



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**2021/2022**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO B CORP EN EL  
SECTOR SALUD**

**ANALYSIS OF THE B CORP MOVEMENT AT THE  
HEALTH SECTOR**

**AUTORA**

MARÍA JUÁREZ ESCOBEDO

**DIRECTORAS**

LIDIA SÁNCHEZ RUIZ

BEATRIZ BLANCO ROJO

**FECHA**

JUNIO 2022

## ÍNDICE

RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. MARCO CONCEPTUAL.....	7
2.1 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) .....	7
2.2 Triple impacto.....	11
2.3 Certificación Empresas B .....	12
3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SECTOR SANITARIO .....	16
4. RESULTADOS .....	18
4.1 Evolución del número de empresas certificadas en el sector sanidad.....	18
4.2 Certificaciones B Corp en relación con el país.....	18
4.3 Recertificaciones B Corp.....	19
4.4 Puntuación global.....	22
4.5 Media de trabajadores por sector.....	23
5. CONCLUSIONES.....	25
BIBLIOGRAFÍA.....	26

## **RESUMEN**

Este Trabajo de Fin de Grado ha tenido como objetivo analizar la aparición, funcionamiento y aplicación del Triple Impacto y la obtención del certificado B Corp, así como el uso de este en las empresas, más específicamente en el sector de la sanidad.

La capacidad de las empresas de ser una empresa certificada B Corp se obtiene a través de mejoras de estas con el medio ambiente, esto está directamente relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el concepto del triple impacto y con las Empresas B.

En este trabajo se ha realizado una búsqueda de información en una serie de artículos tanto en español como en inglés y una serie de información obtenida de las páginas oficiales B Corp para poder así entender la aparición de este concepto desde sus inicios, así como en que consiste, que requisitos se han de cumplir para su obtención y que objetivos pretende obtener.

Por último, se ha llevado a cabo una serie de análisis sobre el sector de la sanidad en relación con la certificación B Corp para poder obtener una imagen sobre como esta certificación es empleada en este sector y si es de verdadero interés para este. Para ello, se ha hecho una búsqueda en la base de datos (B Corp Impact Data, s.f.) desde el año 2008, ya que este es el año de la primera certificación, hasta nuestros días.

**Palabras clave:** ODS, B Corp, Triple impacto, Empresas B.

## **ABSTRACT**

This final degree project has had as its objective analyze the occurrence, functioning and application of the Triple Impact, and the obtaining of the B certificate Corp, as well as the use of this un companies, specifically in the health sector.

The ability of companies to be a certified one, is obtained from the improvements of these with the environment, this is directly related with the objectives of ODS, the concept of tripe impact, and the B companies.

In this project it has been done a research of information in a series of articles in both English and Spanish, and also information coming directly from oficial B Corp sites, and so be able to understand the the appearance of this concept since its inception, what requirements must be met, and what goals it intents to obtain.

Finally, It was carried out a series of analyzes on the health sector related to the B Corp certification, so we can make a composition on how it is used in the sector, and if it is of real interest to this. For this, a research has been made in the database (B Corp Impact Data, s.f.) since 2008, since this is the year of the first certification, to the present day.

**Keywords:** B Corp, ODS, Triple Impact, B Companies

## 1. INTRODUCCIÓN

Con la evolución de los años la sociedad se ha visto inmersa en una gran cantidad de problemas sociales los cuales se han obtenido de los sistemas económicos que se han implantado en el planeta, por esto el ser humano ha querido buscar soluciones que le ayuden a conseguir sobrevivir en esta sociedad, lo que lleva a la aparición de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) los cuales fueron creados y aprobados en 2015 por la ONU en la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, estos son los que con la evolución de los años han luchado contra los distintos problemas que surgen la sociedad como la pobreza, hambruna y desigualdad.

Estos problemas sociales también influyen en las empresas y es por ello por lo que han empezado a obtener una mayor conciencia sobre el medio ambiente y el impacto de sus actividades quedando en el pasado para ellas el único objetivo de la obtención de beneficios para los accionistas. Debido a la conciencia de las empresas sobre el medio ambiente surge el triple impacto, el cual es empleado por las empresas en la actualidad a nivel global con el objetivo de mejorar el futuro medioambiental actuando en el presente.

Las empresas las cuales se basan en el modelo del triple impacto son definidas como Empresas B, para poder formar parte de este grupo de empresas primero es necesario haber conseguido la certificación B Corp para la cual tienes que haber alcanzado una serie de requisitos impuestos por la organización B Lab.

Esta serie de requisitos para conseguir el certificado B Corp y por consecuencia si la empresa lo desea ser una Empresa B están directamente relacionados con la relación que tiene la empresa con el medio ambiente en cuanto a la realización de sus productos o servicios de la manera que menos perjudique a este en un futuro. Este análisis de la empresa consiste en una serie de preguntas a través de las cuales se obtendrá información sobre cinco pilares (gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente, clientes) y de la cual se conseguirá una puntuación que decidirá si esta está capacitada para formar parte de las Empresas B, si la empresa ha conseguido formar parte de este grupo se realizará de nuevo un análisis a los 2 años.

A lo largo de los años el uso del triple impacto por parte de las empresas ha ido aumentando debido al auge de la concienciación social con el medioambiente, sin embargo, todavía quedan muchas empresas sin usar o saber ni si quiera de la existencia de dicho modelo, el cual puede ser empleado en todos los sectores.

En la actualidad la pandemia sufrida por el COVID-19 ha hecho que aumente la necesidad del compromiso de las empresas con el impacto social y medioambiental que realizan y es por ello por lo que para comprender el funcionamiento del triple impacto de forma más profunda, este trabajo se basa en analizar el movimiento B Corp en el ámbito de la salud.

Este trabajo está formado por cuatro apartados principales. En el segundo apartado consta el marco conceptual, en el cual se incluyen dentro de éste conceptos tales como los ODS, el triple impacto y la certificación de empresas B. Por otro lado, el tercer apartado es el contexto del sector, en el que se define como ha avanzado el sector sanitario y como se encuentra en la actualidad, así como la relación de este con el triple impacto. El cuarto apartado contiene los resultados obtenidos, obteniendo un análisis de la situación del triple impacto en el sector sanitario. Por último, se muestran las conclusiones obtenidas en este trabajo, en las cuales se contrasta la información

## Análisis del movimiento B Corp en el sector salud

obtenida en el cuarto apartado destacando los resultados conseguidos, así como los puntos positivos y negativos.

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

En este apartado se analizan conceptos referentes al desarrollo sostenible, los objetivos de desarrollo del milenio (ODM), los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), el triple impacto y la certificación B Corp. Por último, se analiza de forma específica las Empresas B, es decir, qué son, cuáles son los requisitos para ser una de ellas y qué fines persigue.

### **2.1 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)**

Para poder entender qué son los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) tenemos que comenzar analizando qué es el desarrollo sostenible ya que este término es el que más tarde producirá la aparición de estos objetivos.

Debido a la necesidad de obtener cambios en el sistema económico basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de los recursos y el beneficio como único objetivo para la buena marcha de la economía, aparece el término de desarrollo sostenible, o en su defecto, desarrollo sustentable, significando ambas expresiones lo mismo en los comienzos de este significado (Larrouyet, 2015).

Para entender qué es la sostenibilidad primero hay que saber cómo apareció dicho término. Este concepto aparece por primera vez en un documento de Ambiente y Desarrollo denominado Brundtland en el año 1987 redactado por la ONU, definiéndolo como aquel que puede satisfacer las necesidades y las aspiraciones presentes sin perjudicar las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias relacionándolo con tres pilares fundamentales, la economía, el medio ambiente y la sociedad (García, 2007).

En 1992 se crea el primer principio sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo en la conferencia de Naciones Unidas en el que se da a ver el derecho de una vida saludable a la par de una producción eficiente, todo ello en armonía con la naturaleza. Ese mismo año se crea la Agenda 21, un plan de acción que propone la ONU a través del cual se establece que cada país anualmente elabore un informe nacional con relación a este programa, creando así un ente representativo denominado Consejo de Desarrollo Sustentable (Larrouyet, 2015).

La crisis ambiental que se sufría pudo ser incorporada a la política a finales de los sesenta, principio de los setenta realizando unos informes que mostraban la gravedad ambiental que se estaba produciendo, debido a esto se realizaron dos respuestas: expansión del movimiento ambientalista (creación de ONG nacionales e internacionales y de instituciones específicas internacionales) y la creación de las primeras leyes ambientales a la vez que surge la creación de organismos estatales con competencias en el tema (Larrouyet, 2015).

Aunque el término desarrollo sostenible se empieza a usar en los años setenta, es en el siglo XXI cuando éste empieza a tomar fuerza debido a que surge un nuevo enfoque en la población relacionado con el cambio global, el cual modifica las relaciones entre la sociedad y el medio ambiente que se habían tenido hasta ese momento, esto es debido a que surge la necesidad de incorporar el aspecto ambiental en los procesos socioeconómicos (Herrero, 2000).

Lo que este término busca conseguir es un desarrollo económico y social que tenga en cuenta el medioambiente de forma respetuosa usando de manera eficiente los recursos renovables y no renovables que se encuentran a nuestro alcance. Estos objetivos sobre el desarrollo económico y social son analizados a través de reuniones internacionales que analizan los cambios que van surgiendo a lo largo de los años, sobre todo en los últimos años y especialmente en las áreas de tecnología y ciencia. Para conseguir que se mantenga la sostenibilidad debe haber cambios tanto a nivel de instituciones y legislación como en las conductas individuales (Larrouyet, 2015).

En el año 2000 fueron aprobados por 192 países miembros de las Naciones Unidas los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) los cuales pretendían mejorar las vidas de cientos de millones de personas en todo el mundo, estos debían ser alcanzados en las dos siguientes décadas, los objetivos eran los siguientes (Inza, 2019):

1. "Erradicar la pobreza extrema y el hambre en el mundo; las metas son reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a 1 dólar por día, y el porcentaje de personas que padezcan hambre.
2. Lograr la enseñanza primaria universal; la meta es que para el año 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria.
3. Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer; la meta es eliminar las desigualdades entre los géneros en todos los niveles de la enseñanza antes del fin del año 2015.
4. Reducir la mortalidad infantil; la meta es reducir en dos terceras partes, entre 1990 y 2015, la mortalidad de los niños menores de 5 años.
5. Mejorar la salud materna; la meta es Reducir, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna en tres cuartas partes.
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades; las metas son haber detenido y comenzado a reducir, para el año 2015, la propagación del VIH/SIDA y la incidencia del paludismo y otras enfermedades graves.
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente; las metas son incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales e invertir la pérdida de recursos del medio ambiente; reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible a agua potable y haber mejorado considerablemente, para el año 2020, la vida de por lo menos 100 millones de habitantes de tugurios.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo. Es el único objetivo que no está marcado por ningún plazo, y que prioriza el acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de la información y las comunicaciones, el acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo a precios asequibles, la reducción la deuda de los países en desarrollo" (Agut, 2015).

Ilustración 2.1: Objetivos del Desarrollo del Milenio



Fuente: Ecointeligencia, 2014

Como dichos objetivos no se alcanzaron, fueron creados los Objetivos de Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015, en los cuales se establecieron 17 objetivos y además 169 metas los cuales deberían ser alcanzados en 2030 pero que se prevé que no se

podrá conseguir debido a que el avance no ha sido el esperado en estos últimos años (Miranda Cifuentes, 2017).

Estos ODS funcionan como una guía para todos estos países que quieren conseguir un mundo en el que el progreso económico se encuentre lo más extendido posible a la vez que la pobreza es eliminada y el medioambiente este protegido de la devastación del ser humano, todo ello englobado en una buena gobernanza (Sachs, 2015).

Estos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible buscan luchar contra la pobreza extrema empleando para ello tres dimensiones fundamentales las cuales son la económica, la social y la ambiental (Gil, 2017).

1. Fin de la pobreza: a nivel mundial se pudo observar una mejora entre los años 1900 y 2015 pero debido al COVID-19 esta mejora se ha visto perjudicada ya que debido a la pandemia el nivel de pobreza se ha incrementado en un 8% siendo el único momento en el que la pobreza a aumentado en los últimos 30 años. En la actualidad nos encontramos con que el 10% de la población mundial se encuentra en situación de extrema de pobreza no pudiendo satisfacer las necesidades básicas como la educación, la salud, el acceso a agua, etc.
2. Hambre cero: en la actualidad nos encontramos con que un 8,9% de la población mundial padecen hambre, esto se debe principalmente a conflictos humanos, el cambio climático y las recesiones económicas, la pandemia de COVID-19 podría duplicar actualmente esta cifra. Todo esto se está intentado suplir a través de la proporción de alimentos y ayuda humanitaria a las regiones que se encuentran en mayor riesgo, además de esto es necesario que se realice un cambio profundo en el sistema agroalimentario mundial si queremos conseguir que el hambre en el mundo sea cero, para ello es esencial la producción agrícola y la producción alimentaria sostenible.
3. Salud y bienestar: antes de la pandemia se pudo observar cómo se había conseguido un aumento en la esperanza de vida y una reducción en las muertes comunes que estaban asociadas con la mortalidad infantil y materna, estos objetivos se consiguieron cumplir a través de una eficiente financiación en el área sanitario, un aumento en el saneamiento e higiene y un mayor acceso al personal médico. Actualmente la COVID-19 está propagando el sufrimiento humano, desestabilizando la economía mundial y cambiando de forma drástica la vida que se llevaba hasta ese momento a nivel mundial, esta pandemia dio a ver las grandes diferencias que se encuentran entre los países en cuanto a las capacidades para asumir dicha pandemia, este hecho supone un punto de inflexión en cuanto a la preparación para las emergencias sanitarias y la inversión en servicios públicos vitales.
4. Educación de calidad: en los últimos años se consiguió un gran avance respecto a este punto debido a que se pudo ampliar el acceso a la educación y las tasas de matriculación en las escuelas en todos los niveles sobre todo para las niñas, el COVID-19 afecto a la educación debido al cierre temporal de las escuelas, este ha sido el mayor dato de niños fuera de la escuela registrado nunca.
5. Igualdad de género: durante las últimas décadas se consiguieron ciertos avances en este campo ya que más niñas han sido escolarizadas, menos niñas obligadas al matrimonio precoz, más mujeres con cargos en el parlamento posiciones de liderazgo y leyes que respaldan la igualdad de género, se teme que los efectos de la pandemia puedan revertir los pocos logros que se han conseguido ya que todavía podemos encontrar desigualdad en aspectos como mujeres que siguen están infrarrepresentadas a todos los niveles de liderazgo político, 1 de cada 5 mujeres y niñas entre 15 y 49 años afirman haber sufrido violencia sexual o física a manos de una pareja íntima en un periodo de 12 meses y las leyes (Estévez, 2014) y normas sociales discriminatorias.

6. Agua limpia y saneamiento: este objetivo trata de garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos, se han podido conseguir mejoras, pero actualmente 1 de cada 3 personas no tiene acceso a agua potable salubre aún, 2 de cada 5 personas no disponen de una instalación básica destinada a lavarse las manos con agua y jabón y más de 673 millones de personas aún defecan al aire libre.
7. Energía asequible y no contaminante: en la actualidad podemos contar con una mayor energía sostenible y ampliamente disponible, en los países más pobres se ha podido observar un aumento en el acceso a la electricidad, este objetivo quiere garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna.
8. Trabajo decente y crecimiento económico: promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos es el principal objetivo, el COVID-19 ha hecho que millones de vidas hayan sido alteradas y puesto en peligro la economía mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé una recesión mundial igual o peor que en año 2009.
9. Industria, innovación e infraestructura: se quiere conseguir construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación, actualmente todavía queda mucho recorrido para conseguir que el mundo aproveche al máximo su potencial, pero se ha conseguido un aumento en la inversión en investigación y desarrollo (I+D).
10. Reducción de las desigualdades: es un gran motivo de preocupación las grandes desigualdades que se pueden encontrar entre diferentes países, este objetivo trata de luchar para que estas desigualdades disminuyan, pero la pandemia ha hecho que esta aumente en varios aspectos como pueden ser las desigualdades económicas, sociales, políticas y los escasos avances que se habían conseguido en la igualdad de género.
11. Ciudades y comunicaciones sostenibles: ha habido un claro aumento en la urbanización de las ciudades por lo que se pretende lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles ya que la rápida urbanización está produciendo un aumento de los habitantes de barrios pobres, infraestructuras y servicios inadecuados y sobrecargados.
12. Producción y consumo responsable: su principal objetivo es garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, ya que durante el último siglo se ha detectado una degradación medioambiental que está llegando a poner en peligro los sistemas de los cuales depende el desarrollo de nuestro futuro.
13. Acción por el clima: se detectó en el año 2019 el segundo año más caluroso en todos los tiempos, esto es debido al aumento en los niveles de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) además de otros gases de efecto invernadero, este cambio invernadero afecta a todos los países por lo que se ha planteado adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Vida submarina: con este objetivo pretenden conseguir la protección de los océanos y de la biodiversidad marina y que esto es vital para la salud de las personas y también de nuestro planeta, en la actualidad nos encontramos con un deterioro constante en las aguas costera y esto es debido a la contaminación y a la acidificación de los océanos.
15. Vida de ecosistemas terrestres: se quiere conseguir una gestión sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad, como hemos podido observar el COVID-19 es una de las razones por las cuales es tan importante este objetivo ya que se prevé un aumento mundial de las epidemias zoonóticas.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas: se pretende promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas en las cuales la población no tenga que huir debido a la guerra, persecuciones y conflictos.

17. Alianzas para lograr los objetivos: su principal objetivo es el de conseguir que se cumplan los ODS a través de asociaciones mundiales sólidas.

Ilustración 2.2: Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Naciones Unidas, 2015

Las empresas cuyos objetivos son el obtener una inclusión social, laboral y a la vez el cuidado del medio ambiente todo ello beneficiando tanto a las generaciones actuales como futuras son empresas que buscan el triple impacto y que para ello se guían de los ODS desarrollados por las Naciones Unidas (Cracogna, 2019).

## 2.2 Triple impacto

El triple impacto o tres pilares es definido como un modelo económico a través del cual las empresas buscan la rentabilidad financiera a través del cumplimiento de las demandas de tres pilares fundamentales los cuales son la mirada social, el cuidado del medio ambiente y el beneficio económico. Todas las empresas que incorporan estos tres factores son consideradas empresas de triple impacto pudiendo así formar parte de las Empresas B si han solicitado y obtenido el certificado B Corp (Cantera, Domenichetti, & Spampinato, 2021).

Debido a que actualmente los emprendedores del triple impacto no tienen ningún reconocimiento legal en el cual apoyarse y protegerse y que a su vez permita al Estado potenciarlos se aprueba por la Cámara de Diputados de Colombia el proyecto de Ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en diciembre de 2018, este proyecto viene influenciado de la legislación norteamericana sobre Benefit Corporations. Serán sociedades BIC todas aquellas que estén constituidas conforme los tipos previstos en la Ley General de Sociedades y los que en el futuro se incorporen a ella, no se trata de la creación de una nueva sociedad, los socios deben obligarse a realizar un impacto positivo social y ambiental (Cracogna, 2019).

Las sociedades BIC son sociedades con ánimo de lucro las cuales existen en un ordenamiento jurídico, una de las principales características que nos podemos encontrar en este tipo de sociedades consiste en la asignación de un mandato legal a través del cual los administradores y accionistas deben procurar obtener de forma simultánea un beneficio público con la generación de utilidades (Connolly, Mujica Filippi, & Noel, s.f.).

Se puede definir como Sociedad BIC a toda aquella persona jurídica que realiza actividad económica, que reparte utilidades a sus accionistas y se caracteriza porque estos últimos y los gestores de la sociedad buscan construir un beneficio público social o ambiental, según lo establecido en su Estatuto (Filippi, s.f.).

No podemos confundir las sociedades BIC con las B-Corp ya que ser una empresa BIC es solo un posible inicio para convertirse en una Empresa B Certificada, las Empresas B Certificada en cambio es aquella que obtiene la certificación corporativa otorgada por la organización B Lab. Estas empresas pretenden transformar la economía global con el objetivo de conseguir beneficiar a todas las personas, comunidades ya su vez al planeta. Para conseguir ser una empresa B esta tiene que obtener unos altos estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia exigidos (Abramovay, Correa, Gatica, & Van Hoff, 2013).

Podemos definir como Empresa B Certificada o B Corp a todas aquellas personas jurídicas que son capaces de realizar una actividad económica y repartir dividendo entre sus accionistas sin importar la nacionalidad o tipo societario de estos si no buscando que puedan aprobar de forma satisfactoria el proceso de certificación independiente denominado “B Impact Assessment” que es evaluado por B Lab (Filippi, s.f.).

Históricamente las Empresas B nacen a través de la iniciativa del emprendedor Jay Coen Gilbert al crear B Lab, esta organización fue fundada en 2006 por Jay Coen, Bart Houlahan y Andrew Kassoy en EE. UU (Abramovay, Correa, Gatica, & Van Hoff, 2013).

B Lab es una organización sin ánimo de lucro que bajo un método de evaluación certifica a las empresas con el objetivo de dar reconocimiento a las empresas que siguen un modelo de negocio sustentable (Bazán, Gómez Montoya, Pesaresi, & Vazquez, 2019).

Los estándares de B Lab son los siguientes (B Lab Spain, 2022):

- *“B Evaluación de Impacto: Una herramienta integral para medir, gestionar y mejorar el desempeño del impacto positivo de una empresa para los trabajadores, las comunidades, los clientes, los proveedores y el medio ambiente. Una puntuación verificada requerida de 80 en la Evaluación de Impacto B también sirve como requisito de certificación para la Certificación B Corp.*
- *Estándares de Riesgo: Una evaluación de la elegibilidad para la Certificación B Corp basada en una revisión de los impactos potencialmente negativos basada en una revisión de los impactos potencialmente negativos asociados con la industria de una empresa y otras prácticas.*
- *Estándares y requisitos de referencia de la compañía multinacional: Requisitos de línea de base adicionales para grandes empresas que se definen como una empresa matriz que genera \$ 5 mil millones + en ingresos anuales.”*

Estos estándares son revisados y mejorados de forma regular a la vez que estos se modifican y adaptan dependiendo de la naturaleza del proyecto que se va a ejecutar, todos los proyectos que llegan alcanzar estos estándares son informados por la investigación y las aportaciones de múltiples partes interesadas (Bcorporation, 2022).

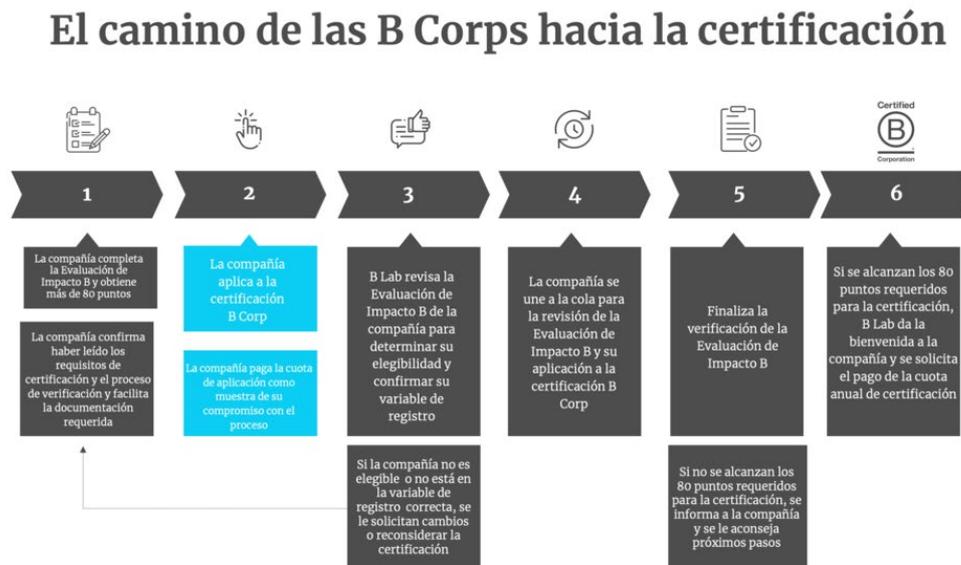
### **2.3 Certificación Empresas B**

En este apartado se realizará una síntesis sobre el concepto de Empresas B además del cómo conseguir la obtención de este certificado.

Las Empresas B son una serie de nuevos organismos que tienen como objetivo conseguir beneficios tanto sociales como ecológicos, a la vez que económicos, todo esto englobado en una serie de estándares de transparencia y rendición de cuentas (Groppa & Sluga, 2015).

En la actualidad nos encontramos con más de 3.000 empresas certificadas a nivel mundial como empresas B. Todas aquellas empresas que quieran formar parte del cambio deberán obtener el certificado B Corp a través de un proceso en el cual deben cumplir los siguientes requisitos (Bazán, Gómez Montoya, Pesaresi, & Vazquez, 2019):

Ilustración 2.3.1: Pasos para la obtención del certificado B Corp



Fuente: B Corp Spain, 2022

En la ilustración 2.3 se muestran los pasos que deben seguir las empresas para conseguir los requisitos necesarios para la obtención del certificado B Corp, los cuales son explicados a continuación.

En la primera fase, la empresa será sometida a una evaluación la cual consiste en una serie de preguntas que la empresa deberá responder con información tanto cuantitativa como cualitativa sobre ciertos datos de la empresa relacionados con los 5 pilares expuestos a continuación (Battistel & Cocco, 2019):

1. **Gobernanza:** este punto evalúa como la empresa involucra a sus trabajadores, clientes, su estructura operativa y el medio ambiente con el objetivo de conseguir su misión, ética, responsabilidad y transparencia (Guerrero, 2021).
2. **Trabajadores:** realiza una evaluación en relación positiva en cuanto a la participación de estos desde el punto de vista de la organización evaluando aspectos tales como la cultura corporativa, las prácticas de salud y seguridad o la comunicación entre la gerencia y los trabajadores (The Complete Guide to B Corp Certification for Small to Medium-Sized Enterprise, 2020).
3. **Comunidad:** análisis y evaluación positiva sobre el compromiso que adquieren los empleados mostrando así características como una alta calidad en formación continua con lo que la empresa consigue un mejor funcionamiento en el área operacional (Guerrero, 2021).
4. **Medio ambiente:** análisis sobre la influencia de la producción de los productos o servicios en el medio ambiente en cuanto al uso de los recursos naturales tanto en el proceso productivo como en el uso de canales de distribución y transporte (The Complete Guide to B Corp Certification for Small to Medium-Sized Enterprise, 2020).
5. **Cientes:** realiza una evaluación sobre si los productos o servicios realizados pueden resolver problemas de carácter social o ambiental a la vez que lleven a un resultado favorecedor en cuanto a la actividad de la empresa (Guerrero, 2021).

El modelo de negocio de impacto que tenga la empresa unida a los factores anteriormente explicados hace posible la realización de una evaluación en la cual la empresa debe adquirir al menos 80 puntos sobre 200 para obtener dicha certificación. Esta evaluación se realiza de forma gratuita confidencial y on-line,

además ésta varía en función del tamaño, ubicación geográfica en la que este situada e industria a la que pertenece la empresa (Battistel & Cocco, 2019).

Esta información obtenida a través de las preguntas es revisada y actualizada cada dos años para poder obtener una buena verificación de la puntuación obtenida, estos puntos deben ir aumentando año tras año para conseguir que la empresa tenga un mayor compromiso con la sociedad y con el planeta (Bazán, Gómez Montoya, Pesaresi, & Vazquez, 2019).

En la segunda fase la empresa deberá cumplir una serie de requisitos legales los cuales varían en función del tipo de entidad legal de la empresa (sociedad de responsabilidad limitada, corporación...) ( B Lab Global, 2022).

En la tercera fase las empresas tendrán que obtener la verificación a través del envío de la puntuación obtenida a B Lab la cual se encargará de revisarla y determinar si la empresa realmente cumple los requisitos necesarios para conseguir los 80 puntos necesarios para obtener dicha certificación. Una vez revisado las empresas procederán a realizar el pago de la tasa de aplicación no reembolsable de 250€, esta tasa será modificada a partir del 1 de julio de 2022 ( B Lab Global, 2022).

*Tabla 2.3.1: Tasa de aplicación no reembolsable*

<b>Ventas anuales</b>	<b>Tasa de aplicación</b>
€0 - €149,999	€250
€5,000,000 - €49,999,999	€500
€50,000,000 - €99,999,999	€700
€100,000,000	€900

*Fuente: B Lab Global, 2022*

Por último, la empresa deberá firmar la hoja de términos de B Lab y la Declaración de Interdependencia y realizar una serie de pagos anuales para esta certificación los cuales vienen expuestos en la tabla 2.3.2 (B Corp Spain, 2021).

*Tabla 2.3.2: Pagos anuales hasta el 30 de junio de 2022*

<b>Ventas anuales</b>	<b>Cuota anual de la certificación</b>
€0 - €149,999	€1000
€150,000 - €499,999	€1,250
€500,000 - €999,999	€1,500
€1 MM - €1,999,999	€2,000
€2 MM - €2,499,999	€2,000
€2,5 MM - €4,999,999	€2,500
€5 MM - €7,499,999	€3,000
€7,5 MM - €9,999,999	€4,000
€10 MM - €14,999,999	€6,000
€15 MM - €19,999,999	€8,500
€20 MM - €29,999,999	€12,000
€30 MM - €49,999,999	€16,000
€50 MM - €74,999,999	€20,000
€75 MM - €99,999,999	€25,000
€100 MM - €174,999,999	€30,000
€175 MM - €249,999,999	€35,000
€250 MM - €499,999,999	€40,000
€500 MM - €749,999,999	€45,000
€750 MM - €999,999,999	€50,000
€1 B - €2,999,999,999	€50,000

Fuente: B Corp Spain, 2021

En la tabla 2.3.2 se expone la cantidad impuesta que cada empresa ya certificada o que obtiene su certificación por primera vez debe pagar hasta el 30 de junio de 2022, a partir del 1 de julio de 2022 estas cuantías serán modificadas debido a que en los dos últimos años ha surgido un incremento del interés por parte de las empresas en ser una B Corp y esto ha llevado a una serie de cambios en los cuales se ve involucrada la cuota anual de la certificación (B Corp Spain, 2021).

Tabla 2.3.3: Pagos anuales de la certificación a partir del 1 de julio de 2022

Ventas anuales	Cuota anual de la certificación
€0 - €149,999	€2,000
€150,000 - €499,999	€2,000
€500,000 - €999,999	€2,000
€1 MM - €1,999,999	€2,000
€2 MM - €2,499,999	€2,000
€2,5 MM - €4,999,999	€2,500
€5 MM - €7,499,999	€3,000
€7,5 MM - €9,999,999	€4,000
€10 MM - €14,999,999	€6,000
€15 MM - €19,999,999	€8,500
€20 MM - €29,999,999	€12,000
€30 MM - €49,999,999	€16,000
€50 MM - €74,999,999	€20,000
€75 MM - €99,999,999	€25,000
€100 MM - €174,999,999	€30,000
€175 MM - €249,999,999	€35,000
€250 MM - €499,999,999	€40,000
€500 MM - €749,999,999	€45,000
€750 MM - €999,999,999	€50,000
€1 B - €2,999,999,999	€50,000

Fuente: B Corp Spain, 2021

Una vez iniciado el proceso de certificación las empresas que lo solicitan dentro del primer año desde que alcanza la certificación se comprometen a modificar sus estatutos y/o figura legal, además de esto la empresa deberá presentar su Reporte de Impacto B en la página oficial de las B Corp ([www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net)). Cada tres años se realizará una recertificación donde la empresa deberá volver a obtener 80 puntos sobre 200 en la Evaluación B para poder volver a obtenerlo (Bazán, Gómez Montoya, Pesaresi, & Vazquez, 2019).

### 3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SECTOR SANITARIO

En este capítulo se pone en contexto la situación actual en el sector sanitario, así como los factores que han llevado a esta situación y como todo ello influye en los ODS y como consecuencia en el triple impacto.

Para poder analizar el sector sanitario primero tenemos que ponernos en contexto sobre este sector a nivel global, el concepto salud es definido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como *“un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”* (Hernández, 2017).

A finales del siglo XVII y en el siglo XIX surgen una serie de acontecimientos los cuales influyeron de tal manera que la humanidad se dio cuenta de la importancia de los factores económicos, sociales y políticos en la salud de la población. Esta serie de acontecimientos dieron lugar, desde el punto de vista del sector salud, a una serie de determinantes los cuales se exponen en el Informe Lalonde en 1974 y son los siguientes (Aguirre, 2011):

- Medio ambiente: en este determinante se sitúan factores relacionados directamente con la contaminación, factores socioculturales y psicosociales en cuanto a la vida cotidiana y factores ambientales físicos y biológicos.
- Estilos de vida: conductas cotidianas de la población en cuanto a alimentación, actividad física, etc.
- Biología humana: edad de las personas y sus aspectos genéticos.
- La atención sanitaria: relacionado con la accesibilidad de los individuos y poblaciones a los servicios de salud, así como la calidad y funcionamiento de este.

Por otro lado, en el 2008 fueron definidos una serie de determinantes sociales de la salud por la OMS como *“las circunstancias en que las personas nacen, crecen, viven, trabajan y envejecen, incluido el sistema de salud”*, estos también influyen en la obtención de una buena salud y son los siguientes (De La Guardia Gutiérrez & Ruvalcaba Ledezma, 2020):

1. Estructurales y/o sociales: son aquellos que están relacionados con el género, raza, posición social, raza y grupo étnico, acceso a la educación y al empleo.
2. Intermedios y personales: los cuales se dividen en:
  - Circunstancias materiales: se trata del entorno físico en cuanto al trabajo, las posibilidades de consumo de la población y la calidad de la vivienda.
  - Circunstancias psicosociales: circunstancias de la vida a las que se enfrenta la población, redes sociales y factores psicosociales.
  - Factores conductuales y biológicos: en estos se incluyen los factores genéticos además de la actividad física, nutrición y el consumo de sustancias.
  - Cohesión social: la existencia de una confianza entre los diferentes tipos de grupos y sectores de la sociedad.
  - Sistema de salud: los factores de riesgo expuestos, el posible acceso a los servicios de salud para poner solución a las enfermedades.

Tras la pandemia COVID-19 la población ha sufrido grandes problemas relacionados con la salud mental, específicamente obteniendo esta unos grandes niveles de depresión, estrés, insomnio, un aumento en la tasa de suicidios, depresión y una reducción generalizada de la vida, estos problemas son sufridos también por los sanitarios los cuales han sido el sector más afectado en cuanto a estos problemas se refiere (Esteban-Sepúlveda, y otros, 2021).

En la actualidad nos encontramos con que un 23% de las muertes globales anuales están directamente relacionadas con el cambio climático debido a problemas con el aire

limpio, agua potable, alimentos insuficientes y la falta de una vivienda segura, todo esto hace que la salud de la población se vea afectada de forma negativa. Los ODS exponen la clara necesidad de una educación para el desarrollo sostenible (EDS), esta necesidad se ha visto incrementada tras la pandemia sufrida por la COVID-19 (Abramovay, Correa, Gatica, & Van Hoff, 2013).

Estas EDS han tomado fuerza en los últimos 25 años y su objetivo es conseguir que el alumnado de grados sanitarios adquiera habilidades, conocimientos y actitudes cuyo fin sea la obtención de soluciones para el cambio climático, el cual influye en el sector sanitario. Estos conocimientos quieren que sean adquiridos por el sector sanitario a través de la incorporación de la salud planetaria en las universidades, esto ya ha sido realizado en universidades como la Bond University de Australia incluyendo en estas dos asignaturas denominadas salud planetaria y la sostenibilidad de manera transversal lo largo de los 5 años de duración de esta carrera (Abramovay, Correa, Gatica, & Van Hoff, 2013).

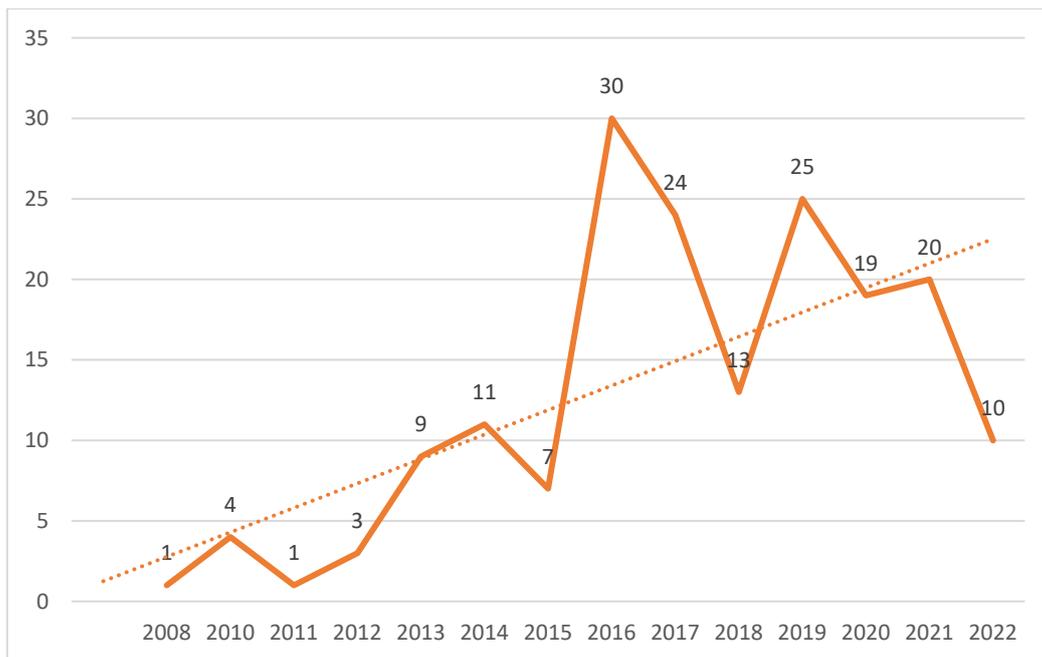
## 4. RESULTADOS

En este apartado se muestran los resultados obtenidos del análisis del sector sanitario en relación con la obtención de los certificados B Corp, todos estos datos se han conseguido a través de la base de datos (B Corp Impact Data, s.f.) de la cual hemos obtenido 177 empresas que han sido certificadas entre los años 2018 y 2022.

### 4.1 Evolución del número de empresas certificadas en el sector sanidad

En primer lugar, comenzaremos analizando la fecha de la primera certificación de estas 177 empresas (Gráfico 4.1).

Gráfico 4.1: Evolución Certificaciones B Corp



Fuente: Elaboración propia a partir de (B Corp Impact Data, s.f.)

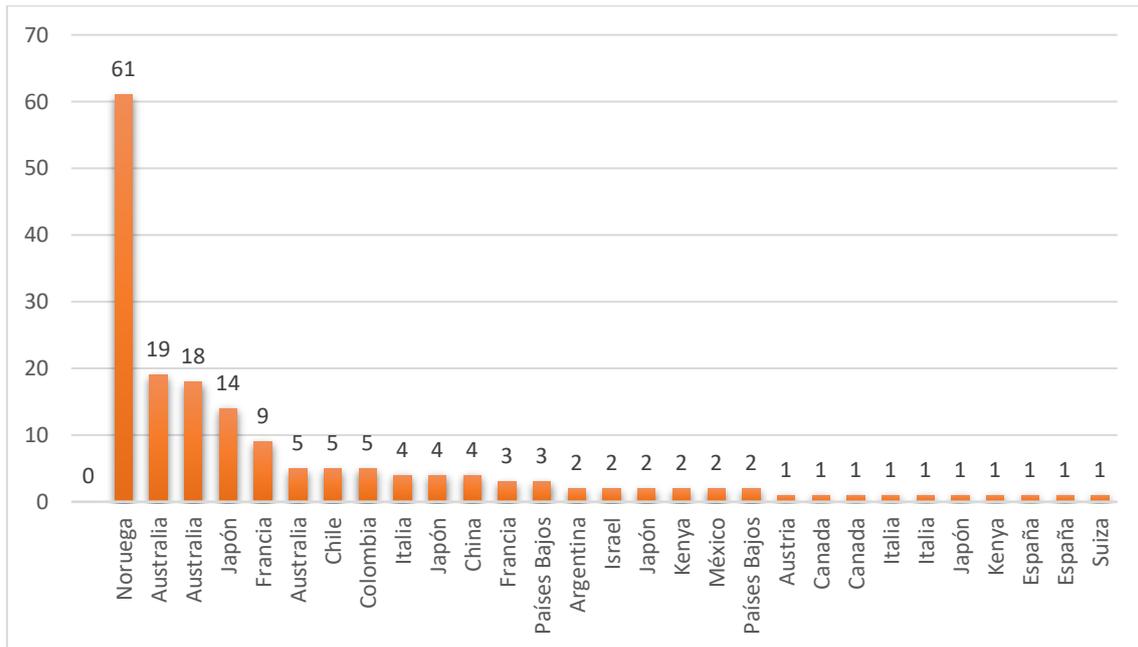
Como se puede observar en el gráfico 4.1 las primeras empresas del sector sanitario se certificaron en el año 2008. En concreto, la primera empresa en certificarse fue *CAP Global*, situada en Estados Unidos. Otro punto que destacar es que en el año 2009 no se realiza ningún certificado. Con la evolución de los años nos encontramos con un aumento en la cantidad de empresas que obtienen su primer certificado B Corp, el pico más alto lo encontramos en el año 2016 con 30 empresas obteniendo en el año anterior 7 certificaciones y suponiendo un descenso de 4 estas respecto al año 2014.

Entre el año 2016 y 2018 se puede observar una caída de 17 certificaciones aumentando en el año siguiente estas en 12. A partir de este año 2019 estas primeras certificaciones sufren un descenso llegando hasta menos de la mitad de las empresas que se certificaron en el año 2015.

### 4.2 Certificaciones B Corp en relación con el país

A continuación, se analiza la distribución del número de empresas certificadas por país.

Gráfico 4.2: Países en los que se certifican las empresas por primera vez



Fuente: Elaboración propia a partir de (B Corp Impact Data, s.f.)

A través del gráfico 4.2 se puede analizar la cantidad de empresas que se han certificado por primera vez entre los años 2008-2022 en los diferentes países. Destacan principalmente con un mayor número de certificados B Corp los países de Estados Unidos (61 empresas) situándose en el primer puesto, Canadá (18 empresas) y Australia (19 empresas).

Por otro lado, cabe destacar que de las 177 empresas solo 131 continúan estando certificadas hoy en día, las 56 empresas restantes en la actualidad ya no están certificadas.

### 4.3 Recertificaciones B Corp

De estas empresas que se certificaron por primera vez podemos obtener que 51 de ellas volvieron a renovar dicho certificado, de las cuales 39 han renovado en dos ocasiones y 10 de ellas han renovado en tres ocasiones y 2 en cuatro ocasiones.

De estas 51 empresas que se han recertificado se obtienen la puntuación global que han conseguido en cada certificación.

Tabla 4.3: Recertificaciones B Corp

Nombre empresa	Fecha de certificación	Puntuación Global
Davis Benefits & Pensions Ltd.	30/06/2021	<b>877</b>
	16/11/2017	875
First Respond	26/07/2018	<b>873</b>
	17/06/2016	806
HELIOZ	14/10/2020	1129
	25/10/2016	<b>1263</b>
Well Clinic	25/06/2018	812
	26/05/2016	<b>891</b>
Fit 4 Dance	03/04/2019	<b>821</b>
	09/06/2016	817
Hitnet	17/11/2017	<b>1100</b>

Análisis del movimiento B Corp en el sector salud

	21/10/2015	1077
	13/06/2013	934
Beta Bionics	24/03/2020	<b>1083</b>
	26/01/2017	822
Home Care Associates of Philadelphia, Inc.	03/04/2017	1504
	09/01/2015	<b>1561</b>
	08/10/2012	1506
Aspen Medical	31/07/2018	<b>902</b>
	16/06/2016	880
Lucky Iron Fish Enterprise	25/10/2021	809
	07/08/2018	1185
	20/06/2016	<b>1537</b>
	12/11/2015	1153
Invivo	28/02/2022	<b>917</b>
	16/05/2018	827
Artisan Dental, LLC	04/06/2021	<b>957</b>
	30/04/2017	823
AllCare Health, Inc.	17/06/2021	<b>1193</b>
	01/08/2017	1148
Active Health Group B.V.	21/10/2021	<b>880</b>
	07/04/2017	875
Momenta	18/12/2019	1002
	11/10/2016	<b>1038</b>
Genexa Inc.	14/12/2017	<b>1080</b>
	12/11/2015	919
Cooperative Home Care Associates (CHCA)	21/06/2019	1402
	03/10/2014	<b>1520</b>
	17/09/2013	<b>1520</b>
Vital Plan	31/10/2018	<b>817</b>
	12/04/2016	810
Laboratoires Expanscience (main brands: Mustela and Babo Botanicals)	04/03/2022	<b>1085</b>
	31/03/2018	981
ResolutionCare	12/03/2020	<b>1093</b>
	15/12/2016	891
Mamotest	15/10/2018	<b>1328</b>
	26/04/2016	1186
BILD	18/06/2019	<b>1213</b>
	18/04/2016	1163
Equipos Médicos Zepeda	08/01/2019	<b>1101</b>
	21/07/2016	979
BioCarbon Partners	18/03/2021	1548
	07/07/2017	<b>1773</b>
Sweet Livity LLC	25/04/2017	<b>1219</b>
	24/03/2015	1069
	29/10/2012	1007
Permanente Dental Associates PC	18/02/2021	914
	05/01/2017	<b>1273</b>

Filóo Saúde	19/10/2021	965
	10/04/2018	<b>981</b>
Accès Personnel SA	28/03/2019	<b>831</b>
	24/06/2016	821
MANRESANA de MICOBACTERIOLOGIA, S.L	07/05/2019	<b>952</b>
	21/04/2016	950
AccertaClaim Servicorp Inc.	30/06/2020	<b>1349</b>
	24/01/2017	930
Northwest Permanente	27/07/2018	<b>1345</b>
	23/09/2016	1312
Servioptica	31/01/2019	<b>841</b>
	31/08/2016	805
Audacious Inquiry	18/02/2019	889
	29/10/2015	829
	26/08/2013	<b>1197</b>
Visualfy	09/11/2021	1145
	10/11/2017	<b>1155</b>
Burnham Benefits Insurance Services	18/08/2017	835
	20/03/2015	<b>841</b>
Seated Massage	04/11/2021	<b>930</b>
	20/11/2017	873
	30/11/2015	904
Ventegra	19/03/2020	817
	08/11/2016	879
	05/12/2014	<b>900</b>
Renewal Memory Partners	31/07/2019	963
	05/03/2016	<b>1161</b>
	17/05/2013	818
Shadow	25/06/2020	<b>896</b>
	10/05/2017	877
Kinela	21/06/2020	809
	13/02/2017	<b>910</b>
HoraSalud	25/05/2018	<b>1178</b>
	23/10/2014	1031
<i>Productos Naturales Aral Thel S.A.</i>	09/02/2021	811
	20/01/2017	1078
	01/09/2014	<b>1112</b>
<i>This is L. Inc.</i>	24/08/2020	860
	24/05/2019	1008
	22/02/2016	1169
	27/12/2013	<b>1283</b>
<i>YogaLife Institute Inc.</i>	19/07/2016	810

	08/12/2014	<b>837</b>
<i>Direct Dental Administrators, LLC</i>	24/03/2016	<b>972</b>
	04/05/2012	877
<i>CardioReady</i>	18/07/2016	<b>816</b>
	21/07/2014	809
<i>THREE SISTA'S</i>	01/12/2016	<b>1625</b>
	28/10/2014	1376
<i>SQA Pharmacy Services LLC</i>	22/01/2015	<b>1395</b>
	09/11/2011	1165
<i>xrunner Venture GmbH</i>	19/10/2017	807
	14/07/2015	<b>1472</b>
	02/04/2013	1452
<i>Facile Aiuto</i>	14/06/2019	<b>818</b>
	15/07/2016	800
Hovione	05/05/2021	847
	19/06/2017	<b>866</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de (B Corp Impact Data, s.f.)

De las empresas que solo se han recertificado en una ocasión se obtiene que solo 11 han conseguido mayor puntuación en su primera certificación, siendo 28 las que tienen su puntuación más alta su recertificación. En cuanto a las empresas que se han certificado en tres ocasiones dos de ellas consiguen su máxima puntuación en el año de su certificación, tres de ellas en su siguiente certificación y dos de ellas en su última certificación, en el caso de una de las empresas consigue la misma puntuación tanto en su primera certificación como en la segunda.

Por último, las empresas que han sido certificadas hasta en cuatro ocasiones una de ellas logra su máxima puntuación en el año de su primera certificación y la empresa que queda lo consigue en su segunda certificación.

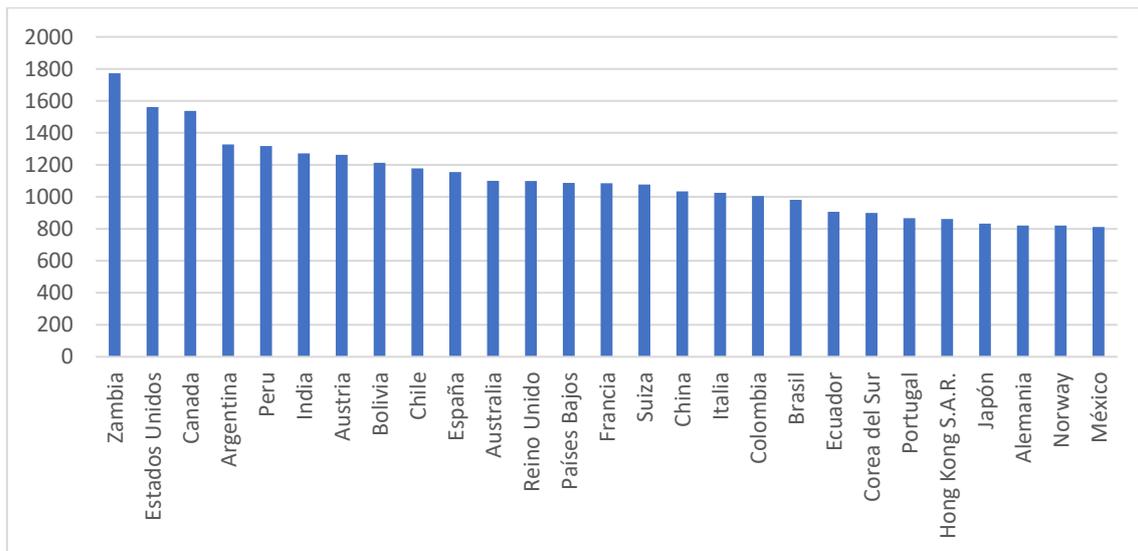
En este caso cabe destacar que de las 51 empresas 9 ya no continúan certificadas en la actualidad las cuales en la tabla 4.3 están escritas en cursiva, el resto de las empresas siguen certificadas hoy en día.

#### **4.4 Puntuación global**

Para los siguientes análisis solo se tomarán como referencia las 131 empresas que continúan teniendo el certificado BCorp en la actualidad.

En primer lugar, de estas 131 empresas se obtienen las empresas con mayor puntuación global en cada país quedando una empresa por país la cual se ha podido certificar en más de una ocasión. De estas posibles recertificaciones se selecciona el caso en el que mayor puntuación global haya obtenido, de esta forma se ha obtenido el gráfico 5.3.

Gráfica 4.4: Puntuación Global máxima obtenida por empresa en cada país



Fuente: Elaboración propia a partir de (B Corp Impact Data, s.f.)

En este gráfico 4.4 de barras podemos observar cómo Zambia se posiciona en el lugar más alto en cuanto a la puntuación global obtenida con la empresa *BioCarbon Partners* la cual se certificó en dos ocasiones (2017 y 2021) obteniendo la puntuación más alta en el año 2017 teniendo en este mismo año casi la mitad de los trabajadores (303), que en el año 2021 (632), también hay que destacar que es la única empresa que se ha certificado en este país y que hoy en día sigue certificada.

En el otro extremo de este gráfico nos encontramos con México el cual ha obtenido la puntuación global más baja con 812 puntos con su empresa *Healthic*, en el caso de este país también es la única empresa que en la actualidad que sigue teniendo certificada con 261 trabajadores, pero fueron dos las empresas que se han certificado a lo largo de los años y solo esta continúa certificada.

Por otro lado, respecto a las empresas obtenidas con la puntuación global máxima en cada país que continúan certificadas casi la mitad de ellas pertenecen al sector *Proveedores de atención médica*, más concretamente 12 de estas empresas, después de este sector nos encontramos con que los sectores de *Productos farmacéuticos y suministros* y *Otro* poseen los dos el mismo número de empresas, en este caso 7 empresas cada sector, dejando una única empresa para el sector *Servicios de Marketing y Comunicaciones*. Respecto a la puntuación global el sector *Otro* es el que se encuentra en cabeza en Zambia como ya se ha comentado con anterioridad, seguido de este se sitúa el sector *Proveedores de atención médica* en Estados Unidos con una puntuación de 1561.

#### 4.5 Media de trabajadores por sector

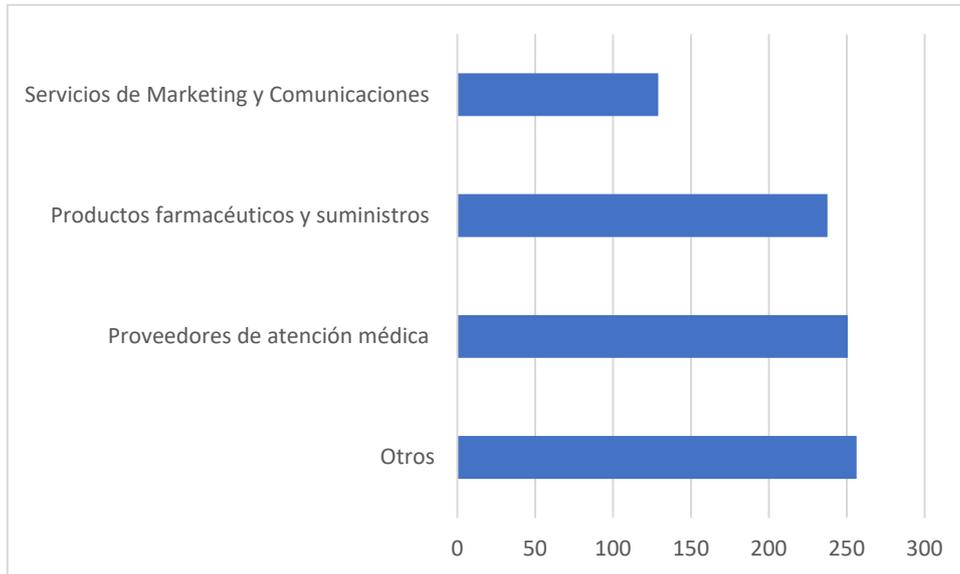
En la siguiente muestra utilizada las empresas se encuentran divididas en 4 subsectores:

1. Proveedores de atención médica.
2. Servicios de Marketing y Comunicaciones.
3. Productos farmacéuticos
4. Otros

## Análisis del movimiento B Corp en el sector salud

De estos sectores se ha obtenido el número de trabajadores medios por sector en cuanto a las empresas que han obtenido mayor puntuación global en cada país analizado en el apartado anterior.

Gráfica 4.5: Trabajadores medios por sector



Fuente: Elaboración propia a partir de (B Corp Impact Data, s.f.)

Este gráfico se muestra como el sector *Otros* se encuentra posicionado por encima del resto de sectores en cuanto a trabajadores medios se refiere, el sector *Proveedores de atención médica* se encuentra por debajo de este solo con una diferencia de 5,6 trabajadores, en tercera posición se sitúa el sector *Productos farmacéuticos y suministros* con una diferencia respecto al anterior de 13,06 trabajadores y una diferencia de 18,71 trabajadores respecto al primer sector, por último nos encontramos con el sector *Servicios de Marketing y Comunicaciones* el cual se encuentra con una gran diferencia de trabajadores respecto a los otros sectores obteniendo una diferencia de 108,57 trabajadores con el tercer sector y una diferencia de 127,99 trabajadores con el primer sector.

En el caso del sector *Otros* coincide el obtener la primera posición en cuanto a la empresa mejor puntuada de forma global con él la posición en cuanto a trabajadores medios, también ocurre lo mismo con el sector *Proveedores de atención médica*, sin embargo el escenario es diferente en cuanto a la tercera posición siendo en el caso de las empresas con mayor puntuación global *Servicios de Marketing y Comunicaciones* y la de trabajadores medios *Productos farmacéuticos y suministros*, esta misma situación ocurre con el último puesto.

## 5. CONCLUSIONES

El hecho de querer cumplir los ODS de la Agenda 2030 lleva a un cambio en la visión de la sociedad y como consecuencia de los accionistas, ya que tradicionalmente se buscaba el máximo beneficio o creación de valor para estos. Esta evolución sufrida en los últimos años con el compromiso medioambiental y social sumado a la pandemia del COVID-19 ha hecho que esta visión se amplifique y lleve a los empresarios a querer conseguir la creación de valor a la vez que protegen y mantienen a salvo el medioambiente para las generaciones actuales y futuras.

Para conseguir el cumplimiento del certificado B Corp las empresas deben tener una verdadera implicación con el medio ambiente llegando así a poder conseguir los objetivos mínimos que este certificado pide para su obtención.

El objetivo de este trabajo es realizar un análisis sobre las certificaciones B Corp en el sector sanitario desde el año 2008 hasta la actualidad para obtener así una visión sobre si realmente este compromiso con el medioambiente de las empresas de este sector ha sido real o una mera idea que no se ha llevado a cabo.

Tras un análisis obtenido de una serie de artículos tanto en inglés como en español además de la obtención de los datos conseguido a través de la base de datos (B Corp Impact Data, s.f.) se consiguen las posteriores conclusiones que se exponen en las siguientes líneas.

Se puede llegar a la conclusión de que este campo de investigación tuvo cada vez más importancia en el sector sanitario desde el año 2008, con su primera certificación, hasta en año 2016, sobre todo esta idea se extendió en Estados Unidos ya que es el país donde ha habido un mayor número de empresas certificadas. Esta importancia ha ido disminuyendo junto con la disminución de la cantidad de certificaciones B Corp a partir de este mismo año 2016, pudiendo así llegar a la conclusión de que este certificado ya no está teniendo la importancia que se le estaba dando hasta entonces y que al menos en el sector sanitario este se encuentra en decadencia.

Por otro lado, también cabe destacar que menos de la mitad de las empresas han realizado renovación de las certificaciones en los años posteriores, pero un punto a favor para dichas empresas es la mejora de la mayoría de estas respecto a la primera certificación realizada obteniendo una mayor puntuación, lo que indica que han hecho mejoras en sus procesos productivos para cuidar el medio ambiente.

Respecto a las puntuaciones obtenidas en cada país, aunque Estados Unidos es el país con mayor cantidad de empresas certificadas es superado por Zambia el cual solo posee una empresa certificada por lo que la relación máxima puntuación obtenida con el número de empresas certificada no es positiva para Estados Unidos.

En relación con todo lo anteriormente expuesto, este trabajo aporta una mayor información respecto a la actualidad de la certificación B Corp en el sector sanitario el cual puede realizar mejoras en este sentido ya que su interés por esta certificación ha ido disminuyendo a lo largo de los años y por lo tanto también ha disminuido su compromiso con el medioambiente y con las generaciones futuras.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abramovay, R., Correa, M. E., Gatica, S., & Van Hoff, B. (Octubre de 2013). Obtenido de [http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/01/NUEVAS\\_EMPRESAS\\_\\_NUEVAS\\_ECONOMIAS\\_LA\\_S\\_EMPRESAS\\_B\\_EN\\_SURAMERICA\\_2013.pdf](http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/01/NUEVAS_EMPRESAS__NUEVAS_ECONOMIAS_LA_S_EMPRESAS_B_EN_SURAMERICA_2013.pdf)
- Aguirre, M. V. (2011). Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/amp/v28n4/a11.pdf>
- Agut, M. d. (Enero de 2015). *quadernsanimacio.net*. Obtenido de [http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/veintiuno/index\\_htm\\_files/desarrollo\\_sostenible.pdf](http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/veintiuno/index_htm_files/desarrollo_sostenible.pdf)
- Álvarez-García, C., López-Medina, I. M., Sanz-Martos, S., & Álvarez-Nieto, C. (2021). *www.elsevier.es/edumed*. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1575181321001376?token=F2C95BE03E7F4294E265472383C22DD3F9EB87F8A0D339DBAA0746A22452CE0B14C9387BCDB8A511E06707D510D80CF4&originRegion=eu-west-1&originCreation=20220523195102>
- Azuaje, F. (15 de enero de 2011). *Revista cinetifica digital del centro de investigación y estdios generaciales*. Obtenido de [https://www.grupocieg.org/archivos\\_revista/2011-1-6\(82-93\)%20Azuaje%20rcieg%20febrero%202011\\_articulo\\_id21.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/2011-1-6(82-93)%20Azuaje%20rcieg%20febrero%202011_articulo_id21.pdf)
- B Corp Impact Data*. (s.f.). Obtenido de <https://data.world/blab/b-corp-impact-data>
- B Corp Spain*. (13 de Abril de 2021). Obtenido de <https://www.bcorpSpain.es/ser-bcorp>
- B Lab Spain*. (2022). Obtenido de <https://www.bcorporation.net/en-us/standards/development-and-governance>
- B Lab Global*. (2022). Obtenido de <https://www.bcorporation.net/en-us/about-b-corps/legal-requirements>
- Battistel, P. A., & Cocco, M. F. (2019). Obtenido de <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/12157/CDS14032561.pdf?sequence=1>
- Bazán, B. M., Gómez Montoya, L. B., Pesaresi, A. J., & Vazquez, L. (2019). Obtenido de <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/8340/Pesaresi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bcorporation*. (2022). Obtenido de <https://www.bcorporation.net/es-es/>
- Cantera, L., Domenichetti, N., & Spampinato, E. (19 de Noviembre de 2021). Obtenido de <http://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1868/1/TFPP%20EEYN%202021%20CL-DN-SE.pdf>
- Connolly, C., Mujica Filippi, J. D., & Noel, S. (s.f.). Obtenido de <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/bitstream/handle/10625/58656/IDL-58656.pdf>

- Cracogna, D. (2019). *XIV Congreso Argentino de Derecho Societario*. Obtenido de <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/12152/CDS14032515.pdf?sequence=1>
- data.world*. (s.f.). Obtenido de <https://data.world/blab/b-corp-impact-data>
- De La Guardia Gutiérrez, M. A., & Ruvalcaba Ledezma, J. C. (Enero de 2020). Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/jonnpr/v5n1/2529-850X-jonnpr-5-01-81.pdf>
- Esteban-Sepúlveda, S., Terradas-Robledo, R., Castro-Ribeiro, T., García-Pagês, E., Sobregrau-Sanhrã, P., & Lacueva-Pérez, L. (10 de Diciembre de 2021). *Enfermería clínica*. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1130862122000110?token=7B197BB A326FBF409AA0EF169043893E9C511610269C35160A275852EB6B62DBF9 E850506C115D95963C0F78CA58A035&originRegion=eu-west-1&originCreation=20220609151302>
- Estévez, R. (14 de Octubre de 2014). *Eco inteligencia*. Obtenido de <http://www.ecointeligencia.com/2014/10/objetivos-desarrollo-milenio-odm/>
- Filippi, J. D. (s.f.). Obtenido de <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Advocatus/article/view/4430/4344>
- García, A. A. (2007). Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54185270/Responsabilidad-Social-Empresarial-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1650379306&Signature=KucK7MDMu~hzbDYD7orwcSayLXzVkkqqOExl44frAm2GzQvNvFbuGYiLUkVhgCo8wu1ocjdn5JXYwTGzFaRoRg~kFXYwTEzWUW8FIY0N-GoKb0i0tLI25PQ1V>
- Gil, C. G. (6 de Junio de 2017). Obtenido de [https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista\\_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf)
- Groppa, O., & Sluga, M. L. (Junio de 2015). *Revista Cultura Económica*. Obtenido de <https://erevistas.uca.edu.ar/index.php/CECON/article/view/1332/1255#>
- Guerrero, A. J. (5 de Octubre de 2021). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21134/1/TTQ469.pdf>
- Hernández, E. T. (12 de Junio de 2017). Obtenido de <file:///C:/Users/maria/Downloads/27048317.pdf>
- Herrero, L. M. (Julio de 2000). Obtenido de <https://mdc.ulpgc.es/utis/getfile/collection/macan/id/275/filename/256.pdf>
- Inza, B. P. (5 de junio de 2019). *INstituto Español de Estudios Estratégicos*. Obtenido de <file:///C:/Users/fajue/Downloads/Dialnet-QueSonLosODS-7264310.pdf>
- Jiménez Barandalla, I. C., Lacalle-Calderón, M., & Pimienta, A. (2021). *B CORP COMO SOLUCIÓN INNOVADORA PARA ALCANZAR*.
- Larrouyet, M. C. (24 de Noviembre de 2015). *RIDAA - UNQ*. Obtenido de [https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI\\_2015\\_larrouyet\\_003.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Melero Aguilar, N., & Solís Esparrallagas, C. (diciembre de 2012). *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/view/7/pdf>
- Micaela, B. D., Gómez Montoya, L. B., Pesaresi, A. J., & Vazquez, L. (2019). *Trabajo de investigación final*. Obtenido de Empresas B: persiguedno el triple impacto y la innovación social en la integración laboral de la comunidad TTT en argentina: <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/8340/Pesaresi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Miranda Cifuentes, M. F. (2017). Obtenido de <https://repositorio.lasalle.mx/bitstream/handle/lasalle/1926/Objetivos%20del%20Desarrollo%20Sustentable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sachs, J. D. (Noviembre de 2015). *The Age of Sustainable Development*. Barcelona: Grupo Planeta. Obtenido de [https://planetadelibroscom.cdnstatics2.com/libros\\_contenido\\_extra/31/30978\\_La\\_era\\_del\\_desarrollo\\_sostenible.pdf](https://planetadelibroscom.cdnstatics2.com/libros_contenido_extra/31/30978_La_era_del_desarrollo_sostenible.pdf)
- The Complete Guide to B Corp Certification for Small to Medium-Sized Enterprise*. (2020). Obtenido de [https://www.ecolopharm.com/wp-content/uploads/2019/08/B\\_Corp\\_Certification.pdf](https://www.ecolopharm.com/wp-content/uploads/2019/08/B_Corp_Certification.pdf)