

Escuela Universitaria  
de **Turismo**

---

**ALTAMIRA**

**GRADO EN GESTIÓN  
HOTELERA Y TURÍSTICA**

**Trabajo Fin de Grado**

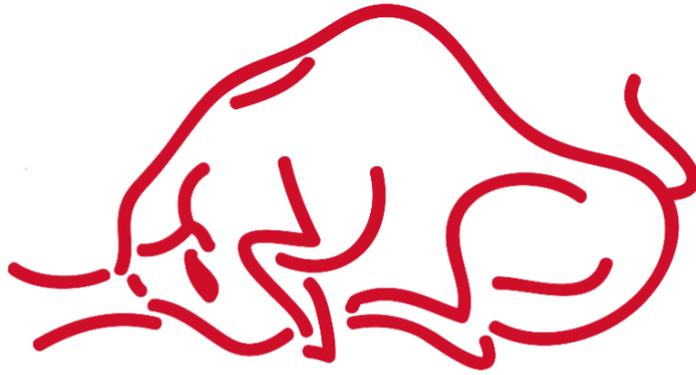
**Curso académico 2022/2023**

**MANUEL REVILLA MORANTE**

**GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL VALLE DE CAMPOO  
TOURISM MANAGEMENT AND PLANNING IN THE CAMPOO VALLEY**

**DIRECTOR**

**IGNACIO SARRIEGO LÓPEZ**



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

**GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y  
TURÍSTICA**

**Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2022/2023**

Fecha de entrega: 20/06/2023

---

**AUTOR: Manuel Revilla Morante**

**TÍTULO: Gestión y Planificación Turística en el Valle de Campoo**

**DIRECTOR: Ignacio Sariego López**

---

**TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

**Nombre:**

**Firma:**

**En Santander**

## **RESUMEN**

En este trabajo de fin de grado me gustaría dar a conocer la situación del turismo en el Valle de Campoo. Se tratará de buscar y encontrar problemas sobre todo dirigidos hacia la eficiencia en el turismo de la región. Además, aportaremos al proyecto un estudio sobre el contexto de la región que tratamos, datos sobre el turismo a nivel internacional, a nivel nacional, provincial y regional. Añadiremos también información sobre las economías de los municipios, de manera que podamos saber cuál es la vocación laboral de la región. Con toda esta información recopilada, pasaremos a mencionar y explicar los motivos de algunos de los problemas que tiene actualmente la región y como estos problemas pueden afectar a la población local. A estos problemas, se les aportarán ciertas soluciones razonables, generando una nueva propuesta de turismo.

Por último, como gran ayuda de la recopilación de datos, se realizó una encuesta a 34 personas dirigida a conocer su opinión sobre el turismo en el Valle de Campoo, además de una entrevista a una de las personalidades más conocidas de la zona, uno/a de las candidatas a la alcaldía del municipio.

## **PALABRAS CLAVE:**

Gestión - Valle de Campoo - Turismo - Problemas/Soluciones - Abarrotamiento

## **ABSTRACT**

In this final degree project I would like to introduce to the situation of tourism in the Valle de Campoo. We will try to search and find problems, especially for the efficiency in tourism in the region. In addition, we will contribute to the project a study of the context of the region we are dealing with, data about tourism international, national, provincial and regional. We will also add information about the economies of the municipalities, so we can know what the labor vocation of the region is. With all this information collected, we will go on to mention and explain the reasons for some of the problems that the region currently has and how these problems can affect the local population. Certain reasonable solutions will be provided to these problems, generating a new tourism proposal.

Finally, as a great help in data collection, a survey was carried out for 34 people aimed at knowing their opinion about tourism in the Valle de Campoo, as well as an interview with one of the best-known personalities in the area, one of the candidates for mayor of the municipality.

## **KEYWORDS:**

Management – Valle de Campoo – Tourism – Problems/Solutions - Overcrowding

# ÍNDICE

1. Introducción.....	5
1.1 Motivación.....	5
1.2 Objetivos.....	5
2. El Turismo en España, en Cantabria y en el Valle de Campoo.....	7
2.1 ¿Qué supone el Turismo en la sociedad?.....	7
2.2 ¿Qué supone el Turismo en la economía de España?.....	8
2.3 El Turismo en Cantabria.....	10
2.4 El Turismo en el Valle de Campoo.....	11
3. Contexto del estudio: "Valle de Campoo".....	15
3.1 Geografía del Valle de Campoo.....	15
3.2 Municipios y sus actividades económicas objeto del estudio.....	16
4. Problema/Soluciones.....	22
4.1 Introducción al problema.....	22
4.2 Ejemplos y consecuencias del problema.....	23
4.2.1 Abarrotamiento.....	23
4.2.2 ¿Está mejorando realmente el turismo la calidad de las personas?..	25
4.3 Posibles soluciones.....	28
4.3.1 Inventario turístico.....	28
4.3.2 Productos combinados.....	32
4.3.3 Fomento de nuevas empresas/asociaciones/estrategia de precios..	34
5. Encuesta/Entrevista/Resultados.....	37
5.1 Ficha de Encuesta.....	37
5.2 Resultados de la encuesta.....	38
5.3 Entrevista.....	39
6. Referencias.....	43
6.1 Entrevista.....	43
6.2 Webgrafía.....	43

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Motivación**

La principal motivación para la realización de este Trabajo de Fin de Grado fue el dar a conocer la región del Valle de Campoo, así como su potencial turístico.

Como habitante de la región, así como una propia dedicación familiar al turismo, creo que, además de la ayuda de fuentes externas, puedo aportar otros puntos de vista diferentes, así como aportar opiniones lo más abiertas posibles gracias a mi propia experiencia, tanto desde mi lado como trabajador del sector, como desde mi lado como estudiante del sector.

Conoceremos, en base a investigaciones y propia experiencia si de verdad el sistema de infraestructuras turísticas, sean de ocupación pública o privada, está realmente capacitado para recibir, atender y acoger a la cantidad de turistas que acceden al valle de Campoo, y en caso de que la capacidad de este sistema de infraestructuras turísticas no sea acorde con la afluencia de turistas, trataremos de dar algunas soluciones para la mejora de la experiencia del visitante.

Mostraré otros muchos recursos turísticos más allá de los que la mayoría conocemos que no están lo suficientemente promocionados como para tener una oportuna demanda de visitantes, además de ciertos reacondicionamientos del propio recurso turístico que puedo proponer para que merezcan su lugar en el inventario de recursos turísticos.

Se hará presente un estudio sobre la afluencia de turistas al valle lo más actualizada posible, conociendo la procedencia, motivaciones, gasto, etc., de los turistas. Esto nos permitirá conocer varios enfoques que podemos dar al turismo de la región.

### **1.2 Objetivos**

La finalidad de este Trabajo de Fin de Grado se muestra con la siguiente lista de objetivos:

- Dar a conocer el Valle de Campoo.
- Realizar un inventario de recursos turísticos de la región.
- Conocer los elementos más relevantes en cuanto a la afluencia de visitantes.
- Conocimiento y capacidad de la infraestructura turística.
- En base a toda la información previamente recopilada, elaborar un enfoque diferente para el turismo en el Valle de Campoo.

El principal objetivo del estudio será conocer si de verdad el turismo esta correctamente explotado en Campoo, y allí donde haya fallas tratar de corregirlas, para ello necesitaremos realizar los microestudios de la lista anteriormente citada, de esta manera podremos conocer el enfoque que queremos darle al turismo en el valle de Campoo.

Trataremos de que el objetivo de la investigación nos ayude a identificar y analizar el potencial turístico del Valle de Campoo, en Cantabria. La finalidad es generar resultados que ayuden a las entidades competentes en materia de turismo con

influencia en el Valle de Campoo a elaborar o rediseñar propuestas que mejoren la oferta turística de la región, que fomenten la meta del constante crecimiento socioeconómico y de la calidad de vida de la comunidad local.

Gracias a mi condición de habitante del valle de Campoo, conozco otros muchos recursos turísticos que a primera vista no parece haber interés en que los visitantes lo conozcan. Usaremos el fenómeno de la diversificación del turismo a nuestro favor para apoyar el desarrollo de un inventario de recursos turísticos más amplio, un inventario donde haya otros recursos turísticos menos conocidos, fuera de los más conocidos, como puede ser la Estación de Esquí de Alto Campoo, la cual sufre de una fuerte explotación.

De esta manera, al tratar de tener una opción de repartir los visitantes del valle de manera más proporcional, dando a conocer otros destinos y actividades, la amenaza de sobreexplotación que puedan tener algunos destinos podría paliarse sin necesidad de restricciones o prohibiciones, ofreciendo mayor cantidad de recursos turísticos interesantes que aun muchos visitantes no conocen.



## **2. EL TURISMO EN ESPAÑA, EN CANTABRIA Y EN EL VALLE DE CAMPOO**

### **2.1- ¿Qué supone el Turismo en la sociedad?**

El turismo desde hace años se ha postulado como uno de los principales y más importantes sectores económicos a nivel internacional, lo que le ha convertido en un sector económico objeto de numerosos estudios en una gran diversidad de destinos turísticos, especialmente en España, donde el motor turístico no ha parado de pisar el acelerador en las últimas décadas.

Es una incansable fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural, lo que lo convierte al patrimonio en un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que puede afectar.

De este modo, la enorme diversidad de recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, con el principal objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de un país; provincia, región o incluso una misma localidad, en los destinos y la conservación de los recursos, siendo elementos fundamentales de la conservación de las distintas culturas.

Adentrándonos más en los aspectos socioeconómicos, el turismo es además un elemento de mejora de calidad de vida para las poblaciones locales, es decir, aquellas que reciben y se benefician del turismo. Esto se debe a que tiene ciertos factores de influencia positiva:

- Permite el crecimiento mutuo de los ingresos efectivos de los consumidores, es decir, con el aumento de los ingresos los consumidores contienen más dinero a su disposición, por lo que en líneas generales aumenta la demanda del turismo, de ahí que sea un crecimiento mutuo.
- Concede una distribución más equitativa de estos ingresos, debido a que cuanto más uniforme sea la distribución de los ingresos en la sociedad, mayor cantidad de personas podrán comprar producto turístico.
- Ofrece estabilidad en el mercado de divisas, teniendo un tipo de cambio de divisas estable, la población tendrá acceso a ellas en mayor cantidad, haciendo más fácil la compra de producto turístico.

Dentro del impacto que el turismo tiene en la economía, así como en la sociedad de un país, se encuentran los siguientes ámbitos:

- El consumo crea constantemente nuevas formas de demanda de los propios consumidores. La demanda de los turistas de bienes y servicios ayuda enormemente al desarrollo de las economías locales, y por supuesto del conjunto de estas. Gracias a esto la producción de bienes de consumo se desarrolla y la calidad de vida de las personas mejora.
- La creación de empresas turísticas es sumamente beneficiosa ya que provee de productos y servicios a clientes del turismo, empleados dedicados al turismo y trabajadores que directamente no se dedican al turismo, pero que el turismo y sus agentes requieren de ellos, además de que también ayuda al accionismo por

parte de los propietarios de empresas o nuevas empresas y a los ingresos del Estado, traducidos en impuestos y tasas.

El turismo no solo ayuda a las personas en sí, sino que también ayuda al desarrollo de los medios que vemos o utilizamos día a día en un ámbito local, por ejemplo, ayuda al desarrollo y mantenimiento de infraestructuras culturales, de transporte, etc., dedicadas o no al turismo, como pueden ser los monumentos, museos, transportes, alquileres, y demás productos o servicios que demandamos los consumidores.

Este beneficio hacia el apartado socioeconómico no solo tiene influencia en aquellos elementos que se nutren completamente o en parte del turismo, si no que el turismo enciende nuevas e infinitas sinergias con otras actividades económicas, pudiendo nutrir muchos otros sectores, como la agricultura o la construcción entre otras muchas.

Actualmente, sin tener en cuenta los efectos de la pandemia, el volumen de negocio que supone el sector turístico supera ya el volumen de exportaciones entre países, como por ejemplo los productos alimenticios. El turismo por la tanto pasa a ser uno de los grandes protagonistas del comercio internacional. Uno de los mejores ejemplos lo tenemos en España, donde la mayoría de las regiones viven y se sustentan prácticamente del turismo en su mayoría.

Escuela Universitaria  
de Turismo

## **2.2- ¿Qué supone el Turismo en la economía de España?**

En España, por ejemplo, si queremos aferrarnos a unos datos más realistas y veraces de lo que supone el turismo en España, escogeremos un estudio del CSTE (Cuenta Satélite del Turismo en España) del año prepandémico más cercano a la actualidad, el 2019, donde el turismo supuso la gigantesca cantidad del 12,4% el PIB. Esto supone que el 12,4% de los bienes y servicios producidos en España se dedican al turismo, en base a la demanda.

Incluso, si observamos las temporadas de mayor afluencia de turistas por todo el territorio nacional, veremos que, según un estudio de El País durante agosto de 2018, uno de los meses más críticos de todo el año en cuanto a cantidad de turistas simultáneamente, la cifra llega a alcanzar el 15% del PIB de España:

Gráfico 1: Aportación por actividades económicas al PIB español.



Fuente: elpais.com

En la anterior gráfica observamos a la izquierda del todo que el PIB que el turismo alcanza el 15%, triplicando por ejemplo a un importante sector de la automoción, o superando a un asentado sector de la construcción.

Las cifras monetarias equivalen a 190.000 millones de euros, además, otro dato determinante es que únicamente en el turismo el estudio destacó que por cada millón de euros que genera el turismo, la contribución al PIB español llegaba a los 1,4 millones de euros, una equivalencia que ninguna otra actividad económica consigue.

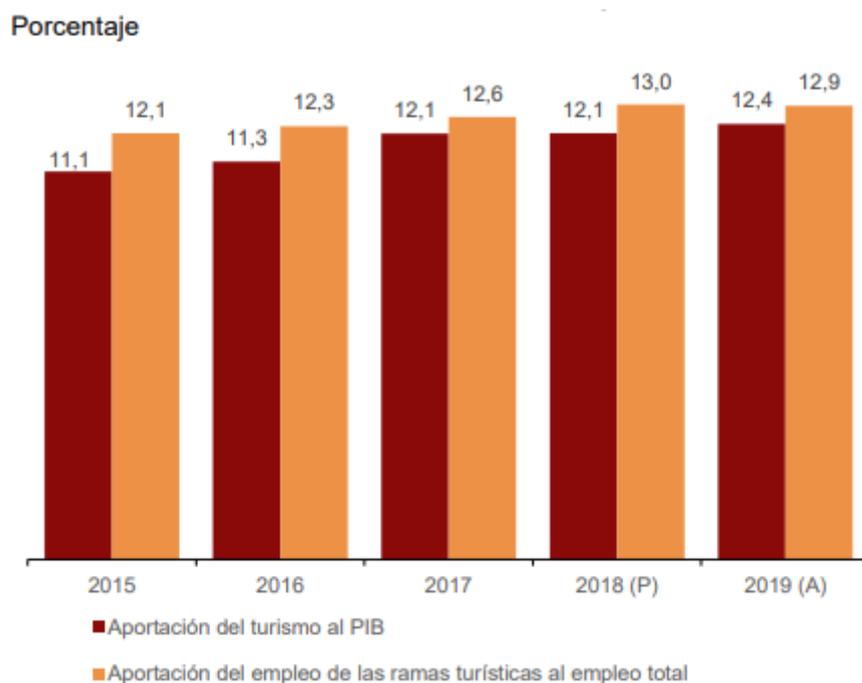
Año tras año estas cifras económicas han ido creciendo a un ritmo constante, habiendo crecido desde el 2015 al 2019 en 1,3 puntos, es decir, pasó del 11,1% al 12,4% del PIB. (Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2019-¼)

Estos datos sirven para fijarnos en lo grande que es este sector en el país, de hecho, se configura como el sector económico más importante de España. Además, a la par que de que el turismo se mantiene en la cabeza de la economía de España, es también el mayor generador de empleo.

En el año 2019 la ocupación laboral en las ramas económicas relacionadas directamente con el turismo supuso 2,72 millones de puestos de trabajo, situándose en el 12,9% del empleo total de la economía.

En el caso del empleo, junto con la subida del turismo en la escala del PIB, también supuso un elemento de crecimiento económico, creciendo también 0,8 puntos desde el 2015, y pasar del 12,1% al 12,9% de la ocupación total de la economía.

Gráfico 2: Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo



(P): Estimación provisional, (A): Estimación avance

Fuente: INE.es

### 2.3- El Turismo en Cantabria

En Cantabria el turismo cuenta ante todo pronóstico con una antigua tradición, pues ya desde el siglo XIX el uso de aguas termales o casas de campo entre otros, pertenecía a la explotación turística de la región. Posteriormente la figura del Rey Alfonso XIII impulsó el turismo aristocrático, donde su mayor exponente se encuentra en el Palacio de la Magdalena.

Sin embargo, durante el periodo franquista, gracias a la apertura del país al ámbito internacional, la importancia actual de las cosas mediterráneas para el turismo en España cobro vida, y comenzó a tener un crecimiento desproporcionado, generando en Cantabria una caída del sector turístico que se cree que no se recuperó hasta por lo menos los años 80.

Llegando a los años 90, el turismo por esas fechas en Cantabria seguía suponiendo una cantidad sin importancia para la economía de la región, suponiendo solamente el 0,7% del turismo nacional, y dentro de este 0,7%, se encontraban un 12% de turistas extranjeros y un 63% de turistas nacionales, por lo que estos factores influían ampliamente en el desconocimiento de la región de Cantabria como destino turístico.

Una década más tarde, en el 2006, las cifras de Cantabria en cuanto a número de turistas se situaron un unos crecidos casi 2.8 millones de turistas, estudiados por ocupación de plazas hoteleras, de los cuales tan solo cerca de 360.000 eran turistas extranjeros, por lo que se demuestra la escasa internacionalización de la provincia respecto a otras dominantes como Andalucía o la Comunidad Valenciana entre otras.

Sin embargo, el turismo rural es uno de los más ejemplares de toda España, y posiblemente del mundo, en ese mismo 2006, el turismo rural acogió a casi 500.000 turistas, aunque el turismo extranjero nuevamente era escaso.

Aun hoy, desde la apertura y postulación de Cantabria como mercado turístico competente, la mayor cifra de turistas en Cantabria continúan llegando desde el País Vasco, alcanzando un 50% del total de turistas, y le sigue Castilla y León superando el 20%.

En los últimos años el turismo se ha desarrollado mayormente en la zona litoral de Cantabria, gracias a su más que obvia relación con el turismo de sol y playa.

Por otro lado, parece ser que la potencialidad turística que el interior de Cantabria indica que no se está explotando debidamente, exceptuando la comarca de Liébana, la cual combina numerosos recursos naturales, culturales y la peregrinación al monasterio de Santo Toribio de Liébana, lo cual es un magistral combo para la afluencia y recibimiento de turistas, así como una mayor vocación hacia el turismo de la comarca.

#### **2.4- El Turismo en el Valle de Campoo**

Uno de los hechos más desconocidos o, mejor dicho, menos estudiados en el valle de Campoo, es que el estancamiento y retroceso de multitud de actividades que daban al valle de Campoo un perfil más industrial son las desigualdades territoriales, más específicamente por las diferencias sectoriales puesto que el crecimiento de actividades que no tienen relación con el ámbito agrario está resultando muy selectivas. Esto, junto con la disminución de la actividad del campo en las economías en países desarrollados, ha hecho que en el valle de Campoo el sector terciario haya pasado a tener un papel fundamental, el cual, aunque las cifras turísticas son de las más bajas en comparación con el resto de Cantabria, avanza a pasos agigantados, como por ejemplo el turismo rural y todas las actividades que tienen relación con el propio turismo rural han interrumpido con gran fuerza en el ámbito económico campurriano.

Tabla 3: Viajes, pernoctaciones y estancia media de los residentes en España con destino Cantabria, según zona geográfica de destino.

Unidades: número de viajes, número de pernoctaciones, días y %

Zona geográfica	Viajes	%	Pernoctaciones	%	Estancia media
Asón-Agüera	402.270	12,77	2.326.738	15,41	5,8
Besaya	150.999	4,79	463.607	3,07	3,1
Campoo	66.409	2,11	168.198	1,11	2,5
Costa Central	356.101	11,30	1.772.895	11,74	5,0
Liébana	222.006	7,05	791.246	5,24	3,6
Saja-Nansa	158.150	5,02	631.675	4,18	4,0
Santander	857.170	27,21	4.369.186	28,93	5,1
Trasmiera	822.882	26,12	4.208.788	27,87	5,1
Valles Pasiegos	114.222	3,63	368.783	2,44	3,2
<b>Total</b>	<b>3.150.209</b>	<b>100</b>	<b>15.101.116</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>

Fuente: ICANE.es

En la tabla anterior, la cual es un estudio del ICANE del año 2013, se observa como Campoo continúa siendo uno de los receptores de turistas más pequeños de Cantabria, a pesar de que ha crecido en los últimos 10 años, el resto de la comunidad autónoma también lo ha hecho.

Sin embargo, a día de hoy la evolución más espectacular continúa siendo el sector servicios, vinculados mayormente las actividades de ocio y a las turísticas, es decir, el turismo está ganando peso constantemente en la economía campurriana.

Aquí destacamos las actividades de hostelería, restaurantes, bares, cafeterías, o por otro lado las actividades de alojamiento y hospedaje, las cuales por supuesto se vinculan fuertemente al desarrollo reciente del turismo rural. Estas actividades son las que claramente han experimentado el desarrollo más fuerte e impactante.

A este recién crecimiento del turismo rural se le destaca la rápida evolución de los conocidos como "alojamientos turísticos extrahoteleros", como por ejemplo las casas rurales, las cuales han ido ganando un peso poderosísimo en el ámbito del turismo en general en el Valle de Campoo.

Obviamente, este proceso de terciarización en la región emprendido con mayor iniciativa por las áreas rurales del valle, está caracterizado especialmente por el auge de las actividades turísticas y de consumo. La característica más visible es que esta terciarización turística o "turistificación" (expresión de G. Cazes), es un proceso que responde a intereses y demandas foráneas que tienden a la homogeneización de las cualidades de la funcionalidad de los espacios rurales, que a las necesidades o vocaciones de la población.

Sin embargo es indudable que esta terciarización turística es la que consigue demostrar uno de los factores que explica el fuerte crecimiento en los últimos años del sector turístico en el Valle de Campoo; el extraordinario incremento de licencias de hospedaje

y hostelería en los últimos 15 años, generado también por la incuestionable ayuda de otro importante factor que no se ha mencionado como es la promoción del turismo rural ya no solo en Cantabria o en España, si no en prácticamente casi todo el mundo.

Otro de los hechos que refuerza el crecimiento turístico del Valle de Campoo, es la posesión dentro de su territorio de algunos de los atractivos y recursos turísticos más importantes de Cantabria, como por ejemplo la Estación de Esquí de Alto Campoo o el Nacimiento del Río Ebro, los cuales son los mayores atractivos turísticos del Valle de Campoo.

*Imagen: Estación de Esquí de Alto Campoo. Fuente: cadenaser.com*



*Imagen: Nacimiento del Ebro. Fuente: caminantesdeaguere.com*

Una muestra de este crecimiento del turismo en el Valle de Campoo lo encontramos en la recién mencionada Estación de Esquí de Alto Campoo, en la cual, según datos proporcionados por "CANTUR" para la realización de un estudio por parte de "EuropaPress", la estación de esquí llegó durante la campaña 2021-2022 hasta la entonces no alcanzada cifra de 150.000 usuarios en 150 días ininterrumpidos de actividad, es decir, son las mayores cifras desde hacía más de 10 años.

Para entender mejor este crecimiento, el estudio destacó que los datos ofrecidos por "CANTUR" de los últimos 10 años, tenían una media de 72.000 usuarios, es decir, la campaña del 2021-2022 prácticamente duplico las cifras de la media de los últimos 10 años, un dato que es espectacular y que demuestra incontestablemente el crecimiento del turismo en la región. (EuropaPress. Raúl Lúcio. La estación de esquí alcanza cifras inéditas. 2022).

Imagen 6: Brañavieja/Estación de Esquí de Alto Campoo.



Fuente: Nevasport.com

Si queremos usar este estudio como muestra de nuestro proyecto, hay que destacar también que, por supuesto hay parte de la población local del Valle de Campoo que va a hacer uso de las instalaciones de la Estación de Esquí de Alto Campoo, por lo que tendríamos que restarlos de la cifra total de usuarios, aun así, las cifras son espectaculares para la región.

Para salir brevemente del aspecto turístico, hay que mencionar también que la Estación de Esquí de Alto Campoo, durante el periodo de apertura, es el tercer mayor empleador directo de la comarca de Campoo, y es inimaginable la cantidad de empleo indirecto que crea la estación de esquí.

### 3. CONTEXTO DEL ESTUDIO: "VALLE DE CAMPOO"

#### 3.1 Geografía del Valle de Campoo

El Valle de Campoo se sitúa al sur de Cantabria. En su orientación Oeste-Este, sigue el curso del río Híjar, desde su nacimiento en el "Pico Tres Mares", hasta la frontera con Castilla y León por el lado oriental de Cantabria, refiriéndonos al embalse del Ebro, y en su orientación Norte-Sur, el valle queda comprendido entre la sierra del Híjar al sur siendo frontera occidental con Castilla y León, y la sierra del Cordel al norte, quedando así dibujado con claridad un relieve en forma de valle, que se va abriendo desde su cima en el "Pico Tres Mares" hasta su punto más bajo en el embalse del Ebro.

El "Pico Tres Mares" tiene la sorprendente característica de ser el punto divisorio y el punto donde convergen tres cuencas o valles, y como ya sabemos, por lo general por donde el relieve dibuja un valle, por este valle circula un río principal, y es aquí donde el "Pico Tres Mares" tiene una característica única en toda España, y es que, al estar mirando cada cuenca hacia un lado; norte, oeste y sureste, para cada lado nace una vertiente, es decir, en este punto nacen tres vertientes, las cuales desembocan cada uno en un mar distinto, de ahí el nombre de "Pico Tres Mares".

Las vertientes que nacen aquí son:

- Vertiente sureste, que recorre Castilla y León hasta unirse al Duero y desembocar en el Atlántico.
- Vertiente oeste, la cual recorre todo el valle de Campoo a través del río Híjar y más adelante del río Ebro, desembocando en el Mediterráneo.
- Vertiente norte, la cual vierte al río Nansa, recorriendo Cantabria y desembocando en el Cantábrico.

*Imagen 7: Mapa relieve de Cantabria.*



*Fuente: alamy.es*

En cuanto al **clima**, debido a su situación geográfica, se denomina "oceánico de transición", ya que tiene fuertes influencias del clima oceánico y del mediterráneo continental. Además, también cabe destacar por supuesto el clima de montaña gracias a la altitud del valle.

Estas influencias por varias partes hacen que el intervalo de temperaturas sea muy grande, teniendo inviernos muy fríos y veranos muy calurosos.

Por otro lado, las precipitaciones son por lo general elevadas, pertenecientes a un clima atlántico, pero, aportando una comparativa, en la zona costera de Cantabria las precipitaciones son mucho mayores. En el Valle de Campoo se destaca que las precipitaciones son de distintas formas, en lluvia la mayor parte del año, y en nieve o aguanieve en invierno.

### 3.2 Municipios y sus actividades económicas objeto del estudio

Aunque comúnmente asociemos rápidamente el término "Campoo" con la comarca de "Campoo Los Valles", destacamos de inicio que el estudio se pretende llevar a cabo en el Valle de Campoo, abarcando únicamente los siguientes municipios:

- Hermandad de Campoo de Suso
- Campoo de Enmedio
- Reinosa
- Las Rozas de Valdearroyo
- Campoo de Yuso

*Imagen 8: Mapa político de los municipios del Valle de Campoo.*



*Fuente: pisos.com*

Otro de los apartados más importantes a la hora de describir una región, son sus **actividades económicas**, puesto que son el mayor y principal motor de desarrollo de

cualquier región, además de ser el sustento y la motivación tanto para la población como para los visitantes.

La actividad económica, sea a nivel local, provincial, nacional o internacional, es el reflejo del desarrollo de la zona en concreto, además de que generan estímulos que mejoran o ayudan a mejorar las economías, como por ejemplo puede ser un buen sistema de comunicaciones, que recalca en un buen estado de conservación y mantenimiento de carreteras, ferrocarriles, caminos, etc, o como una completa y correcta cobertura sanitaria, educativa, social, etc., entre otros elementos.

Una economía desarrollada tiende por lo general a generar multitud de sinergias que invitan al desarrollo de las actividades realizadas por nuevas o ya existentes empresas.

En nuestro caso, en el valle de Campoo, las economías de los distintos municipios dieron por lo general un giro muy acentuado, pasando de ser economías primarias a ser economías mayormente secundarias y terciarias, gracias al propio desarrollo de la región.

En el valle de Campoo, destacamos dos como los elementos más diferenciadores y más influyentes de los últimos tiempos:

- El fuerte **proceso de industrialización** de la región en el último siglo, especialmente en el actual municipio de Reinosa, el cual ofreció una nueva y mayor oferta de empleo para los habitantes del valle, así como de regiones colindantes. Esta industrialización fue motivo de atracción para el empleo de multitud de ciudadanos, que se ve reflejada incluso a día de hoy.
- El **auge del turismo** es otro de los elementos más influyentes en los últimos 30 años. La diversificación de destinos cuando hablamos de turismo es uno de parámetros más importantes del turismo, la búsqueda de nuevos destinos fuera de los más conocidos y concurridos es uno de los elementos de atracción a otras regiones como puede ser a el valle de Campoo, en el cual se destacan los recursos turísticos de la Estación de Esquí de Alto Campoo, Nacimiento del río Ebro, Ciudad Romana de Julióbriga, entre otros. Este fenómeno de diversificación del turismo ha hecho de prácticamente cualquier rincón del mundo un destino turístico, y por supuesto que el valle de Campoo no se iba a quedar si su parte del pastel, teniéndose que equipar de infraestructura turística para la recepción y acogida de los visitantes. Hay que mencionar que buena parte de los visitantes que acceden al valle de Campoo son personas que sus familias eran y son campurrianos, y por lo tanto habitantes del valle, por lo que utilizan sus antiguos hogares de herencia o para visitar a sus familiares como destinos para pasar las vacaciones.

Hablando de las **actividades económicas** que conciernen a los campurrianos;

-Empezamos en primer lugar por la **Hermandad de Campoo de Suso**:

La mayor actividad económica es el sector terciario, abarcando al 47,6% de la población activa del municipio, la cual es la fuente de ingresos más importante de la comarca y a la que se le suma una fuerte vocación por parte de los habitantes y entidades públicas. Los mayores emblemas del turismo en el municipio son la Estación de Esquí de Alto Campoo y el nacimiento del río Ebro, los cuales atraen a la mayor cantidad de turistas.

En cuanto al sector secundario, una importante parte de la población activa, en torno al 22,2%, dedica su tiempo laboral en la industria, la cual tiene un fuerte desarrollo a lo largo del siglo XX especialmente en Reinosa, lugar hasta el que se desplazan para realizar su actividad laboral.

En el sector primario, la cifra nos sorprende teniendo tan solo una ocupación del 16,8% de la población activa. Esta actividad se basaba antaño en explotaciones agropecuarias de carácter familiar gracias a la cada vez más reducida vocación de las personas por esta actividad laboral, así como la dedicación de la tierra tanto para la agricultura como para la ganadería. Las cifras del sector se vieron fuertemente azotadas debido a la potente industrialización de, en este caso, el municipio de Reinosa, así como un fuerte auge del turismo en todo el valle. (El Diario Montañés. Economía de los municipios del valle de Campoo. Hermandad de Campoo de Suso. 2020.)

*Imagen 9: Tabla de la distribución de la población activa por sectores en la Hermandad de Campoo de Suso.*

	Municipio	Cantabria
Sector primario	34.0	6.0
Construcción	11.7	13.5
Industria	14.5	18.9
Sector terciario	39.7	61.6
Tasa de actividad	47.8	52.5
Tasa de paro	14.7	14.2

*Fuente: eldiariomontanes.es*

-En segundo lugar, **Campoo de Enmedio**:

Otro caso parecido al anterior, en el municipio de Campoo de Enmedio el sector terciario y el sector secundario pasaron a ser las actividades principales del municipio.

El sector terciario abarca de nuevo una importante cifra, con un 46,3% de la población activa. Esto se debe al favorecimiento del turismo gracias a la presencia de una abundante oferta turística, como pueden ser su patrimonio, gastronomía, tradiciones, etc. La mayor parte de su infraestructura turística se encuentra en las localidades de Matamorosa y Nestares, siendo a su vez las más importantes del municipio y entre las cuales se encuentra su mayor emblema, el Club de Golf de Nestares.

En cuanto al sector secundario, de nuevo la ocupación laboral de gran parte de su población activa se ha visto volcada hacia este sector, suponiendo la mayor cifra de ocupación con un 47% de su población activa, entre las cuales se destaca un 33,5% de ocupación en la industria y el resto hacia la construcción. Su mayor detonante es la proximidad al municipio de Reinosa, donde la industria quedó arraigada y supone de una gran importancia para el valle.

Por último, el sector primario son algo más que resquicios de lo que fue en el pasado, suponiendo tan solo un 6% de la población activa. Aunque en el pasado este sector fue de vital importancia para el desarrollo económico del municipio, hoy la ganadería y agricultura no es más que un complemento a algunas economías familiares, de carácter subsidiario. (El Diario Montañés. Economía de los municipios del Valle de Campoo. Campoo de Enmedio. 2020.)

Imagen 10: Tabla de la distribución de la población activa por sectores en Campoo de En medio.

	Municipio	Cantabria
Sector primario	6.2	6.0
Construcción	14.0	13.5
Industria	33.5	18.9
Sector terciario	46.3	61.6
Tasa de actividad	47.0	52.5
Tasa de paro	14.4	14.2

Fuente: *eldiariomontanes.es*

En tercer lugar, **Reinosa**:

Este es el caso más dispar de la lista de municipios del estudio, ya que sus actividades económicas tienen la gran diferencia en que el sector primario es prácticamente inexistente, situándose incluso por debajo de la media cántabra. Sin embargo, el municipio es el mayor exponente del sector secundario y terciario de todo el valle, siendo el mayor centro económico, neurálgico, social, etc., de todo el valle, confiriéndole popularmente el nombre de: Capital de Campoo.

Como se ha mencionado, el sector primario tiene un peso insignificante a día de hoy, puesto que su desarrollo se ha visto fuertemente impedido por la escasa superficie del municipio, ya que solo se compone del área urbana y algunos terrenos menores más.

Su mayor vocación en el último siglo fue el sector secundario, concretamente desde 1918, año en el que se instaló en el municipio la Sociedad Española de Construcción Naval, siendo este su mayor revulsivo económico, aportando una época de prosperidad que llega hasta nuestros días, y no solo en Reinosa, si no en los municipios de alrededor. Además, dentro del sector secundario, se vio fuertemente impulsado por el problema inicial de escasez de la vivienda, ya que supondría una fuerte expansión de la construcción en el municipio, y a partir de estos dos fenómenos, la atracción y apertura de nuevas empresas, entre las que se destacan la ya conocida Fabrica de la Naval, Cuétara o Gamesa entre otras.

En devenir de las revueltas del año 1987 por el expediente de desempleo emitido por la entonces llamada "Forjas y Aceros", la ocupación en la industria de la población activa descendió considerablemente hasta el 31,2% que representa actualmente.

En el sector terciario, Reinosa tiene el papel de capital de la región, siendo el lugar donde se ubican los mayores equipamientos educativos, sanitarios, comerciales y de ocio de todo el valle. Gracias a estos estímulos, así como el auge del turismo, el municipio se dotó de un variado equipamiento hotelero, en respuesta también a la afluencia de visitantes a los alrededores de la región. (El Diario Montañés. Economía de los municipios del valle de Campoo. Reinosa. 2020.)

*Imagen 11: Tabla de la distribución de la población activa por sectores en Reinosa.*

	Municipio	Cantabria
Sector primario	1.5	6.0
Construcción	10.7	13.5
Industria	31.2	18.9
Sector terciario	56.6	61.6
Tasa de actividad	45.2	52.5
Tasa de paro	16.6	14.2

*Fuente: eldiariomontanes.es*

En cuarto lugar, **Campoo de Yuso**:

Al igual que Reinosa, este es otro caso muy dispar al resto de municipios estudiados, solo que en este municipio destacamos que una de sus más importantes actividades económicas sigue siendo de manera arraigada el sector primario, teniendo en ocupación al 34% de la población activa. Es el segundo sector económico más importante desde no hace mucho tiempo, teniendo como mayor exponente la ganadería y en menor cantidad de la agricultura.

La relevancia del sector primario es muy superior a la del sector secundario, el cual a día de hoy se reparte entre la industria y la construcción un 14,5% y un 11,7% respectivamente. Cabe destacar, que como en varios de los otros municipios, cuando se habla de industria, nos referimos a la salida laboral que ofrece en este sector el municipio de Reinosa, por lo que el sector primario y secundario se complementa normalmente en economías mixtas, a nivel familiar, por lo que la ocupación real podría ser incluso menor.

Teniendo por sector más importante nuevamente, el sector terciario vuelve a ser el de mayor relevancia. En el caso del municipio de Campoo de Yuso, supone el 39,7% de la ocupación, donde sus mayores representaciones están en el Balneario de Corconte, el Centro Medioambiental de la península de La Lastra y en el imponente y vistoso embalse del Ebro. (El Diario Montañés. Economía de los municipios del valle de Campoo. Campoo de Yuso. 2020.)

*Imagen 12: Tabla de la distribución de la población activa por sectores en Campoo de Yuso.*

	Municipio	Cantabria
Sector primario	34.0	6.0
Construcción	11.7	13.5
Industria	14.5	18.9
Sector terciario	39.7	61.6
Tasa de actividad	47.8	52.5
Tasa de paro	14.7	14.2

*Fuente: eldiariomontanes.es*

Por último, **las Rozas de Valdearroyo**:

Aquí tenemos un caso muy particular puesto que a pesar de que no tiene localidades más grandes del tamaño de un pueblo pequeño en cuanto a habitantes y superficie, las actividades económicas con mayor peso son el sector terciario y el secundario, donde la población de este singular municipio desarrolla su actividad laboral en el municipio de Reinosa y en sus alrededores, por lo que su economía es casi completamente dependiente de la economía reinosana.

El sector primario se vio fuertemente aplastado en este municipio por la puesta en marcha de la construcción del embalse del Ebro, que hoy se ubica en una antigua vega donde, tanto los actuales habitantes como los antiguos habitantes de pueblos que quedaron sumergidos, desarrollaban su actividad laboral en base al sector primario, destacando fuertemente la agricultura. Sin embargo, la expropiación de estas tierras para el embalse obligó a cambiar el rumbo laboral de la mayoría de sus habitantes.

A pesar de que hoy en día el sector secundario tiene un peso importante del 20,8% debido a la influencia de Reinosa como centro económico, en su día, antes del proyecto del embalse el Ebro, existían importantes instalaciones de industrias y mineras que hoy están sumergidas, por lo que sugiere que antiguamente el sector secundario era incluso de mayor importancia que actualmente. Cabe destacar que además de Reinosa como empleador de buena parte de la población activa de las Rozas de Valdearroyo, hay que mencionar las explotaciones de arena que dan buena parte del empleo del sector de la localidad vecina de Arija, perteneciente esta última a la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Por último, el sector terciario sufre de un escaso desarrollo debido a multitud de factores que afectan directamente al desarrollo del sector, como un deficiente sistema de comunicaciones o el aislamiento, provocado este último por el propio sistema de comunicaciones. Destacamos la empleabilidad del sector terciario que ofrece el municipio próximo de Reinosa, pequeños negocios turísticos enfocados a las visitas al embalse y actividades deportivas en el embalse, además de los servicios prestados por la Confederación Hidrográfica. (El Diario Montañés. Economía de los municipios del valle de Campoo. Las Rozas de Valdearroyo. 2020.)

*Imagen 13: Tabla de la distribución de la población activa por sectores en las Rozas de Valdearroyo.*

	Municipio	Cantabria
Sector primario	13.5	6.0
Construcción	22.9	13.5
Industria	20.8	18.9
Sector terciario	42.7	61.6
Tasa de actividad	47.7	52.5
Tasa de paro	23.6	14.2

*Fuente: eldiariomontanes.es*

#### **4. PROBLEMA/SOLUCIONES.**

##### **4.1- Introducción al problema**

Como acabamos de mencionar recientemente, las cifras contables de turistas recibidos en el Valle de Campoo, van en aumento, gracias en parte al auge del turismo rural, la promoción, así como de determinados atractivos turísticos, y es en este último apartado en el que se quiere incidir.

Es completamente normal y más que correcto que una región reciba visitantes debido a sus recursos, productos y servicios turísticos, sin embargo, en el Valle de Campoo, esas visitas se llevan a cabo en recursos y productos turísticos muy localizados, es decir, la mayor parte de los turistas van a muy ciertos lugares de interés turístico, como lo es por ejemplo la ya mencionada Estación de Esquí de Alto Campoo, o el nacimiento del Ebro, del cual este último no hay cifras exactas debido a que no se pueden contabilizar los visitantes tan correctamente como en la Estación de Esquí de Alto Campoo o en el Castillo de Argüeso. Es decir, la mayor parte de los visitantes la reciben en estos lugares, llegando algunas veces a estar por encima de su capacidad de acogida de turistas, sobre todo en el Nacimiento del Río Ebro, donde su acceso es libre relativamente ilimitado. Este problema no se hace tan patente en la Estación de Esquí por ejemplo o en el Castillo de Argüeso, donde los accesos son muy controlados mediante pases o entradas y el flujo de turistas suele ser cortado cuando las cantidades de estos llegan a su límite.

Pero aun así, continuando con el ejemplo del Nacimiento del Río Ebro, la cantidad de turistas que recibe prácticamente no se pueden contabilizar ni restringir, por lo que muchas veces, durante las temporadas altas, puentes festivos, o incluso algunos fines de semana, se dan imágenes de abarrotamiento en el pueblo por parte de los vehículos de los visitantes, a pesar de que existen dos relativamente extensas áreas de aparcamiento, una en la plaza del pueblo y otra debajo de la Oficina de Turismo Municipal.

Sin embargo, estas zonas de aparcamiento ven superado su límite y los visitantes no tienen más remedio y se atreven a aparcar en zonas completamente inhabilitadas para el estacionamiento de vehículos, como pueden ser partes del carril peatonal que va en paralelo a la carretera principal, o zonas de césped, o incluso a los lados de algunas calles, haciendo imposible a veces la circulación por estas.

## 4.2- Ejemplos y consecuencias del problema

### 4.2.1- Abarrotamiento

Imagen 14: Vista satélite del pueblo de Fontibre.



Fuente: Google Maps

-Áreas de color naranja: zonas habilitadas o de uso común para el estacionamiento de vehículos.

-Áreas de color rojo: zonas inhabilitadas para el estacionamiento de vehículos.

En la imagen de satélite, podemos observar que las zonas naranjas tienen un tamaño considerable si utilizamos como referencia el tamaño de los coches de la imagen, donde caben multitud de vehículos. Sin embargo, estas zonas suelen verse abarrotadas y los visitantes, una vez estas áreas de aparcamiento naranjas están llenas, pasan a dejar sus vehículos en las áreas rojas, lo cual, como en cualquier lugar de uso turístico común del mundo, deja una imagen manchada de sobreexplotación.

Otro caso de abarrotamiento y turismo localizado ocurre en el pueblo de Abiada, donde, al igual que en Fontibre, durante temporadas altas, puentes festivos y algún que otro fin de semana, la invasión de vehículos se hace presente, lo cual dificulta el paso o la realización de otras actividades laborales por parte de los residentes locales, además de que, en determinadas épocas del año como bien puede ser la época invernal cuando hay nieve en el suelo, pueden provocar pequeños atascos causados por la nieve. Todos estos casos inferen en un no muy exagerado descenso de la calidad de vida de los residentes, al cual el turismo pretende mejorar, pero a veces el exceso lo empeora.

Imagen 15: Vista satélite del pueblo de Abiada.



Fuente: Google Maps

-Áreas de color naranja: zonas habilitadas o de uso común para el estacionamiento de vehículos.

-Áreas de color rojo: zonas inhabilitadas para el estacionamiento de vehículos.

En el caso del pueblo de Abiada, las zonas habilitadas o de uso común para el estacionamiento de vehículos están más deslocalizadas en comparación con el pueblo de Fontibre, puesto que estas zonas se encuentran esencialmente dentro del pueblo, además de que no tiene tantas áreas de aparcamiento dedicadas al recibimiento de turistas como Fontibre, excepto las áreas naranjas del centro, que, si están dedicadas al recibimiento de visitantes, pero no es tan grande como ninguna de las de Fontibre.

Esto provoca nuevamente que la fuerte afluencia de turistas tenga que estacionar sus vehículos fuera de las zonas naranjas, concreta y específicamente en las áreas rojas.

En el resto del pueblo (el pueblo se extiende hacia la izquierda en la imagen), también en temporadas altas y puentes festivos ha habido estos problemas, aunque en menor medida, puesto que la mayor parte del turismo suele concentrarse en esta parte.

En el pueblo de Abiada, por un lado, este problema se hace patente a menudo en verano, cuando las carreteras, calles y caminos son completamente transitables, y la afluencia de turistas es mayor, pero por otro lado, durante la época invernal, cuando hay nieve en el suelo, este problema suele ser más grave, puesto que varias áreas de las marcadas tanto en rojo como en naranja suelen ser de difícil acceso o inaccesibles para el estacionamiento, lo que provoca que muchos coches patinen, tengan que dar la vuelta en medio de la calle, o incluso alguna vez la gente local tiene que ayudar a remolcar coches completamente atascados en la nieve

Este abarrotamiento es un síntoma de que el turismo en Campoo es un turismo en buena parte muy localizado, es decir, los turistas tan solo visitan ciertas zonas, cosa que puede tener un aspecto tan positivo como negativo.

Este turismo localizado provoca, en mayor medida, los problemas mencionados anteriormente, así como otros problemas de menor notoriedad.

#### **4.2.2- ¿Está mejorando realmente el turismo la calidad de vida de las personas?**

Uno de estos problemas de menor notoriedad y que a priori no parece muy amenazante, puesto que se lleva dando desde el principio del turismo en la zona, así como que se da debido a la aceptación de la población local, por desconocimiento o falta de interés, es el enorme desigual reparto de las riquezas generadas por el turismo. Es decir, hay ciertas zonas, o pueblos en el Valle de Campoo que acaparan buena parte de las riquezas generadas gracias al turismo, porque nuevamente el turismo localizado deposita su consumo y gasto en las zonas, obviamente, con fuerte localización del turismo.

Esto está poniendo en entredicho uno de los principios fundamentales que tiene el turismo como actividad económica para una región, y es que el turismo es íntegramente un factor de mejora de la calidad de vida de las personas, tanto las personas visitantes, es decir, los turistas, como la de la población local.

Está claro, que la mejora de la calidad de vida de las personas cuando nos referimos a los propios turistas, se da por hecha, pues son turistas porque disfrutan de su tiempo libre fuera de sus hogares, por lo que incide en la supuesta satisfacción de los turistas.

Sin embargo, la otra cara de la moneda es que parte de la población local que no se dedica al turismo, o indirectamente no recibe beneficios del turismo, lo único que pueden hacer ante el turismo es por supuesto convivir con él.

Las ciudades suelen tener una buena, correcta y adaptada red de infraestructuras dedicadas, directa o indirectamente, al turismo, como son los hoteles; sistema de comunicaciones, etc., esto permite que en situaciones de afluencia de turistas normales o por encima de su normalidad, su acogida se pueda llevar a cabo perfectamente, sin problemas notorios para la población local más allá de problemas normalmente puntuales, lo que permite a la población local convivir perfectamente con el turismo.

Pero cuando nos referimos al Valle de Campoo no hablamos ni se nos vienen a la cabeza grandes ciudades, más bien pensamos en pueblos, a excepción de Reinosa. Y son los pueblos los que precisamente, en comparación con las ciudades, visualmente carecen de las mismas infraestructuras, servicios, transportes, etc., por lo que la adaptación y la convivencia entre turistas y residentes locales a menudo genera ciertos problemas, que, a pesar de que no generan odio de los residentes locales hacia los turistas, si que muchas veces dificultan tareas cotidianas que los locales realizan, generando en ellos molestia.

Por ejemplo, utilizando el ejemplo anterior sobre el pueblo de Abiada, cuando es la temporada invernal, muchas de las calles del pueblo quedan anegadas, y tras el paso de las quitanieves para abrir las carreteras, la acumulación de nieve en ciertas partes del pueblo reduce la capacidad de estacionamiento de vehículos que el propio pueblo tiene para los automóviles, además de que el asfalto queda mojado o se vuelve a tapar por la nieve, lo que hace difícil la circulación de vehículos que no estén adaptados para la nieve.

Imagen 16: Vista satélite del pueblo de Abiada



Fuente: Google Maps

-Áreas de color naranja: zonas habilitadas o de uso común para el estacionamiento de vehículos.

-Áreas de color rojo: zonas inhabilitadas para el estacionamiento de vehículos.

-Área azul: zona donde se dan la mayor parte de los conflictos de circulación del tráfico en el pueblo.

Una vez las zonas naranjas se han llenado de vehículos, la mayoría pertenecientes a los turistas, estos proceden a estacionar sus vehículos en las zonas rojas, ocupando ambas, naranjas y rojas. En el área azul hay una pendiente de relativa consideración desde el puente sobre el río hasta la fuente del pueblo, ambos lugares rodeados de áreas rojas, por lo que si juntamos la pendiente de la zona azul, con el incorrecto estacionamiento de vehículos en las áreas rojas y las inclemencias climáticas, así como en muchos casos la falta de preparación de los vehículos para la nieve, tenemos la mezcla perfecta para que ocurran montones de problemas de circulación, tanto de los turistas como de los residentes locales.

La reducción de la capacidad de estacionamiento de vehículos y la complicación que se da en el asfalto por la nieve, unido a que la afluencia de turistas en época invernal es muy superior a otras épocas del año, hace que con cierta frecuencia se den situaciones de atascos dentro del pueblo, auxilios muchas veces llevados a cabo por la población local, anegación de calles y carreteras, etc., todos ellos problemas que incurren en la circulación de los vehículos. Y este problema se agrava aún más cuando, aquel residente local que se dedica a por ejemplo la ganadería (ocupación laboral que en el Valle de Campoo aún no tiene conexión ni necesidad del turismo), tiene que dejar de hacer sus labores debido a la imposibilidad de circular por las calles del pueblo.

Esto está incurriendo directamente en el supuesto factor de mejora de la calidad de vida de las personas que el turismo tiene, pues como se ha ejemplificado, aquí el turismo no es más que, para algunos residentes locales los cuales su dedicación no se relaciona ni

lo más mínimo al turismo, una potencial serie indeterminada de trabas y molestias a la hora de realizar sus labores.

Otro de los problemas muy poco conocidos pero que cada año se agrava más y se hace más notorio para los residentes locales, es el consumo de agua, el cual aumenta más del doble durante el verano, debido a la mayor afluencia de turistas de todo el año, más bien, el problema es la falta de agua.

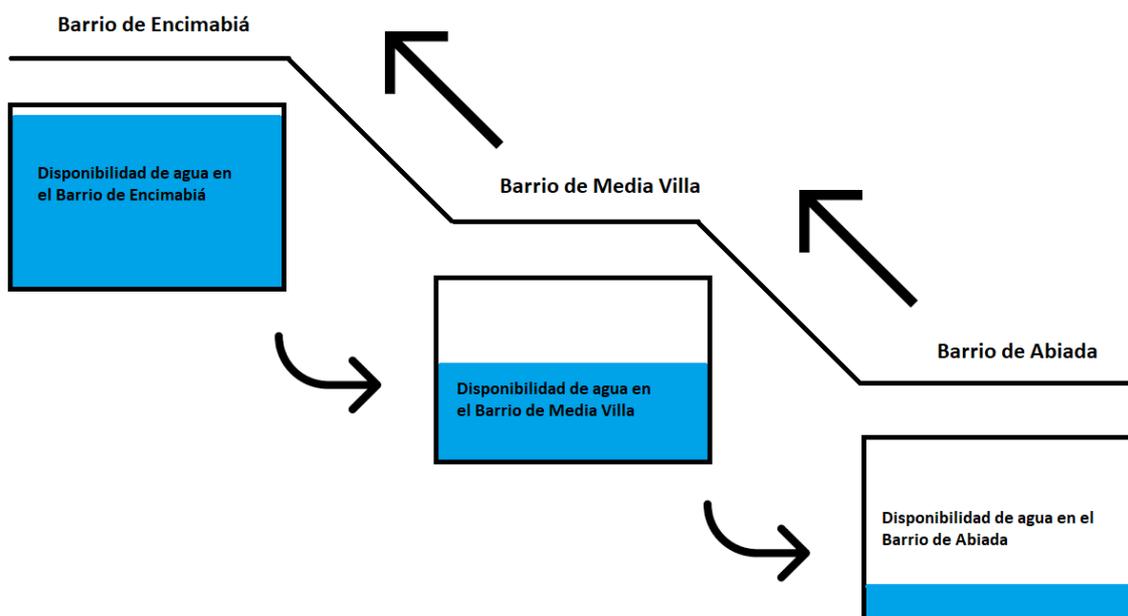
Este problema ya ha sido acusado en otros pueblos, como en el pueblo de Espinilla, donde en el año 2022, por primera vez en la historia del valle, el consumo de agua fue en cierta manera racionado, por ejemplo, se empezaron a aplicar sanciones económicas y administrativas a aquellas personas que fueran denunciadas por el riego de sus parcelas, fincas, jardines, etc.

Y es que este considerable aumento del consumo de agua junto con periodos de sequía, o más bien de calor, durante el verano hace que el suministro de agua no llegue en condiciones correctas, o directamente a veces no llegue.

Sin salirnos del ejemplo del pueblo de Abiada, por el relieve en el que este se encuentra situado, el pueblo es prácticamente una cuesta hacia arriba. Mejormente explicado, el pueblo se divide en tres principales barrios (Barrio de Encimabiá, Barrio de Media Villa y Barrio de Abiada), para los cuales, si queremos acceder a ellos, tendremos que subir en altura de uno a otro.

Al llegar al pueblo de Abiada por la principal vía de comunicación que el pueblo tiene, que es la carretera que llega a la carretera comarcal (CA-183), accederemos al pueblo por el Barrio de Abiada, el más bajo de todos. Si queremos ir en ascenso por el pueblo, llegaremos al Barrio de Media Villa, y si continuamos ascendiendo, tendremos por último el Barrio de Encimabiá.

Imagen 17: Esquema Distribución del agua del pueblo de Abiada por barrios.



Fuente: Elaboración propia

Esto en relación al problema de suministro de agua hace que en el Barrio de Abiada, el más bajo y poblado de todos, los niveles de agua que llegan sean muy bajos y escasos durante el verano, llegando a verse el río en esa parte del pueblo lleno de pozas de agua estancada, debido a que el inicio de la tubería que alimenta de agua al Barrio de Abiada se encuentra antes del propio barrio, por lo que, mucha del agua que debería hacer ver al río con una corriente considerable, es previamente desviada, pero este no debería de ser motivo para que el río se encuentre tan relativamente seco, además de que tratándose de un pueblo ubicado en la "Zona Húmeda de España", ver la corriente de un río tan escasa es ciertamente preocupante. Este problema relacionado con el agua ha dejado en los últimos años múltiples esporádicas imágenes de fuentes secas, aguas estancadas en el río, grifos que no echan agua, etc.

Este es otro de las consecuencias causadas no únicamente por el turismo, si no por el poco percibido y transparente problema de un turismo muy localizado, que hace que la destinación de recursos ha de ser mayor donde mayor afluencia de turistas haya, y que, por desgracia, los pueblos tengan una muy pequeña y prácticamente inoperante capacidad de reordenación y distribución de estos recursos, como puede ser el agua en el problema mencionado.

Otra de las consecuencias de un turismo localizado es que muchos de los recursos turísticos potenciales que tiene la región, estén siendo olvidados, y su riqueza cultural e histórica se esté además perdiendo, puesto que la afluencia de turistas dentro del Valle de Campoo es muy concentrada, y que estos turistas solamente se vean atraídos por estas áreas de propia concentración de turistas.

Más allá de los recursos turísticos que ya conocemos, existe una gran variedad de recursos que mucha gente no conoce, y que su acceso normalmente es libre, además de que el ambiente que puedes respirar en ellos es muy diferente, pues muchos de estos se encuentran en plena naturaleza, no muy alejados de la civilización.

Al hacer que los turistas se concentren en determinadas áreas, muchos de los lugares del Valle de Campoo que están esperando a ser visitados, con regularidad y como atractivo turístico, parece que nunca podrán llegar a considerarse un recurso turístico, que a pesar de que realmente lo son, realmente no son concebidos como tal, pues su explotación turística es en muchos casos nula e inexistente.

### **4.3- Posibles soluciones**

#### **4.3.1- Inventario turístico**

Una de las soluciones que aporta el proyecto es tratar de deslocalizar el turismo en el Valle de Campoo, hacer que la afluencia de turistas sea más equitativa, no hasta el punto de que cada lugar de interés de la región tenga el mismo número de visitantes, pero si tratar de dar a conocer esos lugares mucho más de lo que se hace. De esta manera podremos repartir los beneficios del turismo por todo el territorio bajo estudio, es lo que comúnmente se llama "repartir el pastel".

Para ello, el proyecto presenta una lista de lugares de interés, o un inventario turístico, de lugares que son aptos para que la actividad turística se realice en ellos o a su

alrededor, la lista va en orden de descendencia desde lo alto hasta los más bajo del valle:

- **Mirador Fuente del Chivo:** Situado en lo alto del Valle de Campoo, se sitúa dentro de la Estación de Esquí de Alto Campoo. El acceso es gratuito durante todo el año, sin embargo, en invierno, cuando cae la nieve y mientras la Estación de Esquí de Alto Campoo esta activa, su acceso ha de ser con cierta preparación y equipamiento previo para la nieve, pues no se podrá hacer uso de las instalaciones sin pagar, por lo que tendremos que llegar por nosotros mismos. Desde el lugar, si el cielo esta despejado, podrá contemplar el Valle de Campoo en su completa totalidad, hacia otro lado, podrá contemplar vistas desde su posición hacia el Valle de Polaciones, e incluso si el cielo esta despejado, podrá llegar a observar el mar Cantábrico, hacia otro lado, desde su posición podrá observar el inicio de la Cordillera Cantábrica y los Picos de Europa, y por último, podrá observar la montaña y planicie de la meseta palentina.
- **Estación de Esquí Alto Campoo:** Una de las estaciones más famosas del país, no cuenta con los mayores recorridos, pero su acceso es sencillo y todas las necesidades de los clientes están cubiertas al completo, contando con tres cafeterías/bares/restaurantes dentro del lugar, alquileres, forfait, etc., además cuenta con alojamientos en sus cercanías.
- **Collado del Henar:** Una ruta de senderismo con fácil acceso en coche en su inicio, por esta ruta de senderismo, podrás observar con unas vistas claras una limpia panorámica del Valle de Campoo hasta donde la vista alcanza, mientras te sumerges en la naturaleza hasta el río Híjar, en su más estilo salvaje, sin contacto humano.
- **Cervalizas/Puente de las Cervalizas:** Otro de esos lugares únicos donde te sentirás uno con la naturaleza, el pozo de las Cervalizas tiene una imagen que parece sacada de una película, y el antiguo puente que le precede, te concederá unas vistas increíbles del cauce del río, así como de las montañas que te rodean.
- **Acebal de Abiada:** Un bosque único debido a que en su totalidad está compuesto de acebos, y en su interior discurre una ruta de senderismo que te llevará, al pueblo de Brañavieja o a Abiada, una vez te sumerges en él, la vista parece sacada de un cuento de hadas.
- **Cabaña de las Bercolojas:** Una cabaña de pastores situada justo encima del sendero que lleva de camino al Acebal de Abiada, aunque la cabaña está rodeada de frondosa vegetación y desde una vista relativamente lejana se encuentra a la vista, una vez te adentras puede costar algo encontrarla, se caracteriza porque debajo conserva un antiguo corral de piedra y un pabellón en ruinas que se usaba para el ganado.
- **Torre de Proaño:** La Torre de Proaño, la cual se encuentra a la vista siguiendo la carretera que lleva al pueblo de Proaño, es una antigua atalaya medieval que data del siglo XVIII. Tiene uno de los interiores mejor conservados de Cantabria

para un edificio de este tipo, algunos la han llegado a comparar por su conservación con la torre del Merino de Santillana del Mar.

- **Puerto de Palombera:** Extenso puerto de ganado donde animales y seres humanos caben por igual. La zona te hará sentir minúsculo, pues el paisaje es enorme y podrás apreciar las laderas y vaguadas, sin escuchar ni un solo ruido artificial. Su acceso es sencillo, puesto que hay una carretera asfaltada de libre acceso.
- **Castillo de Argüeso:** También llamado Castillo de San Vicente, es una antigua fortificación medieval de la antigua casa de Mendoza, que dominaba la parte del actual municipio de Campoo de Suso. Tanto su interior como exterior fueron completamente reformados y a día de hoy admite visitas regulares, podrás visitar cada sala de un antiguo castillo medieval.
- **Poblado Cántabro de Argüeso:** El Poblado Cántabro es prácticamente un museo al aire libre, está consolidado como parque arqueológico y centro de investigación. Es la recreación de un antiguo poblado cántabro con gran nivel de detalles, además, en él se organizan multitud de actividades para los visitantes con una temática de la Edad de Hierro.
- **Nacimiento del Río Ebro:** En él, podrás visitar el lugar donde nace el río más caudaloso de la Península Ibérica, verás como el agua emana desde debajo de la tierra a los pies de la estatua de la Virgen del Pilar, que se encuentra situada en el centro del nacimiento. Además, cuenta con una corta y sencilla ruta de senderismo por el borde del río acondicionada con empedramiento y puentes, pasarás además muy cerca de un antiguo molino de río.
- **Campo de Golf Nestares:** Uno de los productos turísticos más conocidos de la región, el campo de golf cuenta con 18 hoyos, par 72, suaves desniveles, 6200 metros de longitud, además de estar equipado con campo de prácticas; zona de prácticas, alquileres, vestuarios, clases colectivas e individuales, cafetería/restaurante, equipo para reuniones y convenciones y escuela de golf para niños.
- **Parroquia de San Sebastián:** Situada en pleno centro del casco urbano de Reinosana, es uno de los ejemplares de arquitectura barroca más característico y majestuoso de Cantabria. Su exterior es impresionante, pero su interior aún más. Como curiosidad, existe una vaga leyenda de que fue construida con piedra extraída de las Ruinas Romanas de Julióbriga.
- **Fuente de la Aurora:** Antigua fuente de cuatro bocas que data del siglo XVIII, que desde ese siglo hasta 1910 abasteció de agua a la localidad reinosana. La fuente es icónica en la región, allí tendrás una vista espectacular hacia el Teatro Principal de Reinosana y hacia el recién pintado mural de una mujer campurriana en una fachada.

- **Plaza España:** En ella se encuentra el ayuntamiento de Reinosa, la plaza sería el equivalente a una Plaza Mayor y al igual que una Plaza Mayor, su único acceso es a pie. En ella se organizan multitud de actividades relacionadas con el deporte durante todo el año; inauguraciones, líneas de meta, pregonazos, etc.
- **Ruinas de la Ciudad Romana de Julióbriga:** Son las excavaciones de una antigua y famosa ciudad romana en la Península Ibérica, posiblemente en la época fuera la más importante de la zona cantábrica, y aun a día de hoy se cree que la mayoría de la ciudad sigue enterrada. En ella se organizan excursiones y visitas, tanto a las propias ruinas como a la "Domus Romana", que es la representación de una antigua casa cántabra, donde se organizan actividades y talleres.
- **Mirador Cotío:** Su interés como lugar de visita se ha creado relativamente hace pocos años, con la construcción de uno de los molinos de viento más grandes de Europa. Su acceso es mediante una ruta de senderismo que circula por un camino de grava.
- **Iglesia de Villanueva de las Rozas:** También conocida como la Catedral de los Peces, son las ruinas de una antigua iglesia de un antiguo pueblo que fue movido para evitar ser sumergido bajo el Pantano del Ebro. Durante las épocas de lluvias y nevadas, con el aumento de la capacidad del embalse, la iglesia se sumerge casi completamente, y durante las sequias, o épocas de menos lluvias, con el descenso del nivel del agua, por increíble que parezca, se puede acceder a su interior sin problema, incluso subir hasta el campanario.
- **Antiguo Puente del Embalse del Ebro:** Un interesante lugar de interés histórico, el puente cruzaba de lado a lado del pantano comunicando la zona sur con la zona norte, sin embargo, fue mal diseñado y días después de su inauguración se desplomó completamente, quedando hoy las ruinas de este.
- **Centro Ornitológico del Embalse del Ebro:** Es el centro de interpretación del declarado Refugio Nacional de Aves Acuáticas incluido dentro de La Red Natura 2000, también es Refugio Nacional de Fauna Cinegética. Desde el centro podrás asistir a charlas educativas y participar en actividades como la observación con periscopio de fauna salvaje, relacionada con las aves acuáticas.
- **Balneario de Corconte:** Balneario donde podrás disfrutar de un clima de montaña en la costa del Embalse del Ebro. Ideal para unas vacaciones de salud, así como para los amantes de la naturaleza.
- **Embalse del Ebro:** Finalizada su construcción en 1945 e inaugurado en 1952, el embalse guarda una abundante masa de agua que forma parte del camino que sigue el río Ebro, además de sus vertientes. El lugar se usa ampliamente desde el aspecto turístico durante el verano y la primavera. En él se practican deportes acuáticos como el kayak, windsurf, vela. También se destacan ciertas zonas acondicionadas para bañistas, sobre todo en la parte burgalesa del embalse, donde se encuentra situada una playa natural y en la localidad de La Población.

Uno de los problemas que el proyecto detectó en esta posible solución es que, en muchos de los recursos turísticos mencionados dentro del inventario turístico, para acceder a estos, hay que practicar el senderismo, que a pesar de que el senderismo, caminata o "trekking" es una de las actividades deportivas con mucha relación con el turismo, con una demanda mundial del 68% del público potencial, es sin duda alguna un bache si queremos que los recursos mencionados en los que haya que practicar el senderismo para llegar hasta ellos tengan su cierta y correcta afluencia de turistas. Sin embargo, tendremos que apoyar la idea de dar a conocer estos recursos turísticos menos conocidos en la cifra en porcentaje que se ha proporcionado: el 68% del público potencial en el ámbito del turismo rural con motivación deportiva, tiene como principal actividad a realizar el senderismo, caminatas o "trekking", lo cual sin duda alguna corresponde a una gran cantidad de personas.

Dentro de tratar de solucionar este contratiempo, podríamos añadir, como solución a este contratiempo, y al problema principal tratado en el proyecto, la creación de empresas que realicen alquileres, rutas, etc., por ejemplo, la creación de una empresa de rutas a caballo que dentro de sus rutas abarcara dos o tres de los recursos turísticos mencionados anteriormente, y que esta empresa tratara de estar situada fuera de las áreas que actualmente consideramos localizadas en cuanto al turismo.

Con esta última medida, no solo sería un gran apoyo a la medida del inventario turístico, sino que también es una fuerte solución para el turismo localizado, además de un mayor apoyo a la comunidad local.

#### **4.3.2- Productos combinados**

Una potencial solución al problema de la fuerte localización del turismo sería la creación de productos combinados dentro del Valle de Campoo como destino turístico. Sin embargo, no podemos pensar que esta creación de productos combinados se tendría que llevar a cabo por las agencias de viajes, OTA's, tour operadores, etc., puesto que el Valle de Campoo no es actualmente un destino turístico típico, es decir, no es reconocido precisamente por el turismo, además de que sus números turísticos, en general son menores que el resto de las regiones de Cantabria, por lo que tampoco el destino es de interés para los negocios de las agencias de viajes.

De este modo, la creación de productos turísticos combinados la tendremos que realizar nosotros, es decir, la comunidad local del Valle de Campoo.

Esta creación de productos turísticos podemos llevarla a cabo mediante la oferta, es decir, en aquellos lugares, folletos, páginas web, etc., en los que se haga referencia al turismo en el Valle de Campoo, podrían tener otras ofertas complementarias a lo que ya ofrecen, por ejemplo, si un turista va a visitar el Castillo de Argüeso, es preciso y de total necesidad, que allí donde se le haya dado a conocer el propio Castillo de Argüeso al turista, también se le dé a conocer que dentro la zona que va a visitar, en este caso el pueblo de Argüeso, hay más recursos turísticos, que están cerca y son accesibles del recurso turístico que va a visitar.

Por ejemplo, si continuamos usando el ejemplo del pueblo de Argüeso, y damos uso a nuestro inventario turístico, podremos ver que, junto con el Castillo de Argüeso y

haciendo uso del automóvil, podríamos visitar también, el Poblado Cántabro de Argüeso, y el Puerto de Palombera.

Otro ejemplo, si un turista quisiera visitar el Embalse del Ebro, este debería saber que, en los alrededores del embalse, y con una adecuada accesibilidad, tiene un montón de lugares para visitar, como en nuestro inventario turístico vienen mencionados: Centro Ornitológico del Embalse del Ebro, Iglesia de Villanueva de las Rozas, Ciudad Romana de Julióbriga, Domus Romana, etc.

Está claro que los turistas no visitan el Valle de Campoo por muchos de los recursos turísticos que hay en nuestro inventario turísticos, si no que vienen por aquellos más conocidos, aquellos que hoy tienen al turismo campurriano muy localizado. Y es en estos destinos donde, dentro de ellos, debería también tener información el turista a su disposición sobre los demás recursos turísticos comúnmente menos conocidos, y como puede visitarlos.

Un problema o ventaja que hay que mencionar, es que el Valle de Campoo debe ser visitado con vehículo propio. El territorio no dispone de transporte público, es decir, no te podrás mover en autobús desde Reinosa hasta Fontibre, si no que solo podrás acceder en automóvil, o para aquellos que les gusta recorrer largas distancias andando, pero definitivamente, el Valle de Campoo, como destino turístico no se puede visitar sin vehículo propio.

Los desplazamientos por el Valle de Campoo, como destino turístico, aunque sean de pueblo en pueblo son de relativa longitud, junto con la indisposición de transporte público hace que el desplazamiento dentro del destino haya de ser la mayoría de veces en nuestro propio vehículo, e incluso así lo reconocen los turistas y residentes locales, y su frase más repetida es: "aquí sin coche no haces nada".

Este aspecto de la fuerte necesidad de vehículo propio para visitar el destino, es en mi opinión un arma de doble filo:

-Por un lado, es una desventaja, pues a día de hoy hay buena parte de la población que no dispone de licencia de conducir, o no dispone de vehículo, o no dispone de ambas, y esto es un hecho que lentamente cada vez va a más, con el desarrollo del transporte público en España, la necesidad de disponer de vehículo propio ha mermado considerablemente. Si nos encontramos en Madrid, prácticamente podremos llegar a cualquier rincón de la ciudad utilizando autobús o metro. Esto es el principal factor de la merma de la disposición de vehículos propios por parte de la población.

Volviendo a nuestro caso, esa falta de disposición de vehículo propio puede reducir considerablemente el número de turistas potenciales que el Valle de Campoo puede recibir y posiblemente ya lo esté haciendo.

-Por otro lado, puede considerarse una ventaja, la obligación de disposición de vehículo propio que tiene que tener el turista si visita el Valle de Campoo puede hacer y hace que el turista tenga la plena posibilidad de desplazarse por el destino con total libertad y a cualquier hora. Este aspecto es algo ya bien sabido por los turistas que visitan o han visitado ya el Valle de Campoo, por lo que esta característica de tener que disponer de vehículo propio es un factor y un valor muy arraigado, tanto para los turistas como para la población local.

Además, dentro de la ventaja que supone la obligación de disposición de vehículo propio por parte del turistas, es que unido a esto está que a pesar de que el Valle de Campoo sea de un gran relativo tamaño, los desplazamientos por dentro de este no suelen llevar mucho tiempo, por ejemplo, si queremos desplazarnos desde la Estación de Esquí hasta el Balneario de Corconte, lo cual geográficamente significaría de punta a punta del valle, la distancia sería de unos 50 kilómetros, que podemos realizar en unos 30 o 40 minutos en automóvil. Pero para utilizar un ejemplo más común, y por lo tanto más realista, si queremos desplazarnos desde Reinosa hasta Fontibre, serían unos 4 kilómetros, que en automóvil recorreríamos en aproximadamente algo menos de 5 minutos.

#### **4.3.3- Fomento de nuevas empresas/Asociaciones/Estrategia de precios**

Anteriormente se mencionó que la creación de nuevas empresas, dedicadas al turismo, en lugares diferentes de donde se da esa localización turística, sería una medida muy factible para combatir el problema, y es que una empresa turística muchas veces es en si el reclamo de los turistas para visitar un destino, es decir, las empresas turísticas actúan como reclamo del turista o como complemento del destino.

En nuestro caso, en principio, necesitamos empresas que actúen como reclamo, y quizá más adelante, si esta medida tuviera cierto éxito, podría comenzar la aparición de empresas complemento del destino.

Para comenzar esta medida, pondremos como ejemplo idílico una empresa de rutas a caballo en el pueblo de La Lomba, el cual, siguiendo la carretera comarcal, es el último pueblo antes de Brañavieja y la Estación de Esquí. Desde este pueblo, teniendo como medio de transporte el caballo, podremos acceder a numerosos recursos turísticos de alrededor, mencionados o no en el inventario turístico, y que, por su acceso, el automóvil quedaría relegado a un segundo plano.

Desde el pueblo de La Lomba, a caballo, podríamos visitar por ejemplo el cauce del Río Híjar; la cascada de las Cervalizas, el Collado del Henar, los pueblos de alrededor; Villar, Hoz de Abiada, Abiada y Mazandrero, etc.

Además, como empresas complemento del destino en el pueblo de La Lomba, tenemos ya disponibles en el propio pueblo o en el pueblo colindante de Entrambasaguas el Restaurante Pico-Casares, casa rural El Balcón de la Lomba, Camping Complejo Puente Romano o el Restaurante la Casuca, etc.

A pesar de que algunas empresas aquí mencionadas actúan muchas veces como reclamo para los turistas, podrían convertirse para algunos en complemento del destino, así como podría ocurrirle a nuestra idílica empresa de rutas a caballo, es decir, para algunos turistas, los restaurantes serían un complemento a la ruta a caballo, y para otros, la ruta a caballo podría ser el complemento a los restaurantes.

De cualquier modo, incurrimos en un aumento de la actividad económica de la región, así como el aumento de oportunidades para la población local, favoreciendo el propio desarrollo de la región.

Uno de los puntos que hay que mencionar en este apartado, es que sería conveniente contar con ayudas públicas, que la propia administración de la región se implicara en este desarrollo del turismo en el Valle de Campoo, y que se dieran ayudas mediante

subvenciones o facilidades a aquellos usuarios, o nuevas empresas que fueran a dedicarse al turismo, convirtiéndolas en una inversión de futuro, tanto para la población residente como para la propia administración local. Una implicación y ayuda de la administración de la región sería un camino allanado hacia este nuevo desarrollo de la región.

Además, es necesario considerar la existencia de la actividad que realizan las distintas asociaciones turísticas rurales que no solo hay en Cantabria, sino que hay por todo el mundo, allá donde exista el turismo rural.

Estas asociaciones suelen ser un gran punto de apoyo para el desarrollo de nuevas empresas turísticas, ya que estas asociaciones son organizaciones compuestas por empresarios y actores locales que juntos trabajan por la promoción y desarrollo del turismo rural.

La mayor parte de los componentes de estas asociaciones suelen ser propietarios de alojamiento rurales, restaurantes, tiendas u otros negocios relacionados con el turismo en la determinada región.

Estas asociaciones desarrollan entre sus actividades más importantes la promoción y el marketing del destino rural, organización de eventos, actividades culturales, apoya la capacitación y formación de los miembros de la comunidad local, favorecen la mejora de la gestión y de la infraestructura turística, además de la colaboración con otras organizaciones y entidades

En nuestro caso, debemos mencionar la Asociación de Turismo Rural de Cantabria.

Con sede en Santander, esta asociación abarca todo el territorio provincial, en ella podrás realizar búsquedas de información, reservas, destinos, etc., para toda la Comunidad Autónoma de Cantabria.

*Imagen 18: Logotipo de la Asociación de Turismo Rural de Cantabria. Fuente*



*Fuente: Facebook Turismo Rural de Cantabria.*

Para concretar más en nuestro destino, es decir, si queremos buscar una asociación turística con actividad en el Valle de Campoo, contaremos con la existencia de la Asociación de Turismo Rural Campoo los Valles (ATRCAM).

Esta asociación está ubicada en la propia comarca de Campoo Los Valles, ofrecen alojamiento en casas rurales y hoteles rurales, además de oferta de actividades turísticas como podrían ser el senderismo, el esquí o visitas a pueblos.

Por último, dentro de este apartado, mencionamos la estrategia de precios, y es que esta es una de las medidas más famosas y utilizadas en la industria del turismo cuando queremos deslocalizar un lugar por su masificación turística. Esta estrategia trata por lo general del aumento de precios en aquellos lugares más masificados, dando lugar a la desestacionalización y al desplazamiento de los turistas hacia otras zonas menos masificadas.

Pero si nos vamos a la utilización de una estrategia de precios por parte de las empresas turísticas en el Valle de Campoo, veremos que tiene una difícil implementación, pues el turismo en el Valle de Campoo no es de gran arraigo, y sus números turísticos no son los mejores comparados con otras regiones, así como que dentro de nuestro destino la disponibilidad de actividades turísticas no es de las más amplias. Por lo que, desde una opinión personal, la aplicación de una estrategia de precios en el Valle de Campoo aun no es del todo factible, podríamos estar transmitiéndole al turista que lo queremos echar, puesto que el Valle de Campoo no es un destino masificado. Si que podríamos aplicar una estrategia de precios en los destinos más visitados dentro del Valle de Campoo, durante las épocas del año en la que mayor afluencia de visitantes hay, por ejemplo, durante el verano en el pueblo de Fontibre. Eso sí, al aplicar una estrategia de precios, esta no ha de ser muy notoria para los propios turistas, puesto que como hemos dicho, no queremos transmitir la sensación ni mucho menos de que lo queremos echar.

## 5. ENCUESTA/ENTREVISTA/RESULTADOS

### 5.1- Ficha de Encuesta

Para conocer más sobre la opinión, conocimiento y postura de los residentes locales y de los turistas acerca del turismo en el Valle de Campoo, se realizó y distribuyó a 34 personas una encuesta compuesta por las siguientes preguntas:

1. ¿En qué rango de edad se encuentra?
2. ¿De qué parte de España proviene usted? (Indicar C.C.A.A. y localidad)
3. ¿Cree usted que el turismo en entornos rurales debería tener un mayor apoyo y desarrollo?
4. ¿Cómo de bueno cree que es el turismo para el desarrollo de una región?
5. En la región y localidad de ámbito rural en la que vive, ¿cree que el turismo es un factor determinante para la economía de la región?
6. ¿Obtiene usted algún beneficio directa o indirectamente del turismo?
7. Si obtiene usted algún beneficio del turismo, ¿de qué manera o a través de que medios lo percibe?
8. ¿Es el turismo en el valle de Campoo un turismo muy localizado en ciertos productos y recursos turísticos?
9. ¿Qué elementos destacaría positivamente sobre el Valle de Campoo como destino turístico?
10. ¿Estaría usted a favor de una nueva propuesta de gestión para el turismo en el Valle de Campoo?

## 5.2- Resultados de la encuesta

La primera información que nos arroja los resultados de la encuesta es que la muestra de la encuesta es una población de edad ciertamente avanzada, por lo que podremos obtener unos resultados maduros, muy fieles a la realidad de la situación turística y acceso a la opinión de gente que ha visto como el Valle de Campoo ha ido cambiando a lo largo de bastante tiempo.

Además, junto con la media de edad de los encuestados, todos ellos son residentes en el propio Valle de Campoo, permanentemente o no. Son unos resultados sacados desde dentro, pues 23 de ellos son cántabros, conoceremos así una opinión local, así como otro punto de vista desde fuera, pues el resto de los encuestados provenían de otras partes de España, pero tenían segunda residencia en el Valle de Campoo.

Por lo general se ve a una población a favor del turismo rural, a favor de su apoyo y desarrollo, quizá pueda ser una población muy concienciada con el turismo rural, y que ve que el apoyo que este recibe no es suficiente.

También parece que además tienen buenas opiniones del turismo rural, cabe recordar que la mayoría proceden de Cantabria, por lo que teniendo en cuenta que Cantabria no es un destino típico para el turismo, la población de la encuesta tiene cierto conocimiento sobre el turismo, saben de él y de sus beneficios. Definitivamente están a favor de su desarrollo.

Teniendo en cuenta que la mayoría de la muestra es cántabra, vemos con los resultados de la encuesta como el turismo está pasando a ser parte importante de la mayoría de las vidas de los residentes locales, estos se adaptan o se han adaptado ya a la convivencia con el turismo, y opinan que el turismo ya es una parte importante de la economía de sus regiones.

Por otro lado, aquellos que opinaron que el turismo es poco o no determinante, tengo la sospecha de que sus ocupaciones laborales no están absolutamente relacionadas con el turismo, incluso, puede ser que el turismo les interfiera de alguna manera en el desarrollo de sus actividades laborales o cotidianas, generándoles posiblemente molestias.

Sin embargo, en la pregunta 6 se observó que la población, a pesar de estar a favor del turismo, no tienen mucha vocación, sino que hay otros sectores económicos por el que parece que se decanta la población de la región.

A la pregunta 7, solo podían responder aquello que respondieron "sí" en la pregunta 6. Estos equivalían a 12 de los 32 encuestados. Sus resultados indican que el turismo no solo es beneficioso para aquellos que se dedican a él directamente, si no que el turismo genera oportunidades a su alrededor, es un potente generador de economía.

Aunque la mayoría de los que reciben beneficios son de dedicación directa al turismo, 3 de los 12 encuestados en la pregunta 7 mencionaron que no se dedicaban al turismo, pero que este les generaba oportunidades de negocio, por ejemplo, la albañilería esta ciertamente demandada con el aumento de casas y viviendas rurales, así como la aparición cada vez más común de segundas viviendas, por lo que significan nuevas oportunidades, tanto para agentes turísticos como para empresas de su alrededor.

Gracias a los resultados de la pregunta 8, la mayoría de los encuestados están, sin saberlo, a favor de una de las opiniones que el proyecto ha mencionado, sin embargo, no percibí en ellos mismos un descontento, pues esto puede deberse al desconocimiento que pueden tener de las capacidades que tiene el turismo para mejorar sus vidas, por lo que estos tampoco están ciertamente en contra de la situación actual.

Ya en la pregunta 9, se pidió a los encuestados escoger aquellos elementos del turismo en el Valle de Campoo que más destacarían. La información indicó que la población de la encuesta aprecia positivamente los elementos que se encuentran íntegramente dentro del territorio del Valle de Campoo, estos además les dan un valor extra a los recursos turísticos.

En general, las respuestas que infieren en los desplazamientos son positivas, pues a pesar de que no hay transporte público, parece que el sistema de comunicaciones que hay actualmente es bueno y está en un correcto estado, así como la accesibilidad fue muy bien valorada, posiblemente por el cercano acceso a la autovía A-67.

A pesar de tratarse de un clima atlántico de montaña, el propio clima fue bastante bien valorado, esto puede deberse a la diversidad del propio clima, teniendo nieve en invierno, y sol en verano.

La oferta no fue muy bien valorada, pues esto confirma la necesidad de que nuevas empresas nazcan en el destino, apoyando nuestra solución aportada en el apartado 4.3.3.

La seguridad fue la peor valorada, aunque sospecho que quizá no interpretaron bien la pregunta, pues, como habitante de la región, puedo decir que no es que exista inseguridad o peligros, más bien faltan elementos de seguridad, pero como se ha dicho, puede ser por una errónea interpretación de la pregunta.

Por último, en base a la última pregunta, la mayoría de la población de la encuesta está a favor de una nueva propuesta, es decir, a favor de nuestro proyecto presentado, lo cual puede ser una gran ventaja si algún día se pusiera en marcha, puesto que contaremos con el apoyo de la población.

### **5.3 Entrevista**

Para la entrevista, se decidió escoger algunas de las preguntas de la encuesta, pero esta vez contando con las respuestas y opiniones de una figura más profesional, política y laboralmente, en lo que el turismo del Valle de Campoo respecta.

La entrevista se realizó el día 30 de mayo de 2023 a Ana Belén Morante Díez, candidata a la alcaldía de la Hermandad de Campoo de Suso por el PRC, en las elecciones municipales de 2023, trabajadora y antigua propietaria del Albergue-Restaurante La Cotera.

**1. ¿Cree usted que el turismo en entornos rurales debería tener un mayor apoyo y desarrollo?**

Por supuesto, apoyar el turismo en entornos rurales significaría volver a levantar la cultura de los pueblos que creo que está quedando olvidada, además de que el turismo rural no ha contado con mucho apoyo por parte de las instituciones, un mayor apoyo equivale a un mejor desarrollo.

**2. ¿Cómo de bueno cree que es el turismo para el desarrollo de una región?**

El turismo siempre se ha visto en Campoo como algo positivo, si es verdad que a veces ha causado algún problema menor, pero es algo normal.

Por lo general el turismo aquí en Campoo da trabajo a bastantes personas, además de que, digamos que indirectamente da trabajo a otras, así que no podemos decir que es malo, al contrario, es muy bueno, además de que aún no ha causado ningún problema que afecte al desarrollo de la comarca.

Hay que reconocer también, que el turismo no es la vocación del valle, aun no lo es.

**3. En la región y localidad de ámbito rural en la que vive, ¿cree que el turismo es un factor determinante para la economía de la región?**

Antiguamente no tanto, pero hoy en día el turismo cada año está creciendo más y más.

Aunque puedo decirte que hace 20 años el turismo no era muy importante, aun estando la estación de esquí ya entonces, hoy sí que lo es. Si desapareciera de repente el turismo en Campoo muchas familias se quedarían sin trabajo. Es evidente que hoy es fundamental, aunque no sea la primera actividad económica.

**4. ¿Cree usted que el turismo en el valle de Campoo es un turismo muy localizado en ciertos productos y recursos turísticos?**

Aunque no lo había pensado nunca, ciertamente lo es, los turistas al final siempre buscan aquí lo mismo, que si el Nacimiento del Ebro, que si la Estación de Esquí, el Castillo de Argüeso, etc., pero al final es una manera de atraerlos a Campoo y eso no se puede cambiar por ahora. Digamos que son los motivos por los que vienen. Pero tengo que añadir la gastronomía, me atrevería a decir que el esquí y la gastronomía son los motivos más grandes por los que viene la gente, o más bien son los que más gente atraen.

**5. De las opciones que le muestro, ¿qué elementos destacaría positivamente sobre el Valle de Campoo como destino turístico? ¿Podría darme una opinión de cada una de las opciones?**

- **El patrimonio** sin duda sería el primero para mí, la cantidad de cosas que hay por ver en Campoo es innumerable, más allá de los sitios típicos, hay un montón de zonas preciosas que mucha gente no conoce, cabañas, bosques, etc.
- En cuanto a **la oferta**, creo que de momento la oferta esta correctamente adaptada a la demanda, pero, como trabajadora del sector, es verdad que la demanda lleva a años superando a la oferta, y eso me da rabia, porque la oferta tendría que adaptarse a la demanda, no me gusta que la gente se vaya porque no se les pudo atender, y eso pasa en todos los lados, donde yo trabajo, en temporada alta muchas veces no se ha podido atender a la gente porque no cabían, y así pasa en muchos otros restaurantes de la zona, también en la estación de esquí, cuando se llena, cierran el acceso. Es algo que me da rabia pero que, con los medios de los que disponemos creo es lo correcto.
- **La accesibilidad y el desplazamiento** las tengo que juntar en una, pues aquí en Campoo no hay transporte público, y la gente se mueve en coche, por lo que prácticamente son lo mismo. Aunque tengo que decir que en Reinosa hay estación de tren, de autobuses y taxis, el 99% de la gente que visita Campoo lo hace en coche, llegando por la autovía y accediendo a las carreteras comarcales.
- **El clima** me parece el clima casi perfecto, tenemos nieve en invierno, sol en verano, lluvia en primavera. Aunque la gente de fuera pueda hacerse a otra idea porque es Cantabria y estamos en el norte, te digo yo que el clima de aquí no lo cambio por ninguno.
- En cuanto a **los precios**, pienso que son muy accesibles, aquí nada es caro, por ejemplo, en los restaurantes de la zona, tratamos de tener unos precios más o menos parecidos, y si vieras la carta de La Cotera, veras que no es muy diferente, ni en oferta ni en precios del resto.
- **La seguridad** nunca ha sido un problema aquí en Campoo, todo el mundo conoce a todo el mundo, si alguien hiciera algo ilegal rápidamente se sabría, así que no hay muchos ladrones ni peligros en general.

## 6. ¿Estaría usted a favor de una nueva propuesta de gestión para el turismo en el Valle de Campoo?

Si estoy a favor o no de una nueva propuesta de gestión para el turismo en Campoo, tengo que decir que si, y muy a favor. Las cosas están bien ahora, pero con atención e implicación podrían ser mil veces mejores.

No sería fácil implementarlo, aquí la gente por lo general está muy cómoda con lo que tiene, sería más o menos difícil adaptar e implicar a la gente a un entorno más turístico, pero eso ayudaría al crecimiento de Campoo sin duda.

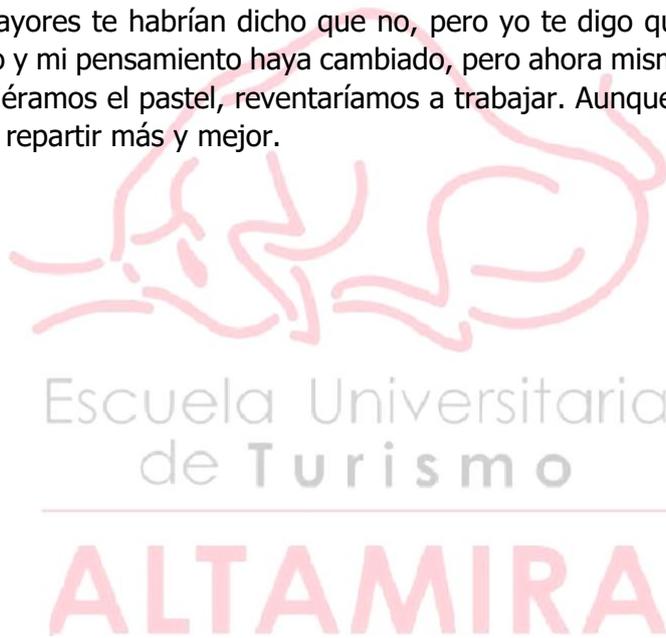
## 7. ¿La demanda de turistas va en aumento o en descenso tras el Covid-19?

Por supuesto que, en ascenso, yo que soy de Abiada y trabajo allí, hacía tiempo que no veía tanta gente en el pueblo, ya sea por vivienda secundaria, por gente que se ha venido a vivir aquí, o por simples visitantes, el pueblo en temporadas altas, puentes festivos, etc., está a reventar. Cada año, o cada mes, conozco gente nueva, y casi cada fin de semana.

Además, ahora hay más negocios turísticos que antes y todos están llenos, como te he dicho antes, la demanda está empezando a desbordar a la oferta, sobre todo después de la pandemia. Si quieres comprobarlo, un fin de semana de agosto vas a cualquier restaurante de la zona sin reservar y es muy muy difícil encontrar sitio para comer, por no decir imposible.

**8. ¿Cree usted en la frase de: repartirse el pastel?**

Mis mayores te habrían dicho que no, pero yo te digo que sí, quizá antes pensara que no y mi pensamiento haya cambiado, pero ahora mismo te digo que sí, si no nos repartiéramos el pastel, reventaríamos a trabajar. Aunque ya se reparte, todavía se puede repartir más y mejor.



## 6. REFERENCIAS

### 6.1 Entrevista

Ana Belén Morante Díez. 30 de mayo de 2023. Candidata a la alcaldía de la Hermandad de Campoo de Suso por el PRC, en las elecciones municipales de 2023, trabajadora y antigua propietaria del Albergue-Restaurante La Cotera.

### 6.2 Webgrafía

Balnearios. Balnearios de España. 2023. Información sobre el Balneario de Corconte. [Consulta: 5 de junio de 2023]. Disponible en:

<https://www.balnearios.org/balneario/corconte>

CANTUR. Instalaciones CANTUR. Información sobre el Campo de Golf Nestares. [Consulta: 5 de junio de 2023]. Disponible en:

<https://cantur.com/instalaciones/6-golf-nestares>

Europa Press. Alto Campoo. 2022. La estación de esquí alcanza cifras inéditas [Consulta: 6 de marzo de 2023]. Disponible en: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-estacion-esqui-alto-campoo-alcanza-cifras-ineditas-150000-usuarios-150-dias-20220417141805.html>

El Diario Montañés. El molino sube al monte. 2010. Información sobre el Mirador Cotío. [Consulta: 5 de junio de 2023]. Disponible en:

<https://www.eldiariomontanes.es/v/20100828/cantabria/molino-sube-monte-20100828.html>

El Diario Montañés. Cantabria102municipios. 2020. Economía de la Hermandad de Campoo de Suso. [Consulta: 7 de marzo de 2023]. Disponible en:

<https://www.eldiariomontanes.es/cantabria102municipios/campoo/hermandad-campoo-suso/economia-20191105115533-nt.html>

El Diario Montañés. Cantabria102municipios. 2020. Economía de Campoo de Enmedio. [Consulta: 7 de marzo de 2023]. Disponible en:

<https://www.eldiariomontanes.es/cantabria102municipios/campoo/campoo-enmedio/economia-20191105115533-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

El Diario Montañés. Cantabria102municipios. 2020. Economía de Reinosa. [Consulta: 7 de marzo de 2023]. Disponible en:

<https://www.eldiariomontanes.es/cantabria102municipios/campoo/reinosa/economia-20191024093119-nt.html>

El Diario Montañés. Cantabria102municipios. 2020. Economía de Campoo de Yuso. [Consulta: 7 de marzo de 2023]. Disponible en:

<https://www.eldiariomontanes.es/cantabria102municipios/campoo/campoo-yuso/economia-20191105115533-nt.html>

El Diario Montañés. Cantabria102municipios. 2020. Economía de Las Rozas de Valdearroyo. [Consulta: 7 de marzo de 2023]. Disponible en:

<https://www.eldiariomontanes.es/cantabria102municipios/campoo/rozas-valdearroyo/economia-20191111124551-nt.html>

ElPaís. Cincodías-Empresas y finanzas. 2019. Aportación del turismo al PIB español. [Consulta: 5 de marzo de 2023]. Disponible en:

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/29/companias/1567086634\\_731386.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/08/29/companias/1567086634_731386.html)

INE. Cuenta Satélite del Turismo en España (CSTE). 2019. Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo. [Consulta: 5 de marzo de 2023]. Disponible en:

[https://www.ine.es/prensa/cst\\_2019.pdf](https://www.ine.es/prensa/cst_2019.pdf)

ICANE. Perfil del turista en Cantabria. 2013. Viajes, pernoctaciones y estancia media de los residentes en España con destino Cantabria, según zona geográfica de destino. [Consulta: 5 de marzo de 2023]. Disponible en:

[https://www.icanes.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=85c1730a-29bd-4443-ae46-ca3752abc918&groupId=10138](https://www.icanes.es/c/document_library/get_file?uuid=85c1730a-29bd-4443-ae46-ca3752abc918&groupId=10138)

Regio Cantabrorvm. Poblado Cántabro de Argüeso. Información sobre el Poblado Cántabro de Argüeso. [Consulta: 5 de junio de 2023]. Disponible en:

[http://www.regiocantabrorvm.es/publicaciones/poblado\\_cantabro](http://www.regiocantabrorvm.es/publicaciones/poblado_cantabro)

Turismodecantabria. Cantabria Infinita. Información sobre el Centro Ornitológico del Embalse del Ebro. [Consulta: 5 de junio de 2023]. Disponible en:

<https://turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/285-centro-ornitologico-del-embalse-del-ebro/buscador-chJvY2VzYXJJCdXNxdWVkbkY1vayZpZENhdGVnb3JpYT0xMCIY=>

## Índice de Imágenes y Gráficos

### Apartado 2:

Imagen 1: Gráfico Aportación por actividades económicas al PIB español. Fuente: elpais.com

Imagen 2: Gráfico Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo. Fuente: INE.es

Imagen 3: Tabla Viajes, pernoctaciones y estancia media de los residentes en España con destino Cantabria, según zona geográfica de destino. Fuente: ICANE.es

Imagen 4: Imagen Estación de Esquí de Alto Campoo. Fuente: cadenaser.com

Imagen 5: Imagen Nacimiento del Ebro. Fuente: caminantesdeaguere.com

Imagen 6: Imagen Brañavieja/Estación de Esquí de Alto Campoo. Fuente: Nevasport.com

### **Apartado 3:**

Imagen 7: Imagen Mapa relieve de Cantabria. Fuente: alamy.es

Imagen 8: Imagen Mapa político de los municipios del Valle de Campoo. Fuente: pisos.com

Imagen 9: Tabla Distribución de la población activa por sectores en la Hermandad de Campoo de Suso. Fuente: eldiariomontanes.es

Imagen 10: Tabla Distribución de la población activa por sectores en Campoo de En medio. Fuente: eldiariomontanes.es

Imagen 11: Tabla Distribución de la población activa por sectores en Reinosa. Fuente: eldiariomontanes.es

Imagen 12: Tabla Distribución de la población activa por sectores en Campoo de Yuso. Fuente: eldiariomontanes.es

Imagen 13: Tabla Distribución de la población activa por sectores en las Rozas de Valdearroyo. Fuente: eldiariomontanes.es

### **Apartado 4:**

Imagen 14: Vista satélite del pueblo de Fontibre. Fuente: Google Maps

Imagen 15: Vista satélite del pueblo de Abiada. Fuente: Google Maps

Imagen 16: Vista satélite del pueblo de Abiada. Fuente: Google Maps

Imagen 17: Imagen 17: Esquema Distribución del agua del pueblo de Abiada por barrios. Fuente: Elaboración propia

Imagen 18: Logotipo de la Asociación de Turismo Rural de Cantabria. Fuente: Facebook Turismo Rural de Cantabria.