



# **Investigar la cultura digital de jóvenes y adolescentes**

**Técnicas creativas y participativas**



# Investigar la cultura digital de jóvenes y adolescentes. Técnicas creativas y participativas

Coordinadora: Adelina Calvo Salvador (Universidad de Cantabria)  
ORCID: 0000-0002-9262-7905

Autoría: Adelina Calvo Salvador, Carlos Rodríguez Hoyos, Elia Fernández Díaz (Universidad de Cantabria), Aquilina Fueyo Gutiérrez y Gloria Braga Blanco (Universidad de Oviedo)

Maquetación y revisión del texto: Noemí Sainz de la Maza

ISBN:

Año de edición: 2023. Lugar de edición: Santander

Esta guía nace en el marco del I+D+i coordinado titulado **Investigando nuevos escenarios socioeducativos para la construcción de la ciudadanía global en el siglo XXI** (PID2020-114478RB-C21) financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033. IP: Adelina Calvo Salvador

Subproyectos:

**Universidad de Cantabria:** Semilleros de compromiso cívico en jóvenes. Investigando la ciudadanía global en escenarios presenciales y virtuales. (PID2020-114478RB-C21) financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033. IP: Adelina Calvo Salvador

**Universidad de Oviedo:** Construcción de Ciudadanía Global con personas jóvenes, investigando prácticas transformadoras con metodologías participativas (Proyecto PID2020-114478RB-C22) financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033. IP: Aquilina Fueyo Gutiérrez





# Índice

*Pág. 1* **Introducción**

*Pág. 4* **¿Por qué la investigación debe ser participativa?**

*Pág. 6* **Etnografía digital participativa**

*Pág. 7* **Técnicas participativas para una etnografía digital**

*Pág. 7* Técnica 1. Técnica del espejo

*Pág. 15* Técnica 2. Notas participadas

*Pág. 21* Técnica 3. Cartografías digitales visuales

*Pág. 28* **Referencias**



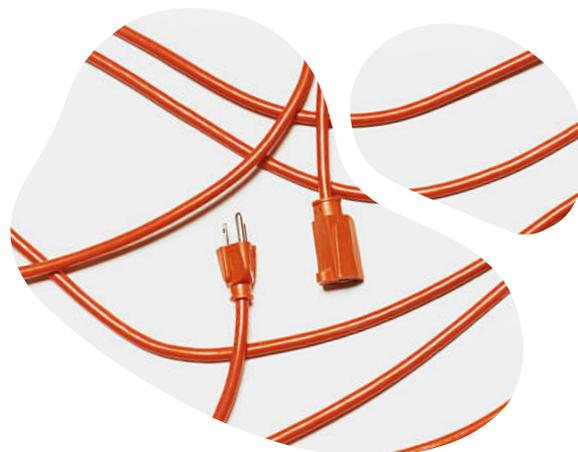
# Introducción

Esta guía nace en el marco de una investigación más amplia desarrollada conjuntamente desde las Universidades de Cantabria y Oviedo (España) [1] y que persigue el objetivo de comprender la cultura digital de jóvenes y adolescentes desde el marco de la ciudadanía global.

Se trata de un material que nace con una vocación práctica y aplicada, que pretende ser un sencillo manual para introducirnos en formas de investigar mediadas por las tecnologías y preocupadas por compartir los espacios de decisión y poder que se generan en toda práctica indagatoria.

Para ello, tratamos de dar respuesta al interrogante de por qué realizar una investigación participativa debe ser una preocupación de quienes trabajamos investigando con la juventud y adolescencia.

Una cuestión que no puede ser resuelta de forma sencilla, ni a través de protocolos cerrados, sino que necesita ser un dilema vivo a lo



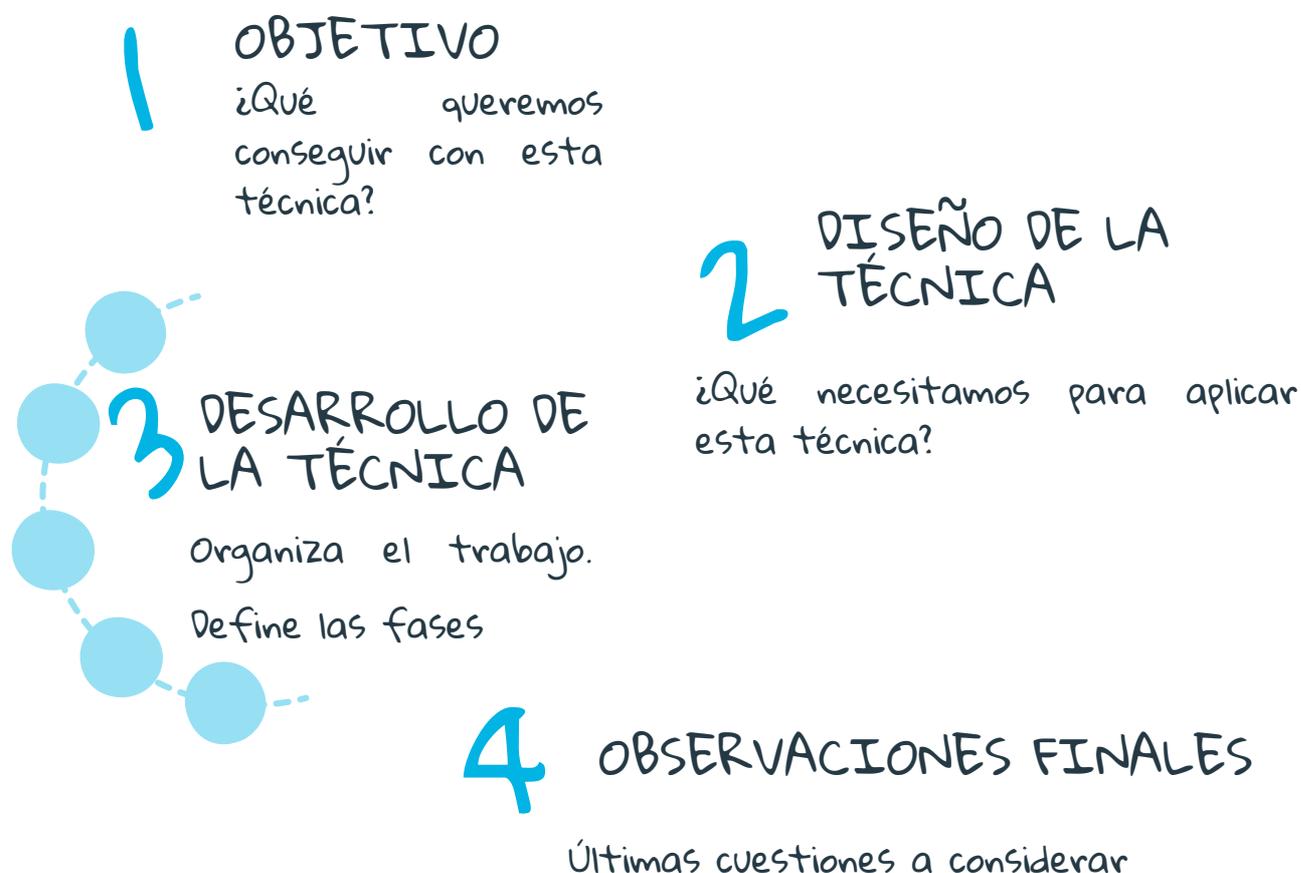
largo de toda nuestra carrera investigadora. Un asunto, en definitiva, que se vincula a las preocupaciones éticas de toda investigación, pero que hoy resulta imprescindible en toda práctica investigadora que se denomina crítica o para la transformación social.

Hablamos de una investigación que, al adjetivarse como crítica, emancipadora o para la transformación social persigue un doble objetivo.

[1] Investigando nuevos escenarios socioeducativos para la construcción de la ciudadanía global del siglo XXI (PID2020-114478RB-C21) y Construcción de Ciudadanía Global con personas jóvenes, investigando prácticas transformadoras con metodologías participativas (Proyecto PID2020-114478RB-C22) financiados por MCIN/AEI/10.13039/501100011033.

Por un lado, comprender mejor las realidades que estudiamos, de forma más compleja y más profunda, dando cabida a diversos puntos de vista, y por otro, capacitar a los participantes de la investigación para que hagan suyas las técnicas y les sirvan para comprenderse mejor a sí mismos y su lugar en el mundo, también para preguntarse por su relación con los demás. Tras una breve reflexión sobre la necesidad de una investigación participativa, la guía se sitúa en el marco metodológico de la etnografía digital participativa como espacio desde el que se articulan tres técnicas creativas y participativas de recogida de datos que nos permitirán conocer mejor la cultura digital de adolescentes y jóvenes. Las técnicas son: el **espejo**, **notas participadas** y **cartografías digitales visuales**. La exposición de las técnicas se ha realizado bajo un mismo esquema común: objetivo, diseño de la técnica, fases para su desarrollo y cuestiones de interés.

## ESQUEMA EXPOSICIÓN DE LAS TÉCNICAS



La exposición de la técnica se ha realizado de forma abierta. Se concibe como una herramienta de trabajo flexible que debe adaptarse y modificarse según el objetivo último de la investigación, pero también del colectivo con el que trabajamos y de los espacios y tiempos de la investigación.

Todas estas decisiones deben tener como horizonte realizar una investigación más inclusiva, donde las técnicas permitan la participación real y significativa, la presencia y la participación, de todos los colectivos y personas, sin excepción.

La guía nace como resultado de la segunda fase de nuestra investigación, un estudio de casos dirigido a conocer los usos digitales de los jóvenes, con el objetivo final de expandir sus experiencias de ciudadanía global, así como de comprender la convergencia que se da entre entre los espacios materiales y virtuales en el desarrollo la conciencia, identidad y práctica de la ciudadanía global.



# ¿Por qué la investigación debe ser participativa?

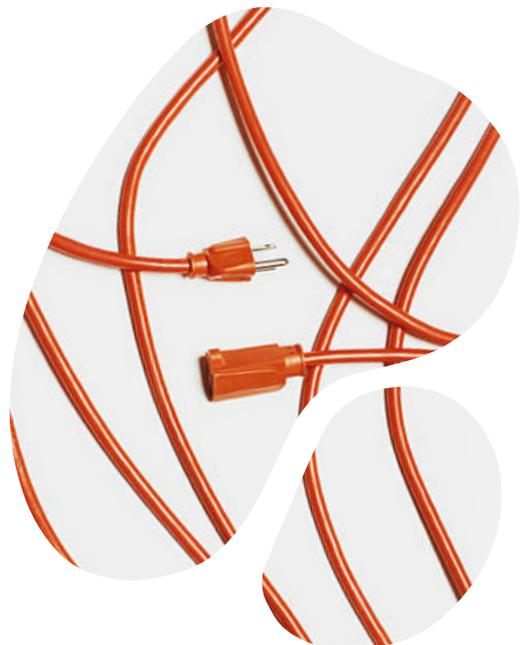
La investigación participativa surge desde el convencimiento de que es necesario repensar las relaciones de poder, autoridad y agencia dentro de los procesos de indagación. En este sentido, una investigación crítica orientada al cambio y la mejora social debe ser coherente con formas de investigación más democráticas, participativas y creativas donde los participantes en la investigación tengan posibilidades de tomar decisiones en sus distintas fases y con ello, capacitarse ellos mismos para indagar en sus contextos más cercanos y sobre las problemáticas más importantes para sus vidas.

Este planteamiento requiere mirar con otros ojos todas las decisiones que se toman en una investigación y que suelen articularse en distintas fases, desde la elección de la problemática a investigar hasta la difusión de los resultados.

Todas estas decisiones deben tomarse de manera colaborativa

entre todos los participantes y desde el convencimiento de que son necesarios procesos de negociación que se despliegan a lo largo de todo el proceso, un proceso que nunca está exento de conflictos.

Desde estas mismas claves participativas, la diversificación de tiempos y espacios para la investigación, la flexibilidad metodológica y su naturaleza emergente, así como la diversificación de los lenguajes de la investigación (en todas sus fases) son herramientas imprescindibles.



La investigación se reconoce como un acto moral y político, traspasado de dilemas éticos y relaciones de poder. Instrumentos como la reflexividad metodológica y el diálogo entre sujetos permiten hacer una investigación donde la objetividad se redefine como el diálogo entre sujetos, un diálogo que hace a la investigación una actividad mejor y más objetiva porque permite equilibrar nuestras propias tendencias, nuestros puntos de vista, que son necesariamente parciales e incompletos.

Tal y como ha señalado la epistemología feminista, es necesario que el sujeto que hace ciencia, investigación, sea cada vez más plural y diverso, lo que a su vez permite mirar la realidad con otros ojos, democratizar las decisiones sobre qué merece la pena ser investigado, cómo y para qué.

Los procedimientos más utilizados para lidiar con los dilemas éticos en la investigación como el consentimiento informado, compartir el control de la investigación, la

confidencialidad y el anonimato deben negociarse de manera permanente a lo largo de todo el proceso de indagación y requieren una especial consideración cuando trabajamos con personas menores de edad o que puedan necesitar apoyos para comprender los conceptos más abstractos o algunos códigos escritos.

También los dilemas éticos de una investigación, que no dejan de ser una mirada micro, deben ser analizados a la luz de una mirada macro con la que entran en clara contradicción. La pregunta de si una investigación en un contexto mercantilista, capacitista o claramente androcéntrico, como son nuestras sociedades, puede servir para objetivos diferentes al aumento del consumo o el refuerzo de estas exclusiones es un ejemplo de ello.

# Etnografía digital participativa

Los dispositivos tecnológicos tienen una gran presencia en la vida de jóvenes y adolescentes y afectan de manera clara a la forma en la que construyen sus identidades, sus relaciones interpersonales, su idea de comunidad y democracia, en definitiva, su comprensión de la realidad.



Cualquier investigación que pretenda entender este fenómeno debe partir de presupuestos epistemológicos que permitan describir de forma pormenorizada una realidad cambiante y móvil.

La etnografía digital es una herramienta con grandes potencialidades, al estar dirigida a describir y analizar qué significados están atribuyendo los jóvenes y adolescentes a los múltiples espacios híbridos en los que interaccionan cotidianamente y en los que cada vez se hace más complicado diferenciar entre lo digital y lo no digital.

Estos procesos de investigación permiten tener una visión más real de los jóvenes como personas con agencia, que negocian significados y a los que se les reconoce el derecho a una participación plena.

Permite romper la visión estereotipada de estos colectivos que parte de la investigación ha venido creando cuando, por ejemplo, sólo se subrayan los riesgos del uso de las tecnologías o se les reconoce como nativos en su uso.

# Técnicas participativas para una etnografía digital

A continuación, se describen tres técnicas de etnografía digital participativa: **técnica del espejo**, **notas de campo participadas** y **cartografías digitales visuales**, a partir de un mismo esquema común: objetivo, diseño de la técnica, desarrollo de la técnica y cuestiones de interés.

## Técnica 1 Técnica del espejo

### Objetivo

El objetivo principal de esta técnica es comprender cómo construyen y proyectan los adolescentes su subjetividad a partir de las imágenes que comparten en los perfiles de las redes sociales que utilizan.

Se parte de la premisa de que estos datos visuales actúan como un dispositivo que permite abrir o extender su privacidad y proyectar su subjetividad. El término extimidad permite comprender el proceso a través del cual el yo se convierte en un espectáculo compartido a través de espacios virtuales y expuesto a la mirada de los demás.

Las imágenes son usadas por jóvenes y adolescentes como una herramienta esencial a través de la cual construyen su subjetividad de un modo intencional, seleccionando cuidadosamente lo que muestran a los demás y construyendo una imagen a medida de sí mismos.



## Diseño de la técnica

Un elemento esencial para la preparación de la técnica es el propio consentimiento informado, tanto con los jóvenes y adolescentes implicados, como con los padres o tutores legales. Al tratarse de una técnica en la que se utilizan imágenes extraídas de las redes sociales que usan los adolescentes y jóvenes, es necesario desarrollar estrategias encaminadas a garantizar la confidencialidad de los sujetos que aparecen representados en las mismas. Puesto que en algunas imágenes pueden aparecer representados adolescentes y jóvenes ajenos a la investigación, es necesario preparar los datos anticipadamente para que, una vez se inicie el proceso, el anonimato de las personas representadas quede garantizado.



Es necesario:

- ✓ Acceso a los perfiles de las redes sociales de los adolescentes y jóvenes.
- ✓ Número variable de imágenes extraídas de los perfiles y creadas por ellos.
- ✓ Grabadora para la entrevista.
- ✓ Profesional con experiencia en el desarrollo de entrevistas y procesos de capacitación de jóvenes y adolescentes para el desarrollo de entrevistas.
- ✓ Block de notas.

## Desarrollo de la técnica

### Fase 1. Comprender la investigación y decidir participar.

#### El consentimiento informado

La primera fase de la técnica se dirige a desarrollar un proceso de consentimiento informado y a clarificar cuál es la finalidad de su uso. Como punto de partida es necesario gestionar, por un lado, el consentimiento informado de padres, adolescentes y jóvenes y, por el otro, negociar el nivel de acceso a los perfiles de las redes sociales a analizar (X -anteriormente Twitter-, Instagram, Tik Tok, etc.). Resulta esencial en este momento que todas las personas implicadas conozcan exactamente la finalidad concreta de esta técnica.

La técnica no se dirige a valorar las vidas de los adolescentes/jóvenes o a establecer juicios de valor sobre lo que alojan en los perfiles creados en sus redes sociales. Por el contrario, la técnica pretende, a través de un proceso dialógico, entender cómo este colectivo proyecta a través de las imágenes información sobre las realidades en las que vive, qué sensaciones experimenta en su vida

#### Fase 1

Comprender la investigación y decidir participar  
El consentimiento informado

#### Fase 2

Decidir el sentido de la técnica. Elección de redes sociales e imágenes.

#### Fase 3

Construir el guion de la entrevista.

#### Fase 4

Desarrollo y grabación de la entrevista

cotidiana, cuáles son sus expectativas de futuro o sus principales problemas. Algunos jóvenes pueden incorporarse al equipo de investigación como co-investigadores.

### Fase 2. Decidir el sentido de la técnica. Elección de redes sociales e imágenes

En la segunda fase es necesario sumergirse en las imágenes que los jóvenes/adolescentes comparten a través de sus redes sociales. Para ello y una vez solicitado el permiso pertinente, los investigadores y co-investigadores han de realizar una primera revisión de las fotografías que los menores y jóvenes comparten a través de las redes.

Es necesario delimitar el periodo temporal en el que van a analizarse las fotografías y vídeos, así como cuáles son las redes sociales a analizar. En esta fase es importante que los investigadores y co-investigadores analicen esas imágenes con el objetivo de identificar aquellas que pueden ser especialmente significativas en función de los objetivos de la investigación: las poses a través de las que aparecen representados los adolescentes, las interacciones entre las personas de las imágenes, las actividades desarrolladas por los protagonistas, etc. A continuación, se muestran algunos ejemplos de interrogantes que permitirán realizar el análisis de las imágenes:

**¿Quién aparece en la imagen?**

**¿Dónde está realizada?**

**¿Qué sentido tiene el contexto en el que se ha realizado?**

**¿Qué colores son predominantes?**

**¿Qué actividad (o actividades) desarrollan las personas que aparecen?**

**¿Qué parte del cuerpo se representa?**

**La imagen, ¿qué objetivo parece tener (describir, seducir, narrar, etc.)?**

**¿Quién o quiénes son los destinatarios de la imagen?**

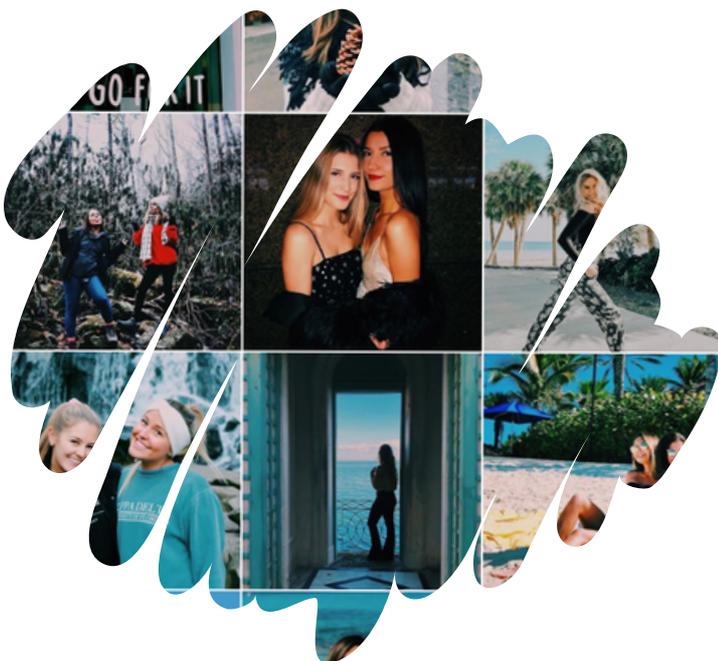
Posible guion para el análisis de las imágenes. Técnica del espejo

Durante esta fase de desarrollo de la técnica, se seleccionan e interpretan aquellas fotografías o vídeos que, en función del objetivo específico de la investigación, resulten especialmente significativos. Esta técnica no busca realizar un análisis cuantitativo del número de vídeos o fotografías que los adolescentes alojan en sus redes sociales. Por el contrario, se orienta a analizar con cierto nivel de profundidad aquellas que tienen una especial relevancia para el estudio.

Se ha de elegir un número máximo de fotografías o vídeos a analizar. El volumen de imágenes va a ser variable en función de aspectos como los niveles de actividad de los adolescentes y jóvenes en las redes sociales o los intereses de la investigación (por ejemplo, si nos centramos en un aspecto muy concreto de la vida de los adolescentes o jóvenes). Posteriormente se realiza un proceso de codificación temática de las imágenes, así como una revisión de los elementos denotativos y connotativos de las mismas (analizando aspectos como los planos empleados, los colores predominantes, los contextos que aparecen representados, etc.).

### **Fase 3. Construir el guion de la entrevista**

En la tercera fase y tras el análisis anterior se construye el guion de la entrevista a realizar con cada participante. El objetivo de la entrevista es colocar al participante ante el espejo en el que se refleja en su vida diaria, es decir, aquellas imágenes (vídeos y fotografías) que comparte en sus redes sociales, para tratar de comprender qué significados atribuye a las mismas. En esta técnica la entrevista se concibe como un espacio intersubjetivo imprescindible para entender las culturas adolescentes y juveniles. La entrevista ofrece la oportunidad de identificar los múltiples matices que pueden derivarse de las imágenes que los adolescentes y jóvenes utilizan para construir y proyectar su subjetividad.



#### **Fase 4. Desarrollar la entrevista**

En la cuarta fase se desarrolla la entrevista. Es conveniente que las entrevistas puedan desarrollarse en espacios seguros y familiares para los adolescentes y jóvenes, donde pasen parte de su vida (como sus hogares, centros sociales del barrio, en los centros educativos) o bien en espacios que aunque no les sean familiares, puedan conocer por anticipado. Dado que la entrevista se dirige a conocer aspectos muy concretos, e íntimos en algunos casos, sobre su subjetividad, resulta esencial que los participantes sientan que tienen un control sobre aquello que comparten en la investigación.

El entrevistador ha de ir provisto de los dispositivos tecnológicos necesarios para poder mostrar al entrevistado los vídeos o imágenes que ha seleccionado y para ir realizando aquellas preguntas que puedan ayudar a entender los significados que los participantes atribuyen a estos vídeos e imágenes. A su vez, es recomendable que utilice una grabadora de audio (o incluso video) para poder registrar y transcribir posteriormente la entrevista.

En cierta medida, este proceso es el momento en el que, en sentido estricto, el entrevistador sitúa al adolescente/joven ante su espejo para tratar de comprender cómo está construyendo la imagen que proyecta a través de sus perfiles en redes sociales.

Una vez realizada la entrevista y transcritos los datos, el entrevistador tendrá que confrontar y volver a interpretar sus resultados de proceso con aquellos que se derivan del encuentro con el adolescente o joven.





# Técnica del espejo

## 1 OBJETIVO

Comprender cómo construyen y proyectan los adolescentes su subjetividad a partir de las imágenes compartidas en RRSS

## 2 DISEÑO DE LA TÉCNICA

Necesitarás:

- ✓ Acceso a los perfiles de RRSS de adolescentes y jóvenes
- ✓ Imágenes de los perfiles creadas por ellos
- ✓ Grabadora para la entrevista
- ✓ Profesional con experiencia en el desarrollo de entrevistas y procesos de capacitación de jóvenes y adolescentes para el desarrollo de entrevistas.
- ✓ Block de notas

## 3 DESARROLLO DE LA TÉCNICA

### Fase 1

Comprender la investigación y decidir participar. El consentimiento informado

### Fase 2

Decidir el sentido de la técnica. Elección de redes sociales e imágenes

### Fase 3

Construir el guion de la entrevista

### Fase 4

Desarrollar la entrevista

## 4 CUESTIONES DE INTERÉS

- ✓ Realizar una selección amplia de datos e imágenes
- ✓ No juzgar ni cuestionar el contenido de las imágenes
- ✓ Incluir imágenes de representación propia y ajena
- ✓ Recoger la proyección que los jóvenes hacen de su subjetividad

## Técnica 2 Notas participadas

La observación y la escritura de notas y diario de campo posibilitan documentar los acontecimientos que tienen lugar en el contexto del estudio. Permite realizar una descripción densa de las experiencias que los participantes e investigadores viven en el campo, identificar los patrones que desarrolla un colectivo o persona o desarrollar procesos auto-reflexivos en torno a lo vivido. La participación de los jóvenes y adolescentes en su escritura da un giro más colaborativo a la etnografía.

### Objetivo

El objetivo de esta técnica es que los investigadores puedan compartir con los participantes las notas que van elaborando en los procesos de observación para que puedan discutir sobre ellas, reinterpretar su contenido y realizar aportaciones. De nuevo, los participantes se convierten en co-investigadores. La técnica ofrece a los investigadores la posibilidad de romper con el carácter tradicionalmente privado de las notas tomadas en el campo en las investigaciones de corte interpretativo o naturalista.

Está pensada para profundizar en el potencial reflexivo que tienen este tipo de métodos, al contrastar las notas iniciales con las intervenciones realizadas por los adolescentes y jóvenes.

Los participantes pueden complementar, puntualizar, reflexionar o confrontar la visión del investigador. También permite que los jóvenes y adolescentes puedan incorporar todos aquellos productos culturales no textuales que los formatos tradicionales de anotación en el campo no incorporan y que, sin duda, son esenciales para comprender cómo esos dispositivos digitales están configurando su mundo.



## Diseño de la técnica

El diseño de la técnica requiere crear un espacio en el que los investigadores puedan compartir con los adolescentes/jóvenes aquellas notas que van elaborando en los procesos de observación. Para ello, es necesario que esas notas estén alojadas a un espacio web o gestor de contenidos que permita a los jóvenes, en primer lugar, revisar las notas y, en segundo lugar, intervenir en ellas realizando aportaciones, reflexiones, matizaciones, etc. Es necesario seleccionar una herramienta digital que sea usable y prestar especial cuidado a los procesos de protección de datos.

Se debe negociar con los participantes el formato que van a tener las notas, así como las diversas posibilidades de intervención (por ejemplo, añadir texto, incluir imágenes utilizadas en las redes sociales, corregir frases, incluir enlaces a páginas web, etc.).

Es necesario:

- ✓ Un gestor de contenidos o espacio web en el que alojar las notas de campo.
- ✓ Conexión a internet (del investigador y del participante).
- ✓ Acceso a los perfiles de las redes sociales de los adolescentes/jóvenes.
- ✓ Notas de campo digitalizadas.
- ✓ Block de notas.

## Desarrollo de la técnica

### Fase 1. Decidir los interrogantes a los que darán respuesta las notas participadas

Las notas de campo pueden tener características diferentes y cumplir funciones muy diversas en los procesos de investigación: proporcionar contexto, complementar los datos, ayudar en los procesos de codificación, documentar los elementos físicos, etc.

Por eso, la primera decisión que deben adoptar los investigadores es definir algunos de los interrogantes iniciales a los que van a tratar de dar respuesta las notas participadas.

Dado que los investigadores van a invitar a los adolescentes/jóvenes a intervenir en las notas, resulta conveniente hacer explícita una estrategia que ayude a la capacitación de los participantes en la comprensión de los aspectos más relevantes para la investigación. Para ello puede definirse un listado general de inquietudes o interrogantes clave o bien establecer un periodo temporal que ayude a los jóvenes y adolescentes a recomponer, desde su perspectiva, los acontecimientos observados.

## **Fase 2. Definir el campo, dónde recoger los datos**

Un segundo elemento clave en la preparación de esta técnica se encuentra vinculado con uno de los aspectos más problemáticos de la etnografía digital: la definición del campo. En aquellas investigaciones orientadas a comprender las culturas digitales de los jóvenes es necesario

**Fase 1** Decidir los interrogantes

**Fase 2** Decidir dónde recoger los datos (campo)

**Fase 3** Decidir frecuencia para compartir notas de campo

**Fase 4** Decidir formato notas de campo

observar diversos espacios físicos y aquellos configurados por los entornos virtuales en los que se desplazan permanentemente (como las redes sociales) a través de una gran diversidad de dispositivos.

El campo ha de concebirse como un lugar en el que se van reestableciendo de un modo permanente los límites y que implica la interconexión de una gran diversidad de actividades, participantes, tecnologías o tipos de encuentros. Resulta esencial delimitar con los participantes esos diversos lugares en los que va a desarrollarse la investigación, dado que las tecnologías móviles difuminan las relaciones generadas con otras personas o las actividades desarrolladas.

### **Fase 3. Decidir la frecuencia con la que se compartirán las notas de campo**

En el caso de las notas participadas se ha de delimitar la frecuencia de intervención de las notas por parte de los adolescentes y jóvenes. Es decir, la técnica requiere que los jóvenes sepan en qué momento los investigadores van a compartir las notas y durante cuánto tiempo van a estar a su disposición para realizar aquellas aportaciones o revisiones que estimen convenientes. El tiempo de elaboración ha de entenderse de una forma flexible y la técnica se estructura genéricamente en tres momentos esenciales: la elaboración individual, la intervención por parte de los adolescentes y su proceso de revisión por parte del investigador. Es importante que los adolescentes y jóvenes tengan instrucciones claras para poder participar, tal y como aparece recogido en el siguiente ejemplo.

**Recuerda que tienes diez días para revisar las notas e incorporar todo aquello que consideres necesario. Puedes incluir reflexiones, preguntas, dudas, etc. asociadas a las notas, pero no puedes borrar lo escrito en ellas. Además, puedes añadir algún recurso que creas que pueda ser útil para comprender la nota (fotos, vídeos, sonido, etc.).**

Ejemplo de consigna para promover las notas de campo participadas

### **Fase 4. Decidir el formato de las notas participadas**

Finalmente, se ha de definir por anticipado el formato de las notas participadas. Esta técnica puede dar lugar a producciones de datos de naturaleza muy diversa (desde recreación de acontecimientos más descriptivos a elaboraciones de naturaleza más reflexiva).

Más allá del tipo de datos recogidos, es importante que los investigadores delimiten si las notas van a tener un formato más abierto o cerrado.

En los formatos más abiertos las notas van a venir delimitadas por las propias secuencias temporales establecidas por los propios investigadores (por ejemplo, las tomadas al observar el tipo de usos que los adolescentes realizan de una determinada red social). De esa forma, los jóvenes y adolescentes podrían intervenir libremente en las notas aportando aquellas aclaraciones que estimen oportunas.

En los formatos más cerrados los investigadores pueden definir unidades de significado, de forma que se propone que los adolescentes intervengan aportando en paralelo a las unidades de significado definidas. En cierta medida, los investigadores ofrecen unas notas más estructuradas con el objetivo de facilitar la participación de los jóvenes en aquellos acontecimientos considerados de especial significatividad. En esos casos los investigadores pueden elaborar tablas de doble entrada que permitan organizar en paralelo sus notas con las aportaciones realizadas por los adolescentes.



### **Cuestiones de interés**

Esta técnica es una herramienta que permite desarrollar con los adolescentes y jóvenes competencias relacionadas con la organización de procesos de investigación.

Las notas participadas son una oportunidad para que los investigadores profundicen en los dilemas éticos derivados de los procesos de indagación.

La técnica puede ayudar a los investigadores, a través de la reflexividad, a examinar su posicionamiento en la investigación. Al estar digitalizadas, las notas pueden incorporar otros lenguajes (como, por ejemplo, el sonoro).

El uso de diversos lenguajes facilita que los procesos de investigación sean más inclusivos, al ampliar los sistemas de representación usados más allá del lenguaje escrito.

# Notas participadas

## 1 OBJETIVO

Convertir a los participantes en co-investigadores mediante la transferencia a estos de las notas que se van elaborando en la observación

## 3 DESARROLLO DE LA TÉCNICA

**Fase 1**  
Decidir los interrogantes a los que darán respuesta las notas participadas

**Fase 2**  
Definir el campo, dónde recoger los datos

**Fase 3**  
Decidir la frecuencia con la que se compartirán las notas de campo

**Fase 4**  
Decidir el formato de las notas participadas

## 2 DISEÑO DE LA TÉCNICA

Es esencial crear un espacio en el que el equipo de investigación y jóvenes puedan compartir las notas.

Necesitarás:

- ✓ Un gestor de contenidos o espacio web en el que alojar las notas de campo
- ✓ Conexión a internet
- ✓ Acceso a los perfiles de las RRSS de los y las jóvenes
- ✓ Notas de campo digitalizadas
- ✓ Block de notas.

## 4 CUESTIONES DE INTERÉS

- ✓ La técnica permite desarrollar la organización de procesos de investigación
- ✓ Las notas son una oportunidad para que los investigadores profundicen en los dilemas éticos derivados de la investigación y sobre su posición en esta
- ✓ Se recomienda incluir imágenes de representación propia y ajena
- ✓ El uso de diversos lenguajes facilita que los procesos de investigación sean inclusivos

## Técnica 3 Cartografías digitales visuales

### Objetivo

El objetivo fundamental de las cartografías digitales visuales es comprender cómo es la dimensión espacial del uso de los dispositivos digitales por parte de los adolescentes. Se inspira en los estudios visuales que postulan la necesidad y relevancia de incorporar las imágenes, no como un mero acompañamiento de lo textual, sino como signos esenciales para llegar a comprender en profundidad el fenómeno estudiado.

El uso de datos visuales permite que los jóvenes y adolescentes que participan en las investigaciones puedan realizar aportaciones diferentes. El uso de las imágenes ha sido concebido como una oportunidad para incorporar datos en los que las competencias verbales o escritas no supongan una limitación.

La incorporación de lo visual a los procesos de investigación se ha concebido como una forma de profundizar en la dimensión política de la representación.

Ese uso se ha entendido como un mecanismo para comprender cómo las imágenes se encuentran mediadas por relaciones de poder, dado que tienen la capacidad de representar y, paralelamente, ocultar a determinadas personas, realidades o colectivos sociales.

Las cartografías visuales se articulan como un mecanismo de creación destinado a establecer vínculos entre lo espacial y lo conceptual, revelando formas de habitar y de construir el espacio y descubriendo formas de vida particulares, territorios afectivos, sociales o políticos.



Las cartografías obligan a desarrollar procesos de escritura visual que exigen el desarrollo de algunas formas de escritura que abandonan la literalidad y aprovechan las potencialidades que ofrecen las formas de representación pictórica.

Las cartografías permiten comprender, desde una perspectiva espacial, de qué forma los diversos usos de las herramientas digitales impactan en las vidas cotidianas de los jóvenes, al llevar a cabo procesos en los que se produce un intercambio permanente entre contextos.

## **Diseño de la técnica**

La creación de cartografías digitales visuales exige disponer de una aplicación web o gestor de contenido que permita manejar herramientas en las que sea posible utilizar imágenes, formas y ordenar elementos en el espacio web estableciendo relaciones, jerarquías, enlaces, distancias, etc. (como, por ejemplo, Canva, BeFunky, Share as image, Infogr.am, etc.).

En ese sentido, las posibilidades que ofrecen las redes sociales son amplias. En función del objetivo específico con el que se va a utilizar la técnica, será necesario pedir por adelantado a los adolescentes y jóvenes que realicen una selección previa de posibles imágenes o recursos visuales a incluir en la cartografía.

También será necesario pedir que utilicen sus dispositivos móviles para tomar fotografías sobre espacios

significativos para ellos como sus espacios de ocio, su habitación, su aula, etc.

Al mismo tiempo, puede ser necesaria la utilización de imágenes de algunas aplicaciones destinadas a realizar representaciones cartográficas del territorio (como, por ejemplo, Google Maps o Openstreetmap.org) en los que los jóvenes y adolescentes puedan ubicar los espacios de consumo de los medios digitales que utilizan habitualmente.

Es necesario:

- ✓ Imágenes.
- ✓ Programas de edición de imágenes, diseño gráfico o infografías.
- ✓ Espacio web o gestor de contenidos para alojar las cartografías.

## **Desarrollo de la técnica**

### **Fase 1. Decidir para qué se va a usar la técnica**

Si bien las cartografías visuales han venido usándose para la representación física de territorios, también pueden utilizarse para realizar narraciones espaciales sobre conceptos. Los participantes han de comprender que la técnica diseñada tiene una orientación crítica y creativa. Al mismo tiempo, en esta fase del trabajo con los adolescentes y jóvenes es necesario definir, tanto los recursos materiales con los que van a poder trabajar, como los aspectos formales de la técnica (tiempos, aplicaciones a usar, modos de organización, etc.). Estas cartografías pueden desarrollarse de forma grupal o individual. La decisión va a depender del objetivo de la investigación.

### **Fase 2. Formular la pregunta de partida**

Una vez definido el objetivo fundamental de la técnica, se debe explicitar la pregunta generadora que pone en marcha el trabajo. La adecuada definición de este interrogante de partida será esencial para que los adolescentes y jóvenes puedan comprender, y por tanto intervenir, en el diseño de la cartografía. Un ejemplo de pregunta generadora podría ser el siguiente:

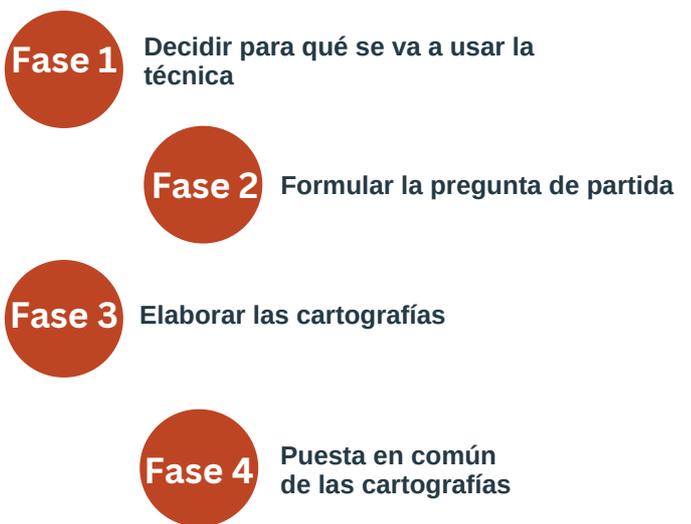
**¿En qué lugares utilizas con más frecuencia los dispositivos móviles para interactuar con tus amigos/as? ¿En cuáles los usas menos y por qué?**

Ejemplo de pregunta generadora en la cartografía digital visual

No existe una única forma de definir el interrogante de partida y puede formularse de forma más general o más concreta. Al mismo tiempo, debe explicarse a los participantes el sentido que tiene esa premisa o pregunta, contextualizándola más ampliamente en el marco del proceso de indagación que se está desarrollando (por ejemplo, estableciendo relaciones con el resto de las técnicas utilizadas, identificando los objetivos esenciales de la investigación, mostrando algunos resultados parciales o de proceso, etc.).

Estas cartografías no pretenden crear una descripción objetiva de los espacios (físicos o virtuales) sobre los que se interroga, sino construir una narración personal y particular sobre los mismos.

Es importante abrir un tiempo en el que estimular el debate o la auto-reflexión sobre la pregunta generadora. Para incentivar ese intercambio con uno mismo o con los demás, pueden utilizarse recursos variados. Por ejemplo, los investigadores pueden emplear imágenes o fotografías realizadas durante el proceso de indagación que se encuentren relacionadas (en distinto grado) con las experiencias vitales de los jóvenes y adolescentes o recurrir a imágenes más abstractas que no tengan aparente vinculación con la temática que se está abordando. En este momento del proceso es necesario que todas las personas participantes dediquen un tiempo a establecer vínculos o relaciones entre la pregunta generadora y las imágenes utilizadas para estimular la reflexión. Esas relaciones no tienen por qué ser evidentes o lineales. El objetivo final es que los participantes puedan utilizar las cartografías digitales visuales para construir



discursos o relatos sobre el objeto de estudio.

### **Fase 3. Elaborar las cartografías**

Tras ese tiempo destinado a la reflexión, comienza la construcción de la cartografía. Es importante que los investigadores participen en el proceso acompañando a los jóvenes en el proceso de elaboración de sus cartografías. Para ello, pueden realizar preguntas, motivar intercambios, sugerir el uso de elementos gráficos, etc. Es posible que, si es la primera vez que los adolescentes y jóvenes participan, aparezcan algunas dificultades a la hora de entender la lógica de la representación cartográfica, por lo que es importante acompañar esos procesos de creación ofreciendo recursos y apoyo para que el resultado sea lo más rico posible.

El tiempo destinado a la elaboración de las cartografías puede ser variable y va a depender de la amplitud de la pregunta que genera el trabajo de los jóvenes y adolescentes. A su vez, los investigadores pueden, durante el desarrollo de la técnica (especialmente en esta fase), utilizar otras técnicas de recogida de datos como, por ejemplo, notas de campo.

#### **Fase 4. Poner en común el contenido de las cartografías**

Cuando los participantes han terminado sus cartografías, en caso de que hayan participado varios jóvenes en la actividad o que se hayan desarrollado de forma grupal, se realiza un proceso de puesta en común sobre el resultado. En esta fase los investigadores han de centrarse en las diferencias existentes entre las diversas representaciones y tratar de comprender cuáles son los discursos elaborados a partir del interrogante planteado, evitando en todo momento establecer juicios de valor sobre los trabajos realizados. Deben tratar de comprender no sólo el discurso cartográfico, sino también las decisiones formales adoptadas para elaborar cada una de las representaciones visuales. Por ejemplo, se pueden utilizar preguntas para estimular el debate y profundizar en el sentido dado a la narración creada:

**¿Por qué has utilizado esa imagen?**

**¿Qué significan las flechas que has utilizado?**

**¿Por qué aparece todo este espacio sin ningún recurso gráfico?**

**¿Has utilizado los colores con alguna finalidad específica?**

**De todos los lugares representados, ¿cuál es el más importante para ti? ¿Por qué?**

**¿En qué lugares utilizas los dispositivos tecnológicos?**

**¿Cuál es el espacio en el que prefieres manejar los dispositivos móviles para interactuar con tus conocidos?**

**¿Dónde tienes restringido el uso de los dispositivos?**

Ejemplos de pregunta para estimular el debate. Puesta en común de cartografías

Tal y como ocurría en la fase anterior, los investigadores pueden tomar notas de campo para recoger aquellos datos que surgen en el proceso de puesta en común por parte de los adolescentes. En aquellos casos en los que las cartografías son realizadas individualmente, los investigadores pueden sustituir este momento por una entrevista en profundidad sobre el contenido de la misma. Para ello será necesario preparar un guion previo a partir de las representaciones creadas por cada participante.

### **Cuestiones de interés**

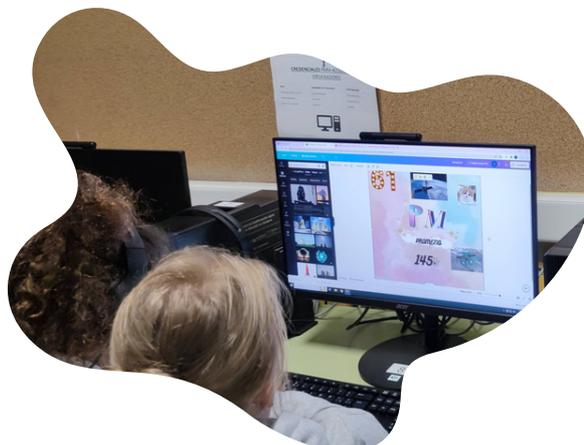
Esta técnica permite profundizar en la dimensión espacial del uso y manejo de las culturas digitales de los adolescentes.

Las cartografías digitales visuales son una técnica especialmente útil para aquellos adolescentes y jóvenes con un buen nivel de desarrollo de las competencias gráficas.

La técnica permite comprender las múltiples interacciones entre los escenarios de vida de los jóvenes y adolescentes, así como las interdependencias generadas a partir del uso de los dispositivos móviles.

Este método puede ayudar a comprender cómo los participantes se apropian de las tecnologías y construyen territorios de uso personales o colectivos.

Estas cartografías son una herramienta esencial para comprender qué variables están influyendo en los modos de utilización de los dispositivos móviles y qué diferencias se manifiestan en función de la etnia, la capacidad, el género, la clase social, la religión, etc.



# Cartografías digitales visuales

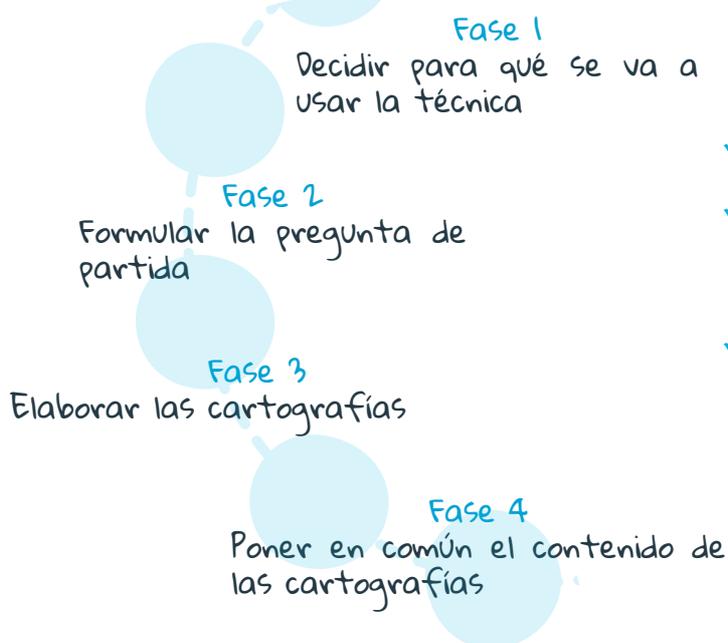
## 1 OBJETIVO

Comprender cómo es la dimensión espacial del uso de los dispositivos digitales por parte de los adolescentes.

## 2 DISEÑO DE LA TÉCNICA

Es necesario disponer de un gestor de contenido que permita manejar herramientas en las que sea posible utilizar imágenes y ordenar los elementos estableciendo relaciones, distancias, jerarquías etc.

## 3 DESARROLLO DE LA TÉCNICA



Necesitarás:

- ✓ Imágenes
- ✓ Programas de edición de imagen o diseño gráfico
- ✓ Espacio web o gestor de contenidos para alojar las cartografías

## 4 CUESTIONES DE INTERÉS

- ✓ Esta técnica permite profundizar en la dimensión espacial del uso y manejo de dispositivos digitales
- ✓ Es idónea para adolescentes y jóvenes con buen nivel de desarrollo de competencias gráficas
- ✓ Permite comprender las múltiples interacciones entre escenarios de vida de jóvenes y adolescentes
- ✓ Interdependencias generadas a partir del uso de los dispositivos móviles
- ✓ Herramienta esencial para comprender cómo los participantes se apropian de las tecnologías y construyen territorios de uso personales o colectivos

# Referencias

Del Olmo, M. (ed.)(2010). *Dilemas éticos en antropología. Las entretelas del trabajo de campo etnográfico*. Trotta.

Kellett, M.(2010). *Rethinking Children and Research*. Continuum.

Mannay, D. (2017). *Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa*. Narcea.

Pink, S. (2006). *The Future of Visual Anthropology*. Routledge

Pink, S. y otros (2019). *Etnografía digital. Principios y práctica*. Morata.

Rodríguez-Hoyos, C.; Calvo-Salvador, A. y Fueyo-Gutiérrez, A. (2022). *Research Using the Methods of Digital Ethnography: Creative and Participatory Techniques. Understanding the Digital Culture of Adolescents*, en VV.AA. *Handbook of Research on Advanced Research Methodologies for a Digital Society. Research Using the Methods of Digital Ethnography* (pp. 295-317). IGI Global.

Simons, E. (2009). *El estudio de caso. Teoría y práctica*. Morata.

Thomson, P. (ed.) (2008). *Doing Visual Research with Children and Young People*. Routledge.

Thomson, R.; Berriman, L. y Bragg, S. (2018). *Researching Everyday Childhoods. Time, Technology and Documentation in a Digital Age*. Bloomsbury.

# Investigar la cultura digital de jóvenes y adolescentes. Técnicas creativas y participativas

Coordinadora: Adelina Calvo Salvador (Universidad de Cantabria)  
ORCID: 0000-0002-9262-7905

Autoría: Adelina Calvo Salvador, Carlos Rodríguez Hoyos, Elia Fernández Díaz (Universidad de Cantabria), Aquilina Fueyo Gutiérrez y Gloria Braga Blanco (Universidad de Oviedo)

Maquetación y revisión del texto: Noemí Sainz de la Maza

ISBN:

Año de edición: 2023. Lugar de edición: Santander.

Esta guía nace en el marco del I+D+i coordinado titulado **Investigando nuevos escenarios socioeducativos para la construcción de la ciudadanía global en el siglo XXI** (PID2020-114478RB-C21) financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033. IP: Adelina Calvo Salvador

Subproyectos:

**Universidad de Cantabria:** Semilleros de compromiso cívico en jóvenes. Investigando la ciudadanía global en escenarios presenciales y virtuales. (PID2020-114478RB-C21) financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033. IP: Adelina Calvo Salvador

**Universidad de Oviedo:** Construcción de Ciudadanía Global con personas jóvenes, investigando prácticas transformadoras con metodologías participativas (Proyecto PID2020-114478RB-C22) financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033. IP: Aquilina Fueyo Gutiérrez

# Investigar la cultura digital de jóvenes y adolescentes. Técnicas creativas y participativas