



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2023/2024

TRABAJO FIN DE GRADO

**PLAN DE MARKETING PARA UNA EMPRESA DE
ALQUILER DE COCHES ELÉCTRICOS**

**MARKETING PLAN FOR AN ELECTRIC CAR
RENTAL COMPANY**

AUTORA:

Katerina Grigelmo Pacheco

DIRECTORA:

María Luisa Gallo Alegría



Contenido

1. RESUMEN.....	5
2. ABSTRACT	6
3. INTRODUCCIÓN.....	7
4. LA IDEA. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD A REALIZAR	7
4.1. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO DE LA EMPRESA.....	9
4.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA.....	9
4.2.1. Misión	10
4.2.2. Visión	10
4.2.3. Valores	10
5. ANÁLISIS DEL ENTORNO	11
5.1. ANÁLISIS EXTERNO.....	12
5.1.1. Delimitación del mercado de referencia.....	13
5.1.2. Análisis del macroentorno: Análisis PESTEL	15
5.1.2.1. Dimensión Política.....	16
5.1.2.2 Dimensión Económica.....	17
5.1.2.3 Dimensión Sociocultural	18
5.1.2.4 Dimensión Tecnológica.....	19
5.1.2.5 Dimensión Ecológica	20
5.1.3. Análisis del microentorno	21
5.2. ANALISIS INTERNO.....	26
5.2.1. Recursos y capacidades	26
5.3 ANÁLISIS DAFO.....	27
6. SEGMENTACIÓN.....	31
7. PLAN DE ACCIÓN: MARKETING MIX	33
7.1. PRODUCTO.....	34
7.2. PRECIO	36
7.3. PROMOCIÓN.....	39
7.4. DISTRIBUCIÓN	47
8. CONCLUSIÓN.....	49
9. BIBLIOGRAFÍA.....	50

Índice imágenes

Ilustración 1 Delimitación de la Zona de Bajas Emisiones de Cartuja.	8
Ilustración 2 Esquema del análisis del externo	12
Ilustración 3 Modelo de Abell	13
Ilustración 4 Modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter	21
Ilustración 5 Principales competidores	22
Ilustración 6 Principales proveedores	25
Ilustración 7 Matriz DAFO	28
Ilustración 8 Marketing Mix	33
Ilustración 9 Producto de la empresa	35
Ilustración 10 Interior del vehículo	35
Ilustración 11 Tarifas de Elecar	36
Ilustración 12 Cuadro comparativo	37
Ilustración 13 Redes sociales utilizadas por Elecar	39
Ilustración 14 Gráficos y encuestas elaborados por Iab Spain	42
Ilustración 15 Cartel publicitario	43
Ilustración 16 Cartel publicitario	43
Ilustración 17 Folleto publicitario de la empresa	44
Ilustración 18 Lugares donde se distribuirán los flyers	46
Ilustración 19 Diseño de la aplicación móvil	48

1. RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objeto la elaboración de un Plan de Marketing para una empresa de alquiler de coches eléctricos en España.

La idea de este negocio surge ya que actualmente estamos en una situación que puede favorecerlos. En primer lugar, nos encontramos con que existen una serie de incentivos fiscales y subvenciones por la compra de estos vehículos (Plan Moves III), también actualmente existe una creciente preocupación por el medio ambiente y la sostenibilidad. Además de la subida de los precios del combustible y la existencia de restricciones de circulación en distintas ciudades españolas.

La elaboración del Plan de Marketing empezará con una breve descripción de la empresa, donde hablaremos también de la visión, de la misión y de los valores de esta.

A continuación, se analizará el entorno de la empresa tanto a nivel externo como a nivel interno. En el análisis externo se realizará un estudio de la situación del mercado y un análisis PESTEL que es un análisis sobre el macroentorno. Por otro lado, en el análisis interno se van a analizar los factores del microentorno. En el microentorno hablaremos de los competidores del sector, de los clientes y de los proveedores.

Se realizará también un análisis DAFO, que es una metodología de estudio de la situación de la empresa donde se analizan las características internas (Debilidades y Fortalezas) y la situación externa (Amenazas y Oportunidades).

Desarrollaremos en profundidad el precio, el producto, la promoción y la distribución a través del Marketing Mix. En la promoción se detallarán las redes sociales utilizadas por la compañía y también se hará un folleto informativo que se distribuirá en varios lugares de la ciudad de Sevilla como por ejemplo en los aeropuertos o estaciones de transporte y en el precio realizaremos descuentos en función del tipo de cliente y en la distribución hablaremos de la aplicación móvil que permite a los usuarios reservar, desbloquear y pagar de manera fácil y sencilla. Además, facilitará la localización de áreas de estacionamiento disponibles para los vehículos.

Para finalizar, incluiremos una lista de referencias bibliográficas que hemos utilizado para realizar este proyecto.

Palabras clave

Alquiler de coches, coche eléctrico, aplicación, vehículo compartido, medioambiente, marketing.

2. ABSTRACT

The purpose of this Final Degree Project is the elaboration of a Marketing Plan for an electric car rental company in Spain.

The idea of this business arises because we are currently in a situation that can favor us. Firstly, we find that there are a number of tax incentives and subsidies for the purchase of these vehicles (Plan Moves III), also currently there is a growing concern for the environment and sustainability. In addition to the rise in fuel prices and the existence of traffic restrictions in various Spanish cities, there is also a growing concern for the environment and sustainability.

The elaboration of the Marketing Plan will start with a brief description of the company, where we will also talk about its vision, mission and values.

Next, the company's environment will be analyzed both externally and internally. In the external analysis, a study of the market situation and a PESTEL analysis, which is an analysis of the macro-environment, will be carried out. On the other hand, in the internal analysis we will analyze the factors of the microenvironment. In the microenvironment we will talk about the sector's competitors, customers and suppliers.

We will also perform a SWOT analysis, which is a methodology to study the situation of the company where the internal characteristics (Strengths and Weaknesses) and the external situation (Threats and Opportunities) are analyzed.

We will develop in depth the price, product, promotion and distribution through the Marketing Mix. In the promotion we will detail the social networks used by the company and we will also make an informative brochure that will be distributed in various places in the city of Seville such as airports or transport stations and in the price we will make discounts depending on the type of customer and in the distribution we will talk about the mobile application that allows users to book, unlock and pay in an easy and simple way. In addition, it will facilitate the location of available parking areas for vehicles.

Finally, we will include a list of bibliographic references that we have used to carry out this project.

Key words

Car rental, electric car, application, carsharing, environment, marketing.

3. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la movilidad urbana se enfrenta a problemas importantes, como la congestión del tráfico y la contaminación atmosférica. También es importante destacar las restricciones que están siendo implementadas en algunas ciudades para los vehículos de combustión interna, lo que hace que tener un coche eléctrico sea cada vez más necesario para acceder a ciertas áreas urbanas. La necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la calidad del aire en las ciudades ha llevado a los gobiernos y a los consumidores a priorizar la adopción de vehículos eléctricos.

El alquiler de vehículos eléctricos a través de aplicaciones de carsharing se presenta como una solución ingeniosa y rentable para solucionar estos problemas y satisfacer las necesidades de movilidad de manera sostenible.

Este plan de marketing se enfoca en explorar las oportunidades y ventajas de ofrecer un servicio de alquiler de coches eléctricos a través de una aplicación de carsharing, aprovechando la creciente conciencia de la sociedad hacia prácticas de movilidad más responsables y efectivas.

La aplicación de móvil es esencial para este proyecto porque permite a los usuarios acceder fácil y rápidamente a la flota de vehículos disponibles. La experiencia del usuario se basa en la facilidad de uso y la accesibilidad.

En resumen, este plan de marketing se centra en ofrecer una solución de movilidad urbana sostenible y eficiente a través de una aplicación de carsharing, destacando la comodidad, la tecnología y la autonomía de los vehículos eléctricos.

4. LA IDEA. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD A REALIZAR

El negocio propuesto consiste en el alquiler de vehículos eléctricos en la ciudad de Sevilla. La elección de esta ciudad es porque actualmente allí existe una Zona de Bajas Emisiones (ZBE) que no permite el acceso a determinados vehículos que no cuenten con la etiqueta de la DGT, por lo tanto, los vehículos eléctricos al contar con la etiqueta denominada Cero Emisiones sí que van a poder acceder, circular y estacionar en el interior de estas zonas.

En la foto de abajo se muestra la Zona de Bajas Emisiones (ZBE) en la Cartuja, que establece dos áreas específicas: Norte y Sur.

Plan de Marketing para una empresa de alquiler de coches eléctricos



Ilustración 1 Delimitación de la Zona de Bajas Emisiones de Cartuja. Fuente: Departamento de infografía.

Todo se realizará a través de la página web y también con una aplicación para teléfonos móviles.

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y contribuir positivamente al medio ambiente, nuestra empresa se dedica a ofrecer una alternativa eficiente y ecológica al transporte tradicional.

Nuestro objetivo es brindar a los habitantes y turistas de Sevilla un acceso fácil y cómodo a una flota de vehículos eléctricos compartidos a través de una aplicación móvil fácil de usar. Los usuarios pueden reservar, desbloquear y utilizar fácilmente vehículos eléctricos con este sistema de carsharing, que adapta la movilidad urbana a un estilo de vida moderno y dinámico.

La aplicación móvil ofrece a los usuarios una experiencia fluida desde la reserva hasta el estacionamiento.

La aplicación brindará a los usuarios la posibilidad de alquilar un total de 30 vehículos eléctricos ubicados por la ciudad. En este escenario, la empresa optará por utilizar exclusivamente el modelo Opel Corsa-e. Para facilitar el acceso de los usuarios, estos vehículos estarán estacionados en varias ubicaciones. Además, la empresa tendrá un lugar designado para que los automóviles puedan cargarse.

Los clientes simplemente tendrán que reservar a través de la aplicación móvil para acceder a los vehículos. Una vez que la reserva sea confirmada, recibirán un código único que les permitirá abrir el coche que han elegido. Los usuarios tienen una experiencia de alquiler conveniente y sin complicaciones gracias a este proceso simple.

Las tarifas de alquiler son de 0.20€ por minuto, 10€ por hora y 55€ por día.

También es importante considerar las posibles infracciones que un usuario pueda cometer durante el uso del vehículo. Para ello una vez que el usuario se registra en la aplicación aceptará una serie de condiciones y términos de servicio. Estas condiciones suelen incluir disposiciones relacionadas con la responsabilidad del usuario en caso de cometer alguna infracción.

4.1. DESCRIPCIÓN Y OBJETIVO DE LA EMPRESA

Nuestro negocio, situado en la animada ciudad de Sevilla, se enfoca en brindar un servicio de intercambio de vehículos eléctricos. Nuestro objetivo es brindar a nuestros clientes opciones de movilidad sostenibles, prácticas y económicas. Facilitamos el acceso a la movilidad urbana de una manera eficiente y respetuosa con el medio ambiente con una flota de vehículos eléctricos modernos y una aplicación móvil fácil de usar.

Nuestro objetivo principal es cambiar la forma en que las personas se mueven por la ciudad ofreciendo una solución de transporte que sea más práctica, económica y ecológica que tener un vehículo privado. En Sevilla, estamos trabajando para fomentar una forma de vida más sostenible en la ciudad, disminuyendo la congestión del tráfico y las emisiones de gases contaminantes. Además, nos esforzamos por brindar un servicio de primer nivel que garantice que nuestros clientes estén satisfechos y cómodos en cada viaje.

4.2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA EMPRESA

Cada empresa se basa en un conjunto de principios fundamentales que definen su propósito y guían sus acciones. La misión, la visión y los valores de la organización sirven como brújula en su viaje hacia el éxito. El propósito y el motivo de su existencia se definen por la Misión, la Visión y los Valores, que establecen los principios éticos y culturales que la guían. Las empresas trazan su ruta, inspiran a sus empleados y demuestran su compromiso con la comunidad y los clientes a través de esta triada de conceptos. En pocas palabras, la misión, la visión y los valores de una empresa representan sus pilares, reflejando su identidad y su dedicación a un propósito superior.

4.2.1. Misión

Nuestra misión es ofrecer una opción de transporte sostenible y fácil de usar a los habitantes y turistas de Sevilla. Nuestro objetivo es promover un estilo de vida más práctico y respetuoso con el medio ambiente en las ciudades ofreciendo un servicio de carsharing de vehículos eléctricos asequible, eficiente y económico. Nuestro objetivo es cambiar la forma en que las personas se mueven por la ciudad al fomentar el uso compartido de vehículos eléctricos como una alternativa viable al transporte privado convencional.

4.2.2. Visión

Nuestra visión es ser líderes en el cambio de la movilidad urbana en Sevilla. Nos esforzamos por ser reconocidos como la opción preferida de transporte compartido en la ciudad ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles que mejoren la calidad de vida de la comunidad y protegen el medio ambiente. Para impulsar un cambio positivo en la forma en que vivimos y nos movemos en el entorno urbano, aspiramos a crear una ciudad más limpia, menos congestionada y más habitable para todos sus habitantes.

Además de consolidar nuestra posición como líderes en la movilidad urbana de Sevilla, nuestra visión incluye la expansión de nuestro servicio a otras áreas de Andalucía y, eventualmente, a nivel nacional en España.

4.2.3. Valores

Estos valores son los principios éticos y morales que guían el comportamiento de la organización y sus miembros, y sirven como pilares fundamentales que definen su identidad y su forma de actuar en el mundo. En esta introducción, hablaremos sobre los valores de nuestra organización y cómo afectan nuestras acciones y cómo nos relacionamos con todos los que trabajan en nuestro entorno comercial.

1. Sostenibilidad ambiental: Nos comprometemos a proteger y preservar el medio ambiente mediante la promoción del uso de vehículos eléctricos.

2. Innovación: Estamos constantemente buscando nuevas formas para mejorar y optimizar nuestro servicio.

3. Responsabilidad Social: Ya que nos preocupamos por el bienestar de las comunidades locales.

4. Transparencia: Operamos con transparencia en todas nuestras acciones.

5. Accesibilidad: Nos esforzamos por hacer que nuestro servicio sea accesible para todos, eliminando barreras económicas y físicas.

Además, es importante resaltar el compromiso de nuestra empresa con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Más en concreto el **Objetivo 7**: Energía Asequible y No Contaminante, el **Objetivo 11**: Ciudades y comunidades sostenibles y el **Objetivo 13**: Acción por el clima.

También en el marco de la Agenda 2030 impulsada por el gobierno actual de España, nuestra compañía de alquiler de vehículos se compromete a adoptar valores que no solo fomenten nuestra expansión empresarial, sino que también contribuyan de manera activa a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como parte de este compromiso, hemos decidido incorporar la sostenibilidad, la equidad y la responsabilidad social en todas nuestras operaciones y decisiones comerciales.

Los objetivos de la Agenda 2030 están en línea con nuestros valores, que incluyen la sostenibilidad ambiental, la accesibilidad, la innovación y la responsabilidad social.

5. ANÁLISIS DEL ENTORNO

El concepto del entorno se refiere a todo aquello que es ajeno a la empresa. (Mintzberg,1984)

El entorno se refiere al conjunto de factores externos a la empresa que influyen sobre sus decisiones y resultados y que la empresa no puede controlar. (Guerras y Navas,2022)

El entorno es dinámico ya que se encuentra en constante movimiento y esto va a hacer que la empresa se tenga que adaptar a las nuevas condiciones de manera rápida y continua (Guerras y Navas, 2022)

Cuando hablamos del entorno podemos distinguir entre entorno general (medio externo o socioeconómico que rodea a la empresa) donde nos encontramos con el contexto legal, tecnológico, político, etc. y luego el entorno específico que es la parte del entorno más próxima a la actividad de la empresa. (Guerras y Navas,2022)

Entender cómo cambia el mundo que nos rodea nos permite prever qué podría afectar negativamente a nuestra empresa y qué oportunidades podríamos aprovechar. Para garantizar que nuestra empresa pueda adaptarse y prosperar, es fundamental estudiar el entorno empresarial, especialmente en sectores tan volátiles como el de los automóviles.

5.1. ANÁLISIS EXTERNO

El objetivo del análisis externo es examinar y descubrir las amenazas y oportunidades potenciales que surgen del entorno exterior a la industria y que podrían afectar su desarrollo estratégico. La industria no existe en un vacío; está constantemente influenciada y tiene la capacidad de influir en su entorno.

Por tanto, al realizar un análisis externo lo que estamos haciendo es ver las oportunidades que pueden beneficiar a la empresa y las amenazas que podrían perjudicarla. Esto nos va a permitir desarrollar estrategias para capitalizar las oportunidades identificadas y también estrategias para contrarrestar las amenazas, minimizando así los impactos negativos.

Este trabajo examinará el entorno externo, centrándose en el microentorno y el macroentorno.



Ilustración 2 Esquema del análisis del externo Fuente: Elaboración propia

5.1.1. Delimitación del mercado de referencia

El mercado de referencia se define como el que cubre una necesidad general. Utilizamos el modelo de Abell para conceptualizar y representar visualmente el mercado de referencia, que propone tres dimensiones para definirlo: el segmento de clientes que se sirven, la función que se realiza para los clientes y la tecnología utilizada. (Abell, 1980)

A continuación, representamos la empresa mediante el modelo mencionado anteriormente:

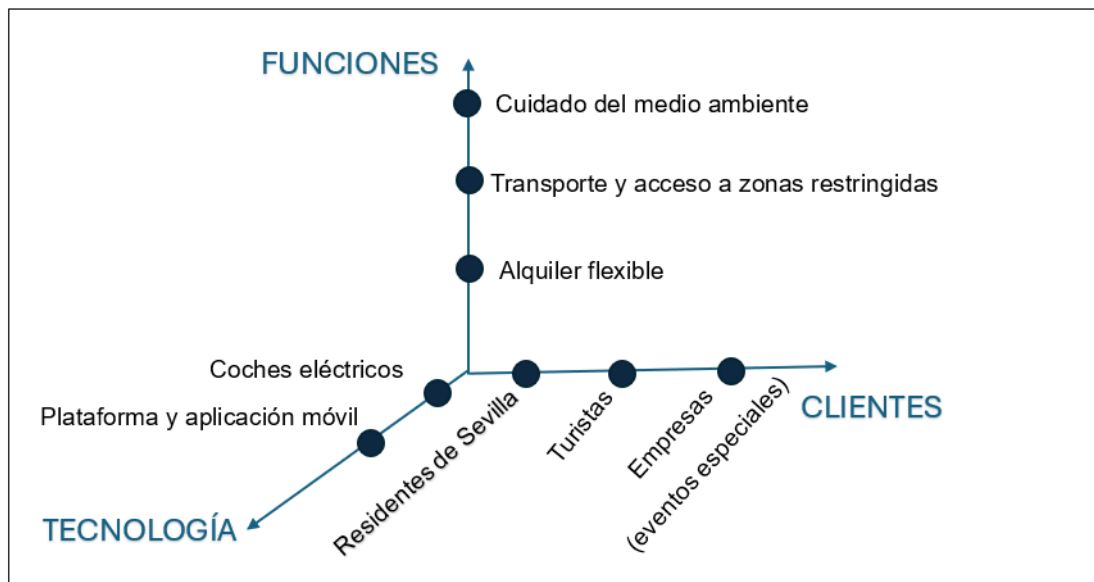
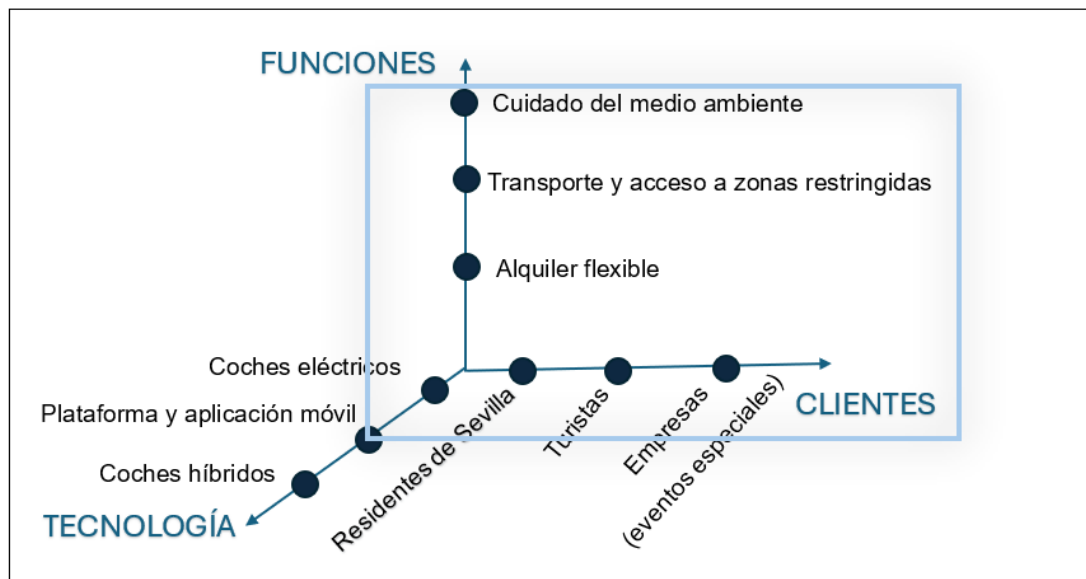


Ilustración 3 Modelo de Abell Fuente: Elaboración propia

Plan de Marketing para una empresa de alquiler de coches eléctricos



Fuente: Elaboración propia

En el modelo de Abell, hemos definido las funciones principales que Elecar va a ofrecer, los clientes a los que se dirige y también la tecnología a través de la cual vamos a satisfacer las necesidades de los clientes.

A) FUNCIONES

Las funciones, son las necesidades que los clientes tienen y que queremos satisfacer. En este caso, las funciones que ofrece la empresa Elecar a sus clientes son varias:

Transporte y acceso a zonas restringidas: Los vehículos eléctricos permiten el acceso a áreas donde los vehículos convencionales pueden tener restricciones de circulación, como centros urbanos peatonales o áreas de bajas emisiones. Al cumplir con esta función, la empresa ayuda a los clientes a superar las barreras de movilidad y les permite disfrutar de una mayor libertad para explorar la ciudad sin preocuparse por las restricciones de acceso.

Alquiler flexible: Esta función se refiere a la capacidad de la empresa para ofrecer opciones de alquiler adaptables a las necesidades individuales de los clientes. Los clientes pueden optar por alquilar vehículos eléctricos por períodos más largos (días o semanas) o por períodos cortos (unas pocas horas o para desplazamientos urbanos rápidos).

Contribuir al cuidado del medio ambiente: Esta función demuestra el compromiso de la empresa con el medio ambiente al fomentar el uso de vehículos eléctricos como una alternativa más ecológica y sostenible a los vehículos de combustión interna. Durante su funcionamiento, los coches eléctricos no emiten gases de escape contaminantes, lo que ayuda a reducir la contaminación atmosférica y mitigar el cambio climático.

B) CLIENTES

Los clientes, se refieren a los individuos a los que se dirige la empresa con el fin de satisfacer sus necesidades o deseos a través de los productos o servicios. En este caso, el perfil de nuestros clientes va a ser residentes de la ciudad de Sevilla que estén interesados en formas de transporte sostenible y económico para sus desplazamientos diarios, turistas que visiten Sevilla y desean explorar la ciudad de manera ecológica y sin preocupaciones de estacionamiento y también empresas o particulares que requieran de vehículos eléctricos para eventos especiales como conferencias, ferias comerciales u otro tipo de eventos.

C) TECNOLOGÍA

El último aspecto es la tecnología empleada para hacer llegar los servicios a los clientes.

Elecar lo hace a través de dos tecnologías principales:

Aplicación móvil y plataforma: La empresa utilizará las principales herramientas tecnológicas para facilitar la reserva, el alquiler y la gestión de vehículos eléctricos, que incluyen una aplicación móvil y una plataforma en línea. La aplicación móvil brindará a los clientes flexibilidad y accesibilidad durante el proceso de alquiler al buscar, reservar y pagar por vehículos eléctricos desde sus dispositivos móviles.

Los clientes podrán acceder a información detallada sobre disponibilidad, precios, lugares de recogida y devolución a través de una interfaz web en la plataforma en línea. También podrán administrar sus reservas y perfiles de usuario.

Coches eléctricos: La empresa se basa en los coches eléctricos, que son la tecnología clave para el transporte sostenible y el acceso a áreas restringidas. Estos vehículos utilizan motores eléctricos alimentados por baterías recargables en lugar de motores de combustión interna, lo que reduce las emisiones de gases contaminantes y contribuye a mejorar la calidad del aire en las ciudades. La compañía se encargará de mantener y administrar adecuadamente su flota de vehículos eléctricos, incluida la instalación de infraestructura de carga adecuada para garantizar la disponibilidad y la eficiencia operativa.

5.1.2. Análisis del macroentorno: Análisis PESTEL

El análisis PESTEL es una herramienta utilizada en el ámbito empresarial para comprender y evaluar el entorno externo en el que opera una organización. En este análisis veremos cuáles son los factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales que van a afectar a nuestra organización. (Economipedia, 2020).

5.1.2.1. Dimensión Política

Los factores políticos tienen un impacto significativo en el entorno empresarial. Las decisiones y acciones tomadas por los gobiernos, tanto a nivel nacional como internacional, tienen un gran impacto en cómo operan y planean las empresas.

En el ámbito político, hay una variedad de iniciativas y políticas propuestas por las entidades gubernamentales que pueden tener un impacto en nuestra empresa. Algunos ejemplos son:

- **Ayudas e incentivos por parte del Gobierno para vehículos eléctricos:**

En Abril de 2021 se aprobó la concesión de ayudas para la ejecución de programas de incentivos ligados a la movilidad eléctrica, el Plan MOVES III. Con el objetivo de cumplir con lo establecido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, estas subvenciones, procedentes del Fondo de Recuperación Next GenerationEU, se repartieron entre las diferentes comunidades autónomas, que son las encargadas de asignar las ayudas a los solicitantes que cumplen los requisitos previamente establecidos. De este modo, los solicitantes de esta ayuda a la compra de vehículos electrificados que sean particulares, autónomos o administraciones pueden obtener hasta 7.000 euros al adquirir un coche eléctrico. (Autobild,2023).

Además, existe el Plan Moves Flotas, para medianas y grandes empresas. Es un plan de ayudas a la electrificación y digitalización de las flotas de empresa. (Autobild,2023).

Las subvenciones ofrecidas por el Gobierno representan una oportunidad significativa y beneficiosa. Estas subvenciones, destinadas a la adquisición de vehículos eléctricos, pueden otorgarnos un respaldo económico que nos permitirá invertir en la ampliación de nuestra flota y en la mejora de nuestros servicios.

- **Ventajas fiscales para vehículos eléctricos:**

Una de las primeras ventajas fiscales de los vehículos eléctricos es que están exentos del pago del impuesto de matriculación. Los vehículos cero emisiones no pagan impuesto de matriculación, ya que este se calcula tomando como referencia las emisiones de dióxido de carbono (CO2) que emite el vehículo. (Cargabox, 2023).

Otra ventaja fiscal relevante se encuentra en el impuesto de circulación o IVTM (Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica), un tributo municipal que el titular del vehículo abona anualmente para poder circular por las carreteras. (Cargabox, 2023). Es importante destacar que los vehículos eléctricos reciben un descuento en este impuesto. En el caso específico de Sevilla, los vehículos eléctricos son beneficiarios de una bonificación del 75 % sobre la cuota del impuesto durante los cinco primeros años desde su matriculación o desde la instalación de los sistemas correspondientes (Agencia Tributaria de Sevilla).

- **Real Decreto-ley 29/2021, de 21 de diciembre:**

Relacionado con la materia energética, representa un factor significativo a tener en cuenta.

“Real Decreto-ley 29/2021, de 21 de diciembre, mediante el cual se adoptan medidas urgentes en el ámbito energético tendentes a eliminar las barreras normativas que impiden o dificultan un despliegue acelerado de la movilidad eléctrica, el autoconsumo o las energías renovables innovadoras.”

En particular, este real decreto-ley facilitará la aplicación y despliegue de las líneas de actuación incluidas en el «Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) de Energías Renovables, Hidrógeno Renovable y Almacenamiento» aprobado por el Consejo de Ministros con fecha 14 de diciembre de 2021.

En relación con la movilidad eléctrica, se actúa sobre uno de los aspectos más críticos para su despliegue: el desarrollo de la infraestructura de recarga pública, en particular aquella de alta capacidad, que evite la sensación de «ansiedad de autonomía», que detrae a muchos compradores de la decisión de adquirir y usar los vehículos eléctricos en desplazamientos interurbanos de larga distancia. (Boletín Oficial del Estado, 2021).

5.1.2.2 Dimensión Económica

El mercado de alquiler de coches en España está segmentado por tipo de aplicación (ocio, negocios), por rango de precios (coche de lujo/premium, coche económico) y por tipo de reserva (acceso sin conexión, acceso en línea). Actualmente, el mercado de alquiler de coches en España está valorado en 4.140 millones de dólares y se espera que alcance los 6.720 millones de dólares en los próximos cinco años, creciendo a una tasa compuesta anual del 10,12% durante el período previsto. (Mordorintelligence, 2024).

A largo plazo, el aumento del número de turistas en el país, el aumento del tamaño del parque de vehículos de alquiler, etc., están impulsando el mercado del alquiler de coches en España. El país tiene 47 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, numerosas playas en el Atlántico y el Mediterráneo y numerosos festivales en curso durante todo el año, lo que ayuda a reunir a millones de turistas internacionales, junto con los turistas nacionales. (Mordorintelligence, 2024).

Las actitudes de las personas hacia viajar con poco equipaje están cambiando como individuos y en la sociedad. Prefieren alquilar un coche a tenerlo en propiedad, especialmente cuando viajan. Este cambio de mentalidad social ha contribuido a una demanda inusualmente alta de coches de alquiler. España ya no es un destino para los visitantes que llegan en coche. Los turistas buscan alquilar de coches para sus vacaciones. (Mordorintelligence, 2024).

El producto interior bruto de España en 2023 ha crecido un 2,5% respecto a 2022. Se trata de una tasa 33 décimas menor que la de dicho año, cuando fue del 5,8%. En 2023 la cifra del PIB fue 1.461.889 M€, con lo que España es la economía número 13 en el ranking de los 196 países. El valor absoluto del PIB en España creció 115.512 M€ respecto a 2022. (Datosmacro.com, 2023).

El PIB Per cápita de España en 2023 fue de 30.320€, 2160€ mayor que el de 2022, que fue de 28.160€. España se encuentra en el puesto 36 de los 196 países. (Datosmacro.com, 2023).

5.1.2.3 Dimensión Sociocultural

Tanto a nivel mundial como en España, se ha visto un aumento en el compromiso con el medio ambiente en los últimos años. La sociedad española se está volviendo más consciente de la importancia de proteger el planeta y de la irreversibilidad de nuestras acciones. La reducción de las emisiones de CO₂ y la mitigación del cambio climático son fundamentales para asegurar el futuro y el bienestar de las generaciones futuras.

La sostenibilidad se ha convertido en un factor clave en las decisiones de movilidad. El 70% de los españoles considera importante o muy importante la movilidad urbana sostenible y el 80% cree que es importante o muy importante la inversión de las instituciones públicas en medios de transporte ecológico, aunque solo la mitad dice haber percibido mejoras en su ciudad. Estos datos pertenecen a una encuesta del Observatorio Cetelem realizada a 2.200 ciudadanos españoles mayores de 18 años a finales de abril y principios de mayo. Son una muestra de cómo la preocupación por el medioambiente está cambiando la percepción de la movilidad urbana que tienen los propios habitantes. (Sostenibilidad.ituser.es, 2023).

Los nuevos modelos de movilidad no solo han cambiado los paradigmas del sector de la automoción, sino también el modelo de ciudad. Cada vez hay más servicios relacionados con el uso compartido de los vehículos y de los viajes: carpooling, carsharing, motosahring, bikesharing, VTC Ride Hailing, entre otros, en detrimento de la propiedad del vehículo propio. El carsharing ya tiene 15 millones de usuarios en el mundo, 400.000 en España (Madrid es la segunda ciudad de Europa con más coches compartidos circulando). (Mobility City, 2021)

Cada vez más la gente elige moverse en coches, motos, patinetes y bicicletas que pueden alquilarse por minutos y están equipados con motores eléctricos o híbridos. Estas alternativas crecen por varios factores, entre ellos, la comodidad, la mayor facilidad para encontrar aparcamiento y acceder a las zonas de bajas emisiones del centro, su menor coste a largo plazo, pero, sobre todo, por su contribución a mejorar la calidad del aire en las ciudades. (La Vanguardia, 2021).

Por otro lado, las generaciones más jóvenes están adoptando un cambio de mentalidad hacia la movilidad compartida. Las generaciones más jóvenes llegan con un cambio de mentalidad. Su mayor compromiso con el medio ambiente, pero también sus limitaciones económicas, explican que no sientan la fascinación de sus padres y abuelos por el vehículo propio. "Son la generación del pago por uso y la economía colaborativa. En muchos casos, no quieren tener un coche en propiedad. Si antes soñábamos con llegar a los 18 para sacarnos el carnet y tener coche, ahora llegan a los 18, se sacan el carnet y con una app móvil contratan un coche solo para el tiempo que necesiten",

señala Carlos Bermúdez, gerente de Desarrollo de Negocio de Movilidad Eléctrica de Repsol. (La Vanguardia,2021)

Respecto a la distribución de los ingresos, la renta media por hogar de la población residente en España en el año 2023 es de 34.821€. Las comunidades autónomas con mayores cifras de renta anual por hogar son la Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco (INE, 2023).

Es importante tener en cuenta también el salario mínimo interprofesional (SMI), en el año 2024 es de 1.134€. El nuevo SMI permitirá recibir a las personas trabajadoras beneficiarias 54 euros al mes. Supone un aumento del 5% respecto al fijado en 2023 y permitirá incrementar los ingresos anuales de las personas perceptoras de esta retribución en 756 euros. (Sepe,2024).

5.1.2.4 Dimensión Tecnológica

El sector de la movilidad está experimentando una transformación acelerada gracias al crecimiento de los vehículos eléctricos, la conducción autónoma y otras innovaciones.

Los avances tecnológicos están impulsando estos cambios y facilitando la transición hacia formas de transporte más sostenibles e inclusivas. Por ejemplo, la adopción de vehículos eléctricos está creciendo en parte debido a las recientes mejoras en la autonomía y la fiabilidad de las baterías. Aunque son muchos los avances que están transformando la movilidad, nos hemos centrado en cinco de los citados en el informe más reciente del McKinsey Technology Council: conectividad avanzada, IA aplicada, Web3, IA generativa y la tecnología de realidad inmersiva. (McKinsey,2024).

Las aplicaciones móviles, impulsadas por la hiperconectividad y el desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han sido fundamentales para el desarrollo del sector de la movilidad. (McKinsey,2024).

Las plataformas móviles facilitan la reserva, la gestión y la transacción de vehículos eléctricos, lo que hace que sea más fácil y eficiente para las empresas y los clientes. La implementación de esta tecnología facilita la experiencia del usuario y mejora la gestión de la flota, lo que permite un servicio ágil y adaptado a las necesidades particulares del carsharing en Sevilla. Además, las funciones adicionales de estas aplicaciones móviles incluyen la planificación de rutas optimizadas, la localización de estaciones de carga cercanas y la visualización del estado de la batería, lo que mejora aún más la experiencia del usuario y fomenta la adopción de la movilidad eléctrica en la ciudad de Sevilla.

Por otra parte, las inversiones en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) son esenciales para el cambio productivo en el sector de la movilidad. Las inversiones destinadas a I+D+i ascendieron al 4,1% de la facturación, muy necesaria en el cambio productivo en el que se encuentra el sector con el avance de la Industria 4.0. (Mobility City, 2021).

La Industria 4.0, también conocida como cuarta revolución industrial, es la aplicación de nuevas tecnologías en la industria de producción. Y busca transformar a una empresa en una organización inteligente para conseguir los mejores resultados de negocio. (Forbes,2021).

En España, la inversión en investigación y desarrollo (I+D) nacional ha experimentado un notable aumento. La inversión en investigación y desarrollo nacional aumentó un 12 % en 2022, alcanzando los 19.325 millones de euros, según los datos estadísticos sobre actividades de investigación y desarrollo del Instituto Nacional de Estadística. (INE, 2022).

Debido a los avances tecnológicos y al crecimiento constante en la matriculación de vehículos eléctricos, en la actualidad estamos presenciando una transformación significativa en la industria automotriz. Este cambio hacia una movilidad más ecológica y sostenible refleja la evolución del mercado y la creciente preocupación por el medio ambiente.

En 2023 se matricularon 125.681 vehículos electrificados, bien de propulsión totalmente eléctrica o híbridos con baterías enchufables. Esto supone la cifra más alta de la historia y un incremento del 48% frente a las 84.650 matriculaciones de vehículos electrificados que se registraron en 2022. (Newtral,2024).

5.1.2.5 Dimensión Ecológica

El sector del transporte es responsable de una parte significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en España. Estas emisiones provienen principalmente del transporte por carretera. El sector del transporte representa el 25% de las emisiones totales de GEI En España y casi el 40% de las emisiones de los sectores difusos. La carretera es el principal contribuyente, representando casi el 95% de las emisiones, mientras que otros modos de transporte tienen una contribución menor. (Ministerio para la transición ecológica, 2020).

Los coches eléctricos no generan emisiones, lo que disminuye la contaminación del aire, al mismo tiempo que benefician al medio ambiente y a la salud de las personas, ya que ayudarían a evitar decenas de miles de muertes prevenibles todos los años. Además, la mayor parte de sus componentes son reciclables, incluidas las baterías, que están fabricadas con iones de litio, por lo que su impacto ambiental es muy bajo en todos los sentidos. (Rtve,2021).

"La electrificación del transporte es fundamental. Este subsector es el mayor emisor de gases de efecto invernadero en países como España, y es necesario que consigamos quitar ese elevado número de emisiones", expone a RTVE.es Sergio Bonati, técnico de Clima y Energía en WWF España, quien matiza que "también es indispensable que la electricidad que consuman estos vehículos provenga íntegramente de energías renovables, para garantizar que todo ese uso no tenga emisiones". (Rtve,2021).

A raíz de este contexto global de compromiso con el desarrollo sostenible, es importante destacar que, en 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendieran un nuevo camino con el que mejorar la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establecen que la erradicación de la pobreza debe ir de la mano de estrategias que fomenten el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales como la educación, la sanidad, la protección social y las perspectivas de empleo, al tiempo que se combate el cambio climático y se protege el medio ambiente. (Naciones Unidas, 2023).

En este mismo sentido, es importante destacar que España ha aprobado la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, la cual establece medidas específicas para disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y fomentar la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono. Esta ley muestra el compromiso del país con la lucha contra el cambio climático y la implementación de políticas sostenibles que ayuden a alcanzar los objetivos establecidos en la Agenda 2030. (BOE, 2021).

La Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética, establece la obligación para municipios de más de 50.000 habitantes, territorios insulares y municipios de más de 20.000 habitantes, cuando se superen los valores límite, de establecer zonas de bajas emisiones antes de 2023. (Ministerio de Transición Ecológica, 2021).

5.1.3. Análisis del microentorno

El microentorno, se compone de los factores externos que afectarán de manera directa, real y significativa a nuestra empresa de alquiler de vehículos eléctricos.

El análisis del microentorno se lleva a cabo mediante el modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter (1928):

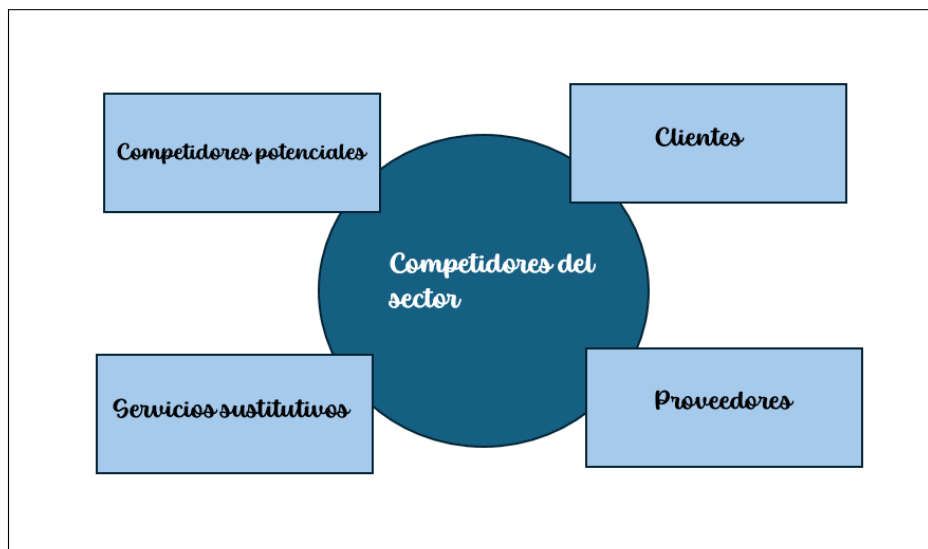


Ilustración 4 Modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter

Fuente: Elaboración Propia

- **Competidores:**

Nuestra empresa de vehículos eléctricos en Sevilla podría tener como principales rivales otras empresas de alquiler de vehículos eléctricos que operan en la misma zona. Dado que estas empresas comparten un público objetivo y servicios similares, la competencia en el segmento de alquiler de vehículos eléctricos podría aumentar. Además, los servicios de transporte compartido como taxis, compañías de alquiler de automóviles convencionales y plataformas de movilidad compartida también podrían considerarse competidores porque ofrecen alternativas de movilidad que los usuarios podrían percibir como similares.

Es importante considerar la posibilidad de que grandes empresas de movilidad como Wible, Emov, Zity o Guppy, que operan en las principales ciudades de España, decidan expandirse a Sevilla. Su entrada en el mercado podría cambiar significativamente el panorama competitivo, ejerciendo más presión sobre las empresas locales y exigiendo un nivel más alto de excelencia y diferenciación para mantenerse a la vanguardia.



Ilustración 5 Principales competidores Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Wible:** es una iniciativa colaborativa de Kia y Repsol, brinda a los usuarios de Madrid una experiencia de carsharing flexible y cómoda. Wible destaca por su enfoque en la sostenibilidad y la adaptabilidad a las necesidades cambiantes de sus usuarios, con una flota diversa de vehículos eléctricos y de combustión.

- ✓ **Guppy:** es un servicio de movilidad sostenible y compartida presente en Asturias y Cantabria con un servicio urbano de carsharing freefloating y en Madrid, Bilbao y San Sebastián con un servicio station-based, enfocado a alquileres de media y larga distancia y duración. Con solo tener la app de guppy en tu móvil, tienes a tu disposición una flota de vehículos 100% eléctricos para que te muevas con libertad, sin emitir CO2 ni ruidos.
- ✓ **Zity:** En Madrid, Renault opera los servicios de carsharing de la empresa Zity. Es una empresa que se especializa en vehículos eléctricos, se ha posicionado como una opción ecológica y práctica para la movilidad urbana en la capital española.
- ✓ **Emov:** La empresa de alquiler de vehículos eléctricos Emov tiene su sede en Madrid y ofrece una variedad de vehículos eléctricos para alquiler en minutos. Emov, establecida en 2016, se ha destacado en el mercado madrileño por su amplia gama de servicios y su enfoque en la movilidad sostenible.

- **Clientes:**

Nuestro servicio de alquiler de vehículos eléctricos en Sevilla se ha abierto a una amplia gama de clientes, tanto individuos como empresas, que buscan formas de transporte ecológicas y prácticas en las ciudades. Podemos destacar:

1. **Residentes:** Personas que residen en Sevilla y buscan métodos de transporte más económicos, ecológicos y cómodos para recorrer la ciudad en su vida cotidiana.
2. **Turistas:** Los visitantes que llegan a Sevilla con la intención de explorar la ciudad de manera independiente y sostenible.
3. **Empresas y profesionales:** Para sus desplazamientos laborales, las empresas locales, las instituciones públicas y los profesionales autónomos requieren soluciones de movilidad flexibles y ecológicas.
4. **Eventos y celebraciones:** Los organizadores de bodas, ferias y otros eventos que requieren transporte sostenible para sus invitados.

- **Proveedores:**

Para mantener la eficiencia y la sostenibilidad de nuestras operaciones de alquiler de vehículos, nos asociamos con proveedores cuidadosamente seleccionados que cumplen con nuestros exigentes estándares. Algunos de los proveedores importantes pueden ser:

1. **Fabricantes de vehículos eléctricos:** Proveedores de vehículos eléctricos que se incorporarán a nuestra flota de alquiler. Establecer relaciones sólidas con fabricantes de renombre nos permitirá acceder a una variedad de modelos de alta calidad y tecnológicamente avanzados.
2. **Proveedores de sistemas de carga:** Empresas que proporcionan infraestructura para la carga de nuestros vehículos eléctricos. Esto incluye dispositivos como cargadores domésticos, estaciones de carga rápida y otros dispositivos relacionados con la gestión de la energía.
3. **Proveedores de software y aplicaciones:** Software y plataformas para la gestión de reservas y flotas. Estos proveedores nos brindarán la capacidad de establecer sistemas efectivos para administrar las reservas de los clientes, el mantenimiento de los vehículos y la gestión general del negocio.
4. **Compañías de seguros:** Compañías aseguradoras que ofrecen pólizas para vehículos eléctricos y servicios de alquiler de flotas. Para proteger nuestros activos y proteger la seguridad de nuestros clientes, es esencial contar con un seguro adecuado.
5. **Servicios de mantenimiento:** Talleres y centros de servicio especializados en vehículos eléctricos que ofrecen servicios de reparación y mantenimiento. Establecer alianzas con proveedores confiables nos permitirá mantener nuestra flota en óptimas condiciones y asegurarnos de que los clientes estén satisfechos.



Ilustración 6 Principales proveedores Fuente: Elaboración propia

En la imagen que se muestra arriba se incluyen algunas de las empresas proveedoras que la empresa va a utilizar.

La empresa Elecar puede beneficiarse de la reputación y la calidad de los vehículos eléctricos de Opel al ser su proveedor, creando confianza entre los clientes. Además, Opel suele brindar opciones de personalización y actualización de vehículos, lo que podría permitir a Elecar adaptar su flota a las necesidades y preferencias de los usuarios de carsharing.

A medida que la tecnología avanza, Elecar podría mantenerse al día con las últimas innovaciones en el mercado de vehículos eléctricos y brindar a sus clientes una experiencia de alquiler de vehículos eléctricos de alta calidad a través de una relación con Opel.

La empresa en Sevilla depende de Iberdrola y Endesa, quienes ofrecen infraestructura de carga para vehículos eléctricos en toda España. Ambos negocios se dedican a la creación e instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos en hogares y áreas públicas, brindando soluciones completas que satisfacen las necesidades de los propietarios y usuarios de vehículos eléctricos. El servicio de carsharing de vehículos eléctricos en Sevilla se ve significativamente beneficiado por su compromiso con el crecimiento de la infraestructura de carga.

Mapfre, AXA y Allianz son importantes compañías de seguros que brindan cobertura especializada y adaptada a las necesidades de los propietarios de vehículos eléctricos. Para satisfacer las necesidades de los propietarios de vehículos eléctricos, sus pólizas pueden incluir protección para la batería, asistencia en carretera específica para vehículos eléctricos y otros servicios. Su enfoque en la tecnología y componentes de vehículos eléctricos y su experiencia en el sector asegurador los convierten en opciones confiables para aquellos que buscan asegurar sus vehículos eléctricos en España.

En cuanto a los proveedores de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos que la empresa va a utilizar son Norauto y Bosch Car Service. Desde mantenimiento básico hasta reparaciones mecánicas y cambio de neumáticos, ofrecen una amplia gama de servicios. Además, ambos tienen experiencia en la reparación de vehículos eléctricos y pueden ofrecer servicios relacionados con estos vehículos. Establecer alianzas con proveedores confiables como estos nos permite mantener nuestra flota en óptimas condiciones y asegurarnos de que nuestros clientes estén satisfechos.

5.2. ANALISIS INTERNO

A través del análisis interno, vamos a analizar los recursos y capacidades de nuestra empresa.

5.2.1. Recursos y capacidades

Los activos de una organización pueden dividirse en dos categorías principales: tangibles e intangibles. Los tangibles son aquellos que se pueden tocar o medir físicamente, mientras que los intangibles son más abstractos y no tienen forma física. Los tangibles son esenciales para las operaciones del día a día, mientras que los otros nos van a proporcionar una ventaja competitiva a largo plazo.

Recursos tangibles

- **Capital físico:** Flota de vehículos eléctricos, estaciones de carga y puntos de recogida y devolución.
- **Capital financiero:** Fondos para la adquisición y mantenimiento de los vehículos, e inversiones en tecnología y en marketing.

Recursos intangibles

- **Tecnología:** Plataformas de reserva y gestión de flotas, software de seguimiento de vehículos y sistemas de pago en línea.
- **Imagen de marca:** La reputación de la empresa en el mercado, la percepción de calidad y la confiabilidad de los servicios.
- **Cultura de la marca:** Valores y principios que guían las acciones y decisiones de la empresa, la experiencia del cliente y el compromiso con la sostenibilidad.

Recursos humanos

- **Personal cualificado:** Expertos en marketing y ventas, personal técnico de mantenimiento de vehículos y equipo de atención al cliente.
- **Habilidades y conocimientos:** Conocimientos técnicos sobre vehículos eléctricos, experiencia en el sector de la movilidad eléctrica y capacidad para brindar un excelente servicio al cliente.
- **Capacidad para la toma de decisiones:** Resolver problemas, adaptarse a cambios y tomar decisiones estratégicas para el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.

Nuestra empresa de alquiler de vehículos eléctricos necesita estos recursos y habilidades para funcionar y tener éxito, ya que le permiten brindar servicios de alta calidad, destacar en el mercado y satisfacer de manera efectiva las necesidades de los clientes.

5.3 ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO es una metodología de estudio de la situación de una empresa analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades). Proviene de las siglas en inglés SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats). (Eleconomista, 2024).

El objetivo de este análisis es que la empresa, a partir de la información que obtenga sobre su situación pueda tomar las decisiones o cambios organizativos que mejor se adapten a las exigencias del mercado y del entorno económico. (Eleconomista, 2024).

Plan de Marketing para una empresa de alquiler de coches eléctricos



Ilustración 7 Matriz DAFO Fuente: Elaboración propia

A continuación, explicaré los factores del DAFO anterior:

Debilidades:

- **Limitaciones de la infraestructura de carga:** La comodidad y la satisfacción de los usuarios de vehículos eléctricos pueden verse seriamente afectadas por la escasez de puntos de recarga en áreas específicas. A pesar de los avances tecnológicos y el aumento del interés por la movilidad eléctrica, la cantidad de puntos de recarga disponibles sigue siendo significativamente inferior a la de las gasolineras.
- **Dependencia tecnológica:** La empresa está altamente expuesta a vulnerabilidades tecnológicas, que podrían comprometer la continuidad operativa y la seguridad de sus datos. Los problemas con la aplicación móvil o los sistemas informáticos pueden impedir la reserva, la gestión de la flota o el procesamiento de pagos, causando interrupciones en el servicio y daño a la empresa.
- **Falta de conocimiento de los consumidores:** El desconocimiento del consumidor de los vehículos eléctricos puede ser otra debilidad. Por ejemplo, algunos usuarios pueden sentirse inseguros al usar vehículos eléctricos porque no están familiarizados con la tecnología de carga. Además, debido a la comodidad y familiaridad que ofrecen los vehículos tradicionales, los clientes pueden estar acostumbrados a los vehículos de combustión interna y pueden ser reacios a cambiar a vehículos eléctricos.
- **Alta inversión inicial:** Para muchas empresas, especialmente en sus primeras etapas, adquirir una flota de vehículos eléctricos puede ser una inversión inicial prohibitiva.

Fortalezas:

- **Flota de vehículos moderna:** Nuestra flota de vehículos eléctricos modernos es un ejemplo de nuestro compromiso con el medio ambiente y una opción atractiva para clientes conscientes del medio ambiente.
- **Plataforma de reserva móvil:** Los clientes pueden reservar y administrar fácilmente sus alquileres de vehículos eléctricos a través de la aplicación móvil de la empresa, lo que mejora la experiencia del usuario y facilita el proceso de alquiler. Con nuestra aplicación móvil, hacemos que el alquiler de vehículos eléctricos sea más simple y fácil de usar.
- **Mejorar la imagen de marca:** La implementación de una estrategia sostenible que incluye prácticas ecológicas y vehículos eléctricos nos posiciona como una empresa atractiva para clientes que valoran la responsabilidad social y el compromiso ambiental.

Amenazas:

- **Cambios en la regulación:** Los cambios en las regulaciones gubernamentales relacionadas con los vehículos eléctricos y la movilidad pueden afectar las operaciones de la empresa. Por ejemplo, los gobiernos podrían cambiar los incentivos existentes en los vehículos eléctricos, como subvenciones o exenciones fiscales.
- **Inestabilidad económica:** La demanda de alquiler de vehículos eléctricos puede disminuir durante períodos de recesión o crisis económica. Muchas personas experimentan una disminución en sus ingresos o temen perder sus empleos durante una recesión, lo que reduce su disposición a gastar en servicios no esenciales como el alquiler de vehículos eléctricos.
- **Desarrollo de nuevas tecnologías:** La demanda de alquiler de vehículos eléctricos podría verse afectada por el desarrollo de tecnologías de movilidad alternativa, como los vehículos de hidrógeno. Los vehículos de hidrógeno tienen una propulsión puramente eléctrica y circulan sin emisiones locales. Por lo tanto, la sensación al volante se asemeja a la de los vehículos eléctricos, pero cuentan con una gran ventaja frente a los coches eléctricos, y es el tiempo de carga.
- **Competencia de nuevos entrantes:** El surgimiento de nuevas empresas puede aumentar la competencia y reducir los márgenes de ganancia de las empresas existentes. La empresa debe destacarse a través de la creación de servicios innovadores, la promoción de la satisfacción del cliente y la consolidación de relaciones duraderas con su base de clientes actual para mantener su posición en el mercado.

Oportunidades:

- **Creciente demanda de vehículos ecológicos:** La demanda de opciones de movilidad sostenible está aumentando en las ciudades, lo que ofrece a la empresa una oportunidad para expandir su base de clientes y generar más dinero. La demanda de estos vehículos está aumentando debido a que hay una mayor conciencia ambiental.
- **Incentivos gubernamentales:** Muchos gobiernos están implementando incentivos para fomentar la adopción de vehículos eléctricos, como descuentos en impuestos o subvenciones. Estos incentivos hacen que estos vehículos sean más atractivos.

- **Expansión de la infraestructura de carga:** La infraestructura de recarga de vehículos eléctricos se está expandiendo rápidamente, lo que hace que sea más fácil cargar estos vehículos en una variedad de lugares. Esto reduce la ansiedad por la autonomía, que era una de las principales causas de la baja adopción de vehículos eléctricos.
- **Asociarse con otras empresas:** Las empresas de alquiler de vehículos eléctricos pueden colaborar con otras empresas, como hoteles o agencias de viajes, para ofrecer paquetes de alquiler y servicios integrados. Estas asociaciones tienen el potencial de aumentar la base de clientes y aumentar la rentabilidad de la empresa.

6. SEGMENTACIÓN

La segmentación de mercado es una estrategia de marketing que consiste en dividir el público de una marca o negocio en grupos más pequeños, que se identifican por ciertas características que comparten entre sí. El objetivo de toda segmentación de mercado es conocer mejor a los clientes y agruparlos de acuerdo con sus perfiles de consumo. (Blog.hubspot, 2023).

Existen cuatro tipos de segmentación de mercados: segmentación geográfica, segmentación demográfica, segmentación psicográfica y la segmentación conductual.

Como ya he mencionado anteriormente en el trabajo, los clientes de nuestra empresa son principalmente los siguientes:

- ❖ **Residentes:** Personas que residen en Sevilla y buscan métodos de transporte más económicos, ecológicos y cómodos para recorrer la ciudad en su vida cotidiana. Esto puede incluir a estudiantes, trabajadores, familias y personas mayores que prefieren el alquiler de automóviles eléctricos para viajes breves u ocasionales.
- ❖ **Turistas:** Los visitantes que llegan a Sevilla con la intención de explorar la ciudad de manera independiente y sostenible. Para aquellos que desean recorrer los lugares de interés turístico de forma independiente y sin preocuparse por el estacionamiento o las restricciones de tráfico, el alquiler de vehículos eléctricos es una opción atractiva.
- ❖ **Empresas y profesionales:** Para sus desplazamientos laborales, las empresas locales, las instituciones públicas y los profesionales autónomos requieren soluciones de movilidad flexibles y ecológicas. Para reuniones, entregas, servicios de mensajería y otras actividades comerciales, el alquiler de vehículos eléctricos puede ser una opción económica y conveniente.

- ❖ **Eventos y celebraciones:** Los organizadores de bodas, ferias y otros eventos que requieren transporte sostenible para sus invitados. Durante estos eventos, el alquiler de vehículos eléctricos puede ofrecer una solución de transporte conveniente y sostenible para el medio ambiente.

Podríamos utilizar principalmente la segmentación geográfica y la segmentación conductual para dividir los clientes de nuestra empresa de alquiler de vehículos eléctricos:

Segmentación geográfica

- **Residentes:** Se pueden dividir geográficamente según las zonas de residencia en la ciudad de Sevilla o sus alrededores. Esto permite ajustar las estrategias de marketing y las ubicaciones de vehículos para adaptarse a las necesidades y comportamientos de movilidad de los habitantes de diferentes áreas de la ciudad.
- **Turistas:** Se pueden dividir en grupos geográficamente en función de las áreas turísticas de Sevilla y sus alrededores, así como de la cercanía a los lugares de interés y atracciones turísticas. Esto permite ofrecer servicios de alquiler de vehículos eléctricos cerca de los principales puntos de interés turísticos y en áreas con una gran cantidad de personas.

Segmentación conductual

- **Empresas y profesionales:** Se puede dividir en grupos según cómo usa el servicio de alquiler de vehículos eléctricos. Por ejemplo, se pueden encontrar empresas y empleados que utilizan el servicio con frecuencia para realizar entregas comerciales o viajes de trabajo. Esto permite que los servicios y las tarifas sean personalizados para los clientes corporativos.
- **Eventos y celebraciones:** Esta categoría se puede dividir en diferentes categorías según la ocasión en la que se alquila un vehículo eléctrico. Por ejemplo, se pueden reconocer eventos particulares como bodas, ferias o conferencias que requieren servicios de transporte especializados.

7. PLAN DE ACCIÓN: MARKETING MIX

El Marketing Mix, también conocido como las 4P's del marketing, es un conjunto de estrategias y tácticas utilizadas por las empresas para promocionar y vender sus productos o servicios. Fue desarrollado por Jerome McCarthy en la década de 1960 y se ha convertido en un concepto fundamental en el mundo del marketing. (Mediummultimedia, 2023).

El Marketing Mix se compone de cuatro elementos principales: Producto, Precio, Distribución y Comunicación. Cada uno de estos elementos desempeña un papel crucial en la estrategia de marketing de una empresa y contribuye al éxito de sus esfuerzos comerciales. (Mediummultimedia, 2023).



Ilustración 8 Marketing Mix Fuente: Elaboración propia

7.1. PRODUCTO

La empresa ofrece alquiler de vehículos eléctricos modernos y sostenibles a través de una aplicación móvil simple. Estos vehículos tienen tecnología avanzada, características de seguridad y comodidades para que la conducción sea placentera y segura. Nuestro objetivo no es solo brindar una opción ecológica al transporte convencional, sino también facilitar a los ciudadanos y visitantes de Sevilla un acceso cómodo y sencillo a una flota de vehículos eléctricos compartidos.

La aplicación móvil facilita a los usuarios la reserva y el estacionamiento. Los usuarios pueden reservar y desbloquear un vehículo eléctrico de nuestra flota con unos pocos toques en la pantalla.

Actualmente ofrecemos un total de treinta vehículos eléctricos, todos del modelo **Opel Corsa-e**, ubicados en diferentes lugares convenientes de la ciudad. Además, tenemos un lugar designado para cargar los automóviles, lo que garantiza que estén listos para su uso. El proceso de alquiler es sencillo y sin problemas. Los usuarios reciben un código único para abrir el vehículo seleccionado una vez que se confirma la reserva a través de la aplicación móvil. En Sevilla, la movilidad urbana está siendo transformada gracias a esta solución de carsharing, la cual se adapta a un estilo de vida moderno y dinámico.

A continuación, se presentan imágenes de una representación real del vehículo elegido por la empresa Elecar para sus servicios de alquiler. Extraídas de la página oficial de Opel, en ellas se puede ver en detalle cómo es el coche por fuera y por dentro, de modo que el cliente pueda hacerse una idea aproximada de lo que obtendrá al elegir nuestro servicio de alquiler de coches eléctricos.



Ilustración 9 Producto de la empresa Fuente: Opel Empresa

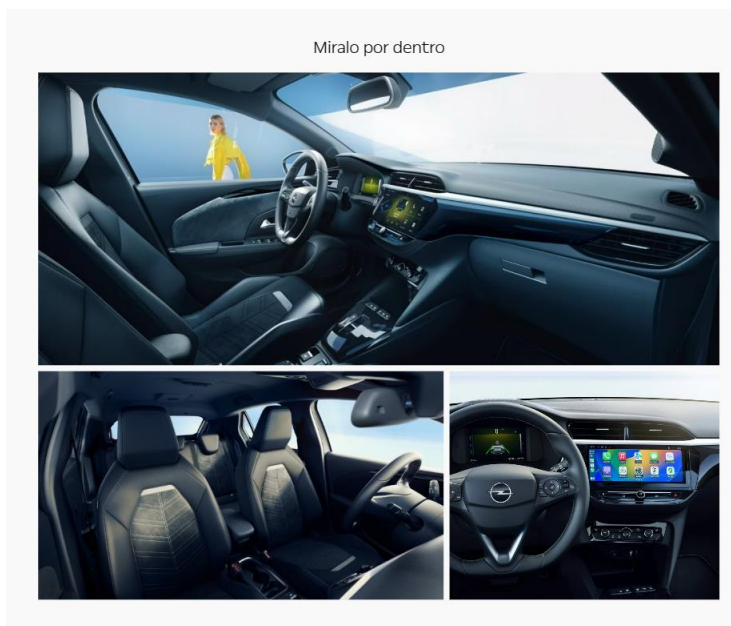


Ilustración 10 Interior del vehículo Fuente: Opel Empresa

7.2. PRECIO

El precio que ofrece Elecar se ha establecido después de analizar los principales competidores y comparar sus precios. He seleccionado cuatro empresas de carsharing que operan en otras ciudades de España y he investigado sus precios en el cuadro comparativo que se muestra a continuación. Debido a este análisis, podemos decir con seguridad que nuestro servicio es más atractivo para los clientes. Es evidente que nuestros precios son los más bajos al comparar los precios de Elecar con los de empresas como Car2go y Emov. Dado que ofrecemos una opción de movilidad más económica y accesible, esta ventaja competitiva seguramente atraerá a más clientes.

Además de ofrecer precios más competitivos, nuestra empresa ofrece una amplia gama de opciones de alquiler. Según sus necesidades de tiempo, los clientes pueden elegir entre diferentes tarifas, ya sea por minutos, horas o días completos. Nuestros usuarios pueden adaptar el servicio a sus horarios y presupuestos con esta variedad de opciones.

En la tabla a continuación se muestran las tarifas de la empresa, que son las siguientes: 0,20 € por minuto, 10 € por hora y 55 € si se usa el vehículo durante todo el día.

			
	Donde opera	Modelo de vehículo	Precios
	Sevilla	Opel Corsa- e	Por minuto: 0,20 Por horas: 10 Por días: 55
			

Ilustración 11 Tarifas de Elecar Fuente: Elaboración propia

CUADRO COMPARATIVO			
	Donde opera	Modelo de vehiculo	Precios
	Madrid	Kia Niro	Por minuto: 0,19 - 0,38 Por horas: 9 Por día: 60
	Madrid	Renault Zoe	Por minuto: 0,21 - 0,41 Por horas: entre 6 y 9 (depende de las horas que estés) Por día: 70
	Madrid, Asturias, Cantabria y País Vasco	Renault Zoe Tesla Model 3	Por km: 1€ (los 10 primeros km) Por día: desde 60
	Madrid	Citroën C-Zero	Por minuto: 0,31 Por día: 49

Ilustración 12 Cuadro comparativo Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la página web de las empresas.

Plan de Marketing para una empresa de alquiler de coches eléctricos

La empresa ha tomado la decisión de implementar **políticas de descuento** personalizadas para cada tipo de cliente.

Residentes	Empresas y profesionales	Eventos y celebraciones
Descuento por fidelidad: Ofrecer un descuento acumulativo para residentes que utilicen el servicio de manera recurrente Se podría aplicar un descuento acumulativo del 5% para los residentes que utilicen el servicio al menos una vez al mes durante tres meses consecutivos.	Descuento por volumen: Ofrecer tarifas corporativas especiales para empresas que alquilen múltiples vehículos eléctricos para sus empleados. Las empresas que alquilen al menos cinco vehículos eléctricos podrían recibir un descuento del 10% en las tarifas de alquiler. Descuento por tiempo de alquiler prolongado: Establecer descuentos para empresas que alquilen vehículos eléctricos durante períodos extendidos, como semanas o meses. Para alquileres de más de una semana, se aplicaría un descuento escalonado del 5% para la segunda semana y del 10% para las semanas adicionales.	Descuento por reserva de grupo: Ofrecer tarifas especiales para grupos que alquilen varios vehículos eléctricos para eventos específicos, como bodas o ferias. Grupos de al menos tres vehículos alquilados para un evento podrían disfrutar de un descuento del 15% en cada vehículo Descuento por reserva de múltiples días: Establecer descuentos para organizadores de eventos que alquilen vehículos eléctricos durante varios días consecutivos para sus invitados. Para eventos que requieran alquileres de vehículos durante tres o más días consecutivos, se aplicaría un descuento del 10% en el total del alquiler.

7.3. PROMOCIÓN

En la parte de promoción tendremos en cuenta todas las estrategias y acciones que llevaremos a cabo para comunicarnos con nuestro público objetivo. Gracias a la comunicación, las empresas pueden dar a conocer como sus productos, y pueden satisfacer las necesidades de su público objetivo. (Roberto Espinosa, 2015).

Para promover la marca de la empresa en el mercado, priorizaremos el uso de las **redes sociales** en nuestra estrategia. Los usuarios de nuestra empresa incluyen habitantes como estudiantes y familias, turistas, empresas y profesionales. Este canal funciona bien para llegar a estas personas porque utilizan activamente las redes sociales. Las redes sociales se convertirán en uno de los principales medios de comunicación y un componente crucial en la fidelización de los clientes.

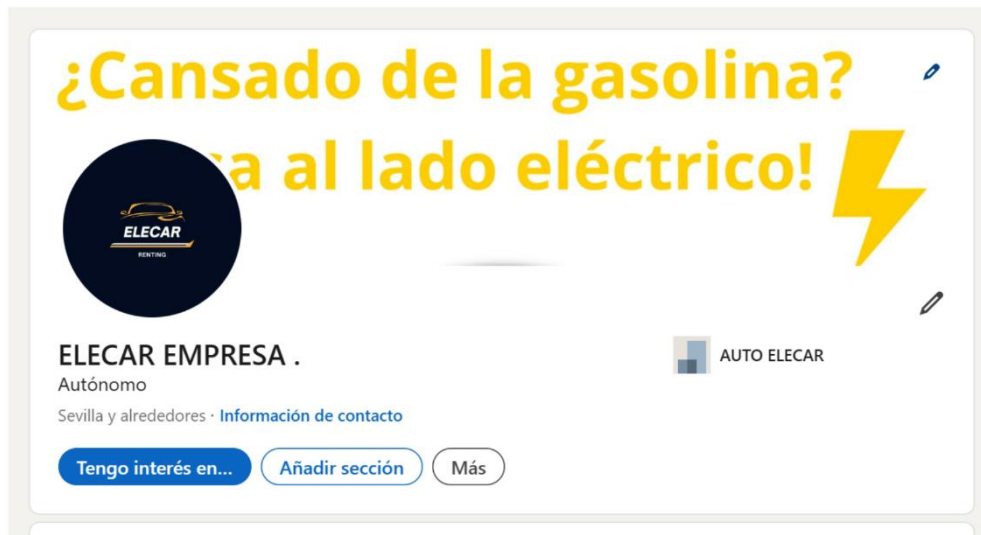
Redes sociales que utilizaremos:

REDES SOCIALES UTILIZADAS POR :



Ilustración 13 Redes sociales utilizadas por Elecar Fuente: Elaboración propia

LINKEDIN



INSTAGRAM



FACEBOOK



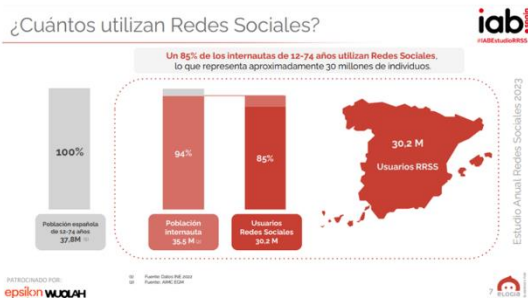
TIK TOK



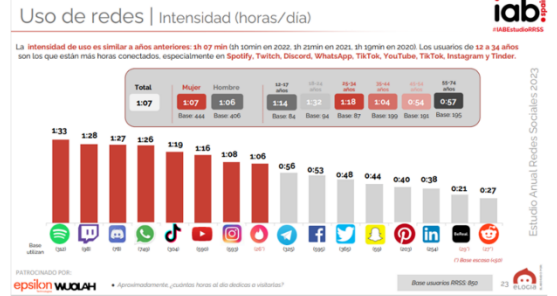
La selección de estas redes sociales no fue aleatoria; se basó en los resultados del estudio de redes sociales realizado por IAB Spain. Este estudio nos proporcionó información útil, como, por ejemplo:

Plan de Marketing para una empresa de alquiler de coches eléctricos

¿CUÁNTOS UTILIZAN REDES SOCIALES?



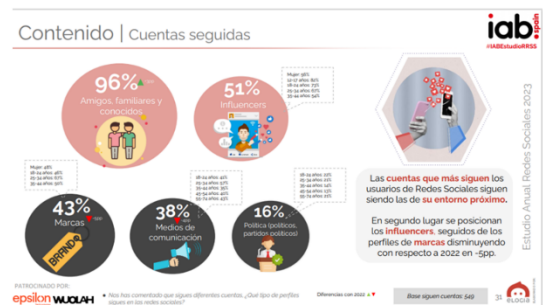
USO DE REDES / INTENSIDAD (HORAS DIA)



CONOCIMIENTO REDES



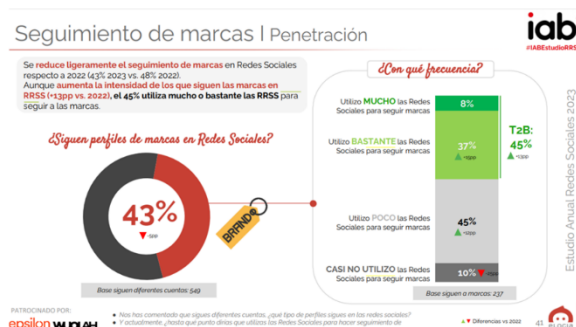
Cuentas Seguidas



LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES



SEGUIMIENTO DE MARCAS



Además de emplear las redes sociales como medio de comunicación, también implementaremos estrategias de comunicación física a través de **carteles publicitarios**.

El diseño realizado para los carteles publicitarios:



Ilustración 15 Cartel publicitario Fuente: Elaboración propia



Ilustración 16 Cartel publicitario Fuente: Elaboración propia

La empresa también ha creado un **folleto informativo** (flyer) que se distribuirá en varios lugares, los cuales detallaré más adelante.



Ilustración 17 Folleto publicitario de la empresa Fuente: Elaboración propia

- ¿En qué lugares se distribuirá este flyer?

¿EN QUÉ LUGARES SE DISTRIBUIRÁ ESTE FLYER?



Aeropuerto de Sevilla



Estación de tren Sevilla



Estación de autobuses Sevilla



Hoteles en Sevilla



Oficina de Turismo de Sevilla



Centros comerciales

Plan de Marketing para una empresa de alquiler de coches eléctricos



Palacio de Congresos y Exposiciones



Centros educativos



Centros de trabajo

Los folletos se van a distribuir en estos sitios:

- ✓ **Aeropuertos:** para atender a los visitantes que llegan a la ciudad en las terminales de llegadas y salidas.
- ✓ **Estaciones de transporte:** en las estaciones de tren y autobús, donde los pasajeros pueden buscar opciones de movilidad urbana
- ✓ **Hoteles:** tanto en las recepciones como en las zonas comunes, los visitantes suelen recopilar información.
- ✓ **Oficinas de información turística:** puntos designados para brindar información sobre la ciudad y sus servicios, donde los turistas suelen acudir en busca de orientación.
- ✓ **Centros comerciales:** lugares concurridos donde la población local y los visitantes se reúnen.
- ✓ **Centros educativos:** universidades, colegios y escuelas técnicas, donde estudiantes y profesores podrían estar interesados en opciones de movilidad sostenible.
- ✓ **Centros de trabajo:** los residentes podrían encontrar información en oficinas, empresas y áreas industriales durante sus trayectos diarios.

7.4. DISTRIBUCIÓN

La empresa ofrece su servicio de alquiler de vehículos eléctricos a través de una **aplicación móvil** que permite a los usuarios reservar, desbloquear y pagar por el alquiler de manera fácil.

Tendrás acceso a una amplia gama de funciones que nuestra aplicación ha diseñado para mejorar tu experiencia de alquiler de vehículos eléctricos. Con solo unos clics, puede seleccionar el servicio deseado, consultar los productos y ver qué vehículos están disponibles en su área, así como el nivel de carga actual y los puntos de carga cercanos. Además, nuestra aplicación facilitará la localización de áreas de estacionamiento disponibles para los vehículos de nuestra empresa. Nuestra aplicación está diseñada para hacer que tu viaje sea más sencillo y eficiente, con una interfaz intuitiva y funciones prácticas.

Plan de Marketing para una empresa de alquiler de coches eléctricos



Ilustración 19 Diseño de la aplicación móvil Fuente: Elaboración propia

8. CONCLUSIÓN

Elecar es un proyecto destinado a satisfacer las demandas y necesidades actuales de movilidad sostenible y accesible.

Elecar se posiciona como una solución innovadora y adaptable en un contexto donde las ciudades están implementando cada vez más restricciones de acceso a determinadas áreas y estableciendo zonas de bajas emisiones para abordar la contaminación y mejorar la calidad del aire. Al ofrecer una flota de vehículos eléctricos, Elecar permite a los usuarios navegar por estas áreas de manera eficiente y respetuosa con el medio ambiente, evitando las limitaciones impuestas a los vehículos convencionales.

Desde residentes locales hasta turistas y empresas, este proyecto está destinado a satisfacer las necesidades de cada grupo. Elecar se compromete a brindar una experiencia de alquiler de vehículos eléctricos sin complicaciones y satisfactoria tanto para los usuarios como para los propietarios.

Hemos analizado los desafíos y oportunidades que presenta el sector del carsharing, enfatizando la importancia de la segmentación de mercado para satisfacer las necesidades específicas de cada tipo de cliente, ya sean residentes locales, turistas, empresas o participantes en eventos especiales.

Este proyecto ha abordado temas importantes como la fijación de precios competitivos, la comunicación efectiva con los clientes y la optimización de la experiencia del usuario a través de una aplicación móvil intuitiva y funcional.

En resumen, el trabajo realizado en torno al carsharing de vehículos eléctricos no solo representa un paso hacia una movilidad más limpia y eficiente, sino también un ejemplo de cómo la colaboración y la innovación pueden impulsar el progreso hacia un futuro más sostenible y accesible para todos.

9. BIBLIOGRAFÍA

Muñoz, C., (2023). Así es la Zona de Bajas Emisiones (ZBE) de Sevilla y qué vehículos no pueden entrar en ella - Autofácil [en línea]. *Autofacil.es*. [Consultado el 3 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.autofacil.es/movilidad/restricciones-de-trafico/zbe-sevilla-restricciones-trafico-vehiculos/528772.html>

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 - Agenda 2030 [en línea], (sin fecha). *Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 - Web del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030*. [Consultado el 3 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/agenda2030/index.htm>

Objetivos de Desarrollo Sostenible [en línea], (sin fecha). *UNDP*. [Consultado el 5 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

El Modelo de Abell: un enfoque estratégico para el éxito empresarial - Resuelve tus dudas [en línea], (sin fecha). *Resuelve tus dudas*. [Consultado el 5 de abril de 2024]. Disponible en: <https://resuelvetusdudas.es/el-modelo-de-abell-un-enfoque-estrategico-para-el-exito-empresarial>

I.V.T.M. (Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica) [en línea], (sin fecha). *Ayuntamiento de Sevilla*. [Consultado el 7 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.sevilla.org/servicios/agencia-tributaria-de-sevilla/informacion-tributaria/informacion-i-v-t-m-1>

López, N., (2023). Ayudas e incentivos del Gobierno para los vehículos eléctricos [en línea]. *Auto Bild España*. [Consultado el 7 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.autobild.es/noticias/ayudas-incentivos-gobierno-vehiculos-electricos-1194138>

elEconomista.es, (2023). El Gobierno aprueba una deducción del 15% en el IRPF para la compra de vehículos eléctricos [en línea]. *elEconomista.es*. [Consultado el 8 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/12342362/06/23/el-gobierno-aprueba-hoy-una-desgravacion-del-15-en-el-irpf-para-la-compra-de-vehiculos-electricos-.html>

Ventajas fiscales de comprar un coche eléctrico. - [en línea], (sin fecha-a). *cargabox.es*. [Consultado el 8 de abril de 2024]. Disponible en: <https://cargabox.es/blog/ventajas-fiscales-de-comprar-un-coche-electrico/#:~:text=5%20ventajas%20fiscales%20del%20coche%20eléctrico%20que%20alegrarán,ahorro%20estrella:%20las%20deducciones%20en%20el%20IRPF%20>

Cano, J. L., (2023). Así es la deducción del IRPF por un coche eléctrico: entran los híbridos enchufables y las motos [en línea]. *El Español*. [Consultado el 8 de abril de 2024]. Disponible en: https://www.elespanol.com/motor/20230629/deduccion-coche-electrico-entran-hibridos-enchufables-motos-respuestas/775172584_0.html

Pérez, A., (sin fecha). Las ayudas y subvenciones del Plan MOVES III en Andalucía [en línea]. *Auto Bild España*. [Consultado el 8 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.autobild.es/noticias/ayudas-subsuenciones-plan-moves-iii-andalucia-1349486>

Infobae, N., (2024). España recibe 72 millones de UE para puntos de recarga vehículo eléctrico y de hidrógeno [en línea]. *infobae*. [Consultado el 8 de abril de 2024]. Disponible en: [https://www.infobae.com/espana/agencias/2024/04/10/espana-recibe-72-millones-de-ue-para-puntos-de-recarga-vehiculo-electrico-y-de-hidrogeno/#:~:text=España%20ha%20obtenido%20más%20de%2072%20millones%20de,Conectar%20Europa%20\(CEF\)%20para%20infraestructuras%20de%20combustibles%20alternativos.](https://www.infobae.com/espana/agencias/2024/04/10/espana-recibe-72-millones-de-ue-para-puntos-de-recarga-vehiculo-electrico-y-de-hidrogeno/#:~:text=España%20ha%20obtenido%20más%20de%2072%20millones%20de,Conectar%20Europa%20(CEF)%20para%20infraestructuras%20de%20combustibles%20alternativos.)

La nueva movilidad, una oportunidad de futuro definida por la sociedad [en línea], (sin fecha). *Cinco Días*. [Consultado el 10 de abril de 2024]. Disponible en: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/11/22/extras/1637587118_645415.html

PIB de España - Producto Interior Bruto 2023 [en línea], (sin fecha). *Datosmacro.com*. [Consultado el 10 de abril de 2024]. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana?anio=2023>

España Car Rental Market Size & Share Analysis - Informe de investigación de la industria - Tendencias de crecimiento [en línea], (sin fecha). *Market Research Company - Mordor Intelligence™*. [Consultado el 11 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/spain-car-rental-market>

La nueva movilidad: revolución y desafíos [en línea], (sin fecha). *Grant Thornton España*. [Consultado el 11 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.grantthornton.es/perspectivas/tendencias/la-movilidad-sostenible-del-futuro-y-el-impacto-sobre-los-ods/>

La nueva movilidad: revolución y desafíos | Mobility City [en línea], (sin fecha). *El futuro de la movilidad | Mobility City*. [Consultado el 12 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.mobilitycity.es/conoce/observatorio-de-la-movilidad/la-nueva-movilidad/>

García, S., (2021). Movilidad compartida: el mapa de la tendencia que conquista a las grandes ciudades [en línea]. *La Vanguardia*. [Consultado el 12 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/20211010/7778012/movilidad-compartida-mapa-tendencia-conquista-grandes-ciudades-brl.html>

INE - Instituto Nacional de Estadística [en línea], (sin fecha). *INE. Instituto Nacional de Estadística*. [Consultado el 13 de abril de 2024]. Disponible en: https://ine.es/ss/Satellite?c=INESeccion_C&cid=1259944504067&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios/PYSLayout¶m1=PYSDetalleFichaIndicador¶m3=1259937499084

El SMI publicado para 2024 se establece en 1.134 euros | Servicio Público de Empleo Estatal [en línea], (sin fecha). *Servicio Público de Empleo Estatal*. [Consultado el 13 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia?folder=/SEPE/2024/Febrero/&detail=El-SMI-publicado-para-2024-se-establece-en-1134-euros>

Kelkar, A., Timo Moller y Ziegler, F., (2024). ¿Qué tendencias tecnológicas están configurando el sector de la movilidad? [en línea]. *McKinsey & Company*. [Consultado el 15 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/que-tendencias-tecnologicas-estan-configurando-el-sector-de-la-movilidad/es>

Plan de Marketing para una empresa de alquiler de coches eléctricos

La industria 4.0 en la era de la transformación digital [en línea], (sin fecha). *Forbes México*. [Consultado el 15 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/red-forbes-la-industria-4-0-en-la-era-de-la-transformacion-digital/>

El año 2023 cerró con récord en las matriculaciones de vehículos eléctricos [en línea], (sin fecha). *Newtral*. [Consultado el 17 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.newtral.es/matriculaciones-vehiculos-electricos/20240114/>

La lucha contra la crisis climática pasa necesariamente por el coche eléctrico [en línea], (sin fecha). *RTVE.es*. [Consultado el 17 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20211107/coche-electrico-imprescindible-contracambio-climatico/2204860.shtml>

Análisis DAFO: qué es - Diccionario de Economía [en línea], (sin fecha). *elEconomista.es - Líder en noticias de economía, bolsa, mercados y finanzas*. [Consultado el 18 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/analisis-dafo>

Qué es la segmentación de mercado: tipos, variables y ejemplos [en línea], (2023). *Blog de HubSpot | Marketing, Ventas, Servicio al Cliente y Sitio Web*. [Consultado el 18 de abril de 2024]. Disponible en: <https://blog.hubspot.es/marketing/segmentacion-mercado>

Qué es el marketing mix: elementos y ejemplos de las 4 P [en línea], (2024). *Blog de HubSpot | Marketing, Ventas, Servicio al Cliente y Sitio Web*. [Consultado el 24 de abril de 2024]. Disponible en: <https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-mix>

Marketing Mix (4Ps): qué es, definición y ejemplos - Roberto Espinosa [en línea], (sin fecha). *Roberto Espinosa*. [Consultado el 25 de abril de 2024]. Disponible en: <https://robertoespinosa.es/marketing-mix-las-4ps-2/>