GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO ACADÉMICO 2023/2024

TRABAJO FIN DE GRADO

Análisis de la información sobre la Economía social disponible a través de las tecnologías de la información

Analysis of the social economic information available through information technology.

AUTORA: LUCÍA ANSOLA GARMA

DIRECTOR: DANIEL PEREZ GONZÁLEZ

28/06/2024

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN AL TRABAJO 4

2. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE 4

2.1 ÁMBITO ACADÉMICO 5

2.2 ÁMBITO ECONÓMICO Y SOCIAL 7

3. METODOLOGÍA SEGUIDA EN EL DESARROLLO DEL TRABAJO 8

4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ANALÍSIS DE RESULTADOS 8

4.1 RESULTADOS DESTACADOS 10

4.1.1 Andalucía 10

4.1.2 Aragón 10

4.1.3 Canarias 11

4.1.4 Cantabria 11

4.1.5 Castilla-La Mancha 11

4.1.6 Castilla y León 11

4.1.7 Cataluña 12

4.1.8 Comunidad de Madrid 12

4.1.9 Comunidad Foral de Navarra 13

4.1.10 Comunidad Valenciana 13

4.1.11 Extremadura 14

4.1.12 Galicia 14

4.1.13 Islas Baleares 15

4.1.14 La Rioja 15

4.1.15 País Vasco 15

4.1.16 Principado de Asturias 15

4.1.17 Región de Murcia 16

4.1.8 Ceuta y Melilla 16

5. CONCLUSIONES 18

6. LIMITACIONES DEL TRABAJO Y FUTURAS LÍNEAS DE DESARROLLO 19

7. BIBLIOGRAFÍA 19

RESUMEN

Se trata de un trabajo de investigación centrado en el análisis de la información vigente sobre la economía social, que se puede encontrar a través de las nuevas tecnologías de la información, y más concretamente, a través de las distintas páginas web ubicadas en los motores de búsqueda más populares, como Google o Bing.

Se propone una distinción entre resultados relevantes y no relevantes (los que realmente no aportan información ni difunden las bases de la economía social), desechando los de este último grupo. A su vez, los resultados relevantes se subdividen entre los portales web creados por Ayuntamientos y Gobiernos y los creados por otros cuerpos u organizaciones como fundaciones, redes y asociaciones.

La investigación se centra en las páginas web obtenidas para cada una de las Comunidades Autónomas, permitiendo así, observar las grandes diferencias que existen entre unas y otras, recomendando a los que obtienen un menor número, que aumenten el contenido disponible sobre esta materia de creciente relevancia. Por último, permite estudiar una correlación entre la población de las comunidades y la cantidad de información disponible en ellas.

ABSTRACT

This is a research work focused on the analysis of current information on the social economy, which can be found through the new information technologies, and more specifically, through the different web pages found in the most popular search engines, such as Google or Bing.

A distinction is proposed between relevant and non-relevant results (those that do not really provide information or disseminate the foundations of the social economy), discarding those in the latter group. Relevant results are subdivided into web portals created by municipalities and governments and those created by other bodies or organizations such as foundations, networks and associations, among others.

The research focuses on the web pages obtained for each of the Autonomous Communities, thus making it possible to observe the great differences that exist between them, recommending those that obtain a smaller number to increase the content available on this increasingly relevant subject. Finally, it allows to study a correlation between the population of the communities and the amount of information available in them.

1. INTRODUCCIÓN AL TRABAJO

Durante este trabajo me centraré en analizar la información vigente sobre la economía social que se difunde a través de las tecnologías de la información.

El tema elegido resulta de especial interés fruto de la creciente importancia de la economía social.

Esta afirmación se encuentra respaldada en diversos informes, entre ellos, destaca el elaborado el año 2017 por el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), para el Comité Económico y Social Europeo (CESE). El mencionado informe, analiza la reciente evolución de la economía social en la Unión Europea y sus 28 Estados Miembros. Se observa la implantación de un gran número de nuevas normas, marcos reglamentarios y planes de acción y financiación en los últimos años. Por ejemplo, en España, destaca el Programa de Fomento e Impulso de la Economía Social y el Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social.

Además, también existen artículos que confirman esta creciente importancia. Un ejemplo es el publicado en 2016 por la revista económica OIKONOMICS, que analiza como la economía social es cada vez más importante porque demuestra ser una gran y efectiva solución para abordar las necesidades de la población. Proporciona alimentos y viviendas a precios más accesibles, crea una gran cantidad de empleos, fortalece las comunidades rurales y su economía, y promueve valores democráticos y solidarios. La economía social demuestra que es posible que una actividad económica puede ser eficaz sin que sea necesario renunciar a la justicia, equidad y sostenibilidad.

Sin embargo, a pesar del interés y la importancia que indican los citados informes, no hay demasiados estudios que se centren en analizar la información de la economía social que se puede obtener mediante tecnologías de la información.

Por ello, en este trabajo tengo como objetivo analizar la información que existe actualmente en España sobre la economía social utilizando las nuevas tecnologías.

2. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE EN EL QUE SE ENCUADRA

La economía social en España ha protagonizado un creciente interés en los últimos años, relacionado con la evolución hacia modelos más sostenibles. Este interés se plasma tanto en el ámbito académico/científico, como en el ámbito económico y social.

2.1 ÁMBITO ACADÉMICO

El interés académico sobre la economía social y su relación con las nuevas tecnologías se puede observar realizando búsquedas a través de Google Académico. Se trata de una herramienta que funciona como otros buscadores pero que permite localizar documentos académicos como tesis, libros, resúmenes, artículos de diversas fuentes como editoriales universitarias, asociaciones profesionales y otras organizaciones académicas. Por ello, los resultados son de alta calidad que contribuyen significativamente al conocimiento y desarrollo de la economía social.

Tabla Nº1. Resultados en Google Académico

AUTORES Y AÑO	TÍTULO DEL TRABAJO	PRINCIPAL CONCLUSIÓN
Ana Gargallo Castel; Francisco Javier Pérez Sanz (2009)	El papel de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas de economía social	Los resultados, obtenidos a partir de una muestra representativa de las empresas manufactureras españolas, ofrecen información sobre los aspectos a tener en cuenta para conseguir que las empresas de la Economía Social aprovechen también las oportunidades brindadas por las nuevas tecnologías.
Juan Domingo Ganaza Vargas; Francisco Espasandín Bustelo; Cristóbal Casanueva Rocha (2004)	Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la economía social andaluza	Los datos permiten concluir que el posicionamiento de las empresas respecto a la adopción de nuevas tecnologías está influenciado por factores como el tamaño de la empresa, su localización, el sector en el que operan y el momento en que tuvieron su primer contacto con la informática.
Mª Isabel Martínez Martín; Nuria Guilló Rodriguez; Rosa Santero Sánchez (2018)	La Economía Social en el emprendimiento de base tecnológica en España. Un análisis cualitativo	A partir del análisis, se identifican las principales líneas de avance del sector agrupadas en cuatro ejes:

		mejora de la visibilidad de la Economía social, acercamiento de la Economía social a los nuevos perfiles de emprendedores de base tecnológica, asesoramiento y acompañamiento en las etapas iniciales, y apoyo en las fases de crecimiento y consolidación.
Gemma Fajardo García (2012)	El fomento de la “Economía Social” en la legislación española	España ha desarrollado programas y normativas para apoyar cooperativas y sociedades laborales, incluyendo subvenciones para promoción, formación y funcionamiento. La implicación de las políticas públicas varía según la Comunidad Autónoma, y la nueva ley amplía el alcance a más entidades, sugiriendo la creación de un organismo interministerial para una promoción más integrada.
Gabriel García Martínez; Juan Francisco; Juliá Igual (2004)	La economía social y la nueva sociedad de la información	Las nuevas tecnologías, especialmente Internet, son cruciales para la gestión y eficacia de las entidades de la Economía Social. Estas deben aprovechar mejor estas herramientas para divulgar su actividad y fomentar la participación. La Comisión Europea propone mejorar la imagen de las cooperativas en Europa, implicando el uso de Internet para fortalecer su promoción y conocimiento.

2.2 ÁMBITO ECONÓMICO Y SOCIAL

En cuanto a este segundo ámbito, el informe redactado por el CIREC, muestra que, en España, desde el 2010 al 2015, el empleo remunerado en la economía social ascendió en un 9.3%, y si tomamos de referencia el año 2002, el aumento hasta el año 2015 ha sido del 55,70%. Situándose como el quinto país de la Unión Europea con una mayor cantidad de empleo remunerado en la economía social.

En el año 2022, la Economía Social supuso el 12,5% del empleo a nivel estatal. Representando un 10% del total del PIB.

Además, su evolución queda evidenciada también a través de la importancia que se le da a la materia en los Presupuestos Generales del Estado. En el informe económico y financiero de los Presupuestos Generales del Estado del año 2023, se incluye en el apartado de principales elementos, una mención al ámbito de la Gestión y Administración de Trabajo y Economía Social. En ella, destaca la puesta en marcha del Plan integral de impulso a la Economía Social para la generación de un tejido económico inclusivo y sostenible, que está financiado por el Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia, y supone un incremento del 99,4% llegando a alcanzar la cifra de 67 millones de euros.

Este crecimiento de la economía social en España está estrechamente relacionado con la aprobación de recientes leyes que abarcan la materia. La Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, tenía por objetivo modificar el marco jurídico con el objetivo de que éste supusiera el reconocimiento y mejor visibilidad de la economía social, otorgándole una mayor seguridad jurídica por medio de las actuaciones de definición de la economía social, estableciendo los principios que deben contemplar las distintas entidades que la forman. Esta ley, supuso el reconocimiento legal de la Economía Social en España, y además delimitó cuales son las empresas que lo conforman. Y a raíz de ella, se observó un notable incremento de estudios académicos e informes sobre el tema.

Cabe destacar que, según el informe de Evolución y tendencias en el ámbito de la Economía Social elaborado por la Confederación Empresarial de la Economía Social, España es, de entre todos los Estados Miembros de la Unión Europea, el que ha experimentado un mayor avance político e institucional en materia de Economía Social.

Y éste recorrido culmina con la aprobación, en mayo de 2022, del Proyecto Estratégico (PERTE) de Economía Social y de los Cuidados, dotado con mil millones de euros y que se articula en torno a tres objetivos principales: el impulso de la Economía Social española y su potencial transformador, el desarrollo de servicios avanzados en el ámbito de los cuidadnos que sean accesibles y centrados en las personas y crear un "Hub de Vanguardia" que permita el intercambio de conocimientos con las entidades de economía social.

Y, por otra parte, con la nueva Estrategia Española de Economía Social para el período 2023-2027, aprobada el mismo 2023. Y que tiene por objeto ser una hoja de ruta que potencie, modernice y haga más competitivas las empresas que conforman la economía social.

Además, existen otros hitos alcanzados, por ejemplo: la aprobación del Programa Operativo EFESO 2021-2027.

Por todo esto, son evidentes los grandes avances que se han producido en España en los tiempos recientes respecto a esta materia, ganando la Economía Social creciente interés e importancia y demostrando su gran impacto.

En este contexto, es realmente importante el papel de las nuevas Tecnologías de la Información como un factor para su visibilidad y exposición. De la misma manera, permite la accesibilidad y la eficacia de las iniciativas relacionadas con la materia. Existen gran cantidad de herramientas y plataformas digitales disponibles que han sido diseñadas para promover y difundir los principios de la Economía Social en España.

3. METODOLOGÍA SEGUIDA EN EL DESARROLLO DEL TRABAJO

Para desarrollar este trabajo, utilizaré una metodología cualitativa y cuantitativa. En relación con la primera vertiente, analizaré las páginas web existentes sobre la economía social en este momento en España. Y en base al análisis de lo cualitativo, cuantificaré cuántas páginas web hay, de que tipo son y en que comunidades autónomas hay una mayor presencia de portales web de dicha temática.

Para encontrar el mayor número de páginas disponibles en cada comunidad autónoma he utilizado y extraído la información de herramientas de inteligencia artificial.

4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN Y ANALÍSIS DE RESULTADOS

A continuación, en la tabla Nº1, presento los resultados obtenidos tras la exhaustiva búsqueda en cada una de las 17 comunidades y las 2 ciudades autónomas de España.

En la segunda y tercera columna, he analizado los resultados obtenidos en los motores de búsqueda más utilizados en la actualidad. Para ello, he introducido en la barra de búsqueda: el término “Economía Social” seguido del nombre de la comunidad o ciudad autónoma. Por ejemplo, “Economía Social Andalucía”.

En cuanto a la última columna, utilizando la herramienta de inteligencia artificial Perplexity.ai, que destaca por ofrecer resultados en tiempo real, en su chat, he solicitado que realizase una lista, lo más completa posible, de enlaces a portales web que aporten información sobre la Economía Social en cada comunidad autónoma. Es decir, he solicitado una lista de cada uno de los territorios. A partir de la información obtenida, he ido analizando uno a uno y he descartado las noticias publicadas, la legislación vigente sobre Economía Social y las convocatorias para subvenciones emitidas por los distintos Gobiernos, y me he centrado en las páginas web que, efectivamente, promueven e informan sobre la Economía Social en cada territorio.

Tabla Nº2. Resultados en buscadores vs relevantes

COMUNIDAD O CIUDAD AUTÓNOMA	RESULTADOS EN GOOGLE	RESULTADOS EN BING	RESULTADOS RELEVANTES
Andalucía	58.500.000	337.000	4
Aragón	21.600.000	3.980.000	4
Canarias	29.500.000	212.000	3
Cantabria	14.400.000	245.000	1
Castilla- La Mancha	14.200.000	1.170.000	1
Castilla y León	19.900.000	3.250.000	2
Cataluña	50.300.000	3.17.000	4
Comunidad de Madrid	55.300.000	8.180.000	6
Comunidad Foral de Navarra	565.000	172.000	3
Comunidad Valenciana	41.300.000	476.000	3
Extremadura	14.900.000	238.000	1
Galicia	41.200.000	267.000	3
Islas Baleares	9.560.000	131.000	1
La Rioja	24.600.000	2.010.000	0
País Vasco	41.200.000	328.000	2
Principado de Asturias	18.500.000	396.000	4
Región de Murcia	6.580.000	1.760.000	1
Ceuta	9.350.000	206.000	0
Melilla	9.010,000	193.000	0

4.1 RESULTADOS DESTACADOS

4.1.1 Andalucía

Entre las páginas web sobre la Economía Social en Andalucía, las siguientes son las más destacadas, todas ellas proporcionan gran cantidad de detalles sobre la materia.

En primer lugar, la página web de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), que representa el sector cooperativista en Andalucía, ejerciendo la interlocución y defensa de las cooperativas de trabajo ante la Administración Pública y transmitiendo información sobre la función económica y social de las cooperativas.

Destaca también, la página perteneciente a la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social (EAES), que es la que financia a la Escuela de Economía Social que, a su vez, tiene su propio portal web y que tiene como objetivos principales, la formación, investigación y desarrollo de la Economía Social Andaluza entre los jóvenes, mujeres y trabajadores del sector. Y lo ejecuta llevando a cabo cursos, jornadas y seminarios.

Por último, cabe mencionar que la propia página de la Junta de Andalucía tiene un apartado dedicado exclusivamente a la economía social, que aporta una gran cantidad de información sobre la normativa vigente en el sector. Especialmente, sobre los requisitos y modo de registro para construir y gestionar una cooperativa. Desde esta página web, se puede acceder a muchas otras para consultas más específicas.

4.1.2 Aragón

Dentro de todas las páginas web encontradas, las más relevantes son, en primer término, la correspondiente al Mercado Social de Aragón, una cooperativa de servicios que sigue en su modelo empresarial, los principios de la Carta de Economía Solidaria de la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), que posee a su vez, otra de las webs más importantes de la materia en Aragón, y que se dedica a extender información que facilite el acceso a este tipo de economía en Zaragoza, Huesca y Teruel.

Por otra parte, destaca la página perteneciente a la Asociación de Economía Social de Aragón (CEPES Aragón), asociación referente de la Economía Social en la Comunidad y que facilita el diálogo con los poderes públicos para defender los intereses de la Economía Social.

Por último, es importante mencionar que la página web del Gobierno de Aragón posee un apartado exclusivo para la Economía Social, en ella, se puede encontrar la normativa vigente en la materia, formas de ayuda y financiación, formaciones informes…

4.1.3 Canarias

En primer lugar, en el portal web del Gobierno de Canarias, hay un apartado dedicado a la Economía Social. En él, además de su definición y los principios en los que está basada, se proporciona la legislación vigente y un acceso directo a servicios de asesoramiento, innovación social y financiación.

Por otra parte, existe una página creada bajo el título de `Mercado Social de Canarias´. Se trata de una red formada por empresas y entidades de la economía social y solidaria.

Y, sobre todo, destaca el portal web de ASESCAN, una asociación nacida para fomentar y defender la Economía Social en las Islas Canarias. En su página se describe lo que es la Economía Social y se aporta información sobre las subvenciones a las que las empresas de este tipo pueden acceder en la Comunidad Autónoma.

4.1.4 Cantabria

Llama la atención que, en Cantabria, únicamente se puede encontrar una página web que realmente verse sobre la Economía Social en la comunidad. Se trata de un apartado dentro de la página web de la Dirección General de Trabajo. En ella se puede encontrar abundante información sobre las cooperativas, las sociedades laborales, distintas empresas de inserción, y sobre el Consejo Cántabro de Economía Social, que es el máximo órgano colegiado de promoción y difusión de la Economía Social en Cantabria, sin embargo, no posee página web propia.

4.1.5 Castilla-La Mancha

La única web que se encuentra disponible sobre Economía Social en Castilla-La Mancha es la propia página oficial de la Comunidad. Dentro de ella, no existe una sección exclusiva sobre la Economía Social, únicamente se menciona dentro del apartado de economía, empresas y empleo la normativa vigente en cooperativas en la comunidad, y se hace una mención. Además, se hace referencia al programa de Promoción de Cooperativas y Sociedades Laborales en Castilla-La Mancha.

4.1.6 Castilla y León

Entre las webs encontradas en Castilla y León, las únicas relevantes son, por un lado, un apartado de la página web de la Junta de Castilla y León dedicada a la Economía Social. En comparación con otras comunidades, aporta poca información, sin embargo, crea accesos directos a normativa vigente y premios otorgados sobre la materia, entre otros.

Por otro lado, aparece la página perteneciente a la Red de Economía Alternativa y Solidaria de Castilla y León, que se dedica a extender información que facilite el acceso a este tipo de economía.

4.1.7 Cataluña

En Cataluña existen diversas páginas web que proporcionan información sobre la Economía Social.

En primer lugar, destaca la página web de L´Associació Economia Social Catalunya (AESCAT). Que pretende la defensa y el fomento de la Economía Social entre la sociedad catalana.

Asimismo, existe un apartado dentro de la web del ayuntamiento de Barcelona, de temática de Economía Social y Solidaria. Que desarrolla la estrategia de la Economía Social y Solidaria en Barcelona (ESSBCN2030), aporta información y conceptos sobre este tipo de economía, desarrolla distintas formas de financiación de proyectos o explica cómo llevar a cabo un consumo responsable, entre otra mucha información.

Del mismo modo, la página web de la Generalitat de Catalunya, en la cual, también existe un apartado exclusivo que desarrolla esta temática. En él, aporta información para todo aquel que quiera crear una cooperativa, y, también, de los distintos programas existentes e información sobre noticias, estadísticas, normativa…

Por último, cabe mencionar La Xarxa d'Economia Solidària (XES), organización que defiende un sistema económico respetuoso con las personas y el medio ambiente, y que se encuentra apoyada por la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona. En su página se puede encontrar información, noticias, anuncios sobre el festival de economía solidaria de Cataluña, campañas, publicaciones, lugares en los que hay puntos de la red…

4.1.8 Comunidad de Madrid

En esta comunidad, destaca en primer lugar, el portal de La Federación de Cooperativas y de la Economía Social de Madrid (FECOMA). En él, se exponen los diversos Convenios de colaboración con la Administración Pública para impulsar el crecimiento de las Entidades de Economía Social, y el proyecto de Educación para impulsar el desarrollo rural (Proyecto Eider). Además, desde esta web, se puede acceder directamente a la propia del Observatorio de la Economía Social de Madrid (OECOSMAD), donde se encuentran todos los datos y la información relevante del sector para elaborar informes y presentar análisis de la realidad de las Cooperativas y la Economía Social de la Comunidad de Madrid y comparar estos datos con los de otras Comunidades Autónomas, el conjunto del Estado español y otros países de nuestro entorno.

De la misma manera, se puede acceder, dentro de la página web del Ayuntamiento de Madrid, a un apartado en el que se describe la Estrategia Municipal De Economía Social y Solidaria del Ayuntamiento de Madrid 2018-2025. Uno de los objetivos centrales del plan es acercar la economía social y solidaria a la ciudadanía.

Existe también la página de REAS Madrid, que no está actualizada ni posee demasiada información pero que menciona como principal objetivo el desarrollo del Mercado Social de Madrid, entidad que posee también página web. Se trata de una cooperativa integral, que sigue en su modelo económico y empresarial, los principios de la Carta de Economía Solidaria de REAS.

Destaca también, dentro de la página web del Ministerio para la Transición Ecológica y el reto demográfico, un apartado en el que se describe el proyecto MARES Madrid. Se trata de un proyecto promovido por el Ayuntamiento de Madrid que consiste en alcanzar la transformación urbana de ciertas zonas de la capital a través de la economía social.

4.1.9 Comunidad Foral de Navarra

En primer lugar, destaca la página web propia de La Asociación de Empresas de Inserción de Navarra, financiada por el Gobierno de Navarra con el objetivo de promocionar y sensibilizar sobre la Economía Social.

Además, dentro de la página web del Gobierno de Navarra, se encuentra disponible un pequeño apartado bajo el título de Departamento de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo. En él, se van actualizando las últimas noticias relacionadas con la materia.

Por último, destaca el portal web de la Asociación de empresas de economía Social de Navarra. En ella, además de noticias de actualidad, se puede acceder a la lista de empresas asociadas, a formación o a proyectos.

4.1.10 Comunidad Valenciana

Llama la atención, una página perteneciente a la Universidad de Valencia, en concreto al Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa. Creada en 2007 y no recientemente actualizada. En ella se describe la Economía Social valenciana, las líneas de investigación de la universidad en este sentido, publicaciones, recursos online…

En adición, destaca la Xarxa de Municipis per L'Economia Social (XMES), que se trata de un instrumento para fomentar la economía social y el cambio del modelo productivo en la Comunidad Valenciana, apoyada por la Federació Valenciana de Municipis i Províncies y por la Generalitat Valenciana. En ella se describen los principios de esta red, así como el reglamento de funcionamiento que opera. Además, aporta un contacto y un enlace directo por si se opta por formar parte.

Cuentan también con el portal web del Observatorio Valenciano de la Economía Social. En él se publican noticias, datos del sector, informes y estudios.

Por otra parte, aunque no supone difusión de la Economía Social, se pueden encontrar en las redes sociales diversas noticias en las que se hace alusión a que Valencia es la Capital Española de la Economía Social en 2024.

4.1.11 Extremadura

En Extremadura la única página web que difunde la Economía Social, es la perteneciente a la Junta de Extremadura. En este portal se puede encontrar una completa guía titulada “Guía de Economía Social en Extremadura”. También hay publicaciones en el apartado de ayudas, que describen subvenciones para el fomento del empleo en el ámbito de la Economía Social

4.1.12 Galicia

En primer lugar, destaca la página Galega de Economía Social, expone brevemente la definición de la economía social y se centra, sobre todo, en generar empleo de calidad para las personas con discapacidad.

La Xunta de Galicia, por su parte, en su portal web, tiene un área especializada en la Economía Social. Desde él se puede acceder a diversos apartados en los que se aporta información sobre centros especiales de empleo, empresas de inserción laboral, sociedades cooperativas, ferias…

En relación con la Xunta de Galicia, además de su portal principal, posee otra página llamada Eusumo dedicada en exclusiva a la Economía Social, en ella, se describe el concepto, se mencionan las entidades que la forman, se aporta la normativa vigente, las ayudas y subvenciones. Por otra parte, la página tiene un apartado exclusivo para el Consello da Economía Social de Galicia, órgano consultivo y asesor para las actividades relacionadas con la economía social, especialmente en el ámbito de su promoción y difusión.

Por último, a modo anecdótico, Santiago de Compostela fue la capital de la Economía Social en el año 2022. A raíz de ello, se creó una página web que proporciona una gran cantidad de información de la Economía Social en la ciudad, actualidad, eventos, enlaces y empresas que pertenecen a este tipo de economía.

4.1.13 Islas Baleares

El único portal web relacionado con la Economía Social en las Islas Baleares es el perteneciente a la Xarxa d´Economia Alternativa i Solidària. En él, se desarrollan las líneas de actuación de la señalada red, presenta un apartado de noticias que versan sobre la materia y menciona las entidades que forman parte de la red.

4.1.14 La Rioja

No me ha sido posible encontrar una página web que promueva y/o informe sobre la Economía Social en La Rioja.

4.1.15 País Vasco

En el País Vasco destacan dos páginas web. En primer lugar, la propia del Gobierno Vasco, que tiene un apartado específico, dentro del Departamento de Trabajo y Empleo, dedicado a la Economía Social. En éste, además del acceso a los registros de Cooperativas y sociedades laborales, se puede acceder a ayudas y subvenciones, normativa vigente, planes y estadísticas.

Además, existe también, al igual que en la Comunidad de Madrid, el portal web del Observatorio Vasco de Economía Social. Éste se divide en tres áreas: Socio-Económica, Jurídico-Política y Científico-Académica. Además, la página cuenta con acceso a distintos informes, noticias, publicaciones y opiniones.

4.1.16 Principado de Asturias

Dentro de las plataformas web que abordan la Economía Social en Asturias, resaltan las siguientes: la web de ASATA, organización representativa de la Economía Social asturiana que pretende proporcionar información y servicios *"que cubran las necesidades de las sociedades laborales, cooperativas, empresas de inserción, centros especiales de empleo de iniciativa social, y demás empresas asturianas cuya organización se base en los principios que establece la Ley de Economía Social, 5/2011, al mismo tiempo que fomenta y visibiliza la Economía Social como una forma rentable y competitiva de hacer empresa para los emprendedores colectivos".* Algunos ejemplos son la formación (incluso gratuita), información sobre las ayudas y subvenciones o la difusión sobre los conceptos de la Economía Social.

Es relevante señalar, el portal Asturiano de Economía Social. Se trata de la web de una fundación pública del Principado de Asturias, que tiene como objetivo el fomento de la economía social en la Comunidad.

Además, destaca la página web “Asturies Economía Solidaria” que se puede leer tanto en Castellano como en bable y que es un proyecto financiado por la Agencia Asturiana de Cooperación al Desarrollo. Y se dedica, principalmente, a unir a los proyectos ya existentes y a los que se van creando, formando así un espacio de apoyo y ayuda mutua.

Por último, vale la pena mencionar por su carácter novedoso, el portal web “Living Lab Economía Social” (LLES). Consiste en un proyecto que desarrolla tres estudios de soporte y generación de conocimientos sobre el valor de la Economía Social y, tiene por objetivo analizar las oportunidades que este tipo de economía supone para el sector de los cuidados de larga duración en la zona rural y propagar información a la población y Administraciones Públicas sobre las oportunidades existentes en el sector.

4.1.17 Región de Murcia

En Murcia, solo se encuentra disponible la página web de la UCOMUR, una organización empresarial que representa y defiende los intereses de las cooperativas de trabajo asociado y la Economía Social en la región de Murcia. La organización busca promocionar y desarrollar su *“modelo cooperativo; el trabajo por la creación de empleo estable y de calidad; la formación y reciclaje de los trabajadores; el fortalecimiento de las empresas cooperativas; la intercooperación, entre ellas la igualdad entre mujeres y hombres, la inserción laboral, la solidaridad, y en definitiva trabaja por la consolidación de un modelo económico equitativo, sostenible y democrático”.*

4.1.8 Ceuta y Melilla

No me ha sido posible encontrar una página web que promueva y/o informe sobre la Economía Social en Cauta ni en Melilla.

A raíz de estos datos, se puede observar que las comunidades autónomas con una mayor cantidad de resultados obtenidos en los buscadores web son: Andalucía, Cataluña y Madrid. Además, son las mismas comunidades las que han obtenido una mayor cantidad de resultados relevantes, destacan también, en este sentido, Aragón y Asturias.

En el sentido contrario, llama la atención la escasez de resultados de Ceuta y Melilla y La Rioja, con ningún resultado relevante y pocos resultados en general, y las Regiones de Murcia, Castilla y León, Extremadura, Cantabria e Islas Baleares con uno cada una.

Se puede observar que las comunidades con una mayor población tienden a tener más resultados relevantes, pero no se puede hablar de una correlación positiva lo suficientemente significativa. Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana son los territorios más poblados y a su vez, tienen el mayor número de resultados relevantes. Igualmente, La Rioja, Ceuta y Melilla son los territorios formados por un menor número de habitantes y, de la misma forma, son los que no cuentan con ningún resultado relevante.

Sin embargo, destacan Asturias, Aragón y especialmente, Navarra, al poseer un número relativamente bajo de habitantes, pero unos altos resultados relevantes.

Tabla Nº3. Resultados en páginas web de gobiernos o ayuntamientos vs. otros resultados

COMUNIDAD O CIUDAD AUTÓNOMA	RESULTADOS RELEVANTES	RESULTADOS DE GOBIERNOS/AYTOS.	OTROS RESULTADOS
Andalucía	4	1	3
Aragón	4	1	3
Canarias	3	1	2
Cantabria	1	1	0
Castilla- La Mancha	1	1	0
Castilla y León	2	1	1
Cataluña	4	2	2
Comunidad de Madrid	6	1	5
Comunidad Foral de Navarra	3	0	3
Comunidad Valenciana	3	0	3
Extremadura	1	1	0
Galicia	3	1	0
Islas Baleares	1	0	1
La Rioja	0	0	0
País Vasco	2	1	1
Principado de Asturias	4	0	4

Región de Murcia	1	0	1
Ceuta	0	0	0
Melilla	0	0	0
TOTAL	41	11	30

En la tabla Nº3 se puede observar que la mayor parte de las Comunidades o Ciudades Autónomas, cuentan con un apartado en las páginas web de los Gobiernos de cada territorio, y, en el caso catalán, también el Ayuntamiento de Barcelona, dedicado a la Economía Social. Esto supone aproximadamente un 27% de los resultados obtenidos. Y conlleva una presunción de que los resultados proporcionan información oficial y verdadera. El resto, se dividen entre federaciones, asociaciones, fundaciones, órganos, redes…

5. CONCLUSIONES

En este trabajo he analizado la utilización de las nuevas tecnologías con el objetivo de la difusión de la economía social en España.

Con ello, he podido detectar que, en comparación con otros ámbitos empresariales, hay una notable menor cantidad de información disponible.

Resalta especialmente la disparidad de información entre Comunidades Autónomas, llegando la Comunidad de Madrid a atesorar 63.480.000 resultados frente a los 737.000 de la Comunidad Foral de Navarra. Esto supone que la primera tiene una cantidad de resultados aproximadamente 86 veces mayor que la segunda.

Cabe destacar también que, una gran cantidad de los resultados relevantes provienen de páginas creadas por los Ayuntamientos y los Gobiernos de las distintas Comunidades Autónomas, lo que supone una gran implicación publica en el tema de la economía social. Abundan también, los resultados creados por fundaciones, redes y asociaciones.

Me llama la atención que, según el Análisis del Impacto socioeconómico de los valores y principios de la Economía Social en España publicado en el año 2023, Ceuta y Melilla y Castilla-La Mancha tienen un alto desarrollo en su tejido social, y sin embargo, la Comunidad de Madrid, o las Islas Canarias tienen niveles de empleo inferiores proporcionalmente. Esto, es completamente contrario a lo esperado observando las cifras sobre el uso de las nuevas tencologías en materia de economía social.

Considerando todo lo anterior, recomendaría, especialmente a las comunidades de Ceuta y Melilla, La Rioja, Murcia, Castilla y León, Extremadura, Cantabria e Islas Baleares que hicieran un mayor hincapié en el desarrollo de la información disponible sobre la Economía Social, creando portales destinados exclusivamente a esta materia.

6. LIMITACIONES DEL TRABAJO Y FUTURAS LÍNEAS DE DESARROLLO

Las limitaciones existentes en este análisis son principalmente dos, una geográfica y otra temporal. En primer lugar, el trabajo se centra en el estudio de la información que se encuentra disponible en España. Por otra parte, el análisis se ciñe a la información vigente en el momento actual publicada en internet.

Por lo tanto, sería recomendable que, en el futuro, este trabajo se pueda llevar a cabo comparando la información vigente en España con la existente en otros países europeos o incluso, comparándola entre los distintos continentes.

Además, sería adecuado, ya que este trabajo se ciñe a un periodo temporal muy concreto, poder hacer un seguimiento sobre cómo se desarrolla el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito de la economía social en los años sucesivos, cómo se incrementa y cómo se orienta la nueva información que surja al respecto.

Por otra parte, para llevar a cabo la investigación se han considerado y analizado páginas web, pero no perfiles en redes sociales, cuya indexación en buscadores es diferente. En futuros trabajos sería interesante analizar el número y calidad de los perfiles en redes sociales relacionados con la Economía Social.

7. BIBLIOGRAFÍA

Admin (2024) *Fundación Escuela Andaluza de Economía Social EAES*. https://www.afandaluzas.org/fundacion-escuela-andaluza-de-economia-social-eaes/.

ANEL (2024) *ANEL Asociación de empresas de economía Social de Navarra*. https://www.anel.es/.

ASATA | *Quiénes somos* (no date). https://asata.es/quienes-somos/.

Ayudas para el fomento del empleo en la economía social en Extremadura (2023). https://www.extremaduraempresarial.es/2023/12/15/ayudas-para-el-fomento-del-empleo-en-la-economia-social-en-extremadura-2/.

Bienvenido a Observales.org (no date). http://www.observales.org/.

Castel, A.G. and Sanz, F.J.P. (2009) *El papel de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas de economía social*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2996782.

Cepes (no date a) *CEPES Aragón*. https://www.cepes.es/principal/members/344_cepes-aragon.

Cepes (no date b) *La Economía Social es el modelo empresarial con mayor presencia en zonas rurales y ciudades intermedias y con mayor resiliencia a la destrucción de empleo*. https://www.cepes.es/nota-prensa/832_economia-social-modelo-empresarial-mayor-presencia-zonas-rurales-ciudades-intermedias-mayor-resilien#:~:text=En%20cuanto%20al%20desarrollo%20de,el%20Pa%C3%ADs%20Vasco%20y%20Murcia.

Ciriec (no date) *Evolución reciente de la economía social en la Unión Europea | CIRIEC-España*. https://ciriec.es/novedades-bibliograficas/evolucion-reciente-de-la-economia-social-en-la-union-europea/.

Consejo Cántabro de Economía Social - Dirección General de Trabajo - cantabria.es (no date). https://dgte.cantabria.es/economia-social/consejo-cantabro-de-economia-social.

De Aragón, G. (2023) *Economía social*. https://www.aragon.es/-/economia-social.

De Castilla Y León, J. (no date) *Economía social*. https://empresas.jcyl.es/web/es/economia-social-autonomos/economia-social.html.

Departamento de Derechos Sociales, Economía Social y Empleo (no date). https://www.navarra.es/es/gobierno-de-navarra/departamento-de-derechos-sociales-economia-social-y-empleo.

Economia social (no date). https://treball.gencat.cat/ca/ambits/economia_social/index.html.

Economía social - Consellería de Empleo, Comercio y Emigración (no date). https://conselleriaemprego.xunta.gal/economia-social?langId=es_ES.

Economia social – Economia Social Catalunya (no date). https://economiasocialcatalunya.cat/economia-social/.

Economía Social - EINA Asociación de Empresas de Inserción de Navarra (2022). https://www.einavarra.org/economia-social/.

Economía social - Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo - Junta de Andalucía (no date). https://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoempresaytrabajoautonomo/areas/economia-social.html.

Economía Social - Emprender en Canarias (2021). https://www.emprenderencanarias.es/sectorial/economiasocial/.

Economia Social i Solidària | Ajuntament de Barcelona (no date). https://ajuntament.barcelona.cat/economia-social-solidaria/es.

Escuela de Economía Social (2023) *Escuela de Economía Social - Inicio*. https://escueladeeconomiasocial.es/.

Estrategia Municipal de Economía Social y Solidaria del Ayuntamiento de Madrid. 2018-2025 - Portal de transparencia del Ayuntamiento de Madrid (no date). https://transparencia.madrid.es/portales/transparencia/es/Organizacion/Planes-y-memorias/Planes/Estrategia-Municipal-de-Economia-Social-y-Solidaria-del-Ayuntamiento-de-Madrid-2018-2025/?vgnextoid=ddc87b7f7b996610VgnVCM2000001f4a900aRCRD&vgnextchannel=d869508929a56510VgnVCM1000008a4a900aRCRD.

Fundación para el Fomento de la Economía Social – FFES – Economía Social en el Principado de Asturias (no date). https://ffes.org/.

Galega de Economía Social (no date) *Galega de Economía Social - Grupo de empresas de economía social*. https://www.galegadeeconomiasocial.gal/es/.

García, G.F. (2012) *El fomento de la 'Economía Social' en la legislación española*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3895377.

'Informe sobre la actividad formativa en el ámbito de la economía social' (no date) *CEPES* [Preprint]. https://www.cepes.es/files/publicaciones/147.pdf.

Inici - XES (2024). https://xes.cat/.

Ivan (no date) *MANIFIESTO ASTURIANO DE LA ECONOMÍA SOCIAL y SOLIDARIA 2018/22*. https://esasturies.org/manifiesto/.

La economía del futuro debe ser social y solidaria (2016) *Oikonomics*. No6. https://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/_recursos/documents/06/07_Oikonomics_6_Garcia_es_2016.pdf.

La Economía Social en el emprendimiento de base tecnológica en España. Un análisis cualitativo (2019) *CIRIEC-ESPAÑA*. CIRIEC-ESPAÑA. http://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC_9603_Martinez_et_al.pdf.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la economía social andaluza (2004). No24. CIRIEC-ESPAÑA. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/16085/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Madrid, R. (2016) *REAS Madrid – MESM – MADRID#ESS. La Economía Social y Solidaria transforma Madrid*. https://reasmadrid.org/reasmadrid/.

MARES Madrid, un proyecto piloto innovador de transformación urbana a través de iniciativas de economía social y solidaria (no date). https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/carpeta-informativa-del-ceneam/novedades/mares-madrid.html.

Martínez, G.G. and Igual, J.F.J. (2004) *La economía social y la nueva sociedad de la información*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2158850.

Mercado Social Aragón (no date) *Mercado Social de Aragón - Mercado Social Aragón*. https://mercadosocialaragon.net/.

Observatorio Economía Social Comunidad de Madrid (2023) *Observatorio Economía Social Comunidad de Madrid - OESM*. https://observatorioeconomiasocial.madrid/.

OVES-GEEB – Observatorio Vasco de Economía Social – Gizarte Ekonomiako Euskal Behatokia (no date). https://oves-geeb.eus/es/.

'Presupuestos Generales del Estado 2023: Informe económico y financiero' (no date) *Gobierno De Hacienda* [Preprint]. https://www.sepg.pap.hacienda.gob.es/sitios/sepg/es-ES/Presupuestos/InformeEconomicoFinanciero/Documents/Informe%20Economico%20Financiero%202023.pdf.

Proyecto LLES | Llesasturias (no date). https://llesasturias.es/proyecto/#objetivos-proyecto-lles-asturias.

Que é a economía social? | *Rede Eusumo* (no date). https://www.eusumo.gal/que-e-economia-social.

Quienes somos (no date). http://asescan.org/quienes-somos.

REAS Red de Redes (2024a) *REAS Aragón - REAS*. https://reas.red/reas-aragon/inicio-reas-aragon/.

REAS Red de Redes (2024b) *REAS Castilla y León - REAS*. https://reas.red/reas-cyl/inicio-reas-castilla-y-leon/.

REAS Red de Redes (2024c) *Somos - REAS*. https://reas.red/somos/.

Servicios: Asistencia Técnica, Representación y Formación - FECOMA (2023). https://fecoma.coop/servicios/.

Sobre FAECTA – FAECTA – Más economía social (no date). https://faecta.coop/sobre-faecta/.

Triwus (no date) *Economía social*. https://santiagocapitaleconomiasocial.es/economia-social/es/.

Ucomur (2023) 'Quiénes somos,' *Ucomur*, 21 July. https://ucomur.org/ucomur/quienes-somos/.

Universitat de València - Unidad de Investigación en Economía Social y Cooperativa (no date). https://www.uv.es/uidescoop/economiasocialValencia.htm.

*Universitat de València - Unidad de Investigaci*n en Econom*a Social y Cooperativa* (no date). https://www.uv.es/uidescoop/economiasocialValencia.htm.

Vasco, E.J.-G. (no date) *Economía social - Gobierno vasco - euskadi.eus*. https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/economia-social/inicio/.

XMES - Xarxa de Municipis per l'Economia Social | XMES - Xarxa de Municipis per l'Economia Social (no date). http://xmes.fvmp.es/es/.