



GRADO EN TURISMO
Trabajo Fin de Grado
Curso académico 2014/2015

AUTOR: María Gutiérrez de Cos

TITULO: Gestión Turística Integral de Playas.

TITLE: Touristic management of beaches

DIRECTOR: Ignacio Sariego López



altamira

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2014/2015

Fecha de entrega: 17/09/2015

AUTOR: María Gutiérrez de Cos

TITULO: Gestión turística integral de playas

DIRECTOR: Ignacio Sariego López

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a: 17 de Septiembre de 2015

ABSTRACT

The sea sun and sand tourism is more and more important, not only in Santander, but in all around the world. The beaches play an important role on the development of this kind of tourism. This is the reason why it has been decided to do this research about the management of the beaches, specifically on the second beach in the Sardinero area.

The Sardinero is located in Santander, a seaside city in the north of Spain. Santander is the capital of Cantabria and its most populated city. Santander is characterized by its lively city center, interesting museums, beautiful gardens, nature preserves and, the most important, the excellent beaches.

On this research it is going to be compared the situation of the second beach of Sardinero with some of the most famous beaches which had to go through different situations and have become an example to follow by other nowadays or the opposite, an example about what we should not do if we want to be successful.

Also, it is going to be investigated all the facilities and amenities that this beach and the surroundings offers to our tourist and locals. Some locals, tourists and enterprises around the area of the Sardinero beach are going to be interviewed to have an idea about their feelings and opinions about this beach; it could be very helpful to make better decisions and to know if we are on the right track.

The Sardinero beach is a fantastic and a magnificent natural resource. Our right and duty as Santander population is let all the people use and enjoy it, taking advantage of all the delights that this beach offers.

Palabras clave:

Sardinero, gestión, turismo de sol y playa, oportunidad de desarrollo, optimización.

Key words:

Sardinero, management, sea sun and sand tourism, opportunity to develop, optimization.

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.	La gestión integral en playas turísticas como oportunidad de desarrollo	1
1.2.	Justificación y motivos del trabajo	1
1.3.	Objetivos del trabajo	2
1.4.	Metodología	3
2.	TURISMO DE SOL Y PLAYA EN EL MUNDO.....	4
2.1.	Antecedentes: Importancia del turismo de sol y playa a lo largo de los años.....	7
2.2.	Situación actual y factores clave para elegir un destino de sol y playa	8
2.3.	Playas en el mundo	11
2.3.1.	Casos de éxito de turismo de sol y playa internacionales	11
2.3.2.	Casos de éxito de turismo de sol y playa nacionales	15
2.3.3.	Litoral español y sus playas.....	20
2.3.4.	Las principales pruebas de calidad existentes en España	23
3.	IMPACTOS DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA.....	26
3.1.	Impactos económicos.....	26
3.2.	Impactos sociales.....	28
3.3.	Impactos medioambientales	30
3.4.	Impactos culturales	32
4.	TURISMO DE SOL Y PLAYA EN SANTANDER.....	33
4.1.	Los comienzos del turismo de sol y playa en Santander	35
4.2.	Playas de Santander	37
5.	SEGUNDA PLAYA DEL SARDINERO.....	38
5.1.	Zonificación de la playa del Sardinero	39
5.2.	Actividades Culturales	41
5.3.	Transporte Urbano.....	42
5.4.	Vertidos de arena en las playas del Sardinero	46
5.5.	Limpieza	49
5.6.	Seguridad	53
5.7.	Servicios de los alrededores de la playa.....	56
5.8.	Hoteles y restaurantes de la zona.....	59
5.9.	Fidelidad de los turistas que nos visitan.....	60
6.	DAFO.....	63

7.	PROPUESTAS	66
8.	CONCLUSIONES	64
9.	REFERENCIAS	71
9.1.	Bibliografía	71
9.2.	Webgrafía	72

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	5
Gráfico 2	5
Gráfico 3	6
Gráfico 4	22
Gráfico 5	40
Gráfico 6	45
Gráfico 7	46
Gráfico 8	52
Gráfico 9	52
Gráfico 10	54
Gráfico 11	54
Gráfico 12	56
Gráfico 13	57
Gráfico 14	58
Gráfico 15	58
Gráfico 16	59
Gráfico 17	60
Gráfico 18	61
Gráfico 19	61
Gráfico 20	62

INDICE DE PLANOS

Plano 1	43
Plano 2	44

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.....	18
Ilustración 2.....	21
Ilustración 3.....	34
Ilustración 4.....	35
Ilustración 5.....	36
Ilustración 6.....	39
Ilustración 7.....	40
Ilustración 8.....	42
Ilustración 9.....	47
Ilustración 10.....	49
Ilustración 11.....	50
Ilustración 12.....	51
Ilustración 13.....	51
Ilustración 14.....	53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Los destinos internacionales de sol y playa más baratos.....	9
Tabla 2 Número de playas por comunidad autónoma	22
Tabla 3 Resumen de los impactos económicos en las playas	27
Tabla 4 Resumen de los impactos sociales en las playas.....	29
Tabla 5 Resumen de los impactos medioambientales en las playas	32
Tabla 6 Resumen de los impactos culturales en las zonas de playas.....	33

1. INTRODUCCIÓN

1.1. La gestión integral en playas turísticas como oportunidad de desarrollo

Son muchos los países que utilizan sus playas como producto turístico principal y como foco receptor de turistas. La población mundial cada vez tiene más comodidades y tiempo libre, esto permite el viajar y relajarse en múltiples destinos haciendo que la importancia del sector turístico crezca constantemente.

Por este motivo resulta importante aprovechar al máximo los recursos que posee cada destino para obtener el mayor beneficio de los que dispone.

De esto es de lo que va a tratar el trabajo. De la creciente importancia del turismo de sol y playa, de cómo deberían ser gestionadas las playas y de cómo verdaderamente lo son en la actualidad. Tras la descripción de algunos factores, el TFG definirá cómo son gestionadas las playas en estos tiempos y con todos los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio, será el momento de realizar el plan o propuesta de una correcta gestión integral en playas turísticas. Esta situación permitirá definir algunas oportunidades de desarrollo, concretamente en la segunda playa del Sardinero, la más transitada de Santander.

Para ello se realizarán entrevistas tanto a locales como a turistas y empresarios de la zona para poder saber las diferentes perspectivas que tienen sobre un mismo tema la oferta y la demanda.

1.2. Justificación y motivos del trabajo

Cantabria es una comunidad con una gran riqueza natural. El principal motivo por el que he escogido este tema para un trabajo tan importante como es un trabajo de fin de grado es porque como ciudadana de esta comunidad y como estudiante de turismo en una situación económica tan complicada como la que estamos atravesando desde hace ya unos 7 años, me siento casi obligada a estudiar Cantabria e intentar sacar el máximo partido de todo lo que alberga, que no es poco.

Concretamente, la aportación del turismo al Producto Interior Bruto en España fue del 11,4% en 2013 (Figuerola, 2011), el nivel más alto de la última década. Aunque la mayor parte de este proviene de la zona sur del país, el norte de España tiene unas playas que nada tienen que envidiar a estas. Solo es necesario un buen plan, aunque cierto es que hay cosas contra las que es imposible luchar, como que la temperatura en el sur siempre será más agradable y el buen tiempo allí está asegurado.

En este trabajo trataré también, a través de entrevistas, meterme en la vida y la mente de las personas tanto locales como turistas para descifrar las razones que les lleva a querer y o no utilizar la playa, las ventajas y desventajas que le encuentran, qué echan en falta en las playas de su entorno (en este caso, El Sardinero) entre otras cuestiones de importancia para el estudio.

Me interesa también comparar la situación de la playa del Sardinero con respecto al resto de playas de España y del resto del mundo pudiendo sacar algunas ideas que pudieran ayudar a dinamizar nuestra playa o en caso contrario, qué errores ocurridos en otros lugares debemos tener en cuenta para no caer en el mismo error.

En definitiva conocer más a fondo este mundo de la gestión integral de playas como oportunidad de desarrollo, que para mí era tan desconocido antes de comenzar el proyecto.

1.3. Objetivos del trabajo

-El principal objetivo es desarrollar algunas recomendaciones adecuadas para que las playas santanderinas tengan una correcta gestión que las haga ser aprovechadas y disfrutadas al máximo. Sacando de ellas el mayor rendimiento posible y siendo un ejemplo para el resto de playas de España.

Para llegar a ese punto, se tienen que lograr antes los siguientes objetivos secundarios:

-Conocer la historia del creciente reconocimiento del turismo de sol y playa al unísono de las crecientes rentas por persona y del nivel de vida.

-Conocer experiencias de éxito de otros lugares del mundo que puedan ser replicadas en El Sardinero.

-Descubrir la relación que hay entre el clima de Cantabria y su turismo de sol y playa.

-A través del trabajo de campo, descubrir las opiniones que tienen los turistas, locales y empresarios de la zona sobre el funcionamiento y uso de las playas del entorno.

-Descubrir los impactos que la gestión integral de playas turísticas general en los ámbitos sociocultural, económico, político y medioambiental; y en qué medida les afecta.

-Proponer recomendaciones y sugerencias para mejorar los rendimientos de las playas de El Sardinero.

1.4. Metodología

La realización de este trabajo de fin de grado se basará en fuentes primarias y en fuentes secundarias. Las fuentes primarias recolectadas van a estar presentes en la primera parte del trabajo para la comprensión de toda la teoría del tema a tratar. Posteriormente irán las conclusiones sacadas de las cuestiones realizadas. En este caso, las entrevistas serán las fuentes secundarias elegidas como método de investigación. Con la información sacada de las fuentes primarias y secundarias podré sacar conclusiones y un plan de desarrollo adecuado a la circunstancias.

Respecto a las fuentes secundarias, la fuente base serán los libros encontrados relacionados con la gestión de playas en la biblioteca de la universidad de Cantabria, en la enciclopedia Salvat para distintas definiciones de términos, en páginas web oficiales del ayuntamiento de Santander, del gobierno de Cantabria, Parques y Jardineros, Cruz Roja... además de páginas sobre libros online como es Dialnet. También son de gran ayuda posibles artículos de periódicos sobre temas relacionados con el proyecto.

-Las fuentes primarias serán realizadas en dos fases y en este orden:

- Las entrevistas a los profesionales del turismo serán abiertas y con pocas preguntas en las que podrán expresarse cuanto deseen. Tras una larga persecución al alcalde del excelentísimo ayuntamiento de Santander y gracias a mi empleo en la UIMP de Santander, fue posible una entrevista al alcalde de Santander Iñigo de la Serna.
- Los cuestionarios a los grupos de turistas, locales y algún negocio de la zona serán formularios cerrados de fácil respuesta y se hará a 55 personas locales, a 30 personas turistas y a 5 empresas del sector servicios de la zona (Cormorán, escuela de Surf, Bar el

Parque, Planet Videoclub, kiosko frente a la playa). A quienes se encargan del mantenimiento de las playas de alrededor del Sardinero, como son la Cruz Roja y Santander Viva y Limpia, se les realizará su respectiva entrevista en los alrededores o el interior de la playa del Sardinero, para evitar interrumpir su labor de trabajo. Estos cuestionarios serán de contestación fácil y rápida sobre temas clave como la limpieza, la seguridad, las facilidades, impactos etcétera del turismo de sol y playa en esta playa en concreto.

De esta manera, uno de los fines principales es saber la opinión de la oferta y de la demanda sobre un mismo tema y así comprobar si hay cierta relación o concordancia entre lo que se pide y en lo que se está trabajando para conseguir. Será importante saber si ambos están trabajando en la misma dirección.

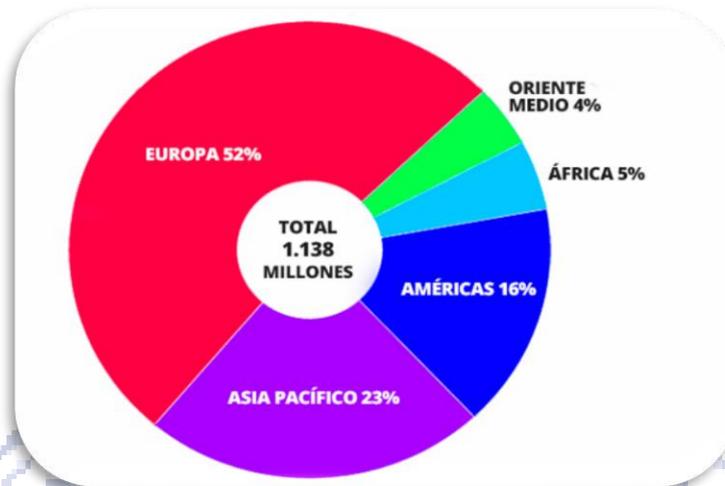
2. TURISMO DE SOL Y PLAYA EN EL MUNDO

El turismo de sol y playa es una práctica mundial. Todo trabajador tiene derecho a unas vacaciones y los destinos para elegir dónde hacer esa práctica no son pocos. Según el periódico La Vanguardia (2015), el continente Europeo recibió más de la mitad del total de turistas, cierto es que no todos los turistas buscan turismo de sol y playa sino que Europa ofrece otros tipos de turismo de gran calidad (París, Londres, Madrid...) en grandes centros urbanos. Sin embargo, la zona occidental de Europa ofrece zonas de turismo de sol y playa muy bien valorados como el sur de España, Islas Baleares y Canarias, la costa Azul de Francia, costas del norte y centro de Italia, Portugal con la zona del Algarve, Costa de la Plata, Costa de Lisboa y Costa del Escorial...

En América el turismo de sol y playa se encuentra de forma más destacada en América Central, concretamente en las Antillas mayores, las cuales están bañadas por el mar Caribe y son Cuba, Jamaica, República Dominicana, Haití Y Puerto Rico además de las Antillas menores. En México destacan Acapulco y Cancún, En Venezuela sus costas Caribeñas, En Florida Miami, en California San Diego, en Los Ángeles, Santa Mónica...

El Asia Pacífico incluye gran parte de Asia del Este, Sudeste de Asia, y Oceanía y recibió el año pasado el 23% del turismo internacional. Asia alberga unos paraísos naturales exquisitos. La India, Tailandia, Australia, Indonesia, Malasia y sus playas paradisíacas no tienen nada que envidiar al resto de continentes y tienen mucho que ofrecer. Cada vez es más demandado esta área con zonas prácticamente vírgenes.

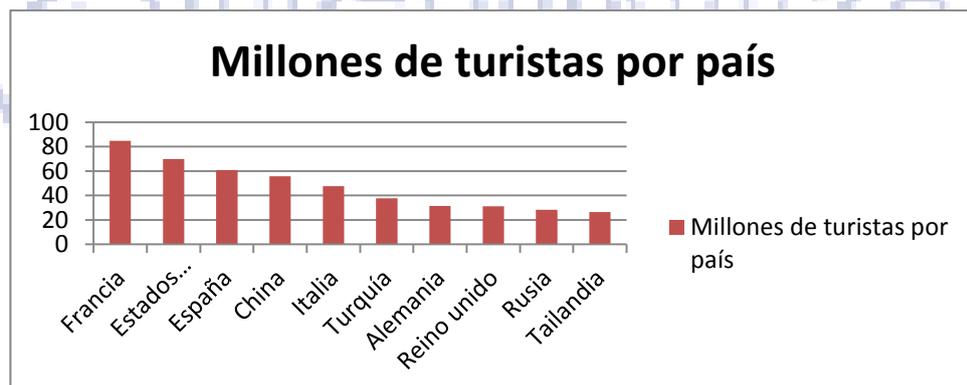
Gráfico 1 Llegadas de turistas internacionales por regiones (2014)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT). La Vanguardia (2015)

Además de conocer todas estas experiencias internacionales, cabe destacar que España es uno de los países que recibe mayor número de turistas internacionales al año, gracias a sus numerosas playas de distinguida calidad. Estos gráficos son prueba de ello, los datos se remontan al pasado año 2014. El primero de ellos (Gráfico número 2) muestra los millones de turistas que escogieron como destino cada uno de estos diez países, convirtiéndolos en los diez países más visitados del mundo en el año 2014, situándose España en un tercer puesto.

Gráfico 1 Destinos internacionales más visitados del mundo en el año 2014



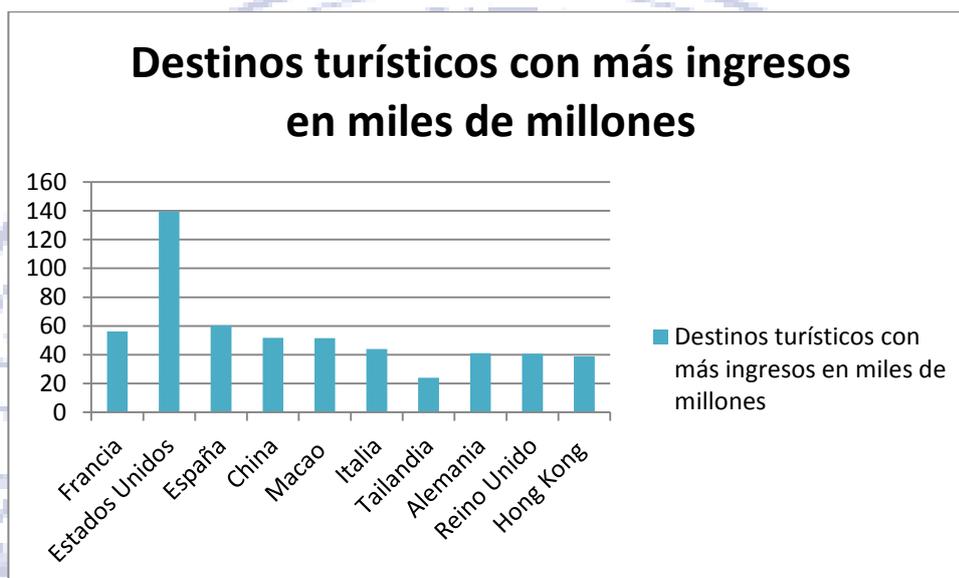
Fuente: La Vanguardia

El segundo gráfico plasma los diez destinos turísticos que recibieron más ingresos en el año 2014. Los resultados están en miles de millones de dólares. En este caso España está en un segundo lugar dentro del "top ten".

¿Y qué es eso que tiene España que tanto gusta a los extranjeros? No somos solo fiesta, flamenco y paella, aunque también. Es cierto que las zonas más demandadas de España son las de la zona del mediterráneo debido a la preferencia por el turismo de sol y playa, pero también hay un turismo de calidad relacionado con la cultura y gastronomía de España.

Los principales demandantes del producto español provienen del mercado británico en primer lugar, seguido de Alemania, Irlanda e Italia.

Gráfico 2 Destinos internacionales con más ingresos del mundo en el año 2014



Fuente: La Vanguardia

Baleares, Canarias, Barcelona, Gandía, Marbella, Benidorm, Salou, Lloret de Mar, Conil de la Frontera, Tarifa, Fuengirola, Benalmádena, Torremolinos, Roquetas de Mar, Peñíscola, Sitges son solo algunos de los destinos de sol y playa más demandados en España año tras año para quienes buscan relax y buen tiempo en sus vacaciones debido a la calidad de sus playas, a los servicios ofrecidos en el entorno, clima y a los alojamientos hoteleros.

Según el periódico El Mundo (2015), el destino más demandado de España este año 2015 según un estudio de resultados realizado por la compañía Hotelbeds, dedicada a la industria de los viajes, ha sido Mallorca, seguido de Barcelona, Tenerife, Benidorm y la Costa del Sol.

2.1. Antecedentes: Importancia del turismo de sol y playa a lo largo de los años

Según Rafael Reyna en su documento sobre la historia del turismo publicado en la página "scribd" en el año 2008, para hablar de los inicios del turismo o de los primeros datos que tenemos de él, tendríamos que retroceder a los tiempos del imperio romano. Durante su apogeo, había considerables movimientos por parte de los romanos en los meses de más calor hacia el campo y hacia sitios de veraneo cercanos a la orilla del mar. La información que a continuación se refiere está obtenida de la publicación de Gil de Arriba (2000) titulada "La difusión social y espacial del modelo balneario: de la innovación médica al desarrollo de las prácticas de ocio".

Según este autor, durante muchos siglos las playas eran un lugar poco deseado, incluso repudiado por las clases sociales más exclusivas. Se trataba de un lugar para los grupos más minoritarios: pescadores, contrabandistas, marineros...

Sin embargo, un cambio de mentalidad surge entre el siglo XVIII y mediados del XIX en occidente unido a un proceso de innovación médica y social. Se inició entonces el llamado veraneo histórico y las prácticas del ocio contemporáneo.

Pero el inicio del turismo moderno tiene lugar en el siglo XVI, alargándose hasta mediados del siglo XIX cuando tiene origen el denominado "Grand Tour", a partir del cual más adelante surgiría el término turismo.

El Grand tour surge en el siglo XVI. A partir de ese momento se comenzó a recomendar a los jóvenes de la nobleza y de las clases más adineradas inglesas, viajar al continente a fin de complementar sus conocimientos y ganar, de este modo, experiencia personal y cultural. Los viajes por este motivo fueron cada vez más frecuentes y, en su época, tenían una duración próxima a los 3 años.

Posiblemente el año más importante y memorable en la historia del turismo fue 1841. Año en el que Thomas Cook y Henry Wells comienzan sus primeras actividades en este campo. Thomas Cook en Inglaterra con su empresa Thomas Cook and Sons y Henry Wells en Estados Unidos con su empresa American Express Company (Gil de Arriba, 2000).

El mayor aporte efectuado por Cook al turismo, sin duda, fue la introducción en esta actividad al concepto de la excursión organizada, que hoy es conocida comúnmente como

paquete turístico y que fue el que permitió que una gran masa de la población tuviera acceso a los viajes vacacionales organizados.

A partir de 1970 tiene lugar una nueva e importante etapa para el avance del turismo. Es entonces cuando numerosos países viendo el gran beneficio que podía aportar el sector turístico a las comunidades receptoras, sobretodo económicamente, comienzan a fomentarlo con la creación de centros turísticos planificados, contando para ello con el decidido apoyo de organismos internacionales de desarrollo. También se experimenta el surgimiento de desarrollos turísticos que se ven impulsados casi prácticamente por el sector privado y la aparición de importantes destinos turísticos que crecieron a un ritmo agigantado. En Europa, la región del Mediterráneo era la más demandada por el clima sobresaliente y cálido que tiene, y se destaca como lo más significativo en este periodo, el espectacular desarrollo de Benidorm, en España, cuyo crecimiento fue despampanante.

En el periodo que va desde 1970 y hasta 1990, el turismo para a ser de una vez por todas un derecho de la sociedad tras años de lucha de los trabajadores por unas condiciones mínimas a través de agrupaciones en sindicatos. La expansión que se dio del turismo fue tan extrema que se ha convertido en una de las principales actividades económicas del comercio internacional, y los pronósticos en cuanto a su crecimiento en el nivel mundial, indican que éste continuará en los próximos años.

2.2. Situación actual y factores clave para elegir un destino de sol y playa

El turismo de sol y playa no es solo famoso en España, sino que hay un sinfín de destinos paradisíacos de sol y playa a nivel mundial que ofrecen excelentes servicios y con los que debemos competir. Oriente, por ejemplo, se está haciendo con gran parte del mercado, entre otras cosas por sus precios asequibles en algunas de sus zonas. Una noticia del ABC considera a Goa, en la India, como el segundo destino más barato de sol y playa. Tres de las islas Canarias se encuentran también en este top ten y son Fuerteventura, Lanzarote y Tenerife.

Tabla 1 Los destinos internacionales de sol y playa más baratos

Destino	Alquiler Vacacional	Alquiler coche	Cena para cuatro	Cerveza para dos	Refresco para dos	Pan	1l leche	Total
Sharm el Sheikh, Egipto	394.54 €	183.93 €	48.66 €	5.74 €	1.80 €	0.39 €	0.75 €	635.81 €
Goa, India	376.29 €	287.62 €	29.06 €	2.43 €	0.75 €	0.37 €	0.75 €	697.27 €
Fuerteventura, Islas Canarias	473.08 €	181.70 €	50.47 €	3.73 €	4.00 €	0.50 €	0.62 €	714.10 €
Orlando, Florida	662.08 €	134.91 €	51.79 €	6.57 €	3.92 €	1.27 €	1.86 €	862.40 €
Lanzarote, Islas Canarias	631.82 €	179.11 €	44.93 €	3.83 €	3.63 €	0.49 €	0.72 €	864.53 €
Tenerife, Islas Canarias	643.87 €	172.90 €	65.60 €	3.93 €	3.80 €	0.90 €	0.79 €	891.79 €
Sri Lanka	613.13 €	242.15 €	32.24 €	2.47 €	2.09 €	0.70 €	1.19 €	893.97 €
Granada, Caribe	561.54 €	328.54 €	52.21 €	3.80 €	3.36 €	0.97 €	0.44 €	950.86 €
Cabo Verde, África	447.52 €	503.26 €	55.89 €	4.05 €	3.15 €	1.00 €	0.65 €	1,015.52 €
Mauricio	706.80 €	288.87 €	49.99 €	3.94 €	2.97 €	0.33 €	0.91 €	1,053.81 €

Fuente: ABC (2014)

A partir del estudio de diferentes fuentes de información, el siguiente apartado basará parte de la documentación en función de la publicación de Wordpress de 2015.

Respecto a la tendencia de la gente a elegir un destino u otro se podrían diferenciar tres grupos. Es cierto que hay tantos gustos como personas y que la imagen de unas vacaciones en la playa que tenga yo en mi mente no tiene porqué parecerse en nada a la de cualquier otra persona, pero lo que sí es cierto, es que hay algunos sectores de la población que tienen algunas limitaciones. En este caso la división será según cuánto dinero desean gastar en sus vacaciones (también hay gente que incluso teniendo suficiente dinero prefieren gastarlo en cualquier otra cosa).

- Turistas que buscan un buen precio. Son las personas cuyo máximo interés es encontrar el precio más bajo sin importarle las instalaciones en las que se aloje con tal de encontrarse en una zona más o menos céntrica. Es el caso de gente más joven que no tiene intención de pasar mucho tiempo en el lugar donde estén hospedados.
- Turistas que buscan una buena relación entre calidad y precio. Son personas que desean una equidad entre precio y calidad. Es decir, un lugar más o menos bueno pero con un precio relativamente razonable para sus bolsillos.
- Turistas que priorizan la calidad antes que el precio. Podríamos decir que es la élite de los turistas. A estos no les importa pagar un precio elevado con tal de tener la mejor calidad y hospedarse en los hoteles más lujosos con los mejores servicios.

Cualquier ciudad debe tener claro qué tipo de turistas prefieren o les sale más rentable. Según ello, destinarán y adaptarán su oferta hacia unos u otros.

A parte del tipo de alojamiento que los turistas decidan, éstos también tienen que tomar una decisión muy importante; cual es el destino que voy a elegir para pasar las vacaciones. Habrá una serie de razones comunes, sin importar la parte del mundo en la que se encuentre, que le llevará a tomar una decisión u otra:

- El clima. Un clima agradable y soleado casi garantizado es lo más importante para los turistas. Además de la calidad de las playas que se van a encontrar puesto que gran parte del día lo pasaran en ellas.
- Los servicios que ofrecen los alrededores de la zona de la playa a la que quiero ir. Es decir, el saber que si desean cualquier cosa van a poder encontrarla en los alrededores o si desean entretenerse un rato tomando algo en algún chiringuito de la zona.
- La sanidad. La cantidad, cercanía y calidad de los servicios sanitarios del lugar al que desean ir también es importante a la hora de la toma de decisiones. Aún más si estamos hablando de personas con avanzada edad que necesitan cuantas más facilidades mejor.
- Grado de conservación y cuidado del medio ambiente. Es un tema cada vez más importante y con mucha polémica. La población actual está muy concienciada con el tema medio ambiental.
- Oferta turística que podemos encontrar en el lugar al que vamos. Museos, cines, tiendas, discotecas... la gente espera encontrar establecimientos que satisfagan cualquier tipo de necesidades que lo puedan surgir durante su tiempo de descanso.

Este aspecto sobre qué busca un turista a la hora de viajar es importantísimo y debe ser tenido muy en cuenta para las ciudades receptoras. Al poseer todas estas cualidades mencionadas anteriormente, las posibilidades de ser el lugar elegido por muchos de los turistas es mayor. Una vez en el destino, los turistas gastarán sus ahorros en la ciudad enriqueciéndola considerablemente.

Por eso aunque el objetivo primordial de este trabajo son las playas, el que haya un entorno adecuado es decisivo para elección de la playa que se espera promocionar, en este caso, las playas del Sardinero en Santander.

2.3. Playas en el mundo

Teniendo en cuenta la importancia vital de las playas para hacer atractivo un destino turístico de sol y playa, la correcta gestión de éstas debería ser primordial en cualquier parte del mundo. Sin embargo, según donde nos encontremos, las prácticas, cuidados y protocolos a seguir varían enormemente.

Eso sí, a fin de cuentas el objetivo es el mismo. Tener un plan de actuación que priorice las actividades y procesos de gestión a través del análisis de riesgos y asegurándose la calidad de las playas. Todo lo anterior debe tener sus bases en el conocimiento científico, con máxima transparencia y permitiendo que los ciudadanos puedan participar en las decisiones (Sardá, R et al, 2013).

A continuación se van a describir algunas experiencias de éxito, tanto en España como en otros países, que nos ilustren modelos que pudieran reflejarse en Santander para mejorar las experiencias recreativas de sus visitantes.

2.3.1. Casos de éxito de turismo de sol y playa internacionales

Para este apartado, la investigación va a presentar algunos casos notables de éxito de turismo de sol y playa en el mundo. Para ello, es importante para cualquier ciudad costera conocer la historia tanto de su propia ciudad como de otras ciudades costeras del resto del mundo, ya sea para tomarlas como ejemplo como para no caer en el mismo error. Como dijo una vez Napoleón Bonaparte; “aquel que no conoce su historia, está condenado a repetirla”. El conocer las razones del éxito y del fracaso de cada plan significa un ahorro de tiempo y de dinero muy grande. Es por eso que la investigación es una parte muy importante para este proyecto sobre la mejora de la gestión de la segunda playa del Sardinero, y la reestructuración y renovación del destino turístico, una clave importante.

A-Quintana Roo, México

El turismo de sol y playa en los últimos cuarenta años en Quintana Roo ha crecido a pasos agigantados provocando que, según la zona, la población experimentara cambios como es la disminución de la mortalidad, incremento de los niveles de escolaridad, aumento en el acceso a la salud, aumento de la fecundidad...todo ello como consecuencia de la actividad

turística masiva. La mayor parte de la demanda recibida en ese destino procede de Estados Unidos (López, F. 2014).

La Riviera Maya y Cancún son los destinos por excelencia de Quintana Roo. Estos destinos son inequívocamente un modelo a seguir a nivel mundial. Gran parte del mérito de su éxito es de la administración pública de esa área que se ocupó de financiar y promover la evolución de este, quien realizó incluso inversiones gubernamentales en servicios turísticos de forma directa.

Fue a partir de los años setenta cuando en el Caribe Mexicano se promueve un turismo llamado "fordista", caracterizado por una producción de servicios en masa. Los países que se encuentran en el entorno del Mar Caribe tienen como prioridad el desarrollo del turismo de sol y playa pues aporta gran parte del PIB del país.

Cancún y la Riviera Maya son destinos turísticos aclamados a nivel mundial pero, a su vez, con una gran competencia procedente de otros destinos de sol y playa bañados por el Mar Caribe. Su turismo es un turismo pasivo, de relax continuo, algo considerado pasado de moda a día de hoy. Ahora el turista espera también algo de actividad, algo de movimiento y productos culturales como museos. Eso sí, para la realización de cualquier cambio en la zona se debe permitir opinar y mantener informada a la población local, no solo deben basarse en la oferta y la demanda. Esto ayuda a que la población local se sienta integrada y un participante activo.

Se ha tratado en varias ocasiones el impacto tanto social como ambiental que la zona de Quintana Roo ha venido sufriendo como resultado de la desigualdad entre los turistas y la humilde población local, entre sus simples cabañas y los complejos y lujosos resorts con sus playas privadas y paradisíacas de arena blanca. Y es que, además, al invertir prácticamente todo el dinero en el sector del turismo, hay una clara falta de atención hacia las necesidades de la población local para poder crecer y desarrollarse como ciudad integralmente. Es por eso que el nivel de vida en Quintana Roo deja aún bastante que desear y no parece ser para nada una de sus objetivos primordiales.

Parece que los recursos naturales de Quintana Roo no han podido asimilar la rápida edificación y conglomeración de turistas en la zona. Se han destruido dunas, manglares, arrecifes, ha habido una intensa deforestación y además se han destruido ambientes litorales para convertirlos en ambientes creados según los gustos del turista. Es por eso que debemos analizar todos los aspectos cuando se dice que la forma de gestionar el turismo de Quintana

Roo es digno de imitar, pues solamente estaríamos basándonos en datos económicos cuantitativos y no en la pérdida en bienestar y en recursos naturales (Vera, F. 2012).

B- Islas Griegas

Las islas griegas son uno de los destinos de sol y playa más populares que hay en España y constituyen un total de más de 5000 islas e islotes, de las cuales solamente unas 200 pueden ser habitables. Cuentan con un total de unos 1.300.000 habitantes. Es cierto que cada isla tiene sus particularidades (aunque es típico observar las preciosas casas con sus fachadas blancas) y su diferente arquitectura, sin embargo las aguas cristalinas y las arenas finas, el relax y la privacidad son comunes en todas ellas. Se trata de un paraíso para aquellos que buscan un turismo de descanso y de clima agradable.

Las islas consideradas más famosas a nivel mundial están bañadas por el mar egeo y son las llamadas conjuntamente Islas Cícladas. Algunas de las islas más conocidas son Ios, Mikonos o Santorini, son famosas por su fiesta y su vida animada sobretodo elegidas por personas jóvenes y mediana edad que buscan cierta vida nocturna.

Aproximadamente 200.000 españoles viajan cada año Grecia (ABC, 2015). El problema de la gran crisis económica que está viviendo el mundo entero, aunque de un modo más intenso en Grecia con el actual "corralito" para evitar la fuga de capitales ante la crisis financiera, hace plantearse a los turistas que tienen planeado un viaje a este país si deberían cancelarlo o si deberían tener especial cuidado en algún aspecto en concreto. Lo que se aconseja en este caso es llevar suficiente dinero efectivo para evitar sustos como no poder sacar suficiente dinero de los cajeros, como les está pasando a los residentes de Grecia que tienen un límite fijado de dinero a sacar de su banco.

Sin embargo, la situación tan extrema que está viviendo Grecia estos últimos años ha hecho que los precios hayan bajado drásticamente pudiendo encontrar verdaderas "gangas" y haciendo plantearse el viajar a las Islas Griegas ahora a quienes antes ni podían planteárselo.

Respecto al cómo llegar a las Islas Griegas, lo normal es coger un vuelo hasta la capital de Grecia, Atenas, y ya desde ahí viajar en barcos hasta las islas. Atenas ofrece gran número de atracciones culturales como puede ser su acrópolis, incluso si se quiere ir a la playa hay diversas playas. Sin embargo, lo cierto es que si el motivo principal del viaje es turismo de

sol y playa, más vale pasar un par de días en Atenas para conocerlo, pero después centrar el viaje en conocer el mayor número de Islas Griegas posibles.

Las Islas Griegas, a pesar de su situación económica, sigue siendo un fuerte destino de sol y playa con una riqueza natural envidiable y con un clima mediterráneo espectacular.

C-Zona costera de Francia.

La elección de este destino como foco de estudio se debe a la cercanía que hay entre Francia y España. Muchos destinos costeros de Francia son unos verdaderos competidores directos de nuestro país y de nuestra ciudad, Santander. Con un clima similar, una forma de vida muy parecida, unas playas preciosas y unos recursos naturales sobresalientes, la Costa Azul debe estar en nuestro punto de mira.

Montpellier, Niza, Marsella, Cannes o Toulon son algunos de los destinos más comunes de la Costa Azul. Además en la parte colindante con la frontera Hispano-Francesa hay otros destinos como Biarritz, Saint Jean de Luz o la zona de Las Landas, son zonas muy demandadas por quienes buscan turismo de sol y playa o para la práctica de deportes como el surf (RendezvousenFrance.com, 2015).

En Francia las playas se mantienen limpias, por ejemplo, en la playa de Biarritz se encuentran papeleras en 4 colores distintos divididas para poder facilitar el reciclaje. Además, en Biarritz hay espacios limitados dentro de la playa para guarderías de niños y no tan niños, con monitores que les supervisen todo el tiempo. Encontramos también una zona cubierta donde da la sombra con sillas y periódicos del día; esta zona es principalmente frecuentada a primera hora por personas de avanzada edad. También hay sombrillas con doble función: una es proteger de sol y otra su utilidad como cambiador.

Hay algo muy importante y que Biarritz sabe usar perfectamente para su beneficio, es cuidar la estética de todos los servicios que ofrece. Desde las cafeterías, las calles, las plazas... hasta las simples sombrillas a rayas de diferentes colores imitando los baños de ola de épocas anteriores. Eso sí, la calidad y la belleza de todos los productos se traducen en unos precios bastante altos si se decide ir al área más cercana a la línea de playa.

La cercanía de Francia y la buena comunicación por la autovía A8 y la posterior autopista hasta el destino hacen más fácil el traslado de viajeros entre ambos países, aunque para ello tengamos que parar en varios peajes. Esta buena comunicación entre Francia y España es

uno de los motivos por los que Francia está en el top de los principales emisores de viajeros a España.

2.3.2. Casos de éxito de turismo de sol y playa nacionales

En el siguiente apartado la información referida a los éxitos de las costas españolas se referencia a partir de los autores Vera, F y Rodríguez, I que publicaron sus investigaciones en el año 2012. A partir de esta documentación se recopilan las principales ideas que reflejan los autores, con el fin de obtener conclusiones adecuadas para nuestro trabajo sobre El Sardinero.

A- La Costa del Sol.

La Costa del Sol cuenta con una dimensión de 658 km² y con 100 km, ni más ni menos, de costa. Alberga 8 municipios y dentro de ellos se encuentran dos iconos mundialmente conocidos como destinos de sol y playa, Torremolinos y Marbella.

Se pueden distinguir dos unidades distintas según el modelo de implantación territorial turístico de la zona:

- En un primer modelo encontramos a Fuengirola, Torremolinos y Benalmádena. Todos ellos en su conjunto comprenden la zona más densa y con una mayor ocupación de la Costa del Sol. La razón de su gran masificación es la proximidad existente entre el núcleo urbano y el aeropuerto y el ahorro de transporte que significa esto para los turoperadores.
- En un segundo lugar encontramos los municipios de Mijas, Marbella, Manilva, Casares y Estepona aunque con niveles diversos de desarrollo. En este caso es más extensivo y disperso, con excepción de algunas zonas tradicionales en las que hay cierta concentración.

Hay muchos destinos litorales que iniciaron su ciclo de consolidación con anterioridad a los años sesenta del siglo pasado y los cuales, ya van notando síntomas de madurez. Es por eso que son necesarias unas estrategias que sigan haciendo del destino un lugar realmente competente y apetecible para el turista. En muchos destinos Españoles se ha utilizado para combatir este deterioro el modelo de Butler, se trata de un modelo verdaderamente sencillo y lógico. Básicamente dice que cuando la densidad de turistas se ve reducida en un destino

turístico la razón es un aumento excesivo de la densidad de carga, lo que hay que hacer es buscar la manera de atraer más turistas y de ese modo seguir creciendo.

Sin embargo, la Costa del Sol tuvo un importante fallo debido a su fijación en el corto plazo, sin ver más allá de los beneficios que podría obtener en un futuro inmediato, la completa ausencia de ordenación del territorio y, por tanto, la inexistencia de planes de sostenibilidad de la zona. En tiempos pasados no existía una planificación adecuada de las zonas costeras, algunos tomaban el turismo como actividad transitoria para después invertir en otros sectores. Una vez aparece la democracia en España, los municipios de la Costa del Sol no tenían planes de ordenación de territorios ni de usos del suelo pero sí tenían algo en común, el deseo de crecer y construir a sabiendas de su situación de saturación del momento.

Hubo dos estrategias en los años ochenta que ayudaron a paliar esta situación de crisis del turismo de la zona, las cuales posibilitaron la redefinición de espacios que ya existían.

-Los visitantes a la Costa del Sol optan como modo de alojamiento turístico por el turismo de segunda residencia.

-Aumenta la oferta complementaria y con ella la diversificación del producto.

Sería ya en el año 2005 cuando se establece un plan turístico en condiciones tras la pérdida de competitividad económica que había venido amenazando, el llamado plan Qualifica. Este plan tiene unos objetivos concretos que pueden sintetizarse en tres puntos:

-Aumentar el bienestar social de turistas y residentes de la Costa del Sol

-Aumentar la rentabilidad privada y pública

-Garantizar un desarrollo de la actividad a largo plazo que sea compatible con el medio ambiente y, a la vez, manteniendo la identidad del destino.

Es cierto que es en el año 2005 cuando se inicia el diagnóstico del Plan Qualifica, pero su publicación oficial data del día 17 de abril del 2007. Sin embargo, el plan se inicia cuando se constituye el consorcio de Desarrollo y Turismo de la Costa del Sol Occidental el día 3 de octubre de 2008. Se trata de un proceso muy largo y uno de los planes con más financiación que ha habido en España con una dotación presupuestaria oficial de 335 millones de euros. A día de hoy se ha invertido el 30% de esa cantidad.

El programa de actuación urbana y litoral que la Costa del Sol ha desarrollado puede ser interesante para que la zona costera del Cantábrico tome ejemplo.

-Programa de señalización turística. Se pretende crear valor y la potenciación de la oferta turística de la zona a través de la creación de un manual común sobre la señalización urbana para toda el área de la Costa del Sol. Se señalizan los puntos y lugares de mayor interés de la zona.

-Revaloración de centros urbanos. Se pretende y se espera que el casco urbano sea el objeto diferenciador del destino. Para ello, la rehabilitación es primordial en este proceso.

-Sostenibilidad integral del destino. Las zonas costeras del sur se ven sometidas a una gran presión por la conglomeración de personas locales y turistas, esto afecta negativamente al entorno natural, el cual, es el que debe ser cuidado y en el que se debe intervenir si se pretende una renovación del destino.

Basándonos en lo sucedido en la Costa del Sol a lo largo de los años, para nuestro plan de la Segunda Playa del Sardinero podemos concluir que debería fijar algunos de sus objetivos en la señalización turística, revaloración de centros urbanos, sostenibilidad integral del destino y mejorar y modernizar el sistema de información turística para mejorar su situación actual. También debe evitar fijar sus proyectos en el corto plazo sino pensando en un futuro más lejano, tener en cuenta el tema de la sostenibilidad en todos estos proyectos y realizar un programa de actuación urbana y litoral, algo que no hizo la Costa del Sol correctamente.

B- Gandía

Gandía es una ciudad perteneciente a la Comunidad Valenciana localizada en la zona sureste de España. Es uno de los destinos turísticos de sol y playa por excelencia del país, llegando a triplicar el número de habitantes en los meses de verano.

La renovación turística es un proceso utilizado constantemente en el turismo para la adaptación a la situación del momento y aún de forma más acusada en los destinos de sol y playa puesto que tienen una mayor competencia y deben estar al punto ofreciendo la mejor calidad de vida tanto a visitantes como a locales a través de unas estructuras urbanísticas, sociales y culturales sobresalientes (Foronda y García, 2009).

Ilustración 1 Playa de Gandía junto al paseo marítimo y bloques de edificios



Fuente: Ajuntament de Gandía. (<http://www.gandia.org/>)

Esta última fase irá dirigida en uno de los dos caminos posibles mencionados. Su futuro viene determinada por las decisiones tomadas en las dos fases anteriores. Gandía, al igual que la gran mayoría de destinos turísticos de sol y playa en la Comunidad Valenciana se encuentra entre las fases cuarta y quinta.

Cuando se dice que se debe renovar un destino turístico, el término integra una serie de acciones a llevar a cabo para que se de dicha renovación. Reedificar, restituir, regenerar, rejuvenecer, reconstruir, instaurar, innovar e integrar son algunos de los verbos que tienen relación con la innovación de una zona turística.

El Centro de Iniciativas Turísticas de Gandía es sólo un pequeño ejemplar de renovación llevado a cabo por la ciudad.

Se dice que la clave del éxito, o por lo menos, del no fracaso en estos tiempos tan cambiantes, es estar actualizado, y eso también tiene que ver con los destinos turísticos. Se debe mirar el turismo desde fuera más que desde dentro y siempre tratar de mejorar la calidad del producto renovado o a renovar.

Gandía es un lugar de sol y playa excepcional pero necesita adaptarse a su demanda de una forma más dinámica. La mayor demanda que recibe proviene de familias con niños, por eso, debe mejorar todo lo posible este campo pues es su mayor fuente de ingresos. Además se está intentando abrir camino hacia un turismo cultural-urbano.

Puesto que la principal atracción de Gandía es el turismo de sol y playa y su principal tipo de demandante las familias con niños, se puede intuir que la playa de Gandía es una playa bastante dinámica con actividades para niños. A pesar de esto, se pretende seguir mejorando y encontrar más actividades recreativas que sean del gusto de los turistas. Otro reto es, al igual que el de Santander y todas las zonas costeras de España, combatir la estacionalidad, pues todos los turistas que recibe Gandía se aglomeran durante los meses de verano, o como mucho, de primavera.

Todo Gandía está completamente edificada, a excepción de la zona de la playa d' Ahuir. Se trata de una de las pocas áreas de la costa de la Comunidad Valenciana que se conserva prácticamente virgen. La legalidad del PGOU (Plan General de Ordenación Urbana) permite un bajísimo volumen de edificación y con una rentabilidad no lo suficiente elevada como para que la construcción en esa zona sea viable. Además, esta zona es la última oportunidad que tiene Gandía para crear algo innovador y tan sobresaliente que de una gran oportunidad a la ciudad, de no ser así, lo mejor es dejar las cosas como están y esperar al momento perfecto para que esto suceda. Esta zona junto a los humedales de esa zona son la esperanza de un nuevo tipo de turismo de naturaleza y singulares paisajes para Gandía.

Eso sí, mientras tanto, lo que sí se puede hacer es intentar complementar los servicios que ofrece la ciudad, y un buen modo es promocionar a Gandía culturalmente como una de las puertas al renacimiento de España. La inversión pública en la recuperación de patrimonio cultural puede ser clave. Además, Gandía ha promocionado dos rutas culturales: una al norte, la Ruta de los Borja, y otra al sur, la ruta dels Clàssics además del Museo Arqueológico de Gandía o el paraje natural Parpalló-Borell. En el año 2010 fue el V centenario de S. Francesc de Borja y la ciudad de Gandía hizo un programa cultural que duró todo el año sobre la familia Borgia, pues esa fue su ciudad bucal.

Gandía tiene una gran cantidad de actividades complementarias para realizar aunque la mayoría se dan en el centro de la ciudad y no en la zona de playa de Gandía. Lo que es la playa de Gandía se caracteriza más por ser una zona relacionada con fiesta y borracheras, esto genera contaminación acústica y degradación del ambiente, generando problemas.

Se ha debatido sobre la posibilidad de poner un tranvía, denominado "Tranvía al Mar" que vaya desde el centro de la ciudad hasta la playa haciendo desaparecer esa división que hay entre playa y ciudad y fusionando turismo con comercio. También es posible la construcción de un boulevard que hilara la zona de playa con la urbana ofreciendo todos los servicios que los turistas y locales pudieran demandar.

En conclusión, comentar que por desgracia, como en muchas otras ciudades costeras, en Gandía se valora y ayuda menos al sector turístico que a otros sectores, a sabiendas de la importancia que este sector tiene para la ciudad. La gestión turística de la ciudad está en manos de la Concejalía de turismo, el Patronato Municipal de Turismo y la empresa mixta Gandía Protur S.L.

Podemos sacar ciertas ideas según los datos recolectados de la ciudad de Gandía para nuestra ciudad, concretamente la zona de la playa del Sardinero. La renovación de zonas públicas tiene como efecto secundario el ánimo a reformar y mejorar los locales privados de la zona dando más valor así a esta zona íntegra. Son claves la creatividad, la iniciativa y el aprovechamiento de las oportunidades que se presenten. Cuanto más cerca del mar se hacen las reformas públicas en Gandía, más renovación hay en los establecimientos de la zona, esto nos puede dar esperanzas si pretendemos hacerlo en la zona del Sardinero, tan pegado al mar. Gandía se adapta a su mayor demanda, las familias con hijos, así debe hacer la ciudad de Santander, invertir en quienes más gastan para que su bienestar sea mayor. Por último, Gandía, como Santander, sí que ofrece actividades complementarias al relax y la playa, sin embargo, estas actividades se dan casi en su totalidad en el centro urbano, un fallo grande que se debe paliar extendiendo estas actividades y repartiéndolas entre la zona costera y el centro de la ciudad. Por ejemplo, promocionando la cultura o el ocio pudiendo incluso plantearse, por qué no, construir algún museo o centro de ocio.

2.3.3. Litoral español y sus playas

A continuación en el siguiente apartado se van a presentar algunas de las características generales del litoral español. En primer lugar se parte del conocimiento que España tiene una costa de unos de 7.900 kilómetros repartidos entre todo el litoral español, Ceuta, Melilla, los archipiélagos de las islas Baleares y Canarias y las plazas de soberanía del norte de África. El litoral Español está comprendido entre el Mar Mediterráneo, el Mar Cantábrico y el Océano Atlántico. Sus costas peninsulares están formadas a su vez por playas, calas y acantilados.

Las regiones costeras de España pertenecen a diez comunidades autónomas peninsulares: el País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia, Andalucía, Murcia, Valencia y Cataluña. A las que hay que añadir los archipiélagos de Baleares y Canarias, y las ciudades de Ceuta y Melilla.

Uno de los principales rasgos que tiene el litoral Español es su forma rectilínea desde el País Vasco hasta la Estaca de Bares en Galicia en dirección este-oeste para luego girar 180 grados a través de los cabos Finisterre y Ortegal tomando una dirección norte-sur hasta el cabo San Vicente, en el sur-oeste de Portugal.

A partir de ese momento el litoral se vuelve más curvo y ovalado, desde el golfo de Cádiz pasando por el estrecho de Gibraltar, cabo de Gata, de Palos, de Noa, el delta del Ebro, hasta llegar al cabo de Creus en Girona haciendo frontera con Francia.

Ilustración 2 España vista durante la noche desde un satélite



Fuente: NASA

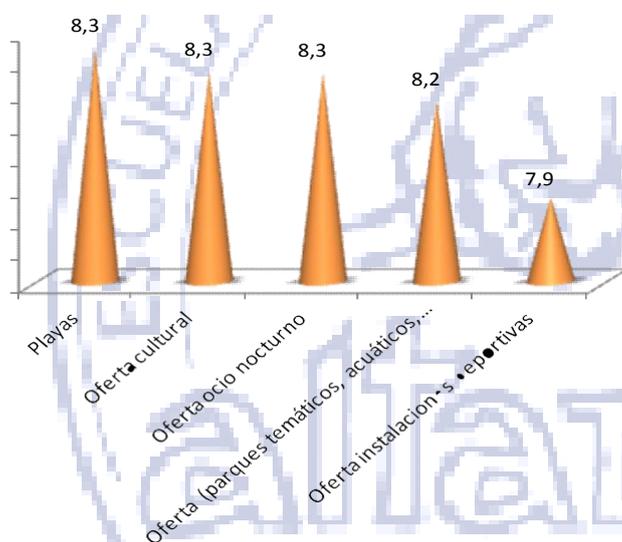
En la morfología del litoral tiene mucho que ver la dinámica del mar, las mareas, oleajes y corrientes marinas. En la zona que da al océano atlántico, la fuerza erosiva del océano es mayor debido a las fuertes mareas y oleaje mientras que en los mares medio cerrados como puede ser la zona bañada por el mar mediterráneo tiene mareas menores y con oleajes menos intensos. En los primeros, los derrubios arrastrados por los ríos son removidos, transportados mar adentro y distribuidos con cierta regularidad, mientras que en los segundos se acumulan en las desembocaduras.

Tabla 2 Número de playas por comunidad autónoma

Número de playas por Comunidad autónoma		Andalucía 372	Galicia 192
Cataluña 365	Ceuta 12	Extremadura 327	Asturias 76
C. Valenciana 297	Melilla 7	Baleares 517	Cantabria 76
Murcia 196	Canarias 712	País Vasco 55	
		Total: 2237 playas	

Fuente: (ADEAC, 2012).

Gráfico 3 Hábitos de los turistas internacionales (Habitur, 2011)



En este gráfico se manifiesta el grado de satisfacción que manifestaron los turistas internacionales durante el año 2011 en su visita a España en función de la calidad que ofrecen los recursos naturales del destino, además de las actividades cultural, deportivas, recreativas y de ocio. Todos ellos tienen una puntuación de notable, encontrándose en primer lugar y como elemento más valorado las playas.

Fuente: ITE.

Una vez más se pone de manifiesto la importancia que la calidad de las playas tiene para los turistas que visitan un destino turístico de sol y playa. Es por eso que, teniendo la facilidad de poseer unos datos objetivos como estos, debemos aprovecharlos y trabajar conjuntamente para conseguir esa calidad tan ansiada y valorada de las 2237 playas de España.

Es importante mencionar que hay una ley general para el uso de todas las playas de España, se trata de la Ley 22/1988 de costas. Sin embargo, cada municipio tiene potestad para complementar y desarrollar las normas que crea pertinentes y para aceptar o rechazar

ciertas prácticas o actividades en la playa. De este modo, se pueden encontrar particularidad y diferencias entre playas de unas zonas u otras de España como puede ser, por ejemplo, la prohibición del uso de sombrillas (La Información, 2015).

2.3.4. Las principales pruebas de calidad existentes en España

• **Bandera azul** “es un galardón anual y un sistema de certificación de calidad ambiental desarrollado por la FEE desde 1987”. ADEAC FEE (2015a). Se trata de una forma de premiar la participación en iniciativas ambientales voluntarias de las autoridades municipales, la población local y visitante y los agentes del sector del turismo

“Bandera Azul” se trata de un jurado internacional presidido por la FEE (Foundation for Environmental Education), creadora y gestora del programa, y con la cooperación y apoyos institucionales de las Agencias de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y para el Turismo, junto a otras entidades como la Asociación Internacional de Salvamento y Socorrismo la Agencia Europea para el Medio Ambiente de la UE, la Unión Europea para la Conservación de las Costas, la Unión para la Conservación de la Naturaleza un experto en Educación Ambiental y el Consejo Internacional de Asociaciones de la Industria Portuaria, quien concede la bandera azul tras la selección de ciertas candidaturas por parte de los jurados nacionales. Ha tenido una rapidísima expansión y reconocimiento teniendo a día de hoy una extensión e implantación geográfica en 49 países de los cinco continentes ADEAC FEE (2015b). Son cuatro los criterios necesarios para obtener la bandera azul:

- Calidad de las aguas de baño
- Información y educación ambiental
- Gestión ambiental y Seguridad
- Servicios o instalaciones

Sin embargo, algunas instituciones consideran insuficientes las premisas de accesibilidad necesarias para que una playa tenga una bandera azul. Según la guía de bases de datos procedentes de la cruz roja, ayuntamientos y asociaciones (Federación Española de Daño Cerebral, 2014), se supone que con que tengan como mínimo rampas de acceso a la arena y baños adaptados una playa ya podría tener la posibilidad de poseer una bandera azul, pero esto es insuficiente y proponen que sea necesario entre otras cosas:

- Estacionamiento reservado a personas con movilidad reducida, estar señalizada con paneles legibles desde el entorno urbano más próximo, en caso de que la playa sea larga, los paneles han de indicar los puntos de acceso accesibles, el paseo marítimo ha de medir al menos 1,20 m de ancho, con pavimento homogéneo y antideslizante, para acceder a la zona de baño se dispondrán de pasarelas hechas de un material sobre el que poder caminar descalzo sin riesgo de quemarse, la playa ha de tener al menos un vestuario, una ducha y un aseo adaptados, debe haber un equipo de socorristas y otro de apoyo formado en atención a personas con discapacidad ...
- Una web que puede ser de interés para los usuarios discapacitados de las playas de España es discapnet.es, se trata de un portal para personas discapacitadas que ofrece una guía donde se puede buscar playas accesibles en función de las discapacidades que se tengan.

El programa de banderas azules en la Unión Europea ha respaldado el establecimiento de estándares de calidad en destinos turísticos playeros concienciando e incrementando la apreciación de los recursos ambientales en la existencia turística. Es un instrumento más utilizado para promocionar zonas costeras, distinguirlas y hacer de la calidad y la limpieza una forma de diferenciación y atracción turística (Q de calidad turística, 2015).

España ha obtenido en el año 2014, 681 banderas azules en 573 playas y 108 puertos deportivos, lo que significa un aumento de 34 de estos distintivos de calidad sobre 2013 y un nuevo récord mundial, seguido de Grecia, Turquía, Francia y Portugal. De éstas, 3 fueron a parar a la zona cántabra (Te Interesa, 2014).

En el año 2015, el Jurado Internacional Bandera Azul 2015 ha concedido de entre sus candidatos del hemisferio norte 4.159 Banderas Azules. 3467 de estas han sido para playas y 692 para puertos. En España, se han concedido 678 Banderas Azules en este año, 577 de ellas para playas, 4 más que el año anterior y 101 a puertos deportivos españoles, lo que significa un pequeño descenso respecto al año anterior de 7 puertos.

El orden actual hablando solo sobre playas con Bandera Azul sería el siguiente:

-España con 577 Banderas Azules

-Turquía con 436 Banderas Azules

-Grecia con 395 Banderas Azules

-Francia con 379 Banderas Azules

-Portugal con 299 Banderas Azules

Por lo tanto España se encuentra en primer lugar respecto a playas con Banderas Azules y en tercer lugar respecto a puertos con Banderas Azules (ADEAC FEE, 2015c).

• **AENOR** (Asociación Española de Normalización y Certificación). Se trata de una entidad privada sin fines de lucro creada en 1986. Su objetivo es contribuir a la mejora de la calidad y la competitividad de las empresas además de los productos y servicios que estas ofrecen. Su razón de ser es, a través de certificados y el desarrollo de normas técnicas, dar confianza en calidad y seguridad del producto hacia la propia entidad y sus clientes y entorno. A través de esta certificación la empresa o producto es diferenciado de los demás con los que compite en el mercado. No solo se trata de un certificado para playas sino también para museos, centro comerciales etc (AENOR, 2015).

La playa de la Arena en Isla (Arnuero) es la única del norte que posee esta certificación. Este certificado entregado por AENOR a esta playa acredita que esta ha implantado un Sistema de Gestión de la Accesibilidad, que apuesta por la mejora continua (Turismo de Cantabria, 2015b).

La certificación de Accesibilidad Universal garantiza a cualquier persona, con o sin discapacidad, las mismas posibilidades de acceso y disfrute de la playa. De esta manera, se benefician no sólo las personas con alguna limitación permanente o temporal sino todos los usuarios de una playa.

• **Q de calidad**

En pocas palabras es la representación de calidad en el sector turístico español. Es el Instituto para la Calidad Turística Española, más conocida como el ICTE, el encargado de certificar esta calidad, seguridad y profesionalidad del establecimiento a evaluar.

El ICTE está formado por las asociaciones turísticas nacionales más importantes de este país, la SET, las CCAA y la FEMP.

230 playas y 20 instalaciones náutico-deportivas en España poseen, en la actualidad, la Q de Calidad Turística. Una vez obtenida la marca, las playas deben superar cada año una

auditoría para poder mantenerla. De todas ellas, 11 han sido concedidas a Cantabria (20 minutos, 2015).

3. IMPACTOS DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA

Los impactos del turismo de sol y playa, al igual que cualquier otro impacto sobre cualquier otra actividad pueden ser tanto positivos como negativos. Las primeras investigaciones que tienen por objeto el estudio de los impactos del turismo surgen en la década de los 60 del pasado siglo; se realizan entonces con una orientación esencialmente económica. Los impactos socioculturales del desarrollo del turismo en las sociedades receptoras se evaluaron en los estudios llevados a cabo a partir de los años 70 (Bryden, 1973), centrándose posteriormente los investigadores en el análisis de los impactos de carácter medioambiental, que predominarían en la década de los 80 (Butler, 1980). En los años 90, por otro lado, las aportaciones anteriores en torno a los efectos de estos impactos se expondrán a través de distintas investigaciones que abarcarán desde el análisis del llamado turismo de masas hasta el llamado turismo sostenible, en la forma de eco-turismo, turismo cultural y turismo comunitario (Jurowski et al. 1997).

Es importante saber que, según el grupo de personas, puede haber opiniones divergentes sobre un mismo impacto dependiendo de sus intereses y posición. De ahí que el consenso, en determinadas ocasiones, puede convertirse en un problema difícil de resolver (Oreja y Díaz, R, 2010).

Los siguientes impactos económicos, medioambientales y sociales han sido sacados de un interesante libro titulado introducción al turismo de Amparo Sancho que data del año 1998 y que dedica gran parte de éste al estudio de los impactos que el turismo conlleva.

3.1. Impactos económicos

Posiblemente el mayor impacto económico para el turismo es la estacionalidad. Este problema afecta a toda España en general. La estacionalidad es la concentración de la demanda en unas pocas semanas del año, éste es uno de los principales problemas del turismo en España ya que una de las consecuencias es que los equipamientos turísticos tienen baja rentabilidad y una gran parte de los empleos es eventual. La única Comunidad española sin grandes problemas de estacionalidad es la de las Islas Canarias debido a que sus condiciones climáticas son similares todo el año.

A través de una encuesta de movimientos turísticos en frontera, elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos entre enero de 1997 a abril de 2011 para conocer el grado de estacionalidad en las llegadas de turistas extranjeros que nos visitan, se ha concluido la importancia del clima tal y como se muestra en la selección de los meses de llegada de los turistas, especialmente en aquellas comunidades en las que existe una preponderancia de modelos turísticos asociados a las condiciones climáticas como es el caso del turismo de “sol y playa” Peligros, C (2012).

Y es que, el turismo de sol y playa es el más solicitado de todos y el buen tiempo es un factor que la gente tiene muy en cuenta para elegir su destino.

Como aseguran algunos autores (Houston, 1996), “la importancia económica de las playas no sólo es un hecho relevante en España sino que también lo es otros países”. De esta manera, las playas se ven sometidas en la actualidad a una gran presión humana y climática. “Tras más de 50 años de gestión intensiva al servicio del turismo en el Mediterráneo, las playas siguen representando para nuestros municipios costeros el núcleo de atracción más destacado en torno al que gira su riqueza” (Sardá, R et al, 2013); y así se aprecia en la tabla número 1 del trabajo. Canarias, debido a su situación entre un mundo tropical y un mundo templado tiene unas temperaturas agradables prácticamente casi todo el año, haciendo casi inexistente la estacionalidad y siendo el turismo el eje de sus ingresos.

El turismo genera indudablemente beneficios económicos para la población receptora haciéndola más rica, sin embargo, para los locales puede resultar perjudicial el hecho de que el gran número de turistas visitantes genere un exceso de demanda y lleve, por tanto, a un futuro incremento de los precios, tanto de la vivienda como de los productos básicos generando cierto rechazo hacia éstos por parte de los locales. Esto podría tener un triste desenlace incrementando el odio y el rechazo hacia el turismo receptor.

Tabla 3 Resumen de los impactos económicos en las playas

POSITIVOS	NEGATIVOS
Población local considera la actividad turística beneficiosa para la economía.	-Incremento en el coste del suelo y de la vivienda.
Contribuiría a un aumento del nivel de vida de la población.	-Incremento del precio de bienes, alimentos y servicios.
-Un incremento en la entrada de divisas al país	-Escasez de ciertos artículos.

anfitrión.	
-El turismo ayuda a generar.	
-Incrementando el ingreso de los negocios locales y los lugares de compra.	
-La actividad turística favorece el desarrollo de la infraestructura y servicios.	
-Generan nuevas oportunidades para la inversión, el desarrollo y el gasto en infraestructura.	
-Induce a mejoras en los servicios públicos.	
-Anima las mejoras en infraestructura destinadas al transporte, mejorando la calidad de carreteras, aeropuertos y transporte público.	
-A menudo los ingresos del turismo hace posible preservar y restaurar edificios históricos y monumentos locales.	

Fuente: Elaboración propia.

3.2. Impactos sociales

No solo en España, sino en todo el mundo en general, se observa un interés egoísta debajo de prácticamente todos los actos que realiza el ser humano. La modernidad ha resaltado un valor superior a cualquier otro, la autonomía. Nos auto determinamos y programamos nuestros proyectos de vida basándonos en el principio de libertad, viéndonos únicamente limitados a respetar la libertad de otros. Esto puede llevar a un individualismo insolidario, tan habitual en nuestros días.

Nos hemos convertido en seres avariciosos. Una sociedad que vive obsesionada con acumular más y más dinero, pensando solamente en el hoy, en el placer momentáneo, sin

preocupaciones por qué consecuencias podrían acarrear mis actuaciones de ahora en el futuro. El dinero se ha convertido en un fin, en fuente de estima social y de valor. Relacionando el éxito personal con el financiero, viviendo para acaparar.

Esta pequeña reflexión sobre el egoísmo y la codicia tiene verdadera importancia para entender un poco más este proyecto sobre la búsqueda del ideal de gestión de playas. La sociedad se centra en el corto plazo, en conseguir los mayores ingresos posibles para la comunidad, muchas veces sin unos mínimos de calidad. Esto resuelve el turismo del área costero momentáneamente, pero al no ingresar en un turismo más cuidado, con una calidad superior, dará como resultado a medio plazo, un turismo bastante pobre, con unos ingresos más bajos y creando una atmósfera bastante cutre.

Sin embargo las ciudades y pueblos costeros con un plan de sostenibilidad y calidad con visiones de futuro, quizás tendrá que invertir y gastar más dinero en sus inicios, pero llevará a un turismo con más calidad que atraerá a personas más pudientes. Un ejemplo puede ser los pueblitos costeros que son construidos en un mismo color y con unas alturas máximas de construcción, los cuales nunca pasan de moda y son realmente demandados por su exquisito cuidado.

Eso es lo que se espera de la ciudad de Santander, y sobre todo, de sus playas. Una inversión con cabeza, un estudio razonado del terreno y de la ciudad, análisis de sus servicios... todo para que quien nos visite se lleve una imagen idílica de la ciudad y se quede con ganas de repetir y contar su experiencia única en Santander. No podemos prometer días soleados todos los días, pero sí una calidad inmejorable de nuestras playas. Al fin y al cabo, el sol cada vez es más dañino y hay muchas cosas que hacer en una playa además de tomar el sol.

Tabla 4 Resumen de los impactos sociales en las playas

POSITIVOS	NEGATIVOS
-Proporciona más oportunidades para mejorar infraestructuras y equipamiento de la zona de destino como parques y carreteras.	-Aumento en la congestión del tráfico, a un exceso de población debido a los visitantes
-Mejorar la calidad de vida de un área por incremento del número de atracciones, oportunidades recreativas, y servicios.	-Incremento en el consumo de alcohol.

-Hay una mayor riqueza cultural fruto de la unión de culturas totalmente distintas, haciendo así una población más cosmopolita.	-Pérdida de valores tradicionales del lugar
-Mejora de la relación de la población con otras comunidades y estrechamiento de lazos con ellos.	-Comercialización de la cultura
	-Delincuencia
	-Mayor consumo de drogas
	-Degradación de la moralidad
	-Incremento de la prostitución y el juego
	-Congestión en el uso de las infraestructuras y recursos públicos
	-Declive en la hospitalidad de los residentes
	-Aumento del odio y culpabilidad hacia la población turista sobre alguno de los problemas que tenga la sociedad en ese momento.

Fuente: Elaboración propia

3.3. Impactos medioambientales

Es una realidad que las playas constituyen un recurso limitado y frágil, además de ser un factor limitante de la industria turística española (Yepes, 1995). En particular, la arena de las playas y el espacio litoral son dos recursos naturales críticos para la sostenibilidad económica y medioambiental de las regiones costeras. Este recurso debe ser gestionado adecuadamente para garantizar su sostenibilidad, y con ella, la del propio turismo.

La satisfacción de todos los usuarios de las playas está relacionada, en muchas ocasiones, con la anchura de la playa y, aunque esto es una realidad conocida por todos, en pocas ocasiones se tiene en cuenta para su gestión.

En este sentido, es necesario el advertir de la necesidad de una gestión específica para el caso de playas de gran uso, donde la pérdida de arenas por la acción humana puede generar un importante retroceso de la línea de costa.

Cuando se habla de la erosión de las costas, se está hablando, más bien, del avance del mar sobre la tierra medido en un período de tiempo suficientemente amplio para eliminar las fluctuaciones del clima, de los temporales y de los procesos sedimentarios a nivel local. Este proceso se sufre en todo el mundo y afecta a un gran número de litorales.

No solo España, sino todos los países costeros se ven afectados por los procesos de erosión y en la mayor parte de las zonas afectadas se observa un retroceso de su línea de costa; este retroceso es aún más visible y acusado en las zonas de playa.

La forma moldeada que tiene nuestra costa hoy en día es resultado de los procesos de erosión y de sedimentación que ha sufrido desde siempre. Actualmente, la erosión de las costas se debe a una combinación de factores tanto naturales como humanos que se dan en diferentes escalas unos y otros. Procesos morfo dinámicos como las corrientes, el viento, temporales, diversos cambios en el nivel del mar... han sido importante en el pasado. Factores humanos actúan a escalas bastante más cortas impidiendo los procesos de resiliencia costera y acelerando la erosión. Algunos de estos factores humanos son la ocupación física, los dragados, extracción de áridos, aclarados de vegetación o explotaciones industriales (Sardá, R et al, 2013).

Por lo tanto se puede afirmar la creciente importancia del turismo de sol y playa y la excesiva conglomeración de gente en las playas sobretodo del sur de Europa. Esto trae consigo algunas consecuencias, entre las más visibles está la citada erosión costera, la masificación o las construcciones excesivas que hemos venido observando últimamente en las playas de nuestro entorno.

Cada vez se conoce más sobre el daño que hace al medio ambiente las malas prácticas de turistas y locales, es por eso que cada vez hay más medidas para combatir esta situación. Sin embargo, a menudo, el reducir los daños medioambientales de ciertos productos turísticos significa un aumento de costes, que a menudo, no pueden permitirse o no les conviene a ciertas empresas o entes públicos.

Tabla 5 Resumen de los impactos medioambientales en las playas

POSITIVOS	NEGATIVOS
-Revaloración del entorno natural	- Contaminación arquitectónica. Edificios no integrados en el paisaje
- Adopción de medidas para preservar los tesoros de la zona	- Segregación de residentes locales
- Estándares de calidad	- Impactos estéticos y paisajísticos
- Mayor involucración de la administración	- Problemas en el tratamiento de las basuras y depuración de las aguas residuales debido a las elevadas inversiones que deben hacer los resorts.
- Preservar las especies naturales	- Contaminación acústica y polución del aire
- Restauración y preservación de edificios y lugares históricos	- Erosión de la zona y perturbación de la tranquilidad del entorno
	- Revaloración del entorno natural
	- Rivalidad en la utilización de los recursos naturales

Fuente: Elaboración propia

3.4. Impactos culturales

El turismo para la cultura autóctona es una moneda de doble cara. Por una parte, la recepción de turistas con procedencias muy dispares y por tanto culturas diversas puede llevar a una alteración de la cultura de la población visitada, acabando así con las tradiciones, el folklore y demás particularidades.

Por otro lado, la visita de turistas a una ciudad concreta lleva a una mayor inversión por parte de entes públicos y privados de esta en actividades culturales de distinta índole. Pudiendo así difundir y propagar sus tradiciones más ancestrales y permitiendo que continúe en vida y no perezca.

Tabla 6 Resumen de los impactos culturales en las zonas de playas

POSITIVO	NEGATIVO
-El turismo impulsa las actividades culturales, mejorando la herencia cultural.	-Aculturación
-Promoción de parques naturales.	-La actividad turística se considera como la responsable del agotamiento de la diversidad de las culturas no occidentales
-Aumento de las oportunidades de ocio.	-Alteración de costumbres culturales
-Revitaliza culturas	-Desvirtualización
-Contribuye al renacimiento del arte tradicional, artesanía, danza y música	-Banalización del acervo cultural.
-El interés de los turistas en la cultura local y la historia provee de oportunidades para apoyar la preservación de los elementos históricos y de la arquitectura	
-Intercambios culturales entre residente y turista	

Fuente: Elaboración propia

4. TURISMO DE SOL Y PLAYA EN SANTANDER

A partir de toda la información presentada a través el análisis de casos y experiencias nacionales e internacionales, ha quedado patente la vinculación que existe entre la gestión de playas y la calidad del destino turístico.

Prueba de la importancia del turismo de sol y playa en Santander es la simple comparación, por parte de cualquier persona residente en esta ciudad, de la conglomeración de turistas en la zona del Sardinero en el mes de Mayo y en el mes de Agosto. Ciertamente es que mucha de esta gente son los propios residentes que tienen vacaciones en los meses de Julio o Agosto, sin embargo, la estacionalidad es de nuevo, la principal razón por la que Santander tiene vida durante tres meses de los doce que tiene el año.

Por esa misma razón, se sigue intentando conseguir atraer turistas por más razones que por el sol y la playa, aunque éste los pueda complementar. Es papel del propio gobierno de la ciudad la creación de actividades o servicios concretos según el tipo de turismo que estén interesados en recibir. Es decir, si se cree que es mejor un turismo de élite caracterizado por sólo poderlo realizar personas adineradas que gastan mucho dinero, quizás el realizar más actividades gourmet pueda ser un foco de atracción para estos. Sin embargo, si se cree más rentable un turismo de masas caracterizado por ser más numeroso pero gastando menos en el destino, quizás el turismo de fiesta y relax sea el más acertado. Estudiar bien que perfil de cliente se desea es esencial. Por ejemplo, educación y cultura están muy relacionadas, por eso, gente con estudios suele ser gente más interesada en la cultura y en hacer un turismo más sano y menos destructivo, conocedores de las consecuencias que esto acarrea.

Ilustración 3 Imagen de Santander desde el aire



Fuente: El Toma Vistas de Santander

4.1. Los comienzos del turismo de sol y playa en Santander

Según la información sacada del portal oficial del ayuntamiento de Santander y de unos apuntes pertenecientes a la dirección del Palacio de la Magdalena se puede resumir la historia del turismo de sol y playa en Santander.

En Santander, sería a mediados del siglo XIX cuando, al igual que muchas otras ciudades costeras españolas y europeas, entre ellas Inglaterra, país pionero en esta práctica, surgen en la playa del sardinero los baños de ola. Surgió como resultado del reconocimiento de los beneficios que el agua del mar aportaba a la salud además de convertirse en uno de los favoritos lugares de recreo de la burguesía. Esta actividad balnearia llevaría posteriormente a un gran cambio de costumbres tanto sociales como culturales del verano de la época además de la construcción de nuevas infraestructuras, edificios o vías de comunicación que unirían el sardinero con el centro de la ciudad.

Pronto se convirtió El Sardinero en un lugar muy transitado entre los turistas procedentes de todo el norte de España por razón de su situación geográfica inigualable, sus condiciones ambientales y una panorámica digna de admirar.

Ilustración 4 Imagen de los inicios de los baños de ola en la primera playa del Sardinero



Fuente: Blog del Hotel Central de Santander

A principios de siglo XX cuando el número de visitantes aumentó debido a la decisión del rey Alfonso XIII y su familia de venir a veranear a Santander, convirtiendo a la ciudad en la

capital del veraneo regio. La ciudad de Santander decidió regalar al rey Alfonso XIII el Palacio Real de La Magdalena que sería la residencia de este y su familia durante 17 años consecutivos. Esto reavivó la ciudad de Santander y llevó a la construcción de más infraestructuras para alojar a la aristocracia y la alta burguesía que venía también a veranear imitando a los reyes de España en ese momento. El hotel Real o el Gran hotel Sardinero fueron construidos a partir de este suceso, además de otros lugares de encuentro y ocio que se tuvieron que construir para todos los visitantes de clase alta como por ejemplo el Real Club de Tenis, el Gran Casino de el Sardinero o el Hipódromo de Bellavista.

A día de hoy esa costumbre aún se mantiene realizando talleres, conciertos, espectáculos y diversas actividades cada año a mediados de junio, hay personas vestidas de época conmemorando los tiempos de Alfonso XIII y finalizando con la quema de la falla y fuegos artificiales. Se ha convertido con el paso de los años en una costumbre más de la ciudad de Santander que atrae a muchos visitantes, sobre todo procedentes de distintos pueblos de Cantabria. Al fin y al cabo es un foco receptor de turistas que vienen a gastar a nuestra ciudad y aviva el turismo antes de que comience la verdadera temporada alta de julio y agosto.

Eso sí, Cantabria intenta persuadir a habitantes tanto españoles como extranjeros para visitar sus maravillosas playas, sin embargo, el matiz más importante es que no se debe hacer a cualquier precio, sino manteniendo siempre a salvo la materia prima que es razón y fuente de ingresos y de tantas y tantas visitas a esta comunidad.

Ilustración 5 Imagen de la vista de la Segunda playa del Sardinero desde el paseo de Mataleñas



Fuente: Elaboración propia

4.2. Playas de Santander

Santander, como ciudad costera, cuenta con exquisitas playas que sus visitantes o ciudadanos pueden disfrutar. Se podría decir que toda la ciudad de Santander está rodeada de playas, pudiendo distinguir 12, aunque bastante diferentes unas de otras:

- Playa de Los Peligros: Posee 200 metros de longitud y uno 70 de anchura media. Debido al fácil aparcamiento, a la pasarela de madera que bordea y une los tres arenales interiores y a su privilegiada orientación se ha creado un bonito paseo de casi 1.500 metros a borde de playa.
- Playa de La Magdalena: Más de 900 metros de longitud y unos 70 de anchura media, hacen de este arenal el más amplio después de los de El Sardinero.
- Playa de Los Bikinis: A este arenal se accede a través de la Península de la Magdalena. Se trata de un arenal de aguas tranquilas y suave brisa.
- Playa del Camello: Playa de 10000 metros cuadrados de superficie con acceso peatonal y fácil aparcamiento.
- Playa de la Concha: Se encuentra entre la Primera Playa de el Sardinero y el Camello.
- Playa primera del Sardinero: Arenal de más de 28000 m² de superficie, con una anchura media de 80 metros. Una de las playas más populares de la ciudad.
- Playa segunda del Sardinero: Es el arenal de mayor superficie del municipio, más de 1000 m de longitud por 80 metros de anchura. Amplio aparcamiento.
- Playa de Los Molinucos: sólo existe cuando la marea lo permite, su superficie es de 125 m². Ofrece una extraordinaria vista de El Sardinero.
- Playa de Mataleñas: Situada en un enclave incomparable entre Cabo Mayor y Cabo Menor, en una zona muy valorada y visitadas por los vecinos del municipio.
- Playa del Bocal: Agreste playa situada en la costa norte de Santander.
- Playa de la Maruca: Situada en un enclave pesquero, posee una amplia zona de aparcamiento.
- Playa de la Virgen del Mar: Playa relativamente aislada, situada al Norte del municipio. Amplio aparcamiento. Se encuentra la ermita de la Virgen del Mar, patrona de la ciudad.

En casi todas estas playas hay servicios de vigilancia, ducha lavapiés, papeleras, recogida de residuos, fuente, acceso a personas con movilidad reducida, con excepción de Mataleñas, el Bocal, Molinucos y la Maruca, que cuentan con unos servicios más reducidos. La de peligos es la más completa con vestuario y baño adaptado, zona de sombra, vehículos anfibios y personal de Cruz Roja que asiste para el baño en el agua. Aquellas personas que quieran solicitar asistencia para baño en el agua pueden hacerlo en el teléfono de Cruz Roja: 942 273661 (Ayuntamiento de Santander, 2015).

Cuánto más inaccesibles son las playas, menos servicios ofrecen, un claro ejemplo es la playa de Mataleñas, una playa totalmente paradisíaca en plena ciudad de Santander. Un auténtico lujo a mano de todo el que visite la ciudad.

5. SEGUNDA PLAYA DEL SARDINERO

La playa del Sardinero se encuentra en Santander, se trata de una ciudad pequeña de poco más de 175 mil habitantes, situada en la parte norte de la península ibérica. La zona del Sardinero es la zona turística más demandada de Santander, incluso en mayor medida que el centro urbano, que fue parcialmente destruido en el año 1941 y haciendo así que la zona con mayor atractivo de la ciudad esté situada a lo largo de todo el paseo del Sardinero, con sus playas y paisajes inmejorables. También la zona de Mataleñas y la Magdalena tiene gran importancia y protagonismo en esta ciudad. Es la playa más transitada de Santander, para tomar el sol en verano, para deportes en invierno, pudiendo en ocasiones encontrar movimientos de mareas de hasta 4 metros de desnivel.

En verano, el agua del mar se encuentra por encima de los 20 grados centígrados lo que hace que el baño sea realmente agradable y refrescante.

La segunda playa del Sardinero, en la que se centra este estudio, tiene una longitud de 1000 metros, con arena de color blanco con una textura fina y con una pendiente y un desnivel suaves. Enclavada entre Cabo Menor y la Península de la Magdalena, la playa segunda del Sardinero y la primera están separadas por el promontorio de Piquío, cuando la marea está baja es posible ir de una hacia la otra sin necesidad de salir de la playa (Turismo de Cantabria, 2015a).

5.1. Zonificación de la playa del Sardinero

Como ya se mencionó con anterioridad, la segunda playa del Sardinero está en la zona del Sardinero, la más famosa de Santander. Se encuentra cerca del parque de Mesones y en frente de los campos de deporte del Sardinero. Tiene también un paseo que bordea toda la playa del Sardinero, pudiendo así, según gustos, recorrerlo por el interior de la playa o por el paseo mismo.

Si nos fijamos un día soleado de verano en la ubicación de las personas en la playa, llama la atención como, habiendo durante los meses de Julio y Agosto tal exceso de personas locales y turistas en la playa, hay una línea de arena, en la zona más cercana al paseo, que está prácticamente vacía.

Las posibles razones son dos:

- Exceso de calor
- Incomodidad debido a la gran cercanía del paseo a la playa
- Alejamiento de la zona de baño

Ilustración 6 Imagen de la Segunda Playa del Sardinero desde el paseo



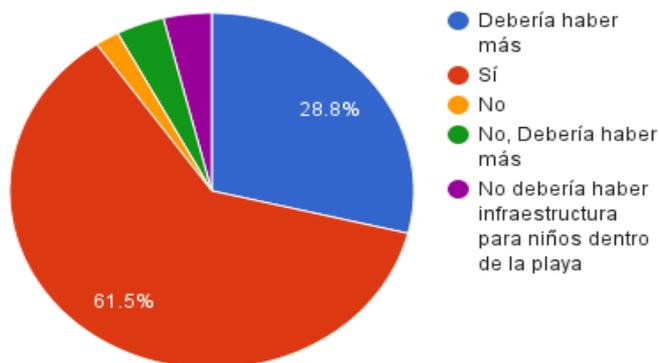
Fuente: Elaboración propia

Una pequeña parte de éste área está reservado para una zona infantil con columpios y para un par de pistas para jugar al balón mano. Sin embargo, sigue resultado insuficiente sólo esas actividades de ocio y recreación y más aún, siendo conocedores de que esa área está

poco explotada. Las entrevistas realizadas a la **población local de Santander** revelan que, aunque la mayoría considera suficiente las instalaciones dedicadas a los más pequeños, el deseo de poder disfrutar de más zonas infantiles está latente en más del 30% de los encuestados.

Gráfico 4

¿Cree que la infraestructura dedicada a los niños es suficiente?



Fuente: Elaboración Propia (Formulario Gmail)

Hay muchos niños y son muchas horas en la playa, toda instalación es poca para niños sedientos de diversión y padres con ganas de descansar. Además de ser más cómodo el hecho de que haya una zona donde se encuentren recogidos los niños que deseen pasar un rato divertido en la playa. Al encontrarse la zona de juegos junto al paseo, también quienes paseen a lo largo del paseo pueden disfrutar de ellos, sin necesidad de encontrarse, ni sus familiares ni ellos en la playa en ese momento.

Ilustración 7 Imagen de la segunda entrada a la Segunda playa del Sardinero



Fuente: Elaboración propia

El exceso de espacio en la zona contigua al paseo hace plantearse el construir o utilizar este espacio en un foco de atracción para todos. Las entrevistas realizadas a los locales revelan una idea común y tiene que ver con el deporte. Se demandan zonas de balón mano, atletismo, surf, volley playa, salvamentos, cursos de vela y submarinismo, zona de palas, de torneos o competiciones diversas, de partidos de fútbol... prácticamente todas las ideas tienen que ver con deporte pues eventos de ocio en la playa con el frío invierno no parece muy tentador.

Un uso distinto que se le ha dado a esta línea de playa desierta durante los días playeros y es el de los artistas urbanos que hacen verdaderas obras de arte con arena. Se trata de una idea inteligente pues es una especie de escaparate para todos los paseantes que transitan cada día por la zona del Sardinero.

5.2. Actividades Culturales

Durante el verano de 2015 se ha llevado a cabo una exposición en pleno paseo de la segunda playa del Sardinero. Se trata de una exposición de arte en la calle de Henry Moore patrocinada por la Obra Social la Caixa en colaboración con la Henry Moore Foundation y comisariada por Sebastiano Barassi, jefe de colecciones y exposiciones, que ha dado vida al paseo diario de locales y ha sorprendido a los turistas que han paseado por esa zona durante ese mes.

Este, ya fallecido, artista inglés ha plasmado durante toda su trayectoria sus conocidas esculturas abstractas de bronce y mármol para el uso y disfrute de todos. Se trata de arte urbano de un artista conocido a nivel mundial.

Esas esculturas no se encuentran ahí por casualidad. La ciudad de Santander intenta mezclar tiempo libre con ocio y con cultura. Haciendo que la zona del Sardinero no se trate solo de una zona de sol y playa sino de mucho más, se consigue que, de este modo, los turistas y locales, después de pasar un día playero tengan más cosas que hacer y ver en éste área. Definitivamente es otro foco de atracción y entretenimiento.

Ilustración 8 Imagen de las esculturas de Henry Moore colocadas en el verano 2015 en el Sardinero



Fuente: Elaboración propia

5.3. Transporte Urbano

No es casualidad que los primeros medios de transporte urbanos internos pusieran en conexión el centro urbano de Santander con las playas del Sardinero. Estos eran los dos mayores focos de atención ya en el pasado. El transporte urbano es uno de los motores del desarrollo turístico y aún más en las ciudades costeras donde el turismo de sol y playa prima por encima de cualquier otro.

Los autobuses número 1, 2, 6, 13, 15, y 20 pasan por alguna de las tres paradas de autobús que se encuentran a lo largo del kilómetro de playa que ocupan las playas que conforman la zona del Sardinero. El precio por viaje es de 1 euro con 30 céntimos.

Plano 1 Ruta de transporte en autobús por la ciudad de Santander

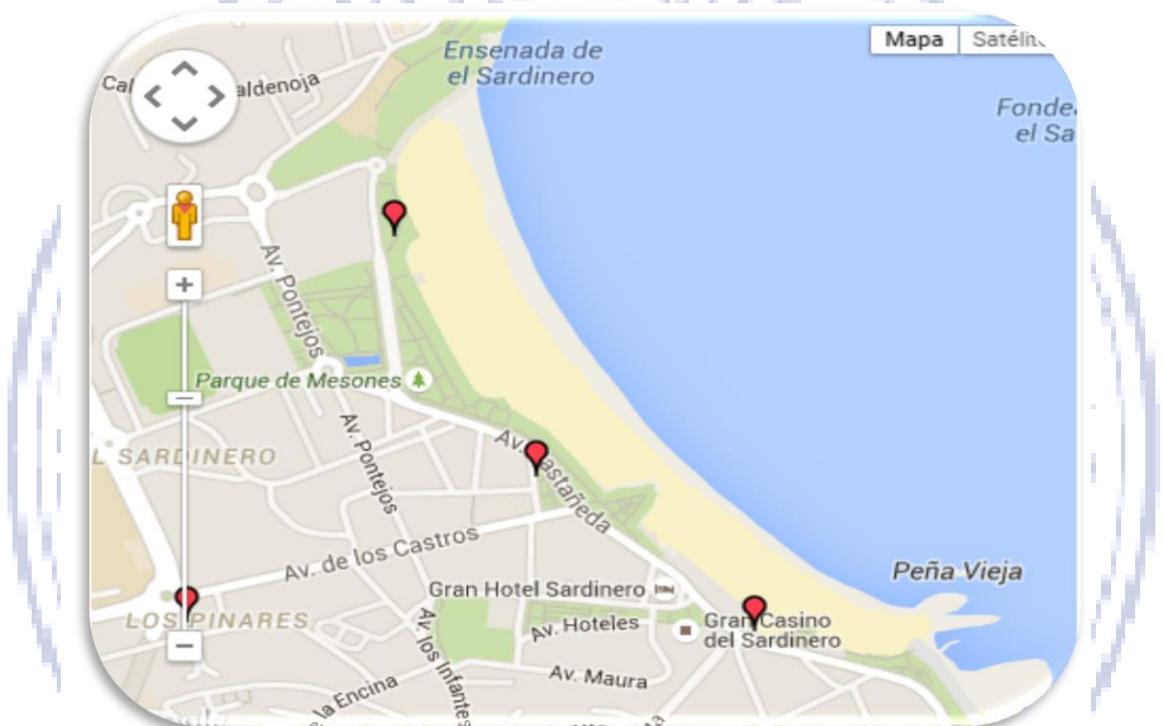


Fuente: www.zonu.com

Adicionalmente, en temas de movilidad, para los más deportistas la ciudad ofrece un total de 15 estaciones distribuidas por diferentes puntos con bicicletas, estas pueden ser alquiladas por locales y turistas. Se trata de una práctica concienciada con el medio ambiente, sana y una forma de moverse de forma fácil y barata. En condiciones normales, cada viaje sale a 0,66 céntimos y permite hacer trasbordos durante una hora, siempre que sea en una línea distinta.

Concretamente hay 3 áreas esparcidas por la zona del Sardinero.

Plano 2 Puntos donde coger bicicletas TUS en la zona de la Segunda playa del Sardinero en Santander



Fuente: Tusbic Santander.

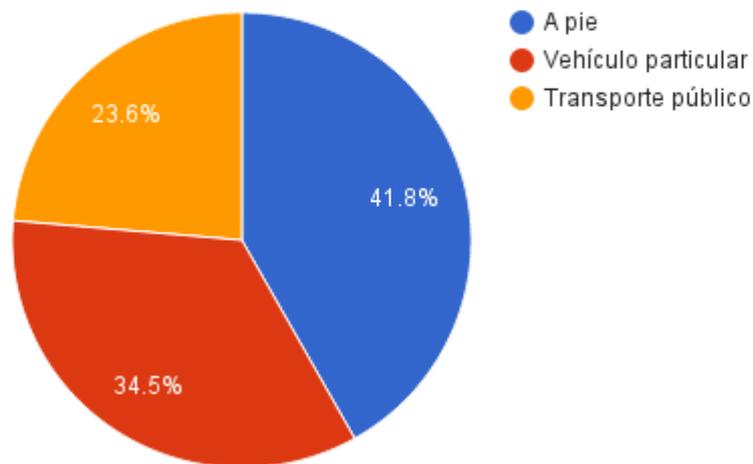
Santander dispone de un carril bici que recorre prácticamente toda la ciudad y que además se encuentra en expansión. Pudiéndose ir desde la segunda playa del Sardinero hasta el centro de la ciudad sin tener que salirse de éste carril.

Gracias a las entrevistas realizadas a 55 **personas locales de Santander** que se encontraban en los alrededores del Sardinero, se sabe que a pie es la forma más utilizada para ir a esta playa, casi un 42%. Un modo sano, fácil y económico de viajar a cortas distancias.

Sin embargo, el transporte en vehículo particular sigue siendo el preferido por el 34,5% de la población, seguido del 23,6% de la población que va en transporte público. Cada vez son más los que se atreven a coger el transporte público ayudando a preservar el medio ambiente aunque siga siendo el vehículo particular el medio de transporte predilecto por los usuarios de la playa.

Gráfico 5

¿Qué transporte utiliza para ir a la playa del Sardinero?

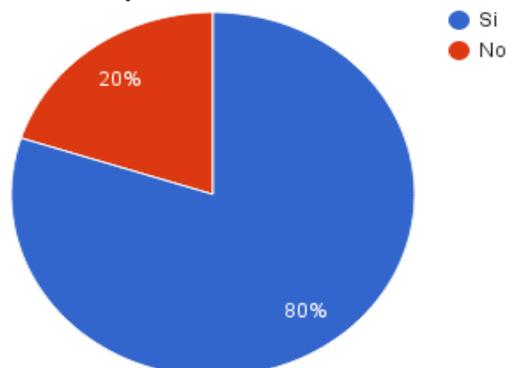


Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

Una buena razón por la que se usa cada vez más el transporte público para ir a la playa del Sardinero es por la dificultad para aparcar en la zona. Son muy limitadas las plazas de aparcamiento junto a las playas, sin embargo, no muy lejos, hay un amplio aparcamiento junto al Racing Club, con el inconveniente de que durante el verano suelen ubicarse desde el mercado de las naciones, las ferias, circos y otras instalaciones que quitan espacio para quienes quieren aparcar para ir a la playa..

Gráfico 6

¿La dificultad para aparcar en la playa es decisiva para optar por ir a la playa del Sardinero o a cualquier otra?



Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

Los **habitantes locales de Santander** son conscientes de esta dificultad y así lo manifestaban en la encuesta realizada. Esto conlleva unas veces a cambiar el medio usado para llegar a la playa, sin embargo otras veces se traduce en dejar de ir al Sardinero e ir a otra playa con más facilidades.

5.4. Vertidos de arena en las playas del Sardinero

Santander ha venido sufriendo desde muchos años atrás, pero cada vez de forma más acusada, la pérdida de la arena de sus playas fruto de fuertes temporales que han salido muy caros a toda la ciudad.

Ilustración 9 Imagen del vertido de arena en la Segunda playa del Sardinero



Fuente: El Toma Vistas de Santander

Es una realidad que el mantenimiento adecuado de una playa siempre tiene un coste económicamente hablando, para los ciudadanos, quienes pagan todas las irregularidades y necesidades que vayan surgiendo a través de sus impuestos. Santander ha vivido también una gran pérdida de arena que se ha llevado el mar en los últimos meses. Para ello, el Alcalde Iñigo de la Serna realizó una consignación presupuestaria de ni más ni menos que 85.000 euros para el vertido de arena a la playa de la Magdalena de cara a este verano 2015. Esta consignación se encuentra incluida en el Plan de Impulso al Medio Ambiente para la adaptación al cambio climático en España. (PIMA adapta). Todo ello para mejorar las condiciones de las playas de cara al verano 2015 y así mejorar también su uso y disfrute por todos los ciudadanos y turistas (EUROPAPRESS, 2015).

Tras una pequeña entrevista al alcalde de Santander (Iñigo de la Serna, 2015) sobre cómo el cambio climático está afectando a nuestra ciudad y si ante este impacto tienen previsto algún plan o estudio la respuesta ha sido la siguiente:

El ayuntamiento de Santander tiene en marcha un decálogo de 10 medidas para la lucha contra el cambio climático que es una de sus prioridades principales en su acción ambiental que impregna de forma transversal todas las acciones de gobierno y dentro de esas medidas han creado un comité intersectorial en el que participan distintas administraciones e instituciones y personas que tienen experiencia con conocimiento o participan directamente de las políticas de cambio climático. Por supuesto han prestado especial atención a las políticas de prevención y en ellas una de las filosofías fundamentales del ayuntamiento es la

mitigación de toda la emisión de gases de efecto invernadero, por ello están actuando, utilizando además la tecnología en reducir las emisiones que se producen como consecuencia de la movilidad en el entorno urbano de la eficiencia energética. Acaban de sacar a concurso precisamente un proyecto para la introducción de la tecnología al alumbrado público, conseguir ahorros y por lo tanto disminuir notablemente las emisiones de CO2 a la atmósfera en toda la red 23.000 puntos del alumbrado público , residuos, agua etc. En esa tarea también, por supuesto, se incluyen las tareas de sensibilización y educación ambiental que trabajan intensamente a través del centro de educación ambiental con los más pequeños, con el conjunto de la población santanderina y por supuesto también prestan atención a la coordinación para esos fenómenos meteorológicos adversos que se han visto aumentados como consecuencia probablemente de ese efecto del cambio climático. En ese sentido, tienen elaborados protocolos para actuar en esas situaciones de coordinación de todas las instituciones, como por ejemplo, avisos de cuál va a ser la situación del oleaje o del viento o cualquier fenómeno meteorológico intenso y actuaciones posteriores, y finalmente, y ese es el reto de cara al futuro, los proyectos para la adaptación a ese cambio climático. Y esto tiene mucho que ver con cómo vamos a actuar para la ejecución de nuevas infraestructuras que nos prevengan, entre otras cosas de la erosión de nuestras playas o de la afección a determinadas zonas costeras mitigando al máximo lo que pueda suceder en el futuro. Ese plan de adaptación está todavía en una fase incipiente, su intención a lo largo de su legislatura es aprobarlo para actuar con previsión sobre lo que pueda ocurrir en un futuro en nuestra ciudad de Santander.

Otra pregunta interesante que se le planteó al Alcalde la ciudad (Iñigo de la Serna, 2015) fue si había algún acuerdo global entre el ayuntamiento y costas para hacer frente a este tipo de fenómenos o si son tratados caso por caso puesto que se ha estado leyendo en los periódicos con relativa frecuencia divergencias en cuanto a acciones puntuales entre ayuntamiento y costas para paliar los efectos de los temporales.

Con el departamento de costas, evidentemente todo esto tiene una estrecha relación y están trabajando conjuntamente en las tareas administrativas que son de competencia, digamos, compartida con la propia gestión de las playas o el entorno del litoral como en la ejecución de nuevas infraestructuras. Unas de ellas son para potenciar los valores de la costa o para incrementar su uso y disfrute, como es el caso de la senda litoral, otras son para tratar de corregir un problema que se produce en nuestra ciudad que es el arrastre de la arena en determinadas playas que provoca que se queden durante el invierno como consecuencia de los temporales sin espacio, y eso lo hacen fundamentalmente en el entorno de la bahía de

Santander y otras estarán orientadas también a intentar mitigar algunas acciones que se han venido produciendo a lo largo de estos últimos años, por ejemplo, la erosión en la playa del Sardinero y la necesidad de realizar una infraestructura en la avenida que da al hotel Chiqui, la avenida de Eduardo García Lago que permita disminuir la refracción del oleaje, por lo tanto que ese oleaje en los periodos de invierno no se coma parte de la playa como está sucediendo en parte de la actualidad, es decir, frenar, disminuyendo la energía en ese proceso de reflexión que se produce contra el muro del Chiqui el oleaje para conseguir mantener de una forma estable el arenal del Sardinero. Por supuesto, en ese plan de adaptación costas tendrá un papel destacado porque, necesariamente, por una cuestión de competencias, tiene que ser el organismo que lidere y lleve a cabo algunas de las infraestructuras que en su caso tengan que ser necesarias de cara al futuro.

Por lo tanto, la labor de movimiento y vertido de arena le corresponde a la dirección general de Costas, quien siempre está en contacto con el ayuntamiento de Santander.

Ilustración 10 Imagen del vertido de arena en la Segunda Playa del Sardinero



Fuente: El Toma Vistas de Santander

5.5. Limpieza

Desde el paseo de la primera hora de la mañana ya se aprecia la buena labor de limpieza de los trabajadores de Viva o Limpia. Tras una pequeña entrevista a uno de los trabajadores de Viva y Limpia que decide tomarse un pequeño descanso tras llevar desde las cinco de la mañana limpiando nuestras playas y alrededores, se ha sacado cierta información relevante.

La Segunda Playa del Sardinero se limpia los 365 días del año, sin excepción, no hay días festivos que valgan. Son cuatro personas quienes limpian la playa día a día, una de ellas está de mañana, otra por la tarde y otras dos por la noche, uno de ellos en tractor y otro de mano.

Ilustración 11 Imagen de la Segunda playa del Sardinero a primera hora de la mañana



Fuente: Elaboración propia

Respecto a los objetos perdidos encontrados, cada vez se encuentra menos cosas, las personas posiblemente con la crisis valoran más las cosas y se vuelven más cuidadosas, además, un hombre con un detector de metales suele recorrerse la playa en busca de posibles objetos más o menos valiosos. Respecto a lo poco que puedan encontrar los trabajadores de Viva Y Limpia, confiesa el propio trabajador que suele quedárselo si es imposible identificar al dueño. El día del año donde se encuentran más objetos perdidos es la mañana siguiente a la noche de San Juan (Carlos Herrero, 2015).

Hablando de esta misma noche, se trata de la más problemática del año para los trabajadores de Viva y Limpia, más aún que las noches de fuegos artificiales, pues la policía por seguridad no permite a los más jóvenes entrar en la playa por el peligro que estos pueden tener. Al día siguiente de la noche de San Juan hay una barbaridad de cristales con los que se puede cortar cualquier transeúnte, causando heridas que pueden llegar a ser graves.

Ilustración 12 La Segunda playa del Sardinero a primera hora de la mañana



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 13 La Segunda playa del Sardinero después de una noche de fuegos artificiales



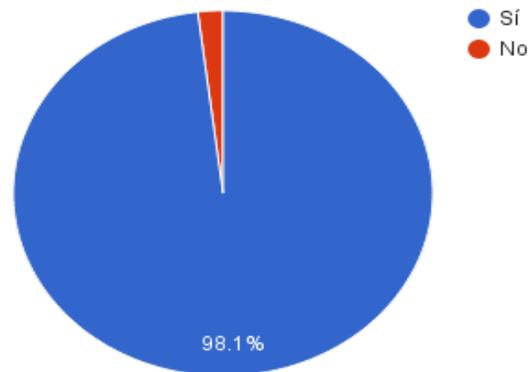
Fuente: El toma vistas de Santander

A la pregunta sobre si las personas que acuden a la playa son cuidadosas con ella la respuesta es sí. Este trabajador opina que las personas cada vez están más concienciadas, incluso él mismo confirma que a día de hoy es más cuidadoso que hace 10 años atrás.

Mencionamos también el uso de las papeleras. La opinión de **este trabajador de Viva y Limpia** es que hay papeleras más que suficientes y que quien no las utiliza no es por falta de ellas sino más bien por falta de educación. Aunque las entrevistas realizadas muestran una confirmación por parte de casi el 100% de los preguntados sobre su uso de las papeleras, la realidad deja ver que no siempre es como dicen.

Gráfico 7

¿Usted, como usuario de la playa del Sardinero, hace uso de las papeleras que esta ofrece?



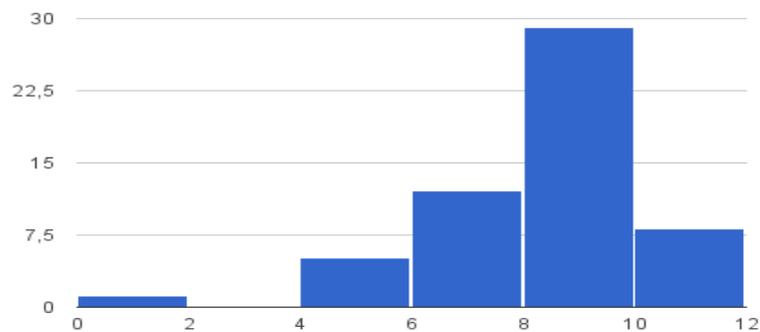
Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

Otra cuestión cada vez más y más hablada es la de los perros. Durante el verano está completamente prohibida la entrada de estos, sin embargo, cuando comienza el Otoño las ciudadanos sacan a sus perros a pasear a la playa. Por lo general, estos recogen los excrementos de sus perros e intentan cuidar cuanto más pueden las playas.

Los **habitantes locales encuestados** dan una puntuación muy notable a la labor de limpieza de la playa del Sardinero, algo que debemos agradecer a Viva y Limpia pues se trata de un trabajo duro y no muy agradecido. La nota media es ni más ni menos que de 7,74.

Gráfico 8

¿Qué puntuación le daría del 1 al 10 a la limpieza de la playa del Sardinero?



Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

Por último, los graffitis, como se aprecia en esta foto, transmiten una imagen poco higiénica y poco agradable a la vista, no solo del establecimiento en sí, sino de todo el área en general. Es por eso que se deben detener y penar este tipo de actos vandálicos.

Ilustración 14 Cafetería Rema repleta de graffitis



Fuente: Elaboración propia

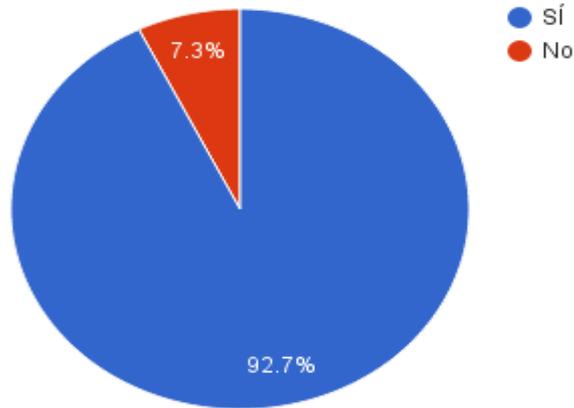
5.6. Seguridad

La sensación de seguridad en una playa depende de varios factores como el servicio de la Cruz Roja o del vandalismo. Ciertamente que en Cantabria casi ni nos planteamos ese hecho y la razón es lógica. Cantabria es una de las ciudades más seguras de España, por eso, acostumbrados a esta situación casi ni nos preguntamos por ella.

Tras preguntar por esta, casi la mayoría absoluta de los **habitantes locales de Santander** respondía un SÍ rotundo, mientras lo que decían que no se referían a posibles robos de pertenencias que podrían surgir en un momento de descuido.

Gráfico 9

¿Se siente seguro en la playa del Sardinero?

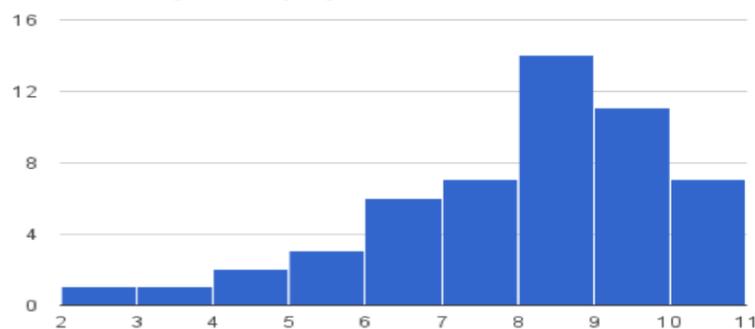


Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

El Sardinero es una playa bastante segura, ya que el mar no entra muy directo debido a Cabo Menor, que para el mar que entra directo del noroeste. La Segunda playa es mucho más segura que la primera, aunque normalmente no es una playa con muchas corrientes ni oleaje. La puntuación dada por la mayoría de los **habitantes locales de Santander** entrevistados es de notable, concretamente de 7,5769. Una nota bastante buena de la que es muy culpable la labor de la Cruz Roja.

Gráfico 10

¿Cómo puntúa del 1 al 10 los servicios de la Cruz Roja en la playa del Sardinero?



Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

Tras una entrevista a un miembro del servicio de la Cruz Roja de la Segunda Playa del Sardinero en Santander, se ha podido conocer un poco más sobre su día a día (Claudia Talledo Abascal, 2015).

Las dos primeras semanas de Junio se trabaja solamente los fines de semana, igual pasa con las dos últimas semanas del mes de Septiembre, el resto del mes de Junio y Septiembre, además de Julio y Agosto la Cruz Roja trabaja todos los días, aunque cada playa depende del contrato que tenga con el ayuntamiento. En la playa del Sardinero hay dos personas de Cruz Roja por cada torre, además de una persona de refuerzo por cada dos torres.

Respecto a la preparación del personal, todos los socorristas deben haber pasado un curso de primeros auxilios y salvamento acuático, el cual incluye teoría y práctica. Tras haber pasado este curso, no hay ninguna premisa para asignar playa, pero sí que es verdad que las playas consideradas "más peligrosas" como Somo, Langre o Liencres se asignan por experiencia y años trabajados.

Los incidentes más normales que se tiene en el Sardinero los días de sol son las picaduras de pez escorpión, mareos y algún que otro corte, pero casi nunca hay incidentes muy graves. El propio personal de la Cruz Roja considera que cuenta con los medios suficientes, ya que también cuentan con embarcaciones que les apoyan si hay algún rescate, además de la ambulancia que tienen detrás del puesto.

Por último, a la pregunta de si consideran que su labor es crucial para que una persona elija veranear en esta ciudad y en esta playa, la respuesta ha sido que no creen que sea unos de los principales motivos por los que las personas veranean en Santander, pero sí que creen que puede ser algo positivo en sus vacaciones de sol y playa, ya que el sentirse seguro con su familia y sus hijos en la playa es algo que se tiene en cuenta. Si no hubiese este servicio en la playa, la gente lo notaría negativamente y no se sentiría tan segura y a gusto.

Otro modo de sentirse seguro en una playa es la existencia o no de las banderas azules. Los **turistas** entrevistados (la mayoría españoles) aseguran que el ver que una playa a la que tienen pensado ir tiene una bandera azul les hace sentirse más seguros en la playa. Es decir, no se trata de un factor decisivo para su elección de la playa, sin embargo les agrada el hecho de que sea reconocida como una playa con unos mínimos de seguridad, limpieza, accesibilidad y demás.

Llama la atención ese 20% de turistas que no se fijan en el detalle de la bandera azul, principalmente porque muchos de ellos no saben ni siquiera lo que es. Esto significa que

deberían ser mejor informados sobre este tipo de pruebas de calidad. Cierto es que quienes de verdad necesitan unas playas accesibles y con ciertos servicios hacen por informarse, sin embargo el porcentaje de este tipo de personas es bajo y suele coincidir con personas de tercera edad o discapacitados.

Gráfico 11

A la hora de escoger una playa de vacaciones, ¿valora que tenga una bandera azul?

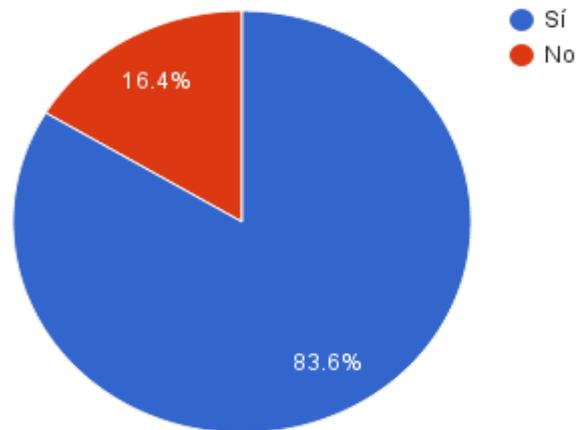


Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

5.7. Servicios de los alrededores de la playa

Los alrededores de la Segunda playa del Sardinero ofrecen cafeterías, supermercados, kioskos, una farmacia, un estanco, una escuela de surf.... Servicios más que suficientes para aquellos que quieran disfrutar de un día playero, o al menos eso opina más del 80% de las personas locales y turistas encuestadas. Debido a que se trata también de una zona residencial, es fácil encontrar prácticamente todo producto básico que se busque.

Gráfico 12

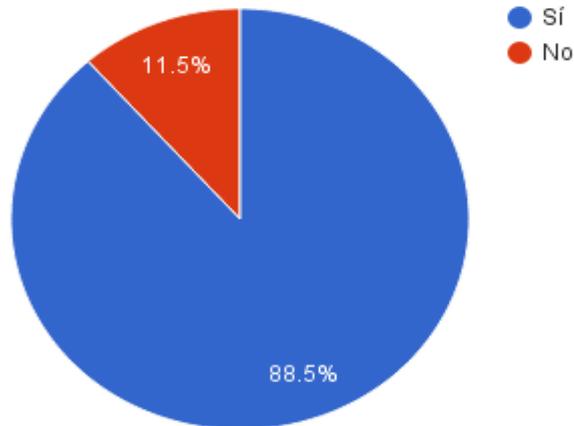
¿Cree que la playa del Sardinero ofrece los servicios suficientes?

Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

La gran mayoría de la **población local de Santander** entrevistada está de acuerdo en el aprovechamiento de su cercanía a la playa por parte de los establecimientos de la zona para incrementar sus precios. Esto ocurre prácticamente en todas las partes de España y del mundo. Es la ley de la oferta y la demanda, cuando la demanda aumenta y quien oferta considera que subiendo los precios va a continuar teniendo clientes y su ingreso será mayor decide subir sus precios. Sin embargo, las empresas dedicadas al sector servicios situadas junto a la playa niegan que hagan esto, alegando que les es imposible debido a la competencia del entorno. Esta situación puede crear controversia por parte de los clientes, sobre todo vecinos de la zona que, por lo que dicen, ven inflación en los precios.

Gráfico 13

¿Creen que los locales de alrededor de la playa se aprovechan de su posición para incrementar sus precios?

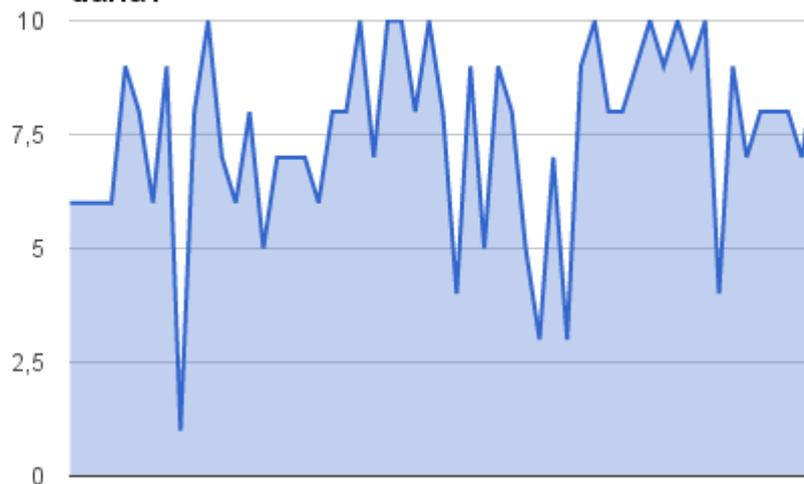


Fuente: Elaboración propia

La calificación dada a la playa del Sardinero es, por lo general, buena. Sólo el 9% de los **habitantes locales de Santander** encuestados han puesto suspenso a esta playa. Se sobre entiende que esta nota es la nota final dada como media entre la seguridad, limpieza, belleza, facilidades y servicios que ofrece y esa media es de 7,49.

Gráfico 14

¿Si tuviera que poner una calificación a la playa del Sardinero, que puntuación del 1 al 10 le daría?



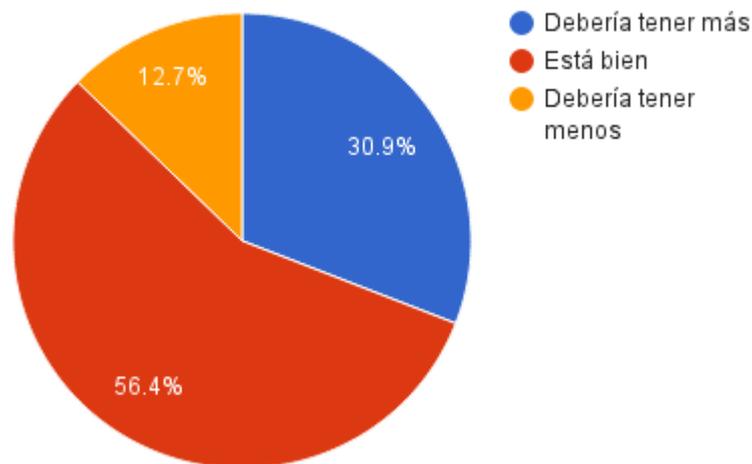
Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

Un problema detectado es la conformidad por parte de los Santanderinos. A sabiendas de que más del 11% del PIB nacional proviene del sector turístico (EXPANSIÓN, 2014), no

parece que a quienes viven en Santander les agrade mucho la presencia de turistas en su ciudad. La mayoría de los **habitantes locales de Santander** piensa que así se está bien, no quieren menos turistas pero tampoco quieren más pues esos mismos turistas son los que les quitan el sitio en la playa, en la cola de la compra, en el aparcamiento y en el restaurante. Concienciar a los locales sobre la importancia de los turistas para nuestra ciudad a través de paneles publicitarios, anuncios y otros medios publicitarios sería una buena idea.

Gráfico 15

¿Considera que Santander tiene suficientes turistas en verano?

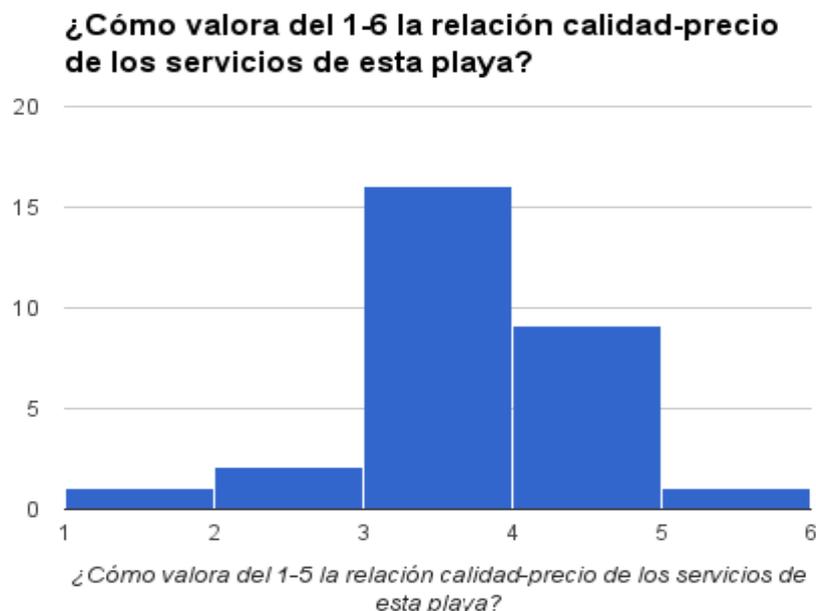


Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

5.8. Hoteles y restaurantes de la zona

Alrededor de la playa tenemos el Hotel Chiqui pegado al paseo y en un segundo plano tenemos el hotel Palacio del Mar y el Hotel Boutique las Brisas. Mientras que los restaurantes, cafeterías y tabernas más cercanas a la playa son el Acuario, El parque, el Cormorán, los Troncos y el Revert. Según los **turistas que han visitado la ciudad de Santander**, la relación calidad precio es media. Conscientes de que debido a su situación cercana a la playa no van a encontrar una ganga pero tampoco unos precios desorbitados como se ha visto este verano en algunos restaurantes del sur e islas de España (smoda.elpais.com, 2015).

Gráfico 16



Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail).

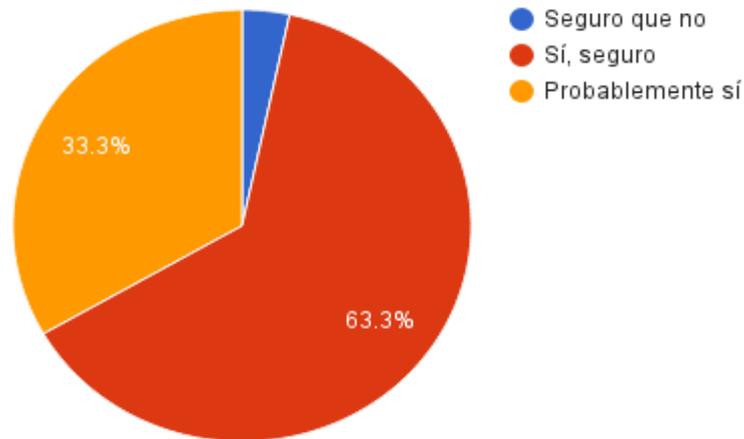
Mientras que estos hoteles viven prácticamente de los turistas y no de los locales de Santander, los restaurantes sí que lo hacen durante el resto del año, en temporada baja. Por eso, a pesar de que puedan ser un importante ingreso los turistas durante el verano, no se pueden permitir descuidar a aquellos clientes locales con los que cuentan durante el año.

5.9. Fidelidad de los turistas que nos visitan

Parece que aquellos turistas que nos visitan tienen una buena impresión de nuestra ciudad pues la mayoría de ellos asegura que recomendará a su entorno el visitarnos. Este es un dato importante pues el asegurarnos unos clientes y unos ingresos nos haría más fuertes y aventajados, además dejaría que nos dedicásemos a buscar nuevos clientes ampliando así nuestra cartera de clientes (incluso estos clientes nos ayudarían a encontrarlos gracias a su publicidad del boca a boca). Tenemos que intentar fidelizarles y hacer que se vayan con una sensación de satisfacción, de haber cubierto todas las expectativas que tenían de su viaje.

Gráfico 17

¿Regresará o recomendará este lugar a algún conocido, amigo o familiar?

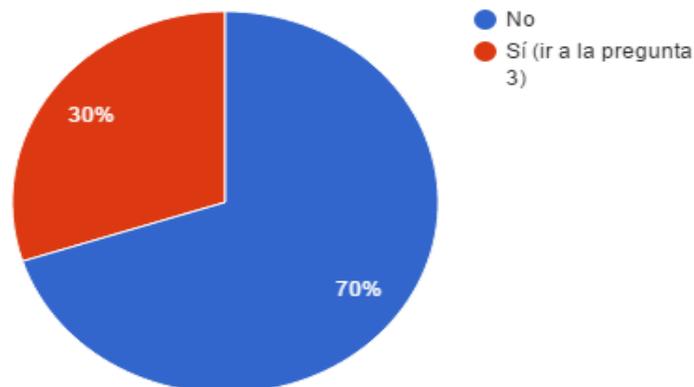


Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

Prueba de su fidelidad es este gráfico que muestra que ni más ni menos que 8 de cada 10 **turistas** ya han visitado Santander a lo largo de sus vidas. Son la calidad de nuestras playas y de nuestros paisajes lo que más llama a nuestros turistas, y es que la razón de la visita de la mayoría de ellos (35,7%) es el de relajarse y disfrutar de toda la belleza que Santander ofrece.

Gráfico 18

¿Es la primera vez que visita Santander?

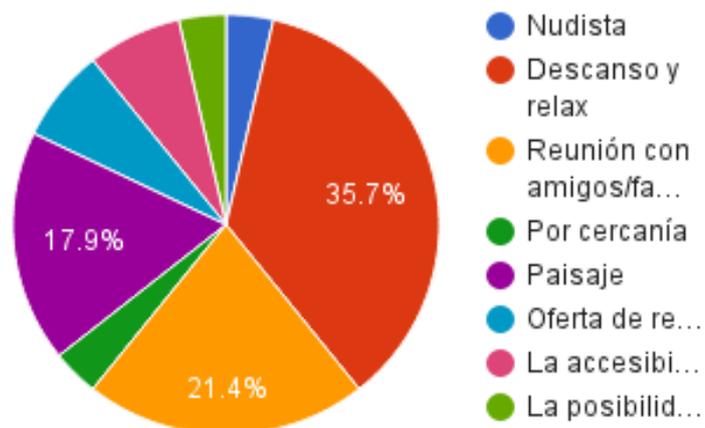


Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

La segunda razón por la que mayor número de **turistas** visitan la ciudad de Santander es por la reunión con amigos y familiares, el 21,4% de los turistas encuestados. Esto explica por qué hay más turistas nacionales que internacionales, o al menos eso indicaban las entrevistas realizadas en el área del Sardinero.

Gráfico 19

¿Cuál es el principal motivo por la que visita esta playa?



Fuente: Elaboración propia (Formularios Gmail)

Aquellos que viven en el interior o en zonas tan calurosas que les motiva a ir al norte en busca de buen tiempo pero no con tan extremas temperaturas, encuentran en Santander un lugar idóneo para disfrutar parte sus vacaciones, y más aún si tienen un amigo o familiar en la zona que les aconseje, guíe o incluso acoja.

6. DAFO

<p style="text-align: center;"><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios de ocio • Estacionalidad • Instalaciones infantiles • Aparcamiento • Incertidumbre climática • Vestuarios y baños públicos • Barcos mercantes fondeados frente a playas 	<p style="text-align: center;"><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático • Crisis económica • Competencia de playas cercanas • Competencia de ciudades con características similares • Reducción constante de arenales en la Segunda playa del Sardinero.
<p style="text-align: center;"><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte Urbano • Accesibilidad • Limpieza • Seguridad • Cercanía al paseo • Arenas Finas • Oleaje (Surf) • Eventos festivos de verano • Tren de la playa • Servicios de Hostelería • Servicios Hoteleros • Campos de Golf • Carril Bici • Paseo línea de playa • Longitud de la playa • Espacio liberado por mareas para prácticas deportivas 	<p style="text-align: center;"><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Smart-City dedicada a las playas • Nuevas oportunidades deportivas • Turismo de Calidad • Plan de reordenación del Sardinero • Comunicaciones con comunidades cercanas

7. CONCLUSIONES

Llegados a este punto, podemos concluir diciendo que la segunda playa del Sardinero posee unos excelentes recursos naturales, una longitud envidiable, unas aguas claras y limpias, una arena fina... sin embargo, podría ser mejor explotada y podría ofrecer más servicios y de mayor calidad durante todo el año como se hace en otras playas del mundo.

El estudiar los casos de otras ciudades es una buena técnica que se ha utilizado mucho en este trabajo para ayudar a la sugerencia de propuestas. También, las entrevistas a locales, turistas y empresas de la zona han ayudado a esclarecer la opinión que tiene la gente sobre esta playa, y es que aun considerándola de calidad, segura, limpia y un enclave primordial de Santander, sus servicios son insuficientes, no solo los de la playa sino los de alrededor y los complementarios que debería tener la ciudad. Es por eso por lo que se ha sugerido una serie de propuestas para que el Sardinero tenga una imagen de área más completo y más dinámico en donde no falten las actividades de ocio y entretenimiento para quienes decidan elegir Santander y en concreto el Sardinero como lugar para pasar las vacaciones.

No solo hay que preocuparse por los turistas, los propios Santanderinos son importantísimos para la ciudad y su bienestar es crucial, pues eso implica unos mayores ingresos, al fin y al cabo son quienes van a estar en la ciudad durante todo el año.

Nunca debemos dejar que nuestra ciudad se apalanque o se introduzca en una rutina. Debemos crear, innovar, ser más competentes que nuestros vecinos y ofrecer de lo bueno lo mejor, siempre a la última. Que nunca falten eventos, planes, actividades, servicios que ofrecer a visitantes y ciudadanos de todas las edades y en todos los momentos del año.

Cada vez somos más conocidos a nivel mundial gracias a nuestro alcalde Iñigo de la Serna y su "Smart-City", debemos aprovechar que somos un foco de atención para los países más innovadores y destacar nuestra amplia variedad de productos turísticos y naturales como son nuestras playas.

No son pocas las acciones que debemos tomar para mejorar nuestras playas. Muchas de ellas no implican tanto coste sino más bien un cambio de mentalidad, una aceptación del turismo como una actividad necesaria y esencial para la economía y el desarrollo de la ciudad por parte de los locales.

Es indudable que ya se están tomando medidas para hacer la ciudad más cómoda y agradable; como el alargamiento del carril bici hasta Nueva Montaña, la construcción junto al CEAR de veda de más zonas verdes, tumbonas, bancos y columpios, gradas para visualizar la bahía... muchas de estas construcciones se han debido al Mundial de Vela 2014 hecho en Santander que motivaron la revitalización y rejuvenecimiento de la ciudad.

Pero no es sólo construir, construir y construir, además hay que dinamizar realizando eventos y actividades diversas. Las playas son áreas ampliar que pueden ser el escenario perfecto para algunos de estos actos como puede ser el cine en la calle en las noches de verano.

En las entrevistas realizadas a turistas, se apreciaba un gran número de turistas nacionales, una de las razones es el del "tren playero" que circula todos los fines de semana de Julio y Agosto conectando Valladolid y Palencia con Santander además de Gijón y San Sebastián por menos de 60 euros ida y vuelta (EUROPA PRESS, 2013). Una medida fantástica para incrementar el turismo nacional y que funciona muy bien. Este servicio lleva 27 años funcionando, sin embargo, debido a las mejoras en los últimos años este transporte es mucho más rápido y hace que valga la pena plantearse utilizarlo.

Para los turistas y visitantes de Santander, la playa del Sardinero es un lugar perfecto para bañarse y pasar unos días con familiares y amigos disfrutando su tiempo libre relajándose, o al menos es la razón por la que viene el 35,7% de los turistas según las encuestas realizadas.

Para la población local, la playa del Sardinero es aún más que eso, pues no sólo hacen uso de ella los dos meses de verano, por ello son aún más exigente y son quienes más reivindican cambios urgente que les haga más fácil su vida en relación a la playa en la medida de lo posible. Son sobre todo las personas locales que acostumbran ir a esta playa durante el año o quienes trabajan en la zona, los que tienen más sugerencias de mejora como las taquillas, zonas de sombra o baños públicos ya mencionados en el trabajo.

8. PROPUESTAS

1. Programa de señalización turística.

Santander tiene productos turísticos maravillosos, sin embargo, muchos de ellos no son disfrutados por los turistas debido a su desconocimiento por una falta de señalización. Sobre todo, los productos paisajísticos tan bellos que tenemos la suerte de tener deben ser explotados por quienes visitan la ciudad, no podemos dejar que se vayan sin haber conocido todos ellos. Es cierto que la zona del Sardinero es una zona conocida y demandada por todos, sin embargo, el paseo de Mataleñas, por ejemplo, estando tan cerca de la zona del Sardinero, no está suficientemente señalizado y mucha gente se queda sin ver las espectaculares vistas que ofrece de Santander por simple desconocimiento.

Esto se debe evitar con medidas como las que se tomaron en la Costa del Sol, un manual común sobre la señalización urbana para todo el área de Santander señalizando en éste todos los puntos que más interés puedan suscitar a turistas y locales. La playa de Mataleñas, el mirador, las playas de Molinucos y de Mataleñas, el estanque de los patos además de instalaciones colocadas en la parte más arbolada del paseo para poder hacer un poco de ejercicio.

Los turistas no pueden irse insatisfechos ni con una sensación de vacío, y menos aún cuando sí tenemos productos suficientes para satisfacerles. Si no han visitado algún punto de interés que sea porque no han querido, no por ignorar su existencia.

2. Sostenibilidad integral del destino.

La zona del Sardinero se ve sometida diariamente en los meses de verano a una gran presión por la conglomeración de personas locales y turistas. Es el entorno natural el que sufre esta situación, por eso la labor de la ciudad es hacer que nuestra presencia se note lo menos posible, minimizando la alteración del terreno y cuidando el entorno.

Hay suficientes basuras repartidas a lo largo del paseo de la playa y dentro de ésta para que no se tiren los residuos en el suelo o la arena. Hay que educar a los más jóvenes, y por qué no, a los más mayores, en esta filosofía. Hacerles sentir una parte importante de la ciudad y dueño de ella para que la cuide como suya que es. Campañas publicitarias de concienciación para todos sobre los efectos que un mal uso de ella pueda acarrear. Hacerles saber que cada acto cuenta y que aportando un granito se puede hacer mucho, como salvar vidas de aquellos seres que viven en el agua y que se encuentran en desventaja ante nosotros y

nuestros actos. Debemos predicar con el ejemplo, y por qué no, si vemos a algún transeúnte que creemos que no hace lo correcto, llamarle la atención.

3. Reconstrucción de la primera rampa de la playa

Una empresa dedicada al sector servicios situada en la primera entrada a la playa, la más cercana a la Universidad de Turismo Altamira, se quejaba por el estado de la rampa que lleva a la playa. Mientras la segunda entrada a la playa que da al parque de Mesones se encuentra en unas condiciones excelentes con una pasarela que se adentra a la playa y con unas duchas y una fuente para lavar los pies. Esto, que no parece que pueda afectar en un primer momento a la susodicha empresa se ha convertido en un problema que incluso ha significado una pérdida de ingresos para ella. Y es que la mayoría de la gente prefiere entrar o salir de la playa por la segunda salida que por la primera pues es mucho más cómodo sobre todo para la población más anciana y para personas con discapacidad.

El estado de la rampa cada vez es peor, sin embargo, el coste que puede significar esta rampa es muy alto. Cada vez que la marea sube en la Segunda playa del Sardinero, el agua llega hasta la rampa impidiendo el paso e incluso comiéndose gran parte de ella. Para evitar que esto sucediera se tendría que hacer un gran estudio de mareas y otros factores además de una obra inmensa. Habría que mirar los pros y contras, de momento son los comercios de esa área los más afectados ante esta situación.

4. Ocupación de la línea de playa más cercana al paseo por instalaciones deportivas y recreativas

Como ya se comentó con anterioridad, hay una zona de la playa del Sardinero prácticamente vacía durante todo el año. Las entrevistas realizadas a turistas y locales han revelado que la opinión general es de utilizar esa zona para actividades deportivas, que a poder ser puedan durar todo el año. El gasto para la construcción es muy bajo pues consiste en poner redes para jugar al volley playa o señalizar una zona que sea únicamente para jugar a las palas.

Además, podría ser una buena idea el poder alquilar material deportivo durante el año. Tablas de surf, porterías para jugar al fútbol a primera hora de la mañana, palas, balones, flotadores, paipos, barcos de vela cometas...

Todo este material podría ubicarse, por ejemplo, en lo que era la cafetería Rema que pertenece a costas y está en concurso su concesión para su uso como bar- restaurante (El Diario Montañés, 2015).

5. Facilidades para llegar a la playa

Posiblemente el mayor problema y de lo que más se quejan los locales y turistas es en la dificultad para aparcar en los meses de verano en la Segunda Playa del Sardinero. Muchos se preguntan por qué no se ha construido un parking junto a la playa como en la zona de Castelar con el parking de Puerto Chico para ir a la playa de peligros, aunque también al centro de Santander. Sin embargo, el coste de un parking es muy alto y es prácticamente seguro que no saldría rentable. En los meses de verano estaría lleno pero en el largo invierno donde solo hay población local el parking se encontraría vacío. Por no hablar de la parte de la población que estaría en desacuerdo al hacer un parking prácticamente único para turistas y su uso durante los meses de verano.

Es por eso, que la mejor solución es el uso del transporte público tan bien comunicado con esta playa o el ir a pie o en las bicicletas TUS que ofrece la ciudad de Santander. De esta manera, además de ayudar a nuestro bolsillo, ayudaríamos a preservar el medio ambiente, que falta le hace.

6. Servicios

Santander tiene un problema, no tiene suficientes actividades de ocio. Muchos turistas no eligen Santander, como se ha mencionado antes, porque no se pueden asegurar un tiempo soleado totalmente. Si al menos, esos días que no hace tan bueno se ofreciese una amplia carta de actividades que realizar, se podría tener más éxito y ser más competitivos. Sin embargo los museos son escasos y, supongamos, que alguien que viene a Santander no lo hace para meterse en un centro comercial ni a un cine. Cuando se quieren dar cuenta se acaban las opciones y hay pocos afortunados que cuentan con un coche para moverse por Cantabria. Santander es la capital de Cantabria y debe ofrecer más actividades en familia, en pareja, de amigos etc. Un turismo de sol y playa sin nada que le complemente se convierte en un producto incompleto. Es cierto que cada vez se invierte más en ello, pero aún queda un largo camino por recorrer.

Respecto a servicios solicitados para facilitar la estancia de las personas en la playa, los entrevistados e incluso las empresas pertenecientes al sector servicios que se encuentran por la zona, proponen la instalación de más baños públicos, de este modo los transeúntes no intentarían entrar a los baños de estos establecimientos si no pretenden consumir en ellos. Ya hay un baño público de gran tamaño pero resulta insuficiente. Quizás la instalación de

cuatro baños públicos más sencillos que el único que hay ahora podría ser suficientes para esta zona de la ciudad.

También se ha planteado la colocación a la entrada de la playa de taquillas para dejar las pertenencias. Esto aumentaría la seguridad de la gente que desea ir a pasear por la playa y no quiere llevar una mochila con todas sus pertenencias pues incomoda su paseo.

Las personas mayores solicitan más zonas de sombras. La primera playa del Sardinero cuenta con una zona de toldos completamente gratuitos, no estaría de más hacer lo mismo en la Segunda playa.

7. Rejuvenecimiento de la zona

Es habitual que cuando se hace una reforma en el paseo de la playa o en los alrededores de carácter público, esto conlleve al deseo de renovación de restaurantes, cafeterías o kioscos de la zona. Todo ello implica una mejora en la calidad de la zona, revalorizándola. Eso sí, siempre antes de nada hay que hacer un estudio, teniendo en cuenta la flexibilidad, la sostenibilidad, tanto social como económica y ambiental y la competitividad que hay entre unas propuestas y otras, como se mencionó en el estudio del área de Gandía.

Por eso, si el ayuntamiento decide poner servicios como los propuestos en el apartado servicios (baños públicos, toldos, taquillas...), esto podría tener un efecto rebote en los locales de la zona y dar más vida a este área.

8. Aumentar la zona de juegos para niños

Igual que en el caso de Gandía, una buena parte de turistas recibidos en Santander son familias con niños. Para que esto siga así, debemos ofrecerles los servicios más completos y competentes posibles. Aunque la Segunda Playa del Sardinero ya tiene una zona específica para los más pequeños, las encuestas revelan la insuficiencia de estos. Para empezar, esta zona de juegos está en un punto concreto en una playa con una longitud de 1000 metros. Debería haber un mínimo de tres o cuatro puntos (uno por cada entrada a la playa sería acertado). Juegos entretenidos, seguros y que permitan el disfrute de la playa de los niños y sus padres.

9. Complementar los servicios playeros con servicios culturales

No son para nada excluyentes ambos servicios, es más pueden ser completamente complementarios. Los turistas suelen estar en la playa durante el día hasta las seis de la

tarde aproximadamente, que deciden irse para hacer un poco de turismo. La zona del Sardinero no ofrece ningún servicio cultural, ni de ocio haciéndolo incompleto. Proponer actividades o servicios como la obra del mes de Agosto sobre Henry Moore da un poco de dinamismo a esta zona. Ideas como esa todos los meses sería estupendo y beneficiaría a los locales de la zona.

10. Smart-City y las playas del Sardinero

Gracias al alcalde de Santander, el señor Don Iñigo de la Serna, Santander es reconocida a nivel mundial. Se trata de un nuevo modelo de ciudad basado en la tecnología y la innovación. La ciudad cada vez es más tecnológica y así se puede apreciar en sus calles, en sus establecimientos públicos. Desde Sensores de detección de plazas de aparcamiento libres en parkings, pago de la ola, alquilar bicicletas, hasta sensores participativos en los que es el propio ciudadano quien avisa de incidentes o sucesos a través de su teléfono móvil. Cada vez esta aplicación es más completa.

Las playas son una parte clave en nuestra ciudad, por eso, se espera que se tengan en cuenta y podamos encontrar en los próximos años playas inteligentes que nos informen de las mareas, el estado del agua y otras noticias de interés de la playa.

9. REFERENCIAS

9.1. Bibliografía

- Bryden, J., (1973): "Tourism and Development. A case Study of Commonwealth Caribbean", Cambridge University Press.
- Butler, R. (1980): "The concept of a tourism area cycle of evolution: Implications for the management of resources".
- Estrada, J.L et al (2007): *PLAYAS URBANAS: IV Curso Internacional de Relaciones Puerto-Ciudad. Santander*. Autoridad Portuario de Santander.
- Figuerola, M (17/10/2011). *Peso creciente del turismo en la economía Española*. Nexotour, diario online de agente de Viajes.
- Foronda López, C. y García López, A. (2009): « La apuesta de la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos; Planes renovados », *Cuadernos de Turismo*, 23, pp. 89-110.
- Gil de Arriba, C. (2000): "La difusión social y espacial del modelo balneario: de la innovación médica al desarrollo de las prácticas de ocio", *Scripta Nona Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, nº69 (40), 1 de agosto de 2000
- Houston, J.R. (1996). «International tourism & U.S. beaches», *Shore and Beach*, núm. 64 (2), pp. 3-4
- Jurowski, C., UYSAL, M., y WILLIAMS, D.R. (1997): "A theoretical analysis of host community resident reactions to tourism". *Journal of Travel Research*. 36 (2), pp.3-11.
- López, F y Cànoves, G. (2014). *Turismo y territorio: Innovación, renovación y desafíos*. Barcelona, España. Editorial:Tirant Humanidades.
- Peligros, C et al (2012), *Turismo y sostenibilidad: V Jornadas de investigación en turismo*. Sevilla: Edición Digital @tres, S.L.L
- Sagrà, R et al. *Erosión en las playas y gestión desintegrada: la problemática actual de la playa de S'Abanell*. pp, 52.
- Sancho, A et al (1998) *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo. pp: 217-250.
- Sardá, R et al (2013). *Hacia un nuevo modelo de gestión de playas*, pp. 52. Barcelona. A Petició. SI

-Vera, F y Rodríguez, I (2012). *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras*. Valencia: Editorial: PUV.

-Yepes, V. (1995). «Gestión integral de las playas como factor productivo de la industria turística. El caso de la Comunidad Valenciana», *Actas III Jornadas Españolas de Ingeniería de Costas y Puertos*, vol. III, pp. 958-976.

9.2. Webgrafía

-ABC (2014). Los destinos de sol y playa más baratos del invierno. Disponible: <http://www.abc.es/viajar/20140109/abci-destinos-baratos-invierno-201401081608.html>. Último acceso 19 de Agosto 2015.

-ABC (2015). ¿Cómo puede afectar la crisis griega a tus vacaciones? Disponible: <http://www.abc.es/economia/20150703/abci-grecia-turismo-vacaciones-201507021041.html>. Último acceso 10 de Septiembre 2015.

-ADEAC FEE (2015a). Resumen de las playas galardonadas con la bandera azul 2012 España. Disponible: <http://www.adeac.es/sites/default/files/archivos/tabla%20estadistica%20PLAYAS%202012.pdf>. Último acceso 4 de Agosto 2015.

-ADEAC FEE (2015b). Disponible: Comunicado de prensa bandera azul 2015 en España. <http://www.adeac.es/sites/default/files/archivos/E%20COMUNICADO%20DE%20PRENSA%20NACIONAL%20BANDERA%20AZUL%202015%20embargo.pdf>. Último acceso 19 Agosto 2015.

-ADEAC FEE (2015c). Bandera azul. Disponible en: http://www.adeac.es/bandera_azul. Último acceso 17 de Agosto 2015

-AENOR (2015). Perfil e historia de AENOR. Disponible en: <http://www.aenor.es/aenor/aenor/perfil/perfil.asp#.VdWPoLLtIgu>. Último acceso 20 de Agosto 2015.

-EL DIARIO MONTAÑÉS (2015). El chiringuito Rema será derribado si nadie puja por él en el nuevo concurso. Disponible en: <http://www.eldiariomontanes.es/santander/201503/06/chiringuito-remasera-derribado-20150306002649-v.html>. Último acceso 30 de Agosto de 2015.

-EL MUNDO (2015). Mallorca se consolida a nivel global como principal destinos turístico. Disponible: <http://www.elmundo.es/baleares/2015/08/03/55bf7b36e2704e253f8b4591.html>. Último acceso 3 de Agosto 2015.

-EL SITIO OFICIAL DE FRANCIA. Disponible en: <http://es.rendezvousenfrance.com/es/sobre-francia>. Último acceso 10 de Septiembre 2015.

-EL TURISMO. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/2998699/EL-TURISMO#scribd>. Último acceso 10 de Septiembre 2015.

-EUROPA PRESS (2013) El tren playero de RENFE que une Valladolid y Palencia con Santander comienza a circular mañana. Disponible en: <http://www.europapress.es/cantabria/cantabria-infinita-00662/noticia-cantabria-tren-playero-renfe-une-valladolid-palencia-santander-comienza-circular-manana-20130705182449.html>. Último acceso 15 de Septiembre 2015.

-EUROPA PRESS (2015) Santander pide a costas de vierta o nueva arena en el Sardinero. Disponible en: <http://www.europapress.es/cantabria/noticia-ayuntamiento-pide-costas-vierta-nueva-arena-sardinero-semana-santa-20150312124652.html>. Último acceso en 17 de Julio 2015.

-EXPANSIÓN. (2014). ¿Cuánto "vale" el turismo español tras dos años de boom?. Disponible en: <http://www.expansion.com/2014/07/15/empresas/transporte/1405419417.html>. Último acceso 25 de Agosto 2015

-FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DAÑO CEREBRAL (2014). 681 playas tendrán este año bandera azul, ¿Cuántas serán para todos? Disponible: <http://fedace.org/681-playas-tendran-bandera-azul-este-verano-cuantas-para-todos/>. Último acceso 10 de Agosto 2015.

-HABITUR. INFORME ANUAL (2011). Grado de satisfacción de los turistas internacionales por componentes del entorno turístico. Disponible en: <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/habitud/anuales/Informe%20Habitur%202011.pdf>. Último acceso 22 de Agosto 2015

-LA INFORMACIÓN (2015). 11 prohibiciones (algunas sorprendentes) que tienen las playas españolas. Disponible: http://noticias.lainformacion.com/espana/11-prohibiciones-algunas-sorprendentes-que-tienen-las-playas-espanolas_mPcRiNr6Vo1ejgvknt8Gj2/. Último acceso 19 de Agosto 2015.

-LA VANGUARDIA (2015). Los diez países más visitados del mundo. Disponible: <http://www.lavanguardia.com/vangdata/20150404/54429639300/los-10-paises-mas-visitados-del-mundo.html>. Último acceso 19 de Agosto 2015.

-Ollé, V y Coll, M. *El turismo de sol y playa. Tendencias del mismo*. Disponible desde: <https://soloyplaya.wordpress.com/el-turismo-de-sol-y-playa-tendencias-del-mismo/>. Último acceso 25 de Agosto 2015.

-PORTAL DEL AYUNTAMIENTO DE SANTANDER (2015). Playas. Disponible en: http://portal.aytosantander.es/portal/page/portal/inet_santander/turismo/playas/playas_2. Último acceso 14 de Julio 2015.

-¿Qué es la Q de Calidad turística? Disponible en: http://www.calidadturistica.es/motor.php?id_pagina=menu/que_es. Último acceso 21 de Agosto 2015.

-Reyna, R (2008). EL TURISMO. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/2998699/EL-TURISMO#scribd> Último acceso 16 de Septiembre 2015.

-¿Trampa para turistas? El caso del chiringuito de los 300 euros en Formentera. Disponible en: <http://smoda.elpais.com/articulos/el-caso-del-chiringuito-de-los-300-euros-en-formentera/6671>. Último acceso 9 de Septiembre 2015.

-TE INTERESA (2014). Cantabria cuenta con tres playas con banderas azules en 2014. Disponible en: http://www.teinteresa.es/espana/Cantabria-cuenta-playas-banderas-azules_0_1138087382.html. Último acceso 3 de Agosto 2015.

-TURISMO DE CANTABRIA (2015a). Cantabria infinita: playa segunda del Sardinero. Disponible en: <http://turismodecantabria.com/disfrutala/playas/12-playa-segunda-del-sardinero/buscadorbm9tYnJlPVNhcM RpbmVybyZpZFpvbmE9NyZpZE11bmljaXBpbz0yJmlkTG9jYWxpZGFkPTIm>. Último acceso 17 de Agosto 2015.

-TURISMO DE CANTABRIA (2015b). Playas de Cantabria, playa de La Arena. Disponible en: <http://www.turismodecantabria.com/disfrutala/playas/35-playa-de-la-arena>. Último acceso 14 de Agosto 2015.

-Universitat Politècnica de Valencia (2015). La importancia de las playas y su gestión turística. Disponible en: <http://victoryepes.blogs.upv.es/2014/05/15/la-importancia-de-las-playas-y-su-gestion-turistica/>. Último acceso 30 de Julio 2015.

-WORDPRESS. Oreja, J. y Díaz, R. (2010). Las actitudes de los residentes ante el turismo. Disponible: <ftp://tesis.bbtck.ull.es/ccssyhum/cs256.pdf>. Último acceso 30 Julio 2015.

-WORDPRESS. (2015). El turismo de sol y playa, tendencias del mismo. Disponible en: <https://solyplaya.wordpress.com/el-turismo-de-sol-y-playa-tendencias-del-mismo/>. Último acceso 20 de Agosto 2015.

-11 playas de Cantabria reciben las banderas Q de calidad. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2498853/0/11-playas-cantabria-reciben-banderas-calidad/>. Último acceso 25 de Julio 2015.

-20 MINUTOS (2015). 11 playas de Cantabria reciben la bandera "Q" de calidad. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2498853/0/11-playas-cantabria-reciben-banderas-calidad/>. Último acceso 19 de Agosto 2015.

9.3. Entrevistas personales

-Iñigo de la Serna. Alcalde del excelentísimo ayuntamiento de Santander

-Claudia Talledo Abascal. Personal de Cruz Roja de la Segunda Playa del Sardinero

-Carlos Herrero. Santander Viva y Limpia

