

Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

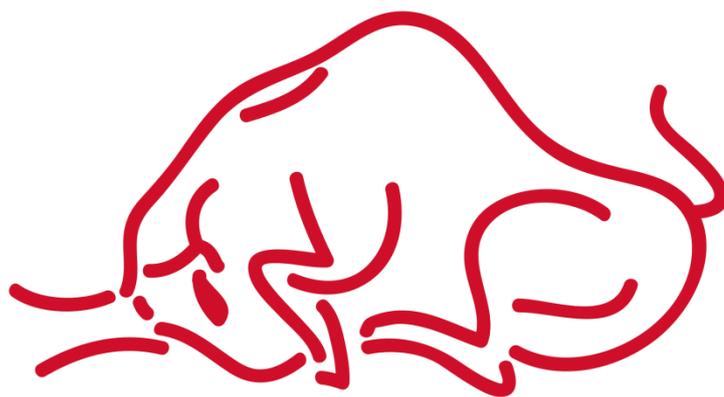
Curso académico 2016/2017

AUTOR/A: Laura Pérez de los Mozos

TITULO: Turismo ornitológico en Cantabria

TITLE: Ornithological tourism in Cantabria

DIRECTOR/A: Ignacio Sariego López



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

Fecha de entrega: 20/08/2017

AUTOR/A: Laura Pérez de los Mozos

TITULO: Turismo ornitológico en Cantabria

TITLE: Ornithological tourism in Cantabria

DIRECTOR/A: Ignacio Sariego López

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a: _____

Me gustaría agradecer todo el apoyo recibido de aquellas personas que me han ayudado a hacer este proyecto:

Gracias a mi tutor de proyecto, Nacho. Sin su guía y disponibilidad, finalizar esta tarea hubiera sido aún más complicado de lo que ha sido.

Gracias a todos los profesionales del sector, en especial a Juanjo Aja y Jorge Garzón, por el aporte de toda clase de facilidades, ideas, consejos y materiales, y sobre todo, gracias por el tiempo que me han dedicado.

Gracias a mis padres, quienes han sido constantes en recordarme que todo esfuerzo viene siempre acompañado de una recompensa.

Gracias a mi querida tía Olga, ha sabido despertar mi interés por la naturaleza desde que era muy pequeña, llevándome con ella a muchas salidas y excursiones.

Gracias a ti, Carlos, por haberme apoyado durante todo el proceso, y por haber ayudado a organizarme. Me das la fuerza que necesito para conseguir cualquier cosa que me proponga.

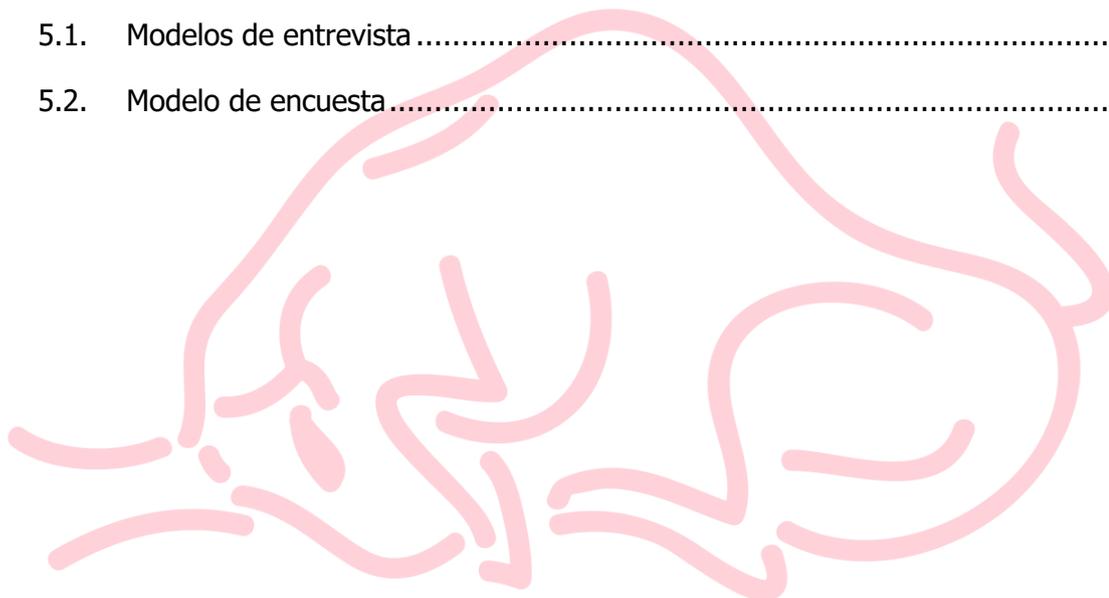
Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

ÍNDICE

| | | |
|--------|---|----|
| 1. | INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1. | FINALIDAD Y MOTIVOS..... | 1 |
| 1.2. | ESTADO DE LA CUESTIÓN..... | 1 |
| 1.2.1. | Actividad turística en España: Caso concreto de Cantabria | 1 |
| 1.2.2. | Orígenes..... | 4 |
| 1.2.3. | Concepto..... | 4 |
| 1.2.4. | Protección de la biodiversidad: las funciones de SEO Y Naturea..... | 5 |
| 1.2.5. | Turismo ornitológico en España | 12 |
| 1.2.6. | Casos de éxito | 14 |
| 1. | España..... | 14 |
| 2. | Otros casos del mundo: República Dominicana..... | 18 |
| 1.3. | OBJETIVOS | 19 |
| 1.4. | ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA | 20 |
| 2. | TURISMO ORNITOLÓGICO EN CANTABRIA..... | 22 |
| 2.1. | OFERTA | 22 |
| 2.1.1. | SEO Y Naturea en Cantabria..... | 22 |
| a) | SEO..... | 22 |
| b) | Naturea | 24 |
| 2.1.2. | Recursos ornitológicos | 27 |
| 1. | Cantabria | 27 |
| 2. | Santander | 36 |
| 2.1.3. | Empresas cántabras vinculadas a la observación de aves..... | 42 |
| 2.1.4. | Actividades de turismo ornitológico..... | 43 |
| 2.1.5. | Alojamientos de turismo ornitológico..... | 49 |
| 2.2. | DEMANDA POTENCIAL | 53 |
| 2.2.1. | Público objetivo..... | 53 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2.2.2. Demanda en Cantabria | 54 |
| 3. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS..... | 70 |
| 3.1. Conclusiones..... | 70 |
| 3.2. Propuestas..... | 73 |
| 4. BIBLIOGRAFÍA | 75 |
| 5. ANEXOS | 83 |
| 5.1. Modelos de entrevista..... | 83 |
| 5.2. Modelo de encuesta..... | 84 |



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

RESUMEN

Cantabria ofrece una gran variedad de recursos naturales, los cuales, junto a al recurso aves, hacen de esta Comunidad Autónoma el destino idóneo para el disfrute del turismo ornitológico, tanto en el ámbito nacional como internacional. Sin embargo, aunque algunos agentes del sector turístico comiencen a apostar por esta variante del turismo de naturaleza, La carencias de promoción y difusión que existen en este campo, suponen una desventaja a la hora de que el Turismo Ornitológico en Cantabria se convierta en un producto turístico sostenible y de alto poder desestacionalizador respecto a otras modalidades turísticas más tradicionales.

Palabras clave: Aves, Cantabria, turismo ornitológico, promoción, sostenibilidad, desestacionalización.

ABSTRACT

Cantabria provides a wide range of natural resources, which, in conjunction with birds resource, make this community into an appropriate destination where ornithological tourism can be enjoyed, both in national and international stage. However, in spite of this variety of natural tourism is starting to be supported by a few agents in the tourism industry, the lack of broadcast and promotion that in this field exist, entails a weakness when it comes to become ornithological tourism in Cantabria into a sustainable and a high power of deseasonalization touristic product, in relation to the most traditional forms of tourism.

Keywords: Birds, Cantabria, ornithological tourism, promotion, sustainability, deseasonalization.

ALTAMIRA

1. INTRODUCCIÓN

1.1. FINALIDAD Y MOTIVOS

Este proyecto se corresponde con el Trabajo de Fin de Grado de la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, elaborado durante el último curso del Grado en Turismo y necesario para concluirlo. La elección del tema "Turismo ornitológico en Cantabria" está principalmente motivada por razones personales, puesto que desde que era una niña he podido disfrutar con mi familia de la realización de actividades ornitológicas. Asimismo y más recientemente, me he percatado del desconocimiento generalizado que existe sobre este tipo de actividad y la forma en la que este hecho afecta negativamente a su desarrollo como actividad turística dentro del territorio de la comunidad de Cantabria. En nuestra región cabe destacar la gran diversidad de recursos que puede ofrecer al visitante a pesar de su reducida extensión, puesto que presenta un importante patrimonio artístico, histórico y cultural además de una gran variedad paisajística que permite disfrutar de multitud de entornos naturales. El carácter único de estos recursos naturales permite que Cantabria se convierta en un destino potencial, ideal para el disfrute de la ornitología como actividad insertada dentro del turismo de naturaleza, que cada día está ganándose más simpatizantes, sustituyendo a las modalidades de turismo más tradicionales.

La principal finalidad que persigue el presente proyecto es la de acercar el turismo ornitológico al turista tanto nacional como internacional, dándolo a conocer como actividad respetuosa con el recurso que explota y mostrándolo como alternativa turística para favorecer la desestacionalización en Cantabria y satisfacer las necesidades turísticas emergentes, partiendo como base fundamental del potencial natural de Cantabria.

Por consiguiente, en este trabajo valoraremos la práctica del turismo ornitológico en Cantabria como actividad integrada en la modalidad de ecoturismo y por tanto capaz de ajustarse a estas necesidades y nuevas demandas: búsqueda de la desestacionalización, sin perder de vista los conceptos de sostenibilidad y rentabilidad.

1.2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

1.2.1. Actividad turística en España: Caso concreto de Cantabria

En lo que a la actividad turística se refiere, España ocupa año tras año los primeros puestos del ranking de aquellos países que más visitantes anuales reciben. Según muestran los indicadores turísticos, este verano la primera industria del país ha experimentado un

crecimiento histórico. Así lo ejemplifica "El Mundo" en su publicación de 20 de agosto de 2016: "Hasta junio llegaron a España 50,8 millones de visitantes extranjeros, un 6,3% más que en 2015", y que "la inestabilidad política española no afecta a su principal industria. El turismo vive su particular *Edad de Oro*"; quedando por delante de Estados Unidos y Francia, desbancándolos de los dos primeros puestos como países de más viajeros recibidos que ocupaban al final del año 2014 (Hosteltur, 2015). Añade que las previsiones, elaboradas por Exceltur, hablan por sí solas: El país recibirá 74 millones de turistas, seis millones más que el pasado año y el PIB ligado a estas actividades aumentará un 4,4%.

España es un país de mucho potencial turístico, con numerosos atractivos y recursos que ofrecer al visitante. Entre estos activos, nuestro país cuenta con una gastronomía mundialmente admirada; es poseedor de gran número de lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por UNESCO, siendo un total de 41 y 13 ciudades declaradas como tal, y monumentos de variados estilos; alberga una variedad paisajística notable, contando con nada menos que 126 Parques Naturales y 15 Parques Nacionales, así como rutas turísticas repartidas por todo el territorio; además es un país anfitrión de fiestas calificadas de interés turístico internacional (Wikipedia, *Activos turísticos*, 2017).

Tradicionalmente, han podido identificarse tres grandes características del turismo en España. Esta información ha sido obtenida del manual *Estructura, Economía y Política Turística*, M. Magadán; J. Rivas, 2012:

- **Estacionalidad:** Concentración temporal o estacional, con el problema derivado de la infrautilización de los establecimientos de alojamiento turístico fuera de los meses de temporada alta. La estacionalidad es una consecuencia típica del turismo de masas, puesto que la tendencia natural del turista es tomar sus vacaciones en verano, debido a causas como la inactividad de las empresas, vacaciones escolares o el clima. Se distinguen dos tipos de estacionalidad. Las causas recientemente citadas originan la llamada estacionalidad de la demanda; la denominada estacionalidad de la oferta se refiere a la dependencia del clima a la hora de poder disfrutar de aquellas actividades que queden sujetas a este.
- El factor **clima** provoca que la estacionalidad también implique una concentración espacial. En España esta concentración geográfica tiene lugar en el litoral mediterráneo y en el archipiélago balear, sin embargo, este fenómeno no es tan acusado como en otros países. Así por ejemplo, La Costa del Sol y Baleares presentan una doble recepción de verano e invierno.

De la estacionalidad se deriva uno de los principales problemas de la industria turística, que resulta ser la saturación de las zonas turísticas (carreteras congestionadas, insuficientes suministros de agua y electricidad, ruidos, depuración de aguas, malos olores...).

- **Concentración de la demanda** de la modalidad de turismo de sol y playa. Estas motivaciones implican una excesiva especialización de la oferta turística. Sin embargo el turismo es un fenómeno variable que presenta una gran movilidad de la demanda, modificando sus gustos y preferencias.
- **Fraccionamiento de las vacaciones** en periodos más cortos, lo que origina una mayor frecuencia de viajes y que tengan una menor duración. Así se ponen de moda las vacaciones no asociadas a los periodos de temporada alta, como por ejemplo las escapadas de fin de semana.
- Búsqueda, por parte del viajero, de una **mejor relación calidad/precio**.

Los cambios en las motivaciones, sustituyendo al tradicional turismo de sol y playa por otros turismos alternativos, es el factor que consigue que el viajero pueda intervenir más en el viaje y no mostrarse pasivo, por eso se tiende a productos de turismo activo como aventura, ecología y deportes. También es relevante mencionar la huida de las grandes concentraciones litorales y la búsqueda de alternativas de contacto con la naturaleza, conocida como Ecoturismo. Conforme la OMT, la demanda europea de turismo se orienta hacia un turismo de calidad donde la naturaleza ocupa un lugar relevante (Magadán. M y Rivas. J, 2012).

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente expuesto y centrándonos en el caso concreto de la Comunidad Autónoma de Cantabria, el fenómeno estacionalidad aparece especialmente marcado por el factor clima. Este es un aspecto de suma relevancia a la hora de practicar el turismo, ya que influye mucho en que la visita a un lugar pueda ser satisfactoria o no y condiciona la realización de muchas actividades.

La situación de Cantabria no es distinta al resto del país: es una región costera y, junto con un conjunto de hábitos poblacionales, la mayor afluencia de visitantes se produce en época estival. Sin embargo, la pluviosidad aparece en Cantabria como un rasgo característico que afecta de forma negativa al turista demandante de sol y playa.

Atendiendo a esto y para contrarrestar la estacionalidad, resulta razonable el planteamiento de ofertar en nuestra comunidad actividades cuya posibilidad de disfrute sea independiente de la estación del año en la que nos encontremos.

1.2.2. Orígenes

Podemos situar como tal el inicio del turismo ornitológico en el mundo anglosajón. La sociedad Audubon en Estados Unidos y la Royal Society for the Protection of Birds (R.S.P.B), fundada en 1889, surgieron como primeras sociedades para la protección de las aves que además impulsarían la observación de aves como actividad de ocio y que por tanto serían consideradas como el punto de origen de todas las iniciativas posteriores relacionadas con el mundo de la ornitología. (Santos. R; Guerra. F, 2017).

La observación y avistamiento de aves como forma de ocio fue desarrollándose a lo largo del siglo XX, con la aparición del concepto de "*BirdWatching*" en 1901 en una publicación de Edmund Selous sobre ornitología, produciéndose una enorme popularización de este término durante el primer cuarto de siglo XX (Moss, 2004; De Farias y Alves, 2007).

Sin embargo, el creciente interés por coleccionar especies exóticas hizo que pronto surgieran voces conservacionistas oponiéndose al comercio de las aves y a su utilización en la moda como elementos decorativos de vestidos y sombreros. (Mazarrasa. K y Sariego. I, 2016)

En el caso de **España**, el turismo ornitológico comienza a partir del nacimiento de la Sociedad Española de Ornitología, *SEO BirdLife*, en 1954. (F. Tabales et alii, 2007). En **Cantabria**, A excepción de los trabajos pioneros de los hermanos de la Lama a partir de la década de los cincuenta, la historia de la ornitología no comienza hasta mediados de los setenta, cuando un reducido grupo de adolescentes comienzan a visitar de manera reiterada las marismas de Santoña y la Bahía de Santander. En aquellos años dan cuenta de la presencia de aves que por aquel entonces eran consideradas como "muy raras" en aguas peninsulares (Saiz, 1999).

1.2.3. Concepto

No existe una definición única de turismo ornitológico, si no que se dan varias con matices diferentes. Así como existen definiciones para otras formas de turismo de naturaleza(ecoturismo, etcétera), en lo referente al turismo ornitológico, son muchas y no existe ninguna generalmente aceptada.

Fernández Tabales lo define como la modalidad turística que presenta como motivación principal la observación y reconocimiento de especies de aves, avistadas en su entorno natural (F. Tabales et alii, 2007).

El turismo ornitológico, también llamado orniturismo, es la actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna

local en su entorno natural. (Turismo de Aragón, 2017). Asimismo esta práctica turística implica que las especies que se van a observar deben volar libres y ser propias del lugar, y no deben de ser aves introducidas, domesticadas o habitar en granjas de reproducción con fines de aprovechamientos comerciales, como su venta como mascotas, productos de alimentación, y elementos de ornamentación. (Murcia Enclave Ambiental, 2017).

Otros autores diferencian entre que la observación de aves sea la motivación principal del turista, o bien que vaya unida al disfrute del entorno natural en general (Mazarrasa. K y Sariego. I, 2016) En este sentido:

López Roig puntualiza: el turismo ornitológico es el viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección u observación de avifauna, con el objetivo de acercarse a la naturaleza para satisfacer necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal. (Roig, 2008).

SEO BirdLife lo define como: modalidad de turismo de naturaleza, que cada vez cuenta con más seguidores que lo practican por distintas regiones del mundo. Su principal motivación es la observación y disfrute de las aves, permitiendo además acercarse a la naturaleza y los paisajes desde un punto de vista singular, cercano y privilegiado. Por otra parte SEO propone un marco conceptual atendiendo a esta doble motivación del turista ornitológico, por el que explica el turismo ornitológico como una modalidad de ecoturismo que tiene como motivación principal, pero no única, la observación y disfrute de las aves y el conocimiento de sus hábitats incluyendo los usos y actividades tradicionales, o no, que han modelado el paisaje y permitido el mantenimiento de esos hábitats y especies asociadas. (SEO/BirdLife,)

La ciencia de la ornitología tiene una larga historia, y el estudio de las aves ha ayudado a desarrollar numerosos conceptos claves en evolución, comportamiento y ecología. Mientras que en sus comienzos la ornitología se ocupaba principalmente de la descripción y distribución de las especies, los ornitólogos de hoy en día buscan respuestas a cuestiones muy específicas, a menudo utilizando las aves como modelos para probar hipótesis o predicciones basadas en teorías (Mundo Científico, 2016).

1.2.4. Protección de la biodiversidad: las funciones de SEO Y Naturea

a) SEO/BirdLife

SEO/BirdLife (Sociedad Española de Ornitología) es la organización pionera de la conservación de la naturaleza y la biodiversidad en España. Fundada en 1954 y registrada como asociación no lucrativa declarada de Utilidad Pública, tiene como objetivo conservar las

aves silvestres y su hábitat. (SEO/BirdLife, 2017). Para ello, *SEO/BirdLife* despliega un conjunto de acciones reflejadas en diferentes ámbitos: **local, nacional e internacional**(Aja, 2017).

Estas labores, en términos generales e independientemente del ámbito en el que se trate, se ven aplicadas fundamentalmente en cuatro campos: **científico, seguimiento, sensibilización y lúdico**(SEO/BirdLife, *¿Quiénes somos?*, 2017):

- Conservar las aves silvestres y su hábitat en territorio español, así como, a través de *BirdLife International*, contribuir a la conservación de la biodiversidad mundial.
- Realizar estudios científicos para aumentar los conocimientos sobre las aves silvestres y su hábitat, en particular como herramienta indispensable para su conservación.
- Difundir el conocimiento, aprecio y respeto a las aves y a la naturaleza en general.
- Practicar la educación ambiental y formar al profesorado en las materias objeto de los fines anteriores.
- Trabajar en la cooperación internacional para el desarrollo, como motor fundamental para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en los países en vías de desarrollo.
- Impulsar programas de voluntariado ambiental para mejorar el estado de conservación de especies y de espacios naturales.

- **Ámbito nacional**

A nivel nacional, SEO/BirdLife trabaja por conservar las aves silvestres y su hábitat en territorio español, mediante:

- La elaboración de Atlas de Aves Nidificantes: Se trata de un medio de difusión de los conocimientos adquiridos anualmente sobre las aves silvestres y su hábitat, a través de estudios científicos y que sirven para comparar los resultados de Atlas anteriores.
- Coordinación, desde la sede en Madrid, de estudios de poblaciones y anillamientos, como métodos de control de especies.
- Difusión del respeto a las aves y a la naturaleza en general, mediante la práctica de la educación ambiental y formación del profesorado.
- Impulsar programas de voluntariado ambiental para mejorar el estado de conservación de especies y de espacios naturales.

Además, desde la sede central es posible abarcar un mayor volumen de actividades, ya sean de carácter científico, lúdico, de seguimiento o sensibilización, que puedan ser aplicadas en otras regiones. (Aja, 2017).

- *Ámbito internacional*

SEO/Birdlife es representante español en el ámbito internacional al formar parte de BirdLife International, la mayor coalición de conservación del mundo que engloba a todas las asociaciones ornitológicas del planeta. Para poder contribuir a conservar la biodiversidad mundial, SEO debe acogerse a las medidas que Birdlife decida llevar a cabo, ya que encarna la máxima autoridad mundial en el conocimiento del estado de la conservación de las aves, sus hábitats y los problemas que las afectan.

Por otra parte, SEO a través de BirdLife contribuye al objetivo de conservación de la biodiversidad mundial mediante el apoyo a otros socios. Un ejemplo lo encontramos en el trabajo que lleva realizando desde hace una década con el ibis emerita en el Parque Nacional Souss-Massa de Marruecos, proyecto consistente en un modelo de gestión participativo y pionero en un enclave protegido del Magreb que compatibiliza la conservación con el desarrollo socioeconómico local. Además también ha asesorado a las autoridades marroquíes en política de conservación de sus hábitats y especies.

Junto al caso de Marruecos, encontramos que SEO a través de BirdLife ha participado en casos de apoyo económico, asesoramiento, planificación estratégica, fomento del voluntariado, captación de socios, comunicación, gestión sostenible de recursos y ecosistemas y demás actividades en otros lugares del mundo, como Iberoamérica y el Cono Sur de Sur América.

En consecuencia con su objetivo global, Birdlife International impulsa proyectos enmarcados en una estrategia común basada en una visión global de los principales problemas ambientales. Actualmente los siete programas mundiales de la organización son:

- Cambio climático
- Conservación de las Aves Marinas
- Rutas Migratorias
- Previniendo Extinciones
- Bosques de la Esperanza
- Capacitación Local
- Áreas Importantes para las Aves (IBA)

En definitiva, además de colaborar con los objetivos generales de conservación y difusión a nivel internacional, a través de BirdLife International SEO trabaja por la cooperación internacional para el desarrollo, como motor fundamental para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad en los países en vías de desarrollo. (SEO/BirdLife, *BirdLife International*, 2017).

b) Red Natura 2000

La Red Natura 2000 es creada en 1992 por la **Directiva Hábitats**, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres. Asimismo, Natura 2000 está vinculada a la **Directiva Aves**, referente a la conservación de aves silvestres al incluir también los lugares para la protección de las mismas y sus hábitats declarados. (Exposición Naturea Cantabria, febrero de 2017).

Por lo tanto, Natura 2000 es una red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad, que persigue la finalidad de asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y los tipos de hábitat en Europa. A la vez, intenta compatibilizar las actividades humanas que en estos espacios naturales se desarrollan y se encarga de regular todas aquellas que resulten negativas para el medio. (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio ambiente, 2017).

- **Directiva Hábitats**

La Directiva de Hábitats identifica un conjunto de tipos de hábitat y especies de flora y fauna que deben tener representación dentro de la Red Natura 2000, en función de los cuales se designan las ZEC (Zonas de Especial Conservación).

La directiva define como hábitats de interés comunitario a aquellas áreas naturales o seminaturales, ya sean terrestres o acuáticas, que se encuentren en el territorio de los Estados miembros y que reúnan las siguientes características:

- Se encuentran amenazados de desaparición en su área de distribución natural.
- Presentan un área de distribución reducida a causa de su regresión o a que es muy restringida.
- Constituyen ejemplos representativos de una o varias de las regiones biogeográficas.

En total se identifican 231 tipos de hábitat de interés comunitario, de los cuales 118 están oficialmente reconocidos en España. (Exposición Naturea Cantabria, febrero de 2017).

- *Directiva Aves*

La Directiva de Aves establece un régimen general para la protección y la gestión de las todas las especies de aves silvestres de la UE, así como normas para su explotación que afectan también a los huevos, nidos y hábitats.(Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017). La directiva identifica todas aquellas especies de aves que precisan medidas de protección especiales, por razones de (Exposición Naturea Cantabria, febrero de 2017).:

- Amenaza de extinción.
- Rareza, el tamaño de sus poblaciones no garantiza su supervivencia.
- Vulnerabilidad y singularidad de sus hábitats, al tratarse de especies endémicas.

Además, la directiva recoge una lista de las especies que pueden ser objeto de caza y se relacionan métodos de captura y muerte y modos de transporte que están prohibidos. Por último la directiva hace una revisión de los temas a prestar más atención por parte de los Estados miembros.(Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017).

La Red Natura 2000, forma una parte importante de la historia de SEO/BirdLife, ya que esta ha estudiado, defendido y difundido la Red Natura 2000 mediante el desarrollo de variados proyectos y campañas divulgativas. Entre ellos el Programa de Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBA) cuyo inventario se está utilizando como base para la designación de las ZEPA en España. (Red Natura 2000, 2017).

Es importante destacar que aunque la legislación española aún no reconozca su protección, las administraciones españolas son conscientes de la importancia que tienen las IBA sobre el inventario para la Red Natura 2000. Gracias al apoyo recibido por la Comisión Europea y el Tribunal Superior de Justicia de la Unión Europea, han conseguido ganar cierto prestigio. (Red Natura 2000, 2017).

- *Espacios Natura 2000*

La Red consta de **Lugares de Importancia Comunitaria (LIC)** y **Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)** establecidas de acuerdo con la Directiva Hábitat y Directiva Aves respectivamente.

- *Lugares de Importancia Comunitaria (LIC)*

Son aquellos espacios del conjunto del territorio nacional o de las aguas marítimas bajo soberanía o jurisdicción nacional, incluidas la zona económica exclusiva y la plataforma continental que contribuyen al mantenimiento o al restablecimiento del estado de

conservación favorable de los tipos de hábitats naturales y los hábitats de las especies de interés comunitario en su área de distribución natural. (Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad). (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017).

La Comisión Europea, atendiendo a los criterios de la Directiva de Hábitats, procede a una selección de los LIC propuestos por los Estados miembro para formar parte de la Red Natura 2000. Una vez aprobados por la Comisión, los Estados miembros pueden designar los LIC como Zonas de Especial Conservación (ZEC) y establecer las medidas de gestión necesarias para la conservación de los hábitat y las especies que albergan. (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017).

- ***Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)***

Son aquellos espacios catalogados por los Estados miembros como zonas naturales de singular relevancia para la conservación de la avifauna amenazada de extinción. La implementación en España de la directiva que lo establece, propició la declaración además de 300 zonas denominadas ZEPA, superando el 12% del territorio nacional. (Exposición Naturea Cantabria, febrero de 2017)

c) Buenas prácticas en turismo ornitológico

El turismo ornitológico es una modalidad de ecoturismo cuyo componente fundamental son las aves y sus hábitats. Sin embargo este no debe ser el único. El turismo ornitológico debe plantear su observación y disfrute pero también el conocimiento e interpretación de sus interrelaciones con el medio, el ser humano y el aprovechamiento que este hace de sus recursos naturales. Así, la agricultura, la historia, la gastronomía o la artesanía, están relacionadas con la presencia de aves y deben por ello estar también contempladas en la oferta de turismo ornitológico que defienden las empresas.

También debe prestarse especial atención a los riesgos y amenazas que esta modalidad turística puede suponer para la conservación del recurso que pretende aprovechar, las aves. Esto debe reflejarse en planteamientos turísticos respetuosos con el recurso y su entorno, y sostenibles en el tiempo.

Ante este planteamiento SEO/BirdLife estableció unas líneas que contribuyan a la consecución de los objetivos de conservación y sostenibilidad que deben guiar el desarrollo ordenado de este sector turístico. Tales directrices están constituidas en el Manual de Buenas Prácticas Ambientales.

El Manual de Buenas Prácticas Ambientales surge con la intención de contribuir a solucionar o minimizar los problemas que se han identificado en muchos modelos de oferta turística en torno a las aves, especialmente en los aspectos ambientales de la actividad. Pretende ser una herramienta práctica a disposición de los colectivos implicados en turismo ornitológico: profesionales, empresas y técnicos, pero también al propio turista ornitológico.

Las líneas prioritarias de trabajo son:

Poner la experiencia de SEO al servicio del sector, ya que existen muchas carencias derivadas de un escaso conocimiento de las particularidades propias de las actividades de turismo ornitológico; iniciar colaboraciones con sectores profesionales implicados y profesionales comprometidos que se sirvan del apoyo y formación de SEO en este tipo de actividades; ofrecer regulación en las figuras de Guía de Naturaleza y del Guía de Ornitológico, participando en proporcionar reglamentación e información a las autoridades competentes. (Manual SEO/BirdLife de Buenas Prácticas Ambientales, 2011).

- *Iniciativa Iberaves*

Se trata de un proyecto para desarrollar un curso de formación en turismo ornitológico en áreas protegidas europeas de la Red Natura 2000, que incluye herramientas formativas para la gestión y conservación en espacios Natura 2000, además de cuestiones sobre demanda, necesidades y recursos naturales disponibles. (SEO/BirdLife, *Proyecto Iberaves*, 2017).

A través de esta iniciativa promovida por SEO, los profesionales del turismo (empresas de alojamiento turístico, de restauración, de actividades turísticas o de servicios, guías) se comprometen a contribuir en una mejor promoción de una oferta de ecoturismo y turismo ornitológico responsable y sostenible. De esta manera serán apoyados como "Establecimiento", "empresa" o "profesional" integrados en esta iniciativa y comprometidos con SEO/BirdLife para poner en práctica una oferta de ecoturismo y turismo ornitológico responsable y sostenible en España. (SEO/BirdLife, *Profesionales comprometidos*, 2017).

Con el reconocimiento de SEO, estos profesionales reciben su apoyo a la hora de difundir sus propias ofertas, asesoramiento para mejorarlas o para recibir información relacionada con el turismo ornitológico. La formación que ofrece SEO a través de Iberaves se hace posible mediante cursos de formación, manuales de buenas prácticas y otros materiales elaborados por SEO:

- El curso de turismo ornitológico de la iniciativa establece una base de conocimiento vía online, que constituye un guión básico pero ampliamente documentado sobre los

aspectos a tener en cuenta a la hora de trabajar de manera profesional en este ámbito específico del turismo. (SEO/BirdLife, *Cursos de Turismo Ornitológico*, 2017).

- Manuales: SEO/BirdLife Manual de Buenas Prácticas Ambientales, Código ético del Observador de Aves,(extraído del Manual de Buenas Prácticas Ambientales), Manual de Buenas Prácticas Ambientales en Turismo Pesquero. (SEO/BirdLife, *Cursos de Turismo Ornitológico*, 2017).

1.2.5. Turismo ornitológico en España

En referencia a la ornitología como motivación principal, la Organización Mundial del Turismo, situó en 2010 dicha actividad en el noveno entre las principales actividades de los viajes ecoturistas españoles. La visita a Espacios Naturales Protegidos se posicionó como la actividad más interesante a la hora de realizar un viaje de ecoturismo, seguido de las visitas culturales o el turismo activo, las cuales se encuentran por delante de la contemplación de aves, aunque ésta última se encuentra por delante de actividades importantes como la artesanía, la caza y pesca o el turismo rural, entre otras. (Orgaz. F y Moral. S, 2012).

Tabla 1: Principales actividades de los viajes ecoturistas españoles.

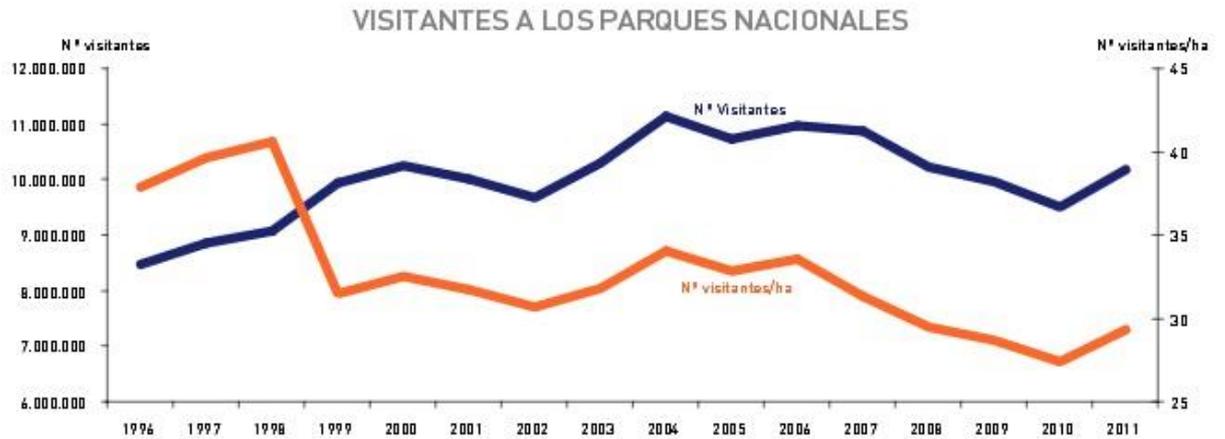
| |
|--|
| 1. Espacios Protegidos |
| 2. Trekking |
| 3. Viajes culturales |
| 4. Deportes en la naturaleza |
| 5. Observación de fauna |
| 6. Combinación de aspectos |
| 7. Aventura |
| 8. Comunidades indígenas |
| 9. Contemplación de aves |
| 10. Artesanía |
| 11. Exploración |
| 12. Viajes naturalísticos, botánicos, etc. |
| 13. Turismo voluntario |
| 14. Otros (arqueología, gastronomía, turismo rural, etc) |
| 15. Caza y pesca |
| 16. Salud y vida natural |

Fuente: Orgaz. F y Moral. S (2012). Elaboración propia.

La modalidad de Turismo Ornitológico está adquiriendo cada vez más importancia en España. Como apunta J.M. de Juan Alonso: no es casualidad que este aumento se haya producido en unos años de aumento generalizado de la protección de los espacios naturales bajo figuras jurídicas diversas, de la sensibilidad social hacia la conservación de la naturaleza, y del aumento del interés público hacia las especies protegidas. (de Juan, 2006).

Por otra parte, el turismo de naturaleza desde sus inicios hasta ahora ha experimentado un crecimiento importante. Ya en el año 2011 el flujo de visitantes a los Parques Nacionales aumentó un 7% en relación con el año anterior, situándose en 10,2 millones de visitantes.

Gráfico 1. Evolución del número de visitantes a los Parques Nacionales, años 2010-2011.



Fuente: MAPAMA. Perfil Ambiental de España 2011.

El siguiente gráfico muestra la evolución del número de visitantes recibidos por los Parques Nacionales de España en los últimos 25 años (1990-2015):

Gráfico 2. Número de visitantes a los Parques Nacionales en España, años 1990-2015.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos del INE.

Sin embargo, este turismo está aún poco explotado, en relación a la gran cantidad y diversidad de especies de aves existentes. Las principales zonas en las que se practica el turismo ornitológico en España son Pirineos, Extremadura, Andalucía, Picos de Europa, Delta

del Ebro e Islas Canarias. En segundo lugar, se sitúan Castilla y León, Castilla la Mancha, Mallorca, Menorca y Madrid (S. Moral y F. Orgaz, 2012).

En cuanto a representación en mercados europeos Extremadura y Andalucía son las comunidades más visibles. Los turistas proceden en su mayor parte de Gran Bretaña (más del 80%), país con una gran tradición y cultura en cuanto a la observación y estudio de las aves; les siguen los procedentes de Estados Unidos (7,4%), también herederos de una gran tradición, y en menor medida proceden de Alemania, Holanda, Japón, Francia y Canadá. Sin embargo, debido a la falta de educación y hábito en la observación de aves, el turista ornitológico español es aún muy escaso y la actividad más que turística está mayoritariamente ligada a actividades educativas, científicas y de protección de aves (de Juan, 2006).

En resumen, el turismo ornitológico en España está aún poco explotado en relación a sus potencialidades. Si bien la mayoría de las Comunidades Autónomas intentan potenciarlo, son Extremadura y Andalucía las que presentan una mayor oferta de productos.

1.2.6. Casos de éxito

1. España

a) Andalucía

Andalucía que es la región pionera en dos espacios emblemáticos: Doñana y Estrecho de Gibraltar. Depende del sector público y más concretamente de la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Consejería de Medio Ambiente y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. La iniciativa privada consiguió la franquicia de la British BirdwatchingFair en la localidad de Tarifa (Cádiz). (Mazarrasa. K y Sariego. I, 2016).

La comunidad autónoma andaluza es líder nacional en turismo ornitológico, con un centenar de especies de interés, que son por las que generalmente se decantan los ornitoturistas internacionales, por lo que la Junta apuesta por este sector como generador sostenible de riqueza y empleo. Al respecto, ha sido destacada la sostenibilidad como una necesidad en el Paraje Natural Marismas del Odiel de Huelva por los consejeros de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández; y Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, durante la presentación de la estrategia de la comunidad para la promoción de este producto. En este sentido, manifestaron que "el consumo responsable de los recursos sin perder de vista su protección permite que actividades como el avistamiento de aves puedan

resultar rentables y generen riqueza y empleo de forma sostenible en los territorios".("La Vanguardia", agosto de 2016).

Además, consejero y fiscal han valorado, por una parte, la importante ventaja que posee la comunidad de ser bañada por el océano Atlántico y el mar Mediterráneo, que hace que Andalucía cuente con una amplia representación de especies propias de cada uno de ellos; y por otra la Red Natura 2000 en Andalucía, que es de las más extensas de la Unión Europea, integrada por 63 ZEPA y 189 LIC a las que hay que añadir las existentes en el espacio marino limítrofe de competencia estatal.

Para reforzar la promoción de la oferta del destino, Andalucía participó del 19 al 21 de agosto de 2016 en la British Birdwatching Fair, dirigida al cliente del Reino Unido, uno de los principales mercados mundiales de este segmento junto con Estados Unidos. A través de un FamTrip organizado por el Fondo para la Custodia y Recuperación de la Marisma Salinera (SALARTE) y por la Empresa Pública para la gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, Turismo Andaluz, jóvenes británicos pertenecientes a la organización "NextGenerationBirders" abordan el objetivo de mostrar a jóvenes ornitólogos internacionales el patrimonio natural de Andalucía. Esta organización británica se encarga de contactar con estos jóvenes por medio de las redes sociales, intentando que su experiencia en el ámbito de la ornitología sea mayor y mejor por medio de test regulares de identificación de aves, viajes, residencias en observatorios, quedadas y charlas sobre ornitología en general. ("El Mundo", 14 de septiembre de 2016).

En este sentido, Turismo Andaluz ejerce como promotor de esta actividad dando a conocer a este grupo de jóvenes algunos de los lugares más emblemáticos de Andalucía, para difundir esta comunidad como destino ornitológico internacional.

b) Extremadura

En el mercado español, de unos doscientos paquetes aproximadamente, la cuarta parte incluyen Extremadura de forma total o parcial de su potencial como destino de turismo ornitológico (de Juan, 2006).

En Extremadura la estrategia de desarrollo del turismo ornitológico está liderada por la Dirección General de Turismo, Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura y la iniciativa privada, en torno a Redex (Red Extremeña de Desarrollo Rural), desarrolla al tiempo diversas acciones con el objetivo de promocionar el turismo ornitológico. El turismo ornitológico en Extremadura constituye un buen ejemplo de dinamización de un territorio. Apoyado por la Administración Turística de la Junta de Extremadura, se concentra en el área

del parque nacional de Monfragüe y su entorno, donde se pueden observar aves como el buitre negro, el buitre leonado, el alimoche y el águila imperial (de Juan, 2006).

Además, factores como el mantenimiento de las formas de producción agraria tradicionales, la dehesa y el hecho de ser una zona poco poblada, han convertido a Extremadura en un ecosistema de gran calidad para el asentamiento de las aves (Valdés, 2008).

Extremadura, con su importante número de Zonas de Especial Protección para las Aves se convierte en uno de los lugares privilegiados en Europa para la observación ornitológica y uno de los principales destinos mundiales. Monfragüe, las vegas altas del Guadiana o los Llanos de Trujillo son algunos de los enclaves más destacados para la observación de aves en Extremadura. (SEOBirdLife, *Nuestros lugares favoritos para ver aves*, 2017).

En concreto, en la comarca extremeña de Miajadas-Trujillo el turismo ornitológico se empieza a entender como un recurso que hay que cuidar, donde los "birdwatchers" se convierten en la razón de ser de su funcionamiento. Un ejemplo práctico lo encontramos en la experiencia de una pareja de neorrurales, Juan Pedro González y Belén Machado, quienes dirigen su propio negocio en las estribaciones de la Sierra de los Lagares: el Hotel Rural Viña Las Torres. A través del artículo "*Miajadas-Trujillo (Cáceres): Turismo ornitológico: A vista de pájaro*" recogido en la revista de desarrollo rural "Actualidad Leader", Juan Pedro afirma que los birdwatchers, es un tipo de cliente que han sabido captar, siendo sobretodo británicos, holandeses, belgas, alemanes y alguno de Estados Unidos. Ha expuesto también que el perfil de estos clientes ha sido lo que le ha ayudado a darse cuenta de la importancia de este recurso porque "es un turismo de calidad", al venir la mayor parte de ellos muy bien preparados e informados.

Marisol Bernal y Javier Esteban, una joven pareja emprendedora de la zona, han puesto en marcha una empresa que gestiona la Casa Rural Ornitológica "El Tenado" y sus actividades propias de servicios turísticos ornitológicos. La idea de negocio surgió cuando Javier trabajaba como guía profesional en el parque Nacional de Monfragüe: "Estuve hablando con muchos ornitólogos. Una de las necesidades que tenían era la de un alojamiento más especializado: estar en una casa llevada por ornitólogos. Por ahí empezó todo." (Actualidad Leader, 2004).

La casa cuenta con instalaciones y materiales capaces de satisfacer las necesidades específicas de los birdwatchers: habitaciones con nombres de aves, biblioteca especializada en aves, guías de identificación, libros, revistas... También recopilan información sobre aves

a partir de los informes y listados de aves que intercambian con otros ornitólogos que les visitan y disponen de equipos ópticos propios.

Para Marisol y Javier la conversión de la casa ha supuesto una oportunidad para desarrollar el segundo de sus proyectos: rutas ornitológicas "a la carta": "Este servicio lo ofrecemos no solamente a la gente que está en nuestra casa, sino también a la que nos requiera en nuestra zona.", precisa Javier.

Otra de las actividades que desarrolla la empresa es la preparación de los "hides" o escondites: Esta línea de negocio permite personalizar el servicio a las necesidades del cliente ornitológico: "Por ejemplo, hay fotógrafos profesionales que sólo quiere fotografiar aves esteparias, como la avutarda. Nosotros les construimos el "hide", les tramitamos los permisos, y les preparamos la logística. Luego ellos llegan aquí, se alojan, entran en el escondite, y fotografían los días que necesiten". (Actualidad Leader, 2004).

c) Cataluña

En Cataluña el sector público creó la Oficina Catalana de Turismo Ornitológico en el municipio de Serós junto a un espacio emblemático para la observación de aves, el Aiguabarreig, en la confluencia de los ríos Segre y Cinca con el Ebro. (Mazarrasa. K y Sariego. I, 2016).

d) Castilla y León

Castilla y León posee un gran potencial para la observación de aves puesto que cuenta con una amplia variedad de ecosistemas que le proporcionan una alta diversidad avifaunística. De nuevo fue la iniciativa privada la que dio origen a un proyecto de cooperación regional entre catorce grupos de desarrollo local: el *Proyecto TRINO*, cuyo principal objetivo es promocionar el turismo ornitológico en la comunidad con proyectos de difusión, creación de infraestructuras y concienciación. (Junta de Castilla y León, 2017)

e) Navarra

En Navarra en 2006 se puso en marcha por parte de la Administración regional el proyecto *Birding Navarra*, club de oferta creado desde el Departamento de Cultura y Turismo del Gobierno de Navarra para promocionar y desarrollar el turismo ornitológico. Trabaja seleccionando y habilitando una serie de lugares para la observación de aves y formando a servicios profesionales y empresas (hosteleros, guías, y agencias) interesados en el proyecto. (Seo BirdLife, 2017)

f) Aragón

En Aragón casi el 20% del territorio está declarado ZEPA. El territorio alberga una gran diversidad de hábitats y en muy buen estado de conservación: zonas alpinas, montaña, sierra, zonas esteparias, humedales... por lo que se pueden observar una gran variedad de especies diferentes de aves. En el Pirineo se pueden observar aves de alta montaña; el Planerón, a 15 km de Belchite, es un lugar de visita obligada para poder ver la alondra de Dupont; en la laguna de Gallocanta se reúnen grandes concentraciones de grullas europeas invernantes... (Gobierno de Aragón, 2008). La dirección general de Turismo ha presentado el 29 de enero de este año un nuevo producto destinado al turismo medioambiental, concretamente 16 rutas de interés ornitológico ubicadas en tres diferentes áreas de la comunidad (Pirineo, Depresión del Ebro y Sistema Ibérico de Teruel), enfocadas especialmente hacia el turismo internacional (Heraldo, 2017).

2. Otros casos del mundo: República Dominicana

La industria del turismo se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, si bien se han ido produciendo cambios significativos debidos a cambios en la mentalidad general de la sociedad que han conducido a la transición de un turismo de masas a un turismo alternativo que respeta el medio ambiente y donde el turista adquiere nuevas experiencias en contacto con la naturaleza y la cultura local del destino. Así, en los últimos años han ido apareciendo nuevas formas de turismo más sostenibles, donde han aparecido elementos relacionados con el descanso, el disfrute y la protección de la naturaleza o el conocimiento de la cultura. Un ejemplo de esta variación de la demanda turística lo encontramos en República Dominicana.

El Caribe se configura como uno de los destinos de sol históricamente destacados, cuyas condiciones climáticas han motivado importantes flujos de turistas. República Dominicana es por estas razones uno de los grandes destinos calificados como masivos, sin embargo, el país cuenta con recursos y potencialidades que promueven aspectos más allá de la modalidad turística tradicional. En lo que al turismo ornitológico respecta, según Perdomo y Arias (2009), República Dominicana cuenta con 21 Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (AICA), lo que se traduce en un total de 721.264 hectáreas y un 13% del total de áreas protegidas del país, donde se pueden observar hasta un máximo de 306 aves, siendo considerado este país como el que mayor biodiversidad posee de toda la región del Caribe, disponiendo, además, con un gran número de especies endémicas, es decir, cuenta con aves que son propias de República Dominicana.

La demanda de ofertas complementarias al sol y playa en el país ha generado que, desde hace unos años, se implementaran ofertas ornitológicas en algunas áreas de República Dominicana, en las cuales es posible conocer la vida diurna y nocturna de diversas aves endémicas en extrema amenaza de extinción, siendo la principal demanda los alemanes y holandeses. En este sentido, muchos turistas viajan desde Punta Cana, Juan Dolio y otras zonas del país hacia Hato Mayor y Sabana de la Mar para desarrollar actividades ornitológicas. Aunque los ecoturistas solamente representan el 26% total de la demanda del país, los beneficios que revierten los visitantes ornitológicos son en una cifra entre 1.000 y 1.500 dólares americanos, siendo este el gasto medio por viaje y por turista. De esta forma se supera el gasto de los turistas simpatizantes de la modalidad de sol y playa en los resort de todo incluido.

Tomando como referencialas investigaciones de Francisco Orgaz Agüera y Tomás López Guzmán localizadas en "*Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*", los factores que repercuten de forma positiva y directa en el desarrollo del turismo ornitológico en República Dominicana son las siguientes:

- Es un **país consolidado en turismo a nivel internacional**, en este caso en sol y playa, debido al buen clima y a la calidad de sus playas, destacadas por su exuberante vegetación, aguas cristalinas, y su arena blanca y fina.
- Las islas se están conformando como el **segundo destino más visitado a nivel mundial**, solamente por detrás de las ciudades históricas.
- **Numerosos recursos ornitológicos**: especies de aves y zonas protegidas para la observación.

1.3. OBJETIVOS

Para desarrollar debidamente el Trabajo de Fin de Grado, es importante fijar unos objetivos que permitan alcanzar los resultados del estudio. Para tal propósito diferenciaremos el objetivo principal respecto del secundario:

Como objetivo principal se propone realizar un estudio turístico sobre la actividad de turismo ornitológico en la Comunidad Autónoma de Cantabria, analizando los principales recursos turísticos que posee Cantabria para el desarrollo de tal actividad, aspectos geográficos y territoriales, la actuación de los principales agentes que trabajan en este campo y lademanda potencial de esta modalidad turística en Cantabria. En definitiva, averiguar el estado actual en el que se encuentra el turismo ornitológico en Cantabria.

En referencia a los objetivos secundarios, el estudio nos permitirá conocer el perfil de turista que está interesado en turismo ornitológico, las dificultades que se presentan a la hora de dar a conocer el turismo ornitológico en Cantabria como producto.

1.4. ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA

La información utilizada para este proyecto ha sido tomada tanto, a través de fuentes bibliográficas (fuentes secundarias) como a través de labores relativas a un trabajo de campo (fuentes primarias).

Las **fuentes secundarias** se utilizaron en el apartado de estado de la cuestión, que incluye los casos de éxito referidos a turismo ornitológico tanto en España como en otros lugares del mundo, así como la exposición de los conceptos básicos pertinentes en torno al turismo ornitológico y algunos aspectos relativos a la oferta de este tipo de turismo en Cantabria. Se trata de guías especializadas en aves y en entornos naturales de todo Cantabria, guías, programas y páginas web de organismos oficiales como son Naturea y SEO/Birdlife y Ayuntamientos de la región de Cantabria, artículos de periódicos y revistas vía web y publicaciones de otros trabajos e investigaciones relacionadas con turismo ornitológico.

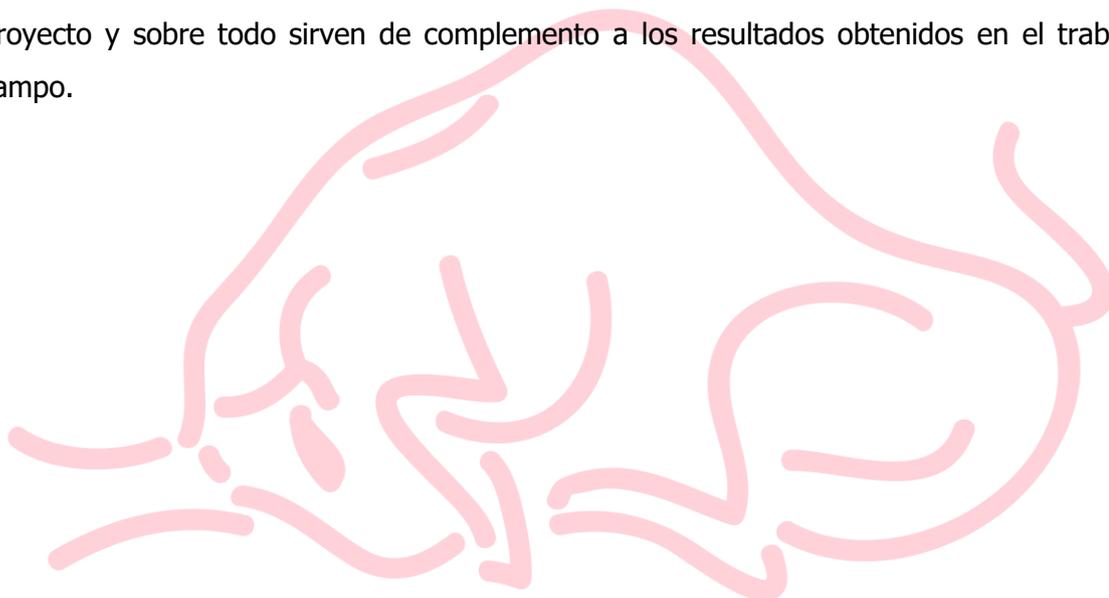
Las **fuentes primarias** han sido utilizadas especialmente para resolver los apartados de oferta y demanda de turismo ornitológico en Cantabria, y constituyen los pilares fundamentales de este proyecto. Se trata de entrevistas y encuestas destinadas a profesionales y turistas relacionados en la materia de turismo ornitológico aplicado en Cantabria.

En lo referente a las **encuestas**, se han elaborado hasta un número de **50**, de 10 preguntas cada una y diseñadas a partir de un formulario de elaboración propia a través de la herramienta "Formularios de Google". Los resultados de las encuestas han sido plasmados en porcentajes reflejados en diferentes gráficos de elaboración propia, relativos a múltiples aspectos que posteriormente fueron utilizados para la elaboración del perfil de turista ornitológico que acude a Cantabria.

Por otra parte, para conocer la opinión de los agentes que contribuyen en el desarrollo del turismo ornitológico como producto en Cantabria, se han mantenido una serie de entrevistas con profesionales del sector con el fin de dar una visión real de la situación actual general en la que se encuentra este tipo de turismo, abordando cuestiones como las de su promoción, demanda, y paquetes y servicios ofrecidos por las empresas que componen este tipo de oferta en Cantabria.

En este proyecto se han realizado **entrevistas** dirigidas a los siguientes profesionales: Juanjo Aja, de SEO/Birdlife; Jorge Garzón, coordinador de guías en Red Natura 2000, en Red Cántabra de Desarrollo Rural; Carlos Sáinz, guía de ecoturismo en “Bahía de Santander”; Miguel Aguirreburualde, Luis Delgado, responsable de la presencia on-line del hotel “Las Solanas”; Irene y Ana, del departamento de recepción del “Hotel Las Dunas de Noja”

Finalmente, la información recogida, tanto teórica como práctica, ha motivado llegar a una serie de conclusiones de elaboración propia que resaltan y aclaran partes importantes del proyecto y sobre todo sirven de complemento a los resultados obtenidos en el trabajo de campo.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

2. TURISMO ORNITOLÓGICO EN CANTABRIA

2.1. OFERTA

A continuación, quedan expuestos diferentes aspectos referentes a la oferta ornitológica que se puede encontrar en la Comunidad Autónoma de Cantabria: labores de SEO y Naturea en Cantabria, recursos ornitológicos, actividades relacionadas con la ornitología y las empresas que las organizan y por último una visión de la situación que el turismo ornitológico atraviesa en la actualidad en Cantabria, desde las perspectivas de diferentes tipos de profesionales y empresarios. La recopilación de este tipo de información ha sido posible gracias a las entrevistas realizadas.

2.1.1. SEO Y Naturea en Cantabria

a) SEO

- *Ámbito local*

SEO/BirdLife cuenta con una amplia red de delegaciones territoriales y oficinas técnicas. La implantación territorial se basa en el apoyo de los socios que colaboran desinteresadamente en numerosas actividades, y se completa con una importante red de hasta 43 grupos locales (agrupaciones de socios) distribuidos por toda España. (SEO/BirdLife, *Delegaciones*, 2017).

Así SEO tiene su sede oficial en Madrid, pero también cuenta con delegaciones en Andalucía, Aragón, Canarias, Cantabria, Cataluña, la Comunidad Valenciana, Extremadura y el País Vasco. (SEO/BirdLife, *Delegaciones*, 2017).

En Cantabria SEO/BirdLife está presente en los órganos consultivos de espacios naturales, consejerías y municipios. Estos son, el órgano consultivo del Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel y las consejerías de agricultura, ganadería y pesca y medioambiente. (Aja, 2017).

A nivel regional, estos órganos trabajan junto a SEO/BirdLife como agentes para la mejora de la vida de las aves y sus ecosistemas, y en estos casos SEO se configura como un importante intermediario a la hora de llevar a cabo con éxito las labores de protección de la biodiversidad: la consejería de medioambiente lucha por la recuperación de zonas degradadas haciendo partícipe a SEO de estos proyectos a través de su aporte en conocimientos; por su parte, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca participa en un proyecto de vegetación invasora a través del cual una empresa es contratada y asesorada

por SEO para la correcta eliminación de estas especies. En concreto, nos referimos a la erradicación de plumeros en las zonas de humedales. (Aja, 2017).

La labor que realiza SEO/BirdLife en Cantabria se ve aplicada fundamentalmente en cuatro ámbitos: **científico, seguimiento, sensibilización y lúdico**. (Aja, 2017).

La actividad científica incluye la realización de censos y estudios de las aves de toda la región, a través de seguimientos mensuales de diferentes aves en particular o grupos en general. Esta actividad consiste en analizar la variación de las poblaciones de aves y su tendencia de crecimiento o recesión, cuyos resultados se transmiten a la sede central de Madrid y esta a su vez, los transfiere a los órganos internacionales. (Aja, 2017).

A partir de los datos obtenidos con la monitorización de las especies, SEO/BirdLife continúa un proceso de seguimiento orientado a la toma de medidas conservacionistas que ayuden o mejoren tanto el mantenimiento de dichas aves como el de los espacios en los que estas se encuentran, puesto que son hábitats que en la mayoría de los casos están siendo alterados por la acción humana. Esta labor se traduce en la elaboración de informes de impacto ambiental y en la acción encaminada a la protección de áreas consideradas de alto valor para ciertas aves. (Aja, 2017).

Una vez identificados estos hábitats en riesgo, SEO/BirdLife procede a su restauración. Con el compromiso de acercar al ciudadano el disfrute la naturaleza, SEO/BirdLife impulsa acciones de Voluntariado Ambiental con la intención de sensibilizar a la mayor cantidad de público posible sobre los daños reales que nuestras acciones ocasionan en el medio natural. Además, al ser Cantabria una de las pocas regiones de España que cuenta con tan variada representación de ecosistemas y cerca de 150 aves reproductoras, SEO ha puesto en marcha un ambicioso proyecto de recuperación de la biodiversidad a nivel local denominado **PROVOCA**, dirigido a la ciudadanía en general y que tiene por objeto dar a conocer, conservar y valorar el entorno en el que vivimos. (SEO/BirdLife, 2017),(Aja, 2017).

Adicionalmente, a lo largo de todo el año SEO/BirdLife en Cantabria lleva a cabo todo un programa de actividades destinadas a poner en valor nuestra naturaleza a través de charlas, programas de voluntariado, salidas, cursos y actividades educativas. (Aja, 2017).

Como último punto, destacar que SEO/BirdLife está inmersa en un programa lúdico orientado a comprender de manera global el funcionamiento y la problemática de los tres ámbitos citados, mediante la organización de viajes ornitológicos que además permiten las relaciones e intercambio de conocimientos entre socios y simpatizantes. (Aja, 2017).

b) Naturea

Naturea Cantabria es el Programa de Uso Público en Espacios Protegidos que promueve y financia la Dirección General de Medio Natural de la Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación del Gobierno de Cantabria.

Naturea Cantabria inicia su andadura en el año 2008, con el objetivo general de sensibilizar sobre la Conservación de la Naturaleza y fomentar el Desarrollo Rural en las áreas de influencia de la Red de **ENP (Espacios Naturales Protegidos)** de Cantabria. La Red Cántabra de Desarrollo Rural y sus socios cuentan con una amplia experiencia poniendo en marcha proyectos que persiguen estas mismas intenciones.

El Uso Público de los ENP es una herramienta indispensable para el acercamiento recreativo, lúdico y educativo a la naturaleza y también a la cultura y las tradiciones del medio rural. (Exposición Naturea, febrero de 2017).

- *Programas de Uso Público*

Naturea Cantabria ofrece diversas actividades dentro de la Red de Espacios Protegidos de Cantabria que permiten conocer al visitante los procesos ecológicos de manera respetuosa con la naturaleza: actividades de educación ambiental para escolares, y para el público en general, berrea del ciervo, seguimiento de hábitats y especies en condiciones invernales, visitas interpretadas en lancha y barco en los humedales de la región...

El programa se encarga de conservar en óptimo estado para su disfrute del visitante 1.200 Km de senderos y veredas que permiten un acercamiento de muy bajo impacto a los hábitats de mayor singularidad ecológica. (Exposición Naturea, febrero de 2017).

- *Dotaciones de Uso Público*

Naturea Cantabria se organiza en torno a seis ámbitos de trabajo: Liébana, Oyambre, Saja-Besaya, Montaña Oriental, Campoo y Santoña.

Cada uno de ellos cuenta al menos con una dotación adecuada como centro de interpretación o recepción de visitantes: **Casa de la Naturaleza de Pesaguero, Centros de Interpretación de los Parques Naturales de Oyambre, Saja-Besaya, Collados del Asón, Marismas de Santoña, Victoria y Joyel y Centro Ornitológico del Embalse del Ebro.**(Exposición Naturea, febrero de 2017).

- *Paisajes, usos y aprovechamientos de los ENP*

A menudo se interpreta un ENP bajo perspectivas estrictamente conservacionistas, sin embargo la mayor parte de los paisajes de estos espacios son resultado no sólo de procesos naturales, sino también de los de otros de orden cultural, vinculados a actividades humanas tradicionales y a usos y costumbres que han ido perfilando los rasgos de identidad del territorio. Su desarrollo ha introducido un factor cultural que contribuye a cualquier interpretación de la red de ENP de Cantabria y sin el cual la comprensión del paisaje de Cantabria sería necesariamente parcial. (Exposición Naturea, febrero de 2017).

Algunos ejemplos de lo anteriormente expuesto lo encontramos en los núcleos rurales del valle del Saja, cuya interpretación sería incompleta sin atender a su tradicional actividad comercial ligada a los aperos e instrumentos de madera elaborados por los artesanos del valle en siglos anteriores; lo mismo ocurre con los usos maderables o acuícolas del entornos de las rías de Tina Mayor y Tina Menor en la costa occidental, o con los usos de marisqueo y los vinculados a los recursos pesqueros o de energía maremotriz ligados a las bahías de Santander o Santoña. (Exposición Naturea, febrero de 2017).

- *Espacios protegidos*

En Cantabria contamos con 8 Espacios Naturales Protegidos que suponen el 11,35% de la superficie de la comunidad, diferenciados en: (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017).

- **Parques Nacionales**

- Parque Nacional de los Picos de Europa

- **Parques Naturales Litorales**

- Parque Natural de las Marismas de Santoña
- Parque Natural del Macizo de Peña Cabarga
- Parque Natural de las Dunas de Liencres
- Parque Natural de Oyambre

- **Parques Naturales de Montaña**

- Parque Natural de los Collados del Asón
- Parque Natural de Saja-Besaya

- **Monumentos Naturales**

- Monumento Natural de las Secuoyas del Monte Cabezón

En el caso concreto de Cantabria, se distinguen hasta un número de **21 LIC**. Ocupan una superficie total de 137.559,30ha, considerando las superficies de LIC terrestres y marinas,

que representan el 26,01% del territorio de la Comunidad Autónoma. Están clasificados en los siguientes grupos:

- 5 LIC de montaña
- 9 LIC fluviales
- 5 LIC litorales
- 2 LIC en cuevas

Por otra parte, Cantabria cuenta con **8 territorios ZEPA** que abarcan una superficie total de 79.103,84ha, teniendo en cuenta las superficies ZEPA tanto terrestres como marinas, las cuales representan un 14,68% del territorio de la Comunidad Autónoma. Se pueden diferenciar:

- Marismas de Santoña, Victoria, Joyel y Ría de Ajo
- Liébana
- Desfiladero de la Hermida
- Sierra de Peña Sagra
- Sierra de Híjar
- Sierra del Cordel y cabeceras del Nansa y del Saja
- Embalse del Ebro
- Hoces del Ebro

De los cuales, encontramos que existen:

- 4 ZEPA para aves forestales y de alta montaña
- 2 ZEPA para aves acuáticas y migratorias
- 2 ZEPA para aves rupícolas

La Ley 4/2006 de Conservación de la Naturaleza de Cantabria incluye los **Parques Naturales** entre las categorías jurídicas de protección. Desde que fue declarado el **Parque Natural de las Dunas de Liencres** como primer espacio protegido de Cantabria, le han sucedido otros cuatro ámbitos: **Oyambre, las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel, Saja-Besaya y los Collados del Asón.**(Exposición Naturea, febrero de 2017).

2.1.2. Recursos ornitológicos

1. Cantabria

Resulta sorprendente que en una región que apenas alcanza el 0,05% de la superficie del continente europeo, se hayan observado más de trescientas especies diferentes de aves. Esta cifra supone aproximadamente el 64% de las especies nidificantes de Europa. Las causas de esta amplia representación ornitológica hay que buscarlas, por una parte, en la amplia movilidad de los animales, lo cual posibilita que aparezcan con cierta frecuencia ejemplares divagantes en lugares inesperados y por otra, a una serie de factores de tipo **geográfico, geológico y ecológico** que confluyen en la región de Cantabria. (Saiz, 1999).

- Factores geográficos

Aunque las migraciones animales, es decir, los desplazamientos periódicos de una parte importante o de toda una población en busca de alimento, desde sus lugares de cría hasta los lugares de invernada y viceversa, no son un hecho exclusivo de las aves, sí es cierto que es en este grupo zoológico donde las migraciones alcanzan una mayor envergadura. (Saiz, 1999).

La situación geográfica de Cantabria favorece la presencia de una nutrida comunidad de aves acuáticas durante esas migraciones. Además, la baja latitud de esta región, hace que sea un lugar de invernada habitual para miles de aves europeas pertenecientes a muy diversos órdenes y familias. (Saiz, 1999).

- Factores geológicos

Los profundos cambios experimentados por el clima de la Tierra durante el pleistoceno, cuando extensas áreas del continente europeo estaban cubiertas por una capa de hielo de más de un kilómetro de espesor, provocaron la extinción de muchas especies de plantas y animales en Europa. Conforme al clima del cuaternario se fue haciendo más benigno, las especies fueron ocupando sus antiguos territorios norteños, sin embargo, continuaron viviendo en unas condiciones climáticas escasamente favorables. Estas reliquias de la fauna de Cantabria se hayan muchas de ellas al borde de la extinción por el progresivo aumento de las temperaturas terrestres y la alteración constante del hábitat. (Saiz, 1999).

- Factores ecológicos

Cantabria es una región de gran variedad de paisajes existente en una extensión que apenas supera los cinco mil kilómetros cuadrados. Estos diferentes medios proporcionan cobijo y alimento a una gran diversidad de especies de aves que encuentran en Cantabria nichos

ecológicos heterogéneos. Junto a su riqueza paisajística encontramos una variada climatología, lo que pone de manifiesto el gran potencial que posee Cantabria en cuanto a ofrecer una oferta competente en turismo ornitológico.(Saiz, 1999).

Cantabria cuenta con dos regiones climáticas muy diferenciadas entre sí. Se tratan de la región atlántica y la región mediterránea que confluyen en la Cordillera Cantábrica, en concreto Los Picos de Europa y la comarca de Campoo-Los Valles respectivamente, combinándose en la primera localización citada ambos tipos de clima. Esta distinción aporta una gran ventaja competitiva en cuanto a las especies a observar en otras comunidades, puesto que junto con las aves propias de áreas húmedas conviven otras de origen mediterráneo que se configuran como especies singulares al ser menos comunes en Cantabria. (Aja, 2017).

Teniendo en cuenta las características anteriormente citadas, en Cantabria podemos encontrarnos con gran variedad de espacios naturales, algunos de ellos declarados como Parques Naturales y otros como espacios ZEPA. Además, muchos de ellos presentan Centros de Interpretación abiertos a los visitantes, integrados en las Dotaciones de Uso Público de Naturea Cantabria. A continuación, se exponen los recursos ornitológicos citados:

1. Marismas de Santoña, Victoria y Joyel

Las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel se declaran Parque Natural mediante la Ley 4/2006 de 19 de mayo, de Conservación de la Naturaleza de Cantabria (Gobierno de Cantabria, 2013). Es el único espacio en Cantabria incluido en la lista de humedales de Importancia Internacional del Convenio Ramsar. (Oria, 2017).

Su declaración como Parque Natural tiene como finalidad asegurar el mantenimiento del equilibrio de este ecosistema y en particular, la protección de las comunidades de las aves acuáticas migratorias (Gobierno de Cantabria, 2013).

El Parque se ubica en el sector costero oriental de Cantabria, extendiéndose entre la playa del Regatón el Loredó y la ría de Cabo Quejo, en el extremo occidental de la playa de Ris. El Parque Natural incluye las marismas de Victoria y Joyel y todo el conjunto de la marisma de Santoña, compuesto por: las marismas de La Lastra y Bengoa, la de Escalante y las canales de Boo, Argoños y Ano. El Parque queda claramente caracterizado por su ambiente de marisma: la enorme población de aves que soporta hace que tenga un alto valor ecológico y de conservación(Gobierno de Cantabria, 2013).

De forma global, en este espacio natural se han observado más de un centenar de especies ligadas al medio acuático, entre las que hay que destacar la presencia de la Espátula, que está considerada como el símbolo del Parque Natural (Gobierno de Cantabria, 2013).

Ilustración 1: Espátula común, ave emblemática del P.N. de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel.



Fuente: Juanjo Aja

Además, fue la primera ZEPA designada en Cantabria (denominada Marismas de Santoña, Victoria y Joyel y la Ría de Ajo) y son el humedal más importante de España, sobre todo en invierno. Las aves invernantes llegan del norte de Europa a las costas de Cantabria en noviembre y permanecen hasta el mes de marzo, mientras que las estivales pasan el invierno en África y vuelven en primavera. Es área de cría de la garza imperial, el avetorillo común o la cigüeñuela. En 2016 cerca de 20.000 personas visitaron el Centro de Interpretación de este Parque Natural (Oria, 2017).

Ilustración 2: Centro de Interpretación de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel, (Santoña, Cantabria).



Fuente: Elaboración propia.

Dicho centro está ubicado en la planta baja del "Mirador de las marismas", edificio situado en el puerto de Santoña, desde donde se puede observar todo el paisaje marismeño. El

servicio de guías ofrece al visitante orientaciones sobre contenidos expositivos, o desarrollan visitas guiadas en grupo y diversas rutas guiadas por el Parque Natural. (Naturea Cantabria, 2015).

Los contenidos se distribuyen en una serie de salas cuyo contenido permitirá al visitante descubrir de una forma didáctica los principales valores del Parque: principales hitos históricos allí acontecidos, movimientos de las mareas que permiten comprender el ecosistema de las marismas, información sobre rutas y especies más representativas (fauna y flora), proyecciones sobre los diferentes ambientes, paisajes y especies que pueblan el Parque. (Naturea Cantabria, *Red de Espacios Naturales Protegidos*, 2015).

Ilustración 3: Detalle del diorama "Marismas" del Centro de Interpretación del P.N. Marismas de Santoña, Victoria y Joyel: Cigüeñuela común, garza real y cormorán grande.



Fuente: Elaboración propia

2. Liébana

Se trata de una comarca situada en la zona occidental de la región, limitando al este con León y al sur con Palencia. (Cantabria102municipios, 2017) Rodeada por montañas altas, tiene un gran valor paisajístico y está favorecida por un microclima benévolo, condiciones que la convierten en un lugar excelente para el disfrute de la naturaleza. (Turismo de Cantabria). Es en esta comarca donde se asientan **Los Picos de Europa**, representantes de la mayor formación caliza de la Europa Atlántica. En ellos se pueden observar más de 100 especies de aves distintas, entre las que destacan las aves forestales típicas de ecosistemas de bosques Atlánticos, como el pito negro y el urogallo, siendo esta la última población que sobrevive en nuestra comunidad (Mazarrasa. Ky Sariego. I, 2016). Pueden también observarse grandes rapaces como el buitre leonado y el águila real y aves de alta montaña como el quebrantahuesos, que comenzó recientemente a nidificar en estos territorios (Aja, 2017).

En el **Desfiladero de la Hermida**, calificado como territorio ZEPA, se pueden observar el buitre leonado, el alimoche, el águila real y el halcón peregrino (Mazarrasa. K y Sariego. I, 2016).

La Casa de Naturaleza de Pesaguero constituye un lugar idóneo para la interpretación del medio natural lebaniego por encontrarse dentro de la Red Natura 2000 (LIC y ZEPA Liébana y en las inmediaciones de la ZEPA Peña Sagra) y del Área de Recuperación del Oso Pardo. Se encuentra en la localidad de Pesaguero, en la comarca de Liébana y se trata de una casona del siglo XVII restaurada, que alberga en su interior una exposición sobre los elementos naturales que caracterizan a la comarca de Liébana (Naturea Cantabria, *Red de Espacios Naturales Protegidos*, 2015).

3. *Saja-Nansa-Besaya*

La comarca de Saja-Nansa-Besaya se ubica en la zona occidental de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Limita por el oeste con la comarca de Liébana y por el este con la de Campoo y los Valles. En esta comarca se encuentran el Parque Natural Saja-Besaya y el Parque Natural de Oyambre. (Red cántabra de Desarrollo Rural, *Saja-Nansa*, 2017).

El Parque Natural Saja-Besaya es el más extenso de Cantabria. Se declara mediante el Decreto 25/1988 de 2 de mayo con la finalidad de conseguir una protección adecuada del espacio natural, que armonice su conservación con el racional y ordenado aprovechamiento de los recursos naturales y su utilización con fines recreativos, culturales, científicos o didácticos.

El amplio abanico de biotipos que reúne el Parque repercute en la creación de condiciones favorables para el establecimiento de gran variedad de grupos faunísticos. Entre las aves cabe señalar la presencia de especies migratorias, como la becada; en los ambientes fluviales destaca la garza real o el Martín pescador; en los barrancos habita la mayor de las rapaces nocturnas ibéricas, el búho real. Se puede observar el águila real en las zonas más altas y el pito negro ocupando los bosques (Gobierno de Cantabria, 2013).

El Parque cuenta con un **Centro de Interpretación** que se localiza en el municipio de **Los Tojos**. Las amplias instalaciones cuentan con una sala de proyección y un anexo con una exposición permanente de fotografía sobre los valores ecológicos y de paisaje del Parque Natural. El centro tiene el afán de mostrar los rasgos de identidad cultural de las sociedades rurales de su entorno inmediato (Naturea Cantabria, *Red de Espacios Naturales Protegidos*, 2015).

4. *Parque Natural de Oyambre*

Oyambre se declaró Parque Natural mediante la Ley 4/1988 de 26 de octubre, modificada por la Ley 4/2006 de Conservación de la Naturaleza de Cantabria. (Gobierno de Cantabria, 2013).

El propósito inicial fue establecer un régimen especial de protección para la conservación del medio natural de este ámbito, que pasa por ser una de las mejores representaciones de los ecosistemas costeros cantábricos. (Gobierno de Cantabria, 2013).

El Parque Natural da cabida al conjunto de las rías de San Vicente y la Ría, a las playas, dunas y acantilados que se extienden entre ambas, suaves relieves y praderías y al monte Corona. Estos elementos estructuran al Parque en tres grandes unidades ambientales. (Gobierno de Cantabria, 2013).

Esta diversidad de ecosistemas determina la riqueza faunística del Parque. Otro factor importante es su situación geográfica estratégica, que lo convierte en un lugar de paso para numerosas especies de aves migratorias. En el Parque hay citadas casi unas 200 especies de aves, entre las que se distinguen aves limícolas, aves cuyo refugio son las rocas y acantilados, aves de marisma y aves propias de las praderías litorales. (Gobierno de Cantabria, 2013).

Ilustración 4: Playa de Oyambre, junto a la desembocadura de la Ría de la Ría.



Fuente: Elaboración propia

El Centro de interpretación se encuentra ubicado en el **Faro Punta de la Silla** (San Vicente de la Barquera). Originalmente vivienda de farero, el edificio se ha rehabilitado para generar un espacio donde albergar una exposición permanente de paneles interpretativos que representan las unidades paisajísticas y de uso del Parque Natural de Oyambre. (Naturea Cantabria, *Red de Espacios Naturales Protegidos*, 2015).

Ilustración 5: Centro de Interpretación del P.N. de Oyambre, Faro de la Silla (San Vicente de la Barquera, Cantabria).



Fuente: Elaboración propia

Los acantilados de la Punta de la Silla constituyen un lugar de reposo de numerosas aves marinas. El visitante tiene la oportunidad de observarlas *in situ* con el adecuado material óptico que dispone el centro. (Naturea Cantabria, *Red de Espacios Naturales Protegidos*, 2015).

En esta comarca también cabe destacar **las cabeceras del Saja-Nansa**. Están situadas en las estribaciones meridionales de la Cordillera Cantábrica, extendiéndose desde Peña Labra hasta el Pico Liguarde y la sierra del Cordel. (Fotonostra, *Sierra del Cordel*, 2017). Allí se encuentran los mejores bosques caducifolios de Cantabria destaca la perdiz pardilla que habita en matorrales y pastos de las zonas altas. (Mazarrasa. K y Sariego. I, 2016).

5. Campoo y los Valles

Es una comarca que limita al norte con Saja-Nansa, al sur con la provincia de Burgos y al este con Pas-Pisueña-Miera y Presenta un paisaje que conecta con los frondosos valles de Cantabria y la meseta castellana. (Red cántabra de Desarrollo Rural, *Campoo-Los Valles*, 2017).

Esta comarca cuenta con varios recursos ornitológicos:

- **Embalse del Ebro**

Es una de las mayores masas de agua dulce de la península Ibérica, extendiéndose sobre dos provincias y cinco municipios. Aunque el mayor número de aves se concentran en los meses de noviembre y febrero, son los meses primaverales los que ofrecen un mayor número de especies a los observadores, debido a que muchas aves acuáticas utilizan el área

como lugar de descanso en sus migraciones hacia el norte de Europa. Las rigurosas condiciones ambientales del periodo hacen que las especies presentes en el embalse se concentren en lugares protegidos, eligiendo las orillas. (Saiz, 1999).

Constituye una **ZEPA** con más de 50 especies presentes. Esto se debe a una rápida naturalización del medio, lo que ha permitido la aparición de numerosas rutas migratorias de multitud de aves y la reproducción de las especies acuáticas. Este lugar cuenta con un Centro de Interpretación Ornitológico. (Mazarrasa. K; Sariego. I, 2016).

- **Centro ornitológico del Embalse del Ebro**

Está ubicado en el municipio de Campoo de Yuso, en las instalaciones de una antigua parada militar. Esta dotación es el centro de referencia para los visitantes del ENP, siendo Refugio Nacional de Aves Acuáticas desde 1983. Los objetivos de divulgación pasan por ofrecer al visitante toda la información relevante respecto al papel del humedal en el ciclo ecológico de las más de 60 de 70 especies de aves acuáticas que aquí se concitan, con especial énfasis en las aves acuáticas migratorias. Para mostrar todo esto, el centro se sirve de un área expositiva, dotaciones de material óptico que facilitan la observación de la avifauna del entorno, rutas guiadas y auto-guiadas e información actualizada sobre las especies presentes en cada época del año. (Naturea Cantabria, *Red de Espacios Naturales Protegidos*, 2015).

- **Las Hoces del Ebro**

Parque Natural situado al sureste de Cantabria, limitando con la provincia de Burgos. Se trata de un cañón formado por el recorrido del río Ebro. El enclave natural está enriquecido por una variada comunidad de aves. (Turismo Castilla y León, *Las Hoces del Alto Ebro y Rudrón*, 2017) Allí se encuentran la terrera común, la calandria, el alcaraván o el escribano hortelano, todos ellos característicos de las parameras y llanos cerealistas. (Viajar a Cantabria, 2017).

6. **Asón-Agüera**

Comarca que limita al oeste con los Valles Pasiegos y al sur con el norte de la provincia de Burgos. Destaca por sus contrastes de montaña y transición a la costa, con montañas de roca caliza, cuevas y ríos, sobresaliendo el río Asón. (Red cántabra de Desarrollo Rural, *Asón-Agüera-Trasmiera*, 2017). En esta comarca podemos admirar el Parque Natural de los Collados del Asón.

Los Collados del Asón se declaran Parque Natural mediante la Ley 1/99 de 18 de febrero con la finalidad de conseguir una protección adecuada del espacio natural, que armonice su conservación con el racional y ordenado aprovechamiento de los recursos naturales y su

utilización con fines recreativos, culturales, científicos o didácticos. (Gobierno de Cantabria, 2013)

Se localiza íntegramente en el término municipal de Soba. Los límites del Parque se corresponden con el macizo del Alto Asón y la provincia de Burgos.

En el Parque Natural existe una amplia y significativa presencia de fauna salvaje, tan variada como los ecosistemas que alberga. Pero si podemos destacar alguna, es la fauna asociada al hábitat rocoso.

En cuanto a las aves se refiere, la roca favorece a las colonias y criaderos, algunas tan importantes como las del buitre leonado o el alimoche. Ambos carroñeros nidifican en el Alto Asón. (Gobierno de Cantabria, 2013).

El Centro de Interpretación de los Collados del Asón se localiza en el municipio de **Los Tojos**. Las amplias instalaciones cuentan con una sala de proyección y un anexo con una exposición permanente de fotografía sobre los valores ecológicos y de paisaje del Parque Natural. El centro tiene el afán de mostrar los rasgos de identidad cultural de las sociedades rurales de su entorno inmediato (Naturea Cantabria, *Red de Espacios Naturales Protegidos*, 2015).

7. Liencres

En esta Localidad se encuentra el **Parque Natural de las Dunas de Liencres**. Situado en el municipio de Piélagos, fue el primer ENP de Cantabria. El Decreto 101/1986, de 9 de diciembre por el que se declara como tal, lo define como uno de los enclaves de mayor interés ecológico del litoral cántabro, debido a sus singulares características geomorfológicas, con una flora y una fauna específicas y un entorno de extraordinario valor paisajístico. (Gobierno de Cantabria, 2013).

El objetivo de creación del Parque pasaba por conservar el conjunto de playas, sistema dunar y bosque con el fin de garantizar la persistencia del paisaje natural, y a su vez, facilitar el uso y disfrute público de forma racional, dado el interés turístico del área. (Gobierno de Cantabria, 2013).

Al ubicarse en un entorno costero, el Parque acoge un importante espectro de aves acuáticas, concurriendo en un reducido espacio varios ecosistemas: mar abierto, las dunas, los acantilados e islotes marinos y las ensenadas. Por otra parte, la presencia del pinar hace que aparezcan aves propias de este ámbito. (Gobierno de Cantabria, 2013).

Las especies más representativas son:

- **Aves limícolas** (habitantes del limo). La mejor época para su observación es finales de verano, cuando transitan hacia el sur del continente Europeo o al Norte de África.
- **Aves de islotes y acantilados**, entre las que se encuentran el halcón peregrino, el cernícalo vulgar, el cormorán grande y las gaviotas amarillas.
- **Avifauna del pinar**. El pinar alberga una fauna característica de este medio forestal: abubilla, herrerillo, pinzón vulgar o petirrojo, este último sobre todo cercano a los arroyos, son ejemplos de este tipo de aves. (Gobierno de Cantabria, 2013).

8. *Sierra de Peña Sagra y sierra de Híjar*

La **sierra de Peña Sagra** separa los valles del Nansa y de Liébana y constituye un de las principales referencias paisajísticas de la región. (web valledelnansa.org) Alberga a la perdiz pardilla, al aguilucho pálido, y en sus escarpes rocosos hay chovas, águila real y halcón abejero. (Mazarrasa. K y Sariego. I, 2016).

La sierra de Híjar es una alineación montañosa que sirve de división entre las cuencas del Ebro y el Duero, abarcando desde el collado de Somahoz hasta la cumbre del Pico Tresmares. Su vertiente más occidental sirve de cabecera a la estación invernal de AltoCampoó. (Turismo de Cantabria, *Sierra de Híjar*, 2017) En la sierra hay poblaciones de perdiz pardilla y rapaces como el alimoche, el milano negro o el halcón peregrino. Los bosques de umbría albergan un importante número de aves forestales entre las que destacan los pájaros carpinteros (Mazarrasa. K y Sariego. I, 2016).

2. Santander

En la ciudad de Santander podemos diferenciar de una manera muy clara los siguientes paisajes: **Medio urbano, Zonas húmedas, La bahía y su puerto, La campiña costera, La costa y los acantilados, El encinar litoral**. Ante esta diferenciación de paisajes, existe en Santander una gran variedad de rutas:

- **Medio urbano**

- **Parque del agua**

Parque urbano inaugurado en el año 2002 situado en el talud de la Calle Alta sobre la zona ferroviaria. El espacio que ocupa actualmente corresponde a una zona que se encontraba bastante degradada y su restauración ha permitido recuperar cerca de 20 hectáreas, y se ha creado un sistema de conducción del agua. Se trata de una ruta lineal de algo menos de 3 kilómetros de longitud, con una senda peatonal de piedra con numerosos bancos para

descansar y contemplar el paisaje, y con una duración estimada de dos horas con paradas en los puntos clave. El inicio del recorrido lo podemos encontrar junto a la Marga o bien en las entradas situadas en la Calle Alta y en la rampa de Sotileza. (Soto, 2006)

- **Parque del Doctor Morales**

Es un espacio verde situado a las afueras de la ciudad, en el barrio de Cazoña. Posee una amplia extensión de terreno con una variedad de árboles (castaños de indias, sauces llorones, plátanos, palmeras, cipreses...) y un pequeño estanque, que hacen que este parque atraiga a una muestra representativa de la avifauna santanderina, ya que aquí pueden encontrar agua, comida y lugares para nidificar. (Soto, 2006).

La ruta comienza a la entrada al parque, muy próxima al estanque. Este es un buen lugar de observación de aves, ya que aquí acuden con frecuencia para bañarse y beber. Dejando de lado el estanque llegaremos al "Monumento de la Vaca". Desde este punto se puede observar un camino en pendiente bordeado de plátanos que conduce hasta la vía del ferrocarril y constituye el límite del parque. Paralelo a la vía del tren se encuentra el camino de subida que lleva al otro extremo del parque, situado en la calle Gerardo Diego. Una vez arriba, llegamos a una explanada con bancos desde la que se tienen unas buenas vistas de la pendiente y de las vías del tren, y por tanto es un lugar especialmente adecuado para la observación de la avifauna. (Soto, 2006).

Se trata de una senda circular de algo más de 3 kilómetros y de unas 2 horas de duración haciendo paradas ocasionales. Es preciso destacar que esta ruta posee un desnivel apreciable desde la zona de Cazoña a la de Cajo y Campogiro. Esta pendiente permite contemplar mejor el parque y las a ves que allí se encuentran, desde algunos puntos del recorrido.(Soto, 2006).

• **Zonas húmedas**

- **Las Pozonas de San Román**

Pequeño humedal, cubierto de abundante vegetación palustre situado en San Román de la Llanilla junto a la estación depuradora y formado por las aguas dulces provenientes de la escorrentía superficial y de los aportes del acuífero sobre el que se asienta. Pese a su reducido tamaño constituye un valioso espacio digno de preservar ya que alberga una rica y variada diversidad de plantas y animales. Además, su situación en torno a la campiña costera hace de este humedal el lugar perfecto para que las aves puedan refugiarse y nidificar. (Soto, 2006).

Se trata de una ruta circular de algo más de 3 kilómetros, con una duración estimada de 2 horas con paradas en los puntos clave del recorrido. En la actualidad las pozonas disponen de un itinerario de uso público con paneles interpretativos que muestran la rica diversidad existente. Siguiendo las indicaciones, se recorre el camino que circunda la laguna y tomar el camino que conduce al antiguo molino de marea de la Maruca. (Soto, 2006).

Como información complementaria, comentar el proyecto de restauración ambiental que SEO/BirdLife y el Ayuntamiento de Santander han acometido en la zona. Hasta entonces el humedal había sufrido una serie de agresiones que habían mermado su extensión y calidad. En la actualidad han recuperado su antiguo aspecto y es posible visitarlas. (Soto, 2006).

- **La Vaguada de las Llamas**

Se trata de un enclave que no ha permanecido intacto a lo largo de los años; su aspecto y características han cambiado de forma drástica, constituyendo hoy en día una zona húmeda de características singulares, en gran parte causadas por la modificación antrópica del paisaje. En la actualidad, y a pesar de las numerosas agresiones que el sistema natural ha sufrido fruto de la actividad humana (vertidos, rellenos, modificación de las características hidrológicas...) este espacio atesora una importante diversidad de especies de aves, algunas de gran interés. Es una de las zonas más importantes desde el punto de vista de conservación del municipio de Santander, y uno de los mejores lugares para disfrutar de la observación ornitológica por sus características únicas. En cuanto a las características de la ruta, se trata de un itinerario lineal, sin desniveles destacables, de alrededor de 3 kilómetros y una hora y media de duración. (Soto, 2006).

- **La bahía y su puerto**

- **La bahía y su puerto**

Se sitúa dentro del ámbito urbano, en el puerto, desde donde se distinguen en primer plano el conjunto de la bahía y sus hábitats asociados. Se trata de una ruta lineal de aproximadamente 2 kilómetros y una hora de duración en terreno llano, parando en los sitios de observación recomendados. El punto de comienzo está ubicado en la grúa de Piedra, elemento representativo de la actividad portuaria de finales del siglo XIX y principios del XX. Discurre por un paseo muy concurrido, a lo largo del Muelle de Santander, por lo que se recomienda la visita durante las primeras horas de la mañana y las últimas de la tarde. Destacar que dispone de buen acceso para discapacitados y carril bici en buena parte de la ruta. (Soto, 2006).

Como principales paradas y puntos de observación encontramos el Palacete del Embarcadero y el Espigón de Puerto Chico. Dejando atrás el Club Marítimo se puede avanzar por el Espigón, y si se rodea Puerto Chico la ruta continúa en dirección a la playa de Peligros, paralela al paseo de Reina Victoria, pasando por el Dique de Gamazo y el Museo Marítimo. Una vez llegamos a la playa se puede observar la península de Magdalena. En este punto finaliza el recorrido. (Soto, 2006).

- **Dársena de Raos**

Es el único punto del municipio donde podemos encontrar una zona representativa de los fangos intermareales de la bahía de Santander. Además, presenta un gran interés ornitológico por encontrarse en ella la única colonia de Charrán Común presente en todo el litoral cantábrico. El punto de inicio lo encontramos es la entrada del puerto deportivo Marina del Cantábrico, a partir de aquí discurren 800 metros de un recorrido lineal y sin desniveles aparentes. Al tratarse de una zona de observación más que de una ruta serán los propios observadores los que marquen la duración de la salida. La abundancia y diversidad de aves en la dársena variará dependiendo de las fechas en que vayamos, por lo tanto, permite la visita en cualquier época del año. (Soto, 2006).

• **La campiña costera**

- **Cabo Mayor - Playa del Bocal**

En la costa norte del municipio de Santander, concretamente en el tramo entre Cabo Mayor y la playa del Bocal, se conserva un paisaje de campiña escasamente urbanizado, en el que se ha registrado la mayor riqueza de aves del municipio. Presenta una costa agreste con ensenadas, cabos, playas y acantilados, todo ello hace de este lugar un espacio de gran interés de conservación a escala mundial. (Soto, 2006).

La ruta transita por una zona de ecotono, de transición entre el medio marino y el terrestre, bordeando la costa rocosa de Cueto y Monte en dirección oeste entre el Faro de Cabo Mayor y la playa del Bocal. El retorno se hace parcialmente por el mismo camino. Se trata de un recorrido lineal, de algo menos de 8 kilómetros y de una duración de dos horas y media, dependiendo de las paradas realizadas y del tiempo que se dedique a la observación de aves. Esta ruta comienza en el aparcamiento del Faro de Cabo Mayor pudiéndose acceder a ella bien desde el parque de Mataleñas o desde el centro meteorológico de Cueto. (Soto, 2006).

- **La Maruca – Virgen del Mar**

Esta ruta abarca una atractiva zona del litoral del municipio de Santander, y tiene su principio y su fin en dos enclaves de gran tradición marinera como son La Maruca y La Virgen del Mar. (Soto, 2006).

El itinerario comienza en el dique del antiguo molino de la ría de San Pedro del Mar, lugar conocido como La Maruca. Desde el mismo dique podemos observar el ambiente de la ría, que resulta más favorable para la observación de aves durante la marea baja. Entre las aves acuáticas destacan las limícolas y las gaviotas y ardeidas: Corremolinos Común, Gaviota Reidora, Garceta Común, Martín Pescador son los ejemplos más habituales en esta ría. (Soto, 2006).

Una vez atravesado el dique del molino el recorrido sigue bordeando la ría hasta llegar a una loma, lugar conocido como Rostrío. Desde aquí se puede contemplar el final de la ruta, la isla de la Virgen del Mar y su iglesia, así como un paisaje característico formado por un mosaico de parcelas que favorece la presencia de alta diversidad de especies entre las que destacan las aves. (Soto, 2006).

• **La costa y los acantilados**

- **Parque de la Magdalena**

Este parque ocupa la totalidad de la península de la Magdalena. Se trata de una zona verde urbana formada por una destacada masa boscosa en la zona central, además de zonas de playas y acantilados. La presencia de los pinares favorece la presencia de un buen número de especies, sin embargo, la península es un área muy transitada por turistas y ocasionales vehículos, por lo que las aves más fácilmente visibles son aquellas ya habituadas a la presencia humana, como palomas, gaviotas, gorriones o urracas. (Soto, 2006).

Es una ruta circular de 3 kilómetros, apta para ser recorrida en dos horas haciendo paradas ocasionales. Existe un desnivel importante entre la entrada al parque, donde se sitúa el punto de partida, y la zona donde se encuentra el Palacio de la Magdalena, que se corresponde con la parte más alta de la península. Durante todo el recorrido predomina el asfalto, pero puede ser interesante adentrarse entre los pinares. (Soto, 2006).

- **Mataleñas - Cabo Mayor**

Es un área periurbana litoral ubicada en el extremo noroeste de la ciudad, ocupada por el Parque Municipal de Mataleñas y la franja costera contigua entre Cabo Menor y Cabo Mayor, con una extensión total de 50 hectáreas aproximadamente. Se trata de una ruta circular que

comienza en la entrada principal del parque de Mataleñas con un desnivel de 20 metros desde este punto hasta los 60 metros al final en Cabo Mayor. Es una senda peatonal de caminos de tierra y carretera asfaltada que consta de 4,8 kilómetros de longitud, unas 2 o 3 horas caminando. Los puntos de especial interés son:

- **El parque**, muy turística con zona de bosque, estanque y pradera
- **Cabo menor**, una punta rocosa desde la que se tiene unas espléndidas vistas a las playas del Sardinero, la península de la Magdalena y la Isla de Mouro.
- **Cabo Mayor**, el frente de acantilados más elevado de la ruta. Se tiene una estupenda visión de la costa y la entrada a la bahía.
- **El faro**, lugar al que conduce una prolongación de la senda. Aquí se encuentran los acantilados más altos de la zona además de ser un estupendo lugar para la observación de las aves marinas. (Soto, 2006).

- ***El encinar litoral***

En la ciudad de Santander, el encinar litoral se corresponde con el área comprendida entre Cabo Mayor y la Virgen del Mar, que incluye la Maruca y San Román, que forman parte de algunas de las rutas de Campiña Costera anteriormente expuestas.

En la actualidad, el Ayuntamiento de Santander se encuentra abordando un proyecto sobre estas zonas, con el objetivo de restituir y mantener la Campiña Costera para conservar allí los valores naturales y la biodiversidad, siendo una de las áreas de mayor interés para las aves del municipio. En general, las actuaciones a realizar son las de plantación de la vegetación potencial de la zona, es decir, especies de árboles y arbustos características de un bosque de encinar costero que por la acción humana han sido degradadas. Asimismo se habilitarán sendas que permitan acercar a la ciudadanía al respeto y la conservación de la biodiversidad. (Agenda 21 Santander, 2017).

Como casos concretos, encontramos los siguientes:

- **Finca Los Castros**

Se trata de la recuperación y reforestación de la Finca Los Castros en la Campiña Costera de San Román, mediante la ampliación del encinar costero y el acondicionamiento ambiental del entorno.

El paraje a restaurar se sitúa detrás del cementerio de San Román y próximo a las Pozonas de San Román. El acondicionamiento consiste en la retirada del vertido incontrolado de escombros que allí existe, así como la generación de un pequeño bosque junto al

cementerio para la ampliación del encinar, que por la acción agraria y la expansión urbanística ha visto mermada su superficie, quedando solamente unos ejemplares aislados. Encinas, laureles, madroños, endrinos y avellanos son algunos de los ejemplares de encinar costero utilizados en la revegetación. Para favorecer el asentamiento de las aves en este bosque se instalarán una serie de cajas nido en el muro exterior del cementerio. Por otra parte se acondicionará una senda peatonal paralela al arroyo de la Tejona y se instalarán paneles interpretativos que constituyan un apoyo para el desarrollo de las actividades de educación ambiental en la zona. (Agenda 21 Santander, *Recuperación y Reforestación de la Finca Los Castros*, 2017).

- **Parque público Litoral del Norte**

El proyecto persigue una doble finalidad: la de construir un parque público en la zona norte del municipio de Santander, aún poco transformada, y compensar a los propietarios de tales terrenos a los que el Plan de Ordenación Litoral les impide aprovecharlos para la edificación. El parque público agrupará los terrenos comprendidos desde Rostrío hasta el parque de Mataleñas en Cabo Menor, estructurándose en 4 zonas según su localización: San Román, La Maruca-Monte, Cueto y Cabo Mayor.

La senda constituirá un espacio accesible y practicable para el ciudadano, dando continuidad al paseo marítimo que une Cabo Mayor con la virgen del Mar y ofreciendo la posibilidad de unión con otras sendas. De esta manera se conectan varios puntos de interés paisajístico y etnográfico al destacar la baja presión urbanística de la zona, lo que la dota de una gran riqueza arqueológica y la convierte en una de las áreas de mayor interés para las aves, tanto para la época de invernada como para el refugio permanente. Cabe destacar el bisbita arbóreo, la corneja negra, el gorrión molinero, el mirlo o la urraca entre otros. (Agenda 21 Santander, *Parque Público Litoral del Norte*, 2017).

2.1.3. Empresas cántabras vinculadas a la observación de aves

Gracias a la entrevista concedida por Juanjo Aja, se puede concluir que en Cantabria existen cuatro empresas fuertes basadas en la ornitología, siendo las principales de la región en dedicarse al ejercicio de la oferta de turismo ornitológico. Algunas de ellas, como veremos a continuación, combinan la observación de aves con rutas culturales, gastronómicas y la realización de otras actividades complementarias.

- ***Aves Cantábricas S.L.***

Se trata de una iniciativa empresarial que nace con la idea de poner en valor los recursos naturales de la región biogeográfica cántabra. Además se encarga de que el conocimiento

y el disfrute de estos recursos no afecte de forma negativa ni en los hábitats, ni en la biología, ni en el comportamiento de la flora y la fauna. (Aves Cantábricas, 2017).

- **Bahía de Santander**

Es una iniciativa que cobra sentido gracias a la existencia de la Red Natura 2000, ya que aprovecha de forma responsable los variados recursos de sus espacios protegidos (culturales, científicos, agrícolas y ganaderos, turísticos...) a la hora de ofrecer al público sus actividades. Además, la empresa combina algunas de sus salidas de observación de aves para la realización de otras actividades complementarias. (Bahía de Santander, 2017).

- **Cooltoure**

Es una empresa que apuesta por la cultura, el paisaje, la naturaleza, la gastronomía y el respeto por el medioambiente. Ofrece la posibilidad de conocer el patrimonio rupestre y la gastronomía de Cantabria, a la vez que apuesta por la observación de aves, el patrimonio paisajístico y la naturaleza en general. (Cooltoure, 2017).

- **Naturzoom**

Se trata de una agencia de viajes online y consultoría turística-ambiental, que entre otras competencias ofrece rutas para la observación de aves. Organiza viajes a medida para familias, parejas o grupos reducidos. Sus clientes son principalmente ingleses, seguidos de alemanes y holandeses. (Mazarrasa. K; y Sariego. I, 2016).

También existen casas rurales interesadas en acoger este tipo de turistas. Un buen ejemplo es el del **El Hotel Rural "Las Solanas"** en Escalante, próximo a las marismas de Santoña, que, en colaboración con *SEO Birdlife Cantabria*, *proyecto Iberaves*, *el Centro de interpretación del Parque Natural* y diversas asociaciones ornitológicas del Reino Unido, ofrece *packs* de fin de semana dirigidos a ornitólogos o interesados en las aves, que incluyen avistamiento de aves en rutas guiadas por la Marisma de Santoña y las Marismas Victoria y Joyel, con un guía especializado local, una presentación audiovisual de los humedales y entrega de material informativo a los participantes. (Mazarrasa. K y Sariego. I, 2016).

2.1.4. Actividades de turismo ornitológico

La promoción conjunta como modo de ofrecer el turismo ornitológico como producto no es suficiente. Carlos Sáinz afirma que las empresas y empresarios juegan un papel muy importante a la hora de promocionar el turismo ornitológico, siendo el modo más eficaz una promoción exclusiva y personalizada como la que se utiliza en otras modalidades turísticas, para conseguir captar toda la atención que se merece. El problema reside, según afirma

Carlos Sáinz, en que el turismo ornitológico no está suficientemente arraigado en las administraciones, encontrándose asentado fundamentalmente en grupos sociales vinculados a la conservación de la naturaleza, como entidades conservacionistas, grupos de ciudadanos relacionados con un consumo responsable y un número muy reducido de empresas. Jorge Garzón expresa su opinión al respecto en relación a la Administración regional: esta falta de implicación podría deberse a un desconocimiento sustancial sobre este tipo de turismo, ya que existe cierta dificultad para diferenciarlo de turismo activo. Un ejemplo lo encontramos en CANTUR, Sociedad Regional Cántabra de Promoción Turística. Actualmente está comenzando a dar sus primeros pasos hacia el turismo de naturaleza, dado el potencial de sus instalaciones. Sin embargo, el Año Jubilar Lebaniego de 2017 supone un freno hacia este tipo de acercamiento a lo largo de todo el presente año, no existiendo una promoción real en el tipo de turismo en cuestión.

Por otra parte la empresa NaturZoom ha sabido reaccionar ante esta problemática compatibilizando sus funciones de agencia de viajes con labores de consultoría.

Miguel Aguirreburualde confiesa que la empresa se dio cuenta de que la venta del norte de España como destino de ornitología era una tarea muy complicada, ya que no se encuentra desarrollado para tal actividad. La razón es que muchos de los municipios no disponen de actividades concretamente ornitológicas, rutas o guías que sirvan para desarrollar el turismo ornitológico, con lo que parte de los objetivos empresariales pasarían a ofrecer apoyo a las administraciones y los municipios en cuestión para desarrollar de forma sostenible productos ornitológicos y proceder a su promoción a través de ferias y tour operadores.

A continuación, y tomando de referencia las respuestas a las entrevistas realizadas, se exponen las actividades vinculadas a la ornitología que las empresas anteriormente citadas ofrecen para construir una oferta de turismo ornitológico en Cantabria. Conjuntamente, se ha procedido a tomar algunos datos procedentes de los sitios web propios de las empresas en cuestión, con el fin de poder completar la información.

- *Aves Cantábricas S.L.*

Además de ofrecer actividades en las cuales las aves son las protagonistas, la empresa también brinda la oportunidad de observar otro tipo de animales, como son los ciervos, en su hábitat: La cordillera Cantábrica.

En todas sus actividades la empresa se encarga de ofrecer, previa solicitud, los equipos necesarios que hagan posible el máximo disfrute de estas experiencias (prismáticos, telescopios "Swarovski" y guías de identificación de aves) (Aves Cantábricas, 2017).

- **Ruta en barco, Marismas de Santoña**

Consiste en una ruta en barco, guiada en el corazón del **Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel**, para la observación de aves acuáticas invernantes. Se realizan paradas para captar bien a las especies objetivo a través de los telescopios y prismáticos. Las visitas tienen lugar durante los periodos de marea baja, embarcando y desembarcando en el puerto deportivo de Santoña, con una duración aproximada de 2 horas y cuarto. (Aves Cantábricas, *Ruta en barco, Marismas de Santoña*, 2017).

- **Aves marinas**

Se trata de salidas organizadas y guiadas desde mediados de agosto hasta mediados de noviembre, comenzando en la localidad de Santoña y saliendo hasta 10 millas de la costa en un barco con capacidad de hasta 90 personas y con una duración de unas 4 horas. Las especies objetivo en esta salida son las **aves marinas** en su época de migraciones, lo que provoca la admiración e interés del observador de aves. (Aves Cantábricas, *Aves marinas*, 2017).

- **Aves a la carta**

Son rutas a pie personalizadas, diseñadas en función de las especies de aves que demande el cliente. El itinerario se configurará teniendo en cuenta los desplazamientos en vehículo, si fuera necesario, entre la ubicación de una especie y otra. La duración del servicio será de 4 u 8 horas, según demanda. (Aves Cantábricas, *Aves a la carta*, 2017).

- **Sesión fotográfica**

Salida que consiste en una sesión fotográfica desde un barco a las aves acuáticas y/o a los paisajes litorales que el cliente decida. Son rutas personalizadas que, al igual que en "Aves a la carta", se diseñarán en función de las especies y los paisajes que el cliente quiera observar. Estas visitas cuentan con una duración de entre 2 o 4 horas, según demanda, siendo el punto de salida y de llegada el puerto deportivo de Santoña. (Aves Cantábricas, *Sesión fotográfica*, 2017).

- *Bahía de Santander*

La empresa realiza una oferta de servicios de turismo ornitológico, adecuados a las necesidades y expectativas de los turistas, respetuosos con el recurso que se explota y sostenibles en el tiempo. Para atender a esta demanda ornitológica, "Bahía de Santander" organiza rutas en barco en torno a la **bahía de la ciudad de Santander**, los **humedales costeros** y por el **Parque Natural de las Marismas de Santoña Victoria y Joyel**, (Sainz, 2017) y además, ofrece la posibilidad de combinar estas rutas en barco con otras actividades, como snorkel, surf, rutas a pie, visita al Museo Marítimo del Cantábrico, kayak, buceo, skate... (Bahía de Santander, 2017).

Por otra parte, la empresa ofrece salidas guiadas a través de los espacios protegidos por la Red Natura 2000, con el objetivo de revelar información del patrimonio natural y cultural de Cantabria. (Bahía de Santander, 2017).

Así, y como nos revela Carlos Sáinz, la oferta ornitológica queda articulada en tres bloques:

- En la **Bahía de Santander**, rutas de naturaleza en barco, con varios itinerarios diferentes disponibles
- Interpretación de los **ENP**, sobre todo en los humedales más importantes de la comunidad de Cantabria.
- Actividades de apoyo, como son la elaboración de recursos didácticos, creación de infraestructuras como por ejemplo observatorios, e instalación de paneles interpretativos.

En lo referente a estas actividades, a pesar de existir unos recorridos prefijados y unos servicios tipo, la empresa, en la medida de lo posible, se ajusta a las sugerencias e intereses de sus clientes. Así, se varía el recorrido del barco según los lugares que el cliente desee visitar o se ajusta la visita para observar las especies de interés. Además, comparte otros detalles sobre dichas salidas: (Sáinz, 2017).

Se trata de servicios que principalmente están orientados a personas que se quieran iniciar en el mundo de las aves, colectivos sociales, asociaciones y grupos familiares, que se llevarán a cabo según las condiciones climatológicas y durante los fines de semana, periodos vacacionales y festivos.

Otros detalles importantes que han sido proporcionados en la entrevista son los relativos a los precios de los servicios:

- Visita al río Cubas, entre 15 y 20€, para grupos reducidos de un máximo 10 personas, con una duración de 1 hora y 30 minutos.
- Rutas para la observación de aves marinas, con unos precios que oscilan entre 35 y 40€ con una duración de 4 horas en altamar.

Es importante destacar que, en verano, las rutas de una hora con préstamo de prismáticos, guías de información y servicio de guía intérprete cuesta 11,50€. Además, el servicio para los grupos de unas 50 personas es de 12€.

- *Cooltoure*

Cooltoure dispone de una App propia, apta para dispositivo móvil que permite mantenerse al corriente de las rutas y experiencias que la empresa organiza. Un ejemplo de sus actividades es **"La esencia de lo ancestral: un viaje desde el mar a la montaña"**. Se trata de una salida guiada, de una duración aproximada de 10 horas, en la que un grupo de hasta 8 personas puede disfrutar de la arqueología y ornitología de Cantabria. En concreto la salida se centra en la costa oriental y en la montaña oriental costera de Cantabria con el objetivo de observar ejemplares faunísticos propios de estas zonas, como son el Buitre y el Alimoche. La salida se completa con ejemplares de patrimonio prehistórico y cultural disperso, presente en esta área de Cantabria. Además del servicio de guías especializados, el precio (390€ por persona) incluye entradas a Cuevas Patrimonio de la Humanidad, picnic a mediodía y seguro de viaje. (Cooltoure, 2017)

- *NaturZoom*

A través de su página web, NaturZoom funciona como una Agencia de Viajes mayorista-minorista, ofreciendo, una gran variedad de opciones de ecoturismo y turismo de naturaleza.

NaturZoom cuenta con el apoyo de BirdLife Internacional lo que le permite ofrecer viajes ornitológicos alrededor del mundo, además de una amplia diversidad de tours orientados al disfrute de la naturaleza. (NaturZoom, Birdwatching Tours, 2017).

La empresa ofrece la posibilidad de contratar los viajes a través paquetes organizados, o bien mediante el diseño de los mismos a la medida del propio cliente. Es este último sentido la web ofrece un cuestionario en el que aparecen ítems relacionados con las fechas requeridas para la realización del viaje, tipo de alojamiento, régimen de manutención en el que se desea viajar, así como las preferencias entre las actividades a realizar en dichos tours, entre otros, teniendo en cuenta el país de origen y el destino al que deseen viajar los clientes. (NaturZoom, *Custom Tours*, 2017).

En cuanto a los paquetes que ofrece NaturZoom, pueden distinguirse "**Birdwatching Tours**" y "**Wildlife Tours**". Ambas opciones, tienen como áreas de destino **España, Europa y América**. En lo que respecta a España, los tours son exclusivamente organizados por el norte del país, siendo **Cantabria** una de las potenciales opciones.

En lo referente al público que utiliza los servicios de la empresa, se trata mayoritariamente de público extranjero, en su gran mayoría de Gran Bretaña. Son clientes que en la mayoría de las ocasiones solicitan la personalización de los tours para avistar especies concretas y disfrutar de sesiones fotográficas. En cuanto a los clientes nacionales, estos suelen demandar actividades puntuales a desarrollar en el día. (Aguirreburualde, 2017).

NaturZoom pertenece al programa Iberaves para garantizar al cliente un uso responsable y respetuoso con el medioambiente de los recursos (Aguirreburualde, 2017).

- **Birdwatching Tours en Cantabria**

NaturZoom ofrece una decena de itinerarios que tienen como escenario la región de Cantabria. Algunos de ellos tienen una duración aproximada de 8 días, otros de unos 4, dependiendo en cada caso de las necesidades del propio itinerario, como por ejemplo la época del año en el que se organicen, de la cual dependerá la variedad de especies a avistar. Aquellos que requieren un mayor número de días invitan a recorrer las áreas de Cantabria más representativas en cuanto a extensión y avistamiento de especies objetivo, como son las áreas alpina y subalpina, correspondientes con los Picos de Europa y Liébana. Los itinerarios de menor duración transcurren por espacios muy concretos y localizados, como son las marismas de Santoña y su entorno más próximo, que incluye el Monte Buciero, o también aquellos dedicados exclusivamente a parques naturales como los de Saja-Besaya y Oyambre. Algunos de estos itinerarios combinan diferentes zonas de Cantabria entre sí, o con Palencia, para abarcar una mayor diversidad de ecosistemas y ambientes en menos tiempo.

En cuanto a los precios de los paquetes, estos oscilan entre los 400 y 1.400€ por persona, dependiendo de la duración del itinerario. (NaturZoom, *Tours in Cantabria*, 2017).

- **Wildlife Tours en Cantabria**

Wildlife Tours son un conjunto de itinerarios que ofrecen el avistamiento de otras especies animales, como mariposas, ballenas y otros animales mamíferos, como osos pardos y ciervos. Por otra parte, esta opción permite visitar paisajes destinados al agroturismo, realizar tours fotográficos, además de avistamiento de especies más exóticas como las tortugas marinas en México.

En lo que a Cantabria se refiere, existen dos itinerarios dedicados al oso pardo que transcurren por Fuentes del Narcea y el Parque Natural de Degaña e Ibias, con una duración de 3 y 5 días y con precios por persona de 445 y 975€ respectivamente. (NaturZoom, *Wildlife Tours*, 2017).

2.1.5. Alojamientos de turismo ornitológico

- *Hotel rural “Las Solanas”*

Su localización única, en el corazón de un paraje natural de gran valor ecológico compuesto por prados, montes, el Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel y las playas del Cantábrico oriental, hacen posible el disfrute de una gran variedad de actividades al aire libre y en la naturaleza: senderismo, fotografía en la naturaleza, turismo gastronómico, surf, SUP, rafting, piragüismo, cicloturismo, rutas a caballo... y avistamiento de aves. (Hotel Rural Las Solanas de Escalante, 2017).

En colaboración con *SEO/BirdLife* el Ecoparque de Trasmiera, el hotel rural ofrece rutas guiadas para el avistamiento de aves. Prepara paquetes especializados en turismo ornitológico con rutas guiadas por la Marisma de Santoña y las Marismas de Victoria y Joyel. Estos packs están dirigidos a ornitólogos aficionados y a personas o grupos interesados en conocer más de cerca esta afición. (Delgado, 2017). También son ideales para familias que quieran disfrutar de la naturaleza de una forma didáctica y divertida, pudiendo combinar el turismo ornitológico con otras actividades de naturaleza que el centro ofrece. El paquete completo de fin de semana consta de:

Dos noches de alojamiento en régimen de pensión completa; presentación audiovisual sobre el Parque Natural y las aves que se pueden ver; ruta guiada por la Marisma de Santoña; Ruta guiada por las Marismas de Victoria y Joyel en Noja, Visita al Molino de Mareas de la Victoria; Degustación de la gastronomía cántabra en Santoña y Noja; traslados al aeropuerto, no incluidos en el precio.

Estos paquetes especiales sólo están disponibles en temporada alta, con un precio por persona de 130€, IVA incluido. (Hotel Rural las Solanas de Escalante, *Encuentros Ornitológicos en Escalante*, 2017).

- *Hotel “Dunas de Noja”*

En el caso de las empresas de alojamiento turístico que no ofrecen un producto de carácter ornitológico exclusivamente, se procedió a entrevistar a Irene y Ana, del departamento de recepción del Hotel Las Dunas de Noja, para conocer su opinión general acerca del turismo

ornitológico y en qué grado se ve su hotel implicado en la promoción y publicidad de este tipo de turismo.

Las entrevistadas expresan la importancia de esta rama turística, al abrir posibilidades hacia el turismo desestacionalizador en nuestra región, sin embargo, admiten que la publicidad en este campo es muy pobre y escasa en la actualidad, y una mejora de la misma, unido a la riqueza natural que posee Cantabria, formarían una buena base sobre la que trabajar para crear un buen producto turístico.

En referencia a la publicidad que se emite desde este hotel, reconocen que son ellas mismas las que aportan toda clase de material para promocionar el turismo de naturaleza, y en el caso particular de turismo ornitológico, afirman que están muy interesadas en este ámbito e intentan potenciar este interés hacia sus clientes mediante fotos, pósters y demás material informativo. Sobre esto recalcan que es un material conseguido por ellas mismas, acudiendo a centros de interpretación etcétera, y que ninguna persona ajena al hotel se los ha proporcionado directamente. Por eso piensan que tal vez la información dada por ellas mismas podría ser de mayor calidad.

Además revelan que de entre los clientes de su hotel, la gran mayoría son españoles y que gracias a plataformas como "Booking" llegan cada vez más clientes franceses e ingleses. Sin embargo, una mínima parte del total de clientes estaría interesada en turismo ornitológico. Añaden que este tipo de turismo es tomado como una actividad complementaria o sustitutiva cuando el tiempo no acompaña para la práctica de turismo de sol y playa.

2.1.5.1. El caso de Noja

Noja es un buen ejemplo de dinamización del turismo ornitológico. A través de los objetivos que figuran en el Plan de Competitividad Turística de Noja y la variedad de eventos en los que participará el Ayuntamiento de Noja durante lo que resta de año, la administración muestra el compromiso que tiene con el turismo ornitológico y de naturaleza a la hora de plantear su oferta turística.

El objetivo del Plan de Competitividad Turística de Noja (PCTN) relativo a la decidida apuesta por turismo de naturaleza es el de impulsar e implantar un modelo de desarrollo turístico sostenible que esté basado en el mantenimiento y puesta en valor de los recursos naturales y paisajísticos. (Plan de Competitividad de turismo de Noja, 2017).

A tal efecto, el Ayuntamiento de Noja a través de su Plan de Competitividad Turística, organiza habitualmente con la entidad conservacionista SEO/BirdLife, rutas gratuitas y

guiadas para conocer el enclave de las marismas de Noja. Estas cuentan con un observatorio de aves y un centro de dinamización del turismo ornitológico, el Molino de las Aves, ubicado en un antiguo molino de mareas. (Turismo de Cantabria, 2017).

Ilustración 4: Molino de las Aves de Noja, en la Marisma Victoria, dentro del P.N. de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel.



Fuente: Elaboración Propia.

El centro cuenta en su interior con información específica sobre el Parque Natural y las aves de las marismas, telescopios y demás material para poder disfrutar de la observación de las aves, una exposición de fotografías y un rincón infantil para los más pequeños. Además, el Molino de las Aves ha conseguido este año aumentar su número de visitantes, durante el mes de julio, en un 8% respecto al mismo periodo de 2016. (Noja Turismo, 2017).

Ilustración 5: Interior del Molino de las Aves de Noja, planta baja.



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, el Plan de Competitividad Turística de Noja contempla el diseño del producto turístico Escapada o Short-Break temático como componente de un programa de desestacionalización y equilibrio socioterritorial, para crear categorías de productos capaces

de operar todo el año. El turismo de naturaleza aparece como producto de interés estratégico, y el de observación de aves como producto de interés específico de alto poder desestacionalizador. (Plan de Competitividad de turismo de Noja, 2017).

También es importante destacar que las actividades de turismo ornitológico están previstas para el cumplimiento de los objetivos de desestacionalización y diversificación del Plan. El turismo ornitológico aparece como eje temático para la diversificación del producto turístico de Noja y, como factor de especialización del mismo. (Plan de Competitividad de turismo de Noja, 2017).

Gracias a la entrevista concedida por Ludovico De Vega ha sido posible recopilar el conjunto de eventos en los que el Ayuntamiento de Noja tiene previsto participar en 2017. Se trata de ferias tanto nacionales como internacionales en las que se pretende promover el turismo ornitológico como producto de Noja enseñando su patrimonio natural, en concreto el Parque Nacional de las Marismas de Victoria y Joyel.

- **BirdFair Rutland:** Se celebra entre los días 18 y 20 de agosto en la Reserva Natural de RoutlandWater, Reino Unido. Es la feria de ecoturismo más grande e importante a nivel internacional, reúne a empresas que ofrecen programas de turismo ornitológico en parques naturales y biosferas, estancias en eso-resorts y parajes naturales con programas con especies y actividades únicas. (Tourespaña, 2017).

El Ayuntamiento de Noja será la única representación Cántabra en la feria, junto con el resto de provincias del norte de España.

- **Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO):** Celebrada en febrero en el Parque Nacional de Monfragüe (Extremadura), es la segunda feria más importante de Europa donde tienen punto de encuentro los profesionales de la naturaleza y ornitología, en la que participan municipios de toda España. Además de la exhibición de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel, La representación del Ayuntamiento de Noja contó con la muestra de las Playas de Ris y Trengandín y del Molino de Aves de Noja.
- **EcoNoja:** Feria internacional de ecoturismo que tendrá su primera edición del 20 al 22 de octubre de 2017. Las Marismas de Santoña Victoria y Joyel serán el escenario desde donde las empresas especializadas promocionen sus destinos y productos

relacionados con el ecoturismo ante el público asistente. SEO/BirdLife colabora con el Ayuntamiento de Noja en la organización. (EcoNoja, 2017).

Otros eventos en los que ha participado el Ayuntamiento de Noja han sido:

- **Noja Natura, 2016:** Fue el primer foro de turismo y naturaleza de Noja al cual acudieron ponentes y expertos de otros lugares de España para participar en charlas, exposiciones, talleres y visitas que mostraron los recursos y posibilidades del municipio en ecoturismo, utilizando el turismo ornitológico como hilo conductor de todas estas actividades. El Foro se desarrolló en las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel, entorno que fue juzgado por el Consejero de Medio Rural, Jesús Oria, como "escenario natural idóneo para la reunión de ornitólogos y aficionados al turismo de naturaleza" Junto con el Ayuntamiento de Noja, SEO/BirdLife fue organizador del acto, al que también asistieron instituciones como la Universidad de Cantabria, autoridades responsables de algunas Consejerías del Gobierno de Cantabria, del Gobierno de España, así como ediles del equipo de gobierno municipal. (Noja Turismo, 2016).

2.2. DEMANDA POTENCIAL

2.2.1. Público objetivo

El turismo ornitológico, como parte actual de la oferta de turismo de naturaleza, es una actividad pujante en España, puesto que existe un creciente interés por buena parte de la sociedad de realizar actividades que aporten un contacto más directo con la naturaleza y el mundo rural, en entornos bien conservados y alejados de la masificación y la contaminación de las ciudades, donde poder conocer usos tradicionales, disfrutar de la biodiversidad y sus recursos naturales. (SEO/BirdLife, *Buenas prácticas en Turismo Ornitológico*, 2017).

Tanto la búsqueda activa y la observación de especies concretas, como el disfrute de una simple ruta campestre para "ver pájaros" por parte de cualquier aficionado pueden considerarse turismo ornitológico. El turista ornitológico es aquel que selecciona el destino y temporalidad del viaje por el deseo específico de la observación, seguimiento o investigación de la avifauna del área natural visitada, ya sea ésta su única motivación, o por el contrario sea una más de las muchas que tiene el viaje. Por ello tan turista ornitológico puede considerarse al experto ávido de observar una especie rara, como al amante de la

naturaleza, al consumidor de turismo rural o al aficionado de la observación de aves en cualquier entorno de España (S. Moral y F. Orgaz, 2012).

En este sentido, SEO/BirdLife defiende la aparición del turista, el consumidor, como una parte fundamental integrante del modelo de turismo ornitológico. Desde este punto de vista, hay que tener en cuenta al turista ornitológico extranjero: **El "Birdwatcher"**. Se trata de un segmento de visitantes de nivel cultural medio alto, muy respetuoso y concienciado con el medio natural y la cultura local; es un turista especializado, exigente, de alto poder adquisitivo, que forma colectivos muy reducidos y que sin embargo es un cliente potencial muy interesante para el empresario turístico español. Esta demanda es proveniente en su totalidad de países desarrollados, destacando el predominio de Gran Bretaña, seguido de EEUU y otros países en menor porcentaje como Francia, Holanda o Canadá.

Según Leguevagues y Houliat (2001), el turismo ornitológico tiene tres tipos de clientes: excursionistas en salidas a la naturaleza, turistas sensibilizados con la naturaleza, y los turistas entusiastas de las aves.

- **Los excursionistas en salidas a la naturaleza** tienen como motivación principal la educación escolar, soliendo visitar observatorios. La distancia entre el lugar de origen del turista y el área donde se desarrolla la actividad oscila entre treinta y sesenta minutos en coche, siendo áreas visitadas en familia o en grupos escolares, en épocas estivales y también en otoño y primavera.
- Por otro lado, tenemos a los **turistas sensibilizados con la naturaleza**, teniendo estos como motivación la mera contemplación de la naturaleza y su fauna, visitando observatorios de manera guiada, durante épocas primaverales y otoñales, teniendo que recorrer en la mayoría de los casos una distancia de 3 o 4 horas en coche hasta llegar al lugar en cuestión. Suele responder a visitas individuales, en parejas o familiares, y son enclaves con una naturaleza de calidad y con gran variedad de especies.
- Finalmente encontramos el **turista entusiasta de las aves**. Dentro de este último grupo encontramos a los ornitólogos y los fotógrafos de naturaleza.

2.2.2. Demanda en Cantabria

La popularidad del turismo ornitológico y su demanda en Cantabria depende en una gran medida de la promoción efectiva que las empresas del sector hagan sobre este tipo de

turismo, como ya se expuso en apartados anteriores. Sin embargo, la pregunta que deberíamos plantearnos a la hora de abordar esta cuestión es: ¿Conocemos la demanda real de turismo de naturaleza y turismo ornitológico en Cantabria? Jorge Garzón afirma que en la actualidad se desconoce. La causa es la inexistencia de un método que permita realizar un estudio de la misma, por lo tanto, el turismo recurre a contabilizar el número de viajes realizados por extranjeros y nacionales, motivados por el turismo de naturaleza, a través de medios de transporte como el barco y el avión, dejando de lado la cantidad de ellos que acceden en sus coches particulares y quedando sin especificar qué porcentaje de ellos se interesan en concreto por el turismo ornitológico.

De esta manera la demanda real de turismo ornitológico queda infravalorada, y no solo eso, si no que se desconoce por completo el impacto económico que dicha actividad ejerce en el territorio de Cantabria.

Según su experiencia, Jorge Garzón determina que existen tres tipos de demanda para clasificar a los turistas ornitológicos que vienen a Cantabria:

- **Demanda efectiva:** Son turistas que acuden a Cantabria a observar aves como actividad principal, tienen claro el destino que quieren visitar, así como las especies diana u objetivo que quieren avistar.
- **Demanda no efectiva:** Son turistas que vienen a Cantabria a observar aves como actividad secundaria y que, sin tener un interés específico en turismo ornitológico, hacen actividades en la naturaleza y comienzan a contactar e interesarse por la aves.
- **No demanda:** Turistas que no tienen en mente practicar turismo ornitológico en Cantabria.

Para determinar la demanda de turismo ornitológico en Cantabria se ha procedido a diseñar una encuesta destinada a turistas nacionales, los cuales a través de ella expresaron su interés en turismo ornitológico en su desplazamiento a Cantabria. Las encuestas fueron contestadas en Santoña durante los días 14 y 15 de agosto (puente de agosto), tomando como referencia una muestra de 50 individuos para la interpretación de los resultados. Un paso esencial de la encuesta consistió en separar aquellos turistas interesados en concreto

en turismo ornitológico de los que no, a través de preguntas dirigidas para uno y otro caso con el fin de construir un perfil de turista ornitólogo en Cantabria. Igualmente, se determinó un perfil general de turista a partir de las respuestas dadas por aquellos visitantes a Cantabria no interesados en turismo ornitológico. Las variables utilizadas para tales efectos fueron las siguientes:

Turistas ornitológicos: porcentaje de interesados; prioridad del turismo ornitológico (actividad principal o complementaria); porcentaje de turistas que solicitan los servicios de un guía para realizar actividades de turismo ornitológico; canal por el que se informaron de la oferta de turismo ornitológico en Cantabria; acompañantes en el desplazamiento; intervalo de edad y Comunidad Autónoma de procedencia de los encuestados.

Se consideró importante aclarar la motivación principal de desplazamiento a Cantabria en los casos en los que los turistas interesados en turismo ornitológico hayan escogido dicha actividad como complementaria. Por otra parte, también resultó relevante especificar la actividad concreta a realizar entre aquellos turistas interesados que tuvieran como actividad principal turismo de naturaleza en Cantabria.

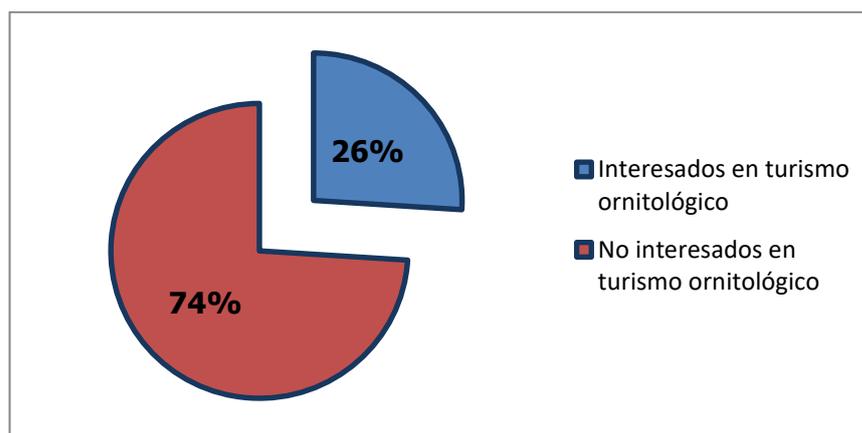
Turistas no ornitológicos: porcentaje de no interesados; motivación principal de desplazamiento a Cantabria; acompañantes en el desplazamiento; intervalo de edad y Comunidad Autónoma de procedencia de los encuestados.

A continuación, se presenta el análisis de los datos obtenidos:

Del total de individuos encuestados, 13 resultaron estar interesados en turismo ornitológico en su visita a Cantabria. Esta cifra representa el 26% de la muestra. El resto corresponde a los turistas no interesados.

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

Gráfico 3: Visitantes interesados en turismo ornitológico en su desplazamiento a Cantabria.

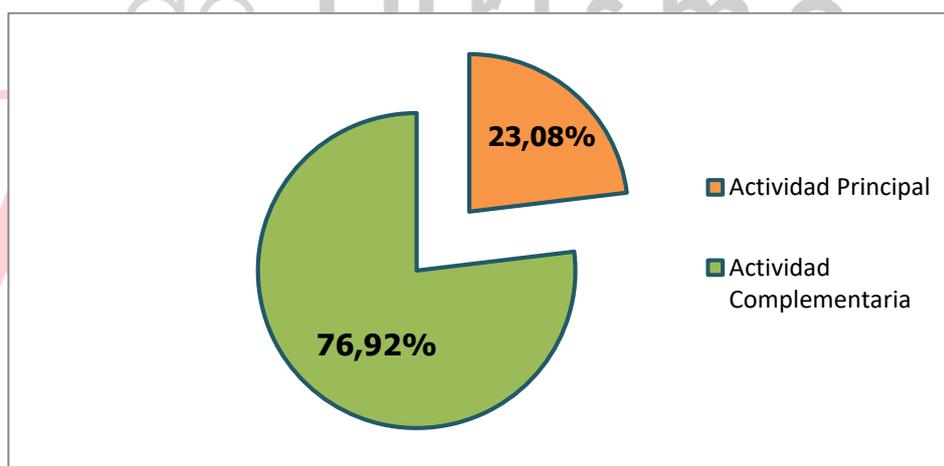


Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

A la hora de determinar la prioridad que los encuestados dan a las actividades relacionadas con el turismo ornitológico, encontramos que, de aquellos interesados, 3 contemplan este tipo de turismo como la **actividad principal** de su desplazamiento a Cantabria. Esto se corresponde con el 23,08% del total de encuestados interesados en turismo ornitológico.

El turismo ornitológico como **actividad complementaria** en su visita a Cantabria es escogido por el 76,92% de los encuestados, cifra que equivale a los 10 encuestados restantes.

Gráfico 4: Interesados en turismo ornitológico en su desplazamiento a Cantabria como actividad principal y complementaria.

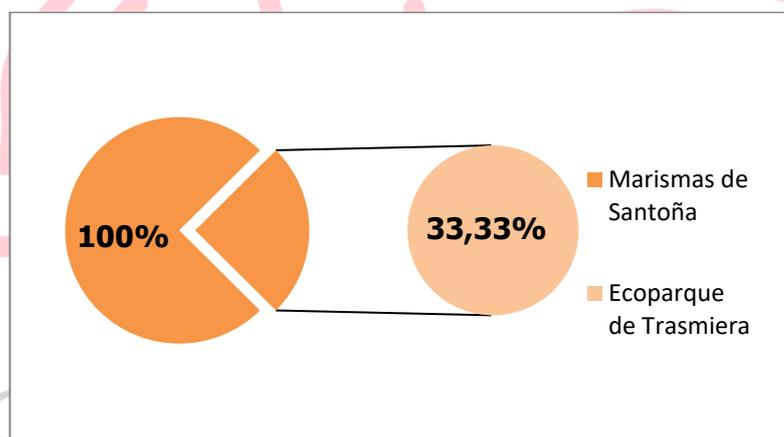


Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos obtenidos.

De entre los **entornos y paisajes naturales** que ofrece Cantabria, los encuestados interesados en turismo ornitológico eligen visitar los siguientes lugares: **Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel, Parque Natural de Oyambre, Ecoparque de Trasmiera de Arnüero y Parque Natural de Saja-Besaya.**

De la cifra total de encuestados que eligen turismo ornitológico como **actividad principal** a desarrollar en Cantabria, el 100% (3) escogen las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel para tal propósito, y el 33,33% deciden visitar la Reserva del Saja-Besaya. Aclarar que este último porcentaje ha sido calculado debido a que uno de los encuestados reveló desplazarse a la Reserva Natural del Saja-Besaya para hacer turismo ornitológico, además de visitar las Marismas.

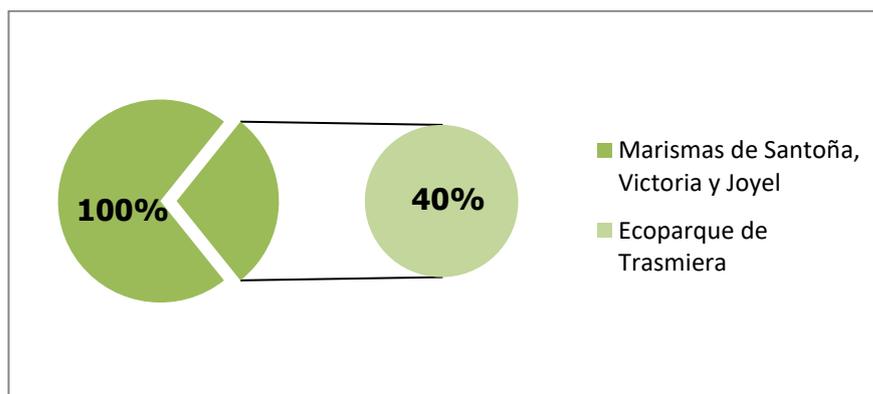
Gráfico 5: Entornos naturales escogidos por los interesados en turismo ornitológico en su desplazamiento Cantabria como actividad principal.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

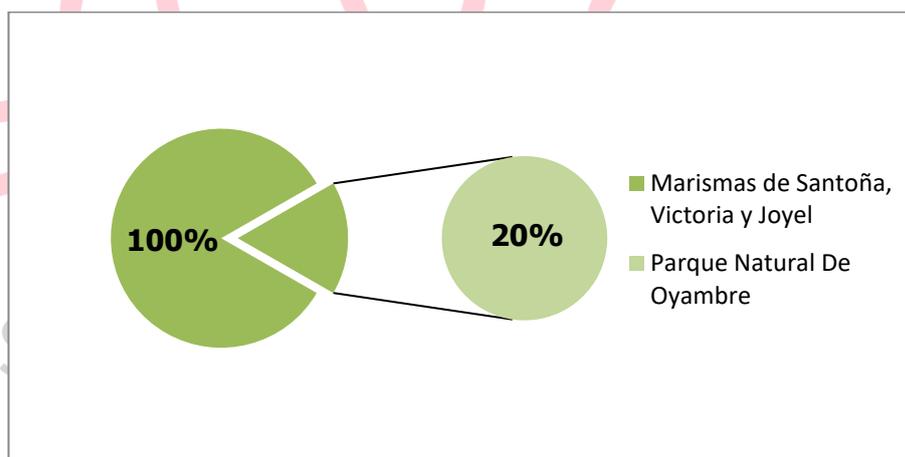
Del total de encuestados que marcaron turismo ornitológico como **actividad complementaria** dentro de su visita a Cantabria, el 100% (10) eligen las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel. Del mismo modo que ocurrió en el comentario del gráfico anterior, en este caso 6 encuestados contestaron que visitaron más de un lugar para hacer turismo ornitológico. Por eso encontramos que el 40% visitaron el Ecoparque de Trasmiera (4) y el 20% (2) lo hicieron en el Parque Natural de Oyambre.

Gráfico 6a: Entornos naturales escogidos por los interesados en turismo ornitológico en su desplazamiento Cantabria como actividad complementaria.



Fuente: Elaboración propia, a través de los resultados obtenidos.

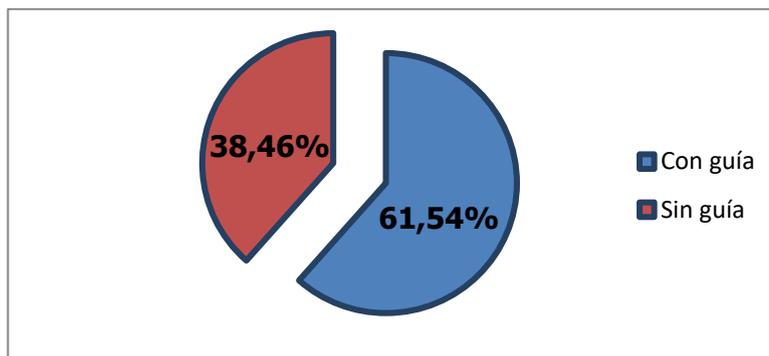
Gráfico 6b: Entornos naturales escogidos por los interesados en turismo ornitológico en su desplazamiento Cantabria como actividad complementaria.



Fuente: Elaboración propia, a través de los resultados obtenidos.

En el siguiente gráfico se muestra el porcentaje de encuestados, respecto de la muestra total que prefieren la presencia de **guía** durante sus actividades de turismo ornitológico y aquel que corresponde a los que prefieren prescindir del mismo. Encontramos que 4 encuestados, es decir, el 61,54% precisan estos servicios y el resto (9), representado por un 38,46%, prefieren disfrutar del turismo ornitológico en Cantabria de forma independiente.

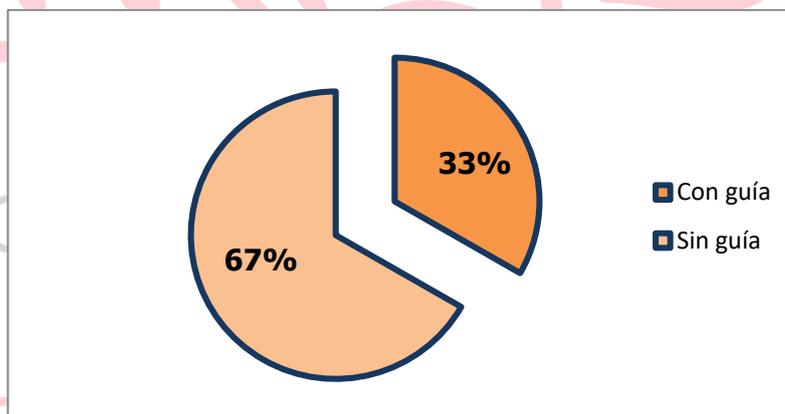
Gráfico 7: Porcentajes de visitantes interesados en turismo ornitológico, relativos al uso del servicio de guía.



Fuente: Elaboración propia, a través de los resultados obtenidos.

Atendiendo a la distinción planteada entre los encuestados interesados en turismo ornitológico al visitar Cantabria, se observa que de los que tienen turismo ornitológico como **principal motivación**, el 33,3% prefieren la presencia de un guía en sus actividades, y el 66,7% prefieren disfrutar de ellas de forma independiente, sin guía.

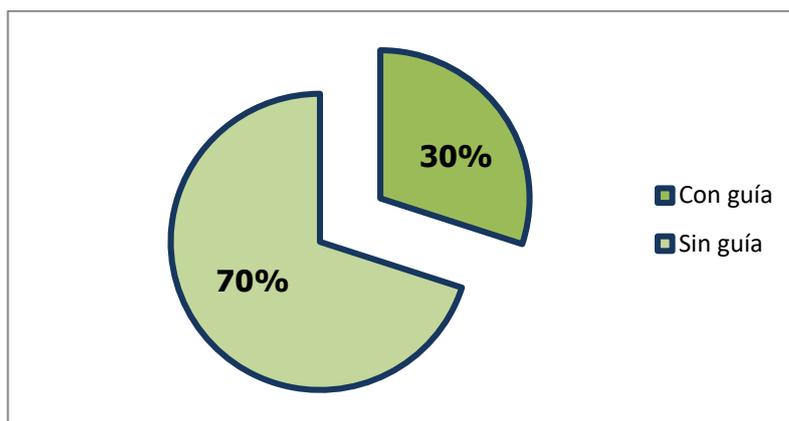
Gráfico 8: Uso de los servicios de guía, entre los interesados en turismo ornitológico en Cantabria como actividad principal.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

Por otra parte, aquellos encuestados que contemplan el turismo ornitológico como **actividad complementaria** vemos que 7 de ellos realizan esta actividad de forma independiente, y el resto (3) con guía, representando el 70% y el 30% respectivamente.

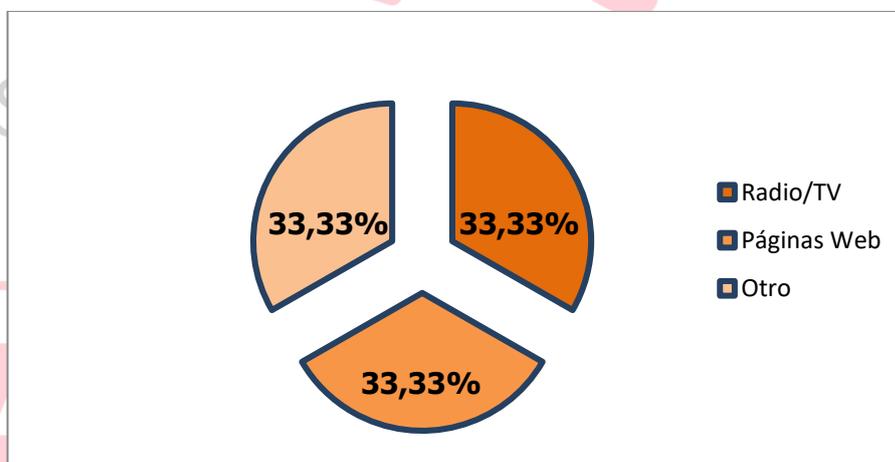
Gráfico 9: Uso de los servicios de guía, entre los interesados en turismo ornitológico en Cantabria como actividad complementaria.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

En cuanto al **canal** o medio por el que los encuestados interesados en turismo ornitológico se informaron de su oferta en Cantabria, encontramos que en el caso de los que tiene turismo ornitológico como **motivación principal**, el 33,3% se informaron a través de páginas web (1) radio y/o televisión (1), y otro medio distinto a los planteados en el cuestionario (1), respectivamente.

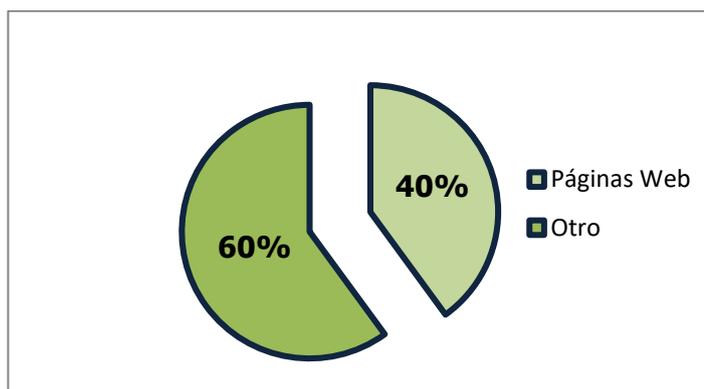
Gráfico 10: Canal de información utilizado entre los interesados en turismo ornitológico en Cantabria como actividad principal.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

En el caso de los encuestados que eligen turismo ornitológico en Cantabria como **actividad complementaria**, el 40% se informaron a través de páginas web y el 60% a través de otro medio diferente a los ya planteados en la encuesta.

Gráfico 11: Canal de información utilizado entre los interesados en turismo ornitológico en Cantabria como actividad principal.

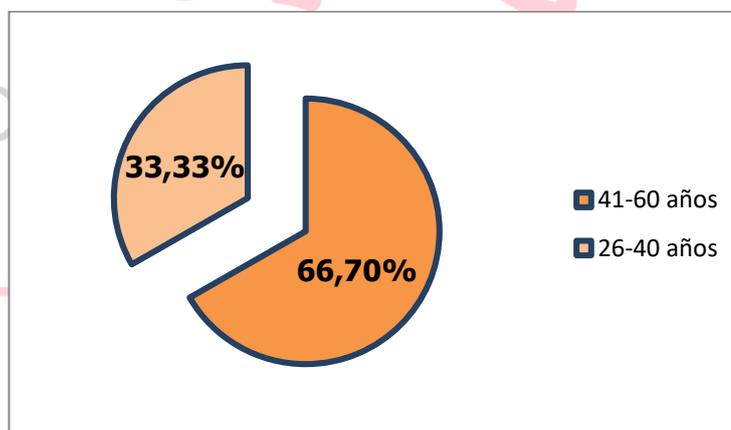


Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

Para averiguar la edad de los turistas interesados en turismo ornitológico en Cantabria, se han elaborado **intervalos de edad** para facilitar esta tarea.

En el caso de los encuestados con turismo ornitológico como **actividad principal** en su desplazamiento a Cantabria, el 66,7% (2) se encuentra en un rango de edad de entre 41-60 años. El 33,3% (1) restante se encuentra entre 26-40 años de edad.

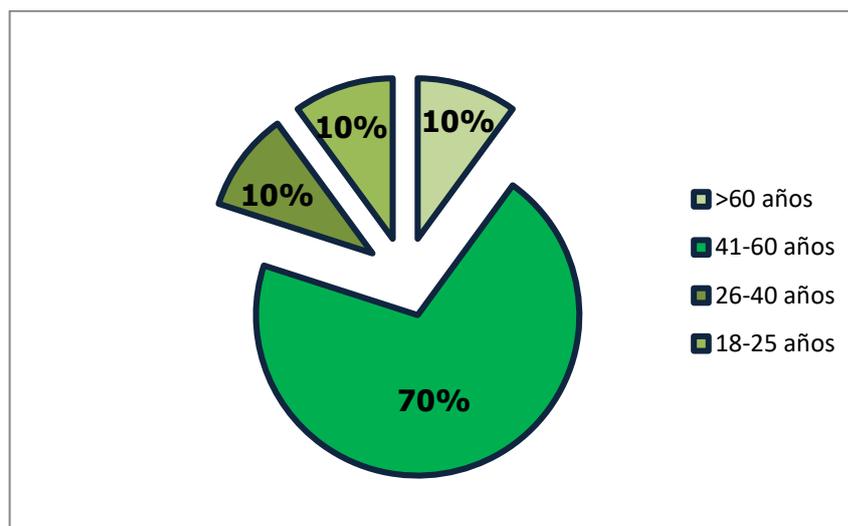
Gráfico 12: Rango de edad de los interesados en turismo ornitológico en Cantabria como actividad principal.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

Por otra parte, en el caso de los encuestados con turismo ornitológico como **actividad complementaria** en su desplazamiento a Cantabria, el 70% se encuentra en un rango de edad de entre 41-60 años. Un 10% corresponde respectivamente al resto de intervalos de edad plantados en el cuestionario: 18-25, 26-40 y >60.

Gráfico 13: Rango de edad de los interesados en turismo ornitológico en Cantabria como actividad complementaria.

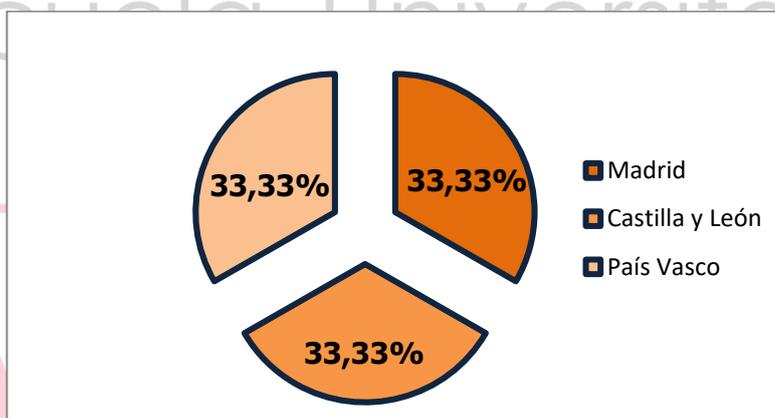


Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

En lo referente a la **procedencia** de los encuestados interesados en turismo ornitológico en Cantabria, encontramos que:

En el caso de aquellos que seleccionaron turismo ornitológico como **principal actividad**, el 33,3% provienen de Madrid, Castilla y León y País Vasco, respectivamente.

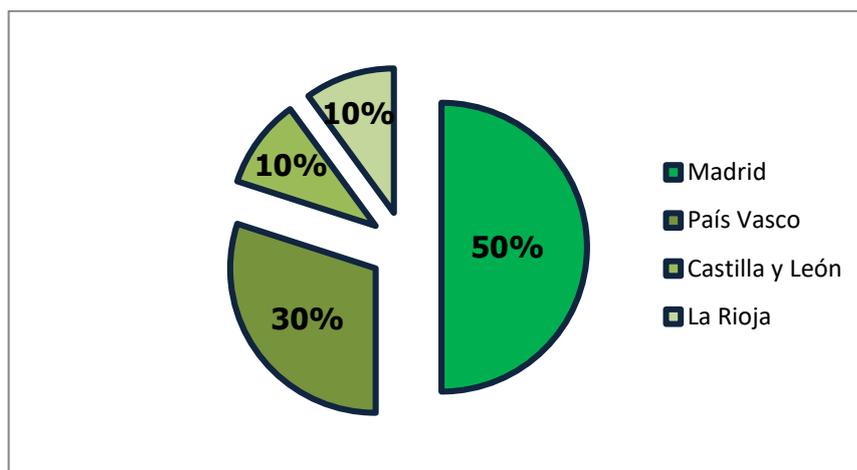
Gráfico 14: Procedencia de los interesados en turismo ornitológico en Cantabria como actividad principal.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

En el caso de aquellos que seleccionaron turismo ornitológico como **actividad complementaria**, el 50% (5) provienen de Madrid, el 30% (3) del País Vasco, y el 10% (1) de Castilla y León y La Rioja respectivamente.

Gráfico 15: Procedencia de los interesados en turismo ornitológico en Cantabria como actividad complementaria.

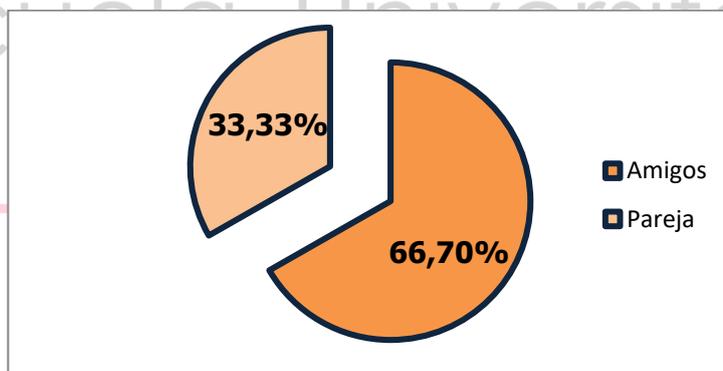


Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

En lo que a las **personas que acompañaban** a los encuestados interesados en turismo ornitológico en su desplazamiento a Cantabria se refiere, vemos que:

Del total de interesados que tiene turismo ornitológico en Cantabria como **actividad principal**, el 66,7% (2) deciden hacer este tipo de actividad acompañados de amigos. El 33,3% (1) decide hacerlo en pareja.

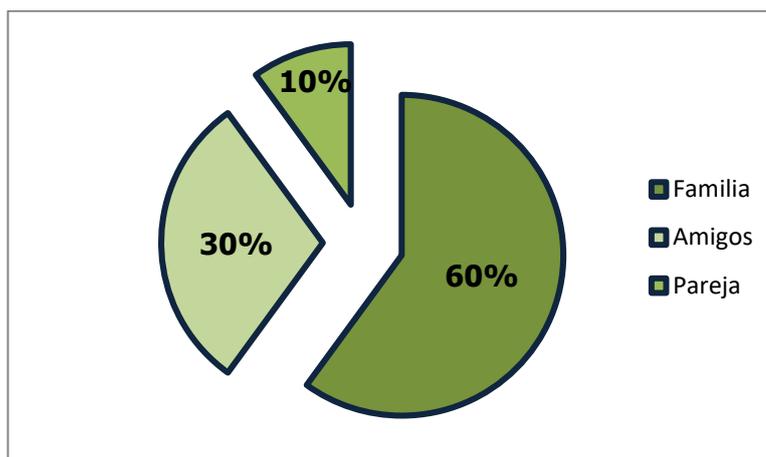
Gráfico 16: Acompañantes de los interesados en turismo ornitológico en Cantabria como actividad principal.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

En el caso de aquellos encuestados que tienen turismo ornitológico en Cantabria como **actividad complementaria**, el 60% (6) deciden disfrutar de esta actividad acompañados de su familia. El 30% (3) y el 10% (1) restantes corresponden a los acompañantes de amigos y pareja respectivamente.

Gráfico 17: Acompañantes de los interesados en turismo ornitológico en Cantabria como actividad complementaria.

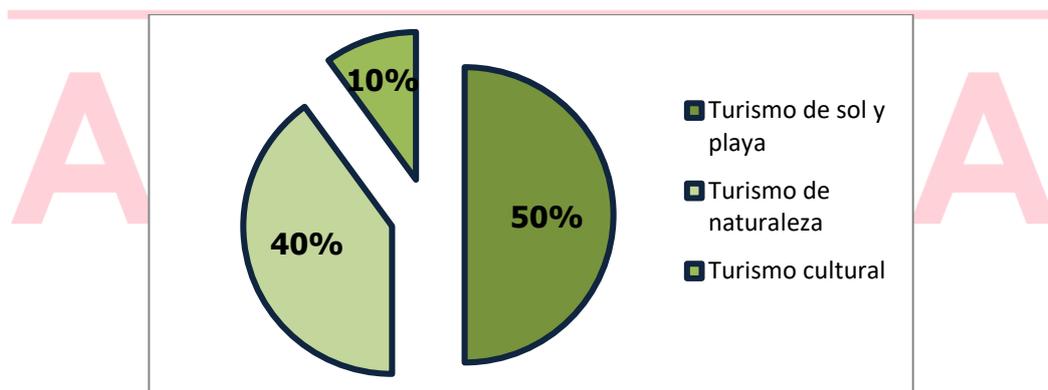


Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

Se consideró oportuno identificar la **motivación principal** de todos los encuestados que tienen la actividad de turismo ornitológico en Cantabria como complementaria, con el fin de determinar cuál es el motivo real por el que los turistas nacionales vienen de visita a esta región. Se ha procedido a calcular los porcentajes de los motivos más contestados de entre los que figuran en el cuestionario, en este caso son: **turismo de sol y playa, turismo de naturaleza y turismo cultural.**

Turismo de sol y playa ha sido escogido por el 50% y turismo de naturaleza por el 40% de los encuestados, como actividad principal al turismo ornitológico en su desplazamiento a Cantabria. El turismo cultural fue elegido por el 10% de los encuestados.

Gráfico 17: Motivación principal de los interesados en turismo ornitológico en Cantabria como actividad complementaria.

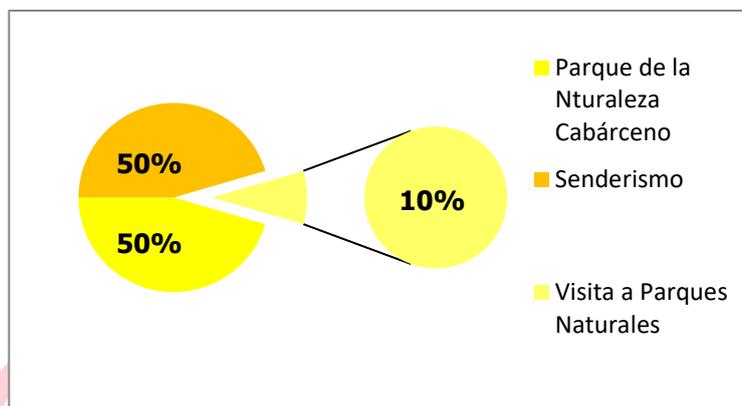


Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

Por otro lado, se ha en especificar, en el caso de los encuestados que hayan elegido **turismo de naturaleza como principal actividad** en Cantabria, que actividad concreta

relacionada con la naturaleza han decidido practicar. Vemos que el 50% (2) deciden visitar el Parque de la Naturaleza de Cabárceno y el mismo porcentaje corresponde a aquellos encuestados que vienen a Cantabria a practicar senderismo. Por último, el 25% (1) disfruta de la visita a los parques naturales de Cantabria.

Gráfico 18: Turismo de naturaleza como motivación principal de desplazamiento a Cantabria, entre los interesados en turismo ornitológico como actividad complementaria.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

A la vista de los resultados obtenidos en las encuestas y tomando como referencia las tipologías de demanda anteriormente expuestas, se puede concluir que en Cantabria existen **3 tipos de turistas** demandantes de turismo:

Los dos primeros tipos de demanda se corresponden con turistas que buscan en Cantabria la observación de aves. El tercer tipo de demanda representa a turistas que no participan en ningún aspecto del turismo ornitológico en Cantabria, pero sí en otros tipos de turismo.

Esta distinción se ha hecho con el fin de identificar los perfiles de las diferentes tipologías de turistas que visitan Cantabria.

Demanda efectiva: se corresponde con el 23,08% de los interesados en realizar turismo ornitológico en Cantabria. Son aquellos turistas nacionales que vienen a Cantabria a observar aves como actividad principal.

El turista ornitólogo de este tipo de demanda en Cantabria tiene una edad comprendida entre los 41 y 60 años, y desarrolla la actividad escogiendo como destino específico las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel, sin contratar los servicios de un guía durante su visita y acudiendo en grupo de amigos.

En cuanto a la procedencia de este tipo de turista ornitólogo, no se ha podido determinar con exactitud una Comunidad Autónoma concreta. Esto podría deberse a que la cifra de

interesados en turismo ornitológico como actividad principal en Cantabria es muy pequeña, constando solamente de 3 encuestados. Cada uno de ellos proviene de una Comunidad diferente y por tanto se ha obtenido un 33,3% en las comunidades de Madrid, Castilla y León y País Vasco.

Del mismo modo ocurre con el canal utilizado para informarse de la oferta de turismo ornitológico en Cantabria. Cada encuestado utilizó un método diferente: Radio/ Televisión, Páginas web y otro.

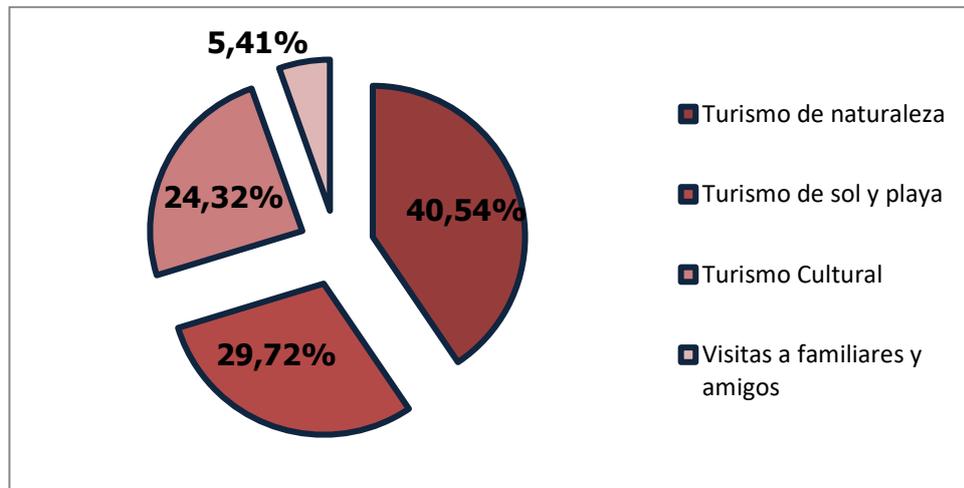
Demanda no efectiva: Son todos aquellos encuestados interesados en realizar turismo ornitológico en su visita a Cantabria, sin que este sea el motivo principal de su desplazamiento. El porcentaje correspondiente a este tipo de turista es del 76,92% del total de interesados en turismo ornitológico en Cantabria.

Se trata de un turista procedente de Madrid, con una edad comprendida entre 41-60 años que principalmente se desplaza a Cantabria en compañía de su familia, con el objetivo de allí desarrollar turismo de sol y playa. Cuando llega la hora de disfrutar de la actividad de turismo ornitológico, el turista de este tipo de demanda escoge como destino específico las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel, sin contratar con los servicios de un guía en el transcurso sus actividades. El canal utilizado por este perfil de turista para la información de la oferta de turismo ornitológico en Cantabria es otro.

No demanda: entran en este grupo todos los turistas nacionales encuestados que no están interesados en turismo ornitológico en su visita a Cantabria. Se corresponde con el 74% del total de encuestados (37).

En lo referente a la motivación principal de visita a Cantabria de este grupo de turistas, el 40,54% eligen practicar turismo de naturaleza; el 29,72% apuestan por turismo cultural; el 24,32% son simpatizantes de sol y playa; y el 5,41% equivale a visitas a familiares y amigos.

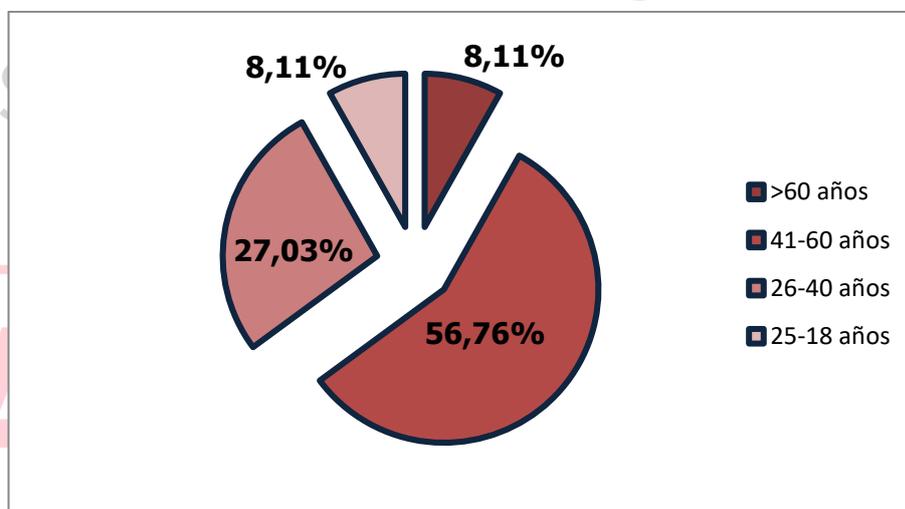
Gráfico 19: Motivación principal de desplazamiento a Cantabria, entre los no interesados en turismo ornitológico.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

En cuanto a la franja de edad de estos turistas, el 56,76% se encuentran en un intervalo de entre 41-60 años de edad; el 27,03% corresponde a una edad comprendida entre 26 y 40 años; el 8,11% corresponde a los intervalos de entre 18 y 25 y de 60 años en adelante, respectivamente.

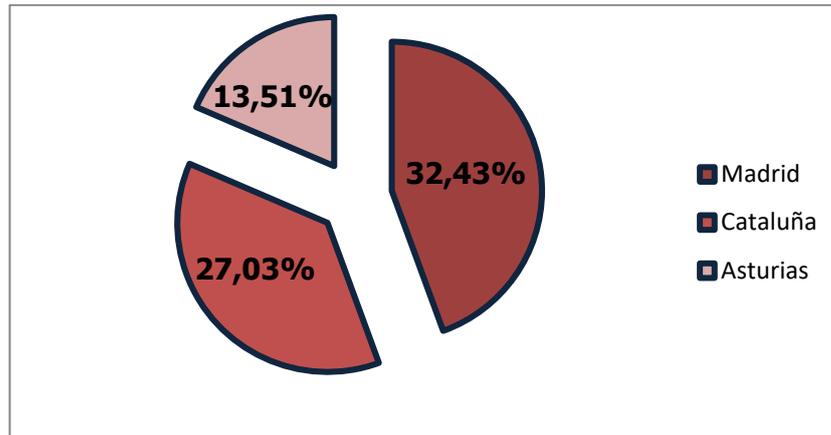
Gráfico 20: Rango de edad de los turistas no interesados en turismo ornitológico en su desplazamiento a Cantabria.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

Encontramos gran variedad en lo que respecta al origen de procedencia de los turistas que visitan Cantabria. Los porcentajes mayoritarios corresponden a las comunidades de Madrid, Cataluña y Asturias:

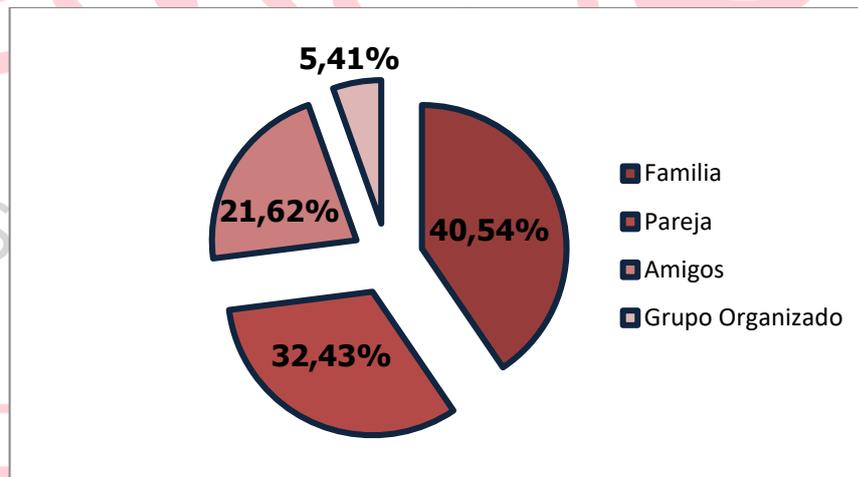
Gráfico 21: Procedencia de los turistas no interesados en turismo ornitológico en su desplazamiento a Cantabria.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

Los turistas vienen a Cantabria acompañados, en un 40,54% de sus familias; en 32,43% de sus parejas, en un 21,62% de amigos y un 5,41% lo hace en grupo organizado.

Gráfico 22: Acompañantes de los turistas no interesados en turismo ornitológico en su desplazamiento a Cantabria.



Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos.

El turista que no demanda turismo ornitológico en Cantabria, es un turista procedente de Madrid, con una edad comprendida entre los 41 y 60 años, que viaja a Cantabria en familia y es simpatizante de turismo de naturaleza.

3. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

3.1. Conclusiones

Dada la riqueza del medio físico de Cantabria y por consiguiente, la abundante comunidad de aves que posee nuestra región resultante de la variedad, podemos afirmar que Cantabria posee un gran potencial en cuanto a destino de turismo ornitológico. Además, unido a esto encontramos como ventaja la proximidad con los mercados emisores. Esto es, gracias a la buena conexión que posee Cantabria, y en concreto la ciudad de Santander, con Gran Bretaña a través del Ferry. Esta cercanía resulta favorable a la hora de enseñar las especies especiales a este mercado potencial.

Sin embargo, uno de los aspectos que caracterizan a la oferta de turismo ornitológico en Cantabria es su lanzamiento conjunto con otros tipos de turismo que ostentan una mayor fuerza en la comunidad y que complementan a la actividad ornitológica, como son el gastronómico y el histórico-cultural. Estas ofertas ayudan a vender el turismo ornitológico y el turismo de naturaleza en general.

Como reflexión personal, he podido comprobar también que el material lanzado en ferias de turismo a nivel nacional, no consta de elementos que promocionen el turismo ornitológico. En general la variante de turismo de naturaleza aparece representada por folletos destinados a mostrar el turismo activo en Cantabria, y un gran volumen de material está dirigido a publicitar el Parque de Naturaleza de Cabárceno.

A continuación, se muestran las características que definen el entorno general del turismo ornitológico en Cantabria y que influyen en la manera de presentarlo como producto turístico competitivo.

- **Tiende a la estabilidad:** No sabemos qué cambios concretos pueden sucederse en el turismo ornitológico como especialidad integrante del turismo de naturaleza, pero sí se ha percibido un incremento reciente de la demanda de turismo de naturaleza en general. Además, los resultados obtenidos de los cuestionarios apoyan esta tendencia.
- **Complejo:** Los conocimientos que tienen las administraciones sobre el turismo ornitológico son escasos. Es necesario asentar la diferenciación entre turismo activo y turismo ornitológico, y matizar que turismo ornitológico significa turismo de naturaleza, pero siendo el primero una rama de especialización del segundo.

- **Diversificado:** Tal y como reflejaron los resultados de las encuestas, además de recursos ornitológicos, Cantabria es una región que ofrece gran variedad de atractivos que potencialmente pueden convertirse en elementos muy valorados integrantes de turismo de sol y playa, cultural y otras modalidades de turismo de naturaleza. Cantabria dedica tantas posibilidades turísticas como tipologías de clientes puede atraer, por lo que el turismo ornitológico en Cantabria presenta un entorno muy diverso.
- **Hostil:** La hostilidad va ligada a la competitividad. En el caso del turismo ornitológico, Cantabria compite con Comunidades Autónomas como son Andalucía y Extremadura, con una trayectoria más amplia en este campo y una mayor tradición en la materia, no necesariamente en la calidad de recursos y espacios naturales, pero sí en conocimientos relativos a publicidad y promoción.

En conclusión, el visitante español que practica turismo en Cantabria no cumple con las características que definirían a un turista ornitológico:

Existe un mayor porcentaje de encuestados que no contemplan el turismo ornitológico dentro de sus actividades previstas en su visita a Cantabria, que el obtenido para los que disfrutan de este tipo de turismo, ya sea como actividad principal o complementaria.

Es oportuno puntualizar que, el escaso porcentaje de turistas interesados en turismo ornitológico pueda tener su causa y la época del año en la que se ha realizado el estudio, pues es en otoño cuando las aves migratorias reposan en las Marismas de Santoña, y no en verano.

Es necesario destacar que, aunque el turismo ornitológico no sea motivo de visita a Cantabria, el turismo de naturaleza es la opción mayoritaria tomada por los turistas no demandantes de turismo ornitológico. Este resultado pone de manifiesto el interés de buena parte de la sociedad hacia actividades que faciliten el contacto con la naturaleza, que permitan el distanciamiento de los ambientes masificados y la contaminación característicos de la vida en la ciudad.

Por tanto, la elección de turismo de Naturaleza en Cantabria como motivación principal, y Madrid como comunidad de procedencia de los turistas, son variables que se encuentran muy relacionadas entre sí.

Este creciente interés por la demanda de actividades en naturaleza en Cantabria debe de ser tomado como oportunidad por parte de las administraciones para lanzar una oferta turística de calidad en este campo, siempre adecuándose a las expectativas y necesidades del turista y respetando rigurosamente el recurso que se explota para que sea sostenible en el tiempo. Esto ha de ser aplicable para la oferta de turismo ornitológico en nuestra región, ya que del mismo modo que se ha percibido una evolución en los aspectos del turismo de naturaleza, puede ser previsible un incremento de esta actividad especializada, al igual que el impacto que ocasionaría en el medio natural y las especies que lo habitan sin la debida regulación de la actividad y su planificación.

Ante este interés deben surgir iniciativas dirigidas a la promoción del turismo ornitológico. Se están llevando a cabo los primeros pasos en algunas de ellas y consolidándose otras, tanto públicas como privadas, especialmente en Comunidades Autónomas con más tradición en la materia. En Cantabria estos inicios los podemos encontrar en la participación de algunos municipios como Noja, en ferias y eventos a nivel local, nacional e internacional, pero aún no existe un producto de turismo ornitológico definido en Cantabria.

Cantabria posee un gran potencial en cuanto a recursos naturales se refiere. Sin embargo, la Administración en general debería ser consciente de que este aspecto constituye un punto a favor muy importante para la elaboración del producto turismo ornitológico. Esto no exige de hacer el pertinente análisis de recursos, equipamientos e infraestructuras, y un diagnóstico para detectar carencias, que permitan fijar los objetivos a seguir para desarrollar el producto.

Iniciativas como Iberaves con cursos de formación son fundamentales para que todos los profesionales que se vean implicados en la actividad de turismo ornitológico contribuyan a su correcto funcionamiento: Es fundamental la existencia de unos profesionales bien formados que conozcan los requerimientos del turista ornitológico, pero también las limitaciones de las aves como recurso vivo y de los entornos naturales en los que habitan. Lo manuales de buenas prácticas ambientales deberían también ser una herramienta constante de consulta para los profesionales que vayan a dedicarse a esta actividad.

Del mismo modo, la figura del turista observador de aves es una pieza clave para contribuir a dirigir el turismo ornitológico a una modalidad turística respetuosa con el recurso que se explota. El Código de observador de aves constituye un apoyo básico para dirigir una buena conducta en la práctica de este turismo, y debería también ser tenido en cuenta cuando el turista ornitólogo viaja al extranjero.

3.2. Propuestas

Para que Cantabria se constituya como un destino de turismo ornitológico competitivo y de excelencia con respecto a otros destinos más consolidados, es necesario que exista una acción conjunta de todas las comarcas y localidades de la región. La capacidad de cada ente es menor, y aprovechar las sinergias entre entes públicos y privados significaría dar una imagen fuerte de Cantabria como destino de turismo ornitológico.

Por otra parte, el asesoramiento de SEO/BirdLife para apoyar a Cantabria en el desarrollo del turismo ornitológico como producto es fundamental.

En cuanto a las agencias de viajes, sería de vital relevancia que estas se dedicaran a la comercialización de viajes de turismo ornitológico. Otra opción interesante sería crear una empresa pública, privada o mixta que se encargara de organizar viajes y paquetes de turismo ornitológico, captar clientes nacionales e internacionales a modo de touroperador.

Para conseguir desarrollar y comercializar un producto de turismo ornitológico en Cantabria, habría que incidir en el desarrollo de las infraestructuras necesarias en la región que posibiliten la observación de aves para elaborar el producto turístico, puesto que, aunque se dispone del recurso aves, no hay una oferta consistente ni una promoción unificada. Además habría que seguir una serie de pasos, como hacer un análisis de mercado, diseño de producto en función de análisis anterior y finalmente seguir una estrategia de comercialización.

A la hora de hacer un **análisis de mercado**, sería conveniente identificar los segmentos de clientes y adoptar en función de ellos unas medidas estratégicas. Por ejemplo, para los clientes que únicamente desean ver aves en su desplazamiento a Cantabria, podría aumentarse su número penetrando en nuevos mercados o mejorando los más tradicionales; para aquellos turistas interesados por la ornitología y por otros aspectos de la naturaleza, se podría incrementar el número de viajes al año y el de días de estancia por viaje con la oferta de productos específicos de las empresas; para los usuarios que visitan espacios naturales protegidos, una opción podría ser ofertarles en cada uno de ellos productos adaptados a su nivel de conocimientos, gasto y tiempo, o facilitarles la profundización en turismo ornitológico con préstamo de material e intentar fidelizarlos para próximos viajes.

En el caso del **diseño del producto**, deben crearse aquellos que sirvan para atraer a la demanda potencial que se desea, de ahí la importancia de conocer el perfil de los turistas ornitológicos. El desarrollo de paquetes turísticos que incluyen alojamiento, restauración,

materiales de observación, guías especializados y otras actividades complementarias para el disfrute de la actividad ornitológica puede servir para implicar e interesar al resto de sectores en materia de turismo ornitológico.

En referencia al párrafo anterior, la actividad del Hotel Las Solanas de Escalante y los paquetes turísticos de fin de semana que oferta son un buen ejemplo para otros lugares de Cantabria con posibilidades de desarrollar turismo ornitológico.

En cuanto a una **estrategia de comercialización**, sería muy positivo que Cantabria en su conjunto estuviera presente en ferias como la FIO o la BirdFair Rutland, y no solamente municipios tan concretos como Noja. Su caso ha de ser tomado como referencia, puesto que con la organización de la feria de Econoja pretende imitar a otros países que llevan una trayectoria más amplia en la celebración de este tipo de eventos. Con esto se conseguiría atraer siempre a una demanda muy especializada con unos intereses reales, además de agentes públicos y privados implicados en la actividad. También sería interesante contactar con empresas ya establecidas que se dediquen a la organización de rutas de turismo ornitológico y con las asociaciones de observadores de aves, que hay en España y en el extranjero.

Por otro lado, para dotarle de valor a Cantabria como destino, resultaría interesante la apuesta por una mayor profesionalidad de los servicios. Se propone el desarrollo de actividades y centros de formación para guías de turismo ornitológico, para ofrecer al cliente actual y potencial un servicio más profesional. Por otra parte, incluir el programa de Naturea Cantabria en la oferta sería interesante, ya que en este se incluyen programas de educación ambiental.

La existencia del Ferry con conexiones Santander-Porsmouth y Santander-Plymouth es una ventaja a aprovechar a la hora de ofrecer el turismo ornitológico en Cantabria, ya que se convierte en un medio de acercamiento hacia Gran Bretaña como mercado emisor.

4. BIBLIOGRAFÍA

Actualidad Leader. [Formato PDF]. 2004. [Consulta: 13 septiembre 2017]. Mijadas-Trujillo (Cáceres): Turismo ornitológico: A vista de pájaro. Nº 24, pp. 22-23. ISSN 2255-4726. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2919785>

AGENDA 21 SANTADNER. 2017. Parque Público Litoral del Norte. [Consulta: 31 julio 2017]. Disponible en: <http://www.a21santander.com/infoambiental/estudiosproyectos.aspx#parquelitoralnorte>

AGENDA 21 SANTADNER. 2017. Recuperación y reforestación de la Finca Los Castros. [Consulta: 31 julio 2017]. Disponible en: <http://www.a21santander.com/infoambiental/estudiosproyectos.aspx#recuperacionfincacastros>

AVES CANTÁBRICAS. 2017. Aves a la Carta. [Consulta: 20 junio 2017]. Disponible en: <https://avescantabricas.com/aves-a-la-carta/>

AVES CANTÁBRICAS. 2017. Aves marinas. [Consulta: 20 junio 2017]. Disponible en: <https://avescantabricas.com/aves-marinas/>

AVES CANTÁBRICAS. 2017. Sesión fotográfica. [Consulta: 20 junio 2017]. Disponible en: <https://avescantabricas.com/sesion-fotografica/>

AYUNTAMIENTO DE NOJA. 2017. EcoNoja. Disponible en: <https://www.econoja.es/>

AYUNTAMIENTO DE NOJA. 2017. Plan de Competitividad de Turismo de Noja. [Formato PDF].

BAHÍA DE SANTANDER. 2017. [Consulta: 20 junio 2017]. Disponible en: <http://www.bahiasantander.es/>

CANTABRIA 102 MUNICIPIOS. 2017. *Cabezón de Liébana*. Descripción general. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: http://www.cantabria102municipios.com/liebana/cabezon_liebana/descripcion_general.htm

CARLOS SÁINZ: *Ecoturismo- Bahía de Santander*. Entrevista personal, 17 de febrero de 2017. [Vía e-mail].

COOLTOURE. 2017. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <https://cooltoure.com/producto/sonabia-nieves-covalanas/>

DE FARIAS, G.B. Y ALVES, A.G.C. (2007) *Historical and conceptual aspects of ethno-ornithology*. Vol.20. Nº1, pp.91-100.

DE JUAN, J.M. (2006): *Turismo ornitológico: concepto y mercados. Referencias al destino Extremadura*. Revista de Estudios Turísticos. Nº 169-170, pp. 165- 181.

EL MUNDO. 2016. *Andalucía apuesta por el turismo ornitológico*. [Artículo web]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/andalucia/2016/09/14/57d992b0e2704efc6a8b45bf.html> [Consulta: 13 septiembre 2017].

EL MUNDO. 2016. *El turismo en España bate todos los récords este verano* [Artículo web]. Disponible en: www.elmundo.es/economia/2016/08/20/57b761dbca4741ea2c8b4574.html [Consulta: 10 octubre 2016]

FACEBOOK. 2016. *Facebook.com. Mundo científico*. [Consulta: 6 de julio 2017]. Disponible en: https://www.facebook.com/permalink.php?id=338401996502503&story_fbid=366988100310559

FERNÁNDEZ TABALES, A, CEBALLOS VÁZQUEZ, B., CARMONA ARTEAGA, J., y MAYNAR AGUILA, M.: (2007) *El Turismo ornitológico en España como modalidad emergente. Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda. Papers de tourisme*. ISSN 0214-8021, Nº. 42, 2007, pp. 41-56. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2998667>

FOTONOSTRA: 2017. Sierra del Cordel. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.fotonostra.com/albums/cantabria/sierracordel.htm>

GOBIERNO DE ARAGÓN. 2008. [Consulta: 13 septiembre 2017] *El turista ornitológico europeo se fija en Aragón*. Red Natural de Aragón. Departamento de Medio Ambiente. Nº 32, 2008, p.22. Disponible en: http://bibliotecavirtual.aragon.es/bva/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=3705652

GOBIERNO DE CANTABRIA.2015. *Naturea Cantabria. Red de espacios naturales protegidos: Programa de Uso Público 2015*. Edita: Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza.

GOBIERNO DE CANTABRIA: CONSEJERÍA DE GANADERÍA PESCA Y DESARROLLO RURAL. 2013. *Parque Natural: Marismas de Santoña, Victoria y Joyel*. 4º Edición. Edita: Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza.

GOBIERNO DE CANTABRIA: CONSEJERÍA DE GANADERÍA PESCA Y DESARROLLO RURAL. 2013. *Parque Natural: Saja-Besaya*. 4º Edición. Edita: Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza.

GOBIERNO DE CANTABRIA: CONSEJERÍA DE GANADERÍA PESCA Y DESARROLLO RURAL. 2013. *Parque Natural: Oyambre*. 4º Edición. Edita: Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza.

GOBIERNO DE CANTABRIA: CONSEJERÍA DE GANADERÍA PESCA Y DESARROLLO RURAL. 2013. *Parque Natural: Los Collados del Asón*. 4º Edición. Edita: Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza.

GOBIERNO DE CANTABRIA: CONSEJERÍA DE GANADERÍA PESCA Y DESARROLLO RURAL. 2013. *Parque Natural: Las Dunas de Liencres*. 4º Edición. Edita: Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza.

HERALDO: 2017. Aragón impulsa el turismo ornitológico con 16 rutas en tres áreas diferentes. [Consulta: 13 septiembre 2017]. [Noticia web]. Disponible en:

HOTEL RURAL LAS SOLANAS DE ESCALANTE. 2017. Encuentros Ornitológicos en Escalante. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.hotellassolanas.com/turismo-ornitologico-en-cantabria>

HOTEL RURAL LAS SOLANAS DE ESCALANTE. 2017. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.hotellassolanas.com/>

http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza_provincia/zaragoza/2015/09/23/aragon_impulsa_turismo_ornitologico_con_rutas_tres_areas_diferentes_526477_301.html

IRENE Y ANA: *Hotel Las Dunas de Noja*. Entrevista personal, 6 de septiembre de 2017. [Vía e-mail].

JORGE GARZÓN: Entrevista personal, 5 de febrero de 2017. Santander.

JUAN JOSÉ AJA: Entrevista personal, 9 de febrero de 2017. Santander.

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN: 2017. [Consulta: 13 septiembre 2017]. Descripción general del proyecto TRINO. Disponible en: <http://www.birdwatchinginspain.com/index.php/es/proyecto-trino>

LA VANGUARDIA. 2016. *Andalucía, líder nacional en turismo ornitológico, con 100 especies de interés*. [Artículo web]. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20160816/403968212986/andalucia-lider-nacional-en-turismo-ornitologico-con-100-especies-interes.html> [Consulta: 13 septiembre 2017].

LEGUEVAQUES, M. y HOULIAT, B. (2001) *Tourisme ornithologique: un tourisme de nature. Le marché et la valorisation touristique des sites: guide de savoir-faire*. Cahiers de l'AFIT. París.

LÓPEZ ROIG, J.: (2008) *El turismo ornitológico en el marco del Postfordismo. Una aproximación teórico-conceptual*. Cuadernos de Turismo. ISSN 1139-7861, pp. 85-111. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2657393>

LUDOVICO DE VEGA: Entrevista personal, 12 de agosto de 2017. [Vía telefónica].

LUIS DELGADO: *Hotel Las Solanas de Escalante*. Entrevista personal, 22 de julio de 2017. [Vía e-mail].

MAGADÁN DÍAZ, M; RIVAS GARCÍA, J. (2012) *Estructura, Economía y Política Turística*. Oviedo: Septem ediciones. ISBN 84-92536-84-9, pp 103-106.

MAZARRASA MOWINCKEL, K. y SARRIEGO LÓPEZ, I. (2016) *Turismo ornitológico: El caso de Cantabria*.

MIGUEL AGUIRREBURUALDE: *NaturZoom*. Entrevista personal, 20 de julio de 2017. [Vía e-mail].

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE. 2017. Constitución de la Red Natura 2000. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: http://www.mapama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/rn_pres_constitucion_RN2000.aspx

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE. 2017. Directiva Aves: información básica. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: http://www.mapama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/rn_pres_leg_dir_aves_info_basica.aspx

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE. 2017. Lugares de Importancia Comunitaria. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: http://www.mapama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/rn_pres_tipos_lugares_LIC.aspx

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE. 2017. Lista de Lugares de Importancia Comunitaria. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: http://www.mapama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/rn_pres_const_lista_LIC.aspx

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE. 2017. Lugares propuestos de Importancia Comunitaria (LIC). [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.mapama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/lic.aspx>

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE. 2017. Zonas de Especial Protección Para las Aves (ZEPA). [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.mapama.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/zepa.aspx>

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE. 2011. Plan Ambiental de España 2011. [Formato PDF].

MOSS, S (2004): *A bird in the bush a social history of birdwatching*. London: Aurum

MURCIA ENCLAVE AMBIENTAL. 2017. [Consulta: 13 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.murciaenclaveambiental.es/cuarto-trimestre-2014.html?idRe=206>

NATUREA CANTABRIA: Exposición Naturea Cantabria, 8-19 de febrero 2017, Centro Comercial "Valle Real", Camargo.

NATURZOOM. 2017. Birdwatching Tours. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <https://naturzoom.co.uk/en/birdwatching-tours/>

NATURZOOM. 2017. Custom Tours. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <https://naturzoom.co.uk/en/custom-tours/>

NATURZOOM. 2017. Tours in Cantabria. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <https://naturzoom.co.uk/en/tours-in-cantabria/>

NATURZOOM. 2017. Wildlife Tours. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <https://naturzoom.co.uk/en/wildlife-tours/>

NOJA TURISMO. 2016. *I Foro de turismo y naturaleza "Noja Natura"*. [Noticia web]. Disponible en: http://www.nojaturismo.com/noja_noticias.php?id=353

NOJA TURISMO. 2017. *El Molino de las Aves de Noja bate el récord de visitas en un mes de julio*. [Noticia web]. Disponible en: http://www.nojaturismo.com/noja_noticias.php?id=394

ORGAZ AGÜERA, F. y LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, T.J.: (2015). *Potencialidades del turismo ornitológico en el Caribe. Un análisis de República Dominicana*. Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, ISSN-e 1695-7121, Vol. 13, Nº.1, 2015, pp. 43-55.

ORGAZ AGÜERA, F. y MORAL CUADRA, S. (2012). *El turismo ornitológico: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía*. En Jornadas de investigación en Turismo V (701-718), Sevilla: Facultad de Turismo. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4104894>

RED CÁNTABRA DE DESARROLLO RURAL. 2017. Asón-Agüera-Trasmiera. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <https://redcantabrarural.com/rcdr/grupos-de-accion-local/ason-aquera-trasmiera/>

RED CÁNTABRA DE DESARROLLO RURAL. 2017. Saja-Nansa. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <https://redcantabrarural.com/rcdr/grupos-de-accion-local/saja-nansa/>

RED NATURA 2000. 2017. SEO/BirdLife y la Red Natura 2000. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: <http://activarednatura2000.com/red-natura/seobirdlife-y-la-red-natura-2000/>

SAIZ VILLORIA, J. (1999) *Aves de Cantabria: Guía ilustrada*. Creática ediciones. ISBN 84-95210-03-7

SANTOS GUERRA. 2017. *Historia de la Observación de Aves en el mundo*. Disponible en:

SEO/BIRDLIFE. 2017. SEO/BirdLife, Buenas Prácticas en Turismo Ornitológico. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: <https://www.seo.org/2013/02/20/buenas-practicas-en-turismo-ornitologico/>

SEO/BIRDLIFE. 2017. SEO/BirdLife, Cursos de Turismo Ornitológico. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.seo.org/2013/02/20/cursos-de-turismo-ornitologico/>

SEO/BIRDLIFE. 2017. SEO/BirdLife, profesionales comprometidos. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.seo.org/2013/02/06/profesionales-comprometidos/>

SEO/BIRDLIFE. 2017. SEO/BirdLife, Proyecto Iberaves. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: <https://www.seo.org/proyecto-iberaves/>

SEO/BIRDLIFE. 2017. Un voluntariado que "Provoca". [Consulta: 13 septiembre 2017] Disponible en: <https://www.seo.org/2017/01/26/un-plan-de-voluntariado-que-provoca/>

SEO/BIRDLIFE: ¿Quiénes somos? [Consulta: 13 septiembre 2017]. Disponible en: <https://www.seo.org/conocenos/quienes-somos/>

SEO/BIRDLIFE: BirdLife International. [Consulta: 13 septiembre 2017] Disponible en: <https://www.seo.org/somos-birdlife-international/>

SEO/BIRDLIFE: *Manual SEO/BirdLife de Buenas Prácticas Ambientales en Turismo Ornitológico*. 2011. [Formato PDF]. Madrid.

SEO/BIRDLIFE: SEO/BirdLife y el Turismo Ornitológico. [Consulta: 13 septiembre 2017] Disponible en: <http://www.seo.org/2013/02/28/seobirdlife-y-el-turismo-ornitologico/>

SOTO, J.: 2006. *Con las aves por Santander*. Edita: Ayuntamiento de Santander y SEO/BirdLife.

TOURESPAÑA. 2017. BirdFair Rutland 2017. Disponible en: <http://www.tourspain.es/es-es/marketing/Ferias/Paginas/RUTLAND.aspx>

TURISMO CASTILLA Y LEÓN: 2017. Las Hoces del Alto Ebro y Rudrón. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.turismocastillayleon.com/es/rural-naturaleza/espacios-naturales/hoces-alto-ebro-rudron>

TURISMO DE ARAGÓN. 2017. [Consulta: 13 septiembre 2017]. Disponible en: <https://www.turismodearagon.com/es/plan/turismo-ornitologico.html#.WbjtSHMgXiw>

TURISMO DE CANTABRIA. 2017. Liébana. [Consulta: 11 septiembre 2017]. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/descubre/zonas/1-liebana>

TURISMO DE CANTABRIA. 2017. Sierra de Híjar. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <http://turismodecantabria.com/disfrutala/recursos-naturales/753-sierra-hijar>

TWITTER. 2017. *Twitter.com. SEO/BirdLife: Nuestros lugares favoritos para ver aves.* [Consulta: 6 de julio 2017]. Publicado en: 06/07/2017. Disponible en: https://www.seo.org/2017/06/06/nuestros-lugares-favoritos-para-ver-aves/?utm_content=buffer4b95d&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer

VIAJAR A CANTABRIA. 2017. [Consulta: 12 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www.viajaracantabria.com/descubre-cantabria/aves-de-cantabria/zona-especial-pro-2017>.

WIKIPEDIA. 2017. [Consulta: 11 septiembre 2017] *Turismo en España*, Activos turísticos. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Espa%C3%B1a#Activos_tur.C3.ADsticos
www.dragondeluz.com/historia-de-la-observacion-de-aves.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

5. ANEXOS

5.1. Modelos de entrevista

Profesionales y empresas de ornitología:

1. Desde su punto de vista, ¿Cómo cree que se encuentra actualmente la situación del turismo ornitológico en Cantabria? (Demanda, popularidad, publicidad, potencialidad de los recursos... y otras cuestiones).
2. ¿Qué destinos en Cantabria son los idóneos para realizar actividades de turismo ornitológico?
3. ¿Qué tipo de actividades realizan y cuáles son aquellas relacionadas con la ornitología?
4. ¿Para quién están dirigidas dichas actividades?
5. En cuanto a la procedencia de sus clientes, ¿Reciben más turistas locales, o extranjeros? ¿Existe una clara diferencia entre la afluencia de unos y otros?
6. ¿Qué tipo de perfil tienen los simpatizantes del turismo ornitológico? (Grado de especialización, conocimientos previos...)
7. ¿Cuál es la época del año en la que existe mayor demanda de sus actividades?
8. ¿Con qué frecuencia realizan las actividades y qué factores crean dependencia a la hora de desarrollarlas?
9. ¿De qué manera se dan a conocer al público? ¿Son ustedes quienes contactan con sus clientes, o viceversa?
10. ¿Qué significa ofrecer un turismo ornitológico de calidad?
11. ¿Entre qué precios oscilan los servicios que la empresa ofrece?
12. En cuanto a la iniciativa "Iberaves", ¿De qué manera su empresa se acoge a ella?
13. ¿Qué significa ofrecer un turismo ornitológico de calidad?

Hotel "Las Dunas de Noja":

1. Desde su punto de vista, ¿Cómo cree que se encuentra actualmente la situación del turismo ornitológico en Cantabria? (Demanda, popularidad, publicidad, potencialidad de los recursos... y otras cuestiones).
2. En cuanto a la procedencia de sus clientes, ¿Reciben más turistas españoles, o extranjeros?
3. Del total de huéspedes que se alojan en su establecimiento, ¿Qué porcentaje estima que estaría interesado en turismo ornitológico?

4. Dentro de las motivaciones de desplazamiento de sus clientes a Cantabria, ¿qué situación ocuparía la de realizar turismo ornitológico? (actividad principal, secundaria...)
5. ¿Qué opina de la publicidad que se da desde establecimientos como el suyo sobre turismo de naturaleza, y en concreto sobre turismo ornitológico? ¿Es suficiente, podría mejorarse? Dar razones.

5.2. Modelo de encuesta

Encuesta: Turismo ornitológico en Cantabria

Buenos días/tardes. Desde la Escuela Universitaria de Turismo Altamira se está realizando un estudio sobre la demanda de turismo ornitológico en Cantabria. La participación en esta encuesta es voluntaria y anónima. ¿Reside usted habitualmente en Cantabria? En tal caso, **NO HACER.**

1. En su visita a Cantabria, ¿está interesado en realizar turismo ornitológico?
 - Sí (Responder de la 2 a la 10, incluidas)
 - No (Responder de la 7 a la 10, incluidas)
2. Dentro de sus motivaciones de desplazamiento a Cantabria, ¿qué situación ocuparía la de realizar turismo ornitológico?
 - Actividad principal
 - Actividad complementaria
3. ¿Cuál es el principal motivo por el que visita Cantabria?
 - Turismo cultural
 - Turismo de naturaleza (especificar qué actividad) _____
 - Turismo de sol y playa
 - Trabajo/Negocios
 - Visita a familiares y amigos
 - Otros motivos
4. ¿De qué forma decide realizar turismo ornitológico?
 - Con un guía
 - Independiente

5. ¿En qué actividades relacionadas con la ornitología tiene previsto participar?

6. ¿En qué entorno/s ha realizado o va a realizar turismo ornitológico?

7. ¿Cómo se informó de la oferta de turismo ornitológico en Cantabria? (*Respuesta múltiple*).

- Folletos, guías de viajes
- Referencias de familiares/amigos
- Prensa/Revistas especializadas
- Radio/TV
- Páginas Web
- Oficina de turismo
- Agencia de viajes
- Otro

8. Sus acompañantes son:

- Va sólo
- Amigos
- Pareja
- Familia
- Grupo organizado

9. Procedencia: ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de residencia habitual?

10. ¿En qué intervalo de edad se encuentra?

- 18-25 años
- 26-40 años
- 41-60 años
- >60 años