



GRADO DE MAGISTERIO DE EDUCACIÓN  
PRIMARIA

2014/2015

EL LIBRO ILUSTRADO COMO  
HERRAMIENTA PARA FOMENTAR LA  
CREATIVIDAD

The illustrated book as a tool to encourage  
creativity

Autor: Elena Vélez Sánchez

Director: Luis Aurelio Fuentes Ghislain

VºBº DIRECTOR

VºBº AUTOR

# Índice

---

<b>Resumen</b> .....	3
<b>Punto de partida</b> .....	4-12
Delimitando el concepto de creatividad.....	6-8
Beneficios de la creatividad.....	8-10
Los libros ilustrados.....	10-12
<b>Marco teórico</b> .....	13-16
La creatividad en la escuela.....	13-14
La creatividad dentro del currículo de Educación Primaria.....	15-16
<b>Objetivos</b> .....	17
<b>Propuestas didácticas</b> .....	18-23
La comprensión de imágenes.....	19-20
Educando la mirada.....	19
Investigadores de imágenes.....	20
La creación de un álbum ilustrado.....	21-23
Leer y crear nos hace avanzar.....	21-22
Ciudadanos del siglo XXI.....	22-23
<b>Conclusión</b> .....	24-25
<b>Bibliografía</b> .....	26-27

# Resumen

---

El presente trabajo va encaminado a profundizar en la importancia de la imagen en la educación, en este caso en la educación artística, concentrándonos particularmente en el uso del libro ilustrado como herramienta para alfabetizar en dos campos esenciales tales como la palabra y la imagen. Además, se recalca las múltiples propiedades que puede aportar en el alumnado el uso de esta herramienta, sin olvidarnos de que gracias al álbum ilustrado podemos crear aprendizajes significativos dentro del aula y traspararlo a las demás áreas de conocimiento.

Para concluir con el trabajo, se ofrecen una serie de claves en forma de actividades para utilizar el álbum en el área de Educación Artística pero también interrelacionándola con más materias y, como he dicho anteriormente, creando un aprendizaje significativo. Se trata, también, de llegar a los maestros y futuros maestros y hacerles ver que es posible incorporar esta forma de trabajo en su forma de enseñar, pudiendo instaurar así un punto de inflexión respecto a la tradicional metodología que se ha venido utilizando en esta materia.

**Palabras clave:** Libro ilustrado, creatividad, palabra, imagen, Educación Artística, renovación pedagógica.

## Abstract

This work is aimed to deepen the importance of image in education, in this case in arts education, focusing particularly on the use of the illustrated book as a tool for literacy in two essential areas such as the word and image.

In addition, many properties can bring in students using this tool, without forgetting that thanks to the picture book can create meaningful learning in the classroom and transfer it to other areas of knowledge is emphasized.

To conclude, offering a number of key activities as to use the album in the area of arts education but also relate it with more subjects and, as I said

earlier, creating a meaningful learning. It also tries to reach teachers and future teachers and make them see it is possible to incorporate this kind of work in their teaching and can thus establish a turning point regarding the traditional methodology that has been used in this area.

**Key words:** Illustrated book, creativity, word, image, Artistic Education, pedagogical renovation.

# Punto de partida

---

En la actualidad la sociedad vive constantes cambios tanto a nivel social como cultural, incluso podemos hablar también de grandes avances en diferentes áreas como por ejemplo, la tecnológica. Esta circunstancia nos obliga a adaptarnos y a aprender de manera rápida de todo lo que está sucediendo. Si bien tenemos en cuenta este último aspecto, el tecnológico, podemos decir que sin lugar a dudas se ha convertido en un elemento fundamental de nuestros quehaceres diarios. Y si, a la hora de hablar de la tecnología debo pluralizar ya que no entiende de edades ni de rango social o cultural. La tecnología nos abarca (y por otra parte nos somete) a todas y cada una de las personas que conformamos una comunidad.

Estamos, por tanto, ante los años de la imagen y es que, si la tecnología se ha ido abriendo camino en nuestras vidas, la imagen va de su mano y, a día de hoy, también se ha convertido en un elemento fundamental para transmitir mensajes de manera sencilla y clara.

Dado el poder que va adquiriendo la cultura de la imagen en nuestra sociedad, los niños, cada vez desde edades más tempranas, van obteniendo información de ello, ya sea por medio de la publicidad, ilustraciones, televisión, por lo que debemos ser conscientes de que la escuela no puede ser ajena a este fenómeno, integrando así la cultura de la imagen en el currículo educativo.

Sin embargo, si atendemos a nuestra propia experiencia veremos que, el modelo educativo hemos venido teniendo hasta la fecha ha tenido como objetivo fundamental la enseñanza de contenidos tanto orales como escritos, concentrados en áreas como la lectura, la escritura y el cálculo; por lo que a menudo se han dejado en un segundo plano factores “menos intelectuales”, tales como las emociones o la creatividad, que pueden ser fomentados por áreas como la Educación Plástica o Música. Pero, pese a la importancia que éstas tienen, nunca han tenido la importancia y la responsabilidad que se merecen. Incluso a día de hoy con las nuevas leyes educativas (LOMCE) estas

materias han quedado relevadas a un papel secundario en la educación, pero esto será algo que retomemos más adelante.

Por tanto, llegados a este punto debemos preguntarnos, **¿es consciente el sistema educativo de esta problemática?**

Tal y como afirma Silvino Diana en su artículo, *La Cultura de la imagen*, ésta se ha ido abriendo paso al mismo tiempo que lo hacía la era de la tecnología y de la comunicación, y es que la una no puede ser concebida sin la otra. Por ello, la escuela ha comenzado a darse cuenta de la enorme importancia que ejerce la cultura de la imagen en la sociedad y la significación de incorporarla a la educación, logrando así una mayor calidad educativa.

Siguiendo la misma línea, es importante añadir que la escuela, como he dicho anteriormente, ha incorporado la imagen como pilar importante para el desarrollo de la acción educativa. La escuela actual ha hecho frente al enorme reto que supone la era de la comunicación y la tecnología, de hecho cada vez más asignaturas se dejan llevar por este hecho pero, el caso que nos compete en este trabajo va un poco más allá de la utilización genérica de la imagen.

El objetivo fundamental de este trabajo parte de la necesidad de utilizar la cultura de la imagen en el sistema educativo pero poniendo el punto de mira en una materia que parece cada vez más olvidada, la Educación Plástica. Y es que si la cultura de la imagen es valiosa para todas las áreas y competencias del currículo educativo, para la asignatura de artes lo debería ser todavía más ya que, como voy a mostrar a continuación, permite trabajar de una manera diferente y dinámica la creatividad y la motivación por conocer y profundizar en el arte, así como ayuda a ahondar en los sentimientos y las emociones de los más pequeños.

Actualmente existe una creciente concienciación por parte de algunos docentes y personal del sistema educativo para que la escuela comience a interrelacionar el aprendizaje académico con el emocional, ya que se necesita trabajar conjuntamente ambos conceptos para formar ciudadanos plenamente adaptados a la sociedad. Sin embargo este proceso mediante el cual la escuela va interrelacionando ambos factores en su currículo, es un proceso lento y

costoso que, a día de hoy no ha incidido plenamente en las prácticas educativas.

Siguiendo la misma línea argumental y parafraseando a Fernando Hernández, la enseñanza de la cultura visual que estamos analizando, no trata de aportar una nueva metodología para enseñar Educación Artística que, en realidad, ponga énfasis en la enseñanza de destrezas y habilidades manuales, la formación de la personalidad estética, el desarrollo de la expresividad creativa, es decir todo lo que se refiere a una metodología tradicional de entender la asignatura. Esta propuesta didáctica va más allá de lo puramente estético y académico y tiene por objetivo educar la mirada de manera que el niño sea capaz de pensar de manera crítica acerca de los acontecimientos que suceden a su alrededor. Tal y como apunta Debray (1998), se trata de contribuir a construir una Historia de la mirada.

Esta construcción de la mirada comenzaría por entender que los niños pueden ser personas reflexivas y críticas. Es decir, debemos pensar que los niños son capaces de comprender e interpretar cualquier tipo de imágenes y, por tanto, no sería necesario ni oportuno seleccionarlas o adaptarlas por edades, algo que la escuela y la sociedad en general ha realizado siempre. En mi opinión, si lo que de verdad queremos es que los niños comiencen a desarrollar su pensamiento crítico deberíamos comenzar por superar esta concepción de la cultura de la imagen, no debería haber imágenes afines a determinadas edades ni imágenes, por lo que, de esa forma podríamos darles nuevos significados y motivación suficiente para seguir investigando acerca de nuevos conceptos que incorporar a su formación tanto personal como académica.

Será este planteamiento uno de los pilares principales que van a sustentar este trabajo, buscando así un nuevo enfoque metodológico para esta materia y nuevas herramientas que apoyen esta forma de trabajo, en este caso, serán los libros ilustrados que pasaremos a comentar en el siguiente punto.

### Delimitando el concepto de creatividad

Etimológicamente, el término creatividad, viene del latín “*creare*” que significa engendrar, producir, crear. También podemos vincularlo con el término “*creocere*” el cual habla de crecimiento. Si hacemos una primera definición de lo que el concepto de creatividad entraña, podríamos hablar de producción y crecimiento, lo cual nos da las claves para continuar en nuestro análisis.

Cuando hablamos de creatividad no solo nos referimos al mundo del arte o al de la ciencia, sino que, además es inherente a la condición humana, de hecho, en gran medida configura la personalidad de las personas ya que influye de manera determinante en la forma en la que nos comportamos, cómo nos expresamos e incluso, en la manera en la que resolvemos nuestros problemas, etc.

Teniendo en cuenta estos aspectos podremos añadir que, la creatividad, pese a ser parte indiscutible de la persona, necesita de un entrenamiento, un aprendizaje y una posterior puesta en marcha de estrategias innovadoras las cuales nos ayudarán a desenvolvernos en nuestra vida cotidiana. En este sentido, la escuela se convertiría en el contexto más propicio para enseñar y desarrollar estas estrategias, incorporándolas a su proyecto educativo.

Actualmente hablar de creatividad supone normal en nuestra vida diaria, pero, ¿sabemos realmente lo que supone este término? Lo cierto es que cuando hablamos de creatividad no podemos llegar a imaginar todo lo que ésta engloba, por lo que, a continuación, vamos a pasar a desentrañar lo que el término creatividad supone.

Definir de manera exacta qué es la creatividad no es una tarea fácil. Parafraseando a la autora Marjorie Carevic (2006) podemos comenzar a delimitar lo que el concepto de creatividad supone:

*“El concepto de creatividad es diferente según el contexto en que se encuentre, y no tiene un solo significado, ya que la actividad humana implícita en él puede ser variada. Esto no significa que se pueda llamar creativa a cualquier situación. Hay límites determinados para el uso del vocablo, pero*

*esas mismas fronteras son vagas; los límites, indeterminados. Lo cual no implica que no podamos reconocer que estos límites existen. ”*

Continuando con esta misma línea, podemos encontrar varios autores los cuales nos definen creatividad de manera muy dispar. Dentro del área de Psicología encontramos la primera definición que nos atañe por la cual se supone que *“la creatividad es un término no bien definido que designa una serie de rasgos de personalidad, intelectuales y no intelectuales quienes esperan que los sujetos creativo. ”*

Por otro lado, para Joy Paul Guilford hablar de *“creatividad implica huir de lo obvio, lo previsible y lo seguro para producir algo que, al menos para el niño resulta novedoso. ”*

No obstante, pese a que encontremos definiciones aparentemente tan dispares acerca del concepto de creatividad, en cuanto al punto de partida de todas ellas, estos autores llegan a un mismo punto de encuentro: todo ser humano es potencialmente creativo. Y es que, tal y como afirma Fuentes y Torbay (2004):

*“Entendemos, de esta manera, que la creatividad es consustancial al ser humano, es sencillamente un acto vital inseparable del hecho de vivir. Negar esto es negar la propia mente, y con ello negar el sustento de todos los procesos cognitivos que desarrolla el ser humano y que están inmersos en cualquier proceso o actividad creativa, ya sea pensamiento divergente, artes plásticas, visualizaciones fantásticas o el último artilugio inventado que nos promete hacer nuestra vida más confortable.”*

Siguiendo con la definición del término encontramos una serie de características fundamentales que lo conforman y que, de alguna manera, lo delimitan. Lo creativo es nuevo, antes no estaba o, al menos, no de la misma manera; lo creativo debe ser valioso, es decir, debe aportar algo novedoso. (Marín y de la Torre, 1991).

No obstante, el concepto de creatividad ha ido sufriendo cambios hasta llegar al momento en el que vivimos. Las investigaciones en este campo se han venido centrando en dos tópicos: la inteligencia y la personalidad. Han sido

muchos los autores que comenzaron relacionando creatividad e inteligencia, entendida esta como atributo de unos pocos los cuales fueron considerados genios.

Sin embargo, a partir de la década de los 90, las investigaciones en este campo comenzaron a evidenciar el carácter individual de la creatividad, vinculado a las fortalezas y los talentos de cada persona particular. (Müller-Using, 2012).

Actualmente, la creatividad ha sido incluida dentro del concepto de "potencialidad". Parafraseando a Rodríguez (2001) se trata de *"una perspectiva de potencial creativo que toda persona posee en función de las condiciones contextuales facilitadoras u obstaculizantes que experimente"*. Según este enfoque, la persona se sitúa en términos de los contextos y situaciones favorecedoras del desarrollo creativo, del desarrollo de sus potencialidades como ser humano y, por tanto, como ser-creativo (Fuentes y Torbay, 2001).

Continuando con la discusión, Guidano y Quiñones (2001), afirman que la creatividad no solo puede ser vista desde el término de potencialidad, ya que ésta no es un elemento exclusivamente de la individualidad de la persona, sino que forma parte también, de la realidad, del contexto social, laboral, es decir, del conjunto de la sociedad, como seres sociales que somos.

Si tenemos en cuenta todas las aportaciones anteriormente expuestas, podremos llegar a la conclusión de que la creatividad, después de haber pasado por varias etapas a lo largo de los años, actualmente la creatividad debe responder a las demandas de una sociedad cambiante y global. Es decir, debe ser entendida como una forma de cambio social, una forma de vida y un modo diferente de entender el mundo. (Fuentes y Torbay, 2004).

### *Beneficios de la creatividad*

Una vez hablado de cuáles son las claves fundamentales que sustentan el concepto de creatividad, pasaremos a desentrañar sus beneficios tanto dentro del aula educativa como fuera de la misma, es decir, a nivel personal.

Antes de comenzar sería conveniente hacer una pequeña referencia a la conceptualización de la creatividad en las últimas décadas dentro del contexto escolar. En nuestras instituciones escolares ser creativo no siempre ha sido una prioridad para los docentes. De hecho hasta la fecha, la metodología educativa encabezada por el libro texto y la repetición se hizo con el sistema educativo. Este hecho ha ido transformándose a lo largo de los años gracias a la formación y al avance de las nuevas tecnologías en el área educativa. Es gracias a ello por lo que, a día de hoy, podemos hablar del avance de la importancia en el desarrollo de la creatividad en la escuela, creando, por este motivo, nuevas metodologías y nuevas herramientas para fomentar esta capacidad en los niños.

Cuando hablamos de la creatividad la primera idea que creamos en nuestras mentes, relaciona este concepto con la expresión artística, pero la creatividad se plantea en cualquier momento y ámbito de la vida de una persona. Por ejemplo en la resolución de problemas, en el planteamiento de consecuencias a largo plazo, en la motivación, etc.

Atendiendo a lo que la creatividad puede aportar a nivel personal a los niños, podemos empezar diciendo que gracias a ella, los alumnos podrán expresarse libremente a la vez que van construyendo un pensamiento abstracto. Pero sin duda, un pilar fundamental de este concepto es el gran poder comunicativo y social que posee.

Una vez conocido lo que supone la creatividad a nivel general, podemos enumerar una serie de beneficios fundamentales que reporta ésta en el desarrollo integral del individuo más en profundidad:

- **Conciencia de uno mismo.** Por naturaleza, los niños tienden a expresar libremente, por lo que, la expresión creativa, es decir libre, puede ayudarlos a desarrollar seguridad y confianza en sí mismos y en su entorno, ya que no tienen miedo a ser criticados ni censurados.

- **Autoestima.** Relacionada a su vez con lo anteriormente expuesto. Si ofrecemos a los niños las herramientas necesarias para expresarse libremente, sin miedos, ellos fomentarán su imaginación y su motivación.
- **Desarrollo de la comunicación.** Si un niño no ha desarrollado la suficiente confianza o seguridad en su contexto, no se expresará con total libertad por lo que podrán convertirse en niños inseguros, frustrados o irritables y además, ocultarán o expresarán de manera indirecta sus emociones.
- **Facilita la socialización.** Como he mencionado anteriormente, darle a un niño la herramienta necesaria para desarrollar su creatividad implica que éste comience a ser más consciente de los sentimientos propios y los ajenos y, por lo tanto, más exitoso al enfrentarse a la gran variedad de relaciones sociales.
- **Fomenta la integridad.** Una persona segura y confiada en sí misma, busca ser íntegra, tanto en su vida personal como en el trabajo, lo que quiere decir que se sienten más realizadas e integradas.

Diversos autores afirman, además, que la creatividad actúa como factor protector de la resiliencia, por lo que una persona creativa podrá sobreponerse a situaciones de difíciles o desenvolverse en entorno de riesgo (Fuentes y Torbay, 2004).

Si bien hemos expuesto que la creatividad tiene beneficios a nivel personal, también los tiene a nivel psicológico, haciéndose así un elemento fundamental para la constante renovación ya que ayuda a las personas a adaptarse a diversos contextos y situaciones, de forma que puedan reconstruir su identidad.

Si nos centramos en el ámbito académico, numerosos estudios realizados demuestran que, las aulas donde se utiliza este tipo de metodología basada en las artes, registran connotaciones positivas, no solo para los alumnos, sino también para los docentes.

Siguiendo en la misma línea, Bamdorf (2004), observó que, en centros donde se utilizaba este tipo de metodología, la participación y en consecuencia, la actitud del alumnado, el profesora y las familias había mejorado. Se constató, además, una mejora del desarrollo cognitivo, de la salud y del bienestar general de la comunidad educativa; así como un clima más propensa la cooperación, la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, etc.

Respecto al profesorado, se constataría también, un aumento en el nivel de interés de renovación pedagógica, favoreciendo de esa manera, elementos más innovadores a la vez que mejora la calidad de la enseñanza.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto anteriormente podemos decir que, el desarrollo del concepto de creatividad en las escuelas debería convertirse en una prioridad para docentes y familias, debido al enorme impacto que tiene éste en el desarrollo integral de la persona y las grandes ventajas que aporta al conjunto de la sociedad.

### Los libros ilustrados

En la etapa de Educación Primaria, la cultura visual adquiere una gran importancia por el carácter facilitador del aprendizaje que poseen las imágenes. En estas edades, los libros ilustrados o cuentos forman parte de la vida diaria de los niños por lo que llegan a convertirse en una herramienta por la que el aprendizaje se dé de manera indirecta. Esto quiere decir que, mientras que los niños miran imágenes o leen las historias de los cuentos, podrán aprender a leer, a formar una opinión crítica, conocer todos aquellos objetos que les rodean en su entorno, etc.

Si tenemos en cuenta que es en estas edades cuando los niños comienzan a conocer y a sentir curiosidad por todo aquello que encuentran en su contexto, encontraremos en los libros ilustrados la herramienta necesaria para potenciar esta motivación por conocer y experimentar.

Siguiendo la misma línea, debemos destacar el papel fundamental que ejercen las imágenes en este tipo de libro ya que, gracias a ellas, apoya al

relato o incluso suprime el texto convirtiéndose así en elemento fundamental para continuar la historia que se narra.

A pesar de que el libro ilustrado actualmente posee una enorme popularidad en el ámbito de la Literatura infantil y juvenil, la historia de éste no siempre ha sido tan positiva como la conocemos. Antes de comenzar a hablar de las posibilidades del libro ilustrado vamos a hacer un pequeño repaso de su evolución a lo largo de la historia.

En sus inicios, los niños eran considerados personas ignorantes por lo que el libro-álbum ilustrado tenía un fin meramente pedagógico. No eran utilizados para fomentar el placer de leer o por motivar a los niños a la lectura, etc. sino que estos libros eran considerados herramientas que se podrían integrar en el proceso de enseñanza-aprendizaje pero con una diferencia a lo que conocemos actualmente de éstos, el objetivo, en este caso, sería alfabetizar a los alumnos en algún área de conocimiento o simplemente para dar lecciones de vida. En este caso las imágenes que acompañaban a los cuentos no eran nada atractivas ya que el contenido estaba por encima de las imágenes.

No fue hasta el siglo XVIII cuando se empezó a cuidar las ilustraciones de los cuentos y es que éste comenzó a considerarse una herramienta ideal para que los niños fomentasen la lectura a la vez que se empezaban a tener en cuenta los intereses de éstos perdiendo así el carácter didáctico de las etapas anteriores.

A partir del siglo XIX se comenzaron a dar color a las ilustraciones gracias al avance de las nuevas tecnologías. Se podría decir que en esta etapa comienzan a parecerse a lo que conocemos por libro ilustrado en la actualidad.

Volviendo al tema de la importancia de las imágenes en la educación, y habiendo conocido a grandes rasgos cual es la historia del libro ilustrado en nuestra sociedad, podemos comenzar a hablar de creatividad, y es que ésta está íntimamente ligada a los cuentos y a la literatura en general.

La literatura infantil es el primer paso para experimentar, conocer y sobre todo, desarrollar la creatividad para los niños. Gracias a ella, los niños pueden acceder al poder creador, a lo imaginario, permitiendo así que comprendan el encanto que ofrecen los libros incluso antes de haber adquirido la destreza de leer. (Escalante y Caldera, 2008).

La literatura permite que los niños desarrollen un pensamiento creativo, aportándoles las herramientas necesarias para desenvolverse en sociedad, para poder reaccionar ante situaciones desconocidas, así como para resolver conflictos de manera innovadora. Tal y como afirma San Juan Álvarez (2011), el lector se convierte en una suerte de escritor en sí mismo, ya que gracias a la literatura, puede reinventarse y construir su experiencia personal.

Es por tanto el objeto de este trabajo dar a conocer los beneficios que puede aportar la literatura, mencionados en párrafos anteriores, concretamente el libro ilustrado, por ser una herramienta atractiva, motivadora y de uso cotidiano para los niños.

### ***La creatividad en la escuela***

Como se ha comentado anteriormente, las instituciones educativas suponen un importante e indiscutible punto de partida para el desarrollo de la creatividad en el individuo. Sin embargo, si hacemos un análisis del comportamiento de las escuelas acerca de ello, hasta la fecha el desarrollo de la creatividad no ha sido un punto de discusión dentro de la escuela y se ha visto desplazado a un segundo plano, relegado únicamente a las materias de Educación artística y Educación musical. Las políticas educativas no han sabido centrar sus esfuerzos sobre esta problemática, favoreciendo siempre las habilidades cognitivas e intelectuales por encima de la creatividad entre otras tantas no consideradas importantes.

Actualmente, debido a un notable cambio en las prácticas educativas de los docentes, movidos por un creciente interés en el cambio educativo, han posibilitado que esta realidad vaya cambiando poco a poco y la creatividad comience a formar parte del currículo de Educación Primaria.

Pese a estos pequeños cambios que se han ido sucediendo, a día de hoy, nuestro sistema educativo imposibilita en gran medida este proceso debido a la falta de flexibilidad y valoración de lo que el concepto de creatividad entraña.

Siendo conscientes de la realidad que está experimentando nuestro contexto educativo, sería conveniente formar docentes y revitalizar los deseos de cambio de muchos de ellos, ya que las instituciones educativas deben hacerse eco de la importancia de integrar la creatividad en el proceso de enseñanza – aprendizaje, adaptándose así a las exigencias del siglo XXI.

Tal y como afirma Müller-Using (2012) en su idea de creatividad:

*“Pensar de modo diferente implica tener cierta valentía y necesitamos creer en el poder irresistible que encierran las ideas atrevidas. Hay tres factores*

*que refrenan el anhelo sincero de un alumno de levitar: el miedo al fracaso, una modestia innata y la consciencia de las propias limitaciones. Una idea atrevida exige renunciar al sentimiento de seguridad que proporciona la mediocridad. El estar cerca del suelo reduce el miedo a caer, pero impide cualquier vuelo. ”*

La idea de creatividad es un derecho fundamental del niño, además de una responsabilidad humana (Müller-Using, 2012). Con esta cita nos referimos a la necesidad de alfabetizar en este campo. Como ya he mencionado anteriormente, la creatividad necesita ser enseñada ya que será solo de esa forma por la que los niños podrán adquirir las estrategias necesarias para afrontar y resolver los problemas que la sociedad les plantee en un futuro, cuando se conviertan en ciudadanos activos de la sociedad a la que pertenezcan.

Sabemos ya que, para que el cambio en las políticas educativas a favor de la creatividad se produzca, hay una serie de elementos que ayudan a que se desarrolle y otros, en cambio, que lo delimitan. Entre los elementos facilitadores podemos encontrar, entre otros tantos, la resolución de problemas de manera divertida, la seguridad psicológica o la libertad creativa. En contraposición, como agentes delimitantes, podemos encontrar, por ejemplo, actitudes, emociones o creencias negativas acerca de la creatividad, los cuales crean barreras a la hora de alcanzar nuestra meta. (Romo, 2012).

Siguiendo la misma línea, ya conocemos las innumerables ventajas que tiene la enseñanza de la creatividad dentro del aula de Educación Primaria, sin embargo, este modelo de enseñanza también tiene una serie de exigencias para que pueda darse.

En primer lugar, la integración de la creatividad en el sistema educativo necesitaría flexibilidad en cuanto a la organización de este concepto en los principios educativos de esta etapa.

En segundo lugar, a nivel de aula, sería indispensable una metodología de trabajo cooperativa, tanto entre alumnos, como entre alumnos – profesor.

Y por último, en tercer lugar, el alumnado debería llevar “la voz cantante”, esto quiere decir, todo el proceso de enseñanza – aprendizaje se

centraría en ellos, siendo así, protagonistas y otorgándoles la libertad a nivel expresivo. En cuanto al papel del profesor, éste debería formarse continuamente, así podría actualizar continuamente su práctica educativa adaptándola a las exigencias de su contexto educativo. Como en todo cambio, se necesita una persona apasionada y motivada por conseguir la deseada meta, por lo que, en este caso, le tocará al profesor hacerse responsable del proceso, adaptando y flexibilizando su práctica y su organización dentro del aula.

Si tenemos en cuenta todo lo expuesto anteriormente, podemos concluir que la conceptualización de la creatividad dentro del sistema educativo tiene enormes beneficios para los alumnos que van desde una mayor libertad expresiva y creativa hasta la formación de la identidad personal. No obstante, adoptar este tipo de modelo educativo supone asumir responsabilidades por parte del personal docente, siendo conscientes de la importancia que posee este modelo para la formación de futuros ciudadanos.

### ***La creatividad dentro del currículo de Educación Primaria***

Como he mencionado anteriormente, pese a que un gran número de docentes y personal educativo ya son conscientes de la necesidad de formar en este campo, convirtiéndose así en un elemento imprescindible en el modelo de alfabetización de nuestras escuelas actuales, a lo largo de estos años ha sido una tarea complicada abrirse camino en nuestro sistema educativo.

En este sentido, vamos a analizar los diferentes documentos oficiales para conocer cuál es actualmente la legislación educativa acerca de este tema tan controvertido. Analizaremos si la creatividad tiene presencia o carencias dentro del currículo de Educación Primaria.

- **BOE, martes 10 de Diciembre 2013 | LOE 8/2013, 9 de Diciembre.**

Dentro del BOE (Boletín Oficial del Estado), encontramos la **LOE**, actualmente vigente en nuestro país, se comienza a incorporar y a dar importancia al término de creatividad en nuestro sistema educativo. Dentro de

los fines educativos que persigue esta ley para la etapa de Educación Primaria, podemos recoger la siguiente afirmación que lo corrobora este interés por el desarrollo de la creatividad:

*“El desarrollo de la capacidad de los alumnos para regular su propio aprendizaje, confiar en sus aptitudes y conocimientos, así como para desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor. ”*

Continuando en el mismo sentido, en la siguiente afirmación, la LOE añade los fines que se han de perseguir también en esta etapa:

*“La finalidad de la Educación primaria es proporcionar a todos los niños y niñas una educación que permita afianzar su desarrollo personal y su propio bienestar, adquirir las habilidades culturales básicas relativas a la expresión y comprensión oral, a la lectura, a la escritura y al cálculo, así como desarrollar habilidades sociales, hábitos de trabajo y estudio, el sentido artístico, la creatividad y la afectividad. ”*

Como ya hemos observado, dentro de la legislación educativa que hemos analizado (LOE), la creatividad ha experimentado un incremento del interés por parte de los gobiernos ya que ha sido integrada en gran medida en el sistema educativo español. Sin embargo, actualmente no depende solo de la LOE que la creatividad tenga el sitio que se merece en nuestro modelo educativo y es que la LOE convive, a día de hoy, con otra ley educativa de reciente implantación, la **LOMCE** (ley orgánica para la mejora de la calidad educativa). Ambas leyes educativas legislan conjuntamente el panorama educativo español pero, debido a su reciente establecimiento, la LOMCE solo legisla el primer, tercer y el quinto curso en la etapa que nos compete, Educación Primaria, comenzando así una nueva etapa para nuestras aulas ya que está previsto que esta ley se incorpore por completo a nuestro sistema educativo para el curso que viene (2015/2016).

En el interior de este documento, podemos ver que la creatividad no posee un sitio importante dentro del sistema educativo y es que, otra vez,

vuelve a resurgir la importancia del desarrollo de capacidades intelectuales por encima de capacidades sociales o creativas. En esta ocasión, la creatividad queda supeditada a las áreas de enseñanza artística y musical y éstas, a su vez, se han convertido en materias optativas, quedando su incorporación al currículo en manos de la Administración o los centros escolares.

Una vez conocida la legislación al respecto, podemos pasar a comentar como está establecida la creatividad dentro del currículo educativo en nuestra comunidad autónoma, dentro del **Decreto 1513/2007** por el que se establecen las enseñanzas mínimas para las etapas Infantil y Primaria. En él, podemos observar una falta de consenso acerca de la proposición de la LOE acerca de la creatividad en las aulas, enfocando más su discurso hacia competencias más tradicionales como la matemática, la lingüística, la resolución de problemas, etc.

Por tanto nos queda preguntarnos, ¿queda entonces supeditada la creatividad únicamente a materias artísticas o musicales? Sin duda para responder esta pregunta solo deberíamos echar una vista a los párrafos anteriores para comprender que, actualmente, éste es el único lugar que se le guarda a la creatividad en la educación española. Los múltiples intentos de inclusión de esta capacidad dentro de las competencias del currículo ha quedado, como siempre, en un segundo lugar por lo que debemos seguir preguntándonos, ¿no debería la creatividad compartir protagonismo con competencias como la lingüística en el sentido del dominio del lenguaje en diferentes contextos? ¿no es importante relacionar la creatividad con la autorregulación, con los sentimientos y, en definitiva, con el desarrollo de la personalidad del alumno?

A pesar de la gran importancia que tiene la creatividad en la Educación, sigue manteniendo su lugar en las enseñanzas artísticas, entendida como la capacidad creadora y visual del niño, sin atender a contenidos, criterios o medios de evaluación de la misma.

# Objetivos

---

## ***Objetivos generales***

- Fomentar la creatividad
- Potenciar la imaginación
- Ayudar a acceder a un pensamiento crítico y creativo.

## ***Objetivos específicos***

- Aprender a comprender imágenes.
- Utilizar el libro ilustrado como herramienta fundamental para crear un aprendizaje significativo.
- Iniciar e inculcar el interés por el mundo del arte desde edades muy tempranas.
- Desarrollar la capacidad de trabajo en grupo.
- Fomentar la empatía.
- Acompañar al alumno en su desarrollo emocional.
- Educar la mirada.

# Propuestas didácticas

---

Las actividades que se van a proponer a continuación comparten un mismo punto de partida, y es que, uno de los objetivos principales de éstas es dejar a un lado la idea de adecuar las imágenes por edades. Esto quiere decir, que el punto de partida es la educación de la mirada tomando diversos tipos de imágenes sin atender a que sean más o menos simples y sin clasificarlas por edades.

Teniendo en cuenta esto, podemos decir que las actividades propuestas se podrían utilizar en todos los cursos de Educación Primaria. No he seleccionado un curso específico de la etapa ya que el objetivo fundamental del trabajo es precisamente eso, que los niños, sea de la edad que sean, comiencen a educar su mirada y a conformar un pensamiento crítico.

Todas estas actividades no tienen una fase de evaluación ya que no queremos sacar una lectura concreta con cada actividad, sino que queremos que cada niño saque su propio sentido de lo que se está haciendo y lo pueda compartir en su grupo de iguales, haciendo hincapié en la espontaneidad de los niños. Además pretendemos comenzar una andadura por el mundo del arte, es decir, queremos que los niños comiencen a interesarse por comentar y valorar imágenes por lo que, bajo mi punto de vista, si imponemos una evaluación podría provocar desmotivación o aburrimiento.

Siguiendo la línea de objetivos marcados dentro de las sesiones, hay que señalar otra de las metas que pretendemos alcanzar. Como ya he dicho anteriormente, queremos educar la mirada y, para ello, no vamos a adaptar las actividades por edades, se quiere crear un contexto de aprendizaje que vaya más allá de lo puramente instructivo, de la metodología tradicional para el desarrollo de la creatividad. Esto quiere decir que, gracias a la utilización de todo tipo de imágenes podemos crear un aprendizaje significativo, que cale profundamente en los alumnos, perdurando así en cursos superiores, modificando el sentido de lo que están viendo a la vez que maduran y

aprenden. Se trata, por tanto, de crear perspectivas al mismo tiempo que se madura.

Para ilustrar de manera sencilla y clara lo que se va a tratar a continuación, he dividido los actividades en dos bloques, por un lado lo que se refiere a la comprensión y la reflexión de la imagen y, por otro, la creación de imágenes, que a su vez se subdivide dependiendo de en el área en la que se esté trabajando. En este bloque las actividades pueden confluir con dos grandes asignaturas del currículo, Lengua y Literatura y Tics.

## ***La comprensión de imágenes***

Actividad: *Educando la mirada*

### **- Metodología**

Con la siguiente actividad vamos a centrarnos en el desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de reflexión. Se trata de una actividad sencilla, donde lo que prima es la visualización de imágenes.

En primer lugar, será muy importante para el desarrollo de la actividad adecuar la disposición de la clase. Esto quiere decir, se debe dejar a un lado la disposición clásica del aula (cada alumno en su pupitre), para adoptar una disposición que nos ayude a acercarnos unos a otros, e incluso el maestro debe incorporarse a esta dinámica. Lo ideal sería formar un círculo en el suelo, de esa forma podremos favorecer una dinámica de coloquio.

### **- Desarrollo de la actividad**

La actividad consiste en que el maestro debe ir enseñando imágenes a sus alumnos. Estas imágenes podrían pertenecer a álbumes o libros ilustrados, siendo fotografías o dibujos. El maestro se las enseñará a los alumnos de una en una, y les ayudará a comenzar el diálogo con una serie de preguntas como: ¿qué os hace sentir?, ¿qué creéis que pasa en la imagen?, ¿cómo se sienten los protagonistas?, etc. De esta forma los alumnos comenzarán a expresar lo que les transmite la imagen. Es muy importante conformar un buen diálogo en la actividad porque gracias a ello, los alumnos podrán aprender a expresar sus sentimientos en público así como aprenderán de las opiniones del resto de sus

compañeros, desarrollando valores como la empatía o la tolerancia entre otros muchos.

Referente al rol del maestro, en este lugar debe ser el conductor de la actividad. En ningún caso debe expresar su propia opinión o hacer algún comentario de las imágenes expuestas ya que no queremos que los alumnos se vean adoctrinados y se expresen libremente sin temor a ser corregidos.

A modo de ejemplo, he seleccionado dos de las ilustraciones que aparecen en el libro "El árbol rojo" del ilustrador australiano Shaun Tan. He escogido este libro por la gran carga sentimental y las importantes y diversas lecturas que se pueden sacar de cada ello. El árbol rojo nos muestra el camino que, a menudo recorreremos cuando nos sentimos solos, desamparados y faltos de esperanza para, luego, cerrar ese camino encontrando esa esperanza que nos falta.

#### Actividad: *Investigadores de imágenes*

##### - **Metodología**

En esta actividad vamos a seguir utilizando el libro ilustrado para desentrañar más conceptos que nos pueden ser útiles de cara al futuro en tanto a la comprensión y valoración de imágenes. Para ello vamos a seguir utilizando El árbol rojo, el libro ilustrado que hemos utilizado para la primera actividad de comprensión de imágenes.

Es importante, para el desarrollo de la actividad, que el maestro o maestra adapta la selección de libros o álbumes ilustrados según convenga para el desarrollo de la sesión, por lo que el margen de elección es libre.

En esta ocasión vamos a centrarnos en la tipografía (si es que la hubiera), el color de las imágenes, la disposición de los personajes, el entorno que los rodea, etc. Es decir, en los aspectos más puramente estéticos que en lo que nos transmite la imagen.

La disposición en esta ocasión seguirá la línea de la actividad anterior, los niños se sentarán en el suelo formando un grupo y creando de esta manera un clima de trabajo en equipo.

- **Desarrollo de la actividad**

Para comenzar la actividad, el profesora o profesora irá enseñando las imágenes una por una, tal y como se realizó en la actividad anterior. Pero esta vez, se irán pasando las imágenes por el grupo, de manera que todos los niños puedan observarlas desde cerca y tocarlas.

A la vez que se están rotando las imágenes, queremos que los niños hablen con sus iguales, que expresen lo que sienten sobre lo que están viendo, por lo que serán, otra vez, el maestro o maestra el encargado de llevar el debate, de manera que lanzará preguntas para incentivarlo.

Ejemplos:

*¿Por qué creéis que el autor ha utilizado colores oscuros en esta imagen? ¿Qué nos quiere transmitir?*



Y en esta imagen, ¿por qué utiliza tonos más claros? ¿Qué pensáis que quiere recalcar?



## ***La creación de un libro ilustrado***

Una vez finalizado el primer bloque de análisis de imágenes, entendemos que los niños pueden ser capaces de crear las suyas propias, por lo que, a continuación pasaremos a explicar el segundo bloque, en el cual nos vamos a centrar, como he dicho anteriormente, en la creación de imágenes o de álbumes ilustrados.

Esta vez, vamos a trabajar conjuntamente con el área de Lengua y Literatura ya que, además de trabajar la creatividad y la expresión artística, vamos a crear historias o cuentos, por lo que vamos a trabajar también la creación literaria.

A continuación vamos a pasar explicar las actividades que se han preparado en torno a este tema. Éstas se han dividido en dos grupos, ambos grupos trabajan la creación literaria, lo que las diferencia son las herramientas que se utilizan en cada una. En la primera de ellas, trabajaremos de manera manual, es decir, se interrelacionarán el área de Educación Plástica y el área de Lengua y Literatura pero, en la segunda, vamos a dar importancia al área de TiCs, por lo que la herramienta principal para crear será el ordenador.

Actividad: *Leer y crear nos hace avanzar*

### **- Metodología**

La primera actividad se centrará en la creación de imágenes. Es decir, en esta ocasión vamos a trabajar de manera conjunta con el área de Lengua y Literatura, ya que, como punto de partida, vamos a utilizar pequeños textos u oraciones para crear nuestras propias imágenes.

En esta ocasión vamos a crear un clima de trabajo grupal en el aula. Vamos a disponer la clase en grupos para favorecer la confluencia de ideas y el diálogo.

### - **Desarrollo de la actividad**

Es una actividad sencilla, el maestro o maestra presentará a los alumnos o bien un pequeño una oración. Ésta puede proceder de libros ilustrados o bien el maestro puede inventarse alguna, preferentemente que los niños no conozcan para que tengan que recurrir obligatoriamente a su propia imaginación para crear.

Por ejemplo, el maestro o maestra puede utilizar una serie de estrategias para llevar a cabo esta actividad:

- Puede exponer una frase común incompleta que los niños deberán terminar. Por ejemplo:
- Puede utilizar una oración (no más de tres líneas) diferente para cada niño, de forma que cada uno de ellos sea el ilustrador de su propia imagen.
- Puede exponer la misma oración a todos los niños por igual, por lo que todos ilustrarán la misma oración.

Una vez seleccionado el tipo de oración que se va a utilizar el maestro invitará a los niños a que creen una ilustración que lo acompañe. Se les debe dar total confianza para dar rienda suelta a su imaginación sin miedo a ser juzgados, es decir, todos los dibujos serán válidos independientemente de lo que exprese cada uno de ellos.

Una vez concluida la actividad, los niños podrán explicar por qué han dibujado eso, cómo han llegado a esa imagen y lo que les ha transmitido esas frases. Además, para finalizar, podemos crear nuestro propio libro ilustrados con todas las ilustraciones que se han elaborado en la actividad.

Para realizar esta actividad los niños han debido tratar el tema de la cultura de la imagen previamente, ya que eso les ayudará a sentirnos más cómodos y seguros a la hora de crear.

## Actividad: *Ciudadanos del siglo XXI*

### - Metodología

La siguiente actividad que se va a proponer confluye con el área de Tics y es que en esta ocasión vamos a utilizar la tecnología, es decir, el ordenador e internet.

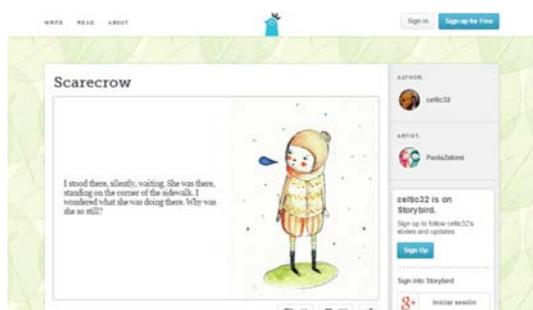
Quiero dar la importancia que se merece a esta área ya que, a día de hoy, ha adquirido una gran importancia en nuestro sistema educativo. Desde los primeros cursos de la etapa de Educación Primaria los niños manejan y aprenden trabajando con el ordenador ya que, en el futuro, será de obligado cumplimiento la utilización de estas herramientas en la vida cotidiana.

Para realizar la actividad se podrá trabajar tanto de manera individual como en parejas, dependiendo de las características del aula de Tics o los ordenadores de los que disponga el centro. Lo ideal sería trabajar por parejas para continuar con la idea de trabajo cooperativo que se pretende transmitir con todas estas actividades.

### - Desarrollo de la actividad

Como herramienta principal vamos a utilizar Storybird, un programa de Internet que nos permite realizar libros ilustrados de forma online, es decir, sin tener la necesidad de descargar una aplicación en el ordenador.

Una vez concluida la actividad, ésta se puede compartir en la propia web, así como los niños podrán tomar como ejemplo y guiarse viendo los libros ilustrados que han ido creando otros usuarios.



**Ejemplo de libro ilustrado creado por un usuario de *Storybird***

# Conclusión

---

Bajo mi punto de vista, este trabajo representa el interés por el cambio educativo y es que, tal y como lo he representando en estas páginas, es necesario que tantos los docentes, futuros maestros y las instituciones educativas en general, comiencen a concienciarse de la necesidad de cambio en nuestra aulas, de regeneración en nuestro sistema de enseñanza – aprendizaje.

Estamos hablando de un cambio que va más allá de lo puramente académico, este cambio sienta sus bases en un modelo educativo centrado en el desarrollo de la personalidad de los niños, en la inteligencia emocional, es decir en factores que, hasta el día de hoy, han estado supeditados a un segundo plano por no ser considerados importantes en el desarrollo integral del niño.

Sin embargo las exigencias de nuestra sociedad nos obligan a adaptar una serie de habilidades y de aptitudes que van, como he dicho anteriormente, más allá de cómo hemos entendido la educación hasta ahora. No se trata solo de que los niños aprendan a leer, a restar, a sumar, a conocer el ciclo de vida de las plantas o cualquiera de los conceptos que se dan dentro del aula. Dicho de otra manera, se debería alcanzar un equilibrio entre ambas partes, por un lado, lo que se refiere a los factores académicos y por otro los factores emocionales. Siendo esa síntesis la garantía de que los niños se desarrollen óptimamente, tanto a nivel intelectual como a nivel personal.

Desde que comienzan nuestros estudios de Magisterio en la Universidad, diversas asignaturas nos han venido transmitiendo que lo importante de la educación son los medios, no los fines. Es decir, no se trata del qué, sino del cómo. El cambio educativo pretende que las escuelas y sus docentes dejen de centrarse únicamente en los objetivos que se quieren alcanzar con una determinada tarea y comiencen a dar importancia al camino que se recorre en su desarrollo. Solo así podremos empezar a dejar atrás las herramientas que han sido durante años pilares principales del sistema educativo como, por ejemplo, la memoria y la repetición, para dar paso a prácticas educativas más evolucionadas y adaptadas a nuestro tiempo como son las que vengo defendiendo en este trabajo, la creatividad y las emociones.

Siguiendo la misma línea, en relación con la creatividad, es necesario decir que debe dejar de ser un factor intrínseco de materias como la Educación Plástica o Música,

comenzando a referirse al resto de materias que componen el currículo educativo, así como al resto de competencias, ya que la creatividad forma parte de nuestra vida cotidiana; está presente en nuestra forma de hablar, de relacionarnos, de tomar decisiones, etc.

No obstante, hay que añadir que, pese a que la necesidad de regeneración debe ser inmediata, tal y como he mencionado anteriormente, este cambio supone un proceso lento y costoso debido a que pasa por la concienciación y cambio de actitudes de la mayor parte del profesorado y, en general, del contexto educativo y las familias. En definitiva del conjunto de la sociedad.

Teniendo en cuenta esto, lo que nos compete es seguir investigando y buscando nuevas alternativas para la educación. Sería importante comenzar estas medidas desde los cursos más tempranos de Educación Primaria ya que, con el tiempo, podría crearse un bagaje y, por tanto, se garantizaría la inclusión de estas medidas en el currículo ordinario, creando así una sociedad que se responsabiliza y comprende lo importante de la creatividad en todos los ámbitos de nuestra vida.

# Bibliografía

---

- BERROCAL, M (2002) Un mundo lleno de imágenes. *Aula de innovación educativa*, pp. 10-13, N°116.
- RODRIGO MARTÍN, I.; RODRIGO MARTÍN, L. (2012). Creatividad y educación. El desarrollo de la creatividad como herramienta para la transformación social. *Prismasocial*, 9, 311-351.
- ROMO, M. (2012). Algunas investigaciones sobre el impacto de la creatividad en el ámbito educativo. En: FUNDACIÓN BOTÍN (ed.) *Buenos días creatividad*. Santander: Fundación Marcelino Botín, 123-136.
- K, EGAN (1994) Fantasía e imaginación: su poder en la enseñanza. Ministerio de educación y ciencia. Madrid: Morata
- MÜLLER-USING, S. [et al.] (2012). ¡La creatividad es la clave! En: FUNDACIÓN BOTÍN (ed.) *Buenos días creatividad*. Santander: Fundación Marcelino Botín, 21-46.
- BERROCAL, M (2002) Un mundo lleno de imágenes. *Aula de innovación educativa*, pp. 10-13, N°116.
- MÜLLER-USING, S. (2012). Creatividad y desarrollo infantil en el aula. En: FUNDACIÓN BOTÍN (ed.) *Buenos días creatividad*. Santander: Fundación Marcelino Botín, 69-85.
- MOYA GUIJARRO, A. J.; PINAR SANZ, M. J. 2007. La interacción texto/imagen en el cuento ilustrado. Un análisis multimodal. *Revista OCNOS*, 3, 21-38.
- IVCEVIC, Z.; BRACKETT, M. A.; MAYER, J. D. (2007). Emotional Intelligence and Emotional Creativity. *Journal of Personality*, **75** (2), 199-236.
- MARÍN, R.; DE LA TORRE, S. [coord.] (1991). *Manual de la Creatividad. Aplicaciones educativas*. Barcelona: Ediciones Vicens Vives.

FUENTES, C. R.; TORBAY, A. (2004). Desarrollar la creatividad desde los contextos educativos: un marco de reflexión sobre la mejora socio-personal. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* [en línea], 2 (1), 1-14. [Consulta: 14 junio 2013] Disponible en: <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol2n1/Fuentes.pdf>

ESPAÑA. (2006a). Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 4 de mayo de 2006, 106, 17158-17207.

ESPAÑA. (2006b). Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria. *Boletín Oficial del Estado*, 8 de diciembre de 2006, 293, 43053-43102.

CLOUDER, C. (2012). El despertar creativo: transformación y hechizo. En: FUNDACIÓN BOTÍN (ed.) *Buenos días creatividad*. Santander: Fundación Marcelino Botín, 9-19.

BAMFORD, A. (2012). Eslabones de una cadena: aspectos que influyen en la enseñanza creativa. En: FUNDACIÓN BOTÍN (ed.) *Buenos días creatividad*. Santander: Fundación Marcelino Botín, 57-68.

AVERILL, J. R. (2011). Emotions and Creativity. En: *12th Conference on Creativity & Innovation (ECCI XII): Faro, Portugal, 14-17 de septiembre*, 39-50. [Consulta: 3 agosto 2013] Disponible en: <http://www.apgico.pt/ECCIXII/speakers/presentations/Emotions%20%26%20Creativity.pdf>