



GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2015/16

AUTOR:
Almudena Molina Hoyo

TITULO:
"Estudio de la oferta turística en Costa Rica"
"The tourism offer in Costa Rica"

DIRECTOR:
Dr. Ignacio Sariego López



GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2015/16

Fecha de entrega: 20/09/2016

AUTOR: Almudena Molina Hoyo

TITULO: "Estudio de la oferta turística en Costa Rica"

DIRECTOR: Dr. Ignacio Sariego López

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a: 20 de septiembre de 2016

Contenido

Sumario	3
Abstract	3
1. Introducción	4
1.1 Finalidad y motivos	5
1.2 Estado de la cuestión y marco teórico	6
1.2.1 Evolución del turismo	6
1.2.2 El Turismo Sostenible	7
1.2.3. El turismo sostenible en el mundo	9
1.3 Objetivos y preguntas que pretendes contestar en el trabajo	13
2. Metodología	14
3. El turismo en Costa Rica	16
3.1 Antecedentes del turismo en Costa Rica	16
3.2 Situación actual del turismo en Costa Rica	21
3.3 La legislación turística en Costa Rica	23
3.4 Principales destinos	28
3.4.1 San José	28
3.4.2 Monteverde	31
3.4.3 Parque Nacional Volcán Arenal y la Fortuna	33
3.4.4 Tamarindo, Playa Langosta y Playa Grande	35
3.4.5 Parque Nacional de Manuel Antonio	37
3.4.6 Parque Nacional de Tortuguero	39
3.4.7 Parque Nacional Corcovado y Bahía Drake	41
3.4.8 Santa Teresa y Mal País	43
3.4.9 Montezuma	44
3.4.10 Cahuita	46

4. Análisis de la demanda y la oferta	48
4.1 Análisis de la demanda en origen (Cantabria)	48
4.2 Análisis de la oferta en destino	51
4.3. Análisis DAFO	53
4.3.1 Debilidades.....	54
4.3.2 Amenazas	54
4.3.3. Fortalezas.....	55
4.3.4 Oportunidades	55
5 Conclusiones.....	56
5.1 Oferta	56
5.2 Demanda	57
6 Propuestas	59
7. Bibliografía.....	63
8. Índice de gráficos.....	67
9. Índice de tablas	68
ANEXO 1 Encuesta	69
ANEXO 2 Entrevista.....	1

Sumario

El turismo sostenible es una forma de turismo que además de satisfacer las necesidades del turista contribuye a la economía de la zona en la que se desarrolla. Su principal virtud es que aprovecha los recursos culturales, naturales y sociales de cada zona para generar atractivos turísticos sin necesidad de recursos artificiales. Debido a sus beneficios y al aumento de la preocupación de la sociedad por los temas medioambientales, el turismo sostenible es cada vez más popular tanto entre empresarios del turismo como entre los propios turistas.

Costa Rica supone actualmente un modelo en práctica del turismo sostenible, ya que cuenta con los recursos naturales y culturales idóneos para su desarrollo. Además, la concienciación de la población y el apoyo de las instituciones lo han convertido en el único turismo ético que se desarrolla en el país.

El objetivo de este TFG es dar a conocer la oferta turística de Costa Rica y mediante diversos análisis de su oferta extrapolar las claves de su éxito. Para emprender dicho análisis se dan a conocer las condiciones generales de la oferta turística en los 10 destinos más populares del país concluyendo con un resumen de los factores desencadenantes de su éxito.

Palabras clave: Turismo Sostenible, Costa Rica, Oferta

Abstract

Sustainable tourism is a form of tourism that satisfy the needs of the tourist and contributes to the economy of the area in which it is developed. Its main virtue is that it takes advantages of the social, natural and cultural resources in each area to generate interest without artificial resources. Because of its benefits and the increasing concern of society about environmental issues, sustainable tourism is becoming increasingly popular among tourism entrepreneurs and tourists themselves.

Costa Rica currently represents a practice model of sustainable tourism, because it has the natural and cultural resources for its development. In addition, the awareness of the population and the support of the Estate have become sustainable tourism, in the unique ethical tourism in the country.

This dissertation seeks to introduce the tourist offer in Costa Rica and through different analyzes extrapolate the keys of its success. To carry out such analysis are disclosed the general conditions of the tourist offer in the 10 most popular destinations of the country concluding with a summary of the triggering factors of their success.

Keywords: Sustainable Tourism, Costa Rica, Offer

1. Introducción

A continuación, se presenta el trabajo "Estudio de la oferta turística en Costa Rica" de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira del curso 2015/2016. Este proyecto corresponde al Grado de Turismo y busca como última finalidad realizar un análisis en profundidad de la oferta turística de los principales destinos en Costa Rica para entender su éxito. El objetivo principal de estos trabajos es demostrar los conocimientos adquiridos durante la carrera y su aplicación práctica en un estudio fundamentado teóricamente para posteriormente reflexionar sobre el desempeño del turismo. Al igual que una asignatura, requiere de muchas horas de trabajo con la guía de un tutor asignado por la Comisión de trabajos de fin de grado, el cual asesora y orienta al alumno en el planteamiento y desarrollo del TFG.

El siguiente TFG tratará de analizar la oferta existente en los 10 principales destinos turísticos de Costa Rica (por volumen de visitantes al año) para concretar las claves de su éxito. Procederemos a estudiar su infraestructura hotelera y hostelera; las vías de comunicación para llegar a cada uno de los destinos desde el aeropuerto o ciudad receptora más cercana; la oferta complementaria de actividades de ocio deportivo o cultural; y los principales atractivos de cada zona.

Un segundo objetivo de este proyecto es analizar la sostenibilidad de dicha infraestructura turística que es uno de los puntos fuertes del turismo en Costa Rica. Estudiaremos las medidas públicas que emprende el Gobierno para apoyar a las empresas en las reformas que constituyan un incremento de la sostenibilidad de su empresa. Asimismo, analizaremos que cantidad de empresas poseen el certificado de Sostenibilidad que emite el Gobierno.

1.1 Finalidad y motivos

La orientación de este TFG está planteada desde el estudio concreto de cada uno de los destinos y sus características para posteriormente hallar los puntos en común y las diferencias. Una vez realizada la puesta en común será relativamente fácil vislumbrar las claves de su ventaja competitiva con respecto a otros destinos de turismo de naturaleza o turismo sostenible.

La idea de este proyecto proviene de mi visita a Costa Rica y de observar in situ la concienciación que tiene su población, tanto trabajadora en el sector turístico como ajena a él con el medioambiente. Todos los guías explican que el turismo en su país es un sector en alza, que constituye la segunda fuente de ingresos del país (tras la fabricación de microchips) y que proporciona trabajo a gran parte de su población. Su idea de turismo es: pocos turistas, altos ingresos, bajo impacto medioambiental y gran calidad de la experiencia para el visitante, que vuelve a su lugar de origen habiendo gastado bastante dinero en el destino pero con la certeza de que ha merecido la pena. Para mí, esa es la clave del éxito, no solo ofrecen unas vacaciones en un lugar paradisíaco, sino que al mismo tiempo que el visitante disfruta se le está concienciando de la importancia que tiene que su visita no afecte al medioambiente sino que sea en beneficio del mismo, es decir, cada visitante a la Reserva del Bosque Nuboso de Monteverde, por ejemplo, paga una entrada y un guía y dicho dinero revierte en el mantenimiento de esa reserva natural por lo que el visitante no solo no deteriora el entorno sino que ayuda a que se mantenga.

1.2 Estado de la cuestión y marco teórico

En el estado de la cuestión y el marco teórico comenzaremos estudiando los principios del turismo y su etimología, para continuar con el nacimiento del turismo sostenible.

1.2.1 Evolución del turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, "el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos" (OMT, 2002).

Etimológicamente el término turismo procede de las raíces latinas *tour* y *turn* ya sea del sustantivo *tornus* (torno) o del verbo *tornare* (girar, en el latín vulgar) sinónimo de viajes circular. Asimismo, se menciona que el vocablo *tour* posiblemente sea de origen hebreo, utilizado como sinónimo de viaje de vanguardia, reconocimiento o exploración (Gutiérrez, Castillo y Castañeda, 1986).

El turismo ha estado presente desde el comienzo de la historia de la humanidad, pero su forma y objetivos han cambiado radicalmente en las últimas décadas. En un principio podíamos encontrar el turismo de exploración y conquista por parte de poblaciones enteras; el turismo migratorio de poblaciones trashumantes; los viajes por motivos religiosos (La Meca o el Camino de Santiago); o los viajes por motivos deportivos en la época griega a causa de las olimpiadas.

Más tarde en el siglo XVI podíamos encontrar viajes por motivos educativos como los conocidos como "Grand Tour" desarrollados por la joven aristocracia europea a destinos como Italia, referente en aquella época de desarrollo cultural.

En los siglos XVII y XVIII se descubrió que el sol y la playa mejoraban la salud de las personas que vivían en las grandes zonas industriales y de ese modo nacieron los "Baños de Ola". No solo fue un fenómeno turístico, sino que también cambió por ejemplo el canon de belleza de la época que se conserva hasta nuestros días: la piel morena era signo de riqueza ya que solo los ricos podían viajar a la playa y disfrutar de los "baños de ola". Este fue el nacimiento del turismo de salud y aumentó la cantidad de desplazamientos relacionados con el ocio.

En el siglo XIX y gracias a la lucha obrera, los trabajadores empezaron a disfrutar de vacaciones que utilizaban para el esparcimiento y el ocio recreativo. La existencia de vacaciones unidas a la Revolución Industrial con la creación de redes ferroviarias y métodos de transporte más eficientes, favoreció el movimiento de grandes masas de turistas. Dicho crecimiento provocó también el desarrollo de la hotelería y de los servicios asociados al

turismo, necesarios para cubrir la demanda. Asimismo, se crearon las primeras agencias de viajes conocidas como intermediarios.

Ya en el siglo XX y en el siglo XXI el turismo se ha extendido a todos los estratos de la sociedad debido sobre todo a la mejora y abaratamiento de los medios de transporte, a la creación de Internet y a la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores. En resumen, a la conocida como Globalización que permite el movimiento de personas, información y dinero a lo largo del mundo sin apenas fronteras.

Debido al gran impacto del turismo y a los efectos en todos los estratos de la población en la que se desarrolla; en su economía, su entorno natural, en las zonas edificadas o en su población, es necesario el control y la supervisión del mismo, no solo mediante políticas locales sino también desde el punto de vista internacional.

"El turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados, fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la contribución económica del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST (Cuenta Satélite del Turismo) y el impacto económico que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos" (OMT, 2008).

La CST fue la recomendación que hizo la OMT para el control y el estudio del turismo tanto a nivel internacional como local. Se trata de una herramienta estadística basada en 10 tablas de datos que permite medir y observar el impacto económico del turismo en todas las áreas de influencia.

Según la OMT las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 4,3% en 2014 hasta alcanzar los 1.133 millones. Asimismo, generó 1,5 billones de dólares EEUU en ingresos por exportación y se prevé un crecimiento de entre el 3 y el 4% en 2015 en llegadas de turistas internacionales (UNWTO, 2015).

Por todo esto, es muy importante y básico para la durabilidad del sector la creación del turismo sostenible y su implementación como la única clase de turismo aceptable en el mundo.

1.2.2 El Turismo Sostenible

Según la Organización Mundial del Turismo Sostenible, este se puede definir como "el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria,

del entorno y de las comunidades anfitrionas" (Organización Mundial del Turismo Sostenible, 1995).

Según esta definición, los principios de sostenibilidad se refieren a aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, siendo necesario establecer un equilibrio entre estos tres conceptos para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Por tanto, para lograr dicha sostenibilidad se deduce que hay que dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, respetar la cultura de las comunidades autóctonas y asegurar actividades económicas sostenibles en el tiempo. Asimismo, una de las claves para fijar el turismo como actividad sostenible en un destino es contar con la población autóctona para cualquiera de los proyectos turísticos que se vayan a instalar en la región. En resumen, el turismo sostenible ha de ser: eficiente económicamente, equitativo socialmente y protector con el medio ambiente.

Grafico 1. Pilares de la Sostenibilidad



Fuente: AEBMA (Agrupación Española de Blogs por el Medio Ambiente).

Para llevar a cabo estos objetivos, es necesario:

1. Crear modelos de consumo: teniendo en cuenta el tipo de turismo y la estacionalidad.
2. Crear modelos productivos: con respecto a la oferta turística, compatibilizando la industria turística y la protección al medio ambiente (Choque, 2015).

Esta tendencia del turismo denominada turismo Sostenible, es también respaldada por la UNESCO, quién argumenta que "El desarrollo del turismo sostenible debe ser ecológicamente sostenible a largo plazo, económicamente viable, así como éticamente y socialmente equitativo" (BRESCE, 2009).

En cuanto a su origen, el turismo sostenible nace por diferentes razones entre las que podemos contar un incremento de la concienciación de la población acerca de los temas ambientales, el impacto de la actividad turística creciente sobre los ecosistemas, el aumento de la competitividad turística en cuanto a estándares de calidad...estos son algunos ejemplos.

Asimismo, las autoridades públicas han ayudado a su nacimiento ya que desde 1978 la OMT creó un Comité Ambiental que derivó en años posteriores en el Programa de Naciones Unidas por el Medio Ambiente (PNUMA, Estocolmo 1972) o en la Carta Mundial del Turismo Sostenible en el año 1995.

Más tarde, en el año 1996, la OMT junto con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el Consejo de la Tierra adoptaron la declaratoria titulada "Agenda 21 para la Industria Turística: Hacia un Desarrollo Sostenible".

Otro hito importante para el turismo sostenible se dio en la declaración de 1997 de la "Conferencia Internacional de Ministros de Medio Ambiente sobre la Diversidad Biológica y Turismo" que se celebró en Berlín, aprobándose la "Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo" y en ese mismo año se firmó la "Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo" (Pérez de las Heras, 2004).

Aparte de estos importantes tratados internacionales, cada país establece los límites del turismo mediante legislaciones propias como pueden ser en España la Ley de Costas o las leyes referentes a los parques nacionales y las zonas protegidas cada día, afortunadamente, más abundantes.

1.2.3. El turismo sostenible en el mundo

A lo largo del mundo existen muchos países que son ejemplo y modelo del turismo sostenible, algunos históricamente ya reafirmados y otros que están emergiendo. El turismo sostenible es generador de riqueza para países que carecen de otro tipo de fuentes de ingresos como pueden ser la industria o el comercio. Por ello, muchos países pequeños que carecen de un sistema económico fuerte han apostado por el turismo sostenible para sustituir su clásica economía basada en la agricultura y la ganadería. La mayoría de esos

países disfrutan de una abundante naturaleza y de gran biodiversidad lo que permite la aplicación de modelos ecológicos sostenibles.

Históricamente se consideran referentes del turismo sostenible países como Canadá, Nueva Zelanda, Costa Rica o Brasil. Son países con una naturaleza exuberante que han generado programas de apoyo a las empresas para que trabajen de manera sostenible.

Por otro lado, encontramos abundancia de países que están aprovechando la existencia de modelos probados de apoyo al ecoturismo para desarrollarlos e implementarlos. La mayoría de las revistas y organizaciones de prensa como la revista Forbes, la revista National Geographic, The Economist o webs de viajes como el blog de viajes Facilísimo, la web Ecoticias o viajes Daily, están de acuerdo en que los principales destino de turismo sostenible a día de hoy divididos por continentes son:

1. América:

Canadá: este extenso país ofrece múltiples opciones de ecoturismo y de turismo sostenible; desde las visitas a las poblaciones Inuit en la frontera norte del país con el Ártico, a la práctica de deportes de riesgo acuáticos en sus múltiples ríos y lagos o las visitas para la observación de fauna y flora en alguno de sus 38 Parques Nacionales (Parks Canada, 2015). Aparte de su naturaleza destaca también la ciudad de Vancouver considerada en 2013 la ciudad más verde y ecológica por sus iniciativas de construcción de nuevos edificios neutros al carbono o la transformación de su sistema de transporte: sustituyendo los vehículos contaminantes por bicicletas (Green UpTown, 2014).

Belice y Nicaragua: estos dos países poseen una naturaleza semejante a la de su vecina Costa Rica. Debido a su situación política y económica no han obtenido un desarrollo del turismo semejante al del país mencionado pero actualmente están desarrollando iniciativas semejantes.

Chile: "Este país latinoamericano demostró una mejora en los indicadores de desempeño ambiental. En noviembre de 2013, la reserva ecológica Huilo Huilo fue reconocida con un premio internacional al turismo responsable por su enfoque en la sostenibilidad con programas que buscan conservar los bosques y las especies en peligro de extinción, además de ayudar a la población local a involucrarse con el ecoturismo. En bienestar social, el índice de Gini del Banco Mundial le dio a Chile la mejor clasificación en igualdad de ética. Sin embargo, Ethical Traveler advirtió que, al igual que Dominica, el país aún debe aumentar sus esfuerzos por respetar los derechos de los ciudadanos indígenas" (Ecoticias, 2014).

Perú: de este país hemos de mencionar que sería referente del turismo sostenible mundial si no fuera por la mala gestión que han realizado de las ruinas de Machu Pichu que actualmente se encuentran al borde del colapso.

Brasil: la principal atracción del país es la selva amazónica que ofrece abundantes opciones de ecoturismo como la visita a las tribus indígenas, las actividades deportivas o los tours para el avistamiento de fauna y flora.

Las Bahamas: Este país conformado por cientos de islas y cayos fue reconocido por sus esfuerzos para establecer nuevas áreas marinas protegidas, además de aumentar el número de hectáreas dentro del Parque Nacional Andros West Side. Además del Andros West Side, el Parque Nacional Inagua en la isla Great Inagua y el Parque Nacional Isla Concepción en cayo Rum son algunos de los mejores destinos de Las Bahamas para hacer ecoturismo (Bahamas National Trust, 2016).

Barbados: además de su increíble belleza natural, esta nación insular del está buscando crecer en el turismo a través de prácticas sostenibles. La protección de su área costera es un modelo a seguir para otros países del Caribe. Para los amantes de la naturaleza y las plantas, el parque Welchman Hall Gully es un interesante lugar donde practicar turismo ético (Barbados Tourism Authority, 2016).

Dominica: es un territorio de bosques nativos relativamente vírgenes en comparación con otros países vecinos. Las autoridades están realizando importantes esfuerzos para conservar a los 'pollos de montaña', una extraña especie de rana que sólo habita en dos islas del mundo. Dominica también está trabajando en la expansión de la energía solar para convertirse en una nación cero carbono en 2020. Además, fue elegida en 2007 por el programa World Heritage Alliance de la UNESCO para su campaña de turismo sostenible (Nexotur, 2007).

2. Europa

Suiza: es uno de los países más ecológicos del mundo, debido a sus lagos y montañas. Quienes viajan a este país tienen el propósito de disfrutar de actividades relacionadas con la naturaleza, tales como caminatas ecológicas, y prácticas de deportes que requieren de un contacto directo con el entorno natural, como por ejemplo el esquí.

Noruega: destaca por la oferta de cruceros turísticos a través de los fiordos.

Francia: no es un país relevante en cuanto a turismo sostenible pero cabe destacar un nuevo producto turístico llamado "glamping": una mezcla entre glamour y camping que se practica en el centro de un bosque en la reserva natural de la Garganta del río Ardèche.

Letonia: este país tiene una gran riqueza natural reflejada en cada uno de sus paisajes y es considerado uno de los países más importantes en lo que se refiere a la protección del medio ambiente.

3. Asia:

Palaos: este pequeño país situado en el Mar de Filipinas tiene la mayor biodiversidad de la Micronesia. Se estima que Palaos cuenta con 500 especies de coral y más de 1400 especies diferentes de peces, lo cual convierte a este complejo de islas en un lugar recomendado para la práctica del buceo (Biodiversity and Environment in Palau, 2014).

4. África:

Kenia: debido a su oferta diferencial a causa de la fauna endógena, Kenia se sitúa como uno de los líderes africanos en la comercialización de safaris. La oferta de una actividad ecológica se complementa con el alojamiento en "lodges" respetuosos con el medioambiente.

Cabo Verde: "En 2013, este estado insular de África fue reconocido por el Banco Mundial, junto a las islas Mauricio, por su esfuerzo para expandir el turismo sostenible. Autoridades nacionales también sorprendieron al anunciar un ambicioso plan para abastecer al territorio con un 100 por ciento de energía renovable para el 2050. Su diversidad geográfica, que comprende montañas, volcanes, valles y llanuras, hace de este lugar un destino de gran atractivo natural. El Parque Nacional Monte Gordo o el Parque Nacional de la Sierra de la Malagueta son dos de los lugares protegidos que se pueden visitar" (Ecoticias, 2014).

Para el caso particular de **Costa Rica**, objetivo de esta investigación, la ejecución de este trabajo estará basada en información obtenida de páginas Web oficiales costarricenses como <http://www.turismo-sostenible.co.cr/> o <http://www.visitcostarica.com/>; en proyectos y estudios realizados acerca del turismo sostenible en Costa Rica, los certificados públicos, evolución de la economía costarricense en relación al turismo, etc.; y en la legislación y los proyectos de desarrollo promovidos por el Gobierno para implementar medidas de desarrollo de ecoturismo y turismo activo en el país, así como subvenciones para llevarlas a cabo.

1.3 Objetivos y preguntas que pretendes contestar en el trabajo

Los objetivos de este trabajo de fin de grado están dirigidos a responder al porqué del éxito del turismo sostenible en Costa Rica para así poder extrapolar las claves del mismo. Para ello habrá que analizar la situación política, económica, ambiental y social del país y sus 10 principales destinos turísticos. Para concretar dicho objetivo hemos de seguir una serie de pautas:

- Explicar la evolución histórica del turismo en Costa Rica
- Analizar su situación actual:
 - o Ámbito económico
 - o Impacto ambiental
 - o Impacto social; sobre la población local
 - o Legislación
- Analizar la oferta de los 10 destinos más populares de Costa Rica:
 - o Ciudad de San José
 - o Reserva del Bosque Nuboso de Monteverde
 - o Parque Nacional Volcán Arenal y La Fortuna
 - o Tamarindo, Playa Langosta y Playa Grande
 - o Parque Nacional de Manuel Antonio
 - o Parque Nacional de Tortuguero
 - o Parque Nacional Corcovado y Bahía Drake
 - o Santa Teresa y Mal País
 - o Montezuma
 - o Parque Nacional Cahuita
- Proponer mejoras genéricas para los destinos turísticos de Costa Rica.

2. Metodología

Este TFG se llevó a cabo siguiendo una metodología que consistió, primero en recabar información general sobre el turismo sostenible en diversos formatos y diferentes idiomas que nos permitiese tener un fundamento teórico sobre el cual apoyarnos a la hora de realizar el análisis de la oferta turística del país: **fuentes secundarias**.

Para el análisis de la oferta, la búsqueda de información no se limitó a fuentes estadísticas estatales, sino que se complementó con entrevistas a agentes relacionados con la oferta turística, ante la inexistencia de información.

Posteriormente se procedió a desarrollar, como **fuentes primarias**, la elaboración de un cuestionario con el cual identificar las variables que queríamos hallar de la demanda y de la oferta que proyecta el país al extranjero concretamente a España. Para maximizar la cantidad de gente que se podía encuestar estas se realizaron durante el período estival, ya que es cuando mayor afluencia de turistas existe. Asimismo, y como referente del turismo en Cantabria, las encuestas se realizaron en el Parque de la Naturaleza de Cabárceno ya que es un referente de turismo activo y sostenible en nuestra región. Una vez tabulados estos resultados, se procedió a su interpretación apoyada en gráficos.

Todo esto se complementó con información aportada por los propios empresarios de las regiones estudiadas para dar un punto de vista más real a los datos obtenidos.

Fuentes primarias:

Durante los meses de julio y agosto de 2014 se llevó a cabo la tarea de evaluar el destino mediante la realización de 70 encuestas, para así conocer el perfil del turista que visita Costa Rica y la información que tiene el público en general acerca del país.

- Técnica: entrevista personal directa.
- Instrumento: cuestionario estructurado y estandarizado con preguntas abiertas y cerradas.
- Universo: conformado por visitantes al Parque de Cabárceno.
- Ámbito geográfico: Municipio de Villaescusa.
- Puntos de muestreo: Las encuestas se realizaron en el Parque de la Naturaleza de Cabárceno.
- Tamaño de la muestra: 70 encuestas.
- Fecha de recolección de la muestra: Durante los meses de julio y agosto del 2014.

Trabajo fin de Grado: "Estudio de la oferta turística en Costa Rica"

Fuentes secundarias:

- Internet, debido a la poca información existente en libros.
- Libros especializados en turismo sostenible.
- Prensa general
- Prensa especializada
- Observación



3. El turismo en Costa Rica

3.1 Antecedentes del turismo en Costa Rica

Es difícil datar el comienzo del turismo como tal en Costa Rica; ya en siglo XIX, científicos europeos viajaban al país centroamericano atraídos por la biodiversidad de su naturaleza. Pero no fue hasta comienzos del siglo XX con la construcción del ferrocarril y del Canal de Panamá cuando el país comenzó a tener unas vías de comunicación suficientes para el desarrollo del turismo.

Pero el primer paso relevante que tomo el Gobierno costarricense se dio en 1955 con la creación del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) cuya misión es "promover el desarrollo turístico integral con el fin de mejorar el nivel de vida de los costarricenses, manteniendo el equilibrio entre lo económico, lo social, la protección del ambiente, la cultura y la infraestructura" y tiene como finalidad principal incrementar el turismo en el país (Ley Orgánica No. 1917, 1955).

Más tarde, en el año 1985, la Asamblea Legislativa decreta la Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico, que declara de utilidad pública la industria del turismo, y tiene por objeto "establecer un proceso acelerado y racional de desarrollo de la actividad turística costarricense, para lo cual se establecen los incentivos y beneficios que se otorgarán como estímulo para la realización de programas y proyectos importantes de dicha actividad" (Ley No. 6990 del 5 de julio de 1985).

Otro hito importante para el turismo fue la creación en 1999 del Certificado de Sostenibilidad Turística por el Depto. Programas de Sostenibilidad del I.C.T. y la Comisión Nacional de Acreditación. Dicho certificado tiene el objetivo de categorizar y certificar a las empresas turísticas de acuerdo con el grado en que su operación se aproxime a un modelo de sostenibilidad. Para esto se evalúan cuatro ámbitos fundamentales:

1. Entorno físico-biológico

Evalúa la interacción entre la empresa y el medio natural circundante, interesando la implementación de políticas y programas de sostenibilidad, protección del medio ambiente, entre otros.

2. Planta de servicio (Este ámbito corresponde a Establecimientos de Hospedaje)

Se evalúan aspectos relacionados con los sistemas y procesos internos de la empresa, en cuanto al manejo de desechos y la utilización de tecnologías para el ahorro de luz y agua.

2. Gestión del servicio (Este ámbito corresponde a Agencias Tour Operadoras)

Comprende el proceso mediante el cual, la empresa considerando todos los elementos exógenos y endógenos, diseña un producto turístico acorde con las tendencias del mercado y las características propias del país y de las localidades en donde se va a distribuir el producto.

3. Cliente

Se evalúan las acciones que realiza la gerencia para invitar al cliente a participar en la implementación de las políticas de sostenibilidad de la empresa.

4. Entorno socioeconómico

Se evalúa la identificación e interacción del establecimiento con las comunidades adyacentes, analizándose, por ejemplo, el grado en que las empresas turísticas responden al crecimiento y desarrollo de la región, mediante la generación de empleo o el logro de beneficios en pro de la colectividad (ICT, 2016).

La clasificación del nivel del CST se realiza mediante preguntas de un cuestionario cerrado que se envía a las empresas turísticas. Según las respuestas se categoriza dicha empresa del nivel 0 al 5 en función del grado de cumplimiento de los estándares de sostenibilidad:

Grafico 2. Nivel del Cuenta Satélite de Turismo

Nivel	% cumplimiento
0	< 20
1	20-39
2	40-59
3	60-79
4	80-94
5	> 95

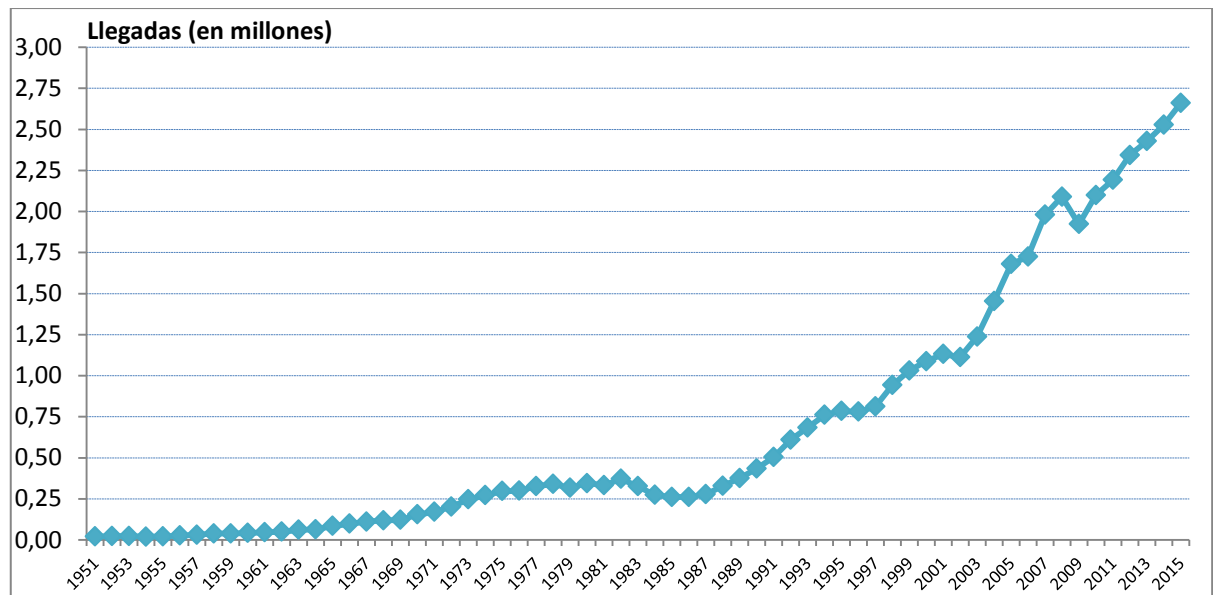
Fuente: ICT, Departamento de Programas para la Sostenibilidad

Hoy en día el turismo se ha convertido en Costa Rica en la principal industria superando las exportaciones de café o bananas, históricamente su principal fuente de ingresos y, en palabras del investigador Luis Diego Rojas Alvarado "la actividad turística ha crecido, para convertirse en un elemento de importancia dentro de la economía costarricense" (ROJAS, 2009).

Desde su comienzo hasta el día de hoy el turismo en Costa Rica ha experimentado una rápida evolución y actualmente es uno de los principales sectores económicos y de más

rápido crecimiento del país. Desde 1999 el turismo genera para el país más ingresos de divisas que la exportación de sus cultivos tradicionales como pueden ser la banana, la piña o el café juntos (Anuario ICT, 2006). Desde el año 1987 el número de visitantes aumento de 277,861 mil a más de un millón en 1999 y posteriormente, con una variación interanual media del 7,1% en los últimos 10 años, se ha llegado a alcanzar el récord histórico de 2.660.257 turistas extranjeros en 2015.

Grafico 3. Llegadas internacionales a Costa Rica 1951 - 2015



Fuente: ICT, Anuario Estadístico de Turismo 2015 con datos de DGME. Elaboración propia.

Desde el año 2007, los ingresos por turismo han pasado de 1927,4 a 2849,8 millones de dólares. Sectores tradicionales de la exportación no han sufrido este auge como la exportación bananera que de 2007 a 2015 solo ha aumentado en 160,7 millones de dólares o la exportación de café y piña que han aumentado sus ingresos en divisas en 54 y 333,6 millones de dólares, respectivamente. Otros sectores de exportación han sufrido una caída sistemática durante los últimos años como el sector farmacéutico que de 2007 a 2015 ha sufrido un decrecimiento de 30,1 millones de dólares.

Por otro lado, aunque se aprecia una caída en cuanto a la relación del turismo con el PIB, que ha pasado de un 7,3% en 2007 a un 5,4 en 2015, también se vislumbra una tendencia positiva en cuanto al total de exportaciones, la aportación al PIB en millones de dólares y la relación porcentual entre el turismo y las exportaciones del país.

Grafico 4. Ingresos por turismo vs otras fuentes de ingreso de divisas para Costa Rica

RUBRO	Año								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
LLEGADAS INTERNACIONALES a Costa Rica	1 979 789	2 089 174	1 922 579	2 099 829	2 192 059	2 343 213	2 427 941	2 526 817	2 660 257
Exportaciones de productos tradicionales (millones de \$)	1 001,7	1 066,9	921,7	1 081,1	1 242,7	1 355,3	1 290,9	1 319,5	1 300,2
Café (millones de \$)	251,9	305,0	232,2	257,5	374,9	412,4	302,0	277,3	305,9
Banano (millones de \$)	673,0	689,7	622,4	702,9	752,4	823,5	845,3	904,2	833,7
Piña (millones de \$)	484,9	572,9	599,7	672,0	715,6	769,9	815,2	886,0	818,5
Productos farmacéuticos (millones de \$)	120,0	125,7	123,7	59,9	66,0	68,5	68,6	71,9	89,9
TURISMO (millones de \$)*	1 927,4	2 174,1	1 696,6	1 857,6	1 990,5	2 088,7	2 433,3	2 620,3	2 849,8
Total de exportaciones (millones de \$)	9 352,7	9 503,7	8 783,7	9 448,1	10 408,4	11 433,4	11 635,1	11 300,1	9 641,9
PIB (millones de dólares)	26 267,3	29 837,9	29 382,7	36 298,3	41 237,3	45 300,7	49 236,7	49 552,6	52 560,9
Relación Turismo/PIB (%)	7,3	7,3	5,8	5,1	4,8	4,6	4,9	5,3	5,4
Relación Turismo/Exportaciones (%)	20,6	22,9	19,3	19,7	19,1	18,3	20,9	23,2	29,6

*/ No se incluye el gasto de los cruceristas

Fuente: BCCR, Departamento de Estadística Macroeconómica.

Otro marcador que nos permite analizar la evolución del turismo en Costa Rica es la oferta de hotelería que mediremos en volumen de habitaciones y de hospedajes. Como se puede ver en el gráfico, pese a la desaceleración de 2009 debida a la crisis económica mundial, la oferta ha ido en aumento del año 2003 al 2015. Cabe destacar la variación porcentual negativa del año 2014 en cuanto al número de establecimientos debido, dado el aumento en el número de habitaciones, a la desaparición de pequeños hoteles para dar paso a grandes complejos hoteleros.

Grafico 5. Estimación de la oferta total de hospedaje por cantidad de habitaciones y establecimientos (2003 – 2015)

Año	Habitaciones		Establecimientos de hospedaje	
	Cantidad	Variación %	Cantidad	Variación %
2003	35 003	5,7	2 217	6,9
2004	36 299	3,7	2 325	4,9
2005	38 737	6,7	2 376	2,2
2006	40 811	5,4	2 576	8,4
2007	41 340	1,3	2 595	0,7
2008	41 759	1,0	2 599	0,2
2009	42 058	0,7	2 508	-3,5
2010	43 715	3,9	2 468	-1,6
2011	44 307	1,4	2 476	0,3
2012	45 531	2,8	2 497	0,8
2013	46 633	2,4	2 515	0,7
2014	46 375	-0,6	2 405	-4,4
2015	46 819	1,0	2 402	-0,1

Fuente: ICT, Macroproceso de Planeamiento y Desarrollo, Sistema de Planta Turística.

Este auge del turismo en Costa Rica también es debido a su sistema de parques nacionales y áreas protegidas, que cubren alrededor de un 25% del territorio nacional, la mayor superficie por país del planeta en porcentaje, y que albergan una rica variedad de flora y fauna, que se estima contiene un 5% de la biodiversidad del mundo en menos del 0,1% de la masa terrestre del planeta (Earth Trends, 2003). Además, Costa Rica cuenta con 2 zonas de litoral tanto en el mar Caribe como en el Océano Pacífico separadas únicamente por unos cientos de kilómetros.

Además de sus parques naturales y sus costas, "Costa Rica tiene más de 200 focos volcánicos, algunos extintos, otros dormidos y al menos 7 están activos. Históricamente, el país ha tenido erupciones importantes y que permanecen en el recuerdo de muchas personas, como las de 1953-1955 del volcán Poás, 1963-1965 del Irazú, 1968 del Arenal, en 1966-1970 y en los años noventa del Rincón de la Vieja, así como más recientemente la actividad del volcán Turrialba en octubre de 2014 hasta abril de 2015" (Red Sismológica Nacional, 2015).

Con un ingreso anual de 2,156 millones de dólares en 2011, la industria turística de Costa Rica obtuvo un 30% de los ingresos por turismo de la región centroamericana, y destaca como el destino más visitado del istmo, con un total de 2,2 millones de turistas extranjeros que visitaron el país en 2011, seguida de Panamá con casi 1,5 millones y Guatemala con 1,2 millones de visitantes (UNWTO, 2011).

En 2008, y a pesar del inicio de la crisis económica mundial, el número de turistas superó por primera vez la marca histórica de 2 millones de visitantes extranjeros y los ingresos subieron a 2.144 millones (ICT, 2015). Sin embargo, como resultado de esta crisis, el ritmo de crecimiento de la demanda de turistas extranjeros decreció a partir de agosto de 2008, debido principalmente a una disminución en el número de visitantes estadounidenses, que representaban el 54% de los turistas que recibe el país (Anuario estadístico ICT, 2008). La combinación de la crisis económica en conjunto con la pandemia de gripe A (H1N1) produjo una reducción del número de turistas en 2009 a 1,9 millones de visitantes internacionales, lo que representó una disminución del 8% con respecto a 2008. En 2010 la industria se recuperó y el número de visitantes alcanzó 2,111 millones de turistas, excediendo ligeramente el pico de demanda alcanzado en 2008.

La recuperación continuó en 2011 con 2,196 millones de turistas, y 2,341 millones de visitantes en 2012. En 2013 el número de visitantes aumentó a 2,428 millones, un 3,6% más alto que 2012. En 2013 la estancia media fue de 12,1 noches, superior a las 11,6 noches en 2012, y un gasto medio por turista de US\$1.378. En 2014 se alcanzó un récord histórico de

2,5 millones de turistas internacionales, acompañado de US\$2,636 mil millones de ingresos, un 8.3% más que en 2013 (Gráficos 3 y 4).

El ecoturismo es extremadamente popular entre los turistas extranjeros que visitan la amplia cantidad de parques nacionales y áreas protegidas que existen por todo el país. Costa Rica fue uno de los pioneros en ecoturismo a nivel mundial y es reconocido como uno de los pocos destinos internacionales con verdaderas opciones de turismo ecológico. En el año 2006, un 54% de los visitantes extranjeros visitaron parques nacionales o áreas protegidas, con al menos dos parques visitados, y en el caso de los turistas europeos la media sube a tres áreas protegidas (ICT, cifras turísticas, 2011).

En términos de la clasificación del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI), en 2008 y 2009 Costa Rica obtuvo el cuarto en el continente americano, y fue el primer clasificado entre países de América Latina. En 2011 obtuvo el puesto número 44 a nivel mundial, quinto en el continente y segundo a nivel latinoamericano, superado solo por México (Blanke y Chiesa, 2011).

Por todo esto, Costa Rica se ha colocado como uno de los líderes mundiales en cuestión de ecoturismo sobre todo desde el comienzo de los años 90 como ya hemos comentado anteriormente. Este crecimiento nos lleva a la situación actual del país.

3.2 Situación actual del turismo en Costa Rica

Pese a la desaceleración de 2009, Costa Rica posee actualmente una posición de liderazgo frente a sus principales competidores en lo que a turismo se refiere. El último dato cifra la llegada de turistas extranjeros en 2014 en 2,5 millones, lo que supone un aumento en 5 años del 30% (Plan Nacional de Turismo Sostenible, 2010). Dichos datos proporcionan grandes perspectivas al gobierno costarricense, lo que ha impulsado la redacción del Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica con horizonte 2016.

Por un lado, de los 2.515 hoteles que están registrados por el ICT (Instituto Costarricense de Turismo), más de la mitad son hoteles pequeños administrados de manera familiar y que poseen menos de 100 habitaciones, lo que según Gustavo Araya, presidente de la Cámara Costarricense de Hoteles (CCH) "es lo que ha posicionado a Costa Rica como un producto de excelencia".

Por otro lado, no todo son ventajas cuando hablamos de la planta hotelera de Costa Rica. En palabras de Paul Downey, gerente general del hotel Aloft San José "no solo existe sobreoferta en ciertas zonas, sino que la demanda no ha crecido en los últimos tres años".

Asimismo, Araya indico que en algunas zonas como La Fortuna o el Valle Central se comienzan a vislumbrar los primeros afectados, que suelen ser los hoteles más pequeños.

Pese a estas perspectivas, se ha de mencionar la tendencia a la reducción de los días de estancia y del gasto en destino. Esto se debe a la cautela generada por la última crisis económica que ha obligado al turista en general a ser más cauteloso y reducir su presupuesto para las vacaciones. Esto se traduce en menores tasas de ocupación hotelera y menores ingresos de divisas por el turismo.

A esto hemos de sumarle el aumento local de los costes debido al aumento de la apreciación del colon, y derivado de ello el aumento de los precios de los servicios turísticos. Todo esto da como resultado un cambio en el entorno competitivo de la industria turística de Costa Rica.

Por tanto, y en resumen, el cambio en el escenario competitivo de la industria turística costarricense se debe a cuatro factores: la disminución del gasto y la estancia media; la contracción de la demanda debido a la crisis internacional sobre todo en cifras de turistas procedentes de EEUU (el mayor mercado emisor para Costa Rica); el aumento de los precios de los servicios debido, entre otros factores, a la subida del precio del petróleo; y por último, la apreciación del colon.

Aun teniendo en cuenta estos obstáculos, el aumento anteriormente mencionado en la llegada de turistas hace mantener una perspectiva positiva para el futuro del turismo. La única posibilidad es enfocar las medidas de promoción a paliar dichas deficiencias de la demanda y así, cambiando el modelo de oferta, atraer a este nuevo tipo de demanda.

Para el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) "el modelo de desarrollo turístico en Costa Rica se seguirá construyendo en torno a los factores y elementos que históricamente han servido para lograr el posicionamiento y reconocimiento de la marca turística, enfocado a la oferta, promoviendo la incorporación de la realidad social, ambiental y cultural del país como elementos centrales en el diseño de productos turísticos auténticos que permitan al turista tener una experiencia verdaderamente vivencial durante el tiempo que dura su viaje. Mediante el diseño y entrega de productos especialmente elaborados, el turista se adapta e integra, a las condiciones reales existentes del país generando con ello esa experiencia enriquecedora en un espacio turístico sin ingredientes artificiales. Se busca el equilibrio o balance entre capital financiero, natural, humano y social, propiciando un uso sostenible de los recursos (naturales y humanos) y una distribución equitativa de los beneficios" (Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica, 2014).

La clave del turismo sostenible en Costa Rica no se refiere únicamente al modelo económico que siguen, sino a la integración de todos los factores de economía, medioambiente, cultura, sociedad... para conformar una oferta turística que enriquezca tanto al visitante como a la población local que se lucra en el momento presente y en un largo plazo futuro de la interacción con los turistas. No se trata de explotar los recursos ahora sino de crear algo que perdure muchos años. El problema de la sostenibilidad se da porque tanto empresarios privados como sector público no están dispuestos, a priori, a internalizar los costes por el bien de la colectividad.

Las energías renovables suelen tener un plazo de amortización que ronda entre los 5 a 10 años suponiendo a partir de ese momento un ahorro progresivo (APPA, 2015). El control del número de visitantes a un recurso turístico ya sea natural o cultural supone una pérdida diaria de ingresos a corto plazo, pero en números absolutos, si tenemos en cuenta que se explotara durante más años, también supone un beneficio mayor. Ese es el verdadero problema de la sostenibilidad, todo el mundo es consciente de que a largo plazo es más rentable y beneficiosa para todos, pero todo el mundo busca el beneficio instantáneo y fácil ya que no se sabe que será en un futuro de nuestra empresa o de nuestro gobierno.

3.3 La legislación turística en Costa Rica

En cuanto a la legislación del turismo en Costa Rica, podemos encontrar variadas referencias a cada una de las zonas protegidas por sus características medioambientales mediante la **Ley 6043** y sus reformas. Dicha Ley regula las zonas marítimo terrestres definiéndolas como: "Zona marítimo terrestre es la franja de doscientos metros de ancho a todo lo largo de los litorales Atlántico y Pacífico de la República, cualquiera que sea su naturaleza, medidos horizontalmente a partir de la línea de la pleamar ordinaria y los terrenos y rocas que deje el mar en descubierto en la marea baja. Para todos los efectos legales, la zona marítimo terrestre comprende las islas, islotes y peñascos marítimos, así como toda tierra o formación natural que sobresalga del nivel del océano, dentro del mar territorial de la República. Se exceptúa la Isla del Coco que estará bajo el dominio y posesión directos del Estado y aquellas otras islas cuyo dominio o administración se determinen en la presente ley o en leyes especiales".

Por otro lado, divide dicha franja en dos secciones: "la ZONA PUBLICA, que es la faja de cincuenta metros de ancho a contar de la pleamar ordinaria, y las áreas que quedan al descubierto durante la marea baja; y la ZONA RESTRINGIDA, constituida por la franja de los ciento cincuenta metros restantes, o por los demás terrenos en caso de islas".

Trabajo fin de Grado: "Estudio de la oferta turística en Costa Rica"

Esta ley tiene parecido como la Ley de Costas española ya que lo que intenta regular es la construcción de infraestructuras cercanas al mar. Asimismo, regula el uso y disfrute de dichas zonas y su explotación.

El organismo encargado de velar por el cumplimiento de esta ley es el Instituto Costarricense de Turismo y los municipios en los que se halle.

Otra ley que fomenta el turismo es la Ley No. **6990** del 5 de Julio de 1985 o Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico. Las actividades turísticas afectadas por dichos incentivos son las siguientes:

- Servicio de hotelería
- Transporte aéreo de turistas internacionales y nacional
- Transporte acuático de turistas
- Turismo receptivo de agencias de viajes que se dediquen exclusivamente a esta actividad
- Arrendamiento de vehículos a turistas extranjeros y nacionales

Los parámetros para otorgar dichos incentivos son los siguientes:

- a) La contribución en balanza de pagos.
- b) La utilización de materias primas e insumos nacionales.
- c) La creación de empleos directos o indirectos.
- d) Los efectos en el desarrollo regional.
- e) La modernización o diversificación de la oferta turística nacional.
- f) Los incrementos de la demanda turística interna e internacional.
- g) Los beneficios que se reflejan en otros sectores.

Una vez se analizan los parámetros y se escogen las empresas que van a ser bonificadas, dichas bonificaciones son las siguientes según la clasificación del negocio:

- a) Servicios de hotelería:
 - I. Exención de todo tributo y sobretasas que se apliquen a la importación o compra local de los artículos indispensables para el funcionamiento o instalación de empresas nuevas o de aquellas que, al estar establecidas, ofrezcan nuevos servicios, así como para la construcción, ampliación o remodelación del respectivo edificio, con excepción de vehículos automotores y combustibles. Esta exención no se aplicará a la importación de aquellos bienes similares, que se fabriquen en el territorio de los países signatarios del Convenio sobre el Régimen Arancelario y Aduanero Centroamericano, en

igualdad de condiciones en cuanto a calidad, cantidad y precios, a juicio del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

- II. Depreciación acelerada de los bienes que por su uso y naturaleza se extinguen con mayor rapidez, de conformidad con la Ley del Impuesto sobre la Renta.
- III. Concesión de las patentes municipales que requieran las empresas para el desarrollo de sus actividades. Las municipalidades concederán estas patentes en el plazo máximo de los treinta días naturales posteriores a la presentación de la solicitud y cobrarán el impuesto correspondiente. No se podrán conceder patentes para salas de juegos prohibidos por otras leyes.
- IV. Autorización del Banco Central de Costa Rica para que empresas hoteleras costarricenses dedicadas a la atención del turismo internacional, sean contratadas como cajas auxiliares de dicha Institución para la compra de divisas a los turistas extranjeros. Las operaciones se realizarán en nombre y por cuenta del Banco Central de Costa Rica, el cual establecerá, en el convenio respectivo, los plazos y condiciones en que los hoteles le traspasarán las divisas que reciban mediante esa actividad.

b) Transporte aéreo internacional y nacional de turistas:

Clasifican en este aparte únicamente las empresas, que transporten turistas en las rutas internacionales y en vuelos de itinerario dentro del territorio nacional. Incentivos:

- I. Depreciación acelerada de conformidad con la Ley del Impuesto sobre la Renta.
- II. Suministro de combustible a un precio competitivo no mayor al promedio establecido en el mercado internacional.
- III. Exención de todo tributo y sobretasas para la importación o compra local de los repuestos necesarios para el correcto funcionamiento de las aeronaves.

c) Transporte acuático de turistas:

- I. Exención de todo tributo y sobretasas que se aplique a la importación o compra local de bienes indispensables para la construcción, ampliación o remodelación de muelles y otros lugares destinados al embarque o desembarque de turistas, así como para la construcción y mantenimiento de marinas, balnearios y acuarios destinados a la atención del turismo, siempre y cuando los bienes que se vayan a importar no se fabriquen en el territorio de los países signatarios del Convenio sobre el Régimen Arancelario y Aduanero

Centroamericano, en condiciones competitivas de precio, cantidad, calidad y oportunidad, a juicio del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

- II. Depreciación acelerada, de conformidad con la Ley de Impuesto sobre la Renta.
- III. Exoneración de todo tributo y sobretasas, excepto de los derechos arancelarios a la importación cuya tarifa se fija en un veinte por ciento (20%), a la importación o compra local de naves acuáticas destinadas exclusivamente al transporte turístico de pasajeros, para lo que se deberá contar con facilidades adecuadas para el atraque, embarque y desembarque de pasajeros.

Las actividades de cabotaje turístico en cualquiera de sus formas, de puerto a puerto costarricense, quedarán única y exclusivamente reservadas a los yates, barcos tipo cruceros turísticos y similares, de bandera nacional.

La clasificación de las embarcaciones, sus características y requisitos de verificación sobre el uso y el destino de los bienes exonerados, se fijarán mediante Decreto Ejecutivo.

- d) Turismo receptivo de agencias de viajes que se dediquen exclusivamente a esta actividad.
 - I. Exoneración de todo tributo y sobretasas, excepto de los derechos arancelarios para la importación de vehículos para el transporte colectivo con una capacidad mínima de quince personas. Si la tarifa del impuesto ad valorem supera el cinco por ciento (5%), se exonerará la obligación tributaria correspondiente a dicho exceso tarifario.
- e) Arrendamiento de vehículos a turistas extranjeros y nacionales.
 - I. Exonérese el cincuenta por ciento (50%) del monto total resultante de aplicar los impuestos vigentes que afecten la importación de los vehículos automotores destinados exclusivamente a arrendarlos a los turistas.

Estos vehículos deberán estar debidamente autorizados para circular, mediante licencia que otorgará el Instituto Costarricense de Turismo.

También deberá identificárseles con la respectiva placa y las calcomanías especiales que extenderá y controlará la Dirección General de Transporte Automotor del Ministerio de Obras Públicas y Transportes.

Los vehículos exonerados mediante esta Ley deberán renovarse cada tres años como máximo.

Las tarifas y el servicio serán regulados por el Instituto Costarricense de Turismo.

El uso indebido de los vehículos mencionados conlleva la cancelación automática de la licencia indicada y de la respectiva patente comercial de operación. Igualmente se exigirá la cancelación de todos los impuestos no cubiertos y, además, se impondrá una multa equivalente a diez veces el monto exonerado.

El traspaso de los bienes exonerados por esta Ley, que efectúen las empresas turísticas beneficiarias a terceros que no gocen de idénticos beneficios legales, en cualquier tiempo, sólo podrá hacerse válidamente previo pago, por parte de dichas empresas, de los tributos y sobretasas correspondientes. El Poder Ejecutivo en el Reglamento de esta Ley establecerá los controles adecuados para la correcta aplicación de las normas contenidas en este artículo.

Por último, en los artículos del 8 al 20, se especifican circunstancias por las que se podrían derogar dichos incentivos como puede ser el cierre del negocio, la falta de calidad en los servicios ofrecidos, o el incumplimiento de la Ley de zonas marítimo terrestre anteriormente mencionado.

Pero la legislación que más nos concierne para este trabajo es la Legislación Ambiental de la Actividad Turística o ley Orgánica del Ambiente No. **7554** del 13 de Noviembre de 1995. El objetivo de dicha ley se basa en: "El ambiente es considerado patrimonio común de todos los habitantes de la Nación, siendo obligación del Estado y de los ciudadanos su conservación y uso, los cuales son de interés social y de utilidad pública, promoviendo la protección misma del bien, el uso racional y el mejoramiento de la calidad de vida mediante el desarrollo económico ambientalmente sostenible. El fin de esta Ley Orgánica es ser mecanismo preventivo para visualizar los posibles daños y minimizar su impacto antes de que este se produzca estableciendo márgenes que ayuden a balancear la toma de decisiones insertando nuevos actores, como la sociedad civil y los gobiernos locales".

Mediante estas 3 leyes el Gobierno de Costa Rica no solo protege los recursos naturales de los que dispone sino que incentiva su uso responsable y favorece que la explotación la lleven a cabo agentes locales.

3.4 Principales destinos

3.4.1 San José

San José de Costa Rica es la capital política y financiera del país. Es el municipio más habitado de Costa Rica con una población de 2 258 899 de habitantes (INEC, 2015).

Se encuentra ubicada en el Valle Central a una altura de 1300 metros sobre el mar. Se trata de una meseta inter-volcánica ya que la ciudad está rodeada por los volcanes Barva e Irazú, este último, uno de los más importantes del país. Además, la ciudad de San José se encuentra atravesada por la red fluvial más amplia de la zona cuyo principal río es el Virilla.



Fuente: Google maps

Además de capital económica y política es el centro de comunicaciones y transportes del país. El Aeropuerto Internacional Juan Santamaría es el más importante del país debido a que su tráfico de pasajeros supera de media los 4,9 millones de pasajeros al año, seguido por el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós, situado en la provincia de Guanacaste, que en 2014 superó los 2 millones de pasajeros (ICT, 2014).

Asimismo, la capital también alberga la mayor planta hotelera del país con 115 empresas dedicadas al hospedaje en el año 2014. Según la distribución por estrellas del número de habitaciones con declaratoria turística:

Tabla 1: Empresas de hospedaje de San José según estrellas

Ciudad	1	2	3	4	5	Total
San José	187	342	1062	2271	2188	6050

Fuente: ICT, Gestión y Asesoría Turística. Anuario estadístico 2014

De esas 115 empresas dedicadas al hospedaje, 51 poseen el Certificado de Sostenibilidad Turística otorgado por el Instituto Costarricense de Turismo lo que supone el 44,35% del total.

A parte de las empresas de hospedaje, la oferta turística esta complementada por 203 agencias de viajes, 13 empresas de alquiler de automóviles, 3 empresas de transporte acuático, 199 dedicadas a actividades de gastronomía y diversión, 19 empresas de líneas aéreas y 3 de actividades temáticas.

Según la categoría de los 150 restaurantes afincados en San José podemos dividirlos en:

Tabla 2: Restaurantes de San José según categoría en tenedores

Categoría en tenedores						
Provincia	1	2	3	4	5	Total
San José	13	15	86	23	13	150

Fuente: ICT, Gestión y Asesoría Turística

Complementando estas empresas de infraestructura también encontramos una serie de recursos turísticos que aumentan el atractivo de la capital costarricense (Minube, 2016) (Tripadvisor, 2016). Según el tipo de atracción que constituyen, podemos clasificarlos en:

- Monumentos y puntos de interés:
 - o **El Teatro Nacional de Costa Rica:** data de finales del siglo XIX. Su fachada de estilo colonial es su principal atractivo arquitectónico, mientras que las representaciones que alberga dada su importancia como principal teatro del país, constituyen el principal atractivo turístico.
 - o **Universidad de Costa Rica:** el principal atractivo es el girasol que decora su fachada y que es el símbolo de la Universidad Nacional (*Lucem Aspicio*).

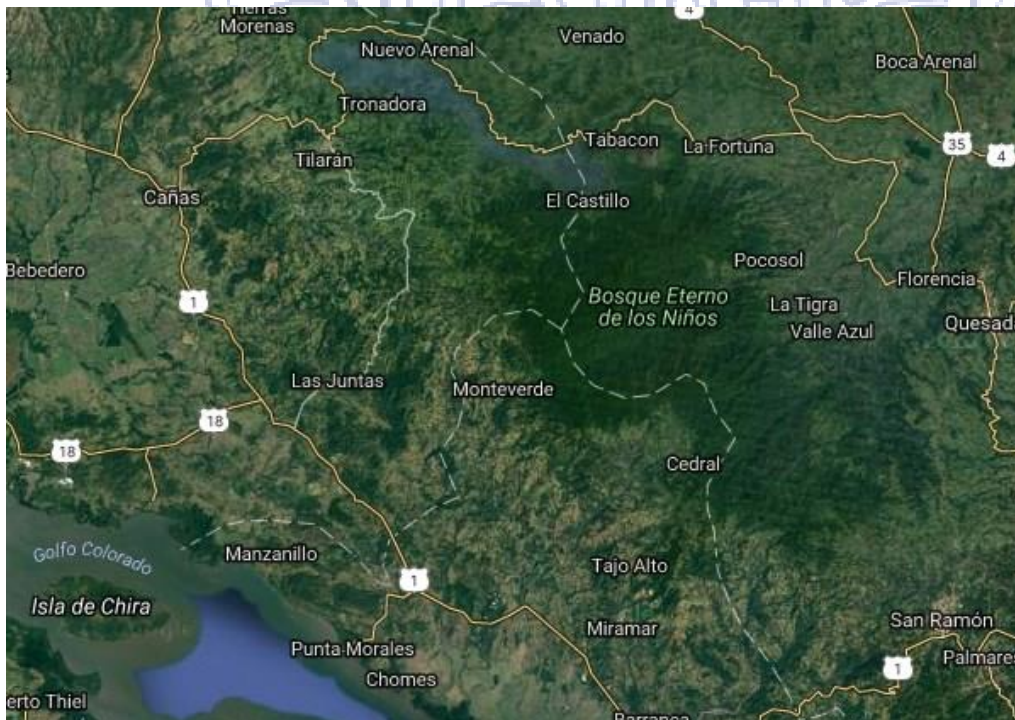
- **Ruinas de Ujarrás:** se trata de la Iglesia de la Inmaculada Concepción de Ujarrás que data del siglo XVII. Constituye la primera iglesia construida en el país y un importante punto de peregrinación.
- **La Catedral Metropolitana:** data del siglo XIX y es la sede arzobispal del país.
- **El edificio de Correos:** data de principios del siglo XX y su arquitectura neo-renacentista lo ha convertido en uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad.
- **El Mercado Nacional de Artesanías:** parada obligada para cualquier turista por la variedad de representaciones de la cultura y el folclore costarricense.
- **El Cementerio General de San José:** la variedad de las esculturas y su rica historia convierten este cementerio en una visita alternativa.
- **El Banco Central:** desde su creación en 1950 alberga en su interior el Museo Histórico y Numismático de la ciudad.
- **La Plaza de la Cultura:** es el corazón de la ciudad y está rodeado por los museos más relevantes de la villa.
- **El Templo de la Música:** ubicado en el Parque Morazán, es uno de los espacios culturales más cosmopolitas de la ciudad.
- **La Antigua Estación Atlántica de Ferrocarril:** se inauguró en 1908 y tanto su historia como su estilo arquitectónico lo han convertido en un punto de interés turístico.
- **El Pueblo:** se trata de un centro de ocio con restaurantes, mercados de artesanías, bares...
- Museos:
 - **La Galería Namu:** se trata de la galería que mayor representación posee del arte indígena centro americano.
 - **El Museo del Oro Precolombino:** alberga una extensa colección de objetos labrados en oro que representan los diferentes aspectos de la cultura precolombina que poblaba Costa Rica desde el año 500 hasta el 1500.
 - **Museo de Arte Costarricense (MAC):** "lidera las principales actividades relacionadas con las artes plásticas de Costa Rica; reúne y exhibe obras de artistas nacionales e internacionales, estimula la confrontación plástica y el pensamiento crítico y contribuye a la formación integral del público que lo visita mediante programas educativos y recreativos" (Museo Arqueológico de Costa Rica, 2009).

- **El Museo Nacional del Jade.**
- **El Museo Nacional.**
- **El Museo de Arte Contemporáneo y Diseño**
- **El Sótano:** se trata de una galería de arte contemporáneo y sala de conciertos.
- Parques Naturales:
 - **El Valle del Rio Orosi:** parque natural que alberga uno de los pueblos más antiguos del país. Asimismo, su amplia variedad de fauna y flora y sus piscinas de aguas termales suponen un atractivo turístico en sí mismo.
 - **El Parque Nacional Braulio Carrillo:**
 - **Parque La Sabana**
 - **El Parque Nacional de San José**
 - **Simón Bolívar Parque Zoológico y Jardín Botánico Nacional**

3.4.2 Monteverde

Monteverde se encuentra ubicado al noroeste del país en el distrito de Monteverde perteneciente al cantón (provincia) de Puntarenas. Tiene una población de entre 250 y 750 habitantes, teniendo en cuenta la población flotante.

Su ubicación geográfica se fija sobre la sierra de Tilarán a una altura de 1.400 msnm, concretamente, al este del monte del "Bosque Eterno de los Niños" (Ellenberg, 2008).



Fuente: Google maps

Trabajo fin de Grado: "Estudio de la oferta turística en Costa Rica"

La economía de este lugar se basa en el entorno natural que poseen, estando interrelacionadas entre si todas las empresas de servicios. Solamente la Reserva del Bosque Nuboso de Monteverde recibe más de 70.000 visitantes al año (CCT, 2005), lo que supone no solo las divisas ingresadas a la propia reserva en concepto de entrada, sino también al gasto que hace el visitante en servicios complementarios como pueden ser el alojamiento, actividades secundarias de entretenimiento, restauración...

La provincia de Puntarenas es la segunda en cuanto a planta hotelera se refiere. Posee 114 empresas de hospedaje con declaratoria turística en operación lo que supone el siguiente número de habitaciones por categoría de estrellas:

Tabla 3: Empresas de hospedaje de Puntarenas según estrellas

Provincia	Categoría en estrellas					Total
	1	2	3	4	5	
Puntarenas	165	503	1139	1693	851	4351

Fuente: ICT, Gestión y Asesoría Turística (2014)

De estas 114 empresas dedicadas al hospedaje, 60 poseen el Certificado de Sostenibilidad Turística lo que supone el 52,63% del total.

Aparte de la planta hotelera, Puntarenas alberga 39 agencias de viajes, 5 empresas de alquiler de automóviles, 13 empresas de transporte acuático, 13 dedicadas a la diversión y la gastronomía y 3 dedicadas a las actividades temáticas.

De las 13 empresas dedicadas a diversión y gastronomía, 7 son restaurantes que se dividen de la siguiente forma según el número de tenedores:

Tabla 4: Restaurantes en Puntarenas según la categoría en tenedores

Provincia	Categoría en tenedores					Total
	1	2	3	4	5	
Puntarenas	1	1	4	1	0	7

Fuente: ICT, Gestión y Asesoría Turística (2014)

Monteverde supone un gran atractivo para los turistas debido a la rica biodiversidad de sus bosques y parques naturales. La Reserva del Bosque Nuboso de Monteverde está considerada, según palabras del National Geographic: "la joya de la corona de las reservas forestales de nubes".

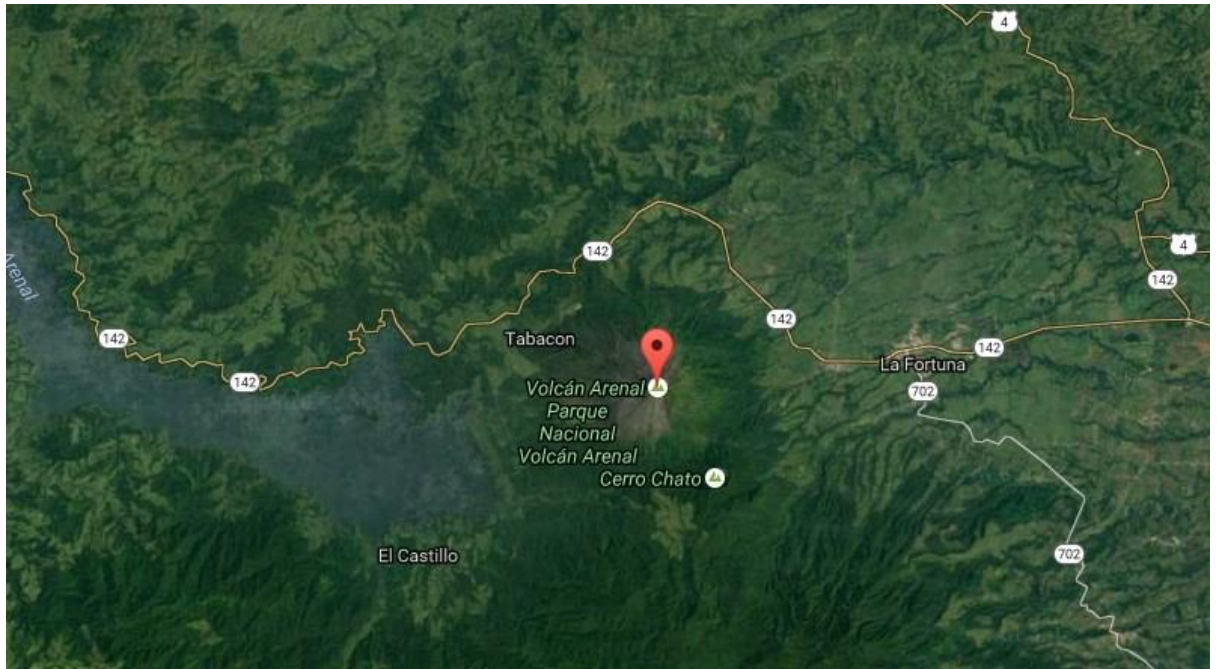
"Due to its high altitude – some 1,440 m above sea level – Monteverde is privileged to receive a steady supply of clouds and the life-giving moisture that they contain. This moisture, often in the form of fog, catches on the branches of the tallest trees and drips down to the other organisms below. This helps to support a complex and far-reaching ecosystem, one that harbors over 100 species of mammals, 400 species of birds, tens of thousands of insect species, and over 2,500 varieties of plants, 420 of which are orchids alone" (Monteverde info, 2016).

Estamos hablando de miles de especies animales y vegetales conformando uno de los ecosistemas más ricos y variados del mundo. Complementando el paisaje y el entorno encontramos gran cantidad de actividades que permiten descubrirlo de otra manera.

- Observación de aves: mediante tours guiados o durante otras actividades como los skywalks o el canopy.
- Paseos a caballo
- Mountain bike: a través de las reservas de Monteverde o Santa Elena, o por caminos pintorescos a pueblos cercanos como San Luis o San Gerardo.
- Skywalk Santa Elena: consistente en un paseo a 1600 m de altura y a través de 6 puentes colgantes.
- Canopy: consistente en circuitos de tirolinas a través de la selva.
- Monteverde Trainforest: pequeño tren que cruza la selva y asciende al punto más alto de la reserva para proporcionar una vista panorámica.
- Visitas a zoocriaderos: como el Monteverde Butterfly Garden, el Monteverde Orchid Garden, la Bat Jungle o el serpentario.
- Visitas a las reservas que rodean el pueblo: Curi Cancha Reserve, el Bosque Eterno de los niños, Monteverde Cloud Forest Biological Reserve o la Reserva del Bosque Nuboso de Santa Elena.

3.4.3 Parque Nacional Volcán Arenal y la Fortuna

El Parque Nacional Volcán Arenal y la Fortuna se encuentra ubicado en la Cordillera de Tilarán en la provincia de Guanacaste al norte del país. El volcán Arenal, centro turístico de la zona, posee una altura de 1.670 m y ocupa más de 33 km².



Fuente: Google maps

Sus más de 12.000 hectáreas fueron declaradas Parque Nacional en 1991 debido a su biodiversidad, a su importancia para el régimen hídrico local y a su relevancia como atractivo turístico por la actividad volcánica ininterrumpida desde 1968.

La provincia de Guanacaste es la tercera en cuanto a planta hotelera se refiere con 102 empresas de hospedaje que podemos dividir según el número de habitaciones por estrellas:

Tabla 5: Empresas de hospedaje de Guanacaste según estrellas

Provincia	Categoría en estrellas					Total
	1	2	3	4	5	
Guanacaste	200	272	1678	1170	3498	6818

Fuente: ICT, Gestión y Asesoría Turística (2014)

Aunque se encuentre en la tercera posición en cuanto a número de establecimientos, es la primera en cuanto a número de habitaciones, sobre todo de categoría superior con 3498 habitaciones en hoteles de 5 estrellas.

De las 102 empresas de hospedaje, 40 poseen el Certificado de Sostenibilidad Turística lo que supone el 39,22% del total.

A parte de las empresas de hospedaje podemos distinguir el siguiente número de empresas con declaratoria turística en vigor:

Tabla 6: Empresas turísticas de Guanacaste según tipo

Empresa	Agencias de viajes	Alquiler de automóviles	Transporte acuático	Diversión y gastronomía	Líneas aéreas	Actividades temáticas	Total
Nº	17	6	3	17	0	4	149

Fuente: ICT, Gestión y Asesoría Turística (2014)

De las 17 empresas dedicadas a diversión y gastronomía, 15 son restaurantes que se dividen de la siguiente forma según el número de tenedores:

Tabla 7: Restaurantes de Guanacaste según categoría en tenedores

Provincia	Categoría en tenedores					Total
	1	2	3	4	5	
Guanacaste	3	0	11	1	0	15

Fuente: ICT, Gestión y Asesoría Turística (2014)

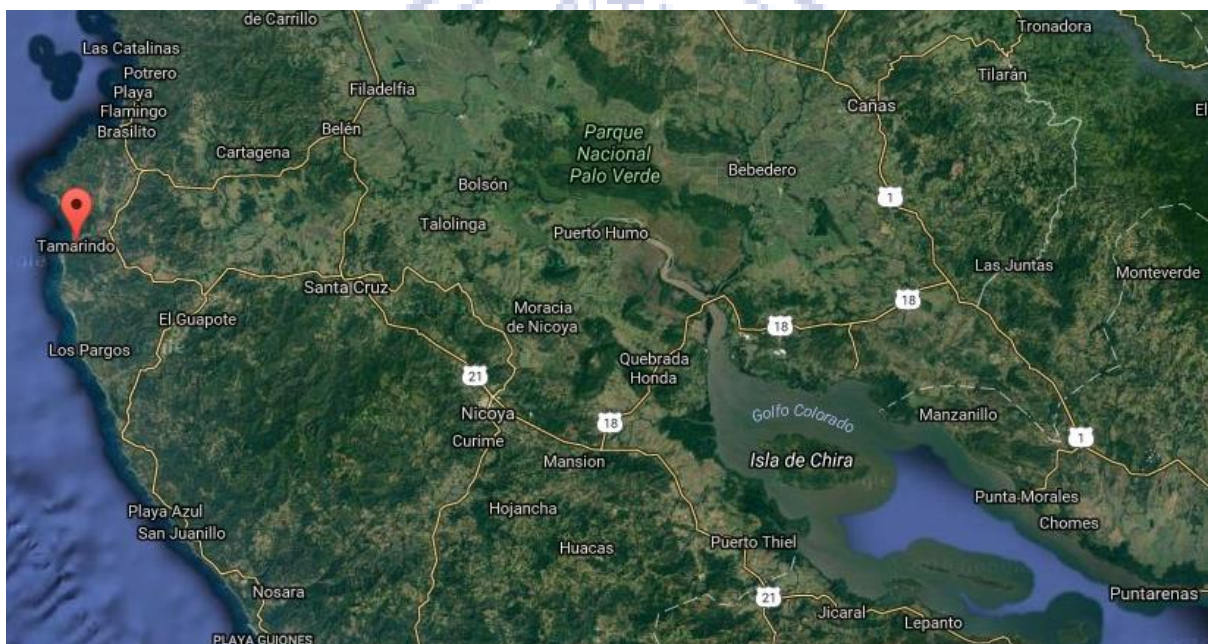
Las principales actividades a desarrollar en la zona son (Fortuna Welcome, 2016):

- Visita al Parque Nacional Volcán Arenal: tanto con fines vacacionales como educativos. Se pueden combinar actividades de observación de flora y fauna con la observación asimismo, de las cascadas de lava del volcán, principalmente de noche o al amanecer.
- Aguas Termales en el Tabacón Resort: este complejo ofrece la posibilidad de disfrutar de las aguas y los ríos de aguas termales que surgen a partir del calor que desprende el magma del volcán.
- Lago Arenal: represa artificial de agua que ha constituido con el paso del tiempo otro atractivo turístico para la zona. Actividades como la pesca, el windsurf o el kayak atraen a miles de turistas todos los años.

3.4.4 Tamarindo, Playa Langosta y Playa Grande

El distrito de Tamarindo, también ubicado en la provincia de Guanacaste al igual que Arenal, se encuentra al noroeste del país y esta bañado por el Océano Pacífico. Actualmente es una

de las comunidades turísticas más desarrolladas de Costa Rica debido a sus condiciones ideales para el desarrollo del surf y los deportes acuáticos.



Fuente: Google maps

La población permanente del núcleo urbano es de 2000 habitantes pudiendo llegar a los 6000 entre turistas y trabajadores de las empresas locales que no residen ahí.

El Parque Nacional Marino Las Baulas, Playa Grande, Playa Langosta y el Refugio Natural de Vida Silvestre Tamarindo constituyen, asimismo, el mayor punto de anidamiento en el Pacífico de la tortuga baula, en grave peligro de extinción.

Desde 1994 el pueblo de Tamarindo ha experimentado una rápida evolución debido al descubrimiento por parte de los amantes del surf de sus playas. Gracias a la rápida adaptación de la población autóctona a la hora de crear empresas para soportar la nueva demanda emergente, Tamarindo se ha convertido en el motor de la península de Nicoya.

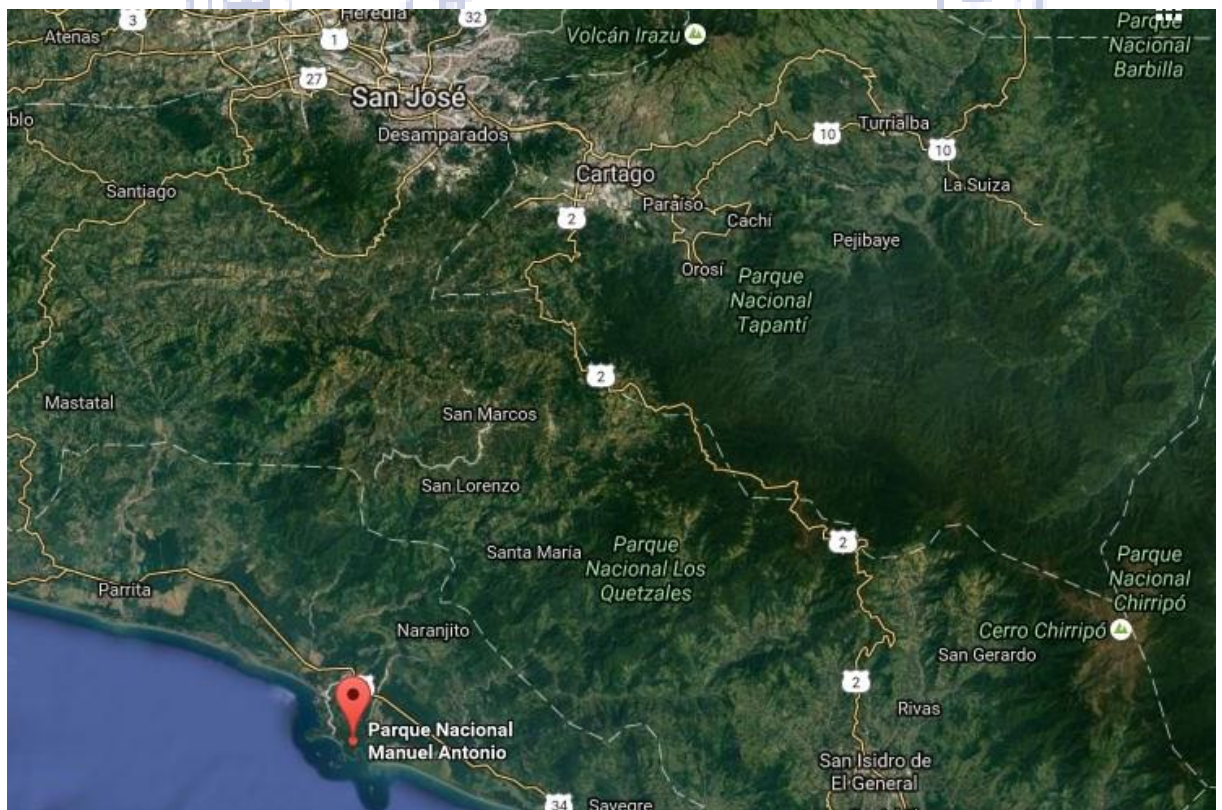
Aparte de los hoteles también existen albergues más asequibles para mochileros y surfistas de bajo presupuesto, lo que no es muy típico en lugares como este.

Las principales actividades a desarrollar en la zona son (Minube, 2016):

- El surf constituye la actividad mayoritaria tanto en la playa de Tamarindo como en las playas de Langosta y Grande situadas al sur.
- Los estuarios de los ríos Matapalo y San Francisco conforman una zona de manglares en los que habitan gran cantidad de aves y especies autóctonas. Se realizan visitas tanto a pie como en barca para el avistamiento de las mismas.
- También son muy populares las actividades como la vela, la pesca deportiva, el snorkeling y cualquier otra actividad acuática.
- Existen dos campos de golf cercanos al núcleo urbano en el resort Paradisus Conchal y en la Hacienda Pinilla.

3.4.5 Parque Nacional de Manuel Antonio

Manuel Antonio, al igual que Monteverde, pertenece a la provincia de Puntarenas. Se encuentra ubicado 157 km al sureste de San José y bañado por el Océano Pacífico. La población de Manuel Antonio se ubica en el cantón de Quepos cuya población, según datos del INEC de 2013, es de 20.112 habitantes.



Fuente: Google maps

Trabajo fin de Grado: "Estudio de la oferta turística en Costa Rica"

La población local se dedica a diferentes actividades económicas entre las que destaca la agricultura y la ganadería, que poco a poco van perdiendo peso en la economía local en favor del desarrollo turístico.

La industria más productiva de la zona se dedica a la producción de la palma africana cuyas plantaciones ocupan más de 8.100 ha y da trabajo a más de 850 trabajadores. Asimismo, la pesca constituye una fuente de ingresos tradicional para la población local de la zona.

El principal atractivo del pueblo consiste en que alberga uno de los 12 parques naturales más hermosos del mundo según la revista Forbes. El Parque Nacional Manuel Antonio fue declarado parque nacional en 1972 por la biodiversidad y la importancia ecológica de sus 1.983 ha terrestres sumadas a las 55.000 ha marinas (Áreas protegidas y Parques Nacionales de Costa Rica, 2016).

Cuenta con un importante atractivo que es el bosque tropical muy húmedo donde habitan especies de flora y fauna en peligro de extinción: el mapache, el pizote, la guatuza, el perezoso de dos dedos, el mono carablanca, el mono tití, protege parches de bosque primario, secundario, manglar, vegetación de playa, ambientes marinos, islas y una laguna de 14 hectáreas.

Se conforma de la siguiente manera:



1. Playa Manuel Antonio
2. Punta Cathedral
3. Playa Espadilla Sur
4. Puerto Escondido
5. Playa Espadilla Norte
6. Punta Serrucho
7. Desembocadura del Río Naranjo
8. Playa Rey
9. Islas Olocuitas (la más grande), Gemelas (dos pequeñas islas inmediatamente al norte de Olocuitas) y Verde (al noroeste de Gemelas)
10. Punta Quepos
11. Isla Toro Amarillo
12. Isla Mogote
13. Ciudad y puerto de Quepos.

Vista aérea. Autor: Roberto Duran Ortiz

Las tres playas más visitadas son:

- Playa Espadilla Sur: que cuenta con un oleaje un poco fuerte, pero no es peligrosa para los bañistas. Su longitud es de 800 metros y se encuentra en una bahía.
- La playa de Puerto Escondido que es relativamente pequeña y cuenta con 80 metros de longitud.
- Y por último la playa Manuel Antonio: una de las más seguras para los bañistas, con oleaje poco fuerte y en donde se puede practicar mejor el snorkeling, principalmente hacia los extremos, por las rocas, encontrándose aquí gran cantidad de fauna marina. Además posee la bandera azul ecológica que la provee de gran calidad ambiental y sanitaria.

En el parque nacional se pueden realizar un sinnúmero de actividades que complementan la oferta y podemos dividir en:

- Marítimas: Kayak, pesca, snorkel, submarinismo, kitesurf, windsurf, entre otras.
- Terrestres: rutas nocturnas y diurnas por el parque, paseos a caballo, paseos en quad, o la observación de flora y fauna.

3.4.6 Parque Nacional de Tortuguero

El Parque Nacional Tortuguero se encuentra ubicado en el cantón de Pococí, provincia de Limón, en la región del Caribe costarricense, 80km al norte de la ciudad de Limón y 102 km al noroeste de San José.



Fuente: Google Maps

Se trata de una zona de canales artificiales navegables creados para el comercio y el transporte, rodeados de bosque tropical y manglares.

El Parque Nacional Tortuguero abarca una extensión de 18.946 ha en su parte terrestre y alrededor de 52.265 ha de zona marina (creada para proteger las tortugas). Fue declarado Parque Nacional en 1975 para, entre otras cosas, la protección de la tortuga Baula o de la tortuga verde (*Chelonia Mydas*) que posee su mayor punto de desove del Caribe Occidental en las playas formadas por la desembocadura de los canales artificiales que forman el manglar. Además de albergar a la tortuga verde, hasta hace pocos años, podían encontrarse manatí, actualmente símbolo nacional del país (Áreas protegidas y Parques Nacionales de Costa Rica, 2016).

Tortuguero es una zona de gran importancia por su remanente de bosque tropical muy húmedo, que hace apenas 50 años cubría prácticamente la totalidad del noreste de Costa Rica según el Instituto Geográfico Nacional. Además, se han identificado más de 11 hábitats diferentes que dan cobijo a más de 2000 especies de plantas y 400 especies de árboles.

La provincia de Limón es la sexta de siete en cuanto a planta hotelera se refiere con 19 empresas de hospedaje que podemos dividir según el número de habitaciones por estrellas:

Tabla 8: Empresas de hospedaje de Limón según estrellas

Provincia	Categoría en estrellas					Total
	1	2	3	4	5	
Limón	131	65	243	98	20	557

Fuente: ICT, Asesoría y Gestión Turística (2014)

Esto es debido a que aparte de Tortuguero el resto de la provincia no posee grandes centros turísticos por lo que la mayoría de los alojamientos anteriormente mencionados se encuentran dentro del parque.

De las 19 empresas de hospedaje, 8 poseen el Certificado de Sostenibilidad Turística lo que supone el 42,11% del total.

A parte de las empresas de hospedaje podemos distinguir el siguiente número de empresas con declaratoria turística en vigor:

Tabla 9: Empresas turísticas de Limón según tipo

Empresa	Agencias de viajes	Alquiler de automóviles	Transporte acuático	Diversión y gastronomía	Líneas aéreas	Actividades temáticas	Total
Nº	7	2	0	2	0	3	33

Fuente: ICT, Gestión y Asesoría Turística (2014)

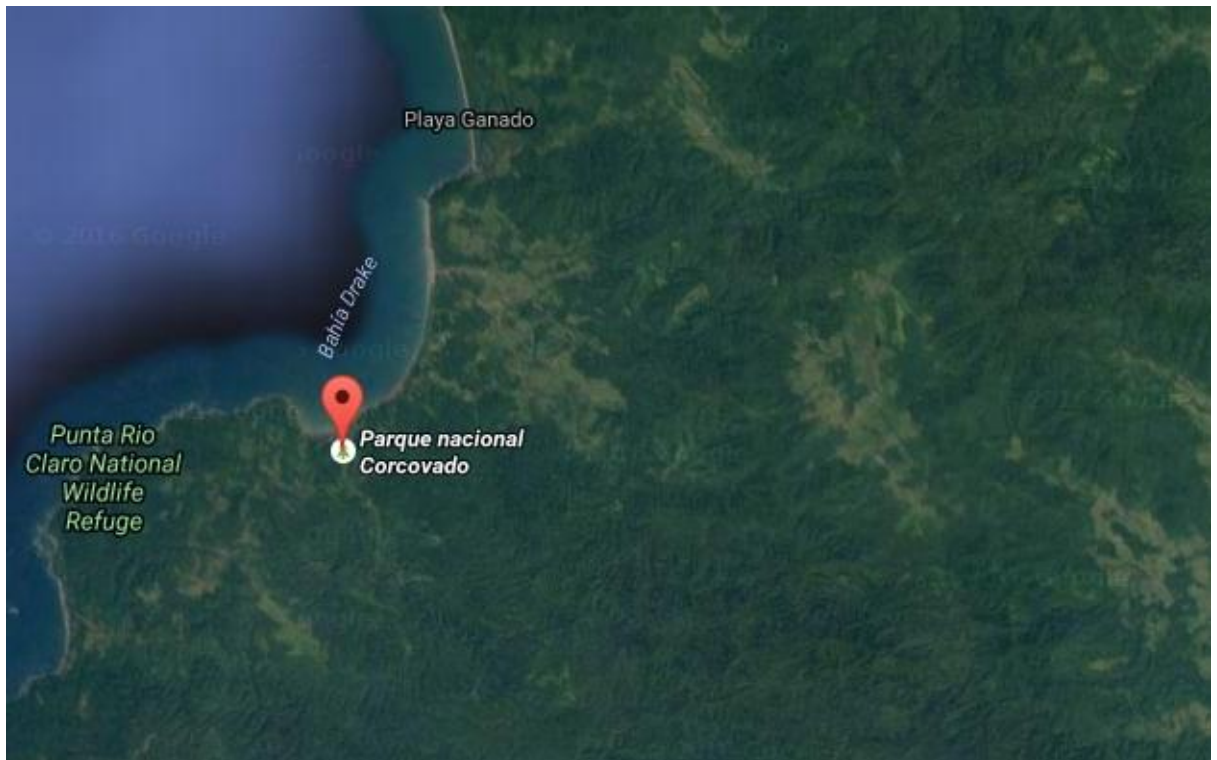
Las principales actividades a desarrollar en la zona son (Tortuguero Info, 2016):

- Visita al pueblo de Tortuguero
- Visita al cerro de Tortuguero: el punto más alto de la zona
- Observación nocturna del desove de las tortugas durante los meses de Julio y Octubre.
- Visita al Museo de la Tortuga
- Caminatas guiadas a través de las mas de 20000 ha de bosque tropical y manglar para el avistamiento de fauna y flora.
- Tours de avistamiento de aves
- Rutas fluviales en kayak o en bote para el avistamiento de cocodrilos y fauna marina.
- Pesca deportiva
- Canopy: dentro del parque encontramos un circuito de 11 plataformas, 4 puentes, 7 cables y una pared de escalada.

3.4.7 Parque Nacional Corcovado y Bahía Drake

El Parque Nacional Corcovado se encuentra en la Península de Osa a 370 km al suroeste de San José. Pertenece a la provincia de Puntarenas y es parte del Área de Conservación Osa.

Corcovado fue declarado parque nacional el 24 de octubre de 1975 para protegerlo de la explotación minera del oro. Comprende un área de 45.757 ha terrestres y 5.375 ha marinas y es considerado una pieza muy importante en el sistema de parques nacionales y reservas biológicas del país por poseer una de las ultimas zonas de selva virgen del mundo (Áreas protegidas y Parques Nacionales de Costa Rica, 2016).



Fuente: Google maps

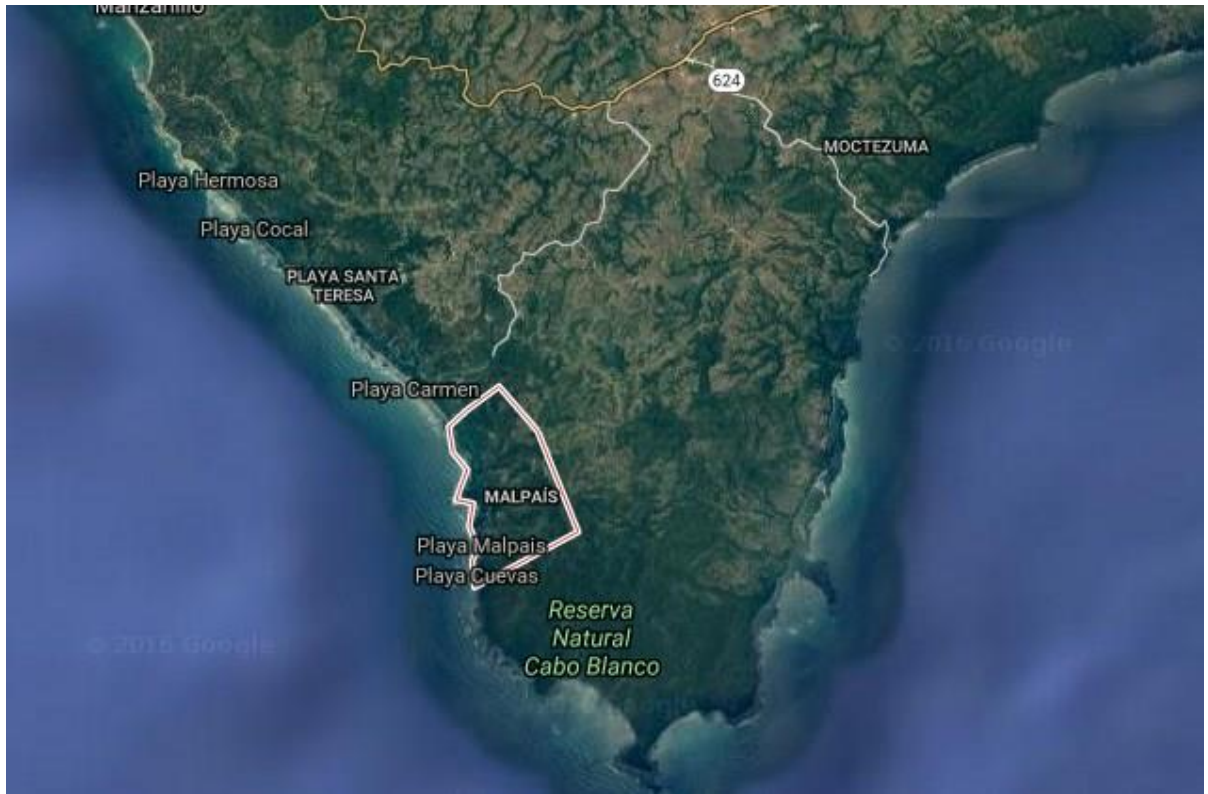
Se han identificado entre 25 y 30 hábitats diferentes dentro del parque como la selva principal, el bosque de altura, el bosque nuboso, bajuras aluviales, playas y pantanos entre otros. Existen al menos 13 diferentes tipos de vegetación incluyendo manglares, pantanos de palmeras y una gran variedad de hierbas y plantas tropicales que hacen de este lugar una de las zonas biológicamente más diversas del mundo, teniendo en cuenta su tamaño (Áreas protegidas y Parques Nacionales de Costa Rica, 2016).

Alberga más de 500 especies de árboles, 140 especies de mamíferos, 367 clases de pájaros, 40 especies de peces de agua dulce y 117 anfibios. Algunos de los felinos autóctonos del parque están en peligro de extinción o prácticamente extintos como el jaguar, el puma o el ocelote. Además, constituye un importante centro de investigación científica para estudiosos de especies venenosas, como ranas y serpientes. En su centro encontramos también una laguna con 2 especies diferentes de cocodrilo.

El centro principal de pernoctación dentro del parque es la Estación Biológica Sirena desde la que parten además todos los tours turísticos. El principal problema es la accesibilidad a la misma que se ve dificultada por la falta de carreteras, de manera que el turista se enfrenta a una caminata de mínimo 5 horas desde la población más cercana hasta la mencionada estación.

3.4.8 Santa Teresa y Mal País

Las poblaciones de Santa Teresa y Mal País están situadas al sureste de la península de Nicoya en la provincia de Puntarenas. Desde San José recorreríamos más de 180 km para llegar a cualquiera de ellas teniendo además que transportar nuestro vehículo en un ferry para atravesar el golfo de Nicoya.



Fuente: Google maps

Ambas poblaciones se encuentran ubicadas en el cantón de Cóbano, uno de los tres que componen la parte insular de la península de Nicoya. La población residente según censo del INEC de 2011 es de 7.494 habitantes sin tener en cuenta la población flotante.

Al igual que en otras zonas ya mencionadas, la ganadería, la agricultura y la explotación forestal han dejado paso al turismo como principal fuente de ingresos de la población autóctona. Desde el descubrimiento de esta zona de playas por los aficionados al surf, la economía de la zona ha crecido exponencialmente para satisfacer las necesidades del creciente número de visitantes. Comercio, restauración y hotelería son los grandes beneficiados de la buena fama que tienen las playas de este litoral (Gil del Olmo, 2016).

El pueblo de Santa Teresa es una pequeña localidad situada al norte de Malpaís. Hasta hace poco más de 10 años solo se trataba de una pequeña aldea de pescadores y agricultores, pero poco a poco sus playas fueron descubiertas por el mundo del surf y el auge que esto

generó se extiende hasta hoy en día. La población local se vio en la obligación de generar todo tipo de infraestructuras para satisfacer las necesidades de los surfistas: hoteles, albergues, tiendas de equipamiento, restaurantes... La oferta gastronómica y de alojamiento es muy amplia; desde albergues o apartamentos vacacionales, a hoteles, y desde chiringuitos de playa a restaurantes de 2 tenedores.

Las características de la playa de Santa Teresa son lo que ha propiciado su fama: 3,5 km de playa virgen limitada por un bosque tropical que llega prácticamente hasta el mar. La línea de costa es abierta sin ningún tipo de obstáculos lo que favorece el oleaje constante junto con los vientos propios de esta área del pacífico.

A unos 3 km al sur de Santa Teresa encontramos la localidad de Malpaís que mantiene una estructura más tradicional tanto de su población como de su economía. Frente al desarrollo urbanístico de Santa Teresa, esta zona ofrece largos remanentes de naturaleza virgen.

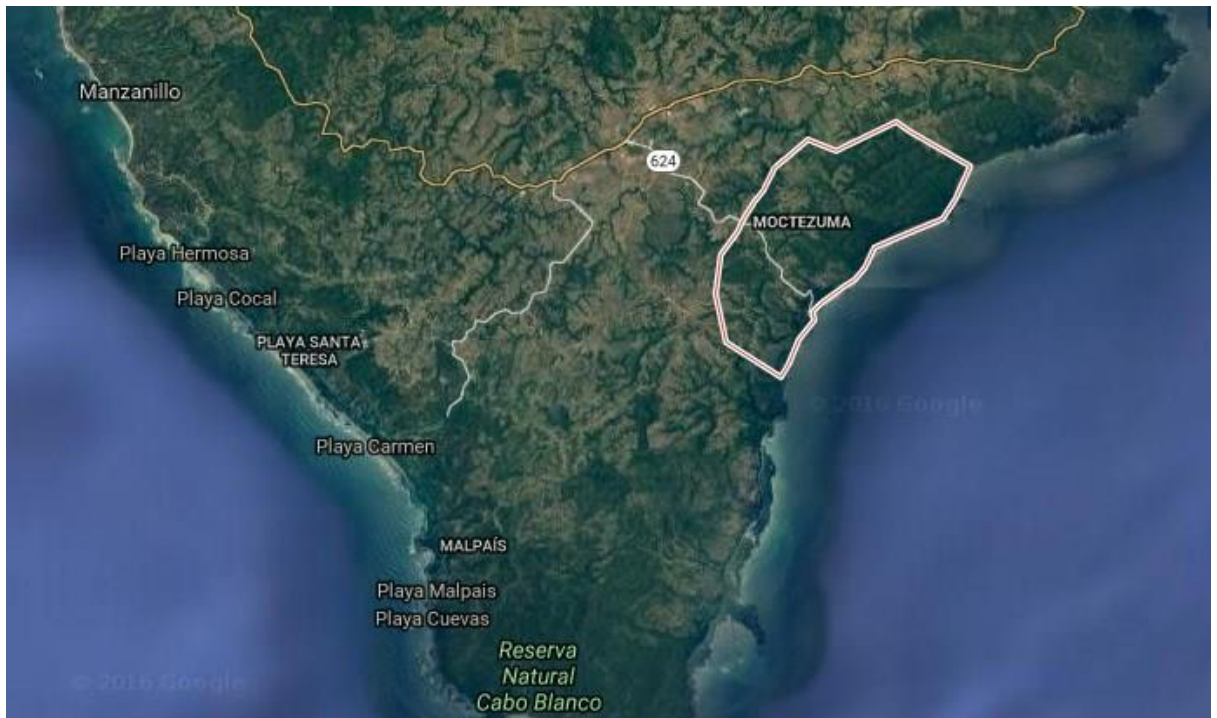
Playa Carmen es el centro neurálgico de la población. Su litoral es mucho más rocoso lo que ofrece la posibilidad a los visitantes de realizar otro tipo de surf y de actividades acuáticas que dependen de mayor oleaje y corrientes marinas.

Aparte del surf existen multitud de actividades que realizar sin desplazarse más de 10 km: actividades acuáticas como la pesca, el buceo o el windsurf; y actividades terrestres como el trekking o las rutas tanto a caballo como en vehículos. También se ofrecen tours en barco para el avistamiento de delfines, mantarayas, ballenas o tortugas.

Cabe destacar en las cercanías la Reserva Natural Cabo Blanco en las estribaciones de la península, la más antigua del país. Se encuentra a tan solo 2 km al sur de Malpaís y ofrece a los turistas, además de su exuberante diversidad de flora y fauna, la posibilidad de realizar canopy o paseos a caballo.

3.4.9 Montezuma

La comunidad de Montezuma, pertenece al distrito de Cóbano, Cantón de Puntarenas, ubicada en la península de Nicoya. Se trata de una pequeña localidad situada al este de Santa Teresa y Malpaís, a unos 18 km de ambas localidades.



Fuente: Google maps

Esta pequeña localidad se encuentra rodeada por laderas tapizadas por densos bosques, donde los ríos forman cascadas y piscinas naturales. Se asienta en una zona abrupta de litoral, lo que favorece los desniveles de terreno que generan las cascadas.

La economía de esta pequeña población hasta los años 90 estaba basada en la explotación maderera y en la ganadería, pero con el auge del turismo sufrió la misma transformación que otras poblaciones ya mencionadas. También podíamos encontrar gran cantidad de pescadores que hoy en día alquilan sus barcos para el transporte de turistas.

Al igual que para las poblaciones de Santa Teresa y Malpaís, la creación de la Reserva Absoluta de Cabo Blanco propulsó el crecimiento de la afluencia turística en la zona. Aparte de la creación de la reserva, el proyecto denominado DRIP (Desarrollo Rural Integral Peninsular) en funcionamiento desde 1990, ha ayudado a la mejora de las condiciones de la población local. Dicho proyecto se creó para frenar y revertir el empobrecimiento de la población, el deterioro ambiental y la sobredemanda del turismo en la zona mediante la reorganización de la organización local estratégica de mayor impacto, tanto gubernamentales como empresariales (Didonna, 2006).

Hoy en día el pueblo es un reducto bohemio y artístico plagado de manifestaciones culturales de la zona que se entremezclan con la población visitante. Casas de colores llamativos, música callejera, exposiciones, artesanía... le dan a esta pequeña población un ambiente cultural.

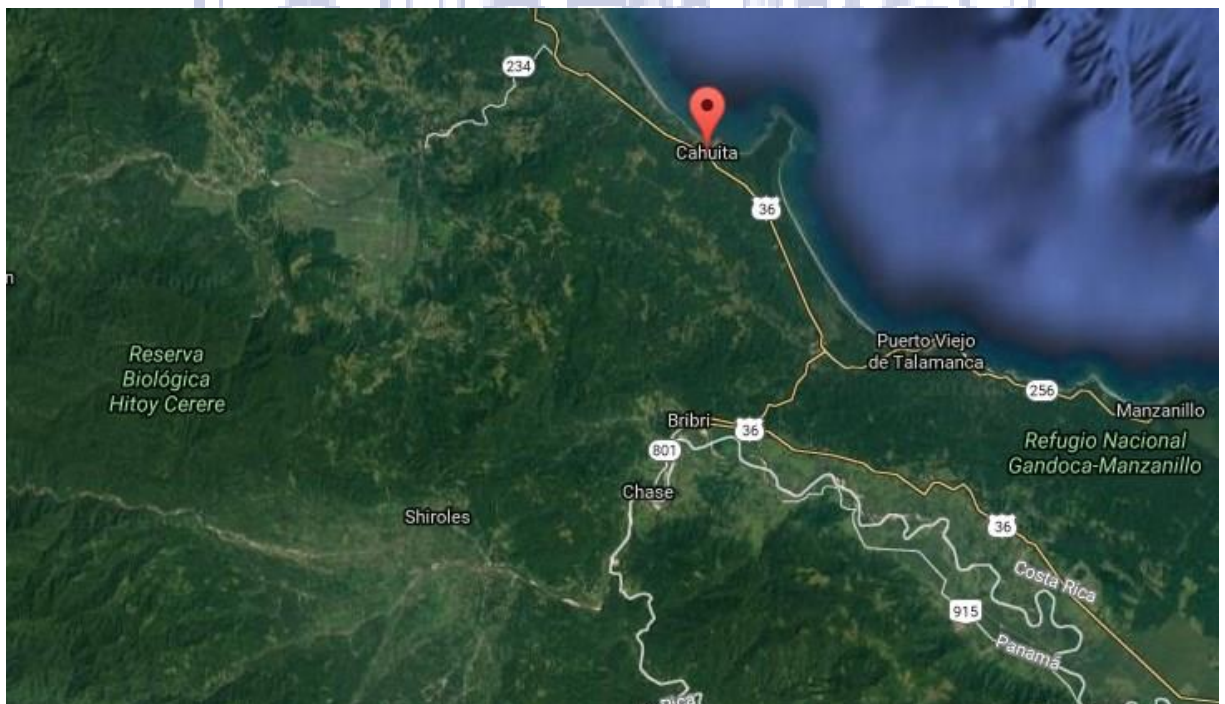
Podemos encontrar diferentes alojamientos en la zona, desde albergues y Bed & Breakfast, hasta un spa para la relajación y los tratamientos terapéuticos. La oferta gastronómica y de ocio nocturno es algo más reducida.

Una gran cantidad de agencias y hoteles ofrecen actividades y tours a sitios de interés. Una excursión de un día va a la Isla Tortuga e incluye buceo en aguas cristalinas. Otro tour popular es el canopy a través de las cascadas. Otras opciones son un tour en barco para pescar, montar a caballo por la playa, surfear o hacer yoga en uno de los hoteles. Los amantes de la naturaleza deberían aprovechar de una visita a Cabo Blanco, la más antigua Reserva Natural de Costa Rica, localizada 9 km al sur.

Pero la gran atracción son sus cascadas y sus playas; playa Montezuma, Piedra Colorado, Playa Grande o Playa Cocalitos son algunas de ellas. En cuanto a las cascadas, las mejores se encuentran remontando el río Montezuma. Algunas de ellas superan los 25 metros de altura y en su base se crean pequeñas pozas de agua termal que utilizan a modo de jacuzzi los turistas.

3.4.10 Cahuita

Cahuita es una pequeña localidad situada en la parte sur del Caribe costarricense, a 207 km al sureste de San José y 42 km al sur de la ciudad de Limón, capital de la provincia del mismo nombre.



Fuente: Google maps

La base de la economía de esta comunidad era la explotación bananera y del cacao que proliferó a partir de la construcción del ferrocarril en la ciudad de Limón. Hoy en día su principal actividad es el ecoturismo, especialmente enfocado a su Parque Nacional, en cuyo manejo y gestión participa activamente la comunidad local.

Esta población cuenta con una importante comunidad afro caribeña que ha conservado marcados rasgos de su cultura afro inglesa, como el idioma "Patua", su arquitectura con casas sobre pilares pintadas de llamativos colores, su música, el calipso, y su exquisita gastronomía.

El gran atractivo de esta comunidad es el Parque Nacional Cahuita creado en 1970 para la protección del arrecife de coral más importante del Caribe costarricense. Cuenta con más de 1102 ha terrestres y 23290 ha marinas según el Instituto de Áreas y Parques Naturales de Costa Rica.

Al igual que en otros parques nacionales del país, la biodiversidad es la insignia. En la parte terrestre destacan las zonas de manglar, bosque húmedo tropical y bosque inundado, que albergan especies como el mono cariblanco, el perezoso, el tucán o la garza nocturna en grave peligro de extinción actualmente. En el arrecife se puede observar: coral cerebriforme, coral cuernos de alce, abanico de mar, ángel francés, tortugas y gran cantidad de peces.

Asimismo, cabe destacar las playas de esta zona caribeña que son las únicas del país en las que se puede disfrutar de la exótica arena negra propia de zonas en las que la erosión del coral genera acumulaciones de sedimentos en el litoral (SINCAC, 2016).

Entre las principales actividades que se realizan dentro de los límites del parque cabe destacar el snorkel y el buceo tanto en barca como desde la playa.

Otro recurso es el Sendero Punta Cahuita que se ubica paralelo a la costa, entre el límite noroeste del Parque (río Kelly Creek) y el sector de playa Puerto Vargas. El primer tramo del sendero y el de mayor intensidad de uso, es el que se extiende entre el límite del Parque y el río Suárez, con una distancia de 1.500 metros. Otro tramo del sendero que es utilizado por personas que les gusta caminar para observar el paisaje y aspectos de la biodiversidad, es el que se ubica entre el río Suárez y Punta Cahuita, con una distancia de 2.334 metros. Esto significa que el visitante tiene la posibilidad de caminar 7,2 kilómetros desde el límite noroeste del Parque (ida y vuelta). La última parte del sendero es la que va paralelo a la costa desde Punta Cahuita hasta Puerto Vargas con 2.100 metros, el cual tiene una menor intensidad de uso. Atraviesa el bosque tropical húmedo, donde se puede observar un rodal de sangrillo, con árboles exuberantes.

4. Análisis de la demanda y la oferta

4.1 Análisis de la demanda en origen (Cantabria)

En este capítulo, con el fin de poder entender mejor el turismo en Costa Rica se analizará cómo se percibe la oferta en el mercado al que está dirigida, y así completar el análisis de la oferta *in situ*. Dado que para este Trabajo resulta muy complejo realizar las encuestas en destino, la aproximación de mejora de los destinos sólo ha podido pergeñarse a través del análisis de una demanda potencial en origen. Por ello, y aunque 70 encuestas es una muestra muy pequeña para sacar conclusiones relevantes, se han analizado los resultados obtenidos de una serie de preguntas control acerca del turismo en Costa Rica y del ecoturismo, en general. El entorno escogido para la realización de las mismas (Parque de la Naturaleza de Cabárceno) ayudó a que el perfil del encuestado se acercara a aquellas personas interesadas en los viajes y en la naturaleza lo que hace la muestra más relevante.

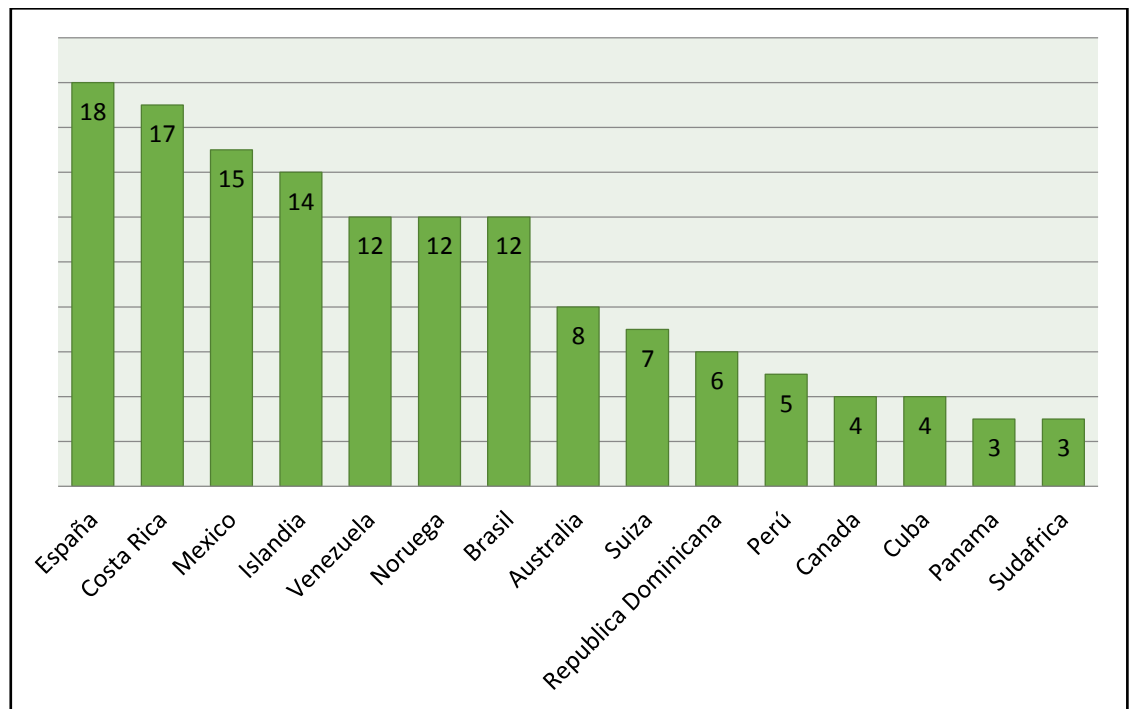
Para analizar la opinión general acerca de Costa Rica y los destinos turísticos sostenibles he realizado 70 encuestas a personas con las siguientes características sociológicas:

- El 61% de los encuestados han sido hombres frente al 39% de mujeres.
- El 53% se encuentra entre los 18 y los 40 años; el 27% entre los 20 y los 40; y el 30% restante tiene más de 40 años.
- El 41% tiene estudios secundarios, el 10% han realizado Formación Profesional y el 49% estudios de carácter universitario.
- El 53% trabajan por cuenta ajena; el 17% es pensionista; el 16% es estudiante; un 7% es autónomo; y el último 7% parado.

Una vez analizado el perfil sociológico, los encuestados respondieron lo siguiente:

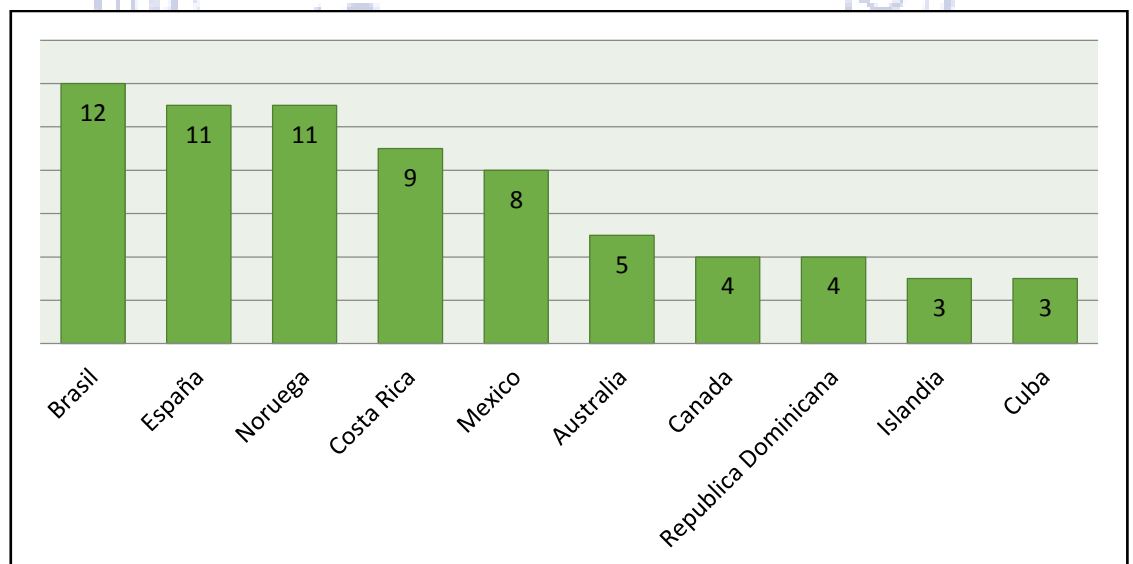
- El 69% habían viajado al extranjero visitando 43 de ellos Europa, 9 África, 5 América y 2 Asia.
- El 44% han realizado 1 viaje al extranjero; el 13% 2; el 8% 3; y el 35% más de 3.
- A la pregunta de ¿en qué países piensa cuando escucha turismo de naturaleza o sostenible? Los encuestados respondieron lo siguiente:

Tabla 10: Países en los que piensa cuando hablamos de turismo sostenible



- Al preguntar a los encuestados cual es el país que consideran más auténtico de turismo ecológico y natural, los encuestados respondieron:

Tabla 11: País más auténtico según el turismo ecológico y natural



- El 73% afirmaron tener en cuenta el medioambiente y la sostenibilidad a la hora de realizar un viaje, elegir el alojamiento y realizar actividades.
- A la pregunta de si realizaban actividades relacionadas con la visita a parques naturales, monumentos ecológicos o centros de interpretación de flora y fauna, los encuestados respondieron lo siguiente: el 67% afirmo realizarlas siempre; un 21% habitualmente; un 9% rara vez; y por último, un 3% afirmo no realizarlas nunca.

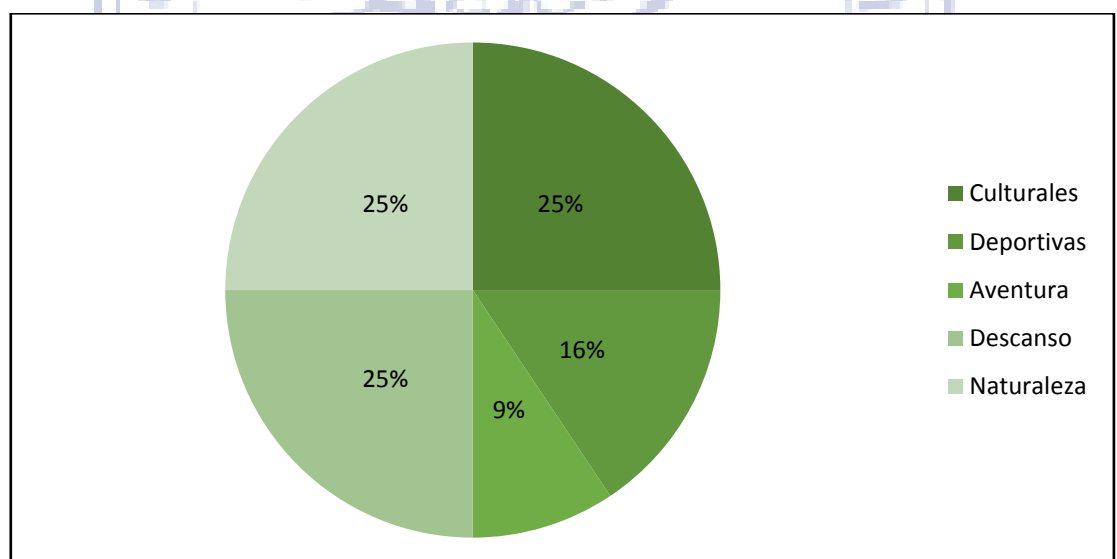
Trabajo fin de Grado: "Estudio de la oferta turística en Costa Rica"

- El 90% estarían dispuestos a pagar algo más por alojarse en un lugar respetuoso con el medioambiente, pero solo un 56% estaría dispuesto a pagar bastante más.

A continuación, las preguntas se centran más en Costa Rica y en la información que tienen los encuestados sobre ella:

- El 80% conoce su ubicación y algún rasgo de su cultura, el 19% afirma poseer bastantes conocimientos y solo el 1% la desconoce por completo.
- 8 de los 70 encuestados han visitado el país, y el 69% de los que no, tienen intención de hacerlo en un futuro. La razón mayoritaria por la que el 31% no tiene intención de visitar el país es la falta de información seguido por el precio y por ultimo por la lejanía.
- Las 8 personas que lo visitaron, lo hicieron en los últimos 9 años.
- El 62,5% estuvo entre 7 y 15 días, y el 37,5% restante entre 3 y 7 días.
- En el 88% de los casos el motivo del viaje fue vacacional y en el 12% visitas a amigos y familiares.
- Las actividades que realizaron en destino se distribuyen de la siguiente forma:

Grafico 6: Actividades desarrolladas en destino



- Lo que más les llamo la atención del país fue la naturaleza en primer lugar, las playas en segundo y la cultura en tercero.

Por último, se preguntó a quién consideraban responsable de fomentar el turismo sostenible y hacer respetar las leyes referentes al medioambiente y el 100% estuvo de acuerdo en que el Gobierno y los turistas son los principales actores de la ecuación seguidos por la Comunidad Internacional y las empresas privadas en el último lugar.

4.2 Análisis de la oferta en destino

Aparte de analizar la percepción que tienen los turistas de Costa Rica, también es importante analizar la percepción que tienen los empresarios costarricenses acerca del marketing turístico que realiza su país y de la legislación. Por ello, envié correos electrónicos a diferentes empresarios de varios ámbitos y localizaciones, con una pequeña encuesta para obtener su opinión acerca del turismo en su país. Los más relevantes son los siguientes:

Laura Chinchí (Chinchí, 2016) es propietaria de un pequeño hotel llamado "Punta India Villas" situado en la localidad de San Juanillo (Guanacaste). Es de nacionalidad española pero lleva afincada en Costa Rica 15 años.

Su hotel posee el Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST) nivel 4 y está indicado para las actividades de ecoturismo. Además, la construcción del mismo y los materiales utilizados respetan la arquitectura de la zona y el entorno en el que está situado. Al preguntarle por el CST y como lo consiguió respondió lo siguiente: "La verdad que fue relativamente fácil, pero porque yo también al construir el hotel lo tuve bastante en cuenta. Te piden muchas cosas, pero lo que más me costó fue adaptar el sistema de desagües y saneamientos a los parámetros de la certificación por la zona en la que está situado el hotel. Sobre todo tienen en cuenta que estés al corriente de los pagos, si tienes a alguien del pueblo contratado o si trabajas con guías del pueblo y luego pues todos los productos que usas de limpieza, para la piscina y demás, que evidentemente tienen que ser ecológicos".

En cuanto a su opinión acerca de la evolución del turismo en los últimos años y como ha afectado a su negocio, sí que acusa una disminución de los ingresos desde 2008, sobre todo en el año 2009: "Se notó mucho la crisis en un principio, sobre todo en el año 2009 pero poco a poco yo creo que la situación está mejorando. Este año hemos mejorado bastante el cupo de reservas con respecto al anterior porque hemos tenido una tasa de ocupación de más del 80% hasta ahora. Yo creo que en general las cosas van mejor y el año que viene tendremos más huéspedes."

Al preguntarle por el perfil de sus clientes indica que este también ha cambiado: "Las villas cuestan 100\$ en temporada baja y 115\$ en temporada alta por día, lo que es un precio bastante competitivo para los hoteles que hay alrededor, pero sí que es verdad que antes las estancias solían ser de 5 o 6 días y últimamente la mayoría suele reservar una media de 3 días. El perfil del cliente la verdad que no ha cambiado; suelen ser parejas de jóvenes o mayores que vienen a pasar unos días tranquilos en la playa y en la piscina del hotel, y que reservan una o dos excursiones o actividades. Puede ser que antes contrataran más excursiones con guía privado que ahora pero tampoco sabría decirte exactamente".

También hemos podido contactar con **Gilbert Pineda** (Pineda, 2015) gerente de la empresa de actividades turísticas Iguana Tours que trabaja en Manuel Antonio y en otros puntos de la costa pacífica. La empresa se fundó en 1989 con capital norteamericano pero actualmente pertenece a dos familias costarricenses.

Ofrecen todo tipo de actividades y excursiones tanto terrestres como acuáticas: snorkel, buceo, pesca deportiva, trekking, canopy, avistamiento de fauna y flora... Además todos sus guías y monitores aprovechan el contacto con los turistas para sensibilizar de la importancia de la sostenibilidad y de ser respetuosos con el medioambiente.

En cuanto a su perspectiva de la evolución del turismo en los últimos años indica que ellos casi no han notado diferencia ya que su empresa cada año va mejor: "Pues es posible que ahora los turistas renten excursiones menos costosas pero pues nos siguen comprando las excursiones en catamarán, por ejemplo, que cuestan entre 200\$ y 300\$ dólares".

Como principal filosofía de la empresa priorizan la protección del medioambiente y el beneficio a la economía local ya que forman y contratan guías y monitores locales. También limitan el número de participantes en las excursiones y les educan en el respeto al entorno porque "nosotros amamos y vivimos de nuestra tierra y tenemos que cuidarla entre todos para que dure muchos años".

Por último, tuve la oportunidad de hablar con **Ana Valverde**, copropietaria junto a su marido del pequeño hotel "La Baula Lodge" ubicado en Tortuguero. Ellos han trabajado toda la vida en el sector del turismo y tuvieron durante 20 años un hotel en Monteverde pero hace 4 años decidieron probar suerte en Tortuguero: "Nosotros tuvimos un hotel por muchos años en Monteverde pero pues con la crisis ya no pudimos aguantarlo más y decidimos venir a Tortuguero que aca las cosas estaban mejor y la verdad nos va muy bien este año, ya tenemos reservaciones hasta Noviembre". Al igual que Laura Chinchí acusa la disminución de los periodos de estancia y el gasto en servicios adicionales que hacen los huéspedes.

Cabe decir que no tienen CST pero al parecer están en trámites de solicitud que se han retrasado debido a la falta de presupuesto para realizar las reformas necesarias.

4.3. Análisis DAFO

En resumen, y para concretar todos los aspectos del turismo en Costa Rica que influyen tanto en la oferta como en la demanda turística, vamos a proceder a realizar un análisis de DAFO que ayudará a identificar los factores que intervienen en el auge decrecimiento de la economía turística del país:

Debilidades	Amenazas
Altos precios	Competencia de Guatemala en cuanto al turismo de naturaleza
Baja cualificación de los empleados	Competencia a la baja de los precios
Carencia de una buena infraestructura de transportes	Decrecimiento del gasto turístico
Idioma: el grueso de su demanda es estadounidense	Rechazo de la población local a los turistas
Apreciación del Colon	
Falta de datos turísticos y de herramientas para medirlos	
Fortalezas	Oportunidades
Clima	Apuesta de Costa Rica por el turismo sostenible, modelo que cuenta con más turistas.
Entorno natural	Crecimiento del turismo a nivel mundial
Litoral en el Caribe y en el Pacifico con abundancia de playas con Bandera Azul	Mejora y abaratamiento del transporte aéreo para el turismo internacional
Concienciación medioambiental de la población local	Posicionamiento de Costa Rica como único destino sostenible de Centroamérica
Legislación para la protección del medioambiente	Innovación para la creación de nuevos productos turísticos
Amplia oferta hotelera y de restauración	
Seguridad	
Empleo de la población local	

Fuente: Elaboración propia

4.3.1 Debilidades

Como principal debilidad en cuanto a la competencia de la zona encontramos los altos precios de los productos turísticos. Como ya sabemos, el liderazgo en precios es una estrategia bien definida en el mundo del turismo pero, por otro lado, los altos precios también indican una exclusividad de la que hace gala el turismo en Costa Rica. También cabe destacar que la apreciación del Colón ha influido en los precios de los alojamientos de hospedaje, de los restaurantes y de las demás empresas dedicadas a los servicios turísticos.

En cuanto a la formación de los empleados, cabe destacar que la mayoría de los profesionales que desarrollan actividades turísticas en el país cuentan únicamente con la experiencia y el conocimiento del entorno. Una iniciativa para la mejora de la calidad turística sería la promoción de la formación de los empleados tanto en el desempeño de su trabajo como en los idiomas, claves en este sector.

La infraestructura de transportes en el país, como mencionamos más tarde en las propuestas de mejora, es deficiente cuanto menos. Los traslados son largos y costosos lo que supone un inconveniente para el turista en cuanto a tiempo y dinero.

Por último, la falta de datos actualizados en cuanto al estudio de la demanda y de la oferta turística es una tara a la hora de evaluar el desempeño de las empresas turísticas, la evolución del turismo y el futuro del mismo. Para un análisis más detallado y para sacar conclusiones claras y actualizadas es necesario contar con datos lo más recientes posibles.

4.3.2 Amenazas

Como hemos mencionado en el apartado del turismo sostenible en el mundo, en Centroamérica existen otros destinos con un entorno medioambiental similar que pueden competir con el mercado turístico de Costa Rica. Guatemala, Belice o Nicaragua pueden competir en precios a la baja lo que desestabilizaría el flujo de visitantes, derivándolos a otras localizaciones.

También hay que tener muy en cuenta la disminución del gasto turístico debido a la crisis mundial. Este hecho es difícil de afrontar ya que no depende del país en sí, pero podría paliarse mediante la potenciación de los servicios adicionales al hospedaje o la restauración.

Finalmente, es preocupante la posibilidad de que la población local genere un rechazo al turismo debido al exceso de la capacidad de carga en algunas poblaciones. La limitación de los cupos, aunque a priori una pérdida económica, puede suponer el aumento de la tolerancia de la población local a los visitantes lo que es básico para el éxito del turismo.

4.3.3. Fortalezas

Como principal fortaleza del país encontramos algo que no depende de ellos sino que les ha venido dado: su naturaleza. El clima, las playas en ambos litorales (Pacífico y Caribe) y su exuberante biodiversidad son los principales atractivos turísticos del país. La población local es consciente de este privilegio y hace gala del mismo concienciando a los visitantes de la importancia de respetarlo.

Por otro lado, la legislación referente a lo medioambiental da un marco claro en el que desarrollarse a las empresas turísticas. La legislación es tajante tanto en restricciones a las empresas turísticas como en beneficios y recompensas por su desempeño. La estabilidad económica y política del país también proporciona mayor confianza en los inversores extranjeros y reduce los índices de criminalidad, lo que a la larga se traduce en seguridad ciudadana.

Por último, existe una amplia oferta de hospedaje y restauración en los principales focos turísticos y, como ya hemos visto, en muchos de los casos esos negocios están regentados por población local, uno de los pilares del turismo sostenible.

4.3.4 Oportunidades

El turismo es un sector en crecimiento en todo el mundo, sobretodo el turismo sostenible. Situar Costa Rica como el único destino de Centroamérica plenamente sostenible es el objetivo que ha de perseguir el país.

Asimismo, la mejora y el abaratamiento del transporte aéreo generara mayores entradas de turistas cada año lo cual es beneficioso pero siempre y cuando se mantengan los ideales actuales. Para atraer a ese número creciente de turistas, no es válido mantener la misma oferta de productos. El país posee amplias zonas vírgenes aun sin descubrir por los visitantes que podrían explotarse a través de nuevos productos turísticos innovadores.

5 Conclusiones

En definitiva, Costa Rica como precursor del concepto de ecoturismo, se ha convertido en uno de los destinos más visitados de Centroamérica y en referente de turismo sostenible para el mundo. Para concretar las conclusiones para a separarlas según si son referentes a la oferta o a la demanda:

5.1 Oferta

Ha fijado como su pilar de desarrollo turístico el turismo sostenible con iniciativas como la creación por parte del ICT en 1997, del programa de Certificación para la Sostenibilidad Turística, norma reconocida por la Organización Mundial del Turismo (OMT), como un programa pionero que ha logrado modificar la forma de hacer turismo. Cada día, más empresas de hospedaje, tour operadores, compañías de alquiler de vehículos y parques temáticos, manifiestan su compromiso explícito con la gestión sostenible de su actividad, a través de acciones concretas como el deshecho adecuado de los residuos, el uso racional de los recursos, la protección del ambiente, el respeto a la cultura local y el aporte a las comunidades. Este modelo de desarrollo turístico sostenible, que es la base del posicionamiento y de la marca destino, se construye en torno al desarrollo social, económico y la conservación de la riqueza natural y cultural del país.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, en la clasificación del Índice de Competitividad Turística de 2016 Costa Rica se posiciono en el número 52 a nivel mundial y es tercero a nivel latinoamericano.

Pese a la desaceleración de 2009, el turismo representa cerca del 4,9% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que lo convierte en una de las principales actividades dinamizadoras de la economía nacional. En 2013, esta industria genero divisas en el país por valor de más de \$2 253 millones de dólares, creciendo a mayor nivel que la producción del café y banano, principales productos de exportación del país. El turismo sostenible en Costa Rica se posiciona cada día más como la principal fuente de ingresos presente y futura del país. La gran mayoría de los municipios costarricenses han transformado su economía para adaptarla a la demanda a partir del auge del turismo en 1990.

El interés de la población local en generar una fuente de ingresos alternativa a la clásica agricultura o ganadería que se desarrollaba en el país, han favorecido el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas turísticas que copan el mercado. Pero aunque las PYMES sigan siendo mayoría, se vislumbra un cambio en la oferta que tiende a los grandes

complejos hoteleros con capital extranjero, lo que es una mala noticia para el sector turístico y para los planes de sostenibilidad.

Asimismo, el empleo de la población local y su formación constante para el desempeño de la actividad favorecen el desarrollo de las economías locales que soportan la demanda. Estas pequeñas empresas ofrecen servicios fuera de la estandarización lo que permite un aumento de los precios por producto ligado a su exclusividad.

Por otro lado, el 26% del territorio nacional está protegido lo que permite la creación de nuevos productos turísticos ligados a estas áreas silvestres. En todos los principales destinos mencionados se puede encontrar un Parque Natural a pocos kilómetros que permite la realización de actividades relacionadas con el ecoturismo.

La mayoría de la oferta turística se concentra en los 10 destinos mencionados y en sus inmediaciones distribuyéndose de manera más dispersa por el resto del país. Estos 10 destinos están en claro auge ya que cada día se certifican mayor número de empresas con declaratoria turística. La oferta de actividades es bastante similar debido al entorno que los rodea, resaltando como excepciones el surf en la península de Nicoya y las visitas a volcanes en aquellos destinos cercanos a ellos (Arenal o San José con el volcán Poas).

5.2 Demanda

En cuanto a la demanda, el número de visitantes también ha aumentado y tiene previsión de aumentar en mayor medida por todo el país en un futuro cercano. Tras la disminución del volumen de turismo en 2009, el crecimiento de la demanda no ha seguido la evolución que experimentó en los 90, pero si es cierto que aunque a pasos más pequeños, sigue aumentando ya que en 2014, el número de turistas que llegaron al país superó la cifra de los 2,5 millones.

Esta desaceleración de la demanda se debe a que el principal sector afectado por la crisis estaba compuesto por personas con el perfil de visitante de Costa Rica; clase media-alta joven o de mediana edad. El grueso de esta demanda es turismo extranjero ya que el turismo interior se centra en los periodos vacacionales y viaja a segundas residencias.

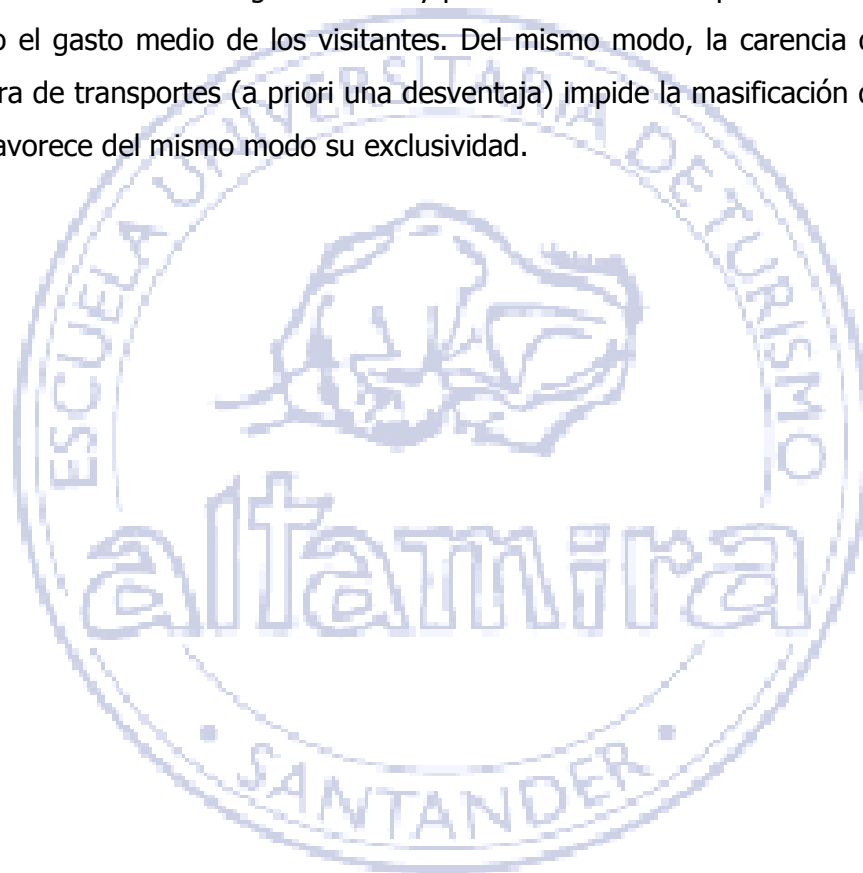
Los turistas extranjeros realizan viajes de entre 7 y 15 días a lo largo del país, realizando visitas por los diferentes pueblos. Estos turistas, dada la carencia de Todo Incluido, comen en restaurantes locales y contratan excursiones con empresas de la zona. Los desplazamientos suelen correr a cargo de la tour operadora por el estado de las carreteras.

El otro perfil de turistas es aquel que viaja con todos los servicios, desplazamientos, alojamientos y demás, cerrados desde origen. Este es el menos beneficioso para la economía

local ya que parte de los beneficios se quedan en la empresa origen donde haya contratado los servicios.

Por último, encontramos el turista aventurero que viaja con bajo presupuesto, alojándose en hostales o albergues y comiendo en puestos locales. Aunque los beneficios que genera este tipo de turista son directos para la economía local, es muy difícil contabilizarlos ya que la mayoría de las empresas en las que consume no forman parte de las estadísticas del ICT.

La clave del éxito reside en el número de turistas y en el gasto por persona: reduces el número de turistas admitidos en los hoteles, en las excursiones, en los parques naturales... lo que convierte el destino en algo exclusivo y permite aumentar el precio de los productos y de ese modo el gasto medio de los visitantes. Del mismo modo, la carencia de una buena infraestructura de transportes (a priori una desventaja) impide la masificación de los núcleos turísticos y favorece del mismo modo su exclusividad.



6 Propuestas

En cuanto a los factores en contra, habría que tener muy en cuenta la apreciación del colon. Los expertos coinciden en que el alto coste de un viaje por Costa Rica afecta a su competitividad con respecto a otros países latinoamericanos por lo que la mejor estrategia que podría seguir Costa Rica es la diferenciación de producto. Por tanto, ya que el liderazgo por costos es imposible hay que apostar por una oferta diferencial.

Una idea para mejorar la oferta de paquetes turísticos es crear una oferta diferencial inexistente en la zona. Por poner un ejemplo, podría crearse un paquete turístico consistente en alojamiento y desplazamiento por los principales centros de surf de la costa Pacífica. El tour podría configurarse de la siguiente manera:

- Día 1: Llegada al aeropuerto Daniel Oduber y desplazamiento en autobús a Tamarindo, para visitar y hacer surf en Playa Grande y Playa Langosta. El alojamiento se haría en un albergue de la zona como el Blue Trailz Hostel cuyo coste por persona noche ronda los 10\$.
- Día 2: Estancia en Tamarindo.
- Día 3: Desplazamiento en autobús a Santa Teresa. El alojamiento sería en el Wave Trotter hostel cuyo precio ronda los 13\$.
- Día 4: Desplazamiento a Malpaís para conocer su ambiente bohemio. El alojamiento se realizaría en el Hostel Dos Monos al pie de la playa del Carmen. El coste por persona ronda los 30\$.
- Día 5: Visita a la Reserva Natural Cabo Blanco y desplazamiento a la localidad de Montezuma donde nos alojaremos en el Downtown Montezuma Hostel con un precio por persona aproximado de 20\$.
- Día 6: Visita de las cascadas de Montezuma anteriormente mencionadas y desplazamiento a Puntarenas a través del ferry que cruza el Golfo de Nicoya. Nos alojaríamos en las Cabinas San Isidro con un coste de 25\$.
- Día 7: Estancia en Puntarenas
- Día 8: Desplazamiento a Manuel Antonio y estancia en el Hostel Plinio cuyo coste aproximado es de 14\$.
- Día 9: Visita al Parque Nacional de Manuel Antonio para visitar sus playas y hacer senderismo.
- Día 10: Vuelta a San José para ir al aeropuerto Juan Santamaría. Fin de viaje.

Los desplazamientos durante todo el viaje se realizarían en transporte público o en autobuses concertados según el número de turistas. Las comidas, salvo el desayuno,

correrían a cuenta del cliente que, dado el perfil del mismo, no gastaría demasiado y comería en pequeños locales.

Como ya hemos visto, la oferta en estos 6 destinos en cuanto a hospedaje y restauración es abundante y suficiente como para sostener una mayor demanda. Además, la posibilidad de desarrollar actividades adicionales al principal propósito del viaje también enriquece este producto.

Tamarindo, Santa Teresa, Malpaís y Puntarenas se han posicionado como referentes del turismo de surf en la costa pacífica, tanto por sus playas como por las condiciones únicas de sus oleajes y mareas. Hasta la costa norte de México no encontramos otro referente de turismo de surf lo que permitiría a Costa Rica situarse como referente de Centroamérica.

La última parada se realizaría en Manuel Antonio ya que no solo dispone de playas habilitadas para el surf sino que su oferta de parques naturales y actividades complementarias es más amplia que en los cinco anteriores destinos. Por otro lado, normalmente la última parada de cualquier circuito turístico se dispone para el descanso y el esparcimiento sea cual sea su motivación principal.

Por tanto, se podría confeccionar un paquete turístico de bajo costo, exclusivo en la zona (ningún destino de Centroamérica ofrece este tipo de viajes) y que atraería un turismo interesado en la naturaleza y respetuoso con el medioambiente que invertiría dinero en alquiler de equipos para la realización de actividades acuáticas, flete de barcos para realizar desplazamientos a zonas de buceo, pago a guías para la realización de excursiones... En general gastarían su presupuesto en los negocios locales de los destinos indicados.

Otro punto importante a tener en cuenta es la conversión de la planta hotelera. Como hemos visto anteriormente, el número de establecimientos ha bajado en favor del aumento del número de habitaciones. Esto se debe al aumento de los grandes complejos hoteleros frente a los pequeños hoteles locales de pocas habitaciones y regentados por población local.

La exclusividad del turismo en el país depende en parte de que los alojamientos sean familiares y estén regentados por la población local. Esto les da un ambiente más acogedor y permite a los turistas interactuar con la población indígena. Si estos alojamientos pasan a convertirse en grandes complejos hoteleros propiedad de empresas multinacionales, se perderá la autenticidad y la exclusividad por la que paga un turista al ir a Costa Rica en lugar de otros destinos como Punta Cana o Varadero.

Por ello, es muy importante el apoyo por parte de las instituciones a las pequeñas y medianas empresas turísticas mediante iniciativas como, por ejemplo:

Trabajo fin de Grado: "Estudio de la oferta turística en Costa Rica"

- Formación del personal con cursos de gestión contable, marketing digital, cursos de idiomas, etc.
- Subvenciones para las empresas con Certificación de Sostenibilidad Turística nivel 5.
- Subvenciones para la mejora de equipamientos informáticos e instrumentos relacionados con la venta en el sector turístico.
- Mejora de los créditos ofrecidos por los bancos a pequeños empresarios con un buen proyecto de negocio.
- Leyes que impidan a las grandes empresas multinacionales turísticas construir en zonas protegidas o en zonas cuyo impacto deteriore el entorno social o medioambiental.
- Vigilancia de la capacidad de carga de las poblaciones con mayor incremento turístico para evitar su colapso.

Otro dato negativo es el estado de las infraestructuras de transporte. En muchas zonas del país el tránsito se realiza por pistas de tierra que no tienen la consideración de carreteras e incluso algunas carreteras están tan deterioradas que solo se puede transitar por ellas en todoterreno. Entre el volcán Arenal y Monteverde únicamente hay 67 km, pero el trayecto suele durar más de 3 horas en la mayoría de los casos. Este hecho que sirve a modo de ejemplo, hace reticentes a muchos turistas de visitar ambas poblaciones, lo que supone una pérdida económica.

Aparte de la red de carreteras, el transporte en ferrocarril es prácticamente inexistente: no existen líneas que conecten los principales destinos y solo algunas que conectan con la capital en San José. Mediante un sistema de ferrocarriles eficaz, podrían abaratare y acortarse los precios y los periodos de desplazamiento lo que significaría mayor ahorro del turista en los desplazamientos, tanto en tiempo como en dinero. Ese tiempo y dinero podrían emplearse en la población de destino suponiendo un beneficio para ambas partes implicadas.

Por último, para generar estrategias, para analizar el sector o encontrar fortalezas y debilidades es esencial la recopilación de datos fiables y concretos del sector turismo. Sería aconsejable mejorar y desarrollar las organizaciones como el Instituto Costarricense de Turismo que se dedican al análisis tanto de la demanda como de la oferta turística en el país, para que tuvieran datos más extensos y actualizados.

Trabajo fin de Grado: "Estudio de la oferta turística en Costa Rica"

Por poner un ejemplo, los datos de censos de población son o inexistentes, o muy difíciles de encontrar y a veces, en el caso de que los encuentres, la cifra varía entre una fuente y otra lo que da muy poca solidez a los datos obtenidos.

Por otro lado, la mayoría de los datos del ICT son referentes a 2014 y en cuanto al estudio anual que realiza con respecto a la demanda, la oferta y la situación actual del país, se remonta a 2014 también cuando ya nos encontramos prácticamente a finales del año 2016.

De igual manera, no existen o no son fiables los datos referentes al gasto turístico. Existen datos en cuanto a la entrada de divisas extranjeras en el país pero no están distribuidos por cantones o provincias, lo que hace difícil extrapolar cuales son las zonas con mayor auge turístico.

Para finalizar, me gustaría destacar una propuesta con respecto a la desestacionalización de la demanda que ha emprendido el país y que consiste en la promoción del turismo interno en las épocas del año de menor demanda turística que coincide con los periodos vacacionales de los costarricenses. Su nombre es "Vamos a turistar" y tiene como objetivo que la población autóctona no se vaya a otro país cercano de vacaciones sino que se mueva por el suyo para realizar las actividades típicas de los turistas.

7. Bibliografía.

- Araya, G., 2014. Artículo "El mercado hotelero en Costa Rica". Periódico "El Financiero"
- Áreas protegidas y Parques Nacionales de Costa Rica, 2016. "Parque Nacional Manuel Antonio" Disponible en: http://www.minube.com/que_ver/costa_rica/guanacaste/tamarindo [acceso septiembre 2016]
- Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA). Disponible en: www.appa.es [acceso septiembre 2016]
- Asociación Española de Blogs por el Medio Ambiente (AEBMA). "Grafico: Los pilares del turismo sostenible". Disponible en: <http://ecolisima.com/como-fomentar-el-desarrollo-sostenible/> [acceso septiembre 2016]
- Bahamas National Trust, 2016. "Ecoturismo en Bahamas". Disponible en: <http://www.bahamasturismo.es/que-hacer/aire-libre/ecoturismo> [acceso septiembre 2016]
- Barbados Tourism Authority, 2016. Disponible en: <http://visitebarbados.com/espanol/index.php> [acceso septiembre 2016]
- Biodiversity and Environment in Palau, 2014. "Information for Guarantee our future". Disponible en: <http://palau.chm-cbd.net/palau-biodiversity> [acceso septiembre 2016]
- BRESCE, UNESCO Regional Bureau of Science and Culture in Europe, 2009. "Sustainable Tourism Training the Trainers Programme". Disponible en: <http://www.tourism4nature.org/results/backdocs/Sustainable%20Tourism%20Training%20Programme.pdf> [acceso septiembre 2016]
- Centro Científico Tropical, 2005. Disponible en: www.cct.or.cr [acceso septiembre 2016]
- Chinchí, L., 2016. "Entrevista: El turismo en Guanacaste". Fecha: 3 de Febrero de 2016
- Choque Ccoyo, V., 2015. "Turismo Sostenible". Disponible en: www.monografias.com [acceso julio 2016]
- Departamento de Estadísticas ICT (2015). «Anuario Estadísticas de Demanda 2006». Disponible en: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.ict.go.cr/es/estadisticas/informes-estadisticos.html&gws_rd=cr&ei [acceso septiembre 2016]
- Didonna, F. (2006). "Poder, democracia y desarrollo rural en Montezuma".
- Earth Trends (2003). «Biodiversity and Protected Areas - Costa Rica». World Resources Institute. Disponible en

http://web.archive.org/web/20120212182113/http://earthtrends.wri.org/pdf_library/country_profiles/bio_cou_188.pdf [acceso septiembre 2016]

- Ecoticias, 2014. "Los 10 destinos turísticos más éticos y sostenibles para visitar en 2014". Disponible en: <http://www.ecoticias.com/sostenibilidad/87273/noticia-medio-ambiente-destinos-turisticos-eticos-sostenibles-visitar> [acceso septiembre 2016]

- Ellenberg, L., 1998. Revista Geográfica de América Central nº21-22. pp.2

- Fortuna Welcome, 2016. Disponible en: <http://www.fortunawelcome.com/es/> [acceso septiembre 2016]

- Gil del Olmo, C. (2016). "Triple secreto en Costa Rica". Disponible en: http://elviajero.elpais.com/elviajero/2016/07/27/actualidad/1469641402_382848.html [acceso septiembre 2016]

- Green Uptown, 2014. "Top Ten Greenest Cities in the world". Disponible en: <http://www.greenuptown.com/get-to-know-the-top-ten-greenest-cities-in-the-world-for-2014/> [acceso septiembre 2016]

- Gutiérrez, Castillo y Castañeda, 1986. "Recursos Naturales y Turísticos", pp. 12-13. Disponible en: <http://www.worldcat.org/title/recursos-naturales-y-turismo/oclc/948418516?ht=edition&referer=di> [acceso septiembre 2016]

- INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Censo de población por provincias, 2015.

- Instituto Costarricense de Turismo (ICT), 2016. "¿En qué consiste el CST?". Disponible en: <http://www.turismo-sostenible.co.cr/> [acceso septiembre 2016]

- Minube, 2016. http://www.minube.com/que_ver/costa_rica/san_jose/san_jose [acceso septiembre 2016]

- Minube, 2016. "Que ver en Tamarindo". Disponible en: http://www.minube.com/que_ver/costa_rica/guanacaste/tamarindo [acceso septiembre 2016]

- Monteverde Info, 2016. Disponible en: www.monteverdeinfo.com [acceso septiembre 2016]

- Museo Arqueológico de Costa Rica, 2001. Disponible en: www.musarco.go.cr/elmuseo.php [último acceso 20 de Agosto 2016].

- National Geographic, 2014. "Top ten Costa Rica" Traveler Magazine. Disponible en: www.travel.nationalgeographic.com [acceso septiembre 2016]

Trabajo fin de Grado: "Estudio de la oferta turística en Costa Rica"

- Nexotur, 2007. "Isla Dominica, elegida para la campaña de turismo sostenible de Expedia, Hotels.com y la UNESCO". Artículo del 26 de Noviembre de 2007. Disponible en: <http://www.nexotur.com/noticia/2296/NEXOHOTEL/Isla-Dominica-elegida-para-la-campana-de-turismo-sostenible-de-Expedia-Hotels.com-y-la-UNESCO-.html> [acceso septiembre 2016]
- Ley Orgánica No. 1917, 1955. Disponible en: <http://faolex.fao.org/docs/pdf/cos82449.pdf> [acceso septiembre 2016]
- Ley No. 6990 del 5 de julio de 1985. Disponible en: <http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/leyes/pdf/Ley%20de%20Incentivos.pdf> [acceso septiembre 2016]
- Organización Mundial del Turismo Sostenible, 1995. "Carta mundial del turismo sostenible". Disponible en: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion> [acceso 3 de septiembre de 2016]
- Organización Mundial del Turismo Sostenible (2002). "Definición" sdt.unwto.org [acceso Marzo 2015]
- Parks Canada, 2015. "National Parks List". Disponible en: http://www.pc.gc.ca/listing/np-pn/recherche-search_e.asp?p=1 [acceso septiembre 2016]
- Parque Nacional de Cahuita, 2016. Disponible en: <http://www.costaricaway.info/costa-rica/cahuita/> [acceso septiembre 2016]
- Pérez de las Heras, M., 2004. "Manual del turismo sostenible: como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable". Editorial: Mundiprensa. Buenos Aires
- Pineda, G., 2015. Entrevista: "El turismo en Puntarenas". Fecha: 25 de Noviembre de 2015.
- Plan Nacional de Turismo Sostenible, 2010 – 2016. Disponible en <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planos-generales/plan-nacional-de-desarrollo/resumen-plan-nacional-de-turismo-sostenible-2010-2016/35-resumen-plan-nacional-de-turismo-sostenible-2010-2016/file.html>
- Red Sismológica Nacional UCR – ICE, 2015. Página web oficial sección de vulcanología <http://www.rsn.ucr.ac.cr/index.php/vulcanologia/informacion-general>
- Revista Forbes, 2011. Artículo "Los Parques Naturales más bellos del mundo" Disponible en: www.forbes.com [acceso septiembre 2016]
- Rojas Alvarado, L., 2009. "Decimoquinto informe estado de la nación en desarrollo humano y sostenible: Evolución e importancia del turismo en Costa Rica". Disponible en http://estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/015/Rojas_2009.pdf

Trabajo fin de Grado: "Estudio de la oferta turística en Costa Rica"

- SINCAC, 2016. "Parque Nacional de Cahuita". Disponible en: <http://www.cahuita.cr/parque-nacional/> [acceso septiembre 2016]
- Tortuguero Info, 2016. Disponible en: <http://www.tortugueroinfo.com/> [acceso septiembre 2016]
- Tripadvisor, 2016. https://www.tripadvisor.es/Attractions-g309293-Activities-San_Jose_San_Jose_Metro_Province_of_San_Jose.html [acceso septiembre 2016]
- UNWTO, 2012. "Tourism Highlights". Disponible en http://web.archive.org/web/20130217023616/http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights12enlr_1.pdf
- UNWTO, 2015. "Tourism Highlights". Disponible en <http://mkt.unwto.org> [acceso septiembre 2016]
- Valverde, A., 2016. Entrevista: "El turismo en Tortuguero". Fecha: 3 de Marzo de 2016.
- World Tourism Organization Network, 2008. "Cuenta Satélite de Turismo". Disponible en: <http://media.unwto.org> [acceso septiembre 2016].



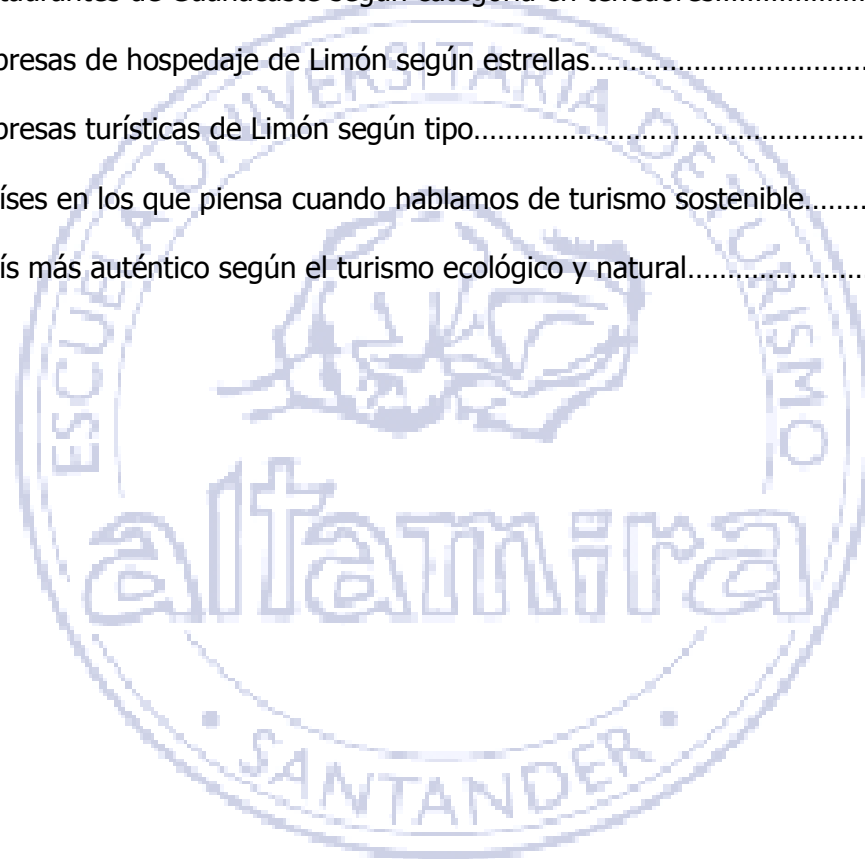
8. Índice de gráficos

Grafico 1: Los pilares del turismo sostenible.....	8
Grafico 2: Nivel del Cuenta Satélite de Turismo.....	17
Grafico 3: Llegadas internacionales a Costa Rica 1951 – 2015.....	18
Grafico 4: Ingresos por turismo vs otras fuentes de ingreso de divisas para Costa Rica.....	19
Grafico 5: Estimación de la oferta total de hospedaje por cantidad de habitaciones y establecimientos (2003 – 2015).....	19
Grafico 6: Actividades desarrolladas en destino.....	50



9. Índice de tablas

Tabla 1: Empresas de hospedaje de San José según estrellas.....	29
Tabla 2: Restaurantes de San José según categoría en tenedores.....	29
Tabla 3: Empresas de hospedaje de Puntarenas según estrellas.....	32
Tabla 4: Restaurantes en Puntarenas según la categoría en tenedores.....	32
Tabla 5: Empresas de hospedaje de Guanacaste según estrellas.....	34
Tabla 6: Empresas turísticas de Guanacaste según tipo.....	35
Tabla 7: Restaurantes de Guanacaste según categoría en tenedores.....	35
Tabla 8: Empresas de hospedaje de Limón según estrellas.....	40
Tabla 9: Empresas turísticas de Limón según tipo.....	41
Tabla 10: Países en los que piensa cuando hablamos de turismo sostenible.....	49
Tabla 11: País más auténtico según el turismo ecológico y natural.....	49



ANEXO 1 Encuesta

Encuesta n°: _____

Fecha: / /2015

Lugar: Parque de la Naturaleza de Cabárceno

Encuestador: Almudena Molina Hoyo

A continuación le exponemos una pequeña encuesta para conocer la información que posee acerca del turismo sostenible. Toda la información proporcionada es de uso privado y será utilizada con fines académicos. Marque por favor una de las opciones siguientes:

1. SEXO:

Hombre

Mujer

2. EDAD:

18 - 30

51 - 60

31 - 40

61 - 70

41 - 50

70 >

3. ESTUDIOS REALIZADOS:

Secundaria

Universidad

Otros: _____

4. SITUACIÓN PROFESIONAL:

Cuenta ajena

Pensionista

Autónomo

Estudiante

Parado

5. LUGAR DE RESIDENCIA:

España

Extranjero _____ (indique por favor su país de residencia)



6. ¿HA VIAJADO ALGUNA VEZ AL EXTRANJERO?

SI

NO

7. EN CASO AFIRMATIVO, MARQUE UNO O VARIOS DE LOS CONTINENTES VISITADOS:

Europa

África

Asia

Oceanía

América

8. ¿CUAL ES EL NÚMERO APROXIMADO DE VECES QUE HA VIAJADO AL EXTRANJERO?

1

3

2

Más de 3 veces

9. ¿EN QUE PAÍSES PIENSA CUANDO ESCUCHA LA PALABRA TURISMO DE NATURALEZA / SOSTENIBLE?

10. ¿QUE PAÍS CONSIDERA EL MÁS AUTÉNTICO SEGÚN TURISMO ECOLÓGICO Y NATURAL?

11. ¿TIENE EN CUENTA EL MEDIOAMBIENTE Y LA SOSTENIBILIDAD A LA HORA DE REALIZAR UN VIAJE, ELEGIR EL ALOJAMIENTO Y LAS ACTIVIDADES EN DESTINO?

Si

No

Depende: _____

12. ¿SUELE REALIZAR ACTIVIDADES DURANTE SUS VACACIONES RELACIONADAS CON LA VISITA A PARQUES NATURALES, MONUMENTOS ECOLÓGICOS O CENTROS DE INTERPRETACION DE FLORA Y FAUNA?

Sí, siempre

Rara vez

Habitualmente

No, nunca

13. ¿ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR UN POCO MÁS SI CON ELLO SE ALOJARA EN UN ESTABLECIMIENTO RESPETUOSO CON EL MEDIOAMBIENTE?

SI

NO

14. Y, ¿A PAGAR BASTANTE MÁS?

SI

NO

15. ¿POSEE ALGUN TIPO DE INFORMACIÓN ACERCA DE COSTA RICA?

No, no sé nada acerca de ese país

Conozco únicamente su ubicación o algún rasgo de su cultura

Sí, tengo algunos conocimientos generales

16. ¿HA VIAJADO A COSTA RICA?

SI (seguir en pregunta 17)

NO

16. A. ¿TIENE INTENCIÓN DE VISITARLO EN UN FUTURO?

SI (seguir en pregunta 22)

NO

16. B. ¿POR QUÉ?

No conozco, las agencias no me informaron sobre estos viajes

No me interesan las actividades de turismo de naturaleza / sostenible

Son viajes demasiado caros

Sólo viajo para estar en lugares cómodos y más cercanos

Otro: _____

Después de esta pregunta continúe en la 22 en caso de no haber visitado Costa Rica

17. EN CASO AFIRMATIVO, ¿HACE CUANTO TIEMPO LO VISITÓ?

Años:

18. ¿CUAL FUE LA DURACIÓN DE SU ESTANCIA?

Menos de 3 días

Entre 7 y 15 días

Entre 3 y 7 días

Más de 15 días

19. ¿CON QUÉ MOTIVO VISITÓ COSTA RICA?

Negocios

Científico o académicos

Vacaciones

Visitas a familiares o amigos

20. ¿QUE TIPO DE ACTIVIDADES REALIZÓ DURANTE SU ESTANCIA?

Culturales

Naturaleza

Aventura

Deportivas

Descanso

Otras: _____

21. ¿QUE ES LO QUE MAS LE LLAMO LA ATENCION DEL PAIS?

22. POR ÚLTIMO, CONSIDERA QUE EL TURISMO SOSTENIBLE Y EL RESPETO DE LAS LEYES REFERIDAS AL MEDIOAMBIENTE ES RESPONSABILIDAD DE (marque una o varias respuestas según considere oportuno):

El Gobierno de los países

La comunidad internacional

Las empresas privadas

Los turistas

¡¡Muchas gracias por su colaboración!!



ANEXO 2 Entrevista

Sr/a Gerente,

Mi nombre es Almudena Molina y soy estudiante de Turismo en la Escuela Universitaria de Turismo Altamira en la provincia de Cantabria (España). El motivo de este e-mail es que estoy realizando mi proyecto de Fin de Grado sobre su maravilloso país en el que estuve ya hace unos años. El tema de mi proyecto es el turismo sostenible en Costa Rica y como ha favorecido el mismo al desarrollo de su país por lo que me gustaría hacerle unas cuantas preguntas relacionadas con el tema para incluirlas en mi trabajo y de ese modo ampliar la información del mismo con una visión local de lo que supone el turismo para ustedes.

Sobre todo me gustaría saber hace cuanto tienen el negocio, si les fue muy difícil abrirlo en cuanto a la legislación vigente y los impuestos y si han conseguido obtener la Certificación de Sostenibilidad Turística que emite el Instituto Costarricense de Turismo.

Por otro lado, me gustaría saber si notaron la crisis del año 2008 y como les afectó en cuanto a ventas, periodos de estancia y gasto del turista.

Asimismo, quiero preguntarle cómo cree que se encuentra el turismo en su país actualmente: la gente es respetuosa con el medioambiente; los turistas gastan mucho o poco dinero fuera del hotel en el que se alojan; la población de su zona acepta bien el turismo o ya está saturada; o si se desarrollan más actividades económicas en su zona aparte del turismo como pueden ser la agricultura o la ganadería.

Por último, sería interesante conocer las perspectivas de futuro que tiene en cuanto a su negocio.

Le agradecería mucho su respuesta porque estoy muy interesada en conocer su opinión acerca de estas cuestiones.

Muchas gracias por adelantado y espero su pronta respuesta.

FDO: Almudena Molina Hoyo