



**GRADO EN ECONOMÍA  
CURSO ACADÉMICO 2021/2022**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**LA PRENSA ECONÓMICA EN CANTABRIA:  
ECONOMÍA MONTAÑESA (1949-1955)**

**THE ECONOMIC PRESS IN CANTABRIA:  
MOUNTAIN ECONOMY (1949-1955)**

**AUTOR: SERGIO PÉREZ GUTIÉRREZ**

**DIRECTOR: MIGUEL ÁNGEL BRINGAS GUTIÉRREZ**

Julio de 2021

## **RESUMEN:**

Este estudio es un análisis exhaustivo de la prensa económica en Santander a lo largo de todo el siglo XX, sobre todo, centrándose en la revista "*Economía Montañesa*" como eje central de este proyecto. A partir de esta revista publicada por la Cámara de Comercio, se ira descubriendo una amplia variedad de revistas de diferentes años que la Cámara de Comercio ha ido publicando durante todos estos años. Basándose en el *Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander* se abre un camino que pocas veces se ha pisado anteriormente. Desde la primera revista hasta la última, se descubren detalles que marcaron épocas y se sumerge al lector en el mundo de la prensa histórica, que nada tiene que ver con la de ahora, incluyendo incluso fotografías de tomos en microfilm. Este estudio no es tan solo un análisis de la revista "*Economía Montañesa*", sino también una investigación de todas las revistas que la preceden y suceden, analizando cada una de ellas e instando a los futuros estudiantes a que vuelquen sus conocimientos en la prensa histórica de Santander. Este proyecto pretende hacer ver que hay información histórica de la economía de Santander y, tras leer este estudio, toda la información queda en manos del lector para que no muera en el olvido.

Además, en el trabajo se podrá observar paso a paso, todo el trabajo de investigación llevado a cabo para conseguir toda esta información así como detalles que no mucha gente conoce como el precio de las revistas tanto nacional como internacional, el tipo de publicidad que había en esa época, las frases más célebres, los mapas tan realistas para la época en la que se encontraba la revista e incluso testimonios de cómo la gente pedía a la Cámara de Comercio más tomos de esta revista, dado que en su época era muy consultada. En resumen, toda la información nunca vista de la prensa histórica de Santander desglosada a continuación.

## **ABSTRACT:**

This study is an exhaustive analysis of the economic press in Santander throughout the 20th century, especially focusing on the magazine "Economía Montañesa" as the central axis of this project. From this magazine published by the Chamber of Commerce, you will discover a wide variety of magazines from different years that the Chamber of Commerce has been publishing all these years. Based on the Catalog of Periodical Publications of Cantabria of the Municipal Library of Santander, a path is opened that has rarely been trodden before. From the first magazine to the last, details that marked times are discovered and the reader is immersed in the world of the historical press, which has nothing to do with the current one, including even photographs of volumes on microfilm. This study is not only an analysis of the magazine "Economía Montañesa", is also an investigation of all the magazines that precede and succeed it, analyzing each of them and urging future students to dump their knowledge in the historical press. of Santander. This project aims to show that there is historical information on Santander's economy and, after reading this study, all the information remains in the hands of the reader so that it does not die in oblivion. In addition, in the work it will be possible to observe step by step, all the research work carried out to obtain all this information as well as details that not many people know, such as the price of national and international magazines, the type of advertising that was at that time, the most famous phrases, the very realistic maps for the time in which the magazine was found and even testimonies of how people asked the Chamber of Commerce for more volumes of this magazine, given that in its time it was widely consulted. In summary, all the information never seen before from Santander's historical press, broken down below.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	5-6
2. ANTES DE ECONOMÍA MONTAÑESA .....	6-24
2.1 Investigación Previa .....	6-11
2.2 Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia .....	11-14
2.3 Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander .....	14-24
3. ECONOMÍA MONTAÑESA .....	24-27
4. DESPUÉS DE ECONOMÍA MONTAÑESA .....	27-30
4.1 Suplemento mensual.....	27-29
4.2 Boletín de Información .....	29-30
5. CONCLUSIÓN .....	31
6. BIBLIOGRAFÍA .....	31

## ÍNDICE IMÁGENES, TABLAS Y GRÁFICOS

1. <b>Imagen 1.1:</b> Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander .....	5
2. <b>Imagen 2.1.1:</b> Tomo 64 <i>Economía Montañesa</i> .....	7
3. <b>Imagen 2.1.2:</b> Tomo 33 <i>Economía Montañesa</i> .....	8
4. <b>Imagen 2.1.3:</b> Número 113 <i>Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander</i> .....	9
5. <b>Imagen 2.1.4:</b> Número 132 <i>Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander</i> .....	10
6. <b>Imagen 2.1.5:</b> : Número 379 <i>Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander</i> .....	10
7. <b>Imagen 2.1.6:</b> : Número 127 <i>Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander</i> .....	11
8. <b>Imagen 2.2.1:</b> Tomo 1 <i>Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia</i> .....	12
9. <b>Imagen 2.2.2:</b> Tomo 1 <i>Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia</i> .....	13
10. <b>Imagen 2.3.1:</b> Tomo 1 <i>Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander</i> .....	15
11. <b>Imagen 2.3.2:</b> Tomo 1 <i>Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander</i> .....	16
12. <b>Imagen 2.3.3:</b> Tomo 3 <i>Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander</i> .....	16

13. <b>Imagen 2.3.4:</b> Tomo 1 Palabras Iniciales <i>Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander</i> .....	17
14. <b>Tabla 2.3.1:</b> Relación años-tomos.....	19
15. <b>Gráfico 2.3.1:</b> Relación años-tomos.....	19
16. <b>Tabla 2.3.2:</b> Relación meses-tomos.....	20
17. <b>Gráfico 2.3.2:</b> Relación meses-tomos.....	20
18. <b>Imagen 2.3.5:</b> La Costa Esmeralda Española <i>Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander</i> .....	21
19. <b>Imagen 2.3.6:</b> La Costa Esmeralda Española <i>Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander</i> .....	22
20. <b>Imagen 2.3.7:</b> Tablón de anuncios <i>Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander</i> .....	23
21. <b>Imagen 2.3.8:</b> Índice de los 16 primeros número del <i>Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander</i> .....	24
22. <b>Tabla 3.1:</b> Relación años-tomos.....	25
23. <b>Gráfico 3.1:</b> Relación años-tomos.....	26
24. <b>Tabla 3.2:</b> Relación meses-tomos.....	26
25. <b>Gráfico 3.2:</b> Relación meses-tomos.....	27
26. <b>Imagen 4.1.1:</b> Tomo 1 Suplemento mensual.....	28
27. <b>Imagen 4.2.1:</b> Portada Circular número 18 <i>Boletín de Información</i> .....	29
28. <b>Imagen 4.2.2:</b> Circular número 18 <i>Boletín de Información</i> .....	30

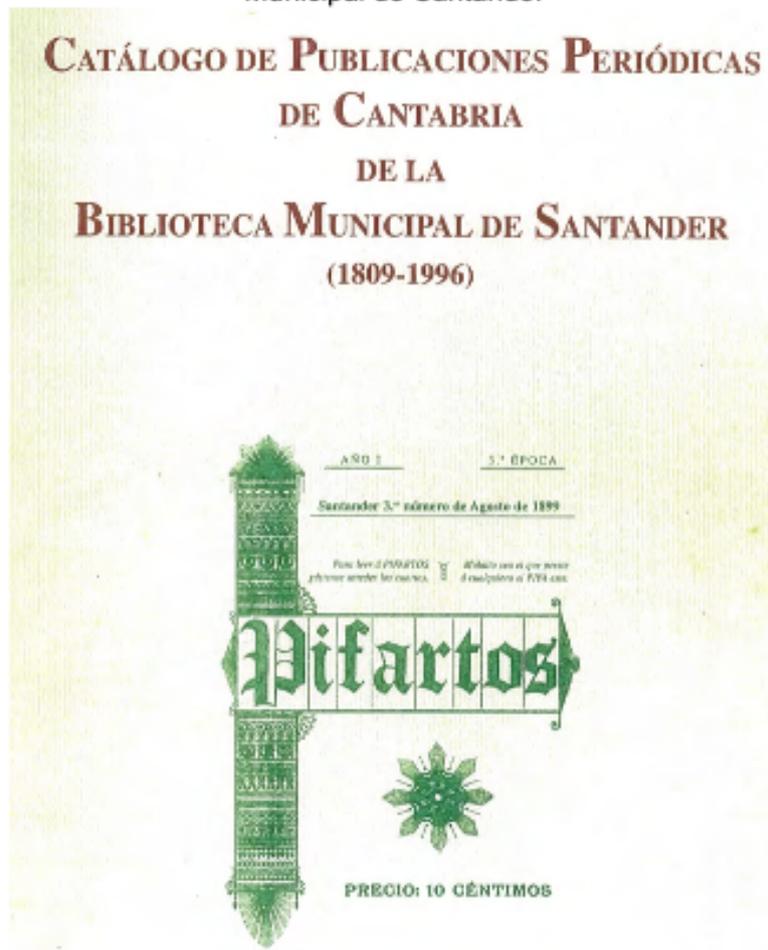
## 1. INTRODUCCIÓN

Con el paso de los años, las formas y medios de comunicación han seguido una constante evolución. La prensa, ha cambiado totalmente, pasando de periódicos, revistas o boletines, a radio, televisión e incluso el teléfono móvil y las redes sociales. Las nuevas tecnologías han dado un vuelco al modo de conectarnos con la información que nos rodea. Ahora es mucho más sencillo consultar diferentes fuentes de información y obtener datos veraces en cuestión de minutos, pero esto no ha sido siempre así.

En este estudio, se pretende acercar al lector a la prensa histórica, en concreto la prensa económica de Santander en la época del siglo pasado.

Para ello se recurrirá al *Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander* que abarca desde 1809 hasta 1996. Este documento es ahora público y gratuito, pero en su fecha de salida tenía un precio de 10 céntimos. Este catálogo que sintetiza toda la prensa histórica santanderina fue editado por el Ayuntamiento de Santander, en concreto, la concejalía de Cultura y deporte. Además, fue escrito por Rosario Fuente Prieto, Milagros García Olmedo, M.<sup>a</sup> Teresa González González y Pablo Susinos Rada.

Imagen 1.1. Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander



Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

En concreto nos centraremos en los boletines que ofrecía la Cámara de Comercio, profundizando en la revista conocida como *Economía Montañesa*.

Como se ha expuesto anteriormente, no siempre ha existido la misma facilidad a la hora de consultar la información y es por eso por lo que, en esta investigación se ha trabajado en la búsqueda de todos los tomos posibles existentes de estos boletines.

En un primer momento, solo se disponía de algunos tomos de la revista *Economía Montañesa*, en concreto, del tomo 33 al 64. Nuestra investigación se centró en la búsqueda de los tomos restantes y la posible continuación de esta revista, a partir de ese tomo 64. Para ello, se ha acudido a la Biblioteca Municipal de Santander, cuyo personal ofreció su ayuda desde un primer momento, interesándose, además, por este estudio, apoyando siempre en todo lo posible. Allí se acudió a la hemeroteca y se facilitaron todos los documentos que la biblioteca municipal ostentaba. Esta información es muy valiosa y todos estos boletines históricos, no pueden ser extraídos de la hemeroteca, por lo que gran parte del estudio se realizó en sus instalaciones. Toda esta información se expondrá a continuación, con el objetivo de sintetizar y simplificar todos estos boletines, clasificándolos por tomos y fechas y explicando la transición y evolución que han tenido. Cabe destacar que, para cualquier lector que desee consultarlo y para seguir el orden del catálogo, los nombres y referencias de los boletines que se estudiarán a continuación son los siguientes: Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia Ps. 240 M.394 (1912-1918). Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander R. 1055 (1943-1946). *Economía Montañesa* R. 875 (1949-1955). Suplemento mensual de *Economía Montañesa* R.1248 (1955). Boletín de información R. 2170 (1974)

## 2. ANTES DE ECONOMÍA MONTAÑESA

### 2.1 INVESTIGACIÓN PREVIA

Como hemos comentado en el apartado anterior, este estudio comenzó con un claro objetivo, encontrar todo lo relativo a la revista *Economía Montañesa*, esto nos llevaba a un objetivo más concreto: encontrar los primeros 32 tomos de esta histórica revista. Para ello, se dedicaron varias semanas a realizar una investigación online, utilizando fuentes como la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España, Dialnet, Google Libros e incluso la Biblioteca de la Universidad de Cantabria. Para nuestra sorpresa, no se encontró apenas nada acerca de la revista. Además, se barajó la posibilidad de comprar algún tomo de esta revista ya que existe gente que la posee sin saber exactamente qué es y pretende venderla para obtener algún dinero a cambio, pero, en realidad, todos los tomos que encontramos en venta ya los teníamos. Fue entonces cuando se decidió investigar en la página oficial de la Cámara de Comercio de Cantabria. Indagando en la página web oficial de la Cámara de Comercio se encontró esta breve mención: "*Entre sus variadas publicaciones destaca la revista "Economía Montañesa", que apareció durante los años 1949 a 1955.*" Esta frase nos revelaba una información muy importante. En un primer lugar nos indicaba la fecha de finalización de la revista, que coincidía con la fecha del tomo 64, del cual disponemos. Por otro lado, podemos deducir que la revista comienza en el tomo 33, ya que, de nuevo, coincide el año de empieza con el año del este primer tomo 33. En este punto se barajaron diferentes hipótesis, que la revista comenzase su numeración en el número 33 y no existiesen precedentes o que los precedentes existiesen bajo otro nombre. Por ello, se decidió estudiar el tomo número 33 para encontrar más información. Se adjunta a continuación los tomos 64 y 33.

Imágen 2.1.1. Tomo 64 Economía Montañesa

# ECONOMÍA MONTAÑESA

BOLETIN INFORMATIVO DE LA CAMARA OFICIAL DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y NAVEGACION DE LA PROVINCIA

REDACCION Y ADMINISTRACION: CALVO SOTELLO, 19. TELÉF. 3779

Santander, Septiembre de 1955

---

### SUMARIO

	Páginas
Agua mineral medicinal . . . . .	2
Desde el mostrador . . . . .	13
Galería . . . . .	14
Nuestra riqueza pesquera . . . . .	16
Vida marítima . . . . .	18
Tierras y viñas . . . . .	20
Comentarios a un mapa de población . . . . .	22
De nuestra biblioteca . . . . .	25
Vieja economía montañesa . . . . .	27
Plan tarifario provincial . . . . .	29
Pueden escribir mejores informes técnicos . . . . .	33
Importancia de la producción lechera . . . . .	34
Feria Oficial e Internacional de Maestras de Barcelona . . . . .	37
Economía mundial . . . . .	38
Disposiciones en vigor en los distintos países, referentes a la importación y exportación de medidas de pago por los turistas . . . . .	40
Comercio exterior . . . . .	42
Guía comercial, industrial y marítima . . . . .	44

### EDITORIAL

## BALNEARIOS MONTAÑESES: SUS PROBLEMAS



Los tiempos de nuestra economía de montaña es una fuente de ingresos—suera mejor empleada—la explotación—aliviada, silenciosa, sin cuidados ni cuidados, pero firme y segura.

Si en otro tiempo costaron los mejores salarios de viviendas rurales balnearios, en cambio en la actualidad, compesa a cada lado este, este descenso de la economía por la explotación industrial de sus productos. Salinas, Hornaya, Foz de Urduliz y Comarca producen en conjunto más de un millón de litros de agua de mar, y algunas de las balneas de pedregales, como la zona de las balneas de Salazar son conocidas y hasta frecuentadas en muchos países extranjeros, así en la misma popularidad que en otros países puede tener el establecimiento de aguas minerales o de curio de María Estrella.

Como debemos atender a las labores de agua de mar, las aguas y preparaciones demuestran que presentan un carácter especial a la explotación industrial de los productos naturales procedentes de los balnearios montañoses.

El número de visitantes que acuden a nuestros balnearios se aproxima a los 8.000, lo que unido a la venta de los productos balnearios representa un beneficio anual, después de restar los gastos de transporte, explotación o venta 15 millones de pesetas.

Esto a los beneficios económicos, no podemos olvidar los beneficios sociales. Desde nuestro punto de vista, una variedad de fuentes minerales, con tanta diversidad de tratamientos balnearios y medicina natural, que hasta puede haberse la realidad de la misma naturaleza a dichos aguas balnearios.

La falta de atención se le puede atribuir a las instalaciones balnearios, puesto que aparte de estar demeritando considerablemente la rentabilidad, en otros países, e incluso en nuestra misma región, vemos el desarrollo constante de los mejores balnearios.

Hasta cierto punto la época se puede esperar que sea por dificultades de accesibilidad a los mismos, aunque tenemos que reconocer que algunos de nuestros balnearios no poseen de ciertas comodidades en sus instalaciones.

Tal vez la razón la vemos en la falta de renovación, de modernización en sus instalaciones, posiblemente, a un gran costo, pero para ser más exactos, en las cosas que nos han pasado el tiempo, tiempo y nos es fuerza de blanco tejido de lana, con la posibilidad de realizar actividades y con un establecimiento de fin de siglo, tal vez algunas cosas al respecto ajenas de algunas cosas más o menos de lo que se en realidad, incluso en esta época en que los criterios se están haciendo modernos, reduciendo la idea de su vida. Posiblemente con esta parte por el mayor costo de vida, al menos en los últimos tiempos.

Otra razón es la escasez o dificultad de hospedaje. Nuestros principales balnearios, en la época de mayor afluencia—sea de agosto—, algunas veces, podrían sufrir la dificultad de instalación de sus instalaciones a poco que se aumente el número de ellos. Y, naturalmente, mientras la economía se aumenta, no es muy probable que se aumente el número de balneas que pueden resolver este problema de hospedaje. Se puede decir que nuestros establecimientos balnearios no sufren de modernización porque sus instalaciones de alojamiento se encuentran adecuadas en las épocas de mayor afluencia.

Los balnearios, desgraciadamente, no los podemos dar agua. Desgraciadamente, si podemos por el agua que pueda proporcionar en algunas balneas rurales.

**E. M.**



Nuestra portada reproduce la cascada que se origina al pie del Balneario de Hornaya, en el mismo lugar donde se aprovechan las aguas mineral-medicales para su utilización y embotellamiento.

PRECIO: En España, 8 pesetas; en Hispanoamérica, 10 pesetas.

Fuente: Cámara de Comercio de Cantabria

Página 7 de 31

Imagen 2.1.2. Tomo 33 Economía Montañesa

# ECONOMIA MONTAÑESA

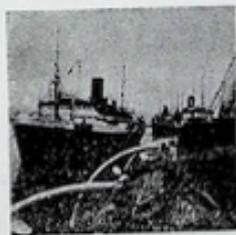
BOLETIN INFORMATIVO DE LA CAMARA OFICIAL DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y NAVEGACION DE LA PROVINCIA

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: CALVO SOTEL, 19.-TELÉF. 3559

Santander, Julio de 1949

## SUMARIO

La Emisión de la Junta de Obras del Puerto.....	Pág. 4
Distribución geográfica y crecimiento de la población de la provincia de Santander.....	" 6
Galería—Don Jaime del Campo a 5 millones de pesetas lleva gastado para reinstalar el comercio santanderino.....	" 9
Cómo fracasar de un modo rotundo en un puesto directivo.....	" 10
Disminuye la pesca en nuestro litoral.....	" 14
La reconstrucción de nuestra ciudad, gráficamente descrita.....	" 16
Actividades de la Cámara.....	" 18
Noticiero Económico.....	" 20
Actividades del Colegio de Titulares Mercantiles.....	" 21
El Dr. Garrigues habla sobre el proyecto de reforma de Sociedades Anónimas.....	" 22
Movimiento del Puerto de Santander.....	" 23
La sea clasificada de la industria química.....	" 25
Ya se puede importar coches, radios, neveras, etc.....	" 24
Índice legislativo.....	" 25



NUESTRA PORTADA

Trasnos a nuestra portada la escaiente fotografía que Varly obtuvo el pasado día 22 de Abril, de tres transatlánticos españoles — el «Marqués de Comillas», el «Magallanes» y el «Havana» — atracados a los muelles de nuestro puerto. Esperemos que la mejora incesante de nuestros muelles nos permitan ofrecer con frecuencia a nuestros lectores estampas como la presente que reconoce y subraya el definido carácter transatlántico del puerto natural de Castilla.

Precio: 6 pesetas ejemplar.

## EDITORIAL

### PALABRAS INICIALES

No sale «Economía Montañesa» a emprender un camino, sino a recomprenderlo. Su designio, su espíritu son los mismos que los de aquel «Boletín de la Cámara Oficial de Industria, Comercio y Navegación de Santander, cuya vida continúan estas páginas y del cual cuantos se preocupan de los intereses económicos de nuestra provincia guardarán vivo y añorante recuerdo.

Es precisamente esta añoranza, por tantos compartida, la que nos ha movido, venciendo no pocas dificultades, a reanudar

el contacto periodístico con quienes tienen como nosotros y tienen para Santander y su provincia los mismos anhelos de expansión y prosperidad que constituyen la razón de existir de nuestra Cámara. Y esto porque el deseo de que el «Boletín» reapareciera no era un vago e inconcreto deseo de los círculos económicos montañeses, sino que ha sido una aspiración concretada en numerosas cartas de estímulo y aliento que obran en los archivos de la Cámara y que si constituyen para nosotros el mejor premio a la modesta labor realizada años atrás desde las páginas de nuestro «Boletín», son también el apoyo cierto con que nos enfrentamos hoy con la más ambiciosa tarea de «Economía Montañesa».

Tarea cuya definición va claramente expresada en este antetítulo que anteposamos hoy al del «Boletín»,

pero que desde estas líneas iniciales nos interesa muy mucho concretar o, por mejor decir, desconcretar, puesto que si la Economía ha de ser el plano en que preferentemente nos movamos, ya que económicos son los intereses que nuestra Cámara representa, no podemos olvidar que la Economía no es un ente aislado y sin conexión con otras inquietudes, sino resultado de una ancha gama de factores en los que, naturalmente, la vida del espíritu

y cuanto contribuye a la elevación del hombre—sujeto, al fin, primero de lo económico—

tienen lugar preferente. Cuanto contribuya directa o indirectamente al mejoramiento de nuestra tierra y de nuestras gentes tendrá, pues, eco entusiasta en «Economía Montañesa», aun cuando naturalmente, el triple calificativo de la Cámara Oficial a cuyo calor nace «Economía Montañesa», el Comercio, la Industria y la Navegación Montañesa señalan el tema preferente de nuestras preocupaciones y trabajos.

Y nada más porque una limitación a que si queremos sujetarnos desde el principio es la de la brevedad. Escribimos para gentes activas, solicitadas por múltiples ocupaciones, que no tienen tiempo para leer largas peroratas.

Que a todas ellas vaya, en palabra escueta, nuestro saludo cordial y la esperanza—inistimos—de que con su apoyo y simpatía podamos dar cima a la ancha labor que nos aguarda.



Como se aprecia en la imagen 2.1.2, el tomo 33 de la revista comienza con unas palabras iniciales, sección que no volverá a aparecer en ningún tomo de la revista, lo que llama la atención. Al leer estas palabras iniciales, se confirma una de las hipótesis que se barajaban. “No sale Economía Montañesa a emprender un camino, vino a reemprenderlo. Su designio, su espíritu son los mismos que los de aquel Boletín de la Cámara Oficial de Industria, Comercio y Navegación de Santander cuya vida continúan estas páginas y del cual tantos se preocupan de los intereses económicos de nuestra provincia guardarán vivo y añorante recuerdo.”

Como podemos intuir en estas líneas, Economía Montañesa tan solo es una continuación de un antiguo boletín que la Cámara de Comercio ofrecía a la gente de Santander tiempo atrás. Es por eso por lo que se vio necesario encontrar todo lo relativo a este boletín. En este momento entra en juego y con un papel crucial el *Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander*, ya que este catálogo será la vía para encontrar este primer boletín donde todo comenzó.

**Imagen 2.1.3. Número 113 Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander**

113 R. 1055  
M. 507

**Boletín** : órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander. – Año I, n. 1 (sept. 1943)-n.32 (sept. 1946). – [Santander] : C.O.C.I.N.S., 1943-1946 (Editorial Cantabria)  
v. ; 35 cm  
Mensual  
Continuación de: *Boletín de la Cámara Oficial ...*  
Continuado por: *Economía montañesa*  
Descripción basada en: n. 1 (sept. 1943)  
➤ Economía

Comprende: 1943 sept.-1945 dic., 1946 abr., jun.-sept. (n. 1-11, 14, 19, 21-23, 54)

Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

En el número 113 de este catálogo, podemos encontrar el *Boletín: Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander*, con la referencia 1055. Además, los números de los tomos encajan perfectamente con nuestra hipótesis, abarcando desde el número uno al 32. También podemos encontrar las fechas en las que transcurre este boletín, desde septiembre de 1943 hasta septiembre de 1946.

Además, se puede apreciar que este boletín es una continuación de otro boletín del que se muestra el comienzo del título: “*Boletín de la Cámara Oficial...*”. Gracias a este detalle, se consigue encontrar en el catálogo este boletín.

**Imagen 2.1.4. Número 132 Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander**

132 Ps. 240  
M. 394

**Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia** : revista mensual. – Año 1, n. 1 (jul. 1912)- . – Santander : C.O.C.I.N., 1912- (La Atalaya)  
v. ; 31 cm  
Mensual  
Continuado por: *Boletín* : órgano de la Cámara ...  
Descripción basada en: n. 1 (jul. 1912)  
➤ Economía  
Comprende: 1912 jul.-1913 marzo, 1914 feb., mayo, 1915 en., abr., jun., sept., 1916 jun., oct.-dic., 1917 en.-mayo, jul.-dic., 1918 en.-marzo  
Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

En el número 132 de este catálogo, aparece este boletín, cuyo nombre, ahora sí, conocemos al completo: “*Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia*”. Información relevante es encontrado en este número del catálogo ya que se nos ofrece las fechas de publicación julio 1912 – marzo 1918, la periodicidad, mensual y los tomos publicados. Por las fechas en las que está publicado este boletín, nuestra cronología en cuanto a los boletines publicados por la Cámara de Comercio sobre la economía de Santander es la siguiente:

1. *Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia*
2. *Boletín: órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander*
3. *Economía Montañesa*

Buscando en el catálogo se encontró también, un suplemento mensual que sacaba la Cámara de Comercio con la revista *Economía Montañesa*.

**Imagen 2.1.5 Número 379 Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander**

379 R. 1248

**Economía montañesa** : boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander : suplemento mensual. – Año 1, n. 1 (en. 1955)-n.3 (marzo 1955). – Santander : [C.O.C.I.N.S.], 1955 (Imprenta Provincial)  
v. ; 30 cm  
Mensual  
Suplemento de: *Economía montañesa* : boletín informativo ...  
Descripción basada en: n. 1 (en. 1955)  
ISSN 1132-2284  
➤ Economía regional  
Comprende: 1955 en.-marzo (n. 1-3)  
Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

En el número 379 del catálogo aparece este suplemento, que nos indica la fecha de lanzamiento de este, 1955 y nos refleja la existencia de 3 tomos.

Por último, se encontró un boletín de información que supuestamente continuaba a la revista Economía Montañesa.

**Imagen 2.1.6 Número 127 Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander**

127 R. 2170  
**Boletín de información** / Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander. – Santander : C.O.C.I.N.S., [ca. 1973]  
v. ; 32 cm  
Mensual?  
**Continuación de: Economía montañesa**  
Continuada por: *Boletín informativo* (R. 149)  
Descripción basada en: n. 18 (jul. 1974)  
➤ Economía  
**Comprende: 1974 jul. (n. 18)**

Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

Como se puede observar, este boletín es de 1973, mucho tiempo tras el último tomo de Economía Montañesa, además, solo se posee de un tomo.

Con esta información se decide acudir a la Biblioteca Municipal de Santander, donde desde el primer momento se nos facilitó toda la información necesaria, prestándonos sus instalaciones para poder realizar allí la investigación e interesándose por este ambicioso proyecto. Una vez allí nos abrieron las puertas de la hemeroteca, respondieron todas nuestras preguntas y nos dejaron trabajar con estos antiguos y valiosos documentos.

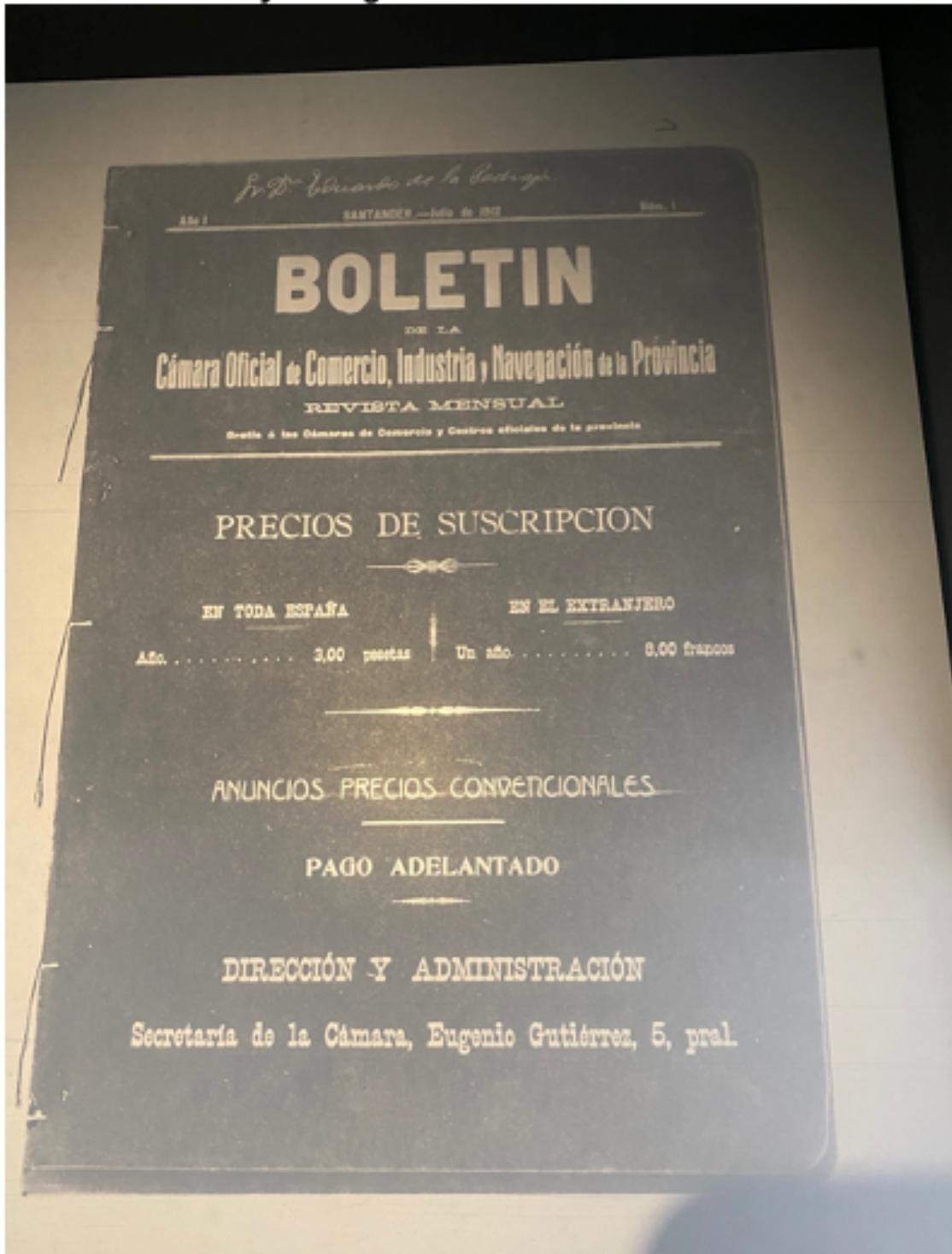
## 2.2 Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia

Antes de comenzar con el primer boletín que comienza esta historia, el personal de la biblioteca nos comunicó la nomenclatura correcta para comprender un poco más el catálogo, representando las siguientes siglas diferentes conceptos:

- R: Revista
- Ps: Publicación seriada: Publicación seriada: publicación impresa o no, editada en partes sucesivas generalmente, con designaciones numéricas o cronológicas y que pretende continuarse indefinidamente. Las publicaciones seriadas incluyen a los periódicos o revistas, periódicos o diarios; las anuales (informes, anuarios, directorios, etc.); memorias, actas de sociedades y asociaciones así como series monográficas. Fuente: RAE
- M: Microfilme: Filme en el que se reproducen, con gran reducción de tamaño, documentos gráficos, permitiendo así su fácil almacenamiento y manipulación. Fuente: RAE

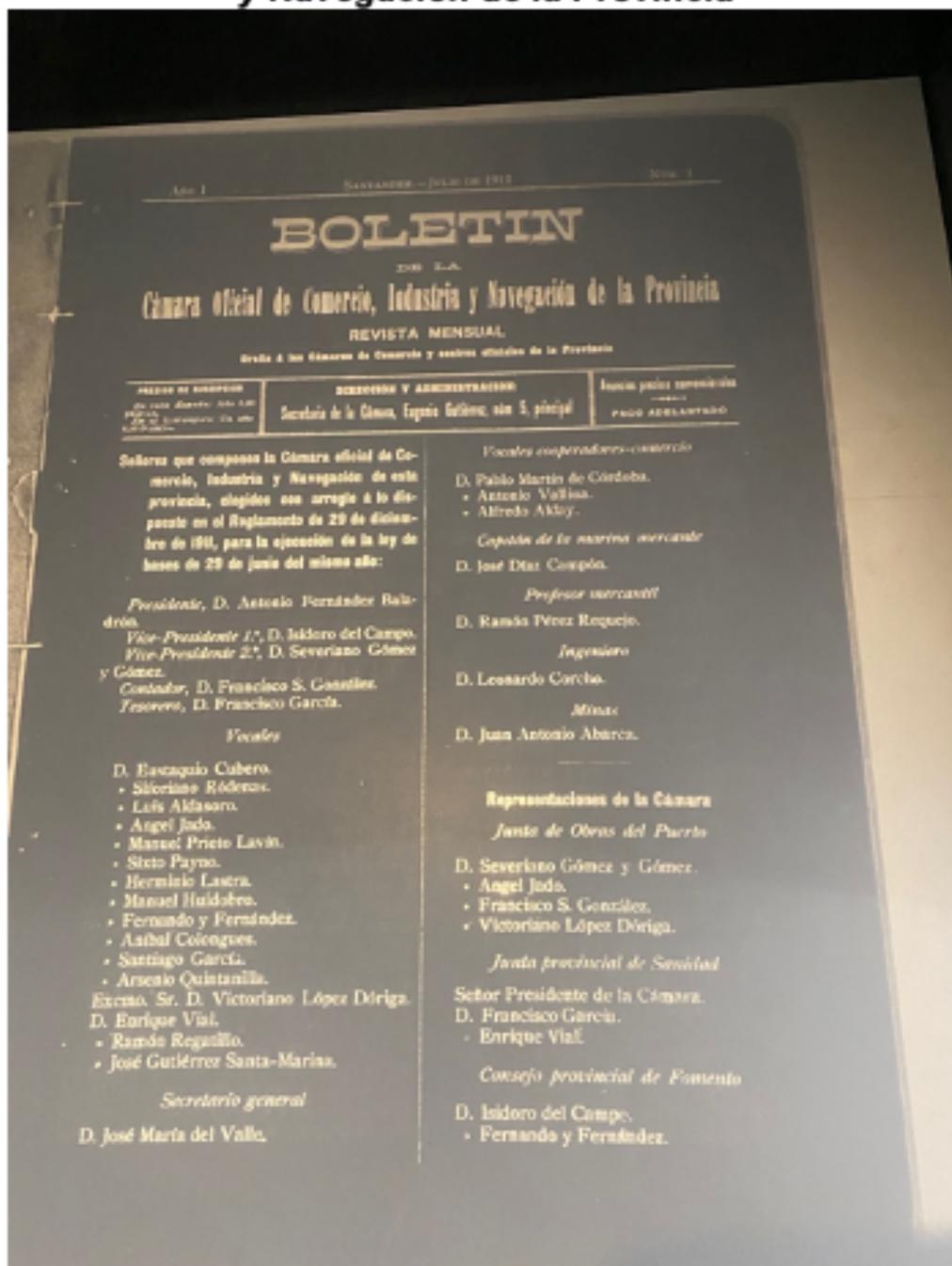
Con esta información podemos entender fijándonos en la imagen 2.1.4 que este boletín es una publicación seriada que se encuentra en microfilm. Para poder leer este boletín, se utilizó un microfilmé, por lo cual, la calidad de las imágenes mostradas a continuación no es óptima, además se decidió obtener simplemente los datos más relevantes acerca de este boletín, debido a la dificultad de trabajar con estos aparatos.

**Imagen 2.2.1. Tomo 1 *Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia***



Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

**Imagen 2.2.2. Tomos 1 Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia**



Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

Como se puede observar en las imágenes 2.2.1. y 2.2.2. el *Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia* tiene el mismo formato que el de la revista *Economía Montañesa*, apareciendo en la parte superior derecha el año de publicación, en el centro la fecha y la derecha el tomo. Aparece también el nombre de la revista en letras grandes y si nos fijamos, podemos obtener a siguiente información. Es una revista mensual, aunque realmente, no se saque mensualmente, la intención inicial era esa. El precio de este boletín sede 3 pesetas al año en España para la suscripción y fe 8 francos para el extranjero. Además, es gratuita para las Cámaras de Comercio y Centros oficiales de la provincia. También podemos observar cómo dejan espacio para anuncios publicitarios y, por último, aparece la calle de la dirección y administración de este boletín.

En la imagen 2.2.2. podemos encontrar los “*señores que componen la Cámara oficial de Comercio, Industria y Navegación de esta provincia*”.

Cabe destacar que este boletín se publicaba en blanco y negro. Además, el personal de la biblioteca, quedo, como nosotros, impresionado con la calidad de este boletín para lo antiguo que es (1912-1918).

Contamos con la información sobre el primer y último tomo.

Primer tomo (1): Año 1. Julio de 1912

Último tomo (67, 68 y 69): Enero a Marzo de 1918.

Los tomos de los que disponen en la biblioteca municipal son los siguientes:

- Julio de 1912 a Marzo de 1913
- Febrero y Mayo de 1914
- Enero, Abril, Junio y Septiembre de 1915
- Junio y de Octubre a Diciembre de 1916
- Enero a Mayo y Julio a Diciembre de 1917
- Enero a Marzo de 1918

A pesar de que faltan muchos tomos, el personal nos comunicó que difícilmente se puedan encontrar los que faltan por el tiempo que ha pasado desde entonces, a no ser que alguien posea todos los tomos y los doné, cosa que raramente pasa.

### **2.3 Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander**

En primer lugar, gracias al catálogo encontramos rápidamente el boletín y entendimos nada más verlo, que se trataba efectivamente del antecedente de la revista *Economía Montañesa*, ya que el formato era exactamente igual. Este boletín estaba en papel de periódico, a color y sorprende su alta calidad para la época. A continuación, se adjunta una fotografía donde se puede apreciar la calidad de este boletín.

### Imagen 2.3.1. Tomo 1 Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander



Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

En esta primera página de la revista, podemos observar su formato. En la parte superior izquierda observamos el título “Boletín” acompañado de “Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander” en el centro. En la parte superior izquierda se aprecia también el año y el número de la revista “año 1, número 1” y en la parte derecha observamos la fecha de lanzamiento 30 de septiembre de 1943. Otra sección que aparece en esta primera página es la frase célebre que se encuentra en la parte superior de la revista y que, como se mostrará a continuación aparece en todos los tomos.

**Imagen 2.3.2 Tomo 1 Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander**



Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

Como se puede apreciar, en este caso, la frase elegida fue la siguiente: “Yo quisiera ver a Santander convertido en un bosque de chimeneas y a su puerto pleno de movimiento...” extraído del discurso del señor director general de Industria. A continuación, se adjuntará las imágenes del tomo 3 para que se pueda observar otra frase utilizada en esta sección.

**Imagen 2.3.3. Tomo 3 Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander**

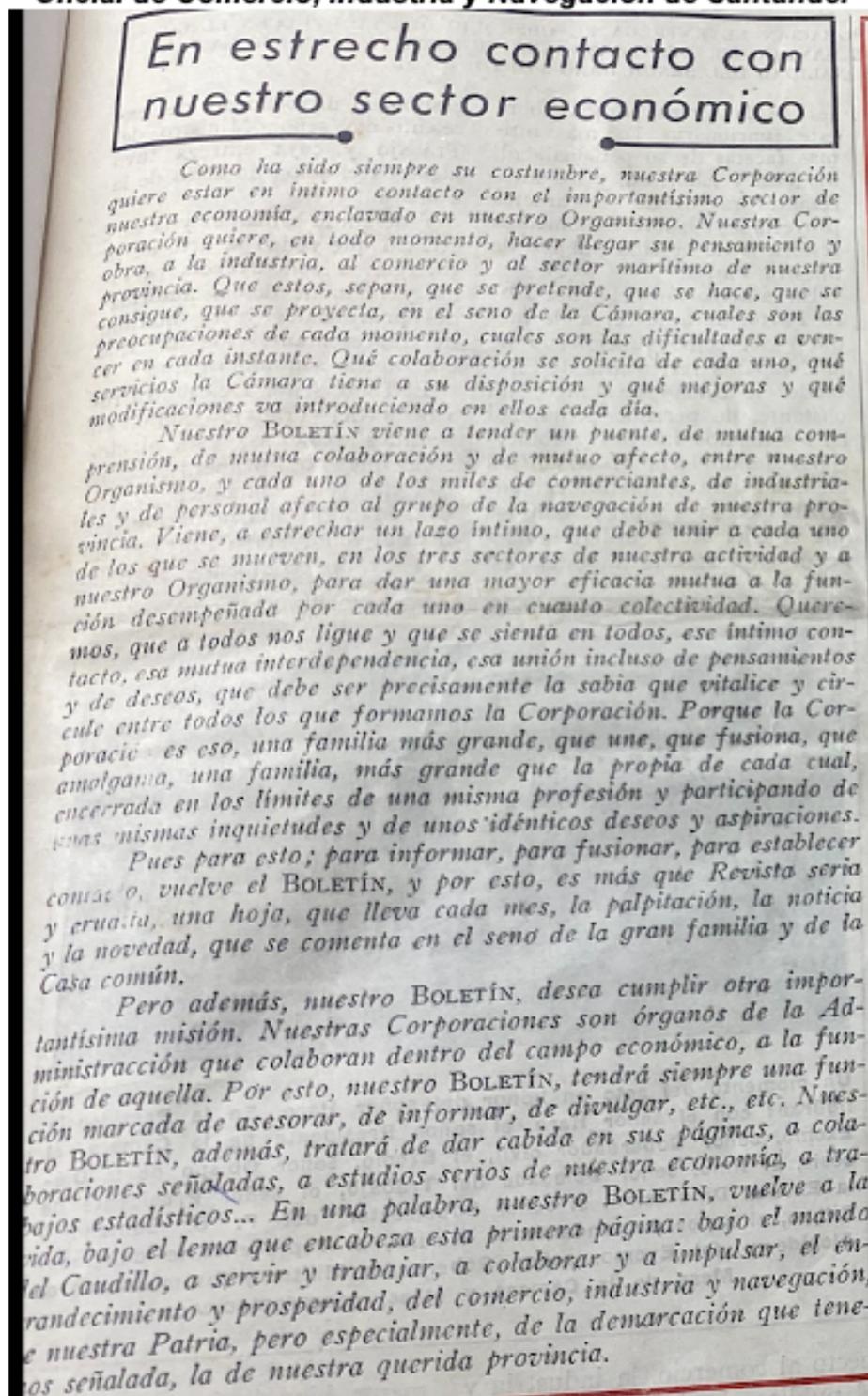


Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

“La reconstrucción de la capital tiene que ser el índice que hable elocuentemente de la iniciativa, laboriosidad, espíritu de empresa y amor a su tierra de todos los montañeses. ¡Hagamos una gran ciudad!”

En el primer tomo del boletín, al igual que en el primer tomo de *Economía Montañesa*, encontramos unas palabras iniciales, que en este caso se titulan “En estrecho contacto con nuestro sector económico” donde se explica el objetivo de este boletín.

**Imagen 2.3.4. Tomo 1 Palabras Iniciales Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander**



Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

Algunas de las frases aquí escritas más importantes para darle sentido a este boletín son las siguientes:

- “Nuestra corporación quiere estar en íntimo contacto con el importantísimo sector de nuestra economía.
- “Nuestra corporación quiere, en todo momento, hacer llegar su pensamiento y obra, a la industria, al comercio y al sector marítimo de nuestra provincia.
- “Para informa, para fusionar, para establecer contacto...”
- Nuestro boletín, además, tratará de dar cabida en sus páginas, a colaboraciones señaladas, a estudios serios de nuestra economía, a trabajos estadísticos...”
- “Nuestro boletín vuelve a la vida bajo el lema que encabeza esta primera página: bajo el mando del caudillo, a servir y trabajar, a colaborar y a impulsar, el enardecimiento y prosperidad del comercio, industria y navegación, de nuestra Patria, pero especialmente, de la demarcación que tenemos señalada, la de nuestra querida provincia.”

Con estas palabras iniciales el boletín deja claro su propósito, además se deja sumamente claro que es una continuación del antiguo *Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia*, ya que se dice “nuestro boletín vuelve a la vida”.

A continuación, se mostrará una relación entre las fechas de publicación y el número de tomos.

- Año 1. Número 1. 30 de septiembre de 1943
- Año 1. Número 2. 30 de octubre de 1943
- Año 1. Número 3. 30 de noviembre de 1943
- Año 1. Número 4. 31 de diciembre de 1943
- Año 1. Número 5. 31 de enero de 1944
- Año 2. Número 6. 29 de febrero de 1944
- Año 2. Número 7. 31 de marzo de 1944
- Año 2. Número 8. 30 de abril de 1944
- Año 2. Número 9. 31 de mayo de 1944
- Año 2. Número 10. 30 de junio de 1944
- Año 2. Número 11. 31 de julio de 1944
- Año 2. Número 12. 31 de agosto de 1944
- Año 2. Número 13. 30 de septiembre de 1944
- Año 2. Número 14. 31 de octubre de 1944
- Año 2. Número 15. 30 de noviembre de 1944
- Año 2. Número 16. 31 de diciembre de 1944
- Año 3. Número 17. enero – marzo de 1945
- Año 3. Número 18. 15 de agosto de 1945
- Año 3. Número 19. abril – mayo – junio de 1945
- Año 3. Número 20. 15 de septiembre de 1945
- Año 3. Número 21. 15 de octubre de 1945
- Año 3. Número 22. 15 de noviembre de 1945
- Año 3. Número 23. 15 de diciembre de 1945
- Año 3. Número 27. abril de 1946
- Año 4. Número 29. junio de 1946
- Año 4. Número 30. julio de 1946
- Año 4. Número 31. agosto de 1946
- Año 4. Número 32. septiembre de 1946

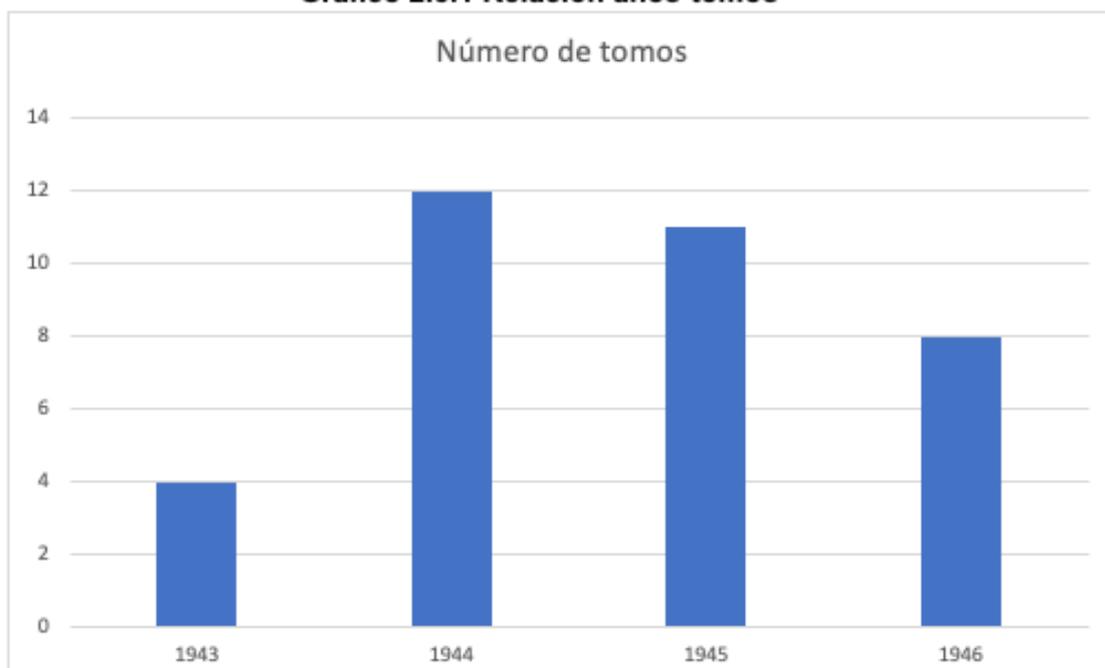
Cabe destacar que el número 16 es muy largo en comparación a los demás, el número 19 y 18 contienen erratas ya que el número 18 es agosto que va después de abril, mayo y junio, que son el número 19; y faltan los números 24, 25, 26 y 28. A continuación, se muestran dos gráficos que representan la relación meses-tomos y la relación años-tomos.

**Tabla 2.3.1 Relación años-tomos**

<b>Año</b>	<b>Número de tomos</b>
1943	4
1944	12
1945	11
1946	8
<b>Total</b>	<b>35</b>

Fuente: Creación propia

**Gráfico 2.3.1 Relación años-tomos**



Fuente: Creación propia

**Tabla 2.3.2 Relación meses-tomos**

Meses	Número de tomos
Enero	3
Febrero	3
Marzo	3
Abril	3
Mayo	2
Junio	3
Julio	2
Agosto	3
Septiembre	4
Octubre	3
Noviembre	3
Diciembre	3
<b>Total</b>	<b>35</b>

Fuente: Creación propia

**Gráfico 2.3.2 Relación meses-tomos**



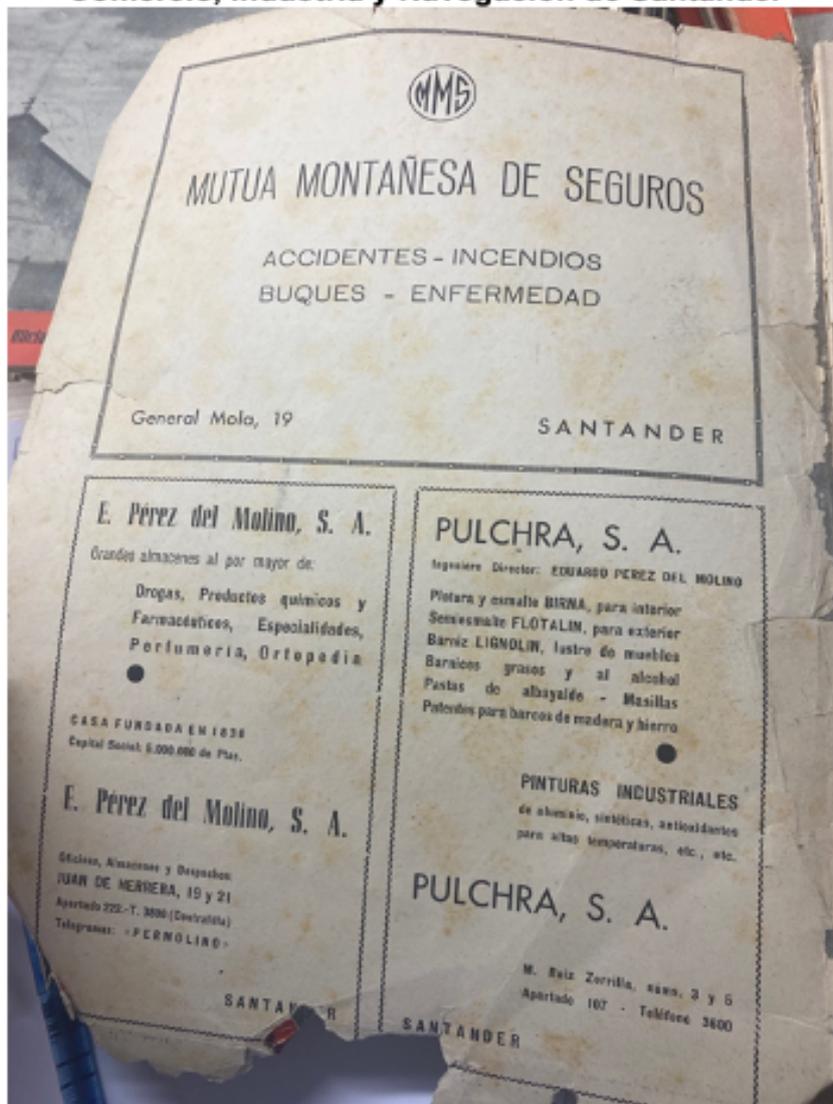
Fuente: Creación propia





Se adjuntará a continuación una imagen de los anuncios que aparecían en el boletín de aquella época, para que se vea la diferencia con la actualidad. Se apreciará también el deterioro de las páginas por el paso de todos estos años.

**Imagen 2.3.7 Tablón de anuncios Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander**



Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

Por último, se adjuntará un índice con los primeros 16 números publicados, para que se aprecie el orden y la meticulosidad del boletín aun para la época en la que se encontraba.

**Imagen 2.3.8 Índice de los 16 primeros números del Boletín Órgano de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander**



Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

### 3. ECONOMÍA MONTAÑESA

En este punto llegamos a la revista desde la que todo comenzó: *Economía Montañesa*. Ahora sabemos que no es más que un boletín que continúa los dos anteriores mencionados. La distribución de tomos y fechas de esta revista es la siguiente:

- Tomo 33 – julio 1949
- Tomo 34 – septiembre 1949
- Tomo 35 – noviembre 1949
- Tomo 36 – diciembre 1949
- Tomo 37 – enero 1950
- Tomo 38 – febrero y marzo 1950
- Tomo 39 – abril 1950
- Tomo 40 – mayo 1950
- Tomo 41 – junio 1950
- Tomo 42 – julio 1950

Tomo 43 – agosto 1950  
 Tomo 44 – septiembre 1950  
 Tomo 45 – octubre 1950  
 Tomo 46 – diciembre 1950\* (el presente incluye, asimismo, el correspondiente a 15 de noviembre)  
 Tomo 47 – no aparece  
 Tomo 48 – agosto 1951  
 Tomo 49 – septiembre 1951  
 Tomo 50 – octubre 1951  
 Tomo 51 – noviembre 1951  
 Tomo 52 – diciembre 1951  
 Tomo 53 – enero 1952  
 Tomo 54 – febrero 1952  
 Tomo 55 – marzo 1952  
 Tomo 56 – abril 1952  
 Tomo 57 – enero 1953  
 Tomo 58 – abril 1954  
 Tomo 59 – junio 1954  
 Tomo 60 – septiembre 1954  
 Tomo 61 – diciembre 1954  
 Tomo 62 – marzo 1955  
 Tomo 63 – junio 1955  
 Tomo 64 – septiembre 1955

Como se puede observar, el único tomo del que no se tiene constancia es del 47, de todos los demás se posee información.

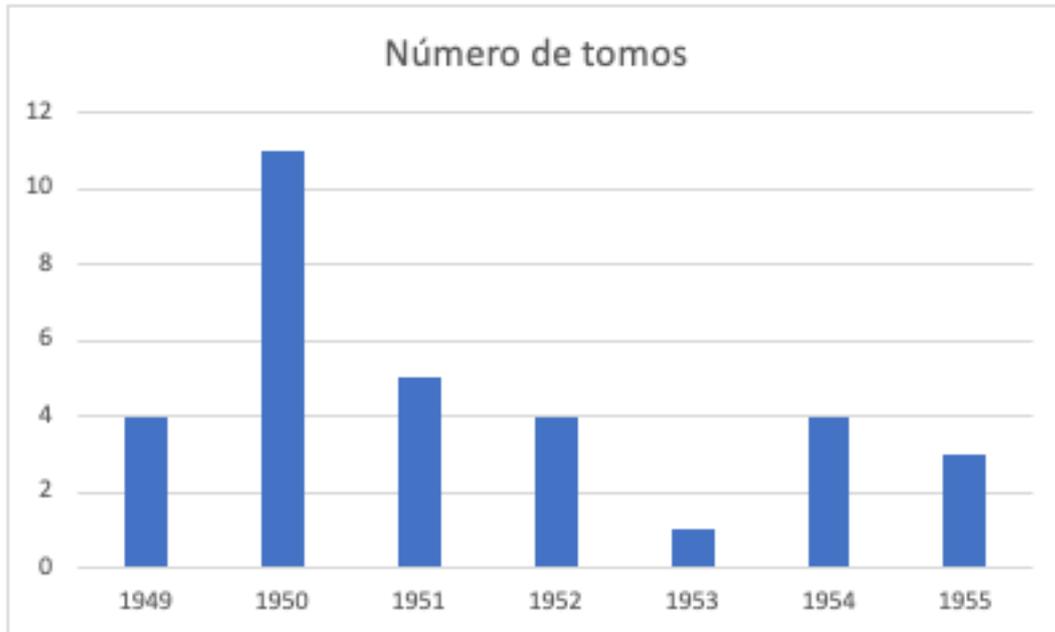
A continuación, se mostrarán dos gráficas con la relación años-tomos y meses-tomos.

**Tabla 3.1 Relación años-tomos**

Año	Número de tomos
1949	4
1950	11
1951	5
1952	4
1953	1
1954	4
1955	3
<b>Total</b>	<b>32</b>

Fuente: Creación propia

**Gráfico 3.1 Relación años-tomos**



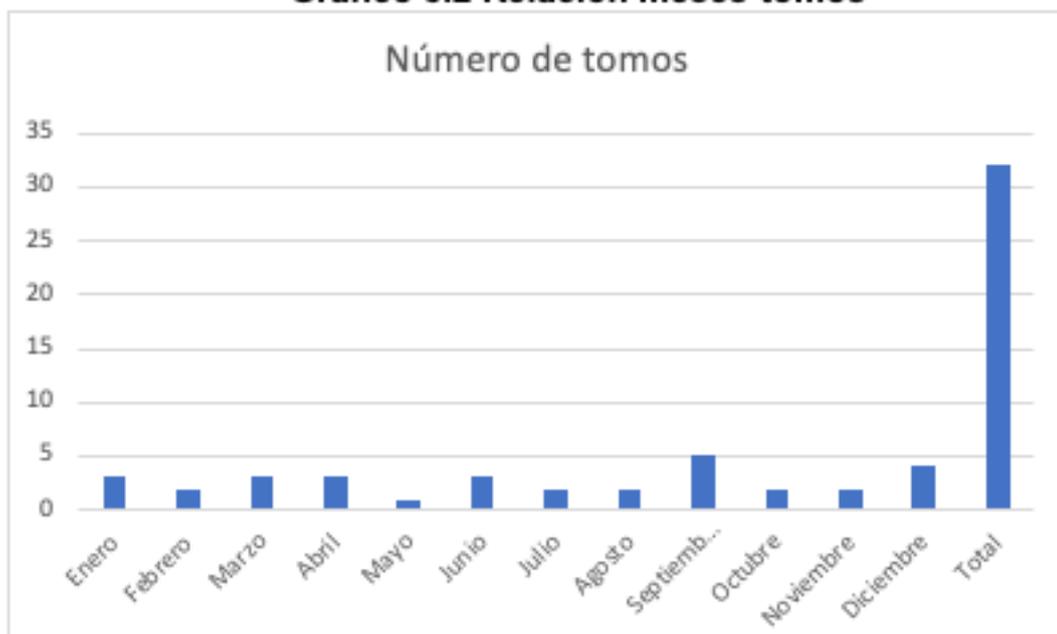
Fuente: Creación propia

**Tabla 3.2 Relación meses-tomos**

Meses	Número de tomos
Enero	3
Febrero	2
Marzo	3
Abril	3
Mayo	1
Junio	3
Julio	2
Agosto	2
Septiembre	5
Octubre	2
Noviembre	2
Diciembre	4
<b>Total</b>	<b>32</b>

Fuente: Creación propia

**Gráfico 3.2 Relación meses-tomos**



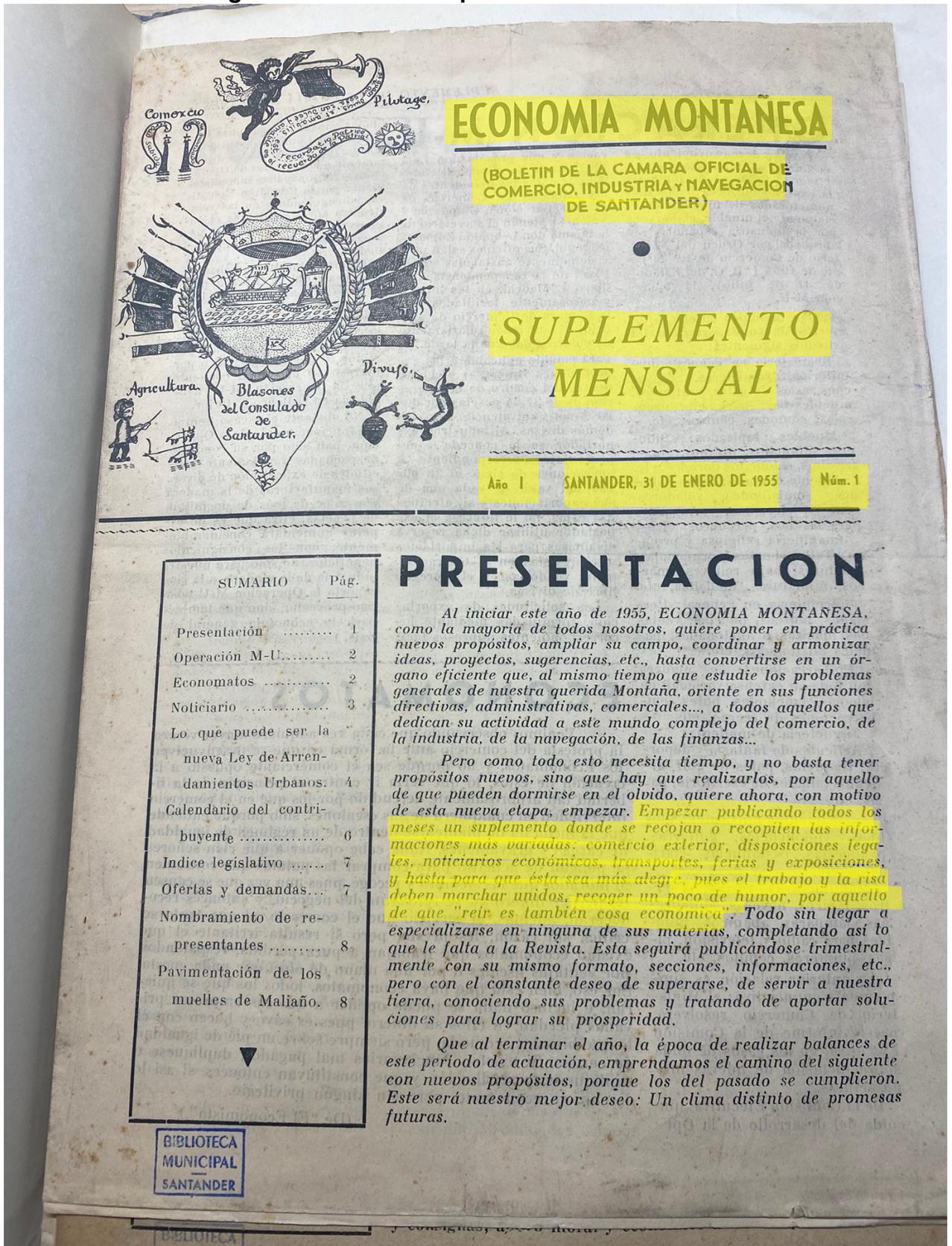
Fuente: Creación propia

## 4. DESPUÉS DE ECONOMÍA MONTAÑESA

### 4.1 Suplemento mensual

Llegando al último punto de este exhaustivo análisis, encontramos el suplemento mensual mencionado al inicio del estudio. Tras investigar junto con el personal de la biblioteca, encontramos los tres suplementos lanzados en 1955. Este suplemento parece que fue una idea fallida, ya que solo encontramos tres unidades. En la primera unidad de este suplemento viene recogida una presentación, que nos recuerda a aquellas palabras iniciales, encontradas en los boletines.

Imagen 4.1.1 Tomo 1 Suplemento mensual



Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

Como vemos, el suplemento sigue el mismo formato, la misma posición de año, tomo y fecha de publicación, además queda claro que pertenece a la revista *Economía Montañesa* y al *Boletín de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santander*.

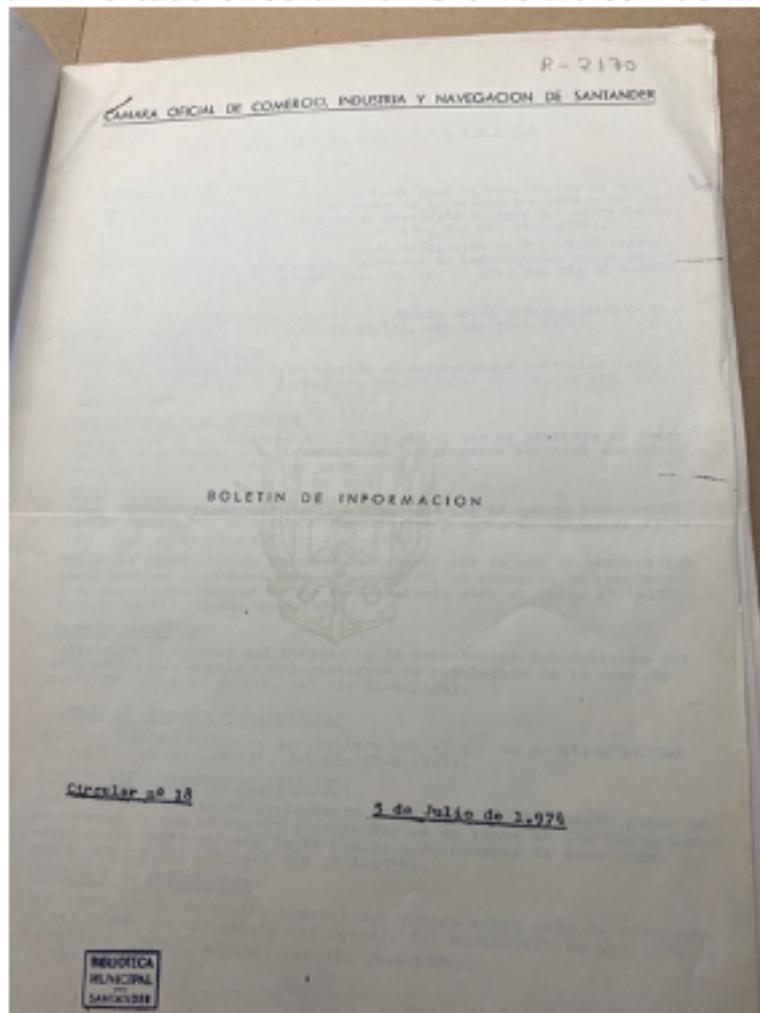
En las palabras iniciales encontramos claramente cuál es el objetivo de este suplemento mensual: “*Empezar publicando todos los meses un suplemento donde se recojan o recopilen las informaciones más variadas: comercio exterior, disposiciones legales, noticieros económicos, transportes, ferias y exposiciones, y hasta para que esta sea más alegre, pues el trabajo y la risa deben marchar unidos, recoger un poco de humor...*”

Podemos confirmar tras leer estas palabras que el objetivo inicial era sacar un suplemento mensual, pero, por alguna razón que desconocemos, esto no fue así.

#### 4.2. Boletín de información

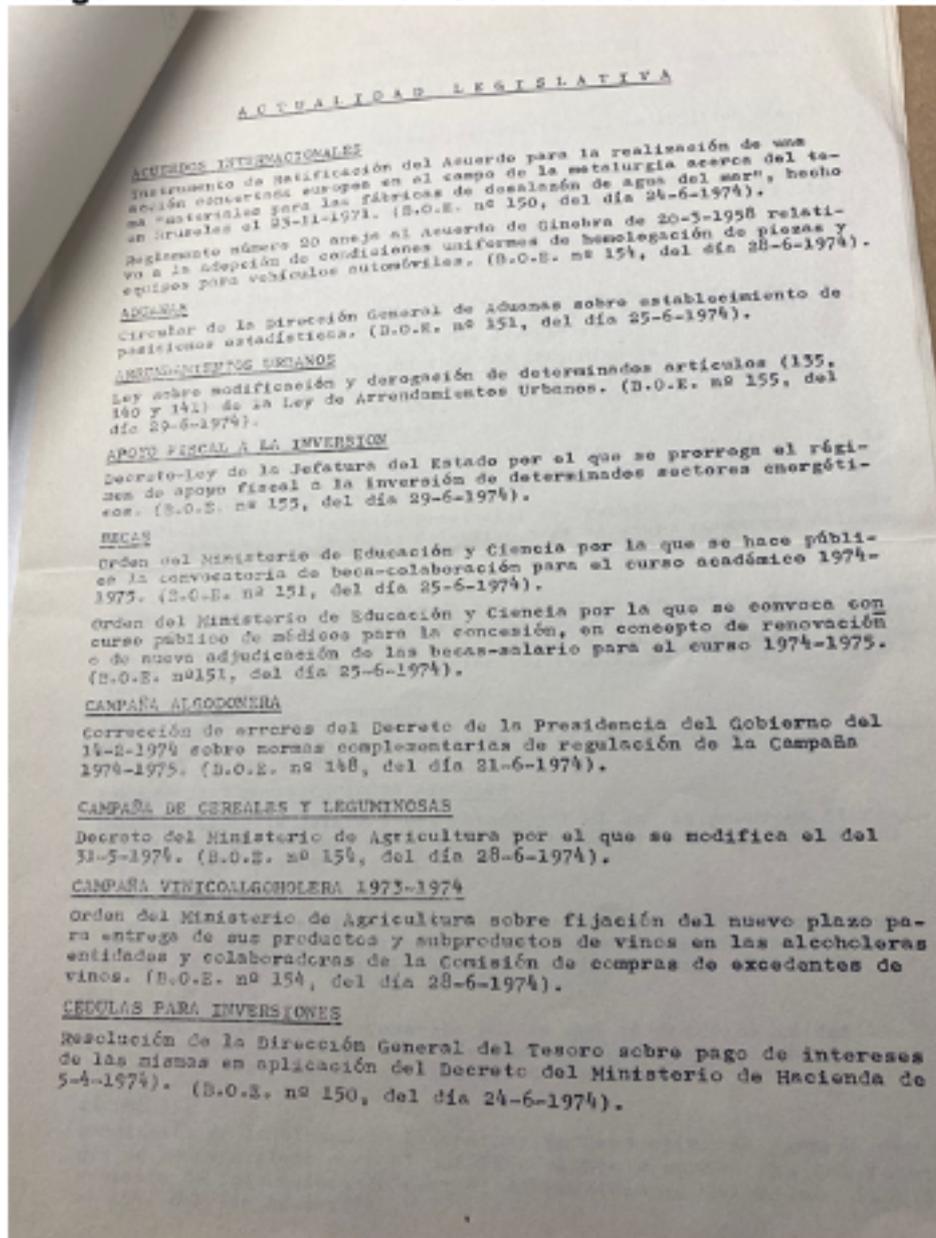
La información encontrada en la Biblioteca Municipal de Santander nos alejaba de la continuación de *Economía Montañesa*, ya que este boletín de información no sigue las mismas pautas ni el mismo formato que los anteriores. El personal de la biblioteca nos explicaba que no se trataba de una continuación como tal, aunque así apareciese en el catálogo. Se adjuntará alguna foto para que se vea con claridad.

#### Imagen 4.2.1 Portada circular número 18 Boletín de información



Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

## Imagen 4.2.2 Circular número 18 Boletín de Información



Fuente: Biblioteca Municipal de Santander

Cabe destacar que la circular número 18 es el único del que se tiene información, como bien nos adelantaba el catálogo y data del 5 de Julio de 1974.

## 5. CONCLUSIÓN

Como se comentaba al inicio de este proyecto, todo comenzaba con la idea de analizar una revista casi desconocida para todos, pero, con el paso del tiempo y de la investigación, se convirtió en un análisis mucho más largo con mucha más información que se ha ido encontrado en el camino, lo que ha hecho que este proyecto se aún más completo. Todo este tiempo analizando y estudiando la prensa histórica ha servido para entender cuanta cantidad de información valiosa está al alcance de nuestras manos, cuantos análisis quedan por hacer y e hilos quedan por atar con toda esta información. Este trabajo te hace pensar la gran importancia que tienen las instituciones como la Universidad de Cantabria, la Cámara de Comercio o la Hemeroteca Municipal de Santander, que año tras año, guardan y procesan toda esta información para que estudiantes de todas partes puedan desgranarla poco a poco y elaborar estudios tan interesantes como este.

Por último, cabe destacar la gran importancia del personal tanto de la Universidad como de la Biblioteca Municipal, cuya ayuda ha sido clave para realizar este proyecto. En un mundo tan informatizado, se aprende mucho mirando hacia atrás y revisando antiguos papeles con información valiosa, de la cual se puede obtener información nunca antes encontrada.

## 6. BIBLIOGRAFIA

ROSARIO FUENTE PRIETO, MILAGROS GARCÍA OLMEDO, M.<sup>a</sup> TERESA GONZÁLEZ GONZÁLEZ Y PABLO SUSINOS RADA. 1997. *Catálogo de Publicaciones Periódicas de Cantabria de la Biblioteca Municipal de Santander*. Santander. Ayuntamiento de Santander, Concejalía de Cultura y Deporte.

BIBLIOTECA VIRTUAL DE PRENSA HISTÓRICA (2022)  
<https://prensahistorica.mcu.es>

HEMEROTECA DIGITAL. BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA (2022)  
<http://hemerotecadigital.bne.es>

DIALNET (2022) <https://dialnet.unirioja.es>

GOOGLE LIBROS (2022) <https://books.google.es>

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA (2022) <https://web.unican.es/buc>

CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA (2022). Información Institucional. Reseña Histórica.  
[http://www.camaracantabria.com/informacion\\_institucional/resena\\_historica.php](http://www.camaracantabria.com/informacion_institucional/resena_historica.php)

BIBLIOTECA/HEMEROTECA MUNICIPAL DE SANTANDER (2022)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed