

Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

**GRADO EN GESTIÓN  
HOTELERA Y TURÍSTICA**

**Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2020/2021**

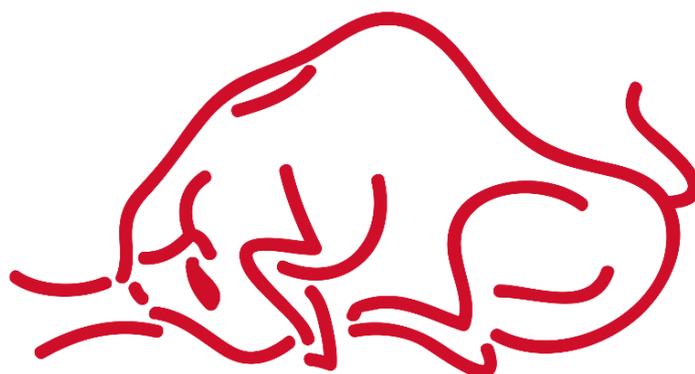
**MÓNICA GARCÍA CALVO**

**IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO**

**IMPACT OF COVID-19 ON THE HOTEL SECTOR**

**DIRECTORA**

**Dña. M<sup>a</sup> CRISTINA TORRE BALSEIRO**



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

**GRADO EN GESTIÓN HOTELERA Y  
TURÍSTICA**

**Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2020/2021**

Fecha de entrega: 02/09/2021

---

**AUTORA: Mónica García Calvo**

**TÍTULO: Impacto del covid-19 en el sector hotelero**

**DIRECTORA: M<sup>a</sup> Cristina Torre Balseiro**

---

**TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

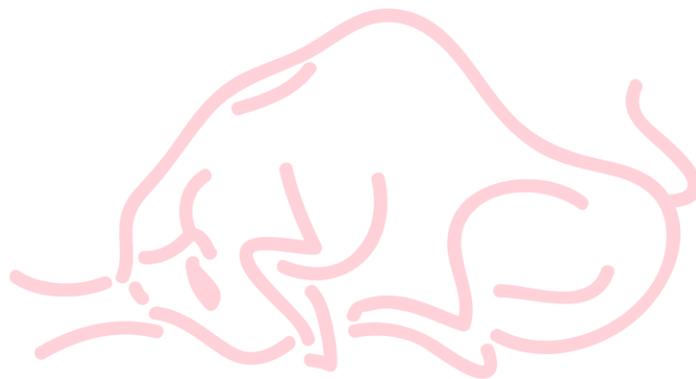
**Nombre:**

**Firma:**

*En Santander a*

## **AGRADECIMIENTOS**

Este documento ha contado con las buenas sugerencias que ha aportado M<sup>a</sup> Cristina Torre Balseiro, y el apoyo mostrado por la cadena "Sardinero Hoteles" al proporcionar información sobre su ocupación en los hoteles Hoyuela y Bahía en la encuesta online realizada. También recalcar el gran trabajo realizado por los Institutos de estadística, tanto nacional (INE) como autonómico (ICANE), de los cuales he podido sacar los valiosos datos que forman este trabajo de fin de grado. Muchísimas gracias.



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## RESUMEN

Estudio de la situación del sector hotelero frente a la pandemia causada por el Covid-19 a lo largo del año 2020 y 2021, haciendo especial énfasis en el impacto socio-económico, medidas adoptadas y sus repercusiones, mostrando datos y gráficas relevantes para cada situación, junto con un análisis de los datos y conclusiones de los mismos. Creando un marco previo de datos de referencia a través de la pandemia de 1918, la crisis de 2008-2012 y el crecimiento turístico del 2015-2019.

**Palabras clave:** Pandemia, COVID-19, hoteles, hotel, sector hotelero, estadísticas, indicadores rentabilidad, 2020, crisis, turistas, ocupación, INE, ICANE, PIB.

## ABSTRACT

Study of the situation of the hotel sector in the face of the pandemic caused by Covid-19 throughout 2020 and 2021, with special emphasis on the socio-economic impact, measures adopted and their repercussions, showing relevant data and graphs for each situation, along with an analysis of the data and conclusions. Creating a previous frame of reference data through the pandemic of 1918, the crisis of 2008-2012 and the tourism growth of 2015-2019.

**Keywords:** Pandemic, COVID-19, hotels, hotel, hotel sector, statistics, profitability indicators, 2020, crisis, tourists, occupation, INE, ICANE, GDP.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. Finalidad .....	8
1.2. Objetivos .....	9
1.3. Marco teórico/histórico .....	9
2. METODOLOGÍA.....	10
2.1. Ficha técnica de la encuesta .....	10
3. LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN UNA PANDEMIA.....	14
3.1. Pandemia de 1918.....	14
3.1.1. Repercusiones en la sociedad española .....	15
4. CRISIS ECONÓMICA DE 2008-2012 .....	16
4.1. Reacción socio-económica española y posterior recuperación .....	16
4.1.1. Variación de Producto Interior Bruto por comunidades autónomas .....	19
4.1.1.1. Tabla de variación del PIB precio de mercado y PIB per cápita.....	19
4.1.1.2. ANDALUCÍA.....	21
4.1.1.3. ARAGÓN .....	21
4.1.1.4. PRINCIPADO DE ASTURIAS .....	22
4.1.1.5. ISLAS BALEARES.....	22
4.1.1.6. ISLAS CANARIAS .....	23
4.1.1.7. CANTABRIA.....	23
4.1.1.8. CASTILLA - LA MANCHA .....	24
4.1.1.9. CASTILLA Y LEÓN.....	24
4.1.1.10. CATALUÑA .....	25
4.1.1.11. COMUNIDAD VALENCIANA .....	25
4.1.1.12. EXTREMADURA.....	26
4.1.1.13. GALICIA.....	26
4.1.1.14. LA RIOJA.....	27
4.1.1.15. COMUNIDAD DE MADRID .....	27
4.1.1.16. REGIÓN DE MURCIA .....	28
4.1.1.17. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA .....	28
4.1.1.18. PAÍS VASCO .....	29
4.1.1.19. CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA .....	29
4.1.1.20. CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA .....	30
5. CRECIMIENTO TURÍSTICO EN ESPAÑA .....	30

5.1.	Años dorados del turismo español (2015 – 2019) .....	33
5.1.1.	Expansión del sector hotelero español.....	34
6.	IMPACTO AL SECTOR HOTELERO.....	36
6.1.1.	Nuevas medidas aplicadas al turismo hotelero .....	38
6.1.2.	Porcentajes de ocupación en España.....	39
6.1.2.1.	Porcentajes mensuales de ocupación por comunidades .....	40
6.1.2.1.1.	ANDALUCÍA.....	41
6.1.2.1.2.	ARAGÓN .....	43
6.1.2.1.3.	PRINCIPADO DE ASTURIAS .....	45
6.1.2.1.4.	ISLAS BALEARES.....	47
6.1.2.1.5.	ISLAS CANARIAS .....	49
6.1.2.1.6.	CANTABRIA.....	51
6.1.2.1.7.	CASTILLA - LA MANCHA .....	54
6.1.2.1.8.	CASTILLA Y LEÓN .....	56
6.1.2.1.9.	CATALUÑA .....	58
6.1.2.1.10.	COMUNIDAD VALENCIANA .....	60
6.1.2.1.11.	EXTREMADURA .....	62
6.1.2.1.12.	GALICIA.....	64
6.1.2.1.13.	LA RIOJA .....	66
6.1.2.1.14.	COMUNIDAD DE MADRID.....	68
6.1.2.1.15.	REGIÓN DE MURCIA .....	70
6.1.2.1.16.	COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA.....	72
6.1.2.1.17.	PAÍS VASCO .....	74
6.1.2.1.18.	CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA.....	76
6.1.2.1.19.	CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA .....	78
6.1.2.2.	Porcentajes de ocupación en Santander.....	80
6.1.3.	Cierres & ERTES en el sector.....	81
7.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS.....	83
8.	CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.....	88
9.	ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICAS/TABLAS.....	95
10.	REFERENCIAS.....	102
10.1.	WEBGRAFÍA.....	102
11.	ANEXOS .....	105
11.1.	Anexo I.....	105

## 1. INTRODUCCIÓN

A finales de 2019, el mundo enfrentó una situación totalmente inesperada. Una pandemia mundial provocada por el SARS-CoV-2, lo que coloquialmente pasó a llamarse COVID-19, el cual consiste en una afección potencialmente mortal transmitida por gotículas respiratorias ya sea de manera directa o indirectamente a través de superficies infectadas. Fuente "Organización Mundial de la Salud (OMS)"

En un mundo con un auge turístico en constante crecimiento y con eventos como los juegos olímpicos aproximándose, repentinamente: las aglomeraciones, las estancias en los hoteles, los gimnasios, el simple hecho de tomar algo en un bar o ir al cine se vuelve de lo más peligroso y pasan a ser actividades vetadas o restringidas al máximo exponente en menos de un mes.

Un país que con un sector servicios como característica más esencial, un destino turístico que mueve millones de turistas al año, 4.423.576 millones de turistas internacionales en febrero de 2020, datos obtenidos del INE (Instituto Nacional de Estadística), se ve obligado a cerrar cualquier tipo de atención personal que no sea esencial, pues es la manera más eficaz de parar la propagación del nuevo virus. Se pasa de hoteles rebosantes de turistas a instalaciones hoteleras cedidas a hospitales que ya no dan abasto y se quedan sin camas. De bares abarrotados con turistas probando el típico tapeo español, a miles de empresas hosteleras cerradas durante meses. Un golpe demasiado brusco e inesperado que ha ido directo a uno de los sectores más potentes del país dejándolo casi al borde del desastre económico.

"El verano de 2020 se ha cerrado con una caída de la operación turística (vs 2019) cercana a los 40.000 millones de euros" (Arturo Gayoso, 2020). Empezando en abril de 2020, durante 2 meses la actividad turística quedó totalmente congelada, salvo excepciones de fuerza mayor, con datos de literalmente 0 viajeros internacionales en mayo de 2020 (INE), pues el país se cerró fronterizamente y solo se permitió el paso a personal especial.

Después de lo que se consideró la primera ola de la enfermedad y la cual transcurrió en cuarenta domiciliaría durante 3 meses, a partir de julio y hasta principios de octubre el gobierno permitió la apertura regulada del turismo, lo que sirvió de salvavidas a las empresas que aguantaron el primer golpe del confinamiento y siguieron en pie.

Los datos del verano, dentro de la gravedad de la situación, fueron registros de 2.442.999 millones de turistas internacionales en agosto de 2020 (INE), pero viniendo de registros de 10.118.366 millones de turistas internacionales en el mismo mes del año anterior (INE).

La situación habría sido solo un golpe si se hubiera terminado ahí, pero desgraciadamente, vino la segunda y tercera ola, lo que resultó en un continuado ahogamiento a las empresas turísticas hasta la actualidad, muchas cerrando definitivamente durante este proceso y otras cayendo en deudas cada vez más impagables con prácticamente ingresos mínimos o inexistentes.

### **1.1. Finalidad**

El presente Trabajo de Fin de Grado (TFG), con el que se concluyen los estudios de Grado en Gestión Hotelera y Turismo, evaluará en plena pandemia mundial por el COVID-19, un sector hotelero cada vez más afectado y con difíciles perspectivas de mejora a corto plazo. Con la necesidad de exponer cuales han sido los factores que lo han llevado a esta situación, mostrando los indicadores del sector antes y durante la pandemia, valorándolo en términos de ocupación, pernoctaciones, rentabilidad y PIB dentro de un marco de referencia de viajeros internacionales y nacionales en España, con un especial enfoque en Cantabria.

Se valorarán datos en un lapso de tiempo de 12 años, desde el 2008 hasta la actualidad del 2021, construyendo un modelo de previsión para este año de la evolución de la situación del sector hotelero español.

El presente trabajo queda estructurado en 5 apartados, primero el ámbito social español se expondrá con una situación previa, la "gripe española" en 1918 a 1920, y en el caso del ámbito económico se comprará con la crisis económica sufrida en 2008 a 2012. Segundo una época de crecimiento turístico exponencial en los años 2015 a 2019. Tercero en la actualidad de 2020 a 2021 en la nueva pandemia. Exponiendo así la evolución del turismo hotelero, crecimiento de empresas, los intereses/gastos del turista y los impactos económicos en cada una de las etapas anteriormente mencionadas.

El cuarto apartado se enfocará en el análisis estadístico de los datos anteriormente mencionados (PIB, ocupación, pernoctaciones y rentabilidad) a través de canales oficiales como el INE (Instituto Nacional de Estadística), el ICANE (Instituto Cántabro de Estadística) y una muestra de hoteles en la ciudad de Santander. Por último, el quinto apartado tratará sobre las conclusiones obtenidas en base a los datos.

## **1.2. Objetivos**

Englobando la información obtenida de las fuentes y enfocándola a través de los resultados analíticos de los datos, mostrando situaciones de crisis económica similares sufridas en España, detallando en cifras la relevancia de la situación actual en el sector hotelero. Creando así una recopilación de los datos que aún no han sido enfocados y agrupados para formar una 'imagen' de la situación actual. Siendo los objetivos principales mostrar en datos el impacto que el sector está sufriendo, tanto en ocupación como en empleo y cierres. Haciendo una evaluación de las medidas tomadas por las empresas hoteleras y sus posibles usos a largo plazo.

Explicando el nuevo modelo de negocio turístico forzado en la pandemia y qué perspectivas de seguir usándolo en el futuro hay, pues algunas de las medidas se pueden considerar una innovación de negocio en algunos casos, mientras que en otros es algo temporal que luego desaparecerá.

## **1.3. Marco teórico/histórico**

En una búsqueda de información y referencias, ya que es una situación reciente y no se encuentran muchos estudios exhaustivos sobre el tema o especialmente dirigidos al sector hotelero, hay dos en particular que van a ser una orientación en este trabajo. El primero es un estudio realizado por el Dr. Oriol Anguera-Torrell y Jordi Vives Pérez, denominado "COVID-19: Algunas respuestas de la industria hotelera española a la pandemia", que aporta perspectiva desde dentro del sector encuestando a gerentes hoteleros sobre lo acontecido, las medidas tomadas y los resultados obtenidos. La otra referencia obtenida es mediante Hosteltur, Diario 6264, publicado 2021 "Pernoctaciones hoteleras: el INE certifica el hundimiento en 2020". La cual ha realizado un estudio a través de los datos recabados por el Instituto Oficial de estadística español y ofrece un informe con las cifras más relevantes y explicativas del 2020.

"España recibe 456.956 turistas internacionales en noviembre de 2020, un 90,2% menos que en el mismo mes de 2019. En los primeros 11 meses de 2020 han visitado España 18,3 millones de turistas, frente a los 79,2 millones de 2019" (INE), una situación que pasará a la historia. Como marco de referencia histórico, se va a plantear el único ejemplo válido de una situación similar a esta, la pandemia por gripe tipo A, subtipo H1N1, comúnmente conocida como "gripe española" acontecida hace un siglo, explicando similitudes y explorando la recuperación del país, que con los años siguió un recorrido de incremento hasta la situación de crisis de 2008 donde empezó, por primera vez en años, a recoger datos de descenso económico.

## 2. METODOLOGÍA

Al realizar un estudio de investigación, el objetivo es generalizar resultados de una muestra. Estudiando en particular un número en concreto al que se tiene acceso y de este modo crear un estándar que sirva para generalizar un grupo completo, en este caso el sector de empresas hoteleras. Este proceso se denomina inferencia y se realiza por medio de métodos estadísticos basados en la probabilidad en un colectivo homogéneo. En este trabajo se van a manejar variables cuantitativas más que cualitativas, pues hablaremos en términos de ocupación, ingresos, pernoctaciones, empleos y PIB, entre otros. El método de presentación de datos será el de tablas y gráficos: usando diagramas de barras, de líneas, histogramas, etc.

La mayor parte de los datos serán recabados de fuentes de información secundaria como el INE Instituto Nacional de Estadística y el ICANE Instituto Cántabro de Estadística, pues su tamaño muestral es de los más grandes y usa tanto referencias mensuales como anuales, lo cual permite la perfecta agrupación y estudio de datos concretos.

En el caso de Santander, será una fuente primaria de información obtenida mediante una muestra de 10 empresas hoteleras, agrupadas en varias categorías mediante formularios online enviados vía email. Con los datos recabados se espera formar un modelo de referencia de lo sucedido aquí durante el verano de 2020, pues Cantabria fue una de las provincias que registro mejores datos turísticos de España.

### 2.1. Ficha técnica de la encuesta

El contacto a través de email será para enviar el enlace al formulario online creado en Google y el adjunto de la plantilla creado en Excel, dejando así la participación registrada a través del formulario. El método de recogida de datos será también a través de la nube de Google que remitirá a mi email personal la información introducida en el formulario y la consiguiente plantilla, por parte de cada uno de los hoteles. Se enviará un correo a 10 hoteles de varias categorías para reflejar la situación de la ciudad de Santander. El listado de nombres de los hoteles de la muestra, por orden alfabético y con indicación de su categoría, es el siguiente:

- Gran Hotel Victoria 4\*
- Hotel Art Suite 3\*
- Hotel Bahía 4\*
- Hotel Chiqui 3\*
- Hotel Eurostars Real 5\* GL
- Hotel NH Ciudad de Santander 3\*
- Hotel Palacio del Mar 4\*
- Hotel Santemar 4\*
- Hostal Urban Suite Santander 2\*
- Pensión Suite Home Sardinero 2\*

Estructura del formulario online:

[HTTPS://FORMS.GLE/FUHKYKAVYYBIHEET7](https://forms.gle/FUHKYKAVYYBIHEET7)

The image shows a screenshot of an online survey form. At the top, there is a header with the logos of the University of Cantabria (UC) and the Altamira University School of Tourism. The survey title is 'ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA'. Below the title, there is a paragraph explaining the survey's purpose and author. The form contains three sections: 'Correo \*', 'RAZÓN SOCIAL \*', and 'CIF \*'. Each section has a text input field and a red asterisk indicating it is a required field. A link to change configuration is provided for the email field.

**UC**  
UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

**Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA**

## ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Esta estadística se enmarca dentro de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Los objetivos son recabar información estadística de los establecimientos del sector según directrices de la Unión Europea para un TFG de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira. Los datos serán usados exclusivamente para esta finalidad. Autora: Mónica García Calvo

**Correo \***

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

**RAZÓN SOCIAL \***

Texto de respuesta corta

**CIF \***

Texto de respuesta corta

*Ilustración 1 Formulario Online, Elaboración propia*

Los datos de correo y razón social serán el índice de registro de cada encuesta, de igual manera hay una serie de datos de obligada introducción que se marcan con un asterisco rojo.

TELÉFONO \*

Texto de respuesta corta

CADENA HOTELERA

Texto de respuesta corta

HABITACIONES \*

Texto de respuesta corta

PLAZAS \*

Texto de respuesta corta

CATEGORIA \*

Texto de respuesta corta

*Ilustración 2 Formulario Online, Elaboración propia*

Siendo estos datos obligatorios los más importantes para generar la muestra de información deseada y al mismo tiempo la plantilla será subida al formulario una vez rellenada, siendo este el ultimo campo obligatorio requerido.

PLANTILLA DE OCUPACIÓN MENSUAL RELLENADA \*

Añadir archivo

Ver carpeta

*Ilustración 3 Formulario Online, Elaboración propia*

Tratando de evitar a los hoteles la molestia de remitir un email de vuelta, pues su participación será tan solo a través de la realización del formulario.

Formato de la plantilla Excel:

PLANTILLA DE OCUPACIÓN HOTELERA **INGRESAR EL DATO DE PORCENTAJE DE OCUPACIÓN CORRESPONDIENTE POR MES**

2019	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

2020	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre

2021	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio

Ilustración 4 Plantilla Excel, Elaboración propia

La única interacción con la plantilla Excel será la de rellenar los campos con los porcentajes de ocupación de cada mes, guardarla y después subirla al formulario antes de aceptar el envío del mismo y por lo tanto finalizar así su participación en este estudio.

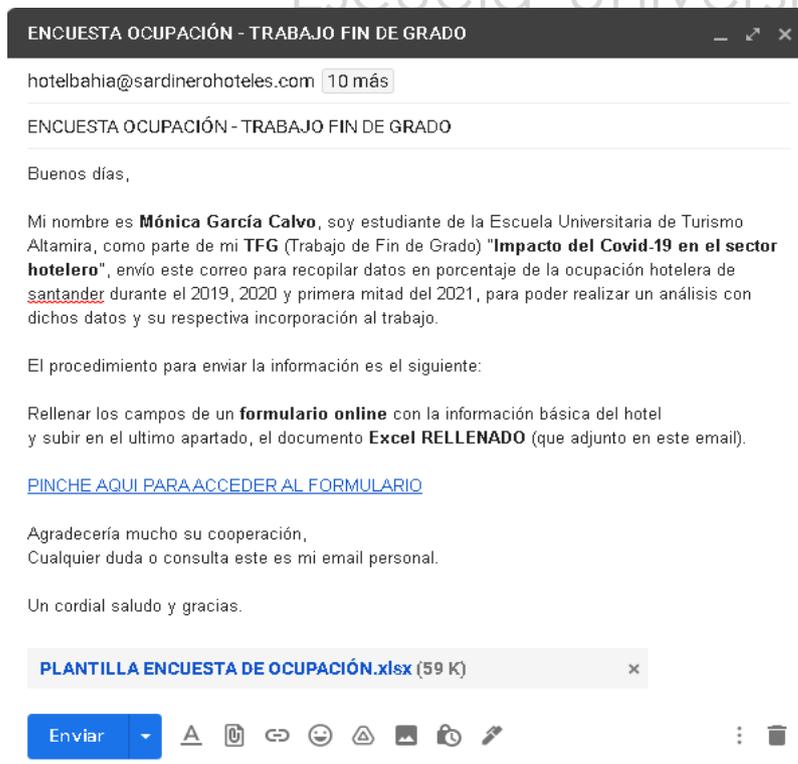


Ilustración 5 Mensaje enviado vía Gmail, Elaboración Propia

### 3. LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN UNA PANDEMIA

#### 3.1. Pandemia de 1918

Durante el año 1918 acontecieron varios hechos de gran relevancia histórica, entre ellos el final de la guerra más devastadora de la historia de la humanidad, la Primera Guerra Mundial, cuyo término quedó fijado el 11 de noviembre de ese fatídico año, saldándose con decenas de millones de muertos. Entre la devastación que esta guerra creó se dio una situación que conllevaría a la pandemia que terminó con 50 millones de víctimas mortales en el mundo, añadidas a las ya perdidas en la guerra. Fuente (Josep Gavaldà, Historia National Geographic).

Conocida mundialmente como la "gripe española", este nombre se debe a un error producido debido a la censura postguerra que muchos países participantes en la guerra sufrieron. España, sin embargo, no censuró este tipo de noticias y extendió el conocimiento sobre esta enfermedad por todo el mundo a través de las noticias y publicaciones de nuestro país, dando así la creencia de que había comenzado aquí y denominándola finalmente "la gripe española".

Su nombre real es "Influenza virus A subtipo H1N1", siendo una variante extremadamente devastadora y con una rapidez de propagación nunca vista hasta ese momento en la gripe. La hipótesis más plausible sitúa su brote en EE. UU, donde sus tropas la llevaron a Francia durante la guerra, sin embargo, para evitar la alarma social y la posible desmoralización de los soldados que estaban en los frentes, se optó por la censura informativa de esta nueva enfermedad.

España al estar en una posición neutral en el conflicto no necesitó recurrir a la censura y comenzó a informar al respecto. Inicialmente no se preveía la magnitud que esta enfermedad alcanzaría, teniendo registro de noticias como: "Los médicos han comprobado, en Madrid, la existencia de una epidemia de índole gripal, muy propagada, pero, por fortuna, de carácter leve" Fuente (ABC, 22-5- 1918, Anuario Estadístico de España).

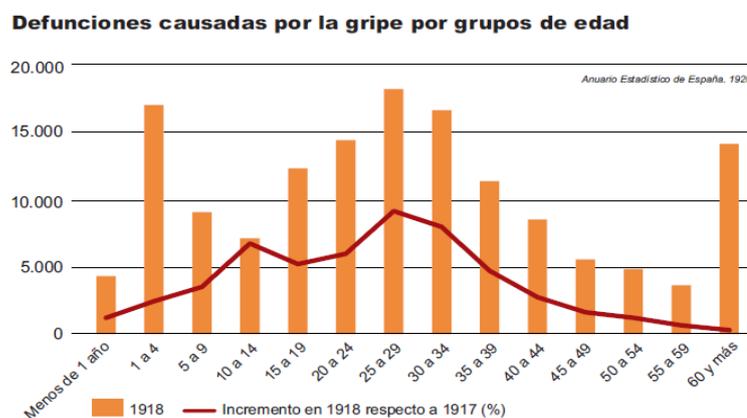


Ilustración 6 Defunciones gripe española, Anuario 1922-1923 INE

Desafortunadamente los médicos comprobaron la verdadera dimensión de la pandemia a través de la segunda ola sobrevinida en otoño del mismo año, un titular de ese momento es: “En todos los pueblos sólo se oyen los lamentos de los aldeanos. El número de atacados es espantoso, y en algunos pueblos ha habido bastante mortandad”. Fuente (El Sol, 21-10-1918).

España en ese momento sufría de deficiencias sanitario-sociales y una escasez de médicos que poco ayudaron a controlar el alcance de la epidemia.

A través del INE (Instituto Nacional de Estadística) quedaron registrados los siguientes datos de la pandemia en términos demográficos: “147.114 víctimas mortales directas de la gripe y 123.056 por complicaciones derivadas de la infección en 1918. Los grupos de edad más afectados fueron los adolescentes y los adultos jóvenes.”

La pandemia tuvo una duración aproximada de 2 años, dado que en 1920 se registraron los últimos repuntes en contagios y defunciones, quedando en los siguientes años los efectos negativos en forma de mortalidad infantil. Los registros que hay de tal situación entre 1918 y 1920, son de 500.000.000 contagios y 50 millones de defunciones estimadas en el mundo, de las cuales entre 20 y 40 millones de fallecidos fueron en 1 solo año. Los datos correspondientes a España se estiman que causó la muerte de alrededor del 1 % de la población de entonces. Los registros oficiales hablan de casi 187.000 víctimas, aunque estimaciones posteriores sitúan las víctimas en muchas más. Fuente (Fernando Duarte, Artículo BBC, mayo 2020).

### 3.1.1. Repercusiones en la sociedad española

Los indicadores macroeconómicos de los años 20 no son suficientes para realizar un estudio exhaustivo del impacto económico que esta pandemia ocasionó en España, sin embargo, se pueden estudiar otros valores recogidos en los Anuarios del INE, como: el coste de la vida, el

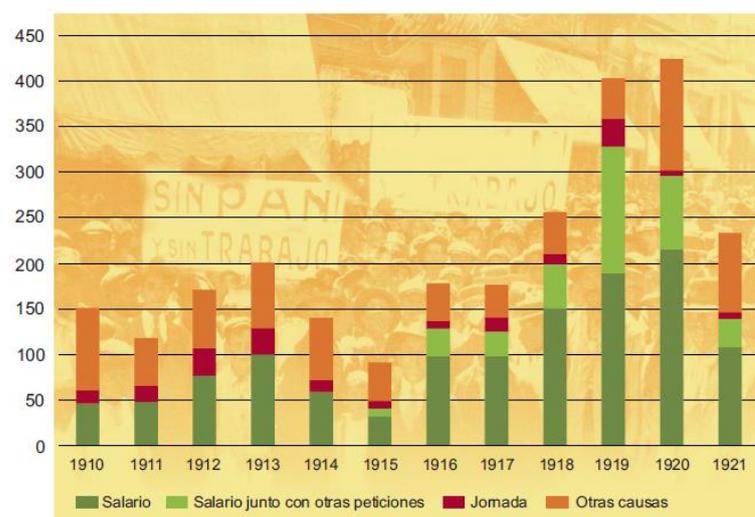


Ilustración 8 Huelgas, Anuario 1922-1923 INE

consumo o la actividad laboral. “Son particularmente ilustrativos al respecto las subidas de precios de los productos básicos y el incremento de las huelgas subsiguientes a la pandemia, reivindicando principalmente salarios que se ajustaran a los nuevos precios.”

Fuente (INE, Anuario 1918).

La ilustración 8 refleja la cantidad de huelgas realizadas por los españoles debido al impacto económico de la pandemia, creando así una crisis social y nuevo estándar. Otra repercusión de esta pandemia, positiva en este caso, fue la necesidad de generar un registro estadístico como elemento de ayuda a los estudios sobre salud pública, siendo el INE y sus predecesores, herramientas dedicadas a la producción de estadísticas sanitarias. A día de hoy, es un elemento indispensable que recopila datos económicos, sociales y demográficos, que sirven para medir la realidad de acontecimientos como la nueva pandemia COVID-19 y ver así las diferencias existentes a través de los años en el mismo país. Fuente (INE, Anuario 1918).

## **4. CRISIS ECONÓMICA DE 2008-2012**

### **4.1. Reacción socio-económica española y posterior recuperación**

En los años 90, la construcción, fue un sector clave en la recuperación española. En 2008 tenía un peso del 17,9% en el Producto Interior Bruto (PIB) y daba empleo al 13% de la población activa, pero si contamos con su influencia indirecta en otros sectores, supondría alrededor de un 34% del PIB. Fuente (Javier González Cuesta, Periódico el Mundo 2008).

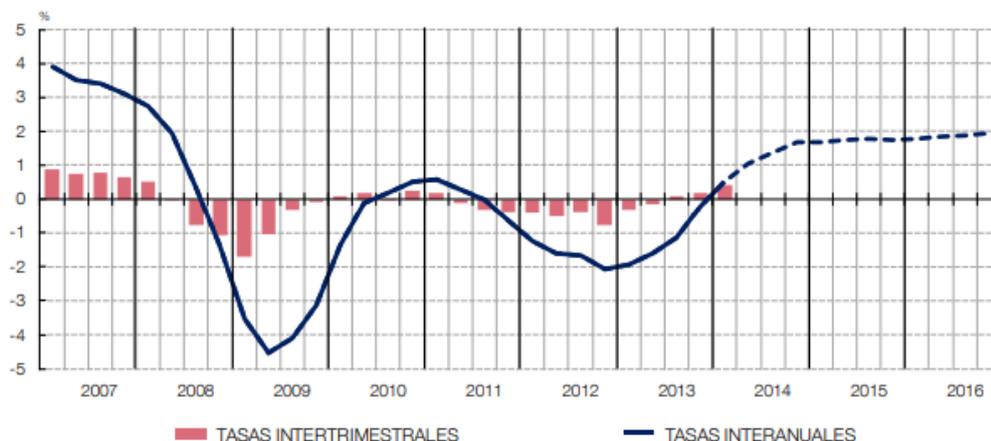
La crisis española de los años 2008 y 2009 se puede explicar cómo la suma de dos acontecimientos que desembocaron en una recesión económica. El primero una crisis financiera, originada en EE. UU, con la quiebra de Lehman Brothers que generó desconfianza en todo el sistema financiero a nivel global, y el segundo fue causado por una serie de desequilibrios que acumulados crearon una burbuja inmobiliaria y financiera, con un nivel de endeudamiento de empresas y hogares elevado, y un apalancamiento de buena parte del sistema financiero excesivo. Estos dos sucesos generaron un parón en seco en la economía española, dando lugar a una bancarrota en gran número de empresas e incluso entidades financieras enteras. Fuente (Javier González Cuesta, Periódico el Mundo 2008).

En Estados Unidos, los bancos crearon productos denominados hipotecas de alto riesgo, que consistían de una manera simple, en otorgar hipotecas a gente que no podía pagarlas con seguridad, a su vez, estas fueron conocidas como "Subprime" y se agruparon en paquetes de productos financieros que fueron comprados por inversores de varias partes del mundo. Al ser un producto que se vendía y compraba multitud de veces creó una falta de calidad crediticia en muchos activos y un nivel de endeudamiento poco sostenible en el tiempo, esto desembocó en el colapso del sistema financiero con las consecuencias sistémicas que conocemos hoy en día. Fuente (Javier González Cuesta, Periódico el Mundo 2008).

El sector inmobiliario español se hundió a causa de la especulación causada por la corrupción de promotores y ayuntamientos. Los ciudadanos que pensaron durante años que los pisos no se devaluarían, compraban en vez de alquilar, por lo que apenas un 15% de los españoles estaba en régimen de alquiler. Por otra parte, el Gobierno negó la 'burbuja' hasta que el 'pinchazo' fue evidente. De esta manera, las constructoras deudoras de miles de millones de euros y un gran porcentaje de personas desempleadas, hicieron que las tasas de morosidad de bancos y cajas de ahorro aumentarán. Creando así un ciclo continuo, que provocó la inaccesibilidad a créditos dificultando gravemente la recuperación. Fuente (Javier González Cuesta, Periódico el Mundo 2008).

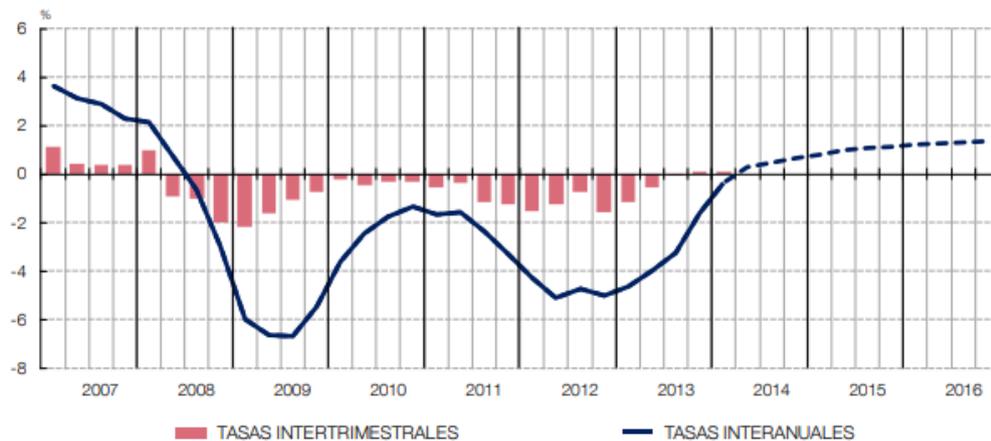
A continuación, una serie de gráficas en las que se muestra la evolución de varios aspectos fundamentales como el Producto Interior Bruto, el empleo y economías avanzadas, todas ellas sacadas de un informe resumido, emitido en 2014 por el Banco de España, denominado "La recuperación de la economía española".

**EVOLUCIÓN RECIENTE DEL PIB Y PERSPECTIVAS**



*Ilustración 9 PIB España, Banco de España 2014*

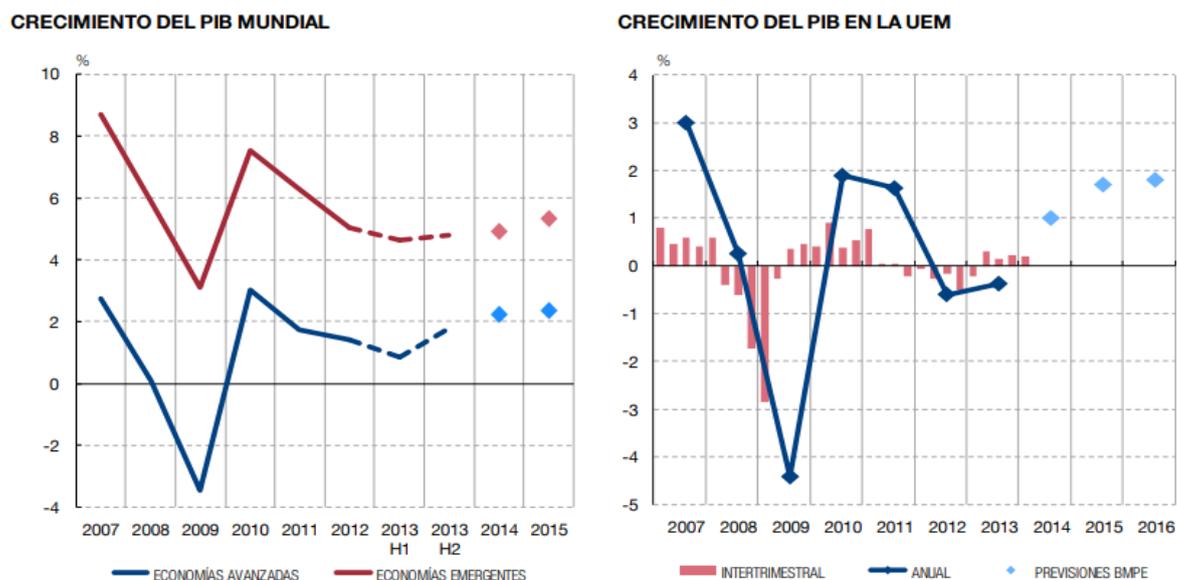
**EVOLUCIÓN RECIENTE DEL EMPLEO Y PERSPECTIVAS**



*Ilustración 10 Empleo, Banco de España 2014*

El factor clave en la recuperación de la economía española fue una serie de impulsos recibidos del exterior en conjunto con un proceso interno de reajuste. Se puede apreciar la caída del PIB español y su posterior recuperación gradual después de las ayudas recibidas en 2010 por parte de varias fuentes inversoras y de rescate financiero (Ilustración 9).

También se fue corrigiendo, entre otros, la situación de destrucción de empleo que fue gradualmente mejorando debido a la creación de nuevos puestos de trabajo (Ilustración 10).



Escuela Universitaria  
de Turismo  
Ilustración 11 PIB Mundial y Europeo, Banco de España 2014

En cuanto a impulsos externos, sería el crecimiento de economías avanzadas, como en el área del euro, que salió de la recesión, mostrada en la ilustración 11. En la que se puede apreciar claramente la caída que alcanzó sus valores más bajos en 2009 y posteriormente se recuperó en 2010, estabilizándose poco a poco desde ese momento.

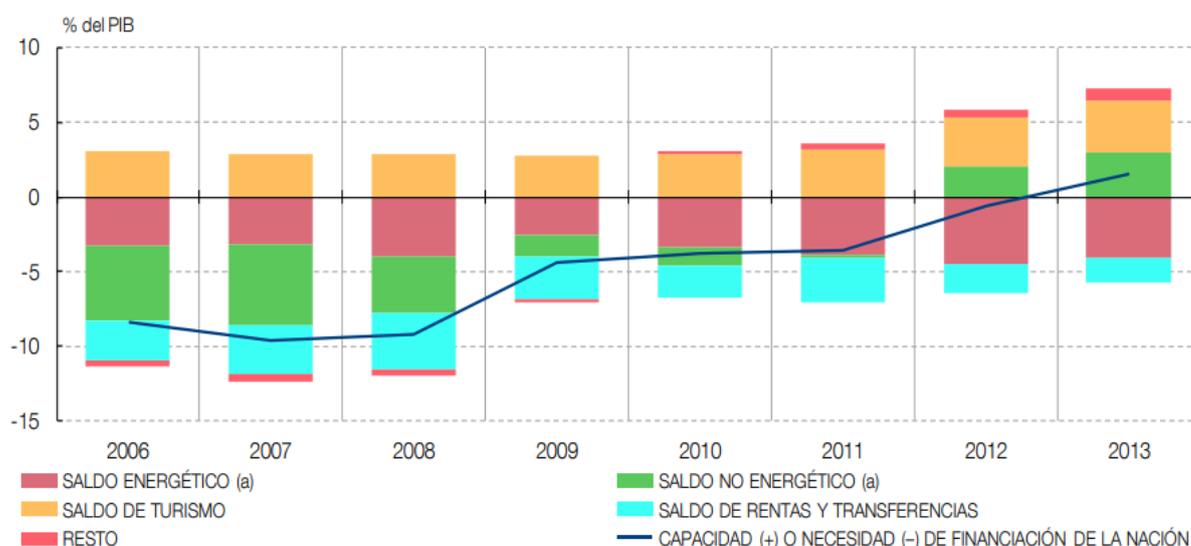
Tras ese periodo de crisis, no solo España sino en el mundo entero, hubo un periodo de reajuste económico y político, con pequeñas crisis en cada país, pero durante los años posteriores y hasta la actualidad se fueron recuperando e incluso emergiendo con mejores datos a los registrados antes de 2008. Se encaminó la política y la economía hacia la 'transparencia' legal, intentado evitar así la corrupción del sistema y de los fondos del estado.

De esta especulación inmobiliaria, gran parte del sur de España e Islas Baleares sacaron un beneficio inesperado, pues fue donde más se construyó antes de la crisis del ladrillo y los edificios destinados al turismo que se construyeron: hoteles, resorts y apartamentos, fueron los que luego les ayudaron en la recuperación económica gracias al incremento del turismo.

#### 4.1.1. Variación de Producto Interior Bruto por comunidades autónomas

Citando la frase "El año 2103 se cerró con el primer saldo exterior positivo de la era euro, debido, principalmente, al superávit comercial no energético y al buen comportamiento del turismo" contenida en el informe mencionado antes y que da explicación a la ilustración 12.

En la gráfica se puede ver como entre 2006 y 2013 el único saldo positivo fue el generado por el sector turístico, recuperándose luego en los años 2012 y 2013 el saldo no energético. Mientras que el saldo generado por las rentas y transferencias, seguido de el no energético y el energético fueron negativos en todo el periodo mostrado en la gráfica.



Escuela Universitaria de Turismo  
Ilustración 12 PIB 2006 – 2013, Banco de España 2014

#### 4.1.1.1. Tabla de variación del PIB precio de mercado y PIB per cápita

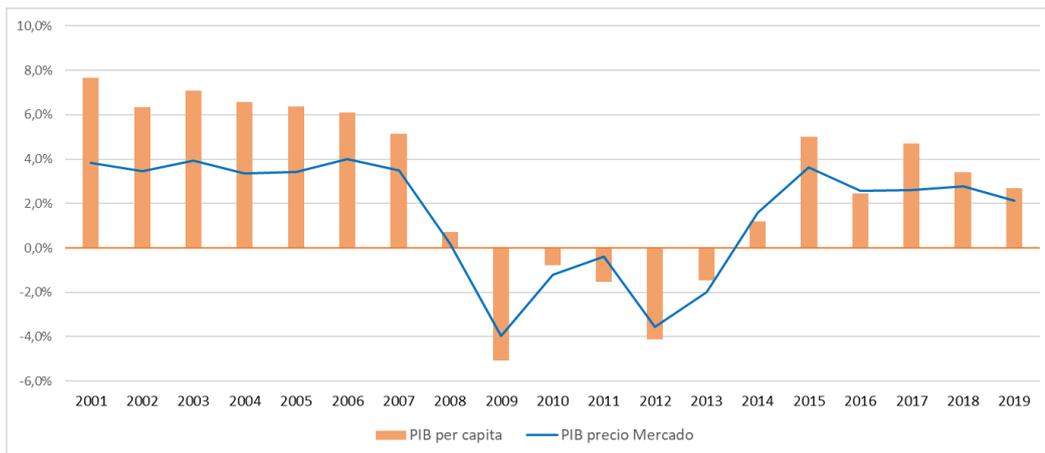
Tabla 1 Valores de variación del PIB, Fuente INE

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ANDALUCÍA</b>																			
% PIB precio Mercado	3,8	3,5	3,9	3,3	3,4	4	3,5	0,2	-4	-1,2	-0,4	-3,5	-2	1,6	3,6	2,6	2,6	2,8	2,1
% PIB per cápita	7,7	6,3	7,1	6,6	6,4	6,1	5,1	0,7	-5,1	-0,8	-1,5	-4,1	-1,5	1,2	5	2,5	4,7	3,4	2,7
<b>ARAGÓN</b>																			
% PIB precio Mercado	2,9	3,7	2,8	2,6	3,3	4,1	4,3	0,8	-4	0,4	-1,8	-4,4	0,6	1	1,8	2,9	2,4	2,6	1,4
% PIB per cápita	7,3	7	5,7	5,5	6	6,9	6,7	1,7	-5,1	0,8	-1,4	-3,9	0,8	1,1	2,3	4,5	4,2	3,4	2,6
<b>PRINCIPADO DE ASTURIAS</b>																			
% PIB precio Mercado	3,8	2,2	2,4	2,1	3,3	4,1	3,1	0,9	-5	0,7	-1,1	-4	-3,1	-0,3	2,6	1,7	2,1	1,5	1,2
% PIB per cápita	8	5,9	5,6	6,3	8,4	8,5	6,7	2,6	-5,7	0,9	-1,5	-4,1	-2,2	0,4	4,5	2,2	4,9	3,5	2,6
<b>ISLAS BALEARES</b>																			
% PIB precio Mercado	2,4	0,6	1,2	2	3,7	3,5	3,7	1,6	-3,9	-0,2	-0,1	-1,4	-1,4	3,1	4,1	4,4	3,2	3	1,7
% PIB per cápita	6,3	2,1	1,1	3,8	4,4	4,8	3,2	1	-5,8	-0,7	-1,2	-2,4	-0,9	2,5	4,6	4,4	3,9	2,8	1,2

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ISLAS CANARIAS</b>																			
% PIB precio Mercado	4,5	2,1	3,1	1,7	2,9	2,7	2,8	-0,3	-4,8	0,9	-0,9	-2,6	-1,1	0,7	2,9	2,8	3,8	2,3	1,7
% PIB per cápita	7,6	4,1	4,1	2,9	4,2	4,1	3,6	0	-5,9	0,3	-1,5	-4,3	-1,2	0,1	2,9	2,9	4,2	2,5	1,5
<b>CANTABRIA</b>																			
% PIB precio Mercado	4,3	2,8	1,4	2,1	3,3	3,1	3,2	0,8	-3,5	-0,2	-2,3	-2,5	-3,2	1,4	2,3	2,7	3,1	2,1	1,4
% PIB per cápita	8	5,9	4,1	5,3	6,6	6	5,8	1,9	-4,5	-0,1	-2	-3,5	-2,1	2	2,7	3,7	3,9	3,9	3,1
<b>CASTILLA - LA MANCHA</b>																			
% PIB precio Mercado	4,3	4,5	4,1	4	4,5	5,3	5,6	2,4	-2,9	0	-1,8	-5,1	0,2	-1,4	3,9	3,4	1,9	3,3	1,5
% PIB per cápita	8,1	6,2	6,3	5,2	6,7	6,4	5,6	1,7	-4,5	-0,4	-1,8	-3,4	-1,3	-1,5	5,7	3,8	4,6	4,2	2,7
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>																			
% PIB precio Mercado	2,2	2,6	2,5	2,3	2,7	2,9	3	0,2	-3,2	0,2	-0,5	-3,7	-2,1	0,3	2,7	2,5	1,2	3	0,9
% PIB per cápita	6,9	6,2	5,7	6	6,2	6	5,9	1,4	-3,3	0,4	-0,6	-2,6	-1,8	0,9	4,2	3,7	3,2	4,9	2,6
<b>CATALUÑA</b>																			
% PIB precio Mercado	4,4	2,6	3,1	3,3	3,6	4,1	3,6	0,4	-3,6	0,6	-1,7	-3	-1,2	1,8	4,4	3,4	2,8	2,2	1,8
% PIB per cápita	7,8	4,4	4,3	4,9	4,9	6,3	4,8	0,6	-4,6	0,4	-1,7	-2,6	0	2,4	4,6	3,8	3,7	2,6	2
<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>																			
% PIB precio Mercado	5	3	2,5	3	3,5	4,1	3,3	0,6	-5,8	-0,3	-1,7	-4	-1,3	2,2	3,7	2,6	3,5	2,1	2,1
% PIB per cápita	8,4	4,4	3,5	4,3	4,7	6	3,9	1	-6,1	-0,3	-1,7	-4,5	-0,3	2,5	4,3	3,2	4,4	3,3	2,7
<b>EXTREMADURA</b>																			
% PIB precio Mercado	2,9	3,4	3,1	3	3,5	3,7	3,9	1,5	-2,8	1,1	-1,1	-3,2	-0,4	0,2	3,2	1,5	3,6	1,8	1,4
% PIB per cápita	7,2	6,5	6,5	6,5	8,2	6,2	6,9	3,4	-2,8	1,4	-2,5	-3,7	0,3	0,2	5,8	4	6,3	3,4	3,3
<b>GALICIA</b>																			
% PIB precio Mercado	3,5	2,6	2,8	3,7	3,6	4,4	4,2	1,8	-3,8	0,5	-1,8	-2,6	-1,2	0,7	4,6	2,8	2,5	2	1,8
% PIB per cápita	7,9	6,6	6,7	7,3	8	8	7,2	3,5	-3,8	0,7	-1,8	-3	0,4	1	5,1	3,3	4	3,5	3,2
<b>LA RIOJA</b>																			
% PIB precio Mercado	2,6	2,4	4	3,6	3,8	4,3	4,1	1,8	-4,4	0,8	-1,5	-3,6	-2,6	1,1	3,6	2	0,8	1,9	1,4
% PIB per cápita	6,3	3,8	5,8	3,7	5,4	6,6	4,7	1,8	-4,7	1	-1,2	-3,1	-0,3	2,8	4	0,7	3,6	3,5	2,6
<b>COMUNIDAD DE MADRID</b>																			
% PIB precio Mercado	4,4	2,5	3,1	3,6	4,5	4,8	3,8	1,5	-2,5	0,4	0,7	-1,7	-1,6	1,5	4	3,6	4	3	2,6
% PIB per cápita	7,8	4,2	4,3	5,5	6	7,4	4,5	1,7	-2,5	-1,1	0,3	-2	-0,7	1,5	4,4	2,9	3,9	2,8	2,3
<b>REGIÓN DE MURCIA</b>																			
% PIB precio Mercado	4,4	3,8	3,7	2,9	4,3	4,2	4,1	1,6	-4,9	0,1	-1,1	-2,8	-1,1	2,3	7,1	3,7	3,2	0,2	2,3
% PIB per cápita	7,6	5,8	5,6	4,9	6	6,1	5	2	-6	0,3	-2,7	-2,7	0,2	0,4	6,6	2,7	3,6	1,8	2,6
<b>COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA</b>																			
% PIB precio Mercado	2,9	2,9	2,9	3,4	3,3	4,1	3,4	2	-3,9	0,7	0,1	-3,2	-1	1,9	3,3	2,7	3,5	1,8	2,5
% PIB per cápita	5,8	5,1	4,5	5,3	6	5,8	4,3	2,2	-4,6	-0,3	-0,7	-3,8	0,1	1,7	3,6	3	3,7	1,8	3,6
<b>PAÍS VASCO</b>																			
% PIB precio Mercado	3,3	1,7	2,1	2,7	3,5	3,8	3,2	1,4	-3,9	0,9	-0,9	-1,9	-2,1	1,6	3,8	2,8	2,4	2	1,8
% PIB per cápita	6,9	5,3	5,1	5,9	6,9	7,5	5,9	3,1	-4,7	1	-1	-2,3	-1,1	2	3,8	3,2	3,7	3,2	3
<b>CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA</b>																			
% PIB precio Mercado	-3,5	-2,6	-0,5	-1,7	-1,6	-1,7	-0,7	-1,8	-4,7	-1,4	0,4	-1,8	0,8	-0,1	2,9	2,1	2,3	1,9	0,6
% PIB per cápita	2,8	6,1	6,4	5,1	4,9	5,7	4,7	1,7	-3,3	-1,8	-3	-4,7	1,4	-0,7	3,7	2,2	1,1	3,7	3,2
<b>CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA</b>																			
% PIB precio Mercado	-3,6	-3,5	-1,1	-1,9	-1,3	-1,7	-2,4	-2,4	-4,6	-2,3	0,8	-1,8	0,4	1,8	3	2,8	2,3	2,2	1
% PIB per cápita	2,1	5,3	7,5	7,2	3,8	4,7	1,8	0,6	-3,5	-2,5	-3,3	-6,3	0,2	0,4	3,4	3	0,8	4,3	2,7

#### 4.1.1.2. ANDALUCÍA

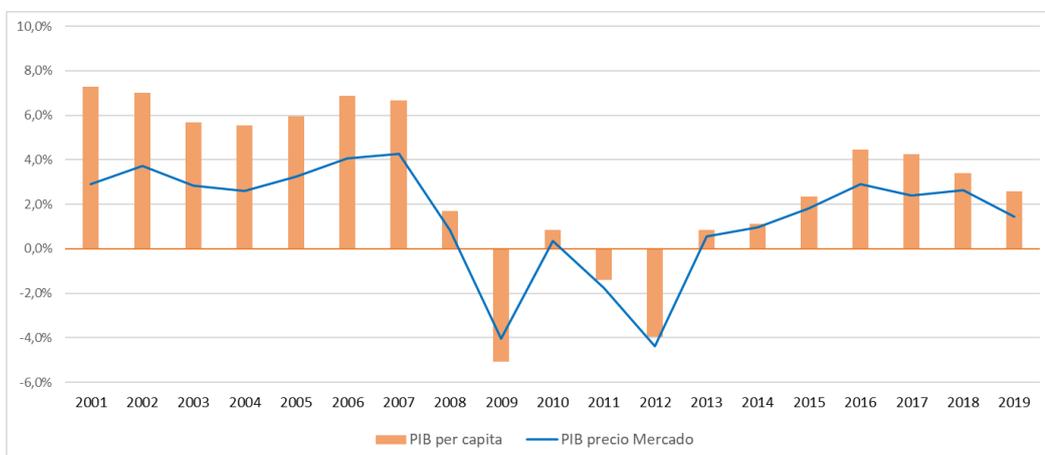
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Andalucía, iniciando el año 2001 con una variación de 7,7% del PIB per cápita y 3,8% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En el año 2008-2009 el valor cae al -5,1% y -4% respectivamente, siendo estas sus peores cifras registradas en este periodo. En 2014 se aprecia la recuperación con valores positivos de 1,2% y 1,6% respectivamente, después de cinco años de valores negativos, terminando con valores de 2,7% y 2,1% en 2019.



Gráfica 1 PIB Andalucía, elaboración propia

#### 4.1.1.3. ARAGÓN

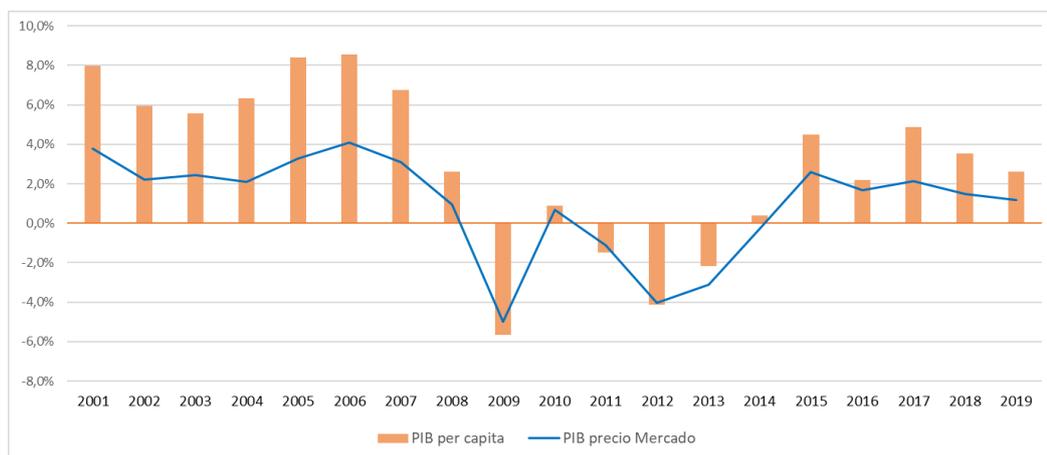
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Aragón, iniciando el año 2001 con una variación de 7,3% del PIB per cápita y 2,9% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En el año 2008-2009 el valor cae al -5,1% y -4%, recuperándose en 2010 con 0,4% y 0,8% pero cayendo de nuevo al año siguiente. En 2013 remonta de nuevo con valores positivos, elevándose durante unos años, cifras de 2,6% y 1,4% en 2019.



Gráfica 2 PIB Aragón, elaboración propia

#### 4.1.1.4. PRINCIPADO DE ASTURIAS

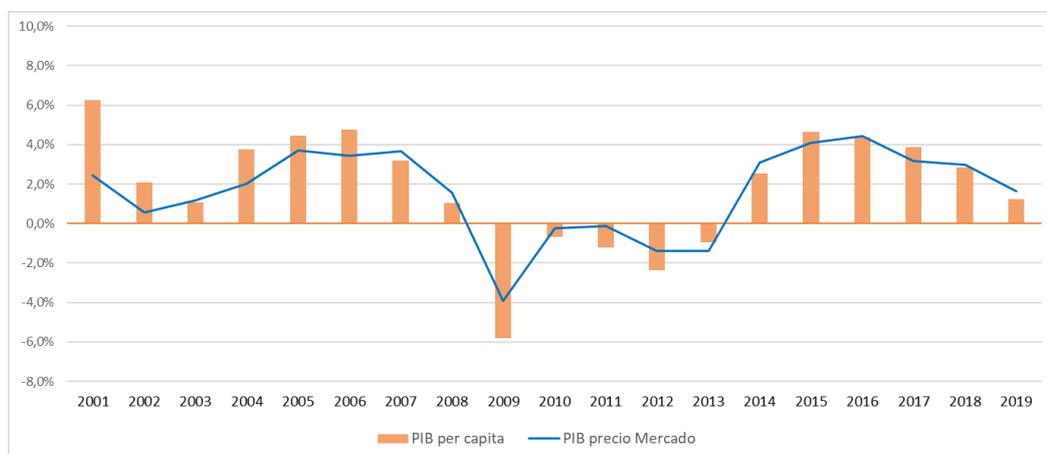
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Asturias, iniciando el año 2001 con una variación de 8% del PIB per cápita y 3,8% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En el año 2008-2009 el valor cae al -5,7% y -5%, recuperando valor positivo al año siguiente, pero cayendo de nuevo en negativo hasta 2014, en 2015 obtiene cifras de 4,5% y 2,6% y termina el 2019 con 2,6% y 1,2%. Bastante similar a Aragón.



Gráfica 3 PIB Asturias, elaboración propia

#### 4.1.1.5. ISLAS BALEARES

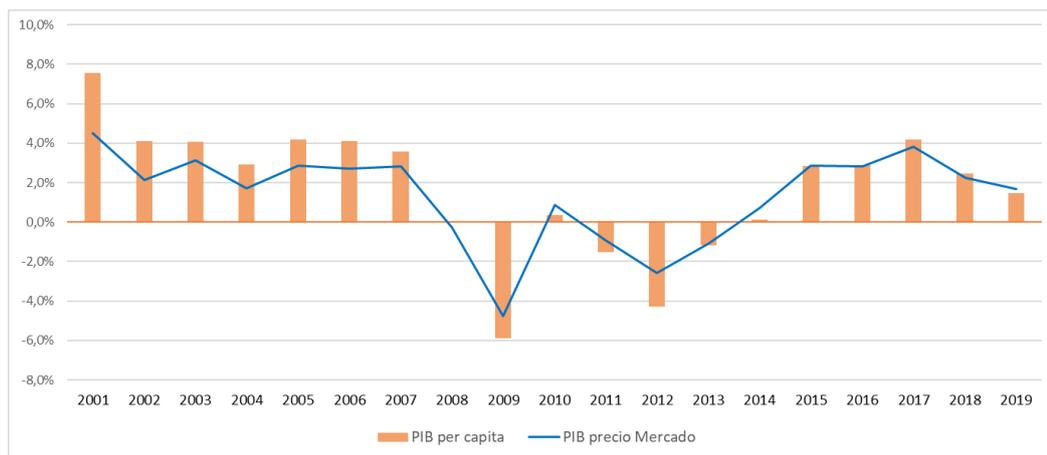
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Baleares, iniciando el año 2001 con una variación de 6,3% del PIB per cápita y 2,4% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró sus primeros valores negativos de -5,8% y -3,9%, manteniéndose en cifras negativas hasta 2014, en el que las primeras cifras positivas fueron 2,5% y 3,1%, experimentando una subida temporal, que termina bajando a cifras de 1,2% y 1,7% en el año 2019.



Gráfica 4 PIB Baleares, elaboración propia

#### 4.1.1.6. ISLAS CANARIAS

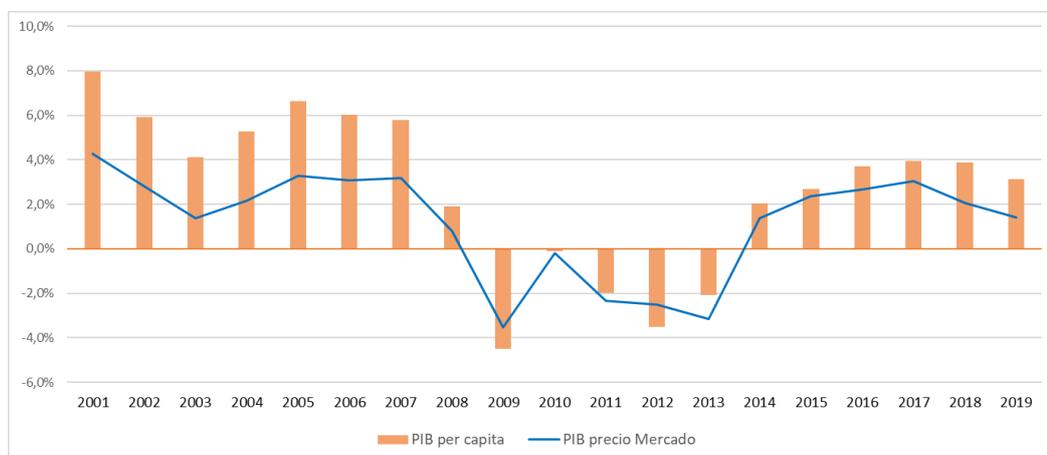
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Canarias, iniciando el año 2001 con una variación de 7,6% del PIB per cápita y 4,5% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2008 registró sus primeros valores negativos de 0% y -0,3% que alcanzaron su máximo al año siguiente con -5,9% y -4,8%. En 2015 empezaron a registrar valores positivos estables con 2,9% en ambos, estabilizándose en el año 2019 en el que registra cifras de 1,5% y 1,7%. Desde el 2014 ambos PIB van a la par en valores.



Gráfica 5 PIB Canarias, elaboración propia

#### 4.1.1.7. CANTABRIA

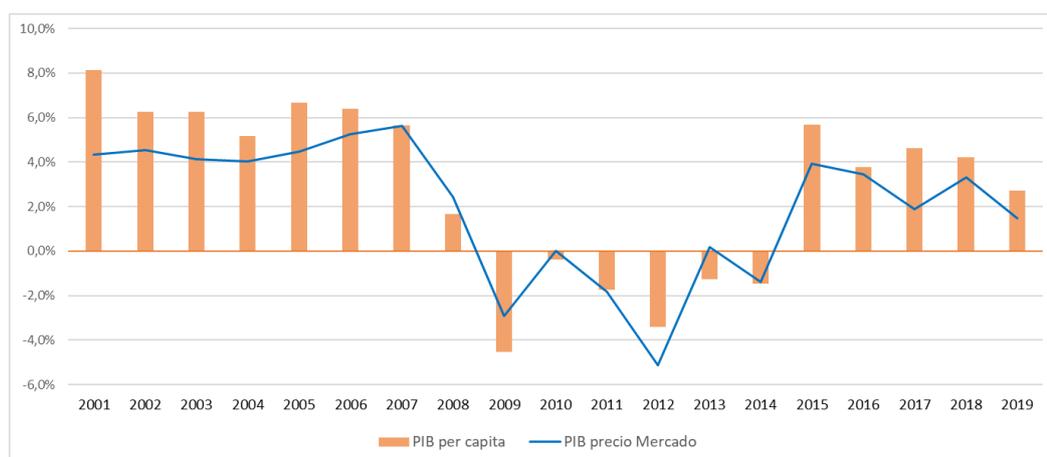
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Cantabria, iniciando el año 2001 con una variación de 8% del PIB per cápita y 4,3% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró sus primeros valores negativos de -4,5% y -3,5%, alargándose cuatro años hasta volver a valores positivos en 2014 con 2% y 1,4%. En 2019 cierra con cifras de 3,1% y 1,4%, mucha diferencia con valores previos al año 2007.



Gráfica 6 PIB Cantabria, elaboración propia

#### 4.1.1.8. CASTILLA - LA MANCHA

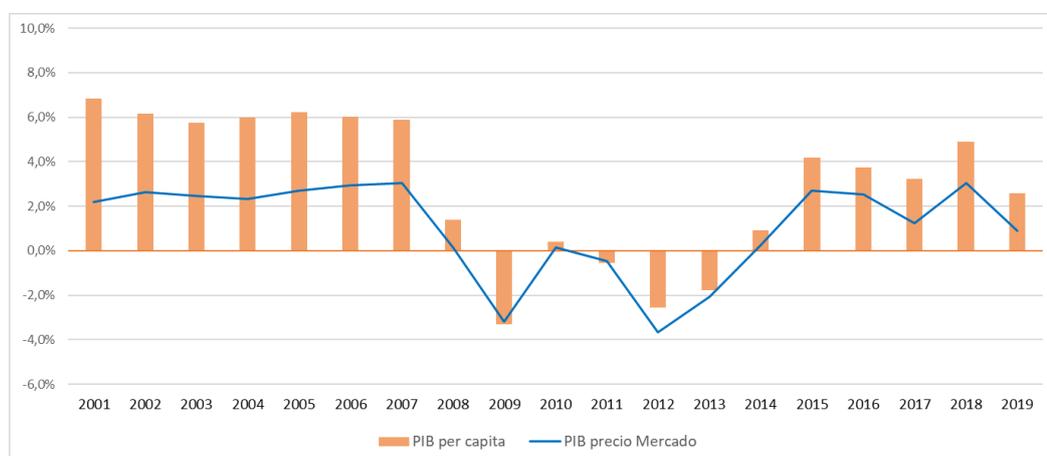
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Castilla – la Mancha, iniciando el año 2001 con una variación de 8,1% del PIB per cápita y 4,3% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró sus primeros valores negativos de -4,5% y -2,9% que, como en otras comunidades, tarda varios años en retomar sus primeros valores positivos, alcanzando en 2015 cifras de 5,7% y 3,9%, aunque experimenta una bajada leve en los años siguientes hasta llegar a 2019 con cifras de 2,7% y 1,5%.



Gráfica 7 PIB Castilla - la Mancha, elaboración propia

#### 4.1.1.9. CASTILLA Y LEÓN

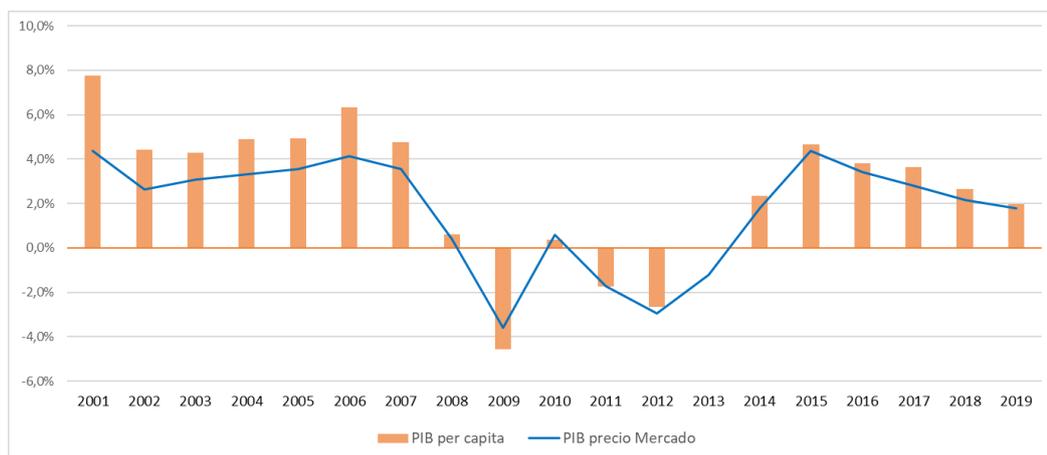
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Castilla y León, iniciando el año 2001 con una variación de 6,9% del PIB per cápita y 2,2% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró sus primeros valores negativos de -3,3% y -3,2%. Tardando hasta 2015 en recuperarse, con cifras positivas de 4,2% y 2,7%.



Gráfica 8 PIB Castilla y León, elaboración propia

#### 4.1.1.10. CATALUÑA

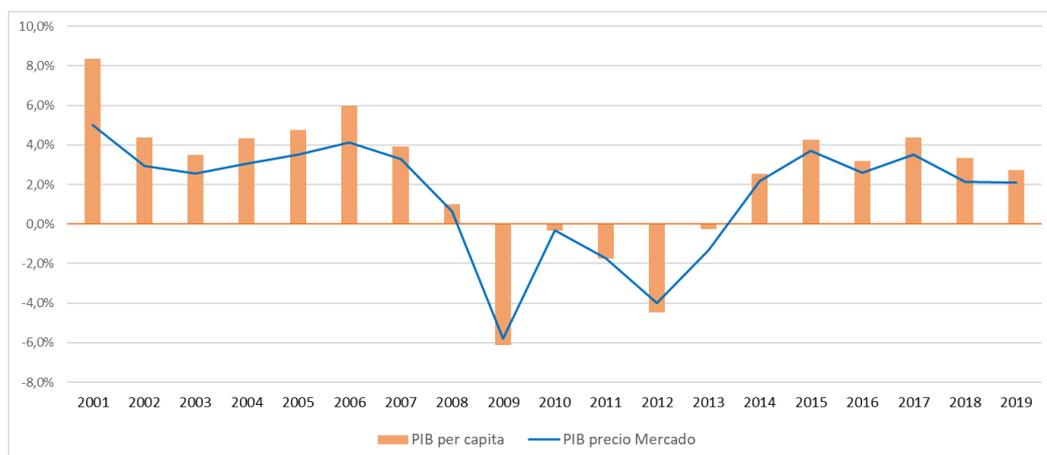
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Cataluña, iniciando el año 2001 con una variación de 7,8% del PIB per cápita y 4,4% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró sus primeros valores negativos de -4,6% y -3,6%, siendo capaz de recuperar cifra positiva en 2013 y cerrando con 2% y 1,8% en 2019. Cataluña solo registra cifras significativamente negativas durante 3 años.



Gráfica 9 PIB Cataluña, elaboración propia

#### 4.1.1.11. COMUNIDAD VALENCIANA

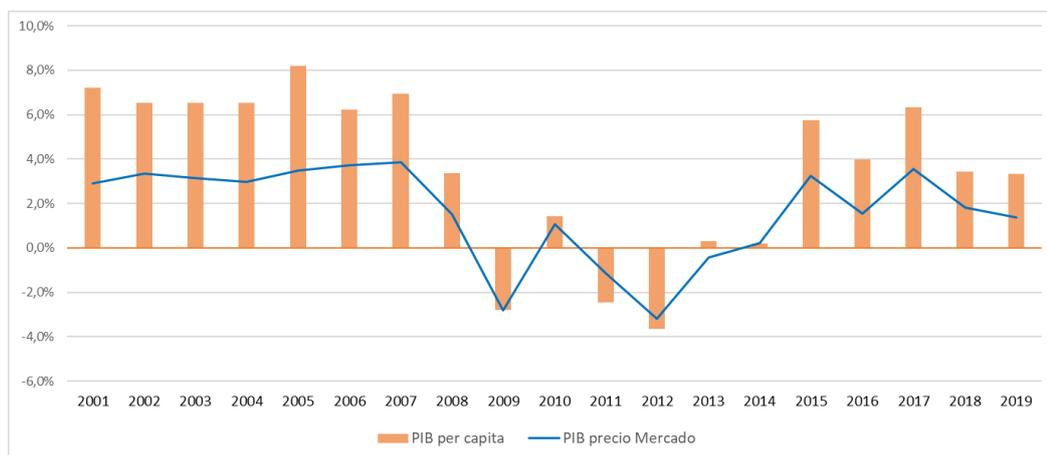
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de la Comunidad Valenciana, iniciando el año 2001 con una variación de 8,4% del PIB per cápita y 5% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 alcanzó valores negativos de -6,1% y -5,8%, los más altos entre todas las comunidades, manteniéndose en números negativos durante 5 años y remonta a positivos en 2014 con 2,5% y 2%. Terminando el año 2019 con valores de 2,7% y 2,1%, valores iguales a Andalucía en el mismo año.



Gráfica 10 PIB Comunidad Valenciana, elaboración propia

#### 4.1.1.12. EXTREMADURA

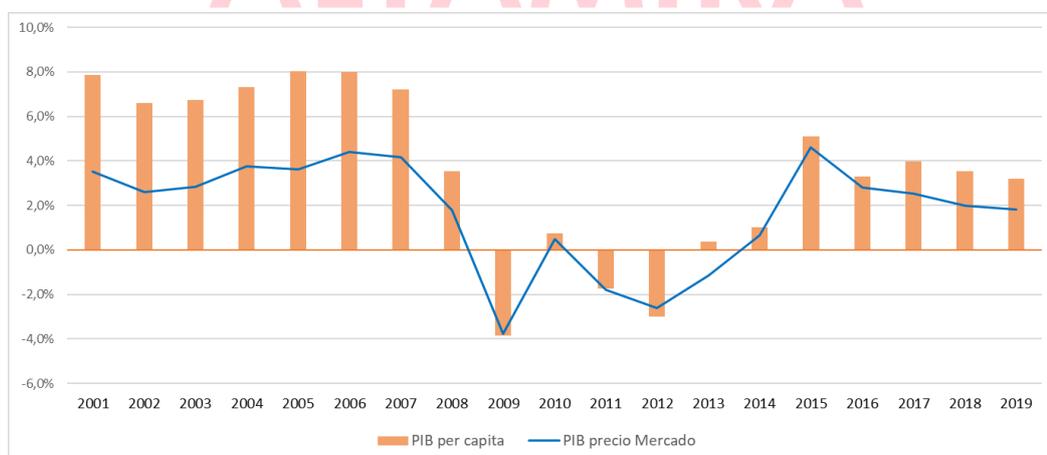
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Extremadura, iniciando el año 2001 con una variación de 8,4% del PIB per cápita y 5% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registro cifras negativas de -2,8% en ambos, recuperándose primer el PIB per cápita en 2013 con 0,3% y en 2014 el PIB precio de mercado con 0,2%, cerrando en 2019 con valores de 3,3% y 1,4%.



Gráfica 11 PIB Extremadura, elaboración propia

#### 4.1.1.13. GALICIA

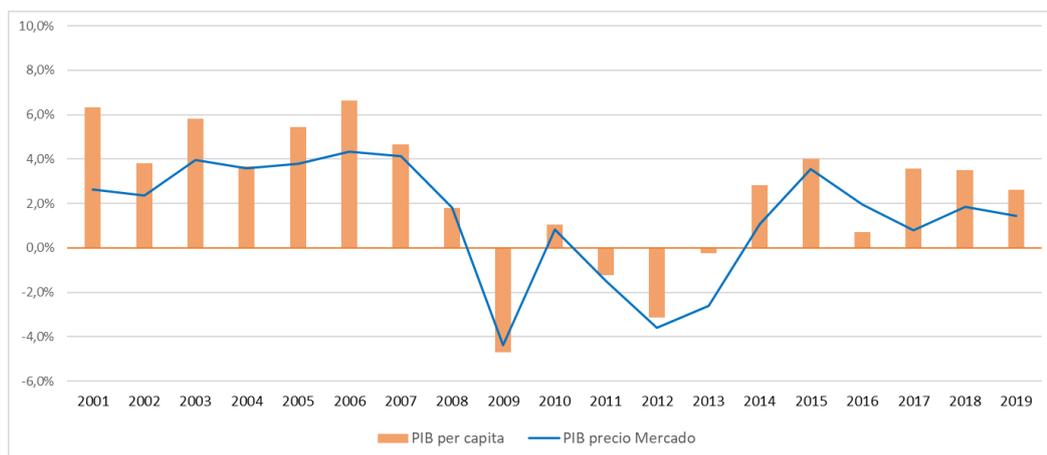
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Galicia, iniciando el año 2001 con una variación de 7,9% del PIB per cápita y 3,5% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Es similar al patrón de las demás comunidades, en 2014 registra -3,8% en ambos PIB, recuperándose en 2014 con valores de 1% y 0,7% respectivamente y finalizando con cifras de 3,2% y 1,8%.



Gráfica 12 PIB Galicia, elaboración propia

#### 4.1.1.14. LA RIOJA

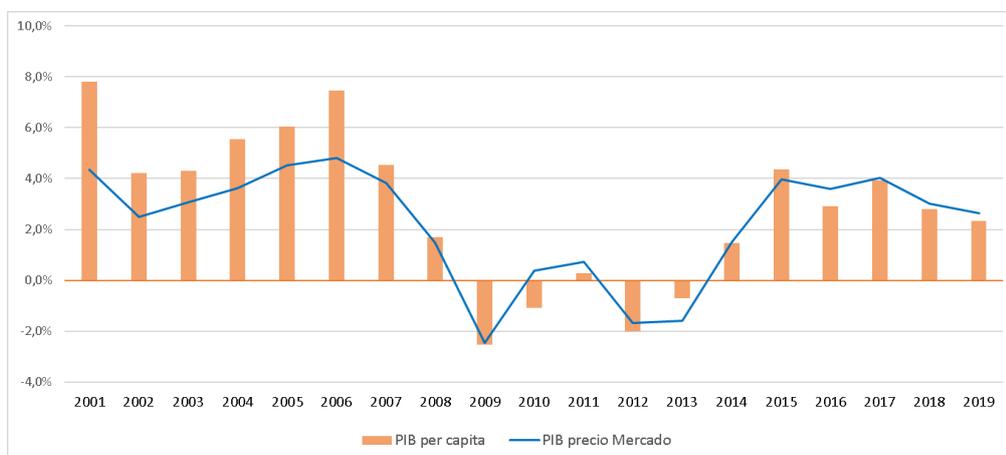
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de la Rioja, iniciando el año 2001 con una variación de 6,3% del PIB per cápita y 2,6% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Las primeras cifras negativas se registran en 2009 con -4,7% y -4,4%, remontando con valores muy elevados de 2,8% y 1,1% en 2014. En 2016 tuvo una recesión per cápita con una variación de tan solo 0,7%. En 2019 tiene cifras de 2,6% y 1,4%.



Gráfica 13 PIB La Rioja, elaboración propia

#### 4.1.1.15. COMUNIDAD DE MADRID

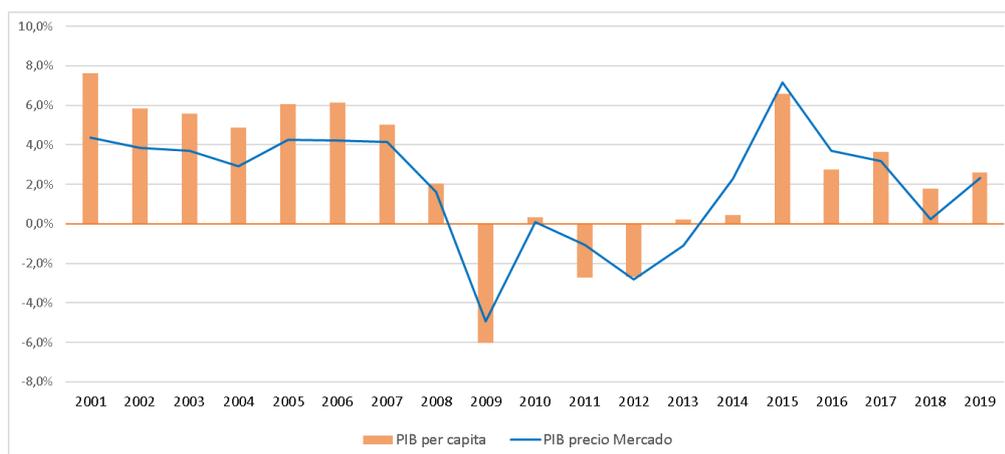
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Madrid, iniciando el año 2001 con una variación de 7,8% del PIB per cápita y 4,4% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Las primeras cifras negativas se registran en 2009 con -2,5% en ambos, remontando con cifras de 1,5% en ambos para 2014, en 2019 finaliza con cifras de 2,3% y 2,6%. Es una de las pocas comunidades en las que la variación del PIB precio de mercado es superior al per cápita entre los años 2016 y 2019.



Gráfica 14 PIB Madrid, elaboración propia

#### 4.1.1.16. REGIÓN DE MURCIA

Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Murcia, iniciando el año 2001 con una variación de 7,6% del PIB per cápita y 4,4% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. En 2009 registró la primera variación negativa con cifras de -6% y -4,9%, obteniendo de nuevo cifras positivas en 2014 con 0,4% y 2,3%. En 2015 obtiene valores de 7,1% y 6,6%, siendo los más altos de entre las comunidades para ese mismo año. En 2019 termina con cifras de 2,6% y 2,3% respectivamente.



Gráfica 15 PIB Murcia, elaboración propia

#### 4.1.1.17. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

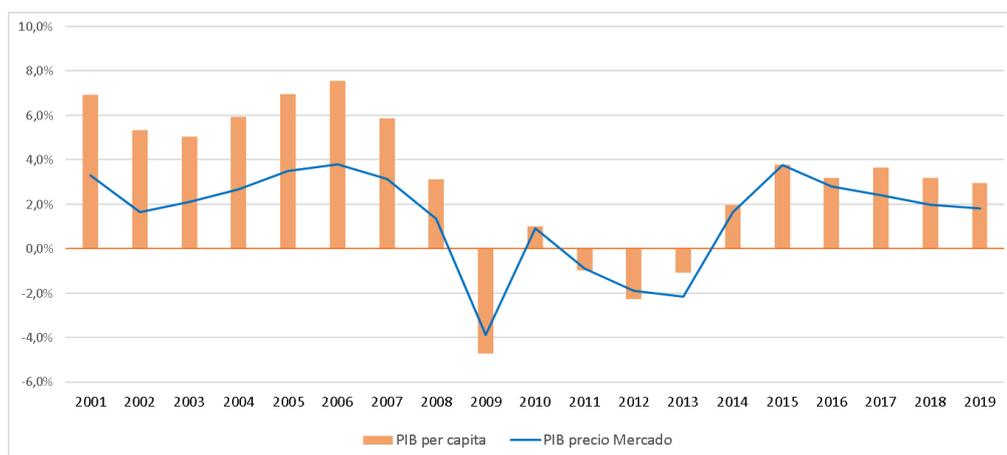
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de Navarra, iniciando el año 2001 con una variación de 5,8% del PIB per cápita y 2,9% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. De igual manera que las demás, en 2009 enfrenta sus primeras cifras negativas de -4,6% y -3,9%, volviendo a valores positivos en 2014 con 1,7% y 1,9%, estabilizándose hacia el año 2019 en el que finalmente toma valores de 3,6% y 2,5%.



Gráfica 16 PIB Navarra, elaboración propia

#### 4.1.1.18. PAÍS VASCO

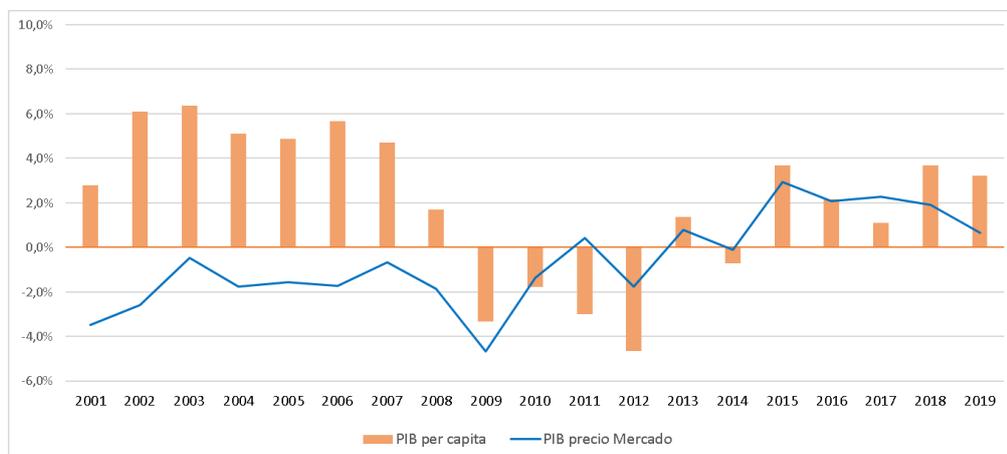
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la comunidad autónoma de País Vasco, iniciando el año 2001 con una variación de 6,9% del PIB per cápita y 3,3% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Similar a la gráfica de Navarra, los valores negativos de 2009 son de -4,7% y -3,9%, recuperándose en 2014 con 2% y 1,6% y de 3% y 1,8% en 2019.



Gráfica 17 PIB País Vasco, elaboración propia

#### 4.1.1.19. CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA

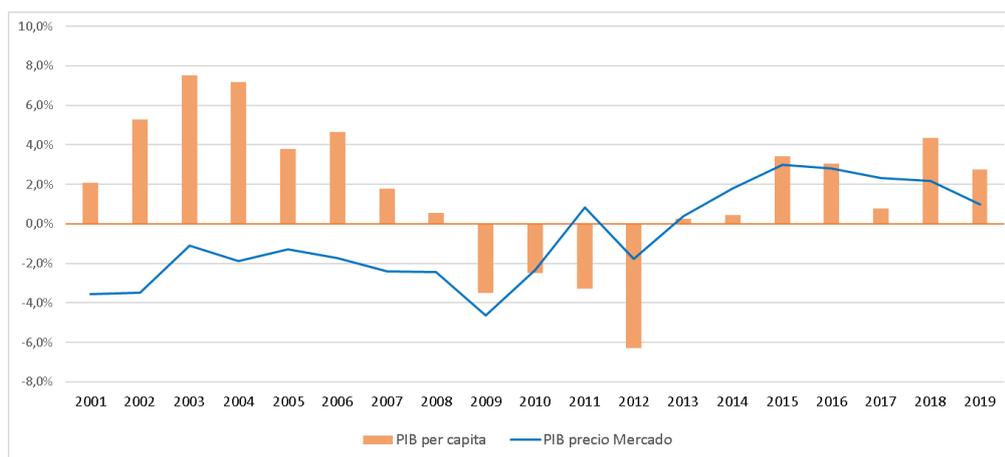
Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la ciudad autonómica de Ceuta, iniciando el año 2001 con una variación de 2,8% del PIB per cápita y -3,5% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Al ser ciudades, su escala de PIB difiere en comparación a las comunidades, notándose especialmente en el precio de mercado que es negativo en el rango de 2001 a 2012, y comienza a mostrar valores positivos ya a partir de 2013 con cifra de 2,9%. Los valores per cápita se reflejan similares al de las comunidades, con el primer valor negativo en 2009 de -3,3%, recuperándose en 2015 con un positivo de 3,7%. Finalmente, en 2019 sus cifras son de 3,2% y 0,6%.



Gráfica 18 PIB Ceuta, elaboración propia

#### 4.1.1.20. CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Gráfica de porcentaje de Variación del PIB de la ciudad autonómica de Melilla, iniciando el año 2001 con una variación de 2,1% del PIB per cápita y -3,6% del PIB por precio de mercado, con respecto al año 2000. Al igual que en Ceuta, registra valores negativos de entrada en PIB precio de mercado y no los estabiliza en positivo hasta el año 2013 con una cifra de 0,4%. El PIB per cápita cae en 2009 con una cifra de -3,5%, pero en 2012 registra su peor negativo con -6,3%, volviendo a positivos en años posteriores y terminando con 2,7% y 1% en 2019.



Gráfica 19 PIB Melilla, elaboración propia

## 5. CRECIMIENTO TURÍSTICO EN ESPAÑA

Después de un periodo de inestabilidad económica durante los años 2008 al 2014, debido a la denominada "crisis del ladrillo" española y a la crisis financiera que afectó a gran parte del mundo, el PIB español sufrió una oleada de subidas y bajadas, como se puede apreciar en el apartado anterior en la gráfica de cada comunidad autónoma.

Gran parte de la recuperación del PIB se debió a los ingresos generados por el turismo. "El peso del turismo alcanzó los 199.010 millones de euros en 2015, lo que supuso el 9,9% del PIB". Fuente (INE Cuenta satélite del turismo de España 2019).

Debido a ese impulso, en los años del 2015 al 2019 se consideraron el nuevo boom turístico en España, no solo por los ingresos que generó sino por la cantidad de empresas creadas y los consiguientes empleos generados, todo ello ayudó a remontar la economía y a conducir el turismo a un nuevo nivel, con muchas modalidades y zonas de explotación turística nuevas.

En las siguientes tablas se muestran los aportes del sector turístico al PIB y la cantidad de empleo generado por el mismo entre los años 2010 a 2015, siendo unos de los nuevos pilares económicos del país. En 2010 se registraba un aporte del 9,2% al PIB por parte de los ingresos generados por el turismo, que irá incrementándose año tras año hasta el 2015 con un aporte del 9,9% al PIB, el cual corresponde a un ingreso de 199.010,60 millones de euros a la economía española por parte de las actividades y empresas del ámbito turístico.

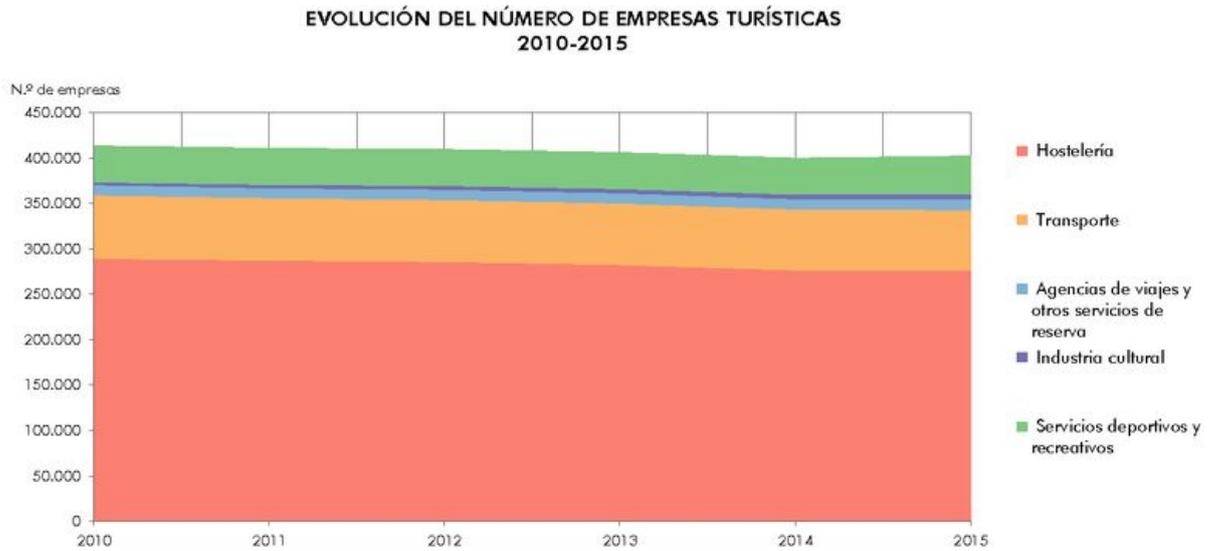
*Tabla 2 Porcentaje de ingresos turísticos al PIB, Fuente INE*

Ingresos del sector turístico	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Millones de €	% PIB										
	187.731,40	9,2	189.256,50	9,3	187.563,90	9,6	183.846,40	9,6	189.405,60	9,7	199.010,60	9,9



*Gráfica 20 Ingresos Sector turístico, elaboración propia*

El incremento de empresas turísticas desde 2010, con un total de 3.383 empresas, se elevó en un 58,6%, pasando a ser en 2015 un total de 5.364 empresas, debido a esto el sector sufrió lo que se denomina un "boom" o un incremento anómalo en la proporción de tiempo estimada, dando paso a través de este auge a la época dorada del turismo español en los años 2015 a 2019. A continuación, en la Ilustración 13, se pueden apreciar, desglosado por tipo de empresas turísticas, este crecimiento del cual la que más empresas tiene es la hostelería, seguida del transporte, servicios deportivos y recreativos, agencias de viajes y por último con el menor número la de industria cultural. Fuente (Atlas Nacional de España, Turismo 2019).

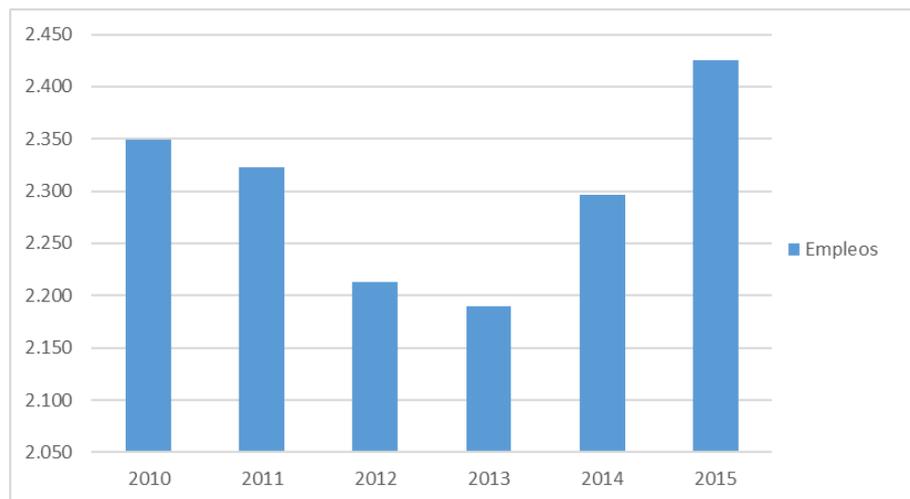


*Ilustración 13 España, evolución del número de empresas turísticas 2010-2015, Instituto geográfico Nacional, 2019*

Debido a este creciente número de empresas de igual manera se creó un incremento de empleo en el sector, registrando en 2010 un total de 2.349 empleos nuevos y en 2015 una cifra de 2.425 nuevos empleos, expresado visualmente a continuación en la Gráfica 21.

*Tabla 3 Empleo creado por el turismo, Fuente INE*

<b>Puestos de trabajo</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
	2.349	2.323	2.212	2.189	2.295	2.425



*Gráfica 21 Empleos creado por el Turismo, elaboración propia*

### 5.1. Años dorados del turismo español (2015 – 2019)

“El peso del Producto Interior Bruto (PIB) asociado al turismo, medido a través de la demanda final turística, alcanzó los 154.487 millones de euros en el año 2019. Esta cifra supuso el 12,4% del PIB, tres décimas más que en 2018. Desde 2015 el peso del turismo en el PIB ha crecido 1,3 puntos, al pasar del 11,1% al 12,4%. Por su parte, la ocupación en las ramas económicas características del turismo alcanzó los 2,72 millones de puestos de trabajo. Ello supuso el 12,9% del empleo total de la economía, una décima menos que en 2018. El peso del empleo vinculado al turismo ha crecido 0,8 puntos desde 2015, al pasar del 12,1% al 12,9% de la ocupación total de la economía”. Fuente (Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE), Revisión estadística 2019, Serie 2016 – 2019).

Como bien explica el INE en su revisión de 2019, el sector del turismo a través de la demanda fue creciendo y desarrollándose hasta terminar siendo un aporte del 12,4% al producto interior bruto del país, en la siguiente gráfica se puede visualizar.



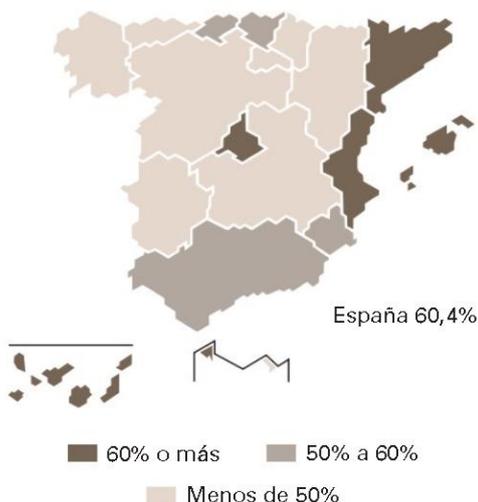
*Ilustración 14 Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2019*

Es aún más llamativa la aportación al empleo español que al PIB, pues en el país, el tema del paro ha sido muy controvertido en los últimos años. Debido al aumento de la población joven activa, la extensión de la edad de jubilación a los 65 años y la poca creación de puestos de trabajo nuevos, creó puntos en los que la tasa de paro fue altísima, afectando a la economía.

### 5.1.1. Expansión del sector hotelero español

La principal fuente de información sobre la rentabilidad hotelera se recoge a través del ADR (Average Daily Rate o Tarifa Media Diaria) y el RevPAR (Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible), siendo estas dos variables, junto con el grado de ocupación las que permiten dar un balance y un análisis apropiado al sector.

#### Grado de ocupación hotelera 2018

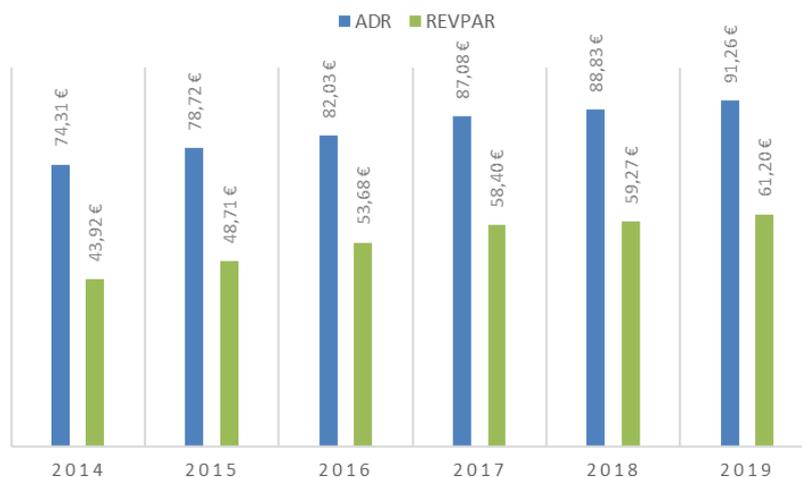


A través de la siguiente gráfica (Gráfica 22) se pueden observar los valores medios en euros de ADR y RevPAR, obtenidos entre el año 2014 y 2019, así como el grado de ocupación hotelera en rangos, por comunidades autónomas del año 2018 (Ilustración 15), obtenida del informe generado por el INE denominado "España en Cifras 2019".

En la Tabla 4, se puede observar el aumento anual de la Tarifa Media Diaria y sus también crecientes Ingresos por Habitación Disponible, demostrando la demanda y rentabilidad de los hoteles en esos años.

Ilustración 15 España en cifras 2019, INE

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ADR</b>	74,31 €	78,72 €	82,03 €	87,08 €	88,83 €	91,26 €
<b>REVPAR</b>	43,92 €	48,71 €	53,68 €	58,40 €	59,27 €	61,20 €



Gráfica 22 Rentabilidad hotelera española, elaboración propia

En la siguiente tabla (Tabla 5) se desglosa el grado de ocupación hotelera en España, por meses desde el año 2013 a los primeros meses del 2021, en la que se puede observar la creciente subida entre los años 2015 y 2019, y el desplome en 2020 debido a la pandemia.

Creando un promedio entre los valores, se obtiene la cifra por año completo, los valores son los siguientes: 2014 (52,84%), 2015 (55,02%), 2016 (57,97%), 2017 (59,14%), 2018 (58,51%), 2019 (58,40%) y 2020 (26,47%). El valor más alto en promedio queda registrado en 2017 y el menor en 2020. Volviendo a la tabla, mensualmente los valores más altos se obtienen en agosto de 2016 con un 77,77% y el valor más bajo en abril de 2020 con un 0% debido al cierre forzado.

Tabla 4 España 2013-2021, Serie EOT57, INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2013</b>		41,16	46,69	45,44	51,12	58,06	65,35	71,94	61,65	52,19	44,4	40,02
<b>2014</b>	38,43	43,49	46,35	51,79	51,37	59,16	65,63	73,76	63,51	54,3	44,69	41,6
<b>2015</b>	40,51	45,59	48,21	53,15	53,84	60,07	68,79	76,33	65,36	57,01	46,92	44,5
<b>2016</b>	43,36	49,02	53,87	53,17	57,25	63,17	72,66	77,77	68,42	60,79	49,7	46,44
<b>2017</b>	45,23	49,98	51,78	61,15	58,14	66,33	72,8	77,18	69,06	60,61	50,44	46,93
<b>2018</b>	45,75	50,4	53,53	56,1	58,23	64,73	70,84	76,11	67,91	59,98	51,39	47,19
<b>2019</b>	45,05	49,66	52,85	58,26	57,55	65,74	71,13	76,86	67,09	58,34	50,74	47,5
<b>2020</b>	46,07	50,72	29,25	0	12,31	18,75	35,55	44,2	26,54	20,89	15,71	17,68
<b>2021</b>	14,38	16,44	19,32	20,9	28,77							

Resumiendo el apartado, los datos obtenidos de la situación previa a la pandemia mostraban, no solo una recuperación de la crisis previa, sino un sector turístico creciente y que servía como apoyo al PIB español, viendo el grado de ocupación de enero (46,07%) y febrero (50,72%) de 2020, superiores a años previos, se podía intuir que el año recogería mejores estadísticas, en cambio tras la aparición de la crisis pandémica del COVID-19, en marzo del



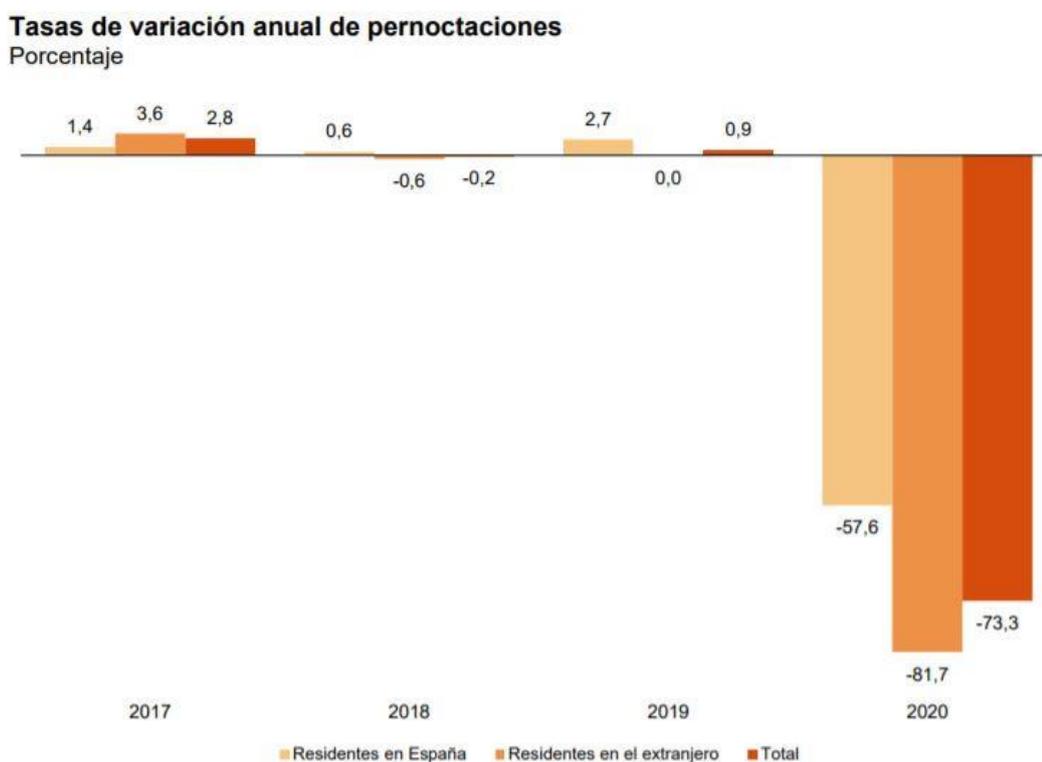
año pasado, lo que se recogieron fueron los peores datos registrados en los últimos 10 años. Todo ello debido a una serie de cierres y restricciones que ahogaron al sector dejándolo en un estado vulnerable y dependiente de ayudas para su recuperación.

Ilustración 16 Número establecimientos hoteleros abiertos, epdata.es

## 6. IMPACTO AL SECTOR HOTELERO

El impacto del COVID-19 en la ocupación hotelera de España se comenzó a evidenciar en el mes de marzo de 2020. Después de dos meses de valores superiores al año anterior, se redujo a casi la mitad con respecto al mismo mes de 2019. A continuación, en abril, se cerraron las fronteras y el confinamiento fue impuesto a la población durante el estado de alarma en el país, por lo tanto, la ocupación fue inexistente. En agosto, subió hasta el 44%; eso sí, más de 30 puntos por debajo de la registrada en el mismo mes de 2019. Al acabar el año, en diciembre solo se alcanzó el 17,70% debido a las constantes 'olas' de la pandemia. (Ref. Tabla 5).

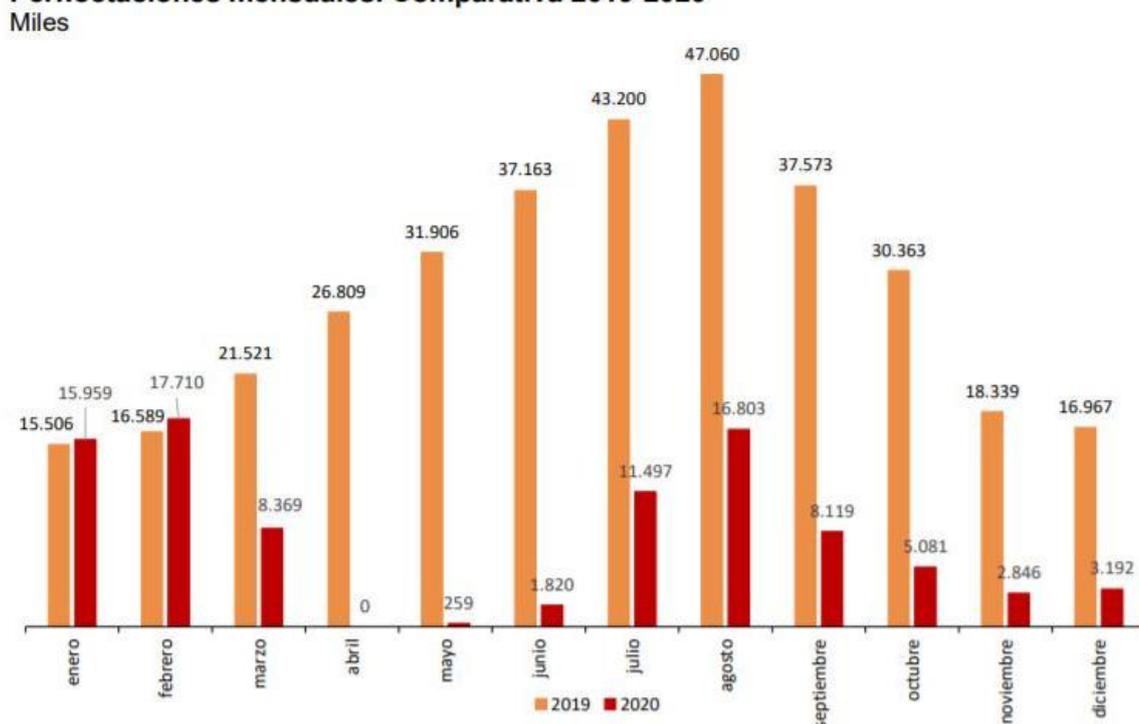
“Las estancias en establecimientos hoteleros en 2020 bajaron un 73,3%, hasta 91,6 millones, y los precios de las habitaciones se contrajeron una media del 6%. En diciembre se cosechó el enésimo desplome, con 3,1 millones de pernoctaciones, un 81,2 % menos que en ese mes de 2019, cuando se habían registrado 16,9 millones. El total de pernoctaciones de 2020, 50,7 millones, fueron realizadas por residentes, aunque no obstante estas bajaron un 57,6%, mientras que 40,9 millones fueron de no residentes: en este caso se contrajeron un 81,7%.”  
Fuente (Hosteltur.com, Diario 6264 - 23.07.2021).



*Ilustración 17 Tasa de variación anuales, Hosteltur - INE*

Los viajeros procedentes de Reino Unido y Alemania realizaron 15,3 millones de pernoctaciones hoteleras en 2020, un 37,6% del total de las realizadas por no residentes. Los ingleses disminuyeron en un 86% y los alemanes un 82,2%, las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Francia, Italia y Países Bajos también registraron unas caídas anuales del 75%, 81,1% y 80%, respectivamente. Entre los principales países emisores, los viajeros de Rusia (-91,0%), Estados Unidos (-87,9%) e Irlanda (-87,4%) registraron los mayores descensos en pernoctaciones de 2020. Fuente (Hosteltur.com, Diario 6264 - 23.07.2021).

### Pernoctaciones mensuales. Comparativa 2019-2020



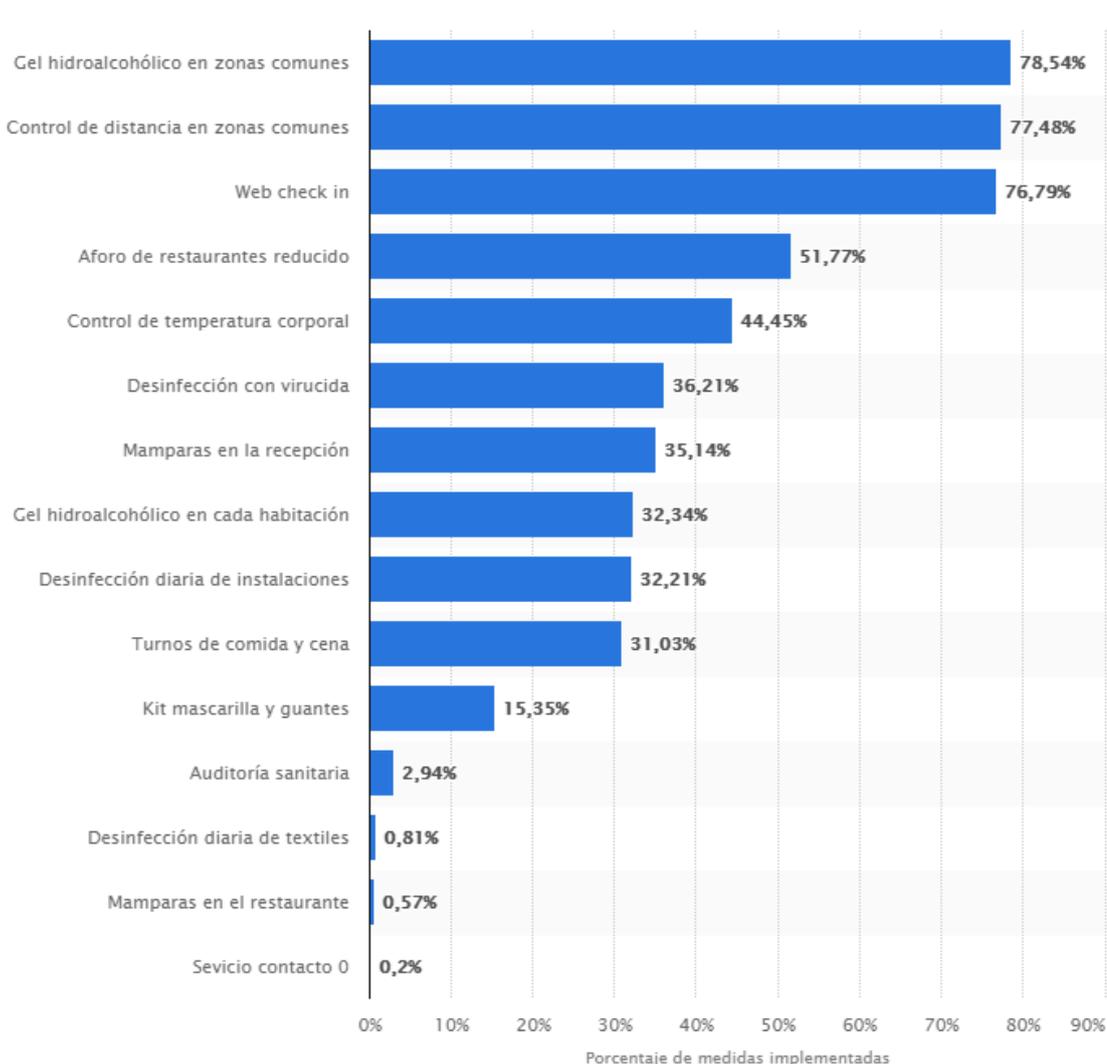
ALIANZA  
Ilustración 18 Pernoctaciones por mes, Hosteltur – INE

La tasa anual del Índice de Precios Hoteleros (IPH) se situó de media en el -6% en 2020, lo que supuso 8,2 puntos menos que la registrada en 2019. La única comunidad autónoma que presentó tasa positiva fue Aragón (0,4%), en cambio, los mayores descensos se dieron en País Vasco (-12,8%), Cataluña (-11,7%) y Madrid (-9,1%). Por categorías de establecimiento, la facturación media fue de 170,4 euros para los hoteles de cinco estrellas, de 89,3 euros para los de cuatro y de 67,7 euros para los de tres estrellas. Los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías fueron de 71, 38,2 y 27,7 euros, respectivamente. Fuente (Hosteltur.com, Diario 6264 - 23.07.2021).

### 6.1.1. Nuevas medidas aplicadas al turismo hotelero

Finalizado el confinamiento estricto que sufrió España para contener el avance del COVID-19, la actividad hotelera se reanudó y tuvo que implementar varias medidas de seguridad e higiene para garantizar, no solo un servicio acorde a las nuevas restricciones que el gobierno impuso al sector, sino también, para atraer a los clientes que desconfiados por el virus se mostraban reacios. A través de una encuesta interna de Destinia, se recogieron datos sobre las medidas adoptadas por el sector, algunas con mayor implementación que otras. En la siguiente gráfica se muestra en porcentajes de uso, siendo las más aplicadas: el gel hidroalcohólico en zonas comunes, el control de distancia en las mismas, el check-in a través de la web aliviando así el contacto con la recepción y el aforo reducido en la zona de restaurante, todas ellas han sido aplicadas por más del 50% de los encuestados.

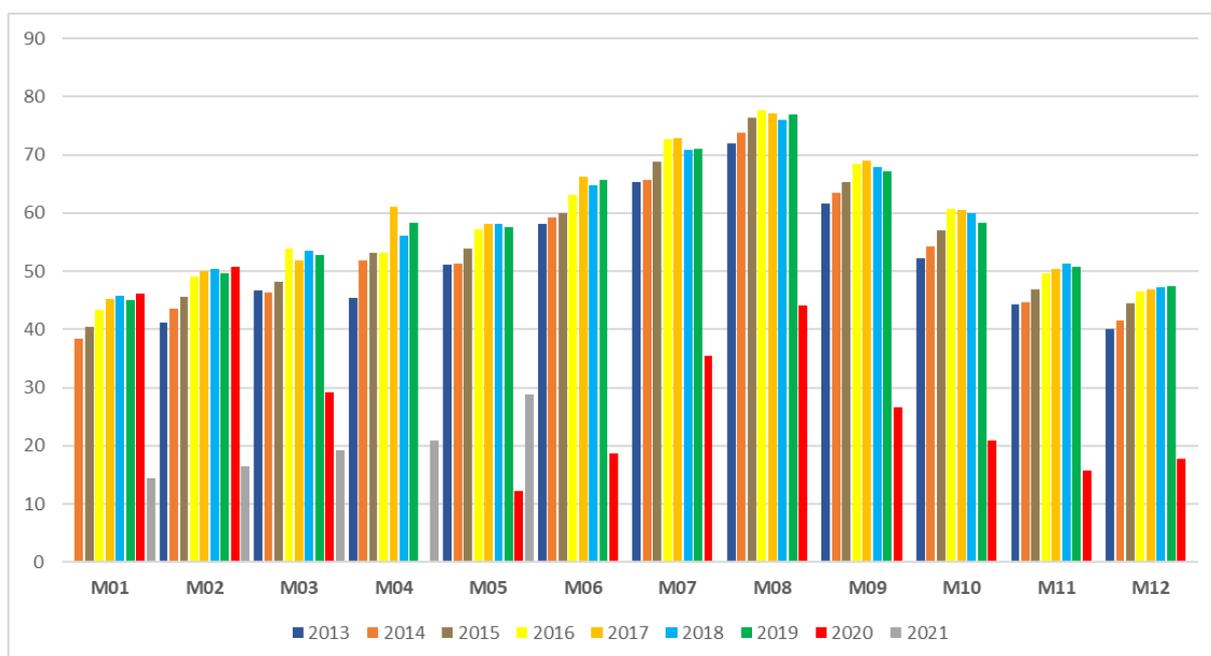
Gráfica de porcentaje de aplicación de las diversas medidas tomadas por el sector.



*Ilustración 19 Medidas implementadas en el sector hotelero 2020, Destinia - Statista*

### 6.1.2. Porcentajes de ocupación en España

Atendiendo a la Tabla 5 en la que se muestra el grado de ocupación hotelera en España, mencionada en el apartado anterior, se puede ver en el siguiente gráfico la progresión positiva durante los últimos 7 años hasta llegar a 2020 en el que cae bruscamente la cifra y en 2021 parece mejorar tan solo a partir del mes de abril y mayo.

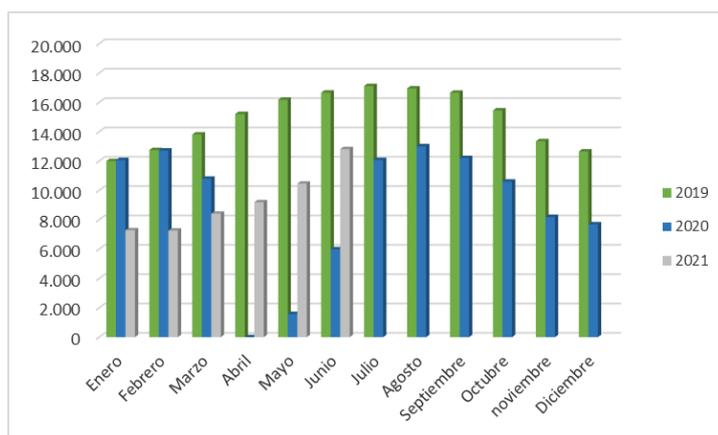


Gráfica 23 Grado de ocupación hotelera en España (ref. Tabla 5), elaboración propia

Tabla 5 Datos de relevancia en el sector hotelero en España, elaboración propia a través de datos del INE

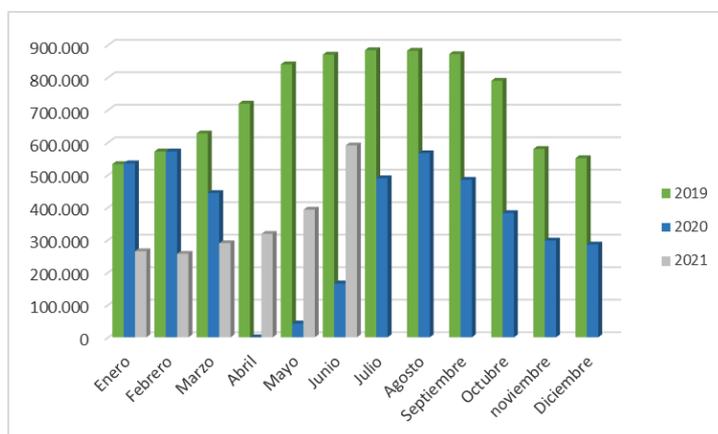
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
<b>Enero</b>	11.996	12.065	7.282	533.153	535.558	264.930	153.570	156.360	49.591
<b>Febrero</b>	12.748	12.713	7.260	571.877	571.940	256.959	161.563	164.682	45.557
<b>Marzo</b>	13.808	10.793	8.415	627.646	444.151	289.701	179.135	121.460	54.051
<b>Abril</b>	15.203	0	9.193	719.244	0	318.426	210.245	0	62.373
<b>Mayo</b>	16.174	1.573	10.463	840.167	42.594	392.811	249.961	4.552	84.033
<b>Junio</b>	16.661	5.988	12.814	870.231	165.745	590.616	268.005	28.774	142.376
<b>Julio</b>	17.113	12.068		883.826	489.508		282.602	114.990	
<b>Agosto</b>	16.944	13.008		882.051	566.588		286.262	139.317	
<b>Septiembre</b>	16.658	12.202		871.741	485.003		274.308	109.209	
<b>Octubre</b>	15.450	10.597		789.555	382.419		237.026	80.268	
<b>Noviembre</b>	13.349	8.188		579.718	297.815		169.043	58.846	
<b>Diciembre</b>	12.654	7.684		551.301	285.624		161.975	58.295	
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



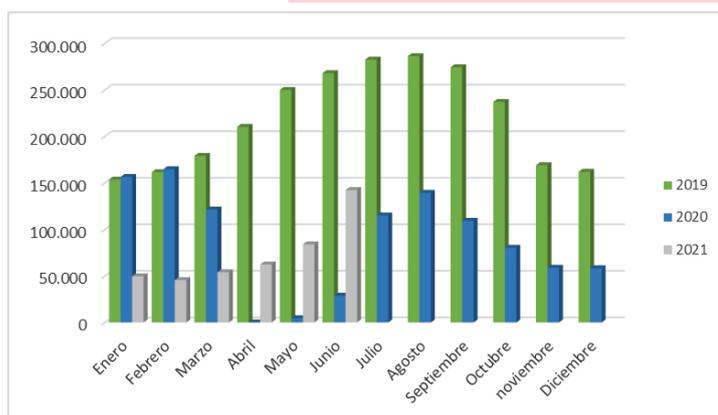
Gráfica 24 Establecimientos hoteleros abiertos en España, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 25 Habitaciones estimadas a la venta en España, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



Gráfica 26 Empleo en el sector hotelero de España, elaboración propia

#### 6.1.2.1. Porcentajes mensuales de ocupación por comunidades

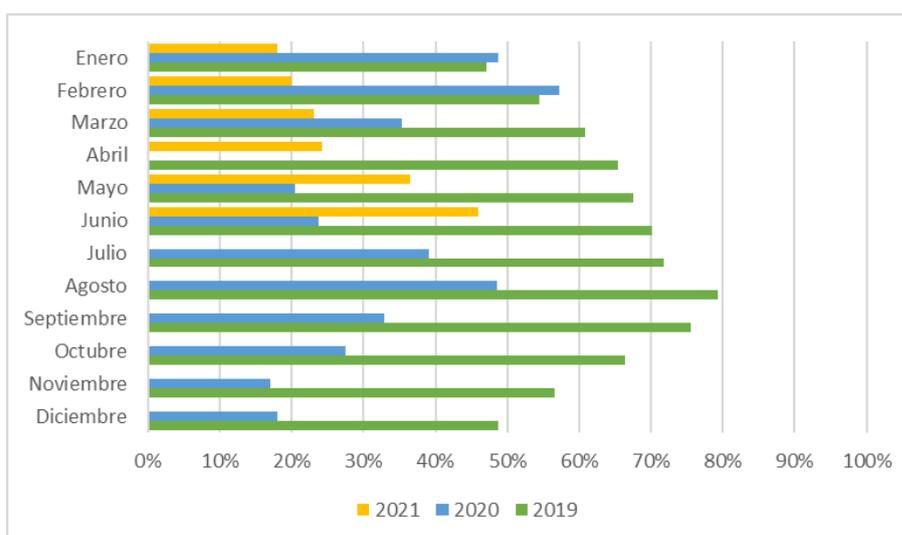
Datos obtenidos del INE, para las cifras de establecimientos hoteleros, los datos de julio del año 2020 y posteriores son provisionales. Debido a distintas actualizaciones en los directorios de establecimientos, no son directamente comparables los datos de distintos años.

**6.1.2.1.1. ANDALUCÍA**

Tabla 6 Grado de ocupación en Andalucía, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	47,19	54,53	60,92	65,45	67,55	70,2	71,85	79,32	75,5	66,45	56,62	48,75
<b>2020</b>	48,82	57,17	57,17	35,27	0	20,49	23,66	39,05	48,53	32,95	27,51	17,04
<b>2021</b>	18,05	20,04	23,04	24,3	36,49	45,97						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

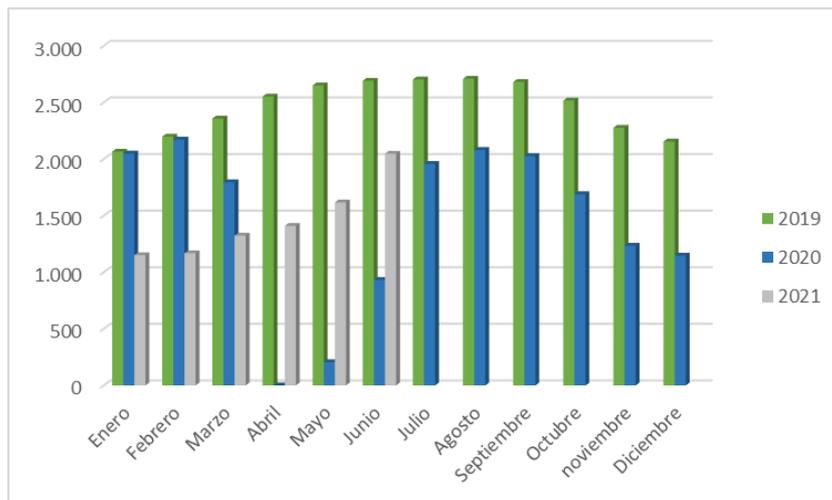


Gráfica 27 Grado de ocupación en Andalucía, elaboración propia

Tabla 7 Datos de relevancia en el sector hotelero en Andalucía, Fuente INE

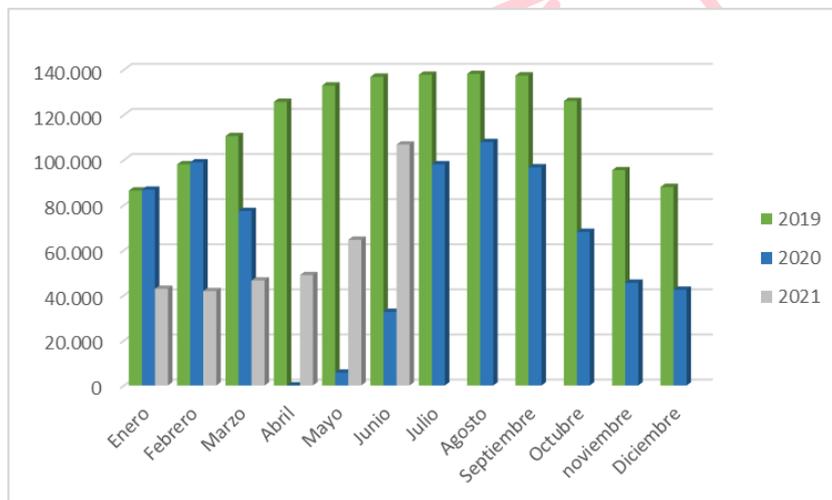
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	2.065	2.049	1.151	86.382	86.775	42.826	23.416	24.224	7.437
<b>Febrero</b>	2.198	2.172	1.168	98.025	98.911	41.791	25.754	26.785	6.722
<b>Marzo</b>	2.358	1.795	1.324	110.549	77.313	46.512	30.107	19.362	8.141
<b>Abril</b>	2.552	0	1.409	125.700	0	48.919	36.588	0	9.134
<b>Mayo</b>	2.651	205	1.617	132.968	5.655	64.550	40.544	634	14.304
<b>Junio</b>	2.691	932	2.047	136.834	32.603	106.811	44.396	6.514	28.805
<b>Julio</b>	2.703	1.957		137.711	98.028		48.014	24.599	
<b>Agosto</b>	2.710	2.081		138.113	107.893		49.466	28.286	
<b>Septiembre</b>	2.681	2.027		137.400	96.696		46.343	22.826	
<b>Octubre</b>	2.517	1.690		126.079	68.071		39.280	13.595	
<b>Noviembre</b>	2.276	1.235		95.383	45.508		26.746	8.089	
<b>Diciembre</b>	2.155	1.147		87.951	42.396		24.476	7.206	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



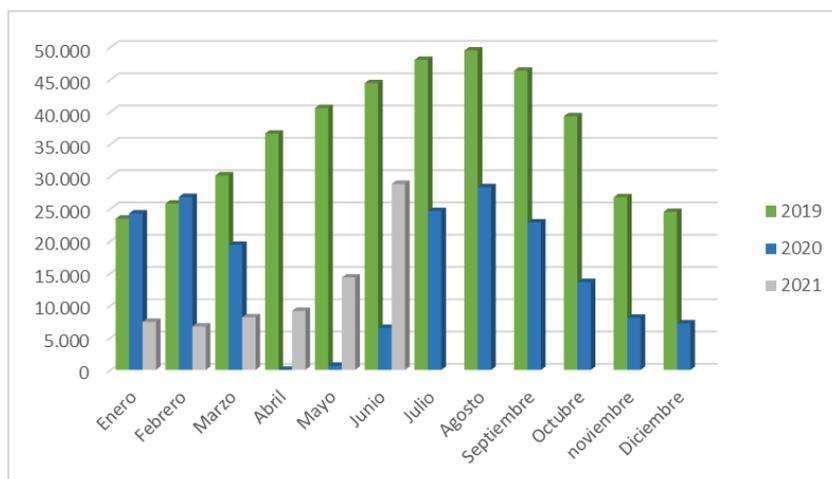
Gráfica 28 Establecimientos hoteleros abiertos en Andalucía, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 29 Habitaciones estimadas a la venta en Andalucía, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



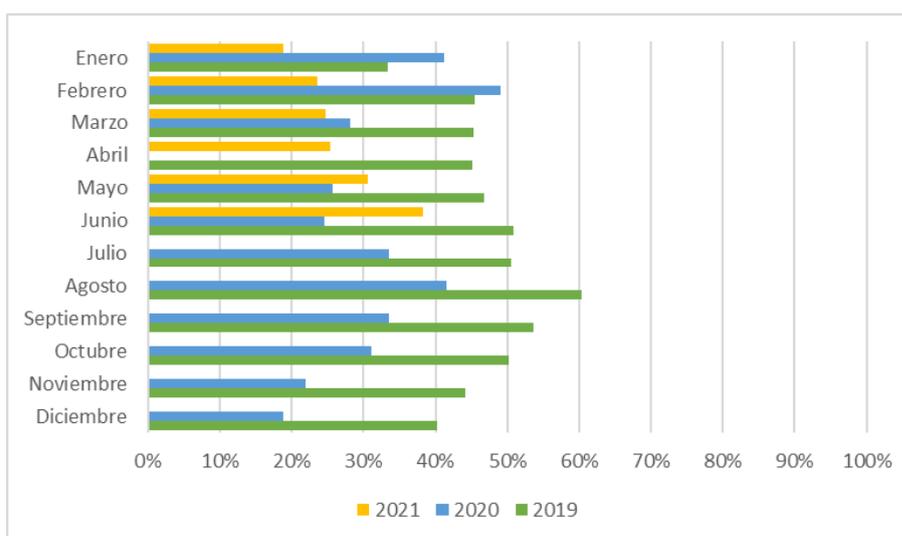
Gráfica 30 Empleo en el sector hotelero de Andalucía, elaboración propia

### 6.1.2.1.2. ARAGÓN

Tabla 8 Grado de ocupación en Aragón, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	33,37	45,43	45,32	45,16	46,81	50,91	50,51	60,38	53,6	50,27	44,2	40,32
<b>2020</b>	41,26	49,09	49,09	28,13	0	25,71	24,6	33,53	41,51	33,48	31,14	22
<b>2021</b>	18,8	23,58	24,68	25,43	30,55	38,26						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

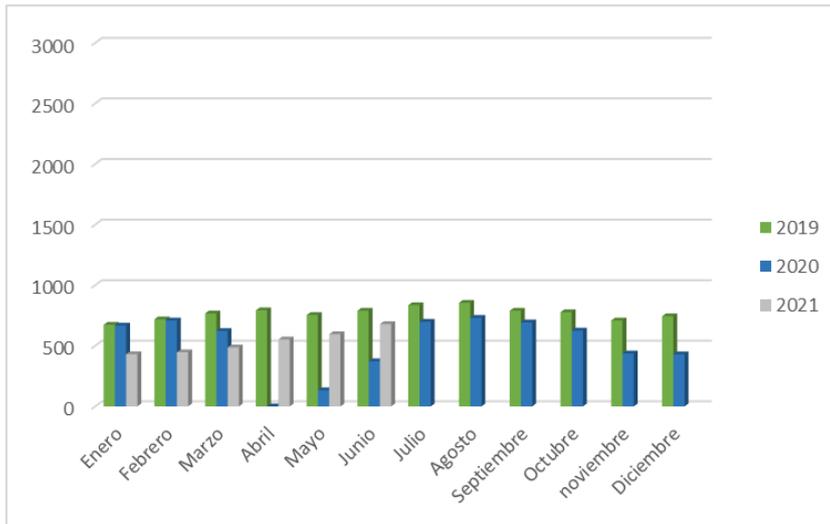


Gráfica 31 Grado de ocupación en Aragón, elaboración propia

Tabla 9 Datos de relevancia en el sector hotelero de Aragón, Fuente INE

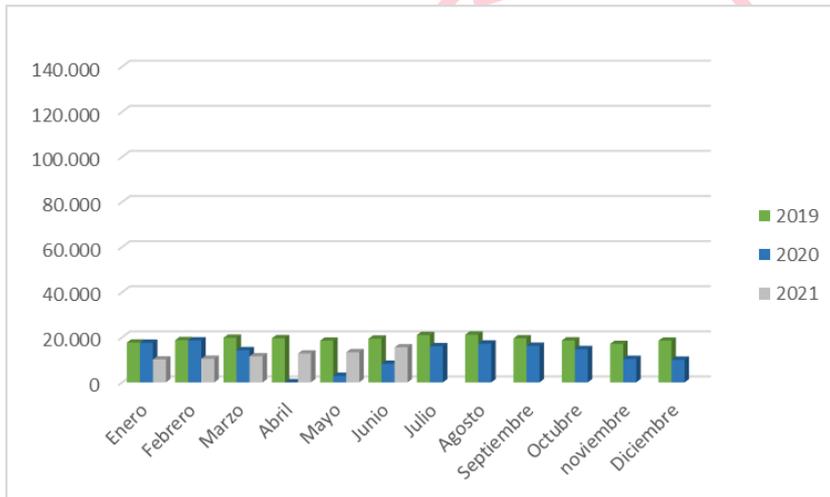
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	673	667	430	17.622	17.505	10.118	3.093	3.333	1.435
<b>Febrero</b>	718	709	446	18.700	18.548	10.429	3.515	3.570	1.346
<b>Marzo</b>	767	622	486	19.728	14.254	11.540	3.823	2.463	1.662
<b>Abril</b>	793	0	552	19.529	0	12.759	3.576	0	1.781
<b>Mayo</b>	754	133	596	18.462	2.877	13.350	3.323	290	2.006
<b>Junio</b>	789	372	679	19.351	8.224	15.515	3.645	1.082	2.622
<b>Julio</b>	835	698		20.937	16.030		4.160	2.711	
<b>Agosto</b>	854	730		21.136	17.146		4.336	3.009	
<b>Septiembre</b>	789	693		19.489	16.180		3.822	2.621	
<b>Octubre</b>	777	625		18.549	14.728		3.560	2.286	
<b>Noviembre</b>	709	436		17.008	10.359		3.151	1.541	
<b>Diciembre</b>	744	429		18.460	9.981		3.618	1.422	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



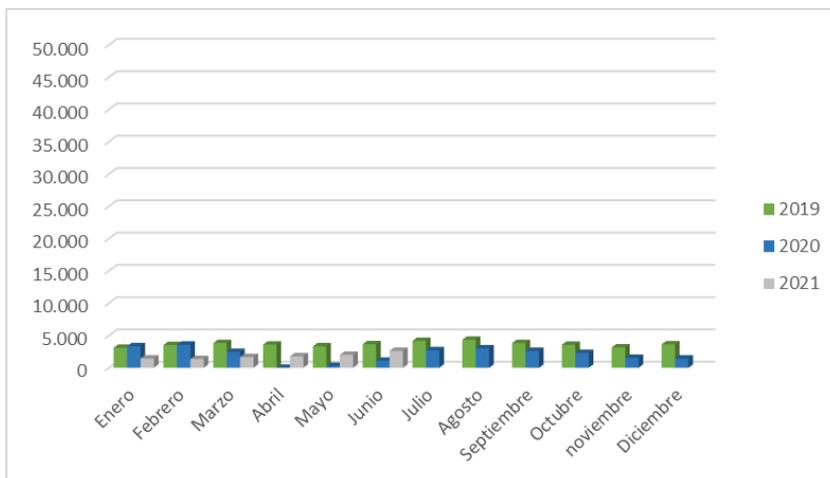
Gráfica 32 Establecimientos hoteleros abiertos en Aragón, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 33 Habitaciones estimadas a la venta en Aragón, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



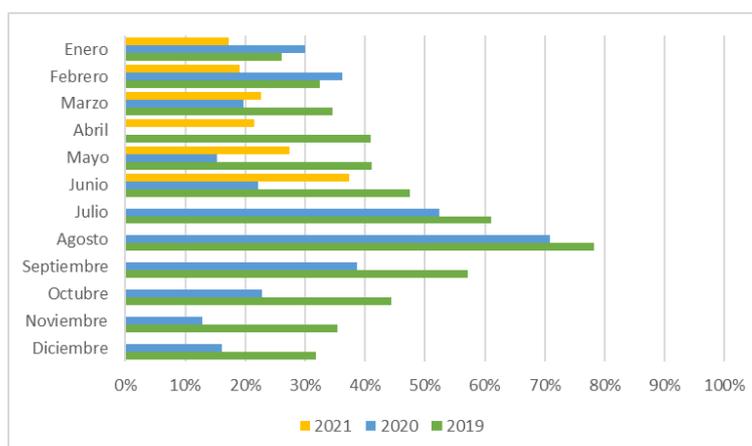
Gráfica 34 Empleo en el sector hotelero de Aragón, elaboración propia

### 6.1.2.1.3. PRINCIPADO DE ASTURIAS

Tabla 10 Grado de ocupación en Asturias, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	26	32,51	34,55	41,01	41,13	47,45	61	78,19	57,2	44,3	35,32	31,84
<b>2020</b>	30,05	36,28	36,28	19,66	0	15,28	22,11	52,44	70,83	38,61	22,81	12,84
<b>2021</b>	17,31	18,97	22,65	21,42	27,32	37,38						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

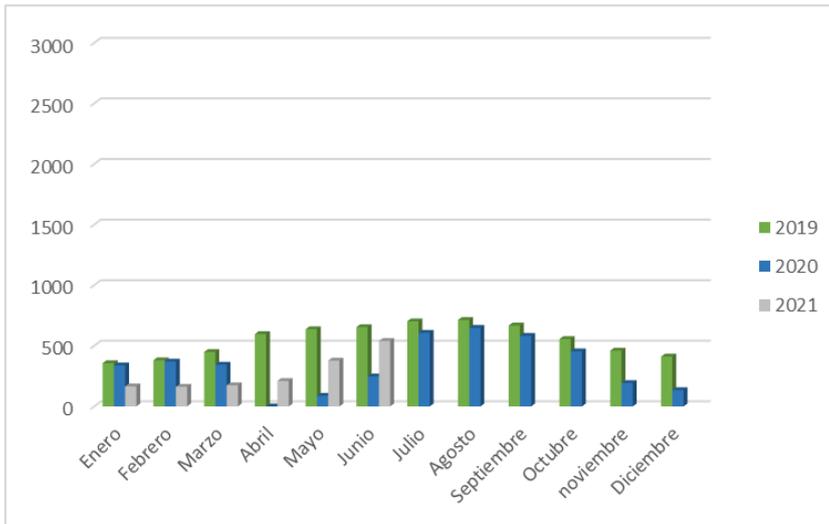


Gráfica 35 Grado de ocupación en Asturias, elaboración propia

Tabla 11 Datos de relevancia en el sector hotelero de Asturias, Fuente INE

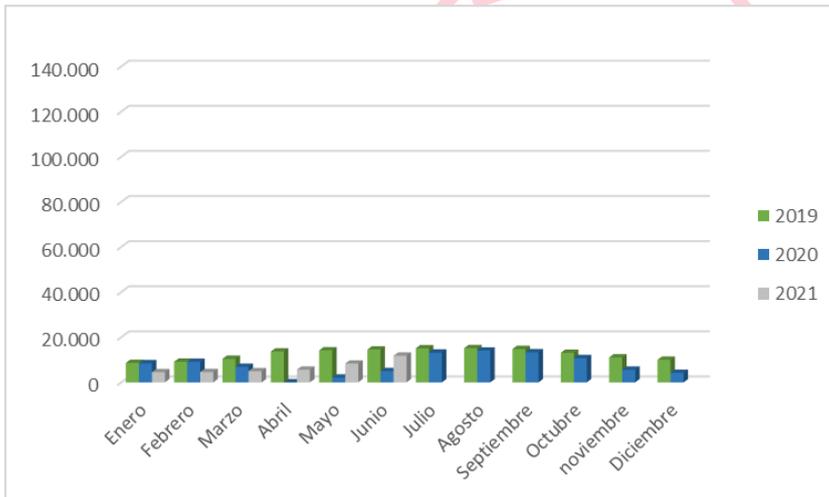
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	357	338	165	8.600	8.442	4.504	1.760	1.734	674
<b>Febrero</b>	380	370	162	9.130	9.069	4.566	1.881	1.838	672
<b>Marzo</b>	449	344	174	10.401	6.896	4.939	2.166	1.315	773
<b>Abril</b>	597	0	210	13.680	0	5.602	2.909	0	817
<b>Mayo</b>	637	87	378	14.193	2.115	8.311	3.001	176	1.360
<b>Junio</b>	654	247	540	14.525	4.968	11.811	3.240	705	2.270
<b>Julio</b>	702	607		15.056	13.167		3.650	2.838	
<b>Agosto</b>	713	648		15.167	14.062		3.831	3.202	
<b>Septiembre</b>	668	582		14.759	13.303		3.456	2.667	
<b>Octubre</b>	556	454		13.064	10.715		2.879	1.881	
<b>Noviembre</b>	460	192		11.034	5.569		2.287	775	
<b>Diciembre</b>	411	134		9.992	4.199		2.141	673	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



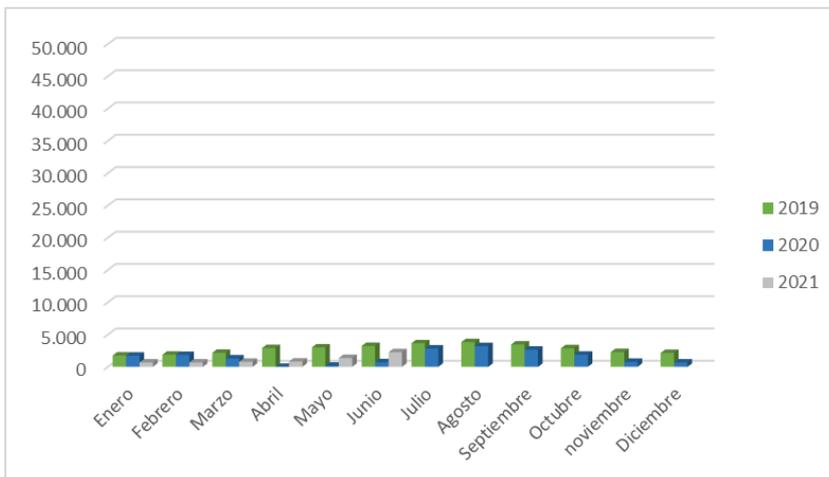
Gráfica 36 Establecimientos hoteleros abiertos en Asturias, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 37 Habitaciones estimadas a la venta en Asturias, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



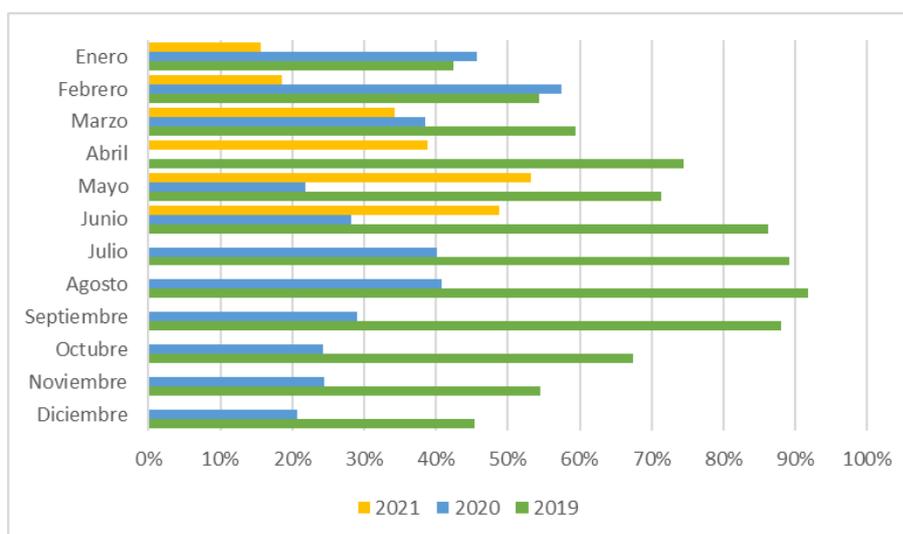
Gráfica 38 Empleo en el sector hotelero de Asturias, elaboración propia

### 6.1.2.1.4. ISLAS BALEARES

Tabla 12 Grado de ocupación de Islas Baleares, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	42,36	54,28	59,46	74,42	71,28	86,3	89,19	91,71	88,08	67,39	54,53	45,37
<b>2020</b>	45,71	57,46	57,46	38,5	0	21,78	28,28	40,17	40,78	29,08	24,27	24,37
<b>2021</b>	15,62	18,61	34,31	38,88	53,17	48,83						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

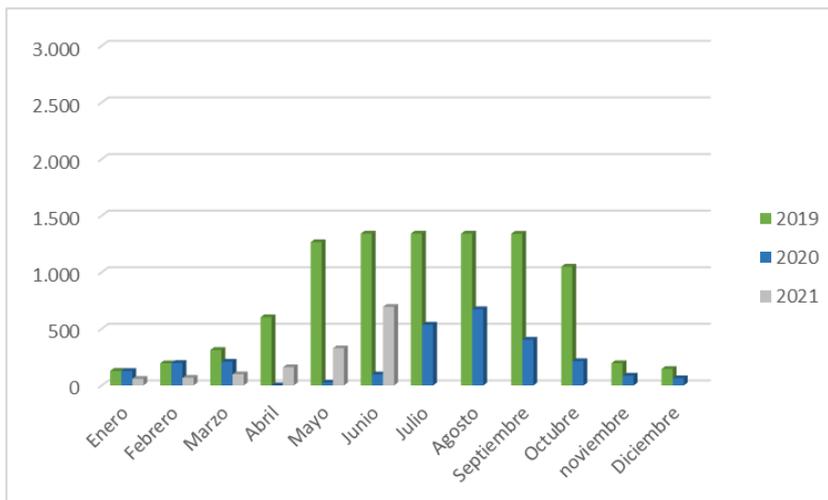


Gráfica 39 Grado de ocupación en Islas Baleares, elaboración propia

Tabla 13 Datos de relevancia en el sector hotelero de Islas Baleares, Fuente INE

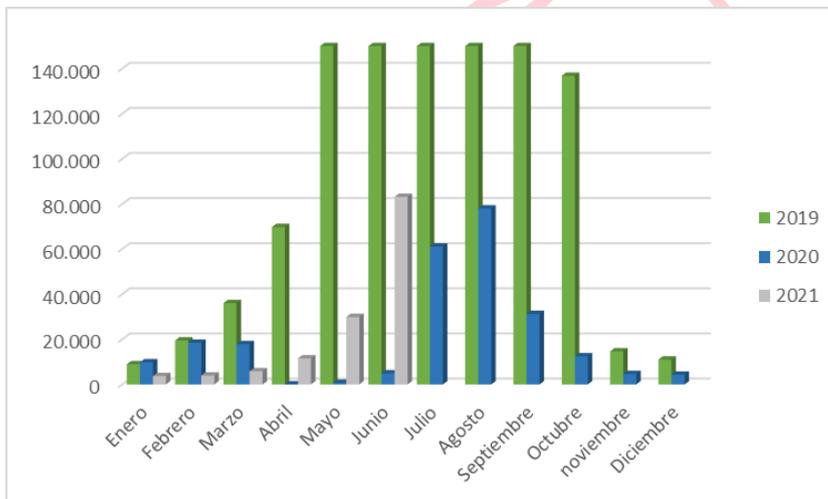
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	128	127	58	8.955	9.786	3.687	3.144	3.651	624
<b>Febrero</b>	195	198	67	19.515	18.469	3.947	6.127	6.154	592
<b>Marzo</b>	313	209	98	36.053	17.830	5.843	11.497	5.763	1.118
<b>Abril</b>	602	0	160	69.770	0	11.557	24.715	0	3.193
<b>Mayo</b>	1.265	24	328	162.242	713	29.895	54.420	54	9.210
<b>Junio</b>	1.341	97	694	170.215	4.887	83.159	60.350	880	23.867
<b>Julio</b>	1.341	536		170.249	61.113		62.653	18.101	
<b>Agosto</b>	1.341	673		170.094	78.020		62.964	22.143	
<b>Septiembre</b>	1.340	403		170.220	31.227		60.663	7.553	
<b>Octubre</b>	1.049	214		136.830	12.475		44.345	2.924	
<b>Noviembre</b>	196	86		14.653	4.602		5.358	1.044	
<b>Diciembre</b>	145	63		11.027	4.279		3.990	949	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



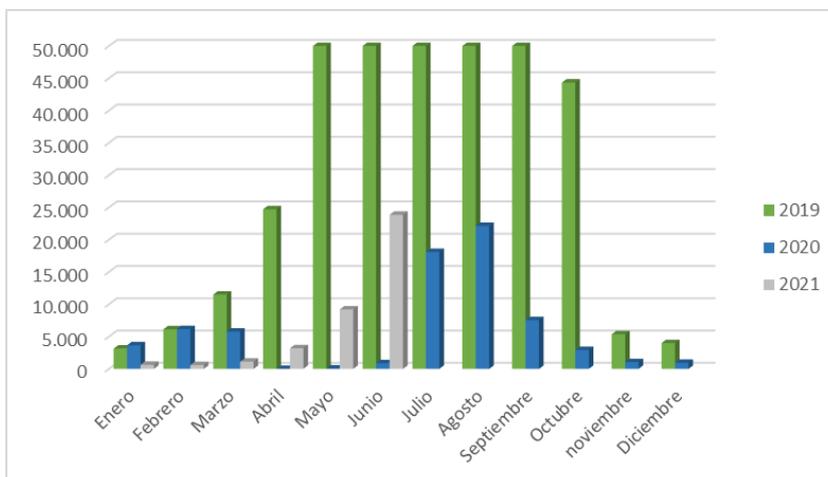
Gráfica 40 Establecimientos hoteleros abiertos en Islas Baleares, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 41 Habitaciones estimadas a la venta en Islas Baleares, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



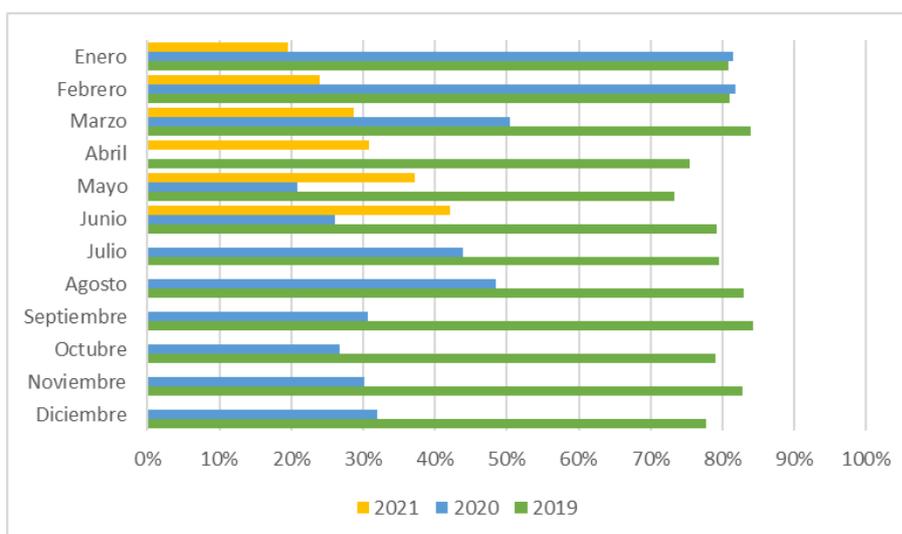
Gráfica 42 Empleo en el sector hotelero de Islas Baleares, elaboración propia

**6.1.2.1.5. ISLAS CANARIAS**

Tabla 14 Grado de ocupación de Islas Canarias, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	80,9	81	83,96	75,39	73,34	79,2	79,51	83,01	84,2	79,04	82,83	77,78
<b>2020</b>	81,49	81,74	81,74	50,43	0	20,8	26,08	43,87	48,42	30,62	26,7	30,23
<b>2021</b>	19,61	23,99	28,67	30,77	37,12	42,12						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

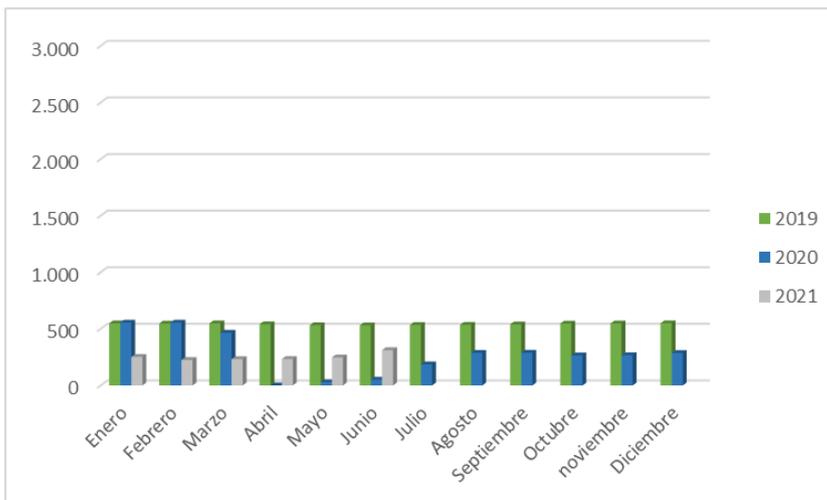


Gráfica 43 Grado de ocupación de Islas Canarias, elaboración propia

Tabla 15 Datos de relevancia en el sector hotelero de Islas Canarias, Fuente INE

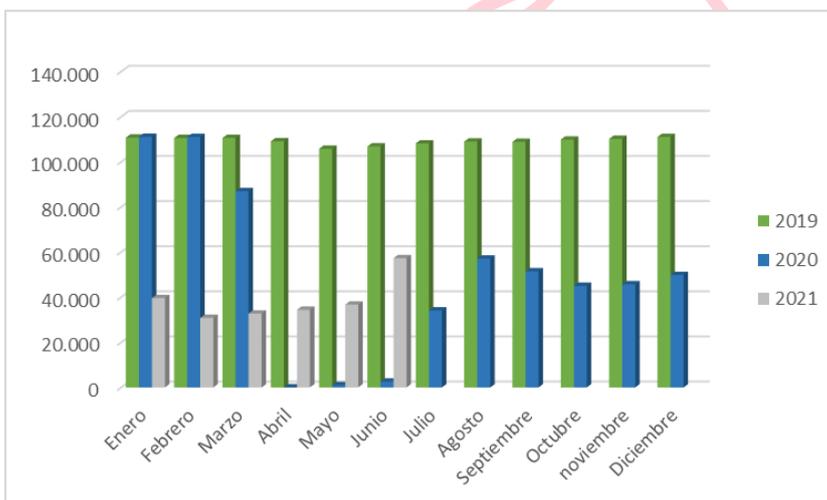
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Enero	548	555	58	110.742	111.041	39.606	49.114	48.351	13.101
Febrero	546	555	67	110.551	110.995	30.818	47.895	48.251	10.372
Marzo	548	465	98	110.577	86.996	32.742	47.842	37.332	11.632
Abril	540	0	160	109.081	0	34.413	47.473	0	12.089
Mayo	531	29	328	105.780	994	36.722	46.060	84	12.972
Junio	530	51	694	106.839	2.613	57.311	46.825	625	20.774
Julio	534	186		108.160	34.114		47.878	13.418	
Agosto	535	287		108.986	57.105		48.087	21.665	
Septiembre	539	288		108.896	51.481		48.402	18.250	
Octubre	546	265		109.843	45.017		48.233	16.480	
Noviembre	547	267		110.194	45.721		48.048	16.307	
Diciembre	549	286		111.032	49.831		48.366	18.726	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



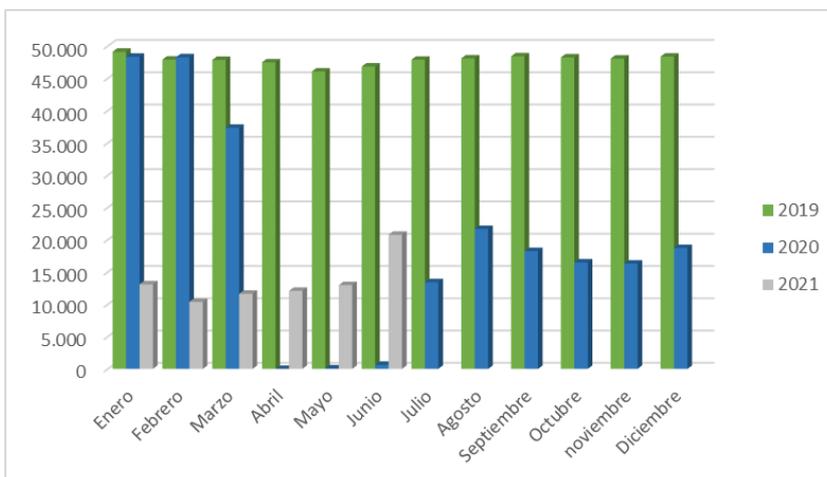
Gráfica 44 Establecimientos hoteleros abiertos en Islas Canarias, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 45 Habitaciones estimadas a la venta en Islas Canarias, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



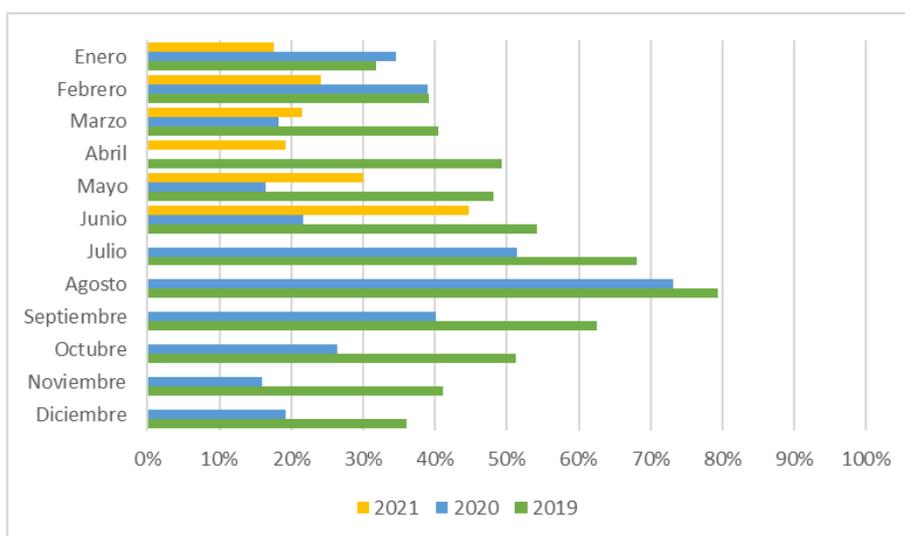
Gráfica 46 Empleo en el sector hotelero de Islas Canarias, elaboración propia

### 6.1.2.1.6. CANTABRIA

Tabla 16 Grado de ocupación de Cantabria, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	31,73	39,2	40,42	49,36	48,15	54,25	68,16	79,43	62,49	51,24	41,13	36,02
<b>2020</b>	34,54	38,95	38,95	18,15	0	16,49	21,59	51,45	73,18	40,14	26,34	16,01
<b>2021</b>	17,52	24,04	21,57	19,28	29,93	44,74						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

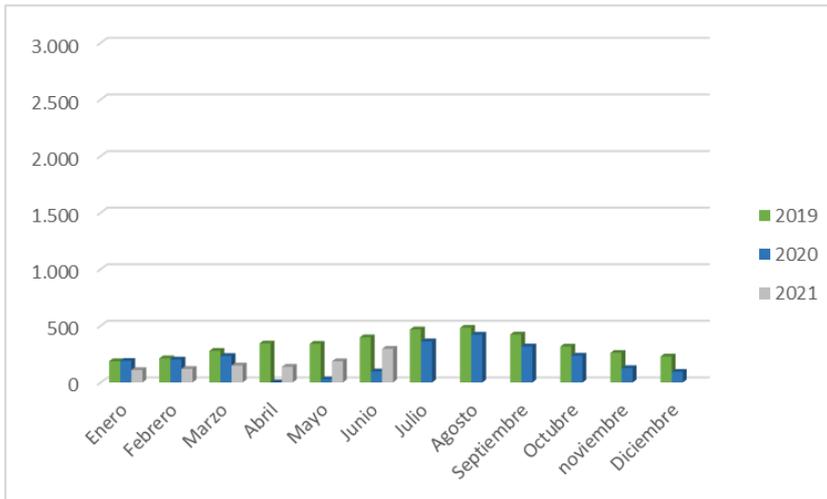


Gráfica 47 Grado de ocupación de Cantabria, elaboración propia

Tabla 17 Datos de relevancia en el sector hotelero en Cantabria, Fuente INE

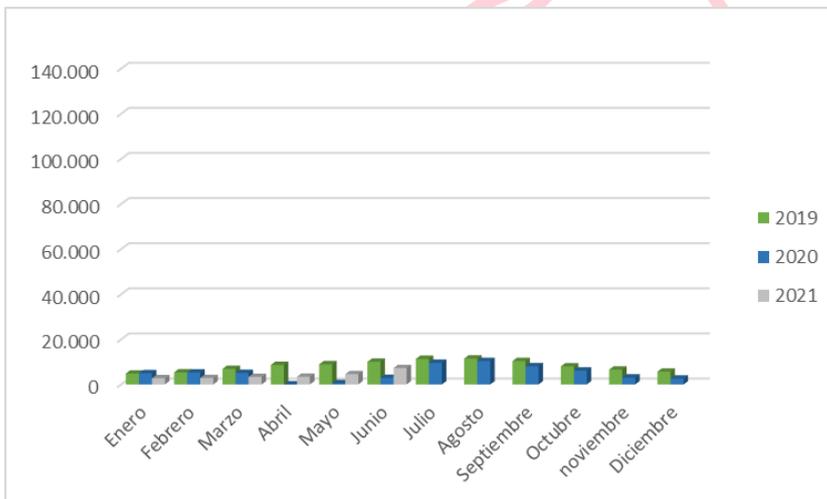
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	187	190	109	4.815	4.967	2.743	1.189	1.316	527
<b>Febrero</b>	213	202	119	5.330	5.271	2.825	1.241	1.316	540
<b>Marzo</b>	279	233	149	6.903	5.120	3.320	1.586	1.166	582
<b>Abril</b>	344	0	138	8.635	0	3.407	2.166	0	609
<b>Mayo</b>	341	27	187	8.928	533	4.563	2.211	74	965
<b>Junio</b>	398	97	297	10.028	2.906	7.258	2.622	717	1.813
<b>Julio</b>	468	363		11.318	9.552		3.282	2.472	
<b>Agosto</b>	483	421		11.471	10.356		3.250	2.818	
<b>Septiembre</b>	423	318		10.356	8.064		2.734	2.006	
<b>Octubre</b>	317	236		7.991	6.134		2.060	1.379	
<b>Noviembre</b>	261	126		6.560	3.060		1.699	641	
<b>Diciembre</b>	229	93		5.655	2.591		1.581	508	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



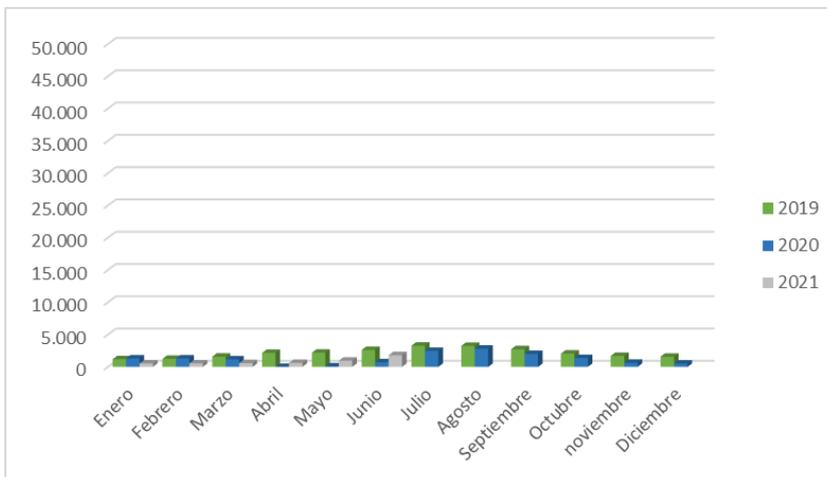
Gráfica 48 Establecimientos hoteleros abiertos en Cantabria, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 49 Habitaciones estimadas a la venta en Cantabria, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



Gráfica 50 Empleo en el sector hotelero de Cantabria, elaboración propia

Tabla 18 Viajeros y pernoctaciones Cantabria, ICANE

Año	Total		Residentes en el Extranjero		Residentes en España	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
2019	1.321.721	2.937.345	283.953	599.309	1.037.767	2.338.037
2020	629.882	1.352.934	64.928	131.653	564.953	1.221.284
2021	197.732	364.111	18.610	39.208	179.120	324.901

Tabla 19 Rentabilidad hotelera en Cantabria, ICANE

	Índice precios hoteleros			ADR			RevPAR		
	2019,00	2020,00	2021,00	2019,00	2020,00	2021,00	2019,00	2020,00	2021,00
Enero	89,47	96,03	75,40	60,03	63,05	50,55	20,06	23,07	8,34
Febrero	86,90	91,42	79,06	57,65	62,51	49,34	22,82	25,23	11,32
Marzo	85,95	84,42	76,54	59,82	58,14	52,97	24,26	14,03	11,01
Abril	106,01	106,01	82,02	67,20	0,00	52,02	31,97	0,00	9,86
Mayo	100,86		118,68	63,34		61,61	30,15		17,19
Junio	102,53		103,53	67,78		70,86	36,04		31,01
Julio	104,21	100,31		86,12	83,94		57,40	42,44	
Agosto	108,53	109,49		100,19	102,54		78,01	75,33	
Septiembre	98,50	91,16		69,45	67,98		42,77	26,55	
Octubre	101,35	91,63		63,86	56,27		32,79	14,43	
Noviembre	93,47	83,15		61,06	47,00		23,88	8,37	
Diciembre	96,72	83,11		63,31	51,31		23,30	10,04	
Promedio	97,88	93,67	89,21	68,32	59,27	56,23	35,29	23,95	14,79

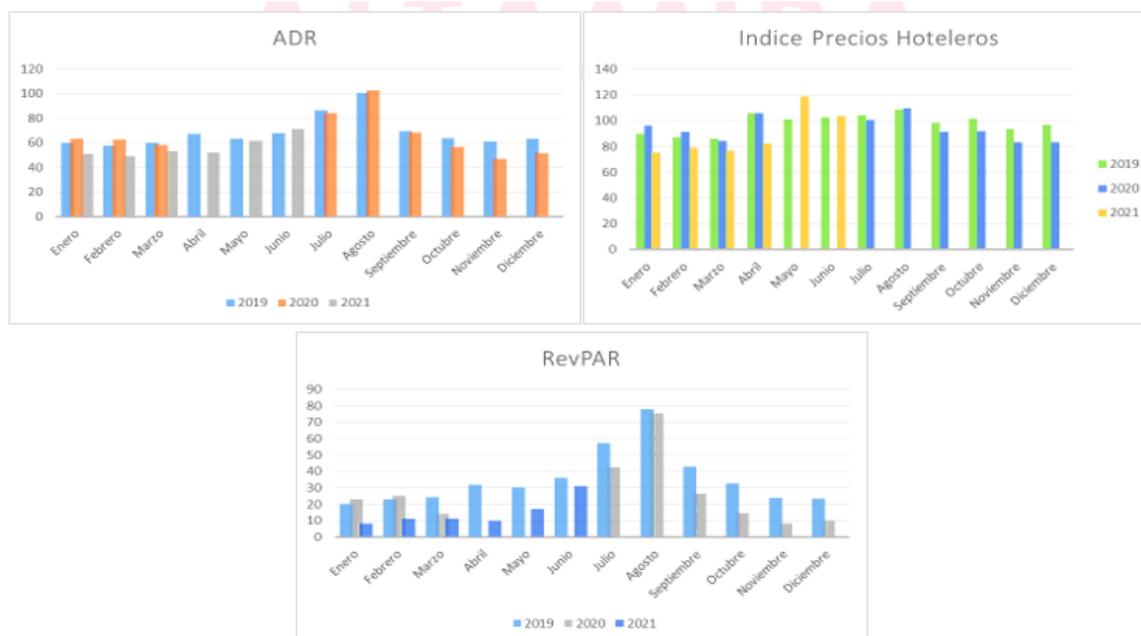
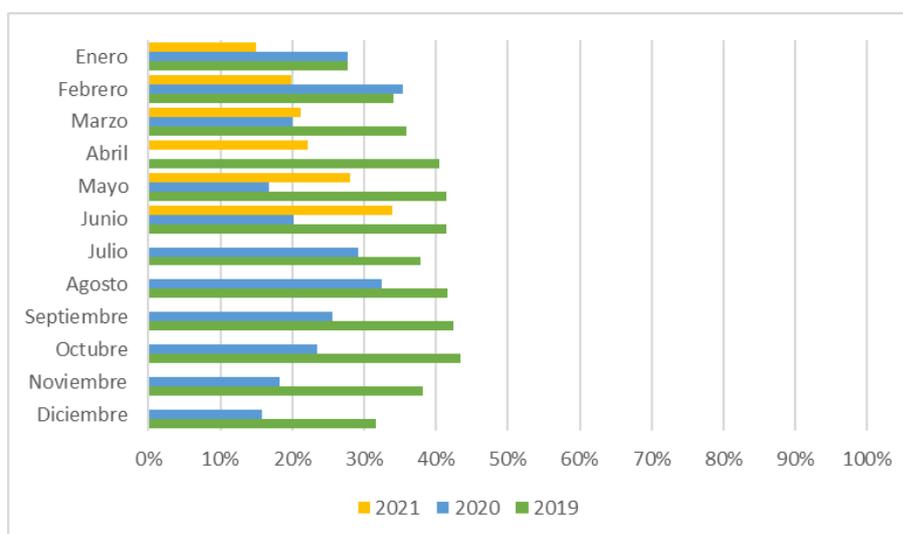


Ilustración 20 Gráficas Ref. (Tabla 20), elaboración propia

**6.1.2.1.7. CASTILLA - LA MANCHA***Tabla 20 Grado de ocupación de Castilla – La Mancha, Fuente INE*

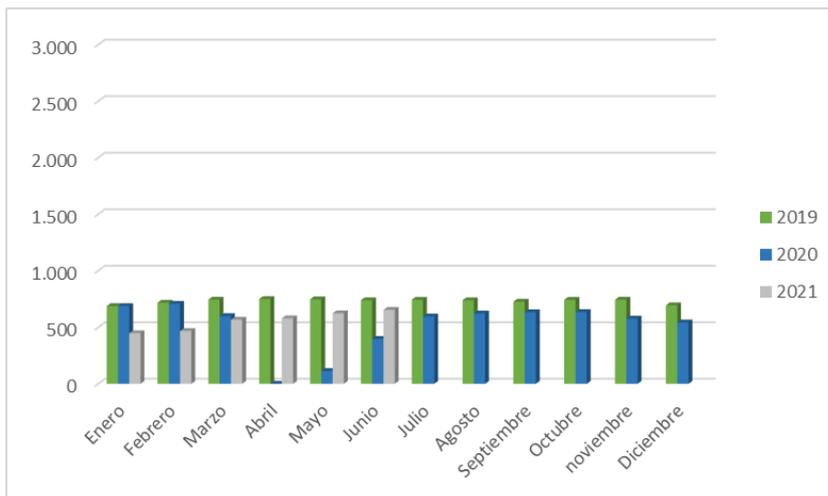
	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	27,66	34,06	35,92	40,5	41,4	41,44	37,82	41,67	42,46	43,43	38,15	31,71
<b>2020</b>	27,63	35,31	35,31	20,04	0	16,77	20,16	29,22	32,46	25,65	23,5	18,17
<b>2021</b>	14,96	19,92	21,23	22,18	28,06	33,89						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

*Gráfica 51 Grado de ocupación de Castilla – La Mancha, elaboración propia**Tabla 21 Datos de relevancia en el sector hotelero en Castilla – La Mancha, Fuente INE*

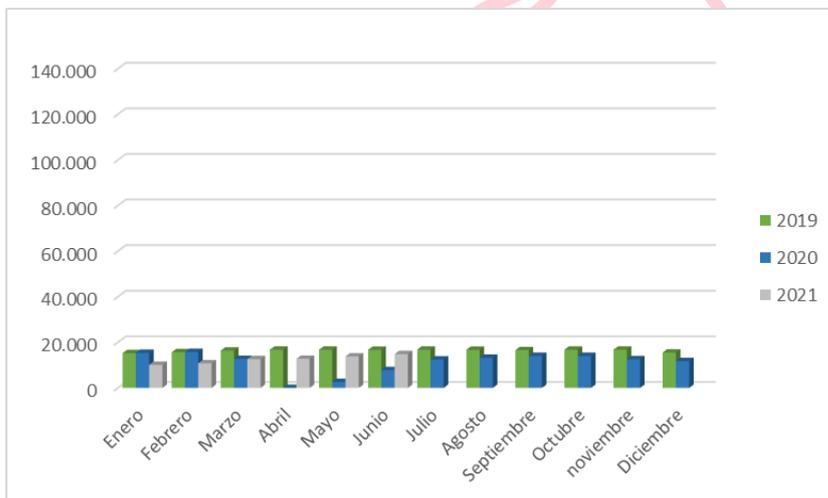
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	687	688	448	15.239	15.357	10.139	2.409	2.506	1.248
<b>Febrero</b>	717	708	467	15.645	15.759	10.792	2.457	2.498	1.281
<b>Marzo</b>	744	599	567	16.377	12.725	12.617	2.713	2.136	1.565
<b>Abril</b>	750	0	579	16.775	0	12.780	2.894	0	1.682
<b>Mayo</b>	747	113	624	16.762	2.618	13.818	2.935	229	1.885
<b>Junio</b>	739	397	654	16.702	7.825	14.840	2.959	1.097	2.132
<b>Julio</b>	743	596		16.785	12.485		2.975	1.861	
<b>Agosto</b>	739	621		16.728	13.198		3.051	2.084	
<b>Septiembre</b>	726	633		16.567	14.064		2.990	2.179	
<b>Octubre</b>	743	634		16.771	14.029		2.934	2.039	
<b>Noviembre</b>	744	577		16.768	12.567		2.839	1.653	
<b>Diciembre</b>	694	543		15.512	11.760		2.697	1.527	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



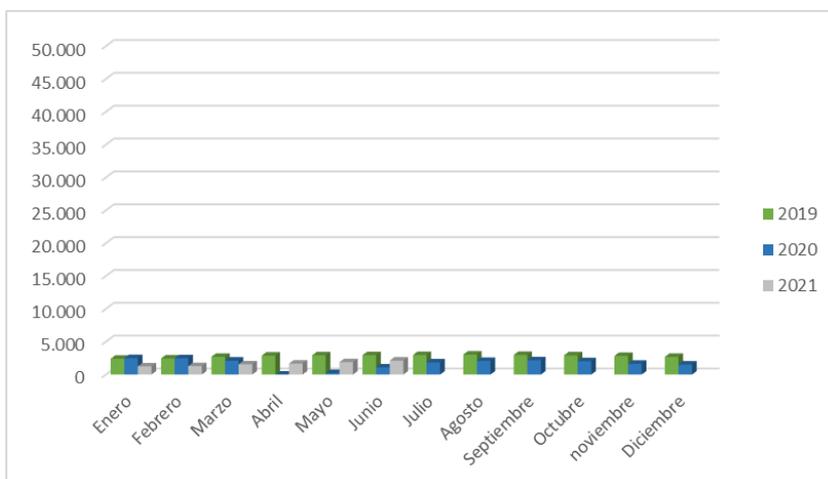
Gráfica 52 Establecimientos hoteleros abiertos en Castilla – La Mancha, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 53 Habitaciones estimadas a la venta en Castilla – La Mancha, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



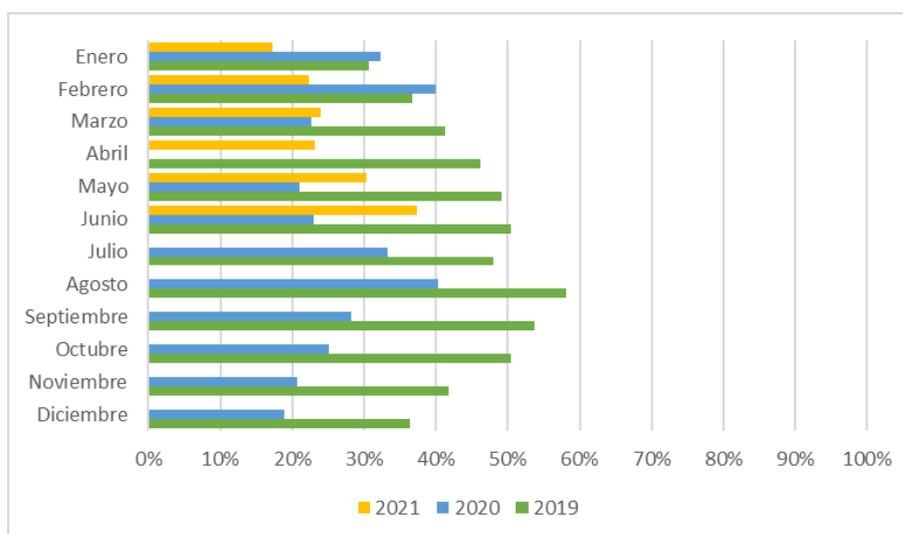
Gráfica 54 Empleo en el sector hotelero de Castilla – La Mancha, elaboración propia

**6.1.2.1.8. CASTILLA Y LEÓN**

Tabla 22 Grado de ocupación de Castilla y León, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	30,71	36,67	41,29	46,22	49,12	50,35	48,01	58,12	53,65	50,49	41,71	36,41
<b>2020</b>	32,24	39,98	39,98	22,57	0	20,96	22,9	33,34	40,29	28,22	25,05	20,63
<b>2021</b>	17,32	22,26	23,98	23,15	30,3	37,38						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

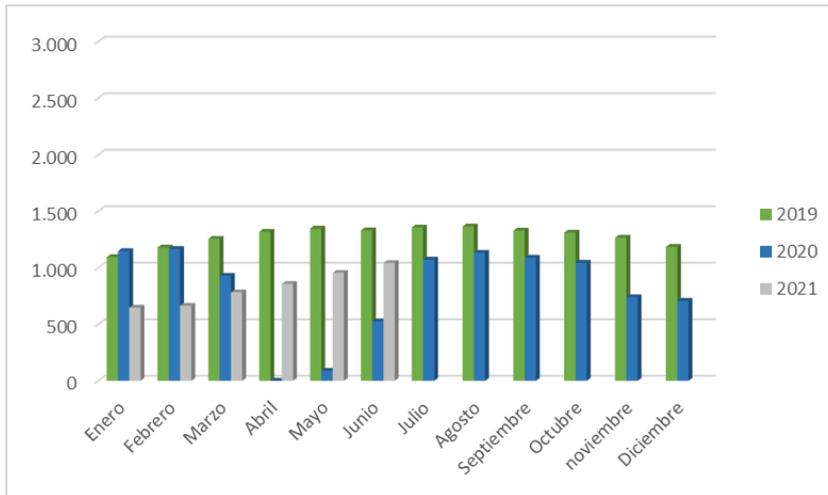


Gráfica 55 Grado de ocupación de Castilla y León, elaboración propia

Tabla 23 Datos de relevancia en el sector hotelero en Castilla y León, Fuente INE

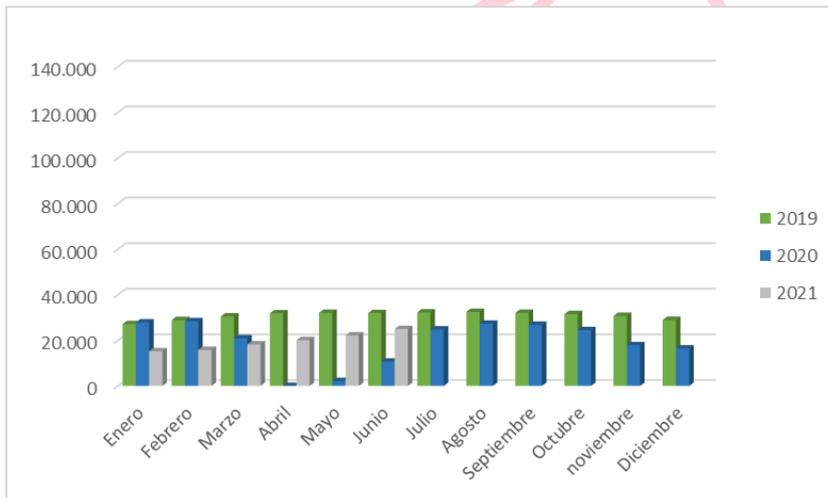
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	1.094	1.147	647	27.119	27.836	15.232	5.904	5.811	2.407
<b>Febrero</b>	1.179	1.166	664	28.912	28.402	15.791	5.969	5.986	2.402
<b>Marzo</b>	1.256	929	782	30.495	20.915	18.210	6.396	4.172	2.928
<b>Abril</b>	1.318	0	857	31.844	0	20.083	6.785	0	3.357
<b>Mayo</b>	1.346	89	955	32.042	2.133	22.133	6.934	193	3.832
<b>Junio</b>	1.331	525	1.042	31.946	10.645	24.956	6.990	1.741	4.816
<b>Julio</b>	1.356	1.072		32.241	24.753		7.068	4.639	
<b>Agosto</b>	1.365	1.132		32.452	27.295		7.389	5.370	
<b>Septiembre</b>	1.329	1.088		32.034	26.798		7.160	5.972	
<b>Octubre</b>	1.311	1.044		31.498	24.470		6.891	4.327	
<b>Noviembre</b>	1.266	739		30.709	17.838		6.573	2.752	
<b>Diciembre</b>	1.185	707		28.938	16.439		6.307	2.581	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



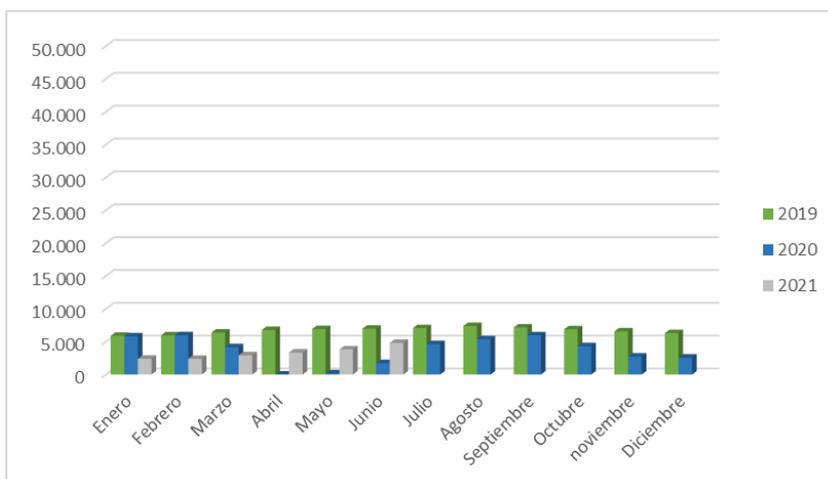
Gráfica 56 Establecimientos hoteleros abiertos en Castilla y León, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 57 Habitaciones estimadas a la venta en Castilla y León, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



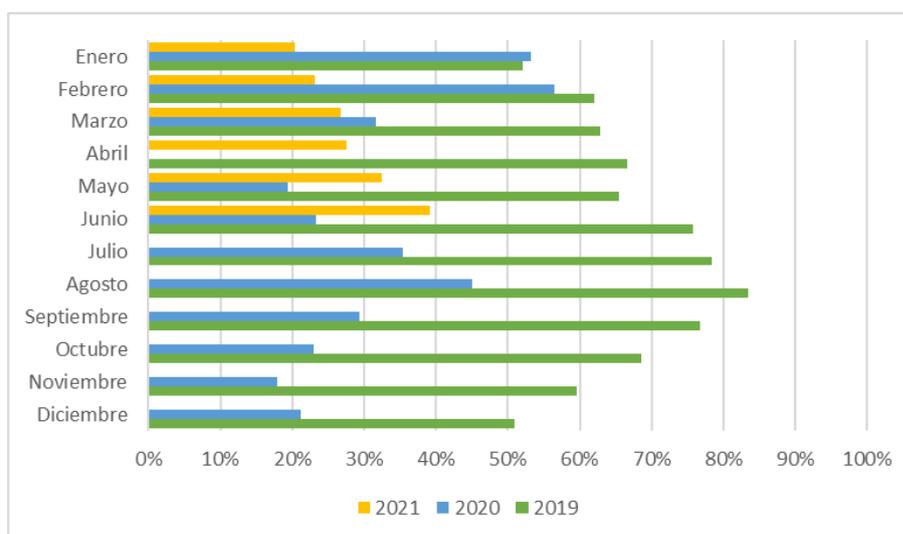
Gráfica 58 Empleo en el sector hotelero de Castilla y León, elaboración propia

### 6.1.2.1.9. CATALUÑA

Tabla 24 Grado de ocupación de Cataluña, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	52,03	62	62,8	66,67	65,48	75,78	78,31	83,43	76,68	68,56	59,52	50,85
<b>2020</b>	53,2	56,54	56,54	31,65	0	19,36	23,31	35,44	44,99	29,3	23,04	17,86
<b>2021</b>	20,33	23,13	26,7	27,61	32,47	39,17						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

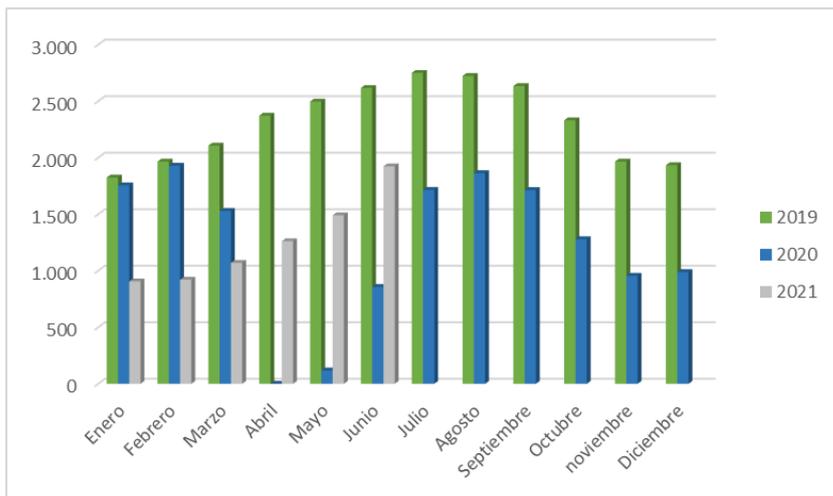


Gráfica 59 Grado de ocupación de Cataluña, elaboración propia

Tabla 25 Datos de relevancia en el sector hotelero en Cataluña, Fuente INE

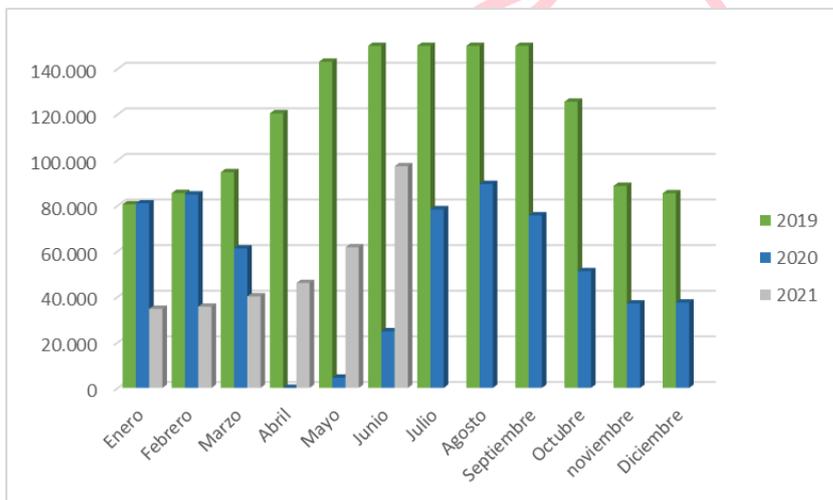
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	1.825	1.756	906	80.521	80.914	34.662	24.091	24.403	6.263
<b>Febrero</b>	1.966	1.929	921	85.448	84.825	35.633	24.860	25.082	6.240
<b>Marzo</b>	2.107	1.530	1.070	94.587	61.153	40.153	27.409	16.395	7.318
<b>Abril</b>	2.372	0	1.262	120.398	0	46.011	33.917	0	8.696
<b>Mayo</b>	2.497	118	1.491	143.037	4.462	61.661	39.915	479	12.450
<b>Junio</b>	2.617	857	1.924	152.777	24.804	97.222	43.608	4.408	20.821
<b>Julio</b>	2.750	1.715		157.307	78.335		46.363	16.850	
<b>Agosto</b>	2.723	1.864		156.855	89.404		47.032	19.642	
<b>Septiembre</b>	2.634	1.714		151.339	75.639		43.933	15.605	
<b>Octubre</b>	2.331	1.279		125.508	51.195		36.198	10.398	
<b>Noviembre</b>	1.966	956		88.583	37.022		25.849	6.652	
<b>Diciembre</b>	1.934	988		85.352	37.437		25.383	7.165	

**Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados**



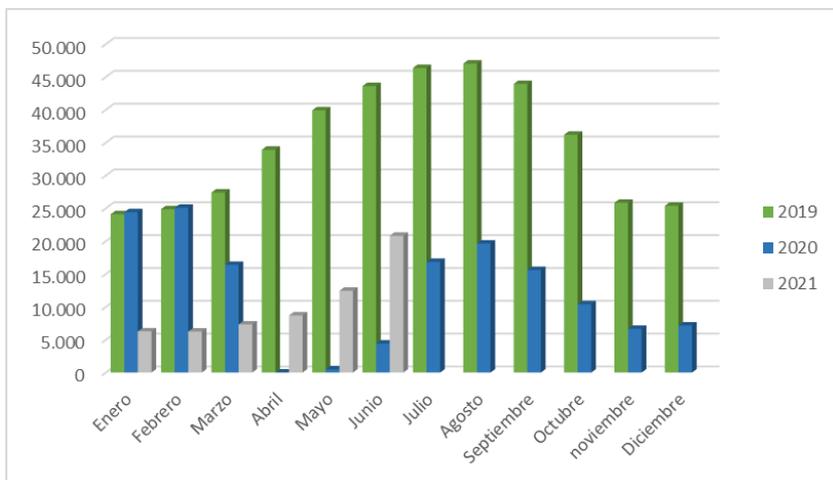
Gráfica 60 Establecimientos hoteleros abiertos en Cataluña, elaboración propia

**Número de habitaciones estimadas a la venta**



Gráfica 61 Habitaciones estimadas a la venta en Cataluña, elaboración propia

**Personal empleado en hoteles**



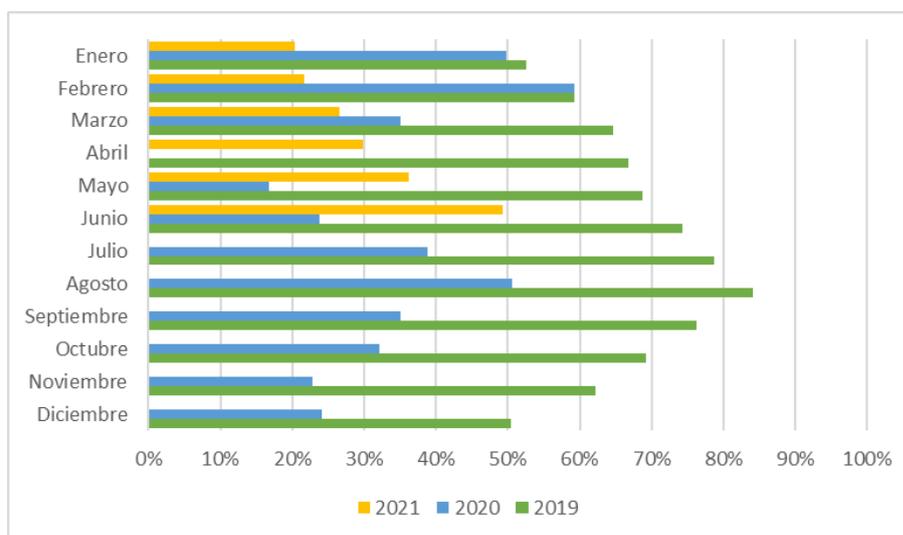
Gráfica 62 Empleo en el sector hotelero de Cataluña, elaboración propia

**6.1.2.1.10. COMUNIDAD VALENCIANA**

Tabla 26 Grado de ocupación de Comunidad Valenciana, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	52,59	59,21	64,72	66,74	68,79	74,25	78,7	84,14	76,29	69,17	62,18	50,41
<b>2020</b>	49,73	59,33	59,33	35,1	0	16,78	23,76	38,87	50,56	35,08	32,2	22,82
<b>2021</b>	20,4	21,69	26,49	29,81	36,14	49,25						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

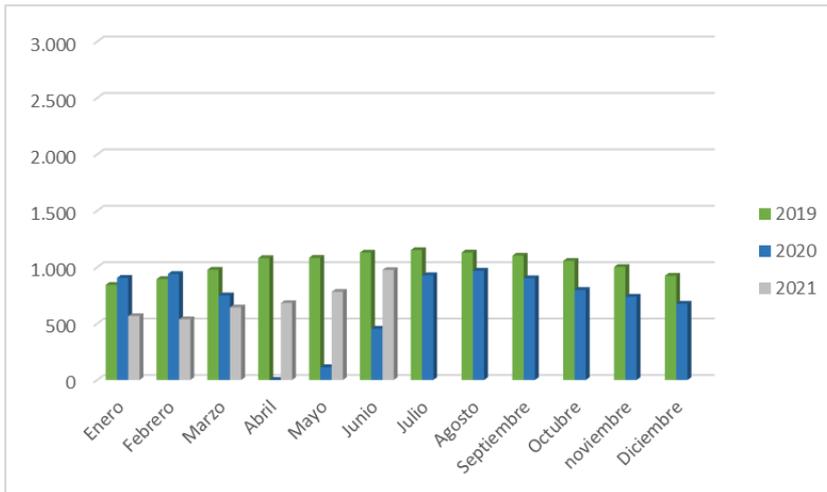


Gráfica 63 Grado de ocupación de Comunidad Valenciana, elaboración propia

Tabla 27 Datos de relevancia en el sector hotelero en Comunidad Valenciana, Fuente INE

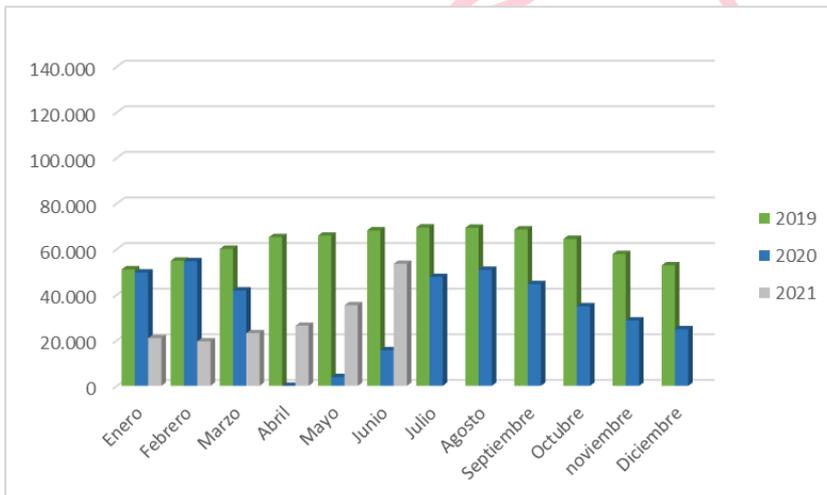
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	843	905	566	51.096	49.697	20.942	11.449	12.239	3.276
<b>Febrero</b>	894	939	538	54.894	54.673	19.528	12.743	13.297	2.977
<b>Marzo</b>	977	750	644	60.063	41.829	23.098	14.384	9.966	3.868
<b>Abril</b>	1.080	0	682	65.223	0	26.355	16.196	0	4.755
<b>Mayo</b>	1.083	113	781	65.888	3.859	35.387	16.888	408	7.013
<b>Junio</b>	1.129	454	975	68.182	15.630	53.523	18.908	2.694	12.329
<b>Julio</b>	1.151	929		69.468	47.756		20.238	10.115	
<b>Agosto</b>	1.130	968		69.337	50.865		20.611	11.677	
<b>Septiembre</b>	1.102	902		68.575	44.666		19.231	9.708	
<b>Octubre</b>	1.056	798		64.473	34.881		16.764	6.987	
<b>Noviembre</b>	1.002	738		57.788	28.682		14.476	4.954	
<b>Diciembre</b>	924	676		52.848	24.821		12.780	4.103	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



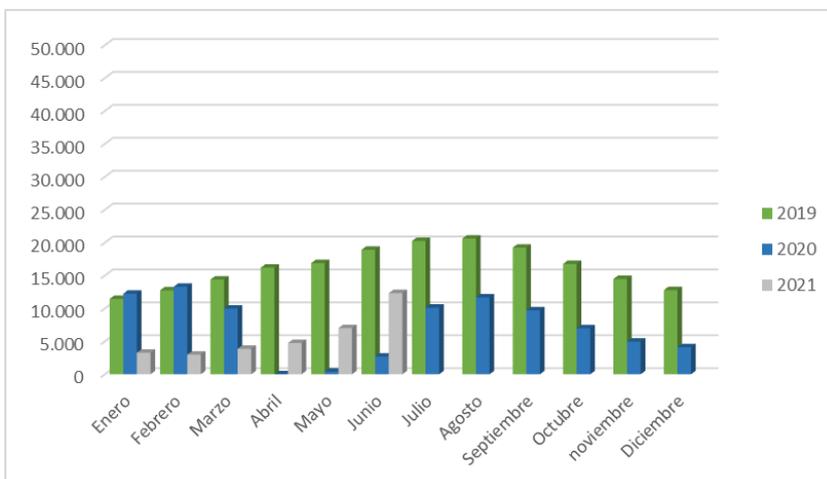
Gráfica 64 Establecimientos hoteleros abiertos en Comunidad Valenciana, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 65 Habitaciones estimadas a la venta en Comunidad Valenciana, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



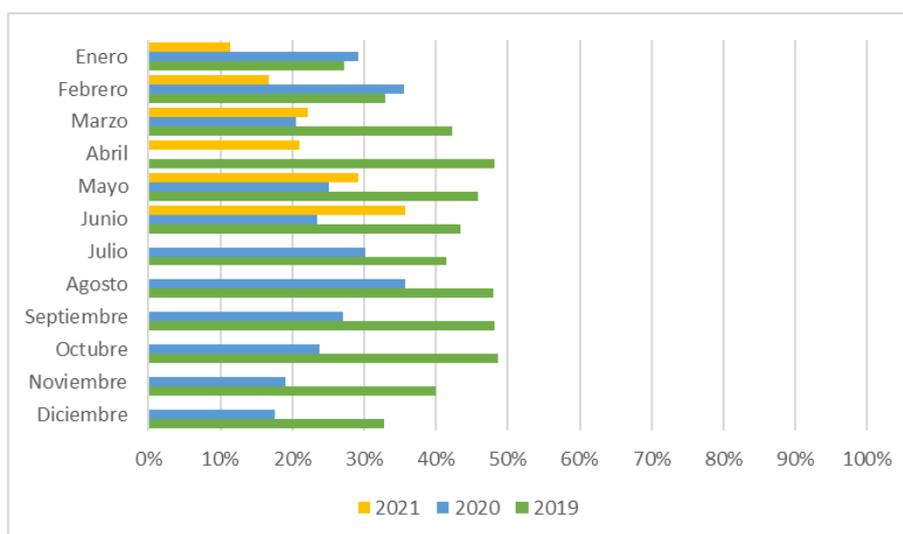
Gráfica 66 Empleo en el sector hotelero de Comunidad Valenciana, elaboración propia

**6.1.2.1.11. EXTREMADURA**

Tabla 28 Grado de ocupación de Extremadura, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	27,19	32,93	42,26	48,11	45,9	43,38	41,42	47,99	48,18	48,66	40,04	32,72
<b>2020</b>	29,11	35,61	35,61	20,51	0	25,09	23,41	30,2	35,71	27,05	23,71	19,12
<b>2021</b>	11,38	16,69	22,09	20,96	29,12	35,72						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

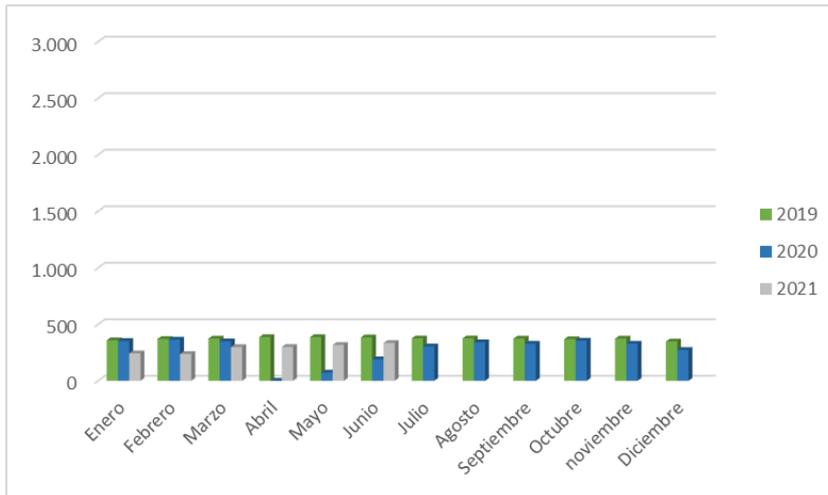


Gráfica 67 Grado de ocupación de Extremadura, elaboración propia

Tabla 29 Datos de relevancia en el sector hotelero en Extremadura, Fuente INE

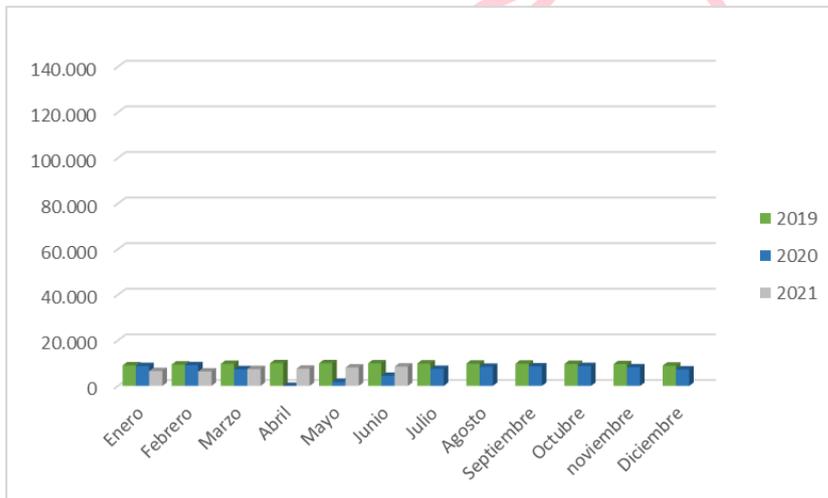
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	358	352	243	9.018	8.749	6.541	1.972	1.950	1.078
<b>Febrero</b>	370	364	237	9.403	9.111	6.332	2.131	2.051	935
<b>Marzo</b>	373	349	298	9.690	7.322	7.382	2.301	1.765	1.212
<b>Abril</b>	386	0	299	9.934	0	7.554	2.421	0	1.254
<b>Mayo</b>	386	72	317	9.939	1.768	8.083	2.574	262	1.456
<b>Junio</b>	384	190	334	9.926	4.413	8.499	2.486	932	1.848
<b>Julio</b>	375	304		9.824	7.479		2.415	1.587	
<b>Agosto</b>	375	340		9.791	8.407		2.476	1.831	
<b>Septiembre</b>	373	327		9.754	8.574		2.460	1.907	
<b>Octubre</b>	368	355		9.672	8.727		2.418	1.705	
<b>Noviembre</b>	373	328		9.564	8.177		2.300	1.409	
<b>Diciembre</b>	347	272		8.897	7.200		2.103	1.220	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



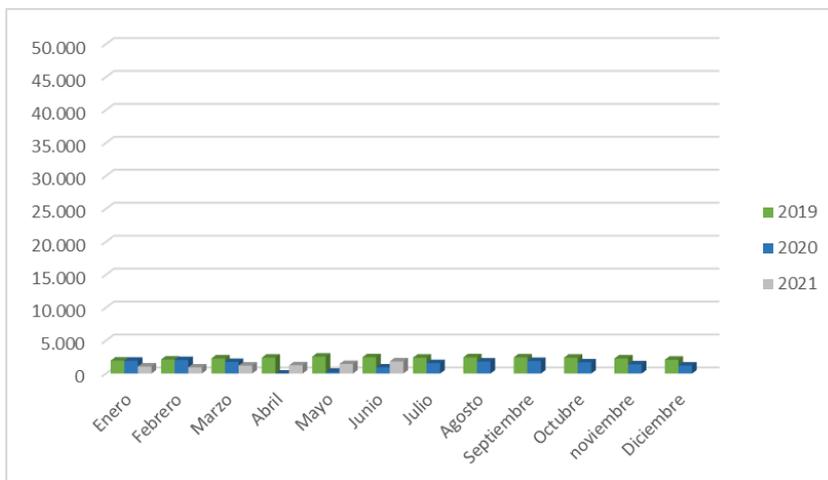
Gráfica 68 Establecimientos hoteleros abiertos en Extremadura, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 69 Habitaciones estimadas a la venta en Extremadura, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



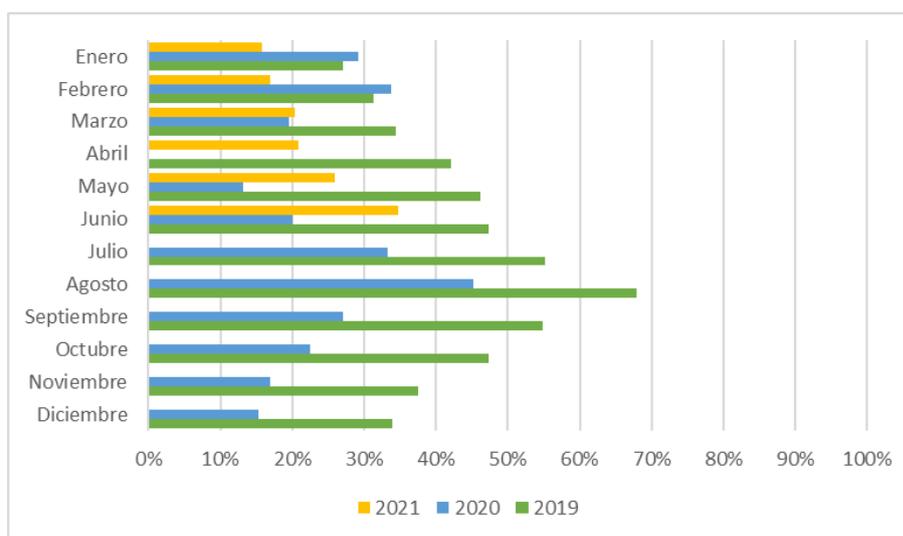
Gráfica 70 Empleo en el sector hotelero de Extremadura, elaboración propia

**6.1.2.1.12. GALICIA**

Tabla 30 Grado de ocupación de Galicia, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	27	31,38	34,46	42,14	46,1	47,32	55,1	67,89	54,91	47,39	37,57	34
<b>2020</b>	29,16	33,73	33,73	19,46	0	13,11	19,95	33,23	45,12	27	22,41	16,89
<b>2021</b>	15,75	16,87	20,43	20,89	25,92	34,73						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

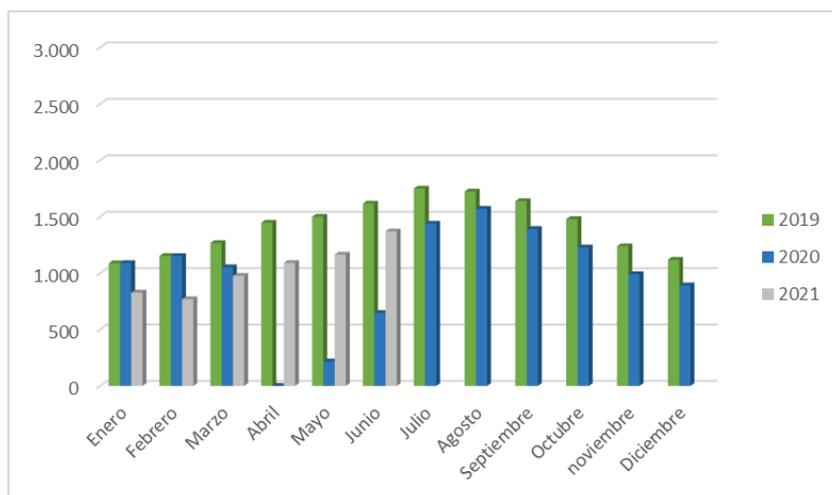


Gráfica 71 Grado de ocupación de Galicia, elaboración propia

Tabla 31 Datos de relevancia en el sector hotelero en Galicia, Fuente INE

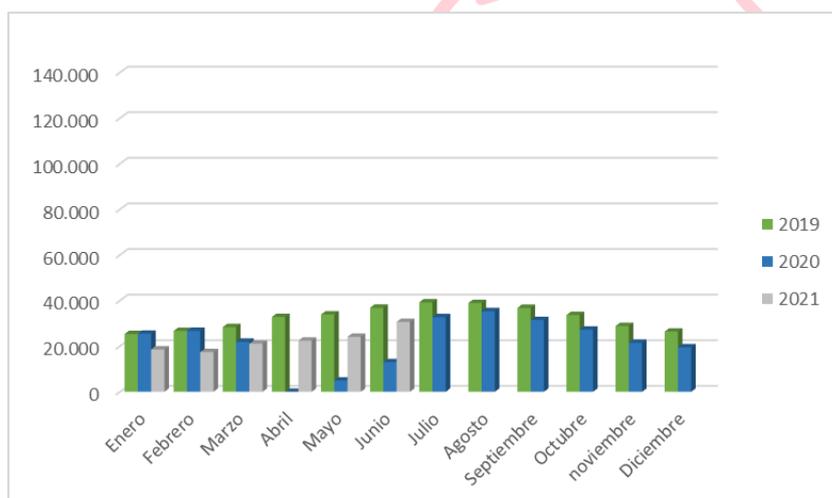
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	1.087	1.089	827	25.354	25.488	18.581	4.696	4.815	2.529
<b>Febrero</b>	1.152	1.151	769	26.713	26.739	17.390	5.135	5.173	2.199
<b>Marzo</b>	1.266	1.052	976	28.400	21.945	21.103	5.700	3.875	2.927
<b>Abril</b>	1.446	0	1.090	32.827	0	22.448	6.579	0	3.271
<b>Mayo</b>	1.499	217	1.164	33.904	4.958	24.128	6.849	387	3.837
<b>Junio</b>	1.616	646	1.370	36.872	13.013	30.679	7.662	2.250	5.370
<b>Julio</b>	1.749	1.438		39.229	32.733		9.133	6.375	
<b>Agosto</b>	1.723	1.570		38.924	35.377		9.318	7.195	
<b>Septiembre</b>	1.638	1.391		36.810	31.487		8.418	5.898	
<b>Octubre</b>	1.479	1.227		33.674	27.280		7.351	4.692	
<b>Noviembre</b>	1.238	991		28.860	21.501		6.270	3.373	
<b>Diciembre</b>	1.118	891		26.421	19.494		5.641	2.887	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



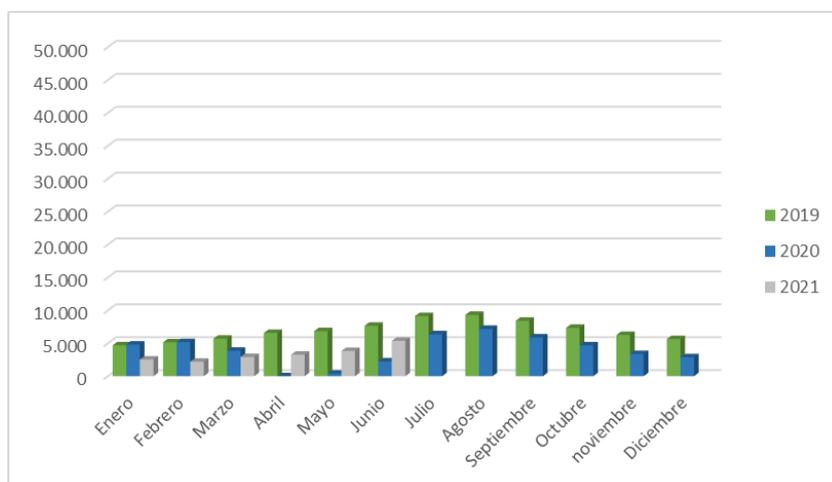
Gráfica 72 Establecimientos hoteleros abiertos en Galicia, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 73 Habitaciones estimadas a la venta en Galicia, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



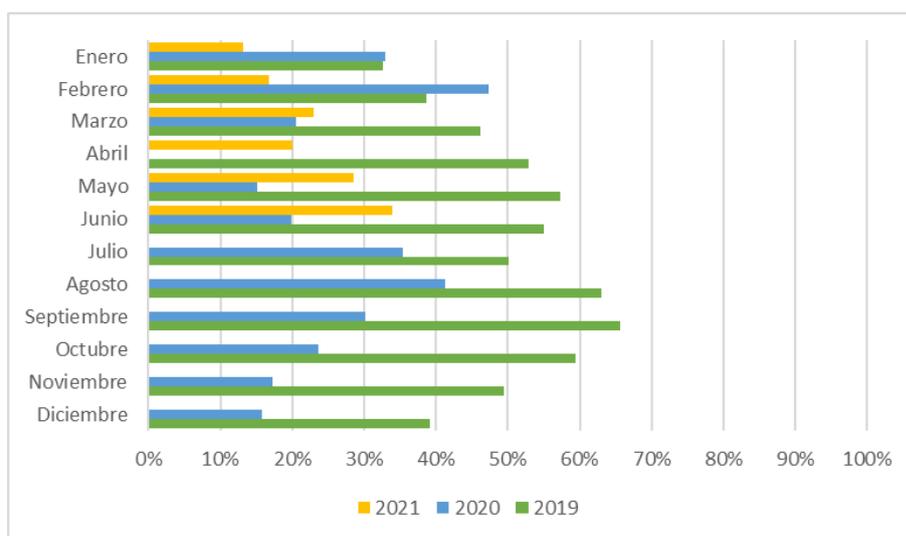
Gráfica 74 Empleo en el sector hotelero de Galicia, elaboración propia

### 6.1.2.1.13. LA RIOJA

Tabla 32 Grado de ocupación de La Rioja, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	32,56	38,67	46,23	52,82	57,27	54,93	50,12	62,98	65,62	59,42	49,51	39,2
<b>2020</b>	32,9	47,28	47,28	20,57	0	15,14	19,88	35,44	41,23	30,24	23,57	17,24
<b>2021</b>	13,17	16,75	23,02	20,1	28,49	33,86						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

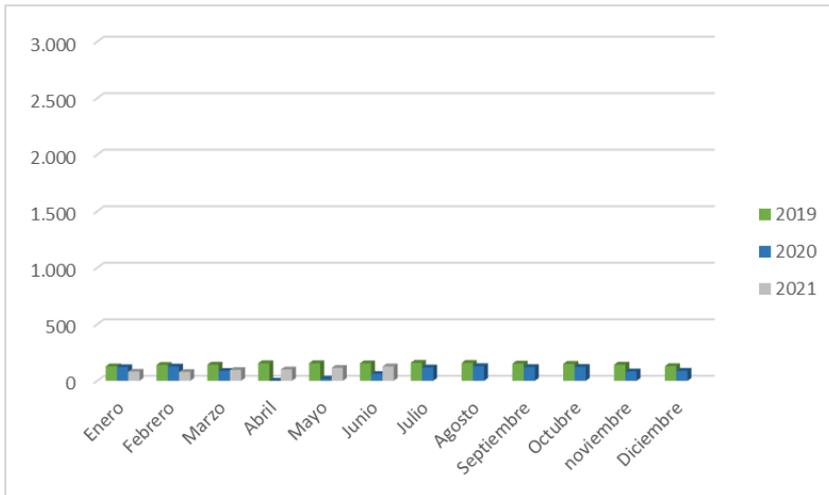


Gráfica 75 Grado de ocupación de La Rioja, elaboración propia

Tabla 33 Datos de relevancia en el sector hotelero en La Rioja, Fuente INE

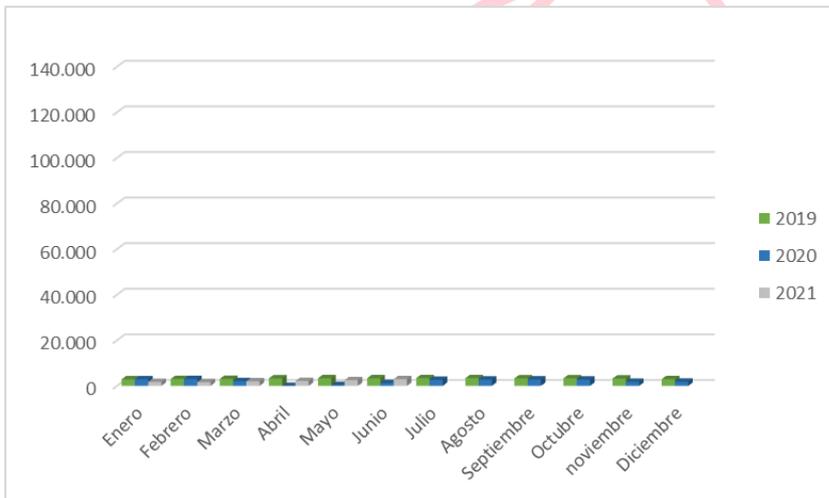
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	128	121	81	2.909	2.925	1.762	680	685	297
<b>Febrero</b>	141	126	78	3.032	3.014	1.675	702	674	290
<b>Marzo</b>	143	88	96	3.064	2.078	2.017	730	434	352
<b>Abril</b>	156	0	100	3.310	0	2.161	801	0	382
<b>Mayo</b>	156	18	115	3.360	380	2.517	831	50	479
<b>Junio</b>	154	61	127	3.348	1.253	2.964	829	261	577
<b>Julio</b>	159	118		3.396	2.658		881	557	
<b>Agosto</b>	158	130		3.384	2.762		863	592	
<b>Septiembre</b>	152	122		3.310	2.817		829	585	
<b>Octubre</b>	150	123		3.331	2.779		810	542	
<b>Noviembre</b>	143	83		3.235	1.817		751	343	
<b>Diciembre</b>	130	89		2.964	1.863		693	344	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



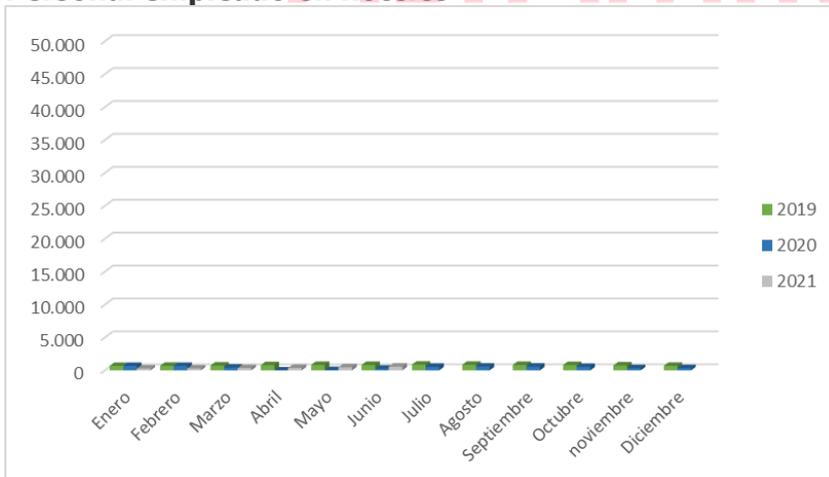
Gráfica 76 Establecimientos hoteleros abiertos en La Rioja, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 77 Habitaciones estimadas a la venta en La Rioja, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



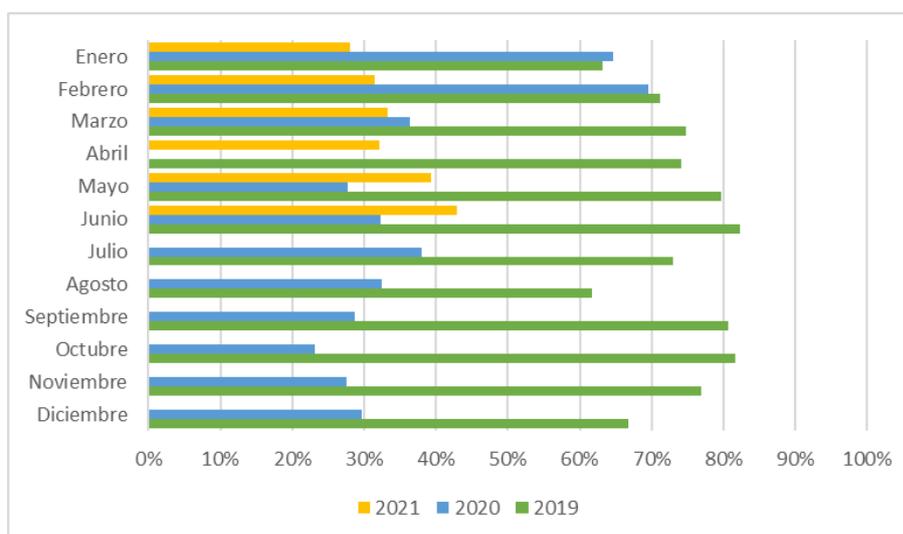
Gráfica 78 Empleo en el sector hotelero de La Rioja, elaboración propia

**6.1.2.1.14. COMUNIDAD DE MADRID**

Tabla 34 Grado de ocupación de Madrid, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	63,25	71,16	74,79	74,21	79,76	82,27	72,96	61,69	80,73	81,63	76,97	66,72
<b>2020</b>	64,66	69,56	69,56	36,37	0	27,65	32,27	38,04	32,46	28,64	23,21	27,47
<b>2021</b>	28,1	31,49	33,33	32,17	39,37	42,83						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

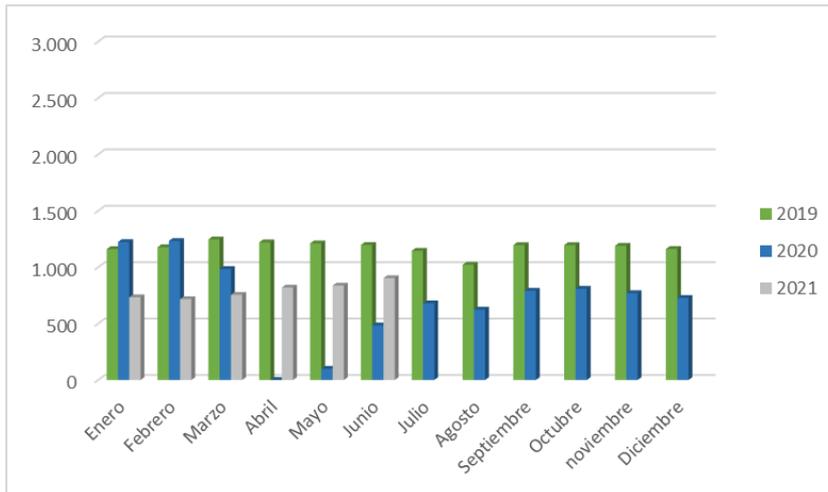


Gráfica 79 Grado de ocupación de Madrid, elaboración propia

Tabla 35 Datos de relevancia en el sector hotelero en Madrid, Fuente INE

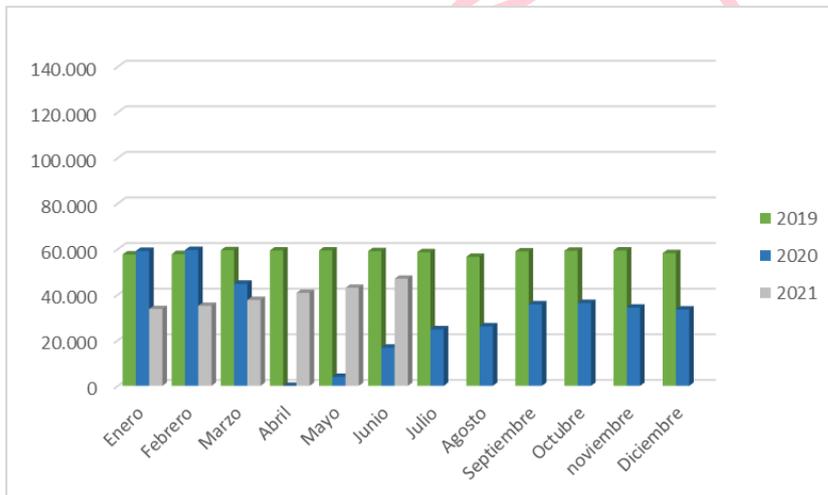
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	1.160	1.223	733	57.616	59.208	33.706	13.913	14.571	5.176
<b>Febrero</b>	1.177	1.232	717	57.790	59.609	35.093	14.076	14.940	5.527
<b>Marzo</b>	1.246	984	755	59.487	44.803	37.681	14.693	9.787	5.907
<b>Abril</b>	1.220	0	819	59.383	0	40.775	14.813	0	6.898
<b>Mayo</b>	1.211	99	837	59.371	3.932	43.024	14.994	443	7.419
<b>Junio</b>	1.197	484	903	59.077	16.780	47.000	14.769	2.162	8.211
<b>Julio</b>	1.145	679		58.606	24.823		14.816	3.338	
<b>Agosto</b>	1.021	624		56.603	26.122		14.434	3.776	
<b>Septiembre</b>	1.196	791		58.961	35.768		14.979	5.359	
<b>Octubre</b>	1.196	808		59.248	36.347		15.127	5.670	
<b>Noviembre</b>	1.190	770		59.400	34.342		15.094	5.330	
<b>Diciembre</b>	1.161	727		58.218	33.510		15.117	5.309	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



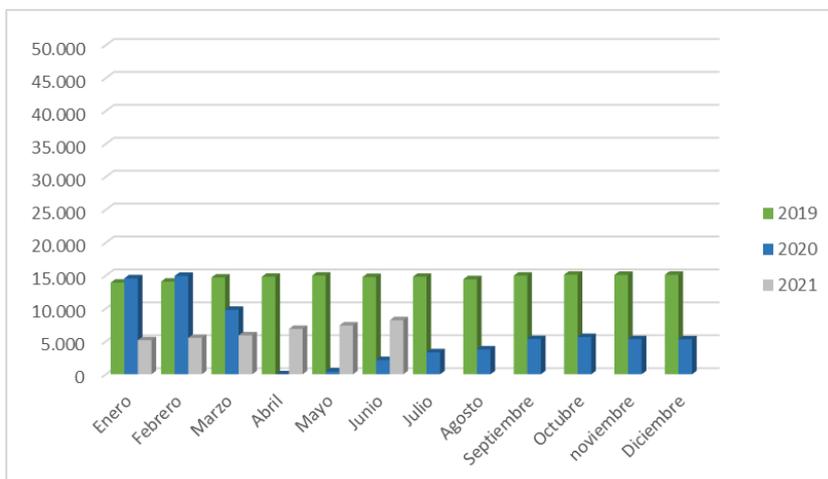
Gráfica 80 Establecimientos hoteleros abiertos en Madrid, elaboración

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 81 Habitaciones estimadas a la venta en Madrid, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



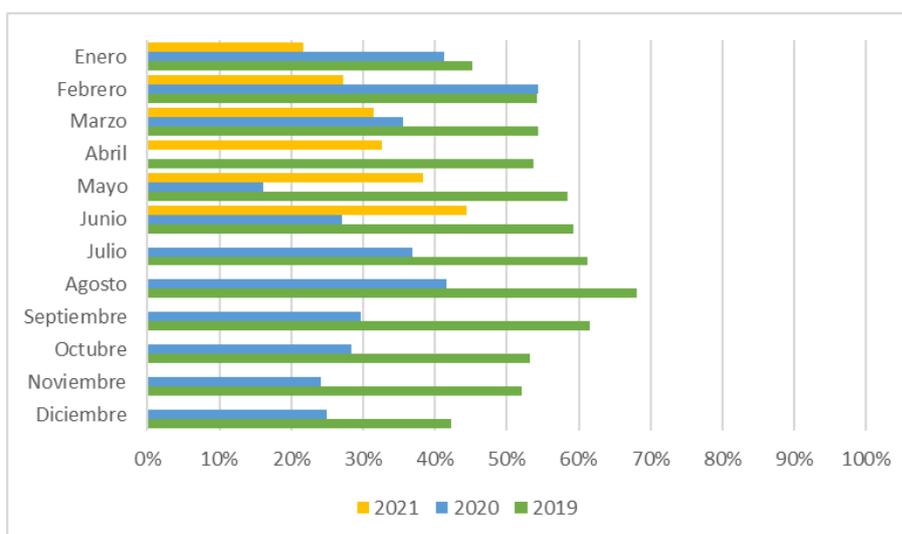
Gráfica 82 Empleo en el sector hotelero de Madrid, elaboración propia

**6.1.2.1.15. REGIÓN DE MURCIA**

Tabla 36 Grado de ocupación de Murcia, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	45,13	54,27	54,31	53,63	58,49	59,23	61,14	68,12	61,48	53,14	52,01	42,18
<b>2020</b>	41,32	54,4	54,4	35,58	0	16,09	27,09	36,81	41,57	29,63	28,34	24,11
<b>2021</b>	21,63	27,29	31,4	32,6	38,28	44,39						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

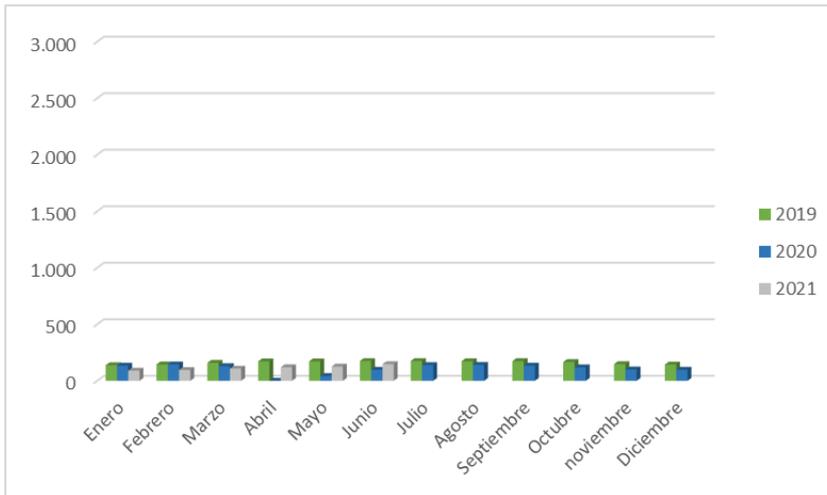


Gráfica 83 Grado de ocupación de Murcia, elaboración propia

Tabla 37 Datos de relevancia en el sector hotelero en Murcia, Fuente INE

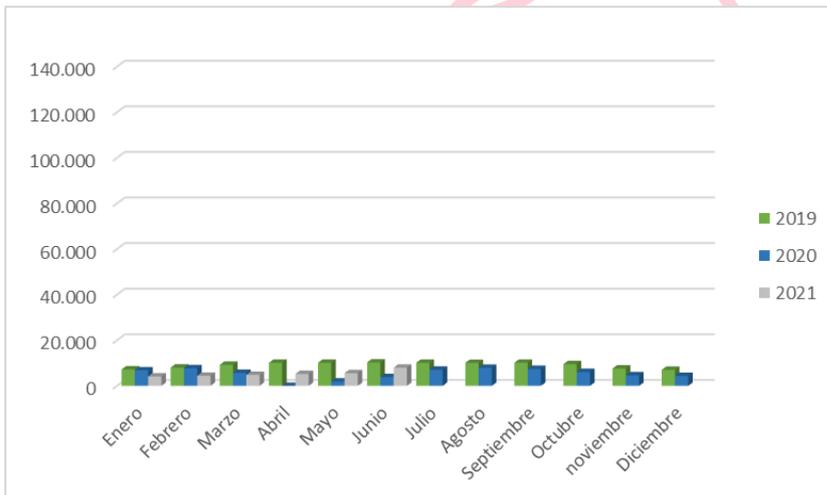
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	138	134	90	7.221	6.838	4.130	1.699	1.627	700
<b>Febrero</b>	145	145	96	8.029	7.724	4.414	1.848	1.777	716
<b>Marzo</b>	159	130	108	9.248	5.679	4.817	2.035	1.225	767
<b>Abril</b>	172	0	120	10.106	0	5.222	2.257	0	839
<b>Mayo</b>	172	43	126	10.132	1.895	5.574	2.347	224	1.024
<b>Junio</b>	175	98	147	10.273	3.857	7.986	2.463	715	1.669
<b>Julio</b>	175	139		10.128	7.077		2.791	1.371	
<b>Agosto</b>	173	141		10.089	7.929		2.833	1.610	
<b>Septiembre</b>	174	134		10.146	7.457		2.675	1.477	
<b>Octubre</b>	166	119		9.542	6.111		2.086	1.231	
<b>Noviembre</b>	148	100		7.622	4.663		1.750	795	
<b>Diciembre</b>	144	98		7.019	4.366		1.603	757	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



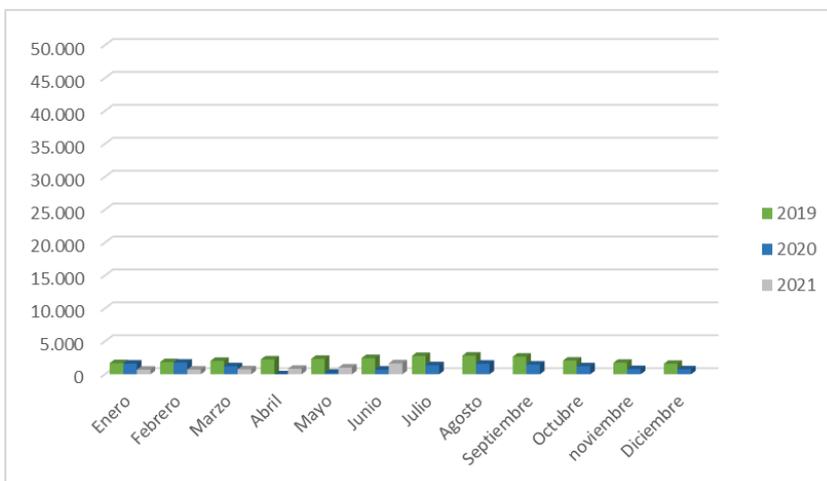
Gráfica 84 Establecimientos hoteleros abiertos en Murcia, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 85 Habitaciones estimadas a la venta en Murcia, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



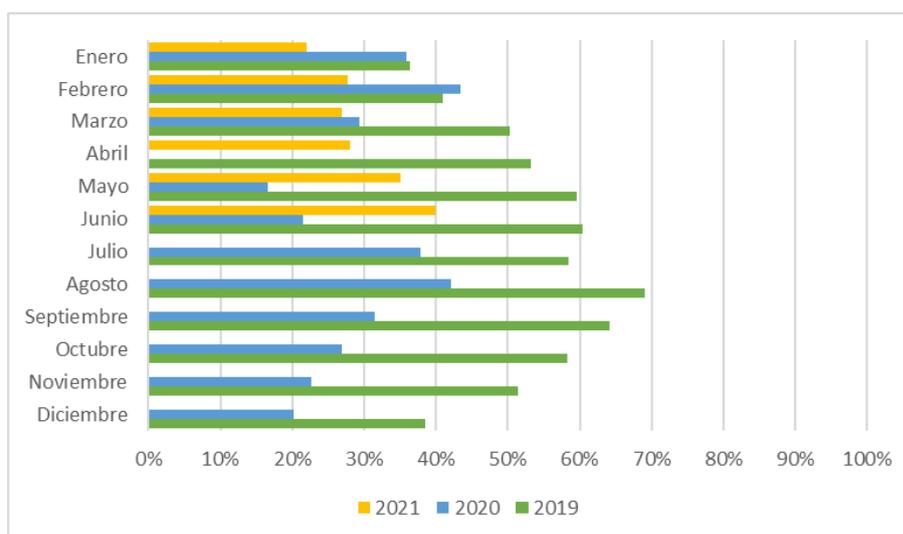
Gráfica 86 Empleo en el sector hotelero de Murcia, elaboración propia

**6.1.2.1.16. COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA**

Tabla 38 Grado de ocupación de Navarra, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	36,38	41,03	50,19	53,27	59,58	60,48	58,42	69,12	64,23	58,35	51,41	38,51
<b>2020</b>	35,89	43,36	43,36	29,3	0	16,52	21,47	37,81	42,02	31,53	26,95	22,71
<b>2021</b>	22,04	27,68	26,89	28,04	35,05	40						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

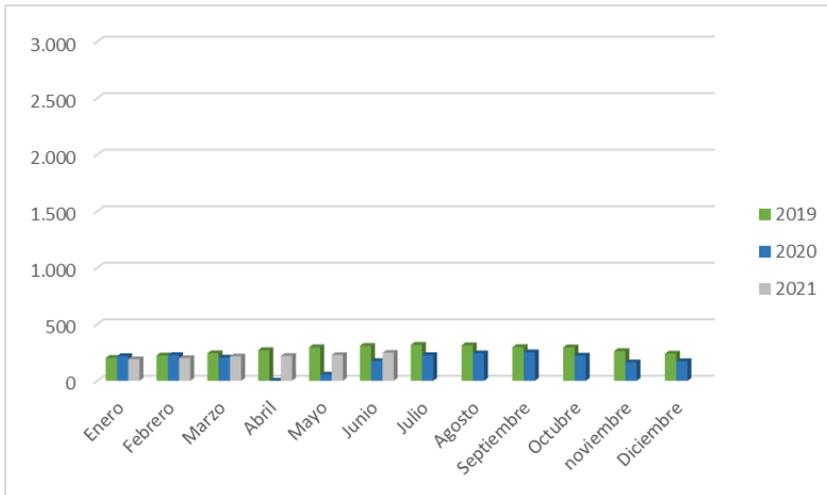


Gráfica 87 Grado de ocupación de Navarra, elaboración propia

Tabla 39 Datos de relevancia en el sector hotelero en Navarra, Fuente INE

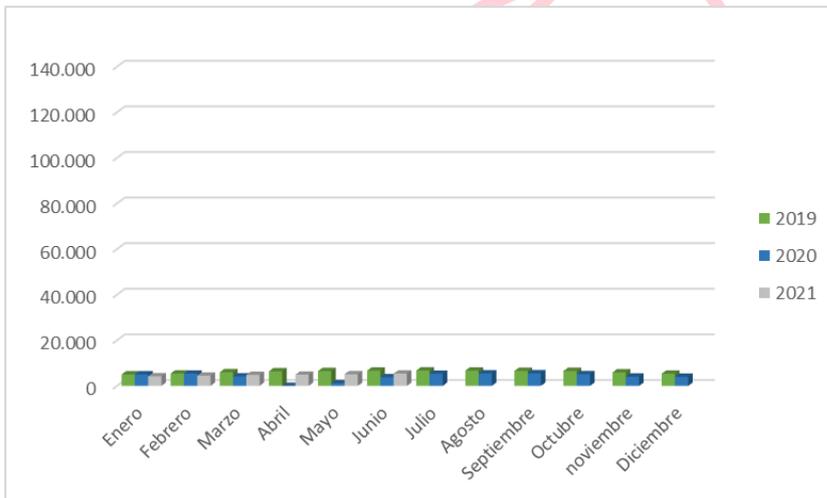
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	203	218	191	5.042	5.054	4.211	1.244	1.178	682
<b>Febrero</b>	224	227	200	5.436	5.376	4.495	1.253	1.224	731
<b>Marzo</b>	244	205	216	5.986	4.156	4.811	1.445	968	883
<b>Abril</b>	271	0	220	6.387	0	4.914	1.560	0	923
<b>Mayo</b>	297	55	228	6.503	1.181	5.100	1.571	151	990
<b>Junio</b>	309	175	247	6.685	3.804	5.405	1.591	686	1.106
<b>Julio</b>	318	227		6.732	5.307		1.609	1.054	
<b>Agosto</b>	314	243		6.702	5.495		1.639	1.122	
<b>Septiembre</b>	298	252		6.570	5.519		1.648	1.149	
<b>Octubre</b>	296	223		6.556	5.133		1.511	987	
<b>Noviembre</b>	263	163		5.934	4.060		1.360	700	
<b>Diciembre</b>	240	173		5.354	4.004		1.244	700	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



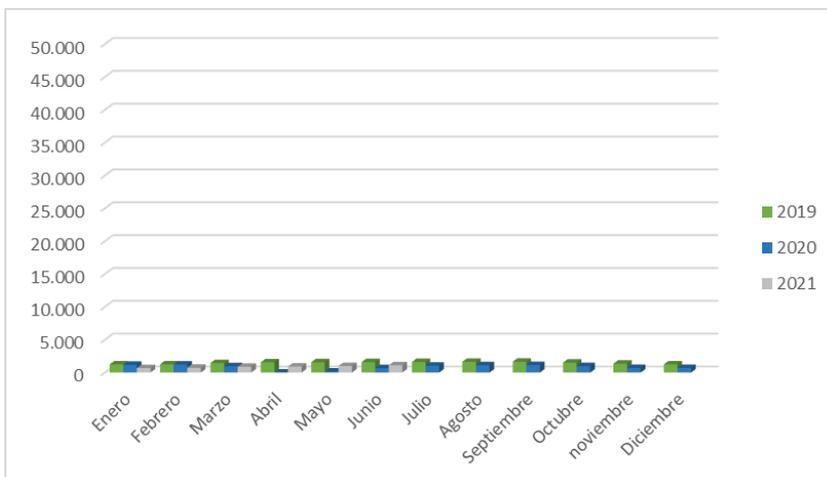
Gráfica 88 Establecimientos hoteleros abiertos en Navarra, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 89 Habitaciones estimadas a la venta en Navarra, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



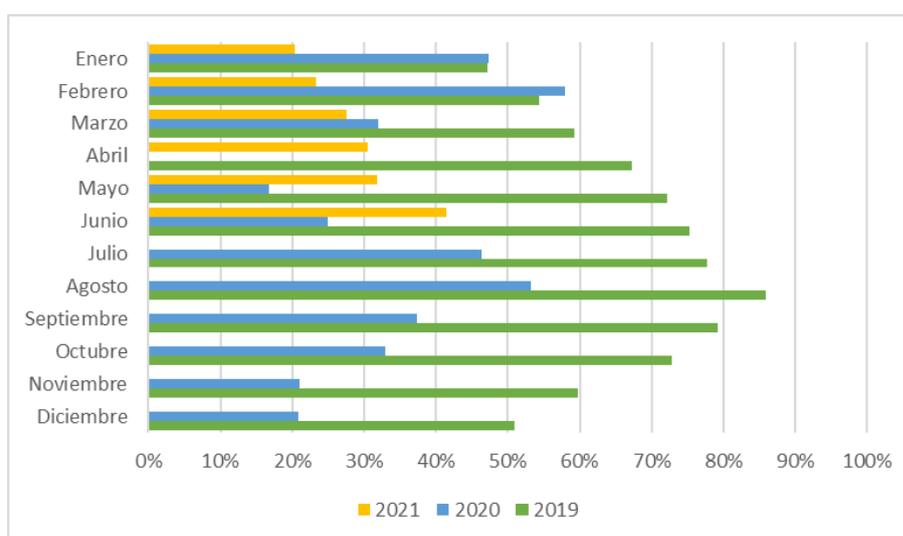
Gráfica 90 Empleo en el sector hotelero de Navarra, elaboración propia

### 6.1.2.1.17. PAÍS VASCO

Tabla 40 Grado de ocupación de País Vasco, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	47,17	54,33	59,3	67,32	72,19	75,27	77,72	85,82	79,18	72,88	59,75	50,92
<b>2020</b>	47,32	57,87	57,87	32	0	16,72	24,86	46,33	53,23	37,31	32,86	21,03
<b>2021</b>	20,41	23,37	27,52	30,54	31,84	41,49						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:

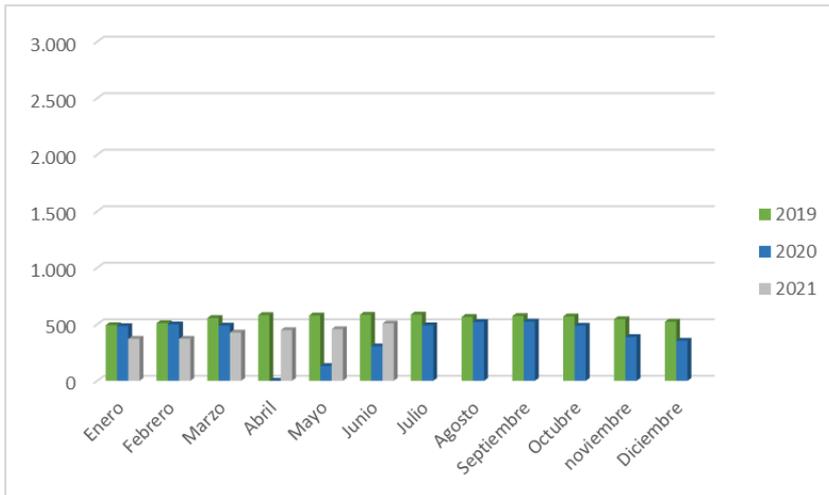


Gráfica 91 Grado de ocupación de País Vasco, elaboración propia

Tabla 41 Datos de relevancia en el sector hotelero en País Vasco, Fuente INE

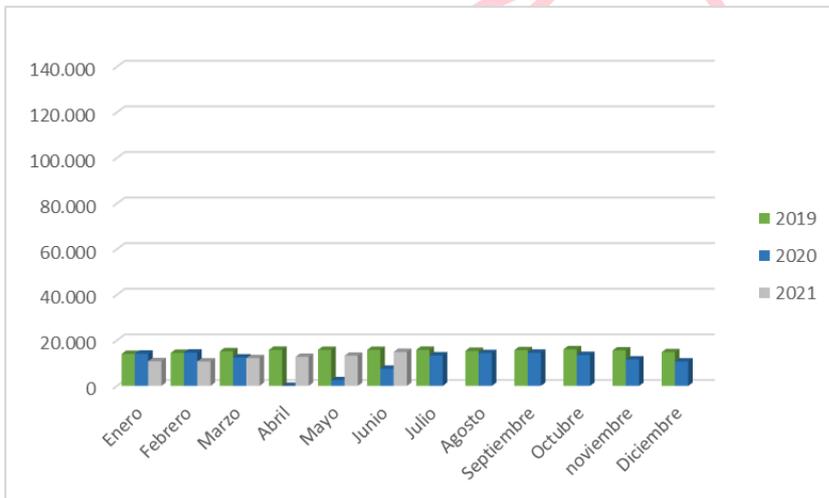
	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	492	484	372	14.062	14.131	10.823	3.538	3.701	1.937
<b>Febrero</b>	510	499	372	14.484	14.611	10.714	3.710	3.802	1.818
<b>Marzo</b>	556	489	427	15.198	12.488	12.191	4.033	3.041	2.214
<b>Abril</b>	581	0	449	15.822	0	12.736	4.334	0	2.488
<b>Mayo</b>	578	131	457	15.807	2.521	13.239	4.287	414	2.614
<b>Junio</b>	584	305	507	15.802	7.520	14.885	4.370	1.305	3.101
<b>Julio</b>	586	491		15.818	13.401		4.406	2.890	
<b>Agosto</b>	565	520		15.364	14.413		4.394	3.085	
<b>Septiembre</b>	573	524		15.694	14.548		4.289	3.216	
<b>Octubre</b>	570	487		16.070	13.576		4.297	2.939	
<b>Noviembre</b>	545	387		15.567	11.610		4.203	2.295	
<b>Diciembre</b>	523	354		14.811	10.728		3.946	2.024	

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



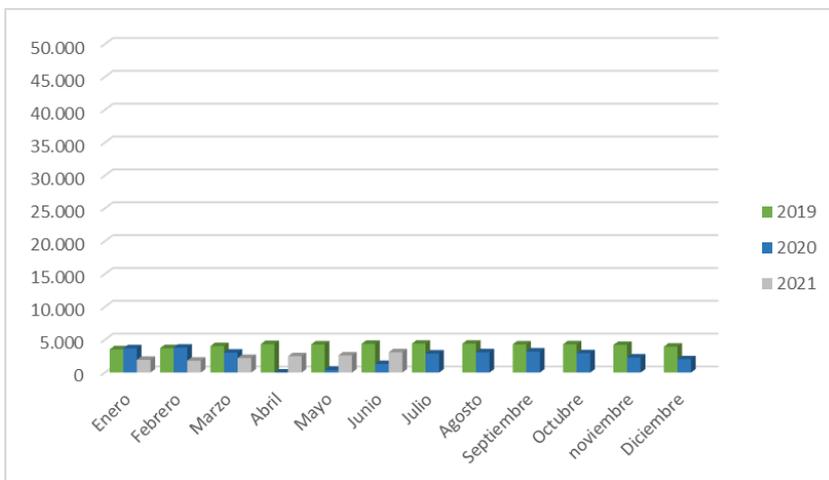
Gráfica 92 Establecimientos hoteleros abiertos en País Vasco, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 93 Habitaciones estimadas a la venta en País Vasco, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



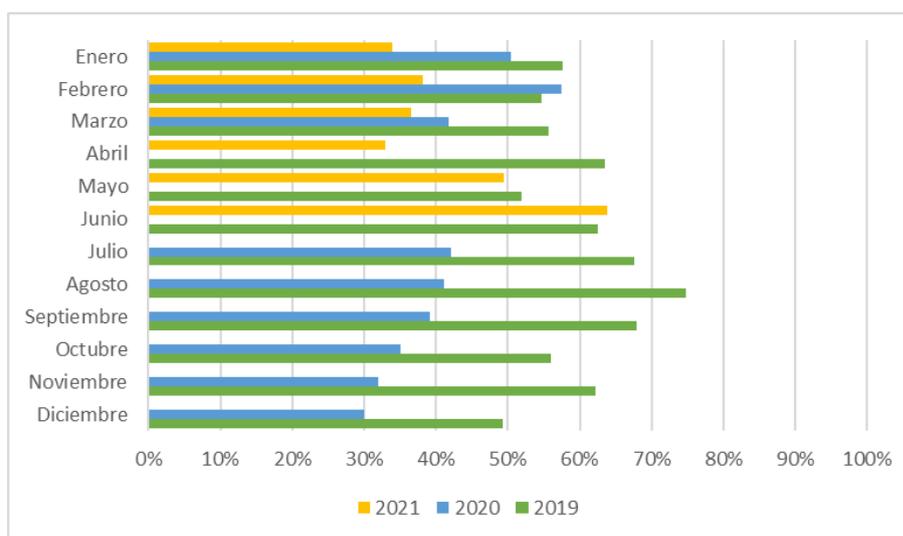
Gráfica 94 Empleo en el sector hotelero de País Vasco, elaboración propia

**6.1.2.1.18. CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA**

Tabla 42 Grado de ocupación de Ceuta, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	57,55	54,72	55,58	63,5	51,88	62,57	67,64	74,85	67,93	56	62,25	49,23
<b>2020</b>	50,36	57,45	57,45	41,71	0	0	0	42,13	41,18	39,12	35	31,93
<b>2021</b>	33,88	38,12	36,58	32,86	49,39	63,82						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:



Gráfica 95 Grado de ocupación de Ceuta, elaboración propia

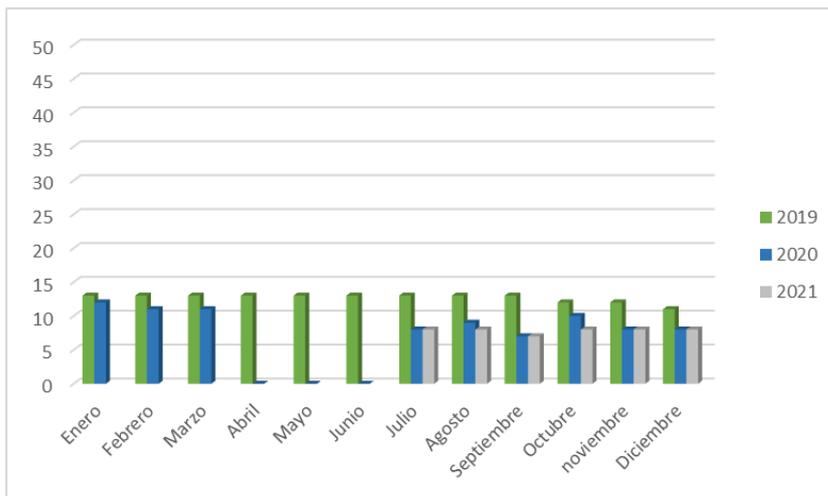
Tabla 43 Datos de relevancia en el sector hotelero en Ceuta, Fuente INE

	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	13	12		10	10		121	123	
<b>Febrero</b>	13	11		10	10		121	119	
<b>Marzo</b>	13	11		10	9		122	179	
<b>Abril</b>	13	0		10	0		126	0	
<b>Mayo</b>	13	.		10	.		124	.	
<b>Junio</b>	13	.		10	.		128	.	
<b>Julio</b>	13	8	8	10	5	5	129	105	116
<b>Agosto</b>	13	9	8	9	6	6	132	111	111
<b>Septiembre</b>	13	7	7	10	6	6	128	133	111
<b>Octubre</b>	12	10	8	10	6	6	123	114	111
<b>Noviembre</b>	12	8	8	10	6	7	124	112	110
<b>Diciembre</b>	11	8	8	10	6	7	125	109	120

\* Se cambian los rangos de valor máximo en las siguientes gráficas pues las cifras son muy inferiores a las de las comunidades.

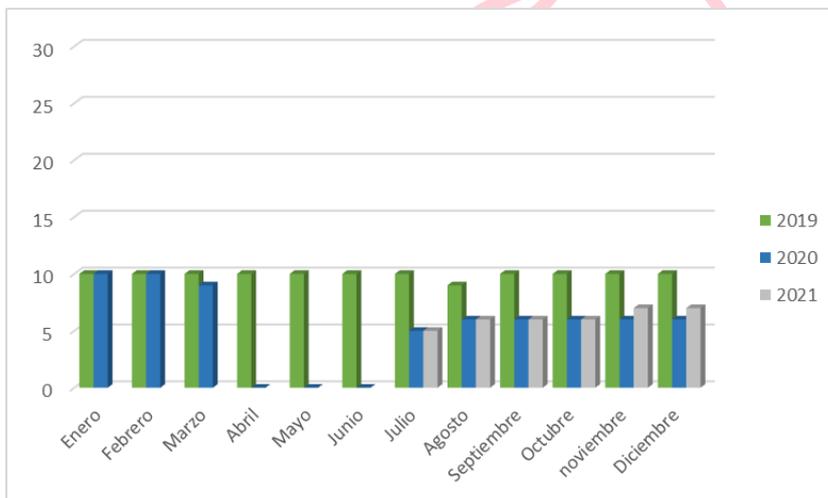
\* Los valores con "." son cifras bajo secreto estadístico.

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



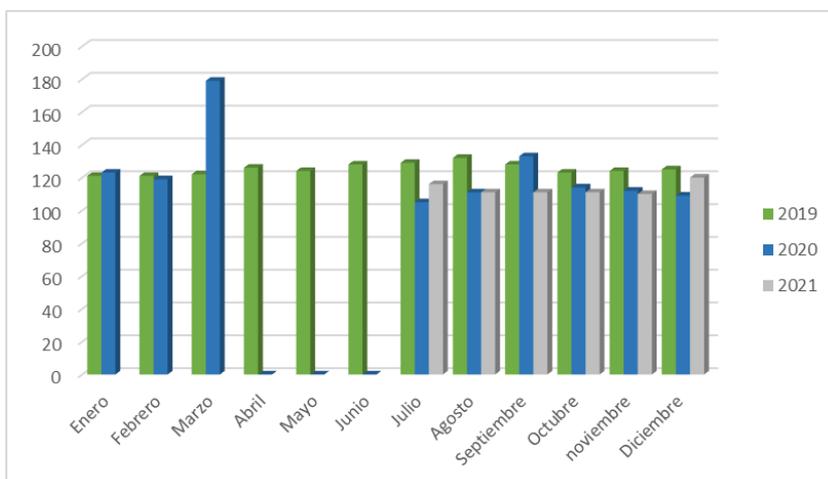
Gráfica 96 Establecimientos hoteleros abiertos en Ceuta, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 97 Habitaciones estimadas a la venta en Ceuta, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



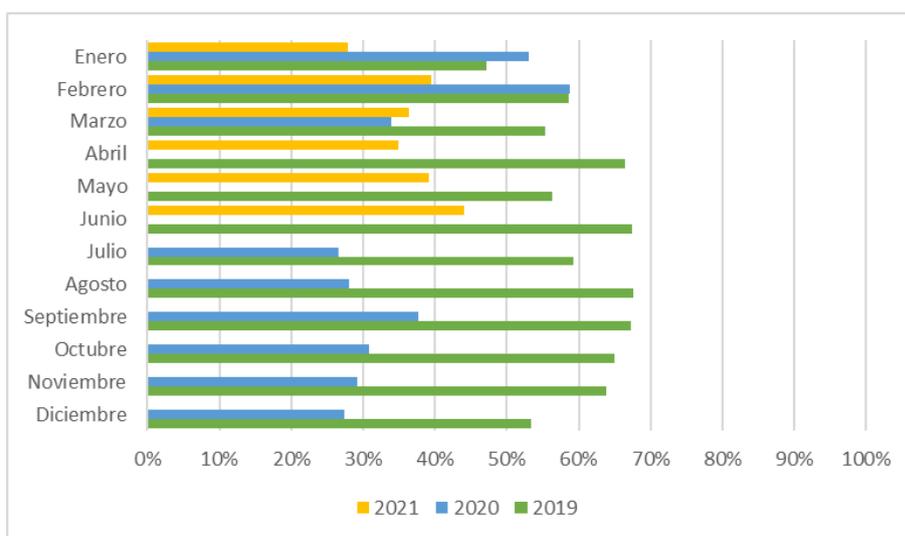
Gráfica 98 Empleo en el sector hotelero de Ceuta, elaboración propia

### 6.1.2.1.19. CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Tabla 44 Grado de ocupación de Melilla, Fuente INE

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	47,18	58,68	55,4	66,49	56,36	67,39	59,22	67,62	67,24	64,9	63,79	53,41
<b>2020</b>	53,03	58,8	58,8	33,99	0	0	0	26,56	28,07	37,69	30,83	29,19
<b>2021</b>	27,94	39,44	36,35	34,9	39,09	44,12						

En la siguiente gráfica se muestran los datos de la tabla:



Gráfica 99 Grado de ocupación de Melilla, elaboración propia

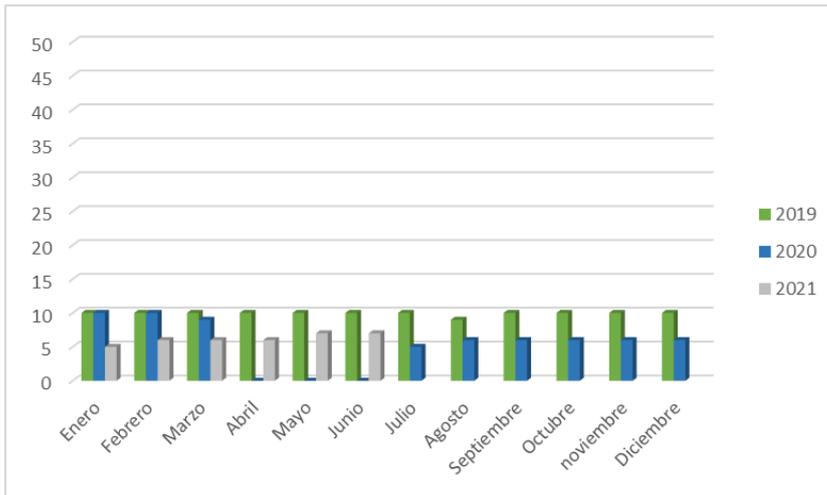
Tabla 45 Datos de relevancia en el sector hotelero en Melilla, Fuente INE

	Número de establecimientos abiertos estimados			Número de habitaciones estimadas			Personal empleado		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
<b>Enero</b>	10	10	5	441	441	383	138	142	84
<b>Febrero</b>	10	10	6	441	441	392	145	145	86
<b>Marzo</b>	10	9	6	441	371	392	153	116	91
<b>Abril</b>	10	0	6	441	0	392	135	0	94
<b>Mayo</b>	10	.	7	441	.	417	153	.	107
<b>Junio</b>	10	.	7	441	.	417	164	.	125
<b>Julio</b>	10	5		441	375		141	109	
<b>Agosto</b>	9	6		435	381		156	99	
<b>Septiembre</b>	10	6		441	381		148	98	
<b>Octubre</b>	10	6		441	381		159	92	
<b>Noviembre</b>	10	6		441	381		165	81	
<b>Diciembre</b>	10	6		441	381		164	85	

\* Se cambian los rangos de valor máximo en las siguientes gráficas pues las cifras son muy inferiores a las de las comunidades.

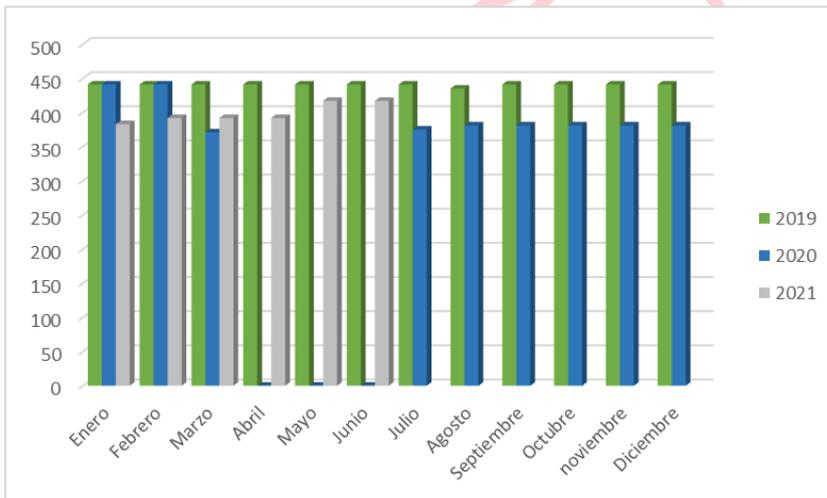
\* Los valores con "." son cifras bajo secreto estadístico.

### Número de establecimientos hoteleros abiertos estimados



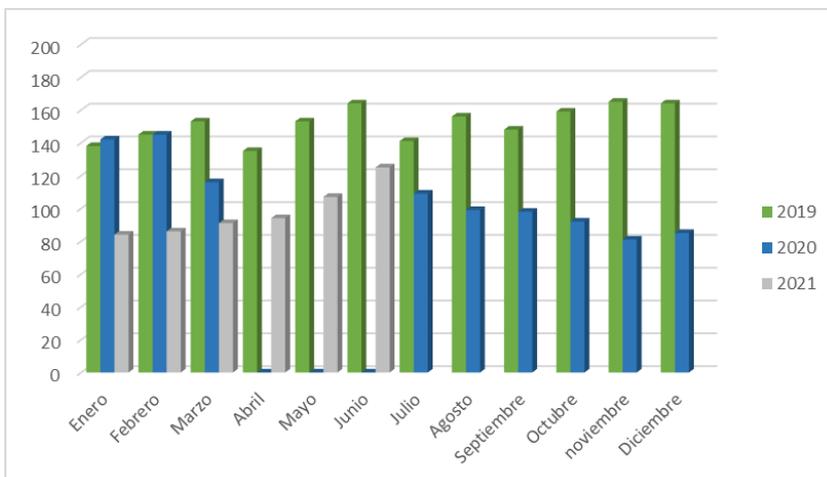
Gráfica 100 Establecimientos hoteleros abiertos en Melilla, elaboración propia

### Número de habitaciones estimadas a la venta



Gráfica 101 Habitaciones estimadas a la venta en Melilla, elaboración propia

### Personal empleado en hoteles



Gráfica 102 Empleo en el sector hotelero de Melilla, elaboración propia

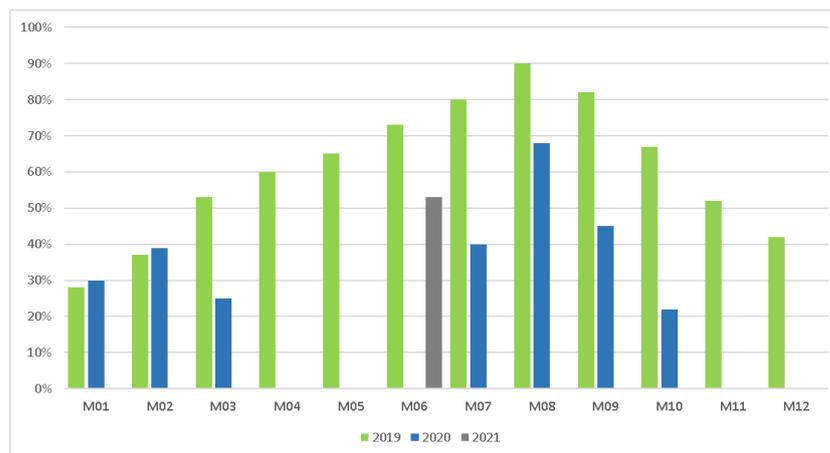
### 6.1.2.2. Porcentajes de ocupación en Santander

Muestreo obtenido del Hotel Hoyuela, representando el área vacacional del Sardinero.

Tabla 46 Ocupación hotelera del H. Hoyuela, perteneciente a la cadena Sardinero Hoteles, obtenido en encuesta

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	28%	37%	53%	60%	65%	73%	80%	90%	82%	67%	52%	42%
<b>2020</b>	30%	39%	25%	0	0	0	40%	68%	45%	22%	0	0
<b>2021</b>	0	0	0	0	0	53%						

\*Los valores rojos indican porcentajes de medio mes, pues el otro medio estaba cerrado, representado en valor 0.

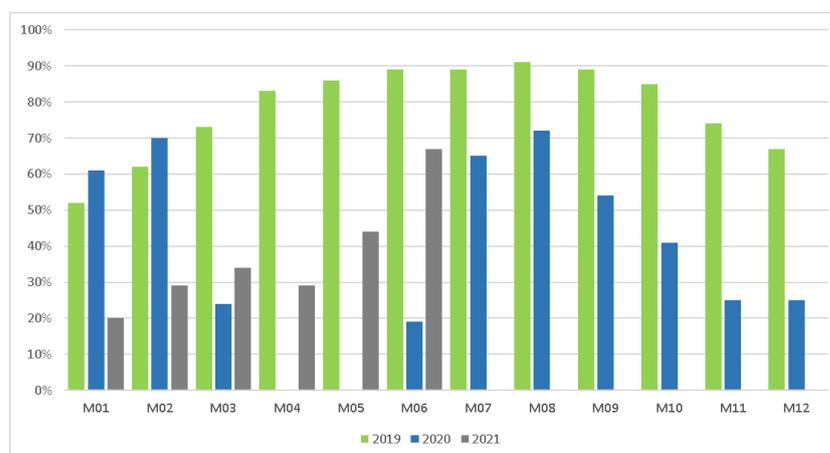


Gráfica 103 Representación de los datos H. Hoyuela, elaboración propia.

Muestreo obtenido del Hotel Bahía, representando el área centro de ciudad.

Tabla 47 Ocupación hotelera del H. Bahía, perteneciente a la cadena Sardinero Hoteles, obtenido en encuesta

	M01	M02	M03	M04	M05	M06	M07	M08	M09	M10	M11	M12
<b>2019</b>	52%	62%	73%	83%	86%	89%	89%	91%	89%	85%	74%	67%
<b>2020</b>	61%	70%	24%	0%	0%	19%	65%	72%	54%	41%	25%	25%
<b>2021</b>	20%	29%	34%	29%	44%	67%						



Gráfica 104 Representación de los datos H. Bahía, elaboración propia.

### **6.1.3. Cierres & ERTES en el sector**

Según datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, 202.000 trabajadores del sector hotelero han sido incluidos en Expedientes de Regulación de Empleo (ERTE) por fuerza mayor y 4.000 trabajadores en otros tipos de ERTE desde la entrada en vigor del estado de alarma debido a la pandemia de Covid-19.

Durante el verano del 2020, mientras que la mayoría de los sectores reincorporaron a sus respectivas plantillas al 78,41% de sus trabajadores, como media, los hoteles y alojamientos turísticos españoles rescataron hasta ese momento únicamente al 50% de sus empleados incluidos en ERTE por fuerza mayor y sólo a un 23% de los trabajadores en ERTE ETOP (ERTE por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción).

Un total de 3 millones de trabajadores fueron incluidos en ERTE por fuerza mayor en España durante la primera mitad del 2020 y los empleados del sector del alojamiento representaban a un 6,5% del total. Fuente (David Page, El Independiente 2020).

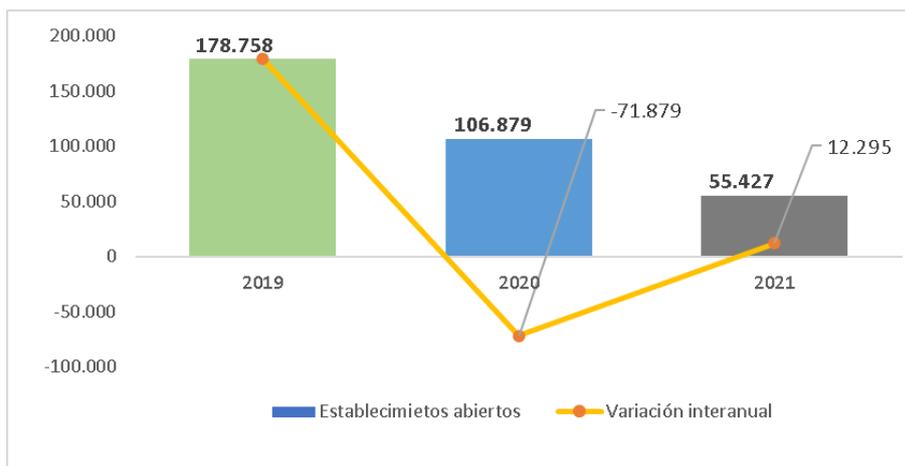
La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) auguraba el cierre de la mayoría de los establecimientos hoteleros en zona vacacional y reclamaba la creación de unos ERTE específicos para el sector hotelero, que deberían estar vigentes, como mínimo, del 2020 y todo el 2021. Unos ERTE especiales que permitan la entrada y salida de trabajadores en función de la coyuntura turística y que cuenten con una exoneración total de la Seguridad Social de los que se quedan dentro del ERTE, para "evitar la destrucción de empleo y la definitiva desaparición de miles de empresas turísticas".

"El parón de la demanda está provocando la paralización total del sector y, si se prolonga en el tiempo, desaparecerán una gran parte de las empresas y el empleo", apunta Jorge Marichal, presidente CEHAT. Fuente (David Page, El Independiente 2020).

Para evitar el cierre de más empresas en el sector, "solicitan la exoneración y suspensión de impuestos mientras el cese de actividad continúe, además de la supresión de los costes fijos de contratación de potencia eléctrica, los costes fijos de contratación de potencia eléctrica y la aplicación de tipos de interés bajos o nulos para los préstamos del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Todo ello, según la patronal, deberá ir acompañado de la reducción del IVA y otros impuestos indirectos al sector para el año 2021, y de la ampliación del plazo de la moratoria en el pago de la devolución del principal en los créditos hipotecarios."

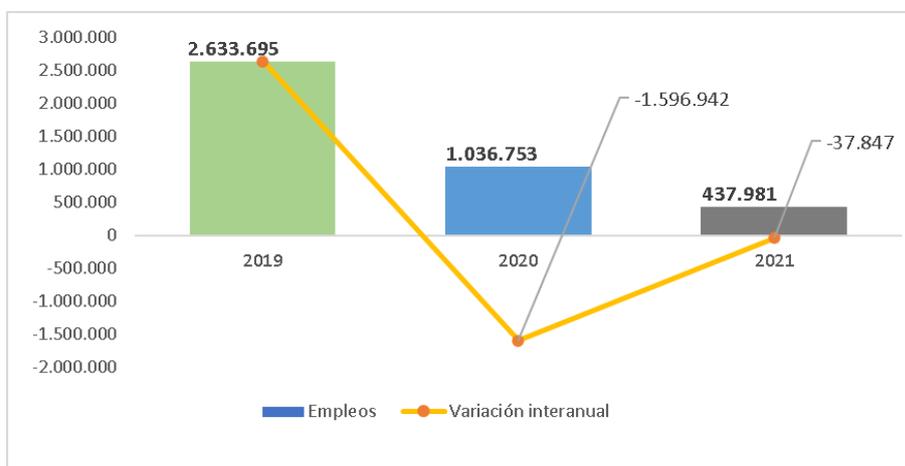
Por otra parte, mediante la creación de bonos turísticos se intenta impulsar la movilidad, y se está tratando de implementar el "pasaporte sanitario digital" que garantice un turismo seguro. Fuente (Hosteltur Diario 6267, enero 2020).

A través de cifras aportadas actualmente en el INE, en 2019 había una estimación de 178.758 establecimientos hoteleros abiertos, en 2020 fueron 106.879 (-71.879) y en la primera mitad del 2021 hay 55.427, 12.295 establecimientos más que en los mismos meses de 2020. Indicando cierta recuperación en el sector, pero siendo significativamente inferior a 2019.



Gráfica 105 Estimación de establecimientos abiertos en España 2019-2021, elaboración propia

En cuanto al personal empleado del sector, de igual manera en 2019 había 2.633.695 empleos, pasando a 1.036.753 en 2020 (-1.596.942) y en 2021 437.981, 37.847 empleos menos que en los mismos meses de 2020. Este caso es particularmente llamativo, pues a pesar del incremento de empresas en comparativa al año anterior, el empleo parece no seguir el mismo ritmo, al menos en la primera mitad del año 2021, de la que se tienen registros temporales.



Gráfica 106 Estimación de empleos hoteleros en España 2019-2021, elaboración propia

## 7. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

Comenzando por los datos generales sobre España, y contando con que los referentes a la segunda mitad de 2020 y la primera mitad de 2021 son provisionales, obtenemos los valores máximos, mínimos y promedios de las tablas de ocupación, establecimientos, habitaciones y empleo, tanto del país como de cada CCAA (Comunidad Autónoma), todos ellos mostrados en el Anexo I, mediante tablas. Los valores más importantes y relevantes en este trabajo son:

En 2019 las pernoctaciones se situaban en los 343,1 millones, mientras que en el 2020 han caído un 73,3% hasta los 91,6 millones, de los cuales 50,7 millones han sido residentes (un 57,6% menos) y 40,9 millones han sido no residentes (un 81,7% menos).

En términos de ocupación, la media en el año 2019 estaba en 58,40%, siendo julio (71,13%) y agosto (76,86%) los meses de máxima ocupación y enero (45,05%), febrero (49,66%) y diciembre (47,5%) los de menos. En cambio, en 2020 la media se situó en 26,47%, no siendo directamente comparables, pues la cantidad de establecimientos y habitaciones difiere en gran medida entre un año y otro. El mes de máxima ocupación fue febrero (50,72%) con una cifra un 1,04% superior al año anterior, pero en marzo se notó los primeros efectos de la pandemia (29,25%) y para abril el registro era de 0% debido al cierre del sector, en mayo (12,31%) se retomó la actividad, y las cifras subieron en julio (35,55%) y agosto (44,2), volviendo a bajar sucesivamente hasta diciembre (17,68%). En lo que va de 2021, enero registró un 14,38% y mayo un 28,77%.

En términos de Establecimientos, en 2019 hubo 178.758 establecimientos hoteleros abiertas, con una capacidad estimada total de 8.720.510 de habitaciones. El mayor registro fue en julio con 17.113 establecimientos abiertos (883.826 habitaciones) y el menor en enero con 11.996 establecimientos abiertos (533.153 habitaciones), debido a la estacionalidad del turismo español. En lo referente al empleo generado por las mismas, el total anual fue 2.633.695 de trabajadores, registrándose el máximo en agosto (286.262) trabajadores en el sector y en enero (153.570) el mínimo de trabajadores.

En 2020 los registros muestran un total de 106.879 establecimientos abiertos (71.879 menos), con una estimación de 4.266.945 habitaciones (4.453.565 menos) la diferencia en los meses de enero 12.065 establecimientos abiertos (535.558 habitaciones) y julio 12.068 establecimientos abiertos (489.508 habitaciones), una diferencia de 69 establecimientos (2.405 habitaciones) más en enero y en cambio una diferencia de 5.045 establecimientos (394.318 habitaciones) menos en el mes de julio, notándose así el impacto del COVID-19 en el sector hotelero.

En lo referente al empleo, el total de trabajadores del sector en 2020 es de 1.036.753 (1.596.942 menos), reflejándose en el mes de enero 156.360 (2.790 más) el incremento respecto al año anterior como venía pasando en los últimos cinco años y la consiguiente caída en agosto 139.317 (146.945 menos), en el mes de máximo auge hotelero, debido a la pandemia. Durante los seis primeros meses del 2021, los datos provisionales indican en febrero 7.260 establecimientos abiertos (256.959 habitaciones), incrementándose a 12.814 en junio (590.616 habitaciones). En lo referente a los trabajadores, en febrero 45.557 trabajadores activos creciendo hasta 142.376 en junio. Muestran un incremento positivo, no comparable a años previos pero significativo dada la situación.

En cuanto a las CCAA, usando una escala de valores máximos y mínimos en rangos y el cálculo de promedios, se han obtenido datos que se encuentran en tablas recogidas en el Anexo I.

Los mayores grados de ocupación se encuentra en las Islas Canarias que en 2019 tuvo una media de 80% de ocupación y en 2020 un 43,51%, especialmente en el primer semestre de 2020 registró un 52,70%, pero en el segundo semestre el mejor porcentaje de ocupación media se dio en Cantabria con 35,03%. En 2021 son las Islas Baleares con un 34,90% de media (en los primeros 6 meses) la que tiene mejor cifra.

Los peores porcentajes de ocupación se dieron en Castilla – La Mancha que en 2019 obtuvo un 38,2%, en 2020 un 23,69% y especialmente en el segundo semestre de 2020 solo tuvo un 21,53% de ocupación, mientras que el primer semestre fue en Galicia donde se registró la cifra más baja con un 23,7%. En 2021 Galicia obtiene de nuevo el porcentaje más bajo con 22,43% de media en lo que va de año.

Los datos referentes a establecimientos abiertos registran el valor mensual más alto en julio de 2019 en Cataluña con 2.750 establecimientos, en febrero de 2020 en Andalucía con 2.172 establecimientos y en lo que va de 2021, en junio con unas 2.047 empresas abiertas en Andalucía también. De igual manera Andalucía también obtiene los valores mensuales más altos dentro de los mínimos, en enero de 2019 con 2.065 empresas y en 2021 con 1.151 empresas abiertas en enero. Los registros mensuales más bajos en los máximos se dan en La Rioja en julio de 2019 con 159 empresas abiertas, en agosto de 2020 con 130 y en junio de 2021 con 127 empresas abiertas.

Los registros mínimos se dan en Islas Baleares y en La Rioja en enero de 2019 con una cifra mensual de 128 empresas para ambas, en abril de 2020 el valor mínimo es de 0 (común en todas las CCAA debido al confinamiento) y en lo que va de año, en enero de 2021 Baleares y Canarias obtienen la cifra mensual más baja con 58 establecimientos abiertos.

El promedio mensual de empresas hoteleras abiertas obtiene los valores máximos en Andalucía con 2.463,08 empresas en 2019, con 1.440,87 empresas en 2020 y 1.452,67 empresas abiertas de promedio mensual en los seis meses de 2021. En cambio, los valores de promedio mínimo se dan en La Rioja con 147,5 empresas en 2019, 89,92 empresas en 2020 y 99,5 empresas de promedio mensual en lo que va de año.

Respecto las estimaciones de habitaciones el máximo valor mensual, en 2019 fue de Baleares con 170.249 habitaciones en julio, en enero de 2020 fue Canarias con 111.041 hab. y en junio de 2021 fue Andalucía con 106.811 habitaciones. Dentro de los valores mínimos mensuales el registro más alto se dio en mayo de 2019 en Canarias con 105.780 y en febrero de 2021 en Andalucía con 41.791.

Los peores valores mensuales recaen en La Rioja con registros mínimos en los máximos de 3.396 hab. en julio de 2019, de 3.014 hab. en febrero de 2020 y de 2.964 hab. en junio de 2021, las cifras mensuales de valores mínimos son en enero de 2019 de 2.909 hab., de 0 en abril de 2020 (común en todas las CCAA) y en febrero de 2021 de 1.675 habitaciones.

Los valores medios anuales más altos por comunidad se dan en 2019 en Cataluña con 120.142,67 habitaciones de promedio mensual, en 2020 en Andalucía con 63.320,75 hab. y en lo que va de 2021 en Andalucía con 58.568,17 habitaciones de promedio mensual. En cambio, los promedios mínimos recaen de nuevo en La Rioja con 3.220,25 habitaciones de promedio mensual en 2019, en 2020 con 2.028,83 hab. en promedio mensual y en lo que va de 2021 con 2.182,67 hab. en el promedio de 6 meses.

Los datos de trabajadores en el sector hotelero registran valor mensual máximo en agosto de 2019 en Baleares con 62.964 empleados, en enero de 2020 en Canarias con 48.351 empleados y en los seis meses que van, en junio de 2021 en Andalucía con 28.805 empleados. En cambio, los valores más bajos son registrados en La Rioja, en julio de 2019 con 881 empleados, en enero de 2020 con 685 empleados y en lo que va de 2021, en junio con 577 empleados.

Los valores mensuales más altos entre los mínimos son para Canarias en mayo de 2019 con 46.060 empleados y en los 6 meses de 2021, en febrero con 10.372 empleados. Los valores más bajos por mes son recogidos en La Rioja con 680 empleados en enero de 2019 y 290 empleados en febrero de 2021.

El Promedio mensual más alto de trabajadores fue en Canarias en 2019 con 47.851,92 empleados, en 2020 con 19.957,52 empleados y en los seis meses de 2021 el promedio es de 13.490 empleados. Al igual que en los otros aspectos, La Rioja registra el promedio mensual más bajo, en 2019 con 783,33 trabajadores, en 2020 con 422,25 trabajadores y en lo que va de 2021 con 396,17 trabajadores.

Hablando en detalle sobre los datos recabados en Cantabria, primero en términos de visitantes en 2019 se registraron un total de 1.321.721, de los cuales 283.953 fueron extranjeros y 1.037.767 fueron visitantes nacionales. Con un total de pernoctaciones de 2.937.345, de las cuales 599.309 fueron realizadas por extranjeros y las 2.338.037 pernoctaciones restantes por nacionales. En cambio, en el año 2020, se registraron un total de 629.882 viajeros en Cantabria (691.839 menos que el año anterior), de los cuales solo 64.928 (-219.025) fueron extranjeros, y 564.953 (-472.814) fueron viajeros nacionales, dichos viajeros tuvieron un total de 1.352.934 pernoctaciones (-1.584.411), de las cuales 131.653 (-467.656) fueron de extranjeros y 1.221.284 (-1.116.753) pernoctaciones fueron realizadas por viajeros nacionales. Una gran diferencia entre un año y otro, en los primeros meses de 2021 se han registrado estimativamente un total de viajeros de 197.732, de los cuales 18.610 son extranjeros y 179.120 nacionales, con un total de 364.111 pernoctaciones, 39.208 por parte de los extranjeros y 324.901 pernoctaciones provenientes de los nacionales.

Respecto a los índices de precios hoteleros en la provincia, el promedio anual es 97,88€ en 2019, 93,67€ en 2020 y un estimativo 89,21€ en los primeros 6 meses del 2021. Siendo el valor más alto de 2019 el del mes de agosto con un valor de 108,53€. En cambio, en 2020, el valor fue de 109,49€ en agosto, una diferencia de aumento de 0,96 puntos, en 2021 se recogió un valor estimativo de 118,68€ en el mes de mayo, un valor bastante alto en los últimos años.

En cuanto al ADR, el promedio anual es de 68,32€ en 2019, y de 59,27€ en 2020 y estimativamente en lo que va de 2021, unos 56,23€ de promedio. Los valores más altos se registran habitualmente entre los meses de julio a septiembre, siendo 86,12€ en julio y 100,19€ en agosto los más altos de 2019, en 2020 los meses de julio 83,94€ y agosto 102,54€ y en lo que va de 2021, unos 70,86€ en junio. El promedio de RevPAR sería de 35,19€ en 2019, de 23,95€ en 2020 y en lo que va de año, provisionalmente de 14,79€ en 2021. Los valores más altos se dan en agosto con un 78,01€ en 2019 y 75,33€ en 2020.

En un detalle de ocupación en Santander, con una clara diferencia entre la zona vacacional de turismo estacional y la zona centro de la ciudad con un tipo de turismo más empresarial a la vez que vacacional, que contribuye a la ocupación durante todos los meses del año.

A continuación, los datos obtenidos mediante el formulario online de 2 establecimientos de la cadena Sardinero Hoteles.

El primero, el Hotel Hoyuela, con categoría de 4 estrellas, que se sitúa en la zona de la playa del sardinero, con un total de 55 habitaciones y 105 plazas, registro porcentajes de ocupación (Ref. Tabla 47) en 2019 un 28% en enero, un 37% en febrero, un 80% en julio, un 90% en agosto y 82% en septiembre, un 42% en diciembre, notándose la gran diferencia de verano a invierno. Durante el año 2020 en enero tuvo un 30% de ocupación en enero, en la segunda quincena de marzo cerró y se mantuvo así hasta llegar julio, en el que obtuvo un 40%, en agosto un 68%, en septiembre un 45% y en la segunda mitad de octubre cerró de nuevo hasta abrir en la segunda quincena de junio de 2021 en el que ha obtenido un 53% de ocupación. Un ejemplo representativo de muchos hoteles cuyo principal perfil de cliente es el vacacional nacional o extranjero.

El segundo, el Hotel Bahía, con categoría de 4\* también, con 188 habitaciones y 352 plazas, más del triple en comparación. Está ubicado en la zona centro de la ciudad, en un área muy concurrida y emblemática. Registró los siguientes porcentajes de ocupación (Ref. Tabla 48), en 2019 en enero un 52%, en febrero un 62%, en julio un 89%, en agosto un 91%, en septiembre un 89% y en diciembre un 67%.

Notándose mucho menos la brecha entre verano e invierno en comparación al H. Hoyuela. En 2020, comenzó con un 61% en enero, un 70% en febrero, una caída hacia el 0% que registro en los meses de abril y mayo, volviendo a registrar ocupación en junio de 19%, un 65% en julio, un 72% en agosto, un 54% en septiembre y durante los siguientes meses bajando gradualmente el porcentaje hasta diciembre con un 25%. Al comenzar 2021, registró en enero un 20%, en febrero un 29% y volviendo a aumentar en mayo a un 44% y junio con un 67%.

La gran diferencia es que el H. Bahía no cerró más que en los meses de obligado cumplimiento debido al confinamiento, mientras que el resto de meses se mantuvo abierto, para no solo turistas sino empresario, y personal diverso necesitado de alojamiento. Aun así, los valores durante la pandemia están lejos de ser cercanos a los previos de 2019, pero en este 2021, parece que se van encaminando mejor en comparativa al año pasado.

## 8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

El presente Trabajo de Fin de Grado (TFG) ha recopilado y evaluado los datos más relevantes del sector hotelero en plena pandemia mundial por el COVID-19, mostrándolos en términos de ocupación, pernoctaciones, rentabilidad y PIB tanto de España como por comunidades. A través de un resumen histórico socio-económico del país, mostrando los sucesos de más relevancia y el estado económico previo del país a los acontecimientos de la pandemia de COVID-19, creando así un marco de referencia y contexto de la presente conclusión.

Haciendo una breve comparación entre ambas pandemias durante el mismo rango de tiempo, un año y medio, a fecha actual 8 de agosto de 2021, hay una diferencia de 173.762.532 personas contagiadas menos y una diferencia de 33.227.214 víctimas menos a nivel mundial que en la pandemia de 1918. Dado el nivel de sanidad de la época y las condiciones sociales en el mundo, la pandemia previa fue más grave. En España la diferencia en defunciones es de 58.244 víctimas estimadas menos entre ambas pandemias para el mismo periodo de tiempo.

Dada la trayectoria de la pandemia del COVID-19, la cual aún no ha registrado un descenso en la curva de contagios o defunciones, y a pesar de la campaña masiva de vacunación mundial, las perspectivas de los datos son de una duración más prolongada que la anterior. Sin embargo, en cuanto al impacto económico de ambas, las diferencias son claras, la actual está siendo más devastadora para la economía mundial.

En España, el periodo posterior a 1920, fue un periodo duro para el país que terminó desembocando en la guerra civil entre los años 1936 y 1939, dejando una gran pérdida económica y una destrucción devastadora. Se tardarían años en la recuperación económica, impulsando la industrialización, el turismo y el sector de la construcción como elementos clave.

En los años 90 la construcción era un sector muy potente en España con un peso del 34% en el PIB si contamos con su influencia indirecta a los demás sectores y daba empleo al 13% de la población activa, sin embargo, siguió aumentando de una manera desequilibrada y a través de acuerdos poco lícitos generando una especulación en el sector, creando en los siguientes veinte años una burbuja inmobiliaria y crisis bancaria, que creó un grave endeudamiento y finalmente en 2008 un parón económico en el país, llevando a banca rota a múltiples empresas y afectando a ámbitos institucionales, políticos y sociales. Todo ello fue acompañado de la "Gran Recesión" mundial, originada por los productos hipotecarios "Subprime" de Estados Unidos, que tambaleó todo el sistema financiero afectando a fuentes inversoras y empresas.

Los indicadores de crisis fueron el desempleo, la caída del PIB, los cambios en el índice de precios al consumo, la deuda pública y la prima de riesgo, por último, la morosidad bancaria que fue muy elevada. A través de ayudas provenientes de Europa junto con un reajuste en la economía y las políticas del país, se fue saliendo de la dura situación, pero se tardaron unos 6 años en la recuperación.

En general la comunidad autónoma de Islas Baleares tenía la variación interanual negativa más alta del PIB entre los años 2001 y 2004, tomando después, en los años siguientes de 2004 al 2008, el relevo la comunidad de Islas Canarias. Durante ese mismo periodo la comunidad autónoma de Castilla – La Mancha registró las variaciones positivas más altas entre todas las comunidades. Llegado el 2008 y 2009 (La Gran Recesión), la comunidad con la variación más alta en negativo del PIB fue Comunidad Valenciana, en cambio la que menos variación obtuvo, aunque en negativo también, fue Extremadura. En los siguientes dos años, la comunidad más afectada fue Castilla – La Mancha y la que antes empezó a recuperarse y obtener los mejores valores de variación fue Madrid. En años posteriores destacó Región de Murcia con las variaciones positivas más altas, volviendo a ser Madrid durante 2017 a 2019 la que registró mejor variación positiva del PIB.

Cantabria por otro lado, obtuvo la variación negativa más alta entre comunidades en el año 2003, 2011, 2013 y 2015, manteniéndose en la media de variación entre comunidades durante el resto de años mostrados.

Después el país se equilibró económicamente y condujo a una segunda época de crecimiento turístico exponencial. Gran parte de la recuperación del PIB de España se debió a los ingresos generados por el turismo, pues la actividad generó un 9,2% del PIB en 2010 creciendo a un 9,9% del PIB en 2015 y alcanzando un 12,4% en 2019, a su vez, el incremento de empresas turísticas desde 2010, con un total de 3.383 empresas, se elevó en un 58,6%, pasando a ser en 2015 un total de 5.364 empresas. De ellas la mayoría fueron de hostelería y de transporte, el empleo en las ramas económicas características del turismo alcanzó los 2,72 millones de puestos de trabajo para 2019, ello supuso el 12,9% del empleo total de la economía.

Entrando a lo concerniente al sector hotelero, a través de los indicadores de rentabilidad, como el ADR (Tarifa Media Diaria) cuyos valores fueron subiendo desde 74,31€ en 2014 a 91,26€ en 2019, un crecimiento de 16,95€ en 5 años (3,39€ por año). El RevPAR (Ingreso por habitación disponible) también fue creciendo de 43,92€ en 2014 a 61,20€ en 2019, un crecimiento de 3,45€ por año. Por categorías de establecimiento, la facturación media diaria fue de 170,4€ (5\*), de 89,3€ (4\*) y de 67,7€ (3\*) y los ingresos por habitación disponible para estas mismas categorías fueron de 71€, 38,2€ y 27,7€ respectivamente.

Así mismo el último indicador que es la ocupación hotelera también fue creciendo de 52,84% de media en 2014 a 58,40% en 2019, un aumento del 1,11% anual, hasta llegar a 2020 en el que el promedio de ocupación cayó al 26,47%.

En 2020 los primeros meses, enero (46,07%) y febrero (50,72%), registraron valores récord, augurando un mejor año que el 2019, en cambio esto se vio truncado debido a la pandemia.

Las estancias en establecimientos hoteleros en 2020 bajaron un 73,3% y la tasa anual del IPH (Índice de Precios Hoteleros) se situó de media en un -6% en 2020, lo que supuso 8,2 puntos menos que la registrada en 2019. En diciembre se cosechó el enésimo desplome, con 3,1 millones de pernoctaciones, un 81,2 % menos que en ese mes de 2019, cuando se habían registrado 16,9 millones. El total de pernoctaciones de 2020, 50,7 millones, fueron realizadas por residentes, aunque no obstante estas bajaron un 57,6%, mientras que 40,9 millones fueron de no residentes: en este caso se contrajeron un 81,7%.

En cuanto a los países emisores de viajeros, se notaron especialmente la falta de extranjeros provenientes de Rusia, EE.UU., Inglaterra, Alemania, Francia, Italia, Irlanda y Países Bajos, con un 83% menos de media en pernoctaciones en comparación con 2019.

El confinamiento estricto que sufrió España para contener el avance del COVID-19 entre los meses de abril y mayo, paralizó la actividad hotelera. Para reanudarla de nuevo tuvo que implementar varias medidas de seguridad e higiene para garantizar, no solo un servicio acorde a las nuevas restricciones que el gobierno impuso al sector, sino para generar confianza en la gente a volver a usar los servicios que antes acostumbraban, sin el miedo al contagio del virus.

Entre dichas medidas las más aplicadas son el gel hidroalcohólico en zonas comunes, el control de distancia en las mismas, el check-in a través de la web aliviando así el contacto con la recepción y el aforo reducido en la zona de restaurante, todas ellas han sido aplicadas por la mayoría de los establecimientos. A pesar de estas medidas, las cifras de establecimientos abiertos en 2020 son de 106.879 (71.879 menos), con una estimación de 4.266.945 habitaciones (4.453.565 menos) la diferencia en los meses de enero 12.065 establecimientos abiertos (535.558 habitaciones) y julio 12.068 establecimientos abiertos (489.508 habitaciones), una diferencia de 69 establecimientos (2.405 habitaciones) más en enero y en cambio una diferencia de 5.045 establecimientos (394.318 habitaciones) menos en el mes de julio.

Esta desaparición forzada de empresas ha creado una caída en el empleo y una cantidad de ERTES nunca antes vista. El total de trabajadores del sector en 2020 es de 1.036.753, 1.596.942 menos que se encuentran aún en ERTE o desempleados, reflejándose en el mes de

enero 156.360 (2.790 más) el incremento respecto al año anterior como venía pasando en los últimos cinco años y la consiguiente caída en agosto 139.317 (146.945 menos), en el mes de máximo auge hotelero, debido a la pandemia. Durante los seis primeros meses del 2021, los datos provisionales indican en febrero 7.260 establecimientos abiertos (256.959 habitaciones), incrementándose a 12.814 en junio (590.616 habitaciones). En lo referente a los trabajadores, en febrero 45.557 trabajadores activos creciendo hasta 142.376 en junio. Muestran un incremento positivo, no comparable a años previos pero significativo dada la situación.

Específicamente hablando de comunidades, los mayores grados de ocupación en 2019, antes de la pandemia se dieron en las Islas Canarias, pues tuvo una media de 80% de ocupación. En todo el año de 2020 Canarias tuvo un 43,51%, especialmente en el primer semestre de 2020 registró un 52,70%, pero en el segundo semestre el mejor porcentaje de ocupación media se dio en Cantabria con un 35,03%.

El lugar obtenido con ese porcentaje se debe a los 629.882 viajeros que visitaron nuestra provincia en 2020, siendo 691.839 viajeros menos que el año anterior. De este número solo 64.928 fueron extranjeros, y 564.953 fueron viajeros nacionales. Estos viajeros tuvieron un total de 1.352.934 pernoctaciones, de las cuales 131.653 fueron de extranjeros y 1.221.284 pernoctaciones fueron realizadas por viajeros nacionales. Esta gran diferencia especialmente en cuanto al número de extranjeros en la comunidad se debió a las fuertes restricciones de acceso al territorio español, por las medidas contra el COVID-19, así mismo, también resultó difícil para los nacionales salir del país, pues en muchos de los destinos turísticos habituales requerían estancias en cuarentena a la llegada que prácticamente consumían el tiempo completo del viaje sin poder salir del hotel. En esta situación muchos españoles deseosos de salir de sus comunidades autónomas después de meses de confinamiento domiciliario y cierres perimetrales escogieron Cantabria, también así lo hicieron los pocos extranjeros provenientes de países europeos con políticas del COVID-19 más flexibles tanto de salida como de retorno.

En este año 2021, los primeros meses han registrado estimativamente un total de viajeros de 197.732, de los cuales 18.610 son extranjeros y 179.120 nacionales, con un total de 364.111 pernoctaciones, 39.208 por parte de los extranjeros y 324.901 pernoctaciones provenientes de los nacionales. A efectos turísticos estos datos aun no son relevantes ni definitivos, pero dada la situación de la pandemia actual, se esperan datos similares al año anterior. Muchas comunidades han optado por generar bonos turísticos, para así dar un empuje al sector frente a este verano, que está siendo marcado por la "quinta ola", a diferencia del año pasado que la incidencia durante el verano fue recalcadamente menor.

En el caso de Cantabria, el "semáforo COVID" ha marcado la comunidad como de riesgo debido a la alta incidencia del virus, pero aun así se están registrando llegadas tanto de nacionales como de extranjeros en los meses de máximo auge turístico, pero habrá que esperar a finales de año para comparar los datos reales con los del año pasado.

Especialmente en el sector hotelero cántabro, los índices de precios promedio en la provincia, en 2020 fueron de 93,67€, unos 4,21€ menos que el año anterior y un estimativo de 89,21€ en los primeros 6 meses de este año. En cuanto al ADR, el promedio anual en 2020 fue de 59,27€, unos 10,05€ menos que el año anterior y el promedio de RevPAR sería de 23,95€ en el año 2020, unos 11,24€ menos que en el 2019.

Los hoteles de la ciudad de Santander, durante el año 2020, comenzaron con un 61% de ocupación en enero y un 70% en febrero, datos mejores que los registrados en los mismos meses del año anterior, pero con una caída hacia el 0% en los meses de abril y mayo, debido al confinamiento del país, pero una vez retomada la actividad turística con las correspondientes restricciones y medidas contra el COVID-19, volvieron a registrar ocupación en junio un 19%, un 65% en julio, un 72% en agosto, un 54% en septiembre y durante los siguientes meses bajando gradualmente el porcentaje hasta diciembre con un 25%.

En este año en enero ha habido un 20% de ocupación, en febrero un 29% y aumentando ya desde mayo a un 44% y junio con un 67%. La perspectiva parece favorable para la ciudad a pesar de la incidencia del virus en la comunidad. Este verano de 2021 está marcado por la incidencia semanal, las normativas antiCOVID-19 que se aplican y derogan en rangos de horas, unos meses caóticos en los que organizarse el viaje con más de una semana de anticipación es todo un reto, pues cada comunidad rige sus propias medidas y el sector hotelero no tiene más remedio que adaptarse y tratar de obtener el máximo beneficio mientras les sea posible para seguir aguantando las investidas de esta pandemia.

Lamentablemente, los datos sobre la ciudad son los ofrecidos por los hoteles pertenecientes a la cadena "Sardinero Hoteles", cuyas repuestas al formulario online están en el anexo 20, anexo 21 y anexo 22. Los demás hoteles incluidos en la encuesta no han enviado respuesta en ninguna de las 3 ocasiones en las que se les ha enviado el email.

Debido a la pandemia, el modelo de reclamo turístico en algunos países ha usado las vacunas en conjunto con la estancia en hoteles como punto principal, dada la normativa española, ese no ha sido el caso en nuestro país, en el que el mayor reclamo que se ha usado es la emisión de bonos turísticos de varios tipos para auxiliar a empresas en conjunto con el uso del pasaporte COVID, para tratar de controlar la expansión del virus hacia fuera o hacia adentro.

De las medidas anti COVID aplicadas en el sector hotelero, es posible que ninguna permanezca en el futuro una vez acabada la pandemia, pues los paneles de separación y los geles solo recordaran a los clientes una época que muchos prefieren dejar atrás.

En cambio, algunas innovaciones aplicadas en esta pandemia como el Check-in Contacto Zero, en el que los clientes accedían a su habitación sin tener contacto humano con ninguna persona del hotel, dejando todos los detalles de registro y acceso a través de una maquina y una aplicación móvil.

“Si nos fijamos en la procedencia de los viajeros, por ejemplo, a las personas de origen chino les gusta, más que a las europeas, los servicios que utilizan la inteligencia artificial, como puede ser el uso de la tecnología que permite hacer check-in y check-out de manera automática u otro tipo de innovaciones como son los traductores robotizados.”

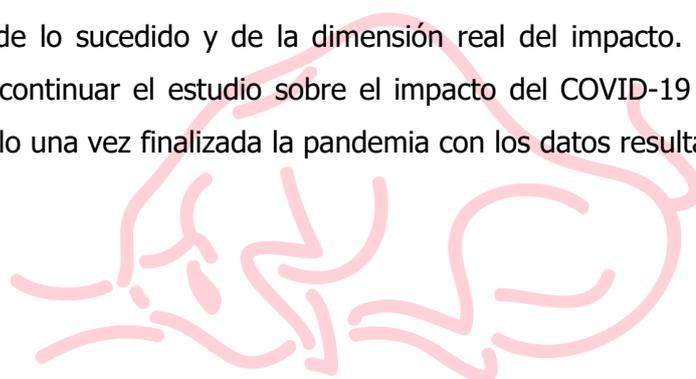
Otra innovación, “la realidad virtual es muy popular entre los viajeros, cuyo uso podría verse incrementado al utilizarse como una herramienta de asistencia a la hora de efectuar una reserva. Se trata de un recurso con el que pueden realizarse visitas virtuales y que permitiría a los clientes ver previamente las instalaciones y comprobar que se cumplen las medidas de seguridad sanitaria requeridas”. Fuente (Mazars España, 08/10/2020, Tendencias sectoriales)

En una contraposición a la tecnología pura, otra área de innovación en el sector hotelero está explorando es la eco-sostenibilidad turística, pues a raíz de la pandemia y de la falta de masificación turística en algunos puntos naturales se ha visto una mejora significativa en poco tiempo de los ecosistemas y de esta manera se ha planteado manejar el turismo de una forma diferente. Muchos hoteles ya apuestan por la innovación pensando en el turismo “post-covid”, algunos apostando por la economía circular, pues son conscientes de que “equilibrar los aspectos medioambientales y económicos en su gestión no es ya una opción para ellos, sino una obligación. Esto se debe a que este sector económico es uno de los que más contribuyen al calentamiento global, pero también, y, sobre todo, a que la industria hotelera es una de las mayores consumidoras de recursos naturales. Y las compañías lo tienen claro: cuidar del entorno en el que operan es cuidar de su negocio.” Fuente (Laura Martin, 22/02/2021, Compromiso Empresarial).

Vista la capacidad de la gente para seguir viajando y buscando alojamiento en hoteles, aunque la incidencia del virus sea elevada o la situación económica per cápita haya empeorado como consecuencia de la pandemia. Las perspectivas del sector de remontar cifras de años previos son posibles, pero el ritmo será marcado por el estado económico del país y de las propias empresas, las cuales parecen estar ya encaminando su actividad al turismo postpandemia.

En mi opinión la emisión de bonos turísticos ayudará al sector durante este invierno, pero a partir de ahora, y dado que la mayoría de la población está vacunada, creo que deberían encaminar su actividad en prepararse para el año que viene, manteniendo las medidas obligadas por la legislación actual en materia de previsión, pero sin invertir en nada más relacionado con el COVID-19, pues la población claramente desea volver a su rutina turística prepandemia, de modo que solo deben centrarse en crear campañas de marketing como las de años previos y gestionar lo más eficientemente posible sus finanzas para aguantar hasta la llegada del siguiente verano, en el que lo más probable es que la ocupación vuelva a cifras similares a las de 2019.

Finalmente, los datos recabados en este Trabajo de Fin de Grado servirán para dar una perspectiva de la situación, temporal más que real, pues aún es muy pronto como para obtener datos definitivos de lo sucedido y de la dimensión real del impacto. Pudiendo usarse este mismo TFG para continuar el estudio sobre el impacto del COVID-19 en el sector hotelero español y concluirlo una vez finalizada la pandemia con los datos resultantes.



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## 9. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICAS/TABLAS

Ilustración 1 Formulario Online, Elaboración propia.....	11
Ilustración 2 Formulario Online, Elaboración propia.....	12
Ilustración 3 Formulario Online, Elaboración propia.....	12
Ilustración 4 Plantilla Excel, Elaboración propia.....	13
Ilustración 5 Mensaje enviado vía Gmail, Elaboración Propia.....	13
Ilustración 6 Defunciones gripe española, Anuario 1922-1923 INE .....	14
Ilustración 7 Anuario 1920 INE (Instituto Nacional de Estadística).....	14
Ilustración 8 Huelgas, Anuario 1922-1923 INE.....	15
Ilustración 9 PIB España, Banco de España 2014.....	17
Ilustración 10 Empleo, Banco de España 2014.....	17
Ilustración 11 PIB Mundial y Europeo, Banco de España 2014.....	18
Ilustración 12 PIB 2006 – 2013, Banco de España 2014 .....	19
Ilustración 13 España, evolución del número de empresas turísticas 2010-2015, Instituto geográfico Nacional, 2019 .....	32
Ilustración 14 Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Revisión estadística 2019 ....	33
Ilustración 15 España en cifras 2019, INE .....	34
Ilustración 16 Número establecimientos hoteleros abiertos, epdata.es.....	35
Ilustración 17 Tasa de variación anuales, Hosteltur - INE .....	36
Ilustración 18 Pernoctaciones por mes, Hosteltur – INE.....	37
Ilustración 19 Medidas implementadas en el sector hotelero 2020, Destinia - Statista .....	38
Ilustración 20 Gráficas Ref. (Tabla 20), elaboración propia .....	53
Gráfica 1 PIB Andalucía, elaboración propia.....	21
Gráfica 2 PIB Aragón, elaboración propia .....	21
Gráfica 3 PIB Asturias, elaboración propia .....	22
Gráfica 4 PIB Baleares, elaboración propia .....	22

Gráfica 5 PIB Canarias, elaboración propia .....	23
Gráfica 6 PIB Cantabria, elaboración propia.....	23
Gráfica 7 PIB Castilla - la Mancha, elaboración propia .....	24
Gráfica 8 PIB Castilla y León, elaboración propia.....	24
Gráfica 9 PIB Cataluña, elaboración propia.....	25
Gráfica 10 PIB Comunidad Valenciana, elaboración propia .....	25
Gráfica 11 PIB Extremadura, elaboración propia .....	26
Gráfica 12 PIB Galicia, elaboración propia .....	26
Gráfica 13 PIB La Rioja, elaboración propia .....	27
Gráfica 14 PIB Madrid, elaboración propia.....	27
Gráfica 15 PIB Murcia, elaboración propia .....	28
Gráfica 16 PIB Navarra, elaboración propia .....	28
Gráfica 17 PIB País Vasco, elaboración propia .....	29
Gráfica 18 PIB Ceuta, elaboración propia .....	29
Gráfica 19 PIB Melilla, elaboración propia.....	30
Gráfica 20 Ingresos Sector turístico, elaboración propia.....	31
Gráfica 21 Empleos creado por el Turismo, elaboración propia.....	32
Gráfica 22 Rentabilidad hotelera española, elaboración propia .....	34
Gráfica 23 Grado de ocupación hotelera en España (ref. Tabla 5), elaboración propia .....	39
Gráfica 24 Establecimientos hoteleros abiertos en España, elaboración propia.....	40
Gráfica 25 Habitaciones estimadas a la venta en España, elaboración propia.....	40
Gráfica 26 Empleo en el sector hotelero de España, elaboración propia .....	40
Gráfica 27 Grado de ocupación en Andalucía, elaboración propia .....	41
Gráfica 28 Establecimientos hoteleros abiertos en Andalucía, elaboración propia .....	42
Gráfica 29 Habitaciones estimadas a la venta en Andalucía, elaboración propia .....	42
Gráfica 30 Empleo en el sector hotelero de Andalucía, elaboración propia.....	42
Gráfica 31 Grado de ocupación en Aragón, elaboración propia .....	43

Gráfica 32 Establecimientos hoteleros abiertos en Aragón, elaboración propia .....	44
Gráfica 33 Habitaciones estimadas a la venta en Aragón, elaboración propia.....	44
Gráfica 34 Empleo en el sector hotelero de Aragón, elaboración propia .....	44
Gráfica 35 Grado de ocupación en Asturias, elaboración propia .....	45
Gráfica 36 Establecimientos hoteleros abiertos en Asturias, elaboración propia.....	46
Gráfica 37 Habitaciones estimadas a la venta en Asturias, elaboración propia .....	46
Gráfica 38 Empleo en el sector hotelero de Asturias, elaboración propia .....	46
Gráfica 39 Grado de ocupación en Islas Baleares, elaboración propia .....	47
Gráfica 40 Establecimientos hoteleros abiertos en Islas Baleares, elaboración propia .....	48
Gráfica 41 Habitaciones estimadas a la venta en Islas Baleares, elaboración propia .....	48
Gráfica 42 Empleo en el sector hotelero de Islas Baleares, elaboración propia.....	48
Gráfica 43 Grado de ocupación de Islas Canarias, elaboración propia .....	49
Gráfica 44 Establecimientos hoteleros abiertos en Islas Canarias, elaboración propia .....	50
Gráfica 45 Habitaciones estimadas a la venta en Islas Canarias, elaboración propia .....	50
Gráfica 46 Empleo en el sector hotelero de Islas Canarias, elaboración propia.....	50
Gráfica 47 Grado de ocupación de Cantabria, elaboración propia.....	51
Gráfica 48 Establecimientos hoteleros abiertos en Cantabria, elaboración propia .....	52
Gráfica 49 Habitaciones estimadas a la venta en Cantabria, elaboración propia .....	52
Gráfica 50 Empleo en el sector hotelero de Cantabria, elaboración propia.....	52
Gráfica 51 Grado de ocupación de Castilla – La Mancha, elaboración propia.....	54
Gráfica 52 Establecimientos hoteleros abiertos en Castilla – La Mancha, elaboración propia	55
Gráfica 53 Habitaciones estimadas a la venta en Castilla – La Mancha, elaboración propia .	55
Gráfica 54 Empleo en el sector hotelero de Castilla – La Mancha, elaboración propia .....	55
Gráfica 55 Grado de ocupación de Castilla y León, elaboración propia .....	56
Gráfica 56 Establecimientos hoteleros abiertos en Castilla y León, elaboración propia .....	57
Gráfica 57 Habitaciones estimadas a la venta en Castilla y León, elaboración propia .....	57
Gráfica 58 Empleo en el sector hotelero de Castilla y León, elaboración propia.....	57

Gráfica 59 Grado de ocupación de Cataluña, elaboración propia.....	58
Gráfica 60 Establecimientos hoteleros abiertos en Cataluña, elaboración propia .....	59
Gráfica 61 Habitaciones estimadas a la venta en Cataluña, elaboración propia .....	59
Gráfica 62 Empleo en el sector hotelero de Cataluña, elaboración propia .....	59
Gráfica 63 Grado de ocupación de Comunidad Valenciana, elaboración propia.....	60
Gráfica 64 Establecimientos hoteleros abiertos en Comunidad Valenciana, elaboración propia .....	61
Gráfica 65 Habitaciones estimadas a la venta en Comunidad Valenciana, elaboración propia .....	61
Gráfica 66 Empleo en el sector hotelero de Comunidad Valenciana, elaboración propia .....	61
Gráfica 67 Grado de ocupación de Extremadura, elaboración propia.....	62
Gráfica 68 Establecimientos hoteleros abiertos en Extremadura, elaboración propia.....	63
Gráfica 69 Habitaciones estimadas a la venta en Extremadura, elaboración propia .....	63
Gráfica 70 Empleo en el sector hotelero de Extremadura, elaboración propia .....	63
Gráfica 71 Grado de ocupación de Galicia, elaboración propia .....	64
Gráfica 72 Establecimientos hoteleros abiertos en Galicia, elaboración propia.....	65
Gráfica 73 Habitaciones estimadas a la venta en Galicia, elaboración propia.....	65
Gráfica 74 Empleo en el sector hotelero de Galicia, elaboración propia .....	65
Gráfica 75 Grado de ocupación de La Rioja, elaboración propia.....	66
Gráfica 76 Establecimientos hoteleros abiertos en La Rioja, elaboración propia.....	67
Gráfica 77 Habitaciones estimadas a la venta en La Rioja, elaboración propia .....	67
Gráfica 78 Empleo en el sector hotelero de La Rioja, elaboración propia .....	67
Gráfica 79 Grado de ocupación de Madrid, elaboración propia.....	68
Gráfica 80 Establecimientos hoteleros abiertos en Madrid, elaboración .....	69
Gráfica 81 Habitaciones estimadas a la venta en Madrid, elaboración propia .....	69
Gráfica 82 Empleo en el sector hotelero de Madrid, elaboración propia.....	69
Gráfica 83 Grado de ocupación de Murcia, elaboración propia.....	70

Gráfica 84 Establecimientos hoteleros abiertos en Murcia, elaboración propia.....	71
Gráfica 85 Habitaciones estimadas a la venta en Murcia, elaboración propia .....	71
Gráfica 86 Empleo en el sector hotelero de Murcia, elaboración propia .....	71
Gráfica 87 Grado de ocupación de Navarra, elaboración propia .....	72
Gráfica 88 Establecimientos hoteleros abiertos en Navarra, elaboración propia.....	73
Gráfica 89 Habitaciones estimadas a la venta en Navarra, elaboración propia.....	73
Gráfica 90 Empleo en el sector hotelero de Navarra, elaboración propia .....	73
Gráfica 91 Grado de ocupación de País Vasco, elaboración propia .....	74
Gráfica 92 Establecimientos hoteleros abiertos en País Vasco, elaboración propia .....	75
Gráfica 93 Habitaciones estimadas a la venta en País Vasco, elaboración propia.....	75
Gráfica 94 Empleo en el sector hotelero de País Vasco, elaboración propia.....	75
Gráfica 95 Grado de ocupación de Ceuta, elaboración propia .....	76
Gráfica 96 Establecimientos hoteleros abiertos en Ceuta, elaboración propia.....	77
Gráfica 97 Habitaciones estimadas a la venta en Ceuta, elaboración propia.....	77
Gráfica 98 Empleo en el sector hotelero de Ceuta, elaboración propia .....	77
Gráfica 99 Grado de ocupación de Melilla, elaboración propia .....	78
Gráfica 100 Establecimientos hoteleros abiertos en Melilla, elaboración propia .....	79
Gráfica 101 Habitaciones estimadas a la venta en Melilla, elaboración propia .....	79
Gráfica 102 Empleo en el sector hotelero de Melilla, elaboración propia .....	79
Gráfica 103 Representación de los datos H. Hoyuela, elaboración propia. ....	80
Gráfica 104 Representación de los datos H. Bahía, elaboración propia. ....	80
Gráfica 105 Estimación de establecimientos abiertos en España 2019-2021, elaboración propia .....	82
Gráfica 106 Estimación de empleos hoteleros en España 2019-2021, elaboración propia ....	82
Tabla 1 Valores de variación del PIB, Fuente INE.....	19
Tabla 2 Porcentaje de ingresos turísticos al PIB, Fuente INE.....	31

Tabla 3 Empleo creado por el turismo, Fuente INE.....	32
Tabla 4 Indicadores de rentabilidad hotelera en España 2014-2019 <i>Error!</i> <b>Marcador no definido.</b>	
Tabla 5 España 2013-2021, Serie EOT57, INE .....	35
Tabla 6 Datos de relevancia en el sector hotelero en España, elaboración propia a través de datos del INE.....	39
Tabla 7 Grado de ocupación en Andalucía, Fuente INE.....	41
Tabla 8 Datos de relevancia en el sector hotelero en Andalucía, Fuente INE.....	41
Tabla 9 Grado de ocupación en Aragón, Fuente INE .....	43
Tabla 10 Datos de relevancia en el sector hotelero de Aragón, Fuente INE .....	43
Tabla 11 Grado de ocupación en Asturias, Fuente INE .....	45
Tabla 12 Datos de relevancia en el sector hotelero de Asturias, Fuente INE .....	45
Tabla 13 Grado de ocupación de Islas Baleares, Fuente INE .....	47
Tabla 14 Datos de relevancia en el sector hotelero de Islas Baleares, Fuente INE.....	47
Tabla 15 Grado de ocupación de Islas Canarias, Fuente INE.....	49
Tabla 16 Datos de relevancia en el sector hotelero de Islas Canarias, Fuente INE.....	49
Tabla 17 Grado de ocupación de Cantabria, Fuente INE.....	51
Tabla 18 Datos de relevancia en el sector hotelero en Cantabria, Fuente INE.....	51
Tabla 19 Viajeros y pernoctaciones Cantabria, ICANE.....	53
Tabla 20 Rentabilidad hotelera en Cantabria, ICANE .....	53
Tabla 21 Grado de ocupación de Castilla – La Mancha, Fuente INE .....	54
Tabla 22 Datos de relevancia en el sector hotelero en Castilla – La Mancha, Fuente INE ....	54
Tabla 23 Grado de ocupación de Castilla y León, Fuente INE .....	56
Tabla 24 Datos de relevancia en el sector hotelero en Castilla y León, Fuente INE.....	56
Tabla 25 Grado de ocupación de Cataluña, Fuente INE .....	58
Tabla 26 Datos de relevancia en el sector hotelero en Cataluña, Fuente INE.....	58
Tabla 27 Grado de ocupación de Comunidad Valenciana, Fuente INE .....	60

Tabla 28 Datos de relevancia en el sector hotelero en Comunidad Valenciana, Fuente INE .	60
Tabla 29 Grado de ocupación de Extremadura, Fuente INE .....	62
Tabla 30 Datos de relevancia en el sector hotelero en Extremadura, Fuente INE .....	62
Tabla 31 Grado de ocupación de Galicia, Fuente INE.....	64
Tabla 32 Datos de relevancia en el sector hotelero en Galicia, Fuente INE .....	64
Tabla 33 Grado de ocupación de La Rioja, Fuente INE .....	66
Tabla 34 Datos de relevancia en el sector hotelero en La Rioja, Fuente INE .....	66
Tabla 35 Grado de ocupación de Madrid, Fuente INE .....	68
Tabla 36 Datos de relevancia en el sector hotelero en Madrid, Fuente INE.....	68
Tabla 37 Grado de ocupación de Murcia, Fuente INE .....	70
Tabla 38 Datos de relevancia en el sector hotelero en Murcia, Fuente INE .....	70
Tabla 39 Grado de ocupación de Navarra, Fuente INE.....	72
Tabla 40 Datos de relevancia en el sector hotelero en Navarra, Fuente INE .....	72
Tabla 41 Grado de ocupación de País Vasco, Fuente INE.....	74
Tabla 42 Datos de relevancia en el sector hotelero en País Vasco, Fuente INE .....	74
Tabla 43 Grado de ocupación de Ceuta, Fuente INE.....	76
Tabla 44 Datos de relevancia en el sector hotelero en Ceuta, Fuente INE .....	76
Tabla 45 Grado de ocupación de Melilla, Fuente INE.....	78
Tabla 46 Datos de relevancia en el sector hotelero en Melilla, Fuente INE.....	78
Tabla 47 Ocupación hotelera del H. Hoyuela, perteneciente a la cadena Sardinero Hoteles, obtenido en encuesta .....	80
Tabla 48 Ocupación hotelera del H. Bahía, perteneciente a la cadena Sardinero Hoteles, obtenido en encuesta .....	80

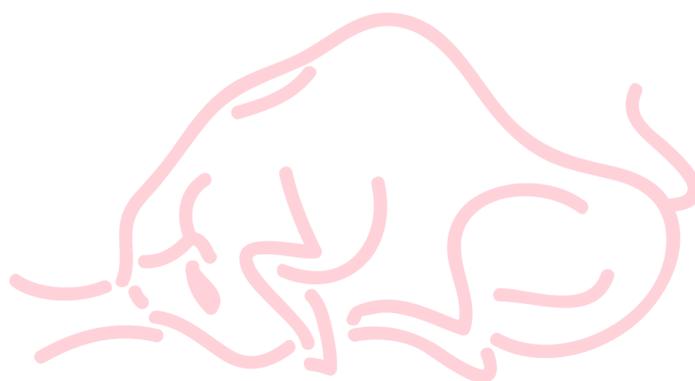
## 10. REFERENCIAS

### 10.1. WEBGRAFÍA

- Albert Carreras y Xavier Tafunell (2005). Estadísticas históricas de España. Siglos XIX – XX. Disponible en agosto de 2021, en: [https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE\\_2006\\_estadisticas\\_historicas.pdf](https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2006_estadisticas_historicas.pdf)
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC), (2019). Disponible en julio de 2021, en: <https://espanol.cdc.gov/flu/pandemic-resources/1918-pandemic-h1n1.html>
- David Page (2020). Los hoteles preparan otra ola de cierres sin haber sacado aún del ERTE a la mitad de los empleados. El Independiente. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.elindependiente.com/economia/2020/09/08/los-hoteles-preparan-otra-ola-de-cierres-sin-haber-sacado-aun-del-erte-a-la-mitad-de-los-empleados/>
- Destinia. COVID-19: medidas de seguridad e higiene de los hoteles en 2020. Statista. Disponible en julio de 2021, en: <https://es.statista.com/estadisticas/1127239/medidas-de-seguridad-e-higiene-tomadas-en-hoteles/>
- Estéfano Llonch (2020). La innovación tecnológica: clave para el futuro del sector turístico. Creando Soluciones de Valor. Disponible en agosto de 2021, en: <https://creandosolucionesdevalor.com/2020/10/08/innovacion-tecnologica-en-turismo/>
- Estudio del CETT-UB sobre el impacto de la COVID-19 en el sector hotelero (2020). Disponible en julio de 2021, en: <https://www.cett.es/es/sala-de-prensa/noticias/detalle/465359/estudio-del-cett-ub-sobre-el-impacto-de-la-covid-19-en-el-sector-hotelero>
- Fernando Duarte (2020) Cómo cambió el mundo hace cien años con la gripe española, la peor pandemia del siglo XX, BBC. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52473180>
- Hosteltur. (2021) CEHAT pide la extensión de los ERTE durante todo 2021 y ayudas fiscales. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.hosteltur.com/141451\\_cehat-pide-la-extension-de-los-erte-durante-todo-2021-y-ayudas-fiscales.html](https://www.hosteltur.com/141451_cehat-pide-la-extension-de-los-erte-durante-todo-2021-y-ayudas-fiscales.html)
- Instituto Geográfico Nacional. Turismo (2019). Disponible en julio de 2021, en: <http://atlasnacional.ign.es/wane/Turismo#:~:text=Son%20las%20que%20han%20representado,58%2C6%25%20de%20crecimiento.>
- Instituto Nacional de Estadística - Contabilidad regional de España (CRE). Serie 2000-2019 Publicado: 17/12/2020. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581)
- Instituto Nacional de Estadística (2020). Anuario Estadístico de España. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.ine.es/expo\\_anuarios/1918.html](https://www.ine.es/expo_anuarios/1918.html)

- Instituto Nacional de Estadística. Turistas. Serie FREG297. Disponible en julio de 2021, en: <https://ine.es/consul/serie.do?d=true&s=FREG297>
- Instituto Nacional de Estadística. Cuenta satélite del turismo de España. Base 2010. Serie contable 2010-2017. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&path=/t35/p011/base\\_2010/serie/&file=pcaxis](https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?type=pcaxis&path=/t35/p011/base_2010/serie/&file=pcaxis)
- Instituto Nacional de Estadística. España en Cifras 2019. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.ine.es/prodyser/espaa\\_cifras/2019/50/](https://www.ine.es/prodyser/espaa_cifras/2019/50/)
- Instituto Nacional de Estadística. Nota de prensa (2020). Disponible en julio de 2021, en: [https://www.ine.es/prensa/cst\\_2019.pdf](https://www.ine.es/prensa/cst_2019.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística. Sector hotelero – Ocupación. Disponible en julio de 2021, en: [https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177015&menu=metodologia&idp=1254735576863](https://ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=metodologia&idp=1254735576863)
- Javier González Cuesta, El Crash de 2008, El mundo.es, Disponible en julio de 2021, en: <https://www.elmundo.es/especiales/2008/10/economia/crisis2008/espaa/index.html>
- Josep Gavalrà (2020), El final de la primera guerra mundial. Historia National Geographic. Disponible en julio de 2021, en: [https://historia.nationalgeographic.com.es/a/final-primera-guerra-mundial\\_14888](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/final-primera-guerra-mundial_14888)
- La ocupación de los hoteles, en datos y gráficos. (2021) Epdata. Disponible en agosto de 2021, en: [https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hotelera-hoteles-datos-graficos/94/espaa/106#:~:text=Los%20hoteles%20espaa%20registrar on%20,Nacional%20de%20Estad%20\(INE\).](https://www.epdata.es/datos/ocupacion-hotelera-hoteles-datos-graficos/94/espaa/106#:~:text=Los%20hoteles%20espaa%20registrar on%20,Nacional%20de%20Estad%20(INE).)
- Laura Martín. El sector hotelero apuesta por la economía circular para superar la crisis de la covid-19. Compromiso Empresarial. Disponible en agosto de 2021, en: <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2021/02/sector-hotelero-apuesta-economia-circular-superar-crisis-covid19/>
- Luis M. Linde (2014). Recuperación de la Economía Española, Banco de España. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/Gobernador/Arc/Fic/linde250614.pdf>
- Mayka Santana. (2021) Pernoctaciones hoteleras: el INE certifica el hundimiento en 2020. Hosteltur. Disponible en julio de 2021, en: [https://www.hosteltur.com/141846\\_pernoctaciones-hoteleras-ine-certifica-el-hundimiento-en-2020.html#:~:text=Grado%20de%20ocupaci%C3%B3n,en%20el%2038%2C2%25](https://www.hosteltur.com/141846_pernoctaciones-hoteleras-ine-certifica-el-hundimiento-en-2020.html#:~:text=Grado%20de%20ocupaci%C3%B3n,en%20el%2038%2C2%25).
- Miguel Rodríguez Canfranc. (2020) De la Gran Recesión a la Gran Pandemia: diferencias entre la crisis de 2008 y la de 2020, BBVA. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.bbva.com/es/de-la-gran-recesion-a-la-gran-pandemia-diferencias-entre-la-crisis-de-2008-y-la-de-2020/>

- Negocios en Navarra. El sector hotelero especifica las siete medidas que ven necesarias para superar la crisis de la covid-19. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.negociosennavarra.com/el-sector-hotelero-especifica-las-siete-medidas-que-ven-necesarias-para-superar-la-tesis-de-la-covid-19/>
- Organización Mundial de la Salud. Reseña Científica. Disponible en julio de 2021, en: <https://www.who.int/es/news-room/commentaries/detail/modes-of-transmission-of-virus-causing-covid-19-implications-for-ipc-precaution-recommendations>



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

## 11. ANEXOS

### 11.1. Anexo I

#### Anexo 1 ANDALUCÍA

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	63,69	33,97	27,98	Valor Max	138.113	107.893	106.811
	1º Semestre	36,49	27,98	Valor Min	86.382	0	41.791
	2º Semestre	29,89		Promedio	117.757,92	63.320,75	58.568,17

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	2.710	2.172	2.047	Valor Max	49.466	28.286	28.805
Valor Min	2.065	0	1.151	Valor Min	23.416	0	6.722
Promedio	2.463,08	1.440,83	1.452,67	Promedio	36.260,83	15.176,67	12.423,83

#### Anexo 2 ARAGÓN

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	47,19	31,63	26,88	Valor Max	21.136	18.548	15.515
	1º Semestre	32,21	26,88	Valor Min	17.008	0	10.118
	2º Semestre	30,28		Promedio	19.081	12.153	12.285

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	854	730	679	Valor Max	4.336	3.570	2.622
Valor Min	673	0	430	Valor Min	3.093	0	1.346
Promedio	767	510	532	Promedio	3.635	2.027	1.809

#### Anexo 3 PRINCIPADO DE ASTURIAS

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	44,21	29,77	24,18	Valor Max	15.167	14.062	11.811
	1º Semestre	22,93	24,18	Valor Min	8.600	0	4.504
	2º Semestre	33,56		Promedio	12.467	7.709	6.622

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	713	648	540	Valor Max	3.831	3.202	2.270
Valor Min	357	0	162	Valor Min	1.760	0	672
Promedio	549	334	272	Promedio	2.767	1.484	1.094

## Anexo 4 ISLAS BALEARES

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2.020	2.021
Promedio	68,70	33,99	34,90	Valor Max	170.249	78.020	83.159
	1º Semestre	36,82	34,90	Valor Min	8.955	0	3.687
	2º Semestre	29,82		Promedio	94.985	20.283	23.015

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	1.341	673	694	Valor Max	62.964	22.143	23.867
Valor Min	128	0	58	Valor Min	3.144	0	592
Promedio	771	219	234	Promedio	33.352	5.768	6.434

## Anexo 5 ISLAS CANARIAS

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2.020	2021
Promedio	80,01	43,51	30,38	Valor Max	111.032	111.041	57.311
	1º Semestre	52,70	30,38	Valor Min	105.780	0	30.818
	2º Semestre	32,39		Promedio	109.223,42	49.659,00	38.602,00

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	549	555	694	Valor Max	49.114	48.351	20.774
Valor Min	530	0	58	Valor Min	46.060	0	10.372
Promedio	541,08	269,50	234,17	Promedio	47.851,92	19.957,42	13.490,00

## Anexo 6 CANTABRIA

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	50,13	31,32	26,18	Valor Max	11.471	10.356	7.258
	1º Semestre	24,51	26,18	Valor Min	4.815	0	2.743
	2º Semestre	35,03		Promedio	8.165,83	4.879,50	4.019,33

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	483	421	297	Valor Max	3.282	2.818	1.813
Valor Min	187	0	109	Valor Min	1.189	0	527
Promedio	329	192	167	Promedio	2.135	1.201	839

## Anexo 7 CASTILLA - LA MANCHA

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	38,02	23,69	23,37	Valor Max	16.785	15.759	14.840
	1º Semestre	22,51	23,37	Valor Min	15.239	0	10.139
	2º Semestre	23,70		Promedio	16.385,92	11.032,25	12.497,67

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	750	708	654	Valor Max	3.051	2.506	2.132
Valor Min	687	0	448	Valor Min	2.409	0	1.248
Promedio	731	509	557	Promedio	2.821	1.651	1.632

## Anexo 8 CASTILLA Y LEÓN

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	45,23	27,18	25,73	Valor Max	32.452	28.402	24.956
	1º Semestre	25,96	25,73	Valor Min	27.119	0	15.232
	2º Semestre	27,34		Promedio	30.853	18.960	19.401

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	1.365	1.166	1.042	Valor Max	7.389	5.986	4.816
Valor Min	1.094	0	647	Valor Min	5.904	0	2.402
Promedio	1.278	803	825	Promedio	6.697	3.629	3.290

## Anexo 9 CATALUÑA

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	66,84	32,60	28,24	Valor Max	157.307	89.404	97.222
	1º Semestre	36,22	28,24	Valor Min	80.521	0	34.662
	2º Semestre	27,61		Promedio	120.142,67	52.099,17	52.557,00

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	2.750	1.929	1.924	Valor Max	47.032	25.082	20.821
Valor Min	1.825	0	906	Valor Min	24.091	0	6.240
Promedio	2.310,17	1.225,50	1.262,33	Promedio	34.879,83	12.256,58	10.298,00

## Anexo 10 COMUNIDAD VALENCIANA

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	67,27	35,30	30,63	Valor Max	69.468	54.673	53.523
	1º Semestre	36,71	30,63	Valor Min	51.096	0	19.528
	2º Semestre	31,44		Promedio	62.320	33.113	29.806

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	1.151	968	975	Valor Max	20.611	13.297	12.329
Valor Min	843	0	538	Valor Min	11.449	0	2.977
Promedio	1.031	681	698	Promedio	16.222	7.179	5.703

## Anexo 11 EXTREMADURA

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	41,57	25,43	22,66	Valor Max	9.939	9.111	8.499
	1º Semestre	24,32	22,66	Valor Min	8.897	0	6.332
	2º Semestre	26,33		Promedio	9.618	6.661	7.399

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	386	364	334	Valor Max	2.574	2.051	1.848
Valor Min	347	0	237	Valor Min	1.972	0	935
Promedio	372	271	288	Promedio	2.338	1.385	1.297

## Anexo 12 GALICIA

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	43,77	24,48	22,43	Valor Max	39.229	35.377	30.679
	1º Semestre	21,53	22,43	Valor Min	25.354	0	17.390
	2º Semestre	25,39		Promedio	32.332,33	21.667,92	22.388,17

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	1.749	1.570	1.370	Valor Max	9.318	7.195	5.370
Valor Min	1.087	0	769	Valor Min	4.696	0	2.199
Promedio	1.418	972	1.033	Promedio	6.896	3.910	3.356

## Anexo 13 LA RIOJA

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	50,78	27,56	22,57	Valor Max	3.396	3.014	2.964
	1º Semestre	27,20	22,57	Valor Min	2.909	0	1.675
	2º Semestre	26,11		Promedio	3.220,25	2.028,83	2.182,67

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	159	130	127	Valor Max	881	685	577
Valor Min	128	0	78	Valor Min	680	0	290
Promedio	147,50	89,92	99,50	Promedio	783,33	422,25	396,17

## Anexo 14 COMUNIDAD DE MADRID

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	73,85	37,49	34,55	Valor Max	59.487	59.609	47.000
	1º Semestre	44,63	34,55	Valor Min	56.603	0	33.706
	2º Semestre	29,96		Promedio	58.647	31.270	39.547

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	1.246	1.232	903	Valor Max	15.127	14.940	8.211
Valor Min	1.021	0	717	Valor Min	13.913	0	5.176
Promedio	1.177	702	794	Promedio	14.735	5.890	6.523

## Anexo 15 REGIÓN DE MURCIA

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	55,26	32,45	32,60	Valor Max	10.273	7.929	7.986
	1º Semestre	33,63	32,60	Valor Min	7.019	0	4.130
	2º Semestre	29,09		Promedio	9.130	5.300	5.357

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	175	145	147	Valor Max	2.833	1.777	1.669
Valor Min	138	0	90	Valor Min	1.603	0	700
Promedio	162	107	115	Promedio	2.199	1.067	953

*Anexo 16 COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA*

<b>Ocupación</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Promedio	53,41	29,24	29,95	Valor Max	6.732	5.519	5.405
	1º Semestre	28,07	29,95	Valor Min	5.042	0	4.211
	2º Semestre	28,43		Promedio	6.157	4.091	4.823

<b>Establecimientos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Empleos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Valor Max	318	252	247	Valor Max	1.648	1.224	1.106
Valor Min	203	0	191	Valor Min	1.244	0	682
Promedio	273	180	217	Promedio	1.473	827	886

*Anexo 17 PAÍS VASCO*

<b>Ocupación</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Promedio	66,82	35,62	29,20	Valor Max	16.070	14.611	14.885
	1º Semestre	35,30	29,20	Valor Min	14.062	0	10.714
	2º Semestre	33,19		Promedio	15.375	10.796	12.431

<b>Establecimientos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Empleos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Valor Max	586	524	507	Valor Max	4.406	3.802	3.101
Valor Min	492	0	372	Valor Min	3.538	0	1.818
Promedio	555	389	431	Promedio	4.151	2.393	2.362

*Anexo 18 CIUDAD AUTÓNOMA DE CEUTA*

<b>Ocupación</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Habitaciones</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Promedio	60,31	33,03	42,44	Valor Max	10	10	7
	1º Semestre	34,50	42,44	Valor Min	9	0	5
	2º Semestre	27,05		Promedio	10	6	6

<b>Establecimientos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Empleos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Valor Max	13	12	8	Valor Max	132	179	120
Valor Min	11	0	7	Valor Min	121	0	110
Promedio	13	8	8	Promedio	125	111	113

Anexo 19 CIUDAD AUTÓNOMA DE MELILLA

Ocupación	2019	2020	2021	Habitaciones	2019	2020	2021
Promedio	60,64	29,75	36,97	Valor Max	441	441	417
	1º Semestre	34,10	36,97	Valor Min	435	0	383
	2º Semestre	21,76		Promedio	441	353	399

Establecimientos	2019	2020	2021	Empleos	2019	2020	2021
Valor Max	10	10	7	Valor Max	165	145	125
Valor Min	9	0	5	Valor Min	135	0	84
Promedio	10	6	6	Promedio	152	97	98

Anexo 20 Respuestas formulario online

Preguntas **Respuestas** 2

2 respuestas

Se aceptan respuestas

Resumen **Pregunta** Individual

Usuarios que han respondido

Enviar por correo

bahia-dir@sardnerohoteles.com

hotelhoyuela@sardnerohoteles.com

RAZÓN SOCIAL

2 respuestas

EL SARDINERO S.A. - HOTEL HOYUELA

El Sardinero S.A.

CIF

2 respuestas

A39000104

DIRECCIÓN

2 respuestas

AVDA. DE LOS HOTELES, 7

c/ Cádiz, 22 39002 Santander

**HABITACIONES**  
2 respuestas

55
188

**PLAZAS**  
2 respuestas

105
352

**CATEGORIA**  
2 respuestas

CUATRO ESTRELLAS
4*

**TELÉFONO**  
2 respuestas

942282628
942 205000

**CADENA HOTELERA**  
2 respuestas

Cadena Hotelera	Respuestas
SARDINERO HOTELES	2 (100%)

**PLANTILLA DE OCUPACIÓN MENSUAL RELLENADA**  
2 respuestas

[Ver carpeta](#)

<input checked="" type="checkbox"/> PLANTILLA ENCUESTA DE OCUPACIÓN - ..xlsx
<input checked="" type="checkbox"/> PLANTILLA ENCUESTA DE OCUPACIÓN - H. BAHIA.xlsx

Anexo 21 Encuesta Respuesta H. Hoyuela

PLANTILLA DE OCUPACIÓN HOTELERA		INGRESAR EL DATO DE PORCENTAJE DE OCUPACIÓN CORRESPONDIENTE POR MES					
<b>2019</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
	28%	37%	53%	60%	65%	73%	
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	80%	90%	82%	67%	52%	42%	
<b>2020</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
	30%	39%	1ª quincena 25% 2ª quincena cerrado	CERRADO	CERRADO	CERRADO	
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	40%	68%	45%	1ª quincena 22% 2ª quincena cerrado	CERRADO	CERRADO	
<b>2021</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	CERRADO	1ª quincena cerrado 2ª quincena 53%	

Anexo 22 Encuesta Respuesta H. Bahía

PLANTILLA DE OCUPACIÓN HOTELERA		INGRESAR EL DATO DE PORCENTAJE DE OCUPACIÓN CORRESPONDIENTE POR MES					
<b>2019</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
	52%	62%	73%	83%	86%	89%	
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	89%	91%	89%	85%	74%	67%	
<b>2020</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
	61%	70%	24%	0%	0%	19%	
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	65%	72%	54%	41%	25%	25%	
<b>2021</b>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
	20%	29%	34%	29%	44%	67%	