



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO 2021/2022**

TRABAJO FIN DE GRADO

**EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL
SECTOR TURÍSTICO DE CANTABRIA**

**THE IMPACT OF COVID-19 ON THE
TOURISM SECTOR IN CANTABRIA**

AUTOR:

PABLO LUSARES TORRES

DIRECTOR:

ANTONIO RUEDA GONZÁLEZ

ÍNDICE

Introducción y Abstract	3
Justificación y objetivos	4
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1 La pandemia de la Covid-19	6
1.2 El origen de la Covid-19	7
1.2.1 El origen de la Covid-19 en el mundo	7
1.2.2 El origen de la Covid-19 en España	9
1.2.3 El origen de la Covid-19 en Cantabria	11
 CAPÍTULO II: CANTABRIA COMO DESTINO TURÍSTICO	13
2.1 Características de la región	14
2.2 Turismo en Cantabria	15
2.2.1 Alojamientos	15
2.2.2 Características de los turistas de Cantabria	17
2.3 Por qué es importante la actividad turística en España y Cantabria	19
 CAPÍTULO III: LOS EFECTOS DE LA COVID-19 EN EL TURISMO DE CANTABRIA	21
3.1 Los efectos negativos de la covid-19 en el turismo de Cantabria	22
3.1.1 Efectos económicos	22
3.1.2 Efectos sociológicos	24
3.2 Los efectos positivos de la covid-19 en el turismo de Cantabria	25
3.2.1 Los efectos positivos en datos y cifras	25
3.2.2 El ecoturismo	28
3.2.3 La desestacionalización del turismo	29
Conclusión	30

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos ante una situación excepcional debido a la pandemia del Covid-19 y todas las consecuencias que estamos viviendo. No solo en el ámbito sanitario se han notado estas consecuencias, sino que la mayoría de los sectores se han visto afectados.

Uno de los sectores más perjudicados, por no decir el que más, ha sido el sector del turismo, más aún en un país como España, donde esta actividad es la principal fuente de ingresos y de empleo del país.

El objetivo principal de este trabajo es analizar el impacto que ha tenido la pandemia en este sector, más concretamente en Cantabria, apoyando dicho trabajo en datos concretos y diversos artículos que contrastan dicho impacto.

ABSTRACT

We are facing an exceptional situation due to the Covid-19 pandemic and all the consequences we are experiencing.

Covid-19 pandemic and all the consequences we are experiencing. Not only in the health sector have these consequences been felt, but most sectors have been affected.

One of the most affected sectors, if not the most, has been the tourism sector, especially in a country like Spain, where this activity is the main source of income and employment in the country.

The main objective of this work is to analyze the impact that the pandemic has had on this sector, more specifically in Cantabria, supporting this work with specific data and various articles that contrast this impact.

JUSTIFICACIÓN

Por todo lo nombrado anteriormente, considero que es un trabajo de gran utilidad estudiar cómo esta situación ha perjudicado a una gran parte de la población y cómo hay pequeños sectores del turismo, los cuales están presentes en Cantabria, que se han sabido adaptar y han salido reforzados de esta situación.

OBJETIVOS

El objetivo primordial de este trabajo es analizar el impacto de la pandemia del Covid-19 en el turismo de Cantabria. Para conseguir dicho objetivo también se darán respuestas a otro tipo de cuestiones como:

- Explicar cómo era el turismo en España y más concretamente en Cantabria antes de la pandemia.
- Explicar los efectos y cambios en el sector debido a esta situación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. LA PANDEMIA DE LA COVID-19

Con el objetivo de poner en contexto todo este trabajo y, para entender mejor la situación que nos está afectando, es lógico realizar una pequeña explicación sobre la Covid-19.

Antes de que la pandemia comenzase ya existían otro tipo de coronavirus que la ciencia conocía. Sin embargo, la cepa SARS-CoV-2 es totalmente nueva y es por esto por lo que ha generado tanta crispación en todo el mundo.

Actualmente, y según la WHO¹, la Covid-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2 que se propaga por proximidad entre los seres humanos a través de las vías respiratorias o bien cuando un ser humano está en contacto con el propio virus cuando éste se encuentra en alguna superficie que le rodea.

La reducción de la gravedad de la enfermedad ha sido posible gracias a la gran campaña de vacunación que se ha dado en los países más desarrollados del mundo y a la inmunidad natural que las personas contagiadas han ido obteniendo por el transcurso natural del virus. Sin embargo, hay personas que siguen enfermando gravemente (principalmente personas sin vacunar o con patologías previas), por lo que todavía existen medidas excepcionales que nos acompañan en nuestro día a día.

El hecho de vivir en un mundo tan globalizado y que haya países donde la pandemia no está controlada hace posible que aparezcan nuevas cepas con síntomas más graves para la población. Por lo dicho anteriormente, todavía no podemos tratar la Covid-19 como una enfermedad endémica.²

Un ejemplo claro es la variante Ómicron, la cual es la predominante en Europa y gran parte del mundo actualmente. Afortunadamente, los síntomas son mucho menos graves que con otras variantes, aunque la transmisibilidad es mayor. Entre los

¹ World Health Organization. La WHO (OMS en Español) ha calificado la Covid-19 como una enfermedad respiratoria leve o moderada en la que la mayoría de las personas infectadas se recuperarán sin requerir un tratamiento especial (2022).

² Adaptado de: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

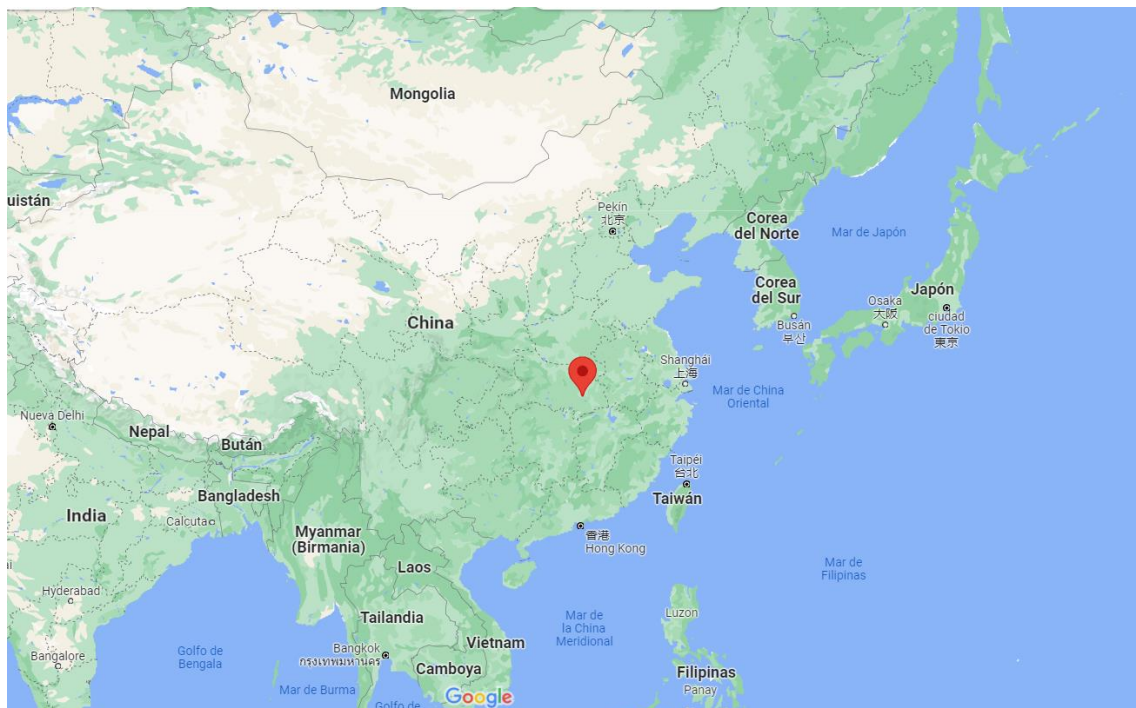
síntomas más comunes se destacan la fiebre, tos, cansancio, dolor de cabeza y dolor de garganta.

Otros síntomas menos comunes son la diarrea, erupciones en la piel, decoloración de los dedos de las manos o pies y ojos rojos o irritados. Por último, los síntomas más graves registrados son la dificultad para respirar, falta de aire, pérdida del habla, pérdida de la movilidad, confusión y dolor en el pecho.³

1.2 EL ORIGEN DE LA COVID-19

1.2.1 EL ORIGEN DE LA COVID-19 EN EL MUNDO.

Dos años después del comienzo de la pandemia todavía existen muchas teorías acerca de dónde, cómo y cuándo comenzó esta enfermedad. Se ha especulado mucho incluso de si el virus fue creado de manera voluntaria o no. La realidad es que no hay una confirmación exacta del momento en el que comenzó todo, pero tomando como referencia la página oficial de la OMS (Organización Mundial de la Salud), la versión oficial que se maneja hoy en día (2022) es que los primeros casos de neumonía provocados por este virus se produjeron en la ciudad China de Wuhan.



4

³ Adaptado de: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_3

⁴ Figura 1.1

Las personas en cuestión estuvieron expuestas a una especie de mercado de animales vivos (pescados, mariscos, etc.) y a raíz de este acontecimiento comenzaron a notar los síntomas.

El 31 de diciembre de 2019 se detectaron los primeros casos de neumonía en Wuhan. Fue en este momento cuando las autoridades chinas estudiaron los casos e informaron de lo que había sucedido a la OMS. Sin embargo, el virus ya se había extendido por la ciudad y por diferentes partes de China.

El 11 de enero de 2020 la Comisión de Salud Municipal de Wuhan anunció la primera muerte por coronavirus del mundo. Un hombre de 61 años falleció después de una insuficiencia respiratoria a raíz de una neumonía severa.

El 13 de enero de 2020 se diagnosticó el primer caso fuera de las fronteras de China, un ciudadano Chino que había llegado a Tailandia procedente de Wuhan.

El 16 de enero de 2020 se diagnosticó el primer caso de contagio de un ciudadano no chino, un japonés que viajó a Wuhan.

El 21 de enero de 2020 se diagnosticó el primer caso en EE.UU.

El 24 de enero de 2020 se diagnosticaron los primeros casos en Europa, más concretamente en Francia.

El 31 de enero de 2020 España confirma su primer caso de coronavirus en La Gomera, procedente de un turista Alemán.

El 2 de febrero de 2020 se confirmó la primera muerte por coronavirus fuera de las fronteras chinas.

El 14 de febrero de 2020 se confirmó la primera muerte por coronavirus en Europa.

Finalmente, el 11 de marzo la OMS declara la Covid-19 como una pandemia a nivel global.⁵

⁵ Adaptado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2020/02/20/cronologia-del-coronavirus-asi-comenzo-y-se-extendio-el-virus-que-pone-en-alerta-al-mundo/>

1.2.2 EL ORIGEN DE LA COVID-19 EN ESPAÑA

Existen múltiples teorías sobre cómo llegó el coronavirus a nuestro país. Sin embargo, hay ciertas teorías que han ido tomando mayor relevancia con el paso del tiempo, e incluso es probable que el virus no llegase por un sitio sino por varios a la vez entre finales de enero y principios de febrero de 2020.

El Centro Nacional de Microbiología confirmó el día 31 de enero de 2020 el primer caso positivo de Covid-19 en España. Se trataba de uno de los cinco turistas alemanes que fueron aislados tras presentar síntomas compatibles con este virus, y que estaban aislados en el Hospital Virgen de Guadalupe de La Gomera.

Nueve días después, se detectó otro caso positivo en Palma. No fue hasta el día 24 de febrero cuando se detectó el primer caso de coronavirus en la península. A partir de ese momento, el número de contagiados fue aumentando sin control, sobre todo en la Comunidad de Madrid, que fue una de las pioneras en cerrar toda la actividad educativa en vista del número de contagios el día 9 de marzo.⁶

En ese momento, el número de casos a nivel nacional ascendía hasta 999 y se sumaban un total de 16 fallecidos. Por lo general, los casos estaban ya repartidos por todo el país, si bien existían CC. AA donde el número de casos era mayor que en otras.

A pesar de que este número no era muy alto, la sensación de incertidumbre y de inseguridad se fue apoderando tanto de los principales sectores económicos como de todas y cada una de las personas de a pie. A su vez, la situación en Europa era cada vez peor, lo que hacía pensar que esta circunstancia requeriría de un mayor número de medidas, circunstancia que se fue confirmando día tras día durante esa semana.

⁶ Adaptado de: <https://gacetamedica.com/investigacion/espana-confirma-su-primer-caso-de-coronavirus/>



El 16 de marzo, Pedro Sánchez, el Presidente del Gobierno de España, anunció la aprobación del estado de alarma en todo el país. El ministro de Sanidad, Salvador Illa, quedó al mando de todas las competencias del Estado, excepto las específicamente asignadas a la ministra Margarita Robles (Defensa), Fernando Grande-Marlaska (Interior) y José Luis Ábalos (Transportes, Movilidad y Agenda Urbana).

Desde entonces, “todas las autoridades civiles del territorio nacional, y en particular las sanitarias, así como los demás funcionarios, quedan bajo las órdenes directas del ministro de Sanidad, Salvador Illa. Las administraciones públicas autonómicas y locales mantendrán la gestión, dentro de su ámbito de competencias, asegurando en todo momento su correcto funcionamiento, como ha sido hasta ahora”.⁸

⁷ Figura 1.2

⁸ Adaptado de: <https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-infectados-espana-y-evolucion-covid19-desde-origen-4148>

1.2.3 EL ORIGEN DE LA COVID-19 EN CANTABRIA

Días previos a diagnosticar el primer caso de Covid-19 en Cantabria, los protocolos y simulacros eran frecuentes en la región debido a la situación que se estaba viviendo en el resto del país, donde muchas comunidades habían registrado sus primeros casos positivos.

Un ejemplo de esto fue la movilización de un operativo por parte del 061 a Liébana ante el aviso de un “posible coronavirus” el día 27 de febrero. A pesar de que finalmente fue negativo, el procedimiento de actuación sirvió como simulacro para detectar muchas deficiencias en el proceso de detección de casos. Una muestra clara de la falta de medios e información era que el personal recibía instrucciones de cómo actuar mientras se dirigían al domicilio del posible contagiado, sin contar con un protocolo de actuación previo.

También, ese mismo día, la ambulancia en cuestión tuvo que trasladarse hasta Potes para realizar otra prueba a una persona potencialmente contagiada, que terminó siendo negativa. La realidad es que solo había una ambulancia para cubrir este tipo de necesidades en toda la región.

A pesar de que todavía no contaba con ningún caso confirmado, Cantabria determinó que el Valdecilla se convertiría en el hospital que centralizaría la asistencia de toda infección detectada en la región.

Finalmente, fue el 29 de febrero cuando se detectó el primer caso de Covid-19 en Cantabria. Se trataba de una joven italiana, residente en Cantabria, que había estado de viaje en Venecia. Por entonces, la zona norte de Italia era el principal foco de contagio de toda Europa, por lo que fueron rastreados un total de ocho vuelos que habían aterrizado en el aeropuerto Seve Ballesteros (cuatro a Roma, dos a Bolonia y dos a Milán).

Junto a este contagio le siguieron otros nueve pasajeros procedentes de estos vuelos en cuestión, por lo que ésta se considera la principal vía de entrada del virus en Cantabria. Sin embargo, en esos días se detectó otro positivo vinculado a un contacto

con un positivo en Madrid y otro al País Vasco, dos de las regiones que peores datos tenían en ese momento.⁹

Fue a partir de este momento donde los casos comenzaron a descontrolarse, siguiendo la tendencia nacional. Cantabria acató las directrices que llegaban del gobierno central y el día 16 de marzo entró en estado de alarma junto con el resto de CC. AA del país.

	Casos	Fallecidos	UCI
28-03-2020	1.038	31	38
27-03-2020	953	28	36
26-03-2020	855	25	29
25-03-2020	712	19	24
24-03-2020	532	17	22
23-03-2020	444	12	20
22-03-2020	368	8	15
21-03-2020	296	6	11
20-03-2020	228	3	7
19-03-2020	169	1	7
18-03-2020	114	1	5
17-03-2020	78	1	4

	Casos	Fallecidos	UCI
09-04-2020	1.690	108	39
08-04-2020	1.653	104	38
07-04-2020	1.593	99	41
06-04-2020	1.520	95	40
05-04-2020	1.488	87	43
04-04-2020	1.460	79	43
03-04-2020	1.420	74	47
02-04-2020	1.351	72	47
01-04-2020	1.278	64	47
31-03-2020	1.240	60	47
30-03-2020	1.183	49	45
29-03-2020	1.125	34	41

10

⁹ Adaptado de: <https://www.eldiariomontanes.es/cantabria/aterrijo-coronavirus-cantabria-20200308220416-ntvo.html>

¹⁰ Figura 1.3

CAPÍTULO II

CANTABRIA COMO DESTINO TURÍSTICO

Para poder estudiar y conocer correctamente el impacto de la pandemia en el sector turístico de nuestra región, es primordial saber cuáles son las características de esta, qué tipo de turismo abunda, cuál no tanto, cuáles son los principales núcleos de turismo de la región, etc.

2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA REGIÓN

Nos encontramos ante una de las CC. AA más pequeñas del país tanto en población como en superficie. Cantabria cuenta con 583.684 habitantes¹¹ en 2021, lo que la coloca en la comunidad número 16 en cuanto a población, y con 5.321 km cuadrados¹² de superficie, ocupando el puesto número 15.

Es, por lo tanto, una de las CC. AA más humildes del país. Sin embargo, ofrece una gran cantidad de opciones turísticas por lo variado de su ecosistema. Pueden diferenciarse tres grandes áreas, tanto por su naturaleza como por su clima:

ZONA MARINA

Cantabria cuenta con más de 220 kilómetros de costa y un total de más de 90 playas de todo tipo (urbanas, agrestes, recogidas, abiertas al Mar Cantábrico...), y otros elementos como pronunciados acantilados, desembocaduras de ríos y pequeños valles de poca altitud que configuran el entorno de increíbles paisajes.

En esta zona, el clima es suave, con temperaturas estables durante todo el año y abundantes precipitaciones.

ZONA MONTAÑOSA

La Cordillera Cantábrica y los Picos de Europa conforman el principal paisaje montañoso de la región con picos de más de 2000 metros. Es una zona de gran atractivo turístico en gran parte por la práctica de deportes de invierno o senderismo.

En esta zona, los días de sol completos son mucho menos abundantes y la mayoría de las precipitaciones son en forma de nieve.

¹¹ Fuente: Eurostat e INE (Año 2021)

¹² Fuente: Eurostat e INE (Año 2021)

ZONA DE INTERIOR

Esta zona cuenta con un clima mucho más continentalizado, más parecido al de Castilla y León, con temperaturas mucho más extremas y menor cantidad de precipitaciones a lo largo del año.

Los principales atractivos turísticos de esta área es la gastronomía y el turismo rural, algo que es de muy buena calidad en Cantabria. Los paisajes y el color verde característico de la región abundan. Otros reclamos más puntuales, como los yacimientos arqueológicos (cuevas de Altamira o cuevas de El Soplao) o el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, enriquecen la zona.

2.2 TURISMO EN CANTABRIA

Para comprender mejor el impacto de la pandemia en el turismo de Cantabria, no está de más explicar, de una forma breve, el tipo de turismo de la región.

A pesar de que en los últimos 10-15 años el turismo en Cantabria ha sufrido cambios y se ha enfocado más hacia el desarrollo del turismo extranjero, predomina con una gran diferencia el turismo nacional. Esto tiene por consecuencia que los distintos tipos de alojamientos que existen en la región (hoteles, campings, apartamentos, etc.) apenas se han desarrollado y se han quedado algo obsoletos por ser demasiado tradicionales, ya que las exigencias del turismo nacional no son tan altas como las del turismo extranjero.

2.2.1 ALOJAMIENTOS

Desde mediados del siglo XX hasta nuestros días, el número de hoteles de baja calidad (1, 2 y 3 estrellas) ha aumentado progresivamente para dar cabida al creciente número de turistas nacionales. Mientras que, por otro lado, los establecimientos de mayor calidad (4 y 5 estrellas) apenas han variado su número y se concentran en torno a la ciudad de Santander principalmente. Esto nos indica que únicamente es en la capital donde se apuesta por el desarrollo del turismo, puesto que este tipo de establecimientos son muy demandados por turistas extranjeros y no tanto por los nacionales.

Son muchos los factores que hacen que en Cantabria no exista el modelo de turismo de la mayoría de España, pero el principal es el clima. El turista extranjero viene a nuestro país con un modelo más enfocado en sol y playa, mientras que en

Cantabria se ofrece un tipo de turismo más residencial que concuerda mucho más con el turista nacional.

También existen en Cantabria un gran número de hostales que son complementarios a la actividad hotelera en la región, puesto que son los hoteles los que predominan frente a estos. Los hostales con tres y dos estrellas de plata predominan frente a los de una estrella de plata, lo que nos confirma más aún lo dicho anteriormente.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nº de establecimientos						
Hoteles estrellas de oro						
Cinco	2	2	2	2	2	2
Cuatro	18	22	27	29	33	36
Tres	58	60	65	67	70	69
Dos	63	68	65	66	64	64
Una	49	48	50	46	45	44
Hostales estrellas de plata						
Tres y dos	160	167	169	168	170	170
Una	192	193	186	182	175	168
Total	542	560	564	560	559	553
Nº de habitaciones						
Hoteles estrellas de oro						
Cinco	138	138	138	138	138	138
Cuatro	1.486	1.811	2.098	2.198	2.408	2.531
Tres	2.606	2.622	2.925	2.954	3.043	3.043
Dos	1.855	1.969	1.834	1.882	1.830	1.804
Una	1.069	1.063	1.147	1.001	975	960
Hostales estrellas de plata						
Tres y dos	2.343	2.389	2.419	2.401	2.402	2.389
Una	1.630	1.627	1.578	1.534	1.442	1.363
Total	11.127	11.619	12.139	12.108	12.238	12.228
Nº de plazas						
Hoteles estrellas de oro						
Cinco	267	267	267	267	267	267
Cuatro	2.836	3.478	4.033	4.254	4.672	4.911
Tres	5.166	5.187	5.866	6.001	6.165	6.181
Dos	3.514	3.717	3.471	3.572	3.498	3.472
Una	2.031	1.991	2.145	1.876	1.824	1.790
Hostales estrellas de plata						
Tres y dos	4.315	4.416	4.496	4.470	4.477	4.458
Una	2.903	2.900	2.807	2.743	2.591	2.468
Total	21.032	21.956	23.085	23.183	23.494	23.547

13

¹³Figura 2.1.

Tradicionalmente, los alojamientos en Cantabria y más concretamente en la ciudad de Santander no han sido excesivamente baratos, por lo que los hoteles y hostales han sido siendo desplazados poco a poco por otro tipo de alojamiento alternativo como son los apartamentos y los campings. La trayectoria de los apartamentos ha sido muy buena desde hace muchos años, pero ha mejorado excelentemente en los últimos años. Las causas de este suceso son la aparición de portales que ofrecen alojamientos de este tipo, como Airbnb o Booking, desde donde es muy sencillo acceder a un apartamento con un precio mucho más competitivo que el de un hotel u hostel. También los albergues han experimentado un buen desarrollo al poder reservarse desde este tipo de plataformas y como alternativa muy económica al resto de alojamientos.

Por otro lado, los campings también tienen gran importancia en Cantabria, aunque tampoco son demasiado frecuentes por el mismo factor que se ha comentado anteriormente; el clima. Es evidente que todos los tipos de alojamientos turísticos de Cantabria están condicionados por la época del año, ya que es en verano cuando hay mayor afluencia de turistas, pero los campings notan especialmente este factor ya que dependen muy directamente del tiempo que haga para que se utilicen o no. Al no haber un número muy elevado de campings, estos suelen tener una afluencia bastante alta debido a la demanda que tienen.

Por último, el turismo de casa rural es uno de los más típicos de la región gracias a las condiciones naturales con las que cuenta Cantabria. Además, cuenta con la gran ventaja de que no solo los turistas nacionales de otras regiones son demandantes de este tipo de alojamiento, sino que muchos Cántabros eligen también las casas rurales para visitar lugares más aislados de los núcleos urbanos. Sufrieron un pequeño estancamiento, pero gracias a la pandemia y, como analizaremos más adelante, ha sido el tipo de alojamiento que ha salido más reforzado de esta situación.

2.2.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS TURISTAS DE CANTABRIA

En cuanto a la procedencia, está muy repartida por todo el territorio nacional, si bien es cierto que hay determinadas comunidades autónomas que envían más turistas que otras. Por proximidad, Galicia y Asturias envían en torno al 17% de los turistas totales que recibe Cantabria. El tipo de turismo que predomina de los turistas que proceden de estas comunidades autónomas no es, por lo general, un tipo de turismo residencial.

Todo lo contrario, ocurre con las dos comunidades autónomas que más porcentaje de turistas envían a Cantabria como son la Comunidad de Madrid (25,2%) y País Vasco (16,7%). Muchos madrileños cuentan con una segunda residencia en comunidades autónomas costeras y Cantabria es una de las favoritas. Por otra parte, los turistas vascos escogen los pueblos costeros cántabros cercanos a su comunidad autónoma puesto que el precio de la segunda residencia es mucho más barato. A estas dos le sigue Castilla y León, que sigue el modelo de turismo de la Comunidad de Madrid por lo general, aunque también es importante el tipo de turismo de playa de un día gracias a las buenas comunicaciones entre las dos comunidades autónomas (tren playero).

Cataluña (5,7%), Aragón (4,6%) y Andalucía (4,2%) también envían gran cantidad de turistas a Cantabria, pero en mucha menor medida que las ya nombradas.

Murcia (1%), Islas Baleares (0,8%) e Islas Canarias (0,1%) son las comunidades autónomas que menos turistas envían a Cantabria.

Si hablamos de la nacionalidad, y como ya se había comentado con brevedad anteriormente, el turismo nacional (91%) abunda muy por encima del turismo extranjero (9%). Algunos de los países que destacan por número de turistas son Francia y Reino Unido, siendo este último el que más turistas envía.¹⁴

Es muy llamativo que el 54% de los turistas que vienen a Cantabria no realizan su primera visita, sino que repiten destino. Esto es también una muestra clara del peso del turismo residencial en nuestra región.

Por otro lado, los turistas no residenciales buscan en Cantabria un tipo de turismo muy distinto al usual en España, puesto que para el 22,3% de los turistas el aspecto más importante en su alojamiento son las actividades de entretenimiento y para el 20,7% son las excursiones. Una muestra más de que los paisajes únicos de la región hacen que se atraiga mucho a este tipo de turistas que a los que buscan sol y playa, puesto que solo para el 1,2% la piscina era el aspecto más importante.

La gastronomía es un punto fuerte para Cantabria, el 61% de los turistas prefieren la comida tradicional y el 14% los pinchos y tapas, quedando muy desplazadas la comida rápida y la no tradicional. Es también una de las características preconcebidas que los turistas tienen de Cantabria antes de visitarla.

¹⁴ Fuente: Estudio y valoración de las infraestructuras y equipamientos turísticos y privados de Cantabria (Daniel Pérez González)

El reclamo turístico más importante es Cabárceno, seguido de Santillana del Mar y Santander. Sin embargo, los turistas no visitan Cantabria por sitios concretos sino por el conjunto que forma en torno al paisaje natural, montañas, playas, etc. que escasea en el resto del país.

Por último, cabe destacar que en Cantabria abundan los turistas sin hijos (66%) debido al tipo de turismo que ofrece la región, mientras que el turismo de sol y playa se ajusta más a las familias con hijos pequeños.¹⁵

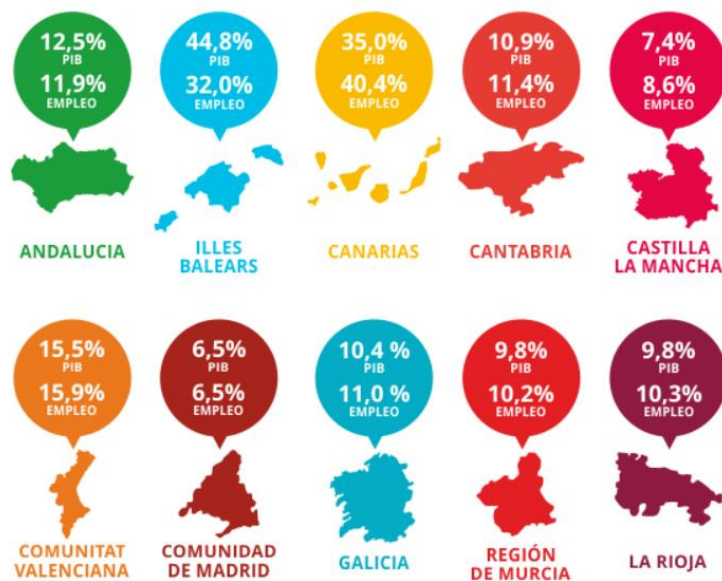
2.3 ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA Y EN CANTABRIA?

Al igual que la tendencia general del país y de las propias comunidades autónomas, el turismo se ha consolidado como el sector fundamental para la sostenibilidad de la economía regional y nacional. Es un sector que propicia la creación de puestos de trabajo y con ello miles de millones de euros, gracias a que el efecto multiplicador del dinero que se destina al desarrollo de este sector es muy alto.

España se encuentra en el top cinco de países más visitados del mundo. La posición en concreto varía en función del medio que consultemos, pero siempre dentro de este top. Cuenta con 68 millones de turistas extranjeros y 80 millones de turistas totales sumando el turismo de interior.

La dependencia del turismo, sin embargo, no es la misma en todas las comunidades autónomas del país, sino que existen algunas con una dependencia muy alta y otras que cuentan con otras actividades que logran sustentar su economía. Algunas de las comunidades con mayor dependencia del turismo son Baleares, Canarias, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía. Por esta regla de tres, estas con las comunidades que más han sufrido las consecuencias de la pandemia desde el punto de vista del turismo y los ingresos que este genera.

¹⁵ Fuente: Estudio y valoración de las infraestructuras y equipamientos turísticos públicos y privados de Cantabria (Daniel Pérez González)



16

En el caso concreto de Cantabria, el turismo tiene un porcentaje de importancia tanto en PIB como en empleo menor que la media nacional (10.9% de PIB y 11.4% de empleo regional frente al 12.4% de PIB y 12,9% de empleo nacional), por ello la economía de Cantabria ha sabido reponerse al impacto de la pandemia puesto que el turismo no afecta tanto a la misma y su modelo de turismo ha sido óptimo en tiempos de Covid, como veremos en el próximo capítulo.

¹⁶ Figura 2.2

CAPÍTULO III

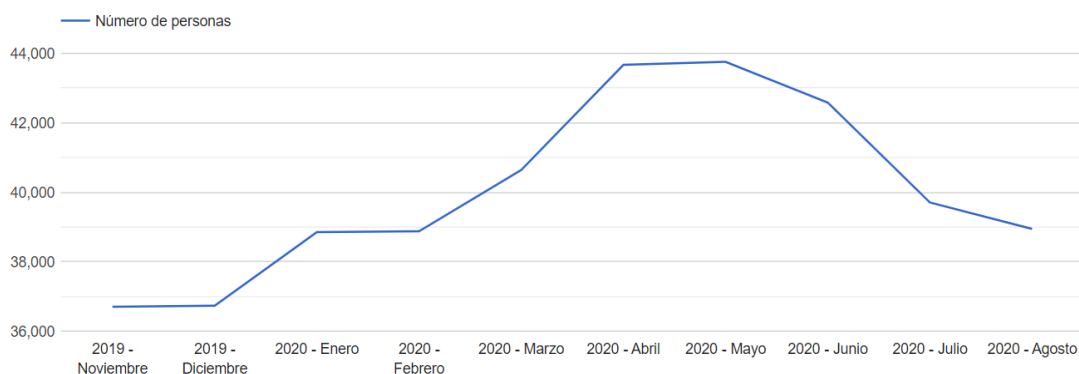
LOS EFECTOS DE LA COVID-19 EN EL TURISMO DE CANTABRIA

3.1 LOS EFECTOS NEGATIVOS DE LA COVID-19 EN EL TURISMO DE CANTABRIA

3.1.1 EFECTOS ECONÓMICOS

Como ya se ha nombrado anteriormente, el turismo es uno de los sectores más importantes de la comunidad autónoma. La llegada de la pandemia significó una falta de turistas, especialmente procedentes del extranjero. Cantabria recibe una gran cantidad de turistas procedentes de Francia y Reino Unido, y el cierre de fronteras y otras medidas sanitarias hizo que la economía se paralizase en este sector. La pandemia, al comenzar en el mes de marzo, se llevó por delante toda la parte de la primavera y el verano que corresponden con la temporada alta de llegada de turistas a la región.

Uno de los efectos más inmediatos en la región fue el crecimiento repentino del % de parados en la región hasta niveles de la crisis del 2008 o incluso superiores como se puede observar a continuación:

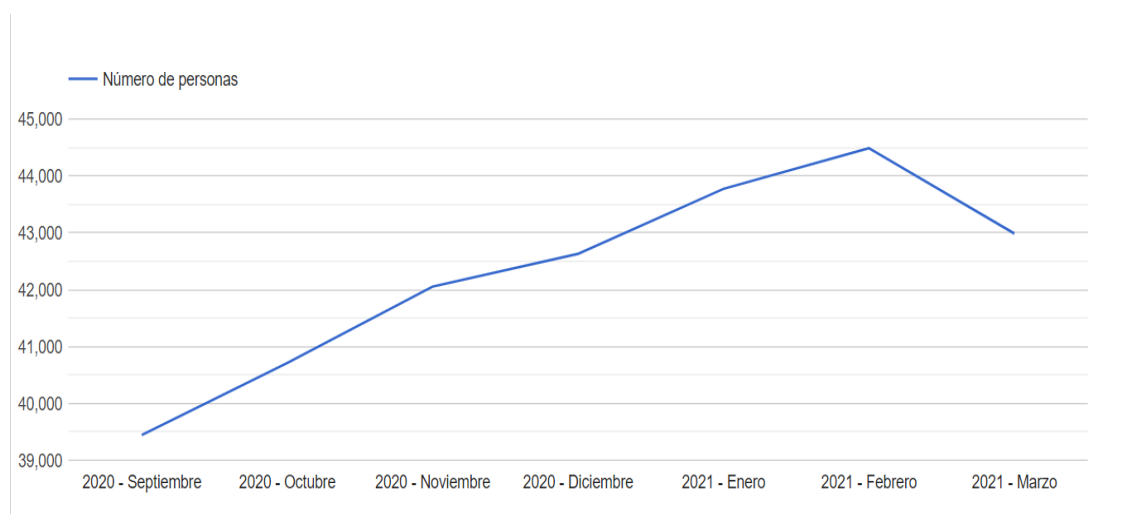


17

A comienzos de verano, por los meses de junio y julio el turismo se reactivó con la relajación de las medidas tras el confinamiento más estricto, especialmente en el turismo nacional y extranjero de los países más cercanos a España, de donde más turistas recibe Cantabria. Esto se puede apreciar en el gráfico anterior, donde se observa una caída bastante pronunciada del número de parados en estos meses. Sin embargo, a medida que avanzó el verano la situación epidemiológica empeoró y con

¹⁷ Figura 3.1

las nuevas limitaciones de aforo y actividad, los números volvieron a ser bastante malos, alcanzando cifras de paro récord en Cantabria:



18

A la caída del turismo extranjero también hay que sumarle la caída del turismo nacional. Este tipo de turismo es el más importante para la región en cuanto a porcentaje y por lo tanto el pilar más fundamental del sector. Sin embargo, esta caída no fue tan pronunciada como en otras comunidades autónomas debido a la estructura turística que tiene Cantabria, un turismo mucho más rural y familiar y no un turismo de masas o de sol y playa. Además, durante este verano de 2020 se eliminó por completo la restricción de movilidad entre comunidades autónomas dentro del territorio español, lo cual fue ideal para este tipo de turismo. Sobre todas estas cuestiones se hablará mucho más extendidamente en el siguiente apartado.

¹⁸ Figura 3.2

3.1.2 EFECTOS SOCIOLÓGICOS

Además del impacto negativo tanto económico como social, también es importante destacar el arduo proceso al que han tenido que someterse los establecimientos turísticos para adaptarse a las medidas sanitarias oportunas. En este sentido, la adaptación ha sido lenta y complicada, y con mucho margen de mejora, especialmente en aquellas comunidades autónomas más aisladas y con un turismo rural en localizaciones apartadas, como puede ser el caso de la nuestra. Es un gran problema puesto que las tendencias entre los clientes es la de reservar y buscar información de manera online, por lo que dotar a los establecimientos rurales más apartados de una buena conexión a internet es fundamental. La mayoría de los cambios que se han producido durante la pandemia serán temporales y se acabarán cuando se de por finalizada esta situación, pero la digitalización del sector es una realidad que ha venido para quedarse.

También es importante destacar la dificultad de formar al personal que trabaja en el sector en acorde a todas las medidas de seguridad que se exigen, así como los protocolos de actuación tanto en el trato del establecimiento en sí (desinfección, limpieza, etc.) como con el trato a los clientes (toma de temperatura, asegurar que llevan la mascarilla, distancia de seguridad, etc.)

Por otro lado, al aumentar la cantidad de turismo rural, existe un cierto riesgo de rechazo por parte de los habitantes locales de los entornos rurales en cuestión hacia los nuevos turistas que llegarán. Es importante que las administraciones públicas informen de los beneficios que estos turistas van a generar en la zona y que compensen los inconvenientes que a su vez puedan causar. De la misma manera, el grado de exigencia del turismo rural es mucho mayor que el grado de exigencia que hay en el turismo masivo bien sea porque su precio suele ser mayor o en cuanto a la calidad de sus establecimientos, comida, actividades... por lo que contar con un entorno donde el turismo esté visto como algo positivo será fundamental para que el mismo sea de calidad y contente tanto a los habitantes locales como a quienes visitan estas zonas.

Todo lo nombrado anteriormente, si ya es complicado de por sí, se ha tenido que hacer respetando íntegramente el medio ambiente y el entorno. Muchas zonas se han visto en la encrucijada de tener que recibir un montón de nuevos turistas, pero a su vez tener que respetar el medio y la naturaleza de donde se encuentran y sin poder masificar estas localizaciones puesto a estar protegidas o tener gran valor ambiental

para la región, como pueden ser los numerosos valles que hay en Cantabria o espacios verdes protegidos para la fauna.

3.2 LOS EFECTOS POSITIVOS DE LA COVID-19 EN EL TURISMO DE CANTABRIA

De la misma manera que la pandemia ha provocado muchos efectos negativos en Cantabria y concretamente en su turismo, también ha supuesto cosas muy positivas para el sector las cuales se comentarán en este apartado.

3.2.1 LOS EFECTOS POSITIVOS EN DATOS Y CIFRAS

Mientras que en el escenario previo a la pandemia Cantabria se situaba en la parte baja del ranking de CC. AA más visitadas de España, en el llamado “turismo COVID” ha sido una de las más visitadas y que mejor ha sabido mitigar los efectos de esta (siempre dentro del panorama negativo nacional).

A continuación se pueden observar dos gráficos donde, en primer lugar, se observa la distribución porcentual de los turistas españoles por CC. AA antes de la covid-19, y en segundo lugar el % de turistas que perdieron las CC.AA en 2020 relación con 2019.



¹⁹ Figura 3.3

Llegada de turistas a España por Comunidad autónoma en 2020		
	2020	Variación interanual
Cataluña	3.875.947	-80%
Canarias	3.787.456	-71,2%
Andalucía	2.704.566	-77,5%
Comunidad Valenciana	2.548.993	-73,3%
Baleares	1.721.680	-87,4%
Madrid	1.707.231	-77,7%
Galicia	544.456	-66,5%
País Vasco	530.827	-67,1%
Castilla y León	433.619	-66,3%
Murcia	281.304	-72,9%
Aragón	173.447	-68,2%
Extremadura	157.722	-66,4%
Navarra	146.678	-64,7%
Cantabria	107.325	-72,7%
Castilla - La Mancha	96.739	-63,1%
Asturias	92.926	-70,8%
La Rioja	45.523	-67,4%
TOTAL	18.957.856	-77,3%

20

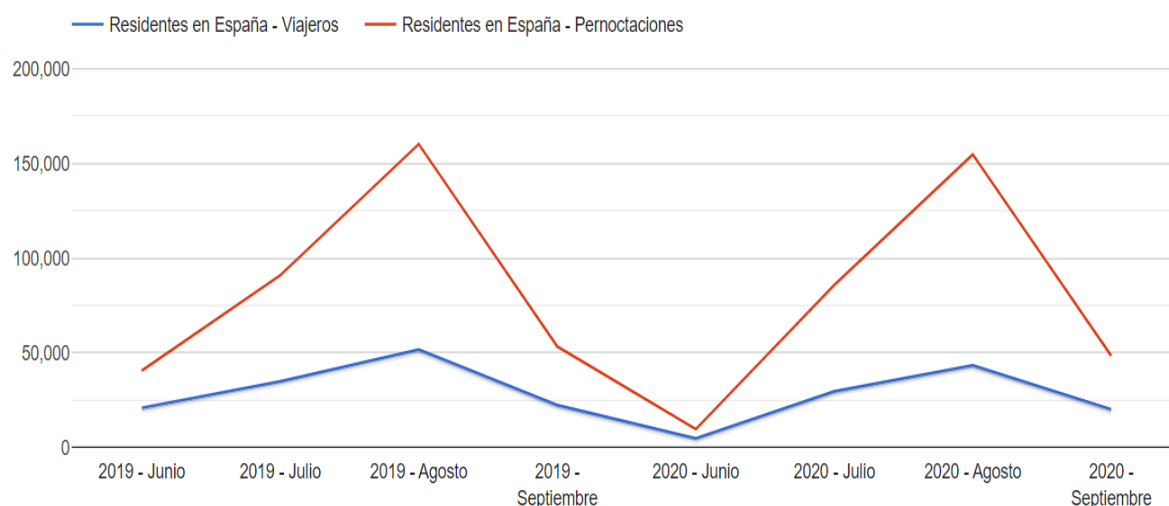
Como se puede observar, en la primera imagen Cantabria se encuentra en el quinto lugar por la cola en cuanto a número de turistas nacionales en el año 2019, mientras que en la segunda su pérdida porcentual de turistas estuvo por debajo de la media nacional (77,3%)

Según EuropaPress ²¹, en el año 2020 Cantabria fue el destino de más de 1,5 millones de españoles, lo que supuso un 3,3% más que en el año 2019, y con una tasa de 2500 viajes por cada mil habitantes, casi el triple que la media nacional (917), con una duración media del viaje de 6,1 noches. Cantabria se situó como la tercera CC. AA de España donde más dinero de gastó por turista al día, solo por detrás de Baleares y Canarias. Superó en viajes a regiones como Murcia, Baleares o a comunidades vecinas como Asturias y País Vasco. Además, los cántabros redujeron sus viajes en el “verano Covid” un 20,9% situándoles como la segunda región de España con menos turismo realizado solo por detrás de La Rioja, lo cual supuso que, a su vez, la actividad económica del sector se sostuviera gracias a los propios habitantes de la región.

²⁰ Figura 3.4

²¹ Información obtenida a través de EuropaPress: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-cantabria-comunidad-autonoma-mas-visitada-espanoles-verano-relacion-poblacion-20201223103747.html>

Otro indicador que nos proporciona información muy interesante es el gráfico del número total de pernoctaciones en Cantabria entre los meses de junio y septiembre de los años 2019 y 2020. Como se puede observar en el siguiente gráfico, éstas apenas se han visto afectadas:



22

En la línea azul se observa el número de viajeros total y en la línea marrón el número total de pernoctaciones, las cuales permanecen casi intactas gracias al turismo rural potenciado por la pandemia.

La Covid-19 fomentó también la preferencia de los alojamientos individuales como por ejemplo los apartamentos o las casas rurales frente a los hoteles más tradicionales, y también la elección de destinos apartados de las zonas de playa más típicas o de las grandes ciudades como pueden ser los destinos de montaña o de interior.

La pandemia ha significado una oportunidad de oro para regiones como la nuestra con destinos turísticos tranquilos, llenos de naturaleza y no masificados donde el riesgo de contagio y de tener que confinarse es mucho menor. Además, es mucho más fácil desconectar de la propia realidad de la pandemia en zonas como estas, lo cual ha sido algo muy demandado entre tantas malas noticias.

Según las investigaciones de la web de territorio rural inteligente²³, la principal motivación a la hora de viajar de los españoles en el verano de 2020 fueron disfrutar de la cultura y de la naturaleza muy por delante del turismo de sol y playa. Cantabria, por lo tanto, ha sido una de las regiones que más tenía para ofrecer a todos estos turistas por sus características naturales idóneas, pero también a nivel cultural, gastronómico o etnográfico. El medio rural es el ámbito ideal para practicar el llamado turismo activo (rutas, caminatas, descensos en canoa, escalada, etc.), el cual está en crecimiento durante estos últimos años y potenciado por la pandemia.

3.2.2 EL “ECOTURISMO”

La sociedad está cada vez más comprometida con el medio ambiente y se ha fomentado mucho el llamado “ecoturismo”. Se puede definir como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local²⁴. El ecoturismo trata de cambiar la perspectiva tradicional del turismo vista como una actividad de masas en la que un grupo de personas pasan unas horas y se marchan sin considerar el impacto ambiental de su visita. El ecoturismo trata de que esa perspectiva cambie y se transforme hacia viajes respetuosos con el entorno y el medio ambiente.

Las principales características de este tipo de turismo son las siguientes:

- El ecoturismo es un tipo de turismo basado en la naturaleza. El turista tiene que aprender observando e interactuando con el entorno.
- Tiene que interactuar con su entorno de forma que no perjudique a ese mismo entorno ni a su flora y fauna que lo habitan.
- También es fundamental el respeto por las comunidades locales y el fomento del comercio local.

Algunos ejemplos de actividades que se pueden realizar y que se consideran como parte del ecoturismo son:

²³ Información obtenida a través de la web de territorio rural inteligente:
<https://territorioruralinteligente.es/blog/el-covid-19-ha-fomentado-los-destinos-nacionales-de-montana-e-interior/>

²⁴ Definición extraída de: <https://www.educo.org/blog/que-es-el-ecoturismo>

- Paseos en bici por la montaña y senderismo: hoy en día existen rutas de toda clase de tipos y de niveles de dificultad, además de numerosas apps donde consultar esta misma información de una manera más sencilla.
- Observación de fenómenos de la naturaleza: migraciones de aves, observación de mamíferos, lluvia de estrellas, etc.
- Participación en programas para mejorar el medio ambiente, como por ejemplo los programas de repoblación de árboles, algo muy útil en aquellas zonas que sufran desertificación.

En consecuencia, estos territorios más rurales han visto como la pandemia ha acelerado y potenciado las nuevas tendencias turísticas viéndose muy beneficiados.

Cantabria fue la comunidad autónoma que más incrementó el número total de reservas realizadas a alojamientos como apartamentos rurales, hoteles o casas rurales en el año de la pandemia, y se encuentra en la tercera posición como la comunidad autónoma más solicitada de España²⁵.

3.2.3 LA DESESTACIONALIZACIÓN DEL TURISMO

La principal característica del turismo que predomina en España es la estacionalidad de este. Puesto que está pensado para gente buscando sol y playa, principalmente, el grueso de la actividad turística se da en los meses de buen tiempo y especialmente en verano.

Cantabria, al situarse al norte de España, no cuenta con este tipo de clima y por lo tanto no puede ofrecer este tipo de turismo. Esto, que en un primer momento puede observarse como una desventaja, puede convertirse en una oportunidad muy grande para lograr desestacionalizar el turismo gracias a las nuevas tendencias turísticas que se están generando tras la pandemia.

Según la consejera de turismo de Cantabria en un artículo publicado en la propia página web del turismo de Cantabria²⁶ contamos con una materia prima óptima para favorecer y avanzar en la desestacionalización del turismo en nuestra región,

²⁵ Información obtenida a través de EuropaPress: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-cantabria-ccaa-mas-aumento-reservas-alojamientos-rurales-noviembre-464-clubrural-20091210121316.html>

²⁶ Información obtenida a través de la página web: <https://turismodecantabria.com/proximamente/noticias/2658-cantabria-cuenta-con-mucha-materia-prima-para-seguir-avanzando-en-la-desestacionalizacion-del-turismo-asegura-lombo>

aunque alargar la temporada requerirá la colaboración y trabajo de todos los agentes del sector.

Según ella, se está trabajando mediante diferentes líneas estratégicas para atraer a turistas fuera de la tradicional temporada alta y fomentando el llamado turismo de escapada y de fin de semana, apostando por un turismo sostenible y de experiencias.

Con estos objetivos se ha pedido a los empresarios y profesionales del sector que sigan innovando y emprendiendo para tratar de ampliar y de enriquecer la oferta turística de Cantabria, ya que la región cuenta con mucho potencial para seguir creciendo tanto en calidad como en cantidad en cuanto a las actividades que aquí se pueden realizar.

CONCLUSIÓN

Es inevitable pensar en la pandemia de la Covid-19 y que no se nos venga a la mente la cantidad de cosas negativas que ha supuesto tanto para nuestras vidas como para la economía en general y más concretamente en aquellas regiones pequeñas como es la nuestra.

A lo largo de todo este trabajo se ha incidido en el impacto que ha tenido la pandemia en el turismo de la región, un sector sin duda fundamental para la economía de Cantabria. Si bien es innegable la amplia cantidad de consecuencias negativas que ha tenido, como es la pérdida de decenas de miles de turistas durante la duración de esta, así como el aumento del paro, una vez finalice se abrirá un amplio abanico de oportunidades y posibilidades para situar a Cantabria en una mucho mejor posición que la que tenía antes del virus.

Si bien el clima es uno de los factores naturales que no ayudan demasiado a desarrollar en Cantabria el llamado turismo de sol y playa, la pandemia puede ser una oportunidad para llevar a cabo una inversión en el sector que favorezca las actividades relacionadas con el ecoturismo y el llamado turismo de escapada, lo cual puede hacer que se termine la muy marcada estacionalidad del turismo cántabro y atraer a muchos turistas extranjeros. Esto último es, sin duda, una de las asignaturas pendientes del sector turístico en Cantabria.

BIBLIOGRAFÍA

- Organización Mundial de la Salud. *Acceso /Temas de Salud / Coronavirus / Sinopsis.*
Disponible en: [https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1]
- Organización Mundial de la Salud. *Acceso/Temas de Salud / Coronavirus / Síntomas.*
Disponible en: [https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_3]
- Página web oficial de la CNN en español. Apartado coronavirus.
Cronología del coronavirus: así comenzó y se extendió el virus que tiene en alerta al mundo.
Disponible en: [<https://cnnespanol.cnn.com/2020/02/20/cronologia-del-coronavirus-asi-comenzo-y-se-extendio-el-virus-que-pone-en-alerta-al-mundo/>]
- Página web del medio Gaceta Médica. Apartado investigación.
España confirma su primer caso de coronavirus en La Gomera.
Disponible en: [<https://gacetamedica.com/investigacion/espana-confirma-su-primer-caso-de-coronavirus/>]
- Página web del medio Redacción Médica. *Portada / Secciones / Sanidad Hoy.*
Coronavirus: infectados en España y la evolución del brote desde el origen.
Disponible en: [<https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-infectados-espana-y-evolucion-covid19-desde-origen-4148>]
- Pagina web del medio El Diario Montañés. *Así aterrizó el coronavirus en Cantabria.*
Disponible en: [<https://www.eldiariomontanes.es/cantabria/aterrizo-coronavirus-cantabria-20200308220416-ntvo.html>]
- *Estudio y valoración de las infraestructuras y equipamientos turísticos y privados de Cantabria* (Daniel Pérez González)
- Página web de Exceltur. Apartado indicadores. *PIB y empleo turístico por CC.AA. La importancia del turismo y sus efectos multiplicadores a nivel autonómico.*
Disponible en: [<https://www.exceltur.org/pib-y-empleo-turistico-por-c-c-a-a/>]

- Página web del Instituto Cántabro de Estadística (ICANE). Numerosas consultas relacionadas con datos de alojamientos y aspectos económicos recogidos en el apartado de economía.
Disponible en: [<https://www.icanes.es/economy>]
- Página oficial del medio ABC. Apartado viajar. *¿Cuáles son los destinos turísticos nacionales de los españoles?*
Disponible en: [https://www.abc.es/viajar/abci-cuales-destinos-turisticos-nacionales-preferidos-espanoles-202006241013_noticia.html]
- Página oficial del medio EuropaPress. Apartado Cantabria. *Cantabria, la comunidad autónoma más visitada por los españoles este verano en relación a su población.*
Disponible en: [<https://www.europapress.es/cantabria/noticia-cantabria-comunidad-autonoma-mas-visitada-espanoles-verano-relacion-poblacion-20201223103747.html>]
- Página oficial del medio Territorio Rural Inteligente. Apartado entrevistas. *El covid-19 ha fomentado los destinos nacionales de montaña e interior.*
Disponible en: [<https://territorioruralinteligente.es/blog/el-covid-19-ha-fomentado-los-destinos-nacionales-de-montana-e-interior/>]
- Página web del portal de noticias Educo.
Disponible en: [<https://www.educo.org/blog/que-es-el-ecoturismo>]
- Página web del medio EuropaPress. Apartado Cantabria. *Cantabria es la CC.AA que más aumentó las reservas de alojamientos rurales en noviembre, un 4,64%, según Clubrural.*
Disponible en: [<https://www.europapress.es/cantabria/noticia-cantabria-ccaa-mas-aumento-reservas-alojamientos-rurales-noviembre-464-clubrural-20091210121316.html>]
- Página web oficial de turismo de Cantabria. *Cantabria cuenta con mucha materia prima para seguir avanzando en la desestacionalización del turismo, asegura Lombó.*
Disponible en: [<https://turismodecantabria.com/proximamente/noticias/2658-cantabria-cuenta-con-mucha-materia-prima-para-seguir-avanzando-en-la-desestacionalizacion-del-turismo-asegura-lombo>]
- Figura 1.1: Mapa de la localización de Wuhan. Fuente: Google Maps
- Figura 1.2: Distribución de casos de Covid-19 en España a fecha de 09/03/2020. Fuente: Ministerio de Sanidad.

- Figura 1.3: Evolución del inicio de la pandemia en Cantabria. Fuente: ICANE
- Figura 2.1: Clasificación de los establecimientos turísticos de Cantabria (hoteles y hostales) entre 2002 y 2007. Fuente: ICANE
- Figura 2.2: Comparativa del peso del turismo en el PIB y empleo de algunas comunidades autónomas de España.
- Figura 3.1: Gráfico del número de personas paradas en Cantabria desde noviembre del 2019 al mes de agosto del 2020. Fuente: ICANE
- Figura 3.2: Gráfico del número de personas paradas en Cantabria desde septiembre del 2020 al mes de marzo del 2021. Fuente: ICANE
- Figura 3.3: Ranking de las CC. AA más visitadas por los españoles en 2019. Fuente ABC.
- Figura 3.4: Variación porcentual anual de los turistas españoles de las CC. AA en el 2020 en relación con el año 2019.
- Figura 3.5: Gráfico comparativo del número de pernoctaciones entre los meses de junio y septiembre de los años 2019 y 2020. Fuente: ICANE