



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

TRABAJO FIN DE GRADO

Mención en Finanzas

**La economía del III Reich a examen: Introducción y
crítica a sus puntos de interés.**

**III Reich economy under review: Hot spots
introduction and commentary.**

AUTOR/A

Pedro Fernández Rasilla

DIRECTOR/A

Estefanía Palazuelos Cobo

Carlos López Gutiérrez

Julio - 2023

A ti, Rosa María, la mujer de mi vida, por demostrarme cada día que vivir es amar y el amor es entrega. Vivo porque te amo y a ti me entrego.

A mis tutores, Estefanía y Carlos, por su profesionalidad, dedicación y ayuda. A mi familia por estar siempre de mi lado, a Juan y Saúl por su amistad incondicional y a tantos anónimos de toda España que han invertido su tiempo en ayudarme sin esperar nada a cambio.

Para vosotros es este trabajo.

"No es mi ambición esto de estar en guerra, pero sí lo es crear un nuevo estado nacional y social de la más alta cultura"

- Adolf Hitler -

"Vendrán hombres que aún sin mencionarnos, porque les estará prohibido o porque temerán hacerlo, intentarán transitar por este camino nuestro. Y serán combatidos y traicionados al igual que nosotros lo fuimos. Pero al final venceremos porque lo bueno y lo verdadero siempre triunfa en este mundo"

- Paul Joseph Goebbels -

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE FIGURAS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	4
1. INTRODUCCIÓN	5
2. CONTEXTO HISTÓRICO	5
2.1. FUNDAMENTOS Y BASES DEL NAZISMO	6
2.2. PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA NAZI	7
3. ANTECEDENTES ECONOMICOS	8
3.1. PRIMERA GUERRA MUNDIAL	8
3.2. REPÚBLICA DE WEIMAR	9
3.3. EL CRACK DEL 29.....	12
4. ANÁLISIS DE LAS MEDIDAS ECONÓMICO-FINANCIERAS	16
4.1. POLÍTICA INTERNACIONAL	16
4.2. POLÍTICA NACIONAL.....	17
4.2.1. Reichmarks y MeFos.....	18
4.2.2. ¿Economía de guerra?.....	20
4.2.3. El paro	22
4.2.4. Privatizaciones.....	24
5. ANÁLISIS DE LAS MEDIDAS SOCIALES.....	25
5.1. EL FRENTE DE TRABAJO.....	26
5.2. LA EMPRESA MODELO NACIONALSOCIALISTA.....	27
5.3. LA MUJER TRABAJADORA EN EL TERCER REICH.....	29
6. CONCLUSIONES	31
7. BIBLIOGRAFÍA.....	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Tablas

Tabla 3.1 Préstamos exteriores de EEUU anuales y por región en mill. de dólares.....	11
Tabla 4.1 Gasto en la Wehrmacht frente a la Renta Nacional.....	21

Gráficos

Gráfico 3.1 Índice sobre el crecimiento de los salarios reales 1925-1929.....	10
Gráfico 3.2 Índice sobre el crecimiento de la producción industrial 1925-1929	11
Gráfico 3.3 Evolución del índice Dow Jones Ene-21 a Sep-29.....	12
Gráfico 3.4 Evolución del Índice Dow Jones Oct-Nov-1929.....	13
Gráfico 3.5 Nacionalidad y deuda de los acreedores del Creditanstalt.....	14
Gráfico 3.6 Importaciones y exportaciones Alemania 1928-1932	15
Gráfico 3.7 Producción industrial y PNB Alemania 1928-1932.....	16
Gráfico 4.1 Deuda del Tercer Reich 1933-1943.....	20
Gráfico 4.2 Comparativa entre ingresos públicos y gastos	22
Gráfico 4.3 Evolución del desempleo en Alemania 1928-1939	23

RESUMEN

Este trabajo pretende introducir y criticar los puntos más relevantes de las medidas económicas y financieras tomadas por el Partido Nazi en Alemania. Para entender los fundamentos de dichas políticas, se presentarán conceptos clave anteriores a 1933, así como hechos históricos de relevancia capital para el desarrollo de Alemania como los orígenes doctrinales del Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán, las consecuencias económicas tras el armisticio en 1918 o las consecuencias en Europa del Crack del 29.

Las medidas estudiadas se enfocarán principalmente en los cambios internos producidos haciendo énfasis en los tipos de cambio, la política monetaria expansiva y la erradicación del paro. Se explicará la relevancia del patrón monetario, la influencia de la futura guerra en la economía alemana y las causas de la disminución del paro. Para terminar se analizará la situación de la mujer en el mercado laboral alemán durante el nazismo y se examinarán detalladamente medidas sociales, especialmente relacionadas con el derecho laboral de los trabajadores, que el Frente del Trabajo Alemán llevo a cabo entre 1933 y 1941.

ABSTRACT

The intent of this paper is to introduce and criticize the hot spost about the economic and financial policies implemented by the Nazi Party in Germany. In order to understand the foundations of these policies, key concepts prior to 1933 will be presented, as well as historical facts of capital relevance for the development of Germany such as the doctrinal origins of the National Socialist German Workers' Party, the economic consequences after the armistice in 1918 or the consequences in Europe of the Crash of 1929.

The measures studied will focus mainly on the internal changes produced, emphasizing the exchange rates, the expansive monetary policy and the eradication of unemployment. The relevance of the monetary standard, the influence of the future war on the German economy and the causes of the decrease in unemployment will be explained. Finally, the situation of women in the German labor market during Nazism will be examined and social measures, especially related to the labor rights of german workers, which the German Labor Front carried out between 1933 and 1941, will be evaluated in detail.

1. INTRODUCCIÓN

Sobre la Segunda Guerra Mundial, es llamativo como teniendo la mitad de extensión que el Estado de Tejas, poco más de 60 millones de habitantes, diezmado por la Gran Guerra, la hiperinflación, las guerrillas políticas internas y sancionada por el Tratado de Versalles, Alemania fue capaz de convertirse en una potencia mundial en tan sólo 6 años.

El paso de la República de Weimar al Tercer Reich no fue únicamente un cambio de gobierno sino que acarrió una transformación profunda en la sociedad alemana. Este proceso abarcó todos los campos posibles desde el arte, la cultura y el pensamiento hasta aquello que nos ocupa: la economía. El objetivo principal de este trabajo es, con el máximo rigor posible, proporcionar datos sobre las políticas económicas y sociales que transformaron Alemania tras la caída de Weimar.

A partir de 1945 existe entorno a este tema un aura que impide abordarlo con objetividad. Actualmente, quizá por proximidad temporal o porque formamos parte del bando ganador de la contienda, a la hora de tratar este hecho histórico concreto, se tiende a partir de ideas preconcebidas y estereotipos que alejan del rigor y la realidad necesarios a la gran mayoría de estudios modernos. Por ello, la metodología seguida se fundamenta en contrastar fuentes primarias y secundarias para tratar de no caer en información falsa y propaganda de postguerra.

Una vez seleccionadas las fuentes comenzaremos cronológicamente definiendo el movimiento y sus orígenes, los pilares ideológicos y el contexto económico en el que se desarrolla tras la Primera Guerra Mundial. Posteriormente abordaremos las particularidades sobre los tipos de cambio y las dificultades que supusieron en Weimar hasta la llegada del nazismo. Para finalizar, trataremos las medidas concretas del gobierno de Hitler así como sus consecuencias. Como punto diferenciador abordaremos la situación laboral de la mujer alemana así como las medidas socioeconómicas destinadas a los trabajadores, la familia y a la mujer.

2. CONTEXTO HISTÓRICO

El nazismo, nacional-socialismo, surge con la entrada en política de Adolf Hitler a principios del S.XX y como su propio nombre indica es uno de los múltiples tipos de socialismo existentes. El economista Werner Sombart afirma en su obra “El socialismo alemán” (1934) que el socialismo es una de las más antiguas ideologías políticas y sociológicas conocidas capaz de abarcar todos los campos y espectros políticos, incluidos el socialismo marxista, el socialismo alemán o cualquier otro tipo.

Para situar el nazismo políticamente no podemos quedarnos en el tradicional eje izquierda-derecha. Autores como Jürgen Kuczynski (1946) lo encasillan como un capitalismo monopolista mientras otros autores como Bau (García Llorente, 2021, p.10) señalan refiriéndose al régimen nazi que “...el socialismo fue la esencia... pues en realidad fue un socialismo comunitario...”. Por otra parte, autores como Ludwig Von Mises (1951) se refieren al régimen como un socialismo con apariencia de capitalismo, por lo que las opiniones entre expertos difieren radicalmente.

En las próximas líneas detallaremos las bases y origen del nazismo así como sus pilares ideológicos sobre los que posteriormente se asentaron el régimen de Adolf Hitler y el Tercer Reich.

2.1. FUNDAMENTOS Y BASES DEL NAZISMO

Por un lado, el nazismo se origina como un movimiento social y político radicalmente opuesto al régimen establecido y a los movimientos análogos al bolchevismo ruso extendidos por Alemania. Por otro lado nace como una respuesta popular ante la situación devenida tras la derrota en la Primera Guerra Mundial y la posterior crisis económica, social y política a la que se enfrentaron Europa y el mundo. Por este motivo, utilizando lenguaje hegeliano, ante la tesis liberal-capitalista surge la antítesis bolchevique-comunista y como superación de la contradicción anterior de “polos opuestos”, se impone la síntesis¹ de ambos: El fascismo. (Hernández, 2018)

Antes de comenzar con los orígenes del modelo económico nacionalsocialista cabe reseñar que, tan importante como la política económica, es la concepción misma del Estado en sí y las justificaciones filosóficas sobre el ser y obrar del mismo. Tal y como afirmó Dietrich Eckart, uno de los principales pensadores y creadores del Partido Nacional Socialista Obrero Alemán, el triunvirato filosófico sobre el que se sostiene el nacional socialismo es “Fichte – Schopenhauer – Nietzsche” (Ryback, 2008)

De los tres filósofos alemanes citados con anterioridad, es el primero de ellos, Johann Gottlieb Fichte, el de mayor interés para este trabajo por sus obras de carácter económico y político como son “El Estado Comercial Cerrado”, “Introducciones a la doctrina de la Ciencia” y “Discursos a la nación alemana”.

La base ideológica está fuertemente inspirada por el filósofo idealista y su socialismo ético, principalmente en su obra más relevante “El Estado Comercial Cerrado” (1800) donde se plantean temas como la propiedad de la tierra productiva, las agrupaciones sindicales por gremios, la divisa nacional, la autarquía, la intervención estatal en la economía o el endeudamiento de una nación. Sin embargo, cabe destacar que no se produjo una materialización exacta de los principios del filósofo idealista en el plano político. (Ryback, 2008)

En sus primeros discursos, Hitler continuó esta idea fusionando el socialismo y el nacionalismo, priorizando los intereses colectivos para la “supervivencia del pueblo en el mundo” y abogando por un Estado que protegiera la economía nacional así como a los trabajadores alemanes. (Richard Tedor, 2013)

¹ El círculo “tesis-antítesis-síntesis”, conocido como la tríada dialéctica, basa su sentido en la síntesis que, superando a la antítesis como negación de la tesis, pasa a convertirse en una nueva tesis.

En cuanto a la política económica, Gottfried Feder fue la figura más influyente. En su obra "Das Manifest zur Brechung der Zinsknechtschaft des Geldes"² (1918), centra sus posiciones en torno a la abolición del pago de intereses y la nacionalización³ de empresas cotizantes en bolsa y entidades de préstamo nacionales. Además, se adentra en la financiación estatal a través de "empréstitos" y "empréstitos de guerra" así como otros temas de índole económica y financiera. En el manifiesto Feder arremete contra el capital financiero internacional al que relacionará con el judaísmo al encontrarse dominado por "familias de dicho origen étnico-religioso" como los Rothschild, los Goldschmidt, o los Warburg...

2.2. PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA NAZI

Gottfried Feder, por encargo de Adolf Hitler, redacta en 1926 "El programa del N.S.D.A.P. y sus concepciones doctrinarias fundamentales". Siendo publicado por el Consejo Partidario y estando resumido en 25 puntos, pretende constituir los pilares fundamentales de la ideología económica nazi. En dicho texto también se hace una fuerte crítica al academicismo ensalzando el pragmatismo necesario en la ciencia económica.

La primera parte o "Manifiesto partidario oficial" fue escrito por Adolf Hitler en 1930 y se centra en la importancia del campesinado como motor de la nación y en la necesidad de proteger su posición ante las políticas impositivas, la competencia con el extranjero, la política aduanera o los precios de las materias primas. El texto destaca que solamente los alemanes, ciudadanos del Reich, serán propietarios de tierras agrícolas y que la propiedad de los terrenos será hereditaria. Además, se abolirán todos los impuestos sobre el campesinado y se permitirá la expropiación de tierras bajo ciertas condiciones legales.

Posteriormente se introducen conceptos como "Sangre y Suelo"⁴, base del "hábitat nacional"⁵ y se pide la abolición de las ganancias derivadas del "no-trabajo" y aquellas procedentes de los intereses en su sentido estricto. Se introduce la nacionalización de las empresas y sus ganancias, la ruptura radical con el régimen anterior y la "reparación del daño causado por sus políticas". Los pilares de la economía sentados en dichos puntos tienden al favorecimiento del campesinado, del obrero industrial y a la búsqueda de una mejora colectiva de la situación socioeconómica.

² "Manifiesto contra la usura y la servidumbre del interés del dinero"

³ Los términos "nacionalizar" o "nacionalización" no hacen referencia a "poner bajo la explotación y administración del Estado empresas, bienes o servicios que eran de propiedad privada" como el marxismo o el socialismo de izquierdas pide. Se refiere a nacionalizar, hacer-nacional, en el sentido nacionalsocialista. A que las empresas pasen a estar en manos de nacionales, en este caso, germanos.

⁴ "Blut und Boden"

⁵ "Lebensraum"

El régimen nazi no atacó directamente la figura del empresario, pero sí criticó la mala ejecución de la función empresarial y la explotación de los trabajadores por parte de los grandes prestamistas internacionales. El régimen también criticó al funcionariado que tomaba decisiones importantes desde su despacho sin conocimiento de causa. A pesar de estas críticas, Hitler mantuvo una relación cordial con muchos de los grandes empresarios alemanes y extranjeros y colaboró activamente con numerosas empresas durante su mandato. La política financiera del Tercer Reich se centró en atacar el mercado secundario bursátil, los especuladores financieros y los grandes prestamistas internacionales que esclavizaban a los trabajadores y campesinos mediante el interés.

3. ANTECEDENTES ECONOMICOS

Desde 1873 la moneda oficial en el Segundo Reich había sido el Marco, popularmente conocido como Marco-Oro⁶, siendo el patrón “oro-lingote” el modelo elegido como sustento de valor de la divisa.

Podríamos definir el patrón monetario como una estructura discrecional de control, dirigida por un organismo oficial, con el objetivo de controlar la cantidad de dinero así como la creación del mismo y los precios de los bienes. (Suárez y McGraw, 1992; Valleta, 2007) El patrón oro fue el aceptado por las sociedades más prolíferas hasta que tras la aparición de los primeros bancos modernos se comenzó a implementar otro tipo de patrón oro, el patrón “oro lingote”. (López Zafra, 2014) También se trató de establecer un sistema bimetálico con el objetivo de dar mayor capacidad emisora a las entidades bancarias fundamentada en el oro y la plata con un tipo de cambio arbitrario y fijo entre ambos metales. (Menguer, 2013)

La “estructura discrecional de control” elegida por Alemania antes de la guerra permitía estabilidad para poder desarrollar el país sin riesgos inflacionarios, controlando a su vez la cantidad de dinero y los precios de los bienes ya que la relación entre estos estaba sujeta a una cantidad de lingotes fija.

3.1. PRIMERA GUERRA MUNDIAL

El 4 de agosto de 1914 con la guerra en sus inicios se decidió introducir el Papiermark⁷ y recurrir a la emisión monetaria bajo un sistema de sustento puramente fiduciario. Dicho cambio se debía principalmente a la necesidad alemana de financiar el gasto militar de la Gran Guerra a través de deuda que, de seguir manteniendo un patrón “oro-lingote”, no le hubiese sido posible. Bajo este patrón monetario, la emisión de nuevos Marcos estaría respaldada únicamente por la estabilidad y la confianza que el

⁶ “Goldmark”

⁷ Papiermark era el nombre popular debido a su relación, ya no con el oro como sustento, sino con el papel “papier”

Imperio Alemán presentaba, facilitando así la obtención de fondos para financiar material bélico. (Overy, 2015)

El 11 de noviembre de 1918 Alemania aceptó la derrota y firmó las condiciones del armisticio dando por finalizada la Primera Guerra Mundial tras 4 años de intenso despliegue militar. Las condiciones de rendición, el gasto durante la guerra y el posterior régimen en la República de Weimar sumieron Alemania en una profunda crisis.

Alemania fue declarada responsable y obligada a desembolsar el coste de la guerra de todos los participantes, "...Coste que sumaba tres veces el valor de todas las propiedades del país" (Hodgson, 2015, p.225) así como cumplir con las limitaciones en la capacidad militar⁸, la pérdida de los territorios imperiales de Lorena y Alsacia⁹ y de los territorios del este que Polonia absorbió como propios. (Tratado de Versalles, 1919)

3.2.REPÚBLICA DE WEIMAR

Desde 1919 hasta 1923 podemos describir esta etapa como el principio de la caída económica alemana ya que fueron años convulsos de incertidumbre. En el año 1920 Alemania producía industrialmente un 40% menos que en 1913 y para el año 1923 se redujo aún más la producción hasta llegar a cuotas cercanas al 54%. Esto sumado a la pérdida de cerca del 20% de su territorio propició la bancarrota de la República de Weimar haciendo presagiar la imposibilidad de pagos. (Polleit, 2013)

Ese mismo año 1923 fue cuando la "pesadilla de la hiperinflación", como lo denomina Thorsten Polleit, se hizo patente. Se creó una de las partidas de marcos más grandes sacadas a circulación por un total de 500 millones. La deuda pública se incrementó en más de un 2000% llegando a alcanzar los 105.300 millones tras el final de la contienda. Este incremento de la deuda se tradujo en una masa monetaria total de 32.900 millones de Papiermarks en circulación y un aumento de los precios entorno al 115%. (Polleit, 2013)

Para atajar el problema sobrevenido, el Reichsbank dejó de monetizar la deuda pública el 15 de noviembre de 1923 y se introdujo una novedosa divisa conocida como "Rentenark"¹⁰ con el objetivo de sustituir al Papiermark. Al no tener reservas de oro suficientes tras la guerra se propuso respaldar la nueva divisa en un compendio de hipotecas sobre bienes industriales y tierras valoradas en un total de 3.200 millones de Rentenmarks. (Comín, Hernández y Llopis, 2011)

⁸ Especialmente la capacidad naval y aérea dónde las empresas constructoras alemanas eran más potentes en la época.

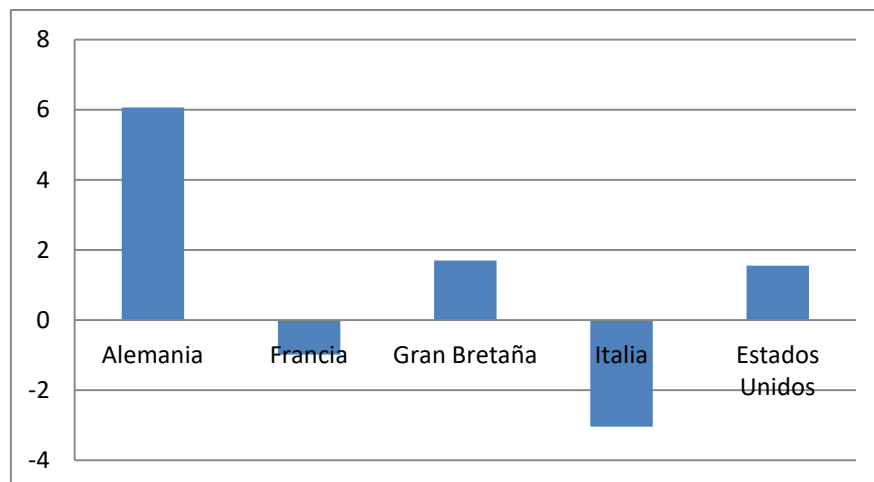
⁹ Territorios que pasaron a formar parte del Reich Alemán tras la guerra Franco-Prusiana en 1870

¹⁰ "Rentenmark" del alemán marco-seguro haciendo referencia a la mayor seguridad que frente al "marco-papel" presentaba

El marco-seguro fue lanzado al mercado con una equivalencia de 1 billón¹¹ de marcos-papel, es decir, un solo Rentenmark equivalía a 1.000.000.000.000 Papiermarks. A su vez el dólar americano equivalía a 4,2 marcos-seguros. Es importante destacar que la concepción del marco-seguro fue la de constituir un paso intermedio entre el antiguo y devaluado marco-papel y la moneda original, el Reichsmark. Debido al gran respaldo que por la población obtuvo, una vez se introdujo de vuelta el marco-alemán, se siguieron imprimiendo marcos-seguros debido a que seguían siendo aceptados.¹² (Polleit, 2013)

Esta medida propició una etapa de estabilidad del marco alemán así como de bonanza conllevando una pequeña recuperación de la economía. El gobierno de Weimar por el partido Socialdemócrata (SPD) centró sus esfuerzos en seguir las directrices de las teorías clásicas de economía tratando de mantener estable la balanza de pagos y el déficit presupuestario. Como podemos observar en las tablas 3.1 y 3.2, estas medidas fueron seguidas de un incremento en los salarios reales entre 1925 y 1929 muy superior al resto de países, entorno al 6%, así como una mejora de la producción industrial cercana al 4%.

Gráfico 3.1 Índice sobre el crecimiento de los salarios reales 1925-1929

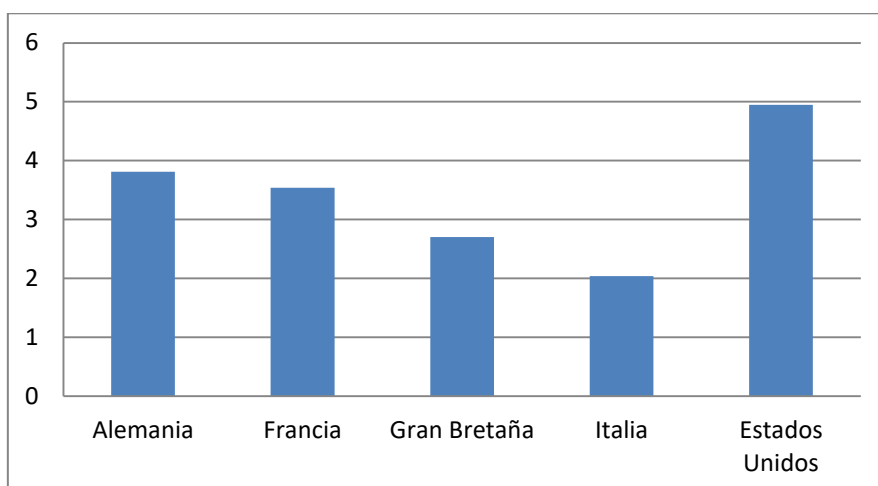


Fuente: Elaboración propia partir de "La crisis económica de 1929" José Morilla Pág. 108

¹¹ 1 billón de habla hispana, el equivalente a un millón de millones. 1×10^{12}

¹² Se dejaron de imprimir en 1948 pasada la 2ª Guerra Mundial.

Gráfico 3.2 Índice sobre el crecimiento de la producción industrial 1925-1929



Fuente: Elaboración propia partir de "La crisis económica de 1929" José Morilla Pág. 108

Pese a la expansión industrial y productiva entre el 25 y el 29, debemos resaltar que todos los países experimentaron periodos en los que el número de parados aumentaba y sumando el estancamiento poblacional, afectó negativamente a la demanda para los bienes producidos. (Morrilla, 1984)

Dicho escenario propició la caída de los precios de la producción agraria al existir una demanda escasa para una oferta elevada. La respuesta del sector primario agrario ante la pérdida de poder adquisitivo fue producir aún más para tratar de obtener beneficio por rotación teniendo el efecto contrario al deseado. Los precios cayeron aún más ante la nueva oferta y el poder adquisitivo se hundió. Entre 1925 y 1929 los precios agrícolas se vieron reducidos en un 9% mientras que, fruto de "los felices años 20" y el sector industrial, el coste de la vida se redujo un 6% manteniendo inalterados los costes de producción. (Niveau, 1973)

Dicha "recuperación" y mejora industrial sería un espejismo probablemente fruto de la inyección de capital por parte de países extranjeros como EEUU que multiplicaron sus inversiones en Alemania cerca de un 600% entre 1923 y 1928, como se observa en la tabla 3.1 y que tras el "Crack del 29" se reducirían drásticamente.

Tabla 3.1 Préstamos exteriores de EEUU anuales y por región en mill. de dólares

	1913	1918	1923	1928	1933	1938
Alemania	279	539	111	650	92	17
Francia	679	664	710	1254	3022	1529
Reino Unido	165	521	746	748	928	1587
EEUU	1290	2658	3834	3746	4212	8609

Fuente: Elaboración propia partir de "The world in depression, 1929-1939" Charles Kindleberger

3.3.EL CRACK DEL 29

La economía americana, guía de la economía mundial debido al tamaño e influencia de los Estados Unidos, pasó por un proceso financiero complejo que desembocó en “El Crack del 29” y que arrastró consigo al resto de países. El crecimiento fue principalmente debido a la época de bonanza tras el fin de la Primera Guerra Mundial, en la que EEUU se colocó como potencia mundial productora y exportadora. La situación de optimismo provocó que los ahorradores apostasen por los mercados de valores bursátiles generando con ello una burbuja. (Morgan-Witts y Thomas, 2014) Como observamos en el Gráfico 3.3, el Dow Jones, índice referencia de la bolsa americana, experimentó una gran subida entre 1924 y 1929 ofreciendo rendimientos entorno al 350% de beneficio.

Gráfico 3.3 Evolución del índice Dow Jones Ene-21 a Sep-29

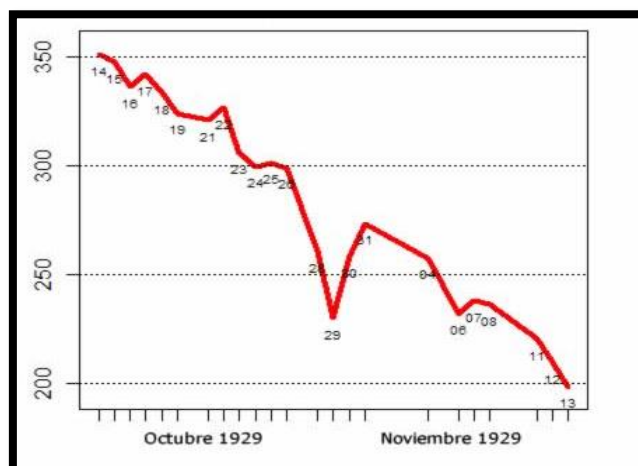


Fuente: “Crash de 1929” Crashbolsa. Guillermo Pérez.

Durante este tiempo, especialmente en 1929 gran parte de los inversores acudieron al mercado apalancados, confiando en el constante incremento de valor y en la liquidez inmediata de los valores por la excesiva demanda.

El jueves 24 de octubre, conocido como el “jueves negro”, comenzó el declive de la bolsa americana debido al pánico generado tras los rumores de quiebra. Como observamos en el gráfico 3.4, tras el jueves 24 continuaron cayendo las cotizaciones hasta alcanzar entorno a un 40% pasando de 326,5 puntos a 198,5 puntos en menos de un mes. Las pérdidas totales estimadas ascendieron a 30.000.000.000 de dólares.

Gráfico 3.4 Evolución del Índice Dow Jones Oct-Nov-1929



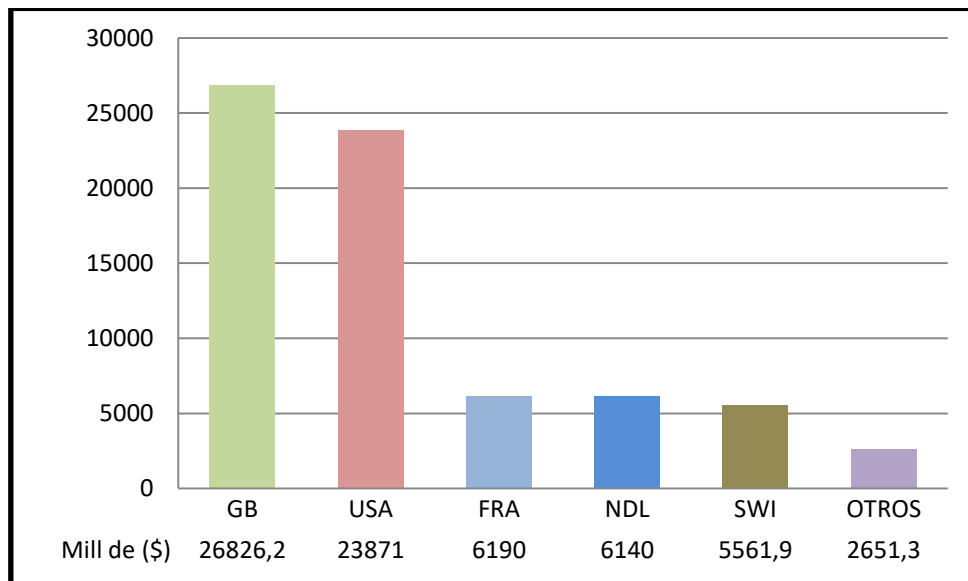
Fuente: “Crash de 1929” Crashbolsa. Guillermo Pérez

Esta situación americana trajo grandes cambios en Europa. El sector secundario se vio mermado debido a la repatriación de las inversiones ya hechas por los americanos. Si juntamos la falta de crédito con la inflación consecuencia de las políticas expansivas posteriores y un continente aún por reconstruir nos encontramos con “La Gran Depresión” en los años 30. (López, 2017).

En Europa y sobretodo en Alemania, destacamos como fecha inicial de la “Gran Depresión” el año 1931 (Gil, 2021) con la quiebra de Creditanstalt¹³ que, pese a ser un banco austriaco y sus máximos acreedores no ser alemanes como observamos en el gráfico 3.5, influyó negativamente debido a la estrecha vinculación entre Austria y Alemania por razones históricas y geopolíticas. (López, 2017)

¹³ Banco más grande de Austria, asentado en Viena y quebrado el 11 de mayo de 1931 pese a los intentos de rescate por parte de Inglaterra y EEUU, sus principales acreedores.

Gráfico 3.5 Nacionalidad y deuda de los acreedores del Creditanstalt



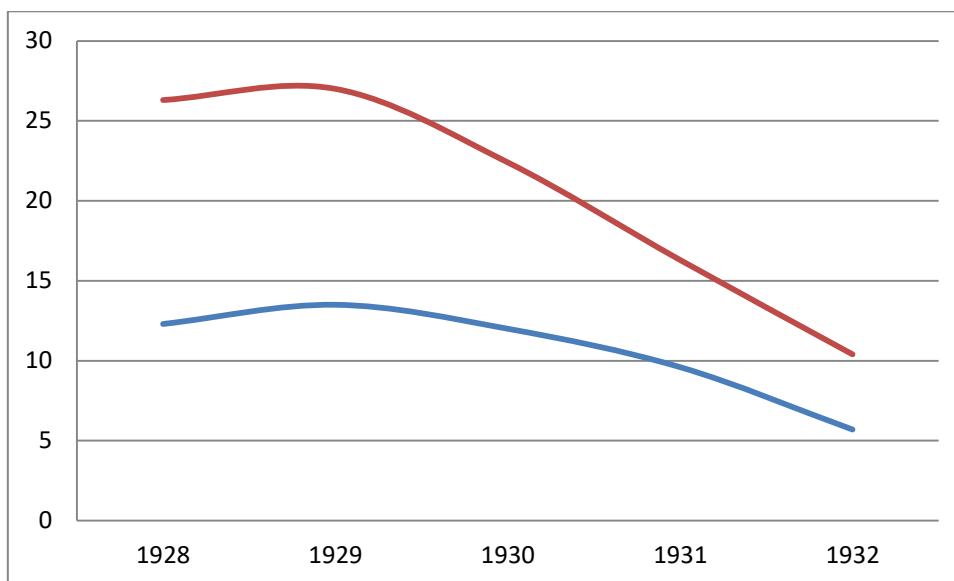
Fuente: Elaboración propia partir de “The creditanstalt crisis of 1931 and the failure of the austro-german customs union project” lago Gil Aguado, 2001.

En el verano de 1931 el Reichsbank había perdido ya un tercio de sus reservas totales de oro y divisas. Ese mismo año la moratoria Hoover¹⁴ sentaba las bases del miedo a la recesión global tratando de paliar la crisis germana. Para tratar de cortar la cadena de quiebras y aliviar la situación financiera, se reunieron en 1932 representantes del Reino Unido, Alemania y Francia en la localidad de Lausana, para pactar una suspensión de los pagos de reparaciones del Tratado de Versalles. En 1933, 15 años después del final de la Primera Guerra Mundial, Alemania solamente había hecho frente a un octavo de las reparaciones.

Ante el devenir de la situación económica, el gobierno de Weimar reaccionó con una serie de medidas encaminadas a restringir la inflación. El objetivo era conseguir una bajada general de los precios para así resultar más competitivos en el mercado exterior, siempre manteniendo controlada la balanza de pagos. Las medidas se complementaron con una deriva proteccionista sobre la producción alemana tratando de restringir las importaciones e introduciendo el bloqueo a la salida de capital al extranjero como podemos observar en el gráfico 3.6.

¹⁴ Hervert Hoover, presidente de los EEUU, propuso la moratoria de pagos de reparación por la Primera Guerra Mundial como contención a la crisis global y respiro a las finanzas alemanas.

Gráfico 3.6 Importaciones y exportaciones Alemania 1928-1932

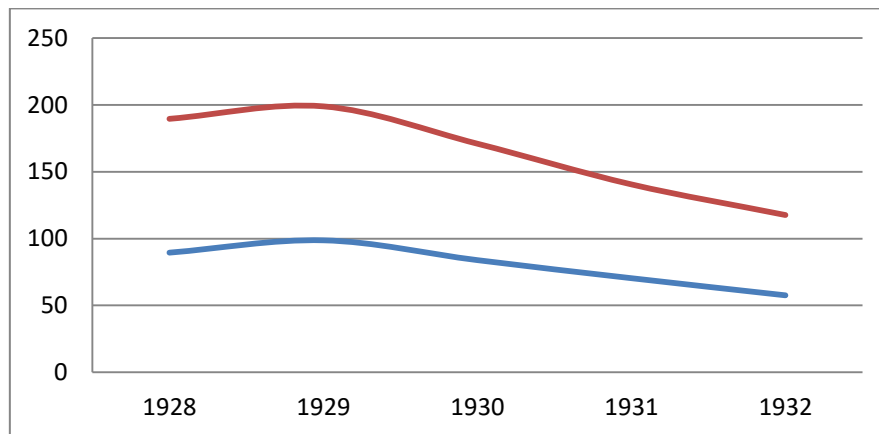


Fuente: Elaboración propia partir de "The nazi economic recovery 1932-1938" R.J.Overy

Las mencionadas medidas no surtieron el efecto deseado debido a que, tras la contienda mundial, la gran mayoría de países siguieron directrices proteccionistas parecidas. El comercio internacional sufrió una gran contracción de la demanda y un ligero aumento de la oferta, mermando así el éxito de las políticas del Gobierno de Weimar al "incrementar" sus exportaciones.

Esto conllevó una falta total de crédito por parte de los bancos germanos, se perdió la liquidez y muchas de ellos quebraron debido a la crisis. Los particulares y empresarios no disponían de líquido debido a que las entidades no eran capaces de hacer frente a los tipos impuestos, conllevando una falta total de financiación en los sectores productivos nacionales y el consiguiente descenso productivo como observamos en el gráfico 3.7.

Gráfico 3.7 Producción industrial y PNB Alemania 1928-1932



Fuente: Elaboración propia partir de "The nazi economic recovery 1932-1938" R.J.Overy

4. ANÁLISIS DE LAS MEDIDAS ECONÓMICO-FINANCIERAS

4.1. POLÍTICA INTERNACIONAL

La política germana no solamente estaba encaminada a Alemania y su desarrollo sino que, debido al carácter paneuropeo y racista¹⁵ del nazismo, estaba dirigida a establecer un bloque de colaboración, supervivencia y dominio entre "pueblos europeos hermanos."

El Partido Nazi buscaba unir a los pueblos europeos bajo un bloque con directrices comunes en materia cultural, militar y económica. En ese sentido, Inglaterra era criticada por su carácter político "antieuropeo" al estar más abierta al comercio internacional "postcolonial" que al continental como expuso Adolf Hitler en su texto "Acusación contra Inglaterra". Altos cargos del Tercer Reich como Walther Funk también apoyaban la política económica común y la reconstrucción de Europa tras la victoria del bando alemán, con Berlín como cabeza política y financiera, con el apoyo de Roma y la colaboración del resto de países. (Hitler et al, 1942)

¹⁵ Es importante diferenciar entre la concepción actual de "racismo" como sinónimo de xenofobia y la concepción nazi como una evolución del "racismo biológico" propio de las corrientes nacionalistas en el S.XIX.

A juicio de Funk se propusieron cuatro puntos:

1. La creación de convenios comerciales a largo plazo que permitiesen planes de producción y desarrollo pensando en futuros lejanos. Esa estabilidad convenida facilitaría que la producción europea alcanzase la hegemonía mundial¹⁶.
2. La introducción de un nuevo sistema financiero de pagos mediante acuerdo de las distintas entidades bancarias en Europa. La idea era ampliar los acuerdos de “clearing” de cheques a través de la cámara compensadora bilaterales en “clearings” multilaterales que operasen pasando por Berlín. De esta manera se pretendía que un país cuyo saldo activo estuviese en Berlín pudiese operar en terceros países.
3. La búsqueda de una unidad europea superior que complementase las economías nacionales tratando de igualar a todas las naciones. El objetivo final sería la desaparición de las fronteras tratando de alcanzar una hipotética unidad monetaria y aduanera. Dado que sería un cambio radical, el ministro propuso una adaptación progresiva y paulatina en la que primeramente sería necesario igualar las condiciones de producción, precios y nivel de vida.
4. Como cuarto punto se propuso la no intervención de potencias extranjeras.

Para el nazismo la idea era Francia por encima de China, Madrid antes que Nueva York.

4.2. POLÍTICA NACIONAL

El gobierno de Adolf Hitler se caracterizó, entre muchas otras cosas, por su carácter tecnócrata. Una vez llegó al poder se sirvió de “expertos” y gente hábil en la materia para la consecución de sus fines. En materia económica nos centraremos en Hjalmar Horace Greeley Schacht.

Hjalmar Schacht fue nombrado presidente del Reichsbank, banco central de Alemania hasta 1945 y ministro de economía en 1934. Como antiguo miembro del Partido Democrático Alemán y persona de gran relevancia durante la República de Weimar, continuó con las políticas ya establecidas anteriormente para tratar de paliar los efectos de la Gran Depresión en Alemania. (Encyclopaedia Britannica, 2000)

¹⁶ Los mencionados “planes a futuro” son una de las características principales de los gobiernos autócratas. Al no depender de elecciones parlamentarias y cambios a corto plazo son capaces de establecer programas orientados a objetivos mayores y lejanos sin depender de la necesidad de resultados inmediatos para el rédito electoral.

Desde la primera vez que se reunieron Hitler y Schacht sus idearios coincidieron, de hecho, Schacht llegó a ser uno de los firmantes entre banqueros, industriales y grandes agrarios del documento para pedir a Paul Von Hindenburg el nombramiento de Hitler como Canciller. En 1931 Alemania se encontraba en el punto más duro de la Gran Depresión y los problemas a nivel financiero eran claros. Alemania experimentaba una gran falta de crédito por lo que la economía se encontraba parada con más de 4,5 millones de desempleados. Tanto Schacht como el propio Hitler estaban de acuerdo en la solución. Estabilizar la moneda para evitar inflación, reactivar la economía a través de los Bonos MEFO, erradicar el paro y eliminar la carga innecesaria privatizando parte del sector público.

4.2.1. Reichmarks y MeFos

Alemania poseía tres¹⁷ de los cuatro factores de producción clásicos.¹⁸ En 1933 había una gran masa de obreros parados a la vez que medios de producción ociosos e infraestructuras desaprovechadas precisamente por la falta de capital (K) de las empresas. El Estado alemán se sirvió del Reichsmark y de los bonos MEFO para poner en funcionamiento nuevamente la economía nacional.

La inversión extranjera había caído considerablemente y los préstamos por parte de entidades bancarias privadas se redujeron debido a la crisis¹⁹ que estas atravesaban tras la caída del "Creditanstalt." La reconstrucción de Alemania debía pasar por una política monetaria expansiva por lo que la vuelta al patrón oro u oro-lingote era imposible. Se optó por establecer un patrón puramente fiduciario, al igual que con el Rentenmark, pero esta vez no fundamentado sobre títulos hipotecarios en bienes materiales del Reich sino basado en la capacidad productiva alemana.

De este modo, se comenzó a emitir moneda fundamentada ya no sólo en la confianza que el Reich presentaba sino en las obras y materias que con esa inversión se producía. Gran parte de esas emisiones fue a través de los bonos MEFO.

Los bonos MEFO, nombre que deriva de las palabras en alemán "Sociedad de Investigación Metalúrgica"²⁰, presentaban forma parecida a las letras de cambio,²¹ eran emitidas por la citada Sociedad de Investigación Metalúrgica.²² Constituían un medio de pago a futuro, liquidables por las empresas en los bancos del Reich, quienes podrían cobrar a vencimiento el importe más los intereses que acarrearían siendo

¹⁷ En cuanto al factor Tierra (E) debemos señalar que, pese a que disponía de la misma, el concepto de "Lebensraum" y su necesidad de ampliación fueron clave en la política nazi.

¹⁸ Los factores de producción clásicos son Capital (K), Tierra (E), Trabajo (L) y Tecnología (A). A ellos se podría añadir un quinto factor productivo, Conocimiento (W), pero lo tomaremos como una parte indispensable de (A).

¹⁹ La crisis fue un factor limitante a la hora de conceder préstamos a Alemania pero otro factor determinante fue el ideológico ya que muchos banqueros de origen judío se mostraron reticentes a la hora de aportar capital al Tercer Reich.

²⁰ "Metallurgischen Forschungsgesellschaft mbH"

²¹ "Wechsel"

²² "Ausgebende gesellschaft "

estos fijados al 4%. Dichos bancos del Reich actuaron de garantes para que las empresas aceptasen como forma de pago los bonos, destacando entre ellos la “Sociedad alemana de obra pública y banco alemán de construcción y terreno”²³ como una de las principales, habiendo sido creada en 1930 durante el mandato de Brüning como entidad financiera. (Milá, 2018; Tooze, 2006)

El funcionamiento se basaba en conceptos sencillos y su principal beneficio era aplazar el pago de la deuda por parte del Estado, esperando así conseguir los efectos de la financiación, poner en marcha los negocios, sin tener que hacer un gran desembolso al inicio. A su vez, la empresa disponía de una parte en metálico pudiendo descontar los bonos MEFO en cualquier entidad bancaria o esperar al vencimiento obteniendo el beneficio prefijado. (Overy, 1989)

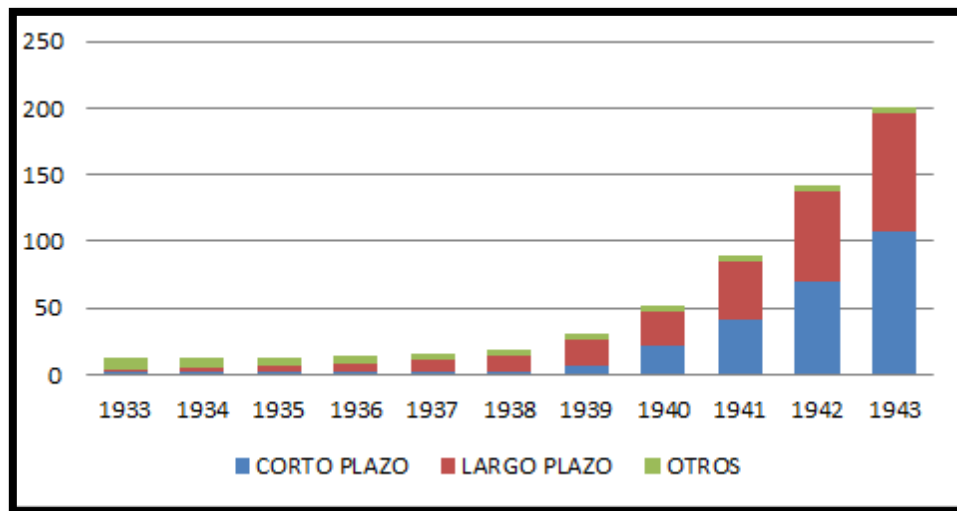
La otra gran ventaja de los bonos consistía en “maquillar” la contabilidad nacional al ocultar así un gran porcentaje de la deuda contraída. Está claro que la ventaja era limitada ya que en el plazo de un año, se debía reembolsar el total de la deuda más los intereses. El éxito era que para aquel entonces ya se habría respaldado la emisión monetaria con bienes y servicios como contrapartida. Los bonos actuaban como una “moneda basura” que, si bien permitían financiar obras, no suponían dinero real al no poder circular libremente. En los primeros 5 años de funcionamiento circularon un total de 12000 millones de reichsmarks en forma de MEFOs. (Milá, 2018)

Las inversiones realizadas en los 3 primeros años de mandato, 1933-1936, sumado a la nueva masa monetaria acuñada para complementar a los bonos MEFO, estuvieron siempre bajo lupa debido a la posibilidad de que la inflación se disparase de nuevo.

Como observamos en el gráfico 4.1, en 1938 la deuda pública en Alemania comenzó a ser motivo de conversación entre agentes exteriores, ya que desde 1932 prácticamente se duplicó e iría en constante crecimiento con la llegada de la guerra. A ello habría que añadir además los 12000 millones de bonos MEFO en circulación. (Nathan, 1944)

²³ “Deutsche Gesellschaft fuer oeffentliche Arbeiten and the Deutsche Bau und Bodenbank”

Gráfico 4.1 Deuda del Tercer Reich 1933-1943



Fuente: Elaboración propia partir de "Nazi war finance and banking" Otto Nathan

El aumento del gasto y la emisión de los bonos fue acompañado de cambios en la política fiscal tratando así de recuperar, vía impuestos, parte de lo emitido. También de la moratoria de los créditos constituidos a largo plazo en junio de 1933. Dichos bonos fueron especialmente empleados para financiar obra pública en un primer momento, así como potenciar el sector primario y revitalizar al ejército diezmado por el Tratado de Versalles.²⁴. (Tooze, 2006)

4.2.2. ¿Economía de guerra?

En cuanto a la economía del Tercer Reich, sus detractores suelen hacer referencia a que el “milagro económico alemán” consistió en el resultado de una economía “dopada” enfocada únicamente en la futura guerra, en el fruto de políticas salvajes de empleo público, en la expropiación de bienes y puestos de trabajo a judíos y mujeres o simplemente los califican de “economía de guerra con una planificación digna del socialismo más rancio” (De León, 2016)

²⁴ Es muy importante destacar que “rearme” hace referencia a la recuperación de la capacidad bélica plena por parte del Tercer Reich ya que sus Fuerzas Armadas no estaban a la altura del resto de potencias mundiales como EEUU o la URSS especialmente tras el cumplimiento del Tratado de Versalles.

Teniendo en cuenta que el censo en 1933 sobre la población judía en Alemania, incluyendo la región de Saar, era de aproximadamente 505.000 habitantes incluyendo ancianos, niños, parados e incapaces (USHMM) parece imposible sacar adelante un país de 65 millones de personas con la expropiación de sus bienes o eliminar el paro con el robo de sus puestos de trabajo. Las políticas de empleo público, como la construcción de la Autobahn, no tuvieron el impacto que se cree sobre la tasa de paro (Stommer, 1982) por lo que pasaremos a estudiar, valiéndonos de datos, si la industria bélica alemana tuvo importancia en la mejora económica entre 1933 y 1939.

Tal y como recoge la tabla 4.1, desde 1933 a 1939 la industria militar había recibido una inversión de 40.000 millones de RM, siendo en los años 33 y 34 de 1900 millones únicamente y subiendo a medida que la guerra se hacía presente, mientras que la inversión en industria, vivienda, agricultura y transporte se situaba en los 100.000 millones. El Reich invertía dos veces y media más en el sector secundario que en el militar antes de la guerra. (Kehrl, 1973) Solamente a finales de 1939, 1940 y hasta 1945 se priorizó la industria de guerra frente a la obra civil o los sectores comerciales debido al contingente bélico que se estaba llevando a cabo. (Milá, 2018)

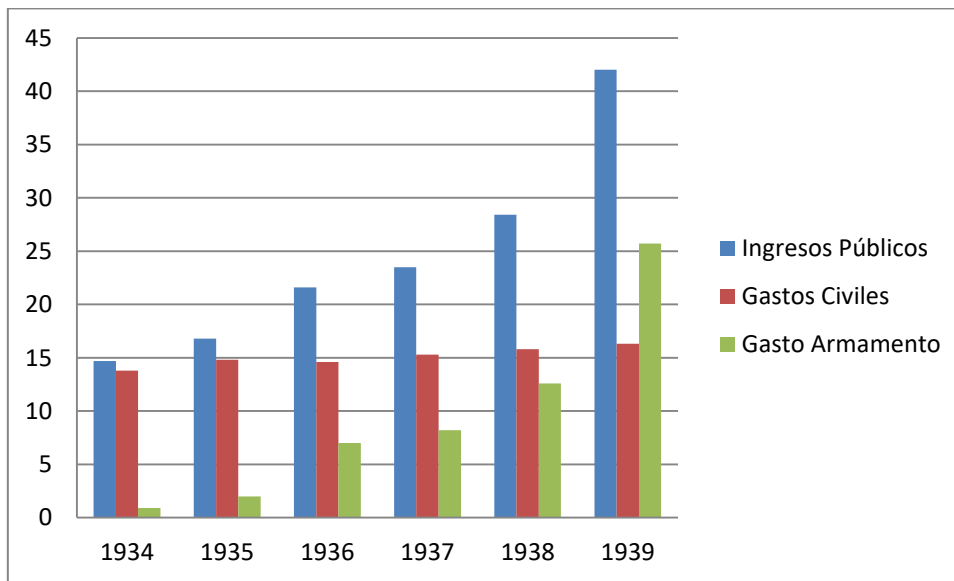
Tabla 4.1 Gasto en la Wehrmacht frente a la Renta Nacional

AÑO	GASTO WEHRMACHT	GASTO RENTA NACIONAL	% DEL TOTAL
1933/34	1900	47500	4%
1934/35	1900	47500	4%
1935/36	4000	57143	7%
1936/37	5800	64444	9%
1937/38	8200	74545	11%
1938/39	18400	83636	22%

Fuente: Elaboración propia partir de "La Alemania nacionalista a través de sus economistas" Hans Kehrl Pág.24

El Instituto para la Investigación de la Coyuntura estableció que en la Unión Soviética se destinaba en 1933 un 9% del presupuesto nacional para la industria armamentística. En Gran Bretaña se destinó un 3%, en Francia un 8.1% y en Japón un 8,4%. (Kehrl, 1973) Es por esto que si comparamos el porcentaje del gasto alemán, 7% de media en los años no beligerantes y en crecimiento cuando se acercaba la contienda, con el de países vecinos, podemos comprobar que en el Tercer Reich no se destinó una gran cantidad a la industria armamentística y por consiguiente, esta no era el principal motor de la economía alemana, además de estar plenamente costeadada con los ingresos que el Estado percibía no siendo deficitaria. (Milá, 2018)

Gráfico 4.2 Comparativa entre ingresos públicos y gastos



Fuente: Elaboración propia partir de "Nazi war finance and banking" Otto Nathan. Pág: 87

Es importante destacar también que, como observamos en el gráfico 4.2, el gasto en armamento fue creciendo a la vez que los ingresos públicos hasta el comienzo de la guerra. Por último, es importante también indicar que dentro del presupuesto destinado a la Wehrmacht y armamento están incluidos la creación y mantenimiento de las nuevas fábricas construidas. Estas factorías productoras de material bélico también se dedicaban a la producción de otros bienes no destinados a la guerra como motores de coches y similares. Es por esto que los costes imputados totalmente a la industria armamentística no son una imagen real de lo acontecido aunque ciertamente aproximada.

4.2.3. El paro

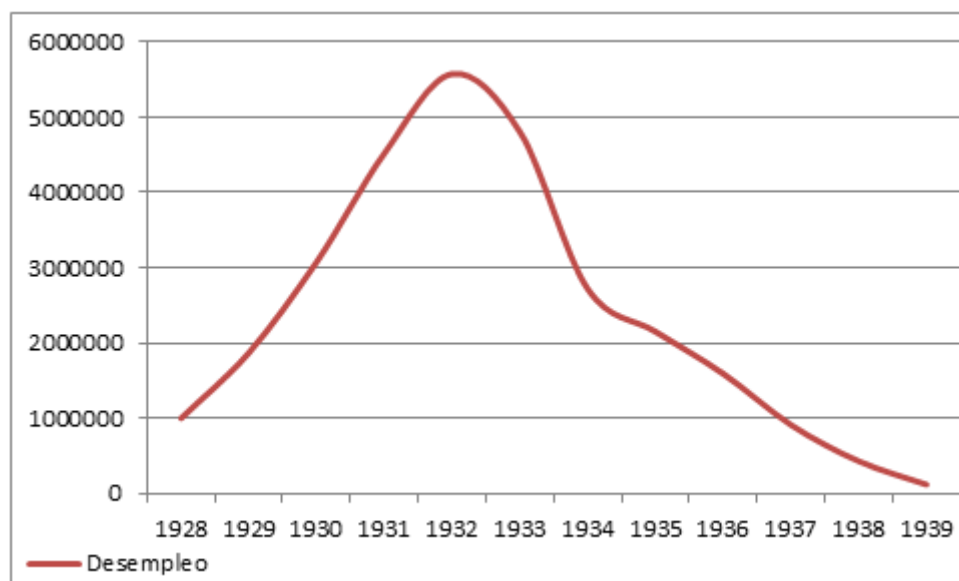
En cuanto al paro, gran problema alemán tras el "Crack del 29" y foco de atención por parte del Partido Nazi, en el año 1932 se situaba en 5.575.000 personas. Con el objetivo de reducir el número de desempleados a cifras cercanas a cero y reactivar el mercado laboral en Alemania, el 28 de mayo de 1932 se aprobaron una serie de medidas conocidas como el "Programa Reinhardt"²⁵ que serían presentadas al público el 1 de junio de ese mismo año. El programa consistió en un paquete de 1000 millones de Reichsmarks, paquete de considerables dimensiones teniendo en cuenta que el gasto del Reich en bienes y servicios rondaba los 1950 millones en el año 32/33, destinados principalmente a la financiación de obra pública, vías de comunicación, vivienda y zona rural.

²⁵ Nombre recibido de "Fritz Reinhardt", político y economista alemán, Secretario de Estado en el Ministerio de Finanzas y partícipe del diseño del programa.

Para acceder a los fondos, las entidades solicitantes debían pasar una serie de controles antes de recibir el dinero. Las citadas entidades debían enviar una solicitud al organismo encargado de repartir los fondos detallando la obra que pretendían acometer o la infraestructura que querían financiar y el proyecto era aceptado o rechazado en base a los criterios establecidos tras una inspección crítica, “obstruccionista y minuciosa”. (Tooze, 2006, p. 45) Los criterios de reparto estaban orientados, más que a la pura creación de trabajo, a la reconstrucción material de Alemania y a la modernización de sus infraestructuras comunicativas.

La evolución del paro durante los siguientes años fue ampliamente positiva, llegando a reducirse en cuatro millones de personas antes de los cinco años, alcanzando para el año 1939 cifras en torno a los 100.000 parados como se observa en el gráfico 4.3. Esta disminución del paro afectó principalmente a las áreas rurales, debido a la política de repartición de los fondos, ya que el sector primario y las zonas no urbanas fueron el foco de atención por parte del Partido Nazi. Es importante destacar también que, tal y como indica Rainer Stommer en su trabajo “Reichsautobahn. Pyramiden des Dritten Reichs. Analysen zur Ästhetik eines unbewältigten Mythos”²⁶ la influencia en la tasa de parados que el macro proyecto de la Autobahn tuvo, fue mucho más limitado de lo que se cree tradicionalmente. (Tooze, 2006)

Gráfico 4.3 Evolución del desempleo en Alemania 1928-1939



Fuente: Elaboración propia partir de "International historical statistics. Europe 1750-1993" B.R. Mitchell. Pág. 167

²⁶ “Autopista del Reich. Pirámides del Tercer Reich. Análisis de la estética de un mito sin resolver.”

4.2.4. Privatizaciones

Debido al contexto mundial en el que desarrollaron sus teorías políticas los distintos gobiernos de la República de Weimar, Alemania se vio sumida en una espiral de deuda. A mediados del año 1931 los pasivos con el exterior estaba situada en torno a los 25000 millones de marcos oro de los que solamente 15000 millones eran exigibles a medio y largo plazo. Por otra parte, debido a su primacía “del bien común sobre el individual” se nacionalizaron multitud de empresas pasando a ser de propiedad pública. Estas empresas nacionalizadas por los gobiernos sociales de Weimar, como indican Francisco Comín y Daniel Díaz en su trabajo “Auge y decadencia de la empresa pública en Europa” (2001), fueron fruto de las medidas llevadas a cabo por los primeros gobiernos de carácter social tras la 1 Guerra Mundial, con la correspondiente justificación de la socialización a largo plazo de las empresas, artículo 156 de la Constitución de Weimar, (1930) levantando la consecuente oposición por parte de los empresarios privados alemanes. (Stolleis, 2019)

En el contexto de la llegada del nazismo a Alemania, debemos tener claro que las privatizaciones fueron fruto de varias causas.

Desde un punto de vista ideológico, el espíritu empresarial era muy importante y la propiedad privada era considerada como un derecho natural debido al carácter ius-naturalista del derecho nacionalsocialista. (Aguilar, 2013) Desde un punto de vista económico, cuando el Gobierno de Adolf Hitler tomó el poder en el año 1933, el sector público estatal presentaba un tamaño excesivamente grande, siendo en parte el culpable de la gran deuda total. En ese momento, en Alemania, existía la empresa pública de mayor tamaño del mundo, Deutsche Reichsbahn, la red de ferrocarriles del Reich fundada en 1920. Los anteriores gobiernos habían tratado de equilibrar la balanza de pagos disminuyendo gastos pero, con unos sectores productivos destruidos y una inflación asfixiante, la empresa pública alemana era un lastre que debían soltar lo antes posible. En los años 1934 y 1937, el 1,4% de los ingresos del gobierno alemán procedió de la venta de empresas públicas a titulares privados.

En este sentido se procedió a la “privatización”²⁷ de los ferrocarriles alemanes (Deutsche Reichsbahn). También se privatizaron la Vereinigte Stahlwerke AG y la Vereinigte Oberschlesische Hüttenwerke AG, compañía que tenía el control de la producción de metales así como del carbón y del acero de la Alta Silesia a nivel nacional y se procedió a la venta de varias navieras así como de varias empresas de servicios públicos. En el caso de las empresas de servicios destacaremos que más que a criterios de beneficio económico, la privatización en manos de empresas afines al Partido, se debe a criterios ideológicos ya que se confiaba más en la calidad doctrinal y la fidelidad de las empresas partidistas, que en el funcionariado heredado y mantenido de la República de Weimar.

²⁷ Cabe resaltar que pese a que la titularidad de la empresa pasaba a estar en manos privadas, la actividad llevada a cabo por la misma seguía supeditada al interés nacional y bajo control del Partido.

En la banca y el sistema bancario también se produjeron multitud de cambios por parte del régimen nazi. En la primera etapa de la república de Weimar, hasta el crack del 29, únicamente el 40% de los bancos eran de propiedad pública. Tras la caída, en tan sólo 5 años, ya el 70% de las entidades bancarias eran públicas. Con la llegada del NSDAP se privatizó el Deutsche Bank entre 1935 y 1937. También se procedió a la venta de las participaciones estatales en el Golddiskontbank y en el Commerce Bank por valor de 57 millones de Reichmarks cada una liberando así la carga del gobierno con las entidades. (Bel i Queralt, 2009)

Es importante destacar que, debido al contexto de la época y a las directrices ideológicas nazis, el hecho de “privatizar” una empresa no se corresponde con la concepción actual de la privatización. Sí que la titularidad cambió apareciendo la figura del empresario pero siempre supeditado al interés nacional y fiscalizado por el partido y sus organismos. La postura de Hitler y el resto de dirigentes era clara, la empresa debía estar en manos privadas salvo en casos de necesidad como podrían ser aspectos de vital importancia para el Reich como armamento y defensa. Incluso en estos casos donde la titularidad empresarial ha de ser estatal “el Reich a menudo insistía en la inclusión en el contrato de una cláusula de opción según la cual la empresa privada que operara una planta tenía derecho a comprarla”. (Buchheim y Scherner, 2006)

5. ANÁLISIS DE LAS MEDIDAS SOCIALES

Bajo el objetivo de mejorar las condiciones materiales del pueblo alemán, no solamente se implementaron medidas de carácter económico sino que también se introdujeron medidas sociales encaminadas hacia la mujer y el trabajador, fuese del campo o industrial.

El día 1 de mayo de 1933 se declaró el “Día del Trabajo Nacional” promulgándose la “ley para la ordenación del Trabajo Nacional” y “ley sobre los Procuradores Laborales”. Con esta se crea la figura del Procurador Laboral. El Procurador consistía en una persona de experiencia y acreditado sentido social, encargada de la fijación de las condiciones y términos para concluir los contratos de trabajo. Un mediador que actuase como garante de legalidad a la hora de realizar contratos. (Milá, 2018)

Durante el Gobierno de Hitler se abrieron numerosas escuelas de élite para los hijos de los campesinos y trabajadores²⁸ con todos los gastos a cuenta del régimen. Además se establecieron ventajas fiscales a operarios, incentivos familiares y seguros de cosecha para el campesinado. Se mejoró además el sistema de vacaciones retribuidas ya que en un inicio, en Weimar, existía una semana opcional que generalmente no se disfrutaba y bajo el Tercer Reich se estableció el doble de días y la obligatoriedad de disfrutar de ello. (Esteban, 2021)

²⁸ Las Napola o Nationalpolitische Erziehungsanstalt (Escuela Política Nacional) fueron internados de segunda enseñanza de las Juventudes Hitlerianas que desde 1933 actuaron como “centros de educación para la sociedad”.

En este sentido hemos de destacar la labor del Frente del Trabajo y el nuevo formato de la empresa modelo nacionalsocialista.

5.1. EL FRENTE DE TRABAJO

La eliminación de los sindicatos y las asociaciones de empresarios conllevó la creación de un sindicato único donde aglutinar a todos los alemanes: el Frente Alemán del Trabajo.²⁹ Presidido por Robert Ley y encargado tanto de la mediación laboral, como de la organización de eventos, poseía autonomía propia. El DAF se convirtió en el organismo más grande de Alemania, siendo incluso más grande que las SS³⁰ o las SA³¹, contando con 23 millones de afiliados y poseyendo una capacidad de acción mayúscula no vista antes por ningún “sindicato libre tradicional”. (Milá, 2018)

La financiación del mismo derivaba principalmente de las cuotas de afiliados y de las donaciones a título personal de empresarios. Ese dinero fue destinado a la mejora de condiciones de trabajadores y a la financiación de proyectos a través de bancos propios. (J. Evans, 2009)

El DAF fue el encargado material de la gran mayoría de obra social del Tercer Reich. Entre los proyectos más destacados podemos incluir la construcción del gran complejo de Prora en Rügen destinado a las vacaciones de los trabajadores alemanes, revistas culturales como “Arbeiten”, “Schönheit der Arbeit” o “Der Aufbau”, eventos culturales como la Orquesta del Reich, la promoción de las pensiones a los ya jubilados o la creación del proyecto “Kraft durch Freude”³² el cual estaba encargado de promover viajes en barco, eventos deportivos y destinos turísticos novedosos para el trabajador alemán así como parques públicos, centros deportivos, piscinas, cines y teatros. (Grunberger, 1995)

En 1934 se creó dentro del DAF el Servicio del Reich para el Hogar pensado como ente para la vivienda social. Durante los años 1934, 1935 y 1936 se construyeron un total de 200.000 proyectos tanto de reforma de barrios bajos como de construcción de nuevos edificios destinados a escuelas y centros de formación profesional. Un total de 250.000 nuevos maestros recibieron trabajo de los nuevos centros y se formaron unos 2.500.000 nuevos trabajadores en ellos.

Una de las principales características de la vivienda social del Reich era el precio ya que se estableció un máximo de un quinto de los ingresos totales de un trabajador medio alemán. Esta medida de precios máximos, aunque no la única, fue de las pocas veces que se establecieron toques a los precios en detrimento del libre mercado. (Milá, 2018)

²⁹ “Deutsche Arbeitsfront”

³⁰ “SS” Schutzstaffel (Escuadrón de Defensa)

³¹ “SA” Sturmabteilung (Batallón Tormenta)

³² “Fuerza por la Alegría”

Uno de los aspectos más importantes a la hora de implementar las medidas de carácter social fue conseguir introducir a las empresas en la ecuación. Estas se encargaron en multitud de ocasiones de trabajar en pro de sus empleados mejorando sus condiciones y puestos de trabajo. Gran parte de ello es debido a la empresa modelo nacionalsocialista.

5.2. LA EMPRESA MODELO NACIONALSOCIALISTA

El 29 de agosto de 1936, Hitler introdujo la distinción como “empresa modelo nacionalsocialista”. En 1941, los resultados de la medida serían plasmados a través del “Instituto de Investigación Científica del Trabajo³³ del F. A. T.” en el texto “Empresas modelo en la Alemania nacionalsocialista”. El mencionado texto, subdividido en tres apartados, se encargará de responder a las preguntas más básicas sobre la empresa ideal para el régimen nazi.

En primer lugar, el premio se otorgará por Hitler, el día de la Fiesta Nacional del Pueblo Alemán anualmente, pudiendo ser retirado si las condiciones por las que se entregó dejasen de cumplirse. Dicho premio consistirá en un diploma y la posibilidad de utilizar la bandera del Frente Alemán del Trabajo con rueda y franjas de oro permitiendo así que quien observe dicho emblema ondeando en las instalaciones, sepa que esa empresa colabora en la mejora del ambiente laboral. Para cerrar el primer capítulo se invoca a la figura del jefe como artífice de la Empresa Modelo junto al grueso obrero, apelando a sus valores individuales como ejemplo para sus trabajadores en todos los aspectos de la vida y citando las directrices que debe seguir como la pulcritud de comportamiento, la responsabilidad personal, la jerarquía por méritos propios o la paciencia y el dominio de sí mismo.

Seguido se tratan los motivos que llevan a la creación del premio son la introducción del concepto de “comunidad del trabajo perfecta³⁴” para mejorar las condiciones laborales de la empresa alemana. Para ello, el DAF introducirá las exigencias necesarias que ha de cumplir.

³³ Rama del Frente Alemán del Trabajo encargada de la investigación y desarrollo en aspectos laborales.

³⁴ Término acuñado al sistema de relaciones perseguido por el nazismo en el seno de la empresa, diametralmente opuesto a la lucha de clases marxista, que traslada los valores de la “comunidad popular” (Volksgemeinschaft) al ámbito laboral.

El empresario debe buscar siempre la salud de sus empleados, la realización de actividades deportivas y mantener la motivación siendo más importante el reconocimiento social de su comunidad que la maximización de los beneficios. Dichas exigencias se traducen en:

- Subsidios y rentas de vejez por encima de lo legalmente exigido.
- Sobresueldos, casas y jardines de infancia para familias numerosas.
- Lugares de trabajo más limpios, luminosos y ventilados.
- Mejora de la ropa de trabajo y los equipos de protección individual.
- Instalaciones de baños de lavabos y retretes higiénicamente irreprochables, y en todo sentido estéticos.
- Subsidios de ayuda al pago de hipotecas.
- Ayuda con la adquisición de materiales de construcción para casas de empleados para despertar entre los miembros de su personal la idea de construir una casa propia y el espíritu de ahorro.
- Participación de los obreros en las vacaciones organizadas por La Fuerza por la Alegría.

El último apartado es el encargado de demostrar que las medidas pretendidas no quedaron en el aire y se llevaron a cabo esgrimiendo datos sobre los resultados obtenidos tras un lustro de aplicación de medidas sociales.

El primer año se inscribieron un total de 84.000 empresas lo que, de haber implementado solamente una medida cada empresa para poder optar al premio, serían un mínimo de 84.000 mejoras de las condiciones laborales de los obreros alemanes al inicio de la medida. El segundo año la cifra aumentó a 164.000 empresas y el tercero, en plena guerra, siguió aumentando hasta las 272.763 empresas demostrando el éxito de la medida.

El primer año se otorgaron finalmente 1683 diplomas de distrito, 266 insignias especiales y 103 empresas modelo. Entre las mejoras llevadas a cabo por las 297 empresas modelo y 50.000 empresas de alto reconocimiento en 1941 se encuentran la creación de 4850 talleres de enseñanza y 1181 escuelas para obreros y sus familias. Un total de 3.809 aprendices en prácticas fueron contratados a jornada completa. Se formaron 70.000 obreros aventajados con cursos de mejora en su ámbito y se contrataron 2500 médicos, beneficiando a un total de 600.000 trabajadores, con sus respectivas 3.390 enfermerías atendidas por 25.800 enfermeros. Se crearon 4.559 nuevos equipos deportivos empresariales, construyéndose 1.250 nuevos campos deportivos propiedad de las empresas.

Todos estos datos aportados, termina añadiendo, no son más que un pequeño ejemplo abreviado de mucha de la obra social llevada a cabo. La intención del Reich es alargar en el tiempo este trabajo y continuar con las mejoras sociales pese a verse envuelto en la guerra.

La concepción de la empresa bajo el nacionalsocialismo es más amplia que en los Estados liberales. Esta deja de ser un punto de reunión de factores productivos para conseguir un beneficio empresarial, aumentando así su dimensión social y convirtiéndose en un ente comunitario que, lejos de no buscar su beneficio económico propio, se preocupa también por el bienestar de sus iguales, el reconocimiento público y la ética empresarial.

5.3. LA MUJER TRABAJADORA EN EL TERCER REICH

Sobre la mujer y el Tercer Reich se suele citar el famoso lema “Kinder, Küche, Kirche”³⁵ haciendo énfasis en el retroceso sobre los derechos femeninos que el gobierno de Adolf Hitler trajo con respecto a la República de Weimar. Si bien el lema es verídico y fue citado durante el Segundo Reich como “sabiduría popular” (Wander, 2018), la ideología nacional socialista nada tuvo que ver con ello.

Es importante destacar que la mayoría del electorado femenino siempre estuvo a favor de Adolf Hitler manteniendo su derecho a voto. Ese apoyo incondicional venía dado en parte por la mejora de las condiciones llevadas a cabo. (Bilbao, 2015)

La mujer alemana, más bien la madre alemana, fue cabeza de la propaganda del Reich en ese aspecto. Sin embargo, poseía jurídicamente los mismos derechos y obligaciones que el hombre alemán ocupando el lugar que le correspondía como ciudadano del Reich. (García, 2021)

El propio Hitler menciona la necesidad de educar a varones y mujeres de igual manera. “Ningún adolescente, sea varón o mujer, deberá dejar la escuela...” (1925, p.252) Los niños tenían la misma educación independientemente del sexo y a la hora de poder acceder a estudios universitarios no existía discriminación. (Milá, 2018) Heidegger pronuncia su famoso “Discurso del Rectorado” en la Universidad de Friburgo ante los alumnos y alumnas que en aquella institución estudiaban. (Safransky, 1994)

Para corroborar estas afirmaciones podemos exponer los casos de mujeres importantes y de gran calado profesional en el Reich como Leni Riensfentahl, Winifred Wagner o Gertrud Scholtz-Klinkl. Las tres ocuparon puestos de máxima relevancia social como era la propaganda cinematográfica (Leni), la gestión del Festival de Bayreuth³⁶ (Winifred) o los puestos de alta dirección del DAF así como la dirección de la rama femenina del NSDAP (Gertrud).

³⁵ “Niños, Cocina, Iglesia”

³⁶ El Festival de Bayreuth suponía el evento más importante para Adolf Hitler cada año, su impronta wagneriana desde la juventud le llevó a dedicar gran parte de sus esfuerzos vitales en el festival anteponiéndolo a otros deberes multitud de veces.

En el ejército alemán, así como en las SS, las mujeres también se alistaban y ocupaban puestos de mando. El caso más relevante fue Hanna Reitsch, formada universitaria en Medicina y piloto de aviones. Condecorada con la Cruz de Hierro de Primera y de Segunda Clase, ostentando records establecidos en 1933, 1934 y 1936 durante los concursos de aviación femeninos. Muchas alemanas abandonaron sus puestos en fábricas para ocupar cargos en las Schutzstaffel lo que evidencia la presencia de la mujer en el mercado laboral.

Entre 1933 y 1938 un total de 700.000 nuevas mujeres se incorporaron al mercado de trabajo suponiendo un 30% del total. (Milá, 2018) Por otra parte, es absurdo pensar que una economía familiar 1932, sustentada malamente por dos salarios, podía permitirse en 1 año que la mujer fuese ama de casa e incrementar la natalidad.

Desde el Gobierno de Adolf Hitler se buscó poder compaginar la vida laboral y familiar tal y como nos demuestra el informe de resultados del año 1937 contenido en el libro "Empresas modelo en la Alemania nacionalsocialista" (1941, p.13) en el que nos encontramos que "el dedicar a la mujer todo el cuidado posible es el primer deber del jefe ejemplar de un establecimiento".

Ese mismo año, 5.179 mujeres embarazadas fueron dadas de baja antes de la fecha legal y se les siguió abonando el 100% de su salario. 6115 empresas abonaron la diferencia entre el subsidio y el jornal para complementar y se aplicaron 223 clases de maternidad a embarazadas. Se crearon 972 puestos de "obrero experta en problemas sociales con atribuciones especiales dentro de la misión de protección a la mujer" para aconsejar y ayudar a las mujeres trabajadoras dentro de la misión de protección a la mujer regulada por ley. Un total de 15.074 empresas apoyaron económicamente a mujeres que se iban a casar, 15.261 regalaron ropa de bebé a madres y 7.647 apoyaron a familias numerosas.

Durante el mandato se crearon multitud de asociaciones dedicadas a los derechos de las mujeres en el ámbito laboral. Entre ellas destaca la Oficina femenina del Frente Alemán del Trabajo, conformada por mujeres en la alta dirección y encargada de intercambiar puestos de trabajo entre hombre y mujeres que lo solicitasen entregando los más arduos y pesados a los hombres. También introdujeron la "Beneficencia social Nacionalsocialista" consistente en una prestación a favor de la mujer trabajadora gestante entre las 4 y 6 semanas o la sustitución de estas por mujeres estudiantes durante el embarazo para que con reducción de jornada, la mujer embarazada percibiese el 100% de su salario. En los casos de intercambio de puestos de trabajo se estableció el equiparar el salario entre hombre y mujer.

También se establecieron entre otras, una serie de ayudas a familias jóvenes consistentes en préstamos económicos recogidos en la Ley de Fomento del Matrimonio. (Stolleis, 2013) Estas medidas consistieron en un total de 1000 marcos de los que por cada niño se restaban 250 de la devolución por lo que si una familia tenía 4 hijos no debía devolver nada. (The BBC, 2018)

6. CONCLUSIONES

En el presente trabajo, para poder comprender las medidas sociales, económicas y financieras que se adoptaron en el Tercer Reich, primeramente se ha analizado la situación de Alemania tras la Primera Guerra Mundial así como los hechos nacionales e internacionales que condicionaron su economía.

Si bien la situación de crisis devenida tras 1918 fue devastadora para Alemania, también lo fue la situación en 1932 previa a la llegada al poder de Adolf Hitler. Las medidas iniciales del Partido Nazi fueron encaminadas principalmente a reactivar la economía siguiendo una política expansiva a través de la emisión monetaria y la creación de puestos de trabajo sin olvidar el primer y único objetivo de ellas: la mejora de las condiciones materiales del pueblo.

Estas medidas surtieron efecto disminuyendo el paro a niveles prácticamente de pleno empleo y mejorando la calidad de vida del pueblo alemán. Contra la creencia de que la recuperación de la economía alemana se fundamentó en la industria armamentística y bélica encontramos que esta no tuvo relevancia en el gasto nacional y que solamente fue relevante a partir de mediados de 1938, lo que pudo tener impacto negativo en el desarrollo de la contienda y hace entender que Hitler no quería la guerra y ni siquiera contemplaba esa posibilidad hasta meses antes del conflicto.

Respecto a la disminución del paro nos encontramos con que no pudo ser consecuencia de la “expulsión de judíos y mujeres de sus puestos de trabajo” ya que la población judía era mínima, inferior al medio millón, siendo gran parte de ella población no activa y las mujeres estaban plenamente introducidas en el mercado laboral. Siendo la mujer una parte fundamental del Estado Nacionalsocialista, se crearon organismos con la tarea de ayudar a compaginar el trabajo y la maternidad así como mejoras de puestos e incentivos económicos por el embarazo con el fin de que ninguna madre tuviera que renunciar a su desarrollo profesional por su vida familiar.

Por último, las medidas económicas se complementaron con medidas de carácter social. Esto se llevó a cabo a través del Frente de Trabajo y las propias empresas privadas siendo un perfecto ejemplo de colaboración entre sector público y privado. Las empresas modelo nacionalsocialistas constituyeron un pilar de la Obra Social, fiel reflejo del Gobierno de Adolf Hitler, actuando en pro del trabajador. Frente a la sociedad americana del individuo y la colectividad alienante comunista, el Estado Alemán se conformó como un ente capaz de elevar al hombre en sus tres dimensiones: material, cultural y espiritual.

7. BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR BLANC, Carlos. *Los orígenes iusnaturalistas de la filosofía jurídica nacionalsocialista en la obra política escrita de Adolf Hitler y Alfred Rosenberg*. En línea. Revista internacional de pensamiento político, 2013, n.º 8, pp. 187–210. ISSN 1885-589X. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4724151>. [consultado el 20/04/2023].

BILBAO, Javier. *¿Quién votó a Hitler?* En línea. Jot Down Cultural Magazine. 2015. Disponible en: <https://www.jotdown.es/2015/11/quien-voto-a-hitler/>. [consultado el 18/04/2023].

BUCHHEIM, Christoph y Jonas SCHERNER. *The Role of Private Property in the Nazi Economy: The Case of Industry*. The Journal of Economic History, vol. 66 (2006), n.º 2, pp. 390–416.

COMÍN, Francisco y Daniel DÍAZ. *Auge y decadencia de la empresa pública en Europa, Cuadernos de Información económica*. En línea. Vol. 162. [s. f.]. ISBN 1132-9386. Disponible en: <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/24997>. [consultado el 18/03/2023].

COMÍN, Francisco, Mauro HERNÁNDEZ y Enrique LLOPIS. *Historia económica mundial*. Barcelona: Crítica, 2005.

DE LEÓN LÁZARO, Guillermo. *El milagro alemán*. En línea. Anuario jurídico y económico escurialense. San Lorenzo del Escorial: Real Centro Universitario “Escorial - María Cristina”, 2016. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5876179>. [consultado el 22/04/2023].

ESTEBAN, Aurora. *El milagro económico nazi*. Revista Muy Historia. En línea. PressReader.com - Zeitungen aus der ganzen Welt. 21/05/2021. Disponible en: <https://www.pressreader.com/spain/muy-historia/20210521/283450669304211>. [consultado el 22/04/2023].

EVANS, Richard J. *Le troisième reich. 1933-1939*. Paris: Flammarion, 2009. ISBN 978-2-0821-0112-7.

FEDER, Gottfried. *Hitler's Official Programme RLE Responding to Fascism*. Taylor & Francis Group, 2010. ISBN 9781136961007.

FEDER, Gottfried. *Manifiesto contra la usura y la servidumbre del interés del dinero*. Maxim, 1984.

FICHTE, Johann Gottlieb. *El Estado comercial cerrado*. Tecnos, 1991. ISBN 9788430919864.

GARCÍA LLORENTE, Jacinto. *El socialismo de Hitler*. Ediciones Wandervogel, 2021.

GARCÍA PÉREZ, Rafael. El proyecto continental del Tercer Reich. *Revista de estudios políticos*, 1995, n.º 87, pp. 259–284. ISSN 0048-7694.

GARCÍA PÉREZ, Rafael. *La idea de la "nueva Europa" en el pensamiento nacionalista español de la inmediata postguerra 1939-1944*. Revista de estudios constitucionales, 1990, n.º 5, pp. 203–240. ISSN 0214-6185.

BEL I QUERALT, Germà. *Contra la corriente principal: la privatización nazi en la Alemania de 1930*. Revista de Historia Económica, 2009, pp. 1–37.

GIL AGUADO, Iago. *The creditanstalt crisis of 1931 and the failure of the austro-german customs union project*. The Historical Journal, 2001.

GOEBBELS, Joseph. *La conquista de Berlín*. Ediciones Wandervögel, 2015. ISBN 978-89-532-4432-0.

Gottfried Feder. En línea. EcuRed. [s. f.]. Disponible en: https://www.ecured.cu/Gottfried_Feder. [consultado el 01/05/2023].

GRUNBERGER, Richard. *The 12-year reich: a social history of nazi germany 1933-1945*. 1995. ISBN 0-03-076435-1.

HERNÁNDEZ, Pedro. La Escuela Romana del Pirineo como vanguardia intelectual de Falange Española. Santander, España, 07/07/2018. A.C. Alfonso I, [s. f.].

HITLER, Adolf et al. *El nuevo orden económico de Europa*. Madrid: Aguilar. Ediciones Titania. 1942.

HITLER, Adolf. *Mi Lucha*. Chile: Jusego, 2003.

HODGSON BROWN, Ellen. *Telaraña de deuda: la escandalosa verdad sobre el sistema monetario y cómo podemos liberarnos*. Córdoba: Almuzara, 2015. ISBN 978-84-16392-06-3.

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DEL TRABAJO DEL FRENTE ALEMÁN DEL TRABAJO. *Empresas modelo en la Alemania nacionalsocialista*. 1941. Disponible en: <https://acortar.link/M4Dq18> [consultado el 15/05/2023].

KEHRL, Hans. *El III Reich. La Alemania nacionalista a través de sus economistas. "Krisenmanager im Dritten Reich"* En línea. Méjico: Editorial del Partido Nacional Socialista de América Latina, 1973. Disponible en: <https://media.oaipdf.com/pdf/804aed31-1079-4c63-afa9-cacbf5b2508.pdf>.

KINDLEBERGER, Charles Poor. *The world in depression, 1929-1939*. Berkeley: University of California Press, 1973. ISBN 0520024230. Disponible en: <https://acortar.link/eD7Clx>

KUBIZEK, August. *The young Hitler I knew*. Westport, Conn: Greenwood Press, 1976. ISBN 0837186641.

KUCZYNSKI, Jürgen. *Alemania bajo el fascismo: la estructura económica y las condiciones de la clase obrera*. Montevideo: Ediciones Pueblos Unidos, 1946.

LÓPEZ CABRIA, David. *Crack del 29 | economipedia*. En línea. Economipedia. 12/02/2017. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/crack-del-29.html>. [consultado el 18/04/2023].

MENGUER, Carl. *El dinero*. Unión Editorial, 2013. ISBN 978-84-7209-602-8.

MILÁ, Ernesto. *RHF - Revista de Historia Del Fascismo: La revolución económica del Tercer Reich*. Independently Published, 2018.

MORGAN-WITTS, Max y THOMAS, Gordon. *Day the Bubble Burst: The Social History of the Wall Street Crash Of 1929*. Open Road Integrated Media, Inc., 2014. ISBN 9781497658783.

MORILLA CRITZ, José. *La crisis económica de 1929*. Madrid: Pirámide, 1984.

NATHAN, Otto. *Nazi war finance and banking*. New York: Financial research program, National bureau of economic research, 1944. Disponible en: <https://acortar.link/XdmfiY>

NIVEAU, Maurice. *Historia de los hechos económicos contemporáneos*. Barcelona: Ariel, 1973.

OVERY, Richard. Hitler's War Plans And The German Economy. En línea. En: *Paths to War*, pp. 96–127. London: Macmillan Education UK, 1989. ISBN 9780333375181. Disponible en: https://doi.org/10.1007/978-1-349-20333-8_4. [consultado el 08/05/2023].

OVERY, RICHARD. *The Penguin Historical Atlas of the Third Reich (Hist Atlas)*. Penguin (Non-Classics), 1997. ISBN 9780140513301.

OVERY, Richard. *Global war 1914–45*. En línea. En: *The Cambridge World History*, pp. 299–320. Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781316182789. Disponible en: <https://doi.org/10.1017/cbo9781316182789.014>. [consultado el 08/05/2023].

PÉREZ, Guillermo. “*Crash de 1929*”. *Crash Bolsa .com*. En línea. Crash bursátil (crack en la Bolsa) - Crash Bolsa .com. [s. f.]. Disponible en: https://www.crashbolsa.com/crash_de_1929. [consultado el 07/05/2023].

REDONDO, Onésimo. *El Estado nacional*. Barcelona: Ediciones F.E., 1939.

RYBACK, T. *Hitler's private library: the books that shaped his live*. Ney York: Alfred A. Knopf, 2008.

SAFRANSKI, Rüdiger. *Un maestro de alemania: Martin Heidegger y su tiempo*. Austral, 2015.

SANTOS, Bernardo. *La conquista de Berlín: El año que marcó la vida de Joseph Goebbels*. Asociación Cultural Devenir Europeo, 2020.

SOMBART, Werner y Alain DE BENOIST. *El socialismo alemán*. Tarragona: Fides, 2017.

STOLLEIS, Michael. *El proyecto social de la Constitución de Weimar*. Max-Planck-Institut für europäische Rechtsgeschichte, 2019. Disponible en: DOI: <https://doi.org/10.17811/hc.v0i20.597>

STOLLEIS, Michael. *Origins of the German Welfare State*. Berlín: Springer. 2013. Disponible en: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-22522-2>

STOMMER, Rainer. *Reichsautobahn. Pyramiden des Dritten Reichs. Analysen zur Ästhetik eines unbewältigten Mythos*. Marburg: Jonas Verlag, 1982. ISBN 3-922561-12-8.

STRAUMANN, Tobias. *1931: debt, crisis, and the rise of Hitler*. Oxford: Oxford University press, 2019.

SUÁREZ SUÁREZ, Andrés Santiago. *Diccionario de economía y administración*. Madrid: McGraw-Hill, D.L, 1992. ISBN 84-7615-791-6.

TEDOR, Richard. *Hitler's revolution : ideology social programs foreign affairs*. 2013

“*Textos Constitucionales españoles y extranjeros*” (Anon). En línea. CONSTITUCIÓN DEL IMPERIO (REICH) ALEMÁN de 11 de agosto de 1919. Zaragoza: Editorial Athenaeum, 1930. Disponible en: <https://acortar.link/95uQng>.

THE BBC. *Nazi policies towards women - life in nazi germany, 1933-1939 - OCR B - GCSE history revision - OCR B - BBC bitesize*. En línea. BBC Bitesize. [s. f.]. Disponible en: <https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/z2932p3/revision/5>. [consultado el 02/05/2023].

THE EDITORS OF ENCYCLOPAEDIA BRITANNICA. *Hjalmar Schacht | German financier*. En línea. Encyclopedia Britannica. 12/01/2000. Disponible en: <https://www.britannica.com/biography/Hjalmar-Schacht>. [consultado el 01/05/2023].

THORSTEN, Polleit. 2013. Hace 90 años: el fin de la hiperinflación alemana. En: *Hace 90 años: el fin de la hiperinflación alemana* [en línea]. Disponible en: <https://mises.org/es/library/hace-90-anos-el-fin-de-la-hiperinflacion-alemana> [consulta: 03/04/2023].

TOOZE, Adam. *Ökonomie der Zerstörung: Die Geschichte der Wirtschaft im Nationalsozialismus*. Siedler, 2006. ISBN 978-3-88680-857-1.

UNITED STATES HOLOCAUST MEMRIAL MUSEUM *Alemania: población judía en 1933, enciclopedia del holocausto*. En línea. Holocaust Encyclopedia [. [s. f.]. Disponible en: <https://encyclopedia.ushmm.org/content/es/article/germany-jewish-population-in-1933#:~:text=Según%20el%20censo%20realizado%20el,menos%20del%200,75%20por.> [consultado el 22/04/2023].

VALLETA, Maria Laura. *Diccionario jurídico*. Buenos Aires: Editorial Valleta, 2007. ISBN 9507432892.

VON MISES, Ludwig. *Caos planificado*. Unión editorial, 2022.

WANDER, Karl Friedrich Wilhelm. *Deutsches Sprichwörter-Lexikon: Zweiter Band*. Creative Media Partners, LLC, 2018. ISBN 9780274426898.

WILSON Woodrow junto a la Comisión Americana de la Paz. *Tratado de Versalles*. En línea. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Edición digital a partir de [S.I.], Archivo Nacional de Honduras, [s.a.], 2012. Disponible en: <https://www.cervantesvirtual.com/obra/tratado-de-versalles/>. [consultado el 15/05/2023].