



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso académico 2023-2024

TRABAJO FIN DE GRADO

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR ALIMENTARIO

FINANCIAL ECONOMIC ANALYSIS OF THE FOOD SECTOR

Autora: Sandra Barquín Álvarez

Tutora: Raquel Medrano Pascual

Julio de 2024

ÍNDICE

RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	1
1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. ANÁLISIS DEL SECTOR	3
2.1. MARCO TEÓRICO	3
2.1.1. Situación internacional	3
2.1.2. Situación en Europa	4
2.1.3. Situación en España	4
2.1.4. Situación en Cantabria	5
3. OBJETIVOS.....	7
4. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO	8
4.1. METODOLOGÍA	8
4.2. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO	8
4.2.1. Análisis a corto plazo	8
4.2.2. Análisis a largo plazo	11
4.2.3. Análisis de los resultados.....	13
4.2.4. Análisis de rentabilidades	18
5. CONCLUSIONES.....	23
6. BIBLIOGRAFÍA.....	25

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 2.1. Producción, utilización y existencias de cereales.....	3
Gráfico 4.2. Comparación de la ratio de liquidez inmediata.....	10
Gráfico 4.3. Comparación de la ratio de prueba ácida.....	11
Gráfico 4.4. Comparación de la ratio de solvencia.....	12
Gráfico 4.7. Comparación del ebitda.....	15
Gráfico 4.10. Comparación de la roi.....	18
Gráfico 4.11. Comparación de la roe.....	19
Gráfico 4.12. Comparación del apalancamiento financiero.....	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1. Evolución del fondo de maniobra	9
Tabla 4.2. Evolución de la ratio de liquidez inmediata	10
Tabla 4.3. Evolución de la ratio de prueba ácida.....	11
Tabla 4.4. Evolución de la solvencia global.....	12
Tabla 4.5. Evolución de la ratio de autonomía financiera.....	13
Tabla 4.6. Evolución del importe neto de la cifra de negocios	14
Tabla 4.7. Evolución EBITDA.....	15
Tabla 4.8. Evolución del beneficio neto	16
Tabla 4.9. Evolución del margen sobre ventas.....	17
Tabla 4.10. Evolución de la ROI	18
Tabla 4.11. Evolución de la ROE	19
Tabla 4.12. Evolución del apalancamiento financiero	20

RESUMEN

En el presente trabajo, se propone realizar un análisis detallado sobre la evolución del sector alimentario en España y su situación actual a nivel global.

El sector de la alimentación ha demostrado una notable capacidad de adaptación y resiliencia frente a los desafíos presentados desde 2021. La combinación de innovación tecnológica, sostenibilidad y cambios en los hábitos de consumo ha permitido que el sector no solo sobreviva, sino que prospere en un entorno económico globalmente incierto.

Para llevar a cabo el análisis económico y financiero del sector de la alimentación, se seleccionó un subsector específico de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), en este caso, empresas con el código CNAE C010, Industria De La Alimentación. Posteriormente, se extrajo una muestra de 117 empresas nacionales de la base de datos del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI), abarcando diferentes datos de las Cuentas de Pérdidas y Ganancias y del Balance de Situación de todas las empresas entre los años 2021 y 2022.

Con los datos extraídos de la muestra, se ha realizado un exhaustivo análisis de las compañías pertenecientes a la muestra con la finalidad de estudiar e interpretar los resultados que presentan las distintas ratios financieras.

Palabras clave: Sector alimentario; Análisis estadístico; Avance tecnológico; Sostenibilidad; Consumo; Entorno económico; Empresas alimentarias.

ABSTRACT

In this Final Degree Project, it is proposed to carry out a detailed analysis of the evolution of the food sector in Spain and its current situation at a global level.

The food sector has demonstrated a remarkable capacity for adaptation and resilience in the face of the challenges presented since 2021. The combination of technological innovation, sustainability and changes in consumer habits has allowed the sector to not only survive but thrive in a globally uncertain economic environment.

To carry out the economic and financial analysis of the food sector, a specific subsector of the National Classification of Economic Activities was selected, in this case, companies with the Classification of Economic Activities code C010, Food Industry. Subsequently, a sample of 117 national companies was extracted from the database of the Iberian Balance Sheet Analysis System covering different data from the Profit and Loss Accounts and the Balance Sheet of all companies between the years 2021 and 2022.

With the data extracted from the sample, an exhaustive analysis of the companies belonging to the sample has been carried out to study and interpret the results presented by the different financial ratios.

Key words: Food sector; Statistic analysis; Technological advance; Sustainability; Consumption; Economic environment; Food companies.

1. INTRODUCCIÓN

“España será líder en la industria agroalimentaria y contará con las herramientas necesarias para afrontar los retos medioambientales, digitales, sociales y económicos” Afirma la ministra de Industria Reyes Maroto (ciencia, 2021).

Hoy en día vivimos en un entorno complejo y dinámico. Las empresas no son ajenas al mismo, teniendo que convivir con un gran número de variables externas que evolucionan a gran velocidad y que generan una gran incertidumbre, obligando a las empresas a una constante adaptación al medio para no perjudicar su existencia. No existe sector ni empresa que se salve de estos cambios y mucho menos el alimentario, siendo uno de los sectores con mayor influencia en el Producto Interior Bruto (PIB) de los países y el que más influencia o alcance podemos tener los agentes individuales de la economía, es decir, las familias.

En las últimas décadas, la digitalización y la globalización han vuelto a redefinir el sector alimentario. La tecnología de la información ha permitido la optimización de las cadenas de suministro, la trazabilidad de los productos y la creación de plataformas de comercio electrónico que conectan a productores y a consumidores de manera más eficiente.

De manera paralela, la creciente preocupación por la sostenibilidad y la salud ha impulsado el desarrollo de productos orgánicos, alimentos funcionales y alternativas basadas en plantas (alimentación vegana).

La industria alimentaria tiene sus futuros retos en la creación de mayor valor añadido, atendiendo los requisitos de calidad exigida.

No cabe duda de que el sector alimentario es un sector creciente debido a factores como:

- **Crecimiento de la población mundial.** Se proyecta alcanzar los 9.7 mil millones de personas para 2050, lo que incrementa la demanda de alimentos.
- **Avances tecnológicos.** La digitalización optimiza las cadenas de suministro y mejora la trazabilidad y seguridad alimentaria.
- **Innovaciones en productos alimentarios.** Alimentos funcionales, productos orgánicos y las alternativas basadas en plantas, están captando la atención de consumidores conscientes de la salud y el medio ambiente.
- **E-commerce.** El auge del comercio electrónico ha revolucionado la manera en que los consumidores compran alimentos. Las compras en línea, las aplicaciones de entrega de alimentos y los servicios de suscripción están creciendo rápidamente, facilitando el acceso a una amplia gama de productos alimenticios y mejorando la experiencia del consumidor.

La capacidad del sector para adaptarse e innovar frente a estos desafíos y oportunidades garantiza su expansión continua y su relevancia crucial en la economía global y en la vida cotidiana de las personas.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Situación internacional

En la Unión Europea, la industria alimentaria es la principal actividad de la industria manufacturera, con un valor superior a los 1.093.000 millones de euros de cifra de negocios, representando el 14,2% de la industria manufacturera. Cuenta con 289.000 empresas que dan empleo a 4,52 millones de personas y donde las pequeñas y medianas empresas representan el 40,5% del total de la cifra de negocios del sector alimentario y el 58,4% del conjunto de los puestos de trabajo que genera (agricultura, Informe anual de la industria alimentaria española periodo 2021-2022, 2021).

En España, la industria de la alimentación y bebidas es la primera rama manufacturera del sector industrial, según los últimos datos de Estadística Estructural de Empresas del INE, con 126.354,1M € de cifra de negocios (agricultura, Informe anual de la industria alimentaria española periodo 2021-2022, 2021).

La situación internacional actual en el sector de la alimentación está marcada por varios factores clave:

1. **Producción y demanda de cereales.** El organismo *Food and Agriculture Organization of the United Nations* (FAO), pronostica una producción mundial de cereales para la campaña 2024/2025 de aproximadamente 2,846 millones de toneladas. No obstante, se espera una disminución en la producción de maíz y trigo debido a las condiciones climáticas en la región del Mar Negro, mientras que la producción de cebada, arroz y sorgo aumentará. La demanda mundial de cereales seguirá creciendo como podemos ver en el siguiente gráfico, especialmente para el consumo alimentario (FAO, 2024).

Gráfico 2.1. Producción, utilización y existencias de cereales.



Fuente: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/es>

2. **Precios de los alimentos.** Los precios de los aceites vegetales y productos lácteos han mostrado fluctuaciones recientes. Por ejemplo, el índice de precios de aceites vegetales de la FAO ha disminuido debido a la baja en las cotizaciones del aceite de palma, aunque el aceite de soja, colza y girasol han aumentado por la creciente demanda y limitaciones en la oferta. Los precios de

los productos lácteos han subido, impulsados por la demanda y las expectativas de menor producción lechera en Europa y Oceanía (FAO, 2024).

- 3. Tendencias del consumidor.** Hay un creciente interés en alimentos y bebidas sostenibles, que requieren menos agua para su producción. Las proteínas de origen vegetal y los snacks proteicos están ganando popularidad, reflejando una tendencia hacia dietas más ricas en proteínas. Además, se espera un aumento en la cocina de tercera cultura y en la transparencia del etiquetado de alimentos (tech, 2023).
- 4. Impacto de la guerra de Ucrania.** La guerra en Ucrania ha tenido un impacto significativo en la seguridad alimentaria mundial, especialmente debido a la interrupción en la producción y comercio de trigo, maíz y aceite de girasol. Esto ha causado aumentos en los precios de los alimentos y ha afectado particularmente a los países de ingresos bajos que dependen de estas importaciones (FAO, 2023).

2.1.2. Situación en Europa

La situación actual en Europa viene marcada a grandes rasgos por varios factores económicos, climáticos y políticos que aparecen a continuación.

- 1. Impacto de la guerra de Ucrania.** Como a nivel internacional, es un factor que ha afectado también a nivel europeo. La invasión rusa de Ucrania ha tenido un impacto significativo en la seguridad alimentaria global debido a la interrupción de la producción y el comercio de productos agrícolas esenciales como el trigo, maíz y aceite de girasol. Esta situación ha generado aumentos de precios en los supermercados, afectando especialmente a los países de ingresos bajos que dependen de estas importaciones.
- 2. Innovación y sostenibilidad.** En Europa, las empresas cada vez invierten más en innovación para poder desarrollar productos diferenciados y sostenibles. La producción de alimentos basados en plantas y nuevas formas de empaquetado sostenible son ejemplos de tendencia, o por ejemplo los alimentos proteicos. Además, se observa una creciente inversión en tecnología para mejorar la eficiencia de la producción y sostenibilidad ambiental, mejorando también su imagen ante la sociedad (Investigacion, 2023).
- 3. Adaptaciones post-COVID.** La pandemia de COVID-19 ha acelerado cambios en el comportamiento del consumidor y en las cadenas de suministro. Las empresas han tenido que adaptarse rápidamente para garantizar el abastecimiento y seguridad de los alimentos, lo que ha implicado cambios en la gestión operativa y logística, para más información pueden leer la siguiente noticia (IESE, 2020).

2.1.3. Situación en España

Concretamente en España, el sector de la alimentación en 2024 enfrenta muchos desafíos y tendencias clave, influenciadas principalmente por la pandemia de COVID-19, la inflación y cambios en el comportamiento del consumidor.

La pandemia, obligó a las empresas a adaptarse rápidamente a cambios en la demanda y en las cadenas de suministro. Según un informe del IESE, los cambios en el comportamiento de los consumidores han llevado a una mayor demanda de productos básicos, una mayor atención a la seguridad alimentaria y la consolidación del comercio electrónico en alimentación (IESE, 2020).

Otro de los factores clave y actual de este punto, han sido los precios y la inflación. En abril, el precio de los alimentos y bebidas no alcohólicas en España subió un 0,4%, elevando la inflación general al 3,3%. Este incremento se debe principalmente al aumento en los precios de frutas, zumos y aceite de oliva, con una subida notable en los costes de producción y carburantes. El viernes 28 de junio de 2024, entrará en vigor según el Boletín Oficial del Estado (BOE), la rebaja en el IVA del aceite de oliva al 0% (junto a otros artículos básicos como la verdura, la fruta, la leche, las legumbres o el pan) que hasta ahora se situaba en el 5% (Razón, 2024).

Aunque la inflación subió por segundo mes consecutivo, el economista Raymond Torres considera que es una situación temporal influenciada por factores como la finalización de las ayudas anticrisis y el aumento del IVA en ciertos productos. A largo plazo, se espera que la inflación se modere, aunque permanecerá por encima del objetivo del Banco Central Europeo (País, 2024). Y es que los compradores empiezan a modificar sus hábitos de compra debido a la inflación. Ahora se va más veces al supermercado, pero se compra menos comida y priorizando las marcas blancas. Bernardo Rodilla, *retail business director* de Kantar Worldpanel, explica que “es una alternativa para hacer frente a la inflación” y asegura que “la marca blanca supone ya un 43,5% de lo que estamos comprando en el gran consumo envasado” (Sexta, 2023). La inflación modifica los hábitos de compra del 83% de los consumidores españoles en 2023. El 33% se siente vulnerable, un 19% debido a un bajo nivel de renta, y el 34% no puede adquirir alimentos saludables según los datos extraídos de la Encuesta de Hábitos de Consumo 2023 realizada por la Mesa de Participación de Asociaciones de Consumidores (Confidencial, 2023).

Más de la mitad del mercado de los supermercados en España está dominado por cinco grandes cadenas: Mercadona, Carrefour, Lidl, Eroski y Dia, que suman un 51% de cuota. En 2023, el mercado creció un 7,6% en valor, mostrando signos de estabilidad en volumen. Los consumidores, actualmente, se han volcado hacia los supermercados buscando promociones y marcas blancas, lo que ha beneficiado a casi todas las grandes cadenas. Mercadona lidera con un 26,2% de cuota, seguida por Carrefour con un 9,9%. Lidl y Aldi continúan expandiéndose, mientras que Eroski supera a Dia, que ha perdido cuota debido a la venta de tiendas a Alcampo. Además de un punto muy importante, el canal online sigue creciendo, complementando la compra física (independiente, 2024).

2.1.4. Situación en Cantabria

La situación del sector de alimentación en Cantabria se caracteriza por varios factores importantes, como ya se ha comentado en el punto anterior. El mercado de distribución de alimentos, en Cantabria al igual que en el resto de España, está dominado principalmente por Mercadona y Carrefour, que juntas representan un significativo porcentaje de la cuota de mercado. Esta concentración ha llevado a una guerra de precios y a un impulso en el uso de marcas blancas para atraer a los consumidores que buscan economizar en sus compras, como también se ha mencionado anteriormente.

La distribución en España es un sector muy competitivo y en el que existe un gran número de distribuidores minoristas con implantación local. Tanto que muchos supermercados regionales han llegado a tener más cuota de superficie comercial en algunas zonas geográficas que Mercadona, Carrefour o Día. En el caso de Cantabria hablamos del Lupa (grupo Semark), con un 35% de cuota de superficie de venta, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Esta empresa inició su actividad en 1982 en Santander. En la actualidad, Semark AC Group tiene una amplia presencia en las comunidades de Cantabria, Castilla y León y la Rioja. En 2022, facturó 879 millones de euros (Español, 2023).

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

En cuanto al sector agrícola y ganadero en Cantabria, está recibiendo un apoyo considerable a través de programas de desarrollo rural y subvenciones para la prevención y lucha contra las plagas, lo que tiene implicaciones positivas para la sanidad animal y pública, para más información pueden acceder a la siguiente noticia (económica, 2024).

Tocando el último punto, en cuanto al sector pesquero, Cantabria enfrenta desafíos importantes debido a la escasez de patrones cualificados, lo que ha afectado a la capacidad operativa de las flotas pesqueras. Para mejorar esta situación, se han implementado programas de formación reglada para aumentar el número de patrones y garantizar la sostenibilidad del sector (Alerta, 2023).

En resumen, el sector alimentario cántabro, está influenciado por la concentración de las cadenas anteriormente mencionadas, apoyos gubernamentales para el desarrollo agrícola y ganadero, y esfuerzos educativos para superar la escasez de personal en el sector pesquero.

3. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es ofrecer un análisis económico financiero detallado del sector de la alimentación en España, proporcionando una visión comparativa del mismo durante un periodo de dos años (2021-2022).

Además, los datos extraídos, permitirán entender la situación actual del sector e identificar oportunidades y riesgos que permitan a las empresas tomar decisiones informadas. Este análisis no solo proporciona una visión detallada de la situación económica-financiera actual de las empresas, sino que también ofrece herramientas para anticipar y responder a cambios futuros en el mercado, asegurando así la sostenibilidad y el crecimiento continuo del sector.

4. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

4.1. METODOLOGÍA

En este apartado, se explicará cómo se ha llevado a cabo la obtención de todos los datos que se van a usar para esta investigación.

Todos los datos cuantitativos han sido extraídos de la base de **datos Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)**. Posteriormente, una vez seleccionados los datos, se han descargado a una hoja de cálculo en *Excel*, donde se han realizado los diferentes cálculos y ratios para el posterior análisis.

Las partidas contables requeridas para la elaboración de las diferentes ratios son las siguientes:

- **Del Balance de Situación:** activo circulante; existencias, tesorería; total activo; fondos propios; resultado del ejercicio; pasivo fijo; pasivo líquido.
- **De la Cuenta de Pérdidas y Ganancias:** ingresos de explotación; importe neto de la cifra de ventas; ingresos de explotación; resultado bruto; resultado de explotación; resultado financiero; gastos financieros e impuestos sobre sociedades.

Tras exportar todos los datos necesarios, se ha seleccionado un total de 117 empresas, con el objetivo de obtener un buen análisis del sector.

4.2. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

El análisis económico financiero tiene como objetivo la evaluación de la salud financiera y el desempeño económico de una empresa o entidad. Este análisis busca proporcionar información detallada y precisa que permita a los interesados, como directivos, inversores, acreedores y otros *stakeholders*, la toma de decisiones informadas.

Este análisis abordará la evolución y los aspectos más destacados de las empresas dedicadas a la venta de alimentos en tiendas especializadas. Además, se discutirán una serie de recomendaciones para mejorar la situación económica de este sector específico.

4.2.1. Análisis a corto plazo

Fondo de maniobra

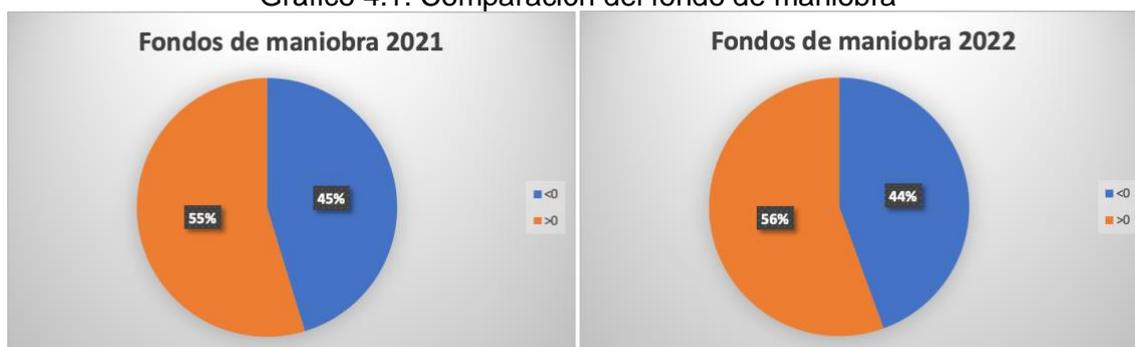
El **fondo de maniobra**, también conocido como capital de trabajo, se determina por la diferencia entre los activos y los pasivos corrientes. Esta medida evalúa la capacidad de una empresa para cumplir con sus deudas inmediatas. A través del cálculo y análisis del fondo de maniobra, las empresas pueden gestionar adecuadamente sus finanzas, asegurando tanto la **liquidez** y **solvencia a corto plazo** como la **estabilidad a largo plazo**. La cantidad necesaria varía según factores como el sector de la empresa, su actividad, y sus políticas de pago y cobro.

Tabla 4.1. Evolución del fondo de maniobra

Fondo de maniobra	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
<0	53	45%	52	44%
>0	64	55%	65	56%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.1. Comparación del fondo de maniobra



Fuente: Elaboración propia

En ambos años, se observa que apenas ha variado el número de empresas con el fondo de maniobra negativo. A pesar de que esta ratio haya disminuido en un 1%, indica que prácticamente la mitad de las empresas analizadas no tienen una liquidez suficiente para poder hacer frente a sus deudas a corto plazo, lo que causa el llamado **desequilibrio financiero**. Se recomendaría a las empresas que para mejorar su situación optaran por una de estas dos vías:

1. Incremento de los recursos propios: Recurrir a los socios de la empresa para que inyecten capital y poder cubrir la deuda.
2. Aumento del pasivo no corriente. Esta opción es un parche para el problema, es decir, es una solución momentánea. Se trata de endeudarse a largo plazo para poder gestionar los pagos más próximos.

Ratio de liquidez inmediata

La **ratio de liquidez inmediata**, también conocido como **prueba ácida o ratio rápido**, es una medida financiera que evalúa la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos más líquidos, excluyendo las existencias.

Se calcula dividiendo los activos líquidos (efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar y otros activos corrientes que pueden convertirse rápidamente en efectivo) entre los pasivos corrientes.

Esta ratio mide la capacidad de una empresa para pagar sus deudas inmediatas sin tener que vender inventarios, lo que proporciona una **visión más estricta de la liquidez** de la empresa en comparación con la ratio de liquidez general (que incluye inventarios).

Interpretación:

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

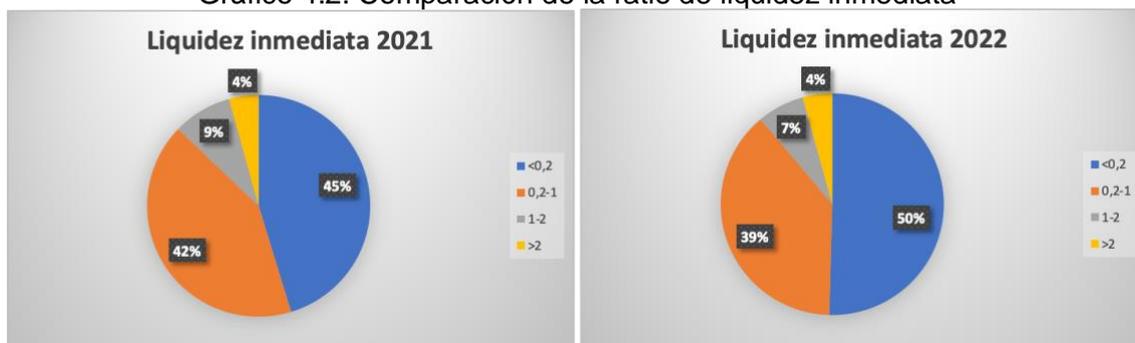
- **Un ratio mayor o igual a 1:** Indica que la empresa tiene suficientes activos líquidos para cubrir sus pasivos corrientes, sugiriendo una buena posición de liquidez.
- **Una ratio menor a 1:** Señala que la empresa podría tener dificultades para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin recurrir a la venta de inventarios u otras formas de financiación.

Tabla 4.2. Evolución de la ratio de liquidez inmediata

Liquidez inmediata	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
<0,2	53	45%	59	50%
0,2-1	49	42%	45	38%
1-2	10	9%	8	7%
>2	5	4%	5	4%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.2. Comparación de la ratio de liquidez inmediata



Fuente: Elaboración propia

Como se muestra en los gráficos anteriores, en el sector alimentario, la mayor parte de las entidades analizadas (87% en 2021; 89% en 2022) tienen una ratio de liquidez inmediata de entre 0,2 y 1. El valor representa dos cosas:

1. Por un lado, es indicativo de poca liquidez, esto quiere decir que tiene un nivel bajo de activos líquidos (efectivo) en comparación con sus pasivos corrientes. Esto indica que podrían tener dificultades para cumplir con sus obligaciones financieras inmediatas sin recurrir a la venta de inventarios o a otras formas de financiamiento a corto plazo.
2. Por otro lado, es un indicador de riesgo financiero porque las empresas no tienen suficientes recursos líquidos para hacer frente a estas deudas de corto plazo. Lo cual, puede afectar a la confianza de los inversores y acreedores en la capacidad de la empresa para gestionar su liquidez.

Ratio de prueba ácida

La **ratio de prueba ácida** es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo utilizando sus activos más líquidos. Estos activos incluyen el efectivo, equivalentes de efectivo, valores negociados

y cuentas por cobrar, excluyendo inventarios y gastos prepagados debido a su menor liquidez.

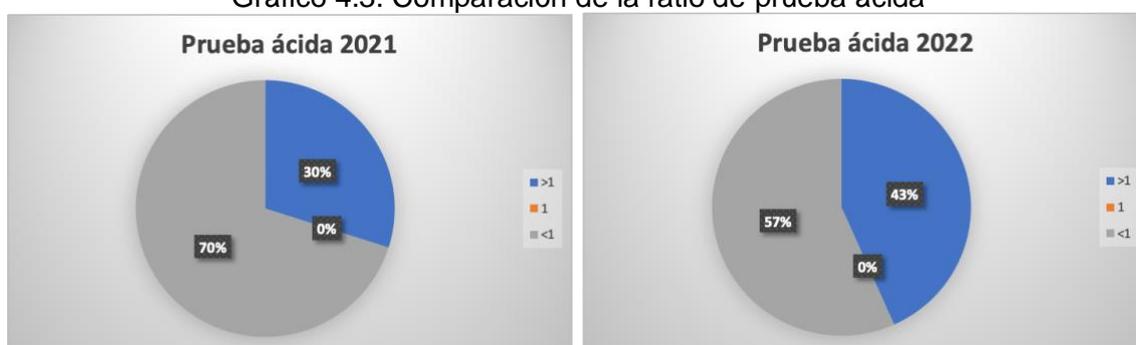
Los resultados proporcionan una visión de la capacidad de la empresa para pagar sus deudas inmediatas sin tener que vender inventarios.

Tabla 4.3. Evolución de la ratio de prueba ácida

Prueba ácida	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
>1	35	30%	65	56%
1	0	0%	0	0%
<1	82	70%	85	73%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.3. Comparación de la ratio de prueba ácida



Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en los gráficos anteriores, la mayor parte de las empresas analizadas (70% en 2021; 57% en 2022), tienen un valor de esta ratio menor que uno. Esto sugiere que las empresas podrían tener dificultades para cumplir con sus obligaciones financieras inmediatas.

Esto tiene mucho sentido en el sector de la alimentación, ya que las empresas suelen tener una **alta rotación de inventarios**, lo que significa que una gran parte de sus activos corrientes está compuesta por inventarios.

Aunque esta ratio generalmente indica un riesgo potencial de liquidez, en el contexto de la alimentación, puede ser un reflejo de una gestión eficiente del capital, y aun así vemos una gran mejora del año 2021 a 2022, reduciéndose en un 13% las empresas que tienen esta ratio con un valor por debajo de 1.

4.2.2. Análisis a largo plazo

Ratio de solvencia global

Esta ratio es una medida financiera muy utilizada para evaluar la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a largo plazo. Esta ratio se calcula comparando los activos totales de la empresa con sus pasivos totales, o mediante otras fórmulas relacionadas como la ratio de la deuda a activos o la ratio de cobertura de intereses.

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

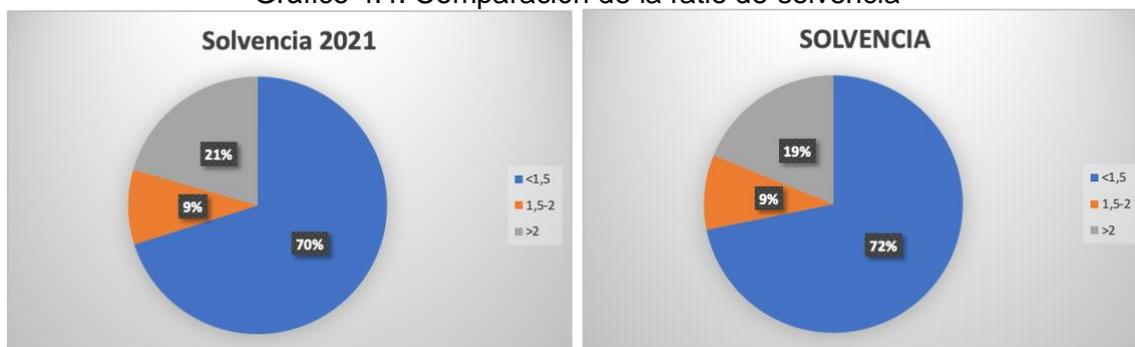
Estos cálculos ayudan a determinar qué tan bien posicionada está la empresa para manejar su deuda en el futuro.

Tabla 4.4. Evolución de la solvencia global

Solvencia	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
<1,5	82	70%	84	72%
1,5-2	11	9%	11	9%
>2	24	21%	22	19%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.4. Comparación de la ratio de solvencia



Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar el mayor porcentaje de empresas (70% en 2021; 72% en 2022), se encuentran con un valor de la ratio de solvencia menor a 1,5. Lo ideal sería tener una ratio con un valor alto, como se ha mencionado anteriormente. Las empresas del sector alimentario tienden a tener ratios de solvencia bajos por varios factores como por ejemplo que, en este mercado se suele operar con márgenes de beneficio muy bajos, ya que existe una gran competencia y se busca mantener precios accesibles para todos los consumidores. Esto limita la capacidad de las empresas para acumular capital y mejorar su ratio de solvencia (Ekon, 2021). También cabe destacar que las empresas de alimentación tienen ciclos operativos cortos y requieren de una rotación rápida de inventarios.

Ratio de autonomía financiera

La **ratio de autonomía financiera** evalúa cuanto de independiente es una empresa de sus acreedores. Este indicador se calcula mediante la proporción entre los fondos propios de la empresa y su pasivo total, tanto a corto como a largo plazo. Su objetivo es analizar la solvencia de la empresa y su capacidad para endeudarse.

Tabla 4.5. Evolución de la ratio de autonomía financiera

Autonomía financiera	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
<0,8	67	57%	65	56%
0,8-1,5	21	18%	23	20%
>1,5	29	25%	29	25%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.5. Comparación de la ratio de autonomía financiera



Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar la mayoría de las empresas alimentarias tienden a presentar ratios de autonomía financiera menores a 0,8, mejorándose la situación de 2021 a 2022. Las empresas alimentarias suelen tener márgenes relativamente bajos y requieren de grandes inversiones en infraestructura, tecnología y logística para poder garantizar la calidad y frescura de los productos que ofrecen.

Al estar dentro de este sector, tenemos que entender que el ciclo de producción es rápido, al fin y al cabo, se tratan de productos perecederos que requieren una rotación constante, por lo que las empresas tienen que invertir continuamente en inventarios, a menudo usando financiamiento externo para cubrir estas necesidades inmediatas. Esto demuestra los altos niveles de deuda a corto plazo comentados al inicio del análisis respecto a sus activos más líquidos.

4.2.3. Análisis de los resultados

Importe neto de la cifra de negocios

El **Importe Neto de la Cifra de Negocios** (INCN) es una medida financiera que representa los ingresos totales obtenidos por una empresa provenientes de la venta de bienes y servicios, después de deducir devoluciones y descuentos. Es un indicador crucial para evaluar el rendimiento de una empresa, ya que refleja su capacidad para generar ingresos a partir de sus operaciones principales.

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

Tabla 4.6. Evolución del importe neto de la cifra de negocios

Importe Neto de la Cifra de Negocios	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
>20 Mill	1	1%	1	1%
>10 Mill	1	1%	1	1%
>5 Mill	1	1%	1	1%
> 1Mill	6	5%	7	6%
< 1 Mill	108	92%	107	91%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.6. Comparación del importe neto de la cifra de negocios



Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en ambos años la situación es prácticamente igual, la mayoría sin ser casi el 100% de las empresas tienen una cifra superior a un millón de euros, lo que nos indica que son empresas **grandes**.

Un aumento INCN indica un crecimiento en las ventas y una mayor demanda de productos o servicios, este crecimiento también sugiere una buena gestión en las operaciones comerciales.

Como ya ha sido comentado, en este sector hay una alta competencia, con márgenes muy bajos de beneficios, por lo que las operaciones deben optimizarlas para así poder mantener este índice positivo. Además, como estas empresas manejan volúmenes de ventas con precios unitarios muy bajos, tienen que ser muy eficientes a la hora de una gestión eficiente de sus costos para poder maximizar sus resultados.

Un informe del Observatorio Sectorial DBK de INFORMA muestra que, en 2022, el sector de distribución alimentaria en España y Portugal generó ingresos totales superiores a 124,000 millones de euros, con un crecimiento del 7.9% respecto al año anterior. Este crecimiento fue impulsado por la subida de precios y la constante demanda de productos alimentarios (EmpresaActual, 2023).

EBITDA

El **EBITDA** es un indicador financiero que mide el beneficio de una empresa antes de restar los intereses, impuestos, depreciación y amortización. Las siglas "EBITDA"

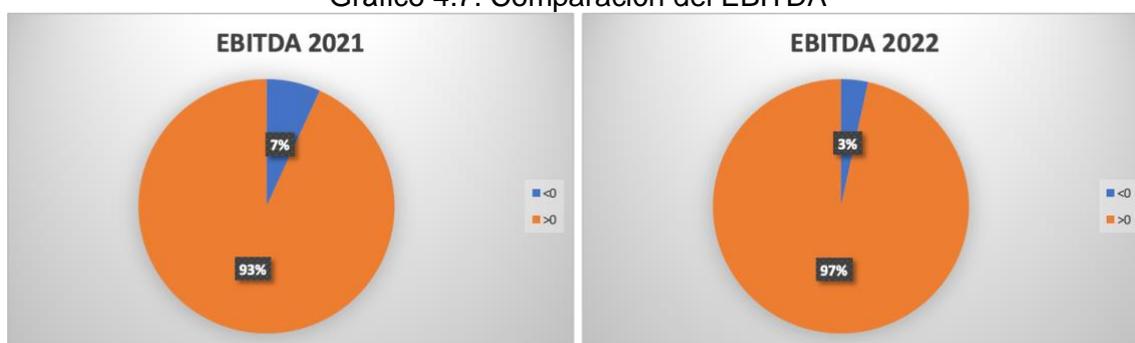
proviene del inglés “*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization*”. Se usa para evaluar la rentabilidad operativa de una empresa y proporcionar una visión más clara de la capacidad de esta para generar beneficios a partir de sus operaciones principales.

Tabla 4.7. Evolución EBITDA

EBITDA	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
<0	8	7%	4	3%
>0	109	93%	113	97%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.7. Comparación del EBITDA



Fuente: Elaboración propia

La situación ha mejorado del año 2022 al 2021 ya que han disminuido las empresas con un valor negativo de EBITDA, de un 7% a un 3%. Este cambio es un indicador muy bueno para el sector ya que, las empresas están disminuyendo gastos y aumentando los beneficios. Es importante que todas las empresas del sector que siguen con este valor negativo realicen cambios dentro de su estrategia si quieren seguir un buen desarrollo de su actividad.

Un gran recurso para poder mejorar este valor es la diversificación de productos, ya que, dentro del sector de la alimentación, las empresas suelen tener una amplia gama de productos, lo que permite diversificar sus fuentes de ingresos y reducir así sus riesgos, ayudando a estabilizar el flujo de ingresos incluso si algunos de estos productos específicos tienen un rendimiento inferior en ciertos momentos.

Beneficio neto

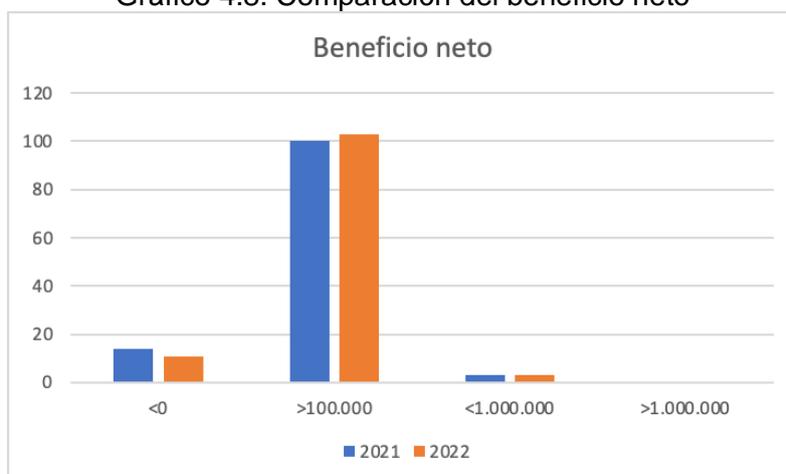
El **beneficio neto** es una medida clave de la rentabilidad de una empresa, que representa el ingreso total que queda después de reducir todos los gastos operativos, impuestos e intereses, y otros costos. Se calcula restando a los ingresos totales los gastos totales, indicando cuánto dinero gana la empresa después de cubrir todos sus costos. En este caso, este valor corresponde con el resultado del ejercicio obtenido por estas empresas.

Tabla 4.8. Evolución del beneficio neto

Beneficio neto	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
<0	14	12%	11	9%
>100.000	100	85%	103	88%
<1.000.000	3	3%	3	3%
>1.000.000	0	0%	0	0%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.8. Comparación del beneficio neto



Fuente: Elaboración propia

Lo más importante a destacar es que se ha conseguido disminuir el número de empresas con un beneficio negativo de un año a otro un 3%. La mayor parte de las empresas del sector oscilan entorno a 100.000€, el aumento que se ha experimentado es a causa de aquellas empresas que han conseguido obtener un beneficio positivo, por lo que la situación ha mejorado de 2021 a 2022.

Margen sobre ventas

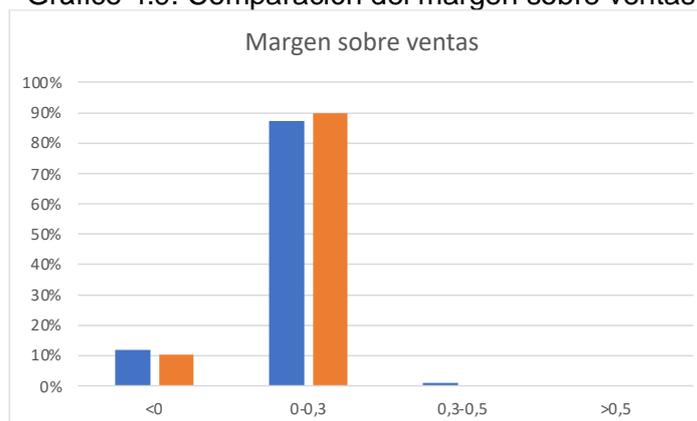
El margen sobre ventas, también conocido como margen de beneficio, es un indicador que mide la rentabilidad de una empresa en relación con sus ventas. Representa el porcentaje de cada euro de ventas que se convierte en beneficio neto después de cubrir todos los gastos operativos, impuestos e intereses.

Tabla 4.9. Evolución del margen sobre ventas

Margen sobre ventas	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
<0	14	12%	12	10%
0-0,3	102	87%	105	90%
0,3-0,5	1	1%	0	0%
>0,5	0	0%	0	0%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.9. Comparación del margen sobre ventas



Fuente: Elaboración propia

El sector de la alimentación suele tener unos márgenes situados entre el 2% y el 5% (Samgar, s.f.), reflejando la naturaleza de alta competencia y bajos márgenes de beneficio, puede parecer bajo en comparación absoluta, pero puede ser adecuado dentro de los estándares de su industria.

Como podemos observar en el gráfico, siendo la barra azul el año 2021 y la naranja 2022, vemos como las empresas que se encuentran entre el 0 y el 3% aumentan, mejorando el sector, por el contrario, no encontramos ninguna que se sitúe por encima del 5%, siendo un caso normal.

Aquí volvemos a hablar del modelo de negocio que tienen los supermercados, con una alta rotación (debido a la naturaleza perecedera de muchos productos) y un bajo margen.

La realidad indica que los supermercados, trabajan con los márgenes de beneficio más bajos del sector agroalimentario. La clave para que los supermercados funcionen de manera eficiente, se basa en vender lo máximo posible. Recordemos, la rentabilidad económica (ROA) se calcula multiplicando los márgenes por la rotación. Por ello, en el caso de los supermercados, cómo los márgenes son muy reducidos, lo fundamental son las rotaciones, es decir, dar salida al stock, vender (Economipedia, 2019).

Hay que destacar que, el margen que se lleve el supermercado dependerá del tamaño, de su poder de negociación, de sus estrategias comerciales y de sus políticas de precios. La razón de operar con unas ganancias tan reducidas se debe principalmente

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

a la alta competitividad existente entre los distintos supermercados. Multitud de ofertas, descuentos y los clientes tienen una gran oferta en la que elegir.

4.2.4. Análisis de rentabilidades

Rentabilidad económica (ROI)

La **rentabilidad económica** o también conocida como **Return on Investment (ROI)** es un indicador financiero crucial que mide la eficiencia de una empresa en la utilización de sus activos para generar beneficios. Se calcula mediante la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) y el total de activos de la empresa.

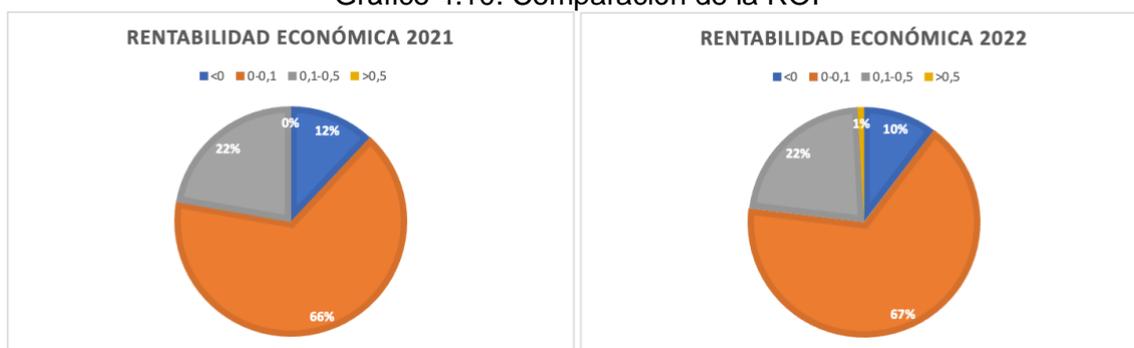
$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

Tabla 4.10. Evolución de la ROI

Rentabilidad económica	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
<0	14	12%	12	10%
0-0,1	77	66%	78	67%
0,1-0,5	26	22%	26	22%
>0,5	0	0%	1	1%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.10. Comparación de la ROI



Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar la mayoría de las empresas, tanto en 2021 como en 2022 tienen como resultado un valor entre 0 y 0,1, viendo un incremento de un 1% entre estos dos años. Todas las empresas con un ROI negativa representan el 12% reduciéndose también al año siguiente a un 10%, esta disminución es una mejora para el sector en general, esto significa que la eficiencia económica se ha visto mejorada.

Esta ratio es muy importante ya que es un indicador esencial para los inversores y gestores empresariales, ya que ayuda a evaluar la eficiencia de las empresas,

permitiendo comparar la rentabilidad entre las diferentes empresas dentro del sector. En este sector tiende a estar muy vinculada a la capacidad de las empresas para adaptarse a cambios en la demanda y a gestionar eficientemente sus cadenas de suministro.

Rentabilidad financiera (ROE)

La **rentabilidad financiera**, o también llamada **Return on Equity (ROE)**, es un indicador financiero que mide la capacidad de una empresa para generar beneficios con respecto a los recursos propios invertidos por sus accionistas. Esta ratio es muy importante para los inversores, ya que proporciona una idea de la eficiencia con la que una empresa usa el capital de los propios accionistas para generar ganancias. Para que un accionista decida invertir, el ROE tiene que ser igual o superior a la rentabilidad mínima que un inversor espera obtener (Abante, 2018).

La manera de calcular esta ratio sería dividiendo el beneficio neto, que es el generado después de impuestos entre los fondos propios, que son estos recursos anteriormente mencionados, aportados por los accionistas, incluidos el capital social y las reservas.

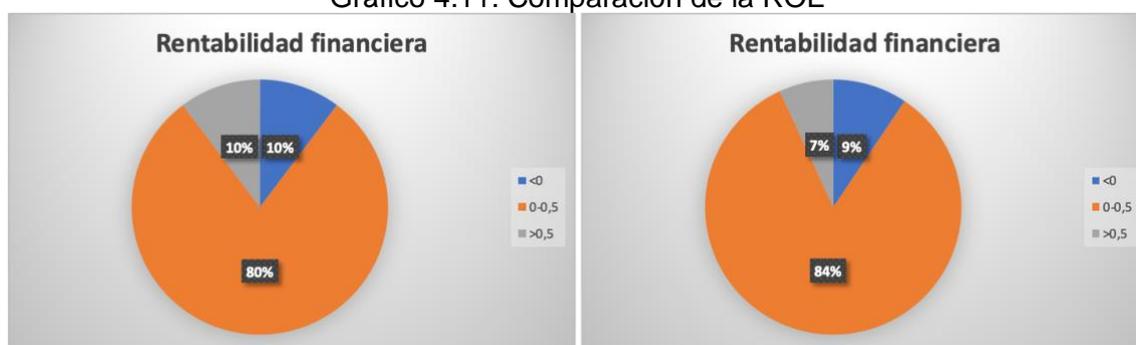
$$\text{Rentabilidad financiera ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

Tabla 4.11. Evolución de la ROE

Rentabilidad financiera	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
<0	12	10%	11	9%
0-0,5	93	79%	98	84%
>0,5	12	10%	8	7%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.11. Comparación de la ROE



Fuente: Elaboración propia

Es una ratio que permite medir la eficiencia de una sociedad. Si se analiza su evolución, se puede estimar el camino del negocio durante los próximos años. Además, permite

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

hacer comparaciones estáticas de distintas compañías que operen dentro de un mismo sector con la finalidad de determinar la más rentable.

Como podemos observar, se ha presentado una evolución positiva del año 2021 a 2022. Es importante que estas empresas presten mucha atención e ir mejorando, ya que esto supondría que están generando una buena cantidad de beneficios con respecto a los fondos propios, lo que sugiere una gestión eficiente y rentable.

En el sector de la alimentación, la rentabilidad financiera puede variar significativamente debido a varios factores como la competencia, los márgenes de beneficio y los costos operativos. El sector de distribución alimentaria en España ha mostrado un crecimiento sostenido en ingresos, aunque los márgenes han sido presionados por el aumento de costos y la competencia intensa (Alimarket, s.f.).

Apalancamiento financiero

El **apalancamiento financiero** es una estrategia empleada tanto por particulares como por empresas para incrementar la rentabilidad de sus inversores mediante el uso de la deuda. En esencia, se trata de utilizar fondos prestados para financiar una inversión, permitiendo así invertir más dinero del que realmente se tiene y, por tanto, potencialmente obtener mayores beneficios (o pérdidas).

Esta ratio se calcula dividiendo el valor total de la inversión por los recursos propios invertidos.

$$\text{Apalancamiento financiero} = \frac{\text{Deuda}}{\text{Total activos invertidos}}$$

Tabla 4.12. Evolución del apalancamiento financiero

Apalancamiento financiero	2021		2022	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
<1	75	64%	82	70%
>1	42	36%	42	36%
Total	117	100%	117	100%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos de SABI

Gráfico 4.12. Comparación del apalancamiento financiero



Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar, la mayoría de las empresas del sector tienen un apalancamiento financiero con un valor negativo, esto significa que la rentabilidad de la inversión es menor que el costo de la deuda.

Es decir, las empresas pierden dinero en lugar de generar ganancias con la deuda adquirida.

Como se ha comentado de manera previa, el sector alimentario opera con bajos márgenes de beneficio, por lo que, si se genera un incremento en los costos financieros, puede superar rápidamente los beneficios generados por las operaciones. Cabe recordar que la competencia en este sector es muy feroz, lo que lleva a guerras constantes de precios y con ello, el reducir aún más los márgenes de beneficio.

Para finalizar, unas medidas de recomendación para estas empresas serían las siguientes:

1. Fondo de maniobra
 - Optimización de inventarios: implementar un sistema de gestión de inventarios eficiente para reducir costos y evitar sobre stock, esto es crucial ya que como se ha comentado anteriormente, la naturaleza de la mayoría de estos productos es perecedera.
 - Negociación con proveedores: al extender los plazos de pago con proveedores y reducir plazos de cobro a clientes, se mejora el ciclo de caja.
2. Liquidez inmediata
 - Venta de activos no esenciales: deberían dentro de sus inventarios, deshacerse de activos no esenciales para generar efectivo.
 - Financiación a corto plazo: usar líneas de crédito bancario, proporcionando flexibilidad financiera para cubrir necesidades inesperadas de efectivo sin tener que recurrir a préstamos a largo plazo o factoring para obtener liquidez rápida, acelerando el flujo de caja.
3. Prueba ácida
 - Reducción de cuentas por cobrar: mejorar la gestión de cobros para así poder reducir el tiempo de cuentas por cobrar y obtener más activos líquidos.
4. Solvencia
 - Aumento del capital propio: buscando nuevas inversiones o reteniendo beneficios, se conseguiría aumentar el capital propio de la empresa, gracias a esta medida se fortalecería la estructura financiera de la empresa.
5. Autonomía financiera
 - Incremento de beneficios retenidos: anualmente podrían proponerse retener una mayor parte de los beneficios obtenidos para así financiar el crecimiento.
6. Importe neto de la cifra de negocios
 - Expansión de mercado: en este estudio únicamente encontramos empresas nacionales, pero plantearse abrir nuevos mercados en la propia nación o internacionalizarse, aumentaría en gran medida las ventas de las empresas.
 - Mejora de la oferta: innovar en productos o servicios para así aumentar la demanda y la satisfacción del cliente, todo se puede mejorar.

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

- Estrategias de marketing: implementando campañas de marketing las empresas conseguirían ser más efectivas, aumentando enormemente la visibilidad.
7. EBITDA
 - Control de costos: existen muchas medidas de reducción de costos, habría que replantearse la mejor opción e ir implementándolo en todas las áreas de la empresa.
 8. Beneficio neto
 - Gestión fiscal: optimizar la carga fiscal mediante el uso de deducciones y beneficios fiscales.
 9. Margen sobre ventas
 - Ajuste de precios: revisar y ajustar los precios de venta para mejorar los márgenes.
 10. Rentabilidad económica
 - Inversiones rentables: invertir en proyectos con alta rentabilidad esperada, como por ejemplo ampliar la gama de productos para incluir nuevas líneas que respondan a tendencia de consumo emergente, como son los productos con proteínas.
 11. Rentabilidad financiera
 - Gestión de inversiones: a la hora de hacer una inversión, seleccionar inversiones que vayan a generar altos retornos sobre el capital.
 12. Apalancamiento financiero
 - Incremento del capital propio: buscar nuevas inversiones para aumentar el capital propio y reducir la dependencia de la deuda.
 - Gestión de riesgos: sería recomendable implementar una gestión de riesgos efectiva para evitar sobreendeudamiento y mantener un apalancamiento saludable para la empresa.

5. CONCLUSIONES

Tras el análisis económico y financiero realizado sobre el sector alimentario en España durante los años 2021 y 2022, se destaca que esta industria ha estado en constante adaptación ante los desafíos significativos anteriormente mencionados. A continuación, se resumen las conclusiones más destacadas de este estudio:

La pandemia fue un factor determinante, pero el sector alimentario mostró una gran capacidad de adaptación a las restricciones y cambios en los patrones de consumo, las empresas tomaron medidas para garantizar la seguridad sanitaria y optimizaron sus cadenas de suministro, además de la inflación, que también tuvo un impacto muy grande en este sector, ya que el aumento en los costos de las materias primas, energía y transporte llevó a un incremento general de los precios de los alimentos, y esto no sólo afectó a la rentabilidad de las empresas, sino que también repercutió en el poder adquisitivo de los consumidores, obligando a las compañías a realizar inversiones para encontrar mejores estrategias y mantener su competitividad. Como también se ha comentado, la sostenibilidad es uno de los puntos más destacables, ya que las empresas han tenido que adoptar prácticas más ecológicas, como el uso de envases sostenibles, por ejemplo, y esta tendencia responde a la demanda creciente de consumidores conscientes del impacto ambiental, llevado hasta la actualidad, es un punto cada día con más importancia.

En cuanto al análisis a corto plazo, el fondo de maniobra se mantiene algo constante, existiendo más empresas con el valor de esta ratio positivo, pero casi la mitad con un valor negativo, como ya se ha mencionado, las empresas de este sector tienen un ciclo de conversión de efectivo corto, confianza en una rápida rotación para mantener el flujo de caja además de enfrentarse a costos operativos significativos, incluyendo materias primas, transporte y almacenamiento. Sobre la liquidez inmediata, se ve mejorada, pero sigue siendo un indicativo de riesgo financiero, en caso de necesidad inmediata de efectivo, estas empresas podrían tener dificultades para cumplir con sus obligaciones sin recurrir a la venta de inventarios, por ejemplo. La ratio de prueba ácida, nos indica lo mismo, al disminuir el valor de esta ratio se deduce que las empresas tienen menos capacidad para cubrir sus pasivos corrientes, ya que puede aumentar el riesgo.

Por otro lado, en cuanto al análisis a largo plazo, primero se ha evaluado la solvencia, que se ha visto empeorada, estas empresas tienden a tener un valor de esta ratio bajo, ya que tienen un elevado endeudamiento a corto plazo para poder financiar inventarios y operaciones, márgenes de beneficio bajos, ya que hay una alta competencia, etc. La autonomía financiera se ve mejorada, siendo una señal muy positiva, pero aun dependen en gran medida de la financiación externa.

Sobre los resultados obtenidos, estas empresas muestran un alto nivel de ingresos, indicando su gran tamaño y buena gestión comercial, sin embargo, deben seguir optimizando sus operaciones y gestionando costos eficientemente debido a la alta competencia y bajos márgenes de beneficios, en 2022, el sector experimentó un crecimiento significativo, impulsado por el aumento de precios y la constante demanda de alimentos. La mejora en el EBITDA, con una reducción de empresas con valores negativos, refleja una mayor rentabilidad, pero las empresas deben continuar diversificando sus productos para mantener y mejorar sus resultados. Los supermercados, operan con márgenes de beneficio bajos, pero mejora su rentabilidad mediante una alta rotación de productos, mejora de 2021 a 2022, mostrando un avance positivo.

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

Por último, sobre las rentabilidades, entre 2021 y 2022 se ha experimentado una mejora en la rentabilidad económica, con una reducción en la proporción de empresas con ROI negativo, mostrando una mejor capacidad para gestionar cambios en la demanda y en la cadena de suministro, para mantenerse, deberían de continuar enfocándose en estrategias que optimicen la eficiencia y fortalezcan su capacidad de adaptación en un entorno competitivo. Además, la evolución positiva de la rentabilidad financiera, indica también una mejora en la eficiencia y rentabilidad de las empresas en la generación de beneficios con recursos propios. Para finalizar, el apalancamiento financiero negativo refleja un desafío significativo, ya que muchas empresas enfrentan costos financieros que exceden los beneficios operativos.

De cara al futuro, se espera que este sector siga evolucionando, impulsado principalmente por la innovación tecnológica, ya que estamos en constante cambio y las empresas deben adaptarse lo más rápido posible y las demandas de sostenibilidad. Las empresas que mejor se adapten y logren integrar estas tendencias en sus estrategias operativas estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos económicos y aprovechar las oportunidades del mercado global.

La combinación de resiliencia, innovación y sostenibilidad será clave para el desarrollo continuo y éxito a largo plazo de todas estas empresas, ya que ha quedado demostrada su alta capacidad de adaptación al cambio.

6. BIBLIOGRAFÍA

Abante. (2018). Obtenido de <https://www.abanteasesores.com/blog/que-es-el-roe/>

agricultura, M. (2021). Obtenido de Informe anual de la industria alimentaria española periodo 2021-2022: https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/industria-agroalimentaria/20230126informeanualindustria2021-20224t22ok_tcm30-87450.pdf

agricultura, M. (2021). Obtenido de Informe anual de la industria alimentaria española periodo 2021-2022: https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/industria-agroalimentaria/20230126informeanualindustria2021-20224t22ok_tcm30-87450.pdf

Alerta. (2023). Obtenido de <https://www.eldiarioalerta.com/articulo/economia/reivindicando-pesca-cantabria-sector-clave-debilitado/20231127092718515476.html>

Alimarket. (s.f.). Obtenido de <https://www.alimarket.es/alimentacion/informe/376946/informe-2023-del-sector-de-la-distribucion-alimentaria-en-espana-por-ingresos>

ciencia, A. I. (2021). Obtenido de <https://alimentandolaciencia.es/ciencia.es/2021/07/26/evolucion-de-la-industria-alimentaria-durante-las-ultimas-tres-decadas/>

Confidencial, E. (2023). Obtenido de La inflación modifica los hábitos de compra del 83% de los consumidores españoles en 2023: https://www.elconfidencial.com/economia/2023-10-26/inflacion-modifica-habitos-compra-consumidores-espana_3762284/

Economipedia. (2019). Obtenido de <https://economipedia.com/actual/supermercados-un-negocio-de-margenes-reducidos.html>

económica, C. (19 de abril de 2024). Obtenido de <https://www.cantabriaeconomica.com/noticias/cantabria-recibira-33-millones-para-medidas-de-desarrollo-rural-agricultura-y-ganaderia/>

Ekon. (2021). Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/como-te-ayuda-el-ratio-solvencia-a-saber-si-una-inversion-es-viable/>

EmpresaActual. (2023). Obtenido de <https://www.empresaactual.com/ingresos-distribucion-alimentaria-espana-portugal-volveran-a-crecer-2023/>

Español, E. (2023). Obtenido de Cash Lepe, Semark, Fragadis... los desconocidos 'súper' regionales que ganan en cuota a las grandes cadenas: https://www.elespanol.com/invertia/empresas/distribucion/20230815/cash-lepe-semark-fragadis-desconocidos-super-regionales-ganan-cuota-grandes-cadenas/786671492_0.html

FAO. (03 de 05 de 2023). Obtenido de <https://www.fao.org/newsroom/detail/global-report-on-food-crises-GRFC-2023-GNAFC-fao-wfp-unicef-ifpri/es>

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

FAO. (2024). Obtenido de <https://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/es>

FAO. (07 de 06 de 2024). Obtenido de <https://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/es>

IESE. (2020). Obtenido de <https://www.iese.edu/es/noticias/coronavirus-sector-alimentacion/>

IESE. (18 de junio de 2020). Obtenido de <https://www.iese.edu/es/noticias/coronavirus-sector-alimentacion/>

independiente, E. (2024). Obtenido de <https://www.elindependiente.com/economia/2024/02/15/mercadona-carrefour-lidl-eroski-y-dia-acaparan-ya-el-51-del-mercado-en-espana/>

Investigacion, E. (2023). Obtenido de <https://investigacion.elika.eus/innovacion-alimentaria-tendencias-2023-en-europa/>

País, E. (14 de mayo de 2024). Obtenido de <https://elpais.com/economia/2024-05-14/el-precio-de-los-alimentos-repunta-cuatro-decimas-y-situa-la-inflacion-general-de-abril-en-el-33.html#>

Razón, L. (27 de 06 de 2024). Obtenido de La rebaja del IVA del aceite de oliva entra en vigor este viernes: https://www.larazon.es/economia/rebaja-iva-aceite-oliva-entra-vigor-este-viernes_20240627667d78de901ca90001c033f0.html

Samgar, A. (s.f.). *Eposnow*. Obtenido de <https://www.eposnow.com/es/contenidos/margen-beneficio-tienda-alimentacion/>

Sexta, L. (2023). Obtenido de Más visitas al supermercado pero menos compras: así afecta la inflación al consumo de los españoles: https://www.lasexta.com/noticias/economia/mas-visitas-supermercado-pero-menos-compras-asi-afecta-inflacion-consumo-espanoles_2023093065181d0e4fd7bf000149e708.html

tech, T. f. (08 de 11 de 2023). Obtenido de <https://thefoodtech.com/seguridad-alimentaria/estrategias-para-implementar-un-sistema-de-alimentacion-sostenible-en-la-industria-de-alimentos-y-bebidas/>