

Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

**GRADO EN GESTIÓN  
HOTELERA Y TURÍSTICA**

**Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2024/2025**

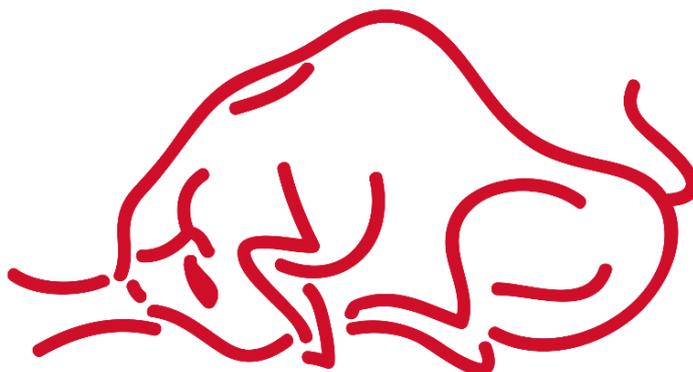
**PABLO GUTIÉRREZ ABASCAL**

**LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN LOS ESPACIOS NATURALES  
DE CANTABRIA**

**TOURISM DEVELOPMENT IN THE NATURAL SPACES OF  
CANTABRIA**

**DIRECTOR**

**D. IGNACIO SARRIEGO LÓPEZ**



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

**GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y  
TURÍSTICA**

**Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2024/2025**

Fecha de entrega: 19/06/2025

---

**AUTOR: Pablo Gutiérrez Abascal**

**TÍTULO: La dinamización turística de los espacios naturales de Cantabria**

**DIRECTOR: Ignacio Sariego López**

---

**TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

**Nombre:**

**Firma:**

*En Santander a*

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que han colaborado y ayudado en la realización de mi TFG.

La realización de este trabajo no hubiese sido posible sin la colaboración de la Red Cántabra de Desarrollo Rural y el programa Naturea, en concreto gracias a Roberto Palacios por su tiempo y compartir su experiencia y perspectiva. También me gustaría agradecer el apoyo y la orientación durante todo el proceso de elaboración del trabajo.

Finalmente, y no por eso menos importante, me gustaría agradecer de todo corazón a mis amigos, familia y mi novia Claudia por el apoyo y motivación incondicional durante todos estos años en la universidad.



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## RESUMEN

Mediante este trabajo de fin de grado se analiza la dinamización de los espacios naturales protegidos de Cantabria. A través de diferentes estudios y entrevistas se mide el impacto que generan los diferentes programas destinados a la dinamización de dichos espacios naturales. Se analiza la proyección de futuro del turismo en la naturaleza, del perfil del visitante y sobre todo del papel tan importante que juega la educación ambiental sobre los potenciales turistas. Además, se incluyen una serie de propuestas y conclusiones haciendo énfasis en la implicación tanto de visitantes como residentes en el desarrollo de la promoción turística de los Espacios Naturales Protegidos.



**Palabras clave:** Espacio Natural Protegido, Naturea, Ecoturismo, Cantabria, Uso público responsable, educación ambiental.

Escuela Universitaria  
de Turismo

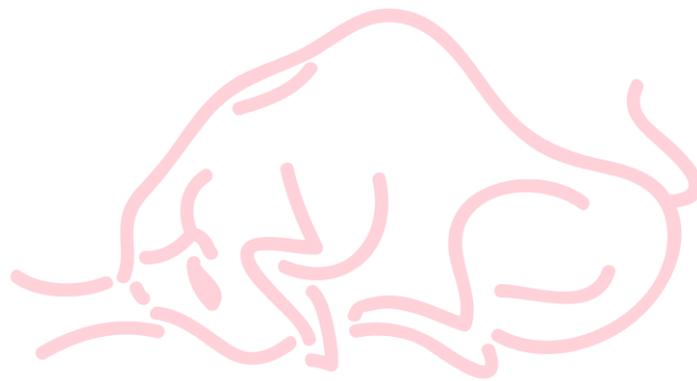
---

ALTAMIRA

## ABSTRACT

This undergraduate thesis analyzes the promotion and activation of Cantabria's protected natural areas. Through various studies and interviews, it assesses the impact of different programs aimed at promoting these natural spaces. The work also explores the future prospects of nature tourism, the profile of visitors, and, above all, the crucial role that environmental education plays in shaping the behavior of potential tourists. In addition, a series of proposals and conclusions are included, with an emphasis on the involvement of both visitors and residents in the development of tourism promotion for Protected Natural Areas.

**Keywords:** Protected Natural Areas, Naturea, Ecotourism, Cantabria, Responsible public use, environmental education.



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Finalidad.....	9
1.2. Objetivos .....	9
1.3. Marco teórico/histórico.....	9
2. METODOLOGÍA.....	15
2.1. Fuentes primarias .....	15
2.2. Fuentes secundarias .....	15
2.3. Ficha técnica de la entrevista y de la encuesta .....	16
3. Contexto Histórico .....	17
3.1. Programas de Competitividad Turística en Cantabria.....	17
3.1.1. Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos .....	17
3.1.2. SCTE.....	19
3.1.2.1. SCTE Sectores (Q).....	19
3.1.2.2. SICTED.....	20
3.2. El proyecto NATUREA.....	20
3.3. Los ENP de NATUREA .....	21
4. Ecoturismo .....	25
4.1. Origen.....	25
4.2. Perfil del Ecoturista.....	27
4.3. Uso Responsable de los Espacios Naturales protegidos de Cantabria .....	28
4.3.1. Impacto Económico sobre los ENP .....	29
5. Estudio del turista potencial de los ENP de Cantabria.....	31
5.1. Encuesta.....	31
5.2. Entrevista .....	35
5.3. ANALISIS DAFO.....	36

6.	Acciones Promocionales .....	40
6.1.	Promociones.....	40
7.	CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES .....	43
8.	ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS .....	45
9.	REFERENCIAS .....	46
9.1.	BIBLIOGRAFÍA .....	46
9.2.	ENTREVISTAS .....	46
9.3.	WEBGRAFÍA.....	46
10.	ANEXOS .....	51
10.1.	Anexo I.....	51
10.2.	Anexo II.....	54



Escuela Universitaria  
de **Turismo**

---

**ALTAMIRA**

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Finalidad**

La finalidad de este trabajo es analizar el programa Naturea como modelo de gestión de los Espacios Naturales Protegidos. Para ello se pretende evaluar tanto el potencial turístico como la percepción social sobre esos espacios naturales y su promoción.

El objetivo fundamental es realizar un análisis entre el potencial del turismo y su conservación, es decir tratar de encontrar un equilibrio a esos dos factores. Creo que es un tema muy importante para tratar, ya que como residente en Cantabria me preocupa mucho la conservación de cualquier espacio natural o cultural que pertenezca a nuestra comunidad.

### **1.2. Objetivos**

Los objetivos planteados para la elaboración de este TFG son los siguientes:

- Realizar un análisis del marco conceptual y legal que regulan los Espacios Naturales Protegidos.
- Recoger opiniones de la población sobre su perspectiva de los espacios naturales.
- Conocer y analizar los programas de dinamización turística en los Espacios Naturales de Cantabria: Red de Desarrollo Rural, Naturea y Sostenibilidad turística.
- Elaborar conclusiones y propuestas para mejorar los posibles defectos encontrados en la investigación realizada.

### **1.3. Marco teórico/histórico**

Según la web oficial del Ministerio para la Transición Ecológica y el reto Demográfico del Gobierno de España, se considera Espacio Natural Protegido a aquellos espacios en territorio nacional que cumplan al menos uno de los siguientes requisitos y sean declarados como tales. El primer requisito para ser considerado Espacio Natural Protegido es contener sistemas o elementos naturales representativos, singulares, frágiles, amenazados o de especial interés ecológico, científico, paisajístico, geológico o educativo. El siguiente requisito para ser considerado Espacio Natural Protegido, los espacios deben estar dedicados especialmente a la protección y el mantenimiento de

la diversidad biológica, de la geodiversidad y de los recursos naturales y culturales asociados.

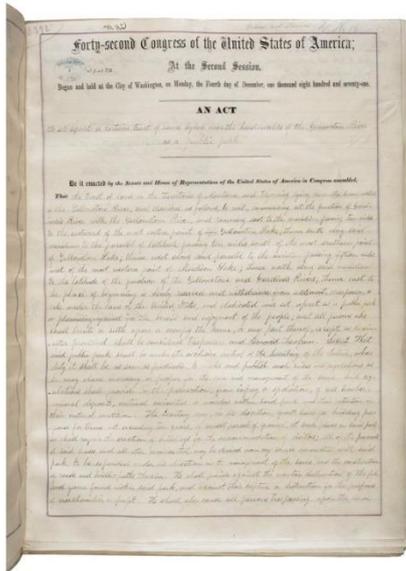
Las primeras ideas sobre conservación y preservación se pueden atribuir a la época de finales del siglo XIX. Estas nuevas ideas vienen impulsadas por el desarrollo industrial producido en la época, ya que, la construcción de nuevas líneas de ferrocarril en muchas partes del mundo abría la puerta de territorios con difícil acceso. Dichas construcciones supondrían una mayor afluencia de visitantes a territorios que habían sido poco frecuentados por la actividad del ser humano. Los precursores de la conservación de los espacios naturales surgieron motivados de la consecuencia de preservar en el tiempo estos lugares que desde ese entonces tenían acceso a todo el mundo.

Estados Unidos que en ese momento ya se estaba postulando en la potencia mundial que se convertiría con el paso del tiempo, fue de los países pioneros en trabajar en favor del conservacionismo de los recursos naturales. Los viajes efectuados por el pintor y escritor Georges Catlin por las Dakotas, Arkansas, Florida o los Grandes Lagos y su preocupación por los efectos de la expansión de los pioneros sobre la vida silvestre y las poblaciones indígenas suele considerarse uno de los inicios del pensamiento conservacionista ligado a la protección de los grandes escenarios naturales. Catlin, conocido por sus ilustraciones de nativos norteamericanos, escribió sobre la necesidad de instaurar una política gubernamental de protección de la naturaleza en forma de parques donde animales y personas vivieran en el marco de la belleza natural. (Pascual Trillo, J., 2024)

Poco a poco se fue haciendo popular entre la gente visitar nuevos espacios naturales, que por circunstancias obvias de la época permanecían ocultos. Un gran ejemplo de esto son las cataratas del Niágara, las cuales fueron sobreexplotadas por turistas y especuladores que adquirían terrenos cercanos para cobrar entrada por disfrutar de las vistas. (Viajes Jurídicos, 2022)

Los exploradores y el gobierno americano de esa época coincidieron en el objetivo de preservar sus territorios nacionales bajo el manto de una ley que les protegiese. Para ello se basaron en la legislación protectora sobre Yosemite de 1864 durante el mandato de Abraham Lincoln, que establecía a modo de concesión al Estado de California la preservación de los espacios naturales de Yosemite. El 1 de marzo de 1872 fue aprobada por el presidente de los EEUU Ulysses S. Grant la ley que ingeniaba un

sistema de parques nacionales controlados y regulados por el gobierno para no permitir que las tierras pasaran a manos privadas.



Pocos años más tarde, en 1894, el gobierno americano implementó la ley Lacey. Dicha ley tiene su nombre en honor al congresista John Fletcher Lacey, y cuyo propósito fue establecer las consecuencias jurídicas penales para los infractores de las normas del parque. Desde entonces hasta el año 1916 el ejército americano se encargó de defender los parques nacionales de EEUU, a partir de ese año se creó el Servicio de Parques Naturales. Este nuevo servicio haría la labor que habían tenido el ejército americano, además de conservar y proveer para el disfrute de los espacios naturales de las futuras generaciones.

*Ilustración 1-1, Ley 1 marzo 1872*

Fuente: ViajesJurídicos.com



*Ilustración 1-2 Parque Nacional de Yellowstone*

Fuente: Fotografía de Cagan H. Sekercioglu, National Geographic Creative

No hizo falta esperar muchos años, ya que en 1879 el Parque Nacional Real fue aprobado como el segundo parque nacional del mundo, una zona costera bautizada con ese nombre en honor a la Reina Isabel II de Reino Unido. Esta zona fue el hogar de comunidades de aborígenes *gweaga*, pero hoy en día los incendios forestales y los recortes presupuestarios ponen en riesgo el legado y los recursos naturales que atesora el parque.



*Ilustración 1-3 Parque Nacional Real*

Fuente: National Geographic

España se adhirió a esta corriente de pensamiento en el año 1916, cuando se aprobó la Ley de Parques Nacionales el 8 de diciembre de dicho año. La ley que contaba entonces con solo 3 artículos impulsó a España como uno de los países pioneros en Europa en la apuesta por la protección y conservación de la naturaleza. Los dos primeros parques nacionales declarados en España fueron el de Ordesa y el de la Montaña de Covadonga, este último fue rebautizado en ese momento como Parque Nacional de los Picos de Europa, ambos en el año 1918. (Ecoturismo, 2023)

No se amplió el registro de Parques Nacionales en España hasta el año 1957, cuando entró en vigor la nueva Ley de Montes, que recoge todo lo referente a Parques Nacionales. Aunque 3 años antes se habían incorporado a la lista el *Teide* y la *Caldera de Taburiente*, ambos en Canarias, y el *Parque Nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici*. Con esta nueva ley, se les dio más prioridad a los factores ecológicos a la hora de elegir un nuevo Parque Nacional. Tampoco perduraría mucho más en el tiempo esta ley, ya que en 1975 se aprueba otra norma fundamental para la

conservación de nuestros parques, se trata de la Ley 15/1975 de Espacios Naturales Protegidos, añadiendo nuevas figuras de protección de espacios.

Antes de la creación de Naturea, la red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria existía otra red ecológica de áreas protegidas dedicada a garantizar la supervivencia de las especies y hábitats más valiosos de los estados miembros de la Unión Europea. Se trata del programa Natura 2000, que es el instrumento clave para proteger la biodiversidad en Europa. Este programa sentó las bases para muchos proyectos o programas dedicados a la conservación de la biodiversidad, de hecho, tiene una base de datos sobre otros espacios naturales europeos. Estos datos son facilitados por los Estados miembro de la Unión Europea y normalmente se actualizan de manera anual. En 2017 se cumplieron 25 años de la Directiva Hábitats, Directiva 92/43/CEE del Consejo, de 21 de mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres. La red Natura se extiende por los 28 países de la Unión y a la que España aporta más de 2.000 espacios terrestres y marinos incluyendo las Zonas Especial de Conservación y las Zonas de Especial Protección para las Aves. (MITECO, 2017)

De acuerdo con el informe sobre el estado de las áreas naturales protegidas en el periodo de 2019 a 2021, España es el país que más superficie aporta a la Red Natura 2000, con más de un 27%, lo que representa casi el doble de lo que aporta el segundo clasificado, que es Francia. Dicho informe, ha sido elaborado en el marco del proyecto Contribución de las áreas protegidas a la adaptación al cambio climático, la salud humana y la educación ambiental para la sostenibilidad, desarrollado por la Fundación Fernando González Bernáldez y EUROPARC – España.

España posee 16 Parques Nacionales y 152 Parques Naturales, lo que representa una superficie terrestre de 391.911 y 3.984.061 hectáreas respectivamente. Sin embargo, todos los espacios protegidos que engloba la Red Natura 2000 (incluido España) representan 13.846.016 hectáreas.

Espacio protegido	Nº	Superficie (ha)	Superficie marina (ha)	Territorio terrestre (%)
Parque Nacional	16	391.911	96.767	0,8
Parque Natural	152	3.984.061	91.054	7,9
Red Natura 2000	2.126*	13.846.016	5.257.161	27,4
Reserva Natural	291	158.650	10.516	0,3
Monumento Natural	359	89.387	118	0,2
Paisaje Protegido	61	156.776	3.986	0,3
Espacios Marinos Protegidos**	25	0	5.052.699	0
RAMSAR	75	282.804	25.443	0,6
Reservas de Biósfera	53	6.275.791	938.963	12,4
Geoparques	15	2.470.248	223.123	4,9
OSPAR	15	0	2.034.219	0
ZEPIM	9	51.858	96.626	0,1
Totales***	3197	18.313.516	13.178.938	36,2

Tabla 1: *Número de Espacios Protegidos dividido por categorías en España*

Fuente: *Múgica, M., et al. 2021. EUROPARC-España. Anuario 2020 del estado de las áreas protegidas en España.*

## 2. METODOLOGÍA

En este apartado del TFG se presenta un resumen de la metodología que se ha llevado a cabo en cada una de las fases del desarrollo del plan.

### 2.1. Fuentes primarias

Con el fin de profundizar en la dinamización de los espacios naturales de Cantabria y obtener una visión más amplia de la oferta turística que ofrece la comunidad en cuanto a turismo de naturaleza y ecoturismo, se ha realizado una entrevista durante el mes de mayo a un responsable de la Red Cántabra de Desarrollo Rural.

Además, para conocer la opinión de la ciudadanía sobre la oferta turística de la zona, se ha realizado una encuesta en Google, en la que se ha querido mostrar la percepción de los visitantes o residentes sobre la situación actual del turismo en Cantabria.

### 2.2. Fuentes secundarias

Para realizar este TFG se ha llevado a cabo una investigación de información teórica, así como consultas a diferentes estudios relacionados con planes de desarrollo turístico o incluso datos de fuentes oficiales como el Gobierno de España sobre espacios naturales.

Para obtener dicha información se han consultado fuentes como:

- Páginas web especializadas en turismo: En estas páginas podemos encontrar información bien detallada sobre campañas turísticas, actividades a realizar en la comunidad e incluso datos estadísticos para conocer la situación actual de la zona que se desee conocer.
- Revistas sobre turismo: Debido a la era de la digitalización, se pueden encontrar numerosas revistas relacionadas con el turismo en formato online.
- Estudios académicos: Estudios realizados por el Gobierno tanto de España como de Cantabria, o incluso estudios independientes de empresas o instituciones relacionadas con el turismo.

### 2.3. Ficha técnica de la entrevista y de la encuesta

#### **ENTREVISTA**

**Instrumento:** Entrevista a 1 persona realizada personalmente.

**Técnica:** Para la realización de la entrevista, la persona entrevistada dio su libre respuesta.

**Población:**

- Roberto Palacios (Encargado de comunicaciones en Red Desarrollo Rural)

**Ámbito geográfico:** Santander, Cantabria

**Periodo de realización:** 02 de mayo de 2025

#### **ENCUESTAS**

**Instrumento:** Encuesta de 4 preguntas generales y otras 8 orientadas a turistas o residentes de la zona.

**Técnica:** Los tipos de preguntas empleadas son las siguientes:

Dicotómicas: 4 preguntas

Politómicas: 8 preguntas

**Procedimiento de muestreo:** Aleatorio

**Ámbito geográfico:** Internacional

**Tamaño de la muestra:** 50 encuestados

**Periodo de realización:** Del 01 de mayo de 2025 al 25 de mayo de 2025

### **3. Contexto Histórico**

Se va a realizar un resumen conciso que abarque aspectos geográficos, socioculturales y turísticos de los espacios naturales protegidos en la región de Cantabria. Esto nos permitirá obtener un conocimiento más amplio para tener una visión más detallada de la comarca. Para ello se llevará a cabo un análisis de los recursos clave de la región, junto con estadísticas sobre el turismo en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

El proyecto Naturea recoge en su red de Espacios Naturales Protegidos hasta 7 espacios y centros de interpretación sobre diferentes comarcas de Cantabria. A continuación, daré unos detalles sobre cada centro y Espacio Natural Protegido.

#### **3.1. Programas de Competitividad Turística en Cantabria**

La OMT ahora conocida como ONU Turismo define la competitividad turística como *"la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad."*

En los últimos años Cantabria ha impulsado numerosas estrategias con el objetivo de fortalecer la competitividad del turismo, concretamente en las zonas rurales con gran valor de recursos naturales. Todas esas estrategias desarrolladas no solo buscan mejorar la economía local y regional, sino encontrar un equilibrio entre sostenibilidad ambiental y los potenciales beneficios económicos.

##### **3.1.1. Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos**

Se trata del instrumento principal de intervención de la Administración turística española, con objeto de impulsar la transformación de los destinos turísticos españoles hacia la sostenibilidad. Este programa se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiando por la Unión Europea – NextGenerationEU, que establece los lineamientos para la modernización de la economía de España, basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. El Programa de PSTD constituye uno de los instrumentos de política turística

con mayor capacidad tractora sobre el territorio turístico para la transformación del sector y para la activa participación de los tres niveles de administraciones turísticas: Administración General del Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales. (MICT, 2021)

La justificación de este programa radica en mantener a España como líder mundial de turismo y afrontar retos que permitan abordar un modelo turístico competitivo de calidad y sostenible a su vez. La transformación digital y el proceso de globalización que ha sufrido y todavía sufre hoy en día el turismo, más concretamente en España, ha generado problemas de competitividad estructural. También, el proceso de despoblamiento en las áreas rurales, que cuentan con gran cantidad de recursos naturales y turísticos hasta ahora escasamente puestos en valor, incrementan los efectos negativos derivados de los problemas que sufre el turismo.

El programa tiene como objetivo impulsar la actividad turística tanto es destinos de sol y playa, destinos urbanos como áreas rurales. Centrándonos en las áreas rurales, concretamente Espacios Naturales Protegidos, el objetivo es lidiar con los problemas que sufren. Algunos de estos objetivos son:

- Regenerar el patrimonio natural, social, cultural y desarrollar estrategias que permitan su conservación al tiempo que promuevan un uso turístico responsable y sostenible.
- Dinamizar la oferta a escala local, por medio del desarrollo y promoción de actividades y productos turísticos atractivos, de calidad.
- Contribuir a afrontar el reto demográfico y a la mejora de la cohesión territorial. (Despoblamiento de áreas rurales)
- Mejorar la accesibilidad.
- Implicar a todos los actores del ecosistema turístico en la protección de los recursos y en la conservación de la biodiversidad.
- Mejorar el aprovechamiento de recursos a través de equipamientos turísticos y de acciones de digitalización adaptadas al territorio.

### 3.1.2. SCTE

El Sistema de Calidad Turístico Español es un conjunto de metodologías que relacionan los conceptos de calidad, competitividad y sostenibilidad. Este sistema está desarrollado por y para el sector turístico español, siendo su objetivo mejorar la calidad del servicio recibido por el turista y la calidad también de las entidades que participan en él. El origen de este sistema se encuentra a principio de la década de 1990, cuando tanto en España como a nivel internacional, se empezó a tomar conciencia de la necesidad de diferenciar al sector turístico por medio de la calidad. (Álvarez-García, 2017)

El Sistema de Calidad no pretende ser un reclamo turístico, sino más bien constituirse en un proceso por el que se logre asegurar la calidad de los servicios de Uso público, considerando especialmente los objetivos que debe cumplir todo espacio protegido. (EUROPARC-ESPAÑA, 2022)

En el año 1997 se crea el Instituto para la Calidad Hotelera Española, lo que marca el camino y desencadena la creación de otras entidades de calidad para los diferentes subsectores que engloba el turismo. Algunos de las entidades creadas son:

- Casas Rurales → ACTR
- Agencias de Viajes → INCAVE
- Estaciones de esquí y montaña → ATUDEM
- Restaurantes → ICRE
- Campings → ICCE

#### 3.1.2.1. SCTE Sectores (Q)

En ese mismo año (1997) se otorgan las primeras certificaciones con la Marca de Calidad Turística, conocida por la letra "Q". Esta certificación aporta grandes beneficios tanto para el cliente como para la empresa.

Para el cliente, la "Q" de calidad aporta una garantía de los productos o servicios que va a consumir, lo que supone una mayor confianza en la profesionalidad del personal del establecimiento. Por otro lado, para la empresa se mejora la gestión empresarial, la eficacia al realizar el servicio o producto y se obtiene el reconocimiento por parte del

sector turístico y del cliente. Es decir, los beneficios que disfruta el cliente y con ello obtiene una experiencia satisfactoria, se transforman también en beneficios para la empresa que haya prestado el servicio o producto. El *feedback* generado con el cliente hace que el potencial número de clientes de la empresa aumente, y con ello el prestigio de su marca.

### **3.1.2.2. SICTED**

Es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la **Secretaría de Estado de Turismo (SETUR)**, con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con servicios turísticos de hasta 37 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. (Calidad en Destino, 2023)

El SCTE Destinos-SICTED es una metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico con una nueva concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del espacio. Este sistema se basa mucho sobre la calidad, específicamente en que no se aprecien deficiencias de calidad sustanciales entre los diferentes productos (agentes) que componen la oferta en el destino y, con ello, condicionamientos negativos de la percepción y satisfacción de los turistas.

La metodología de este sistema se empezó a desarrollar entre 2000-2001, y hasta 2005 se desarrolló la prueba de implantación del sistema en 9 municipios repartidos por toda España. El sistema fue desarrollándose y adaptándose a los cambios que se producían en el sector Turismo. Debido a las consecuencias de la famosa crisis sanitaria COVID-19 el SCTE tuvo que poner en marcha la Transformación del Modelo SCTE hacia la sostenibilidad.

## **3.2. El proyecto NATUREA**

En el año 2002 se crea la Red Cántabra de Desarrollo Rural, aunque lo hace bajo el lema de *Cantabria Rural*. Su objetivo es fomentar iniciativas europeas, nacionales y regionales entre los seis Grupos de Acción Local de Cantabria, siendo estos Asón-Agüera, Saja-Nansa, Campoo Los Valles, País Románico -Interterritorial-, Liébana y Pisueña-Pas-Miera. Se trata de una asociación sin ánimo de lucro, encargada de llevar

a cabo el desarrollo de las zonas rurales de Cantabria a partir de sus propios recursos y potencialidades, y financiada por la Dirección General de Biodiversidad, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Conserjería de Desarrollo Rural, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria.

A través de los Centros de Interpretación adscritos a este programa, se propone al visitante una gran variedad de actividades de interpretación de la naturaleza y la oportunidad de conocer todos los recursos naturales que ofrece la comunidad Cántabra.

Desde su creación han sido muchas las iniciativas que se han puesto en marcha, desde Educación Ambiental hasta el tema tratado en este trabajo, es decir, la Conservación Y dinamización de Espacios Naturales Protegidos. Se podría decir que estos dos programas están muy relacionados, ya que para garantizar una buena conservación del entorno es necesario educar a todos los visitantes en la manera de actuar y comportarse dentro de los mencionados Espacios Protegidos Naturales. Por lo tanto, el programa pretende dotar a los docentes de enseñanza infantil, obligatoria y bachillerato de nuestra región de una herramienta útil que complemente sus clases teóricas en el aula con una salida activa en el campo.

### **3.3. Los ENP de NATUREA**

El **Parque Natural Collados del Asón** es un espacio natural protegido que fue declarado parque nacional en 1999 e incluido en la red de espacios naturales protegidos de Cantabria en 2006. El parque cuenta también con un centro de interpretación situado en la localidad de La Gándara (Soba) y ofrece una exposición con paneles informativos y fotografías para familiarizar al visitante con la geomorfología, vegetación, fauna y los rasgos de actividad antrópica de la zona. Aunque se le pueda considerar una zona muy rural, donde la mayoría de los habitantes se dedican a la ganadería y agricultura, la comarca del Asón cuenta con una amplia variedad de establecimientos turísticos. De primavera a octubre se podría considerar su temporada más fructífera, aunque las pernoctaciones son cortas. Estas pernoctaciones provienen de un público más especializado en este tipo de turismo de naturaleza. (Martínez González, 2017)

Los guías que trabajan en este centro se encargan tanto de la atención al visitante, ofreciendo información sobre los valores naturales de la zona y las visitas guiadas, como el interés por concienciar al visitante en la corriente del conservacionismo.

El **Parque Natural de Oyambre** abarca más de 5.700 hectáreas repartidas entre los municipios de Comillas, San Vicente de la Barquera, Udías, Valdáliga y Val de San Vicente. Fue declarado parque natural en el año 1988, caracterizado por su riqueza ornitológica principalmente en sus rías y marismas.

Su centro de interpretación se encuentra situado en la localidad de San Vicente de la Barquera, concretamente en el antiguo Faro Punta de la Silla. El edificio fue construido originalmente en el año 1871 y recientemente rehabilitado a través del programa *LEADER Saja-Nansa*. Aunque se mantiene la estructura original, se ha habilitado un amplio espacio para el disfrute de los visitantes gracias los diferentes paneles interpretativos que representan las unidades paisajísticas y de uso del Parque Natural de Oyambre. Además, con el material óptico adecuado, los visitantes podrán observar la avifauna propia de la zona.

En el municipio de Santoña, se encuentra el **Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel** y su centro de interpretación. El parque tiene una extensión de más de 6.500 hectáreas abarcando municipios como Ampuero, Laredo y Santoña entre otros.

El centro de interpretación se ubica en la planta baja del *Mirador de las marismas*, con una fachada acristalada para observar una amplia panorámica del paisaje marismero. Este centro cuenta con una gran cantidad de información vital para el visitante, desde pantallas interactivas que permiten disfrutar de un vuelo virtual hasta una gran maqueta que reproduce el movimiento de las mareas. Todos estos elementos que atesora el centro de interpretación sirven para que el visitante comprenda la importancia del ecosistema marismero, y lo importante que es para la fauna de esa zona. Según Aldonza García (1998), este espacio es declarado como Reserva Natural debido a su consideración como uno de los más importantes de la península ibérica.

La comarca de los **Valles Pasiegos** es una de las más ricas en cuánto biodiversidad se refiere, alberga una gran cantidad de paisajes y especies. Las diferencias altitudinales y de orientación, la variabilidad litológica e incluso condicionantes térmicos y pluviométricos son los responsables de las diferentes formaciones y ambientes naturales de este entorno. Aunque dichos factores naturales hayan condicionado el entorno, el ser humano es también

responsable de las características del entorno debido al aprovechamiento del espacio agrario y montano.

El centro de interpretación de los Valles Pasiegos se encuentra en la antigua estación de tren de Puente Viesgo, en la cual, el visitante puede conocer de primera mano la importancia ecológica que tiene este entorno sobre la región cántabra.

En el municipio de Campoo de Yuso se encuentra el **Centro Ornitológico del Embalse del Ebro**, ubicado en una antigua parada militar. Este centro está dotado con material óptico imprescindible para que los visitantes observen y comprendan la importancia de este humedal en relación con las más de 70 especies de aves acuáticas, haciendo énfasis en las aves acuáticas migratorias. Además, cuenta con rutas guiadas y autoguiadas con el fin de mejorar la experiencia y concienciar al visitante respecto a la conservación de hábitats y especies.

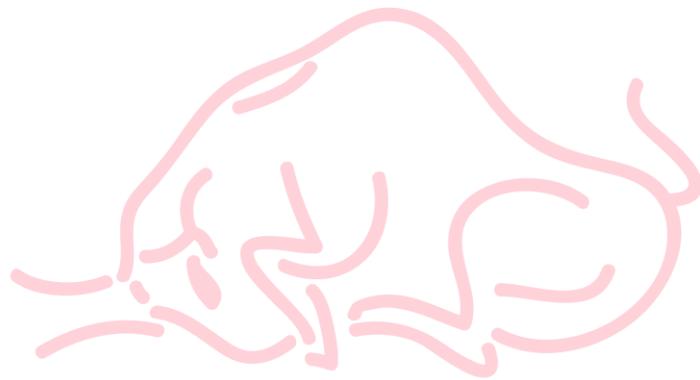
El 2 de mayo de 1988 se aprueba por decreto el **Parque Natural Saja-Besaya**, con la necesidad de preservar sus innumerables valores naturales, geomorfológicos, botánicos, faunísticos y paisajísticos, y tiene una estrecha vinculación con la Reserva Nacional del Saja, dentro de cuya superficie se ubica. Ocupa una superficie de 24.500 hectáreas sobre municipios como Ruatejada, Cieza o Cabuérniga. Las características del entorno de este espacio natural lo hacen único en casi todo el mundo. Según Anguita, "las turberas conocidas por ser lugares en los que la acumulación de agua y la extrema acidez del suelo establecen unas reglas del juego que sólo son capaces de cumplir determinadas especies vegetales muy especializadas y por tanto muy escasas." (mayo 2003, p.57)

El Centro de Interpretación de dicho parque se puede encontrar al sur de la localidad de Saja, concretamente en el municipio Los Tojos. Fue inaugurado el 24 de mayo de 2008, siendo rehabilitado después de ser la antigua Casa Forestal. El edificio cuenta con amplias instalaciones, con una gran sala de proyección y un generoso espacio expositivo. El objetivo del centro y de los guías del servicio de Uso Público de los Espacios Naturales Protegidos es hacer que los visitantes se sensibilicen con los valores ecológicos del entorno rural que se encuentran.

Aunque no es considerado Parque Natural, cabe destacar la importancia del **Parque Nacional de Picos de Europa**. Este parque ocupa una extensión de 15.200 hectáreas sobre la comarca de Liébana. Como ya había comentado antes, fue el primer Parque Nacional declarado en España en 1918, aunque era conocido por el nombre de **La Montaña de Covadonga**.

En la comarca de Liébana podemos encontrar su Centro de Interpretación en una casona del siglo XVII. El edificio fue durante años la Casa Consistorial del municipio, hasta que en el año

2010 se restauró para albergar una completa exposición de elementos naturales que describen a la comarca de Liébana.



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## 4. Ecoturismo

El ecoturismo según ONU Turismo, *"es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local."*

Este término ha estado ligado desde hace muchos años a un público objetivo que simplemente disfruta de actividades en plena naturaleza, pero este término va mucho más allá. Muchos autores citan a Gerardo Budowski como el primero en hacer referencia al término Ecoturismo, el cuál mencionaba la relación mutuamente beneficiosa que hay entre el turismo y el medio ambiente. (Orgaz Agüera, 2013)

### 4.1. Origen

El origen de este fenómeno se da a principios de la época de 1970, en ese momento se conoce con el nombre de *"Ecotur"*. Tal y como comentaba antes, es fácil confundir el termino Ecoturismo con otros como "Turismo Rural" o "Turismo de Aventura". (Ecotravelling, 2022)

Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo de naturaleza se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en el diseño de las actividades, con criterios de sostenibilidad y la preservación. (Wikipedia, 2007)

El ecoturismo se convirtió a finales de la época de 1980 como el sector con más crecimiento y más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Esto, llevó a la ONU a declarar el 2002 como el año del Turismo Ecológico y celebrar la Cumbre Mundial de Ecoturismo en Quebec, Canadá. En dicha cumbre se trataron los siguientes temas:

- **Planificación:** Se realizaron planes, políticas y programas en relación con un turismo sostenible. También se estudió buscar un equilibrio entre desarrollo y conservación, sobre el uso público de parques naturales y áreas protegidas.
- **Marketing:** Creación, desarrollo y promoción de los productos turísticos sostenibles y las relaciones de cooperación entre los sectores público y privado.
- **Leyes Gubernamentales:** Se realizó una serie reglas o leyes en relación con la conservación y el uso responsable de los ENP.

- **Aspecto económico:** Se supervisó los potenciales costes y beneficios que supondría este tipo de turismo, y su consecuente contribución a la conservación medioambiental.

Se trata de un tipo de turismo muy propicio en países desarrollados, ya que éstos tienen unas leyes que amparan por todos los espacios naturales protegidos de dichos países. Esto quiere decir que en aquellos países que no estén lo suficientemente desarrollados, no implementarán el ecoturismo dentro de sus planes de desarrollo económico y educativo a nivel tanto regional, local y nacional. De hecho, el ecoturismo tiene una serie de ventajas para el visitante, que son potencialmente ventajas económicas para la comunidad y empresas locales donde se ubique. Las ventajas más destacables serían las siguientes:

- Se puede realizar todo el año, dando vida a aquellas zonas que sufran la estacionalidad del turismo. En nuestro caso (España), serían los meses de invierno los de temporada baja.
- No se necesitan grandes infraestructuras para el alojamiento de este tipo de visitantes. Por lo tanto, eso supondría un gasto menor para la comunidad local.
- Puede practicarse por personas de cualquier rango de edad, salvo aquellas personas que sufran alguna enfermedad crónica o aquellas personas en edades muy avanzadas.
- El hecho de que la naturaleza forme una gran parte de este tipo de turismo hace que sea mucho más fácil practicarlo, ya que comúnmente suele ser más económico disfrutar del ecoturismo que de un turismo de sol y playa.

Aunque se trate de un tipo de turismo en colaboración con la cultura y naturaleza de la zona, no hay que olvidar que los elementos artificiales que componen este turismo son indispensables. Los restaurantes, hoteles, e incluso los centros de interpretación NATUREA son el complemento ideal para aquellos entornos con Espacios Naturales Protegidos. Como menciona L. Jiménez Bulla, los atractivos turísticos como los hoteles o restaurantes, sirven como soporte para aquellos atractivos naturales que están intrínsecos en la naturaleza. (Jiménez Bulla, 2013)

Para hablar sobre el Ecoturismo, es muy importante tener en cuenta el informe Brundtland, o también conocido como "*Nuestro Futuro Común*". Se trata de un libro publicado en 1987 por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Naciones Unidas, debiendo su nombre a Gro Harlem Brundtland, primera ministra de Noruega y, en aquel momento, presidente de este comité. (Universidad Europea, 2025)

En este libro o informe, se trata de dar respuesta a la preocupación por la conservación del medioambiente, y al uso y explotación de los recursos sin que afecte a las futuras generaciones. Se podría decir, que NATUREA y otras asociaciones de este ámbito han sentado sus bases gracias a este informe, ya que su principal objetivo es concienciar a la sociedad que el uso indiscriminado de recursos contribuía a la destrucción de nuestro entorno. Es en ese momento cuando se introduce el concepto de desarrollo sostenible, asociándose a la reutilización de recursos, energías renovables y la economía circular.

Este último concepto es de los más importantes, y sin duda uno de los más utilizados por empresas internacionales hoy en día. Dicho concepto trata sobre reducir el impacto ambiental negativo, es decir, a diferencia de la economía lineal, la circular se basa la reutilización de materiales y productos, realizar diseños de productos que no generen residuos o el uso de recursos naturales.

#### **4.2. Perfil del Ecoturista**

Conocer el perfil del ecoturista es fundamental para diseñar, planificar y desarrollar aquellos programas que promuevan un uso responsable y un desarrollo sostenible de los Espacios Naturales Protegidos. Se trata de un tipo de turista caracterizado no solo por su gusto por la naturaleza, si no por su conjunto de valores éticos, comportamientos y actitudes que éste tiene sobre el entorno que visite. Por ello, la planificación de las infraestructuras y ofertas turísticas de las zonas con áreas protegidas debe dirigirse hacia este tipo de turista.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, en una encuesta sobre la ocupación en alojamientos de Turismo Rural registrados en las Consejerías de Turismo de las diferentes comunidades autónomas entre el periodo 2009-2016, el número de visitantes al turismo rural aumentó un 32%. Aunque es cierto que el 82% de los visitantes de este tipo de turismo residen en España, el porcentaje de turismo rural en personas del extranjero aumentó un 9%. (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017)

No hay duda de que es un tipo de turismo que todavía está en auge, ya que, conociendo la demanda extranjera que tiene España, se podría considerar un porcentaje bajo de visitantes en este tipo de turismo. No obstante, debido la crisis sanitaria que sufrió el mundo en 2020 por el COVID-19, los datos recogidos por el Observatorio de Ecoturismo en España (OEE) señalan que un 26% de los encuestados tenían previsto realizar otro tipo de turismo y terminaron por escoger (debido a restricciones y más barreras) una escapada ecoturista. (Ecoturismo, 2021)

Atendiendo a los datos de la demanda de Ecoturismo en 2024, el ecoturista se caracteriza por ser un viajero nacional adulto y con alto nivel educativo. La gran mayoría son impulsados principalmente por referencias de amigos o familiares, utilizando medios digitales para la reserva de alojamiento y demás servicios. (Observatorio Ecoturismo en España, 2025)

Como ya había comentado, cada vez es mayor el número de personas que se sienten atraídos por este tipo de turismo, especialmente por las rutas guiadas en espacios naturales (66,94%) y la observación de fauna y flora (41,5%). Cabe destacar que, el 98,5% de los viajeros recomendarían ese destino a otras personas.

### **4.3. Uso Responsable de los Espacios Naturales protegidos de Cantabria**

Según NATUREA, el uso público de los espacios naturales es una herramienta indispensable para el acercamiento recreativo, lúdico y educativo a la naturaleza y también a las culturas y las tradiciones de nuestro medio rural.

Para Pascual Trillo, el uso público puede considerarse un tipo de del territorio con un potencial de impacto per cápita reducido de hacerse bien las cosas, aunque éste puede llegar a ser relevante cuando se supera la capacidad del medio para albergar visitas o determinadas actividades de los visitantes. (Pascual Trillo, 2007). No cabe ninguna duda en que los espacios naturales son un gran atractivo para los visitantes, e incluso para los residentes de la zona. Pero no hay que obviar que existe una gran relación entre el uso público y su conservación, es decir *"el uso público se vuelve sinónimo de conservación; es su nuevo nombre, su garantía, su herramienta imprescindible"* (Crespo de Nogueira, 2002).

El uso responsable de los ENP no se suele ejecutar de manera correcta, y sin sacar todo el provecho que se podría. *"Es muy habitual que el visitante acabe su estancia en el parque sin haber comprendido el sentido de lo que ha visto, porque existe el hábito generalizado de no proporcionar a los visitantes (ni habitantes) del área protegida una información adecuada de los objetivos y de las tareas de conservación y de no hacerles partícipes."* (Franquesa, 1996)

Si hablamos de uso público o uso responsable, hay que mencionar la definición que ofrece la Organización Mundial del Turismo sobre el turismo sostenible. La OMT lo define como *"el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas"*. Por lo tanto, para llevar a cabo un uso responsable de los ENP, es necesario basarse en una serie principios.

- **Respeto por los ecosistemas:** Es recomendable realizar todas las actividades tal y como hayan informado los guías de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria, es decir, evitando salir del trazado para proteger la vegetación y la fauna. (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2020)
- **No Intervención Directa:** Está prohibido recolectar elementos naturales (plantas, rocas, animales, etc.) o modificar el entorno natural de cualquier forma. Así lo recoge la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad. (art. 60)
- **Evitar la contaminación:** En todo momento se debe evitar cualquier contaminación, ya sea acústica o material, que pueda perturbar la vida tanto de la fauna silvestre y su ecosistema como de los propios visitantes del entorno.
- **Beneficio económico:** Es otra parte fundamental del Ecoturismo, ya que, de estos beneficios, las comunidades y empresas locales colaboran en la conservación del ENP para que se siga manteniendo la actividad turística en el entorno.
- **Participación de la comunidad local:** Es muy importante que tanto la comunidad como las empresas locales puedan participar en la toma de decisiones que lleve a cabo el organismo encargado de gestionar los ENP.

Es importante destacar la función que tiene el programa NATUREA, tratando de educar y sensibilizar de manera ambiental al visitante, promoviendo un hábito responsable sobre el entorno en el que se encuentre.

#### 4.3.1. Impacto Económico sobre los ENP

El ecoturismo se ha consolidado en España como una modalidad turística en auge, con lo que conlleva una creciente demanda de actividades sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Aunque no lo parezca, este tipo de turismo generó en 2023 un promedio que rondó los 150.000€ de facturación en empresas relacionadas con el ecoturismo, y también con un promedio de ocupación del 50%. (El Economista, 2024)

La facturación media creció en el 2023 con respecto a los años anteriores, pero esto no significa un aumento del beneficio de las empresas debido a que los gastos que éstas tienen aumentaron también. (Hosteltur, 2024)

Pero el ecoturismo no solo genera un impacto económico directo como alojamiento o restauración, sino que también genera impactos indirectos como pueden ser transporte,

comercio local y otros servicios culturales. Esto supone un efecto positivo para aquellas áreas rurales, contribuyendo a:

- **Redistribución:** El dinero que generan los alojamientos y empresas de restauración se redistribuye gracias a la compra de materiales y materias primas para seguir con sus respectivos servicios. Incluso los guías turísticos implementarán ese dinero en la compra de más material o la utilización de servicios de transporte.
- **Creación de empleo:** Suponiendo que el sector está en auge, un aumento de la demanda derivará en creación de empleo de cualquier empresa con una actividad o servicio relacionada con el ecoturismo.
- **Incremento de la renta:** Este punto va directamente relacionado con el anterior, ya que, un aumento de puestos de trabajo incrementará el poder adquisitivo de aquellas personas.
- **Fomento del emprendimiento local:** El desarrollo del ecoturismo y de su aspecto socioeconómico puede estimular el emprendimiento local, ya sea creando nuevas actividades sostenibles, revitalización de actividades tradicionales o incluso la colaboración con asociaciones u otras empresas ya dedicadas al sector.

El conjunto de consecuencias derivadas del ecoturismo podría contribuir al asentamiento de la población en zonas rurales, uno de los mayores problemas que sufren muchas zonas rurales en toda España.

## 5. Estudio del turista potencial de los ENP de Cantabria

Conocer bien el potencial turista de Cantabria es fundamental para el diseño de estrategias y promociones turísticas de la comunidad. Cantabria siendo una comunidad con abundancia de naturaleza y cultura, conviene saber el perfil del visitante para que, de esta forma, obtenga una experiencia completamente satisfactoria.

A través de esta encuesta basada en diferentes aspectos del perfil del visitante como la edad o la perspectiva de nuestro entorno, se puede orientar la promoción turística en base a estos resultados.

### 5.1. Encuesta

Para conocer la opinión y la percepción tanto de visitantes como residentes sobre los Espacios Naturales Protegidos de Cantabria, se ha realizado una encuesta que ha sido respondida por un total de 50 personas (véase Anexo I).

Del total de las personas que respondieron la encuesta, un 60% son mujeres y un 40% hombres. Analizando su edad, el rango de edad que predomina es el comprendido entre 41 y 50 años al cual corresponde un 30%. Es seguido con un 22% de las franjas de edad de 31-40 y 51-60 años. Y, por último, con un 16% de 18-30 años y con un 10% más de 60 años.

Edad  
50 respuestas

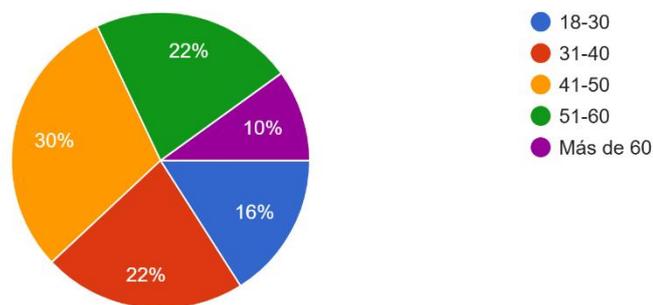


GRÁFICO 1 EDAD

Fuente: Elaboración propia

Lugar de Residencia  
50 respuestas

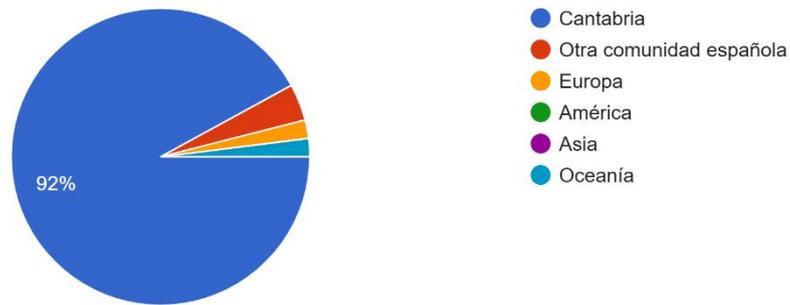


GRÁFICO 2: LUGAR DE RESIDENCIA

Fuente: Elaboración propia

De todas las personas que realizaron la encuesta, un 92% pertenecen a Cantabria mientras que el resto son visitantes tanto del resto de España como del mundo. De todas ellas el 76% están trabajando actualmente, un 18% en paro mientras que el 6% son estudiantes.

En el momento de elegir destino, ¿qué factor es más determinante?  
49 respuestas

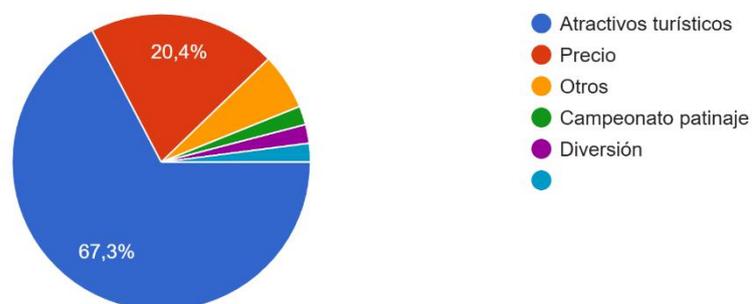


GRÁFICO 3: FACTOR PARA ELEGIR DESTINO

Fuente: Elaboración propia

Una de las principales preguntas que nos ayudan a conocer un poco más tanto al visitante como al residente, cuál es el motivo que determina el destino a la hora de viajar. Un 67,3% de los encuestados contestó que el factor determinante son los atractivos turísticos. Mientras que un 20,4% opina que lo más determinante es el precio.

¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo turístico de Cantabria?

50 respuestas

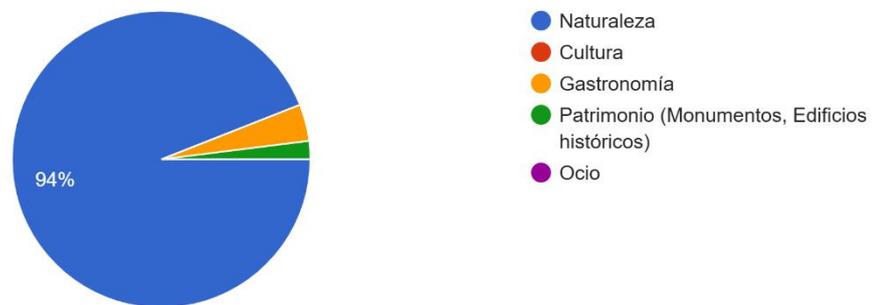


GRÁFICO 4: ATRACTIVOS DE CANTABRIA

Fuente: Elaboración propia

La siguiente pregunta está enfocada ya en los recursos turísticos de Cantabria, de la cuál un 94% cree que la naturaleza es el mayor atractivo turístico que tiene Cantabria, seguido de gastronomía con un 4% y el Patrimonio cultural un 2%.

¿Ha visitado algún Espacio Natural Protegido de Cantabria?

48 respuestas

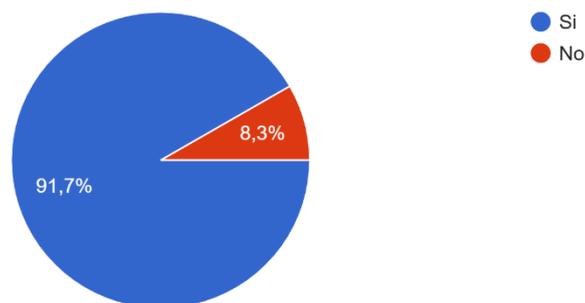


GRÁFICO 5: VISITAS A ENP

Fuente: Elaboración propia

Casi un 92% de las personas encuestadas han visitado algún Espacio Natural Protegido de Cantabria. Destacando Liébana (70%) y los Valles Pasiegos (78%) como los espacios mas visitados de los que recoge Naturea.

¿Considera buena la promoción turística de Cantabria?

50 respuestas

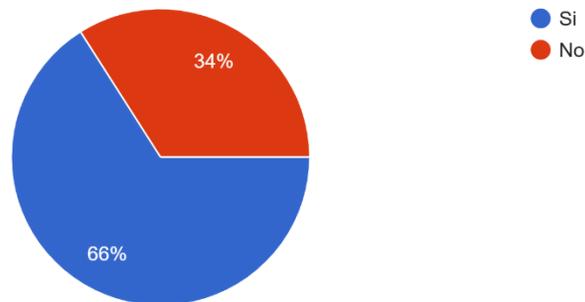


GRÁFICO 6: PROMOCIÓN TURÍSTICA

Fuente: Elaboración propia

Un 82% de las personas conocen la promoción turística de Cantabria, y un 18% restante lo desconocen. Pero lo destacable, es que a un 66% les parece buena promoción mientras que a un 34% no se lo parece. Es un dato muy importante a tener en cuenta en la forma de promocionar los recursos turísticos y naturales que hay en Cantabria.

¿Qué cree usted que se debe mejorar; en cuánto a la oferta turística de Espacios Naturales Protegidos, para atraer más visitantes?

50 respuestas

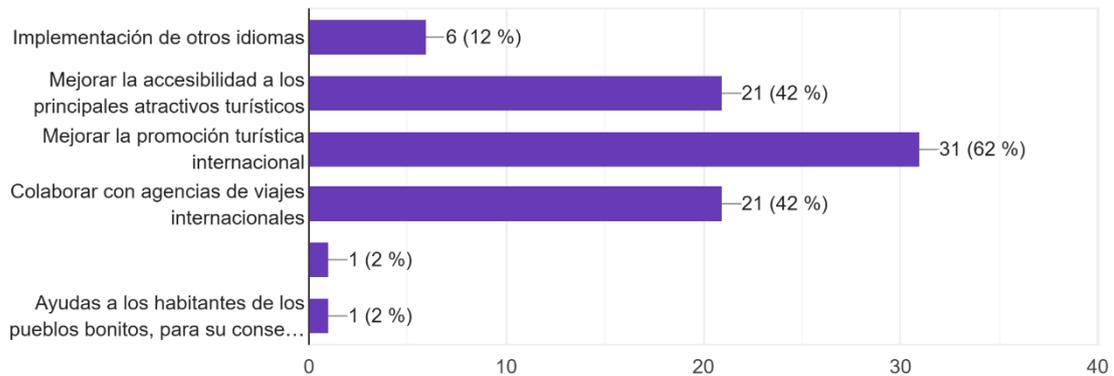


GRÁFICO 7: MEJORAR AFLUENCIA DE VISITANTES

Fuente: Elaboración propia

Como conclusión, los encuestados tuvieron la oportunidad de proponer innovaciones para mejorar la afluencia de visitantes a Cantabria y sus espacios naturales. Un 62% de las personas coinciden en que mejorar y desarrollar la promoción turística internacional es clave para atraer más turistas.

Aunque también, un 42% cree que mejorar la accesibilidad de algunos espacios incrementará la afluencia de visitantes. Es bien sabido que las personas con movilidad reducida tienen más problemas para acceder a estos lugares ya que no está adaptado para personas con muletas o en silla de ruedas.

## 5.2. Entrevista

### Red de Desarrollo Rural

Para conocer más en profundidad el programa Naturea, se ha realizado una entrevista a Roberto Palacios, el encargado de comunicaciones dentro de la Red de Desarrollo Rural y del programa Naturea desde que se unió a principios del proyecto en el año 2008.

Para Roberto no existe un perfil promedio que visite algún Espacio Natural Protegido de nuestra región, sino que el perfil es muy variado. Se puede encontrar tanto a gente con grandes conocimientos acerca de la zona y de la biodiversidad del espacio que esta visitando, hasta visitantes muy alejados del interés en este tipo de turismo. Principalmente, el visitante es nacional, ya que invertir en especialización del lenguaje es algo muy costoso y con pocas posibilidades de tener un futuro éxito.

Es cierto que el objetivo del programa es la gestión y dinamización de los Espacios Naturales Protegidos y sus centros de interpretación, pero desde esos centros el objetivo prioritario es mantener una estrecha relación con los visitantes ofreciéndoles información de primera mano de manera que la experiencia que adquieran sea muy satisfactoria.

En el caso de estrategias para incrementar el flujo de visitantes, el programa Naturea realiza actividades más escuetas para atraer un perfil de turista que no esté tan relacionado con el turismo verde. De esta manera mantienen la esencia y consiguen mas afluencia que es una de las grandes preocupaciones que existen el mundo del turismo.

En cuanto a las redes sociales, existen discrepancias en su uso. Las redes sociales son una gran herramienta de promoción y divulgación de información, pero muchas veces resulta contraproducente ya que puede derivar en una gran masificación de gente y su consecuente degradación y daño que recibe esa zona. Es un tema que se tiene que tratar con delicadeza y haciendo un buen uso de ello.

A raíz de estos temas, encontrar un equilibrio entre turismo y sostenibilidad es algo muy complicado. Como dice uno de sus lemas, es necesario conocer para conservar. Si se consigue que los visitantes tomen conciencia del valor que tienen todos los recursos turísticos que están visitando será mucho más fácil llevar a cabo la tarea de conservar todos esos espacios, pero siempre teniendo en cuenta el límite de la afluencia de visitantes para no degradar el entorno.

### **5.3. ANALISIS DAFO**

El análisis DAFO constituye una metodología de diagnóstico que permite conocer la situación de una empresa (en este caso Cantabria como destino turístico) analizando la situación interna (Fortalezas y Debilidades) y externa (Amenazas y Oportunidades).

El objetivo de este estudio para Cantabria es por un lado conocer sus puntos fuertes y desarrollarlos más, y por otro localizar sus debilidades para tomar medidas correctivas que ayuden a paliar esas desventajas.

<b>ANALISIS INTERNO</b>	<b>ANALISIS EXTERNO</b>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa oferta turística en zonas rurales de la comarca</li> <li>• Mala accesibilidad a algunas zonas rurales</li> <li>• Bajo número de visitantes</li> <li>• Escasa promoción de marketing</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Masificación en zonas turísticas</li> <li>• Despoblamiento zonas rurales</li> <li>• Cierre negocios locales</li> <li>• Bajo poder adquisitivo</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto valor de biodiversidad</li> <li>• Variedad oferta turística (diferentes tipos de destinos)</li> <li>• Interés en actividades sostenibles</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Residentes interesados en fomentar turismo</li> <li>• Apoyo institucional</li> <li>• Incremento del ecoturismo</li> </ul>

Escuela Universitaria  
de Turismo

### Debilidades

**ALTAMIRA**

Escasa oferta turística en zonas rurales: Los establecimientos hoteleros que más acaparan el mercado son aquellos que pertenecen a un turismo de sol y playa. Las alternativas rurales en algunas zonas son escasas y eso hace que los turistas no se planteen visitar la zona.

Mala accesibilidad: Muchas zonas rurales no disponen de los instrumentos necesarios para un cómodo acceso para personas con movilidad reducida. Esto supone un efecto negativo a la hora de intentar atraer más turistas.

Bajo número de visitantes: En comparación con el resto de las comunidades de España, la afluencia de visitantes es baja, y más concretamente en el turismo rural. El perfil del

visitante es prácticamente nacional y sus visitas tienen corta duración, esto supone que el flujo económico no esté acorde con el número de visitantes.

Escasa promoción marketing: La promoción de los espacios naturales como destino no disponen de una gran promoción de marketing tal y como se explica en la entrevista con Roberto Palacios. Aunque sea en beneficio de la conservación de estos espacios, no repercute de manera positiva a la afluencia de visitantes a estas zonas.

## **FORTALEZAS**

Alto valor de biodiversidad: Los Espacios Naturales Protegidos aportan un alto valor a la oferta turística que ofrece Cantabria. En este aspecto, Cantabria puede diferenciarse respecto a otras comunidades que compitan en este tipo de turismo.

Variedad oferta turística: Como se ha comentado en otros apartados, la oferta de Cantabria es muy variada. Aunque la percepción que se pueda tener sobre la comunidad es de atraer un turismo más rural, Cantabria puede ofrecer todo tipo de turismo. Esto supone que el perfil del turista no esté limitado, y por lo tanto aporte más afluencia de turistas y un mayor beneficio económico.

Interés en actividades sostenibles: Existe una creciente tendencia en los últimos años después de la pandemia. Se trata de un efecto positivo para comunidades como Cantabria, que ven incrementadas las posibilidades de una beneficiosa explotación del turismo basado en la sostenibilidad.

## **AMENAZAS**

Masificación en zonas turísticas: Es uno de los grandes problemas que tiene este tipo de turismo. Es un tema muy complicado de abordar cuando parte de tus objetivos son incrementar la afluencia de visitantes para mejorar la economía local. Como ya se ha explicado en otros apartados, es muy difícil encontrar un equilibrio entre turismo y sostenibilidad.

Despoblamiento zonas rurales: Se trata de una tendencia muy común en los últimos años en España. La industrialización y digitalización hace que la gente se vea obligada a mudarse a causa del mercado laboral. Esto supone un efecto negativo para aquellas zonas rurales que ven afectada tanto su modo de vida como la dejadez de la zona en la residen.

Cierre de negocios locales: La baja afluencia de visitantes y el despoblamiento que ya habíamos comentado, hacen muy complicada la supervivencia de negocios locales, los cuales se ven sobrepasados por otras empresas que pueden hacer frente a todos estos efectos negativos.

Bajo poder adquisitivo: El resultado de todos estos problemas afecta directamente a las personas que residen en esa zona. Al fin y al cabo, el conjunto de estos efectos repercute de manera indirecta en la conservación de los Espacios Naturales Protegidos de Cantabria.

### **OPORTUNIDADES**

Residentes interesados en fomentar turismo: Como hemos podido comprobar en la encuesta realizada, los residentes son conscientes del valor que posee Cantabria en cuánto recursos naturales y turísticos. Esto supone un punto favorable a la hora de desarrollar actividades y promociones turísticas.

Incremento del ecoturismo: Varios estudios recientes avisan de un incremento en el interés del ecoturismo por parte de la población, mas concretamente española. Cantabria al igual que otras comunidades con características similares pueden aprovechar esta tendencia para mejorar la afluencia de visitantes y con ello mejorar la economía local.

Apoyo institucional: Los negocios y empresas locales que colaboran instituciones públicas son un punto de partida para mejorar el turismo de la zona. El desarrollo de actividades turísticas en colaboración con negocios locales impulsa la promoción turística y la hacen ver más atractiva a los ojos de potenciales turistas.

## 6. Acciones Promocionales

Cantabria Infinita es el slogan por el que se conoce la marca de Cantabria desde el año 2003. Dos décadas más tarde el slogan sigue siendo el mismo pero adaptado a la actualidad, ya que, para la concejala de Cultura, Turismo y Deporte, Eva Guillermina Fernández, piensa que los tiempos, gustos y diseños se transforman en modernidad, versatilidad y dinamismo. (La Cope, 2024)

El diseño del logo, según su responsable, no solo busca que solo sirva para firmar y para acompañar a documentos de comunicación institucional. Se busca ser soporte de marca identificable.

### 6.1. Promociones

- **Redes Sociales**

Hoy en día, casi todos los elementos que nos rodean están digitalizados. Las redes sociales son una muestra de que tienen un poder de concienciación y divulgación muy importante.

Crear contenido visual sobre rutas, fauna o paisajes es una gran estrategia de marketing a bajo coste. Las colaboraciones con *influencers* pueden suponer un gran impacto en las tendencias de la gente, por lo tanto, puede ayudar a Cantabria a darse a conocer aún más y por consiguiente a generar un incremento en el impacto económico de la comunidad.

La creación de una App para móviles sobre el proyecto NATUREA, supondría un salto a favor sobre la percepción Cantabria en los visitantes o residentes. Hoy en día existen numerosas aplicaciones de móvil para reservar cualquier cosa, ropa, hoteles o cine entre otros. La creación de la app supondría un aumento de las reservas y de las visitas a la web para visualizar el contenido propio de la misma. De esta manera, se hace que la gente esté más cerca del proyecto y se pueda enterar más de la oferta turística.

- **Agencias de Viaje**

Los paquetes turísticos son un complemento ideal para la promoción del turismo. Es muy común ver paquetes vacacionales en turismos de sol y playa, o incluso de ofertas culturales dependiendo de la zona. Crear paquetes turísticos combinando actividades

en la naturaleza, gastronomía y alojamiento rural puede suponer una gran novedad en el mercado turístico.

Se trata de dar un enfoque parecido, pero en otro ámbito distinto, ofrecer experiencias únicas a un precio más asequible. Aunque pueda suponer un gran impacto económico, siempre hay que tener en cuenta el problema de la masificación, ya que degradaría el entorno y eso haría desencadenar una serie de efectos negativos que afectarían directamente a la imagen de Cantabria como destino turístico.

- **Medios Especializados**

Existen muchas revistas y páginas web dedicadas a realizar reportajes y entrevistas sobre naturaleza, turismo rural o rutas de senderismo. El hecho de colaborar con este tipo de medios aportaría una visión más amplia sobre nuestra comunidad y un alto valor a los recursos naturales y turísticos que posee Cantabria.

También existen ferias sobre Turismo organizadas en España, éstas pueden ser una gran oportunidad para promocionarse tanto Cantabria como NATUREA como una marca consolidada en el ámbito del turismo.

- **Mejora de señalizaciones**

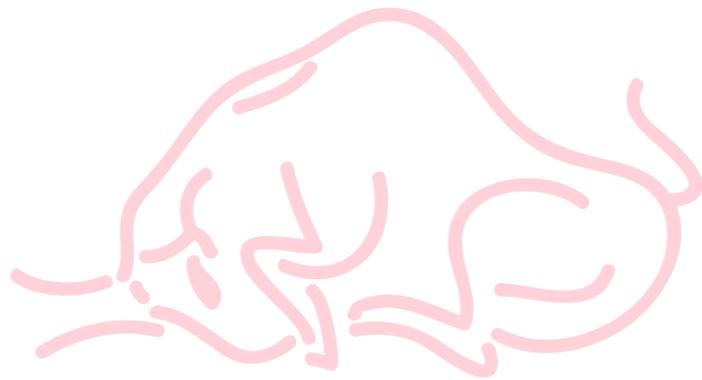
Mejorar la experiencia del visitante debe ser la prioridad en cuanto a los objetivos que se marcan NATUREA y Cantabria como destino turístico. Mantener actualizados los paneles informativos tanto de centros de interpretación como las diferentes rutas autoguiadas harán que la satisfacción del cliente sea mejor y se sienta que forme parte de toda la actividad turística. En relación con el apartado de redes sociales y la App de NATUREA, incluir dicho contenido e incluso generar códigos QR pueden hacer más sencilla y disfrutable la experiencia del visitante en las rutas guiadas y autoguiadas.

- **Sensibilización de Residentes**

Hay que tener en cuenta que toda la promoción turística de Cantabria no solo va dirigida a personas ajenas a Cantabria. Por ello, es fundamental reforzar el vínculo local con los espacios naturales y promover un turismo de cercanía.

Una medida que se puede tomar es realizar charlas en centros educativos, centros culturales o asociaciones vecinales sobre el alto valor que poseen los recursos naturales

de Cantabria. También, una gran medida a tener en cuenta es ofrecer jornadas de puertas abiertas o visitas exclusivas para los vecinos del municipio donde se realice la actividad.



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## **7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

Este trabajo ha permitido profundizar entre el ansiado equilibrio del turismo en espacios naturales y su conservación. Gracias al programa Naturea, a la entrevista con Roberto Palacios y las encuestas se puede constatar del alto valor natural, cultural y turístico que posee Cantabria. Se podría decir que Cantabria tiene un gran potencial en un futuro a medio y largo plazo con el turismo relacionado con la naturaleza, en todos sus ámbitos.

Sin embargo, ese potencial también puede convertirse en un efecto negativo si la afluencia de visitantes se desborda. Por ello, durante todo el trabajo se ha hecho mucho hincapié en la sensibilización y concienciación de los visitantes a comportarse de una manera respetuosa con el entorno para que los próximos turistas puedan visitar y disfrutar del paisaje de la misma manera que el anterior. Como ya se había comentado, es un equilibrio muy fino y complicado de encontrar, ya que estos espacios naturales tienen una capacidad de carga muy limitada, lo que no permite incrementar tanto esa afluencia de visitantes.

Los resultados de la encuesta nos muestran que una parte importante de la población valora y tiene muy en cuenta el potencial y el valor que poseen los espacios naturales de Cantabria. También es importante comentar que, el turismo relacionado con la naturaleza está en auge y Cantabria tiene un gran margen de mejora de sus Espacios Naturales Protegidos y sus centros de interpretación.

En cuanto a la entrevista con Roberto Palacios (colaborador en Naturea) hemos podido confirmar algunas tendencias detectadas en la encuesta. También nos ha aportado una visión diferente, poniendo en alto que gran culpa del éxito de programas como Naturea es gracias a los especialistas y guías de los centros de interpretación que hacen una labor extraordinaria de concienciación con los visitantes.

Por lo tanto, se podría decir que se ha cumplido con los objetivos propuestos, ya que se ha evaluado la percepción de los residentes y visitantes sobre los espacios naturales y se ha reflexionado sobre el uso responsable de esos espacios naturales. La gran pregunta sigue siendo el equilibrio entre turismo y conservación, aunque es algo que puede servir de motivación para el futuro seguir mejorando y fomentar un turismo sostenible.

## **PROPUESTAS**

Gracias a los resultados y al análisis realizado en este trabajo con la entrevista, encuestas y estudios consultados, podemos plantear varias futuras medidas para mejorar la gestión de los espacios naturales y todo lo relacionado.

Gestión y conservación: Es fundamental idear un mecanismo que regule la afluencia de visitantes en las zonas más sensibles a una masificación. También en cuanto al tema de las señalizaciones en las rutas, sería ideal dar algún pequeño apunte sobre la importancia de esa área y una buena práctica para su conservación.

Educación ambiental: Se trata de uno de los trabajos más importantes que realizan los especialistas y guías de los centros de interpretación. Es muy importante sensibilizar y hacer entender a los visitantes de la importancia que tiene el entorno para la vida de las especies que habitan o incluso para nuestra vida cotidiana.

Se debería potenciar esa sensibilización por medio de campañas turísticas, ya sea por medio de internet o medios de comunicación tradicionales, adaptando el contenido a diferentes públicos.

Seguimiento: Sería recomendable que el programa Naturea inicie un programa de evaluación más periódico, ya que el obtener información de lo que ocurre en estos espacios puede suponer un gran impulso para corregir esos errores que hagan más difícil esa conservación del entorno.

Esto permitiría al programa ir unos pasos por delante y anteponerse a los efectos negativos que puedan acarrear un mal uso del espacio.

Apoyo institucional: El apoyo de instituciones públicas es algo imprescindible y que da mucho valor al programa o actividad en el que se colabore. Ya no solo por la inyección económica que eso supondría, sino que la percepción del visitante al colaborar empresas públicas puede generar un impacto positivo a la hora de elegir destino.

## 8. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS

Ilustración 1-1, Ley 1 marzo 1872 .....	11
Ilustración 1-2 Parque Nacional de Yellowstone .....	11
Ilustración 1-3 Parque Nacional Real.....	12
Tabla 1: Número de Espacios Protegidos dividido por categorías en España .....	14
GRÁFICO 1 EDAD.....	31
GRÁFICO 2: LUGAR DE RESIDENCIA .....	32
GRÁFICO 3: FACTOR PARA ELEGIR DESTINO.....	32
GRÁFICO 4: ATRACTIVOS DE CANTABRIA .....	33
GRÁFICO 5: VISITAS A ENP .....	33
GRÁFICO 6:PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	34
GRÁFICO 7: MEJORAR AFLUENCIA DE VISITANTES.....	35

Escuela Universitaria  
de Turismo  
**ALTAMIRA**

## 9. REFERENCIAS

### 9.1. BIBLIOGRAFÍA

Crespo de Nogueira, E. (2002) Espacios naturales protegidos y desarrollo duradero: teoría y gestión [Consultado el 20 de abril de 2025]

Sandoval, E. (2007): Ecoturismo: Operación Técnica y Gestión Ambiental [Consultado el 25 de abril de 2025] Disponible en:

### 9.2. ENTREVISTAS

PALACIOS, Roberto. 02 de mayo de 2025. Colaborador y encargado de comunicaciones en la Red de Desarrollo Rural y el programa Naturea.

Entrevistado por: Pablo Gutiérrez Abascal.

### 9.3. WEBGRAFÍA

Aldonza García, J.C. (1998) La vigilancia y control del furtivismo en los Espacios Naturales Protegidos de Cantabria [Consultado el 28 de mayo de 2025] Disponible en: <file:///C:/Users/guty1/Downloads/Dialnet-LaVigilanciaYControlDelFurtivismoEnLosEspaciosNatu-206292.pdf>

Anguita, R. (2003) El bosque atlántico en estado puro [Consultado el 28 de mayo de 2025] Disponible en: [https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf\\_AM/AM\\_2003\\_2\\_2\\_52\\_57.pdf](https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_AM/AM_2003_2_2_52_57.pdf)

Álvarez-García, J. (2017) Sistema de Calidad Turístico Español: Revisión de la literatura [Consultado el 25 de abril de 2025] Disponible en: <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/72589492/6806-libre.pdf?1634269904=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSistema+de+calidad+turistico+espanol+rev.pdf&Expires=1747322115&Signature=Ip9fJhq1NeoxnG33bX02WDLtMqUNjYwa1e3SB6-8cbldpR3ZtCFSqn~C6SOUeuf0vdxUAljMCZ~YoeSsEVwL~TIfxI6pSYzp3R2UV2p8exxujDqOUaf8i4pwhcRpsJnn9du8QP1vKZrNqwwmJ0KS24-T5HIQVuYFfCt1E-W7~TF9jmvJG36l01~fWrd~8Oa8o4RUoQMvXpP~j4ESFwmidgLm83FfR9cLzxeldmnHYSA22RwuQ~w5GURtWe6MXBfzv5QmsEOS2iZzS1SL-yk4g67J->



EUROPARC ESPAÑA [Consultado el 20 de abril de 2025] Disponible en: <https://redeuroparc.org/que-es-europarc-espana/>

EUROPARC-ESPAÑA [Consultado el 20 de abril de 2025] Disponible en: <https://redeuroparc.org/wp-content/uploads/2022/03/Triptico-Sistema-de-Calidad.pdf>

Franquesa, T. (1996) USO PÚBLICO EN LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS [Consultado el 15 de mayo de 2025] Disponible en: [https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/articulos-de-opinion/1996-franquesa\\_tcm30-163633.pdf](https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/ceneam/articulos-de-opinion/1996-franquesa_tcm30-163633.pdf)

Hosteltur [Consultado el 24 de abril de 2025] Disponible en: <https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/033340-consolidacion-y-crecimiento-sostenido-del-sector-de-ecoturismo.html>

Jiménez Bulla, L.H. (2013) Ecoturismo: Oferta y Desarrollo sistémico [Consultado el 08 de mayo de 2025] Disponible en: <https://elibro-net.unican.idm.oclc.org/es/ereader/unican/114330>

MITECO [Consultado el 10 de marzo de 2025] Disponible en: [https://www.miteco.gob.es/gl/biodiversidad/campanas/25\\_aniv\\_rn2000.html#:~:text=En%202017%20se%20cumplen%2025,la%20fauna%20y%20flora%20silvestres.](https://www.miteco.gob.es/gl/biodiversidad/campanas/25_aniv_rn2000.html#:~:text=En%202017%20se%20cumplen%2025,la%20fauna%20y%20flora%20silvestres.)

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo [Consultado el 10 de marzo de 2025] Disponible en: <https://turismo.gob.es/es-es/novedades/documents/00programa%20pstd-conferencia%20sectorial%20turismo.pdf>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo [Consultado el 10 de marzo de 2025]  
Disponibile en: <https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/Paginas/evolucion-SCTE.aspx>

NATUREA [Consultado el 20 de mayo de 2025] Disponible en:  
<https://redcantabrarural.com/naturea-3/espacios-naturales-protegidos/>

ONU Turismo [Consultado el 20 de mayo de 2025] Disponible en:  
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20ecoturismo%20es%20un%20tipo,fomentar%20el%20bienestar%20de%20la>

Orgaz Agüera, F. (2013) CONCEPTUALIZACIÓN Y CONSIDERACIONES EN TORNO AL ECOTURISMO [Consultado el 05 de abril de 2025] Disponible en:  
[https://www.eumed.net/rev/turedes/15/turismo-sostenible.html#:~:text=As%3%AD%2C%20seg%3%BAn%20Ceballos%2DLa%20scurain%20\(%20de%20dichas%20%3%A1reas%2C%20as%3%AD%20como](https://www.eumed.net/rev/turedes/15/turismo-sostenible.html#:~:text=As%3%AD%2C%20seg%3%BAn%20Ceballos%2DLa%20scurain%20(%20de%20dichas%20%3%A1reas%2C%20as%3%AD%20como)

Pascual Trillo, J. (2007) Gestión del Uso Público en Espacios Naturales [Consultado el 15 de mayo de 2025] Disponible en:  
<https://elibro-net.unican.idm.oclc.org/es/ereader/unican/52518>

Pascual Trillo, J. (2024) EL NACIMIENTO DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS Y SU EVOLUCIÓN EN EL SIGLO XX [Consultado el 17 de mayo de 2025]  
[https://www.researchgate.net/publication/377695175\\_El\\_nacimiento\\_de\\_los\\_espacios\\_naturales\\_protegidos\\_y\\_su\\_evolucion\\_en\\_el\\_siglo\\_XX](https://www.researchgate.net/publication/377695175_El_nacimiento_de_los_espacios_naturales_protegidos_y_su_evolucion_en_el_siglo_XX)

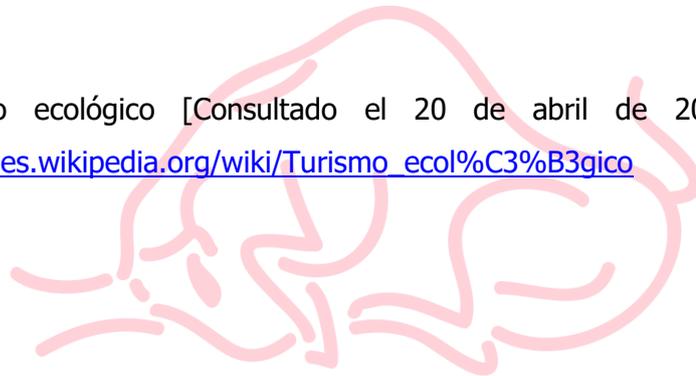
Turismo de Cantabria [Consultado el 20 de mayo de 2025] Disponible en:  
<https://turismodecantabria.com/disfrutala/naturaleza/>

Universidad Europea [Consultado el 10 de mayo de 2025] Disponible en: <https://universidadeuropea.com/blog/informe-brundtland/>

Viajes Jurídicos [Consultado el 10 de marzo de 2025] Disponible en: <https://viajesjuridicos.com/2022/03/04/150-anos-de-la-ley-que-aprobo-el-primer-parque-nacional-del-mundo-yellowstone/>

VIAJES NATURAL GEOGRAPHIC [Consultado el 10 de marzo de 2025] Disponible en: [https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/yellowstone-emblematico-parque-norteamericano\\_6502](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/yellowstone-emblematico-parque-norteamericano_6502)

Turismo ecológico [Consultado el 20 de abril de 2025] Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_ecol%C3%B3gico](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico)



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## 10. ANEXOS

### 10.1. Anexo I.

Género \*

- Masculino
- Femenino
- Otra...

Edad \*

- 18-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- Más de 60

Lugar de Residencia \*

- Cantabria
- Otra comunidad española
- Europa
- América
- Asia
- Oceanía

¿Cuál es su situación laboral? \*

- En activo
- En paro
- Estudiante



En el momento de elegir destino, ¿qué factor es más determinante?

- Atractivos turísticos
- Precio
- Otros
- Otra...

...

¿Cree usted que Cantabria cuenta con atractivos Turísticos?

- Si
- No
- Otra...

¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo turístico de Cantabria?

- Naturaleza
- Cultura
- Gastronomía
- Patrimonio (Monumentos, Edificios históricos)
- Ocio
- Otra...

En los últimos 3 años, ¿ha visitado alguno de estos Espacios Naturales?

- Valles Pasiegos
- P.N Collados del Asón
- Embalse del Ebro/Campoo Los Valles
- Liébana
- P.N Saja Besaya/ Saja Nansa
- P.N de Oyambre
- Ninguno

---

¿Conoce la oferta cultural y turística que ofrece los grandes atractivos turísticos de Cantabria?

- Sí
- No

---

⋮

¿Considera buena la promoción turística de Cantabria?

- Sí
- No



¿Qué cree usted que se debe mejorar; en cuánto a la oferta turística de Espacios Naturales Protegidos, para atraer más visitantes?

- Implementación de otros idiomas
- Mejorar la accesibilidad a los principales atractivos turísticos
- Mejorar la promoción turística internacional
- Colaborar con agencias de viajes internacionales
- Otra...

---

de Turismo

---

**ALTAMIRA**

## 10.2. Anexo II.

# Entrevista sobre la dinamización turística en los espacios naturales de NATUREA

### **1. Presentación y contexto**

Para empezar, ¿podría presentarse y contarnos cuál es su rol dentro de NATUREA?

**R.** Mi nombre es Roberto Palacios, mi función es encargarme de la comunicación, página web y todo lo que tiene que ver con atención al cliente. Hoy en día yo me encargo de las funciones que tienen que ver con la experiencia del usuario, encuestas, proceso de reservas y comunicación tanto en redes sociales como en medios de comunicación.

¿Cuánto tiempo lleva trabajando en este proyecto y qué le motivó a unirse?

**R.** Llevo trabajando desde que se inició el proyecto de Naturea, más o menos desde 2008 en temas de comunicaciones. Desde que empecé me dediqué solo a ese tema, y desde hace 10 años estoy más metido en el aspecto de atención al usuario (de Naturea).

Escuela Universitaria  
de Turismo

### **2. Situación actual del turismo en los espacios naturales**

¿Cómo describiría el perfil del turista que actualmente visita estos espacios naturales?

**R.** Tenemos perfiles muy variados, desde gente que no conoce nada de Espacios Naturales Protegidos, pero visita algunas de nuestras zonas más turísticas como el Bosque de las Secuoyas, las marismas de Santoña, San Vicente de la Barquera o Potes, hasta perfiles con gran interés por la naturaleza, turismo verde, o senderismo.

Por ejemplo, en las Marismas de Santoña nos podemos encontrar a un tipo de turista con gran interés y conocimientos acerca de la fauna y biodiversidad de esa zona específica. Pero también a un turista más heterogéneo que simplemente sabe que hay un espacio natural y su centro de interpretación y decide visitarlo, aunque no tenga ningún tipo de información acerca de éste.

¿Cuáles son las principales actividades que ofrece NATUREA y cuáles tienen mayor éxito entre los visitantes?

**R.** Naturea se encarga de la dinamización del uso público de todos los integrados en la Red de Espacios Naturales Protegidos, salvo el Parque Nacional (Picos de Europa), el cual lleva otro tipo de gestión.

La principal actividad que realiza Naturea es la gestión y dinamización de los centros de interpretación, de los parques naturales y Red Natura 2000. Como ya había comentado antes lo cual es parte de mi trabajo, también se encarga de la atención al visitante, gestión de reservas...

Pero dentro de los centros de interpretación se intenta ir más allá ofreciendo información de primera mano al visitante, ya sea con rutas guiadas o paneles informativos para que conozca el espacio.

¿Existen diferencias en afluencia de visitantes de un centro de interpretación de Naturea frente a otro?

**R.** Varía un poco dependiendo de la época del año y del perfil del visitante. Tenemos actividades enfocadas a diferentes niveles, es decir, para un público más general, algunas más especializadas para otro tipo de público que conozcan y sientan más interés por los espacios naturales, y luego una parte muy importante que son las visitas escolares. Desde que inicia hasta que acaba el curso escolar, atendemos de media más o menos unos 30.000 escolares al año.

Dentro de Naturea, la diferencia de afluencia la notamos más por la época del año, desde noviembre hasta febrero más o menos tenemos algo más de descanso. El tiempo es un factor que tener muy en cuenta dependiendo del tipo de actividad y del lugar de la actividad.

¿Cómo cree que ha evolucionado el interés por el turismo de naturaleza en la región en los últimos años?

**R.** Desde nuestra perspectiva en Naturea hemos notado un gran crecimiento desde nuestra fundación hasta hoy en día. De tener en torno a los 30.000 visitantes en los comienzos del proyecto hasta alcanzar más de 100.000 visitantes antes de la pandemia.

A raíz de la crisis mundial por la pandemia ese número se vio un poco afectado, pero si hemos notado más interés y mas especialización por parte de los visitantes. No hemos vuelto a

alcanzar ese rango de visitas, pero hemos aumentado la demanda de información sobre los espacios naturales, las rutas y los centros de interpretación.

### **3. Estrategias para atraer más turistas**

¿Qué estrategias han funcionado mejor hasta ahora para atraer más visitantes a estos espacios?

R. En cuanto a la promoción de los espacios naturales, sus actividades y todo lo que engloba Naturea, lo que mejor nos ha funcionado es el boca a boca. No hacemos mucho hincapié en redes sociales ya que la posibilidad y margen de crecimiento es mínimo y creemos que no merece la pena enfocarse demasiado en ello.

Dentro de las actividades y rutas, hace unos años empezamos a experimentar con un programa llamado "*Naturando en corto*", un producto que como su nombre indica conlleva actividades y rutas de una duración y extensión mas pequeña de las que hacemos normalmente. De esta manera, aquellos visitantes que no quieran gastar mucho tiempo en actividades o rutas pueden compaginar dos o más actividades en nuestros diferentes centros que puedan estar próximos entre sí.

Esta estrategia o producto nos ha servido para darnos más a conocer sobre todo en aquellos perfiles de turistas que estén menos interesados en este tipo de turismo. Muchos de los visitantes que ha tenido este programa en concreto, se han interesado más por el turismo verde, han repetido el año siguiente, han querido conocer los demás espacios naturales o incluso realizar esa misma actividad o ruta, pero en su duración y extensión original.

Es una de las mejores estrategias que hemos llevado a cabo, pero solo la implementamos en periodos vacacionales cuando podemos tener perfiles de turistas que no estén del todo relacionados con el turismo verde. Por ejemplo, muchas personas visitan San Vicente de la Barquera y la gran mayoría no conocen el programa Naturea ni los centros de interpretación, por ello *Naturando en corto* puede ser una gran alternativa para sus vacaciones y poder compaginarlo con visitas a otras zonas cercanas.

¿Se han establecido colaboraciones con agencias de turismo o entidades locales para promover estos destinos?

¿Qué papel juegan las redes sociales y la digitalización en la promoción de los espacios naturales?

**R.** Es una herramienta clave para cualquier tipo de promoción. Ahora mismo estamos más centrados en la difusión mediante canales de WhatsApp, para perfiles con más interés en el turismo verde. Nos da la libertad de promocionar y remarcar aquello que nosotros desde Naturea consideramos importante. Aunque es verdad que somos bastante cuidadosos en el tema de las redes sociales en algunos aspectos que nos pueden perjudicar. Por ejemplo, divulgamos a menudo mucha información sobre especies, pero sin decir donde se encuentran ya que puede que se perjudique su entorno.

Tratamos de concienciar y abrir la mente de los visitantes, enseñando que y como descubrir la naturaleza, pero sin dañar el entorno. Realmente es un problema que suelen cometer algunos *influencers* sin tener en cuenta el daño que se puede producir en ciertos entornos con la masificación.

El Bosque de las Secuoyas es uno de los sitios que menos promoción se hace en Naturea, ya que es un sitio bastante conocido que no necesita promocionarse por diferentes motivos. Uno de ellos es el tema de la masificación, en cierta parte, nos puede llegar a beneficiar porque nos interesa tener más controlada la masificación o el flujo de visitantes en otros entornos que puedan sufrir peores consecuencias por este problema.

¿Cree que existe un potencial sin explotar en cuanto al turismo extranjero o de otras regiones de España?

**R.** Para nosotros el principal visitante es nacional, y nuestra manera de darnos conocer lo hacemos en nuestro lenguaje. No creemos que tenga un gran potencial ya que la afluencia de extranjeros es mínima y requiere una gran especialización en lenguaje. Es decir, especialización en temática y lenguaje es algo complicado y que no es uno de nuestros puntos fuertes (visitantes extranjeros).

#### **4. Equilibrio entre turismo y sostenibilidad**

¿Cuáles son los mayores retos a la hora de aumentar el turismo sin comprometer la conservación del entorno?

**R.** Es un tema complejo. Como ya había comentado antes en otra pregunta relacionada, generar flujos de visitantes sin poner peligro el entorno es algo muy complicado. Para ello, los trabajadores de nuestros centros son muy profesionales y conocen muy bien los diferentes tipos de perfil del turista, y dirigen sus explicaciones en función de lo que pueda llegar a interesar más al visitante.

Desde la Red de Desarrollo Rural tratamos de generar esos flujos de visitantes, pero sin generar masificaciones o efectos negativos que dañen el entorno.

¿Qué iniciativas existen para sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de cuidar el entorno?

**R.** Uno de nuestros lemas es: "*Conocer para conservar*"

Es uno de nuestros principales objetivos, dar a conocer la naturaleza y su importancia, y por consiguiente darle valor. De nada sirve que hable muy bien y de la importancia del hábitat del oso pardo y después genere un flujo de visitantes muy agresivo que dañe el entorno y perjudique la vida de sus especies.

En ese sentido tratamos de que la gente tome conciencia de la importancia que tienen la biodiversidad de los ecosistemas en nuestras vidas, ya que tienen una capacidad de carga muy limitada. Cualquier error en este aspecto puede ser crucial para el desarrollo del ecosistema.

#### **5. Futuro del turismo en los espacios naturales de la región**

¿Cuáles son las principales oportunidades de crecimiento para el turismo en estos espacios en los próximos años?

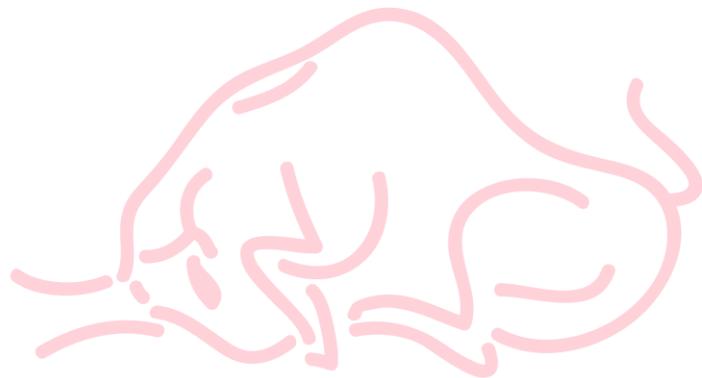
**R.** Es un tipo de turismo con mucho potencial y con gran oportunidad de crecimiento. Desde Naturea, nos debemos de centrar en mejorar los centros de interpretación y la divulgación de información.

Hay mucho margen de crecimiento en cuanto a las instalaciones y recursos dentro de los centros de interpretación, ya que son bastante modestos. Pero el margen de crecimiento en cuanto a las visitas guiadas es nulo, no existe un margen en ese aspecto.

Finalmente, ¿qué mensaje le daría a alguien que nunca ha visitado estos espacios para animarlo a venir?

**R.** Cantabria es una región muy variada en cuanto a paisajes y biodiversidad. Se puede conocer casi todos los hábitats peninsulares prácticamente. En 45 min en coche puedes pasar de estar en la playa a estar en la montaña a varios metros de altura.

La prioridad es animar a la gente a descubrir la naturaleza, pero siempre y cuando lo hagan de una manera respetuosa y sin dañar el entorno.



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**