



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2012-2013**

TRABAJO FIN DE GRADO

**ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN
CANTABRIA EN FUNCIÓN DE LA EDAD**

AUTOR: Ismael Ceballos Quevedo

TUTORA: Dra. Dña. Ana Fernández Laviada

Octubre 2013

ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN.....	3
1 INTRODUCCIÓN.....	5
2 SISTEMA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO.....	6
2.1 La universidad de Cantabria, una universidad emprendedora	11
3 LA EDAD Y EL PROCESO EMPRENDEDOR	14
3.1 Evolución de la actividad emprendedora total (tea) y la dinámica empresarial en función de la edad.....	16
3.2 Comportamiento emprendedor en función de la edad.....	17
3.3 Perfil sociodemográfico en función de la edad	19
3.4 Características de la actividad emprendedora en función de la edad.....	23
3.5 Factores psicológicos y sociales de la actividad emprendedora	27
3.6 Papel del inversor informal en función de la edad	27
3.7 Principales indicadores	29
4 CONCLUSIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO JOVEN EN CANTABRIA.	30
5 REFLEXIONES FINALES.....	30
6 BIBLIOGRAFÍA.....	37

“Transferencia de conocimientos: de la teoría a la práctica”, (Comisión Europea, 02.04.2009: “Comunicación al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones”).

PRESENTACIÓN

Desde hace aproximadamente dos años, nuestras instituciones relevantes en materia de emprendimiento, han comenzado a dar pasos hacia el cambio. Para establecer unos cimientos sólidos se han creado “Cantabria Emprendedora” y el CISE, que suponen un hito de cara a sentar la base para que todas las instituciones políticas, docentes y empresariales involucradas, colaboren y se coordinen con el fin de conseguir un sistema único, intuitivo para el usuario y sin duplicidades, ni acciones individualizadas, que puedan desalentar al potencial emprendedor/a.

En el presente trabajo se muestra el resultado del análisis del emprendimiento en Cantabria en función de la edad de los emprendedores, incidiendo en los más jóvenes, ya que es una de las capas más castigadas en la sociedad actual y en Cantabria no es una excepción.

A pesar de que Cantabria cuenta con unos jóvenes con un alto nivel de educación, formación y/o habilidades para emprender, esto no se corresponde con la realidad, ya que, actualmente, tanto en la Comunidad, como en el resto de España, existen unos bajos niveles de creación de negocios y autoempleo en el tramo de edad 18-34 años. Además, las empresas que se crean son de escasa innovación y bajo nivel tecnológico, lo que dificulta la competitividad y el desarrollo de la sociedad, en general, y de la cántabra, en particular.

En este contexto y por ser el ámbito para el que se desarrolla este trabajo, se pone especial énfasis en la Universidad de Cantabria. Institución que, a lo largo de su historia, ha demostrado capacidad para crear iniciativas sobre emprendimiento, pero siempre en solitario y poco reconocidas, tanto a nivel nacional, como internacional. Por lo tanto, dentro del contexto de coordinación y cooperación con otras instituciones ya mencionadas, debe dar un paso adelante y convertirse en una universidad emprendedora, fomentando la creación de empresas innovadoras, que vayan en beneficio de la sociedad en la que se integra.

Por último, mencionar que se pueden acometer muchas iniciativas y de calidad, pero que sin un adecuado sistema de comunicación a la sociedad, quedan en nada, siendo tan inútiles como las peores. Es por ello y por el desconocimiento por parte de los potenciales emprendedores, que estimamos que es uno de los puntos fundamentales que se deben potenciar de manera inmediata a todos los niveles.

ABSTRACT

For about the last two years, important institutions in the field of entrepreneurship have begun to take steps toward change. To establish a solid foundation "Cantabria Emprendedora" and CISE has been created, which represent a new stage in laying the basis so that all political institutions, teachers and business involved, collaborate and work in coordination in order to achieve a unique system, intuitive for the user without duplication or individualized actions that may discourage potential entrepreneurs.

This paper shows the results of the analysis of entrepreneurship in Cantabria depending on the age of entrepreneurs, focusing on the young people, as one of the hardest hit layers in today's society and in Cantabria is no exception.

Although some young people in Cantabria have a high level of education, training and/or skills to be able to become entrepreneurs, this doesn't correspond with reality, currently, both in the Community and in the rest of Spain, since there are low levels of business creation and self-employment in the 18-34 years old age group. Also, companies that have been created, aren't innovative and use low technology which decreases the competitiveness and development of society in general, and Cantabria in particular.

In this context and as the scope in which this project has been developed, special emphasis is placed on the University of Cantabria. It is an institution that, throughout its history, has shown the capacity to deliver initiatives on entrepreneurship by itself and with little national recognition. Therefore, within the context of coordination and cooperation with other institutions previously mentioned, it must step forward and become an entrepreneurial university by encouraging the creation of innovative companies which would benefit the society in which it is integrated.

Finally, we mention that many quality initiatives can be undertaken, but without their proper communication system to society, they will be useless. For this reason, and because of the lack of knowledge of potential entrepreneurs about this problem, who believe it is one of the key points that must be immediately strengthened at all levels.

1 INTRODUCCIÓN

Desde que comenzó la crisis económica y, consecuentemente, de empleo a nivel global, todo ha desembocado en que el estrato más castigado por dicho desempleo, haya sido precisamente el grupo de los más jóvenes. En España se ha convertido en un problema estructural, con graves consecuencias presentes y futuras, que, además, limita el crecimiento potencial de la economía española en el largo plazo.

Para tratar de paliar esta situación, el Gobierno central ha emprendido una serie de medidas y proyectos como la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, de 27 de septiembre de 2013, y algún otro proyecto como la “Estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013/2016” (Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2013).

A nivel regional, finalidad de este trabajo, también se han ido dando pasos hacia adelante, principalmente en los dos últimos años, donde todos los agentes (políticos, académicos y empresariales) están comenzando a trabajar de manera conjunta, sentando unas bases sólidas de cara al futuro.

El punto de inflexión fue el informe de “*Propuesta de acciones estratégicas para el emprendimiento en Cantabria (Noviembre 2011-Febrero 2012)*” dentro del marco de Cantabria Campus Internacional.

El objetivo de este trabajo, por tanto, es doble:

- Por un lado, hacer un pequeño análisis sobre el estado actual en que se encuentran las diversas iniciativas propuestas por las instituciones implicadas con respecto al emprendimiento en Cantabria.
- Por otro lado, a través de los datos del Proyecto GEM, analizar el perfil del emprendedor en Cantabria, poniendo especial atención en el emprendimiento joven.

Para conseguir los objetivos planteados, este trabajo, se estructura en tres partes:

- Una primera parte, apartado 2, en el que se exponen una serie de observaciones sobre la colaboración, coordinación y actividad de los principales agentes en materia de emprendimiento en Cantabria.

Para la obtención de la información se ha acudido a tres fuentes, principalmente:

1. Entrevistas personales con la Directora del Servicio Cántabro de Empleo (SCE), Dña. María Ángeles Sopeña, el día 11 de septiembre de 2013; con un técnico de la Unidad de Promoción y Desarrollo (UPD) de la misma institución, D. Tito De la Fuente, el 20 de septiembre de 2013; y, a través de tutorías, con la profesora de la Universidad de Cantabria, Dña. Ana Fernández Laviada.
2. Comunicaciones, vía e-mail y redes sociales, con los agentes representantes de los empresarios ATA (por mediación de su Presidenta Dña. Ana Cabrero) y CEOE-CEPYME, fundamentalmente.

También intentamos comunicarnos, por los mismos medios, con AJE, de quién no se obtuvo respuesta.

3. Búsqueda de información en bibliografía e internet.

- En la segunda parte, apartado 3, se entra de lleno en el análisis de emprendimiento en Cantabria, a través de datos del Proyecto GEM, desde 2008 a 2012.

Para el tratamiento de los datos se ha utilizado el programa SPSS 15.0.1.

- Por último, en los apartados 4 y 5, se exponen las conclusiones sobre el emprendimiento joven y algunas reflexiones obtenidas por el autor, tras la elaboración del TFG, respectivamente.

2 SISTEMA REGIONAL DE EMPRENDIMIENTO

En este apartado se presenta, de manera resumida, un análisis de las principales herramientas, colaboraciones y coordinación entre los diferentes agentes empresariales y políticos que tienen que ver con el emprendimiento en Cantabria.

Quizás, uno de los mayores inconvenientes al que se enfrentan todos los agentes involucrados en el emprendimiento es la escasa atención prestada a este fenómeno antes de la crisis, cuando se daba una situación relativamente cómoda, dónde la creación de empresas, sobre todo relacionadas con el mundo de la construcción y derivados, era habitual. A raíz del comienzo de la crisis y “la caída del ladrillo” la situación ha dado un giro radical, dejando a nuestros políticos, agentes sociales y empresarios en “fuera de juego y noqueados”, situación que llevó retrasar la reacción, como así lo reconocieron los agentes políticos durante las entrevistas realizadas.

Una vez se detecta la magnitud del problema, parece que el rumbo empieza a cambiar y, actualmente, se están dando pasos muy importantes de cara a impulsar y fortalecer la cultura emprendedora, como alternativa de cambio del modelo económico.

Frente al desconocimiento y descoordinación (tanto interna como externa) respectiva entre unos y otros, había que poner la primera piedra para el diálogo y el trabajo en equipo, en el ámbito del emprendimiento, no sólo a corto plazo sino también a medio-largo plazo.

Dentro de un nuevo marco de colaboración entre Gobierno, Universidad y mundo empresarial, el principal hito que pretende este cambio de rumbo se lleva a cabo en noviembre del año 2011, cuando dentro del “Campus de Excelencia Internacional: Campus Cantabria Internacional”¹ (en adelante CCI), se dan cita representantes de todas las instituciones relacionadas con el emprendimiento (Gobierno regional, Universidad y Empresa) para, primero, analizar la situación en la que se encontraba la Región, y, posteriormente, promover una serie de propuestas de mejora, donde

¹ **Cantabria Campus Internacional** es un proyecto basado en la cooperación institucional y empresarial, que quiere contribuir a transformar la Comunidad Autónoma de Cantabria en una **región de conocimiento**. Con este fin, diseña estrategias y lidera acciones dirigidas a alcanzar la excelencia internacional de las capacidades y los recursos académicos, científico-tecnológicos y de transferencia de la comunidad autónoma.

CCI se enmarca en el **Programa Campus de Excelencia Internacional (CEI)**, impulsado en 2009 por el Gobierno de España. Este programa busca promover agregaciones estratégicas entre instituciones capaces de crear “ecosistemas de conocimiento”. Dichos ecosistemas se caracterizan por su capacidad para favorecer el empleo, la cohesión social y el desarrollo económico del entorno en el que se ubican. El modelo cuenta con precedentes de éxito en territorios europeos análogos a Cantabria, como Lovaina, Aarhus, Grenoble, Galw ay o Lund.

algunas, a día de hoy, ya están en marcha o comenzándose a implementar. De estas reuniones y colaboraciones nace la *“Propuesta de acciones estratégicas sobre emprendimiento. CCI. (Nov.11-Feb.12)”*².

En base al estudio/diagnóstico que se realiza por parte de los equipos de trabajo que se forman, se divide el proceso de emprendimiento en tres ejes estratégicos:

- **Eje 1.- Acciones de motivación y fomento de la cultura emprendedora.**
- **Eje 2.- Formación e investigación en el emprendimiento.**
- **Eje 3.- Orientación y apoyo en la creación y consolidación de empresas.**

Fijados los ejes, sobre los que comenzar a cimentar un sistema que de verdad suponga el punto de inflexión en referencia al impulso y desarrollo de la cultura emprendedora, se realiza el análisis DAFO, del que surgieron las siguientes reflexiones finales (reflejadas en el informe de *Propuesta de acciones estratégicas sobre emprendimiento. CCI.Nov.11-Feb.12.*), a modo de “10 Acciones estratégicas a corto, medio y largo plazo”, que son, principalmente, las acciones que se han estado llevando a cabo en estos últimos meses:

- **Acciones estratégicas a corto plazo**

- **Comisión mixta permanente:**

En este aspecto, según se desprende de las entrevistas mantenidas con la responsable y el técnico del SCE, se han creado, dentro de la *“Comunidad Regional talento emprendedor”*³, tres herramientas, a distintos niveles:

- **Mesa Regional de Emprendimiento del Gobierno de Cantabria.**
- **Comisión Mixta Gobierno-Universidad.**
- **Expertos Regionales en Emprendimiento.**

Las dos primeras ya se han reunido una vez. En cuanto a la tercera se vienen produciendo varios encuentros desde su formación, además, del contacto a través de internet.

- **Oficina del emprendedor:** En este aspecto, a pesar de que en un principio se pensó en una oficina única, finalmente, para comodidad del usuario, se ha decidido crear una red de oficinas (Figura 2.1.).

² Documento en el que se muestran las reflexiones que se hicieron en dicho foro, el análisis de las debilidades y fortalezas de la región para el impulso del emprendimiento y la definición de una estrategia de trabajo conjunta, para una posterior difusión y comunicación a los responsables gubernamentales.

³ Está integrada por más de 60 entidades que trabajan en nuestra región en el área del emprendimiento. Lo fundamental en esta Comunidad Regional de Talento Emprender es el talento, la experiencia y la creatividad que aporta el personal técnico de todas estas entidades en cada uno de los grupos de trabajo en los que participan, para el diseño común de los distintos programas que componen este ambicioso proyecto. De estas más de 60 entidades adheridas, dependen más de 40 Puntos de Atención a Personas Emprendedoras y a Empresas en consolidación distribuidos por toda la región, en los que trabajan coordinados y en red más de 70 Agentes de Emprendimiento.

Figura 2.1: Puntos de atención al emprendedor



Fuente: www.cantabriaemprededora.es

- **Creación de una web común:** El 14 de diciembre de 2012, entra en funcionamiento la web www.cantabriaemprededora.es, que ha supuesto la base sobre la que se apoya todo el sistema.

Figura 2.2: Mapa del contenido de la web

  Conectamos personas Impulsamos proyectos			
Educación Emprendedora	Persona Emprendedora	Empresa Emprendedora	Cantabria Emprendedora
	Pre-empredimiento	Consolidación	¿Qué es?
	La idea	Innovación	Comunidad Regional de Talento
	Modelo de negocio	Gestión y competitividad	Emprendedor
	Plan de empresa	Cooperación	Mapa de recursos
	Constitución y puesta en marcha	Internacionalización	
	Financiación	Financiación	

Fuente: www.cantabriaemprededora.es

- **Actualización y ampliación del mapa de emprendimiento en Cantabria:** Los puntos de información se irán ampliando y actualizando, tal y como comentó el técnico del SCE, D. Tito De la Fuente, y se refrenda en la página web de Cantabria Emprendedora.
- **Celebración de un Encuentro Regional de Expertos en Emprendimiento:** Dentro de los dos encuentros internacionales que ya se han realizado (en noviembre de 2011 y febrero de 2013) en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, durante la primera jornada, se celebraron encuentros a nivel regional, como así ha confirmado la profesora Fernández Laviada.

- **Acciones estratégicas a medio y largo plazo**

- **Campaña de difusión y sensibilización:**

Durante la entrevista con D. Tito De la Fuente, se le preguntó qué tipo de campañas de este tipo se llevaban a cabo, explicando, que se hicieron carteles para la presentación de la página web, algunas entrevistas en medios locales y foros creados dentro del marco del proyecto de Cantabria Emprendedora. También informó sobre la existencia de un eslogan que utilizaban en presentaciones de proyectos por partes de altos representantes del Gobierno de Cantabria.

Manifestó la dificultad de acceder a medios de mayor visibilidad por temas burocráticos.

Figura 2.3: Slogan del proyecto



Fuente: www.cantabriaemprededora.es

- **Estrategia conjunta de motivación, fomento y formación en el sistema educativo:** Sobre esta cuestión, tanto la Directora del SCE, el técnico y la profesora Fernández Laviada, estiman que todavía se está en un periodo naciente, ya se han comenzado con las acciones dirigidas a formadores y emprendedores, mediante cursos y píldoras formativas. Se requerirá esfuerzo y tiempo para llegar a una estrategia conjunta como la que se plantea, ya que se necesita la coordinación de muchos actores y entidades muy diferentes. Al tratarse de instituciones tan diversas como las Consejerías afectadas con la participación de instituciones externas como la Universidad y las empresas, en algunos casos muy burocratizadas, se plantea un reto difícil de conseguir.

Comentar que, a nivel universitario, este curso 2013-2014 comienza el primer Master en Emprendimiento de carácter transversal, con la colaboración del Gobierno de Cantabria.

- **Agenda única de formación:** Tal como informó el técnico del SCE, esta agenda ya tiene su espacio en la web.

Figura 2.4: Agenda única

Fuente: www.cantabriaemprededora.es

- **Procedimiento de orientación básico y modelo único de plan de empresa:** Actualmente, según la información proporcionada por los responsables del SCE, ya se dispone de una metodología común de mínimos, adaptable en función de las características de cada sector y de la experiencia del agente (Por ejemplo, Cámaras de Comercio, Sodercan, que llevan años aplicando procedimientos que superan los mínimos, aplican sus propios métodos y modelos).

Por otra parte, se funciona con una plataforma interna del Gobierno de Cantabria, a falta de diseñar y poner en marcha la definitiva.

- **Procedimiento de apoyo posterior:** Con la finalidad de no abandonar al emprendedor cuando más lo necesita, según palabras del señor De La Fuente, ya se están llevando a cabo actividades, coordinadas por el sistema de apoyo de la Unidad de Promoción y Desarrollo del SCE, como citas personalizadas y de manera conjunta, mediante Espacios de Encuentro (reuniones mensuales el primer jueves de cada mes, en la Biblioteca Central de Santander, dónde se crea un espacio común de emprendedores potenciales y consolidados), así como con otras personalidades que puedan aportar ideas interesantes.

Asimismo, la Cátedra PYME de la Universidad de Cantabria, ofrece un programa de apoyo a la consolidación de empresas (www.catedrapyme.es).

Como culminación de todo lo anterior, se puede considerar que a finales de 2011, fruto del trabajo conjunto y coordinado del Gobierno de Cantabria y del Campus de Excelencia Internacional de la Universidad de Cantabria, con la colaboración de la Cámara de Comercio, CEOE-CEPYME, y agencias de desarrollo local, entre otros, nacen dos iniciativas que de cuya colaboración sistemática dependerá, en gran medida, el impulso definitivo del emprendimiento en Cantabria:

- **Cantabria Emprendedora:** Como hemos ido señalando, es el conjunto de acciones dirigidas a coordinar el trabajo realizado por distintos actores en el

ámbito del emprendimiento en Cantabria. En “Cantabria Emprendedora” se unen servicios de asesoramiento, formación y acompañamiento principalmente para emprendedores y empresas, y en general para todo aquel que tenga interés en el emprendimiento (técnicos, profesores,...). Su herramienta principal es la web institucional www.cantabriaemprededora.es.

- **CISE** (Centro Internacional Santander Emprendimiento): Nace en octubre de 2012 con vocación de convertirse en un referente en el sistema universitario mundial. Impulsado por Banco Santander, el Gobierno de Cantabria y la Universidad de Cantabria (UC) a través de la Fundación UCEIF en el marco de CCI, pretende constituirse en un centro de referencia en el sistema universitario internacional, en la investigación, transferencia de conocimiento y formación en emprendimiento.

2.1 La universidad de Cantabria, una universidad emprendedora

En el informe “*Educación Emprendedora: Servicios y Programas de las Universidades Españolas*” (Fundación Universidad-Empresa y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012), la Universidad de Cantabria (la única, dentro de la región, que aparece reconocida en este informe) está entre las universidades más activas en cuanto al impulso y la formación en actividades emprendedoras, teniendo iniciativas en todas las áreas en las que se organiza dicho informe:

- **Formación emprendedora no curricular:** Se realizan cursos de emprendimiento de varias temáticas. Tanto cursos de verano como durante el resto del año. En ocasiones se reconocen créditos por la participación en estos cursos.
- **Formación académica curricular:** Módulos de emprendimiento en másteres oficiales. En el curso académico 2013-2014, se pondrá en marcha el primer Máster de carácter transversal, cofinanciado por el Gobierno Regional.
- **Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio:** Desde el COIE orientan y guían para encontrar soluciones con asesoramiento en creación del plan de empresa, estudios de mercado, plan de marketing, plan de producción, recursos humanos, infraestructuras, plan económico financiero, forma jurídica, etc.

Por otro lado, también se han creado premios como “Los Premios al Emprendedor Universitario (UCem)”, con el propósito de fomentar entre los estudiantes y recién titulados la inquietud por la creación de nuevas empresas en la comunidad, contribuyendo así a la consolidación del tejido empresarial relacionado con la explotación del conocimiento y la innovación tecnológica, así como de promover la cultura emprendedora.

- **Emprendimiento de base tecnológica:**
 - El *Centro de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Cantabria (CDTUC)* es el primer parque científico tecnológico de la región. Promueve desde 1999 la colaboración universidad-empresa y la transferencia de resultados de investigación de los grupos de I+D+i.
Gestionado por la Fundación Leonardo Torres Quevedo, fue financiado por los fondos FEDER.
Es socio de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y pertenece a varias redes para el fomento de

la I+D+i y la mejora y potenciación de los parques científico-tecnológicos.

- *La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cantabria (OTRI)*. Se creó en 1989 y en la actualidad pertenece a la Red de Oficinas de Transferencias de Resultados de Investigación de las Universidades Españolas (RedOTRI).

Se trata de una unidad encargada de promover y gestionar las relaciones entre la Universidad y el entorno empresarial, en el área de la investigación y la innovación tecnológica.

- **Cátedras de emprendimiento:** La *Cátedra Pyme* tiene como finalidad esencial desarrollar actividades de investigación y formación sobre micro, pequeña y mediana empresa. Esta tarea la realiza en coordinación con otras universidades españolas y extranjeras, así como con instituciones públicas, articulando sus actividades en tres líneas estratégicas:

- La creación y desarrollo del *Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa de Cantabria (OpymeCan)*. Instrumento básico para la recogida de información y el análisis del pasado, presente y futuro de la micro, pequeña y mediana empresa cántabra. Esta tarea la realiza mediante tres instrumentos, el Directorio de Empresas, el Barómetro de la Pyme y la Central de Balances.
- La participación en el *Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (Proyecto GEM)*. Observatorio mundial de la actividad emprendedora.

Desde 2012, el CISE es el coordinador del Proyecto GEM para España.

- La *Fundación para el análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme (Faedpyme)*. Red de investigación creada por tres grupos de investigación sobre las pymes de las Universidades de Cantabria (articulado en la Cátedra Pyme de la UC), Murcia y Politécnica de Cartagena, en 2004.

En su actuación ha venido incorporando la participación de grupos de investigación de otras universidades e instituciones para conformar una Red de Investigación a nivel internacional sobre las Pymes, y por tanto, un espacio de colaboración en los ámbitos regionales, nacionales e internacional con el objetivo de realizar conjuntamente actividades, trabajos de estudio, docencia e investigación sobre pymes.

- **Concursos de emprendedores:** Los *Premios UnicanEmprende*, creados para impulsar el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios.

La dotación del premio para el ganador del Concurso UnicanEmprende, un total de 2.500€, que se deberán destinar al análisis y estudio de la viabilidad del proyecto.

- **Networking para emprendedores:** El "*Día del Emprendedor*" es una iniciativa promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y comercio, en colaboración con el grupo SODERCAN y la Universidad de Cantabria, destinada a promover acciones encaminadas al desarrollo de ideas emprendedoras. La gente emprendedora se reúne para compartir

conocimientos, experiencias, establecer nuevos contactos, descubrir nuevas oportunidades de negocio, vías de financiación, etc.

- **Programas internacionales para emprendedores:** En el marco de CCI, la Universidad en colaboración con sus agregados con conocimiento, competencias y experiencia en el mundo del emprendimiento se celebra el “*Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento* “ (En febrero de 2013, ha celebrado su segunda edición) de modo que desde las distintas experiencias de éxito para impulsar y fomentar el espíritu emprendedor se reflexione sobre una estrategia de actuación global y coordinada por las instituciones de Cantabria.

Aunque en Cantabria se están dando pasos, como ya se ha expuesto anteriormente, en lo que a un modelo de coordinación y colaboración en materia de emprendimiento se refiere, estimamos que la Universidad de Cantabria, con una actividad demostrada todos estos años, aún debe dar un paso más, para así adaptarse a los nuevos tiempos y que la doten de credibilidad y prestigio. La propia Universidad debe convertirse en una institución emprendedora.

Una universidad emprendedora no es sólo promotora de múltiples medidas de apoyo al emprendimiento, sino que también desarrolla técnicas administrativas, estrategias o posturas competitivas (Barnett, 2000; Antoncic e Hirsch, 2001) y cultura emprendedora (Kirby, 2005; Kirby et al., 2011).

El concepto de universidad emprendedora engloba a universidades con habilidad para transformar el conocimiento producido dentro de la universidad en un resultado económico y socialmente útil. Son universidades cuyos resultados de la investigación son analizados por su potencial económico y comercial, y desarrollan las capacidades internas para traducir los resultados de la investigación en una propiedad intelectual y actividad económica de acuerdo a objetivos previamente establecidos (Universidad de Mondragón⁴):

En este proceso, la Universidad de Cantabria, como universidad emprendedora debe desempeñar un importante papel como organización productora y difusora del conocimiento. Guerrero (2008), Guerrero et al. (2011), Guerrero y Urbano (2011a) y Kirby et al. (2011) mencionan que una universidad emprendedora se define como una organización adaptable a entornos competitivos, con una estrategia común orientada a ser la mejor en todas sus actividades (por ejemplo, tener buenas finanzas, seleccionar buenos estudiantes y profesores, producir investigación de alta calidad). De esta forma, trata de ser más productiva y creativa al establecer vínculos entre la educación y la investigación.

Para contextualizar a la Universidad de Cantabria como universidad emprendedora, se puede recurrir, como herramienta de reconocido prestigio, a la encuesta de los expertos del Technopolis Group⁵ (<http://entrepreneurialuniversities.eu/>), que sirve para fijar un marco de referencia. Este marco ha sido elaborado bajo los auspicios de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, en colaboración con el Foro de la OCDE, y apoyado por un grupo de seis expertos independientes en este campo y en él se analizan una serie de factores característicos de la universidad emprendedora (ver Anexo 1).

⁴ <http://www.mondragon.edu/files/aldizkariak-revistas/mendeberriak/mendeberriak-9/modelo-universidad-emprendedora-mue>

⁵ Technopolis Group es el principal proveedor de asesoramiento en políticas y apoyo a la toma de decisiones - basada en la evidencia y la experiencia - a las organizaciones y las personas, con la misión de abordar los retos ambientales y sociales para lograr el crecimiento económico por medio de la ciencia, la tecnología, innovación y la educación.

3 LA EDAD Y EL PROCESO EMPRENDEDOR

En este apartado se detallan algunos aspectos relacionados con la actividad emprendedora en Cantabria en función de la edad, partiendo de una clasificación de ésta en tres tramos, 18-34 años, 35-44 años y 45-64 años.

Para llevar a cabo el análisis se han utilizado datos del proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor)⁶, de los años 2008 a 2012.

Sin entrar a comentar la metodología operativa del proyecto GEM de manera exhaustiva, se considera fundamental presentar unas aclaraciones básicas sobre la misma.

Los datos aquí presentados, recogen los resultados del estudio que se efectuó, entre los meses de Abril y Julio, en el marco del Proyecto GEM, con la finalidad de analizar el contexto y la problemática de la actividad emprendedora. Se han utilizado los datos correspondientes a Cantabria y España, para poder hacer un análisis comparativo.

Dentro del marco GEM, se ha acudido, para realizar nuestro análisis a los datos del estudio de población adulta, denominado APS (“Adult Population Survey”), Este estudio se completa en cada territorio a través de una muestra representativa de la correspondiente población adulta, entre 18 y 64 años, al objeto de crear medidas nacionales sobre la actividad de creación de empresas.

Una de las principales aportaciones del Proyecto GEM es la creación de un indicador conocido como el “Total Entrepreneurial Activity” o índice TEA, que refleja el predominio de individuos adultos que se encuentran inmersos en actividades de creación de empresas, esto es, que (1) actualmente se encuentran en el proceso de puesta en marcha de un negocio o (2) son los propietarios y gestionan u operan negocios de reciente creación (Reynolds et al., 2005).

Para comprender el significado de este indicador, es imprescindible tener en cuenta la definición de emprendedor en el entorno GEM:

“Emprendedores activos son todos los adultos (entre 18 y 64 años) que se hallan inmersos en el proceso de puesta en marcha de un negocio o empresa, del cual van a poseer parte o todo, y/o que son propietarios-gerentes de un negocio o empresa joven. Esta definición incluye el autoempleo”.

En este contexto, GEM mide la actividad emprendedora como porcentajes de iniciativas declaradas por personas de 18 a 64 años que se hallan en alguna de las fases del proceso emprendedor que se recogen en la Figura 3.1

⁶ El Proyecto GEM es el observatorio internacional de la actividad emprendedora más ambicioso hasta la fecha, contando en el año 2012 con la participación de 69 países. Y es que aunque el Proyecto nació con vocación fundamentalmente académica, con el paso del tiempo y dada la amplitud de su ámbito geográfico y de la serie temporal disponible, se ha convertido en la fuente de información más completa y de referencia sobre el fenómeno emprendedor, siendo prueba de ello la demanda de datos comparativos por parte de la OCDE sobre algunos de sus apartados, especialmente el de formación emprendedora de la población, medida por primera vez para 38 naciones el año 2008. Este año 2012 el equipo investigador de España ha sido nombrado como el mejor equipo del mundo de entre los 69 que forman la comunidad global GEM.

Figura 3.1. El proceso emprendedor según el proyecto GEM



Fuente Adaptada de Reynolds, Paul et al. (2005).

Aunque los datos relativos a iniciativas nacientes son los que más se asemejan a la creación de empresas que puede haber en una zona geográfica, nunca van a coincidir con los datos ofrecidos por los registros oficiales, como el DIRCE⁷, ya que GEM considera el autoempleo y todo tipo de actividades, incluidas las del sector agrícola, datos que, a veces, no figuran en las estadísticas sobre empresas. Además, los periodos temporales de referencia pueden diferir.

En relación al registro de empresas, representado por el DIRCE en España, proporciona el número de altas habidas cada año, mientras que GEM informa del porcentaje de iniciativas de entre 0 y 42 meses de actividad, captadas en la población de 18 a 64 años del país, conceptos y cifras no comparables de forma directa.

No obstante, aglutinando las cifras GEM de iniciativas emprendedoras más las consolidadas, los resultados del Observatorio ya pueden compararse de forma exploratoria con los del registro de empresas DIRCE.

Por lo tanto, GEM ofrece una información diferente y complementaria, que solo puede compararse teniendo en cuenta los condicionantes indicados.

En cuanto a los tramos de edad considerados, el GEM los divide en cinco grupos, sin embargo para la realización del análisis y para coincidir con el objeto del estudio, el análisis del emprendimiento juvenil en Cantabria y su comparación con España, se ha optado por reducir los grupos a tres:

- 18-34 años.

⁷ El **Directorio Central de Empresas (DIRCE)** reúne en un sistema de información único, a todas las empresas españolas y a sus unidades locales ubicadas en el territorio nacional. Su objetivo básico es hacer posible la realización de encuestas económicas por muestreo. Se actualiza una vez al año, generándose un nuevo sistema de información a 1 de enero de cada período.

Se publica una explotación estadística de los resultados para empresas y unidades locales, desglosados por comunidades autónomas según condición jurídica, actividad económica principal y estrato de asalariados asignado. El DIRCE genera información asociada a: altas, permanencias y bajas, clasificadas estas según sector económico, condición jurídica y estrato de asalariados.

- 35-44 años.
- 45-64 años.

Distinguiendo de esta forma un primer grupo considerado joven, otro grupo de mediana edad y, por último un grupo de emprendedores mayor edad.

3.1 Evolución de la actividad emprendedora total (tea) y la dinámica empresarial en función de la edad

Desde el año 2008 hasta el 2010 se produce una disminución de la actividad emprendedora. En dicho año se produce un punto de inflexión en todos los tramos de edad, salvo en el de los mayores.

En el tramo de 18-34 años se produce la caída más pronunciada, pero, en cambio, es el único tramo que no ha dejado de crecer, superando en 2012 al tramo con mayor actividad emprendedora hasta entonces, el de 35-44 años, que era el que mejor se había mantenido durante los años precedentes.

En cuanto al tramo de mayor edad, siempre ha sido el que ha mostrado menor actividad emprendedora, por debajo de la media regional, aunque en el último año su ascenso ha sido pronunciado, continúa estando lejos de los otros tramos de edad.

En España, a pesar de que hasta 2011 se daba, prácticamente, la misma evolución de Cantabria, en 2012 el TEA baja para todos los tramos de edad, salvo en el de los mayores.

Figura 3.2: Actividad emprendedora Total (TEA), en función de la edad: Evolución 2008-2012, de Cantabria.

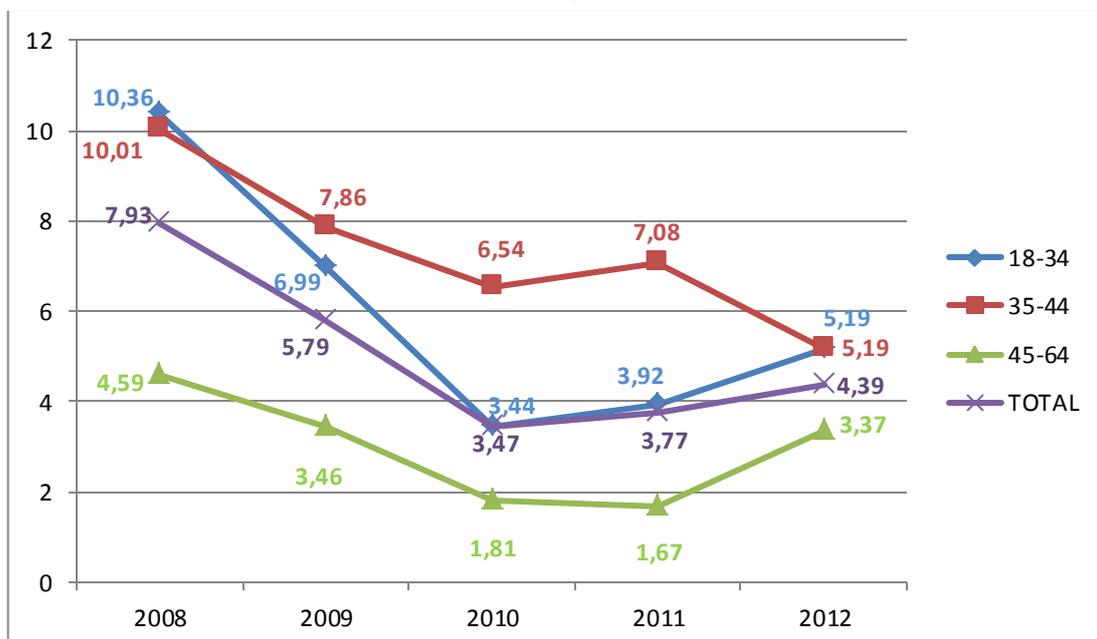


Figura 3.3: Actividad emprendedora Total (TEA), en función de la edad: Evolución 2008-2012, de España.

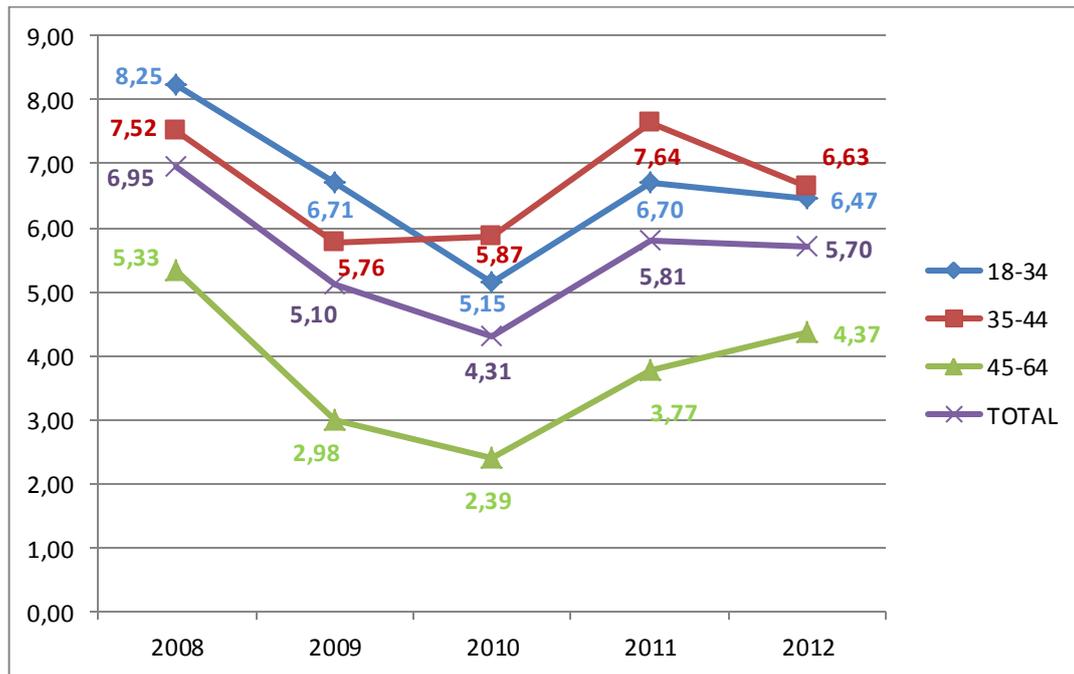


Tabla 3.1. Actividad emprendedora y dinámica empresarial en función de la edad (%).

	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Emprendedores potenciales	16,58	12,43	13,33	11,33	7,14	5,02	12,05	8,87
Total de iniciativas emprendedoras en fase incipiente (TEA12).	6,47	5,19	6,63	5,19	4,37	3,37	5,70	4,39
Iniciativas consolidadas.	3,20	3,57	9,87	10,34	13,03	16,44	8,74	10,95
Cese efectivo de iniciativas.	1,15	0,68	1,95	1,56	1,78	1,18	1,60	1,13

Un dato positivo para Cantabria es que la mayor tasa, 12,43%, de emprendedores potenciales se da entre los más jóvenes, siendo un dato muy esperanzador.

3.2 Comportamiento emprendedor en función de la edad

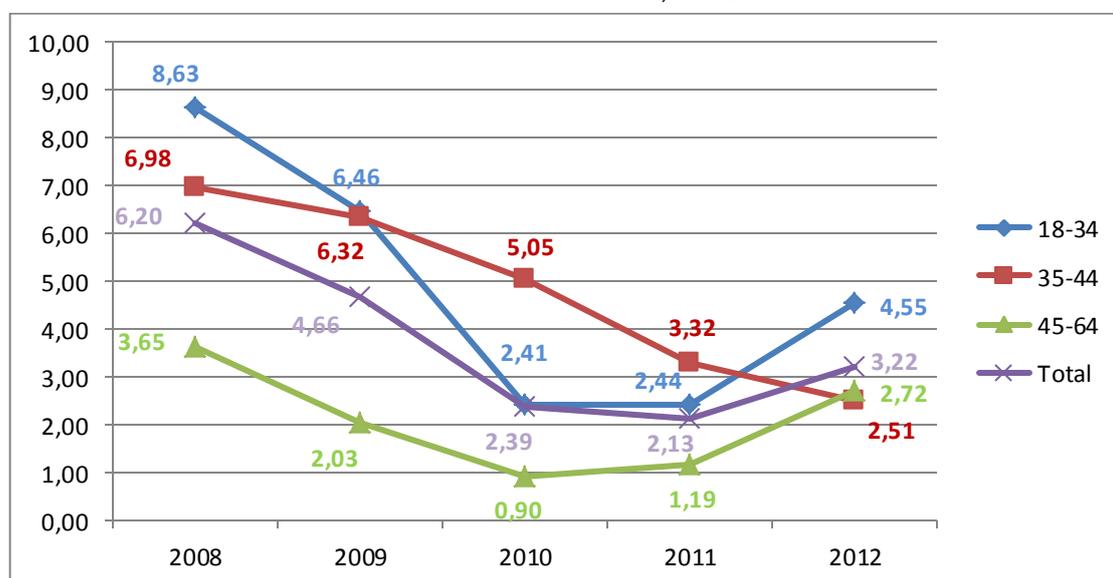
Tanto en Cantabria como en España, la percepción de una oportunidad de mercado es el motivo principal que lleva a los emprendedores a crear una empresa, siendo el mayor valor de este indicador el tramo de edad de los emprendedores más jóvenes.

No obstante, en cuanto al TEA por necesidad, los mayores valores se encuentran, en ambos casos, en el tramo de 35-44 años, siendo superior el de Cantabria.

Tabla 3.2. Edad y motivación principal para emprender (%).								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Oportunidad.	4,84	4,55	4,39	2,51	3,28	2,72	4,12	3,22
Necesidad.	1,57	0,64	2,00	2,68	0,99	0,65	1,46	1,17
Otro motivo.	0,06	0,00	0,24	0,00	0,10	0,00	0,12	0,00

Los mismos patrones de caída y recuperación que sigue el TEA absoluto en relación a la edad, también lo sigue, en Cantabria, el TEA por oportunidad (Figura 3.4), con punto de recuperación en el año 2010. Una diferencia a reseñar, es que en el tramo 35-44 años, que no tiene tal punto de inflexión, se observa una caída continuada desde el año 2008.

Figura 3.4: Actividad emprendedora por oportunidad, en función de la edad: Evolución 2008-2012, de Cantabria.

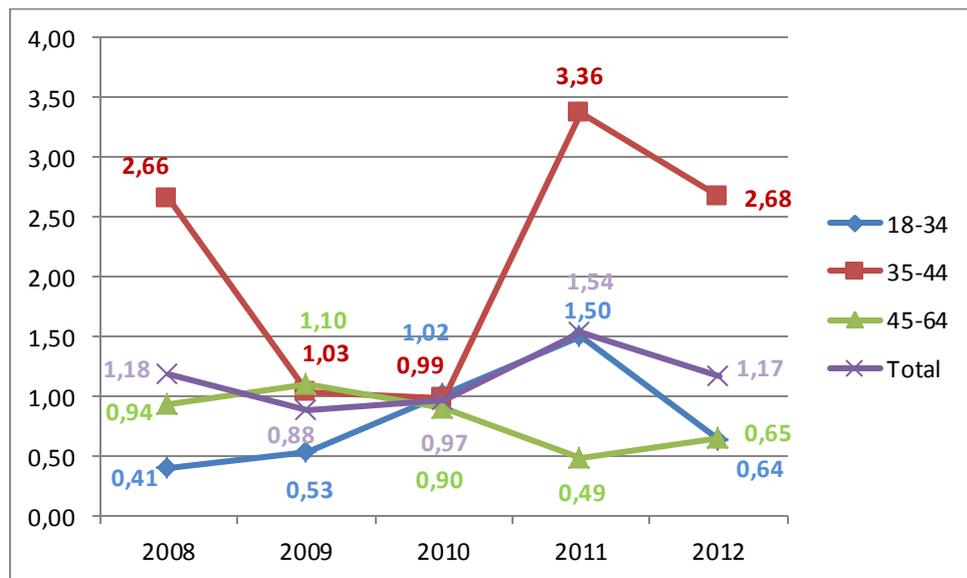


En referencia al TEA por necesidad, en los años analizados, nunca ha habido grandes variaciones, sólo en el tramo 35-44 años se han observado fluctuaciones de cierta consideración.

El último año ha sido un periodo de caída generalizada, implicando una subida del TEA por oportunidad, salvo en el tramo de mayor edad en que ha habido un ligero alza.

Haciendo un análisis más global y comparando las tendencias de los TEA por oportunidad y por necesidad, se puede observar que cada vez hay menos distancia entre ellos. Si bien, es verdad que hace unos años el emprendimiento por oportunidad también era la principal motivación, estas diferencias se han visto reducidas, desde 2008, en términos totales. En el tramo de los más jóvenes se ha pasado de 8,63 % a 0,41% en 2008, a unos valores de 4,55% a 0,64% en 2012, suponiendo una contracción de la diferencia de casi la mitad. Incluso, en 2011 fue menor, de 2,44% a 1,50%.

Figura 3.5: Actividad emprendedora de Cantabria por necesidad en función de la edad: Evolución 2008-2012.



3.3 Perfil sociodemográfico en función de la edad

3.3.1 Género

Al contrario que en España, la mayoría, por poca diferencia, de las iniciativas emprendedoras de Cantabria, durante el 2012, fueron puestas en marcha por mujeres, dándose un mayor porcentaje en el tramo de edades comprendidas entre 45-64 años. En el único tramo de edad dónde los hombres tienen más porcentaje que las mujeres, es en las edades comprendidas entre 35-44 años, que es también dónde se da una mayor diferencia entre porcentajes.

Sin embargo, en el caso de España, las iniciativas emprendidas por hombres, son mucho más elevadas que las que emprenden las mujeres, para todos los tramos de edad, siendo la máxima diferencia en el tramo 18-34 años.

	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Hombre	67,52	43,13	63,18	62,16	64,36	40,75	65,27	48,09
Mujer	32,48	56,87	36,82	37,84	35,64	59,25	34,73	51,91

3.3.2 Nivel de estudios

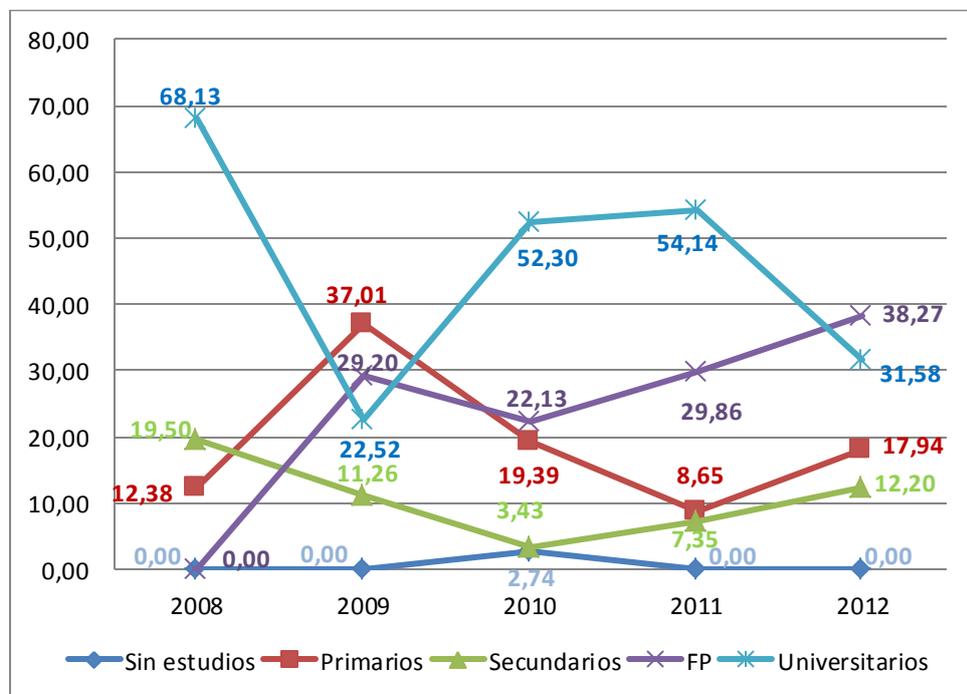
Tanto en Cantabria como en España, la mayoría de los emprendedores poseen estudios universitarios, teniendo Cantabria un porcentaje superior. Seguidamente, con un porcentaje por encima del 30%, se encuentran los emprendedores con formación profesional.

Como se puede observar en la figura 3.6, el porcentaje de jóvenes emprendedores universitarios se incrementó levemente entre 2010 y 2011 para caer drásticamente entre 2011 y 2012. Sin embargo, los jóvenes emprendedores con FP han seguido la

misma tendencia que la recuperación del índice TEA, desde 2010, para no dejar de crecer, hasta situarse como el más elevado en 2012.

Tabla 3.4. Perfil sociodemográfico en función de la edad y el nivel de estudios (%).								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Sin estudios	3,23	0,00	5,64	0,00	6,75	0,00	3,83	0,00
Enseñanza Obligatoria	17,57	17,94	16,24	43,72	18,71	20,77	17,51	26,84
Enseñanza Secundaria	11,87	12,20	12,12	0,00	11,88	0,00	11,95	4,51
Formación Profesional	27,30	38,27	29,95	16,78	19,71	36,26	25,84	30,97
Estudios Universitarios	31,96	31,58	30,90	39,51	29,83	42,97	31,01	37,69

Figura 3.6: Evolución del nivel de estudios entre los emprendedores jóvenes de Cantabria 2008-2012.



3.3.3 Formación específica para emprender

Aunque en porcentajes muy similares, en Cantabria, hay más emprendedores que no poseen ninguna formación específica para emprender. Todo lo contrario que en España, que con porcentajes también similares, hay más emprendedores con dicha formación.

En Cantabria los mayores valores de formación se dan entre los más jóvenes, mientras que en España se da en el tramo intermedio.

Tabla 3.5. Formación específica para emprender (%).								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Si	50,24	50,03	53,29	46,48	52,16	47,46	51,73	48,09
No	48,94	49,97	44,48	53,52	47,24	52,54	47,09	51,91
NS/NC	0,82	0,00	2,23	0,00	0,60	0,00	1,18	0,00

3.3.4 Nivel de renta anual

Tanto en el caso de Cantabria como de España, los mayores porcentajes de iniciativa emprendedora se encuentra entre aquellas personas con niveles de renta anual comprendidos entre los 10.001€ y los 20.000€, estando la mayoría de los emprendedores en rentas inferiores a 30.000€.

Se puede advertir que a medida que las edades son más altas, van apareciendo porcentajes de emprendedores con los niveles de renta más altos. A modo de ejemplo, dentro del tramo de edad 45-64 años se observa porcentajes cercanos al 10% para los dos niveles de renta más altos, cuando en las edades más jóvenes no hay ninguno.

Tabla 3.6. Nivel de renta anual								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Menos de 10.000 €	11,64	23,86	9,77	0,00	12,62	9,13	11,38	10,57
Entre 10.001 € y 20.000 €	32,06	25,14	31,62	46,47	19,31	45,56	27,80	39,21
Entre 20.001 € y 30.000 €	28,52	25,60	16,72	30,14	19,57	18,00	21,98	24,92
Entre 30.001 € y 40.000 €	17,30	25,60	19,83	7,34	17,97	0,00	18,30	11,11
Entre 40.001 € y 60.000 €	8,33	0,00	12,95	16,05	20,73	9,24	13,77	8,74
Entre 60.001 € y 100.000 €	1,50	0,00	5,73	0,00	5,64	9,06	4,14	2,73
Más de 100.000 €	0,64	0,00	3,37	0,00	4,16	9,02	2,62	2,72

3.3.5 Implantación en entorno rural o urbano

Como se puede apreciar, tanto en España como en Cantabria, la mayoría de las iniciativas emprendedoras se establecen en zonas urbanas, siendo más notoria la diferencia entre porcentajes en el caso de España.

Referente a Cantabria, destaca el porcentaje de empresas establecidas en zonas rurales entre los emprendedores comprendidos en el tramo de edad 35-44 años, por encima de la media regional y casi tres veces la nacional.

Tabla 2.7. Implantación en entorno rural o urbano (%).								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Rural	9,65	19,25	14,06	30,62	14,28	26,98	12,36	25,29
Urbano	90,35	80,75	85,94	69,38	85,72	73,02	87,64	74,71

3.3.6 Situación laboral

No se dan grandes diferencias entre los porcentajes de España y Cantabria, concentrándose la mayor parte de los emprendedores entre los empleados activos.

En Cantabria destaca la irrupción en las iniciativas emprendedoras de las amas de casa, tanto las de menor, como mayor edad. También destaca, en la parte negativa, los porcentajes nulos de estudiantes emprendedores.

Tabla 3.8. Situación laboral (%).								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Empleado activo	77,12	81,46	88,08	84,60	82,58	85,67	82,02	83,79
Jubilado	0,52	0,00	0,22	0,00	0,98	0,00	0,57	0,00
Ama de casa	0,39	6,18	0,48	0,00	3,44	7,08	1,33	4,56
Estudiante	6,57	0,00	0,00	0,00	0,38	0,00	2,75	0,00
En paro/otra	15,40	12,36	11,22	15,40	12,62	7,24	13,32	11,66

3.3.7 Origen

Se obtienen datos similares en España y en Cantabria, con la mayoría de emprendedores, por encima de 90%, de origen español.

Tanto en Cantabria como en España, el mayor porcentaje de extranjeros se registra en el tramo de edad 35-44 años, teniendo España un porcentaje ligeramente superior.

Tabla 3.9. Origen.								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Español	91,24	93,69	90,61	91,94	91,57	93,23	91,15	93,01
Extranjero	8,65	6,31	9,39	8,06	2,26	6,77	8,74	6,99
NS/NC	0,11	0,00	0,00	0,00	6,17	0,00	0,11	0,00

3.3.8 Tamaño medio del hogar

Los hogares de menor tamaño, en Cantabria, se observan entre los emprendedores más jóvenes. Esta media es inferior a la de España.

Tabla 3.10 Tamaño medio del hogar.								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Tamaño medio del hogar	3,19	2,94	3,27	3,68	3,16	3,55	3,21	3,40

3.4 Características de la actividad emprendedora en función de la edad

3.4.1 Sector general de la actividad

En Cantabria, como en España, la mayoría de las iniciativas emprendedoras se caracterizan por desarrollar actividades orientadas al consumo, con independencia de la edad del emprendedor.

Los sectores extractivo y transformador, en ambos casos, son minoritarios, situándose Cantabria por encima de la media nacional en el sector extractivo. Situación contraria se observa en el caso del sector transformador.

Tabla 3.11. Sector general de la actividad emprendedora (%)								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Extractivo	3,15	6,76	4,46	8,06	3,87	6,75	3,76	7,15
Transformador	15,33	12,46	20,17	7,43	20,57	12,60	18,36	10,98
Servicios a empresas	26,69	24,03	29,54	37,32	20,32	13,44	25,65	24,49
Servicios de consumo	54,83	56,75	45,83	47,19	55,24	67,20	52,24	57,37

3.4.2 Número de propietarios

En Cantabria, la mayoría de las iniciativas emprendedoras están creadas por varios propietarios, al contrario de lo que sucede en España, que, independientemente del tramo de edad considerado, tiene un marcado carácter individualista.

También hay que señalar que, en Cantabria, a medida que los emprendedores van teniendo más edad, se van haciendo más individualistas, tal y cómo se observa en la Tabla 3.12.

Tabla 3.12. Número de propietarios (%)								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Un propietario	52,41	32,20	57,06	44,89	54,40	67,55	54,40	47,93
Varios propietarios	47,59	67,80	42,94	55,11	45,60	32,45	45,60	52,07

3.4.3 Dimensión

Las empresas sin empleados representan el porcentaje más elevado de las iniciativas puestas en marcha en Cantabria, dándose un porcentaje del 100% en el tramo de edad comprendido entre los 35-44 años. En cuanto a los negocios de 1-5 empleados y 6-19 empleados, los mayores porcentajes se dan entre los emprendedores más jóvenes.

Las iniciativas emprendedoras puestas en marcha con más de 20 empleados, apenas tienen incidencia.

Tabla 3.13. Dimensión (%)								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Sin empleados	56,77	57,21	58,05	100,00	56,69	75,16	57,15	75,16
De 1 a 5 empleados	38,10	27,55	35,32	0,00	35,49	24,84	36,42	19,51
De 6 a 19 empleados	5,13	15,25	5,57	0,00	6,44	0,00	5,67	5,33
Más de 20 empleados	0,00	0,00	1,06	0,00	1,37	0,00	0,76	0,00

3.4.4 Evolución esperada en cuanto a empleo para los próximos 5 años

Tanto en España como en Cantabria, en términos totales, las empresas puestas en marcha, esperan incrementar su plantilla en los próximos 5 años, estando Cantabria, en términos porcentuales, por encima de España.

En Cantabria, los emprendedores más jóvenes son los más optimistas, seguidos de cerca por el tramo intermedio.

En el tramo de mayor edad, el porcentaje de reducción de plantilla es mayor que el de incremento de plantilla, circunstancia que no ocurre en ningún tramo de edad en España. También, en este tramo de mayor edad, se da un pequeño porcentaje de emprendedores que no esperan tener empleados, aunque en un porcentaje que representa casi la mitad del que se observa en España.

Tabla 3.14. Evolución esperada en cuanto empleo para los próximos 5 años (%)								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Reducción de plantilla	38,85	33,62	35,50	37,46	39,20	47,09	37,94	39,07
Sin empleados	11,99	0,00	14,58	0,00	15,66	7,72	13,84	2,41
Incremento de plantilla	49,17	66,38	49,92	62,54	45,14	45,19	48,21	58,52

3.4.5 Grado de innovación

La mayoría de los proyectos puestos en marcha en Cantabria y en España, se caracterizan por el escaso nivel innovador de los productos o servicios que se comercializan. No obstante, España presenta unos porcentajes mayores en iniciativas innovadoras que Cantabria, siendo los emprendedores más jóvenes los que se manifiestan como más innovadores.

En Cantabria, la mayoría de las iniciativas totalmente innovadoras se da entre los más jóvenes con un 18,46%, aunque, como nota negativa, destaca que también tiene el máximo porcentaje de iniciativas no innovadoras con un 81,54%. Por todo ello, en los otros dos tramos de edad, si se suman todas las iniciativas con algún grado de innovación, están muy por encima de los más jóvenes.

Tabla 3.15. Grado de innovación (%).								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Totalmente innovadora	21,28	18,46	19,94	8,72	15,59	14,02	19,18	14,02
Parcialmente innovadora	25,09	0,00	20,30	30,72	21,43	19,28	22,56	15,79
No innovadora	53,63	81,54	59,76	60,56	62,99	66,70	58,26	70,20

3.4.6 Utilización de nuevas tecnologías

En Cantabria y en España la utilización de tecnologías antiguas es el dato predominante, teniendo Cantabria mejores resultados en cuanto a la utilización de tecnologías recientes y nuevas.

Respecto a Cantabria, son los emprendedores más jóvenes los que hacen un uso más elevado de las tecnologías recientes y nuevas.

Tabla 3.16. Uso de nuevas tecnologías (%).								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Tecnología nueva (menos de 1 año)	10,40	24,58	15,95	14,67	11,87	13,24	12,51	17,77
Tecnología reciente (1-5 años)	19,31	24,76	16,41	16,05	21,70	26,00	19,15	22,54
Tecnología antigua (más de 5 años)	70,29	50,66	67,63	69,28	66,43	60,76	68,34	59,69

3.4.7 Nivel tecnológico

En contraste con los datos del subapartado anterior, llama la atención que el nivel tecnológico de Cantabria es extremadamente bajo, llegando al 100% en los tramos de mayor edad y rozando el 90% entre los más jóvenes. No obstante, en España, siendo datos mejores que Cantabria, el panorama tampoco es muy positivo, ya que, para todos los tramos de edad, el bajo nivel tecnológico está en torno al 90 %.

Tabla 3.17. Nivel tecnológico (%).								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Bajo nivel tecnológico	87,03	88,25	91,44	100,00	92,80	100,00	90,08	95,76
Medio nivel tecnológico	7,05	11,75	5,21	0,00	1,94	0,00	4,97	4,24
Alto nivel tecnológico	5,92	0,00	3,35	0,00	5,25	0,00	4,95	0,00

3.4.8 Nivel de competencia esperado

En España y en Cantabria, se dan porcentajes muy similares y son muy pocos los emprendedores que manifiestan que no esperan tener competencia alguna, siendo los más optimistas los emprendedores más jóvenes.

Destaca, dentro de Cantabria, que el grupo que espera mucha competencia, es el de los mayores (60,60%).

Tabla 3.18. Nivel de competencia esperado (%).								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Mucha competencia	42,64	54,41	50,91	31,16	49,21	60,60	47,09	49,45
Poca competencia	42,33	25,88	37,65	52,06	37,42	32,65	39,46	36,09
Ninguna competencia	15,04	19,71	11,44	16,78	13,37	6,75	13,46	14,46

3.4.9 Expectativas de expansión de mercado

En términos generales, tanto Cantabria como España, con porcentajes similares, no esperan incrementar su participación en el mercado en los próximos años.

En cuanto a Cantabria, no hay, en ningún tramo de edad, expectativas de “notable expansión”. Además, de nuevo, vuelven a ser los emprendedores más jóvenes los que consideran que sus proyectos empresariales tienen más posibilidades de crecimiento en el futuro, aunque principalmente sin la utilización de nuevas tecnologías (31,39%).

Tabla 3.19. Expectativas de expansión de mercado (%).								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Sin expansión.	48,05	43,43	53,06	61,22	57,32	53,46	52,32	52,19
Alguna expansión, sin uso de nuevas tecnologías.	41,55	31,99	30,99	24,11	30,80	33,30	35,17	30,05
Alguna expansión, con uso de nuevas tecnologías.	9,35	24,58	12,92	14,67	10,41	13,24	10,74	17,77
Notable expansión.	1,05	0,00	3,04	0,00	1,46	0,00	1,77	0,00

3.4.10 Actividad internacional

Con independencia de la edad del emprendedor, las empresas de Cantabria y España se caracterizan por su escasa presencia en los mercados exteriores.

Es el tramo de edades comprendidas entre 35-44 años los que tienen una mayor presencia, al contrario que los emprendedores de mayor edad, que tienen el porcentaje más alto en cuanto a que no realizan ningún tipo de exportaciones.

Tabla 3.20. Actividad internacional (%).								
	18-34		35-44		45-64		TOTAL	
	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Más del 75%.	8,05	13,17	6,47	8,72	5,82	0,00	6,92	7,26
Del 25% al 75%.	7,30	0,00	9,10	7,34	4,91	0,00	7,14	2,27
Por debajo del 25%.	10,36	14,42	12,10	14,85	12,37	13,46	11,47	14,22
No exporta.	74,29	72,41	72,34	69,10	76,90	86,54	74,47	76,25

3.5 Factores psicológicos y sociales de la actividad emprendedora

En términos globales tanto en Cantabria como en España, no se tiene la percepción de que puedan existir buenas oportunidades para emprender, siendo en Cantabria el porcentaje mayor (76,60%) que la media del país.

Según los datos que se desprenden de la tabla 3.21, en Cantabria los jóvenes emprendedores son los menos optimistas en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender (88,31%), mientras que en España son los más mayores (73,18%).

En lo relativo al temor al fracaso, en Cantabria son los emprendedores entre 35-44 años los que mayor temor al fracaso presentan a la hora de valorar posibles iniciativas emprendedoras (45,07%), siendo el tramo de más edad el que menor temor al fracaso tiene (71,21%). Referente a España, dónde hay mayor porcentaje de temor al fracaso es entre los más jóvenes (38,49%), siendo los de mayor edad quienes tienen menos temor al fracaso (67,93%).

En contra de lo que se suele decir, en general, tanto en Cantabria como en España, no hay miedo al fracaso a la hora de emprender.

En Cantabria y en España, los emprendedores estiman que tienen habilidades y/o conocimientos para emprender, además sin diferencias significativas entre la región y el conjunto del país.

También se da la circunstancia de que los emprendedores de más edad son los que estiman que tienen un amplio nivel de habilidades y/o conocimientos relacionados con el mundo empresarial en un porcentaje más alto, superando en ambos casos el 90 %.

Tabla 3.21. Factores psico-sociales para emprender (%).									
		18-34		35-44		45-64		TOTAL	
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Percepción de oportunidades para la creación de empresas.	No	68,21	88,31	69,82	75,23	73,18	64,57	70,16	76,60
	Si	31,79	11,69	30,18	24,77	26,82	35,43	29,84	23,40
Temor al fracaso.	No	61,51	69,73	63,30	54,93	67,93	71,21	63,96	65,62
	Si	38,49	30,27	36,70	45,07	32,07	28,79	36,04	34,38
Posesión de habilidades y/o conocimientos para emprender	No	12,02	13,07	12,68	16,65	7,83	6,69	10,97	11,90
	Si	87,98	86,93	87,32	83,35	92,17	93,31	89,03	88,10

3.6 Papel del inversor informal en función de la edad

3.6.1 Edad del inversor informal e importe invertido

El porcentaje de población de Cantabria y España que invierte sus recursos en financiar proyectos empresariales es muy reducido y similar en todos los tramos de edad considerados.

En cuanto al importe medio invertido en total en Cantabria es casi un tercio del importe global.

Tanto en España como en Cantabria, son los inversores del tramo intermedio de edad los que realizan los mayores desembolsos medios, estando las cantidades medias de Cantabria (32110,35€) muy por debajo de la media nacional (116237,20€).

En este contexto, los jóvenes de Cantabria son los que menos invierten.

Tabla 3.22 Edad del inversor e importe invertido (%)									
		18-34		35-44		45-64		TOTAL	
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Porcentaje inversor informal	No	97,33	98,36	96,29	94,99	95,10	96,60	96,20	96,72
	Si	2,67	1,64	3,71	5,01	4,90	3,40	3,80	3,28
Importe medio invertido (€)		10670,21	3610,97	116237,20	32110,35	67674,91	23845,00	66032,55	24587,87

3.6.2 Edad y relación del inversor informal con el emprendedor

En Cantabria como en España, la mayoría del dinero tiene como destino proyectos empresariales puestos en marcha por familiares cercanos, sobre todo en los dos tramos de edad superiores, que son los que poseen los porcentajes más elevados.

Un dato que llama la atención es el porcentaje de jóvenes emprendedores cántabros (50,77%) cuya relación con el inversor se cimienta dentro del contexto de las relaciones en el trabajo, constituyendo su principal fuente de financiación informal.

Tabla 3.23. Edad y relación del inversor con el emprendedor (%)									
		18-34		35-44		45-64		TOTAL	
		España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria	España	Cantabria
Familiar cercano		39,38	24,74	46,71	53,84	61,04	58,49	52,00	52,07
Otro familiar		9,56	0,00	12,21	18,19	7,48	14,11	9,21	13,82
Colega de trabajo		8,69	50,77	3,69	19,68	4,08	6,22	5,12	17,60
Amigo o vecino		38,02	24,50	30,33	8,28	19,23	13,99	26,73	13,16
Otro		4,36	0,00	7,05	0,00	8,17	7,18	6,94	3,36

3.7 Principales indicadores

Índice TEA en función de la edad.		18-34 años: 5,19% 35-44 años: 5,19% 45-64 años: 3,37%	
Actividad y dinámica emprendedora (mayor porcentaje)		Emprendedores potenciales	18-34 años: 12,43%
		Iniciativas incipientes	18-34 años: 5,19%
		Iniciativas consolidadas	45-64 años: 16,44%
		Cierre efectivo	18-34 años: 0,68%
Índice TEA de Cantabria desglosada por motivación principal (mayor porcentaje)		Oportunidad	18-34 años: 4,55%
		Necesidad	35-44 años: 2,68%
Perfil sociodemográfico del emprendedor	Género	Mayoría de mujeres en los tramos 18-34 años y 45-64 años (dónde se da el mayor diferencial). En el tramo de edad 35-44 años , es el único en el que se da una mayoría de hombres.	
	Nivel de estudios	18-34 años: Predominio de la formación profesional. 35-44 años: Predominio de la enseñanza secundaria. 45-64 años: Predominio de la enseñanza universitaria.	
	Formación específica	Entre los emprendedores se dan unos bajos niveles de formación específica para emprender, destacando, por encima, los más jóvenes, 50,03%	
	Nivel de renta	En general, el nivel de renta es bajo, aunque se eleva a medida que aumenta la edad, pasando a abarcar tramos de renta más elevados.	
	Urbano/rural	Predominio del origen urbano de las iniciativas en todas las edades	
	Situación laboral	Mayoritariamente empleado activo en todos los tramos de edad.	
	Origen	Mayoritariamente españoles en todas las edades.	
	Tamaño hogar	Tamaño mayor en el tramo intermedio, 3,68 y más reducido entre los más jóvenes, 2,94 .	
Determinantes psicológicos y sociales (oportunidades, miedo, habilidades)		Los emprendedores mayores, 45-64 años son los que perciben más oportunidades en el mercado, 35,43% y los que tienen menos temor al fracaso, 71,21% . En general todos los emprendedores se ven con capacidad y/o habilidades, destacando otra vez los mayores, 93,31% .	
Características de la actividad emprendedora	18-34 años	35- 44 años	45-64 años
Sector de la actividad	Servicios orientados al consumo: 56,75% .	Servicios orientados al consumo: 47,19% .	Servicios orientados al consumo: 57,37% .
Número de propietarios	Varios: 67,80% .	Varios: 55,11% .	Uno: 67,55% .
Dimensión	Sin empleados: 57,21% .	Sin empleados: 100% .	Sin empleados: 75,16% .
Potencial de crecimiento de empleo	Incremento de plantilla: 66,38% .	Incremento de plantilla: 62,54% .	Reducción de plantilla: 47,09% .
Capacidad innovadora	No innovadora: 81,54% .	No innovadora: 60,56% .	No innovadora: 66,70% .
Utilización de nuevas tecnologías	Tecnología antigua: 50,66% .	Tecnología antigua: 69,28% .	Tecnología antigua: 60,76% .
Nivel tecnológico	Bajo: 88,25% .	Bajo: 100% .	Bajo: 100% .
Nivel de competencia esperado	Mucha competencia: 54,41% .	Poca competencia: 52,06% .	Mucha competencia: 60,60% .
Expansión esperada en el mercado	Sin expansión: 43,43% .	Sin expansión: 61,22% .	Sin expansión: 53,46% .
Internacionalización	No exporta: 72,41% .	No exporta: 69,10% .	No exporta: 86,54% .
El inversor informal	18-34 años	35- 44 años	45-64 años
Importe medio invertido	3.610,97€	32.110,35€	23.845,00€
Relación con el emprendedor	Colega de trabajo: 50,77% .	Familiar cercano: 53,84% .	Familiar cercano: 58,49% .
Tendencia	La actividad emprendedora es superior en las personas con edades comprendidas entre los 18 y 34 años . También son los jóvenes los que presentan más potencial emprendedor, y menos cierres efectivos. El principal motivo que lleva a los emprendedores a crear una empresa es la existencia de oportunidades de negocio.		

4 CONCLUSIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO JOVEN EN CANTABRIA

Para finalizar el apartado, sobre el análisis del emprendimiento en Cantabria, se procede, a modo de epílogo del mismo, a describir el perfil del emprendedor joven de la región, según los datos obtenidos en las encuestas del Proyecto GEM.

El emprendedor joven y femenino predomina dentro del panorama regional.

En general, el emprendedor joven de Cantabria emprende cuando detecta una oportunidad y lo hace con más éxito que el resto de los emprendedores mayores, ya que tienen un índice de cese efectivo menor. Además, es el grupo dónde se da un menor temor al fracaso.

Estamos ante jóvenes, mayoritariamente, con un nivel de educación de FP o estudios universitarios, aparte de tener formación específica en temas relacionados con el emprendimiento. También expresan tener habilidades y/o conocimientos para emprender.

Fundamentalmente se trata de jóvenes españoles, empleados activos, con niveles de renta entre 20000€ y 40000€, que comienzan un negocio con otros colegas de trabajo, dentro del sector de servicios al consumo y en entornos urbanos.

En cuanto al tipo de empresa que emprenden los jóvenes cántabros, se trata de negocios con una inversión media de 3610,97€, sin empleados, aunque con expectativas de aumento de plantilla en los próximos años.

Se trata de negocios dotados con tecnologías antiguas, con bajo nivel tecnológico, dónde lo que más preocupa es el nivel de competencia y no se tienen grandes expectativas de expandirse, ni de internacionalizarse. Aspecto que llama la atención, ya que estamos hablando de jóvenes bien formados, muchos de ellos universitarios, y con habilidades para emprender.

5 REFLEXIONES FINALES

En este documento apenas se han comentado iniciativas de los representantes empresariales, porque, después de solicitarles información, en algún caso, como CEOE CEPYME, nos remitieron al informe de “Propuesta de acciones estratégicas para el emprendimiento (Noviembre 2011-Febrero 2012)” (CCI) y al CISE.

En el caso de ATA, nos dirigieron a su página web, dónde no aparece ningún tipo de procedimiento estándar o similar, de cara al potenciar el emprendimiento.

En el caso de AJE, ni siquiera se ha recibido respuesta.

Todo ello lleva a pensar, que es aquí dónde se encuentra uno de los mayores problemas de Cantabria, ya que, salvo participaciones a nivel particular, los representantes de los empresarios no han entrado en el sistema.

Son precisamente estas organizaciones quiénes más pueden ayudar transmitiendo su experiencia y su know how, creando espacios de apoyo y asesoramiento, entre emprendedores y agentes.

A través de las diferentes entrevistas, se ha llegado a la conclusión de que, a pesar de los esfuerzos, nuestras instituciones, políticas, universitarias y empresariales, aun se dan conflictos por faltas de coordinación, tanto a nivel interno, como externo.

Para alcanzar los objetivos, debemos contar, de manera integrada, con un sistema en el que:

- El Gobierno marque la estrategia y dote de fondos y de las condiciones adecuadas al sistema.
- La Universidad debe dar un paso más, convirtiéndose en una organización clave para la promoción y desarrollo de nuevas iniciativas, desarrollando una investigación cuya base tenga potencial comercial y mecanismos organizacionales para llevar la investigación más allá de las fronteras institucionales, y consiga la integración de los elementos organizacionales académicos y no académicos en un marco o contexto común, acercándose al concepto de Universidad Emprendedora.
- La creación de empresas promovidas por profesores y universitarios con el objetivo de comercializar los resultados de sus investigaciones, “spin-off”, son uno de los instrumentos más potentes con los que puede contar la universidad para contribuir al desarrollo de su entorno inmediato, ya que aumenta el número de empresas basadas en el conocimiento constituidas alrededor de sectores emergentes, contribuye a la mejora de la imagen de la región como un territorio innovador y crea puestos de trabajo de calidad directos e indirectos (Universidad de Mondragón).
- Unas organizaciones empresariales que se involucren de manera definitiva en el sistema.

Algunas de estas carencias actuales quedan patentes en los resultados del análisis realizado, ya que a pesar de tener una juventud bien formada y habilitada para emprender, éstos se centran en pequeños negocios de escasa cualificación y bajos niveles en uso de tecnologías e innovación.

Hasta la celebración de las reuniones y análisis previos al “I Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento”, dentro del CCI, y su cristalización en el preceptivo informe de propuestas, la colaboración y coordinación entre las instituciones implicadas se remitían a temas puntuales.

Aunque aún sigue habiendo solapes entre instituciones, que dificultan la obtención de información para el potencial emprendedor, ya se ha dado el primer paso, quizás el más difícil, y parece que en la buena dirección.

Por último, se quiere realizar una reflexión en cuanto a la información y comunicación sobre las diversas iniciativas.

Se debe avanzar en la mejora de los mecanismos de comunicación y difusión. Para justificar esta afirmación, se detallan varios ejemplos que se han encontrado al realizar este TFG:

- El acceso a la información ha sido poco intuitivo y de difícil asimilación para hacerse una composición global de las herramientas que actualmente existen en la Comunidad. Por ello, se ha recurrido a entrevistas personales para captar información.

- El emprendedor, en general, no entra de manera directa en el sistema “Cantabria Emprendedora”, ya que en la mayoría de los casos ni siquiera lo conoce.

Acaba incorporándose, en dicho sistema, al ir a informarse sobre subvenciones, por la obligatoriedad que marca la Orden de Autónomos (Gobierno de Cantabria, 2013. Decreto 9/2013, de 28 de febrero, por el que se regulan las subvenciones destinadas a la promoción del empleo autónomo en la Comunidad Autónoma de Cantabria), de recibir un seguimiento y asesoramiento.

- Al preguntar sobre las herramientas de difusión y sensibilización, aparte de la web, durante la entrevista con el técnico del SCE, únicamente nos enseñó uno de los carteles, que estaba colgado en la pared de su despacho, y que hicieron para dar a conocer la puesta en marcha de la propia web “Cantabria Emprendedora”.

Dicho cartel ni siquiera se ha podido encontrar por internet para anexarlo a este trabajo a modo de ejemplo.

Para justificar los escasos medios empleados, se amparó en la burocracia de la Administración en cuanto a adjudicaciones, sobre todo.

- En cuanto aña a la Universidad de Cantabria, desde hace años, se llevan a cabo multitud de iniciativas interesantes y de calidad, desconocidas, incluso, por la propia comunidad universitaria.
- Las organizaciones empresariales consultadas no han sido capaces de informar sobre ninguna iniciativa propia.

Por lo tanto, la comunicación y la difusión deberían desarrollarse, poniendo un énfasis especial, ya que por muchos esfuerzos que se hagan, si no hay visibilidad, serán poco útiles.

ANEXO 1: Marco de referencia sobre Universidades Emprendedoras.

Fuente: <http://entrepreneurialuniversities.eu>:

- **Liderazgo y Gobernanza:** La institución debe desarrollar una cultura emprendedora, fuerte liderazgo y un buen gobierno. Muchas universidades incluyen los términos "empresa" y "espíritu emprendedor" en sus declaraciones de misión, pero deben ser algo más que una referencia.

Factores importantes a considerar:

- La universidad es una fuerza motriz para el desarrollo emprendedor en el entorno más amplio, regional, social y comunitario.
 - Debe haber un compromiso de los niveles más altos para la aplicación de la estrategia emprendedora.
 - Debe contar con un modelo de coordinación e integración de las actividades emprendedoras a todos los niveles de la universidad.
 - Las facultades y las unidades deben tener autonomía para actuar.
 - El espíritu emprendedor debe ser parte importante de la estrategia de la universidad.
- **Capacidad organizativa, personas e incentivos:** Las universidades pueden estar limitadas por sus propias estructuras y enfoques organizativos, lo que hace más difícil llevar a cabo las actividades emprendedoras en las que apoyan sus objetivos estratégicos.

A continuación se destacan algunas de las áreas clave:

- Asegurar que los objetivos sobre emprendimiento de la universidad son compatibles con una amplia variedad de fuentes de financiamiento/inversión, incluyendo la inversión de partes externas interesadas.
- La universidad debe contar con una estrategia financiera sostenible para apoyar el desarrollo empresarial.
- Existen mecanismos para romper las fronteras tradicionales para el fomento de nuevas relaciones.
- Debe estar abierta a reclutar y colaborar con personas que tengan actitudes, comportamientos y experiencias empresariales.
- Debe invertir en el desarrollo del personal.
- Debe haber incentivos y recompensas claros para el personal, que apoyen activamente la estrategia emprendedora de la universidad.
- Debe dar estatus y reconocimiento a sujetos externos que contribuyen a la estrategia emprendedora de la universidad.

- **Desarrollo del espíritu empresarial en la enseñanza y el aprendizaje:** Las universidades deben ampliar su capacidad emprendedora y ofrecer educación en consonancia a la institución en su conjunto, incluyendo a todo el personal y a los estudiantes.

El marco pone de relieve una serie de ámbitos en los que el desarrollo emprendedor se llevará a cabo, lo que refleja la necesidad de que la estructura organizativa pueda apoyar el desarrollo emprendedor, así como proporcionar las herramientas adecuadas para ofrecer oportunidades de educación y formación, tanto a nivel interno, como a externo:

- La universidad debe estar estructurada de tal manera que se estimule y apoye el desarrollo de la mentalidad y las competencias empresariales.
 - El personal debe tener un enfoque emprendedor respecto a la enseñanza en todos los departamentos, promocionando diversidad y la innovación en la enseñanza y el aprendizaje.
 - Se debe estimular el comportamiento emprendedor en el que se apoye toda la experiencia universitaria, desde la creación de la conciencia emprendedora, a la estimulación de ideas a través del desarrollo e implementación.
 - La universidad debe validar los resultados del aprendizaje sobre emprendimiento.
 - Colaborar y participar con las partes interesadas externas es un componente clave de la enseñanza y el desarrollo del aprendizaje en una universidad emprendedora.
 - Los resultados de investigación se deben integrar en la educación emprendedora y la formación.
- **Caminos para emprendedores:** La decisión de comprometerse con el espíritu emprendedor no es un acto único, sino un proceso.

Para que las universidades sean emprendedoras necesitan consolidar las ideas para el crecimiento del mercado y/o el empleo surgidas de las líneas adoptadas por los futuros emprendedores (personal y estudiantes). Esto no es sólo un proceso interno de la universidad, sino un enfoque pluralista necesario para facilitar el acceso a las oportunidades y experiencias internas y externas. Todo lo anterior ofrece un marco donde las universidades apoyan a sus emprendedores internos, en su desarrollo profesional, en su camino a convertirse en empresario:

- La universidad debe crear conciencia sobre la importancia/valor de desarrollar capacidades emprendedoras entre el personal y los estudiantes.
- Debe promover activamente a las personas a convertirse o comportarse de manera emprendedora.
- Debe ofrecer apoyo a los individuos y grupos para pasar de las ideas a la acción empresarial.
- Poner a disposición servicios de Mentoring por personal académico y el empresariado.

- Debe proporcionar acceso a las instalaciones de incubación de empresas.
- Debe facilitar el acceso a la financiación privada para sus potenciales emprendedores.
- **Universidad-Empresa/Relaciones Externas para intercambio de conocimientos:** La participación activa de una amplia gama de partes interesadas se ha demostrado que es un factor que contribuye positivamente a crear universidades emprendedoras exitosas.

La construcción y el mantenimiento de relaciones con socios y colaboradores clave es esencial para lograr el potencial completo de una universidad, en el espíritu emprendedor, en la investigación, la docencia y en otras actividades de la denominada tercera misión.

Hay varios componentes en el entorno externo, incluyendo las relaciones con el sector público, regiones, empresas, alumnos, asociaciones profesionales, etc

La motivación de este compromiso es la creación de valor para la universidad y la sociedad:

- La universidad debe estar comprometida con la colaboración y el intercambio de conocimientos con la industria, la sociedad y el sector público.
- Debe demostrar participación activa en asociaciones y relaciones con una amplia gama de partes interesadas.
- Debe contar con fuertes vínculos con las incubadoras, parques científicos y otras iniciativas externas, la creación de oportunidades para el intercambio dinámico de conocimiento.
- Debe ofrecer oportunidades para el personal y los estudiantes para participar en actividades emprendedoras con empresas.
- Debe apoyar específicamente a la movilidad del personal y de estudiantes entre las universidades y el entorno externo.
- La investigación de vínculos entre las universidades, la educación y la industria (la comunidad en general) actuando juntos para afectar a todo el ecosistema del conocimiento.
- **La universidad emprendedora como Institución internacionalizada:** No es posible que una universidad sea emprendedora sin ser internacional, aunque la universidad puede ser internacional sin ser emprendedora.
 - La internacionalización debe ser una parte clave de la estrategia empresarial de la universidad.
 - La universidad debe apoyar explícitamente la movilidad internacional de su personal y de los estudiantes (incluyendo estudiantes de doctorado).
 - Debe buscar y atraer a personal internacional y del empresariado (incluyendo la enseñanza, la investigación y doctorados)

- Debe articular la internacionalización en su enfoque de la enseñanza.
- La universidad, sus departamentos y facultades deben participar activamente en redes internacionales.
- **La medición del impacto de la Universidad Emprendedora:**
Detrás de las actividades para crear una universidad emprendedora, está la necesidad de comprender el impacto de los cambios que se consiguen.

Los impactos van desde lo local a lo global y afectan a grupos de interés internos (estudiantes / titulados, personal) y también agentes externos (empresas locales, organizaciones y comunidades enteras):

- La universidad debe evaluar el impacto de su estrategia emprendedora y demostrar que produce los cambios previstos.
- Debe evaluar el nivel de compromiso en la enseñanza y el aprendizaje emprendedor de toda la institución.
- Debe evaluar regularmente el impacto de la iniciativa emprendedora de la enseñanza y el aprendizaje.
- Debe llevar a cabo un seguimiento periódico y evaluación del impacto de las ayudas puestas en marcha.
- Debe llevar a cabo un seguimiento periódico y una evaluación de las actividades de intercambio de conocimientos con otras universidades.

6 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía consultada:

Alemany, C. Álvarez, M. Planellas, Urbano, D. (2011): "Libro Blanco de Iniciativa Emprendedora en España". Fundación Príncipe de Girona. Barcelona.

García Pérez, Alfonso (2005): "Estadística aplicada con SPSS". Universidad nacional de educación a distancia.

GEM Global Entrepreneurship Monitor (2012): Informe GEM-Andalucía 2012".

GEM Global Entrepreneurship Monitor (2011): "Informe Ejecutivo GEM-Cantabria 2011".

GEM Global Entrepreneurship Monitor (2012): "Informe GEM-España 2012".

Bibliografía citada:

Antoncic, B. y R. Hisrich (2001), "Intrapreneurship: Construct Refinement and Cross-Cultural Validation", *Journal of Business Venturing*.

Barnett, R. (2000), "University Knowledge in an Age of Supercomplexity", *Higher Education*.

Cantabria. Cantabria Campus Internacional (Noviembre 2011-Febrero 2012): "Propuesta de acciones estratégicas para el emprendimiento".

Comisión Europea (Abril 2009): "Comunicación al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones".

Fundación Universidad-Empresa y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Septiembre 2012): "Educación Emprendedora. Servicios y Programas de las Universidades Españolas".

Fundación Universidad-Empresa y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (Septiembre 2012): "Educación emprendedora. Buenas prácticas nacionales".

Gobierno de Cantabria (2013). Decreto 9/2013, de 28 de febrero, por el que se regulan las subvenciones destinadas a la promoción del empleo autónomo en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Gobierno de España (2013). "Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización".

Guerrero, M. (2008), "The Creation and Development of Entrepreneurial Universities in Spain: An Institutional Approach", tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.

Guerrero, M. y D. Urbano (2011), "The Development of an Entrepreneurial University", *Journal of Technology Transfer*. Las universidades emprendedoras en la economía del conocimiento, México, Pearson Education.

Guerrero, M., N. Toledano y D. Urbano (2011), "Entrepreneurial Universities and Support Mechanisms: A Spanish Case Study", *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*.

Kirby, D. A. (2002), "Creating Entrepreneurial Universities: A Consideration", documento de trabajo de la School of Management, Guildford, University of Surrey. 2005, "Creating Entrepreneurial Universities in the UK: Applying Entrepreneurship Theory to Practice", *Journal of Technology Transfer*.

Kirby, D. A., M. Guerrero y D. Urbano (2011), "The Theoretical and Empirical Side of Entrepreneurial Universities: An Institutional Approach", Canadian Journal of Administrative Sciences.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2013): "Estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013/2016".

Mira Solves, Ignacio (2006): "La creación de empresas por titulados universitarios. Una aproximación a los factores de influencia del ámbito de la Universidad". Tesis doctoral. Universidad Miguel Hernández, Elche.

Reynolds, P. et al. (2005): "Global entrepreneurship monitor: data collection design and implementation 1998-2003". Small Business Economics.

Páginas web visitadas⁸:

Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria:
www.ajecantabria.com

ATA:
www.ata.es

Cantabria Campus Internacional: Campus de Excelencia Internacional:
www.cantabriacampusinternacional.com

Cantabria emprendedora:
www.cantabriaemprendedora.com

CEOE CEPYME Cantabria: Fundación Formación:
www.formacioncantabria.com

CISE, Centro Internacional Santander Emprendimiento:
www.cise.es

Entrepreneurial Universities-guiding framework:
<http://entrepreneurialuniversities.eu>

European Commission. Education & training. Higher education:
http://ec.europa.eu/education/higher-education/business_en.htm

Proyecto GEM:
www.gemconsortium.org

SODERCAN:
www.sodercan.es

Technopolis Group :
www.technopolis-group.com

Universidad de Cantabria:
www.unican.es

Universidad de Mondragón:
<http://www.mondragon.edu/files/aldizkariak-revistas/mendeberriak/mendeberriak-9/modelo-universidad-emprendedora-mue>

⁸ Para la redacción del trabajo y para la consecución de ideas, se ha buscado en las páginas web institucionales que se especifican, así como en todas las secciones de las mismas, que pudieran contribuir al objetivo de este documento.