

Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

**GRADO EN GESTIÓN
HOTELERA Y TURÍSTICA**

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2020/2021

LUCÍA ANDRÉS ROLDÁN

**PLAN DE ACCIÓN PARA UN RECURSO NATURAL TURÍSTICO: EL
CASO DEL BOSQUE DE SECUOYAS DE CABEZÓN DE LA SAL**

**ACTION PLAN FOR A NATURAL TOURIST RESOURCE: CASE
STUDY OF CABEZÓN DE LA SAL REDWOOD FOREST**

DIRECTOR

D. David Griffiths McPherson



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2020/2021

Fecha de entrega: 06/09/2021

AUTORA: Lucía Andrés Roldán

TÍTULO: Plan de Acción para un Recurso Natural Turístico: El Caso del Bosque de Secuoyas de Cabezón de la Sal.

DIRECTOR: David Griffiths McPherson

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

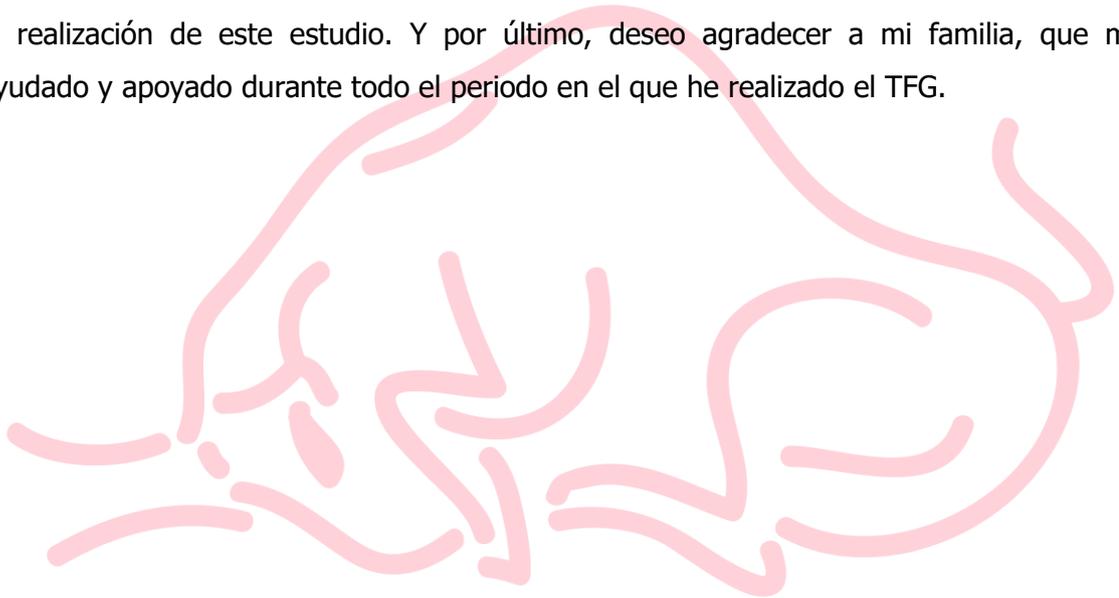
Nombre:

Firma:

En Cabezón de la Sal a de septiembre de 2021

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, me gustaría dar las gracias a mi tutor del presente estudio, David Griffiths McPherson, por su implicación y su disposición en ayudarme en todo momento, y por sus sugerencias para poder realizar el Trabajo de Fin de Grado (TFG) de la mejor manera posible. En segundo lugar, quiero agradecer las entrevistas concedidas por el Excelentísimo Señor Víctor Reinoso Ortiz, Alcalde del Ayuntamiento de Cabezón de la Sal, y Sara Escalante, Gerente de la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal, quienes fueron de gran ayuda para la realización de este estudio. Y por último, deseo agradecer a mi familia, que me ha ayudado y apoyado durante todo el periodo en el que he realizado el TFG.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

RESUMEN

El Bosque de Secuoyas del Monte Corona, en Cabezón de la Sal, se ha convertido por su singularidad y su historia en un recurso turístico para Cantabria desde hace una década. Este TFG ha sido elaborado con el fin de averiguar su situación actual e idear un nuevo Plan de Acción para dinamizar este recurso natural, teniendo en cuenta la opinión tanto de visitantes como de los vecinos y de las autoridades del municipio. A tal fin, se ha realizado una encuesta-cuestionario, en el cual se ha pedido la opinión de los visitantes sobre múltiples aspectos del recurso, incluyendo su disposición a abonar una cantidad para entrar. Además, una serie de entrevistas fueron realizadas para conocer la percepción del recurso que tienen las autoridades institucionales responsables de su explotación. Finalmente, se han elaborado conclusiones y propuestas al respecto a raíz de la investigación realizada.

Palabras clave: Plan de Acción, Bosque de Secuoyas, Recurso turístico, Capacidad de carga, Cabezón de la Sal

ABSTRACT

The Redwood Forest of Monte Corona, in Cabezón de la Sal, has been a Cantabrian tourist resource for a decade due to its singularity and history. This undergraduate dissertation seeks to present the current situation of the Redwood Forest and create a management action plan for this natural resource, taking into account the opinion of visitors, locals and local authorities. To this end, a survey has been conducted, in which visitors have been asked to express their opinion about certain aspects related to the resource, including their willingness to pay an entrance fee. In addition, a number of interviews have been carried out to ascertain the view of the local authorities in relation to the management and development of this natural attraction. Finally, conclusions have been drawn and proposals made in the light of the research undertaken.

Keywords: Action Plan, Redwood Forest, Tourist resource, Carrying capacity, Cabezón de la Sal

ÍNDICE

Tabla de contenido

1.	<u>INTRODUCCIÓN</u>	7
1.1	<u>Finalidad</u>	7
1.2	<u>Objetivos</u>	7
1.3	<u>Marco teórico</u>	7
2.	<u>METODOLOGÍA</u>	11
2.1	<u>Ficha técnica de la encuesta-cuestionario</u>	11
2.2	<u>Ficha técnica de la entrevista a Sara Escalante, Responsable de la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal</u>	11
2.3	<u>Ficha técnica de la entrevista a Víctor Reinoso Ortiz, Alcalde del Ayuntamiento de Cabezón de la Sal</u>	12
3.	<u>CONTEXTUALIZACIÓN: EL BOSQUE DE SECUOYAS</u>	13
3.1	<u>Orígenes e historia</u>	13
3.2	<u>Diagnóstico de la situación actual del recurso</u>	16
4.	<u>OPINIONES DE LOS ACTORES PRINCIPALES INVOLUCRADOS EN EL RECURSO</u>	26
4.1	<u>Análisis de la encuesta-cuestionario a visitantes</u>	26
4.2	<u>Análisis de las entrevistas a los responsables institucionales del recurso</u>	34
5.	<u>PLANIFICACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL RECURSO</u>	38
5.1	<u>Análisis DAFO del estado actual del Bosque de Secuoyas</u>	38
5.2	<u>Ejemplos de planes de explotación aplicados a otros recursos naturales</u>	39
5.3	<u>Propuesta de Plan de Acción</u>	42
5.3.1	<u>Capacidad de carga</u>	42
5.3.2	<u>Cobro de entrada</u>	45
5.3.3	<u>Modificaciones de infraestructuras necesarias para implantar el cobro de entrada</u>	48
5.3.4	<u>Plan de comunicación y marketing</u>	52

5.3.5	<u>Oferta de actividades en el recinto</u>	53
5.3.6	<u>Presupuesto aproximado</u>	54
6.	<u>CONCLUSIONES Y LIMITACIONES</u>	59
6.1	<u>Conclusiones y recomendaciones</u>	59
6.2	<u>Limitaciones del TFG</u>	62
7.	<u>ÍNDICES DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS</u>	63
7.1	<u>Índice de tablas</u>	63
7.2	<u>ÍNDICE DE IMÁGENES</u>	63
7.3	<u>ÍNDICE DE GRÁFICAS</u>	63
8.	<u>REFERENCIAS</u>	65
9.	<u>ANEXOS [CADA ANEXO EMPIEZA EN HOJA NUEVA]</u>	69
9.1	<u>Anexo I: Modelo de encuesta realizada</u>	69
9.2	<u>Anexo II: Transcripción de la entrevista con Sara Escalante, Responsable de la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal</u>	73
9.3	<u>Anexo II: Transcripción de la entrevista con Víctor Reinoso, Alcalde del municipio de Cabezón de la Sal</u>	75

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Finalidad

Durante el año 2016 decidí empezar a estudiar el Grado en Gestión Hotelera y Turística, ya que es la que más me llamaba la atención y que siempre me ha encantado todo lo que engloba el viajar, conocer lugares diferentes, culturas... El turismo a día de hoy significa mucho en mi vida y me ha abierto muchas puertas y me ha enriquecido mucho personalmente.

Mientras iban pasando los cursos, las asignaturas relacionadas con la planificación de destinos me iban interesando más, y algún profesor siempre comentaba, ya que yo y otros dos compañeros éramos del municipio de Cabezón de la Sal, cómo había cobrado importancia en los últimos años el Bosque de Secuoyas, situado a la salida del municipio. La verdad que durante muchos años yo no le daba importancia; siempre había estado allí para la gente del pueblo y no le dábamos el suficiente valor que tenía, hasta que decidí escribir sobre este bosque en mi TFG.

Me atraía la idea de averiguar qué opinaba la población sobre cómo se está gestionando el atractivo turístico del Bosque de las Secuoyas y cómo ha logrado ser más conocido a lo largo de los años, y descifrar, si cabe, cuáles podrían ser unas posibles mejoras que se pudiesen realizar en este bosque.

1.2 Objetivos

Los principales objetivos de este Trabajo de Fin de Grado son los que figuran a continuación:

- Trazar la historia y evolución del Bosque de Secuoyas y averiguar la relevancia que tiene este recurso natural turístico para el turismo de la zona.
- Conocer la opinión de autoridades locales, habitantes del municipio y de visitantes sobre diferentes aspectos del bosque con vistas a mejorar su explotación sostenible.
- Elaborar un Plan de Acción, incluyendo recomendaciones y propuestas acerca de posibles mejoras que ayudasen a la organización, planificación y conservación del bosque.

1.3 Marco teórico

El turismo de naturaleza es definido como "todo tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas

tradicionales" (OMT 2020). La visita que se puede realizar al Bosque de Secuoyas de Cabezón de la Sal no es más que hacer turismo de naturaleza, aunque bien definido sería "turismo por la naturaleza", ya que la motivación principal es la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, realizando actividades físicas de baja intensidad sin estropear los recursos naturales.

Por otro lado, el turismo es una actividad en continuo crecimiento, por lo que es necesario establecer ciertas herramientas públicas de planificación y gestión para poder controlar el impacto socioeconómico y ambiental sobre los espacios turísticos. Planificar significa trazar un plan para alcanzar una meta concreta, y un plan de acción de un producto es cuando se comercializa ese producto de forma única. Se debe tener en consideración no sólo los elementos que pretendemos introducir para mejorar el destino, sino también una serie de factores que ya existen en el mismo e interrelacionarlos para poder llegar a conseguir los objetivos fijados. Pero ¿cómo se empieza a elaborar un plan de acción turístico? Primero, hay que tener en cuenta todos los actores institucionales implicados (alcaldías, concejalías, gobierno y consejerías), ya que una buena planificación y organización ayuda a que todas las voces sean tenidas en cuenta. Se deberá de desarrollar el plan maestro, que es una propuesta estratégica de organización de un territorio o recurso turístico que corresponde a una visión consensuada de un grupo de actores involucrados que miran por el bien y por el correcto desarrollo de ese recurso a largo plazo. Esta metodología tiene como objetivos principales: la obtención de una visión común, la planificación de las estrategias turísticas, hacer un uso sostenible del recurso, crear un recurso competitivo, y diversificar y diferenciar el recurso.

El estudio que se presenta a continuación consiste en una creación de un nuevo plan de acción y planificación turística para el Bosque de Secuoyas de Cabezón de la Sal, a fin de encontrar una manera de mejorar la gestión y explotación de este recurso turístico para que se mantenga intacto para generaciones venideras. Para ello, se calculará la capacidad de carga del lugar, se elaborarán unas premisas para poder poner en funcionamiento el cobro de entrada al bosque y se presentará un presupuesto aproximado previsto para todas las medidas.

La investigación es de tipo Descriptivo-Analítico, ya que ha sido realizado a través de la búsqueda e interpretación de diferentes fuentes de información con el fin de encontrar mejoras y modificaciones que podrían incluirse en este nuevo plan de acción para el Bosque de Secuoyas.

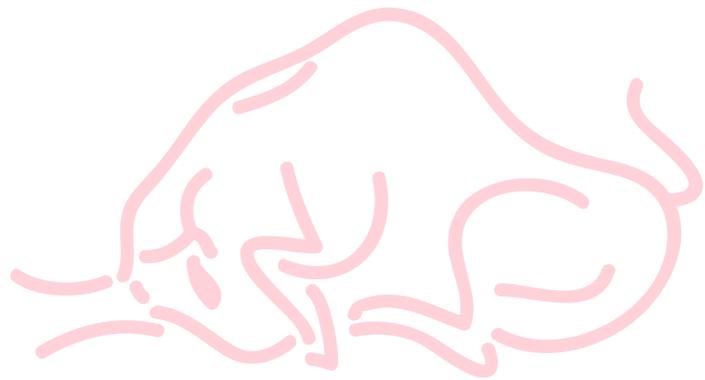
Para poder llegar a estos objetivos finales, hay que trazar pequeñas metas antes, ciertas acciones concretas. Según el estudio del nuevo plan estratégico de desarrollo turístico del municipio de Tortosa, Tarragona (Jiménez Precolí 2007), hay que seguir un procedimiento: primero, se mejorará la calidad turística ofrecida a los visitantes a través de posibles mejoras en los procesos de información y calidad de las empresas mediante un diseño de un sistema de información y marketing relacional de calidad turística y un diseño de indicadores que puedan medir el grado de satisfacción de los turistas; después, se hace una adaptación de las ordenanzas municipales vigentes a la realidad turística del lugar, regulando de esta manera uso por parte de la organización y de los turistas; y también se creará una campaña dirigida a sensibilizar al público para la conservación del bosque. Se intentará asegurar la singularidad del recurso, mejorando sus entornos de colaboración a través de la mejora de la conectividad de los transportes públicos y generando una nueva forma de turismo interactivo en el que el turista participe en el entorno.

Por otro lado, según Marvin Blanco (2008), un plan de desarrollo es el resultado de un planteamiento selecto en el que se combinan técnicas del desarrollo local, territorial y estratégico con otras más especializadas, respecto a los recursos y atractivos turísticos, la oferta y la demanda de productos y servicios o la infraestructura turística. Todo esto permite afrontar el reto de la planificación de una manera integral para poder alcanzar los objetivos y resultados concretos. Para poder lograrlo, son necesarias varias fases: lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio, prospección previa del territorio, diagnóstico de la situación turística, formulación del plan de acción, elaboración de la propuesta de gestión, elaboración del plan de capacitación y, por último, la participación y conciencia social.

Un área natural protegida, como es el Bosque de Secuoyas, que es también una atracción turística, atrae hoy en día a una creciente comunidad de personas que buscan experiencias con la naturaleza y el medio ambiente, y para facilitar esto, se requiere una buena planificación y gestión del lugar. Teniendo en cuenta los múltiples elementos y aspectos anteriormente mencionados sobre diferentes estudios de nuevos planes de desarrollo turístico que conforman un plan de gestión o de explotación de un recurso natural, he determinado el siguiente enfoque para el Bosque de Secuoyas:

Después de proporcionar una breve descripción de los orígenes e historia del bosque, se realizará un diagnóstico de la situación actual del recurso. A continuación, se analizarán la encuesta a visitantes y las entrevistas a responsables institucionales del bosque para averiguar las opiniones de los principales actores involucrados en el recurso. A raíz de este

trabajo de campo, se realizará un análisis del bosque, que informará mi propuesta de planificación de su explotación. Esta propuesta será el Plan de Acción y abarcará el cálculo de la capacidad de carga; la viabilidad de un cobro de entrada junto con las modificaciones de infraestructuras necesarias para implantarlo; un renovado plan de comunicación y marketing; un esbozo de la nueva oferta de actividades en el recinto; y un aproximado presupuesto para poder financiar este nuevo plan de acción.



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

2. METODOLOGÍA

Para analizar si se pudiera llegar a realizar un nuevo plan de acción del recurso turístico el Bosque de Secuoyas, se ha consultado gran variedad de **fuentes secundarias**, como Trabajos de Fin de Grado, artículos periodísticos y páginas web propias de lugares con las mismas características que el bosque, ya que la mayoría ofrecen datos de sus propios planes de acción. Así, este estudio se puede apoyar en investigaciones y acciones previas, lo cual enriquece el contenido.

Por otro lado, se ha realizado un trabajo de campo a través de **fuentes primarias**. Se ha llevado a cabo una encuesta-cuestionario anónima mediante *Google Forms*, cuyo objetivo principal era averiguar la opinión de los visitantes, tanto locales como nacionales, sobre varios aspectos de su visita al Bosque de Secuoyas. Los datos resultantes de esta encuesta, junto con la información extraída de las entrevistas personales, han servido de gran utilidad para la elaboración posterior de un nuevo plan de acción para este recurso turístico.

2.1 Ficha técnica de la encuesta-cuestionario

Instrumento: Cuestionario realizado a través de *Google Forms*

Técnica: Encuesta estructurada llevada a cabo en persona en el mismo Bosque de Secuoyas

Esta encuesta está compuesta por:

- Preguntas abiertas con las que se pretenden obtener respuestas que justifiquen y expresen la información recibida de una manera más detallada.
- Preguntas cerradas dicotómicas (no – sí “una/más de una vez”)
- Preguntas cerradas con opciones múltiples

Universo: Visitantes del Bosque de Secuoyas

Tamaño de la muestra: 229

Ámbito geográfico: Cabezón de la Sal (España)

Fecha de realización: 12 al 26 de mayo de 2021

2.2 Ficha técnica de la entrevista a Sara Escalante, Responsable de la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal

Instrumento: Cuestionario de libre respuesta

Técnica: Entrevista estructura (llevada a cabo vía WhatsApp)

Población: Sara Escalante, Responsable de la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal
Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal.

Ámbito geográfico: Cabezón de la Sal

Fecha de realización: 4 de junio de 2021

2.3 Ficha técnica de la entrevista a Víctor Reinoso Ortiz, Alcalde del Ayuntamiento de Cabezón de la Sal

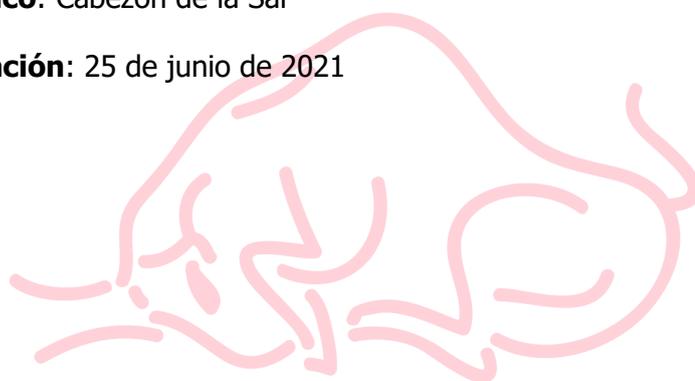
Instrumento: Cuestionario de libre respuesta

Técnica: Entrevista estructura (llevada a cabo vía WhatsApp)

Población: Víctor Reinoso Ortiz, Alcalde del Ayuntamiento de Cabezón de la Sal.

Ámbito geográfico: Cabezón de la Sal

Fecha de realización: 25 de junio de 2021



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

3. CONTEXTUALIZACIÓN: EL BOSQUE DE SECUOYAS

3.1 Orígenes e historia

Cabezón de la Sal es una villa situada en la zona occidental de la comunidad autónoma de Cantabria, en la comarca de Saja-Nansa. Fue un lugar importante para la comercialización de la sal durante muchos siglos por las minas de sal que había en el pueblo, y de ahí toma su nombre. También fue lugar de paso en la Ruta de los Foramontanos¹ y desarrolla una importante actividad industrial textil. Por otra parte, en el año 1979, la villa fue el primer municipio en reclamar la autonomía de Cantabria, siendo el primer ayuntamiento de la entonces provincia de Santander que lo pidiera.

El Bosque de Secuoyas de Cabezón de la Sal se encuentra en la salida dirección Comillas de la autovía A-8, que une Santander con Oviedo, a unos 3 minutos en coche del centro de la Villa de Cabezón de la Sal. Las secuoyas del Monte Cabezón son un «espacio natural protegido» de Cantabria, declarado monumento natural por el decreto 41/2003 del Gobierno de Cantabria e incluido en la red de espacios naturales protegidos de Cantabria por la ley de Cantabria 4/2006, de 19 de mayo, de conservación de la naturaleza.

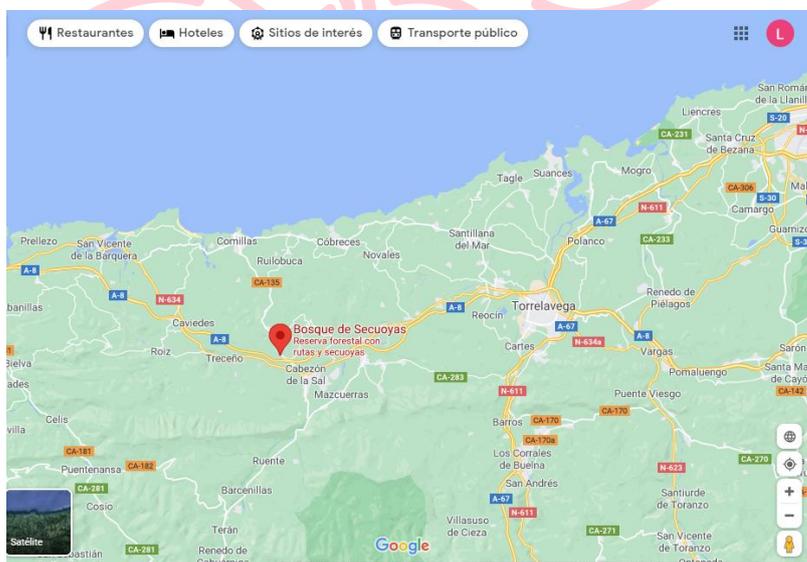


Ilustración 1. Situación geográfica del bosque de secuoyas

Fuente: Google Maps (2021)

El bosque está situado en el enclave natural del Monte Corona. Este enclave tiene una zona de bosques, zonas de barbacoas y varias ermitas: la de San Antonio y la de San Esteban, que pertenece a varios ayuntamientos (Cabezón de la Sal, Valdáliga, Udias y Comillas).

¹ Uno de los caminos de la primera repoblación de la Castilla altomedieval.

Aunque por casi todo este paraje natural se encuentran secuoyas, se hace especial hincapié en la entrada desde Cabezón de la Sal, que es donde más concentración hay de estos árboles y donde más altos son.

Actualmente, debido a la reducida carga ganadera que soporta, el bosque experimenta una importante regeneración del arbolado, particularmente de hayas, a las que se puede observar formando apretados grupos de jóvenes árboles.



Escuela Universitaria de Turismo
Ilustración 2. El Bosque de Secuoyas

Fuente: *Turismo Cabezón de la Sal (2021)*

Hace más o menos 20 años que este bosque empezó a ganar importancia con respecto al turismo. Para la gente de **ALTAMIRA** alrededor siempre había estado allí, pero nunca habíamos dado relevancia a esos árboles, ya que siempre los habíamos visto, incluso en el centro de Cabezón de la Sal, pues en la entrada del Instituto de Educación Secundaria y Bachillerato Valle del Saja, hay dos grandes secuoyas, mucho más altas y anchas que las que se encuentran en el bosque.

La historia del Monumento Natural del Bosque de Secuoyas de Cabezón de la Sal es realmente singular; de hecho, fue fruto de un fracaso industrial. Las secuoyas no brotan naturalmente en España; se trajeron del extranjero, concretamente de California, Estados Unidos.

El Franquismo había definido en más de una ocasión el *campo español* como un *vivero de virtudes de la raza*, razón por la que este ámbito merecía una especial atención por parte de los poderes públicos para poder así superar las dificultades económicas y sociales que

padece y poder garantizar su apoyo al Nuevo Estado. La propaganda del régimen presentaba ciertas iniciativas del Dictador² en el ámbito agrario como las únicas medidas que podrían sacar al campesino de su dura y sufrida vida, y superar así el enfrentamiento de clases. Para ello creó el organismo adecuado, Patrimonio Forestal del Estado, autónomo y dotado de gran poder, que tendría el monopolio de la obra repobladora.

Entre una de esas medidas destacaba la política de repoblación forestal, punto 20 del Programa Falangista, en la cual su principal objetivo era contribuir a la liberación de la economía española de las masivas importaciones de madera que se venían haciendo desde entonces.

A finales de los años 40, la política forestal de España obliga a reducir al mínimo las importaciones de madera para la industria. Como solución se pensó en una idea nueva y revolucionaria para el país que podría proporcionar madera a medio plazo. Se sembraron secuoyas, traídas del extranjero, eucaliptos y pinos, ya que crecían rápido y con gran facilidad y eran muy longevos. Una secuoya puede llegar a alcanzar 1,80 metros por año entre sus primeros 4 y 10 años de vida, lo que mide una persona alta. El Consorcio Monte Corona, que se constituyó en 1942, dirigió todo el experimento, mediante el cual durante 30 años se plantaron estas especies de árboles.

Pero ¿Qué ocurrió después? Para cuando las secuoyas ya habían crecido lo suficiente, la ley forestal había cambiado y la industria de la madera nacional ya no necesitaba su propia materia prima. Entonces, gracias a este fracaso por parte del Consorcio Monte Corona, hoy en día hay un gran bosque de secuoyas con más de 800 árboles de esta especie, intactos y protegidos, ya que en 2003 se declaró Monumento Nacional, pasando así a formar parte de la red de Espacios Protegidos de Cantabria.

² Francisco Franco, en sus años de dictador, dio mucho hincapié a la política forestal y decía que: "El problema de la repoblación forestal jamás ha sido atacado en ninguna nación del universo con la energía con que nosotros la venimos atacando; nosotros estamos repoblando 60.600 hectáreas de arbolado, cuando anteriormente no se pasaba de las 3.000 hectáreas" (Rico 2000, p. 87).



Ilustración 3. Monte Corona

Fuente: Google Earth (2021)

3.2 Diagnóstico de la situación actual del recurso

- Estatus del recurso:

Las Secuoyas del Monte Cabezón son un Espacio Natural Protegido de Cantabria, declarado Monumento Natural, e incluido en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria por Decreto 41/2003, en virtud de la Ley 4/1989, de 27 de marzo del año 2003 de Conservación de los Espacios Naturales y Flora y Fauna Silvestres, que prevé en su artículo 10 la posibilidad de declarar protegidos determinados espacios del territorio nacional que contengan elementos y sistemas naturales sobresalientes; así se facilita la conservación de este excepcional ecosistema. Hoy en día persisten en las 2,5 hectáreas 848 ejemplares de esta especie, con una altura media de 36 metros y un perímetro medio de 1,6 metros, así como 25 pies de *Pinus radiata*. Se incluye en el paraje de Monte Las Navas, en el Monte Cabezón, en Cabezón de la Sal.

- Responsables institucionales de la gestión y explotación del recurso:

Actualmente la gestión de este monumento corresponde en su totalidad al Gobierno de Cantabria, contando siempre con la opinión del Ayuntamiento de Cabezón de la Sal (el Excelentísimo Señor Víctor Reinoso Ortiz, Alcalde del Ayuntamiento de Cabezón de la Sal). Dentro del Gobierno, las dos partes que se encargan del desarrollo de la gestión del bosque son: la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente,

con Guillermo Blanco como Consejero, y la Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio, con Francisco Javier López Marcano como consejero.

- **Temporada y horario de apertura del recurso:**

El recurso, al ser de libre acceso sin entrada, no tiene horario de apertura; está abierto los 365 días del año las 24 horas del día

- **Datos oficiales existentes sobre la afluencia turística al recurso:**

Según los datos de la Mancomunidad Saja-Nansa, en agosto de 2019 pasaron por el Bosque de Secuoyas al menos 10.995 visitantes, por lo cual el bosque puede llegar a sufrir mucha erosión. El Gobierno de Cantabria todavía no ha dado con la fórmula para poder realizar un seguimiento que permita obtener cifras concluyentes sobre el flujo de visitantes. A través de la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal, mediante la entrevista realizada a Sara Escalante, responsable de dicha oficina, se han facilitado datos del perfil y número de visitantes en el año 2019, que fue el último año en el que se contabilizaron las visitas al Bosque de Secuoyas durante el verano. Los datos facilitados fueron los siguientes: en 79 días de apertura se atendieron a 24.328 personas, siendo 6.133 niños y 18.195 adultos. El 98% de los visitantes fueron de origen nacional y las Comunidades de mayor procedencia fueron Madrid (28%), Valencia (51%) y Cataluña (10%). Como se puede apreciar, estos datos son muy incompletos.

- **Capacidad de carga calculada por los responsables de la gestión del recurso:**

Estos datos no existen.

- **Datos sobre los elementos e instalaciones existentes en el recurso:**

El bosque se encuentra justamente al lado de la carretera general que une Cabezón de la Sal con Comillas y tiene muy poca zona de aparcamiento. Las Consejerías responsables, en el último año, se han encargado de cerrar a los coches la entrada a la zona de entrada principal del bosque, ya que siempre había problemas de aparcamiento en esta zona. Se ha habilitado una zona de aparcamiento a unos 200 metros de la entrada al bosque, con una zona peatonal al lado de la carretera que sirva para unir dicha entrada con el nuevo parking. En este lado del parking, también se han instalado contenedores de basura, con un vallado para que nadie los mueva, para poder tirar ahí la basura generada en la visita al recurso.

Por otra parte, se puso ya hace 8 años, plataformas de madera rodeando el bosque para que así pueda estar adaptado a todos los públicos: niños, personas mayores y personas con

problemas de movilidad. Todo esto se ha realizado adaptándose al bosque y sin producir daños ambientales aparentes.



Ilustración 4. Panel informativo del bosque

Fuente: Acampamos (2019)



Ilustración 5. Panel informativo a la entrada del bosque

Fuente: Alerta (2020)



Ilustración 6. Plataformas de madera que recorren el bosque

Fuente: Enelmundoperdido (2020)

- **Datos sobre el acceso:**

El bosque de secuoyas se encuentra en la carretera nacional que une Cabezón de la Sal con Comillas, justamente al lado de la carretera. El medio más rápido y directo para llegar es en autocar, ya que tiene una zona de aparcamiento. Desde Cabezón de la Sal se puede llegar andando, ya que dista solamente 2 km, aunque es por la carretera y resulta un poco peligroso y no sería recomendable. Además, en Cabezón de la Sal, hay una parada de autobús donde llegan buses desde San Vicente de la Barquera y Santander. Por otro lado, también existe una estación de tren, con trenes que llegan cada hora desde Santander y dos veces al día desde Oviedo.

- **Datos sobre el grado de satisfacción de los visitantes:**

Sorprendentemente, no hay datos oficiales sobre el grado de satisfacción de los visitantes procedentes de la Oficina de Turismo de la localidad. Sin embargo, a través de la página web *tripadvisor*, que es una plataforma donde la gente opina sobre lugares culturales, restaurantes y hoteles, he podido encontrar opiniones acerca del Bosque de Secuoyas de turistas que lo han visitado. Desde esta plataforma se han escrito valoraciones como la de Marga, una mujer de San Sebastián que visitó el bosque en Noviembre de 2020, que afirma que es un lugar muy agradable para dar un paseo, sobre todo para ir con niños, aunque está más masificado que la otra vez que vino. Manifiesta que hay varios senderos que lo recorren accesibles para todo el mundo, y aunque hay un mirador hacia el bosque, la vegetación impide que cumpla su función. Según esta visitante, se debería de realizar un mantenimiento en ese sentido. Por otra parte, hay un grupo de amigos que acudieron durante el puente del Pilar de 2019, que dicen que estaba bastante embarrado, que faltaba algo de señalización y que no había baños públicos. En general, las opiniones en esta plataforma son bastante positivas; a la gente le gusta el bosque para ir con niños y dar un pequeño paseo.

- **Oferta actual de actividades turísticas:**

El Bosque de Secuoyas, como se ha comentado anteriormente, es de libre acceso; por tanto, cada uno es libre de visitarlo como y cuando quiera las 24 horas del día. Sin embargo, hay empresas en Cantabria, como es *Naturea*³, que se dedican a hacer visitas guiadas por recursos naturales cántabros, incluyendo el Bosque de Secuoyas. Para este verano todavía no hay nada programado, pero en el verano de 2019, a través de la Oficina de Turismo y de esta empresa, se realizaron visitas guiadas al recurso. Eran visitas guiadas gratuitas, con

³ Es un proyecto de la Red Cántabra de Desarrollo Rural financiado por la Dirección General de Biodiversidad, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Consejería de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria.

más o menos una hora de duración y se realizaban varios días por semana, tanto por la mañana como por la tarde, y no se necesitaba reserva previa.

Existen también blogs de viaje, como *conlamochila.com*, *rutasporcantabria.com* o *escapadarural.com*, que a través de su plataforma de internet, explican las rutas que se pueden seguir por el bosque y hacen recomendaciones al respecto a través de su propia experiencia.

Por otro lado, a través de la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal, se han realizado visitas para escolares durante los meses de Octubre a Junio, en las que se realizaban actividades relacionadas con el medioambiente y la naturaleza, para que los niños aprendiesen a cuidar de ella.

- **Sistema actual de promoción y divulgación del recurso:**

La promoción que se hace del Bosque de Secuoyas es, sobre todo, desde la página web de Turismo de Cabezón de la Sal, donde hay un apartado dedicado que habla solamente del bosque, con imágenes, un mapa, posibles rutas para hacer, información sobre las áreas de picnic, imágenes y la historia del propio bosque. También desde la página oficial de *turismodecantabria.com*, hay un apartado específico sobre el Bosque de Secuoyas, entrando en el apartado de Comunidad Viajera. Allí se proporciona un breve relato de la historia del bosque, su origen, su estado actual y su situación geográfica. Por otro lado, están las plataformas de redes sociales en las que la Oficina de Turismo de Cabezón tiene perfiles abiertos. Actualmente, tiene presencia en varias redes, como Instagram, Twitter y Facebook, y periódicamente publican noticias y curiosidades. Sin embargo, en general trata Cabezón y sus recursos en conjunto, no exclusivamente el bosque.

A parte de la promoción del propio Ayuntamiento, existen ciertos portales de internet, como blogs o páginas de viajes, en los que se habla de bosque, como por ejemplo *Rutas por Cantabria* blog, en el que Tazón Vega (2021) dice que "una de las sorpresas más agradables que ha descubierto es que no hace falta irse a California para poder pasear por un bosque de secuoyas, sino que lo único que tiene que hacer uno es viajar a Cabezón de la Sal y darse un paseo por el Monte Corona."

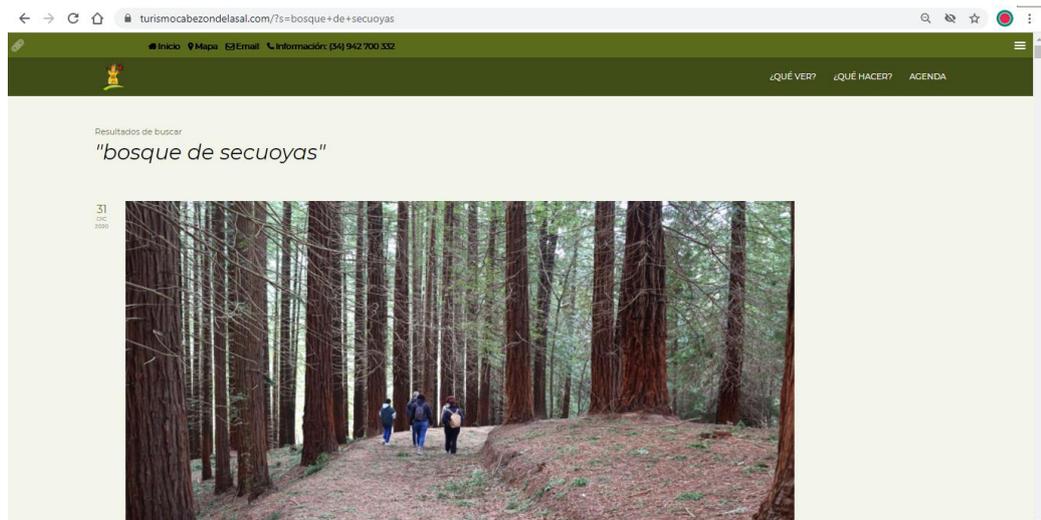


Ilustración 7. Apartado sobre el bosque en el portal de Turismo de Cabezón de la Sal

Fuente: turismocabezondelasal (2021)



Ilustración 8. Apartado sobre el bosque en el portal Turismo de Cantabria

Fuente: turismodecantabria (2021)

- **Sistema actual de cobro por entrada:**

Actualmente no existe un sistema de cobro de entradas o un sistema de reservas que regule el flujo de visitantes. El bosque es de libre acceso para todo el mundo a cualquier hora del día durante los 365 días del año. Este hecho será tratado en más profundidad más adelante en este TFG.

- **Opiniones y/o reivindicaciones de los principales actores:**

Hasta la realización de este TFG, no se han registrado las opiniones, preocupaciones o reivindicaciones de los principales grupos directamente afectados por el Bosque de

Secuoyas, que podrían ser la comunidad local o anfitriona, los visitantes y las autoridades institucionales responsables de su gestión.

Sin embargo, hace muy poco tiempo, concretamente el domingo 23 de mayo de 2021, los agentes del Medio Natural encontraban ciertas pintadas en varios paneles informativos del bosque como forma de protesta con el mensaje de "no tocar los árboles; se secan". Aunque es una forma muy incívica de mostrar el malestar que causa el comportamiento también poco cívico de ciertos turistas, en cierta parte tienen razón, ya que los árboles sufren cada vez que alguien se lleva un trozo de su corteza de recuerdo o se abrazan a ellos.

Por otro lado, a través de medios como son las redes sociales, ha habido reivindicaciones de gente local, tanto del propio pueblo como de los alrededores por fotos/videos en las que los visitantes al bosque muestran daños evidentes que les pueden hacer a los árboles, por ejemplo, subiéndose encima de ellos, abrazándolos, solamente para tener una foto "original". La gente, a través sobre todo de Twitter, se queja de estos turistas ya que perjudican la imagen del bosque y lo dañan, haciendo que en un futuro no perdure demasiado en el tiempo.



Ilustración 9. Opiniones en twitter

Fuente: Twitter (2021)



Ilustración 10. Opiniones sobre la situación actual de los árboles

Fuente: Twitter (2021)

- **Presupuesto actual asignado al mantenimiento y a la explotación del recurso:**

No hay datos oficiales disponibles sobre este apartado a pesar de mis peticiones expresas al respecto.

- **Personal dedicado a este recurso:**

El Alcalde de Cabezón de la Sal me ha explicado que el personal para el mantenimiento del bosque está contratado por la propia Consejería de Turismo de Cantabria según las necesidades que surjan.

- **Análisis de los posibles competidores (recursos naturales) en los municipios limítrofes:**

Como posibles competidores de carácter natural está principalmente el Parque Natural de las Dunas de Oyambre, situado entre San Vicente de la Barquera, Valdáliga y Comillas. Este parque destaca por su gran variedad natural y paisajística, donde están representados los distintos ecosistemas propios de la costa cántabra: abruptos acantilados, formados por una variada vegetación. Este recurso también es de libre acceso a cualquier hora y día y *Naturea* también realiza visitas guiadas y rutas en este lugar.

Otros recursos naturales cercanos al Bosque de Secuoyas que se están convirtiendo en referentes del turismo en Cantabria son las cascadas situadas en los pueblos de Lamiña y de

Viaña. Desde estos mismos pueblos salen rutas a pie hasta las cascadas y aunque no son accesibles para todo el mundo, sí se recomienda como excursión para familias.

Por otra parte, un recurso natural cercano a Cabezón de la Sal podría ser el laberinto de Villapresente, regido por el Ayuntamiento de Reocín. Se trata de un recurso de iniciativa privada: un laberinto de pinos plantado a tal fin en una finca particular. Los visitantes tardan unos 90 minutos en recorrer el laberinto. Es un recurso bastante recomendado donde ir con niños y además tiene página web propia, desde la que se reservan las entradas.

FICHA TÉCNICA PARQUE NATURAL DE OYAMBRE

- **Ubicación:** Costa occidental de Cantabria
- **Distancia desde Cabezón de la Sal:** 20 kilómetros
- **Tipología:** Parque natural protegido, con una ría, playas y zonas de dunas
- **Cobro de entrada:** Totalmente gratuita
- **Aforo limitado:** Ninguno
- **Actividades:** Desde el Centro de Interpretación del Parque Natural de Oyambre, en San Vicente de la Barquera. A través de *Naturea*, se imparten rutas guiadas hasta el "pájaro amarillo", que es una parte de la playa de Oyambre
- **Explotación:** Pública. Pertenece a los Ayuntamientos de Valdáliga, Comillas y San Vicente de la Barquera.

FICHA TÉCNICA DE LAS CASCADAS DE LAMIÑA

- **Ubicación:** Lamiña, Ayuntamiento de Ruate
- **Distancia desde Cabezón de la Sal:** 11 kilómetros
- **Tipología:** Senda fluvial
- **Cobro de entrada:** Totalmente gratuito
- **Aforo limitado:** Ninguno
- **Actividades:** Ninguna
- **Explotación:** Pública. Pertenece al Ayuntamiento de Ruate

FICHA TÉCNICA DEL LABERINTO DE VILLAPRESENTE

- **Ubicación:** Cerrazo, municipio de Reocín
- **Distancia desde Cabezón de la Sal:** 18 kilómetros
- **Tipología:** Laberinto de arbustos
- **Cobro de entrada:** A partir de 13 años 4€, de 7 a 12 años 3 €
- **Aforo limitado:** Inexistente
- **Actividades:** Actividad al aire libre

- **Explotación: Privada**



Ilustración 11. Ubicación de los competidores

Fuente: Google maps (2021)



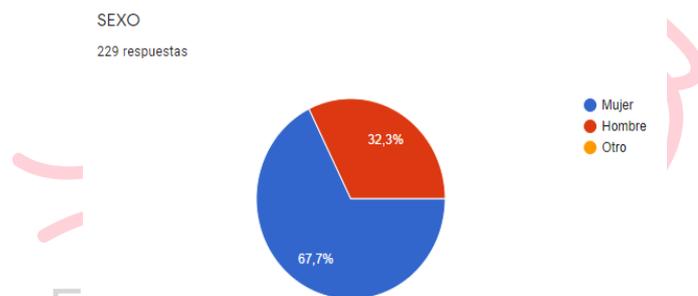
4. OPINIONES DE LOS ACTORES PRINCIPALES INVOLUCRADOS EN EL RECURSO

4.1 Análisis de la encuesta-cuestionario a visitantes

Para poder conocer la opinión y posibles propuestas de los visitantes del bosque y también de los habitantes de Cantabria que ya lo han conocido, se realizó una encuesta durante el mes de mayo.

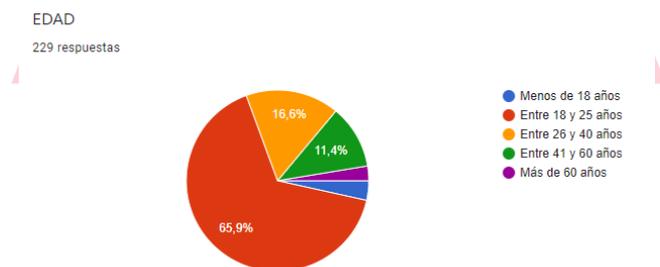
La encuesta anónima constaba de 11 preguntas de varias opciones: 3 de casillas, 1 pregunta desplegable y 6 preguntas de escala lineal. En total respondieron 229 personas a la encuesta.

El perfil medio de los encuestados se corresponde con personas de entre 18 y 25 años que, en el mayor de los casos, son estudiantes.



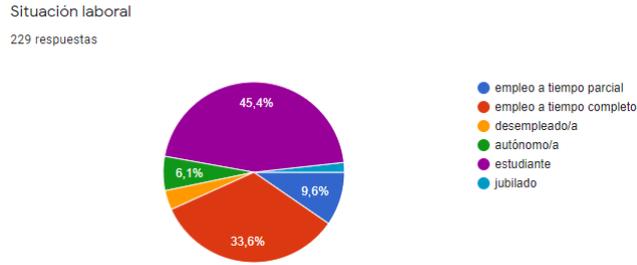
Gráfica 1. Sexo de público encuestado

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 2. Edad del público encuestado

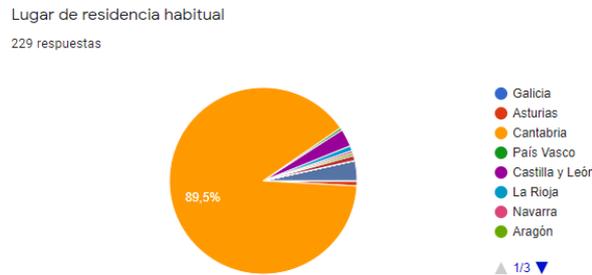
Fuente: Elaboración propia



Gráfica 3. Situación laboral del público encuestado

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de la gente encuestada es de la provincia de Cantabria; por la situación actual de la pandemia de Covid-19, no ha habido una gran afluencia de visitantes de otras comunidades autónomas visitando el bosque.



Gráfica 4. Lugar de residencia habitual del público encuestado

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los visitantes han visitado el bosque más de dos veces y para solamente el 22,3% era la primera vez que lo visitaba, siendo estos visitantes nacionales. La mayoría han llegado hasta el bosque en automóvil, ya que es la forma más rápida y fácil de hacerlo.



Gráfica 5. Número de veces que han visitado el bosque

Fuente: Elaboración propia

¿En que medio de transporte ha venido al bosque?
229 respuestas

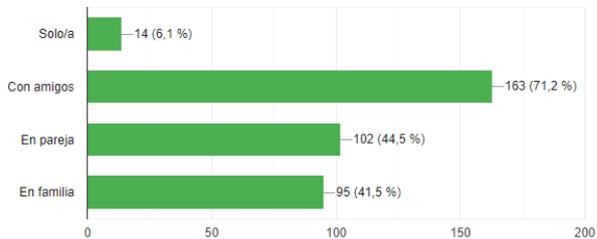


Gráfica 6. Medio de transporte en el que han visitado el bosque

Fuente: Elaboración propia

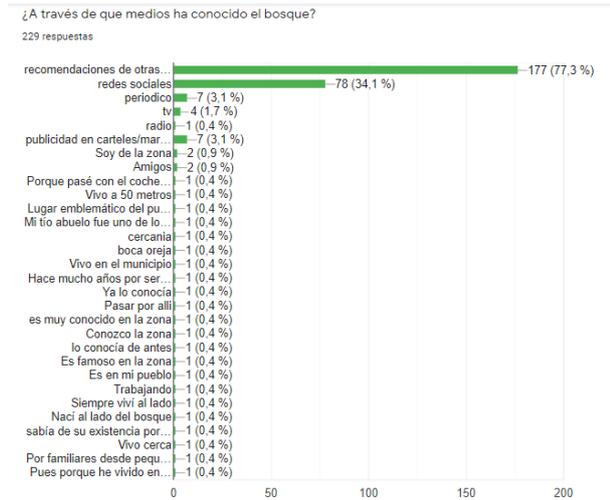
En cuanto a con quién han visitado el bosque, ha sido muy variado, porque han respondido tanto con amigos, como con familia, como en pareja. Y a la pregunta de cómo lo han conocido, la mayoría de visitantes lo han hecho a través de recomendaciones de otras personas. Parece que la gente se fía a veces mucho más de las recomendaciones de conocidos que de información encontrada en otros sitios más oficiales. Y por último, en contestación a la pregunta en qué redes sociales están activos, la mayoría ha respondido que en Instagram y en Facebook.

¿Cómo ha visitado el bosque?
229 respuestas



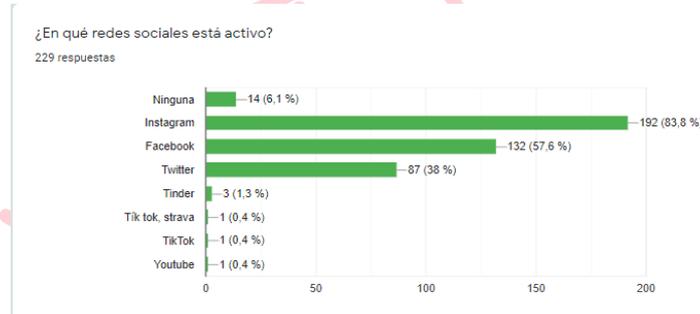
Gráfica 7. Con quién han visitado el bosque

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 8. Medios por los que han conocido el bosque

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 9. Redes sociales en las que están activos

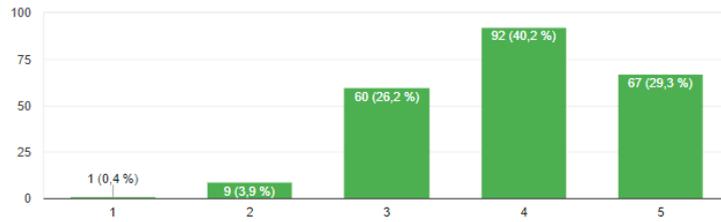
Fuente: Elaboración propia

A partir de esta pregunta, a través de preguntas con escala lineal, se pidió a los visitantes que evaluaran del 1 al 5 (siendo el 1 muy mal y el 5 muy satisfactorio) ciertos aspectos del Bosque de Secuoyas. El primero a evaluar fue la accesibilidad (si es fácil encontrar el bosque), que fue valorada positivamente por la mayoría de los encuestados. El segundo a evaluar fue el aparcamiento (si es fácil aparcar y si hay suficientes sitios) y aquí para la mayoría su valoración fue entre regular y bien, ya que en verano es cuando más difícil puede ser aparcar porque no hay tanta zona de parking. El tercero fue si el Bosque de Secuoyas es un recurso interesante, y la mayoría de visitantes lo consideran de gran interés. El siguiente a evaluar fue la señalización del recorrido durante la visita por el bosque, y para la mayoría este aspecto ha sido satisfactorio. También se evaluaron la dotación de papeleras, zonas de descanso, el acondicionamiento en general, el mantenimiento y la limpieza. Todos estos aspectos recibieron la valoración positiva de los encuestados.

Evalúe del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) las características del bosque.

ACCESIBILIDAD

229 respuestas

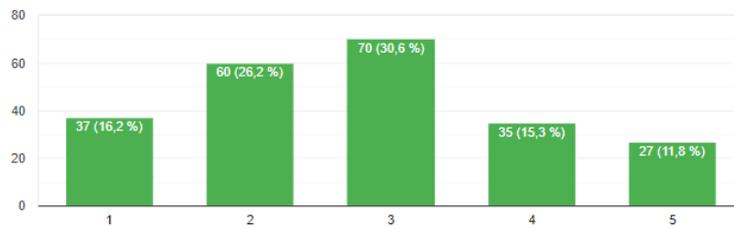


Gráfica 10. Evaluación de accesibilidad

Fuente: Elaboración propia

APARCAMIENTO

229 respuestas

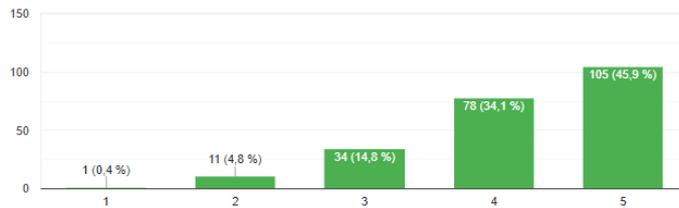


Gráfica 11. Evaluación zona de aparcamiento

Fuente: Elaboración propia

INTERÉS

229 respuestas

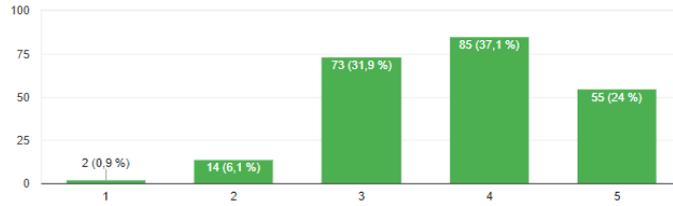


Gráfica 12. Evaluación del interés

Fuente: Elaboración propia

SEÑALIZACIÓN DEL RECORRIDO

229 respuestas

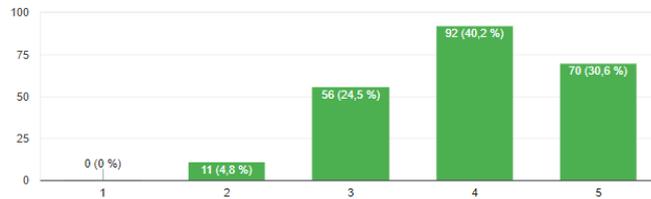


Gráfica 13. Evaluación de la señalización del recorrido

Fuente: Elaboración propia

ACONDICIONAMIENTO (pasarelas/zonas de descanso/papeleras/senderos...)

229 respuestas

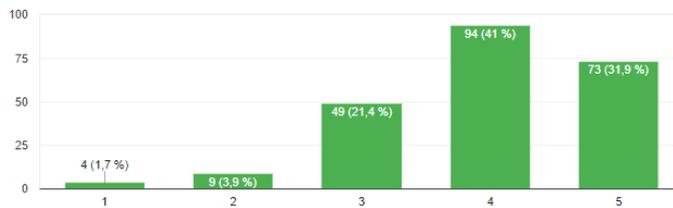


Gráfica 14. Evaluación del acondicionamiento del recinto

Fuente: Elaboración propia

MANTENIMIENTO/LIMPIEZA

229 respuestas



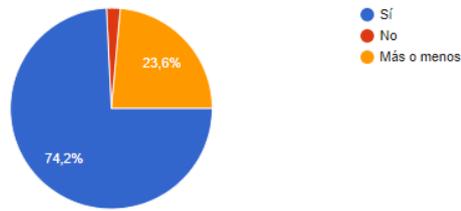
Gráfica 15. Evaluación del mantenimiento y limpieza

Fuente: Elaboración propia

Uno de los objetivos a cumplir en este TFG era conocer la opinión de los visitantes sobre el Bosque de Secuoyas. Según la encuesta realizada, para la gran mayoría de estos visitantes, el bosque ha cumplido con sus expectativas y les parece un gran atractivo y recurso turístico para la Comunidad de Cantabria.

¿El bosque ha cumplido con sus expectativas?

229 respuestas

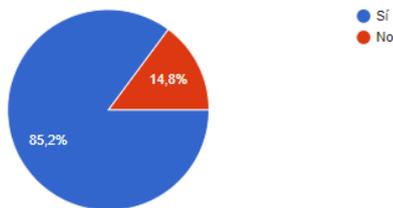


Gráfica 16. Cumplimiento de expectativas sobre el bosque

Fuente: Elaboración propia

¿Le parece el bosque de secuoyas un gran atractivo turístico para Cantabria?

229 respuestas



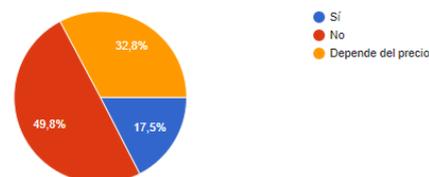
Gráfica 17. Si el bosque les parece un gran atractivo turístico para Cantabria

Fuente: Elaboración propia

Otro de los objetivos fijados era llegar a conocer si sería factible o no imponer un precio de entrada al Bosque de Secuoyas. Para ello, se necesita saber la opinión de los visitantes al respecto. La mitad dice que no pagaría por acceder al bosque, pero otros dicen que sí pagarían, y para los demás dependería del precio de la entrada. La gran mayoría de aquellos dispuestos a abonar una cantidad por entrar pagaría solamente 2€ de entrada y otros pocos entre 2€ y 5€; nadie estaría dispuesto a pagar más.

¿Pagaría una entrada por visitar el bosque?

229 respuestas

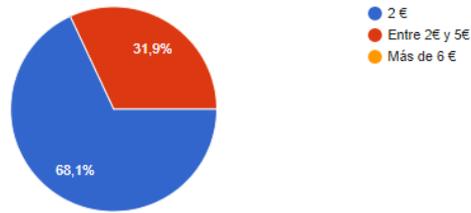


Gráfica 18. Si pagarían una entrada al bosque

Fuente: Elaboración propia

En caso de respuesta afirmativa, ¿Qué cantidad le parece apropiada?

119 respuestas



Gráfica 19. Qué cantidad sería apropiada para la entrada

Fuente: Elaboración propia

Con vistas a la realización de un nuevo plan de acción para este recurso turístico natural, se preguntó a los visitantes si echaban algo en falta durante su visita al bosque y que nos dieran sus observaciones y recomendaciones. Aquí ha habido muchas ideas diferentes, entre las cuales figuran: más aparcamiento, ya que en verano se colapsa fácilmente; más bancos, para poder descansar y disfrutar del paisaje; una provisión de fuentes de agua; más protección para los árboles; un bar; aseos; un vigilante; un puesto de información; y mesas para comer.

¿Echa de menos algún servicio en el recinto del bosque o tiene alguna observación constructiva?

60 respuestas



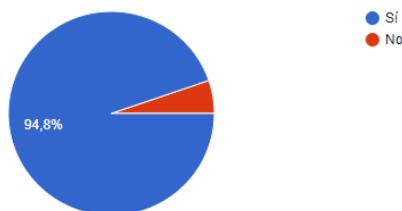
Gráfica 20. Objeciones y observaciones constructivas sobre el bosque

Fuente: Elaboración propia

Para finalizar la encuesta, se preguntó a los visitantes si volverían de nuevo al bosque, respondiendo la gran mayoría afirmativamente. Además, la gran mayoría respondió que recomendarían la visita al bosque a sus amigos y familiares.

¿Volvería al bosque de nuevo en un futuro?

229 respuestas

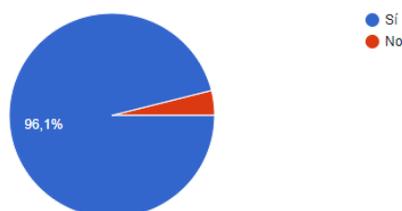


Gráfica 21. Volverían al bosque

Fuente: Elaboración propia

¿Recomendaría a un amigo/familiar la visita al bosque?

229 respuestas



Gráfica 22. Recomendarían el bosque

Fuente: Elaboración propia

4.2 Análisis de las entrevistas a los responsables institucionales del recurso

A través de una entrevista realizada a la Responsable de la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal, se ha recabado información sobre el Bosque de Secuoyas, que ha sido de gran utilidad para la realización de este TFG.

Se conoce que los visitantes que más abundan en el Bosque de Secuoyas son sobre todo familias, visitantes que traen consigo a sus mascotas, y en especial un turismo que busca actividades gratuitas o económicas en la naturaleza. Para la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal le es bastante complicado cuantificar las visitas al Bosque de Secuoyas, pero a través de un punto de información se ha obtenido las cifras de visitas que se hicieron el último verano que estuvo abierto, en 2019. A título recordatorio, en 79 días de apertura se atendieron a 24.328 personas, siendo 6.133 niños y 18.195 adultos. El 98% de los visitantes fueron de origen nacional y las Comunidades de mayor procedencia fueron Madrid con un 28%, Valencia con un 51% y Cataluña con un 10%.

Para la Oficina de Turismo, el control de aforo sería algo esencial y el cobro de entradas sería una forma de poder controlarlo. Además, lo recaudado se podría invertir en el propio mantenimiento del bosque ya que es un Monumento Natural que se encuentra en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria y es fundamental contribuir con políticas de protección que hagan que exista una armonía entre los usos tradicionales y las actividades educativas, divulgativas y turísticas. Para la Oficina de Turismo es una idea que hace tiempo les ronda la cabeza pero que nunca se había puesto encima de la mesa.

Para ellos, la afluencia masiva ha generado un deterioro notable en el Bosque de Secuoyas incluyendo ramas arrancadas, troncos faltos de corteza, y un incremento de basura, por lo que se hace necesario regular la entrada masiva de visitantes o, por el contrario, el bosque acabará sufriendo un daño irreparable.

Se han organizado en los últimos años de forma gratuita visitas guiadas al bosque a turistas y visitantes, además de organizar actividades educativas con los colegios. Me parece una buena iniciativa a tener en cuenta en la nueva planificación del bosque retomar estas visitas guiadas, realizando en el mismo día una visita al Bosque de Secuoyas y a otros recursos turísticos de la zona, como el poblado cántabro y un tour guiado por el centro de la villa de Cabezón de la Sal.

A través de esta entrevista se ha conocido que hay opiniones muy variadas expresadas por los vecinos del municipio. Unos están a favor de las visitas porque atrae gente al pueblo, mientras que otros piensan que estos visitantes solo traen basura y dejan poco dinero en la economía local. Entonces, gracias a la propuesta de este nuevo plan de acción del bosque, que contempla un posible cobro de entrada, los visitantes realizarían más gasto en el pueblo, se controlaría el aforo del recinto y fomentaría el cuidado del bosque para que así pueda mantenerse durante muchos años.

A día de hoy, en la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal, la información más demandada es sobre el Bosque de Secuoyas. Aunque se les anima a los visitantes a conocer los demás puntos de interés del pueblo, los visitantes principalmente vienen para visitar el bosque. Esto es un gran problema para los habitantes del pueblo que viven del turismo, porque, como decía anteriormente, el viajero llega al bosque, lo visita y se va, sin haber pisado el pueblo y sin realizar apenas gasto.

Aunque el pueblo no sea todavía muy conocido para los visitantes que llegan al bosque, sí se ha intentado realizar algo de promoción de la villa gracias a su inclusión en algún programa de televisión nacional, prensa y radio. El bosque ha salido en programas de Televisión

Española como *Saber Vivir* (el 27 de septiembre de 2020) y en *El Señor de los Bosques* (4 de abril de 2021) a través de la página web de RTVE.

A raíz de esta entrevista, se llega a la conclusión de que la formalización de un nuevo plan de acción del recurso del Bosque de Secuoyas resulta necesaria, ya que es el principal recurso del Ayuntamiento de Cabezón de la Sal y que gracias a él se ha dado a conocer algo más a la villa hasta la fecha. Además, la opinión de la Responsable de la Oficina de Turismo sobre la idoneidad de establecer un precio de entrada para intentar asegurar el cuidado y la conservación del recurso es favorable.

Por otro lado, también se ha realizado una entrevista al Alcalde de Cabezón de la Sal, D. Víctor Reinoso Ortiz. Según el alcalde, la gestión del bosque, aunque sea en propiedad del Ayuntamiento de Cabezón, siempre ha sido de la Consejería de Medio Ambiente y de la de Turismo. Lo ideal, a través de este nuevo plan de acción para el bosque, sería asegurar la colaboración activa tanto del Ayuntamiento como de las Consejerías en la elaboración del nuevo plan de dinamización y conservación. El Ayuntamiento en colaboración de la Mancomunidad de Saja Nansa en los últimos años ha intentado fomentar el bosque como recurso turístico poniendo puntos de información turística para dinamizar el entorno y toda la zona. También se han realizado a través de la Oficina de Turismo visitas guiadas y actividades medioambientales para colegios. Aunque son promociones bastante importantes, admite que no son suficientes para el Bosque de Secuoyas; se necesitaría mucha más promoción para poder llegar tanto al público nacional como internacional.

En los últimos años en el Bosque de Secuoyas, se han realizado mejoras como la instalación de una pasarela de madera que permite la movilidad de las personas con problemas de movilidad. El alcalde ha resaltado que se han ejecutado varios trabajos relacionados con la mejora de infraestructuras vinculadas al uso público del espacio protegido, y la restauración de elementos de valor patrimonial: se ha realizado una limpieza y un acondicionamiento de las sendas adyacentes; se han construido pequeños puentes de madera para no pisar demasiado el suelo del bosque; se han eliminado especies de flora invasora como son los plumeros; se han instalado cubre contenedores para que no se caiga la basura; y se han instalado carteles informativos.

Todas estas medidas junto con la presencia en algún programa de televisión y radio nacionales han aportado, según el alcalde, bastante beneficios al municipio con el consiguiente impacto económico. Según él, el bosque ha ido cogiendo fama a lo largo de los años gracias a que el turismo de naturaleza ha ido ganando cada vez más importancia, y es cada vez más demandado por los turistas. Además, el hecho de que el bosque sea único en

España llama mucho la atención de los turistas, convirtiéndolo en un reclamo turístico potencialmente muy potente.

En cuanto a la medida del cobro de entrada, se le preguntó al alcalde si alguna vez se había planteado introducirlo, pero, según él, el bosque es un espacio de utilidad pública por lo que el cobro de entradas es complicado desde un punto de vista legal. Sin embargo, ante ejemplos a nivel nacional de otros lugares en los que ya se han realizado el implemento del cobro de entrada, se podría aplicar lo mismo para el nuevo proyecto del bosque. Además, existe una ley por la cual si el bosque está dedicado a realizar actividades como rutas, se puede imponer un precio por entrar al recinto, según la Ley 5/2005, de 26 de mayo, para la conservación de los espacios de relevancia ambiental (LECO). Se trata de una ley de las Islas Baleares, la cual se podría redactar perfectamente para otras comunidades.

A través del Ayuntamiento, por otra parte, no tienen ninguna cuantificación fija de costes del Bosque de Secuoyas, ya que el mantenimiento lo realiza directamente la Consejería según las necesidades del momento. Este dato habría sido de gran utilidad para informar la propuesta del plan de acción de dinamización y calcular con más exactitud hasta qué punto el dinero recaudado por una entrada podría compensar los gastos de mantenimiento.

Para finalizar, en vista del alcalde, el bosque como atractivo turístico motor para toda la comarca no tendrá fin. Afirma que el problema de la masificación de visitas no será solucionado sin la implantación de alguna forma de regular las visitas a medio plazo.

5. PLANIFICACIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL RECURSO

5.1 Análisis DAFO del estado actual del Bosque de Secuoyas

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genera gastos de mantenimiento • Aporta pocos ingresos al municipio • Poca zona de aparcamiento 	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesible para todos los públicos, tanto para niños, ancianos, como personas con movilidad reducida • Abierto todos los días del año • Recurso único en España
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recurso muy masificado hoy en día – desaparición y deterioro por saturación • Competencia de otros recursos naturales de interés en la zona 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más publicidad por medios de comunicación • Al aire libre (situación Covid-19) • Concienciación sobre tomar medidas a tiempo para garantizar su conservación • Coordinar la explotación a través de la Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio, y la Consejería de Medioambiente

Tabla 1. Análisis DAFO del bosque

Fuente: Elaboración propia

Una de las debilidades principales que presenta el Bosque de Secuoyas de Cabezón de la Sal como recurso turístico es que genera gastos de mantenimiento para mantenerlo en buen estado. El bosque necesita un cuidado específico; la zona donde estén los árboles plantados debe tener suficiente tierra para que puedan seguir creciendo. Se necesita también que toda la flora invasora y helechos que hay alrededor se corten para que el bosque se vea bien y le entre la luz necesaria para los árboles. Anteriormente, cuando no era visitado por los turistas, el bosque se encontraba en un estado perfecto, pero hoy en día, pasan miles de turistas durante todo el verano; los árboles, el suelo y las plataformas de madera acusan este flujo. Además, como no está integrado en una oferta coordinada de otros recursos locales, los turistas no suelen realizar mucho gasto en la localidad. También, el bosque presenta problemas de aparcamiento, sobre todo en temporada alta, ya que no hay

suficientes sitios para dejar los coches, y si vienen auto caravanas, ocupan demasiado espacio.

En cuanto a fortalezas, el Bosque de Secuoyas ya es un recurso turístico natural accesible a todos los públicos gracias a la construcción de una plataforma de madera que rodea todo el bosque, la cual no presenta grandes impedimentos para sillas de ruedas o personas mayores, ni cochecitos de niños pequeños; además, en la actualidad – aunque posiblemente sea negativo para la conservación del bosque – está abierto las 24 horas del día, los 365 días del año; se puede disfrutar a la hora y día que se quiera. Es innegable que se trata de un recurso turístico único, porque en toda España, no hay ningún bosque con estas cualidades; esto lo hace tan interesante para el público visitante.

Por otro lado, las amenazas al bosque incluyen la masificación, sobre todo en temporada alta, y con la llegada del buen tiempo, los coches se amontonan por el alcen de la carretera. Esto es peligroso tanto para los coches que pasan como para la gente que ha aparcado allí. Hay una posibilidad real que, a causa de la explotación sin medidas de control, llegará un día en que el bosque sufrirá un deterioro irreversible. Además de esta gran amenaza, el bosque tiene la competencia de otros recursos naturales de interés turístico cercanos, que cada vez van ganando más popularidad, como son las cascadas de los pueblos de Lamiña y Viaña.

Por otra parte, el Bosque de Secuoyas también brinda numerosas oportunidades, ya que, al despertar durante los últimos años curiosidad e interés en los visitantes, su presencia ha sido comentada en los medios de comunicación. Además, ante la situación que estamos viviendo desde hace más de un año por el Covid-19, el Bosque de Secuoyas es un recurso turístico al aire libre, perfecto para visitar en estos tiempos. Todavía se está a tiempo para poder crear nuevas medidas por las que el bosque se mantendría cuidado y sin tantas aglomeraciones. Este plan de acción que expone este TFG sería una gran oportunidad también para coordinar su explotación de forma conjunta a través de la Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio, y la Consejería de Medioambiente.

5.2 Ejemplos de planes de explotación aplicados a otros recursos naturales

En primer lugar, reflexionaremos brevemente sobre los enfoques adoptados por otros gestores de recursos naturales turísticos ante el reto de controlar la afluencia turística y garantizar tanto la seguridad del recurso como su uso sostenido. Algunos de estos enfoques han incluido la introducción de un sistema de cobro por visitar el recurso, una opción que contemplaremos en este TFG también.

En el periódico *20 minutos* (2012) apareció un artículo titulado "El precio de disfrutar de la naturaleza: algunos parques empiezan a cobrar entrada", que anunciaba que todos los parques naturales de Cataluña cobrarán por los servicios privados. Esto quiere decir que todos los parques naturales que dependen de la Generalitat de Catalunya, del mismo modo que el Bosque de Secuoyas pertenece a la Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio en Cantabria, cobrarán los servicios privados que se realicen en ellos, como aparcar el coche y la visita al lugar.

También se cobrará dinero en el Parque de la Laguna Negra, ubicado en Castilla y León, en la Provincia de Soria, en el que el sistema consiste en la gestión de los aparcamientos, estableciendo tres categorías con una tarifa única para cada una de ellas, que incluye la entrada a la Casa del Parque del espacio natural para un máximo de 5 personas. Los precios son de 4€ para los coches, 7€ para las auto caravanas y 10€ para los autobuses, y todos los ingresos obtenidos serán para el mantenimiento y mejora del espacio natural. Este plan de acción de la Laguna Negra podría llegar a ser compatible con la idea del Bosque de Secuoyas, ya que todos los visitantes llegan a través de un vehículo y muchos de ellos son auto caravanas, ya que el turismo en este tipo de vehículos es cada vez más popular en Cantabria, y durante la temporada alta son muchas las que vienen a visitar el bosque. Sin embargo, para el bosque, los precios tendrían que ser más reducidos que en la Laguna Negra.

Uno de estos lugares idílicos, cercano a Cantabria, que aunque no cobre entrada por la visita, sí ha ideado un sistema de reserva online gratuita para poder garantizar la conservación del lugar y regular la afluencia de visitantes, es San Juan de Gaztelugatxe. Este lugar se encuentra en la costa del País Vasco, en Vizcaya, entre los municipios de Bakio y Bermeo, en una zona de biotipo de 158 hectáreas y valorado por su inmenso valor ecológico, histórico y cultural. Se trata de una zona acantilada, la cual se conecta a una pequeña isla a través de 200 escalones, y al final del recorrido se encuentra una pequeña ermita. Se hizo especialmente famosa a través de una de las series más conocidas internacionalmente del momento, *Juego de Tronos*, ya que se grabaron allí algunas escenas. Aunque no hacía falta hacer una reserva para poder realizar una visita antes, actualmente es obligatorio reservar una entrada para poder visitar Gaztelugatxe, ya que se formaban largas colas para visitar el lugar y de ahí surgió la idea. Lo único que se tiene que hacer para reservar la entrada es entrar en la web oficial de San Juan de Gaztelugatxe y hacer la reserva. Si se quiere entrar a la ermita y fotografiarla, se tendrá que pagar 1€ en el mismo lugar. Sí es cierto que el lugar está abierto los 365 días del año, las 24 horas del día, pero ciertos días y ciertas horas del

año, en temporada alta y días festivos, cuando más afluencia se espera, es necesaria la reserva del ticket para poder acceder. El lugar también ofrece el servicio de una Oficina de Turismo, que está abierta de 10 a 19 horas, y dos zonas de aparcamiento, además de servicio de transporte público.



Ilustración 12. San Juan de Gaztelugatxe

Fuente: Web San Juan de Gaztelugatxe (2019)

Otro ejemplo a seguir podría ser una reserva natural de gestión privada que se encuentra en la Sierra de Montsec, entre Cataluña y Aragón, llamado el Congost de Mont-Rebei. Se trata de una reserva de 600 hectáreas, que forma parte de la red de espacios naturales de la Fundació Catalunya-La Pedrera, en la que se inició en 2013 una fórmula de pago voluntario por parte de 50.000 visitantes que acceden con su vehículo. Los 3 euros por vehículo y día solicitados se destinan directamente, como se informa en el propio ticket y en unos paneles se encuentran por el entorno, en el mantenimiento del espacio, su vigilancia ambiental y en las tareas de gestión del entorno. La aceptación de esta medida ha sido generalizada y no hubo prácticamente ninguna queja. Es más, incluso abrieron una pequeña caja de donativos adicionales, que se llenó con las aportaciones de los visitantes agradecidos por la visita y experiencia.

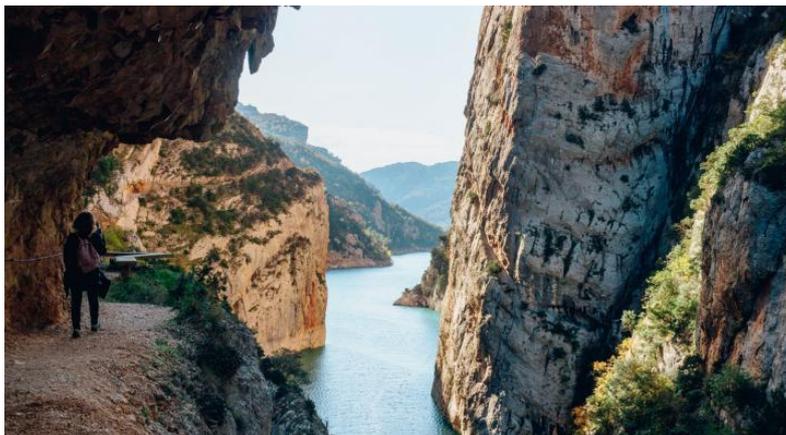


Ilustración 13. Desfiladero de Mont-Rebei

Fuente: Fundació Catalunya La Pedrera (2021)

Por otra parte, existen recursos naturales que están en la misma situación que el Bosque de Secuoyas. Es el caso del Parque Natural de Monfragüe, de 17.852 has., uno de los 15 Parques Naturales de España y situado en Cáceres, entre Plasencia, Trujillo y Navalmoral de la Mata. En 1979 se declaró Parque Natural y se hizo para proteger el territorio, ya que es un bosque autóctono, de las plantaciones de eucaliptos que acabarían eliminando este territorio. En 1991 fue declarado Zona de Especial Protección para las Aves y, desde 2003 es calificado como Reserva de la Biosfera. Mediante trabajos de consolidación y protección, en 2007 se acabó declarando oficialmente como Parque Nacional. Ahora bien, el presidente extremeño, José Antonio Monago, se ha mostrado partidario de que algún día los turistas tengan que pagar para disfrutar del parque, ya que asegura que sería bueno que algún día fuera así, como ocurre en la inmensa mayoría de los parques nacionales de España y del mundo. Según el, hay personas que llegan por la mañana y se van por la tarde y no dejan ni un céntimo de euro, y cree que "teniendo esa joya de parque desde el punto de vista patrimonial y ambiental, hay que ponerla en valor entre otras cosas, pero por ahora este tema no está en la mesa para ellos, ya que existen numerosos problemas para llevar a cabo esa idea", asegura el Alcalde (Rafa 2013).

5.3 Propuesta de Plan de Acción

5.3.1 Capacidad de carga

El Bosque de Secuoyas se encuentra en el Monte Corona, un área bastante grande comprendida entre varios ayuntamientos. Las entradas al bosque se encuentran al lado de la carretera, con un pequeño parking a unos 300 metros. Para poder calcular la cantidad de cobro de la entrada al lugar, primero se deberían vallar el recinto donde se encuentran las secuoyas. Para ello se cerrarían los dos accesos al bosque; el principal acceso sería la entrada, y se pondría una taquilla para poder solicitar las entradas. Desde allí se llevaría un

control del aforo al interior del bosque para que no haya sobreexplotación del lugar. El recorrido por el bosque sería el mismo, pero la plataforma se agrandaría para que así fuera un poco más largo y llegara hasta la zona del parking, donde se pondría otra taquilla para controlar el flujo de visitantes.

Una vez calculado cuánto puede costar la entrada, se calcularía la capacidad de carga. La capacidad de carga, según Cortes (2008), establece los límites de utilización del recurso "basándose en la estructura de recepción de turistas y trabajadores y su equilibrio con el medio natural". Así todo, la capacidad de carga es un "número máximo de personas que pueden visitar a la vez un lugar turístico, sin dañar el medio físico, económico o sociocultural, y sin reducir de manera apreciable la calidad de la experiencia de los visitantes" (Organización Mundial del Turismo 2020).

Existen tres tipos de capacidad de carga: la capacidad de carga física, la real y la efectiva. El cálculo de la física considera el tamaño del lugar, el tiempo que el lugar permanece abierto a las visitas y el espacio ocupado por cada visitante. La CCF⁴ es calculada por la siguiente fórmula: $CCF = SxT/sxt$

Dónde: S = superficie total del área visitada; s = espacio ocupado por cada visitante; T = tiempo total que el área está disponible para las visitas; t = tiempo necesario para visitar el área.

Para poder obtener la CCR⁵ se aplican Factores de Corrección (FC) a la cantidad de visitantes identificados en el cálculo anterior de la capacidad de carga física a través de esta fórmula:

$$FC = 1 - (MI/Mt)$$

Dónde: MI = Magnitud limitantes; Mt = Magnitud total.

Pero, además de esto, hay que tener en cuenta otros factores, como son la susceptibilidad del suelo a la erosión, la accesibilidad al lugar, los periodos de lluvia, y los periodos en lo que el bosque pueda estar cerrado por mantenimiento, entre otros. Entonces una vez calculados los factores anteriores, la CCR se expresará a través de la fórmula: $CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times \dots$

Entonces, una vez realizados estos cálculos, se llegaría a la estimación de la CCE⁶, la cual incorpora a los cálculos de la capacidad de carga turística las condiciones operativas relacionadas con la gestión del área. En resumidas cuentas, se entiende como el límite

⁴ Capacidad de Carga Física

⁵ Capacidad de Carga Real

⁶ Capacidad de Carga Efectiva

máximo de personas admisible en un área considerando la capacidad del órgano gestor para ordenar y manejar a estas personas. La CCE es calculada con la CCR y la CM (Capacidad de Manejo⁷): $CCE = CCR \times CM$ (dada en %). Ese porcentaje serán finalmente el número de personas que pueden estar en el lugar a la vez sin dañar el ecosistema del bosque, aunque no es necesario que este en porcentaje si anteriormente se haya pasado los porcentajes a números enteros.

A través de estas operaciones, calculamos la capacidad de carga aceptable que puede entrar en un día al Bosque de Secuoyas. La superficie total son 2,5 Hectáreas, el área turística representaría el 44% y los turistas podrían pasar 4 veces por el mismo sitio.

Las vistas se realizarían de 9h a 19 h y la probabilidad de que llueva durante ese intervalo de tiempo es del 24%. El espacio erosionado en el área turística tiene un 26% de erosión alta (factor=1,5), y un 54% de erosión media (factor=1). El ecosistema frágil en el área turística representa un 0,15 Has. En áreas muy sensibles (factor=2); y un 0,22 Has. en sensibles (factor=1,5).

Se tendría que realizar una encuesta de los servicios. Poniendo un ejemplo en los valores obtenidos en dicha encuesta, se mostraría una satisfacción del 66,1% en las infraestructuras, un 55,5% en equipamientos de acogida y un 72,2% en el personal. Como es un caso hipotético, vamos a poner como que trabajan dos empleados de manera permanente. Para el cálculo se pasarían los porcentajes a números y se harían las siguientes operaciones:

INFRAESTRUCTURAS	66,100			
EQUIPAMIENTOS	55,400			
PERSONAL	72,200			
TOTAL	64,567			
Superficie T	2,5*10000	25000,000		

⁷ Se realiza a través de dos listas: una donde constan los recursos humanos, equipamientos e infraestructuras necesarias para el cumplimiento de los objetivos del bosque, y otra lista donde están los recursos disponibles para esto.

Superficie turística	*0,44	11000,000		
CCF	C13*4/5	8800,000		
			Lluvia	2,4 h.
Lluvia	1.(2,4/10)	0,760		
Erosión	1- (((XX*1,5)+(YY*1))/11000)	0,070		
Ecosistema	1- (((XXX*2)+(YYY*1,5))/11000)	0,427		
CCR		200,032		
Gestión	(C3+C4+C5)/3	0,646		
CCE	200,032*0,646	129,154- 2(empleados)	127	

Tabla 2. Cálculo Capacidad de Carga del bosque de Secuoyas

Fuente: Sariego (2021)

En total, menos dos empleados que podría tener el Bosque de Secuoyas, entrarían en un día como máximo 127 personas al bosque; este sería el número ideal de visitantes máximo para no dañar el bosque. Todo este cálculo es un caso hipotético de cómo se podría elaborar, ya que no sabemos aún con exactitud muchos de los datos necesarios para realizar el cálculo, con lo cual son datos aproximados de lo que podría llegar a ser.

Las visitas guiadas durarán un máximo de una hora, aunque los visitantes se pueden quedar en el bosque todo el rato que quieran. Como solamente pueden entrar al recinto 127 personas según este cálculo, solamente esas serán las entradas que habrá disponibles para comprar durante ese día, tanto por vía online como por la misma taquilla del recinto.

5.3.2 Cobro de entrada

Un espacio natural según la Ley de Cantabria 4/2006, de 19 de mayo, de Conservación de la Naturaleza de Cantabria está formado por aquellas áreas terrestres o marinas que, en

reconocimiento a sus valores naturales sobresalientes, están específicamente dedicadas a la conservación de la naturaleza y sujetas a un régimen jurídico especial para su protección. Los espacios protegidos desempeñan una función decisiva para la conservación de los ecosistemas y la supervivencia de las especies. Son uno de los instrumentos fundamentales para la conservación de la biodiversidad. Pero, en esta normativa, no aparece claramente si se puede llegar a cobrar entrada para el acceso a estos espacios o no.

Sí que en la normativa en la que se nombra al bosque como Espacio Natural Protegido (ya nombrada anteriormente) se comenta que uno de los objetivos del espacio sería la regularización del uso turístico y análisis de evolución de la masa, lo cual no se está llevando demasiado bien, ya que el bosque a día de hoy esta sobre explotado y sin ningún control.

En otras comunidades existen leyes en las que si se habla del cobro de entrada en los espacios naturales, es un ejemplo de ello la ley de las Islas Baleares, que, según la Ley 5/2005, de 26 de mayo, para la conservación de los espacios de relevancia ambiental (LECO), los usos dentro de un espacio natural protegido se clasifican en usos permitidos, autorizables o prohibidos. Esta ley podría ser perfectamente puesta en acción en Cantabria.

Los usos y actividades permitidos en esta Ley son todos aquéllos que son compatibles con los objetivos de protección de los espacios naturales protegidos y que no alteran sus valores naturales. En cambio, los usos y actividades prohibidas son aquéllos que no son compatibles con la protección del espacio natural protegido por los impactos que podrían generar.

Por otra parte, todas aquellas actividades que, con ciertos condicionantes, pueden resultar compatibles con la protección del medio natural, sin deteriorar sus valores, se consideran actividades autorizables. Estas actividades tienen que ser autorizadas por el órgano competente a razón de la materia, por ejemplo en Cantabria sería la Consejería de Medioambiente de Cantabria, el cual tiene que solicitar informe al órgano competente en materia de espacios naturales protegidos antes de resolver y decidir si es viable o no el cobro de entrada para esas actividades. Algunas de las actividades más solicitadas por parte de los usuarios y visitantes de los espacios naturales protegidos que necesitan autorización previa serian:

- La filmación o la fotografía profesional, especialmente la de carácter publicitario, como también la grabación de vídeos por parte de TV.
- Las actividades deportivas y de ocio.
- La acampada.
- El vivac y la pernoctación al aire libre.

- La actividad de refugio de montaña.
- La espeleología.
- El buceo deportivo dentro del ámbito marino de los espacios naturales protegidos.
- La pesca en general.
- La pesca recreativa submarina.
- La navegación y el fondo.
- Las actividades de carácter festivo multitudinario.
- Las visitas masivas de turistas, agrupaciones, escuelas o grupos de recreo.
- Las actividades de educación ambiental por parte de grupos.
- Los proyectos de investigación que comporten llevar a cabo trabajos de campo.
- La recolección de muestras si forman parte de un estudio o investigación autorizada.
- La circulación de caballos fuera de los caminos o itinerarios adecuados para este efecto.
- La circulación de cualquier tipo de vehículo.
- Encender fuego fuera de los lugares habilitados por tal fin.

Las actividades que nos conciernen serían las actividades deportivas y de ocio, la filmación y fotografía, la acampada y pernoctación al aire libre, las visitas masivas de turistas y las actividades de educación ambiental.

Por otra parte, según Miquel Rafa (2013), periodista del periódico *La Vanguardia*, el acceso a los parques naturales, de forma libre y a pie o con cualquier otra forma de movilidad que no requiera ninguna infraestructura esencial (carretera, pista forestal, que hay que construir o mantener), debería ser universal y gratuito respetando la propiedad claramente. Sin embargo, cuando para acceder a la zona se requiere de unos servicios o infraestructuras con costes asociados, como áreas de picnic, centro de información, zona de parking, estos servicios deberían ser objeto de un pago razonable por parte del usuario, como sugiero es el caso del Boque de Secuoyas de Cabezón de la Sal. A día de hoy, no hay numerosos espacios naturales gestionados por administraciones públicas donde esto suceda. Antes, las declaraciones de parques se solían hacer por voluntad política sin una planificación económica de cómo poder asumir a largo plazo la gestión y el mantenimiento de estos recursos.

Luego, por otro lado, habrá que decidir cuál será la cantidad idónea para establecer en la entrada. Basándonos en los datos obtenidos en la encuesta realizada anteriormente, en la que a la pregunta de "¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por entrar al Bosque de Secuoyas?",

la mayoría respondieron que entre 2 y 5 euros, como máximo. Yo propongo que los precios sean de 2 € los niños a partir de 2 años y hasta 12 años, después a partir de 12 años hasta 65 años 3,50 euros. Los mayores de 65 años, estudiantes, adultos de familias numerosas y discapacitados pagarían 3 euros. Las visitas guiadas serían gratuitas; las habrá cada hora, y cada visitante podría juntarse a la visita o hacerla libremente con un audio guía, pero los talleres de los niños serán a un euro más por niño. Las familias numerosas tendrían un descuento del 5% en la entrada al recinto pero los talleres seguirían costando lo mismo. Además, habrá precios especiales para los colegios dependiendo del número de alumnos que vengan. Me parece que estos precios no resultan demasiado elevados para hacer una visita a un recurso natural turístico único, ya que, por la zona, el precio de entrada a otros recursos es similar; por ejemplo, en el Poblado Cántabro de Cabezón de la Sal, se cobra 1 euro a los niños, y 2 euros a los adultos, y los talleres que se hacen para los niños cuestan 1 euro más. Otro ejemplo también de un recurso turístico de la zona en el que se cobra entrada y que está muy masificado por los turistas, es el laberinto de Villapresente, donde las entradas cuestan 4€ para los mayores de 13 años y 3€ de 7 a 12 años inclusive y los niños menores de 6 años entran gratis.

5.3.3 Modificaciones de infraestructuras necesarias para implantar el cobro de entrada

Para poder implantar el cobro de entrada, se necesitarían hacer en el recinto del Bosque de Secuoyas varias modificaciones. Como ya se ha comentado con anterioridad, se cerrarían los actuales accesos al bosque y se crearían una entrada y una salida controladas. La entrada al recinto se encontrará en la zona más cercana al parking, con una pequeña taquilla para comprar o validar las entradas y en edificio de baños y actividades. Se unirá esta entrada a la zona de las secuoyas por un sendero que pasará por una zona arbolada del recinto. Para poder acceder al bosque, se deberá de pagar en la entrada al parking si no se ha conseguido la entrada a través de la plataforma de internet. Todo el recinto de al lado de la carretera será vallado para evitar que la gente pueda colarse al bosque.

Otras medidas de mejora que se van a implantar, la mayoría de ellas coincidiendo con algunas de las recomendaciones y propuestas que hicieron los encuestados en el cuestionario-encuesta, serían: agrandar el parking y así prevenir el colapso que suele pasar en verano (los coches tendrán un precio por entrar y las auto caravanas otro, ya que otra de los aspectos a implantar sería la de una zona de auto caravanas en la que puedan pasar la noche); dotar a la taquilla de entrada con más elementos de información, como planos y folletos del bosque; instalar a lo largo del recorrido tanto bancos para poder descansar como zonas de picnic; proporcionar una fuente con agua potable y acceso a aseos públicos;

proporcionar la vigilancia medioambiental mediante la contratación de personal de seguridad, ya que hay turistas irresponsables que dañan a los árboles arrancándoles un trozo de corteza para llevarlo de recuerdo. Aquí unos ejemplos de cómo están a día de hoy la corteza de los árboles.



Ilustración 14. Estado actual de los árboles

Fuente: @flyingwithmamba (Twitter 2020)



Ilustración 15. Estado actual de los árboles

Fuente: @flyingwithmamba (Twitter 2020)

Por otra parte, una edificación con los baños y una sala para poder hacer las actividades se construiría, pero en la zona del parking, ya que en el recinto del espacio natural, según su normativa vigente, está prohibida la construcción de edificaciones. Según el Decreto 41/2003, de 30 de abril, por el que se declara el Monumento Natural de las Secuoyas del Monte Cabezón, en que dice en la parte de limitaciones que se prohíbe en esta zona la apertura de pistas y todo tipo de construcciones. El edificio se trataría de un centro de interpretación, con una pequeña sala principal con un mostrador para poder comprar las entradas y dar información, y contará con una gran mesa para poder realizar los talleres de los niños, alrededor de la sala, se podrían poner fotografías del bosque que realiza la gente, ya que muchas de ellas son preciosas y merecen estas expuestas. Aparte de esto, el centro contará con un baño mixto y un pequeño almacén.



Ilustración 16. Nueva configuración del recinto

Fuente: Elaboración propia (2021)

El cobro de entrada solamente se efectuaría en temporada alta (junio-septiembre) y en temporada baja (octubre-mayo) solamente el fin de semana, ya que en temporada alta es cuando más visitantes recibe Cantabria, y que en temporada baja, con sus bajas temperaturas, no suele haber demasiados turistas en la comunidad, pero si algún fin de semana, ya que Cantabria también es un destino perfecto para escapadas de fin de semana y puentes. Para poder solicitar la entrada, se crearía una plataforma de reservas dentro de la página web, en la que habrá una pestaña que facilitaría comprar las entradas para las horas que estén disponibles. En la página web también estaría información sobre el bosque:

historia, características, curiosidades... así como de la zona en la que se encuentra, el Monte Corona. También habrá un apartado de sitios de interés alrededor del bosque, como por ejemplo Cabezón de la Sal, Comillas, San Vicente de la Barquera, explicando qué ver y visitar en cada lugar y poniendo los kilómetros a los que se encuentran estos sitios del Bosque de Secuoyas. También, crearemos perfiles en redes sociales, ya que hoy en día es lo que más se usa entre potenciales visitantes para preparar un viaje.



Ilustración 17. Posible portada de la nueva web del bosque

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 18. Nueva web del bosque

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, habrá que contratar a personal que se encargue de llevar el Bosque de Secuoyas. En total habrá 5 personas, las cuales se podrán reforzar con más en verano, la época de mayor flujo turístico. Durante el año se contará con 2 guardas de seguridad y 3 personas para la realización de las visitas guiadas y de los talleres.

Todas estas medidas que propone el nuevo plan de acción del Bosque de Secuoyas tienen una serie de ventajas tanto a corto como a largo plazo. A corto plazo, la medida de cobro de entrada y la de limitar el aforo harán que se recaude dinero para la conservación del bosque y de los árboles, para su cuidado y manutención. Además, el limitar el aforo ayudará en este aspecto, ya que se tendrá a los visitantes mucho más vigilados para que no puedan estropear o dañar, a menudo inconscientemente, el bosque. Las medidas nuevas relacionadas con el marketing y publicidad del bosque (véase el Apartado 5.3.4) ayudarán a que sea más visible para un público más amplio. A largo plazo, estas medidas ayudarán a que el bosque perdure muchos años y a que se pueda disfrutar de él durante mucho tiempo. Lograrán posicionar al Bosque de Secuoyas como uno de los recursos más visitados por los turistas en sus viajes, y a su municipio, Cabezón de la Sal, como uno de los lugares a descubrir por los turistas que, en un principio, vienen atraídos exclusivamente por el bosque.

5.3.4 Plan de comunicación y marketing

Además de las mejoras en cuanto a la ordenación del territorio de la zona donde se sitúa el Bosque de Secuoyas en el Monte Corona, se elaborarán unas acciones de mejora en lo que se refiere al marketing y publicidad del bosque.

En primer lugar, como ya se mencionó en el apartado anterior, se creará una página web de uso exclusivo para el bosque, tanto para poder sacar las entradas como para proporcionar información.

A través de la página web, se creará también la posibilidad de comprar un bono anual para poder entrar al recinto las veces que se quiera. También existirán otros bonos en los que se incluirán conjuntamente la visita al Bosque de Secuoyas y después la visita al Poblado Cántabro de Cabezón de la Sal. Por otro lado, se generará una nueva App sobre el Bosque de Secuoyas desde la que se puede leer la historia del bosque, identificar los tipos de árboles y otras curiosidades. La App se podrá descargar desde un código QR facilitado en los carteles informativos del parque.

En cuanto a las medidas relacionadas con el marketing y publicidad del recurso, hoy en día al turista le gusta la información personalizada y que aporte valor; la gente investiga en Google, en las redes sociales, y busca respuestas. Para poder crear una buena campaña de marketing antes de que los visitantes conozcan el bosque se crearán: videos de marketing, que se pondrán en la página web y en los perfiles de las RRSS⁸, realizados con un dron para poder ver a vista de pájaro todo el Bosque de Secuoyas y el Monte Corona. El contenido multimedia audiovisual vende por sí solo y es una buena forma de llamar la atención de los

⁸ Redes Sociales

viajeros; también se crearán anuncios y campañas de publicidad, que aparecerán en los móviles y buscadores de los viajeros cada vez que quieran buscar "Cantabria" o "bosque". Por otra parte, a través de la página web del bosque, se creará un apartado transparente y accesible de reseñas y opiniones; creo que es importantísimo tener una buena reputación online para poder impulsar con éxito las campañas de publicidad. Por último, se harán colaboraciones con otros recursos turísticos de la zona, alojamientos, empresas como CANTUR, para poder realizar publicidad a través de "influencers"⁹, ya que para la gente que está más activa en las RRSS son un referente para seguir y se fían de sus recomendaciones y experiencias. También, para fomentar aún más la publicidad en las redes sociales, dentro del bosque se pondrá un *photocall*, donde la gente realizará fotos y a través de un hashtag (#) y mencionando el perfil del Bosque de Secuoyas y poniendo la ubicación, entrará en sorteos que realizaremos en el bosque, como una visita guiada exclusiva o pequeños regalos que tengan que ver con Cantabria. De esta forma se fomentará aún más la publicidad por los medios sociales, que es un modo muy económico de actuación. Todo esto sería a nivel nacional, pero hay que cuidar la comunicación y la publicidad a nivel regional. Por ejemplo, se tendrían que colocar carteles publicitarios en las entradas al municipio de Cabezón de la Sal y también en las marquesinas de los autobuses en las principales estaciones de Cantabria, como en Santander, Torrelavega o San Vicente de la Barquera.

5.3.5 Oferta de actividades en el recinto

En la oficina principal, que se pondrá en la entrada al nuevo recinto del bosque al lado del parking, se creará una zona para poder hacer talleres con niños, tanto para los que en verano vienen de visita como para escolares que acuden acompañados por sus profesores a lo largo del curso académico. Desde allí se realizarán talleres de manualidades con materiales como el barro, palos que se encuentran en el bosque y las hojas que se caen de los árboles. El coste del taller podría ser, por ejemplo, un euro más del coste de la entrada, y los niños disfrutarían durante una hora de la actividad y tendría que haber un número mínimo y máximo de niños por cada actividad (por ejemplo 8 niños como mínimo y 16 como máximo). Para los colegios habrá precios especiales en los que se incluirá la visita guiada al recinto y la actividad de taller. También una buena idea para los escolares sería una noche de acampada vigilada, para que aprendan a relacionarse con la naturaleza y para cuidar bien de ella. Estas acampadas se realizarán sobre todo para finales de curso de los colegios, ya que haría mejor tiempo en esa época.

⁹ Persona que destaca en una red social u otro canal de comunicación y expresa opiniones sobre un tema concreto que ejercen una gran influencia sobre muchas personas que la conocen.

Por otra parte, se ofrecerán desde el bosque rutas guiadas por el recinto del bosque, tanto para niños como para mayores, y también rutas guiadas desde el bosque a las diferentes ermitas que se encuentran en la zona del Monte Corona. Las rutas guiadas en el bosque serán gratuitas, y habrá una cada hora. Las guiadas por el Monte Corona serán bajo reserva a través de la página web y se realizarán siempre que se alcance un número mínimo de personas. Por otro lado, de forma más esporádica, se organizarán visitas guiadas en colaboración con la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal al centro urbano de la Villa y a sus recursos culturales más conocidos, como son la antigua cárcel y el Poblado Cántabro, después de haberse desarrollado la visita al recinto del bosque. Se tendría que fijar un precio para estas visitas, consensuado entre el Bosque de Secuoyas y la Oficina de Turismo. Es una buena idea ya que, al estar el bosque a 2 kilómetros del centro del pueblo, mucha gente pasa de largo y no visita el centro de Cabezón; esta ruta guiada es una oportunidad de posicionar a Cabezón dentro del turismo de Cantabria, y darle una oportunidad como recurso turístico en general.

5.3.6 Presupuesto aproximado

Para poder realizar un buen presupuesto aproximado de lo que puede costar el nuevo plan de acción para el bosque con todas sus modificaciones, primero, se tendrán que tener en cuenta ciertos detalles. El elemento básico para calcular los gastos iniciales de las empresas es la planificación. Solo con un desglose detallado de los gastos e ingresos previstos en un periodo de tiempo determinado se tendrá una perspectiva muy aproximada de lo que se puede necesitar. Es conveniente calcular si se puede permitir invertir en el proyecto y durante cuánto tiempo. Por ello, es fundamental que, antes de crearlo, realicemos un plan de inversión inicial que nos diga, de la forma más aproximada posible, cuánto dinero se necesita para montarlo. En este plan se deberán calcular los gastos de apertura, donde sumaremos todos los gastos de constitución del proyecto, los materiales necesarios, los salarios de la plantilla, las obras de mejora y cualquier gasto que se pueda producir al principio.

Los costes fijos del bosque al principio correrían a cargo del Gobierno de Cantabria, ya que es la institución que gestiona ahora el bosque a través de las Consejerías de Medioambiente y Turismo, y serían los siguientes:

- Agrandar zona de aparcamiento y acondicionar los nuevos accesos
- Mejorar la señalización
- Ampliar de la red eléctrica al recinto
- Construir un centro de interpretación con aseos y zona de actividades

- Instalar vallas de seguridad en el recinto
- Establecer y dotar zonas de descanso (zonas de picnic, fuentes de agua, zona de photocall...)
- Crear la página web y plataforma de reservas
- Financiar la publicidad y promoción
- Contratar personal especializado (recepción / seguridad / guías)

Para poder acondicionar el recinto antes de abrirlo en acorde al nuevo plan de acción propuesto, se necesitarían realizar unos gastos iniciales en lo relacionado al acondicionamiento del recinto:

- Mobiliario urbano:
 - Bancos: 3 unidades 195€
 - Papeleras: 1 unidad 48€
 - Fuentes: 1 unidad 321€
 - Mesas de picnic: 1 unidad 271,30€
- Vallado: 2 metros de vallado son 119€
- Construcción del centro de interpretación y aseos: unos 30.000€ mínimo
- Parking:
 - Asfaltar: 9.000 € 500 m², dos capas de asfaltado
 - Aparca bicicletas: 6 espacios 135€
- Paneles informativos: desde 215€ hasta 694€ dependiendo del tamaño
- Mejora del recinto del bosque (árboles, setos, limpieza de matorrales...): unos jardineros específicos su precio medio de la hora de trabajo se sitúa entre los 15€ y 20€. En el caso de trabajos concretos, el trabajo puede costar alrededor de los 300 € para una superficie de unos 150 m².

Por otro lado, también sería necesario invertir en campañas de promoción y publicidad del bosque, para ello se deberán tener en cuenta los siguientes gastos:

- Promoción:
 - Publicidad en Google, precios por anunciarse: Existen dos formas de anunciarse en Google:
 - En la página de resultados del buscador (Google Ads Search):
 - Costo promedio del click en Google Ads Search es 2,28€. En una campaña de este tipo, el CTR promedio es 3.17% (3 de cada 100 personas hacen click en el anuncio) y la tasa de

conversión es de 3.75% (4 de cada 100 personas compran luego de hacer click en el anuncio).

- En un sitio web específico (Google Ads Display):
 - El costo promedio del click en Google Ads Display (banners en sitios web) es 0,53€. En estas campañas el CTR promedio es 0.46% y la tasa de conversión es 0.77%.
- Publicidad en redes sociales: Cada plataforma cobra los anuncios de forma diferente:
 - Facebook, con un euro diario puedes conseguir impresiones (que la gente vea tu publicidad). Si quieres que interactúen con ella, deberás invertir unos 4,24€ cada 24 horas.
 - Instagram, dependiendo de la segmentación, el costo por click promedio está alrededor de 0,61€. En esta red también puedes pagar según interacciones o según impresiones.
 - En Twitter, por otro lado, no hay inversión mínima obligatoria.
- Página web: lo que costaría crearla por una empresa en relación con la utilidad de la misma:
 - web básica con blog: 800€
 - web con alguna funcionalidad específica: 2.500€

El costo de la publicidad en páginas web está íntimamente relacionado con Google Ads Display. Gracias a este buscador puedes anunciarte en el sitio web que desees pagando un euro más o menos por click. Una de las ventajas de Google Ads Display es que el *brand awareness* es gratis. Esto quiere decir que tu anuncio puede estar en la página que escojas y no se tendrá que pagar nada hasta que algún usuario haga click, y si nadie hace click, no se paga, pero de igual forma el reconocimiento de la marca irá en aumento.

Por otro lado, después de iniciar todo este procedimiento y haber casi culminado con las obras de mejora en el bosque, habrá que contratar a trabajadores para el recurso. Se proyecta en total 5 trabajadores: 2 guardas de seguridad y 4 personas que estarán tanto en la taquilla del bosque como haciendo las visitas guiadas. El sueldo medio de un guía turístico hoy en día oscila entre los 17.215€ anuales, es decir, unos 1.435€ mensuales y un 50% de las empresas que buscan candidatos para el puesto de Guía Turístico solicitan personas con titulación universitaria, mayoritariamente en Hostelería y Turismo, y en Geografía e Historia, y un 38% de las ofertas para este perfil prefieren que el postulante

posea un título de Formación Profesional, destacando los ciclos de Grado Superior de la familia de Hostelería y Turismo.

$1.435€ \times 4 = 5.740 €$ cuatro trabajadores guías.

Esto multiplicado por los 12 meses que tiene el año (sin contar con las pagas extras) daría un total de 68.880€.

Salario de base de un guarda de seguridad: 963,83€ Plus de peligrosidad: 19,99€ Plus de transporte: 114,38€ = 1098,20€ x 2 = 2.196,40€ dos guardas de seguridad.

Esto multiplicado también por los 12 meses del año (sin contar pagas extras) daría un total de 26.356,80€.

Por otro lado, en cuanto a los costes operativos de luz, agua y mantenimiento, en Cantabria, el precio del agua en coste unitario cuesta 1,72€/m², 0,90€/m² en suministro y 0,82€/m² en alcantarillado y depuración. El precio de la luz (necesario para el edificio del centro de interpretación), darse de alta en la luz costaría hoy en día en Cantabria 4.72kW 209.34€. Con lo relevante al mantenimiento del lugar, en el Ayuntamiento de Cabezón de la Sal, se podría contratar a una o dos personas más de operarios de limpieza de calles y jardines, para que pudiesen acercarse también a mantener limpio el bosque.

Contando con todo esto, al inicio del nuevo plan de acción se necesitarían invertir unos 72.464 € sin contar con las nóminas de los trabajadores, ya que al inicio no habría todavía que pagarles, ni la luz ni el agua, que ocurriría lo mismo.

Por otro lado, para poder calcular los ingresos que podría tener el bosque durante el primer año, se calcularán los días del año en los que está abierto el bosque, 10 días en los meses de enero, febrero y marzo, 20 días en semana santa, 10 días en mayo, 30 días en junio y agosto, 31 en julio y septiembre, y 10 días en octubre, noviembre y diciembre. Es un ejemplo de los días que podría estarse abierto el bosque ya que en los meses de invierno, tenerlo abierto entre semana sería un gran gastos por que no habría suficientes visitantes, solo se abriría en el caso de excursiones escolares. En total, serían 212 días al año, que multiplicado por el precio medio de la entrada, que oscila entre los 2 euros y los 3,50€, serían 3,50€ y por los 127 visitantes que pueden entrar al día, daría un total de ingresos en un año de 139.178€. El total de ingresos anuales, menos las nóminas de los trabajadores, que serían en total 95.236,80€, sin contar el mantenimiento del recinto, ni la luz y agua, ya que eso a día de hoy no se podría calcular cuánto podría costar, daría un total de ingresos de 43.941,20€. El primer año de ingresos, por lo tanto, no daría para cubrir los gastos relacionados con la apertura del nuevo plan de acción, ¿Qué podríamos hacer al respecto?

Recurrir a posibles patrocinadores, por ejemplo, el mismo Gobierno de Cantabria, a través de Cantur sería una posible opción, o también contar con la ayuda de la mancomunidad Saja-Nansa. Todos estos cálculos son todos aproximados, ya que el cálculo del nivel de personas que podrían entrar al día en el bosque es un posible ejemplo, y que por ahora, ciertos costes de publicidad, mantenimiento o mobiliario no se saben con exactitud y son supuestos, para poder tener una idea aproximada de lo que podría suponer económicamente este nuevo plan de acción.

Después de haber iniciado el nuevo plan de acción del bosque, cada mes se tendrá que llevar una contabilidad del bosque a través de la propia Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio de Cantabria y también de la de Medioambiente, en la que se tendrán que tener en cuenta ciertos aspectos como:

- Hacer una lista de ingresos mensuales
- Una lista de los gastos fijos de cada mes
- Una lista de los gastos variantes de cada mes
- Definir el flujo de caja
- Un cálculo de la diferencia entre gastos e ingresos.

A través de esto, se podrá llevar una buena contabilidad del bosque de secuoyas, y gracias a la ayuda de patrocinadores, el nuevo plan de acción sacaría dinero para poder ayudar con la manutención del bosque y que pueda perdurar a los largo de los años.

6. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES

6.1 Conclusiones y recomendaciones

Los diferentes análisis realizados, así como la búsqueda de información complementaria en estudios externos, me han permitido elaborar una propuesta para dinamizar el Bosque de Secuoyas de Cabezón de la Sal.

El primer objetivo era trazar la historia y evolución del bosque de secuoyas y averiguar la relevancia que tiene este recurso natural turístico para el turismo de la zona y en sus alrededores. A lo largo de este TFG se ha estudiado la situación actual del Bosque de Secuoyas de Cabezón de la Sal, su historia, como surgió, su especial interés y cómo ha logrado en unos años convertirse en uno de los atractivos turísticos más visitados de la zona occidental de Cantabria.

A día de hoy, el bosque está en manos tanto de la Consejería de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio de Cantabria como de la de Medioambiente, los cuales han realizado alguna mejora, como aumentar la zona de parking y cerrar el acceso de los coches a la entrada del bosque, ha colocado señalización del recorrido, ha construido una plataforma de madera que recorre todo el bosque, y ha equipado al recinto con los suficientes basureros, todo ello con la opinión del ayuntamiento de Cabezón de la Sal. Sin embargo, estas medidas no son suficientes para solucionar los problemas que experimenta el bosque sobre todo en temporada alta: coches mal aparcados, gente sin vigilancia por el bosque, daño a los árboles, muchas aglomeraciones de visitantes...

Alguna de las recomendaciones propuestas serían la mejora de todo el espacio que engloba al bosque, sobre todo la zona de aparcamiento, que, aunque se hay aumentado, sigue sin ser suficiente para todo el tráfico que se desarrolla en los meses de verano. Además también, otra de las medidas propuestas sería el control de aglomeraciones, y, para ello, se realizó un supuesto cálculo de la capacidad de carga que podría soportar como máximo, sin dañar su entorno, el bosque.

El segundo objetivo fijado era conocer la opinión de habitantes del municipio y de turistas sobre diferentes aspectos del bosque con vistas a mejorar su explotación sostenible. Se realizó una encuesta a los visitantes del bosque de secuoyas, la mayoría, gente de Cantabria, ya que en la época en la que se realizó, estábamos en plena desescalada y apertura de fronteras de las comunidades. Gracias a esa encuesta, se vio que muchos visitantes creen que el bosque tiene serios problemas en cuanto a infraestructuras y zonas de aparcamiento.

Por otro lado se preguntó si veían factible pagar una entrada al recinto del bosque, y muchos de ellos respondieron que sí, pero que el precio no superase 5€.

El tercer objetivo era elaborar un plan de acción, incluyendo recomendaciones y propuestas acerca de posibles mejoras que ayudasen a la organización, planificación y conservación del bosque. Como parte importante de este plan figura el cobro de entrada al bosque. Me parece que la introducción de un cobro de entrada sería una gran propuesta de mejora, tanto para controlar el aforo de visitantes diarios en el bosque, para que no sufra daños, como para ayudar a su mantenimiento y que no haya una sobreexplotación en el recinto, la cual ya va empezando a notarse. Estas ideas han sido desarrolladas a partir de ejemplos de otros lugares de España en lo que también se dieron casos de sobreexplotación y masificación de turistas, e imponiendo estas medidas han logrado una armonía bastante lograda entre los visitantes y el cuidado del medio en el que se encuentran.

En cuanto a publicidad y marketing para el bosque, habría que desarrollar una estrategia exterior en diferentes puntos de la Comunidad Autónoma de Cantabria, por ejemplo en el aeropuerto, marquesinas, carteles publicitarios... que contribuyan a reforzar la imagen del bosque entre el público local. Dentro del plan de acción, uno de los objetivos era mejorar esa publicidad e impulsar a Cabezón de la Sal como uno de los municipios relevantes del turismo en Cantabria. Para ello se debería de desarrollar también campañas de marketing ya a nivel nacional, sobre todo vía internet, ya que a la hora de buscar un destino para las próximas vacaciones, lo primero que se hace es buscar en este medio.

¿Por qué se llegó a la conclusión de que se debía cobrar un dinero por la entrada al bosque? Para poder basar un nuevo plan de acción en él, ya que con ese dinero se realizarían las suficientes mejoras para convertirlo en un recurso de renombre en Cantabria. Los ingresos generados ayudarían a la manutención de este recurso natural, que se puede perder con el paso de los años si no se cuida. Por ejemplo, a través del cálculo de la capacidad de carga, se llegó a la conclusión de que podían estar como máximo en un momento determinado del día, 127 personas en el recinto del bosque. Los precios de las entradas oscilan entre los 2 euros y los 3,50€, haciendo una media entre estos dos (3,50€) y multiplicándolo por el número máximo de personas que pueden estar en un día en el bosque (127) daría un total de 444,50 euros; por otro lado, también se puede calcular lo que se podría recaudar durante el verano, multiplicando esa media entre los visitantes que hubo durante el último verano (79 días) que se contabilizó la llegada de estos a través de la oficina de turismo (24.328 personas), dando un total de 85.148 euros. Todo esto sería un cálculo estimado de lo que se podría llegar a ingresar durante la temporada de verano.

La publicidad que se realiza hasta la fecha no es suficiente para poder crear un recurso turístico de éxito. Hoy en día, lo primero que la mayoría de los turistas hacen cuando eligen su próximo destino de vacaciones es buscarlo en internet. Esa primera imagen debe de ser perfecta para que el turista pueda empezar el camino de sus vacaciones lo mejor posible. Cuidar la imagen desde el principio es primordial, y sobre todo a través de internet, tener perfiles en las principales redes sociales y una página web es un pequeño paso a la innovación y al crecimiento del bosque y que, además, generaría muchas más visitas.

Los objetivos finales se han logrado a través de un estudio sobre el paso del tiempo del Bosque de Secuoyas en Cabezón de la Sal, una entrevista a los visitantes de dicho bosque, dando ellos sus ideas y recomendaciones para exponerlas como posibles mejoras a realizar en el nuevo plan de acción. Este nuevo plan de acción, inspirado en ejemplos de otros recursos con características parecidas al Bosque de Secuoyas, incluye un nuevo plan de marketing, calcula la capacidad de carga del lugar e idea nuevas medidas a realizar en el entorno del bosque, como el cobro de entrada, más zona de aparcamiento...

Gracias a la realización de un apartado en el que se ha investigado sobre el bosque de secuoyas de hoy en día, es decir, cómo es dirigido, qué actividades se ofertan, qué control tiene..., se ha llegado a la conclusión final de que es necesaria la realización de este nuevo plan de acción para poder crear ideas más novedosas en el bosque, como por ejemplo las rutas guiadas, las actividades para niños en vacaciones, o las visitas especiales a escolares y más publicidad y marketing, ya que no ha sido fácil encontrar esta información.

Reflexionando sobre todo lo anterior, el Bosque de Secuoyas es potencialmente un gran atractivo turístico en Cantabria, que aunque ya es conocido desde hace unos años, no se ha sabido aprovechar lo suficiente como para convertirlo en un referente para Cantabria, y de manera igualatoria, Cabezón de la Sal, que con el encanto que tiene esta Villa, podría convertirse en un pueblo turístico a nivel local, combinando su visita por el casco urbano y sus diferentes recursos con la visita al bosque. Espero que en un futuro este TFG pueda servir de ayuda y aliciente para solucionar los problemas que existen en el bosque y ayudar a que perdure muchos años más.

6.2 Limitaciones del TFG

Para poder realizar este Trabajo de Fin de Grado, al principio ha sido complicado encontrar toda la información necesaria para conocer la historia del Bosque de Secuoyas. No existe una página web específica del bosque en la que se cuente toda la historia en sí, solamente un apartado en la página web de turismo de Cabezón de la Sal, donde han escrito muy poco. Por otra parte, ya que a día de hoy el bosque lo lleva la Consejería de Industria, Turismo,

Innovación, Transporte y Comercio de Cantabria – lo cual he averiguado a través de otras personas externas ya que en ningún sitio lo testifica – podrían habilitar un apartado en su propia página web sobre ello.

Continuando con la gestión del bosque, también ha sido difícil de lograr hablar con los responsables a parte del Ayuntamiento de Cabezón de la Sal, ya que cuando logré ponerme en contacto con la gente de las Consejerías, me mandan hablar directamente con la Oficina de Turismo de Cabezón cuando ya había tenido la entrevista con ellos. Por ello, ha sido imposible conseguir la información relevante al presupuesto fijado para el mantenimiento y gestión del bosque de secuoyas.

Por otro lado, aunque el día 2 de mayo de 2021 ya se terminó el estado de alarma para Covid-19 y la gente podía moverse entre comunidades, no ha habido demasiados visitantes de otras comunidades de España al bosque los días en los que realicé las encuestas. Pero a pesar de la falta de turistas de otras comunidades, sí hubo bastantes excursionistas cántabros, de los cuales muchos volvían al bosque después de haberlo visitado en otras ocasiones y me ayudaron mucho para poder conocer sus valoraciones sobre el bosque.

Por último, a la hora de poder realizar un presupuesto aproximado de lo que podría costar un nuevo plan de acción de tal magnitud, es complicado conocer todos los precios de los costes, sobre todo para las partidas más grandes, como por ejemplo, la construcción del centro de interpretación.

7. ÍNDICES DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS

7.1 Índice de tablas

<u>Tabla 1. Análisis DAFO del bosque</u>	38
<u>Tabla 2. Cálculo Capacidad de Carga del bosque de Secuoyas</u>	46

7.2 ÍNDICE DE IMÁGENES

<u>Ilustración 1. Situación geográfica del bosque de secuoyas</u>	13
<u>Ilustración 2. El Bosque de Secuoyas</u>	15
<u>Ilustración 3. Monte Corona</u>	17
<u>Ilustración 4. Panel informativo del bosque</u>	19
<u>Ilustración 5. Panel informativo a la entrada del bosque</u>	19
<u>Ilustración 6. Plataformas de madera que recorren el bosque</u>	19
<u>Ilustración 7. Apartado sobre el bosque en el portal de Turismo de Cabezón de la Sal</u>	22
<u>Ilustración 8. Apartado sobre el bosque en el portal Turismo de Cantabria</u>	22
<u>Ilustración 9. Opiniones en twitter</u>	23
<u>Ilustración 10. Opiniones sobre la situación actual de los árboles</u>	24
<u>Ilustración 11. Ubicación de los competidores</u>	26
<u>Ilustración 12. San Juan de Gaztelugatxe</u>	42
<u>Ilustración 13. Desfiladero de Mont-Rebei</u>	43
<u>Ilustración 14. Estado actual de los árboles</u>	50
<u>Ilustración 15. Estado actual de los árboles</u>	50
<u>Ilustración 16. Nueva configuración del recinto</u>	51
<u>Ilustración 17. Posible portada de la nueva web del bosque</u>	52
<u>Ilustración 18. Nueva web del bosque</u>	52

7.3 ÍNDICE DE GRÁFICAS

<u>Gráfica 1. Sexo de público encuestado</u>	24
--	----

<u>Gráfica 2. Edad del público encuestado</u>	24
<u>Gráfica 3. Situación laboral del público encuestado</u>	25
<u>Gráfica 4. Lugar de residencia habitual del público encuestado</u>	25
<u>Gráfica 5. Número de veces que han visitado el bosque</u>	25
<u>Gráfica 6. Medio de transporte en el que han visitado el bosque</u>	26
<u>Gráfica 7. Con quién han visitado el bosque</u>	26
<u>Gráfica 8. Medios por los que han conocido el bosque</u>	27
<u>Gráfica 9. Redes sociales en las que están activos</u>	27
<u>Gráfica 10. Evaluación de accesibilidad</u>	28
<u>Gráfica 11. Evaluación zona de aparcamiento</u>	28
<u>Gráfica 12. Evaluación del interés</u>	28
<u>Gráfica 13. Evaluación de la señalización del recorrido</u>	29
<u>Gráfica 14. Evaluación del acondicionamiento del recinto</u>	29
<u>Gráfica 15. Evaluación del mantenimiento y limpieza</u>	29
<u>Gráfica 16. Cumplimiento de expectativas sobre el bosque</u>	30
<u>Gráfica 17. Si el bosque les parece un gran atractivo turístico para Cantabria</u>	30
<u>Gráfica 18. Si pagarían una entrada al bosque</u>	30
<u>Gráfica 19. Qué cantidad sería apropiada para la entrada</u>	31
<u>Gráfica 20. Objeciones y observaciones constructivas sobre el bosque</u>	31
<u>Gráfica 21. Volverían al bosque</u>	32
<u>Gráfica 22. Recomendarían el bosque</u>	32

8. REFERENCIAS

20 MINUTOS. 16/09/2012. El precio de disfrutar de la naturaleza: algunos parques empiezan a cobrar entrada. *Periódico 20 minutos*. Disponible en:

<https://www.20minutos.es/noticia/1588506/0/parques-naturales/comienzan-cobrar/entrada/?autoref=true>

AGENCIA ESTATAL BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO. 02/04/2021. Artículo 50. Infracciones leves. Ley 5/2005, de 26 de mayo, para la conservación de los espacios de relevancia ambiental (LECO). *Web oficial del BOE*. Disponible en:

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2005-11132>

ALCOLEA, L. 16/01/2020. Historia de Cabezón de la Sal. *Periódico El Diario Montañés*.

Disponible en: <https://www.eldiariomontanes.es/cantabria102municipios/sajana/sajana/cabezon-sal/historia>

ALCOLEA, L. 23/05/2021. Aparecen pintadas en los carteles informativos del bosque de las secuoyas. *Periódico El Diario Montañés*. Disponible en:

<https://www.eldiariomontanes.es/region/occidental/aparecen-pintadas-carteles-20210523114647-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

COMUNIDAD VIAJERA. Elige destino, zonas, municipios, Cabezón de la Sal. *Web Turismo de Cantabria*. [Consulta 05/03/2021] Disponible en:

<https://www.turismodecantabria.com/descubre/municipios/54-cabezon-de-la-sal>

COMUNIDAD VIAJERA. Visitas guiadas al bosque de secuoyas del Monte Cabezón. *Web Turismo de Cantabria*. [Consulta 05/03/2021] Disponible en:

<https://turismodecantabria.com/proximamente/eventos/9016-visitas-guiadas-al-bosque-de-secuoyas-de-monte-cabezon>

DEL SAJA. A; 19/07/2020. Los accesos al bosquecillo de secuoyas de Cabezón no tienen ningún control. *Periódico Alerta*. Disponible en:

<https://www.eldiarioalerta.com/articulo/sajana/sajana/accesos-bosquecillo-secuoyas-cabezon-tienen-ningun-control/20200719063110082592.html>

DIAS E CORDEIRO, I; KOROSSY, N; SANTIAGO FRAGOSO, V. 2012. Determinación de la Capacidad de Carga Turística: El caso de Playa Tamandaré-Pernambuco-Brasil. Pp 1630-1645. *Trabajo Fin de Grado en la Universidad Federal de Pernambuco*. Disponible en:

<http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N06/v21n6a15.doc.pdf>

DIRECCIÓN GENERAL DE ESPACIOS NATURALES Y BIODIVERSIDAD. Actividades autorizables en los espacios naturales protegidos. *Web Gorven Illes Balears* [Consulta 02/05/2021] Disponible en:

https://www.caib.es/sites/espaisnaturalsprotegits/es/actividades_autorizables-22079/

EL SEÑOR DE LOS BOSQUES-SANTANDER. 05/05/2018. RTVE a la carta La 2. *Web de televisión española*. Disponible en: <https://www.rtve.es/alcarta/videos/el-senor-de-los-bosques/senor-bosques-santander/4592158/>

ESCALANTE, S. 4 de Junio de 2021. Gerente de la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal. Entrevistada por Lucía Andrés Roldán.

GALIANA, P. 16/09/2020. ¿Qué es el marketing turístico? Todo lo que debes saber para triunfar en este mercado. *IEBS*. Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/marketing-digital-marketing-digital-2-marketing-digital>

GARCÍA HIGUERAS, E. La gestión eficaz de los recursos naturales para disminuir los impactos negativos de la urbanización. *Artículo de la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid*. Pp 2-12. Disponible en: http://oa.upm.es/16626/1/Gestion_recursos.pdf

GESTIÓ.ORG. ¿Cómo elaborar un presupuesto? [Consulta 08/07/2021] Disponible en: <https://www.gestion.org/como-elaborar-un-presupuesto/>

HABITISSIMO. Presupuestos de jardineros. [Consulta 08/07/2021] Disponible en: <https://www.habitissimo.es/presupuestos/jardineros>

IBERICA TURISMO. Que ver en el parque natural de Oyambre. *Web Turismo Cantabria*. [Consulta 01/06/2021] Disponible en: <https://www.turismocantabria.es/es/que-ver-en-parque-natural-de-oyambre/72>

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO, 2020. Turismo de naturaleza. *Web Bogotá turismo*. [Consulta 23/03/2021] Disponible en: <http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20de%20Naturaleza>

JIMÉNEZ PRECOLÍ, D. 2007; Plan estratégico de Desarrollo Turístico del municipio de Tortosa (Tarragona). Pp 36-37. *Trabajo final de posgrado de planificación y gestión sostenible de destinos turísticos*.

MARGA, C. 26/11/2020. *Opiniones sobre el Monumento Natural de las Secuoyas del Monte Cabezón*. *Web Trip Advisor*. Disponible en: https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g776864-d6999275-Reviews-Monumento_Natural_de_las_Sequoias_del_Monte_Cabezon-Cabezon_de_la_Sal_Cantabria.html

MARTÍN, B. 08/09/2014. Cómo elaborar un plan turístico. *Web Turismo y sostenibilidad Word press*. Disponible en:

<https://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2014/09/08/como-elaborar-un-plan-turistico-participativo-primeros-tips/>

MARVIN BLANCO, M (Noviembre 2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Pp 1-14. *Documento producido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR)*. Disponible en:

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/34268458/Guia_para_elaborar_el_plan_de_desarrollo_turistico_de_un_territorio.pdf?1406067270=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEvaluacion_del_Potencial_Turistico_del_T.pdf&Expires=1623411195&Signature=IEnLjmm1cUKwNVSDYsZLrks2UgIb~MZiubnm~0YrgPgb~IFQvEklQCqMTOxybe52fl62tOJVRHne0Ehy7jly2ziXb54P34XB~o9XXq~A2g1LKwkZzeGI0bWlQ17Tg7i48vUEJ6rA4aZicXq7Q3O9f~G9Z8spohL2ftGPvoYYITSNZwv1cFAxPn2xHo3eGjuYpJHdeS2G7Sdrcpdik8qOhXPLsIZrB6VntRIBtJchwpqk9HYn16dKbB3gh0vbITiGqEB3zDc7ZKhZAYAttZoE44wi5~v~NaE1TyUnT8Iy0SUoRI2yFp8O0PKX1exfrHjHD7MvrIEqXPhRsGEVttMQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO. Parque de Monfrague. *Web del Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico*. [Consulta 28/04/2021] Disponible en: <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/monfrague/>

NATUREA CANTABRIA. 03/08/2016. Ermitas del Monte Corona. *Web Red de Cantabria rural*. Disponible en: <https://redcantabrarural.com/evento/ermitas-del-monte-corona>

NATUREA CANTABRIA. 12/08/2021. Decreto 41/2003, de 30 de abril, por el que se declara el Monumento Natural de las Secuoyas del Monte Cabezón. Normativa de los espacios naturales protegidos. *Web Red de Cantabria Rural*. Disponible en: <https://redcantabrarural.com/naturea-3/espacios-naturales-protegidos/#normativaENP>

PARRA, S; 9/2019; ¿Cuánto cuesta una página web? Blog *Samu Parra*. [Consulta 23/5/2021] Disponible en: <https://samuparra.com/cuanto-cuesta-una-pagina-web/>

PEENCIL SPEECH AGENCIA SEO, 25/01/2019. Costos de publicidad en Internet: Google y redes sociales (precios). *Página web Peencil Speech*. Disponible en: <https://pencilspeech.com/publicidad-en-internet/>

RAFA, M. 12/23/2013. ¿Hemos de pagar por entrar en los espacios protegidos? *Periódico la Vanguardia*. Disponible en:

<https://www.lavanguardia.com/natural/20131223/54397506730/pagar-entrada-espacios-naturales-protegidos.html>

RED CANTABRIA RURAL. Qué es Naturea. *Web Naturea*. [Consulta 25/06/2021] Disponible en: <https://redcantabrarural.com/naturea-3/>

REINOSO ORTIZ, V; 25 de Junio de 2021. Alcalde del Ayuntamiento de Cabezón de la Sal. Entrevistado por Lucía Andrés.

RICO, E. 2000, política forestal y conflictividad social en el noroeste de España durante el primer franquismo 1939-1959. *Artículo de revista de la Fundación Instituto de Historia Social*. Pp 117-140. Disponible en: <https://www.jstor.org/stable/40340739?seq=1>

RODRÍGUEZ GODOY, J. 20/05/2020. Por qué hay un bosque de secuoyas en Cantabria. *Web Escapada rural*. Disponible en: <https://www.escapadarural.com/blog/por-que-hay-un-bosque-de-secuoyas-en-cantabria>

Solo Stocks. Venta de mobiliario urbano al por mayor. [Consulta 09/07/2021] Disponible: https://www.solostocks.com/venta-productos/mobiliario-urbano_b:8

SAN JUAN DE GAZTELUGATXE. Descripción método de entrada al recinto. [Consulta 05/05/2021]. Disponible en: <https://sanjuandegaztelugatxe.org>

XIPO, 2020; Las secuoyas del monte Cabezón en Cantabria; *Web en el mundo perdido*. [Consulta 06/05/2021] Disponible en: <http://www.enelmundoperdido.com/2020/08/las-secuoyas-del-monte-cabazon-en-cantabria/>

9. ANEXOS

9.1 Anexo I: Modelo de encuesta realizada

1. SEXO

Hombre

Mujer

2. EDAD

Menos de 18 años

Entre 18 y 25 años

Entre 26 y 40 años

Entre 41 y 60 años

Más de 60 años

3. SITUACIÓN LABORAL

Empleo a tiempo parcial

Empleo a tiempo completo

Desempleado/a

Autónomo/a

Estudiante

Jubilado

4. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL

Galicia

Asturias

Cantabria

País Vasco

Castilla y León

Madrid

La Rioja

Navarra

Aragón

Cataluña

Castilla la Mancha

Comunidad Valenciana

Murcia

Andalucía



Extremadura

Baleares

Canarias

Ceuta

Melilla

Alemania

Reino Unido

Francia

5. ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO EL BOSQUE?

Es la primera vez

Dos veces

Más de dos veces

6. ¿EN QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE HA VENIDO AL BOSQUE?

Coche

Autobús

Tren

A pie

Otro

7. ¿CÓMO HA VIISTADO EL BOSQUE?

Solo/a

Con amigos

En pareja

En familia

8. ¿A TRAVÉS DE QUE MEDIOS HA CONOCIDO EL BOSQUE?

Recomendaciones de otras personas

Redes sociales

Periódico

TV

Radio

Publicidad en carteles/marquesinas

Otro

9. ¿EN QUÉ REDES SOCIALES ESTÁ ACTIVO?



Ninguna
Instagram
Facebook
Twitter
Otra

10. EVALÚE DEL 1 AL 5 (SIENDO 1 EL MÁS BAJO Y 5 EL MÁS ALTO) LAS CARACTERÍSTICAS DEL BOSQUE:

ACCESIBILIDAD

1 2 3 4 5

APARCAMIENTO

1 2 3 4 5

INTERÉS

1 2 3 4 5

SEÑALIZACIÓN DEL RECORRIDO

1 2 3 4 5

ACONDICIONAMIENTO

1 2 3 4 5

MANTENIMIENTO/LIMPIEZA

1 2 3 4 5

11. ¿EL BOSQUE HA CUMPLIDO CON SUS ESPECTATIVAS?

Sí

No

Más o menos

12. ¿LE PARECE EL BOSQUE DE SECUOYAS UN GRAN ATRACTIVO TURÍSTICO PARA CANTABRIA?

Sí

No

13. ¿PAGARÍA POR VISITAR EL BOSQUE?

Sí

No

Depende del precio

14. EN CASO DE RESPUESTA AFIRMATIVA, ¿QUÉ CANTIDAD VE APROPIADA?

2 €

Entre 2€ y 5€

Más de 6€



15. ¿ECHA DE MENOS ALGÚN SERVICIO EN EL RECINTO DEL BOSQUE O TIENE ALGUNA OBSERVACIÓN CONSTRUCTIVA?

16. ¿VOLVERÍA AL BOSQUE EN UN FUTURO?

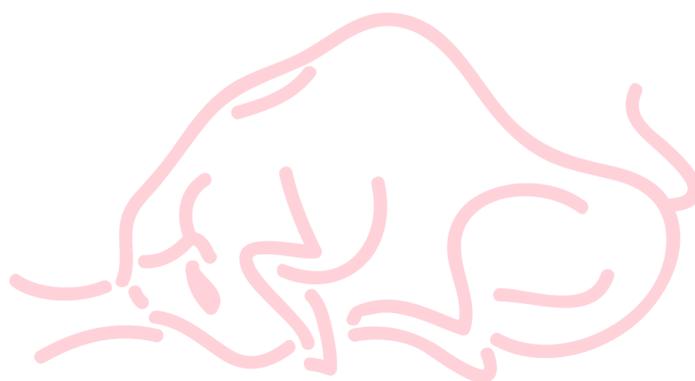
Sí

No

17. ¿RECOMEDARÍA A UN AMIGO/FAMILIAR LA VISITA AL BOSQUE?

Sí

No



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

9.2 Anexo II: Transcripción de la entrevista con Sara Escalante, Responsable de la Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal

1. ¿Cuál es el perfil habitual de los visitantes del Bosque de Secuoyas?

- El perfil del visitante es variado, predominando familias, visitantes con mascota, y, en especial, un turismo que busca actividades en la naturaleza y gratuitas.

2. ¿Se conoce el número de visitantes de los últimos años?

- Es muy difícil de cuantificar las visitas. Nosotros tenemos la cifra de las personas que se acercaron al punto de información el último verano que estuvo abierto en el 2019. En 79 días de apertura se atendieron a 24.328 personas. Siendo 6.133 niños y 18.195 adultos. 98% nacional. Comunidades de mayor procedencia: 28% Madrid, 10, 51% Valencia, Cataluña 10%.

3. ¿Sería partidaria de poner un límite de aforo diario a través de reservas por internet? ¿Y cobro de entradas?

- El bosque es un Monumento Natural que se encuentra en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria. Es fundamental contribuir con políticas de protección que hagan que exista una armonía entre los usos tradicionales y las actividades educativas, divulgativas y turísticas. Por esta razón, el control de aforo sería algo esencial, y el cobro de entradas sería una forma de controlarlo y además lo recaudado se podría invertir en el propio mantenimiento del bosque.

4. ¿Cómo ve el futuro del bosque?

- La afluencia masiva ha generado un deterioro importante en el bosque de secuoyas: ramas arrancadas, troncos faltos de corteza, basura, etc. Por lo que se hace necesario regular la entrada masiva de visitantes o, por el contrario, el bosque acabará sufriendo un daño irreparable.

5. ¿Se ha considerado en alguna ocasión el incluir al bosque en un tour guiado junto con otros recursos de Cabezón?

- Sí, de hecho en los últimos años hemos realizado de forma gratuita visitas guiadas a turistas y visitantes en general, además de organizar actividades educativas con los colegios.

6. ¿Conoce si los habitantes del municipio están de acuerdo con la explotación del bosque?

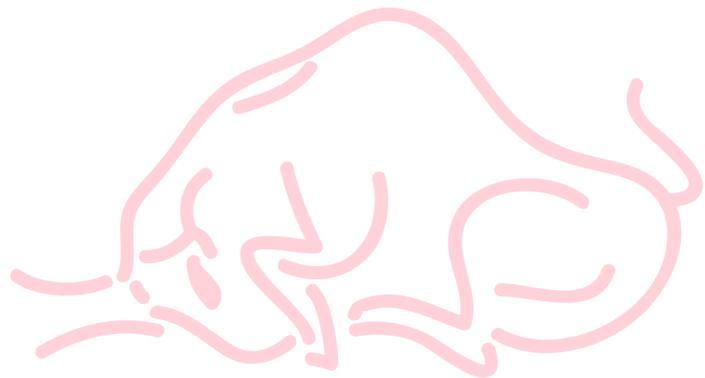
- Hay opiniones muy variadas, unos a favor, porque trae gente al pueblo, y otros piensan que solo trae basura y dejan poco dinero.

7. ¿Cree que el bosque ha supuesto en los últimos años una mejora turística para Cabezón?

- En la oficina de turismo la información más demanda es la de secuoyas, mucha gente nos visita por ello este motivo, y nosotros al final les sugerimos quedarse en Cabezón y conocer el poblado y los demás recursos turísticos.

8. ¿Qué beneficios a traído?

- Ha supuesto una promoción turística muy grande: programas de televisión nacional, prensa, radio...se han hecho eco de nuestro bosque, y, por consiguiente, de Cabezón de la Sal.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

9.3 Anexo II: Transcripción de la entrevista con Víctor Reinoso, Alcalde del municipio de Cabezón de la Sal

1. Hoy en día ¿Quién lleva la gestión y promoción turística de las secuoyas?

- La gestión del bosque, aunque la propiedad sea del ayuntamiento, siempre ha sido de la Consejería de Medio Ambiente.

3. ¿En qué consiste la promoción del bosque como recurso turístico?

- Desde el ayuntamiento y en colaboración con la Mancomunidad de Saja Nansa, en los últimos años se ha puesto un punto de información turística para dinamizar el entorno y toda la zona. Además se han realizado visitas guiadas desde la oficina de turismo, y actividades medioambientales para los colegios.

4. ¿Qué mejoras se han realizado en el bosque en los últimos años?

- Se ha realizado una pasarela de madera que permite la movilidad de los discapacitados físicos.

- Se han ejecutado varios trabajos relacionados con la mejora de infraestructuras vinculadas al uso público del espacio protegido, y la restauración de elementos de valor patrimonial. Limpieza y acondicionamiento de las sendas adyacentes. Más de 7 sendas con más de 5 kilómetros para recorrer entre arbolado autóctono.

- Construcción de pequeños puentes de madera.

- Eliminación de especies de flora invasora: PLUMEROS

- Instalación de cubre contenedores

- Instalación de cartel informativo (general) y carteles de señalización

5. ¿Ha traído el bosque de secuoyas beneficios para el municipio?

- Ha supuesto una promoción turística muy importante para el municipio. Programas de televisión nacional y prensa se han hecho eco de nuestro bosque con el consiguiente impacto económico.

7. ¿Alguna vez se plantearon el cobro de entrada en el bosque? ¿Lo ve factible en el futuro?

- El bosque es un espacio de utilidad pública, por lo que el cobro de entradas es complicado desde un punto de vista legal.

8. ¿Por qué cree que el bosque ha ido cogiendo fama a lo largo de los años?

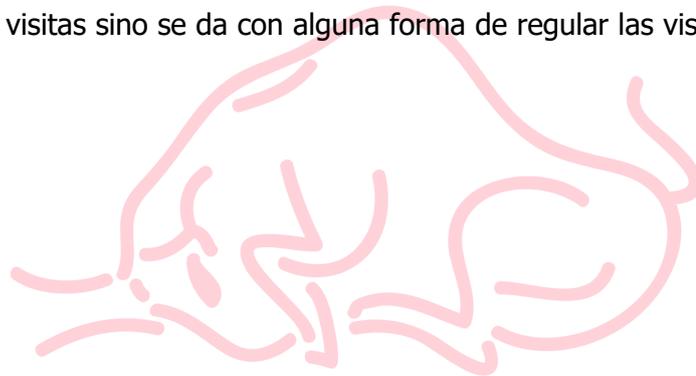
- El turismo de naturaleza en los últimos años ha ido cogiendo cada vez más importancia y es cada vez más demandado por los turistas. El bosque de secuoyas es único en España, con más de 800 árboles de esta especie propia de California y en una extensión de 2,5 hectáreas, lo que le hace un reclamo turístico enormemente potente,

9. ¿Se ha cuantificado cuanto costaba mantener el bosque? ¿Hay una partida de dinero específica para aspectos como el mantenimiento o la señalización?

- No hay una cuantificación de costes, el mantenimiento lo realiza directamente la Consejería según necesidades.

10. ¿Cómo ve el futuro del bosque a día de hoy?

- El bosque como atractivo turístico para toda la comarca no tendrá fin, pero el problema de la masificación de visitas sino se da con alguna forma de regular las visitas dará problemas a medio plazo.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA