



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2021/2022

SAÚL GUTIÉRREZ RUMOROSO

**PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE
MIENGO**

MUNICIPALITY OF MIENGO TOURISM DINAMIZATION PLAN

DIRECTOR

D. David Griffiths McPherson



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2021/2022

Fecha de entrega: 15/06/2022

AUTOR: Saúl Gutiérrez Rumoroso

TÍTULO: Plan de dinamización turística del municipio de Miengo

DIRECTOR: David Griffiths McPherson

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

AGRADECIMIENTOS

A Marta y a Rocío. Porque sin vuestro ánimo, apoyo y sobre todo paciencia, esto no habría sido posible.



RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado versa sobre las posibilidades de dinamización turística de los recursos que se encuentran en el territorio que conforma el Ayuntamiento de Miengo. En primer lugar, se presenta una visión detallada de los elementos patrimoniales que se localizan en los núcleos poblacionales en los que está dividido el municipio. A continuación, se desarrolla un Plan de Dinamización para el municipio, poniendo en valor elementos totalmente desconocidos y potenciando otros atractivos ya existentes. Para facilitar la confección de este Plan, se realiza una encuesta sobre el grado de conocimiento turístico del municipio de Miengo y se llevan a cabo una serie de entrevistas con los actores institucionales y empresariales de la zona. Finalmente, se formulan conclusiones y se proponen acciones de mejora a raíz de la investigación realizada.

Palabras clave: Miengo, recursos, dinamización, promoción, oferta turística.

ABSTRACT

This undergraduate dissertation explores the possibility of revitalizing the tourist resources falling within the jurisdiction of Miengo Town Hall. Firstly, a detailed presentation is made of the elements of patrimonial heritage located in the districts that comprise the municipality. Subsequently, a revitalization plan is drawn up with the intention of highlighting entirely unknown aspects and also enhancing existing features. To this end, a survey was carried out to ascertain the degree of awareness that exists regarding the tourist resources in Miengo. Furthermore, a number of local stakeholders, both of an institutional and commercial nature, were interviewed to elicit their insights. Finally, conclusions are drawn, and recommendations are made in view of the research undertaken.

Keywords: Miengo, resources, revitalization, promotion, tourist offer.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Finalidad	9
1.2. Objetivos	10
1.3. Hipótesis.....	10
1.4. Marco teórico	11
1.4.1. Plan de Desarrollo Turístico de Villanueva de los Infantes 2017-2019	12
1.4.2. Plan de Dinamización y Revitalización del Sector Turístico de la ciudad de Aguilar de Campoo	14
1.4.3. Plan Estratégico y de Dinamización Turística de la Ciudad de Soria.....	15
1.4.4 Fases de la realización del Plan de Dinamización Turístico de Miengo	17
2. METODOLOGÍA.....	18
2.1 Fuentes primarias	18
2.2 Fuentes secundarias.....	19
2.3 Ficha técnica de la encuesta	19
2.4 Ficha técnica de la entrevista	20
3. CONTEXTUALIZACIÓN TURÍSTICA.....	21
3.1. Situación actual de la actividad turística en el municipio de Miengo	23
3.2. Estudio de la oferta actual	23
3.2.1. Oferta hotelera	26
3.2.2. Oferta hostelera.....	29
4. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.....	30
4.1. Encuesta	30
4.2. Entrevistas	42

5.	PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA.....	46
5.1.	Análisis DAFO	46
5.2.	Perfil del nicho objetivo	50
5.3.	Identificación de actividades/recursos a promocionar	51
5.4.	Análisis del entorno competitivo	52
5.5.	Fijación de objetivos específicos del Plan	55
5.6.	Política de distribución.....	57
5.6.1.	Distribución directa	57
5.6.2.	Distribución indirecta.....	58
5.7.	Política de promoción	59
5.7.1.	Canal Online.....	59
5.7.2.	Canal Offline.....	60
5.7.3.	Presupuesto estimado	61
6.	CONCLUSIONES	63
7.	ÍNDICE DE GRÁFICOS, ILUSTRACIONES Y TABLAS	64
8.	REFERENCIAS	67
8.1.	Bibliografía	67
8.2.	Entrevistas	67
8.3.	Webgrafía	68
9.	ANEXOS	73
9.1.	Anexo I. Miengo, breve resumen de su historia	73
9.1.1.	La Honor de Miengo, pueblo a pueblo.....	75
9.1.1.1.	Cudón.....	75
9.1.1.2.	Cuchía	76
9.1.1.3.	Bárcena de Cudón	77
9.1.1.4.	Gornazo.....	78
9.1.1.5.	Miengo	79

9.1.1.6. Mogro.....	80
9.2. Anexo II. Fichas de los principales recursos turísticos del municipio de Miengo.....	82
9.2.1. Cueva de Cudón	82
9.2.2. Cueva de Cueto Grande (o Molinón I)	83
9.2.3. Cueva de la Pila	84
9.2.4. Cueva de los Moros.....	86
9.2.5. Casona de Torre-Herrera	87
9.2.6. Palacio de Peñas Blancas	88
9.2.7. Casona-Torre de Corro	89
9.2.8. Casona de las Encinas	90
9.2.9. Palacio de Alsedo.....	91
9.2.10. Palacio de El Somo.....	92
9.2.11. Castro Cueto de Mogro.....	93
9.2.12. Camino de Santiago a su paso por el municipio	95
9.2.13. Molinos de mareas	96
9.2.14. Emplazamientos defensivos de la Guerra Civil.....	97
9.2.15. Iglesia de San Esteban	99
9.2.16. Iglesia de Santa María	100
9.2.17. Iglesia de San Nicolás de Bari	101
9.2.18. Santuario de la Virgen del Monte.....	102
9.2.19. Iglesia de San Martín.....	103
9.2.20. Iglesia de San Miguel Arcángel.....	104
9.2.21. Iglesia de San Juan Bautista	105
9.2.22. Parque Geológico Costa Quebrada.....	106
9.2.23. Playa de Marzán y su sistema dunar	108
9.2.24. Humedales de Cuchía	109

9.2.25. Playa de los Caballos	110
9.2.26. Playa de Usgo	111
9.2.27. Playa de Robayera	112
9.2.28. Playa de Usil	113
9.2.29. Isla de los Conejos, Isla Pasiega, Isla Casilda, Isla Segunda e Isla Solita	114
9.2.30. Sala de Arte Robayera	115
9.2.31. Campo de Golf Abra del Pas – Celia Barquín	117
9.3. Anexo III. Listado de alojamientos y establecimientos hosteleros	118
9.3.1. Apartamentos turísticos	118
9.3.2. Camping	120
9.3.3. Hoteles	120
9.3.4. Posadas	120
9.3.5. Apartamentos turísticos anunciados a través de Booking.com	121
9.3.6. Establecimientos de hostelería	123
9.6. Anexo IV: Modelo de encuesta	125
9.7. Anexo V: Entrevistas completas	134
9.7.1. Entrevista a José Ignacio Gómez, dueño de la Posada La Victoria en Cudón	134
9.7.2. Entrevista María Dolores García, responsable del Camping Hermanos García en Cuchía	138
9.7.3. Entrevista a Enrique García, copropietario de la Casuca de Mamina en Miengo	141
9.7.4. Entrevista Eva Fernández, propietaria del Hotel la Joyuca del Pas en Mogro	145
9.7.5. Entrevista a Patricia Ortiz, directora del Hotel Spa Milagros Golf en Mogro	148
9.7.6. Entrevista a Juan Montes, concejal de Turismo, Comercio, Movilidad y Seguridad del Excmo. Ayuntamiento de Miengo	151

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad

La finalidad de este TFG es poner en valor los diferentes recursos con los que cuenta el ayuntamiento, ya que pese a ser un territorio con una buena ubicación geográfica a orillas del Mar Cantábrico y a escasos kilómetros de Santander y Torrelavega, los dos principales núcleos de población de Cantabria, siempre ha resultado un tanto desconocido en materia turística.

La proximidad de dos núcleos turísticos de envergadura como son Suances, con el que comparte la desembocadura de la Ría de San Martín de la Arena, y Piélagos, que hace lo mismo, pero con la Ría de Mogro despidiendo las aguas del río Pas, ha hecho que Miengo haya permanecido “aletargada” en su desarrollo en comparación con estos dos polos, con mayor tradición turística forjada con el paso de los años.

Mi objetivo no es el de rivalizar con estos dos ayuntamientos, sino poner en valor los elementos turísticos con los que cuenta el municipio de Miengo, algunos de cierta envergadura y que incluso con el reciente cambio en las prioridades del turista debido al Covid-19, al no estar tan masificado, puede ser un destino ideal para disfrutar de la naturaleza y de sus playas no tan concurridas.

El estudio pormenorizado tratará de vertebrar los recursos patrimoniales y naturales, para darlos a conocer pero incidiendo también en las debilidades que presentan ciertos elementos para que, con el tiempo, puedan ser subsanadas desde la administración local o con la ayuda de la administración autonómica.

También se intentará dar la notoriedad que se merece a elementos tan desconocidos como la Cueva de Cudón, una de las cavidades con más representaciones artístico-esquemáticas del litoral cantábrico, o la sala de Arte Robayera, una de las salas de exposiciones con renombre nacional, por citar algún ejemplo de las potencialidades que tiene Miengo en su municipalidad.

También otro punto a tratar será el estudio de la oferta hotelera que tiene el propio ayuntamiento, desglosándola por tipologías y plazas hoteleras, observando la posible afectación que ha tenido el advenimiento de una pandemia global a sus números.

La realización del Trabajo de Fin de Grado sobre el desarrollo turístico del Ayuntamiento de Miengo supone para mí el pago de una deuda moral contraída con estas bellas tierras.

Ésta se inició en la infancia, desde que empecé mi etapa escolar en las antiguas escuelas de

Cudón, resultando ser la última promoción de estudiantes que asistieron a sus clases antes de su completo cierre, siendo trasladados posteriormente al CEIP Marzán de Cuchía. Cudón, por tanto, ha sido mi lugar de residencia de la infancia, y por ende el municipio de Miengo ha sido y es un territorio que conozco plenamente y del cual tengo multitud de bonitos recuerdos.

El hecho de haber cursado el Grado en Turismo en la Escuela Universitaria de Turismo Altamira ha hecho más hincapié si cabe en querer ayudar a la difusión de sus elementos turísticos que siento como propios, haciendo de mí una suerte de embajador honorario de sus tierras, pero siendo también crítico con lo que según mi parecer no se ha realizado de forma correcta. Por ello creo que el hecho de haber vivido allí supone una ayuda para poder dar a conocer la realidad de su entorno y como el paso de los años ha cambiado su fisonomía urbanística pero no así sus infraestructuras turísticas, todavía escasas.

1.2. Objetivos

El estudio de las potencialidades turísticas del Ayuntamiento de Miengo tiene como objetivos:

- Presentar una visión detallada de cada uno de los elementos patrimoniales que se localizan en cada uno de los núcleos poblacionales en los que está dividido el municipio.
- Desarrollar un Plan de Dinamización para el municipio, poniendo en valor elementos totalmente desconocidos, como la Cueva de Cudón, y potenciando otros atractivos ya existentes, como el Camino de Santiago Histórico.
- Formular conclusiones y proponer acciones de mejora a raíz de la investigación realizada.

1.3. Hipótesis

Una vez enumerados los objetivos, se plantea una serie de hipótesis:

Hipótesis 1. Miengo es una opción viable para la atracción de turistas en el flujo del eje Torrelavega – Santander.

El municipio tiene una variedad de recursos suficiente para instar a los turistas a considerarlo como lugar de alojamiento para visitar los recursos turísticos del ayuntamiento y también ser

usado como base de operaciones y punto de partida para una visita al resto de localidades turísticas de Cantabria debido a su inmejorable situación geográfica.

Hipótesis 2. El desconocimiento de algunos recursos juega en contra de sus propios intereses.

Miengo cuenta con recursos que han sido objeto de abandono por parte de las instituciones y que suponen un problema a la hora de ser mostradas al turista para su conocimiento. La misión es tratar de mostrar la relevancia de sus potencialidades, bien con la mejora de los espacios o con el aprovechamiento y/o creación de nuevos elementos turísticos que den más oferta de la existente.

1.4. Marco teórico

Como bien hemos dicho al principio del TFG, el municipio de Miengo queda ubicado en la parte central de la costa cántabra, entre los municipios de Suances al oeste, Piélagos al este, Polanco al sur y el Mar Cantábrico al norte. En ambos márgenes, son ríos los que delimitan de forma natural el municipio. A la izquierda, la ría de San Martín de la Arena de la Arena, que lleva hacia el mar las aguas de los ríos Saja y Besaya y a la derecha se encuentra la ría de Mogro, que hace lo mismo con el caudal procedente del río Pas. Dicho territorio consta de 24,5 km² y se encuentra repartido en seis pueblos: Cudón, Bárcena de Cudón, Gornazo, Cuchía, Mogro y Miengo, su capital. En la actualidad el municipio cuenta con 5069 habitantes, siendo Mogro el núcleo más poblado y Gornazo el de menor población (Foro Ciudad 2022). Para un mejor conocimiento de la historia del municipio, es conveniente leer el ANEXO 9.1

Para la creación de un plan de dinamización turística, primeramente es necesario conocer qué es exactamente y de dónde viene. Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, este tipo de planes son para "potenciar los recursos turísticos de las poblaciones dotadas de un importante patrimonio histórico-cultural o bien de patrimonio natural, pero con escaso uso turístico" (Secretaría de Estado de Turismo 2022). Como bien indica la consultora que trabajó en el Plan de Dinamización Turística de la Comarca del Bajo Aragón, un buen plan es aquel que "trata de articular los recursos, servicios y oferta turística de un territorio como producto y su integración para crear un destino turístico" (Hernández Serena 2015). En Cantabria, se llevan realizando desde el año 1993 bajo el nombre de Plan de Excelencia Turística (PET)

siendo renombrados en el año 1996 como los Planes de Dinamización Turística (PDT) hasta 1999. Del año 2000 al 2007 estos planes cambiaron su denominación para llamarse Planes de Dinamización del Producto Turístico, y del 2008 al 2010 Planes de Competitividad. Hoy en día se les denomina Planes de Sostenibilidad Turística en destino (Europa Press 2020). Todos ellos fueron creados con la misma finalidad: el desarrollo de una zona a través del turismo, aunque con el paso del tiempo fueron adaptándose para satisfacer nuevas demandas y añadiendo matices, como una mayor consideración hacia la convivencia entre la flora y fauna, y los visitantes.

Este tipo de iniciativas vienen promovidas de la colaboración de diferentes organismos, sobre todo públicos (Consejerías de Turismo de las comunidades autónomas, diputaciones provinciales, mancomunidades comarcales y ayuntamientos) con las empresas del sector privado relacionado con el sector servicios, hostelería y empresas fuertemente vinculadas al sector turístico. Desde esta cohesión, se trata de poder llevar a cabo (mediante unas directrices a corto, medio y largo plazo) actuaciones de fuerte inversión pública con el objetivo de adecuar sus recursos naturales y patrimoniales para, de esta forma, crear una fuente de creación de empleo, fijación de la población y riqueza en lugar.

Este tipo de proyectos, aunque nacen en el seno de entidades públicas, no suelen ser publicados de forma íntegra en sus respectivos portales web, ya que se suelen divulgar a través de notas de prensa con el resumen de las actuaciones a realizar. Por suerte, hay ayuntamientos que en un acto de total transparencia, han decidido colgar el proyecto entero para un mejor conocimiento de sus vecinos y del público en general. Aprovechando la ocasión, vamos a analizar una serie de planes para poder conocer un poco más en profundidad la vertebración de los mismos.

1.4.1. Plan de Desarrollo Turístico de Villanueva de los Infantes 2017-2019

Como introducción, Villanueva de los Infantes es un municipio de Castilla la Mancha, capital judicial del Campo de Montiel, situado al sureste de la provincia de Ciudad Real. Está declarada Monumento Histórico-Artístico desde 1974 por albergar el mejor exponente del barroco y renacimiento manchego. También es conocido por ser el origen del Quijote y el lugar de defunción de Francisco de Quevedo. Desde 2016 forma parte de la Red de Pueblos Mas Bonitos de España (Los Pueblos más bonitos de España 2016)

A continuación, vamos a analizar el Plan de Desarrollo Turístico de la ciudad. Comienza con una contextualización socioeconómica y un análisis del segmento hotelero aportando datos acerca del flujo de turistas y pernoctaciones.

Después realizan un inventario de recursos turísticos usando los criterios de conservación, atractivo y accesibilidad para puntuarles en una escala del 1 al 3 y realizando observaciones en caso de ser necesarias para una vez baremados, englobarlos en recursos de primer nivel, con potencial a corto plazo, potenciales a largo plazo o complementarios.

Después realizan un análisis de la oferta turística, mediante un estudio de los alojamientos turísticos y observando su capacidad total de plazas disponibles. También analizan el sector de la hostelería para ver qué servicios ofrecen en materia tecnológica (tenencia de página web y servicio de WIFI, así como su ubicación). Otro de los sectores tenidos en consideración para su estudio es el de las empresas de servicios con relación directa en el turismo.

Después, se identifica la competencia, tanto provincial como a nivel de comunidad y nacional. Una vez se ha tenido una visión conjunta de la realidad turística, proceden a la realización de un análisis DAFO, para determinar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Con el resultado, se plantea crear una estrategia turística basado en los ejes de la competitividad, la sostenibilidad, la rentabilidad y la reputación para poder alcanzar 11 objetivos. Entre ellos destaca el interés por incrementar tanto la llegada de turistas internacionales un 12% así como el gasto medio y su estancia en un 25%.

Dentro de su política de desarrollo, se plantean la realización de 17 acciones focalizadas en la mejora de recursos patrimoniales, 7 acciones orientadas a la mejora del sector turístico – empresarial, y por último, acciones para la mejora del posicionamiento y promoción online y offline de Villanueva de los Infantes. En total, presentan un programa de 38 acciones divididas por áreas y clasificadas según:

Presupuesto: Subdividiéndose en bajo (de 0 a 3000€), medio (de 3000€ a 15000€) y alto (más de 15000€)

Dificultad: Baja si la actuación la realiza el equipo de turismo; media si además se necesita colaboración de otros agentes; y alta cuando hay muchas entidades implicadas, suponiendo una gran inversión.

Prioridad: Alta, media y baja, en función de lo estimado por parte de la administración.

Fecha: dependiendo de si requieren mantenimiento o si tienen que ser renovadas año tras año (InfoSalchi 2017).

1.4.2. Plan de Dinamización y Revitalización del Sector Turístico de la ciudad de Aguilar de Campoo

Aguilar de Campoo está declarado Conjunto Histórico Artístico desde 1966. Se sitúa al noreste de la provincia de Palencia, teniendo a escasos kilómetros la Montaña Palentina y el Geoparque Mundial UNESCO Las Loras. Otro de sus atractivos es el poder contar con más de cien escudos y blasones por las calles de la villa y poder contemplar las maravillosas puertas de acceso de la muralla medieval. Otro de los sobrenombres por el cual es conocido Aguilar de Campoo es por ser considerado como "el pueblo de las galletas", ya que aunque no tan pujante como antaño, la villa mantiene en su territorio la mayor empresa del sector del país (Palencia Turismo 2022).

Pasamos ahora a analizar su plan de dinamización turística. En primer lugar, realizan una breve introducción, donde quieren fomentar un área de influencia en la zona y la definición de una imagen de destino. Después, se marcan 7 objetivos, entre los que resaltan la identificación de potencialidades del territorio, diversificación de la oferta, sensibilización de la población y la integración de los elementos naturales y medioambientales como seña de identidad.

Para realizarlo, se hace un análisis cuantitativo y cualitativo del sector:

Cuantitativo: a través de trabajo de campo, análisis de las fuentes secundarias y estadísticas sobre la oferta hotelera, y cualitativo de la oferta, donde se enumeran los recursos naturales, culturales, monumentales, infraestructuras, gastronomía, folklore/fiestas y asociacionismo.

Cualitativo: mediante la realización de encuestas, mesas de trabajo, reuniones.

Una vez enumerados todos los elementos, realizan un análisis DAFO para, por último, definir líneas estratégicas, objetivos y acciones, donde destaca la ampliación y mejora de la información turística a través de la creación de una nueva página web más intuitiva para el turista; mejorar el posicionamiento de la imagen turística de Aguilar de Campoo; la creación de un video promocional y spot publicitario del turismo en la ciudad; el diseño de un tríptico de atracción turística; la mejora en la señalización turística; y el apoyo a empresas y agentes turísticos mediante incentivos (Aguilar de Campoo 2012).

1.4.3. Plan Estratégico y de Dinamización Turística de la Ciudad de Soria

Soria, capital de la provincia homónima, es una ciudad situada al este de la comunidad autónoma de Castilla y León. Soria también es conocido por ser como la ciudad relegada a un segundo plano dentro del panorama turístico de la comunidad autónoma. Sin embargo, cuenta con un importante patrimonio románico, como la iglesia de San Juan de Rabanera (Bien de Interés Cultural), la Iglesia de Santo Domingo, de finales del siglo XII, palacios renacentistas como el del Vizconde de Eza o el de los Condes de Gómara o su imponente Concatedral de San Pedro. Otro encanto de Soria es su marcado legado literario, ya que tanto Gerardo Diego como Gustavo Adolfo Bécquer o Antonio Machado están muy ligados a su historia. Éste último escribió aquí su famosa obra *Campos de Castilla*. Por último, no hay que olvidar su afamada gastronomía, donde no solo el torrezno destaca por su calidad y elaboración, sino también la trufa es otro manjar que nace en las proximidades y se eleva la categoría de estrella en las cocinas de los restaurantes de la ciudad (Imanes de viaje 2019)

A continuación, nos centraremos en el análisis de su Plan Estratégico de Dinamización en el horizonte 2019-2022, realizada para la ciudad por la empresa *Regio Plus Consulting*.

Inician el plan mediante la justificación del mismo, ya que el turismo es una fuente de riqueza que puede ayudar la fijación de una población activa en el lugar, ya que el despoblamiento de Soria es paulatino con el paso de los años, así como el de la ciudad, pero en este caso de forma muy ligera. Con este problema sobrevolando, creen justificado que con la mejora del sector pueden crear empleo indirecto por un efecto arrastre. También han detectado que es necesario una estrategia conjunta por parte de todos los estamentos de la ciudad, ya que las opciones aisladas de unos pocos o de forma descoordinada no tienen el impacto necesario para trascender en el tiempo.

Para la elaboración del Plan, se han realizado análisis, diagnósticos a través de *Desk research* y también contaron con el conocimiento que se aporta a través de entrevistas a los principales empresarios de la ciudad. Luego han evaluado las 15 dimensiones que identifican los aspectos clave para la satisfacción del visitante. Se engloban en cuatro apartados:

Fase Pre-viaje: Características del destino y momento de elección del mismo a través de la consideración del clima, limpieza, seguridad, fácil acceso...

Fase viaje: donde se considera la variedad de actividades, el alojamiento, actividades para niños/mayores, dónde comprar, a qué restaurantes ir...

Gestión integral del destino: conocimiento de la demanda, cooperación público-privada...

Después de analizar y puntuar la ciudad bajo las premisas anteriores, pasan a analizar la competencia, ya que su principal emisor (Madrid) tiene en un radio de 200 km multitud de ciudades como las Patrimonio de la Humanidad de Segovia, Ávila, Toledo, Cuenca o Salamanca, superiores en materia turística, o Zamora, Palencia, Burgos o Logroño como ciudades que ofrecen un producto similar.

Luego, se marca una serie de objetivos estratégicos para mejorar la visibilidad en el mercado de la oferta turística, aumentar el número de visitantes y su estancia media y gasto en la ciudad. Para ellos saben que sus bajas son un mercado turismo cultural, gastronómico, sostenible, familiar y de carácter deportivo.

Otra meta por conseguir es la atracción de turismo internacional, gracias a la cercanía del aeropuerto de Madrid, los hermanamientos con otros países como Francia y la pertenencia al Instituto Micológico Europeo y congresos de cocina micológica que se disfrutaban en Soria, siendo un referente a nivel internacional.

A continuación, se enumeran 40 acciones a realizar, entre las que se pueden apreciar: la mejora en la señalización tanto urbana como de senderos; creación de un albergue municipal para gente joven; creación de un área de autocaravanas; posicionar a Soria como destino de naturaleza sostenible; puesta en valor de algún elemento turístico poco conocido; creación de museos; incremento de personal de la Concejalía de Turismo; la recuperación de la Soria Medieval; la recuperación del edificio del Banco de España como sede cultural; homogeneización de horarios de monumentos; creación de un observatorio de Turismo en la ciudad; creación de un paseo de personajes ilustres; creación de un anillo verde; y creación de la Marca SORIA.

Este Plan Estratégico y de Dinamización Turística de la ciudad de Soria es bastante interesante, puesto que como se ha encargado a una empresa privada, son más creativos a la hora de realizar propuestas, ya que no escatiman en gastos. Sólo la recuperación de la Soria Medieval la estiman en 10.000.000€ y la recuperación del edificio del Banco de España en 9.000.000€, mientras se observa que el presupuesto para el año 2019 de la concejalía de Turismo fue de 200.000€, donde 130.000€ estaban destinadas a promoción turística, 60.000€ para la gestión de la oficina de turismo y 10.000€ para convenios de colaboración. No obstante, se extraen ideas interesantes que a pequeña escala pueden ser usadas por cualquier ayuntamiento para dinamizar su entramado turístico (Ayuntamiento de Soria 2013).

1.4.4 Fases de la realización del Plan de Dinamización Turístico de Miengo

Una vez analizados los planes turísticos de Villanueva de los Infantes, Aguilar de Campoo y Soria, considero que hay apartados que pueden ser de gran valía para la confección del Plan de Dinamización Turístico de Miengo. Para lograr este objetivo, tomaremos como guía el plan estratégico y de dinamización turística de la ciudad de Soria, aunque con ligeros matices para adaptarlo mejor a la idiosincrasia del municipio cántabro. Por tanto, comenzaremos con un análisis del turismo reglado de la comunidad autónoma a lo largo de los años para ponernos en contexto, para pasar a analizar los datos de la reciente oficina de información turística de Miengo, que nos harán conocer qué tipo de turista ha visitado el municipio hasta ahora. A continuación, enumeraremos mediante fichas los principales recursos con los que cuenta Miengo. También, mediante la realización de una serie de encuestas, se podrá llegar a la conclusión de los posibles nichos de mercado que puede tener Miengo como punto de atracción de turismo y también usaremos la fórmula de las entrevistas con algunos establecimientos dedicados al alojamiento de visitantes para descubrir qué se puede perfeccionar para potenciar el sector y cómo mejorar la sintonía con la corporación municipal.

Posteriormente, se confeccionará un análisis DAFO y se analizarán los datos de obtenidos de las encuestas para definir al turista objetivo.

Por último, se procederá a realizar planes de acción para potenciar los recursos ya existentes, evaluando el entorno competitivo y fijando una serie de planes con nuevas iniciativas turísticas de implantación a corto/medio plazo, todo ello acompañado de una política de marketing ajustada al municipio.

2. METODOLOGÍA

Para poder hablar del futuro turístico de Miengo, será necesario antes exponer la situación turística de Cantabria, que hará de introducción y punto de partida para realizar una introspectiva de la realidad turística del ayuntamiento en particular.

El análisis es fruto del interés por parte de un servidor para realizar una extensa guía acerca de los pormenores de cada elemento turístico mediante el desglose de cada uno de ellos que o bien están siendo ofertados en la actualidad o bien podrían serlo con una adecuada estructuración y documentación. Para poder llevar a cabo este TFG, se han utilizado tanto fuentes primarias como fuentes secundarias, descritas a continuación.

2.1 Fuentes primarias

Mediante el uso de entrevistas, se ha querido conocer de primera mano cuál es el grado de conocimiento turístico que tiene la gente encuestada acerca del propio municipio de Miengo. Comienza con una serie de preguntas de índole demográfico y hábitos turísticos a la hora de viajar que harán de introducción para después plantearles dos caminos a realizar: si han visitado el municipio o si no lo han hecho.

Para los que lo hayan visitado, se les conmina a que expresen sus motivaciones a la hora de elegir Miengo como destino y se les pregunta por los recursos visitados en el término municipal. Con ello se pretende extraer valiosa información para discernir qué elementos son los más reconocidos y si hay alguno que desconozcan, para poder tener mayores herramientas a la hora de implementar medidas potenciadoras del turismo.

Para los que no lo hayan visitado, se pretende conocer cuál de los recursos turísticos les harían entornar la balanza por la que se decantarían a visitar el Ayuntamiento de Miengo.

Otra fuente primaria ha sido la información suministrada a través de entrevistas con empresarios de la zona, personal municipal de la oficina de turismo, del bibliotecario municipal y del concejal de turismo del Ayuntamiento de Miengo, que han ayudado a conocer de primera mano las iniciativas a presente y futuro de la propia administración.

2.2 Fuentes secundarias

Para la recopilación de datos, se ha procedido a la consulta de bibliografía en la Biblioteca Municipal Jacinta Vallejo de Miengo, observando desde un primer momento que incluso la citada biblioteca no disponía de mucha variedad en documentación acerca de los recursos turísticos de su propia municipalidad.

Debido a esa complicación inicial y al hecho de residir en Madrid durante la realización de dicho TFG, la búsqueda de información se ha basado sobre todo en un rastreo de información a través de páginas web, hemeroteca del periódico regional de mayor tirada en Cantabria, como es *El Diario Montañés*, y de una búsqueda exhaustiva a través de investigaciones publicadas donde otros pioneros se han dado cuenta de ciertos elementos desconocidos incluso por mí, como por ejemplo el hecho de contar con sistemas defensivos de la Guerra Civil, que espero puedan ser rescatados del olvido y con su conocimiento se pueda poner de relieve la historia, que aunque es bélica, es una muestra del pasado que deber ser conocida.

Para documentar gráficamente los recursos turísticos que se detallarán a posteriori, las fotografías que aparecen en este Trabajo son de elaboración propia en más de un 95%, habiendo realizado tours fotográficos para un mejor conocimiento del lugar y para descubrir de primera mano si ciertos elementos son fácilmente visitables y accesibles por parte de un futuro turista.

2.3 Ficha técnica de la encuesta

Instrumento: Encuesta que consta de una parte central de 14 preguntas troncales y dos caminos a elegir dependiendo de una respuesta en particular, donde se bifurcará en un primer camino de 10 preguntas o en otro de 4. Ha sido realizada a través de *Google Forms*.

Técnica: A continuación, se muestra la división de las preguntas según su tipología:

- Dicotómicas: 4 preguntas
- Politémicas: 21 preguntas
- Abiertas: 2 preguntas
- Mixtas: 1 pregunta

Procedimiento de muestreo: Aleatorio

Ámbito geográfico: España

Tamaño de la muestra: 113 encuestados

Periodo de realización: Del 1 de abril 2022 al 5 de mayo de 2022

2.4 Ficha técnica de la entrevista

Instrumento: Se ha realizado el mismo cuestionario a cinco representantes de establecimientos hoteleros de Miengo y otro cuestionario diferente al concejal del área del Ayuntamiento de Miengo. Todas ellas fueron llevadas a cabo por teléfono.

Técnica: Se han utilizado preguntas de libre respuesta.

Población: José Ignacio Gómez, propietario de la Posada La Victoria, situado en Cudón.

María Dolores García, responsable del Camping Hermanos García, situado en Cuchía.

Enrique García, propietario de la Posada La Casuca de Mamina, en Miengo.

Eva Fernández, propietaria del Hotel la Joyuca del Pas, en Mogro.

Patricia Ortiz, directora del Hotel Spa Milagros Golf, en Mogro.

Juan Montes, concejal de Turismo, Comercio, Movilidad y Seguridad del Excmo. Ayuntamiento de Miengo.

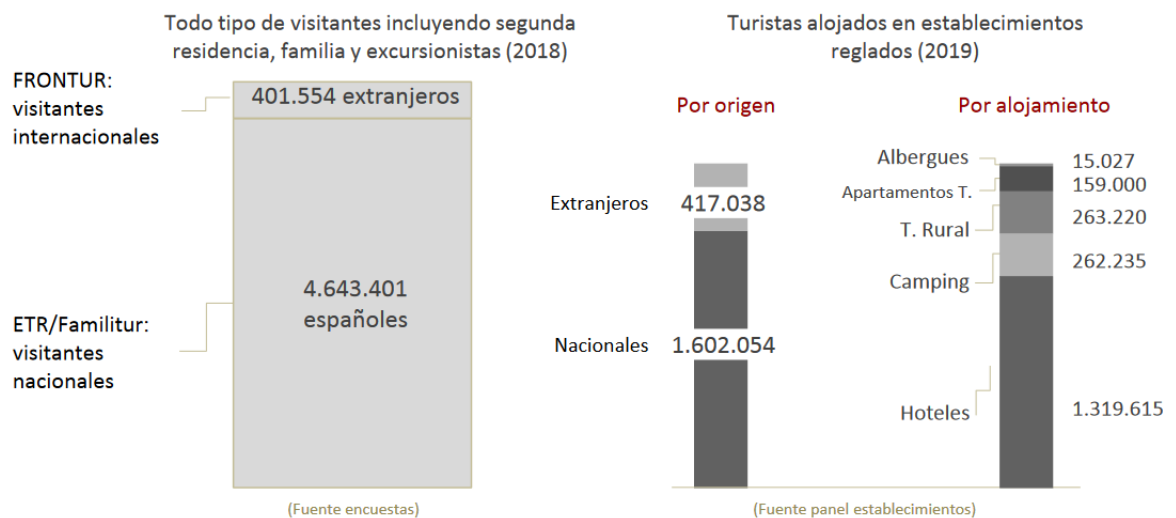
Ámbito geográfico: Municipio de Miengo.

Periodo de realización: abril de 2022.

3. CONTEXTUALIZACIÓN TURÍSTICA

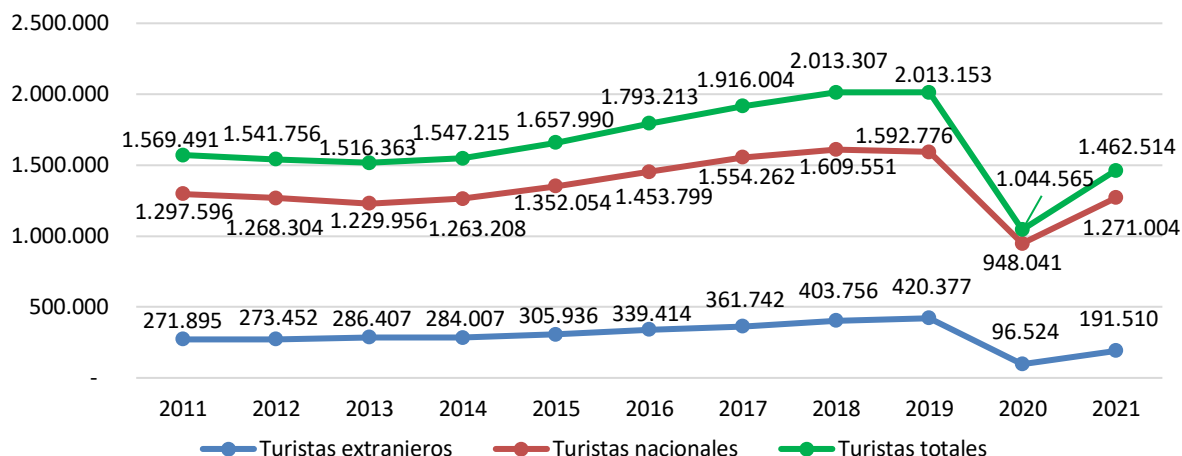
Según datos del Plan de Marketing Turístico para la campaña de promoción de Cantabria 2020-2021 desarrollado por La Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística (Cantur S.A.), Cantabria recibió en el año 2019 cerca de 5 millones de turistas, siendo unos 2 millones los que se alojaron en establecimientos reglados. De esta cantidad, el 35% estuvo concentrado en los meses de julio y agosto, observándose una fuerte estacionalidad.

Gráfico 1. Visitantes totales en Cantabria en 2019



Fuente: Cantur a través de datos ICANE enero 2020 y elaborado por CA&Asociados

A continuación, vamos a realizar un análisis de los turistas que se han alojado en Cantabria en la última década (periodo 2011-2021). Para ello vamos a contar con los datos ofrecidos por el Instituto Cántabro de Estadística referentes a establecimientos hoteleros, campings, alojamientos de turismo rural y apartamentos turísticos. No hemos adjuntado datos de los albergues puesto que, según la institución anteriormente nombrada, los datos empiezan a recogerse en el año 2014.

Gráfico 2. Evolución del número de turistas alojados en Cantabria, años 2011 al 2021

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE (2022).

Como se puede observar, desde el año 2011 al 2014, la cifra de visitantes que eligen Cantabria para alojarse en estos alojamientos es bastante similar. En ese periodo, 1,5 millones de turistas disfrutaban de los recursos tanto naturales como patrimoniales que ofrece Cantabria. La proporción es bastante desigual, ya que aproximadamente el 80% de esas visitas son procedentes de turismo nacional, siendo la media de turismo extranjero en torno a los 278 mil por año. Entre los años 2015 y 2017 se suceden un incremento paulatino en el alojamiento de turistas tanto en turismo nacional como en internacional.

En el año 2018 y 2019 se marcaron los récords de visitantes, superando el listón de los 2 millones, siendo este último el que ostenta el récord con 2.019.092 turistas, de los cuales 417 mil fueron extranjeros y 1,6 millones procedentes de otras comunidades autónomas (Cantur 2020).

En el 2020, año de la aparición de la pandemia por coronavirus, se contrajo el flujo de visitantes a Cantabria un 51,88%, siendo un descenso más atenuado que el 77% que sufrió el país en su conjunto (El País 2021), ya que el turismo de la Comunidad Autónoma sufrió menos debido a una menor exposición hacia al turismo extranjero, muy reducido a nivel nacional por las restricciones de viaje entre fronteras. Debido a dichas restricciones de viaje y de aforo, los visitantes nacionales optaron por el turismo rural como alternativa, motivados por una mayor libertad de movimientos, valorando más la realización de actividades al aire libre y evitando así zonas masificadas.

El turismo extranjero, que había descendido en Cantabria un 77% en el año 2020, experimentó en el 2021 una subida del 98% respecto al año anterior, casi duplicando la cifra hasta los 191 mil viajeros. El turismo nacional se incrementó en 418 mil, siendo una recuperación paulatina

que lo sitúa en niveles del año 2014 (ICANE 2021).

3.1. Situación actual de la actividad turística en el municipio de Miengo

Según el Portal Oficial de Turismo de Cantabria, el Ayuntamiento de Miengo está englobado en la comarca turística de Costa Central, junto con localidades de las más turísticas de la región como el caso de Suances, Santillana del Mar o Comillas (Turismo de Cantabria 2022)

Miengo siempre ha contado con una afluencia de visitantes en su territorio, sobre todo en época estival, que tienen en el disfrute de sus playas como principal reclamo. Para poder analizar los datos estadísticos del municipio, hay que aclarar que no es hasta julio del 2020 cuando se inaugura de forma oficial la oficina de turismo municipal, con lo que el recuento de datos es demasiado corto en el tiempo.

Durante la realización de la "I Jornada Análisis y Desarrollo Miengo 2022", iniciativa llevada a cabo por la entidad municipal con comerciantes y hosteleros de la ciudad en las instalaciones del Campo de Golf Abra del Pas-Celia Barquín, la responsable de la oficina de turismo, Lucía Dirube, afirmó que el 55,4% de la economía del municipio depende del sector servicios, siendo la "base fundamental".

Durante esa jornada, mostró que el 33% de los visitantes procede de la comunidad autónoma de Madrid, el 24% llega de Castilla y León (donde el 60% es de su capital, Valladolid), seguidos por un 19% con origen en el País Vasco. Según los datos reportados desde la oficina de turismo municipal, fueron atendidos un total de 475 personas durante los meses de julio a octubre de 2021, no habiendo más datos del resto de meses. En el recuento del año 2022, que comienza desde febrero y con datos hasta abril, se han contabilizado un total de 14 personas, siendo la mitad atendida en el mes de abril coincidiendo con el inicio de la Semana Santa, el 11 y el 12 de abril.

3.2. Estudio de la oferta actual

Según el Artículo 25 de la Ley 5/1999 de 24 de marzo de Ordenación del Turismo de Cantabria "son recursos turísticos todos los bienes, costumbres, tradiciones, usos, patrimonio cultural,

etnológico, geográfico y natural, así como la infraestructura alojativa de servicios y cualquier otra aportación de las empresas turísticas” (BOC 1999).

Para comenzar, vamos a enumerar y agrupar por categorías los principales recursos de Miengo, englobados en patrimonio prehistórico, monumental, histórico, natural, salas de exposiciones y otros puntos de interés. En los anexos del presente Trabajo de Fin de Grado, se podrán encontrar fichas detalladas acerca de los más importantes, para un mejor conocimiento del rico y variado patrimonio que tiene Miengo en la totalidad de su territorio.

Patrimonio Prehistórico

- Cueva de Cudón.
- Cueva de Cueto Grande
- Cueva de la Pila
- Cueva de los Moros

Patrimonio Monumental

- Casona de Torre-Herrera
- Palacio de Peñas Blancas
- Casona-Torre de Corro
- Casona de las Encinas
- Palacio de Alsedo
- Palacio del Somo

Patrimonio Histórico

- Castro Cueto de Mogro
- Camino de Santiago de la Costa e Histórico
- Molino de mareas
- Emplazamientos defensivos de la Guerra Civil

Patrimonio Religioso

- Iglesia de San Esteban
- Iglesia de Santa María



- Iglesia de San Nicolás de Bari
- Santuario de la Virgen del Monte
- Iglesia de San Martín
- Iglesia de San Miguel Arcángel
- Iglesia de San Juan Bautista

Patrimonio Natural

- Costa Quebrada
- Humedales de Cuchía
- Playa de Marzán y su sistema dunar
- Playa de los Caballos
- Playa de Usgo
- Playa de Robayera
- Playa de Usil
- Isla de los Conejos, Isla Pasiega, Isla Casilda, Isla Segunda e Isla Solita
- Ría de San Martín de la Arena y Ría de Mogro
- Miradores

Salas de Exposiciones y usos múltiples

- Sala Arte Robayera
- Aula Costa Quebrada (Antiguos cuarteles de los carabineros)

Fiestas populares

- Fiestas de San Juan en Cuchía. 23 y 24 de junio.
- Fiestas de San Esteban en Cudón. 3 de agosto.
- Fiesta Diosa de la Ecología – Batalla del Agua en Mogro.
- Fiestas de San Roque, en barrio Poo, Miengo. 16 de agosto
- Fiestas de la Virgen del Monte, en Mogro. 24 de agosto.
- Fiesta de los Santos Mártires, en Bárcena de Cudón, 30 de agosto.
- Fiesta de San Nicolás, en Gornazo. 10 de septiembre.
- Fiestas de San Miguel, en Miengo. 29 de septiembre.
- Fiestas de San Martín, en Mogro. 11 de noviembre.

Otros puntos de interés

- Campo de Golf Abra del Pas- Celia Barquín
- Escuela municipal de Surf
- Club de Buceo Calypso
- Centro Hípico Equus Gornazo
- Finca de arándanos Walden Berris
- Palas TOK-POK
- K2AventuraTour
- Embarcadero de la Pozona, Cuchía
- Actitur Rutas Barco Cuchía-Suances
- Yeguas Güemes
- Belén de Cudón, realizado en el Centro Cívico de Cudón
- Waikiki Escuela de Surf y Sup

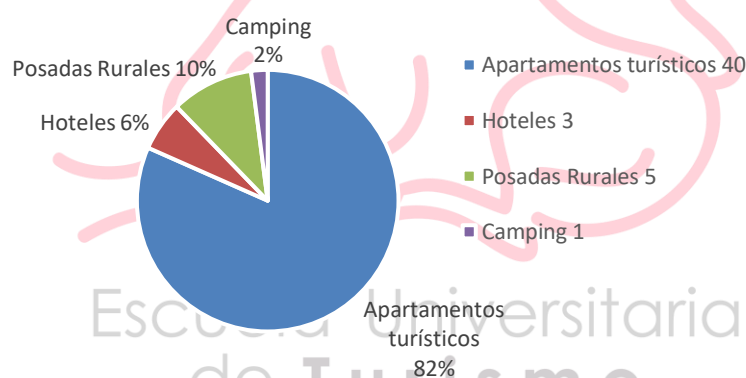
3.2.1. Oferta hotelera

El municipio de Miengo cuenta con una variada oferta de infraestructura para alojar diferentes tipologías de turistas. Desde el turista que prefiere una pernoctación más barata y con un mayor contacto con la naturaleza, pudiéndose alojar en un camping de segunda categoría en la localidad de Cuchía, a pocos metros de la playa, pasando a otros de carácter premium, alojándose en un hotel de cuatro estrellas, en Mogro. Vamos a realizar a continuación un análisis de toda la oferta, contando los apartamentos turísticos, posadas rurales, hoteles y el camping. Ante la particularidad del camping, que ofrece 50 parcelas en régimen de alquiler, y como éstas pueden albergar entre 3 y 6 personas por parcela según lo comentado por su responsable, vamos a establecer en 4 las personas que pueden alojarse en cada una de ellas, para poder analizar mejor toda la infraestructura menicense.

Se va a analizar de forma global la infraestructura de alojamientos, según los establecimientos recogidos por el propio ayuntamiento a través de su mapa turístico, de su página web, de una guía de comercios editada por la corporación municipal en el año 2021 y por las búsquedas realizadas a través del portal de reservas Booking.com. Cabe destacar que, en la guía editada por el Ayuntamiento, aparece algún apartamento que usa como principal vía de reserva el portal de Airbnb.es. No obstante, indicar que en una búsqueda rápida por dicho página web,

se mostraba un total de 127 alojamientos en la zona de Miengo. En la confección de este TFG se ha omitido este portal por la volatilidad de los anuncios y por la dificultad de diferenciar los apartamentos ya recogidos con anterioridad a través del portal de Booking.com, puesto que no suelen contar con un nombre comercial definido y suelen ser segundas residencias que se alquilan de forma puntual, más que apartamentos dedicados exclusivamente al uso turístico de forma continuada. Aunque sí que se ha contado con los que salen en la guía de comercios del ayuntamiento, puesto que el propio ayuntamiento así los ha considerado como alojamientos turísticos. Se puede consultar en el anexo al final de este TFG, la tabla con cada uno de los establecimientos estudiados, donde se muestra su nombre, dirección, teléfonos, e-mail, página web y número de plazas por alojamiento.

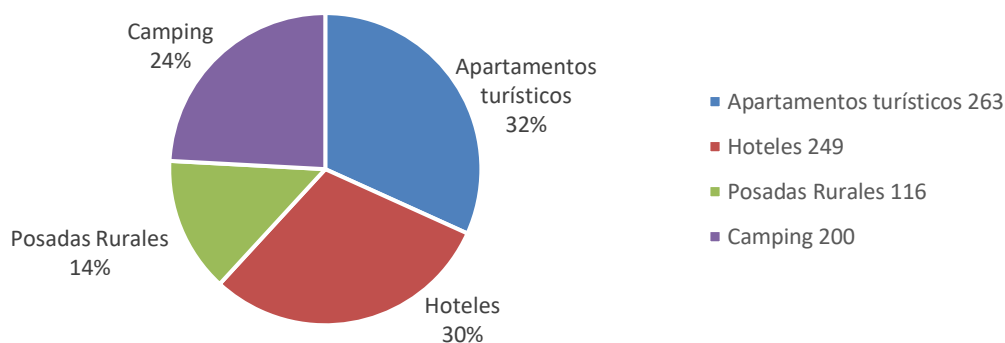
Gráfico 3. Alojamientos turísticos de Miengo, en números globales



Fuente: elaboración propia.

Miengo cuenta con 49 establecimientos destinados a la pernoctación de turistas. La gran mayoría son apartamentos turísticos, siendo contabilizados 40, un 82% del total, seguido por las posadas rurales, con un total de 5, significando un 10%, 3 hoteles registrados (de 4*, 3* y 1*) que suponen un 6% y un único camping (de 2ª categoría) que representa el 2% del total.

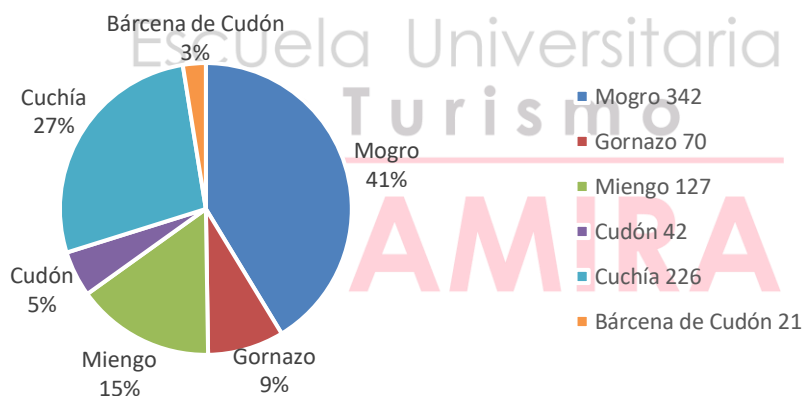
Gráfico 4. Distribución de las plazas según el tipo de alojamiento.



Fuente: elaboración propia.

Según lo recogido, Miengo cuenta con una infraestructura para alojar, al menos, a 828 personas. 263 plazas son ofrecidas por apartamentos turísticos, suponiendo un 32% del total contabilizado. Los hoteles son los segundos en capacidad, con 249 plazas, que supone un 30% del total. El camping sería el tercero con un 24% de las plazas totales, pudiendo alojar a 200 personas. Por último, las posadas rurales ofertan 116 plazas, un 14% del total.

Gráfico 5. Distribución de plazas por cada unidad poblacional



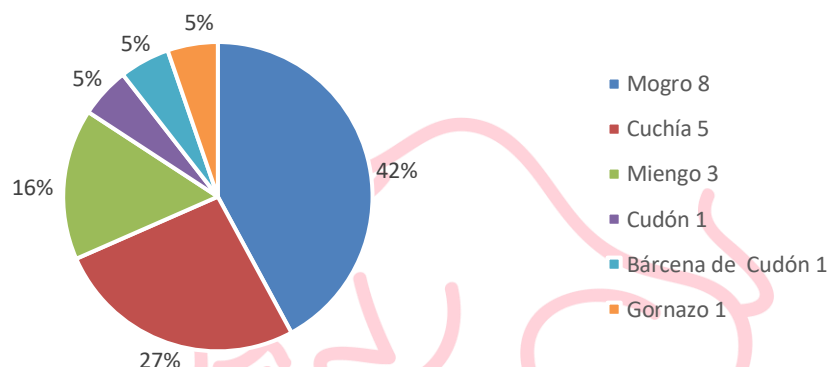
Fuente: elaboración propia.

De las 828 plazas ofertadas por el municipio menicense, el 41% de las mismas radica en el pueblo de Mogro, siendo claramente el pueblo más turístico de todo el municipio, con 342 plazas destinadas a la pernoctación de visitantes. Cuchía ocupa el segundo lugar, con 226 plazas que supone el 27% del total. Miengo es el tercero con 127 plazas, el 15% del total. De esto se extrae que la mayoría de los establecimientos turísticos se encuentran en los pueblos que se encuentran en el margen costero, con un 83% de todas las plazas totales, con 695

plazas de un total de 828. El resto corresponden a pueblos de interior, donde Gornazo alcanza el 9% del total con 70 plazas, Cudón el 5% con 42 plazas y Bárcena de Cudón el 3% con sólo 21 plazas.

3.2.2. Oferta hostelera

Gráfico 6. *Oferta hostelera*



Fuente: elaboración propia

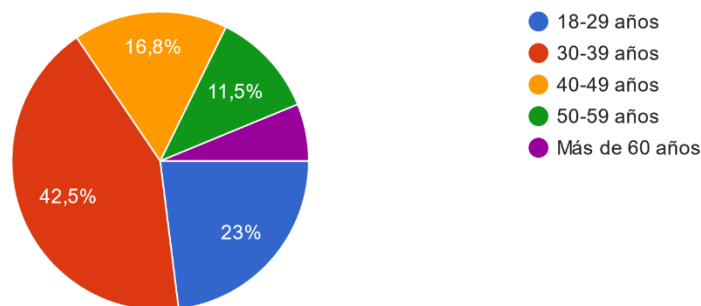
De un total de 19 establecimientos dedicados a la hostelería, el 42% de ellos se ubica en el pueblo de Mogro, con un total de 8 empresas de restauración. Cuchía está en segunda posición, con un total de 5 empresas, resultando un 27% del total. Miengo se encuentra en tercera posición, con un total de 3 negocios, suponiendo un 16% del total. Cudón, Bárcena de Cudón y Gornazo cuentan con un único establecimiento cada uno, teniendo cada pueblo un 5% del total.

4. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

4.1. Encuesta

A continuación, se va a proceder a analizar los datos obtenidos de la encuesta realizada.

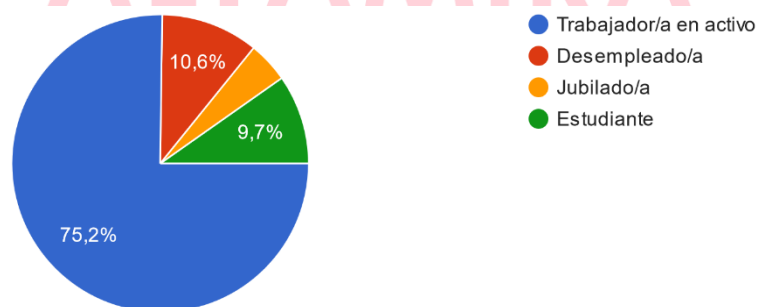
Gráfico 7. Edad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

De las 113 personas encuestadas, el 42,5% está en edades comprendidas entre 30-39 años, seguido por el grupo de edad de 18-29 años con un 23%. En tercer lugar, con un 16,8% encontramos a la franja de 40-49 años. El tramo de 50-59 años es el cuarto, con un 11,5%. Por último, el grupo de edad de mayores de 60 años, con un 6,2%.

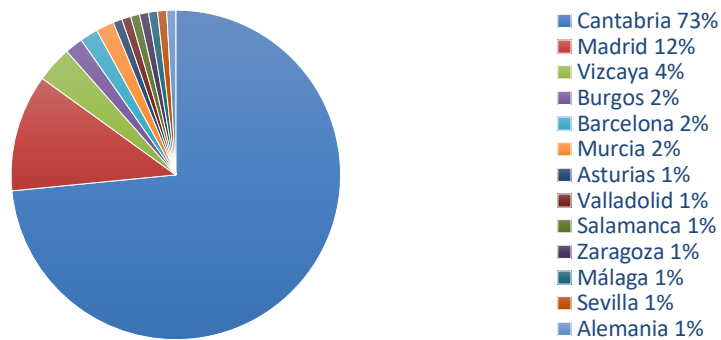
Gráfico 8. Situación laboral



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la situación laboral, un 75,2% de los encuestados es trabajador en activo. El 10,6% es desempleado, seguido por un 9,7% de estudiantes y por último un 4,4% de jubilados.

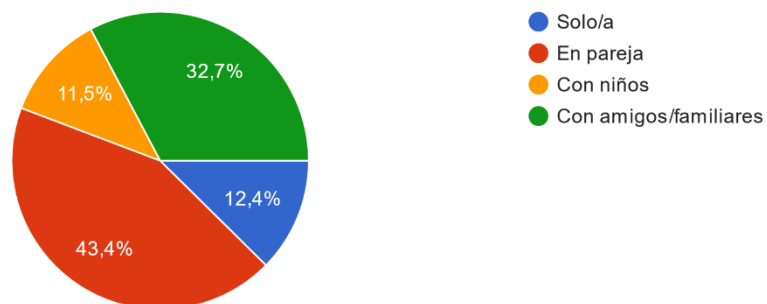
Gráfico 9. Procedencia de los encuestados



Fuente: Elaboración propia.

En relación a la procedencia, el 73% de los encuestados proviene de Cantabria. Madrid le sigue a distancia con un 12%; Vizcaya con un 4%; Burgos, Barcelona y Murcia con un 2% cada una y Asturias, Valladolid, Salamanca, Zaragoza, Málaga, Sevilla y Alemania con un 1% cada una de ellas.

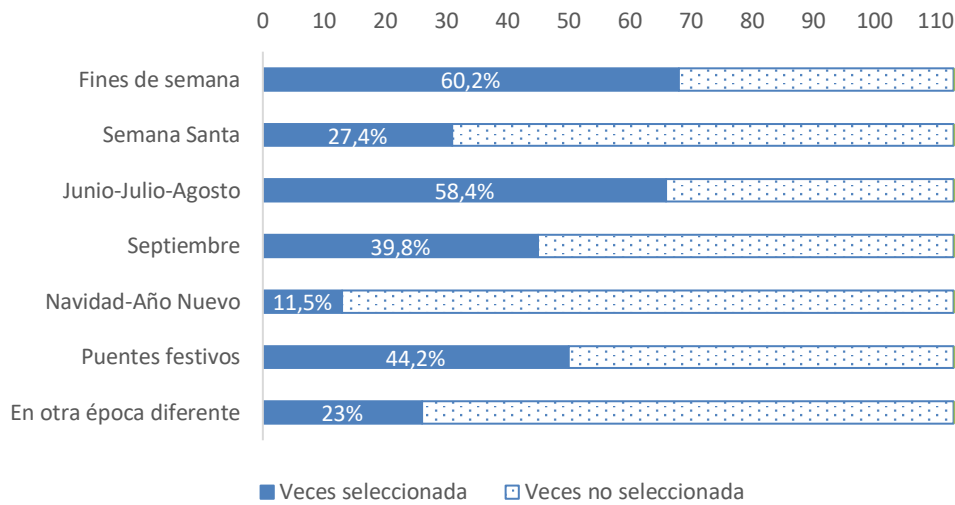
Gráfico 10. Elección de compañía para realizar viajes turísticos de los encuestados



Fuente: Elaboración propia.

El 43,4% suele viajar en pareja, seguido por un 32,7% que los hace acompañado de amigos o familiares. El 12,4% afirma viajar solo/a y el 11,5% viaja con niños.

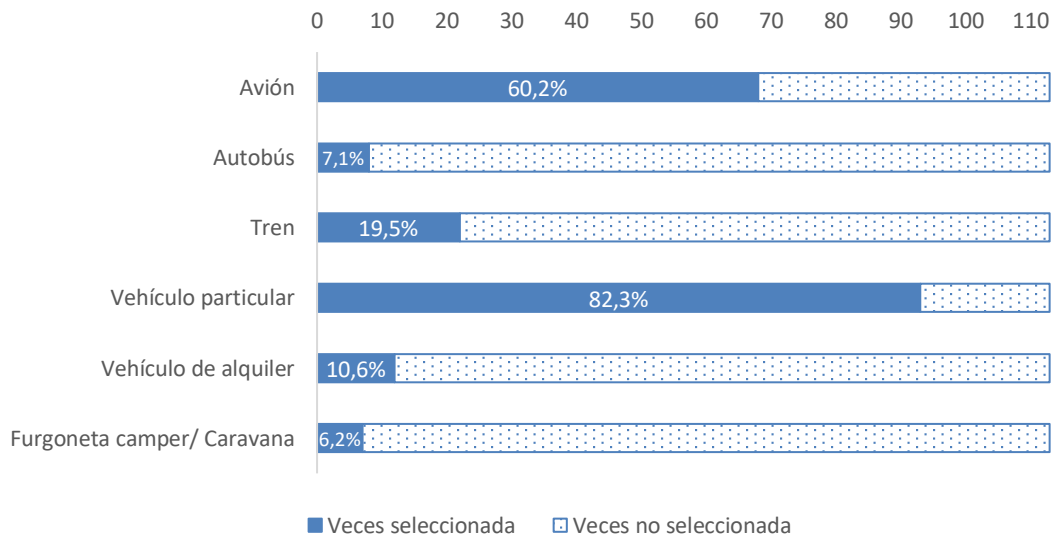
Gráfico 11. Épocas del año habituales para realizar viajes turísticos



Fuente: Elaboración propia

El 60,2% de los encuestados suele viajar en fin de semana. Le sigue un 58,4% que prefiere viajar en los meses de junio, julio y agosto. El 44,2% afirma realizar viajes turísticos los puentes festivos. El 39,8% prefiere viajar en septiembre, mientras que un 27,4% prefiere la Semana Santa. Por último, un 23% de los encuestados declara viajar en otra época diferente a las enunciadas y un 11,5% viaja en el periodo de Navidad y Año Nuevo.

Gráfico 12. Medio de transporte habitual

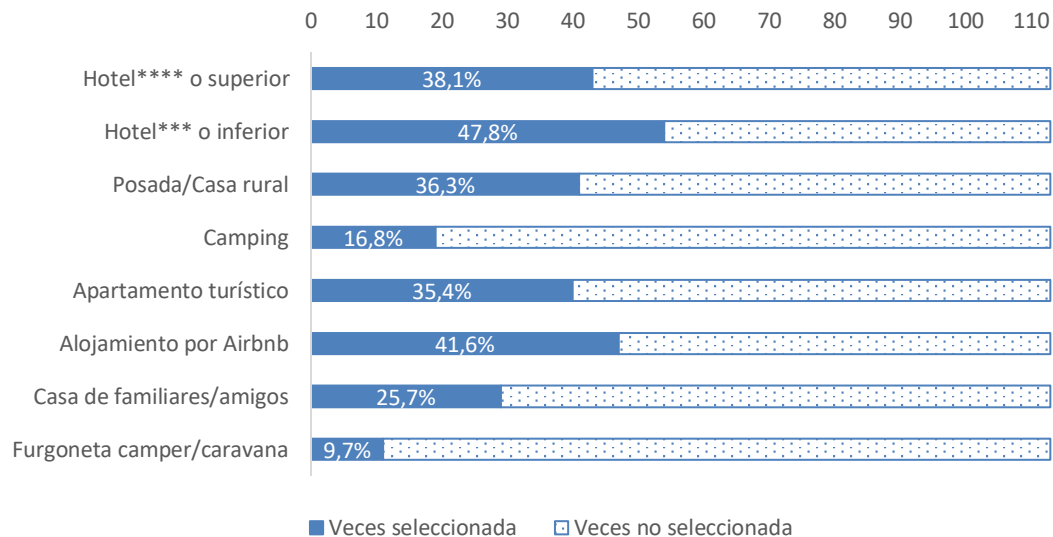


Fuente: Elaboración propia.

El uso del vehículo particular es mayoritario, con un 82,3% de las veces marcadas. Seguido por el avión, con un 60,2%. El tercer medio utilizado es el tren, con un 19,5%, estando en

cuarto lugar el vehículo de alquiler con un 10,6%. Cierran el ranking el autobús, con un 7,1% y la furgoneta camper o caravana, con un 6,2%.

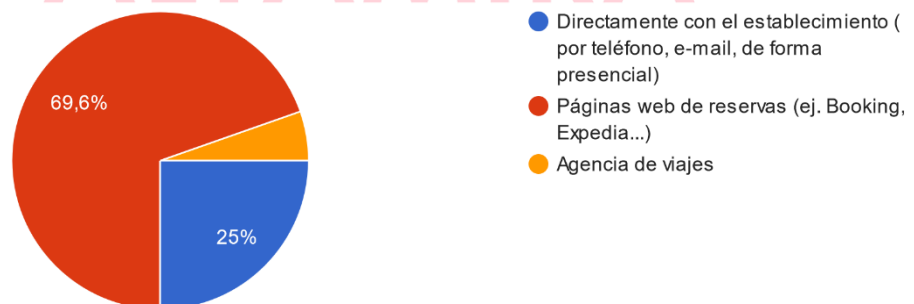
Gráfico 13. Tipo de alojamiento preferido



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a alojamientos, el 47,8% de los encuestados prefiere alojarse en un hotel*** o inferior. Le sigue el 41,6% que suele alojarse a través de Airbnb. En tercer lugar, un 38,1% indica que su opción más habitual es el hotel**** o superior. El 36,3% elige las posadas rurales y un 35,4% anuncia que suele alojarse en apartamentos turísticos. Cierran el listado las casas de familiares/amigos con un 25,7%, el camping con un 16,8% y la furgoneta camper o caravana con un 9,7% de las veces.

Gráfico 14. Forma habitual de reserva de alojamientos

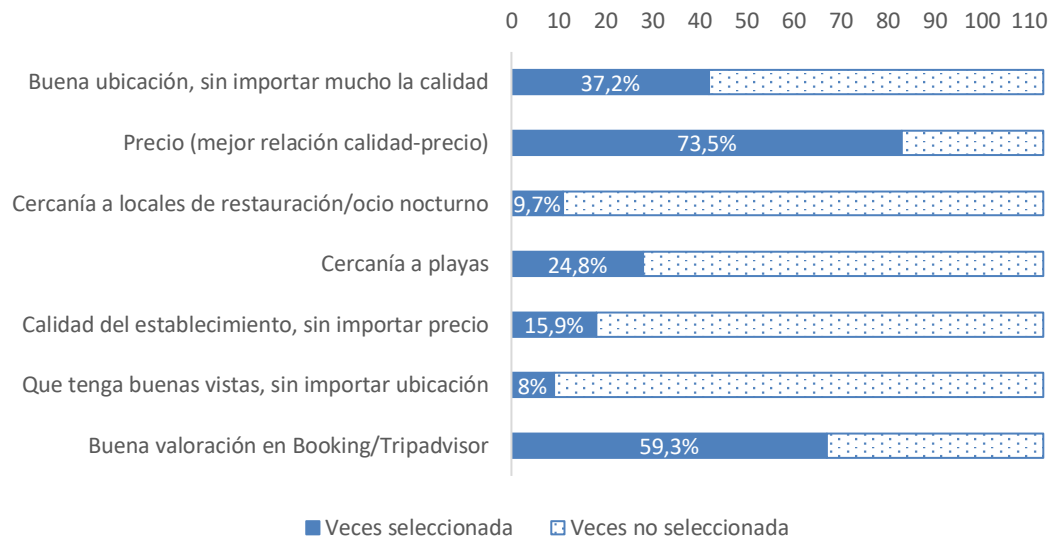


Fuente: Elaboración propia.

De las 113 personas encuestadas, se obtuvieron 112 respuestas, ya que una persona decidió no contestar. En base a las respuestas, el 69,6% declara reservar a través de páginas web de

reservas, tipo Booking o Expedia, seguido por un 25% que reserva directamente con el establecimiento. Un 5,4% prefiere reservar a través de agencias de viaje.

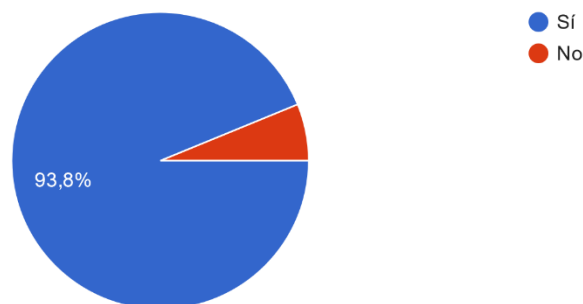
Gráfico 15. Motivos para la elección de un alojamiento turístico



Fuente: Elaboración propia.

La relación calidad-precio es el motivo más poderoso en cuanto a elegir alojamiento, con un 73,5% de veces marcada. Le sigue que tenga una buena valoración, con el 59,3% de las veces. En tercer lugar, con un 37,2% de las veces marcada, se posiciona el que tenga buena ubicación, aunque no sea el de mejor calidad. La cercanía a playas queda en mitad del ranking con un 24,8%. Los motivos menos marcados fueron la calidad sin importar precio con un 15,9%, la cercanía a locales de restauración y ocio nocturno con un 9,7% y el que tenga buenas vistas, sin importar la ubicación, con un 8%.

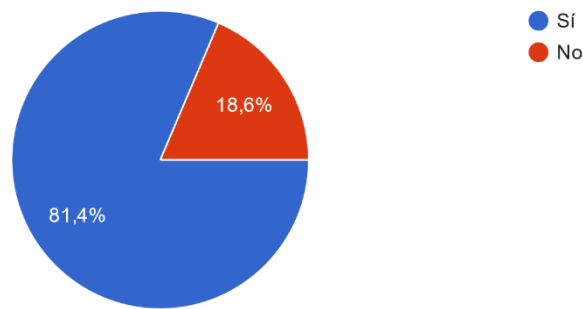
Gráfico 16. Conocimiento de la ubicación de Miengo



Fuente: Elaboración propia.

El 93,8% de los encuestados sabía dónde se ubicaba el municipio de Miengo, mientras que un 6,2% declara no saber dónde se encuentra.

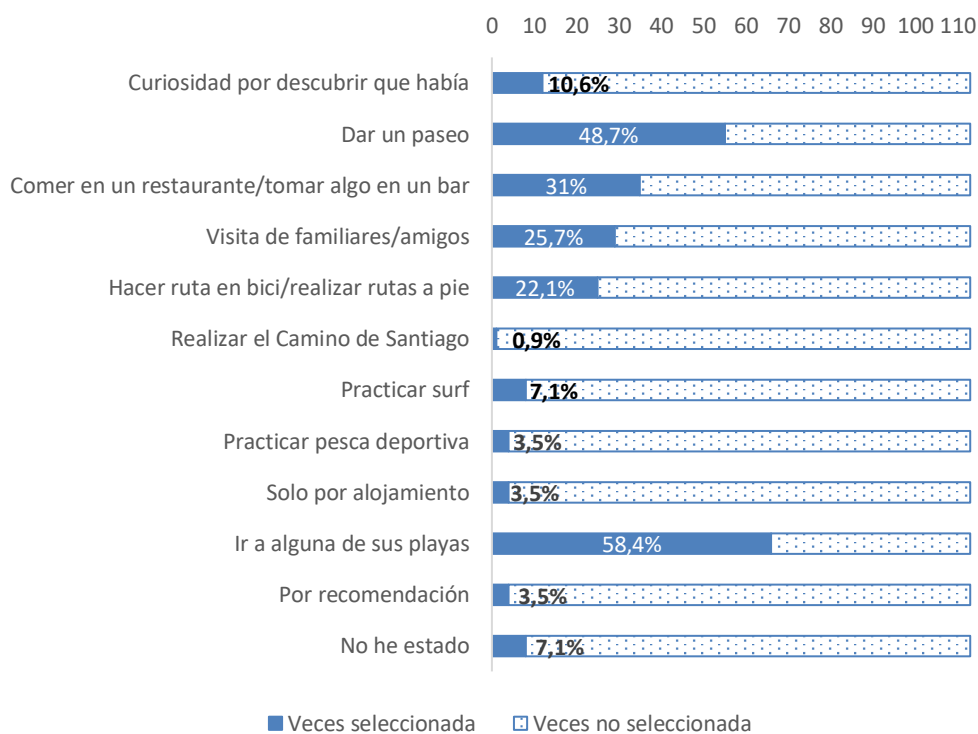
Gráfico 17. Porcentaje de visitas al municipio de Miengo



Fuente: Elaboración propia.

El 81,4% de los encuestados afirma haber visitado algún lugar del municipio mientras que el 18,6% no ha disfrutado aún de sus recursos turísticos.

Gráfico 18. Motivaciones que han tenido los visitantes para visitar Miengo

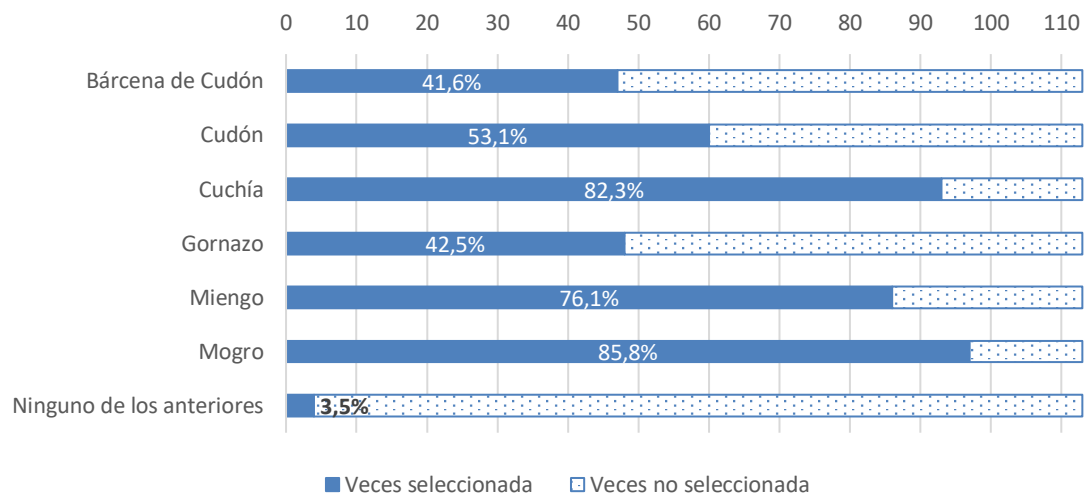


Fuente: Elaboración propia.

Disfrutar de alguna de sus playas fue el principal motivo de visita con un 58,4% de las veces, seguido por un 48,7% de las veces. El 31% de las veces fue por acudir a comer a un restaurante o a tomar algo a un bar. Otros motivos con cierto peso es la visita a familiares o amigos con un 25,7%, hacer rutas tanto en bici como a pie, con un 22,1% o la simple

curiosidad por ver que ofrecía el municipio, con un 10,6%. El resto de las opciones tiene un peso inferior al 10% de las veces seleccionadas.

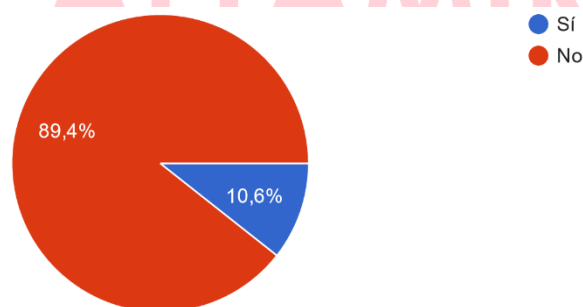
Gráfico 19. Pueblos más visitados del municipio



Fuente: Elaboración propia.

Mogro es el pueblo más visitado, con un 85,8% de las veces seleccionadas. Cuchía es el segundo, con un 82,3% de las veces. En tercer lugar aparece la capital con un 76,1%. El interior dista un poco con Cudón como más adelantado, con un 53,1% de las veces, seguido de Gornazo con un 42,5% y por último Bárcena de Cudón, con un 41,6% de las veces seleccionado.

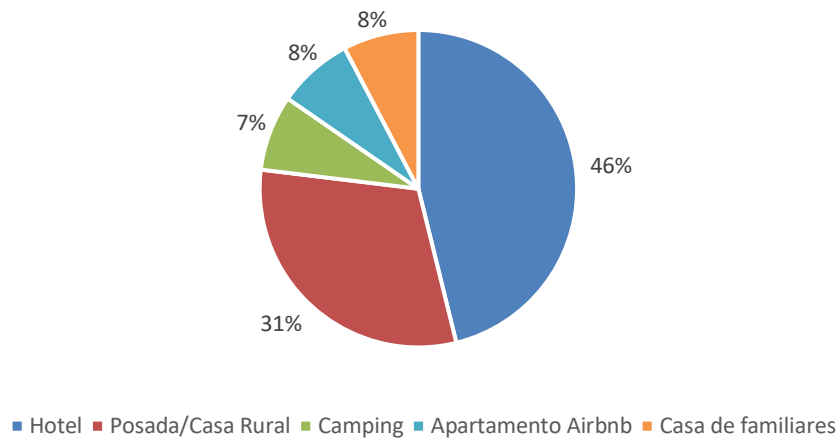
Gráfico 20. Alojados VS no alojados en establecimientos turísticos de Miengo



Fuente: Elaboración propia.

El 89,4% de los encuestados declara no haberse alojado en alojamientos turísticos del municipio, mientras que un 10,6% afirma haber pernoctado en alguno de ellos.

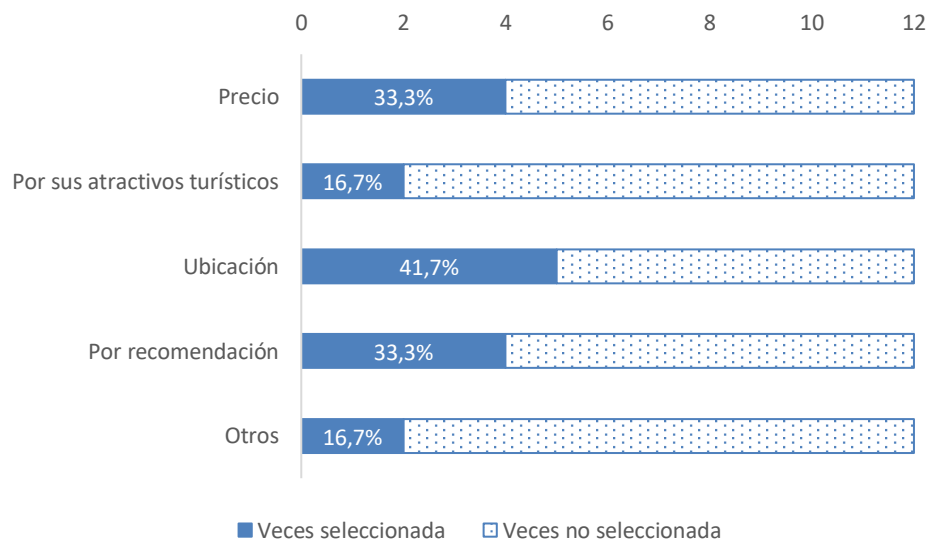
Gráfico 21. Tipo de alojamiento elegido durante la estancia



Fuente: Elaboración propia.

El 46% del total que pernoctó en alojamientos turísticos, fue en hoteles. Un 31% en posadas/casas rurales, empatados con un 8% están los que se alojaron en apartamentos de Airbnb y en casas de familiares, y por último el 7% del total se alojó en el camping.

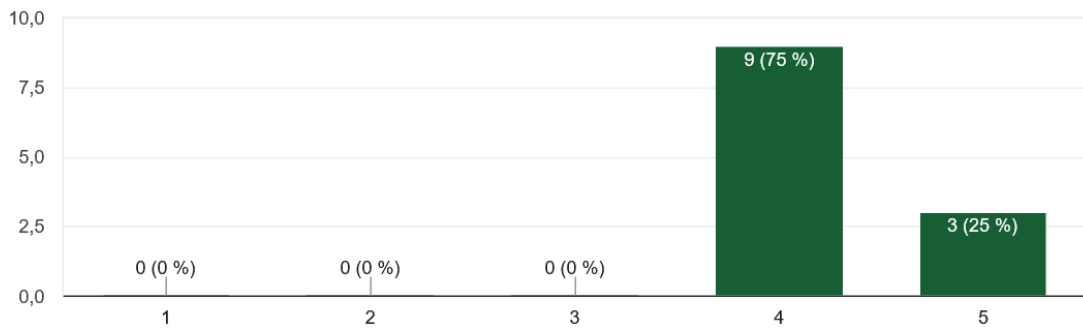
Gráfico 22. Motivos de la elección del alojamiento en Miengo



Fuente: Elaboración propia.

De los encuestados que se alojaron en Miengo, el motivo que fue seleccionado más veces fue la ubicación del municipio, con 41,7% de las veces seleccionado. Empatados en el segundo lugar con el mismo porcentaje del 33,3%, el precio y por recomendación. Y cerrando el listado, también empatados con un 17,7%, por sus atractivos turísticos y por otros motivos.

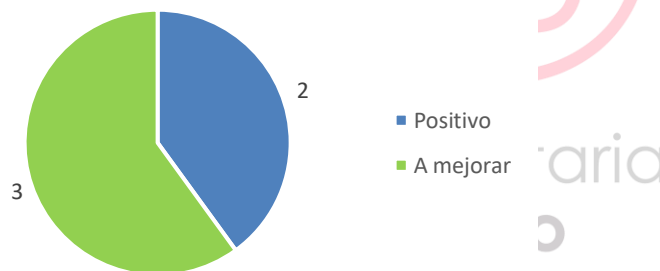
Gráfico 23. Grado de satisfacción de la estancia



Fuente: elaboración propia.

De los encuestados que se alojaron, valorando del 1 (muy mala) al 5 (muy buena) el grado de satisfacción respecto a su estancia, el 75% de los votos lo valoraron como buena y el 25% como muy buena.

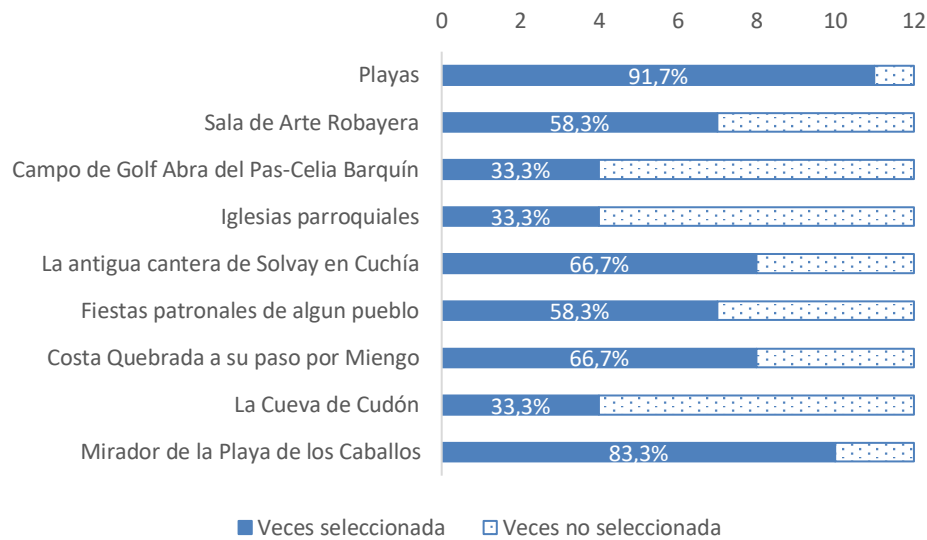
Gráfico 24. Comentarios positivos y negativos de las personas que se alojaron en Miengo



Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta de libre respuesta "¿Qué echó de menos o con qué aspecto(s) no quedó satisfecho/a durante su estancia?" 5 personas tuvieron a bien dejar comentarios. Dos de ellos fueron positivos, comentando que todo estaba correcto y que no echaron en falta nada. Mientras que una persona se quejó de la falta de accesos a alguna de sus playas y de la falta de información de visitas para conocer las iglesias, otra persona comentó acerca de la falta de aparcamiento en la casa rural donde se alojó y por último, otro visitante se quejó de ruido de la calefacción y de que el agua no salía del todo caliente cuando se alojó en algún establecimiento turístico del municipio.

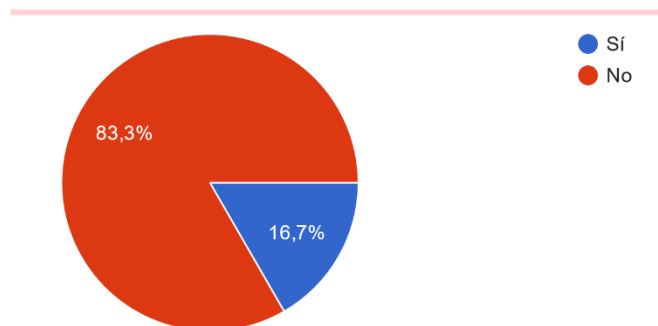
Gráfico 25. Atractivos turísticos visitados de Miengo por las personas que se alojaron



Fuente: Elaboración propia.

De las personas encuestadas que se alojaron en el municipio, el 91,7% de las personas visitó las playas, el 83,3% se acercó al mirador de la Playa de los Caballos, compartiendo porcentaje con un 66,7% visitaron la antigua cantera de Solvay y Costa Quebrada, seguido por la visita a la Sala de Arte Robayera y el disfrute de las fiestas populares de algún pueblo, con el mismo porcentaje de 58,3%. Finalizando con el mismo porcentaje del 33,3%, se sitúa la visita al Campo de Golf, a las iglesias parroquiales y a la Cueva de Cudón.

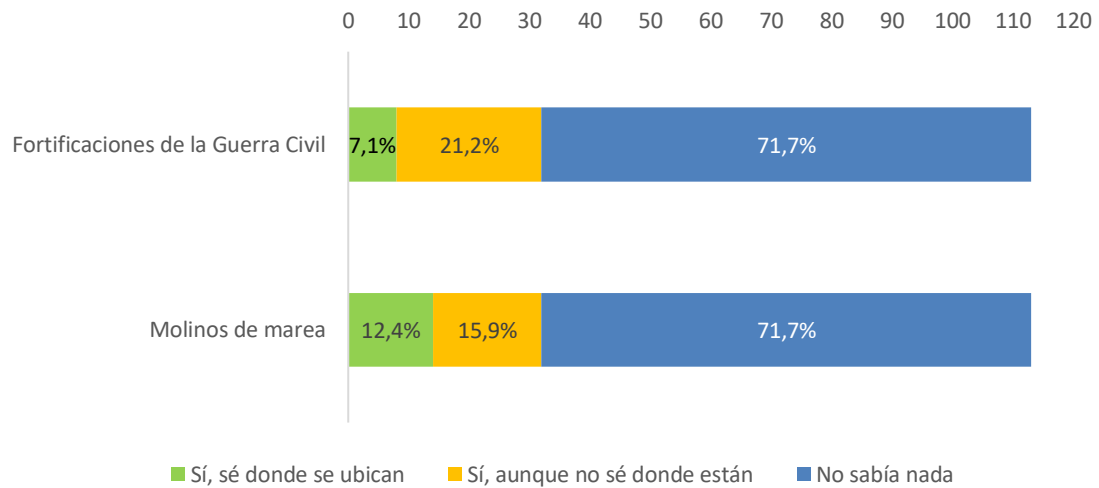
Gráfico 26. Porcentaje de visitas a la oficina de información turística/página web municipal



Fuente: Elaboración propia.

De la gente encuestada alojada en Miengo, el 83,3% afirma no haber visitado ni la oficina de información ni la página web turística del municipio, mientras que un 16,7% sí que ha visitado al menos una de ellas.

Gráfico 27. Conocimiento de la ubicación de restos de la Guerra Civil y del molino de mareas

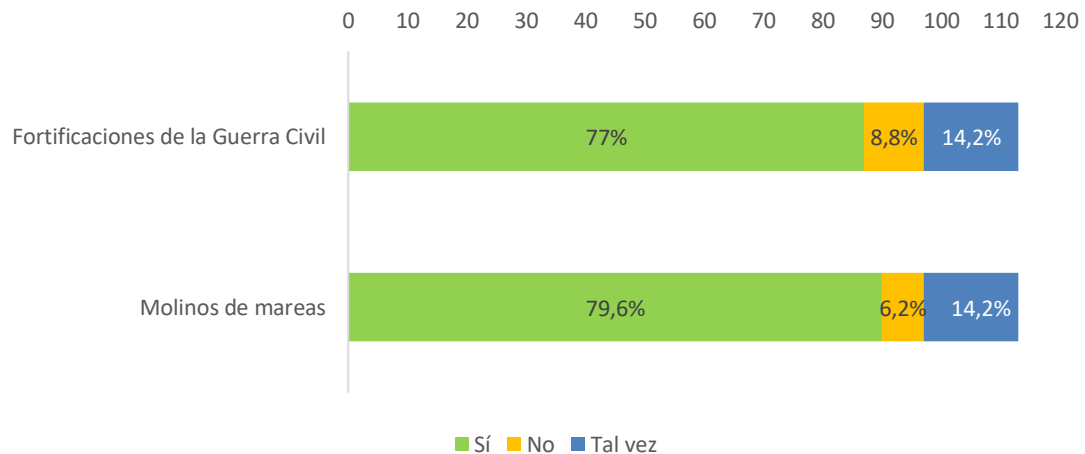


Fuente: Elaboración propia

El 71,7% de los encuestados desconocía la existencia de fortificaciones de la Guerra Civil. El 21,2% conocía de la existencia, pero no sabía dónde se hallaban dichos restos mientras que el 7,1% si saben dónde se encuentran.

En cuanto a los molinos de marea, el 71,7% tampoco sabía nada acerca de ellos. El 15,9% algo sabían, pero desconocían su ubicación y el 12,4% si conocían donde se encuentran.

Gráfico 28. Grado de aceptación para visita de los restos de la Guerra Civil y el molino de mareas

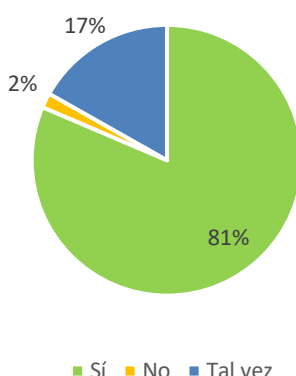


Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta de si lo visitarían si estuviesen dichos recursos acondicionados para ello, el 77% admitió que irían a ver los restos de la Guerra Civil, mientras que un 8,8% mostró su desinterés. El 14,2% se mantiene dubitativo, alegando que tal vez lo visitarían. En cuanto a

los molinos de marea, el 79,6% asintió en la posibilidad de hacer una visita, el 6,2% mostró su negativa, y un 14,2% tal vez realizarían una visita turística.

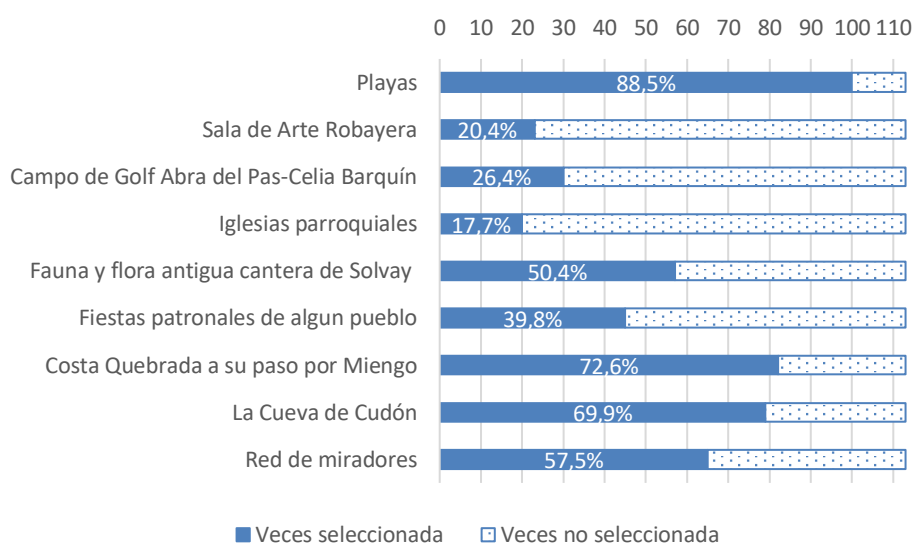
Gráfico 29. Posibilidad de visita a un centro de Interpretación de la Cueva de Cudón



Fuente: Elaboración propia.

En lo referente a una hipotética visita a un centro de interpretación de la Cueva de Cudón, el 81% de los encuestados mostró predisposición a visitar dicho centro si existiese, un 17% tal vez lo haría y sólo un 2% rechazó la idea de querer visitarlo.

Gráfico 30. Interés suscitado por los atractivos turísticos de Miengo en una posible visita



Fuente: Elaboración propia.

De los recursos que tiene Miengo, las playas son con un 88,5% de votos, los recursos más atractivos que hacen que los turistas quieran visitar el municipio. Le sigue conocer Costa Quebrada a su paso por Miengo con un 72,6%, el querer conocer la Cueva de Cudón con un 69,9%, la red de miradores con un 57,5% o admirar la flora y fauna de los humedales de la antigua cantera de Solvay. A medio listado aparece disfrutar de las fiestas patronales de algún

pueblo con un 39,8%, con un 26,4% de las veces se halla el conocer el Campo de Golf Abra del Pas-Celia Barquín, la Sala de Arte Robayera con un 20,4% y por último conocer el interior de las iglesias parroquiales con un 17,7%.

4.2. Entrevistas

En relación a las cinco entrevistas realizadas a los diferentes establecimientos, se ve como hay algunos que tienen solera en el panorama turístico menicense, como el caso del Camping de Cuchía, abierto desde 1971. Otros son de reciente creación como la Casuca de Mamina, inaugurado en el año 2020. Las capacidades de los alojamientos entrevistados van desde las 25 plazas del Hotel la Joyuca del Pas hasta las 50 parcelas del camping, capaz de alojar como a unas 200 personas.

Llama la atención que de los cinco entrevistados, solo las posadas rurales abren todo el año. Los dos hoteles participantes en dicha entrevista tienen periodos de apertura definidos, que va desde marzo a diciembre en el caso del Hotel Spa Milagros Golf o por temporadas de mayor afluencia como fines de semana en invierno, puentes, Semana Santa y de mediados de junio a mediados de septiembre en el caso del Hotel la Joyuca del Pas. El camping solo abre en época estival, del 1 de junio al 30 de septiembre.

La procedencia suele ser de origen nacional, con una media del 90% de origen español y un 10% de origen internacional. Aunque la Posada La Victoria y el Hotel Milagros Golf sube su clientela extranjera al 20%, debido al paso de peregrinos por sus cercanías en el primer caso y a la promoción del hotel, siendo el de mayor categoría del municipio, con cuatro estrellas.

La tipología de turistas que pernoctan en Miengo es muy variada ya que, a excepción del camping, que solo identifica un turismo familiar y de sol y playa, el resto no tiene definido un perfil concreto. Es curioso que el Hotel Milagros Golf no identifique el turismo de sol y playa como habitual, pese a estar en primera línea de playa.

En relación a si han notado un cambio de tendencia posterior a la irrupción de la pandemia por Covid-19, cuatro de los entrevistados no han notado cambios significativos a excepción del Hotel la Joyuca del Pas, que ha notado menos turismo extranjero y peregrinos. Han mantenido unas buenas cifras de ocupación, sustentado sobre todo por la afluencia masiva que tuvo Cantabria en el año 2020, a raíz del desconfinamiento y las dificultades que entrañaba viajar al exterior por las restricciones de cada país. La Casuca de Mamina, que abrió en verano

de 2020, comenta que tuvo unas cifras de ocupación más altas de las esperadas, esperando mantener las mismas cifras en la temporada 2022.

La estancia media en el municipio suele rondar los 3-4 días, a excepción del camping, donde suelen permanecer de forma habitual alrededor de una semana. La clientela que suele repetir estancia se sitúa en torno al 10-20% en hoteles y posadas rurales, siendo más alta en el camping, donde aseguran que tienen una clientela fidelizada de alrededor del 80%. Todos coinciden en que los meses de verano son los de mayor ocupación, añadiendo algunos la Semana Santa.

Todos afirman que sus huéspedes suelen preguntar que ver en el municipio, donde les suelen entregar el mapa turístico de Miengo. Recomiendan sobre todo las playas, la ruta de Costa Quebrada y los paseos por las dunas y los humedales de Cuchía. Ante la pregunta de si cuando se quedan sin stock del mapa el consistorio les facilita de más unidades de forma rápida, todos afirman que no suele haber espera para ir a recogerlo. Otro dato curioso es que, pese a la falta de un folleto específico más descriptivo de los recursos turísticos del municipio, no lo ven necesario, a excepción de las posadas rurales, que no verían con malos ojos la existencia de alguno más.

La mayoría se muestra satisfecha por la promoción de sus establecimientos por parte del consistorio, donde todos valoran positivamente la forma de actuar del actual gobierno municipal, estando expectantes de cara a resultados futuros. A excepción de la Casuca de Mamina, donde le gustaría que el ayuntamiento actualizase la página web turística para que pueda aparecer reflejado su alojamiento, abierto hace ya casi 2 años.

Entre las peticiones que le harían al ayuntamiento está la mejora de carreteras interurbanas, la mejora de accesos a las playas y su limpieza, la ampliación de zonas de aparcamiento en dichas zonas, una mejor promoción del municipio en el exterior así como una renovación de su página web turística, la instalación de WIFI en el paseo marítimo de la playa de Usil, en Mogro, puntos para sacarse fotos de recuerdo con refuerzo de hashtags para una mayor repercusión en redes o incluso la instalación de carteles con los nombres de los pueblos en rotondas a modo de refuerzo de la imagen turística del municipio.

En relación a recibir subvenciones o ayudas por parte ayuntamiento, todos los entrevistados afirmaron que no percibían ningún emolumento de carácter municipal.

En la entrevista mantenida con el concejal del área responsable de Turismo, Juan Montes, este enumeró los puntos fuertes del municipio, tales como las playas, el golf y sobre todo Costa Quebrada, que puede ser próximamente declarado como Geoparque de la UNESCO, lo que enorgullecería a Miengo por contar con dicha distinción en su territorio, al estar en Usgo los afloramientos rocosos más antiguos datados de toda la Costa Quebrada. Por otro lado, ve como asignatura a mejorar la promoción del territorio, no solo de Miengo, sino de Cantabria en general, tal que considera común en la zona norte de España.

En relación al turista que visita Miengo, el concejal considera que es más bien de corte familiar, sobre los 50 años de edad, con niños y de procedencia vallisoletana, madrileña o vasca. Aunque los procedentes de la comunidad valenciana cada vez son más asiduos debido a las múltiples conexiones del aeropuerto Severiano Ballesteros-Parayas con la capital levantina.

En cuanto a la pregunta sobre cuantas son las plazas hoteleras que tiene el municipio, estima en unas 600 plazas, aunque no dispone el consistorio de cifras oficiales, solo de una guía a modo de inventario de los mismos. Tampoco ve que sea un problema la aparición cada vez más de apartamentos de uso turístico en páginas como Airbnb, ya que cree que hay mercado para todo el mundo.

Referente al presupuesto que tiene el consistorio para la concejalía de Turismo, afirma dispone de 20.000€ para este año, una cifra que, aunque escasa, dice ser la primera que se presupuesta para tal fin en el consistorio. Dentro de sus objetivos, está la creación de una página web turística, que sea más dinámica y que introduzca la tecnología de los códigos QR para ser un municipio más digital. Otro de los objetivos es crear vínculos entre empresarios de otras comunidades y Miengo, con Costa Quebrada como tema principal para fomentar las visitas al territorio menicense.

Miengo ha estado representado en FITUR 2022 mediante la proyección de un video turístico, donde el concejal asistió a dicho evento para investigar que iniciativas proponían otros territorios y así poder coger ideas para implementarlos en el municipio. Admite que la promoción de Miengo se debe enfocar a las redes sociales, aunque teniendo claro el público diana para dirigirlo correctamente.

La Cueva de Cudón también aparece en la agenda del ayuntamiento para una posible apertura a visitas, estando en negociaciones con el Gobierno de Cantabria para tal fin. La sala de Arte Robayera cree que seguirá en Cudón, aunque cree que en futuro el Palacio del Somo acabará

en manos del consistorio, siendo el sitio ideal para convertir dicho espacio en la sede del centro de arte de referencia en el municipio. También comentó que el pecio que se encuentra a unos 15-20 metros de profundidad puede ser un atractivo para atraer un tipo de turismo de alto poder adquisitivo. El embarcadero de la Pozona, en Cuchía, pese a ser considerado un fondeadero ilegal, tiene visos de finalmente ser legalizado, con lo que este tipo de iniciativas náuticas puede tener un futuro tranquilo.

En cuanto a la instalación de un bus de recorrido municipal, a fecha de la entrevista, admitió que estaba próxima la fecha de su inauguración, inaugurándose 10 días después de la realización de dicha entrevista. Por último, habló sobre la oficina de información turística, que tiene previsto pasar parte de las dependencias a un edificio recientemente remodelado de forma parcial, el edificio de los antiguos carabineros, cuartel de guardias que vigilaban la costa para evitar el contrabando. Ahora se convertirá en edificio multiusos, renombrado como Aula Costa Quebrada.



5. PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

5.1. Análisis DAFO

Tabla 1. Análisis DAFO de Miengo

Análisis Interno	Análisis Externo
Debilidades • Escasas conexiones de autobús con Torrelavega y Santander • Diferente desarrollo de infraestructuras entre los núcleos costeros y los de interior • Insuficiente explotación de los recursos existentes • Reciente presencia en las redes sociales	Amenazas • Potentes infraestructuras turísticas de los competidores • Identificación de recursos propios asociados a Suances • Desvío del Camino de Santiago de la Costa • Vertidos industriales en una de sus playas.
Fortalezas • Excelente situación geográfica con buenos accesos a la A-67 y al tren. • Costa Quebrada como buque insignia de sus múltiples recursos naturales. • Sala de Arte Robayera • Acertada regeneración de espacios degradados	Oportunidades • Posible declaración como Geoparque de la Unesco a Costa Quebrada • Año Jubilar Lebaniego 2023 • Cambio en la tendencia del turismo, que busca más contacto con la naturaleza. • Implantación del autobús municipal.

Fuente: Elaboración propia

Debilidades

Escasas conexiones de autobús con Torrelavega y Santander.

Parte del municipio de Miengo está conectado con Torrelavega y con Santander mediante línea de autobús. La empresa de autobuses Casanova conecta Mogro, Miengo, Cuchía y Cudón con Torrelavega mediante 4 frecuencias de lunes a sábados. No habiendo servicio en domingos ni festivos. Con Santander es la empresa Aranda Calderón la encargada de la conexión, con solo dos servicios de lunes a viernes, no habiendo transporte ni sábados ni domingos, aunque si presta servicio en Semana Santa, verano y Navidad.

Diferente desarrollo de infraestructuras entre los núcleos costeros y los de interior.

El municipio de Miengo presenta dos velocidades de desarrollo en lo que a equipamientos urbanos se refiere. Mientras que las zonas costeras o núcleos poblados llevan años con infraestructuras básicas, como son las aceras destinadas al tránsito de peatones de forma separada del tráfico rodado, en algunas zonas de interior o de conexión entre pueblos, o bien se iniciaron las obras y se dejaron abandonadas o no existen. Por ejemplo, cualquier viajero

que decida bajarse en el apeadero del tren FEVE en Gornazo, no tiene aceras para poder dirigirse a Mogro o Cudón, solo en escasos puntos localizados en los núcleos urbanos, teniendo que caminar por la orilla de la carretera, que prácticamente no cuentan con arcén, con el consiguiente peligro.

Insuficiente explotación de los recursos existentes.

El municipio cuenta con recursos que, pese a su importancia, no están nada explotados turísticamente. El único Bien de Interés Cultural del municipio no cuenta con centro de interpretación en el pueblo, ni siquiera tiene un panel explicativo o una señal que la indique en las cercanías de su boca de acceso pese a situarse en pleno centro urbano del pueblo de Cudón. Solo hay una breve explicación en un panel explicativo en la zona de las canteras, en el vecino pueblo de Cuchía, donde se aprovecha a explicar el yacimiento prehistórico de Cuchía, que ya no existe en la actualidad.

Reciente presencia en las redes sociales.

El ayuntamiento de Miengo ha tenido un tardío despertar en el uso de las redes sociales para el fomento del turismo en la zona, ya que a día de la realización de este TFG sus perfiles no han cumplido ni un año de vida. El perfil de Instagram @turismomiengo fue creado el 13 de mayo de 2021, donde a día 24 de abril del 2022 tienen 41 publicaciones, que da una media de una publicación cada 7-10 días, no mostrándose muy activos (Instagram, 2022). El perfil de Facebook Turismo Ayuntamiento de Miengo fue creado el 31 de julio del año 2021, siendo el más usado por la corporación con más de 70 publicaciones subidas, usando fotos promocionales del municipio y dando publicidad a eventos que se realizan en el municipio (Facebook, 2022).

Amenazas

Potentes infraestructuras turísticas de los competidores

Miengo se encuentra situado entre dos importantes municipios turísticos con una potente infraestructura de alojamiento, como son Suances y Piélagos. Ambos cuentan con playa y con grandes atractivos para captar turistas, aunque se encuentran con entornos más urbanizados frente a Miengo que al tener un desarrollo más tardío también le ha preservado un entorno más natural.

Identificación de recursos propios asociados a Suances

Miengo cuenta con recursos que son comúnmente atribuidos al municipio vecino, al ser divisados mejor desde ese territorio. La Isla de los Conejos, situada frente a la costa de Cuchía, es atribuida en varias páginas web a Suances, incluso desde el propio Club de Buceo Galatea del municipio vecino, señalan como suyo el paraje en varios párrafos. Esto unido a la denominación como “barra de Suances” a la escollera de Cuchía que protege la salida de las embarcaciones al mar, no es más que un error que ha hecho mella en la conciencia de los lugareños, continuado en el tiempo.

Desvío del camino de Santiago de la Costa

En la redacción del Camino de Santiago de la Costa llevado a cabo en el año 2015, cuando ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, se ha obviado al municipio de Miengo, ya que históricamente éste ha pasado por los terrenos del municipio, cruzándolo de oeste a este a través de Mogro, Gornazo, Miengo y Cudón. Con la redacción de este trazado, el Camino solo discurre unos pocos centenares de metros por caminos secundarios de Bárcena de Cudón, pese a que por el todavía existen señales del gobierno de Cantabria, flechas e indicaciones que guían al peregrino por este trayecto.

Vertidos industriales en una de sus playas.

La empresa belga Solvay Química S.A sigue vertiendo los restos de su producción industrial mediante un emisario submarino situado a casi 1 km de la costa, pero las corrientes hacen que se remuevan los sedimentos provocando una coloración del agua con tonos turquesas. Este hecho es un condicionante para que a dicha playa no se la otorgue ninguna bandera azul que acredite la calidad de las aguas y del entorno, sino que el grupo Ecologistas en acción suele otorgar una bandera negra a la zona.

Fortalezas

Excelente situación geográfica del municipio con buenos accesos a la A-67 y al tren.

Miengo puede presumir de estar casi en el medio entre las dos urbes de Cantabria: Santander y Torrelavega. Cuenta con dos accesos a la autovía A-67 en su territorio, en Gornazo y Mogro, que le confieren un rápida y fácil conexión a las dos ciudades. También tiene dos paradas de la línea de ferrocarril FEVE Santander-Oviedo.

Costa Quebrada como buque insignia de sus múltiples recursos naturales.

Los 5 km lineales de costa que tiene el municipio forman parte del conjunto de Costa Quebrada, un parque geológico donde se puede ver los años de evolución geológica con una estratigrafía fácilmente visualizable. También cuenta con 1,42 km de playas, alguna de ellas todavía vírgenes. Ríos, marismas, islas, humedales, un sistema dunar... el municipio de Miengo cuenta con una gran oferta de naturaleza donde poder pasear y disfrutar de la historia del planeta, de la flora que crece por doquier y de la avifauna que elige este lugar como punto de avituallamiento en sus migraciones.

Sala de Arte Robayera

La sala de Arte Robayera se ha hecho un hueco en el panorama expositivo de la región a base de un buen hacer de sus más de 30 años de exposiciones, atrayendo a veces a artistas que realizaban en Miengo la primera parada de su colección por Cantabria, exhibiendo su arte en la sala de Miengo antes que cualquier centro expositivo de Santander o Torrelavega.

Acertada regeneración de espacios degradados

El municipio ha tenido un pasado industrial que ha marcado de por vida su orografía. Gracias al consistorio, juntas vecinales, Gobierno de Cantabria y la propia empresa que lo provocó, las antiguas canteras de Cuchía han dado paso a una zona de vegetación y humedales, donde se puede pasear y observar aves que usan estas lagunas como punto intermedio en su periplo migratorio.

Oportunidades

Posible declaración como Geoparque de la Unesco a Costa Quebrada

El hecho de que el Parque Geológico de Costa Quebrada sea candidato a Geoparque de la UNESCO ya es muestra de que Miengo tiene la suerte de que sus acantilados sean un libro abierto para conocer la historia geológica de esta parte del planeta. Por ello, pertenecer a este selecto club de municipios que lo conforman ya ha supuesto un acicate para el desarrollo turístico, con la inauguración de la oficina turística y la creación de rutas guiadas y autoguiadas a través de la zona costera del municipio.

Año Jubilar lebaniego 2023

El 16 de abril de 2023, el Monasterio de Santo Toribio de Liébana abrirá la Puerta del Perdón por septuagésima cuarta ocasión. Siempre que hay año jubilar, se nota un mayor tránsito de peregrinos, por lo que Miengo tiene la oportunidad de recuperar el Camino Histórico que lo

atraviesa, donde la recuperación de las barquerías tanto de Mogro como de Cudón, supondrían un elemento muy interesante para recrear el peregrinaje que se realizaba antiguamente y también para aumentar su flujo de visitantes, aunque sean ocasionales.

Cambio en la tendencia del turismo, que busca más contacto con la naturaleza.

El hecho de que Miengo no se haya desarrollado como Suances, Boo, Mortera o Liencres, ha hecho que tenga un mayor porcentaje de espacios todavía de uso agrario. Se puede decir que perdura ese pasado agrícola y ganadero en varios puntos de la zona, que le confiere un aspecto de pueblo rural, pese a estar a 10 minutos de Torrelavega y a 15 minutos de Santander. Este hecho puede inclinar la balanza a la hora de que el turista elija fijar su lugar de pernoctación en el municipio, ya que puede practicar un *slow tourism* entre humedales, dunas, conociendo Costa Quebrada y disfrutando de sus playas.

Implantación del autobús municipal.

El ayuntamiento de Miengo comienza desde el 9 de mayo de 2022 un servicio municipal de autobús que conecta los diferentes núcleos urbanos con zonas estratégicas del municipio, como son las paradas de tren y comercios importantes como farmacias y bancos. Este servicio podrá alentar a posibles visitantes a acercarse a Miengo sin necesidad de usar vehículo propio, haciendo también que se descongestione el municipio en épocas de alta ocupación como son los meses estivales.

5.2. Perfil del nicho objetivo

Una vez finalizada la encuesta y en base a los resultados y a las entrevistas realizadas, podemos definir el perfil de turista que visita el municipio de Miengo. Tendría una edad comprendida entre los 30 y los 50 años, trabajadores en activo, procedentes de las comunidades limítrofes, de Madrid y de la propia región. Suelen viajar en pareja o con niños, realizando la mayor parte de sus viajes de ocio los fines de semana y en época estival. El medio de transporte habitual es el vehículo privado, seguido del avión. No tienen una preferencia de alojamiento definida, pero se inclinan por alojarse en posadas rurales u hoteles. La playa, el disfrute de la naturaleza y la realización de rutas por Costa Quebrada son fuertes motivos que los llevan a conocer el municipio de Miengo.

5.3. Identificación de actividades/recursos a promocionar

De los recursos existentes en el municipio de Miengo, hay varios que están poco explotados. Empezando por los recursos prehistóricos, Miengo cuenta con varias cavidades y yacimientos que tienen cierta relevancia, pero que el paso del tiempo los ha relegado a casi el olvido. Hablamos de la Cueva de Cudón, los yacimientos de la Cueva de la Pila en Cuchía, la Cueva del Cueto Grande en Mogro y la cueva de Los Moros en Gornazo. Todas con restos de haber sido habitadas a excepción de la última. Por este motivo, como no hay pinturas que demanden su protección, la de Gornazo se puede visitar libremente, según una noticia de El Diario Montañés de agosto del 2021. Sumado al posible emplazamiento de un castro en la zona del monte Cueto, hacen que sean varios elementos que, dada su cercanía a Santander y Torrelavega, pueden ser un interesante motivo para que los visitantes se acerquen a conocerlos.

Con el auge del cicloturismo y aprovechando el vial de canalización que Solvay realizó entre su complejo fabril y la playa de Usgo para la eliminación de sus vertidos, dichos caminos podrían acondicionarse para la instalación de un carril bici, ya que cuenta con 6 km de pistas de grava entre las localidades de Requejada, finalizando en dicha playa. Esta ruta podría conectarse en un futuro con el carril bici ya existente que va desde Barros a Suances, pasando por Torrelavega. También se puede conectar perfectamente con los accesos a la antigua cantera, creando una ruta cicloturista por los humedales de Cuchía, de tránsito casi circular.

Los molinos de marea es otra de las áreas que bien merecen una puesta en valor. En la marisma de Miengo existen los restos de dos molinos con algunos de sus muros aún en pie. También se pueden observar los muros de la infraestructura creada para contener el agua de las pleamares que hacían mover después las ruedas de molienda de los molinos. Con una restauración de dichos lugares, Miengo podría tener un macro complejo dedicado a los molinos de mareas que también serviría como observatorio de la fauna y flora costera, al estilo del molino de Santa Olaja en el Ecoparque de Trasmiera.

Los restos de trincheras de época de la Guerra Civil, en la playa de Marzán, es otro de los recursos que se pueden poner en valor. Para ello sería necesario acondicionar la zona, despejando el lugar de la maleza existente para ver en qué estado de conservación se encuentra y actuar en favor de la protección y promoción de ese recurso.

El patrimonio religioso de Miengo es otro asunto a abordar, ya que, debido a la falta de párrocos, pocas son las iglesias que se mantienen abiertas, impidiendo a los turistas su visita.

5.4. Análisis del entorno competitivo

Miengo se encuentra entre territorios con un desarrollo turístico más marcado. A modo de ejemplo, vamos a realizar una prueba que va resultar muy explicativa, la búsqueda alojamiento para dos personas, que quieren alojarse en una zona costera cercana a las vías de comunicación más importantes y que tengan playa en las inmediaciones. Esta ficticia pareja duda entre tres localizaciones: Suances, Mogro y Lienes, que a su vez son las localidades más potentes de los municipios de Suances, Miengo y Piélagos. Usando el portal de reservas Booking.com, realizamos una búsqueda para una fecha cualquiera, por ejemplo, con entrada el lunes 20 de junio de 2021 y salida el miércoles 22. Vamos a analizar los resultados que arroja la página web sobre la búsqueda.

Ilustración 1. Resultado de búsqueda de alojamientos en Suances a través de Booking

The screenshot shows the Booking.com interface. At the top, there are navigation links for 'Alojamiento', 'Vuelos', 'Vuelo + Hotel', 'Alquiler de coches', 'Atracciones turísticas', and 'Taxis aeropuerto'. The search bar on the left contains the following details: Destination: Suances, Check-in: Monday, June 20, 2022, Check-out: Wednesday, June 22, 2022, Stay: 2 nights, 2 adults, 0 children, 1 room. The search results on the right show 'Suances: 43 alojamientos encontrados'. The first result is 'Torre de Quintana' with a rating of 9.1, a price of €100 for 2 nights, and includes breakfast and free cancellation. The page also shows nearby beaches: Ribera, Los Locos Beach, and Playa Punta Ballota.

Fuente: Captura de pantalla de la página web de Booking.com. Elaboración propia.

Como podemos observar, la búsqueda nos devuelve 43 posibles alojamientos en la propia localidad. Los precios oscilan entre 90 euros de una habitación doble en la Posada Campo hasta los 800 euros por el alquiler íntegro de la Villa Ostrera. 11 resultados están por debajo de los 150 euros totales por toda la estancia. 12 opciones están entre los 150 y 200 euros. Y 20 establecimientos por encima de los 200€ la estancia.

Ilustración 2. Resultado de búsqueda de alojamientos en Mogro a través de Booking

Booking.com EUR ? Registra tu alojamiento Hazte una cuenta Inicia sesión

Alojamiento Vuelos Vuelo + Hotel Alquiler de coches Atracciones turísticas Taxi aeropuerto

Inicio > España > Cantabria > Mogro > Resultados de la búsqueda

Buscar
Destino/Nombre del alojamiento:
Mogro
Fecha de entrada:
lunes, 20 de junio de 2022
Fecha de salida:
miércoles, 22 de junio de ...
Estanda de 2 noches:
2 adultos · 0 niños · 1 habitación
☐ Viajo por trabajo
Buscar

Mogro: 6 alojamientos encontrados ↓↑ Destacados para tu búsqueda

La comisión que pagan los alojamientos y algunas ventajas de las que disfrutan pueden influir en su puesto en el ranking. Más información.

El Pinar de Mogro
Gestionado por un particular
Mogro · [Mostrar en el mapa](#) · a 1,4 km del centro
Primera línea de playa
Apartamento con vistas al jardín
Apartamento entero · 1 dormitorio · 1 sala de estar · 1 baño · 40m²
2 camas (1 doble, 1 sofá cama)
Cancelación gratis
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.
Solo queda 1 a este precio en nuestra web
Fantástico 9.4
23 comentarios
Ubicación 9.3
2 noches, 2 adultos
~~€ 220~~ € 202
Incluye impuestos y cargos
Ver disponibilidad

Fuente: Captura de pantalla de la página web de Booking.com. Elaboración propia.

Realizando la búsqueda en el pueblo de Mogro, para dicha fecha, Booking.com muestra 6 resultados. Sólo 2 opciones son en la modalidad de alquiler de habitaciones, el resto son para alquiler integro de apartamentos. La opción más barata es una habitación doble en la Posada Condado de la Mota por 178€, seguido por otra habitación en el Hotel Spa Milagros Golf por un valor de 200€, precio total por la estancia. La opción más cara es La Solana de Mogro, una villa de 320 metros cuadrados por 1325€. El resto de apartamentos tienen un precio de 202€, 307€ y 717€.

Ilustración 3. Resultado de búsqueda de alojamientos en Liencres a través de Booking

Booking.com EUR ? Registra tu alojamiento Hazte una cuenta Inicia sesión

Alojamiento Vuelos Vuelo + Hotel Alquiler de coches Atracciones turísticas Taxi aeropuerto

Inicio > España > Cantabria > Liencres > Resultados de la búsqueda

Buscar
Destino/Nombre del alojamiento:
Liencres
Fecha de entrada:
lunes, 20 de junio de 2022
Fecha de salida:
miércoles, 22 de junio de ...
Estanda de 2 noches:
2 adultos · 0 niños · 1 habitación
☐ Viajo por trabajo
Buscar

Liencres: 10 alojamientos encontrados ↓↑ Destacados para tu búsqueda

Playas cercanas: Playa de Arnla Playa de Canallave Playa de Portio

La comisión que pagan los alojamientos y algunas ventajas de las que disfrutan pueden influir en su puesto en el ranking. Más información.

Hostal la Picota
Liencres · [Mostrar en el mapa](#) · a 100 m del centro · Cerca de la playa
A 1 km de la playa
Habitación Doble - 1 o 2 camas
3 camas (2 individuales, 1 doble)
Cancelación GRATIS · Sin pago por adelantado
Puedes cancelar más tarde. Aprovecha y consigue un buen precio hoy.
Solo quedan 2 habitaciones a este precio en nuestra web
Muy bien 8.2
556 comentarios
2 noches, 2 adultos
€ 98
Incluye impuestos y cargos
Ver disponibilidad

Fuente: Captura de pantalla de la página web de Booking.com. Elaboración propia.

Por último, realizando la búsqueda en Liencres, se obtienen 10 resultados. La opción más económica es una habitación doble en el Hostal la Picota, por 98€. Mientras que la opción más cara es mediante el alquiler integro de una villa de 400 metros cuadrados por 1241€. Hay 4 opciones por menos de 200 euros, otras 4 entre los 497€ y los 872€ y por último dos opciones superiores a los 1100 euros.

Este ejemplo muestra claramente como Suances tiene una abrumadora infraestructura de alojamientos, capaz de ofertas precios bastante variados, debido a una guerra de precios entre los diferentes tipos de alojamiento, donde el cliente tiene una amplia paleta de opciones para poder alojarse. Dicho pueblo además cuenta con dos playas, la de los Locos, siendo una playa más expuesta al oleaje del Mar Cantábrico y la de la de Concha, más resguardada por estar al amparo de la Punta del Torco, un saliente de tierra que protege en gran medida de la bravura de dicho mar. La oferta de restauración y de ocio nocturno también es considerable, encontrándose gran cantidad de ellos en las cercanías de su paseo marítimo. Como punto débil sería la conexión con las autovías, ya que están a una distancia de 10km, unos 20 minutos en coche, con tráfico normal.

Liencres, a diferencia de Suances, tiene su núcleo urbano más alejado de las playas, pero también cuenta con una serie de playas en las inmediaciones que son portada de folletos turísticos de la región, como muestra de su calidad y belleza. Los establecimientos dedicados a la restauración son también numerosos, por lo que ofrecen un paquete bastante completo a los turistas alojados en su territorio. La cercanía al Parque Natural de las Dunas de Liencres, las playas de Canallave y Valdearenas y de los tramos más conocidos de Costa Quebrada, que están en un radio de acción de escasos minutos, son un plus añadido para la captación de turistas.

El municipio de Miengo no puede competir con estos municipios tratando de luchar de igual a igual, porque necesitaría años para poder desarrollar una infraestructura parecida. De ahí que tenga que fijar unas políticas que le diferencien, que le hagan desmarcarse de un tipo de turismo de espacios saturados. La realización de rutas por sus espacios naturales, el disfrute de los pequeños alojamientos llevados con profesionalidad, con mucha cultura del bienestar hacia el huésped, tiene que ser la fortaleza del municipio. Sumado a acondicionamiento de recursos que se encuentran en el ostracismo, puede ayudar a convertir a Miengo en una opción interesante.

5.5. Fijación de objetivos específicos del Plan

- Dentro de las primeras opciones a realizar sería la creación de un centro de interpretación de la Cueva de Cudón, para poner en valor dicha cavidad y poder sumar un museo a la oferta turística del municipio.
- Adecuación como carril bici de las pistas auxiliares que unen el complejo fabril de Solvay desde Requejada hasta Usgo.
- Creación de un embarcadero en la ría de Mogro y adecuación de un punto de embarque en la ría de San Martín de la Arena, en el pueblo de Cudón, aprovechando que en el año 2023 será Año Santo en el Monasterio de Santo Toribio de Liébana. Podría estar en funcionamiento sólo en épocas estivales, que son las de mayor tránsito de peregrinos. Este tipo de infraestructuras puede servir para fomentar el establecimiento de empresas de alquiler de embarcaciones náuticas para el conocimiento de ambas rías de una forma más inmersiva.
- Recuperación de las trincheras de la Guerra Civil en el entorno de la playa de Marzán y explicación mediante paneles con códigos QR de su historia y características.
- Limpieza de materiales dejados por las mareas en la playa de los Caballos.
- Creación de una tirolina desde el promontorio rocoso de Punta de Marzán en la playa de Cuchía, que atravesase la zona de dunas en dirección oeste-este, que supondría un elemento atractivo por contar con unas vistas panorámicas excepcionales.

Ilustración 4. Recreación de tirolina en la Playa de Marzán, Cuchía.



Fuente: Elaboración propia

- Creación y colocación de paneles explicativos con su respectivo código QR para un mejor conocimiento del patrimonio arquitectónico civil municipio y creación de visitas guiadas, bajo demanda, del patrimonio religioso.

- Restauración y adecuación como centro de interpretación de los molinos de mareas en la zona del arroyo de la Dehesa, en Miengo.
- Creación de miradores que tengan un alto valor fotográfico en la zona del Barco y la iglesia vieja de Cudón, el monte de la Punta de Marzán y la playa de los Caballos y la Punta del Cuerno en Cuchía, la playa de Usgo y la zona de Robayera en Miengo y en Bárcena de Cudón, donde hay unas vistas de todo el valle fluvial del Saja-Besaya. Estos puntos tendrían el *hashtag* #MiengoCercaDeTodo, eslogan promocional del ayuntamiento, para crear una reconocida imagen de marca a nivel regional-nacional.
- Contratación del artista Okuda San Miguel para que realizase una de sus conocidas obras en el espigón de Cuchía, convirtiendo un elemento gris y que de por sí no es un elemento turístico en sí mismo en un punto atractivo para la visita de turistas.

Ilustración 5. Recreación de una de las obras de Okuda en el espigón de Cuchía



Fuente: Elaboración propia.

- Servicio de alquiler municipal de bicicletas en la zona de los humedales de Cuchía, ya que es un territorio muy extenso que poca gente llega a ver en su totalidad.
- Creación de una visita guiada por barco con salida en Cuchía, donde se explique Costa Quebrada a su paso por el municipio de Miengo desde el frente marítimo.
- Creación de un festival de música veraniego con vistas a una realización duradera en el tiempo, el Miengo Summer Fest, que ponga el nombre del municipio en el escaparate del panorama musical cántabro, ofreciendo una actividad musical para un público joven con varios días de duración y posibilidad de zona de acampada anexa al recinto.
- Creación de una prueba deportiva de carreras de obstáculos, del estilo de la *Spartan Race*, que suelen atraer tanto a deportistas como a espectadores por la vistosidad de las pruebas de habilidad y fuerza a realizar, en recorridos que no suelen superar los 10-15km.

- Creación de una ruta cicloturista con inicio y final en Miengo donde el tema central sería el uso de bicicletas y atuendos clásicos, que aunaría por un lado el espectáculo que ofrecen este tipo de concentraciones y el fomento de la práctica deportiva. Sería al estilo de la prueba L' Eroica, una prueba cicloturista nacida en Italia en 1997 que reúne a centenares de ciclistas y espectadores cada año por las carreteras toscanas y que tiene versión española, la Eroica Hispania, que este año 2022 congregará a unos 600 participantes, siendo un 33% de origen extranjero (Nueve Cuatro Uno 2022)
- Creación de un certamen donde participen los establecimientos hosteleros del municipio cuya finalidad sea la elección de un dulce que empiece a ser reconocido como representativo de Miengo, debido a la ausencia que hay de este tipo de producto gastronómico en la zona.
- Instauración de la cultura de la tapa en los locales de restauración del municipio, incentivando la competitividad mediante concursos de mejor tapa del año agraciada con gala para los locales participantes y premios para las tres mejores tapas.

5.6. Política de distribución

Podemos diferenciar la política de distribución en dos tipos: directa o indirecta.

5.6.1. Distribución directa

Página web turística municipal

El punto de entrada de los turistas es desde hace muchos años el portal de turismo de un municipio. Para convencer al turista a que visite cierta zona, la página web es una poderosa arma donde promocionar los recursos, a través de cortos pero intensos vídeos e impactantes fotografías, que hagan de gancho para cautivar los sentidos del potencial turista. Bellos parajes, aguas cristalinas, sabrosa gastronomía, interesantes actividades para realizar in situ... todo ello acompañado de una página web con el uso de las nuevas tecnologías puede decantar la balanza. También debe ser actualizada con rapidez, para poder mostrar las actividades culturales que se pueden realizar en dicho territorio. El mapa turístico y los folletos específicos, como guías de restauración y de alojamiento, deben de estar actualizadas y subidas a la web,

ya que por un lado informan al turista de todos los equipamientos turísticos, y también es una buena herramienta para ahorrar papel, siendo más sostenibles con el medio ambiente.

Oficina de información turística

Debe de ser el punto de acceso ideal para los visitantes, una vez llegados al territorio. Es una buena herramienta, siempre que este bien ideada, ubicada y gestionada. En el caso de Miengo, dista mucho de ser perfecta, ya que por ejemplo, pese a estar en funcionamiento desde el año 2020, no aparece siquiera en el listado de la web regional de turismodecantabria.com donde deberían de salir todas las oficinas turísticas municipales de la región. El horario es de lunes a viernes de 1La ubicación tampoco es la ideal, debería estar en la playa de Mogro, el punto de mayor carga turística del municipio. Deben de contar con teléfono operativo propio, inconveniente también en la oficina menicense, ya que, según el perfil de turismo de Facebook, el número es el de la centralita del propio ayuntamiento, siendo muy difícil a veces contactar con ellos por la atención presencial que realiza el personal de secretaría del ayuntamiento en el día a día municipal.

Redes Sociales

Las redes sociales se han convertido en una interesante arma donde el usuario puede convertirse en potencial visitante. Para ello tiene que haber una simbiosis entre la página web turística y las redes, pues estas pueden ser una fuente de imágenes y microvideos donde nutrirse.

Ferias de turismo

FITUR e INTUR son dos de las ferias donde Miengo debería acudir integrado dentro del stand de Cantabria, ya que siempre es importante estar presente en los escaparates turísticos nacionales con repercusión internacional, no solo por la afluencia de público que visita estas ferias sino por los profesionales que las frecuentan.

5.6.2. Distribución indirecta

Otro método para la atracción de turistas sería a través de intermediadores, donde a través de convenios con los principales portales de reserva de habitaciones, tales como Booking.com o Expedia.com, se incidiese en la labor de afianzamiento de la imagen de Miengo para atraer más fácilmente a turistas, ya que poseen una gran demanda y se pueden crear sinergias.

5.7. Política de promoción

5.7.1. Canal Online

No hay herramienta tecnológica más útil y económica hoy en día que las redes sociales para dar a conocer los recursos turísticos de un municipio. Además, se puede tener una comunicación más fluida con los potenciales turistas, siendo posible las interacciones de los mismos con el ente público. Miengo podría hacer un uso más activo en los perfiles turísticos que ya tiene en Facebook e Instagram, sobre todo en este último, generando más contenido para crear una mayor estimulación al espectador.

A día 9 de mayo de 2022 el perfil turístico de Miengo en Instagram @turismomiengo, sólo cuenta con 266 seguidores, una cifra muy baja, aunque no dista mucho del perfil turístico de Suances, con 438 seguidores pese a estar creado desde 2014. Por otro lado, supera por poco al perfil de Piélagos, con 262 seguidores, creado en el año 2018.

También se podría usar la colaboración de personas influyentes que tengan una previa repercusión en redes sociales y que tengan un vínculo con Miengo, como es el caso del artista Oscar San Miguel Erice, más conocido como Okuda, ya que éste es oriundo de Cuchía. Podría ser denominado Embajador de Miengo, haciendo colaboraciones pagadas a través de publicación de *posts* o *stories* en Instagram de zonas turísticas relevantes del municipio. El artista cántabro al contar con 343.000 seguidores estaría englobado en la categoría de *macro-influencer*, que son aquellas personas que tienen entre 100.000 y 500.000 seguidores, donde podría percibir entre 1.500€ - 3.000€ por cada publicación (Vanitatis 2021). También se podría realizar una campaña mediante *stories*, pequeños videos de corta duración donde se pueden enseñar más lugares y de menor coste para el ayuntamiento, que se quedarían guardadas en una carpeta de destacadas creada específicamente para la campaña de publicidad en su perfil.

Otra forma de promoción y de captación de potenciales seguidores sería la realización de concursos fotográficos online donde atendiendo a la temática elegida (naturaleza, deporte, playas, gastronomía, cultura, fiestas...) los participantes tendrían que sacar una foto específica en el municipio, seguir la cuenta de @turismomiengo y esperar el fallo de un tribunal. El premio podría ser una noche de alojamiento para dos personas en un establecimiento a elegir o una comida para dos personas en cualquier restaurante del municipio. La finalidad es que

participen, aporten fotos que pueden servir como material para las redes sociales en el futuro y acaben visitando Miengo.

5.7.2. Canal Offline

Lo ideal sería complementar las acciones online con una política de marketing offline a través de anuncios en los principales periódicos de las comunidades emisoras para reforzar la afluencia de turistas y en las radios en diales regionales.

En cuanto a prensa, sería acertado poner anuncios en los principales medios digitales, debido a un uso cada vez mayor de dispositivos móviles o desde el ordenador para la lectura de la prensa. Otro factor para la elección del anuncio en versión digital es el coste, ya que la aparición en prensa escrita es generalmente de mayor cuantía. Tendría una imagen llamativa, para atraer al lector y que le haga tener la tentación de clicar, donde le remitirían a la página web turística de Miengo. La distribución de los anuncios sería de la forma siguiente:

- En El Norte de Castilla, el periódico de mayor tirada de Castilla y León donde 8 de cada 10 lectores elige este periódico para informarse. Utilizaríamos un anuncio tipo Robapáginas grande con una visualización de 480x480pixels en formato pc y 300x300pixels en soporte móvil y un coste de 280€/día (El Norte de Castilla 2022). Tendría una duración de 4 días, del 6 al 9 de septiembre, coincidiendo con las fiestas de la Virgen de San Lorenzo, patrona de Valladolid.
- En El Correo, diario líder en su edición digital con 341.000 lectores diarios donde el 64% tiene una edad comprendida entre los 25 y 54 años, usaríamos un anuncio tipo Robapáginas nº3 en su edición general con un tamaño tanto en vista ordenador como en versión móvil de 300x600 píxeles y un coste diario de 980€ (El Correo 2022). Tendrá una duración de 2 días el 19 y 20 de agosto, coincidiendo con la Aste Nagusia, las fiestas patronales de Bilbao.

En radio sería preferible realizar cuñas publicitarias en las frecuencias regionales de las comunidades target, donde el mejor escaparate sería el programa "Hoy por hoy" de Àngels Barceló, con una media diaria de 3.006.000 oyentes de lunes a viernes. La difusión se haría por La Rioja y Valencia, en horario de 6:00 am a 10:00 am y con una emisión los lunes y los miércoles (Cadena Ser 2022)

- En Cadena Ser La Rioja, dial 99.8 FM, el coste de la cuña en dicho programa sería de 136€.

- En Cadena Ser Valencia, dial 100.4FM, el coste por cuña es de 613€ (Oblicua 2021).

5.7.3. Presupuesto estimado

El presupuesto estimado contemplaría dos fases, la primera sería incrementar el uso de las redes sociales para captar a un mayor número de público de los municipios circundantes. No hay que olvidar que muchos de los visitantes que se acercan a Miengo proceden del entorno más próximo, donde con el coche pueden acercarse en menos de 20 minutos de trayecto. Después sería el factor embajador de Okuda, que con sus *stories* podría colocar a Miengo en una posición relevante tanto en el panorama nacional, como internacional, ya que es un artista consagrado seguido por gente de varios países debido a que mucho de su arte lo realiza también en el extranjero.

La prensa y la radio es la parte de la promoción de marketing más costosa, pero que puede ser el tipo de publicidad que más rápido consiga generar resultados. Los anuncios en prensa, al contar con imágenes pueden ser un reclamo más impactante, así como las cuñas publicitarias, donde la repetición del nombre de Miengo así como diferentes sonidos evocadores como puede ser el del mar, pueden causar que se genere un recuerdo que perdure en el subconsciente y que consiga desequilibrar la balanza del turista a la hora de elegir destino. El coste estimado por apartados sería el siguiente:

ALTAMIRA

Tabla 2. Presupuesto de la campaña de marketing

Presupuesto de la campaña de marketing				
Instagram				
Nombre	Tipo	Precio unidad	IVA	Total
Okuda San Miguel	6 stories	200€	21% IVA	2178€
Concurso Instagram	1 noche de hotel para 2 pax	200€	-	200€
			Total	2378€
Prensa				
Nombre	Precio unidad	Nº días	IVA	Total
El Norte de Castilla	280€	4 días	21% IVA	1355,20€
El Correo	980€	2 días	21% IVA	2371,6€
			Total	3726,8€
Radio				
Nombre	Precio unidad	Nº días	IVA	Total
Cadena Ser La Rioja	136€	5 días	21% IVA	822,8€
Cadena Ser Valencia	613€	3 días	21% IVA	2225,19€
			Total	6774,79€
Total Campaña				12.979,59€

Fuente: Elaboración propia.

El coste total de la campaña de promoción sería de 12.979,59€, una cantidad del todo inasumible para las arcas municipales con el presupuesto actual, por lo que lo ideal sería explotar las redes sociales desde el propio ayuntamiento con una mayor actividad de publicación de *post* o *stories* y la mayor creación de iniciativas culturales y deportivas en el municipio que hagan que Miengo sea noticia y salga en la prensa regional de forma regular.

6. CONCLUSIONES

A tenor de lo expuesto en este Trabajo de Fin de Grado, Miengo cuenta con una serie de factores que la hacen ser un lugar interesante para ser elegido como lugar de vacaciones. La fantástica ubicación geográfica que tiene, a escasos minutos de Santander y Torrelavega, conectada por rápidos accesos a la autovía A-67, por autobús y por tren, le confiere ser una estupenda base para conocer el municipio y también para poder visitar los principales puntos turísticos que existen en la comunidad cántabra. Miengo cuenta también con una oferta variada de alojamiento, desde las tipologías más económicas como puede ser alojarse en un camping, hasta la comodidad de un hotel de cuatro estrellas, pasando por la singularidad de sus posadas rurales y la exclusividad de sus apartamentos turísticos, muchos de ellos con grandes capacidades.

Los recursos con los que cuenta Miengo son también de diversa índole, donde destaca sobre manera su patrimonio natural, erigiéndose Costa Quebrada como un interesante reclamo para ver el punto más antiguo de todo el Parque Geológico. Cuevas y yacimientos prehistóricos que han perdurado hasta nuestros días. Molinos de mareas que esperan recobrar el esplendor que tuvieron antaño. Los humedales de Cuchía, que se están convirtiendo poco a poco en el mayor espacio verde del municipio, albergando lagunas salobres que dan resguardo a diferentes especies tanto de flora como de fauna. Aves que también se pueden contemplar desde su zona costera al mirar hacia el archipiélago menicense, con la Isla de los Conejos destacando entre ellas al albergar colonias de aves de especial protección.

Restos de un pasado bélico que hay que recordar para no repetir. Rutas que atraviesan Miengo, algunas aprovechando el antiguo trazado del Camino de Santiago Histórico que se recorre desde hace siglos por el municipio, para pasear o redescubrir el municipio en bicicleta. Playas donde se puede disfrutar de la arena y el sol. El Mar Cantábrico para disfrutar de sus olas y de sus profundidades, donde se puede disfrutar hasta de un pecio hundido. Palacios y casonas del siglo XVII, iglesias centenarias. Arte que brota a borbotones de la Sala Robayera. Golf desde el campo de Golf Abra del Pas-Celia Barquín con una de las mejores panorámicas de Cantabria.

Miengo tiene los mimbres para ser un destino emergente, un destino al que hay ir para descubrir todo su potencial. Porque Miengo, como su eslogan turístico dice, está cerca de todo.

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, ILUSTRACIONES Y TABLAS

Gráfico 1. Visitantes totales en Cantabria en 2019	21
Gráfico 2. Evolución del número de turistas alojados en Cantabria, años 2011 al 2021.....	22
Gráfico 3. Alojamientos turísticos de Miengo, en números globales.....	27
Gráfico 4. Distribución de las plazas según el tipo de alojamiento.....	28
Gráfico 5. Distribución de plazas por cada unidad poblacional	28
Gráfico 6. Oferta hostelera.....	29
Gráfico 7. Edad de los encuestados	30
Gráfico 8. Situación laboral	30
Gráfico 9. Procedencia de los encuestados	31
Gráfico 10. Elección de compañía para realizar viajes turísticos de los encuestados	31
Gráfico 11. Épocas del año habituales para realizar viajes turísticos.....	32
Gráfico 12. Medio de transporte habitual.....	32
Gráfico 13. Tipo de alojamiento preferido.....	33
Gráfico 14. Forma habitual de reserva de alojamientos.....	33
Gráfico 15. Motivos para la elección de un alojamiento turístico	34
Gráfico 16. Conocimiento de la ubicación de Miengo	34
Gráfico 17. Porcentaje de visitas al municipio de Miengo	35
Gráfico 18. Motivaciones que han tenido los visitantes para visitar Miengo	35
Gráfico 19. Pueblos más visitados del municipio.....	36
Gráfico 20. Alojados VS no alojados en establecimientos turísticos de Miengo	36
Gráfico 21. Tipo de alojamiento elegido durante la estancia.....	37
Gráfico 22. Motivos de la elección del alojamiento en Miengo	37
Gráfico 23. Grado de satisfacción de la estancia	38
Gráfico 24. Comentarios positivos y negativos de las personas que se alojaron en Miengo...38	
Gráfico 25. Atractivos turísticos visitados de Miengo por las personas que se alojaron.....	39

Gráfico 26. Porcentaje de visitas a la oficina de información turística/página web municipal...	39
Gráfico 27. Conocimiento de la ubicación de restos de la Guerra Civil / molino de mareas ..	40
Gráfico 28. Aceptación para visita de restos de la Guerra Civil / molino de mareas.....	40
Gráfico 29. Posibilidad de visita a un centro de Interpretación de la Cueva de Cudón.....	41
Gráfico 30. Interés suscitado por los atractivos turísticos de Miengo en una posible visita ..	41
Ilustración 1. Resultado de búsqueda de alojamientos en Suances a través de Booking	52
Ilustración 2. Resultado de búsqueda de alojamientos en Mogro a través de Booking.	53
Ilustración 3. Resultado de búsqueda de alojamientos en Liencres a través de Booking	53
Ilustración 4. Recreación de tirolina en la Playa de Marzán, Cuchía.....	55
Ilustración 5. Recreación de una de las obras de Okuda en el espigón de Cuchía.....	56
Ilustración 6. Cueva de Cudón	82
Ilustración 7. Cueva de Cueto Grande.....	83
Ilustración 8. Cueva de la Pila	84
Ilustración 9. Cueva de los Moros.....	86
Ilustración 10. Casona de Torre-Herrera	87
Ilustración 11. Palacio de Peñas Blancas	88
Ilustración 12. Casona-Torre de Corro	89
Ilustración 13. Casona de las Encinas	90
Ilustración 14. Palacio de Alsedo	91
Ilustración 15. Palacio de El Somo.....	92
Ilustración 16. Castro Cueto.....	93
Ilustración 17. El Camino de Santiago a su paso por Miengo.....	95
Ilustración 18. Molino de mareas en Miengo.....	96
Ilustración 19. Emplazamiento de cañón	97
Ilustración 20. Iglesia de San Esteban	99

Ilustración 21. Iglesia de Santa María	100
Ilustración 22. Iglesia de San Nicolás de Bari.....	101
Ilustración 23. Santuario de la Virgen del Monte	102
Ilustración 24. Iglesia de San Martín.....	103
Ilustración 25. Iglesia de San Miguel	104
Ilustración 26. Iglesia de San Juan Bautista.....	105
Ilustración 27. Senda de Costa Quebrada.....	106
Ilustración 28. Playa de Marzán.....	108
Ilustración 29. Humedales de Cuchía	109
Ilustración 30. Playa de los Caballos	110
Ilustración 31. Playa de Usgo.....	111
Ilustración 32. Playa de Robayera	112
Ilustración 33. Playa de Usil.....	113
Ilustración 34. Islas de Miengo.....	114
Ilustración 35. Sala de Arte Robayera	115
Ilustración 36. Campo de golf Abra del Pas – Celia Barquín	117
Tabla 1. Análisis DAFO de Miengo	46
Tabla 2. Presupuesto de la campaña de marketing	62
Tabla 3. Listado de apartamentos turísticos.....	118
Tabla 4. Listado de campings.....	120
Tabla 5. Listado de hoteles	120
Tabla 6. Listado de posadas.....	120
Tabla 7. Listado de apartamentos anunciados en Booking.com	121
Tabla 8. Listado de empresas de hostelería	123

8. REFERENCIAS

8.1. Bibliografía

- BLANCO GÓMEZ, DAVID. CASTRO LUENGOS, MANUEL. GÓMEZ-BEDIA FERNÁNDEZ, BORJA. GUTIÉRREZ CUENCA, ENRIQUE. HIERRO GÁRATE, JOSÉ ÁNGEL. 2015. *Estudiando las fortificaciones de la Guerra Civil en la costa y la zona oriental de Cantabria (2007-2015): balance y perspectivas*. Instituto de Prehistoria y Arqueología "Sautuola" Santander. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/335986315_Estudiando_las_fortificaciones_de_la_Guerra_Civil_en_la_costa_y_la_zona_oriental_de_Cantabria_2007-2015_balance_y_perspectivas#pf11
- COLLADO GIRALDO, HIPÓLITO. GARCÍA ARRANZ, JOSÉ JULIO. MONTES BARQUÍN, RAMÓN. 2018. *Handpas: Manos del pasado. Catálogo de representaciones de manos en el arte rupestre paleolítico de la península ibérica*, Junta de Extremadura. Creative Europe Programme of the European Union. Pág. 119-126. ISBN: 978-84-9852-578-6. Disponible en: https://www.academia.edu/45649357/Las_representaciones_de_manos_paleol%C3%ADticas_de_la_pen%C3%ADnsula_ib%C3%A9rica_Una_visi%C3%B3n_global
- GÓMEZ-BEDIA FERNÁNDEZ, BORJA. GUTIÉRREZ CUENCA, ENRIQUE. HIERRO GÁRATE, JOSÉ ÁNGEL. 2013. *Defensas costeras de la Guerra Civil Española en Cantabria. Los emplazamientos para cañón*. Instituto de Prehistoria y Arqueología "Sautuola" Santander. Pág. 307 - 316
- ORTIZ REAL, JAVIER. 2017. *Miengo Milenario, de los orígenes al ayuntamiento constitucional*. Ayuntamiento de Miengo. ISBN: 978-84-617-9724-0.
- SERNA GANCEDO, MARIANO LUIS. MARTÍNEZ, ANTOKA. FERNÁNDEZ ACEBO, VIRGILIO. 2010. *Castros y castra en Cantabria: fortificaciones desde los orígenes de la Edad del Hierro a las guerras con Roma*. Acanto. Pág. 218-220. ISBN: 978-84-613-6941-6. Disponible en: https://centrodeestudiosmontaneses.com/wp-content/uploads/DOC_CEM/BIBLIOTECA/EDICION_OTROS/28032013104831_pdf_acanto.pdf
- ZARAGOZA, JUSTO. 1883. *Piraterías y agresiones de los ingleses y de otros pueblos de Europa en la América española desde el s. XVI al XVIII deducidas de las obras de D. Dionisio de Alsedo y Herrera*. 1883. Página 109.

8.2. Entrevistas

- FERNÁNDEZ, EVA. Abril 2022. Propietaria del Hotel la Joyuca del Pas, en Mogro. Entrevistada por Saúl Gutiérrez.
- GARCÍA, ENRIQUE. Abril 2022. Propietario de la Posada La Casuca de Mamina, en Miengo. Entrevistado por Saúl Gutiérrez.

- GARCÍA, MARÍA DOLORES. Abril 2022. Responsable del Camping Hermanos García, situado en Cuchía. Entrevistada por Saúl Gutiérrez.
- GÓMEZ ZUBIA, José Ignacio. Abril 2022. Propietario de la Posada La Victoria, situado en Cudón. Entrevistado por Saúl Gutiérrez.
- MONTES, JUAN. Abril 2022. Concejal de Turismo, Comercio, Movilidad y Seguridad del Excmo. Ayuntamiento de Miengo. Entrevistado por Saúl Gutiérrez.
- ORTIZ, PATRICIA. Abril 2022. Directora del Hotel Spa Milagros Golf, en Mogro. Entrevistada por Saúl Gutiérrez.

8.3. Webgrafía

- ABC. 2007. Cantabria se monta su película. [Consulta el 08-04-2022] Disponible en: https://www.abc.es/espana/abci-cantabria-monta-pelicula-200711050300-1641289835085_noticia.html
- AGUILAR DE CAMPOO. 2012. Plan de Dinamización y Revitalización del Sector Turístico de la ciudad de Aguilar de Campoo. [Consulta el 20-03-2022] Disponible en: <https://aguiardecampoo.es/files/downloads/2012/03/PLAN-DINAMIZACION-TURIST-AGUILAR-DE-CAMPOO-2011.pdf>
- APARTAMENTOS ABRA DEL PAS. 2022. Abra del Pas. [Consulta el 09-05-2022] Disponible en: <http://www.apartamentoscantabriamogro.com/informacionabradelpas.html>
- APARTAMENTOS LOS SOLARES. 2022. Los Solares. [Consulta el 09-05-2022] Disponible en: <http://www.apartamentoscantabriamogro.com/informaciondelossolares.html>
- AYUNTAMIENTO DE MIENGO. 2015. Plan General de Ordenación Urbana de Miengo. [Consulta el 20-05-2022] Disponible en: <http://www.aytomiengo.org/data/pgou/MEMORIA%20Y%20ORDENANZAS.pdf>
- AYUNTAMIENTO DE MIENGO. 2017. Patrimonio. [Consulta el 08-04-2022] Disponible en: <http://www.aytomiengo.org/areas/cultura/patrimonio/>
- AYUNTAMIENTO DE MIENGO. 2021. Guía de Comercios. [Consulta el 18-05-2022] Disponible en: <http://www.aytomiengo.org/wp-content/uploads/2021/06/guixxa-de-comercios-de-miengo.pdf>
- AYUNTAMIENTO DE SORIA. 2013. Plan estratégico y de dinamización turística de la ciudad de Soria. [Consulta el 21-03-2022] Disponible en: <https://www.soria.es/sites/default/files/public/contenidos/2013/ficheros/plan-estrategico-y-de-dinamizacion-turistico-2019-2022.pdf>
- BOC. 1999. Ley de Ordenación del Turismo de Cantabria. [Consulta el 25-03-2021] Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/pdf/1999/BOE-A-1999-10364-consolidado.pdf>
- BOC. 2005. Decreto 30/2005, de 23 de marzo, por el que se delimita el entorno de protección del Bien de Interés Cultural declarado la Cueva del Cudón, en Cudón, término municipal de Miengo.

[Consulta el 07-04-2022] Disponible en:

<https://boc.cantabria.es/boces/verAnuncioAction.do?idAnuBlob=79656>

- BOOKING. 2022. Portal de reservas. [Consulta el 26-04-2022] Disponible en:
<https://www.booking.com>
- CADENA SER. 2022. 'Hoy por Hoy', con Àngels Barceló, refuerza su posición como el programa de radio más escuchado con 3.006.000 oyentes. [Consulta 23-05-2022] Disponible en:
<https://cadenaser.com/2022/04/19/hoy-por-hoy-con-angels-barcelo-se-mantiene-como-el-programa-de-radio-mas-escuchado-con-3006000-oyentes/>
- CANEXEL CONSTRUCCIONES. 2022. Bay Window, luz y fusión con el entorno. [Consulta el 09-04-2022] Disponible en: <https://www.canxel.es/blog/bay-window-luz-y-fusion-con-el-entorno/>
- CANTABRIA ECONÓMICA. 2002. Solvay pone en marcha su emisario submarino de Usgo. [Consulta 14-05-2021] Disponible en: <https://www.cantabriaeconomica.com/sin-categoria/solvay-pone-en-marcha-su-emisario-submarino-de-usgo/>
- CANTABRIA RURAL. 2022. Hotel la Joyuca del Pas. [Consulta el 06-05-2022] Disponible en:
<https://www.cantabriarural.com/hotel-rural-la-joyuca-del-pas.html>
- CANTUR. 2022. Campo de golf Abra del Pas - Celia Barquín. [Consulta el 19-05-2022] Disponible en: <https://cantur.com/instalaciones/1-golf-abra-del-pas>
- CASAS RURALES. 2022. Casa Charo. [Consulta el 10-05-2022] Disponible en:
<https://www.casasrurales.net/casas-rurales/casa-charo--c61668>
- CENTRAL DE RESERVAS. 2022. Posada la Victoria. [Consulta el 08-05-2022] Disponible en:
<https://www.centraldereservas.com/hoteles/espana/cantabria/cantabria/miengo/posada-la-victoria>
- CLUB RURAL. 2022. Casa Bernabé. [Consulta el 09-05-2022] Disponible en:
https://www.clubrural.com/apartamento-rural/cantabria/miengo/casa-bernabe_152556
- CONDADO DE LA MOTA. 2022. Habitaciones. [Consulta el 08-05-2022] Disponible en:
<https://www.condadodelamota.es/es-ES/rooms>
- CULTURA DE CANTABRIA. 2015. Caminos de Santiago del Norte de España. [Consulta el 18-05-2022] Disponible en: <https://www.culturadecantabria.com/camino-del-norte>
- EL CORREO. 2022. Tarifas de publicidad año 2022. [Consulta el 14-05-2022] Disponible en:
<https://pdf.elcorreo.com/documentos/2022/tarifas-elcorreocom.pdf>
- EL DIARIO MONTAÑÉS. 2019a. Cantabria 102 municipios. Miengo. [Consulta el 10-04-2022] Disponible en:
<https://www.eldiariomontanes.es/cantabria102municipios/santander/miengo/patrimonio-20191125103842-nt.html>
- EL DIARIO MONTAÑÉS. 2019b. Miengo velará por la conservación y rehabilitación del Palacio de El Somo. [Consulta el 16-05-2022] Disponible en:

<https://www.eldiariomontanes.es/region/besaya/miengo-velara-conservacion-20190202211656-ntvo.html>

- EL DIARIO MONTAÑÉS. 2021a. Los Moros, una cueva para visitar. [Consulta el 08-04-2022] Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/region/besaya/moros-cueva-visitar-20210826210656-ntvo.html>
- EL DIARIO MONTAÑÉS. 2021b. Un pecio hundido, nuevo atractivo de Miengo [Consulta el 17-04-2022] Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/region/besaya/pecio-hundido-nuevo-20210809170622-ntvo.html>
- EL NORTE DE CASTILLA. 2022. Tarifas de publicidad 2022. [Consulta el 14-05-2022] Disponible en: <https://static-cache.elnortedecastilla.es/pdf/tarifas2022prensa.pdf>
- EL PAÍS. 2021. El año negro del turismo: España recibió 18,96 millones de viajeros extranjeros en 2020, un 77% menos. [Consulta el 21-04-2022]. Disponible en: <https://elpais.com/economia/2021-02-03/el-turismo-cifra-su-debacle-espana-recibio-189-millones-de-viajeros-extranjeros-en-2020-un-77-menos.html>
- ESCAPADA RURAL. 2022. Casa el Portón. [Consulta el 10-05-2022] Disponible en: <https://www.escapadarural.com/casa-rural/cantabria/casa-el-porton>
- ESCAPADA RURAL. 2022. Villa Rubén. [Consulta el 10-05-2022] Disponible en: <https://www.escapadarural.com/casa-rural/cantabria/villa-ruben>
- EUROPA PRESS. 2020. Cantabria presenta seis candidaturas al Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino. [Consulta el 03-01-2022] Disponible en: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-cantabria-presenta-seis-candidaturas-programa-planes-sostenibilidad-turistica-destino-20200918164333.html>
- FACEBOOK. 2022. Página de Facebook de Turismo de Miengo. [Consulta el 09-05-2022] Disponible en: <https://www.facebook.com/turismomiengo/>
- FORO CIUDAD. 2022. Demografía de Miengo. [Consulta el 23-04-2022] Disponible en: <https://www.foro-ciudad.com/cantabria/miengo/habitantes.html>
- FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD. Indemares. 2022. Zona Especial Protección para las Aves - ZEPA. [Consulta el 17-05-2022] Disponible en: <https://www.indemares.es/areas-marinas/zona-especial-proteccion-para-las-aves-zepa>
- GONZÁLEZ, MARÍA DEL CARMEN. 2010. Historia de un buzo. [Consulta el 13-05-2022] Disponible en: <http://historiadeunbuzo.blogspot.com/2010/11/vapor-faustino-rodriguez-de-san-pedro.html>
- GUTIÉRREZ, JOSÉ LUÍS. 2019. Reloj de Sol en Cantabria. [Consulta el 15-04-2022] Disponible en: <http://cantabriaotramirada.blogspot.com/2019/04/municipio-miengo-localidad-mogro.html>
- HERNÁNDEZ SERENA, ANA. 2015. Plan de dinamización turística: la estrategia que necesita un territorio. [Consulta el 03-01-2022]. Disponible en: <https://www.anahernandezserena.com/plan-de-dinamizacion-turistica-la-estrategia-que-necesita-un->

territorio/#:~:text=Se%20trata%20de%20articular%20los,la%20promoci%C3%B3n%20y%20la%20comercializaci%C3%B3n.

- HOTEL MILAGROS GOLF. 2022. Habitaciones. [Consulta 06-05-2022] Disponible en: <http://www.hotelmilagros-golf.com/habitaciones.html>
- HOTEL MIRADOR DE GORNAZO. 2022. Hotel. [Consulta el 07-05-2022] Disponible en: <http://www.hotelmiradordegornazo.com/sp/hotel/>
- ICANE. 2022. Datos regionales de Turismo, encuestas de ocupación en hoteles, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural [Consulta el 24-03-2022] Disponible en: <https://www.ican.es/economy/services>
- ICTE. 2022. Campo de Golf Abra del Pas-Celia Barquín. [Consulta el 22-05-2022] Disponible en: <https://www.calidadturistica.es/Index.aspx?IdPage=EntidadesCertificadas>
- IFOMO. 2021. El 'Plan de restauración ecológica de la cantera de Solvay en Cuchía', premio CEFIC 2021. [Consulta el 19-05-2022] Disponible en: <https://www.ifomo.es/articulo/besaya/cantabria-plan-restauracion-ecologica-cantera-solvay-cuchia-premio-cefic-2021/20211026184723206085.html>
- IMANES DE VIAJE. 2019. Que ver en Soria capital y alrededores. [Consulta el 20-03-2022] Disponible en: <https://imanesdeviaje.com/que-ver-en-soria/>
- INFOSALCHI. 2017. Plan de Desarrollo Turístico Villanueva de los Infantes 2017-2019. [Consulta el 20-03-2022] Disponible en: <https://infosalchidigital.files.wordpress.com/2017/02/plan-turismo-2017.pdf>
- INSTAGRAM. 2022. Perfil de Instagram de Turismo de Miengo. [Consulta el 09-05-2022] Disponible en: <https://www.instagram.com/turismomiengo/>
- LA CASUCA DE MAMINA. 2022. La casuca de Mamina. [Consulta el 10-05-2022] Disponible en: <https://www.lacasucademamina.com/>
- LOS PUEBLOS MÁS BONITOS DE ESPAÑA. 2016. Villanueva de los Infantes. [Consulta el 20-03-2022] Disponible en: <https://www.lospueblosmasbonitosdeespana.org/castilla-la-mancha/villanueva-de-los-infantes>
- MONTES BARQUÍN, RAMÓN (Coordinador técnico del Itinerario Cultural del Consejo de Europa "Camino de Arte Rupestre Prehistórico"). Año 2015. (Video) Color. 78 minutos. Segunda conferencia del I Ciclo Cantabria, nuevas evidencias arqueológicas, Arte rupestre paleolítico en el municipio de Miengo. Las investigaciones recientes en las cuevas de Cudón y Cueto Grande. [Consulta el 08-04-2022] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=HussWpLYjRo>
- NUEVE CUATRO UNO. 2022. La Eroica Hispania congregará en Haro a ciclistas de cuatro continentes [Consultada el 25-05-2022] Disponible en: <https://nuevecuatrouno.com/2022/05/25/deportes-ciclismo-eroica-hispania-600-inscritos-cuatro-continentes/>

- OBLICUA. 2021. Tarifas Cadena Ser año 2021. [Consulta el 14-05-2022] Disponible en: https://www.oblicua.es/tarifas_publicidad/Publicidad_Radio_Cadena_Ser_Tarifas_Locales.pdf
- PÁGINAS AMARILLAS. 2022. Camping de Cuchía. [Consulta el 07-05-2022] Disponible en: https://www.paginasamarillas.es/f/cuchia/camping-de-cuchia_003024601_000000002.html
- PALENCIA TURISMO. 2022. Aguilar de Campoo. [Consulta el 20-03-2022] Disponible en: <https://www.palenciaturismo.es/visitar/localidades/aguilar-campoo>
- PARQUE GEOLÓGICO DE COSTA QUEBRADA. 2022. Costa Quebrada. [Consulta el 19-05-2022] Disponible en: <https://parquegeologicocostaquebrada.com/>
- POSADA LUNADA. 2022. Habitaciones. [Consulta el 08-05-2022] Disponible en: <https://posadalunada.com/habitaciones>
- REGIO CANTABRORUM. 2022a. La Cueva de Cudón. [Consulta el 07-04-2022] Disponible en: http://www.regiocantabrorum.es/publicaciones/la_cueva_de_cudon
- REGIO CANTABRORUM. 2022b. La Cueva de Cueto Grande. [Consulta el 07-04-2022] Disponible en: http://www.regiocantabrorum.es/publicaciones/la_cueva_de_cueto_grande
- REGIO CANTABRORUM. 2022c. La Cueva de la Pila. [Consulta el 08-04-2022] Disponible en: http://www.regiocantabrorum.es/publicaciones/cueva_de_la_pila_cuchia
- SALA DE ARTE ROBAYERA. 2022. Sala Robayera. [Consulta el 16-05-2022] Disponible en: <http://fuera deescena.eu/salarobayera.html>
- SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. 2022. Planes de "Dinamización". [Consulta el 3 de diciembre 2021] Disponible en: <https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/patrimonio-cultural/Paginas/planes-dinamizacion.aspx>
- TURISMO DE CANTABRIA. 2020. Plan de Marketing Turístico para la campaña de Cantabria 2020-2021. [Consulta el 22-03-2022] Disponible en: <https://profesional.turismodecantabria.com/info-y-documentacion/estadisticas-e-informes>
- TURISMO DE CANTABRIA. 2022. Apartamentos Pueblo de Mogro. [Consulta el 09-05-2022] Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/descubrela/donde-alojarse/9813-apartamentos-pueblo-de-mogro/buscador-aWRab25hPTUmaWRNdW5pY2lwaW89MjIm>
- TURISMO DE CANTABRIA. 2022. Costa Central. [Consulta el 26-04-2022] Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/descubrela/zonas/5-costa-central>
- TURISMO DE CANTABRIA. 2022. Posada Torre El Alba. [Consulta el 09-05-2022] Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/descubrela/donde-alojarse/444-torre-el-alba/buscador-aWRab25hPTUmaWRNdW5pY2lwaW89MjIm>
- VANITATIS. 2021. Todo lo que querías saber de las influencers: cómo llegan, cuánto cobran, quién manda. [Consulta el 10-05-2022] Disponible en: https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2021-11-30/influencers-espanolas-negocio-cifras-cuanto-cobran-quien-manda_3332571/

9. ANEXOS

9.1. Anexo I. Miengo, breve resumen de su historia

Desde la antigüedad, los territorios que conforman lo que hoy es el término municipal de Miengo han sido testigos de la evolución del ser humano. Los hombres prehistóricos ya transitaban por sus parajes, usándolos como lugar de resguardo por los restos que han sobrevivido hasta nuestros tiempos. La zona estaba rodeada de un espeso bosque donde se podían proveer de animales para cazar. La cercanía de las rías eran fuente de agua dulce para la subsistencia y la proximidad del mar les proveía de buenos lugares para la pesca. Además, el territorio era un paraje donde abundan las formaciones calizas, por lo que encontraban con facilidad gran cantidad de grutas y cavernas para guarecerse. La Cueva de la Pila en Cuchía, destruida por la extracción minera, o la Cueva de Cudón, declarada Bien de Interés Cultural, son los mejores ejemplos de este tipo de cavernas. En esta última, de 2 km de recorrido, hay más de 700 representaciones de pinturas prehistóricas, convirtiéndose en una de las cavidades donde el aniconismo se eleva a su máxima expresión. Destaca las manos superpuestas en negativo, localizándose en la parte central de la cavidad.

Los documentos más antiguos donde se empieza a hablar del municipio, datan de mediados del siglo IX, en los que ya mencionaban la extracción de sal que se realizaba en la zona, que hoy estaría a medio camino entre los pueblos de Cuchía y Miengo. Este producto siempre se ha considerado como un elemento muy importante, sobre todo para la conservación del pescado. Los restos de estos yacimientos desaparecieron hace siglos cubiertos por la arena.

En la Edad Media, ya aparece la denominación de la Honor de Miengo para identificar a los siguientes pueblos: Cudón, Bárcena de Cudón, Cuchía, Miengo, Mogro y Gornazo. Esta entidad era uno de los distritos que integraban la Merindad de las Asturias de Santillana. Esta forma de denominación perduró durante siglos, según los documentos que han persistido hasta nuestros días. Este apelativo de Honor tiene su origen en una posible donación del territorio por parte del Rey a algún señor feudal para que éste ostentara la titularidad de esta zona.

En el año 978, Garci Fernández, conde de Castilla, hace donación de Miengo, con pueblos y recursos, a la abadía de Covarrubias. Y en el año 1011 es donado a su vez al Monasterio de San Salvador de Oña por el conde Sancho García, descendiente del conde Fernán González, creando un señorío monástico de relevancia. Con el paso del tiempo, cada pueblo fue

desarrollándose paulatinamente en torno a las iglesias que constituían el núcleo de cada población. Entre los pueblos de Cuchía y Miengo, cerca de la playa de Usgo, también llegó a haber un monasterio dedicado a San Fructuoso, hoy ya desaparecido. De mientras, los habitantes de Miengo se consideraban hombres libres, variando de señor al que encomendarse en caso de requerir de protección, pero sin un vínculo muy marcado con ninguno de ellos.

A partir del siglo XV, la jurisdicción de estos territorios paso bajo la tutela de la Casa de la Vega, gracias a los privilegios otorgados por los reyes a la familia de los Garcilaso, cuyos descendientes llegarían a ser Duques del Infantado, teniendo estos el derecho de recaudar ciertos impuestos y de impartir justicia durante 400 años. Debido a la implantación de este tipo de régimen señorial, las gentes de la Honor de Miengo tuvieron gran pesar, llegando a recurrir a la Justica Real para reclamar el realengo de sus territorios. Por ello en el siglo XVI, se sumaron al Pleito de los Valles, prolongándose durante 150 años hasta que se les volvió a declarar behetría de mar a mar, pudiendo elegir otra vez a su señor.

Como población costera, La Honor de Miengo también debía prestar servicio de vigilancia de la costa mediante el establecimiento de una patrulla permanente de varios hombres. En 1625, ante el temor de un ataque a Santander por parte de la armada inglesa al mando de Sir Edward Cecil, que volvía a su país después de haber sido derrotada en Cádiz dentro de la guerra anglo-española (1625-1630), fueron enviados 13 soldados que partieron de todos los pueblos menicenses para proteger dicha población.

Fue en el año 1822, una vez consumados los derechos señoriales, cuando Miengo se constituyó finalmente como ayuntamiento, aunque ya estaban bastante definidos sus límites territoriales desde hacía siglos por conformar todos sus pueblos dicha Honor de Miengo.

Hasta finales del siglo XIX no hubo grandes incrementos poblacionales en los pueblos de Miengo. En 1589 se registraba una población que apenas sobrepasaba los 1000 habitantes. Y en 1900 los habitantes censados eran unos 1275. En 300 años apenas aumentó la población. Así como el número de viviendas, que en el año 1850 se contabilizaban 276 en todo el municipio.

El municipio era importante zona de paso, ya que el Camino de Santiago transitaba por sus territorios. Conocidos eran los pasos para vadear los ríos, como la barquería de las Ánimas que trasladaba personas y mercancías de Boo a Mogro y la barquería de Santo Domingo en Cudón para cruzar hacia Suances.

La masa boscosa del municipio debía de ser importante, sobre todo en robles y cajigas, ya está documentado que en el siglo XVIII una parte debía ser destinada a los Reales Astilleros de Guarnizo. El resto eran praderías para huertas, plantación de frutales, cultivo del maíz, trigo y pasto del ganado. Se tiene constancia de que en todos los pueblos se cultivaba lino, indispensable para la fabricación, tras un largo proceso, de hilo y aceite de linaza. Para la elaboración de harina procedente del maíz y trigo, los vecinos acudían a los molinos que había en los ríos, tanto del Pas como del Saja-Besaya, o en la costa, donde quedan restos de dos molinos de mareas en la localidad de Miengo.

9.1.1. La Honor de Miengo, pueblo a pueblo.

9.1.1.1. Cudón

Poblado desde tiempos remotos por sus buenas condiciones orográficas. El hecho de estar bañado por la ría de San Martín de la Arena, fue fuente de peces y moluscos para la alimentación de los primeros pobladores, que se resguardaban en cavernas, donde la Cueva de Cudón es el vestigio más importante que ha podido resistir hasta nuestros días y donde se hallaron piezas incluso de origen medieval, indicando que tuvo un uso, que aunque intermitente, fue prolongado en el tiempo.

El pueblo se encontraba en el camino que unía la meseta con Santander ya en tiempos del Imperio Romano. En época medieval, tuvo sinergias importantes con el puerto de Requejada, dársena importante en la salida de mercancías procedentes de la meseta, tales como cereales, hierro y madera.

Otra de las particularidades de Cudón era que contaba con dos iglesias, la de San Esteban, dependiente del monasterio de Oña al menos desde el siglo XII, y la de San Salvador, ya desaparecida, que dependía de la Abadía de Santillana. Esto se debe a la importancia que daba dicha abadía al control del paso de la barca entre Cudón y la casa del barco de Santo Domingo, en Cortiguera. Era un punto imprescindible para cruzar hacia Suances y Santillana, y en recorrido inverso, hacia Santander. El servicio que prestaba la barca fue muy importante, hasta el punto de que los habitantes de la Honor de Miengo tenían un acuerdo con los barqueros para poder usar la infraestructura libremente, previo pago de una cantidad de maíz y trigo. Los peregrinos podían realizar el paso de forma gratuita, así como pobres y romeros,

debido a un acuerdo entre los barqueros y los procuradores de la zona, donde estos primeros recibían un pago anual de 5 maravedís por tal encomienda (Ortiz Real 2017).

El hecho de contar con tal tránsito de personas y mercancías, no logró ser un factor determinante para que Cudón tuviera un notable desarrollo. En cuanto a población, se pasó de unos 40 vecinos en el siglo XVI, a cerca del doble trescientos años después.

Ya en el siglo XIX, Cudón tenía unos 368 habitantes, similar a Miengo y a Mogro, las localidades que siempre han copado los puestos de mayor índice poblacional de la Honor. Eminentemente agrario y ganadero, contaba con un molino de mareas en el barrio de Gándara, hoy desaparecido.

En la primera mitad del siglo XX, Cudón duplicó su población llegando en la década de los 70 a contar con 729 vecinos, desbancando a Mogro y erigiéndose en el segundo núcleo de mayor población del municipio. Después, experimentó un descenso, hasta llegar a tocar fondo en 2006, con 527 personas censadas, teniendo con posterioridad un incremento constante debido la edificación en la zona de nuevas construcciones bajo el formato de urbanizaciones de viviendas unifamiliares, hasta contar hoy en día con 934 habitantes, la tercera población del municipio, solo superado por Mogro y Miengo.

9.1.1.2.

Cuchía

Escuela Universitaria de Turismo

Poblada desde el paleolítico, este territorio era un lugar habitual de caza de ciervos y jabalíes, pesca y marisqueo. La Cueva de la Pila, situado en un afloramiento calizo, fue un grandioso yacimiento del cual se extrajeron gran cantidad de piezas arqueológicas, muchas de ellas de época magdalenense, conservadas en el Museo Nacional y Centro de Investigación Altamira. Por desgracia, desapareció bajo las detonaciones de la actividad minera de la zona en 1988.

Cuchía floreció al amparo de la Iglesia de San Juan Bautista, donde hay documentos que la mencionan ya en el siglo XII.

Otro de los elementos a destacar de Cuchía es su sistema dunar, hoy reducido a una pequeña porción de terreno, que colmató los yacimientos de sal que había en el pueblo, hasta el punto de que hay documentos fechados en 1536 donde los vecinos piden licencia a Santander para la compra de sal durante un año en el salín de la ciudad. (Ortiz Real 2017).

El hecho de que el núcleo de población quedase alejado de las principales vías de comunicación del municipio, al encontrarse en un extremo del territorio, incidió en un lento desarrollo poblacional. En 1750 contaba con 34 vecinos, pasando a 21 en el año 1850. En 1900 se contabilizaban 86 personas, llegando a estar por debajo de núcleos como Bárcena de Cudón o Gornazo, históricamente los pueblos menos poblados del municipio.

Pero en la primera mitad del siglo XX, la población se multiplicó por cuatro, llegando a los 339 vecinos, debido al inicio de la extracción de caliza que se llevaba a cabo en la cantera que empezó a explotar Solvay ya en 1927 (Ifomo 2021).

Hasta mediados de los años 90, la población se encontraba entre los 300 y 400 habitantes, hasta que llevados por la construcción de nuevas construcciones de viviendas, experimentó un rápido crecimiento hasta alcanzar los 652 habitantes que tiene en la actualidad.

9.1.1.3. *Bárcena de Cudón*

El pueblo de Bárcena de Cudón se sitúa en una zona elevada, siendo un bello mirador de la zona circundante, puesto que desde aquí se divisa a la perfección la ría de San Martín de la Arena en su camino hacia al mar. Fue desarrollándose al amparo del camino que unía las barquerías de Mogro y Cudón, importante vía de comunicación y de peregrinaje.

Pese a contar históricamente con poca población, cercana a la centena, son comunes los documentos medievales que señalan los pleitos mantenidos con los vecinos de Oruña, por los aprovechamientos del monte Cado, donde aparte de leña, también se aprovechaba la piedra y se producía cal viva en hornos construidos en dicho terreno. Fueron varias las sentencias que daban la razón a los vecinos de Bárcena de Cudón en sus propósitos, aunque administrativamente el monte estuviera enclavado en el pueblo del municipio vecino. Con el paso de los años, los montes perdieron el valor histórico que tenían, por lo que los ánimos fueron apaciguándose.

Con la creación del Camino Real de Reinosa a Santander, el municipio creó una casa mesón llamada del Acebo, en el Barrio del Alto Pedroa, muy cerca de otra destinada a tal fin, pero perteneciente ésta a Oruña, rivalizando otra vez con los vecinos. Fue tal los réditos económicos, que incluso llegó a establecerse en ese lugar dos ferias de ganado, la de San José

y de San Fernando, de tres días de duración cada una, de fama comarcal. Como era costumbre de la época, esta se amenizaba con romería, siendo todo motivo de celebración popular.

Según comenta el ayuntamiento de Miengo en su página web municipal, el investigador Antolín Herrera de la Sota señaló que el escritor José María de Pereda, plasmó en un capítulo de su obra Don Gonzalo González de la Gonzalera, una de las ferias acaecidas en este paraje, aunque nombrándolo como Pedreguero, variando un poco el nombre de Pedroa, el nombre real.

Con una población constante a lo largo de los siglos, no fue hasta la primera mitad del siglo XX cuando sufrió un aumento de su censo, multiplicando su población hasta los 312 vecinos, perdiendo paulatinamente esta cantidad hasta los 240 vecinos en el año 2000. Hoy en día, cuenta con 380 habitantes, siendo quinta en el ranking de un total de seis pueblos que conforman el municipio.

Su territorio fue seccionado en dos por la creación de la línea férrea que conectaba Santander con Torrelavega, volviéndose a separar a su vez con la construcción de la autovía A-67.

9.1.1.4. *Gornazo*

De todos los pueblos que forman el municipio menicense, Gornazo es el único que no cuenta con alguno de sus límites próximos al agua, bien sea de río o del mar, aunque sí que tiene diversos arroyos que serpentean por su territorio, aunque de poca entidad.

El pueblo se formó en el camino que venía de Mogro en dirección a la barca de Cudón. En el siglo XVI se contabilizaban 15 vecinos. Pese a que el número descendió al siglo siguiente, llevaron a cabo una ampliación y restauración de la iglesia de San Nicolás, llegando a tener 11 vecinos al final de dicha obra.

De vida agraria y ganadera, la vida en Gornazo no varió con el paso de los años. La gente cultivaba maíz, trigo, alubias y patatas y criaba ganado bovino y ovino. Hasta la construcción del ferrocarril en la parte final del siglo XIX, sus parajes no habían experimentado un excesivo cambio, dividiendo en dos los terrenos del concejo. Pese a contar con parada propia de tren, no significó un gran cambio en el incremento poblacional.

La autovía A-67 también dividió su territorio, aunque le permitió a Gornazo contar con una salida propia hacia Santander y Torrelavega.

A comienzos de la década de los 2000, se contabilizaban un total de 156 vecinos, disminuyendo progresivamente debido al envejecimiento de su población y la falta de inversión en la zona. Su cifra más baja fue en el año 2020 con 103 personas, aunque en el 2021 creció hasta los 113 habitantes, siguiendo la tendencia de crecimiento que se ha notado en el último año en todos los pueblos del municipio de Miengo.

9.1.1.5. *Miengo*

El pueblo de Miengo está enclavado en el centro de la franja costera de la cual tiene su jurisdicción, dando nombre al resto del municipio. Aparece indicado en los escritos medievales anteriores al año 1000 con varios nombres, como Meriego, Mengo, Menico o Miergo, donde se indicaba la existencia de extracciones de sal, además de actividad pesquera.

Miengo contaba con el monasterio de San Fructuoso en el entorno de la playa de Usgo, en una época donde eran los centros económicos y culturales más importantes de los territorios. Aparece en textos del año 978, aunque es posible que su fundación fuese mucho antes.

En cuanto a su población, pese a encontrarse en un punto importante de trasiego de mercancías y personas por sus caminos, Miengo no se desarrolló como otras villas situadas en la costa cántabra, aunque contaba con una población similar a Torrelavega en el siglo XVI, pese a ser esta última donde se ubicaba el juzgado y la cárcel. Durante varios siglos mantenía las mismas cifras de población, cercanas a las 200 personas.

En 1821, Miengo pasa a ser uno de los 123 municipios que conformaban la provincia de Santander, debido a sus límites geográficos marcados y a su entidad histórica. A mediados del siglo XIX, solía recibir numerosas visitas de José Posada Herrera, el que fuera ministro, embajador ante la Santa Sede, presidente del Congreso de los Diputados, presidente del Consejo de Estado y presidente del Gobierno de España. Éste disponía de su casa solariega para alojarse, siendo considerado uno de los primeros turistas del municipio, ya que alternaba su labor en la capital con sus retiros en Miengo, donde venía para descansar, pasear a caballo y tomar baños de mar, como se atestigua a través de su correspondencia.

Del linaje de los Herrera nacieron varios personajes que ocuparon cargos de importancia en el ejército, la administración pública y la iglesia, que aunque vivieron la mayor parte del tiempo lejos de su tierra, dejaron su impronta en la historia.

La población se dedicaba a las mismas actividades que el resto de los concejos, siendo tradicionalmente agrario y ganadero. En 1900 contaba con un censo de 361 habitantes, experimentando un fuerte crecimiento en los años venideros, llegando a los 822 en los años 50. En 1970 se situaba ya cerca del millar, siendo el territorio más poblado del municipio.

Sin embargo, años de crisis supusieron una pérdida de la población que se prolongó hasta la década de los 90, volviendo a datos de mediados de siglo XX. En el año 2000 había 836 personas censadas, comenzando una escalada paulatina hasta los 1419 habitantes del año 2021.

9.1.1.6. *Mogro*

Situado en el extremo oriental del municipio, se sabe que fue poblado desde la prehistoria como se ha documentado por la exploración de cavidades como la de Cueto Grande, cercana a la desembocadura del Pas, donde nuestros antepasados podían cazar, pescar y marisquear. También cuenta con la elevación más alta del territorio, el monte Cueto, con 171 metros de altura, donde algunos investigadores señalan la existencia de un posible asentamiento prerromano (Serna, Martínez y Fernández 2010). Este monte hacía de divisoria de caminos, por el lado norte comunicaba Mogro con Miengo y Cuchía y por el lado sur, con Gornazo y Bárcena de Cudón, donde confluían ambas en el pueblo de Cudón, paso previo hacia el otro vadeo del río mediante la barquería de Santo Domingo.

Su construcción más antigua es la iglesia de San Martín, donde ya se menciona una iglesia primitiva en el siglo XII. Debido a sus constantes modificaciones a lo largo de la historia, esta iglesia data de entre finales del siglo XV y principios del XVI.

Por esa época, Mogro contaba con 70 personas censadas, siendo uno de los núcleos más poblados del municipio. Con el paso de los años llegaría a los 300, donde no habría variaciones entre los siglos XVII y XIX.

Cabe destacar que en el siglo XVII hallaron la talla de una virgen en lo alto de un monte, siendo trasladada a la iglesia del pueblo. Misteriosamente, la talla regresó al lugar primigenio, donde debido al hecho se construyó un santuario en su honor, que se erigió en el edificio religioso más importante de la Honor, siendo muy frecuentado por marineros y pescadores buscando mediante plegarias la protección de la Virgen del Monte.

Aunque la población se dedicaba a la agricultura y ganadería, también contaba Mogro con gente que durante algunos meses se dedicaba a otras labores. En 1753 se contabilizaban siete canteros, dos carpinteros, un herrero, dos albañiles, tres cortadores, un comerciante de carne y un maestro de primeras letras. También existía el oficio de maestro remolar, artesanos dedicados a la fabricación de remos.

La población de Mogro en la primera parte del siglo XX se duplicó llegando a los 725 habitantes. Desde 1957, la Diputación Provincial de Santander adquirió los terrenos del abra del Pas, para convertirlo en un centro de mejora de la vaca frisona, convirtiéndose durante décadas en referencia regional.

Mogro es el primer pueblo del municipio que muestra un despertar turístico en la década de los años 60 y 70, beneficiado por las construcciones de urbanizaciones de apartamentos, como la del Pueblo del Sol y por el aumento del uso del automóvil.

En 1981 la población seguía en unos guarismos muy parecidos, contando con 689 vecinos. Con la creación de la autovía A-67, el pueblo experimentó un gran cambio, al pasar de 776 a 1082 habitantes, en solo 5 años.

En las dos últimas décadas, Mogro ha pasado de 1177 vecinos en el año 2000 a 1561 con los que cuenta actualmente, ostentando el primer puesto en el ranking municipal de población.

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

9.2. Anexo II. Fichas de los principales recursos turísticos del municipio de Miengo

9.2.1. Cueva de Cudón

Localización: Cudón.

Coordenadas: 43°24'56.9"N 4°00'44.4"W

Distinción: Bien de Interés Cultural desde 2003

Entorno: Protegido mediante decreto 30/2005, de 23 de marzo (BOC 2005)

Época: Gravetiense, con una antigüedad entre 25000 y 28.500 años

Ilustración 6. Cueva de Cudón



Fuente: Elaboración propia

Conservación: Amenazada por construcciones de viviendas a escasos 9 metros de la entrada, pese a tener una zona de protección que lo protegía con anterioridad por ley. Un ramal de acceso a un barrio del pueblo discurre exactamente por encima de la entrada de la cueva. Las primeras excavaciones, datadas de 1929, deterioraron el vestíbulo principal. Muchos restos prehistóricos que aparecieron en las primeras excavaciones han desaparecido, así como restos de época visigoda, destacando sobre manera la pérdida de un broche liriforme descrito por Alcalde del Río.

Accesibilidad: Situado a escasos 50 metros de la CA-232. No dispone de aparcamiento propio.

Titularidad y visita: Propiedad del Gobierno de Cantabria. Se encuentra cerrada al público. Hay que solicitar la visita a la Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio de Cantabria, previa autorización.

Información gráfica: No dispone de folletos específicos ni señalización vertical que indique su presencia en sus inmediaciones. Solo se indica en el mapa turístico su localización, sin mayor explicación.

Descripción: Descubierta en 1929 por un vecino de la zona, fue investigada por Alcalde del Río, Breuil, Obermaier y Carballo. Destaca por su gran tamaño, de casi 2 kilómetros de longitud, y por albergar 735 representaciones gráficas repartidas en: 589 motivos rojos, 1

motivo en negro y rojo (bícromo), 4 motivos negros de manganeso, 37 pinturas negras de carbón, 33 grabados incisos gruesos, 1 grabado inciso fino y 70 grabados llamados "macarroni", realizados con el dedo (Regio Cantabrorum 2022a). La cavidad es un referente de la cornisa cantábrica por el aniconismo, que es la ausencia de representaciones naturalistas o de signos complejos estandarizados, aunque quizás la figura más representativa es la que se ubica hacia la mitad de la cueva, donde se puede disfrutar de dos manos superpuestas en negativo realizadas mediante soplado, de colores rojizos (Collado, García y Montes 2018).

Posiblemente su boca se quedó cegada en época del gravetiense, ya que no constan pinturas posteriores, solo pequeñas intrusiones en época visigoda y alto medieval, hasta su descubrimiento en el siglo XX (Montes 2015).

9.2.2. Cueva de Cueto Grande (o Molinón I)

Localización: Mogro.

Ilustración 7. Cueva de Cueto Grande

Coordenadas:

43°25'57.5"N 3°58'56.6"W

Distinción: Bien inventariado en el catálogo local.

Entorno: Situado en un promontorio calizo en zona intermareal, al lado de un molino de mareas del s. XVIII.



Época: Magdalenienense, 14.000-12.000 a.C.

Fuente: Regio Cantabrorum (2022)

Conservación: Descubierta a principios de la década de los 80. Se incluyó en la Carta Arqueológica de Cantabria pero no se inició su incoación como Bien de Interés Cultural, aunque se tomaron medidas para su conservación, como el cierre de la cavidad y su control periódico.

Accesibilidad: Situado a escasos 700 metros de la CA-324, dirección el pueblo de Mogro. No dispone de aparcamiento propio. Los últimos 100 metros corresponden a servidumbre de paso entre fincas.

Titularidad y visita: Propiedad del Gobierno de Cantabria. Se encuentra cerrada al público. Hay que solicitar la visita a la Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio de Cantabria, previa autorización.

Información gráfica: No dispone de folletos específicos ni señalización vertical que indique su presencia en sus inmediaciones. Tampoco hay reseña alguna en el mapa turístico municipal, ni siquiera su localización.

Descripción: Es una pequeña gruta que pese a llevar 30 años descubierta, no se había documentado hasta el año 2014, donde el equipo de GAEM Arqueólogos, acompañados de R. Ontañón, A.J. Gómez Laguna, V. Bayarri y J. Herrera documentaron la cueva con ortofotos y realizaron su topografía. Se han documentado grabados de una posible cierva, dos cápridos y un équido, aunque ninguno de ellos aparece completo. Son de estilo simple y se cree que fue una obra de un solo individuo. También se han encontrado trazos lineales, que han sido catalogado como pruebas de buril, quizás probar el instrumento antes de iniciar el dibujo (Regio Cantabrorum 2022b).

9.2.3. Cueva de la Pila

Localización: Cuchía

Ilustración 8. Cueva de la Pila

Coordenadas: 43°25'56.0"N 4°00'56.7"W

Distinción: Fue excavada con motivo de urgencia, sin llegar a ser protegida.

Entorno: Se encontraba en un área de explotación mineral calizo por parte de la empresa belga Solvay Química S.L., radicada en Barreda (Torrelavega).



Época: Magdalenense.

Fuente: Regio Cantabrorum (2022)

Conservación: Destruída a finales de los años 80 por las voladuras de la empresa belga, debido a la desidia de las administraciones por protegerla y con la utilización de la prensa de la época como arma para proteger los intereses económicos de la fábrica.

Accesibilidad: Se puede acceder al conjunto de las Canteras de Cuchía desde su acceso principal asfaltado, situado en el Alto de Carabias (carretera CA-232, dirección Cuchía) o bien

desde diversas sendas empedradas que parten desde la playa de Marzán o desde el campo de fútbol municipal.

Titularidad y visita: El municipio de Miengo y la junta vecinal de Cuchía son propietarias en un 80% del total de las 88 hectáreas. El 20% restante es propiedad de Solvay (ABC 2007).

Información gráfica: Hay paneles explicativos en las inmediaciones, aunque deteriorados en algunos puntos, dificultando su lectura. Hay una vaga mención en el mapa turístico, con un escueto “centro de interpretación”, sin indicar sobre qué es ni dar más información acerca del mismo en el dorso.

Antecedentes: Fue descubierta en la década de los 50 por el Equipo de Camineros de la Diputación. En la década de los 70, varios colectivos investigan la zona, resultando grandes hallazgos de útiles de la época tanto en la Cueva de la Pila como en otras pequeñas cavidades de la zona. A principios de los años 80 se denunció el avance de la explotación minera, puesto que estaba demasiado cerca y podía poner en peligro la integridad del yacimiento. El 5 de septiembre de 1980, la Asociación Cantabra para la Defensa del Patrimonio Subterráneo envió un informe a la Delegación Provincial de Cultura, enumerando los hallazgos encontrados para que se tramitase alguna declaración de la cueva que la protegiera frente a la actividad minera. Debido a la urgencia de la medida, se notificó a la empresa que debía paralizar la actividad, aunque de resultado inútil puesto que una voladura de material cercano hizo que se dañase el suelo de la cavidad que estaba más próximo a su boca. Poco tiempo después, el uso de la prensa como medida de presión resultó decisivo, puesto que en el citado medio se empezó a verter los perjuicios económicos que tendría el cese de la actividad en ese sector de la cantera, estimándolos en 700 millones de las antiguas pesetas (unos 4,2 millones de euros). También se informaba de que la cueva tenía nulo valor arqueológico y que se encontraba ya casi derruida, siendo estas noticias falsas y carentes de fundamento. Tiempo después, apareció en prensa otra noticia informando que la tramitación del expediente acerca de la protección de la cueva se había archivado, comenzando de nuevo las voladuras en las inmediaciones. Entre 1983 y 1985 se realiza una intervención con carácter de urgencia dirigida por Gutiérrez Sáez y Bernaldo de Quirós para tratar de recuperar cuanto se pueda. Ya en el año 1988, la cueva acabó siendo totalmente destruida (Regio Cantabrorum 2022b).

Descripción: La cueva tenía unos 200 metros de longitud y unos 2,5 metros de alto, con un amplio vestíbulo y después de unos metros, había una bifurcación con dos ramificaciones. La de la izquierda era de corto recorrido mientras que la de la izquierda continuaba hacia una galería principal que presentaba pequeñas oquedades en los laterales. En cuanto a la aparición

de materiales, se hallaron unas 1500 piezas tanto en la cueva como en las inmediaciones, aunque solo ha perdurado en el tiempo una tercera parte, que está depositado en el Museo Regional de Prehistoria de Santander. Destacan entre ellos: una punta de flecha de péndulo, una multitudinaria colección de arpones y azagayas, algunas de ellas con animales grabados en su superficie. En cuanto a cerámicas, también se encontraron restos lisos y decorados con incisiones, algunas prehistóricas y otras de carácter romano, así como una hebilla de bronce atribuible entre los siglos VII y VIII d.C. (Regio Cantabrorum 2022).

9.2.4. Cueva de los Moros

Localización: Gornazo

Coordenadas: 43°24'50.9"N 3°59'30.7"W

Distinción: Bien inventariado en el catálogo local.

Entorno: Situado en una ladera rodeado de bosques de eucaliptos destinados a silvicultura.

Época: Sin datar.

Ilustración 9. Cueva de los Moros



Fuente: El Diario Montañés (2021)

Conservación: Se encuentra rodeado de una plantación de árboles con fines comerciales que podría poner en riesgo el entorno.

Accesibilidad: Se accede por la carretera CA-325 en el trayecto Bárcena de Cudón - Miengo, teniendo que tomar un camino que se encuentra en la derecha antes de que empiece una masa boscosa. Este camino no pavimentado es de servidumbre entre fincas que lleva hasta la entrada tras tomar un camino hacia la izquierda que se adentra en la zona arbolada. No dispone de aparcamiento en la zona.

Titularidad y visita: La finca es de titularidad privada. El acceso es libre debido a la falta de cierre de la caverna.

Información gráfica: No dispone de folletos específicos ni señalización vertical que indique su presencia en sus inmediaciones. Tampoco hay reseña alguna en el mapa turístico municipal, ni siquiera su localización.

Descripción: Es una cavidad de unos 150 metros de recorrido, con un acceso de escasa dificultad. Se caracteriza por las estalactitas que se encuentran en la cavidad, por las formaciones de óxido de hierro en su suelo y por los destellos de aspecto dorado en diversas zonas del techo, debido a la reacción de un hongo ante los haces de luz (El Diario Montañés 2021a).

9.2.5. Casona de Torre-Herrera

Localización: Miengo

Coordenadas: 43°25'42.3"N 3°59'23.6"W

Distinción: Bien inventariado.

Entorno: Relativamente retirado del centro del pueblo, a partir de esta edificación deja de estar el pavimento asfaltado, convirtiéndose en una vía pecuaria.

Época: s. XVII y XVIII.

Conservación: La edificación presenta un aparente buen aspecto en cuanto a la solidez de los materiales. El interior parece en estado de cierto abandono, a tenor de lo observado desde el exterior. La portalada con el escudo acusa un evidente desgaste, debido a la composición de piedra arenosa, agravado por estar orientada al norte, recibiendo un fuerte impacto de la meteorología propia del lugar.

Accesibilidad: Se encuentra a escasos 350 metros de la CA-232, en el ramal que da acceso también a la casa consistorial y a la iglesia de San Miguel, considerados el centro del pueblo.

Titularidad y visita: Titularidad privada. No se permiten las visitas.

Información gráfica: No hay señalización vertical. En el mapa turístico aparece indicada con una breve descripción al dorso.

Descripción: Se compone de una torre de tres alturas adosada a un edificio de gran tamaño, éste de dos alturas. Ambos edificios se encuentran rematados con pináculos. Destaca su gran escudo heráldico en la parte superior de la portalada de acceso. Perteneció a don Francisco de la Torre Herrera, Caballero de la Orden de Santiago, desempeñando la función de secretario

Ilustración 10. Casona de Torre-Herrera



Fuente: Elaboración propia

del rey Carlos II el Hechizado, en la Secretaría de la Guerra y del Consejo de Su Majestad en 1690. De dicho linaje, surgieron descendientes que ocuparon altos cargos militares, administrativos y eclesiásticos, aunque muchos de ellos los desempeñaron fuera de su pueblo de origen (Ayuntamiento de Miengo 2017).

9.2.6. Palacio de Peñas Blancas

Localización: Miengo

Coordenadas: 43°25'35.8"N 3°59'47.0"W

Distinción: Bien inventariado.

Entorno: Situada en mitad de una gran finca, dispone de mucho arbolado que la rodea y cerramientos de piedra de gran altura en su perímetro que dificulta las posibilidades de visión desde el exterior.

Ilustración 11. Palacio de Peñas Blancas



Fuente: El Diario Montañés (2020)

Época: 1912 fue la fecha de finalización de la obra.

Conservación: Estado óptimo de conservación, debido a la calidad de los materiales que se emplearon en la construcción y por un correcto mantenimiento de las instalaciones.

Accesibilidad: Se encuentra situada junto a la CA-232, en las proximidades del Ayuntamiento. Dista de la carretera en unos centenares de metros, por su ubicación en el medio de una extensa finca.

Titularidad y visita: Es de titularidad privada. Alberga una afamada floristería. Suele acoger desde hace años eventos de música del programa de Marcos Históricos dentro del Festival Internacional de Santander, cuya entrada para ver el concierto es de pago.

Información gráfica: Indicada en el mapa turístico, con breve reseña al dorso.

Descripción: Palacio de estilo pintoresquista inglés, con reminiscencias de los cottage británicos. Fue obra del arquitecto cántabro Javier González de Riancho, coautor del icónico.

Palacio de la Magdalena, situado en la península del mismo nombre, en Santander. Usa sillarejo bien aparejado, ventanas de doble altura, gran pendiente de la cubierta y bay windows¹.

Fue mandado construir por don José Ramón Gutiérrez Bravo, de origen cubano, para el disfrute como residencia familiar junto a su esposa Amparo Vial (Ayuntamiento de Miengo 2017).

9.2.7. Casona-Torre de Corro

Localización: Mogro

Coordenadas: 43°24'48.1"N 3°58'31.7"W

Distinción: Bien catalogado.

Entorno: En el medio de una finca, rodeado de árboles, se ha modificado el patio circundante para la adecuación de aparcamiento asfaltado.

Época: S. XVIII

Conservación: Buen estado de conservación exterior. El interior ha sido modificado para ser usado como posada rural.

Ilustración 12. Casona-Torre de Corro



Fuente: Turismo Cantabria (2022)

Accesibilidad: A escasos 150 metros de la CA-322, dejando atrás el pueblo de Gornazo, en dirección hacia el santuario de la Virgen del Monte. Dispone de varias plazas de aparcamiento de uso privado.

Titularidad y visita: De titularidad privada aunque está abierto al público como posada rural.

Información gráfica: No dispone de señalización vertical. Sale indicada en el mapa turístico de Miengo, con breve descripción al dorso.

Descripción: Edificio de tres plantas y cubierta a cuatro aguas, coronadas en sus esquinas por torres almenadas. Los sillares son bien aparejados, luciendo en ambos lados de la fachada principal los escudos de armas de la familia Corro y de la familia Alonso (Ayuntamiento de Miengo 2017).

¹ Elemento típico del estilo arquitectónico victoriano. Consiste en un balcón cubierto en sus tres lados por grandes ventanales que sobresale hacia afuera del edificio, generalmente usado como zona de esparcimiento y entrada de luz natural. (Canexel 2022)

9.2.8. Casona de las Encinas

Localización: Bárcena de Cudón.

Coordenadas: 43°24'26.6"N 3°59'54.3"W

Distinción: Bien inventariado.

Entorno: Se encuentra en el medio de una finca cerrada con muros altos de piedra y rodeado de espeso arbolado.

Época: Siglo XVIII

Ilustración 13. Casona de las Encinas



Fuente: Elaboración propia

Conservación: El edificio se halla en un aparente buen estado de conservación, ya que se encuentra habitada en la actualidad. El escudo heráldico que corona la portalada de acceso, por el contrario, presenta cierto desgaste. El león que acompaña al escudo en su parte derecha aparece partido por completo en un corte muy limpio, no pareciendo un desgaste producido por las inclemencias del tiempo, quedando solo su silueta. El nombre de la familia Rumoroso también ha sufrido una pérdida en su parte central.

Accesibilidad: Se encuentra al lado de la iglesia parroquial de Santa María. A unos 160 metros de la CA-322 que desde el pueblo de Mar (municipio de Polanco), va en dirección al pueblo de Bárcena de Cudón.

Titularidad y visita: Titularidad privada. No permite visitas.

Información gráfica: No dispone de señalización vertical. En el mapa aparece marcada con una breve reseña en el dorso.

Descripción: Casona que destaca por la imponente portalada realizada en piedra de sillería, con un acceso principal en forma de arco de medio punto y otros dos en los laterales de menor tamaño, estando el de la derecha cerrado de forma permanente al hallarse tapiado en piedra. En la parte central destaca el escudo de armas de la Familia Rumoroso coronado por un yelmo afrontado y rematado todo el conjunto por una estatua de San Miguel. Destacó en este linaje don Juan de Rumoroso abogado de los Reales Consejos (El Diario Montañés 2019a).

9.2.9. Palacio de Alsedo

Localización: Mogro

Coordenadas:

43°26'01.8"N 3°58'04.0"W

Distinción: Bien inventariado.

Entorno: Se encuentra al final de un ramal que le da acceso desde la carretera principal, jalonado por arboles hasta su misma entrada. El entorno es de pradería con usos agropecuarios.

Ilustración 14. Palacio de Alsedo



Fuente: Elaboración propia

Época: Siglo XVI

Conservación: La portalada se encuentra en aparente buen estado, aunque deteriorada la madera del arco de medio punto que se encuentra sobre el acceso de la misma. Por el contrario, el edificio acusa un deterioro notable, acusando una falta de mantenimiento de varios años.

Accesibilidad: En la CA-324, que se encamina hacia la playa de Mogro desde la iglesia del pueblo, se encuentra su ramal de acceso en la margen derecha, casi al llegar a la salida ascendente que sale de la playa.

Titularidad y visita: Propiedad privada. No admite visitas.

Información gráfica: Carece de señalización vertical, aunque sale indicada en el mapa turístico, con breve reseña al dorso.

Descripción: Es un conjunto arquitectónico formado por una casa-torre con portalada y cierre perimetral de piedra. Dicha portalada presenta a ambos lados de su acceso, dos escudos de armas pertenecientes a José de Alsedo y Campuzano, timbrados por corona de marqués, con adornos de lambrequines y dos ninfas o sirenas en los cantones de la parte inferior. Otro personaje ilustre de este linaje es Francisco de Alsedo y Bustamante, comandante de los Guardias Marinas de la Armada, que a los 33 años murió en acto de servicio al dirigir al navío de nombre "El Montañés" en la batalla de Trafalgar. La propia torre está dividida en tres alturas, con pequeños balcones que sobresalen en su segundo nivel de forma rectangular y

otro más en el tercer nivel con forma semicircular. Como se puede apreciar en una imagen aérea del edificio, el tejado está formado a cuatro aguas y se encuentra rematado con pináculos en tres de sus lados; posiblemente ha perdido el cuarto con el paso del tiempo. En cuanto a los materiales empleados en su construcción, destaca el zócalo y los esquinares realizados en sillería, siendo éstos últimos labrados con diferentes técnicas (Ayuntamiento de Miengo 2017). En la pared que casa con la socarreña adosada, habilitada para guardar aperos de labranza, se halla un reloj de sol con numeración arábiga que comprende desde las 6 de la mañana hasta las 6 de la tarde, alternando numeración con líneas horarias. La aguja que marcaba el transcurso de la jornada se halla desaparecida. El estado del reloj se encuentra en riesgo por una grieta transversal que lo cruza de arriba abajo (Gutiérrez 2019).

9.2.10. Palacio de El Somo

Localización: Miengo

Coordenadas: 43°25'58.3"N 4°00'05.4"W

Distinción: Bien inventariado.

Ilustración 15. Palacio de El Somo

Entorno: Está ubicada en una finca de gran extensión donde la maleza se ha expandido invadiendo todo el territorio.

Época: Siglo XVIII

Conservación: Tanto el palacio como la casa de los guardeses se encuentra en estado de abandono. La casa de los guardeses ha llegado a ser ocupada, con posible deterioro de sus estancias interiores.



Fuente: El Diario Montañés (2019)

Accesibilidad: Se encuentra al pie de la carretera CA-232 a su paso por la localidad de Miengo, junto al cruce que lleva hacia la playa de Usgo.

Titularidad y visita: Propiedad privada, aunque en estado de abandono.

Información gráfica: Carece de señalización vertical, aunque sale indicada en el mapa turístico.

Descripción: Es un edificio construido en mampostería enlucida y en cuya fachada aparece el escudo de armas de la familia Torre-Tresgallo. El Ayuntamiento siempre ha considerado el Palacio de El Somo como el mejor lugar para albergar la Galería de Arte Robayera, pudiendo tener salas dedicadas a exposiciones temporales y otras para poder exponer el material artístico que ha ido obteniendo con el paso de los años. La finca forma parte de un plan parcial urbanístico, donde se contempla una futura cesión de la propiedad, pero todavía no se ha realizado. Por el momento sigue siendo una propiedad privada, así que el consistorio primero tendría que hacerse con la titularidad de la propiedad y después invertir una gran suma para poder restaurar el entorno y los edificios, siendo esto un serio problema para las maltrechas arcas municipales (El Diario Montañés 2019b).

9.2.11. Castro Cueto de Mogro

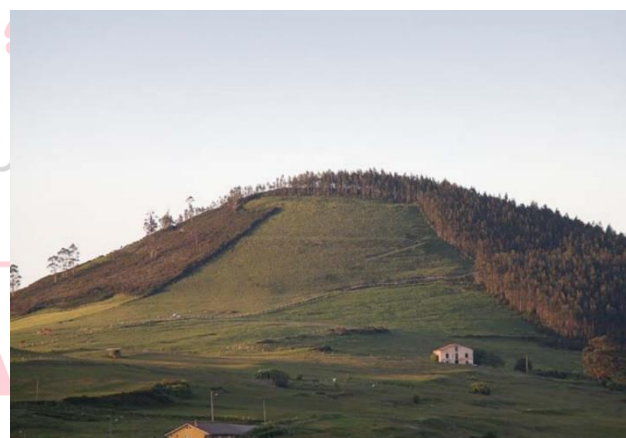
Localización: Mogro

Coordenadas: 43°25'20.6"N 3°58'23.9"W *Ilustración 16. Castro Cueto*

Distinción: Documentada, pero sin ningún tipo de medida de conservación.

Entorno: Situado en lo alto de una colina de unos 175 metros de altura, en el punto más alto del municipio de Miengo.

Época: Difícil de precisar; puede pertenecer a un periodo entre la Edad del Hierro y la época de la romanización.



Fuente: Castros y castra de Cantabria (2010)

Conservación: Amenazada por un fuerte uso forestal, donde el eucalipto cubre gran parte de su ladera, y por el uso ganadero de la zona, al ser lugar habitual de pasto de ganado bovino.

Accesibilidad: Difícil acceso debido a la pendiente del terreno. Tiene un ramal asfaltado de acceso a unas viviendas a unos 225 metros del posible yacimiento.

Titularidad y visita: Se compone de varias fincas rústicas de titularidad privada. El acceso está restringido.

Información gráfica: No hay señalización vertical en la zona. Sale indicado en el mapa turístico con su señalización y con una breve reseña al dorso.

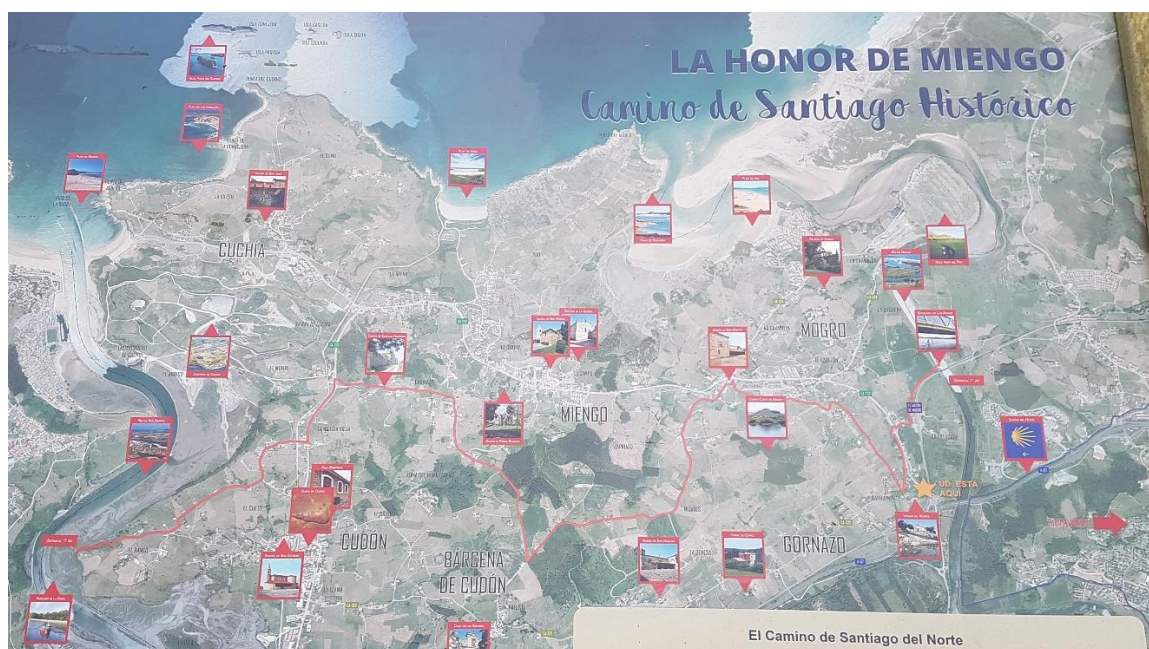
Descripción: Tiene estructuras claramente artificiales que consisten en dos líneas de terraplén en las proximidades de la cima, donde sólo se aprecia con exactitud en la zona suroeste por estar libre de cultivos. A 17 metros de la cima se encuentra la primera línea, que tiene en torno al metro y medio de altura. Encierra en su interior una plataforma de unos 50 metros de anchura máxima. A 42 metros de la primera línea, se sitúa la segunda también concéntrica, muy similar a la primera en cuanto a su construcción. Existe un posible camino creado expofeso que pudo tener conectar entre ambas estructuras. Hay indicios de una tercera línea, a 40 metros de la segunda, que cerraría el acceso a la cumbre, aunque muy deteriorada por el paso del tiempo.

Fue mencionado por primera vez en 1943 por Carballo, aunque su señalización se indica que fue en el Valle de Piélagos "cerca de Renedo", sin mencionar nunca al municipio de Miengo. Se cree que se refieren al cueto de Mogro ya que la descripción es totalmente fiel a lo que se puede observar en esta colina y debido a la imposibilidad de poder ver con detenimiento la orografía del municipio vecino, por haber padecido en mayor medida de la plantación de eucalipto, tan agresivo con las superficies tanto en su crecimiento como en su extracción. Otro de los motivos por los que se cree que es esta la ubicación indicada es que era habitual en el autor las imprecisiones sobre las localizaciones, lo que a menudo suele llevar a cierta confusión (Serna, Martínez y Fernández 2010).

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

9.2.12. Camino de Santiago a su paso por el municipio

Ilustración 17. El Camino de Santiago a su paso por Miengo



Fuente: Elaboración propia

Localización: Municipio de Miengo

Distinción: El Camino de Santiago de la Costa es Patrimonio Mundial de la UNESCO desde 2015, siendo éste y el Camino Lebaniego distinguidos con tal honor al mismo tiempo.

Entorno: Discurre principalmente por carreteras secundarias y caminos vecinales.

Época: Desde hace unos 1200 años se lleva realizando el Camino de Santiago.

Información gráfica: Dispone de señalización vertical y flechas amarillas que ayudan al peregrino en su camino.

Descripción: El municipio de Miengo siempre ha sido un lugar transitado por peregrinos desde tiempos lejanos cuya dirección bien era Santiago de Compostela o el Monasterio de Santo Toribio de Liébana. El peregrino accedía al municipio a través de la Barquería de Mogro, atravesaba los pueblos de Mogro, Gornazo, Bárcena de Cudón, Miengo hasta llegar a Cudón, donde a través de la Barquería de Santo Domingo se cruzaba hacia el pueblo de Cortiguera. A este recorrido se le considera Camino de Santiago Histórico, donde a día de hoy se siguen viendo placas y flechas que guían al peregrino a través de la antigua Honor de Miengo. Con la desaparición de las barquerías, el peregrino tenía que desplazarse desde Boo de Piélagos hasta

Oruña bordeando el río Pas hasta poder cruzar por el puente viejo de dicha localidad, construido a finales del siglo XVI y declarado Bien de Interés Cultural. Desde este pueblo se tomaba la carretera en dirección al pueblo de Mogro para continuar por el histórico camino a su paso por tierras menicenses. Una vez en Cudón, el peregrino se dirigía al pueblo de Mar, ya en el municipio de Polanco, para continuar hasta Santillana del Mar, villa en la que finaliza la etapa VI que se ha iniciado en Santander. Con el nombramiento de esta ruta como Patrimonio de la Humanidad, el camino "oficial" se ha alejado de Miengo, siendo desviado desde Oruña hacia la localidad de Mar en Polanco a través de la N-611 (Cultura de Cantabria 2015). Con lo que ahora mismo solo pequeñas sendas que pasan por territorio menicense tienen el honor de ser Patrimonio Mundial. Pese a ello, hoy en día muchos peregrinos deciden realizar la ruta histórica con lo que se les suele ver caminando o en bicicleta por los diferentes pueblos del municipio.

9.2.13. Molinos de mareas

Localización: Miengo

Coordenadas: 43°26'03.5"N 3°59'16.7"W

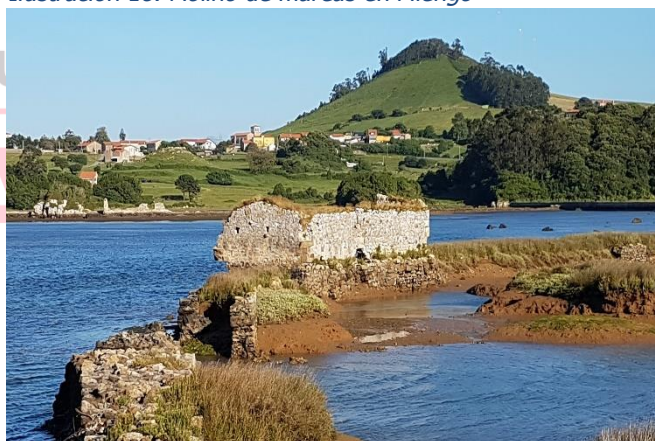
Distinción: Bien inventariado.

Entorno: Se encuentra en una zona intermareal donde se alterna la vegetación con pequeños claros de agua salobre.

Época: Siglo XVI

Conservación: Sufren la amenaza del paso del tiempo y el abandono. Corre serio riesgo de desaparición.

Ilustración 18. Molino de mareas en Miengo



Fuente: Elaboración propia

Accesibilidad: Se accede por una carretera que discurre por detrás de la iglesia de San Miguel de Miengo. Una vez se llega a las inmediaciones, no es posible acceder al molino por encontrarse derruido el muro que hacía de paso.

Titularidad y visita: Se encuentran en desuso en zona de dominio público marítimo terrestre, de propiedad estatal y supervisado por la Confederación Hidrográfica del Cantábrico. No es visitable debido a su falta de conexión y estado.

Información gráfica: Está indicado en el mapa turístico, con un breve apunte al respecto dentro de la descripción de la playa de Usil.

Descripción: Según enuncia el Ayuntamiento de Miengo en su página web (2017) se aprecian restos de un molino de mareas en la zona conocida como "la Mejillonera" que datan del siglo XVI. Se pueden observar también los restos de otro en las inmediaciones de la playa de Usil, muy cerca de la Cueva de Cueto Grande (llamada también Molinón I por la cercanía de este molino de marea). Se les denominaba molinos maquileros, ya que los molineros solían utilizar una jarra llamada maquila para coger una cantidad de harina por cada saco de cereal molido como pago por el trabajo y el uso del molino. Se comenta que antiguamente, con la subida de la marea, se anegaba una amplia zona que hoy es pradería, llegando hasta la misma iglesia de San Miguel en Miengo; de ahí que se construyese en alto. Una vez alcanzado el nivel máximo de pleamar, el molino podía estar en funcionamiento de 4 a 6 horas, ya que en la bajamar el agua transcurría con mayor fuerza.

Se tiene constancia de que a finales del siglo XIX se seguían usando, siendo propietario de uno D. Francisco de Herrera y del otro la Marquesa de Villatorres, vecina de Santander (Zaragoza 1883).

9.2.14. Emplazamientos defensivos de la Guerra Civil

Localización: Cuchía

Ilustración 19. Emplazamiento de cañón

Coordenadas:

Emplazamiento de cañón:

43°26'43.6"N 4°00'51.4"W

Trincheras orientales:

43°26'17.3"N 4°01'54.3"W

Trincheras occidentales:

43°26'06.1"N 4°01'56.2"W



Fuente: Elaboración propia

Distinción: No aparecen mencionados en ninguna fuente municipal como bienes inventariados. Presumiblemente se encuentran bajo la protección del Plan de Ordenación del Litoral, por su emplazamiento tan cercano a la línea de costa.

Entorno: El emplazamiento de cañón se encuentra en mitad de una finca de uso ganadero, con vistas a la Isla de los Conejos.

Las trincheras se hallan a ambos lados de la playa de Marzán: las que he denominado orientales, situadas a escasos metros de una urbanización en la margen derecha en una la zona de acantilados de y las trincheras occidentales, situados en el promontorio rocoso de la Punta de Marzán, en la parte izquierda de la playa.

Época: Datadas de la primavera de 1937.

Conservación: El emplazamiento de cañón se encuentra en aparente buen estado de conservación en su parte externa. En el interior aparece alguna pintada con spray en sus muros laterales. El suelo presenta acumulación de lodo, procedente quizá de ser usado como refugio del ganado bovino que padece la finca en la que se ubica.

La zona de trincheras ha sufrido una merma considerable debido a la presión urbanística de la zona. Con la construcción de una zona residencial de pisos con zona subterránea de garajes en el mismo acantilado de la playa, se ha perdido una gran trinchera que se cerraba en zigzag formando un semicírculo. El resto están tapadas por matorral y monte bajo, haciendo muy difícil su visualización.

Accesibilidad: El acceso tanto para el emplazamiento para cañón como para las trincheras se encuentra al final de la CA-326, en dirección al pueblo de Cuchía. El cañón se encuentra pasando al norte del núcleo urbano del pueblo, siguiendo varios ramales que van hacia el norte, una vez superado el colegio público Marzán. Las trincheras se encuentran al final de la citada carretera, que muere en la playa. Hay aparcamientos tanto en los accesos a la playa de Marzán como en los accesos a las pequeñas calas que se forman en bajamar.

Titularidad y visita: El emplazamiento para cañón se encuentra en una finca privada mientras que las trincheras se encuentran en zona de protección, por estar protegidas por el Plan de Ordenación del Litoral

Información gráfica: No aparecen reflejados en el mapa turístico ni en la web municipal.

Descripción: Fueron construidos por la Compañía de Costa nº 13 del bando republicano, debido a que el bando sublevado al controlar la base naval de Ferrol disponía de buques con

los que bombardeaban la costa y realizaban bloqueos para cortar los suministros. Por ello se creó la citada compañía, distribuyéndose su personal en tres secciones: la primera, con sede en San Vicente de la Barquera, cubría la franja entre Unquera y Suances; la segunda, con sede en Santander, tomaba de Suances al cabo de Ajo; y la tercera, con sede en Laredo, desde Ajo a la ría de Oriñón.

En lo relativo a la defensa costera de Miengo, se disponía en el alto de Cuchía, en un lugar llamado La Lancha, un emplazamiento de cañón (también llamado casamata), finalizado el 21 de abril de 1937, según un documento fechado de la época. Es una construcción de hormigón armado, de planta rectangular de unos 8,5 metros de ancho por 6 metros de largo, provisto de visera frontal, techo de bóveda de cañón de baja altura y parapeto con la misma condición. A 30 metros de distancia, hay restos de una construcción subterránea realizada en el mismo material, posiblemente sea del polvorín que estaría asociado a la batería, hoy casi enterrado por el paso del tiempo (Blanco et al 2015).

En cuanto a su armamento, se emplazó un cañón Mondragón de 80 mm entre los meses de abril a finales de julio. Aunque parece ser que durante un periodo de tiempo indeterminado, posiblemente en junio, fue sustituido temporalmente por un cañón Ansaldo de 75 mm (Gómez-Bedia, Gutiérrez e Hierro 2013).

La playa de Marzán se encontraba defendida por 3 nidos de ametralladoras que se disponían en los salientes rocosos y uno emplazado en la arena de la playa. Para dar cobertura a estas construcciones defensivas, se excavaron trincheras con forma semicircular alrededor de cada nido, siendo algunas de ellas horadadas en la propia roca (Hierro et al. 2015).

9.2.15. Iglesia de San Esteban

Ilustración 20. Iglesia de San Esteban

Localización: Cudón

Coordenadas:

43°24'59.3"N 4°00'51.4"W

Distinción: Bien inventariado.

Entorno: Situada en lo alto de una suave loma, tiene praderías por su parte trasera y una explanada



Fuente: Elaboración propia

asfaltada de gran tamaño en su parte frontal, lugar de la celebración de las fiestas patronales.

Época: Data su reconstrucción de 1965.

Conservación: Restaurada hace algunos años, presenta un buen aspecto exterior.

Accesibilidad: Por la CA-232 dirección Miengo, nada más acabar la recta de Cudón, se halla su entrada a mano izquierda tras un ligero ascenso de curvas bastante pronunciadas.

Titularidad y visita: Titularidad del Obispado de Santander. Apertura limitada, solo en horario de misa.

Información gráfica: No dispone de señalización vertical. Sale indicada en el mapa turístico, con breve reseña al dorso.

Descripción: Esta iglesia, que dependió del monasterio de Oña desde el s. XII, fue destruida en tiempos de la Guerra Civil. Fue reconstruida de nuevo en el año 1965, siendo la construcción religiosa más moderna del municipio. Realizada con mampostería, se diseñó en estilo neo románico. Su planta consta de nave central y cabecera de tres ábsides semicirculares. Corona el edificio la torre de planta circular y su pórtico de acceso (Ayuntamiento de Miengo 2017).

9.2.16. Iglesia de Santa María

Localización: Bárcena de Cudón

Ilustración 21. Iglesia de Santa María

Coordenadas:

43°24'24.5"N 3°59'53.5"W

Distinción: Bien inventariado.

Entorno: Situada en la periferia del núcleo del pueblo,

Época: Siglo XVI



Fuente: Elaboración propia

Conservación: Buen estado de conservación.

Accesibilidad: Situada al lado de la casona de las Encinas, está a unos 180 metros de la CA-322 que desde el pueblo de Mar (municipio de Polanco), va en dirección al pueblo de Bárcena de Cudón.

Titularidad y visita: Propiedad del Obispado de Santander. Apertura limitada, solo en horario de misa.

Información gráfica: No dispone de señalización vertical en la zona. Sale señalada en el mapa turístico, con breve reseña al dorso.

Descripción: Inicialmente era una capilla, fue con posterioridad cuando se añadió la nave principal. Se compone de nave rectangular y espadaña al inicio, donde se encuentran dos campanas. Cuenta con pórtico de acceso techado y cerrado mediante verja y ábside poligonal. Está realizada en piedra de mampostería, a excepción de las esquinas, hechas en sillería. Destacan las pinturas de su interior, realizadas en 1992 (Ayuntamiento de Miengo 2017).

9.2.17. Iglesia de San Nicolás de Bari

Localización: Gornazo.

Coordenadas:

43°24'46.4"N 3°58'57.5"W

Distinción: Bien inventariado.

Entorno: Próximo a las vías de la línea Santander-Oviedo de FEVE (Ferrocarril Español de Vía Estrecha) y a una carretera de acceso a un barrio del pueblo. No sufre de presión urbanística.

Ilustración 22. Iglesia de San Nicolás de Bari



Fuente: Ayuntamiento de Miengo (2017)

Época: Siglo XVII

Conservación: Se encuentra en aparente buen estado.

Accesibilidad: Se encuentra a la derecha siguiendo la CA-322 desde el Santuario de la Virgen del Monte hacia el apeadero de Gornazo de la línea de tren de FEVE. No dispone de aparcamiento.

Titularidad y visita: Titularidad del Obispado de Santander, abierta al público durante el horario de misa.

Información gráfica: No dispone de señalización vertical. Está señalada en el mapa turístico, con breve reseña al dorso.

Descripción: Construida en estilo barroco, se compone de nave rectangular, ábside poligonal, espadaña con dos campanas y pórtico de acceso techado. En cuanto a la composición de sus materiales, se combina la mampostería con piedra de sillería (Ayuntamiento de Miengo 2017).

9.2.18. Santuario de la Virgen del Monte

Localización: Mogro

Coordenadas:

43°25'10.7"N 3°57'40.1"W

Distinción: Bien inventariado.

Entorno: Se encuentra en lo alto de una colina, situado junto a un área recreativa, con amplios jardines con estanques a su alrededor. El paraje se encuentra salpicado de árboles.

Ilustración 23. Santuario de la Virgen del Monte



Fuente: Elaboración propia

Época: Siglo XVII

Conservación: En buen estado de conservación. Los alrededores fueron remozados en el año 2005 por la Escuela Taller de la Mancomunidad Miengo-Polanco.

Accesibilidad: Es visible desde la autovía A-67, que comunica las ciudades de Santander y Torrelavega, con acceso rápido desde ella. Cuenta con aparcamiento entre los árboles que bordean la carretera CA-322, que la une con Gornazo.

Titularidad y visita: El Obispado de Santander es su titular. Abierta al público sólo para oficios.

Información gráfica: Dispone de buena señalización en su acceso por la CA-232, con hasta 3 señales verticales. Sale indicada en el mapa turístico, con reseña al dorso.

Descripción: Se construyó en dos fases, iniciándose en 1658 y acabo siendo completada a principios del siglo XVIII. Está construida en piedra de sillería, con una pequeña ventana de

forma circular que deja pasar la luz, coronado por una espadaña de dos campanas. Se compone de planta rectangular con techo de argamasa enyesada, soportada por arcos de medio punto. Los muros están realizados en mampostería sobre zócalos de piedra y reforzada con contrafuertes que llegan hasta el tejado, siendo este a dos aguas. En el interior destaca el presbiterio, donde se halla el Camarín de la Virgen del Monte que data, al igual que el retablo de estilo churrigueresco, del siglo XVII. Al otro lado se encuentra el coro, que es soportado por tres arcos de medio punto, con piso de madera al igual que su escalera de acceso.

Según la leyenda, la talla fue encontrada por unos pastores en ese lugar, siendo recogida y llevada por éstos a la iglesia parroquial. Pero misteriosamente, la talla volvió al lugar primigenio donde fue hallada. Ante tal hecho, decidieron construir una ermita en este lugar, que con el paso del tiempo derivó en santuario. Es tradición acercarse en peregrinación cuando llega la festividad, el 24 de agosto, remontándose ya a más de 300 años de historia. También ha sido muy apreciada por las familias de marineros y pescadores de la zona, por la gran cantidad de objetos donados a la virgen para la protección de sus seres queridos, aunque solo queda algún resto de estas ofrendas, ya que muchas desaparecieron poco antes de la Guerra Civil (Ayuntamiento de Miengo 2017).

9.2.19. Iglesia de San Martín

Localización: Mogro.

Coordenadas: 43°25'37.9"N 3°58'35.2"W

Ilustración 24. Iglesia de San Martín

Distinción: Bien inventariado.

Entorno: Se encuentra en el núcleo primigenio del pueblo de Mogro, ya que es un pueblo dividido en la parte antigua, que nació al amparo de la carretera que vertebraba el municipio y la parte moderna, que se encuentra en la zona de la playa de Usil, que está sobreurbanizada.



Fuente: Elaboración propia

Época: Data entre finales del s. XV y principio del XVI.

Conservación: Buen estado de conservación.

Accesibilidad: Se encuentra en el cruce de caminos de la CA-232, que va hacia Miengo con la CA-324, cuya dirección es hacia a playa de Usil y el Campo de Golf Abra del Pas Celia Barquín.

Titularidad y visita: Pertenece al Obispado de Santander. Abierto al público en horario de culto.

Información gráfica: Dispone de una señalización vertical indicando la distancia que le queda por recorrer al peregrino hasta encontrar la citada iglesia. Dispone de panel informativo en un lateral de la misma, aunque algo escondido, relatando la historia que tiene la iglesia respecto al camino de Santiago Histórico que cruza el municipio. También sale indicada y reseñada en el mapa turístico.

Descripción: Aunque aparece citada en algún documento histórico del siglo XII y aunque puede que no en su emplazamiento actual, esta construcción data en un periodo comprendido entre finales del s. XV y principios del s. XVI. En cuanto a los materiales, está construida en mampostería menos los contrafuertes y esquinas, hechos de sillería, con pequeños vanos donde entra luz. Se encuentra repartida en una nave rectangular de tres tramos, ábside y portada gótica, con una torre adosada en su lado izquierdo, donde se alberga el campanario. Alberga en su interior una escultura del Santo Entierro, datado de finales del XVI (Ayuntamiento de Miengo 2017).

9.2.20. Iglesia de San Miguel Arcángel

Localización: Miengo

Coordenadas: 43°25'40.2"N 3°59'32.6"W

Distinción: Bien Inventariado

Entorno: Se localiza en el centro del núcleo rural del pueblo de Miengo. Tiene un área circundante de prado a modo de pequeña zona ajardinada.

Época: Edificio del s. XVI

Ilustración 25. Iglesia de San Miguel



Fuente: Ayuntamiento de Miengo (2017)

Conservación: Buen estado debido a constantes remodelaciones.

Accesibilidad: Se encuentra al lado de la casa consistorial, con buenos accesos desde la CA-232, la carretera que vertebra el municipio. Aunque se encuentra en un pequeño promontorio, tiene una escalinata de acceso y rampas para las personas de movilidad reducida. Cuenta con 9 plazas de aparcamiento pintadas en superficie, de las que una es para taxi y otra es para vehículos que requieran de recarga eléctrica.

Titularidad y visita: Pertenece al Obispado de Santander, abierta al público solo en horario de culto.

Información gráfica: No dispone de señalización vertical. Sale indicada en el mapa turístico, así como descrita en el dorso del mismo.

Descripción: Hay indicios de su existencia ya en el siglo XII, pero sin estar indicada su ubicación exacta. El edificio actual data del siglo XVI, aunque ha tenido reformas posteriores. Se compone de una nave con ábside poligonal y torre de campanario de planta cuadrada. Su pórtico de acceso techado es de orientación sur, para mejor resguardo de las inclemencias del tiempo. Está realizada en una combinación de sillería arenisca y mampostería, rodeado todo el recinto con un murete de piedra (Ayuntamiento de Miengo 2017).

9.2.21. Iglesia de San Juan Bautista

Localización: Cuchía.

Coordenadas: 43°26'17.0"N 4°01'06.7"W

Ilustración 26. Iglesia de San Juan Bautista

Distinción: Bien Inventariado.

Entorno: Se encuentra en lo que se puede denominar núcleo del pueblo de Cuchía por albergar la mayor concentración de viviendas, muchas de reciente construcción en formato de chalets pareados o edificios de pisos en altura.

Época: Siglo XII.



Fuente: Elaboración propia

Conservación: Buen estado, con mantenimiento periódico.

Accesibilidad: A través de la CA-326, al llegar a la rotonda del colegio público Marzán de Cuchía, se encuentra a 350 metros tomando la primera salida en dicha rotonda.

Titularidad y visita: Propiedad del Obispado de Santander. Abierto al público en horario de misa.

Información gráfica: No dispone de señalización vertical, aunque si sale indicada en el mapa turístico, con descripción en el reverso.

Descripción: Edificio del siglo XII que ha sufrido varias modificaciones hasta el siglo XVI. Se compone de una sola nave con capillas adyacentes, ábside cuadrangular y pórtico de acceso cerrado con verja y techado. Predomina la mampostería en su edificación, aunque cuenta con buenos bloques de sillería en sus esquinares. Tiene tres ventanales en forma de arco de medio punto en su cara sur, para una mejor iluminación del recinto. Cuenta con una pequeña espadaña a modo de campanario. Como curiosidad, tiene una superficie adyacente a la nave central con techo en forma de bóveda de cañón que se adentra hacia el pórtico (Ayuntamiento de Miengo 2017).

9.2.22. Parque Geológico Costa Quebrada

Ilustración 27. Senda de Costa Quebrada

Localización: Zona litoral de Miengo

Coordenadas: 43°25'38.6"N 3°59'33.4"W

Distinción: Candidato a pertenecer a la red de Geoparques de la UNESCO.

Entorno: Se encuentra en la margen costera del municipio de Miengo, donde se alternan arenales con acantilados.

Época: En Usgo se encuentra el punto más antiguo de toda la formación geológica, datada en el Triásico Superior (201-240 millones de años)

Conservación: Se encuentra en constante contacto con la acción erosiva del Mar Cantábrico,



Fuente: Elaboración propia

que ha dado forma a este paraje y continúa en su proceso de evolución.

Accesibilidad: El punto de partida se ha establecido en la plaza del ayuntamiento de Miengo. Desde ahí discurre por carreteras secundarias y senderos costeros, no siendo apto para personas con dificultades de movilidad, ya que en varias ocasiones se debe de pasar por encima de rocas que requieren cierto grado de destreza.

Titularidad y visita: Los parajes que forman Costa Quebrada, normalmente ensenadas, arenales y acantilados son de dominio público. La visita puede ser libre o en forma de visitas guiadas.

Información gráfica: Dispone de señalización vertical en cada uno de los nueve puntos importantes de la ruta. El primer cartel se ubica en la plaza del ayuntamiento, donde se puede observar el recorrido, aunque puede ser un poco difícil acceder si no se conoce bien la zona, siendo necesario seguir las indicaciones de un GPS para no desviarse de la ruta. No hay reseña alguna en el mapa turístico municipal, ni siquiera su localización, por no estar actualizado.

Descripción: El sector de Costa Quebrada a su paso por Miengo ofrece al visitante un tramo geológico de especial relevancia, ya que en el municipio se pueden observar las rocas más antiguas del Parque datadas del Triásico inferior, que se encuentran en el diapiro de Usgo. Este tipo de formación se produce cuando las capas estratigráficas inferiores, en un primer momento horizontales, son empujadas hacia arriba hasta abrirse paso a la superficie. Luego la erosión provocará que los materiales elevados desaparezcan, quedando dichas capas inferiores al descubierto. El recorrido discurre entre la sucesión de marismas, playas, acantilados, islotes y afloraciones rocosas, que cuan libro abierto, cuentan la historia geológica de esta parte del territorio. Tiene unos 9 km de longitud, con una duración estimada de 4 horas si se realizase el recorrido completo, aunque existen rutas guiadas para un conocimiento más exhaustivo del lugar que dividen la ruta en dos: "el paisaje disuelto" que va desde Miengo a Usgo y "el preámbulo de Costa Quebrada" que discurre desde Usgo hasta Cuchía (Parque Geológico de Costa Quebrada 2022).

9.2.23. Playa de Marzán y su sistema dunar

Ilustración 28. Playa de Marzán



Fuente: Ayuntamiento de Miengo (2017)

Localización: Cuchía.

Coordenadas: 43°26'09.5"N 4°01'53.4"W

Entorno: Se encuentra a en la desembocadura de la ría de San Martín de la Arena, a los pies de un promontorio rocoso llamado Punta de Marzán.

Conservación: La playa se ha reafirmado al amparo de la mal denominada como barra de Suances, denominada así a larga escollera que protege del fuerte oleaje a los barcos que salen de la canal. Es curioso su nombre, ya que aunque comúnmente se le denomina con el nombre del municipio vecino, la estructura más prominente que realmente guarece a las embarcaciones se encuentra en territorio de Miengo. Por el extremo derecho de la playa, una urbanización amenaza ser el comienzo de lo que hoy en día es Suances, un lugar sobremasificado. En la parte sur existe un sistema dunar protegido por balizamiento de postes de madera, aunque no siempre es respetado, sobre todo en temporada estival

Accesibilidad: Al final de la CA-326, dirección Cuchía. Tiene grandes aparcamientos que dan cobertura a la playa, con zonas de merendero y esparcimiento.

Información gráfica: Cuenta con señalización vertical que indica la ubicación de la playa. También cuenta con una señal donde muestra datos relevantes de seguridad en cuanto a color de banderas y números de teléfono de emergencia. Aparece marcada en el mapa con reseña en la parte posterior.

Descripción: Playa de arena fina de unos 350 metros de longitud por 40 metros de anchura. Durante gran parte del año, suele estar cubierto su arenal por los restos de madera procedente de árboles y demás materiales que arrastra la ría hacia el mar sobre todo cuando baja con

gran volumen de agua procedente de las abundantes lluvias acaecidas curso arriba, y una vez en la desembocadura, las olas lo vuelven a varar en la playa, por lo que suele tener una apariencia de estar poco cuidada. De cara a la temporada alta suelen ponerla a punto. Cuenta también con una serie de calas en su margen derecha, donde la más conocida es la Playa del Huevo, practicable solo en bajamar.

En la parte sur de la playa existe un sistema dunar de 1300 metros de largo por 200 metros de ancho, generadas por la acción del viento del noroeste. Ha sufrido modificaciones a lo largo de su historia, como la construcción del dique a principios del s. XX para la protección del tráfico marítimo hacia el puerto de Requejada que impedía la alimentación natural de arena al sistema. Otro de los problemas que la acuciaban era la extracción masiva de arena de su sistema dunar, provocando grandes zonas deprimidas en el terreno, siendo con el paso del tiempo, convertidas en lagunas salobres donde la fauna y flora ha vuelto a tomar el protagonismo perdido antaño (Ayuntamiento de Miengo 2017). Por suerte, desde principios de la década de los 2000 se ha puesto hincapié en la regeneración y preservación del paraje, inaugurándose una plataforma elevada de madera en el año 2005 para poder admirar el sistema dunar sin perjuicio para la zona, y debido a la creación de senderos por la zona y a la replantación de especies autóctonas, el usuario puede disfrutar de un recorrido agradable y sosegado.

9.2.24. **Humedales de Cuchía**

Localización: Cuchía.

Ilustración 29. Humedales de Cuchía

Coordenadas:

43°25'51.5"N 4°01'18.6"W

Entorno: Se encuentran en un espacio regenerado, después de haber sido explotado para extracción de caliza desde 1927 hasta 2006.

Conservación: Hoy en día la zona está siendo replantada con especies



Fuente: Ifomo (2021)

autóctonas, habiéndose reintroducido caballos y burros para controlar el crecimiento de especies invasoras, como es el caso de la planta *cortaderia selloana*, más conocida como el plumero.

Accesibilidad: Se puede acceder desde la playa de Marzán en Cuchía o bien desde el acceso que se sitúa en la carretera CA-232 a la altura del alto de Carabias, donde estaba la entrada de la antigua cantera.

Información gráfica: Ahora mismo no existe señalización vertical que indique su ubicación en la carretera principal. En el mapa turístico aparece indicado como antiguas canteras de Cuchía, sin explicación al dorso.

Descripción: El territorio abarca 88 hectáreas, donde debido a excavaciones profundas y a la regeneración posterior, se han formado lagunas donde cohabitan varias especies de fauna y flora. Según SEO/BirdLife, en esta zona se han enumerado 169 especies de aves, 19 de mamíferos, 7 especies de anfibios, 6 de reptiles y dentro del grupo de insectos, destaca el recuento de 26 especies de odonatos, como son las libélulas o los caballitos del diablo. En lo referente a la flora, se han contabilizado 289 especies vegetales (Ifomo 2021). Entre ellas se cuentan algunas que son invasoras, por lo que se está llevando a cabo labores de erradicación a través de jornadas de voluntariado y mediante técnicas como la reintroducción de caballos y burros para que acaben de forma natural con dichas especies exóticas. También se realizan jornadas de plantación de árboles autóctonos, donde grupos escolares participan y aprenden a apreciar y cuidar del medio ambiente.

9.2.25. Playa de los Caballos

Localización: Cuchía

Coordenadas:

43°26'31.8"N 4°01'22.8"W

Entorno: Se encuentra entre la punta de Afuera y la punta de la Conejera, ambos cabos rocosos que se adentran en el mar.

Ilustración 30. Playa de los Caballos



Fuente: Turismo Cantabria (2022)

Conservación: Playa sin intervención del hombre, a excepción de una bajada rudimentaria creada en su zona izquierda y de un sendero que la bordea por su parte superior.

Accesibilidad: Se llega o bien desde la playa de Marzán o desde el núcleo de Cuchía a través de la CA-326. Difícil acceso por su parte occidental; no apta para todos los públicos por su peligrosidad. El acceso oriental es más sencillo, aunque no exento de riesgo, por ser zona rocosa de piedra suelta.

Información gráfica: No dispone de señalización que indica cómo llegar. Una vez en el sitio, mediante señalización vertical, se indica que es una playa no vigilada. Aparece reflejada su ubicación en el mapa turístico, con explicación en la parte posterior.

Descripción: Playa de arena fina de unos 220 metros por 25 metros. Cuando está en bajamar el arenal cuadruplica su tamaño, llegando a los 100 metros de anchura. Hay que tener cuidado con su oleaje, por ser una playa muy expuesta al norte.

9.2.26. Playa de Usgo

Ilustración 31. Playa de Usgo

Localización: Miengo.

Coordenadas:

43°26'20.2"N 4°00'03.0"W

Entorno: Se encuentra encajado entre promontorios rocosos que la protegen de los vientos laterales.



Fuente: Surf Cantabria (2022)

Conservación: Es una playa fuertemente perjudicada por la mano del hombre, ya que desde 2002, un emisario submarino de la empresa Solvay Química S.L., después de 8 km de tubería, se adentra 700 metros mar adentro. Mediante este sistema, la empresa belga se deshace principalmente de cloruro de calcio y cloruro de sodio, restos de la producción de carbonato sódico. Estos efluvios provocan una turbiedad del agua, tiñéndose de color turquesa. En días de fuerte oleaje, se extiende esa coloración por toda Costa Quebrada hasta Liencres, aunque según los estudios no es perjudicial para la salud (Cantabria Económica 2002).

Accesibilidad: Desde la CA-232, en el tramo entre Miengo y Cuchía. Una vez se llega a ella, tiene un pequeño aparcamiento, aunque se suele dejar el coche en un lateral de la carretera, dificultando el paso. Los accesos a pie de playa han sido recientemente remodelados con la construcción de unas escaleras de madera, siendo menos invasivas a la vista que la anterior y peligrosa bajada de hormigón.

Información gráfica: Se indica mediante señales de la ubicación de la playa en la propia carretera. Una vez allí tiene información vertical con el horario del servicio de socorrismo, solo en época estival. Sale indicada y reseñada en el mapa turístico.

Descripción: Es el segundo arenal más grande de Miengo en cuanto a longitud, con 360 metros de largo. En cuanto anchura, es el de mayor extensión, ya que llega a los 100 metros. El oleaje es bastante intenso, teniendo bastante resaca, con lo que no es una playa de baño para todos los públicos. Su arena es de diferente grosor, siendo la más gruesa de los arenales menicenses.

9.2.27. Playa de Robayera

Localización: Miengo

Coordenadas:

43°26'34.9"N 3°58'56.4"W

Entorno: Al resguardo de la Punta de Águila, es una playa de formación rocosa. Se encuentra en la desembocadura de la ría de Mogro.

Ilustración 32. Playa de Robayera



Fuente: Elaboración propia

Conservación: Es un lugar poco antropizado, aunque tiene alguna edificación de construcción previa a la ley de protección del litoral. Sufre los efectos de los restos depositados al mar por parte de Solvay cuando el mar está más agitado de lo normal.

Accesibilidad: Se llega a través de la carretera que da acceso a la playa de Usgo. Tiene tramos sinuosos y a veces se estrecha en exceso, dejando el paso a un solo vehículo.

Información gráfica: Dispone señalización en la playa alertando de su falta de socorrismo. También dispone de información acerca de Costa Quebrada en ese tramo. Sale indicado y reseñado en el mapa turístico.

Descripción: Playa de arena fina en forma triangular, con una superficie de 172 metros de longitud en total y una anchura de unos 20 metros. Es eminentemente rocosa y sufre de constantes corrientes por ser punto de unión entre las olas del mar y el agua que baja del río Pas.

9.2.28. Playa de Usil

Localización: Mogro

Coordenadas: 43°26'18.9"N 3°58'21.2"W

Ilustración 33. Playa de Usil

Entorno: Se halla en un meandro del río Pas, justo al acercarse a su desembocadura.

Conservación: El territorio circundante sufre de una excesiva presión urbanística.

Accesibilidad: Circulando a través de la CA-232 se puede ir a la playa a través de dos accesos: uno por la CA-324 que se encuentra en el cruce de caminos a los pies de la Iglesia de San Martín y otro por la CA-323, que marca la dirección al campo de golf Abra del Pas - Celia Barquín.



Fuente: El Diario Montañés (2022)

Información gráfica: Tiene señalización vertical que encamina al usuario hasta la playa por ambos recorridos. Una vez allí se muestra la señal que muestra información acerca de las banderas, el horario del socorrista (solo en época estival) y el número de emergencias. Aparece reflejado en el mapa turístico, con breve descripción al dorso.

Descripción: Es considerada playa, aunque es más bien una playa fluvial. Es el arenal de mayor extensión del municipio, con 375 metros de longitud. Con marea baja se puede recorrer grandes distancias hasta casi poder cruzar hacia las dunas de Liencres. Cuando sube la marea, la porción de arena resultante es de apenas 15 metros, con lo que muchos bañistas colocan

su toalla en la ribera cubierta de hierba que separa el arenal del paseo, que sirve de mirador del paisaje.

9.2.29. Isla de los Conejos, Isla Pasiega, Isla Casilda, Isla Segunda e Isla Solita

Localización: Cuchía

Ilustración 34. Islas de Miengo

Coordenadas:

43°27'10.3"N 4°01'26.0"W

Entorno: Se encuentran situadas frente a la punta del Cuerno, la parte más septentrional del municipio de Miengo.



Fuente: Elaboración propia

Conservación: Pertenecen a la Red Natura 2000 bajo el amparo de la denominación de Zona de Especial Protección para las Aves, ZEPA ES0000492 Espacio marino de los islotes de Portios-Isla Conejera-Isla de Mouro.

Accesibilidad: La Isla de los Conejos, de mayor tamaño, se encuentra a unos 340 metros de distancia de la plataforma continental, teniendo de por medio la Isla Pasiega. Son de terreno escarpado, no cuenta con accesos, permaneciendo en estado virgen.

Información gráfica: No hay señalética vertical. En el mapa turístico se encuentran indicadas, con breve descripción al dorso.

Descripción: La Isla de los Conejos, también llamada Conejera o Cabrera, es la de mayor extensión, ya que cuenta con unas 3 hectáreas en disposición Este-Oeste. Tiene unos 400 metros de largo por 75 metros de ancho y unos 50 metros de altura, con accesos escarpados en forma de acantilados que preservan su territorio. Unos 400 metros hacia la derecha de la Isla de los Conejos, en una perfecta línea recta imaginaria, se encuentran los islotes de Casilda, Segunda y Solita, si bien estos son de menor carácter por su reducido tamaño. Al sur de éstas, aparecen en bajamar las Palies, dos rocas de poca entidad. Por último, al sur de la isla principal que da importancia al conjunto, se encuentra la Isla Pasiega, de poca altura y rodeada de arrecifes. Entre ellas la profundidad del agua es de unos 8-10 metros, siendo navegable este tramo solo por embarcaciones de menor calado (Ayuntamiento de Miengo 2017). Debido a la

nula presencia humana en su territorio, es una perfecta zona de anidamientos de diversas especies de aves marinas, tanto migratorias como costeras. Destaca la presencia de nidos de especies amenazadas como son el paíño europeo atlántico (*Hydrobates pelagicus pelagicus*) y el cormorán moñudo atlántico (*Phalacrocorax aristotelis aristotelis*), sobre todo en la Isla de los Conejos y en la Isla Pasiega (Fundación Biodiversidad 2014).

Otro de los atractivos del lugar que se han anunciado en prensa, más en concreto en una noticia del 9 de agosto de 2021, el Diario Montañés publica que se han descubierto en las inmediaciones de la Isla de los Conejos los restos de un pecio a unos 30 metros de profundidad. Se trata del buque Faustino R. San Pedro, un carguero que contaba con 88 metros de eslora, hundido el 11 de junio de 1937 al colisionar con el buque María Amalia cuando navegaba cargado de carbón desde Asturias hacia Bilbao. En él se hace constar que el Club de Buceo Galatea, radicado en Suances, fue el primero en hallarlo, a lo que el Club de Buceo Calypso, establecido en Miengo, se sumó en las inmersiones para seguir documentando el hallazgo. En declaraciones realizadas, tanto los responsables de ambos clubes como el alcalde de Miengo, se alegran de poder contar con este tipo de atractivos subacuáticos que pueden fomentar un turismo activo en la costa de Miengo (El Diario Montañés 2021b)

Lamentablemente, quizás por desconocimiento o por falta rigor investigadora, los restos hallados son lo que queda del barco ya que en 1951 fue desguazado para ser achatarrado in situ por el buzo Alonso González, quedando sólo partes de su estructura, según consta en documentación de la Ayudantía de Marina del Puerto de Requejada (González 2010).

9.2.30. Sala de Arte Robayera

Localización: Cudón

Coordenadas: 43°25'01.8"N 4°00'40.3"W

Distinción: Bien de Interés Arquitectónico de Miengo

Entorno: Se encuentra en un lugar tranquilo, con una pequeña zona de esparcimiento baldoquinada alrededor del

Ilustración 35. Sala de Arte Robayera



Fuente: Elaboración propia

edificio. Cuenta con 10 plazas de aparcamiento, 1 de ellas para personas con movilidad reducida.

Época: Desde su fundación en 1988, se estableció en los bajos del ayuntamiento de Miengo, hasta que en 2008 se mudó a su actual localización en las antiguas escuelas de Cudón.

Conservación: Buen estado debido a constantes remodelaciones.

Accesibilidad: Se encuentra a 135 metros de la CA-232, en una desviación a mano derecha en sentido de la marcha hacia Cuchía. Tiene escaleras y rampa de acceso para poder ser visitado sin problemas de barreras arquitectónicas. Cuenta con 10 plazas de aparcamiento, de las que una está reservada para personas de movilidad reducida.

Titularidad y visita: Pertenece al Ayuntamiento de Miengo. La sala de arte radica en el lado izquierdo del edificio, siendo la parte derecha el centro de la tercera edad de Cudón. La temporada expositiva es de junio a octubre, enunciándose en los medios su programa en época primaveral. Abre de martes a sábados en horario de 19h a 21h y los domingos de 12h a 14h. Cierra los lunes. La entrada es gratuita.

Información gráfica: Dispone de señal indicadora de su ubicación en la CA-232, aunque en mal estado. En un margen de la misma, hay un panel donde se muestran las exposiciones que hay a lo largo de la temporada expositiva. Una vez se llega al edificio, existe un tótem indicativo con la misma información. En el mapa solamente aparece indicada su ubicación.

Descripción: La Sala de Arte Robayera fue creada en 1988 bajo la dirección del pintor cántabro Juan Manuel Puente, que logró descentralizar el arte al medio rural desde un enclave poco conocido y fuera de las grandes urbes cántabras. En sus 34 años de actividad, han pasado por sus salas artistas consagrados del panorama nacional e internacional, muchos de ellos exponiendo sus obras por primera vez en Cantabria en las paredes de la galería menicense. Por dicha sala, ha pasado exposiciones de artistas tales como Antoni Tàpies, Eduardo Chillida, Joan Miró, Juan Uslé, Gloria Torner o Juan Navarro Baldeweg, que han fraguado a la Sala Robayera como un referente dentro del arte de la comunidad (Sala de Arte Robayera 2022).

9.2.31. Campo de Golf Abra del Pas – Celia Barquín

Localización: Mogro.

Coordenadas:

43°26'30.3"N 3°57'33.4"W

Distinción: Tiene la distinción de la Q de calidad turística, otorgado por el Instituto para la Calidad Turística Española.

Entorno: Situado en un territorio con forma de península rodeada por el tramo final del río Pas camino a su desembocadura.

Ilustración 36. Campo de golf Abra del Pas – Celia Barquín



Fuente: Ifomo (2018)

Época: Fue construido en el año 1995.

Conservación: Se encuentra en buen estado de conservación. Recientemente se han llevado a cabo obras de renovación y modernización de equipos.

Accesibilidad: Situado al final de la carretera CA-232, cuenta con buenos accesos desde la A-67. Una vez llegado al complejo, existe un aparcamiento que da servicio tanto al campo de golf como al restaurante Abra del Pas.

Titularidad y visita: Propiedad del Gobierno de Cantabria y gestionada por CANTUR S. A.

Información gráfica: Existe señalización vertical que indica el camino hacia el complejo. También se encuentra indicado en el mapa turístico, sin mayor explicación.

Descripción: El campo de Golf Abra del Pas - Celia Barquín, es un moderno campo de golf que se ubica en las antiguas fincas que fueron compradas en 1957 por la extinta Diputación Provincial de Santander para la mejora de la raza frisona, siendo este lugar un referente durante décadas para el sector ganadero cántabro (Ayuntamiento de Miengo 2017). Desde 2016 ha pasado a contar con 18 hoyos, tres más de los que contaba desde su creación. Fue rediseñado por José Manuel Gutiérrez Serna. Actualmente cuenta con un par 70. El campo está plagado de subidas y bajadas y un gran lago, que afecta a seis de sus hoyos. Éste a su vez ayuda en el drenaje del propio campo. Las instalaciones se completan con una tienda, vestuarios, cuarto de palos, cafetería y restaurante. También hay una escuela de golf para

niños y adultos, donde se pueden tomar clases particulares y colectivas (Cantur 2022). Tiene la Q de calidad, siendo según la página web del Instituto para la Calidad Turística española, uno de los tres campos de golf de España que tiene esta distinción. Tiene actualmente unos 500 socios, con una media de 85 usuarios diarios (ICTE 2022).

9.3. Anexo III. Listado de alojamientos y establecimientos hosteleros

9.3.1. Apartamentos turísticos

Tabla 3. Listado de apartamentos turísticos

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	Web	Nº de plazas
Abra del Pas	C/ Abra del Pas, 575. Mogro.	618745269 942576374	apartamentosabradelpas@hotmail.com	www.apartamentoscantabriamogro.com	4 pax
Apartamentos Los Solares	C/ Los Solares 171. Mogro.	942576374 618745269	josemanuelanmi@hotmail.com apartamentoslossolares@hotmail.com	www.apartamentoscantabriamogro.com	12 pax
Apartamentos Pueblo de Mogro	C/ Las Pedregueras 60. Mogro.	942576505 696817788	manueltresgallo@hotmail.com	-	4 pax
Casa Bernabé	Avda. Los Menicenses 868. Miengo.	942576505	info@casabernabe.es	www.casabernabe.es	18 pax
Casa Rural Charo	C/ El Riberuco 183. Cuchía.	620178260	info@ruralia.com	www.ruralia.com	7 pax
El Portón	C/ Montevalle 104. Miengo	620178260	info@ruralia.com	www.ruralia.com	12 pax
Villa Rubén	Barrio El Millajo 549. Miengo.	690667832 942894970	-	-	13 pax

Albatros Casa y Playa Vacacional	C/Playa de Usil 810, Bajo Derecha. Mogro	678485579 647709001	albatros.vacacional@gmail.com	Facebook: @mogroplayavacacional	4 pax
Apartamento Los Laureles 230	C/ Los Laureles 230, Urb. Camposol 9, Bajo A. Miengo	649805990	joselfer@renfe.es	-	4 pax
Apartamento Mogrosur	Urb. Virgen del Monte 366, 1º piso. Mogro	695822536	meymain@hotmail.com	-	2 pax
Apartamento Playa de Usil	Urb. El Coto II Apartamento 1, Paseo Marítimo 469. Mogro	607773836	mgbmcj@gmail.com	-	4 pax
Cienllamas	C/ Fuente de Perú 108. Mogro	653797146	-	https://cienllamas.negocio.site	11 pax
Dúplex Playa de Mogro	C/ Abra Del Pas, 138. Mogro	629476364	crismogro1@hotmail.com	-	6 pax
En busca del viento del norte	C/ Abra Del Pas, Bloque 2, 115. Mogro	677456440	enbuscadelvientodelnorte@gmail.com	-	4 pax
La Casa Azul	C/ Abra del Pas, 1094B, Mogro	653797146	gestion.origenturismo@gmail.com	https://la-casa-azul-mogro.negocio.site	13 pax
La casuca de Izaro	C/ Playa de Usil, 132, Mogro	636606151	pagargon2@hotmail.com	-	3 pax
Los Ventanales	C/ Fuente Vieda 1194. Miengo	619481089	losventanalesdemiengo@gmail.com	-	6 pax

Fuente: Elaboración propia.

9.3.2. Camping*Tabla 4. Listado de campings*

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	Web	Nº de plazas
Camping Hermanos García 2ª Categoría.	Playa de Marzán, Cuchía.	942576482	info@campingcuchia.es	www.campingcuchia.es	50 parcelas

Fuente: Elaboración propia

9.3.3. Hoteles*Tabla 5. Listado de hoteles*

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	Web	Nº de plazas
La Joyuca del Pas	Mies Dehesa, 51. Mogro	633688332	info@lajoyucadelpas.com	www.lajoyucadelpas.com	25 pax
Milagros Golf	Paseo Playa de Mogro, s/n. Mogro.	942517474	milagros@hotelesdecantabria.com	www.hotelesdecantabria.com	160 pax
Mirador de Gornazo	Área de servicio Gornazo, A-67, P. K. 13. Gornazo	942517400 942577190	reservas@hotelmiradordegornazo.com comercial2@hotelmiradordegornazo.com	www.hotelmiradordegornazo.com	64 pax

Fuente: Elaboración propia

9.3.4. Posadas*Tabla 6. Listado de posadas*

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	Web	Nº de plazas
Posada Rural La Victoria	Barrio del Cueto, 6. Cudón	942577723	info@posadalavictoria.es	www.posadalavictoria.es	38 pax
Posada Lunada	C/ El Alto, 49. Bárcena de Cudón.	942576674 660581986	posadalunada@hotmail.com info@posadalunada.com	www.posadalunada.com	16 pax

Posada Restaurante Condado de la Mota	C/ Blanca, 270. Mogro.	942970405 696493257	condadodelamota@hotmail.com	www.condadodelamota.es	17 pax
Torre El Alba	Barrio Monte, s/n. Mogro.	630071015	torreelalba@hotmail.com	www.torreelalba.com	10 pax
La casuca de Mamina	Calle Los Laureles, 166. Miengo	629433575	lacasucademamina@gmail.com	www.lacasucademamina.com	35 pax

Fuente: Elaboración propia

9.3.5. Apartamentos turísticos anunciados a través de Booking.com

Tabla 7. Listado de apartamentos anunciados en Booking.com

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	Web	Nº de plazas
Casa con piscina y fantásticas vistas	Barrio La Centinela, 579. Cuchía	-	-	-	6 pax
Dúplex de 130m2 al lado de las playas de Cuchía	Plaza Residencial Cuchía	-	-	-	10 pax
Vacare - Green Suites Miengo luz y relax Apto Completo	Avenida los Menicenses, 750. Miengo	625549600	hosteleria.dm@gmail.com	-	4 pax
Dulce hogar	Virgen del Monte, 2222. Gornazo	-	-	-	6 pax
Casa de campo cerca del mar	Calle del Nogal 88 casa 1. Miengo	-	-	-	5 pax
Apartamento con jardín privado junto playa Usil - Mogro	Urbanización Puerto Pas. Mogro	-	-	-	4 pax
Two Bedroom Apartment with Ocean View	Calle Playa de Usil, 155. Mogro	-	-	-	5 pax
Chalet Robayera a línea de playa	Calle Lanchas, 1468. Miengo	-	-	-	6 pax
Apartamento en Santander	Urb. Las Mazas. Cudón	-	-	-	4 pax
apartamento abuhardillado	Calle Playa de Marzán 653 Urb. Las Arenas. Cuchía	-	-	-	3 pax

La Solana de Mogro	Calle Abra del Pas, 24. Mogro	-	-	-	17 pax
Finca Vistalpas	Calle el Bullón, 68. Mogro	-	-	-	5 pax
2 bedrooms appartement with sea view private pool and enclosed garden at Mogro 1 km away from the beach	Calle Pedregueras 474A. Mogro	-	-	-	4 pax
Adosado con vistas al mar los GIRASOLES	Abra del Pas, 971 urbanización la caleta 3 adosado nº 15. Mogro	-	-	-	4 pax
Ático espectacular con vistas a la playa	Calle Playa de Usil. Mogro	-	-	-	5 pax
Vacare- Dúplex con Terraza en Mogro	Calle Playa de Usil, 86. Mogro	-	-	-	4 pax
El Pinar de Mogro	Calle Playa de Usil 340, Bajo B bloque 2. Mogro	-	-	-	3 pax
Terraza de Mogro	Calle Playa de Usil 116, Bloque 5, Bajo B. Mogro	-	-	-	4 pax
2 bedrooms appartement at Mogro 200 m away (Etc.)	Calle Playa de Usil 100. Mogro	-	-	-	3 pax
iNuevo y Coqueto! Apartamento de 3 habitaciones	Calle Playa de Usil. Mogro	-	-	-	5 pax
A un paso de todo! playa, montaña, Gastronomía...	Barrio la granja, 39318 Bárcena de Cudón	-	-	-	5 pax
Apartamentos La Arena	Avda. Los Menicenses, nº2241. Miengo	-	-	-	14 pax
Finca Josefina	Barrio El Millajo 24. Miengo	605846488	-	-	10 pax

Fuente: Elaboración propia

9.5.6. Establecimientos de hostelería*Tabla 8. Listado de empresas de hostelería*

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	Web/Redes Sociales
Restaurante Abra del Pas (campo de Golf)	C/ Abra del Pas, Mogro	942576716	abrapasreservas@cantur.com	www.cantur.com/instalaciones/informacion-adicional/39-cafeteria-restaurante--ii/categoria-1
Restaurante La Corbata (Estación Servicio AVIA margen derecha e izquierda)	A-67 Km 191, Gornazo	942577870		http://www.gasolinerasién.com/hosteleria-gornazo.html
AVRILE	C/ Abra del Pas, Mogro	639584547		
Bodegas Cuevas	C/ Menicenses, 2103 Miengo	942576448		
El Caladero (bar- restaurante)	C/ Playa de Marzán, Cuchía	942576448	ato-80@hotmail.com	
El Chiringuito	Avda. Playa El Marzan, Cuchía	610456527	elchiringuitodecuchia@gmail.com	
El Tinglao	Avda. Cantabria, 2266, Cudón	615258895	restauranteeltinglao@gmail.com	www.restauranteeltinglao.com
La Antigua (Restaurante)	C/ El Millajo 2319, Bárcena de Cudón	942577403	info@restaurantelaantigua.es	www.restaurantelaantigua.es
La Casa de Marino (Restaurante- Cafetería)	Paseo Marítimo, 1, Mogro	680522592		
La Cantera (Bar)	Avda. Los Menicenses 3132, Miengo	695459049	rosisaizmaza@gmail.com	

La Estación (Bar- Restaurante)	C/ Mies Dehesa, 85, Mogro	942577226		
La Pila (Bar)	Bº La Arena, 8. CA-326, Cuchía	682200044		
Parrilla Las Dunas	C/ Playa de Usil, 22, Mogro	661400548		
Solar de Hilario (Bar- comida para llevar	Av. España, 1520, Mogro	942576157	solardehilariocontacto@gmail.com	
Taberna Kino`s	C/ Villanosa, 67, Miengo	942577425	tabernakinos@gmail.com	www.tabernakinos.com
Restaurante Camping Hermanos García	Barrio La Barra, 236, 39318 Cuchía	942576482		
Restaurante & Bar El Faro de Cuchía	Calle Playa Marzan, 1468, 39318 Cuchía	942094693		www.elfarodecuchia.com
Restaurante Hotel Milagros Golf	Playa de Usil, 771, Mogro	942517474	milagros_golf@hotelesdecantabria.com	www.hotelmilagros_golf.com/restaurante.html
Sunset	Playa de Usil, 659, Mogro		sunset_mogro@hotmail.com	

Fuente: Elaboración propia

9.6. Anexo IV: Modelo de encuesta



Encuesta turística sobre el municipio de Miengo

La finalidad de este cuestionario, de realización totalmente anónima, es averiguar cuál es el grado de familiarización que tienen los encuestados con el municipio de Miengo, como parte de la realización del TFG de Grado de Turismo de un alumno de la Universidad de Cantabria.

Muchas gracias de antemano por su colaboración.

Indique su rango de edad.

- ☐ 18-29 años
- ☐ 30-39 años
- ☐ 40-49 años
- ☐ 50-59 años
- ☐ Más de 60 años

Indique su situación laboral. *

- ☐ Trabajador/a en activo
- ☐ Desempleado/a
- ☐ Jubilado/a
- ☐ Estudiante

Escriba su lugar de residencia. *

Texto de respuesta corta

¿Cómo suele viajar? *

- ☐ Solo/a
- ☐ En pareja
- ☐ Con niños
- ☐ Con amigos/familiares

¿En qué época del año suele realizar viajes turísticos? Indique más de una opción si así lo desea.

- ☐ Fines de semana
- ☐ Semana Santa
- ☐ Junio-Julio-Agosto
- ☐ Septiembre
- ☐ Navidad-Año Nuevo
- ☐ Puentes festivos
- ☐ En otra época diferente a las especificadas anteriormente

¿Qué medio de transporte suele utilizar principalmente cuando realiza un viaje de vacaciones?
Indique más de una opción si así lo desea.

- ☐ Avión
- ☐ Autobús
- ☐ Tren
- ☐ Vehículo particular
- ☐ Vehículo de alquiler
- ☐ Furgoneta camper / Caravana

Cuando viaja en vacaciones, ¿en qué tipo de alojamiento se suele alojar?

- ☐ Hotel **** o superior
- ☐ Hotel *** o inferior
- ☐ Posada/Casa Rural
- ☐ Camping
- ☐ Apartamento turístico
- ☐ Alojamiento por Airbnb
- ☐ Furgoneta camper o caravana
- ☐ En casa de familiares/amigos

¿Como suele reservar el alojamiento?

- ☐ Directamente con el establecimiento (por teléfono, e-mail, de forma presencial)
- ☐ Páginas web de reservas (ej. Booking, Expedia...)
- ☐ Agencia de viajes

¿En qué se suele basar para elegir un alojamiento turístico?

- ☐ Buena ubicación geográfica, sin importar mucho la calidad
- ☐ Precio (mejor relación calidad-precio)
- ☐ Cercanía a locales de restauración / ocio nocturno
- ☐ Cercanía a playas
- ☐ Calidad del establecimiento, sin importar el precio
- ☐ Que tenga buenas vistas, sin importar la ubicación.
- ☐ Buena valoración en plataformas de reserva (ej. Booking/Tripadvisor)

¿Sabe donde se encuentra el municipio de Miengo? *

☐ Sí

☐ No

¿Ha visitado algún lugar del municipio de Miengo por razones de ocio o turísticas? *

☐ Sí

☐ No

¿Qué motivación le llevó a visitar el municipio?

☐ Curiosidad por descubrir que había

☐ Dar un paseo

☐ Comer en un restaurante/tomar algo en un bar

☐ Visita de familiares/amigos residentes en el municipio

☐ Hacer una ruta en bici/conocer senderos a pie

☐ Realizar el Camino de Santiago

☐ Para practicar surf

☐ Para practicar pesca deportiva

☐ Solo por alojamiento en vacaciones

☐ Ir a alguna de sus playas

☐ Por recomendación

☐ No he estado

¿Qué pueblos del municipio conoce / ha estado? *

- ☐ Bárcena de Cudón
- ☐ Cuchía
- ☐ Cudón
- ☐ Gornazo
- ☐ Miengo
- ☐ Mogro
- ☐ Ninguno de los anteriores

¿Se ha alojado alguna vez en alguno de los establecimientos turísticos que oferta el municipio de Miengo? *

- ☐ Sí
- ☐ No

Camino de la encuesta en caso de que la persona SI se haya alojado en Miengo

Indique el tipo de alojamiento turístico en el que se alojó durante su estancia en Miengo.

- ☐ Hotel
- ☐ Posada/Casa rural
- ☐ Camping
- ☐ Apartamento turístico
- ☐ Apartamento de Airbnb
- ☐ Casa de familiares
- ☐ Otra...

¿Por qué eligió el alojamiento en el municipio de Miengo?

- ☐ Precio
- ☐ Por sus atractivos turísticos
- ☐ Ubicación
- ☐ Por recomendación
- ☐ Otra...

Valore el grado de satisfacción de su estancia. *

	1	2	3	4	5	
Muy mala	☐	☐	☐	☐	☐	Muy buena

¿Qué echó de menos o con qué aspecto(s) no quedó satisfecho/a durante su estancia?

Texto de respuesta larga

¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos existentes en Miengo ha visitado o conoce? *

- ☐ Playas (de Marzán o Cuchía y sus calas, Playa de los Caballos, Playa de Usgo, Playa de Robayera, Playa de ...
- ☐ Sala de Arte Robayera, en Cudón
- ☐ Campo de Golf Abra del Pas-Celia Barquín
- ☐ Iglesias parroquiales
- ☐ La antigua Cantera de Solvay en Cuchía
- ☐ He asistido a algunas fiestas patronales de sus pueblos
- ☐ El tramo de Costa Quebrada que se puede contemplar en Miengo
- ☐ La Cueva de Cudón
- ☐ Mirador de la Playa de los Caballos
- ☐ Ninguno de los anteriores

¿Ha visitado la oficina de turismo de Miengo o la página web de turismo municipal para informarse alguna vez? *

☐ Sí

☐ No

El municipio de Miengo cuenta con restos de fortificaciones de la Guerra Civil y vestigios de la existencia de molinos de mareas donde se producía harina siglos atrás, ¿sabía de su existencia? *

Sí, sé donde se ubican

Sí, aunque no sé donde ...

No sabía nada

Fortificacion de la Guerr...

☐
☐
☐

Molinos de marea

☐
☐
☐

Si estos lugares estuvieran acondicionados para realizar una visita turística, ¿le gustaría ir a visitarlos? *

Sí

No

Tal vez

Fortificaciones de la Gue...

☐
☐
☐

Molinos de mareas

☐
☐
☐

En el municipio de Miengo se encuentra la Cueva de Cudón, una cavidad declarada Bien de Interés Cultural por sus pinturas prehistóricas. En caso de contar con un centro de interpretación donde le explicasen la historia de las mismas, ¿le gustaría poder visitarlo? *

☐ Sí

☐ No

☐ Tal vez

¿Cuál(es) de los siguientes atractivos turísticos existentes en Miengo le podría apetecer visitar / *
conocer?

- ☐ Playas (de Marzán o Cuchía y sus calas, Playa de los Caballos, Playa de Usgo, Playa de Robayera, Playa de ...
- ☐ Sala de Arte Robayera
- ☐ Campo de Golf Abra del Pas-Celia Barquín
- ☐ Iglesias
- ☐ Fauna y flora de la antigua Cantera de Solvay
- ☐ Fiestas patronales de sus pueblos
- ☐ El tramo de Costa Quebrada visitable en el municipio
- ☐ Cueva de Cudón
- ☐ Red de miradores
- ☐ Ninguno de los anteriores

Camino de la encuesta en caso de que la persona NO se haya alojado en Miengo

En el municipio de Miengo hay restos de fortificaciones de la Guerra Civil y vestigios de la existencia de molinos de mareas donde se producía harina siglos atrás, ¿sabía de su existencia? *

Sí, sé donde se ubican Sí, aunque no sé donde ... No sabía nada

Fortificaciones de la Gue... ☐ ☐ ☐

Molinos de mareas ☐ ☐ ☐

Si estos lugares estuvieran acondicionados para realizar una visita turística, ¿le gustaría ir a visitarlos? *

Sí No Tal vez

Fortificaciones de la Gue... ☐ ☐ ☐

Molinos de mareas ☐ ☐ ☐

En el municipio de Miengo se encuentra la Cueva de Cudón, una cavidad declarada Bien de Interés Cultural por sus pinturas prehistóricas. En caso de contar con un centro de interpretación donde le explicasen la historia de las mismas, ¿le gustaría poder visitarlo?

*

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Cuál(es) de los siguientes atractivos turísticos existentes en Miengo le podría apetecer visitar / conocer?

*

- ☐ Playas (de Marzán o Cuchía y sus calas, Playa de los Caballos, Playa de Usgo, Playa de Robayera, Playa de ...
- ☐ Sala de Arte Robayera
- ☐ Campo de Golf Abra del Pas-Celia Barquín
- ☐ Iglesias
- ☐ Fauna y flora de la antigua Cantera de Solvay
- ☐ Fiestas patronales de sus pueblos
- ☐ El tramo de Costa Quebrada visitable en el municipio
- ☐ Cueva de Cudón
- ☐ Red de miradores
- ☐ Ninguno de los anteriores

9.7. Anexo V: Entrevistas completas

9.7.1. Entrevista a José Ignacio Gómez, propietario de la Posada La Victoria en Cudón

1. ¿Desde qué año ejerce actividad su empresa turística en el municipio?

Desde el 2006 estamos abiertos al público. En el 2005, compramos la propiedad y la remodelación y acondicionamiento duró un año para convertirlo en posada.

2. ¿A cuántos clientes puede alojar en total?

Tenemos 16 habitaciones, la mayoría son dobles, pero también disponemos de triples y cuádruples. En total podemos alojar a 38 personas en nuestras instalaciones.

3. ¿Suele estar abierto todo el año o tiene periodos de cierre?

Estamos abiertos todo el año.

4. ¿Cuál es la procedencia de los huéspedes que eligen su establecimiento? ¿Qué porcentaje diría que son nacionales y que porcentaje son extranjeros?

Viene un público mayoritariamente nacional, pero tenemos un poco de todo, porque a veces también vienen extranjeros. Hoy por ejemplo (a día 21 de abril de 2022) tengo peregrinos alojados. Esta semana he tenido alojada a una pareja de coreanos y otra pareja de alemanes. Peregrinos no es que haya en exceso, pero acuden bastantes. Y proceden de todos los sitios. En cuanto cifras de porcentaje de los huéspedes que solemos alojar, diría que un 80% de los clientes son de origen nacional y un 20% procede del extranjero.

5. ¿Qué tipo de huésped se suele alojar en su alojamiento en relación con lo enumerado a continuación?

Mochilero	x	Turismo de sol y playa	x
Turismo cultural	x	Turismo familiar o mainstream	x
Turismo de naturaleza	x	Por motivo laboral	x
Turismo deportivo	x	Turismo premium	x

No tenemos un perfil concreto de huésped, digamos que hemos tenido y tenemos todas las tipologías arriba indicadas. Tenemos peregrinos, turistas que vienen por motivo cultural, de naturaleza, deportivo, a disfrutar de nuestras playas, turismo familiar, por motivos laborales. Por este último motivo tenemos mucho, entre comerciales y gente de trabajo en invierno tenemos mucho. Te comento, hoy tengo siete habitaciones ocupadas, 5 de ellas individuales de gente que viene por motivos laborales y las otras 2 son de peregrinos. De cara al fin de semana, que hay fiesta en Castilla y León, va a ser un cliente que viene más por fines turísticos. Y suelen reservar mediante Booking principalmente, es un gran escaparate para nosotros, aunque haya que pagar el precio de su intermediación.

6. ¿Ha notado un cambio de tendencia posterior al desconfinamiento por la pandemia de Covid-19? (cambio en la procedencia de los turistas, mayor o menor índice de ocupación en su establecimiento...)

Creo que esta parecido a otros años. Los meses fuertes, que son julio y agosto, trabajamos casi al 100%. Date cuenta que somos un sitio pequeño, que llenarlo es relativamente fácil. El año pasado tuvimos el mes de julio completo, suele ser normal que llenemos a partir de la segunda quincena, pero el año pasado también completamos ya desde la primera.

7. ¿Cuántos días suelen alojarse de media?

Hay un poco de todo. Tenemos muchos de 3-4-5 días, hay algunos de 6-7 días. Puede haber alguno, aunque es raro, de 8-9 días. Lo normal es que se quedan entre 3 y 5 días. Estas cifras corresponden a gente que está de vacaciones. Si es por motivos laborales, se alojan menos tiempo, aunque hay excepciones. Por ejemplo, tengo un señor que lleva aquí desde noviembre, que se está alojando de lunes a viernes.

8. ¿Qué porcentaje de su clientela suele repetir estancia?

Sobre un 20% más o menos si es de vacaciones. Si es por motivos laborales, suele ser mayor.

9. ¿Qué época del año tiene mayor índice de ocupación?

Semana Santa, julio y agosto.

10. ¿Suelen los huéspedes solicitar información sobre qué visitar en el propio municipio?

Si, preguntan de todo. De hecho, tengo en recepción el mapa de Miengo, que está de maravilla, la gente que quiere ir a la playa, o a cenar, viene todo detallado, está de maravilla.

11. ¿Qué les suelen recomendar sobre qué ver en el municipio de Miengo?

Las playas, en Cuchía tenemos tres: Marzán, el Huevo y los Caballos; también Usgo, que a la gente le encanta. Los paseos que hay Cuchía, que no sé lo que tiene, pero cuando vas paseando y vas viendo la mar, tiene un algo. Hay unos paseos preciosos. Les suelo remarcar que Usgo es una playa donde hay que tener especial cuidado, porque sufre de corrientes que te pueden dar un revolcón. Pero el encanto que tiene es especial.

12. ¿Suelen tener información turística en formato físico acerca del municipio de Miengo?

Si, lo tenemos aquí.

13. En caso afirmativo, ¿el ayuntamiento les provee con rapidez de su mapa turístico en versión papel cuando lo solicitan?

Los suelo pedir cuando me quedo sin ellos. Los últimos que he recibido me los trajo el personal de la oficina de información turística de Miengo. Vinieron dos chicas para traerlo y porque querían conocer la posada y saludar.

14. ¿Creen necesario algún otro folleto turístico sobre el municipio?

Hombre, todas esas iniciativas que se hacen, contra más haya, mejor, está claro. No obstante, también me trajeron algún folleto de alguna ruta también. Y además ahora como han alargado

la Costa Quebrada englobando a Miengo, pues tenemos ese otro atractivo que suma.

15. ¿Está satisfecho/a con la promoción que desde la corporación municipal se realiza de su establecimiento y del turismo en la zona?

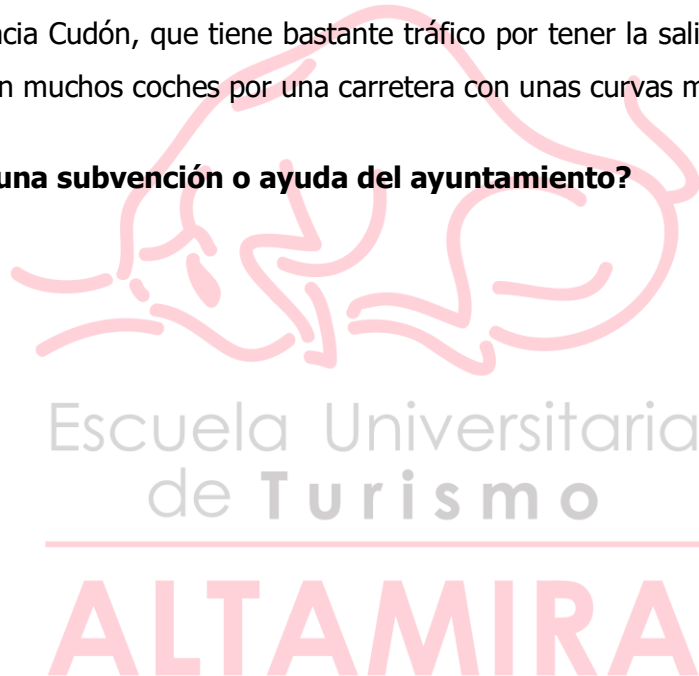
Bueno, nunca puedes estar satisfecho del todo, porque siempre se necesita más, pero bueno, no sé qué contestarte.

16. ¿Qué peticiones le haría al ayuntamiento para mejorar el municipio en materia turística?

Hace falta que arreglen la carretera que viene desde Mogro a Cudón, sobre todo el tramo desde Gornazo hacia Cudón, que tiene bastante tráfico por tener la salida de la autovía muy cercana y transitan muchos coches por una carretera con unas curvas muy pronunciadas.

17. ¿Recibe alguna subvención o ayuda del ayuntamiento?

No. Nada.



9.7.2. Entrevista María Dolores García, responsable del Camping Hermanos García en Cuchía

1. ¿Desde qué año ejerce actividad su empresa turística en el municipio?

Desde 1971.

2. ¿A cuántos clientes puede alojar en total?

Disponemos de 50 parcelas.

3. ¿Suele estar abierto todo el año o tiene periodos de cierre?

Abrimos del 1 de junio al 30 de septiembre.

4. ¿Cuál es la procedencia de los huéspedes que eligen su establecimiento? ¿Qué porcentaje diría que son nacionales y que porcentaje son extranjeros?

Turismo nacional en un 90%, turismo extranjero en un 10%.

5. ¿Qué tipo de huésped se suele alojar en su alojamiento en relación con lo enumerado a continuación?

Mochilero		Turismo de sol y playa	x
Turismo cultural		Turismo familiar o mainstream	x
Turismo de naturaleza		Por motivo laboral	
Turismo deportivo		Turismo premium	

6. ¿Ha notado un cambio de tendencia posterior al desconfinamiento por la pandemia de Covid-19? (cambio en la procedencia de los turistas, mayor o menor índice de ocupación en su establecimiento...)

Solemos tener una clientela bastante fiel, ya que gran parte suele repetir cada año con nosotros, por lo que las cifras de ocupación se han mantenido altas pese a la pandemia por Covid-19. Hay otros que nos descubren por primera vez y vuelven a utilizar nuestras

instalaciones los próximos años.

7. ¿Cuántos días suelen alojarse de media?

Se suelen alojar 1 semana de media.

8. ¿Qué porcentaje de su clientela suele repetir estancia?

Un 80% de la gente suele repetir en próximas vacaciones con nosotros.

9. ¿Qué época del año tiene mayor índice de ocupación?

Los meses estivales son los que tenemos una gran ocupación, coincidiendo con la apertura del mismo.

10. ¿Suelen los huéspedes solicitar información sobre qué visitar en el propio municipio?

Sí.

11. ¿Qué les suelen recomendar sobre qué ver en el municipio de Miengo?

Recomendamos todo en general, porque creemos que todo merece ser visitado porque cada lugar tiene su encanto.

12. ¿Suelen tener información turística en formato físico acerca del municipio de Miengo?

Sí, disponemos de información en formato físico.

13. En caso afirmativo, ¿el ayuntamiento les provee con rapidez de su mapa turístico en versión papel cuando lo solicitan?

Sí, nos lo facilitan.

14. ¿Creen necesario algún otro folleto turístico sobre el municipio?

No, creemos que es suficiente el material con el que disponemos.

15. ¿Está satisfecho/a con la promoción que desde la corporación municipal se realiza de su establecimiento y del turismo en la zona?

Sí, estamos satisfechos.

16. ¿Qué peticiones le haría al ayuntamiento para mejorar el municipio en materia turística?

Habría mucho que mejorar, debería estar más limpio y cuidado y debería haber más servicios para sacar potencial al turismo. Sobre todo, limpieza en los accesos a las playas. Otro problema que tenemos es el aparcamiento en la zona, necesitamos más zonas de estacionamiento, ya que en verano la zona es un caos, porque hay poco sitio donde se puede bien, la gente aparca donde le da la gana sin respetar los accesos a las casas, parcelas o incluso aparcamientos privados de los negocios de la zona, llegando al punto de estar tan colapsado que si tiene que venir un transporte de urgencia no podría pasar. Se debería de mejorar las frecuencias del transporte público ya que es horroroso, sólo tenemos una línea de bus que nos comunica y el horario que tiene es de horas muy espaciadas de un bus a otro, deberían mejorar eso o buscar otras alternativas para que la gente pueda venir sin usar su vehículo propio.

17. ¿Recibe alguna subvención o ayuda del ayuntamiento?

No, no recibimos nada por parte del ayuntamiento.

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

9.7.3. Entrevista a Enrique García, copropietario de la Casuca de Mamina en Miengo

1. ¿Desde qué año ejerce actividad su empresa turística en el municipio?

Desde el 2020.

2. ¿A cuántos clientes puede alojar en total?

A unas 35 personas en total, ya que tenemos habitaciones dobles y triples y como tenemos habitaciones de hasta 20 metros cuadrados, podemos poner alguna cama supletoria si es solicitada.

3. ¿Suele estar abierto todo el año o tiene periodos de cierre?

Esta abierto todo el año, ya que vivimos aquí también, en una zona propia dentro del establecimiento. Hemos cerrado en lo que llevamos abiertos quizás unos 3 o 4 días, por motivos de descanso.

4. ¿Cuál es la procedencia de los huéspedes que eligen su establecimiento? ¿Qué porcentaje diría que son nacionales y que porcentaje son extranjeros?

En cuanto a procedencia nacional, de cualquier sitio que te imagines. De Castilla y León suelen venir mucha gente a pasar los fines de semana con sus mascotas, a la playa. También viene gente del Ferry. En cuanto a extranjeros se han alojado ingleses, alemanes, italianos, noruegos... Pero en un 90-95% son españoles.

5. ¿Qué tipo de huésped se suele alojar en su alojamiento en relación con lo enumerado a continuación?

Mochilero	X	Turismo de sol y playa	X
Turismo cultural	X	Turismo familiar o mainstream	X
Turismo de naturaleza	X	Por motivo laboral	X
Turismo deportivo	X	Turismo premium	X

En cuanto a las tipologías hemos tenido de todo, gente del camino de Santiago, de clubs de cicloturistas que vienen en grupo con una furgoneta de apoyo... de todo.

6. ¿Ha notado un cambio de tendencia posterior al desconfinamiento por la pandemia de Covid-19? (cambio en la procedencia de los turistas, mayor o menor índice de ocupación en su establecimiento...)

Sinceramente, desde que hemos estado abiertos hemos tenido mucha ocupación. El primer año fue terrible, la verdad es que las dos temporadas. A ver como se presenta este, que lo veo más complicado, por temas de la guerra. Pero los anteriores, si hubiésemos tenido otros dos edificios iguales, los hubiéramos llenado también. Casi el 85-90% del tiempo hemos estado llenos

7. ¿Cuántos días suelen alojarse de media?

Suelen alojarse entre 3 y 4 días.

8. ¿Qué porcentaje de su clientela suele repetir estancia?

De momento tenemos pocos, pero alguno sí que ha repetido y otras personas han venido gracias a que otros huéspedes les han dicho que el sitio estaba muy bien. El año pasado tuvimos muchas reservas a través de teléfono, este año por lo que observamos, está siendo a través de Booking. Cuando nos reservan a través de teléfono incluimos el desayuno, que a través de Booking se tendría que añadir como opción de pago. Nosotros tenemos esa deferencia con los huéspedes que quieren reservar a través de nuestros propios canales. Además, el desayuno en nuestro establecimiento es hasta que la gente no pueda comer más, sobre todo platos salados y calientes, todo recién hecho, fresco. Ofrecemos muchos productos que son caseros, los bizcochos o las empanadas son hechas en casa. A excepción de los sobaos y los croissants, que son adquiridos a proveedores porque son de una calidad excepcional, el resto tratamos que sea casero o de comercio de proximidad.

9. ¿Qué época del año tiene mayor índice de ocupación?

Sobre todo, julio y agosto, los meses de verano. Es la época más demandada.

10. ¿Suelen los huéspedes solicitar información sobre qué visitar en el propio municipio?

Sí, nos preguntan sobre qué hacer.

11. ¿Qué les suelen recomendar sobre qué ver en el municipio de Miengo?

Pues les recomendamos en función de los gustos del cliente. Si vienen a hacer rutas, pues Costa Quebrada o Cuchía. O les indicamos donde se encuentran las playas. O donde cenar. Depende de lo que pregunten.

12. ¿Suelen tener información turística en formato físico acerca del municipio de Miengo?

Sí, tenemos información de Miengo y de toda Cantabria. Tenemos información de las cuevas, del Soplao, de Cabárceno, Santillana, de rutas... De Miengo tenemos el mapa turístico, de rutas, folletos de submarinismo del club Calipso de Miengo y de la escuela de surf de aquí, que lo lleva Dani García, que enseña a la gente a practicar surf una persona que es campeón de España y de Europa, que no todos los municipios tienen la suerte de contar con este nivel. También tenemos folletos de Costa Quebrada.

13. En caso afirmativo, ¿el ayuntamiento les provee con rapidez de su mapa turístico en versión papel cuando lo solicitan?

Yo he bajado a veces a buscarlo, sobre todo el mapa de Miengo y el de Cantabria, que son los que más rápidamente se nos agotan. Otras veces me lo han acercado. Pero lo normal es llamar para ver si lo tienen y acercarse, es más rápido

14. ¿Creen necesario algún otro folleto turístico sobre el municipio?

Pues hombre, todo lo que se pueda hacer, será en beneficio del municipio. Aunque también hay que promocionar al municipio fuera, para que la gente sepa que tenemos y venga.

15. ¿Está satisfecho/a con la promoción que desde la corporación municipal se realiza de su establecimiento y del turismo en la zona?

Pues bueno, en líneas generales estoy intrigado con la labor que vayan a desarrollar el concejal, Juan Montes, y compañía. Si comparamos con lo que había anteriormente, el cambio ha sido para mejor. Se puede mejorar desde la corporación detalles como tener actualizada la página web para que por lo menos aparezcan todos los establecimientos turísticos que hay en

el municipio, ya que por ejemplo el mío no sale reflejado en ese apartado. De esta forma, al estar actualizado el listado, los turistas pueden ver que opciones de alojamiento tienen en el municipio si acceden a la web turística municipal.

16. ¿Qué peticiones le haría al ayuntamiento para mejorar el municipio en materia turística?

Sobre todo, si me gustaría que tuviese más visibilidad fuera de aquí, no puede ser que Miengo no se conozca si quieres hacer algo. Me gusta el eslogan que ha elegido el ayuntamiento para publicitar a la zona "Miengo, cerca de todo". La gente agradece mucho la ubicación del municipio porque nos dice que están a 20 minutos de las cosas que quiere conocer. Luego Cudón tiene una zona para pasear junto a la ría que es precioso.

17. ¿Recibe alguna subvención o ayuda del ayuntamiento?

Nada de nada. Aunque conocemos que hay alguna ayuda para crear una página web y posicionamiento en Internet, pero nosotros no lo hemos solicitado.

9.7.4. Entrevista Eva Fernández, propietaria del Hotel la Joyuca del Pas en Mogro

1. ¿Desde qué año ejerce actividad su empresa turística en el municipio?

Desde el 2018

2. ¿A cuántos clientes puede alojar en total?

Tenemos una capacidad total de 25 personas (22 + 3 camas supletorias).

3. ¿Suele estar abierto todo el año o tiene periodos de cierre?

Abrimos en invierno sólo los fines de semana, durante la Semana Santa, los puentes y durante la temporada de verano, de mediados de junio, hasta mediados de septiembre.

4. ¿Cuál es la procedencia de los huéspedes que eligen su establecimiento? ¿Qué porcentaje diría que son nacionales y que porcentaje son extranjeros?

Principalmente recibimos turismo nacional, en un 95%. El 5% es de origen foráneo.

5. ¿Qué tipo de huésped se suele alojar en su alojamiento en relación con lo enumerado a continuación?

Mochilero	X	Turismo de sol y playa	X
Turismo cultural	X	Turismo familiar o mainstream	X
Turismo de naturaleza	X	Por motivo laboral	X
Turismo deportivo	X	Turismo premium	

Mayoritariamente es un turismo familiar y de sol y playa, que representarían un 80% del total de clientes que tenemos. El 20% restante sería de naturaleza, deportivo, y en menor medida mochilero, de turismo cultural y por motivos laborales.

6. ¿Ha notado un cambio de tendencia posterior al desconfinamiento por la pandemia de Covid-19? (cambio en la procedencia de los turistas, mayor o menor índice de ocupación en su establecimiento...)

Menos extranjeros de momento, al igual que peregrinos.

7. ¿Cuántos días suelen alojarse de media?

3 días de media.

8. ¿Qué porcentaje de su clientela suele repetir estancia?

Entre un 5% y un 10% suele repetir estancia.

9. ¿Qué época del año tiene mayor índice de ocupación?

Semana Santa y temporada de verano.

10. ¿Suelen los huéspedes solicitar información sobre qué visitar en el propio municipio?

Sí.

11. ¿Qué les suelen recomendar sobre qué ver en el municipio de Miengo?

Humedales de Cuchía, todas las rutas en el municipio de la Costa Quebrada

12. ¿Suelen tener información turística en formato físico acerca del municipio de Miengo?

Sí.

13. En caso afirmativo, ¿el ayuntamiento les provee con rapidez de su mapa turístico en versión papel cuando lo solicitan?

Sí.

14. ¿Creen necesario algún otro folleto turístico sobre el municipio?

No.

15. ¿Está satisfecho/a con la promoción que desde la corporación municipal se realiza de su establecimiento y del turismo en la zona?

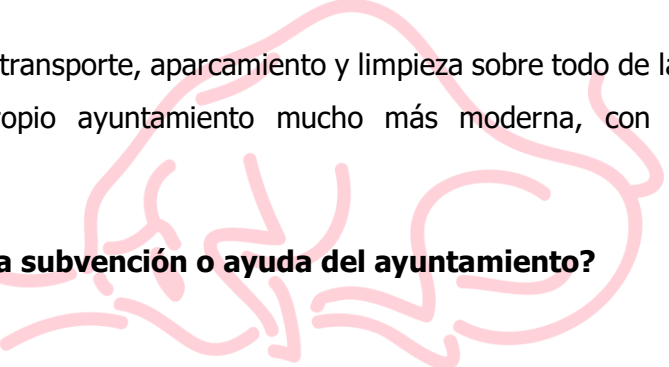
Están en pleno proceso de promoción, las últimas actuaciones están muy bien, pero tendremos que esperar un poco para ver el impacto final

16. ¿Qué peticiones le haría al ayuntamiento para mejorar el municipio en materia turística?

Mejores servicios de transporte, aparcamiento y limpieza sobre todo de la playa de Usgo. Una página web del propio ayuntamiento mucho más moderna, con información cultural actualizada.

17. ¿Recibe alguna subvención o ayuda del ayuntamiento?

No.



Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

9.7.5. Entrevista a Patricia Ortiz, directora del Hotel Spa Milagros Golf en Mogro

1. ¿Desde qué año ejerce actividad su empresa turística en el municipio?

Desde el año 2000.

2. ¿A cuántos clientes puede alojar en total?

Tenemos una capacidad máxima alojativa de 160 huéspedes.

3. ¿Suele estar abierto todo el año o tiene periodos de cierre?

Abrimos de marzo a diciembre.

4. ¿Cuál es la procedencia de los huéspedes que eligen su establecimiento? ¿Qué porcentaje diría que son nacionales y que porcentaje son extranjeros?

Un 80% es de origen nacional, sobre todo de Valladolid, Vizcaya y Madrid, y un 20% es internacional.

5. ¿Qué tipo de huésped se suele alojar en su alojamiento en relación con lo enumerado a continuación?

Mochilero		Turismo de sol y playa	
Turismo cultural	X	Turismo familiar o mainstream	X
Turismo de naturaleza	X	Por motivo laboral	X
Turismo deportivo	X	Turismo premium	

6. ¿Ha notado un cambio de tendencia posterior al desconfinamiento por la pandemia de Covid-19? (cambio en la procedencia de los turistas, mayor o menor índice de ocupación en su establecimiento...)

Hemos notado una subida del ADR (Average Daily Rate, también llamado Tarifa Media Diaria, es un indicador que muestra el precio de venta por habitación que se les ha cobrado a los clientes. Este dato es útil para medir el rendimiento de un hotel y desarrollar así una mejor

política de gestión) y sobre todo hemos aplicado unos protocolos de limpieza aún más exigentes.

7. ¿Cuántos días suelen alojarse de media?

Los huéspedes suelen alojarse una media de 2,5 noches.

8. ¿Qué porcentaje de su clientela suele repetir estancia?

Alrededor del 20% suele repetir en próximas ocasiones.

9. ¿Qué época del año tiene mayor índice de ocupación?

Nuestros niveles de ocupación más altos se dan del 15 de julio al 20 de agosto.

10. ¿Suelen los huéspedes solicitar información sobre qué visitar en el propio municipio?

Sí, es un dato que suelen requerir.

11. ¿Qué les suelen recomendar sobre qué ver en el municipio de Miengo?

Generalmente les solemos indicar sobre todo Costa Quebrada.

12. ¿Suelen tener información turística en formato físico acerca del municipio de Miengo?

Sí.

13. En caso afirmativo, ¿el ayuntamiento les provee con rapidez de su mapa turístico en versión papel cuando lo solicitan?

Sí, solemos disponer de mapas con rapidez.

14. ¿Creen necesario algún otro folleto turístico sobre el municipio?

Más no.

15. ¿Está satisfecho/a con la promoción que desde la corporación municipal se realiza de su establecimiento y del turismo en la zona?

Sí.

16. ¿Qué peticiones le haría al ayuntamiento para mejorar el municipio en materia turística?

Wifi en el paseo marítimo, un punto IG para promoción de una zona donde se puedan sacar una foto de recuerdo que pueda tener una repercusión en redes sociales y nombre de localidades en las rotondas, para mejorar la imagen turística.

17. ¿Recibe alguna subvención o ayuda del ayuntamiento?

No.



9.7.6. Entrevista a Juan Montes, concejal de Turismo, Comercio, Movilidad y Seguridad del Excmo. Ayuntamiento de Miengo.

• ¿Cuáles son los puntos fuertes que ofrece el municipio en materia turística?

La Costa Quebrada, dentro de nuestro municipio está el punto geológico más antiguo. Cuando el mundo se separó de Pangea, que era el continente inicial y hubo la rotura de continentes, este hecho se inició en Miengo, eso está claro. De hecho, el año que viene nos darán Patrimonio de la Humanidad a nuestra Costa Quebrada. El mar, el sol, la playa, el golf... son los puntos fuertes que tenemos.

• ¿Qué puntos son los que necesitan ser reforzados con mayor urgencia?

Yo sobre todo quiero fidelizar más al turista que viene. No nos sabemos vender, es un problema generalizado en el norte, que no sabemos vendernos. En el sur, por el contrario, todo el mundo se vende muy bien. Yo quiero principalmente mejorar los servicios, mejorar todo lo relativo a los servicios, hacer más marketing, vendernos mejor.

• ¿Qué perfil tiene el turista que elige Miengo como lugar de vacaciones? (edad, motivación para elegir Miengo, preferencia por algún alojamiento en específico)

Tenemos un turismo que viene a jugar al golf, por nuestro municipio pasa el Camino Lebaniego y el Camino de Santiago... yo creo que el turismo que tenemos es de una edad media, familias, edad en torno a los 50 años. La procedencia mayoritaria es de la zona de Valladolid y Madrid, seguidos de Valencia, País Vasco y después del resto. Pero me sorprendió el dato de Valencia, debido a los 4 vuelos de conexión semanal, nos viene muchísima gente de allí.

• ¿Cuántas plazas de alojamiento ofrece la infraestructura turística del municipio?

No sabría decirte un número exacto, yo creo que llegamos a unas 600 plazas.

• ¿Existe algún problema con los otros establecimientos reglados del municipio por la proliferación de viviendas promocionadas como turísticas en portales como Airbnb.es?

Yo creo que aquí hay tarta para todos, que hay negocio para todos y lo que hay que saber es gestionarlo. Bien gestionado podemos cohabitar todos, podemos comer todos y podemos vivir todos. Hay mucho hotel rural, hay un poquito de todo. De hecho, está todo lleno. Cuando ha llegado la Semana Santa estaba lleno hoteles, Airbnb, estaba lleno todo.

• **¿Con que presupuesto cuenta la concejalía de turismo para el año 2022? ¿En qué proyectos se van a destinar dichos fondos?**

Yo turismo lo hago de nueva creación, anteriormente no había ni partida en Turismo. Yo genero esto, y te puedo decir que este año el presupuesto que tengo es de 20.000€. Pero tengo más partidas, llevo varias concejalías, en un momento dado puedo mover unas con otras, pero el presupuesto para este año son 20.000€. No es un gran presupuesto. Pero hasta cuatro días era de cero porque nadie se había preocupado de hacer ni en turismo, ni en comercio ni nada. Yo si me preocupo de hacer turismo, de hacer comercio, de hacer un poquito de todo. Ahora lo que quiero hacer es desarrollar una página web en condiciones, porque la que tenemos está desfasada. Hay que mejorar las cosas, hacerlas más dinámicas. Hoy en día vivimos en una sociedad en la que existen los códigos QR, quiero un mapa que sea vivo, quiero que las cosas que sean vivas, no quiero muertas las cosas desde que inician. No puedo hacer un folleto, que sea el mismo folleto para veinte años, porque vamos a hacer 50.000 copias. Tiene que ser todo digital, vivimos en la era digital, vamos a sumarnos todos al carro digital. Y eso es lo que voy a hacer, desarrollar una página potente y que desde esa página dar un poquito de visibilidad al turismo y dar visibilidad al comercio, porque para mí comercio y turismo van ligados.

• **¿Qué iniciativas turísticas son las que están planificadas para desarrollar turísticamente el municipio a corto-medio plazo?**

Yo quiero dinamizar Costa Quebrada. El año que viene, si Dios quiere, en marzo seremos Patrimonio de la Humanidad. ¿Tú sabes lo que es tener en tu territorio 30 km de costa Patrimonio de la Humanidad? Yo estoy trayendo a empresarios de otras comunidades. Yo me estoy adelantando un poquito a que nos den esto y estoy teniendo reuniones con presidentes de otras comunidades. De momento, hasta ahí puedo contar.

• **Miengo ha estado representado en la Feria de FITUR de este año, ¿en que se ha basado la participación municipal?**

Nosotros nos integramos dentro del stand de Cantabria, yo no tengo potencial para estar en FITUR y ponernos por libre, a parte que no puedes, te tienes que integrar dentro de la comunidad. No llevamos folletos porque todo lo que se podía hacer era digital. Haces acto de presencia. Yo sobre todo fui para ver que está haciendo otra gente, para copiar, yo quería ver que está haciendo Extremadura, que está haciendo Valencia. Aquí no hay que inventar nada, hay que copiar todo que tenga éxito. Lo copias y lo mejoras.

• **¿En qué tipo de promoción esta focalizado el consistorio para la promoción del municipio?**

Todo va un poquito hacia las redes sociales. Ahora vamos a crear otro video. Pero muy enfocado al target que quieres. A mí no me vale todo. Mira tengo un muy buen amigo que es *influencer* que tiene 1,8 millones de seguidores, pero realmente no son 1,8 millones de personas que vayan a venir a Miengo a dejarse el dinero, ya que muchas son personas jóvenes de 18 a 19 años.

• **¿Qué papel tiene la cueva de Cudón, único BIC del municipio, con respecto al futuro turístico del municipio?**

Me parece importantísimo, pero ya no depende de mí, depende de Patrimonio y del Gobierno de Cantabria poder abrirla. Yo estoy haciendo gestiones con el vicepresidente del Gobierno para abrirla. Quiero habilitarla, así es que está rodeada de pisos! El problema es que alguno, las aguas fecales las vertía dentro. Estoy hablando con el Gobierno de Cantabria para abrirla próximamente.

• **La sala de Arte Robayera es una de las más importantes de Cantabria por su fama ganada a pulso con el paso de los años, ¿Seguirá en Cudón en los próximos años o sigue manteniendo el consistorio la idea de crear un Centro de Arte en el Palacio del Somo?**

Lo ideal sería hacer un centro de arte en el Palacio del Somo, pero lo primero es que no es municipal. Todavía no es nuestro, aunque la lógica indica que acabará en poder municipal. Ahora mismo hemos rehabilitado el edificio del Cuartel de los Carabineros, es un edificio

alucinante. Estamos creando una sala multiusos, una sala para Costa Quebrada, para la UNESCO, pero en un principio Robayera va a seguir ahí hasta que no haya un lugar mejor.

• **Ha salido en prensa recientemente que se ha descubierto un pecio cerca de la Isla de los Conejos, ¿qué perspectivas de turismo prevé que tenga dicho hallazgo?**

Es muy bueno porque es un barco que está a 16 metros de profundidad, cualquier submarinista puede entrar, cualquier persona con la titulación puede entrar, porque no hay que hacer paradas a la hora de descomprimir. Ya hay visitas guiadas al pecio. Es un turismo que a mí sí me gusta, el turismo de submarinismo porque es gente con poder adquisitivo alto, vienen, comen aquí, cenan aquí. Y hacen submarinismo. Es buen turismo.

• **Este tipo de actividades acuáticas necesita para su realización de una infraestructura portuaria, siendo la única municipal la existente en la Pozona, pero sobre esta instalación recae una orden de desalojo y demolición por parte del ministerio, ¿cuáles son los planes acerca de dicha instalación por parte del Ayuntamiento?**

Está parada la orden. Se acabará legalizando. Pero de momento es un tema del que no podemos mover ficha, no podemos hacer mucho ruido, porque es un asunto que depende de Puertos del Estado.

• **Según las conversaciones mantenidas con propietarios de alojamientos turísticos del municipio, una gran mayoría ve un acierto la futura existencia de un autobús municipal que conecto los pueblos del municipio. ¿Qué día se va a inaugurar la conexión mediante transporte municipal entre los pueblos del municipio?**

Para ya. Para el verano lo tenemos. El comercio nunca se había juntado antes, y ya se han juntado dos veces y en breves lo haremos una tercera. Yo me junto cada 2-3 meses con el comercio del municipio, alojamientos turísticos y compartimos ideas. Nos sentamos y hablamos, nos tomamos un café y tratamos temas. La verdadera riqueza es que cada uno aporte su granito de arena y hagamos que esto sea mejor. Con respecto al autobús he estado hablando con el interventor y está en marcha todo, está todo legal y adjudicado.

- **La oficina de Turismo municipal cuenta con personal que está contratado por periodos de 5 meses con contratos del SEPE, renovándose la plantilla en cada periodo, ¿cuál es el papel que va a tener la oficina de turismo en el futuro más próximo?**

La idea que tengo es que esté abierta todo el año y poner a una persona, que ya tengo nombre y apellidos. Y de hecho, llevar parte de la oficina al edificio de Carabineros para potenciar todo el tema en ese edificio, porque tenemos un edificio increíble. Recientemente hemos tenido en este edificio unas Jornadas del Misterio, viniendo gente del programa de Cuarto Milenio, y lo hemos llenado. Es un edificio que está muy bien.

