



TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS CURSO ACADÉMICO 2014/2015

Título:

El papel de la universidad en el fomento del emprendimiento social

The role of University fostering social entrepreneurship

Autor: Moisés Canales Galván

Directora: Ana Fernández Laviada

Fecha: Septiembre 2015

"Un negocio que no hace otra cosa más que dinero es un negocio pobre"
Henry Ford.

INDICE

RESUMEN (ABSTRACT)	 pág. 5
1. INTRODUCCION	 pág. 7
2. UNA APROXIMACION AL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL	 pág. 8
2.1. UNA DEFINICION A DEBATE	
2.2. EL EMPRENDEDOR SOCIAL Y LA EMPRESA SOCIAL	
2.3. TRABAS Y SITUACION ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EUROPA	
3. LAS UNIVERSIDADES COMO MOTOR DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	 pág. 17
3.1. UNLTD	
3.2. ENACTUS	
4. CONCLUSIONES	 pág. 25
5. BIBLIOGRAFIA	 pág. 26
6. WEBGRAFÍA	 pág. 27

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 2.1: Cualidades del emprendedor social.	 pág. 11
FIGURA 2.2: Emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio.	 pág. 12
FIGURA 2.3: Formas de financiación de emprendimiento.	 pág. 14
FIGURA 2.4: Marcos políticos destinados al emprendimiento social en cada país.	 pág. 15

INDICE DE TABLAS

TABLA 3.1: Formas de apoyo al emprendimiento social en la universidad.	 pág. 18
TABLA 3.2: Objetivos del emprendimiento social en Reino Unido.	 pág. 18

RESUMEN

El auge del emprendimiento social en Europa viene motivado, principalmente, por la inestabilidad social y la búsqueda de un nuevo modelo que se aparte del sistema capitalista actual. Tales circunstancias, junto a la crisis global, convierten al emprendimiento social en una alternativa. Sin embargo, este concepto continúa siendo algo desconocido para la mayoría de la población.

La definición de este término será el primer objetivo del trabajo. Al no existir todavía un claro consenso, repasaremos las aportaciones de diferentes autores y emprendedores para acercarnos a ella. Para llegar al entendimiento del concepto nos adentraremos, además, en las características del emprendedor social, de la economía social, analizaremos las trabas más importantes y la situación de este movimiento en Europa. Así, entenderemos emprendimiento social como aquel tipo de emprendimiento que mediante organismos gubernamentales, organizaciones sin ánimo de lucro o empresas buscan resolver problemas creando valor social por medio de la acción directa. Dentro de este emprendimiento, el emprendedor debe tratar de resolver un problema social con un enfoque innovador (creando un impacto social positivo) y desarrollar una actividad emprendedora (logrando éxito financiero).

La segunda parte del trabajo se centrará en analizar la universidad como agente de promoción y difusión del emprendimiento social. En la parte inicial, se observará el interés de la Comisión Europea en el emprendimiento social al buscar, con la nueva estrategia europea, un crecimiento sostenible e inteligente. Promover esta corriente entre la población no va a ser fácil. Un modo de fomentarlo será por medio de las universidades. De este modo, se convierten en el motor del emprendimiento social entre la población más joven. Para ver las formas que puede tomar el emprendimiento social dentro de las universidades, tomamos como referencia al Reino Unido, por ser uno de los países que encabezan esta tendencia. En este país destacaremos a UnLtd y Enactus, organizaciones que se asocian con universidades para el desarrollo del emprendimiento social. Observaremos que este movimiento es beneficioso para todo tipo de estudiante, independientemente de la rama de estudios. La finalidad con esto, es fomentar un cambio positivo en la población y en la comunidad que sirva para luchar contra las desigualdades sociales.

Palabras clave: emprendimiento social, universidades, valor social, innovación, Estrategia Europa 2020.

ABSTRACT

The rise of social entrepreneurship in Europe is mainly motivated by social instability and the search for a new model that goes beyond the current capitalist system. In the light of these circumstances, along with the global crisis, social entrepreneurship becomes an alternative. However, this concept remains somewhat unknown to most of the population.

The definition of this term will be the first objective of this work. As there is no generally accepted definition, we will review the contributions of different authors and entrepreneurs to approach to it. To reach the understanding of this concept we will also go into the features of the social entrepreneur, social economy, and we will discuss the most important barriers and the situation of this movement in Europe. In this way, we define social entrepreneurship as that kind of entrepreneurship carried out by governmental organizations, non-profit organizations or companies to solve problems by creating social value through direct action. In this venture, the entrepreneur must try to solve a social problem with an innovative approach (creating a positive social impact) and develop an entrepreneurial activity (achieving financial success).

The second part of this work will focus on analyzing the university as a promote and support agent for social entrepreneurship. In the initial part, we will pay attention to the interest of the European Commission in the search for social entrepreneurship, with the new European strategy for sustainable and smart growth. It is not going to be easy to promote this trend among the population. Universities will be one way to encourage it. Thus, they become the engine of social entrepreneurship among the younger population. To see the forms social entrepreneurship can take within universities, we take the UK as a reference point for being one of the countries leading this trend. In this country we should highlight UnLtd and Enactus, which are organizations associated with universities for the development of social entrepreneurship. We notice that this movement is beneficial for all students, regardless their field of study. Its purpose is to promote positive change in the population and in the community that serves to fight against social inequalities.

Key words: social entrepreneurship, universities, social value, innovation, Europe Strategy 2020.

1. INTRODUCCION

El término "emprendedor social" y "emprendimiento social" procede de los años 60, donde se utilizaron para describir el cambio social entre 1960 y 1970 (Correa, J. P. 2010). Ambos términos, comenzaron a ser de uso más generalizado en la década de los 80, gracias a las aportaciones de Bill Drayton, fundador de Ashoka¹, y de Charles Leadbeater, escritor y asesor de Tony Blair. Es un término relativamente nuevo, sin embargo, los emprendedores sociales se encuentran en diferentes momentos y lugares de la historia.

Pese a existir desde mediados del siglo XIX, el emprendimiento social en Europa es escasamente conocido hasta estos últimos años. Una serie de circunstancias, como son la crisis o la búsqueda de modelos de desarrollo social y medioambiental responsables, dan lugar a la búsqueda de nuevos modelos de negocio y nuevos retos para los emprendedores.

El interés de la Comisión Europea en el emprendimiento social le convierte en un término de relevancia. Tal interés viene motivado por la situación europea, inmersa en una profunda recesión, rodeada de inestabilidad económica y social. Las estrategias utilizadas hasta el momento no han resultado útiles. Bajo nuestro punto de vista, el emprendimiento social se convierte en uno de los métodos que pueden mejorar esta situación. Además, el desconocimiento del término entre gran parte de la población, hace que este tema resulte atractivo y actual para llevar a cabo este trabajo.

Según datos de la Confederación Empresarial Española de Economía Social, máxima institución representativa de la Economía Social en España (CEPES, 2010), en Europa, la economía social ha cobrado gran importancia en estos últimos años, representado en la actualidad el 10% de las empresas europeas y generando el 6% del empleo total en el territorio.

Tal es la actualidad y magnitud del tema, que en los últimos años se han desarrollado diferentes proyectos ligados al emprendimiento social en numerosas universidades y colegios a lo largo de toda Europa, potenciando la actividad social y la conciencia social en estos futuros trabajadores.

El modelo que va a apoyar la Comisión Europea para crear un cambio y un crecimiento sostenible va a ser el emprendimiento social. No obstante, no existe una definición única de este concepto; multitud de diferentes autores y emprendedores realizan su propia definición del término, en ocasiones llegando a ser muy similares entre sí. Uno de los objetivos principales de este trabajo es entender el concepto de emprendimiento social. Para ello, en la parte inicial del mismo, nos centraremos en analizar las definiciones de varios autores y emprendedores para llegar al concepto de emprendimiento social. Dentro de este objetivo, necesitaremos estudiar al emprendedor social y la empresa social, así como las trabas y la actualidad de este movimiento en Europa.

Una vez finalizada la primera parte analizaremos las universidades como promotores del emprendimiento social. Dentro de este objetivo, nos centraremos en el Reino Unido, uno de los países europeos con más actividades para fomentar el emprendimiento social dentro de sus aulas universitarias. En concreto, analizamos la relación de cuatro universidades de reconocido prestigio en este campo con dos instituciones, UnLtd y Enactus, que son líderes al apoyo de emprendedores sociales en este país.

¹ Asoka: es una organización global, independiente y sin ánimo de lucro que lidera la apuesta por la innovación y el emprendimiento social. Creada en 1981, apoya el trabajo de más de 3000 emprendedores sociales en 84 países. Ha sido galardonado con numerosos premios entre ellos el premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional en 2011.

2. UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Para Porter y Kramer (2011), en estos últimos años el sistema capitalista está siendo cuestionado. Recientemente, los negocios con grandes beneficios se ven como una de las principales causas de problemas sociales, ambientales y económicos. De tal modo que la imagen que se proyecta de tales empresas es que prosperan a expensas de la sociedad en general.

Gran parte del problema radica en las propias empresas, que continúan atrapadas en el enfoque antiguo, en donde el objetivo principal era desarrollar su actividad buscando obtener el máximo beneficio económico. Conseguir tales metas, dará lugar a que estas empresas lleven a cabo estrategias basadas en obtener rentabilidad financiera a corto plazo, creando una burbuja, olvidando las necesidades del entorno que les rodea (trabajadores y sociedad en general) y olvidando y evitando aquellas otras influencias que determinan su éxito a largo plazo.

De tal manera, ¿Cómo es posible que las empresas pasasen por alto las necesidades y el bienestar de los clientes, la viabilidad de los proveedores claves, la continuidad de los recursos naturales necesarios para sus negocios, o el malestar e inquietudes económicas en las comunidades en las que producen y venden? ¿Cómo pensaban que el cambio de lugar de las actividades de la empresa a destinos donde los salarios fuesen menores se trataba de una solución sostenible?

En definitiva, en la sociedad actual en la que vivimos impera una forma de entender la economía y la rentabilidad basada en unos valores que no tienen nada que ver con la ética, la responsabilidad social y el desarrollo armónico de los pueblos y sociedades.

Todos estos factores, añadidos a una crisis global y a un profundo malestar en la sociedad actual, hace que surjan nuevos movimientos o que evolucionen tendencias poco desarrolladas hasta el momento. Dentro de estas tendencias nos centraremos en el emprendimiento social. El objetivo con este trabajo, como señalamos antes, comienza por acercarnos al entendimiento del propio término y todo lo que este abarca, para después estudiar el papel de las universidades como motor del emprendimiento social, tomando con referencia el caso de Reino Unido.

2.1. UNA DEFINICION A DEBATE.

Para llegar a una de las definiciones de este término es común diferenciarlo en dos; uno que tiene que ver con el componente emprendedor, y el otro relativo al elemento social. Según la RAE (Real Academia de la lengua Española 2008), el termino *emprender* se refiere a *"acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro"*. Sí a esto se añade el factor social, el emprendimiento social, principalmente, se trata del desarrollo de un negocio que tenga un objetivo social.

Sin embargo, y pese a existir numerosos estudios y artículos sobre este tema, no existe una definición universal. Como destaca Harding (2004) *"El crecimiento del emprendimiento social en términos globales en la última década ha sido impresionante, pero el significado preciso del término permanece como asunto de debate"*. Esto, se debe, principalmente, a la problemática de decidir dónde se encuentra la línea divisoria entre lo que es emprendimiento social y lo que no. Las causas que motivan estas dudas, se alimentan de cuestiones como qué tipo de empresas pueden ser consideradas como empresas sociales, si pueden tener o no beneficios, o si tienen que ser necesariamente proyectos innovadores.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) señala que no existe una definición única y universal sobre el emprendimiento social. Del mismo modo reconoce que no existe un único tipo. No obstante, todo emprendimiento social incluye tres factores clave: (1) uno o varios objetivos sociales, (2) innovación transformadora y (3) un modelo de negocios sostenible. El éxito del emprendimiento social es más común

en aquellos sectores de la economía en los que el mercado ha fallado y la acción del Estado es inapreciable o ineficaz. Un claro ejemplo de esto va a ser la Comunidad Europea, en donde, una de las soluciones a la inestabilidad social pasa por difundir y fomentar el emprendimiento social. Cuando esta fórmula resulta exitosa, puede transformar la vida de los beneficiarios y la forma de enfrentarse a un problema.

El emprendimiento social para Fowler (2000) consiste en la creación de estructuras, organizaciones, instituciones, relaciones y prácticas socioeconómicas viables que generen y sostengan beneficios sociales.

Austin, Stevenson y Wei-Skillern (2006), definen emprendimiento social como *“una actividad innovadora, de creación de valor social, que ocurre en el interior y a través de los sectores sin ánimo de lucro, de negocios y gubernamental”*. Además, resaltan que el emprendimiento social no está en contra del emprendimiento comercial, sino que es necesario que se entiendan.

Por su parte, Martin y Osberg (2007) diferencian el emprendimiento social de la provisión de servicios sociales y del activismo social. Por un lado, los servicios sociales están formados por personas que buscan resolver la inestabilidad social realizando servicios en búsqueda del beneficio social. No obstante, su servicio se destina únicamente a la población local, de impacto limitado y con un alcance de los recursos disponibles. Por el otro lado, el emprendedor social es aquel individuo que consciente de las problemáticas sociales se convierte en promotor y gestor de beneficios que mejoren la vida de la población. Sin embargo, el activista social busca crear un cambio a través de una acción indirecta, mientras el emprendedor social lo busca por medio de la acción directa. Tal acción indirecta pretende influenciar a los demás a tomar decisiones: desde gobiernos hasta consumidores.

Para estos autores el emprendimiento social persigue tres estrategias:

1. Acabar con el equilibrio injusto causante de marginación, exclusión social o sufrimiento de una parte de la humanidad que carece de medios financieros o influencia política para alcanzar un beneficio transformador por su cuenta.
2. Identificar las oportunidades para acabar con este equilibrio injusto. Se utilizará la creatividad, la inspiración la acción directa, el coraje y la fortaleza, desafiando de ese modo la hegemonía del estado estable.
3. Que el desarrollo de este equilibrio estable de rienda suelta al potencial o que alivie el sufrimiento del grupo objetivo por medio de la imitación y de la creatividad.

No sólo hay autores que han expuesto sus ideas sobre este tema, también existen emprendedores que han hecho su aportación y han mostrado lo que ellos entienden por emprendimiento social.

Una de esas personas es William Drayton, presidente de la Fundación Ashoka (mayor red de emprendedores sociales que han liderado el emprendimiento social desde hace más de 30 años) y galardonado en 2011 con el Premio Príncipe de Asturias de cooperación, utiliza esta frase para referirse a los emprendedores sociales: *“los emprendedores sociales no quedan satisfechos ni dando pescado a alguien ni enseñándole a pescar. Son personas que no van a descansar hasta haber revolucionado por completo la industria de la pesca”*.

Consiguió dar un giro al concepto tradicional al introducir la variable empresarial. Ve a los emprendedores como personas individuales que crean respuestas u ofrecen soluciones innovadoras a alguno de los problemas más urgentes. De tal modo, para William son personas que persiguen un fin social pero para lograr dicho objetivo utilizan métodos asociados tradicionalmente al mundo de la empresa.

Además de ser el presidente de la Fundación Ashoka, William Drayton es causante, junto a otros como Charles Leadbeater, del uso generalizado de los términos “emprendimiento social” y “emprendedor social” desde 1980 en adelante.

Otro de los emprendedores destacable es Muhammad Yunus, o también conocido como "El banquero de los pobres". En 1976 creó el Grameen Bank con el que ha dado apoyo a siete millones de personas a través de microcréditos que permite a los beneficiarios impulsar actividades independientes y creativas. En 2006 le fue concedido el Premio Nobel de la Paz.

Desde el punto de vista de Yunus (2006) los empresarios se clasifican, principalmente, en dos tipos: empresarios sociales basados en el mercado y empresarios sociales no basados en el mercado. La diferencia entre ambos tipos reside en si existe o no afán de lucro. Por consiguiente, las empresas sociales no basadas en el mercado son aquellas que persiguen fines sociales (asociaciones, fundaciones) sin obtención de lucro, y las empresas sociales basadas en el mercado, son aquellas que persiguen fines sociales a la vez que buscan beneficios empresariales (cooperativas, sociedades laborales).

Las ideas de Yunus fueron contrarias a las ideas de Gregory Dess. Para este último los emprendedores sociales son una especie dentro del género de los emprendedores, es decir, es un tipo de emprendedor que persigue fines sociales.

Las discusiones precedentes permiten presentar una definición de este concepto, entendiéndose como un tipo específico de emprendimiento que abarca actividades y procesos realizados para descubrir soluciones a problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para mejorar la riqueza social, mediante la acción directa de nuevas empresas o de organizaciones existentes de una manera innovadora (Zahara et al 2008).

2.2. EL EMPRENDEDOR SOCIAL Y LA EMPRESA SOCIAL.

En base al trabajo de Curto (2012) dentro del emprendimiento social, es importante distinguir las cualidades que debe poseer un emprendedor social. Al tratarse de un emprendedor va a compartir muchas de sus habilidades (visión, temperamento incansable, ingenio, identificación de oportunidades orientación al resultado del negocio, etc.), pero todas ellas, junto al factor social en la realización de sus metas y la calidad ética de las reformas sociales. Estas son las cualidades que le convierten en un emprendedor social. Se trata de personas que destacan por poseer un componente ético muy fuerte y por la búsqueda constante de la sostenibilidad social y ambiental en su proyecto.

En palabras de William Drayton, un emprendedor social no solo es una persona que se preocupa por el bien ajeno, sino que, además, debe mostrar una clara determinación por hacer una contribución a la sociedad. Al igual que ocurre con el concepto de emprendimiento social, los objetivos a perseguir por estos emprendedores no son los mismos para todos los autores; unos defienden que el objetivo social tiene que ser el único objetivo a perseguir; otros abogan por permitir que aquellos negocios que generan ingresos puedan incluirse también dentro de la categoría del emprendimiento social.

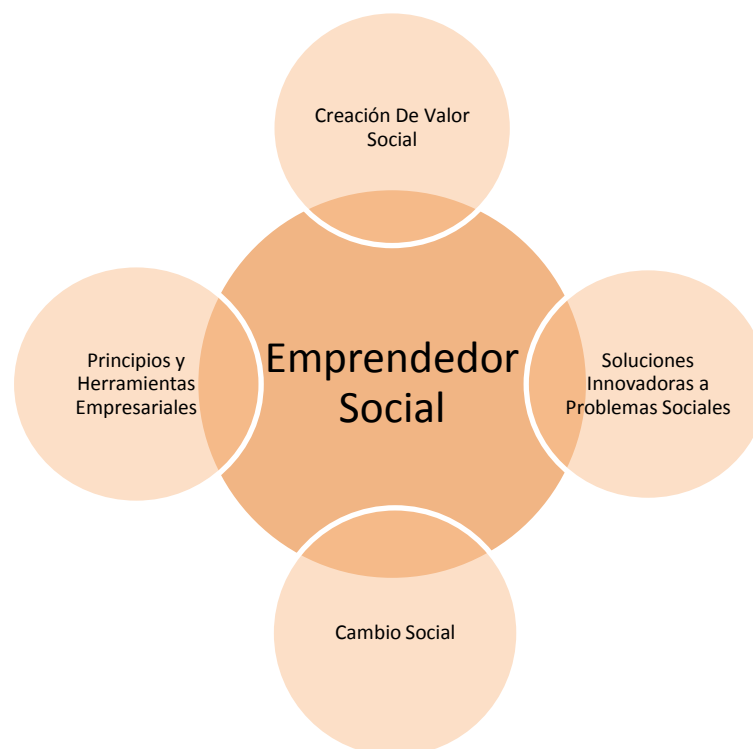
Pese a estas contradicciones, Tal et al (2005) defienden que para conocer al emprendedor social se debe analizar el enfoque social:

1. Objetivos altruistas: aunque no exista un acuerdo en la medida que los fines sociales tienen que estar presente, estos siempre lo están. La cuestión que debe ser aclarada es si el fin social es un objetivo único, principal, importante o secundario.
2. Papel que juega el grupo de la sociedad al cual se dirige el proyecto: en este proceso se implica o compromete al grupo, siendo este grupo determinado beneficiarios del emprendimiento social.

La intención de mejorar la sociedad, el inconformismo con lo que le rodea y dejar un legado a las futuras generaciones son algunos de los motivos que mueven al emprendedor social. De esta manera, el emprendedor social será aquel que cumpla estas cuatro cualidades:

- Creación de valor social.
- Uso de principios y herramientas empresariales.
- Soluciones innovadoras a problemas sociales.
- Búsqueda del cambio social.

FIGURA 2.1: Cualidades del emprendedor social



Fuente: Curto, M. (2012) *"Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social"*

Los elementos que se observan en la *Figura 2.1* pueden dar lugar a contradicciones y a equivocaciones. Estos componentes, aunque formen parte del emprendimiento social, es común encontrarlos en el emprendimiento convencional capitalista, en los servicios públicos o en fundaciones. En este caso, la empresa social seguirá una lógica que no encaja exactamente en ninguno de los formatos anteriores. Luego los emprendedores sociales aprovechan su actividad empresarial para transformar una realidad social. Al transformar esta realidad social, el emprendedor social genera distintos tipos de beneficios, tanto directos (servicios, becas, infraestructuras, etc.) como indirectos (empleo, integración social, etc.).

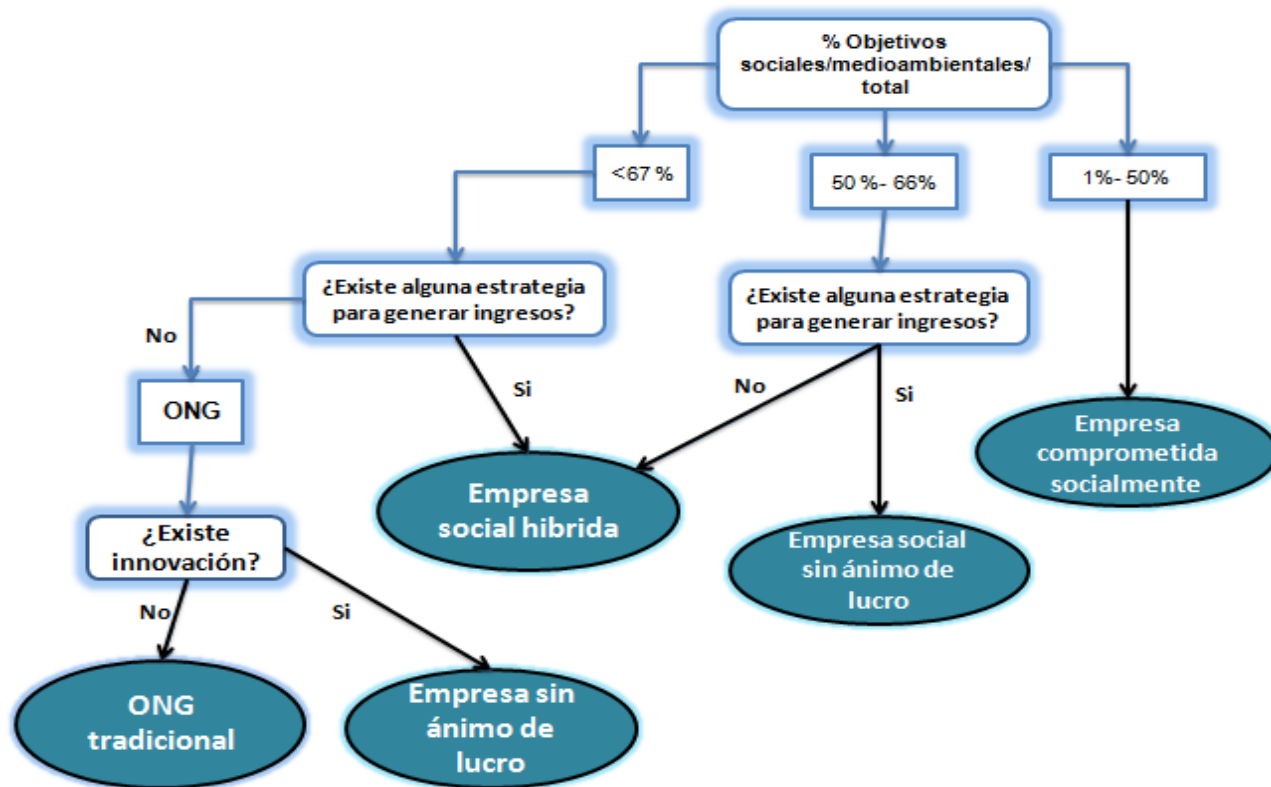
El emprendimiento, el emprendedor y la empresa social, siendo conceptos diferentes, comparten ciertas características. En el caso de la empresa social, se distinguen tres características que se cumplen en mayor o menor medida (Curto, 2012):

- Predominio de un fin social.
- Dependencia de los ingresos generados y contribuciones de estos al total de ingresos de la organización.
- Presencia de innovación.

Confundir el emprendimiento social con fundaciones o con servicios públicos es uno de los errores más frecuentes.

Para evitar tal equivocación, se pueden utilizar los estudios de Curto (2012) y sus entrevistas en el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) que distinguen las diferentes empresas sociales existentes.

FIGURA 2.2: Emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio



Fuente: Curto, M. (2012) "Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social"

Como se aprecia en la *Figura 2.2*, Curto (2012) distingue entre cuatro categorías:

- 1) *ONG tradicional:* tiene como fin único o principal un objetivo social/medioambiental. Se trata de una organización sin ánimo de lucro.
- 2) *Empresa social sin ánimo de lucro:* como su nombre indica, es una organización sin ánimo de lucro. Además, es innovadora en sus proyectos en los que tiene un objetivo social/medioambiental único o principal.
- 3) *Empresa social híbrida:* el objetivo social/medioambiental ocupa una posición muy importante o es el único en el que existe una estrategia de generación de ingresos.
- 4) *Empresa social con ánimo de lucro:* siguen una estrategia de generación de ingresos en la que el objetivo social/medioambiental ocupa un lugar importante pero no necesariamente tiene que ser el único.

Sin embargo, existen clasificaciones que no se basan únicamente en el tipo de objetivo y en el ánimo de lucro de la empresa social. Por ejemplo, La Fundación Schwab² divide a los proyectos que financia en tres categorías:

- Empresas apalancadas sin ánimo de lucro: normalmente obtienen su financiación por medio de donaciones de carácter humanitario (altruistas).
- Empresas sin ánimo de lucro híbridas: empresa sin ánimo de lucro que a través de la venta de bienes y servicios busca recuperar costes.
- Organizaciones empresariales sociales: el emprendedor crea la entidad para proveer servicios o productos sociales o ecológicos. También, es una organización sin ánimo de lucro con el objetivo de hacer crecer el negocio para que este puede llegar a más individuos. El emprendedor, además, creando esta empresa busca inversores que quieran obtener rendimientos financieros a la vez que sociales.

A modo de conclusión y tomando como referencia el documento AECA "La empresa social: marco conceptual, contexto e información" la empresa social se caracteriza por:

- Tener por razón de ser y misión un objetivo social, que normalmente coincide con resolver un problema social; por ejemplo, la pobreza, la desigualdad, el desempleo, la conservación del medio ambiente, etc.
- La misión se cumple realizando actividades económicas en un mercado competitivo (venta de servicios y productos). La empresa social generará externalidades sociales o ambientales positivas.

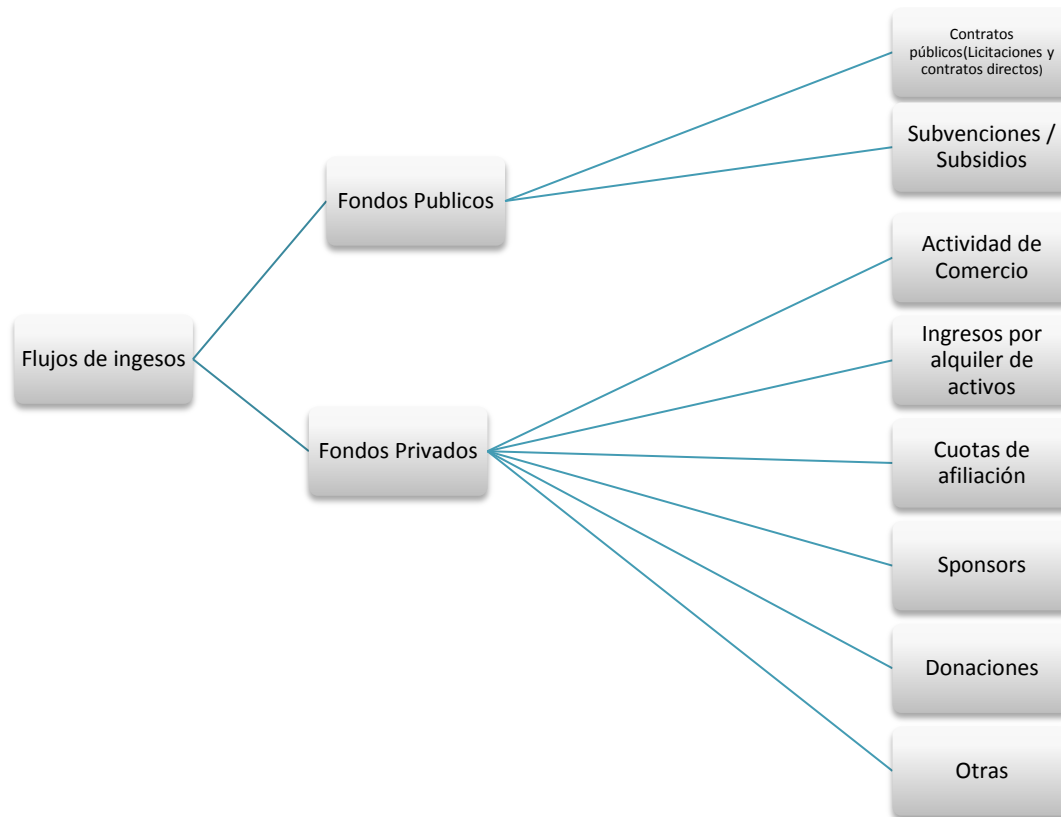
Como ha sido mencionado, es común confundirla con la empresa tradicional. La principal diferencia se encuentra en el grado de importancia que tienen los objetivos económicos y sociales; la empresa social tiene como objetivo la resolución de un problema social o medioambiental, limitando el objetivo económico a una función necesaria para poder ser sostenible, mientras que la tradicional la misión principal es la monetaria.

2.3 TRABAS Y SITUACION ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EUROPA.

Uno de los problemas con los que se encuentra el emprendimiento social en Europa es la forma de financiarse (Spiess-Knaff, 2012). Como se contempla en la *Figura 2.3*, el emprendimiento social puede financiarse con fondos privados o públicos.

²*F. Schwab: organización sin fines de lucro, independiente y neutral, fundada en 1998, con el propósito de avanzar en el emprendimiento social y fomentar los emprendedores sociales como un importante catalizador para la innovación social y el progreso.

FIGURA 2.3: Formas de financiación del emprendimiento social.



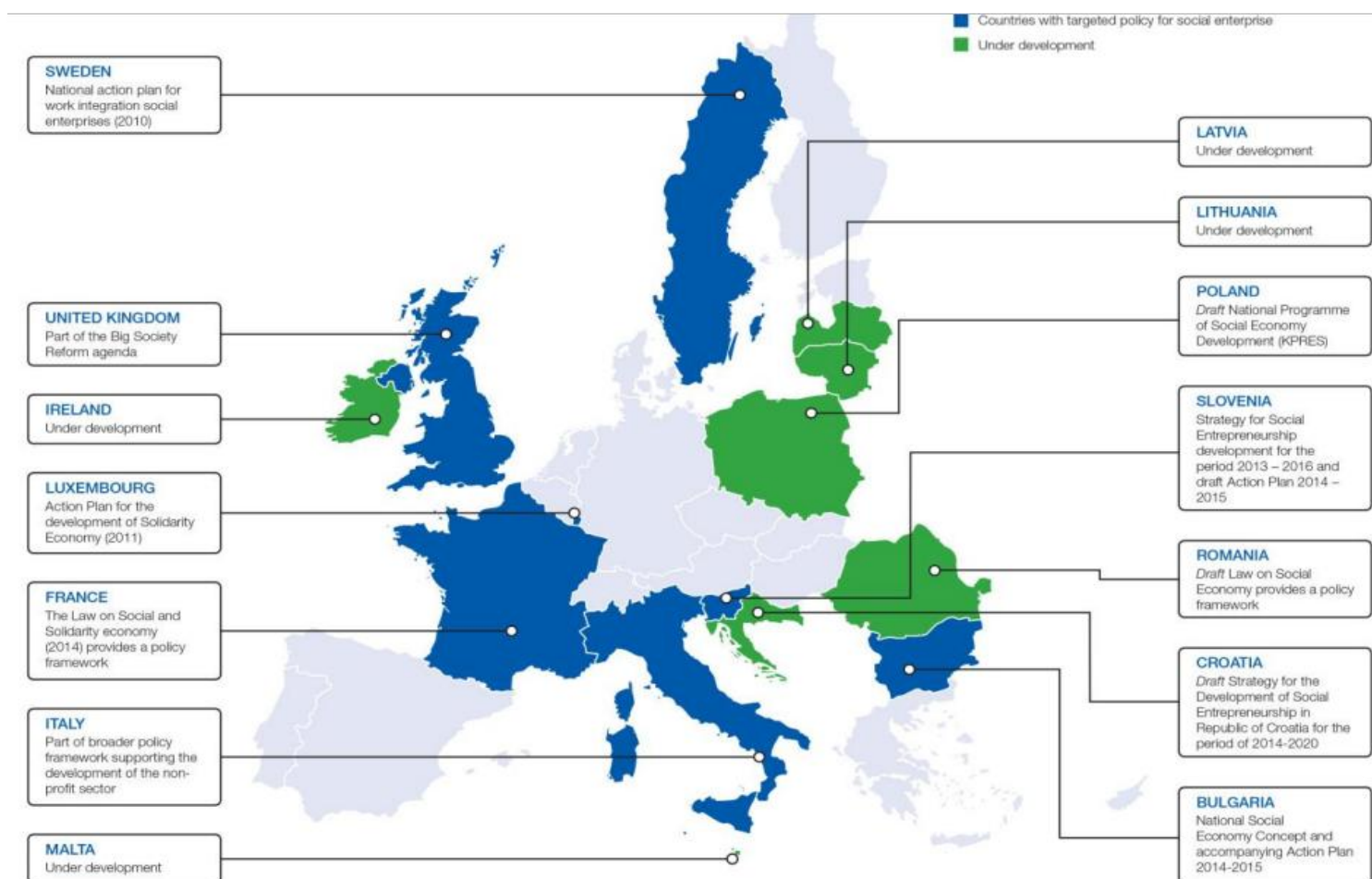
FUENTE: Adaptación de Spiess-knafl (2012) "*Finanzierung von Sozialunternehmen*".

A lo largo de Europa no existe homogeneidad a la hora de escoger o elegir una forma de financiarse. En países como República Checa, Finlandia, Italia y Reino Unido, la mayoría de ingresos provienen del mercado, y de forma particular de la venta de bienes y servicios a las administraciones públicas. En otros países, como por ejemplo Austria y Polonia, menos del 50 por ciento de sus ingresos provienen del mercado.

En gran parte de los países Europeos domina la financiación pública. Por tanto, el emprendimiento social en Europa depende de las políticas económicas en cierta medida. A estos inconvenientes, se le pueden añadir más obstáculos, como por ejemplo la situación de crisis en la Unión Europea y las políticas monetarias en busca del ahorro. La dependencia de las arcas públicas tiene que cambiar; el emprendimiento social no debe depender de los fondos públicos, es decir, su actividad tiene que ser suficiente para sustentarse económicamente aunque busque transformar una realidad social. Con esto no nos posicionamos en contra de la financiación pública, sino que entendemos que en algunas ocasiones y sobretodo en la parte inicial de este emprendimiento esta financiación se convierta en un gran ayuda. No obstante, la empresa social no puede vivir eternamente dependiente del gobierno

Otra posible traba para el desarrollo del emprendimiento social es las diferencias existentes entre los países de la Unión Europea. La *Figura 2.4* muestra los marcos políticos destinados al emprendimiento social en cada país.

FIGURA 2.4: Marcos políticos destinados al emprendimiento social en cada país



Fuente: Comisión Europea (2014) "A map of social enterprises and their eco-systems in Europe"

Esta figura diferencia entre aquellos que se encuentran en fase de desarrollo, de aquellos que ya poseen estas infraestructuras. Sólo nueve de veintiún países europeos tienen políticas específicas para el apoyo del desarrollo del emprendimiento social (aunque siete se encuentran en proceso de desarrollo de este marco). Dentro de estos veintiuno, dieciséis tiene algún tipo de legislación que regula y reconoce la actividad del emprendimiento social.

Como ha sido mencionado, la situación de crisis, en un principio, supone un freno a la dotación de ayudas estatales. Sin embargo, esta profunda crisis hace que Europa cambie su estrategia; el crecimiento insostenible, la inestabilidad social y económica se convierten en las causas principales de este cambio.

En 2010 surge la Estrategia Europa 2020 (COM, 3 Marzo 2010) para el crecimiento y la ocupación que pretende que la UE alcance un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. La finalidad es generar altos niveles de empleo, productividad y cohesión social. Los cinco objetivos a alcanzar antes del año 2020 son:

- Alcanzar una tasa de empleo mínima del 75% para la población de entre 20 y 64 años.
- Invertir un 3% del Producto Interior Bruto en la investigación y el desarrollo.
- Reducir al menos en un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero, aumentando el porcentaje de las fuentes de energía renovables en nuestro consumo final de energía hasta un 20% y en un 20% de la eficiencia energética.

- Reducir la tasa de abandono escolar a menos de un 10% y aumentar hasta al menos el 40% la tasa de titulados de la enseñanza superior.
- Reducir en 20 millones es el número de personas que viven por debajo del umbral de la pobreza o en riesgo de exclusión social.

El progreso de esta estrategia posiciona al emprendimiento social en un lugar privilegiado. Desde 2011 en adelante, la Comisión Europea ha realizado una serie de manifestaciones apoyando políticas de desarrollo de la economía social, y particularmente del emprendimiento social.

En 2011, también la Comisión Europea pretendía fijar las bases de una futura reglamentación europea en materia de apoyos e incentivos al emprendimiento social en Europa a través de una comunicación titulada *Social Business Initiative*.

El 17 de abril de 2013 se establece una normativa para los Fondos de Emprendimiento Social Europeo (FESE) y se imponen iguales obligaciones en todos los países miembros a aquellos que deseen conseguir capital utilizando la designación de FESE. Añaden, también, las mismas normas para aquellos que quieran comercializar con fondos de emprendimiento social europeos entre inversores admisibles en toda la UE, entre los instrumentos y técnicas de inversión admisibles y entre la transparencia y conducta de los gestores que comercialicen fondos de emprendimiento social europeos admisibles en toda la UE.

Otras fechas destacables, en el emprendimiento social, son los días 16 y 17 de Enero del 2014. En Estrasburgo (Francia) se celebraron unas jornadas, donde se unieron los principales actores europeos del emprendimiento social en Europa con las políticas de apoyo de la Comisión Europea. Fruto de estas jornadas nació "La Declaración de Estrasburgo". En las jornadas más de 2000 emprendedores sociales y partidarios de la empresa social se reunieron y trabajaron juntos esos días para reclamar un papel más importante del emprendimiento social en el futuro de Europa, e identificar nuevas ideas y acciones con vistas a un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Concluimos este epígrafe afirmando que el emprendimiento social es una tendencia global en auge en toda Europa. Las estrategias y los apoyos de la política de UE son una muestra de ello. Pese a estas estrategias, las trabas mencionadas al principio del apartado siguen existiendo.

Sin embargo, el emprendimiento social no depende únicamente de las políticas llevadas a cabo por un estado o un país. Es necesario que este movimiento llegue a la conciencia del mayor número de personas posibles. En opinión de José Manuel Pérez "Pericles"³, para acercar el emprendimiento social a la población es importante el desarrollo de ciertos valores durante el proceso educativo. Tal responsabilidad recae sobre las universidades, siendo las encargadas de promover, adoctrinar y dar herramientas a sus alumnos para que en un futuro puedan llegar a ser emprendedores sociales.

³ José Manuel Pérez "Pericles": motivo y asesor a emprendedores desde 1984. Ingeniero fundador en 1987 y director gerente hasta el año 2010 de la empresa Valnalón, promotora de la educación emprendedora. Participó en la motivación previa a la formación, de unos 3.000 profesores y 1.000 miembros de equipos directivos. En 2007 es elegido miembro de la asociación de Emprendedores Sociales a nivel mundial Ashoka.

3. LAS UNIVERSIDADES COMO MOTOR DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

"Para lograr un futuro sostenible, debemos mirar más allá del corto plazo. Europa necesita volver a encontrar el rumbo y mantenerlo. Ese es el propósito de Europa 2020. Se trata de crear más empleo y lograr una vida mejor. Demuestra que Europa es capaz de alcanzar un crecimiento inclusivo, sostenible e inteligente, de encontrar el modo de crear nuevos puestos de trabajo y de ofrecer una orientación a nuestras sociedades." fueron las palabras de José Manuel Barroso, presidente de la Comisión Europea en la presentación de la Estrategia 2020.

Como hemos señalado, en el año 2010 la Estrategia Europea es cambiada y modificada. Este cambio viene motivado por la crisis financiera y económica mundial, la cual, afectó rápidamente y en gran medida a la mayor parte de los países europeos. Como se aprecia en las palabras de Barroso, Europa centra su estrategia en desarrollar una economía inteligente, sostenible e integradora que den lugar a altos niveles de empleo, productividad y cohesión social. Estos objetivos son recogidos a través de la Comisión Europea en el documento "Europa 2020, una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador".

La estrategia de Europa 2020, además, pone de manifiesto la necesidad de integrar la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial en la educación. Para la Comisión Europea la educación pasa a tener un papel imprescindible en el estímulo de los jóvenes y para el desarrollo de un clima social más favorable.

Pese a que en los últimos años la edad media del emprendedor ha descendido rápidamente, el emprendimiento no es un fenómeno particularmente juvenil. No obstante, ante la importancia que cada día adquiere la educación para el emprendimiento y su fomento, es necesario considerar la importancia que tienen los jóvenes como emprendedores y, como receptores de información relacionada con el emprendimiento.

Para potenciar tal emprendimiento, tanto regular como social, es necesario impulsar las habilidades de estos estudiantes durante su educación. De este modo, las universidades se convierten así, en un factor clave para el desarrollo del emprendimiento social entre los estudiantes.

Las universidades, en estos últimos años, se han caracterizado por llevar a cabo una mayor vinculación con el tejido empresarial y por ayudar a sus estudiantes a desarrollar sus habilidades empresariales. El emprendimiento social, además, ofrece una gran oportunidad para trabajar con empresas existentes en busca de un beneficio económico y social, y percibir nuevas conocimientos, experiencia y, también, desarrollar determinadas habilidades. De esta manera, esta experiencia, adquirida gracias al emprendimiento social, puede aportar a los estudiantes ideas sobre los posibles caminos alternativos en sectores en situación de crecimiento, la oportunidad de desarrollar capacidades que todas las empresas buscan, e incluso llegar a inspirarse para crear su propio negocio.

Las universidades siempre han tenido una misión social y de apoyo a las comunidades locales. En este área, las universidades desempeñan varios roles. Entre otros, incluyen las prácticas de estudiantes en una empresa social existente, personal de la universidad e investigadores adquiriendo o prestando servicios a las empresas sociales, o incluso apoyando a los estudiantes a establecer sus propias empresas. Cualquiera de estas actividades generan un amplio rango de beneficios para estudiantes, personal empleado y la sociedad en conjunto.

El caso del Reino Unido

Uno de los países más avanzados en este tipo de iniciativas es Reino Unido. Las relaciones más frecuentes entre el emprendimiento social y la universidad se pueden observar en la *Tabla 3.1*, donde muestran las formas de apoyo que se ofrece al emprendimiento social dentro de las universidades en Reino Unido.

TABLA 3.1: Formas de apoyo al emprendimiento social en la universidad.

Formas de Apoyo al emprendimiento social en las Universidades
Asignaturas de emprendimiento social
Puestos de trabajo en empresas sociales
Laboratorio de desarrollo de negocios
Capital semilla
Apoyo a la creación de empresas sociales
Asignaturas extracurriculares
Amplio apoyo al emprendimiento social
Investigación
Apoyo del equipo de emprendimiento
Asociaciones con empresas locales

Fuente: Universities UK (2012) "*Universities enabling social enterprise*"

Este conjunto de actividades, normalmente, son materias o cursos de carácter optativos para el alumnado. Con esto, se busca que los que tomen parte en ellos estén motivados y entusiasmados.

Esta área continúa desarrollándose y creciendo. Además, ofrece oportunidades a las universidades para fortalecer vínculos con la comunidad, apoyar negocios, desarrollar habilidades y confiar en diferentes carreras profesionales. Esto, no solo beneficia a las universidades sino también a la sociedad en general.

Según un estudio de *Universities Uk*, el emprendimiento social en Reino Unido ha experimentado un auge en los últimos 10 años; gracias al cual se ha producido una mejora generalizada en aquellas comunidades en las que se han llevado a cabo distintos proyectos. De un modo u otro, los objetivos y beneficios más destacables en Reino Unido se observan en la *Tabla 3.2*, en la que se ordenan de mayor a menor los diez objetivos principales del emprendimiento social en Reino Unido (Universities UK, 2012):

TABLA 3.2 :Objetivos del emprendimiento social en Reino Unido

Porcentaje	Objetivo
25%	Mejorar una comunidad determinada
24%	Crear oportunidades de empleo.
23%	Apoyar personas vulnerables.
22%	Mejorar la salud y el bienestar
19%	Promover la educación y alfabetismo
18%	Abordar la exclusión financiera
16%	Proteger el medio ambiente
13%	Abordar la exclusión social
10%	Apoyar a los niños y gente joven vulnerable
10%	Proporcionar viviendas asequibles

Fuente: Universities UK (2012) "*Universities enabling social enterprise*"

Como se observa, la mayoría de estos objetivos tienen como finalidad cambiar y mejorar la situación de los sectores de población más desfavorecida de la propia comunidad.

Las universidades, por su parte, para apoyar el emprendimiento social se adaptan a las características locales, a la industria local y a las propias aspiraciones de la universidad.

En Reino Unido la actividad de las universidades con el emprendimiento social es un movimiento de gran actualidad y en el que cada vez más universidades toman parte. Para conocer la situación de este país vamos a centrar la investigación en observar dos de las organizaciones más activas en relación al emprendimiento social dentro de las universidades, UnLtd y Enactus. Además, dentro de estas dos, vamos a analizar cuatro universidades que colaboran con ambas.

3.1. UNLTD UK

UnLtd UK es una de las organizaciones líderes en apoyo a emprendedores sociales en Reino Unido y, además, forma parte de una de las redes de emprendimiento social más extensa en el mundo.

UnLtd trabaja con un modelo propio y único mediante inversión directa en personas y ofrece un paquete completo de recursos, desde premios de financiación, asesoramiento permanente, creación de redes y apoyo práctico.

Principalmente, persigue tres estrategias.

- Respaldo a los emprendedores sociales en sus comunidades, con la creación de valor social a través de un gran número de personas desarrollando numerosas empresas a nivel comunitario, creando un movimiento de acción social.
- Ayudar a los emprendedores, con un alto potencial de crecimiento, a ampliar sus empresas para hacer frente a los desafíos a los que se enfrenta.
- Ayudar a desarrollar el sector de apoyo a emprendedores sociales creando un sistema de ayuda eficaz, siendo más fácil para los emprendedores sociales poner en marcha su iniciativa y prosperar.

Para ello, esta organización basa su actividad en el apoyo a emprendedores sociales; sirviéndoles de soporte. Es decir, tiene como misión principal ayudar a aquellas personas que pueden transformar y buscan mejorar el mundo en el que viven. El objetivo con esto es generar un cambio social continuo a través de la creatividad y de la innovación.

La forma de ayudar y apoyar a estos emprendedores se realiza por medio del *Awards Programme*. Consiste en inversiones directa en personas por medio de premios, financieros y no financieros, a emprendedores sociales en Reino Unido. Estos premios incluyen financiación, fomento de la confianza, servicio de orientación y acceso a redes, soporte y consejos gratuitos. Primero buscan el respaldo de la gente y, segundo, el de sus empresas sociales.

Cabe destacar, que este soporte a emprendedores sociales en algunas ocasiones se realiza por medio de colaboraciones con otras entidades. En 2014, se otorgaron 1744 premios; 852 se realizaron por la propia UnLtd y los 892 restantes por sus colaboradores. De estos premiados, un 96% reconocía que no hubiesen progresado de la misma manera sin este apoyo, mientras que, un 86% admitía que había aumentado su confianza para actuar en busca de un beneficio social.

3.1.1. UnLtd universidades

Además de ayudar a emprendedores, UnLtd se asocia con diferentes universidades buscando el desarrollo del emprendimiento social. Estas asociaciones varían dependiendo de las instituciones; desde estudiantes trabajando con empresas sociales, pasando por ofrecer transferencia de tecnologías, hasta ayudar al emprendedor en los momentos iniciales de su idea.

El *SEE Change* es un movimiento y un programa financiero para el emprendimiento social en el sector de la enseñanza superior, en marcha desde 2009. Es desarrollado conjuntamente por UnLtd y *The Higher Education Funding Council for England* (HEFCE), organismo del sector público que distribuye dinero para

las universidades y escuelas superiores en Inglaterra. Su trabajo se basa en la creación de estructuras de apoyo con diferentes universidades para proporcionar el apoyo, los recursos y los conocimientos necesarios para integrar el emprendimiento social en su organización.

Para observar la forma de trabajar de estas organizaciones hemos escogido cuatro de las cincuenta y nueve universidades con las que UnLtd guarda algún tipo de relación en Reino Unido:

Plymouth University (PU)

Conocida por respaldar programas de apoyo al emprendimiento en todas sus variables. PU dispone de ayuda, asesoramiento e instalaciones para apoyar a las personas que buscan iniciar, crecer y desarrollar una empresa.

Dentro de este movimiento, el emprendimiento social está bien respaldado. Se han desarrollado diferentes asignaturas optativas para todos los estudiantes y se ofertan puestos en empresas sociales para aprender y ganar experiencia en ese sector. La colaboración con UnLtd ha logrado mejorar este programa. De esta manera, se fomenta el emprendimiento social ofreciendo apoyo académico y práctico.

Además, se trata de una de las universidades más significativas al dirigir la *Social Enterprise University Enterprise Network*⁴(SE-UEN) en Reino Unido, proporcionando un portal de información, junto al apoyo de las universidades para poder establecer y ayudar a un mayor número de emprendedores sociales.

El principal objetivo de esta red no es otro que investigar, dirigir y comunicar las mejores prácticas de emprendimiento social para así dar forma a la política nacional, y trabajar con estudiantes y personal de las instituciones asociadas para poder llegar a construir empresas sociales. También, la SE-UEN organiza eventos nacionales dirigidos a estudiantes y a PYMES, complementados con talleres regionales para pequeñas empresas y clases individuales con expertos en la creación de empresas.

Para Pu, la participación con la empresa social es una parte natural de su enfoque dirigido a la empresa, inculcando a futuros empresarios a adoptar responsabilidad social, y apoyar y añadir valor a las comunidades de forma sostenible.

University of York (UY):

Se trata de una de las universidades con mayor vínculo social con su comunidad; colabora con el *York Council for Voluntary Service and York Cares*. El proyecto basa sus objetivos en repasar y revisar sus actividades, desarrollar nuevas estrategias y aumentar el número de emprendedores a través del trabajo junto a organizaciones benéficas y organizaciones sin ánimo de lucro.

Uno de los muchos aciertos de este proyecto es formar parte de la organización benéfica de trabajo voluntario llamada *York Cares*, mencionada anteriormente. En esta organización, de la que la universidad es uno de sus miembros fundadores, se encuentran la mayor parte de empresarios de

⁴ SE-UEN: formada por UEN (asociación tripartita entre la industria, el sector público y las universidades para contribuir sustancialmente a la competitividad a largo plazo de la economía de UK y la cohesión social) y SE (Emprendimiento Social). Se dedica a ampliar y demostrar el valor del emprendimiento social para el beneficio económico y social, basándose en la experiencia y el conocimiento local, nacional e internacional.

la ciudad de York. Esto permite el acceso a determinadas habilidades y experiencias muy útiles en el sector social.

La colaboración con UnLtd, les permite ampliar y hacer este sistema más útil y relevante para un mayor número de personas. Para desarrollarlo se implantó un grupo asesor del programa formado por estudiantes y expertos externos para garantizar la armonía y concordancia entre sus actividades. De tal manera que los estudiantes universitarios actúan como conexión entre los consejeros de comunidades empresariales y las organizaciones benéficas, explorando, las distintas respuestas y opciones ante las posibles adversidades.

El emprendimiento social se observa en diferentes organizaciones y en asignaturas de varias materias. Dentro de estas materias, un ejemplo destacable es la colaboración entre diferentes ramas como son el teatro y la psicología; se combinan estudiantes de ambas asignaturas para estudiar el arte como terapia; venden obras de artes creadas por personas autistas e investigan el uso del arte como terapia ante esta enfermedad.

Además, las colaboraciones con diferentes organizaciones han ayudado, tanto a empleados como a estudiantes, a poseer información útil sobre el emprendimiento social, principalmente a través de su trabajo y relación con las organizaciones benéficas.

Aunque esta universidad estaba familiarizada con el apoyo al emprendimiento comercial y el ofrecimiento de ayuda voluntaria, el desarrollo del emprendimiento social no ha resultado fácil. Para la Universidad de York el emprendimiento social se encuentra a mitad del camino entre ambas. De ese modo, el emprendimiento social se nutre de ideas de aquellos emprendedores que quieren ser socialmente responsables y de organizaciones benéficas con el deseo de ser emprendedores.

University College London (UCL):

UnLtd se ha unido recientemente a la corriente cultural de emprendimiento social en la UCL. Esta universidad vincula el emprendimiento social con el compromiso por la innovación social basada en pruebas y resolución de problemas. Es conocida por su actividad apoyando el emprendimiento de estudiantes, a pequeñas empresas y la transmisión de tecnología y propiedad intelectual de otras universidades dentro del sector del emprendimiento social.

La interacción entre las investigaciones de la universidad y el sector del emprendimiento social es relativamente nueva y, además, se trata de un campo en crecimiento para aquellos que buscan desarrollar sus propios emprendimientos sociales basados en estas investigaciones. Otras universidades, tomando como ejemplo a la UCL, han buscado crear una visión equivalente de la transferencia de emprendimiento y conocimiento dentro de sus departamentos.

La universidad no solo busca el beneficio de los estudiantes y trabajadores dentro de la universidad, sino que también buscan un impacto positivo en la educación de su comunidad. Recientemente fue publicada una guía sobre este tema: *"From Ideas to Social Enterprise: A Guide to Utilising University Intellectual Property for the Benefit of Society"*. Esta guía, escrita por el equipo de UCL y el departamento de economía de la universidad, además del apoyo de UnLtd, entre otros, se dirige a las oficinas de transferencia de conocimiento con el objetivo de desarrollar el apoyo del emprendimiento social para investigadores. De este modo, UCL está ayudando a crear un ecosistema de emprendimiento social gracias a mostrar su experiencia a través de este guía aportando herramientas y consejos.

Ana Lemmo Charnalia, manager de negocios del emprendimiento social en UCL, afirma: *"El emprendimiento social permite a los teóricos llevar a cabo investigaciones con claridad y resultados prácticos en beneficio a la sociedad"*. Además añade que: *"Tenemos que crear conciencia dentro de las oficinas de transferencia de tecnología sobre el potencial de la empresa"*

social e incluir otros indicadores de éxito para la transferir conocimiento por encima de los aspectos financieros." Estas palabras fueron publicadas en un artículo de "The Guardian" ya en 2012, en las que muestra la dirección estratégica que toma la universidad frente al emprendimiento social.

La propia universidad ha desarrollado varios proyectos. Uno de los más destacables es *Heritage without Borders* (HWB). Se trata de un proyecto que tiene como único objetivo crear conocimiento sobre el patrimonio en países en vías de desarrollo, protegiendo la perseverancia de los objetos culturales importantes que de otra manera podrían estropearse o perderse para siempre. Se desarrolla en regiones anegadas por la pobreza y conflictos y desastres.

Otro proyecto remarcable es el realizado junto a la *Volunteering Services Unit*, creado para fomentar la involucración de los estudiantes en su comunidad, incluyendo actividades de emprendimiento social dentro de su región.

A pesar de tantos proyectos y relaciones con diferentes organizaciones buscan lograr nuevas metas. Una de estas metas es explorar nuevas formas de atraer y apoyar a aquellos investigadores que tienen el conocimiento y la pasión para convertir su investigación en emprendimientos sociales. Un ejemplo reciente, son los proyectos que están desarrollando en Bosnia y Turkmenistán. En este último, parte del personal de HWB se encuentra ayudando a un equipo de campo en la protección y conservación de cerámicas, piedras y aleaciones de cobre.

Coventry University (CU)

Su estrategia se basa en el modelo "Buscar e invertir". Es decir, buscan empresas sociales a los que van ayudar a través de financiación. Este sistema se concibe como algo relativamente nuevo. Pese a ello, la ciudad de Coventry, gracias en gran medida a la universidad y a empresas sociales, se está convirtiendo en una ciudad influyente y muy relacionada con el emprendimiento social.

Esta estrategia se ve como una asociación con el objetivo de mejorar el desarrollo económico de la región. Por ello, este proyecto ofrece oportunidades para mejorar la capacidad de liderazgo social mediante la sensibilización del enfoque del emprendimiento social, el impacto y dando acceso a inversión. También se considera la forma en la que la universidad puede dirigir el área de emprendimiento social en beneficio de sus estudiantes y, en última instancia, de la propia ciudad.

La universidad ve este proyecto como una oportunidad para trabajar con empresas sociales y económicos existentes, a la vez que con estudiantes en desarrollo y con ex alumnos con talento en los negocios.

Una de las formas de de ayudar es por medio de *Enterprise Hub*. Se trata de un centro de actividades de emprendimiento social con el objetivo de ayudar a todo aquel interesado en crear una empresa social o desarrollar cualquier emprendimiento social. Además de ayudar, se trata de un espacio donde reunirse con expertos y establecer contactos con empresarios de ideas afines. En su colaboración con UnLtd, la universidad de Coventry ha cumplido exitosamente con el *SEE Change* otorgando 30,000£ en premios a 10 emprendedores sociales diferentes.

La evaluación de estas relaciones y este programa indica mejoras en las habilidades empresariales entre los estudiantes participantes, y, en particular, en la gestión de proyectos, en la comunicación, en la elaboración de presupuestos, en la planificación empresarial, en la creación de redes y en el liderazgo.

Para muchas universidades, la empresa social es una oportunidad extracurricular para aquellos estudiantes y empleados motivados, para otros, el emprendimiento social ofrece un porfolio académico. Tal emprendimiento, no es solo provechoso para estudiantes de ramas económicas; según un ejercicio de evaluación que identifica las mejores prácticas del programa, un tercio de los galardonados con premios otorgados por UnLtd estaban estudiando ciencias sociales y otra tercera parte estudiaban artes y temas

creativos, lo que demuestra que las habilidades empresariales no están necesariamente centradas en las escuelas de negocio.

Con estas relaciones se busca promover el emprendimiento social entre sus estudiantes. Una de las metas, además de desarrollar el emprendimiento social y crear conciencia social, es que en un futuro no muy lejano, estos estudiantes creen empresas sociales que den lugar a una mejora en la comunidad.

El *See Change*, mencionado anteriormente, apoya a la empresa social además del emprendimiento social. Aporta programas estratégicos con el aprendizaje y el intercambio de conocimientos, habilidades y tecnología. El objetivo es encontrar las formas más eficientes de proporcionar apoyo, recursos y conocimientos para hacer más fácil al emprendimiento su puesta en marcha y su progresión.

3.2. ENACTUS

En 1975 tres palabras formaron el nombre de esta organización:

- **En**-trepreneurial: tener la capacidad para ver una oportunidad y el talento para crear valor a partir de esa oportunidad.
- **Act**-ion: la voluntad de hacer algo, y el compromiso de llevarlo a cabo incluso cuando el resultado no está garantizado.
- **Us**: grupo de personas que se ven conectadas de alguna manera importante; los individuos que forman parte de un todo mayor.

Enactus, actualmente conocida como *Student In Free Enterprise* (SIFE) es una organización sin ánimo de lucro que busca conectar estudiantes, líderes académicos, ejecutivos y empresarios y que permita a las personas transformar las oportunidades en realidad y en progreso sostenible para ellos mismos y sus comunidades.

Para ello, constituye una asociación con las universidades con el objetivo de formar la próxima generación de empresarios y líderes de negocios.

Es la red universitaria más grande del mundo. Esta organización opera en 36 países, entre los que aún no se encuentra España, en 1600 universidades y con alrededor de 62000 estudiantes en todo el mundo. El equipo de Enactus en Reino Unido trabaja con unas 50 universidades, en las que participan miles de estudiantes, ayudando a promover el emprendimiento y a cambiar el mundo.

Esta, trabaja con los principales socios corporativos y las universidades miembros. Su estrategia se realiza a través de programas para estudiantes dentro del campus. Con el apoyo y estímulo de consejeros capacitados y del comité asesor de la empresa local, los estudiantes que toman parte en estos programas hacen uso de la acción empresarial para mejorar la condición humana y posibilitar el progreso humano sostenible.

El buque insignia de este proyecto tiene como nombre *Enactus World Cup*, un certamen en el que se reúnen alrededor de 3500 estudiantes, empresarios y académicos para exhibir la acción emprendedora y compartir aquella innovación que transforma vidas y crea un mejor futuro. En este acto se les da la oportunidad a transformar las ideas en acciones junto a líderes mundiales presentes y futuros, durante tres días de competición, colaboración y celebración.

Los estudiantes clasificados forman parte de 70.500 estudiantes universitarios de 36 países. Cada equipo tiene 17 minutos para exponer sus proyectos que no solo están marcando la diferencia en el mundo, tienen el impulso para crear nuevas carreras, provocar innovación empresarial y ser una fuente de energía para el impacto social. En este 2015, el World Cup tendrá lugar en Johannesburgo (Sudáfrica) del 14 al 17 de octubre.

Al igual que UnLtd, Enactus trabaja, con las universidades mencionadas anteriormente. Por eso, a continuación comentaremos en qué consiste la colaboración con cada una de ellas.

Plymouth University (PU)

Algunas de las mejores compañías del mundo respalda la actividad de ENACTUS. En el caso de *Plymouth Enactus* trabaja con empresas como "Rent-A-Car", "Nestlé" y "Wilkinson's". De esta manera, buscan que estos estudiantes tengan la oportunidad de contactar regularmente con estas empresas y que tengan oportunidad de asistir a varios eventos formativos durante el año. Dentro de estos eventos se encuentran el *World Cup* de Enactus.

Una forma para acercarse a los estudiantes de PU es la *Enactus week*. Tiene lugar del tres al nueve de Febrero. En esta semana el equipo de Enactus se encuentra por todo el campus explicando a que se dedican y como los estudiantes pueden participar.

University of York (UY)

Enactus York está dirigido por un grupo de estudiantes con un nivel de pasión insuperable. Destaca por el poder de innovación y la capacidad que tienen para tomar riesgos, con más de 50 miembros que trabajan como colectivo para cambiar la vida en su respectiva comunidad. Su objetivo no es otro que construir un ambiente más saludable, inculcar una educación financiera mayor, y animar a la responsabilidad empresarial en su comunidad y en el mundo.

Más allá de transformar la forma de vida, esta experiencia también ayuda a los estudiantes a desarrollar el talento y la perspectiva esencial para el liderazgo para un mundo continuamente cambiante.

University College London (UCL)

Enactus UCL es una sociedad emprendedora donde los estudiantes pueden ver oportunidades de negocio y crear respuestas. Además, crean sociedades, consultoría y proyectos comerciales para mejorar el nivel de vida de las personas más necesitadas.

Dentro de su red de organizaciones, destacan "Gazprom", "EY" y "GSK" entre otras.

Durante todo el año, al igual que en las otras universidades, se puede participar en proyectos, en sesiones de entrenamiento, en talleres y en un montón de eventos sociales. También dan la oportunidad a estos estudiantes de mostrar sus talentos en concursos regionales. Los mejores de estos concursarán en concursos nacionales; en el caso de Reino Unido se celebra en Londres. Posteriormente, aquellos elegidos participaran en la *Enactus World Cup*.

Conventry University (CU)

En Coventry, está representado por una sociedad estudiantil y apoyado por el *Institute of Applied Entrepreneurship* (IAE), instituto que se centra en la comunidad de empresarios y apoyar a CU. El IAE busca promover la cultura social emprendedora y el desarrollo empresarial de sus estudiantes y sus ideas de negocio.

Cada año, los estudiantes que forman parte de esta sociedad, eligen diferentes proyectos en los que trabajar; estos proyectos tienen que poseer espíritu empresarial al igual que crear beneficio social en comunidades cercanas como lejanas.

Dispone de una amplia red de apoyo, tanto de la universidad como de negocios locales y nacionales. Formar parte de este movimiento supone una oportunidad para estar realmente involucrado en ayudar a la comunidad local.

4. CONCLUSIONES

Como ha quedado expuesto a lo largo de este trabajo, el emprendimiento social es un movimiento de actualidad en toda Europa. Además, el ambiente de crisis e inestabilidad, tanto económica como social, nos hizo ver en el emprendimiento social una posible solución a tal situación. Es en este momento cuando las universidades comienzan a tener gran importancia en el desarrollo del emprendimiento social.

Dentro de estas líneas se podría considerar cumplidos los principales objetivos. En primer lugar, nos hemos centrado en entender el concepto que aborda esta investigación. De esta manera, entendemos por *emprendimiento social* a ese tipo de emprendimiento realizado a través de empresas, organizaciones sin ánimo de lucro u organismos gubernamentales que buscan resolver problemas sociales por medio de la

creación de valor social sostenible. Las personas que llevan a cabo este concepto tratan de resolver un problema social con un enfoque innovador a la vez que desarrollar una actividad empresarial con el objetivo de crear un impacto social positivo y lograr éxito financiero.

En segundo lugar, se destaca la importancia actual que tiene emprendimiento social en Europa, causado, principalmente, por la crisis económica y financiera, y por el malestar social. Ante esta situación, llegamos a la conclusión de que el emprendimiento social puede ser una alternativa, siendo la educación la pieza clave a la hora de promoverla. La universidad, se convierte entonces, en el motor de este movimiento. Además de promover este concepto, la universidad buscará concienciar a los estudiantes y hacer progresar a la sociedad. No solo busca concienciar a los estudiantes de ramas económicas; es provechoso para todos independientemente de los cursos que cursen. Para analizar este fenómeno nos hemos fijado en Reino Unido y la forma que tienen de trabajar algunas de sus universidades. Este país fue elegido al ser uno de los más avanzados dentro de esta corriente en toda Europa. En particular nos centraremos en UnLtd y Enactus, dos de las organizaciones sociales más grandes en todo el mundo y, además, colaboradoras con muchas universidades. Estas organizaciones desarrollarán relaciones independientes entre sí. Las universidades, por su parte, también pueden llevar a cabo proyectos paralelos a las relaciones con estas entidades.

El resultado de este adoctrinamiento es un aumento en el emprendimiento social. Los principales beneficios de este aumento son el impacto positivo en la sociedad, el fomento del progreso sostenible y la innovación.

Esta tendencia, motivada por el interés en Europa, tendrá como desenlace la creación de empresas sociales encargadas de crear valor social. Además de dar lugar a la oferta de nuevos puestos de trabajo, la empresa social se convierte en una forma de afrontar los retos sociales, ambientales y fomentar el crecimiento integrador.

Cumplidos los objetivos de acercarnos al concepto de emprendimiento social y mostrar la importancia que está tomando la educación universitaria en el fomento de este término, llegamos a la conclusión de que existen muy pocos estudios sobre esta cuestión. Las limitaciones más notables las hemos encontrado a la hora de buscar datos numéricos, apenas existentes en relación a este tema. Por esto, no ha sido posible medir cuantitativamente la importancia que tienen las universidades en la promoción del emprendimiento social.

De este modo, un trabajo interesante sería analizar de forma empírica los efectos del emprendimiento social en los estudiantes, a través de estudios que midan el impacto de estos proyectos universitarios sobre emprendimiento social.

5. BIBLIOGRAFIA

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (2015) *"La empresa social: marco conceptual, contexto e información"* Disponible en: http://www.aeca.es/pub/documentos/rs9_indice.pdf

Austin, J. & Stevenson, H. & Wei-Skillern, J. (2006): *"Social and commercial entrepreneurship: same, different or both?"* disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rausp/v47n3/03.pdf>

CE (2010) Europa 2020, *"Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrados"* Disponible en: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:ES:PDF>

CE (2011) *"La innovación de emprendimiento social en la Comisión Europea"* Disponible en: http://ec.europa.eu/internal_market/publications/docs/sbi-brochure/sbi-brochure-web_es.pdf

CE (2012) *"Effects and impact of entrepreneurship programmes in higher education"* Disponible en: file:///C:/Users/usuario/Downloads/effects_impact_high_edu_final_report_en_7428.pdf

CE (2014) *"A map of social enterprises and their eco-systems in Europe"* Disponible en: [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Executive%20summary%20-%20EN%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Executive%20summary%20-%20EN%20(2).pdf)

-CEPES. *"El emprendimiento social como parte de la economía social"* Disponible en: http://www.cepes.es/publicacion_cepes=100

Corea, J. P., (2010): *"Algo de historia sobre el emprendimiento social"* Disponible en: <http://www.insocial.org/emprendimiento-social/algodehistoriasobreelemprendimientosocial>

Curto, M. (2012a) *"Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social"* Disponible en: http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf

Dess, G. (1998) *"The meaning of Social Entrepreneurship"* disponible en: http://web.mit.edu/sloan2/dese/readings/week01/Dees_TheMeaningofSocialEntrepreneurship.pdf

EESC (2014) *"Declaración de Estrasburgo"* European Economic and Social Committee

Enactus ORG (2013) *"Team handbook"* Disponible en: http://www.enactusunitedstates.org/app/webroot/files/2013-14-enactus-team-handbook_-_copy.pdf

Enactus ORG (2015) *"Enactus world cup"* Disponible en: <http://enactus.org/worldcup/>

Gómez-Acebo & Pombo (2013) *"Los fondos de emprendimiento social europeo" (FESE)* Disponible en: http://www.les-sp.org/images/stories/recursos/eventos2013/Los_Fondos_Emprendimiento_Social_Europeo.pdf

Jervis, J. (2012) *"Bets bits: Universities and social enterprise"* Disponible en : <http://www.theguardian.com/social-enterprise-network/blog/2012/jul/13/best-bits-universities-social-enterprise>

Martin, R. L. y Osberg, S. (2007) *"Social entrepreneurship: The case for definition"* disponible en: http://www.skollfoundation.org/wp-content/uploads/2010/09/2007SP_feature_martinosberg.pdf

NCEE (2013) *"The entrepreneurial university: from concept to action"* Disponible en: <http://ncee.org.uk/wp-content/uploads/2014/06/From-Concept-To-Action.pdf>

Sánchez, J. (2011) *"¿Sabes que es el emprendimiento social?"* disponible es: http://www.luisvivescas.org/actualidad/noticias/sabes_que_es_el_emprendimiento_social.html

SOCIAL ENTERPRISE KNOWLEDGE NETWORK (2006): Gestión efectiva de emprendimientos sociales.

Disponible en: http://live.v1.udesa.edu.ar/files/ResponSocial/Gestion%20efectiva_FINAL.pdf

Spies-knafl (2012) "*Finanzierung von sozialunternehmen*"

Porter, M. E., & Kramer, M. R., (2011) "*Creating shared value*". Harvard business review

Disponible en: <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>.

UCL (2012) "*Enterprise annual review*" Disponible en:

http://www.ucl.ac.uk/enterprise/files/Enterprise_Review_1.pdf

Universities UK (2012) "*Universities enabling social enterprise*" Disponible en:

<http://www.universitiesuk.ac.uk/highereducation/Documents/2012/UniversitiesEnablingSocialEnterprise.pdf>

UnLtd (2014) "*Impact report 2014*" Disponible en: [https://unltd.org.uk/wp-content/uploads/2015/04/Impact-Report-](https://unltd.org.uk/wp-content/uploads/2015/04/Impact-Report-Digital-Full-Report.pdf)

[Digital-Full-Report.pdf](https://unltd.org.uk/wp-content/uploads/2015/04/Impact-Report-Digital-Full-Report.pdf)

UnLtd (2014) "*Join the see change*" Disponible en: [https://unltd.org.uk/wp-content/uploads/2015/05/HEI-](https://unltd.org.uk/wp-content/uploads/2015/05/HEI-Prospectus-UK.pdf)

[Prospectus-UK.pdf](https://unltd.org.uk/wp-content/uploads/2015/05/HEI-Prospectus-UK.pdf)

University of York (2015) "*Social enterprise*" Disponible en: [https://www.york.ac.uk/students/work-volunteering-](https://www.york.ac.uk/students/work-volunteering-careers/skills/enterprise/social-enterprise/)

[careers/skills/enterprise/social-enterprise/](https://www.york.ac.uk/students/work-volunteering-careers/skills/enterprise/social-enterprise/)

Yunus, M. (2008) "*Un mundo sin pobreza*". Barcelona disponible en:

<http://www.redalyc.org/pdf/633/63311182009.pdf>

6. WEBGRAFIA

Coventry University. "Applied entrepreneurship" Disponible en : <http://www.coventry.ac.uk/business/institute-of-applied-entrepreneurship/>

Coventry University. "*Enterprise hub*" Disponible en: <http://www.coventry.ac.uk/business/enterprise-hub/>

Enactus York. Disponible en: <http://www.enactusyorku.ca/>

Emprendedor social sénior. José Manuel Pérez "Pericles" Disponible en:

<http://www.spain.ashoka.org/sites/spainsix/files/Pericles.pdf>

Plymouth University "Enactus Plymouth" Disponible en:

<https://www1.plymouth.ac.uk/enterprise/enactus/Pages/default.aspx>

Plymouth University "*Social enterprise with Plymouth University*" Disponible en:

<https://www.plymouth.ac.uk/your-university/about-us/university-structure/service-areas/social-enterprise>

UCL Enactus "Enactus UCL society" Disponible en: <http://uclu.org/clubs-societies/enactus-ucl-society>