



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
CURSO ACADÉMICO 2021-2022**

**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

Mención en contabilidad

**TÍTULO**

Análisis económico financiero de los restaurantes en el norte y sur  
de España

Economic financial analysis of restaurants in the north and south of  
Spain

**AUTOR**

Carlos Puente Basconcillos

**TUTOR**

Raquel Medrano Pascual

Ana Fernández Laviada

**FECHA**

JUNIO 2022

# ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| 1. RESUMEN .....   | 7  |
| 1.1 ABSTRACT .....   | 7  |
| 2. INTRODUCCIÓN .....  | 8  |
| 3. MARCO TEÓRICO.....  | 10 |
| 3.1 CIFRAS DE LA HOSTELERÍA EN ESPAÑA.....                           | 10 |
| 3.2 CIFRAS DE LOS RESTAURANTES EN ESPAÑA .....                       | 11 |
| 3.3 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO DE LOS RESTAURANTES..... | 12 |
| 3.3.1 Subida de los alimentos.....                                   | 12 |
| 3.3.2 Evolución del empleo de los Restaurantes .....                 | 13 |
| 3.3.2.1 Salarios de los trabajadores.....                            | 14 |
| 3.4 CLASIFICACIÓN DE LOS RESTAURANTES .....                          | 15 |
| 3.4.1 Tamaño de los Restaurantes .....                               | 15 |
| 3.4.2 Clases de Sociedades en el sector .....                        | 16 |
| 3.5 ESTRELLAS MICHELIN .....   | 17 |
| 3.5.1 Estrellas Michelin en el norte y sur de España.....            | 19 |
| 4. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO .....                               | 21 |
| 4.1 METODOLOGÍA EMPLEADA .....                                       | 21 |
| 4.2 ANÁLISIS DE LOS RATIOS ECONÓMICO FINANCIEROS .....               | 21 |
| 4.2.1 Análisis Financiero a corto plazo .....                        | 21 |
| 4.2.1.1 Ratio de Liquidez Inmediata .....                            | 21 |
| 4.2.1.2 Ratio de Prueba Ácida .....                                  | 23 |
| 4.2.1.3 Ratio de Solvencia .....                                     | 25 |
| 4.2.2 Análisis financiero a largo plazo: .....                       | 27 |
| 4.2.2.1 Ratio de Endeudamiento Global .....                          | 28 |
| 4.2.2.2 Ratio de Endeudamiento a corto plazo y a largo Plazo .....   | 30 |
| 4.2.2.3 Ratio de Autonomía Financiera .....                          | 33 |
| 4.2.3 Análisis de la Rentabilidad .....                              | 35 |
| 4.2.3.1 Rentabilidad económica .....                                 | 36 |
| 4.2.3.2 Rentabilidad Financiera .....                                | 38 |
| 4.2.3.3 Apalancamiento Financiero: .....                             | 39 |
| 4.2.4 Análisis de Resultados .....                                   | 41 |
| 4.2.4.1 Importe Neto de Cifra de Negocios .....                      | 42 |
| 4.2.4.2 Margen y Rotación .....                                      | 43 |
| 4.2.4.3 Beneficio Neto .....   | 47 |
| 5.CONCLUSIÓN .....   | 50 |

6.BIBLIOGRAFÍA.....52

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 4.1. Ratio de Liquidez Inmediata (Norte).....         | 22 |
| Tabla 4.2. Ratio de Liquidez Inmediata (Sur).....           | 22 |
| Tabla 4.3. Ratio de Prueba Ácida (Norte).....               | 24 |
| Tabla 4.4. Ratio de Prueba Ácida (Sur).....                 | 24 |
| Tabla 4.5. Ratio de Solvencia (Norte).....                  | 26 |
| Tabla 4.6. Ratio de Solvencia (Sur).....                    | 26 |
| Tabla 4.7. Ratio de Endeudamiento Global (Norte).....       | 28 |
| Tabla 4.8. Ratio de Endeudamiento Global (Sur).....         | 28 |
| Tabla 4.9. Ratio de Endeudamiento corto plazo (Norte).....  | 30 |
| Tabla 4.10. Ratio de Endeudamiento largo plazo (Norte)..... | 30 |
| Tabla 4.11. Ratio de Endeudamiento corto plazo (Sur).....   | 30 |
| Tabla 4.12. Ratio de Endeudamiento largo plazo (Sur).....   | 31 |
| Tabla 4.13. Ratio de Autonomía Financiera (Norte).....      | 34 |
| Tabla 4.14. Ratio de Autonomía Financiera (Sur).....        | 34 |
| Tabla 4.15. Ratio de Rentabilidad Económica (Norte).....    | 36 |
| Tabla 4.16. Ratio de Rentabilidad Económica (Sur).....      | 36 |
| Tabla 4.17. Ratio de Rentabilidad Financiera (Norte).....   | 38 |
| Tabla 4.18. Ratio de Rentabilidad Financiera (Sur).....     | 38 |
| Tabla 4.19. Ratio de Apalancamiento financiero (Norte)..... | 40 |
| Tabla 4.20. Ratio de Apalancamiento financiero (Sur).....   | 40 |
| Tabla 4.21. Importe Neto de Cifra de Negocios (Norte).....  | 42 |
| Tabla 4.22. Importe Neto de Cifra de Negocios (Sur).....    | 42 |
| Tabla 4.23. Margen (Norte).....                             | 44 |
| Tabla 4.24. Rotación (Norte).....                           | 44 |
| Tabla 4.25. Margen (Sur).....                               | 44 |
| Tabla 4.26. Rotación (Sur).....                             | 44 |
| Tabla 4.27. Beneficio Neto (Norte).....                     | 47 |
| Tabla 4.28. Beneficio Neto (Sur).....                       | 47 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico: 3.1. División de establecimientos del sector de la hostelería en España..... | 10 |
| Gráfico: 3.2. Distribución de Restaurantes por comunidades autónomas.....             | 11 |
| Gráfico 3.3. Variación del Número de Restaurantes en España.....                      | 12 |
| Gráfico 3.4. Salario Medio de los trabajadores del Norte y Sur de España.....         | 15 |
| Gráfico 3.5. Plantilla de los Trabajadores de los Restaurantes es 2020.....           | 16 |
| Gráfico 3.6. Formas Jurídicas de los Restaurantes en España.....                      | 17 |
| Gráfico 3.7. Distribución de Estrellas Michelin en España.....                        | 18 |
| Gráfico 3.8. Distribución de Estrellas Michelin en el Norte de España.....            | 19 |
| Gráfico 3.9. Distribución de Estrellas Michelin en el Sur de España.....              | 20 |
| Gráfico 4.1. Evolución del Ratio de Liquidez Inmediata (Norte).....                   | 23 |
| Gráfico 4.2. Evolución del Ratio de Liquidez Inmediata (Sur).....                     | 23 |
| Gráfico 4.3. Evolución del Ratio de Prueba Ácida (Norte).....                         | 25 |
| Gráfico 4.4. Evolución del Ratio de Prueba Ácida (Sur).....                           | 25 |
| Gráfico 4.5. Evolución del Ratio Solvencia (Norte).....                               | 27 |
| Gráfico 4.6. Evolución del Ratio Solvencia (Sur).....                                 | 27 |
| Gráfico 4.7. Evolución del Ratio de Endeudamiento Global (Norte).....                 | 29 |
| Gráfico 4.8. Evolución del Ratio de Endeudamiento Global (Sur).....                   | 29 |
| Gráfico 4.9. Evolución del Ratio de Endeudamiento corto plazo (Norte).....            | 32 |
| Gráfico 4.10. Evolución del Ratio de Endeudamiento largo plazo (Norte).....           | 32 |
| Gráfico 4.11. Evolución del Ratio de Endeudamiento corto plazo (Sur).....             | 33 |
| Gráfico 4.12. Evolución del Ratio de Endeudamiento largo plazo (Sur).....             | 33 |
| Gráfico 4.13. Evolución del Ratio de apalancamiento financiero (Norte).....           | 35 |
| Gráfico 4.14. Evolución del Ratio de apalancamiento financiero (Sur).....             | 35 |
| Gráfico 4.15. Evolución del Ratio de Rentabilidad Económica (Norte).....              | 37 |
| Gráfico 4.16. Evolución del Ratio de Rentabilidad Económica (Sur).....                | 37 |
| Gráfico 4.17. Evolución del Ratio de Rentabilidad Financiera (Norte).....             | 39 |
| Gráfico 4.18. Evolución del Ratio de Rentabilidad Financiera (Sur).....               | 39 |
| Gráfico 4.19. Evolución del Ratio de Apalancamiento financiero (Norte).....           | 41 |
| Gráfico 4.20. Evolución del Ratio de Apalancamiento financiero (Sur).....             | 41 |
| Gráfico 4.21. Evolución del Importe Neto de Cifra de Negocios (Norte).....            | 43 |
| Gráfico 4.22. Evolución del Importe Neto de Cifra de Negocios (Sur).....              | 43 |

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

|   |    |
|---|----|
| Gráfico 4.23. Evolución del Margen (Norte).....         | 45 |
| Gráfico 4.24. Evolución de la Rotación (Norte).....     | 46 |
| Gráfico 4.25. Evolución del Margen (Sur).....           | 46 |
| Gráfico 4.26. Evolución de la Rotación (Sur).....       | 47 |
| Gráfico 4.27. Evolución del Beneficio Neto (Norte)..... | 48 |
| Gráfico 4.28. Evolución del Beneficio Neto (Sur).....   | 49 |

## 1. RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar la evolución del sector de los restaurantes y puestos de comida entre los años 2016 y 2018 del norte y sur de España, así como ver el crecimiento y la valoración de ambas zonas geográficas.

Para lograr dicho objetivo, se ha recopilado información para formar un marco teórico que trate sobre los factores que influyen en el crecimiento de los restaurantes y la clasificación de las empresas en el sector.

Posteriormente, se ha realizado un análisis económico-financiero, se han utilizado 80 empresas del norte de España y otras 80 empresas del sur como muestra de estudio para más adelante elaborar los distintos ratios de liquidez, endeudamiento, rentabilidad...

Por último, después de obtener los resultados, en las fechas señaladas, podemos concluir que el sector se encuentra en crecimiento, siendo un resultado más notorio en el norte del país respecto al sur, con situaciones de endeudamiento muy altas y problemas de liquidez en ambos casos.

### 1.1 ABSTRACT

The aim of this work is to analyze the evolution of the restaurant and food stall sector between 2016 and 2018 in the north and south of Spain, as well as see the growth and valuation of both geographic areas.

In order to achieve this objective, has been compiled information to form a theoretical framework of the factors that influence the growth of restaurants and the classification of companies in the sector

Subsequently, an economic-financial analysis has been carried out, using 80 companies from the north Spain and another 80 business from the south as a study sample to them elaborate the different ratios of liquidity, indebtedness, profitability...

Finally, after obtaining the results, on dates indicated, we can conclude that the sector was growing, being a more notorious result in the north of the country with respect to the south, with very high indebtedness situations and liquidity problems in both cases.

## 2. INTRODUCCIÓN

La hostelería y en concreto los restaurantes son para España una pieza clave dentro de su estructura económica, ya que nosotros, los españoles, vivimos en una cultura donde el trato cercano de las personas es muy importante para la población. Nuestra forma más común de relacionarnos es yendo a pasar la tarde a un bar o ir a cenar a un restaurante.

El objetivo de este trabajo es analizar la evolución de los restaurantes y puestos de comida del norte y sur de España en los años 2016, 2017 y 2018. Con la información resultante del análisis económico-financiero, se comparan ambas zonas para llegar a una conclusión sobre el crecimiento de las empresas tanto en el norte como en el sur.

La razón de la elección de este objetivo viene dada porque el mundo de la hostelería y en concreto los restaurantes y los puestos de comida, son un sector que se ha mantenido en auge durante la mayor parte de la anterior década y con este trabajo se quiere valorar el buen funcionamiento de las empresas.

Para empezar con este análisis del sector de los restaurantes y puestos de comida, en lo referente al marco teórico, de primeras se trató sobre las cifras referentes al sector, después se fue desarrollado los principales factores que repercuten en el crecimiento de los restaurantes, los cuales son la subida en el precio de los alimentos y las clases de contrato de la mano de obra, con sus respectivos sueldos, para más adelante, continuar con las clasificación de los restaurantes que se centrará en hablar sobre las clases de sociedades jurídicas que más abundan en el sector y el tamaño de las empresas.

Posteriormente, se procedió a la recogida de información financiera sobre los restaurantes en la web SABI, que es una base de datos en la que se puede consultar toda clase de información financiera sobre empresas de España y Portugal. Entrar en esta web nos facilitó el acceso la universidad de Cantabria. En concreto, se plateó la elaboración de una muestra formada por 80 empresas del norte y otras 80 del sur de España con mayores Ingresos de explotación y que tengan cuentas anuales registradas al menos hasta el año 2018.

Todas estas empresas se encuentran registradas bajo el código del CNAE 5610 de Restaurantes y Puestos de Comida, y de ellas se extrajo los siguientes datos: efectivos y otras cuentas a cobrar, existencias, activo corriente, pasivo corriente, pasivo no corriente, pasivo, BAII, activos, ventas netas, resultado del ejercicio, fondos propios y patrimonio neto.

Después de haber recopilado todos estos datos y con los conocimientos adquiridos en el Grado de Administración y Gestión de Empresas se comenzará a explicar y analizar los distintos ratios. Los cuales son: liquidez inmediata, prueba ácida, solvencia, endeudamiento global, endeudamiento a corto plazo, endeudamiento a largo plazo, autonomía financiera, rentabilidad económica, rentabilidad financiera, apalancamiento financiero, importe neto de cifras de negocio, margen, rotación y beneficio neto.

A continuación, con todos los ratios calculados de las 80 empresas del norte y las 80 empresas del sur de España, se crearon unas tablas con la información recogida de cada ratio, elaborándolas respecto a una serie de valores para crear unos rangos y sacar conclusiones e interpretaciones.

Además, son apoyadas con unos gráficos que facilita visualmente la evolución del sector y la comparativa entre las zonas geográficas.

Todo esto sirve para concluir con el análisis de la situación financiera a corto plazo, la situación financiera a largo plazo, el análisis de rentabilidad y el análisis de resultados.

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 CIFRAS DE LA HOSTELERÍA EN ESPAÑA

Antes de hablar de la evolución de los Restaurantes en España, es importante hacerse una idea de cómo los restaurantes y puestos de comida afectan directamente a la hostelería y las cifras que maneja el sector en su cómputo global.

Este sector hostelero en nuestro país está fundado por la asociación “Hostelería de España” que fue creada en el 1977 y representa a todos aquellos negocios como bares, restaurantes...

La hostelería en España es esencial a nivel nacional en cuanto a producción ya que en 2018 supuso un tejido productivo de 123.612 millones de euros, esto refleja un crecimiento consecutivo durante los 4 anteriores años y un aumento del 10,3% de la producción nacional respecto a la caída se te produjo de la producción en el año 2009.

La cifra del tejido productivo representa una aportación del 6,2% del PIB de la economía española, dando trabajo a 1,7 millones de personas y siendo el tercer sector de España que más empleo genera.

En el siguiente gráfico analizaremos la cantidad de establecimientos que existen según categorías dentro del sector del hotelería.

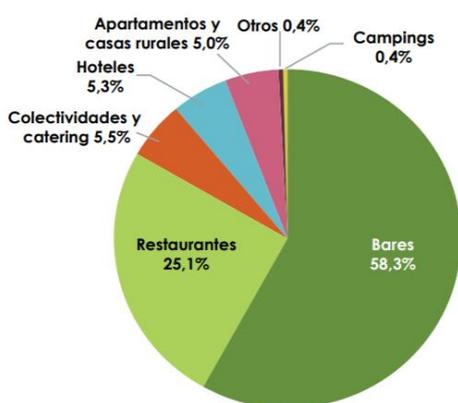


Gráfico: 3.1. División de establecimientos del sector de la hostelería en España

Fuente: Elaboración del INE, Anuario de Hostelería 2019

Gracias a la información que nos ha suministrado este gráfico podemos decir que los bares son los establecimientos que más predominan dentro de España con un 59,5% en el 2017, viéndose reducidos a un 58,3% en el año 2018, siendo con mucha diferencia donde más locales existen.

Los restaurantes, que es el tema que tratar se encuentran en un segundo lugar con un total de 78950 establecimientos divididos en toda España en el año 2018 que, a

diferencia de los bares, este ha sufrido un crecimiento anual del 3,2% respecto al año pasado. Y si lo comparamos con la totalidad de restaurantes que había por ejemplo en el 2010, se puede confirmar que está en auge el emprendimiento sobre esta clase de establecimiento ya que han aumentado 7000 nuevos locales en tan solo 8 años.

El resto de los establecimientos que representan una quinta parte del sector los más destacados son los catering con un 5,5%, los hoteles con 5,3% y las casas rurales son un 5%.

### 3.2 CIFRAS DE LOS RESTAURANTES EN ESPAÑA

Ahora nos centraremos en el estudio de los restaurantes y puestos de bebida en España y lo primero que nos encontramos es con la distribución de los restaurantes por comunidades autónomas.

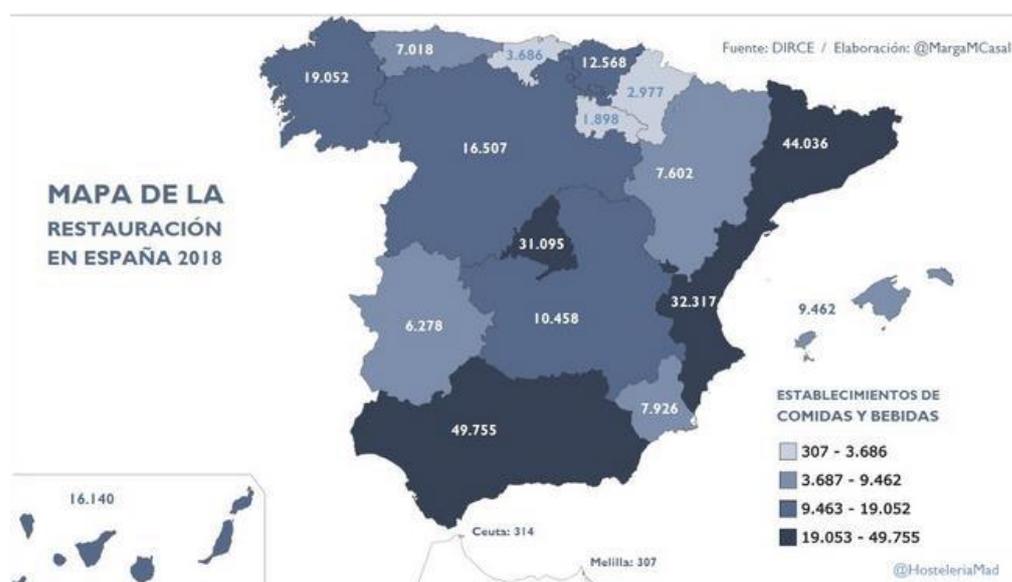


Gráfico: 3.2. Distribución de Restaurantes por comunidades autónomas

Fuente: Elaboración de la fundación de hostelería de Madrid

Lo que podemos sacar en conclusión a rasgos generales es que los restaurantes no se centran exclusivamente en una zona en concreto de España, sino que en todas las comunidades autónomas hay bastante abundancia de restaurantes en comparación con la población de la región.

Donde más cantidad de restaurantes existen son zonas donde el clima es beneficioso y donde más turistas a nivel internacional y nacional suelen abarcar. Siendo Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana las 3 comunidades con mayor cantidad de restaurantes. También lidera la comunidad de Madrid principalmente porque es la capital y es donde más residentes se encuentran dentro de España.

En el siguiente gráfico analizaremos la variación del número de restaurantes:

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

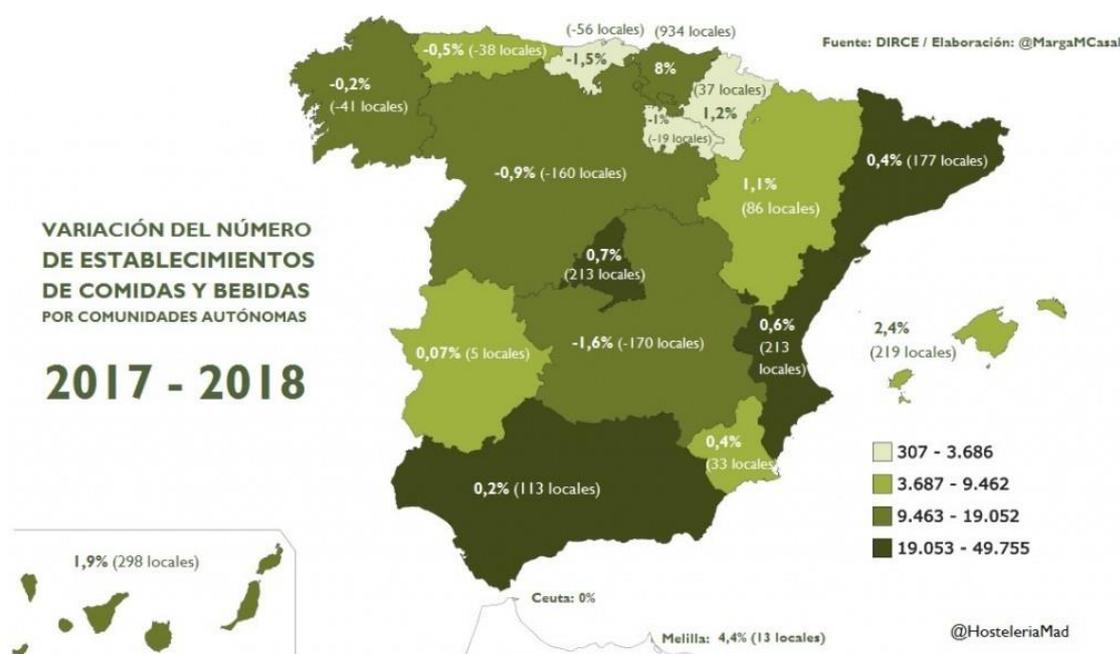


Gráfico 3.3. Variación del Número de Restaurantes en España

Fuente: Elaboración de la fundación de hostelería de Madrid

Ahora con los datos obtenidos de este mapa y centrándonos en tratar el tema principal del trabajo podemos observar cómo la zona norte de España a excepción del País Vasco se encuentra en un decrecimiento, aunque no son cifras muy significativas porque la comunidad que más sufrió fue Cantabria con un 1,5% de retroceso. A comparación del gran auge que sufre la comunidad vasca en cuanto al sector de la restauración con un 8% de aumento de los establecimientos.

Si nos centramos en el sur de España, Andalucía es la comunidad autónoma que lidera la restauración en España a la hora de hablar de cantidad de establecimientos y se encuentra en constante crecimiento, con nuevos 113 locales.

### 3.3 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO DE LOS RESTAURANTES

#### 3.3.1 Subida de los alimentos

Uno de los factores que más están afectados al crecimiento de los restaurantes es el aumento de los precios en los alimentos básicos durante estos dos últimos años.

Anteriormente, según la FAO (Organización de las Naciones Unidas y las Agricultura), se mostró una evolución del índice de Precios de los Alimentos bastante constante y poco desorbitada a partir de la salida de la crisis del año 2008. Durante los años 2013 hasta el 2020 han existido ciertos aumentos y disminuciones de este indicador que no superaron una desviación del 3% anual, llegando a finales del 2020 con un valor medio de los alimentos del 98,1.

A partir del año 2021, la sociedad empezó a sufrir acontecimientos que afectaron al Índice de precios de los alimentos como el comienzo de la crisis provocada por el COVID, la humanidad sufrió una parálisis en el mercado laboral durante mediados del anterior año, pero las consecuencias se empezaron a notar en este 2021. La pandemia afectó negativamente a la mayoría de los sectores de la economía y en cuanto a los alimentos supuso un aumento radical de los precios, los proveedores no podían abastecer los stocks que solicitaban las empresas por el parón que sufrieron durante el confinamiento y se sigue notando repercusión actualmente. Esto provocó una subida del índice de precios de los alimentos llegando a la cifra de 125,7 de media.

En este 2022, se sigue viviendo los efectos de la pandemia, pero además la sociedad ha sufrido otro acontecimiento que afecta directamente al precio de los alimentos. Este es el comienzo de la guerra entre Ucrania y Rusia. Nos afecta a todos, porque provoca que la convivencia entre países sea más hostil al existir bandos entre países y preferencia de abastecimiento, pero sobre todo nos afecta a la sociedad que Ucrania no esté en las plenas facultades de poder exportar su materia prima al resto del mundo.

Gran parte de la economía ucraniana se centrar en las exportaciones de materias primas a otros países liderando en la mayoría de los alimentos y destacando en el abastecimiento de los cereales. A España le afecta directamente porque Ucrania es uno de sus mayores exportadores. La consecuencia de este acontecimiento bélico se observa en el índice de precios de los alimentos españoles, aumentado aún más en estos primeros meses del año, superando el anterior pico máximo y llegando a los 140,7 de media.

Esto supone una diferencia en menos de dos años de 42,6 puntos en la subida del precio en los alimentos según la FAO, esto afecta directamente al IPC (índice de precios de consumo) y como consecuencia a la inflación del país.

Según el INE, confirma que el IPC ha subido un 9,8% en el mes de marzo, que supone un crecimiento histórico que no se veía desde los años 1985. Este dato viene dado además de la subida de precios de los alimentos, por otras variables como el aumento de la luz y el gas.

Esta subida del IPC supone para los restaurantes que tengan que plantearse un aumento de precios en los servicios que ofrecen ya que el proceso productivo de las empresas ha aumentado al adquirir la materia prima a un precio más alto. Además, al aumentar la luz y el gas, significan mayores costes fijos y variables en las empresas y estas se tienen que hacer cargo.

Pero, se tienen que dar cuenta que al aumentar tanto el IPC, la capacidad de compra del consumidor se ve reducida, por lo tanto, deben de subir el precio, pero en la cantidad óptima para estar conforme tanto las empresas como los consumidores.

### **3.3.2 Evolución del empleo de los Restaurantes**

Los trabajadores son un elemento muy importante a la hora del funcionamiento y desarrollo de las empresas. En concreto, la mano de obra en este sector siempre se ha visto muy perjudicada por la inestabilidad en su puesto de trabajo y en la actualidad el Estado ha comenzado a tratar de solucionar este problema y poner cartas al asunto.

El uso del contrato temporal es un recurso por parte de los empresarios que se utilizaba mucho para contratar a nuevos trabajadores de forma normalizada y diaria, esta clase de contrato se destina a resolver situaciones eventuales del negocio, pero los empresarios lo utilizaban para su propio bien al obtener mayores beneficios por parte de este contrato respecto al contrato indefinido. Se utiliza, sobre todo, para gestionar con facilidad los tamaños de platilla y en ciertas circunstancias como la situación de tener que despedir a un trabajador te suele salir rentable al estar cotizando menos días

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

y tener un tiempo inferior de contrato, los gastos excepcionales son más reducidos que si tuviese un contrato indefinido.

Pero, en la actualidad el contrato temporal como tal ha dejado de existir en este sector, según la Reforma Laboral del 30 de marzo del 2022 se queda inhabilitado esta clase de contrato, únicamente existiendo de manera temporal el contrato por sustitución del trabajador y el contrato por circunstancias de la producción.

El primer impacto que tuvo esta medida fue la subida del 147,92% de los contratos indefinidos respecto a las cifras del anterior mes de marzo, y la reducción en un 3,24% respecto a la tasa de temporalidad que se manejaba en el año 2021 del 24,1% de los contratos en el sector hostelero.

La cifra de temporalidad no se vio drásticamente reducida porque se sabe que después de la reforma laboral expuesta, aproximadamente el 50% de los anteriores contratos temporales se han convertido en contratos fijos discontinuos o contratos por circunstancias de la producción según expone la empresa Adecco que es una de las principales compañías destinada a los recursos humanos.

Este aumento radical del contrato indefinido supone para las empresas un gasto que antes no tenían en mente dentro de su estructura económica, por lo tanto, el efecto que va a producir es una lenta disminución de los contratos temporales aun existentes, ya que al tener más contratos indefinidos solo necesitaran esta clase de contratos en épocas y circunstancias donde se requieran.

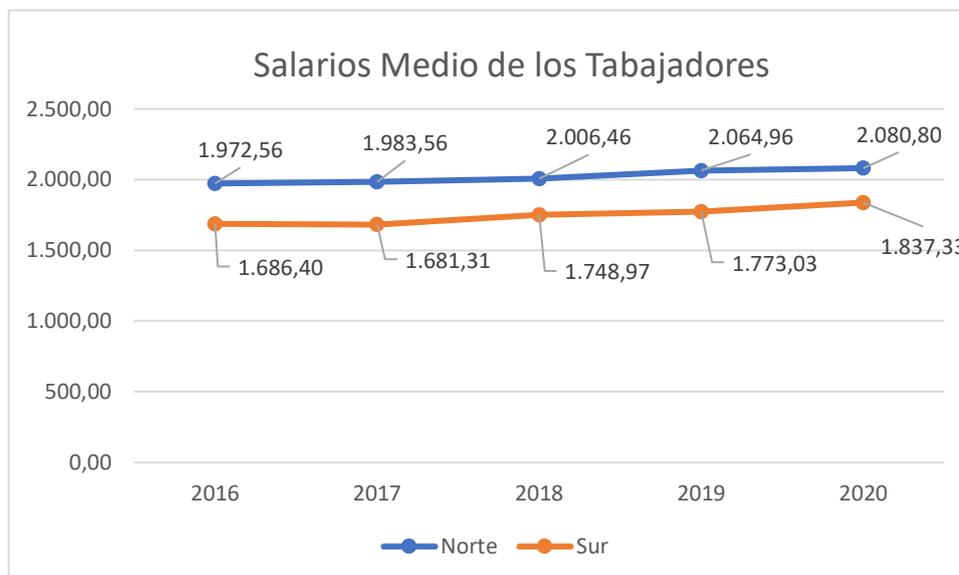
Se tienen que dar cuenta los dueños de los restaurantes, que tener buenos trabajadores en su plantilla favorece el crecimiento del negocio y los tienen que tratar como una inversión y no como un gasto. Los contratos temporales están bien para solucionar problemas eventuales, para esos están diseñados y no utilizarlos como forma de generar más recursos o prevenir pérdidas.

Esto también tiene su parte negativa, al incrementar los contratos indefinidos, tiene la contraposición de que seguramente aumente el paro en este sector y se reduzcan los salarios, pero esto se verá dependiendo de cómo vaya evolucionando el sector en los próximos años.

### *3.3.2.1 Salarios de los trabajadores*

La nómina de los trabajadores es un factor bastante importante dentro del funcionamiento de una empresa porque supone un gasto que las empresas deben de cumplir.

En concreto, el salario de los trabajadores en el sector de los restaurantes parte del salario mínimo interprofesional, en la actualidad se encuentra valorado en 1000 euros al mes y a partir de esta cifra, con los años y la experiencia que van adquiriendo los trabajadores, van aumentando progresivamente su sueldo.



*Gráfico 3.4. Salario Medio de los trabajadores del Norte y Sur de España*

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del INE*

En el gráfico se puede observar la evolución del salario medio de los trabajadores españoles en el norte y sur de España entre los años 2016 y 2020.

En este periodo de tiempo, la inflación evolucionaba a un ritmo muy similar que los incrementos de salario al no existir acontecimientos que fluctuase el IPC u otra clase variables que repercutiesen en la capacidad de compra de las familias.

La conclusión que se puede sacar de esta gráfica es que los sueldos de los trabajadores en el norte de España son mayores que en el sur, por lo tanto, en el sector de la hostelería debería de ser similar.

### 3.4 CLASIFICACIÓN DE LOS RESTAURANTES

#### 3.4.1 Tamaño de los Restaurantes

El crecimiento de las empresas es uno de los motivos principales que piensa un emprendedor cuando quiere crear un negocio. Su objetivo es que el negocio prospere y se desarrolle, con la mentalidad de que el ciclo de vida de la empresa sea indefinido.

Una de las formas de valorar el crecimiento de una empresa es mediante el tamaño y existen varias variables que se utilizan para medir el tamaño de las empresas. En concreto se centran en tres:

- Activo total de las empresas
- Importe neto de cifra de negocios
- La plantilla de trabajadores

En este caso, el estudio se centra en analizar el tamaño de plantilla que tienen las empresas del sector y partir de esos valores indicar cual es el tipo de empresa promedio.

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

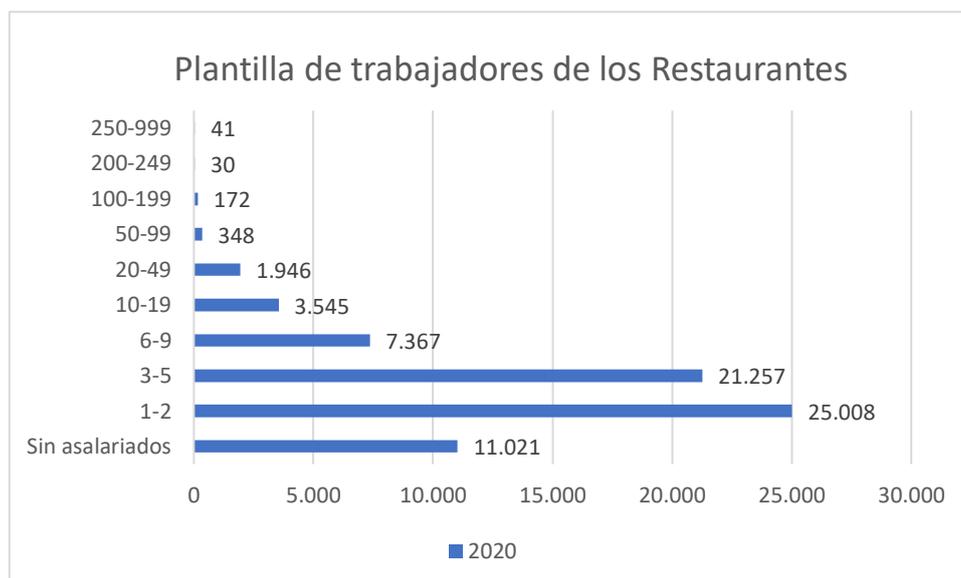


Gráfico 3.5. Plantilla de los Trabajadores de los Restaurantes es 2020

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del INE

Como se puede observar en la gráfica, es un estudio por parte del INE del año 2020 en la que 70735 restaurantes españoles muestran la cantidad de miembros que se encuentran en sus plantillas.

Con un primer vistazo, se puede resaltar que el sector de los restaurantes está lleno de PYMES, se consideran empresas pequeñas aquellas que en sus plantillas tengan menos de 50 trabajadores y medianas empresas en el caso que tenga menos de 250.

Solamente el 0,058% de las empresas en este sector se considera un negocio grande y por lo tanto podemos destacar que en el sector de los restaurantes es muy difícil prosperar debido a que existe mucha competencia.

### 3.4.2 Clases de Sociedades en el sector

Para empezar un negocio, el primer paso que se tiene que dar es elegir el tipo de formas jurídica que se va a escoger y esto depende de las preferencias y conocimientos del emprendedor.

La forma más sencilla y rápida de constituirse es como una persona física o autónoma debido a que el proceso legislativo es menos burocrático, aunque su principal inconveniente es que, en caso de deudas, responderás con todo tu patrimonio.

Luego, existen numerosas clases de sociedades, las más destacadas son la sociedad de responsabilidad limitada y la sociedad anónima, entre otros motivos porque la mayoría de las sociedades están en desuso al tener menores ventajas fiscales que las ya nombradas.

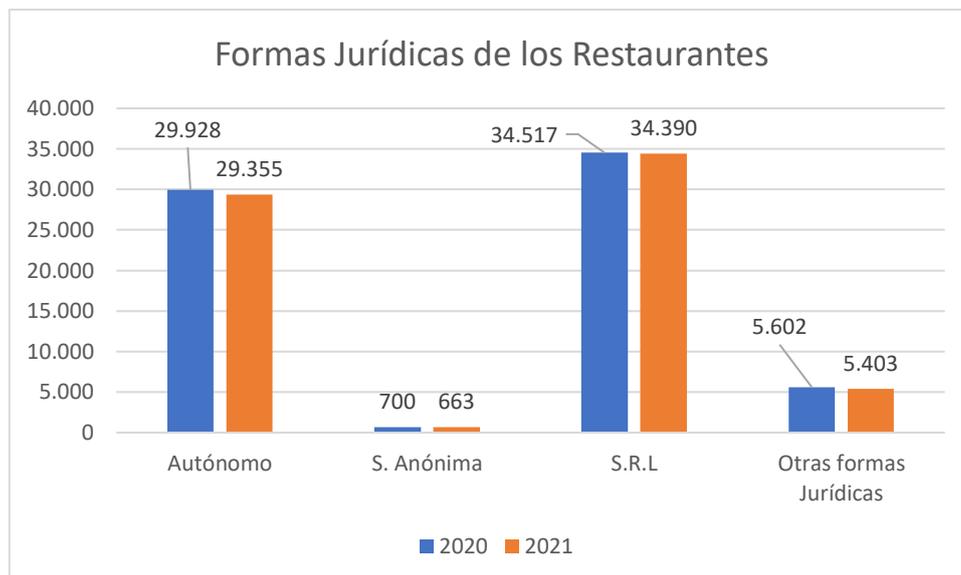


Gráfico 3.6. Formas Jurídicas de los Restaurantes en España

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del INE

Las formas jurídicas que más se aplican en este sector son tanto la sociedad de responsabilidad limitada como el ser autónomo. Esto se debe a que la mayoría de las empresas son Pymes como ya hablamos en el apartado de los tamaños de los restaurantes.

Entre ser autónomo y formar una sociedad de responsabilidad limitada, la mejor opción sería escoger la S.R.L si tienes en mente crecer como negocio y tratar de competir con las empresas más grandes del sector.

Entre muchos motivos por:

- Si escoges ser una Sociedad de responsabilidad limitada al superar los 100000 euros de facturación, el máximo porcentaje a tributar en el impuesto de sociedades sería del 25%, en cambio si eres una persona física debería de tributar bajo la imposición del IRPF con un porcentaje que se encuentra entre los valores del 24% y 43% dependiendo de la cantidad de facturación.
- En caso de ser una sociedad de responsabilidad limitada se te puede permitir desgravar gastos e impuestos como el IVA dependiendo de que los conceptos reales y en cambio si eres una persona física nunca podrías.

### 3.5 ESTRELLAS MICHELIN

Las estrellas Michelin son un reconocimiento que se ofrecen tanto a bares como restaurantes por su buen trato a los clientes y por la calidad de su comida.

El método de asignación de estrellas es muy riguroso y se hace en secreto. Unos inspectores de manera casual se acercan a tu restaurante como unos clientes normales y anota sus observaciones de trato con los clientes y todos los aspectos que debe de

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

tener un buen restaurante. Por lo tanto, es una valoración subjetiva pero hecha basada varios expertos de la gastronomía del país.

La asignación de estrellas a la vez dependiendo de cuánto les haya llamado la atención su restaurante.

El caso de tener una estrella significa que “el restaurante es muy bueno y goza de reconocimiento nacional”

Si tuviese dos estrellas significa que “el restaurante es muy destacado en su tipo de cocina y es reconocido a nivel internacional”

El tener tres estrellas simboliza que “tiene una cocina excepcional y merece la pena viajar para comer en él”

Estas estrellas se van tanto renovando como revocando para tener a todos los negocios compitiendo y dando su máximo nivel para ofrecer un servicio y comida con buena calidad.



Gráfico 3.7. Distribución de Estrellas Michelin en España

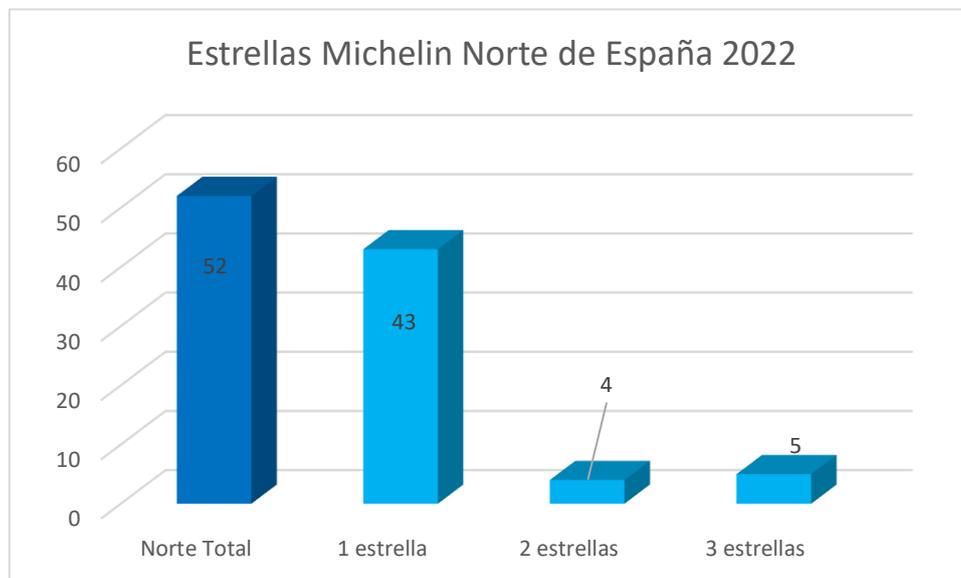
Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de bonviveur

En España, en la actualidad consta de 283 restaurantes con estrella Michelin. De los cuales el 4% son de tres estrellas, 12% son de dos estrellas y el 84% son de una estrella.

De los 283 restaurantes con estrella Michelin de este año, 27 de ellos han sido nuevas incorporaciones que el anterior año no formaban parte. En cambio, 20 restaurantes por motivos de cierre o valoración de los inspectores han perdido su estrella Michelin en esta nueva edición, mientras que el resto de los negocios ha mantenido en su buen funcionamiento.

### 3.5.1 Estrellas Michelin en el norte y sur de España

El anterior apartado, termino citando la cantidad de estrellas Michelin que existen en España y en este caso nos centraremos en especificar y hablar sobre las situadas en el Norte y en el Sur del país.



*Gráfico 3.8. Distribución de Estrellas Michelin en el Norte de España*

*Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de bonviveur*

Si nos situamos en el norte de España (Galicia, Asturias, Cantabria y País Vascos), con los datos procedentes del SABI podemos comprobar que existen un total de 6339 restaurantes registrados en el norte del país.

De todos estos, 52 restaurantes portan en su reconocimiento al menos una estrella Michelin, lo que quiere decir que el 18,3% de los restaurantes de España que tiene al menos una estrella Michelin se encuentra en el Norte de España, si tenemos en cuenta que 283 restaurantes les han titulado con este reconocimiento.

Como se observa en el gráfico, 43 negocios tienen una estrella Michelin, los que tienen 2 estrellas Michelin son un total de 4 restaurantes y 5 negocios portan 3 estrellas Michelin. Esto habla muy bien de la gastronomía y el servicio del norte de España. Significa que la calidad culinaria en el norte es muy alta.

Además, en esta nueva edición han titulado a 5 nuevos restaurantes con estrellas Michelin y han revocado a dos restaurantes que son la Salgar en Gijón y Annuia en San Vicente de la Barquera. Eso supone un aumento de 3 restaurantes con estrellas Michelin, siendo un incremento del 6% en el Norte del País.

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

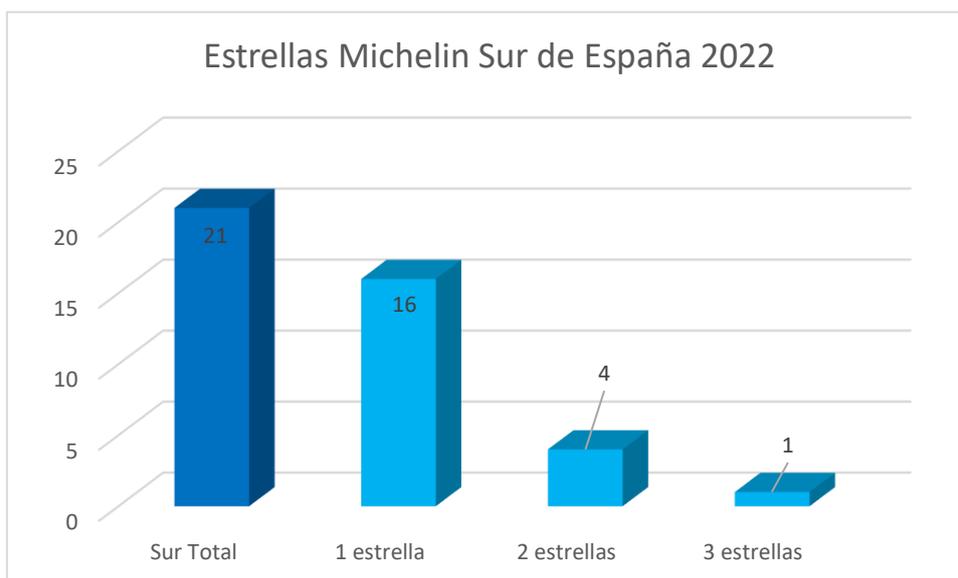


Gráfico 3.9. Distribución de Estrellas Michelin en el Sur de España

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de bonviveur

Si nos situamos en el sur del España (Andalucía), con los datos registrados en el SABI podemos comprobar que existen un total de 8890 restaurantes en el sur del país.

De los cuales únicamente 21 restaurante poseen una estrella Michelin. Esto supone que el 7,5% de negocios que tiene una estrella Michelin se encuentran en Andalucía. Para ser una única comunidad autónoma tienen un porcentaje muy alto de restaurantes con estos galardones. Siendo únicamente superado por Cataluña con 49 restaurantes y Madrid con 22 restaurantes.

Lo que podemos observar en la gráfica es que 16 restaurantes portan una estrella, 4 negocios tiene 2 estrellas y solo un restaurante fue recompensado con 1 estrella Michelin. Por lo tanto, es una zona donde se come muy bien y por las reseñas que dictan las estrellas Michelin se podría decir que la comida del sur del país goza de buen reconocimiento nacional.

Además, en el sur del país han titulado dos nuevos restaurantes con estrellas Michelin los cuales son Cañabota en Sevilla con una estrella Michelin y Nintai en Marbella con otra estrella Michelin. Pero también, han revocado de su título honorífico a dos restaurantes andaluces. Esto quiere decir, que durante el 2022 no han aumentado los restaurantes con una estrella Michelin en el sur del país.

Con todo esto comentado tanto del norte como del sur país y dictado por los expertos culinarios. Existe una diferencia de 31 restaurantes con estrellas Michelin si comparamos ambas zonas. Por lo tanto, podemos confirmar que en el norte del país existen mejores restaurantes y por lo tanto se come mejor

## 4. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

### 4.1 METODOLOGÍA EMPLEADA

La metodología empleada consiste en explicar el modo operativo utilizado para el desarrollo del trabajo, centrándose en los puntos más importantes.

Lo primero de todo consistió en escoger la temática de restaurantes y puestos de comida para ahí después empezar a plantearnos el fin último del trabajo.

El procedimiento seguido continuo en buscar en SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) gracias al acceso que nos suministró la biblioteca de la universidad de Cantabria. Con ello pudimos buscar la información necesaria para obtener los ratios económicos y financieros de los restaurantes y puestos de comida sobre las empresas que más ingresos de explotación anuales recibían. En concreto, nos centramos en escoger la información de las 80 empresas con más ingresos de explotación tanto del norte como del sur de España, con el objetivo de compararlas durante los periodos de 2016, 2017 y 2018 sucesivamente.

Se escogieron empresas mayoritariamente activas, es decir, suprimiendo las empresas que estén en proceso de liquidación, durante el periodo señalado. En concreto todas estas empresas se recogen en el CNAE el código 5610.

### 4.2 ANÁLISIS DE LOS RATIOS ECONÓMICO FINANCIEROS

#### 4.2.1 Análisis Financiero a corto plazo

En esta parte nos centraremos en analizar todas las partidas referentes al término de la liquidez, que hace referencia a la capacidad de las empresas en hacer frente a sus pagos a corto plazo. En concreto nos centraremos en las siguientes ratios:

- Ratio de Liquidez Inmediata (RLI):  $\text{Efectivo y otros medios líquidos} / \text{Pasivo Corriente}$
- Ratio de Prueba Ácida (RPA):  $(\text{Activo Corriente} - \text{Existencias}) / \text{Pasivo Corriente}$
- Ratio de Solvencia (RS):  $\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$

##### 4.2.1.1 Ratio de Liquidez Inmediata

Este ratio se obtiene de analizar el porcentaje de activos líquidos que tienes en la caja y bancos mayoritariamente en función de las deudas a corto plazo que tienen las empresas.

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

| RLI     | AÑO 2016       |         | AÑO 2017       |         | AÑO 2018       |         |
|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|         | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       |
| <0,3    | 17             | 21,25%  | 16             | 20,00%  | 18             | 22,50%  |
| 0,3-0,7 | 31             | 38,75%  | 36             | 45,00%  | 28             | 35,00%  |
| 0,7-1,2 | 12             | 15,00%  | 13             | 16,25%  | 18             | 22,50%  |
| >1,2    | 20             | 25,00%  | 15             | 18,75%  | 16             | 20,00%  |
| TOTAL   | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% |

*Tabla 4.1. Ratio de Liquidez Inmediata (Norte)*  
*Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI*

| RLI     | AÑO 2016       |         | AÑO 2017       |         | AÑO 2018       |         |
|---------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|         | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       |
| <0,3    | 24             | 30,00%  | 17             | 21,25%  | 20             | 25,00%  |
| 0,3-0,7 | 21             | 26,25%  | 15             | 18,75%  | 23             | 28,75%  |
| 0,7-1,2 | 20             | 25,00%  | 25             | 31,25%  | 22             | 27,50%  |
| >1,2    | 15             | 18,75%  | 23             | 28,75%  | 15             | 18,75%  |
| TOTAL   | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% |

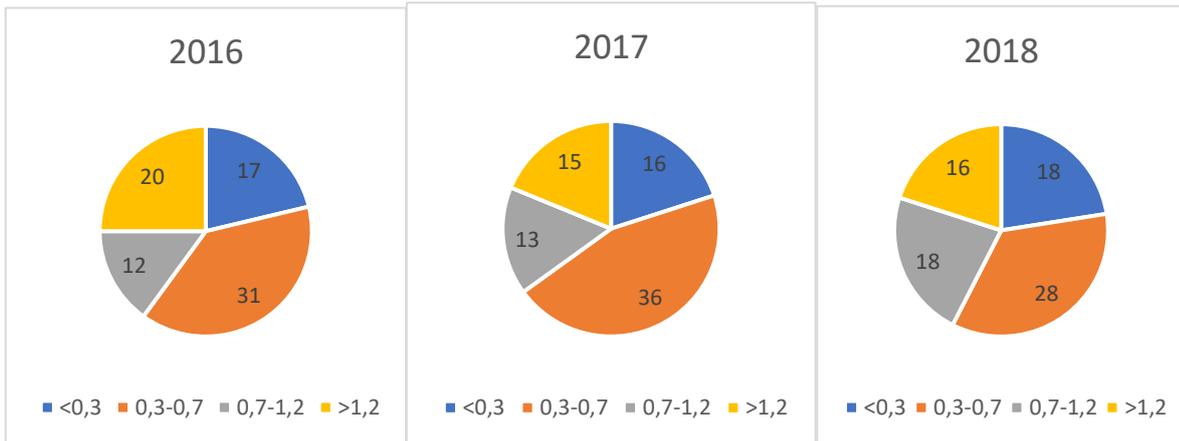
*Tabla 4.2. Ratio de Liquidez Inmediata (Sur)*  
*Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI*

Lo que se puede observar a simple vista es que la mayoría de las empresas se encuentran en una situación en la que los medios líquidos son inferiores al pasivo corriente. Mayoritariamente debe ser así porque tener más dinero en bancos que deudas a corto plazo es un concepto erróneo, indica tener excesiva liquidez, ese dinero no se encuentra circulando en el mercado y por lo tanto las empresas no lo está utilizando. Así que lo ideal sería tener una solvencia en torno al 0,3-0,7 porque con esta proporción de capital en bancos se puede devolver deudas con terceros y en caso de tener un problema a corto plazo ser capaz de resolverlo sin llegar a tener mucho capital retenido.

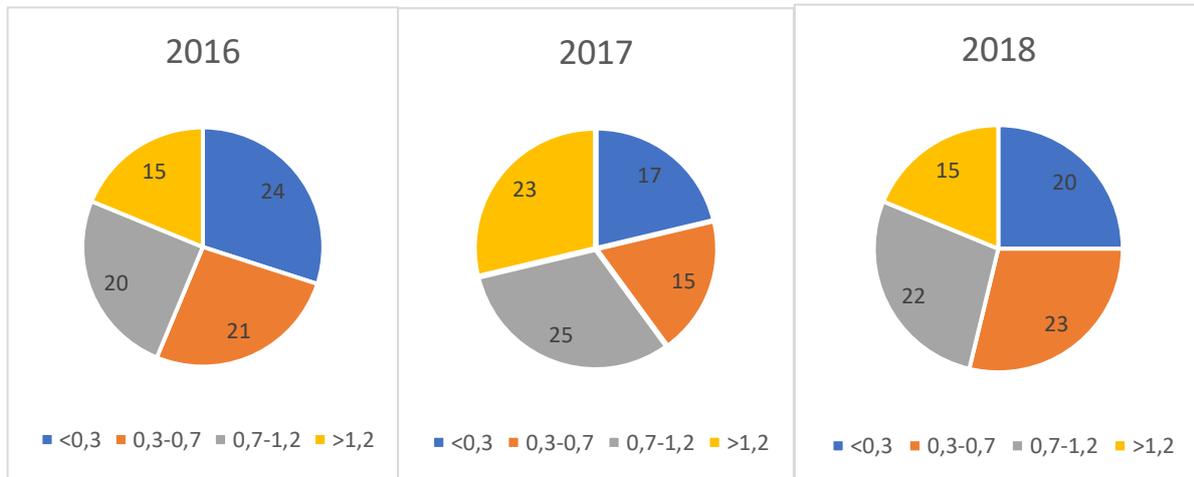
En cuanto a la variación se observa como en el norte en los años 2016 y 2017 son años muy diferentes entre sí, en el 2016 es un año donde las empresas no eran tan solventes en el corto plazo y en cambio en el 2017 se produjo una situación a la inversa siendo excesivamente solventes. En cambio, en el año 2018 evoluciono de la mejor forma posible, reduciendo esa desmesurada solvencia en las empresas e incrementando el número de negocios con una solvencia óptima (0,3-0,7) llegando al 28,75%.

En cambio, en el sur nos encontramos en un primer momento en esa situación ideal, con un repunte aún mejor en el 2017 del 45% de las empresas que sufrirá un bajón hasta llegar al 2018 con una situación muy similar a la del Norte de España.

Este bajón seguramente sea porque las empresas están en continuo funcionamiento y algunas no son capaces de controlar cuanto van a generar en un futuro y suelen tardar en darse cuenta de cuando hay que invertir con este capital excedente.



*Gráfico 4.1. Evolución del Ratio de Liquidez Inmediata (Norte)*  
 Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI



*Gráfico 4.2. Evolución del Ratio de Liquidez Inmediata (Sur)*  
 Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

#### 4.2.1.2 Ratio de Prueba Ácida

Este ratio consiste en analizar la liquidez de una empresas teniendo que dividir el activo corriente entre el pasivo corriente pero restando a nuestros activo liquido previamente nuestro inventario de existencias.

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

| RPA   | AÑO 2016       |         | AÑO 2017       |         | AÑO 2018       |         |
|-------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       |
| <1    | 45             | 56,25%  | 46             | 57,50%  | 43             | 53,75%  |
| 1-2   | 18             | 22,50%  | 16             | 20,00%  | 18             | 22,50%  |
| >2    | 17             | 21,25%  | 18             | 22,50%  | 19             | 23,75%  |
| TOTAL | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% |

*Tabla 4.3. Ratio de Prueba Ácida (Norte)*  
*Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI*

| RPA   | AÑO 2016       |         | AÑO 2017       |         | AÑO 2018       |         |
|-------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       |
| <1    | 40             | 50,00%  | 31             | 38,75%  | 38             | 47,50%  |
| 1-2   | 15             | 18,75%  | 14             | 17,50%  | 12             | 15,00%  |
| >2    | 25             | 31,25%  | 35             | 43,75%  | 30             | 37,50%  |
| TOTAL | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% |

*Tabla 4.4. Ratio de Prueba Ácida (Sur)*  
*Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI*

Se puede observar cómo en ambos casos, el mayor porcentaje de todos los años son inferiores a 1. Esto quiere decir que a diferencia del anterior ratio, realmente a la hora de devolver sus compromisos financieros no son solventes en su mayoría. Por lo tanto, es un problema que se observa en el sector en general. Lo ideal en el ratio de prueba ácida sería encontrarse entre el baremo de 1 a 2 y con una ratio lo más próximo posible al 1, siendo capaz de devolver la deuda, pero sin tener excesivo capital.

El cuanto al norte nos encontramos en una situación de falta de liquidez durante todo el periodo escogido, pero durante el transcurso de los años se va reduciendo esa escasez de liquidez progresivamente alcanzando un numero de 43 empresas, aunque sigue siendo muy excesivo.

El sur en este caso, llegan a tener en la muestra empresas excesivamente solventes llegando a un 43,75% de las empresas en el año 2017 rompiendo lo narrado anteriormente, pero en el 2018 se vuelve a reinvertir esta situación. Aun así, tener tanta solvencia en una empresa como para poder duplicar la capacidad que tienes para responder a las deudas tampoco es bueno, porque es dinero que no estas utilizando y que podría estar generando riqueza.

Para concluir, lo que podemos observar también es que las empresas que más destacan en el norte de España tienen mejor situación de solvencia ideal respecto a las del sur de España ya que durante el periodo de tiempo analizado se encuentran entorno al 20%-22%, siendo ligeramente superior.

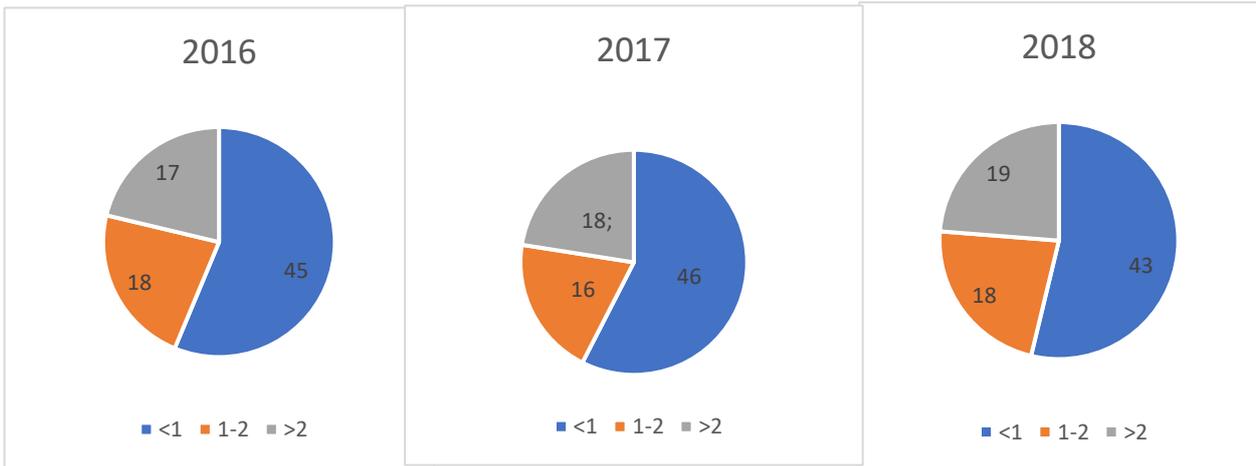


Gráfico 4.3. Evolución del Ratio de Prueba Ácida (Norte)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

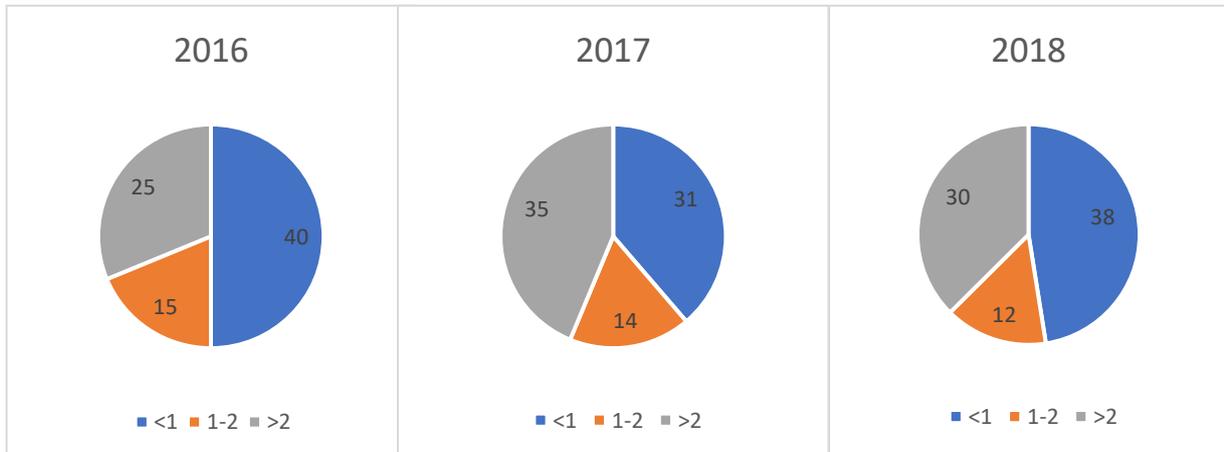


Gráfico 4.4. Evolución del Ratio de Prueba Ácida (Sur)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

#### 4.2.1.3 Ratio de Solvencia

Este ratio mide si realmente somos capaces como empresa de con todos nuestros activos corrientes ser capaz de pagar todas nuestras deudas en el momento del pago de la obligación.

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

| RS    | AÑO 2016       |         | AÑO 2017       |         | AÑO2018        |         |
|-------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       |
| <1    | 39             | 51,25%  | 38             | 50,00%  | 30             | 43,75%  |
| 1-2   | 18             | 20,00%  | 16             | 17,50%  | 18             | 16,25%  |
| >2    | 23             | 28,75%  | 26             | 32,50%  | 32             | 40,00%  |
| TOTAL | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% |

Tabla 4.5. Ratio de Solvencia (Norte)

Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

| RS    | AÑO 2016       |         | AÑO 2017       |         | AÑO2018        |         |
|-------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       |
| <1    | 29             | 36,25%  | 26             | 32,50%  | 33             | 41,25%  |
| 1-2   | 19             | 23,75%  | 17             | 21,25%  | 15             | 18,75%  |
| >2    | 32             | 40,00%  | 37             | 46,25%  | 32             | 40,00%  |
| TOTAL | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% |

Tabla 4.6. Ratio de Solvencia (Sur)

Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

Lo que podemos observar a simple vista es que los criterios utilizados para dividir la muestra son los mismo que en el ratio de prueba ácida. Por lo tanto, la situación óptima es idéntica.

En cuanto al norte se encuentran en una situación donde una abundante cantidad de empresas son insolventes utilizando todo su capital, pero a lo largo de los años han conseguido reducir este porcentaje llegando a un 43,75% de las empresas que son insolventes.

Lo que más nos llama la atención del sur de España es la reducción de empresas que son insolventes respecto al ratio de prueba Ácida en el sur de España, llegando a un pico mínimo del 32,5% de las empresas de la muestra.

El problema que tiene ambas zonas geográficas es que existen abundantes empresas con excesiva liquidez en sus respectivas zonas. Lo que tienen que tratar es reducirlo cuanto antes mediante la inversión para mejorar el negocio o que aumente de tamaño la empresa

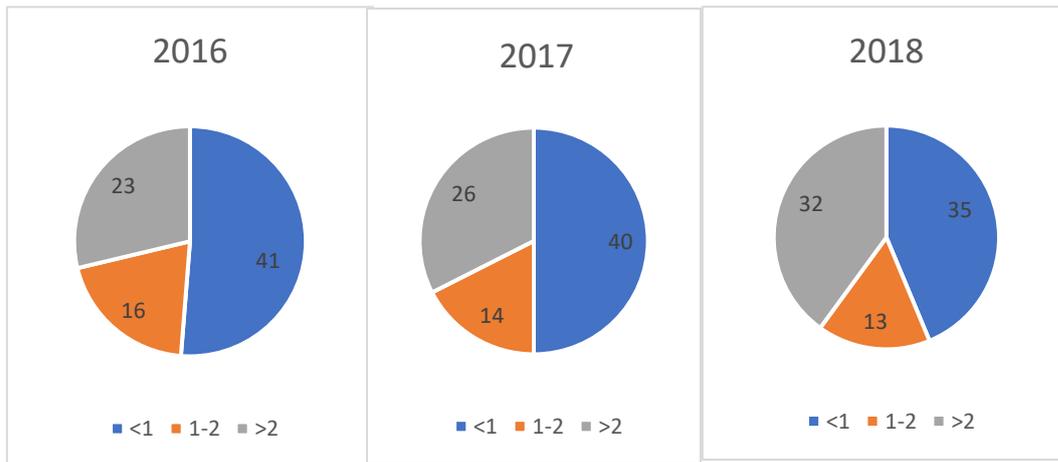


Gráfico 4.5. Evolución del Ratio Solvencia (Norte)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

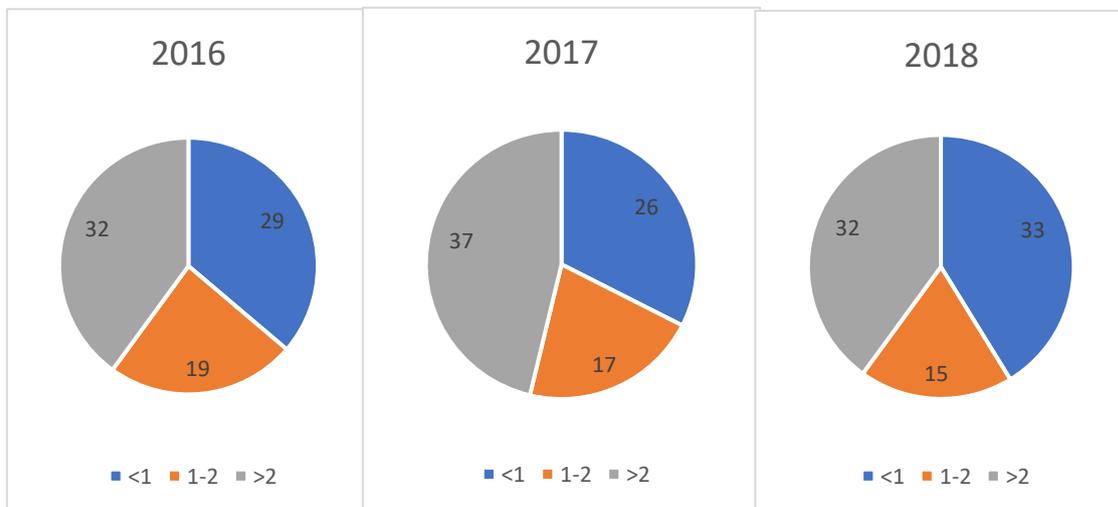


Gráfico 4.6. Evolución del Ratio Solvencia (Sur)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

#### 4.2.2 Análisis financiero a largo plazo:

Después de haber analizado la situación financiera en el corto plazo de las empresas tanto del norte como del sur España, ahora, se va a comentar la situación en el largo plazo que consiste en ver si las empresas son capaces de atender las deudas y mantener esta solvencia en el largo plazo. Nos centraremos en las siguientes ratios:

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

- Ratio de endeudamiento global = Pasivo /Patrimonio neto
- Ratio de endeudamiento corto/plazo = Pasivos Corriente /Patrimonio neto
- Ratios de endeudamiento largo/plazo = Pasivos No corrientes /Patrimonio neto
- Ratio de autonomía financiera = Patrimonio Neto/ Pasivos

### 4.2.2.1 Ratio de Endeudamiento Global

El ratio de endeudamiento se encarga de observar la diferencia entre la proporción de financiación ajena y los recursos que tenemos la empresa para hacer frente al pago de las deudas.

| Ratio de Endeudamiento | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO 2018       |                |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                        | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <50%                   | 28             | 35,00%         | 20             | 25,00%         | 22             | 27,50%         |
| 50% - 100%             | 9              | 11,25%         | 13             | 16,25%         | 6              | 7,50%          |
| 100% - 200%            | 15             | 18,75%         | 15             | 18,75%         | 22             | 27,50%         |
| >200%                  | 28             | 35,00%         | 32             | 40,00%         | 30             | 37,50%         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

*Tabla 4.7. Ratio de Endeudamiento Global (Norte)  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI*

| Ratio de Endeudamiento | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO 2018       |                |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                        | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <50%                   | 9              | 11,25%         | 9              | 11,25%         | 15             | 18,75%         |
| 50% - 100%             | 16             | 20,00%         | 16             | 20,00%         | 12             | 15,00%         |
| 100% - 200%            | 34             | 42,50%         | 21             | 26,25%         | 18             | 22,50%         |
| >200%                  | 21             | 26,25%         | 34             | 42,50%         | 35             | 43,75%         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

*Tabla 4.8. Ratio de Endeudamiento Global (Sur)  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI*

Si hablamos del endeudamiento de una empresa, tenemos que darnos cuenta de que dependiendo del sector en el que nos encontremos el valor del endeudamiento en una empresa es distinto. En nuestro caso, al representar un sector donde existen una alta cantidad de prestaciones y un ciclo de explotación muy alto llegamos a la conclusión que lo ideal sería estar con un endeudamiento alto con valores cercanos a este 100% de deuda. Esto se debe a que endeudarse se puede utilizar para mejora el flujo de caja de las empresas al pagar las deudas antiguas con nuevos préstamos o utilizar el capital procedente de la deuda para invertir y crecer como negocio, pero sin excedernos del todo ya que tenemos que seguir siendo solventes con nuestros proveedores.

Si hablamos del norte de España, el primer año podemos destacar que una gran cantidad de las empresas se encuentran en una situación donde existe poco endeudamiento para la normalidad del sector en el que nos encontramos con un 35% de las empresas. Aunque también existen numerosas empresas con excesivo endeudamiento (>200% del endeudamiento) que durante el transcurso de los años va aumentando, llegando a un 37,5% en el 2018. Por lo tanto, en el norte no se tiene una situación ideal de endeudamiento que consiste en estar entre ese 50% y 100%.

En cuanto al sur de España, durante el 2016 se encuentra con empresas endeudadas, pero no en exceso, con una situación bastante mejor que en el norte España, pero durante los siguientes años va evolucionando de manera un poco negativa ya que aumentan demasiado la deuda en su estructura financiera llegado a una situación donde el 43,5% de las empresas tiene que devolver el doble de los fondos que tienen.

Aun así, hay que recalcar que la situación del sur de España, aunque vaya empeorando sigue siendo la mejor. En el norte solo un 7,5% de las empresas se encuentran en esa situación ideal de endeudamiento (50%-100%).

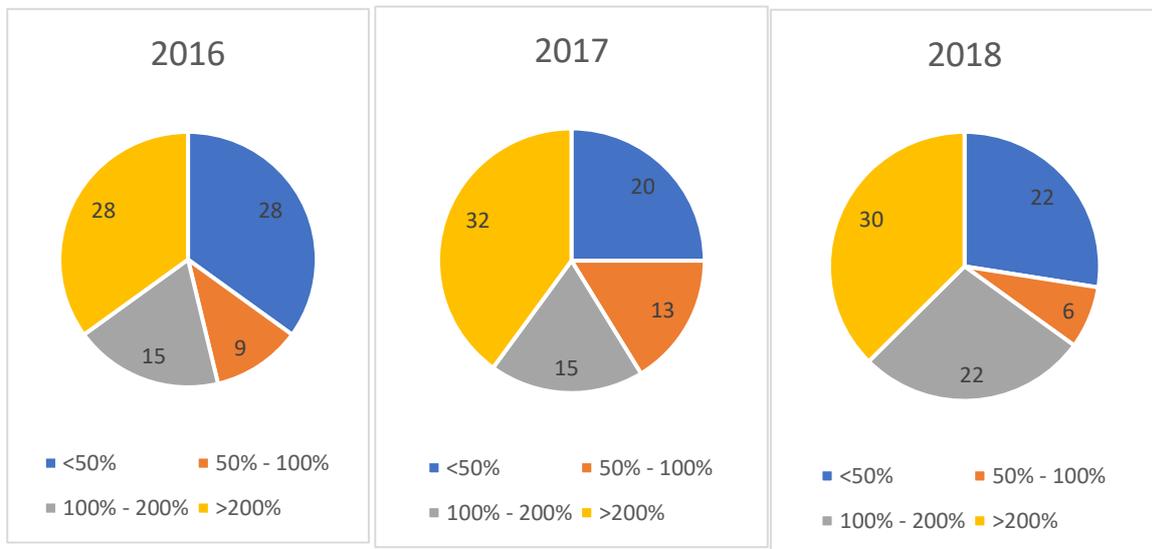
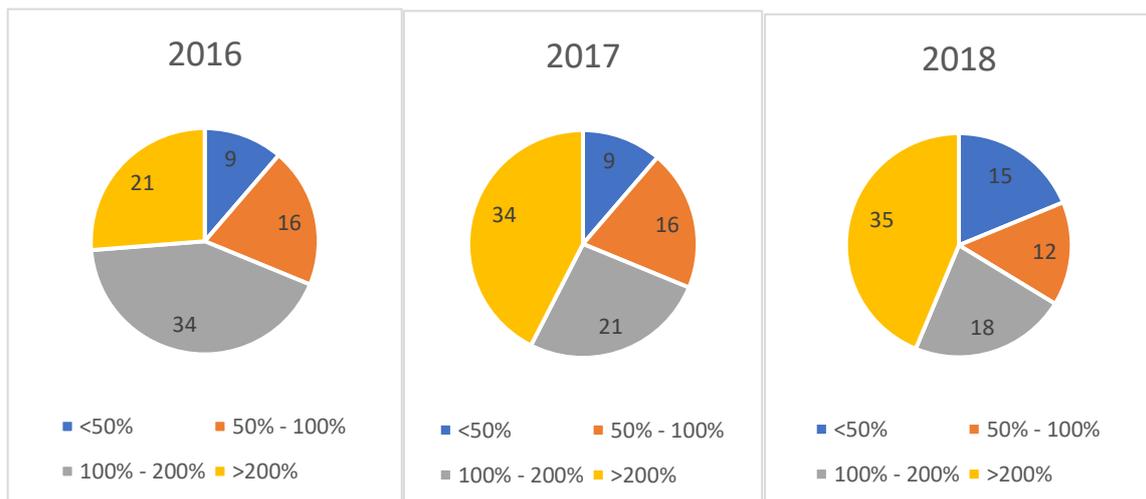


Gráfico 4.7. Evolución del Ratio de Endeudamiento Global (Norte) Fuente: *Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI*



ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

Gráfico 4.8. Evolución del Ratio de Endeudamiento Global (Sur)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

4.2.2.2 Ratio de Endeudamiento a corto plazo y a largo Plazo

Ahora vamos a dividir el endeudamiento en el corto y en el largo plazo, para analizar donde las empresas tienen mayores deudas, si en el pasivo corriente o pasivo no corriente.

| R. E. C/P  | AÑO 2016    |         | AÑO 2017    |         | AÑO 2018    |         |
|------------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|
|            | Nº empresas | de %    | Nº empresas | de %    | Nº empresas | de %    |
| <25%       | 20          | 25,00%  | 16          | 20,00%  | 18          | 22,50%  |
| 25% - 50%  | 18          | 22,50%  | 18          | 22,50%  | 13          | 16,25%  |
| 50% - 100% | 13          | 16,25%  | 15          | 18,75%  | 16          | 20,00%  |
| >100%      | 29          | 36,25%  | 31          | 38,75%  | 33          | 41,25%  |
| TOTAL      | 80          | 100,00% | 80          | 100,00% | 80          | 100,00% |

Tabla 4.9. Ratio de Endeudamiento corto plazo (Norte)

Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

| R. E. L/P  | AÑO 2016    |         | AÑO 2017    |         | AÑO 2018    |         |
|------------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|
|            | Nº empresas | de %    | Nº empresas | de %    | Nº empresas | de %    |
| <25%       | 40          | 50,00%  | 34          | 42,50%  | 34          | 42,50%  |
| 25% - 50%  | 5           | 6,25%   | 7           | 8,75%   | 6           | 7,50%   |
| 50% - 100% | 12          | 15,00%  | 6           | 7,50%   | 9           | 11,25%  |
| >100%      | 23          | 28,75%  | 33          | 41,25%  | 31          | 38,75%  |
| TOTAL      | 80          | 100,00% | 80          | 100,00% | 80          | 100,00% |

Tabla 4.10. Ratio de Endeudamiento largo plazo (Norte)

Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

| R. E. C/P  | AÑO 2016    |         | AÑO 2017    |         | AÑO 2018    |         |
|------------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|
|            | Nº empresas | de %    | Nº empresas | de %    | Nº empresas | de %    |
| <25%       | 9           | 11,25%  | 13          | 16,25%  | 13          | 16,25%  |
| 25% - 50%  | 9           | 11,25%  | 8           | 10,00%  | 14          | 17,50%  |
| 50% - 100% | 28          | 35,00%  | 23          | 28,75%  | 17          | 21,25%  |
| >100%      | 34          | 42,50%  | 36          | 45,00%  | 36          | 45,00%  |
| TOTAL      | 80          | 100,00% | 80          | 100,00% | 80          | 100,00% |

Tabla 4.11. Ratio de Endeudamiento corto plazo (Sur)

Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

| R. E. L/P    | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO 2018       |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <25%         | 24             | 30,00%         | 21             | 26,25%         | 22             | 27,50%         |
| 25% - 50%    | 12             | 15,00%         | 13             | 16,25%         | 6              | 7,50%          |
| 50% - 100%   | 12             | 15,00%         | 16             | 20,00%         | 22             | 27,50%         |
| >100%        | 32             | 40,00%         | 30             | 37,50%         | 30             | 37,50%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

*Tabla 4.12. Ratio de Endeudamiento largo plazo (Sur)  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI*

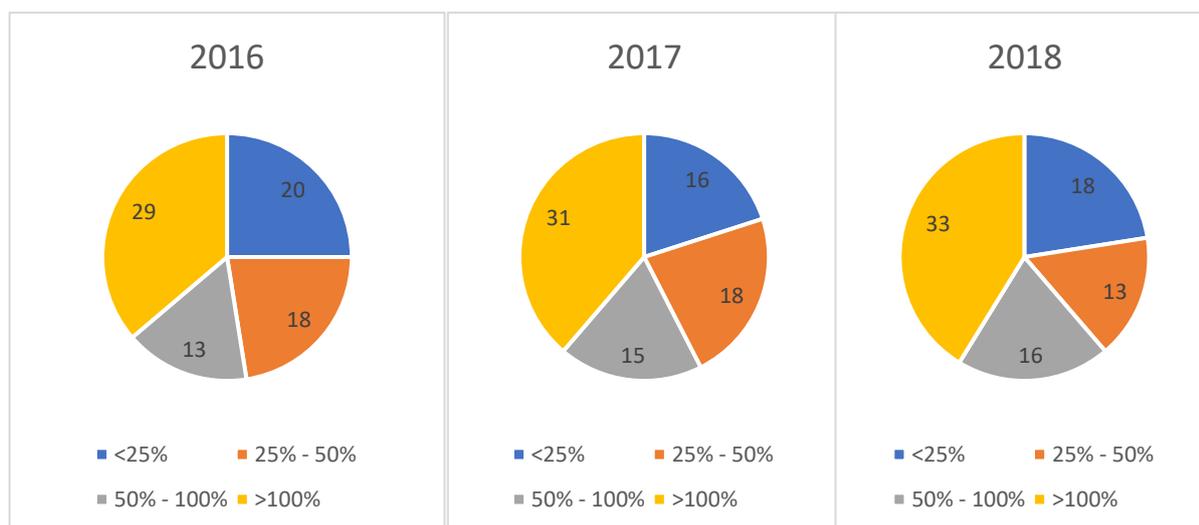
A continuación, se analiza dentro de la deuda de estas empresas que proporción se realiza en el largo plazo y cual en el corto plazo. Como veníamos diciendo antes en el ratio de endeudamiento, lo ideal sería tener endeudamiento alto pero no en exceso, siendo capaces de devolver la deuda en el corto plazo y en el largo plazo almacenar pasivos sin que sean superfluos.

Respecto al norte de España, se puede observar a simple vista que la mayor parte de las deudas se encuentran en el corto plazo. El 50% de las empresas en el largo plazo tienen una deuda inferior al 25% en el primer año, esto quiere indicar que la situación es completamente contraria a la ideal. Donde más deuda alberga es en el corto plazo, durante el paso de los años mejora, pero no lo suficiente, deben de plantearse como manejar la estructura de la deuda y si realmente son solventes con sus proveedores en el corto plazo.

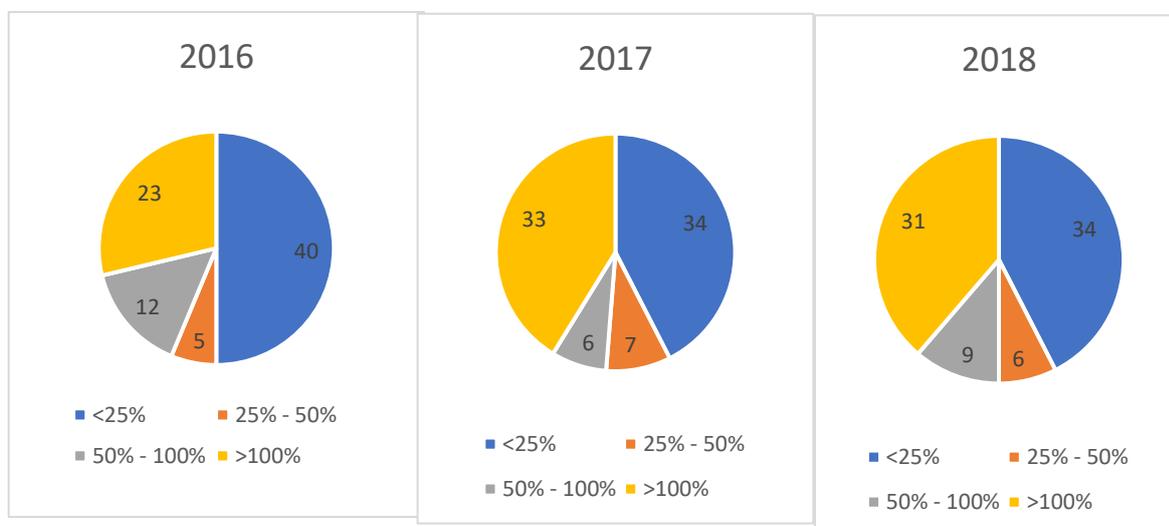
Si hablamos del sur de España, podemos decir que se encuentran en una situación en el corto plazo aún peor que la del norte. Solo el 22,5% de las empresas están en un rango inferior al 50% de deuda en el corto plazo. Esto quiere decir que la mayoría son insolventes, por lo tanto, para ser capaz de hacer frente a sus deudas deberían de transferir parte de ella a largo plazo.

Por lo tanto, podemos afirmar que el endeudamiento del Norte de España es menor tanto a largo como a corto plazo, respecto al sur del país. Sin embargo, el resultado anterior del análisis del endeudamiento global resulto completamente contrario, el motivo de este cambio lo explica la mala distribución de la deuda que tiene el sur del país. Necesitan endeudarse para que funcione su ciclo de explotación, pero actualmente están en una situación muy arriesgada, deberían de intentar negociar los plazos de sus pasivos para redistribuir la deuda y crecer en cuanto a su patrimonio.

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA



**Gráfico 4.9. Evolución del Ratio de Endeudamiento corto plazo (Norte)**  
 Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI



**Gráfico 4.10. Evolución del Ratio de Endeudamiento largo plazo (Norte)**  
 Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

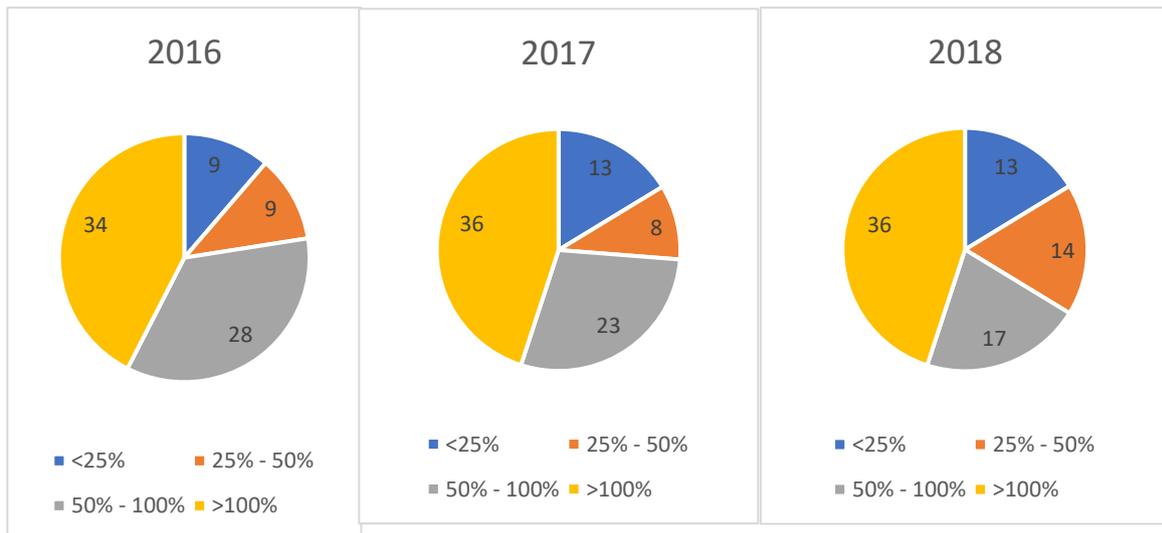


Gráfico 4.11. Evolución del Ratio de Endeudamiento corto plazo (Sur)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

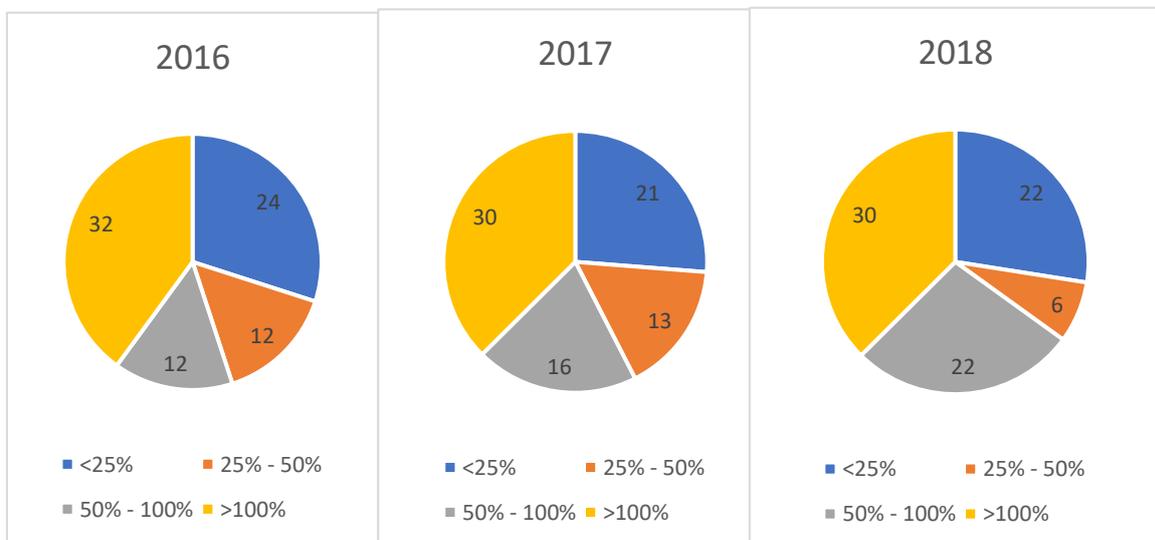


Gráfico 4.12. Evolución del Ratio de Endeudamiento largo plazo (Sur)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

#### 4.2.2.3 Ratio de Autonomía Financiera

Este ratio nos mide la relación entre el capital propio de las empresas en función del pasivo que alberga en su estructura financiera.

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

| Ratio de A. Financiera | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO 2018       |                |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                        | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <50%                   | 36             | 45,00%         | 36             | 45,00%         | 37             | 46,25%         |
| 50% - 100%             | 9              | 11,25%         | 13             | 16,25%         | 6              | 7,50%          |
| 100% - 200%            | 16             | 20,00%         | 15             | 18,75%         | 22             | 27,50%         |
| >200%                  | 19             | 23,75%         | 16             | 20,00%         | 15             | 18,75%         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

*Tabla 4.13. Ratio de Autonomía Financiera (Norte)*  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

| Ratio de A. Financiera | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO 2018       |                |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                        | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <50%                   | 35             | 43,75%         | 35             | 43,75%         | 37             | 46,25%         |
| 50% - 100%             | 16             | 20,00%         | 21             | 26,25%         | 13             | 16,25%         |
| 100% - 200%            | 21             | 26,25%         | 16             | 20,00%         | 12             | 15,00%         |
| >200%                  | 8              | 10,00%         | 6              | 7,50%          | 18             | 22,50%         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>8</b>       | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

*Tabla 4.14. Ratio de Autonomía Financiera (Sur)*  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

Como podemos observar el ratio de autonomía financiera es el completamente contrario al ratio de endeudamiento. Entonces tendremos más en cuenta el patrimonio neto, y consiste en la capacidad que tienen las empresas para ser independientes respecto de terceros. En este caso, lo óptimo sería estar entorno al 50%.

Las conclusiones que sacamos del norte de España es que la mayor parte de las empresas tienen poca autonomía financiera rondando el 45% durante los tres años, aunque el resto de las empresas del sector tienen excesivos recursos propios dejando en situación óptima a pocas empresas que suponen el menor porcentaje llegando a un 7,5%.

Respecto al sur de España, coincide con el norte en que la mayor parte de la empresa tiene poca autonomía financiera con cifras muy similares, pero el resto difiere bastante. En el Sur se encuentran empresas con menos autonomía financiera, que a la vez es bueno porque ser una empresa con excesivo patrimonio neto y no utilizarlo en el crecimiento del negocio es perder riqueza.

Por lo tanto, si hablamos de autonomía financiera óptima que se puede destacar que el sur de España se encuentra en una situación ventajosa que el norte con ese 20% de las empresas entre el 50% y el 100%.

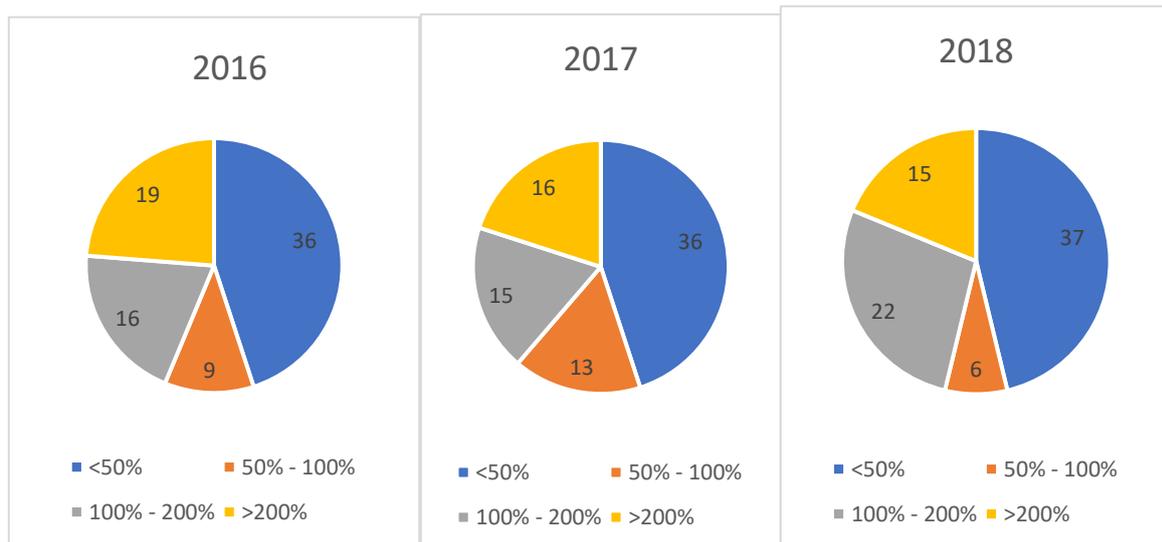


Gráfico 4.13. Evolución del Ratio de apalancamiento financiero (Norte)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

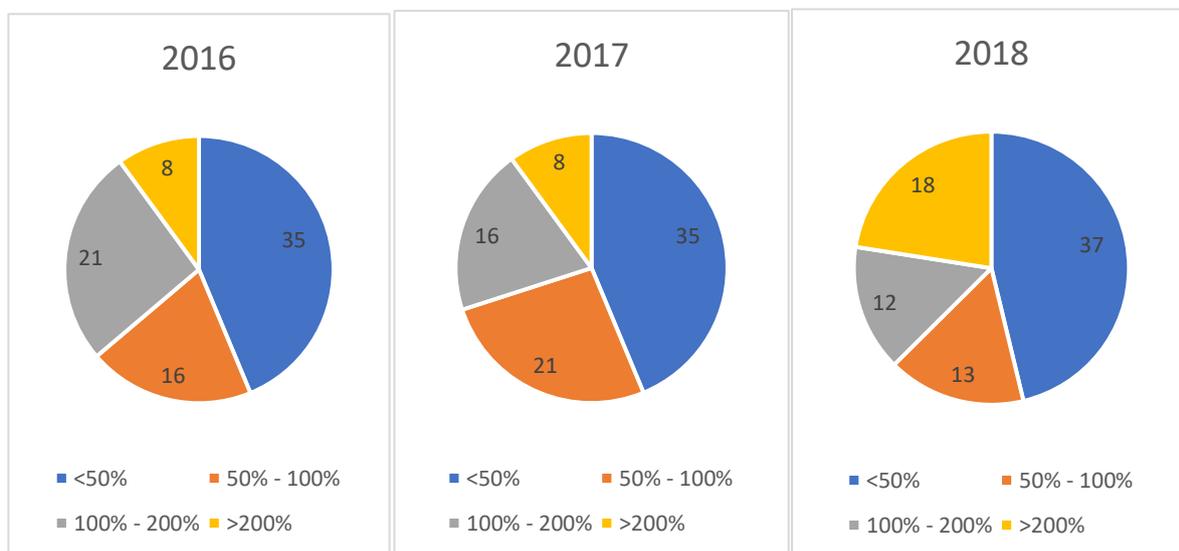


Gráfico 4.14. Evolución del Ratio de apalancamiento financiero (Sur)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

### 4.2.3 Análisis de la Rentabilidad

Después de haber analizado ambas situaciones financieras ahora nos metemos de lleno con la rentabilidad. Analizaremos los siguientes ratios:

- Rentabilidad Económica (ROA) =  $BAlI / \text{Activo}$
- Rentabilidad Financiera (ROE) =  $\text{Resultado del Ejercicio} / \text{Fondos propios}$
- Apalancamiento financiero =  $ROE / ROA$

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

### 4.2.3.1 Rentabilidad económica

En la rentabilidad económica nos centraremos en evaluar la capacidad económica de la empresa para obtener rendimientos basado en los capitales invertidos y recursos generado.

| ROA          | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO2018        |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <0%          | 13             | 16,25%         | 14             | 17,50%         | 17             | 21,25%         |
| 0% - 10%     | 36             | 45,00%         | 44             | 55,00%         | 37             | 46,25%         |
| 10% - 20%    | 19             | 23,75%         | 9              | 11,25%         | 14             | 17,50%         |
| >20%         | 12             | 15,00%         | 13             | 16,25%         | 12             | 15,00%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

*Tabla 4.15. Ratio de Rentabilidad Económica (Norte)  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI*

| ROA          | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO2018        |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <0%          | 15             | 18,75%         | 14             | 17,50%         | 12             | 15,00%         |
| 0% - 10%     | 36             | 45,00%         | 41             | 51,25%         | 44             | 55,00%         |
| 10% - 20%    | 15             | 18,75%         | 15             | 18,75%         | 17             | 21,25%         |
| >20%         | 14             | 17,50%         | 10             | 12,50%         | 7              | 8,75%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

*Tabla 4.16. Ratio de Rentabilidad Económica (Sur)  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI*

Si hablamos sobre la rentabilidad económica, entendemos que todos los valores mayores que 0 son positivos para la empresa. El ROA debería de ser cercano al 8% para que una empresa esté en una situación ventajosa, al ser la media del sector. Con un valor semejante los negocios serían autosuficiente y pueden tratar de invertir con su propio patrimonio.

La mayor parte de las empresas del norte de España se encuentran entre los valores 0 y 10, es un rango positivo para las empresas pero que no es eficiente al 100% porque no generan los suficientes recursos. Lo que si podemos destacar es que muy pocas empresas están en situación de desinversión y por lo tanto recibimos buena imagen sobre la rentabilidad económica del norte de España

Si nos centramos en el sur del país, comparten las mismas características un promedio genérico entorno a este 0 y 10%, con pocas empresas en situación de perder recursos, observamos entonces una rentabilidad económica positiva igualmente en el sur de España

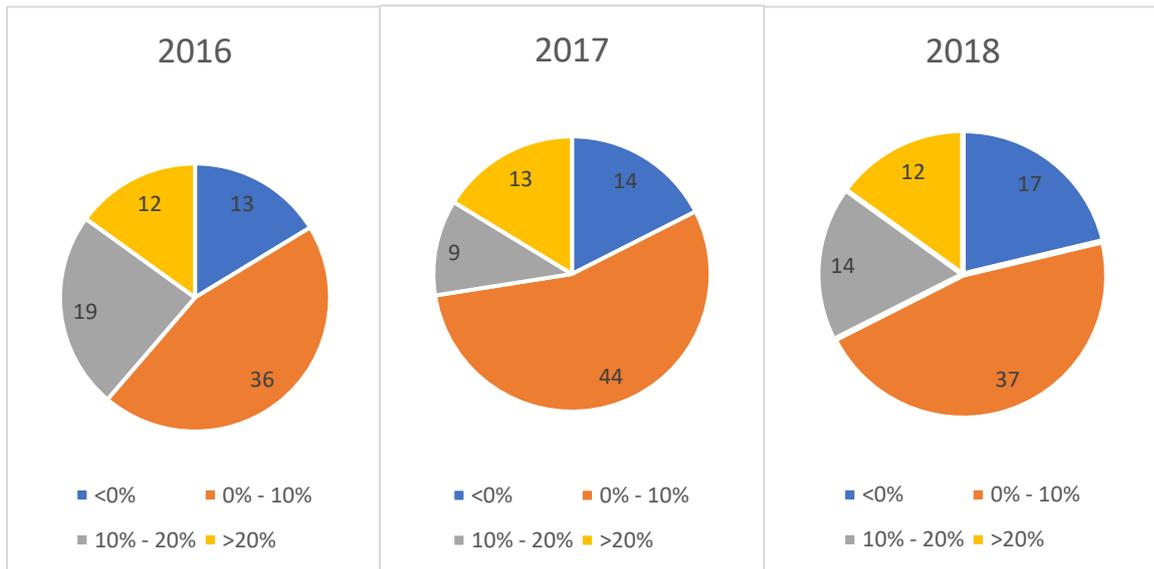


Gráfico 4.15. Evolución del Ratio de Rentabilidad Económica (Norte)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

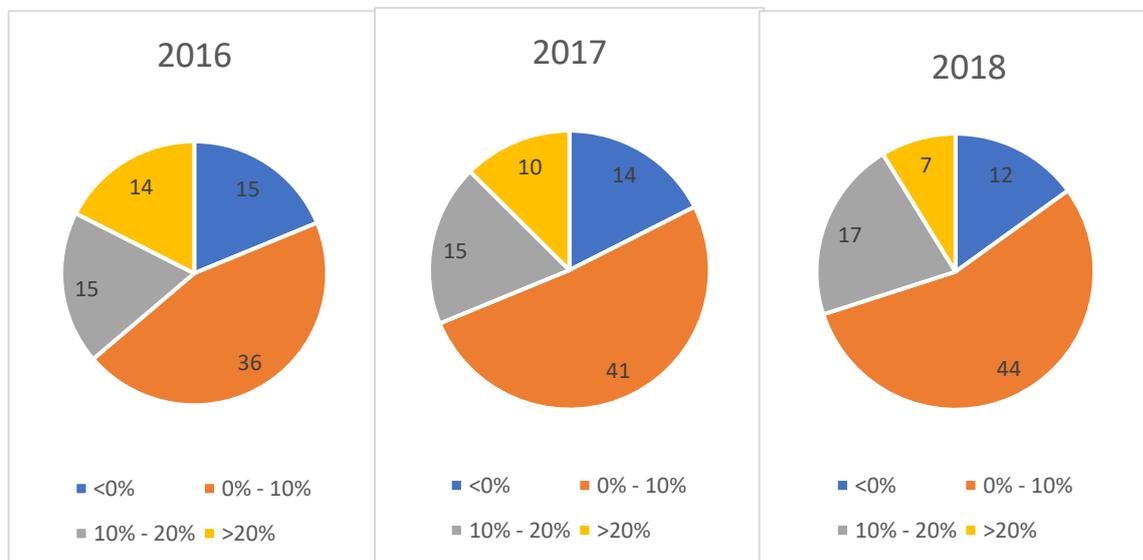


Gráfico 4.16. Evolución del Ratio de Rentabilidad Económica (Sur)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

### 4.2.3.2 Rentabilidad Financiera

Ahora el trabajo se centra en tratar de la perspectiva financiera de la rentabilidad, la cual mide la relación de beneficio de una empresa en función de sus fondos propios y se utiliza para decidir sobre decisiones de inversión.

| ROE          | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO 2018       |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <0%          | 11             | 13,75%         | 12             | 15,00%         | 16             | 20,00%         |
| 0% - 10%     | 22             | 27,50%         | 27             | 33,75%         | 20             | 25,00%         |
| 10% - 20%    | 9              | 11,25%         | 15             | 18,75%         | 13             | 16,25%         |
| >20%         | 38             | 47,50%         | 26             | 32,50%         | 31             | 38,75%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

*Tabla 4.17. Ratio de Rentabilidad Financiera (Norte)*  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

| ROE          | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO 2018       |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <0%          | 14             | 17,50%         | 13             | 16,25%         | 10             | 12,50%         |
| 0% - 10%     | 21             | 26,25%         | 22             | 27,50%         | 27             | 33,75%         |
| 10% - 20%    | 13             | 16,25%         | 15             | 18,75%         | 14             | 17,50%         |
| >20%         | 32             | 40,00%         | 30             | 37,50%         | 29             | 36,25%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

*Tabla 4.18. Ratio de Rentabilidad Financiera (Sur)*  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

En cuanto a la rentabilidad financiera, que consiste en la financiación que generamos a partir de la deuda, por lo general será positiva y óptima los valores que estén por encima de la ROA. Pero, tampoco en exceso ya que tener grandes cantidades de deuda te puede quitar liquidez en un momento dado.

Si hablamos del norte del país, podemos ver claramente que la rentabilidad financiera es muy alta, esto lo deducimos conociendo la alta deuda que poseen las empresas en este sector. En el año 2016, se encuentra los valores más altos ROE con un 47,5% de las empresas, los siguientes años no se reduce tanto esta alta rentabilidad. Cabe destacar que pocas empresas se encontraron debajo de este 0%, las cuales no generan financiación a partir de la deuda.

Centrándonos en el sur de España, se puede comprobar altas rentabilidades a la par que el norte de España, pero en menor medida. En el 2016 tiene ese pico de empresas con mucha rentabilidad, del 40% y decrece un poco durante el resto de los años. Lo que, si podemos mencionar, es que en transcurso de los años las empresas con rentabilidad financiera negativa en el sur de España son inferiores a las del Norte llegando a un 12,5% en el año 2018.

Por lo tanto, las empresas en el norte de España por lo general tienen mayor rentabilidad financiera, pero existen también más cantidad de empresas con rentabilidad negativa en el norte que en el sur de España.

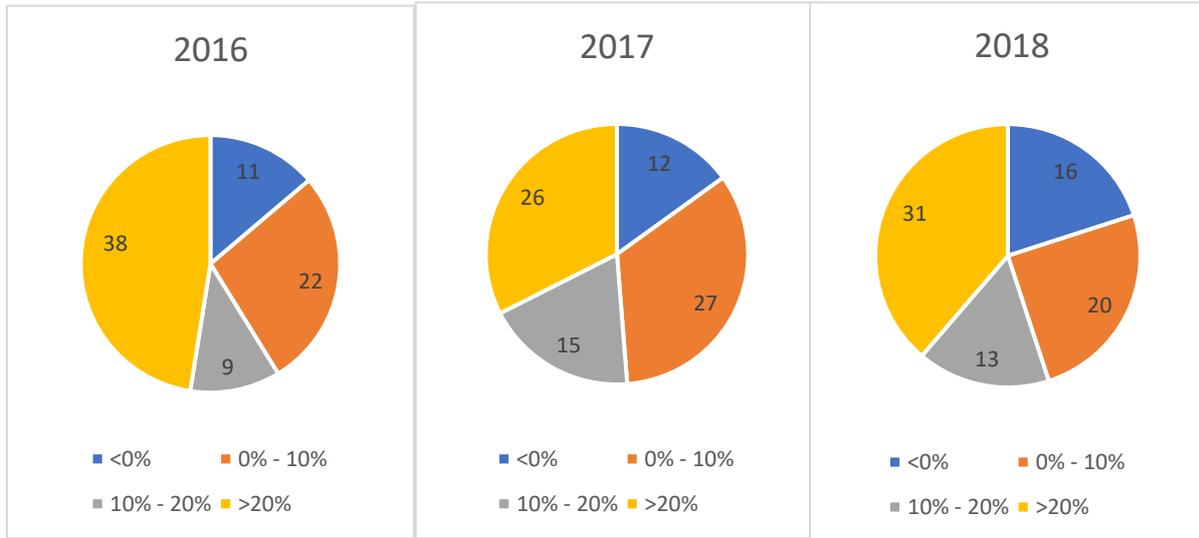


Gráfico 4.17. Evolución del Ratio de Rentabilidad Financiera (Norte)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

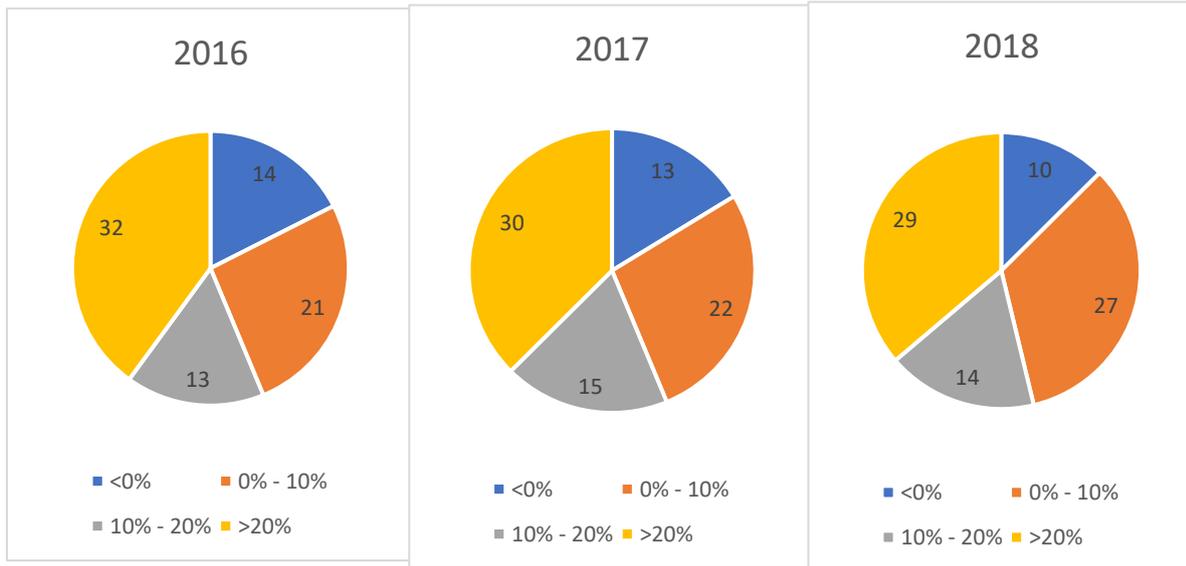


Gráfico 4.18. Evolución del Ratio de Rentabilidad Financiera (Sur)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

#### 4.2.3.3 Apalancamiento Financiero:

En este punto se centra en explicar en qué consiste el apalancamiento financiero. Este ratio consiste en analizar si las decisiones de financiación de la empresa son correctas dependiendo de la estrategia de inversión que quieran llevar. Decimos que existe un

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

apalancamiento financiero positivo si el ROE es más grande que el ROA, y en este caso, las empresas deberían endeudarse debido a que generan mayores beneficios aumentando la deuda que utilizando los fondos de la propia empresa. En cambio, si el ratio resulta ser negativo las empresas deben financiarse con su propio patrimonio porque generarían aún más riqueza invirtiendo en sí mismos.

| A. Financiero | AÑO 2016       |         | AÑO 2017       |         | AÑO2018        |         |
|---------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|               | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       |
| <1            | 15             | 18,75%  | 14             | 13,75%  | 18             | 22,50%  |
| >1            | 65             | 81,25%  | 66             | 86,25%  | 62             | 77,50%  |
| TOTAL         | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% |

*Tabla 4.19. Ratio de Apalancamiento financiero (Norte)  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI*

| A. Financiero | AÑO 2016       |         | AÑO 2017       |         | AÑO2018        |         |
|---------------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|               | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       |
| <1            | 5              | 6,25%   | 8              | 10,00%  | 11             | 13,75%  |
| >1            | 75             | 93,75%  | 72             | 90,00%  | 69             | 86,25%  |
| TOTAL         | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% |

*Tabla 4.20. Ratio de Apalancamiento financiero (Sur)  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI*

Como podemos ver en ambas tablas, tanto el norte como el sur de España destaca por aplicar un apalancamiento financiero positivo basándonos en enriquecernos utilizando deuda como fuente de financiación. Ambos tienen situaciones muy parecidas, en el 2016 es donde existe un mayor apalancamiento financiero y durante el transcurso de los años se minora un poco esta amplia diferencia respecto a las estrategias de obtener apalancamientos financieros negativos.

En el caso del norte de España se observa como existen empresas que tratan de crecer invirtiendo con sus fondos propios con este 22,5% del año 2018, pero por lo general son situaciones muy similares al sur del país.

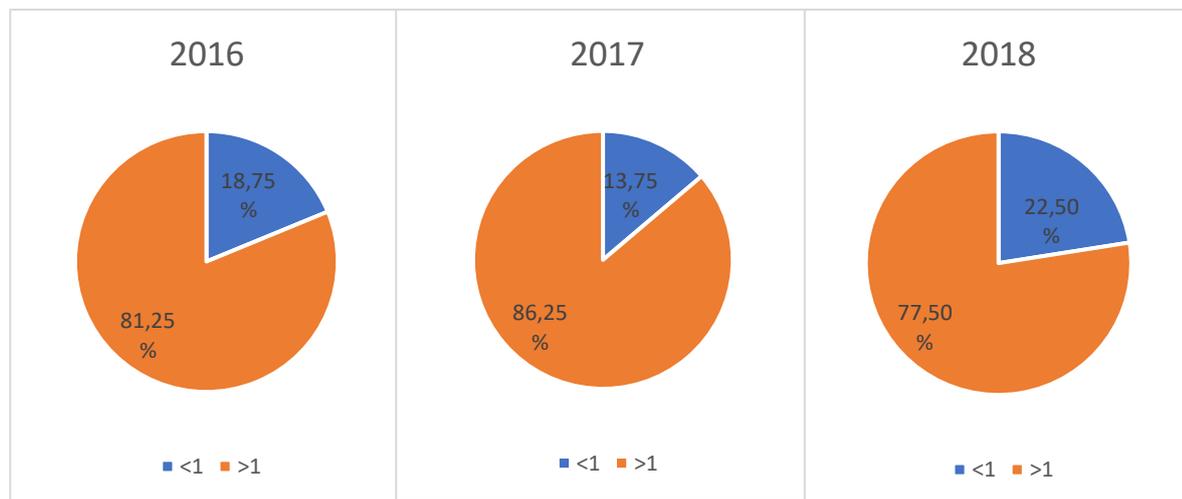


Gráfico 4.19. Evolución del Ratio de Apalancamiento financiero (Norte)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

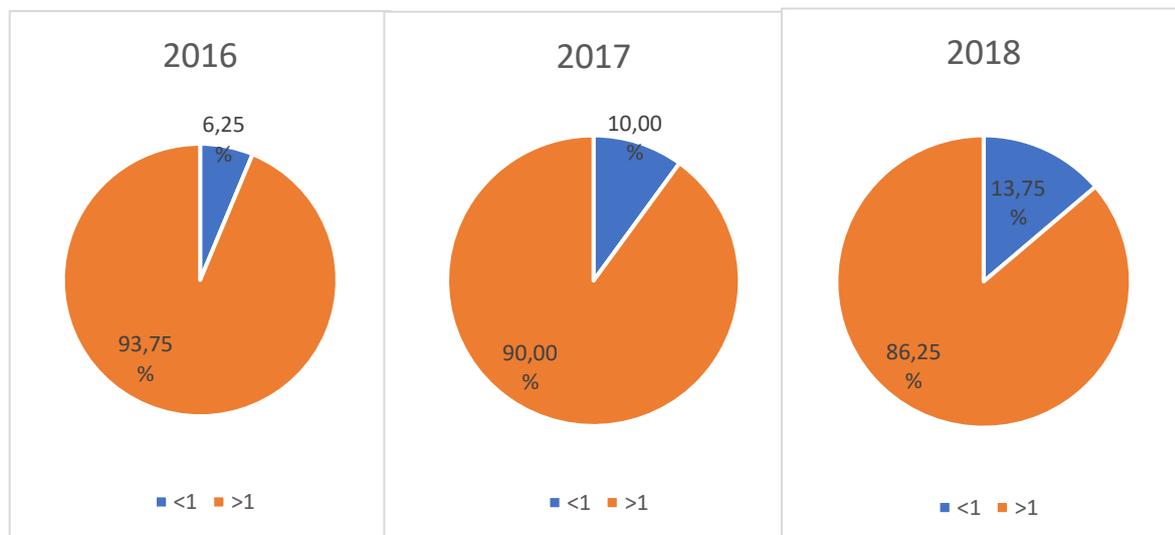


Gráfico 4.20. Evolución del Ratio de Apalancamiento financiero (Sur)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

#### 4.2.4 Análisis de Resultados

Para finalizar el análisis de este trabajo tendremos en cuenta indicadores financieros referentes al resultado del ejercicio que utilizaremos para valorar si el negocio es rentable o no. Para eso utilizaremos los siguientes ratios:

- Importe Neto de Cifra de Negocios
- Margen =  $\text{BAII} / \text{Ventas}$
- Rotación =  $\text{Ventas} / \text{Activo}$
- Beneficio Neto (BN)

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

### 4.2.4.1 Importe Neto de Cifra de Negocios

Este apartado se centra en consultar los datos obtenidos de los ingresos recibidos fruto de la actividad de la empresa, tanto servicios como venta de productos. Y por lo tanto valorar en qué situación se encuentra las empresas en comparación a años anteriores.

| I.C. Negocio  | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO 2018       |                |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|               | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <200000       | 30             | 37,50%         | 21             | 26,25%         | 11             | 13,75%         |
| 200000-500000 | 44             | 55,00%         | 49             | 61,25%         | 53             | 66,25%         |
| >500000       | 6              | 7,50%          | 10             | 12,50%         | 16             | 20,00%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

*Tabla 4.21. Importe Neto de Cifra de Negocios (Norte)*  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

| I.C. Negocio    | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO 2018       |                |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                 | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <2000000        | 13             | 16,25%         | 14             | 17,50%         | 10             | 12,50%         |
| 2000000-5000000 | 48             | 60,00%         | 48             | 60,00%         | 51             | 63,75%         |
| >5000000        | 19             | 23,75%         | 18             | 22,50%         | 19             | 23,75%         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

*Tabla 4.22. Importe Neto de Cifra de Negocios (Sur)*  
Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

En cuanto al importe Neto de Cifras de Negocio no existe un valor óptimo como tal, debido a que depende del tamaño de la empresa y de los objetivos que se quieren alcanzar. Lo que si podemos definir con estos resultados son el tamaño real de las empresas que se encuentran en las dos zonas geográficas.

Si tenemos en cuenta los datos del norte de España, podremos comprobar que existen 30 empresas con vetas netas inferiores a 2000000 euros. Durante el transcurso de los años se va reduciendo esta cantidad alcanzando únicamente 11 negocios en el año 2018. Esto quiere decir que empresas con el ingreso neto superior, están aumentando. En el 2018 los negocios con valores de 2000000 y 5000000 euros alcanzan el 66,25% de las empresas. No existen aún empresas con numerosas ventas netas, pero estas durante el trascurso de los últimos años se han incrementado ligeramente.

Si hablamos en el sur de España, destaca sobre todo las medianas empresas, las cuales son las que más abundan rondando siempre ese 60%. No ha sufrido un cambio tan radical de evolución como sucedió en norte. Simplemente se encuentran ya en una situación sin muchos cambios. Por lo tanto, los negocios del Sur de España se pueden resaltar que vienen siendo más competentes desde hace años atrás, pero el norte de España está creciendo a pasos de gigante en estos últimos años.

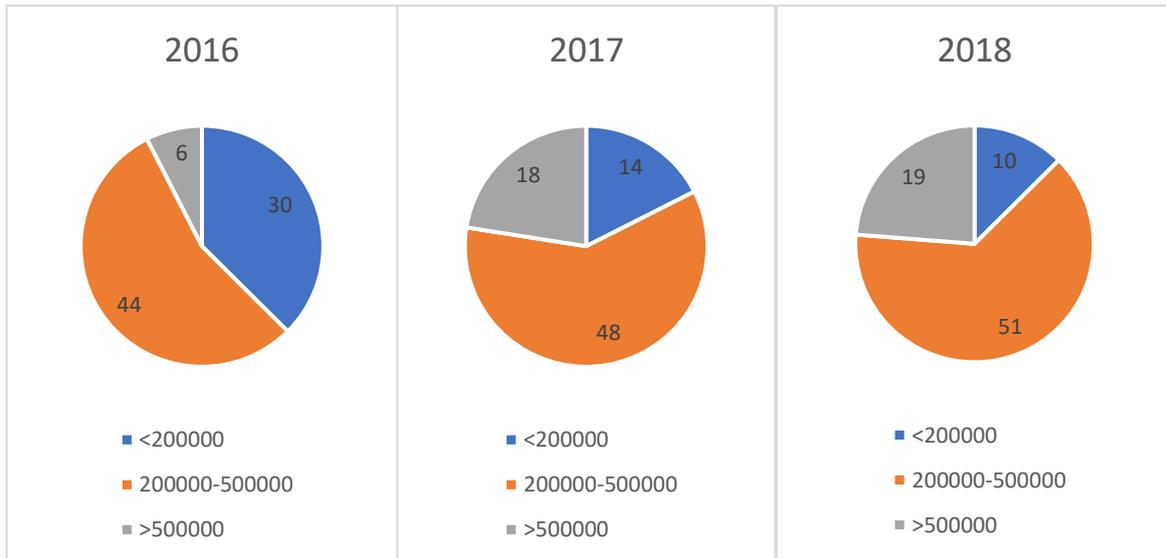


Gráfico 4.21. Evolución del Importe Neto de Cifra de Negocios (Norte)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

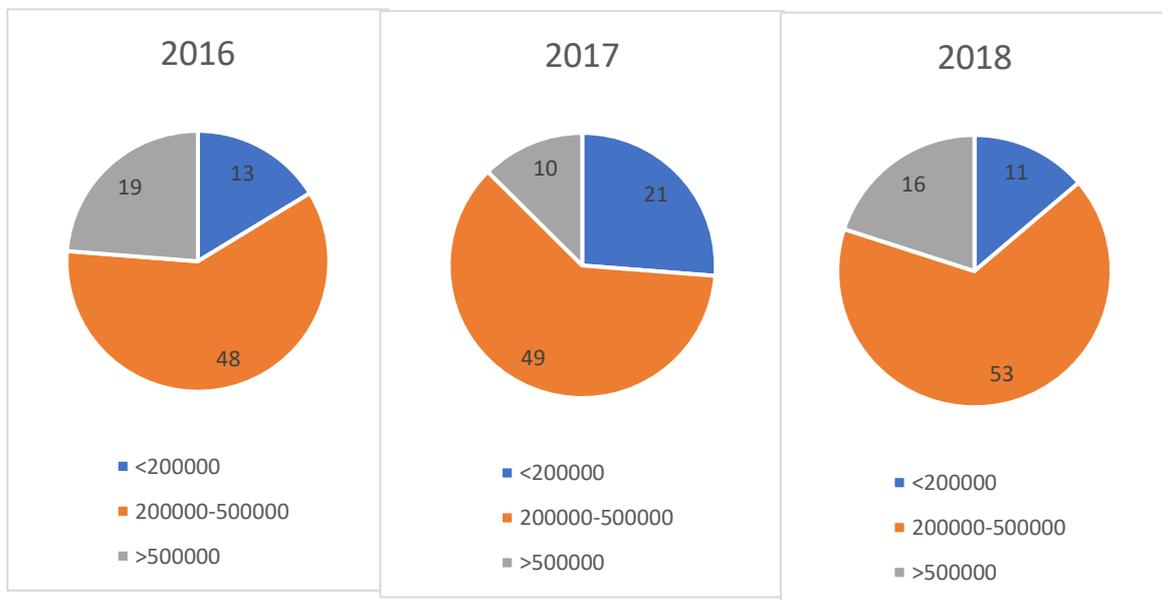


Gráfico 4.22. Evolución del Importe Neto de Cifra de Negocios (Sur)  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

#### 4.2.4.2 Margen y Rotación

En este apartado en concreto, vamos a analizar en qué situación se encuentra la rentabilidad económica si los dividimos en margen y rotación. Las empresas tienen dos estrategias para generar beneficios. El margen, generar menos ventas con un producto con un valor unitario superior tratando de diferenciarse y la rotación, generar un mayor número de ventas a un precio inferior.

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

| Margen       | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO2018        |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <0%          | 11             | 13,75%         | 14             | 17,50%         | 17             | 21,25%         |
| 0% - 5%      | 37             | 46,25%         | 41             | 51,25%         | 35             | 43,75%         |
| 5% - 10%     | 17             | 21,25%         | 12             | 15,00%         | 15             | 18,75%         |
| >10%         | 15             | 18,75%         | 13             | 16,25%         | 13             | 16,25%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

Tabla 4.23. Margen (Norte)

Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

| Rotación     | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO2018        |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <100%        | 22             | 27,50%         | 18             | 22,50%         | 19             | 23,75%         |
| 100% - 200%  | 25             | 31,25%         | 26             | 32,50%         | 26             | 32,50%         |
| 200% - 300%  | 19             | 23,75%         | 24             | 30,00%         | 20             | 25,00%         |
| >300%        | 14             | 17,50%         | 12             | 15,00%         | 15             | 18,75%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

Tabla 4.24. Rotación (Norte)

Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

| Margen       | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO2018        |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <0%          | 11             | 13,75%         | 11             | 13,75%         | 9              | 11,25%         |
| 0% - 5%      | 38             | 47,50%         | 46             | 57,50%         | 47             | 58,75%         |
| 5% - 10%     | 20             | 25,00%         | 14             | 17,50%         | 11             | 13,75%         |
| >10%         | 11             | 13,75%         | 9              | 11,25%         | 13             | 16,25%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

Tabla 4.25. Margen (Sur)

Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

| Rotación     | AÑO 2016       |                | AÑO 2017       |                | AÑO2018        |                |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              | Nº de empresas | %              |
| <100%        | 16             | 20,00%         | 17             | 21,25%         | 16             | 20,00%         |
| 100% - 200%  | 29             | 36,25%         | 27             | 33,75%         | 25             | 31,25%         |
| 200% - 300%  | 14             | 17,50%         | 22             | 27,50%         | 23             | 28,75%         |
| >300%        | 21             | 26,25%         | 14             | 17,50%         | 16             | 20,00%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> | <b>80</b>      | <b>100,00%</b> |

Tabla 4.26. Rotación (Sur)

Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

Al observar ambas tablas, tanto la de la rotación como del margen nos damos cuenta de que el resultado económico de las empresas procede mayoritariamente de la rotación al encontrarnos con porcentajes tan altos. Existen algunas empresas que utilizan un margen más alto que otro, pero aun así son márgenes muy bajos.

Centrándonos en el norte de España, nos encontramos por lo general con márgenes muy bajos mayoritariamente por debajo del 5%, que esto quiere decir que la rotación en el norte del país es muy alta, el valor más alto se encuentra en torno al 100% y 200% con un 31.25% de las empresas. Aun así, los negocios del norte de España aplican diferentes estrategias de rotación (unas más altas que otras) por la similitud de distribución de empresas en comparación a los ratios analizados, los cuales permanecen prácticamente idénticos durante el transcurso de los años.

Refiriéndonos al sur de España, podemos observar márgenes muy bajos por lo que se tiende a aplicar la rotación para aumentar la rentabilidad económica. Llegan a un margen entre el 0% y el 5% en el año 2018 del 58,75% de las empresas, es cierto que es un valor decente, pero con estas cifras los recursos que se generan son mínimos. Y al igual que en el norte del país, utilizan una rotación muy alta.

Si comparamos el norte con el sur de España, podemos sacar la conclusión que en el sector de los restaurantes y puestos de comida como era de esperar, la rentabilidad económica se basa sobre todo en el método de la rotación, pero con diferentes estrategias ya que en el norte de España por lo general se aplican márgenes un poco más altos en el sur.

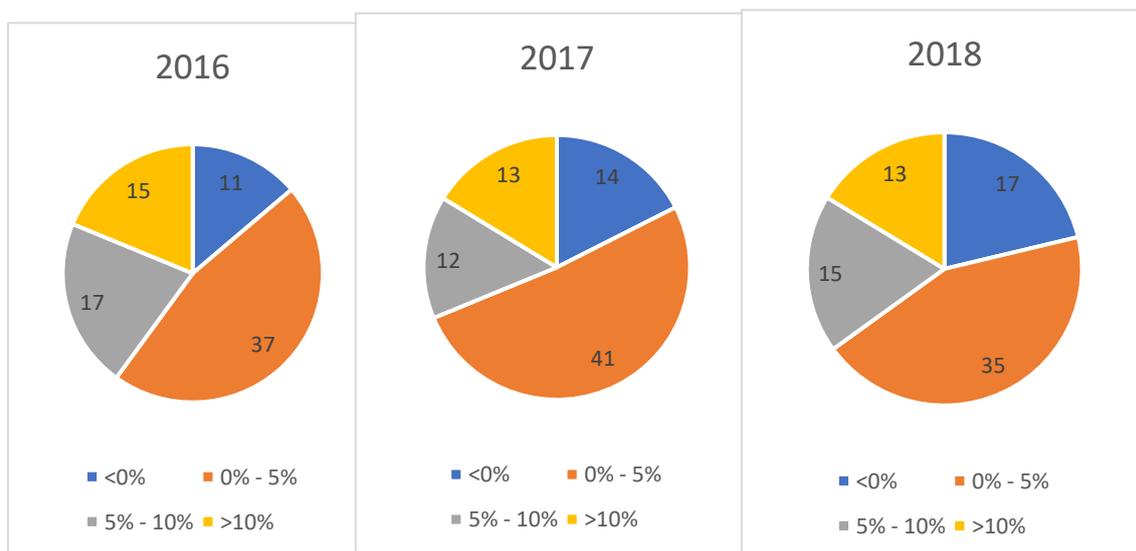


Gráfico 4.23. Evolución del Margen (Norte)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

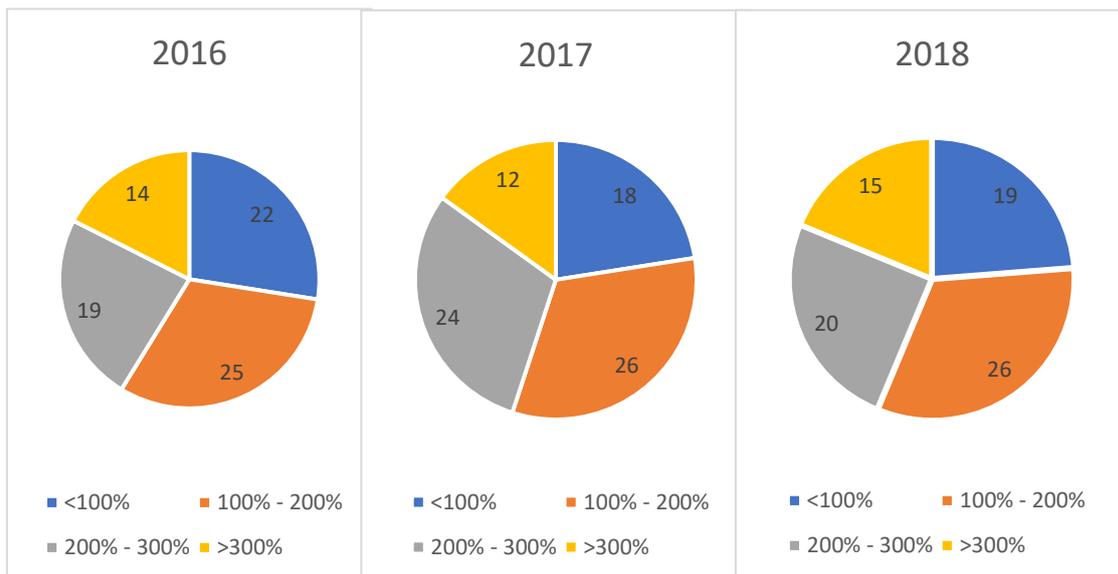


Gráfico 4.24. Evolución de la Rotación (Norte)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

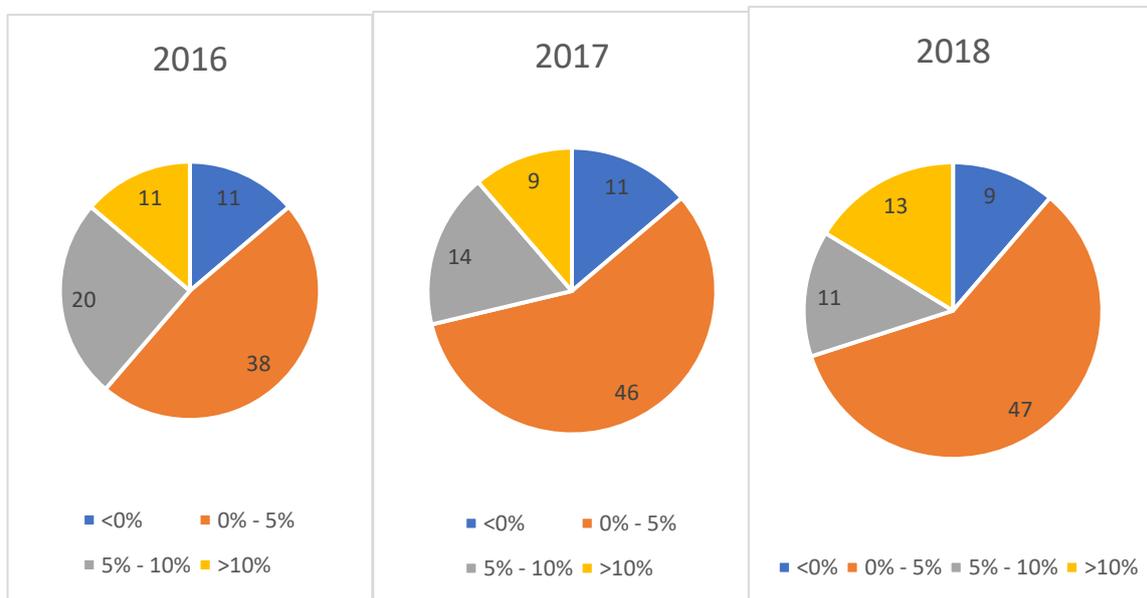


Gráfico 4.25. Evolución del Margen (Sur)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

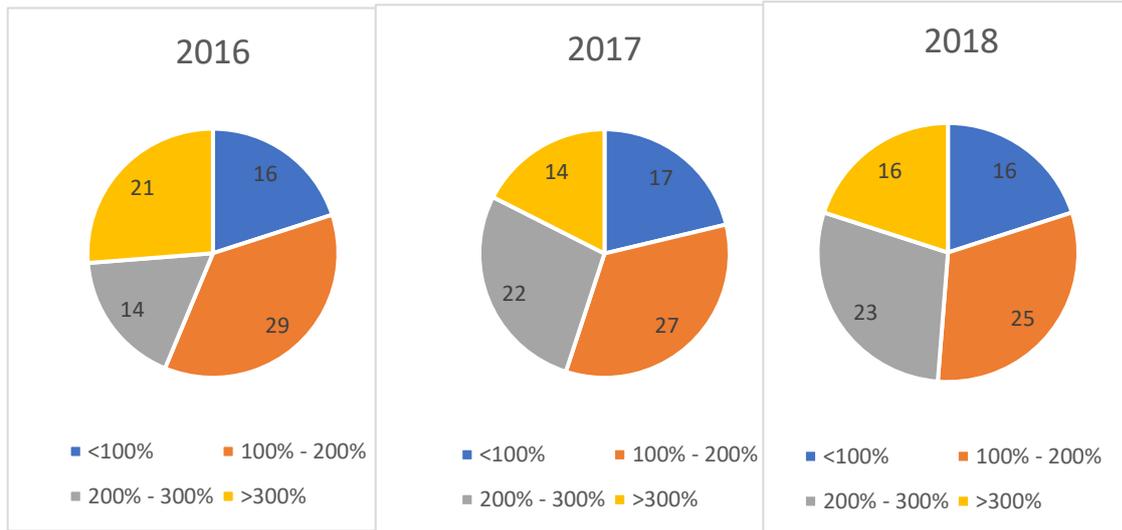


Gráfico 4.26. Evolución de la Rotación (Sur)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

#### 4.2.4.3 Beneficio Neto

En este epígrafe hablaremos sobre el resultado del ejercicio o beneficio neto, es el resultado que obtenemos después de impuestos y por lo tanto los ingresos netos que reciben la empresa a lo largo de su ciclo de explotación

| B. Neto  | AÑO 2016       |         | AÑO 2017       |         | AÑO 2018       |         |
|----------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|          | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       |
| <0       | 13             | 16,25%  | 14             | 17,50%  | 18             | 22,50%  |
| 0-100000 | 32             | 40,00%  | 36             | 45,00%  | 28             | 35,00%  |
| >100000  | 35             | 43,75%  | 30             | 37,50%  | 34             | 42,50%  |
| TOTAL    | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% |

Tabla 4.27. Beneficio Neto (Norte)

Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

| B. Neto  | AÑO 2016       |         | AÑO 2017       |         | AÑO 2018       |         |
|----------|----------------|---------|----------------|---------|----------------|---------|
|          | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       | Nº de empresas | %       |
| <0       | 15             | 18,75%  | 14             | 17,50%  | 12             | 15,00%  |
| 0-100000 | 28             | 35,00%  | 34             | 42,50%  | 37             | 46,25%  |
| >100000  | 37             | 46,25%  | 32             | 40,00%  | 31             | 38,75%  |
| TOTAL    | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% | 80             | 100,00% |

Tabla 4.28. Beneficio Neto (Sur)

Fuente: Elaboración Propia con datos extraído de SABI

## ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LOS RESTAURANTES EN EL NORTE Y SUR DE ESPAÑA

Para valorar el resultado del ejercicio tendremos que observar en primer lugar si el resultado es positivo o negativo. Y después si han alcanzado los objetivos de la empresa. La división de los valores positivos viene dada por la media de sector que está en torno a esos 100000 euros.

Lo que podemos observar tanto del norte como del sur del país es que existen muy pocas empresas que reciban valores negativos en el beneficio neto. Por lo tanto, no tendremos mucho en cuenta estos valores negativos.

El resto de las empresas obtienen resultados positivos y en cuanto a la evolución a lo largo de los años es ligeramente inversa en las dos zonas geográficas. En un inicio, el norte de España destacaba por empresas con valores inferiores a la media y en el sur de España era el caso contrario. En el año 2018 el norte del país consigue tener más negocios con el beneficio neto superior a la media con ese 42,5% de las empresas respecto al año 2016 y el sur en cambio, aumentan las empresas que tienen valores inferiores a la media con ese 46,25% de las empresas.

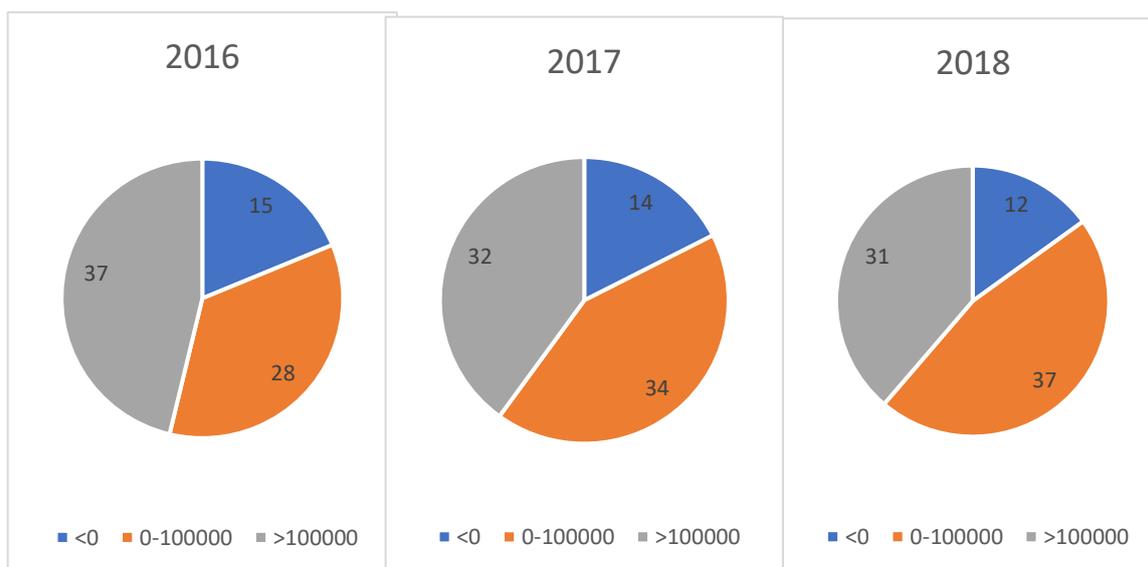


Gráfico 4.27. Evolución del Beneficio Neto (Norte)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

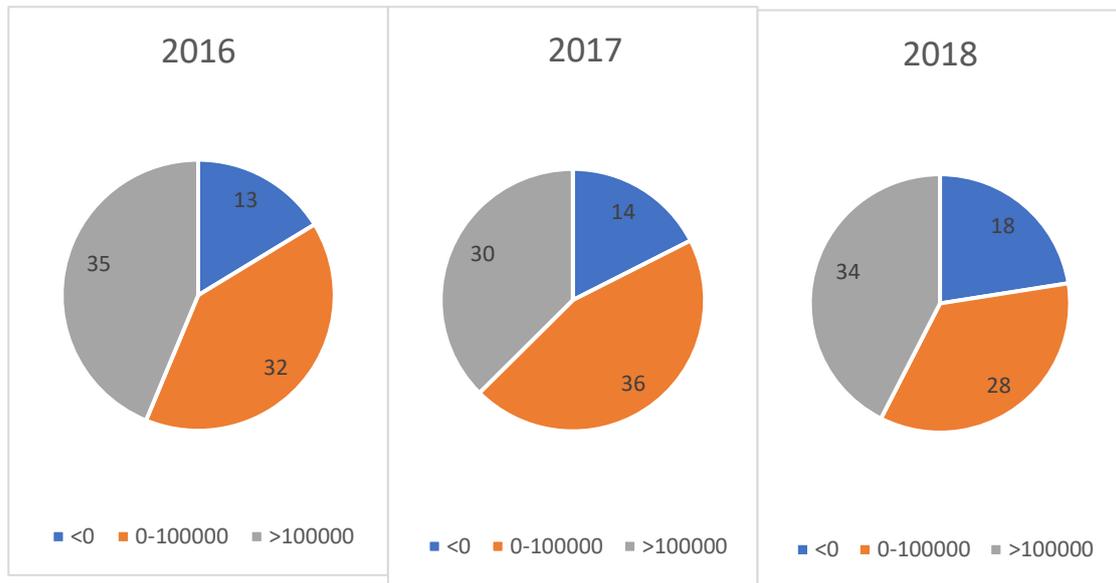


Gráfico 4.28. Evolución del Beneficio Neto (Sur)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos extraídos del SABI

## 5. CONCLUSIÓN

El objetivo del trabajo es analizar la situación económico financiero del norte y del sur del país en el sector de los restaurantes y puestos de comida y compararlos.

Este trabajo de investigación contribuye a valorar la situación actual que viven el sector de los restaurantes y puestos de comida con todos los acontecimientos que está viviendo la sociedad. La hostelería en general es uno de los sectores más perjudicados porque depende directamente de los consumidores y las familias en general, han perdido poder adquisitivo.

Ahora nos enfocamos en la parte más importante del trabajo, que es analizar ese objetivo que planteamos al principio. Para conseguirlo hemos analizado la situación financiera en el corto plazo, la situación financiera en el largo plazo, las rentabilidades y los resultados entre los años 2016 y 2018 del norte y del sur de España para poder compararlos.

En primer lugar, en cuanto al análisis financiero a corto plazo hablamos de términos de solvencia. En este caso, en las dos zonas geográficas se destaca por tener negocios o con excesiva solvencia o con poca solvencia. Por lo tanto, tienen a aprender a valorar cuanto capital es suficiente para ser solvente con los proveedores.

En segundo lugar, si hablamos sobre el análisis financiero a corto plazo tratamos de términos de autonomía y de dependencia hacia terceros mediante deuda. En este caso, comenzamos con dos situaciones muy parecidas donde el endeudamiento por parte las empresas son muy alto, pero en este periodo de tiempo analizado se ha visto como en el norte han tratado de remplazar esa deuda con fondo propios y ser un poco más autónomos, con mucha deuda aún, pero en comparación al sur de España pues es una notable diferencia por destacar.

En tercer lugar, en términos de rentabilidad se trata sobre como generamos beneficios, si a partir de nuestros fondos propios o a partir de deuda. En este caso, suceden situaciones muy similares porque la mayor parte del sector tiene un apalancamiento financiero positivo y por lo tanto generan beneficio a partir de la deuda.

En el caso del norte de España, se puede observar un notable crecimiento en un apalancamiento financiero negativo al tratar de ser un poco más autónomos que la zona sur del país.

Para terminar, en cuanto a los resultados se puede interpretar como los mejores restaurantes se encuentran en el norte de España porque reciben mayores beneficios, pero a la vez en el sur de España se observa mayor competencia en el mercado al encontrarse mayores empresas con ingresos considerablemente altos y muy similares.

Otra anotación que se puede resaltar en este apartado es el considerable crecimiento en el sector al aumentar cifras de ingreso y venta en la zona norte, en cambio en la zona sur del país se ha mantenido sin muchos movimientos durante este periodo de tiempo.

Ha sido un estudio bastante complejo en el cuál he aprendido mucho sobre el sector de los restaurantes y la hostelería en general. A la par, que, mediante la realización del trabajo, he adquirido competencia sobre el uso de aplicaciones informáticas como Word y Excel.

La mayor limitación que ha tenido mi trabajo consiste en la búsqueda de información por parte del norte de España (Cantabria, Galicia, Asturias y País Vasco) al juntar varias comunidades autónomas y tener que realizar promedios o diversos ajustes para poder compararlos con la zona sur de España que se ha basado en Andalucía.

Sería recomendable en un futuro realizar un trabajo de investigación sobre el mismo tema y valorar la evolución del sector con datos extraídos durante la pandemia y datos después de la pandemia y valorar su crecimiento.

## 6.BIBLIOGRAFÍA

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). 2009. Obtener CNAE, Lista de actividades del grupo 56. [Consulta 30-03-2022].

<https://www.cnae.com.es/obtener-cnae-3.php?nivel=56>

Hostelería en España. 2019. Anuario de la hostelería en España, 1, pp. 6-125.

<https://hosfrinor.com/wp-content/uploads/2019/12/Anuario-de-la-Hosteleri%CC%81a-de-Espan%CC%83a-2019.pdf>

Moodle UNICAN. 2022. Curso 2021-2022, Apuntes de la asignatura Análisis Contable de GADE. [Consulta 6-05-2022].

<https://moodle.unican.es/course/view.php?id=11485>

Anónimo. 2021. ¿Qué son las estrellas Michelin? ¿Cómo se decide que restaurantes recibe una estrella Michelin? Bankinter, 15 diciembre. [Consulta 25-05-2022]

<https://www.bankinter.com/blog/finanzas-personales/que-son-estrellas-michelin#:~:text=Las%20Estrellas%20Michelin%20son%20una,lleva%20las%20estrellas%20cada%20a%C3%B1o>

Hernández, H. 2022. Cuántas Estrellas Michelin tiene España. Bon Viveour, 3 enero. [Consulta 25-05-2022]

<https://www.bonviveur.es/preguntas/cuantas-estrellas-michelin-tiene-espana>

Anónimo. 2022. Bares y Restaurantes incrementan sus precios un 3,4% de media por consecuencia de la inflación. RTVE, 15 abril. [Consulta 12-06-2022].

<https://www.rtve.es/noticias/20220415/bares-suben-precios-inflacion/2331820.shtml>

Anónimo. 2022. La FAO muestra la descomunal subida del precio de los alimentos: cereales, leche, carne y aceite alcanza su tope histórico. Las Provincias, 10 marzo. [Consulta 12-06-2022].

<https://www.lasprovincias.es/economia/precios-alimentos-20220310134545-nt.html>

Cruz, P. 2022. ¿Cómo va a afectar la nueva reforma laboral en la hostelería? Rentabilibar, 7 febrero. [Consulta 13-06-2022].

<https://www.rentabilibar.es/la-reforma-laboral>

Anónimo. 2022. ¿Cómo afrontará la hostelería el primer verano sin eventuales ni contratos por obra y servicios? El País, 26 mayo. [Consulta 13-06-2022].

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/05/26/legal/1653543447\\_040649.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/05/26/legal/1653543447_040649.html)

Garrote, A. 2022. La reforma laboral dispara los contratos fijos discontinuos. La Razón, 25 mayo. [Consulta 13-06-2022].

<https://www.larazon.es/economia/20220525/qww6wjj76jghnpvhcled3ybf2u.html>

Anónimo. 2021. La hostelería, entre los mayores sectores con mayor temporalidad en el empleo. Food Reatil, 8 Julio. [Consulta 13-06-2022].

[https://www.foodretail.es/horeca/hosteleria-temporalidad-empleo-randstad\\_0\\_1563443665.html](https://www.foodretail.es/horeca/hosteleria-temporalidad-empleo-randstad_0_1563443665.html)

Plaza, P. 2022. Más costes y menos contratos: la hostelería, ante la reforma laboral que lucha contra la temporalidad. Valencia plaza, 11 febrero. [Consulta 14-06-2022].

<https://valenciaplaza.com/mas-costes-y-menos-contratos-la-hosteleria-ante-la-reforma-laboral-que-lucha-contra-la-temporalidad>

Anónimo. 2018. Montar un bar ¿Autónomo o sociedad? Guro restaurante, 8 noviembre. [Consulta 14-06-2022].

<https://restaurantguru.es/montar-un-bar-autonomo-o-sociedad/>

Moodle UNICAN. 2022. Curso 2021-2022, Apuntes de la asignatura Auditoría de Cuentas de GADE. [Consulta 14-06-2022].

<https://moodle.unican.es/course/view.php?id=11346>

Instituto Nacional de Estadística (INE). 2022. Salarios Medios, salario medios brutos mensuales del empleo principal, salarios medios por jornada, comunidad autónoma y decil. [Consulta: 14-06-2022]

<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=13930>