

edmetic

Revista de Educación Mediática y TIC



Educación mediática en la sociedad actual

La influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual conlleva un cambio de actitud por parte de todos los ciudadanos, instituciones y organismos. De este modo, emana una incesante búsqueda de recursos, propuestas, investigaciones, iniciativas innovadoras y estrategias, relacionadas con la alfabetización mediática, que garantice la participación activa y responsable de la ciudadanía en la sociedad de las múltiples pantallas, como un derecho básico.

La educación mediática se constituye como un valor en alza para conseguir este objetivo, impulsada por el compromiso de organismos internacionales como la ONU, la UNESCO, el Parlamento Europeo o el Consejo de Europa. Nos encontramos, sin duda, en un momento crucial para lograr una formación integral de los ciudadanos, aprovechando todos los recursos disponibles y la implicación de los diferentes agentes sociales: profesorado, alumnado, familias, profesionales de los medios, líderes educativos y responsables políticos.

La tendencia hacia procesos de alfabetización múltiple en la sociedad actual genera una participación más activa y creativa entre los ciudadanos. Y es que somos parte de una comunidad en la que compartimos metas y prácticas dirigidas hacia una transformación comunicativa dinámica, activa y mediática.

El modelo educativo actual posibilita una formación que va más allá de la transmisión de contenidos, del cumplimiento de los objetivos propuestos en los diseños curriculares, en un interés consensuado por formar a los ciudadanos

en competencias relevantes y significativas a lo largo de la vida.

Y es que la presencia de los medios en la sociedad no garantiza la adquisición de la competencia mediática que prepara para ser críticos y activos ante los medios. Por dicho motivo, aquellas competencias que son necesarias para desarrollar la educación mediática, requieren de un punto de vista holístico de lo que un ciudadano necesita para desenvolverse en múltiples contextos, influenciados por los medios tecnológicos, que conllevaría la convivencia de las competencias básicas incluidas en el curriculum obligatorio, con la competencia mediática, de manera que se fortalezca la capacidad de usar, disfrutar y aprender de los medios de comunicación, además de reforzar y afianzar la capacidad de producir mensajes desde una mirada crítica, generando conocimiento a través de los recursos tecnológicos. De esta manera, la institución educativa está avanzando a la par que la sociedad tecnológica, favoreciendo que los consumidores de medios se conviertan en prosumidores responsables.

Aprovechando la sinergia derivada de este interés creciente por la educación mediática, la revista *EDMETIC* ha apostado por difundir entre la comunidad científica, los profesionales del mundo de la educación y de la comunicación y todos aquellos interesados en la educación en medios, las posibilidades, los beneficios y las dificultades con las que se encuentra la Educomunicación en la sociedad actual.

Los trabajos que componen este monográfico aportan una visión de interés pedagógico relevante, que incluye propuestas en distintos niveles educativos, desde educación primaria hasta la educación de personas mayores, contando con autores tanto del ámbito nacional como europeo y latinoamericano y dando respuesta a las *new media literacies*, a los nuevos contextos mediáticos en todas las esferas sociales y proponiendo respuestas pedagógicas al entendimiento de las nuevas competencias mediáticas y educativas.

Las personas mayores que conviven con los medios de comunicación, y

que no han tenido una formación digital previa, más allá del uso de herramientas informáticas, en algunos casos, merecen usar los medios, aprender y comunicarse a través de ellos, de una manera eficaz y motivadora, que les permita formar parte de la sociedad tecnológica, bajo el enfoque de la educación mediática. En esta línea participan Isidro Marín, de la Universidad de Loja en Ecuador, Ramón Tirado y Angel Hernando, de la Universidad de Huelva, con una interesante propuesta para medir el grado de competencia mediática de dos grupos de mayores de 60 años de La Rioja y Huelva.

El desarrollo de la educación mediática en la etapa de educación primaria lo abordan José Manuel Sáiz de la UNED y José Luis García de la Universidad de Cantabria, apostando por estrategias para actuar con elementos multimedia en niños de entre 8 y 11 años, cuyos resultados muestran una mejora en la competencia para analizar, evaluar y crear contenidos mediáticos.

El potencial de los materiales interactivos en los últimos cursos de educación primaria es tratado por Ana Gil e Inmaculada Berlanga, de la Universidad Internacional de La Rioja, a partir de una investigación y observación directa en el aula, cuyas conclusiones presentan un panorama alentador respecto a los beneficios del desarrollo de la competencia mediática en el aula, propiciando el uso y disfrute de los medios.

La educación mediática en la educación secundaria y la necesidad de incorporarla en el curriculum oficial son abordadas por Maria Carmen Caldeiro, de la Universidad de Huelva, a partir de un minucioso análisis del curriculum de esta etapa en Galicia y cuyo resultado presenta suficientes carencias en relación a los contenidos relacionados con la educación mediática, por lo que reclama una mayor implicación de los responsables de las políticas educativas de cara a una mayor inclusión de los contenidos de la educación mediática en el curriculum.

En esta línea se analiza el curriculum de los estudios de Formación Profesional, planteando una visión más optimista, centrada en la oportunidad

de vincular las competencias de los currículum de una selección de Ciclos Formativos de la Comunidad Autónoma de Cantabria, con la competencia mediática. Los autores, Rosa García-Ruiz y César de Cos, de la Universidad de Cantabria y Yamile Sandoval, de la Universidad de Santiago de Cali, en Colombia, encuentran numerosas posibilidades para incluir la educación mediática en la formación de estos estudiantes, cuyos estudios están más vinculados con el ámbito laboral y cuya formación se verá favorecida por una actitud crítica, plural y reflexiva ante los medios.

En otra de las líneas educativas, Felipe Quintanal aporta un trabajo sobre la educación mediática en Bachillerato, en el que se analiza la capacidad de los estudiantes para crear contenidos mediáticos, a partir del uso de diversas herramientas digitales. La propuesta parte de considerar la Educomunicación como base de la educación de la ciudadanía, traspasando las paredes de la escuela y formando parte de la educación a lo largo de la vida.

Por último, cerramos este monográfico con una propuesta innovadora para desarrollar la educación mediática en el ámbito universitario. Las profesoras Belén Izquierdo y Paula Renés, de la Universidad de Cantabria y Olga Gómez-Cash, de la Universidad de Lancaster, plantean la necesidad de formar a los estudiantes universitarios en el dominio de los nuevos lenguajes y de la alfabetización crítica a través de los medios audiovisuales, para llegar a mejorar la producción y comprensión de mensajes. Para ello presentan el diseño y desarrollo de un interesante Taller destinado a estudiantes de la Universidad de Lancaster.

El monográfico presenta un conjunto de aportaciones relevantes en el ámbito de la educación mediática, que sin duda contribuyen a la reflexión hacia la búsqueda de un camino que haga posible lograr una ciudadanía mediática, capaz de vivir y convivir con los medios de comunicación con la garantía de hacerlo de una forma inteligente, crítica y democrática.

Rosa García Ruíz

Universidad de Cantabria (Spain)

Paula Rénes Arellano

Universidad de Cantabria (Spain)