

Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

**GRADO EN GESTIÓN
HOTELERA Y TURÍSTICA**

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2024/2025

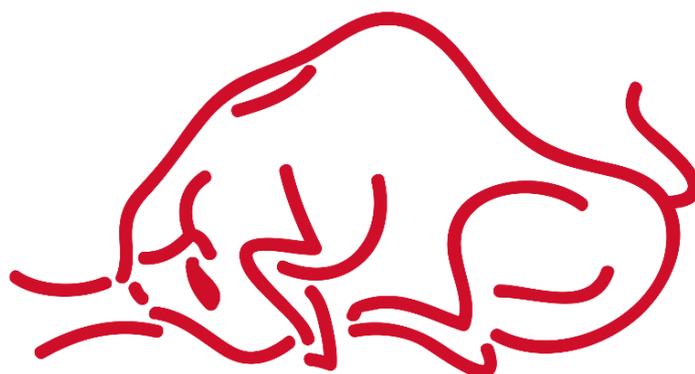
ESTHER CAMPO FERNÁNDEZ

**ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN RIBAMONTÁN AL
MAR**

Analysis of tourism growth in Ribamontán al Mar

DIRECTOR

Dña. Julia Andreina Buchwald



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

**GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y
TURÍSTICA**

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2024/2025

Fecha de entrega: 02/09/2025

AUTORA: Esther Campo Fernández

TÍTULO: Análisis del crecimiento turístico en Ribamontán al Mar

DIRECTOR: Julia Andreina Buchwald

TRIBUNAL:

Nombre:

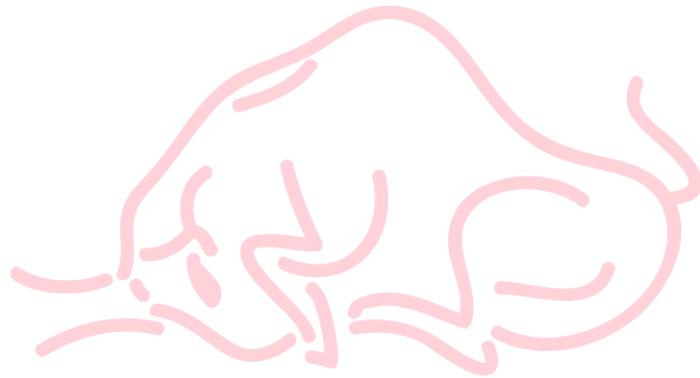
Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

AGRADECIMIENTOS



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

RESUMEN

El estudio analiza el crecimiento turístico en Ribamontán al Mar centrándose en iniciativas en el entorno rural, basado en fuentes primarias y secundarias centradas en la transformación de un destino turístico de sol y playa, el impacto en la población local, la sostenibilidad del desarrollo turístico en destino y la creación de iniciativas emprendedoras desvinculadas al surf y el turismo estival. Entre los casos analizados destacan "Pura Agro Vida" y la "Bodega Bahía de Santander", tomados como ejemplo de modelo de negocio turístico diversificados, sostenibles e innovadores. Los resultados evidencian la necesidad de desestacionalizar el destino, proteger el entorno natural y cultural y promover una oferta turística más allá del turismo de sol y playa, conectada a las raíces locales.

Palabras clave: Turismo rural, sostenibilidad, Ribamontán al Mar, diversificación, desestacionalización, crecimiento turístico, emprendimiento.

ABSTRACT

The study analyzes tourism growth in Ribamontán al Mar, focusing on initiatives in the rural environment, based on primary and secondary sources centered on the transformation of a sun and beach tourist destination, the impact on the local population, the sustainability of tourism development at the destination, and the creation of entrepreneurial initiatives unrelated to surfing and summer tourism. Among the cases analyzed, 'Pura Agro Vida' and 'Bodega Bahía de Santander' stand out as examples of diversified, sustainable, and innovative tourism business models. The results highlight the need to de-seasonalize the destination, protect the natural and cultural environment, and promote a tourism offering beyond sun and beach tourism, connected to local roots.

Keywords: Rural tourism, sustainability, Ribamontán al Mar, diversification, deseasonalization, tourist growth, entrepreneurship

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
1.1 FINALIDAD	7
1.2 OBJETIVOS	7
1.3 MARCO TEÓRICO/HISTÓRICO.....	8
2. METODOLOGÍA	10
2.1 FICHA TÉCNICA DEL ANÁLISIS.....	11
3. POBLACIÓN Y EFECTOS DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA, CANTABRIA Y RIBAMONTÁN AL MAR.....	13
3.1 TURISMO RURAL EN ESPAÑA Y CANTABRIA: DATOS Y ANÁLISIS COMPARATIVO	14
3.2 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN RIBAMONTÁN AL MAR 16	16
3.3 EVOLUCIÓN E IMPACTO DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN AUTÓCTONA.....	17
3.4 DESAFÍOS ACTUALES EN RIBAMONTÁN AL MAR	20
3.5 CONTROVERSIAS RECIENTES.....	21
4. PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA.....	22
4.1 PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO.....	23
4.2.1 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA (2020-2025).....	27
4.3 IMPACTO ECONÓMICO	29

4.3.1 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL PSTD (2020-2025)	30
5. ESTABLECIMIENTOS REFERENTES DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN LA ÁREAS RURALES	33
5.1 PURA AGRO VIDA (Apartamentos/Granja escuela)	33
5.2 BODEGA BAHÍA DE SANTANDER	36
5.3 ALBERGUE CASA VACAS	38
5.4 ANÁLISIS COMPARATIVO	40
5.5 PERFIL ACTUAL DEL VISITANTE	41
6. ANÁLISIS DAFO	43
7. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS	46
8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES	48
9. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS	50
9.1 ÍNDICE DE IMÁGENES	50
9.2 ÍNDICE DE GRÁFICOS	50
9.3 ÍNDICE DE TABLAS	50
10. REFERENCIAS	51
10.1 BIBLIOGRAFÍA	51
10.2 WEBGRAFÍA	51
11. ANEXOS	53
11.1. Anexo I ENTREVISTA A LOS DIRIGENTES DE LOS ESTABLECIMIENTOS	53

1. INTRODUCCIÓN

1.1 FINALIDAD

Tras la propuesta de un extenso tema que abarca numerosas opciones de las que hablar, finalmente este trabajo de Fin de Grado tiene como finalidad analizar en profundidad el crecimiento de establecimientos en las áreas rurales de Ribamontán al Mar, centrado en la aparición de nuevas iniciativas turísticas en el municipio. Con esto, se analizarán diversas opciones aparte del principal atractivo turístico del municipio que es el turismo de sol y playa y el surf, haciendo ver que existen otros tipos y una gran variedad de áreas en las que desarrollar diferentes actividades, no dejando en el olvido las áreas más rurales y despobladas del municipio, que pueden llegar a ser un gran atractivo, explorando las oportunidades y desafíos de este crecimiento para la población autóctona, los turistas y el entorno.

1.2 OBJETIVOS

Los objetivos en los que principalmente se centrará el trabajo del crecimiento y emprendimiento de establecimientos en las áreas rurales de Ribamontán al Mar serán:

- Estudiar el impacto del turismo sobre la población autóctona, indicando los aspectos positivos y negativos, y varios casos reales de este impacto.
- Explorar el Plan de sostenibilidad turística propuesto por el ayuntamiento, comentando su análisis y planes de acción.
- Examinar experiencias concretas de emprendimiento local, indagando en sus actividades a desarrollar, su historia, el tipo de turismo que abarcan y su diversificación respecto al resto de establecimientos.
- Evaluar las oportunidades que crean estos establecimientos tanto para el municipio como para la población, las cuales fomentan una oferta turística más diversa, sostenible y menos dependiente de la estacionalidad.

1.3 MARCO TEÓRICO/HISTÓRICO

El turismo rural en Cantabria surge por la necesidad de evasión del turismo de masas y las grandes aglomeraciones de gente, ofreciendo experiencias centradas en la naturaleza, la cultura local y la sostenibilidad. De esta manera prima la diversificación económica en estas áreas, poniendo en valor sus tradiciones y patrimonio.

El municipio de Ribamontán al Mar, más allá de sus espacios litorales, contiene una gran riqueza rural, algo que, desde siempre, ha sido la base de su economía por su arraigo con la agricultura y ganadería en los pasados siglos, que hoy en día, disminuye a pasos agigantados. Al igual que en varios lugares rurales del norte de España, que se sustentaban a base de ganadería principalmente y agricultura, la modernización, el envejecimiento de la población y el desplazamiento de los jóvenes hacia las grandes áreas urbanas.

Actualmente se trata de un destino turístico en periodo de maduración, es decir, que el municipio ya ha pasado una etapa de turismo inicial, en el que surgen ideas generalizadas, dispersas y poco especializadas a cada pueblo, para encontrarse hoy en un momento clave para su turismo, en el que se proponen ideas exhaustivamente analizadas, sostenibles y en línea con el valor del territorio.

A diferencia de otros destinos consolidados, Ribamontán al Mar está tratando de abarcar las áreas rurales, a través de propuestas más sostenibles y que pongan en valor estas, potenciando su cultura local más recóndita y su entorno natural, más allá de las zonas litorales.

Por lo tanto, se podría decir que Ribamontán al Mar está consolidándose, aunque aún falta abordar desafíos de los propios destinos turísticos en maduración, como por ejemplo, que no haya una descompensación de flujo turístico entre las áreas rurales y las litorales, sino que este correctamente equilibrado, la profesionalización de los servicios turísticos y lo que indirectamente les afectan, y por último, el fomento de la desestacionalización de la demanda, para evitar las masificaciones de gente únicamente en la época estival. Aunque también ofrece oportunidades, como el saber qué tipo o tipos de turismo se quiere abarcar, fijándose en territorios similares más explotados, como por ejemplo el municipio de Noja que llega a abarcar 100.000 en días clave de la época estival, del cual podrían tomar ideas o incluso fijarse en aquellas propuestas que no funcionaron correctamente, para no ponerlas en práctica en el propio municipio de Ribamontán al Mar.

Además, como entorno rural en transición, el turismo ha ido creciendo y evolucionando a lo largo de los años, diferenciándose en cuatro fases desde la mitad del siglo XX hasta la actualidad.

La evolución turística en Ribamontán al Mar puede ser considerada como la transformación económica y social en las últimas décadas que este ha experimentado gradualmente, con acontecimientos notables que han marcado un antes y un después en esta evolución. Pasando de una economía tradicional basada en el sector primario a una creciente especialización en el turismo y sector servicios.

Primeramente, sobre mediados del siglo XX la actividad principal del municipio se consolidaba en pilares fundamentales como agricultura, ganadería y pesca, con un especial protagonismo a la ganadería de leche, que era el motor de la economía por aquel entonces para el territorio. En cuanto al turismo, era muy limitado y un fenómeno anecdótico y minoritario en aquel entonces, limitándose principalmente en la visita de gente local y alrededores, aunque algunas familias con gran poder adquisitivo comenzaban a disfrutar del turismo de sol y playa en la época estival en Ribamontán al Mar, puesto que aún era desconocido por esa faceta, ya que no se contaban con infraestructuras ni promoción turística.

A continuación, sobre finales del siglo XX, comienza un cambio en la percepción de la población de las costas cántabras para usos recreativos, el auge del turismo de sol y playa fue la principal causa del crecimiento del turismo, puesto de modas por las clases de gran poder adquisitivo, sobre todo en las costas de Ribamontán al mar, atrayendo a turistas nacionales, mayormente de comunidades autónomas limítrofes, principalmente país vasco, que venían a los pueblos de Somo y Loredo principalmente debido a su cercanía geográfica y calidad de los arenales.. Así mismo, comenzó el aumento tanto de segundas residencias como de infraestructuras de hospedería, hoteles y campings, y de servicio al turista, restaurantes y bares. Aunque se trataba de un modelo de turismo completamente estacional, empezaba a crearse una economía mixta en la que el sector servicios empezaba a hacerse notar frente al sector primario.

Además, el inicio del nuevo milenio trajo consigo una época en la cual comienza una revolución para el turismo en Ribamontán al Mar, sobre todo con el hito clave del nombramiento en 2012 de la playa de Somo y Loredo, como la primera reserva del surf de España, algo que hizo ubicar a esta playa en el mapa y atraer numerosos turistas debido a la práctica de este deporte costero, posicionándolo además como un destino especializado en ello, un producto turístico

de alto valor añadido que combina deporte, naturaleza, juventud y sostenibilidad.. "Por tanto", esto provocó una alta dependencia de este deporte como principal y único atractivo turístico para muchos de los visitantes tanto nacionales como internacionales, lo cual afectaba directamente a la economía del municipio y que además contaba con una altísima estacionalidad, ya que todo el turismo se concentraba de finales de junio a principios de septiembre, debido a la dependencia del clima y del calendario escolar.

Hoy en día, debido al fenómeno del surf y la gran masificación del turismo se han tenido que poner en marcha acciones para el control y planificación para un modelo más diversificado, equilibrado y sostenible de la situación ante el crecimiento de un turismo desordenado, ya que Ribamontán al Mar cuenta numerosos entornos naturales, y se vela por su preservación e implementación de prácticas medioambientales para su larga perduración en el tiempo. Por ello mismo, en el año 2023 se presentó el Plan de sostenibilidad Turística en destino, impulsado por la junta directiva del municipio y financiado por los fondos "next generation" de la Unión Europea, el cual plantea una transformación del modelo turístico local.

Por tanto, el gran auge del surf en las costas de Somo y Loredó ha provocado un crecimiento de infraestructuras y segundas viviendas en el resto de los pueblos del municipio, así como de numerosas opciones de hospedaje, lo que a su vez ha hecho que se diversifique el turismo en el municipio, dando oportunidad al crecimiento de otros tipos de turismo. Algo que influye positivamente, debido a que el predominante turismo de sol y playa depende directamente del clima, y es necesario crear oportunidades para la desestacionalización del turismo en el municipio, y se ofrezcan diversas actividades en otras épocas que no sea la estival. Pese a que sigue siendo el gran atractivo, actualmente ha dado paso a un nuevo turismo complementario como turismo activo, cicloturismo, naturaleza y gastronomía, consolidando nuevos modelos de negocio en los pueblos y zonas de mayor carácter rural y no tan masificada, contribuyendo a reducir la estacionalidad característica del propio municipio.

2. METODOLOGÍA

Para la realización de este TFG, se llevará a cabo un estudio cualitativo centrado en el estudio de caso e interpretación del contexto turístico de Ribamontán al Mar. Así pues, el objetivo será analizar el crecimiento y transformación en los últimos años, tratando de comprender en profundidad el crecimiento turístico, tanto en áreas costeras como rurales, así como las transformaciones sociales, económicas y culturales asociadas a ello, además, también de

identificar los modelos de negocio emergentes en áreas rurales, que permiten la diversificación del turismo en el municipio. Para ello, se han dividido las fuentes empleadas en dos tipos que serán fuentes primarias y fuentes secundarias.

Como fuentes primarias se analizarán la guía turística de Ribamontán que recopila información de cada uno de los pueblos que la componen, la propia página web del municipio, que integra valiosa información para el desarrollo del trabajo unido a una página web moderna y bien distribuida. Además, una de las fuentes más importantes serán los análisis de establecimientos crecientes en áreas rurales, uniendo sus páginas web, noticias relacionadas e información de los dirigentes de estas, así de cómo ha influido este crecimiento y transformación en ellos mismos.

Como fuentes secundarias se utilizará mi propio conocimiento como habitante y autóctona del municipio, además de artículos y estudios publicados en prensa, que cada vez son más frecuentes, en los que se explican los fenómenos del repentino crecimiento del turismo y de la transformación tanto del municipio como de la comunidad autónoma.

2.1 FICHA TÉCNICA DEL ANÁLISIS

Preparación: Investigación previa acerca del contexto local y las tendencias actuales que tengan impacto en la sociedad y en la población, escogiendo aquellos relacionados mayormente con el turismo rural, la sostenibilidad y el crecimiento turístico en Ribamontán al Mar.

Objetivo: Principalmente comprender el crecimiento turístico de Ribamontán al Mar, prestando especial atención a la diversificación de la oferta hacia las áreas rurales y al surgimiento de nuevos modelos de negocio turístico que creen valor en el entorno y que sean sostenibles e innovadores.

Estructura: El análisis se ha estructurado según los siguientes ejes temáticos

- Evolución demográfica y transformaciones en la población: Se analizará como ha cambiado el perfil del habitante, el aumento de segundas residencias y el asentamiento de nuevos habitantes.
- Impacto del turismo en los habitantes locales y el medio ambiente; Se considerarán las ventajas y desventajas que se ocasionen.

- Plan de sostenibilidad turística en destino: Se explicará detalladamente cada propuesta del propio ayuntamiento recogido en este plan, así como sus ejes estratégicos, acciones previstas y adaptación a las necesidades del municipio.
- Casos reales de modelos de emprendimiento turístico en áreas rurales: Se seleccionarán dos proyectos pioneros de emprendimiento turístico en las zonas rurales y alejadas del litoral de Ribamontán al Mar.

Criterios de selección de los casos reales: Los criterios para la exposición de casos reales, para que sean de gran valor e importancia para el trabajo han sido:

- Ubicación en un entorno plenamente rural, alejadas de las áreas masificadas por el efecto del turismo.
- Carácter innovador en las propuestas, diversificando en el tipo de turismo que ofrecen
- Compromiso con la sostenibilidad y el respeto del entorno que lo rodea.
- Potencial para ser capaz de desestacionalizar el turismo característico de Ribamontán al Mar, o sea, el turismo de sol y playa concentrado en la época estival.

Finalidad: Además del interés académico que este trabajo supone con el análisis del crecimiento turístico en Ribamontán al Mar, surge una motivación personal, debido a que yo misma soy habitante del municipio, y he podido ver de cerca este fenómeno y su evolución, ya que son áreas de mi entorno cotidiano. Aparte de ser de gran valor para la formación en turismo mis propios estudios de grado, ya que se ubican en Cantabria, y este ejemplo es generalizable a gran parte de la comunidad autónoma, en especial a las áreas de costa.

Esta cercanía, me ha permitido percibir como se vive el turismo en el municipio y que impacto tiene para los propios habitantes, ya que lo que antes era una actividad regular todos los veranos, comienza a diversificarse y a hacer crecer al municipio durante cualquier época del año, debido a la innovación y transformación de este.

3. POBLACIÓN Y EFECTOS DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA, CANTABRIA Y RIBAMONTÁN AL MAR

Ribamontán al Mar es un municipio situado en las costas de Cantabria, que se extiende 36 km² e integra 7 pueblos. Se trata de uno de los principales núcleos turísticos del litoral cántabro por la relevancia del turismo de sol y playa y la práctica de surf. Destaca por sus extensas playas y acantilados en los pueblos costeros (Galizano, Loredo, Sangre y Somo) y por sus largas praderas y áreas naturales en los pueblos con más tendencia rural (Carriazo, Castanedo y Suesa).

Ilustración 1: Mapa del municipio de Ribamontán al Mar

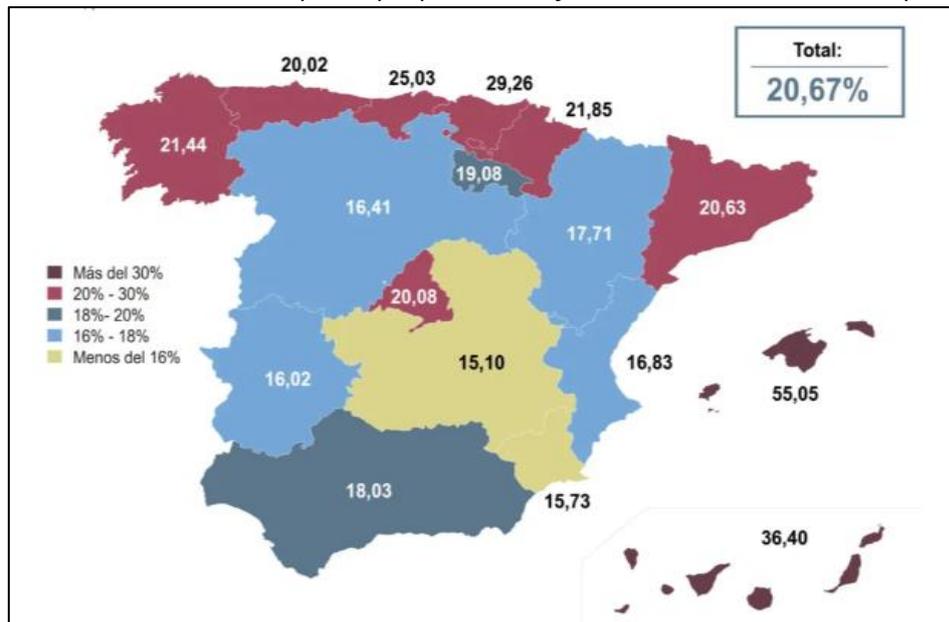


Fuente: *Idealista.com*

3.1 TURISMO RURAL EN ESPAÑA Y CANTABRIA: DATOS Y ANÁLISIS COMPARATIVO

Según datos del Instituto Nacional De Estadística (INE), en España, el número de viajeros que practicó turismo rural en 2024 ha aumentado un 2,71%, respecto a 2023. (“El turismo rural español gana visitantes, pese al freno de las ...”)

Ilustración 2: Grado de ocupación por plazas de alojamientos de turismo rural en España



Fuente: EFE Agro

Como se puede observar en la imagen las posiciones más altas son para las islas, muy por encima de la media nacional, debido a la alta demanda de estas durante todo el año, pero seguidamente se encuentran las comunidades del norte, destacando País Vasco principalmente, seguido de Cantabria, Navarra, Galicia y Asturias en ese orden.

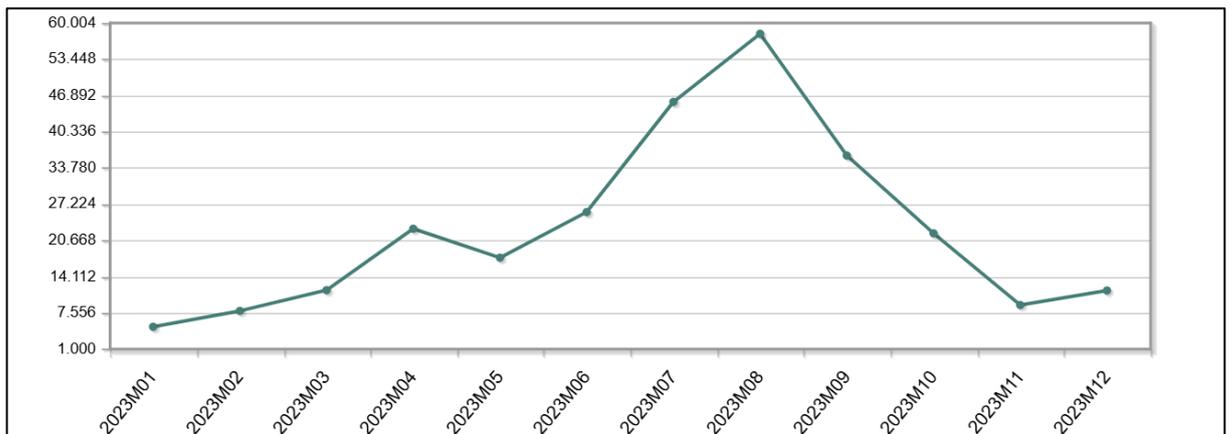
Según Escapadarural.com (2024), el sector del turismo rural en España representa un cambio de tendencia y la llegada de nuevas oportunidades. El gasto en destino asciende a 91 euros por persona y día, un 7,6% más que en 2023.

Además, la gran mayoría de los visitantes que han hecho turismo rural en España en 2024, son repetidores de años anteriores, algo que demuestra que este tipo de turismo genera satisfacción.

Ellos mismos consideran que “este cambio de tendencia viene dado principalmente porque las personas combinan el turismo rural con otro tipo de turismo” (“Diversidad geográfica, autenticidad y desestacionalización, claves para ...”)

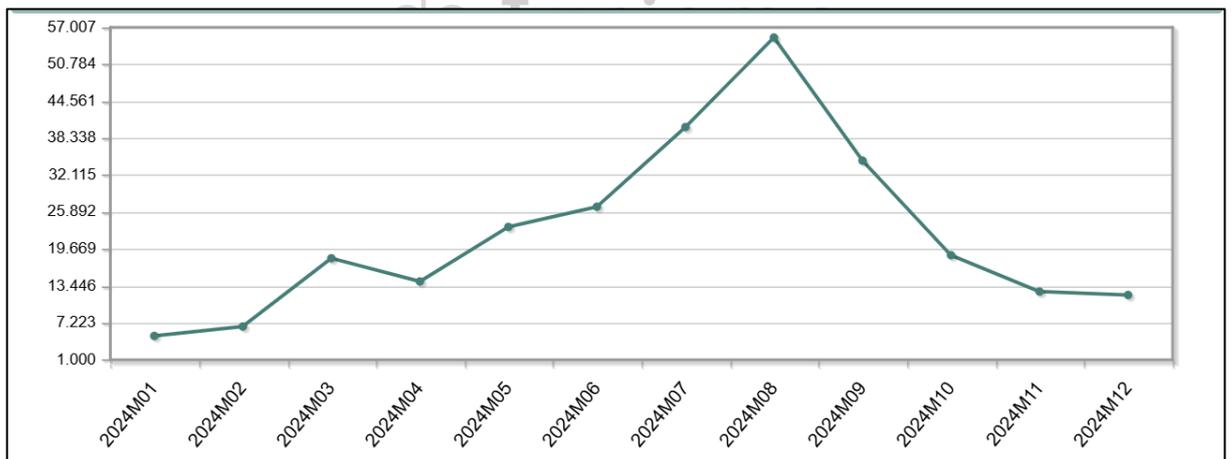
Particularmente, en Cantabria se ha notado un leve descenso en el 2024, respecto al 2023, pudiéndose demostrar en las siguientes imágenes:

Gráfico 1: Encuesta de ocupación de Alojamientos de Turismo Rural, Cantabria 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Gráfico 2: Encuesta de ocupación de Alojamientos de Turismo Rural, Cantabria 2024



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Esta evolución pone en manifiesto el surgimiento de este, que es la desconexión de las zonas de gran afluencia turística. Como podemos observar, la ligera caída en Cantabria del año 2024 respecto al 2023 puede deberse al aumento de precios por noche o el crecimiento de este fenómeno en otras comunidades autónomas.

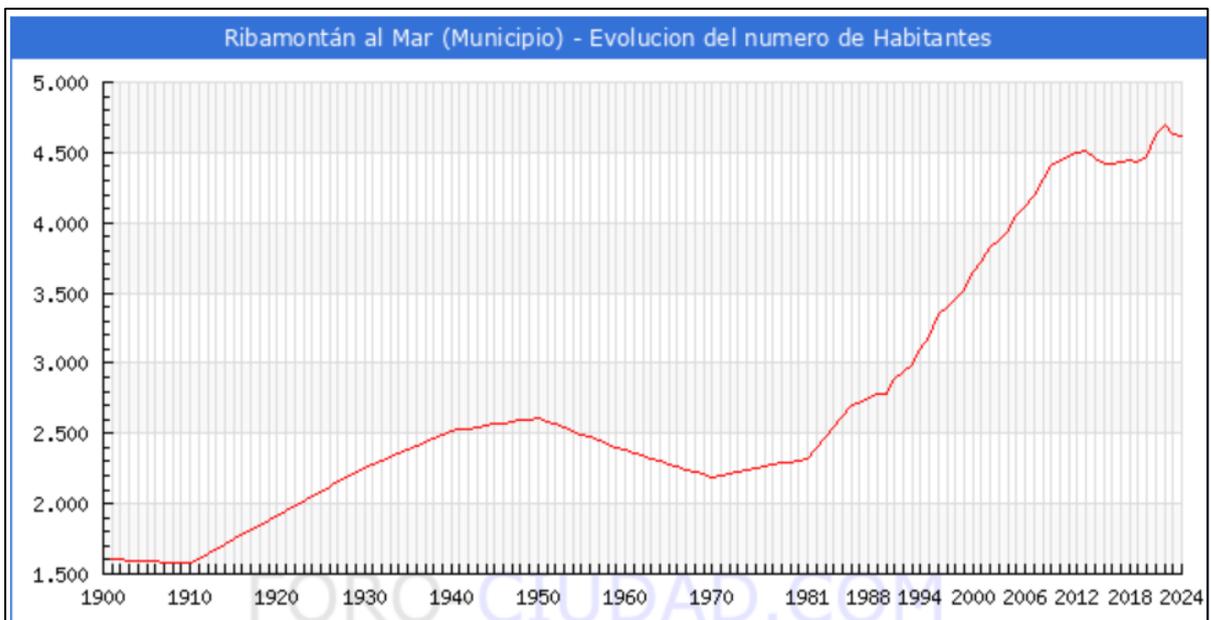
Pese a ello, Cantabria sigue manteniéndose como uno de los destinos más consolidados de turismo rural del norte de España, gracias a su diversa oferta de tipología de turismo.

3.2 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN RIBAMONTÁN AL MAR

Según los datos publicados por el INE (1 de enero de 2024), el número de habitantes en Ribamontán al Mar es de 4.615 habitantes.

A continuación, se muestra un gráfico que representa la evolución del número de habitantes en el municipio desde 1900 hasta 2023.

Gráfico 3: Evolución del número de habitantes de Ribamontán al Mar (1900-2024)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En cuanto a la imagen anterior, el análisis se centrará desde el último periodo del siglo XX hasta la actualidad, y como se puede observar, a partir del 1980 el crecimiento va en fuerte ascendencia, debido a que comenzó el auge del turismo de sol y playa y los comienzos del surf, y desde entonces no ha dejado de crecer a raíz de un aumento progresivo de viviendas de segunda residencia y una mejora tanto de las infraestructuras turísticas como de las conexiones con el municipio. Esto ha provocado un incremento demográfico muy pronunciado en relación a las cifras usuales del municipio, aumentando casi 2000 habitantes en alrededor de una década, reflejado por la consolidación del turismo del surf, las oportunidades laborales brindadas por el sector servicios y la cercanía con la capital cántabra pero en un entorno de mayor tranquilidad.

En la actualidad y según este gráfico, podemos afirmar que la demografía del municipio se encuentra en una fase de estabilización al mantenerse desde hace más de 10 años en torno a los 4.500 habitantes, sin grandes oscilaciones, que podría deberse al asentamiento del modelo turístico del destino. Con la presentación del Plan de Sostenibilidad Turística en destino (2023), que desarrolla prácticas medioambientales y sostenibles para el municipio, se busca mantener el equilibrio demográfico reflejado en los últimos años, pero manteniendo el atractivo y la personalidad de este.

En conclusión, el crecimiento demográfico en Ribamontán al Mar ha dependido directamente del turismo, creciendo a su vez tanto el turismo como su población. Esto ha ayudado en gran parte a frenar el despoblamiento de las áreas rurales y recónditas del municipio, así como de evitar una población envejecida por el estancamiento de la economía del municipio. Aun así, muy recientemente se están implementando medidas para promover la sostenibilidad, un modelo de turismo diversificado y evitar la estacionalidad, debido a la necesidad de resurgir el estancamiento ocasionado en las últimas décadas.

3.3 EVOLUCIÓN E IMPACTO DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN AUTÓCTONA

Ilustración 3: Eje cronológico de la evolución turística en Ribamontán al Mar



Fuente: *Elaboración propia*

Según la imagen anterior, se puede apreciar que Ribamontán al Mar ha sufrido numerosos hitos que han provocado un gran cambio en la sociedad y el auge del turismo, desde una economía plenamente rural, pasando por la dependencia del turismo de sol y playa durante la época estival hasta un entorno especializado en la sostenibilidad y la diversificación de la oferta turística.

Este crecimiento que ha ido evolucionando durante los últimos 30 años, ha tenido un notable impacto sobre aquellos habitantes autóctonos del municipio especialmente en el estilo de vida, la accesibilidad a los servicios y cómo afecta a la economía del lugar. Este proceso conlleva aspectos tanto positivos como negativos, que conviene analizar para conocer en profundidad su impacto.

1. Aspectos positivos:

- Creación de empleo: Los empleos que se requieren son principalmente para época estival y son una excelente oportunidad laboral en el sector servicios principalmente para jóvenes que busquen una vía fácil de ingresos y experiencia profesional. Se centra en hostelería, comercio, ocio, actividades y servicios turísticos.
- Valor del entorno natural y sostenibilidad: El valor del entorno y los espacios naturales que está creciendo continuamente ha provocado la implementación de numerosas medidas para la protección y sensibilización del medio ambiente en todo el municipio. Además, se han puesto en marcha programas de educación ambiental, fomentando una mayor importancia por la preservación del patrimonio natural y acercando la relación entre entorno y población.
- Aumento y mejora de infraestructuras y servicios: El crecimiento ha provocado la expansión de carreteras, señales, parques, iluminación o zonas deportivas, beneficiando tanto a la población local como a los visitantes, como consecuencia de estas infraestructuras también incrementan los servicios como bares, restaurantes y pequeños y grandes comercios.
- Freno a la despoblación rural: Gracias al auge turístico la población se ha mantenido en las zonas rurales, incluso ha ido en aumento, de no ser así, Ribamontán habría ido perdiendo habitantes como muchos municipios rurales, esto se debe a nuevos residentes, trabajadores de temporada estival o emprendedores que, con ello, contribuyen a que se revitalicen zonas en leve riesgo de población.

- Revitalización del patrimonio cultural: El turismo beneficia a las fiestas locales, tradiciones municipales y celebraciones culturales, aumentando la participación de locales y visitantes, algo que propicia mayor visibilidad de la identidad local, por ejemplo, a través de redes sociales.

2. Aspectos negativos:

- Aumento del coste de la vida local: Una de las consecuencias más claras de este crecimiento son el aumento de precios de bienes y servicios, especialmente se implementan estas subidas al comienzo de la época estival. Como claros ejemplos, está el desorbitado precio de la vivienda, el encarecimiento de los productos en comercios locales y especialmente en la hostelería, donde los precios pueden variar unos euros en establecimientos con una distancia de 100 metros entre ellos. Así pues, afecta notablemente al poder adquisitivo de los habitantes de todo el año, que se reduce durante estas épocas.
- Transformación del paisaje: Debido al aumento de demanda, ha aumentado directamente las construcciones de nuevas infraestructuras, algo que claramente ha afectado al paisaje natural, perdiendo progresivamente el carácter rural del municipio en algunas zonas, así como a muchas especies vegetales autóctonas de las áreas litorales, que es donde más han crecido estas construcciones.
- Masificación de las zonas costeras: Durante la época estival, se ocasionan grandes congestiones de tráfico en las calles principales y centros urbanos, además grandes aglomeraciones en playas y servicios básicos, que afectan la calidad de vida de los residentes, que ven limitadas sus costumbres de accesos a los servicios y que en alguna situación puede provocar conflictos con los visitantes.
- Dependencia del turismo: Debido a que el turismo es uno de los principales motores económicos de Ribamontán al Mar, se ha creado una fuerte dependencia de este. Por lo que se genera una economía altamente estacional, que no se diversifica y limita las oportunidades laborales en temporada baja.

3.4 DESAFÍOS ACTUALES EN RIBAMONTÁN AL MAR

Derivados del auge del turismo en la última década, surgen desafíos que desencadenan controversias y tensiones sociales, tanto para los propios habitantes del municipio, como para los visitantes de este.

- Escasez de viviendas residenciales y masificación del alquiler vacacional: Una de las consecuencias del crecimiento turístico ha sido la transformación del mercado inmobiliario. Según un artículo del diario.es de junio de 2024, alquilar en las zonas turísticas de Cantabria es prácticamente imposible: el 80% de la oferta es de temporada y el precio medio ronda los 800€ mensuales, ya que de las más de 450 viviendas ofertadas en municipios como Noja, Laredo, Castro Urdiales o Ribamontán al mar, solo un 7% son para larga estancia y con precios que abarcan más de la mitad de un salario medio en la región. Particularmente, en Ribamontán al Mar tan solo 1 de cada 14 viviendas se destina a alquileres de larga estancia.

Este fenómeno provoca que los alquileres vacacionales abarquen cifras muy superiores a las de los alquileres residenciales, algo que dificulta notablemente el acceso a la vivienda para la ciudadanía local, especialmente en jóvenes y familias, condicionando de esta manera la disponibilidad de los trabajadores en el sector turístico, que normalmente debe desplazarse de otras áreas con menor presión inmobiliaria.

“Por tanto”, la escasez de viviendas residenciales y el interés de adquirir viviendas para segundas residencias o para fines turísticas ha ocasionado un notable aumento del precio de la vivienda. Según datos de Idealista.com (abril, 2025), el precio por metros cuadrado en Ribamontán al Mar se sitúa actualmente en 2.756€, que supone un incremento del 24,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

- Amenazas medioambientales sobre los recursos turísticos costeros: Un factor de gran preocupación para la población y la economía local es la regresión de la playa de Somo, el principal atractivo turístico del municipio. Ya que como alertan diversos estudios, si no se toman medidas existe la posibilidad de que el cambio climático junto con la presión humana en las épocas de masificación turística, harían que esta playa desapareciese antes del año 2050 como consecuencia del ascenso del mar y la continua pérdida de arena. Según elperiodico.com (Julio, 2024), la acción del hombre ha llevado a la bahía de Santander a una situación límite, estimando un retroceso anual de la línea de costa de la playa de Somo y Laredo entre 1 y 1,5 metros, este retroceso implica

que para dentro de unos 15-20 años la línea de pleamar alcanzara el Pinar de Latas y la primera línea de edificaciones de Somo. Además, considerando el aumento del nivel medio del mar, los estudios de erosión apuntan que todas las playas de la región experimentarían un retroceso para el año 2050 que oscila entre 8 y 20 metros.

3.5 CONTROVERSIAS RECIENTES

- Macroproyecto "Ibiza del Norte"

Pese al incansable avance del crecimiento turístico, en los últimos meses han surgido tensiones políticas en el municipio, debido a la controversia generada por el macroproyecto conocido como "Ibiza del Norte" que implica la masificación turística del lugar y comprende la construcción de un complejo turístico a orillas de la playa de Los Tranquilos en Loredo y que ha desencadenado una gran manifestación en contra de este, que tuvo lugar en mayo del pasado año.

Según el Diario Cantabria (noviembre, 2024), el partido político "Cantabristas" ha denunciado públicamente al ayuntamiento de Ribamontán al Mar por negarse a facilitar información de los expedientes vinculados al proyecto y las autorizaciones de construcción en vigor, anunciando su intención de llevar a este a los tribunales por ocultar información de máxima importancia.

El propio ayuntamiento no respondió a dichas peticiones, ocultando información de vital interés como informes ambientales y licencias necesarias para llevar a cabo el macroproyecto.

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

- **Macro botellón en la playa del Puntal de Somo**

A consecuencia de la pasada "Semana Grande" de Santander en agosto de 2024 ha surgido una gran fiesta que ha albergado una masificación de jóvenes en la playa del Puntal de Somo. Estos, provenían de la "semana grande" de la ciudad de Santander en la lancha que hace el servicio desde Santander hasta el Puntal durante las épocas estivales. Según el Diario Cantabria, este suceso ha desbordado tanto la capacidad del arenal, así como la de las autoridades de Ribamontán al Mar. El ayuntamiento ha solicitado ayuda a la Guardia Civil para reforzar la seguridad de la playa, aunque afirma que el municipio no tiene capacidad para hacer frente ni a los problemas que puedan surgir ni a la limpieza posterior. Aparte muchos de estos jóvenes cuentan con barcos de recreo, que emplean a veces de taxis marítimos para conectar Somo con Santander, lo que propicia la llegada de aún más gente y que es totalmente ilegal.

Y como bien ha confirmado el alcalde, el municipio tan solo cuenta con dos policías municipales y es imposible estar allí con toda la aglomeración de gente que se reúne.

4. PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Bajo el slogan Ribamontán al Mar, naturalmente activo, se presentó este documento el 31 de marzo de 2022 en el ayuntamiento del municipio.

El plan pretende reforzar su liderazgo como destino referente para la práctica del surf y mejorar los flujos turísticos para poder compatibilizarlos con una reducción del impacto medio ambiental en los recursos naturales para ofrecer al turista un destino turístico de calidad.

Para conseguirlo, el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino presentado incluye medidas para reducir la presión sobre el litoral, la renovación y construcción de infraestructuras y servicios con el fin de ordenar los flujos turísticos y la promoción de la movilidad sostenible. Pese a la relevancia del surf, Ribamontán al Mar cuenta con recursos turísticos aun inexplorados vinculados a entornos rurales muy bien conservados y que reflejan unos paisajes singulares sin aglomeración de edificaciones.

4.1 PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO.

Principalmente, se destaca el surf, deporte y producto turístico de gran importancia para las costas del municipio, y el principal pilar de turismo para este. Girando en torno a esto, se propusieron 4 ejes con diferentes acciones:

Eje 1: Transición verde y sostenible: La más destacable y con una inversión de 1.470.000€, en la que se pretende:

- 1.1 Protección y mejora ambiental de las playas de Somo y Loredo: Que se compone de objetivos tales como prevenir vertidos contaminantes a las playas y al medio marino, mejorar la gestión de residuos e incrementar la recogida separada de residuos, y, por último, mejorar la accesibilidad de las playas y reducir riesgos para los usuarios.
- 1.2 Recuperación de las Dunas de Loredo: Tratando de cumplir con la eliminación de especies vegetales invasoras y la recuperación de los espacios litorales, además de una alta protección de este ecosistema al impacto turístico.
- 1.3 Recuperación del Monte de Arna para uso turístico: Siendo un claro objetivo su protección, adecuándolo para su oferta turística y recreativa ordenando los flujos peatonales de los viandantes que lo visiten
- 1.4 "Ribamontán: Destino naturalmente sostenible": Promocionándolo y posicionándolo como un destino turístico sostenible a través de la instalación de puntos de recargas de coches eléctricos, elaborando un manual de buenas prácticas ambientales, calculando la huella de carbono de los alojamientos del municipio y formando a la población sobre las acciones sostenibles que integra este manual.
- 1.5 Creación y mejora de aparcamientos disuasorios: Debido a la insuficiencia de oferta para el gran volumen de vehículos principalmente en época estival, se propone esta acción con el fin de reducir la contaminación medioambiental en la zona costera y evitar conflictos por falta de plazas vehiculares.
- 1.6 Área de autocaravanas en Galizano: Acción que busca la ordenación del aparcamiento y pernoctación de usuarios con autocaravanas, tratando de evitar la pernocta irregular o en lugares indebidos. Pese a que Ribamontán al Mar ya cuenta con otra área de autocaravanas, con esta otra propuesta se busca

mejorar el posicionamiento del destino en el segmento de turismo activo a través del "caravanning".

Eje 2: Mejora de la eficiencia energética: Un gran pilar que abarca 600.000€, se compondrá:

- 2.1 Mejora de la eficiencia de los sistemas de control de consumos de agua: Dirigida principalmente a mitigar el impacto del turismo sobre los recursos naturales. Durante la época estival la población se multiplica, por lo que se requiere una instalación moderna que permita controlar y reducir el consumo de agua, mejorando así la eficiencia de los recursos y a su vez ofrecer mayor calidad en el servicio.
- 2.2 Carril Bici Loredo-Langre-Galizano: Con el fin de promover la movilidad sostenible y segura mayormente durante la época estival y pese a que ya exista un carril bici de Galizano a Somo, se propone esta alternativa para atraer a un mayor número de cicloturistas de las zonas rurales hacia las zonas costeras, reduciendo el uso de vehículos particulares y combustibles fósiles.

Eje 3: Transición digital: Que abarcará una inversión total de 290.000€ e integra diversas acciones:

- 4.2 Desarrollo de herramientas digitales de comunicación y promoción turística: Se puede afirmar que gran parte de la población dependen notablemente de internet para la decisión de sus preferencias de destino turístico, por lo que el municipio no puede permanecer ajeno a esta realidad y necesita avanzar en la configuración de destino turístico inteligente. Para ello busca la actualización de los canales digitales de comunicación del municipio orientándolos hacia nuevos segmentos de demanda turística, creando contenido visual acorde a las necesidades de información y promoción.
- 4.3 Programa de sensibilización e impulso de la digitalización del sector: Plenamente enfocado a las empresas turísticas de Ribamontán al Mar. Aunque muchas de ellas ya lo integran en sus sistemas, predomina la desconfianza y falta de información acerca de ellas, por esto mismo, el objetivo del programa es formar y sensibilizar a través de casos prácticos a aquellas empresas de alojamiento, servicios turísticos, gestores públicos, establecimientos gastronómicos y escuelas de surf, entre otros.

Los temas para tratar abarcarán: distribución y ventas (Marketplace), promoción (RRSS, SEO, SEM, Email Marketing), atención al cliente y experiencia del turista (CRM, Big Data, Revenue Management, Marketing de contenidos).

Todo ello preverá en el municipio una mejora en la competitividad de las empresas, desestacionalización de destino a través de una mayor promoción digital, mayor cualificación de los trabajadores del sector turístico y la optimización de la atención online al turista.

4.4 Oficina de Turismo Digital: Sistema inteligente de información y señalización: Centrado en la mejora de la eficacia de la información turística y el acercamiento al turista a través de:

- Pantallas interactivas de información turística que reduzcan el tiempo de espera en el mostrador de la oficina de turismo, ofreciendo contenido personalizado en diferentes idiomas a escoger por el visitante y ofreciendo productos ya organizados con el fin de promocionar recursos desconocidos.
- Señalización QR colocados en los puntos de mayor interés turístico en los que cualquier visitante podrá descargar información ampliada en cualquier momento.
- Puntos "selfie" en forma de tótems colocados estratégicamente en lugares emblemáticos y donde se pueden colocar dispositivos móviles con el fin de la divulgación en redes sociales, una de las principales herramientas de promoción turística.
- Experiencia inmersiva a través de visores de realidad virtual en los que se plasmarán áreas naturales del municipio prevaleciendo lugares más rurales en vez de los más frecuentados por los turistas.

Eje 4: Competitividad: La última de las inversiones a realizar que supondrán 455.000€

4.1 Mejora de la accesibilidad del paseo marítimo y del embarcadero de Somo: Tras el paso de los años es muy notable el desgaste que estos dos presentan por lo que se prevé la reparación y adecuación de los tramos peatonales, así como del mobiliario que los componen, además de integrar señalización en todas las áreas que así lo requieran incluyendo señalética "Braille" para personas ciegas. De esta manera se busca el riesgo de accidentes y mejorar la accesibilidad y áreas que rodean la playa, así como el aumento de visitantes a través por vía marítima.

4.2 Mejora de la senda costera y del Camino de Santiago: Con el paso del Camino de Santiago por Ribamontán al Mar en su etapa V (de Santander a Güemes), aunque únicamente señalado por el interior del municipio, surge la necesidad de una señalización actualizada y una ruta alternativa que transite por la zona costera del municipio con el fin de revalorizar los paisajes naturales y continuar con la dinámica de movilidad sostenible beneficiando a un gran número de peregrinos pero también de gran interés para todas aquellas personas que quieran realizar senderismo.

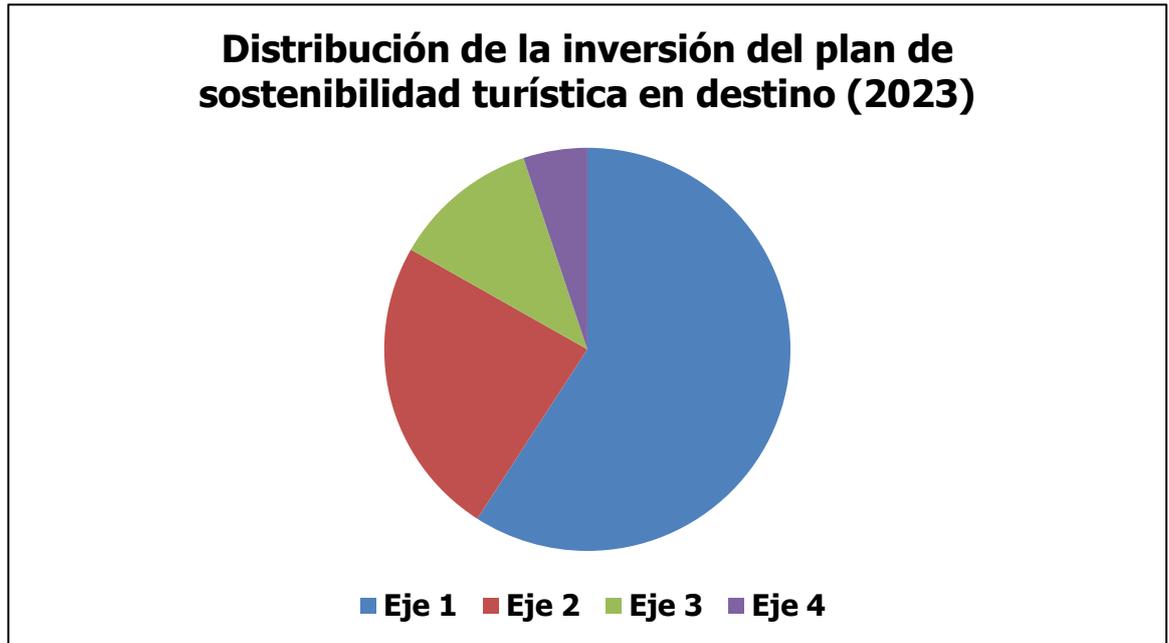
4.3 Mejora de servicios e instalación de zona deportivo-recreativa en la playa de Somo: Destaca la necesidad de mejorar los accesos a la playa con el fin de facilitarlo para aquellas personas con algún tipo de discapacidad además de mejorar los servicios que la rodean como aseos, puntos de recogida de residuos, socorrismo y puntos de agua.

Además, se prevé la instalación de áreas deportivas-recreativas adaptadas a todas las edades y condiciones físicas a pie de playa:

- Zona de calistenia: Tratándose de un parque que ofrece un desarrollo eficaz del espacio abierto con una baja inversión ofreciendo al municipio unas instalaciones deportivas complejas con un bajo impacto en el medio ambiente y de uso gratuito para cualquier usuario
- Zona de ocio accesible: Instalaciones de ocio-deporte adaptas para personas con movilidad reducida además de juegos accesibles para niños.

4.2 Espacio Rocamar: Ampliación del "Pump Track Surf Skate": Con la creación de esta pista en 2018, Ribamontán al Mar fue el primer municipio de la provincia en instalar un "Pump Track". Su gran éxito sobre todo en época estival y la gran afluencia de visitantes para la práctica de deporte, hace que surja la necesidad de ampliación con

Gráfico 4: Distribución de la inversión del PSTD (2023)



Fuente: *Elaboración propia*

4.2.1 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA (2020-2025)

El modelo turístico de Ribamontán al Mar en el año 2020 estaba fuertemente orientado al surf y al turismo de sol y playa, lo que generaba importantes retos relacionados con la estacionalidad y la presión sobre el litoral. La declaración, en 2012, de las playas de Somo y Loredó como primera Reserva Natural de Surf de España había otorgado al municipio una notable distinción a nivel nacional. Sin embargo, la dependencia casi exclusiva de esta actividad concentraba la afluencia de visitantes en los meses de verano y en las zonas costeras, provocando problemas de movilidad, saturación de servicios y un desarrollo desigual respecto a las áreas rurales del municipio.

En el plano institucional, en 2020 no existía un marco integral de planificación turística sostenible. Las actuaciones se limitaban a iniciativas puntuales, y la gobernanza se centraba en la promoción del surf y la gestión de las playas. La digitalización era aún incipiente, con un uso muy limitado de herramientas inteligentes para la gestión de la información o el control de flujos turísticos.

La situación en 2025 refleja un cambio significativo gracias a la puesta en marcha del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) "*Ribamontán al Mar, naturalmente activo*", aprobado en 2023 y dotado con una inversión de 2,815 millones de euros, cofinanciados por el Gobierno de España, el Gobierno de Cantabria y el Ayuntamiento.

El plan se distribuye en cuatro ejes estratégicos: Transición verde y sostenible (1,47 M€), Eficiencia energética (0,6 M€), Transición digital (0,29 M€) y Competitividad (0,455 M€). Entre las actuaciones más destacadas se incluyen la restauración de las dunas de Loredo, la ordenación del Monte Arna, la creación de aparcamientos disuasorios, la habilitación de un área para autocaravanas en Galizano, la construcción del carril bici Loredo–Langre–Galizano, la digitalización de la oficina de turismo o la mejora de la accesibilidad del paseo marítimo y el embarcadero de Somo.

Otro elemento clave de esta nueva etapa es la creación de la Mesa de Turismo de Ribamontán al Mar, un órgano de participación público-privada que garantiza el seguimiento de las acciones. Asimismo, la incorporación del municipio a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) en 2022 ha reforzado la estrategia de digitalización y profesionalización de la gestión turística.

La comparación entre ambos momentos refleja que el PSTD ha supuesto un notable cambio respecto a 2020. Mientras entonces predominaba un modelo estacional, centrado en el surf y con escasa planificación, en 2025 se observa una apuesta por la diversificación de la oferta (senderismo, cicloturismo, enoturismo, turismo rural), la protección ambiental (dunas y ecosistemas costeros), la movilidad sostenible y la transformación digital. Estas medidas no solo buscan aliviar la presión estival sobre las playas, sino también redistribuir los flujos turísticos hacia zonas rurales y desestacionalizar la demanda, favoreciendo la creación de empleo estable y la dinamización de la economía local.

En conclusión, el PSTD representa una evolución notable en la estrategia turística de Ribamontán al Mar en apenas un lustro: de un destino dependiente y vulnerable a un municipio que avanza hacia un modelo más equilibrado, sostenible y competitivo, capaz de adaptarse a las nuevas demandas del mercado y a los retos medioambientales del litoral cántabro.

4.3 IMPACTO ECONÓMICO

El plan de sostenibilidad turística en destino representa además de una estrategia de impulso sostenible, sino por una dinamización y avance económico positivo. Las medidas propuestas suponen una inversión de 2.815.000€, distribuidos como hemos visto anteriormente en cuatro ejes estratégicos. Este, afecta en la economía del municipio de las siguientes maneras:

- Generación de empleo: Debido a la creación y recuperación de diversas estructuras, así como la adecuación del paseo marítimo y embarcadero del pueblo de Somo o la construcción del carril bici Loreda-Langre-Galizano, implica la contratación directa de empresas de obras públicas.

Además, con la ejecución del plan, se han abierto procesos de selección desde el ayuntamiento de Ribamontán al Mar, mediante concurso-oposición público para una plaza de auxiliar administrativo y otra para personal para la oficina de turismo municipal. Con estos procesos se busca el refuerzo de personal cualificado para la gestión profesional del destino.

De manera indirecta, se crean empleos en los meses de mayor afluencia turística en hostelería, comercio y transporte.

En concreto el sector turístico en la región ha supuesto una tendencia muy positiva en términos de empleo. Según Cantabria Económica (febrero, 2025), el sector turístico en Cantabria ha registrado 36,108 ocupados en el cuarto trimestre del año 2024, lo que supone un crecimiento del 6,1% con relación al mismo periodo del año anterior. En el conjunto del país, el sector alcanzó 2,93 millones de trabajadores ocupados en el cuarto trimestre de 2024, lo que supone un aumento del 9,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, es decir, 259.992 empleados más.

“Por tanto”, los empleados del sector turístico en este periodo han supuesto el 13,4% de empleo total de la economía española.

- Dinamización de la economía local y avance tecnológico: El cuarto eje, transición digital, se centra en mejorar la visibilidad del destino y la profesionalización de la experiencia turística mediante herramientas tecnológicas.

Esta apuesta por la digitalización supone una gran mejora para la promoción turística con acciones como la instalación de pantallas interactivas en la oficina de turismo, visores de realidad virtual o señalización QR.

Según la Agenda Digital de Cantabria 2024-2028 presentada por la presidenta de la comunidad, María José Sáenz de Buruaga el 22 de noviembre de 2024, establece un plan estratégico para impulsar la transformación digital en la región, con una inversión prevista de casi 400 millones de euros hasta 2028. Así, se contempla la modernización de la administración electrónica, fomentar la innovación empresarial y mejorar la conectividad digital, además de la creación de Centros de Ciberseguridad y de Inteligencia Artificial en Cantabria y tres programas pioneros de capacitación profesional que conllevan la creación de títulos universitarios propios.

La presidenta ha afirmado que la economía digital supuso el 24,2% del PIB en 2023 y se estima que en 2030 llegue hasta el 40%. ("Cantabria movilizará casi 400 millones hasta 2028 con su I Agenda ...")

4.3.1 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL PSTD (2020-2025)

En el año 2020, el desarrollo turístico de Ribamontán al Mar se apoyaba de manera casi exclusiva en el surf y el turismo de sol y playa. La inversión pública destinada al sector era limitada, con un volumen inferior a los 500.000 € anuales. La economía local presentaba una fuerte dependencia de la temporada alta: en torno al 75 % de los ingresos turísticos se concentraban entre julio y septiembre, lo que derivaba en picos de empleo temporal y una notable presión sobre las infraestructuras y los recursos naturales del municipio. La digitalización era mínima, con una oferta tecnológica muy básica y ausencia de sistemas inteligentes de gestión, mientras que la diversificación de productos turísticos apenas suponía entre el 10 y el 15 % de la actividad total.

Durante este año 2025, el escenario ha cambiado de forma significativa con la puesta en marcha del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD), aprobado en 2023 y dotado con 2,815 millones de euros, lo que equivale a más de un 400 % de incremento respecto a la media anual previa, por lo que esta inversión ha provocado una notable transformación en la economía turística del municipio.

Respecto a la creación de empleo, el sector turístico en Cantabria alcanzó los 36.108 trabajadores en el cuarto trimestre de 2024, un 6,1% más respecto al mismo periodo del año 2020. A escala nacional, la cifra se elevó hasta los 3,22 millones de empleados, con un aumento del 20,6 %, lo cual ha supuesto que en el 2025 los ocupados en el sector turístico han constituido el 13,4% del empleo total en la economía española.

La diversificación de la oferta también ha sido uno de los cambios más notorios: de una oferta centrada prácticamente en su totalidad en el surf y playa, se ha pasado a integrar productos como el turismo activo, el turismo rural o el enoturismo, que ya representan alrededor del 35 % de la oferta anual.

La desestacionalización es otro de los logros relevantes: mientras en 2020 solo un 25 % de los visitantes llegaba en temporada baja, en 2025 este porcentaje se sitúa en torno al 40 %, favoreciendo un reparto más equilibrado del gasto turístico durante todo el año. Además de importantes factores como la transformación digital, que han mejorado tanto la gestión como la experiencia del visitante. Estos avances se traducen en un incremento estimado del 15 % en el gasto medio por turista respecto a 2020.

Este proceso no solo ha reforzado la economía local y regional, sino que ha sentado las bases para un modelo turístico más equilibrado, competitivo y sostenible, capaz de afrontar mejor tanto las variaciones de la demanda como los desafíos medioambientales que afectan al litoral cántabro.

Tabla 1: Tabla comparativa del impacto económico en Ribamontán al Mar (2020–2025)

	2020	2025	EVOLUCIÓN
INVERSIÓN EN TURISMO	Menos de 500.000€ euros anuales, sin planificados	Casi 3.000.000€, organizados en el PSTD	Incremento de más del 400%, con un plan consolidado
EMPLEO TURÍSTICO EN CANTABRIA	Menos de 34.000 empleados, con una fuerte estacionalidad	36.108 empleados durante el último trimestre de 2024	Crecimiento de un 6,1%, más de 2.000 empleos generados.
EMPLEO TURÍSTICO EN ESPAÑA	2,67 millones de empleados en el sector turístico	3,22 millones de empleados en el sector turístico.	Aumento de un 20,6%, más de medio millón de nuevos empleos
OFERTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Concentración plena en el turismo de sol y playa y el surf	Se incrementan el enoturismo, turismo activo y turismo educativo	Importante diversificación, ampliando la oferta.
INFRAESTRUCTURAS	Limitadas a las playas y sus alrededores	Mejoras y nuevas propuestas como aparcamientos disuasorios o áreas de autocaravanas.	Mayor gasto en renovaciones y nuevas propuestas para la oferta turística.

Fuente: *Elaboración propia*

5. ESTABLECIMIENTOS REFERENTES DEL CRECIMIENTO TURÍSTICO EN LA ÁREAS RURALES

En este caso, he querido destacar tres establecimientos que tras la crecida del turismo han optado por una renovación del tipo de turismo, principalmente de sol y playa, masificado en las zonas de costa, con el fin de diversificarlo y ofrecer otro tipo de turismo en áreas de carácter rural y en lugares donde prima la agricultura y ganadería, ampliando la gama de opciones para el visitante y que emplean técnicas innovadoras en relación con la tendencia del municipio.

5.1 PURA AGRO VIDA (Apartamentos/Granja escuela)

Un conjunto de apartamentos turísticos rurales con una pequeña granja con itinerarios educativos, una revolucionaria idea de una familia inicialmente ganadera, que decidió dar un giro de negocio hacia el turismo.

La idea se llevó a cabo hace 3 años, por Carolina, una joven emprendedora del municipio que decidió hacer de la amplia casa familiar 5 apartamentos turísticos, además de reconvertir en granja escuela la antigua ganadería de sus abuelos.

Los apartamentos cuentan con 65 m² cada uno además de nombres que los caracterizan, están pensados para estancias familiares, ya que tienen una capacidad de entre 4 y 6 personas. Estos están adaptados para personas con movilidad reducida, tienen cocinas equipadas con todo el menaje necesario para hacer de los apartamentos como la propia casa de los huéspedes, cuentan con aula para la celebración de reuniones o eventos y además todo el edificio integra unas instalaciones modernas y usa energía renovable, en este caso la aerotermia, buscan crear una experiencia única y de calidad.

La granja escuela que se ubica en el mismo recinto, es uno de los grandes atractivos del municipio actualmente. Surge a raíz de la antigua ganadería que hace 40 años con gran esfuerzo crearon los abuelos de Carolina para la venta de leche, y que siguieron llevando a cabo los padres de ella, ya que la ganadería ha sido durante mucho tiempo el motor económico de Ribamontán al Mar, y la gran mayoría de los habitantes se dedicaban a ello.

Hoy en día, alberga varias especies de animales (vacas, conejos, gallinas, ponis, cabras, cerdos, ocas y faisanes) y está pensado para los niños, ya que se realizan itinerarios educativos para ellos. Pura Agro Vida recibe visitas semanalmente para impartir estos itinerarios a los más

pequeños, con el fin de que aprendan como es la vida rural, curiosidades de los animales que allí se encuentran, así como poder interactuar con cada uno de ellos, dándoles de comer o recogiendo huevos. Principalmente, acuden grupos de colegios de toda Cantabria en salidas culturales o grupos de familias con sus hijos.

El establecimiento está rodeado por plena naturaleza que destaca por sus largas praderas de color verde, aunque ubicado en un punto estratégico al lado de una de las principales carreteras del municipio a escasos minutos de los núcleos urbanos, algo de gran valor para los servicios que necesiten los huéspedes. También se encuentran muy cerca las principales playas del municipio ideales para aquellas personas que buscan turismo de sol y playa, lo más típico que se realiza en Ribamontán al Mar, pero a su vez puedan realizar otras actividades en áreas más alejadas de la masificación de esas áreas tan dependientes del clima, ya que este modelo de negocio no es tan dependiente del buen tiempo o de la época estival.

“Por tanto”, se trata de un establecimiento innovador que busca combatir la estacionalidad turística del destino, algo muy destacable y que afecta a todos los negocios de esta área. En este caso, Carolina lo está consiguiendo, al haber diversificado y ofreciendo algo más allá del turismo de sol y playa, reconvirtiendo la tradición ganadera en agroturismo y turismo educativo, ofreciendo el primer modelo de negocio en Ribamontán al Mar con estas características.

A toda esta propuesta innovadora, se incluye una página web moderna en la que se pueden realizar reservas con fotos detalladas de todos los apartamentos y una exhaustiva explicación de sus servicios e itinerarios educativos, así como de la granja y los animales que se albergan en ella. Además, se muestran lugares de interés cercanos de interés cultural, ruta cercana por la costa y las áreas rurales que rodean el lugar.

Ilustración 4: Apartamentos/Granja escuela Pura Agro Vida Año 2018



Fuente: Google Street View

Ilustración 5: Apartamentos/Granja escuela Pura Agro Vida Año 2023



Fuente: Google Street View

5.2 BODEGA BAHÍA DE SANTANDER

Bajo el lema "Labor Omnia vincit" (El trabajo todo lo vence), Antonio y Sofía, dos socios autóctonos, hicieron de un frondoso bosque de árboles, una enorme bodega situada en una colina con vistas a la bahía de Santander, de ahí el nombre de esta.

De esta manera, hace 2 años comenzaron con el proyecto que aún sigue en construcción, donde plantaron sus propios viñedos con diversas variedades de uva, donde fabrican su propio vino, que embotellan con nombres de pequeñas islas de las costas del municipio, para la venta a clientes y para servir en el propio bar del lugar.

Un proyecto revolucionario que dejó impresionados tanto a la población local, como a todos los visitantes, ya que desde la apertura de sus puertas en abril de 2024 y con el paso de la época estival, adquirió una gran fama al circular por redes sociales las fotos de sus bonitas vistas a la bahía en su terraza panorámica de 1000m², y más aún durante el atardecer, lo que ocasionó largas colas en el bar y concentraciones de coches en su pequeño parking.

Ilustración 6: Vistas desde la "Bodega Bahía de Santander"



Fuente: *Elaboración propia*

Además, ofrece distintos servicios al público aparte de bar con una pequeña carta de picoteo, como catas de vinos, que incluyen visitas guiadas por la bodega y sus viñedos, así como de una explicación exhaustiva del proceso de elaboración de estos y obviamente, su degustación. También ofrecen servicios de eventos corporativos y sociales, de ahí que todavía siga en

construcción para ampliación, como bodas, comuniones, reuniones de empresa..., e incluso alquilan su enorme finca para sesiones de fotos, cenas íntimas o fiestas.

Esta innovadora idea en un espacio plenamente rural diversifica el turismo por excelencia en Ribamontán al Mar, que es el de sol y playa, introduciendo a este al enoturismo combinado con actividades culturales y experiencias en la bodega. Otro tipo de turismo que trata de combatir la estacionalidad y la masificación de las costas del municipio, en un lugar rodeado de naturaleza.

Ilustración 7: Bodega Bahía de Santander Año 2013



Fuente: *Google Street View*

de Turismo

Ilustración 8: Bodega Bahía de Santander Año 2023



Fuente: *Google Street View*

5.3 ALBERGUE CASA VACAS

Este innovador proyecto surge con una innovadora idea "postpandemia" situada alejada de los núcleos urbanos en el pueblo de Carriazo, carente de servicios y uno de los menos afectados por la masificación turística, al ser el más rural y despoblado del municipio en comparación con los demás.

Se trata de un concepto de alojamiento ideado para alojar a familias principalmente, pero también enfocado para los caminantes que realizan el Camino de Santiago, en un espacio económico, acogedor, tranquilo y sostenible. La idea surgió por una joven pareja de viajeros que viajaban con su autocaravana por el mundo, y escogieron Carriazo como el lugar ideal para comenzar un proyecto de alojamiento. Comenzaron en 2010 restaurando la antigua Casa sindical de ganaderos y labradores del pueblo, la cual estaban en ruinas y casi derruida, la cual comenzaron a reformar con diversas empresas, pero que finalmente terminaron ellos mismos y con ayuda de gente solidaria que aportó su granito de arena para hacer realidad el proyecto. Finalmente terminaron toda su construcción y los trámites con las administraciones pertinentes en el año 2020, en el que decidieron abrir al público, pero que poco después tuvieron que cerrar por la pandemia por Covid-19 que confinó a la población en ese mismo año, "por tanto", la apertura oficial no fue hasta finales de 2021.

Este albergue ofrece cuatro tipos distintos de habitaciones, la doble individual, la Deluxe, la familiar individual y la compartida 4 personas, dependiendo del tipo de estancia que se busque, si privada o abierta a conocer a viajeros. En este también se encuentra una cocina y una sala de estar para compartir con todos los huéspedes del albergue, así como un espacio al aire libre con mesas y una barbacoa donde hacer reuniones, ya sea con la familia como grupal con todos los alojados, haciendo de este un lugar familiar donde se busca fomentar las relaciones en un lugar emblemático pudiendo conocer historias únicas de cada uno de los viajeros.

Además de los servicios de alojamiento que ofrece, en sus redes sociales fomenta actividades para realizar alrededor del albergue, curiosidades de la fauna y flora que lo rodea y lugares emblemáticos para visitar, enfocándose en familias, y siendo este un método de promoción a través de las redes sociales, una de las maneras más populares y que hacen llegar a un mayor número de personas, especialmente jóvenes que buscan una escapada a precios asequibles.

“Por tanto”, esta propuesta marca una clara diferenciación para el pueblo de Carriazo, al no existir servicios en él, y siendo muy desconocido para los visitantes, pudiendo dar visibilidad al mismo y haciendo descubrir otros lugares repletos de naturaleza, sin masificación y de gran desconocimiento para los visitantes, haciéndoles conocer el encanto rural y espacios más allá de las playas.

Ilustración 9: Albergue Casa Vacas Año 2013



Fuente: *Google Street View*

Escuela Universitaria

Ilustración 10: Albergue Casa Vacas Año 2023



Fuente: *Google Street View*

5.4 ANÁLISIS COMPARATIVO

Tras la exhaustiva descripción realizada anteriormente de los tres establecimientos de nuevo surgimiento en el municipio, surge la necesidad de una comparación entre estos, con el fin de diferenciar sus modelos turísticos.

Tabla 2: Tabla comparativa entre los nuevos establecimientos del municipio

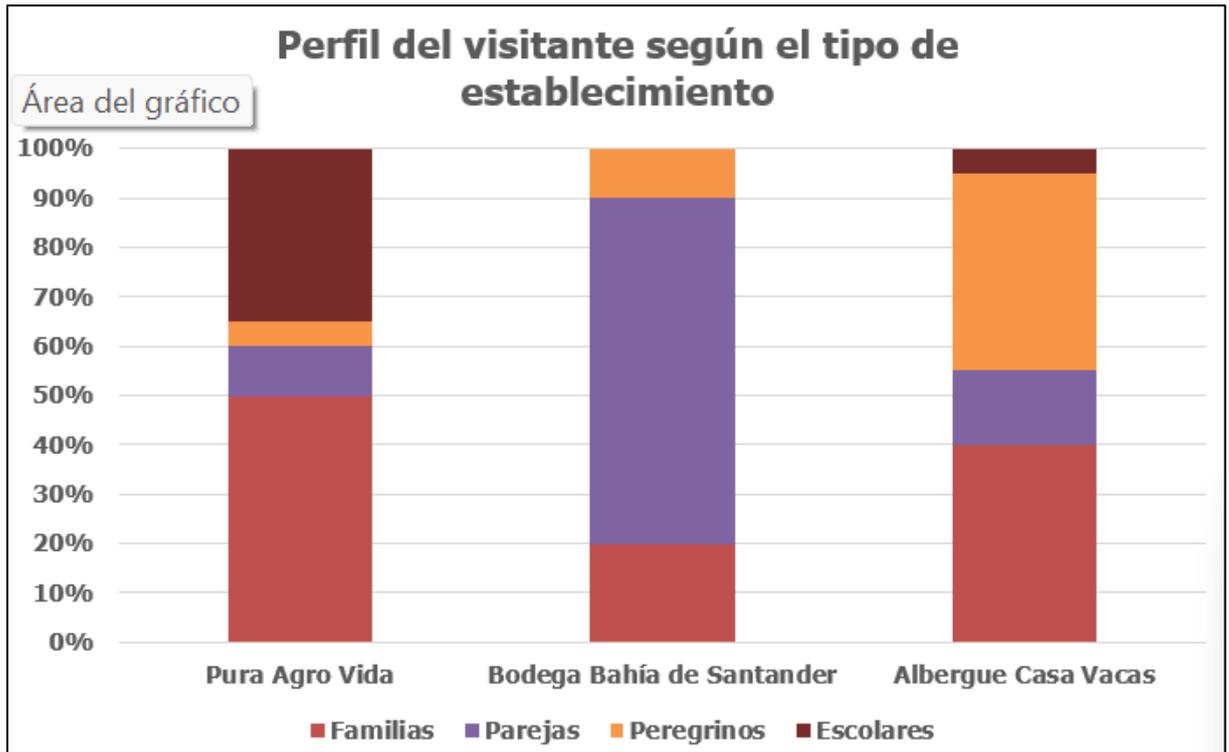
	PURA AGRO VIDA	BODEGA BAHÍA DE SANTANDER	ALBERGUE CASA VACAS
UBICACIÓN	Galizano, zona rural pero próxima a los núcleos urbanos.	Castanedo, pueblo rural que en sus zonas elevadas ofrece excelentes vistas a la bahía.	Carriazo, con grandes áreas naturales y aislado de la masificación turística.
TIPOLOGÍA TURÍSTICA	Agroturismo didáctico educando sobre el medio ambiente y la cercanía con el sector primario.	Enoturismo y experiencias únicas a través de catas y visitas guiadas en un paisaje singular.	Ofrece alojamiento unido a actividades turísticas en el medio rural, conectando con la naturaleza.
SOSTENIBILIDAD	Uso de energías renovables, como la aerotermia, así como de alimentar a sus animales con cosechas propias.	Compromiso ambiental con cosechas de km 0 que respetan la morfología del entorno.	Recuperación del patrimonio rural de forma comunitaria, su arraigo con las actividades en los espacios naturales.
TIPO DE VISITANTE	Familias con niños que busquen actividades didácticas durante sus estancias en las costas de Cantabria.	Parejas jóvenes principalmente que se reúnan en eventos del lugar y amantes del vino que realicen catas.	Peregrinos y mochileros a su paso por Cantabria, también es una opción muy elegida por familias.

Fuente: *Elaboración propia*

5.5 PERFIL ACTUAL DEL VISITANTE

- Procedencia: La gran mayoría del turismo que decide pasar su viaje en Ribamontán al Mar procede de comunidades autónomas limítrofes, especialmente del País Vasco, aunque también Castilla y León, y de gran importancia también de visitantes procedentes de la comunidad de Madrid, cada vez en mayor medida. Aunque actualmente se está observando una tendencia de visitas del sur de España, que buscan huir de altas temperaturas durante el verano. En menor medida, también cabe destacar turistas procedentes de Francia y Reino Unido, debido a su conexión directa con el aeropuerto de Santander.
- Edad: Predominan visitantes jóvenes, siendo la media de edad entre 25 y 40 años, siendo un destino popular para parejas y familias con niños.
- Tipo de alojamiento: Pese a la fuerte presencia de segundas residencias en el municipio de los visitantes habituales, existe gran variedad de alojamientos, desde hoteles a más amplia oferta de alojamientos extra hoteleros, un sector en constante crecimiento debido a los numerosos pisos turísticos anunciados en plataformas digitales para estancias vacacionales.
- Duración media de la estancia: En temporada baja suele rondar una media de unos dos días, ya que priman las escapadas especialmente en pareja, pero en cambio durante la temporada alta, las estancias rondan entre los tres y siete días, debido a las vacaciones familiares durante la época estival.
- Motivación del viaje: en gran medida durante la temporada alta es el turismo de sol y playa, además de turismo activo, en cambio durante la temporada media y baja, los visitantes optan por otro tipo de turismo, como el gastronómico, rural o de naturaleza, los cuales suponen un gran papel para el municipio.
- Tendencias actuales: sostenibilidad, experiencias gastronómicas, autenticidad, naturaleza, espacios rurales.

Gráfico 5: Perfil del visitante según el tipo de establecimiento

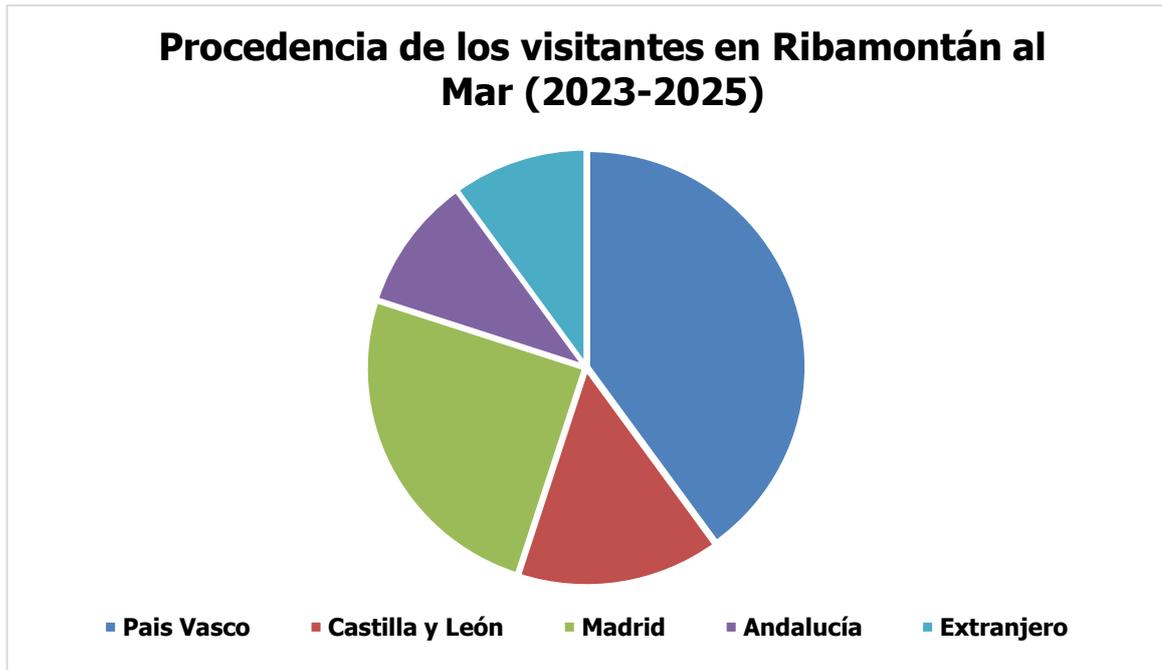


Fuente: *Elaboración propia*

En lo que respecta al origen de los visitantes que llegan a Cantabria y particularmente en Ribamontán al Mar, las estadísticas reflejan una clara supremacía del turismo nacional sobre el internacional. Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, en junio de 2025 el 72 % de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros cántabros eran residentes en España, mientras que el 28 % restante a turistas procedentes del extranjero.

En el caso concreto de Ribamontán al Mar, se puede estimar que la mayor parte de los turistas procede de comunidades autónomas cercanas, destacando el País Vasco con un 40 %, seguido de Castilla y León y la Comunidad de Madrid, ambas con un 20 %. En menor proporción, un 10 % llega desde el sur de España, mientras que otro 10 % corresponde a visitantes internacionales, principalmente de Francia y Reino Unido, favorecidos por la conexión aérea directa con el aeropuerto de Santander.

Gráfico 6: Procedencia de los visitantes en Ribamontán al Mar (2023-2025)



Fuente: *Elaboración propia*

6. ANÁLISIS DAFO.

- Fortalezas:

- Posicionamiento del surf: Las playas del municipio se han colocado como referencia en España para la práctica del surf uniéndose a una fuerte imagen de sostenibilidad al ser nombrada reserva de España la playa de Somo y Loredo, incluyendo una destacada oferta de surf adaptado para personas con movilidad reducida.
- Ubicación: Teniendo cercanía de los aeropuertos de Santander y Bilbao que reúnen un gran número de visitantes hacia el entorno costero y rural.
- Costa y playas: Ribamontán al Mar cuenta con grandes arenas, así como playas de menor tamaño y más acogedoras que reúnen excelentes condiciones para bañistas y practicantes de deportes náuticos.
- Conservación del entorno rural: Pese a la popularidad de las zonas costeras, el carácter rural sigue presente atrayendo a otro perfil de turista que evita la masificación de estas.

- Debilidades

- Estacionalidad: La gran mayoría de los turistas se concentran en la época estival creando una fuerte dependencia de esta y condicionando los negocios del sector, ya que muchos solo abren durante se concentran los flujos de visitantes.
- Movilidad no sostenible: El transporte público es escaso y la mayoría de los turistas que acuden al municipio lo hacen en su propio coche, lo cual genera dificultad en los accesos a las playas y aparcamientos, además de no ser beneficioso para el medio ambiente.
- Estructuras de gestión turística mejorable: Las pequeñas dimensiones del municipio junto con estructuras tanto públicas como privadas de menor tamaño hacen que durante la época estival no sea suficiente para acoger a todas las personas que lo visitan.

- Oportunidades

- Reforzar el posicionamiento como destino deportivo y de surf: Aunque ya tiene un fuerte posicionamiento se busca reforzar todos los aspectos que lo implican, siempre beneficioso para atraer eventos tanto nacionales como internacionales
- Promoción del surf para atraer visitantes fuera de temporada alta.
- Cambios de la demanda turística para promover las áreas rurales del municipio y otros deportes como el senderismo o el cicloturismo.
- Digitalización: ~~Implementar medidas actualizadas y mejoras~~ en la promoción e información turística para dar mayor visibilidad al destino y fidelizar turistas.
- Competición con otros destinos de surf: Aliarse y colaborar con otros destinos referentes de surf puede reforzar el posicionamiento del municipio internacionalmente y ser reconocido por ello.

- Amenazas

- Saturación estacional: La gran aglomeración de turistas durante la época estival crea demasiada concentración en espacios que no están preparados para ello, lo que ocasiona situaciones de difícil gestión y que puede deteriorar las experiencias de los visitantes, así como de suponer un gran impacto para los recursos naturales.
- Degradación y erosión de los ecosistemas litorales tan característicos de la playa de Somo, viéndose reflejado en la pérdida de arena en las dunas que la delimitan.

- Aumento de alojamientos irregulares, que afectan directamente a la rentabilidad de aquellos que si son legales y pueden deteriorar el servicio.
- Falta de cooperación entre operadores turísticos, y de esta manera, en otros servicios, lo que puede llegar a deteriorar la imagen que representa el municipio. El apoyo entre los negocios del municipio es imprescindible para un excelente desarrollo de la demanda.

Tabla 3: Análisis DAFO



Fuente: *Elaboración propia*

7. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

El análisis realizado durante este Trabajo de Fin de Grado nos da resultados claros y relevantes que comprenden un proceso de transformación diferenciable a nivel regional.

A través del análisis de documentos oficiales, revistas, noticias de prensa, observación directa y páginas web de negocios municipales he determinado patrones de un destino turístico en transición.

Los resultados más llamativos obtenidos son:

- Una fuerte dependencia del surf, ya que el modelo turístico gira en torno a él; la mayor parte de la población, así como los visitantes, que encuentran en los núcleos urbanos diversidad de opciones y escuelas para la práctica de este deporte. Pese a que ha hecho que este se posicione a nivel nacional como unos de los destinos preferidos para ello, hace que se concentre una gran cantidad de visitantes en un punto muy pequeño del municipio, algo muy beneficioso para la economía y población, debido a la creación de numerosos empleos, pero tan solo durante la época estival, provocando a su vez un gran desequilibrio en comparación a la actividad de este durante el resto del año.
- La revalorización del espacio rural: Lo que antes era ocupado por agricultura y ganadería, hoy se ha convertido en un espacio de gran riqueza natural y con gran potencial turístico. Los pueblos de interior: Suesa, Carriazo y Castanedo, están en el punto de mira para la extensión turística, ofreciendo experiencias diferentes e innovadoras que poseen la cercanía a las costas y la tranquilidad de un entorno rodeado de naturaleza. Algo que se aparta del modelo turístico tradicional de sol y playa que ha caracterizado durante tantos años a Ribamontán al Mar, y que, pese a que sigue haciéndolo, los visitantes buscan opciones más allá de esto. La aparición en aumento de alojamientos rurales complementados con actividades en estas áreas, y además a escasos minutos de la playa, hacen de estos pueblos una de las grandes elecciones para todo tipo de visitante en cualquier época del año.
- Cambios demográficos y sociales: A partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), hemos podido observar cómo la población ha ido en claro aumento desde el fenómeno del turismo, particularmente debido al aumento de segundas residencias, que para algunos se convierte en residencia habitual y la llegada de nuevos habitantes

mayormente jóvenes para trabajar principalmente en el sector turístico y otros que se asientan por la calidad de vida del entorno , puesto que se unen la tranquilidad, la naturaleza y la cercanía con la capital de la región, algo de especial interés para aquellos que buscan establecerse en el municipio. "Por tanto", podemos afirmar que el turismo ha provocado una transformación social, creando una demografía más estable y renovada.

- Diversificación del perfil del visitante: Históricamente atraía visitantes que venían al municipio a disfrutar de la época estival y que provenían de las comunidades autónomas limítrofes. Desde el 2012, que se denominó la playa de Somo y Loredó como la primera reserva del surf de España, hubo un gran predominio de visitantes que también acudían durante la época estival a la práctica de este deporte acuático, y pese a que sigue siendo el mayor atractivo turístico del municipio, se observan nuevas tendencias como: el interés por experiencias rurales y culturales, la llegada de visitantes fuera de la época estival para la realización de deportes como ciclismo o senderismo y el aumento de turismo de cercanía, en especial parejas que hacen escapadas de fin de semana.
- La población autóctona busca modelos emergentes de negocio con el fin de combatir la estacionalidad, fomentando nuevos tipos de turismo que pueden realizarse durante cualquier época del año como el enoturismo en el caso de la Bodega Bahía de Santander, el agroturismo en el caso de Pura-Agro Vida. Uniéndose a la vez el atractivo propio del municipio con sus paisajes, al que se le suman ideas innovadoras de actividades para todo aquel que quiera disfrutar en familia o en pareja de alternativas complementarias a la visita del litoral cántabro, ya que es parada obligatoria si se visita el municipio.

8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES

Tras este análisis realizado a lo largo del desarrollo de este trabajo, podemos determinar las siguientes conclusiones:

- El turismo influye en el uso de las áreas rurales: Aparte de generar un claro crecimiento económico en pueblos que no poseen costa, también recalifica e incrementa el valor de suelos de uso rústico, pasando a ser urbanizables y poder ser empleados para esta actividad. Esto supone una revalorización de gran importancia, impulsando la diversificación del estilo turístico del municipio.
- El conocimiento local es clave: La implicación de habitantes autóctonos en proyectos de crecimiento y desestacionalización turística hace que las experiencias tengan más autenticidad y arraigo local, lo que provoca mayor interés y fidelización para el propio turista
- Falta de estrategias de marca propia: La promoción turística se encuentra aún muy centrada en el surf, y pese a que es un gran potencial, no incluye al municipio entero en sus formas de promoción de destino, ya que lo centra demasiado en el surf y en consecuencia a los pueblos de Somo y Loredo, los cuales ya tienen un gran impulso.

También, incluir diversas propuestas, ya que, pese a que se están tomando medidas para ello, Ribamontán al mar presenta el reto de abarcar la promoción turística para todo su territorio y necesita una renovación para continuar creciendo con ayuda del posicionamiento ya establecido, por lo que en mi opinión implementaría para la promoción del municipio:

- Creación de una red que incluya rutas señalizadas: Puesto que tanto el senderismo como el cicloturismo están en auge y unido a la riqueza cultural que posee Ribamontán al Mar, crearía rutas diseñadas por la población autóctona, que es la mayor conocedora del territorio, donde muestren la naturaleza que se alberga unido a actividades de turismo activo para hacer en grupos o familia, además para un mayor fomento, pienso que sería una gran idea crear una red de bicicletas o patinetes eléctricos comunitarios que puedan ser de uso para locales y visitantes para la realización de estas rutas por el municipio y alrededores. Además de esta manera sería posible mejorar la accesibilidad al municipio debido a un menor movimiento de vehículos propios, contribuyendo así a un menor impacto medioambiental.

- Implementar una marca de calidad turística local: Establecer distintivos propios ya no tan enfocados en el surf, como el principal "slogan" que se promociona "Surf a toda costa". Dando prioridad a la sostenibilidad, que tan a la orden del día está y reconocer a los propios negocios locales que se comprometan con ella, así como los productos Km 0, el desarrollo local, las fiestas locales y la participación de la población local en ello, permitiendo dar visibilidad y estatus.
- Creación de un centro de interpretación de la vida rural en Ribamontán al Mar: una gran propuesta para fomentar un turismo educativo que pueda realizarse durante todo el año en el municipio, donde puedan observarse las tradiciones de antaño, la cultura local y una inmersión en las actividades rurales que había en el municipio. Todo esto podría realizarse a través de talleres, aulas culturales y exposiciones que podrían realizarse en un espacio público del ayuntamiento, como por ejemplo viejas escuelas de los pueblos.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

9. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS

9.1 ÍNDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1: Mapa del municipio de Ribamontán al Mar	13
Ilustración 2: Grado de ocupación por plazas de alojamientos de turismo rural en España .	14
Ilustración 3: Apartamentos/Granja escuela Pura Agro Vida Año 2018	35
Ilustración 4: Apartamentos/Granja escuela Pura Agro Vida Año 2023	35
Ilustración 5: Vistas desde la "Bodega Bahía de Santander"	36
Ilustración 6: Bodega Bahía de Santander Año 2013	37
Ilustración 7: Bodega Bahía de Santander Año 2023	37
Ilustración 8: Albergue Casa Vacas Año 2013	39
Ilustración 9: Albergue Casa Vacas Año 2023	39

9.2 ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Encuesta de ocupación de Alojamientos de Turismo Rural, Cantabria 2023	15
Gráfico 2: Encuesta de ocupación de Alojamientos de Turismo Rural, Cantabria 2024	15
Gráfico 3: Evolución del número de habitantes de Ribamontán al Mar (1900-2024)	16
Gráfico 4: Distribución de la inversión del PSTD (2023)	27
Gráfico 5: Perfil del visitante según el tipo de establecimiento.....	42
Gráfico 6:Procedencia de los visitantes en Ribamontán al Mar (2023-2025).....	43

9.3 ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tabla comparativa del impacto económico en Ribamontán al Mar (2020–2025)....	32
Tabla 2: Tabla comparativa entre los nuevos establecimientos del municipio.....	40
Tabla 3: Análisis DAFO	45

10. REFERENCIAS

10.1 BIBLIOGRAFÍA

- Solana, M. (2016). *Ribamontán al Mar: Guía Turística*. Ayuntamiento de Ribamontán al Mar.

10.2 WEBGRAFÍA

- Albergue Casa Vacas. <https://www.alberguecasavacas.com/>
- Ayuntamiento de Ribamontán al Mar. (s.f.). *Plan de Sostenibilidad Turística en Destino "Ribamontán al Mar, Naturalmente Activo". ("PSTD "Ribamontán al Mar, Naturalmente Activo" | Ribamontán al Mar")* [PSTD "Ribamontán al Mar, Naturalmente Activo" | Ribamontán al Mar](https://www.ayuntamiento-ribamontan-al-mar.es/plan-de-sostenibilidad-turistica-en-destino-ribamontan-al-mar-naturalmente-activo/)
- Bodega Bahía de Santander. <https://bodegabahiasantander.com/>
- Cantabria Económica (febrero, 2024). *El empleo en el sector turístico cántabro ha crecido un 6,1% en 2024.* <https://www.cantabriaeconomica.com/noticias/el-empleo-en-el-sector-turistico-cantabro-ha-crecido-un-61-en-2024/>
- El diario Cantabria (abril, 2024). *"Cantabria se defiende" para evitar que se convierta en "la Ibiza del norte" con el macroproyecto turístico en Loredó y Langre.* <https://eldiariocantabria.publico.es/articulo/politica/cantabria-defiende-evitar-que-convierta-ibiza-norte-macroproyecto-turistico-loredo-langre/20240426103038155602.html>
- El diario Cantabria. (agosto, 2024). *El Puntal se desborda con "macrobotellones" de cientos de jóvenes, siguiendo la estela de las "negativas" fiestas de Santander. ("El Puntal se desborda con macrobotellones de cientos de jóvenes ...")* <https://eldiariocantabria.publico.es/articulo/cantabria/puntal-desborda-macrobotellones-cientos-jovenes-siguiendo-estela-negativas-fiestas-santander/20240801140554160983.html>

- El Faradio (mayo, 2024). *Desde la pandemia, ya no voy a Loredó en verano, por la cantidad de gente.* ("*Paisajistas, ecologistas e ingenieros de caminos no ... - El Faradio*") <https://www.elfaradio.com/2024/05/14/desde-la-pandemia-ya-no-voy-a-loredo-en-verano-por-la-cantidad-de-gente/>
- ElDiario.es (Julio, 2024). *Cantabria recibió 337.698 turistas de otras autonomías en junio, el equivalente al 57% de la población.* https://www.eldiario.es/cantabria/cantabria-recibio-337-698-turistas-autonomias-junio-equivalente-57-poblacion_1_11555739.
- Eldiario.es (junio, 2024). *La misión imposible de alquilar en las zonas turísticas de Cantabria: el 80% de la oferta es de temporada y con precios disparados.* ("*El consejero de Vivienda de Cantabria reniega de los datos ... - MSN*") https://www.eldiario.es/cantabria/ultimas-noticias/mision-imposible-alquilar-zonas-turisticas-cantabria-80-oferta-temporada-precios-disparados_1_11427303.html
- Elperiodico.com (julio, 2024). *Así se tragará el mar en pocos años toda la playa de Somo, templo para surfistas frente a Santander.* <https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20240716/playa-somo-desaparecera-2050-cambio-climatico-117963397>
- Europa Press. *Cantabria donde más aumenta el empleo turístico en el tercer trimestre, un 16.6%.* <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-cantabria-donde-mas-aumenta-empleo-turistico-tercer-trimestre-166-20241108100701.html>
- Europa Press (Julio, 2025). *Las pernoctaciones hoteleras en Cantabria se elevan un 8,7% en junio.* <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-pernoctaciones-hoteleras-cantabria-elevan-87-junio-20250723093637>.
- Fundación Botín. (febrero, 2024). *Cómo el turismo rural contribuye a lograr el desarrollo sostenible de Cantabria.* ("*Cómo el turismo rural contribuye a lograr el desarrollo sostenible de ...*") <https://fundacionbotin.org/sala-de-prensa/turismo-rural-cantabria-desarrollo-sostenible/>
- Gobierno de Cantabria. (noviembre, 2024). *La I Agenda Digital de Cantabria movilizará una inversión de casi 400 millones de euros hasta 2028.* ("*La I Agenda Digital de Cantabria movilizará una inversión de casi 400 ...*") <https://www.cantabria.es/web/comunicados/w/la-i-agenda-digital-de-cantabria-movilizar%C3%A1-una-inversi%C3%B3n-de-casi-400-millones-de-euros-hasta-2028>

- Instituto Nacional de Estadística (INE, 2023/2024). *Índices de Precios en Alojamientos de Turismo Rural: índices y tasas de variación interanual de Cantabria*. ("Índices de Precios en Alojamientos de Turismo Rural: índices y tasas de ...") https://ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2060#_tabs-grafico
- Pura Agro Vida. *Apartamentos, Granja escuela*. <https://www.puragrovida.com/>

11. ANEXOS

11.1. Anexo I ENTREVISTA A LOS DIRIGENTES DE LOS ESTABLECIMIENTOS

A través de las siguientes preguntas a los dirigentes de "Pura Agro Vida", "Bodega Bahía de Santander" y "Albergue Casa Vacas", ha sido posible confeccionar un análisis exhaustivo del crecimiento turístico en Ribamontán al mar, así como del impacto en la economía y población, primando el turismo en las zonas más rurales de este.

1. ¿Cuál fue la motivación principal para poner en marcha un proyecto turístico en el municipio?
2. ¿Qué perfil de visitantes recibe mayoritariamente su establecimiento (procedencia, edad, intereses)?
3. ¿Qué papel tiene la sostenibilidad en el funcionamiento de su negocio?
4. ¿Cuáles son las principales dificultades que han tenido que afrontar en el desarrollo de su proyecto?
5. ¿Qué estrategias utilizan para reducir la estacionalidad y atraer visitantes durante todo el año?
6. ¿Cómo contribuye su establecimiento a diversificar la oferta turística del municipio más allá del sol y playa?
7. ¿Qué impacto consideran que tiene su actividad en la economía local y en la población autóctona?
8. ¿Qué importancia tienen las redes sociales y la digitalización en la promoción y atracción de clientes?
9. ¿Cómo visualizan el futuro del turismo en Ribamontán al Mar y qué papel esperan desempeñar en él?