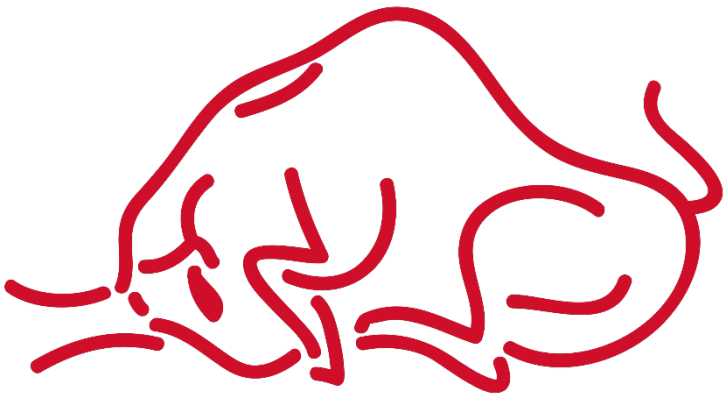


Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

Trabajo Fin de Grado

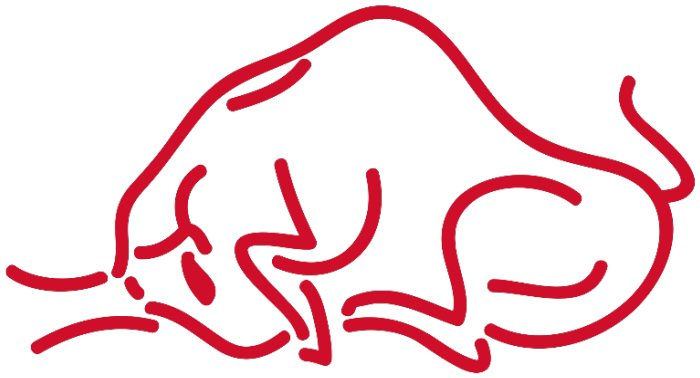
Curso académico 2022/2023

JUAN ALBERDI ALÉN

EL IMPACTO SOCIAL, TECNOLÓGICO Y CULTURAL DE LA EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE DUBÁI

THE SOCIAL, TECHNOLOGICAL AND CULTURAL IMPACT OF THE DUBAI WORLD EXPO

DIRECTOR: PEDRO CORNEJO MARTÍN



Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2022/2023

Fecha de entrega: 20/06/2023

AUTORA: Juan Alberdi Alén

TÍTULO: El impacto social, tecnológico y cultural de la Exposición Universal de Dubái.

DIRECTOR: Pedro Cornejo Martín.

TRIBUNAL:

Nombre: **Firma:**

Nombre: **Firma:**

En Santander

INDICE

RESUMEN *4*

PALABRAS CLAVE *5*

ABSTRACT *5*

KEYWORDS *6*

1. INTRODUCCIÓN *6*

2. OBJETIVOS *7*

3. METODOLOGIA *7*

4. LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES *9*

4.1 Impacto de una Exposición Universal **11**

5. EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE DUBÁI *15*

6. CONCLUSIONES *31*

7. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS *33*

8. REFERENCIAS *34*

8.1 WEBGRAFÍA **34**

9. Anexos *36*

RESUMEN

El presente trabajo de fin de grado tiene como objetivo principal analizar el impacto social, tecnológico y cultural de la Exposición Universal de Dubái 2020. Para lograrlo, se explorará la evolución histórica de las Exposiciones Universales y los motivos sociales y ambientales que impulsan a la creación de estos eventos.

En primer lugar, se estudiará el impacto social de la Exposición Universal de Dubái, centrándose en su influencia en la economía global y local, la generación de empleo y las oportunidades de negocio que surgen a raíz de este tipo de eventos. Se examinará cómo este evento masivo puede contribuir al avance de la economía de la región y como contribuye al crecimiento sostenible.

Además, se evaluará el impacto tecnológico de la Expo de Dubái, destacando la implementación de tecnologías innovadoras y su repercusión en la sostenibilidad ambiental. Se analizarán algunos de los avances tecnológicos adoptados en la expo con el objetivo de comprender como los avances en este sector y las ideas innovadoras que salen de este tipo de eventos pueden contribuir a construir un futuro más sostenible.

Por otro lado, se abordará el impacto cultural de la Exposición Universal de Dubái, examinando su papel en la difusión de la cultura árabe, la promoción de la diversidad cultural y la creación de una comunidad global. Se analizarán las iniciativas culturales y artísticas presentes en la Expo, y cómo estas pueden fomentar la comprensión intercultural y el diálogo entre distintas sociedades.

A su vez, se analizarán las motivaciones, avances, resultados y consecuencias de haber participado en un evento de esta magnitud desde la perspectiva de un director de un pabellón de la Expo de Dubái. Se examinará la planificación y gestión de la participación en el evento, así como los beneficios y desafíos experimentados por los involucrados en el proyecto.

Por último, analizaremos diferentes respuestas de la población ante preguntas relacionadas con las Exposiciones Universales, a través de una encuesta y veremos hasta qué punto este tipo de eventos llegan a la población y si realmente se conoce qué son este tipo de eventos y con qué motivos se organizan, todo ello acompañado de una opinión donde daré mi punto de vista una vez realizada la investigación.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

PALABRAS CLAVE

Exposición Universal – Impacto – Intercambio cultural – Conectar la mente – legado .

ABSTRACT

This final degree project aims to analyze the social, technological, and cultural impact of the Dubai 2020 World Expo. To achieve this, we will explore the historical evolution of World Expos and the social and environmental reasons that drive the creation of these events.

Firstly, we will study the social impact of the Dubai World Expo, focusing on its influence on the global and local economy, job creation, and business opportunities that arise from such events. We will examine how this massive event can contribute to the advancement of the regional economy and promote sustainable growth.

Furthermore, we will evaluate the technological impact of the Dubai Expo, highlighting the implementation of innovative technologies and their impact on environmental sustainability. We will analyze some of the technological advancements adopted at the expo to understand how progress in this sector and innovative ideas emerging from such events can contribute to building a more sustainable future.

Additionally, we will address the cultural impact of the Dubai World Expo, examining its role in the dissemination of Arab culture, promotion of cultural diversity, and creation of a global community. We will analyze the cultural and artistic initiatives present at the expo and how they can foster intercultural understanding and dialogue among different societies.

Moreover, we will analyze the motivations, progress, results, and consequences of participating in an event of this magnitude from the perspective of a director of a pavilion at the Dubai Expo. We will examine the planning and management of participation in the event, as well as the benefits and challenges experienced by those involved in the project.

Finally, we will analyze different responses from the population to questions related to World Expos through a survey. We will assess the extent to which the general public is aware of and familiar with these types of events, as well as the reasons behind their organization. This will be accompanied by an opinion where I will provide my point of view once the research has been conducted.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

KEYWORDS

World Expo – Impact – Cultural Exchange – Connecting Minds – legacy.

1. INTRODUCCIÓN

Si hablamos de eventos multitudinarios y de renombre a nivel mundial, seguramente a todos se nos venga a la cabeza eventos como los Juegos Olímpicos, el mundial de fútbol, festivales de música, eventos cinematográficos, eventos de moda, eventos culturales. Toda esta serie de eventos tienen un motivo el cual lo impulsa o lo justifica y, por lo tanto, un impacto para la sociedad cuando estos ocurren.

Aunque todos estos grandes eventos se podrían analizar en profundidad, en este proyecto nos vamos a centrar en los eventos culturales; más específicamente en las Exposiciones universales, quizá el mayor evento a nivel cultural que podemos encontrar hoy en día.

En primer lugar, explicaremos brevemente qué es una Exposición. Según el artículo 1 de la convención de la Oficina Internacional de Exposiciones, una Exposición es "un acontecimiento que, cualquiera que sea su título, tiene como finalidad principal la educación de la opinión pública: puede exhibir los medios a disposición del hombre para satisfacer las necesidades las necesidades de la civilización, demostrar el progreso alcanzado en una o varias ramas de la actividad humana, o indicar perspectivas de futuro".

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

En el sector del turismo, tiene gran relevancia el análisis de los distintos generadores de demanda, y una buena gestión de estos puede ser la diferencia entre un caso de éxito de ciudades, empresas o países; o una oportunidad desaprovechada; y que mayor generador de demanda que un evento que mueve decenas de millones de turistas cada cinco años, genera miles de empleos al año y genera unos beneficios económicos, sociales, a nivel de infraestructuras y medio ambientales descomunales.

Centrándonos en la Exposición Universal de Dubái, pero sin dejar de lado algunas de las mayores Exposiciones Universales de la historia, en este trabajo de fin de grado vamos a mostrar la evolución de este tipo de eventos, como han ido avanzando y mejorando con el paso de los años. Vamos a analizar el impacto a nivel social, tecnológico y cultural que las Exposiciones Universales producen en el país anfitrión y vamos a mostrar lo beneficioso que es para un país participar en este tipo de eventos.

Además, tendremos la oportunidad de conocer, de primera mano, objetivos, motivaciones y sobre todo conclusiones que tiene un país antes, durante y después de su participación en la Expo 2020 de Dubái.

2. OBJETIVOS

Antes de comenzar esta investigación sobre el impacto social, tecnológico y cultural de la Exposición universal de Dubái nos hemos querido marcar unos objetivos, los cuales, trataremos de estudiar a fondo para conocer de forma más exhaustiva lo que significa una Exposición universal y la importancia que tiene tanto para la ciudad anfitriona, en este caso Dubái, como para todos los países que han participado en ella.

Por lo tanto, nuestros objetivos son estos:

- Mostrar la evolución histórica de las Exposiciones Universales y conocer los distintos avances y beneficios que este tipo de eventos han ido generando a nivel social, arquitectónico, económico, ambiental y cultural.
- Analizar el impacto social de la Exposición Universal de Dubái, incluyendo su influencia en la economía local, la creación de empleo y las oportunidades de inversión.
- Evaluar el impacto tecnológico de la Expo de Dubái, incluyendo la implementación de tecnologías innovadoras y su impacto en la sostenibilidad ambiental.
- Analizar el impacto cultural de la Exposición Universal de Dubái, teniendo en cuenta su contribución a la difusión de la cultura árabe, la promoción de la diversidad cultural y la creación de una comunidad global.
- Analizar desde la perspectiva de un director de un pabellón de la Expo de Dubái, motivaciones, avances, resultados y consecuencias de haber participado en un evento de estas características.
- Demostrar los beneficios que genera la participación en una Exposición Universal tanto para los países participantes como, sobre todo, para el país anfitrión.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

3. METODOLOGIA

En este apartado vamos a mencionar las distintas fuentes de donde hemos extraído información para poder hacer un análisis lo suficientemente completo sobre el impacto social, tecnológico y cultural de la Exposición Universal de Dubái.

En primer lugar, la gran mayoría de nuestra información la hemos recopilado a través de páginas web, columnas de opinión subidas a internet, artículos tanto en prensa y libros como en internet. Estas herramientas las hemos utilizado ya que son los lugares donde expertos del tema que estamos tratando nos dejan sus análisis, sus opiniones y son algunos de los lugares donde quedan plasmadas noticias y apartados de donde podemos extraer datos y conclusiones

que nos han sido de mucha utilidad en esta investigación. Esta herramienta sobre todo nos ha servido de gran ayuda para conocer la historia de las Exposiciones Universales y como es el impacto con datos reales de este tipo de acontecimientos.

En segundo lugar, hemos tenido el lujo y el placer de realizar una entrevista al director de uno de los pabellones que más popularidad tuvieron en esta Expo 2020 de Dubái, Bernardo Noval, director del pabellón de México en la Exposición Universal de Dubái. Gracias a esta entrevista hemos podido conocer de primera mano cual es el impacto de este tipo de eventos para un país participante, las distintas relaciones profesionales que se consiguen en estos eventos y como un país se plantea la participación en una expo, los distintos objetivos previos a su comienzo y la rentabilidad o no de ser participante. También nos ha ayudado a tener una imagen de las motivaciones de una nación como México de participar en una Expo y como estas acciones promocionan sobre todo el turismo y el intercambio cultural entre cientos de países.

Para seguir con nuestro estudio acerca de estos eventos, hemos querido extraer información a través de un trabajo de campo, una encuesta hecha a través de Google forms, en la cual a través de alrededor de veinte preguntas hemos conseguido sacar conclusiones muy importantes para esta investigación. Hemos conocido la opinión acerca de las Exposiciones Universales de más de cincuenta personas, de distintos rangos de edad, para sobre todo analizar cuanto conoce la población sobre este tipo de eventos y cuáles son los impactos o las consecuencias que acarrea la organización de un evento de estas características.

Como en toda investigación, hemos hecho un análisis de datos, enfocado en cifras y datos sobre todo centrándonos en el impacto social, que es quizá el más cuantificable; cifras de aumento del empleo, ingresos, oportunidades de negocio, etc. Y hemos medido también en profundidad el impacto tecnológico y urbanístico que ha tenido la realización de esta Exposición Universal, centrándonos en el legado y la huella que esta Expo deja una vez terminado.

Y por último, hemos extraído información útil para este trabajo a través de mi experiencia y observación personal. Tuve la oportunidad de trabajar en esta Expo durante los 6 meses que duró, lo que conlleva conocer a fondo cómo funciona una Exposición Universal, como funciona un pabellón de un país, el impacto real de un evento de esta envergadura y quizá dar una opinión desde un punto de vista distinto al de cualquier visitante. Esta parte nos ha ayudado sobre todo a conocer el impacto cultural, no solo interempresarial, que lo hay y mucho en estos eventos, sino el interpersonal, el intercambio de culturas y el respeto entre ellas que a día de hoy carece en muchos de los países que han participado en esta Exposición Universal.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

4. LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES

La primera Exposición universal se inauguró el 1 de mayo de 1851 en Hyde Park, bajo el nombre "Gran Exposición de los Trabajos de la Industria en Todas las Naciones". Participaron 28 países y atrajo a más de seis millones de visitantes. El principal promotor de esta exposición fue el príncipe Alberto, esposo de la reina Victoria. La exposición fue diseñada para mostrar la supremacía del Reino Unido en maquinaria, productos, esculturas, materias primas y avances industriales. Fue una mirada al progreso, la modernidad, el desarrollo y el conocimiento científico de la época. Al reunir las mejores y más avanzadas creaciones de todo el mundo, la Exposición fomentaba una forma de competencia pacífica, pero además buscaba fomentar el intercambio de ideas e inspirar a los visitantes.

La construcción del recinto que albergaba la exposición, el famoso Crystal Palace, estuvo a cargo de Joseph Paxton (Inglaterra, 1803-1865), que era ilustrador, naturalista y paisajista.

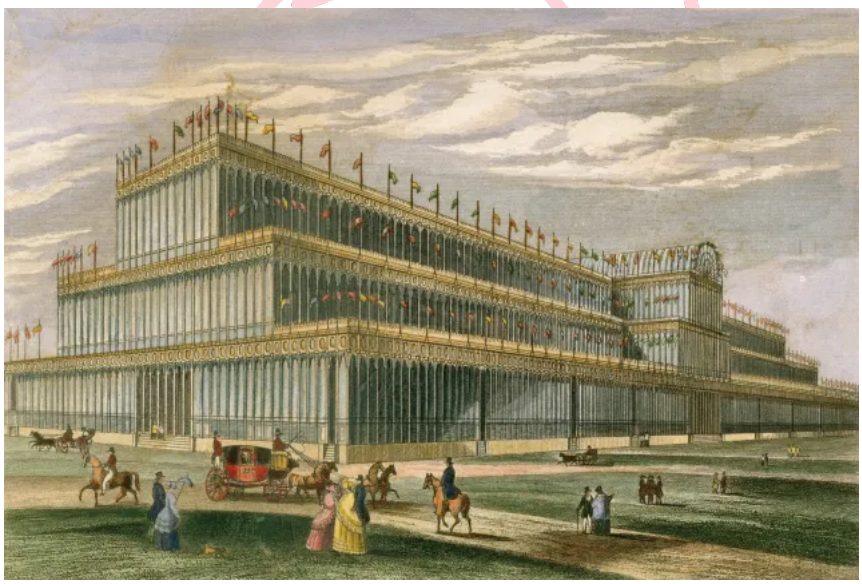


Ilustración 1 Crystal Palace, 1851 Fuente: EVE Museos e Innovación

El concepto de educar al público, promover el intercambio y exhibir nuevas ideas y productos fue tan popular que se extendió rápidamente por todo el mundo. Francia en particular organizó cinco Exposiciones universales en París entre 1855 y 1900, consolidando su papel como la ciudad que albergaba los eventos culturales más importantes y los principales encuentros diplomáticos y económicos. El reconocimiento y la importancia de las exposiciones dieron lugar al florecimiento de los congresos y convenciones internacionales, lo que llevó a una mayor cooperación transfronteriza en campos tan variados como la propiedad intelectual, los derechos laborales, el deporte y la educación.

Las exposiciones se convirtieron en el lugar principal para mostrar nuevas tecnologías e inventos, y para realizar hazañas arquitectónicas y técnicas, como la Torre Eiffel. Además, se convirtieron en los lugares ideales para dar a conocer la marca de cada nación, dándoles la oportunidad de promover sus logros artísticos, culturales e ingenieriles. El uso de pabellones nacionales reconocibles a partir de las fachadas de la Rue des Nations en las Exposiciones francesas ejemplificó los inicios de esta creciente forma de diplomacia pública.

La multiplicidad de exposiciones organizadas bajo normas diferentes y con enfoques distintos condujo a la idea de establecer un marco organizativo común. Alemania propuso por primera vez este proyecto en 1913, el cual se concretó en París en 1928, cuando 31 países firmaron el convenio relativo a las exposiciones internacionales. Este Convenio definió los tipos de Expo, su duración y su frecuencia, estableció un procedimiento de regulación para los países anfitriones y participantes, y creó un organismo rector para aplicar el Convenio: "el Bureau International des Expositions" (BIE).

La Segunda Guerra Mundial marcó un antes y un después en las exposiciones: se dejó atrás la obsesión por el progreso material y se empezó a valorar la calidad de vida y el diálogo internacional. La tecnología seguía siendo la estrella de las expos[1], pero ahora como herramienta para mejorar la vida humana y no por vanidad. Con esta nueva mentalidad, las expos se convirtieron en un espacio mundial para debatir y compartir ideas e inventos en favor de una vida mejor. Los temas de las exposiciones evolucionaron a partir de los años 50, con títulos como "El progreso y la humanidad" en la Expo de Bruselas en 1958, o "El hombre y su mundo" en la Expo de Montreal en 1967, que evidencian este cambio.

Además, el proceso de descolonización permitió que más países independientes pudieran participar en las expos, aumentando así el número de naciones participantes. Si en la Expo de 1958 hubo 39 países, a finales de siglo la Expo de Hannover en 2000 contó con la participación de 155 países. Esta evolución hizo que las expos abarcaran una perspectiva más amplia, ofreciendo a todos los países la misma oportunidad de mostrar sus soluciones, dar forma al debate y proyectar poder en un mundo cada vez más globalizado e interconectado.

En 1994, se decidió que todas las Expos debían centrarse en la importancia del respeto a la naturaleza y al medio ambiente, y esto se hizo oficial mediante una resolución de la Asamblea General del BIE. Desde entonces, en todas las Expos se pone énfasis en este principio, que se destacó especialmente en la Expo 2000 de Hannover con el tema "El hombre, la naturaleza,

[1] Nombre abreviado y coloquial para referenciar a una Exposición Universal o Internacional.

la tecnología". Hoy en día, todas las Expos abordan los desafíos globales desde la perspectiva de la sostenibilidad y este principio sigue siendo el centro de atención.

En la actualidad, cada vez más gente participa en las Expos, como la sociedad civil, ciudades, regiones y organizaciones internacionales. En estos eventos se organizan foros temáticos donde se presentan ideas, soluciones y tecnologías de todo el mundo para fomentar el intercambio internacional. Desde la Expo 2010 de Shanghái, también se han incluido áreas de buenas prácticas donde se pueden ver ejemplos de éxito en temas importantes. Todo esto hace que las exposiciones universales sean una excelente oportunidad para aprender, compartir y colaborar.

Ilustración 2 Exposiciones Universales Fuente: CORE

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Hoy en día, las Expos son una herramienta increíble para unir a personas de diferentes culturas y países, y así trabajar juntos para avanzar en todos los ámbitos de la vida humana. Durante los últimos 170 años, las Expos han evolucionado y se han adaptado a los cambios en la política, economía y sociedad. Desde 1851, estos eventos han sido una forma de conectar el pasado, presente y futuro, siempre promoviendo los mismos valores y objetivos de avanzar juntos en el progreso y bienestar para todos.

4.1 Impacto de una Exposición Universal

Las exposiciones universales son eventos globales que se celebran en diferentes partes del mundo para mostrar los avances más recientes en áreas como la tecnología, la ciencia y la cultura. Además de los aspectos culturales y educativos, estas exposiciones universales también tienen un impacto económico y social significativo en las ciudades anfitrionas.

En términos de creación de empleo, una exposición universal puede generar miles de puestos de trabajo temporales en diferentes áreas, desde la construcción y mantenimiento hasta la atención al cliente y gestión operativa.

Algunos de los ejemplos más destacados son:

Según el informe oficial de la Exposición Universal de Shanghái publicado por la Oficina de Asuntos Internacionales de Shanghái, la Expo de 2010 en Shanghái, generó alrededor de un millón de empleos directos y más de dos millones de empleos indirectos en sectores como la construcción, hotelería y restauración, además, se estima que la exposición generó más de 43 mil millones en ingresos para la economía china.

Según el BIE[2], la Exposición Universal de 2015 en Milán, generó alrededor de 142.000 empleos directos y más de 330.000 empleos en áreas como la construcción, mantenimiento, seguridad, turismo y restauración, todo ello acompañado de más de 11 mil millones en ingresos para la economía italiana.

Según el informe oficial de la exposición, publicado por el ministerio de Inversiones y Desarrollo de la República de Kazajstán, se estima que la Exposición Universal de 2017 en Astana, generó más de 200.000 empleos, además de unos ingresos de 3,5 mil millones para la economía del país.

Otro aspecto importante a nivel social de las exposiciones universales es su capacidad para promover el intercambio cultural y la compresión internacional. Al reunir a participantes y visitantes de todo el mundo, las exposiciones universales puedes fomentar la colaboración y el dialogo entre diferentes culturas y naciones.

Por ejemplo, en la Expo de 2010 de Shanghái, se llevó a cabo el "Pabellón de la Civilización y el Espíritu Humano", que presentaba la diversidad cultural de diferentes países y regiones. El pabellón ofreció exposiciones y actividades que mostraron las contribuciones de diferentes culturas a la historia de la humanidad, fomentando asi el respeto por las diferencias culturales.

Las exposiciones universales han demostrado ser una fuente importante de inspiración e innovación en el campo de la tecnología. En este contexto, el impacto tecnológico de las exposiciones universales se ha convertido en un tema de interés cada vez mayor, incluyendo su importancia para el desarrollo tecnológico, la presentación de nuevas tecnologías, la colaboración internacional y el legado tecnológico a largo plazo.

[2] Bureau International des Expositions.

Las exposiciones universales son acontecimientos donde se presentan las últimas tecnologías e innovaciones en diferentes áreas como energía, movilidad, salud y robótica, entre otros. Esto significa que los visitantes pueden conocer de primera mano las últimas tendencias de cada sector y, a su vez, fomentar la investigación y el desarrollo en diferentes áreas.

Además, las exposiciones universales pueden ser un incentivo para la inversión en tecnología por parte de empresas y gobiernos. Es decir, las exposiciones universales pueden servir como un escaparate para las empresas o startups para mostrar sus productos y servicios, y como un espacio para establecer relaciones comerciales y colaboraciones.

La organización de una exposición universal también puede implicar el desarrollo de nuevas infraestructuras, como carreteras, puentes, edificios y redes de comunicación, aspectos que impulsan el desarrollo económico y tecnológico de la ciudad anfitriona.

Las exposiciones universales también sirven para fomentar la conciencia ambiental en la población y el desarrollo de tecnologías más ligadas al respeto medioambiental, a través de la muestra de tecnologías más sostenibles en áreas como la energía, la gestión de residuos, la movilidad, agricultura, entre otros.

A su vez, las exposiciones universales también son una oportunidad de aprendizaje para los visitantes, son eventos donde el turista interactúe y se forme en áreas tecnológicas como la ingeniería, informática, robótica, etc.

Escuela Universitaria

Ilustración 3 Mente Creativa Pabellón Rusia Expo Dubái 2020 Fuente: Digital AV

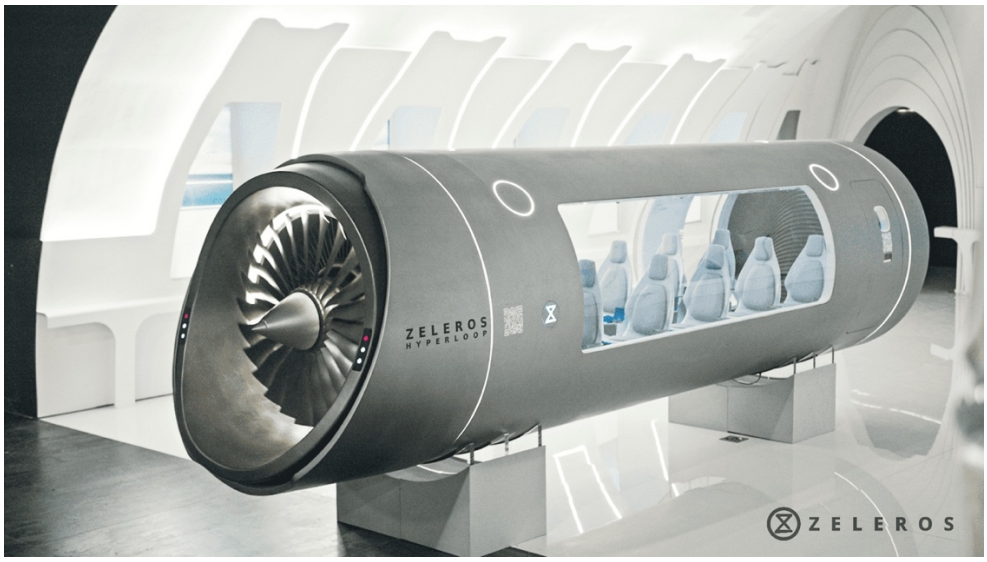


Ilustración 4 Hyperloop, Zeleros Pabellón España Expo Dubái 2020 Fuente: Silicon

Para concluir, el impacto cultural de una exposición universal puede ser muy significativo y puede manifestarse de maneras muy diversas. Dándole gran importancia a la cultura del país donde se está realizando la exposición, pero sin dejar de lado las distintas conexiones que pueda tener con cada uno de los países participantes.

Las exposiciones universales son una gran oportunidad para promocionar la diversidad cultural, ya que se exhibe diferentes formas de arte, gastronomía, música, danza y otros aspectos culturales de los países participantes, esto fomenta el intercambio cultural y la comprensión entre los visitantes y todos los países participantes.

Una exposición universal es también un escaparate para la exhibición y el fomento del patrimonio cultural de los países participantes, como la arquitectura, artesanía, literatura y otras tantas formas de expresión cultural, contribuyendo a la preservación del patrimonio cultural del país y a la promoción de la cultura local.

Es un acontecimiento ideal para fomentar el diálogo intercultural, llegar al entendimiento entre personas de diferentes lugares y con culturas diferentes e incluso encontrar similitudes en cuanto al arte y cultura moderna de cada país, en el cine, música, moda y otros aspectos culturales actuales. Situación que puede generar o inspirar nuevas ideas y creatividad en diversos campos culturales.

Aparte de la motivación cultural que tiene un evento de estas características por juntar tantas culturas tan diferentes en un mismo lugar, existe la motivación que puede tener la ciudad anfitriona debido a la huella cultural que una expo siempre deja en ella, quizá el caso más conocido sea el de la Torre Eiffel en la Exposición Universal de París 1889 o "The Crystal Palace" construido en Hyde Park (Londres), con motivo de la Gran Exposición de 1851.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Ilustración 5 Torre Eiffel, 1889 Fuente: Tour Eiffel.

5. EXPOSICIÓN UNIVERSAL DE DUBÁI

Tras repasar la historia de las exposiciones universales y cómo han ido evolucionando y cambiando a lo largo de su historia, a continuación nos vamos a centrar en la última exposición universal, la que aconteció el pasado 2021 en Dubái, Emiratos Árabes Unidos. Nos hemos querido centrar en esta expo debido a que es la primera Exposición Universal que se realiza en Oriente Medio y como mencionó Adriano Konialidis, director de Participantes Internacionales de la Expo de Dubái: "La Expo de Dubái será la exposición universal más inclusiva para fomentar la colaboración y la cooperación internacional, muy necesarias en este momento".

No solo por el momento en el que se hace esta exposición (después de una crisis tan grave como la del Covid-19), sino también por la ubicación innovadora de un evento de estas características, creemos que es importante resaltar el papel de la Exposición Universal de Dubái en la historia de las Expos y el impacto que ha tenido a nivel social, cultural y tecnológico.

Como hemos comentado anteriormente, la Exposición universal de Dubái sufrió un retraso de un año debido a la crisis del Covid-19, lo que hizo que su fecha de inicio fuese el 1 de Octubre de 2021 y finalizase seis meses después, cerrando sus puertas el pasado 31 de Marzo de 2022, coincidiendo así también con el 50 aniversario de la creación de los Emiratos Árabes Unidos.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

El tema de la Expo 2020 Dubái es "Conectando mentes, creando el futuro" con el objetivo de fomentar la colaboración y la innovación entre países y culturas, para abordar los desafíos globales y promover un futuro sostenible.

Evento que ha tenido la participación de 192 países, siendo así la Exposición Universal más grande en términos de participación y la cual ha contado con algo menos de 25 Millones de visitantes, entre los cuales el 70% han sido extranjeros, dato que se traduce en la mayor proporción de visitantes extranjeros en toda la historia de las Expos.

Ha sido la primera Exposición Universal cuya división no se ha hecho por regiones, sino por distritos que acaban formando una pequeña ciudad; Distrito de la Oportunidad, que busca generar empatía en los visitantes para desencadenar el deseo por crear un mundo mejor; Distrito de movilidad, que busca crear conexiones rompiendo la brecha entre el mundo físico y digital para construir una sociedad global en armonía; y el Distrito de Sostenibilidad, donde se revela el modo en el que los seres humanos podemos disfrutar viviendo en armonía con la naturaleza en un futuro de alta tecnología, distrito en el que estaba ubicado el pabellón de España.

Cada uno de estos distritos contaba también con un pabellón propio donde se trataron de promover estos movimientos anteriormente mencionados.

Escuela Universitaria

Ilustración 6 Recinto Expo Dubái 2020 Fuente: Universes in Universe

Y, ¿Qué será del recinto de la Expo una vez acabe?, tras el cierre de las puertas de la Expo de Dubái, el recinto comenzó una transición para la reapertura de lo que se conoce como Distrito 2020, se trata de una comunidad urbana de uso mixto con el objetivo de convertirse en un modelo de ciudad inteligente, sostenible y centrada en el ser humano, que trata de atraer empresas y personas para trabajar, vivir y disfrutar.

El espacio de la Expo incluye viviendas, oficinas, instalaciones de ocio, centros comerciales, estación de metro y todo ello cubierto por una red avanzada y donde se encuentran tecnológicas innovadoras. Recinto que contribuirá al crecimiento de la economía de la innovación de Dubái a través de un enfoque en cuatro industrias clave de crecimiento y tecnológicas disruptivas; el internet de las cosas, la inteligencia artificial, el Big Data y el blockchain.

Ilustración 7 Distrito 2020, Dubái Fuente: Business Insider España

Tras hacer un breve resumen sobre esta Expo de Dubái, vamos a hacer un análisis un poco más exhaustivo sobre los impactos y consecuencias que se generan a través de la realización de un evento de esas características.

Hemos tenido la oportunidad de contar con la participación del director general del pabellón de México en la Expo Universal de Dubái. En esta entrevista hemos tratado de analizar motivaciones tanto para albergar como para participar en un evento de estas características, hemos tratado de conocer los objetivos del pabellón de México y como consideran que se

puede saber si una participación ha sido exitosa o no y demás cuestiones relacionadas con la inversión inicial, el impacto a nivel empresarial para un país como México y las posibles relaciones laborales que han podido surgir a partir de esta participación y cuáles han sido las consecuencias para el país a raíz de participar en esta expo a nivel turístico.

Hemos analizado exhaustivamente las respuestas a la entrevista y estas han sido algunas de las conclusiones a las que hemos llegado:

La participación de una ciudad o país en una Exposición Universal es una decisión estratégica que implica diversas motivaciones y expectativas. En el caso de presentarse como anfitrión y organizador de un evento de esta magnitud, es fundamental contar con motivaciones sólidas que respalden la inversión y el esfuerzo requeridos. Entre las motivaciones más destacadas se encuentran la promoción internacional, el impulso económico, la atracción de inversiones extranjeras y la promoción cultural.

En primer lugar, una Exposición Universal brinda una plataforma única para la promoción internacional de una ciudad o país. Al recibir a visitantes de todo el mundo, se genera una exposición global que pone en el mapa a la ciudad o país anfitrión. Esto se traduce en una mayor visibilidad y reconocimiento a nivel internacional, lo cual puede beneficiar tanto su imagen como su reputación. Al convertirse en el centro de atención durante el evento, la ciudad o país puede mostrar sus fortalezas, atractivos y capacidades a una audiencia diversa y global. Esta exposición internacional puede abrir nuevas oportunidades en términos de turismo, comercio, inversiones y relaciones diplomáticas.

En segundo lugar, una Exposición Universal puede tener un impacto significativo en el aspecto económico y la generación de empleo de la ciudad o país anfitrión. Tomemos como ejemplo el caso de Dubái y su experiencia al albergar la Expo Dubái. Para los Emiratos Árabes Unidos, esta oportunidad representó un reto importante para posicionarse a nivel internacional y demostrar que es un centro de negocios global y dinámico. El hecho de recibir a 194 países participantes en la Expo permitió que se dieran cuenta de las oportunidades existentes en esta tierra fértil para los negocios. Dubái se convirtió en un punto de encuentro para los negocios, la diplomacia y las relaciones internacionales, lo que atrajo inversiones y generó un impulso económico significativo. Esta inversión en la Expo Dubái fue estratégica para proyectar a Dubái como un hub importante a nivel global durante los próximos años.

En el caso específico del pabellón de México en la Expo Dubái, se plantearon una serie de objetivos antes de su participación. Uno de los logros destacados fue la obtención del premio de oro por ser uno de los pabellones más ricos en cultura, tradición y artesanía. El pabellón

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

mexicano se convirtió en un escaparate para los negocios y la promoción cultural del país. La fachada del pabellón fue elaborada por 200 mujeres indígenas mexicanas, lo cual captó la atención tanto de los Emiratos Árabes Unidos como del resto del mundo. Esta participación exitosa permitió a México llevar a cabo proyectos de promoción económica, cultural y de diplomacia en diferentes partes del mundo. En este sentido, se puede afirmar que los objetivos planteados para la participación de México en la Expo Dubái se lograron satisfactoriamente.

En cuanto a la financiación del pabellón de México, se mencionó que ya existía una estructura construida que fue alquilada por el gobierno de los Emiratos Árabes Unidos. El resto de la financiación provino del sector privado, principalmente de empresarios mexicanos interesados en establecer proyectos internacionales en la región árabe. Además, instituciones del país brindaron su apoyo financiero para la construcción del pabellón. Este modelo de financiación mixta, que combina recursos públicos y privados, permitió hacer realidad la participación de México en la Expo Dubái.

La participación de México en la Expo Dubái también se espera que contribuya al desarrollo y promoción del turismo en el país. Se mencionó que la presencia de México en la Expo ha llamado la atención de los visitantes, lo que ha posicionado al país como un destino turístico atractivo y diverso. La participación en este evento ha permitido resaltar la riqueza cultural, el turismo, el ecoturismo y las 32 regiones que conforman México. Además, se ha establecido un intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito turístico con otros países participantes. Esto ha fortalecido la imagen de México como un destino turístico de calidad y ha fomentado la visita de turistas provenientes de los países árabes, lo cual antes era menos frecuente.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

En cuanto a las oportunidades de negocio generadas a partir de la participación en la Expo Dubái, se destacan diversas áreas de interés. México ha recibido numerosas propuestas en su Centro de Negocios durante la duración del evento. Se han impulsado negocios relacionados con la exportación de recursos naturales, como el tequila y el mezcal. El Consejo Regulador del Tequila ha visto fortalecidas sus ventas en la región gracias a la participación en la Expo Dubái. Asimismo, se han promovido productos agroindustriales, farmacéuticos, de belleza y otros insumos mexicanos. La participación en la Expo ha enriquecido toda la cadena de valor relacionada con la cultura y ha generado oportunidades para las cadenas hoteleras y el sector turístico en general.

En términos de la rentabilidad de la participación en una Exposición Universal, es importante tener indicadores y métricas que permitan evaluar el éxito del pabellón y sus efectos a largo plazo. En el caso del pabellón de México en la Expo Dubái, se mencionó que existen

documentos y registros que muestran los resultados obtenidos a raíz de la participación en el evento. Estos resultados se reflejan en un aumento de las acciones y la presencia de la Cámara de Comercio de Dubái en México, así como en el registro de empresas mexicanas que están invirtiendo en los Emiratos Árabes Unidos. Además, se destacó la participación en otras ferias y eventos posteriores a la Expo, donde cada vez más empresarios mexicanos se suman para buscar clientes e inversiones en la región. Estas cifras y datos demuestran que la participación en la Expo Dubái ha tenido un impacto positivo en la promoción económica de México y ha generado oportunidades concretas de negocio.

En resumen, la participación de una ciudad o país en una Exposición Universal como la Expo Dubái conlleva una serie de motivaciones y expectativas que van más allá de la mera celebración del evento. Para ser anfitrión y organizador de una Expo, es necesario contar con motivaciones sólidas que respalden la inversión y el esfuerzo requeridos. La promoción internacional, el impulso económico, la atracción de inversiones extranjeras y la promoción cultural son algunas de las principales motivaciones que llevan a un país o ciudad a participar en una Exposición Universal.

En el caso específico de la participación de México en la Expo Dubái, se lograron exitosamente los objetivos planteados, como la promoción de la cultura, el turismo y el impulso económico del país. La presencia de México en la Expo permitió mostrar la riqueza cultural y las oportunidades de negocio que ofrece el país. Además, se generaron alianzas y contactos con otros países participantes, lo cual fortaleció las relaciones internacionales y el intercambio de conocimientos.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

La financiación del pabellón de México fue un esfuerzo conjunto entre el sector público y el sector privado, lo cual demuestra la importancia de la colaboración y el apoyo de diferentes actores para hacer realidad la participación en una Exposición Universal.

En cuanto a los resultados obtenidos, se mencionó que existen registros y cifras que respaldan el impacto positivo de la participación de México en la Expo Dubái. Estos resultados se traducen en un aumento de las inversiones, el comercio y el turismo entre México y los Emiratos Árabes Unidos, así como en una mayor presencia y participación de empresarios mexicanos en la región.

En conclusión, la participación en una Exposición Universal como la Expo Dubái puede ser una oportunidad estratégica para promover la imagen de un país, impulsar su economía y fortalecer sus relaciones internacionales. La exposición global y el alcance internacional que proporciona este tipo de eventos son fundamentales para proyectar un país o ciudad en el

escenario mundial. Sin embargo, es importante contar con una planificación adecuada, una financiación sólida y la capacidad de aprovechar las oportunidades generadas para garantizar el éxito y el impacto duradero de la participación en una Exposición Universal.

Una vez hemos conocido la historia de las Exposiciones Universales, hemos hecho un análisis exhaustivo de los posibles impactos que este tipo de eventos causan tanto en la ubicación donde se realiza como en todos los países participantes y conocemos un poco como un país participante se plantea la participación en una Expo y las distintas opiniones de su director sobre los temas que estamos tratando en este trabajo, hemos decidido hacer un trabajo de campo, una encuesta, en esta encuesta hemos tratado de conocer la opinión popular sobre este tipo de acontecimientos culturales, analizar si la población española en este caso conoce este tipo de eventos y cuales creen que son los impactos mas relevantes que una Exposición Universal puede conllevar.

Como ya conocemos, la Expo de Dubái 2020 ha sido un escaparate mundial de innovación, creatividad y colaboración, reuniendo a países de todo el mundo para compartir ideas, promover avances tecnológicos y explorar nuevas perspectivas culturales. Siguiendo con ello, hemos decidido hacer un trabajo de campo y analizar distintas cuestiones para ver cuál es la opinión de la población en cuanto a este tipo de eventos, como piensan que repercute o cual es el impacto de un evento de esa índole y también analizar si este tipo de eventos se promocionan de una manera correcta y llegan a toda la población o al mayor número de personas posibles.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

En la primera parte de la encuesta nos hemos centrado en conocer si la población ha oído hablar de las Exposiciones Universales, ha visitado alguna Expo o si tiene algún familiar/conocido que haya tenido la oportunidad; y si es así, cual es el grado de satisfacción que ha obtenido a raíz de esta visita.

Como podíamos deducir previamente, solamente un 25% de los participantes han visitado una Exposición Universal, en su mayoría, nos hacen saber que debido a la ubicación de estos eventos. Por otro lado, un 90% de los participantes habían oído hablar de este tipo de eventos, incluso tienen familiares o amigos que han tenido la oportunidad de visitar alguna de ellas.

Consideramos que son datos preocupantes, ya que este tipo de eventos tienen el objetivo de concienciar a la población, promocionar un país o brindar a la población con avances tecnológicos o empresariales y observamos que apenas llega a la población.

Continuando con la encuesta, casi un 90% de los participantes que han visitado o tienen algún conocido/familiar que lo ha hecho, considera que su experiencia ha sido o muy excelente y casi un 100% de los participantes considera que este tipo de eventos se deberían promocionar de una forma mayor y así poder llegar a públicos más amplios.

En la segunda parte de la encuesta, nos hemos querido centrar en conocer la opinión de la población en cuanto al impacto social, el desarrollo tecnológico y la innovación, la promoción del turismo, el intercambio cultural, la igualdad y el impacto ambiental y así conocer también que opina la población sobre los motivos que pueden impulsar a una ciudad o país tanto a ser el anfitrión de este tipo de eventos, como a participar en alguno de ellos.

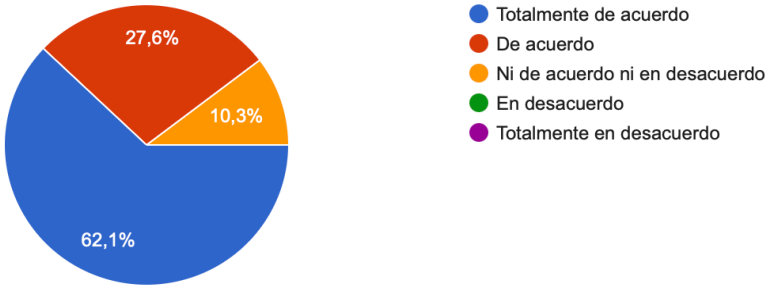


Ilustración 8 Impacto en el País anfitrión Fuente: Elaboración Propia

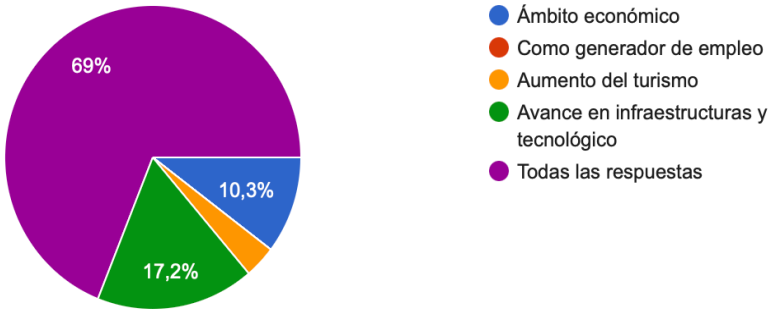


Ilustración 9 Sectores más beneficiados Fuente: Elaboración Propia

Como podemos observar en estos dos primeros gráficos, el 62,1% de los participantes piensa que este tipo de eventos tienen un impacto positivo en el país anfitrión y que, en su opinión, este tipo de eventos benefician al país o ciudad que lo acoge en muchos ámbitos. En primer lugar, en el ámbito económico, durante los meses que se realiza el evento el turismo aumenta en gran cantidad, lo que genera beneficio sobre todo en el ámbito de la hostelería. A raíz de las respuestas hemos llegado a la conclusión de que los participantes opinan que este tipo de

eventos son una oportunidad de creación de empleo, creando miles de puestos de trabajo cada vez que se realiza un evento de estas características y también ayuda al avance en infraestructuras y avance tecnológico de la ciudad, ese legado que hemos comentado anteriormente que las Exposiciones Universales deja en las ciudades donde se realizan.

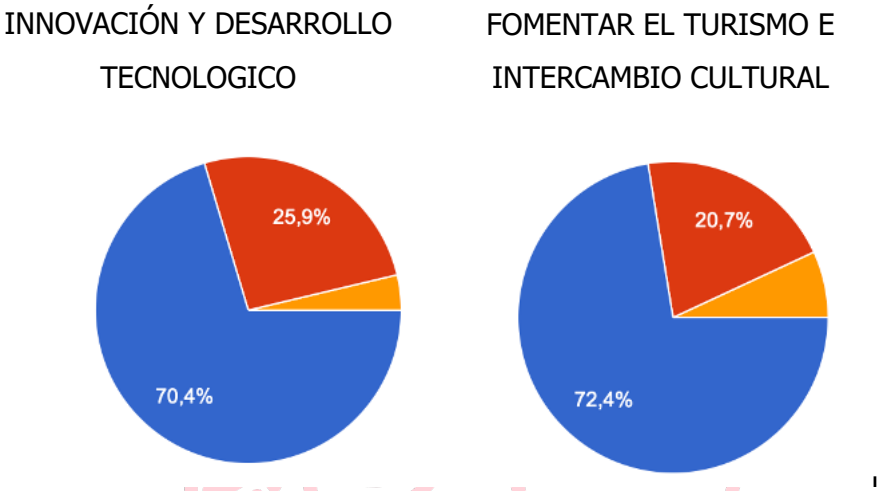


Ilustración 10 Innovación y desarrollo Fuente: Elaboración Propia

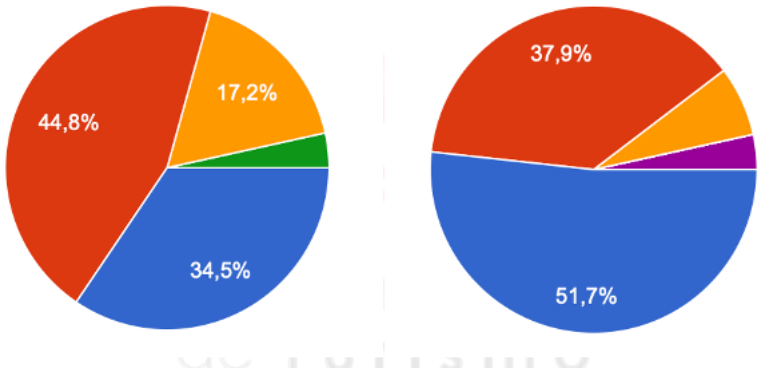


Ilustración 11 Inclusión social e impacto ambiental Fuente: Elaboración Propia

INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD

SOSTENIBILIDAD E IMPACTO AMBIENTAL

Con ayuda de los gráficos anteriores, hemos podido conocer cuál es la opinión de la población acerca de distintas motivaciones que promueven las organizaciones de este tipo de eventos y si están de acuerdo o en desacuerdo con algunas de ellas.

Como podemos observar, entorno al 70% de los participantes están totalmente de acuerdo en que este tipo de eventos pueden fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico tanto en el país anfitrión como en el de los participantes; las Exposiciones Universales son una oportunidad para fomentar el turismo y promocionar tanto el país anfitrión como los países participantes y es una gran oportunidad para mezclar culturas, para que se desarrolle un intercambio cultural a gran escala y se conozca y aprenda sobre costumbres y tradiciones de cientos de países.

En las Exposiciones Universales más recientes, como la Expo de Dubái 2020 o la Expo de Milán se ha hecho especial alusión a la inclusión social entre culturas y a la igualdad de género, y como podemos observar en los gráficos, entorno al 70% considera que son temas de gran importancia y que se deberían promover en este tipo de eventos para concienciar a la población sobre la importancia de que estos valores se tengan en cuenta.

Las Exposiciones Universales siempre han sido eventos que tratan de concienciar a la población sobre temas de actualidad o de preocupación global. En las últimas exposiciones y más en concreto en la Exposición Universal de Dubái se hizo hincapié en el compromiso con la sostenibilidad y el impacto ambiental. Según la página web oficial de la Expo de Dubái, en esta última exposición se aspiraba a ser la Exposición Universal más sostenible de la historia y este lema se encontraba en la base de todo lo que estaban haciendo, desde edificios y otras construcciones hasta el establecimiento de un legado que perdure mucho después de la Expo.

Debido a ello hemos preguntado a nuestros participantes que opinaban al respecto y si creen que es una buena oportunidad para tratar este tipo de temas que hoy en día están en boca de todos y entorno al 80% de los participantes están de acuerdo en que son temas de gran importancia y que este tipo de eventos son momentos idóneos para concienciar a la población y mostrar soluciones al mundo o posibles avances que ayuden a hacer un mundo más sostenible.

Por último, nos quisimos centrar en cuáles pensaban los participantes que eran las motivaciones de un país para participar en una Exposición Universal, hacer ese desembolso económico y contar con un pabellón en el evento. En la última Expo de Dubái se alcanzó la cifra de 192 países participantes.

Después de analizar las distintas respuestas hemos llegado a la conclusión de que casi en su totalidad opinan que las motivaciones son en primer lugar la promoción del país; dar a conocer cultura, costumbres y tradiciones y promover el turismo nacional. En segundo lugar, opinan que una de las principales motivaciones es atraer inversores; en todos los pabellones de este

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

tipo de eventos se exponen avances tecnológicos y propuestas de start-ups nacionales que buscan, a través de este tipo de eventos, financiación y ayudas económicas. El ejemplo más claro es de la empresa "Zeleros", que tuvo la oportunidad de presentar su prototipo de hyperloop en el pabellón de España. Acompañando a Zeleros había decenas de startups presentando sus ideas innovadoras y tratando de buscar inversores.

Y como hemos comentado anteriormente es una oportunidad para animar a que haya intercambio cultural y de buscar conexiones interculturales, lo cual es una oportunidad de avance social en comparación con épocas pasadas.

En conclusión, este trabajo de campo nos ha ayudado a conocer el grado de conocimiento con el que cuenta la población acerca de este tipo de eventos y no solo si han oído hablar de ellos o no, sino conocer la opinión popular acerca del impacto social, tecnológico, cultural y ambiental de este tipo de eventos, como creen que ayuda a nivel internacional la promoción de estos eventos y cuáles son los beneficios que se obtienen tanto de acoger un evento de estas características como de participar en ellos.

Para continuar con nuestro análisis de la Exposición universal de Dubái, y después de conocer tanto la opinión popular sobre este tipo de eventos y el cómo es vivir una Expo desde dentro, desde sus comienzos, y como un director de pabellón nos da su punto de vista acerca del tema que estamos tratando en esta investigación; a continuación vamos a hacer un análisis teniendo en cuenta datos reales a nivel social y sobre todo el impacto real a nivel tecnológico de este evento para la ciudad de Dubái.

En primer lugar, queremos hacer un análisis estadístico sobre el impacto social, centrándonos en el aumento del turismo, ocupación hotelera, creación de empleo y demás factores en la ciudad de Dubái debido a la expo.

Según el medio "Hosteltur", Dubái terminó el año 2021 con un total de 7,28 millones de turistas extranjeros, de los cuales 3,4 millones llegaron en el cuarto trimestre del año, impulsados principalmente por la Expo 2020 (Fuente DET, Departamento de Economía y Turismo de Dubái), se cree que gracias al impulso de un evento de esta índole, el sector hotelero superó los niveles prepandemia y la demanda de habitaciones de todo el año equivale a la demanda de la suma entre ciudades como Londres, París y Oslo (Fuente: STR).

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

La llegada de turistas a Dubái creció un 32% respecto al año anterior, siendo países como India, Arabia Saudí, Rusia y Reino Unido de donde provienen la gran mayoría de estos turistas extranjeros.

También cabe destacar el papel que tuvo la ciudad en la recuperación postpandemia, siendo así uno de los primeros destinos internacionales en abrir sus fronteras al turismo internacional.

Para finales de 2021 en la ciudad de Dubái había 755 establecimientos y 137.950 habitaciones abiertos, superando los niveles anteriores a la pandemia, llegando a una ocupación del 81,4%.

La ocupación hotelera media alcanzo un 67% en 2021 en comparación con el 54% del año anterior

Algunos datos igual de representativos son, que según "Gacetadelturismo.com", Dubái lidera el ranking mundial de ocupación hotelera en 2022 con un 82%. Dubái se apuntó un nuevo récord acogiendo a 3,97 millones de visitantes internacionales entre Enero y Marzo de 2022, frente a los 1,27 millones del año anterior, asimismo, Dubái se encontró a la cabeza del ranking mundial de ocupación hotelera en el primer trimestre de 2022 y en especial el mes de marzo de 2022. Estas cifras y el aumento del turismo en esas épocas se asocian principalmente a la labor de socios comerciales y el objetivo de posicionar al destino como un lugar imprescindible de conocer, pero en su gran mayoría fue debido a que se celebraba un evento como es la Exposición Universal.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Según "Expreso Info", Dubái sufrió un crecimiento en cuanto a visitantes internacionales de un 97% entre el año 2021 y 2022, basándose en los datos publicado por el Departamento de Economía y Turismo de Dubái. La ocupación promedio del sector hotelero en 2022 fue del 73%, una de las más altas del mundo y todo ello gracias, en gran parte a la celebración de este evento.

Y eso no es todo, según este mismo medio, debido al legado de la Expo y demás avances en infraestructuras que están haciendo en la ciudad, se pretende ampliar la oferta turística del emirato en más de un 100% para 2040, y que Dubái pase a ser la ciudad del futuro.

En segundo lugar, trataremos de medir el impacto tecnológico que ha tenido esta Exposición Universal en la ciudad de Dubái.

El, quizá más llamativo, impacto a nivel tecnológico que ha sufrido la ciudad de Dubái a raíz de albergar este evento es el conocido como "legado de la Expo", la Expo 2020 de Dubái cerró sus puertas al mundo de manera espectacular tras seis meses de acogida al mundo del acontecimiento más espectacular a nivel cultural del planeta, un evento sin precedentes en un

país árabe. En el que, a diferencia de otras Exposiciones Universales, el recinto del evento se convertirá en la ciudad del futuro, la Expo City Dubái.

Según el director de Desarrollo y Distribución de Expo City Dubái, Ahmed Al Khatib, "*Es una combinación de educación, entretenimiento, una nueva forma de trabajar, de experiencia laboral, por no mencionar que las numerosas solicitudes de organizaciones para venir y trasladarse aquí son notables*".

Numerosos pabellones de la Expo permanecerán y serán utilizados con una gran variedad de ideas y proyectos, desde centros culturales y universidades, hasta consulados y restaurantes. Los directivos y encargados de la Expo están estudiando todas las propuestas que están recibiendo, que son bastantes, para así alinearlas de manera efectiva con la visión que tienen de la ciudad. Se tratará de una ciudad sostenible centrada en el ser humano. Ocupará unas 440 hectáreas y como declara Rebecca Elyse Roffe, consultora de ventas inmobiliarias de Better Homes: "*Expo city se encuentra en Dubái Sur, que es la nueva zona urbana que está construyendo como parte de la ciudad. Dubái Sur será un área más grande que Hong Kong. Los habitantes están entusiasmados con las nuevas ideas y conceptos. Hay muchos inversores y empresarios interesados en esta idea de la ciudad de los 15 minutos. Están interesados en el concepto tanto los emiratíes que han nacido y vivido toda su vida allí como las personas que se han mudado por primera vez al país. A la gente le entusiasma la idea de que el 90% de sus tareas diarias puedan realizarse en 15 minutos con un pequeño paseo a pie*" todo ello acompañado de la magia de la Expo de Dubái, el legado que deja y su enorme potencial como ciudad del futuro, que seguro beneficiará a próximas generaciones.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Además, el centro de exposiciones seguirá funcionando y albergará eventos como la COP 28, aparte de toda una serie de empresas están trabajando para abrir oficinas en Expo city.

La zona de Expo City será una ciudad inteligente, preparado con tecnologías loT (Internet of Things) y 5G, que contará con un gran campo de juego para diferentes tecnologías relacionadas con inteligencia artificial y es por ello por lo que muchas empresas tecnológicas están buscando poner su sede en esta ciudad, para colaborar con el espacio y contribuir al desarrollo.

Como hemos comentado anteriormente esta "ciudad del futuro" tiene el objetivo de convertirse en una ciudad inteligente ideal y un destino futurista para los negocios y la innovación, una ubicación para oficinas y negocios que se tomen en serio la visión sostenible que ha acompañado a la Expo durante los 6 meses de celebración. Esta ciudad además forma parte del Plan Urbanístico de 2040 de Dubái, estará libre de plásticos y además será la primera

comunidad con certificación WELL de la región, un punto de referencia para las comunidades saludables.

Además de oficinas, hoteles y viviendas, también se ofrecerá un vibrante panorama gastronómico con restaurantes y cafeterías y una gran cantidad de instalaciones deportivas y de ocio, incluso varios centros comerciales.

Ilustración 12 Expo City Real estate projects Fuente: MEED

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Ilustración 13 New Expo City Residences Fuente: Khaleej Times

Las principales empresas, organizaciones e instituciones educativas locales e internacionales, con un total de alrededor de 3.000 empleados han establecido oficinas ya en Expo City Dubái, entusiasmadas por la creatividad, conexión y crecimiento que presenta este proyecto, según nos informa la agencia de noticias de Emiratos Árabes Unidos.

Algunas de las empresas más conocidas que o se han trasladado ya o tienen pensado hacerlo son DP World, Emirates Airlines, Siemens Energy, Siemens Industrial, Terminus Group, etc. Mientras que algunos de los antiguos pabellones de la Expo 2020 Dubái acogerán un nuevo propósito con el Centro de Descubrimiento e Innovación de la Universidad de Wollongong Data Science ubicado en el pabellón de Australia; FinGulf LLC, en el pabellón de Finlandia y el pabellón de China que seguirá apoyando las relaciones y el desarrollo comercial entre China y Emiratos Árabes.

Según este mismo medio, se comenta que, como ecosistema de innovación, Expo City Dubái proporciona un trampolín para que las empresas escalen y crezcan, ofreciendo un entorno ideal y plataformas digitales para promover conexiones, fomentar el intercambio de conocimientos y facilitar la financiación. También se apoya la colaboración intersectorial en áreas como la creatividad, educación, innovación y movilidad, temas de interés durante la Expo Universal, todo ello con un compromiso común, que es la sostenibilidad.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

A modo de conclusión del apartado sobre la Exposición Universal de Dubái y quizá continuando con este análisis de los impactos, centrándonos ahora en el cultural, voy a hacer una opinión u observación personal sobre todos los aspectos que hemos ido analizando en este trabajo.

Tuve la oportunidad de formar parte del pabellón de España en la Exposición Universal de Dubái y creo que la opinión y el punto de vista que se extrae de este tipo de eventos, trabajando en uno de ellos, es totalmente distinta a la que se puede sacar a raíz de visitarlo o quizá investigar algo sobre ellos.

Dejando en primer lugar un poco de lado los aspectos sociales y tecnológicos, de los que más adelante también trataré de dar mi punto de vista, en este último apartado quiero hacer un análisis sobre el impacto cultural que quizá en este tipo de eventos es el que más pasa desapercibido, pero en esta Expo de Dubái tuvo gran importancia debido al lugar donde se realizó el evento y las diferencias raciales que existen en esas zonas del mundo en la actualidad.

Una Exposición Universal es el mayor evento a nivel cultural que a día de hoy existe, es una oportunidad única de juntar en un mismo recinto una pequeña parte de 192 países en este caso y de dar visibilidad a todo el mundo sobre la cultura, los avances de cada país, de conocer las conexiones entre muchos países que a priori parecen totalmente distintos, por eso el hecho de haber trabajado en una expo te da una visión distinta de estos eventos, porque vives día a día lo enriquecedor que puede llegar a ser un evento únicamente visitando y conociendo todo lo que un país, por pequeño o grande que sea, puede ofrecer.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

El impacto cultural de una Expo o de un evento de estas características no se puede medir en datos, pero que dato hay más representativo que juntar en un mismo recinto 192 países, 192 culturas y poder intercambiar conocimiento, avances y costumbres.

En cuanto al impacto social, en mi opinión, una Exposición Universal es un motor de empleo, es evidente la cantidad de puestos de trabajo que crea antes, durante y después de la celebración del evento y ya no solo a nivel de empleo, aumenta el turismo en grandes cantidades, genera ingresos en casi todos los sectores y atrae oportunidades de negocio que pueden beneficiar, sobre todo, al país que alberga este tipo de eventos.

Y por último, a nivel tecnológico, opino que este tipo de eventos, por un lado son una oportunidad increíble de conocer avances tecnológicos de muchísimos países, y una oportunidad tremenda para dar a conocer ideas innovadoras a través de start-ups por ejemplo, y ya no solo eso, quizá el mayor reflejo de este impacto tecnológico sea el legado que este tipo de eventos dejan en los lugares donde se realizan; en este caso, como se ha comentado

anteriormente, ha sido una ciudad muy avanzada tecnológicamente, pero en otros lugares han sido edificios o estructuras reconocidas a nivel mundial y que casi han pasado a ser iconos de esas ciudades.

6. CONCLUSIONES

Tras analizar el impacto a nivel social y tecnológico de esta Expo Universal hemos podido llegar a una serie de conclusiones:

La Expo 2020 en Dubái ha tenido un impacto significativo en la ciudad, tanto a nivel social como tecnológico. En términos sociales, la Expo ha impulsado el turismo en Dubái, atrayendo a millones de visitantes extranjeros. Durante el año 2021, Dubái recibió un total de 7,28 millones de turistas extranjeros, de los cuales 3,4 millones llegaron en el cuarto trimestre del año, impulsados principalmente por la Expo 2020. Esto representó un crecimiento del 32% en comparación con el año anterior.

La Expo ha contribuido a la recuperación postpandemia de Dubái, ya que la ciudad fue uno de los primeros destinos internacionales en abrir sus fronteras al turismo internacional. Para finales de 2021, Dubái contaba con 755 establecimientos y 137,950 habitaciones abiertas, superando los niveles anteriores a la pandemia. La ocupación hotelera promedio en 2021 fue del 67%, en comparación con el 54% del año anterior.

El impacto tecnológico de la Expo ha sido igualmente significativo. El recinto de la Expo, conocido como Expo City Dubái, se convertirá en una ciudad del futuro y albergará una amplia variedad de instalaciones y proyectos. Numerosos pabellones de la Expo permanecerán y se utilizarán para diversas actividades, como centros culturales, universidades, consulados y restaurantes.

Expo City Dubái se ha diseñado como una ciudad inteligente y sostenible, con tecnologías avanzadas como el Internet de las Cosas (IoT) y 5G. Esta ciudad del futuro ocupará unas 440 hectáreas y forma parte del Plan Urbanístico de 2040 de Dubái. Se espera que la oferta turística de Dubái se amplíe en más de un 100% para 2040, con Expo City como un componente clave en la transformación de Dubái en la ciudad del futuro.

La Expo ha atraído a numerosas empresas y organizaciones locales e internacionales a establecer sus oficinas en Expo City. Algunas de las empresas más destacadas que ya se han trasladado o planean hacerlo incluyen a DP World, Emirates Airlines, Siemens Energy, Terminus Group, entre otras. Expo City ha sido considerada un trampolín para que las

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

empresas escalen y crezcan, proporcionando un entorno ideal y plataformas digitales para promover conexiones, intercambio de conocimientos y financiamiento.

Además, podemos llegar a la conclusión de que este tipo de eventos son la mayor oportunidad de que se produzca un intercambio cultural a niveles inimaginables y son acontecimientos donde el intercambio cultural son la base para que haya avances tecnológicos, beneficio económico y crecimiento social a nivel global.

Y por último, tras un breve paso por la historia de las Exposiciones Universales y centrándonos en la última y quizá más importante de ellas, hemos llegado a la conclusión de que este tipo de eventos no solo son un generador de demanda descomunal y hacen que todos los sectores de un país se beneficien, sino que son acontecimientos que van de la mano con la evolución social, la resolución de conflictos a nivel global y son una oportunidad, un trampolín que hace que países, empresas, incluso revoluciones avancen y generen un beneficio a nivel global y en todos los ámbitos posibles.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

7. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS

Ilustración 1 Crystal Palace, 1851 Fuente: EVE Museos e Innovación 9

Ilustración 2 Exposiciones Universales Fuente: CORE..... 11

Ilustración 3 Mente Creativa Pabellón Rusia Expo Dubái 2020 Fuente: Digital AV..... 13

Ilustración 4 Hyperloop, Zeleros Pabellón España Expo Dubái 2020 Fuente: Silicon..... 14

Ilustración 5 Torre Eiffel, 1889 Fuente: Tour Eiffel..... 15

Ilustración 6 Recinto Expo Dubái 2020 Fuente: Universes in Universe..... 16

Ilustración 7 Distrito 2020, Dubái Fuente: Business Insider España..... 17

Ilustración 8 Impacto en el País anfitrión Fuente: Elaboración Propia..... 22

Ilustración 9 Sectores más beneficiados Fuente: Elaboración Propia 22

Ilustración 10 Innovación y desarrollo Fuente: Elaboración Propia 23

Ilustración 11 Inclusión social e impacto ambiental Fuente: Elaboración Propia 23

Ilustración 12 Expo City Real estate projects Fuente: MEED 28

Ilustración 13 New Expo City Residences Fuente: Khaleej Times 29

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

8. REFERENCIAS

8.1 WEBGRAFÍA

Ana.Prada. (2021, 4 noviembre). Expo Dubái: ¿Qué es y por qué es importante la participación de Colombia? *KienyKe*. https://www.kienyke.com/colombia/participacion-colombia-expo-dubai-2021

Breve historia de las Exposiciones Universales. (2021, 7 julio). https://www.camarabelarus.com/blog/230-breve-historia-de-las-exposiciones-universales

Bobillo, A. G. (2022, 17 abril). Esto es lo que ocurrirá con la Expo Dubái 2020 tras su cierre. *Business Insider España*. https://www.businessinsider.es/ocurrira-expo-dubai-2020-cierre-1043195

Catón, L. C. (2019). El impacto de la Expo 2020 Dubái. *The Hotel Factory*. https://thehotelfactory.com/el-impacto-de-la-expo-2020-dubai/

Del Turismo, G. (2022). Dubái lidera el ranking mundial de ocupación hotelera en 2022 con un 82%. *Gaceta del Turismo*. https://gacetadelturismo.com/destinos/dubai-lidera-el-ranking-mundial-de-ocupacion-hotelera-en-2022-con-un-82/

Euronews. (2023, 4 mayo). Expo City Dubái o la «ciudad del futuro» que mantendrá vivo el legado de la Expo 2020. *euronews*. https://es.euronews.com/next/2022/09/26/expo-city-dubai-o-la-ciudad-del-futuro-que-mantendra-vivo-el-legado-de-la-expo-2020

En 2022 Dubái recibió más de 14 millones de turistas extranjeros. (s. f.). Expreso. https://www.expreso.info/noticias/internacional/92825_en_2022_dubai_recibio_mas_de_14_millones_de_turistas_extranjeros

La historia de la Exposición Universal de Dubái de 2020 | Expo 2020 Dubai. (s. f.). https://www.expo2020dubai.com/es/understanding-expo/world-expos-history/expo-2020-dubai-story.html

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Lucio, L., & Lucio, L. (1988, 18 octubre). La Expo 92 creará 250.000 puestos de trabajo, según un estudio de Metra Seis. *El País*. https://elpais.com/diario/1988/10/19/economia/593218814_850215.html

Marpichel. (2015). El legado de las Exposiciones Universales: las construcciones más icónicas. *CNN*. https://cnnespanol.cnn.com/2015/05/05/el-legado-de-las-exposiciones-universales-las-construcciones-mas-iconicas/

Redacción, & Redacción. (2021, 20 julio). El pabellón de España en la Expo Dubai exhibe un modelo del vehículo Hyperloop. *Noticias e Informaciones de Dubai, Abu Dhabi y Emiratos Árabes*. https://www.elcorreo.ae/articulo/emiratos-arabes/pabellon-espana-en-expo-dubai-exhibe-modelo-vehiculo-hyperloop/20210719111211109366.html

Redacción, & Redacción. (2023, 24 mayo). Empresas líderes anuncian su traslado a Expo City Dubai. *Noticias e Informaciones de Dubai, Abu Dhabi y Emiratos Árabes*. https://www.elcorreo.ae/articulo/emiratos-arabes/empresas-lideres-anuncian-traslado-expo-city-dubai/20230524095852155634.html

Sanz, N. (2018). Exposiciones universales | Blog de DSIGNO. *Blog de DSIGNO*. https://www.dsigno.es/blog/diseno-de-interiores/exposiciones-universales-inicios-del-mundo-contemporaneo

SHANGHAI CHINA. (s. f.). https://english.shanghai.gov.cn/nw46669/index.html

Sostenibilidad: Conservación del agua, energía limpia | Expo 2020 Dubai. (s. f.). https://www.expo2020dubai.com/es/understanding-expo/expo-initiatives/sustainability-at-expo.html

Wam. (2023, 23 mayo). Empresas e instituciones educativas regionales e internacionales se instalan en Expo City Dubái. *wam*. https://wam.ae/es/details/1395303161283

2015 Milan. (s. f.). https://www.bie-paris.org/site/en/2015-milan

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

9. Anexos

Anexo 1: Encuesta sobre Exposiciones Universales:

1. ¿Sexo?
2. ¿Edad?
3. ¿Has oído hablar sobre las Exposiciones Universales?
4. ¿Has visitado alguna vez una Exposición Universal?
5. ¿Tienes algún conocido/familiar que haya visitado alguna Exposición Universal?
6. Si es así, ¿Cómo calificarías tu/su experiencia sobre la visita?
7. ¿Crees que una Exposición Universal puede tener un impacto positivo en una ciudad o país?
8. ¿Crees que las Exposiciones Universales pueden fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico?
9. ¿Crees que las Exposiciones Universales pueden ser una oportunidad para fomentar el turismo y el intercambio cultural?
10. ¿Crees que las Exposiciones universales pueden ser una oportunidad para conocer y aprender sobre diferentes países y culturas?
11. ¿Crees que las Exposiciones Universales pueden ser una oportunidad para promover la inclusión social y la igualdad?
12. ¿Crees que las Exposiciones Universales deben ser sostenibles y tener en cuenta el impacto ambiental?
13. ¿Crees que la ciudad o país anfitrión sale beneficiado de acoger una Exposición Universal?
14. Si crees que sale beneficiado, ¿En qué ámbito crees que sale más beneficiado?
15. ¿Cuáles crees que son los motivos de los países participantes para contar con un pabellón en una Exposición Universal?
16. ¿Crees que deberían promocionarse más este tipo de eventos y que así lleguen a un público más amplio?
17. Opiniones y sugerencias.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Anexo 2: Entrevista Bernardo Noval:

1. ¿Qué motivaciones consideras que debería tener una ciudad/país para presentarse a recibir y organizar un evento como una Exposición universal?
2. A nivel económico y de creación de empleo, ¿Qué crees que ha supuesto para Dubái el hecho de albergar una exposición universal?
3. ¿Podrías comentarme algunos de los objetivos que se propuso el pabellón de México antes de la Expo y si se han logrado o no?
4. ¿Cómo se financió la construcción y exhibición del pabellón de México en la exposición?
5. ¿Como se espera que la participación de México en la expo de Dubái contribuya al desarrollo y promoción del turismo en México?
6. ¿Qué oportunidades de negocio se esperan a partir de la participación en la expo de Dubái en el corto y largo plazo?
7. En tu opinión, ¿Cómo se mide la rentabilidad de la participación en una Exposición universal y que indicadores ha usado el pabellón de México para evaluar el éxito de su pabellón?

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA