



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2021/2022

TRABAJO FIN DE GRADO

**ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE INSTALACIONES DE PÁDEL DESDE LA
PERSPECTIVA DEL MARKETING**

**FEASIBILITY ANALYSIS OF PADEL INSTALLATIONS FROM THE
PERSPECTIVE OF MARKETING**

AUTOR: DIEGO GARCÍA CARRERA

TUTOR: ÁNGEL AGUDO SAN EMETERIO

JUNIO 2022

INDICE

RESUMEN.....	4
ABSTRACT	4
1) INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO.....	5
2) ANALISIS DE SITUACIÓN.....	5
2.1) CRECIMIENTO SOCIAL DEL DEPORTE EN ESPAÑA	5
2.2) IMPORTANCIA E IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE	7
2.3) SITUACIÓN ECONOMICA Y SOCIAL DEL PADEL	8
3) INVERSIÓN.....	9
3.1) ¿PISTAS INTERIORES O EXTERIORES?.....	9
4) DESGLOSE DE COSTES	11
4.1) COSTE DE INVERSIÓN	11
4.2) OTROS COSTES	13
4.3) COSTES COMUNICACIÓN	17
5) MARKETING MIX	20
5.1) PRODUCTO	20
5.2) DISTRIBUCIÓN.....	21
5.3) PRECIO	26
5.4) COMUNICACIÓN	28
6) INGRESOS.....	30
7) CUENTA DE RESULTADOS	31
8) CONCLUSIONES	32
9) BIBLIOGRAFÍA	34

INDICE TABLAS

Tabla 1: Resumen Costes	20
Tabla 2: Población Entrambasaguas por sexo y edad 2021	25
Tabla 3: Evolución de la Renta Media en Entrambasaguas	25
Tabla 4: Cuenta de Resultados	31

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Personas que practicaron deporte el último año	6
Gráfico 2: Número de licencias federadas España	6
Gráfico 3: Gasto en bienes y servicios vinculados al deporte	7
Gráfico 4: Jugadores Federados Pádel España	8
Gráfico 5: Costes de Inversión	12
Gráfico 6: Otros Costes	17
Gráfico 7: Costes Comunicación	19
Gráfico 8: Histórico población total Entrambasaguas	24
Gráfico 9: Porcentaje de usuarios de redes sociales en España 2020 ..	28

RESUMEN

Este trabajo busca analizar la posibilidad de construir unas instalaciones de pádel en Cantabria mediante un análisis centrado en el marketing. Para ello se hace un estudio sobre la posible necesidad de más pistas de pádel en la Comunidad y sobre las expectativas de futuro para el deporte del pádel. Posteriormente se realiza el estudio de la inversión, los costes, los ingresos y se analizan los diferentes elementos del Marketing Mix que influyen en la inversión. Todo este análisis se realiza tanto de forma teórica como de forma numérica para poder llegar a unas conclusiones más representativas.

El trabajo se realiza desde la perspectiva del marketing por lo que se busca analizar como el marketing puede ser utilizado en este proyecto para obtener ingresos. Para las instalaciones de pádel se eligen y estudian distintas estrategias de publicidad y promoción que permiten captar y fidelizar clientes.

Como resultado del trabajo se puede determinar que si existe una posible necesidad de pistas de pádel en Cantabria, además se observa una tendencia de crecimiento del pádel en los últimos años y unas expectativas de crecimiento en el futuro por lo que el proyecto de unas instalaciones de pádel tiene razón de ser. Como principal inconveniente para realizar el proyecto está el alto coste de inversión inicial, que puede ser solventado mediante financiación. Además una vez analizado todos los factores de la inversión con sus posibles costes e ingresos se llega a la conclusión de que el proyecto es rentable y ofrece unos beneficios que permiten amortizar la inversión inicial necesaria en pocos años.

Por lo tanto, y sin olvidarnos de que hay muchos factores que no se pueden cuantificar y que pueden hacer que el proyecto sea un éxito o que este fracase, nuestro estudio nos lleva a la conclusión de que es viable y rentable una instalación de pistas de pádel indoor en la zona de Entrambasaguas y que el marketing es fundamental tanto para lanzar el proyecto como para que este se mantenga y crezca los próximos años.

ABSTRACT

This work aims to analyse the possibility of building paddle tennis facilities in Cantabria by means of an analysis focused on marketing. To this end, a study is carried out on the possible need for more padel courts in the region and on the future expectations for the sport of padel. Subsequently, a study of the investment, costs, income and the different elements of the Marketing Mix that influence the investment are analysed. All this analysis is carried out both theoretically and numerically in order to reach more representative conclusions.

The work is carried out from a marketing perspective, so the aim is to analyse how marketing can be used in this project to obtain income. For the paddle tennis facilities, different advertising and promotion strategies are chosen and studied in order to attract and retain customers.

As a result of the work, it can be determined that there is a possible need for paddle tennis courts in Cantabria, and there is a trend of growth of paddle tennis in recent years and expectations of growth in the future, so the project of paddle tennis facilities has reason to be. The main disadvantage of the project is the high initial investment cost, which can be solved by means of financing. Furthermore, once all the investment factors have been analysed with their

possible costs and income, it is concluded that the project is profitable and offers benefits that allow the initial investment to be amortised in a few years.

Therefore, and without forgetting that there are many factors that cannot be quantified and that can make the project a success or failure, our study leads us to the conclusion that it is viable and profitable to install indoor paddle tennis courts in the area of Entrambasaguas and that marketing is essential both to launch the project and for it to be maintained and grow in the coming years.

1) INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

La idea de este trabajo surge de la posible necesidad de un mayor número de pistas de pádel en la Comunidad Autónoma Cantabria. A pesar de la creación de nuevas pistas durante los últimos años en la región, se busca analizar si este aumento de la oferta cubre por completo la creciente demanda producida por el crecimiento de este deporte a nivel regional y nacional.

En esta época marcada por la pandemia mundial provocada por el Covid-19, el pádel ha sido uno de los deportes que mejor se están recuperando. Esto se debe a que, a pesar de ser un deporte colectivo y social, puede practicarse al aire libre y sin contacto, lo que ha animado a mucha gente que quería retomar la actividad física a optar por este deporte.

Estas razones sumadas a la mejoría en la situación de la pandemia hacen pensar que puede ser un buen momento para invertir en el mundo del pádel y la creación de unas pistas de pádel puede ser una inversión acertada.

Este trabajo busca analizar la viabilidad de la creación de unas pistas de pádel en Cantabria. Para ello analizaremos cual puede ser la mejor localización, la competencia existente, estudiaremos los posibles costes de inversión, comunicación, publicidad.... Nos centraremos también en la aportación del Marketing a la generación de ingresos a través de la captación de socios, clientes, aumento en la venta de material... Por último, haremos un cálculo aproximado de los costes, ingresos y beneficios que generarían las pistas a corto, medio y largo plazo.

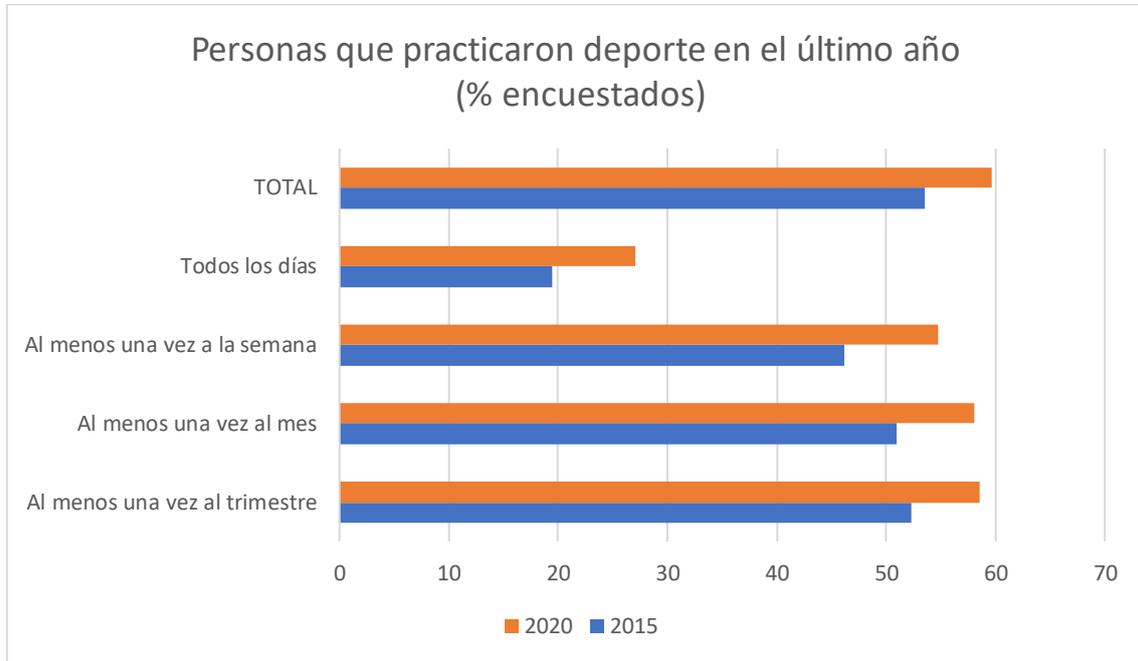
2) ANALISIS DE SITUACIÓN

2.1) CRECIMIENTO SOCIAL DEL DEPORTE EN ESPAÑA

El deporte ha ido creciendo en importancia en la sociedad a nivel regional y nacional. Esto se debe a que si bien hace unos años se pensaba que hacer ejercicio servía para lucir un mejor cuerpo o estar más fuerte, hoy en día cada vez son más los estudios que nos hablan de los innumerables beneficios del deporte y el ejercicio. Algunos estudios

(Marie Galindo 2021) dicen que realizar ejercicio disminuye el riesgo de enfermedades cardiacas, reduce el estrés y la ansiedad, ayuda a dormir mejor....

Gráfico 1



Fuente: Encuesta de Hábitos Deportivos 2020.

En esta encuesta realizada por el Ministerio y Deporte junto al Consejo Superior de Deportes se puede observar como el porcentaje de personas que practicaron algún tipo de deporte en 2020 ha aumentado respecto a los datos de 2015. Esto demuestra que el aumento de los conocimientos acerca de los beneficios del deporte se ve reflejado en un aumento en la práctica por par parte de la sociedad.

Gráfico 2



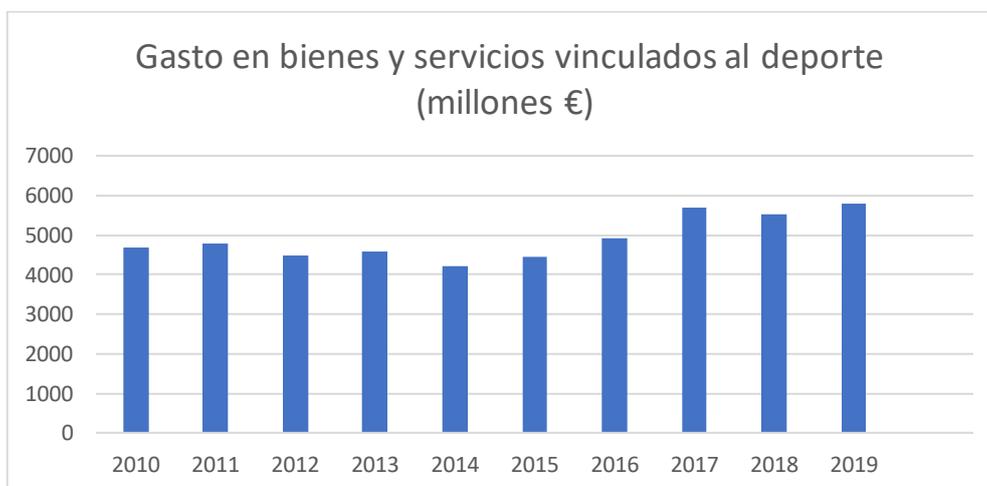
Fuente: Anuario de estadísticas deportivas 2021

Como se puede observar en este otro gráfico, el aumento de la práctica deportiva no solo se produce a nivel recreativo y por pura diversión o por mejorar la condición física. Sino que la práctica deportiva a nivel competitivo está también en aumento como refleja el incremento de las licencias federadas en España en los últimos años. Si bien es cierto que en el gráfico se aprecia un importante descenso de las licencias en el año 2020, este dato no tiene gran validez debido a que está muy afectado por la pandemia producida por la COVID 19, y se espera que una vez mejore esta situación sanitaria, los datos vuelvan a crecer de forma progresiva como hasta este año.

2.2) IMPORTANCIA E IMPACTO ECONÓMICO DEL DEPORTE

Esta mayor concienciación de la sociedad con la importancia del deporte y el aumento de la práctica deportiva de la que hemos hablado en el apartado anterior lleva consigo un aumento en el gasto que las personas destinan al deporte.

Gráfico 3



Fuente: Anuario de estadísticas deportivas 2021

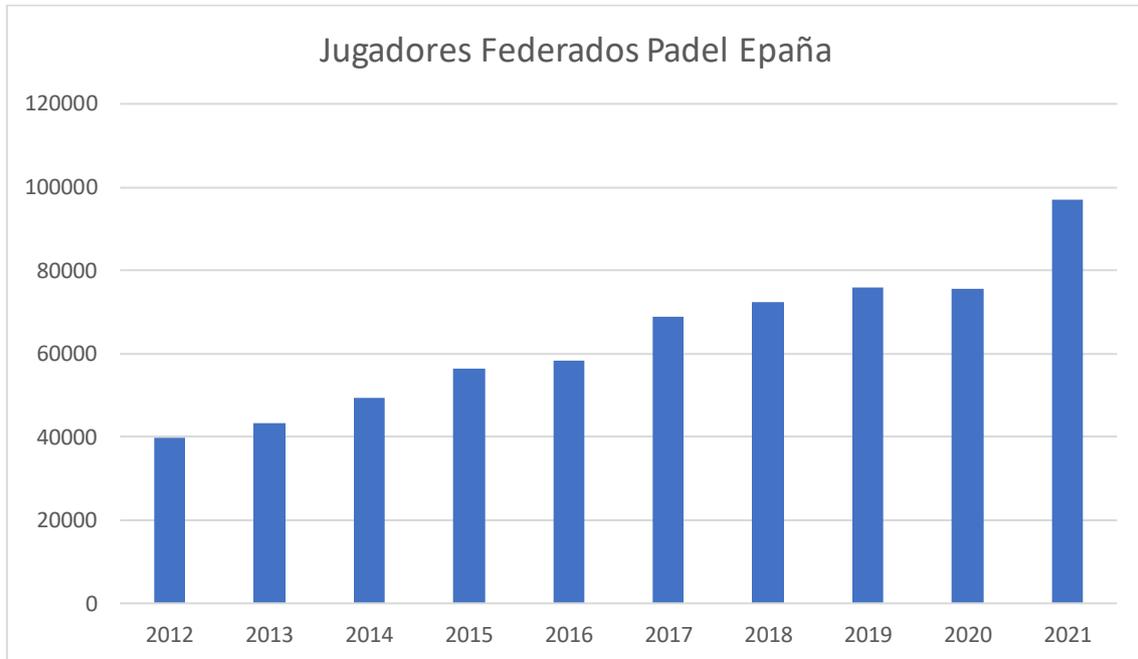
Como se puede ver en el gráfico a comienzos de la década el gasto en bienes y servicios vinculados al deporte en España estaba entre los 4000 y 5000 millones de euros. Desde 2014, el gasto ha ido creciendo progresivamente hasta llegar en 2019 a máximos históricos, rozando los 6000 millones de euros.

Cabe destacar que por ejemplo en 2019, de los casi 6000 millones de euros, 3937 millones fueron destinados a la práctica de deporte frente a los solo 565 millones que se destinaron a asistir a eventos deportivos. Esto quiere decir que la sociedad está notablemente más interesada en practicar deporte que en verlo.

2.3) SITUACIÓN ECONOMICA Y SOCIAL DEL PADEL

Una vez analizado el crecimiento de la importancia tanto social como económica del deporte a nivel nacional, vamos a estudiar la situación en la que se encuentra el pádel.

Gráfico 4



Fuente: Todo Tu Pádel

En este gráfico se puede ver con facilidad como el pádel en España es un deporte que está creciendo mucho en los últimos años. Y es que desde 2012 hasta 2019, se han duplicado prácticamente el número de jugadores federados en el país. Y en 2020 a pesar de la crisis sanitaria que ha provocado una gran recesión en todos los ámbitos, el número de jugadores federados de pádel se mantiene prácticamente igual que el año anterior.

En 2021 el número de licencias de pádel ha sido de 96.872, que sumando jueces y otros profesionales supera por primera vez en la historia los 100.000. El incremento de 2021 respecto al año anterior es superior al 22%, lo que nos indica que el pádel no solo se está recuperando tras el confinamiento y la pandemia, sino que ha salido reforzado de esta situación. Esto es debido a que es un deporte en el que no hay un gran contacto y puede practicarse al aire libre, y estos factores animan a la gente a practicarlos sintiéndose más seguros.

Según el presidente de la Federación Española de Pádel Ramón Morcillo, "Este crecimiento en las licencias de pádel federadas demuestra que el pádel aún tiene mucho recorrido por delante en nuestro país para seguir creciendo durante más años" (eldiariocantabria, 2021)

El número de licencias federadas de pádel ha aumentado en el último año en absolutamente todas las Comunidades Autónomas. Concretamente en Cantabria ha

pasado de 3.076 licencias en el año 2020 a las 3.557 licencias de 2021. Esto supone un incremento del 15,6%, lo que nos da muy buenas esperanzas respecto al crecimiento de este deporte en los Cantabria para los próximos años.

3) INVERSIÓN

En este apartado vamos a analizar entre los tipos de pista que se podrían construir cuál nos vendría mejor para nuestro proyecto y todos los costes que supondría tanto la inversión inicial como los gastos anuales para mantener las instalaciones y llevar a cabo la actividad.

3.1) ¿PISTAS INTERIORES O EXTERIORES?

Lo primero de todo hay que elegir qué tipo de pistas queremos hacer, y para ello la mayor y más importante decisión es si hacer unas pistas interiores o unas pistas exteriores. Esta decisión será muy importante en un futuro, ya que puede determinar parte del éxito o no de nuestro proyecto.

En primer lugar, vamos a estudiar cuales son las principales ventajas y desventajas de cada uno de los tipos de pista.

Pistas interiores:

Una pista interior o pista indoor es aquella que está cubierta. Esta condición hace que posea unas ventajas y unas desventajas:

- **Ventajas:**
 - Protección de agentes externos: Es la principal ventaja de estas pistas, y es que no se ven afectadas por las posibles condiciones adversas del exterior, como el frío, el calor, el viento o la lluvia.
 - Conservación: Esta protección hacia los agentes externos no solo permite a los jugadores practicar el deporte independientemente de las condiciones meteorológicas, sino que también protege la pista de las lluvias favoreciendo la conservación de estas.
 - Servicios extra: No es una ventaja que se pueda generalizar, pero las pistas indoor, al estar construidas en el interior de grandes naves, acostumbran a tener en las instalaciones aseos, bares donde tomar algo o tiendas de materia

- **Desventajas:**

- Altas temperaturas en verano: En las pistas interiores se genera un calor intenso, sobre todo en los meses de verano, lo que requiere de la instalación de sistemas de climatización y ventilación para evitar que esto suponga un impedimento para los jugadores
- Techo: El techo supone un problema en el pádel a la hora de hacer “globos”, por lo que es conveniente que la altura del techo sea suficiente para que no dificulte mucho el juego.
- Ruido: El ruido en las pistas interiores puede ser molesto, sobre en aquellas naves no muy amplias en las que hay varias pistas muy juntas.

Pistas Exteriores:

Una pista exterior o pista outdoor es aquella que se encuentra al aire libre, y al igual que las pistas interiores esto tiene cosas positivas y negativas para los jugadores.

- **Ventajas:**

- Sensación de libertad: Muchos jugadores agradecen esta sensación de tranquilidad y libertad que produce jugar en una pista al aire libre.
- Techo: En este caso, al contrario de lo que ocurre en las pistas indoor, en las pistas outdoor la ausencia de techo permite a los jugadores realizar globos sin ningún impedimento.

- **Desventajas:**

- Vulnerables al clima: Es el mayor problema de estas pistas, y es que las condiciones meteorológicas pueden dificultar e incluso impedir el juego en ellas. Por un lado, el calor o el frío intensos son factores que incomodan mucho a los jugadores, pero lo peor es la lluvia y vientos intensos que pueden impedir totalmente la práctica del pádel en pistas exteriores.
- Conservación: Las lluvias producen charcos en la pista que impiden el juego y también pueden ir deteriorando el estado de la pista.

A parte de estos dos tipos de pista, hay muchos sitios donde se están protegiendo las pistas exteriores con una cubierta, que protege a la pista principalmente del sol y de la lluvia, pero por el contrario pierden la ventaja que poseían las pistas exteriores de no tener techo.

Después de analizar los tipos de pistas posibles, se puede observar que cada una de ellas tiene sus puntos fuertes y débiles, por lo que toca decidir cuál podría ser más adecuada a la zona en la que queremos llevar a cabo el proyecto.

La opción de unas pistas exteriores sin cubierta queda descartada debido a la situación geográfica en la que nos encontramos. La provincia de Cantabria está situada en el norte de España, donde encontramos un clima oceánico, que se caracteriza por sus abundantes lluvias distribuidas regularmente a lo largo del año.

Además la mayoría de las pistas que encontramos en la provincia, a excepción de las situadas en algunos grandes clubes de pádel en Santander o Maliaño, son pistas exteriores, en algunos casos con una cubierta protectora.

Por lo tanto, la mejor opción sería unas pistas indoor, construidas en una nave industrial, donde los jugadores puedan practicar el pádel en unas condiciones idóneas independientemente de las condiciones meteorológicas.

4) DESGLOSE DE COSTES

La construcción de unas pistas de pádel supone unos costes importantes, y más en el caso de unas pistas indoor, por ello en este apartado vamos a analizar a grandes rasgos los diferentes costes que tendríamos que afrontar, centrándonos tanto en los costes de inversión, costes de personal, financieros, y también los diferentes costes de comunicación.

Ya que construir una pista de pádel indoor, conlleva construir/comprar una nave, vamos a realizar nuestro análisis sobre la posible construcción de 4 pistas de pádel indoor, lo que supone una mayor inversión y un mayor gasto de mantenimiento pero también nos permitirá obtener mayores beneficios.

4.1) COSTE DE INVERSIÓN

En primer lugar, vamos a hablar del coste de la inversión inicial. Este será uno de los costes más importantes ya que será el de mayor cuantía y encima habrá que realizarle antes de comenzar la actividad y sin que esta nos haya podido dar algún beneficio aún.

Dentro de esta inversión inicial incluiremos la compra de la nave, el acondicionamiento de esta para adecuarse a la práctica del pádel en su interior y la construcción de las 4 pistas.

- **Compra de la nave: 182.178€**

Lo primero de todo es adquirir una nave industrial/polideportiva de aproximadamente 1.200 metros cuadrados donde quepan 4 pistas de pádel, unos aseos y una zona para el bar/tienda. El precio de una nave de este tamaño en Cantabria ronda los 900.000€ aproximadamente. Pero la compra de esta nave se va a financiar mediante un leasing inmobiliario como analizaremos posteriormente. Debido a esta financiación, en la inversión inicial vamos a incluir la cuota de apertura y la 1ª cuota del 20% de la nave, lo que supone un total de 182.178€.

- **Acondicionamiento nave: 50.000€**

Una vez adquirida la nave, esta necesitará de alguna obra, sobre todo si pensamos poner dentro un bar/tienda. De forma aproximada para poner los aseos y el bar, supondría unos 50.000€.

- **Construcción pistas: 100.000€**

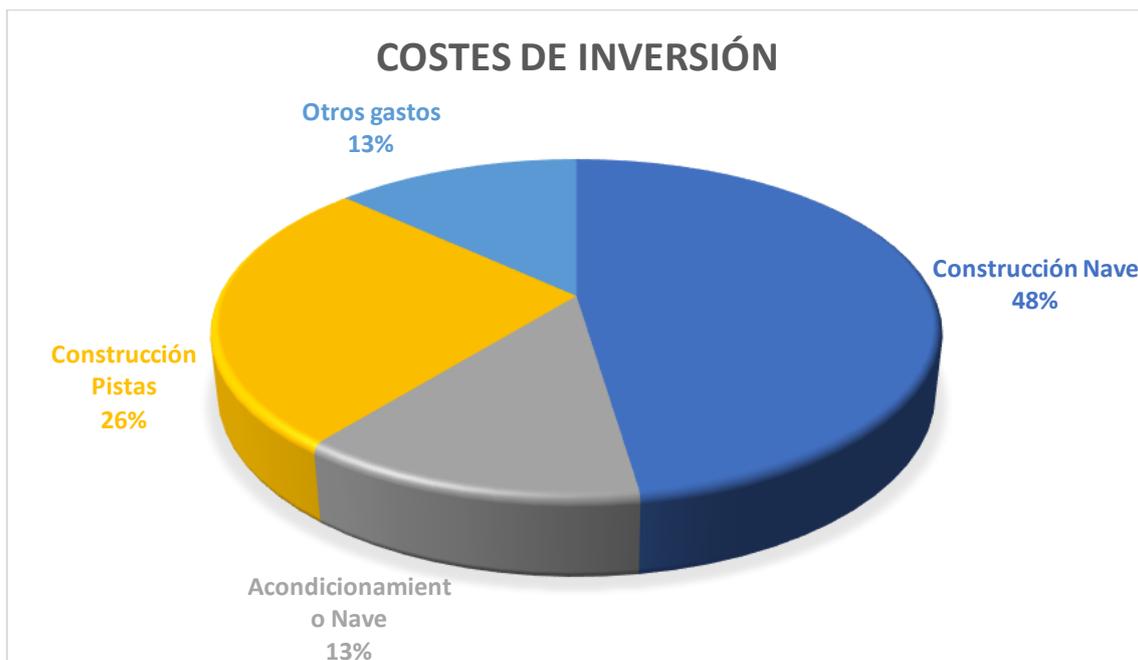
El precio de las pistas de pádel suele estar entre los 15.000€ y los 25.000€ en función de la calidad de las pistas. En nuestro caso, y al tratarse de pistas interiores donde la conservación de las pistas va a ser buena, creo que merecería la pena que las pistas fuesen de la mejor calidad posible, cosa que los jugadores siempre lo agradecen. Por eso la construcción de las 4 pistas nos supondría aproximadamente 100.000€.

- **Otros gastos: 50.000€**

Vamos a añadir en el presupuesto 50.000€ para posibles gastos que puedan surgir tanto en la construcción y acondicionamiento de la nave como en la construcción de las pistas.

Por lo tanto, una vez calculados los diferentes costes que habría en la inversión inicial, podemos decir que para llevar a cabo este proyecto deberíamos comenzar realizando una inversión de 382.178€ aproximadamente.

Gráfico 5



Fuente: Elaborado con datos propios

4.2) OTROS COSTES

Aparte del coste de inversión inicial hay que tener en cuenta que mantener estas pistas, incluyendo además el bar, supone unos gastos importantes tanto de personal, suministro, financieros...

- **Suministros:**

- Luz: El coste de la luz de las pistas tradicionales ronda 1€/hora, pero actualmente con los focos LED se puede ahorrar hasta un 70%, con lo que saldría a 0,3€/hora de luz por pista. Suponiendo una ocupación de las pistas de un 60% el primer año, he realizado el siguiente calculo:

$60\% \times 14 \text{ horas de jornada diaria} = 8,4 \text{ horas de uso al día}$

$8,4 \text{ horas} \times 4 \text{ pistas} = 33,6$

$33,6 \times 0,3 = 10,08\text{€/día}$

$10,08 \times 365 = 3679,2\text{€ al año}$

Vamos a añadirle también unos 150€ mensuales de luz para la zona del bar y los aseos.

$\text{Luz aseos y bar} = 150 \times 12 = 1800\text{€/año}$

$\text{Total Luz} = 3679,2 + 1800 = 5479\text{€/año}$

- Agua y Gas: En cuanto al agua y al gas no es fácil saber cual será el gasto aproximado, pero no son recursos que se utilicen mucho en las pistas de pádel. Vamos a suponer un gasto de 100€ al mes entre gas y agua, lo que supondría 1.200€ al año.

El total del coste de suministros entre la luz, el agua y el gas nos supondría un gasto de 6.679€ al año.

- **Personal**: En cuanto al personal necesario, ya que unas pistas de pádel no requieren de una gran atención a diario por parte de los encargados, con un trabajador en el bar sería suficiente, y podría ser él el encargado de cobrar a quienes decidan pagar las pistas en efectivo y llevar también el bar/tienda. Por lo que, contando con que las pistas estarían abiertas aproximadamente de 9 de la mañana a 11 de la noche de lunes a domingo el coste de personal sería el siguiente:

Total horas semanales → $14 \text{ horas al día} \times 7 \text{ días} = 98 \text{ horas}$

$98 \text{ horas} / 40 \text{ horas} \times \text{empleado} = 2,45$ → Necesitamos contratar 2 trabajadores a jornada completa y 1 a media jornada

A la una empresa contratar un trabajador con el salario mínimo interprofesional le supone unos 19.300€ anuales.

Total coste de Personal = $(2 \times 19.300) + (1 \times 9.650) = 48.250\text{€/año}$

El coste anual de personal rondará los 48.250€

- **Bebidas y Material deportivo:** Vamos a calcular de manera aproximada cuanto podríamos necesitar para vender en el bar/tienda. Para ello vamos a simplificarlos suponiendo que solo vendemos agua, coca cola y cerveza en el bar y pelotas y grips en la tienda. Suponiendo una ocupación del 60% hemos calculado el número de personas que pasarán al día por nuestras instalaciones:

$60\% \times 14\text{horas abiertas} \times 4\text{ pistas} = 33,6\text{ horas totales de juego}$
 $33,6\text{ horas} / 1,5\text{ horas por partido} = 22,4\text{ partidos de media al día}$

Vamos a estimar que un bote de pelotas se compra cada 3 partidos, pero contamos con que no siempre los comprarán en nuestra tienda, así que suponemos que se compra un bote por cada 6 partidos:

$22,4\text{ partidos} / 6 = 3,73\text{ botes al día}$
 $3,73\text{ botes} \times 4\text{€} = 14,93\text{€/día}$
 $14,93 \times 365 = 5.449,45\text{€/año en pelotas}$

En cuanto a los grips suponemos que se compra de normal un pack por cada 10 partidos, por lo que en nuestra tienda se comprarían uno cada 20 partidos:

$22,4\text{ partidos} / 20 = 1,12\text{ pack de grips al día}$
 $1,12\text{ grips} \times 5\text{€} = 5,6\text{€/día}$
 $5,56 \times 365 = 2.044\text{€/año en grips}$

$22,4 \times 4\text{ jugadores} = 89,6\text{ personas de media pasarían al día por las instalaciones}$

Y en relación con las bebidas, suponiendo que un 30% de esas personas toman algo bien sea antes o después del partido y que lo que toman se reparte en la misma proporción entre coca colas, agua y cerveza, calculamos el gasto en bebida:

$30\% \ 89,6\text{ personas} = 26,88\text{ toman algo} \rightarrow 27\text{ personas aproximadamente}$

- Agua: $9\text{ al día} \times 0,5\text{€} = 4,5\text{€/día}$
- Coca Cola: $9\text{ al día} \times 0,70\text{€} = 6,3\text{€/día}$
- Cerveza: $9\text{ al día} \times 0,60\text{€} = 5,4\text{€/día}$

Total Bebida al año= $(4,5 + 6,3 + 5.4) \times 365 = 5.913\text{€}$

El coste total de las bebidas y el material deportivo es de 13.406,45€. Más adelante analizaremos cuanto es el beneficio que obtendremos al vender estos productos.

- **Seguro:** Será necesario contratar un seguro que cubra posibles accidentes en las pistas o en el bar, robos, averías y demás problemas que sino podrían suponer problemas económicos y legales enormes. Para ello he pedido a la correduría de seguros “Corredores del Noroeste” que me hagan una simulación de un seguro para una nave de pistas de pádel que cubra todo lo necesario, y este es el resultado:



Seguro de Comercios y Oficinas

Presupuesto N° 00878246

Nota Informativa del seguro y del mediador

Este documento es previo a la contratación del seguro y tiene carácter informativo, no suponiendo un compromiso contractual para las partes.

Fecha de Presupuesto	03/06/2022
Válido Hasta	03/07/2022
Aseguradora	FIATC
Nombre del Producto	FIATC Comercios

Datos del solicitante

Nombre	Diego García Carrera	CIF/NIF	72260548E
Domicilio	CALLE A determinar	Código Postal	
Email		Teléfono	

Características del Riesgo (Según información facilitada por el Tomador)

Actividad	GINNASIO
Especificaciones y descripción de la actividad	Gimnasio con pistas de Padel
Facturación total anual	180000 euros

Franquicias

GENERAL

Prima

Prima Neta	1.177,89 €
Consortio	295,72 €
I.P.S.	94,23 €
L.E.A.	1,77 €
Mutua	29,45 €
Prima Total	1.599,06 €
Forma de Pago	Anual

Fuente: Corredores del Noroeste

Como se observa en este ejemplo de seguro, el coste sería de 1.600€ anuales y con esto estaríamos cubiertos para posibles robos, accidentes de los jugadores, roturas de las pistas...

- **Financieros:** Para la compra de la nave sería necesario realizar algún tipo de financiación ya que es un gasto de 900.000€ que se ha de realizar en el primer año, sin haber podido obtener aún beneficios por la actividad. Para ello he consultado en el Banco Santander cual sería la mejor opción de financiación y hemos llegado a la conclusión de que lo mejor sería optar por un Leasing

Inmobiliario, donde es el banco quién compra la nave y cobraría mensualmente unas cuotas con sus respectivos intereses, y al final del plazo del Leasing la nave pasaría a ser de nuestra propiedad.

Santander		Simulador Leasing inmobiliario	
Para:	DIEGO GARCIA CARRERA		
De:	FERNANDEZ FERNANDEZ,SARA		
Fecha:	14/06/2022		
Estimados Sres, Atendiendo a su petición, adjunto se remite la simulación de Leasing.			
DATOS OPERACIÓN			
Modalidad	LEASING INMOBILIARIO		
Objeto:	NAVE POLIDEPORTIVA		
Inversión			
Valor bienes:	900.000,00 €		
Total financiado	900.000,00 €		
Plazo	180		
Periodicidad cuotas	Mensual		
Cuotas			
1ª cuota/Entrega a cuenta	180.000,00 €		
179 cuotas de:	4.469,35 € + Impuesto indirecto (IVA/IGIC) € + Impuesto		
Opción de compra	4.469,35 € + Impuesto indirecto (IVA/IGIC)		
Comisión de apertura	0,20%		
Importe	1.800,00 € + Impuesto indirecto (IVA/IGIC) € + Impuesto		
Tipo de Interés (TIN)	1,50%		
Modalidad Interés	Fijo		

Fuente: Banco Santander

Este es un ejemplo de lo que nos supondría pedir un Leasing Inmobiliario para la compra de una Nave Polideportiva de 900.000€. En primer lugar nos cobrarían 2.178€ como cuota de apertura y posteriormente se realizaría una primera cuota del 20% del total del crédito, en este caso de 180.000€. Y a partir de ahí 179 cuotas mensuales por importe de 5.407,91€. Al finalizar los 15 años de plazo del Leasing, ya habremos pagado el total del coste de la nave, por lo que esta pasará a ser de nuestra propiedad.

La ventaja de este método de financiación respecto a otros préstamos es que aquí el IVA se añade en las cuotas y puedes ser deducido por la empresa como gasto.

El gasto anual de financiación a partir de la segunda cuota sería de 64.894,92€ al año.

Gráfico 6



Fuente: Elaborado con datos propios

4.3) COSTES COMUNICACIÓN

Además de los costes básicos de la inversión inicial, suministros, personal.... También será necesario incurrir en algunos gastos de publicidad y promoción con el objetivo de que esto repercuta de forma positiva en las ventas y en la captación o fidelización de los clientes.

- **Publicidad:** En cuanto a la publicidad de las pistas, llevaremos a cabo varios tipos diferentes:
 - Publicidad en redes sociales: Este tipo de publicidad va destinada a los clientes más jóvenes y es muy importante hoy en día ya que las redes sociales ocupan gran parte del tiempo del día a día de los jóvenes. Este tipo de publicidad es gratuita y se podría llevar a cabo en diferentes redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook o Tik Tok.
 - Página web: También es importante crear una página web donde puedan aparecer las reservas de las pistas, promociones, localización.... Además la página web a pesar de suponer un coste para nosotros, podría devolvernos algún beneficio ya que sirve como espacio para posibles patrocinadores de nuestras pistas.

Coste de creación y mantenimiento de la web → 1.000€/año

- **Playtomic:** Como ya hemos mencionado anteriormente, Playtomic es la mayor web de reservas de pistas de pádel en España y aparecer en su web y aplicación es clave para aumentar la visibilidad de las pistas. Además de la visibilidad que te aporta aparecer en esta web, proporciona a los clientes un método muy cómodo para comprobar las horas disponibles y para realizar sus reservas.

Coste aparecer en Playtomic → 150€/mes → 1.800€/año

El coste de publicidad total sería de 2.800€/año. Es un gasto necesario para captar clientes, pero hay que tener en cuenta que también será clave el boca a boca de la gente, por lo que será fundamental ofrecer a los clientes un buen servicio, buen trato y sobre todo un buen mantenimiento de las pistas, que es lo que principalmente buscan los jugadores.

- **Promoción:** A parte de la publicidad, también sería importante llevar a cabo diferentes tipos de promociones con el objetivo de captar nuevos clientes y de fidelización de estos. Vamos a ver algunos ejemplos de promociones que podrían llevarse a cabo:
 - **Socios:** Se podría ofrecer la opción de hacerse socio pagando una cuota mensual y que con esto el cliente obtuviera descuentos en las reservas de las pistas y otras ventajas como poder reservar pista con mayor antelación o poder inscribirse de forma prioritaria en torneos realizados en las instalaciones.
 - **Sorteos:** Una forma de promoción de ventas son los sorteos, por ejemplo podría sortearse todos los meses un pack de pelotas y de grips entre todos aquellos que hayan realizado alguna compra en la tienda superior a 10€.
 - **Precio rebajado:** El precio de las reservas en las horas de menor demanda podría ser menor para así motivar a la gente que no tiene problemas de horario a jugar en dichas horas y permitir que las horas de mayor demanda estén disponibles para aquellos que tengan más problemas en cuanto a los horarios.

Calcula el coste que estas promociones suponen a la empresa no es sencillo, pero vamos a hacer un cálculo aproximado para tener una referencia.

(Para estos cálculos establecemos como precio de la pista por hora 15€, ya analizaremos después porque este precio)

Socios: Si el 20% de las horas es ocupada por los socios y estos pagan las pistas a mitad de precio, por lo que pagan la hora a 7,5€ menos de lo normal, esto supondría:

20% 33,6horas = 6,72 horas ocupadas por socios

$$6,72 \times 7,5\text{€} = 50,4\text{€/día}$$

$$50,4 \times 365 = 18.396\text{€/año}$$
 perdemos por las reservas de los socios

Esto parece un gran coste pero hay que tener en cuenta que gran parte de ello será recuperado con las cuotas que paguen mensualmente y de esta manera garantizas una gran fidelidad de estos clientes.

Sorteos: En cuanto a los sorteos la pérdida será muy pequeña, ya que supondría solo regalar un bote de pelotas y de grips al mes:

$$4\text{€ bote de pelotas} + 5\text{€ pack de grips} = 9\text{€/mes}$$

$$9 \times 12 = 108\text{€ al año}$$

Esta forma de promoción es muy barata como se puede observar, pero tampoco es la principal ni la que más ingresos nos va a general, es más bien un pequeño detalle para aquellos que compren en la tienda.

Precio rebajado: Esta rebaja del precio se aplicará solo en las horas de menor demanda, como son las horas del mediodía, en estas horas el precio por hora será de 10€ (5€ de rebaja). Suponiendo que las reservas en estas horas suponen el 10% del total nos supondría el siguiente gasto:

$$10\% \times 33,6 \text{ horas} = 3,6 \text{ horas al día en precio rebajado}$$

$$3,6 \text{ horas} \times 5\text{€ rebaja} = 18\text{€ día}$$

$$18\text{€} \times 365 = 6.570\text{€/año}$$

Con esta oferta conseguimos mantener una cierta ocupación de las pistas en las horas de menor demanda aunque sea a un precio menor.

El total de gastos de promoción asciende a 25.074€/año, pero como ya he dicho anteriormente, gran parte se recuperará a través de las cuotas de los socios y con el aumento de las ventas que provoquen estas promociones se espera que aumenten los beneficios en mayor medida que este gasto.

Gráfico 7



Fuente: Elaborado con datos propios

Para terminar este análisis de los costes, vamos a realizar una tabla resumiendo todos los costes que se deberán afrontar durante los 5 primeros años desde la puesta en marcha del proyecto. Para ello vamos a contar con un aumento anual del 1% en algunos costes como el de personal, suministros, bebidas y material deportivo.

Tabla 1

Resumen Costes					
	2022	2023	2024	2025	2026
Inversión	382.178	0	0	0	0
Suministros	0	6.679	6.746	6.813	6.881
Personal	0	48.250	48.732	49.220	49.712
Bebida y Material	0	13.406	13.540	13.675	13.812
Seguro	0	1.600	1.600	1.600	1.600
Financiación		64.894	64.894	64.894	64.894
Publicidad	0	2.800	2.828	2.856	2.885
Promoción	0	25.074	25.074	25.074	25.074
TOTAL	382.178	162.703	163.414	164.132	164.858

Fuente: Elaborado con datos propios

Como se observa en la tabla, suponiendo que la inversión se realiza este año, este sería el único gasto del año 2022 ya que durante la construcción de la nave y de las pistas no se producirá ninguna actividad y por lo tanto ningún otro coste. Es a partir del año 2023 cuando se espera que pueda empezar a funcionar el negocio y aparecerían los distintos costes, aumentando la mayoría de estos a razón de un 1% anual debido a la inflación.

5) MARKETING MIX

5.1) PRODUCTO

El producto principal que ofrece nuestro proyecto son 4 pistas de pádel indoor. Este producto busca satisfacer la necesidad de los clientes de nuevas pistas de pádel en la provincia de Cantabria para satisfacer la creciente demanda que hemos analizado anteriormente. En este caso se trata de pistas de la mejor calidad, construidas en el interior de una nave industrial que permite jugar al pádel en unas condiciones idóneas.

Estas pistas a diferencia de la mayoría de las pistas que encontramos en Cantabria serán de resina sintética, que amortigua la caída de la bola y además reduce el impacto

sobre las extremidades inferiores de los jugadores. Además al tratarse de pistas interiores habría que asegurarse que la altura de la nave es superior a los 8m, para permitir que se pueda jugar sin ningún impedimento a la hora de realizar globos.

Cada pista dispondrá de dos bancos situados en el exterior de estas para que los jugadores puedan depositar ahí sus mochilas con el material que necesiten y también para que estos puedan sentarse y descansar cuando lo necesiten. También los jugadores dispondrán de un vestuario para hombres y otro para mujeres donde poder cambiarse de ropa o darse una ducha al terminar el partido.

Adicionalmente también se ofrece un servicio de bar y de tienda donde poder consumir algo antes, durante o después del partido y comprar material deportivo relacionado con la práctica del pádel. Para que los clientes puedan disfrutar en la mayor medida posible del bar, se establecerán dos zonas con mesas donde poder consumir las bebidas, una en el exterior de la nave para cuándo el tiempo lo permita y otra zona en el interior.

También se ofrecen otros servicios suplementarios como puede ser la página web donde se puede obtener información acerca de las pistas, de las reservar, de los socios...

5.2) DISTRIBUCIÓN

Una vez determinado cuál es el producto que ofrecemos, es clave para el funcionamiento del negocio elegir la localización adecuada para conseguir llegar al mayor número de clientes posible.

Para decidir cuál es la localización más conveniente para construir unas pistas de pádel en Cantabria vamos a analizar cómo están repartidas actualmente las pistas ya existentes por la comunidad. Para ello vamos a estudiar la competencia en 4 localidades de diferentes tamaños como son Santander, Torrelavega, Solares y Entrambasaguas.

Santander:

Como no podía ser de otra manera, como capital y ciudad más grande de Cantabria, Santander cuenta con un número muy elevado de pistas de pádel tanto interiores como exteriores.

- BeUp Sardinero: 11 pistas
- Club de Tenis y Pádel Monteverde: 10 pistas
- Complejo Municipal Deportivo Ruth Beitia: 9 pistas
- Centro Deportivo HDH Feygon: 9 pistas
- Club Deportivo la Marina: 6 pistas
- Escuela Deportiva Orlando: 6 pistas
- Club Deportivo Marisma: 4 pistas
- Body Factory Mataleñas: 4 pistas
- Complejo Deportivo la Albericia: 4 pistas

Estas son las pistas más importantes de Santander, pero hay alguna más y sin olvidarnos que en los alrededores como por ejemplo la zona de Maliaño, hay otros grandes centros de pádel como son el G6 o el Club Parayas. Dicho esto, la competencia de pistas de pádel en Santander es enorme, pero también hay que tener en cuenta que su población actualmente es de 172.221 habitantes.

Torrelavega:

Es la segunda ciudad más grande de Cantabria por lo que también contará con un número elevado de pistas de pádel.

- Body Factory Torrelavega: 4 pistas
- Racket Sport Center: 4 pistas
- Move&Go Torrelavega: 4 pistas
- Circulo de Recreo de Torrelavega: 4 pistas

Estos son los 4 principales centros donde jugar a pádel en Torrelavega, pero también están las pistas municipales y alguna más. Hay que destacar que la población de Torrelavega es más de 3 veces menor que la de Santander, en este caso es de 51.237 habitantes.

Medio Cudeyo y Entrambasaguas:

Estas localidades son mucho más pequeñas que las dos analizadas anteriormente, por lo que lógicamente cuentan con menos pistas de pádel. En el caso de Medio Cudeyo hay 3 pistas exteriores y en Entrambasaguas tan solo 1, ambas municipales. Cabe destacar que la población de Medio Cudeyo es de tan solo 7.606 y la de Entrambasaguas de 5.357 habitantes.

Del análisis del número de pistas de pádel ya existentes en estas 4 localidades podemos sacar la conclusión de que la competencia es bastante alta y las pistas están bastante bien distribuidas en proporción a la población.

Aun así, que la competencia sea alta no significa que no haya demanda suficiente para establecer nuevas pistas. Para analizar un poco la demanda de las pistas tanto de Santander como de pueblos más pequeños como Solares, he observado durante varios días de forma aleatoria la disponibilidad de las pistas de Monteverde (Santander) y las pistas municipales de Solares.

Para ello he utilizado la aplicación Playtomic, la cual se utiliza para reservar a través de internet de forma muy sencilla pistas de pádel en España. Esta aplicación está ganando mucha popularidad y cada vez son más las pistas que utilizan esta aplicación como método de reserva.

Análisis de viabilidad de instalaciones de pádel desde la perspectiva del marketing



Fuente: Playtomic

Estas capturas son de las pistas de Monteverde, y se puede observar como a las horas de la tarde, que son las horas de mayor demanda, tienen casi siempre las 10 pistas ocupadas. Por las mañanas y medio día o por la noche es más fácil encontrar alguna pista libre pero siempre tienen gran parte de ellas ocupadas.



Fuente: Playtomic

Lo mismo ocurre en Solares, donde también es muy difícil encontrar por la tarde pistas libres, y es necesario reverter con 1 o 2 días de antelación. Por las mañanas es algo más sencillo, pero no demasiado ya que en este caso están ocupadas muchas veces por profesores dando clases.

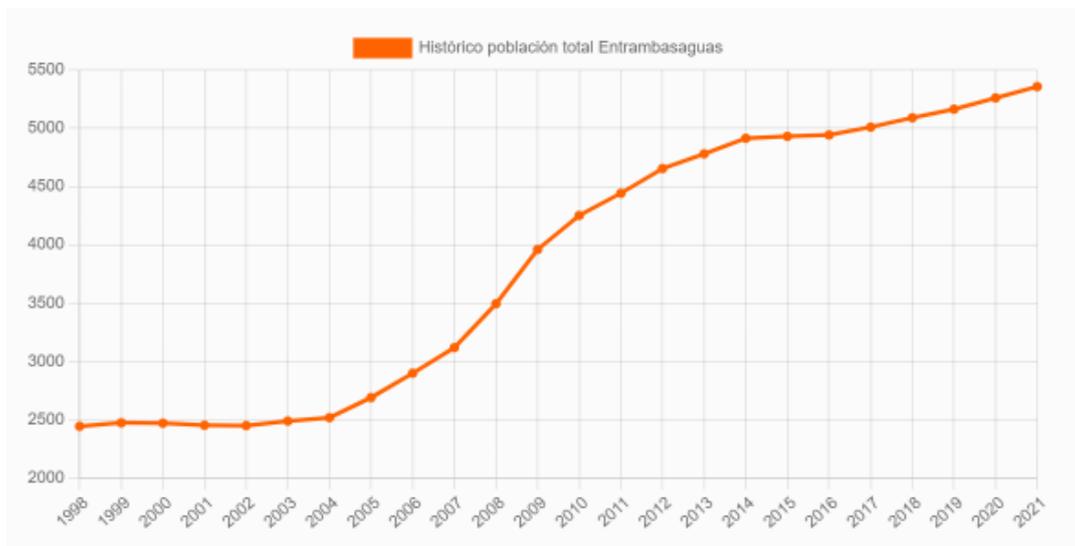
Como se puede observar da igual el número de pistas que haya o de si nos encontramos en una ciudad como Santander o en un pueblo como Solares, la demanda de las pistas es enorme y hace que a ciertas horas del día estén siempre llenas y en las horas de menor actividad también tengan una cierta ocupación.

Por lo tanto, en cuanto a la localización de las pistas podríamos decir que no va a ser un aspecto tan determinante, ya que la competencia está bien distribuida por la

comunidad y la demanda de las pistas es alta tanto en las grandes como pequeñas localidades.

En este caso vamos a elegir una zona como Entrambasaguas para realizar nuestro análisis sobre la posible construcción de unas pistas de pádel. Los motivos para elegir esta zona son dos, en primer lugar y como hemos dicho antes, solo cuenta actualmente con una pista de pádel, la cual es una pista exterior. Y en segundo lugar y más importante, es que se trata de una zona que está experimentando un crecimiento enorme a nivel de población, lo que en un futuro podría significar un mayor número de clientes en esa zona. Además se trata de una población joven y con un nivel adquisitivo en aumento.

Gráfico 8



Fuente: Habitantes.org

En este gráfico se puede observar cómo ha ido creciendo la población de esta localidad de forma ininterrumpida desde el año 2004. Desde ese año hasta ahora la población se ha duplicado, pasando de 2.500 a los más de 5.000 que hay actualmente.

Además, es importante que la población no esté muy envejecida, para que de verdad sean clientes potenciales de nuestras pistas. En el caso del pádel es un deporte que se puede jugar en una franja de edad muy amplia por las características de la pista, que no obliga a correr demasiado si mantienes una buena colocación.

Tabla 2

Población de Entrambasaguas por sexo y edad 2021 (grupos quinquenales)			
Edad	Hombres	Mujeres	Total
0-5	137	125	262
5-10	201	227	428
10-15	179	178	357
15-20	112	94	206
20-25	90	84	174
25-30	97	112	209
30-35	157	166	323
35-40	245	264	509
40-45	352	351	703
45-50	277	267	544
50-55	201	179	380
55-60	174	134	308
60-65	124	126	250
65-70	109	106	215
70-75	80	76	156
75-80	57	74	131
80-85	42	41	83
85-	49	70	119
Total	2.683	2.674	5.357

Fuente: Foro-Ciudad.com

La población de Entrambasaguas entre los 18 y los 65 años representa el 65,9% de la población total de la localidad. Esta franja de edad es la mejor para practicar este deporte, por lo que, a parte del crecimiento constante de la población en los últimos años, podemos decir también que se trata de una población joven y en edad para practicar un deporte como el pádel.

Tabla 3

Evolución de la Renta Media en Entrambasaguas				
Año	Renta Bruta	Var	Renta Dispo	Var
2019	24.266€	681€ (2,81%)	20.321€	504€ (2,48%)
2018	23.585€	236€ (1,00%)	19.817€	211€ (1,06%)
2017	23.349€	983€ (4,21%)	19.606€	714€ (3,64%)
2016	22.366€	527€ (2,36%)	18.892€	353€ (1,87%)
2015	21.839€	181€ (0,83%)	18.539€	303€ (1,63%)
2014	21.658€	-4€ (-0,02%)	18.236€	23€ (0,13%)
2013	21.662€	0€ (0,00%)	18.213€	0€ (0,00%)

Fuente: Foro-Ciudad.com

Cómo se observa en la tabla, la renta media de los habitantes de Entrambasaguas también está aumentando de forma constante año tras año. Una mayor renta, supone mayor poder adquisitivo y por lo tanto un mayor gasto en distintas actividades como podrían ser nuestras pistas, por lo que consideramos este dato como otro factor positivo para elegir Entrambasaguas como lugar para empezar el proyecto.

5.3) PRECIO

El precio es un factor clave y diferencial a la hora de montar cualquier negocio. En este caso un precio demasiado bajo podría hacer que nuestras pistas no fuesen tan rentables como queremos o incluso que no lleguemos a cubrir costes, pero un precio excesivamente elevado podría provocar una demanda muy baja y por lo tanto un menor ingreso.

En nuestro caso tenemos que determinar varios precios, el precio de las reservas, las cuotas de socios y los precios que ellos tendrían que pagar y el precio de las bebidas y material del bar/tienda.

- **Reservas:**

En este caso, para entrar en el mercado como nuevos competidores, creemos que la mejor opción es fijarse un poco en los precios de la competencia para guiarnos a la hora de establecer los nuestros.

The image displays three screenshots of a mobile application interface for reserving tennis courts. Each screenshot shows a navigation bar with 'Home', 'Reservar', and 'Actividades' options. The main content area includes a calendar grid for selecting a date and time slot, and a list of available court options with their respective prices and durations.

Screenshot 1: PÁDEL RIBAMONTÁN AL ...

- Calendar: Shows dates from June 03 to 07. The 03rd is selected.
- Time slots: 16:30, 17:00, 17:30, 18:00 (selected), 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 21:30, 22:00, 22:30, 23:00, 23:30.
- Options:
 - Reserva una plaza en un partido**: Apúntate a un partido público, juega con otros, y conoce gente. [Ver todos los partidos alrededor de ti.](#)
 - Reserva una pista**: Crea un partido privado donde puedes invitar a tus amigos.
 - Crystal 1**: Indoor | Cristal | Dobles. Price: 16,29€ (90 min).

Screenshot 2: Club de Pádel y Tenis Medi...

- Calendar: Shows dates from June 03 to 07. The 03rd is selected.
- Time slots: 11:30, 12:00, 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30, 17:00, 17:30 (selected), 18:00, 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 21:30.
- Options:
 - Reserva una pista**: Crea un partido privado donde puedes invitar a tus amigos.
 - Padel 2**: Cubierta | Cristal | Dobles. Price: 9,29€ (90 min).

Screenshot 3: G6 PADEL

- Calendar: Shows dates from June 03 to 07. The 03rd is selected.
- Time slots: 16:30, 17:00, 17:30, 18:00 (selected), 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 21:30, 22:00, 22:30, 23:00, 23:30.
- Options:
 - Reserva una pista**: Crea un partido privado donde puedes invitar a tus amigos.
 - PISTA 5**: Indoor | Panorámico | Dobles. Price: 22,29€ (90 min).

Screenshot 4: Marisma Wellness Center

- Calendar: Shows dates from June 03 to 07. The 03rd is selected.
- Time slots: 11:30, 12:00, 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30, 17:00, 17:30 (selected), 18:00, 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 21:30.
- Options:
 - Reserva una pista**: Crea un partido privado donde puedes invitar a tus amigos.
 - Padel 2**: Cubierta | Muro | Dobles. Price: 18,29€ (60 min).

Fuente: Playtomic

Como se observa en las capturas de la aplicación Playtomic, el precio de reservar una pista de pádel en Cantabria oscila desde los 6€/hora hasta los 15€/hora.

Por lo tanto hay dos estrategias que se pueden llevar a cabo, una estrategia de liderazgo en costes o una estrategia de diferenciación. En nuestro caso competir en precio con las pistas municipales de Entrambasaguas o Solares que reservan sus pistas por 6€ la hora sería imposible. Por lo tanto, debemos utilizar una estrategia de diferenciación y competir con estas pistas en cuanto a calidad y servicio ofrecido. En ese aspecto sí que podríamos tener ventaja competitiva, ya que a diferencia de las demás pistas de la zona, las nuestras serían pistas indoor y de mayor calidad. Además ofrecen servicio de bar y tienda donde comprar material.

Por lo tanto, siguiendo una estrategia de diferenciación y por imitación de los precios de otras pistas indoor como son las del G6 Padel, vamos a establecer un precio de 15€/hora por pista. Las horas del mediodía como hemos explicado anteriormente, son las de menor demanda y como forma de promoción vamos a establecer una rebaja de 5€ al precio por hora, por lo que se podrán reservar desde 10€/hora por pista.

- **Socios:**

Los socios tendrán que pagar una cuota mensual para poder disfrutar de las diferentes ventajas. No es tan habitual en las pistas de pádel de la zona la opción de hacerse socio, por lo que no tenemos tantas referencias para fijarnos en el precio de la competencia. Por ello, vamos a establecer la cuota de socio a un precio que con jugar 6 partidos al mes, ya sea rentable para el socio contando la rebaja de las reservas.

Los socios podrán reservar la pista por 7,50€/hora, por lo que si juegan 6 partidos de 1,5 horas al mes, son 9 horas de juego y se ahorran 67,5€. Por lo tanto vamos a establecer una cuota para los socios de 50€ al mes. De esta manera los socios ya ahorrarían dinero con jugar 6 partidos al mes y además gozarían de las demás ventajas que conlleva la condición de socio.

- **Bebidas y Material:**

En cuanto al precio de las bebidas y material de venta en el bar/tienda, debido a que no es nuestra principal fuente de ingreso si no que es más bien un servicio extra que ofrecemos para atraer clientes para las pistas, vamos a establecer unos precios que obviamente nos den unos beneficios pero sin buscar unos márgenes muy grandes.

- Agua → 1,50€
- Coca-Cola → 1,80€
- Cerveza → 1,80€
- Bote de pelotas → 6€
- Pack de Grips → 6€

5.4) COMUNICACIÓN

La comunicación engloba toda la actividad que hay que llevar a cabo para que el producto llegué al mayor número de clientes posible. En nuestro caso como hemos nombrado anteriormente en los costes de comunicación, utilizaremos la publicidad como herramienta para difundir nuestras pistas y conseguir con ello un mayor alcance y por consiguiente unos mayores beneficios.

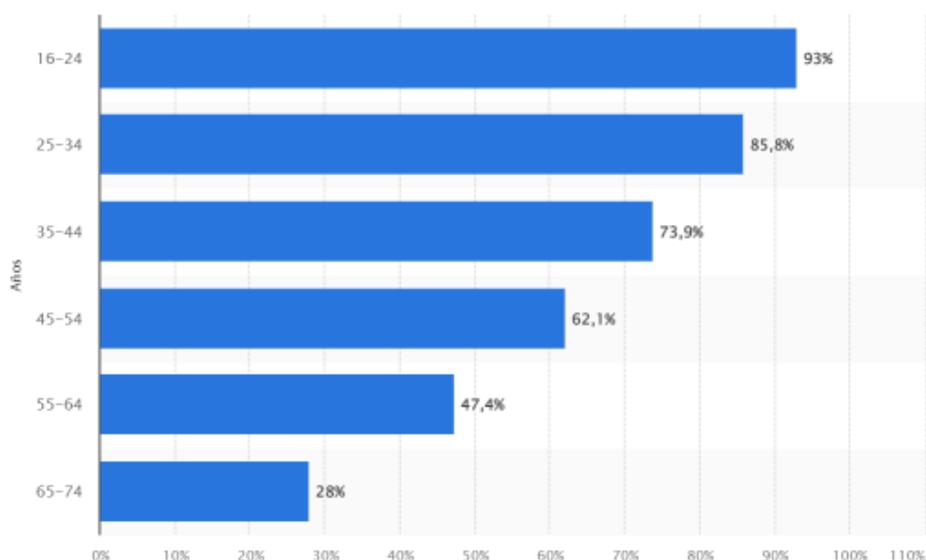
Nuestro producto principal son las pistas de pádel, por lo que nuestros clientes son los jugadores, y es a ellos a quienes tiene que ir dirigida la publicidad. Como el pádel es un deporte que practica gente de casi todas las edades, es necesario realizar distintos tipos de publicidad para llegar a la población de todas las franjas de edad.

Las principales estrategias de publicidad que pondremos en marcha son:

- **Publicidad en redes sociales:** este tipo de publicidad tiene muchas ventajas y es que se puede realizar de forma gratuita mediante publicaciones en las redes sociales de las propias pistas y llegar a una gran cantidad de usuarios.

Gráfico 9

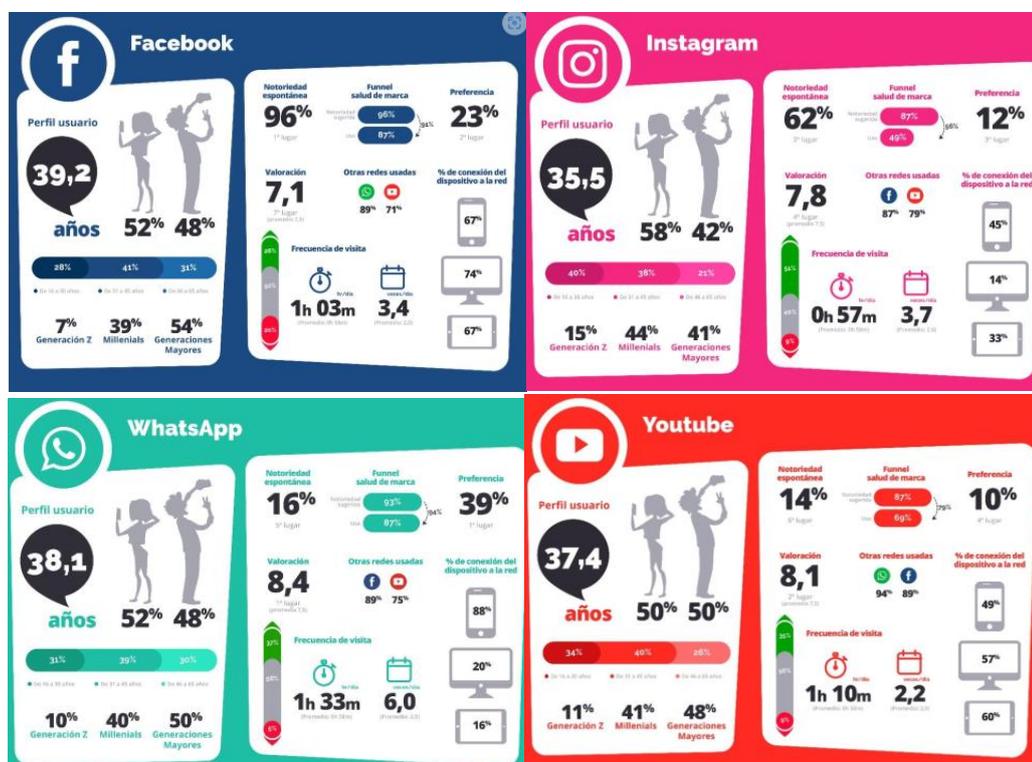
Porcentaje de usuarios de redes sociales en España en 2020



Fuente: Statista.com

Como se puede observar en este gráfico el uso de las redes sociales entre la gente joven es enorme, hasta el punto de que 93 de cada 100 jóvenes entre 16 y 24 años usan alguna red social. Pero aunque el porcentaje es claramente

mayor en la gente más joven, también el número de adultos que utilizan redes sociales es bastante elevado, lo cual hace que este tipo de publicidad hoy en día sea casi indispensable.



Fuente: Cronica Global

En estas imágenes del diario digital “Crónica Global se observa como la edad media de los usuarios varía en función de las redes sociales. Por ello será importante ser activos en diferentes redes sociales para llegar a la población de todas las edades. Por ejemplo, Instagram es la red social cuya edad media de los usuarios es más baja, mientras que Facebook es usada por usuarios de mayor edad.

- Página web:** la creación y mantenimiento de una página web a diferencia de la publicidad en redes sociales si tiene un coste para la empresa y además es posible que hoy en día tenga menor alcance en cuanto a la captación de clientes se refiere. Pero aún así es importante contar con una página web ya que tiene otras utilidades para los clientes, como es la posibilidad de consultar en ella el estado de las reservas de las pistas, información sobre los socios o noticias relacionadas con torneos y sorteos.
- Playtomic:** aunque por una parte aparecer en la aplicación de Playtomic es un servicio que se ofrece a los clientes ya que es un método de reserva de las pistas, esto también es una gran forma de publicidad. Hoy en día mucha gente a la hora de buscar pistas de pádel lo hacen desde esta aplicación, pues da la opción de introducir una ubicación y te muestra las pistas cercanas a dicha ubicación.

6) INGRESOS

Una vez definidos todos los factores acerca de nuestro producto, el precio y una vez determinados también los costes, toca realizar una estimación de los ingresos que podríamos generar con nuestra actividad y posteriormente ver si nos permitiría obtener un beneficio suficiente. Para ello vamos a separar los ingresos en 3 grupos:

- **Reservas:** En este apartado hay que tener en cuenta que el precio establecido por hora de pista es de 15€ y que suponemos una ocupación del 60% para el primer año. Aunque es cierto que debido a que parte de las reservas se harán a un precio menor debido a que son por parte de los socios o en las horas de precio rebajado, esta rebaja ya la hemos calculado como gasto en los apartados anteriores, por lo que en este punto de ingresos vamos a calcular todas las reservas al precio base de 15€/hora.

$60\% \times 14 \text{ horas abiertas} \times 4 \text{ pistas} = 33,6 \text{ horas totales de juego al día}$
 $33,6 \text{ horas} \times 15\text{€/hora} = 504\text{€/día}$
 $504 \times 365 \text{ días} = 183.960\text{€/año}$

Al año obtendríamos 183.960€ de las reservas de las pistas, aunque como he dicho antes, realmente habría que quitarle el “gasto” correspondiente a la rebaja que reciben los socios y las reservas en horas del mediodía.

- **Socios:** Los socios son otra fuente de ingresos muy importante, ya que supone un ingreso asegurado todos los meses independientemente de la ocupación de las pistas, lo cual aporta una gran tranquilidad. La cuota de los socios la habíamos establecido en 50€ mensuales, ahora vamos a calcular el número aproximado de socios.

Con un 60% de ocupación pasarían 89,6 jugadores al día por las instalaciones
 $89,6 \times 20\% \text{ socios} = 17,92 \text{ socios al día}$
 $17,92 \times 7 \text{ días} = 125,44 \text{ socios a la semana si cada socio jugase un partido}$
Como suponemos que cada socio juega 1,5 partidos a la semana en realidad el número de socios sería → 83 socios

$83 \times 50\text{€/mes} = 4150\text{€/mes}$
 $4150 \times 12 \text{ meses} = 49.800\text{€/año}$

Estimando un número de 83 socios de socios mensualmente, obtendríamos unos ingresos de estas cuotas de 49.800€ al año

- **Bebidas y Material deportivo:** En el apartado de los costes, en función de la gente que pasaría por nuestras pistas y estimando la frecuencia de consumo, ya calculamos el número de bebidas y de material que podríamos vender

aproximadamente, por lo que solo queda calcular cuanto ingreso supondría con los precios establecidos en el punto anterior:

- Coca Cola → $9 \times 365 \times 1,80\text{€} = 5.913$
- Agua → $9 \times 365 \times 1,50\text{€} = 4.927,5$
- Cerveza → $9 \times 365 \times 1,80\text{€} = 5.913$
- Bote de pelotas → $3,73 \times 365 \times 6 = 8.168,7$
- Pack de grips → $1,12 \times 365 \times 6 = 2.452,8$

El total de ingresos de la actividad del bar/tienda ascendería a 27.375€ al año.

7) CUENTA DE RESULTADOS

Por último, para completar nuestro análisis vamos a realizar una cuenta de resultados muy simplificada para ver cuál es el resultado económico de nuestra actividad y de donde provienen los principales gastos e ingresos.

Tabla 4

CUENTA DE RESULTADOS					
	2022	2023	2024	2025	2026
INGRESOS		261.135	266.357	271.682	277.117
Reservas	0	183.960	187.639	191.391	195.219
Socios	0	49.800	50.496	51.811	52.848
Bar/Tienda	0	27.375	27.922	28.480	29.050
GASTOS	382.178	162.703	163.414	164.132	164.858
Inversión	382.178	0	0	0	0
Suministros	0	6.679	6.746	6.813	6.881
Personal	0	48.250	48.732	49.220	49.712
Bebida y Material	0	13.406	13.540	13.675	13.812
Seguro	0	1.600	1.600	1.600	1.600
Financiación		64.894	64.894	64.894	64.894
Publicidad	0	2.800	2.828	2.856	2.885
Promoción	0	25.074	25.074	25.074	25.074
RESULTADO ANTES IMPUESTOS	-382.178	98.432	102.943	107.550	112.259
Impuesto Sociedades		15%	15%	25%	25%
RESULTADO		83.667	87.501	80.662	84.194

Fuente: Elaborado con datos propios

Para la realización de esta tabla hemos supuesto un incremento del 2% anual en los ingresos que esperamos que pueda producirse debido a la captación de nuevos clientes debido a las estrategias de publicidad y la fidelización de los clientes ya existentes con los diferentes tipos de promociones. Además suponemos que este proyecto es llevado a cabo por una sociedad de nueva creación por lo que tributa al 15% el primer año que obtiene un resultado positivo y el siguiente, y a partir de ese año tributará al 25%.

De esta manera se observa que el resultado a partir del primer año que comienza la actividad es muy positivo, con resultados de alrededor de 80.000€ de beneficio al año, lo cual permitiría amortizar la inversión inicial en apenas 5 años.

Cabe destacar en cuanto a los ingresos que si bien con las reservas es la principal fuente de ingresos y que incluso solo con eso obtendríamos beneficios, las cuotas de los socios y la actividad del bar/tienda ayudan a que este resultado sea mas elevado y permite recuperar el coste de la inversión inicial mucho antes.

En cuanto a los gastos destaca como principal el gasto de financiación, pero es que sin el leasing inmobiliario se requeriría una inversión inicial de más de 1 millón de euros que nos es algo asequible para todo el mundo.

8) CONCLUSIONES

Una vez completado todo el análisis acerca de la viabilidad de construir unas instalaciones de pádel, y centrándonos en el marketing como forma de generar ingresos, podemos sacar unas conclusiones generales:

- Existe una tendencia de crecimiento del pádel durante los últimos años que genera un aumento de la demanda de pistas de pádel en la región de Cantabria. A pesar de las numerosas pistas de pádel ya existentes en la Comunidad, la demanda de pistas es mayor que la oferta sobre todo en las horas de la tarde/noche.
- Unas pistas de pádel indoor tienen muchas ventajas en comparación con unas pistas de exteriores, sobre todo en zonas con un clima como es el de nuestra zona, que destaca por lluvias abundantes repartidas durante todo el año. Pero hay que tener en cuenta que el coste de inversión de este tipo de pistas es mucho mayor.
- En un mercado con tanta competencia es fundamental invertir en publicidad y promoción para captar clientes y conseguir una mayor fidelización de estos. Para ello no vale con hacerlo solo con un método o una estrategia, debido a que los clientes potenciales del pádel son una franja de edad muy amplia, es importante utilizar diferentes métodos de publicidad para llegar a todos ellos.
- Hay muchos factores que pueden afectar de forma determinante al éxito del proyecto como pueden ser la localización o el precio y por lo tanto requiere de un estudio intensivo de estos factores. En cuanto a la localización es clave

analizar la competencia existente como la demanda posible de la zona en la que se va a construir las instalaciones. Y en cuanto al precio en una industria tan conocido, es importante fijarse un poco en los precios de la competencia y a partir de ahí elegir la estrategia más adecuada.

- A pesar de los numerosos costes que hay que afrontar de forma anual para el mantenimiento de las instalaciones y para la publicidad de estas, los ingresos que se generan son elevados y por lo tanto se acaba generando una rentabilidad bastante alta.
- Teniendo en cuenta todas las estimaciones que hemos realizado, el resultado del proyecto podríamos decir que es muy positivo ya que en tan solo 5 años se recupera la inversión inicial. Pero hay que tener en cuenta que este proyecto tiene varios riesgos ya que depende todos sus ingresos de la ocupación de las pistas que es algo que no se puede asegurar al 100%. Además existe riesgos menos probables a simple vista pero que tampoco pueden descartarse como el hecho de que el deporte del pádel pase de moda y la demanda baje en los próximos años.

9) BIBLIOGRAFÍA

Bacas, N 2019. Crónica Global. Redes sociales y actividad: una cuestión de edad, sexo y tiempo de los usuarios. [Consulta 13-06-2022]. [Redes sociales: cuestión de edad, sexo y generación \(elespanol.com\)](https://elespanol.com/redes-sociales-cuestion-de-edad-sexo-y-generacion/)

Comunicare. Tipos de promociones en marketing. [Consulta 2-06-2022]. [Tipos de promociones en marketing - Agencia de marketing Comunicare](https://www.comunicare.com/Tipos-de-promociones-en-marketing)

Cronoshare. 2022. ¿Cuánto cuesta construir una nave industrial? [Consulta 25-05-2022]. [¿Cuánto cuesta construir una nave industrial? Precios por m2 en 2022 \(cronoshare.com\)](https://cronoshare.com/cuanto-cuesta-construir-una-nave-industrial-precios-por-m2-en-2022)

Diariocrítico. 2021. Pádel, segundo deporte más practicado en España. [Consulta 10-02-2022]. [Padel, segundo deporte más practicado en España | Diariocrítico.com \(diariocritico.com\)](https://diariocritico.com/padel-segundo-deporte-mas-practicado-en-espana)

División de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Cultura y Deporte. 2021. Anuario de estadísticas deportivas 2021. [Consulta 12-02-2022]. [Anuario de estadísticas deportivas 2021 \(culturaydeporte.gob.es\)](https://culturaydeporte.gob.es/anuario-de-estadisticas-deportivas-2021)

División de Estadística y Estudios Secretaría General Técnica Ministerio de Cultura y Deporte. 2021. Encuesta de hábitos deportivos en España 2020. [Consulta 10-02-2022]. [Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2020. Síntesis de resultados. \(culturaydeporte.gob.es\)](https://culturaydeporte.gob.es/encuesta-de-habitos-deportivos-en-espana-2020-sintesis-de-resultados)

Eldiariocantabria. 2022. El año 2021 consolida el crecimiento de pádel en España. [Consulta 12-02-2022]. [El año 2021 consolida el crecimiento de pádel en España \(publico.es\)](https://publico.es/el-año-2021-consolida-el-crecimiento-de-padel-en-espana)

Foro-Ciudad. Habitantes. Demografía de Entrambasaguas. [Consulta 1-06-2022]. [Habitantes Entrambasaguas 1900-2021 \(foro-ciudad.com\)](https://foro-ciudad.com/habitantes-entrambasaguas-1900-2021)

Gallino, M 2021. TuinfoSalud. 10 beneficios del ejercicio físico comprobados por la ciencia. [Consulta: 10-02-2022]. [10 beneficios del ejercicio físico comprobados por la ciencia - TuInfoSalud](https://tuinfo.com/10-beneficios-del-ejercicio-fisico-comprobados-por-la-ciencia)

Habitantes.org. 2022. Habitantes de España. Provincia de Cantabria. [Consulta 21-04-2022]. [Poblacion y número habitantes Provincia de Cantabria | Habitantes.org](#)

LEDUS. Noticias. Iluminación LED en el club deportivo Pádel Pista Norte de Vitoria. [Consulta 28-05-2022]. [Ledus | Iluminación LED en el club deportivo Pádel Pista Norte de Vitoria](#)

MetereologiaenRed. Clima de España. [Consulta 23-05-2022]. [Clima de España: características, tipos y temperaturas | Meteorología en Red \(meteorologiaenred.com\)](#)

Molera, M 2021. Asalec. ¿Cuánto cuesta contratar un trabajador? [Consulta 1-06-202]. [¿CUÁNTO CUESTA CONTRATAR A UN TRABAJADOR? - ASELEC Consultores](#)

Padelen.com. Pistas de pádel. [Consulta 21-04-2022]. [Buscando pistas de pádel | Padelen](#)

PistaEnJuego.com. Pistas de Pádel. [Consulta 21-04-2022]. [Pistas de Padel \(pistaenjuego.com\)](#)

PistasPadel. 2022. ¿Es rentable montar una pista de pádel? [Consulta 25-05-2022].>>> [¿Es rentable montar una pista de pádel? Números de 2022 \(pistas-padel.es\)](#)

PlaytomicBlog. 2017. ¿Qué pista elegir: pistas de pádel indoor o pistas de exterior? [Consulta 23-05-2022]. [Pistas de pádel indoor vs. pistas de exterior: Pros y contras - Playtomic](#)

qdqmedia. 2022. ¿Cuánto cuesta crear una página web en España? [Consulta 1-06-2022]. [¿Cuánto cuesta crear una Página Web en España? 2022 \(qdqmedia.com\)](#)

Statista. 2022. Porcentaje de usuarios de redes sociales en España en 2020, por edad. [Consulta 13-06-2022]. [• Edad de los usuarios de las redes sociales en España | Statista](#)

Todo Tu Pádel. 2022. Récord de licencias de pádel. [Consulta 10-02-2022]. [Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2020. Síntesis de resultados. \(culturaydeporte.gob.es\)](#)