



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

TRABAJO FIN DE GRADO

Mención en Contabilidad.

**Análisis económico-financiero del turismo rural en Cantabria
desde 2016-2021.**

**Economic-financial analysis of the rural tourism in Cantabria
from 2016-2021.**

**AUTOR: RAMIRO QUINTANA PRIETO
DIRECTOR: JAIME LLANO SERDIO**

Fecha:
Junio de 2023

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
SUMMARY	4
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. SECTOR DEL TURISMO Y ANÁLISIS MACROECONÓMICO.	6
2.1. RELACIÓN DEL PIB CON EL SECTOR.	7
2.2. RELACIÓN DEL EMPLEO CON EL SECTOR TURÍSTICO.....	8
2.3. TIPOS DE TURISMO EN ESPAÑA.	9
2.3.1. EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA Y EN CANTABRIA.	9
2.4. ESTANCIA MEDIA DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA.	10
2.5. TASA DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES EN CANTABRIA.....	11
3. ANÁLISIS MICROECONÓMICO.....	12
3.1. ANÁLISIS DEL FONDO DE MANIOBRA.....	13
3.2. ANÁLISIS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE DE SITUACIÓN.....	14
3.3. ANÁLISIS DE LAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE RESULTADOS.	14
3.4. CIFRA DE VENTAS.....	15
3.5. RENTABILIDAD ECONÓMICA.....	16
3.6. RENTABILIDAD FINANCIERA.	17
3.7. SOLVENCIA GENERAL.	18
3.8. LIQUIDEZ GENERAL.	19
3.9. AUTONOMÍA FINANCIERA A MEDIO Y L/P.	20
3.10. ENDEUDAMIENTO.	21
3.11. EBITDA.	22
3.12. MARGEN SOBRE VENTAS.	23
3.13. APALANCAMIENTO FINANCIERO.....	23
4. CONCLUSIONES.....	24
5. BIBLIOGRAFÍA.....	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 2.1: Aportación del turismo al PIB nacional.

Gráfico 2.2: Evolución del número de turistas hospedados en alojamientos rurales en España.

Gráfico 2.3: Estancia media de días.

Gráfico 2.4: Tasa de ocupación por habitaciones.

Gráfico 3.1: Fondo de maniobra.

Gráfico 3.2: Balance de situación de la Posada de la Ria de Castellanos.

Gráfico 3.3: Cuenta de Resultados de la Posada de la Ría de Castellanos.

Gráfico 3.4: Cifra de ventas.

Gráfico 3.5: Rentabilidad económica.

Gráfico 3.6: Rentabilidad financiera.

Gráfico 3.7: Solvencia general.

Gráfico 3.8: Liquidez general.

Gráfico 3.9: Autonomía financiera.

Gráfico 3.10: Ratio endeudamiento.

Gráfico 3.11: EBITDA.

Gráfico 3.12: Margen sobre ventas.

Gráfico 3.13: Apalancamiento financiero.

RESUMEN

El actual Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo analizar uno de los principales sectores de más importancia en nuestro país como es el sector del turismo.

Para llevarlo a cabo el trabajo lo dividiremos en dos partes diferenciadas, el análisis macroeconómico y microeconómico. Por una parte, el análisis macroeconómico se centrará en las variables importante económicas así como datos importantes en referencia al sector , por otra parte el análisis microeconómico se orientara más en detalle en el apartado contable con los ratios a analizar en base a una muestra .

Respecto al análisis macroeconómico se comenzará con una breve introducción , a continuación, hablaremos sobre la aportación del sector al PIB nacional, en dónde se reflejará la importancia del sector en nuestro país. Más adelante, ya explicado la aportación económica, nos adentraremos en lo que respecta a la relación del sector con el empleo, ya que es uno de los principales motores de empleo de nuestro país en cuanto a la hora de crear puestos de trabajo. Seguidamente , explicaremos los tipos de turismo existentes en el país para más tarde centrarnos en el rural siendo éste el principal tipo de turismo de Cantabria. De aquí en adelante , nos centraremos en el turismo rural en la región y explicando y demostrando la relevancia que tiene este tipo de turismo para la economía regional. En concreto, este análisis se realizará mediante la estancia media y la tasa de ocupación, datos importantes y a considerar para la relevancia del sector.

Respecto a la otra parte y última, hablaremos del análisis microeconómico que irá enfocado al cálculo de los diferentes ratios a partir de la muestra obtenida. Se analizarán desde los ratios de rentabilidad hasta el análisis del balance de situación y de pérdidas y ganancias, permitiéndonos evidenciar la variación del sector de 2016 al 2021.

SUMMARY

The current Final Degree Project aims to analyze one of the most important sectors in our country, such as the tourism sector.

To carry out the work we will divide it into two different parts, the macroeconomic and microeconomic analysis. On the one hand, the macroeconomic analysis will focus on the important economic variables as well as important data in reference to the sector, on the other hand the microeconomic analysis will focus more in detail on the accounting section with the ratios to be analyzed based on a sample.

Regarding the macroeconomic analysis, we will begin with a brief introduction, then we will talk about the contribution of the sector to the national GDP, where the importance of the sector in our country will be reflected. Later on, having already explained the economic contribution, we will delve into the relationship of the sector with employment, since it is one of the main engines of employment in our country in terms of creating jobs. Next, we will explain the types of tourism existing in the country to later focus on rural tourism, this being the main type of tourism in Cantabria. From here on, we will focus on rural tourism in the region and explaining and demonstrating the relevance of this type of tourism for the regional economy. Specifically, this analysis will be carried out using the average stay and the occupancy rate, important data and to be considered for the relevance of the sector.

Regarding the other and last part, we will talk about the microeconomic analysis that will be focused on calculating the different ratios from the sample obtained. They will be analyzed from the profitability ratios to the analysis of the balance sheet and profit and loss, allowing us to show the variation of the sector from 2016 to 2021.

1. INTRODUCCIÓN.

Este proyecto tiene como principal objetivo analizar uno de los sectores más importantes en nuestro país como es el sector turístico.

Se realizará un análisis del impacto del turismo tanto en lo económico como en lo social, desde un análisis del PIB respecto al sector (tanto a nivel nacional como de Cantabria) hasta el análisis de la rentabilidad económica y financiero del turismo rural en Cantabria y las empresas dedicadas a ello en la comarca, finalizando con conclusiones sobre los aspectos relevantes del trabajo.

En España el turismo cuenta con una gran importancia año tras año este sector está siendo uno de los motores de la economía española en la última década suponiendo un 8% del PIB en España ya que entre otras cosas, moviliza mucha gente en temporadas punteras del año, tanto por carretera y de manera aérea siendo de los países de Europa que más tráfico aéreo tiene.

Es por ello que Cantabria no se queda atrás representando un 10,9% del PIB y siendo uno de los sectores con más importancia en la economía de ésta, con una gran fuente de empleo y riqueza para la región. De esta manera el turismo ha protagonizado un gran aumento en los últimos años especialmente en el turismo rural y la naturaleza. De esta manera en marzo de 2023 aumentó el número de viajeros contando con un total de 22.107, lo que representa un 14,7% más que en el mes de marzo de 2022.

Pese a que el turismo rural no predomina por este tráfico aéreo, puesto que se realiza mediante carretera generalmente, es importante mencionarlo ya que tiene una gran relevancia en nuestro país.

Además también cabe destacar que nuestro sector elegido como es el turismo rural en Cantabria se trata de uno de los sectores punteros a nivel laboral, sin embargo se trata de un sector irregular puesto que hay una gran diferencia de ingresos respecto a la temporada baja y la vacacional, lo que conlleva a la formación de numerosos contratos temporales.

Cómo conclusión, se ha elegido este sector por la significativa importancia del turismo rural en la economía en Cantabria, siendo el sector que más nos afecta a diario y el más cercano.

2. SECTOR DEL TURISMO Y ANÁLISIS MACROECONÓMICO.

Para llevar a cabo este análisis macroeconómico primeramente nos hemos centrado en la relación del PIB y el empleo con el sector turístico ya que representa un gran porcentaje al ser uno de los sectores punteros en nuestro país, además de para saber la aportación que tiene dicho sector al mundo laboral.

Asimismo, se describirán los diferentes tipos de turismo que existen en España, asimismo se realizará un análisis más específico del sector elegido como es el turismo rural en Cantabria y su relevancia económica en Cantabria. Igualmente para este análisis nos fundamentamos en dos gráficas de la estancia media del turismo rural en Cantabria y la tasa de ocupación por habitaciones.

2.1. RELACIÓN DEL PIB CON EL SECTOR.

Dada la importancia del sector turismo en la economía de España, es importante tener en cuenta su representación en el PIB, por lo que procederemos a realizar una breve introducción.

El turismo es una de las actividades más importantes de España y representa una parte importante de su PIB. El PIB o Producto Interno Bruto es una medida de la producción económica de un territorio y se utiliza para medir el crecimiento económico y el bienestar de una sociedad, además de la riqueza. En este sentido, el sector turístico tiene un importante papel en la economía de España y tiene un impacto directo con el PIB nacional.

Centrándonos en el análisis del sector del turismo con respecto al PIB nacional, podemos observar que se ha producido un notable crecimiento hasta 2019, a partir de ahí y como consecuencia de la pandemia sufrida por el Covid-19, el turismo sufrió un grave decrecimiento económico y por lo tanto del PIB.

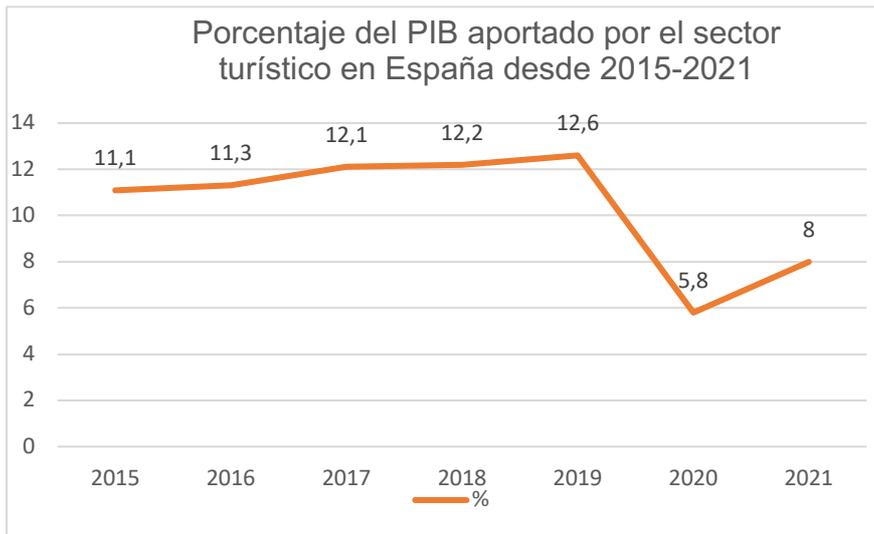
Como podemos observar en el gráfico, en el año 2015 contamos con un peso del 11,1% sobre el PIB español, cifra que ha ido aumentando considerablemente pese a la gran crisis sufrida en los años previos, y que llegó a su auge en 2019 con un 12,6% sobre el PIB español.

Pese a la pandemia, la cifra alcanzada en 2019 está marcada como objetivo para 2023 ya que a partir de 2020 en donde contábamos con sólo un 5,8% de representatividad en el PIB, el sector ha ido en aumento hasta casi igualar los datos de 2019. Además de ello, tras haber publicado los presupuestos en 2023, se puede comprobar que Cantabria apuesta firmemente por el turismo al ser uno de los principales motores de la economía de la región, “La Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio contará en 2023 con un presupuesto récord de 157,5 millones de euros, un 13,03% más que en 2022.” (Cantabria, 2023).

Los objetivos marcados en España tras la pandemia se están cumpliendo ya que se han recibido en enero de 2023 a 4,1 millones de turistas extranjeros, contando con un 65,8% más que en enero de 2022 y solo 49594 menos que en 2019, debido a la consecuente subida de precios este aumento de los turistas se ha visto más reflejado en el gasto contando con un récord de 5.218 millones de euros, y 529 millones por encima de los datos de 2019, justificándose dichos datos por la inflación.

Por otra parte, en cuanto a Cantabria se refiere, es de esas comunidades que todavía no ha llegado a las cifras prepandemia como Baleares o Canarias, sin embargo se ha recuperado considerablemente llegando a un 10,9% del PIB en 2021 y situando como principal objetivo volver a esas cifras de 2019.

Gráfico 2.1:Aportación del turismo al PIB nacional.



Fuente: INE

2.2. RELACIÓN DEL EMPLEO CON EL SECTOR TURÍSTICO.

El sector del turismo es un importante generador de empleo en España, siendo uno de los sectores económicos más importantes de nuestro país, y como se ha mencionado antes representa un alto porcentaje en el PIB nacional.

En el año 2022 se alcanzó la cifra de 2.718.098 ocupados vinculados al sector del turismo igualando las cifras de 2019, y una tasa de paro del 8% inferior a 2019 que era del 11%. Cabe destacar que tiene especial relevancia el periodo del segundo trimestre del año al ser la época del año cuando más personas se mueven al ser períodos vacacionales, además de el gran aumento de los ocupados vinculados a las actividades turísticas con respecto al año anterior. "Los ocupados en el sector turístico constituyen en este período el 13,3% del empleo total en la economía española". (Huidobro, 2022) El sector turístico en España abarca diversos subsectores, como el turismo de sol y playa, cultural, turismo de negocios, el turismo de salud y bienestar, y el turismo rural entre otros, este último se trata del turismo relevante en Cantabria y el cuál vamos a analizar.

El turismo rural es una rama del turismo en crecimiento y que gracias a su potencial gastronómico y turístico puede considerarse uno de los motores de la economía en Cantabria, sin embargo su principal problema es la abundancia de contratos temporales puesto que existe una gran diferencia del número de ocupados en períodos no vacacionales con respecto a los períodos vacacionales. A pesar de ello, el turismo rural posee unos números envidiables con respecto a los demás sectores, además cuenta con el respaldo del Gobierno que como hemos mencionado antes aumenta su presupuesto destinado al turismo. En lo que se refiere al turismo rural una disminución del precio del Pasaporte de Cultura del Gobierno de Cantabria de 70 a 63 euros para aquellos turistas que se hospeden en la red de alojamientos rurales integrados en la Asociación de Turismo Rural de Cantabria.

Una vez comprendidos estos dos puntos para darnos cuenta de la importancia del sector del turismo en nuestro país y en Cantabria, explicaremos los diferentes tipos de turismo que existen así como el turismo a analizar, como es el turismo rural en Cantabria.

2.3. TIPOS DE TURISMO EN ESPAÑA.

Existen muchos tipos de turismo que se pueden disfrutar en España, desde el turismo de sol y playa hasta el turismo cultural, el gastronómico y el turismo de aventura. A continuación, se explicarán detenidamente ya que cada uno de ellos nos ofrece una experiencia única que atrae a diferentes tipos de viajeros.

Por un lado, el turismo de sol y playa, se trata de uno de los tipos de turismo más populares de España y que más afectado se ha visto tras la pandemia, por lo que se trata de uno de los tipos de turismo que más en crecimiento y recuperación se encuentra, sin embargo, son grandes las expectativas que se tienen en este tipo de turismo gracias a la demanda que tiene sobre todo en periodo de verano y semana santa. "En 2019 España era el segundo país que más turistas extranjeros recibió, por detrás de Francia y por delante de Estados Unidos, con un total de 83,7 millones de turistas." (Ledo, 2023).

Por otro lado, el turismo cultural, el cual supone para España mucha importancia al ser un país rico en cultura y patrimonio y este turismo se trata de una forma muy popular de explorar su historia y su rica herencia.

Finalmente, el turismo rural o gastronómico, en donde los turistas buscan escapar del bullicio de las ciudades y disfrutar de la tranquilidad y belleza natural de las zonas rurales, se trata del principal motor de la economía en nuestra Comunidad Autónoma, un ejemplo claro es el caso del municipio de Potes, nombrado capital del Turismo Rural en donde año tras año destaca su año Jubilar Lebaniego atrayendo miles de turistas, "Liébana se prepara para superar el millón de peregrinos en el próximo Año Jubilar" (Martínez, 2016). Este tipo de turismo permite a los turistas descubrir pueblos bonitos, rincones naturales y disfrutar de la gastronomía local permitiéndoles evadirse de sus preocupaciones.

2.3.1. EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA Y EN CANTABRIA.

Al desarrollar nuestro trabajo sobre Cantabria, se ha elaborado en base al turismo rural al ser este la principal fuente de ingresos contando con una gran popularidad y demanda. Este tipo de turismo también ha adquirido una gran importancia nacional experimentando un gran crecimiento en los últimos diez años, gracias entre otras cosas a la diversidad de los alojamientos como casas rurales de diseño o glampings (campings de lujo).

Como podemos observar en el gráfico es evidente la evolución en España del turismo rural, y a pesar de el impacto que tuvo la pandemia en el turismo rural, ha sido una oportunidad para que los turistas puedan redescubrir la naturaleza y zonas rurales del país. Hoy en día y tras la pandemia es uno de los tipos de turismo que más en crecimiento se encuentran y más demandado ya que los turistas buscan desconectar de la vida urbana, disfrutar de culturas locales y de la naturaleza.

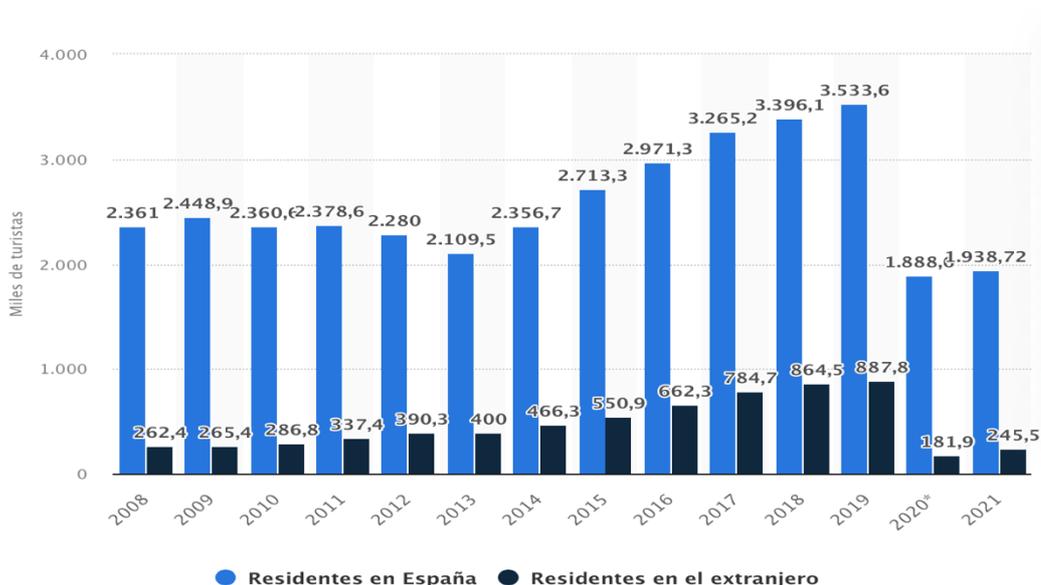
Por otro lado, este tipo de turismo se trata del más importante en nuestra comunidad de Cantabria al suponer un elevado porcentaje del PIB, además de ello por entre otras cosas disponer de variedad de alojamientos rurales, como casas rurales, posadas o casonas, ofreciendo al visitante disfrutar de la vida rural, además de la cantidad de actividades al aire libre que se pueden realizar. "A último día de agosto de 2022, teníamos 41.605 autónomos, de los cuáles 4.951 están en el sector turismo y hostelería. Quitando el comercio y la construcción, es el tercer sector más importante en esta comunidad autónoma y crea mucho empleo" (Escrichs, 2023).

Cabe destacar en este turismo rural el año jubilar lebaniego, que año tras año exceptuando el de la pandemia, atrae una gran cantidad de peregrinos y visitantes de todo el mundo, generando un impulso económico en la región y promoviendo la riqueza natural de Cantabria a nivel nacional e internacional.

Gracias a la importancia de este sector en nuestra comunidad, el gobierno realiza año tras año numerosas inversiones para así mantener este crecimiento de después de la pandemia y así potenciar el turismo en Cantabria, un ejemplo de ello es las piscinas naturales de Isla construidas durante el año 2022 además de otras inversiones realizadas..” El Gobierno construirá un mirador en Villacarriedo para potenciar los recursos naturales de los Valles Pasiegos” (Soto, 2023).

Una vez explicado más en profundidad la importancia del turismo rural en nuestro país y en Cantabria, pasaremos a analizar unas variables importantes en el análisis macroeconómico, en concreto la estancia media y la tasa de ocupación.

Gráfico 2.2: Evolución del número de turistas hospedado en alojamientos rurales en España.



Fuente: El diario montañés.

2.4. ESTANCIA MEDIA DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA.

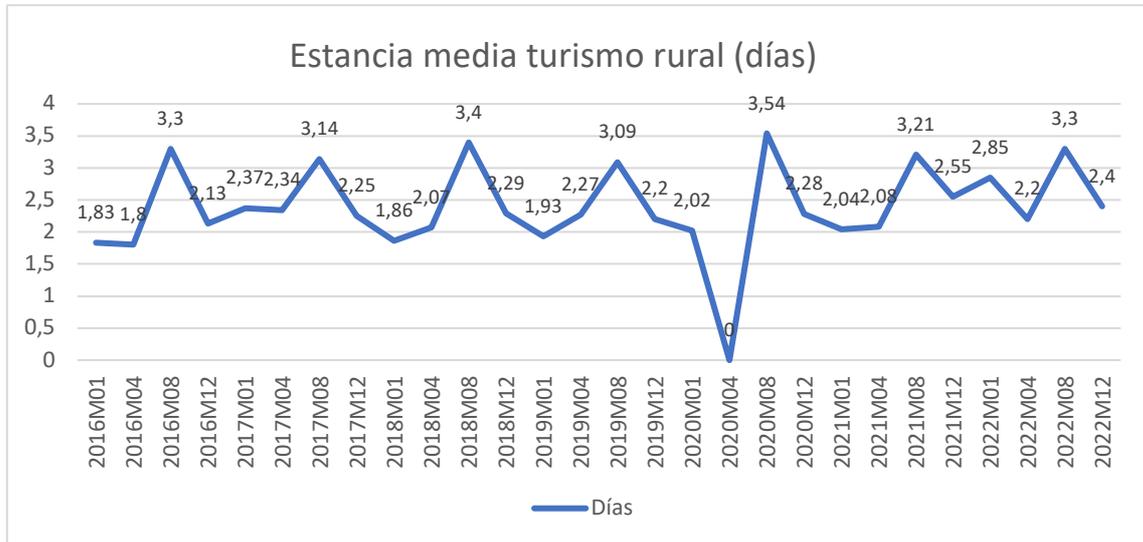
Se trata de un dato importante al tratar donde se sitúa la media de días que se quedan los turistas en alojamientos rurales. Esto significa que cuanto mayor sean los días, menor rotación habrá al alojarse los turistas un mayor número de días.

Como podemos observar en Cantabria suele ser de entre 2 y 4 noches siendo más largas en períodos vacacionales o festivos, como se puede observar en el mes de agosto aumenta la media de días por encima de 3 , sin embargo en invierno se sitúa alrededor de 2 lo que significa que los turistas vienen a alojarse los fines de semana en su mayoría.

Podemos destacar el aumento considerable que se sufrió tras la pandemia llegando a 3,54 días, el máximo desde 2016, en dónde los turistas principalmente buscaban conectar con la naturaleza al permanecer tanto tiempo en casa y buscar experiencias al

aire libre, además de que al seguir presente el Covid-19 dicho verano, de esta manera minimizabas los riesgos de contagio y puedes tener una mayor tranquilidad y privacidad.

Gráfico 2.3: Estancia media de días.



Fuente: INE

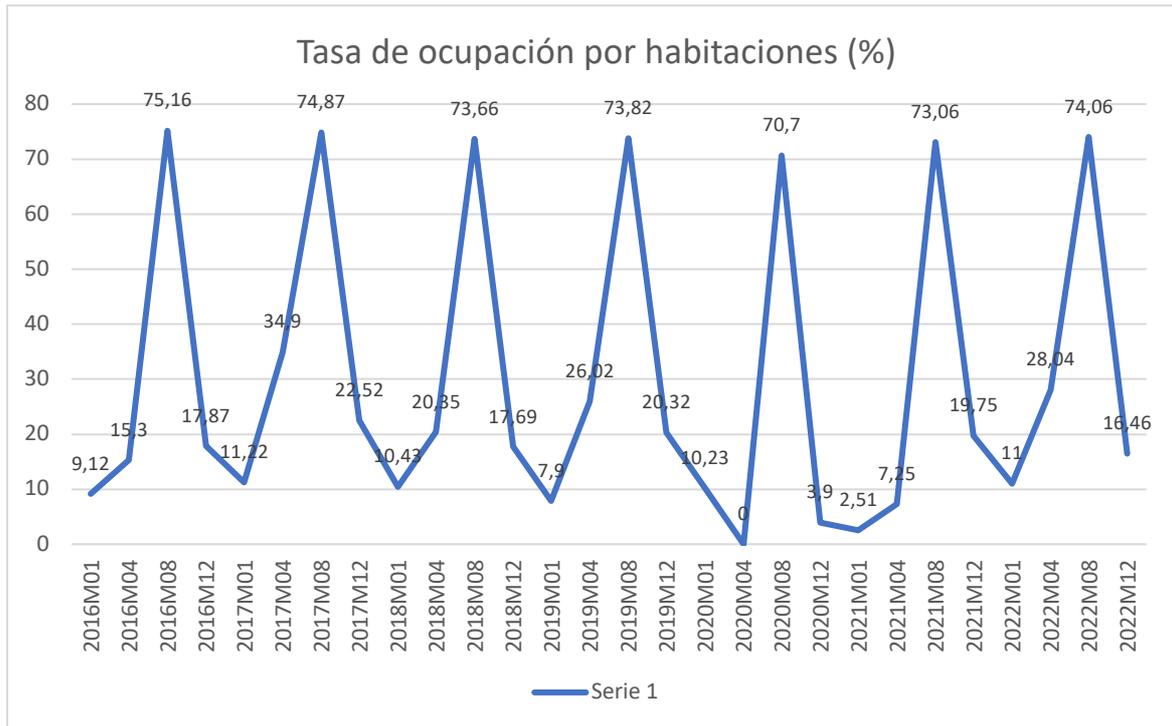
2.5. TASA DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES EN CANTABRIA.

Para explicar esta variable lo primero de todo es saber que significa la tasa de ocupación. Este porcentaje mide la rentabilidad y el rendimiento de un alojamiento turístico, al indicar qué porcentaje de sus habitaciones se utilizan durante un determinado período de tiempo. Cuanto mayor sea este porcentaje, menor número de habitaciones disponibles habrá.

Como podemos ver se ha mantenido bastante constante durante todos los años, disminuyendo en épocas no vacacionales y aumentando en períodos vacacionales llegando a una tasa de ocupación de alrededor del 75% , además ahora mismo nos encontramos en una tendencia ascendente al ir aumentando el porcentaje de ocupación los últimos tres años principalmente debido a esas ganas de los turistas por realizar actividades rurales tras la pandemia que ha aumentado la ocupación en su mayoría. "Los alojamientos de turismo rural de Cantabria cerraron 2022 con un balance de 741.507 pernотaciones, un 27,2 por ciento más que el año anterior" (Sánchez, 2023)

Gráfico 2.4: Tasa de ocupación por habitaciones

RAMIRO QUINTANA PRIETO.



Fuente: INE

3. ANÁLISIS MICROECONÓMICO.

Para poder realizar el análisis microeconómico previamente hemos tenido que recopilar los datos de SABI de la web de la biblioteca de la Universidad de Cantabria. Para poder obtener la muestra de las empresas a analizar se ha tenido que realizar una selección en el programa de SABI, empezando por seleccionar la comunidad autónoma de Cantabria. Una vez obtenidas las empresas de Cantabria, realizaremos una nueva selección de la rama de actividad, en concreto el subgrupo de servicios de alojamiento, en donde seleccionaremos hoteles, campings y caravanas. Con estos filtros obtenemos un total de unas 280 empresas en base a los años seleccionados (2016-2021).

A consecuencia de que hay empresas que no tienen los datos al completo, se ha tenido que filtrar por las empresas que poseen todos los datos, quedándonos unas 100 empresas, teniendo en cuenta que las filtraciones se han realizado en base a los ratios a analizar.

Dichos ratios a analizar son los siguientes:

- Fondo de Maniobra.
- Cifra de ventas.
- Rentabilidad económica.
- Rentabilidad financiera.
- Solvencia general.
- Liquidez general.
- Autonomía financiera.
- Endeudamiento
- EBITDA
- Beneficio neto.

- Margen sobre ventas.
- Apalancamiento financiero.

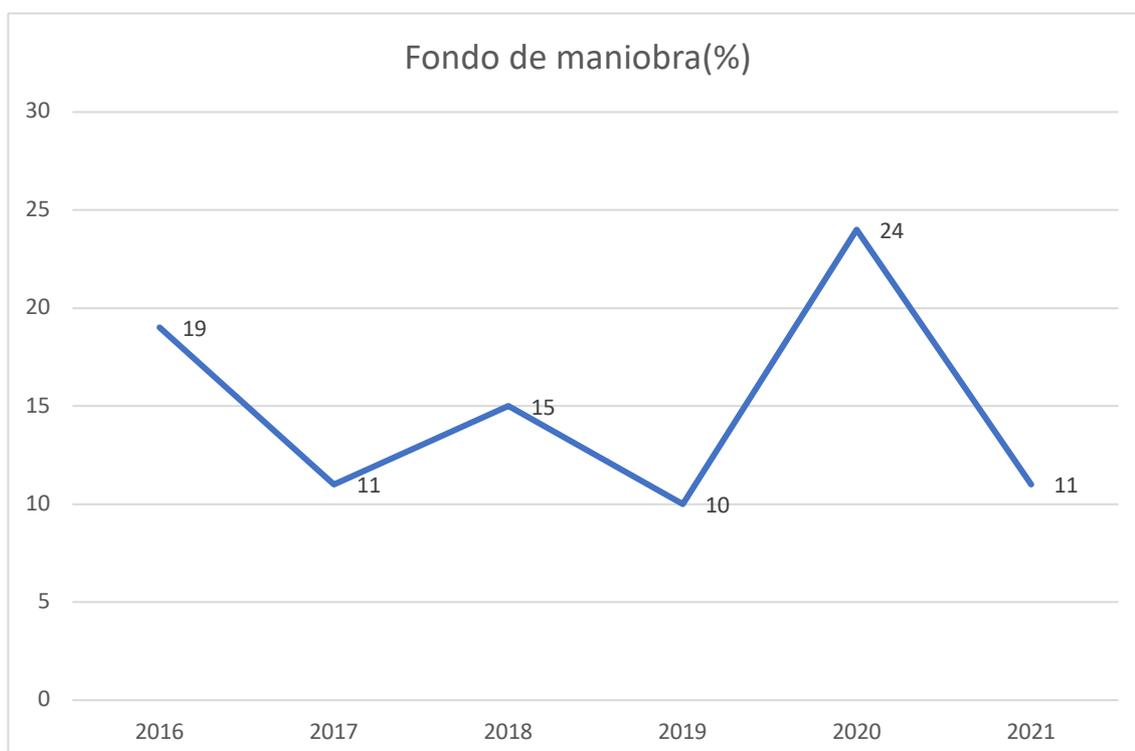
Una vez recogidos todos los datos para estas empresas procederemos a hacer la mediana de todas ellas, para así obtener una muestra significativa y poder realizar las gráficas que posteriormente analizaremos.

3.1. ANÁLISIS DEL FONDO DE MANIOBRA.

Este ratio nos indica la liquidez y solvencia del sector , que se calcula restando el activo corriente menos el pasivo corriente. Como podemos observar se trata de un ratio que se ha mantenido bastante constante y siempre positivo de manera que se trata de un sector con una buena salud financiera pudiendo hacer frente a pagos inmediatos y sin problemas de solvencia. Este dato es importante ya que la mayoría de las empresas en el sector del turismo rural deben tener dinero para hacer pagos inmediatos como son a proveedores, desperfectos que realicen los turistas o simplemente el mantenimiento de el alojamiento rural.

En todos los años no se ha disminuido del 10% , llegando al mínimo en 2019 , ya que las empresas no han dispuesto de suficiente dinero para hacer inversiones como circunstancia de la crisis económica sufrida y el pensamiento conservador que se tiene en los municipios. Sin embargo , al año siguiente como causa del Covid-19 se tuvieron que realizar numerosas inversiones si se quería avanzar económicamente en el ámbito de la hostelería ya que fue el sector más sufrido, por lo que se realizaron ampliaciones y cambios para ajustarse a los requisitos establecidos por el Gobierno en la hostelería, por lo que el activo aumento y al mantenerse las deudas constantes, el fondo de maniobra también hasta llegar a un 24% en 2020, lo que provocó una fuerte decaída en 2021 llegando a un 11%.

Gráfico 3.1: Fondo de maniobra



Fuente: SABI.

3.2. ANÁLISIS DE LAS PARTIDAS DEL BALANCE DE SITUACIÓN.

Al no permitirnos el programa SABI realizar la mediana del balance de situación de las empresas que forman la muestra, hemos escogido una empresa dedicada al sector del alojamiento rural como es la Posada de la Ria de Castellanos ubicada en Arnuro.

Como podemos observar, se trata de una empresa solvente que ha ido disminuyendo su activo circulante con el paso de los años esto puede provocar que al no disponer de suficiente tesorería puede que tenga dificultades con los pagos a corto plazo como son a proveedores, u acreedores. También cabe destacar el activo no corriente y el deterioro u amortización del inmovilizado que con el paso de los años disminuye considerablemente así como los activos fijos (ordenadores, maquinaria. programas, etc.).

En cuanto al patrimonio neto se ha mantenido constante y el pasivo al tratarse una empresa solvente ha podido enfrentar sus deudas e ir disminuyéndolas cada año, a pesar de la pandemia han sabido enfrentarlo de manera solvente, entre otras cosas pudieron disminuir considerablemente sus activos fijos lo que les permitió ser más solventes para afrontar dicho año que dio tantos problemas a la hostelería.

Gráfico 3.2: Balance de situación de la Posada de la Ria de Castellanos.

Cuentas No Consolidadas	31/12/2021 EUR	31/12/2020 EUR	31/12/2019 EUR	31/12/2018 EUR	31/12/2017 EUR	31/12/2016 EUR
	12 meses Pendiente de tratamiento PYME PGC 2007					
Balance de situación						
Inmovilizado	135.510	171.934	198.616	209.308	220.158	117.288
Inmovilizado inmaterial	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Inmovilizado material	83.868	91.499	100.691	111.383	122.234	117.288
Otros activos fijos	51.643	80.435	97.925	97.925	97.925	n.d.
Activo circulante	14.055	10.375	23.155	53.564	66.515	173.965
Existencias	1.230	3.890	3.890	n.d.	14.250	23.584
Deudores	376	2.167	1.891	1.175	269	126
Otros activos líquidos	12.448	4.318	17.375	52.390	51.996	150.255
Tesorería	12.124	4.139	16.290	52.211	51.817	150.077
Total activo	149.565	182.309	221.772	262.873	286.673	291.253
Fondos propios	37.136	33.492	36.976	36.754	26.781	-66.970
Capital suscrito	3.006	3.006	3.006	3.006	3.006	3.006
Otros fondos propios	34.130	30.486	33.970	33.748	23.775	-69.976
Pasivo fijo	109.601	147.220	183.788	219.055	253.596	287.829
Acreedores a L. P.	109.601	147.220	183.788	219.055	253.596	287.829
Otros pasivos fijos	0	0	0	0	0	0
Provisiones	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Pasivo líquido	2.828	1.597	1.008	7.063	6.296	70.394
Deudas financieras	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Acreedores comerciales	n.d.	n.d.	n.d.	237	n.d.	n.d.
Otros pasivos líquidos	2.828	1.597	1.008	6.827	6.296	70.394
Total pasivo y capital propio	149.565	182.309	221.772	262.873	286.673	291.253
Fondo de maniobra	1.606	6.057	5.781	938	14.519	23.710
Número empleados	2	2	1	1	2	2

Fuente: SABI

3.3. ANÁLISIS DE LAS PARTIDAS DE LA CUENTA DE RESULTADOS.

Respecto a la cuenta de resultados de dicho alojamiento rural, tuvo sus mejores años de 2016 a 2018 contando con grandes ventas y una gran tesorería llegando a su éxito en 2017 en donde contaba con un Cash Flow de 24.003 miles de euros y unas ventas de 124.609 miles de euros, sin embargo de 2017 en adelante se fue en declive llegando en 2020 a unas ventas de 64.557 y un resultado del ejercicio negativo por lo que se tuvieron pérdidas que fueron justificadas también por el gasto de personal que se aumento del año anterior ya que se tenían unas provisiones de cara al 2020 que se lastraron con el Covid-19, sin embargo las pérdidas producidas se pudieron solventar con las ganancias de los años anteriores.

Gráfico 3.3: Cuenta de resultados de la Posada de la Ria de Castellanos.

ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO DEL TURISMO RURAL EN CANTABRIA.

Cuentas de pérdidas y ganancias						
Ingresos de explotación	75.865	64.557	69.255	111.454	124.609	92.592
Importe neto Cifra de Ventas	75.865	64.557	69.255	111.454	124.609	92.592
Consumo de mercaderías y de materias	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Resultado bruto	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Otros gastos de explotación	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Resultado Explotación	8.536	934	11.151	22.363	22.348	-1.393
Ingresos financieros	0	0	0	0	0	32
Gastos financieros	2.424	3.755	5.742	6.181	6.025	5.543
Resultado financiero	-2.424	-3.755	-5.742	-6.181	-6.025	-5.511
Result. ordinarios antes Impuestos	6.112	-2.821	5.409	16.182	16.323	-6.904
Impuestos sobre sociedades	2.468	610	2.496	5.253	4.081	n.d.
Resultado Actividades Ordinarias	3.643	-3.431	2.913	10.929	12.242	-6.904
Ingresos extraordinarios	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Gastos extraordinarios	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Resultados actividades extraordinarias	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Resultado del Ejercicio	3.643	-3.431	2.913	10.929	12.242	-6.904
Materiales	8.658	6.139	10.584	39.124	38.806	20.017
Gastos de personal	28.181	22.757	14.703	17.017	21.416	31.592
Dotaciones para amortiz. de inmovil.	7.632	9.192	10.692	10.850	11.761	20.203
Otros Conceptos de Explotación	-22.858	-25.535	-22.124	-22.099	-30.278	-22.173
Gastos financieros y gastos asimilados	2.424	3.755	5.742	6.181	6.025	5.543
Cash flow	11.275	5.761	13.605	21.780	24.003	13.299
Valor agregado	44.349	32.884	36.546	50.231	55.525	50.434
EBIT	8.536	934	11.151	22.363	22.348	-1.393
EBITDA	16.168	10.126	21.843	33.214	34.109	18.810

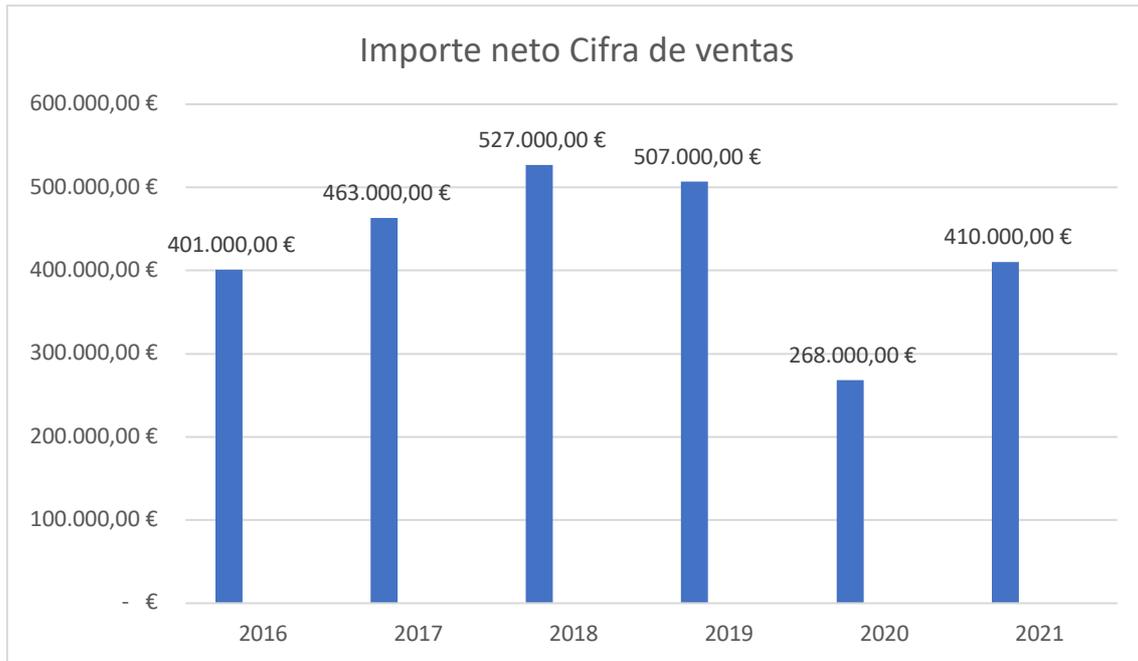
Fuente: SABI.

3.4. CIFRA DE VENTAS.

Como podemos observar la cifra de ventas nos muestra la cantidad de ventas en euros que se ha tenido año a año mediante la mediana de las ventas de una muestra de empresas.

En cuanto al gráfico podemos observar que el sector se encuentra en su auge en el año 2018 como anteriormente hemos comprobado, obteniendo una variación respecto al año anterior de 64.000 euros, “El turismo en Cantabria está recuperando e incluso mejorando el pulso que tenía justo antes de la crisis económica, con un nuevo máximo de pernoctaciones hoteleras en 2018” (Faradio, 2019). Dicho éxito en las ventas puede estar justificado por la resaca del año Jubilar Lebaniego en 2017 que fue un éxito al atraer millones de turistas y generando en este evento 132 millones de euros de ingresos adicionales y más de 2200 empleos directos e indirectos. A partir de este punto se entra en declive con la consecuente pandemia reduciendo de esta manera la cifra de ventas y situándose en 2020 en 268.000 euros con una variación negativo respecto a 2019 de 239.000 euros. En 2021 ya se aumentaron las ventas de nuevo ,y gracias al gran potencial del sector económicamente nos ha permitido igualar hoy en día las cifras prepandemia.

Gráfico 3.4: Cifra de ventas.

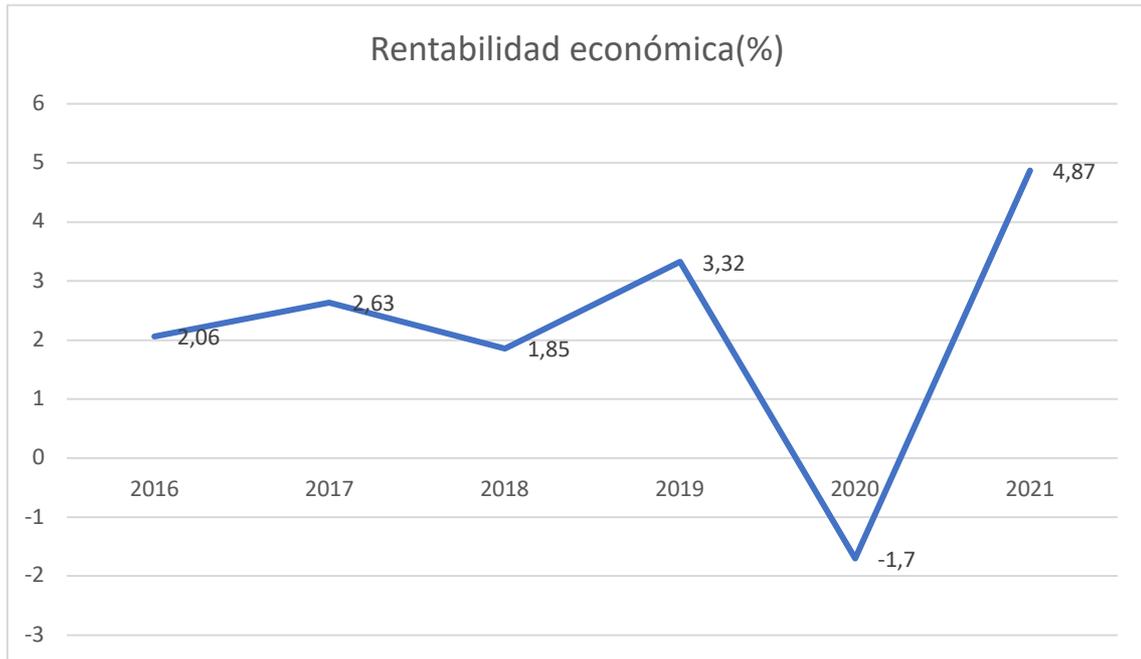


Fuente: SABI.

3.5. RENTABILIDAD ECONÓMICA.

Este ratio nos mide la capacidad que poseen los activos de una empresa para generar valor, de esta manera nos indica el beneficio que se va a obtener por cada euro invertido. En cuanto al gráfico hasta 2019 se encuentra la rentabilidad en una situación estable, con la pandemia se situó en negativo y posteriormente aumento considerablemente llegando a su rentabilidad máxima. Como es evidente no se obtienen grandes cifras en cuanto a la rentabilidad se refiere, dichas cifras se justifican en que el turismo rural es de los más baratos y no siempre se realiza el turismo por gusto, sino por salir de tu rutina a un precio más asequible.

Gráfico 3.5: Rentabilidad económica



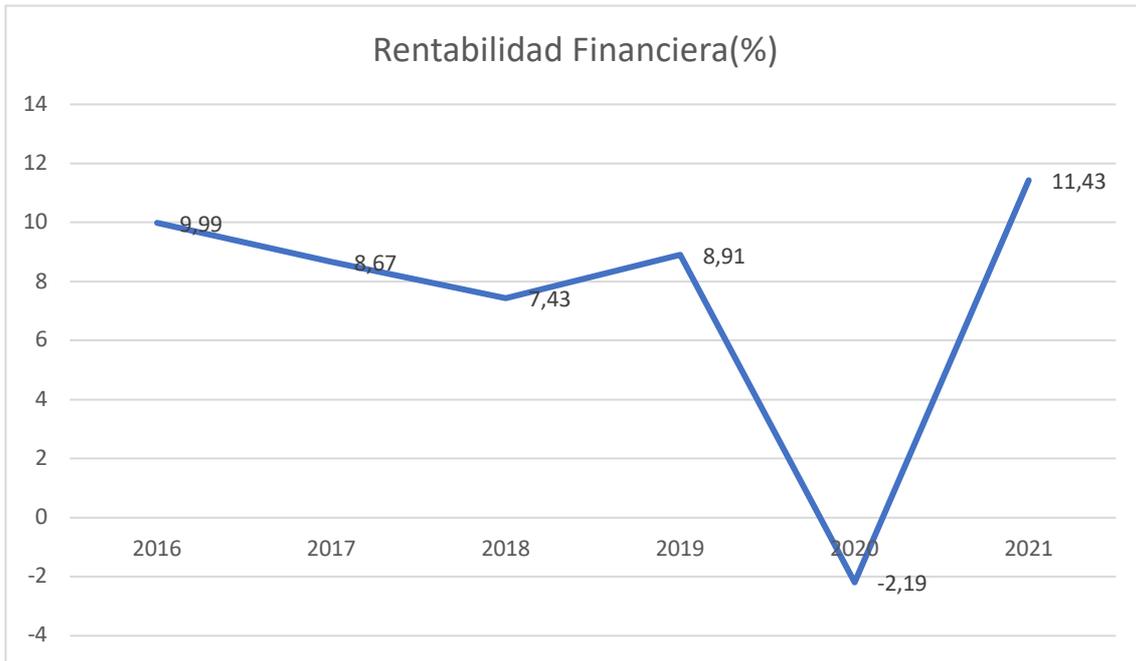
Fuente: SABI.

3.6. RENTABILIDAD FINANCIERA.

El ratio de rentabilidad financiera se trata de los beneficios económicos obtenidos a partir de recursos propios e inversiones realizadas, comparando el resultado del ejercicio con los fondos propios de la empresa, por lo tanto cuanto mayor sea mejor.

A diferencia de la rentabilidad económica, en este ratio se han dado cifras más altas pero la mínima también es mayor en 2020, este año significó pérdidas para los propietarios de los alojamientos rurales, posteriormente se produjo el mayor aumento en términos financieros de los últimos 5 años obteniendo una rentabilidad financiera del 11,43%. En los años anteriores se mantuvo constante sin embargo el auge viene en 2016 ya que se estaban en unos años de éxito como consecuencia del final de la crisis económica empezada en 2008.

Gráfico 3.6: Rentabilidad financiera.



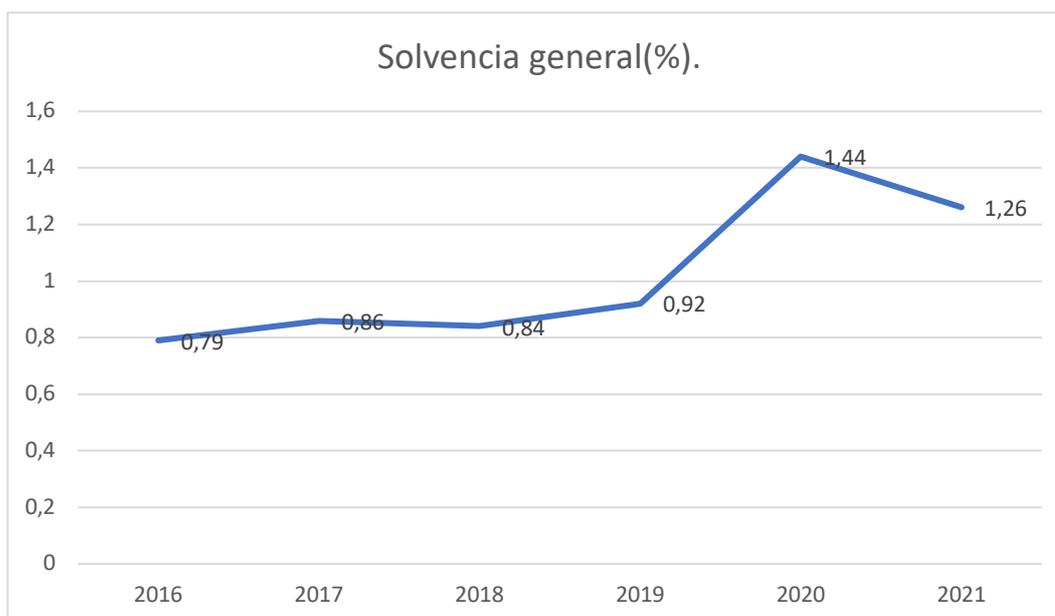
Fuente: SABI.

3.7. SOLVENCIA GENERAL.

Este ratio refleja la capacidad de pago de las deudas de una empresa, y de esta manera determina si tiene problemas financieros. Si el resultado es menor que 1, las sociedades tienen que buscar otro método para hacer frente a sus pagos inmediatos que no sea su activo corriente.

Hasta el año de la pandemia las sociedades del sector se mantuvieron bastante constantes, con capacidad para solventar sus deudas, sin embargo el año de la pandemia para poder resistir se tuvo que recurrir a la financiación, subvenciones por parte del gobierno tras el golpe de la pandemia a la hostelería y a inversiones para adaptarse a los nuevos cambios lo que provocó un aumento del activo con su consecuente aumento del ratio de solvencia llegando en 2020 a 1,44% que se mantuvo constante en 2021 disminuyendo brevemente hasta un 1,26%. Estos datos tan bajos previos a la pandemia pueden ser justificados en parte por la poca importancia que tienen las existencias en los alojamientos rurales al tratarse de un sector servicios, en dónde las existencias no se fabrican ni se venden como tal, sino que hay una pequeña cantidad de existencias que se ofertan en forma de recordatorio (camisetas, postales, etc.).

Gráfico 3.7: Solvencia general.



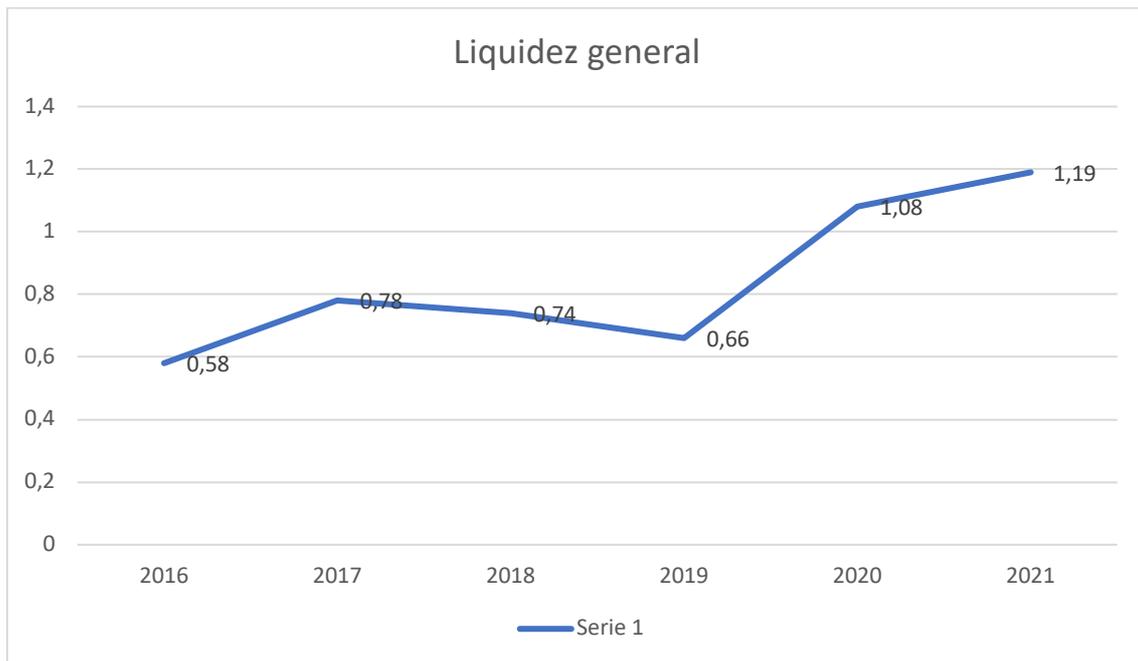
Fuente: SABI.

3.8. LIQUIDEZ GENERAL.

El ratio de liquidez nos indica la proporción de deudas a corto plazo que se pueden cubrir con el activo a corto plazo, por lo que si es mayor a 1, el activo corriente es mayor que el pasivo corriente, entra más de lo que sale, y si es menor que 1 sería al revés teniendo serios problemas de liquidez.

En nuestra región este ratio se sitúa por debajo de los datos recomendados hasta 2019, por lo que no ha dispuesto de suficiente liquidez para solventar las deudas a corto plazo, y ha tenido que obtener dinero a partir de su activo a largo plazo, medida muy poco recomendada ya que provoca un gran desajuste en la estructura económica que desencadenaría en problemas de liquidez. A partir de entonces y con la pandemia las empresas estaban necesitadas de liquidez por lo que a través de la venta de activos fijos, aportaciones de socios, una importante refinanciación de la deuda con las entidades financieras y mejorando plazos con proveedores pudieron aumentar el ratio de liquidez hasta 1,08% en 2020, y de esta manera resistir ese año que tanta dificultad supuso a la hostelería. Tras la pandemia y las ganas de los turistas por aventurarse en el turismo rural aumento la liquidez en 2021 hasta un 1,19%.

Gráfico 3.8: Liquidez general.



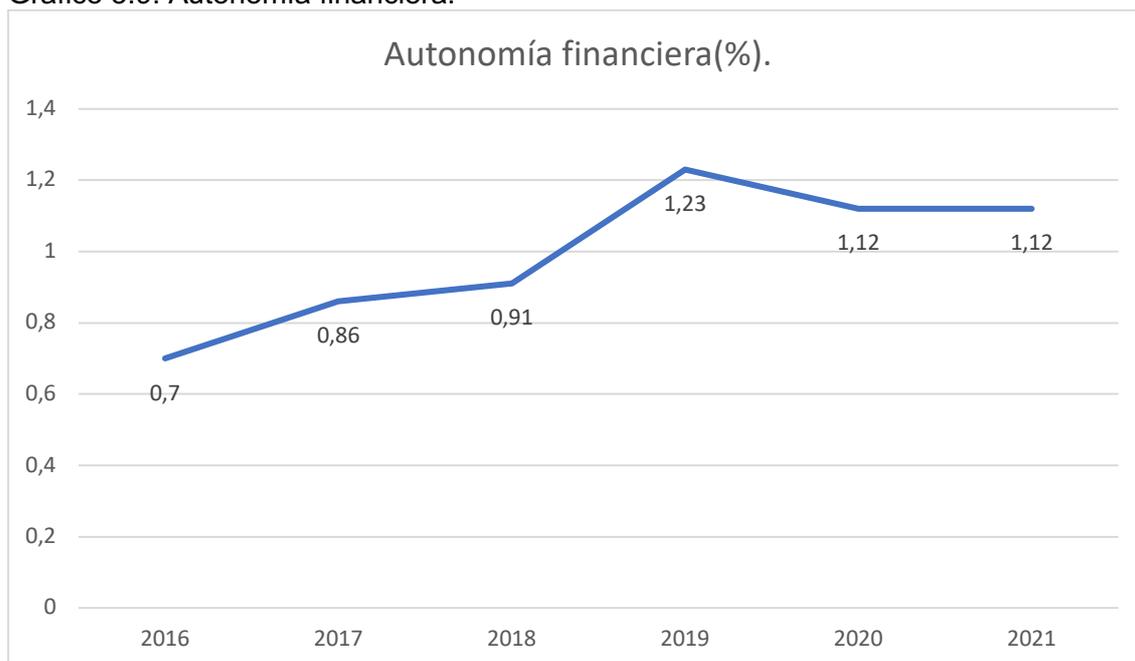
Fuente: SABI.

3.9. AUTONOMÍA FINANCIERA A MEDIO Y L/P.

Este ratio nos indica la capacidad que tiene una empresa para financiarse, empleando únicamente capital propio sin necesidad de financiación ajena. Un resultado mayor a 1 nos indica la total independencia del sector del capital externo, y un resultado muy bajo nos indica una gran dificultad de nuevas financiaciones sumado a una fuerte dependencia del capital externo.

En estos años hasta 2019 el sector del turismo rural ha rozado la independencia, dándonos a entender, que ha tenido que recurrir a la financiación ajena, sin embargo es un dato que ha ido en aumento y a partir de 2019 llegando a un 1,23% se mantuvo constante por encima de 1 hasta 2021. Estos datos tan positivos significan la independencia de las empresas ya que la parte fundamental de la empresa son los propietarios, por tanto la deuda se solventa con recursos propios y de inversión interna, sin acudir al exterior.

Gráfico 3.9: Autonomía financiera.



Fuente: SABI.

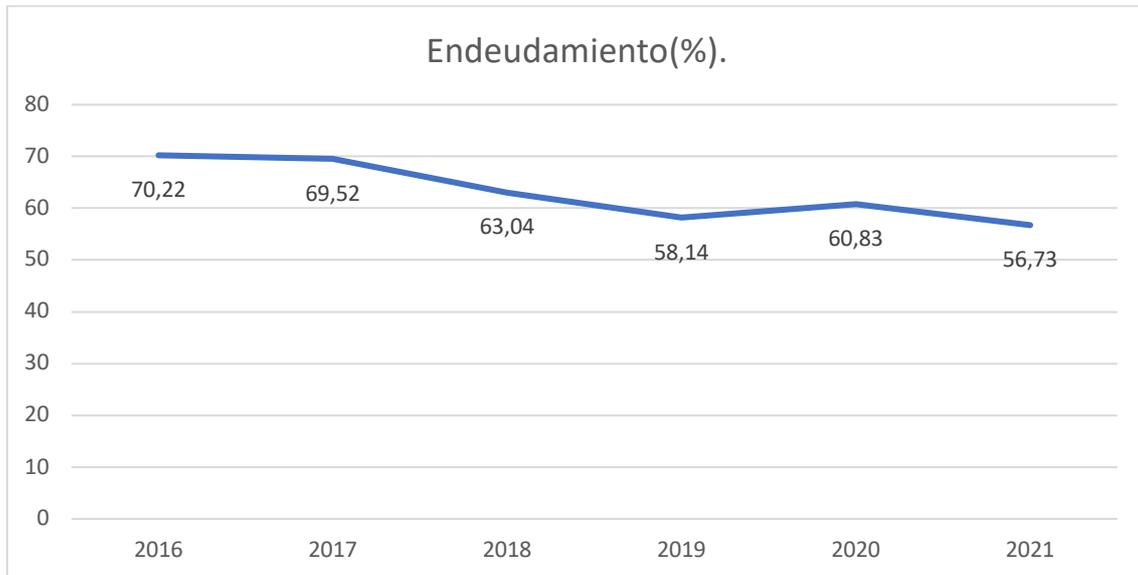
3.10. ENDEUDAMIENTO.

El ratio de endeudamiento nos indica el grado de dependencia financiera ajena que se tiene, por lo tanto cuanto mayor sea, mayor será la dependencia financiera. Si este nivel se sitúa entre el 40 % y el 60%, estaríamos en los valores recomendados, sin embargo si nos situamos por encima, el sector estaría muy endeudado.

En el gráfico de debajo podemos observar que es lo contrario al ratio anterior de la autonomía financiera, en donde en 2016 tras venir de una gran crisis económica las empresas todavía tenían un gran endeudamiento (70,22%) pero a medida que han pasado los años ha ido disminuyendo excepto el año de la pandemia que aumentó levemente para posteriormente volver a disminuir y situarse en 2021 en un 56,63%.

Dicha información nos permite confirmar de la evolución del sector del turismo rural, pudiendo acudir cada vez menos a la financiación ajena para realizar su actividad.

Gráfico 3.10: Endeudamiento.



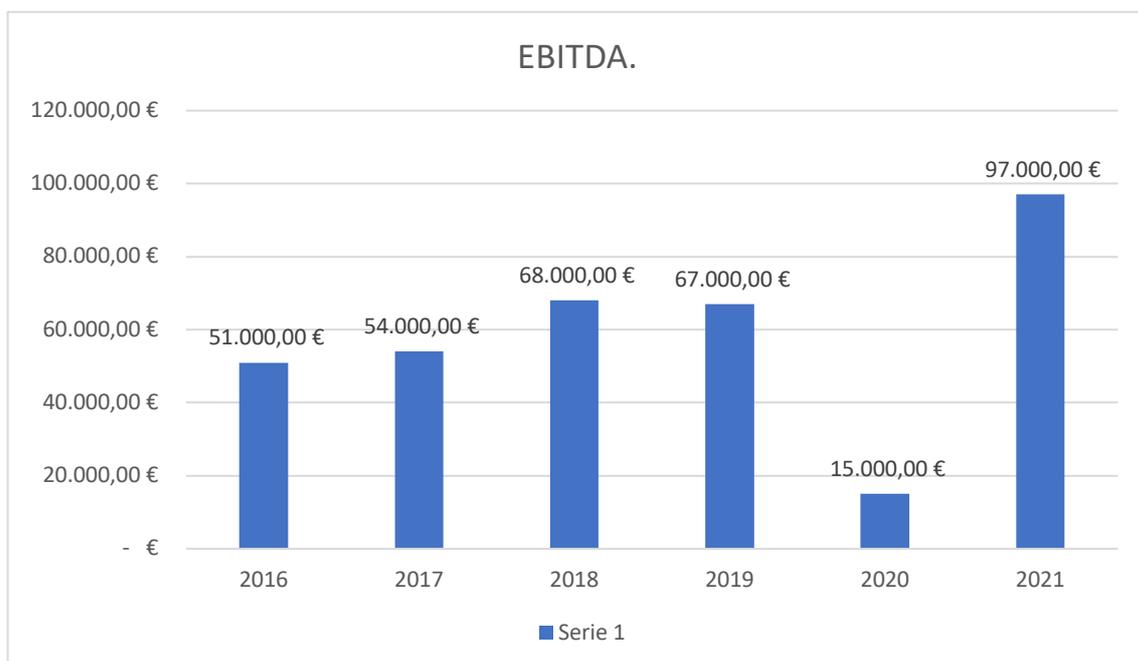
Fuente: SABI.

3.11. EBITDA.

El EBITDA se trata de un indicador financiero calculado como ingresos menos gastos, excluyendo los gastos financieros (impuestos, intereses, depreciaciones y amortizaciones), evidentemente cuánto mayor sea mejor.

Este ratio financiero una vez pasada la crisis económica, ha ido en aumento hasta 2018, situándose en 68000 euros, a partir de entonces tras la sufrida pandemia disminuyó considerablemente hasta los 15000 euros, provocando la quiebra de una gran cantidad de alojamientos rurales que no fueron capaces de resistir ese difícil año que tanta inversión y financiación supuso para adaptarse a los cambios.

Gráfico 3.11: EBITDA



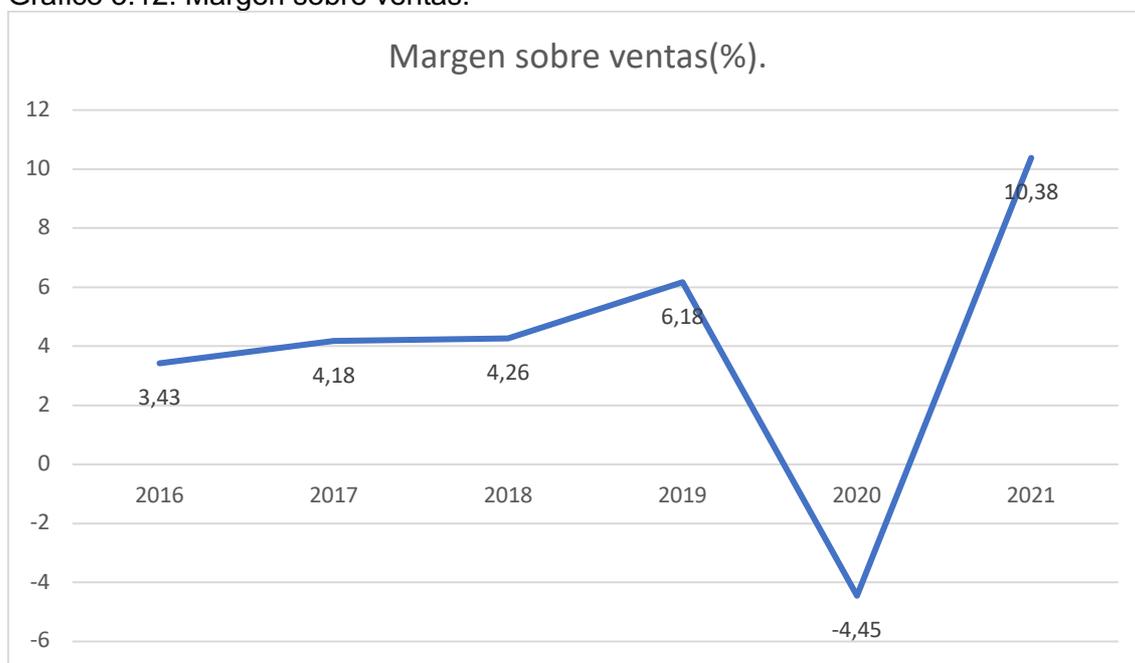
Fuente: SABI.

3.12. MARGEN SOBRE VENTAS.

El margen sobre ventas determina el beneficio objetivo de las ventas en el sector en función de los costes necesarios para poner el servicio en el mercado. Las ventas del sector del turismo rural no están orientadas a la venta de productos ya que no son relevantes en este tipo de turismo, sino que va orientadas al alquiler del alojamiento, de tiendas de campaña, reservas en hoteles, etc.

Como podemos observar en Cantabria excepto el año del pandemia siempre se han obtenido beneficios, hasta 2019 fueron breves éstos con un 6,18% de margen de beneficio sobre las ventas, además hasta este año la variación fue positiva todos los años. En 2020 tras obtener pérdidas la mayoría de empresas del sector, obtuvieron un -4,45%, la única cifra negativa, este declive fue para coger impulso ya que al año siguiente fue el mejor año desde hace tiempo llegando a un margen del 10,38%, casi duplicando el mejor dato conseguido hasta ahora en los últimos 5 años en 2019.

Gráfico 3.12: Margen sobre ventas.



Fuente: SABI.

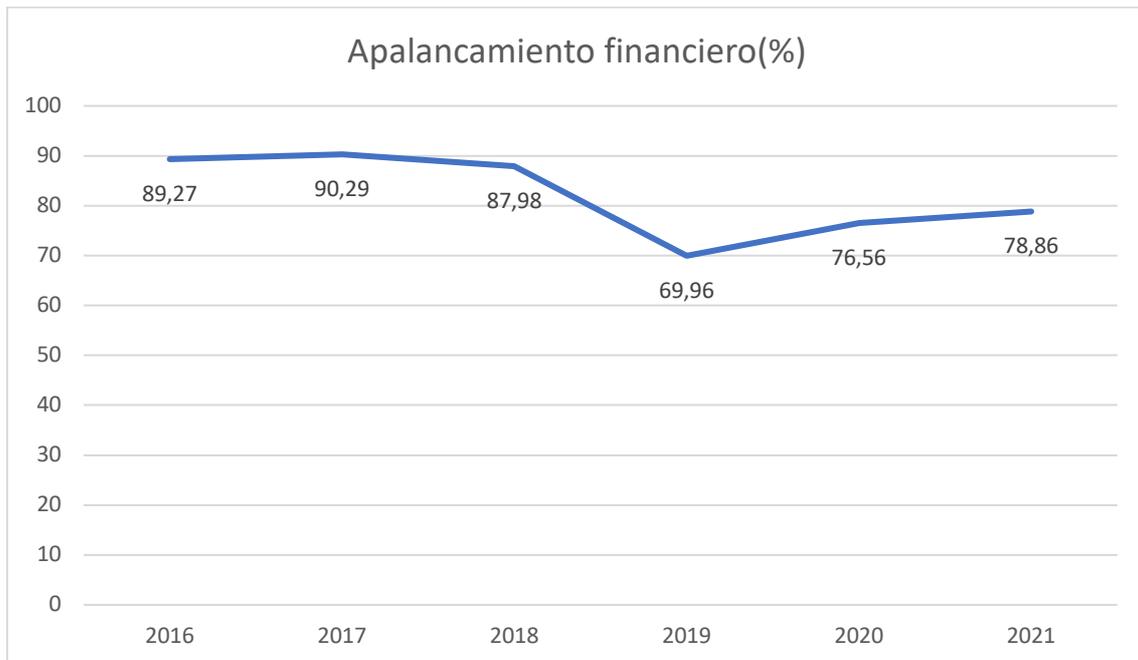
3.13. APALANCAMIENTO FINANCIERO.

El ratio de apalancamiento financiero nos indica la relación de la deuda con respecto al patrimonio neto, de esta manera se debe dividir el pasivo del balance entre el patrimonio neto. Por lo tanto un nivel óptimo de apalancamiento sería entre el 25-50% de manera que por encima del 50% se considera un apalancamiento elevado.

Como observamos en el gráfico el sector del turismo rural en Cantabria ha tenido siempre un apalancamiento bastante elevado lo que significa una gran dependencia externa con una menor inversión propia. La región llegó a su mejores cifras en 2019 con un apalancamiento del 69,96% tras pasar unos malos años en dónde se tuvo que recurrir a la financiación para recuperarse de esa crisis económica y llegando en 2016, 2017, y 2018 a un apalancamiento próximo al 90%, por lo que durante estos años

si se quería realizar una inversión el sector optaba la mayormente de las veces por el endeudamiento para acometer la inversión. Cómo es evidente en 2020 aumentó el apalancamiento llegando a un 76,56%, cifra que esta justificada por los elevados gastos tanto financieros como de inversiones que se tuvieron que realizar ese año, sin embargo, no fue un elevado aumento gracias al buen trabajo que se venía haciendo años atrás y que se hizo el año de la pandemia lo que hoy en día se está reflejando igualando las cifras de 2019.

Gráfico 3.13: Apalancamiento financiero.



Fuente: SABI.

4. CONCLUSIONES.

Como conclusión, a lo largo de este trabajo de fin de grado hemos explicado en profundidad el análisis económico-financiero del turismo rural de 2016 a 2021 hasta llegar a las variables más concretas, y poder comprobar su evolución.

Primeramente, se introduce el sector del turismo para a continuación explicar la relevancia del sector en España en términos del PIB, destacando ser uno de los tres sectores más importantes de España en cuanto a la economía se refiere. Seguidamente, explicaremos su relación con el empleo, destacando la gran aportación que tiene al mundo laboral, creando una gran cantidad de puestos de trabajo gracias en parte a la multitud de variedades de empleo que posee el sector, sin embargo, éstos normalmente son temporales al aumentar el índice de paro en invierno y disminuyéndose en períodos vacacionales, lo que provoca una gran variación de datos a lo largo del año en términos de empleo, cómo se ha mencionado antes al tratar con la región de Cantabria.

Por otra parte explicaremos los diferentes tipos de turismo que hay en España para después adentrarnos en el turismo rural de Cantabria, destacando su gran crecimiento después de la crisis económica llegando en los años previos a la pandemia a unas cifras

envidiables ahora mismo, sin embargo hoy en día se trata también de un sector con un gran crecimiento cerca de igualar las cifras prepandemia. Esto viene evidenciado con la estancia media de días dónde además del crecimiento del sector podemos observar que los turistas en Cantabria realizan sus vacaciones los fines de semana al situarse la media en 2-3 días, y con la tasa de ocupación destacando los períodos vacacionales . Tras la pandemia se trata de uno de los sectores que más se ha recuperado económicamente y está en constante crecimiento. En nuestra comunidad el turismo rural tiene una gran importancia gracias a eventos como el Año Jubilar Lebaniego que tantos turistas atrae además de sus precios tan económicos (comidas, estancias. etc) que te permiten irte de vacaciones e manera asequible ,y que le permite diferenciarse de los demás tipos de turismo cómo es el de sol , no es lo mismo irte de ruta por un paisaje natural que dar un paseo en barco.

En lo referente al análisis microeconómico podemos deducir que hasta el año de la pandemia el sector del turismo rural ha ido mejorando, llegando a unas cifras enriquecedoras. Con el fondo de maniobra hemos comprobado que el sector tiene una buena salud financiera con suficiente solvencia para hacer frente a pagos inmediatos, por lo contrario en cuanto a la autonomía financiera, la liquidez y solvencia nos muestra la gran dependencia ajena que tiene el sector en los años previos a 2019 y posteriores a la crisis económica, sin embargo a partir de este año el sector se ha financiado y dispone de suficiente activo para hacer frente a las deudas, esta financiación ajena también la podemos hacer evidencia gracias a las ratios de endeudamiento y apalancamiento que nos hacen confirmar lo explicado. En cuanto a las rentabilidades al tratarse de un sector servicios en dónde no se venden apenas productos no se puede saber realmente si es rentable o no al no haber un número que nos indique las ventas del producto o algo similar. Por lo que la principal recomendación económica al turismo rural es el no realizar más inversiones y gastos innecesarios ya que fueron suficientes las inversiones necesarias en 2020 con la pandemia dependiendo en su mayoría de la financiación ajena para adaptarse a ello, y que gracias a esto y la recuperación económica después de la crisis sanitaria gracias a ayudas proporcionadas por el Gobierno así como las ganas de realizar turismo de la gente llevará a superar las cifras prepandemia

Cómo resumen , el sector del turismo rural se trata de un pilar fundamental en nuestro país y en Cantabria a nivel económico y social. Este turismo está en crecimiento y los empresarios están invirtiendo cada vez mas en él sector, que pese a los problemas del país y mundiales como la crisis económica y la pandemia se ha visto reforzado en ambas situaciones . En los próximos años, este tipo de turismo en Cantabria va a tener un futuro prometedor tras comprobar el auge económico después de la pandemia que ha contemplado este sector, además de la riqueza natural de nuestra región que facilita a la gente poder evadirse de su rutina diaria y realizar numerosas actividades al aire libre.

5. BIBLIOGRAFÍA.

- Marta Alonso (2023) *Ifomo* [en línea] disponible en <<https://www.ifomo.es/articulo/cantabria/cantabria-pernoctaciones-extrahoteleras-cantabria-suben-62-marzo/20230503114425258344.html>> [consulta: Abril 2023]
- Manuel Lorenzo (2023) *El País* [en línea] disponible en <<https://elpais.com/economia/2023-03-03/la-llegada-de-turistas-a-espana-en-enero-igual-a-las-cifras-prepandemia-y-su-gasto-las-supera.html>> [consulta: Marzo 2023]
- Gobierno de Cantabria (2022) *Gobierno de Cantabria* [en línea] disponible en <<https://www.cantabria.es/web/comunicados/w/industria-y-turismo-contará-en-2023-con-un-presupuesto-récord-de-157-5-millones-diseñado-para-ser-útil-y-aportar-soluciones->> [consulta: Abril 2023]
- Alfonso Bello (2022) *El Economista* [en línea] disponible en <<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11900690/08/22/El-turismo-crea-la-mitad-del-empleo-de-Espana-en-el-segundo-trimestre.html>> [consulta: Febrero 2023]
- Miguel de la Parra (2023) *El Diario* [en línea] disponible en <https://www.eldiario.es/cantabria/ultimas-noticias/cantabria-lanza-pasaporte-cultura-hospedados-alojamientos-rurales-reduccion-precio_1_10199364.html> [consulta: Abril 2023]
- Sara Ledo (2023) *El Periódico* [en línea] disponible en <<https://www.elperiodico.com/es/economia/20230115/banco-espana-propone-inversion-sol-playa-mantener-atractivo-turismo-81201847>> [consulta: Abril 2023]
- Mada Martínez (2016) *El Diario Montañés* [en línea] disponible en <<https://www.eldiariomontanes.es/cantabria/201610/16/liebana-prepara-para-superar-20161016000312-v.html>> [consulta: Marzo 2023]
- Marta Escrichs (2022) *Autónomosyempreendedor.es* [en línea] disponible en <<https://www.autonomosyempreendedor.es/articulo/ayudas-y-subsidencias/ayudas-autonomos-cantabria-100000-euros-negocios-sector-turistico/20220923140008027812.html>> [consulta: Enero 2023]
- Jose Ramon Cavia Soto (2023) *Europa Press* [en línea] disponible en <<https://www.europapress.es/cantabria/noticia-gobierno-construira-mirador-villacarriedo-potenciar-recursos-naturales-valles-pasiegos-20230206140959.html>> [consulta: Marzo 2023]
- El Faradio (2019) *El Faradio* [en línea] disponible en <<https://www.elfaradio.com/2019/01/23/el-turismo-en-cantabria-recupera-los-niveles-pre-crisis-pero-con-un-empleo-muy-precario/>> [consulta: Enero 2023]
- Anónimo (2018) *Hosteltur* [en línea] disponible en <https://www.hosteltur.com/127892_turismo-religioso-ano-lebaniego-genera-132-m-2200-empleos.html> [consulta: Diciembre 2022]
- Anónimo (2019) *Europa Press* [en línea] disponible en <<https://www.europapress.es/cantabria/noticia-economia-cantabria-sector-turistico-tienen-recorrido-alza-20190404122126.html>> [consulta: Abril 2023]
- Datos estadísticos de Cantabria (2016-2021) *ICANE* [en línea] disponible en <<https://www.icane.es>> [consulta: Enero 2023]
- Datos financieros (2016-2021) *Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)* [en línea] disponible en <<https://login.bvdinfo.com/R0/SabiNeo>> [consulta: Febrero 2023]