



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO ACADÉMICO 2024/2025

TRABAJO FIN DE GRADO

Mención en Dirección General

Emprendimiento Juvenil con Discapacidad:

“Un Camino hacia la Autonomía y la Igualdad de Oportunidades”

“A Path to Autonomy and Equal Opportunities”

AUTOR: DIEGO FERNANDEZ RUIZ

TUTOR: ANA FERNANDEZ LAVIADA

FECHA: JULIO / 2025

DECLARACIÓN RESPONSABLE

La persona que ha elaborado el TFG que se presenta es la única responsable de su contenido. La Universidad de Cantabria, así como quien ha ejercido su dirección, no son responsables del contenido último de este Trabajo.

En tal sentido, Don/Dña Diego Fernández Ruiz se hace responsable:

- 1. De la AUTORÍA Y ORIGINALIDAD del trabajo que se presenta.*
- 2. De que los DATOS y PUBLICACIONES en los que se basa la información contenida en el trabajo, o que han tenido una influencia relevante en el mismo, han sido citados en el texto y en la lista de referencias bibliográficas.*

Asimismo, declara que el Trabajo Fin de Grado tiene una extensión de máximo 10.000 palabras, excluidas tablas, cuadros, gráficos, bibliografía y anexos.

Fdo.: Diego Fernández Ruiz

*“Para mamá y papa, que siempre creyeron en mi mucho
más de lo que yo lo hacía.
Espero que os sintáis tan afortunados de ser mis padres como
yo me siento de ser vuestro hijo.
Algún día llegaré a ser como vosotros,
Os quiero con todo mi corazón.”*

*“Para ti Abu, porque te fuiste a pocos días de colgarme la banda,
por tu sabiduría, por tu amor, por guiarme;
siempre serás el amor de mi vida”*

*“Para mis chicos de la escuela, por aparecer en mi camino,
y demostrarme que las ganas de vivir siempre,
vencen al miedo y las dificultades.
Habéis sido el mejor descubrimiento posible”*

*“Para mi familia y mis seres queridos que ya no están aquí,
pero que se sienten como si nunca se hubieran ido;
espero que os sintáis tan orgullosos como me siento yo de vosotros,,
os mucho echo de menos.”*

“La única discapacidad en la vida es una mala actitud”

Contenido

ABSTRACT	7
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1 Contextualización del emprendimiento juvenil inclusivo	8
1.2.1 <i>Objetivo general</i>	9
1.2.2 <i>Objetivos específicos</i>	9
2. FUNDAMENTOS Y EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	10
2.1 Definición y evolución del término	10
2.2 Teorías sobre el emprendimiento	10
3. EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL	11
3.1 Perfil del joven emprendedor	11
3.2 Situación actual y condicionantes del colectivo	12
4.EL EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO: JOVENES CON DISCAPACIDAD	14
4.1 Contextualización	14
4.2 Perfil actual del joven emprendedor con discapacidad.....	15
4.3 Barreras del colectivo.....	16
4.4 Importancia de la inclusividad como vía de inserción laboral.....	18
5. NECESIDADES DE APOYO Y VISIBILIDAD	19
5.1 Políticas de apoyo al emprendimiento	19
5.2 Casos de éxito	20
5.2.1 <i>Carmela Álvarez Rodríguez – Carmelamola</i>	20
5.2.2 <i>Diego Soliveres – Timpers</i>	21
6. INFORME GEM: ANALISIS DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL CON DISCAPACIDAD	23
6.1 Metodología y planteamiento del estudio.....	24
6.2 Perspectiva del emprendimiento en la población joven	25
6.2.1 <i>Percepción de oportunidades para emprender</i>	25
6.2.2 <i>Disposición de conocimientos y habilidades para emprender</i>	26
6.2.3 <i>Miedo al fracaso como obstáculo para emprender</i>	28
6.2.4 <i>Facilidad percibida para iniciar un negocio</i>	30
6.3 Involucración de jóvenes en el proceso emprendedor.....	32
6.3.1. <i>Perspectiva global del proceso emprendedor joven</i>	32
6.3.2 <i>Intencionalidad emprendedora</i>	32

6.3.3 Involucración en la actividad emprendedora nueva.	33
6.3.4 Involucración en la actividad emprendedora consolidada.	33
6.4 Características de la actividad emprendedora nueva desarrollada por jóvenes	34
6.4.1 Especialización productiva por sectores.	34
6.4.2 Nivel de sector tecnológico.	34
7. CONCLUSION	35
8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	36

INDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Miedo al fracaso en los jóvenes</i>	12
<i>Ilustración 2. Medida en la que influyen las barreras a la hora de emprender</i>	13
<i>Ilustración 3. El hobby favorito de Carmela</i>	20
<i>Ilustración 4. Carmemola</i>	21
<i>Ilustración 5. Timpers, la marca más normal del mundo</i>	21
<i>Ilustración 6. Timpers en los JJOO</i>	22
<i>Ilustración 7. El proceso emprendedor</i>	23
<i>Ilustración 9. Discapacidad y Rango de Edad</i>	24
<i>Ilustración 8. Sexo y Rango de edad</i>	24

INDICE DE GRÁFICAS

<i>Gráfica 1: Totalidad de jóvenes - Percepción de oportunidades</i>	25
<i>Gráfica 2: Jóvenes con discapacidad - Percepción de oportunidades</i>	25
<i>Gráfica 3 Jóvenes no involucrados - Percepción de oportunidades</i>	25
<i>Gráfica 4: Jóvenes involucrados - Percepción de oportunidades</i>	26
<i>Gráfica 5: Hombres - Percepción de oportunidades</i>	26
<i>Gráfica 6: Mujeres - Percepción de oportunidades</i>	26
<i>Gráfica 7: Jóvenes con discapacidad - Disposición de conocimientos</i>	26
<i>Gráfica 8: Totalidad de jóvenes - Disposición de conocimientos</i>	26
<i>Gráfica 9: Jóvenes no involucrados - Disposición de conocimientos</i>	27
<i>Gráfica 10 Jóvenes involucrados - Disposición de conocimientos</i>	27
<i>Gráfica 11: Mujeres - Disposición de conocimientos</i>	28
<i>Gráfica 12: Hombres - Disposición de conocimientos</i>	28
<i>Gráfica 13: Totalidad de jóvenes - Miedo al fracaso</i>	28
<i>Gráfica 14: Jóvenes no involucrados - Miedo al fracaso</i>	29
<i>Gráfica 15: Jóvenes involucrados - Miedo al fracaso</i>	29
<i>Gráfica 16: Hombres - Miedo al fracaso</i>	29
<i>Gráfica 17: Mujeres - Miedo al fracaso</i>	29
<i>Gráfica 18: Totalidad de jóvenes - Facilidad percibida</i>	30

<i>Gráfica 19: Jóvenes con discapacidad - Facilidad percibida</i>	30
<i>Gráfica 20: Jóvenes no involucrados - Facilidad percibida</i>	30
<i>Gráfica 21: Jóvenes involucrados - Facilidad percibida</i>	31
<i>Gráfica 22: Hombres - Facilidad percibida</i>	31
<i>Gráfica 23: Mujeres - Facilidad percibida</i>	31
<i>Gráfica 24: Perspectiva global del proceso emprendedor joven</i>	32
<i>Gráfica 25: Adultos (+34 años) - Intención emprendedora</i>	32
<i>Gráfica 26: Jóvenes - Intención emprendedora</i>	32
<i>Gráfica 27: Adultos (+34 años) - Involucración en la actividad emprendedora nueva</i>	33
<i>Gráfica 28: Jóvenes - Involucración en la actividad emprendedora nueva</i>	33
<i>Gráfica 29: Adultos (+34 años) - Involucración en la actividad emprendedora consolidada</i>	33
<i>Gráfica 30: Jóvenes - Involucración en la actividad emprendedora consolidada</i>	33
<i>Gráfica 31: Adultos (+34 años) - Especialización productiva por sectores.....</i>	34
<i>Gráfica 32: Jóvenes - Especialización productiva por sectores</i>	34
<i>Gráfica 34: Adultos (+34 años) - Nivel de sector tecnológico</i>	34
<i>Gráfica 33: Jóvenes - Nivel de sector tecnológico</i>	34

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado analiza el emprendimiento juvenil inclusivo, con un enfoque específico en los jóvenes con discapacidad. A lo largo del trabajo se examina cómo el emprendimiento puede ser una herramienta de empoderamiento social y económico para un colectivo que, históricamente, ha enfrentado múltiples barreras de acceso al mercado laboral y a los entornos de innovación.

La investigación se estructura en dos grandes bloques. En primer lugar, se desarrolla un marco teórico que define el concepto de emprendimiento y su evolución, contextualiza la figura del joven emprendedor y profundiza en la inclusión como pilar del desarrollo sostenible. Se presta especial atención a las motivaciones personales, la creatividad, la resiliencia y el impacto social como elementos diferenciales del emprendimiento en personas jóvenes con discapacidad.

En segundo lugar, se realiza un análisis práctico a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que permite identificar tendencias, fortalezas y limitaciones del emprendimiento juvenil en España. Asimismo, se incorporan casos reales de jóvenes emprendedores con discapacidad, que sirven como ejemplos de buenas prácticas y evidencian el potencial transformador de este tipo de iniciativas.

El trabajo concluye que, si bien existen avances notables en el reconocimiento institucional y social del emprendimiento inclusivo, aún persisten retos significativos en materia de accesibilidad, financiación, formación específica y eliminación de estigmas. El emprendimiento juvenil inclusivo no solo representa una vía legítima de integración laboral, sino también una oportunidad para redefinir el modelo económico y social desde la diversidad y la igualdad de oportunidades.

Este estudio aspira a poner en valor la figura del joven emprendedor con discapacidad, visibilizar sus aportaciones y reivindicar la necesidad de políticas públicas más ambiciosas, sostenidas y adaptadas a la realidad de este colectivo.

ABSTRACT

This Final Degree Project explores inclusive youth entrepreneurship, with a particular focus on young people with disabilities. The study examines how entrepreneurship can serve as a tool for social and economic empowerment for a group that has historically faced multiple barriers to accessing the labour market and innovation ecosystems.

The research is structured in two main sections. First, a theoretical framework is developed that defines the concept of entrepreneurship and its evolution, contextualizes the profile of the young entrepreneur, and delves into inclusion as a key pillar of sustainable development. Special attention is given to personal motivation, creativity, resilience, and social impact as defining traits of entrepreneurship among young individuals with disabilities.

Secondly, a practical analysis is carried out based on data from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM), which highlights trends, strengths, and limitations of youth entrepreneurship in Spain. Real-life cases of young entrepreneurs with disabilities are also included, serving as examples of best practices and demonstrating the transformative potential of inclusive entrepreneurial initiatives.

The study concludes that, although there has been considerable progress in the institutional and social recognition of inclusive entrepreneurship, significant challenges remain in terms of accessibility, funding, targeted training, and the elimination of stigma. Inclusive youth entrepreneurship not only represents a valid path to labour market integration, but also an opportunity to redefine the economic and social model through diversity and equal opportunities.

This project seeks to highlight the role of young entrepreneurs with disabilities, showcase their contributions, and advocate for more ambitious, sustained, and context-sensitive public policies to support this group.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contextualización del emprendimiento juvenil inclusivo

El emprendimiento ha cobrado una relevante importancia en las últimas décadas hasta el punto de conseguir consolidarse como uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico, social y tecnológico. Su influencia se ha reflejado tanto en la creación de empleo y riqueza, como en la propia capacidad para generar innovación; transformando sectores productivos y fomentando una cultura más autónoma y con una mayor responsabilidad individual.

Tradicionalmente, el emprendimiento ha sido vinculado con la iniciativa privada, asociándose en sus inicios a pequeños negocios familiares o a la actividad comercial local donde primaba principalmente el beneficio económico, con el avance de la globalización y el crecimiento masivo de las tecnologías se ha ido adquiriendo una dimensión mucho más amplia y diversificada. En un entorno tan competitivo y cambiante, el emprendimiento no solo ha conseguido representar una alternativa al empleo tradicional, sino también una vía para solucionar problemas sociales o medioambientales; los cuales cada vez son más frecuentes.

Hoy en día abarca desde pequeños proyectos personales hasta startups de potencial internacional, donde además han surgido nuevos formatos que fomentan la resolución de problemas sociales o la sostenibilidad medioambiental. Este proceso de diversificación ha transformado el perfil del emprendedor, el cual ya no se asocia únicamente a empresarios con capital o gran influencia, sino a cualquier tipo de perfil que se vea con la motivación y los apoyos adecuados para iniciar un nuevo proyecto.

Esta motivación se extiende desde jóvenes recién titulados, personas desempleadas o profesionales en activos que buscan iniciar o continuar su vida laboral de una manera más independiente y atractiva. Esto es posible gracias al nacimiento de nuevos entornos cada vez más organizados y estructurados para apoyar al emprendedor, donde se incluyen formaciones especializadas, modelos de financiación más inclusivos y con un papel muy fundamental; la implicación activa de las políticas públicas. Las administraciones públicas han sido clave en esta transición gracias al diseño de políticas activas de empleo, subvenciones y formaciones emprendedoras; que han permitido que muchas personas que no cuentan con los recursos o experiencia suficientes encuentren una base donde apoyarse para desarrollar sus ideas y poder transformarlos en proyectos viables de futuro.

A pesar de ello, aun suponiendo un avance significativo para el ecosistema emprendedor en términos de acceso, diversidad y profesionalización, sigue sin ser plenamente inclusivo. Las barreras estructurales, económicas y sociales siguen permaneciendo; aunque se están reduciendo, afectando a quienes parten de situaciones más vulnerables y críticas.

Emprender sigue siendo para varios colectivos un camino cargado de obstáculos debido a que el sistema sigue hacia orientando aquellas personas que cuentan o pueden obtener una base mínima de seguridad y apoyo.

En ese espacio donde aparecen nuevas oportunidades, pero siguen conviviendo viejas barreras, se fusionan dos realidades que conviven más unidas de lo que parece, la **juventud**, aquella etapa marcada por el impulso y la búsqueda de metas que va de la mano con la incertidumbre, falta de recursos y la necesidad de validación; y las **personas con discapacidad**; quienes se enfrentan a obstáculos más allá de lo económico o laboral, y que luchan por un espacio con ausencia de referentes y donde

se presenta una escala visibilidad social, encuentran una solución adaptándose y buscando caminos nuevos cuando los existentes no funcionan correctamente.

La fusión de estas dos realidades, los **jóvenes con discapacidad** crean un perfil, que aun con una limitada proyección social, representa un gran potencial lleno de posibilidades. Lo que a menudo es interpretado como una doble barrera se transforma como una doble capacidad; para la adaptación, creación y formación de nuevas formas de reinversión. Este colectivo es la representación de reconstrucción y valentía; frente la ausencia de apoyos, referentes y recursos emerge una manera distinta de avanzar, de resistir y crear valor desde la diferencia.

Por tanto, el emprendimiento juvenil inclusivo no debería catalogarse como una categoría más dentro de las políticas de empleo, sino como una oportunidad real y necesaria para poder transformar un modelo emprendedor que a pesar de los avances necesita evolucionar a otro nivel, convirtiéndose así en un modelo más equitativo, accesible y conectado con la compleja diversidad de quienes lo conforman.

Este trabajo nace con la voluntad de poner en el foco a aquellas personas que históricamente han quedado apartadas por sus “escasas capacidades” y por las numerosas barreras a las que se han y se siguen enfrentando. Y de comprender qué condiciones necesitan para poder emprender en igualdad, desde sus propias aptitudes y contextos.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar en profundidad de forma crítica y reflexiva como actúa el colectivo con discapacidad dentro del fenómeno del emprendimiento, haciendo un especial hincapié en la realidad que viven los jóvenes y comprobar si resulta una vía realista y viable para este colectivo, como alternativa laboral y como herramienta de participación social.

Para este análisis se realizará en un primer lugar un estudio teórico del colectivo por separado y luego en conjunto, con observaciones de los factores estructurales que dificultan su entrada a este ecosistema, y las oportunidades que surgen fruto de sus capacidades.

En segundo lugar, se llevará a cabo un estudio práctico consistente en el análisis de datos del *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* que en este caso se realizará a nivel nacional, en España. Se interpretarán estos datos con el objetivo de examinar la realidad a la que se enfrentan los jóvenes con discapacidad y relacionarlos con la primera parte del estudio.

1.2.2 Objetivos específicos

- Comprender el concepto y la evolución del emprendimiento inclusivo aplicado a personas con discapacidad para realizar una comparación con el modelo tradicional.
- Investigar las capacidades y necesidades del colectivo de jóvenes con discapacidad y las barreras a las que se enfrentan a través de diversos informes y estudios.
- Identificación de las políticas de apoyo que se dirigen a fomentar el emprendimiento en este tipo de colectivo.
- Examinar los datos GEM con el fin de realizar un análisis que permita conocer el fenómeno emprendedor, y poder compararlo entre diversos colectivos, como los jóvenes emprendedores con discapacidad y sin discapacidad, o los menos jóvenes con discapacidad.
- Recomendaciones orientadas a mejorar la participación del colectivo para reconocer el valor social, económico y humano que aporta la diversidad en este tipo de negocio.

2. FUNDAMENTOS Y EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

2.1 Definición y evolución del término

El concepto de emprendimiento es complejo y dinámico por su significativa evolución desde su origen. Nació con la idea de crear y dirigir nuevos negocios con un enfoque principal; la generación de beneficios económicos a través del aprovechamiento de oportunidades identificadas en el mercado. (Schumpeter, 1934).

Schumpeter fue uno de los teóricos pioneros en este campo y recalco la figura del emprendedor como un innovador capaz de abrir mercados desconocidos gracias a la introducción de nuevos productos o procesos. Este concepto es conocido como “*Destrucción creativa*”, donde las innovaciones son capaces de reemplazar tecnologías y modelos de negocio antiguos, impulsando el progreso económico.

Con el transcurso del tiempo y especialmente desde la segunda mitad del siglo XX, el concepto se transformó considerablemente al incluir dimensiones sociales y medioambientales. En esta etapa surgen autores como Drucker (1895), que sostienen que el emprendimiento no solo se rige por una cuestión económica, subrayando la importancia de la responsabilidad social, argumentando que la creación de valor debe contribuir al bienestar de la sociedad, no solo la generación de beneficios.

El enfoque más contemporáneo y actual sigue relacionado estrechamente con el desarrollo sostenible y social, dando un lugar a el emprendimiento social, el cual busca aplicar principios empresariales para abordar problemas sociales, actuando como motor fundamental para abordar retos globales como la inclusión social y la equidad económica. (Dees, 2021)

El acceso al conocimiento, impulsado por las mejoras digitales y la conectividad global ha permitido que el emprendimiento se transforme de un modelo de negocio principalmente económico a un modelo económico-social que permita a más personas de diferentes contextos desarrollar ideas y proyectos para la generación de valor.

2.2 Teorías sobre el emprendimiento

El emprendimiento ha sido objetivo de estudios de múltiples disciplinas; existen al menos 26 teorías clasificadas en cuatro grandes corrientes principales; económicas, psicología, sociología y gestión empresarial, encargados de responder a la complejidad del fenómeno desde diferentes enfoques.

La evolución histórica del término está marcada por las diferentes bases teóricas que han tratado de explicar como el perfil del emprendedor se ha ido transformando desde un proceso económico a un proceso multidimensional influido por variables psicológicas, sociales, estructurales o tecnológicas. (Terán-Yépez y Guerrero-Mora, 2020)

Comprender este proceso es clave especialmente cuando el foco se pone en aquellos colectivos que se enfrentan a mayores barreras a la hora de introducirse en esta disciplina.

El emprendimiento juvenil inclusivo se analiza desde una combinación de factores individuales, como la motivación y la resiliencia; y factores externos como formaciones y los apoyos de las instituciones, que se encuentran presentes en las distintas corrientes teóricas. Estas permiten construir una visión más completa sobre lo que impulsa y limita la capacidad emprendedora de los jóvenes con discapacidad.

Se exponen a continuación las principales teorías que ofrecen una base para comprender la evolución del emprendimiento desde la perspectiva inclusiva. Terán-Yépez y Guerrero-Mora, 2020)

Tabla 1: Teorías de la evolución del emprendimiento (Perspectiva inclusiva)

Corriente teórica	Teoría	Descripción
Económica	<i>Teoría de la Innovación</i>	El emprendedor innova, introduciendo productos, procesos o métodos nuevos transformando el mercado.
	<i>Teoría del Ajuste</i>	El emprendedor encuentra desequilibrios en el mercado y se aprovecha de las oportunidades.
Psicológica	<i>Teoría de los Rasgos de la Personalidad</i>	El emprendedor posee rasgos innatos como la creatividad o la tolerancia al riesgo.
	<i>Teoría de las Necesidades de Logro</i>	Las personas en búsqueda del logro tienden a establecer metas para superarse.
Sociológica	<i>Teoría del cambio social</i>	El emprendimiento nace como respuesta a cambios sociales o pérdidas de estatus, con especial atención en colectivos marginados
	<i>Teoría del capital social</i>	El capital social y las redes personas influyen directamente en la capacidad de emprender
Gestión empresarial	<i>Teoría de los recursos</i>	El acceso a los recursos mejora la capacidad del individuo para reaccionar y actuar frente a la aparición de oportunidades
	<i>Teoría de las oportunidades</i>	El emprendedor no causa el cambio, detecta, reacciona y actúa ante las oportunidades del entorno

Fuente: Elaboración Propia

3. EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

3.1 Perfil del joven emprendedor

El emprendimiento juvenil; comúnmente referido a individuos que inician y gestionan proyectos empresariales en edades tempranas; en el rango de 18 a 34 años, se manifiesta cada vez con más fuerza dentro del ecosistema emprendedor. (Observatorio del Emprendimiento de España, 2023)

Es el reflejo de una etapa clave de transición a la vida adulta que se caracteriza por una gran movilidad social, académica y profesional; lo que les otorga una oportunidad única para emprender y crear proyectos propios. Este periodo también se define como *autodefinición profesional*; debido a unas oportunidades de empleo tradicionales que a menudo no cumplen las expectativas de realización personal esperadas por un joven, quién se enfrenta a mercados laborales saturados y en constante evolución. Por ello el emprendimiento nace como una alternativa atractiva y novedosa para aquellos que buscan asumir riesgos y están dispuestos a innovar desafiando los modelos clásicos de trabajo.

Esta tolerancia al riesgo es una de las principales cualidades del emprendedor joven; el cual está más dispuesto a asumir incertidumbres económicas debido a su situación personal. Normalmente este perfil tiene la ventaja de tener menores responsabilidades y cargas financieras lo que les predispone a afrontar lo desconocido con otros ojos, llevando a cabo proyectos más audaces que otros perfiles no estarían dispuestos a asumir. Esta valentía de enfrentarse a nuevos retos se ve potenciada por propia

resiliencia de la juventud; quien lejos de desanimarse cuando se les plantea un obstáculo ven en ello una oportunidad para aprender y ajustar el rumbo de sus iniciativas. Así mismo, nace la fuerte necesidad de romper el *status quo*, desafiando constantemente los modelos tradicionales con alternativas innovadoras y buscar un propósito a sus proyectos. La creatividad juega un papel crucial impulsándoles a explorar nuevas formas de pensar, crear y resistir antes los problemas; con el objeto de encontrar un propósito mayor a sus proyectos.

A diferencia de generaciones anteriores, quienes proyectaban sus proyectos a fines económicos, la generación actual de jóvenes emprendedores también orienta sus esfuerzos a la búsqueda de ideas que generen un impacto positivo en la sociedad. Esto permite a los jóvenes nutrir constantemente su creatividad para desarrollar soluciones transformadoras capaces de resolver desafíos sociales, económicos o medioambientales, mostrando el reflejo de un perfil capaz de navegar en un mundo de incertidumbres y en constantes cambio a través de una energía renovada y una visión disruptiva.

3.2 Situación actual y condicionantes del colectivo

La energía transformadora y la visión revolucionaria de la juventud que marca el camino hacia la materialización de sus proyectos no siempre sigue una proyección lineal en la que se pueda conseguir los objetivos sin complicaciones. La realidad va más allá de sus capacidades individuales; junto al afán constante de transformar ideas innovadoras en planes tangibles van apareciendo una serie de desafíos; comunes a cualquier proceso emprendedor, pero que en particular para el colectivo supone un esfuerzo extra al tener que operar en un entorno cambiante y lleno de incertidumbre donde las oportunidades no siempre corresponden con las expectativas.

"España destaca como uno de los países con menor índice de emprendimiento en edades tempranas. Esto se debe en gran parte a la falta de recursos financieros y formativos necesarios, así como una falta de apoyo al espíritu emprendedor. Debemos tomar medidas rápidas y coordinadas entre el sector público, los agentes privados y las organizaciones sociales para mejorar esta situación y construir una sociedad más fuerte y exitosa en el futuro" (Nantiklum, 2024)

El camino hacia la materialización de sus iniciativas se convierte en un mar de posibilidades donde se pone a prueba su persistencia y su capacidad de adaptarse a los obstáculos que surgen en su trayecto.

Un obstáculo que prevalece sobre el resto a la hora de iniciar un proyecto es el miedo al fracaso, relacionado con la inseguridad y la falta de confianza que presentan los individuos cuando empiezan a aparecer las primeras dificultades. Supone la primera barrera psicológica que se enfrentan los jóvenes emprendedores, la cual supone un impacto desproporcionado en este colectivo al carecer de la experiencia suficiente para lidiar con la presión de los mercados actuales, tan competitivos y las propias expectativas sociales propuestas por los mismos.

Ilustración 1. Miedo al fracaso en los jóvenes

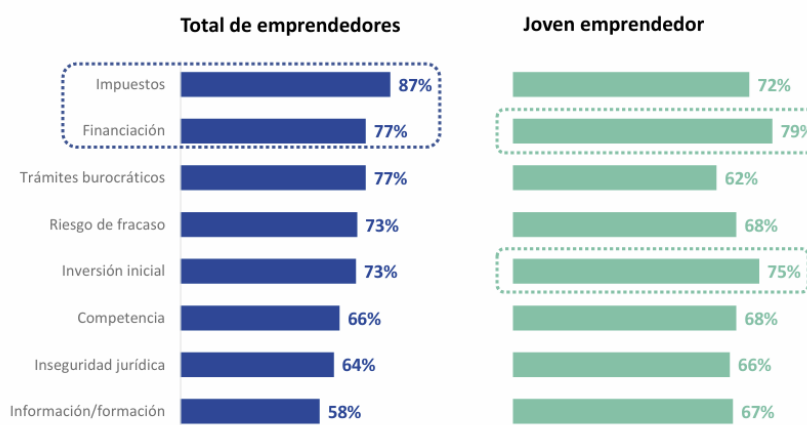


Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España

En la actualidad 6 de cada 10 jóvenes españoles (59,6%) percibe el miedo a fracasar como un obstáculo para emprender. Este alto porcentaje lo subraya como un factor decisivo para tomar la decisión de no introducirse en el mercado emprendedor, ya que muchos de ellos no consideran tener las suficientes herramientas emocionales y estratégicas para afrontar los fracasos de manera constructiva. Se convierte, por tanto, en la primera gran barrera a superar por los jóvenes emprendedores. Aun así, este miedo no es el único limitador que aparece cuando se toma la decisión de emprender. A medida que avanza el proceso se atraviesan una serie de desafíos más profundos y complejos que van más allá de la dimensión individual, estando relacionados con el contexto social-económico-cultural que actúa de forma conjunta y dificultan la formación y el crecimiento de los proyectos.

El miedo a fracasar se ve amplificado cuando los jóvenes sienten que no están lo suficientemente preparados para abordar las dificultades del mercado. Una de las barreras más persistentes y relevantes es la dificultad de acceso a financiación. Para los jóvenes emprendedores se destaca como principal obstáculo la falta de financiación (79%), esto es debido principalmente a la falta de historial crediticio y garantías financieras, que dificultan el respaldo para poder acceder a préstamos bancarios; ya que las entidades financieras son reacias a financiar ideas que no se ajusten al modelo convencional de rentabilidad; o créditos de inversores privados, quienes suelen buscar proyectos rentables a corto plazo. Va de la mano, la falta de recursos para poder realizar la inversión inicial de los proyectos (75%). (CEOE, 2024)

Ilustración 2. Medida en la que influyen las barreras a la hora de emprender



Fuente: CEOE

En España el origen de los fondos de los jóvenes emprendedores nace principalmente de los ahorros personales y de familiares o personas cercanas (72%), lo que aumenta el riesgo de la inversión al no tener un apoyo financiero con la suficiente solvencia para atraer potenciales inversores o acreedores. En cambio, la situación cambia cuando ya se considera un emprendedor adulto con, sobre el papel, suficientes garantías para poder financiarte a través de instituciones bancarias, pasando de un 9% en la situación de los jóvenes a un 20% en emprendedores con más de 34 años, lo que dictamina que la falta de apoyo financiero es real y evidente en este joven colectivo. (OEE, 2023)

Otra barrera significativa que influye de manera particular al joven emprendedor es la falta de formación, vinculada estrechamente con la falta de habilidades tanto prácticas como específicas para gestionar eficientemente un negocio. Se aprecia que para la totalidad de los emprendedores la falta de formación representa la barrera más insignificante (58%) gracias a la experiencia generada en su vida laboral, la interacción

en distintos mercados y los enfrentamientos a constantes cambios que ha sufrido el emprendimiento.

En cambio, podemos ver que en el caso de los jóvenes emprendedores la falta de formación asciende considerablemente (hasta un 67%); quienes, a pesar de tener la oportunidad de contar con una formación académica, no gozan de la suficiente experiencia práctica en áreas como la gestión, el marketing o la dirección, entre otras. Este déficit de habilidades se debe principalmente por la carencia de un sistema educativo en España que no ha logrado adaptarse a las necesidades y exigencias de un mercado en constante evolución, y que se enfoca más en aspectos teóricos que en una formación práctica que fomente la puesta en marcha laboral, generando una desventaja considerable frente a aquellos emprendedores más experimentados que aun careciendo de una formación académica han adquirido los conocimientos necesarios para operar a través de la experiencia práctica.

La ausencia de políticas de apoyo provoca que muchos jóvenes abandonen el intento de iniciar un nuevo proyecto. Los requisitos tan exigentes y la falta de claridad en los procedimientos generan un entorno desesperante para estos jóvenes que no gozan de la suficiente autonomía financiera y las habilidades prácticas para superar todos los obstáculos a los que se han de enfrentar. Estos problemas institucionales siguen siendo una de las principales barreras que limitan la capacidad de los jóvenes, la falta de apoyo y mentoría, unida a una financiación pública confusa les coloca en una situación de desventaja frente a otros colectivos con más recursos y experiencia. (CEOE, 2024)

La desconexión entre las políticas públicas y las necesidades reales que necesitan los jóvenes emprendedores evidencian lo urgente que es crear un ecosistema inclusivo que ofrezca oportunidades equitativas para garantizar que los jóvenes decidan emprender en España para poder desarrollar sus proyectos con éxito.

4.EL EMPRENDIMIENTO INCLUSIVO: JOVENES CON DISCAPACIDAD

4.1 Contextualización

El emprendimiento de personas con discapacidad ha evolucionado, pasando de ser una opción marginal a convertirse en una vía clave para la autonomía económica y la integración social del colectivo, pero esto no ha sido siempre así. A lo largo de la historia estas personas se han enfrentado a enormes desafíos para acceder al mercado laboral tradicional; como la discriminación laboral, las barreras físicas y la falta de adaptaciones, limitando la participación de este grupo en la economía, relegándoles a un papel pasivo e incluso invisible dentro del tejido empresarial. (SEPE, 2024)

En el pasado, la discapacidad era vista desde una perspectiva asistencialista, dejando a estas personas en un segundo plano, objeto de políticas de asistencia social y no de participación en el mercado laboral. Sin embargo, con el paso del tiempo se fue produciendo un cambio significativo en la percepción de la discapacidad. A finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, se inició un crecimiento numeroso de movimientos sociales, a su vez que organizaciones defensoras de los derechos humanos comenzaban a dar los primeros pasos para promover una visión más inclusiva de las personas con discapacidad; destacando su capacidad de autonomía y productividad. Este cambio de paradigma consiguió ir allanando el camino para que el emprendimiento inclusivo ganará relevancia en el sector empresarial y social. (OIT, 2023)

En este contexto, el emprendimiento no solo surge como una alternativa laboral, la cual refleja las dificultades estructurales que se enfrentan al intentar acceder a un empleo convencional. Actualmente la población con discapacidad en edad de laboral se sitúa en 1.933.400 personas, donde únicamente unas 664.000 personas (35%) están en activo, es decir, con trabajo o que lo busca.

El restante, 1.269.400 son personas inactivas (65%). “¿Las consecuencias? Que se perpetúa la creencia de que son menos capaces en el ámbito laboral y que, por lo tanto, su única (o mejor) opción es ser asistidas y amparadas por las políticas sociales, y no buscar empleo”. Añade Francisco Mesonero, director general de la fundación Adecco. (Fundación Adecco, 2025)

Por otro lado, la tasa de desempleo de personas con discapacidad se sitúa en 19,7%, siendo prácticamente el doble que la tasa de la población general; que se reduce a un 11,8%. Esto supone un acceso difícil al empleo y con un impacto directo en su autoestima y en su capacidad para poder desarrollar una vida independiente. (EL PAÍS, 2025)

El emprendimiento surge como la herramienta para reforzar al empoderamiento y autodeterminación de este colectivo tan reprimido históricamente. Estos negocios propios permiten a las personas con discapacidad adaptar el entorno a sus necesidades específicas, eliminando las barreras de accesibilidad y crear soluciones innovadoras beneficiosas para toda la comunidad. Según datos recientes, más del 20% de las personas con discapacidad en España han considerado emprender, aunque la mayoría lo decide debido a la escasez de oportunidades laborales del mercado tradicional. (CERMI.ES, 2024)

Este fenómeno se alinea con un cambio en la percepción social, en la que cada vez más se reconoce que las personas con discapacidad tienen las mismas capacidades y potencial que cualquier otro emprendedor. A lo largo del tiempo, las personas con discapacidad han enfrentado obstáculos significativos para acceder a puestos de trabajo, desde la discriminación laboral hasta las barreras físicas y la falta de adaptaciones en los entornos laborales (Fundación ONCE, 2024).

Este contexto de exclusión ha relegado a muchas de estas personas a una posición de pasividad, percibiéndolas como un colectivo dependiente y asistencialista, en lugar de reconocer su capacidad para contribuir activamente a la economía y la sociedad (OIT, 2023).

4.2 Perfil actual del joven emprendedor con discapacidad

El perfil del emprendedor joven con discapacidad ha experimentado una evolución significativa, tanto en términos de las oportunidades disponibles como de su percepción social y empresarial. En el pasado, las personas con discapacidad estaban relegadas a un segundo plano en la sociedad y el mercado laboral, donde eran vistas a través de una lente asistencialista, con un escaso protagonismo. Sin embargo, en las últimas décadas, se ha comenzado a reconocer el potencial de este colectivo, no solo como beneficiarios de ayudas sociales, sino como agentes activos en la economía, capaces de generar valor a través del emprendimiento. El informe GEM revela el interés de las personas con discapacidad por la actividad emprendedora, alcanzando más de un 20% de este colectivo, si bien ese interés en buena medida es más por necesidad (57,6%) dadas las escasas oportunidades laborales, que por generar riqueza o altos ingresos (35,6%). (FUNDACIÓN ONCE, 2024)

Este cambio de paradigma ha sido crucial para el desarrollo del emprendimiento inclusivo, que se ha convertido en una vía clave para la autonomía económica y la integración social de los jóvenes con discapacidad. El emprendimiento permite a estas personas la oportunidad de crear sus propios caminos profesionales, adaptados a sus necesidades, desafiando las barreras que históricamente han limitado su participación laboral. En 2024, el número de trabajadores autónomos con discapacidad ha sumado 641 nuevos emprendedores, suponiendo un crecimiento del 2,5% respecto al 2023, y que, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social, ya se han alcanzado las 25.811 personas con discapacidad registradas en el Régimen Especial de Personas con Discapacidad. Esto permite reflejar el interés creciente en el autoempleo como

alternativa viable, y que, aunque todavía sea en una pequeña medida, refleja una gran oportunidad para aquellos que solo por ser lo que son, tienen miedo a adentrarse en el mundo emprendedor.

El joven emprendedor con discapacidad es un individuo que se enfrenta, desde el inicio de su proyecto, a una serie de desafíos adicionales a los que se enfrentan los emprendedores en general. Sin embargo, también posee características únicas que se convierten en ventajas competitivas en el ecosistema emprendedor. La resiliencia es una cualidad destacada en este perfil, donde las dificultades constantes a lo largo de su vida le han permitido desarrollar una capacidad excepcional para superar obstáculos, aprender de las adversidades y adaptar sus estrategias. Según la OIT, esta resiliencia es uno de los pilares fundamentales del emprendimiento inclusivo, ya que la experiencia de vivir con una discapacidad fomenta la capacidad de adaptación a entornos cambiantes, suponiendo un rasgo clave para enfrentar las adversidades y las incertidumbres del mercado.

La motivación para emprender en este colectivo se basa en varias razones. En primer lugar, la necesidad de autonomía económica es un motor clave. El empleo tradicional sigue siendo inaccesible para muchas personas con discapacidad debido a la falta de adaptaciones, la discriminación laboral y la escasez de políticas inclusivas en los entornos laborales (INE, 2021). Esta situación impulsa a los jóvenes con discapacidad a buscar alternativas que les permitan generar ingresos y ganar independencia. A su vez, el emprendimiento les ofrece la posibilidad de trabajar en un entorno que se adapte a sus necesidades específicas, otorgándoles un mayor control sobre su vida profesional y personal, funcionando como un motor de cambio para la sociedad. Al ofrecer a las personas con discapacidad esta posibilidad de salida laboral no solo les ofrece un camino hacia la independencia económica, sino que además fomenta la culturización de la inclusividad y diversidad, donde las capacidades de cada individuo, independientemente de su condición son valoradas. (TALIKOWSKA,2024)

En segundo lugar, se presenta como una vía para la visibilidad y el reconocimiento social; este tipo de emprendedores no solo busca el éxito económico, sino también transformar la percepción de la discapacidad en la sociedad. Este colectivo ha sido históricamente percibido como dependiente y pasivo, pero el emprendimiento inclusivo les permite desafiar estos estereotipos y demostrar sus capacidades de innovación y liderazgo. La creación de sus propios negocios les da la oportunidad de ser reconocidos por sus logros y contribuciones, tanto a nivel económico como social (OIT, 2023).

4.3 Barreras del colectivo

El emprendimiento juvenil inclusivo se enfrenta a una realidad compleja en la que los jóvenes con discapacidad deben sortear una serie de barreras que van más allá de los desafíos comunes. A pesar de que en las últimas décadas se han logrado avances significativos en la integración de las personas con discapacidad, el acceso a la creación y gestión de empresas sigue estando limitado por una serie de obstáculos que no solo afectan su capacidad para iniciar negocios, sino que también condicionan su capacidad para hacerlos crecer y consolidarse. Estas barreras, tanto visibles como invisibles, incluyen dificultades económicas, como el acceso a financiación, pero también obstáculos de carácter social, formativo y estructural que impiden su plena participación en el ecosistema emprendedor.

Una de las barreras más significativas para los jóvenes emprendedores con discapacidad es el *acceso limitado a financiación*. El sistema financiero tradicional, en su mayoría, está diseñado bajo criterios convencionales, lo que deja fuera a aquellos emprendedores que no se ajustan a estos parámetros y que suelen carecer de un historial crediticio sólido, un requisito fundamental para acceder a préstamos bancarios o financiación externa. Las entidades financieras, por su parte, a menudo perciben el

emprendimiento inclusivo como un riesgo elevado debido a la falta de garantías y al miedo de que estos negocios no sean rentables. En lugar de recurrir a vías formales de financiación, muchos emprendedores con discapacidad se ven obligados a depender de fuentes informales de financiamiento, como los ahorros personales o de familiares, lo que *incrementa el riesgo de fracaso*. En el caso de que un proyecto fracase, las repercusiones no solo afectan la estabilidad financiera del emprendedor, sino también la de su círculo cercano. (Fundación ONCE, 2024)

Además, las subvenciones públicas para emprendimientos inclusivos son limitadas y, a menudo, muy competitivas, lo que hace que la asignación de fondos sea incierta y desalentadora (Fundación ONCE, 2024).

Las barreras formativas representan otro obstáculo clave. A pesar de que muchas personas con discapacidad tienen acceso a la educación académica tradicional, la formación especializada en gestión empresarial, marketing y otras áreas clave para el emprendimiento es insuficiente o inadecuada hoy en día. Los programas educativos dirigidos a emprendedores no suelen estar diseñados con las necesidades específicas de los emprendedores con discapacidad donde muchos de ellos carecen de programas de formación accesibles, adaptados a las particularidades físicas, sensoriales o cognitivas del colectivo, limitando su capacidad para adquirir habilidades para gestionar un negocio de forma efectiva. El diseño rígido de los programas educativos no permite que los emprendedores con discapacidad puedan acceder a la información de manera eficiente. La formación no solo debe ser teórica, sino práctica y accesible, para que estos emprendedores puedan desarrollar habilidades empresariales de manera efectiva. Además, la falta de mentoría inclusiva, donde los emprendedores con discapacidad puedan contar con modelos a seguir que hayan pasado por retos similares, reduce sus posibilidades de tener éxito (OIT, 2023).

Por otro lado, uno de los factores más subestimados a los que se enfrentan son la estigmatización y los prejuicios sociales; donde existe una fuerte percepción social negativa sobre las capacidades de este colectivo, que limitan sus oportunidades. Esta estigmatización puede ser interna, ya que muchos emprendedores con discapacidad sienten que sus capacidades están limitadas por la forma en que la sociedad los percibe, lo que puede generar miedos e inseguridades sobre su capacidad para llevar un negocio al éxito. La falta de visibilidad de estos emprendedores, junto con la ausencia de modelos a seguir, contribuye a la baja autoestima y falta de confianza que experimentan muchos jóvenes con discapacidad cuando piensan en emprender.

Los emprendedores jóvenes con discapacidad se enfrentan también a barreras emocionales. La falta de apoyo social y la escasez de redes de apoyo son factores que afectan su proceso de emprendimiento. Sin una red adecuada de contactos, mentores o consejeros, muchos de estos emprendedores se ven aislados en su camino, lo que aumenta su vulnerabilidad a la frustración y al fracaso. Además, las dificultades psicológicas, como la ansiedad o el miedo al fracaso, son más prevalentes en este colectivo debido a la falta de confianza generada por años de exclusión social.

Un factor que afecta a la vulnerabilidad y al miedo al fracaso de los emprendedores con discapacidad son los propios entornos físicos y estructurales. Aunque el acceso a las tecnologías ha mejorado, muchos de los espacios de trabajo no son accesibles. Por ejemplo, la falta de adaptaciones adecuadas en espacios de trabajo compartidos, como coworkings, limita la participación de los emprendedores con discapacidad en entornos colaborativos y redes profesionales. Las barreras arquitectónicas, como puertas, rampas, ascensores o la falta de tecnología accesible, dificultan la movilidad y el acceso a espacios de trabajo, lo que limita el desarrollo del negocio y la interacción con otras empresas o emprendedores.

Además, muchos servicios de apoyo al emprendimiento no son inclusivos. Los centros de asesoría empresarial y las incubadoras de startups generalmente no contemplan las necesidades de accesibilidad, lo que impide a los emprendedores con discapacidad aprovechar los recursos disponibles para hacer crecer sus negocios. La falta de accesibilidad a las tecnologías y plataformas de trabajo online adaptadas también constituye una barrera significativa, ya que no todos los emprendedores con discapacidad pueden utilizar las herramientas digitales de manera eficaz, lo que limita su capacidad para competir en un mercado cada vez más digitalizado.

Las políticas públicas, aunque han avanzado en la inclusión laboral de las personas con discapacidad, siguen siendo insuficientes y no siempre adecuadas para apoyar el emprendimiento inclusivo. Existen programas de subvenciones y ayudas a nivel nacional e internacional, pero muchas veces estos no están diseñados con las necesidades específicas de los emprendedores con discapacidad en mente. Los procesos burocráticos, la falta de claridad en los requisitos para acceder a dichos recursos y la disponibilidad limitada de fondos son obstáculos importantes. La falta de personal capacitado para atender las necesidades de los emprendedores con discapacidad en las instituciones gubernamentales y las entidades financieras también contribuye a la falta de apoyo (OIT, 2023).

Por otro lado, muchas veces los programas de formación y desarrollo empresarial disponibles no incluyen contenidos adaptados para personas con discapacidad, lo que reduce significativamente las oportunidades de estas personas para acceder a la capacitación especializada necesaria para llevar a cabo sus proyectos. Esto, unido a la falta de incentivos fiscales o beneficios empresariales, dificulta el camino hacia la sostenibilidad de sus negocios.

4.4 Importancia de la inclusividad como vía de inserción laboral

La inclusividad como vía de inserción laboral para las personas con discapacidad es fundamental, ya que ofrece una alternativa realista frente a las barreras que históricamente han limitado su participación en el mercado laboral convencional. A lo largo del tiempo, las personas con discapacidad han enfrentado obstáculos significativos para acceder a puestos de trabajo, desde la discriminación laboral hasta las barreras físicas y la falta de adaptaciones en los entornos laborales (Fundación ONCE, 2024).

Este contexto de exclusión ha relegado a muchas de estas personas a una posición de pasividad, percibiéndolas como un colectivo dependiente y asistencialista, en lugar de reconocer su capacidad para contribuir activamente a la economía y la sociedad (OIT, 2023).

El emprendimiento inclusivo, en este sentido, se convierte en una herramienta clave para cambiar esta narrativa. A través de la creación de negocios propios, las personas con discapacidad no solo pueden superar las barreras del empleo tradicional, sino que también ganan autonomía económica, generando una mayor sensación de control sobre sus vidas. Además, este tipo de emprendimiento les permite adaptar su entorno de trabajo a sus propias necesidades, eliminando las limitaciones que enfrentan en un mercado laboral que no está diseñado para ser accesible para todos. Esto no solo beneficia a los emprendedores con discapacidad, sino que también tiene un impacto positivo en la sociedad en general, al crear productos y servicios que pueden mejorar la vida de otros con necesidades similares o incluso para el público general.

El emprendimiento inclusivo es especialmente relevante porque contribuye a la integración social de las personas con discapacidad, promoviendo una mayor visibilidad y participación de este colectivo en el ámbito económico. A través del emprendimiento, las personas con discapacidad pueden demostrar su capacidad para innovar y aportar soluciones creativas, desafiando las ideas preconcebidas de sus limitaciones. Este

proceso de integración es clave para cambiar la percepción social, que en muchos casos sigue vinculando la discapacidad con la dependencia y la falta de capacidad. Como señala la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2023), las políticas públicas deben favorecer un entorno inclusivo que promueva tanto la participación laboral como la autonomía personal, facilitando el acceso a recursos financieros y formativos adaptados a las necesidades de los emprendedores con discapacidad.

El emprendimiento inclusivo también puede ser un motor de cambio para toda la sociedad. Al ofrecer a las personas con discapacidad la posibilidad de emprender, no solo se les está proporcionando un camino hacia la independencia económica, sino que se está creando una cultura más inclusiva y diversa, en la que las capacidades de cada individuo, independientemente de su condición, son valoradas. Este enfoque no solo beneficia a los emprendedores con discapacidad, sino que también fomenta una mayor cohesión social, al demostrar que la diversidad no es un obstáculo, sino una oportunidad para el progreso y la innovación (OIT, 2023).

5. NECESIDADES DE APOYO Y VISIBILIDAD

Los jóvenes con discapacidad que deciden emprender enfrentan desafíos significativos que van más allá de las barreras físicas. Estas carencias subrayan la necesidad urgente de políticas públicas que proporcionen recursos, formación y asesoramiento; y la necesidad de fomentar la visibilidad para inspirar a otros y cambiar la percepción de sus capacidades.

La implementación de políticas de apoyo efectivas y la promoción de casos de éxito son pasos fundamentales para la construcción de un entorno verdaderamente inclusivo y equitativo.

5.1 Políticas de apoyo al emprendimiento

Las políticas de apoyo son fundamentales para garantizar que las personas con discapacidad puedan acceder a oportunidades laborales autónomas y sostenibles. Comprenden un conjunto de medidas y recursos diseñados para la eliminación de barreras y la promoción de igualdad de oportunidades.

En los últimos años han ido apareciendo varias medidas que contribuyen a las personas con discapacidad a introducirse en el ámbito laboral.

La Estrategia Española sobre Discapacidad 2022-2030, aprobada por el Gobierno de España, establece como objetivo la plena inclusión de las personas con discapacidad, incluyendo su participación en el ámbito empresarial. Esta estrategia se basa en la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y en el marco europeo, y fue desarrollada con la colaboración de las comunidades autónomas, entidades locales y organizaciones representativas del colectivo. Su implementación implica la adopción de medidas concretas en áreas como la accesibilidad, la formación, el empleo y el emprendimiento, con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación. (BBVA, 2023)

En el ámbito del emprendimiento, la Fundación ONCE, en colaboración con Inserta Empleo, ha desarrollado el programa Por Talento Emprende, cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Este programa ofrece formación, asesoramiento y ayudas económicas a personas con discapacidad que deseen iniciar o consolidar su actividad empresarial. En 2022, permitió impulsar más de 120 proyectos de emprendimiento desarrollados por este colectivo. (Fundación Once, 2024)

Además, el Gobierno de España ha implementado diversas medidas fiscales y laborales para apoyar a los emprendedores con discapacidad. Por ejemplo, los profesionales autónomos con una discapacidad igual o superior al 33% pueden beneficiarse de una

deducción en los seguros con cobertura personal y familiar, que asciende hasta un máximo de 1.500 euros. Asimismo, pueden acceder a una tarifa plana en las cotizaciones a la Seguridad Social, con una cuota fija de 80 euros para los primeros 24 meses de actividad.

También ha promovido reformas legislativas que buscan mejorar la inclusión de las personas con discapacidad en la sociedad. En enero de 2024, se aprobó una reforma del artículo 49 de la Constitución Española, sustituyendo el término "minusválido" por "persona con discapacidad", reflejando un cambio hacia un lenguaje más inclusivo y respetuoso.

5.2 Casos de éxito

Los casos de éxito en el ámbito del emprendimiento inclusivo son ejemplos claros de cómo las personas con discapacidad pueden superar barreras sociales, económicas y culturales a través de la iniciativa propia. En los siguientes casos, se presentan dos ejemplos significativos de personas que no solo han logrado el éxito económico, sino que también han servido de inspiración para otros, mostrando que la discapacidad no es un obstáculo, sino un impulso para la creatividad, la innovación y la superación.

5.2.1 Carmela Álvarez Rodríguez – Carmelamola

Carmela Álvarez Rodríguez, nacida en 2001 en A Coruña, es una joven con síndrome de Down que ha logrado convertir su bisutería en un proyecto empresarial exitoso. Comenzó en 2016 a crear joyas como parte de ejercicios para mejorar su psicomotricidad fina y dicha actividad se transformó rápidamente en su hobby favorito. (El País, 2020)

“Las joyas son mi debilidad. Me encanta ponérmelas y crearlas. Soy muy presumida”

Ilustración 3. El hobby favorito de Carmela



Con el apoyo de su familia a los 18 años fundó **Carmemola**, una marca de bisutería artesanal destacada por su creatividad y calidad. Su tienda online no solo ha recibido pedidos a nivel nacional, sino también a otros países de Europa. Gracias a ello fue reconocida como ganadora del premio EWoman en la categoría de negocio online en 2019. (De la Huerta, 2019)

Fuente: El país

Posteriormente, en diciembre de 2024, Carmela cumplió uno de sus sueños al inaugurar su propia tienda física en su ciudad natal, A Coruña. Este logro la convirtió en la primera persona con síndrome de Down en España en abrir un establecimiento comercial a su nombre. (El País, 2024)

Ilustración 4. Carmemola



Fuente: El País

El logotipo de Carmemola, representa tres cromosomas, donde la mayoría de las personas solo tiene, el par 21 y refleja el espíritu inclusivo de una marca que en tan poco tiempo se ha convertido en una referencia del emprendimiento inclusivo. (El País, 2024)

5.2.2 Diego Soliveres – Timpers

Diego Soliveres es un emprendedor ciego que, junto a sus socios Aitor Carratalá y Roberto Mohedano, cofundó Timpers, una marca de zapatillas inclusivas que destaca por su diseño accesible y su compromiso con la integración laboral de personas con discapacidad. La empresa nació en 2018, impulsada por su experiencia en el equipo de fútbol para ciegos de Alicante, donde los tres coincidieron y decidieron emprender juntos.

El nombre "Timpers" proviene de la combinación de "timpani" (tímpano en italiano) y "sneakers" (zapatillas en inglés), y refleja la pasión de Diego por la música y el diseño.

Ilustración 5. Timpers, la marca más normal del mundo



Fuente: Timpers

La propuesta de Timpers se centra en crear zapatillas para todos, con características que las hacen especialmente atractivas para personas con discapacidad visual, como texturas contrastadas, cordones redondos y el nombre de la marca en braille.

"No hacemos zapatillas para ciegos, sino para todo el mundo"

El equipo de Timpers está compuesto al 100% por personas con discapacidad, lo que refuerza su compromiso con la inclusión laboral. Diego destaca que "la discapacidad humaniza los equipos de trabajo" y que su objetivo es "cambiar las palabras inclusión e integración por normalización y convivencia."

Además, en 2020, Timpers fue seleccionada como la marca oficial de zapatillas para la delegación española en los Juegos Paralímpicos de Tokio, un reconocimiento a su calidad y compromiso social. Actualmente, Diego y su equipo continúan trabajando para demostrar que una empresa liderada por personas con discapacidad puede ser tan competitiva y exitosa como cualquier otra.

Ilustración 6. Timpers en los JJOO



Fuente: GN Diario

6. INFORME GEM: ANALISIS DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL CON DISCAPACIDAD

El Observatorio del Emprendimiento de España lidera el desarrollo del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* en nuestra nación. El proyecto se basa en un observatorio internacional, que analiza anualmente desde 1999 el fenómeno a diferentes escalas, tanto internacional, nacional o comunidades autónomas.

El GEM define a los jóvenes emprendedores como aquellos individuos en el rango de edad de 18 a 34 años que inician y gestionan sus propios proyectos empresariales. Este proyecto es posible gracias a la colaboración de multitud de organizaciones globales como son *World Bank Data Catalog*, *United Nations*, *International Labor Organization*, *OECD*, entre otros; que aportan informes, presentaciones en eventos y asesoramiento experto.

El objetivo es analizar las tendencias de emprendimiento en diferentes regiones del mundo, y las barreras y oportunidades a las que se enfrentan los jóvenes dependiendo de su ubicación o su condición personal. En el último año disponible (2022-2023) contó con la participación de 51 países que, con la misma metodología y modelo conceptual, calculan la actividad emprendedora, las dinámicas empresariales y su impacto en el crecimiento económico.

Con los datos obtenidos cada año, fuentes primarias que se basan en encuestas a población adulta y a personas expertas en diferentes ámbitos, los diferentes equipos que trabajan en el GEM elaboran sus informes para servir como referencia para cualquier interesado en el fenómeno emprendedor. j

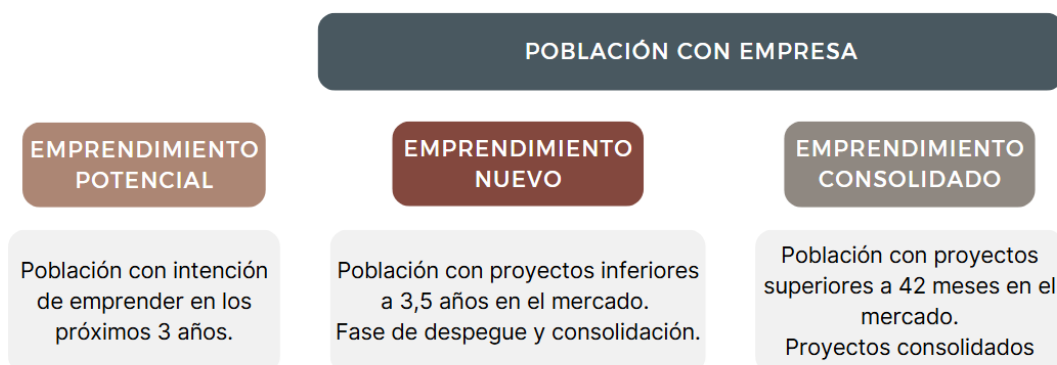
Los estudios permiten conocer:

- ❖ Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población adulta
- ❖ La actividad emprendedora y sus características
- ❖ El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor

Ilustración 7. El proceso emprendedor

El proceso emprendedor

A efectos del estudio, se entiende el emprendimiento como un proceso compuesto por 3 etapas: **Potencial**, **Nuevo** (hasta 3,5 años) y **Consolidado** (supera 3,5 años)



- Terminología GEM: Total-Early Stage Entrepreneurial activity (**TEA**)

Fuente: Elaboración Propia

6.1 Metodología y planteamiento del estudio

Para analizar el fenómeno del emprendimiento juvenil con personas discapacidad se procederá a la utilización de fuentes de información primarias proporcionadas por el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* a través de dos encuestas propias.

- ① **Adult Population Survey (APS):** Encuesta aplicada a una muestra representativa de la población adulta activa (18 a 64 años). Permite la obtención de indicadores clave de la actividad emprendedora y sus características.
- ② **Encuesta a Expertos Nacionales (NES):** Encuesta realizada a un grupo de expertos del ecosistema emprendedor. Proporciona una evaluación de las variables que influyen en el proceso emprendedor y que pueden condicionar su magnitud.

Estas dos encuestas propias permiten a el Observatorio del Emprendimiento de España y sus equipos regionales elaborar informes anuales sobre la actividad emprendedora, facilitando el seguimiento de la evolución temporal de los principales indicadores del emprendimiento a nivel nacional y sus particularidades en cada región.

En esta ocasión se ha considerado oportuno complementar los informes anuales de actividad emprendedora, con el análisis de la **situación del emprendimiento joven con discapacidad en España**.

Para la realización de este informe se ha hecho uso de la encuesta a la población adulta entre 18 y 64 años (APS) del último ciclo GEM 2023-2024. Se realizaron en España **30201 entrevistas** mediante el sistema CATI (técnica de recolección de datos a través de una entrevista telefónica) garantizando la representatividad de la muestra en todo el territorio nacional. Las tablan recogen la distribución de las personas entrevistadas por sexo y rango de edad en primer lugar; y por discapacidad (+33%) y rango de edad en segundo lugar, de acuerdo con los criterios de segmentación asociados al concepto *joven con discapacidad* del estudio.

El concepto “*joven*” es utilizado usualmente para referirse a una categoría de personas que abarca desde la adolescencia hasta alrededor de los 35 años. A efectos de este informe y para permitir el uso de los datos GEM, el termino joven se define como personas entre 18 y 34 años, diferenciándose en dos grupos, un subgrupo de 18 a 24 años y otro de 25 a 34 años.


Ilustración 9. Sexo y Rango de edad



	18-24	25-34	35 o más	Total
Hombre	1545	2548	11013	15106
Mujer	1489	2658	10948	15095
Total	3034	5206	21961	30201

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 8. Discapacidad y Rango de Edad



	18-24	25-34	35 o más	Total
Discapacidad >33%	124	241	1444	1809
No Discapacidad	2859	4881	20267	28007
Total	2983	5122	21711	29811

Casos perdidos: 385 (1,3%)

Fuente: Elaboración Propia

6.2 Perspectiva del emprendimiento en la población joven

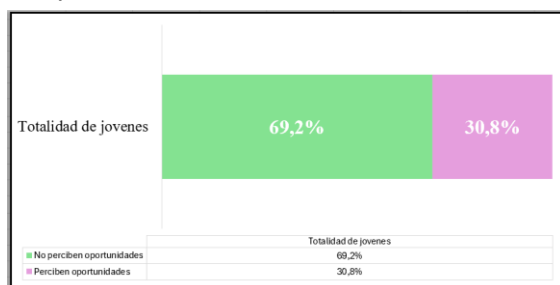
Las gráficas presentadas en este estudio se han elaborado a partir de datos estadísticos oficiales y estudios especializados que reflejan la situación laboral de los jóvenes en España. Es importante destacar que, salvo en el primer gráfico de los diferentes subapartados, que aborda la totalidad de la población juvenil, los datos de las demás representaciones se centran específicamente en el colectivo de jóvenes con discapacidad.

6.2.1 Percepción de oportunidades para emprender

“Los jóvenes con discapacidad conciben el emprendimiento como una solución laboral.”

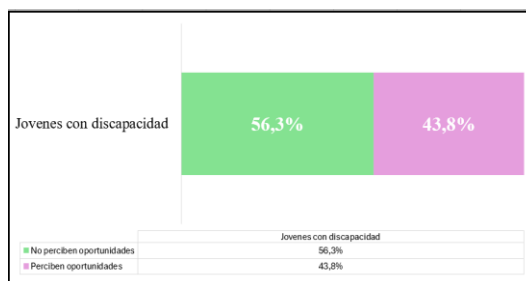
La encuesta realizada se enfoca en la percepción que tienen los jóvenes y los jóvenes diagnosticados con discapacidad sobre la existencia de oportunidades para emprender a corto plazo (menos de 1 año), condicionando el futuro desarrollo emprendedor potencial.

Gráfica 1: Totalidad de jóvenes - Percepción de oportunidades



Fuente: Elaboración propia

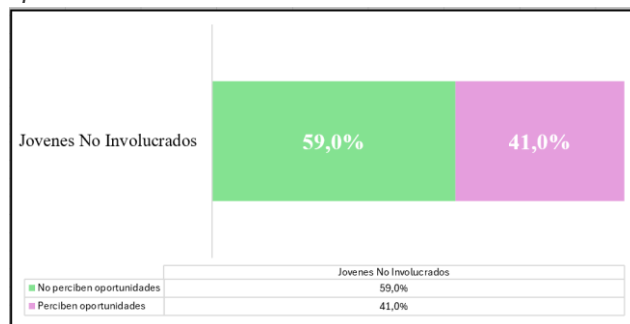
Gráfica 2: Jóvenes con discapacidad - Percepción de oportunidades



Fuente: Elaboración propia

El análisis señala que, en el caso de la totalidad de jóvenes, 3 de cada 10 (30,8%) percibe oportunidades para emprender, en cambio se aprecia que cuando reducimos el colectivo juvenil a aquellos jóvenes que poseen una discapacidad aumenta hasta un 43,8%, suponiendo un aumento de 13 puntos porcentuales.

Gráfica 3 Jóvenes no involucrados - Percepción de oportunidades



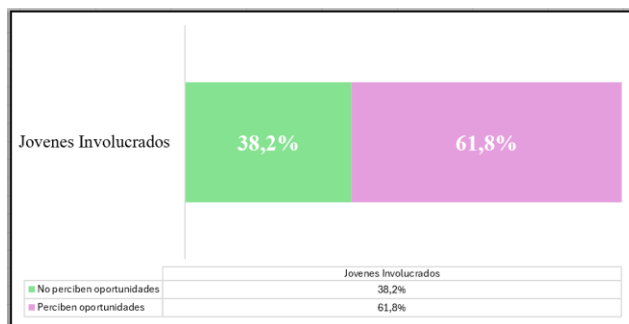
Fuente: Elaboración Propia

Cuando separamos los grupos de personas jóvenes con discapacidad en involucrados y no involucrados, se observa que casi 6 de cada 10 jóvenes no involucrados no perciben oportunidades

En cambio, supone una notable diferencia en el caso de la “si involucración” en el emprendimiento, donde se observa que un 61,8% si perciben oportunidades.

Es decir; las mismas personas que en el caso anterior, no observaban oportunidades para emprender

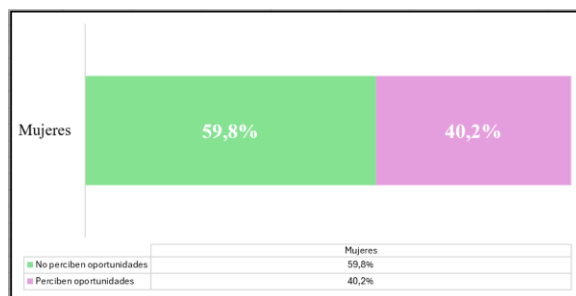
Gráfica 4: Jóvenes Involucrados - Percepción de oportunidades



Fuente: Elaboración propia

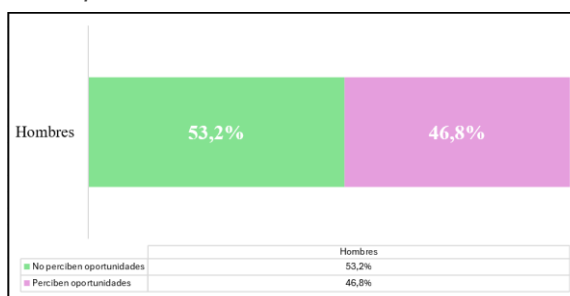
“Los hombres jóvenes con discapacidad son mas esperanzadores frente a las oportunidades del entorno que las mujeres.”

Gráfica 6: Mujeres - Percepción de oportunidades



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 5: Hombres - Percepción de oportunidades



Fuente: Elaboración propia

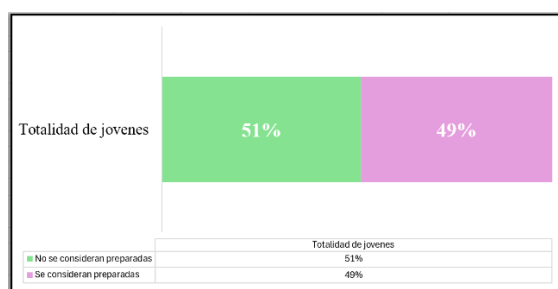
Cuando se separa la muestra en base al sexo, se observa que los hombres (46,8%) son algo más optimistas que las mujeres (40,2%), suponiendo una diferencia de 6,6 puntos porcentuales, lo que no supone una diferencia tan significativa.

6.2.2 Disposición de conocimientos y habilidades para emprender

“Los jóvenes con discapacidad se sienten dispuestos para poner en marcha un negocio.”

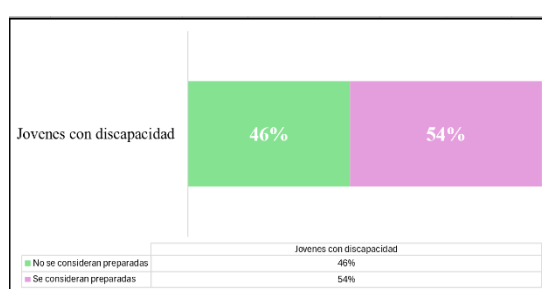
El análisis de la encuesta señala la disposición de conocimientos y habilidades que posee el colectivo para tomar la decisión de iniciar un proyecto emprendedor.

Gráfica 8: Totalidad de jóvenes - Disposición de conocimientos



Fuente: Elaboración propia

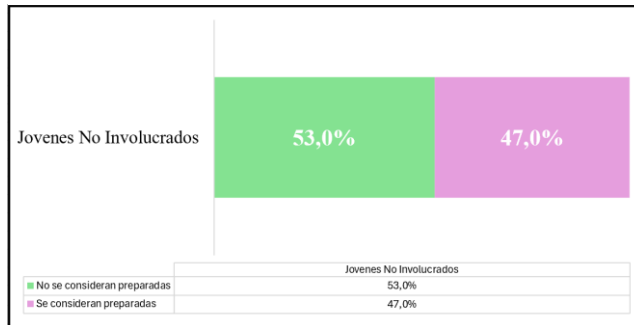
Gráfica 7: Jóvenes con discapacidad - Disposición de conocimientos



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que en la muestra total de jóvenes esta muy pareja la posesión de conocimientos, pero con una ligera mayoría, los jóvenes que no se consideran preparados (51%). En cambio si reducimos la muestra al colectivo juvenil con discapacidad, aunque la diferencia no sea significativa se observa que a pesar de las dificultades del colectivo con discapacidad se ven a si mismos más preparados (54%) para llevar a cabo proyectos emprendedores. Esto es una autovaloración que influye en el desarrollo de comportamientos emprendedores y relacionada con la viabilidad posterior a la hora de poner en marcha un negocio

Gráfica 9: Jóvenes no involucrados - Disposición de conocimientos

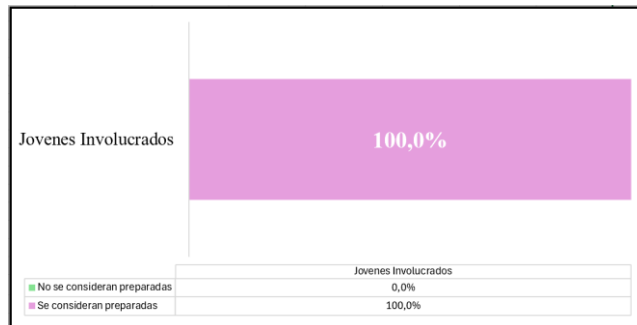


Cuando separamos los grupos en involucrados y no involucrados, se consigue analizar un cambio diferencial entre ambos grupos.

Fuente: Elaboración propia

En el caso de los no envueltos en el ámbito emprendedor se observa que más de 5 de cada 10 personas no se consideran preparadas para emprender, frente a un 47% que si se considera preparado para iniciar un proyecto.

Gráfica 10 Jóvenes involucrados - Disposición de conocimientos



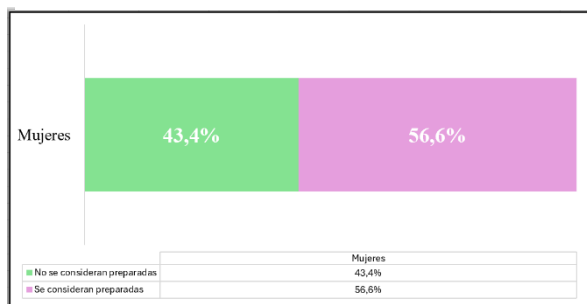
En cambio, si analizamos únicamente el bloque de jóvenes con discapacidad que ya están llevando a cabo proyectos o sumergidos dentro del ámbito emprendedor, se observa un dato

Fuente: Elaboración propia

Se observa que el 100% de los jóvenes con discapacidad (41 personas) se ven lo suficientemente preparados, lo que demuestra la capacidad de autosuficiencia y motivación que tiene este colectivo para hacer frente a proyectos, objetivos y metas que se salen de lo cotidiano.

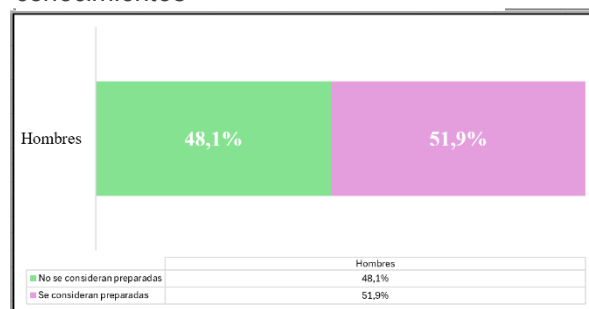
“El genero femenino inclusivo se ve algo más capacitado para emprender que el género masculino.”

Gráfica 11: Mujeres - Disposición de conocimientos



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 12: Hombres - Disposición de conocimientos



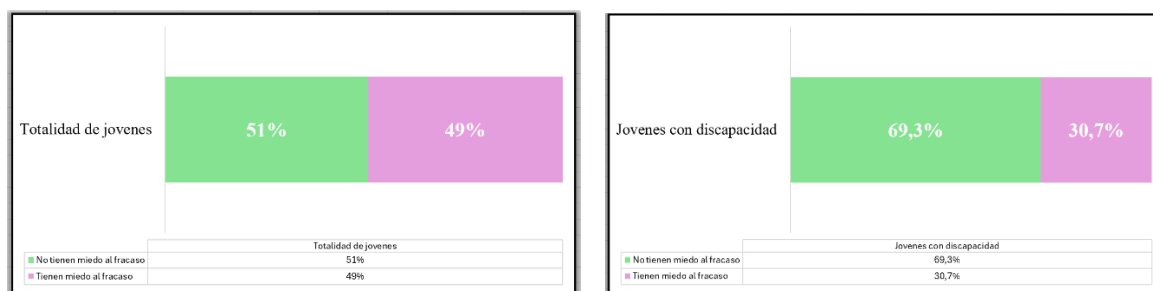
Fuente: Elaboración propia

A la hora de determinar por sexos, quien se siente más preparado se observa que casi 6 de cada 10 mujeres (56,6%) se ve capacitada para poder llevar a cabo un negocio frente a un 51,9% de los hombres, suponiendo una diferencia no significativa de 4,7 puntos porcentuales.

6.2.3 Miedo al fracaso como obstáculo para emprender

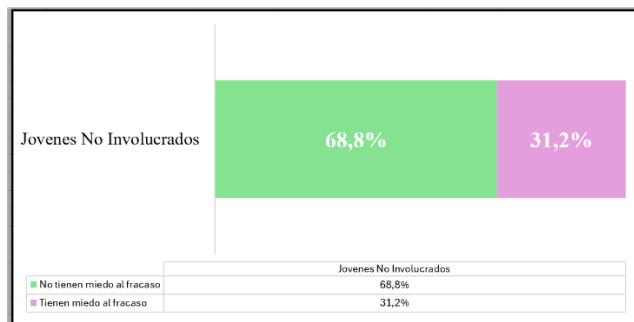
“3 de cada 10 jóvenes con discapacidad perciben el miedo al fracaso con un obstáculo, 2 menos respecto a la totalidad de jóvenes”

Gráfica 13: Totalidad de jóvenes - Miedo al fracaso



El análisis de la información de la encuesta señala una diferencia significativa entre el total de los jóvenes y el grupo reducido de jóvenes con discapacidad. En la toma total se aprecia que casi 5 de cada 10 jóvenes (49%) perciben el miedo a fracasar como un obstáculo para emprender, mientras que si reducimos al grupo con discapacidad se reduce únicamente a 3 de cada 10 jóvenes (30,7%), una diferencia porcentual de 18,3 puntos.

Gráfica 14: Jóvenes no involucrados - Miedo al fracaso

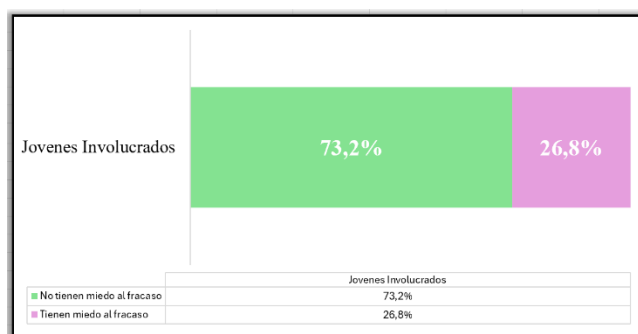


Fuente: Elaboración propia

Separando los grupos de personas jóvenes con discapacidad entre involucrados o no involucrados se aprecia que la diferencia entre ambos grupos no es significativa.

Se observa que 3 de cada 10 jóvenes no involucrados (31,2%) tiene miedo al fracaso, mientras que en el caso de los jóvenes involucrados se reduce 4,4 puntos porcentuales; hasta el 26,8%.

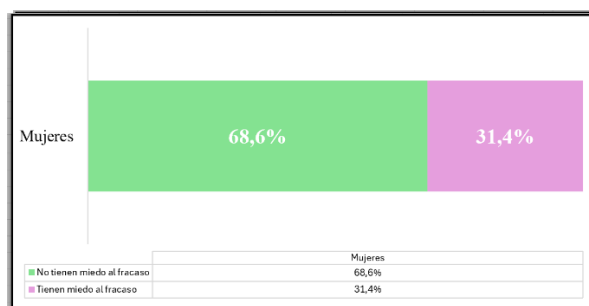
Gráfica 15: Jóvenes involucrados - Miedo al fracaso



Fuente: Elaboración propia

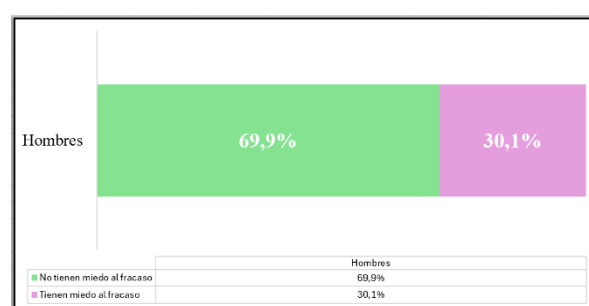
“Existe una semejanza en el miedo al fracaso que perciben tanto los hombres como las mujeres”

Gráfica 17: Mujeres - Miedo al fracaso



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 16: Hombres - Miedo al fracaso



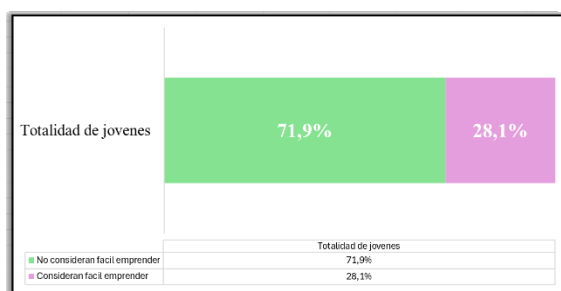
Fuente: Elaboración propia

Separando la muestra en función de sexo, se observan datos similares tanto en hombres como en mujeres. Se observa que casi 3 de cada 10 mujeres jóvenes con discapacidad tienen miedo al fracaso (31,4%), ligeramente mayor que en el caso de los hombres con 30,1%.

6.2.4 Facilidad percibida para iniciar un negocio

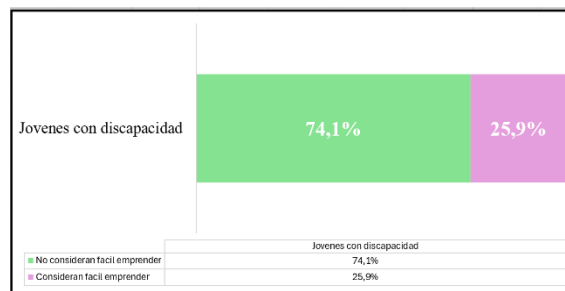
“Diferencias mínimas a la hora de decidir si es fácil emprender”

Gráfica 18: Totalidad de jóvenes - Facilidad percibida



Fuente: Elaboración propia

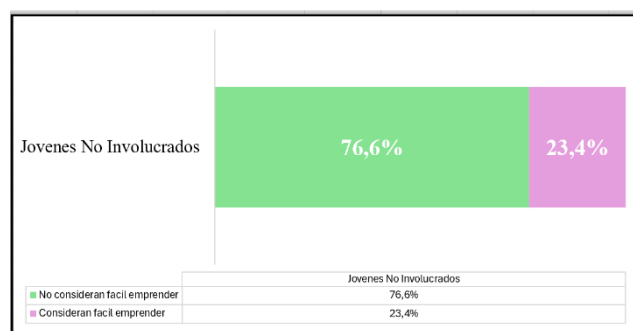
Gráfica 19: Jóvenes con discapacidad - Facilidad percibida



Fuente: Elaboración propia

El análisis de la encuesta muestra que en el caso de la totalidad de los jóvenes más de 7 de cada 10 jóvenes (71,9%) no considera fácil emprender; 2,2 puntos porcentuales menor que en el colectivo con discapacidad. Frente al 28,1% y el 25,9%, respectivamente que lo considera relativamente fácil.

Gráfica 20: Jóvenes no involucrados - Facilidad percibida

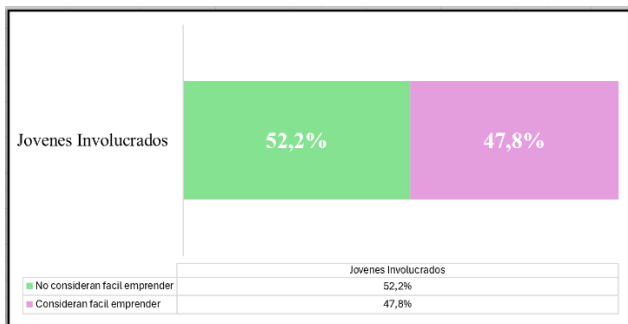


Fuente: Elaboración propia

Separando los grupos de personas jóvenes con discapacidad entre involucrados o no involucrados se aprecia que la diferencia entre ambos grupos es significativa

En el caso de los jóvenes con discapacidad que no se encuentran envueltos en procesos de emprendimiento, se observa que casi 8 de cada 10 (76,6%) consideran que no es fácil emprender. Frente a un 52,2% de los jóvenes que si se encuentran involucrados. Suponiendo una diferencia de 24,4 puntos porcentuales

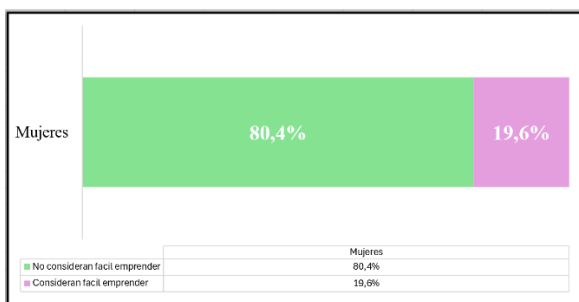
Gráfica 21: Jóvenes involucrados - Facilidad percibida



Fuente: Elaboración propia

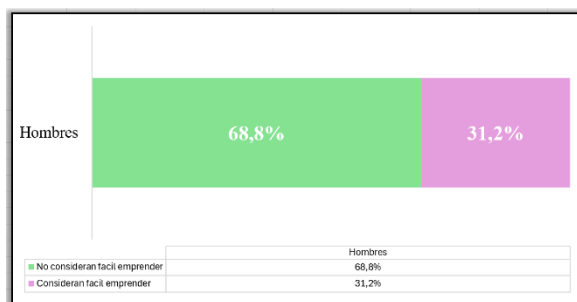
“Las mujeres con discapacidad sienten una mayor dificultad para emprender que los hombres con discapacidad”

Gráfica 23: Mujeres - Facilidad percibida



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 22: Hombres - Facilidad percibida



Fuente: Elaboración propia

Cuando separamos la muestra por sexos, vemos unas diferencias significativas, donde 8 de cada 10 (80,4%) mujeres no consideran fácil emprender, y 3 de cada 10 hombres sí consideran fácil emprender (31,2%)

6.3 Involucración de jóvenes en el proceso emprendedor

6.3.1. Perspectiva global del proceso emprendedor joven.

Gráfica 24: Perspectiva global del proceso emprendedor joven



Fuente: Elaboración propia

En la actualidad solo el 14,24% desarrolla alguna actividad emprendedora, estando el 11,23% involucrada en iniciativas nuevas que no superan los 3,5 años de operativa en el mercado, y un 3,01% lo hace ya en iniciativas consolidadas.

Por otro lado, se encuentra un 14,43% que declara tener intención de emprender durante los próximos 3 años.

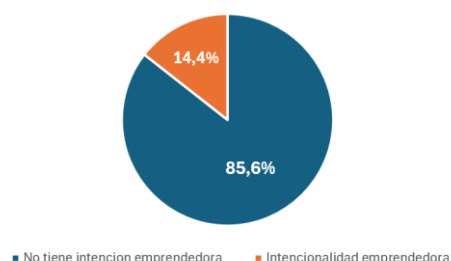
En suma, casi un 30%, (28,67%) de la población joven con discapacidad entrevistada esta inmersa en alguna fase del proceso emprendedor.

Se observan algunas diferencias en el proceso emprendedor, entre personas jóvenes y mayores de 34 años. A continuación, se detalla todo ello, diferenciando entre emprendimiento potencial (intencionalidad), nuevo y consolidado.

6.3.2 Intencionalidad emprendedora.

Gráfica 26: Jóvenes - Intención emprendedora

Emprendedores con discapacidad 18 a 34 años



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 25: Adultos (+34 años) - Intención emprendedora

Emprendedores con discapacidad más de 34 años



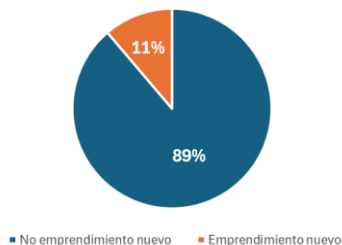
Fuente: Elaboración propia

Los datos muestran que el porcentaje de personas jóvenes (18-34 años) con intención de emprender en los próximos 3 años casi duplica al de la población de 34 o más años con intención de emprender (14,4% vs. 8%).

6.3.3 Involucración en la actividad emprendedora nueva.

Gráfica 28: Jóvenes - Involucración en la actividad emprendedora nueva

Emprendedores con discapacidad 18 a 34 años



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 27: Adultos (+34 años) - Involucración en la actividad emprendedora nueva

Emprendedores con discapacidad más de 34 años



Fuente: Elaboración propia

Los datos muestran que los jóvenes emprendedores (menos de 34 años) están más involucrados en pequeños proyectos (11%) frente a la población adulta de emprendedores con discapacidad, que se reduce hasta un (5%).

6.3.4 Involucración en la actividad emprendedora consolidada.

Gráfica 30: Jóvenes - Involucración en la actividad emprendedora consolidada

Emprendedores con discapacidad 18 a 34 años



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 29: Adultos (+34 años) - Involucración en la actividad emprendedora consolidada

Emprendedores con discapacidad más de 34 años



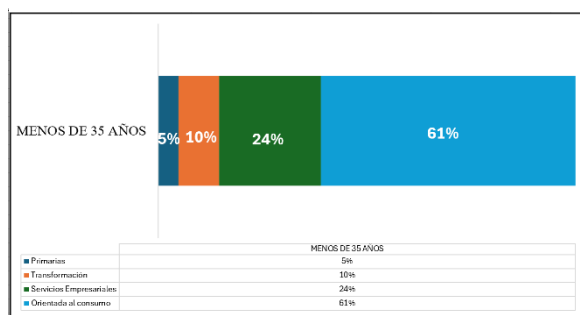
Fuente: Elaboración propia

La proporción de personas de 35 o más años, involucradas en actividades emprendedoras consolidadas, es muy similar a la de personas jóvenes (4,0% vs. 3,0%). Si bien debería haber diferencia considerable condicionada por motivos de edad de la persona y por la propia definición del emprendimiento consolidado (más de 3,5 años de operativa) en este caso se ve que los jóvenes están comiendo terreno a los emprendedores adultos.

6.4 Características de la actividad emprendedora nueva desarrollada por jóvenes

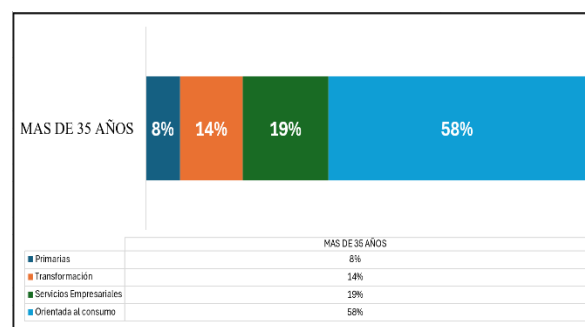
6.4.1 Especialización productiva por sectores.

Gráfica 32: Jóvenes - Especialización productiva por sectores



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 31: Adultos (+34 años) - Especialización productiva por sectores



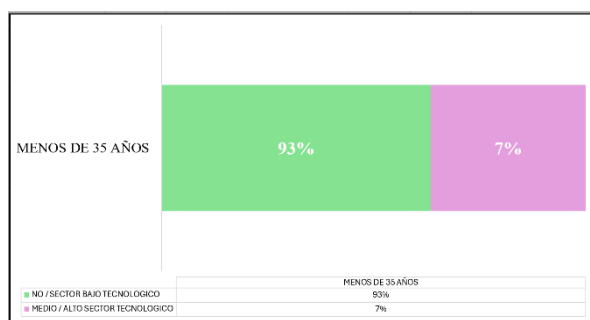
Fuente: Elaboración propia

Tanto en los emprendedores jóvenes (18-34 años) como en los de mayor edad (35 años o más), son mayoritarios los negocios orientados al consumo, seguidos, por este orden, por los dedicados a ofrecer diversos servicios empresariales, los transformadores y los del sector primario, que tienen un peso mínimo en España, sobre todo en el sector joven.

En ambos grupos de edad se observa una preferencia de iniciativas orientadas al consumo y a los servicios empresariales, si bien entre los emprendedores jóvenes las iniciativas orientadas al consumo tienen un peso mayor. Esta diferencia puede estar motivada por la menor complejidad de muchos de los negocios de este sector frente a sectores más industriales/primarios.

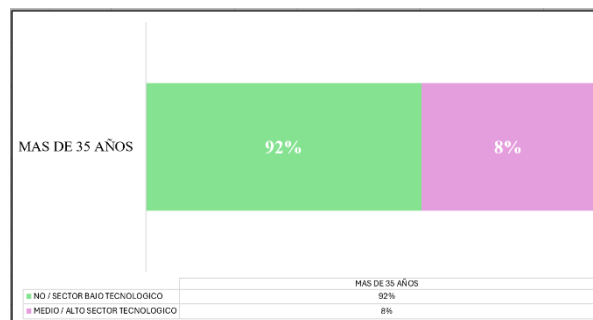
6.4.2 Nivel de sector tecnológico.

Gráfica 34: Jóvenes - Nivel de sector tecnológico



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 33: Adultos (+34 años) - Nivel de sector tecnológico



Fuente: Elaboración propia

El emprendimiento en España sigue teniendo un bajo nivel tecnológico en las etapas iniciales, como pone de manifiesto que más del 90% de los emprendimientos sean en sectores escasamente tecnológicos, si bien en el grupo de mayor edad se presentan unos resultados algo mejores, obteniendo un 8% frente al 7% del emprendimiento joven.

7. CONCLUSION

El presente trabajo ha abordado de forma integral el fenómeno del emprendimiento juvenil inclusivo, prestando especial atención al colectivo de jóvenes con discapacidad como agentes activos en la transformación del tejido social y económico. A lo largo de sus diferentes apartados, se ha puesto de manifiesto que, aunque el ecosistema emprendedor ha experimentado avances significativos en términos de apertura y diversidad, persisten barreras estructurales que limitan las oportunidades de ciertos colectivos vulnerables, especialmente aquellos que enfrentan una doble condición: juventud y discapacidad.

Desde una perspectiva teórica, se ha demostrado cómo el concepto de emprendimiento ha evolucionado de un enfoque puramente económico hacia una dimensión más compleja, donde confluyen elementos sociales, psicológicos y estructurales. El análisis de las teorías clásicas y contemporáneas ha permitido comprender mejor las motivaciones, capacidades y limitaciones del joven emprendedor, y en especial, del joven emprendedor con discapacidad, quien encarna una resiliencia y creatividad únicas, derivadas de su experiencia vital y de la necesidad de adaptar su entorno a sus capacidades.

El análisis empírico realizado a partir del informe GEM ha ofrecido una visión clara de la situación actual del emprendimiento joven con discapacidad en España. Los datos muestran una notable disposición por parte de este colectivo para emprender, con niveles elevados de percepción de oportunidades y de habilidades para iniciar un negocio. Sin embargo, también se identifican factores limitantes como la falta de financiación, la escasa formación práctica y la persistencia de prejuicios sociales, que dificultan su plena inclusión en el ecosistema emprendedor.

Uno de los hallazgos más relevantes del trabajo es el hecho de que los jóvenes con discapacidad, lejos de adoptar una posición pasiva frente a las dificultades del mercado laboral, están generando nuevas formas de participación e innovación. A través del emprendimiento, estos jóvenes no solo persiguen su autonomía económica, sino que también contribuyen a redefinir los modelos de inclusión y normalización dentro de la sociedad. Casos como los de Carmela Álvarez y Diego Soliveres ilustran de forma concreta el potencial transformador del emprendimiento inclusivo. Asimismo, se ha puesto de manifiesto el papel fundamental que deben desempeñar las políticas públicas y los programas de apoyo, tanto en términos de recursos como de visibilidad. Las iniciativas institucionales orientadas al fomento del emprendimiento inclusivo, como las promovidas por la Fundación ONCE o el programa Por Talento Emprende, son pasos clave en esta dirección, pero aún insuficientes para consolidar un entorno verdaderamente accesible y equitativo.

En definitiva, el emprendimiento juvenil inclusivo representa una herramienta potente de transformación social. No se trata únicamente de generar empleo o riqueza, sino de construir una sociedad más justa, donde todos los individuos, independientemente de su condición, puedan desarrollar sus proyectos de vida en igualdad de condiciones. Este trabajo ha tratado de ofrecer una visión crítica y constructiva sobre esta realidad, con la convicción de que solo a través de un compromiso colectivo y continuado será posible convertir la diversidad en motor de innovación y progreso.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) Schumpeter, J. A. *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press, 1934. Disponible en: <https://archive.org/details/theoryofeconomic0000schu> [Consulta: 31 de marzo de 2025].
- (2) Dees, J. G. "The Meaning of 'Social Entrepreneurship'". Stanford University, 2001. Disponible en: https://web.stanford.edu/class/e145/2007_fall/materials/dees_SE.pdf [Consulta: 31 de marzo de 2025].
- (3) Figueroa Muñoz, Y., Mendoza Carmona, M., y López Juárez, M. J. (2020). *Revisión teórica del emprendimiento: un enfoque hacia las teorías económicas, sociológicas y psicológicas*. Revista Espacios, 41(07), 7. [en línea] Disponible en: <https://revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html> [consulta: 1 de abril de 2025].
- (4) TERÁN-YÉPEZ, Eduardo F. y GUERRERO-MORA, Andrea M., 2020. *Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*. Revista Espacios [en línea], vol. 41, n.º 7, p. 7. ISSN 0798-1015. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf> [Consulta: 1 de abril de 2025].
- (5) YOUTH BUSINESS SPAIN (YBS). *Informe sobre el emprendimiento joven en España 2022-2023* [en línea]. Youth Business Spain, 2023. Disponible en: <https://observatoriodelemprendimiento.es/gem-spain/wp-content/uploads/Informes%20Especiales/Emprendimiento-joven/YBS-Joven-2022-2023.pdf> [Consulta: 2 de abril de 2025].
- (6) CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CEOE). *Estudio sobre el emprendimiento en España 2024* [en línea]. CEOE, 4 de julio de 2024. Disponible en: https://www.ceoe.es/sites/ceoe-corporativo/files/content/file/2024/07/04/110/estudio_emprendimiento_espana_2024.pdf [Consulta: 11 de abril de 2025]
- (7) YOUTH BUSINESS SPAIN (YBS). *Informe sobre el emprendimiento joven en España 2022-2023* [en línea]. Youth Business Spain, 2023. Disponible en: <https://observatoriodelemprendimiento.es/gem-spain/wp-content/uploads/Informes%20Especiales/Emprendimiento-joven/YBS-Joven-2022-2023.pdf> [Consulta: 11 de abril de 2025].
- (8) NANTIKLUM. *Más del 90% de los jóvenes en España no logran impulsar un negocio por falta de conocimiento y recursos económicos* [en línea]. Nantiklum, 2024. Disponible en: <https://nantiklum.org/blog/mas-del-90-de-los-jovenes-en-espana-no-logran-impulsar-un-negocio-por-falta-de-conocimiento-y-recursos-economicos/> [Consulta: 11 de abril de 2025].
- (9) Fundación ONCE. *Libro Blanco sobre Emprendimiento y Discapacidad* [en línea]. Fundación ONCE, 2021. Disponible en: <https://biblioteca.fundaciononce.es/publicaciones/colecciones-propias/fuera-de-coleccion/libro-blanco-sobre-emprendimiento-y> [Consulta: 4 de mayo de 2025].
- (10) Dees, J. G. (2001). *The Meaning of 'Social Entrepreneurship'*. Stanford University. https://web.stanford.edu/class/e145/2007_fall/materials/dees_SE.pdf [Consulta: 10 de junio de 2025].
- (11) Cermi.es. (2024). *Emprendimiento y discapacidad: más del 20% de personas con discapacidad optan por emprender, la mayoría por necesidad*. Recuperado de <https://diario.cermi.es/entry/emprendimiento-y-discapacidad-mas-del-20-de-personas->

[con-discapacidad-optan-por-emprender-la-mayoria-por-necesidad](#) [Consulta: 10 de junio de 2025]

(12) El País. (2025). *Trabajo y discapacidad, una asignatura pendiente*. Recuperado de <https://elpais.com/economia/formacion/2025-02-07/trabajo-y-discapacidad-una-asignatura-pendiente.html> [Consulta: 11 de junio de 2025]

(13) Fundación ONCE. (2024). *Más del 20% de las personas con discapacidad apuestan por el emprendimiento* de: <https://www.fundaciononce.es/es/comunicacion/noticias/mas-del-20-de-las-personas-con-discapacidad-apuestan-por-el-emprendimiento> [Consulta: 11 de junio de 2025]

(14) MentorDay. "Más emprendedores con discapacidad se lanzan a crear su propio negocio en 2024". *MentorDay*, 5 de marzo de 2025. Disponible en: <https://mentorday.es/noticias/mas-emprendedores-con-discapacidad-se-lanzan-a-crear-su-propio-negocio-en-2024/> [Consulta: 11 de junio de 2025]

(15) TALIKOWSKA, Katy. Cómo la autoidentificación de la discapacidad puede transformar las empresas y beneficiar a todos. *Foro Económico Mundial*, 2 de abril de 2024. Disponible en: <https://es.weforum.org/stories/2024/04/como-la-autoidentificacion-de-la-discapacidad-puede-transformar-las-empresas-en-beneficio-de-todos/> [Consulta: 12 de junio de 2025]

(16) Agencia Tributaria. (2024). *Beneficios fiscales para personas con discapacidad en el IRPF 2024*. Disponible en: [Agencia Tributaria: Definición y acreditación del grado de discapacidad - Personas con discapacidad a efectos del IRP...](#) [Consulta: 14 de junio de 2025]

(17) EL PAÍS. (2020). *Las exitosas joyas de la joven Carmela*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2020/06/05/eps/1591341012_073864.html [Consulta: 14 de junio de 2025]

(18) DE LA HUERTA, María. *Carmelamola: un sueño hecho realidad*. La Opinión A Coruña, 26 de octubre de 2019. Recuperado de: <https://www.laopinioncoruna.es/sociedad/2019/10/26/carmelamola-sueno-hecho-realidad-23674862.html> [Consulta: 14 de junio de 2025]

(19) EL PAÍS. (2024). *El "sueño cumplido" de Carmelamola, la artesana con síndrome de Down abre tienda de joyas en A Coruña*. Recuperado de <https://elpais.com/espana/galicia/2024-12-15/el-sueno-cumplido-de-carmelamola-la-artesana-con-sindrome-de-down-abre-tienda-de-joyas-en-a-coruna.html> [Consulta: 15 de junio de 2025]

(20) BBVA. (2024). *Ayudas y subvenciones para emprendedores con discapacidad*. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/innovacion/ayudas-y-subvenciones-para-emprendedores-con-discapacidad/> [Consulta: 16 de junio de 2025]

(21) Fundación ONCE. (2024). *Más del 20% de las personas con discapacidad apuestan por el emprendimiento para ganarse la vida, la mayoría de las veces por necesidad*. Recuperado de <https://www.fundaciononce.es/es/comunicacion/noticias/mas-del-20-de-las-personas-con-discapacidad-apuestan-por-el-emprendimiento> [Consulta: 17 de junio de 2025]