



GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2020-2021

TRABAJO DE FIN DE GRADO

**Ecoembes: Implementando estrategias de innovación y
responsabilidad social.**

**Ecoembes: Implementing both innovation and socially
responsible strategies.**

Autor/a:

Ana Carbajo Blanco

Director/a:

Gema Garcia Piqueres

Julio 2021

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN:	5
2. INNOVACIÓN:	7
2.1. CONCEPTO.	7
2.2. TIPOS DE INNOVACIÓN.	8
2.1.1. Innovación tecnológica:	8
2.1.2. Innovación de la gestión	8
3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	10
3.1. CONCEPTO	10
3.2. DIMENSIONES DE LA RSE	11
3.2.1. Económica:	12
3.2.2. Social:	12
3.2.3. Medioambiental:	12
3.3. ¿QUÉ SON LOS ODS?	13
4. LA INNOVACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE	14
4.1. CONCEPTO.	14
4.2. MODELOS DE INNOVACIÓN.	15
4.2.1. Innovación social:	15
4.2.2. Innovación responsable y sostenible.	16
4.2.3. Innovación abierta.	16
5. METODOLOGÍA	18
5.1. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS: ANÁLISIS DE CASO	18
5.2. VARIABLES DE ESTUDIO	18
5.3. FUENTES DE DATOS.	19
6. ANALISIS DEL CASO.	20
6.1. LA EMPRESA ECOEMBES.	20
6.2. ANALISIS EMPÍRICO Y RESULTADOS.	22
6.2.1. Tipos de innovación.	22
6.2.2. Innovación abierta en Ecoembes.	27
6.2.3. ODS	28
6.2.4. Preguntas de investigación	30
7. CONCLUSIÓN	32
8. BIBLIOGRAFÍA	34

RESUMEN

En los últimos años la innovación se ha vuelto obligatoria en las empresas como vía de supervivencia, mientras que la implantación del modelo de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es considerada una herramienta de diferenciación necesaria debido al incremento de la conciencia social y medioambiental por parte de las empresas y las personas.

Hay muchos tipos de innovación, pero esta es la razón por la que la innovación socialmente responsable es la que ha tenido un mayor crecimiento en los últimos años.

El objetivo del presente trabajo es analizar de qué manera la empresa Ecoembes, líder en el sector de reciclaje en España, aplica en su gestión los conceptos de innovación socialmente responsable. De manera más precisa, el presente trabajo es una investigación teórico-descriptiva consistente en la búsqueda, organización y análisis de un conjunto de documentos electrónicos, artículos de revistas y libros sobre los temas analizados, con el fin de realizar un estudio de análisis de caso sobre la empresa Ecoembes.

En una primera parte se describen los conceptos de innovación y Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el objeto de explicar que modelos de innovación se acercan a la Innovación Socialmente Responsable. Posteriormente se realiza el estudio de análisis de caso de la empresa Ecoembes, donde se analizan los conceptos de innovación y RSE y como los aplica. Respondiendo a presuntas como: ¿lleva a cabo una política de RSE? ¿innova? ¿qué modelo de innovación utiliza?

Los resultados de este estudio demuestran que la empresa Ecoembes cumple con los objetivos de innovación socialmente responsable, además de trabajar para cumplir con los ODS en materia de RSE.

ABSTRACT

In recent years, innovation has become mandatory for companies as a means of survival, while the implementation of a Corporate Social Responsibility (CSR) management model is considered a necessary tool for differentiation due to increased social and environmental awareness on the part of companies and individuals.

There are many types of innovation, but this is why socially responsible innovation has been the fastest growing in recent years.

The aim of this paper is to analyse how the company Ecoembes, leader in the recycling sector in Spain, applies the concepts of socially responsible innovation in its management. More precisely, this work is a theoretical-descriptive research consisting of the search, organisation and analysis of a set of electronic documents, journal articles and books on the topics analysed, in order to carry out a case study analysis of the company Ecoembes.

The first part describes the concepts of innovation and Corporate Social Responsibility (CSR) in order to explain which innovation models are close to Socially Responsible Innovation. Subsequently, a case study of the company Ecoembes is carried out, where the concepts of innovation and CSR are analysed and how they are applied. Responding to questions such as: does it have a CSR policy? does it innovate? what type of innovation does it use?

The results of this study show that the company Ecoembes meets the objectives of socially responsible innovation, as well as working to meet the SDGs in terms of CSR.

1. INTRODUCCIÓN

La revolución industrial hizo que miles de personas dependientes de la tierra para poder tener ingresos y alimento dejaran su trabajo en este sector agrícola para trabajar en fábricas. En este momento el dinero paso a ser la posesión que determinaba la supervivencia. Inicialmente los que más ganaban eran los más fuertes, los que podían trabajar más. Pero poco a poco, el conocimiento reemplazó el trabajo manual como artículo más valioso, dando pie a la creatividad y la innovación y pasando a ser el nuevo camino hacia la riqueza. (Resultados, 2015)

La segunda guerra mundial significó un estímulo aun mayor para la innovación, ya que ésta garantizaría la supervivencia. Posteriormente surgieron nuevas tecnologías y avances energéticos que permitieron una mejora gradual en la tecnología de los transportes y las comunicaciones haciendo que empresas de distintos países pudieran competir entre sí. (Resultados, 2015)

Según J. A. Schumpeter la innovación es necesaria para el desarrollo económico, así como motor del cambio económico. Su aportación principal fue considerar el sistema económico como un sistema en equilibrio, en el que los empresarios rompen este equilibrio gracias a la innovación. (Schumpeter, 1934)

El empresario, considerado innovador, tiene ventaja respecto a sus competidores, generando beneficio extraordinario encontrando necesidades que hasta entonces no se satisfacían, hasta que se vuelve a una nueva situación de equilibrio, volviendo a un beneficio normal cuando los competidores imitan ese producto. (Garcia, 2020) a este proceso se le llama “destrucción creativa”.

Todo esto es lo que hoy en día ha provocado que estemos sumergidos en una economía globalizada donde la competencia garantiza la supervivencia y en la que un arma esencial para las empresas es la innovación.

Es indiscutible, que la innovación desempeña un papel importante, pues gracias a ella la sociedad se ha dotado de grandes avances, pero no todo lo que ha traído con ella es bueno. El calentamiento global hoy en día es innegable, el cambio climático es un problema real que, unido al empoderamiento ciudadano, exige a las empresas responsabilidad y valores sociales.

Todo ello provoca en las empresas que los accionistas ya no sean el centro y que se vuelva esencial para la supervivencia de las empresas el trato que se le da al resto de los stakeholders.

Debido a que el mundo es un entorno en movimiento, en el cual la importancia de apostar por la innovación es esencial para la supervivencia de las empresas, surge la motivación para realizar este trabajo de fin de grado.

El objetivo de este trabajo es explicar la innovación socialmente responsable en el sector de la gestión de residuos, sector muy relacionado con la mitigación de los gases invernadero y que contribuye en gran medida a crear valor a la sociedad y paliar los efectos de contaminación primando la prevención, el reciclaje y otras formas de valorización y por último eliminando los residuos. (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, s.f.)

Para ello se realizará un análisis estructural de una empresa relacionada con el sector de residuos, dividiendo el trabajo en cuatro partes. En la primera se define la innovación, qué es y qué tipos hay.

En segundo lugar, se define el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), los tipos que hay y las ventajas de crear una empresa socialmente responsable. Para después, en la tercera parte, profundizar en la innovación socialmente responsable.

En la cuarta parte se analiza la empresa Ecoembes del sector de gestión de residuos bajo el prisma de la innovación socialmente responsable. Para su análisis se establecerán dos grupos: variables de innovación y variables de RSE, para dar respuesta a tres preguntas de investigación: ¿Ecoembes innova? si es así, ¿qué modelos de innovación utiliza? ¿sigue una política de RSE activa?

Por último, en la conclusión se sintetizan los puntos más relevantes respondiendo a las tres preguntas de investigación mencionadas, las conclusiones a las que se ha llegado a lo largo del trabajo y las limitaciones y futuras líneas de continuidad del trabajo.

2. INNOVACIÓN

En este apartado se abordará el concepto de innovación y los distintos tipos de innovación existentes.

2.1. CONCEPTO

El primero en introducir el concepto de innovación en la economía fue J.A. Schumpeter (1934) y lo definió como *“la introducción de un bien (producto) nuevo para los consumidores o de mayor calidad que los anteriores, la introducción de nuevos métodos de producción para un sector de la industria, la apertura de nuevos mercados, el uso de nuevas fuentes de aprovisionamiento, o la introducción de nuevas formas de competir que lleven a una redefinición de la industria”*.

Además, J. A. Schumpeter definió dos tipos de empresarios, el inventor y el innovador, siendo para él más importante el innovador, ya que tenía el papel de detectar y poner en marcha una nueva oportunidad de negocio, aprovechando una idea o invención todavía no explotada, al producir una ruptura en el modo de hacer la cosas. (Schumpeter, 1934)

Del mismo modo planteó que la innovación es necesaria para el desarrollo económico, así como su motor del cambio. Consideró el sistema económico como un sistema en equilibrio, en el que los empresarios rompen este equilibrio gracias a la innovación.

Actualmente encontramos la definición de innovación según la 4ª edición del Manual de Oslo-OCDE (2018) como: *“Una innovación es un producto o proceso, o combinación de ambos, nuevo o mejorado, que difiere significativamente de los productos y procesos previos, y que se han puesto a disposición de los potenciales usuarios o han sido implantados en la organización”*.

Esta definición cambia con respecto a la definición de la 3ª edición-OCDE (2005) que dice: *“La innovación supone la introducción de un nuevo o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar del trabajo o las relaciones externas”*.

Es importante observar como en la última definición publicada del Manual de Oslo, se tiene en cuenta no solo a la empresa, sino también a los destinatarios de la innovación, adquiriendo ésta un marcado carácter social.

Además, hay que mencionar que la creatividad y la innovación son recursos que van de la mano, necesarios para lograr el éxito en esta nueva era de crecimiento tecnológico. Pero no han de confundirse. No basta con tener una idea, una idea es una parte fundamental del proceso, pero sin su implementación no hay innovación. (Findasense, 2018)

Una idea por si sola, sin ser parte de un proceso, no tiene ningún valor. Cuando se implementa algo que, sí que añade un valor medible, a eso si se le puede llamar innovación. (Anon., 2019)

En resumen, la creatividad es un proceso mental para generar ideas, mientras que la innovación tiene que ver con la materialización de esas ideas en algo que lo distinga

de lo ya existente. En definitiva, innovar es actuar para lograr algo diferente y hacer que el futuro sea mejor que el presente.

2.2. TIPOS DE INNOVACIÓN

Uno de los documentos de referencia en lo que se refiere a la formalización de los conceptos relacionados con la innovación es el Manual de Oslo, en sus diferentes ediciones. El Manual hace referencia a la obra de Schumpeter como base de las teorías de innovación, el cual afirmaba que el desarrollo económico está movido por la innovación, por medio de un proceso dinámico, en el cual nuevas tecnologías sustituyen a las antiguas. (Schumpeter, 1934)

Por lo tanto, los tipos de innovación según el Manual de Oslo están clasificados como tecnológicos y no tecnológicos o de gestión y se definen por:

2.1.1. Innovación tecnológica:

2.1.1.1. Innovación de productos/servicio:

Es la introducción de un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o el uso previsto. Para considerarlo innovador, un producto debe presentar características y rendimientos diferenciados de los productos existentes en la empresa, incluyendo las mejoras en plazos o en servicio. (Jansa, 2010, pp. 5-6)

2.1.1.2. Innovación de proceso:

Es la introducción de un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a su producción o distribución. Se logra mediante cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos empleados, que tengan por objeto la disminución de los costes unitarios de producción o distribución, la mejora de la calidad, o la producción o distribución de productos nuevos o sensiblemente mejorados. (Jansa, 2010, pp. 5-6)

2.1.2. Innovación de la gestión o no tecnológica:

2.1.2.1. Innovación organizativa:

Es la implementación de un nuevo método de organización en las prácticas de negocio de la empresa, el entorno laboral o las relaciones externas. (Jansa, 2010, pp. 5-6)

2.1.2.2. Innovación de marketing:

Es la introducción de un nuevo método de comercialización que implique cambios relevantes en diseño o packaging de producto, en su posicionamiento, y en la promoción o fijación del precio. (Jansa, 2010, pp. 5-6)

Por último, resaltar que resulta indistinto que la novedad haya sido desarrollada internamente o adquirida comercialmente y que también se acepta como innovadora una novedad para la empresa independientemente de que ya exista en el mercado o en su sector de actividad. (Jansa, 2010, p. 4)

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La responsabilidad social es la obligación o el deber que tienen las empresas, o los individuos de una sociedad para proteger el medio ambiente y lograr una sociedad más justa. (Significados, s.f.)

Se puede relacionar con solidaridad, pero en el mundo empresarial no se trata de ser solidario sino de realizar un cambio en la estructura de las empresas y en el entorno con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad. (Máxima Uriarte, 2019)

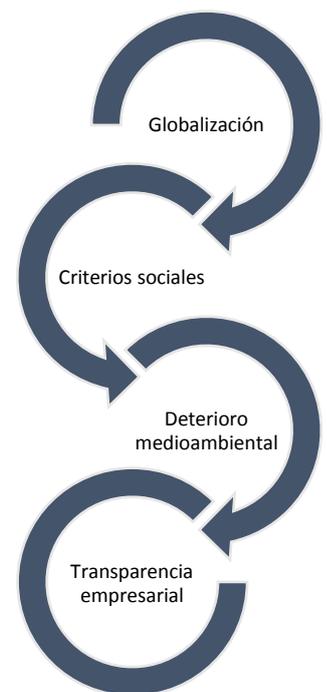
En este apartado se abordará el concepto y las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

3.1. CONCEPTO

La Responsabilidad Social Empresarial se define como “la actitud de la empresa ante las demandas de tipo social planteadas por el conjunto de la sociedad”. (Navas Lopez & Guerras Martín, 2016)

El auge de este término se debe a cuatro razones fundamentales:

- El contexto de globalización. (Vladimir de la Cruz Ruiz, 2013)
- El fuerte impulso social de los derechos humanos y laborales mundiales, fruto de grandes escándalos sociolaborales de grandes marcas. (Toboada, s.f.)
- Una mayor concienciación medioambiental debido al deterioro provocado por la actividad económica. (Toboada, s.f.)
- La transparencia de las actividades empresariales propiciada por los medios de comunicación y las modernas tecnologías de información y comunicación. (Vladimir de la Cruz Ruiz, 2013)



Una de sus principales características es que ser socialmente responsable tiene carácter voluntario puesto que la RSE va más allá del cumplimiento de una Ley. (Máxima Uriarte, 2019)

Cuadro 3.1.: Factores del auge de la RSE. Elaboración propia.

Por esta misma razón, no existe un gran nivel de uniformidad entre las empresas, siendo más característico en grandes empresas o multinacionales, ya que éstas tienen la capacidad de obtener información sobre qué es lo que buscan los clientes y trabajan movidas por factores como la mejora de la imagen. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, p. 178)

Esto trae consigo multitud de debates que cuestionan si las empresas desarrollan estas políticas sociales por el beneficio social o por obtener publicidad y

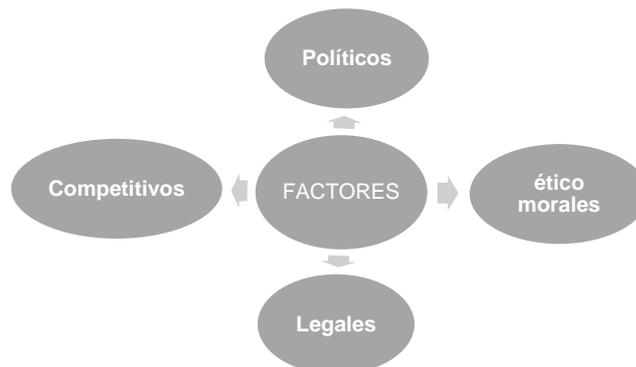
reconocimiento. Sea como sea, hoy en día, cada vez son más los empresarios que reconocen “que la ética es rentable”, lo cual no es malo ya que la RSE trata de cambiar la estructura económica hacia una en la que las empresas puedan crear un beneficio económico, social y medioambiental. (García-Marzá, et al., 2003)

Según Navas Lopez y Guerras Martín (2016) dos de los primeros pasos para que una empresa adopte la RSE como herramienta de la dirección estratégica son:

- Transformar la forma clásica de gobierno, en la que los accionistas sean los protagonistas para incorporar a todos los grupos de interés, ya que la RSE no solo va dirigida a un producto o servicio, sino que también implica a todos los miembros de la empresa.
- Modificar el proceso de toma de decisiones teniendo en cuenta los distintos stakeholders.

De este modo, los factores que influyen en el nivel de RSE asumida por una empresa son: (Navas Lopez & Guerras Martín, 2016)

- Factores políticos (stakeholders)
- Factores competitivos (reputación)
- Factores ético-morales (altruismo, responsabilidad, ...)

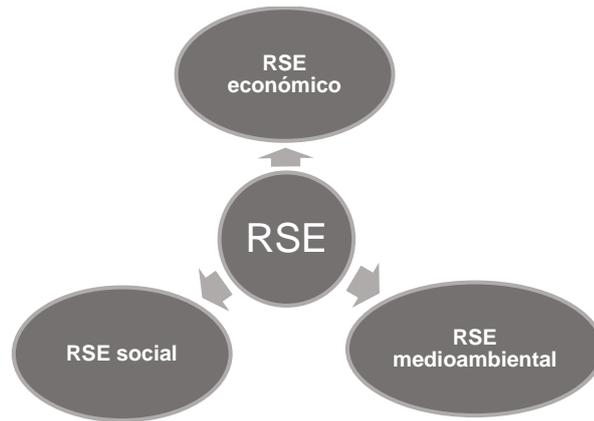


- Factores legales (normas y leyes)

Cuadro 3.2.: Factores influyentes en el nivel de RSE. Elaboración propia.

3.2. DIMENSIONES DE LA RSE

Según el modelo 'Triple Bottom Line' existen tres dimensiones de RSE: la económica, la social y la medioambiental con las que se busca tener un crecimiento económico de forma sostenible, con acciones que fortalezcan el equilibrio ambiental y el desarrollo social. (Medina, 2019)



Cuadro 3.3.: Modelos de RSE. Elaboración propia.

3.2.1. Económica:

Implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad buscando el equilibrio entre los recursos empleados y la repartición de beneficios. Las empresas que optan por este modelo consiguen relaciones más justas con los eslabones de la cadena del mercado (productores, proveedores y clientes). (Medina, 2019).

3.2.2. Social:

Las empresas que implementan este modelo se enfocan en mejorar las condiciones laborales, económicas y sociales en las zonas en las que operan (Medina, 2019). Hace referencia a todo lo que tiene que ver con las personas, es decir, la atención tanto a los grupos de interés de la empresa como a la sociedad en general. (Arévalo, et al., 2015). Este modelo, implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de unas condiciones laborales justas, un entorno favorable y el desarrollo integral y pleno de todos ellos. (Arévalo, et al., 2015).

3.2.3. Medioambiental:

Para las empresas que se involucran con este modelo supone la responsabilidad total sobre las consecuencias ambientales de sus procesos y productos, y por lo tanto la prevención o en su caso remedio de los daños que causen o pudieran causar. (Arévalo, et al., 2015).

Si se lleva a cabo la aplicación de estos tres modelos a la par, se produce una retroalimentación consiguiéndose un mayor beneficio en términos de responsabilidad social. (Ceupe, s.f.) Por lo tanto, una empresa socialmente responsable debería ser capaz de integrar estas tres dimensiones en su política empresarial.

3.3. ¿QUÉ SON LOS ODS?



Cuadro 3.4.: ODS. (Ministerio de Derechos Sociales, 2021)

Resulta de interés definir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por las Naciones Unidas, debido a que tienen gran importancia en la empresa objeto de estudio.

Los ODS son 17 objetivos que involucran a gobiernos, empresas y sociedad civil de todo el mundo para proteger el planeta, luchar e intentar erradicar la pobreza con el fin de dejar un planeta más justo y sostenible para las generaciones futuras. El plazo límite para conseguir estos objetivos es hasta el 2030. (Ministerio de Derechos Sociales, 2021)

4. LA INNOVACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

En los últimos años la innovación se ha vuelto obligatoria en las empresas como vía de supervivencia, mientras que la implantación del modelo de gestión de la RSE se ha vuelto una herramienta de diferenciación necesaria debido al incremento de la conciencia social y medioambiental por parte de las empresas y las personas.

El desarrollo de la innovación en el empleo de materias primas, la búsqueda de nuevas energías o el manejo de los desechos es necesario para poder reducir los efectos de las empresas en el medioambiente. (Pérez, 2020)

Pero, además, lograr crear una conciencia positiva que contribuya a la rentabilidad de la empresa y que a la vez cree valor social disminuyendo el impacto ambiental, requiere de un gran compromiso por parte de los altos directivos, además de importantes cambios en la estructura organizativa de la empresa y en el proceso de toma de decisiones. En todo ello la innovación también tiene un importante papel. (Pérez, 2020)

En este apartado se desarrollará el concepto de innovación socialmente responsable y los modelos de innovación que se relacionan con ello.

4.1. CONCEPTO

La innovación socialmente responsable (ISR) se define como “un proceso transparente donde actores e innovadores son colectivamente responsables de los aspectos éticos sostenibles o sociables de la innovación y sus productos”, o bien como “un compromiso colectivo de cuidado para el futuro, a través de una administración responsable de la ciencia y de la innovación en el presente”. (Alejos, 2015, p. 13)

La innovación y la responsabilidad social son conceptos que se retroalimentan. De hecho, la RSE es una muestra de innovación en la empresa y la innovación se manifiesta casi de manera natural como un agente de cambio y ventaja competitiva, que para ser sostenible deberá atender a los criterios sociales y medioambientales. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, p. 177)

En general, se tiende a considerar la innovación como positiva. Se suele creer que siempre es responsable porque busca resolver demandas ligadas a necesidades humanas o se ve como la única solución a retos sociales y medioambientales. (Alejos, 2015, p. 12)

Un estudio de Atle Midttun (Midttun & Granda, 2007) explora las relaciones entre RSE e innovación a partir de dos hipótesis de relación.

La primera de las hipótesis es la relación de oposición o antítesis: basada en conceptos como la destrucción creativa de Schumpeter, en la que la innovación sustituye un producto o una tecnología dominante en el mercado por otra. La competencia entre empresas puede conducir a que las empresas tengan que hacer cambios muy rápidos poniendo en peligro su supervivencia, lo que hace incompatible la innovación con la responsabilidad social. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, pp. 178-180)

La segunda hipótesis es la relación de sinergia o complementariedad: la innovación debe vincularse con la RSE ya que la innovación responsable incrementa la capacidad de la empresa para atraer recursos, mejorar su rendimiento y lograr ventajas competitivas. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, pp. 178-180)

La decisión sobre que hipótesis de relación es más adecuada depende de en donde se aplique, ya que la innovación y la RSE son conceptos multidimensionales y por tanto se deberían analizar caso por caso. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, pp. 178-180)

4.2. MODELOS DE INNOVACIÓN

Según el Manual de Oslo 2005 existen 10 tipos de modelos de innovación (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, p. 47):

- I. Innovación de producto, servicio o proceso.
- II. Innovación en el proceso de comercialización.
- III. Innovación tecnológica.
- IV. Innovación de gestión o de operaciones.
- V. Innovación abierta.
- VI. Innovación social
- VII. Innovación en la base de la pirámide
- VIII. Innovación responsable y sostenible
- IX. Innovación de modelo de negocio.
- X. Innovación laboral.

Se definen a continuación los dos modelos relacionados con la RSE: la innovación social, y la innovación responsable y sostenible. Además, resulta de interés definir también el modelo 5 conocido como “la innovación abierta”, ya que tiene gran importancia en la empresa objeto de estudio. Este se trata de un modelo basado en innovar abriéndose al exterior y no limitándose exclusivamente al desarrollo interno, es decir, es un modelo que a la hora de innovar tiene muy en cuenta a todos los grupos de interés lo cual influye en el nivel de RSE asumido por la empresa.

4.2.1. Innovación social:

La innovación social tiene sus orígenes en los años 60 por Peter Drucker y Michael Young, y se refiere a aquellas nuevas estrategias, ideas, organizaciones y conceptos que atienden necesidades sociales de todas las clases y que fortalecen la sociedad civil. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, pp. 61-64)

Con el tiempo, la innovación social ha resultado ser un modelo emergente que puede ser beneficioso para la cultura de innovación de un país o empresa, ya que supone un importante grado de aceptación social que puede asegurar el éxito de ésta tanto a nivel macro como microeconómico. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, pp. 61-64)

Los objetivos deben de ser predominantemente sociales y estar encaminados a cubrir las demandas o problemas de la sociedad en todos los ámbitos (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, pp. 61-64)

4.2.2. Innovación responsable y sostenible:

La innovación responsable permite el crecimiento económico, desarrollo sostenible y bienestar de un país. Supone interiorizar la responsabilidad social en el proceso de producción de productos, servicios y procesos con perspectiva innovadora. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, pp. 67-69)

Una variante de la innovación responsable es la eco-innovación o innovación ambiental que comprende la modificación de patrones de producción y consumo y el desarrollo de tecnologías, productos y servicios para reducir el impacto en el medio ambiente. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, pp. 67-69)

Empresa e innovación se unen para crear soluciones sostenibles con un mejor uso de los recursos que reduzcan las repercusiones negativas de la economía en el medio ambiente. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, pp. 67-69)

La ISR es un concepto más general que la innovación social, la cual va dirigida a encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, mientras que la innovación responsable y sostenible busca realizar una aportación positiva al trinomio de factores económico, social y medioambiental. (Silos, s.f.)

4.2.3. Innovación abierta:

La innovación abierta es un concepto que Henry Chesbrough define en el 2003. En él aconseja no limitarse al desarrollo interno de la compañía a través de los empleados, sino fortalecer las redes de colaboración con competidores, proveedores, centros públicos o privados de investigación, Universidades, sector público y clientes. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, p. 56)

Es decir, concibe la innovación como un proceso donde los actores internos y externos tienen un protagonismo similar. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, p. 56)

La innovación abierta parte de la premisa de que la información y el conocimiento son abundantes, por lo tanto, existe un potencial económico y social de agentes externos a la empresa que hay que explorar. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, p. 56)

En ningún caso es un sustituto del modelo tradicional en donde la empresa innova de manera interna, simplemente habrá situaciones en las que emplear un tipo de innovación será mejor que emplear el otro. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, p. 56)

Además, la innovación abierta debe alcanzar tanto el modelo de negocio como a los productos, servicios, procesos o sistemas de comercialización. (de la Torre García & Maruri Palacín, 2011, p. 56)

Este tipo de innovación tiene una fuerte relación con la RSE dado que se incorporan a todos los grupos de interés en la búsqueda de información sobre qué y cómo innovar y se les tiene en cuenta para la toma de decisiones.

Una de las formas de innovación abierta más frecuente es mediante la adquisición o colaboración con empresas más pequeñas como las start-ups.

La utilización de la innovación abierta por grandes empresas junto a start-ups permite compartir recursos para ser más dinámicas, flexibles, disruptivas y desarrollar

conjuntamente nuevos proyectos en las que ambas salen beneficiadas. (Escudero Cuevas, 2020)

Estas iniciativas ayudan a las grandes empresas a entrar y crear nuevos mercados y a las start-ups a desarrollar sus productos. (Bueno, 2020)

5. METODOLOGÍA

En este apartado se va a explicar la metodología de análisis del presente trabajo, que es el estudio de caso, las variables de estudio y las fuentes de datos que han sido consultadas para su elaboración.

5.1. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS: ANÁLISIS DE CASO

El método utilizado para la realización de este estudio empírico ha sido el estudio de caso, que es una metodología de investigación útil y necesaria para el avance científico en la Dirección y Economía de la empresa. Permite analizar el fenómeno objeto de estudio en su contexto real, utilizando múltiples fuentes de evidencia, cuantitativas y/o cualitativas simultáneamente. (Villareal Larrinaga & Landeta Rodríguez, 2010, p. 48)

Es uno de los medios más apropiados para ver la realidad de una situación estratégica y es idóneo para investigar en estudios de dirección y organización de empresas, en los que se requiera explicar relaciones causales complejas, realizar descripciones de perfil detallado, generar teorías o acercar posturas teóricas, entender el contexto real en el que se desarrolla el fenómeno analizado y, en definitiva, estudiar un fenómeno que sea, esencialmente complejo, ambiguo e incierto. (Villareal Larrinaga & Landeta Rodríguez, 2010, p. 48)

5.2. VARIABLES DE ESTUDIO

En este estudio se analizan variables de innovación y RSE relacionadas con la empresa Ecoembes, una de las principales empresas responsables en España de promover y gestionar el sistema de reciclaje de residuos de envases domésticos.

Para su análisis las variables se han clasificado en dos grandes grupos: variables de la innovación y variables de RSE. El primero de los grupos a su vez es dividido en subgrupos para facilitar su análisis en tipos de innovación y modelos de innovación.

1. Variables de innovación:
 - a. Tipos de innovación:
 - i. Producto o servicio
 - ii. Proceso
 - iii. Organizativa
 - iv. Marketing
 - b. Modelos de innovación:
 - i. ¿Innovación social o innovación responsable y sostenible?
 - ii. ¿Es una innovación abierta o no?
2. Variables de RSE
 - a. ODS

Por lo tanto, se analizará si la empresa Ecoembes, sigue una política de RSE activa y con resultados, además de analizar si es una empresa innovadora y si es así, que modelo de innovación utiliza, social, responsable y sostenible o abierta.

5.3. FUENTES DE DATOS

Para la realización del análisis del caso Ecoembes se ha utilizado la información presente en su página web Ecoembes.com así como la información presente en la página web de The Circular Lab, Thecircularlab.com, que se trata de un centro de innovación que Ecoembes creó para avanzar en esta materia.

También se ha utilizado el Resumen Ejecutivo de los años 2018, 2019 y 2020 de Ecoembes en los que se habla de los Objetivos de Desarrollo sostenible, y las Cuentas anuales de 2020 de Ecoembes, que se dividen en el informe de auditoría elaborado por Price Water House Coopers, las Cuentas Anuales del ejercicio 2020 y el Informe de Gestión.

6. ANALISIS DEL CASO

En este apartado, se describen algunas de las características más relevantes de Ecoembes, historia, facturación, y misión, entre otras.

También se explica en que consiste “The Circular Lab”, el centro destinado a la innovación de Ecoembes. Se definirán sus proyectos de innovación más destacables con el objeto de analizar cómo afectan a las principales áreas de la RSE, la económica, la social y la medioambiental y así poder ver de qué modelo de innovación se trata, social o responsable y sostenible. También se identificará de qué tipo de innovación se trata cada proyecto, así como si se desarrollan mediante el modelo de innovación abierta o no.

Se analizará el método de innovación abierta en Ecoembes con la creación “goCircular Radar”, “goCircular Pass” y la utilización de la aceleradora de start-ups. Igualmente se hará una breve reflexión de por qué Ecoembes invierte en start-ups.

Para concluir, se analiza el cumplimiento de los ODS desde el año 2018 hasta el 2021 en Ecoembes, puesto que la empresa los utiliza como método para desarrollar una política de RSE.

6.1. LA EMPRESA ECOEMBES

Ecoembes o Ecoembalajes España, S.A. nace el 22 de noviembre de 1996 como una organización sin ánimo de lucro dentro del sector de la gestión y tratamiento de residuos. Actualmente, su domicilio social y fiscal se encuentra en Madrid. (Ecoembes, 2020)

El objeto social de la sociedad consiste en el diseño y organización de sistemas encaminados a la recogida selectiva y recuperación de residuos de envases y embalajes, para su posterior tratamiento y valorización, en cumplimiento de las normas legislativas Estatales y Autonómicas. (Ecoembes, 2020)

Durante el ejercicio 2020 el importe neto de la cifra de negocios fue 673.599 mil euros frente a 642.812 mil euros correspondientes al ejercicio 2019, de los cuales 539.599 mil euros en 2020 y 473.609 mil euros en el 2019 corresponden a los ingresos provenientes de la recuperación de residuos domésticos. (Ecoembes, 2020)

Desde sus inicios trabaja con el objetivo de ser sostenible, para lo que la organización ha utilizado como herramienta principal la innovación. Ecoembes es consciente de las oportunidades que ofrece la innovación de cara a seguir avanzando hacia un reciclaje más eficiente, mejorar los procesos, concienciar a la sociedad sobre la importancia de separar los residuos y dar respuesta a la demanda y necesidades de la sociedad y, en especial, de los grupos de interés, que define como: accionistas, empresas adheridas, recicladores y recuperadores, entidades de materiales, empleados, administraciones públicas, medios, SIGs, ONGs, proveedores y ciudadanos. (Ecoembes, 2021)

Además, promueve una economía circular a través del reciclaje, coordinando un proceso en el que participan ciudadanos, ayuntamientos y empresas. (Ecoembes, 2021)

Para avanzar en materia de innovación, Ecoembes creó The Circular Lab, el primer centro de innovación abierta en materia de economía circular en Europa.

La economía circular es un modelo en el que prima el aprovechamiento de los recursos y la reducción de materias primas, agua y fuentes de energía. Este sistema sustituye a la economía lineal, en la que un producto tras ser utilizado se desecha, para alargar su vida aprovechando los residuos. (Ecoembes, 2021)

También se preocupan por el bienestar social generando empleo e impulsando la educación ambiental y la concienciación ciudadana a través de numerosas campañas y proyectos. En este marco, su actividad contribuye de forma directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por las Naciones Unidas. (Ecoembes, 2020)

La innovación es uno de sus grandes pilares de cara a ser sostenibles, por esto lo mencionan en su misión, es uno de sus valores y lo define en el plan estratégico 2021-2023.

La misión de Ecoembes es: “Desarrollar y gestionar el sistema de reciclaje de los envases de forma eficiente, transparente, medioambientalmente ambiciosa, innovadora y sin ánimo de lucro. Trabajar para los ciudadanos en colaboración con empresas y administraciones, proporcionando a la sociedad una respuesta colectiva de los agentes económicos ante los temas medioambientales relacionados con el consumo de productos envasados domésticos.” (Ecoembes, 2021)

La innovación como valor lo define de cara a la empresa “promovemos y aplicamos avances técnicos a lo largo de todo el ciclo del envase, para optimizar el modelo de gestión y responder a la evolución de los envases y sus residuos” y de cara a los empleados como “mantenemos una actitud abierta y creativa, a todos los niveles de la organización, para incorporar avances tecnológicos y ambientales, que mejoren los procesos internos y externos de la compañía”. (Ecoembes, 2021)

El contexto de actividad de Ecoembes en 2020 ha estado marcado, por un lado, por la crisis sanitaria y sus consecuencias socioeconómicas y, por otro, por la creciente preocupación social por el medio ambiente. (Ecoembes, 2021)

En este contexto se establece un nuevo Plan estratégico 2021-2023 que promueve un modelo operativo completamente enfocado a promover la economía circular para lo que establece cinco líneas de acción encaminadas a: (Ecoembes, 2020)

- Asegurar la unidad de acción interna.
- Evolucionar el modelo para garantizar la sostenibilidad y la eficiencia.
- Ser un referente técnico, en educación, sensibilización social y transparencia.
- Reforzar la confianza y el valor compartido de Ecoembes con su ecosistema.
- Trabajar con las personas de Ecoembes potenciando la cultura y las capacidades en el ámbito digital, de innovación y relacional.

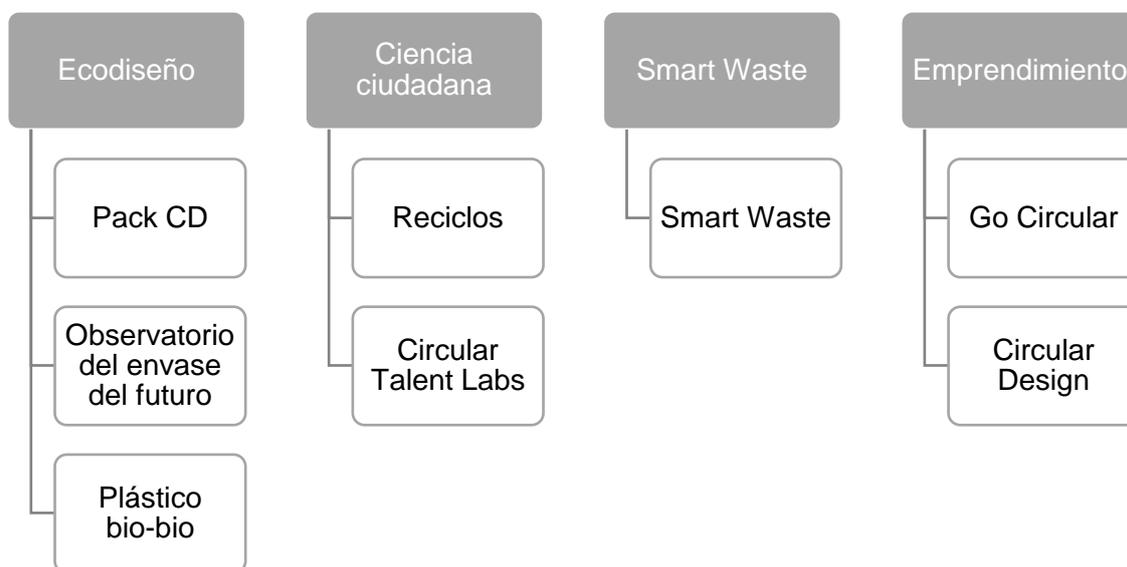
6.2. ANALISIS EMPÍRICO Y RESULTADOS

6.2.1. Tipos de innovación:

The Circular Lab es el primer centro de innovación abierta en materia de economía circular creado en Europa que persigue impulsar las mejores líneas de innovación en el ámbito de los envases y su posterior reciclado.

Desde The Circular Lab, Ecoembes aporta soluciones innovadoras en todas las fases del ciclo de los envases, desde un enfoque de innovación abierta. El objetivo es impulsar la innovación y la tecnología para construir un nuevo modelo de sociedad responsable con el cuidado del medio ambiente.

The Circular Lab se divide en cuatro áreas de innovación en las que se trabajan en distintos proyectos. Los proyectos más destacables según sus áreas de innovación son: Ecodiseño, Ciencia ciudadana, Smart Waste y Emprendimiento.



Cuadro 6.1.: Áreas y proyectos de The Circular Lab. Elaboración propia.

6.2.1.1. Ecodiseño

Los proyectos de innovación que se realizan en esta área están destinados a: reducir la huella ambiental identificando nuevos materiales sostenibles, incorporar componentes reciclados en el desarrollo y producción de envases o fomentar una reducción en el uso de materias primas no renovables.

En esta área de innovación se analizan: Pack CD, Observatorio del envase futuro y Plástico bio-bio.

6.2.1.1.1. Pack CD

Es una innovación debido a que se trata de una novedosa herramienta que ayuda a las empresas a predecir y modificar el impacto ambiental de sus envases antes de fabricarlos.

Se trata de una innovación de proceso debido a que sirve como apoyo en el proceso de fabricación ofreciendo información técnica sobre cómo se va a comportar el envase al final de su ciclo de vida. Gracias al Pack CD puede potenciar un diseño sostenible y circular teniendo en cuenta todos los aspectos que afectan al impacto ambiental del envase.

Además, no se trata de innovación abierta ya que Ecoembes trabaja en ello de manera interna.

Aspecto Económico	Aspecto Social	Aspecto Medioambiental
Ayuda a las empresas que forman parte de Ecoembes a evaluar el impacto ambiental de sus envases antes de comenzar a fabricarlos.	Ayuda a disminuir la huella ambiental lo que influye directamente en la calidad de vida de la sociedad.	Evalúa la sostenibilidad de los envases y ofrece recomendaciones sobre su mejora. Cuanto más sostenibles sean, menor será la huella ambiental.

Cuadro 6.2.: Dimensiones de la RSE en el Pack CD. Elaboración propia.

6.2.1.1.2. *Observatorio del envase del futuro*

Es una novedosa plataforma de conocimiento sobre el envase. Nace de la necesidad de estar al día con todos los cambios y novedades del sector de los envases por lo que recoge, analiza y actualiza noticias y tendencias a nivel mundial sobre este sector.

Se trata de innovación en un producto porque se trata de una base de datos para mantener las empresas que forman parte de Ecoembes actualizadas. Además, se trata de innovación abierta porque nace de un proyecto en colaboración entre Ecoembes y el centro tecnológico valenciano AINIA.

Aspecto Económico	Aspecto Social	Aspecto Medioambiental
Sirve como herramienta a las empresas que forman parte de Ecoembes para saber tendencias o posibles mejoras que pueda haber de cara a fabricar sus envases de manera más sostenible.	Se genera participación social en la innovación, aportándose ideas de cara a la investigación del envase del futuro.	El fin es aumentar el conocimiento sobre los envases de cara a hacerlos lo más sostenibles posibles y reducir su huella ambiental.

Cuadro 6.3.: Dimensiones de la RSE en el Observatorio del envase del futuro. Elaboración propia.

6.2.1.1.3. *Plástico bio-bio*

The Circular Lab trabaja en la investigación de nuevos materiales de cara a que los envases del futuro sean más sostenibles. El plástico bio-bio se trata de un nuevo material que se obtiene a partir de materia 100% orgánica, por lo que se podría catalogar como innovación de producto debido a la introducción de un material nuevo o significativamente mejorado, es decir, a la introducción de un envase que ofrecen sostenibilidad en comparación a los envases de plástico tradicionales.

No se trata de innovación abierta debido a que Ecoembes trabaja en ello de manera interna.

Aspecto Económico	Aspecto Social	Aspecto Medioambiental
No pretende ser una competencia para las empresas del sector del envasado sino una alternativa sostenible de los envases actuales.	El proyecto busca que el origen de los envases sea de la materia orgánica que se produce en las casas. Ofrece la comodidad de los envases actuales, pero siendo sostenibles.	No existe un efecto contaminante de origen fósil ya que se trata de un material que es fácilmente degradable. Se minimiza el tiempo de presencia en la naturaleza de estos materiales.

Cuadro 6.4.: Dimensiones de la RSE en el Plástico bio-bio. Elaboración propia.

6.2.1.2. *Ciencia ciudadana*

El objetivo en esta área es utilizar las nuevas tecnologías para incrementar la implicación de las personas en el reciclaje a través del establecimiento de una vía de comunicación directa, continua y eficiente. Los proyectos más destacables de esta área son: Reciclos y Circular Talent Lab.

6.2.1.2.1. *Reciclos*

Es un sistema que refuerza el vínculo entre el ciudadano y el reciclaje a través de recompensas por la devolución de las latas y las botellas de plástico utilizando la tecnología móvil.

Se trata de una innovación porque es el único sistema de devolución y recompensa que premia el comportamiento medioambiental responsable. Además, se trata de una innovación de marketing porque al ofrecer incentivos gratificando el compromiso medioambiental de los ciudadanos está consiguiendo que más gente recicle.

Se trata de un proyecto que Ecoembes ha desarrollado de manera interna por lo que no es innovación abierta.

Aspecto Económico	Aspecto Social	Aspecto Medioambiental
Logra incrementar el hábito de reciclar mediante puntos canjeables por incentivos locales como descuentos en el uso del transporte público, donaciones a ONGs o proyectos de desarrollo de la comunidad.	Se enlaza con la definición de las Naciones Unidas de ciudades inteligentes, siendo aquellas que usan la tecnología como herramienta para optimizar la eficiencia de la urbe.	Modelo de reciclaje que ayuda a construir localidades responsables y sostenibles aumentando el compromiso medioambiental a través de incentivos.

Cuadro 6.5.: Dimensiones de la RSE en Reciclos. Elaboración propia.

6.2.1.2.2. *Circular Talent Lab*

Circular Talent Lab es un tipo de innovación organizativa mediante el cual se implanta en la empresa un sistema de formación que hasta entonces no estaba.

En estas formaciones se forman equipos multidisciplinares de estudiantes universitarios o de formación profesional para trabajar durante 3 a 6 meses entorno a un reto previamente definido sobre la Economía Circular, creando un ecosistema de innovación abierta en el que se comparte información e ideas entre los miembros de la empresa y los estudiantes.

Aspecto Económico	Aspecto Social	Aspecto Medioambiental
La empresa obtiene productos viables que puede industrializar y lanzar al mercado. Además, sirve a la empresa para conocer posibles candidatos para trabajar en Ecoembes.	Los estudiantes adquieren experiencia e impulsar su desarrollo profesional, además también les permite acceder al mercado profesional.	Los retos están relacionados con el desarrollo de innovaciones para disminuir el impacto ambiental.

Cuadro 6.6.: Dimensiones de la RSE en Circular Talent Lab. Elaboración propia.

6.2.1.3. *Smart Waste*

Smart Waste es tanto una nueva área de innovación como el proyecto principal de ésta.

Se trata de una innovadora plataforma tecnológica de información y gestión que aplica la inteligencia artificial y el big data para mejorar la eficiencia de los procesos de recogida, selección y reciclado de envases.

La innovación viene de que no solo busca obtener información, como hacen otras plataformas, sino trabajar la información existente para sacar conclusiones a partir de ella.

Se trata de una innovación de proceso basándose en la logística de la recogida de los residuos, y no es innovación abierta porque es un proyecto en el que Ecoembes trabaja de manera interna.

Aspecto Económico	Aspecto Social	Aspecto Medioambiental
Se mejora la eficiencia de la recogida y tratamiento de los residuos y se optimiza los procesos de logística.	Se avanza en la implantación de un modelo efectivo de ciudad inteligente a través de una herramienta de recogida de datos capaz de ampliar el conocimiento en torno al impacto de la gestión de residuos.	Los residuos se transforman en nueva materia prima con la que se fabrican nuevos productos.

Cuadro 6.7.: Dimensiones de la RSE en Smart Waste. Elaboración propia.

6.2.1.4. *Emprendimiento*

Este área de la innovación busca fomentar colaboraciones con emprendedores, profesionales y estudiantes, con programas de innovación abierta, con el objetivo de generar proyectos o ideas de negocios circulares y generar un impacto positivo en la generación de empleo.

En este sentido, Ecoembes quiere servir como escaparate de empresas del ámbito del reciclaje y el medioambiente dando visibilidad a productos y servicios innovadores.

Los proyectos más destacables de esta área de innovación son: Circular Design y Aceleradora de Start-ups

6.2.1.4.1. *Circular Design*

Se trata de un nuevo modelo de negocio que trata de dar formación en materia de Economía Circular en un pequeño periodo de tiempo a perfiles multidisciplinares como emprendedores, profesionales de empresas o estudiantes, al mismo tiempo que se da respuesta a retos para la mejora de la gestión de envases.

Se trata de una innovación organizativa debido a que se implanta un nuevo método de formación en la empresa, además es un proyecto de innovación abierta porque se comparte información entre la empresa y los distintos perfiles multidisciplinares.

Aspecto Económico	Aspecto Social	Aspecto Medioambiental
Es un nuevo modelo de negocio para Ecoembes que además de ser rentable le ayuda a obtener soluciones para los retos que plantea.	Ofrece a los asistentes la posibilidad de introducirse en nuevas metodologías de trabajo y desarrollar ideas sobre la sostenibilidad y la economía circular.	Se forman personas en materia de economía circular lo que a largo plazo repercutirá en gestiones más eficientes e involucradas con la sostenibilidad.

Cuadro 6.8.: Dimensiones de la RSE en Circular Design. Elaboración propia.

6.2.1.4.2. *Aceleradora de Start-ups*

Tal y como se ha visto en la teoría de la innovación abierta una de las formas que tienen las empresas de innovar es mediante la adquisición o colaboración con Start-ups y Ecoembes lo hace a través de Aceleradora de Start-ups ya que está abierta a ayudar a pequeños emprendedores con proyectos relacionados con la economía circular.

Se trata de una innovación o, más en concreto, de una innovación organizativa porque se está implantando en la empresa un nuevo método de organización con las relaciones externas.

Aspecto Económico	Aspecto Social	Aspecto Medioambiental
El equipo de Ecoembes prestará diversos servicios durante el diseño del modelo de negocio, el bussines plan y el desarrollo técnico del producto, servicio o proceso a la start-up. Es una manera de desarrollar nuevos proyectos.	Se financia y apoya a pequeñas empresas en el desarrollo y lanzamiento de un producto, proceso o servicio piloto.	Los proyectos financiados están relacionados con la economía circular por lo que se realizan de cara a mejorar la sostenibilidad del entorno.

Cuadro 6.9.: Dimensiones de la RSE en Aceleradora de Start-ups. Elaboración propia.

6.2.2. **Innovación abierta en Ecoembes:**

Ecoembes identifico un creciente número de start-ups que vieron en el sector de la economía circular una gran oportunidad de negocio. Por esto ha querido dar respuesta creando “goCircular Radar” que es un mapa que agrupa a todas estas start-ups que con su actividad pueden contribuir al cambio hacia un modelo de sociedad

más sostenible y que permite ofrecer información acerca de la actividad que llevan a cabo. El fin de este mapa es dar visibilidad a pequeñas empresas.

Más tarde ha creado “goCircular Pass” que es un sello con el que busca reconocer el trabajo de aquellos emprendedores que desarrollan nuevos proyectos con gran potencial y capacidad para conseguir y acelerar la transacción hacia la economía circular y ofrecer la posibilidad de destacar dentro de una comunidad emprendedora en el sector de la economía circular.

Estos dos proyectos de Ecoembes se pueden considerar innovaciones porque son novedades que la empresa ha puesto en marcha con el fin de dar a conocer proyectos de pequeñas empresas interesadas en la economía circular. Esto es de interés para Ecoembes porque su objeto social es el reciclaje y todo lo que sea incrementar una economía circular afecta de forma positiva a la empresa.

Pero, tal y como se ha visto en la teoría y en el apartado anterior, Ecoembes mediante aceleradora de start-ups impulsa las primeras fases de algunas de las start-ups utilizando una de las formas más sencillas de innovación abierta y aprovechándose de los beneficios que conlleva para Ecoembes que un negocio promueva la economía circular.

6.2.3. ODS:

Ecoembes llevó a cabo 10 de los 17 Objetivos de desarrollo sostenible en el año 2020:



Cuadro 6.10.: Contribución a los ODS Ecoembes. (Ecoembes, 2021)

- El 4: Educación de calidad
- El 5: Igualdad de género
- El 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- El 9: Industria, innovación e infraestructura
- El 10: Fin de las desigualdades
- El 12: Producción y consumo sostenible
- El 13: Acción por el clima
- El 14: Vida submarina
- El 15: Vida de ecosistemas terrestres

- El 17: Alianza para lograr los objetivos

En el año 2019 se tenía en cuenta el objetivo 1 “fin de la pobreza”, objetivo que conseguían mediante el proyecto “la música del reciclaje”. En cambio, en el año 2018 y 2020 aparece el objetivo 10 “Fin de las desigualdades” el cual consiguen a través del mismo proyecto. En el curso 2018/2019 hay 115 alumnos y 1300 horas lectivas mientras que en el curso 2019/2020 hay 90 alumnos y 1.700 horas lectivas.

Del objetivo número 5 “Igualdad de género” no hay datos del 2019 pero sí del 2018 y 2020. En el 2020 lo justifican con que casi dos tercios de los empleados son mujeres y que el 70% del comité de Dirección está integrado por estas. En cambio, en el año 2018 no se dice nada respecto al reparto de la plantilla, pero sí que el 70% de los integrantes de comité de Dirección son mujeres.

El objetivo número 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” muestra los mismos datos en los años 2019 y 2020 los cuales son 10.143 empleos directos y 46.210 empleos totales mientras que en el 2018 había 9.400 empleos directos y no dice nada de los empleos totales.

A la consecución del objetivo número 12 “Producción y consumo sostenible” se contribuye desde el ecodiseño y el reciclaje de envases. En él, el número de toneladas de envases reciclados se han mantenido en los años 2018 y 2019 en 1.490.283 millones, pero se han tomado un mayor número de medidas de prevención de residuos de envases 9.380 medidas en 2020 frente a unas 6.800 en 2019. En el 2018 este dato no se menciona y en número de toneladas recogidas fueron 1,45 millones.

El objetivo número 13 “Acción por el clima” lo consigue a través del reciclaje de envases. En 2019 se reciclaron 1.505.661 toneladas de envases de los cuales estaban adheridos a Ecoembes el 80,2%. En 2020 las toneladas que se reciclaron fueron menos, 1.490.283 aunque de estas el porcentaje de reciclaje adherido a Ecoembes es mayor, un 80,7%. En el 2018 no hay información de estos datos.

El objetivo 15 “Vida de los ecosistemas terrestres” lo logra a través del proyecto Libera, que han creado para concienciar sobre el problema del abandono de la basura en la naturaleza y el 14 “Vida submarina” mediante el proyecto “Upcycling the Ocean”.

Ambos proyectos se han visto afectados por la pandemia, con Upcycling the Ocean en 2018 se recogieron 330 toneladas de residuos en el mar, en el 2019 se recogieron 126 toneladas y en el 2020, 180 toneladas. Por otro lado, en el proyecto Libera en 2018 el número de voluntarios fue de 28.000 y el número de toneladas recogidas 168, en el 2019 fueron 30 mil voluntarios y 126 toneladas y en el año 2020, 2.172 voluntarios y 4,7 mil toneladas.

Con el objetivo 4 “Educación de calidad” tratan de impulsar una educación en sostenibilidad ambiental. Uno de los proyectos con los que consiguen este objetivo es Naturaliza, que tiene el objetivo de fomentar una mayor presencia del medioambiente en el sistema educativo español y promover un aprendizaje ambiental activo. Con este proyecto en el curso 2018/2019 fueron 3.000 alumnos, 195 docentes y 29 centros de estudio y en el curso 2019/2020 59.306 alumnos, 1.268 docentes y 644 centros escolares.

El objetivo 17, “Alianza para lograr los objetivos” lo llevan a cabo a través alianzas con otras empresas y de la colaboración con profesores de España. El número de colaboraciones se ha mantenido prácticamente estable los 3 años creciendo de 2018 a 2020 el número de empresas que forman parte de Ecoembes de 12.486 a 12.669.

Además, Ecoembes es consciente de que para evolucionar en muchos de estos objetivos ha de tener muy presente la innovación. Por lo que para seguir avanzando e impulsar el cumplimiento de los ODS toma en gran consideración el objetivo número 9 “Industria, innovación e infraestructura”. Para ello Ecoembes creo The Circular Lab.

En el año 2019 y 2010 se dan los mismos datos, que son que han invertido 10 millones de euros en I+D+i en alrededor de 150 proyectos de innovación, tienen más de 200 colaboradores externos entre instituciones, empresas y organizaciones colaboradoras y han apoyado mediante aceleradora de start-ups a unas 30 empresas.

En el 2018 se había invertido en más de 100 proyectos de innovación, el número de colaboradores externos se movía en torno a 200 y con el programa de aceleración de start-ups había trabajado con 20 empresas. No se dan datos de la inversión.

6.2.4. Preguntas de investigación:

En este trabajo se ha realizado un análisis de caso de la empresa Ecoembes, bajo el prisma de la ISR, para tratar de responder las preguntas ¿Ecoembes innova? ¿qué modelo de innovación utiliza? ¿sigue una política de RSE? En este apartado se da respuesta a las tres preguntas planteadas.

En primer lugar, se han analizado las innovaciones más destacables de Ecoembes en relación con las tres dimensiones de la RSE. Innovaciones que no solo se limitan a productos o servicios, sino que también se tratan de innovaciones de proceso, innovaciones organizativas e innovaciones de marketing.

Innovación tecnológica		Innovación de gestión	
Producto/servicio	Proceso	Organizativa	De Marketing
Observatorio del envase del futuro	Pack CD	Circular Talent Lab	Reciclos
Plástico bio-bio	Smart Waste	Circular Design	
		Aceleradora de Start-ups	

Cuadro 6.11.: Clasificación de las principales innovaciones de Ecoembes según su tipo. Elaboración propia.

Según los modelos de innovación todas estas innovaciones son de tipo responsable y sostenible, porque los objetivos no son predominantemente sociales, también son económicos y medioambientales. Esto se debe a que todas las invenciones están encaminadas a reducir las repercusiones negativas en el medio ambiente logrando por tanto beneficios en el aspecto medioambiental, que repercuten directamente en el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

Además, aunque el centro de innovación de Ecoembes “The Circular Lab” se defina como un centro de innovación abierta no todos sus proyectos siguen este modelo.

Innovaciones que siguen el modelo de innovación abierta	Innovaciones que <i>no</i> siguen el modelo de innovación abierta
Observatorio del envase del futuro	Pack CD
Circular Talent Lab	Plástico bio-bio
Circular Design	Smart waste
Aceleradora de Startups	Reciclos

Cuadro 6.12.: Clasificación de las principales innovaciones de Ecoembes según el modelo de innovación abierta. Elaboración propia.

Por lo tanto, como respuesta a la primera pregunta, Ecoembes sí que innova, innova a través de The Circular Lab donde trabaja en todos los distintos tipos de innovación vistos en la teoría.

Como respuesta a la segunda pregunta, Ecoembes lleva a cabo en todos sus proyectos un modelo de innovación responsables y sostenible y solo algunos de ellos los desarrolla mediante el modelo de innovación abierta.

Y, por último, como respuesta a la tercera pregunta, la organización sí que sigue una política de RSE y lo hace colaborando de forma activa en la consecución de los ODS. Muchos de estos objetivos se han visto limitados por la pandemia y aunque se debería prestar más atención en el cumplimiento de los objetivos 5, 14, 15 y 17, hay una clara evolución en la consecución de los resultados en los años analizados.

7. CONCLUSIÓN

La Innovación Socialmente Responsable se ha convertido en un pilar fundamental, permitiendo a las empresas mantenerse a la vanguardia del mercado, fomentando el uso de tecnologías limpias, eficientes y comprometidas con el medio ambiente, utilizando la innovación para reducir costes y tiempos, o como medio para crear nuevas ideas y fomentar el trabajo en equipo además de la colaboración entre países.

En este trabajo se ha realizado un análisis de caso de la empresa Ecoembes, bajo el prisma de la ISR, en el que se han tratado de responder las preguntas ¿sigue Ecoembes una política de RSE? ¿innova? ¿qué modelo de innovación utiliza?

Según los resultados de este estudio, se puede concluir que Ecoembes sigue una política de RSE, ya que colabora de forma activa en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cumpliendo con todos los objetivos analizados en los periodos, 2018-2020. Sin embargo, en el análisis se pueden observar deficiencias o estancamiento en el cumplimiento de algunos de ellos, como son en los 5, 14, 15 y 17.

En cuanto a si Ecoembes es una empresa innovadora o no, los resultados demuestran que sí, ya que, con la creación de The Circular Lab lleva a cabo todo tipo de innovaciones.

Además, se ha identificado que, aunque se defina a The Circular Lab como un centro de innovación abierta solo la mitad de los proyectos analizados utilizan este modelo de innovación para su desarrollo, siendo el resto proyectos desarrollados internamente. A su vez, todos estos proyectos los realiza bajo el modelo de innovación responsable y sostenible.

Una vez realizado el análisis de los diferentes proyectos de Ecoembes, destacamos los tres más significativos en cada una de las áreas de RSE.

En el ámbito social destaca “Reciclos”, un sistema que refuerza el vínculo entre el ciudadano y el reciclaje a través de recompensas por la devolución de las latas y las botellas de plástico utilizando la tecnología móvil. Se trata de una innovación que premia el comportamiento ciudadano, gratificando el compromiso medioambiental al ofrecer incentivos consiguiendo que más gente recicle. Es el único sistema de devolución y recompensa que existe actualmente en nuestro país.

Este proyecto se enlaza con la definición de las Naciones Unidas de ciudades inteligentes, siendo aquellas que usan la tecnología como herramienta para optimizar la eficiencia de la urbe.

En el ámbito medioambiental sobresale “plástico bio-bio”, que se trata de un nuevo material que se obtiene a partir de materia 100% orgánica, por lo que no existe un efecto contaminante al ser un material fácilmente degradable, minimizando el tiempo de su presencia en la naturaleza. La introducción de este tipo de materiales en los envases ofrece sostenibilidad, siendo su gran aportación en comparación con los envases de plástico tradicionales.

Por último, en el apartado económico destaca el proyecto “Smart Waste”. Se trata de una plataforma tecnológica que se utiliza para mejorar la eficiencia de los procesos de recogida, selección y reciclado de envases reportando mejoras en la logística de la

recogida de los residuos. A su vez, se avanza en la implantación de un modelo efectivo de ciudad inteligente a través de una herramienta de recogida de datos capaz de ampliar el conocimiento en torno al impacto de la gestión de residuos.

Por tanto, se puede observar cómo esta empresa ha sido capaz de integrar las tres dimensiones de la RSE en su política empresarial y en todas sus innovaciones produciéndose una retroalimentación que probablemente reportará mayores beneficios a la empresa.

En definitiva, los resultados del análisis de este estudio demuestran que Ecoembes es una empresa comprometida con los principios que la rigen, apoyados en la innovación y la RSE.

Para la realización del análisis se ha utilizado información proveniente de Ecoembes, de su página web, del resumen ejecutivo o de las cuentas anuales, por lo que encuentro una de las principales limitaciones de este estudio la recogida de datos algo que, en estudios posteriores, podría ser mejorable con la incorporación de fuentes externas a la empresa.

8. BIBLIOGRAFÍA

Alejos, C. L., 2015. *La innovación responsable: creación al servicio de todos*. Navarra: Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo.

Amaya, A. M., 2017. *Certificación y Fiscalidad de la Innovación: Análisis de las empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana*. Valencia: s.n.

Anon., 2019. *Rockcontent*.

Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/creatividad-e-innovacion/>

[Consulta: 12 marzo 2021].

Arévalo, A., Bayona, T. & Rico, B., 2015. *Responsabilidad social empresarial e innovación: Una mirada desde las tecnologías de la información y comunicación en organizaciones*.

[Consulta: 31 mayo 2021].

Argudo, C., 2017. *emprendepyme*. Disponible en:

<https://www.emprendepyme.net/factores-de-riesgo-en-la-innovacion-empresarial.html>

[Consulta: 02 abril 2021].

Avilés, J. A. G., 2020. *mip.umh*.

Disponible en: <https://mip.umh.es/blog/2020/11/10/difusion-innovaciones-medios-claves-proceso/>

[Consulta: 09 abril 2021].

Bueno, F., 2020. *Diarioabierto*.

Disponible en:

<https://www.diarioabierto.es/528721/la-democratizacion-de-la-innovacion-un-cambio-de-paradigma-invisible-para-drucker>

[Consulta: 2021 junio 27].

Ceupe, s.f. *Ceupe*.

Disponible en: <https://www.ceupe.com/blog/responsabilidad-social-empresarial.html>

[Consulta: 27 junio 2021].

de la Torre García, C. & Maruri Palacín, I., 2011. *Innovación y responsabilidad social: Tándem de Competitividad*. s.l.:Wolters Kluwer España.

Ecoembes, 2020. *Cuentas Anuales 2020*, s.l.: s.n.

Ecoembes, 2020. *Resumen ejecutivo*, s.l.: s.n.

Ecoembes, 2021. *ecoembes*.

Disponible en: <https://www.ecoembes.com/es>

[Consulta: 23 junio 2021].

Escudero Cuevas, J., 2020. *Emprendedores*.

Disponible en:

<https://www.emprendedores.es/ayudas/innovacion-abierta-open-innovation-empresas-entidades-startup/>

[Consulta: 27 junio 21].

Findasense, 2018. *Insights*.

Disponible en:

<https://es.insights.findasense.com/ideas/que-es-la-innovacion-que-es-y-que-no-es-64723>

[Consulta: 12 marzo 2021].

Garcia, C., 2020. *The Trading Society*.

Disponible en:

<https://www.thetradingsociety.eu/post/el-impacto-de-la-innovaci%C3%B3n-ioseph-schumpeter>

[Consulta: 12 marzo 2021].

Garcia-Marzá, D., González, E., Ballesteros, C. & Navarro, F., 2003. *La empresa socialmente responsable*. Primera ed. Madrid: Cideal.

Gestión-calidad, 2016. *Gestión-calidad*.

Disponible en: <http://gestion-calidad.com/ciclo-de-vida-del-producto>

[Consulta: 09 abril 2021].

Jansa, S., 2010. *Resumen del Manual de Oslo sobre Innovación*.

Disponible en:

http://portal.uned.es/pls/portal/docs/page/uned_main/launiversidad/vicerrectorados/invstigacion/o.t.r.i/deducciones%20fiscales%20por%20innovacion/resumen%20manual%20de%20oslo/resumen%20del%20manual%20de%20oslo%20sobre%20innovaci%C3%93n4.pdf

[Consulta: 05 abril 2021].

López, C., 2019. *eacnur.org*.

Disponible en:

https://eacnur.org/blog/responsabilidad-social-corporativa-que-es-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/

[Consulta: 31 mayo 2021].

Máxima Uriarte, J., 2019. *Características*.

Disponible en: <https://www.caracteristicas.co/responsabilidad-social-empresarial/>

[Consulta: 21 mayo 19].

Medina, M., 2019. *Tres modelos de RSC ¿Con cuál se identifica tu empresa?*.

Disponible en:

<https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/378/1/tres-modelos-de-rse-con-cual-se-identifica-tu-empresa>

[Consulta: 31 mayo 2021].

Midttun, A. & Granda, G., 2007. Innovación y responsabilidad social empresarial. *Cuaderno de Forética*, Issue 10.

Ministerio de ciencia e innovación, s.f. *ciencia.gob*.

Disponible en:

<https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.7eeac5cd345b4f34f09dfd1001432ea0/?vgnnextoid=45d1a8f3785b4410VgnVCM1000001d04140aRCRD>

[Consulta: 12 abril 2021].

Ministerio de Derechos Sociales, 2021. *agenda2030*.

Disponible en: <https://www.agenda2030.gob.es/objetivos/home.htm>

[Consulta: 23 junio 2021].

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, s.f. *Miteco*.
Disponible en:

<https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/gestion-residuos.aspx>
[Consulta: 9 marzo 2021].

Miró, J., 2009. La innovación genera resultados a corto plazo. *Comité de Entidades de Certificación de la AEC*, octubre-diciembre, p. 2.

Muñoz, A., 2017. *Emburse captio*.
Disponible en:

<https://www.captio.net/blog/5-razones-para-apostar-por-la-innovacion-en-tu-empresa>
[Consulta: 02 abril 2021].

Navas Lopez, J. & Guerras Martín, L., 2016. *Fundamentos de la Dirección Estratégica de la empresa*. Segunda ed. s.l.:Aranzadi.

Palacios Moya, L., 2015. *Pruyector de cooperación- responsabilidad social coporativa: caracterización del café de Satipo*, La Rioja: Universidad de La Rioja: s.n.

Pérez, I., 2020. *women360congress*.
Disponible en:

<https://www.women360congress.com/responsabilidad-social-e-innovacion-dos-elementos-claves-para-las-empresas-del-futuro/>
[Consulta: 15 mayo 2021].

Real Academia Española, 2020. *Innovar*. De Tricentenario ed. s.l.:En Diccionario de la Lengua Española.

Resultados, 2015. *Resulta2*.
Disponible en: <https://resulta-2.com/2015/06/historia-innovacion-creatividad-empresa/>
[Consulta: 9 marzo 2021].

Schumpeter, J. A., 1934. *The theory of economic development*. New York: McGraw-Hill.

Significados, s.f. *Significados*.
Disponible en: <https://www.significados.com/responsabilidad-social/>
[Consulta: 2021 mayo 18].

Silos, J., s.f. *Innovación responsable*, s.l.: s.n.

The Circular Lab, 2021. *Thecircularlab*.
Disponible en: <https://www.thecircularlab.com/>
[Consulta: 26 junio 26/06/2021].

Toboada, J., s.f. *TYS Magazine*.
Disponible en:

<https://www.tysmagazine.com/responsabilidad-social-corporativa-rsc-responsabilidad-social-empresarial-rse/>
[Consulta: 18 mayo 2021].

Villareal Larrinaga, O. & Landeta Rodríguez, J., 2010. *El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. Una aplicación a la internacionalización.*, Universidad del País Vasco: s.n.

Vladimir de la Cruz Ruiz, P., 2013. *EOI*. Disponible en:

<https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/30/responsabilidad-social-empresarial-10/>

[Consulta: 19 mayo 2021].