



TRABAJO FIN DE GRADO

GRADO EN RELACIONES LABORALES

CURSO ACADÉMICO 2013-2014

Emprendimiento y Género
Entrepreneurship and Gender

Autora:
SOUAD HALIM ADLANE

Tutor:
FELIX FERNÁNDEZ-CAVADA BADIA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN	4
ABREVIATURAS	6

CAPÍTULO I

CUESTIONES INTRODUCTORIAS

1. EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y DE EMPRENDEDOR.....	8
2. LAS TEORÍAS SOBRE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO.....	8

CAPÍTULO II

EL EMPRENDEDOR EN ESPAÑA

1. EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR.....	11
1.1. La edad de los emprendedores.....	12
1.2. El nivel educativo.....	14
1.3. El nivel de renta.....	16
1.4. La situación familiar.....	17
2. LOS FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO.....	19
3. LA PERCEPCIÓN DE ATRIBUTOS PARA EMPRENDER.....	20

CAPÍTULO III

LAS EMPRESAS CREADAS POR LOS EMPRENDEDORES

1.	EL SECTOR DE LA ACTIVIDAD.....	24
2.	LA DIMENSIÓN DE LA ACTIVIDAD.....	26
2.1.	El tamaño de la actividad y el género.....	26
3.	LA FINANCIACIÓN.....	28

CAPÍTULO IV

LAS BARRERAS DEL EMPRENDIMIENTO

1.	LA DIFICULTAD PARA EMPRENDER.....	31
2.	EL CONFLICTO DE ROLES.....	33
3.	EL MIEDO AL FRACASO.....	34
4.	LA VALORACIÓN DEL ENTORNO.....	35
	CONCLUSIONES.....	37
	BIBLIOGRAFÍA.....	39
	ANEXO I (Datos numéricos de los gráficos).....	41
	ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	46
	ÍNDICE DE TABLAS.....	47

PRESENTACIÓN

En los últimos años, cada vez son más las mujeres que acceden al mercado de trabajo para obtener un salario que les permita ser independientes económicamente y contribuir al mantenimiento del hogar.

A pesar de estos avances, todavía sigue habiendo claras desigualdades de género, lo que marca grandes diferencias entre el número de mujeres y el de hombres asalariados. Además, cuando la mujer accede al mercado laboral no lo suele hacer en las mismas condiciones que los varones, sino que son muchas las veces que recibe un trato, siendo las diferencias salariales existentes entre hombres y mujeres, la llamada brecha salarial entre varones y mujeres, una de las cuestiones más relevantes.

Por otro lado, todavía persiste la visión patriarcal de que la mujer es la principal responsable del hogar y el hombre es quien ha de sustentar económicamente el mismo.

Por ello, la mujer sigue ocupándose en mayor medida de las responsabilidades caseras, tanto del cuidado de los hijos como de la realización de las tareas del hogar, aunque acceda a un puesto de trabajo. Así, la pretendida corresponsabilidad entre varones y mujeres, no se lleva a cabo de forma equitativa, lo que viene provocando que sea la mujer quien se ocupe de la mayor parte de las tareas domésticas.

Aunque la problemática para emprender es común a ambos grupos, la desigualdad de género tiene una gran repercusión en el emprendimiento femenino, marcándose importantes diferencias entre las mujeres y los varones que deciden emprender.

Cada vez más son las mujeres que deciden crear su propia empresa, a menudo empujadas por la desfavorable situación del mercado laboral, encontrándose con numerosas barreras, que les dificultan el emprendimiento en mayor medida que a los varones.

Diferentes estudios concluyen que las mujeres se perciben a sí mismas con menos habilidades que los hombres para emprender, por lo que presentan un mayor temor al fracaso empresarial. Ello, unido a su propia visión como la principal responsable de los cuidados del hogar y de los hijos, lleva a que haya una menor tasa de emprendimiento entre las mujeres.

En otro sentido, la experiencia muestra que las féminas emprendedoras crean empresas con unas características que las hacen diferentes a las fundadas por los varones, asentándose de manera predominante en el sector servicios, presentando su actividad una menor dimensión.

Las empresas creadas por las mujeres se asientan en sectores en el cual hay más predominio de éstas, por ejemplo, en el sector consumo hay más empresas de

mujeres que de hombres. Además de esto, otra gran diferencia es la dimensión de actividad de las mujeres que es menor que la de los varones.

En efecto, se ve la necesidad de establecer incentivos que ayuden a aumentar el número de mujeres que emprenden. En nuestro país, la eliminación de las barreras existentes no haría sino elevar el número de mujeres emprendedoras, lo que podría favorecer, sin duda, un mayor crecimiento económico.

El presente trabajo intenta realizar una investigación sobre el emprendimiento en España, mostrando las principales diferencias al efecto entre géneros. Todos los resultados se apoyan en datos contrastados, publicados por diversos organismos oficiales.

ABREVIATURAS

Edi.	Editorial
GEM	Global entrepreneurship monitor
Núm.	Número
Ob. Cit.	Obra citada con anterioridad
P.	Página
PP	Páginas

CAPÍTULO I

CUESTIONES INTRODUCTORIAS

1. EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y DE EMPRENDEDOR

Este concepto tiene su origen en la palabra francesa *entrepreneur* utilizada por primera vez a finales del siglo XVIII por los economistas RICHARD CANTILLON y JEAN BAPTISTE SAY. Fue el primero quien, en su obra *Essai Sur la Nature du Commerce en Général* (1755), definió el término «emprendedor» como «*un agente que compra medios de producción a ciertos precios, los transforma y combina en forma ordenada, para obtener de allí un nuevo producto*»¹.

No existe consenso sobre un mismo concepto, sino que se ha venido definiendo desde diferentes puntos de vista, según cada autor, por lo que se ve necesario presentar a continuación una serie de acepciones² empleadas por diferentes autores:

«*Líder, previsor, tomador de riesgos, evaluador de proyectos y hábil para movilizar recursos. Innovador y agente de cambio*» SAY, 1803.

«*Asocia el entrepreneurship al crecimiento económico. Posee habilidades no comunes. Dirige, controla y supervisa. Asume riesgos*» MIL, 1848.

«*El entrepreneurship atrae a los otros factores (tierra, trabajo y capital) los agrupa y coordina. Líderes naturales. Actúan bajo condiciones de incertidumbre. Se pueden aprender y adquirir esas habilidades*» MARSHALL, 1890.

«*Realizar nuevas combinaciones. Motor que impulsa la innovación y promueve el desarrollo económico. Destrucción creativa*» SCHUMPETER, 1934.

«*Enfrentar la incertidumbre. Los riesgos no significan nada si la incertidumbre es asegurada*» KNIGHT, 1921.

«*Innovar. No todos los que tienen un negocio y corren riesgos son emprendedores o innovadores*» DRUCKER, 1985.

«*Aprovechar y explotar oportunidades*» SHANE Y VENKATARAMAN, 2000.

«*Realizar trabajos creativos (productos o servicios)*» MITCHELL, 2002.

Según la Real Academia Española el emprendimiento «*es el efecto de emprender que a su vez éste es definido por la Real Academia Española de la siguiente forma: Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro*».

Por lo tanto, el significado que se le va a dar a este concepto en el presente trabajo es: la capacidad que tiene toda persona de poner en práctica una idea de negocio, es decir, la capacidad de crear una empresa.

El emprendedor es la persona que descubre una oportunidad de negocio, que tiene una idea de negocio, por lo que decide emprender y crear su propia empresa. Se caracteriza por ser una persona con pasión, iniciativa, ambición y creatividad, entre otras.

2. LAS TEORÍAS SOBRE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO

La desigualdad entre hombres y mujeres ha sido objeto de diferentes estudios que intentan dar una respuesta al porqué de esta desigualdad entre varones y mujeres en una sociedad moderna.

RICHARD ANKER lo ha explicado en tres teorías, que se exponen a continuación.

¹ Rivera Kempis, C. «*¿De qué hablamos cuando hablamos de entrepreneurship?*»(PDF). Dialnet. P. 2.

² Rivera Kempis, C. «*¿De qué hablamos cuando ... ob. Cit. Dialnet. P. 3.*

En primer lugar, «las teorías del capital humano». Estas teorías explican que las personas buscan los empleos entre los que más beneficio pueden obtener y le resulten más rentables, según su formación y su experiencia, y siempre que los puedan compaginar con su vida personal³.

A este respecto hay que subrayar que, normalmente, las mujeres suelen tener una menor experiencia y formación frente a los hombres. Tanto la formación como la experiencia de la mujer se encuentran limitadas por el hecho de dedicar parte de su tiempo al hogar, al contrario de los varones, que dedican la mayor parte de su tiempo a formarse tanto en conocimientos como en experiencia.⁴

De ello se puede deducir que las mujeres emprenden menos (ver gráfico 1), ya que el emprendimiento les va a ocupar gran parte de su tiempo, por lo que deciden buscar empleos, de acuerdo a sus preferencias, en los que sea necesario invertir el menor tiempo posible y, así, poder dedicar el resto a las ocupaciones que la sociedad tradicionalmente ha venido atribuyendo al rol femenino, que en la mayoría de los casos son responsabilidades del hogar.

En segundo lugar, «las teorías de la segmentación». Estas teorías dividen el mercado de trabajo en diferentes grupos. El primero es el que está ocupado por las grandes empresas y el segundo, el que está formado por pequeñas y medianas empresas.⁵ En su mayoría, son los hombres quienes ocupan el primer segmento, siendo la representación de las mujeres mayor en el segundo.

Por último, las «teorías culturales o feministas». Estas teorías se basan en una desigualdad desde el punto de vista del género.

En efecto, las mujeres siempre han estado, laboralmente hablando, posicionadas en un status inferior al del hombre, por lo se ha venido hablando de trabajos para hombres y trabajos para mujeres. Los varones son los que vienen ocupando los trabajos más relevantes y, por el contrario, a las mujeres se les han asignado trabajos, en general, menos representativos.

A la mujer se la sigue concibiendo como la principal responsable de las tareas del hogar, siendo ello lo que profesionalmente marca una clara desventaja frente a los varones.⁶

³ ANKER, R.: «La segregación profesional entre hombres y mujeres. Repaso de las teorías». (PDF). Revista Internacional del Trabajo, vol. 116 (1997), núm. 3 (otoño). Visitado el 28/07/2014.

⁴ ESCOBAR MERCADO, M., FILARDO LLAMAS, C. Y FERRER ARRIAZU, A.: «Autoempleo y actividades...ob. Cit. P. 30.

⁵ ESCOBAR MERCADO, M., FILARDO LLAMAS, C. Y FERRER ARRIAZU, A.: «Autoempleo y actividades...ob. Cit. P. 30.

⁶ ESCOBAR MERCADO, M., FILARDO LLAMAS, C. Y FERRER ARRIAZU, A.: «Autoempleo y actividades...ob. Cit. P. 31.

CAPÍTULO II

EL EMPRENDEDOR EN ESPAÑA

1. EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR

El perfil del emprendedor en España ha ido sufriendo pequeños cambios cada año, sobre todo en cuanto a la mayor participación de la mujer en el emprendimiento. Los mayores cambios que se han producido en relación al emprendimiento han sido en tiempos de la actual crisis económica.

En lo que no se ha producido un gran cambio, pero si se ha producido un avance con respecto a años anteriores es la predominación del emprendimiento masculino sobre el emprendimiento femenino.

A continuación, se va a llevar a cabo un estudio sobre la evolución del emprendimiento según el género del año 2000 al año 2013:

Durante el año 2010, sigue habiendo un predominio masculino del 63.6% sobre el emprendimiento femenino que alcanza al 36.4%.

Se puede observar en el gráfico número 1, que la mayor igualdad entre varones y mujeres se alcanza durante el año 2001 y 2008 y en cambio durante los años 2002 y 2004 es cuando se produce el mayor predominio de varones emprendedores (se ha producido un gran distanciamiento entre la tasa de emprendimiento femenino y masculino).⁷

En el año 2008, el emprendimiento femenino alcanza su nivel más alto y a partir de este año sufre un pequeño descenso, pero se mantiene estable. En cambio, el emprendimiento masculino sufre el mayor descenso en el año 2008 y a partir de este año sufre un pequeño aumento manteniéndose estable.

Durante este año 2011, han aumentado los jóvenes emprendedores que proceden del paro (una cuarta parte de los emprendedores están en paro) y esto es debido a la actual situación económica en que se encuentra el país, debido a lo cual, muchos jóvenes que se ven incapaces de encontrar un puesto de trabajo por cuenta ajena, deciden acudir al empleo por cuenta propia y para lo que cuentan con una serie de ayudas e incentivos para fomentar el emprendimiento, sobre todo entre la población joven.

En lo que respecta al año 2012, ha habido una disminución del 11,9% en la tasa de emprendimiento femenina con respecto del año 2011 y en cambio, en la tasa de emprendimiento masculina ha habido un aumento del 4,4% respecto del año 2011.⁸ Y en cuanto al medio en el cual se produce el emprendimiento, la población rural tiene una tasa de emprendimiento del 5,8%, un poco más que la población urbana que alcanza el 5,7%. Por lo tanto, la población rural supera ligeramente a la urbana en cuanto al emprendimiento.⁹

Y por último, en el año 2013 (último año del que se ofrecen los datos) la tasa de emprendimiento sigue siendo diferenciada entre varones y mujeres, siendo 6 de cada 10 emprendedores varones.¹⁰ En este año, la tasa de emprendimiento femenino ha

⁷ GÜEMES, JS: «*Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2010)*» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010. P. 31.

⁸ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «*Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2012)*» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010. P. 18.

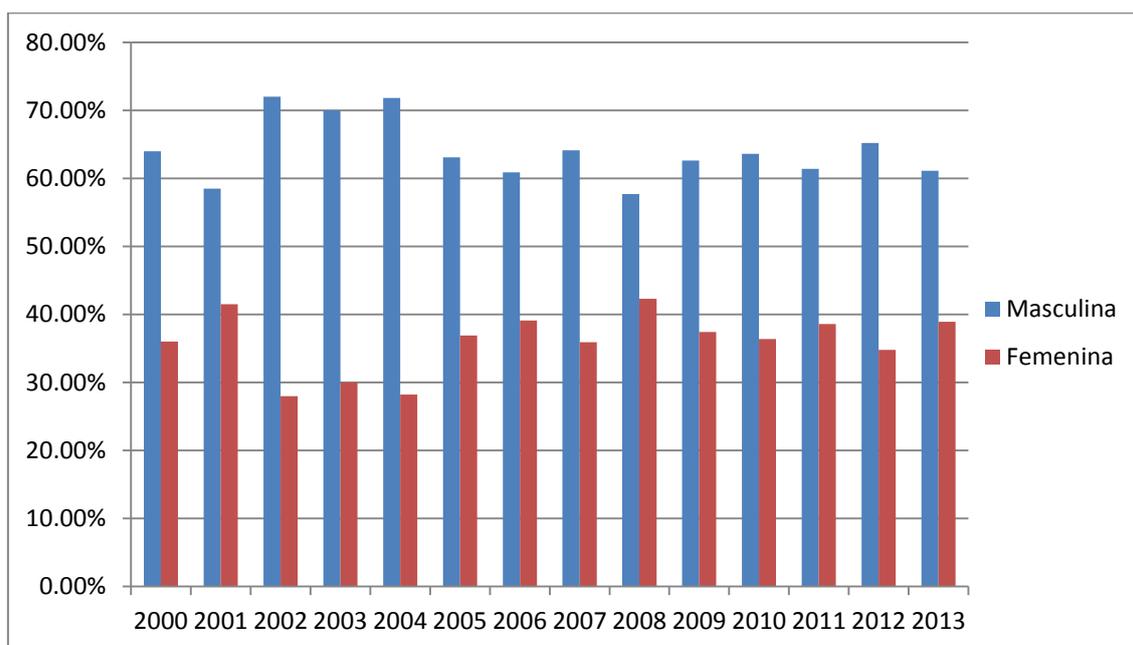
⁹ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «*Global...*» (2012). Ob. Cit. P. 18.

¹⁰ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «*Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2013)*» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010. Ver página 60.

sufrido bajadas en los dos colectivos, pero el colectivo de varones ha disminuido más con respecto al de las mujeres.

En conclusión, el emprendimiento masculino sigue siendo superior al emprendimiento femenino por diversas causas que frenan este último, y que afectan más a las mujeres que a los varones. El estudio de estas causas será estudiado más adelante en el presente trabajo.

Gráfico 2.1. Evolución del emprendimiento masculino y femenino del año 2000 al año 2013.



Fuente: Elaboración propia a partir de Informe GEM España 2010, 2011, 2012 y 2013

1.1 La edad de los emprendedores

En el emprendimiento no hay una edad exacta para convertirse en emprendedor sino que todo depende de la situación en que se encuentre cada persona, pero siempre suele prevalecer un grupo de edad en el cual se produce mayor emprendimiento que en el resto de edades.

En este apartado se va a presentar del año 2010 al año 2013 los diferentes grupos de edad que han sido objeto de estudio.¹¹

En el año 2010, el tramo de edad en el cual se emprende más es de los 25 a los 34 años seguido de los 35 a los 44 años.¹² Y el tramo en que menos emprendimiento se produce es el de las personas próximas a jubilarse y éstos comprenden el tramo de edad de los 55 años a los 64 años.¹³ Ver gráfico número 2.2.

Este menor emprendimiento puede deberse a que la población está sufriendo los

¹¹ En el Proyecto GEM (Informe GEM España) la edad de emprendimiento se ha tomado de los 18 años a los 64 años. Este periodo de edad se ha dividido en 5 tramos diferentes que son los siguientes: de 18 a 24 años; de 25 a 34 años; de 35 a 44 años; de 45 a 54 años; y de 55 a 64 años. En el proyecto GEM no se diferencia entre hombres y mujeres, sino que presenta los datos en conjunto sin ninguna diferencia.

¹² GÜEMES, JS: «Global... (2010) ob. cit. P. 32.

¹³ GÜEMES, JS: «Global... (2010) ob. cit. P. 32.

primeros efectos de la actual situación económica del país y por una de las causas que limita el emprendimiento es la falta de financiación y la probabilidad de fracaso del negocio en plena crisis económica.

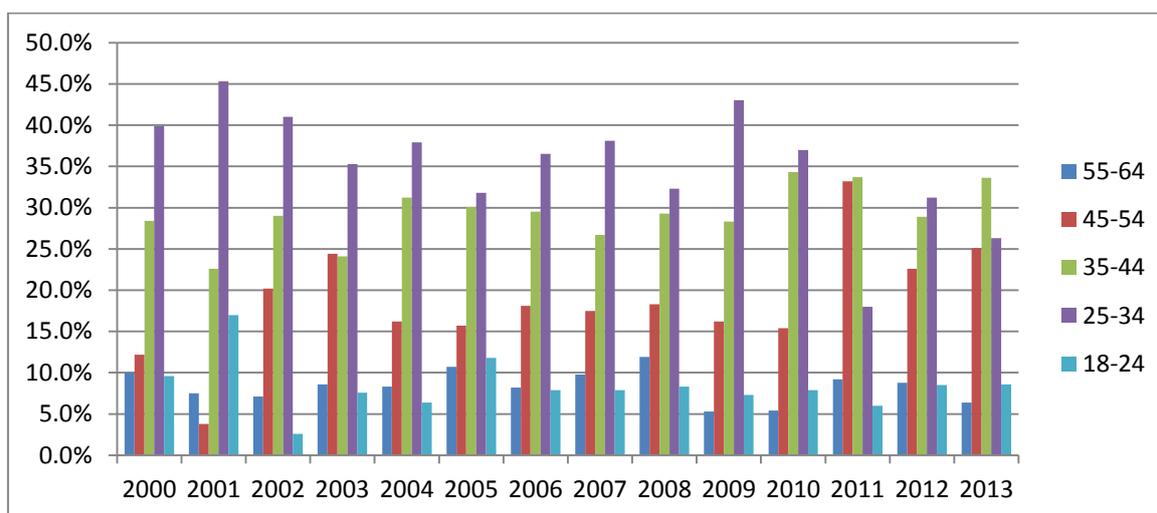
En relación con el año 2011, la edad media de emprendimiento es de 38 años (por lo tanto el tramo que más emprende es de 35 a 44 años).

En lo que respecta al año 2012, el grupo de edad en el que más emprendimiento se produce es de 25 a 34 años como en el año 2010. Se ha producido una ligera disminución en el porcentaje de emprendedores en este tramo de edad en comparación con años anteriores.

Y por último, en el año 2013 el grupo de edad de los 35 a los 44 años son los que más emprenden, con una media de 39 años de edad.¹⁴

En lo que respecta al resto de edades, se observan unas ligeras disminuciones en los tramos de edad que comprenden de 55 a 64 años y de 25 a 34 años. Y el resto de tramos ha sufrido un aumento significativo de los emprendedores.¹⁵

Gráfico 2.2. Evolución de la edad de emprendimiento del año 2010 al año 2013.



Fuente: Elaboración propia a partir de Informe GEM España 2010, 2011, 2012 y 2013.

De los resultados obtenidos anteriormente, se deduce que el emprendedor español se caracteriza por su juventud y cuenta con una edad desde 25 a los 34 años. Por lo tanto, en España emprenden más las personas jóvenes que las personas mayores, esto puede ser a consecuencia de la actual situación económica por la que está atravesando el país. Las personas en edad de trabajar (sobre todo la población joven) no encuentran el empleo adecuado (inscritos en el paro) y deciden emprender (trabajar por cuenta propia). Toman esta decisión ya que han terminado sus estudios que son una gran ventaja a la hora de emprender y tienen acceso a una serie de

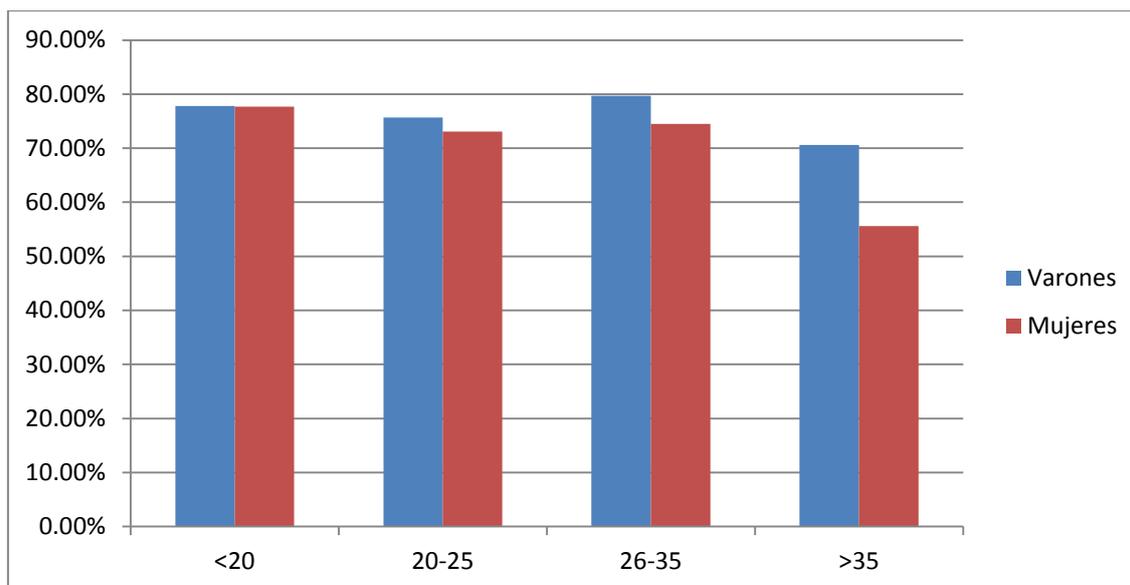
¹⁴ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «Global... (2013) ob. Cit. PP. 58 y 59.

¹⁵ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «Global... (2013) ob. Cit. PP. 58 y 59.

ayudas (incentivos, programas, etc.) al emprendimiento para que puedan crear si propio empleo.¹⁶

Además, en el gráfico número 3 se puede observar tanto la deseabilidad de los varones como de las mujeres para crear su propia empresa según la edad que tengan. Los varones, a pesar de la edad en la que se encuentren, siempre tienen el deseo de emprender, al contrario que las mujeres.¹⁷ Las mujeres según avanzan en la edad tienen menos deseo de crear una empresa, por lo que, se puede observar que la gran diferencia entre varones y mujeres se produce en el último tramo de edad.

Gráfico 2.3. Deseabilidad de crear una empresa según edad y género.



Fuente: Elaboración propia a partir de Informe del Estudio de la actitud emprendedora y género en el alumnado de la Universidad de Córdoba.

1.2. El nivel educativo

El nivel educativo del emprendedor resulta importante a la hora de crear una empresa propia, pero en cambio, para algunos autores no es un factor muy relevante a la hora de emprender.

El nivel educativo de cada emprendedor puede ser relevante para determinar el tipo de empresa que se valle a poner en marcha, la elección del sector así como de la actividad.¹⁸ Por lo que, las personas con mayor nivel educativo crearán empresas de mayor calidad e innovación que los emprendedores que tengan un bajo nivel educativo.

En el gráfico número 4 se puede observar que en España los que más emprenden cuentan con Educación Secundaria (alrededor del 38%) tanto en el año 2012 como en el año 2013, en cambio en el año 2011, los que más emprendían contaban con Educación Superior. También a lo largo de estos 3 años han disminuido los

¹⁶ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «*Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2011)*» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010. Ver página 13.8.342-2010. P. 43.

¹⁷ Remisión al gráfico número 2.1, en el cual se puede observar que los varones siempre han emprendido más que las mujeres, independientemente de la edad.

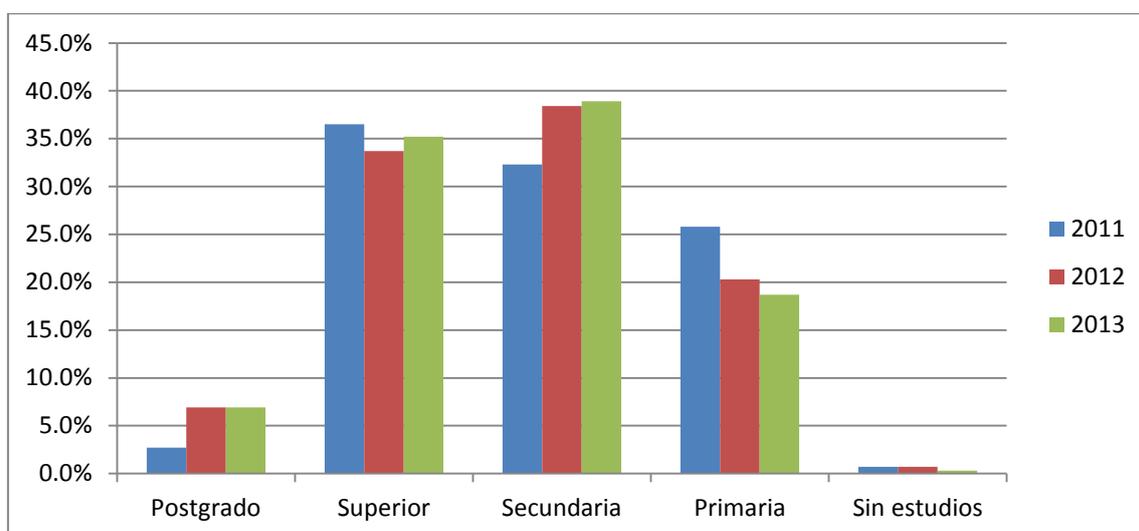
¹⁸ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «*Global... (2011)* ob. Cit. P. 33.

emprendedores que no tienen estudios así como los que cuentan con estudios de primaria.

Además de la anterior formación nombrada, los emprendedores cuentan con la posibilidad de realizar formación específica para poder crear su propia empresa. En el año 2013, el 50,2% de los emprendedores habían realizado algún tipo de formación específica para poder gestionar su propia empresa.¹⁹

En conclusión el emprendedor español cuenta con al menos con Educación Secundaria y éstos junto a los emprendedores que disponen de Educación Primaria emprenden más que los jóvenes españoles que disponen de titulaciones universitarias.

Gráfico 2.4. Nivel educativo de los emprendedores del año 2011 al 2013.



Fuente: Elaboración propia a partir de Informe GEM años 2012 y 2013.

En cuanto al emprendimiento femenino en relación con la educación, algunos autores demuestran que ésta no es relevante en relación con el emprendimiento femenino²⁰, aunque se ha demostrado que las mujeres que más emprenden son las que tienen mayor nivel educativo.²¹

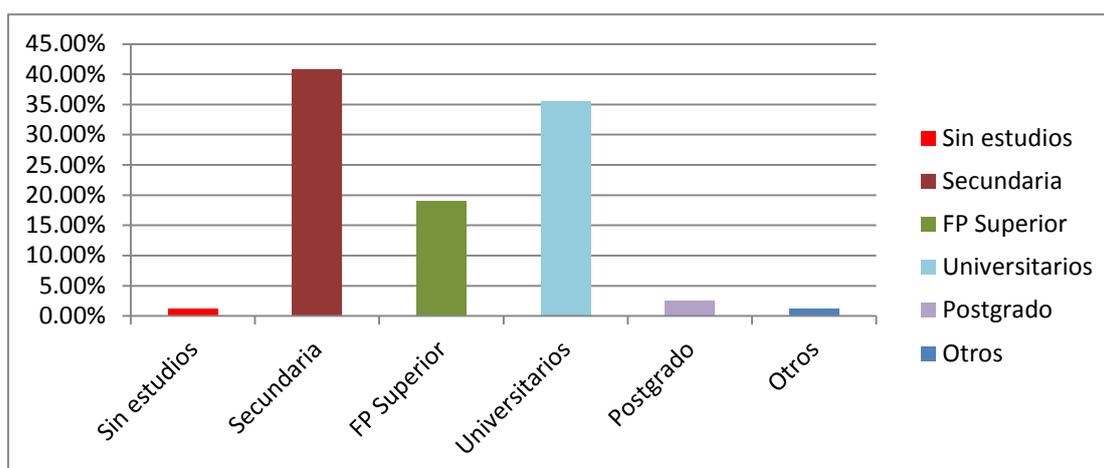
En el Gráfico 2.5, se puede observar que las mujeres con intención de emprender en su mayor parte tienen la siguiente educación; FP Superior, Titulación universitaria y postgrado, sumando el 55,4% de las mujeres con intención de emprender.

¹⁹ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «Global... (2013) ob. Cit. P. 62.

²⁰ ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio cuantitativo en España». (PDF). Dialnet. P. 6.

²¹ ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «Condicionantes del... ob. Cit. Dialnet. P.6.

Gráfico 2.5. Nivel educativo de las mujeres con intención emprendedora.



Fuente: Elaboración propia a partir de Actividad emprendedora de las mujeres en España.

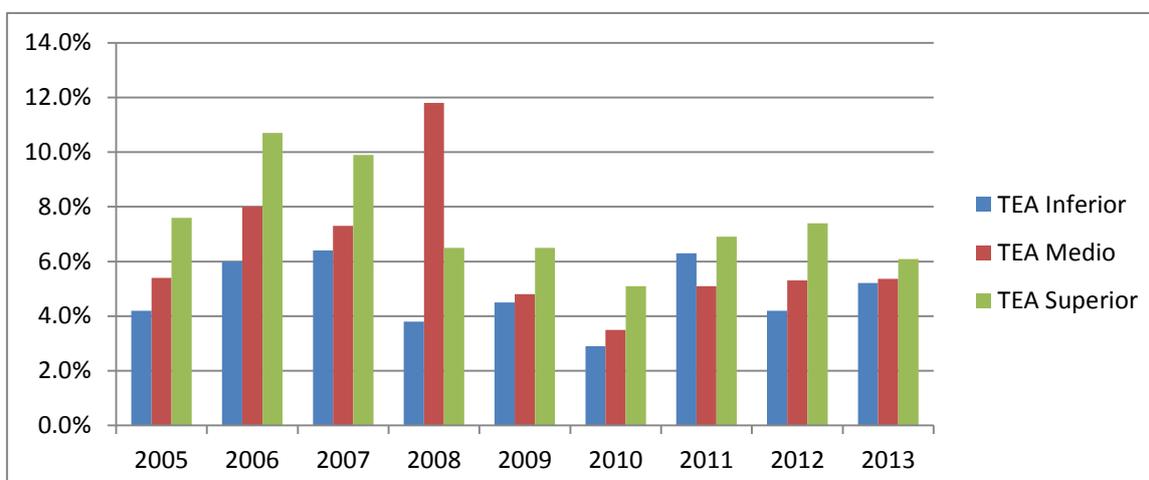
1.3. El nivel de renta

El nivel de renta de los emprendedores juega un papel importante a la hora de decidir crear una empresa. Ya que con un alto nivel de renta el emprendedor tiene el capital suficiente para poder financiarse la totalidad del proyecto o la mayor parte posible del mismo.

En el gráfico número 2.6, se puede observar que las personas con un mayor nivel de renta son los que más emprenden, aunque el número de éstos ha ido bajando a partir del año 2008 (año en que se produce la crisis económica actual). En este año, se ha producido un mayor nivel de emprendimiento de las personas con un nivel de renta medio, pero a causa del estallido de la crisis económica esto no se ha podido mantener, por lo que ha ido disminuyendo.

En cambio, las personas con el nivel de renta más bajo son las que menos crean empresas ya que éstas no tienen el dinero suficiente para poder financiar su proyecto. En el año 2008 se produce un mayor

Gráfico 2.6. Nivel de renta de los emprendedores.



Fuente: HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R: «Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2013)» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010.

1.4. La situación familiar

La situación familiar en España ha sufrido cambios a lo largo de los últimos años, es decir, se ha producido un cambio en la estructura familiar provocado como por ejemplo, por la incorporación de la mujer al mercado de trabajo.

Este cambio que se produce, afecta a la mujer tanto de forma positiva como de forma negativa. En cuanto a lo positivo, ésta consigue entrar al mercado laboral y obtener un salario (logra la independencia económica tanto de su pareja como de su familia) y esto hace que esté en más igualdad con el hombre. Y en cuanto a lo negativo, aunque la mujer haya accedido al mercado laboral sigue siendo la principal responsable del hogar, por lo que pasa de una jornada laboral a la doble jornada laboral.²²

Por lo tanto, la doble jornada que sufre la mujer supone una renuncia a sus propósitos y expectativas profesionales,²³ lo que puede ser causa del menor emprendimiento de la mujer respecto del hombre.

A continuación, se van a exponer en la Tabla número 2.7 los datos relativos a la situación familiar (hijos y personas dependientes de los mismos) de los emprendedores diferenciados por género.

En España, el 67,5% de los emprendedores tienen personas a su cargo tanto de hijos como de personas dependientes.²⁴

Se puede observar en la siguiente tabla que la diferencia entre hombres y mujeres es mínima (las mujeres superan a los varones en un 0,6%), por lo que no hay una gran diferencia entre los dos colectivos.

Por lo tanto, el estudio demuestra que tanto las mujeres como los hombres tienen cargas familiares muy similares, aunque esto afecte de forma diferente a cada colectivo.

Tabla 2.7. Situación familiar de los emprendedores en España.

	Hombre	Mujer
Dependiente	67,2%	67,8%
Nº de dependientes	1,91	1,93

Fuente: «Elaboración propia a partir de Actividad emprendedora de la mujer en España»

También es importante señalar si el hecho de tener personas a cargo afecta o no al número de personas que gestionan el negocio, según los datos, tanto hombres como mujeres (con o sin hijos) presentan similitudes y no se diferencia en cuanto al tipo de gestión. La única diferencia es que las mujeres dependen de más hombres que de mujeres en algunos temas de gestión y asociación.²⁵

²² ADANEYS ÁLVAREZ, R. E INGRID CARDINA GÓMEZ, B. «Conflicto trabajo-familia, en mujeres profesionales que trabajan en la modalidad de empleo» (PDF). Dialnet. P. 102.

²³ ADANEYS ÁLVAREZ, R. E INGRID CARDINA GÓMEZ, B. «Conflicto trabajo-familia...ob. Cit. Dialnet. P.102.

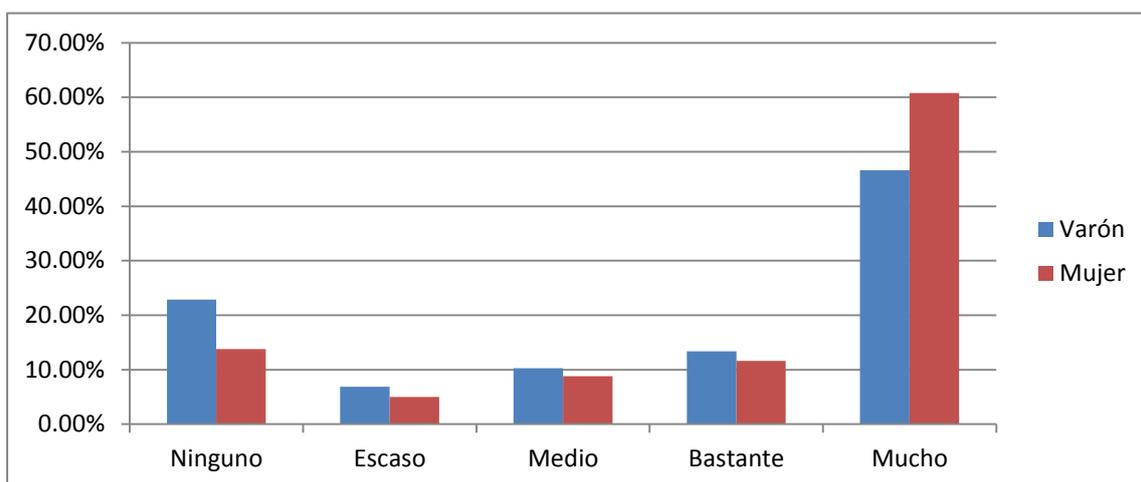
²⁴ CAMELO ORDAZ, MC, CODURAS MARTÍNEZ, A. Y RUÍZ NAVARRO, J.: «Actividad emprendedora... ob. Cit. P. 48.

²⁵ CAMELO ORDAZ, MC., CODURAS MARTÍNEZ, A. Y RUÍZ NAVARRO, J.: «Actividad emprendedora de las mujeres en España» (PDF). Visto el 15/07/2014. PP 48 y 49.

También es importante señalar el apoyo que recibe tanto el hombre como la mujer de sus respectivos cónyuges en la gestión del negocio y en el apoyo de la realización de las tareas del hogar. Ver gráfico 2.7.

En relación al apoyo recibido en la gestión del negocio, las mujeres se sienten más apoyadas por sus parejas que éstos, que perciben que su pareja se implica menos en la gestión del negocio.²⁶

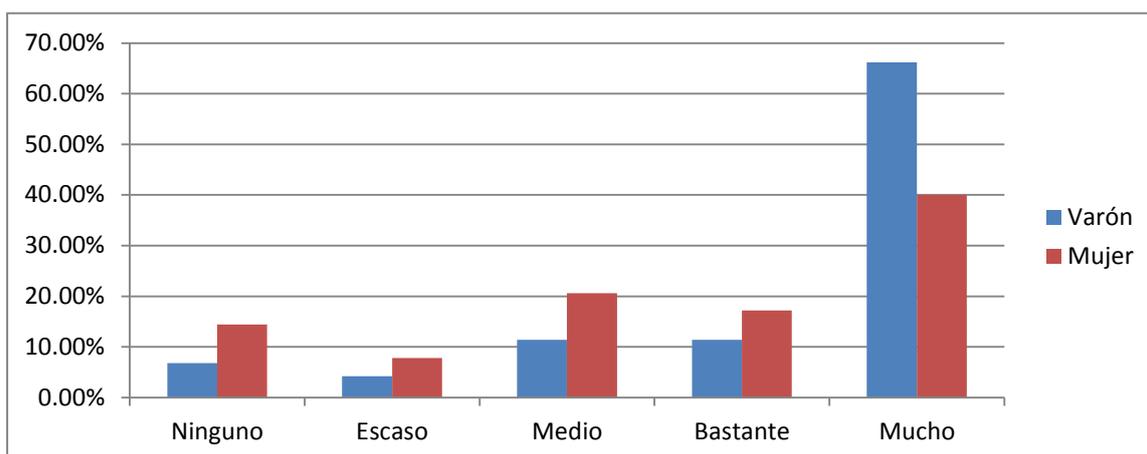
Gráfico 2.7. Implicación de las parejas/cónyuges en la gestión empresarial.



Fuente: Elaboración propia a partir de «Actividad emprendedora de las mujeres en España»

Y en cuanto al apoyo percibido por las mujeres en la realización de las tareas del hogar, éstas perciben la poca implicación de sus parejas en las tareas domésticas.²⁷ Ver gráfico 2.8.

Gráfico 2.8. Implicación de los cónyuges/parejas en las tareas del hogar.



Fuente: Elaboración propia a partir de «Actividad emprendedora de las mujeres en España»

²⁶ CAMELO ORDAZ, MC, CODURAS MARTÍNEZ, A. Y RUÍZ NAVARRO, J.: «Actividad emprendedora... ob. Cit. P. 50.

²⁷ CAMELO ORDAZ, MC, CODURAS MARTÍNEZ, A. Y RUÍZ NAVARRO, J.: «Actividad emprendedora... ob. Cit. P. 50.

En conclusión, tanto los hombres como las mujeres se sienten apoyados por sus parejas tanto en el hogar como en lo profesional, pero con una diferencia y es que las mujeres se implican más en las responsabilidades del hogar y los hombres se implican más lo profesional.

2. LOS FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO

En este apartado se va hacer alusión a los motivos por los cuales los emprendedores españoles toman la decisión de crear su propio empleo.

Tras cada emprendedor se esconden una serie de motivos y motivaciones que les llevan a crear su propia empresa. En cuanto a estos motivos, no se han encontrado grandes diferencias entre hombres y mujeres a la hora de crear una empresa²⁸, pero en cambio hay algunas que suelen ser iguales tanto para el hombre como para la mujer.

Un ejemplo de motivos que diferencian a los dos colectivos es que la mujer decide ser empresaria para poder ser independiente en el sentido económico del hombre (ser autosuficiente), poder alcanzar sus logros personales, así como obtener la satisfacción laboral que no ha podido alcanzar trabajando bajo el mandato de otro empresario, entre otros.²⁹ Estos dos últimos motivos, afectan tanto a la mujer como al hombre, pero tienen una mayor repercusión sobre la mujer puesto que es la que sufre la discriminación laboral con respecto al hombre.

A continuación, se va llevar a cabo el desarrollo de los motivos por los que se decide emprender y que son los siguientes:

Discriminación laboral: esta es una causa importante por la que la mujer decide emprender ya que en su anterior puesto de trabajo se encuentra discriminada, muchas veces recibiendo un bajo salario, no accede a la promoción salarial, no es ascendida a un puesto directivo o que entrañen una gran responsabilidad, etc.³⁰

En resumen, el haber vivido una situación laboral desfavorable es una causa clara por la que la mujer decide emprender.³¹ La no igualdad en el mercado laboral es un motivo que afecta más a las mujeres que a los hombres, por lo que, éstas emprenden más por este motivo que los hombres.

Aumento de ingresos: tanto hombres como mujeres tienen en común un motivo por el cual deciden emprender y es el poder percibir un mayor salario.³² Por lo que en el año 2013, en España el 33,2% de los emprendedores crearon su propia empresa por la expectativa de poder obtener mayores ingresos.³³

En este punto, se puede realizar una pequeña diferencia entre hombres y mujeres, y es que los hombres emprenden motivados por obtener mayores ingresos y las mujeres

²⁸ SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M Y FUENTES GARCÍA, FJ.: «Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género». (PDF) Dialnet. P. 15.

²⁹ GARCÍA TABUENCA, A., CRESPO ESPERT, JS., PABLO MARTÍ, F. Y CRECENTE ROMERO, F.: «Empresas y Empresarios en España en la primera década del siglo XXI» Ed. Marcial Pons. Año 2012. Madrid. P. 236.

³⁰ RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, MJ Y SANTOS CUMPLIDO, FJ.: «La actividad emprendedora de las mujeres y el proceso de creación de empresas». (PDF). Consultado el 02/08/2014. P. 14.

³¹ ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «Condicionantes del...» ob. Cit. Dialnet. P. 3.

³² FERNÁNDEZ LÓPEZ, M., ROMERO FERNÁNDEZ, PM Y DÍAZ CARRIÓN, R.: «Motivaciones para emprender: un análisis de diferencias entre hombres y mujeres». (PDF). Dialnet. P. 3.

³³ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «Global... (2013)» ob. Cit. P. 57.

emprenden para no seguir sufriendo una discriminación salarial.³⁴

Independencia: la búsqueda de independencia junto a la búsqueda de aumentar ingresos, son las dos motivaciones más importantes para emprender.

La búsqueda de independencia fue motivo para emprender en un 42,1% de los emprendedores en el año 2013.³⁵

Por este motivo emprenden más las mujeres que los hombres³⁶ ya que éstas lo que buscan es poder tomar las decisiones por sí mismas, tener más responsabilidad, tener más autonomía, etc., son aspectos que proporcionan seguridad a la emprendedora³⁷ y las permite eliminar la discriminación que puedan sufrir en el trabajo con respecto al hombre.

Imposibilidad de encontrar un trabajo adecuado: en muchas ocasiones tanto el hombre como la mujer se encuentran ante la dificultad de poder encontrar un trabajo adecuado según su perfil profesional y es por lo que deciden crear su propia empresa. Esto afecta en mayor medida a las mujeres que a los hombres³⁸ ya que éstas no encuentran un puesto de trabajo adecuado a su perfil profesional o que son colocadas en puesto de trabajo de menor categoría profesional que la merecida.

Este último punto tiene relación con la discriminación laboral ya que las mujeres encuentran más dificultades de acceder a un puesto de trabajo acorde a su perfil profesional.

3. LA PERCEPCIÓN DE LOS ATRIBUTOS PERSONALES

A la hora de tomar la decisión de crear una empresa, cada emprendedor percibe una serie de valores positiva o negativamente.

La percepción de estos valores es diferente dependiendo de si el emprendedor es hombre o mujer. Por lo que, en muchos casos la mujer se ve menos válida que los hombres para crear una empresa lo que tiene un efecto negativo sobre la misma (no perciben las habilidades que tiene para crear una empresa)³⁹. Además esto, también perciben que tiene menos oportunidades para emprender.⁴⁰

A continuación, se van a desarrollar los atributos personales y cuya valoración es más positiva por parte de las mujeres que de los hombres:

Asumir responsabilidades (tanto de decisiones con resultados positivos como negativos): se trata de un atributo relevante para todo empresario independientemente de tratarse de un hombre o de una mujer. Pero este atributo, es valorado más

³⁴ FERNÁNDEZ LÓPEZ, M., ROMERO FERNÁNDEZ, PM Y DÍAZ CARRIÓN, R.: «*Motivaciones para emprender...* ob. Cit. Dialnet. P. 3.

Las mujeres llegan a estar en un círculo vicioso ya que emprenden para evitar la discriminación, pero a causa de esa discriminación se ven con menos capital propio para la financiación de su proyecto.

³⁵ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «*Global...* (2013) ob. Cit. P. 57.

³⁶ RAMÍREZ ORELLANA, A., CASADO BELMONTE, MP Y LÓPEZ PUGA, J.: «*Caracterización del perfil y motivaciones para emprender de la mujer en Andalucía*». (PDF). Consultado el 20/07/2014. P. 5.

³⁷ FERNÁNDEZ LÓPEZ, M., ROMERO FERNÁNDEZ, PM Y DÍAZ CARRIÓN, R.: «*Motivaciones para emprender...* ob. Cit. Dialnet. PP. 3 y 4.

³⁸ SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M Y FUENTES GARCÍA, FJ.: «*Análisis del perfil emprendedor...* ob. Cit. Dialnet. PP. 15.

³⁹ ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «*Condicionantes del...* ob. Cit. Dialnet. P. 3.

⁴⁰ ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «*Condicionantes del...* ob. Cit. Dialnet. P. 12.

positivamente por la mujer que por el hombre⁴¹ ya que éstas están dispuestas a asumir cualquier error derivado de su propia decisión, esto puede derivar de las responsabilidades que tiene que tomar en el hogar familiar y de hacerse responsables de sus resultados y que siempre ha afectado más a la mujer y al hombre⁴². Por lo tanto, el tener una mayor responsabilidad en el hogar lleva a que le den importancia a este atributo.

Disciplina en el trabajo: este atributo también es considerado importante para todo emprendedor (la mujer le da más importancia) ya que a causa de este atributo el emprendedor puede cumplir y alcanzar todo objetivo que se proponga, por lo tanto, todo empresario ha de tener disciplina en la actividad que realiza.⁴³

Dedicación del tiempo necesario para hacer un buen trabajo: se trata de un atributo importante para que la empresa obtenga buenos resultados y es el dedicar el tiempo necesario para la realización adecuada de cada tarea. Las mujeres emprendedoras valoran más positivamente este atributo que los hombres, una razón explicativa de este factor es que las mujeres tienen más miedo al fracaso⁴⁴ que los hombres, lo que las lleva a dedicar a cada tarea el tiempo necesario.⁴⁵

En conclusión nuestra, los 3 anteriores atributos descritos son percibidos de manera diferentes por la mujer que por el hombre. Y por lo que se puede apreciar una cohesión entre estos atributos como consecuencia de la responsabilidad del hogar sobre la que son educadas más las mujeres que los hombres y es por lo que dedican el tiempo necesario para la realización de cada tarea adecuadamente y la disciplina diaria en el trabajo.⁴⁶

Y por último, se van a desarrollar a continuación los atributos que el hombre valora más que la mujer:

Autoconfianza en capacidades profesionales y personales: se hace necesario tener una cierta confianza en sí mismo y sobre todo en las capacidades profesionales que se han adquirido como consecuencia de la experiencia laboral previa. En este atributo, los hombres se han valorado más positivamente que las mujeres, esto se puede deber a que en muchos casos el hombre tiene más experiencia laboral previa que la mujer y sobre todo en determinados sectores como el tecnológico donde se echa en falta la presencia de la mujer.⁴⁷

Creatividad para resolver problemas: se trata de la habilidad de encontrar una solución adecuada a un problema complejo, esto supone dar una solución nueva a un problema o conflicto nuevo. Los varones perciben creativos a la hora de enfrentarse a un problema.

⁴¹ SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M Y FUENTES GARCÍA, FJ.: «Análisis del perfil emprendedor... ob. Cit. Dialnet. P. 13.

⁴² SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M Y FUENTES GARCÍA, FJ.: «Análisis del perfil emprendedor... ob. Cit. Dialnet. P. 13.

⁴³ SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M Y FUENTES GARCÍA, FJ.: «Análisis del perfil emprendedor... ob. Cit. Dialnet. P. 13.

⁴⁴ ESCOBAR MERCADO, M., FILARDO LLAMAS, C. Y FERRER ARRIAZU, A.: «Autoempleo y actividades empresariales de las mujeres en España». Ed. Instituto de la Mujer. 2005. P. 407.

⁴⁵ SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M Y FUENTES GARCÍA, FJ.: «Análisis del perfil emprendedor... ob. Cit. Dialnet. P. 13.

⁴⁶ Por lo tanto, en este apartado se puede observar una clara diferencia de género basada en la educación que reciben los jóvenes dependiendo de ser mujer u hombre. La educación que reciben es la que da como resultados que mujeres y hombres perciban unos atributos de forma diferente por el hecho de ser hombre o mujer.

⁴⁷ SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M Y FUENTES GARCÍA, FJ.: «Análisis del perfil emprendedor... ob. Cit. Dialnet. P. 14.

Optimismo para enfrentarse a dificultades: el ser una persona optimista ayuda al emprendedor a ser más receptivo y a enfrentarse positivamente a las dificultades que le puedan surgir. Este atributo también es valorado más por el hombre que por la mujer⁴⁸.

En conclusión, el hombre tiene más autoconfianza en sus capacidades lo que le da más optimismo y creatividad a la hora de enfrentarse o solucionar cualquier problema. Esto se debe a que el hombre es más inconformista por lo que buscan nuevos caminos⁴⁹ y esto le lleva a valorar más la autoconfianza, la creatividad y el optimismo.

⁴⁸ SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M Y FUENTES GARCÍA, FJ.: «Análisis del perfil emprendedor... ob. Cit. Dialnet. P. 14.

⁴⁹ FERNÁNDEZ LÓPEZ, M., ROMERO FERNÁNDEZ, PM Y DÍAZ CARRIÓN, R.: «Motivaciones para emprender...ob. Cit. Dialnet. P. 14.

CAPÍTULO III

LAS EMPRESAS CREADAS POR LOS EMPRENEDORES

1. EL SECTOR DE LA ACTIVIDAD

Una de los aspectos más importantes a la hora de emprender es la elección del sector o rama de actividad en el cual la empresa va a operar. De su buena elección dependerá el éxito o fracaso de la misma.

La elección del sector, es uno de los puntos más importantes que diferencia las empresas creadas por varones y por mujeres ya que esta elección tiene consecuencias en el negocio como por ejemplo en el tamaño de la actividad y en la internalización del mismo⁵⁰, que son puntos que marcan la diferencia entre estos dos colectivos.

Las empresas que crean los emprendedores, las posicionan en sectores en los que ya han tenido experiencia previa (por ejemplo, experiencia de su anterior puesto de trabajo). Al posicionarse en un sector en el cual ya tienen experiencia perciben que tienen más control sobre los resultados de la actividad y así poder asegurar el éxito de la empresa alcanzando buenos resultados.⁵¹

El emprender en sectores en los que se tiene experiencia, tanto varones como mujeres lo hacen en diferente medida siendo así, el 72% de los varones que emprenden lo hacen en un sector en el que ya han tenido experiencia y las mujeres en un 54,1%,⁵² en menor medida que los hombres. El que las mujeres tengan menor experiencia en algunos trabajos, por ejemplo los que pertenecen al sector transformador, y que trabajen menos que los varones es lo que lleva a el emprendimiento femenino sea menor que el masculino.

Las mujeres y los hombres posicionan sus empresas en sectores diferentes, que son sectores tradicionales para cada colectivo, como por ejemplo, la mayoría de los emprendedores hombres se posicionan en el sector transformativo y transformador, y en cuanto a las mujeres, se posicionan en mayor medida en el sector consumo.⁵³

Por lo tanto, todos los autores coinciden en que la mujer emprende en sectores tradicionales que siempre han sido ocupados en su mayor parte por la mujer, y éstos son el comercio, hostelería, servicios personales, etc. lo que lleva a que la actividad de la mujer sea menos técnica que la del hombre y el tamaño también sea más reducido.

Y en cuanto a los hombres, también tienen unos sectores que han ocupado en su mayoría y es lo que determina que hayan emprendido en estos y son las actividades que se dedican a las industrias.

A continuación, se va a presentar en el gráfico 3.1 las estadísticas de emprendimiento en los diferentes sectores dependiendo del género.

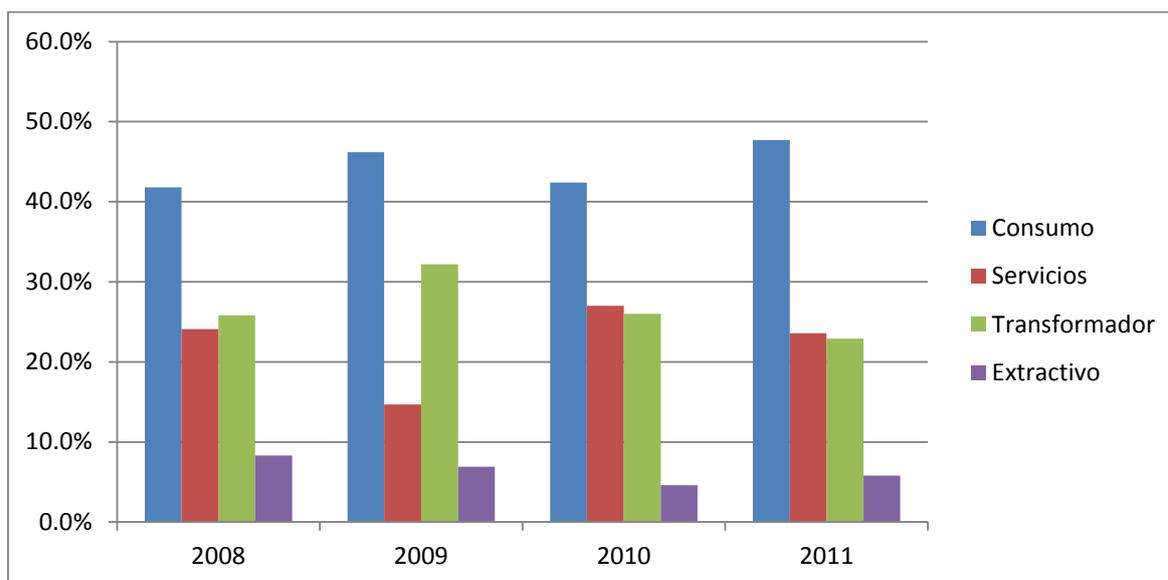
⁵⁰ RUÍZ RAMOS, J., CAMELO ORDAZ, M. Y CODURAS MARTÍNEZ, A.: «*Mujer y desafío emprendedor en España. Características y determinantes*». (PDF). Dialnet. P. 2.

⁵¹ VENTURA FERNÁNDEZ, R. Y QUERO GERVILLA, MJ.: «*Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género*». (PDF). Dialnet. P. 5.

⁵² CAMELO ORDAZ, MC, CODURAS MARTÍNEZ, A. Y RUÍZ NAVARRO, J.: «*Actividad emprendedora...* ob. Cit. P. 77.

⁵³ CAMELO ORDAZ, MC, CODURAS MARTÍNEZ, A. Y RUÍZ NAVARRO, J.: «*Actividad emprendedora...* ob. Cit. P. 77.

Gráfico 3.1. Sectores en los que emprenden los hombres.

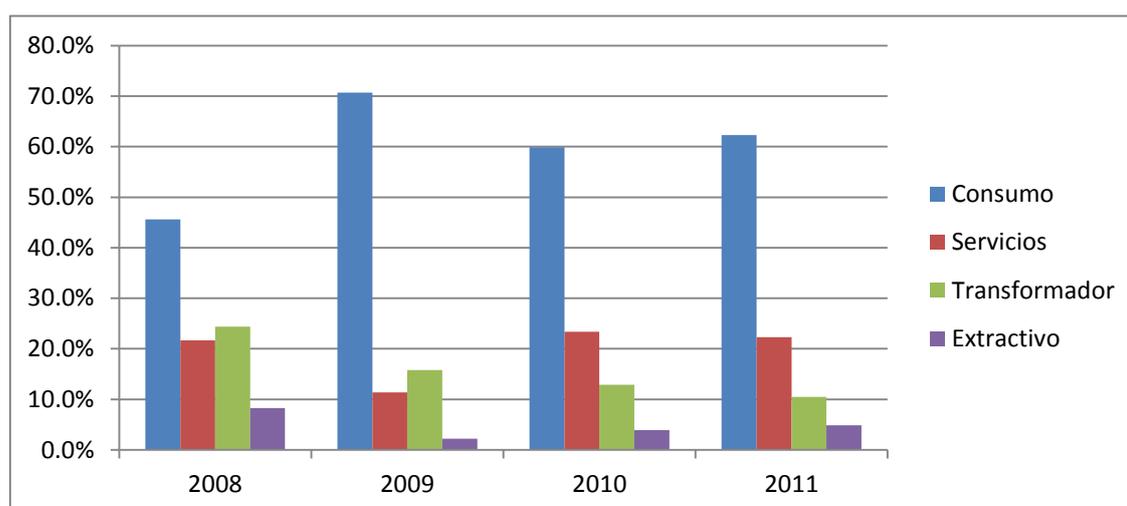


Fuente: Elaboración propia a partir de «Actividad emprendedora de las mujeres en España».

Según los datos mostrados, tanto hombres como mujeres en el sector en el cual más emprenden es el sector consumo seguido de servicios. Pero lo relevante, es que en este sector consumo prevalecen las mujeres por encima de los hombres llegando un 70,7% en el 2009 y los hombre tan solo al 46,2%. Y en cuanto al sector transformativo y extractivo, en los que menos se emprende, son los hombres los que los dominan, por ejemplo, en el año 2011 en el sector transformador emprendieron 22,9% y en cuanto a las mujeres apenas alcanza la mitad con un 10,5%.

También es importante destacar, que cada vez más en los últimos años se está produciendo menos emprendimiento en sector extractivo y de transformación y cada vez más son los que deciden emprender en el sector consumo o servicios.

Gráfico 3.2. Sectores en los que emprenden las mujeres.



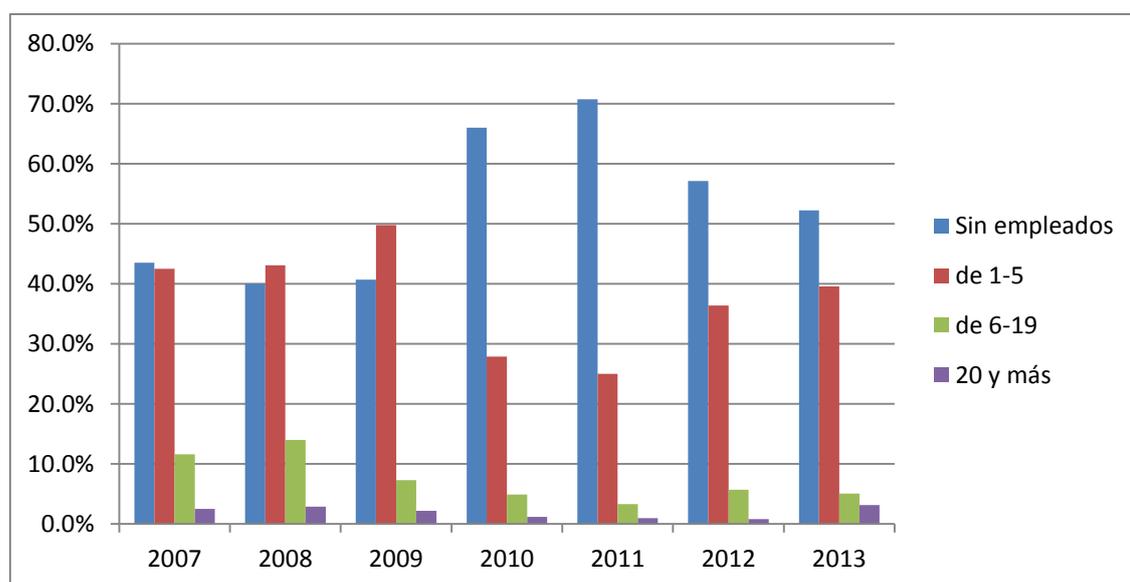
Fuente: Elaboración propia a partir de «Actividad emprendedora de las mujeres en España».

2. LA DIMENSIÓN DE LA ACTIVIDAD

Las nuevas empresas creadas por los emprendedores son de reducido tamaño⁵⁴ desde el principio, esto es consecuencia de la actual crisis económica. A causa de ésta, los emprendedores crean sus propias empresas para auto emplearse a sí mismos (como se indicó anteriormente la mayor parte de los emprendedores estaban en una situación de paro y al no encontrar un empleo adecuado, decidieron emprender y así auto emplearse).

En el siguiente gráfico número 3.3, se podrá observar del año 2007 al 2013 la evolución del tamaño de actividad de los emprendedores:

Gráfico 3.3. Tamaño de actividad de las empresas.



Fuente: HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R: «*Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2013)*» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010. P. 72.

En el anterior gráfico se puede observar que desde el año 2007 al año 2013 ha ido disminuyendo la dimensión de la actividad de los emprendedores y por lo que prevalecen las empresas sin empleados en un 52,2% (los emprendedores tenían como objetivo el auto emplearse como consecuencia de la crisis económica). Actualmente, la dimensión de las empresas es de 1 a 5 empleados (el 39,6% de las empresas creadas), es decir, la mayoría de las empresas que crean empleo como máximo lo hacen para el 39,6%. Y las empresas de mayor tamaño (20 empleados y más) tan solo forman el 3,2%.

En resumen, la dimensión de las nuevas empresas creadas ha sido muy afectado por la crisis económica y la consecuencia ha sido la de crear empleo para el emprendedor, es decir, autoempleo.

2.1. El tamaño de la actividad y el género

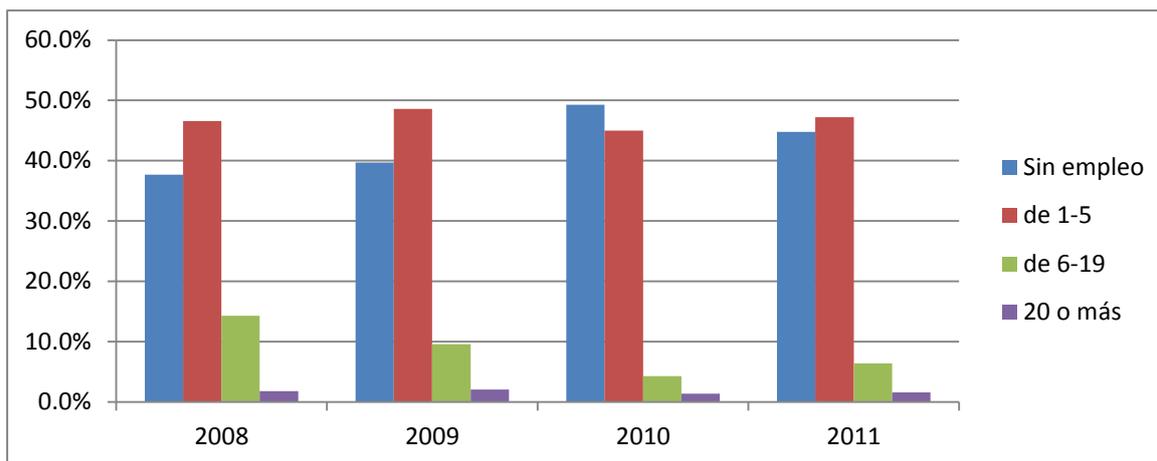
Las empresas creadas por varones y mujeres suelen tener un tamaño parecido, aunque con algunas diferencias. Por lo general, las empresas que crean las mujeres

⁵⁴ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «*Global... (2013)* ob. Cit. P. 71.

suelen tener menor tamaño⁵⁵ y por lo tanto necesitan de menos personal o mano de obra.

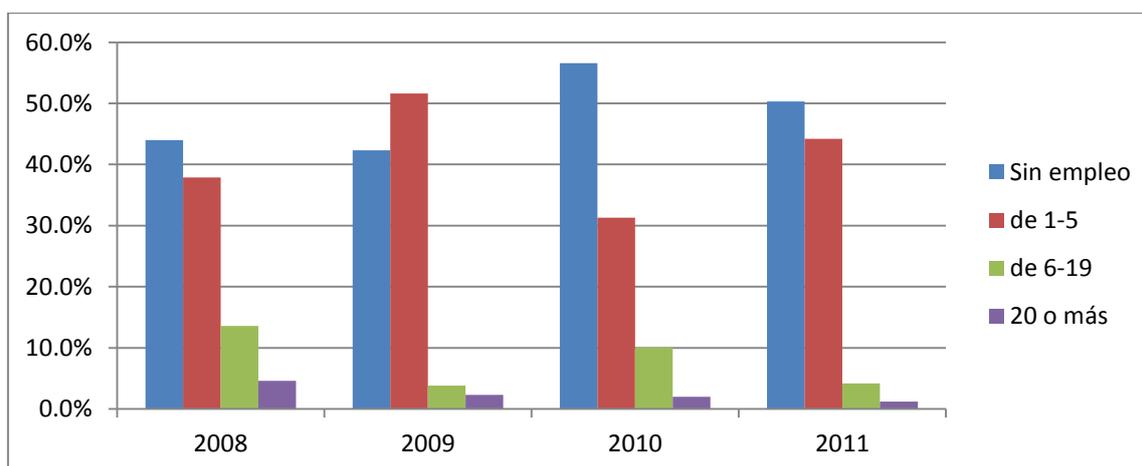
En el siguiente gráfico número 3.4 y 3.5, se puede observar, que tanto varones como mujeres tienen un tamaño de actividad parecido. Las únicas diferencias es que las mujeres del año 2008 al 2010 han creado más empresas con más de 20 trabajadores que los varones, por lo tanto, han creado más empleo que éstos. Y la segunda diferencia, es que las mujeres que no han necesitado de personal han sido en este caso en número superior al de hombres.

Gráfico 3.4. Tamaño de actividad de varones



Fuente: CAMELO ORDAZ, MC, CODURAS MARTÍNEZ, A. Y RUÍZ NAVARRO, J.: «*Actividad emprendedora de las mujeres en España*» (PDF). Consultado el 15/07/2014. P. 30.

Gráfico 3.5. Tamaño actividad de mujeres



Fuente: CAMELO ORDAZ, MC., CODURAS MARTÍNEZ, A. Y RUÍZ NAVARRO, J.: «*Actividad emprendedora de las mujeres en España*» (PDF). Consultado el 15/07/2014. P. 30.

⁵⁵ GARCÍA TABUENCA, A., CRESPO ESPERT, JS., PABLO MARTÍ, F. Y CRECENTE ROMERO, F.: «*Empresas y Empresarios...* ob. Cit. P. 203.

3. LA FINANCIACIÓN

La financiación es uno de los elementos más importantes para llevar a cabo la creación de la empresa ya que sin el capital adecuado o suficiente es difícil de crear la empresa deseada.

A partir del año 2008, el capital necesario para crear las nuevas empresas fue descendiendo a causa de la crisis (ahora se crean empresas de reducido tamaño y que necesiten del menor capital posible, ya que la mayoría de éstas están creadas por jóvenes provenientes del paro y su objetivo es crearse así mismo en primer lugar un empleo adecuado a sus necesidades). Ver gráfico 3.6.

Los emprendedores, se encuentran con dificultades para acceder a la financiación ajena ya que no tiene una empresa consolidada que tenga fondos tangibles que se puedan ofrecer de garantía.⁵⁶ Por lo que, muchos de los emprendedores financian el 100% del capital de fondos propios, exactamente, 4 de cada 10 emprendedores⁵⁷ financia la totalidad de su proyecto, lo que también le proporciona mayor seguridad ya que no está endeudado con ninguna entidad bancaria.

En el gráfico número 3.6 (capital inicial necesario), se puede observar que los hombres siempre han necesitado de mayor capital para iniciar su empresa (la diferencia es pequeña), salvo en el año 2008, en que las mujeres necesitaron de más capital, aunque la diferencia es mínima. Esto se debe a que las mujeres tienden a crear empresas de menor tamaño que los hombres y suelen emprender en sectores en los que se necesita de menor financiación, como es el del consumo. Por lo tanto, el tamaño de la actividad y el sector en el que se posiciona repercuten en el capital necesario para crear el proyecto.

Y en el gráfico 3.7 (capital aportado por el emprendedor), se puede observar que también son los hombres los que mayor capital usan de fondos propios para financiar su empresa, salvo en el año 2008, que son las mujeres las que más fondos propios ponen.

Además las mujeres se encuentran con mayores problemas para obtener financiación externa y esto se debe a que crean empresas pequeñas que sirven de poca garantía.⁵⁸ Otra de las características, es que éstas acceden a pedir más ayuda a familiares o amigos ya que no quieren endeudarse.⁵⁹

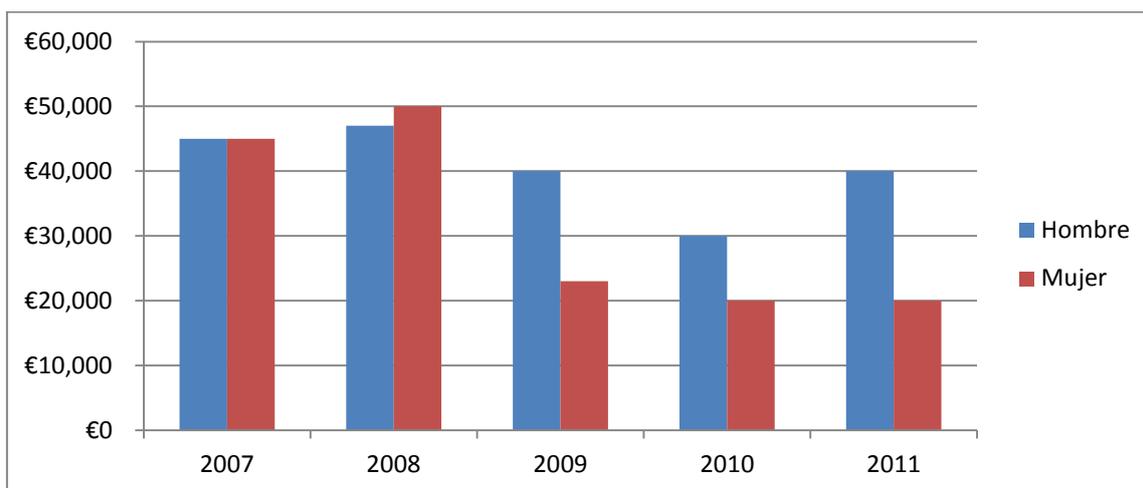
⁵⁶ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «Global... (2013) ob. Cit. P. 64.

⁵⁷ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «Global... (2013) ob. Cit. P. 64.

⁵⁸ ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «Condicionantes del...ob. Cit. Dialnet. P. 2.

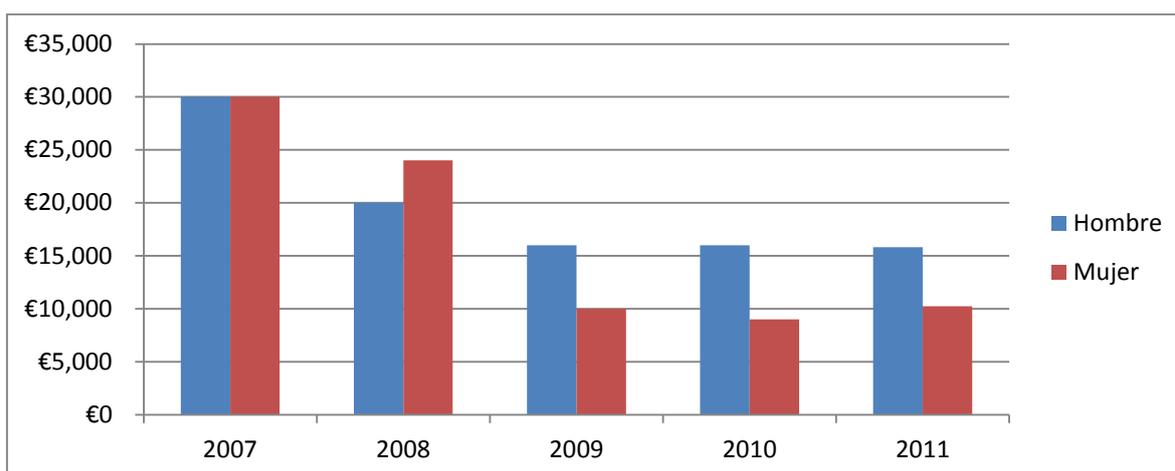
⁵⁹ RUÍZ NAVARRO, J., CAMELO, C., DE LA VEGA, I., CODURAS, A. Y JUSTO, R.: «Mujer y desafío...ob. Cit. P. 28.

Gráfico 3.6. Capital inicial necesario



Fuente: CAMELO ORDAZ, MC., CODURAS MARTÍNEZ, A. Y RUÍZ NAVARRO, J.: «*Actividad emprendedora de las mujeres en España*» (PDF). Consultado el 15/07/2014. P. 36.

Gráfico 3.7. Capital aportado por el emprendedor



Fuente: CAMELO ORDAZ, MC., CODURAS MARTÍNEZ, A. Y RUÍZ NAVARRO, J.: «*Actividad emprendedora de las mujeres en España*» (PDF). Consultado el 15/07/2014. P. 36.

CAPÍTULO IV

LAS BARRERAS DEL EMPRENDIMIENTO

1. LAS DIFICULTADES PARA EMPRENDER

Tanto los hombres como las mujeres se encuentran con obstáculos para poner en práctica su idea de negocio, es decir, de crear su propia empresa.

Pero los obstáculos para emprender afectan de forma diferente a mujeres y varones, así como la medida en que se ven afectados por éstos. Por lo que, éstos dos colectivos se encuentran con obstáculos diferentes y unos se ven más afectados que otros.

Según algunos autores, la mujer suele encontrarse con más dificultades a la hora de emprender que los hombres.⁶⁰

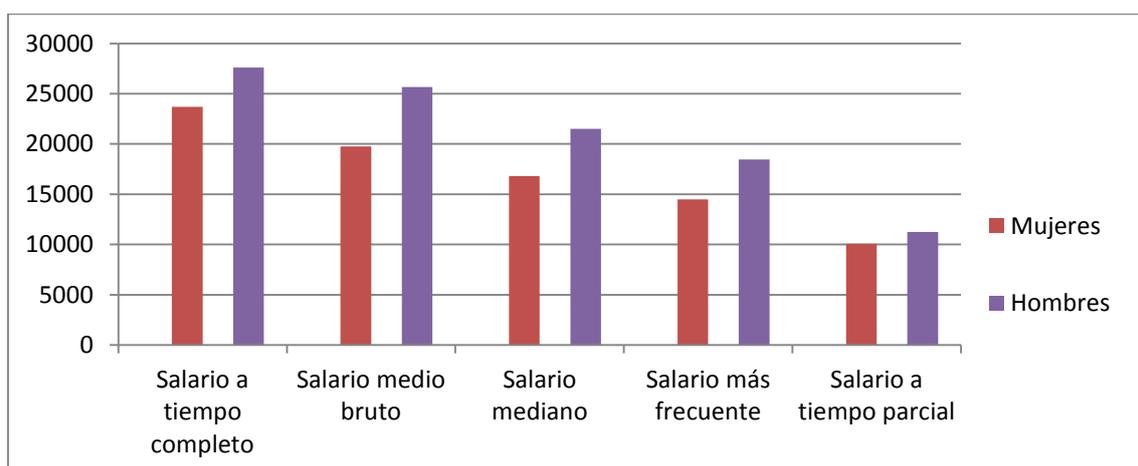
A continuación, se desarrollarán algunos factores que afectan de forma diferente a varones y mujeres a la hora de emprender.

En primer lugar, uno de los factores que es clave para los emprendedores puedan crear su propia empresa son los ingresos que perciben como trabajadores por cuenta ajena. Estos ingresos son importantes ya que les permiten tener asegurado un mínimo para financiar el capital inicial del proyecto.

En los trabajos por cuenta ajena, mujeres y varones perciben retribuciones diferentes en muchos casos por la realización de trabajos iguales, esto también es una clara causa de desigualdad de género.

En el gráfico número 4.1, se puede observar que las mujeres perciben menor retribución que los varones. El hecho de percibir una menor retribución tiene como consecuencia el menor emprendimiento de la mujer ya que esta no tiene los ingresos suficientes para financiarse una parte del presupuesto para llevar a cabo el proyecto.

Gráfico 4.1. Salario anual medio, mediano, modal, a tiempo completo y a tiempo parcial. 2011 (euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Anual de Estructura Salarial 2011. INE

En segundo lugar, el factor de ingresos sería completado por otro factor que es la financiación, estos dos factores van unidos y por lo que se complementan ya que los dos son factores económicos, por lo cual son de gran relevancia para lanzar la idea o

⁶⁰ RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, MJ Y SANTOS CUMPLIDO, FJ.: «La actividad emprendedora...ob. Cit. P. 1.

lo que es lo mismo crear una empresa. Si no disponemos de una determinada suma de capital para crear la empresa, esto sería el primer obstáculo con el que se puede encontrar muchos de los emprendedores). Por lo tanto, los recursos económicos son importantes para crear una empresa⁶¹.

Las mujeres emprendedoras suelen encontrarse con más dificultades para acceder a una financiación adecuada al contrario que los varones. Pero estas dificultades de acceso a la financiación, no se pueden considerar que son una discriminación por el hecho de ser mujer, sino lo que hace que el trato sea diferente es el proceso de negociación y las garantías que se presentan.⁶² Esta garantía suele ser la propia empresa que se está creando, y que sirve de poca garantía para la obtención del capital que necesitan.⁶³

Cabe destacar, que según un estudio realizado por CARTER, tanto hombres como mujeres son tratados de forma igual en cuanto a la financiación.⁶⁴ Y que una de las razones por las que la mujer puede tener más dificultad a la hora de acceder al crédito son las garantías financieras que presenta ya que son bastante débiles y otro aspecto importante es que las mujeres no tiene experiencia en gestión financiera, cosa que es importante para los prestamistas.⁶⁵

En conclusión, la dificultad de acceder a una financiación adecuada es una clara desventaja entre varones y mujeres, afectando negativamente a la mujer emprendedora.

En tercer lugar, cabe destacar otro factor que son las redes de contactos afecta de forma desigual a hombres y mujeres ya que tienen diferentes tipos de contactos. Estas redes de contactos son las relaciones que el emprendedor tiene con los proveedores, clientes, gestores u otros empresarios.

En muchos casos, estos contactos suelen dividirse entre mujeres y varones, es decir, las redes de la emprendedora está compuesto en su mayoría por mujeres y el del emprendedor por hombres. Además de esto, la relación entre mujeres suele tener un bajo nivel estratégico al contrario que los varones.⁶⁶

Una solución a esta dificultad es que las mujeres creen una red de contactos de mayor nivel ya que esto las va ser útil para adquirir más conocimiento estratégico, conocer el punto de vista de más empresarios y sobre todo beneficiarse. Con esto podrán reducir esta dificultad para emprender y extender su negocio más allá del círculo femenino.

En cuarto y último lugar, se va hacer referencia a un factor que afecta de una forma más aguda a las mujeres que a los varones y se trata del rol familiar. Con rol familiar se hace referencia al reparto y/o realización de las tareas entre la mujer y el hombre. En pleno siglo XXI, en la mayor parte de los hogares es la mujer la que se sigue ocupando de la mayor parte de las tareas del hogar aunque trabaje a tiempo completo.

⁶¹ RAMÍREZ ORELLANA, A., CASADO BELMONTE, MP Y LÓPEZ PUGA, J.: «Caracterización del perfil...ob. Cit. P. 6.

⁶² ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio cuantitativo en España». (PDF). Dialnet. P. 2.

⁶³ ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «Condicionantes del...ob. Cit. Dialnet. P. 2.

⁶⁴ GARCÍA TABUENCA, A., CRESPO ESPERT, JS., PABLO MARTÍ, F. Y CRECENTE ROMERO, F.: «Empresas y Empresarios... ob. Cit. P. 203.

⁶⁵ GARCÍA TABUENCA, A., CRESPO ESPERT, JS., PABLO MARTÍ, F. Y CRECENTE ROMERO, F.: «Empresas y Empresarios... ob. Cit. P. 204.

⁶⁶ ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «Condicionantes del...ob. Cit. Dialnet. P. 3.

Esto añade una responsabilidad mayor a la mujer y esto también repercute en que tengan más dificultades y emprendan menos que los hombres.⁶⁷

En estos casos, se necesita un reparto equitativo en la realización de las tareas y también se necesitan más políticas de conciliación laboral y familiar,⁶⁸ lo que ayudaría a que las mujeres pueda desprenderse de esta responsabilidad y dedicar más tiempo a la vida profesional.⁶⁹

2. EL CONFLICTO DE ROLES

El rol es el papel que desempeña una persona en su vida, actividad, etc. Y el conflicto de roles, se produce cuando una persona desempeña dos roles a la vez, sin saber a cual pertenece, por ejemplo, se produce un conflicto de roles en el caso de la mujer trabajadora y ama de casa.

Este conflicto de roles se produce cuando la mujer deja de ocuparse solamente de las tareas del hogar y sale al mercado laboral, a pesar de esto, a la mujer se la sigue viendo la principal responsable de las tareas del hogar y cuidado de los hijos.

Las mujeres deciden ser empresarias ya que no las satisface el simple hecho de ocuparse del hogar⁷⁰ y lo que buscan es tener una cierta independencia y contribuir en los ingresos del hogar, aunque muchos varones solo piensan en el hecho de traer ingresos al hogar pero no de contribuir en las tareas del hogar.

En el gráfico 18 se puede observar la valoración que hacen algunas mujeres empresarias sobre algunas cuestiones.

Las mujeres empresarias lo que más valoran en torno al 71% son las buenas relaciones que mantienen con sus hijos a pesar de tener una doble jornada. Al contrario, solo un 34% considera que su familia esta resentida.

En cuanto al sufrimiento de los hijos cuando la madre trabaja, así lo han valorado el 60,6% de las empresarias.

Y también han valorado un 50% de éstas que aunque la mujer trabaje la familia sigue siendo feliz.

Por lo tanto, se puede observar que no son pocas las mujeres que han dado una valoración positiva a que el trabajo de la mujer afecta negativamente a su familia. Esta negativa valoración es lo que puede llevar a muchas mujeres no decidan emprender ya que lo ven como un obstáculo para atender adecuadamente las responsabilidades del hogar.

La solución a esta barrera que impide el emprendimiento de muchas mujeres está en el propio hogar ya que es donde se tiene que hacer un reparto equitativo de las tareas y que ninguno de los dos tenga doble jornada.

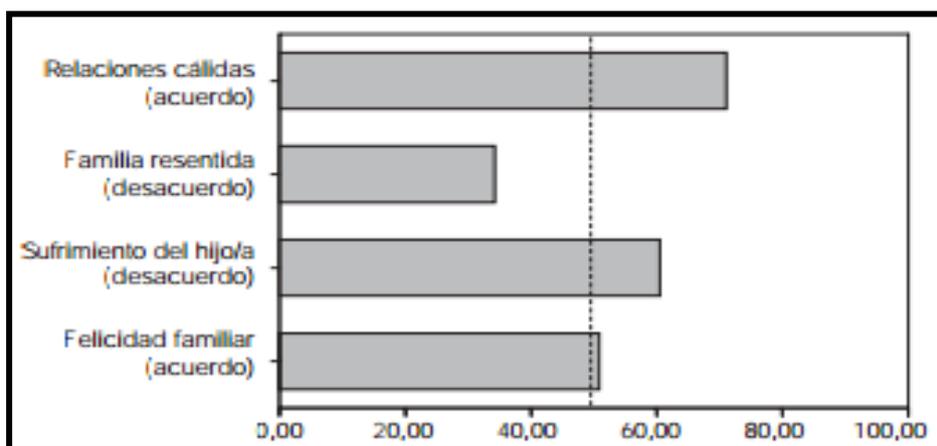
⁶⁷ ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «*Condicionantes del...ob.* Cit. Dialnet. P. 4.

⁶⁸ ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «*Condicionantes del...ob.* Cit. Dialnet. P. 4.

⁶⁹ Cabe aclarar que el reparto de las tareas no es un problema que solo se va a solucionar con la puesta en marcha de más políticas de conciliación de la vida laboral y profesional, sino que es un problema que tienen que tener que ser solucionado desde la propia mujer en la educación a sus hijos. Y un punto importante, es el hecho de que la mujer no sienta que la realización de las tareas es solo responsabilidad de ésta.

⁷⁰ ESCOBAR MERCADO, M., FILARDO LLAMAS, C. Y FERRER ARRIAZU, A.: «*Autoempleo y actividades...ob.* Cit. P. 170.

Gráfico 4.2. Conflicto de roles en empresarias.



Fuente: ESCOBAR MERCADO, M., FILARDO LLAMAS, C. Y FERRER ARRIAZU, A.: «Autoempleo y actividades empresariales de las mujeres en España». Ed. Instituto de la Mujer. 2005. P. 170.

3. EL MIEDO AL FRACASO

El miedo al fracaso es la anticipación que tiene una persona de llegar a obtener resultados negativos que afecten a su actividad y ésta no tenga éxito.

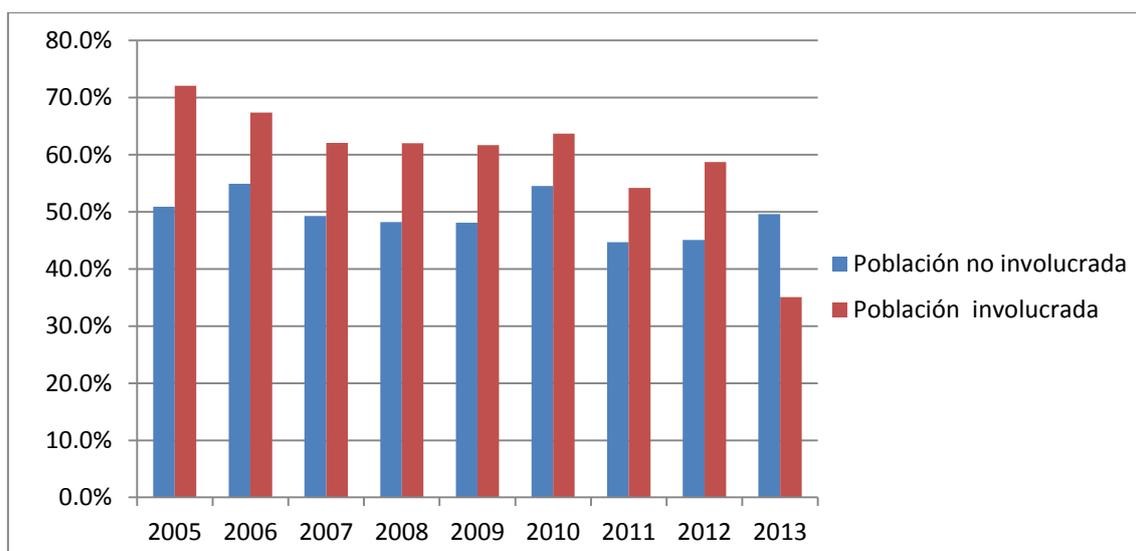
El temor al riesgo es una de las dificultades que más afectan al emprendedor español tanto a varones como a mujeres, aunque este temor ha ido disminuyendo según avanzan los años. Aun así, el miedo al fracaso afecta a más de la mitad de la población española.⁷¹

A continuación, se puede observar en el gráfico número 18 el desarrollo que ha tenido el miedo al fracaso desde el año 2005 al 2013.

En el gráfico 4.3, la población no involucrada (los ciudadanos que no han emprendido) representa un mayor miedo al fracaso que la población involucrada en el proceso emprendedor ya que éstos al no crear una empresa lo perciben de forma más aguda y como una posibilidad muy alta. A pesar de esto, se puede ver que el temor al fracaso ha ido disminuyendo hasta alcanzar en el 2013 al 35,1% de los emprendedores que consideran que el miedo al fracaso no es un impedimento para emprender.

⁷¹ HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «Global... (2013) ob. Cit. P. 38.

Gráfico 4.3. Evolución del miedo al fracaso entre la población española.



Fuente: HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R: «*Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2013)*» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010.

En cuanto a las mujeres, éstas demuestran que tienen más temor al fracaso que los varones. El 55,8% de las mujeres emprendedoras dice tener miedo al fracaso, mientras que los varones solo tienen temor al fracaso el 48,3.⁷² Por lo tanto, las mujeres muestran más miedo al fracaso por no valorar positivamente sus habilidades y conocimientos y se ven menos capaces de gestionar una empresa, lo que podría marcar esa diferencia en cuanto a la percepción del fracaso.

4. LA VALORACIÓN DEL ENTORNO

La calidad del entorno es importante para tomar la decisión de emprender ya que habiendo un entorno de calidad esto facilita la creación de empresas y lo que lleva a que la sociedad se beneficie al generarse empleo. En cambio, el entorno se convierte en una barrera al emprendimiento cuando está deteriorado.

En el gráfico 4.4 se puede ver alguna de las condiciones que han sido valoradas por los expertos en relación con el entorno.

Según estas valoraciones, las condiciones del entorno han ido empeorando y por lo tanto, en España sigue habiendo un entorno poco favorable para crear una empresa.

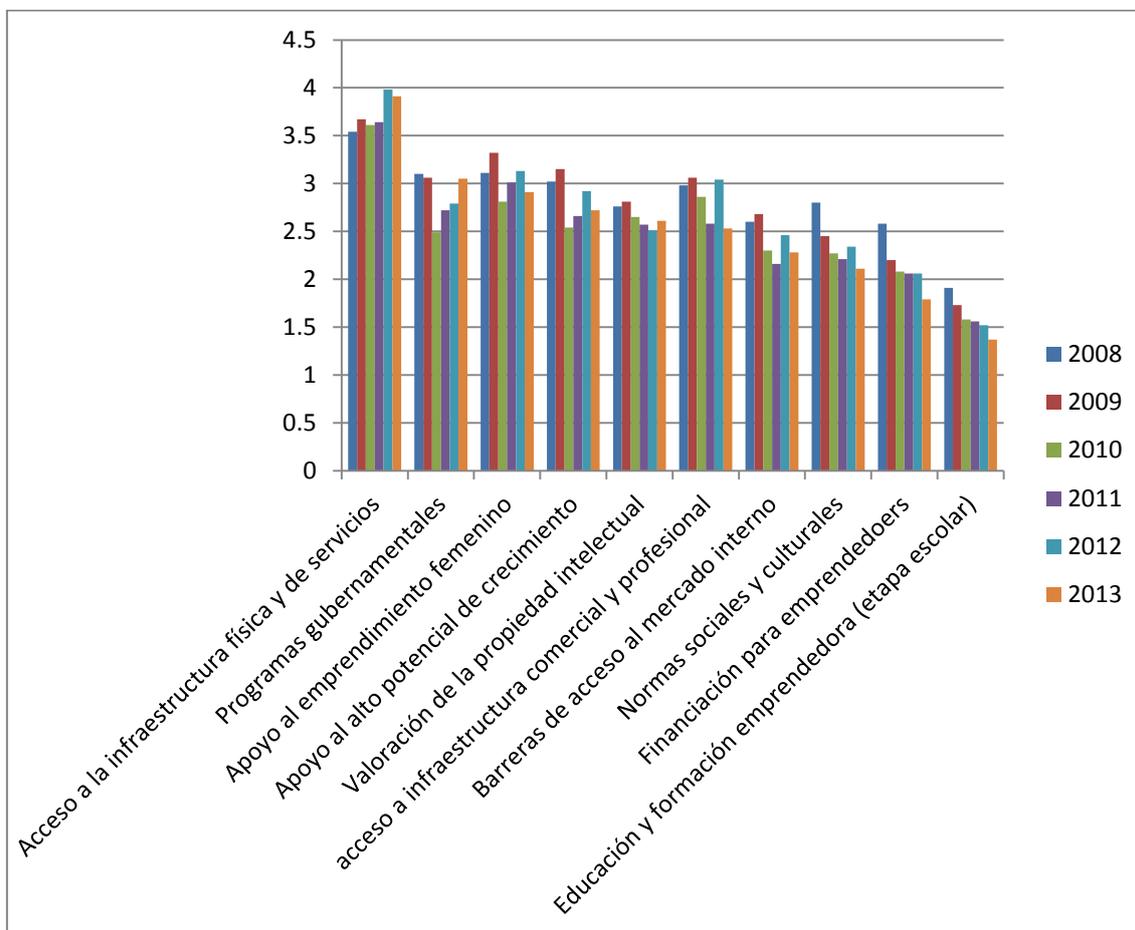
Las condiciones que siguen siendo infravaloradas para emprender en el año 2013 siguen siendo la financiación (valorada 1,79 puntos) y la educación y formación emprendedora en etapa escolar (1,37 puntos) que no alcanzan la media.

Y en cuanto a los aspectos del entorno que mejor han sido puntuados en el año 2013 han sido el acceso a la infraestructura física y de servicios (valorada en 3,91 puntos) y los programas gubernamentales (3,05 puntos) que traspasan la media.

⁷² DE LA VEGA, I.: «*Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2009)*» (PDF). 13.8.342-2010. P. 87.

Y en lo referente al apoyo al emprendimiento femenino, está valorado con una puntuación del 2,91% en el año 2013 que supera ligeramente la media. El apoyo al emprendimiento femenino alcanzó su máxima puntuación en el año 2009 (3,32 puntos) y la puntuación más baja la obtuvo en el año 2010 (2,81 puntos). Por lo tanto, ha ido empeorando a lo largo de los años.

Gráfico 4.4. Valoración de las condiciones del entorno.



Fuente: elaboración propia a partir de Informe GEM 2013

CONCLUSIONES

1. De los resultados incorporados al presente trabajo se extrae la conclusión de que las mujeres emprenden menos que los hombres, a pesar de los avances que se han producido en la sociedad en cuanto a la igualdad de género. Los datos muestran que los hombres casi duplican en emprendimiento a las mujeres, por lo que, es mucho lo que queda por hacer para reducir esa clara diferencia.

2. El emprendedor español emprende a una edad de 25 a 34 años. Por lo tanto, se podría apuntar que son los jóvenes que están en el paro quienes, predominantemente, deciden crear su propia empresa para su autoempleo.

3. Para el emprendedor español resulta relevante la educación, y su formación, a la hora de tomar la decisión de emprender. Por ello, emprenden en mayor medida las personas que tienen estudios, que las que poseen una menor formación.

4. Siendo la financiación un factor importante a la hora de tomar la decisión de emprender, se observa como las personas con un mayor nivel de renta son las que, en mayor número, se arriesgan a crear su propia empresa. En efecto, el hecho de contar con el capital suficiente para financiar la totalidad del proyecto, o una parte del mismo, facilita la aventura.

5. El monto de capital utilizado para financiar el proyecto de emprendimiento ha venido descendiendo en los dos colectivos, aunque conviene subrayar que son las mujeres quienes han necesitado un menor capital para financiarse.

6. La mayor dificultad con la que se encuentra todo emprendedor, y la más común, es el acceso a la financiación. En este sentido cabe destacar que son las mujeres quienes experimentan unas mayores dificultades, ya que, con una cierta frecuencia, presentan garantías financieras más débiles y un menor conocimiento en temas relacionados con la gestión financiera.

7. Aunque tanto los varones como las mujeres tienen obligaciones familiares similares, no perciben ambos la misma carga de responsabilidad, sino que se sigue viendo a la mujer como la principal responsable del hogar. Esto representa un problema, que ha de ser solucionado en el seno de cada hogar desde la propia educación de sus componentes.

8. En cuanto a la percepción del apoyo recibido, las mujeres se sienten más apoyadas en la gestión empresarial y menos en las responsabilidades del hogar, mientras que en el caso de los hombres es al contrario.

9. Se observan pequeñas diferencias en cuanto a los motivos que les llevan a emprender. Por un lado, las mujeres emprenden para ser autosuficientes económicamente y así no depender del hombre. Sin embargo, a los varones les mueve el afán de ganar más dinero y el prestigio social.

10. En relación a los atributos personales, las mujeres se sienten capaces de asumir responsabilidades, ya que, así, han sido educadas. Además, se podría decir que tienden a un mayor pragmatismo.

En cambio, los hombres tienen más autoconfianza en sus diversas capacidades, lo que les proporciona un cierto optimismo para afrontar las dificultades y les permite una mayor creatividad a la hora de enfrentarse o de solucionar cualquier problema que se presente.

11. La correcta elección del sector en el cual posicionar la empresa es lo que lleva al éxito o al fracaso de la misma. Se viene observando una tendencia común a posicionarse en el sector de servicios, aunque en éste existe un predominio femenino. En este sentido, los varones destacan en el sector transformador.

12. Las mujeres crean empresas de menor dimensión que los hombres, por lo que se puede afirmar que aquéllas crean menos empleo que éstos.

13. Las mujeres muestran un mayor temor al fracaso que los varones. Ello se explica por la forma en que se perciben a sí mismas, ya que no se consideran capaces de gestionar un negocio, al no valorar positivamente sus habilidades y sus conocimientos para emprender.

14. Varones y mujeres han de recibir, y vivir, una misma educación. Ello, sin duda, les ayudará crecer como a iguales, favoreciendo que se sientan válidos para ejercer todo tipo de trabajo, incluido el emprendimiento.

15. En la actualidad, la igualdad se trabaja en todo el sistema educativo, lo que viene ayudando a compensar todas las diferencias detalladas. Por otro lado, el hecho de que aquél esté prestando una especial atención al emprendimiento desde una edad temprana, favorecerá, sin duda, que los futuros profesionales lo entiendan y acepten como una posible salida profesional.

16. Sin embargo, todo lo expuesto lleva a subrayar el hecho de que todavía sea mucho lo que queda por hacer para alcanzar la equidad en el emprendimiento. Efectivamente, ésta únicamente se podrá lograr si la mujer decide por sí misma cambiar y luchar desde el seno del problema, que es el hogar familiar.

17. También, cabe decir que el hecho de que la mujer emprenda menos no sólo le perjudica a sí misma, sino también al conjunto de la sociedad, ya que cuantas menos empresas se creen por las mujeres, menos trabajo habrá para la generalidad de las personas.

BIBLIOGRAFÍA

- ADANEYS ÁLVAREZ, R. E INGRID CARDINA GÓMEZ, B. «*Conflicto trabajo-familia, en mujeres profesionales que trabajan en la modalidad de empleo*» (PDF). Dialnet.
- ÁLVAREZ C., NOGUERA M. Y URBANO D.: «*Condicionantes del entorno y emprendimiento femenino. Un estudio cuantitativo en España*». (PDF). Dialnet
- ANKER, R.: «La segregación profesional entre hombres y mujeres. Repaso de las teorías». (PDF). Revista Internacional del Trabajo, vol. 116 (1997), núm. 3 (otoño). Visitado el 28/07/2014.
- CAMELO ORDAZ, MC, CODURAS MARTÍNEZ, A. Y RUÍZ NAVARRO, J.: «*Actividad emprendedora de las mujeres en España*» (PDF). Visto el 15/07/2014.
- DE LA VEGA, I.: «*Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2009)*» (PDF). 13.8.342-2010.
- ESCOBAR MERCADO, M., FILARDO LLAMAS, C. Y FERRER ARRIAZU, A.: «*Autoempleo y actividades empresariales de las mujeres en España*». Ed. Instituto de la Mujer. 2005.
- FERNÁNDEZ LÓPEZ, M., ROMERO FERNÁNDEZ, PM Y DÍAZ CARRIÓN, R.: «*Motivaciones para emprender: un análisis de diferencias entre hombres y mujeres*». (PDF). Dialnet.
- GARCÍA TABUENCA, A., CRESPO ESPERT, JS., PABLO MARTÍ, F. Y CRECENTE ROMERO, F.: «*Empresas y Empresarios en España en la primera década del siglo XXI*» Ed. Marcial Pons. Año 2012. Madrid.
- GÜEMES, JUAN JOSÉ: «*Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2010)*» (PDF). Depósito Legal.
- HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.: «*Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2012)*» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010.
- HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R: «*Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2013)*» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010.
- RAMÍREZ ORELLANA, A., CASADO BELMONTE, MP Y LÓPEZ PUGA, J.: «*Caracterización del perfil y motivaciones para emprender de la mujer en Andalucía*». (PDF). Consultado el 20/07/2014.
- RIVERA KEMPIS, C. «*¿De qué hablamos cuando hablamos de entrepreneurship?*»(PDF). Dialnet.
- RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, MJ Y SANTOS CUMPLIDO, FJ.: «*La actividad emprendedora de las mujeres y el proceso de creación de empresas*». (PDF). Consultado el 02/08/2014.
- RUÍZ RAMOS, J., CAMELO ORDAZ, M. Y CODURAS MARTÍNEZ, A.: «*Mujer y desafío emprendedor en España. Características y determinantes*». (PDF). Dialnet.

SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.M Y FUENTES GARCÍA, FJ.: «*Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género*». (PDF) Dialnet

VENTURA FERNÁNDEZ, R. Y QUERO GERVILLA, MJ.: «*Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género*». (PDF). Dialnet.

ANEXO I

Tabla 1. Datos numéricos del gráfico 2.1.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Masculina	64,0%	58,5%	72,0%	70,0%	71,8%	63,1%	60,9%	64,1%	57,7%	62,6%	63,6%	61,4%	65,2%	61,1%
Femenina	36,0%	41,5%	28,0%	30,0%	28,2%	36,9%	39,1%	35,9%	42,3%	37,4%	36,4%	38,6%	34,8%	38,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe GEM España 2010, 2011, 2012 y 2013.

Tabla 2. Datos numéricos del gráfico 2.2.

Edad/Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
55-64	10,0%	7,5%	7,1%	8,6%	8,3%	10,7%	8,2%	9,8%	11,9%	5,3%	5,4%	9,2%	8,8%	6,4%
45-54	12,2%	3,8%	20,2%	24,4%	16,2%	15,7%	18,1%	17,5%	18,3%	16,2%	15,4%	33,2%	22,6%	25,1%
35-44	28,4%	22,6%	29,0%	24,1%	31,2%	30,1%	29,5%	26,7%	29,3%	28,3%	34,3%	33,7%	28,9%	33,6%
25-34	39,9%	45,3%	41,0%	35,3%	37,9%	31,8%	36,5%	38,1%	32,3%	43,0%	37,0%	18,0%	31,2%	26,3%
18-24	9,6%	17,0%	2,6%	7,6%	6,4%	11,8%	7,9%	7,9%	8,3%	7,3%	7,9%	6,0%	8,5%	3,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe GEM España 2010, 2011, 2012 y 2013.

Tabla 3. Datos numéricos del gráfico 2.3.

Años/género	Varones	Mujeres
<20	77,80%	77,70%
20-25	75,70%	73,10%
26-35	79,70%	74,50%
>35	70,60%	55,60%

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe del Estudio de la actitud emprendedora y género en el alumnado de la Universidad de Córdoba.

Tabla 4. Datos numéricos del gráfico 2.4.

	2011	2012	2013
Postgrado	2,7%	6,9%	6,9%
Superior	36,5%	33,7%	35,2%
Secundaria	32,3%	38,4%	38,9%
Primaria	25,8%	20,3%	18,7%
Sin estudios	0,7%	0,7%	0,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe GEM años 2012 y 2013.

Tabla 5. Datos numéricos del gráfico 2.5.

Sin estudios	1,30%
Secundaria	40,90%
FP Superior	19,10%
Universitarios	35,50%
Postgrado	2,60%
Otros	1,20%

Fuente: Elaboración propia a partir de Actividad emprendedora de las mujeres en España.

Tabla 6. Datos numéricos del gráfico 2.6

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TEA Inferior	4,2%	6,0%	6,4%	3,8%	4,5%	2,9%	6,3%	4,2%	5,21%
TEA Medio	5,4%	8,0%	7,3%	11,8%	4,8%	3,5%	5,1%	5,3%	5,36%
TEA Superior	7,6%	10,7%	9,9%	6,5%	6,5%	5,1%	6,9%	7,4%	6,09%

Fuente: HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R: «Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2013)» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010.

Tabla 7. Datos numéricos del gráfico 2.7.

	Hombre	Mujer
Ninguno	22,90%	13,80%
Escaso	6,90%	5,0%
Medio	10,30%	8,80%
Bastante	13,40%	11,60%
Mucho	46,6%	60,80%

Fuente: Elaboración propia a partir de «Actividad emprendedora de las mujeres en España»

Tabla 8. Datos numéricos del gráfico 2.8

	Hombre	Mujer
Ninguno	6,80%	14,40%
Escaso	4,20%	7,80%
Medio	11,40%	20,60%
Bastante	11,40%	17,20%
Mucho	66,20%	40,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de «Actividad emprendedora de las mujeres en España»

Tabla 9. Datos numéricos del gráfico 3.1.

	2008	2009	2010	2011
Consumo	41,8%	46,2%	42,4%	47,7%
Servicios	24,1%	14,7%	27,0%	23,6%
Transformador	25,8%	32,2%	26,0%	22,9%
Extractivo	8,3%	6,9%	4,6%	5,8%

Fuente: CAMELO ORDAZ, M^a CARMEN, CODURAS MARTÍNEZ, ALICIA Y RUÍZ NAVARRO, JOSÉ. «Actividad emprendedora de las mujeres en España» (PDF). Consultado el 15/07/2014.

Tabla 10. Datos numéricos del gráfico 3.2.

	2008	2009	2010	2011
Consumo	45,6%	70,7%	59,9%	62,3%
Servicios	21,7%	11,4%	23,4%	22,3%
Transformador	24,4%	15,8%	12,9%	10,5%
Extractivo	8,3%	2,2%	3,9%	4,9%

Fuente: CAMELO ORDAZ, M^a CARMEN, CODURAS MARTÍNEZ, ALICIA Y RUÍZ NAVARRO, JOSÉ. «Actividad emprendedora de las mujeres en España» (PDF). Consultado el 15/07/2014.

Tabla 11. Datos numéricos del gráfico 3.3.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Sin empleados	43,5%	40,0%	40,7%	66,0%	70,7%	57,1%	52,2%
de 1-5	42,5%	43,1%	49,8%	27,9%	25,0%	36,4%	39,6%
de 6-19	11,6%	14,0%	7,3%	4,9%	3,3%	5,7%	5,09%
20 y más	2,5%	2,9%	2,2%	1,2%	1,0%	0,8%	3,2%

Fuente: HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R: «Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2013)» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010. Ver página 72.

Tabla 12. Datos numéricos del gráfico 3.4.

	2008	2009	2010	2011
Sin empleo	37,7%	39,7%	49,3%	44,8%
de 1-5	46,6%	48,6%	45,0%	47,2%
de 6-19	14,3%	9,6%	4,3%	6,4%
20 o más	1,8%	2,1%	1,4%	1,6%

Fuente: CAMELO ORDAZ, M^a CARMEN, CODURAS MARTÍNEZ, ALICIA Y RUÍZ NAVARRO, JOSÉ.
«Actividad emprendedora de las mujeres en España» (PDF). Consultado el 15/07/2014. Página 30.

Tabla 13. Datos numéricos del gráfico 3.5.

	2008	2009	2010	2011
Sin empleo	44,0%	42,3%	56,6%	50,3%
de 1-5	37,9%	51,6%	31,3%	44,2%
de 6-19	13,6%	3,8%	10,1%	4,2%
20 o más	4,6%	2,3%	2,0%	1,2%

Fuente: CAMELO ORDAZ, M^a CARMEN, CODURAS MARTÍNEZ, ALICIA Y RUÍZ NAVARRO, JOSÉ.
«Actividad emprendedora de las mujeres en España» (PDF). Consultado el 15/07/2014. Página 30.

Tabla 14. Datos numéricos del gráfico 3.6.

	2007	2008	2009	2010	2011
Hombre	45.000 €	47.000 €	40.000 €	30.000 €	40.000 €
Mujer	45.000 €	50.000 €	23.017 €	20.000 €	20.000 €

Fuente: CAMELO ORDAZ, M^a CARMEN, CODURAS MARTÍNEZ, ALICIA Y RUÍZ NAVARRO, JOSÉ.
«Actividad emprendedora de las mujeres en España» (PDF). Consultado el 15/07/2014. Página 36.

Tabla 15. Datos numéricos del gráfico 3.7.

	2007	2008	2009	2010	2011
Hombre	30.000 €	20.000 €	16.000 €	16.000 €	15.824 €
Mujer	30.000 €	24.000 €	10.000 €	9.000 €	10.243 €

Fuente: CAMELO ORDAZ, M^a CARMEN, CODURAS MARTÍNEZ, ALICIA Y RUÍZ NAVARRO, JOSÉ.
«Actividad emprendedora de las mujeres en España» (PDF). Consultado el 15/07/2014. Página 36.

Tabla 16. Datos numéricos del gráfico 4.1

Salario anual	Mujeres	Hombres	% mujer/hombre
Salario a tiempo completo	23.692,8	27.595,5	85,9
Salario medio bruto	19.767,6	25.667,9	77,0
Salario mediano	16.796,4	21.488,0	78,2
Salario más frecuente	14.468,5	18.465,2	78,4
Salario a tiempo parcial	10.077,8	11.232,7	89,7

Fuente: Encuesta Anual de Estructura Salarial 2011 (INE)

Tabla 17. Datos numéricos del gráfico 4.2

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Población no involucrada	50,9%	54,9%	49,3%	48,2%	48,1%	54,5%	44,7%	45,1%	49,6%
Población involucrada	72,1%	67,4%	62,1%	62,0%	61,7%	63,7%	54,2%	58,7%	35,1%
Total	52,8%	52,7%	46,2%	48,3%	48,1%	54,5%	46,9%	47,0%	47,7%

Fuente: HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R: «Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2013)» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010.

Tabla 18. Datos numéricos del gráfico 4.3.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Acceso a la infraestructura física y de servicios	3,54	3,67	3,61	3,64	3,98	3,91	ESTABLE
Programas gubernamentales	3,1	3,06	2,49	2,72	2,79	3,05	MEJORA
Apoyo al emprendimiento femenino	3,11	3,32	2,81	3,01	3,13	2,91	EMPEORA
Apoyo al alto potencial de crecimiento	3,02	3,15	2,54	2,66	2,92	2,72	EMPEORA
Valoración de la propiedad intelectual	2,76	2,81	2,65	2,57	2,51	2,61	MEJORA
acceso a infraestructura comercial y profesional	2,98	3,06	2,86	2,58	3,04	2,53	EMPEORA
Barreras de acceso al mercado interno	2,6	2,68	2,3	2,16	2,46	2,28	EMPEORA
Normas sociales y culturales	2,8	2,45	2,27	2,21	2,34	2,11	EMPEORA
Financiación para emprendedores	2,58	2,2	2,08	2,06	2,06	1,79	EMPEORA
Educación y formación emprendedora (etapa escolar)	1,91	1,73	1,58	1,56	1,52	1,37	EMPEORA

Fuente: HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R: «Global Entrepreneurship Monitor (Informe GEM España 2013)» (PDF). Depósito Legal M-18.342-2010.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1	Evolución del emprendimiento masculino y femenino del año 2010 al año 2013.	12
Gráfico 2.2	Evolución de la edad de emprendimiento del año 2010 al año 2013.	13
Gráfico 2.3	Deseabilidad de crear una empresa según edad y género.	14
Gráfico 2.4	Nivel educativo de los emprendedores del año 2011 al año 2013.	15
Gráfico 2.5	Nivel educativo de las mujeres con intención emprendedora.	16
Gráfico 2.6	Nivel de renta de los emprendedores.	16
Gráfico 2.7	Implicación de las parejas/cónyuges en la gestión empresarial.	18
Gráfico 2.8	Implicación de las parejas/cónyuges en las tareas del hogar.	18
Gráfico 3.1	Sectores en los que emprenden los hombres.	25
Gráfico 3.2	Sectores en los que emprenden las mujeres.	25
Gráfico 3.3	Tamaño de actividad de las empresas.	26
Gráfico 3.4	Tamaño de actividad de varones.	27
Gráfico 3.5	Tamaño de actividad de mujeres.	27
Gráfico 3.6	Capital inicial necesario.	29
Gráfico 3.7	Capital aportado por el emprendedor.	29
Gráfico 4.1	Salario anual, medio, mediano, a tiempo completo y a tiempo parcial.	31
Gráfico 4.2	Conflicto de roles en empresarias.	34
Gráfico 4.3	Evolución del miedo al fracaso entre la población española.	35
Gráfico 4.4	Valoración de las condiciones del entorno.	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.7	Situación familiar de los emprendedores en España	17
------------------	---	----