



Facultad de Filosofía y Letras
Máster en Patrimonio Histórico y Territorial

***Rótulos y gráfica comercial urbana: Protección y
preservación del patrimonio gráfico***

***Urban Commercial Signs and Graphics: Protection
and Preservation of Graphic Heritage***

Autor:

Federico Barrera Garaña

Directora:

Virginia M^a Cuñat Ciscar

Curso 2024 / 2025

Agradecimientos:

A mis Padres y Hermanos, por el apoyo y ayuda constante de una idea que se ha transformado en un proyecto y un TFM.

A mi mujer María y mi hijo Manuel, por darme el empuje constante, la oportunidad y el espacio para poder desarrollar este proyecto y este TFM; y dejarme ese rato las excursiones familiares, para hacer las fotos a los rótulos de nuestros pueblos.

A mi directora, Virginia Cuñat, que fue la primera persona que me mostro hace tiempo esta iniciativa y me puso en la pista del potencial que de lo que se esconde tras esas letras a pie de calle, y es motor también de que siga tirando de los hilos que han salido en torno al patrimonio gráfico.

A mis compañeras y compañeros de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico.
Es un honor ser parte del origen de un movimiento así y es un lujo teneros de compañeros de viaje, cambiando experiencias, hablar del feísmo del plástico que es bello, e inspirarnos entre todos y todas y, sobre todo, ayudarnos.

A mis compañeras y compañeros de Santatipo, Galia, Javi, Jose y otros buenos amigos.
Cuando hace 13 años lo comencé solo, nunca imaginé que ya fuésemos a montar exposiciones. Tenemos mucho trabajo por delante, pero seguimos siendo los guardianes del Patrimonio gráfico en Cantabria, entre escaleras, destornilladores, archivos y letras.

A toda las Instituciones, Entidades, Familia, Amigos, Mecenas, Custodios y Vecinos a pie de calle que en estos trece años hemos conseguido crear una comunidad en Cantabria que vela, comparte y salva, participando de muchas formas, estos trozos de nuestra historia y patrimonio cultural.

Como dicen en “La Bola de Cristal”:

“Sólo no puedes, con amigos sí”.

RESUMEN

Rótulos y gráfica comercial urbana: Protección y preservación del patrimonio gráfico

El objetivo del trabajo fin de máster es poner de manifiesto el potencial de la gráfica comercial urbana como un producto histórico escrito que nos permite establecer las conexiones entre la historia, sociedad y cultura local de las ciudades.

Desde hace varios años se ha iniciado un movimiento sociocultural para proteger estos elementos como signo de identidad y memoria local, en un momento donde las ciudades se están transformando, turistificando y unificando visual y comercialmente.

Además de su estudio y definición como objeto patrimonial, queremos recoger las primeras referencias bibliográficas y analizar lo que ha supuesto este movimiento iniciado socialmente que, junto a las actividades y medidas generadas desde los distintos proyectos para su preservación y puesta en valor, planteen estrategias de protección, que permitan en el futuro poder conservarlos, estudiarlos como un bien patrimonial y desde ahí desarrollar distintas líneas de investigación y acción para su puesta en valor como patrimonio gráfico.

Palabras Clave: *Patrimonio Gráfico, Rótulos, Cultura Escrita, Tipografía, Patrimonio Cultural, Patrimonio Inmaterial.*

ABSTRAD

Urban Commercial Signs and Graphics: Protection and Preservation of Graphic Heritage

The objective of this master's thesis is to highlight the potential of urban commercial graphics as a historical written product that allows us to establish connections between the history, society and local culture of cities.

For several years now, a socio-cultural movement has emerged to protect these elements as a symbols of identity and local memory, at a time when cities are being transformed, becoming more tourist-oriented, and becoming visually and commercially homogenized.

In addition to studying and defining them as heritage objects, we want to collect the first bibliographical references and analyse what this socially initiated movement has meant. Together with the activities and measures generated by the various projects for their preservation and valuing, we propose protection strategies that will allow them to be conserved in the future, studied as heritage assets and, from there, develop different lines of research and action for their value as graphic heritage.

Keywords: *Graphic Heritage, Signs, Written Culture, Typography, Cultural Heritage, Intangible Heritage.*

RESUMEN

INDICE GENERAL

1. Introducción	6
2. Los rótulos urbanos como objeto de estudio	7
2.1. Instalaciones publicitarias en la ciudad: selección.....	10
2.1.1. <i>Rótulos</i>	10
2.1.2. <i>Publicidad mediante objetos</i>	11
2.1.3. <i>Publicidad mediante banderas, banderolas, pancartas y lonas</i>	12
2.1.4. <i>Publicidad mediante grandes rótulos luminosos</i>	13
2.2 Los rótulos como bienes patrimoniales.....	13
2.3 Denominación propia: Patrimonio Gráfico.....	21
3. Estado de la cuestión	22
3.1. Búsqueda de referencias bibliográficas.....	22
3.2. Publicaciones sobre Patrimonio Grafico.....	22
3.2.1. <i>La creación de este primer repertorio</i>	22
3.2.1.1. <i>Fase de elaboración</i>	24
3.2.2. Análisis de los resultados.....	26
3.2.2.1. <i>Tipo de publicaciones y evolución</i>	27
3.2.2.2. <i>Perfiles profesionales</i>	33
3.2.2.3. <i>Función de las publicaciones</i>	34
3.2.2.4. <i>Autores</i>	34
3.2.2.5. <i>Ciudades con mayor actividad</i>	35
4. Patrimonio Gráfico: Protección y preservación como bienes patrimoniales	36
4.1. Redes sociales como motor de divulgación patrimonial.....	36
4.1.1. <i>Selección de una Red: Instagram</i>	37
4.2. Cuentas y proyectos que se han convertido en referentes del movimiento de protección/divulgación.....	40
4.2.1. <i>Iniciativas particulares</i>	40
4.2.1.1. <i>Alioli es ajonesa (Málaga)</i>	40
4.2.1.2. <i>Compostela (etno)gráfica (Santiago de Compostela)</i>	41
4.2.1.3. <i>Ele Mayúscula (León)</i>	41
4.2.1.4. <i>InsulaSigna (Islas Canarias)</i>	42
4.2.1.5. <i>JuanjeLopez (Madrid)</i>	42
4.2.1.6. <i>La Rotuladora (Navarra)</i>	42
4.2.1.7. <i>Letras Con Historia (Cáceres)</i>	42

4.2.1.8. <i>Letras Recuperadas (Valencia)</i>	43
4.2.1.9. <i>Paco Graco (Madrid)</i>	43
4.2.1.10. <i>Retreros (Madrid)</i>	44
4.2.1.11. <i>Rotulicos (Aragón)</i>	44
4.2.1.12. <i>Rótulos Chuléricos de Jaén</i>	44
4.2.1.13. <i>Santatipo (Cantabria)</i>	45
4.2.1.14. <i>Sevillatipo (Sevilla)</i>	45
4.2.1.15. <i>Tipos Que Importan (Valencia)</i>	46
4.2.1.16. <i>Valladolid Con Carácter (Valladolid)</i>	46
4.2.1.17. <i>Zamora Patrimonio Gráfico (Zamora)</i>	47
4.2.1.18. <i>Letreiro Galeria (Lisboa)</i>	47
4.2.2 <i>La Red Ibérica en defensa del Patrimonio Grafico</i>	47
4.3. <i>Actividades generadas por estos proyectos / cuentas</i>	50
4.3.1 <i>Documentación fotográfica y compartir</i>	51
4.3.2 <i>Investigación</i>	51
4.3.3 <i>Safaris Tipográficos: Paseos a pie de calle</i>	52
4.3.4 <i>Divulgación a través de la participación en foros o mesas redondas culturales</i>	53
4.3.5 <i>Dibujado de rótulos y letras</i>	54
4.3.6 <i>Publicaciones impresas</i>	56
4.3.7 <i>Rescates</i>	56
4.3.8 <i>Exposiciones</i>	59
5. Conclusiones	63
6. Bibliografía	66
7. Índices de imágenes y gráficos	73
Anexo 1: Cuentas de Instagram que hablen sobre Patrimonio Gráfico y Rótulos Comerciales Urbanos en España, abiertas entre 2010 y 2025	76

1. INTRODUCCIÓN

Este TFM del Máster de Patrimonio Histórico y Territorial tiene por objeto de estudio los rótulos comerciales de las ciudades y su implicación social y cultural. Un tema por el que tengo un alto interés y que surgió mientras cursaba la carrera de Historia en la Universidad de Cantabria y que, junto a mi formación y experiencia profesional en Diseño y Creatividad y sensibilización social, me dio la oportunidad de comenzar a comprender el valor oculto que transmiten estos elementos del paisaje urbano.

En los últimos trece años he sido participe activo del movimiento que, a través de iniciativas culturales y colectivas, con un proyecto propio, documentando, analizando, observando ha preservado los rótulos de Santander y Cantabria. Estas acciones de estudio patrimonial me han permitido adquirir una experiencia y una visión global de lo que está ocurriendo con estos elementos cotidianos de nuestras calles y como se están transformando muchas ciudades, convirtiéndolo en un elemento patrimonial propio de nuestra cultura urbanística.

Gracias a esa experiencia y a cursar el presente Máster en Patrimonio Histórico y Territorial, a través de las distintas asignaturas que nos han brindado herramientas, materiales y una concepción del Patrimonio mucho más amplia, vamos a poder ver y comprender este bien patrimonial con entidad propia.

Para ello a través del análisis de la legislación aplicada a este patrimonio nos ayudará a plantear la primera idea conceptual para su protección y una denominación propia. Después estableceremos una búsqueda bibliográfica y recopilación de referencias de publicaciones que tratan sobre los rótulos comerciales urbanos y su influencia en la sensibilización social por estos bienes culturales.

Finalmente, analizaremos el propio movimiento social de protección de este patrimonio generado en los últimos años, porque entendemos que la suma de iniciativas dispersas ha generado una iniciativa colectiva que es la que ha puesto el foco de interés cultural en la rotulación comercial como algo propio e intrínseco a cada territorio. Y como estas iniciativas han generado una metodología propia de trabajo para su protección y preservación.

Con todo ello queremos comprobar y dar respuesta a este fenómeno y abrir a futuros nuevas líneas de investigación sobre Patrimonio vinculadas a los rótulos y su impacto social y cultural.

2. LOS RÓTULOS URBANOS COMO OBJETO DE ESTUDIO

Nuestro objeto de estudio es el *rótulo* urbano, que se convierte en signo distintivo dentro de la marca de la red comercial del espacio urbano y forma parte de “un heterogéneo conjunto de signos, icónicos y escritos (Publicitarios e Institucionales) que conforman lo que se ha dado en llamar “gráfica urbana”¹.

Su posición en el espacio público responde a la capacidad de transmisión del mensaje a la población que por realiza sus itinerarios ya que “la principal función de los rótulos era, y es, la de llamar la atención de los viandantes”².

En este mensaje expuesto, los comerciantes han utilizado los rótulos para la identificación gremial y ofrecimiento de productos y servicios a través de símbolos o iconografía, en las épocas con un mayor grado de analfabetismo, o por medio de texto escrito cuando aumentó el grado de alfabetización de la sociedad urbana. Palabras, colores y símbolos que identificaban el establecimiento, un conjunto de información que en su descripción “tienen que atraer [...] y mostrar con una rápida mirada no solo el negocio que ofrecen, si no el nivel y calidad del mismo” de manera que los colores, las iconografías y los textos de mayor “éxito” se convertirá en modelo de otros establecimientos similares y para ello replicarán las tendencias “de los artesanos espontáneos, rotulistas, pintores, grabadores, tallistas, forjadores, vidrieros, esmaltadores, canteros... Sus expresiones toman prestado, imitan, se apropian de lo novedoso, se reinventan continuamente, no realizan ninguna teoría y en muchos casos no tienen ningún discurso ni observan ninguna regla; son especialmente anónimos, naturales y expresivos, recurriendo en muchas al rebusque como estrategia de supervivencia”³.

A partir del siglo XIX ya conocemos disposiciones y recomendaciones dirigidas a la elaboración “profesional” de carteles que son una empresa por sí misma que se publicita como el resto de los negocios.⁴ En este siglo XIX vemos el cambio de soportes habituales (madera, hierro, piedra) a otros más novedosos como el vidrio o el espejo (producto de gran lujo en el

¹ ATXAGA ARNEDO, Koldo, *Tipografía Popular Urbana: Los rótulos del pequeño negocio en el paisaje de Bilbao* [en línea]. Tesis Doctoral. Bilbao: Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. 2007. p.23. Disponible en: <https://addi.ehu.es/handle/10810/15688>.

² MARTÍN, Galo, “Rótulos con historia: un safari tipográfico por Valladolid”. *Traveler* [en línea]. Digital. Valladolid, 2021. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.traveler.es/articulos/rotulos-con-historia-un-safari-tipografico-por-valladolid>

³ HERRERA FERNÁNDEZ, Eduardo y FERNÁNDEZ IÑURRITEGUI, Leire, *Gráfica encartada el paisaje gráfico de las encartaciones = Enkarterrien grafika: enkarrietako paisaia grafikoa*. Bilbao: Turismo Encartaciones Enkartur Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea. 2009. p.23.

⁴ CUÑAT CISCAR, Virginia, “Invitación a itinerarios de escrituras” en BARRERA, Federico, *Santatipo: memoria tipográfica de los rótulos comerciales de Santander*. Primera edición: enero 2020. Madrid. Libros.com. 2020.p. 18.

siglo XVIII) que como soportes de reclamo comercial generaban productos de alta calidad visual. La evolución de las Artes Gráficas en la segunda mitad del siglo XIX, la generalización de la serigrafía, la aparición del vinilo y la mecanización permitió a los comerciantes el disponer de un letrero en condiciones de cierta calidad gráfica y estética por el abaratamiento de costes de producción que estos procesos tenían.

Las empresas de rotulación incorporaron a su habilidad grafística en soportes determinados los códigos iconográficos y otros recursos no verbales como el color o la ornamentación en la fachada facilitaba a quienes no sabían leer el poder localizar “claramente su situación y género” y les puede “sugerir usos y expectativas a través de las imágenes”⁵. Alberto Corazón, premio nacional del diseño, ya utiliza esa codificación de color, combinada con las tipografías, que se había ido asociando progresivamente a los negocios de alimentación:

Color	Tipo de negocio	Que transmite
Blanco / Azul	Lechería, huertería	Higiene, asepsia
Amarillo / Ocre / Verdes	Frutería	Naturaleza, tierra, cultivos
Rojos / Marrones	Carnicerías, casas de comidas	Calor, expansión, carne.

Por otra parte, en las entidades urbanas se había ido desarrollando un conjunto de normativas, aprobadas por las autoridades, para permitir el uso de rótulos urbanos (escrituras expuestas) que los propietarios de un negocio deseaban colocar en la fachada de sus establecimientos.

A falta de un estudio sobre esta legislación de la rotulación urbana desde el siglo XIX, nos vamos a fijar en normativa más reciente que nos informa de las definiciones sobre lo que son los rótulos y sus finalidades, en la *Ley 32/1988, de 10 de noviembre de Marcas*⁶ que dedica el capítulo segundo a *los rótulos de establecimiento. Y el artículo 82 a la definición, el punto 2 a que pueden constituir dichos rótulos.*

Artículo 82. 1. Se entiende por rótulo de establecimiento el signo o denominación que sirve para dar a conocer al público un establecimiento y para distinguirlo de otros destinados a actividades idénticas o similares.

Artículo 82. 2. Podrán, especialmente, constituir rótulos de establecimiento:

⁵ CORAZÓN, Alberto, *El sol sale para todos: un análisis de la iconografía comercial de Madrid*. Madrid, Banco Urquijo, 1979. p.7

⁶ Ley 32/1988, de 10 de noviembre, de Marcas. *Boletín Oficial del Estado* de 12 de noviembre de 1988, pp. 32238-32247 [Consulta: 29 julio 2025] Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1988-25939>

- a) Los nombres patronímicos, las razones sociales y las denominaciones de las personas jurídicas.
- b) Las denominaciones de fantasía.
- c) Las denominaciones alusivas a la actividad del establecimiento.
- d) Los anagramas.
- e) Cualquier combinación de los signos que con carácter enunciativo se mencionan en los apartados anteriores.

Aunque esta ley quedó derogada con la nueva *Ley de Marcas* 17/2001 el 7 de noviembre de 2001⁷, nos sirve como referencia para la definición, que en esta ley de 2001 no incluye, pero si mantiene una disposición transitoria tercera para aquellos rótulos registrados con la Ley anterior, de cómo deben ser tratados, sus posibles casos de renovaciones y la coexistencia con las nuevas marcas.

Además, la Ley de 32/1988 ha podido servir de base también para todas las ordenanzas vigentes a escala local sobre Publicidad exterior. Ya que no disponemos de una legislación reguladora a escala regional, hace entender que tanto la descripción, como tipología y usos de los rótulos se gestione a través de las ordenanzas locales. Por eso esa descripción en la Ley de 32/1988 ha podido servir de base también para todas dichas ordenanzas, en legislaciones vigentes a escala local sobre Publicidad exterior.

Son en las propias empresas dedicadas a la elaboración de rótulos comerciales urbanos (denominados como “publicidad exterior” o como “imagen corporativa”) donde encontramos las normativas elaboradas por las entidades gubernativas o por el propio grupo comercial, como podemos apreciar en la web de Ordenanza Publicidad Exterior (OPE), del Grupo *Xprinta* especializado en Imagen Corporativa de ambiente:



Fig. 1: Captura de pantalla de la web OPE. Disponible en línea en: <https://ordenanzapublicidadexterior.com>

⁷ Oficina de Patentes y Marcas. Ley de Marcas 07/2001. Disposición transitoria tercera. Régimen transitorio de los rótulos de establecimiento registrados. [en línea] [Consulta: 29 julio 2025] Disponible en: https://www.oepm.es/export/sites/portal/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/monografias/LeyMarcas7Dic2001yReglamentoEje_Edi2019.pdf

2.1.Instalaciones publicitarias en la ciudad: selección

Vemos como cada comunidad autónoma, o entidad local, tiene su propia definición y normativa en formatos, tipología y ocupación del espacio. Esta disparidad tiene una consecuencia a nivel de apreciación y estudio de los rótulos comerciales ya que en cada municipio el valor de los rótulos puede ser diverso y también, puede influir de cara a su posible protección en el futuro. Quizá sería necesario crear una unificación de definiciones y valores de la descripción y tipologías desde lo Estatal a lo local.

Por todo ello, para nuestro estudio, tomaremos como referencia la ley nacional de 1988 y la *Ordenanza Municipal sobre Instalaciones y Actividades Publicitarias*⁸ del Ayuntamiento de Santander por qué los ejemplos del estudio de caso estudiados en este TFM se corresponden con la rotulación comercial de esta ciudad.

En la ordenanza santanderina se define el rótulo como: *los soportes de mensajes publicitarios, fijos o móviles, en los cuales, independientemente de la forma de expresión gráfica, (letras o signos), los materiales en que está construido aseguran su larga duración (azulejos, cristal, metacrilato, tela, chapa, metales, etc.). Su contenido corresponderá a la denominación de un establecimiento, razón social del titular, actividad comercial, profesional, o de cualquier otro tipo, que en él se relacione directa o indirectamente.*

La ordenanza describe varios tipos de *Publicidad* en función del soporte utilizado, establece una tipología y los engloba dentro de la modalidad de *Publicidad estática*, con ocho formas: Cartelera o vallas publicitarias, Carteles y adhesivos, Rótulos, Elementos arquitectónicos, Placas o escudos, Objetos o figuras, Banderas, banderolas y pancartas y Grandes rótulos luminosos

En nuestro TFM, de todos estos tipos nos interesan los *Rótulos, Objetos o figuras, Banderas, banderolas y pancartas y Grandes rótulos luminosos*, de los que vamos a mostrar ejemplos localizados en la ciudad de Santander

2.1.1 Rótulos (Capítulo 3. Modalidad 1, soporte III).

En la ordenanza santanderina define como *Rotulo* (Artículo 17) *los soportes de mensajes publicitarios, fijos o móviles, en los cuales, independientemente de la forma de expresión gráfica, (letras o signos), los materiales en que está construido aseguran su larga duración.*

⁸ *Ordenanza Municipal sobre Instalaciones y Actividades Publicitarias*. [en línea] [Consulta: 3 julio 2025]
Disponible en: https://www.santander.es/sites/default/files/1383419_0.PDF



Fig. 2: *Alfredo Fotógrafo*. Rótulo sobre fachada de tipografía script, en la Plaza del Rey, Santander. Año 2014. Desaparecido.



Fig. 3: *Garaje Sol*. Rótulo creado por teselas cerámicas, Avenida Menéndez Pelayo, Santander. Año 2016. Activo.



Fig. 4: *Despacho De pan*. Fábrica de Pan Ana. Rotulación pintada sobre fachada, Calle Perines, Santander. Año 2017. Desaparecido.



Fig. 5: *Frutería El Valenciano*. Rótulo en madera, original de los años 40. Calle Canalejas, Santander. Año 2017. Activo.



Fig. 6: *El Tostadero*. Rótulo con nombre e iconografía de este obrador de frutos secos. Calle Alta, Santander. Año 2014. En riesgo



Fig. 7: *Salamanca*. Parte de la rotulación de metal de la Joyería Salamanca, realizada en 1948 por el taller madrileño “Rótulos Ranninger”. Calle Martillo, Santander. Año 2017. Preservada.

2.1.2. Publicidad mediante objetos (Capítulo 6. Modalidad 1, soporte VI).

En la ordenanza santanderina define como *Publicidad mediante objetos* (Artículo 31) *los soportes en que el mensaje publicitario se materializa mediante figuras u objetos corpóreos con inscripciones o sin ellas.*



Fig. 8: *Taza de Café*. Rótulo objeto parte de la rotulación exterior de la Cafetería Ibiza. Calle Arrabal, Santander. Año 2014. Desaparecido.



Fig. 9: *Helado*. Rótulo objeto de la Heladería “La Polar”. Calle Atilano Rodríguez, Santander. Año 2015. Desaparecido.



Fig. 10: *Caballo*. Rótulo ideograma del “Caballo Blanco”, años 60. Calle Francisco de Quevedo, Santander. Año 2015. En riesgo.



Fig. 11: *Pez*. Rótulo objeto forjado de pequeñas dimensiones con la palabra “pescadería”. Travesía de San Sebastián, Santander. Año 2014. Desaparecido.

2.1.3. Publicidad mediante banderas, banderolas, pancartas y lonas (Capítulo 7. Modalidad I, soporte VII).

En la ordenanza santanderina define como *Publicidad mediante banderas, banderolas pancarta y lonas* (Artículo 40. Párrafo 2) a los rótulos comerciales cuando por razón de su instalación técnica de soporte puedan tener carácter de elementos fijos, se asimilarán a los rótulos del tipo bandera cuando sobresalgan del plano de la fachada, y si están colocados paralelamente a éste, se asimilarán a las carteleras publicitarias y, en consecuencia, les serán aplicables las regulaciones pertinentes.



Fig. 12: *Rótulo de bandera de la Cooperativa Alcosant*. Rótulo que servía de identificador de los comercios adheridos a la cooperativa en Cantabria. Calle Isabel II, Santander. Año 2016. Activo.



Fig. 13: *Rótulo de bandera de la Mercería M.ª Ángeles* con tipografía script. Calle Madrid, Santander. Año 2019. Desaparecido.



Fig. 14: *Rótulo de bandera del Bar Gelín, el Rey de las Rabas*. De los años 70. Calle Vargas, Santander. Año 2016. Desaparecido.

2.1.4. Publicidad mediante grandes rótulos luminosos (capítulo 8. Modalidad 1, Soporte VIII).

En la ordenanza santanderina define como *Grandes Rótulos Luminosos* (Artículo 47) los elementos de gran tamaño, con altura igual o superior a 3 metros, dotados de luz propia, tales como tubos de neón, lámparas de incandescencia o similares, apoyados sobre una estructura calada dispuesta con una finalidad exclusivamente publicitaria. El mensaje puede presentar cualquier forma de expresión, ser fijo o dotado de movimiento, y los efectos luminosos podrán ser estáticos o variables en el tiempo.



Fig. 15: *Almacenes Velasco*. Rótulo con letras corpórea retroiluminadas, instaladas en los años 50; fue desmontado y apareció en venta en una tienda de decoración por letras sueltas. Calle Isabel II, Santander. Año 2014.



Fig. 16: *Bingo Fénix* Rótulo de neón y movimiento. Calle Marqués de la Hermida, Santander. Año 2022. Activo.



Fig. 17: *Cine Los Ángeles*. Rótulo de neón, de tipografía manuscrita reproduciendo la propia letra del fundador, de los años 50. Calle Ruamayor, Santander. Año 2019. Activo



Fig. 18: *Restaurante Los Arcos*. Caja de neón de los años 60. Calle Hernán Cortés, Santander. Año 2019. Activo.

2.2. Los rótulos urbanos como bienes patrimoniales

Hasta el momento hemos visto como el desarrollo comercial dentro de la sociedad urbana ha generado unos objetos identificativos de empresas y servicios cuya ubicación en espacios públicos/privados está regulado por legislación en el momento de su elaboración y fijación en un espacio urbano.

La cuestión que plantea este TFM es el momento en que dejan de tener una función propia del negocio al que sirven porque cesa la actividad comercial o porque dicho negocio se traslada a otros espacios urbanos. Transformaciones y cambios del comercio local que se han

ido produciendo a lo largo del tiempo y con ello los rótulos y marcas de identificación de dichos comercios.

En este TFM nos fijamos en un proceso que se ha acelerado en los últimos años, observado a partir del proyecto personal iniciado en 2013 de documentación de estos objetos escritos perteneciente al paisaje urbano, en el que se han documentado más de 220 rótulos, sólo en Santander. A fecha de cierre de este trabajo fin de Máster (julio 2025) un centenar han desaparecido lo que supone casi un 50% en apenas 10 años.

Las razones de esta desaparición de los rótulos ligados a las empresas comerciales santanderinas en estos años son variadas y se han ido sumando en este proceso:

- *Fin del decreto de las rentas antiguas*: Un número alto de cierres de empresas se produjeron a partir a finales del año 2014 e inicio del 2015, coincidiendo con la finalización del denominado “Decreto Boyer” de 1984 que regulaba el alquiler de la renta antigua de los locales comerciales⁹. Estos al no poder asumir el nuevo coste de alquiler, se han visto obligados bien a mudarse a otro local o bien a cerrar. Las nuevas rentas fueron asumidas, en gran parte, por franquicias o marcas multinacionales, lo que supone la incorporación de marcas y rotulaciones corporativas reconocibles a nivel global, siendo eliminadas los gustos locales.
- Cambios en los hábitos de consumo (de clientes que acudían a las tiendas de barrio por los distintos productos, se pasa a centros comerciales, más o menos grandes, con multimarca; los compradores se reservaban a compras estacionales a pasar a realizar compras semanales de productos seriados; la digitalización como vía de compras online).
- *Las consecuencias de la pandemia de 2020*: Otro factor importante a tenido que ver con los resultados económicos del cierre de negocios declarado a causa de la Pandemia del año 2020. En un informe reciente se ha puesto de manifiesto el impacto económico que esta ha tenido en el cierre del pequeño comercio con los hábitos de consumo¹⁰.

⁹ Lacol Cooperativa. “Decreto Boyer: Una bomba programada hace 30 años amenaza nuestras ciudades”. *Paisaje Transversal* [en línea]. 2014 [consulta: 4 agosto 2025]. Disponible en: <https://paisajetransversal.org/2014/12/decreto-boyer-crisis-gentrificacion-lacol-ley-arrendamientos-urbanos-locales-comerciales-comercio-alquiler-barcelona-madrid/>.

¹⁰ Fundación BBVA. *El comercio minorista consolida la tendencia a la concentración con la pérdida de 50.000 locales desde 2019, mientras las ventas online casi se duplican en cinco años*. [en línea], 2025. [consulta: 3 agosto 2025]. Disponible en: <https://www.fbbva.es/noticias/comercio-minorista-tendencia-concentracion-venta-online-duplica-esenciales-04-2025/>.

- *Procesos de transformación de las ciudades:* A través de la gentrificación y turistificación, no solo se aprecia el cambio de los modelos de negocios que estos procesos traen consigo (franquicias de marcas globales de éxito en otros territorios y publicitadas por medios de comunicación generalistas) generando una homogenización y unificación no solo comercial, sino conceptual y visual de las ciudades. Y en el caso de que no se alquile el espacio para un nuevo comercio, el espacio se transforma, previa legislación *ad hoc* generada en los últimos años para autorizar, de bajos comerciales en viviendas, mayoritariamente de uso turístico¹¹.



Fig. 19: *Droguería Inés, antes y después.* En activo desde 1955 hasta 2014 en la calle Cádiz, Santander. Imagen de la izquierda, año 2014; imagen de la derecha, de un restaurante de Poke abierto este año 2025. Imagen: Galia Puente.

En este periodo y al mismo tiempo se ha producido un aumento del interés de coleccionistas por los rótulos como elemento decorativo y/o de colección y se ha consolidado un mercado de los rótulos, a través de mercadillos, rastros, tiendas de colección y páginas web de venta de objetos de segunda mano.

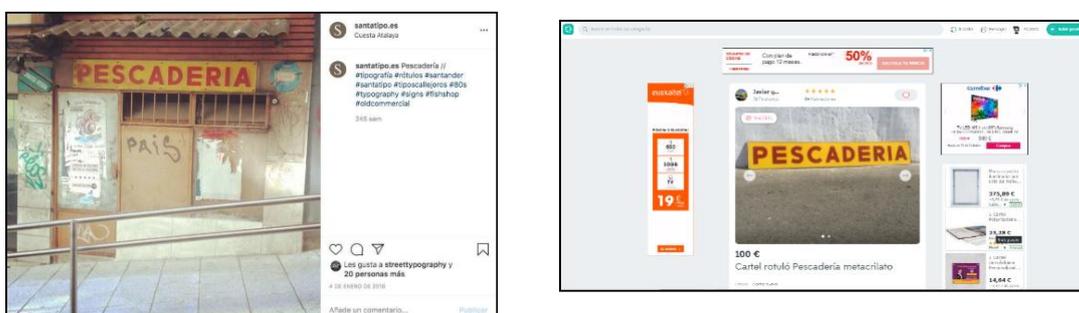


Fig. 20: *Documentación de rótulo en redes y captura de pantalla con la aparición posterior en un web de venta de objetos de segunda mano.* Año 2017.

¹¹ ALLENDE, Oscar. “El cambio de locales a viviendas en Cantabria crece un 26% en 2024”. *El Faradio | Periodismo que cuenta* [en línea]. 4 febrero 2025. [consulta: 25 julio 2025]. Disponible en: <https://www.elfaradio.com/2025/02/04/el-cambio-de-locales-a-viviendas-en-cantabria-crece-un-26-en-2024/>.

Así pues la “protección” contra la desaparición de estos rótulos en el momento de cierre o transformación del negocio depende de la sensibilidad de los propietarios y de aquellos que adquieren el local que pueden tomar la decisión de salvar el rótulo de su desaparición mediante su conservación integrándola dentro del nuevo negocio, su venta a coleccionistas y también tenemos que incluir en esta salvaguarda las campañas de sensibilización por el valor de estos objetos patrimoniales realizadas por iniciativas individuales o grupales desde inicios del siglo XXI, como veremos.



Fig. 21: Imagen de la izquierda: Rotulación en pared original de principios del siglo XX, anunciado los productos de la Ferreteria Jacobo Díaz. Aparecida durante la reforma del local, conservada gracias a la iniciativa de agentes culturales de la ciudad con la nueva propietaria, e integrada en la decoración del actual negocio desde el año 2015, en la calle Hernán Cortés, de Santander. Año 2016. Imagen de la Derecha: Foto de archivo del estado previo de la tienda. Donde se ven los expositores exteriores que tapaban la rotulación, año 2009. Fuente: Directorio comercial online cerrado en 2013.

No existe un corpus propio de protección a nivel legislativo de estos objetos urbanos, pero hemos podido detectar la influencia de este interés de la sociedad civil en el ámbito institucional que aprovecha la legislación existente haciendo explícitas situaciones de protección, por ejemplo:

- Cuando el rótulo se le otorga una valoración particular de algún plan de protección especial, como “rótulo publicitario histórico”¹².
- Por estar integrado en un edificio que se declara BIC y “por ser parte del paisaje urbano”¹³.

¹² Ayuntamiento de Madrid. “Tío Pepe” vuelve a lucir en la Puerta del Sol. [en línea]. [consulta: 24 julio 2025]. Disponible en: <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/Tio-Pepe-vuelve-a-lucir-en-la-Puerta-del-Sol/?vgnnextfmt=default&vgnnextoid=c84f60823acd5410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD>.

¹³ HORMIGO, Guillermo. “El neón de Schweppes cumple 50 años: historia visual del gran icono de la Gran Vía de Madrid”. *Somos Madrid - elDiario.es* [en línea]. Madrid, 4 agosto 2022. [consulta: 24 julio 2025]. Disponible en: https://www.eldiario.es/madrid/somos/neon-schweppes-cumple-50-anos-historia-visual-gran-icno-gran-via-madrid_1_9222417.html.

- Por ser parte de un comercio que vaya a ponerse en valor o protegerse, si se hace una salvaguarda como un elemento intrínseco a ese otro bien: “Establecimientos que contengan elementos con valor histórico o patrimonial protegido expresamente o destacable, así como elementos de mobiliario, tanto del interior como del exterior (rótulos, ornamentación de fachada, expositores, veladores u otros) que formen parte de la imagen tradicional del establecimiento o constituyan sus señas de identidad.”¹⁴
- Para “preservar la identidad visual y la memoria colectiva (...) a través de aquellos elementos gráficos que forman parte del paisaje cotidiano y del patrimonio cultural de la ciudad”¹⁵.

Estas disposiciones legislativas se basan en la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español (LPHE), que otorga en su preámbulo de manera genérica valor de protección a aquellos bienes que consiguen *la estima que, como elemento de identidad cultural, merece a la sensibilidad de los ciudadanos, porque los bienes que lo integran se han convertido en patrimoniales debido exclusivamente a la acción social que cumplen, directamente derivada del aprecio con que los mismos ciudadanos los han ido revalorizando.*¹⁶

A partir de la LPHE, nuestro país se une a convenios, acuerdos y leyes de ámbito patrimonial promulgados por las Comunidades Europeas y la Unesco que pueden ser aplicados a este nuevo bien patrimonial que es tanto un objeto de identificación susceptible de ser analizado por sí mismo y por otra contribuye a crear un paisaje urbano determinado como parte del patrimonio cultural de una comunidad.

En relación con el ámbito de protección de estos bienes patrimoniales (los rótulos urbanos comerciales) podemos aplicar, el *Convenio marco del Consejo de Europa sobre el valor del patrimonio cultural para la sociedad*, aprobado en Faro (Portugal) el 25 de octubre de 2005, y ratificado por España el 12 de diciembre de 2018¹⁷, que plantea en su artículo 2 a), que por *Patrimonio Cultural se entiende un conjunto de recursos heredados del pasado que las personas identifican, con independencia de a quién pertenezcan, como reflejo y expresión de valores, creencias, conocimientos y tradiciones propios y en constante evolución. Ello abarca*

¹⁴ Ayuntamiento de Sevilla. *Ordenanza Municipal del 21 de abril de 2021 “Establecimientos emblemáticos de la Ciudad de Sevilla”*. Artículo 3. [en línea] [consulta: 31 julio 2025] disponible en:

<https://www.sevilla.org/servicios/economia/establecimientos-emblematicos-de-la-ciudad-de-sevilla>

¹⁵ Ayuntamiento protegerá los rótulos singulares de Logroño, El. *nuevecuatrouno.com* [en línea]. 16 abril 2025. [consulta: 25 julio 2025]. Disponible en: <https://nuevecuatrouno.com/2025/04/16/el-ayuntamiento-protegera-los-rotulos-singulares-de-logrono/>.

¹⁶ Boletín Oficial del Estado. *Ley del Patrimonio Histórico Español*. [en línea] [consulta: 31 de julio 2025] disponible en: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1985-12534>

¹⁷ CONSEJO DE EUROPA. *Convenio Marco del Consejo de Europa sobre el valor del Patrimonio Cultural para la Sociedad*. Faro, 27 noviembre 2005. (serie: Tratados del Consejo de Europa nº 199) [en línea] [consulta: 31 de julio 2025] disponible en: <https://rm.coe.int/16806a18d3>

todos los aspectos del entorno resultantes de la interacción entre las personas y los lugares a lo largo del tiempo.

Y que es la sociedad quien tiene capacidad para realizar una labor patrimonial, como vemos en el art. 2. b), *una comunidad patrimonial está compuesta por personas que valoran aspectos específicos de un patrimonio cultural que desean conservar y transmitir a futuras generaciones, en el marco de la actuación de los poderes públicos.*

Los rótulos comerciales urbanos son el reflejo de una sociedad y la manufactura de un taller artesano, pero también se han reivindicado como un elemento identitario local que contribuye a guardar parte de la memoria colectiva de los barrios y enclaves de una ciudad, a través de su inclusión-en el imaginario personal y el uso colectivo de los espacios urbanos.

En este convenio del Consejo de Europa se recogen aspectos tratados en la Convención de la Unesco *para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*, del 17 de octubre de 2003¹⁸, que incluye en su definición de *patrimonio cultural inmaterial* (Art. 2): *los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.*

A partir de la legislación, desde las convenciones internacionales asumidas por nuestro país a las ordenanzas locales propias, se ha ido configurando una posibilidad legislativa de protección de estos objetos, convertidos en bienes patrimoniales, que pueden ser protegidos en su vertiente material (confección, estilo, uso propio) como bienes de patrimonio artístico, etnográfico, de cultura escrita... como por constituir elementos de configuración de imaginarios y espacios patrimoniales de una ciudad, como patrimonio inmaterial. Sería necesaria una legislación protectora específica para estos bienes patrimoniales en estos momentos, cuando se está viviendo un proceso de transformación urbana en las ciudades, que hace que desaparezca el pequeño comercio local, comúnmente denominado “de toda la vida” (aunque los comercios más antiguos solo sean centenarios y su estética gráfica no tenga más de cien años) y ese espacio sea asumido por grandes marcas y franquicias internacionales, visualmente unificadas en estilos

¹⁸ UNESCO. *El texto de la Convención para la Salvaguardia*. [en línea] [consulta: 31 de julio 2025] disponible en: <https://ich.unesco.org/es/convencion>

creativos a nivel internacional, lo que supone también la pérdida de la identidad local a través de nombres o toponimia particular¹⁹.

Por tanto, en este contexto, podemos determinar el valor cultural de los rótulos comerciales urbanos como bienes patrimoniales materiales e inmateriales basados en los valores sociales, históricos, tecnológicos y creativos que muestras y representan:

- *Valor Social:* Por ser un reflejo de una sociedad pasada que perdura en nuestras calles, y nos ayuda a comprender los cambios en los modelos de negocio y económicos; así como los usos y costumbres de como se ha ido habitando la ciudad a lo largo de distintas épocas.
- *Valor Histórico:* Mantiene la identidad particular de una empresa, la toponimia, historia y memoria de lugares, personas y negocios vinculada los barrios.



Fig. 22: *Videoclub*, rotulación sobre fachada. Calle Hermilio Alcalde del Rio, Torrelavega. Año 2021.



Fig. 23: *Cartel de un taller de arreglo de ropa*. Plaza de la Esperanza, Santander. Desaparecido. Año 2013.



Fig.24: *Huevería, El Torances, Jose Rios* Foto de archivo de un puesto comercial en el Mercado del Este, de Santander, antes de su reconstrucción.; rotulación sobre madera. Imagen: Cedida por Esteban Sainz.



Fig. 25: *Café-Bar La Blanquita*. Foto de archivo donde se ve el rótulo de bandera y parte de la familia propietaria, en la Cuesta de la Atalaya, años 50. Santander. Imagen: Archivo familiar Barrera Garaña.

¹⁹ POLAVIEJA, Álvaro. “La homogeneización de las ciudades arrasa con la identidad de los barrios”. *El Diario Montañés* [en línea]. Santander, 6 julio 2024. [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/culturas/homogeneizacion-ciudades-arrasa-identidad-barrios-20240706074206-nt.html>.

- *Valor Tecnológico:* Muchos de esos rótulos han sido realizados por artesanos con el uso de distintos materiales y técnicas, hoy algunas desaparecidas. Cabe destacar que la existencia actual y producción de rótulos en vidrio o espejo es mínima en Cantabria, en comparación con otras provincias, donde han comenzado a emerger artesanos que han retomado esta técnica²⁰.



Fig. 40: Rótulos en espejo realizados por los Talleres Noval (Santander). Imagen izquierda, en Reinoso, año 2017. Imagen de la derecha, en Santander, año 2014.

- *Su valor Creativo:* en estos rótulos podemos apreciar que el diseño y la tipografía son una impronta creativa y gráfica a pie de calle, dotando de personalidad propia a los espacios urbanos que nos permite “hacer una lectura objetiva sobre gustos, los valores estéticos y culturales de una determinada época”²¹ y expresar el carácter de una ciudad²².



Fig. 44: Fachada de una lechería con el rótulo en gran formato corpóreo de SAM. Ubicada en la calle Martín Villa (Sevilla) y fue diseñada por el arquitecto José Galnares en 1934. Imagen: Lladó Fábregas, Luis., & Galnares Sagastizábal, J. (1934). Escaparate de La Lechería SAM, Vista General. Disponible en línea en Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC <http://simurg.csic.es/view/9918253852704201>

²⁰ Somos Malasaña. “El lettering de Rotulación a Mano, Premio Nacional de Artesanía”. *EIDiario.es* [en línea]. Madrid, 22 octubre 2017. [consulta: 24 julio 2025]. Disponible en: https://www.eldiario.es/madrid/somos/malasaña/el-lettering-de-rotulacion-a-mano-premio-nacional-de-artesania_1_6417314.html.

²¹ BALIUS, Andreu, *La retolació comercial: patrimoni cultural i ciutadà*. EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona [en línea], [consulta: 23 julio 2025]. Disponible en: <https://diposit.eina.cat/handle/20.500.12082/784>.

²² LOZANO, Gema. “TiposQueImportan: cómo velar por el patrimonio gráfico de Valencia”. *Yorokobu* [en línea]. 2021 [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://yorokobu.es/tiposqueimportan/>.

2.3 Denominación propia: Patrimonio Gráfico

Además de una legislación específica que propicie la protección de estos bienes patrimoniales, nos encontramos el debate y la necesidad de darle una denominación propia a estos bienes en el conjunto del Patrimonio Histórico-Cultural.

En los últimos años se ha ido adoptando para el conjunto de identificaciones gráficas urbanas, como veremos en el apartado de proyectos y su divulgación, la denominación *Patrimonio Gráfico*, que utilizaron en 2009 Leire Fernández y Eduardo Herrera, Doctores en Bellas Artes y profesores de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco, en las disciplinas de gráfica editorial, tipografía e identidad visual, para definir el conjunto de manifestaciones de expresiones gráficas de comunicación visual de una comunidad.

Según estos autores *el patrimonio gráfico es, sin lugar a duda, un insustituible referente visual identitario, educativo, tradicional, creativo, inmerso en la cultura social del entorno inmediato, significativo de lo autóctono*²³; esta afirmación resume el sentido de lo que se está entendiendo que son los rótulos y la gráfica comercial.

Desde esta definición se están produciendo variantes que refuerzan, más si cabe, la conceptualización multidisciplinar que se desprende de los rótulos como un bien patrimonial:

- Patrimonio (etno)gráfico: por su vinculación social, de memoria e identidad²⁴.
- Patrimonio (tipo)gráfico: “poner en valor el oficio del letrista, del tipógrafo, y mostrar cómo las letras de una ciudad afectan y construyen la identidad de una ciudad de la misma manera que la arquitectura”²⁵

En general, todos los proyectos, iniciativas y personas sensibilizadas, como veremos, tienen en su raíz en este propósito cultural y social, englobado en el *Patrimonio Gráfico* como eje de la preservación de la gráfica comercial como un patrimonio propio de cada territorio.

²³ HERRERA FERNÁNDEZ, E. y FERNÁNDEZ IÑURRITEGUI, L. *Gráfica encartada el paisaje gráfico...* 2009. p. 22.

²⁴ SÁNCHEZ, Olalla. “La investigación de los icónicos rótulos de Santiago de una historiadora que cautiva al museo Reina Sofía”. *La Voz de Galicia* [en línea]. Santiago de Compostela, 4 octubre 2023. [consulta: 29 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/santiago/vivir-santiago/2023/10/04/investigacion-tradicionales-rotulos-santiago-vecina-casco-historico-despierta-interes-museo-reina-sofia/00031696404711797130379.htm>.

²⁵ ICAL, “La tipografía como «patrimonio cultural»”. *El Día de Valladolid* [en línea]. Digital. Valladolid, 28 agosto 2018. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.eldiadevalladolid.com/Noticia/ZCAB7E24D-CDAD-D979-591BAA5DCA83EBA0/201808/La-tipografia-como-patrimonio-cultural>.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

En este capítulo vamos a presentar la búsqueda y compilación de aquellas referencias, tanto impresas como digitales, que se han ido generando a raíz del impacto mediático de iniciativas en la salvaguarda de los rótulos comerciales y que nos sirven para construir la bibliografía en torno a la divulgación y puesta en valor de los rótulos en España; y también nos sirven para poder conocer cuándo se ha producido el punto de inflexión que marca el momento en que los rótulos comerciales urbanos, como objeto de estudio, pasan a formar parte de la protección colectiva, dejando de ser únicamente un objeto industrial, artístico y publicitario.

3.1. Búsqueda de referencias bibliográficas.

Al iniciar la investigación nos dimos cuenta de la dispersión de la información y la manera de estudio multidisciplinar que presenta. Por lo que ha sido necesario establecer áreas de búsqueda y documentación de manera independiente, aunque, generadas por distintos tipos de publicaciones

El criterio cronológico de la búsqueda ha sido determinado en base a la propia experiencia adquirida en los últimos años de localización y registro de rótulos urbanos estimando el arco cronológico desde el año 2000 hasta el actual 2025, de este modo toda la recopilación bibliográfica y posterior estudio de los ejemplares localizados mantienen un orden y coherencia cronológica lo que nos facilitará su posterior análisis.

Una vez recopilada toda la información a fecha de cierre Trabajo Fin de Máster (julio 2025) hemos localizado un total de 385 registros de información: 147 de cuentas de la red social *Instagram*-y 238 publicaciones escritas, tanto impresas como digitales.

3.2. Publicaciones sobre Patrimonio Gráfico

Conscientes de la diversidad de información y referencias existentes, así como su disparidad, hemos procedido a una sistematización para generar un primer repertorio bibliográfico sobre lo que existe publicado en los distintos formatos y medios en España relativo a Rótulos y al Patrimonio Gráfico.

3.2.1 La creación de este primer repertorio

El proceso de investigación bibliográfica y búsqueda se ha realizado utilizando los medios y recursos habituales, en primer lugar, a los proporcionados por la Biblioteca de la Universidad de Cantabria (BUC) estableciendo unos perfiles de búsqueda con las palabras clave *rótulos, patrimonio gráfico y Tipografía*.

Los resultados de la búsqueda fueron de múltiples temáticas: cine, medicina, institucionales, o financiero, ... que no era más el denominado “ruido” de la información del que solo pudimos extraer una única publicación depositada en la BUC.

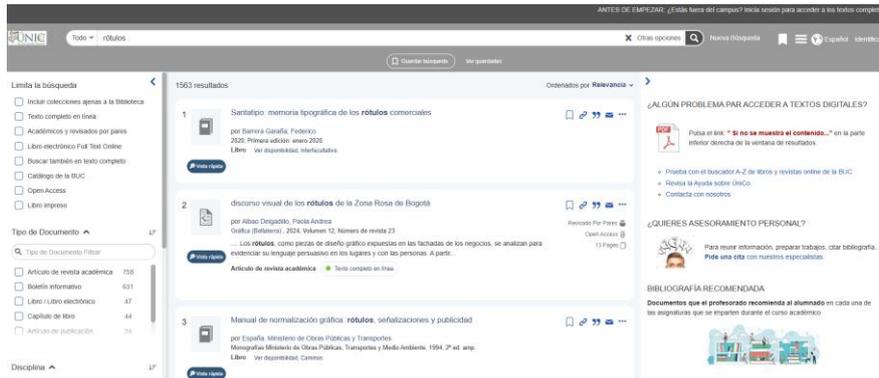


Fig. 28: Captura de pantalla con la búsqueda en la BUC. La primera referencia, es la única que actualmente está disponible sobre este tema en la biblioteca.

Sin embargo, si no necesitáramos ampliar el criterio geográfico, llama la atención, en ese sentido, el ver como en países hispanoamericanos hay más publicaciones sobre rótulos y rotulación, lo cual nos abre la puerta a futuras investigaciones para comprender y comparar el motivo de porque surgen esas publicaciones²⁶.

La búsqueda en la BUC nos ha permitido acceder a los catálogos en red REBIUN o en Dialnet, que al ser un catálogo analítico nos ha devuelto algo de más de información, con varios artículos y publicaciones de trabajos académicos aparecidos en los últimos años.

Por otra parte, además de la búsqueda en la BUC, he contado con mi propia biblioteca personal donde tengo recopilados libros, artículos de revistas, enlaces en páginas web editadas desde que inicié el proyecto *Santatipo*.

Una vez iniciado el proceso de elaboración del TFM he completado estos datos con los obtenidos de manera sistemática a través de perfiles de búsqueda propios establecidos en el:

- Sistema de alerta de Alertas de Google con las palabras clave “patrimonio gráfico” “rótulos” para incorporar noticias aparecidas durante la elaboración de este trabajo
- Sistema de notificaciones de Dialnet.
- Redes sociales de las distintas cuentas de este ámbito a las que estoy suscrito.

²⁶ ALBAO DELGADILLO, Paola Andrea. discurso visual de los rótulos de la Zona Rosa de Bogotá. *Gráfica (Bellaterra)*. 2024, vol. 12, no. 23, s. 41-53. ISSN 2339-7500.; KRAUS, Daniel et al. Rótulos, etnografía y curadurías en el Museo Histórico de la Policía Nacional, Bogotá. *Iconos : Publicación De FLACSO-Ecuador*. 2017, vol. 21, no. 59, s. 165-182. ISSN 1390-1249; NACUZZI, Lidia R a Carina P. LUCAIOLI. Una reflexión sobre los rótulos históricos y la dificultad de nombrar a los grupos étnicos de Pampa-Patagonia y el Chaco. *Nuevo Mundo, Mundos Nuevos*. 2017. ISSN 1626-0252; Los rótulos, ¿el otro muralismo? *CE Noticias Financieras* [online]. Jun 01. 2022 ABI/INFORM Collection.

- Grupo de trabajo de WhatsApp de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico.
- Foros y webs de Diseño

3.2.1.1. Fase de Elaboración

Durante el proceso, una vez hecha la localización de las referencias y comprobado su pertinencia y relevancia respecto al tema de estudio, he ido incluyendo los datos de las publicaciones localizadas en la aplicación de software libre de gestión de referencias bibliográficas Zotero (www.zotero.org) para generar las entradas y referencias.

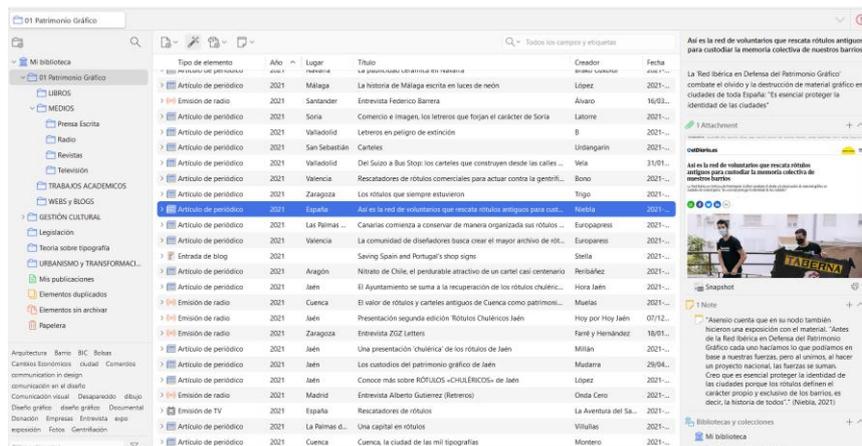


Fig. 29: Captura de pantalla con el volcado de datos en Zotero.

Esta aplicación posteriormente permite exportar esta información en un archivo CSV para poder trabajar en Excel y crear la tabla principal y las secundarias que nos permiten realizar diversos estudios de explotación de los datos como puede ser cronología, autoridad, tipología del estudio forma y ámbito de difusión.

En nuestro caso, los campos de información incluidos son los siguientes

1. **Año:** Año de publicación

2. **Título de la publicación:** tanto Sea un libro, artículo o una noticia de prensa

3. **Autor:** Persona responsable del texto editado

4. **Tipo y Producto:** Aquí hemos podido separar por tipo de publicación dichas referencias para poder manejar mejor la información en caso de búsqueda, análisis o futura base bibliográfica. Esta división de las publicaciones atiende a la forma de difusión de los textos:

- **Medios de Comunicación:**

Prensa en papel: Tanto noticias, reportajes, como entrevistas, referenciadas a proyectos o exposiciones vinculadas al Patrimonio Gráfico

Prensa radiofónica: Registros sonoros de los promotores de las distintas iniciativas en entrevistas o programas.

Prensa en Televisión: Hemos incluido tanto las noticias como las entrevistas o reportajes, vinculadas a los proyectos, exposiciones o el propio movimiento de a través de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico o los proyectos referentes.

▪ **Publicaciones:**

Artículos de publicaciones periódicas: Reportajes o artículos tanto en magazines culturales, sociales o profesionales.

Fanzine: Publicaciones periódicas autogestionadas por personas o grupos

Libros: Publicaciones monográficas que se han realizado en estos años desde diversos proyectos y que sirven de catálogo y archivo físico.

Trabajos Académicos: que van desde Tesis hasta Artículos de Investigación pasando por Trabajos Fin de Máster o de Grado.

▪ **Video:**

Documentales: Realización de archivos videográficos desde los propios proyectos

▪ **Digital:**

Artículos de Blog: Relativo a blogs especializados en Diseño, Tipografía, Arquitectura, Cultura, Creatividad, Impacto Social.

- *Página Web y blogs:* Webs monográficas sobre Patrimonio Gráfico, provenientes de algunos proyectos.

5. *Medio:* Referencia al medio de comunicación, editorial o entidad académica que financia la edición de dicha publicación.

6. *Dónde:* Ciudad donde se realiza

7. *Por quién:* Autor o Autores

8. *Perfil Profesional:* Ámbito profesional de los autores

9. *Función:* este apartado nos sirve para saber la finalidad del texto / imagen editada para saber si son publicaciones:

- Académicas: cuyo fin es de índole de la investigación
- Divulgativas: cuyo fin es la difusión de una iniciativa, presentación, exposición, interés por un rescate.
- Documentales: cuyo fin es la preservación ya sea gráfica o documental de algunas iniciativas digitales a un formato lo físico.

3.2.2.1 Tipo de Publicaciones y Evolución

Como se ha explicado anteriormente hemos querido separar los tipos de publicaciones, para poder obtener una visión tanto global como temática. En base a los resultados, esas 238 referencias quedarían divididas así:

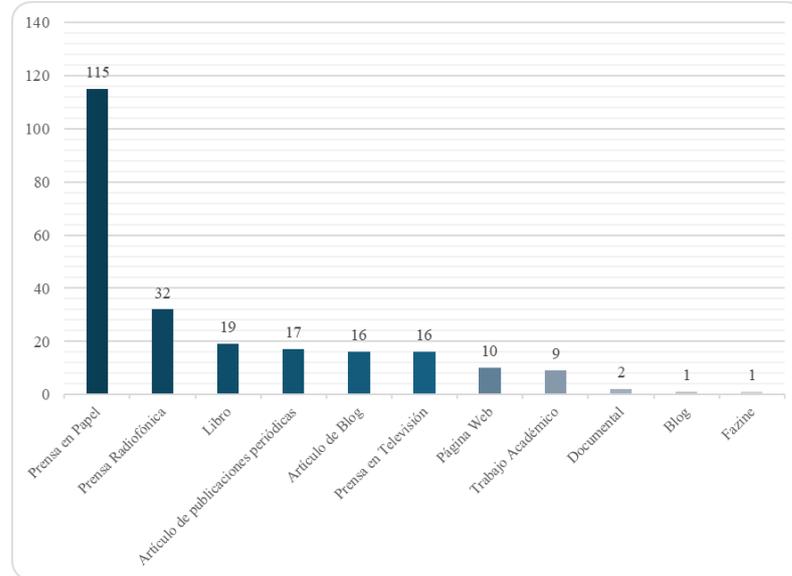


Fig. 31: Gráfico de Tipos de publicaciones generadas sobre Patrimonio Gráfico en España.

Al ordenarlo cronológicamente por años, nos ha permitido ver la densidad de publicaciones y cuando se produce el mayor número y por tanto conocer cuando hay un interés por este tema patrimonial. Como se puede apreciar en este gráfico, hay una clara ascensión de impactos mediáticos sobre temas escritos de Patrimonio Gráfico a finales de los años 2010 y es entre 2020 y 2021 cuando ese crecimiento aumenta exponencialmente.

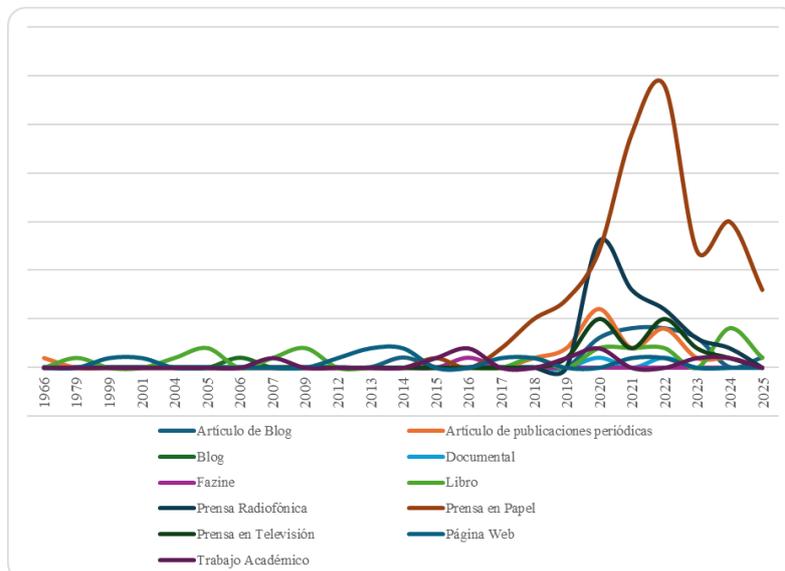


Fig. 32: Gráfico de densidad de actividad de las publicaciones sobre Patrimonio Gráfico entre 1966 y 2025.



Fig. 33: Mosaico de algunos rótulos de Madrid en el año 1966. Imagen extraída del artículo de de Julian Peña. Fuente: Revista de Arquitectura, Nº 93. (Disponible en: <https://www.coam.org/media/Default%20Files/fundacion/biblioteca/revista-arquitectura-100/1959-1973/docs/revista-articulos/revista-arquitectura-1966-n93-pag69-72.pdf>)

Aunque el marco cronológico escogido se ha establecido, como se ha dicho entre el año 2000 y 2025, hemos incluido dos publicaciones anteriores a estas fechas, que dada su relevancia por el tema que nos ocupa deben incluirse en este repertorio: el artículo de Julián Peña sobre rótulos de ciudad del año 1966²⁷ y el libro del diseñador Alberto Corazón²⁸.

La primera, hace ya una referencia explícita al valor y singularidad de los rótulos y un “peligro de la monotonía” y la conveniencia de la “preservación y salvaguarda de aquellos rótulos y letreros que cada ciudad posea de carácter típico” mientras que Alberto Corazón incorpora una visión desde el Diseño al análisis de ese paisaje escrito y visual.

Desde finales de los años 90 del siglo XX apreciamos las apariciones de las webs²⁹, incluso corporativas del sector, que evolucionan a las redes sociales. No existe actividad editora de publicaciones entre los años 2004 y 2008, mientras que asistimos a una “explosión” en 2009 cuando desde el ámbito del diseño³⁰, la arquitectura³¹, la etnografía³² y las bellas artes y turismo³³ se publican libros específicos sobre rótulos; surgen Proyectos³⁴ y se presenta la

²⁷ PEÑA, Julian, Rótulos en la ciudad. *Arquitectura: Revista del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)* [en línea], no. 93, 1966 pp. 69-72. [consulta: 1 julio 2025]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5782294>.

²⁸ CORAZÓN, Alberto, *El sol sale para todos: un análisis de la iconografía comercial de Madrid*. Madrid, Banco Urquijo, 1979.

²⁹ Zaragoza Deluxe. En: Web [en línea], 1999. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://zaragozadeluxe.com/>.

³⁰ NAVA, Juan. *Itinerarios tipográficos: un paseo por los viejos rótulos comerciales valencianos*. Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana. Valencia: La imprenta. 2004.

³¹ COCHO BERMEJO, Ana y VAAMONDE JUANATEY, Santiago, *Rotulados*. Santiago de Compostela: Colegio Oficial Arquitectos de Galicia. 2005.

³² DÍAZ, Joaquín, MORENO, Juan Antonio y HORMACHEA, Juan, *Diseño gráfico en el comercio de Valladolid, 1850-1950*. 1a. edición. Valladolid: Fundación Centro Etnográfico Joaquín Díaz. 2009.

³³ HERRERA FERNÁNDEZ, Eduardo y FERNÁNDEZ IÑURRITEGUI, Leire, *Gráfica encartada el paisaje gráfico de las encartaciones = Enkarterrien grafika: enkarterrietako paisaia grafikoa*. Bilbao: Turismo Encartaciones Enkatur Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea. 2009.

³⁴ Ciudad Escrita (Madrid). En: Web [en línea], 2006. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20150717143516/http://www.ciudad-escrita.org/esp/presentacion/presentacion.asp>.

primera Tesis doctoral sobre los rótulos desde el ámbito de la comunicación y la publicidad³⁵ (que derivará en un libro propio³⁶)

Como vemos ya comienza a existir un germen teórico y de conocimiento a partir de la segunda década de este siglo que se aprecia en distintas plataformas de fotografía que permiten, a la par que las redes, registrar y difundir el paisaje gráfico de los territorios³⁷ pero también surgen las primeras webs y blogs específicos sobre rótulos como patrimonio³⁸. Salen a la luz otros libros de referencia³⁹ y comienza a organizarse las primeras exposiciones⁴⁰ También desde la investigación universitaria e iniciativa académica se producen publicaciones, tesis y trabajos, que van desde el ámbito de la comunicación⁴¹, la tipografía⁴², la cultura⁴³ y la publicidad⁴⁴.

³⁵ ATXAGA ARNEDO, Koldo, *Tipografía Popular Urbana: Los rótulos del pequeño negocio en el paisaje de Bilbao* [en línea]. Tesis Doctoral. Bilbao: Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. 2007. Disponible en: <https://addi.ehu.es/handle/10810/15688>.

³⁶ ATXAGA, Koldo, *Bilbao tipográfico: los rótulos comerciales y otras gráficas urbanas*. Bilbao: BBK. Bizkaiko gaiak, 386/387, 2007.

³⁷ Arqueografías (Segovia). En: Fotos [en línea], 2012. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/heterotype/albums/72157604998292693/>; *Rotulos Madrileños | Flickr* [en línea], 2013. 27 junio 2013. S.l.: s.n. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/pepel/albums/72157658379226568/>.

³⁸ NAVA, Juan, *Letras recuperadas* – Juan Nava. En: BLOG [en línea] 2013. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.juan-nava.com/letrasrecuperadas/>; TORRES, Nano, y ESCOBAR, Pol, *Garnatatype - Urban & type*. En: Web [en línea] 2013. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20190122000341/https://www.garnatatype.com/>; BARRERA, Federico, 2014. *Santatipo. Patrimonio Gráfico de Cantabria* [en línea] 2014 [consulta: 25 agosto 2025]. Disponible en: <https://www.santatipo.es/>; ASENSIO, Laura., *Valladolid con carácter*. En: Web, *VALLADOLID CON CARÁCTER* [en línea] 2017. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.valladolidconcaracter.es/>; Paco Graco / *Patrimonio gráfico*. [en línea], 2018. [consulta: 10 junio 2025]. Disponible en: <https://pacograco.org/>.

³⁹ FILI, Louise, *Gráfica de la calle: Letreros de Barcelona*. Barcelona: Gustavo Gili. 2018; BARRERA, F., *Santatipo: memoria tipográfica de los rótulos comerciales de Santander*. Primera edición: enero 2020. Madrid: Libros.com. 2020; NAVA, Juan, *Letras recuperadas = Letters recovered*. València: PalauGea Comunicació SL. 2020.

⁴⁰ «Valladolid con carácter» acoge el patrimonio cultural de calles de la ciudad. *La Vanguardia* [en línea]. Digital. Valladolid, 29 agosto 2018. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/politica/20180829/451531664815/valladolid-con-caracter-acoge-el-patrimonio-cultural-de-calles-de-la-ciudad.html>.

⁴¹ GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y TABUENCA BENGEOA, Maria, Madrid Tipográfico. Un recorrido ilustrativo por la rotulación de la Gran Vía. *ARTE Y CIUDAD. Revista de Investigación* [en línea], vol. 0, no. 7, 2015. [consulta: 13 mayo 2025]. DOI [10.22530/ayc.2015.N7.323](https://doi.org/10.22530/ayc.2015.N7.323). Disponible en: <https://www.arteyciudad.com/revista/index.php/num1/article/view/202>.

⁴² BALIUS, Andreu, *La retolació comercial : patrimoni cultural i ciutadà*. En: Accepted: 2018-05-23T09:24:26Z journalAbbreviation: Commercial labelling : cultural and citizen heritage, *EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona* [en línea], 2016. [consulta: 23 agosto 2025]. Disponible en: <https://diposit.eina.cat/handle/20.500.12082/784>.

⁴³ GONZÁLEZ RIAZA, Belén, *La ciudad escrita. Propuesta de un modelo de inventario y difusión colectivo de la gráfica en el espacio público a través de Internet* [en línea]. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. 2016. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/21169>.

⁴⁴ SÁNCHEZ LÓPEZ, Rafael., *La publicidad en las calles de Sevilla. Un paseo por los rótulos de los establecimientos sevillanos* [en línea]. 2019. Sevilla: Universidad de Sevilla. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. 2019. Disponible en: <https://idus.us.es/items/20fd142e-6418-4399-9ea0-64e9e99b0712>.

Esta constante actividad literaria, se multiplica desde febrero de 2020, cuando ve la luz la *Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico*, hasta hoy, con un aumento de publicaciones desde distintas iniciativas, como son los nuevos libros que se editan surgidos desde los propios proyectos⁴⁵, a Profesores de las escuelas de diseño⁴⁶ o historiadores⁴⁷. También las exposiciones⁴⁸ y las actividades de carácter internacional⁴⁹ donde los rótulos son objeto de estudio y análisis. Sin olvidar los propios sectores profesionales, tanto del diseño⁵⁰ como la cultura⁵¹, la escritura⁵², la etnografía⁵³ o el patrimonio⁵⁴ quienes, a través de sus revistas periódicas, tanto físicas como digitales, establecen en sus artículos nuevas categorías a los rótulos como objeto de protección de un movimiento colectivo como a los rótulos y su valor

⁴⁵ MONTORO, Juan y CAMPOS, Carlos, *Rótulos Chuléricos de Jaén 1*. Jaén: Autoeditado. 2021.

ASENSIO, Laura, *Valladolid con carácter*. Valladolid: Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid. 2022; ASENSIO, Laura, *Valladolid con Carácter 2*. Valladolid: Diputación de Valladolid. 2025; BARQUÍN MOLERO, Ricardo. y MUÑOZ, Fabiola, *No hay futuro cuando se pierde el encanto. Patrimonio Gráfico Sevillano*. Segunda. Sevilla: Autoeditado. 2024; BRAKO OZKOIDI, Oscar. *Pamplona: el patrimonio invisible*. Pamplona/Iruñea: Pamiela argitaletxea. ISBN 978-84-9172-401-8. 2024; MONTORO, Juan y CAMPOS, Campos, *Rótulos Chuléricos de Jaén 2*. Jaén: Autoeditado. 2021.

⁴⁶ SANTOLAYA ET AL. *Logroño: rótulos y otras gráficas*, Primera edición, enero 2022. Logroño: Los Aciertos Ediciones. 2022.

⁴⁷ MORENO GALLO, Miguel Angel, *Burgos: patrimonio gráfico*. Burgos: Diputación Provincial de Burgos. 2024

⁴⁸ muestra con 600 rótulos refleja cómo «se apropian» de un lugar, una. *nuevecuatrouno.com* [en línea]. Logroño, 29 enero 2022. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://nuevecuatrouno.com/2022/01/29/una-muestra-con-600-rotulos-de-logrono-refleja-como-se-apropian-de-un-lugar/>; MUDARRA, Jesús, Exponen los rótulos más «chuléricos» de la capital. *vivajaen.es* [en línea]. Jaén, 27 octubre 2022. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://vivajaen.es/jaen/1102693/exponen-los-rotulos-mas-chulericos-de-la-capital/>; MUÑOZ, Cristina, Los rótulos perdidos de los negocios más emblemáticos de Sevilla. *Diario de Sevilla* [en línea]. Sevilla, 21 octubre 2024. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: https://www.diariodesevilla.es/sevilla/rotulos-negocios-clasicos-sevilla-exposicion_0_2002600477.html; Descubre «Tipos de Barrio»: una inmersión en la identidad gráfica de Santander. *El Diario Montañés* [en línea]. Santander, 1 julio 2024. [consulta: 10 junio 2025]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/culturas/descubre-tipos-barrio-inmersion-identidad-grafica-santander-20240701150444-nt.html>.

⁴⁹ Comunidad de diseñadores busca crear el mayor archivo de rótulos comerciales de los barrios de València, la. *Europa Press* [en línea]. Valencia, 23 junio 2021. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-comunidad-disenadores-busca-crear-mayor-archivo-rotulos-comerciales-barrios-valencia-20210623191332.html>.

⁵⁰ MOYANO, Ana, Supervivientes. *cran - revista tipográfica en castellano* [en línea], vol. 1, 2020 [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://anamoyano.com/cran1-revista-tipografica-en-castellano/>.

⁵¹ GOZÁLEZ, Candela, BARRERO, María. y PINO, Mar, El patrimonio gráfico como resistencia. *El Topo* [en línea], no. 41, 2020 [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://eltopo.org/el-patrimonio-grafico-como-resistencia/>.

⁵² CERMEÑO, Ana, El mapa de los rótulos: Los carteles de los negocios son la guía visual de una ciudad, referencias a pie de calle que nos cuentan, además del producto a la venta, la estética de una época, las costumbres y la cultura de un lugar. *Archiletras: Revista de lengua y letras* [en línea], no. 11, pp. 174-179. 2021[consulta: 31 julio 2025]. ISSN 2660-8804. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8687408>.

⁵³ BRAKO OZKOIDI, Oskar, Los rótulos que hablan de Tudela. *Pregón siglo XXI* [en línea], no. 60, 2021. pp. 143-146. [consulta: 1 julio 2025]. ISSN 1696-1161. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8276716>.

⁵⁴ NANCLARES DA VEIGA, Alberto, La Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico se moviliza por la conservación de la memoria urbana colectiva. *revista PH* [en línea], 2021 pp. 2-4. [consulta: 13 mayo 2025]. ISSN 2340-7565. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4929>.

sociocultural⁵⁵. En el ámbito académico se producen trabajos desde distintas ciencias como son la Tipografía⁵⁶, Arquitectura⁵⁷ y Periodismo⁵⁸.

También la aparición en medios de comunicación generalistas crea un interés constante que empieza a surgir desde 2015 (en artículos de publicaciones periódicas diarias y con apariciones en televisión y radio) que motivada por la propia actividad de los proyectos, distintas redacciones de publicaciones periódicas muestran un interés generalizado en poner en valor tanto las acciones como grupo colectivo, especialmente desde el año 2020, como hemos visto, así como las iniciativas que se generan en los distintos proyectos dando importancia a los voluntarios⁵⁹ o a la agenda expositiva⁶⁰.

Si apreciamos los titulares de estos artículos hay una constante, que hace referencia a la memoria⁶¹, identidad,⁶² historia⁶³, patrimonio⁶⁴ o cultura⁶⁵. También este movimiento social

⁵⁵ GONZÁLEZ, Daniel, Contra la dememoria. *Hop Creatividad en papel* [en línea], no. 4, 2022, pp. 30-33. Disponible en: <https://www.instagram.com/p/CgM-aZrL11R/>.

⁵⁶ CAMPOS VERDÚ, Carlos, *Rótulos Chuléricos de Jaén* [en línea]. Jaén: Universidad de Jaén. 2021 [consulta: 28 agosto 2025]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10953.1/14152>.

⁵⁷ RAMÍREZ PACIOS, Eva, *El Rótulo comercial en el tejido urbano: el potencial del lenguaje gráfico y visual de la rotulación comercial en el entorno* [en línea]. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. 2023. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/103498>.

⁵⁸ GAMONAL ARROYO, Roberto y ECIJA MARTÍNEZ, Chelen, Los rótulos comerciales como patrimonio historiográfico de la ciudad. *Arte y Ciudad: Revista de Investigación* [en línea], no. 26, 2024. pp. 221-246. [consulta: 1 julio 2025]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10130927>.

⁵⁹ NIEBLA, Rocio, Así es la red de voluntarios que rescata rótulos antiguos para custodiar la memoria colectiva de nuestros barrios. *EIDiario.es* [en línea]. Digital. España, 17 febrero 2021. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: https://www.eldiario.es/cultura/red-voluntarios-lucha-documentar-rescatar-rotulos-antiguos-custodiar-memoria-colectiva-barrios_1_7223319.html.

⁶⁰ Exposición consagra los rótulos comerciales de València como patrimonio, Una. Valencia Plaza [en línea] 7 de diciembre de 2022. [consulta: 29 julio 2025] Disponible en: <https://valenciaplaza.com/disenio-ilustracion-valencia-comunitat-valenciana/una-exposicion-consagra-los-rotulos-comerciales-de-valencia-como-patrimonio>

⁶¹ POLAVIEJA, Álvaro, “Santatipo rastrea los rótulos de la memoria” *El Diario Montañés* [en línea]. Digital. Santander, 31 julio 2017. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/santander/santatipo-rastrea-rotulos-20170731111040-nt.html>

⁶² Arganzuela acoge una exposición de rótulos y luminosos que reflejan la memoria de Madrid. *Gaceta Madrid* [en línea]. Madrid, 2 abril 2019. [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://gacetaMadrid.com/2019/04/02/arganzuela-acoge-una-exposicion-de-rotulos-y-luminosos-que-reflejan-la-memoria-de-madrid/>.

⁶³ SERVERA, Maribel, “Els rètols antics tenen valor estètic i històric”. *CENT PER CENT* [en línea]. Mallorca, 3 septiembre 2018. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.centpercent.cat/els-retols-antics-tenen-valor-estetic-i-historic/>.

⁶⁴ MENDIRI, Ruperto, “Descubre los rótulos que hacen de Pamplona una ciudad única (I)” *diariodenavarra.es* [en línea]. Pamplona/Iruñea, 19 abril 2022. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/pamplona-comarca/2022/04/19/pamplona-golpe-rotulo-i-524450-1002.html>.

⁶⁵ PONTEVEDRA, Silvia, “La historiadora que rescata rótulos antiguos como bien cultural que hay que proteger” *El País* [en línea]. Pontevedra, 6 octubre 2023. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://elpais.com/espana/galicia/2023-10-06/la-historiadora-que-rescata-rotulos-antiguos-como-bien-cultural-que-hay-que-proteger.html>.

en torno a la gráfica urbana comercial llamó la atención a otros medios extranjeros como fue *The Guardian* en 2021⁶⁶.



Fig. 34: Captura de pantalla de la web *The Guardian*. Con la noticia sobre el movimiento de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico.

Este interés generado en estas publicaciones hace que la televisión muestre en horario de máxima audiencia, en las Noticias estatales, estas iniciativas y se hable de este movimiento socio cultural⁶⁷, que desemboca el interés en los proyectos locales⁶⁸ o a ser tratado en programa de ámbito divulgativo y cultural de la mano de distintos expertos⁶⁹.



Fig. 35: A la izquierda, captura de pantalla de la web de Antena3 Noticias (11/07/2020) que habla de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico con el bloque de la noticia, donde la imagen que ilustra es un rótulo corpóreo de Santander. A la derecha, captura de pantalla de la emisión online de "La Aventura del Saber" (07/06/2022) donde Peio Riaño, el periodista cultural e Historiador del Arte hace una mención especial a los rótulos y su valor como posible Patrimonio Cultural

⁶⁶ KASSAM, Ashifa, 'They capture history': the projects saving Spain and Portugal's shop signs. *The Guardian* [en línea]. Digital. España, Portugal, 16 abril 2021. [consulta: 15 mayo 2025]. ISSN 0261-3077. Disponible en: <https://www.theguardian.com/artanddesign/2021/apr/16/history-project-save-spain-portugal-shop-signs>.

⁶⁷ Colectivos de toda España se movilizan para salvar los carteles del pequeño comercio. *Antena 3 Noticias* [en línea], 2020. España: [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: https://www.antena3.com/noticias/economia/colectivos-de-toda-espana-se-movilizan-para-salvar-los-carteles-del-pequeno-comercio_202007115f0a342bf5f4b20001b0d476.html.

⁶⁸ PÉREZ, Danae, "Los rótulos históricos que «hablan» de Las Palmas de Gran Canaria" *Canarias7* [en línea], 2024. Las Palmas de Gran Canaria: [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.canarias7.es/canarias/gran-canaria/las-palmas-de-gran-canaria/rotulos-historicos-hablan-palmas-gran-canaria-20241124211530-nt.html>.

⁶⁹ RIAÑO, Peio, "Rótulos comerciales. Patrimonio cultural con Peio Riaño" *La aventura del Saber* [en línea], 2022. España: [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.rtve.es/play/videos/la-aventura-del-saber/la-aventura-del-saber-rotulos-comerciales-patrimonio-cultural/6589720/>.

Aparte de la prensa o la televisión, la radio muestra su interés a través de las entrevistas⁷⁰ a los promotores de los proyectos, ya sea por su acción particular a través de exposiciones o publicaciones, generando un espacio de divulgación⁷¹ y exposición pública de estas iniciativas tanto a escala local⁷² como nacional⁷³; pero también se pone el foco en el debate⁷⁴ y la reflexión⁷⁵ cultural del valor de los rótulos.



Fig. 36: Captura de pantalla del programa de Radio 3, Utopias. Donde se puede escuchar un interesante debate cultural que pone los rótulos en el foco de su valor para ser conservados en un museo.

3.2.2.2 Perfiles profesionales

Al poder ir concretando el área profesional de los distintos autores y publicaciones, hemos podido analizar y comprobar que profesiones se pueden vincular más al interés de este tema de los rótulos como patrimonio gráfico urbano. Aparte de los periodistas por razones de entradas registradas e incidencia, que son los que realizan las entrevistas a los promotores de actividades y autores de publicaciones, podemos ver que los perfiles de interesados por este tema patrimonial coinciden con la amplia temática multidisciplinar que definen ese objeto cultural y bien patrimonial y que se puede trabajar a través de ellos, entre los cuales tienen un peso específico mayor los Diseñadores Gráficos, Gestores Culturales, Rotulistas y Arquitectos. Después ya son objeto de interés entre historiadores (de la Cultural

⁷⁰ GUTIERREZ, Alberto. *Entrevista a Retreros en Onda Cero* [en línea], 2021. Madrid: [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: https://www.ondacero.es/programas/julia-en-la-onda/programas-completos/julia-onda-19022021_20210219603006801373f6000157c1c9.html.

⁷¹ Valor de rótulos y carteles antiguos de Cuenca como patrimonio gráfico, el. *Cadena Ser* [en línea], 2021. Cuenca: [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: https://cadenaser.com/emisora/2021/02/03/ser_cuenca/1612360208_497808.html.

⁷² *Historia tras los rótulos comerciales de Las Palmas de Gran Canaria, la. Cadena SER* [en línea], 2022. Las Palmas de Gran Canaria: [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://cadenaser.com/canarias/2022/07/08/la-historia-tras-los-rotulos-comerciales-de-las-palmas-de-gran-canaria-ser-las-palmas/>.

⁷³ *¿Qué pasa con los letreros de los negocios míticos de los barrios?* [en línea], 2020. España: [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: https://www.cope.es/programas/la-tarde/audios/tarde-16-09-2020-1800-1900-horas-20200916_1214357.

⁷⁴ *¿Qué es digno de un museo?* RTVE.es [en línea], 2020. España: [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.rtve.es/play/audios/utopias/utopias-digno-museo-11-10-20/5681887/>.

⁷⁵ KALE NAGUSIA, *Patrimonio gráfico. Más que un rótulo: Identidad y memoria de un barrio* - - Podcast en iVoox. KALE NAGUSIA [en línea], 2020. Pamplona/Iruña: [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: https://www.ivoox.com/patrimonio-grafico-mas-rotulo-identidad-audios-mp3_rf_60993013_1.html.

Escrita, Arte), egresados de Bellas Artes, Artes y Oficios (tipografía, letrerías, grafística...) tanto en la vertiente práctica como de investigación.

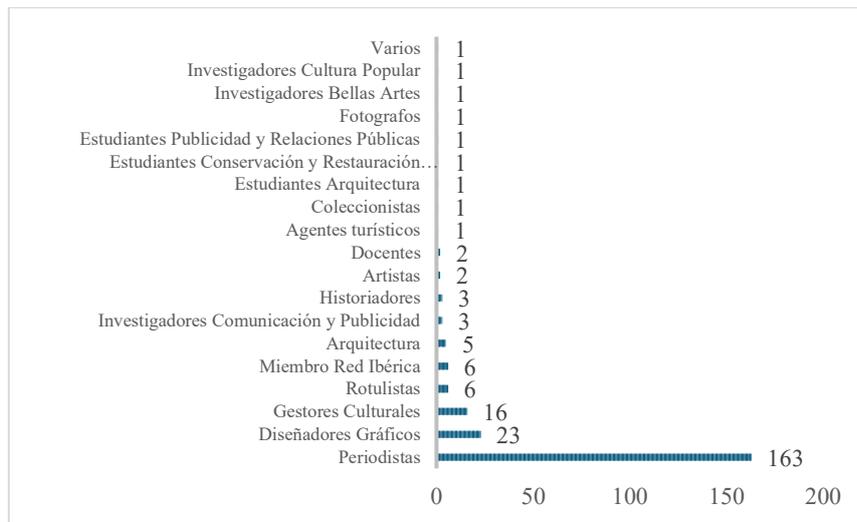


Fig. 37: Gráfico de que perfiles profesionales se han interesado sobre el Patrimonio Gráfico en España.

3.2.2.3 Función de las publicaciones

Como hemos visto, el mayor porcentaje de las referencias recogidas, adquieren un relevante rol de divulgación, gracias a los medios de comunicación, al hacerse eco tanto de los proyectos como del discurso que ya se implementa en estos. Después vemos como la bibliografía propia, a través de los libros ya publicados, tiene otro porcentaje alto que hemos apuntado haciendo especial incidencia en los últimos cinco años.

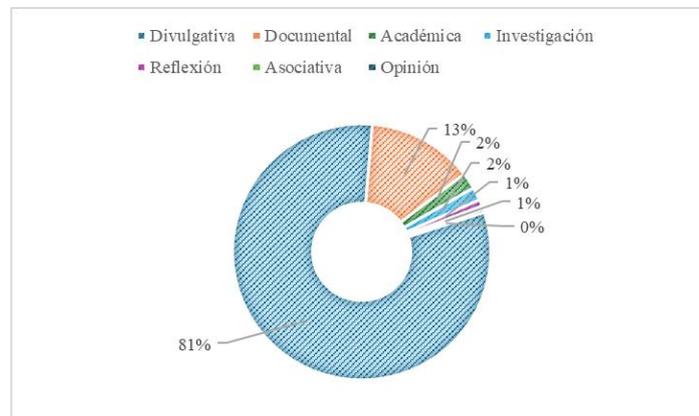


Fig. 38: Gráfico de función del interés de las publicaciones sobre Patrimonio Gráfico en España.

3.2.2.4 Autores con mayor producción

Estos son los 20 autores, entre periodistas y profesionales, que más menciones tienen en la autoría de las distintas publicaciones en los distintos registros. En esta tabla se excluyen las publicaciones propias de las agencias y de la “redacción” de los medios de

comunicación, aunque sea de 69 registros, dado el valor de alerta publicitaria de estos textos, generalmente elaborados específicamente para el evento.

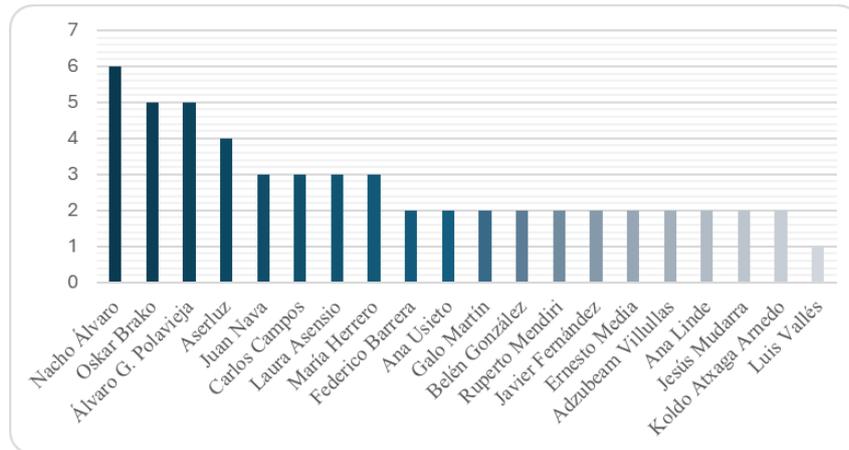


Fig. 39: Gráfico de Autores tanto en medios, como en otro tipo de publicaciones, que han se han referido al Patrimonio Gráfico en España.

3.2.2.5 Ciudades con mayor actividad

El análisis de los lugares de publicación de estos textos nos proporciona un dato relevante para observar el alcance en la sociedad de la atribución de la categoría de bien patrimonial de los rótulos urbanos. Y que algunos de los proyectos han conseguido implementar su interés por la defensa patrimonial, más allá de las propias redes sociales y como se ve, se implementa en gran parte del territorio nacional.

En la gráfica se incluyen todas las ciudades donde se han publicado y/o realizad alguna actividad patrimonial sobre los rótulos urbanos. En total son 30 ciudades. A las que hay que añadir otras once referencias bibliográficas que se refieren a España en general, tres internacionales y nueve que son artículos que mencionan la iniciativa de la Red sin una localidad concreta.

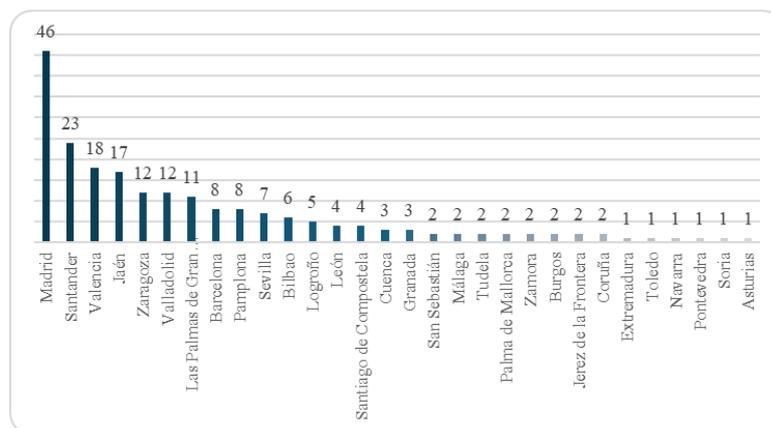


Fig. 40: Gráfico de Ciudades con más actividad de publicaciones sobre Patrimonio Gráfico en España.

4. PATRIMONIO GRAFICO: Protección y preservación como bienes patrimoniales

A través del estado de la cuestión hemos visto como se ha producido un aumento exponencial de las publicaciones sobre los rótulos comerciales urbanos en los últimos años. En este apartado vamos a exponer como la sensibilización social hacia este bien patrimonial ha sido producida y alentada por redes sociales y por proyectos individuales y colectivos.

4.1. Redes sociales como motor de divulgación patrimonial

Desde la generalización de internet, con la www, en 1989, se han podido crear y acceder a contenidos e información de una manera sencilla y universal que permitió generar páginas web a partir de la década de los 90 que han servido para fotografiar y registrar digitalmente fuera de los circuitos especializados y académicos, gran diversidad de temas en este caso el legado gráfico urbano, podemos citar el proyecto *Zaragozadeluxe.com* que fue iniciado en 1999 por Fernando Laguna y Juan Antonio Molina para mostrar aquellos elementos de los años sesenta y setenta que se iban perdiendo con motivo de las obras de renovación, tanto en fachadas como locales comerciales.



Fig. 41: Captura de pantalla de la web www.zaragozadeluxe.com en el año 1999. Disponible en Archive.org <https://web.archive.org/web/20020605200553/http://www.zaragozadeluxe.com/>

Aunque la evolución del desarrollo web desde entonces hasta ahora ha cambiado en su uso y forma, la información en muchos casos sigue estando disponible a través de las distintas webs y blogs que han conservado o replicado ese contenido⁷⁶.

Por otra parte, la evolución electrónica informática y telemática propició la irrupción y generalización de las Redes Sociales modificando sustancialmente las formas de comunicar y

⁷⁶ Desde el año 2009 la Biblioteca Nacional de España está construyendo el *Archivo de la web española*, colección de sitios web españoles, cuya selección se basa en el artículo 3 del RD 635/2015 de 10 de julio por el que se regula el depósito legal de las publicaciones en línea. En <https://www.bne.es/es/colecciones/archivo-web-espanola>.

compartir e interactuar, siendo las más populares en nuestro país Facebook (2004), Twitter (2006) e Instagram (2010).

Es en esta primera década del siglo XXI cuando aquellas webs iniciales y posteriores blogs, que ya estaban en marcha, derivaron su actividad principal hacia estas Redes Sociales. Después serían los nuevos proyectos los que inician su actividad en las redes y los que crearían a continuación un espacio web donde dejar de manera permanente y accesible parte de su actividad o contenidos.

En relación con la localización, registro y difusión de rótulos urbanos como incipiente actividad que comienza a generarse en diversos ámbitos de interés particular, profesional o social, se produce el mayor crecimiento de iniciativas vinculadas a la muestra de los rótulos como un “Patrimonio gráfico” de las ciudades en un momento clave que podemos apreciar en el que confluyen dos hitos. El primero de ellos es la creación de la *Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico* en febrero de 2020, de la cual comentaremos brevemente su importancia en el siguiente apartado 4.2. Y el segundo fue el confinamiento, desde marzo de 2020 y durante gran parte del resto del año, derivado de la pandemia de Covid-19.

El confinamiento propicio la difusión masiva de actividades a través de las redes sociales. En el ámbito cultural instituciones, museos, profesionales y personas anónimas empezaron a elaborar y compartir contenidos culturales de toda índole, desde conferencias, conciertos, narrativas, imágenes, etc. Esto supuso para la población un acceso completamente gratuito a infinidad de recursos donde “la estrategia era clara: del mismo modo que se ganaba visibilidad, se creaba comunidad con los usuarios y estos se alentaban entre ellos al mostrar los distintos contenidos disfrutados durante este periodo”⁷⁷.

Es de suma importancia entender este fenómeno cultural y social, dado que ha generado y mantiene una comunidad asociada a diversos ámbitos culturales, y también en el que hemos denominado “Patrimonio gráfico” que actualmente sigue creciendo y que basan su relación “en el verdadero sentido de la digital: compartir y crear”⁷⁸

4.1.1 Selección de una Red: Instagram

De entre todas las redes sociales actuales para este análisis hemos escogido *Instagram* porque es donde más interacción existe en torno a los rótulos tanto desde el ámbito creativo

⁷⁷ ORTIZ PORTILLO, Cristina. “El auge del *hashtag* en el sector cultural” *Revista PH*, 102 (2020), pp 150-151. Disponible en <https://doi.org/10.33349/2021.102.4799>

⁷⁸ MALDONADO ESTERAS, Stella. “Las redes sociales, espacios de generación de energía cultura”, *Revista PH*, 102 (2020), pp 152-154. Disponible en <https://doi.org/10.33349/2021.102.4809>

(diseño gráfico, tipografía) como cultural (social, memoria) por su versátil formato multimedia que da la presencia de la imagen en pro del texto.

En primer lugar, hemos realizado una búsqueda, para conocer el volumen *posts* y contenidos en esta red social a través de los *hashtags* (etiquetas) *Patrimonio Grafico* – con y sin acento- que nos devuelve los siguientes resultados:

- #PatrimonioGráfico: 16.600 publicaciones
- #PatrimonioGrafico: 17.300 publicaciones

Aunque son cifras ligeramente diferentes, en base comparten muchas publicaciones dado que es habitual que convivan ambas etiquetas. Pero el hecho de que se use más la no acentuada, es por una cuestión de algoritmos de la propia red e idiomas.

Después, siguiendo la idea que ya Roberto Gamonal⁷⁹ ha establecido de compilación, quisimos ampliar y localizar todas de aquellas cuentas creadas y vinculadas a la exhibición y difusión de los rótulos en España, por ser el entorno geográfico que nos atañe, y de ellas se han extraído los siguientes datos:

- Nombre de la cuenta/proyecto
- Año de apertura de la cuenta
- Número de posts relacionados: (contenido generado)
- Volumen de seguidores: (Comunidad)
- Autor o autores de esa cuenta y su perfil. En la gran mayoría de los casos si es sabido, mientras que en otros no se dispone por ser anónima o algo colectivo.
- Texto de la biografía que describe la cuenta o proyecto y su fin.
- Enlace activo a la cuenta.

Posteriormente esta información se volcado en un documento de *Excel* para generar una tabla ordenada por Comunidades Autónomas y dentro de cada una de ellas cada cuenta con su provincia de actuación. También se han añadido también aquellas cuentas que no actúan en una comunidad autónoma concreta y lo hacen en ámbito estatal.

⁷⁹ GAMONAL ARROYO, Roberto, y ECIJA MARTÍNEZ, Chelen, Los rótulos comerciales como patrimonio historiográfico de la ciudad. *Arte y Ciudad: Revista de Investigación* [en línea], no. 26, 2024. pp. 221-246. [consulta: 1 julio 2025]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10130927>.

Fig. 42: Captura de pantalla de la tabla Excel con todas las cuentas registradas y clasificadas.

El total de las cuentas localizadas en *Instagram*, a fecha de 31 de julio de 2025, es un total de 147 (véase ANEXO I) que podemos dividir de la siguiente manera:

- Relativas a España en general: 20
- Con temas de su comunidad local: 127
 - Andalucía: 20
 - Aragón: 4
 - Asturias: 5
 - Cantabria: 1
 - Castilla-La Mancha: 8
 - Castilla y León: 12
 - Cataluña: 14
 - Extremadura: 4
 - Galicia: 9
 - Islas Baleares: 2
 - Islas Canarias: 2
 - La Rioja: 2
 - Madrid: 19
 - Murcia: 1
 - Navarra: 2
 - País Vasco: 8
 - Valencia: 14

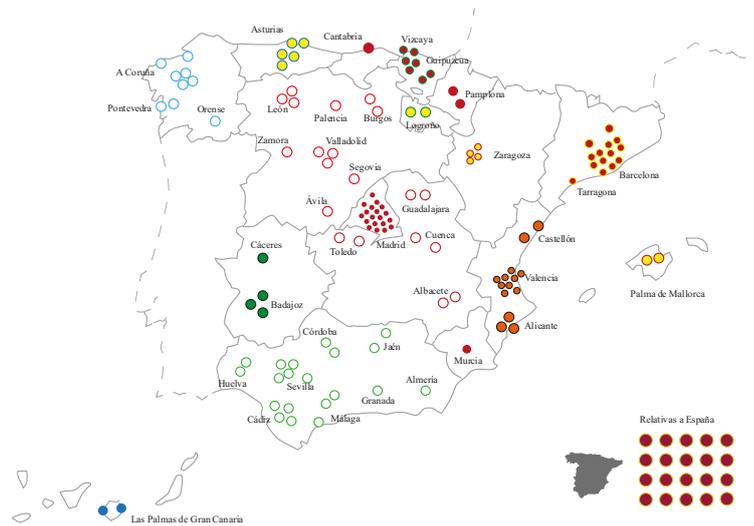


Fig. 43: Mapa con la ubicación de todas las cuentas de Instagram distribuidas por Provincias.

Aparte de visualizar una distribución que abarca a todo el territorio también es significativo conocer el momento en que se crearon dichas cuentas, como vemos en este gráfico inferior, y conocer cuándo se produce el mayor crecimiento.



Fig. 44: Gráfico del número cuentas creadas en Instagram por año desde que se inició la actividad en esta red social.

Así vemos claramente que, en el año 2020, cuando confluyen la creación de la Red y el confinamiento por la pandemia, se produce un aumento exponencial de las interacciones de las redes sociales y la creación de nuevas conexiones con estas temáticas

4.2. Cuentas y proyectos que se han convertido en referentes del movimiento de protección/divulgación.

De estas 147 cuentas, la gran mayoría sigue activas en un nivel medio y publicando contenidos, movimiento que he podido observar gracias al conocimiento interno y experiencia de estos años de actividad; también algunas han traspasado la digitalización y han desarrollado su actividad físicamente en el terreno local y nacional, participando activamente tanto en la protección, como en la divulgación, a través de los en medios de comunicación como en foros culturales, gracias a los distintos perfiles profesionales de sus promotores, y por tanto convirtiéndose en un referente.

4.2.1. Iniciativas particulares.

En este apartado queremos enumerar las más significativas tanto por su antigüedad como también por la relevancia de las aportaciones al conocimiento de los rótulos comerciales urbanos y al patrimonio gráfico en nuestro País.

4.2.1.1. Alioli es ajonesa (Málaga). <https://www.instagram.com/alioliesajonesa/>

Proyecto surgido en 2016 de la mano de los Diseñadores Gráficos Roberto Espartero y Juan Martín a través de su estudio “Tiquismiquis Club”, es proyecto fundador de la Red Ibérica

en Defensa del Patrimonio Gráfico y han realizado desde Safaris Tipográficos, a la generación de productos basados en las distintas tipografías de la rotulación local de Málaga, han participado también en las jornadas de Diseño “TelmoDice” de la Escuela de Diseño San Telmo o en el Festival de Tipografía “Malaga Type” organizado por Rayitas Azules, un blog especializado en tipografía y diseño editorial.

4.2.1.2. *Compostela (etno)gráfica (Santiago de Compostela)*

https://www.instagram.com/compostela_etnografica

Esta cuenta nace en el año 2023 para documentar la rotulación del casco histórico de Santiago de Compostela y detrás de ella está Aldrada Cidás, Doctora en Historia Contemporánea e Investigadora de la Universidad de Santiago de Compostela. Cabe destacar de este proyecto su implementación en una institución cultural. En octubre de ese mismo año se presentó, como investigadora residente del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía⁸⁰, en el propio museo y cuenta también con el apoyo de la Diputación de la Coruña. A pesar de este hito, el proyecto sigue su curso en redes y se abre a la colaboración, con el objetivo de documentar la gráfica en los rótulos de banderola tan característicos de la ciudad y una defensa de los barrios para los vecinos.

4.2.1.3 *Ele Mayúscula (León)* <https://www.instagram.com/ele.mayuscula.leon/>

Esta cuenta nace en marzo 2021, motivada el surgimiento de la Red y por otros proyectos "Conocíamos la labor que realiza la Red ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico, o proyectos como el que lidera Federico Barrera en Santander con ‘Santa Tipo’ y nos lanzamos, aunque no sabíamos todo lo que había detrás⁸¹". Fue creada por Txema Ramos y Javier Ordás, emprendedores y docentes digitales, que han documentado más de 300 rótulos no sólo de la Capital, León, si no de los distintos entornos rurales de la provincia; además colaboraran activamente dentro de la Red, y también haber salvado algún rótulo de su desaparición. Recientemente han trabajado en conjunto con Santatipo en la salvaguarda de un rótulo en Santander. En 2022 realizaron un documental ‘Rótulos, plástico y neón’ con una duración de 15 minutos y es una entrevista a Daniel Alonso, tercera generación de la empresa de rotulación

⁸⁰ PONTEVEDRA, Silvia, “La historiadora que rescata rótulos antiguos como bien cultural que hay que proteger”. *El País* [en línea]. 6 octubre 2023. [consulta: 29 mayo 2025]. Disponible en: <https://elpais.com/espana/galicia/2023-10-06/la-historiadora-que-rescata-rotulos-antiguos-como-bien-cultural-que-hay-que-proteger.html>

⁸¹ HERRERO, María, “León se escribe en mil tipografías”. *La Nueva Crónica* [en línea], 2022. León, 9 enero 2022. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: https://www.lanuevacronica.com/lnc-culturas/leon-se-escribe-en-mil-tipografias_113534_102.html

local “Luminosos Jocar”. El documental está disponible y en abierto para su consulta en: <https://www.youtube.com/watch?v=zUIsV9pSj-E>.

4.2.1.4. *InsulaSigna (Islas Canarias)* https://www.instagram.com/insula_signa/

Esta asociación nace en el año 2020 en las Islas Canarias con la iniciativa de Jaime Media, rotulista, para comenzar a documentar los rótulos de Canarias. Con el tiempo la asociación se ha vuelto mucho más activa, logrando algunos rescates y lanzando en el mes de junio de 2025 un “manifiesto por la protección del patrimonio gráfico canario”⁸²

4.2.1.5 *JuanjeLopez (Madrid)* <https://www.instagram.com/juanjezlopez/>

Juanjo López es rotulista y tipógrafo de Madrid. Forma parte de algunos proyectos colectivos, como Fetten Letters donde junto a otros creativos están documentado los rótulos de Madrid; Cañas&Tipos que generan encuentros sobre diseño y tipografía en un ambiente distendido. En junio de 2023 ha lanzado el proyecto “Manufacturas Tipográficas” que recupera a través de la digitalización, las tipografías de la ciudad de Madrid “antes de que desaparezcan”. Dispone de un catálogo de fuentes inspiradas tanto en rotulación como señalética, en su web donde se contextualiza desde al ámbito técnico e histórico <https://mtm.madrid/>

4.2.1.6. *La Rotuladora (Navarra)* <https://www.instagram.com/larotuladora/>

Iniciativa surgida en 2018 de la mano de Oskar Brako Ozkoidi amante de las artes gráficas. Desde entonces ha documentado gráficamente más de 1.800 rótulos de Navarra. Pero su actividad no se ha limitado solo a la publicación en redes. Es miembro fundador de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico, ha rescatado y restaurado rótulos icónicos de la ciudad como el de la Droguería Redín con la colaboración del Gobierno de Navarra⁸³; también ha publicado un libro “Pamplona y su Patrimonio Invisible” (2024) que recoge una selección de 150 rótulos desaparecidos y que perduran en la ciudad. Además, mantiene su actividad divulgativa participando en medios de comunicación y escribiendo artículos.

4.2.1.7. *Letras Con Historia (Cáceres)* https://www.instagram.com/letreros_de_extremadura/

Este proyecto surge como una iniciativa educativa, en el año 2021, con los alumnos de 4º de la ESO del Instituto de Educación Secundaria Al-Qázeres de Cáceres. Su profesor Luis

⁸² INSULA SIGNA, *Manifiesto por la protección del patrimonio gráfico canario*. [Consulta: 16 de junio 2025] disponible en <https://insulasigna.org/se-publica-el-manifiesto-por-la-proteccion-del-patrimonio-grafico-canario/>

⁸³ SOLA, Mikel, “El ‘rescatador’ de rótulos”. *Diario de Noticias de Navarra* [en línea]. [consulta: 20 julio 2025]. Disponible en: <https://www.noticiasdenavarra.com/pamplona/2023/10/28/rescatador-rotulos-7425785.html>

Díaz Santos conoció a través de la televisión la actividad de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico por la noticia del encuentro. Vio que “podía ser interesante trabajar la historia de nuestra ciudad y de los pueblos de los que proviene nuestro alumnado a través del estudio de los rótulos y carteles gráficos que vamos encontrando. Pero no sólo eso, sino también de las imágenes antiguas comparadas con la actualidad o los símbolos o aquello que les llamara la atención. oportunidad de aprender la historia local”⁸⁴ Además de un blog abrieron una cuenta en Instagram donde han ido publicando los rótulos desde una visión distinta a la habitual.

4.2.1.8. *Letras Recuperadas (Valencia)* https://www.instagram.com/letras_recuperadas/

Detrás está Juan Nava (Ripollet, Barcelona, 1952) Diseñador valenciano reconocido y actualmente jubilado, que comenzó a trabajar en los años 70 en publicidad y la rotulación. A finales de los 80 fundó su propio estudio, donde ha realizado trabajos vinculados a la Identidad Corporativa, Diseño Editorial o Espacios Expositivos. La iniciativa “Letras Recuperadas” surge a raíz del Segundo Congreso de Tipografía (2006), donde le pidieron publicar un alfabeto compuesto por los rótulos que había encontrado. Este hecho, el de dibujar, fue lo que le motivó por su afición y comenzó a generar un archivo, que está disponible en su web <https://www.juan-nava.com/letrasrecuperadas/> desde 2014 y posteriormente en Instagram desde 2016. En el año 2020 se publicó un libro, con el mismo título “Letras Recuperadas”, que recoge una selección de más de 200 rótulos dibujados y 2830 letras. Este proyecto ha sido referente para otros tantos que han iniciado esa fase de dibujado de rótulos.

4.2.1.9. *Paco Graco (Madrid)* <https://www.instagram.com/pacograco/>

Este proyecto surge en Madrid en el año 2016. Alberto Nanclares y Jacobo García, iniciaron esta actividad motivados por ver como estaba cambiado el paisaje urbano en especial la desaparición de comercios locales. Paco Graco (acrónimo de Patrimonio Común de Gráfica Comercial) arranca su actividad en 2017 rescatando rótulos a pie de calle y divulgándolo en redes sociales. Este colectivo, ahora compuesto por Alberto Nanclares, Mercedes Moral, Guillermo Borreguero y Jacobo García, han salvado de su desaparición más de doscientos rótulos que guardan en una nave en Toledo. Además, fueron quienes convocaron a otros proyectos en abril de 2019 a encontrarse en la clausura de su primera exposición “no va a quedar nada de esto” en la Casa del Reloj (Madrid).

⁸⁴ Letras con Historia, *¿somos entrevistados por la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico!* [consulta: 12 de junio 2025] disponible en: <https://letrasconhistoriaalqazeres.blogspot.com/2021/06/letras-con-historia-somos-entrevistados.html>

Hasta la fecha la actividad de dicho colectivo se ha orientado especialmente hacia el ámbito expositivo, realizando 3 exposiciones: *No va a quedar nada de esto*, Casa del Reloj, abril 2019; *Los rótulos de Paco Graco*, La Casa Encendida, abril 2023; *No va a quedar nada de todo esto*, CentroCentro, noviembre de 2023. También crean intervenciones de ámbito social que provocan la reflexión más allá del rótulo. En 2022 la realizaron en el madrileño barrio de Carabanchel, *Hij_s de Rojas*, exponiendo diez rótulos en la fachada de la antigua sala de conciertos Gruta 77, en homenaje a las familias del barrio. Su última intervención efímera ha sido en febrero de 2025 en La Casa Encendida, bajo el título *En las fiestas del futuro de Paco Graco* para reflexionar sobre la nueva identidad de Madrid y de sus gentes.

4.2.1.10. *Retreros (Madrid)* <https://www.instagram.com/retreros/>

Esta cuenta nacida en 2016 de la mano del diseñador Alberto Gutiérrez, además de ser miembro fundador de la Red es una de las más prolíficas. Su archivo público supera las mil doscientas imágenes, no sólo de Madrid, si no de otras localidades españolas. Pero su valor radica en la comunidad que tiene detrás, que llega ya a los treinta mil seguidores, lo cual es uno de los divulgadores del patrimonio gráfico referente.

4.2.1.11. *Rotulicos (Aragón)* <https://www.instagram.com/rotulicos/>

Esta asociación, creada 2023 es la suma de los distintos proyectos surgidos en Aragón, algunos ya veteranos como ZGZLetters (2016). Su fin, al igual que otras asociaciones afines es la defensa y protección de los rótulos comerciales. En la actualidad ya han salvado medio centenar de rótulos de su desaparición.

4.2.1.12. *Rótulos Chuléricos de Jaén (Jaén)*

https://www.instagram.com/rotulos_chulericos_jaen/

Este proyecto surge, al igual que otros, en 2020 a raíz del movimiento que se inició durante la pandemia. Detrás están Carlos Campos, Profesor de Tipografía de la Escuela Arte Superior de Diseño José Nogué de Jaén, y el diseñador gráfico Juan Montoro. Su inicio en las redes explora no solo la mera documentación gráfica, sino también el contexto sociocultural. Al poco tiempo comienzan a rescatar algunos rótulos; su actividad aumenta en este sentido, pero también el documental. Fruto de ello se traslada a un primer libro en 2021 bajo el título “Rótulos Chuléricos de Jaen” donde recogen 35 rótulos icónicos y sus historias; a finales de ese mismo año editan un segundo volumen. En 2022 organizan una exposición con los rótulos rescatados y bajo el mismo título, en la sala de arte del Edificio Moneo. Este mismo año, 2025,

han organizado una muestra permanente en el Hall de la EASD José Nogué. Carlos Campo, quien también tiene un perfil profesional bajo el Nick “Chuchi que tipo” siguiendo la línea básica de su proyecto, ha realizado una exposición en marzo de este año bajo el título *Olé, que tipos*, con el objetivo de valorizar y visualizar la rotulación artesanal en azulejo, vidrio y piedra. Ha seleccionado 36 letreros singulares y a través del dibujo, ha creado los respectivos alfabetos.

4.2.1.13. Santatipo (Cantabria) <https://www.instagram.com/santatipo/>

Surge en 2014 de la mano de Federico Barrera, creativo y licenciado en Historia por la Universidad de Cantabria. En su origen el fin del proyecto era documentar los rótulos a nivel tipográfico y de contexto histórico, iniciando su andadura en redes. Posteriormente esa información se trasladó a un blog. En estos once años, el proyecto ha ido evolucionando y adquiriendo un peso mayor. No sólo ha sido miembro fundador de la Red, sino que también ha sido referente para otros que han ido emergiendo. En este tiempo, se han documentado cerca de cien rótulos de Santander, otros tantos de distintas localidades de Cantabria. Pero su actividad no solo es la documental, si no la activa. Ha participado en distintos foros y mesas de trabajo de ámbito cultural. Ha organizado Safaris Tipográficos y desde 2019 comenzó a rescatar rótulos, que actualmente tienen preservado alrededor de setenta. En 2020 editó un libro a través de una campaña de microfinanciación con el apoyo de doscientos mecenas y el Ayuntamiento de Santander y la Librería Gil. Desde 2024 el proyecto ha pasado a convertirse en una Asociación Cultural y ha organizado dos exposiciones: *Tipos de barrio*, en Espacio en Blanco (Santander) en 2024 y *Bajo hacer un recazo, ahora vuelvo. Memoria de lo cotidiano*, en el Gran Casino del Sardinero, en 2025. Actualmente están trabajando en la siguiente fase que es tener un espacio propio para generar el archivo con los rótulos y objetos rescatados, así como exposiciones y actividades vinculadas, pero además sea un espacio comunitario de experimentación través del diseño y la Tipografía para retomar las calles desde el valor de los rótulos.

4.2.1.14. Sevillatipo (Sevilla) <https://www.instagram.com/sevillatipo>

Esta cuenta surge en 2018 de la mano del diseñador Ricardo Barquín Molero para la documentación y puesta en valor de rótulos comerciales, señalética y azulejería de Sevilla. Es uno de los miembros fundadores de la Red y también inició la fase de rescate de rótulos en riesgo, que ha culminado con una exposición *No hay futuro cuando se pierde el encanto*, en LAB Sevilla dentro de la Design Week que se organiza en Sevilla en el año 2024. Esta exposición ha sido realizada además con la colaboración de otro proyecto sevillano que es

“Aphantastic Letters” de Fabiola Muñoz, Arquitecta. Su fin es hacer “hablar y reflexionar sobre la tipografía, la estética, el feísmo, la imagen de la ciudad o el paisaje de la calle y qué ocurre cuando todas estas capas tienden a solaparse”⁸⁵. Esta exposición ha generado un libro con el mismo título a modo catálogo de esta.

Hay que destacar también que Ricardo ha participado en otro proyecto colectivo, junto a los diseñadores Pedro Delgado, Jorge Manuel López y Juanjo López en el año 2021 bajo el título de “Justa y Rufina” que es un ensayo histórico en torno al patrimonio tipográfico de Sevilla. Es la creación de una tipografía basada en la rotulación en cerámica de las calles de la ciudad. Este proyecto tuvo la mención de Bronce en los European Design Awards 2022. Tanto el proyecto como la tipografía está disponible en <https://justayrvfina.com/>

4.2.1.15. *Tipos Que Importan (Valencia)* <https://www.instagram.com/tiposqueimportan/>

Este proyecto nace en 2020 de la mano de Miguel Maestro, diseñador gráfico, y bajo el paraguas de la World Design Capital 2022 en Valencia. Ha generado un catálogo documental tanto en redes como en el blog, donde se invita a la comunidad a participar subiendo imágenes de rótulos de la ciudad. Entre diciembre de 2022 y febrero de 2023 se organizó la exposición *TiposQueImportan* en la Galería la Mercería. Cabe destacar de este proyecto el documental que han realizado bajo el mismo título, para rescatar las historias de los rotulistas artesanales de pincel anónimos de alguna de las obras que se han ido documentado. Este documental fue finalista en el 21º Festival Internacional de Ponferrada. El documental se puede ver a través de Vimeo aquí: <https://vimeo.com/490440465?fl=pl&fe=sh>

4.2.1.16. *Valladolid Con Carácter (Valladolid)* <https://www.instagram.com/vaconcaracter/>

Este proyecto arranca en 2017 con Laura Asensio, gestora cultural, al frente, con el objetivo de investigación, documentación y experimentación sobre la tipografía, rotulación y escritura urbana en Valladolid. Su rica web nos ha cuenta de la labor que han hecho en estos años, de la mano de Miriam Chacón y José Ignacio Gil, invitando a descubrir la cerca del millar de rótulos de la ciudad, algunos ya desaparecidos. En 2018 organizaron una exposición en el Museo Patio Herreriano de Valladolid, para dar a conocer el proyecto y su filosofía. Esa muestra tuvo la participación de artistas y profesionales de la ciudad. En 2022, con apoyo del

⁸⁵ CARRETERO, Ana, “Rótulos rescatados del olvido para reivindicar el futuro de la identidad gráfica de las calles de Sevilla”. *El Correo de Andalucía* [en línea]. Sevilla, 9 octubre 2024. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.elcorreoweb.es/cultura/2024/10/09/carteles-comercios-tradicionales-cerrados-sevilla-exposicion-108920259.html>

Ayuntamiento de Valladolid publican su primer libro con el mismo nombre y que recorre con una selección de fotos y dibujo, algunos más icónicos de Valladolid. En julio de 2025 acaban de publicar el su segundo volumen, con el apoyo de la Diputación de Valladolid, que continua esa labor, pero orientada a la provincia.

4.2.1.17. Zamora Patrimonio Gráfico (Zamora)

https://www.instagram.com/zamora_patrimonio_grafico/

Surgido en 2022, con la iniciativa de Javier García, profesor de educación secundaria, ha crecido creando una comunidad detrás de más de dos mil seguidores, pero se ha convertido en un proyecto muy activo tanto en redes, como en colaboración con la Red, ha realizado rescates y colaborado en una exposición de fotografía con el comercio local como eje. Dispone de un interesante blog zamorateca.com que no solo trata el patrimonio gráfico de Zamora, si no otros aspectos culturales de la provincia. Aparte de estos proyectos nacionales, hay otro proyecto en Portugal que también forman parte de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico y que son otros referentes, para muchos proyectos desde el ámbito del rescate y restauración:

4.2.1.18. Letreiro Galeria (Lisboa) <https://www.instagram.com/letreirogaleria/>

Este proyecto, fundado en 2014 por los Diseñadores Gráficos Rita Múrias y Paulo Barata, actualmente cuenta con más de diez mil seguidores y ha salvado de su desaparición más de 250 rótulos, la mayoría de Neón de la ciudad de Lisboa y otras regiones portuguesas. Han organizado varias exposiciones y han colaborado con la Red, como apoyo en consultas técnicas.

4.2.2. La Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico

<https://www.instagram.com/patrimoniografico/>

El origen de esta Asociación se encuentra en la confluencia de varios proyectos emergentes en Madrid con motivo de la Exposición de “Paco Graco” en abril de 2019.

Se funda el 1 febrero de 2020 oficialmente, con la misión de “registro, la divulgación, la defensa y salvaguarda de ese patrimonio gráfico, y pretende lograr los siguientes objetivos: registro, documentación, catalogación, divulgación y, en su caso rescate, restauración y posterior preservación de la rotulación, señalética y, gráfica comercial, tanto rural como urbana, considerada esta como Patrimonio Gráfico y Visual de toda la comunidad⁸⁶” También con el

⁸⁶ Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico. *Objetivo*. [en línea] Disponible en: <https://patrimoniografico.org/quienes-somos>

objetivo de ser un nexo de unión para todos los proyectos locales que comenzaron a surgir. Y compartir experiencias y esfuerzos entre esos proyectos generando una red peninsular.

Actualmente – en 2025- compila 70 nodos regionales tanto de España como de Portugal. A continuación, vamos a presentar, por orden alfabético, los proyectos gráficos iniciales que constituyeron la Red :

- *Agencia de Protección Tipográfica*, Coruña
- *Alioli es ajonesa*, Málaga
- *Aragon Letters*, Aragón
- *Asegurada de Incendios*, Madrid
- *Barcelona Tipo*, Barcelona
- *carril__conga*, Madrid
- *Chufleando*, Madrid, Jaen.
- *FetenLetters*, Madrid
- *La Rotuladora*, Pamplona
- *Alberto Graco*, Madrid
- *Retreros*, Madrid
- *Santatipo*, Cantabria
- *Sevilla Tipo*, Sevilla
- *Tiponuba*, Huelva
- *Veo Letras*, Madrid
- *Zgz Letters*, Zaragoza
- *Zuloark*, Madrid



Fig. 45: *Logotipo de la Red*. Creado en 2020 por la Diseñadora Gráfica Chio Romero, del proyecto Tiponuba. (Huelva)

Fuente: Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico



Fig.646 *Foto fundacional con algunos rótulos y personas de los distintos proyectos estatales*. Para su difusión y para medios de comunicación. Disponible en línea: https://www.santatipo.es/wp-content/uploads/2020/02/red_web.jpg

El primer hito importante de la recién fundada *Red* tuvo lugar los días 27 y 28 de noviembre de 2020 cuando se celebró el **primer encuentro nacional**, que fue preparado y realizado “a distancia” debido a las restricciones de movilidad.

En este encuentro ponía nombre a las iniciativas y rostro a los protagonistas que ya estaban divulgando sobre este concepto de *Patrimonio Gráfico* y compartían experiencias a través de mesas redondas de tema monográfico en torno a los rótulos, su gestión y las relaciones institucionales. El comité de voluntarios, coordinado por Alberto Nanclares del proyecto “Paco Graco” (Madrid)-organizó el evento conto con la colaboración de algunos nodos fundadores.



Fig. 47: Programa del encuentro nacional realizado por la Red. Fuente: Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico



Fig. 48: Capturas de pantalla del formato del encuentro. Fuente: Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico

Podemos destacar que hubo un gran interés, tanto en conexiones durante las horas de emisión online, donde llegaron a superar las 350, como en crear grupos de trabajo temáticos dada diversidad y complejidad que se aborda ante la puesta en valor de los rótulos y también se manifestó la necesidad de compartir conocimientos y experiencias.

Dentro de las principales conclusiones de estas jornadas, se acordaron las siguientes líneas de trabajo:

- *Teoría general del Patrimonio e Investigación:* Con el fin de comenzar a plantear en las distintas legislaciones, nacionales y regionales, el encaje de los rótulos como elementos a proteger.

- *Rescates y restauraciones*: Para tener unos protocolos de actuación, permisos, logística y estrategias de desmontajes. Así como posteriores restauraciones, limpieza, puesta en marcha.

- *Diseño y Comunicación*: Para comenzar a tener un discurso propio, tanto conceptual como individual local y colectivo, que refuerce las iniciativas en las escalas locales.

- *Relaciones externas*: Algo importante es el poder ser actores locales en la salvaguarda de los rótulos, por tanto, tener esa presencia institucional con otros colectivos o instituciones públicas, bajo el amparo de la Asociación estatal.

Este encuentro también dinamizó la actividad de los propios nodos, captó la atención de los medios sacándolo en las noticias⁸⁷ e inspiró a muchas personas y colectivos a iniciar un proyecto local, llegando incluso a los centros educativos como en el caso del Instituto de Educación Secundaria Al-Qázeres de Cáceres, con su proyecto “Letras Con Historia”, y que hemos visto cuando hemos hablado anteriormente de los proyectos locales. Tanto las jornadas, como las reflexiones y debates se grabaron y se pueden consultar en el canal *YouTube* de la Asociación, que conforma la “publicación“ del registro visual de la actividad del encuentro y es consultable en:

<https://patrimoniografico.org/encuentro2020>.

4.3 Actividades generadas por estos proyectos / cuentas

El mero hecho de crear una cuenta en una red social, como hemos dicho, facilita la localización y registro del bien patrimonial, también la inclusión de los datos técnicos, históricos y culturales que identifican y describen dicho bien, además posibilita una rápida divulgación por la sencillez de manejo de las aplicaciones y gracias a las posibilidades los dispositivos electrónicos actuales. Pero, con el tiempo, algunos de los proyectos escalan la actividad hacia líneas de trabajo que van implicando a distintos agentes sociales y culturales y por tanto generan un mayor impacto social y mediático.

Con el estudio de estas Redes, observando la evolución de los proyectos analizados y por la experiencia propia de estos años, se puede establecer una escala de menor a mayor nivel de complejidad de las actuaciones realizadas para poner en valor los rótulos:

1. Documentación fotográfica y compartir
2. Investigación
3. Safaris Tipográficos: Paseos a pie de calle

⁸⁷ LUENGO, Curra, “Reivindican el valor histórico de los letreros comerciales”. *Telediario 1* [en línea], 2020. España: [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.rtve.es/play/videos/telediario-1/reivindican-valor-historico-letreros-comerciales/5688300/>.

4. Divulgación a través de la participación en foros o mesas redondas culturales.
5. Dibujado de rótulos y letras
6. Publicaciones
7. Rescates
8. Exposiciones

4.3.1 Documentación fotográfica y compartir

Es la primera acción que se realiza por ser la más sencilla, y que todas las cuentas realizan con asiduidad. Hoy día, gracias a la plena disponibilidad de cámaras a través de los dispositivos móviles, permite fotografiar, y en algunos casos geolocalizar, los rótulos a pie de calle. Pero algunos profesionales utilizan cámaras de foto réflex, para poder obtener mejor calidades y resoluciones, que permita tener un banco de imágenes disponibles para otros usos que no sean solo digitales. Bajo esta premisa, esas imágenes son compartidas en los perfiles sociales de los proyectos o aquellas personas aficionadas, a través de los propios dispositivos móviles donde se vuelca tanto de manera individual o se complementa con información de ubicación, contexto o alguna información relativa a si está abierto, cerrado, abandonado. Se acompaña de una nube de etiquetas, entre ellas las mencionadas anteriormente #patrimoniográfico y se suman así al amplísimo catálogo online que existe actualmente, lo que ha permitido preservar gráficamente muchos rótulos ya desaparecidos de la calle.

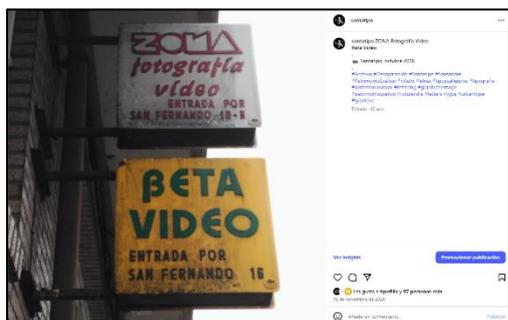


Fig. 49: Captura de pantalla de un post en Instagram tipo estándar sin información, solo muestra gráfica. Estos rótulos de bandera han desaparecido. Fuente: Santatipo, disponible en línea: <https://www.instagram.com/p/DCR RTP0o7ou/>

4.3.2. Investigación

Es una ampliación a la acción anterior, que con el tiempo muchos proyectos han incluido en la fase de *documentar* los testimonios gráficos, en el sentido de registrar, describir analíticamente la imagen e incluir los datos proporcionados por los poseedores (que se podrán completar en una posterior fase de estudio en los archivos bien de la empresa o bien del Archivo Municipal).

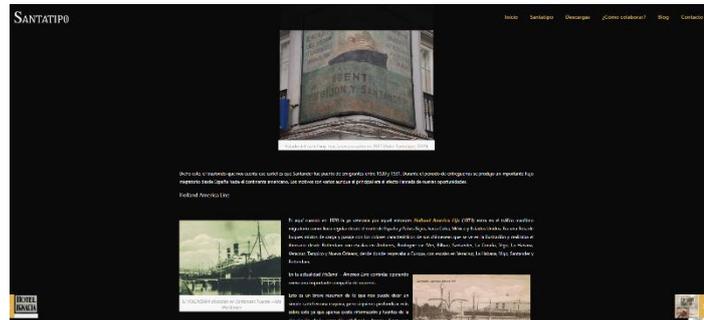
Tras la toma fotográfica, si el comercio sigue abierto, se puede hablar con los propietarios y realizar una entrevista (metodología del Patrimonio etnográfico) que nos ayude a obtener los

datos necesarios de contexto, tanto cronológicos como biográficos de la historia del propio comercio, así como aquellos relativos a la producción del rótulo si fuese posible. En muchas ocasiones es difícil dado que en el contexto actual social y económico, muchos comercios locales están cerrados y, por tanto, esta acción se puede realizar con entrevistas del mismo carácter a vecinos o/y pasar investigar a través de otras publicaciones relativas al comercio local de fuentes como asociaciones, publicaciones impresas de directorios comerciales, hemerotecas, Archivos municipales y digitales o Internet. Otra manera de obtener alguna información relativa es una llamada a la acción a la propia comunidad digital que pueda ayudar a contextualizar o dar algún tipo de referencia de ese comercio. Con toda esta información de contexto generada, se comparte también junto a las imágenes tanto en las redes sociales, como blogs, así como distintas publicaciones digitales o físicas, como en medios de comunicación cuando hay algún tipo de noticia o entrevista relativa.

Fig. 50: Captura de pantalla de una muestra de post tipo en una web con información de contexto.

Fuente: Santatipo, disponible en línea:

<https://www.santatipo.es/cartel-holland-america-line-lamina/>



4.3.3. Safaris Tipográficos: Paseos a pie de calle

Estos paseos son resultado de las dos acciones anteriores. Permite a los proyectos organizar rutas urbanas por la ciudad para poder visualizar los rótulos in situ y en su contexto físico.

Estas rutas se organizan con un fin totalmente social y cultural; aunque se pueden adaptar a una diversidad de temáticas relacionadas con los rótulos, habitualmente hay dos tipos de paseo:

- *Tipográficos*: Se busca aquellos rótulos que tienen algunas características únicas a través de su tipografía, diseño o producción (rotulación) y está orientada especialmente a estudiantes y profesionales del Diseño Gráfico con el fin de que conozcan trabajos en sus propias ciudades. Tenemos, por ejemplo, el caso de Juan Nava y sus paseos tipográficos con motivo del primer congreso internacional de Tipografía en Valencia en 2004, que derivó posteriormente una publicación con el mismo nombre, ya citada.
- *Divulgativos*: Son rutas donde no sólo el rótulo es protagonista, sino también las historias o tipologías de comercios que los guardan, ya que se pueden abordar temas desde el propio diseño arquitectónico a los modelos de negocio existentes y su cambio.

También se invita a los propios comerciantes que puedan contar la historia de sus negocios.

De esta manera se da a conocer la ciudad desde otro punto de vista. Estos paseos están orientados a la población en general.

Es habitual que incluso en estos paseos, se produzcan conversaciones que reflexionen sobre el valor de estos objetos y lo que implica su conservación y que ayudan a recoger nueva información para ampliar la documentación existente.



Fig. 51 *Imágenes de un Safari Tipográfico*. Izquierda, paseo por calle de la ciudad con estudiantes de Diseño Gráfico, para analizar y ver los rótulos en su contexto urbano. Derecha, de carácter más divulgativo, en donde el propietario del comercio narra la historia de este, aparte de conocer la manufactura del rótulo.

4.3.4. Divulgación a través de la participación en foros o mesas redondas culturales.

Toda esta información generada se aprovecha desde los distintos proyectos a la hora de poder difundirlo. Es por ello por lo que capten la atención de los medios de comunicación como veremos en el siguiente capítulo. Pero también es un tema que ya ha entrado en el ámbito cultural como por ejemplo con el proyecto *Compostela (etno)gráfica* de Aldrada Cidás y su incorporación al Museo Reina Sofia o proyectos que han participado en foros temáticos de cultura y/o patrimonio, poniendo el tema de los rótulos en el discurso cultural.



Fig. 52: Cartel y Programa de VI Encuentro Internacional sobre Patrimonio y Conservación. Realizado en Cantabria, entre el 25 y 27 de mayo de 2022.

Por otro lado, participan o generan mesas redondas multidisciplinarias y abiertas al público en general desde el ámbito cultural para ver y tratar este tema del Patrimonio Gráfico con las distintas visiones profesionales, que van desde el Diseño o la Tipografía, a la Arquitectura o la Etnografía, entre otras.



Fig. 53: Mesa redonda organizada con motivo de la exposición "Tipos de Barrio" (2024) que contó con la participación del Decano del Colegio de Arquitectos de Cantabria, Román San Emeterio - Pedraja; las Diseñadoras Gráficas Ruth Martín Casanova y Lara Samperio García; y la Antropóloga e Historiadora, Investigadora del CSIC Araceli González Vázquez.

4.3.5. Dibujado de rótulos y letras

Otras de las vías de experimentación y divulgación es el dibujado o vectorizado de los rótulos. Este tipo de acciones tiene su origen en el proyecto "Letras Recuperadas" cuando Juan Nava comenzó a publicar en su blog en el año 2014 los primeros rótulos vectorizados. Como dice Jorge García en el prólogo del libro "Letras Recuperadas" el "redibujarlos (los rótulos)" permite "romper la escala y la perspectiva, eliminar la huella de los materiales y colores y suprimir el ruido histórico hasta que las formas gastadas reviven y lo artesanal se integra en lo digital".⁸⁸ Se trata pues de sacar el valor de la propia letra, por sus características morfológicas, su diseño o creación. Esta técnica se realiza con un software específico de diseño gráfico, normalmente Adobe Illustrator, o como en el caso de propio Juan Nava con FreeHand⁸⁹. La

⁸⁸ NAVA, J., *Itinerarios tipográficos: ...* . p.2.

⁸⁹ N.A.: Este software no recibe actualización desde el año 2007, porque el mercado se lo ha llevado Adobe, pero es un programa referente para la vectorización en el sector del diseño gráfico. Muchos profesionales lo

mecánica es el dibujado sobre fotografía de los contornos de las letras, creando una forma vectorial que permitirá su reproducción y adaptación sin la pérdida de calidad pertinente.

La generación de este material gráfico permite después su reproducción en distintos soportes y formatos y publicaciones, como el caso de “Letras Recuperadas” de Juan Nava. Pero también permiten la creación de nuevos productos visuales y vinculados a la tipografía, como por ejemplo láminas con Abecedarios o reproducción de rótulos desaparecidos.



Fig. 54: Poster en formato A4 descargable desde www.santatipo.es con el abecedario de letras dibujadas de distintos rótulos de Santander.

También a través de estas iniciativas se generan nuevas tipografías en base a las propias letras. En este caso podemos determinar cómo dos fines: la cultural y la institucional.

- “Justa y Rufina” en Sevilla está creada en base a un trabajo de investigación y puesto a disposición pública a través de una adquisición de licencia de uso.
- “La Chulapa” en Madrid, es un ejemplo de la creación de una tipografía para el uso identitario social e institucional gratuitamente.
- Ya se mencionó anteriormente la iniciativa de Juanjo López “Manufacturas tipográficas” con la creación de tipografías basadas en rotulación de comercios de Madrid, también a través de adquisición de licencia.

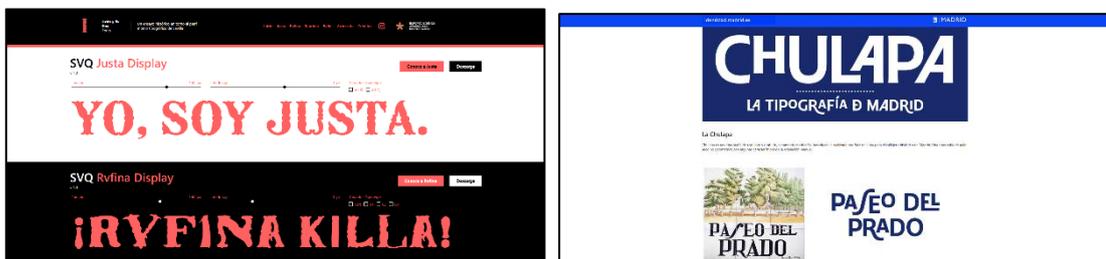


Fig. 72: Imagen de la izquierda Captura de la web Justa y Rvina. Fuente: Justa y Rvina Fonts, Un ensayo histórico en torno al patrimonio tipográfico de Sevilla. Disponible en línea: <https://justayrvina.com/>; Imagen de la derecha Fig. 73: Captura de la web La Chulapa. Fuente: Identidad de Madrid. Disponible en línea: <https://identidad.madrid.es/la-chulapa/>

conservan en sus catálogos de programas por las virtudes que tiene. Como alternativa dentro del Software libre, que no requiere licencia y se puede usar libremente, se dispone de InkScape.

Estos productos y soportes permiten una divulgación distinta a la habitual creando elementos objeto o disponer de un uso popular de una tipografía única vinculada a una ciudad

4.3.6. Publicaciones impresas

Mucha de esta documentación gráfica y documental que algunas de las distintas iniciativas y profesionales han generado, se han convertido en una serie de monografías impresas. Como hemos visto en el anterior capítulo de publicaciones, elaborados junto con la actividad para representarla (catálogos) o en apoyo de su discurso (libros, artículos, láminas, fanzines) se han convertido en una amplia representación y catálogos importantes por su valor en el tiempo, conscientes de la dificultad de conservar físicamente los rótulos “que parece imposible, pero si una documentación gráfica”⁹⁰

El contenido varía en función del fin o perfil de los autores. Es habitual ver una selección de esas fotografías de rótulos, organizo bien sea por tipología, modelo de negocio, materiales, alfabético, geográfico, etc. En otros casos se acompañan de breves textos de contexto sociales, económicos, culturales o industriales. Documentalmente, tanto para la sociedad en general como a los profesionales de distintos ámbitos industriales y académicos, acaba por convertirse en un recurso de un alto valor por su de representación creativa y de distintas épocas.

Fig. 56: Muestra de algunas publicaciones y sus formatos como libros.



4.3.7. Rescates

Esta acción es como denominan los nodos (iniciativas /proyectos) de la Red, al momento en que se desmonta un rótulo ante el riesgo de desaparición. Ya sea que acabe eliminado en el proceso de la obra o como hemos dicho, en otros casos sea desmontado y acabe como objeto de venta en las distintas plataformas de venta de segunda mano como elementos decorativos o *atrezo*. No todos han pasado a realizar rescates. de los 164 proyectos, actualmente sólo 11 ya tienen en su haber rótulos y otros objetos gráficos comerciales preservados en distintos lugares.

⁹⁰ NAVA, J., *Itinerarios tipográficos: ...*, p.3.

En general todos los miembros comparten la misma inquietud y ven la importancia de no desprenderlo de su lugar original por su contexto urbano “Preferimos los rótulos en las fachadas, de hecho, intentamos convencer a los nuevos comerciantes que los dejen, pero si ellos lo quieren tirar o vender, lo salvaguardamos para que no desaparezcan”⁹¹

La ejecución del rescate se puede iniciar por dos vías:

- Intervención por aviso de inicio de obras en un local comercial cerrado
- Por el inminente cierre de un negocio antiguo de un barrio

Para la primera, los canales de aviso suelen ser las propias redes sociales, a través de mensajes de los vecinos o correos electrónicos, cuando no se conoce a las personas que hay detrás de los proyectos. Lo habitual es recibir dichos mensajes con fotografía y localización para conocer la ubicación y los equipos que vayan a por ello. Una vez establecido el lugar, se comienzan las conversaciones, ya sea bien con los propietarios actuales o/y responsables de la obra.

Para la segunda suele ser algo más personal, dado que es la interacción y el conocimiento del vecindario es quien puede canalizar el contacto. En otras ocasiones, la propia antigüedad y referencia en medios de algunos proyectos, facilita la conversación y objetivo. En este caso algunos proyectos han elaborado documentos de cesión, para que los propietarios sepan el uso y fin de los rótulos, dado que en ningún caso hay ánimo de lucro.

La logística de estos procesos es básica. Lo habitual tener una serie de herramientas y escaleras para poder acceder a los rótulos, mientras que para el transporte se suele utilizar vehículos propios o con la colaboración de alguna persona que posea un medio óptimo.



Fig. 57: Proceso de rescate del rótulo de la Perfumería Calderón en Santander. Enero, 2022.

⁹¹ NIEBLA, Rocío, “Así es la red de voluntarios que rescata rótulos antiguos para custodiar la memoria colectiva de nuestros barrios”. *Eldiario.es* [en línea] 2021 [consulta: 29 mayo 2025]. Disponible en https://www.eldiario.es/cultura/red-voluntarios-lucha-documentar-rescatar-rotulos-antiguos-custodiar-memoria-colectiva-barrios_1_7223319.html

Para la elaboración de este trabajo fin de Máster se elaboró una encuesta con el fin de conocer cuántos rótulos se han rescatado actualmente en España. Dicha encuesta estaba compuesta de estas preguntas y se compartió a los miembros de la Red a través del grupo estatal de mensajería:

1. Nombre del Proyecto/iniciativa
2. ¿Cuántos rótulos y carteles habéis salvaguardado?
3. ¿Alguno ha sido una donación?
4. En caso afirmativo ¿Cuántos del total han sido donados?
5. En caso de donación ¿tienes algún tipo de documento para la firma de la cesión, informando del uso y fin de dicha donación?

A fecha de cierre de este trabajo, en julio de 2025 el total de rótulos preservados en toda España es de 745. Apuntes sobre esta cifra:

- Es aproximada, dado que algunos proyectos no han iniciado un inventario, por lo que han respondido de manera aproximada a su realidad actual.
- No se contemplan otros objetos comerciales como bolsas, papelería u otros soportes gráficos, elementos que también recogidos en los proyectos.
- En la gran mayoría hay una cesión explícita y documento de donación

Los lugares donde se está generando estas colecciones de rótulos son: Andalucía (Jaén, Sevilla), Aragón, Cantabria, Castilla y León (León, Valladolid, Zamora), Islas Canarias (Las Palmas de Gran Canaria), Madrid, País Vasco (Vizcaya) y Navarra.

Algunos proyectos, como hemos dicho no han comenzado el inventariado; en cambio en otros como *Santatipo*, desde el inicio de los rescates han ido generando una base de datos documental de los rótulos y objetos rescatados o donados. En este caso este proceso arrancó a través de un *Excel* muy sencillo, pero recientemente se ha exportado toda esa información a la aplicación *Notion*, generando una base de datos que permite registrar cada objeto, a pie de calle e incorporando in situ contexto, datos, imágenes para no perder datos clave, tanto para su puesta en valor y documentación.

En este caso particular, los campos que se han creado en la documentación son:

- *ID*: número de registro en la base de datos
- *Comercio*: nombre del comercio
- *Tipología*: Cartel, Letra Corpórea, Rotulación, Toldo
- *Material*: Plástico, Vidrio, Madera, Metal.
- *Unidades*: Cantidad de piezas que lo componen

- *Dimensiones:* medidas de las piezas.
- *Datación:* Fecha del comercio y/o cuando se instaló el rótulo.
- *Ubicación original:* Calle donde estaba ubicado
- *Localidad:* Ciudad donde estaba
- *Tipo de adquisición:* Rescate, Donación.
- *Fecha:* Fecha de rescate o donación
- *Depósito:* Donde está guardado
- *Archivos multimedia:* se adjuntan fotos de antes, de archivo y rescate
- *Notas:* Aquellos datos de interés que ayuden a complementar y rastrear la historia del comercio como los propietarios del local, anécdotas, referencias, enlaces.

Fig. 58: Captura de pantalla de la aplicación Notion con la Base de Datos generada para el archivo de los rótulos. Imagen propia.

ID	Nombre	Dimensiones	Ubicación	Tipo de Adquisición	Fecha	Depósito
1	SALTIRIAS	2' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares
2	San Isidro	1' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares
3	San Isidro	1' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares
4	San Isidro	1' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares
5	San Isidro	1' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares
6	San Isidro	1' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares
7	San Isidro	1' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares
8	San Isidro	1' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares
9	San Isidro	1' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares
10	San Isidro	1' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares
11	San Isidro	1' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares
12	San Isidro	1' x 1'40cm	Alcalá de Henares	Rescate	1985	Alcalá de Henares

4.3.8. Exposiciones

El montaje de estas exposiciones viene dado precisamente por presentar el resultado de las acciones de recuperación que culminan con la adquisición de los fondos. En este punto se pasa de lo digital a lo físico y a la creación de un espacio en el que las personas de distintas generaciones comparten recuerdos al ver estos objetos otra vez instalados y expuestos.

En estas exposiciones se cuenta con la colaboración de técnicos en Museología, o con los conocimientos propios adquiridos de manera reglada⁹² o autodidacta.

Hasta la fecha en España se han realizado 13 exposiciones temáticas de *Patrimonio Gráfico* que cronológicamente son las siguientes:

⁹² N.A.: Por ejemplo, en las asignaturas de Museología/Museografía de Master de Patrimonio Histórico y Territorial donde pude desarrollar una propuesta de proyecto expositivo en que el concepto versará en torno al rótulo como Patrimonio Gráfico por su presencia visual, y como Patrimonio Inmaterial por lo que trasciende de él: memoria y recuerdo. Por tanto, hacia una tendencia de museografía creativa y reflexiva. Y que pude aplicar en la primera muestra.

Año 2018



Valladolid con carácter (agosto-septiembre) Comisaria: Laura Asensio en el *Museo Patio Herreriano* (Valladolid) <https://museoph.org/exposicion/valladolid-con-caracter>

Fig. 59: Exposición “Valladolid con carácter”. Fuente: Museo Patio Herreriano. Disponible en línea: <https://museoph.org/exposicion/valladolid-con-caracter>

Año 2019



No va a quedar nada de esto (abril) Comisarios: Alberto Nanclares y Jacobo Cayetano en el *Centro Cultural “Casa del Reloj”* (Arganzuela, Madrid). <http://pacograco.org/exposicion>

Fig. 60: Exposición “No va a quedar nada de esto”. Foto propia, abril 2019

Año 2021



“Letras. Encontradas, recuperadas, dibujadas” (Julio – Septiembre) Comisario Juan Nava en el *Gabinete de dibujos* (Valencia) <https://thegd1.wordpress.com/letras-encontradas-recuperadas-dibujadas/>

Fig. 61: *Muestra de Juan Nava*. Fuente: Raúl Belinchón. Disponible en línea: <https://thegd1.wordpress.com/letras-encontradas-recuperadas-dibujadas/>

Año 2022



“Hij_s de Rojas” (Enero de 2022). Comisarios: Paco Graco y Javier Cruz en *Gruta 77*, (Madrid) <https://gruta77.com/events/hij-s-de-rojas-fiesta-de-inauguracion-con-actuacion-de-las-madres/>

Fig. 62: *Intervención “Hij_s de Rojas”*. Fuente: Imagen de Santi Burgos para El País. Disponible en línea: <https://elpais.com/espana/madrid/2022-01-25/los-rotulos-que-recuperan-la-historia-comercial-de-madrid.html>

Año 2024



“Rótulos Chuléricos de Jaén” (marzo – mayo) Comisarios: Carlos Campo y Juan Montoro en el hall de *la Escuela de arte y superior de diseño José Nogue* (Jaén).

<https://escueladeartejosenogue.es/rotulos-chulericos-de-jaen-regresan-con-una-nueva-exposicion-en-la-easd-jose-nogue/>

Fig. 67: *Exposición de Rótulos Chuléricos de Jaén*. Fuente: Imagen de Esther Garrido para Jaén Hoy. Disponible en línea: https://www.jaenhoy.es/ocio/letreros-miticos-jaen-rescatan-exhiben_3_2003597379.html#slide-1



“Tipos de Barrio” (junio – julio) Comisario: Federico Barrera en *Espacio en Blanco* (Santander) Comisario: Federico Barrera.

<https://www.espacioenblancosantander.com/santatipo>

Fig. 68: *Muestra “Tipos de Barrio”*.



“No hay futuro cuando se pierde el encanto / Patrimonio gráfico sevillano” (octubre - noviembre 2024) Comisarios: Fabiola Muñoz y Ricardo Barquín en *LAB Sevilla* (Sevilla)

<https://sevilladesignwalk.com/expo>

Fig. 69: *Exposición “No hay futuro cuando se pierde el encanto”*. Imagen de los Comisarios. Fuente: Foto de Mauri Buhigas para La Voz del Sur. Disponible en: https://www.lavozdelsur.es/ediciones/sevilla/guardianes-letras-callejeras-sevillanas-historia-rotulos-comercios-historicos-rescatados_322388_102.html

Año 2025



“He bajado hacer un recaó. Ahora vuelvo. Memoria de lo cotidiano” (Junio – Julio 2025) Comisario: Colectivo Santatipo en la *Sala de Exposiciones del Gran Casino del Sardinero* (Santander).

<https://www.santatipo.es/exposicion-he-bajado-a-un-recao/>

Fig. 70: *Exposición “He Bajado hacer un recaó”*



“Burgos Patrimonio Gráfico” (julio) Comisario: Miguel Ángel Moreno en la *Sala de Exposiciones del Consulado del Mar* (Burgos)

<https://www.burgosnoticias.com/059599/una-exposicion-recoge-el-patrimonio-grafico-de-la-provincia-de-burgos>

Fig. 71: *Exposición “Burgos Patrimonio Gráfico”*. Captura de pantalla. Fuente: Perfil de Instagram del Grupo de investigación de la Universidad de Burgos. Comunicación y Patrimonio (@caypat_ubu). Disponible en línea: https://www.instagram.com/p/DL-QvuFN9r0/?img_index=3

5. CONCLUSIONES

Hemos podido comprobar, tanto por la observación, experiencia y análisis de todo lo anteriormente expuesto que, en efecto, durante los últimos años los rótulos comerciales urbanos han pasado a ser reflejo de una sociedad y se han reivindicado como un elemento identitario local que contribuye a guardar parte de la memoria colectiva de los barrios y enclaves de una ciudad, a través de su inclusión en el imaginario personal y el uso colectivo de los espacios urbanos.

Por tanto, podemos hablar de los rótulos y gráfica comercial como *Patrimonio Gráfico*, y podemos entenderlo a tenor de lo que hemos visto, como algo aceptado y que sumando a la definición ya descrita por Herrera y Fernández (2009) estos trascienden del objeto material a lo inmaterial por formar parte intrínseca de la Memoria colectiva e individual, y por el sentimiento de Identidad que generan en las ciudades, a través los distintos valores que aporta:

- *Valor Social*: Son un reflejo de una sociedad pasada, nos ayuda a comprender los cambios en los modelos de negocio y económicos; así como los usos y costumbres de como se ha ido habitando la ciudad a lo largo de distintas épocas.
- *Valor Histórico*: Mantiene la identidad particular de una empresa, la toponimia, historia y memoria de lugares, personas y negocios vinculada los barrios.
- *Valor Tecnológico*: Muchos de esos rótulos han sido realizados por profesionales y artesanos con el uso de distintos materiales y técnicas, hoy algunas desaparecidas.
- *Valor Creativo*: El diseño y la tipografía son una impronta creativa y gráfica a pie de calle, dotando de personalidad propia a los espacios urbanos y que este sea aceptado por quienes lo habitan, formando parte de esa sociedad.

También hemos visto, a través de la recopilación y análisis de las publicaciones registradas, la importancia que la divulgación y difusión han tenido a través de los distintos medios de comunicación, webs, artículos y libros, hacia y de, los distintos grupos sociales, profesionales, culturales y académicos, que han permitido dar a conocer un universo gráfico que enseña la peculiaridad y valor de cada ciudad a través del diseño, la tipografía y la historia.

En este punto queremos destacar un elemento de la Cultura Escrita que es la tipografía y el diseño de textos expuestos en la ciudad para fines comerciales. Este concepto es vital, máxime ahora que estamos inmersos en una revolución tecnológica donde la Inteligencia Artificial genera diseños semiestandarizados, sin conocer la idiosincrasia cultural y social de una zona. Debemos poner en valor la labor de estos sectores creativos que van desde el Diseño Gráfico a la Rotulación para entender la perdurabilidad de una imagen gráfica en el tiempo, implementándose en el recuerdo colectivo.

Como hemos visto, se ha de poner en valor el trabajo de colectivos sociales como artífices de la protección del patrimonio cultural-histórico de un territorio y como se define en la Convención de Faro, una *Comunidad Patrimonial* que asume ese rol de salvaguarda de un objeto que, a priori, no tiene valor y preserva estos objetos con una participación muy activa en el proceso al incluirlo dentro de sus valores, conceptos y visiones sociales y culturales, y el impacto que esto tiene en la sensibilidad social generada posteriormente y analizada, e influyen en la toma de decisiones institucionales.

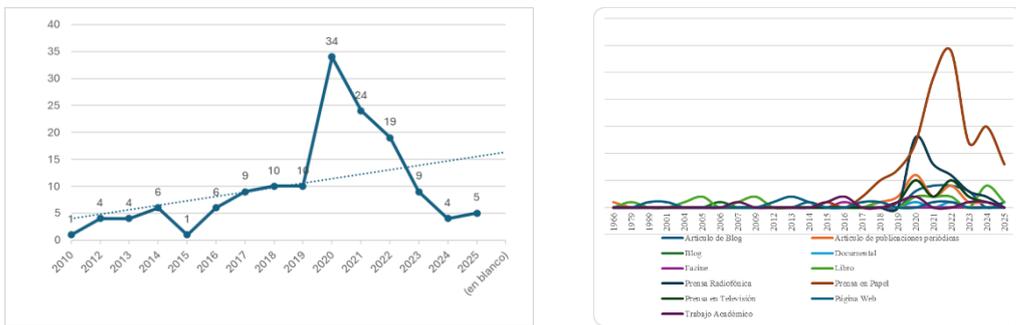


Fig. 72: Visión conjunta de las gráficas de cuentas creadas y publicaciones generadas donde vemos que los picos de mayor actividad coinciden con la creación de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico y por tanto con el impacto social y mediático en la puesta en valor de los rótulos.

Gracias a esa protección y preservación que desde esos colectivos se hace, nos ayuda a entender como las ciudades cambian a través de los negocios, y como estos tienen elementos materiales e inmateriales que permanecen en el tiempo y que forman parte de como habitamos la ciudad y por tanto de nuestro recuerdo social y colectivo. La reivindicación de la identidad y de la memoria colectiva a través de estos objetos, ha hecho que se rescaten y salgan a la luz,

desde tipologías de negocios desaparecidos a historias locales.

Como hemos visto también, actualmente existe una amplia cantidad de normativas locales donde se han creado múltiples definiciones y tipologías de lo que son los rótulos, sin un criterio unificado que genera una disparidad de enfoques y apreciación del valor de los rótulos como objeto patrimonial. Por lo que las estrategias de protección, mientras se comience a plantear el desarrollo de una definición y legislación propia tanto en conceptualización como puesta en valor, pasa evidentemente por seguir potenciando la actividad colectiva y social, que son quienes mejor pueden actuar en el terreno, por sensibilidad, conocimiento y por la premura que hay en las ciudades, que como hemos visto, hace que se acelere la desaparición de estos objetos de nuestras calles; esto en el tiempo puede vincularse en un trabajo público-institucional para un mayor refuerzo e impacto.

Finalmente, desde el ámbito académico, en nuestro caso, podemos sumar en este proceso junto a los colectivos y profesionales, incorporar aquellos elementos clave académicos y de investigación, tanto a las legislaciones locales como nacionales, cuando estas sean de consulta y participación pública, o el interés venga desde las propias de las instituciones, para comenzar a proteger los rótulos por cómo hemos visto, sus diversos valores sociales y culturales.

Por otro lado, también podemos seguir potenciando el valor de estos objetos de nuestras calles a través de nuevas líneas de investigación y trabajo que se han abierto a raíz de la realización de este TFM sobre los rótulos como Patrimonio, y al igual que el propio tema es multidisciplinar:

- Investigar sobre la historia local a través de los negocios, que nos permita conocer como han ido evolucionando estas o la historia de las familias de comerciantes.
- Investigar la producción industrial en torno a la rotulación, sacando a la luz a talleres y profesionales anónimos.
- Investigar sobre el diseño y la tipografía, como herramientas de identidad en los espacios urbanos.
- Investigar sobre la participación y acción social en defensa de lo que considera su Patrimonio Cultural y el impacto que estos movimientos genera en el tiempo.

Para finalizar, una vez realizado el trabajo de fin de master, poniendo en práctica lo aprendido en diversas asignaturas, nos damos cuenta de que este TFM es solo una parte de ese trabajo ya iniciado hace años desde otros ámbitos, que pretende sumarse a la protección y memoria de nuestro rico patrimonio cultural colaborando con este movimiento en la puesta en valor de esos objetos urbanos y cotidianos de nuestras calles que son *invisibles* en el día a día pero que se hacen *visibles* cuando desaparecen.

BIBLIOGRAFIA

- ALLENDE, Oscar. “El cambio de locales a viviendas en Cantabria crece un 26% en 2024”. *El Faradio | Periodismo que cuenta* [en línea]. 4 febrero 2025. [consulta: 25 julio 2025]. Disponible en: <https://www.elfaradio.com/2025/02/04/el-cambio-de-locales-a-viviendas-en-cantabria-crece-un-26-en-2024/>
- Arganzuela acoge una exposición de rótulos y luminosos que reflejan la memoria de Madrid. *Gaceta Madrid* [en línea]. Madrid, 2 abril 2019. [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://gacetaMadrid.com/2019/04/02/arganzuela-acoge-una-exposicion-de-rotulos-y-luminosos-que-reflejan-la-memoria-de-madrid/>.
- ARQUEOGRAFÍAS (Segovia). En: Fotos [en línea], 2012. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/heterotype/albums/72157604998292693/>
- ASENSIO, Laura, Valladolid con carácter. En: Web, *VALLADOLID CON CARÁCTER* [en línea] 2017. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.valladolidconcaracter.es/>
- *Valladolid con carácter*. Valladolid: Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid. 2022.
- *Valladolid con Carácter 2*. Valladolid: Diputación de Valladolid. 2025
- ATXAGA ARNEDO, Koldo, *Tipografía Popular Urbana: Los rótulos del pequeño negocio en el paisaje de Bilbao* [en línea]. Tesis Doctoral. Bilbao: Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea. 2007. Disponible en: <https://addi.ehu.eus/handle/10810/15688>.
- *Bilbao tipográfico: los rótulos comerciales y otras gráficas urbanas*. Bilbao: BBK. Bizkaiko gaiak, 386/387, 2007.
- AYUNTAMIENTO DE MADRID. “Tío Pepe” vuelve a lucir en la Puerta del Sol. [en línea]. [consulta: 24 julio 2025]. Disponible en: <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actualidad/Noticias/Tio-Pepe-vuelve-a-lucir-en-la-Puerta-del-Sol/?vgnextfmt=default&vgnextoid=c84f60823acd5410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vgnnextchannel=a12149fa40ec9410VgnVCM100000171f5a0aRCRD>
- AYUNTAMIENTO DE SANTANDER. *Ordenanza Municipal sobre Instalaciones y Actividades Publicitarias*. [en línea] [Consulta: 3 julio 2025] Disponible en: https://www.santander.es/sites/default/files/1383419_0.PDF
- AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. *Ordenanza Municipal del 21 de abril de 2021 “Establecimientos emblemáticos de la Ciudad de Sevilla”. Artículo 3*. [en línea] [consulta: 31 julio 2025] disponible en: <https://www.sevilla.org/servicios/economia/establecimientos-emblematicos-de-la-ciudad-de-sevilla>
- Ayuntamiento protegerá los rótulos singulares de Logroño. El, *nuevecuatrouno.com* [en línea]. 16 abril 2025. [consulta: 25 julio 2025]. Disponible en: <https://nuevecuatrouno.com/2025/04/16/el-ayuntamiento-protegera-los-rotulos-singulares-de-logrono/>
- BALIUS, Andreu, *La retolació comercial: patrimoni cultural i ciutadà*. EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona [en línea], [consulta: 23 julio 2025]. Disponible en: <https://diposit.eina.cat/handle/20.500.12082/784>

- BARQUÍN MOLERO, Ricardo y MUÑOZ, Fabiola, *No hay futuro cuando se pierde el encanto. Patrimonio Gráfico Sevillano*. Sevilla: Autoeditado. 2024.
- BARRERA, Federico., *Santatipo: memoria tipográfica de los rótulos comerciales de Santander*. Primera edición: enero 2020. Madrid. Libros.com. 2020.
- Santatipo. *Patrimonio Gráfico de Cantabria. WEB*. [en línea] 2014 [consulta: 25 agosto 2025]. Disponible en: <https://www.santatipo.es/>
- BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO. *Ley del Patrimonio Histórico Español*. [en línea] [consulta: 31 de julio 2025] disponible en: <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1985-12534>
- BRAKO OZKOIDI, Oscar., Los rótulos que hablan de Tudela. *Pregón siglo XXI* [en línea], no. 60, pp. 143-146. [consulta: 1 julio 2025]. ISSN 1696-1161. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8276716>.
- Pamplona: *el patrimonio invisible*. Pamplona/Iruñea: Pamiela argitaletxea. 2024
- CAMPOS VERDÚ, Carlos, 2021. *Rótulos Chuléricos de Jaén* [en línea]. Jaén: Universidad de Jaén. [consulta: 28 agosto 2025]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10953.1/14152>.
- CARRETERO, Ana, 2024. Rótulos rescatados del olvido para reivindicar el futuro de la identidad gráfica de las calles de Sevilla. *El Correo de Andalucía* [en línea]. Sevilla, 9 octubre 2024. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.elcorreoweb.es/cultura/2024/10/09/carteles-comercios-tradicionales-cerrados-sevilla-exposicion-108920259.html>.
- CERMEÑO, Ana, 2021. El mapa de los rótulos: Los carteles de los negocios son la guía visual de una ciudad, referencias a pie de calle que nos cuentan, además del producto a la venta, la estética de una época, las costumbres y la cultura de un lugar. *Archiletras: Revista de lengua y letras* [en línea], no. 11, pp. 174-179. [consulta: 31 julio 2025]. ISSN 2660-8804. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8687408>.
- CIUDAD ESCRITA (Madrid). En: Web [en línea], 2006. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20150717143516/http://www.ciudad-escrita.org/esp/presentacion/presentacion.asp>.
- COCHO BERMEJO, Ana y VAAMONDE JUANATEY, Santiago, *Rotulados*. Santiago de Compostela: Colegio Oficial Arquitectos de Galicia. 2005.
- Colectivos de toda España se movilizan para salvar los carteles del pequeño comercio*. *Antena 3 Noticias* [en línea], 2020. España: [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: https://www.antena3.com/noticias/economia/colectivos-de-toda-espana-se-movilizan-para-salvar-los-carteles-del-pequeno-comercio_202007115f0a342bf5f4b20001b0d476.html.
- Comunidad de diseñadores busca crear el mayor archivo de rótulos comerciales de los barrios de València. La, *Europa Press* [en línea]. Valencia, 23 junio 2021. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-comunidad-disenadores-busca-crear-mayor-archivo-rotulos-comerciales-barrios-valencia-20210623191332.html>.
- CONSEJO DE EUROPA. *Convenio Marco del Consejo de Europa sobre el valor del Patrimonio Cultural para la Sociedad*. Faro, 27 noviembre 2005. (serie: Tratados del Consejo de Europa n° 199) [en línea] [consulta: 31 de julio 2025] disponible en: <https://rm.coe.int/16806a18d3>

- CORAZÓN, Alberto, *El sol sale para todos: un análisis de la iconografía comercial de Madrid*. Madrid, Banco Urquijo, 1979.
- Descubre «Tipos de Barrio»: una inmersión en la identidad gráfica de Santander. *El Diario Montañés* [en línea]. Santander, 1 julio 2024. [consulta: 10 junio 2025]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/culturas/descubre-tipos-barrio-inmersion-identidad-grafica-santander-20240701150444-nt.html>.
- DÍAZ, Joaquín, MORENO, Juan y HORMACHEA, Juan, *Diseño gráfico en el comercio de Valladolid, 1850-1950*. 1a. edición. Valladolid: Fundación Centro Etnográfico Joaquín Díaz. 2009.
- Exposición consagra los rótulos comerciales de València como patrimonio. *Una, Valencia Plaza* [en línea] 7 de diciembre de 2022. [consulta: 29 julio 2025] Disponible en: <https://valenciaplaza.com/disenio-ilustracion-valencia-comunitat-valenciana/una-exposicion-consagra-los-rotulos-comerciales-de-valencia-como-patrimonio>
- FILI, Louise, *Gráfica de la calle: Letreros de Barcelona*. Barcelona: Gustavo Gili. 2018
- FUNDACIÓN BBVA. *El comercio minorista consolida la tendencia a la concentración con la pérdida de 50.000 locales desde 2019, mientras las ventas online casi se duplican en cinco años*. [en línea], 2025. [consulta: 3 agosto 2025]. Disponible en: <https://www.fbbva.es/noticias/comercio-minorista-tendencia-concentracion-venta-online-duplica-esenciales-04-2025/>
- GAMONAL ARROYO, Roberto y ECIJA MARTÍNEZ, Chelen, 2024. Los rótulos comerciales como patrimonio historiográfico de la ciudad. *Arte y Ciudad: Revista de Investigación* [en línea], no. 26, pp. 221-246. [consulta: 1 julio 2025]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10130927>.
- GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y TABUENCA BENGEOA, Maria, Madrid Tipográfico. Un recorrido ilustrativo por la rotulación de la Gran Vía. *ARTE Y CIUDAD. Revista de Investigación* [en línea], vol. 0, no. 7, 2015. [consulta: 13 mayo 2025]. DOI [10.22530/ayc.2015.N7.323](https://doi.org/10.22530/ayc.2015.N7.323). Disponible en: <https://www.arteyciudad.com/revista/index.php/num1/article/view/202>.
- GONZÁLEZ RIAZA, Belén. *La ciudad escrita. Propuesta de un modelo de inventario y difusión colectivo de la gráfica en el espacio público a través de Internet* [en línea]. Tesis Doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. 2016. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/21169>.
- GONZÁLEZ, Daniel, *Contra la dememoria. Hop Creatividad en papel* [en línea], no. 4, 2022 pp. 30-33. Disponible en: <https://www.instagram.com/p/CgM-aZrL11R/>.
- GOZÁLEZ, Candela, BARRERO, María. y PINO, Mar, 2020. El patrimonio gráfico como resistencia. *El Topo* [en línea], no. 41, [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://eltopo.org/el-patrimonio-grafico-como-resistencia/>.
- GUTIERREZ, Alberto. *Entrevista a "Retreros" en Onda Cero* [en línea], 2021. Madrid: [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: https://www.ondacero.es/programas/julia-en-la-onda/programas-completos/julia-onda-19022021_20210219603006801373f6000157c1c9.html.
- HERRERA FERNÁNDEZ, Eduardo y FERNÁNDEZ IÑURRITEGUI, Leire., *Gráfica encartada el paisaje gráfico de las encartaciones = Enkarterrien grafika: enkartarrietako*

- paisaia grafikoa*. Bilbao: Turismo Encartaciones Enkartur Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea. 2009.
- HERRERO, Maria, “León se escribe en mil tipografías”. *La Nueva Crónica* [en línea]. León, 9 enero 2022. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: https://www.lanuevacronica.com/lnc-culturas/leon-se-escribe-en-mil-tipografias_113534_102.html
- Historia tras los rótulos comerciales de Las Palmas de Gran Canaria. La Cadena SER* [en línea], 2022. Las Palmas de Gran Canaria: [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://cadenaser.com/canarias/2022/07/08/la-historia-tras-los-rotulos-comerciales-de-las-palmas-de-gran-canaria-ser-las-palmas/>.
- HORMIGO, Guillermo. “El neón de Schweppes cumple 50 años: historia visual del gran icono de la Gran Vía de Madrid”. *Somos Madrid - elDiario.es* [en línea]. Madrid, 4 agosto 2022. [consulta: 24 julio 2025]. Disponible en: https://www.eldiario.es/madrid/somos/neon-schweppes-cumple-50-anos-historia-visual-gran-icono-gran-via-madrid_1_9222417.html
<https://pacograco.org/>.
- ICAL, “La tipografía como «patrimonio cultural»”. *El Día de Valladolid* [en línea]. Digital. Valladolid, 28 agosto 2018. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.eldiadevalladolid.com/Noticia/ZCAB7E24D-CDAD-D979-591BAA5DCA83EBA0/201808/La-tipografia-como-patrimonio-cultural>.
- INSULA SIGNA, *Manifiesto por la protección del patrimonio gráfico canario*. [Consulta: 16 de junio 2025] disponible en <https://insulasigna.org/se-publica-el-manifiesto-por-la-proteccion-del-patrimonio-grafico-canario/>
- KASSAM, Ashifa, ‘They capture history’: the projects saving Spain and Portugal’s shop signs. *The Guardian* [en línea]. Digital. España, Portugal, 16 abril 2021. [consulta: 15 mayo 2025]. ISSN 0261-3077. Disponible en: <https://www.theguardian.com/artanddesign/2021/apr/16/history-project-save-spain-portugal-shop-signs>.
- LACOL COOPERATIVA. “Decreto Boyer: Una bomba programada hace 30 años amenaza nuestras ciudades”. *Paisaje Transversal* [en línea]. 2014 [consulta: 4 agosto 2025]. Disponible en: <https://paisajetransversal.org/2014/12/decreto-boyer-crisis-gentrificacion-lacol-ley-arrendamientos-urbanos-locales-comerciales-comercio-alquiler-barcelona-madrid/>
- LETRAS CON HISTORIA, *¡Somos entrevistados por la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico!* [consulta: 12 de junio 2025] disponible en: <https://letrasconhistoriaalqazeres.blogspot.com/2021/06/letras-con-historia-somos-entrevistados.html>
- LEY 32/1988, de 10 de noviembre, de Marcas. *Boletín Oficial del Estado* de 12 de noviembre de 1988, pp. 32238-32247 [Consulta: 29 julio 2025] Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1988-25939>
- LUENGO, Curra, “Reivindican el valor histórico de los letreros comerciales”. *Telediario 1* [en línea], 2020. España: [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.rtve.es/play/videos/telediario-1/reivindican-valor-historico-letreros-comerciales/5688300/>

- MALDONADO ESTERAS, Stella. “Las redes sociales, espacios de generación de energía cultura”, *Revista PH*, 102 (2020), pp 152-154. Disponible en <https://doi.org/10.33349/2021.102.4809>
- MARTÍN, Galo, “Rótulos con historia: un safari tipográfico por Valladolid”. *Traveler* [en línea]. Digital. Valladolid, 2021. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.traveler.es/articulos/rotulos-con-historia-un-safari-tipografico-por-valladolid>
- MENDIRI, Ruperto, “Descubre los rótulos que hacen de Pamplona una ciudad única (I)” *diariodenavarra.es* [en línea]. Pamplona/Iruñea, 19 abril 2022. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/pamplona-comarca/2022/04/19/pamplona-golpe-rotulo-i-524450-1002.html>.
- MONTORO, Juan y CAMPOS, Carlos, *Rótulos Chuléricos de Jaén 1*. Jaén: Autoeditado. 2021. --- *Rótulos Chuléricos de Jaén 2*. Jaén: Autoeditado. 2021.
- MORENO GALLO, Miguel Ángel, *Burgos: patrimonio gráfico*. Burgos: Diputación Provincial de Burgos. 2024
- MOYANO, Ana, 2020. Supervivientes. *cran - revista tipográfica en castellano* [en línea], vol. 1, [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://anamoyano.com/cran1-revista-tipografica-en-castellano/>.
- MUDARRA, Jesús, “Exponen los rótulos más «chuléricos» de la capital.” En *vivajaen.es* [en línea]. Jaén, 27 octubre 2022. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://vivajaen.es/jaen/1102693/exponen-los-rotulos-mas-chulericos-de-la-capital/>
- Muestra con 600 rótulos refleja cómo «se apropian» de un lugar. Una nuevecuatrouno.com* [en línea]. Logroño, 29 enero 2022. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://nuevecuatrouno.com/2022/01/29/una-muestra-con-600-rotulos-de-logrono-refleja-como-se-apropian-de-un-lugar/>
- MUÑOZ, Cristina, “Los rótulos perdidos de los negocios más emblemáticos de Sevilla” *Diario de Sevilla* [en línea]. Sevilla, 21 octubre 2024. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: https://www.diariodesevilla.es/sevilla/rotulos-negocios-clasicos-sevilla-exposicion_0_2002600477.html
- NANCLARES DA VEIGA, Alberto, 2021. La Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico se moviliza por la conservación de la memoria urbana colectiva. *revista PH* [en línea], pp. 2-4. [consulta: 13 mayo 2025]. ISSN 2340-7565. Disponible en: <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4929>.
- NAVA, Juan, *Itinerarios tipográficos: un paseo por los viejos rótulos comerciales valencianos*. Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana. Valencia: La imprenta. 2004.
--- *Letras recuperadas = Letters recovered*. València: PalauGea Comunicación SL. 2020.
--- *Letras recuperadas* En: BLOG [en línea] 2013. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.juan-nava.com/letrasrecuperadas/>
- NIEBLA, Rocío, “Así es la red de voluntarios que rescata rótulos antiguos para custodiar la memoria colectiva de nuestros barrios”. *Eldiario.es* [en línea] 2021 [consulta: 29 mayo 2025]. Disponible en https://www.eldiario.es/cultura/red-voluntarios-lucha-documentar-rescatar-rotulos-antiguos-custodiar-memoria-colectiva-barrios_1_7223319.html

- OFICINA DE PATENTES Y MARCAS. Ley de Marcas 07/2001. Disposición transitoria tercera. Régimen transitorio de los rótulos de establecimiento registrados. [en línea] [Consulta: 29 julio 2025] Disponible en: https://www.oepm.es/export/sites/porta/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/monografias/LeyMarcas7Dic2001yReglamentoEje_Edi2019.pdf
- ORTIZ PORTILLO, Cristina. “El auge del *hashtag* en el sector cultural” *Revista PH*, 102 (2020), pp 150-151. Disponible en <https://doi.org/10.33349/2021.102.4799>
- PACO GRACO / Patrimonio gráfico. [en línea], 2018. [consulta: 10 junio 2025]. Disponible en:
Patrimonio gráfico. Más que un rótulo: Identidad y memoria de un barrio - - Podcast en iVoox. KALE NAGUSIA [en línea], 2020. Pamplona/Iruñea: [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: https://www.ivoox.com/patrimonio-grafico-mas-rotulo-identidad-audios-mp3_rf_60993013_1.html.
- PEÑA, Julián, Rótulos en la ciudad. *Arquitectura: Revista del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)* [en línea], no. 93, 1966 pp. 69-72. [consulta: 1 julio 2025]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5782294>.
- PÉREZ, Danae., “Los rótulos históricos que «hablan» de Las Palmas de Gran Canaria” *Canarias7* [en línea], 2024. Las Palmas de Gran Canaria: [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.canarias7.es/canarias/gran-canaria/las-palmas-de-gran-canaria/rotulos-historicos-hablan-palmas-gran-canaria-20241124211530-nt.html>.
- POLAVIEJA, Álvaro, “Santatipo rastrea los rótulos de la memoria” *El Diario Montañés* [en línea]. Digital. Santander, 31 julio 2017. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/santander/santatipo-rastrea-rotulos-20170731111040-nt.html>
- “La homogeneización de las ciudades arrasa con la identidad de los barrios”. *El Diario Montañés* [en línea]. Santander, 6 julio 2024. [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/culturas/homogeneizacion-ciudades-arrasa-identidad-barrrios-20240706074206-nt.html>.
- PONTEVEDRA, Silvia, “La historiadora que rescata rótulos antiguos como bien cultural que hay que proteger”. *El País* [en línea]. 6 octubre 2023. [consulta: 29 mayo 2025]. Disponible en: <https://elpais.com/espana/galicia/2023-10-06/la-historiadora-que-rescata-rotulos-antiguos-como-bien-cultural-que-hay-que-proteger.html>
- Qué es digno de un museo?* RTVE.es [en línea], 2020. España: [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.rtve.es/play/audios/utopias/utopias-digno-museo-11-10-20/5681887/>.
- Qué pasa con los letreros de los negocios míticos de los barrios?* *La Tarde* [en línea], 2020. [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: https://www.cope.es/programas/la-tarde/audios/tarde-16-09-2020-1800-1900-horas-20200916_1214357.
- RAMÍREZ PACIOS, Eva, 2023. *El Rótulo comercial en el tejido urbano: el potencial del lenguaje gráfico y visual de la rotulación comercial en el entorno* [en línea]. master thesis. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.14352/103498>.
- RED IBÉRICA EN DEFENSA DEL PATRIMONIO GRÁFICO. *Objetivo*. [en línea] Disponible en: <https://patrimoniografico.org/quienes-somos>

- RIAÑO, Peio, “Rótulos comerciales. Patrimonio cultural con Peio Riaño” *La aventura del Saber* [en línea], 2022. España: [consulta: 19 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.rtve.es/play/videos/la-aventura-del-saber/la-aventura-del-saber-rotulos-comerciales-patrimonio-cultural/6589720/>.
- ROTULOS MADRILEÑOS | *Flickr* [en línea], 2013. 27 junio 2013. S.l.: s.n. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/pepel/albums/72157658379226568/>.
- SÁNCHEZ LÓPEZ, Rafael, *La publicidad en las calles de Sevilla. Un paseo por los rótulos de los establecimientos sevillanos* [en línea]. 2019. Sevilla: Universidad de Sevilla. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. 2019. Disponible en: <https://idus.us.es/items/20fd142e-6418-4399-9ea0-64e9e99b0712>.
- SÁNCHEZ, Olalla. “La investigación de los icónicos rótulos de Santiago de una historiadora que cautiva al museo Reina Sofía”. *La Voz de Galicia* [en línea]. Santiago de Compostela, 4 octubre 2023. [consulta: 29 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/santiago/vivir-santiago/2023/10/04/investigacion-tradicionales-rotulos-santiago-vecina-casco-historico-despierta-interes-museo-reina-sofia/00031696404711797130379.htm>.
- SANTOLAYA et al. *Logroño: rótulos y otras gráficas*, Primera edición, enero 2022. Logroño: Los Aciertos Ediciones. 2022.
- SERVERA, Maribel, 2018. “Els rètols antics tenen valor estètic i històric”. *CENT PER CENT* [en línea]. Mallorca, 3 septiembre 2018. [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.centpercent.cat/els-retols-antics-tenen-valor-estetic-i-historic/>.
- SOLA, Mikel, “El ‘rescatador’ de rótulos”. *Diario de Noticias de Navarra* [en línea]. [consulta: 20 julio 2025]. Disponible en: <https://www.noticiasdenavarra.com/pamplona/2023/10/28/rescatador-rotulos-7425785.html>
- SOMOS MALASAÑA. “El lettering de Rotulación a Mano, Premio Nacional de Artesanía”. *ElDiario.es* [en línea]. Madrid, 22 octubre 2017. [consulta: 24 julio 2025]. Disponible en: https://www.eldiario.es/madrid/somos/malasana/el-lettering-de-rotulacion-a-mano-premio-nacional-de-artesania_1_6417314.html.
- TiposQueImportan: cómo velar por el patrimonio gráfico de Valencia. Yorokobu* [en línea]. 2021 [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: <https://yorokobu.es/tiposqueimportan>
- TORRES, Nano y ESCOBAR, Pol, *Garnatatype - Urban & type*. En: Web [en línea] 2013. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20190122000341/https://www.garnatatype.com/>
- UNESCO. *El texto de la Convención para la Salvaguardia*. [en línea] [consulta: 31 de julio 2025] disponible en: <https://ich.unesco.org/es/convencion>
- Valladolid con carácter: acoge el patrimonio cultural de calles de la ciudad. *La Vanguardia* [en línea]. Digital. Valladolid, 29 agosto 2018. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/politica/20180829/451531664815/valladolid-con-caracter-acoge-el-patrimonio-cultural-de-calles-de-la-ciudad.html>.

Valor de rótulos y carteles antiguos de Cuenca como patrimonio gráfico . El. Cadena Ser [en línea], 2021. Cuenca: [consulta: 27 mayo 2025]. Disponible en: https://cadenaser.com/emisora/2021/02/03/ser_cuenca/1612360208_497808.html.

Zaragoza Deluxe. En: Web [en línea], 1999. [consulta: 15 mayo 2025]. Disponible en: <https://zaragozadeluxe.com/>.

7. INDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS

Todas las imágenes y los gráficos incluidos en el TFM son propias y de elaboración propia, salvo mención expresa.

1. Web Ordenanza Publicidad Exterior (OPE).....	9
2. Alfredo Fotógrafo. Rótulo sobre fachada.....	11
3. Garaje Sol. Rótulo de teselas cerámicas.....	11
4. Despacho De pan. Rotulación sobre fachada.....	11
5. Frutería El Valenciano. Rótulo de madera.....	11
6. El Tostadero. Rótulo	11
7. Salamanca. Letras de metal.....	11
8. Taza de Café. Rótulo objeto.....	11
9. Helado. Rótulo objeto	11
10. Caballo. Rótulo objeto	12
11. Pez. Rótulo forjado	12
12. Cooperativa Alcosant. Rótulo de bandera.....	12
13. Mercería M. ^a Ángeles . Rótulo de bandera.....	12
14. Bar Gelín, el Rey de las Rabas. Rótulo de bandera.....	12
15. Almacenes Velasco. Rótulo con letras corpórea retroiluminadas.....	13
16. Bingo Fénix Rótulo de neón y movimiento.	13
17. Cine Los Ángeles. Rótulo de neón.....	13
18. Restaurante Los Arcos. Caja de neón	13
19. Droguería Inés. Antes y después.....	15
20. Documentación de rótulo en redes y posterior venta en un web de venta	15
21. Rotulación en pared original de principios del siglo XX.....	16
22. Videoclub, rotulación sobre fachada.	19
23. Cartel de un taller de arreglo de ropa.	19
24. Huevería El Torances.....	19
25. Café-Bar La Blanquita,	19

26. Rótulos en espejo realizados por los Talleres Noval.....	20
27. Fachada de una lechería SAM.....	20
28. Búsqueda en la BUC.....	23
29. Volcado de datos en Zotero.....	24
30. volcado inicial en Excel.....	26
31. Tipos de publicaciones generadas sobre Patrimonio Gráfico en España.....	27
32. Densidad de actividad de las publicaciones sobre Patrimonio Gráfico (1966 y 2025) ..	27
33. Rótulos de Madrid en el año 1966.....	28
34. Web The Guardian.....	32
35. Webs de Noticias de Antena 3 y La Aventura del Saber.....	32
36. Programa de Radio 3, Utopías,	33
37. Perfiles profesionales se han interesado sobre el Patrimonio Gráfico en España.....	34
38. Interés de las publicaciones sobre Patrimonio Gráfico en España.....	34
39. Autores tanto en medios, como en otro tipo de publicaciones,.....	35
40. Ciudades con más actividad de publicaciones sobre Patrimonio Gráfico en España....	35
41. Captura de pantalla de la web www.zaragozadeluxe.com en el año 1999.....	36
42. Captura de pantalla de la tabla Excel con todas las cuentas registradas y clasificadas...	39
43. Mapa con la ubicación de todas las cuentas de Instagram distribuidas por Provincias.....	39
44. Número cuentas creadas en Instagram por año.....	40
45. Logotipo de la Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico.....	48
46. Foto fundacional con algunos rótulos y personas de los distintos proyectos estatales....	48
47. Programa del encuentro nacional realizado por la Red.....	49
48. Capturas de pantalla del formato del encuentro.....	49
49. Captura de pantalla de un post en Instagram tipo estándar sin información.....	51
50. Captura de pantalla de una muestra de post tipo en una web con información.....	52
51. Imágenes de Safaris Tipográficos.....	53
52. Cartel y Programa de VI Encuentro Internacional sobre Patrimonio y Conservación...	54
53. Mesa redonda organizada con motivo de la exposición “Tipos de Barrio”	54
54. Poster en formato A4 descargable.....	55
55. Capturas de las web “Justa y Rvfinala” y “La Chulapa”.....	55
56. Muestra de algunas publicaciones y sus formatos como libros.....	56

57. Proceso de rescate del rótulo de la Perfumería Calderón.....	57
58. Captura de pantalla de la aplicación Notion con la Base de Datos.....	59
59. Exposición “Valladolid con carácter”.....	60
60. Exposición “No va a quedar nada de esto”.....	60
61. Muestra de Juan Nava.....	60
62. Intervención “Hij_s de Rojas”.....	60
63. Exposición “Abierto por ilusión”.....	61
64. Exposición “Invisible”.....	61
65. Exposición “Rótulos Chuléricos de Jaén”.....	61
66. Exposición “No va a quedar nada de todo esto”.....	61
67. Exposición “Rótulos Chuléricos de Jaén”.....	62
68. Muestra “Tipos de Barrio”.....	62
69. Exposición “No hay futuro cuando se pierde el encanto”.....	62
70. Exposición “He Bajado hacer un recaó”.....	62
71. Exposición “Burgos Patrimonio Gráfico.....	63
72. Gráficos comparativos cuentas y actividad.....	64

Anexo 1: Cuentas de Instagram que hablen sobre Patrimonio Gráfico y Rótulos Comerciales Urbanos, abiertas entre 2010 y 2025.

España

1. Antiguos y Lustrosos (2012), España: https://www.instagram.com/antiguos_y_lustrosos/
2. Letterism (2014), España: <https://www.instagram.com/letterism/>
3. Aquí un cartel (2022), España: https://www.instagram.com/aqui_un_cartel/
4. Cartelteka (2021), España: <https://www.instagram.com/carteleteka/>
5. Exquisita Decadencia (2020), España: <https://www.instagram.com/exquisitadecadencia/>
6. Letrerismos (2017), España: <https://www.instagram.com/letrerismos/>
7. Micartel (2017), España: <https://www.instagram.com/micartel/>
8. Observatorio Tipográfico (2022), España: https://www.instagram.com/observatorio_tipografico/
9. Red Ibérica en Defensa del Patrimonio Gráfico (2020), España: <https://www.instagram.com/patrimoniografico/>
10. Rótulos Chachis (2020), España: <https://www.instagram.com/rotulos.chachis/>
11. Rótulos de ayer (2021), España: <https://www.instagram.com/rotulosdeayer/>
12. Rotulos Viejos (2022), España: <https://www.instagram.com/rotulosviejos/>
13. Rótulos Viejunos (2020), España: <https://www.instagram.com/rotulosviejunos/>
14. Rotulosdelcomer (2020), España: <https://www.instagram.com/rotulosdelcomer/>
15. Safaritipoo (2023), España: <https://www.instagram.com/safaritipoo/>
16. Tipofilia (2019), España: <https://www.instagram.com/tipofilia/>
17. Tipos Olvidados (2020), España: https://www.instagram.com/tipos_olvidados/
18. Tipos.decadentes (2022), España: <https://www.instagram.com/tipos.decadentes/>
19. Todotipografía (2018), España: <https://www.instagram.com/todotipografia/>
20. Ttttipussss (2020), España: <https://www.instagram.com/ttttipussss/>

Andalucía

21. Alioli es ajonesa (2016), Málaga: <https://www.instagram.com/alioliesajonesa/>
22. Almeria Tipográfica (2022), Almería: https://www.instagram.com/almeria_tipografica/
23. Andadurias (2012), Cádiz: <https://www.instagram.com/andadurias/>
24. Aphantastic Letters (2020), Sevilla: <https://www.instagram.com/aphantasticletters/>
25. Aracena Tipográfica (2023), Huelva: <https://www.instagram.com/aracenateipografica/>
26. Asta Jerez (2019), Jerez de la Frontera: <https://www.instagram.com/astajerez/>
27. CórdobaTipo (2020), Córdoba: <https://www.instagram.com/cordobatipo/>
28. Despacho de Tipos (2023), Jerez de la Frontera: <https://www.instagram.com/despachodetipos/>
29. Gadestipo (2021), Cádiz: <https://www.instagram.com/gadestipo/>
30. Garnata Type (2013), Granada: <https://www.instagram.com/garnatatype/>
31. Gazpachográfico_moron (2020), Morón de la Frontera: https://www.instagram.com/gazpachografico_moron/
32. Justa y Rufina (2021), Sevilla: <https://www.instagram.com/justayrvfina/>
33. Luminosos Linares (2020), Linares: <https://www.instagram.com/luminososlinares/>
34. Rótulos Chuléricos (2020), Jaén: https://www.instagram.com/rotulos_chulericos_jaen/
35. Sevilla Type (2018), Sevilla: <https://www.instagram.com/sevillatype/>
36. Sevillatipo (2018), Sevilla: <https://www.instagram.com/sevillatipo/>
37. Tiponuba (2019), Huelva: <https://www.instagram.com/tiponuba/>

38. Tipos de Relax (2020), Costa del Sol: <https://www.instagram.com/tipodelrelax/>
39. Tipos Málaga (2020), Málaga: <https://www.instagram.com/tiposmalaga/>
40. Typechap_ (2015), Jerez de la Frontera: https://www.instagram.com/typechap_/

Aragón

41. Aragón letters (2019), Zaragoza: <https://www.instagram.com/aragonletters/>
42. Rotulicos (2023), Zaragoza: <https://www.instagram.com/rotulicos/>
43. Zaragoza de Luxe (2020), Zaragoza: <https://www.instagram.com/zaragozadeluxe/>
44. Zaragoza Letters (2016), Zaragoza: <https://www.instagram.com/zgzletters/>

Asturias

45. _Lleteros (2021), Langreo: https://www.instagram.com/_lleteros/
46. Messa79 (2013), Asturias: <https://www.instagram.com/messa79/>
47. Patrimonio Gráfico de Asturias (2021), Asturias: <https://www.instagram.com/patrimoniograficodeasturias/>
48. Tipos de la calle (2020), Gijón: <https://www.instagram.com/tiposdelacalle/>
49. Tiposencontradas (2025), Gijón: <https://www.instagram.com/tiposencontradas/>

Cantabria

50. Santatipo (2014), Cantabria: <https://www.instagram.com/santatipo/>

Castilla - La Mancha

51. Albacetetipo (2020), Albacete: <https://www.instagram.com/albacetetipo/>
52. Anticuario Rotulero (2021), Albacete: <https://www.instagram.com/anticuariorotulero/>
53. Cuenca Tipo (2021), Cuenca: https://www.instagram.com/cuenca_tipo/
54. Guadalettras (2020), Guadalajara: <https://www.instagram.com/guadalettras/>
55. Letras de Guadalajara (2020), Guadalajara: <https://www.instagram.com/guadalettras/>
56. Letras de Talavera (2023), Talavera de la Reina: <https://www.instagram.com/letrasdetalavera/>
57. Retrorotulo (2017), Tarancón: <https://www.instagram.com/retrorotulo/>
58. Toldeografía (2020), Toledo: <https://www.instagram.com/toledografia/>

Castilla León

59. AtrapaLEtreros (2021), León: <https://www.instagram.com/atrapaletreros/>
60. Avila Tipográfica (2022), Ávila: <https://www.instagram.com/avilatipografica/>
61. Burgos Tipográfico (2022), Burgos: <https://www.instagram.com/burgos.tipografico/>
62. Ele mayúscula (2021), León: <https://www.instagram.com/ele.mayuscula.leon/>
63. Graceria.tipo (2021), Segovia: <https://www.instagram.com/graceria.typo/>
64. Letters Hood (2020), Medina del Campo: https://www.instagram.com/letters_hood/
65. Patrimoniograficoleon (2021), León: <https://www.instagram.com/patrimoniograficoleon/>
66. Tipos de Palencia (2021), Palencia: https://www.instagram.com/tipos_de_palencia/
67. Valladolid Con Caracter (2018), Valladolid: <https://www.instagram.com/vaconcaracter/>
68. Valladolid Letters (2017), Valladolid: <https://www.instagram.com/valladoletters/>
69. Valladolid_Retrotipo (2020), Valladolid: https://www.instagram.com/valladolid_retrotypo/
70. Zamora Patrimonio Gráfico (2022), Zamora: https://www.instagram.com/zamora_patrimonio_grafico/

Cataluña

71. Barcelona Sans (2024), Barcelona: https://www.instagram.com/barcelona_sans/
72. Barcelona_type (2014), Barcelona: https://www.instagram.com/barcelona_type/
73. Barcelona_typography (2025), Barcelona: https://www.instagram.com/barcelona_typography/
74. Barcelonamanel (2016), Barcelona: <https://www.instagram.com/barcelonamanel/>
75. Barcelonatipo (2019), Barcelona: <https://www.instagram.com/barcelonatipo/>
76. Cazadores de Carteles (2021), Barcelona: <https://www.instagram.com/cazadoresdecartelesbarcelona/>
77. Gaceta Gráfica (2020), Barcelona: https://www.instagram.com/gaceta_grafica/
78. lletrescolomenques (2021), Santa Coloma de Gramanet: <https://www.instagram.com/lletrescolomenques/>
79. Poblatdelletres (2021), Barcelona: <https://www.instagram.com/poblatdelletres/>
80. RestroSign Barcelona (2017), Barcelona: <https://www.instagram.com/retrosignage/>
81. Retols_de_manresa (2019), Manresa: https://www.instagram.com/retols_de_manresa/
82. Tipofilia (2019), Barcelona: <https://www.instagram.com/tipofilia/>
83. Tipusdelletres (2017), Tarragona: <https://www.instagram.com/tipusdelletres/>
84. Typobcn (2021), Barcelona: <https://www.instagram.com/typobcn/>

Extremadura

85. Badatipo (2021), Badajoz: <https://www.instagram.com/badatipo/>
86. Bellotipo (2023), Badajoz: https://www.instagram.com/bellotipo_ba/
87. Letras con Historia (2021), Cáceres: <https://www.instagram.com/letrasconhistoriaalqazeres/>
88. Letreros de Extremadura (2022), Extremadura: https://www.instagram.com/letreros_de_extremadura/

Galicia

89. Agencia de Protección Tipográfica (2014), La Coruña: https://www.instagram.com/agencia_proteccion_tipografica/
90. Antes de que desaparezca (2022), Vigo: <https://www.instagram.com/antesdequedesaparezca/>
91. Boasletras (2020), Galicia: https://www.instagram.com/boas_letras/
92. Compostela (etno)gráfica (2023), santiago de Compostela: https://www.instagram.com/compostela_etnografica
93. Ferrol Tipo (2020), Ferrol: <https://www.instagram.com/ferroltipo/>
94. Galicia Tipográfica (2020), Galicia: <https://www.instagram.com/galiciatipografica/>
95. Mandarina Rotulación (2020), Ourense: https://www.instagram.com/mandarina_rotulacion/
96. Rótulos Clásicos y más cosas (2022), Pontevedra: <https://www.instagram.com/rotulosclasicos/>
97. Tipos de Galicia (2021), Galicia: <https://www.instagram.com/tiposdegalicia/>

Islas Baleares

98. mallorca_typo (2017), Mallorca: https://www.instagram.com/mallorca_typo/
99. Rotulilla (2020), Mallorca: <https://www.instagram.com/rotuilla/>

Islas Canarias

100. Insula Signa (2020), Canarias: https://www.instagram.com/insula_signa/
101. Patrimonio Gráfico Canarias (2021), Canarias: https://www.instagram.com/patrimonio_grafico_canarias/

La Rioja

102. Logroño Tipográfico (2021), Logroño: <https://www.instagram.com/logronotipografico/>
103. Rótulos Clásicos Rioja (2020), La Rioja: https://www.instagram.com/rotulos_clasicos_rioja/

Madrid

104. Asegurada de Incendios (2016), Madrid: <https://www.instagram.com/asegurada.de.incendios/>
105. Bonalettra (2013), Madrid: <https://www.instagram.com/bonalettra/>
106. Carril_Conga (2012), Madrid: https://www.instagram.com/carril___conga/
107. Fetén Letters (2018), Madrid: <https://www.instagram.com/fetenletters/>
108. Historiatipograficamadrid (2017), Madrid: <https://www.instagram.com/historiatipograficamadrid/>
109. Zoltan_enevold (2013), Madrid: https://www.instagram.com/zoltan_enevold/
110. Juanjelopez (2014), Madrid: <https://www.instagram.com/juanjezlopez/>
111. Luis_jalero (2019), Madrid: https://www.instagram.com/luis_jalero/
112. Madridnumbers (2014), Madrid: <https://www.instagram.com/madridnumbers/>
113. Madridyeye (2018), Madrid: <https://www.instagram.com/madridyeye/>
114. Muchachino (2010), Madrid: <https://www.instagram.com/muchachino/>
115. Pacograco (2018), Madrid: <https://www.instagram.com/pacograco/>
116. Retreros (2016), Madrid: <https://www.instagram.com/retreros/>
117. Rotulos y cia (2019), Madrid: <https://www.instagram.com/rotulosycia/>
118. Tesoros Vallecas (2024), Vallecas: <https://www.instagram.com/tesorosvallecas/>
119. Tipo_madriz (2018), Madrid: https://www.instagram.com/tipo_madriz/
120. Type.madrid (2019), Madrid: <https://www.instagram.com/type.madrid/>
121. Alcorcón Rótulos (2023), Alcorcón: <https://www.instagram.com/alcorconrotulos/>
122. Vallecas_grafico (2025), Vallecas: https://www.instagram.com/vallecas_grafico/

Murcia

123. Murciatipo (2020), Murcia: <https://www.instagram.com/murciatipo/>

Navarra

124. Gráfica Ribera (2024), La Ribera: <https://www.instagram.com/graficaribera/>
125. La Rotuladora (2018), Pamplona: <https://www.instagram.com/larotuladora/>

Pais Vasco

126. Bilbao Letreros (2024), Bilbao: https://www.instagram.com/bilbao_letreros/
127. Euskal Grafía (2023), Pais Vasco: https://www.instagram.com/euskal_grafia/
128. Karramarro (2012), Bilbao: <https://www.instagram.com/karramarrez/>
129. Rotula Gasteiz (2020), Vitoria: https://www.instagram.com/rotula_gasteiz/
130. Rotuletes Vitoria (2022), Vitoria: <https://www.instagram.com/rotuletesvitoria/>
131. Rótulo Chimbo (2022), Bilbao: <https://www.instagram.com/rotulochimbo/>
132. Tipobilbao (2021), Bilbao: <https://www.instagram.com/tipobilbao/>
133. Vitoria Patrimonio Gráfico (2022), Vitoria: <https://www.instagram.com/vitoriapatgrafico/>

Valencia

134. Alicante.tipo (2022), Alicante: <https://www.instagram.com/alicante.tipo/>
135. Alicante Type Archive (2025), Alicante: https://www.instagram.com/alicante_type_archive/
136. Andreu Vicedo (2017), Valencia: https://www.instagram.com/andreu_vicedo/

137. Estudio71 (2021), Valencia: <https://www.instagram.com/estudio71vlc/>
138. Letras Recuperadas (2016), Valencia: https://www.instagram.com/letras_recuperadas/
139. Letrasdecastellón (2022), Castellón: <https://www.instagram.com/letrasdecastellon/>
140. Letterheadperlhorta (2025), Almàssera: <https://www.instagram.com/letterheadsperlhorta/>
141. Letters From Valencia (2018), Valencia: <https://www.instagram.com/lettersfromvalencia/>
142. Levante.Signs (2020), Levante: <https://www.instagram.com/levante.signs/>
143. Retolada (2022), Castellón: <https://www.instagram.com/retolada/>
144. Rótulos Vintage Alicante (2021), Alicante: <https://www.instagram.com/rotuloseranlosdeantes/>
145. Rotulos y Neones (2022), Velluters: <https://www.instagram.com/rotulosyneones/>
146. Tipos que Importan (2020), Valencia: <https://www.instagram.com/tiposqueimportan/>
147. Valencia Tipográfica (2022), Valencia: <https://www.instagram.com/valenciatipografica/>