

Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

AUTOR/A:

CARLA PÓO ROIZ

TITULO:

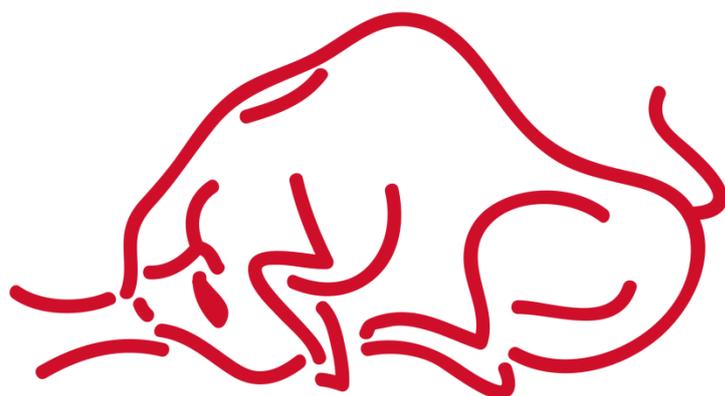
PLAN TURÍSTICO DE SAN VICENTE DE LA BARQUERA

TITTLE:

TOURIST PLAN OF SAN VICENTE DE LA BARQUERA

DIRECTOR/A:

IGNACIO SARIOGO LÓPEZ



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

Fecha de entrega: 09/02/2017

AUTOR/A: CARLA PÓO ROIZ

**TITULO: PLAN TURÍSTICO DE SAN VICENTE DE LA
BARQUERA**

DIRECTOR/A: IGNACIO SARRIEGO LÓPEZ

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a: 9 de febrero de 2017

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 Finalidad y motivos de este proyecto	5
1.2 Objetivos del proyecto.....	7
2. METODOLOGÍA.....	8
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO.....	9
3.1 Turismo mundial y europeo.....	9
3.1.1 Casos de éxito en el mundo	10
3.2 El turismo en España.....	11
3.3 El turismo en Cantabria.....	13
3.3.1 Datos numéricos y estadísticos.....	14
4. SAN VICENTE DE LA BARQUERA COMO DESTINO TURÍSTICO.....	17
4.1 Breve reseña histórica	17
4.2 Geografía del municipio	18
4.3 Infraestructuras y vías de comunicación.....	22
4.4 Los recursos turísticos del municipio	24
4.5 Oferta turística.....	33
4.5.1 Alojamiento	34
4.5.2 Restauración.....	36
4.5.3 Actividades de ocio.....	38
4.5.4 Gestión turística del Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera	40
4.6 Demanda.....	41
5. Conclusiones y propuestas	53
5.1 Conclusiones.....	53
5.2 Propuestas	55
6. Referencias.....	58
6.1 Bibliográficas	58
6.2 Webs	60

6.3 Material de promoción turística (Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera, 2016a).....	64
6.4 Entrevistas.....	65
7. Anexos.....	66

ÍNDICE DE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Mapa de Cantabria.....	19
Ilustración 2: Mapa de San Vicente de la Barquera.....	19
Ilustración 3: Puerto de San Vicente de la Barquera.....	24
Ilustración 4: Recursos turísticos de San Vicente de la Barquera.....	24
Ilustración 5: San Vicente de la Barquera, del mar a la montaña.....	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

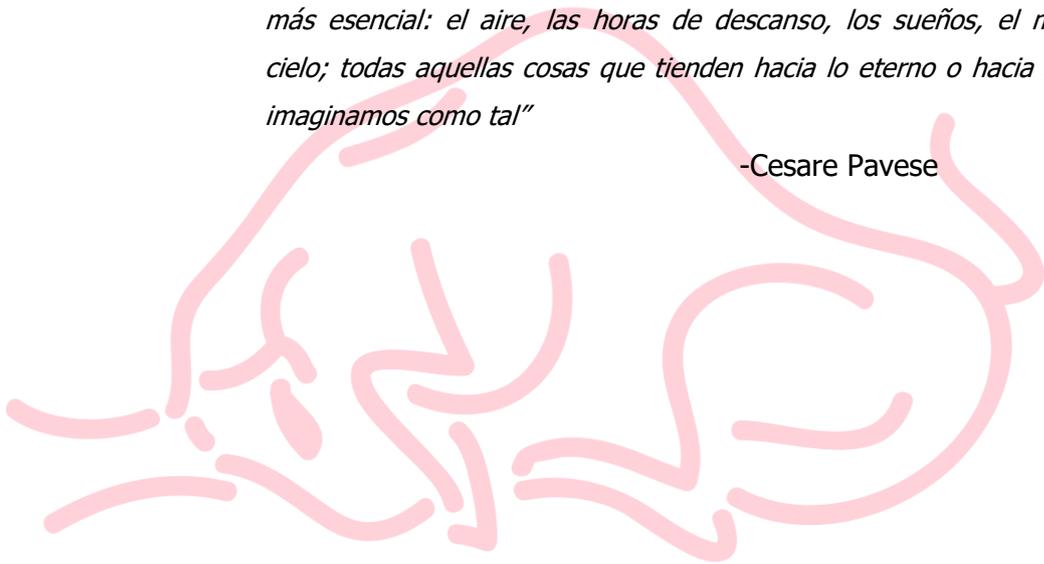
1. Gráfico: Compañía del visitante.....	42
2. Gráfico: Medio de información sobre el lugar.....	43
3. Gráfico: Edad del visitante.....	44
4. Gráfico: Valore su experiencia.....	44
5. Gráfico: Visita a municipios cercanos.....	45
6. Gráfico: Motivo de visita.....	46
7. Gráfico: Procedencia.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: N° de trabajadores dados de alta en la Seguridad Social de 2013 a 2016.....	22
Tabla 2: Establecimientos del sector servicios en el municipio de 2009 a 201.....	23
Tabla 3: Alojamientos en San Vicente de la Barquera.....	34
Tabla 4: Equipamientos turísticos de 2010 a 2013.....	37

"Viajar es una brutalidad. Te obliga a confiar en extraños y a perder de vista todo lo que te resulta familiar y confortable de tus amigos y tu casa. Estás todo el tiempo en desequilibrio. Nada es tuyo excepto lo más esencial: el aire, las horas de descanso, los sueños, el mar, el cielo; todas aquellas cosas que tienden hacia lo eterno o hacia lo que imaginamos como tal"

-Cesare Pavese



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

Resumen/Abstract

San Vicente de la Barquera es un municipio que depende en un alto grado del turismo. Se puede decir que alrededor de un 70% de su población vive de ello. El contraste que nos brinda su paisaje dejándonos disfrutar en una misma imagen del mar y la montaña lo caracterizan como uno de los lugares más bonitos de Cantabria. Y no solo por su belleza paisajística, también a través de sus calles podemos recordar el auge que esta villa vivió en el pasado.

San Vicente deja un buen sabor de boca a la mayoría de sus visitantes, ya que estos no dudan en recomendárselo a sus seres más queridos para su disfrute.

En este trabajo de fin de grado se realiza un análisis turístico del municipio, contextualizando el turismo y su evolución desde el inicio hasta nuestros días. De este mismo modo se analiza todo lo que San Vicente de la Barquera puede ofrecernos, sus recursos turísticos, la oferta y la demanda.

Para concluir, se muestran conclusiones y propuestas para fomentar el turismo de la villa, son fruto de un previo recorrido por todos los datos obtenidos a través varias fuentes tanto secundarias como primarias.

Palabras clave: San Vicente de la Barquera, turismo, recursos turísticos, oferta, demanda, España Verde

San Vicente de la Barquera is a village whose local economy is based on Tourism, 70% of its population benefit from this sector. The contrast which offers its landscape with the image of sea and mountain at the same time makes this place one of the most beautiful of Cantabria. And, not only because of the beauty of its natural environment but also because of the History and the peak moments from the past that you can feel when you walk along its narrow and cobbled streets.

San Vicente de la Barquera leaves good memories to most of its visitors. In this project, we do a tourist analysis of the town, we start by contextualizing tourism, from the beginning to these days. In this way, we study everything San Vicente de la Barquera can offer, tourist, resources, supply and demand.

Taking everything into account, we show our conclusions and proposals to encourage tourism in the village, they come from a previous study of the information we obtained interviewing people and making surveys.

Key words: San Vicente de la Barquera, touristic resources, supply, demand, España Verde.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Finalidad y motivos de este proyecto

El siguiente documento es un Trabajo de Fin de Grado (TFG) realizado tras cuatro años de estudio del Grado de Turismo en la Escuela Universitaria de Turismo Altamira, adscrita a la Universidad de Cantabria, localizada en Santander, Cantabria.

En él se recogen los conocimientos adquiridos en este periodo junto a la motivación sobre el lugar, al ser muy próximo a mi lugar de residencia habitual y por el gran número de visitantes que recibe en determinadas temporadas, en contraste a la población que reside en él asiduamente, algo que llevo observando varios años al visitarlo frecuentemente para visitar a mi familia materna.

La afluencia a esta localidad es cada vez más significativa, y aunque ha influido la crisis en la que nos vemos inmersos desde 2008, el turismo, dentro del sector terciario, es decir del sector servicios, es un ítem que año tras año va creciendo.

La finalidad de este proyecto es realizar un análisis turístico del municipio de San Vicente de la Barquera, formado por los pueblos de Abaño, La Acebosa, El Barcenal, Gandarilla, Hortigal, Los Llaos, La Revilla, San Vicente de la Barquera y Santillán.

La capital del municipio es San Vicente de la Barquera, lugar en el que nos encontramos la mayor concentración tanto de recursos turísticos como de población.

Para la realización de este proyecto se ha hecho un recorrido por todos los puntos señalados en el índice, es decir, un breve estudio de su historia y geografía, las vías de comunicación que tiene, así como sus infraestructuras, además del la oferta y la demanda del municipio.

De este modo, conoceremos el perfil del visitante y así se podrá fomentar su atracción o facilitar más visitas de turistas adaptándolo mejor a sus necesidades.

San Vicente de la Barquera es un municipio situado en el Norte de la Península Ibérica, más concretamente en la costa occidental de la Comunidad Autónoma de Cantabria, enclavado en el Parque Natural de Oyambre, a 61km de Santander, la capital. La costa occidental está formada por otros 7 municipios de los cuales la capital recae en San Vicente de la Barquera.

Entre el resto de municipios se encuentran entrañables lugares como Comillas, situado a 11 km al Este, un lugar elegido como destino de veraneo desde el S.XIX, envuelto en un característico conjunto modernista, donde destaca entre otros el Capricho de Gaudí.

Otro de los municipios más importantes de la costa occidental es Santillana del Mar, a 36km dirección Este, una villa medieval en la que resaltan las Cuevas de Altamira, de arte rupestre, acompañadas de un gran patrimonio histórico-artístico como la Colegiata de Santa Juliana.

Las Cuevas del Soplao también son de los lugares más emblemáticos, localizadas a 21km hacia el interior, en Celis, concretamente entre los municipios de Herrerías, Rionansa y Valdáliga, un recurso que ha beneficiado bastante el turismo de San Vicente de la Barquera.

San Vicente de la Barquera nos ofrece lugares únicos, además de su inigualable paisaje, donde en una sola imagen nos muestra la playa al pie de los Picos de Europa, podemos encontrarnos con el Castillo del Rey, o la Iglesia de Santa María de los Ángeles con la estatua del inquisidor Corro.

A pesar de todos los recursos turísticos que nos ofrece, el turismo de San Vicente de la Barquera recibe su mayor número de visitantes en el periodo estival, desestacionalizar el turismo es un reto para todas las instituciones interesadas en este municipio.

Gracias a la gran afluencia que recibe en estos periodos, la economía de este lugar depende en un 52,7% del sector terciario, es decir más de la mitad de la población vive del turismo.

ALTAMIRA

1.2 Objetivos del proyecto.

Para realizar el Trabajo de Fin de Grado, lo primero que se debe hacer es fijar unos objetivos, que serán clave, a la hora de conseguir los resultados del estudio.

El **objetivo principal** es realizar un estudio turístico del municipio de San Vicente de la Barquera, analizando tanto su historia como su geografía y los principales recursos turísticos que posee este lugar, además de la percepción de su demanda, proponiendo algunas propuesta de mejoras.

Respecto a los **objetivos secundarios** se analizarán los bienes con los que cuenta, además, gracias a una muestra de la población podremos saber cuál es el perfil del visitante y así atraer un mayor número, a la vez de detectar las dificultades con las que estos se encuentran a la hora de su estancia en el municipio.

Para todo ello, se examina la función que cumple el Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera para la gestión del turismo y las estrategias que llevan a cabo las entidades encargadas de esta concejalía.

Los propósitos que queremos alcanzar con este TFG, se basan en los siguientes puntos clave. Los objetivos son la base para desarrollar el trabajo, y saber en qué dirección nos vamos a dirigir.

Nos centraremos también en analizar su oferta y demanda, las opiniones de los turistas tanto positivas como negativas para poder reforzar las carencias, y saber qué aporta el municipio a los turistas y por qué lo eligen como destino turístico. También se analiza la opinión de los comerciantes con el fin de acercarlos más al turista y de que puedan expresar su descontento con ciertos aspectos.

Nuestro principal fin es conocer la atracción de turistas del municipio de San Vicente de la Barquera. Para ello, se presentan los problemas que plantea el sector turismo y su demanda turística.

2. METODOLOGÍA

Las diferentes partes en las que se divide este TFG se representan en dos bloques intermedios diferenciados: una introducción del turismo en general y el municipio en sí, presentándolo y haciendo un recorrido por todos sus atractivos.

Respecto a la introducción del turismo comenzamos por el turismo mundial para ir descendiendo y terminar en el de Cantabria y así ser conocedores de este gran fenómeno turístico que nos rodea.

En los capítulos se realiza un estudio del municipio en profundidad, su historia, su geografía y todo lo que este nos ofrece, para finalizar con el análisis de la demanda turística de San Vicente de la Barquera.

Para recopilar toda la información he acudido a diferentes fuentes, tanto **primarias** como **secundarias**.

Con respecto a las **fuentes primarias**, se han realizado un total de cinco entrevistas entre finales de marzo y abril, a diferentes responsables tanto de instituciones como de negocios particulares, conejal de turismo, gerente de alojamiento, restaurante... para saber la opinión de ellos de primera mano y las medidas que les gustaría tomar al respecto.

También se han realizado un total de 100 encuestas a turistas escogidos al azar en las inmediaciones de la Oficina de Turismo de San Vicente de la Barquera durante los meses de marzo y abril de 2016, coincidiendo el periodo con la festividad de la Semana Santa.

Las **fuentes secundarias** utilizadas han sido principalmente materiales de promoción turística, ejemplares y páginas web donde he recopilado mucha información, un ejemplo de ello es www.dialnet.unirioja.es, un portal en el que podemos encontrar muchos artículos y revistas relacionados con el turismo.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO

3.1 Turismo mundial y europeo

Los primeros orígenes del turismo aparecen en el S.XIX, pero no todos los viajes que se daban estaban motivados por el ocio.

Los griegos, en la Edad Antigua, comienzan a realizar sus viajes turísticos. En la Edad Media es el auge de las peregrinaciones religiosas, aquí se ve reflejado la diferencia de lujo respecto a los viajes de los griegos. Una vez ya en la Modernidad se dan los primeros establecimientos con carácter alojativo, pero los precios del transporte fueron desorbitados hasta el éxito de la máquina de vapor en la Revolución Industrial, donde nace el proletariado.

Aquí coinciden varios acontecimientos, comienzan los viajes organizados, aparecen los primeros voucher, y crece el imperio de hoteles Ritz.

En el siglo XX el turismo se expande gracias a las mejoras tecnológicas en el transporte.

Con las guerras y sus crisis posteriores el turismo se estanca hasta 1949. Cuando los problemas políticos, económicos, sociales y tecnológicos se solucionan y el turismo vuelve a crecer.

El turista presenta un cambio de comportamiento a partir de los años 90, quiere descubrir nuevas experiencias continuamente, se impacienta y exige buenos precios. También hay que destacar que viaja más veces al año, pero sus estancias son más cortas (Altamira y Muñoz, 2007).

“Sus intereses evolucionan en torno a la vivencia de nuevas experiencias que le aporten un valor añadido al servicio básico contratado” (Balcera, 2015).

Los revés de la vida cotidiana de la que disfrutamos hoy en día (estrés, contaminación, violencia, competitividad en el trabajo) empujan al ser humano a relajarse y evadirse del día a día, buscando una vía de escape, que en muchas ocasiones es viajar (Hollanda, 2004)

A partir del siglo XXI, internet ha revolucionado la industria turística. El cliente ya no tiene que acudir a una agencia de viajes por obligación, y desde su casa, él solo, es

capaz de encontrar exclusividad, elegir el mejor precio, y recopilar toda la información que necesite para realizar su viaje.

Pero esto no es algo que haya favorecido solo al usuario, ya que es utilizado también por la industria turística para captar nuevos clientes, por ello las marcas tienen que conseguir una buena reputación online. Gracias al internet se investigan las redes sociales, los blogs, es decir, la comunidad de viajeros en internet para descubrir cuáles son las experiencias que buscan y poder sacar provecho de ello. Los usuarios tienen que ser el centro de la estrategia de marketing a la hora de vender un producto (Lopez, 2009).

3.1.1 Casos de éxito en el mundo

Con el fin de conocer contextos en diferentes lugares del mundo que hayan tenido éxito en su planificación turística y que puedan ser tomados de referencia para este Trabajo de Fin de Grado, a continuación, se expondrán algunos de los numerosos casos que existen para extraer algunas conclusiones que pudieran ser prácticas para San Vicente de la Barquera.

La actividad turística es una cuestión mundial, derivada de la necesidad de la población de recorrer el espacio físico mundial (Mota, 2001).

Comenzaremos hablando de **Perú**, uno de los modelos que destacan como desarrollo turístico en América Latina. Explora como principal atractivo los Incas y los Andes, es decir, su cultura y sus atractivos turísticos. Consigue que el pasado se posicione por delante del presente y sea este el motivo de la visita (Raymond, 2004). Esto podría servirle de ejemplo a San Vicente de la Barquera, que posee una larga cultura marinera, y tiene unos grandes atractivos como sus playas y sus marismas.

Costa Rica es otro de los más influyentes de América Latina, aquí el modelo que se ha seguido gracias a la imagen tranquila que se tenía de ello, fue el de explotar al máximo los recursos naturales, haciendo un mayor hincapié en las vistas paisajísticas y el turismo marítimo. Así como la creación de parques nacionales y reservas biológicas. (Raymond, 2004). La villa marinera, sabe que su naturaleza es uno de sus fuertes, por eso, a parte de fomentar el Parque Natural de Oyambre, también ha creado recientemente la reserva de surf Merón-Oyambre.

La localidad de **Córdoba**, situada en Argentina es otro de los lugares que están poniendo de su parte para mejorar la calidad del turismo. En este caso, se centran en

los alojamientos hoteleros, una buena forma de potenciarlos es integrarlos en el proyecto de Responsabilidad Social Empresarial, tras una comprobación de encuestas se averiguó la alta respuesta que los establecimientos tenían hacia este proyecto. La gran mayoría eran partidarios de contribuir al turismo sostenible (Bino, 2014). Es buena opción para vender los alojamientos de San Vicente de la Barquera por una vía de turismo sostenible, el ecoturismo cada día está más de moda y es más influyente en nuestra sociedad.

Pero no todos los planes de desarrollo que se ponen en funcionamiento son beneficiosos para toda la población, un claro ejemplo se dio en **México**, tuvieron la idea de crear los Pueblos Mágicos. Estos se centraban exclusivamente en atraer turismo, por lo que se creó una gran y escalofriante brecha entre los dueños de los negocios turísticos que cada vez aumentan más sus ingresos, y los dueños de los establecimientos que no se dedican al turismo, que por el contrario sus ingresos están cayendo en picado (Jaco et al., 2015). Este modelo nos sirve para recordar que nunca se puede perder la esencia de la localidad, y centrarnos ciegamente en el turismo, es verdad que si se puede explotar como recurso... adelante, pero siempre midiendo con cuidado las consecuencias negativas que puede tener su exceso, para no cargarnos el lugar.

3.2 El turismo en España

El turismo moderno que recibimos en España, tiene comienzos alrededor de 1960, y tras sus 6 millones de visitantes que recibió ese año, el país comienza a desarrollarse turísticamente, construyendo plazas de alojamiento. En 1973 se estancó, entre otros por la crisis política y la subida del petróleo.

Tras esta crisis los españoles se volcaron en el turismo de playa, que se vio afectado a principios de los noventa ya que aparecen nuevos destinos internacionales, y la oferta española subió sus precios. Por ello, observamos que aumentan más la proporción de turistas que de ingresos (Pitbox, 2013).

Esto se debe a que España se centró en atraer clientes, exclusivamente, le daba igual que no fuesen de calidad, se centró en el "turismo barato" (Cals, 1983).

Una vez concluída esta etapa España continúa desde aquel entonces como hasta ahora.

España hoy en día, se sitúa en dos rankings en el tercer lugar, como tercer país del mundo que más ingresa por turismo internacional, alrededor de 53.000 millones de euros el pasado año 2016, y como tercer país que más llegadas turistas internacionales recibe, cerró en 2016 con un total que gira en torno a los 68 millones (Hosteltur, 2016).

En el país siguen mejorando para llegar a unos niveles más altos. Los principales directivos del sector hotelero se decantan por un previsión de futuro mejorando la experiencia del cliente, y adaptándose a los canales online (Deloitte, 2016).

AENA también apuesta por nuestro país, en los últimos diez años ha ido reformando sus infraestructuras, adaptándola a las necesidades de los clientes (Ponce, 2008).

Pero no solo las empresas privadas son las interesadas en este sector, las instituciones también se unen para atraer un mayor turismo.

A continuación vamos a ver unos casos que se han dado en lugares de España para ampliar la oferta turística, que pueden servir de modelo para San Vicente de la Barquera:

Un ejemplo muy claro que puede tomar es el de desarrollar un producto gastronómico en una zona rural, ya que la gastronomía puede llegar a identificar un territorio. Los alimentos se han convertido en recursos turísticos (Oliveira y Rocha, 2011). Hemos notado un cambio en la perspectiva del hombre frente a la comida, anteriormente comía por hambre, hoy en día come por placer. (Reinhardt, 2006) En este caso el producto turístico que crean es la ruta del vino por diferentes localidades de Castilla La Mancha, Extremadura, Valencia... donde este es un gran atractivo, al producto lo combinan con visitas a bodegas, catas y otras especialidades (Millán y Dancausa, 2012). Esta práctica alternativa al turismo de sol y playa recibe el nombre de enoturismo, este se basa en el comportamiento del cliente, además de desarrollar el área geográfica (Getz y Brown, 2006).

Para desarrollar más el turismo del Levante de Almería, se llevó a cabo el Plan de Orden Territorial (POT), en el que se tiene muy presente los domicilios de segunda residencia en la localidad y la estacionalidad del lugar. Para combatirlo han promovido la Gestión Integrada de Zonas Costeras, con ello favorecen el sistema agrícola de la zona, apuestan por el agroturismo. Se comprometen con el medio ambiente, potencian

los Parques Naturales con rutas de senderismo, vías verdes, tienen banderas azules como la de la playa de Vera. Van en busca de la calidad turística (Moreno, 2014).

Una forma que tuvo Cataluña de desestacionalizar el turismo y puede ser de gran interés para esta villa ya que todos sus empresarios lo proponen, es la creación y mejora de eventos para convertirlos en puros atractivos turísticos. Esto no se consigue solo creando nuevos eventos, si no también mejorando los existentes. Algunos tan claros como la Navidad, la Semana Santa o los carnavales, actividades que se realizan en casi todas las localidades, pero la clave es destacar y ser el mejor para llevarse uno todos los visitantes posibles como motivo de estas actuaciones (Gonzalez, 2010).

Otro de los ejemplos en los que se puede fijar San Vicente de la Barquera es el del Casco Urbano del Cantón de Cartago. Para ello se centraron en potenciar el casco antiguo del lugar, que fuese uno de los motivos principales por el cual los turistas les visitasen. Para ello promovieron varias iniciativas como la recuperación de inmuebles patrimoniales que estaban olvidados, y se centraron en la cultura, por lo que explotaron al máximo los recorridos guiados por el casco para que todo el mundo se enterase de lo que escondía (Porras, 2015).

Y por último la reconversión del puerto y la ría de Huelva. Aquí buscaron que el principal atractivo fuese el puerto, ya que en sus inicios tuvo mucho auge, algo que se fue desvaneciendo a medida que crecía la ciudad, ya que la tradición se va perdiendo. A continuación se reforma, se amplía y se potencia. Se convierte en parques de ocio, de turismo, puerto deportivo... un lugar del que se puede obtener un beneficio económico. El puerto pasa a ser la imagen de la ciudad, un lugar donde recibir visitantes. Esta fue una buena visión ya que el puerto está cerca del entorno natural y patrimonial, y tiene alta calidad de productos, buena información turística... se asemeja mucho a San Vicente de la Barquera. Para desestacionalizar la demanda, apuesta por el turismo de calidad, potencia la restauración y realizar actos promocionales gastronómicos entre otros (Madruga, 2008).

3.3 El turismo en Cantabria

Cantabria es una región que posee todos los atractivos necesarios para el turismo, tanto naturales como culturales.

Hay que recordar que los turistas quieren nuevos viajes, quieren turismo experiencial y creativo. En este tipo de turismo el turista participa con el medio en el que disfruta de su viaje, y lo hace de manera educativa, emocional, social (Mazarrasa, 2016). Algo fácil de llevar a cabo debido a la gran tradición que le respaldan sus orígenes.

Esta Comunidad Autónoma no se ha quedado quieta ante el fenómeno turístico, por lo que ha tomado parte para sumarse a las iniciativas y así fomentar el turismo sin perder sus tradiciones, rescatándolas cuando ha sido necesario, y explotándolas como recurso.

Un claro ejemplo de esto son las ferias ganaderas de Cantabria, algo que a día de hoy sigue siendo un gran atractivo de la Comunidad Autónoma, hoy en día las entrelazan con el ocio para que llame más la atención de los visitantes. Esto también ayuda a la revalorización de la Comunidad (Gil, 2012).

Un caso concreto es la fábrica de Artillería de La Cavada, situada en Rio Tuerto. Esta estuvo abandonada durante años, hasta que se ha sido catalogada como un gran atractivo turístico que había que recuperar, ya que tuvo una gran importancia a nivel nacional al ser una de las instalaciones fabriles y mineras más importante en la Edad Moderna (Torrellas, 2016).

El sector terciario en Cantabria tiene mucha importancia. El turismo la hace posicionarse como la región con más densidad turística del norte.

La Escuela Universitaria de Turismo Altamira a través del Observatorio Turístico de Cantabria reconoce que Cantabria tiene las cifras más grandes en cuanto a oferta, demanda, empleo e ingresos.

Tiene un crecimiento anual que se puede comparar con la de lugares líderes en el tema turístico.

Los retos que se plantea Cantabria son una oferta complementaria y crear nuevos productos. Tiene que abrirse más al turista extranjero, fomentar más ese aspecto (Hosteltur, 2016).

3.3.1 Datos numéricos y estadísticos

Gracias al ICANE, tenemos el perfil del visitante en Cantabria durante el pasado año 2015. Cantabria durante todo este año ha recibido un total de 3.701.665 visitas.

El mayor número de visitantes procedían del País Vasco, debido a su cercanía, y a la similitud que presentan ambas Comunidades Autónomas, con un total de 1.224.588 viajes (33,08%). En segundo lugar, nos encontramos a los propios cántabros, nos gusta tanto nuestra comunidad que somos los segundos que más la visitamos ocupando un 19,51% del total. Cabe destacar que la Comunidad Autónoma de Aragón a pesar de ser una de las que no encabezan la lista, ya que solo representa un 1,21% de las visitas que recibe Cantabria, la estancia media que tienen es de 6,2 días, la más alta del rack.

La comarca que más visitas tuvo el pasado año fue Santander, ya que aquí se sitúa la capital de la región y en ella podemos encontrar una gran oferta turística, además de un paisaje excepcional, con 635.288 viajes representa el 17,16% del total. La segunda más visitada fue la comarca de Trasmiera, donde se sitúan localidades como Isla, Noja o Santoña, caracterizado por la belleza de sus playas y acantilados, esta recibió 783.908 viajes, es decir, un 21,18% del total. En cambio, las comarcas menos visitadas fueron Besaya, quizás porque su capital es una ciudad industrial, y los visitantes relacionan Cantabria con una exuberante vegetación, tan solo representa un 2,86% del total.

La mayor motivación de estos visitantes se debe al ocio y vacaciones, normalmente suelen alojarse en viviendas de familiares o amigos (33%) o viviendas en propiedad (22,68%), y se desplazan en el 93,80% de las ocasiones en transporte terrestre.

Las edades que comprenden a la mayoría de los turistas en Cantabria van desde los 45 años a los 64.

Respecto a la demanda extranjera, Cantabria ha recibido un total de 421.079 visitas, Francia es el país más resaltado, recibimos de él un total de 200.388 visitantes debido a su cercanía, ya que es uno de los países que limitan con España y desde el que se puede acceder fácilmente en transporte terrestre, seguido nos encontramos a Reino Unido con 91.488 visitantes, uno de los incentivos ha sido gracias al aeropuerto Severiano Ballesteros, situado en Santander y su oferta de vuelos con Ryanair, algo que ha beneficiado a la región. Y por excelencia con un 48,4% del total Santander es la comarca que más visitantes recibe, nadie quiere irse sin conocer la capital.

El motivo del viaje de los extranjeros sigue siendo ocio, vacaciones, donde más se alojan es en hoteles y similares (51,3%), tan solo un 10,55% de los visitantes vienen

con paquetes contratados previamente, y el 54,70% viene por carretera, de aquí el gran número de visitantes procedentes de países como Francia, seguido de un 32,97% que llega a la Comunidad Autónoma en avión.

Aún no se han recopilado todos los datos del 2016, pero gracias al ICANE podemos saber los datos de enero a septiembre, decir que Cantabria lleva un total de 958.243 visitantes. La comarca más visitada sigue siendo Santander, y la segunda más visitada es la Costa Central de momento ha adelantado a la comarca de Trasmiera que en 2015 se colocaba en segunda posición, y este año de momento va en tercer lugar. La comarca con menos afluencia es la de Campo.

Dentro del sector servicios nos encontramos los equipamientos turísticos, a pesar de que las cifras del turismo cada año aumentan respecto al anterior estos han ido aumentando y disminuyendo dependiendo de la demanda a lo largo de los años. Comparando los años consecutivos de los resultados que nos da el ICANE desde el 2010, observamos que el número de bares y pub es el más numeroso en nuestra región, siempre rondando los 3.000 establecimientos, el mayor número le consigue el año 2010, en el que hay un total de 3.063. Es el tipo de equipamiento mayor afectado por la crisis, ya que ha perdido 155 establecimientos desde el año 2010. No ha sido el único afectado ya que tanto las cafeterías como las agencias de viajes también han disminuido pero en menor proporción. Las agencias de viajes se ven afectadas además de por la crisis por el fenómeno de internet, hoy en día un gran número de personas se organizan ellas mismas los viajes y lo contratan todo de forma online, sin necesidad de acudir a una agencia de viajes.

Los balnearios se mantienen en el mismo número. Los restaurantes han aumentado la cifra, hay 49 restaurantes más en comparación con el año 2010. Pero cabe destacar que las empresas de turismo rural y turismo activo han aumentado en gran proporción, concretamente han pasado de 89 en el año 2010 a 150 en el año 2013, en solo tres años ha habido un aumento de 61 empresas, esto viene motivado por la publicidad que se ha realizado de Cantabria sobre los diferentes tipos de turismo que se pueden realizar en nuestra región al explotar los recursos y el paisaje que tenemos.

Respecto a los visitantes extranjeros, Cantabria recibió un total de 421.079 visitas, 0,72 turistas por cada habitante. Comparándolo con 2014, la cifra ha aumentado ya que culminó con un total de 0,63 turistas por habitante.

4. SAN VICENTE DE LA BARQUERA COMO DESTINO TURÍSTICO.

4.1 Breve reseña histórica

Para saber cuáles eran los orígenes del municipio, comenzaremos con una breve reseña histórica de San Vicente de la Barquera basada en datos proporcionados por el Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera y el Gobierno de Cantabria, de este modo se dará a conocer su fundamento para entender las políticas de actuación que se desarrollan en la villa para cumplir el objetivo de atraer más visitantes.

San Vicente de la Barquera recibió el nombre de la Muy Noble y Muy Leal Villa. Sus inicios datan de la época romana, se dio a conocer gracias a los orgenomescos, la característica tribu cántabra que tomó como salida al mar el puerto de San Vicente de la Barquera.

Esta noble villa se encontraba despoblada, hasta la llegada de Alfonso I, en el S.VIII, quien la repobló, e ideó construcciones como el actual Castillo del Rey.

Alfonso VIII impulsó aún más su desarrollo, concediéndola uno de los mayores privilegios que se daban en la época, al concensión en 1210 del Fuero de la villa.

A continuación tuvo lugar la era más brillante de San Vicente de la Barquera, fomentada por acontecimientos como la visita de Carlos I en 1517 junto a las fiestas que se le brindaron.

Pero a principios de la Edad decadencia se apoderó de la villa, viéndose afectada por una peste de lepra que infectó el municipio y algún que otro incendio. Esto dio lugar a que muchos de sus habitantes, se mudasen a municipios contiguos como Comillas "a cinco millas".

Otro de los datos más destacables que presenta San Vicente de la Barquera es su crecimiento gracias a su pertenencia a las Cuatro Villas de la Costa, de la que San Vicente de la Barquera fue capital de la Hermandad en 1555. Estas fueron famosas por importantes intervenciones en episodios como la reconquista de Sevilla.

Se dio otro declive económico con los Austrias y los Borbones, en el que San Vicente de la Barquera perdió mucho a nivel comercial, y llegó a contar tan solo con 600 habitantes.

En 1855, San Vicente de la Barquera pasa a ser cabeza de partido judicial, incluyendo los municipios de Valdáliga, Peñarrubia, Lamasón, Herrerías, Rionansa, Val de San Vicente y Liébana.

San Vicente de la Barquera nunca se ha rendido, y siempre ha querido resaltar por encima del resto, la última medida fuerte que ha tomado para subir escalones en el tema turístico, fue el Plan de Excelencia Turística concluido en el año 2003, bajo el mandato de Jose Miguel Pardo.

La inversión total que abarca los cinco años que ha durado el Plan, comenzando en 1998 y finalizando en 2003, ha sido de 2.700.000 euros. Aportados a partes iguales entre el Ministerio de Economía (Secretaría General de Turismo), el Gobierno de Cantabria (Consejería de Cultura, Turismo y Deporte), y el Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera.

La cantidad total invertida, ha impulsado y fomentado los atractivos turísticos de la villa mejorando sus condiciones en todo lo posible. Este Plan de Excelencia Turística tuvo como principal función la puesta en valor del conjunto histórico que por aquel entonces no estaba reconocido, un claro ejemplo es la apertura del Castillo del Rey, visitado actualmente por más de 70.000 personas al año. Otra de sus actuaciones fue la pavimentación y peatonalización de la mayor parte de la Puebla Vieja, actuando en lugares como las murallas, la Puerta del Mar, la rehabilitación de la Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles... (Franco, B. 2016).

No hay que olvidarse de lo costosas que fueron todas estas mejoras, por lo que hay que seguir conservándolas día a día, incluso ir actualizándolas como es el caso de la señalización y cartelería que se ha quedado anticuada y descuidada.

4.2 Geografía del municipio

El municipio de San Vicente de la Barquera se sitúa en el norte de España, en la **costa occidental de Cantabria**, en torno a las rías de Rubín y Pombo. La puebla vieja es la representación de la importancia de la villa en la Edad Media gracias a su puerto.

Según la información obtenida en la página de Cantabria 102 municipios, San Vicente de la Barquera se localiza en el noroeste de Cantabria, y limita al norte con el mar Cantábrico, al sur con Valdáliga y Herrerías, al este con Valdáliga y al oeste con Val de San Vicente.

Ilustración 1: Mapa de Cantabria



Fuente: Wikipedia

Ilustración 2: Mapa de San Vicente de la Barquera



Fuente: Cantabria 102 municipios

Tiene una superficie total de 41,5 km², está a 62km de distancia de Santander, la capital de la provincia, su cota máxima es de 332m.

El municipio cuenta con 9 núcleos poblacionales, siendo San Vicente de la Barquera la capital, el más poblado, estos son: Abaño, la Acebosa, el Barcenal, Gandarilla, Hortigal, los Llaos, la Revilla, San Vicente de la Barquera (la capital del municipio) y Santillán.

La información de los 9 núcleos poblacionales ha sido recogida del libro San Vicente de la Barquera. Descubrir, y del material de promoción turística San Vicente de la Barquera, patrocinado por Caja Cantabria y el Diario Montañés.

Abaño: Situado a 3km al sur de la capital. Sus habitantes reciben el nombre de camareros, por su facilidad en capturar los cangrejos de mar. En Abaño nos encontramos El Lazareto, las ruinas de una capilla románica del siglo XII. Otro de sus destacables es que integra la Marisma de Rubín.

La Acebosa: Ubicado también a 3km al sur, cerca de Abaño. Destacable por sus varios miradores con espectaculares vistas verdes.

El Barcenal: Localizado a 7km de San Vicente de la Barquera, en el extremo sur. Junto al Hortigal, son los núcleos más pequeños demográficamente. Posee la Hermita de San Roque, actualmente reformada, también en la carretera de acceso nos encontramos el conjunto de La Raíz-Piedrahita.

Gandarilla: A 6 km de la capital, emplazada cerca de El Barcenal A orillas del río Gandarilla, de donde procede su nombre. La iglesia parroquial de la Virgen de las

Nieves (s.XVII) está ubicada en lo alto del núcleo, desde ahí también se pueden contemplar las impresionantes vistas.

El Hortigal: Está situado a 5km al sur de la capital, en el límite con Val de San Vicente. Tiene dos atractivos turísticos, además de su paisaje, la Ermita de Santa Ana, conocida por su ubicación junto a un roble, y el sepulcro megalítico del Coterero de la Mina.

Los Llaos: Ubicado en el extremo noroeste, a 3km de San Vicente de la Barquera, próximo a la costa. Aquí se encuentra el monolito del Pájaro Amarillo.

La Revilla: El segundo núcleo en número de población. A una distancia de 4km del primer núcleo, cerca de los Llaos. Punto clave en una de las rutas del parque de Oyambre. Es relevante la iglesia de Santa Marina, con un pino en la fachada.

Santillán-Boria: A 2km al oeste de la capital. Tiene dos barrios: Santillán donde nos encontramos a la Virgen de las Nieves y Boria. En el año 1973 la empresa Electra de Viesgo iba a construir aquí una central nuclear, pero gracias a la oposición de la población nunca se llevó a cabo.

Respecto a la población, observamos que desde el año 2013 al 2015 ha ido disminuyendo por núcleos. San Vicente de la Barquera, la capital, es el núcleo más poblado, ya que aquí se encuentran el mayor número de trabajos y servicios. Observamos que la población ha disminuído, y la mayor repercusión la presenta la capital. En el año 2013, tenía un total de 4.344 habitantes, en cambio el pasado año 2015 cerró con un total de 4.247, una diferencia de 97 habitantes. El núcleo menos poblado es el Barcenal, donde el año 2015 concluyó con tan solo 22 habitantes, en el año 2013 tenía 26.

Tabla 1: Nº de trabajadores dados de alta en la Seguridad Social

2013	Agricultura y pesca	181
	Industria	88
	Construcción	144
	Servicios	902
2014	Agricultura y pesca	182
	Industria	93
	Construcción	139
	Servicios	924
2015	Agricultura y pesca	192
	Industria	94
	Construcción	152
	Servicios	963
2016	Agricultura y pesca	196
	Industria	93
	Construcción	142
	Servicios	995

Fuente: Elaboración propia

Gracias a estos datos extraídos del ICANE, observamos que la **economía de la villa** se basa en el sector terciario, o sector servicios, ya que más de la mitad de los trabajadores se dedican a este sector, alrededor de un 70% de la población. En cambio, los otros están repartidos en actividades agropecuarias, la construcción y la industria. **«Excepto la actividad pesquera o ganadera, todo lo demás tiene una gran dependencia del turismo»** (Franco, 2016).

El sector primario representa alrededor de un 14%. Las actividades agropecuarias siguen teniendo un gran peso en la economía de este municipio. Un claro ejemplo de ello es la feria ganadera celebrada en enero el día de San Vicente Mártir, el día de su patrón.

La pesca también tiene gran peso, el puerto de San Vicente de la Barquera ha sido durante muchos años de gran importancia en el norte, pero en los últimos años ha decaído considerablemente, ya que mucha mercancía es importada de otros países a bajo precio, y hoy en día, con la crisis la gente mira más el precio que la calidad. También se han visto afectados por las leyes de protección de pesca impuestas por el Gobierno.

La industria y la construcción afectadas enormemente por la crisis representan un pequeño porcentaje. La industria que se da en el municipio es de manipulación de la pesca, Conservas Ortiz, donde se elaboran anchoas.

San Vicente de la Barquera contó durante el último siglo con fábricas de conserva de pescado, siempre con mano de obra femenina, llegaron a existir casi 20 fábricas. Pero a partir del año 1965 hubo un declive que hizo desaparecer todas las fábricas excepto la que se conserva actualmente. (Gutiérrez, 2015).

Como podemos ver en la siguiente tabla, a partir del año 2009 los **establecimientos del sector servicios** han ido disminuyendo, aunque en poca proporción, sin embargo, hay un cambio, una mejoría en el año 2014, donde se vuelve casi a igualar al año 2009. Esto se debe a que la gente se siente de nuevo animada a montar negocios relacionados con este sector, porque poco a poco van viendo que el número de turistas vuelve a aumentar, que se comienza a mover más dinero que cuando estábamos sumergidos en la profunda crisis que nos ha sacudido desde el año 2008.

Tabla 2: Establecimientos del sector servicios en el municipio

Sector	Año	Establecimientos
Servicios	2009	370
Servicios	2010	367
Servicios	2011	364
Servicios	2012	346
Servicios	2013	332
Servicios	2014	367

Fuente: Elaboración propia

4.3 Infraestructuras y vías de comunicación

En este apartado nos centraremos en las infraestructuras y vías de comunicación que tiene San Vicente de la Barquera como enlace con otros lugares.

Hay tres tipos de infraestructuras de transporte: Los terrestres (calles, carreteras, líneas de ferrocarril y puentes), los marítimos (puertos y canales) y el aéreo (aeropuertos).

Comenzando por las terrestres, San Vicente de la Barquera es uno de los desvíos de la autovía A8, que comunica esta con las principales ciudades del norte del país. También es atravesada por la nacional N-634, su paralela. Luego nos encontramos con dos comarcales, la CA-131 que recorre toda la costa desde San Vicente de la Barquera hasta Barrera y por último la CA-843 que lo comunica con las demás localidades del municipio hacia el interior.

En las entrevistas realizadas a varios empresarios de la villa, tanto Laura Cortabitarte de restaurante el Retiro, como Isabel Poo del hotel Miramar, aseguran que **San Vicente de la Barquera es un lugar bien comunicado desde que se abrió la autovía.**

Respecto a los trayectos en autobús, también tiene muy buena comunicación ya que en San Vicente de la Barquera se encuentra una gran parada de autobuses, en los que trabajan las empresas de ALSA, La Cantábrica y Palomera, con varias rutas que comunican el norte de España.

Y por último el tren, con su estación de FEVE en La Acebosa forma parte del recorrido Santander-Oviedo.

Respecto a las infraestructuras marítimas, San Vicente de la Barquera cuenta con un importante puerto que recoge según la página de puertos de Cantabria un total de 18 embarcaciones pesqueras (año 2012). Este es uno de los grandes atractivos para la población ya que un 7,2% de la población vive de ello. Sobre este puerto ha girado el desarrollo de esta villa (Gobierno de Cantabria, 2016).

A partir del año 1210, cuando se otorgó el Fuero a la villa, las funciones del puerto se ampliaron considerablemente. En esa fecha el puerto se situaba en la Marisma de Pombo (bajo el castillo). Una anécdota del puerto fue en 1248 cuando el Almirante Bonifaz partió desde aquí para conquistar Sevilla.

Este puerto se abandonó en el S.XV y las embarcaciones hasta la finalización del nuevo puerto en el puente de Tras San Vicente en 1716, comenzaron a amarrarse en lo que hoy es la plaza principal de la localidad, espacio que fue ganado al mar.

Actualmente, el puerto se sitúa en el barrio de la Barquera, ha sufrido un sin fin de remodelaciones desde mediados del S.XIX. (Gutiérrez, 2015)

Ilustración 3: Puerto de San Vicente de la Barquera



Fuente: Puertos de Cantabria (Web)

Respecto a las infraestructuras aéreas, San Vicente de la Barquera está próximo a tres aeropuertos, el más cercano situado en Cantabria, en la capital, Santander, a 60km. Y los otros dos en regiones colindantes, uno situado al oeste, en Asturias, concretamente en Gijón a 160km. Y el otro en el País Vasco, en Bilbao, a la misma distancia que el de Gijón.

4.4 Los recursos turísticos del municipio

Ilustración 4: Recursos turísticos de San Vicente de la Barquera



Fuente: Palabras viajeras (Blogspot)

El turismo de San Vicente de la Barquera engloba una gran cantidad de recursos turísticos, tanto monumentales como naturales. Razón por la que atrae un gran número de visitantes cada temporada.

“(…) en sus apenas 41 kilómetros cuadrados aúna todos los valores y atractivos de la España Verde: un destacado patrimonio monumental, gran importancia histórica, un excepcional medio natural, una reconocida gastronomía y una profunda tradición popular que se refleja en sus diversas manifestaciones festivas y artísticas” (Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera, 2016b)

Realizaremos un breve recorrido por cada uno de los atractivos que presenta esta villa marinera, para ello han servido de gran apoyo el material de promoción turística del Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera (Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera, 2016a) que se ofrecen en la Oficina de Información Turística de la villa y libros promocionales de la villa como: «Tourist Guide, Natural Park Oyambre», «Castillo del Rey, San Vicente de la Barquera», «San Vicente de la Barquera. Find a broader horizon», «San Vicente de la Barquera», «San Vicente de la Barquera. Cantabria Infinita», «Descubrir: San Vicente de la Barquera», «El Castillo del Rey en la Villa, San Vicente de la Barquera», y «Rutas históricas por Cantabria».

Ilustración 5: San Vicente de la Barquera, del mar a la montaña



Fuente: Gran Hotel Suances (Blog)

Para simplificar el trabajo vamos a clasificar los encantos que presenta el municipio en tres grandes grupos que abarcaran varios apartados, estos son: patrimonio, naturaleza y fiestas.

Comenzaremos por los diferentes tipos de **patrimonio**:

En primer lugar, describiremos la **arqueología**, la ciencia que estudia lo relacionado con los restos de la antigüedad, con ello nos referimos al conjunto megalítico denominado: "La Raíz-Piedrahita". Situado en el cordal montañoso desde La Raíz, dirección noroeste hasta La Acebosa, entre el Hortigal y el Barcenal. En una finca privada, por lo que para acceder a visitarlo hay que pedir permiso al propietario.

En segundo lugar, la **arquitectura religiosa**, formada por:

La iglesia de Santa María de los Ángeles, construida entre los S.XII y S.XVI. Un claro ejemplo de gótico en Cantabria. Cabe destacar que está construida sobre un templo románico anterior, del que quedan restos junto a la puerta de Asturias. Fue declarada Monumento de Interés Histórico en 1931. Presenta cuatro retablos, uno de ellos, de estilo churrigueresco, se sitúa en la capilla de la familia Mata. Pero la mayor revelación escultórica que posee se trata del sepulcro del inquisidor Antonio del Corro, de estilo renacentista.

El Convento de San Luis, situado en la Ronda de la Encrucijada. Construido en el S. XV, en una finca privada. Declarado Bien de Interés Cultural en 1992. Fue construida por encargo de la casa de Guevara, y habitado por una comunidad de Franciscanos. Inicialmente fue un templo gótico, modificado durante la Edad Moderna. De él se conservan una gran parte de sus muros, ábsides, bóvedas, capillas y arcos góticos. Aquí estuvo Carlos V la primera vez que llegó a España, con 17 años. (López, 2012)

Santuario de Nuestra Señora de la Barquera, situada junto a la entrada del puerto. Las primeras fechas de las que se tienen constancia hablan de un edificio medieval en el SXV, que dio cobijo a los franciscanos hasta su traslado al Convento de San Luis. (Casado, 2013). La actual edificación barroca es una sustitución del anterior en el S.XVII. Está incluida en el Inventario General del Patrimonio Cultural de Cantabria desde el año 2001. Cuenta la leyenda que la Virgen de la Barquera llegó aquí un martes de Pascua, en una embarcación solitaria, en su honor se celebra la fiesta de la Folía.

La Iglesia Parroquial de Gandarilla, situado en el pueblo de Gandarilla. Data del S.XVII. Posee un retablo mayor propio del barroco popular del S. XVIII.

El Hospital de San Lázaro (Lazareto), situado en Abaño, las fechas de su actividad abarcan desde el S.XIII hasta principios del XIX.

Incluido en el Inventario General del Patrimonio Cultural de Cantabria en 2003. Aquí se acogían a los enfermos de lepra, además el historiador José Luis Casado Soto asegura que fue el hospital de la Época Medieval y Moderna de Cantabria. Actualmente es una ruina.

Otro de los grandes intereses con los que cuenta San Vicente de la Barquera es con su **arquitectura civil**, formada a lo largo de los años, los primeros datos que tenemos de ella son del S. XVI, concidiendo con la presencia de Corro en la Villa.

El eje central, la puebla vieja, nos remontamos a su origen en la Alta Edad Media, como aprovechamiento de la lengua de tierra para construir la metrópoli. Declarada Bien de Interés Cultural en 1987. Situada en el centro de un promontorio que domina estratégicamente el entorno. Presenta un trazado irregular, con forma elíptica debido a su colina. Aquí nos encontramos el mayor número de edificios de interés que forman San Vicente de la Barquera, resaltando los más importantes, el Castillo del Rey, la Torre del Preboste o el hospital de la Concepción, donde hoy nos encontramos el Ayuntamiento del municipio. A la puebla vieja le protegen las murallas, caracterizadas por su escasa altura, datan anteriores al S.XIII, construídas en sillarejo, separaban el mundo urbano del rural.

La mayor obra civil con la que cuenta esta villa, el Castillo del Rey. Construído en el S.XIII, a partir del año 1210, cuando Alfonso VIII concedió el fuero a la villa de San Vicente de la Barquera, aun que hay datos de dos construcciones defensivas anteriores datándose la que dio lugar más adelante al actual castillo en el S.VII. Es una fortaleza gótica e irregular. Sus muros son de mampostería, con sillería en las esquinas todo ello sobre una gran elevación rocosa. Fue restaurado en los años noventa, hoy en día conserva el museo histórico local, además de acoger actividades culturales como exposiciones, conciertos, recitales...

Otro atractivo que rodea el Castillo por el lado sur de la muralla es la Torre del Preboste, es la fortificación que da paso a la entrada de la villa por la Puerta de la Barrera, para los que venían desde Santander. En la Edad Media fue sede del Preboste Oficial Real para la recaudación de impuestos. A continuación fue la cárcel Pública de

la Villa y actualmente acoge el archivo municipal y las oficinas de la Mancomunidad de los Valles de San Vicente.

El Palacio de los Corro, es decir, el Hospital de la Misericordia. De estilo renacentista, construido en el S. XVI. De él solo se conserva la fachada principal. En el piso bajo destaca el orden toscano, con un arco de entrada de medio punto, mientras que el piso noble destaca por su orden jónico flanqueado por arcos vanos, donde destaca los dos escudos con las armas de los Corro, sostenidos por ángeles.

Hospital de la Concepción, situado en el lado este de la Iglesia de Nuestra Señora de los Ángeles. Su construcción fue orden del inquisidor Antonio del Corro en el S.XVI como obra benéfica para acoger a los enfermos de la villa, y para adaptarse a las necesidades de atender a los peregrinos que se dirigían a Galicia. Actualmente es la sede del Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera, de decoración plateresca, donde podemos observar una fachada con arco de medio punto y dos escudos blasonados entre los ventanales superiores de arcos escarzanos.

Batería Artillera de Santa Cruz de Suaz, conocido como el Castillo de la Barquera, construida en 1584 por Felipe II. Era una batería con ocho cañones, con un cuerpo de guardia, un depósito de pólvora y un patio para la artillería. Fue cortado por la mitad para construir el actual espigón a finales de los 40. Incluido en el Inventario General del Patrimonio Cultural de Cantabria como Bien Inventariado en 2004.

En cuarto lugar, hablaremos del **patrimonio industrial**, no menos interesante. Se compone de los restos de la cultura industrial que poseen un valor histórico, tecnológico, social, arquitectónico o científico (Ticcih, 2003).

Puente de la Maza, su actual construcción data del S.XV, sobre otra anterior que había de madera, actualmente es de piedra. Contaba con 32 arcos de medio punto, y dicen que fue uno de los puentes más grandes de España. Ha sido reformado varias veces, entre los motivos encontramos los ataques sufridos durante la Guerra Civil Española. El actual puente tiene 28 arcos, y alterna pilares bajos con apartaderos.

Puente Nuevo o Puente de Tras San Vicente, conocido popularmente como el puente de la Barquera, ya que enlaza la Puebla Vieja con este barrio, donde nos encontramos además de una gran zona residencial, el puerto, junto al Santuario de la Barquera, la Batería Artillera de Santa Cruz de Suaz, y el Faro entre otras edificaciones. El primer proyecto data de la época de Carlos III, finales del S.XVIII, aun que culmina ya con

Carlos IV en 1799. Se trata de una pasarela con 9 arcos de medio punto. Su aspecto actual corresponde a la época contemporánea.

Casa del Pozo, es una vivienda lindante al pueblo de San Vicente de la Barquera, construída en 1929. Su estilo corresponde a un tardío regionalista.

Colegio de las Hijas de Cristo Rey, construído en 1921, de estilo neobarroco. Actualmente es uno de los dos colegios que presenta la villa.

Hotel Luzón, construido a inicios del S. XX, ha sufrido varias remodelaciones. Su inicial planta en T (un bloque central y dos alas laterales) daba lugar gracias a sus terrazas a unas fabulosas vistas de una gran parte de la villa de San Vicente de la Barquera.

El Faro de Punta Silla, situado sobre la zona «Punta de la Silla», la primera vez que se iluminó fue en 1871, señalando la peligrosa entrada a la ría de San Vicente. Al principio funcionaba con aceite de parafina, hasta electrificarse en 1929. Su estructura es una base prismática, adosada a una casa de una planta. Actualmente ha sido renovado y hoy en día es el Centro de Interpretación del Parque Natural de Oyambre.

Así mismo, también recordaremos la **arqueología industrial**.

Tan solo nos quedan dos restos, el molino de marea (Brazo Mayor (el más occidental de la ría) y el complejo hidroeléctrico, es decir, las presas del El Hortigal – Entrambosríos y Aguas arriba (a pocos metros de distancia).

Por otro lado hablaremos de **la naturaleza**, otra de las maravillas en las que se enclava el municipio.

«San Vicente de la Barquera aglutina como pocos todos los recursos que dan valor a la España Verde : un conjunto histórico de gran interés, un medio natural excepcional como corazón del Parque Natural de Oyambre, una gastronomía extraordinaria con una amplia oferta para todos los gustos, unos buenos servicios turísticos, unas playas únicas y unas tradiciones que se han mantenido en el tiempo que nos han legado festejos maravillosos como son la fiesta de La Folía, las de la Barquera y el Mozucu o actividades de gran nivel como la Canción Marinera » (Gutiérrez, 2015)

San Vicente de la Barquera está franqueado por la Ruta Lebaniega, dicha ruta enlaza el Camino de Santiago con el Camino Francés.

El Camino Lebaniego debido a su orografía en el Valle de Liébana flanqueado por los Picos de Europa y la cordillera Cantábrica, tiene las entradas delimitadas por Asturias y Castilla y León. Este camino transcurre por San Vicente de la Barquera, Val de San Vicente, Herrerías, Lamasón, Peñarrubia, Cillorigo, Potes y Camaleño. Además posibilita la unión de los Caminos del Norte y Francés del Camino de Santiago. Es un camino específico, con su correspondiente credencial «La Lebaniega».

Desde 2006 se espera el próximo Año Santo Jubilar, que tendrá lugar en el año 2017 representando el número 73, fecha en la que se abre de nuevo la Puerta del Perdón del cenobio. (Gobierno de Cantabria, 2015)

Además esta idílica localidad forma parte de la ruta de las 7 Villas Marineras, conformado por 11 municipios considerados de excelencia turística en la España Verde, estos otros municipios que lo acompañan son: Laredo, Santoña y San Vicente de la Barquera en Cantabria, Llanes, Ribadesella, Gijón y Cudillero en Asturias y por último, Viveiro, Ortigueira, Sanxenxo y Baiona situados en Galicia.

Otra de las rutas cántabras que aparece en el libro Rutas históricas por Cantabria y a la que pertenece San Vicente de la Barquera, es la ruta de las Villas Medievales. Formada por dos claros ejemplos de conservación medieval: San Vicente de la Barquera y Laredo. Siguen el modelo urbano desde la Edad Media hasta nuestros días, gracias a ello se introdujeron en la dinámica histórica peninsular. Gracias a Alfonso VIII y su interés a cerca del comercio costero, villas como San Vicente de la Barquera adquirieron el Fuero(1210), que concedía singularidad jurídica, económica y social. Esto dio lugar a un gran crecimiento económico y demográfico.

San Vicente de la Barquera se ubica en 3 espacios naturales protegidos:

El Parque natural de Oyambre (excepto su franja sur). Ubicado en la zona litoral del occidente de Cantabria desde Punta Africa a Punta Lumbreras, con una extensión de 5.758 ha., entre los que se encuentran los municipios de Udías, Comillas, Valdáliga, San Vicente de la Barquera y Val de San Vicente, la zona marina, opuesta a la montaña. Oyambre fue declarado Parque Natural gracias a la ley Art. No. 4/1988, el 26 de octubre de ese mismo año. Cuenta con un paisaje costero en los que encontramos estuarios, rías, playas y dunas, además de acantilados, prados costeros, bosques... todo ello flanqueado por una gran flora y fauna. Principalmente nos encontramos 3 zonas diferenciadas: la franja costera, la boscosa «El Monte Corona», y la de

protección agrícola y ganadera, donde se promueve la agricultura. La actividad más reciente de protección ha sido la aprobación del Plan Especial para la Protección de la Zona Periférica de Agricultura y Ganadería, sancionado por el Consejo de Viviendas de Obras Públicas y Urbanización, en 11 de mayo de 1998, donde se regulan entre otras cosas el uso de las tierras o la ubicación de las instalaciones agrícolas.

El Parque Natural de Oyambre está fraccionado por dos estuarios, el de San Vicente de la Barquera, con dos brazos: la Marisma de Pombo y la Marisma de Rubín, y el de Oyambre también con dos, la Ría de Capitán y la Ría de la Rabia.

“Los charcos de las marismas que rodean a San Vicente ofrecen el más complicado mapa que puede imaginar el delirio de la geografía. Todas las combinaciones posibles de rayas de agua discurriendo sin orden ni tino por entre juncos (...), y nadie puede eximirse de observar con pueril atención tan graciosa cosmogonía” (Pérez, 2004)

La ría de San Vicente es un estuario, la desembocadura del río Escudo al mar Cantábrico. Las marismas de San Vicente ocupan un considerable espacio de ellas, ya que forman son quienes la forman en su desembocadura.

Y las marismas de Pombo y Rubín ambas desecadas y saneadas para su cultivo (las desembocaduras del río Escudo y el río Gandarilla respectivamente). La marisma de Pombo, con unas dimensiones de 240has, se propaga desde el puente de La Maza hasta cerca del pueblo del Barcenal primordialmente su agua dulce corresponde al río Escudo. En 1893 comenzaron las funciones de saneamiento. Desembocadura del río Gandarilla.

Y la de Rubín, formada por la acción del río Escudo, siendo uno de los espacios de mayor valor ecológico de Cantabria. Sus funciones de desecación comenzaron a mediados del S.XX. (Gobierno de Cantabria, 2016a)

Respecto a la **hidrografía** que presenta San Vicente de la Barquera, nos encontramos con dos ríos principales: El río Escudo, que procede a la ría de San Vicente y a las marismas de Rubín, nace en San Vicente del Monte y desemboca en San Vicente de la Barquera. Y el río Gandarilla, nace en la Peña el Escajal y desemboca en San Vicente de la Barquera formando la marisma de Pombo. (Gobierno de Cantabria, 2016b)

Ambas corrientes se unen en su desembocadura, es decir, en la ría de San Vicente de la Barquera.

Todo ello hacen que San Vicente de la Barquera luzca de la mejor manera posible una combinación de belleza paisajística y cultural.

Dejando a un lado el agua dulce nos vamos hacia el salado. Para recopilar toda la información acerca de las **playas** que tiene el municipio nos ha servido de gran ayuda tanto la página web del ayuntamiento de San Vicente de la Barquera como la página de minube.com y el blog de playas con encanto.

San Vicente de la Barquera cuenta con una costa arenosa en la que nos encontramos una sucesión de kilómetros de playas, estas son un auténtico privilegio para el municipio, tanto por parte de la calidad en su arena como de la limpieza de sus aguas, reconocidas con la Bandera Azul.

Comenzamos por la playa de Fuentes, conocida popularmente como la nuclear. Está situada en el Barrio de Santillán a unos 3km aproximadamente del casco histórico de San Vicente de la Barquera. Tiene una extensión de 150m de largo aproximadamente, con arena fina y blanca. No es una playa con gran afluencia de público por desconocimiento, ya que no está señalizado su camino. No dispone de servicio de socorrismo debido a su pequeño tamaño y sus tranquilas aguas.

La Maza, o playa de los vagos para la gente del pueblo, es una de las playas de Cantabria en la que se admite acceder, circular y bañarse con animales de compañía en la temporada del verano desde el pasado 27 de julio de 2015, cuando el Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera (PSOE, PRC e IU-Ganemos) aceptó esta petición popular.

Merón, debido a su gran tamaño se divide en varias partes, todas ellas forman un total de 4km aproximadamente hasta llegar a la playa de Oyambre.

La primera, conocida popularmente como El Tostadero, pertenece al Rosal, situada en la parte derecha de la ría de la villa, cuenta con una longitud de 360m, de arena fina, Dispone de acceso para personas minusválidas, no está abierta directamente al mar por lo que escasea el oleaje.

El rosal, la peña del Zapato para los pejines, una cómoda playa ya que cuenta con sencillo paso peatonal, parking, bares, restaurantes, baños públicos e incluso un camping en sus inmediaciones.

Merón, con una longitud de 2500 metros, tiene a disposición de los usuarios acceso para minusválidos, aseos, y duchas. Es una buena playa, junto a bederna para realizar la práctica del surf, debido a su gran oleaje, por lo que varias escuelas de surf tienen aquí su base. Además cuenta con un aparcamiento gratuito junto al « Chiringuito ».

Bederna, playa contigua Merón, con una longitud de 900 metros, pone a disposición de sus visitantes duchas y aseos, debido a su gran afluencia en verano. Tiene un aparcamiento pero con pocas plazas disponibles, por lo que en temporada de verano se habilitan dos más de pago.

Peñas Negras (Piedras Negras-Secret Spot): Un conocido lugar para los habitantes de la zona, en donde se realiza la práctica del surf, los surfistas suelen mantener el lugar en secreto para que los turistas no se enteren y poder disfrutar de las olas en verano sin que se masifique.

El pájaro amarillo, pertenece a San Vicente de la Barquera a pesar de estar enclavado en la playa de Oyambre, fue la pista de aterrizaje de emergencia del « Pájaro Amarillo » en 1929, uno de los primeros aviones que realizó un vuelo transatlántico con destino París.

4.5 Oferta turística

San Vicente de la Barquera está catalogado como uno de los pueblos más bonitos de todo Cantabria. Mezcla su belleza monumental junto con su belleza paisajística y gastronómica, impulsada siempre por sus tradiciones, de esta manera es capaz de atraer un gran número de visitantes de todas las partes de España.

Tras la entrevista concedida a Belinda Franco (2016), la concejala asegura que San Vicente de la Barquera aglutina todos los recursos que dan valor a la España Verde, ya que tiene un conjunto histórico de gran interés. Un medio natural excepcional como corazón del Parque Natural de Oyambre, una gastronomía extraordinaria junto a una amplia oferta para todos los gustos, buenos servicios turísticos, playas únicas, y tradiciones que se matienen en el tiempo como las fiestas de la Folía, la Barquera y el Mozucu, y actividades de gran interés como el Certamen de la Canción Marinera.

Respecto a la población que vive del turismo, casi todos los empresarios de la zona se benefician del turismo, algo que va creciendo y cada vez tiene más importancia, en

contraste a la antigua economía de la villa que se basaba en el sector pesquero o ganadero, y cada vez se va reduciendo más.

A pesar de que el ayuntamiento tenga unos recursos muy limitados para ayudarlos a desarrollarse, los empresarios valoran sus acciones. El ayuntamiento tiene un constante contacto con ellos a través de Afodeb (Asociación para el fomento y desarrollo de San Vicente de la Barquera y municipios limítrofes), nacida en el año 1.999.

El mayor número de empresas turísticas en la villa se basa en empresas de alojamiento, restauración y actividades de ocio.

Tanto Laura Cortabitarte (2016), como Arancha López (2016) e Isabel Póo (2016), coinciden en que San Vicente de la Barquera tiene un exceso de oferta de restauración, y alojamiento en temporada baja, y que por el contrario, en temporada alta no hay suficiente, por ello incrementan sus precios.

Las exigencias de los empresarios se basan mayormente en la ampliación de aparcamiento y mejoras en la limpieza viaria. Además de su firme propuesta en la que están todos de acuerdo de ampliar el número de actividades deportivas y eventos culturales.

4.5.1 Alojamiento

Dado que el sector servicios es el mayor representante del municipio, la empresa alojativa es muy relevante. Muchos de los habitantes se dedican a ella.

Tabla 3: Alojamientos en San Vicente de la Barquera

Tipo	Cantidad	Plazas
Hotel	10	297
Posada	6	54
Camping	2	-
Apartamentos	6	105
turísticos		
Hostal	1	-
Pensión	17	328
Viviendas		
rurales		
Albergues	3	-

Fuente: Elaboración propia

En San Vicente de la Barquera hay un total de 10 hoteles, no hay ninguno de lujo, ni de cuatro estrellas, se distribuyen en tres hoteles de tres estrellas, tres hoteles de dos estrellas, y cuatro hoteles de una estrella.

El hotel que más plazas de alojamiento tiene es el hotel Faro de San Vicente con un total de 50 habitaciones suma 96 plazas de alojamiento. Este se encuentra situado a la entrada del barrio de la Barquera, famoso en televisión gracias a David Bustamante, ya que siempre relata que él fue uno de los obreros que reformó este hotel.

El hotel con menos plazas de alojamiento, es el hotel Pájaro Amarillo, que cuenta tan solo con 8 habitaciones, además de ser uno de los hoteles con menor categoría en el municipio, de una estrella. Se ubica en las cercanías de la Playa de Oyambre, en Gerra, aproximadamente a 7km de distancia.

Tras la entrevista concedida a Isabel Póo, gerente del Hotel Miramar situado en el Paseo de la Barquera, nº 20. Isabel es la única entrevistada que considera que el Plan de Excelencia Turística dio sus frutos en la localidad.

Nos recalca que a pesar del exceso de turistas que hay en San Vicente de la Barquera en la temporada de verano, donde ellos aprovechan para subir los precios de la estancia, algunos tienen vivienda de segunda residencia lo que perjudica la oferta alojativa. Además de esto la crisis les ha afectado en un 25% a la baja, ya que el turista ahora viene menos días y se permite menos lujos.

Cuenta con 6 posadas, la más grande en cuanto a oferta de alojamiento es la Posada El Balcón, situada en el Barrio de Boria con 13 habitaciones, una cabida máxima de 26 huéspedes. En cambio, las más pequeñas en cuanto a oferta son Posada El Labrador con 6 habitaciones y un máximo de 12 hospedados.

Además, tiene 2 campings para los más aventurero en la zona de las playas, próximos a playas donde es frecuente realizar la práctica del surf. La falta de información por parte de las empresas nos ha impedido saber el número total de plazas que ofertan.

6 apartamentos turísticos para el que, a pesar de estar en vacaciones le guste hacérselo todo él. Los apartamentos El Castillo tienen capacidad para 21 personas, son el más amplio de la localidad, mientras que por el contrario los apartamentos El Rosal son los más reducidos, su máximo está en cinco huéspedes.

También cuenta con 1 hostel de dos estrellas, llamado Hostel Orión el único del municipio. Conocer la capacidad total de él no ha sido posible.

17 pensiones 7 de dos estrellas y 10 de una estrella. La Pensión que cuenta con el mayor número de habitaciones es la Pensión Las Calzadas, con un total de 26 habitaciones, tiene capacidad para 70 huéspedes. La Pensión de menor capacidad es la Pensión Corral de en medio, cuenta con 2 habitaciones, y su capacidad total es para cuatro personas.

También hay 3 albergues, dos de ellos a tan solo 3km de distancia en la Revilla, y el restante en San Vicente de la Barquera, al lado de la Torre del Preboste, los tres recogen amablemente a cualquier caminante que esté realizando peregrinación. Estos quizás sean los menos beneficiados del turismo, debido a su bajo margen de beneficio. En este caso tampoco sabemos con qué capacidad total cuentan, ya que alguno de ellos no tenía muy clara la suya, y se adaptaba al exceso de demanda en determinados momentos.

Aranca López, considera que hay **exceso de oferta de restauración y hotelería en el municipio**. Ha notado el descenso del turismo respecto a la crisis en un 20%. Debido a la situación de su establecimiento en una carretera secundaria entre San Vicente de la Barquera y La Revilla, estima que el municipio no está bien comunicado, ya que los visitantes si no vienen en vehículo propio. Ella recibe sobre todo clientes turistas, a pesar de no incrementar sus precios aunque varíe la temporada.

Y por último las viviendas rurales que hay un total de 6. El Molino de Bonaco, cuenta con 8 apartamentos para 26 personas máximo. Siendo El Cerrado el más tranquilo, ya que solo tiene cabida para 4 personas repartidos en 2 habitaciones.

4.5.2 Restauración

La restauración es un equipamiento fundamental en San Vicente de la Barquera ya que muchos de sus turistas se sienten **atraídos por la gastronomía** de este municipio, y lo valoran favorablemente y con muy buena puntuación en las encuestas, por ello muchos de sus habitantes se dedican a trabajar en este ámbito, bien sea como gerentes o como empleados.

San Vicente de la Barquera cuenta con un total de 39 restaurantes, su capacidad total de comensales es de 3.166.

El restaurante que más capacidad tiene es el Hotel Don Ramón, con un aforo para 300 comensales, en cambio el que menor capacidad tiene es la Pizzería Toto que cuenta con una cabida para 30 comensales.

La mayor concentración de restaurantes nos la encontramos en el centro de la villa y en el paseo de la playa.

El siguiente gráfico muestra tanto la evolución como el decrecimiento de los diferentes restaurantes, cafeterías, bares y pubs.

Tabla 4: Equipamientos turísticos

Año	Tipo	Total
2010	Restaurantes	40
	Cafeterías	14
	Bares y pubs	34
2011	Restaurantes	42
	Cafeterías	13
	Bares y pubs	35
2012	Restaurantes	43
	Cafeterías	13
	Bares y pubs	35
2013	Restaurantes	42
	Cafeterías	13
	Bares y pubs	35

Fuente: Elaboración propia

Los restaurantes desde el año 2010 hasta el año 2013 prácticamente se han mantenido variando en uno por encima o uno por debajo en estos 3 años, rondando los 41 por lo que apenas han sido afectados, las cafeterías en el 2010 comenzaron siendo 14 y se han mantenido en 13 desde un año más tarde hasta el 2013. Al igual que los bares y pubs, comenzando en 34 y manteniéndose en los 35 desde el 2011.

Se puede decir que en este periodo de años los equipamientos de San Vicente de la Barquera no han sufrido una notable variación, y se han mantenido correctamente.

Laura Cortabitarte (2016), es la encargada de llevar todas las relaciones del Restaurante El Retiro, famoso en San Vicente de la Barquera porque era la sede oficial

desde donde "el pueblo" veía las galas de Operación Triunfo cuando David Bustamante era concursante.

Laura afirma que **San Vicente de la Barquera es un lugar que depende del turismo, sobre todo en verano**, ya que se concentra tal cantidad de turistas que no tienen capacidad para más. Y a pesar de la crisis no han notado la reducción del turismo.

Respecto a la oferta de restauración que ofrece el municipio asegura que en invierno es correcta, y se reciben más clientes locales que turistas, pero en verano es a la inversa, se necesitarían más restaurantes, y la mayoría de los clientes son forasteros. A pesar de la afluencia del verano, en este restaurante se mantienen los mismos precios durante todo el año.

Debido a la descompensación del turismo, desde aquí son partidarios de desestacionalizar el turismo realizando conciertos, o eventos culturales y deportivos.

4.5.3 Actividades de ocio

San Vicente de la Barquera gracias a su geografía, puede explotar también el turismo de ocio, por lo que hoy en día existen siete empresas catalogadas como empresas deportivas ligadas al turismo.

Estas empresas se dividen en cinco empresas de agua, Escuela de Navegación y Buceo de San Vicente de la Barquera, Escuela de surf "Buena Onda", Escuela de surf Costa Norte, Escuela de Surf "Surf n'Soul", Escuela de Surf "H2O", y Escuela de Surf "Merón Surf" como podemos observar cuatro de ellas especializadas en el surf, un deporte en desarrollo en la localidad, apoyado desde el Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera quien ha declarado la reserva del surf Merón-Oyambre.

Y por última una relacionada con el deporte de tierra, donde nos encontramos con la escuela de equitación, Centro "Equestre Equus Boria".

Las empresas de turismo activo actualmente se mantienen cerradas. Además, no hay muestra de ninguna agencia de viajes ni balneario.

Como actividades de ocio también incluimos a todas las festividades del municipio, así como las tareas realizadas por el Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera para promocionar la atracción de visitantes a la villa.

San Vicente de la Barquera cuenta con cuatro **festivos locales** en el calendario, a pesar de ello el Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera organiza otro tipo de eventos para atraer gente al municipio. La información que a continuación se presenta se ha obtenido de la información del material de promoción turística del ayuntamiento (Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera, 2016a).

La Folia, la fiesta por excelencia junto a la Barquera y el Mozucu. Fiesta declarada de Interés Turístico Nacional, es una fiesta primaveral que se celebra el primer domingo siguiente a Pascua. Lo más relevante de la fiesta es la procesión marítima en la que se traslada a la Virgen de la Barquera desde el centro del pueblo hasta el puerto viejo, una vez allí los picayos y picayas la acompañan en su recorrido en un barco que realiza la travesía respaldado por el resto que van repletos de personas que quieren acompañarlos. Esto se traduce como la devolución de la Patrona a las aguas.

Nuestra Señora de la Barquera y el "Día del Mozucu". Fiestas que se realizan el 8 y 9 de septiembre, consecutivamente, la primera el día de la Barquera se hace como honor a la patrona de la Villa, donde los vecinos muestran su devoción a la Virgen de la Barquera, durante estos días nos encontramos actividades como la Feria del Pincho, concurso de pesca, de pintura rápida, la cucaña, regata de traineras... todo esto marca el inicio del gran sorropotún que se celebra el día 9 de septiembre al inicio de la playa de Merón.

El Carmen, la patrona de los marineros, el día 16 de agosto. Es una fiesta organizada no por el ayuntamiento, si no por «La Comisión del Carmen», donde ellos se encargan de todo, las chicas que la forman son las encargadas de llevar a la virgen a cuestras durante toda la procesión desde el muelle hasta el Santuario de la Virgen de la Barquera. No es una de las fiestas de más renombre debido a la afluencia de gente, al perjudicarla las grandes fiestas del Santo Cristo del Amparo, celebrado en Comillas localidad a 12 kilómetros, donde cada año acuden miles de personas.

San Vicente Mártir, celebrado el 22 y 23 de enero, como tributo al Patrón de la Villa. Lo más característico de este día de fiesta eran los actos ganaderos que se celebraban, con una gran feria en la que predominaba la raza tudanca característica de Cantabria, este año pasado debido a la huelga llevada a cabo por la asociación de tudancas de Cantabria provocada por el recorte de subvenciones, nadie perteneciente a esta asociación podía exhibirlas en dicha feria, ya que si no serían expulsados

inmediatamente, como les ocurrió a dos integrantes de la asociación que se pasaron la huelga por alto.

Los entrevistados locales, proponen en su mayoría actividades deportivas y culturales, pero cuando el tiempo atmosférico no siempre ayuda, no es tan fácil organizarlos en temporada baja.

Respecto a las **actividades de ocio** que se realizan en el municipio de San Vicente de la Barquera para atraer más turistas y entretener a los residentes, en el pasado verano donde se concentran el mayor número debido a la afluencia de turistas, la más destacadas ha sido la siguiente:

Certamen de la Canción Marinera. Celebrado durante la primera semana de julio. En él participan agrupaciones de todo el país, ya que es uno de los festivales corales más importantes de España.

Además de esta, se realizan otras en las que se trabaja año tras año para atraer un mayor número de visitantes y mejorar su calidad, como son: Concurso de canciones de cuadrillas, exposiciones de pintura en julio, agosto, y septiembre, en la torre del Preboste, el Castillo del rey y Sala de exposiciones, muestra de cerámica en la calle, cine en la calle, el gran Mercado medieval situado en a lo largo de la Puebla vieja de la villa...

4.5.4 Gestión turística del Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera

El ayuntamiento de San Vicente de la Barquera sabe que el turismo es una gran fuente de ingresos en el municipios, podríamos decir que la principal, por ello es fundamental que apoye e ideé iniciativas para desarrollar este sector, tanto por su parte como por parte de los empresarios de la villa.

Belinda Franco (2016) y Pilar Santiañez (2016) han sido las encargadas de ofrecer un montón de información a cerca de las políticas que emplea el Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera para formentar el turismo.

Aseguran que el Ayuntamiento no se ha fijado en un modelo de gestión del turismo concreto, ya que la oferta de San Viente de la Barquera es muy variada, por lo que se fijan en varios. Por ejemplo, San Vicente de la Barquera se encuentra inmerso en el producto "Villas Marineras", que engloba pueblos costeros de Cantabria con proyectos comunes. El reciente Fitur fue la sede de la reunión de este proyecto donde fijaron un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para los próximos años.

El Ayuntamiento para cumplir sus proyectos utiliza una serie de medios de promoción como es la reciente adhesión a la Red de Cooperación de las Rutas Europeas de Carlos V, la asistencia a ferias de turismo en lugares próximos como Castilla y León, País Vasco o Madrid; la edición de material turístico tanto el propio creado por el Ayuntamiento como el que se realiza desde el Gobierno de Cantabria o desde la España Verde; las ferias gastronómicas, la más reciente, el pasado mes de Enero en la festividad de San Vicente Martir con el concurso de ollas ferroviarias; y las redes sociales, un instrumento clave hoy en día, el Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera ofrece un facebook que se actualiza diariamente con todas las novedades y actividades que se dan en la villa.

Además para combatir uno de los enemigos más grandes que tiene San Vicente de la Barquera: la estacionalidad, el Ayuntamiento propone parques de actividades y servicios con precios atractivos fuera de la temporada alta, actividades y festejos, y se centra en promover el turismo de calidad. Hay que recordar la reciente declaración de la reserva de surf merón-oyambre, algo que atrae un gran número de visitantes, y le da un carácter de crecimiento social y económico a San Vicente de la Barquera.

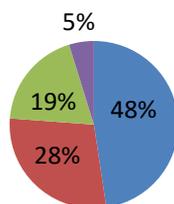
Otro de los grandes retos con los que cuenta San Vicente de la Barquera es dar por finalizadas las quejas dirigidas a las plazas de aparcamiento, una queja constante que se repite en vacaciones, puentes y festivos.

4.6 Demanda

Para analizar la demanda turística y así saber el perfil del visitante en San Vicente de la Barquera, he realizado 100 encuestas aleatorias en las inmediaciones de la Oficina de Información Turística en los meses de marzo y abril del 2016. Los encuestados han sido en su totalidad residentes en España. Las encuestas han constado de 19 preguntas, y han sido variadas, sobre tema de procedencia del visitante, gustos, valoración de la visita...

1. Gráfico: Compañía del visitante

■ Familias ■ Peregrinos ■ Pareja ■ Grupo



Fuente: Elaboración propia

En relación a la **compañía** con la que suelen viajar, casi la mitad de los encuestados han contestado que viajan en familia, por lo que es el grupo de visitantes que más predomina en la villa, San Vicente de la Barquera está bien dotado para ellas, ya que cuenta con oferta para todas las edades.

Para los más pequeños tiene dos parques infantiles, uno situado a la entrada de la villa, junto a la estación de autobuses y otro localizado en el barrio de la Barquera donde los niños pueden disfrutar jugando.

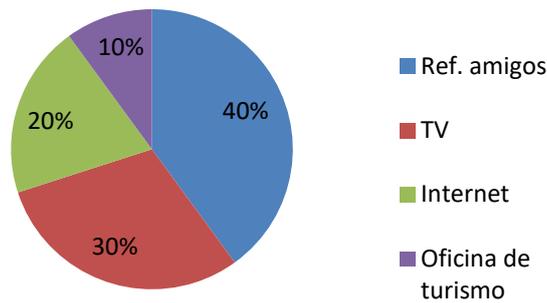
Junto al de la estación de autobuses tiene un parque para personas mayores donde pueden realizar ejercicios de gimnasio para ejercitar sus músculos, además de un recién traspasado hogar del jubilado ubicado enfrente del auditorio David Bustamante.

Y para el resto de la familia a parte de disfrutar de las diversas actividades que ofrece el ayuntamiento, tienen un sinfín de bares, comercios y paseos para disfrutar de la villa.

Seguido de las familias están los peregrinos con un alto porcentaje (28%), ya que San Vicente de la Barquera forma parte del Camino de Santiago y del Camino Lebaniego, por lo que es un punto clave, también cuenta con albergue donde pueden quedarse a pernoctar, tiene un precio de 5€ y está abierto durante todo el año, llamado el Galeón junto a la torre del Preboste.

A continuación otro de los grupos más relevantes es el de las parejas, un 19% de los encuestados viajaban con su pareja. Y por último, en grupo, quizás por las fechas en las cuales se han realizado las encuestas solo se ha obtenido un pequeño porcentaje, debido al clima los grandes grupos suelen interesarse por otros destinos donde tengan asegurado el buen tiempo.

2. Gráfico: Medio de información sobre el lugar



Fuente: Elaboración propia

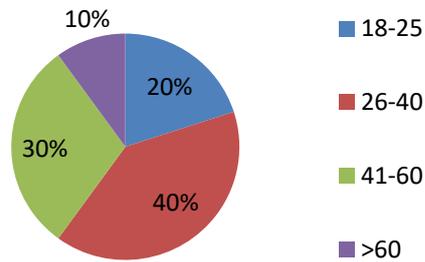
Respecto a cómo los visitantes **conocen por primera vez la existencia** de San Vicente de la Barquera, casi la mitad de los encuestados, el 40% afirma que supo de la existencia de San Vicente de la Barquera por amigos y familiares que los habían recomendado la villa tras su visita, es lógica si observamos los gráficos en los que preguntamos a los encuestados si la recomendarían donde un 95% de ellos afirma que sí, debido al buen recuerdo que se llevan de él.

El 30% lo reconocía por la televisión, entre otras cosas, gracias a dos patrocinadores que salen muy a menudo en la gran pantalla, David Bustamante que siempre lleva su pueblo por bandera y Revilla, el presidente de la Comunidad Autónoma, que hace que a la gente le entre gran curiosidad por investigar sobre Cantabria.

Otros tantos, un 20%, se habían enterado por las oficinas de turismo que habían visitado en las inmediaciones de San Vicente de la Barquera, como es el ejemplo de Santillana del Mar, Comillas, o Unquera donde se lo recomendaban como pueblo costero y con espectacular paisaje.

El 20% conocía San Vicente de la Barquera por internet, donde no saben cómo, investigando habían llegado hasta aquí.

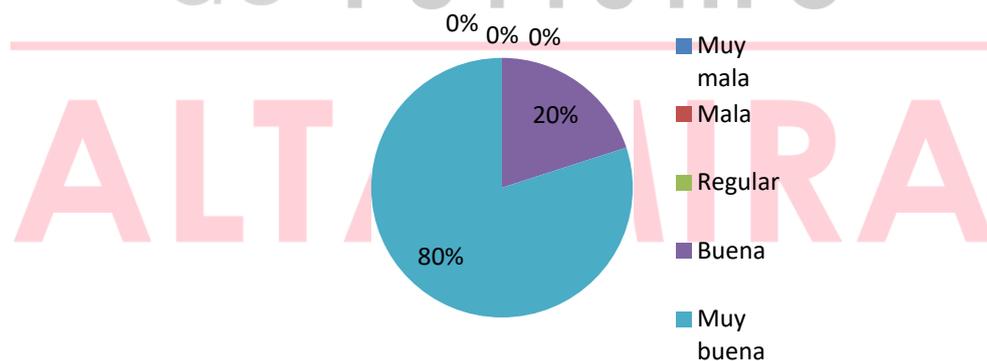
3. Gráfico: Edad del visitante



Fuente: Elaboración propia

La **edad del visitante** se relaciona bastante con el tipo de compañía que cada uno elige para su viaje. Debido a que lo más numeroso son las familias, las edades más comunes son de 26 a 40 años, con un 40%, casi la mitad del total. Seguido, los turistas de 41 a 60 otro grupo numeroso que representa el 30% donde también se pueden incluir a los miembros de las familias y a las parejas. Representando el 20% nos encontramos a las edades que comprenden de 18 a 25 años, los más jóvenes, en su mayoría eran parejas, o jóvenes que habían venido con sus familias. El último el 10% pertenece a los mayores de 60 años, que tienen relación con los que venían en grupo, ya que la mayoría de ellos eran personas de la tercera edad.

4. Gráfico: Valore su experiencia



Fuente: Elaboración propia

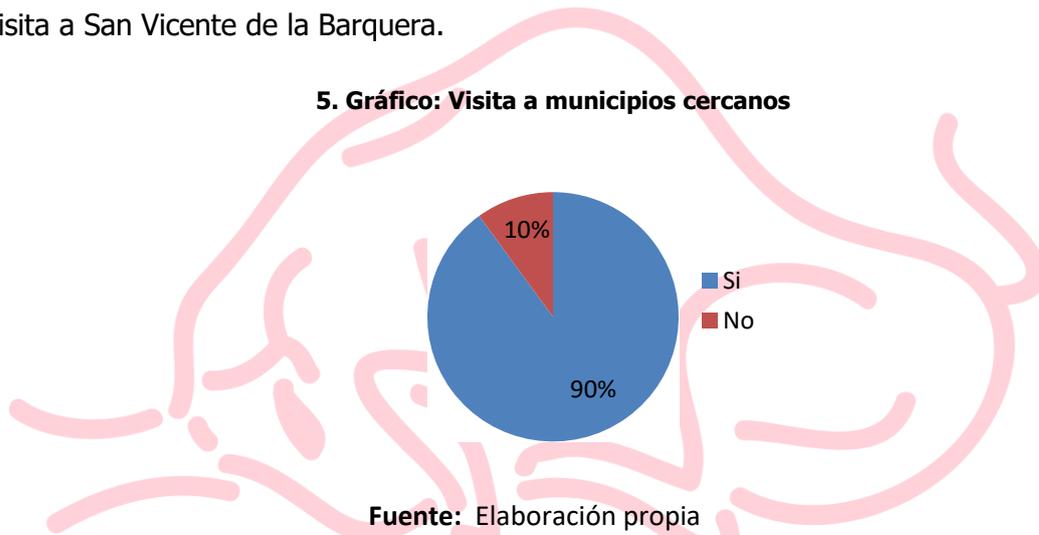
Tratándose de **valorar la experiencia** en San Vicente de la Barquera, un 80% ha calificado la visita como muy buena, y un 20% como buena, lo que queda claro que en su totalidad la gente está contenta con las facilidades que ofrece el municipio, y de

este modo a la hora del boca a boca recomendarán la visita, lo que nos da una muy buena publicidad gratuita.

Cada visitante comenta su experiencia positiva a tres personas, si la experiencia es muy buena, se lo comentará a cinco, ellos a pesar de no haberla vivido se lo comentarán mínimo a una persona más, por lo que en total, diez personas se enterarán de la buena experiencia de un solo visitante. (Balseiro, 2016)

Por lo tanto y según las respuestas, el 100% de los encuestados recomendaría su visita a San Vicente de la Barquera.

5. Gráfico: Visita a municipios cercanos

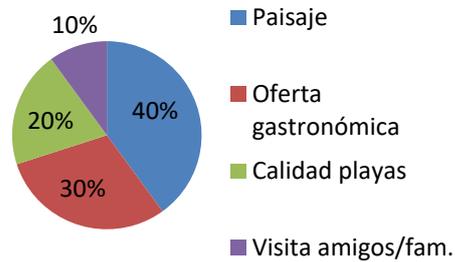


Fuente: Elaboración propia

Tras preguntar a los encuestados sobre si han visitado o visitarán algún de sus **municipios cercanos**, casi en su totalidad han contestado que si, un 90% esto se debe a la cercanía de San Vicente de la Barquera con otros municipios dignos de ver como Comillas o Santillana del Mar, ya que en un solo día puedes conocer varios municipios.

Comillas, Santillana del Mar, Santander, y Potes eran los lugares principales por excelencia que visitaban los turistas, en total, un 80 % los había visitado todos, y entre el 20 % restante, el 10 % no conocía Potes debido a su curvo camino, ya que no tenían ganas de complicarse en estas fechas, y el otro 10 % además de estos lugares también conocían el Valle Saja-Nansa.

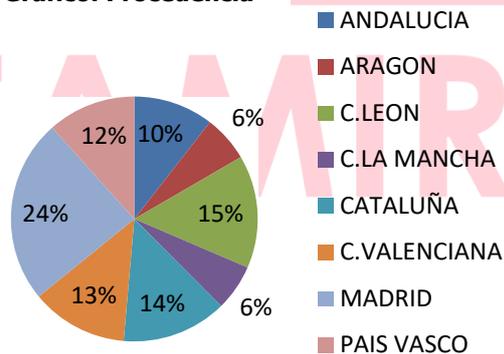
6. Gráfico: Motivo de visita



Fuente: Elaboración propia

San Vicente de la Barquera es un destino cántabro, sobresaliente en cuanto a su paisaje y gastronomía como buena villa costera. De ahí el hecho de que un 40% de **sus visitas** se deban a su bello paisaje, por sus impresionantes vistas que nos ofrece, rodeadas de un intenso verde acompañados del azul del mar. El 30% lo elige por su oferta gastronómica, es un lugar donde nos encontramos con un gran número de establecimientos que nos ofrezcan donde comer, en total 39 restaurantes, además de muchos de los bares que también ofrecen comida, como es el ejemplo de la Sidrería Abel, todo ello con unos precios muy asequibles debido a la fuerte competencia que existe. El 20% de los visitantes se ve motivado por la calidad de sus playas, ya que hay un amplio abanico para todos los gustos, desde hacer surf en playas como la de Merón o Bederna hasta tomar el sol tranquilamente como si estuviésemos en el Mediterráneo en la playa del Tostadero. Por último, las visitas a amigos y familiares, que tan solo ocupan el 10% del total.

7. Gráfico: Procedencia



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la **procedencia de los visitantes**, el 24% pertenece a Madrid, el número más elevado esto se debe a la proximidad de la capital a tan solo 4h de distancia

pueden disfrutar del relax de la villa, alejados del estrés de la ciudad y de paso aprovechar de sus impresionantes paisajes verdes, algo que no tienen rastro de ello allí. A continuación se encuentran Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco consecutivamente que van desde el 15% hasta el 12%, con una pequeña diferencia se encuentra Andalucía ocupando el 6º puesto representa el 10% de los visitantes. Y por último Aragón y Castilla La Mancha ambos simbolizan el 6% del total.

En relación con el **número de visitas a San Vicente de la Barquera**, respecto a la pregunta de si era la primera vez que visitaban San Vicente de la Barquera, el 70 % ha respondido que si que para ellos todo lo que veían era nuevo, era su primera vez en la villa. En cambio, del 30 % que ya había visitado la localidad, un 20 % había estado 2 veces, un 6 % había estado entre 2 y 4, y tan solo el 4 % habían estado entre 5 y 7 veces en la localidad, ya que San Vicente de la Barquera era clave en sus escapadas anuales, o incluso mensuales.

San Vicente de la Barquera cuenta con unos grandes **atractivos monumentales**, el 95 % de los encuestados han contestado que visitarán todos los atractivos turísticos principales de San Vicente de la Barquera mencionados en la encuesta. Además, un 2 % también visitará El Convento de San Luis ya que han concertado una entrada con la familia que lo regenta, y asimismo el 3 % la casa del pozo como curiosidad a la futura remodelación de la casa para convertirlo en el Centro de Interpretación del Parque Natural de Oyambre.

Para llegar a San Vicente de la Barquera como ya hemos visto en el apartado de infraestructuras, tenemos varias vías, por lo que se ha analizado el **tipo de transporte** en el cual se ha desplazado el visitante, un 90 % de los encuestados se desplazaron a San Vicente de la Barquera en vehículo propio debido a la comodidad que este ofrece en cuanto a no depender de horarios, y luego poder recorrer libremente los diferentes municipios colindantes. Mientras el 10 % se había desplazado en transporte público y todos coincidían en el autobús, ya que es a través del cual tiene mejores comunicaciones.

Según las respuestas a cerca de las **mejoras del municipio** el 30 % de los encuestados se quejan de la escasez de plazas de parking, desde el año 2011 existen 364 nuevas plazas de aparcamiento en la localidad (Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera, 2016b).

El problema es que es un parking privado de pago, se encuentra situado a la entrada del barrio de la Barquera, los turistas además de quejarse por los precios, se quejan por las inmensas colas que se forman a la entrada, que repercuten al tráfico de toda la villa.

El 10% se quejó de problemas con establecimientos en concreto, ya que habían tenido malas experiencias personales.

Y el 60% aún no tenía ninguna queja sobre el municipio.

En cuanto a las **noches de pernoctación** de los turistas **en Cantabria**, los encuestados debido a las fechas en las que se han realizado las encuestas, tan solo un 20 % se quedaban más de 5 noches a pernoctar en Cantabria, esto hubiese variado si hubiesen sido realizadas en verano, donde la gente está de vacaciones y pernocta durante mayores periodos. La mayoría, un 60 % se hospedaban máximo 2 noches, un 10 % estaba aquí de paso y ni si quiera se quedaban a dormir por ser de comunidades colindantes, y el 10 % restante entre se hospedaban entre 3 y 4 noches, venían a pasar un mini puente para conocer todo lo que pudiesen del norte.

Cuando los visitantes comienzan su labor de elegir destino turístico, en cuanto a **factores condicionantes**, el 60% de las respuestas coincidían en varios puntos claves seleccionados al unísono: oferta de alojamiento, oferta gastronómica, precio del viaje, diversidad del entorno/ambiente, posibilidades del entorno/ambiente y recursos naturales.

El 20% se basaba en la profesionalidad y calidad en el servicio, además de las ofertas de alojamiento y gastronómica junto a la cantidad de recursos naturales que iban ligados a las posibilidades y diversidad que ofrezca el entorno/ambiente.

El 15% se decidía por la distancia al destino, el precio del viaje y los recursos naturales.

Un 3% se fijó tanto en los recursos naturales, como en la diversidad del entorno/ambiente, las posibilidades del entorno/ambiente y la posibilidad de ocio que ofrece.

Y por último, el 2% incluía a la importancia que le daba a los recursos naturales el clima, algo muy variable en Cantabria, por lo que mucha gente deja de visitarnos.

Tras estas respuestas, nos encontramos que el medio ambiente está presente en todas las respuestas de una manera u otra, el gran atractivo de Cantabria, su verde, su paisaje es siempre predominante.

Dada la **valoración** de diferentes **servicios** del municipio como Limpieza, seguridad, relación calidad/precio, alojamiento, alimentación/restauración y aparcamiento, accesibilidad (transporte).

En relación a la limpieza un 70% de los encuestados lo valora con un 3, un 30% le da una evaluación de 4. Consideran la limpieza adecuada, a pesar de varios de ellos hacer hincapié en los excrementos de perro.

La seguridad está puntuada positivamente respecto a la seguridad ciudadana, vigilancia de policía... lo valoran con un 4 el 70% del total, y con un 3 un 30%.

Los encuestados en relación calidad/precio lo puntúan con un 4 un 55%, con un 3 un 40%, y con un 5 un 5%, los tres son una buena valoración, por lo que nos definen que San Vicente de la Barquera tiene buenos precios en referente a su calidad, lo consideran un lugar barato para los atractivos que ofrece. El segundo que más valoración recibe tras lo relacionado con la alimentación y restauración

El alojamiento no tiene gran puntuación, un 60% los valora con un 3, un 20% los valora con un 4, y un 20% con un 2. Esto se debe a que la categoría de los alojamientos no sobrepasa las 3 ***, ya que muchos de ellos van en busca de un precio económico y no de una gran calidad.

La valoración de la alimentación y restauración es la más alta de todas, valorándola con un 5 un 83% de los encuestados. Aseguraban que habían comido amplios menús típicos de la villa y habían salido muy satisfechos. Los seguía el 4 con un total del 9%, y por último un 8% lo valoró con un 2 ya que habían tenido una mala experiencia con algún local determinado.

El aparcamiento fue lo peor valorado, con un 50% un 2, un 20% un 1, y un 30% un 3. Todos coincidían en la falta de aparcamiento para las visitas, y de las colas formadas por el parking de pago que afectaban al tránsito de la villa.

En relación a la accesibilidad, al transporte, muchos de ellos no sabían debido a que habían venido en vehículo propio y no habían mirado las ofertas, aunque el 80% por la parada de autobuses que se encontraron a la entrada lo valoraba con una puntuación

de 4. El 20% restante tenían idea y les parecía que estaba bien comunicado señalándolo con un 5, ya que existen varias líneas de autobuses como Palombera, Alsa y la Cantábrica con diferentes rutas y horarios, hay un buen servicio de taxi que consta de un total de 6, en los que algunos operan 24h, y cuenta con una estación de tren a 4km en unos de sus pueblos, La Acebosa. Es la compañía Renfe y dispone de una ruta hasta Santander y otra hasta Oviedo.

Recordando que actualmente el turismo no se deja grandes cantidades en los atractivos turísticos, el **gasto estimado** para las entradas a recursos/productos turísticos es de nada para un 10%, ya que mencionan la crisis y no están para pagar extras, por lo que solo visitarán el exterior de los monumentos en los que haya que pagar, el gasto es de menos de 10€ para un 70%, estos visitarán alguno, pero tampoco se excederán en las actividades de pago. Y, por último, el 20% han venido para no quedarse sin ver nada, por lo que están dispuesto a pagar entre 10€ y 30€.

El gasto previsto por individuo del alojamiento oscila entre los 10€ y 30€ en un 70% de los casos, se decantan por pensiones u hoteles de bajo coste, el 10% no tenía previsto gastarse nada en el alojamiento ya que venían a visitar a amigos/familiares y se hospedaban en su casa, y el 20% restante no les importaría gastarse entre 30€ y 50€, ya que iban exclusivamente en busca de la comodidad y no les importaban los precios.

Bares y/o restaurantes. Aquí es donde los visitantes están dispuestos a dejarse más dinero, ya que muchos de ellos realizarán alguna comida en el municipio. El 10% se gastará menos de 10€, ya que solo tomarán algún refresco y no probarán los menús de San Vicente de la Barquera, un 40% se gastarán entre 10€ y 30€ ya que picarán algo, el 30% tiene un gasto medio que oscila entre los 30€ y 50€, realizarán una de las comidas en el municipio, y el 20% gastarán más de 50€ realizando aquí varias comidas y saboreando todos los platos que les de tiempo.

Las actividades de ocio contratadas con empresa, debido a las fechas en las que se realizaron las encuestas, Semana Santa, aún el tiempo no era muy caluroso, por lo que las actividades de agua aún no estaban muy desarrolladas y un 80% de los visitantes tenían planeado no gastarse nada en estas actividades, el 10% menos de 10€ y el otro 10% entre 10€ y 30€.

Para los regalos de amigos, los suvenires... el 70% se gastará menos de 10€, y el 30% entre 10€ y 30€, todos ellos querían utensilios originales aburridos de los míticos que hay en cada lugar que visitan.

En la pregunta de en qué lugar se localiza su alojamiento en Cantabria, el 70% ha contestado que, en San Vicente de la Barquera, el 15% no ha reservado alojamiento ya que está de paso y volverá a dormir a su residencia habitual, y el 15% restante se hospedaba en pueblos colindantes y se habían tomado el día para visitar San Vicente de la Barquera, un 1% en Unquera, un 2% en Carrejo, el 3% en Santillana del Mar, el 4% en Santander, y por último el 5% en Comillas.

Los tipos de alojamiento más utilizados en los encuestados son los hoteles, en un 50%, a continuación, le siguen las pensiones con un 30%, las casas de amigos y familiares representan el 10%, y el 10% restante se queda en alojamiento rural.

Una vez recopiladas todas las respuestas de la muestra de visitantes que hemos escogido al azar para llevar a cabo las encuestas, observamos que el perfil del visitante en San Vicente de la Barquera es la primera vez que visita la villa, y si la ha visitado antes un total de 2 veces, que visitará los municipios cercanos siendo Comillas, Santillana, Santander y Potes los más visitados, visitará todos los atractivos principales de San Vicente de la Barquera, el principal motivo de la visita será su paisaje. La información del lugar viene proporcionada en su mayoría por TV/radio, lo que más valora el visitante a la hora de elegir un destino es la diversidad y posibilidades que ofrece el entorno/ambiente, la oferta de alojamiento y gastronómica, y el precio del viaje.

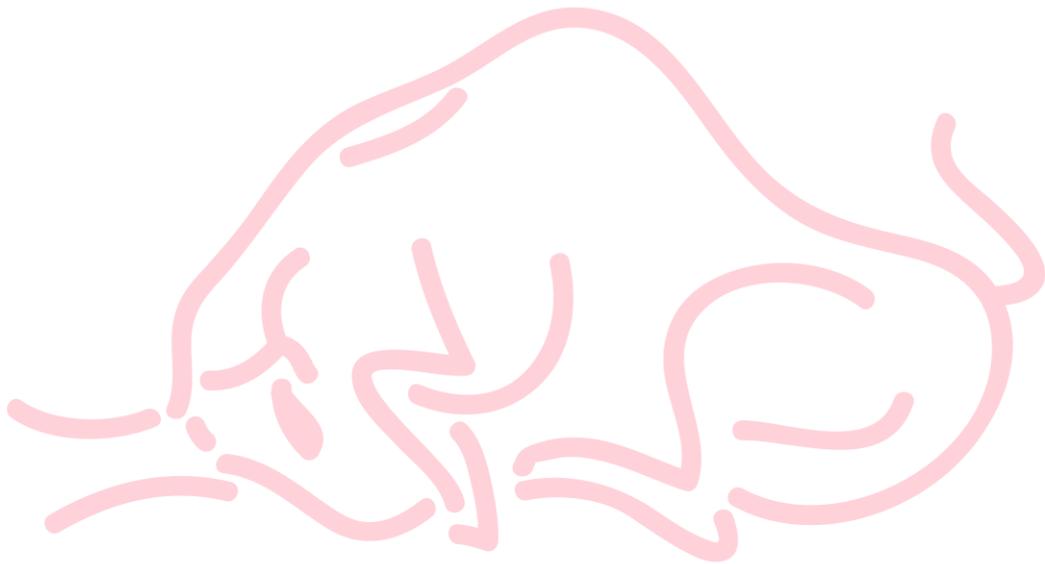
La mayoría de los visitantes viajan en vehículo propio, pernoctan entre 1 y 2 noches en Cantabria, su alojamiento principal se encuentra en San Vicente de la Barquera, y utilizan generalmente el hotel. A lo que mejor puntuación dan de los servicios de la villa es a la alimentación/restauración.

Generalmente gastan menos de 10€ en la entrada a recursos turísticos, entre 10€ y 30€ en alojamiento, entre 30€ y 50€ en bares/restaurantes, en actividades de ocio nada y en la compra de suvenires entre 10€ y 30€, por lo que normalmente, el gasto de un turista es de 60€ por persona.

Suelen viajar en familia, en grupos de 2 a 4 personas. Y sus edades están comprendidas entre los 26 y 40 años.

Las mejoras por parte de los visitantes serían más plazas de aparcamiento gratuitas.

Su procedencia más habitual es Madrid, y todos se van con un buen sabor de boca del municipio.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

5. Conclusiones y propuestas

Una vez concluida la investigación en torno al municipio de San Vicente de la Barquera y haber recopilado los conocimientos necesarios que se pretendían en los objetivos marcados al inicio, se adopta la siguiente perspectiva:

5.1 Conclusiones

En primer lugar se llega al tipo de turismo que se da hoy en día, tanto a nivel mundial como local. Un turismo abierto, que va en busca de nuevas experiencias, y posee unos medios muy desarrollados como es el caso de internet que le facilitan adquirirlo.

- San Vicente de la Barquera tiene dos debilidades principales, la **falta de aparcamiento y la poca inversión que se ha realizado en el turismo en años anteriores**. Sus amenazas principales son el clima, la crisis y el turismo que se desarrolla en los municipios colindantes. Para contrarrestar nos encontramos con sus fortalezas: el sol, la playa, y su inigualable naturaleza, acompañado de una exquisita gastronomía y una riqueza monumental plagada de historia. Por último, respecto a las oportunidades está la de incrementar la calidad del turismo, fomentar la promoción turística y abrir nuevos campos respecto a la gastronomía ya que es un ítem muy valorado en el municipio.
- Gracias a la actuación del Plan de Excelencia Turística que se desarrolló en San Vicente de la Barquera desde 1998 hasta 2013, y que a pesar de que los gerentes de los establecimientos turísticos no noten un gran cambio en el turismo, **acciones destacables** como la de la puesta en funcionamiento de la Puebla Vieja y el Castillo del Rey contribuyeron a que San Vicente de la Barquera consiga atraer visitantes motivados por conocer sus recursos monumentales. Una vez finalizado el Plan, el Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera sigue proponiendo iniciativas como la declaración de una playa en la que están permitidos los animales, y la reserva de surf Merón-Oyambre, o la participación en la "Travesía Jubilar 2017" una regata desde Santander a San Vicente de la Barquera. Pero desde los establecimientos insisten en que tiene que realizar más actividades centradas en desestacionalizar el turismo, en lugar de centrarse tanto en la temporada de sol y playa.

- San Vicente de la Barquera **posee gran cantidad de material de promoción turística**, fáciles de manejar que pueden ser ofrecidos tanto al turista nacional como internacional. Como medida de expansión nacional, se encuentran inscritos a varios proyectos como El Parque Natural de Oyambre, la ruta de las Villas Marineras, su adhesión a la Red de Cooperación de las Rutas Europeas de Carlos V, los planazos de la Costa Occidental o el proyecto de rutas históricas.

- Analizando la oferta, vemos que San Vicente de la Barquera cuenta con una amplia oferta hotelera y de restauración, en concreto los datos muestran que hay una plaza para comensal por habitante, teniendo en cuenta que hay 4.314 habitantes. Las plazas hoteleras por cada habitante no se pueden asegurar por falta de información.

En contraste con la opinión que tienen los visitantes respecto a la buena calidad de los restaurantes, no están tan satisfechos con los alojamientos, puntuándola en las encuestas por debajo de lo esperado. Esto quiere decir que aún no se ha llegado a dar con el modelo de alojamiento que busca el cliente en San Vicente de la Barquera, ya que las encuestas no lo puntúan con un valor alto en cuanto a la calidad del establecimiento y la relación calidad-precio.

Las opiniones de los comerciantes se basan en que en invierno hay un exceso ya que no se cubren las plazas ofertadas, en cambio, en verano aseguran que es a la inversa, no llegando a abastecer a todos los visitantes.

Esto no tiene que ser un inconveniente para descuidar la calidad de sus comercios, donde hemos hallado errores en su manera de promocionarse tanto en la web como en folletos.

- Una vez analizada la demanda, los resultados de las encuestas nos afirman que el tipo de turista que predomina en el municipio son familias, coincidiendo con su máxima afluencia en periodos concretos donde los niños se encuentran de vacaciones. El motivo principal de visita a la villa está ligado a su paisaje, a sus atractivos naturales, recomendado en su mayoría por terceras personas que ya conocían el municipio. Obsevamos que un dato muy relevante es la queja relacionada con el **aparcamiento** y lo que esto conlleva, algo en lo que están de acuerdo los responsables de las instituciones.

5.2 Propuestas

Estas son algunas de las iniciativas que se proponen para que San Vicente de la Barquera desestacionalice y aumente el turismo, la mayoría de ellas deberían ser llevadas por el Ayuntamiento de la villa, ente que no se queda con las manos cruzadas e intenta realizar el mayor número de actividades que están a su alcance. De este hecho están agradecidos los comerciantes de la villa, pero estos no tienen que olvidarse de poner de su parte para lograr una mayor armonía en el municipio.

Las propuestas están divididas en propuestas de promoción y comercialización, territoriales y de creación de producto.

- **Propuestas de promoción y comercialización:** Hay que conseguir que cada turista que recibimos se convierta en el mejor embajador de nuestra localidad. Respecto al tema de promocionar la villa, hay que organizar y comercializar la gran selección de folletos, catálogos, posters, souvenirs con el nombre del municipio... Todo tipo de cosas que consigan que San Vicente de la Barquera se quede grabada en la mente de los que aún todavía no conocen la villa, recordamos que según las encuestas la mayoría de los visitantes de San Vicente de la Barquera es la primera vez que lo visitan, y se guían por la información recomendada por terceros y no por la promoción del lugar en cuestión, por lo que cuanto más presencia tenga y más atractivo y sensitivo se realice el material de promoción turística un mayor número de clientes despertarán el interés en conocerlo.

- Tiene que abrirse a nuevas vías, abarcar más, hacerse notar, participar en todo tipo de eventos, ferias y congresos dentro y fuera de nuestra localidad para dar una mayor publicidad de la villa, ya que la mayoría de turistas que llegan al municipio lo visitan por información que les han proporcionado amigos y familiares, y no por la publicidad que se hace de la villa fuera del municipio.

Otro buen método de promoción es el posicionamiento web, es un buen método si lo llevamos al día. El ayuntamiento de San Vicente de la Barquera cuenta principalmente con una página web y un facebook, algo que tiene que potenciar aún más, y plantearse el hecho de modificar ambos diariamente, ya que se han encontrado datos que no estaban actualizados, lo que han conducido a error.

Este también es una buena manera de abarcar más mercados sin movernos del municipio.

- **Propuestas de producto:** Otro de los retos que tiene que conseguir San Vicente de la Barquera es incrementar el turismo de calidad, mejorando la aptitud de su oferta, ya que vemos que los clientes siguen quejándose en ocasiones de problemas que les han surgido respecto a la calidad de un servicio.

Respecto a la oferta hotelera, una buena idea sería reformar los hoteles para ofrecer una mayor calidad que la actual, ya que la máxima cuenta con tres estrellas.

El turismo de calidad, es un tipo de turismo que da mucho beneficio, ya que la gente que lo practica posee alto nivel adquisitivo. En combinación con ello se puede potenciar el turismo sostenible, transformando los actuales en eco-hoteles muy ligados a actividades relacionadas con el medio ambiente. Esto puede relacionarse también con el turismo de salud, ya que San Vicente de la Barquera no cuenta con ningún spa, y tiene unas magníficas vistas para que la gente se haga tratamientos relajantes frente a ese paisaje.

Para impulsar la restauración, se puede potenciar algún **producto gastronómico** característico del lugar. Algo que lo haga propio, como la expansión del "sorropotún", una combinación de bonito y patata cocida que lo hace inigualable gracias al uso de sus frescos y naturales componentes recogidos por sus propios habitantes.

También otra opción es la de abrir restaurantes con comida típica de otros lugares, otras culturas, hoy en día solo cuenta con restaurantes italianos, el resto se basan en productos nacionales.

San Vicente de la Barquera también puede desarrollar aún más el **turismo de naturaleza**, posee unos grandes atractivos naturales. A parte de centrarse únicamente en las playas, tiene que potenciar este encanto con actividades fuera de la estación de sol y playa, sacando beneficio de su paisaje y de las imágenes que nos deja en momentos de los que podemos disfrutar con los temporales de la mar, hay que demostrar que San Vicente de la Barquera se

sus establecimientos, están desesperados confiando en el ayuntamiento para que realice un mayor número de actividades para que atraigan turismo.

Una de las propuestas es la de instaurar un régimen de **visitas guiadas** por la localidad, teniendo como puntos clave las tradiciones como agricultura, ganadería y pesca, en especial la de la pesca, mostrando al visitante todos los atractivos de los que dispone referentes a este tema en diferentes lugares de la villa, y potenciando su puerto, quien le hizo destacar a principios de los tiempos. Ya que vemos que la economía de la villa, depende fuertemente del factor turístico, y los habitantes que se dedican al sector primario cada día van perdiendo más fuerza, y los ingresos pertenecientes a estas actividades continúan en decadencia.

- **Propuestas territoriales:** Respecto a las innumerables quejas producidas por la falta de aparcamiento y el revuelo que se produce en la carretera, sería correcto realizar un estudio de **reordenación del centro de la villa**, para determinar si se puede realizar algún arreglo para solventar el tráfico de vehículos, realizando una circunvalación si fuese necesario, que desviase a los coches que quieren detenerse para aparcar y disfrutar de la villa y los que quieren escapar del caos que esto produce.

Del mismo modo, recuperar terrenos que pertenecen al ayuntamiento que se encuentran en desuso, y crear parkings provisionales para las épocas de mayor afluencia en la villa. También señalar a través de carteles desde la entrada de la villa, todo tipo de zona de aparcamiento que esté acondicionada, ya que en los letreros que existen hoy en día solo se señala el parking de pago.

Desde el pasado año 2011 San Vicente de la Barquera cuenta con un parking subterráneo, de pago, pero se realizó en un barrio que para acceder a él hay que atravesar el centro principal de la villa. Las quejas no vienen derivadas del gran coste que tiene aparcar aquí, que también... si no del tráfico que se forma en los periodos claves, debido a la mala comunicación que tiene el parking, paralizando un gran parte del tráfico de toda la villa.

6. Referencias

6.1 Bibliográficas

AIRES, Gabriela y NICOLAU, Keila (2009). *Marketing turístico internacional. La marca Brasil*. Ceará: Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Ceará-Brasil.

ALTAMIRA, Ricardo y MUÑOZ, Ximena (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. San Lorenzo del Escorial: Real Centro Universitario "Escorial-Maria Cristina" San Lorenzo del Escorial.

BALBONTIN, José Javier (2013). *San Vicente de la Barquera en llamas*. San Vicente de la Barquera

BINO-RAYA, Rosanna (2014) *La responsabilidad social empresarial en el sector hotelero como instrumento que contribuye al desarrollo turístico sostenible, en la ciudad de Córdoba – Argentina*. Córdoba: Universidad Internacional de Andalucía.

CALS, J. (1983). *El modelo turístico Español*. 80, pp.15-49. Estudios Turísticos Universidad Autónoma de Barcelona.

CASADO, José Luis (ed.)(2003). *Historia y naturaleza: El Castillo del rey en la villa de San Vicente de la Barquera*. San Vicente de la Barquera: Plan de Excelencia Turística de San Vicente de la Barquera.

GETZ, Donald y BROWN, Graham (2006). *Benchmarking wine tourism development: The case of the Okanagan Valley, British Columbia, Canada*. International Journal of Wine Marketing, vol.18, pp.78-97 (2006)

GIL, Carmen (2012). *Las ferias ganaderas en Cantabria*. Polígonos: *Revista de geografía*, 23. 55-86 (2012)

Gobierno de Cantabria et al. (2002) "San Vicente de la Barquera" en: *Gran Enciclopedia de Cantabria*. Editorial Cantabria S.A, vol.7,PP.253-258

GONZÁLEZ, Francesc (2010). *La celebración de eventos en Cataluña y su uso turístico*. *Revista de geografía*, 30/2 (Oct.) 107-131 (2010)

GUTIERREZ, Óscar (2015). *Geografía histórica de la bahía de San Vicente de la Barquera: Un ensayo con la desecación de la marisma de Pombo*. Cantabria: Premio Cabuérniga-Revista Cantárida.

HERRÁN, Jesús (2004) *Diez rutas culturales con Gerardo Diego*. Gobierno de Cantabria. Consejería de Cultura, Turismo y Deporte: Alianza.

HOLLANDA, J. (2004) *Turismo: operação e agenciamento*. Senac Nacional, Rio de Janeiro. *Journal of Wine Marketing*, 18/2, 78-97 (2004)

JACO, M.I et al. (2015) *Modelo de desarrollo turístico: Caso Tepoztlán y El Oro, Pueblos Mágicos del Estado de México*. *Spanish journal of rural development*, 6/1, 2015, 45-54 (2015)

JOFRÉ, Tomás (2008). *Pasos*. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6/2, 249-268 (2008)

LEVITT, Theodore (1990). *A Imaginação de marketing*. São Paulo: Atlas

LÓPEZ, Marta Elena (2012). *San Vicente de la Barquera: descubrir*. San Vicente de la Barquera: Gobierno de Cantabria

MACHÍN, Susana y RODRIGUEZ-LOECHES, Enrique (2005). *Transformaciones ocurridas en el desarrollo turístico del municipio Plaza de la Revolución, de la ciudad de La Habana*. (Mapping), 106, 58-68 (2005)

MAZARRASA, Karen (2016). *El turismo experiencial y creativo: el caso de Cantabria*. *International Journal of Scientific Managment Tourism*, 2/3 195-203 (2016)

MILLÁN, María Genoveva y DANCAUSA, María Genoveva (2012) *El desarrollo turístico de zonas rurales en España a partir de la creación de rutas del vino: un análisis DAFO*. Universidad de Córdoba.

MONTANER, Jordi (1991). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis S.A

MOTA, K.C Nicolau (2001). *Marketing turístico: promovendo uma atividade sazonal*. Atlas, São Paulo.

OLIVEIRA, Uíara. y ROCHA, Maria Manuel. (2011). *La herencia de la gastronomía portuguesa en Brasil como un producto del turismo cultural*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20/2, 404-424 (2011)

RAYMOND, Nathalie. (2004). *Perú y Costa Rica. Geopolítica del Desarrollo turístico en América Latina*. 35, 55-72 (2004)

REINHARDT, J. (2006) *O pão nosso de cada dia: memória imigrante e o pão das gerações curitibanas. Estudos Ibero-Americanos*. 32/2, 133-153 (2006)

SAINZ, Valentín (1986). *Notas históricas sobre la villa de San Vicente de la Barquera*. Santander: Librería Estudio

SCHLÜTER, Regina y THIEL, Daniela (2008). *Gastronomía y turismo en Argentina Polo gastronómico. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6/ 249-468 (2008)

SOLÓRZANO(ed.)(2010). *San Vicente de la Barquera, 800 años de historia*. Santander: PubliCan

SOLÓRZANO, Jesús Ángel et al. (2004). *San Vicente de la Barquera en la Edad Media: una villa en conflicto*. San Vicente de la Barquera: Gobierno de Cantabria

SOLÓRZANO, Jesús Ángel y VÁZQUEZ, Roberto (2001). *Rutas históricas por Cantabria*. Cantabria: Gobierno de Cantabria

TORRELAS, Maria Cintia (2016). *Un tesoro olvidado. La real fábrica de artillería de La Cavada (Cantabria). International journal of scientific management and tourism*, 2/3 323-354 (2016)

6.2 Webs

AFODEB, (2016). "Fiestas de La Barquera y El Mozucu"
www.afodeb.es/noticias/fiestas-de-la-barquera-y-el-mozucu-2016_11070_1.html
[Último acceso 13Oct2016].

ANONIMO (2009). "Historia y precursores del turismo" tdturismojf.blogspot.com.es/
[Último acceso 7Sep2016]

ANÓNIMO (2016) "Fiestas en San Vicente de la Barquera"
www.sanvicentedelabarquera.biz/fiestas.html [Último acceso 9Oct2016].

ANÓNIMO. "Playas de San Vicente de la Barquera"
portalcantabria.es/playas/san_vicente_de_la_barquera.php [Último acceso 12Dic2016].

ANÓNIMO. "Programa de fiestas de Cantabria: Fiestas del Carmen"
portalcantabria.es/DetalleFiestas1.php?Id=15 [Último acceso 9Oct2016].

Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera (2016). "San Vicente de la Barquera"
www.sanvicentedelabarquera.es/ [Último acceso 1Feb2017]

BALCEDA, J.M. (2015). "El turista del siglo XXI. Innovación y vanguardia"
www.andalucialab.org/blog/el-turista-del-siglo-xxi-innovacion-vanguardia/ [Último acceso 20Dic2016]

BALSEIRO, M (2005) "El marketing boca a boca" www.gestiopolis.com/el-marketing-boca-a-boca/ [Último acceso 9Ene2017]

CANTABRIA TURISMO RURAL. "Bahía de San Vicente de la Barquera"
www.cantabriarural.com/lugares-con-encanto/bahia-san-vicente-de-la-barquera.html
[Último acceso 21Dic2016].

Catalán, N(2013). "Evolución del turismo mundial"
elpais.com/elpais/2013/08/23/media/1377277844_744059.html [Último acceso 1Oct2016]

FERNÁNDEZ, Elsa (2011). "Cuando la historia aterrizó en Oyambre"
elpais.com/diario/2011/08/23/revistaverano/1314050401_850215.html?0p19G=c
[Último acceso 1Nov2016]

FIGUEROLA, Manuel (1990). "El turismo y su evolución en la última década. Perspectivas para el año 2000"
estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-EXTRAORDINARIO-1990-pag3-19-55218.pdf [Último acceso 3Ene2017]

Fundación Banco Santander "Recuperación de la Marisma de Rubín. San Vicente de la Barquera"
www.fundacionbancosantander.com/es/recuperacion-de-la-marisma-de-rubin [Último acceso 21Dic2016].

Gobierno de Cantabria (2016). "Cantabria Infinita" www.turismodecantabria.com/inicio
[Último acceso 1Feb2017]

Gobierno de Cantabria (2016). "Liébana. Cantabria 2017. Año Jubilar"
www.caminolebaniego.com/inicio [Último acceso 21Dic2016].

Gobierno de Cantabria (2016). "Puerto de San Vicente de la Barquera"
www.puertosdecantabria.es/puertos/san-vicente-barquera/datos. [Último acceso 16Dic2016]

GÓMEZ, Victor (2016) "Playa de Merón" www.minube.com/rincon/playa-de-meron-a64035 [Último acceso 10Oct2016].

GÓMEZ, Victor (2016) "Playa El Tostadero" www.minube.com/rincon/playa-el-tostadero-a174821 [Último acceso 10Oct 2016].

HOSTELTUR (2016). "Cantabria es la región con más densidad turística del norte de España" www.hosteltur.com/115692_cantabria-es-region-densidad-turistica-norte-espana.html [Último acceso 7Ene2016]

HOSTELTUR (2016). "Nuestro país pasa a la tercera posición" www.hosteltur.com/116311_china-supera-espana-ranking-mundial-ingresos-turismo.html [Último acceso 20Ene2016]

ICANE (2011). "Fichas Municipales. San Vicente de la Barquera" https://www.ican.es/c/document_library/get_file?uuid=b5f0fd83-09d0-474c-bd6c-53a6c9f3b8b2&groupId=10138 [Último acceso 16Nov2016].

ICANE (2015). "Demanda nacional de turismo" www.ican.es/c/document_library/get_file?uuid=b7fcff58-63e8-49ef-bec1-8457ed7ecef9&groupId=10138 [Último acceso 12Dic2016]

JIMÉNEZ, Diego (2015). "Las 10 características del turista del siglo XXI" diegoturimarketing.com/2015/12/25/las-10-caracteristicas-del-turista-del-siglo-xxi/ [Último acceso 24Oct2016]

LENA (2016). "Historia del turismo" html.rinconelvago.com/historia-del-turismo.html [Último acceso 23Dic2016]

LOPEZ, E (2009) "La reputación corporativa online aplicada al sector turístico en España" fama2.us.es/fco/congresoaeic/217.pdf [Último acceso 7Ene2017]

MADRUGA, P (2008). "Puerto y ría de Huelva" dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/64/0048_Madruga.pdf?sequence=1 [Último acceso 15Ene2017]

MONOLOCO, David (2016) "Playa de Fuentes" www.minube.com/rincon/playa-de-fuentes-a2118130 [Último acceso 10Nov2016].

MORENO, Salud (2014). "El paisaje en la práctica de la ordenación del territorio" dialnet.unirioja.es/descarga/libro/653708.pdf [Último acceso 10Dic2016]

OMT (2016). "¿Por qué el turismo Origen y evolución del turismo?" www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo [Último acceso 9Nov2016]

ORTEGA, Maria José "El turismo en España" www.colsagrcorazon-granada.es/ArchivosColegiosSSC_ColegioSgdoCorazon/Archivos/Mar%C3%ADa%20Jos%C3%A9%20Ortega/Bachillerato/el%20turismo%20de%20Espa%C3%B1a.pdf [Último acceso 10Ene2017]

PITBOX (2013) "La evolución del turismo español y España como destino turístico" pitbox.wordpress.com/2013/04/02/el-turismo-la-evolucion-del-turismo-espanol-y-espana-como-destino-turistico/ [Último acceso 15Ene2017]

PONCE, Rodrigo (2008) "Aena contribuye al desarrollo del sector turístico" estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-175-176-2008-pag7-11-104433.pdf [Último acceso 20Dic2016]

PORRAS, D. (2015) "De la planificación territorial a las estrategias de dinamización y desarrollo turístico sostenible. El Caso de España y Costa Rica a través de un análisis comparativo" www.uam.es/gruposinv/urbytur/documentos/planificacion_territorial_estrategias_dinamizacion_desarrollo_turistico_sostenible.pdf [Último acceso 20Ene2017]

RAQUEL (2013). "Playas con encanto" playasconencanto.blogspot.com.es/2013/02/playa-de-meron-en-val-de-san-vicente.html [Último acceso 10Oct2016].

S. Flor (2011). "Origen y evolución del turismo" florencianur.blogspot.com.es/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html [Último acceso 15Oct2016]

TICCIH (2003). "Carta de Nixhny Tagil sobre el Patrimonio Industrial" ipce.mcu.es/pdfs/2003_Carta_Nizhny_Tagil.pdf [Último acceso 15Jul2016]

6.3 Material de promoción turística (Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera, 2016a)

GOBIERNO DE CANTABRIA (2015). *Cantabria*

PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE SAN VICENTE DE LA BARQUERA, GOBIERNO DE CANTABRIA, PROGRAMA DE INNOVACIÓN RURAL SAJA-NANSA (2015). *San Vicente de la Barquera: Fin a broader horizon*

Fundación Banco Santander (2015). *Recuperación de Patrimonio Natural: Recuperación de la marisma de Rubín*

AYUNTAMIENTO DE SAN VICENTE DE LA BARQUERA, AYUNTAMIENTO DE VAL DE SAN VICENTE Y LEAMAR (2015). *Planazos para pasarlo genial en la costa occidental*

EL DIARIO MONTAÑÉS, GOBIERNO DE CANTABRIA Y CAJA CANTABRIA (2015). *San Vicente de la Barquera*

MUNICIPIOS DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE LA ESPAÑA VERDE (2015). *Ruta de las villas marineras*

PLAN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE SAN VICENTE DE LA BARQUERA Y GOBIERNO DE CANTABRIA (2015). *Touristic Guide: Natural Park Oyambre*

HOSTAL VENTA DE ABAJO (2015). *San Vicente de la Barquera*

GOBIERNO DE CANTABRIA (2015). *San Vicente de la Barquera*

GOBIERNO DE CANTABRIA (2015). *Caminos de Santiago y Santo Toribio.*

AYUNTAMIENTO DE SAN VICENTE DE LA BARQUERA, GOBIERNO DE CANTABRIA, LEADER, PROGRAMA DE INNOVACIÓN RURAL SAJA-NANSA, UNIÓN EUROPEA FEOGA (2015). *San Vicente de la Barquera*

GOBIERNO DE CANTABRIA (2015). *Camino a Santiago, Camino Lebaniego y Camino a Santo Toribio*

AYUNTAMIENTO DE SAN VICENTE DE LA BARQUERA y GOBIERNO DE CANTABRIA (2015). *Castillo del Rey: San Vicente de la Barquera*

AYUNTAMIENTO DE SAN VICENTE DE LA BARQUERA (2015). *Plano callejero y Mapa de Cantabria*

6.4 Entrevistas

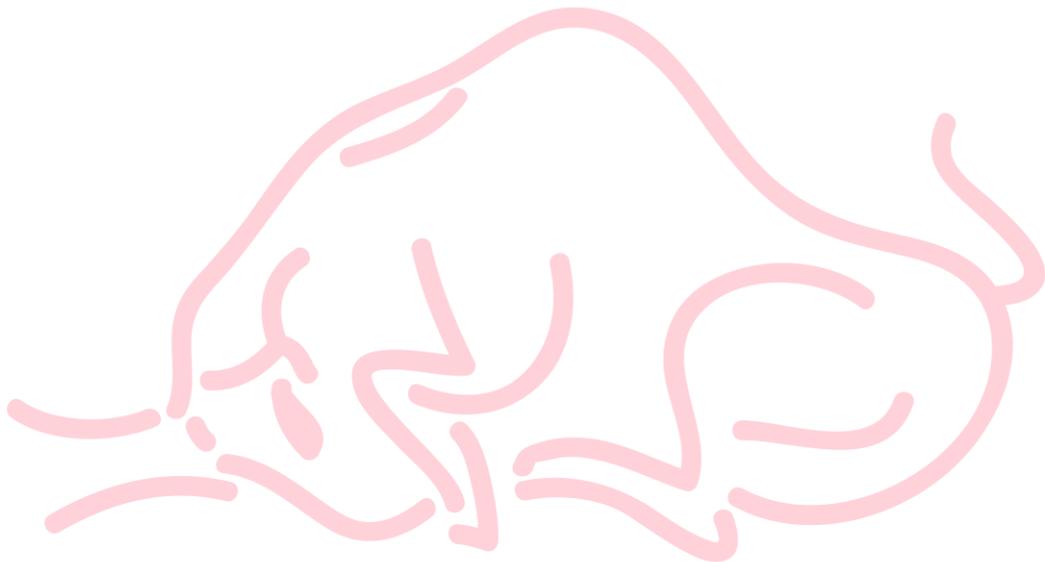
Belinda Franco 28 de abril (2016). Concejal de Turismo y Cultura

Isabel Póo 31 de marzo (2016). Hotel Miramar.

Pilar Celis 28 de marzo (2016). Oficina de Turismo de San Vicente de la Barquera

Arancha López 12 de abril (2016). Albergue Aventure.

Laura Cortabitarte 18 de abril (2016). Restaurante el Retiro.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

7. Anexos

ANEXO I

ENTREVISTA A DOÑA LAURA CORTABITARTE

RESPONSABLE DE RESTAURANTE EL RETIRO

1. ¿Considera que San Vicente de la Barquera tiene suficientes turistas en verano?
2. Desde su punto de vista, ¿hay exceso de oferta de restauración y hotelería en el municipio?
3. Qué actividades cree que se podrían realizar en invierno para atraer más turistas?
4. ¿Reciben más clientes locales o turistas?
5. Sus precios se ven incrementados en los meses de verano debido a la excesiva demanda?
6. ¿Ha notado un decrecimiento del turismo desde que comenzó la crisis económica? En caso de respuesta afirmativa, ¿en qué porcentaje aproximado?
7. Bajo su punto de vista, ¿San Vicente de la Barquera es un lugar bien comunicado?
8. ¿El Plan de Excelencia Turística ha dado sus frutos?

ALTAMIRA

ANEXO II

ENTREVISTA A DOÑA ISABEL PÓO

RESPONSABLE DEL HOTEL MIRAMAR

1. ¿Considera que San Vicente de la Barquera tiene suficientes turistas en verano?
2. Desde su punto de vista, ¿hay exceso de oferta de restauración y hotelería en el municipio?
3. Qué actividades cree que se podrían realizar en invierno para atraer más turistas?
4. ¿Reciben más clientes locales o turistas?
5. Sus precios se ven incrementados en los meses de verano debido a la excesiva demanda?
6. ¿Ha notado un decrecimiento del turismo desde que comenzó la crisis económica? En caso de respuesta afirmativa, ¿en qué porcentaje aproximado?
7. Bajo su punto de vista, ¿San Vicente de la Barquera es un lugar bien comunicado?
8. ¿El Plan de Excelencia Turística ha dado sus frutos?

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

ANEXO III

ENTREVISTA A ARANCHA LÓPEZ

RESPONSABLE DEL ALBERGUE AVENTURE

1. ¿Considera que San Vicente de la Barquera tiene suficientes turistas en verano?
2. Desde su punto de vista, ¿hay exceso de oferta de restauración y hotelería en el municipio?
3. Qué actividades cree que se podrían realizar en invierno para atraer más turistas?
4. ¿Reciben más clientes locales o turistas?
5. Sus precios se ven incrementados en los meses de verano debido a la excesiva demanda?
6. ¿Ha notado un decrecimiento del turismo desde que comenzó la crisis económica? En caso de respuesta afirmativa, ¿en qué porcentaje aproximado?
7. Bajo su punto de vista, ¿San Vicente de la Barquera es un lugar bien comunicado?
8. ¿El Plan de Excelencia Turística ha dado sus frutos?

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

ANEXO IV

ENTREVISTA A DOÑA BELINDA FRANCO

CONCEJAL DE EDUCACIÓN, CULTURA, DEPORTES, JUVENTUD, TURISMO Y
COMERCIO

- 1.** ¿Por qué San Vicente de la Barquera y no otro municipio?
- 2.** ¿Se están fijando en algún modelo de gestión del turismo en otros municipios para seguirlo en San Vicente de la Barquera?
- 3.** ¿Tiene previsto algún plan de mejora para el turismo de San Vicente de la Barquera?
- 4.** ¿Qué medios utiliza el ayuntamiento para la promoción del municipio? Estrategias de marketing, campañas...
- 5.** ¿Cómo cree que se debe atraer al turismo de calidad hacia este municipio?
- 6.** ¿Cuál es el mayor problema al que se enfrentan los turistas de San Vicente de la Barquera?
- 7.** ¿Está llevando el ayuntamiento a cabo algún tipo de medida para combatir la estacionalización del municipio?
- 8.** ¿Cuál ha sido la mayor mejora en su opinión que se llevó a cabo en el Plan de Excelencia Turística?
- 9.** ¿Qué porcentaje aproximado de la población de este municipio vive del turismo?
- 10.** ¿Qué cantidad de empresarios hay en la zona beneficiados del turismo?
- 11.** ¿Cree que sus empresarios están satisfechos con los planes de acción que se llevan a cabo desde el ayuntamiento para la mejora del turismo?
- 12.** ¿Qué demandan los empresarios acerca de las políticas turísticas?

ANEXO V

ENTREVISTA A DOÑA PILAR SANTIAÑEZ

RESPONSABLE DE LA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE SAN VICENTE DE LA BARQUERA

1. ¿Por qué San Vicente de la Barquera y no otro municipio?
2. ¿Se están fijando en algún modelo de gestión del turismo en otros municipios para seguirlo en San Vicente de la Barquera?
3. ¿Tiene previsto algún plan de mejora para el turismo de San Vicente de la Barquera?
4. ¿Qué medios utiliza el ayuntamiento para la promoción del municipio? Estrategias de marketing, campañas...
5. ¿Cómo cree que se debe atraer al turismo de calidad hacia este municipio?
6. ¿Cuál es el mayor problema al que se enfrentan los turistas de San Vicente de la Barquera?
7. ¿Está llevando el ayuntamiento a cabo algún tipo de medida para combatir la estacionalización del municipio?
8. ¿Cuál ha sido la mayor mejora en su opinión que se llevó a cabo en el Plan de Excelencia Turística?
9. ¿Qué porcentaje aproximado de la población de este municipio vive del turismo?
10. ¿Qué cantidad de empresarios hay en la zona beneficiados del turismo?
11. ¿Cree que sus empresarios están satisfechos con los planes de acción que se llevan a cabo desde el ayuntamiento para la mejora del turismo?
12. ¿Qué demandan los empresarios acerca de las políticas turísticas?

ANEXO VI

ENCUESTA REALIZADA

ENCUESTA TFG: PLAN TURÍSTICO DE SAN VICENTE DE LA BARQUERA

1. ¿Es la primera vez que visita usted San Vicente de la Barquera?
 Sí (ir a 3) No
2. ¿Cuántas veces ha visitado usted a este municipio?
 2 2-4 5-7
 más de 7 veces
3. ¿Ha visitado o visitará algún otro municipio cercano?
 Sí No
4. Especifique cuál: _____
5. ¿Ha visitado o tiene previsto visitar algún atractivo de San Vicente de la Barquera? En caso afirmativo, especifique.
 Sí No
 Castillo del Rey
 Santuario de la Barquera
 Pueblo Viejo
 Faro de Puente Silla
 Iglesia de Santa María de los Angeles
6. ¿Cuál es el principal motivo para visitar hoy este municipio?
 La playa
 Visita monumental
 Negocios/trabajo
 Visita amigos/familiares
 Otro. Especifique: _____
7. ¿Cómo se informó la primera vez para visitar San Vicente de la Barquera?
 Folletos, guías de viaje
 TV / radio
 Referencia de amigos/familiares
 Internet
 Ferias
 Oficina de turismo
 Agencia de viajes
8. ¿A cuál de los siguientes aspectos factores del destino le otorgas la importancia a la hora de elegirlo?
 Clima
 Recursos naturales
 Diversidad del entorno/ambiente
 Posibilidad del entorno/ambiente
 Posibilidad de ocio que ofrece
 Profesionalidad y calidad en el servicio
 Oferta de alojamiento
 Oferta gastronómica
 Precio del viaje
 Distancia al destino
9. ¿En qué tipo de transporte se ha desplazado a San Vicente de la Barquera?
 Vehículo propio
 Vehículo alquilado
 Transporte público
 Otros. Especifique: _____
10. ¿Cuántas noches va a pernoctar en Cantabria?
 Ninguna
 1-2
 3-4
 5+
11. ¿En qué municipio se localiza su alojamiento en Cantabria? Especifique: _____
12. ¿Cómo valora del 1 al 5 los siguientes servicios que se ofertan en el municipio?
 Limpieza
 Seguridad
 Relación calidad/precio
 Alimentación/Restauración
 Aparcamiento
 Accesibilidad (transporte)
13. ¿Puede estimar el gasto medio en euros por persona/día que piensa gastar?
 - Entradas a recursos / productos turísticos: Nada <10 10-30 30-50 >50
 - Alojamiento: Nada <10 10-30 30-50 >50
 - Bares y/o restaurantes: Nada <10 10-30 30-50 >50
 - Actividad de ocio contratada con empresa: Nada <10 10-30 30-50 >50
 - Compras de souvenirs: Nada <10 10-30 30-50 >50
14. ¿Quién es su compañero de viaje?
 Va solo.
 Amigos.
 Pareja.
 Familia.
 Grupo organizado.
 Otro. Especifique: _____
15. Procedencia: ¿Cuál es su residencia habitual?
 Provincia: _____
 País: _____
16. ¿En qué intervalo de edad se encuentra?
 18-25 años.
 26-40 años.
 41-60 años.
 > 60 años.
17. ¿Recomendaría la visita a San Vicente de la Barquera?
 Sí No
18. Valore su experiencia turística del 1 al 5 en el municipio.
 1. Muy mala
 2. Mala
 3. Regular
 4. Buena
 5. Muy buena
19. ¿Qué aspecto mejorarías?
