



Facultad de Educación

# GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

CURSO ACADÉMICO 2014-2015

LAS WEBS Y LOS BLOGS DE LOS CENTROS ESCOLARES:

¿UNA OPORTUNIDAD PARA INNOVAR?

WEBS AND BLOGS OF SCHOOLS: AN OPPORTUNITY TO INNOVATE?

AUTOR: LUCÍA ÁVILA RUIZ

DIRECTORA: M<sup>a</sup> CARMEN ÁLVAREZ ÁLVAREZ

JUNIO 2015

V<sup>o</sup>B<sup>o</sup> DIRECTOR

V<sup>o</sup>B<sup>o</sup>AUTOR

---

## ÍNDICE

---

### RESUMEN, ABSTRACT, PALABRAS CLAVE, KEY-WORDS

1. INTRODUCCIÓN .....	Pág.4
2. MARCO TEÓRICO .....	Pág.5
2.1.Presencia e importancia de las TIC en la actualidad y en los centros	
2.2.Formación del profesorado en TIC	
2.3.Figura del coordinador TIC en los centros escolares	
2.4.Cambios en las relaciones familia-escuela-comunidad educativa	
2.5.Las Webs y los Blogs escolares en la actualidad	
2.6.Análisis sobre el diseño y la planificación de dichas Webs	
2.7.Atención a la diversidad de las Webs escolares	
2.8.Grado de efectividad de esta herramienta de comunicación	
3. MARCO METODOLÓGICO .....	Pág.14
4. OBJETIVOS.....	Pág.16
5. ANÁLISIS DE WEBS ESCOLARES .....	Pág.17
6. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES.....	Pág.32
7. PROPUESTA DE UNA WEB ESCOLAR .....	Pág.34
8. BIBLIOGRAFÍA .....	Pág.38
9. ANEXOS.....	Pág.42

---

## RESUMEN

---

Desde hace varios años, la sociedad está sometida a una serie de cambios constantes y acelerados producidos por los avances de la innovación tecnológica. Estas innovaciones afectan a todos los ámbitos y, por lo tanto, la escuela es uno de ellos. En este TFG nos centraremos en el análisis de una innovación tecnológica en centros educativos muy importante: las Webs escolares. Hace años que los centros tienen una versión virtual en Internet a través de estos sistemas, existiendo al respecto gran disparidad. Estos portales Webs deben servir de medio de comunicación para todos los miembros de la comunidad educativa, sin exclusiones, ofreciendo información relevante, actualizada y veraz. La formación del profesorado es muy importante para que las Webs sean de calidad y una figura clave es el coordinador TIC en las escuelas. Este trabajo muestra la importancia de estas tecnologías de la información y la comunicación para la educación. Centrando el foco de atención en las Webs escolares, se describen y analizan cuatro Webs y Blogs de escuelas cántabras, mostrando los aspectos que tienen en cuenta y sus ventajas y desventajas, para, así, posteriormente, establecer cómo y en qué deben basarse para ser lo mejores posibles en su servicio de información a cualquier ciudadano que acceda a las mismas.

---

## ABSTRACT

---

For the last years the society has been submitted to a series of constant and accelerated changes due to the progress in technological innovation. These innovations have affected all environments, being schools one of them. We have focused this TFG in the analysis of a technological innovation in education centres. The aim of this TFG is analysing a highly important technological innovation in educational centres: school websites. Schools have increase their virtual presence through websites during the last decade being all of them very different among each other. These websites should be used as a communication tool for all the educational community members without exclusions and offering relevant updated and accurate information. Teachers training and knowledge is

very important so these websites are of good quality and a key player is the ICT coordinator of each school.

This assignment shows the relevance of technology in communication and education in the schools environment. In order to establish how and what school website should be based on to provide a good service, we have analysed four different school websites and blogs in Cantabria.

---

### **PALABRAS CLAVE**

---

Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (NTIC), Webs escolares, Blogs, Coordinador TIC, innovación tecnológica, mejora escolar.

---

### **KEY-WORDS**

---

New information and communication technologies (NICT), school websites, blogs, ICT Coordinator, technological innovation, school improvement.

---

## 1. INTRODUCCIÓN

---

En los tiempos que corren la comunicación digital es fundamental. El ámbito educativo es uno de los principales que requieren estar actualizados en cuanto a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Todo colegio que se precie debe tener una página Web para poder difundir sus contenidos e informaciones de manera instantánea y poder acercarse al público de una forma cercana, en este caso a la comunidad educativa.

El tema referente a la innovación tecnológica está a la orden del día. Sin embargo, no existe apenas literatura centrada en las Webs o Blogs escolares, por lo que he considerado interesante enfocar el presente fin de grado en este asunto.

El desarrollo del trabajo tendrá un guion y un desarrollo muy organizado. Tras estudiar en profundidad aspectos relacionados con las nuevas tecnologías y focalizando la atención en las Webs, realizaré una investigación analizando distintos ejemplos reales de Webs y Blogs escolares en Cantabria para así, posteriormente, establecer algunas ideas de cómo tienen que ser dichas Webs, contribuyendo a esta mejora educativa.

---

## 2. MARCO TEÓRICO

---

### 1.1. Las TIC en la actualidad y la formación del profesorado

Tras inventos como la bombilla por Thomas Alva Edison en el siglo XIX o la imprenta por Gutenberg en el siglo XVI y tras la revolución industrial en el siglo XVIII, ningún invento ha sido tan revolucionario a escala global como Internet y las nuevas tecnologías porque han conseguido que hoy en día la sociedad se vea inmersa en un profundo cambio. En los últimos años estas nuevas tecnologías se han ido incorporando en nuestro día a día, influenciándonos en nuestros quehaceres diarios y en nuestras formas de vida, especialmente en los países desarrollados.

Este impacto, por lo tanto, se ve extendido a todos los ámbitos de la vida (político, social, económico, cultural, educativo...). Muy pocas personas se encuentran hoy en día ajenas a esta esfera mediática, aunque los jóvenes son los principales usuarios de la red.

Centrándonos en este último ámbito, en el educativo, los medios de comunicación han adoptado un papel determinante en la formación y educación de todos los estudiantes.

*“Las TIC cambian fundamentalmente la forma en que vivimos, aprendemos y trabajamos. Como resultado de estos cambios, las herramientas tecnológicas tienen la capacidad de aumentar la calidad de vida de las personas mediante la mejora de la eficacia de la enseñanza y el aprendizaje, la productividad de la industria y los gobiernos y el bienestar de las naciones”* (Educational Testing Service, 2002: 3).

Está claro que la sociedad está sumida en un profundo y constante cambio y una de las razones es la presencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Desde el punto de vista de los centros educativos, la pregunta que se plantea es: ¿el profesorado está preparado para responder a las necesidades educativas y a las necesidades de esta sociedad cambiante?

En primer lugar se necesita cambiar el punto de vista de los maestros/as y dotar de formación, habilidades y competencias para trabajar con estas herramientas.

Sin embargo, esta formación precisa de tiempo y de recursos, dos aspectos que escasean actualmente en la vida diaria de los centros. Muchos docentes se ven desbordados con tanta carga de trabajo, por lo que la formación en TIC supone mayor esfuerzo. Por lo tanto, es imprescindible concienciar de la importancia que tiene dicha formación, para que se consiga interés y motivación intrínseca por aprender sobre este campo.

## **1.2. Figura del coordinador TIC en los centros escolares**

La presencia de las TIC en los centros escolares requiere de personal especializado en dichas herramientas. Una figura imprescindible es la del coordinador TIC (CTIC).

Llopis (2012) define al coordinador TIC como “la persona encargada de optimizar el uso de las TIC en el centro y de organizar las acciones encauzadas a la aplicación de éstas en el aula”. Garrido, Fernández, y Sosa (2008) lo definen como “*un profesional que dinamiza a inclusión digital*”. Rodríguez y Pozuelos (2009: 39) lo consideran como un “*líder, algo esencial en la formación de sus compañeros, una pieza clave en todo proyecto TIC y con alta valoración por parte de sus colegas*”. Como afirma Ruiz (2007: 91) “*es el papel clave que han desempeñado y debe ser ampliamente estudiado y valorado con toda justicia*”.

La figura del CTIC no es nueva, ya que todos los centros escolares disponen de ella desde hace más de una década, pero sus funciones han cambiado y han aumentado en los últimos años ante las exigencias de la escuela 2.0.

El CTIC es un docente con destino en el centro y preferentemente definitivo. Lo propone el director o directora, oído el claustro a principio de curso y comunicado al servicio de inspección. Para hacer su trabajo en el centro tiene disponibilidad horaria para realizar las funciones que se le encomiendan. Concretamente de las 25 horas lectivas semanales que tiene que cumplir un docente, 4 de estas están dedicadas a las funciones de CTIC.

Un coordinador TIC por lo general tiene como principales funciones impulsar el uso didáctico de las TIC, asesorar al profesorado y orientarlos sobre la formación en TIC, proponer al equipo directivo los criterios para la utilización y la

optimización de los recursos TIC o velar por el mantenimiento de las instalaciones y los equipamientos informáticos y telemáticos.

Para poder ejercer el puesto debe tener como requisito principal ser una persona sensibilizada en las TICs, debe ser un dinamizador de la integración de las TIC. Debe tener capacitación y conocimientos específicos de TIC para llevar a cabo las funciones que se le asignan y, concretamente en Cantabria debe realizar un curso formativo de un año de duración con clases presenciales y clases virtuales.

Un CTIC debe proponer la elaboración de un Plan de Actuación para el centro. Este plan recoge todas aquellas iniciativas del centro y particularmente del coordinador/a que fomenten la integración de las tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Plan TIC Educantabria).

### **1.3. Cambios en las relaciones familia-escuela-comunidad educativa**

Nos encontramos ante una realidad social vertiginosamente cambiante, que nos obliga a una renovación permanente de situaciones que hasta ahora parecían relativamente estables, o bien evolucionaban de forma lenta. El rápido desarrollo tecnológico está generando que las relaciones y las formas de comunicación se vean replanteadas, y por lo tanto, en el ámbito educativo, también (Quintero, 2008: 9).

Internet, y más en concreto las páginas Web escolares, ofrecen importantes posibilidades de información y crecimiento de la comunidad, tal y como aporta la siguiente contribución: *“las comunidades son redes de vínculos interpersonales que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social”* (Wellman, 2001: 1).

La Web puede llegar a ser una herramienta clave para la gestión de los centros, lo cual implica interacción y participación de los diferentes agentes implicados, es decir, toda la comunidad educativa (Sangrà, Montalvo y Girona, 2005: 2).

Si se consigue que dicha Web llegue a ser una herramienta de cohesión, la consecuencia será el fortalecimiento de la comunidad educativa y un estamento



tradicional como es la escuela más bien preparada para asumir sus tareas sociales.

En la actualidad se está produciendo un aumento constante de la conectividad a Internet de las múltiples partes interesadas en el proceso educativo, y cada vez son más las familias que optan por adentrarse en esta herramienta, por lo que potenciar la Web y otras aplicaciones, como Yedra en la Comunidad de Cantabria, ayudará a fomentar las relaciones entre los sujetos que participan en el proceso educativo.

#### **1.4. Las Webs y los Blogs escolares en la actualidad**

Una de las aportaciones de las TIC en el ámbito educativo es el uso de las páginas Web y los Blogs. La incorporación de dichas TIC a la educación ofrece oportunidades a los centros para la mejora significativa de su calidad.

Hace pocos años se comprobó que el 99% de las escuelas públicas tienen acceso a Internet y el 86% tenían página Web (Wells & Barron, 2006: 23). Desde 2006 a nuestros días han evolucionado las cosas. En Cantabria, en el año 2015 todos los centros educativos públicos y concertados tienen Web o Blog.

Cuando hablamos de página Web, hacemos referencia a un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos multimedia a través de Internet. Cuando hablamos de blog nos referimos a un sitio Web básico y sencillo donde el usuario puede colgar comentarios, artículos, fotografías, enlaces e incluso vídeos.

En el ámbito escolar, los Blogs suelen formar parte de las Web institucionales, existiendo Blogs de clase, materias o ciclos. De hecho, es bastante habitual que un centro educativo tenga su Web y en esta se incluyan distintos Blogs de los que se responsabiliza el tutor/a o el coordinador/a. Estas dos herramientas pueden emplearse en las aulas, y todos los usuarios, en este caso la comunidad educativa, pueden enriquecerse.

Un Web escolar no debe ser un espacio en el que mostrar una mera exposición de contenidos sobre el centro donde se consulte en un listado qué recursos ofrece la escuela. Debe ser un sitio Web que ayude a todos los miembros de la

comunidad educativa a saciar su curiosidad pedagógica, para que al terminar su visita hayan visto cumplidas sus expectativas y hecho avanzar sus conocimientos y actitudes (Mur y Serrano, 2006).

Por otro lado, las páginas Web deberían ser una herramienta de comunicación para que los padres participen en el proceso educativo de sus hijos. Puede ser una ventana a la escuela: informar del currículo, proponer actividades interactivas, mostrar el trabajo de los alumnos... De este modo, los usuarios se convierten en productores y distribuidores de su propia cultura (Hu & Soong, 2007: 34).

Las Webs escolares tienen dos metas principales: ofrecer información y recursos y actuar como intermediarias entre las distintas partes interesadas en el proceso educativo (Hartshorne, Friedman, Algozzine & Isibor, 2006:34). Pero, para otros, el principal objetivo de la Web escolar es la promoción de la escuela. Como dicen Davis and Ellison: “no basta con ser una buena escuela, lo que también es importante es que la escuela se perciba como buena” o Klein (2005): “*la Web es un escaparate virtual*” o Giladi (2004): “*la Web es una ventana para la cultura de la escuela*”.

Las escuelas en general enfatizan la excelencia, mostrando su capacidad para satisfacer las necesidades individuales de cada uno, demostrando que sus escuelas son seguras, cómodas y felices (Smith, 2007: 67). De hecho, para Mckenzie (1997) una buena página Web debe ser una introducción a la escuela, debe publicar trabajos del alumnado y debe contar con una base de datos rica en recursos. Una Web escolar debe invitar a saber más del centro y a desear conocerlo y aprender en él.

Según un estudio realizado en Israel (Tubin y Klein, 2005: 202) en el que se analizaron 60 páginas Web, las tareas que cumplen generalmente estas son:

- Mejorar la capacidad de respuesta, es decir, mostrar que la escuela es un buen lugar para aprender.
- Cultivar el carácter interactivo y cooperativo de la Web, siendo utilizada como un canal de comunicación, pudiendo así la escuela conocer lo que la Comunidad Educativa piensa, detectar errores y recopilar información.

- Integrar la Web como parte de un plan estratégico, es decir, lo que ya se ha mencionado como marketing, promoción de la escuela.
- Atender a las necesidades de diferentes grupos, haciendo frente a los diferentes segmentos del mercado objetivo.
- Reconocer las limitaciones de la Web, recopilando información relevante constantemente y gestionándola de forma adecuada.

### **1.5. Análisis sobre el diseño y la planificación de dichas Webs**

A pesar de no existir apenas literatura sobre la temática de este presente trabajo, se llega a la conclusión de que actualmente no se ha establecido una idea clara sobre la elaboración de una página Web educativa. Pocas Webs escolares presentan una misma filosofía a la hora de su elaboración, dado que el binomio formación-información fluctúa entre ellas.

En cuanto a la información que presentan, según Tarell (2002), el propósito principal de las páginas Web escolares es servir como un "almacén de datos", cuyo contenido se basa en información básica sobre la escuela, tales como la dirección, los números de teléfono y las direcciones de correo electrónico.

Alrededor del 85% de las Webs escolares también proporcionan información sobre los lemas y la historia de su escuela, además de aquellos programas que se ofrecen.

Por lo general, la gran parte de contenidos que presentan las páginas Web escolares son de comunicación unidireccional, tales como el calendario escolar, información sobre programas y clases, datos sobre el personal del centro, información para padres, enlaces a otras Web, proyectos o boletines.

Según Hu y Kheng Fah Soong (2007: 35) una Web escolar puede formar parte de distintas categorías en función del contenido que presente. Puede ser pasiva (muestra únicamente datos como el teléfono, la dirección y el correo); activa (sirve de folleto informativo sobre cursos, notas, datos de la escuela,...); interactiva (cumple intereses de los usuarios, además de la información relevante sobre la escuela) o dinámica (ofrece una amplia gama de información, permite la interacción con los usuarios, ofrece aplicaciones...).

En cuanto al diseño y planificación de las Webs, estos suelen ser llevados a cabo por el equipo directivo del centro o estar a cargo de una empresa especializada. Según el estudio realizado en Singapur por la Universidad de Sydney (2006), las Webs carecen de diseños innovadores, lo cual resulta sorprendente.

Un problema común detectado por estos investigadores es la falta de propósito en las páginas Web de la escuela (Hesketh y Selwyn, 1999; Riccardi et al., 2004; Shaw, 2002). Aunque parece que las escuelas tratan de abordar las necesidades de la comunidad educativa, la mayoría de las veces el verdadero objetivo es simplemente para estar presentes en la Web (Ivers, 1999), prestando más atención al deseo de ser visto como usuarios de la alta tecnología dejando de lado el objetivo de servir a las necesidades del público objetivo.

### **1.5. Atención a la diversidad de las Webs escolares**

Debido a que las páginas Web de las escuelas asumen el papel de las principales herramientas de comunicación, es más importante que nunca asegurar que sean accesibles para todos. Existen muy pocas Webs educativas que presten una atención adecuada a todos los miembros de la comunidad educativa, sean cuales sean sus circunstancias de partida.

Por otro lado, según Smith (2007: 64) en las páginas Web no se refleja la diversidad, sino que casi todas las Webs redundan en los mismos tópicos. Este autor recomienda investigar sobre cómo vincular la Web con la diversidad, las competencias... o como una mera herramienta de marketing.

La principal característica que ofrece Internet en la línea de la Web 2.0 es la interactividad, el feedback que se puede conseguir transmitiendo información de forma instantánea. Sin embargo, son pocas las Webs escolares que hoy día logran esto. De hecho, en numerosas ocasiones el objetivo de las Webs es mostrar que se hace uso de las TIC, en lugar de dar una verdadera respuesta a las necesidades de la comunidad educativa.

Según Wells y Barron (2006: 28), un gran número de páginas Web escolares presentan dificultades para personas con limitaciones sensoriales (en el texto, las imágenes...). Es la accesibilidad de la Web la que puede permitir que accedan con un alto grado de facilidad las personas con discapacidad. Si

descuidamos esto, la página pierde calidad, al frenar la visita de personas con discapacidad. En todo caso, es importante eliminar “barreras virtuales” y prestar atención al tamaño de la fuente, de la pantalla, teclas de acceso,...

Jakob Nielsen (1997) ha estudiado cómo crear mejores Webs. Bajo la usabilidad (“usability”), un campo de investigación que busca la realización de tareas de una forma sencilla mediante distintas herramientas, propone ciertas recomendaciones a tener en cuenta a la hora de crear una Web (Regan, 2003: 71-72).

- Indicar claramente los objetivos de la Web. Ayudar a la organización y distribución planteándose preguntas como: ¿Quién?; ¿Qué?; ¿Por qué? o ¿Qué visitantes?
- Crear Webs con fácil lectura, siendo atractivas, escribiendo encabezados significativos, pensando en todos los usuarios de la Web (no solo el alumnado).
- Crear una página pequeña para asegurar que se navegue a rápida velocidad (sustituir gráficos por texto, por ejemplo).
- Tener en cuenta la navegación. Reducir el número de clics para acceder a los archivos o evitar el uso de iconos.
- Accesibilidad para todos. Cada imagen debe incluir un texto alternativo, los vídeos y audios deben incluir subtítulos o que las palabras más importantes deben ser incluidas en enlaces, ayudan a mejorar la accesibilidad para toda la comunidad educativa usuaria de la Web.

### **1.6. Grado de efectividad de esta herramienta de comunicación**

La página Web puede llegar a ser una herramienta clave para la gestión de los centros, lo cual implica interacción y participación de los diferentes agentes implicados. Si se consigue que llegue a ser una herramienta de cohesión, la consecuencia será el fortalecimiento de la comunidad educativa y una escuela más preparada para asumir sus tareas sociales (Sangrà, Montalvo y Girona, 2005: 6).

El grado de efectividad de la Web se puede comprobar mediante el contador de visitas del que disponga y mediante el contacto directo con los usuarios. Por

ejemplo, mediante la proporción de las fuentes de tráfico se puede conocer el porcentaje de visitas que llegan a la página Web desde buscadores, por referencia o de forma directa. También se puede controlar el grado de utilidad de la Web mediante el número de descargas que se realizan, si está disponible de contenido descargable; además de los comentarios que se escriban, en el caso de que permita la interacción con el usuario.

Es más sencillo controlar el grado de efectividad de un Blog de aula, debido a que el gestor de dicho Blog, que suele ser el tutor, permanece en un constante cara a cara con las familias de sus alumnos/as, por lo que será consciente de si utilizan realmente el Blog o no. La Web, al acaparar un público más amplio, es más difícil llevar un control exacto de la cantidad de personas que acceden y que la utilizan de forma provechosa.

Por otra parte es necesario evaluar constantemente el desarrollo y desempeño de las páginas Web para optimizar las estrategias, ofrecer una mejor experiencia a los usuarios y mejorar la presencia de dicha Web.

---

### 3. MARCO METODOLÓGICO

---

Para la elaboración del primer bloque he recurrido a la literatura de diversos y contrastados autores reflejada en libros y artículos que he leído detenidamente y de las fuentes más actualizadas y relevantes relacionadas con la temática que nos concierne.

Gran parte de la bibliografía ha sido proporcionada por mi directora del TFG, Carmen Álvarez, la cual incluye artículos de revistas en su mayoría. El resto de bibliografía la he conseguido en la biblioteca del Interfacultativo de la Universidad de Cantabria, que incluye libros y artículos de revistas, facilitando la búsqueda de estos la plataforma BUC. Además, gracias a portales como Dialnet o Google Académico he podido obtener diversos artículos. Por último, he logrado adquirir una gran variedad de bibliografía de la Revista Electrónica de Tecnología Educativa EDUTEC.

El segundo bloque de este presente trabajo lo he llevado a cabo mediante el análisis de distintas Webs y Blogs escolares, ayudándome de la previa lectura que realicé de la literatura correspondiente a este tema. Las Webs y Blogs pertenecen a los centros que detallo a continuación:

1. Centro educativo Compañía de María “La Enseñanza”, un colegio concertado del centro de Santander, cuyo enlace es: <http://cmarias.com/>
2. CEIP Cisneros, un colegio público también del centro de Santander, cuyo enlace es: <http://www.cpcisneros.es/>
3. Colegio concertado San José, de Santander, cuyo enlace es: <http://www.sanjosesantander.com/>
4. CEIP Antonio Mendoza, un colegio público cercano al CEIP Cisneros de Santander, con enlace: <http://cpantoniomendoza.blogspot.com.es/>

Además, he realizado una entrevista a un coordinador TIC de un centro educativo concertado de Santander, sirviéndome de ayuda en la elaboración del marco teórico y en la creación de una Web escolar propia, gracias a sus ideas y consejos.

Para el tercer bloque, que se basa en la creación y el diseño de la Web escolar ideal, he recurrido a un Web Editor gratuito que puede utilizar cualquier usuario que desee crear un sitio Web: "one.com".



---

## 4. OBJETIVOS

---

Los objetivos perseguidos con la realización del presente Trabajo Fin de Grado son los siguientes.

- Conocer la situación actual de las Webs y los Blogs en los centros educativos.
- Realizar un análisis de distintas Webs y Blogs escolares cántabros para establecer ventajas y desventajas que conllevan estas herramientas.
- Investigar la introducción y el uso de las Webs en las escuelas de Cantabria.
- Realizar y explicar una experiencia propia sobre el diseño de una Web escolar.

---

## 5. ANÁLISIS DE WEBS ESCOLARES

---

Una vez establecido el marco teórico y haber adquirido una base de conocimientos sobre el tema que nos concierne, voy a analizar distintas Webs y Blogs. Me he decidido por dos Webs y dos Blogs de cuatro centros escolares de Cantabria.

Me voy a centrar en aspectos como la presentación, los contenidos que ofrecen y la utilidad que tienen dichas herramientas, además de describir los puntos fuertes y débiles que tienen a mi parecer.

### 1. Centro educativo Compañía de María “La Enseñanza”

#### PRESENTACIÓN

En cuanto a la presentación, la página Web está organizada y estructurada según apartados, facilitando la accesibilidad de los usuarios y la búsqueda de la información. Por lo tanto, es intuitiva a la hora de utilizarla ya que lo que hay que hacer es clicar en cada apartado desplegando los distintos epígrafes que contiene. No es necesario hacer muchos “clics” para poder llegar al destino, un aspecto facilitador a la hora de navegar por la Web. La organización es bastante clara, ya que dichos apartados se basan en noticias, cursos, el centro...

La página destaca por colores blancos y azules y detalles en amarillo. El encabezado que aparece al acceder al sitio Web es el titular de que hay nuevo uniforme en el colegio; pasando las viñetas de dicho encabezado se pueden observar las características de este (color, estilo...)

#### CONTENIDO Y UTILIDAD

Como ya he comentado, la Web se compone de diversos apartados bien diferenciados:

Por un lado se informa sobre datos básicos del centro, como su ubicación, sus instalaciones, las etapas educativas que se ofertan... así como otros enlaces y redes sociales que dispone el colegio (Facebook, Twitter o correo electrónico). También se explica detalladamente quién compone el AMPA o el equipo

directivo, entre otros, alguno incluso acompañado con fotografías. Además, se expone el principal objetivo que tiene el centro en este curso y lo que se pretende conseguir con el Proyecto Educativo. Este apartado, por lo tanto, sirve para las familias que no formen parte del centro puedan informarse acerca de este o para las que ya forman parte de él y quieran informarse en profundidad sobre aspectos acerca de su funcionamiento.

Por otro lado encontramos una sección de noticias. Como si de un periódico online se tratara, las personas leen el título y un pequeño encabezado y, si les interesa, pueden ampliar y continuar para leer la noticia al completo.

Estas noticias son tanto de aspectos de centro, como de aula (acerca de la biblioteca, de premios, de concursos...).

Otro apartado que destaca es el relacionado con los proyectos del centro. Se explica de forma resumida en qué consisten los planes con los que cuenta el colegio (Plan de Atención a la Diversidad, Plan Lector...). Alguno, como es el caso del Plan de promoción de la Salud escolar, ofrece un enlace donde se detalla la programación para este curso; otros, como el de diversidad, solo incluye una descripción, y otros, muestran un blog (como es el Plan Lector) con todas las actividades que realizan en el centro. Por lo tanto, echo de menos que estén colgados todos los documentos institucionales para que estén accesibles a todos los que quieran.

Un apartado que me resulta muy útil es el que se distingue por departamentos. Aquí se detallan todas las áreas que conviven en el colegio (Ciencias de la Naturaleza, Inglés, Educación Física...). Al acceder a cualquiera de estas áreas, aparecen actividades que se llevan a cabo relacionados con estas. Por ejemplo, una visita al Parlamento aparece al entrar en Ciencias Sociales. De esta manera, los usuarios pueden enterarse de más noticias de una forma más organizada y fácil.

Otros apartados son los que explican los servicios y cursos que se ofertan en el centro, que se podría incluir en los datos básicos del centro mencionados anteriormente.

De este modo, la información que se ofrece es la adecuada para toda la comunidad educativa, tanto para las familias que formen parte del centro, como de las que no, ya que pueden ver aspectos relacionados con aspectos tanto generales (servicios, actividades...) como más concretos (proyectos, programaciones, actividades de aula...).

En cuanto a su utilidad, la página Web está compuesta por una gran variedad de noticias constantemente actualizadas. Por lo tanto, las familias pueden acceder a la Web al final del día y ver qué ha sucedido importante a lo largo de la jornada escolar. Se puede observar en el historial de noticias cómo en cada día lectivo ha sucedido algo y se ha redactado, incluso con fotografías (salidas, trabajos de aula significativos...).

En el caso del claustro de profesores, puede también resultar muy útil para enterarse de noticias relevantes que han hecho compañeros suyos y que no han tenido la oportunidad de compartir con ellos, o de aspectos más curriculares como son las programaciones de cada curso u horarios de cada clase.

Si un docente quiere llevar a cabo alguna actividad conjunta entre clases o de ciclo, por ejemplo, le puede servir de ayuda a la hora de cuadrar horarios o unidades.

En el caso del equipo directivo y de otros miembros del centro, pueden conocer opiniones de las familias a través de los comentarios que escriben y que quizás no se atreven a decir personalmente. Sin embargo cualquier usuario no puede acceder a esos comentarios, ya que en la página Web hay un enlace con el que se puede acceder mediante un nombre de usuario y una contraseña.

Impresión general sobre la página Web. ¿Qué impresión causa? ¿Te gustaría trabajar en esa escuela? ¿Parece un centro atractivo?

## **PUNTOS FUERTES**

Como punto fuerte recalco la información tan clara que se brinda acerca de los servicios y actividades que ofrece el centro.

Otro punto a destacar es, por un lado, la posibilidad que tienen las familias de interactuar en la página y, por otro lado, la sensación de pertenencia a la

comunidad educativa que provoca que cada familia tenga una cuenta propia para poder acceder a dicha Web.

Por otro lado, matizo la importancia que tiene el hecho de que se ofrezca más información aparte de noticias sobre salidas o excursiones que realice el alumnado. Hay otros muchos aspectos importantes en la vida del centro, como las programaciones, el PAD...

## **PUNTOS DÉBILES**

Echo en falta algún tipo de audio en las noticias para personas con discapacidad auditiva, por ejemplo. Debido a que las páginas Web escolares pretenden servir como una herramienta de comunicación, se debe asegurar que sean accesibles para todos.

A pesar de que la página da una sensación de tranquilidad y no de atoramiento o agobio por la cantidad de información que se expone, no estaría de más ofrecer más ilustraciones. Por ejemplo, en el caso de las instalaciones del centro, sería conveniente mostrar más fotografías de los espacios con los que cuenta (gimnasio, aulas, salón de actos...) y no solo el aspecto exterior que tiene el colegio. Más imágenes para conseguir un aspecto más atractivo, ya que no solo las familias van a acceder a la página Web, sino también el alumnado.

Otro aspecto que echo en falta es algún espacio dedicado especialmente al alumnado, ya sean actividades de refuerzo o de ampliación, foros para poder compartir dudas o preguntas con sus compañeros o docentes... ya que cuando nos adentramos en los apartados de cada área lo único que encontramos son noticias relacionadas con estas.

En conclusión, la página Web es bastante completa desde el punto de vista de todos los componentes de la comunidad educativa.

En mi opinión, observando y analizando la información que se proporciona, llego a la conclusión de que es un centro que no está anclado en lo tradicional, que pone hincapié en las nuevas tecnologías, ya que la página Web está constantemente actualizada. Y de que es un centro transparente, que no oculta

a la comunidad educativa de qué manera trabaja y cómo lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **PRESENTACIÓN**

Fijándonos en cuestiones de índole estético, la Web cuenta con una presentación atractiva, basada en colores azules y blancos. A simple vista da sensación de organización y claridad, debido a que aparecen distintos apartados y bloques perfectamente diferenciados, por lo tanto, es intuitiva a la hora de buscar información.

Centrándonos en los colores, el fondo es blanco, con letras negras y azules, facilitando la lectura. Sin embargo, el tamaño de la letra es de 10,5 y de 8,5, por lo que es ligeramente pequeña.

### **CONTENIDO Y UTILIDAD**

La información que proporciona la Web es bastante completa. Como ya he dicho, el contenido se divide en distintos apartados. En primer lugar encontramos un bloque de información, donde se detallan datos relevantes del centro, como son la localización, servicios (comedor, AMPA...), calendario escolar, libros de texto... y un apartado que me ha llamado mucho la atención, el llamado "tranquilidad". En este se explica de qué forma el centro es un lugar tranquilo para todos los niños, teniendo en cuenta aspectos como la salud y la seguridad, haciendo labores de marketing demostrando cualidades del colegio.

Un aspecto a resaltar es el dedicado a los proyectos con los que cuenta el centro, otorgando más importancia al Proyecto Educativo de Centro. Se detalla en qué consiste este mediante esquemas y mediante los ejes en los que se basa. Además, se da la oportunidad de descargarlo al completo. Esto significa que es un centro abierto a la comunidad, que no se cierra a la hora de mostrar a los usuarios en qué se basa el centro y en ponerlo a disposición, tanto el PEC, como el resto de proyectos, de toda persona que entre a visitar la Web.

Otro apartado está dedicado a proporcionar enlaces a todos los Blogs con los que cuenta el centro, desde el Blog del comedor, hasta el Blog de las TIC.

Un apartado que me ha resultado muy útil es el que está dedicado a formularios y a descargar. Desde ahí el usuario puede apuntarse a servicios como la

ludoteca, el comedor... o realizar el primer paso para hacer la matrícula del centro.

En la página principal se detallan las últimas noticias que han sucedido en la vida del centro. Y, por otro lado, hay distintos apartados dedicados también a las noticias, diferenciados en noticias que han aparecido en prensa, fotografías, vídeos...o publicaciones en revistas de la capital y de la comunidad.

En cuanto a la utilidad, creo que es más efectivo para las familias y para las personas que quieran conocer cómo funciona el centro, que para el cuerpo docente y el personal del colegio.

Me baso en esta idea porque la Web consiste en explicar datos administrativos y de funcionamiento (formularios, Blogs, noticias...) y no en proporcionar recursos para los sujetos (Blogs de aula o Blogs de asignaturas o ciclos) con materiales (exceptuando el Blog del aula de PT y de Inglés).

Un aspecto que sí me resulta útil es un buscador que se encuentra en la página principal. Los usuarios que acceden a la Web buscando algo en concreto, pueden recurrir a esta opción, ahorrando tiempo.

El AMPA es un aspecto al que se le otorga gran importancia en la Web. Posee un Blog propio y el enlace aparece en varios apartados. Sin embargo, no se permite la interacción con el usuario. Se echa en falta esa posibilidad de conseguir un feedback, de que la comunidad educativa tenga voz a lo que se plantea e informa en la Web y en los Blogs, excepto en el apartado de noticias, en el único en el que se pueden escribir comentarios, siempre y cuando se escriba un nombre de usuario y una dirección de correo electrónico.

Una opción que me parece también muy útil es la que permite enviar las faltas de asistencia que se tenga. En otros centros es preciso acudir a la secretaría del centro a entregar un justificante de la falta de asistencia, pero con esta opción solo basta con escribir las razones y enviarlo.

## **PUNTOS FUERTES**

Como punto fuerte resalto la gran cantidad de información que pone a disposición la Web. Se da una impresión de transparencia y claridad al publicar



los proyectos con los que cuenta el centro, demostrando que no se oculta nada y que es un centro abierto a compartir sus metodologías, sus métodos de enseñanza y las bases de su educación.

Otro punto fuerte es la campaña de publicidad que se realiza del centro. La página principal de la Web se basa en dos encabezados que reflejan el marketing que están llevando a cabo: "Diversidad, TIC, lectura... ¡Educación coherente!". Además, hay un apartado de "tranquilidad" en el que se muestra que las familias deben estar tranquilas dejando a sus hijos en este centro porque van a estar contentos, van a aprender y a formarse y van a estar seguros en cuanto a salud y a seguridad.

Otro aspecto a destacar es la multitud de enlaces a otras Webs que se ponen a disposición del usuario. Desde la prensa local a la plataforma Yedra o al correo electrónico.

También, se publican gran cantidad de noticias que no se basan únicamente en salidas pedagógicas o excursiones. Se publican notas para las familias, actividades que se llevan a cabo en el centro...

Por último, destaco el calendario que aparece en la página principal. En la mayoría de los días aparece algo escrito que va a suceder. De esta forma, se puede conocer de forma muy rápida y sencilla si algún evento o actividad que se vaya a realizar interesa al usuario.

## **PUNTOS DÉBILES**

Como punto débil destaco principalmente el abandono a la atención a la diversidad. Esta Web no cuenta con la accesibilidad para todos, dejando de lado a los usuarios con discapacidades físicas y a las personas que quieran acceder a la Web usando diferentes tecnologías (teléfonos móviles, PDAs...).

Otro punto débil es la ausencia de interacción con los usuarios. Únicamente existe un apartado para poder escribir comentarios, el de noticias. El resto de bloques y apartados no permiten feedback.

Pienso que la Web tiene como objetivo principal servir de utilidad a las familias, olvidando al resto de sujetos participantes en el proceso de enseñanza-

aprendizaje. El alumnado nuevo puede conocer cómo es el centro y cómo entrar en él (mediante fichas de matrícula, mediante un apartado exclusivo para alumnado nuevo...), los alumnos que formen parte del centro pueden beneficiarse de las noticias que se publican o de algún Blog. Sin embargo, echo de menos la existencia de más recursos y materiales tanto para alumnos (que puedan utilizar fuera del horario escolar), como para los docentes.

En general, es una página Web bastante completa y bien diseñada, exceptuando la ausencia de la tan importante accesibilidad.

Hace partícipe a la comunidad educativa de una forma o de otra y está muy bien estructurada con una organización clara.

### 3. Colegio concertado San José

#### PRESENTACIÓN

Esta Web a simple vista se muestra atractiva gracias a la composición y a la estructura con las que se encuentran sus componentes y contenidos. Estos vienen acompañados de una gran variedad de imágenes y las fuentes aparecen de diversos estilos y tamaños. Los colores de dichas fuentes se basan en negros, azules y naranjas, dependiendo del significado que tenga lo que expresan (menú en color negro, títulos de noticias en naranja...).

Sin embargo, la estructura de la página principal de la Web puede generar confusión, ya que aparecen noticias en diversos enlaces: en el menú principal, a modo de slider automático y en otro apartado en la parte inferior.

El slider automático de noticias me parece muy útil, ya que únicamente con la vista podemos ver un resumen de las últimas noticias acompañadas de imágenes. En el caso de querer leer alguna en profundidad, solo basta con hacer clic.

El menú principal es desplegable y se encuentra fácilmente al entrar en la Web. En una gran cantidad de Webs el menú aparece oculto y hay que buscarlo detenidamente para poder desplegarlo.

#### CONTENIDO Y UTILIDAD

La Web presenta una gran cantidad de contenidos. Por un lado y como ya he comentado, se muestran multitud de noticias en diversos apartados.

Por otro lado se muestran varios datos relevantes sobre el centro que detallan información sobre el funcionamiento de este, ofreciendo a los usuarios documentos como el Plan de Convivencia o la programación.

Además, se explican detalladamente los valores y lemas que configuran y presiden la vida diaria del centro, mostrando transparencia a los usuarios de la Web e información a las familias que quieran entrar en el centro buscando unos valores o educación concretos.

En cuanto a la información organizacional, se detallan los cursos, las aulas, los profesores, horarios y servicios, dejando claro cómo es el funcionamiento del centro y de qué forman llevan a cabo las actividades diariamente.

Hay un apartado dedicado exclusivamente a la multimedia, diferenciando vídeos, imágenes, audios y distintas publicaciones. Me parece bastante útil, ya que si el usuario está buscando la galería de imágenes de un día en concreto o una publicación de una revista en concreto puede encontrarlo de manera más fácil y rápida que si lo buscase en los apartados de noticias.

También encontramos recursos, sin embargo, están destinados únicamente a 1º ESO y se basan en el área de Educación Plástica. Echo en falta la disposición de recursos para todos los cursos, ya sea de refuerzo para los alumnos o para las familias o profesores. Por otro lado hay un apartado dedicado a enlaces. En este caso se ofrecen enlaces para todos los cursos, los cuales se basan en Blogs de curso. Además, se proporcionan enlaces de interés referentes a educación. También se muestran las distintas plataformas que utilizan en el colegio (Moodle, Yedra...). He de comentar que el A.M.P.A. del colegio dispone de su propia Web, así como la Pastoral, por lo que no hay apartados concretos sobre estos en la Web del centro.

## **PUNTOS FUERTES**

Como punto fuerte principal destaco que los contenidos sean abundantes y completos siendo destinados a un amplio público que puede abarcar tanto a los miembros del centro, como a los que no lo son y quieran visitar la Web.

También destaco la creatividad de la Web, la composición de los colores y los gráficos. Incita a navegar por ella y tiene una fácil lectura.

Por otro lado resalto la presencia de diversas redes sociales que están actualmente en auge en nuestra sociedad, tanto entre jóvenes como mayores (Instagram, Facebook o Twitter), mostrando cercanía con el alumnado y con sus familias, así como con la comunidad educativa.

## **PUNTOS DÉBILES**

Por un lado echo en falta la presencia de más recursos y materiales, ya sean elaborados por el centro o enlaces a Webs que dispongan de estos.

Por otro lado y como he mencionado en otros análisis, resalto la importancia de la accesibilidad. Esta Web no dispone de subtítulos en los vídeos o en los audios, ni otros recursos para personas con discapacidad.

### **PRESENTACIÓN**

Este Blog pertenece a un colegio público de Santander. La página principal destaca por su gran colorido y la variedad de imágenes que tiene incorporadas. Estas imágenes son dibujos realizados por niños en los cuales los personajes que aparecen están felices y contentos. El centro mediante estas imágenes refleja seguridad, felicidad, tranquilidad... convirtiéndose así en un escaparate virtual.

Los colores son cálidos, centrados en naranjas, verdes y amarillos. En cuanto a las fuentes utilizadas, hay varios tamaños y distintos tipos, dependiendo de lo que quiera resaltarse. En general, todas las tipologías de letra se leen fácil.

A simple vista no hay bloques ni apartados; la Web se basa en noticias o enlaces con interesantes y vistosos encabezados. Sin embargo, en la parte izquierda aparece un menú desplegable, que, como ya he dicho, no se ve a simple vista.

Todos los títulos y los encabezados de las noticias y textos aparecen en recuadros acompañados de una imagen, facilitando la velocidad a la hora de buscar algo en concreto.

### **CONTENIDOS Y UTILIDAD**

En cuanto a los contenidos, estos se basan en noticias sobre actividades o eventos que ocurren en el centro y en documentos interesantes que se ponen a disposición del usuario, como vídeos, imágenes para pensar... generando que la Web sea cercana y no muy formal.

Hay dos apartados destinados a los padres, uno titulado: "para los papis" y otro basado en guías para padres, en los que se incluyen documentos que pueden servir de ayuda a la hora de educar a los hijos. También hay otros apartados, como el destinado a toda la familia o también los hay para educar en valores o en asuntos tan actuales como Internet.

Se proporciona una multitud de enlaces de páginas Web interesantes (sobre educación, TIC, dificultades educativas...) y también una gran variedad de actividades para realizar en verano y libros virtuales, diferenciados por cursos.

Con estos ejemplos se muestra un objetivo de esta Web: proporcionar recursos, tanto al alumnado, como a sus familias, como al profesorado.

Otro de los aspectos a destacar es la disposición de documentos institucionales como es el Proyecto Educativo de Centro, demostrando la transparencia y la claridad que tiene el centro a la hora de enseñar y exponer su día a día y cómo trabajan.

Además de todos estos contenidos, hay muchos otros. Destaco el calendario escolar y la gran cantidad de noticias que se ofrecen. Un aspecto que me ha llamado la atención es que, en la página principal, las fotografías que aparecen adjuntas a las noticias, aparecen en modo de vídeo, y van pasándose sin necesidad de hacer clic. Esto facilita la visión y la lectura de la Web, además de que ahorra tiempo.

En cuanto a la utilidad, como ya he comentado, la Web es un buen sitio para que la comunidad educativa pueda conocer el centro, gracias a la cantidad de información que proporciona.

Las familias se deben sentir muy integradas, ya que pueden acceder a múltiples recursos tienen muchos materiales a su disposición. Además, el apartado de "Secretaría" tiene un acceso restringido y solo se puede acceder a este mediante una cuenta con usuario y contraseña. Esto genera que los usuarios se sientan partícipes del centro y de lo que este lleva a cabo.

Los alumnos también cuentan con una gran cantidad de materiales a su disposición (tareas para vacaciones, libros virtuales...) y con Blogs (de ciclo, de Unidad de Orientación, de Religión...).

## **PUNTOS FUERTES**

Como punto fuerte recalco la gran cantidad de información que se proporciona a los usuarios, desde recursos y materiales hasta datos sobre el centro y su

funcionamiento. Se puede conocer qué se hace día a día en el colegio gracias a la actualización de sus noticias y al calendario escolar.

Otro punto fuerte es que la Web está destinada a un público muy amplio y no solo al alumnado del centro. La comunidad educativa puede sentirse partícipe e incluida en la Web y en el centro.

También destaco la organización de la Web. La página principal se estructura en noticias y apartados que el centro cree interesantes y relevantes y a medida que se va bajando aparecen distintos recursos y enlaces en apartados, además de un menú principal desplegable.

Si el usuario no encuentra lo que está buscando, o quiere ver algo en concreto, cuenta con un buscador al final de la página; además de distintos enlaces a modo de hemeroteca, por fecha.

## **PUNTOS DÉBILES**

Como punto débil destaco primordialmente la ausencia de accesibilidad. Algún vídeo cuenta con subtítulos

A pesar de que el contenido de la Web esté dirigido a la comunidad educativa, el diseño de esta resulta infantil, dando a entender que los usuarios deben ser los niños. Sin embargo, es una Web con un diseño muy alegre y atractivo que genera confianza o cercanía con los usuarios.

Un fallo que he encontrado ha sido al intentar acceder a algún bloque o apartado. Cuando hacía clic, se abrían nuevas páginas de anuncios. Lo he realizado en distintos ordenadores y el problema me ha surgido en todos.



---

## 6. CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

---

Tras haber analizado en profundidad dos Webs y dos Blogs correspondientes a dos centros educativos concertados y dos colegios públicos de la localidad de Santander, puedo extraer diversas conclusiones al respecto.

En primer lugar, no hay gran diferencia entre los colegios públicos y los concertados. Sí que he de decir que los concertados tienen por lo general Webs con diseños más sofisticados. Una posible causa de esto puede ser que en los colegios concertados disponen de una persona que se dedica profesionalmente a la gestión de la Web o esto lo realiza una empresa especializada. Sin embargo, en el caso de los colegios públicos, normalmente el equipo directivo o profesores o coordinadores TIC son los que se encargan de la Web, sin tener demasiados conocimientos sobre esta.

Centrándome en aspectos de diseño, no hay disonancia entre los centros: fondos blancos, letras oscuras, títulos en mayúscula y de distinto color, distintos tipos de fuentes... Por otro lado, el menú de navegación se encuentra fácilmente en todas las Webs, excepto en una, que hay que mantener el cursor por encima para que se despliegue.

La página principal de cada Web o Blog suele estar dedicada a relatar noticias o mostrar el calendario escolar, por lo que respecto a ese aspecto, tampoco se encuentra disparidad.

Un aspecto que me ha llamado mucho la atención y que, tras documentarme, es la importancia de la accesibilidad. Ninguna de las Webs que he analizado era totalmente accesible.

Como cuenta Tim Berners-Lee, *“el poder de la Web está en su universalidad. El acceso por cualquier persona, independientemente de la discapacidad que presente es un aspecto esencial.”*

Para lograr la accesibilidad, se han desarrollado diferentes pautas o guías que explican cómo se tienen que crear las páginas Web para que sean accesibles. Si alguno de estos iconos aparece en la Web, significa que esta cumple los requisitos para ser accesible.



En el caso de las Webs que he analizado, ninguna poseía dichos iconos, reflejo de que no están atendiendo el principio de accesibilidad que Berners-Lee diseñó.

Un centro educativo se debe guiar por la atención a la diversidad y tener esta en cuenta en todos los aspectos de la vida del colegio, por lo tanto, veo indispensable que una Web escolar preste atención a este requisito.

Por otro lado, casi todas las Webs se asemejan en cuanto a la información que ofrecen a sus usuarios: datos organizativos, etapas educativas, servicios, enlaces de interés, calendario escolar, noticias... Creo que es indispensable que el centro se muestre transparente y que genere confianza en sus usuarios, por lo que el hecho de que se pongan a disposición los documentos del centro (PEC, Proyecto Curricular, Proyecto de Atención a la Diversidad... entre otros) me parece imprescindible.

Relacionándolo con los contenidos que ofrecen, el público y los usuarios a los que están dirigidos las Webs de estos centros suelen asemejarse. Las que ofrecen una cantidad de información más amplia, se dirigen proporcionalmente a un público más amplio, es decir, a toda la comunidad educativa. En cambio, hay otras que se centran en proporcionar información destinada a los alumnos y las familias del centro (noticias, galería fotográfica...).

El hecho de que se dedique un espacio para el alumnado nuevo o se exponga el modo de trabajo del colegio en el día a día, provoca un acercamiento con el entorno y con la comunidad educativa, generando que la Web sea vista por un público más extenso.

Por último, mencionar que las Webs que pertenecen a los colegios concertados ofrecen más cantidad de información, cuya causa puede ser el hecho de que dispongan de pastoral y de otras actividades religiosas. En cambio, las que pertenecen a los colegios públicos dan más cabida a recursos, materiales, rincones para todos los usuarios...entre otros.

---

## 7. PROPUESTA DE UNA WEB ESCOLAR

---

Dado que me he documentado sobre el tema que concierne este trabajo, las Webs escolares, me veo capaz de establecer ciertos puntos a seguir a la hora de crear una Web escolar adecuada.

En primer lugar, comenzando por el diseño, la página principal de la Web debe ser ordenada. Es la base por la que va a fluir toda la información, por lo que debe dar sensación de orden para no confundir al usuario. La estructura de contenidos y apartados deben contenerse a través de hipervínculos claramente identificables.

La página no debe de extenderse demasiado. Es preferible fragmentarla o dividirla en secciones o índices y conseguir que el usuario tenga una idea global de dicha página. Si quiere adentrarse en algún contenido, que acceda a través de los hipervínculos.

Es imprescindible titular todas las secciones y que el menú de navegación sea visto fácilmente, mostrando los accesos a dichas secciones.

En segundo lugar y en cuanto a las imágenes, estas deben complementar la información al texto, no solo servir de decoración. Es más claro el texto que la imagen, por lo que estas deben seleccionarse de forma correcta. Es mejor prescindir de animaciones porque ralentizan la navegación. Además, es conveniente no cambiar las imágenes de la página con demasiada frecuencia, ya que otorgan identidad a la misma.

En tercer lugar, me voy a centrar en el texto. Es preferible utilizar párrafos cortos, de fácil lectura. No usar mayúsculas, excepto para títulos o encabezados, al igual que el subrayado, utilizarlo únicamente en enlaces.

Los diferentes colores y tipos de letra ayudan a diferenciar los títulos de otros enunciados, siempre y cuando compaginen con el fondo y ayuden a que la lectura sea fácil.

En cuarto lugar y como elemento primordial a tener en cuenta, hablo de la accesibilidad. Es un término que ha aparecido en numerosas ocasiones durante este trabajo porque escasea en las páginas que he analizado y creo que es el que más importancia tiene. Según la WAI (Web Accessibility Initiative), un sitio Web accesible implica que las personas con discapacidad lo pueden utilizar de forma eficaz, con independencia de sus limitaciones personales o derivadas de su contexto de uso. Por lo tanto, se requiere que los componentes que se introduzcan en la Web presten atención a este término.

El World Wide Web Consortium (W3C) ha publicado la guía "Quick Tips to Make Accessible Web Sites", donde proporcionan diez consejos básicos para crear Webs accesibles. Yo voy a describir brevemente alguno de ellos:

1. Imágenes y animaciones: Ofrecer texto alternativo para describir la función de cada elemento de usual mediante un atributo llamado "alt".
2. Mapas de imagen: Un mapa de imagen es una imagen que contiene una o más áreas invisibles llamadas zonas activas. Cada una de estas zonas está asociada a un hipervínculo. Utilizar el elemento llamado "map", además de texto para esas zonas activas.
3. Multimedia: Proporcionar subtítulos, transcripción de los sonidos y descripciones de los vídeos.
4. Enlaces de hipertexto: Los lectores de pantalla ofrecen al usuario la posibilidad de mostrar la lista de enlaces que contiene una Web. Esta lista permite activar un enlace y navegar a la página de destino. Si el texto de un enlace no tiene sentido fuera de su contexto, el enlace no tendrá sentido en esta lista de enlaces. Por lo tanto, hay que utilizar texto que tenga sentido leído fuera de contexto. Por ejemplo, evitar "pincha aquí".
5. Organización de las páginas: Usar encabezados, listas y una estructura consistente. El título de una página tiene que ser descriptivo pero a la vez breve.
6. Figuras y diagramas: Describirlos brevemente en la Web o usar el atributo "longdesc". Este atributo contiene una dirección de Internet a

otra página Web o a la misma donde se encuentra la descripción larga de la imagen.

7. Scripts, applets y plug-ins: Ofrecer contenido alternativo si las funciones nuevas no son accesibles. Algunos de los navegadores que emplean los usuarios y más concretamente las personas con discapacidad, no son capaces de interpretar el código de script (JavaScript) o algunos elementos multimedia. La solución más adecuada es lograr que una página Web funcione correctamente sin necesidad de tener que ejecutar el código JavaScript.
8. Revisar el trabajo: Verificar. En la página “Complete List of Web Accessibility Evaluation Tools”, el W3C proporciona una lista muy extensa de herramientas de evaluación de la accesibilidad.

Por último, me voy a centrar en los contenidos que debe incluir una Web escolar. Para poder servir de utilidad a toda la comunidad educativa, se deben ofrecer contenidos adecuados a todos estos usuarios, que pertenecen a grupos distintos (alumnado, profesorado, personal del centro, familias y agentes externos).

En lo referente al alumnado, es conveniente que se ofrezcan recursos, materiales y enlaces que sirvan como ayuda, refuerzo o ampliación de los contenidos que se trabajen en el aula. Esta opción puede ser más fácil llevarla a cabo mediante un Blog, el cual puede ser de aula, de curso, de ciclo o de materia.

Se debe dar cabida al alumnado que no forma parte del centro pero quiere interesarse por este, ofreciendo oportunidades para conocerlo y facilidades para poder acceder al mismo.

Es necesario que existas apartados dedicados a noticias, recordatorios, comunicados o el calendario escolar permiten que, tanto el personal del centro como los alumnos y sus familias, estén al tanto del día a día de la vida del colegio.

La información que se proporcione debe cumplir los requisitos de ser relevante e instantánea. Internet permite que los acontecimientos que ocurren sean expuestos de forma casi inmediata en la Web y que la información fluya con mucha velocidad. Una Web que no se actualiza no genera interés en el usuario, por lo que es imprescindible tener en cuenta este asunto.

Una Web escolar es una oportunidad única para que el colegio se exponga a la comunidad, a la vez que puede servir de estrategia de marketing, mostrando su máximo potencial a desarrollar y sus virtudes, tanto a nivel educativo, a nivel social y a nivel emocional del alumno.

Para que el centro se muestre tal y como es y ofrezca transparencia y claridad, es conveniente que se ponga en disposición del usuario algunos de los documentos institucionales del centro, como pueden ser el Proyecto Educativo de Centro, el Plan TIC o el Plan de Atención a la Diversidad.

Para poder crear una relación de confianza y de cercanía con los usuarios, sería adecuado que el centro dispusiera de cuentas en las redes sociales del momento (Instagram, Facebook o Twitter). Los botones de “Me gusta” de Facebook en cada publicación o la posibilidad de compartirlo en las redes sociales son una buena opción. Además, si se da la opción de que el usuario tenga una cuenta para poder acceder a determinados contenidos o a poder dejar comentarios, se va a generar un feedback entre el centro y los usuarios, además de que estos experimenten sentido de pertenencia en el mismo.

Para que las familias se vean más integradas, es relevante crear espacios destinados a estas, ya sea mediante recursos o mediante noticias exclusivas para ellas.

Por último, se debe ofrecer enlaces de interés para todos los públicos, generales relacionados con educación, con sociedad... o más específicos, relacionados con contenidos curriculares o con aspectos del centro.

---

## 8. BIBLIOGRAFÍA

---

### LIBROS

Cañal de León, P. (2002). *La innovación educativa*. Madrid: Akal.

Cebrián de la Serna, M. (coord.) (2009). *El impacto de las TIC en los centros educativos. Ejemplos de buenas prácticas*. Madrid: Editorial Síntesis.

García, A. (coord.) (2008). *Investigación y Tecnologías de la Información y Comunicación al servicio de la Innovación Educativa*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

García-Valcárcel, A. (Coord). (2008). *Investigación y Tecnologías de la Información y Comunicación al Servicio de la Innovación Educativa*. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Laborda, A., (1986). *Informática y educación. Técnicas fundamentales*. Barcelona: Editorial Laia.

Pina, A., Córdoba, A., Astrain, J.J. y Ferrero, Y. (2004). *Informática educativa y Nuevas Tecnologías. Aplicaciones en educación*. Navarra: Universidad Pública de Navarra.

Ruiz, F. (2007). *La nueva educación*. Madrid: LID editorial.

Salinas, J. (2008). *Innovación educativa y uso de las TIC*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.

Sigalés, C. y Mominó, J. (2009). *La integración de Internet en la educación escolar española. Situación actual y perspectivas de futuro*. Barcelona: Ariel.

Tiffin, J. y Rajasingham, L. (1997). *En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.

Tójar, J. C. y Manchado, R. (1997). *Innovación Educativa y Formación del Profesorado. Proyectos sobre la mejora de la práctica docente en la Universidad*. Málaga: Universidad de Málaga.

## ARTÍCULOS

Álvarez Álvarez, C. & Ribeiro Pessoa, T. (2012). Uso pedagógico dos blogs. En Cid Fernández, X. M. & otros (Coords.). *Actas del III Congreso Iberico A fenda Dixital TIC. Escola e desenvolvimento local*. Porto: ESEPF.

Aznar, V. & Soto, J. (2010). Análisis de las aportaciones de los blogs educativos al logro de la competencia digital. *Revista de Investigación en Educación*, 7, 83-90.

Barron, A. & Wells, J. (2003). School Web Sites: Are They Accessible to All? *Journal of Special Education Technology*, 21(3), 23-30.

Bohórquez, E. (2008). El blog como recurso educativo. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 26, 1-10.

Bueno, C. & Gil, J. (2007). Web docente: estructura y procedimientos básicos de gestión eficaz. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21, 37-50.

Drenoyianni, H. (2006). ICT in education: the opportunity for democratic schools? *European journal of vocational training*, 39, 5-20.

Espuny, C., Gisbert, M., Coiduras, J. & González, J. (2010). El coordinador TIC en los centros educativos: Funciones para la dinamización e incorporación didáctica de las TIC en las actividades de aprendizaje. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 41, 7-18.

Espuny, C. & Gisbert, M. (2010). La dinamización de las TIC en las escuelas. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 32, 1-16.

García-Galera, M. C. & Valdivia, A. (2014). Prosumidores mediáticos. Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios. *Comunicar*, 43, 10-13.

Garrido, M.C., Fernández, R., & Sosa, J.M. (2008). Los coordinadores TIC en Extremadura. Análisis legislativo y valoración de su implantación en los centros



educativos de primaria y secundaria de la región. *Quaderns digitals*. Eduteka. Recuperado de <http://www.eduteka.org/pdfdir/DescripcionCargoCoordinador.pdf>

Hartshorne, R., Friedman, A., Algozzine, B., & Isibor, T. (2006). Secondary Schools Online: Are High School Web Sites Effective? *American Secondary Education*, 34(2), 55-66.

Hartshorne, R., Friedman, A., Algozzine, B., & Kaur, D. (2008). Analysis of Elementary School Web Sites. *Educational Technology & Society*, 11 (1), 291-303.

Hernández, V., Castro, F. & Vega, A. (2011). El coordinador TIC en la escuela: análisis de su papel en procesos de innovación. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 15, 323-335.

Hu, C. & Kheng Fah Soong, A. (2007). Beyond Electronic Brochures: An analysis of Singapore primary school web sites. *Educational Media International*, 44, 33-42.

López, D. (1999) Uso educativo y creación de la web de centro. *Edutec*, 99. Consultado en marzo 15, 2005 a <http://tecnologiaedu.us.es/edutec/paginas/153.htm>.

Mirea, A. & Mirea, D. (2014). The ICT Coordinator In School a XXI Century Education. *Journal Plus Education*, 1, 312-317.

Molina, M.D., Pérez, A. & Antiñolo, J.L. (2012). Las TIC en la formación inicial y en la formación permanente del profesorado de infantil y primaria. *EDUTEK. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 41, 1-23.

Ortiz, A., Peñaherrera, M & Ortena, J. (2012). Percepciones de profesores y estudiantes sobre las TIC. Un estudio de caso. *EDUTEK. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 41, 1-15.

Paula, F. & Palazuelos, F.J. (2009). Aportaciones sobre el desarrollo de la formación del profesorado en los centros TIC. Estudio de casos. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 35, 33-43.

Regan, B. (2003). Usability in School Web Sites: Five Steps to a Better Web Site for Your School. *Library media connection*, 71-72.

Rodríguez, F.P. & Pozuelos, F.J. (2009). Aportaciones sobre el desarrollo de la formación del profesorado en los centros TIC. Estudios de casos. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 35, 33-43.

Romero, M., Peirats, J., San Martín, Á. & Gallardo, I. (2014). Percepciones en torno al coordinador TIC en los centros educativos inteligentes. Un estudio de caso. *Educar*, 50(1), 167-184.

Segovia, B., Mérida, R., González, E. & Olivares, M<sup>a</sup> A. (2013). Choque cultural en las aulas: profesores analógicos vs alumnado digital. El caso de Ana. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 43, 1-12.

Smith, A. (2007). "Adam Smith Meets Walt Disney": School Image on the World Wide Web. *Journal of Educational Administration and History*, 39, 63-80.

Tubin, D. & Klein, S. (2007). Designing a School Website: Contents, Structure, and Responsiveness. *Planning and Changing*, 38, 191–207.

Wellman, B (2001). Physical place and cyberplace: the rise of the networked individualism. *International Journal of Urban and Regional Research*, 1.

Descargado de: <http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=guiabreve-10>

### ENCUESTA A UN COORDINADOR TIC DE UN CENTRO CONCERTADO DE CANTABRIA

#### 1. ¿En qué se basa la figura del coordinador TIC?

“Un coordinador TIC es aquella persona sensibilizada en las TIC que quiere sensibilizar también al resto de docentes e impulsar las TIC a toda la comunidad educativa”.

#### ¿Cuáles son tus funciones como CTIC?

“Yo me baso en impulsar las TIC, en crear e idear nuevos proyectos que promulguen dichas TIC, en concienciar a todos los docentes de la importancia que tienen en nuestras vidas. Un CTIC no es la persona que arregla los ordenadores o se encarga del mantenimiento de los aparatos tecnológicos. De esto último se debe encargar la empresa que esté contratada por el centro, es decir, por especialistas en ese ámbito. El CTIC tiene otras funciones que se basan primordialmente en concienciar y sensibilizar”.

#### 2. ¿Supone una gran carga de trabajo?

“De las 25 horas lectivas que debe cumplir un docente a la semana, 4 de estas están dedicadas a la coordinación de las TIC. Por lo tanto, no conlleva una gran carga de trabajo. Depende de las ganas y el interés que tenga cada persona en implicarse más o menos en su trabajo”.

#### 3. ¿Quién elige al CTIC?

La decisión de elegir al CTIC surge por parte del equipo directivo. Suelen fijarse en personas ambiciosas por las TIC, que demuestren más conocimientos sobre tecnologías que el resto y que vean que tiene especial interés en este tema.

#### 4. ¿Qué formación requiere?

“Para que un docente sea CTIC, además de tener ganas e interés por este puesto, en Cantabria se precisa la realización de un curso formativo de 1 año de duración, con clases presenciales y clases online (en el CEP de Santander)”.

**5. ¿Quién suele planificar y elaborar las Webs en los centros educativos?**

“Por lo general, las planifica el equipo directivo y las elabora una empresa especializada. En otras ocasiones y como es mi caso, el CTIC tiene los conocimientos suficientes para elaborarla él mismo. Yo me formé en elaboración de Blogs y Webs y, los que existen en este colegio los he elaborado yo. Como ya te he dicho, depende del interés, de la capacidad de aprender y de las ganas que tenga cada uno”.

**6. ¿Cuáles son para ti las ventajas de una Web escolar?**

“Yo creo que los dos objetivos principales de una Web es dotar de recursos y proporcionar información. Debe ser de utilidad para toda la comunidad educativa y no solo para que las familias vean la galería fotográfica de la última excursión. La Web tiene que ir más allá, ofrecer recursos para que puedan ser utilizados tanto por los docentes, como por las familias”.

**7. ¿Cómo son las relaciones familia-escuela actualmente? ¿Responde de forma adecuada a la Web?**

“El contacto directo no se ha perdido, y siempre hay familias a la puerta queriendo verte o hablar contigo o solicitar entrevistas. Sin embargo, cada día son más las que apuestan por las TIC (muchas veces por necesidad, porque sus hijos saben más que ellos), por lo que el Blog y la Web está siendo bastante efectivo a la hora de conocer opiniones y de que se sientan más partícipes en el centro debido a la cantidad de información que disponen”.

**8. ¿Cómo mides tú el grado de efectividad en tu Blog de aula? ¿Y la Web de centro?**

“Es más fácil conocer el grado de efectividad del Blog de aula porque yo mantengo un constante contacto directo con las familias. De esta forma puedo conocer si lo utilizan de verdad, si le es útil...además de los comentarios que pueden escribir. Por otro lado, puedo conocer la opinión de primera mano de los alumnos.

En cuanto a la Web, también se está al tanto de las opiniones de las familias. Sin embargo, es más difícil ya que abarca más número de personas.

Otra forma de conocer la efectividad de la Web es mediante al contador de visitas. Nosotros nos marcamos un número de visitas a la semana. Si no se cumple, debemos plantearnos qué debemos reformar, cambiar o mejorar”.

**9. ¿Crees que las Webs son accesibles para todo el mundo?**

“En general muy pocas Webs de las que utilizamos diariamente son accesibles. A pesar de que las Webs de muchos colegios son encargadas a empresas especializadas, la accesibilidad no es un concepto al que se le preste la atención que debiera. Estamos muy pendientes de la atención a la diversidad y no nos damos cuenta de que este término es muy importante a la hora de hablar de ello”.