



Facultad de
Educación

GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

CURSO ACADÉMICO 2013/2014

REDES SOCIALES: LUCES Y SOMBRA DE SU USO EN EDUCACIÓN

SOCIAL NETWORKS: LIGHTS AND SHADES
OF THEIR USE IN EDUCATION

Autor: Mónica Rivas Sainz
Director: Carlos Rodríguez Hoyos

4 Julio 2014

Vº Bº DIRECTOR

VºBº AUTOR

ÍNDICE

	PÁG.
1. Resumen	3
2. Introducción	5
3. Justificación	7
4. Marco teórico	9
4.1. Sociedad de la información, sociedad digital	9
4.2. De la Web 1.0. a la Web 2.0	10
4.3. Redes sociales	12
4.3.1. Historia y definición	12
4.3.2. Clasificación y tipología de las redes sociales	15
4.3.3. Argumentos en contra de las redes sociales	16
4.3.4. Argumentos a favor de las redes sociales	18
4.4. “Nativos digitales” → jóvenes y redes sociales	19
4.5. Uso de las redes sociales en educación.	22
4.5.1. Tendencias y avances en el uso de redes sociales en el ámbito educativo	22
4.5.2. Beneficios de la incorporación de las redes sociales en el ámbito educativo	23
5. Objetivos	26
6. Materiales y métodos	27
7. Resultados	30
8. Conclusiones	37
9. Bibliografía	39
10. Anexos	45

1. RESUMEN

La llegada de Internet a la vida de las personas, así como la Web 2.0, ha generado nuevas formas de relación en el marco general de la denominada Sociedad de la Información. En los últimos años, hemos asistido a la aparición y la explosión de las redes sociales, constatando cómo han conseguido modificar algunos de los patrones de comportamiento de los jóvenes en particular, y de la sociedad, en general. Este trabajo presenta una investigación que pretende revisar algunas de las transformaciones que ha generado la aparición de las redes sociales tecnológicas, así como sus beneficios y limitaciones. En ese sentido, este documento se interroga acerca del posible potencial de la utilización de los dispositivos tecnológicos en contextos educativos. Más concretamente, el trabajo profundiza en el uso, preferencias, y opiniones de los menores sobre las herramientas tecnológicas, en general, y sobre las redes sociales, en particular, tanto en su tiempo libre como en el espacio escolar. Paralelamente, profundiza en las percepciones y usos que los docentes tienen sobre dichos instrumentos. Como herramientas de recogida de datos se han empleado un cuestionario y una entrevista. El trabajo nos permite concluir que es frecuente que los menores estén presentes en las redes sociales a pesar de las restricciones de edad estipuladas por los propietarios de estas herramientas.

PALABRAS CLAVE

Web 2.0., Internet, Redes Sociales, Sociedad de la Información.

ABSTRACT

The arrival of both Internet and Web 2.0. on people's lives, has created new forms of relationships in the Information Society. Over last years, we have seen the emergence and explosion of social networks, and how they have managed to change some of the patterns of behavior of young people in particular, and society in general. This essay presents a research which reviews some of the changes which have led to the emergence of social networking technology and its benefits and limitations. In this way, this research is about the possible

potential use of technological instruments in education, more specifically, it explores the use, preferences, and views of the children on the technological tools in general and social networks in particular, in their free time as well as at school. In addition, we delve into the perceptions and uses that teachers have on these instruments. As a means of data collection tools, we have used a questionnaire and an interview. The essay allows us to conclude that it is common that children are present in social networks despite the restrictions by owners of these tools.

KEY WORDS

Web 2.0, Internet, Social Network, Information Society.

2. INTRODUCCIÓN

El avance y crecimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), es un fenómeno en pleno auge y expansión. Su uso está extendido por todo el globo terráqueo, y personas de todo tipo lo usan de diversos modos en su vida diaria (trabajo, comunicación, tiempo de ocio, etc).

Teniendo en cuenta la realidad en la que nos hayamos, vamos a plantear un trabajo en el que se resalte la importancia de las TIC y redes sociales en la sociedad actual, haciendo especial hincapié en los beneficios que se pueden lograr con su correcta integración en las dinámicas escolares, puesto que tal y como afirman Livingstone y Haddon (2009), la escuela se encuentra en una posición clave para lograr una alfabetización crítica de los jóvenes, maximizando las oportunidades de aprendizaje y disminuyendo la brecha digital establecida en la sociedad actual.

Así, en una primera parte del trabajo trataremos de fundamentar la importancia que tienen hoy en día estas redes sociales, así como su uso cada vez más generalizado de los menores en la sociedad de la información. Intentaremos dejar claro en qué consiste este fenómeno, el cual está caracterizando con ciertos argumentos a favor y otros en contra, además de tratar de concienciar a la sociedad sobre el importante papel que pueden tener en la educación para los llamados “nativos digitales” puesto que, como se podrá comprobar más adelante en este trabajo, es una necesidad latente el formar a los adolescentes en educación mediática (Marta, Martínez y Sánchez, 2013).

En una segunda parte del trabajo, efectuaremos una pequeña investigación práctica, la cual consistirá en la recogida de datos en un colegio público perteneciente al municipio de El Astillero. De este modo, nuestro sondeo se realizará tomando como muestra a los alumnos de 5º y 6º de dicho centro (61 alumnos concretamente), los cuales realizaron unos cuestionarios que les facilitamos. Por otro lado, para incluir también la visión de los profesionales en nuestro estudio, les realizaremos a los tutores de estos cursos una entrevista individualizada, para conocer su opinión y su punto de vista sobre el tema que estamos abordando. Finalmente, una vez concluido todo este proceso, procederemos al análisis de los resultados obtenidos, sacando de ellos una serie de conclusiones sólidas y fiables sobre la actual situación y uso de los

menores y los profesionales docentes de estas herramientas tecnológicas, con las cuales tenemos el privilegio de contar en nuestras vidas.

3. JUSTIFICACIÓN

Nos encontramos con una sociedad que está conectada on-line 24 horas, los 365 días al año. Así, el mundo en el que vivimos ha cambiado, y con ello, las necesidades de los individuos, al igual que el acceso a la información y los contenidos (Lemolt, 2012).

En todo este fenómeno, tiene un papel muy importante la aparición de Internet en la vida de las personas, el cual se puede afirmar que ha sido una auténtica revolución en todos los sentidos. Hoy en día, lo usamos ya no solo para trabajar, sino también para pasar nuestro tiempo de ocio, así como para comunicarnos con las demás personas, estableciendo vínculos. Es por ello, que el cambio social que estamos viviendo, es cada día una realidad más visible. De este modo, el impacto de las redes sociales en nuestro país y el mundo en general es una realidad palpable, puesto que *la comunicación ha cambiado ya no solo gracias a internet, también por la influencia y poder que están adquiriendo las redes sociales* (Iglesias, 2012:169).

Nos hallamos en una época marcada por grandes avances tecnológicos, y todos ellos, han sido integrados por los adultos así como por la mayoría de nuestros jóvenes en sus rutinas diarias (Morales, 2012). Además, se puede decir que los jóvenes han sido, y son el motor de cambio de la sociedad, integrando los medios sociales con gran predisposición pasando de ser éstos un mero complemento de la actividad social, para convertirse en un elemento propio y con mayúsculas de la vida diaria de las personas.

Por lo tanto, es una necesidad latente por parte de la escuela que tomemos conciencia de la imperante urgencia de adaptarnos a las nuevas situaciones sociales, para dar respuesta a las demandas que la sociedad exige por parte de esta institución. Para ello, no podemos hacer oídos sordos al papel importantísimo que tienen las redes sociales en las presentes generaciones de menores. En lugar de esto, lo que debe de hacer es formar al alumnado en el manejo de dichas herramientas tecnológicas, alertando sobre sus peligros y sus indudables ventajas, e integrándolas críticamente como un utensilio más en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Aróstegui, 2011).

Así, una educación adecuada en el uso de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información, parece la opción más acertada para ayudarles y protegerles en el ejercicio de sus libertades (Díaz y Bújez, 2011:132).

Cabe destacar que ese trabajo parte de un interés personal sobre el tema, no obstante, todos convivimos rodeados de las nuevas tecnologías así como de las redes sociales, y es una cuestión que consideramos que nos atañe a toda la ciudadanía global. Por otra parte, señalar que la selección de la muestra no ha sido elegida al azar, sino que gracias a la realización del Programa de Refuerzo Escolar (PRE) en las instalaciones del centro público en El Astillero, el acceso a dicho muestreo nos era muy fácil y sencillo, con lo que se optó por realizar la investigación a este alumnado en concreto.

Finalmente, destacar que con este trabajo estamos tratando de conocer las dinámicas y opiniones de los menores y de los profesionales tanto dentro de la escuela como fuera de ella, para conocer su visión en torno a las redes sociales e internet. Es por ello que en esta propuesta partimos de la situación real de los alumnos y profesores para reflexionar y ahondar sobre el estado de la cuestión en su vida diaria, pretendiendo hacer conscientes a todos los miembros de la comunidad educativa de los posibles cambios o mejoras que urgen realizar en cuanto a la utilización de estos utensilios, lo cual conllevará a una mejora de la vida escolar y personal.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Sociedad de la información, sociedad digital.

En pleno siglo XXI, nos encontramos con algo inmenso y abstracto, algo que nadie fue capaz de imaginar en el pasado: Internet, el cual es algo más que un mero medio de comunicación, ya que se ha convertido en el espacio donde se reúnen aspectos tan diversos para los seres humanos como el trabajo, el comercio, la información, la política, etc. Apoyándonos en las palabras de Iglesias (2012:166-167), podemos decir que *la red de redes se ha convertido en un elemento transformador de la era actual porque sobrepasa todo lo que ha venido delante y está superando todas las cosas que habíamos asumido.*

No se nos puede olvidar que estas últimas décadas, han estado caracterizadas por grandes progresos científicos. Todo ello, lleva a una mayor (y abundante) cuota de conocimiento (Sánchez, 2003). Hoy en día, cualquier persona puede acceder libremente a una gran cantidad de información, debido a la inmensa producción y generación de contenidos que se ha venido dando. De este modo, el término **Sociedad de la Información**, ha sido uno de los más repetidos y nombrados desde hacia varias décadas. Pero, ¿Qué implica este fenómeno?

En palabras de García, Camacho y Ancona (2012), este vocablo engloba las transformaciones sociales que se han ido produciendo, gracias al avance tecnológico, lo cual deriva también en variaciones en el modo de pensar o de comportarse de la gente. Así, *la sociedad de la información es aquella donde los ciudadanos han adquirido habilidades básicas para la búsqueda, localización, y manejo eficiente de la información, esté en formato impreso o electrónico* (Vilchez, 2003:94)

Para Díaz y Bújez (2011), un rasgo de esta Sociedad de la Información es la utilización cada vez más masiva y generalizada de dispositivos tecnológicos. La velocidad a la que circula y se crea nueva información en la red es impresionante. Los datos se transmiten por todo el globo terráqueo de forma inmediata y simultánea, siendo claro el momento de avance y progreso tecnológico en el que tenemos el privilegio de vivir. Como apuntan Cabezuelo, Viñarás y Herranz (2012:331-332), *estamos asistiendo a una profunda transformación en lo que se refiere a los procesos de adquisición y transmisión*

del conocimiento. Éste, ha dejado de ser estático y solo en manos de unos pocos privilegiados, lo cual deriva en cambios en nuestra forma de entender el mundo. Los conocimientos que se tienen en la actualidad, se quedan obsoletos rápidamente, teniendo que renovarnos continuamente, o lo que es lo mismo, reciclarnos a lo largo de nuestras vidas.

Basándonos en la opinión de Parra (2010), se puede afirmar que el desarrollo de internet ha sido un factor determinante y un punto de inflexión para la sociedad en la que vivimos. La penetración de los aparatos tecnológicos con los que hoy contamos ha sido la más rápida que se ha producido en la historia. Es decir, en su momento, inventos como la radio, la imprenta o incluso la televisión, fueron incapaces de conseguir calar tan rápido y tan extensamente (Cabezuelo, Viñarás y Herranz, 2012). Hoy en día, hemos llegado a tal punto de dependencia de internet, que trabajamos por medio de él, jugamos y pasamos ratos de ocio con él, hablamos y mantenemos el contacto con nuestro entorno gracias a él, etc. Es decir, esta herramienta está tan asumida e interiorizada por las personas que, según Arostegui (2001), ni tan siquiera nos planteamos que no pueda estar presente en nuestro día a día.

Garay (2011), afirma que dicha situación en la que nos encontramos, nos pone en la obligación a todos los ciudadanos en general, y al ámbito educativo en particular, de reflexionar sobre los beneficios de este utensilio que poseemos, puesto que *en el mundo globalizado en que vivimos, resulta imposible vivir al margen de la tecnología, y por ello la educación tampoco puede ni debe darle la espalda* (Díaz y Bújez, 2011:133).

4.2. De la Web 1.0. a la Web 2.0.

Según Ippolita (2012), la revolución tecnológica en la que nos encontramos inmersos se ha producido en gran parte gracias a la presencia de la Web 2.0. en el mundo cibernauta.

En la siguiente tabla se pueden comparar con mayor facilidad las diferencias entre la primera Web denominada 1.0. y la actual Web 2.0., la cual nos ayudará

de un modo más visual a comprender las diferencias entre ambas y el paso cualitativo que supuso este avance:

Tabla 1. Análisis Web 1.0. vs. Web 2.0 (Garay, 2011)

Web 1.0.	Web 2.0.
Carácter estático y limitado para generar información.	Carácter dinámico y generación de información por parte de los usuarios.
El usuario tiene un papel pasivo: consulta.	El usuario participa activamente.
Los contenidos eran ofrecidos por el administrador, el autor, o el editor del website.	Los contenidos son ofrecidos por la Webmaster y además, por los usuarios.
Es necesario descargar el software en el equipo para usarlo.	Es posible usar la herramienta sin descargar el software en el equipo.
Los usuarios se limitaban a consumir la oferta de servicios y no a producirlos.	Transformación del usuario de consumidor a productor de contenidos.
Páginas creadas con código HTML y difícilmente actualizable.	Páginas que se actualizan constantemente. Son creadas con CMS.
Pocos productores de contenido.	Los usuarios se transforman en productores de contenido.
La web como un espacio de lectura.	La web es una lectura-escritura.

Mientras que antes el usuario antes se limitaba a leer, ahora puede interactuar en la web, siendo ésta un espacio dinámico, actualizable y en continua construcción. Así, *todas las aplicaciones o medios sociales, surgidos de la Web 2.0., suponen la participación activa de los usuarios, convirtiéndose a la vez en productores y destinatarios* (Gómez, Roses y Farias, 2012:132). De este modo, la actual tendencia es que los contenidos de internet no sean meramente leídos, sino que gracias a las redes sociales o web/blog 2.0., los usuarios sean tanto emisores, como receptores de la información que esta en la red.

Garay (2011:10), también nos habla de la denominada “Web 3.0.”, la cual es una propuesta para mejorar la interactividad y conectividad de los usuarios puesto que *las necesidades que van surgiendo provocan que la web evolucione. Se avanza para ser cada vez más prácticos y reorganizar la información que aparece por internet.* Aún no existe un consenso sobre su definición, y se está debatiendo qué es lo que significa e implica este término, puesto que supone hablar de aspectos que se encuentran más allá de lo que aún se está desarrollando en nuestra era.

En este entorno en el que nos encontramos, también llamado fenómeno 2.0. (Caldevilla, 2010), es imprescindible comprender y asimilar la importancia que han adquirido, en apenas una década, las redes sociales digitales en la vida y la comunicación de las personas, gracias a la libertad que dio la Web 2.0. en la red (Lanier, 2011). De este modo, podemos hablar de los social media, donde las personas podemos compartir, intercambiar, crear, etc. información, además de relacionarnos en la red.

Por ello (como podremos ver posteriormente), vamos a basar este trabajo, en la idea central de que *las TIC y el desarrollo de las herramientas Web 2.0. deben conducirnos hacia el nuevo paradigma educativo del siglo XXI* (Carmona e Ibáñez, 2011:83).

4.3. Redes sociales

4.3.1. Historia y definición

Generalmente, cuando oímos hablar de Redes Sociales, todo el mundo piensa rápidamente en algunos ejemplos actuales como Facebook, Tuenti, Twitter, etc., situándolas en un paradigma que se generó hace pocos años y que, por lo tanto, es relativamente novedoso. Pero el concepto de red social es un fenómeno mucho más global y complejo, pudiendo afirmar que *las redes sociales, existían muchos antes que las redes sociales digitales. Los seres vivos en general, y los humanos en particular, necesitan relacionarse entre sí* (Ippolita, 2012:98). De este modo, podemos certificar que estas redes sociales, siempre han estado presentes, desde que se estableció la sociedad.

Autores como Abello y Madariaga (1999) afirman que estas redes sociales son el conjunto de las relaciones humanas que persisten en el tiempo y en la vida de una persona. Por lo tanto, la red social de cada individuo estaría conformada por aquellos sujetos que uno considera significativos y cercanos, constituyendo lo que se denomina “ambiente social primario”.

La diferencia es que en la actualidad, debido a la presencia de la World Wide Web (traducción aproximada: Red Global Mundial) en la vida de las personas, se usa más este término de “redes sociales”, estando en boca de todos y adquiriendo una importancia inusitada (Bernete, 2010).

Si nos referimos a redes sociales digitales en concreto, una definición acertada es la que nos brindan Fumero y Espiritusanto (2012), para los que estas herramientas son una especie de plataformas en línea, cuyo objetivo es comunicar a los usuarios (los cuales crean redes con intereses comunes y lazos). En ese mismo sentido, Montero (2013:2) ha señalado que *las redes sociales, generan un nuevo ecosistema comunicativo virtual, donde se desarrollan nuevos contenidos, nuevos hábitos de consumo y nuevos procesos de interacción.*

Para Iglesias (2012), es una realidad innegable la revolución que las redes sociales han supuesto para la comunicación humana, puesto que nos ha dado la posibilidad de relacionarnos de un modo distinto al tradicional, por medio de la existencia de millones y millones de ordenadores y aparatos tecnológicos conectados los 365 días del año, en todo el mundo. Así, nos encontramos en una situación en la que *las grandes protagonistas actuales de la sociedad digital son las redes sociales. Nadie cuestiona ya el imparable poder que están adquiriendo* (Caldevilla, 2010:46).

Garay (2011), opina que estas redes sociales son herramientas que nos han facilitado en gran medida la interacción, participación y colaboración entre las personas, relacionándonos tanto por temas particulares, como profesionales, intercambiando opiniones, fotos, documentos, archivos, etc. Al respecto, Peña (2011) afirma que esta última década del siglo XXI hemos podido observar un gran aumento en su utilización, debido en gran parte a que nuestro ritmo de

vida es muy acelerado, lo cual nos impide establecer el contacto tradicional con amigos o conocidos.

El origen de las redes sociales de internet es algo confuso, y su evolución ha sido muy rápida, además de la gran variedad de bases y redes que se dan en el mercado. Hay varios hitos relevantes que según Ponce (2012), han influido en la aparición de estas herramientas:

- En **1971** fue enviado el primer email entre dos ordenadores que se encontraban al lado.
- En **1978**, Ward Christensen y Randy Suess crean el BBS (siglas de Bulletin Board Systems), con la misión de informar a sus amigos sobre reuniones a la vez que compartir información relevante.
- En **1995** ya se contabilizan en la red un millón de sitios web. Se crea Classmates (para muchos, es el antecedente de Facebook, cuya misión era encontrar a antiguos compañeros de la escuela).
- En **1997** se lanza Google y se comienza con el blogging.
- Se puede decir que en **2000** es cuando realmente estalla la “burbuja de Internet”, dado que en ese año ya se pueden contabilizar 70 millones de ordenadores conectados a la red.
- Una fecha clave fue **2003**, ya que se produjo una importante crisis informática, caracterizada porque las empresas estaban cerrando sus portales de internet por la escasez de visitas. Fue entonces cuando tres visionarios como Marc Pincus, Reid Hoffman y Jonatan Abrams pusieron en marcha las tres primeras redes sociales de Internet (*tribe.net*, *Linkendin* y *Friendster*).
- En el año **2004** se crea la red social por antonomasia. El famoso Mark Zuckerberg instaaura Facebook, cuya misión (en principio) era mantener en contacto a los estudiantes de la prestigiosa universidad de Harvard. A partir de este momento, tiene lugar el boom de las redes sociales, apareciendo muchísimas más (Netlog, Digg, Bebo, etc.)
- En **2005** aparece Youtube como canal para almacenar y acceder a videos en la red.
- Inauguración de Twitter en **2006**.

- Se lanza Instagram en **2010**, aplicación donde los usuarios pueden compartir fotos y modificarlas por medio de filtros, marcos, etc.
- **Últimos números de 2014.** Facebook reúne a más de mil millones de personas. Twitter posee 560 millones de usuarios activos, y se publican 5,700 tuits cada segundo. Otras sin embargo, como Tuenti, está disminuyendo a pasos agigantados sus usuarios, habiendo perdido a más de la mitad de ellos según los últimos sondeos publicados.

Cabe destacar que estos datos que hemos planteado, son una pequeña y breve selección de la infinidad de momentos e hitos que se han dado en este campo, siendo casi imposible por su extensión recoger la totalidad de ellos en este trabajo. Además, hay que tener en cuenta un factor decisivo: son perennes, es decir, caducan y varían con gran rapidez, dado que alguna de las compañías se puede fusionar, mientras otras en cambio pueden desaparecer, se crean nuevas aplicaciones o variaciones de las ya existentes, etc., lo cual hace que mientras se está realizando este trabajo, es muy probable que las cifras del mercado ya se hayan modificado.

A pesar de su función principal de comunicar a las personas independientemente de la parte del mundo en la que estemos, como podremos ver más adelante, podemos usar estas redes sociales para mucho más que este cometido, siendo muy grande su versatilidad y potencialidad.

4.3.2. Clasificación y tipología de las redes sociales

A la hora de clasificar las redes sociales, nos podemos basar en varios criterios, identificándose distintas perspectivas en función de la variable o característica empleada.

En primer lugar, Martínez y Suñe (2011) distinguen entre redes **abiertas** o **cerradas**. Es decir, si el acceso es libre para todo el mundo sin condiciones, o si en cambio, para entrar se necesitan permisos de acceso.

Por otro lado, Ponce (2012), categoriza las redes sociales como: **horizontales** o **verticales**. Las primeras, son aquellas en las que su temática no está definida, es decir, están dirigidas a todo el público en general, basándose meramente en que las personas se relacionen, sin un propósito concreto y

detallado. Ejemplos de estas pueden ser Facebook, MySpace, Bebo, Netlog, Badoo, etc. Finalmente, las redes sociales verticales son aquellas en las cuales los usuarios giran en torno a una temática en concreto, es decir, que se especializan en un ámbito, específicas en cuanto a los gustos o intereses de un grupo concreto de usuarios. Dentro de esta categoría de redes sociales verticales, las podemos agrupar siguiendo varios indicadores

- Por **temática**: profesionales, identidad cultural aficiones, viajes, etc.
- Por **actividad**: juegos, microblogging, geolocalización, etc.
- Por **contenido compartido**: fotos, música, videos, documentos, presentaciones, noticias, etc.

Por último, Lemotl (2011) establece dos categorías: por un lado, las redes **generalistas** como Twitter, Facebook, Google+, Tuenti, etc., las cuales no han sido creadas para uso educativo, pero que pueden ser adaptadas para llevar a cabo actividades de aprendizaje y, por otro lado, las redes **educativas** en concreto, cuyo objetivo al ser creadas fue cubrir las necesidades del ámbito educativo y escolar. Ejemplos de ellas pueden ser Educanetwork, Misait o Schology.

4.3.3. Argumentos en contra de las redes sociales

No se nos puede olvidar que, aunque el uso y acceso está generalizado en la mayor parte de la población, hay colectivos que aún no disponen estos medios tecnológicos, pudiendo ser marginados de lo que son “prácticas normales” para el resto de sus amigos o compañeros (Ippolita, 2012). Es decir, si por ejemplo un niño es el único de su grupo de amistades que no posee una cuenta en Facebook, va a tener más difícil comunicarse con los demás, formando parte de una minoría excluida de ese mundo, así como de los comentarios o acciones que se realicen en él. Este fenómeno, se denomina **brecha digital**, el cual se puede definir como *las importantes diferencias que tienen los individuos, las familias, las empresas y las áreas geográficas para acceder a las TIC y para utilizar internet en sus múltiples utilidades* (OCDE, citado por Lera, Hernández y Blanco, 2003:121). Esta situación es una realidad innegable, la cual lejos de disminuir, sigue creciendo año tras año. Además no solo se refiere a la diferencia de acceso tecnológico entre los países

desarrollados y los pobres, sino que también, dentro de las fronteras nacionales de los países globalizados como los participantes de la propia Unión Europea, o Estados Unidos, hay claras diferencias de acceso, uso, y calidad del mismo (Tello, 2007).

Por otro lado, cada vez pasamos más horas frente a la pantalla de nuestros ordenadores, dándose *la paradoja de que, para ser socialmente más activos, para ejercitar nuestro yo digital, necesariamente tenemos que ser más pasivos físicamente* (Ippolita, 2012:71). En general, pasamos mucho tiempo sentados frente a nuestro ordenador, sin apenas movernos ni ejercitar nuestro cuerpo, volviéndonos cada vez más sedentarios y pasivos, en lugar de salir y explorar el mundo que nos rodea, activando de este modo el movimiento de nuestro cuerpo. Nos encontramos en una era en la que los jóvenes dedican menos tiempo al estudio, a hacer deporte, a ver la tele, etc., debido al uso de estas redes sociales, que acaparan cada día más tiempo de nuestras vidas (Bernete, 2010).

Algunos expertos también consideran que dichas redes sociales sirven para establecer relaciones frías y superficiales, lo que supone *una seria amenaza para la capacidad de los jóvenes para relacionarse con los demás (...) internet se muestra apta para desarrollar lazos débiles, pero no es apta para crear lazos fuertes* (Peña, 2011:12). Para algunos autores, este tipo de artefactos invitan a la creación de relaciones pseudo-reales, que no son las mismas que ocurren en el día a día en el mundo físico en el que nos encontramos las personas.

Un aspecto llamativo es que estos servicios de redes sociales, se nos presentan como “gratuitos”. Es cierto que si nos referimos al coste por acceso, en la inmensa mayoría no tenemos que pagar ni un céntimo para crear nuestros perfiles. Otra cosa son los intereses ocultos que tienen las empresas propietarias de las redes, las cuales llegan a conocer muchos aspectos de nosotros, como los gustos, aficiones, etc. gracias a nuestro uso, para así enviarnos publicidad acorde con ellos (Arostegui, 2011). Al estar conectados, cada individuo construye su huella digital, su propia performance o perfil, el cual será analizado gracias al almacenamiento y recogida de nuestros datos.

Este es el verdadero negocio de los servicios supuestamente gratuitos, y por ello, como veremos más adelante, hay que prevenir a los jóvenes sobre los riesgos de lo que hacen o comparten en internet.

Con relación a este tema de la privacidad, también hay que referirse a otros problemas que pueden surgir, como *los derechos vinculados con los datos personales: la intimidad, honor y propia imagen; la propiedad intelectual e industrial* (Martínez, Pacheco y Atauri, 2012:414). Estamos cediendo nuestros datos, nuestras imágenes, en resumen, nuestras vidas a empresas que se dedican a comercializar con ellos y eso entrama un grave riesgo. Así, se plantea como algo obvio y necesario que todos los usuarios comprendan y sepan las consecuencias de sus acciones en la red para que actúen con más cautela, labor la cual puede (y debe) encargarse la escuela.

4.3.4. Argumentos a favor de las redes sociales

Claro está que no todo son argumentos en contra, si no que las redes sociales e Internet en general, aportan a los seres humanos elementos muy enriquecedores, que a continuación desgranaremos con mayor detalle.

Mientras que ciertos autores, afirman que en internet se está perdiendo el trato y las relaciones con las personas, otros ven a las redes sociales como un elemento potenciador de la sociabilización, ya que *ellos hacen fácil el establecimiento de comunicaciones, la pertenencia, la identidad grupal, la libertad de actuación y la expresividad* (Parra, 2010:203). Por lo tanto, es una oportunidad para expresarse e identificarse, sin romper con otros espacios, sino todo lo contrario, considerándolas un fantástico complemento para fomentar el diálogo y la interactividad entre el público y ofrecer nuevas formas de pertenencia (Stornaiulo, Dizio y Hellmich, 2013).

En primer lugar, hay que destacar que todo, absolutamente todo, está en la red (Fumero y Espiritusanto, 2012). De este modo, el público tiene más accesible la información, lejos de estar en manos solo de los sectores influyentes como ocurría en el pasado. Esto deriva en un aumento de la consciencia de los ciudadanos gracias al libre flujo e intercambio de información sobre lo que ocurre a su alrededor (Iglesias, 2012). Así, en *las redes sociales cuando se*

comparte una noticia o una opinión política o moral, implican una acción universalizadora y multiplicadora de los contenidos (Peña, 2011:15).

Además, en las redes sociales también se renueva y edita constantemente la información, reconstruyéndola y complementándola entre todos sus usuarios, dándose un aprendizaje en sociedad (Caldevilla, 2010), lo cual favorece la dinamización social. Autores como Gómez, Roses y Farias (2012), indican que son enormes las oportunidades que nos brindan estas herramientas sociales para comunicarnos de un modo interpersonal, aumentando la colaboración y cooperación entre las personas.

Por otro lado, superan cualquier tipo de barrera espacial, diluyendo los muros geográficos, puesto que *permiten a las personas ponerse en contacto con el entorno, sin importar las distancias* (Parra, 2010:201).

Finalmente, si nos centramos en el ámbito educativo, más adelante podremos ver las posibles aportaciones que pueden brindar, tanto para los menores, como para los propios profesores y dinámicas escolares, por lo que en este apartado no nos extenderemos más acerca de éste aspecto.

4.4. “Nativos digitales”→ Jóvenes y redes sociales

Hoy en día, la mayoría de las personas hemos venido escuchando en una larga sucesión de ocasiones, el término **nativos digitales** (Prensky, 2001) refiriéndonos a la nueva generación de menores que conviven con las TIC en su día a día; también se han establecido otra serie de denominaciones como Generación Net (Dávila, 2006), Millenials (Howe y Strauss, 2000), cyber- kits (Buckingham, 2005), etc. pero, ¿Qué quieren decir todos estos términos? ¿A qué o quiénes nos referimos cuando hablamos de este fenómeno?.

Para nadie es algo nuevo que nuestros jóvenes y adolescentes, están rodeados desde el momento de su nacimiento de elementos tecnológicos. Tal y como afirman Fumero y Espiritusanto (2012) nos encontramos en la era de las pantallas, todo lo que nos rodea, tanto móviles, como televisores, ordenadores, tablets, etc. va a marcar en gran medida la vida y el modo de relacionarse y

comportarse de los que hoy son menores de edad en la sociedad. Así, se puede afirmar su gran importancia puesto que *estos medios, constantemente están interviniendo –de manera consciente o inconsciente- en la formación de adolescentes y jóvenes* (Bautista, 2011:28).

De este modo, si tuviéramos que definir a los nativos digitales, la <i-generación>, los <jóvenes interactivos> podríamos afirmar que son aquellos que *han convivido desde su nacimiento con normalidad en un mundo en el que las pantallas forman parte de su hábitat de referencia diaria* (Marta, Martínez y Sánchez, 2013:42). Para ellos, es tan normal usar los ordenadores como para sus padres lo fue en su momento la televisión, o anteriormente a sus abuelos la radio. Esto se debe a que cada grupo social, interioriza las tecnologías con las que cuenta en su época, siendo una parte totalmente natural de sus vidas (Bernete, 2010).

Estos niños utilizan estas redes sociales con gran destreza y habilidad, aunque nadie les haya enseñado a hacerlo, puesto que aprenden en línea y de una forma intuitiva (Prensky, 2001), de un modo rápido, fluido y paralelo (es decir, por ejemplo mientras se bajan música de la red, están hablando con varios compañeros por una red social y buscando información sobre un trabajo a realizar o deberes). Se puede afirmar que buena parte de sus conocimientos, los han conseguido casi sin esfuerzo, pasándoselo bien y creando de un modo espontáneo auténticas comunidades de aprendizaje.

Como hemos dicho con anterioridad, al hablar de redes sociales digitales, nos estamos refiriendo a un fenómeno global y extendido a nivel mundial, siendo su poder avasallante sobre las personas. Si nos centramos en los nativos digitales (refiriéndonos a aquellos menores de 25 años), se puede decir que ya las ven como un asunto natural, habiéndolas interiorizado desde su nacimiento (Parra, 2010).

Livingstone y Haddon (2009), estiman que este fenómeno está creciendo cada día más, siendo año tras año mayor el número de menores que acceden tempranamente a estas tecnologías. Así, *las redes sociales se han convertido en un espacio de primera magnitud, siendo especialmente usadas por los más jóvenes, los nativos digitales* (Cabezuelo, Viñarás, Herranz, 2012:331). Los

adolescentes, las han incorporado total y plenamente a sus vidas, convirtiéndolas en un espacio versátil donde comparten información y conocimientos. En la actualidad, estamos viendo como el consumo de televisión se va reduciendo en los adolescentes de un modo progresivo, mientras que el uso y tiempo que se pasa en internet y las redes sociales va aumentando gradualmente (Marta, Martínez, Sánchez, 2013).

En torno a este aspecto, Fumero y Espiritusanto (2012), nos aportan datos totalmente esclarecedores sobre el papel de las redes sociales. En primer lugar, los adolescentes son el sector de usuarios que más y con más entusiasmo las usan. Se puede afirmar, que en el rango de edad de los 8 a los 12 años, un tercio de éstos poseen un perfil en alguna red social. Estos números son todavía más alarmantes entre los 13 y 16 años, cuando la cantidad de menores que poseen una cuenta son las tres cuartas partes. Dichos autores también establecen un rango de edad entre los 11 y los 20 años, en los que el 90% de los jóvenes tienen presencia activa en las redes sociales, siendo una de las actividades en las que más gastan su tiempo libre y de ocio. Además, también afirman que España es el 5º país en el ranking mundial en cuanto a su uso. Los datos, hablan por sí solos.

Tras este análisis, es obvio que el fenómeno de las redes sociales se encuentra en pleno auge y expansión. No podemos cerrar los ojos en la Sociedad de la Información y el Conocimiento en la que nos encontramos, en la que son imprescindibles las conexiones sociales online. Los docentes y la escuela, pueden (y deben) aprovechar esta predisposición y uso masivo de las redes sociales por parte de los menores, para incorporarlas como un elemento más en el aula. Así, nuestra misión, es aprender a valorar las redes sociales y su potencialidad, beneficiándonos de ellas en las rutinas diarias, tema en el que nos centraremos en el siguiente apartado de nuestro trabajo.

4.5. Redes sociales en Educación

4.5.1. Tendencias y avances en el uso de redes sociales en el ámbito educativo

La escuela del siglo XXI, la escuela en la que nos encontramos, está inmersa en una gran revolución debido al incesante progreso de la Sociedad de la Información (Caldevilla, 2010). Ante esta realidad, se plantea como necesario un cambio de enfoque y/o metodología, puesto que si en el mundo que nos rodea internet, móviles, redes sociales, PDA, están generalizándose, ¿por qué no incorporarlas también a las escuelas?

Un paso que se dio para lograr adaptarse a dichos cambios, fue el proyecto de Escuela 2.0 del Ministerio de Educación y Ciencia. Ésta, fue la opción que el Gobierno tomó para la extensión del uso de las TIC en las aulas españolas. Según Aróstegui (2011), este proyecto se basaba en varios pilares fundamentales:

1. Convertir todas las aulas desde 5º de Primaria a 2º de Eso en aulas digitales.
2. Un portátil por cada alumno en dichas aulas.
3. Dar la formación necesaria al profesorado para el uso de estas TIC.
4. Desarrollar contenidos digitales.

El objetivo de este plan era modernizar las aulas, orientando la educación hacia la innovación y el conocimiento, además de la autonomía ciudadana. Sin embargo, los resultados según este autor, han sido un gran despliegue de medios tecnológicos, sin innovación por parte de los profesores. Así, a pesar de este equipamiento, en la práctica totalidad de los colegios se mantuvo el tradicional libro de texto y la pizarra para impartir las materias, sin cambiar las creencias o dinámicas diarias en las aulas ni elaborar materiales online para los alumnos. La conclusión de este fracaso de plan, es que no nos podemos olvidar de la importancia de la mediación humana en todo este proceso, la cual es tan necesaria como el propio acceso a los medios tecnológicos (Bernete, 2010). Con ello, lograremos un correcto funcionamiento, logrando el éxito y sacando realmente provecho de estas experiencias.

Así, este programa es el claro ejemplo de que el mero uso de estas tecnologías no garantiza el éxito. Tal y como afirman Carmona e Ibáñez (2011), la misión de la escuela es incorporar estos elementos tecnológicos de un modo crítico y creativo, para lograr motivar al alumno y la tan ansiada alfabetización digital, en la que se puedan compensar las desigualdades todavía vigentes en nuestra sociedad. Todo ello, desembocará en una ciudadanía crítica, consciente de los riesgos y manejos que en la red se pueden hacer, como hemos visto anteriormente.

Tradicionalmente (y el Programa de Escuela 2.0. ha sido una clara muestra de ello), nos hemos encontrado en una en la que ha habido una gran *disposición hacia el innovar y todo lo que tenga que ver con nuevas tendencias, pero al mismo tiempo, fácilmente se cae en la pérdida de sentido y en la fatiga por tantas actividades aisladas* (Rueda, 2001:68). Hay que hacer especial hincapié en esto ya que, a pesar de la buena actitud de los menores hacia estas tecnologías, el profesorado y las instituciones no las acaban de integrar y de darles la importancia que realmente tienen, siguiendo la escuela arraigada en la enseñanza tradicional formal.

No podemos reducir la presencia en las aulas a acciones esporádicas, ya que sino pasaríamos a un modelo en el que la escuela sería un lugar artificial, donde se incorporan una tras otra las nuevas teorías o “modas pedagógicas”, reproduciéndose y manteniéndose es statu quo de la escuela tradicional, la cual no responde alas necesidades actuales. En cambio, debemos abogar por la introducción en el aula de estas herramientas tecnológicas de un modo crítico y significativo, lo cual implica cambios profundos en el desarrollo de las dinámicas escolares.

4.5.2. Beneficios de la incorporación de las redes sociales en el ámbito educativo

De Haro (2009), ha considerado que si logramos integrar las redes sociales en la educación reglada, podremos establecer el punto de unión e inflexión que tanto tiempo llevamos buscando, entre dos mundos tradicionalmente antagónicos: el aprendizaje formal e informal. De este modo, lograremos reducir la “brecha” existente entre la cultura de la escuela y la cultura con la que los menores tratan en su vida exterior. Así, dicho autor pone de relevancia

su utilidad para fomentar habilidades tan variadas como el diálogo, el contacto o la comunicación entre los alumnos y los profesores. Uno de los aspectos más positivos de estas herramientas es que tienen una gran potencia comunicadora, gracias a su efecto de “llamada o atracción social”, que hace a los alumnos interesarse y motivarse, logrando un acercamiento de su vida privada a las aulas. De este modo, las redes sociales serán canales de comunicación entre la escuela y la sociedad, para convertir a la institución educativa, en un organismo abierto y actualizado (Segovia, 2011).

Para Montero (2013), es fundamental que los profesores incorporen las redes sociales como una variable pedagógica más en sus clases, siendo una inmejorable herramienta de investigación y de búsqueda de información, así como una vía de fomento de una ciudadanía crítica y responsable. Asimismo, las escuelas podrán desarrollar la reflexión del alumnado, sensibilizando tanto a los propios menores como a los profesores de un modo responsable, crítico y solidario, adquiriendo valores cívicos lejos del modelo consumista de la sociedad en la que nos hayamos (Díaz y Bújez, 2011).

De este modo, llegamos a la conclusión de que *no es una pérdida de tiempo para los jóvenes navegar por Internet o el uso de redes sociales, ya que están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo* (Gómez, Roses, Farias, 2012:132). Por medio de estas redes sociales, el alumno desarrolla varias aptitudes que son clave para su vida como el autoaprendizaje y el pensamiento crítico, habilidades informáticas y comunicativas, potencial investigador, reconocimiento de la diversidad, el aprendizaje colaborativo y constructivista, la retroalimentación, etc. Todos estos aspectos, son indispensables para dar respuesta a los complejos y variados problemas que se encuentran en nuestra sociedad.

Así, creemos que su correcta introducción en las aulas establecerá relaciones bidireccionales entre el maestro y el alumno, fomentando la colaboración y la participación de los menores. No se nos puede pasar por alto que las redes sociales son un objeto muy importante para poder estar todos conectados, compartiendo materiales, intercambiando conocimientos, en definitiva, logrando una gran retroalimentación por parte de todos los agentes que participan en el aula (Garay, 2011).

Su correcta integración en las dinámicas escolares, según Gómez, Roses y Farias, (2012) puede significar avances tales como:

- ✓ Ruptura de la limitación espacio-tiempo.
- ✓ Agilización del trabajo colaborativo.
- ✓ Fomento del aprendizaje continuo.
- ✓ Aumento de la motivación del alumnado.
- ✓ Fomento de aspectos como la cooperación, la colaboración y la cohesión grupal.
- ✓ Fomento del aprendizaje autónomo, así como la responsabilidad propia, la independencia y el pensamiento crítico.
- ✓ Mayor comunicación y diálogo entre los propios alumnos y los profesores.
- ✓ Reducción de costes, esfuerzo y tiempo.
- ✓ Facilitar el intercambio de información entre las personas.
- ✓ Disponer información y conocimientos actualizados continuamente, así como accesible para todos.
- ✓ Compartir y publicar información.
- ✓ Sistema de documentación colaborativa.

Como hemos dicho anteriormente, en este siglo XXI, *nuestros hijos, nuestros alumnos y nuestros jóvenes están aprendiendo de manera informal, fuera de la escuela, por su cuenta, un conjunto de habilidades y técnicas de acceso, manipulación y circulación de la información* (Cassany y Ayala, 2008:54). Consideramos que esta situación tiene que cambiar, y que se deben incorporar las redes sociales en la educación para que los menores sepan y sean conscientes de todo lo que circula por al red, lo que pueden encontrarse en ella y los riesgos que asumen al participar activamente, además del correcto desarrollo de las habilidades necesarias para incorporarse con éxito en un futuro en la sociedad (Bernete, 2010).

5. OBJETIVOS

Este trabajo, como hemos podido observar en los apartados anteriores, está orientado a conocer el uso que los menores hacen de las herramientas tecnológicas y de las redes sociales. De este modo, el objetivo general de todo el trabajo es:

- Realizar un análisis de los usos que los menores realizan, tanto en las aulas como en sus vidas privadas de las tecnologías, especialmente de las redes sociales. Al mismo tiempo, se explorará la percepción de los docentes sobre el uso de las herramientas tecnológicas dentro y fuera del aula.

Para ser más específicos y desgranar más nuestra misión, vamos a establecer una serie de objetivos específicos a los que pretendemos dar respuesta con nuestra investigación:

5.1. Alumnado

- Identificar las principales características del acceso y exposición de los menores a las nuevas tecnologías.
- Conocer cuántos de los menores que participaron en el trabajo poseen una red social y la frecuencia con la que trabajan con ella, tanto en clase como en casa, identificando los usos que hacen de la misma.
- Comprobar si consideran que estas dinámicas tecnológicas son integradas en su día a día en el aula, estableciendo un puente entre aprendizaje formal e informal.

5.2. Profesorado

- Conocer el nivel de formación y los conocimientos de los docentes en cuanto a las TIC y las redes sociales.
- Pulsar su opinión acerca del uso de las tecnologías y las redes sociales en educación, así como su predisposición para integrarlas en el aula y en las dinámicas escolares en general.
- Identificar prácticas docentes en las que se integran las tecnologías, especialmente las redes sociales.

6. MATERIALES

6.1. Muestra

La muestra está formada por un curso de 5º de Primaria, y dos cursos de 6º de Primaria de un centro educativo público perteneciente al municipio de El Astillero. Así, los menores tenían edades comprendidas entre 10 y 12 años aproximadamente. Al mismo tiempo, también formaron parte de la muestra los tutores de estas clases.

El principal motivo de la selección de la muestra fue la accesibilidad al campo de estudio puesto que en el momento de desarrollo del trabajo, estaba realizando un Programa de Refuerzo Educativo (PRE) en dicho colegio. Por esta razón, se puede decir que nuestro muestreo no es aleatorio, sino que es dirigido, debido al fácil acceso que teníamos al mismo.

El trabajo comenzó a través de un proceso de negociación en el que se pidieron los permisos necesarios a la dirección del centro, y se explicó el contenido y objetivos del trabajo. El tamaño final de la muestra aparece resumido en la siguiente tabla.

Tabla 2. Muestra

5º de Primaria	6º de Primaria (clase A)	6º de Primaria (Clase B)
17 alumnos	21 alumnos	23 alumnos
1 tutor	1 tutor	1 tutor

6.2. Métodos

Para realizar nuestra investigación, hemos escogido trabajar utilizando tanto un instrumento cuantitativo (cuestionario), como otro de corte cualitativo (entrevista).

Por un lado, realizaremos **cuestionarios** a los alumnos, los cuales consisten en *un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación (...) la finalidad del cuestionario es obtener, de manera*

sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación (García, 2003:2).

Nuestra premisa fue plantear las preguntas de un modo claro para que los menores puedan comprenderlas y contestarlas de un modo correcto, respondiendo cualquier duda que tuvieran antes de comenzar a realizarle. También hemos tratado de ser imparciales, sin sugerirles una opción como mejor que otra, e intentando que participen gustosamente, estimulándoles en su realización y presentándoles dicho cuestionario de un modo atractivo.

Nuestro objetivo por medio de esta herramienta es conseguir datos sólidos y objetivos, para recopilar evidencias sobre sus dinámicas en torno al tema planteado, analizando los datos recogidos, para poder establecer finalmente unas conclusiones sólidas.

El modelo de cuestionario que los menores realizaron se puede encontrar en el **anexo 1**. La encuesta consta de 23 ítems; en la mayoría de ellos se dan una serie de opciones cerradas (20 ítems), mientras que otras son abiertos (3 ítems), para que los alumnos expresen con total libertad su opinión y puedan complementar la información con datos cualitativos.

En segundo lugar, hemos querido completar nuestro trabajo con la realización de las **entrevistas semiestructuradas**, que se ejecutaron a los correspondientes tutores. Todos ellos son profesionales con una amplia experiencia en el ámbito educativo y consideramos muy enriquecedor para nuestro trabajo sondear sus opiniones en torno a la utilización de las TIC y de las redes sociales, tanto dentro del aula como fuera de la misma.

En palabras de Munarriz (1992:112), podemos definir esta herramienta cualitativa como *la conversación mantenida entre investigador/investigados para comprender, a través de las propias palabras de los sujetos entrevistados, las perspectivas, situaciones, problemas soluciones, experiencias, que ellos tienen respecto a sus vidas*. Así, podremos recopilar valiosa información de estos profesionales. Nuestra entrevista, fue semiestructurada, lo cual quiere decir que planteamos ciertas cuestiones o interrogantes a los sujetos, y dependiendo de las respuestas obtenidas, se pueden añadir o ramificarse

hacia otras preguntas nuevas que vayan surgiendo en el momento del encuentro, aunque no estén preparadas de antemano.

Dichas entrevistas fueron grabadas para hacer un correcto registro de los datos, previo aviso y consentimiento de los profesionales, para de este modo analizar y desgranar la información de un modo mucho más detallado que si solo lo hiciéramos de memoria o con notas manuales.

El modelo de entrevista al que se sometieron los susodichos estuvo formado por 21 preguntas. Tanto las cuestiones de la entrevista como los resultados obtenidos, pueden consultarse en el **anexo 2** del trabajo, donde se encuentran transcritas las tres entrevistas a los tutores.

Creemos firmemente que el hecho de sondear las opiniones del alumnado y del profesorado, nos va a permitir tener un punto de vista más global y desarrollar un conocimiento más profundo sobre el tema, y asimismo, poder construir unas conclusiones más sólidas de toda la investigación.

7. RESULTADOS

7.1. Cuestionario alumnado

Una vez recogidos y analizados los datos, solo nos queda plasmar los resultados obtenidos en la investigación. Para dicha tarea, hemos utilizado el Programa Microsoft Excel.

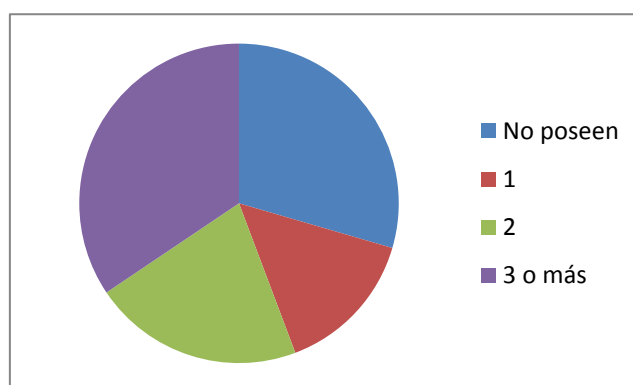
En cuanto al acceso de estos menores a las nuevas tecnologías, en nuestra muestra de 61 alumnos, tan solo uno de ellos (2%) no tiene ni ordenador ni tablet en casa, siendo los 60 restantes (98%) portadores de algún equipo electrónico en sus hogares. Por lo tanto, podemos afirmar que el acceso de este colectivo a ese tipo de recursos está muy generalizado. Así, el 20% de ellos afirma tener un ordenador en casa, el 33% dos aparatos y el 47% restante 3 o más equipos. En cuanto al acceso a internet en sus hogares, el 85% de ellos dispone de conexión, y su frecuencia de uso es, mayoritariamente, de varios días a la semana (el 49% del alumnado), frente a los que navegan a diario (25%), pocos días a la semana (23%) y nunca (3%).

Si nos centramos en la posesión (o no) de un teléfono móvil, los datos arrojados son muy igualados, siendo un poco más de la mitad, los que disponen de uno propio (51%). Dentro del porcentaje de aquellos que si disponen de móvil, dos de las tres partes aproximadamente (el 65%), dispone de conexión a internet en este dispositivo inalámbrico.

En referencia a la cuestión del correo electrónico, la amplia mayoría de ellos (74%) posee una cuenta personal. De aquellos que disponen de una, el 73% de ellos reconoce no haber leído nada de la política de privacidad o datos, saltándose este apartado y aceptándolo sin prestar atención ni conocer los riesgos a los que se exponen.

En cuanto al tema de las redes sociales, podemos establecer que la mayoría de estos menores tienen perfil en alguna de ellas, puesto que el 70 % así lo afirmó en el cuestionario (véase el gráfico número 1).

Gráfico 1. Número de redes sociales por alumno



Como podemos observar en el gráfico, un dato llamativo es que el 34% posee perfiles en tres de estas redes sociales o más (el 21% dispone de dos y el 15% una solamente). Su uso es, mayoritariamente, diario, puesto que la mitad de los menores encuestados las usan día a día, mientras que el 35% afirman que su uso es de 3 o 4 días a la semana y un 15% en tan solo una ocasión a la semana. En cuanto a la popularidad, la más nombrada fue Facebook con diferencia, seguida de otras tres muy populares también como son Twitter, Instagram y Tuenti. En menor medida, los menores también utilizan otras aplicaciones como Telegram o Line.

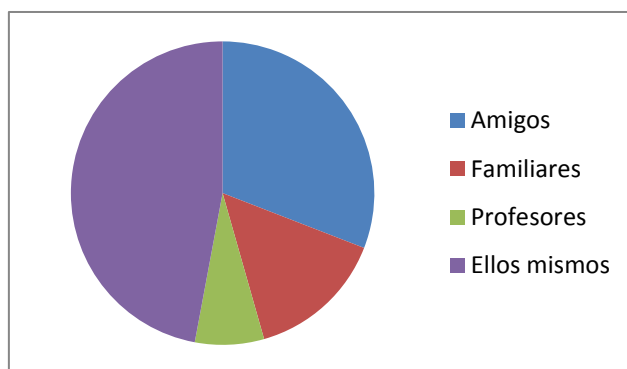
De la lista de opciones que les dimos para identificar los usos que hacían tanto de internet en general, como de las redes sociales en particular, la opción más demandada fue la de “hablar con amigos del colegio o del barrio” (46%), seguida de “hacer deberes” (18%), “buscar información” (15%), y “compartir, comentar fotos y videos” (10%). Cabe destacar que la elección “conocer gente nueva” no fue escogida por ningún alumno como importante, y bien la dejaron en último lugar, o ni siquiera la escogieron.

Por otro lado, en cuanto a la disposición en las aulas de un ordenador para cada menor, todos afirman tener uno de modo individual y personal. Otra cosa es el uso que se haga de ellos, puesto que bajo su percepción, las actividades o dinámicas en las que se involucran las TIC son muy pocas. En la cuestión referente a su utilización, el 97% señaló la opción “apenas las damos uso, solo en ocasiones puntuales”. El 3% restante, eligió “varias veces por semana y en asignaturas distintas”. Llama la atención que ninguno de ellos se decantó por la

elección de “el uso es continuo, estando presentes en el día a día”, con lo que se puede deducir que los menores consideran que se debería trabajar más con ellas en las dinámicas de aula, y que lo que se está haciendo no les resulta suficiente bajo su criterio.

A la cuestión de si en el colegio se han tratado temáticas relacionadas con las redes sociales y su uso, el 66% de los menores afirma que sus profesores no les han hablado nunca ellas, por lo que éstas quedan completamente al margen de la vida escolar y académica.

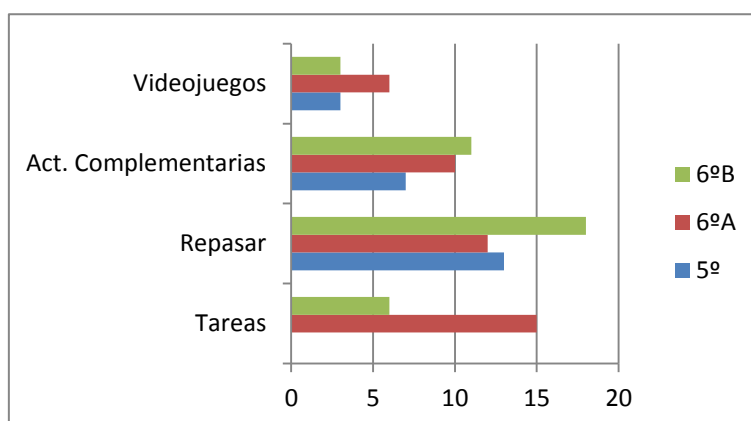
Gráfico 2. Personas que han enseñado a los menores a usar las redes sociales



Como se puede comprobar en el gráfico, son ellos mismos quienes, mayoritariamente, aprenden a usarlas de forma autodidacta (47%). En segundo lugar se encuentra el grupo de amigos (31%), los cuales les proporcionan los conocimientos necesarios para manejar este tipo de herramientas. Las opciones de familiares, o profesores, se encuentran en los últimos lugares de esta jerarquía (con un 15% y un 7% respectivamente), siendo agentes secundarios a la hora de formar a los menores en el uso de estas redes sociales.

El colegio en el que se desarrolló el trabajo, posee una plataforma o blog a la disposición de los menores (véase <http://feriastillero.wordpress.com/>). La frecuencia de uso de ésta, según la percepción de los alumnos es bastante, puesto que la inmensa mayoría de ellos (el 85%), expresa que lo usan varios días a la semana. Eso sí, ninguno de los menores ha afirmado que lo usen a diario, y el 15% restante, escogió la opción de “en pocas ocasiones”.

Gráfico 3. Preferencias en el uso del blog



Los usos del blog pueden ser muchos, pero los datos evidencian algunas diferencias entre los grupos o clases. En líneas generales, el blog es mucho más utilizado por los alumnos de 6º que por los de 5º. Además, el grupo de 5º no realiza tareas online, puesto que su profesora no las sube a dicha plataforma, lo cual les imposibilita a participar de este uso.

Vemos que los menores usan en su mayoría el blog para repasar, o realizar actividades complementarias a los temas tratados en clase. Los videojuegos también tienen su público, aunque en menor medida que el resto de actividades.

Finalmente, se lanzó a los menores la propuesta de si les gustaría o no integrar las redes sociales en la escuela y en sus dinámicas de aula. Creemos que la respuesta fue bastante clara y contundente: el 79% de ellos afirmó querer usarlas con argumentos como los siguientes: “así puedes estar en contacto con los compañeros o los profes”; “es más cómodo e interesante” o “aprendes cosas nuevas pero de mientras te diviertes”. El 21% restante mostró desacuerdo con esta opción con argumentos como: “porque los que no tenemos no podemos no podemos hacerlas”; “mis padres no me dejan usarlas hasta que tenga 18” o “porque prefiero las redes solo para chatear con amigos”.

7.2. Entrevista al profesorado

Una vez concluidos los cuestionarios de los menores, pasaremos a analizar las respuestas obtenidas en las tres entrevistas realizadas a los tutores, dirigidas a analizar su postura y opinión ante las redes sociales y las TIC.

Tal y como nos han hecho ver los maestros que están a cargo de estas aulas, la dotación de materiales tecnológicos en el colegio es muy buena. Estos profesionales han opinado al respecto que, en general, el equipo que poseen es el adecuado para el tipo de tareas tecnológicas que se espera que se desarrolle en el centro:

“Contamos con todo lo que se necesita, como PDI en las aulas, conexión a internet, ordenadores portátiles, etc.” (Entrevista tutor 1).

“La verdad es que, cuando entré al centro, fue una de las cosas que más me llamó la atención, el gran despliegue de ordenadores, PDI, en cada clase” (Entrevista tutor 2).

“Hay muchos recursos, tanto tecnológicos como de espacios y demás, así que se puede decir que estamos bien dotados en cuanto a materiales” (Entrevista tutor 3).

A pesar de este despliegue de medios, en cuanto a su formación, los profesionales no se ven capaces de impartir clases o de sacar al máximo partido a dichos dispositivos. Según su percepción, no creen que su nivel sea suficiente, debido al incesante cambio y velocidad de esta Sociedad de la Información, además de la poca formación que tienen y del tiempo que les ocupa estar al día, y del cual carecen.

En cuanto al ya citado blog que posee dicho centro, los profesionales nos dicen que se creó con el propósito de motivar a los menores, además de integrar y sacar partido a los recursos tecnológicos con los que cuentan, intentando crear así un puente de conexión entre su vida fuera del colegio y dentro del mismo, y tratarlo como una herramienta más en el aula. A pesar de su buena intención, nos encontramos con que en la mayoría de ocasiones, se queda en eso, una intención, pero sin conseguir llevarse a la práctica. Para explicar o justificar esta situación, los tutores dan varios argumentos:

“Mi formación no es la necesaria para poder llevar y hacer actividades de un modo beneficioso para los niños, y también creo que hay carencias más importantes en mi grupo a las que tengo que dar respuesta” (Entrevista tutor 1).

“Muchas veces, la mayoría que lo intentamos más bien, hay algún problema con la red y no podemos estar trabajando todos a la vez. También pasa que algún ordenador no enciende o se encuentra sin batería, y todo eso, al final nos genera pérdida de tiempo” (Entrevista tutor 2).

“La conexión suele fallar y no se puede conectar todos ellos a la vez, con lo que, por mucho que lo intentemos, no se pueden hacer actividades conjuntas y rompe el ritmo y dinámicas que tenemos en clase” (Entrevista tutor 3).

Todos los profesionales entrevistados consideran que desde las instituciones educativas, no se está dando la tan ansiada alfabetización digital de un modo adecuado debido en gran parte, a la poca formación del profesorado. Pruebas de ello son los siguientes extractos de estos profesionales:

“Creo que es muy difícil que podamos alfabetizar complemente a las nuevas generaciones a quienes no somos nativos digitales, ni a los que no nos hemos criado desde pequeños con estos aparatos tecnológicos” (Entrevista tutor 1).

“Hay gente, y me incluyo en este grupo, que no tenemos formación suficiente (...) también hay que reconocer que tenemos miedo, al no dominarlas, de no saber salir airoso de alguna situación en el aula, o yo que sé, alguna pregunta de un menor que te deje sin respuesta ni sepas qué hacer” (Entrevista tutor 1).

“Con un curso de unas horas y la propia experiencia personal no podemos competir con estos niños que saben hacer de todo con un ordenador. Yo veo a mi hijo de sólo 7 años y veo que domina con más soltura que yo la mayoría de elementos. Los profes, se puede decir que en general, desconocemos la mayoría de las herramientas.” (Entrevista tutor 2).

“Mi nivel, digamos que es mejorable, hay muchas cosas que me quedan por aprender y mejorar” (Entrevista tutor 3).

Este escaso uso de estas tecnologías en el aula es contradictorio con la propia motivación que ven en el alumnado hacia ellas dado que, una vez que se les plantea si a los menores les gusta o les motiva su uso, todos afirman que sí, ya que es un momento de ruptura de la rutina, en el cual los alumnos se involucran y participan más. Pero también tienen cierto escepticismo en su práctica, puesto que consideran que se puede caer en la irreflexión o en tiempo perdido, de escape para realizar actividades interactivas y no de refuerzo.

En cuanto al uso de las redes sociales, nos parece relevante resaltar que ninguno de estos profesionales las ha intentado integrar en el aula, y solo uno de ellos ha podido poner modelos de alguna red social educativa específica. En cuanto a si podían poner el ejemplo de algún caso o experiencia en la que el

profesorado las haya incluido en el proceso educativo y los resultados hayan sido positivos, ninguno de ellos supo contestar nada al respecto.

Por otro lado, todos los profesionales opinan que “la responsabilidad de este tema debería ser tanto de nosotros los profes, como de las familias” (Tutor 2). Ejemplos de ellos podrían ser seminarios o reuniones conjuntas, para poder realizar ambos agentes un trabajo vinculado, haciendo hincapié en que los menores comprendan toda la complejidad de este fenómeno.

Por último, según el punto de vista de los docentes, hay varios problemas o peligros a los que se enfrentan los menores al usar las redes sociales como la pérdida de tiempo, el ciberbullying, toparse con mayores con dobles intenciones, la limitación del sentido crítico y mostrar cierta confianza sin fijarse en las consecuencias, etc. Por ello, estos profesionales comentaban que ante una educación sobre las redes sociales, pondrían el foco en torno a todo aquello que el alumnado no debe hacer en las redes, aumentando su prudencia y la reflexión de los menores cuando se conecten a estas redes sociales o a Internet en general.

8. CONCLUSIONES

En apenas algo más de una década, el tema de las redes sociales ha cambiado y modificado nuestro patrón de conducta y modo de relacionarnos. Todo esto, nos lleva a cierta incertidumbre sobre el mañana, los cambios, el porvenir, y la evolución incesante de estas herramientas digitales. Este proceso de asimilación de contenidos y continua formación es necesario por parte de la institución educativa, para poder dar respuesta a las necesidades tanto de los alumnos, como de la futura sociedad en la que se van a insertar. Sólo de este modo se podrá formar ciudadanos críticos, y participar de forma activa en la cultura y valores sociales vigentes.

Así, hemos resaltado la relevancia que han tomado las redes sociales en la actualidad, con una mayor presencia en la vida de las personas, que no hace otra cosa si no aumentar con el paso de los años, convirtiéndolo en algo natural, un elemento innato en la vida de las personas. Un claro ejemplo de ello son los menores de nuestra muestra, los cuales prácticamente en su totalidad afirmaron poseer ordenador, conexión a internet o dispositivos móviles, además de la gran presencia de este sector juvenil en las redes sociales (recordemos, que el 70% de ellos poseía al menos una red social y que el 74% dispone también de correo electrónico). Todos estos datos no hacen otra cosa sino afirmar las ideas vistas con anterioridad de Prensky (2001) de los “nativos digitales”, así como los datos brindados por Livingstone y Haddon (2009), en los cuales se podía comprobar que cada día que pasa está aumentando más el número de menores que acceden tempranamente a las nuevas tecnologías y redes sociales.

De este modo, la gran mayoría de estos menores opina que sería interesante y productivo integrar estas redes sociales en el ámbito de la educación formal y no solo usarlas en sus prácticas cotidianas fuera del colegio, lo cual podría lograr, como dijimos con anterioridad, el punto de unión tan necesario entre aprendizaje formal e informal (De Haro, 2009).

En cuanto a la visión de los profesores, cabe destacar que aún no las integran mucho en el aula, considerando que se les debería dar una mejor formación, para poder cumplir con las exigencias e interrogantes de los nativos digitales. Tal y como hemos visto previamente por medio de las palabras de Aróstegui

(2011), la dotación y despliegue de medios tecnológicos sin mediación humana no sirve de nada, siendo una pérdida de dinero y de esfuerzo. Por ello, una conclusión muy importante que sacamos de todo este trabajo es la necesidad de invertir en formación, en cursos para el profesorado, para que se sientan capaces de usar y explotar al máximo estas herramientas, de un modo crítico y creativo (Carmona e Ibáñez, 2011), beneficiándose de este proceso tanto los alumnos, como los propios profesionales.

Creemos que con la realización de este trabajo, hemos podido poner de relevancia la importancia y la necesidad de integrar los avances tecnológicos en las aulas, con los grandes beneficios que se pueden lograr gracias al amplio potencial con el que cuenta. En palabras de Gómez, Roses y Farias (2012), estas herramientas pueden derivar en un aumento del diálogo, el contacto y la comunicación entre los alumnos y el propio profesor. A pesar de todos estos posibles beneficios, la situación actual difiere bastante, puesto que la escuela no se termina de abrir a estas herramientas. Bien es cierto que se ha ido avanzando, pero aún son pocas las actividades y no se llega a una normalización en el aula de estos instrumentos. Prueba de ello son los testimonios de los tres profesionales a los cuales les hemos realizado la entrevista, los cuales tienen aún cierto escepticismo y no integran estos recursos en su día a día, a pesar de que saben que motivan y alegran a los menores, lo cual es, cuanto menos, toda una incoherencia.

La sociedad está cambiando y debemos de dar nuestros alumnos la mejor educación posible. Por ello, la incorporación de las TIC y las redes sociales se antojan como un objeto indispensable para poder dar respuesta a estos interrogantes actuales, así como una mejora del proceso educativo, fomentando las competencias y habilidades necesarias en el siglo XXI, para vivir e integrarse en él.

9. BIBLIOGRAFÍA

Abello, R. y Madariaga, C. (1999). Las redes sociales ¿para qué?. *Psicología desde el Caribe*, 2-3, 116-135.

Aróstegui, J.L. (2011). Retos políticos, ciudadanos y educativos del uso de internet en la escuela. En J.B. Martínez (coord.), Participación política, democracia digital, y e-ciudadanía para el protagonismo de adolescentes y jóvenes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado (continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales)*, 37 (14,2), 35-48. Zaragoza.

Bautista, J.B. (2001). Introducción. Participación política, democracia digital, y e-ciudadanía para el protagonismo de adolescentes y jóvenes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado (continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales)*, 37 (14,2), 19-34. Zaragoza.

Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de estudios de juventud XXI*, 10, 97-114.

Buckingham, D. (2005). *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Ediciones Paidós.

Cabezuelo, L., Viñarás, M. y Herranz, J.M. (2012). La implementación de redes sociales en las industrias culturales: su uso en la gestión de la comunicación corporativa de los museos. En M^a.V. De Haor, M^a.M. Grandío, y M. Hernández (coords.), *Historias en red. Impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación*, 331-355.

Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0. en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33: 45-68.

Cassany, D. y Ayala, G. (2008). Nativos e inmigrantes digitales en la escuela. *CEE Participación Educativa*, 9, 53-71.

Carmona, J.J. y Ibáñez, L. (2011) Pedagogía crítica y Web 2.0: formación del profesorado para transformar el aula. En J.B. Martínez (coord.), Participación política, democracia digital, y e-ciudadanía para el protagonismo de adolescentes y jóvenes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado (continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales)*, 37 (14,2), 81-97. Zaragoza.

Dávila, S (2006). Generación Net: visiones para su educación. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 1 (3), 24-48.

De Haro, J.J. (2009). Las redes sociales aplicadas a las prácticas docentes. *DIM: Didáctica Innovación y multimedia*, 13. Documento inédito. Desde <http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928/189972> Consultado el 4 de Marzo a las 18:36.

Díaz, M^a.T.y Bújez, A.V. (2011). Los jóvenes como consumidores en la era digital. En J.B. Martínez (coord.), Participación política, democracia digital, y e-ciudadanía para el protagonismo de adolescentes y jóvenes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado (continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales)*, 37 (14,2), 127-134. Zaragoza.

Fumero, A. y Espiritusanto, O. (2012). *Jóvenes e infotecnologías entre nativos y digitales*. Gobierno de España: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Injuve.

Garay, M. (2011). *Web 2.0.: blogs, redes sociales y microblogging en las empresas de telefonía móvil en España*. Trabajo Fin de Máster. Publicación en línea. Desde <http://bucserver01.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/437/ETI%202010-11%20MELISA%20GARAY.pdf?sequence=1> Consultado el 24 de Marzo a las 9:54.

García, T. (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación/ evaluación*. Publicación en línea. Desde http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/seminario_de_tesis/Unidad_4_anterior/Lect_El_Cuestionario.pdf. Consultado el 9 de Mayo a las 18:04.

García, C., Camacho, M^a. y Ancona, M^a.C. (2012). El uso de las tecnologías digitales como un proceso educativo en la sociedad del conocimiento. *Etica.net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 12, 83-95.

Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar: Revista Científica de Educomunicación*, 38, XIX, 131-138. Málaga.

Howe, N. y Strauss, W. (2000). *Millennials rising: The Next Great Generation*.

Iglesias, P.A. (2012). El lenguaje de las redes sociales. En M^a.V. De Haor, M^a.M. Grandío y M. Hernández (coords.), *Historias en red. Impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación*, 165-187.

Ippolita (2012). *El acuario de Facebook. El irresistible ascenso del narco capitalismo*. Enclave de libros. Madrid.

Lanier, J. (2011). *Contra el rebaño digital, Un manifiesto*. Editorial Debate.

Lemolt, Z.A. (2012) *Enredarse con las redes: Redes sociales educativas*. Trabajo Fin de Máster. Publicación en línea. Desde <http://bucserver01.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1713/Zulema%20Alexandra%20Lemot%20Garc%C3%ADa-Lago.pdf?sequence=1>
Consultado el 6 de Marzo a las 11:30.

Lera, F., Hernández, N. y Blanco, C. (2003). La “brecha digital” un reto para el desarrollo de la sociedad del conocimiento. *Revista de economía mundial*, 8, 119-142.

Livingstone, S. y Haddon, L. (2009). EU Kids Online: Final report. LSE, London: EU Kids Online (EC Safer Internet Plus Programme Deliverable D6.5).

Marta, C., Martínez, E. y Sánchez, L. (2013). La <i>-generación</i> y su interacción en las redes sociales. Análisis de coca-cola en tuenti. *Comunicar*, 40, XX, 41-48.

Martínez, I. y Suñe, J. (2011). *La escuela 2.0. en tus manos. Panorama, instrumentos y propuestas*. Madrid: Anaya colecciones.

Martínez, E. Pacheco, M y Atauri, D. (2012). Aproximación y propuestas para una regulación jurídica de las redes sociales. En M^a.V. De Haor, M^a.M. Grandío, y M. Hernández (coords.), *Historias en red. Impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación*, 405.433.

Montero, L. (2013). Reflexiones sobre la investigación en redes sociales: Facebook y Twitter. *Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Sociedad*. UNIR: Logroño. Publicación en línea. Desde <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-ReflexionesSobreLaInvestigacionEnRedesSocialesFace-4565937.pdf>.

Consultado el 27 de Octubre a las 17:54.

Morales, E. (2012). El Smartphone como motor de una nueva incertidumbre social. La importancia de las redes sociales en la comunicación móvil de los jóvenes españoles en la sociedad de la inmediatez. *Prisma Social. Revista de ciencias sociales*, 8, 87-115.

Munarriz, B. (1992). Técnicas y medios de investigación cualitativa. En E. Abalde y Muñoz, J.M., *Metodología educativa I. Jornadas de Metodología de Investigación Educativa*, 101-116.

Parra, E. (2010). Las redes sociales de internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Revista de la Facultad de ciencias económicas y administrativas*, 2, XI, 193-207. Universidad de Nariño.

Peña, B. (2011). El alcance de la educación multimedia: las redes y la transformación social. *Ética.net*, 10. Publicación en línea. Desde <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero10/Articulos/Formato/articulo8.pdf>. Consultada el 21 de Marzo a las 12:53.

Ponce, I. (2012) *Redes Sociales*. Publicación en línea. Desde <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales> Consultado el 24 de Marzo a las 11.08.

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Orizont* 9 (5), 1-6. Publicación en línea. Desde <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>. Consultado el 5 de Febrero a las 9:25.

Rueda, R. (2001). ¿Tecnoutopía en la escuela? La necesidad de una pedagogía crítica. *Nómadas*, 66-75.

Sánchez, J. (2003). De la sociedad postindustrial a la sociedad red. *Cuadernos de historia contemporánea, nº extraordinario*, 361-373.

Segovia, N. (2011). *Las redes sociales: un reto para la escuela del siglo XXI*. Publicación en línea. Desde <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/redes-sociales-reto-escuela-siglo-xxi-4573/> Consultado el 23 de Abril a las 12:21.

Stornaiuolo, A., Dizio, J.K. y Hellmich, E.A. (2013). Desarrollando la comunidad: jóvenes, redes sociales y escuelas. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*, 40, v. XX, 79-88.

Tello, E. (2007). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista Universitaria y Sociedad de Conocimiento (RUSC)*, 4,2, 1-8.

Vilchez, R. (2003). La sociedad de la información, ¿mito o realidad?. *Biblios*, 4, 16, 93-103.

10. ANEXOS

ANEXO 1 CUESTIONARIO ALUMNOS

Hábitos en casa y tiempo libre

- ¿Tienes ordenador en casa?
 - a. Sí
 - b. No
- Sí en tu caso Sí tienes, ¿cuántos ordenadores hay en tu casa?
 - a. Uno
 - b. Dos
 - c. Tres o más.
- ¿Dispones de conexión a Internet en tu casa?
 - a. Sí
 - b. No
- ¿Cuántas veces usas el ordenador en casa?
 - a. Todos los días.
 - b. Varias veces por semana.
 - c. Muy pocas veces/ casi nunca.
 - d. Nunca.
- ¿Tienes teléfono móvil?
 - a. Sí
 - b. No
- Sí es así, ¿dispones de conexión a Internet en tu móvil?
 - a. Sí
 - b. No
- ¿Tienes algún perfil en redes sociales como Facebook, Tuenti, Twitter...?
 - a. Sí
 - b. No
- ¿Cuántas de esas redes utilizas habitualmente?
 - a. No tengo perfil.
 - b. Una.
 - c. Dos.
 - d. Tres o más.
- ¿Posees cuenta de correo electrónico?
 - a. Sí
 - b. No
- ¿Al crearte la cuenta, has leído la política de privacidad?
 - a. Sí, y la entendí y comprendí.
 - b. No, simplemente acepté las condiciones.

- ¿Con qué frecuencia te conectas a estas redes sociales?
 - a. Todos los días.
 - b. 3-4 veces por semana.
 - c. Una vez por semana.
- ¿En qué red social/ redes sociales tienes creado un perfil? Escribe el nombre:

- ¿Con qué objetivo utilizas las redes sociales e Internet? Enuméralas según la importancia que tengan para ti (1 la más importante, 6 la menos importante).
 - ✓ Hablar con amigos del colegio o del barrio.
 - ✓ Conocer a gente nueva.
 - ✓ Compartir, comentar fotos, videos, etc.
 - ✓ Jugar videojuegos.
 - ✓ Buscar información.
 - ✓ Hacer deberes.
- ¿Haces otro uso de ellas? Sí es así, escríbelo .

Hábitos en las aulas

- ¿Dispones de ordenadores portátiles en el aula?
 - a. Sí
 - b. No
- Según tu criterio, ¿Con qué frecuencia usáis los ordenadores en las clases?
 - a. El uso es continuo, estando presentes en el día a día.
 - b. Varias veces por semana, y en asignaturas distintas.
 - c. Apenas les damos uso, sólo en ocasiones puntuales.
 - d. Nunca les usamos.
- En el colegio, ¿os han informado sobre cómo usar las redes sociales?
 - a. Sí
 - b. No
- ¿Quién te ha enseñado a usar las redes sociales?
 - ✓ Amigos.
 - ✓ Familiares.

- ✓ Profesores.
 - ✓ Yo
 - ¿Disponéis de alguna plataforma web como un blog o wiki para poder hablar o trabajar en red?
 - a. Sí
 - b. No
 - En tu opinión, ¿Con qué frecuencia la usáis en el aula?
 - a. A diario.
 - b. Varios días a la semana.
 - c. En muy pocas ocasiones
 - d. No disponemos de una red para el trabajo en el colegio.
 - Si utilizas alguna red del colegio, ¿para qué fin la usáis? Marca las actividades que realices.
 - ✓ Subir tareas que me mandó el profesor.
 - ✓ Repasar, buscar información sobre lo dado en clase.
 - ✓ Hacer actividades complementarias.
 - ✓ Jugar a videojuegos.
 - ¿Te gustaría que utilizaran redes sociales para hacer actividades, deberes, etc.?
 - a. Sí
 - b. No
 - ¿Por qué? Escríbelo:
-

ANEXO 2 ENTREVISTAS A LOS TUTORES

ENTREVISTA TUTOR/A 1

- **¿Cuál es tu formación?**

Soy maestra diplomada en primaria.

- **¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este centro? ¿En cuántos centros has trabajado previamente?**

Después de presentarme varias veces a oposiciones, ya sabes como va eso de despacio...jeje conseguí empezar en un cole, y he estado en....um....4 distintos a este. Aquí llevo 3 años, y este último además, soy la jefa de estudios.

- **¿Cuáles son, a tu juicio, los aspectos más positivos y negativos de tu colegio? ¿Y de tu clase?**

Pues, el colegio creo que está muy bien dotado de material. Es decir, si comparo con los otros en los que he estado trabajando, éste es el que más tiene pues en cuanto a ordenadores, aulas, ya sabes. Además, me he encontrado con un grupo muy majo, que trabajan muy bien y que siempre están dispuestos a ayudar y arrimar el hombro, y esto, quieras o no, pues se agradece. En cuanto a lo malo... pues considero que es demasiado grande. Me acuerdo los primeros días aquí, uufff, me perdía cada dos por tres en estos pasillos que son igualitos a un laberinto. Y mira, algo que en su día me chocó y aún lo hace es que teniendo tal tamaño, no tenemos un gimnasio cubierto para hacer las clases de gimnasia o para yo que sé, carnavales u otras momentos, pasa lo mismo que con el salón de actos, que tampoco disponemos y que nos hace mucha falta.

En mi clase, la verdad es que sobre todo lo que más resalto es el número de ellos. Solo hay una clase de 5º, y el número está muy bien para trabajar, son sólo 19 alumnos con lo que puedo trabajar y moverme bien en el aula. Eso sí, tienen la mayoría unas grandes carencias, con lo que necesitaría más ayuda y apoyo, cosa casi inexistente, pero bueno, nos apañamos y seguimos adelante, no sin esfuerzo ¿eh?.

- **¿De qué recursos tecnológicos dispone el centro? ¿Crees que son suficientes?**

Contamos con todo lo que se necesita, como PDI en las aulas, conexión a internet, ordenadores portátiles, etc.

Sí que creo que son más que suficientes.

- **¿Dónde te has formado para utilizar las TIC? ¿Crees que tu nivel de formación sobre esa temática es suficiente? ¿Por qué?**

Pues, la verdad es formación poca...pero lo que sé lo aprendí en el Centro de Formación de Profesores y un poco investigando por mi cuenta en la red, por ensayo-error digamos jejeje. No creo que lo que sé sea necesario, pero entre una cosa u otra, no hay tiempo para más, no me da más de sí para ponerme al día.

- **El colegio dispone de un blog, ¿cuándo y por qué surgió la idea de crear un blog para el colegio?**

Pues lleva ya unos cuantos añitos, no sabría decirte cuantos exactamente, pero la verdad es que funciona muy bien y fue cosa de todos, ya que lo decidimos para poder integrar más las TIC en el aula y la vida del cole. Tú ya le has visto, pero tiene varios apartados y está muy bien puesto que los contenidos aparecen por áreas curriculares, para reforzar lo dado en clase, y como una herramienta más en el aula.

- **¿Quién es el responsable de subir, crear o actualizar los materiales que en ella se encuentran? ¿Para qué se utiliza?**

Cada profe o tutor, digamos que debe prepararse sus propios recursos interactivos y subirlos. Luego ya cada alumno se mete en su curso y ahí puede ir viendo los materiales que están dando en clase y utilizarlos.

Los usos que se le suelen dar es colgar tareas, leer información sobre algo de lo que se ha hablado en clase, también leer noticias que les puedan interesar...mayormente eso.

- **¿Qué peso le dais a las herramientas digitales en las dinámicas de aula? ¿Tratáis de integrarlas en el día a día? ¿De qué modo?**

En mi caso, tengo que reconocer que muy poco. En otras aulas sí que veo que estén más integradas, y en otras, pues regular. Es como todo, y hay varios grados de incorporación de las TIC en el colegio. Sí que me lo he planteado y estoy intentando ver como aumentar la importancia en mi aula, sin descuidar, claro, otros aspectos.

- **En caso de que sean pocas las actividades que realizáis, ¿por qué no las usas más?**

Al ser jefa de estudios, no paso mucho tiempo con mis alumnos, es decir, comparado con otros tutores no dispongo de tantas horas en el aula como ellos. Por ejemplo mate o plástica no estoy en el aula. Además, creo que mi formación no es la necesaria para poder llevar y hacer actividades de un modo beneficioso para los niños, y también creo que hay carencias más importantes en mi grupo a las que tengo que dar respuesta ante que las TIC, aunque también sea importante, que no digo yo que no.

- **Según tu experiencia, ¿les gusta y les motiva a los alumnos realizar actividades con las TIC? ¿Por qué crees que es/no es así?**

Si si y si, les encanta. Pero la verdad es que se limitan a lo superficial, a coger el ordenador, encenderle, estar tiempo con él, pero simplemente por lo atractivo de la imagen, de la tecnología en sí y lo llamativo y novedoso.

- **¿Crees que el blog y las actividades en él sirven a los alumnos para aprender con mayor facilidad?**

Si que lo creo. También que pueden centrarse más en actividades de juegos que de estudiar, pero creo que al estar todo relacionado con lo que vemos en clase, puede ayudarles a afianzar conocimientos de un modo más, no sé, digamos lúdico para ellos.

- **¿Crees que las instituciones educativas están alfabetizando adecuadamente para dar respuesta a los retos que presenta una cultura en la que las tecnologías tienen tanta relevancia? ¿Cómo podrían hacerlo?**

No, la verdad es que bajo mi opinión, creo que es muy difícil que podamos alfabetizar complementemente a las nuevas generaciones a quienes no somos nativos digitales, ni a los que no nos hemos criado desde pequeños con estos aparatos tecnológicos. Sí que podríamos acercarlos a ellos, pero no de un modo totalitario.

- **¿Crees que el profesorado está suficientemente formado para trabajar emplear las tecnologías en las aulas? ¿Por qué? ¿Qué necesidades tiene?**

Rotundamente no. Hay gente, y me incluyo en este grupo, que no tenemos formación suficiente, otras en cambio sí que se manejan y ya las últimas generaciones de profes que están entrando a los coles, sí que están formados y dominan el campo, lo cual es muy beneficioso para todos los compañeros, que aprendemos y nos guiamos de ellos. Otros también hay que reconocer que tenemos miedo, al no dominarlas, de no saber salir airoso de alguna situación en el aula, o yo que sé, alguna pregunta de un menor que te deje sin respuesta ni sepas qué hacer.

- **¿Utilizas en algún momento las redes sociales dentro del aula? ¿Por qué?**

Internet sí que uso, pero redes sociales nunca, ni se me había pasado por la cabeza, no sé, no las veo ningún uso útil para la educación, pero claro, hablo desde mi desconocimiento, lo mismo sí que son herramientas útiles oye...

- **¿Conoces alguna red social educativa?**

No, ninguna.

- **¿Cómo crees que podrían utilizarse las redes sociales en la enseñanza? ¿Podrías describir alguna actividad educativa que podría desarrollarse con ellas?**

Ummm, sinceramente, no sé, quizá algún tipo de plataforma para hacer trabajos conjuntos, pero no sé que decir al respecto.

- **¿Conoces alguna experiencia en la que se utilicen redes sociales con una finalidad educativa?**

No, ni idea.

- **¿Crees que los niños/as están preparados para manejar las redes sociales? ¿Quién debería formar a los menores para su uso? ¿Cómo?**

No. A ver, creo que usarlas, sí que pueden, es más, es lo que hacen la mayoría de ellos hoy en día, pero lo hacen no con sentido crítico, sino sin más, por divertirse y pasar el rato. Creo que la responsabilidad de este tema

debería ser tanto de nosotros los profes, como de las familias, y por ejemplo, creo que serían útiles unos seminarios conjuntos o reuniones para informarnos y ponernos al día todos juntos.

- **A tu juicio, ¿cuáles son los principales problemas o peligros a los que se enfrentan los menores a la hora de usar las redes sociales? ¿Por qué?**

Por ejemplo, algo que sí que me preocupa es la indefensión que pueden tener ellos ante mayores o no mayores oye, que puedan perjudicarles, porque por su edad, son confiados, sin miedo a nada, unas presas fáciles que no ven los peligros de sus actos en las redes.

- **Si tuvieras que enseñar a manejar las redes sociales a tus alumnos, ¿qué les enseñarías?**

Fomentar en ellos el sentido crítico, es decir, que sean prudentes con quién hablan o con las fotos que suben por ejemplo, que piensen antes de actuar.

- **¿Quieres añadir algo más?**

No.

ENTREVISTA TUTOR/A 2

- **¿Cuál es tu formación?**

Bueno, si, pues soy maestra en la especialidad de Educación Primaria. Y después, una vez que acabé, hice los dos años de psicopedagogía también.

- **¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este centro? ¿En cuántos centros has trabajado previamente?**

Pues... en este centro...a ver, este, creo que es mi segundo año, si, segundo. Antes estuve en otros cuatro más siempre aquí, en Cantabria.

- **¿Cuáles son, a tu juicio, los aspectos más positivos y negativos de tu colegio? ¿Y de tu clase?**

Pues uno de los motivos por los que he acabado en este cole es la cercanía a casa. Por eso fue por lo que pedí el traslado en cuanto puede, además pues, está genial salir de clase y a 3 pasos estar en casa... También creo que los profesionales, y hablo por todos, estamos muy ilusionados por mejorar, por sacar adelante los niños y por realizar actividades, como ya

viste en la semana cultural o en carnavales. Aunque sí, claro, digamos que no es todo color de rosas, y eso ya lo irás viendo en los centros en los que vayas trabajando. Aquí yo creo que se necesitan muchas más infraestructuras y medios para los niños y profesores, pero claro, no hay dinero para todo y es a lo que nos tenemos que amoldar.

En cuanto a mi clase, creo firmemente que todos sirven y valen, cada uno en su ámbito, claro está, pero sinceramente, con 23 niños, solo yo en clase, y tantos niveles educativos distintos.. es imposible que pueda estar a todo.

- **¿De qué recursos tecnológicos dispone el centro? ¿Crees que son suficientes?**

La verdad es que cuando entré al centro, fue una de las cosas que más me llamó la atención, el gran despliegue de ordenadores, PDI, en cada clase, y además ¿Has estado tu ya en la sala de ordenadores no? Son todos prácticamente nuevos y de calidad.

Creo que son más que suficientes, si es que además entre el horario apretado que tenemos con las asignaturas, y el escaso dominio de las TIC que la mayoría de mis compañeros tienen, al final no dedicamos tiempo ni los sacamos partido, ya te habrás dado cuenta.

- **¿Dónde te has formado para utilizar las TIC? ¿Crees que tu nivel de formación sobre esa temática es suficiente? ¿Por qué?**

Pues, aunque dé palo decirlo, lo que sé es gracias a videos en internet o tutoriales, y a que en mi tiempo libre exploro algo, pero sin más, no hay formación, sinceramente... además todo esto de internet y demás que va súper rápido, hace que estemos aquí trabados, sin avanzar, sin hacer más digamos.

- **El colegio dispone de un blog, ¿cuándo y por qué surgió la idea de crear un blog para el colegio?**

Pues surgió ya hace un par de añitos... y fue mayormente puesto que había que motivar a los alumnos, conectar con ellos. Además, estaban las PDI y los ordenadores y no íbamos a dejarlos ahí en un cajón muertos de risa.

- **¿Quién es el responsable de subir, crear o actualizar los materiales que en ella se encuentran? ¿Para qué se utiliza?**

Sinceramente se supone que cada tutor subirá algo...pero al final... la que se carga el marrón o todo el jaleo de prepararlo, buscarlo, subirlo y demás

soy yo. Mi idea, al fin y al cabo, es que los menores tengan gusto por conectarse y por realizar actividades que tengan algo que ver con lo que hemos visto en clase ese día o ese tema, mayormente, pero claro, yo subo los materiales al ritmo que van los míos, y claro, puede que otras clases vayan más rápido o despacio y sea muy difícil que coincidamos todos.

- **¿Qué peso le dais a las herramientas digitales en las dinámicas de aula? ¿Tratáis de integrarlas en el día a día? ¿De qué modo?**

Yo creo, la verdad que las uso bastante. Es decir, no soy la típica que las tiene guardados bajo llave y se niega a usarlos, sino que las intento usar bastante, ya que están ahí. Ahora claro, siempre se pueden usar más, pero considero que sobre 10, mi uso sería de un 6 más o menos. Las actividades por excelencia que hacemos son las típicas de buscar información o hacer trabajos, y gracias al blog, también hacemos de vez en cuando actividades interactivas.

- **En caso de que sean pocas las actividades que realizáis, ¿por qué no las usas más?**

La realidad, es que muchas veces, la mayoría que lo intentamos más bien, hay algún problema con la red y no podemos estar trabajando todos a la vez. También pasa que algún ordenador no enciende o se encuentra sin batería, y todo eso, al final nos genera pérdida de tiempo.

- **Según tu experiencia, ¿les gusta y les motiva a los alumnos realizar actividades con las TIC? ¿Por qué crees que es/no es así?**

Uff si, ¡les encanta más bien! jaja. En el momento que se cierra el libro y les digo que se cojan los ordenadores...¡vuelan! jaja. Y aunque solo sea para mirar una información, a ellos les da igual, el mero hecho de encender el ordenador les alegra. Les encanta, es para ellos, una ruptura con la rutina que hacemos todos los días.

- **¿Crees que el blog y las actividades en él sirven a los alumnos para aprender con mayor facilidad?**

Más bien creo que a lo que les ayuda es a motivarse y a ponerse a realizar actividades, que por ejemplo, en papel, no les interesarían. Pero ojo, también creo que muchas veces se puede caer en la irreflexión y pérdida de tiempo, puesto que se limitan a hacer actividades por ensayo-error sin

procesar bien la información, solo con la mera finalidad de poder usar el ordenador y pasar un buen rato.

- **¿Crees que las instituciones educativas están alfabetizando adecuadamente para dar respuesta a los retos que presenta una cultura en la que las tecnologías tienen tanta relevancia? ¿Cómo podrían hacerlo?**

Sinceramente, no creo eso. Se necesita un gran esfuerzo y muchas horas de implicación, tanto en clase como en el centro, y la verdad es que, bien sea por los hijos, el marido, o miles de opciones más, se acaba sin poder tener tiempo para todo. Lo que yo plantearía, sería que nos dieran una formación en el propio centro, pero claro, buscando horarios que no nos perjudiquen y que sean flexibles. Que nos dejen de bombardear ya con tantos planes sin sentido, y proyectos en general, y nos ayuden a aprender y a ocupar el tiempo en actividades que sean prácticas y productivas, tanto para los niños, como para los profesores.

- **¿Crees que el profesorado está suficientemente formado para trabajar emplear las tecnologías en las aulas? ¿Por qué? ¿Qué necesidades tiene?**

No y no. Con un curso de unas horas y la propia experiencia personal no podemos competir con estos niños que saben hacer de todo con un ordenador. Yo veo a mi hijo de sólo 7 años y veo que domina con más soltura que yo la mayoría de elementos. Los profes, se puede decir que en general, desconocemos la mayoría de las herramientas. Además, de que no tenemos tiempo para formarnos, y el dinero que supone esto también es algo a tener en cuenta.

- **¿Utilizas en algún momento las redes sociales dentro del aula? ¿Por qué?**

No, la verdad es que no me lo he planteado nunca, pero veo que los niños se pueden desconcentrar o no seguir lo que se está dando académicamente y desconcentrarse.

- **¿Conoces alguna red social educativa?**

La verdad es que no, conozco, pues, las que todo el mundo, es decir, Facebook, Tuenti, Twitter, etc.

- **¿Cómo crees que podrían utilizarse las redes sociales en la enseñanza? ¿Podrías describir alguna actividad educativa que podría desarrollarse con ellas?**

Creo que se podrían realizar, por ejemplo, para hacer de un modo conjunto trabajos de investigación, además en línea.

- **¿Conoces alguna experiencia en la que se utilicen redes sociales con una finalidad educativa?**

No, ninguna.

- **¿Crees que los niños/as están preparados para manejar las redes sociales? ¿Quién debería formar a los menores para su uso? ¿Cómo?**

No lo creo, es que son niños, y no son conscientes de todos los riesgos que hay en la red. Creo que debemos ocuparnos tanto los papás y familias, como el centro educativo, puesto que son los dos sitios donde el menor pasa más tiempo. Pues, mayormente, habría que recalcar tanto los beneficios que tienen, como los perjuicios, y hacer hincapié en estos para que los comprendan ya.

- **A tu juicio, ¿cuáles son los principales problemas o peligros a los que se enfrentan los menores a la hora de usar las redes sociales? ¿Por qué?**

La verdad es que son muchos, por ejemplo, el entretenimiento, en el que pueden estar horas y horas sin darse cuenta de lo que ocurre a su alrededor, sin apenas parpadear, “trabados” en el ordenador. También es importante los problemas entre iguales que se crean, como los insultos o críticas en estas redes sociales y que hacen mucho daño a algunos.

- **Si tuvieras que enseñar a manejar las redes sociales a tus alumnos, ¿qué les enseñarías?**

Sobre todo, me centraría en lo que NO deben hacer, en los riesgos y medidas a tomar para un buen uso de ellas.

- **¿Quieres añadir algo más?**

No.

ENTREVISTA TUTOR/A 3

- **¿Cuál es tu formación?**

Soy maestro, diplomado en el año 1977.

- **¿Cuánto tiempo llevas trabajando en este centro? ¿En cuántos centros has trabajado previamente?**

En este centro llevo ya bastante tiempo, este es curso número catorce, pero claro, como todos yo creo, antes estuve en otros colegios, en 5 exactamente.

- **¿Cuáles son, a tu juicio, los aspectos más positivos y negativos de tu colegio? ¿Y de tu clase?**

En cuanto al colegio, creo que su situación es buena, la mayoría del profesorado somos del pueblo o al rededores y nos es muy cómodo, También se puede decir que hay muchos recursos, tanto tecnológicos como de espacios y demás, así que se puede decir que estamos bien dotados en cuanto a materiales. Por otro lado, el profesorado está muy involucrado en el centro y siempre intentamos poner de nuestra parte para sacar nuevas actividades o para una mejor coordinación, y eso, después de haber tratado tantas personas y centros, se agradece. No creo que haya así ningún aspecto negativo a resaltar, quizá se compensa todo con todo lo bueno que dije antes.

En mi clase, creo que está muy presente el aspecto humano, es un grupo bastante unido y hay muy buena relación, hablando en general, claro está, que siempre hay excepciones, como en todo. Lo peor que veo es el escaso espacio, la clase se nos queda pequeña respecto al número de niños que tenemos.

- **¿De qué recursos tecnológicos dispone el centro? ¿Crees que son suficientes?**

Pues contamos con PDI, netbooks, uno para cada alumno, y también otro para mí con conexión a internet.

Creo que se usan si, pero la conexión suele fallar y no se puede conectar todos ellos a la vez, con lo que, por mucho que lo intentemos, no se pueden hacer actividades conjuntas y rompe el ritmo y dinámicas que tenemos en clase.

- **¿Dónde te has formado para utilizar las TIC? ¿Crees que tu nivel de formación sobre esa temática es suficiente? ¿Por qué?**

Debido a mi edad, digamos que no he nacido sabiendo ni tratando con estos medios, pero gracias, la verdad hay que decirlo a mis compañeros y su generosidad, y paciencia, por qué no reconocerlo, sé ahora manejar y tiro con el ordenador bien.

Mi nivel, digamos que es mejorable, hay muchas cosas que me quedan por aprender y mejorar, así que no sé si el que poseo ahora será el suficiente, pero si se puede mejorar.

- **El colegio dispone de un blog, ¿cuándo y por qué surgió la idea de crear un blog para el colegio?**

La idea surgió en el 5º curso para poder hacer cosas y actividades relacionados con el libro y lo que damos en clase. A partir de aquí, ya se han ido subiendo al tren y se han ido creando otros blogs en otros cursos, por ejemplo. También hay otras asignaturas como música, que han creado su propio “kidsblogs” para poder tener información en la red y compartir con los alumnos, así todos ganamos con el proceso.

- **¿Quién es el responsable de subir, crear o actualizar los materiales que en ella se encuentran? ¿Para qué se utiliza?**

En nuestro caso, en 6º la responsabilidad es compartida, pero, la verdad, todo hay que decirlo, es que lo lleva bastante más la tutora del otro curso de 6º y no yo.

- **¿Qué peso le dais a las herramientas digitales en las dinámicas de aula? ¿Tratáis de integrarlas en el día a día? ¿De qué modo?**

Personalmente, las trato como una herramienta más, como puede ser un diccionario o un libro de apoyo, es decir, como algo que contribuye y ayuda a los menores al aprendizaje, pero lo que no hago es tratarlas como un fin en sí mismo, es decir, el encender y tener el ordenador porque sí, sin sentido.

En mi clase, lo que solemos hacer, es buscar información y hacer trabajos o power point, para luego compartirlo entre todos en clase y beneficiarnos mutuamente de los conocimientos encontrados en la red.

- **En caso de que sean pocas las actividades que realizáis, ¿por qué no las usas más?**

Bueno, pues muchas veces nos encontramos con que es imposible poner en funcionamiento todos los ordenadores a la vez. Lo intentamos, los apagamos, reiniciamos sesión o hacemos lo mismo con el ruter y nada, nos encontramos con que hemos perdido 15 minutos sin aprovecharlos para nada. Así que al final, sintiéndolo mucho, desisto y ni se intenta, además, pues es una herramienta, y si ésta falla, pues hay más en el aula, se coge otra y ya está, no se nos va la vida en ello, digamos.

- **Según tu experiencia, ¿les gusta y les motiva a los alumnos realizar actividades con las TIC? ¿Por qué crees que es/no es así?**

Creo que es depende de la actividad que se les ponga a hacer con el ordenador. Por ejemplo, cuando van a jugar y hacer actividades interactivas, ya te lo digo, sin lugar a dudas, les encanta. Pero por ejemplo, con otras cosas, como el Word o escribir, no les atrae tanto, es algo más repetitivo y que se parece a la realidad y no les va tanto. Power Point y Prezi también les suele gustar en general, la verdad es que a la mayoría sí.

- **¿Crees que el blog y las actividades en él sirven a los alumnos para aprender con mayor facilidad?**

Con mayor facilidad... pues no sé, lo que sí te diría es que aquellos que tienen ganas, sí que les sirve bastante para mejorar y aprender, aquellos que no se involucran... yo creo que ni por medio del blog ni de nada se consigue eso.

- **¿Crees que las instituciones educativas están alfabetizando adecuadamente para dar respuesta a los retos que presenta una cultura en la que las tecnologías tienen tanta relevancia? ¿Cómo podrían hacerlo?**

No creo que se esté dando una total alfabetización, tal y como se concibe en general, pero es que tenemos que poner la tecnología al servicio de las personas, y no al revés, que hay muchas veces que es lo que está pasando y se cae en el sin sentido de la educación.

- **¿Crees que el profesorado está suficientemente formado para trabajar emplear las tecnologías en las aulas? ¿Por qué? ¿Qué necesidades tiene?**

La verdad es que creo que la mayoría no. Quizá las nuevas generaciones que estáis viniendo sí puesto que habéis tenido más trato desde el principio con ellas, pero los que ya llevamos tiempo en un cole metidos, pasa que no tenemos ni tiempo ni información suficiente, con lo que nos hemos quedado atrás.

Creo que para que aprendamos se necesita tanto tiempo, del que casi siempre carecemos, y también personas, pues que dominen estas tecnologías, que sepan manejarlas para así, pues enseñarnos a los demás.

- **¿Utilizas en algún momento las redes sociales dentro del aula? ¿Por qué?**

No las he usado nunca, pero quizá en ocasiones puntuales si que sirvan para ofrecer a los alumnos contenidos o alguna actividad de interés.

- **¿Conoces alguna red social educativa?**

Sí, alguna sí, aunque no las haya usado, pero me suenan de haberlas oído o leído en artículos, como Educared ,Edmodo, Redalumnos y... otra... educanetwork.

- **¿Cómo crees que podrían utilizarse las redes sociales en la enseñanza? ¿Podrías describir alguna actividad educativa que podría desarrollarse con ellas?**

Por ejemplo, cada centro o cada docente debe tener un grado de autonomía para poder usarlas a su criterio, claro está bajo unas pautas generales que estén marcadas para todos.

Creo que una buena idea será, por ejemplo, hermanarse con otro centro, y hacer proyectos conjuntos en los que los menores compartan información y mantengan el contacto por medio de estas plataformas, y así haya un trabajo en grupo que vamos, creo que les gustará la dinámica.

- **¿Conoces alguna experiencia en la que se utilicen redes sociales con una finalidad educativa?**

Ninguna.

- **¿Crees que los niños/as están preparados para manejar las redes sociales? ¿Quién debería formar a los menores para su uso? ¿Cómo?**

Ellos creen que sí, pero yo no creo eso. Deberíamos ayudarles entre familia y profesores, todos juntos, claro está, para lograr este fin común.

Pues creo que en primer lugar, se debería de informar y exponer los riesgos y problemas en la red, así como su uso debido. Después se debería de guiar el proceso a los menores conjuntamente.

- **A tu juicio, ¿cuáles son los principales problemas o peligros a los que se enfrentan los menores a la hora de usar las redes sociales? ¿Por qué?**

Uff, hay tantos, que a ver, con cual empiezo...Creo que hay una gran falta de control en quién entra a internet, todo el mundo puede hacer lo que quiera, y claro, ello conlleva contenidos inadecuados, sobre todo para un crío de 11 años apenas.

- **Si tuvieras que enseñar a manejar las redes sociales a tus alumnos, ¿qué les enseñarías?**

En primer lugar, definir las y que ellos tengan claro lo que son, además de las precauciones que deberían tomar. También me gustaría decirles como usarlas, pero de un modo sencillo, sin complicaciones, para que puedan ser autónomos e investigar luego por su propia mano.

- **¿Quieres añadir algo más?**

Nada.