Escuela Universitaria de Turismo

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

Fecha de entrega: 06/02/2017

AUTOR/A: HÉCTOR MARTÍNEZ GONZÁLEZ

TITULO: ESTUDIO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL PARQUE NATURAL DE COLLADOS DEL ASÓN

TITLE: STUDY OF THE OFFER AND DEMAND OF TOURIST SERVICES IN THE NATURAL PARK OF COLLADOS DEL ASÓN

DIRECTOR/A: IGNACIO SARIEGO LÓPEZ

TRIBUNAL:

Nombre: **Firma:**

Nombre: **Firma:**

En Santander a:

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 4

1.1 Finalidad y motivos.....4

1.2 Estado de la cuestión y marco teórico.....6

1.3 Objetivos y preguntas que pretendes contestar con el trabajo.....19

1.4 Metodología.....20

2. EL PARQUE NATURAL DE LOS COLLADOS DEL ASÓN 22

2.1 Historia.....22

2.2 Rasgos geográficos.....23

2.3 Localización.....26

2.4 Aprovechamientos humanos.....27

3. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PARQUE..... 30

3.1 Oferta turística.....30

3.1.1 Alojamiento turístico.....30

3.1.2 Restauración.....32

3.1.3 Equipamientos turísticos.....33

3.1.4 Rutas e itinerarios de uso público.....36

3.2 Demanda.....45

3.3 Promoción.....53

4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS..... 55

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

4.1 Conclusiones.....55

4.2 Propuestas.....58

5. BIBLIOGRAFÍA 60

6. ANEXOS 63

6.1 Modelo de encuesta.....63

6.2 Modelo de entrevista.....65

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

ESTUDIO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS TURISTICOS EN EL PARQUE NATURAL DE COLLADOS DEL ASÓN

Resumen

En el presente Trabajo de Fin de Grado se muestra un estudio cuyo objetivo es el análisis y la interpretación de los servicios turísticos que se ofrecen y demandan en el Parque Natural de los Collados del Asón. Además, también se ha realizado la investigación sobre el propio Parque Natural en términos de historia, rasgos geográficos, aprovechamientos humanos, etc. Así como la promoción de este espacio natural hacia el público. La finalidad de este estudio es el análisis del equipamiento turístico disponible para los visitantes del Parque Natural, en materia de alojamiento, restauración y ocio. Este análisis se ha realizado a través de entrevistas concertadas con las empresas turísticas presentes en la zona, como la ejecución de encuestas por parte de los propios visitantes del Parque Natural.

Palabras clave: turismo, Parque Natural, análisis, promoción, servicio turísticos, oferta, demanda.

STUDY OF THE OFFER AND DEMAND OF TOURIST SERVICES IN THE NATURAL PARK OF COLLADOS DEL ASÓN

Abstract

In the current thesis a study whose objective is the analysis and the interpretation of the tourist services that are provided and demanded in the Natural Park of Collados del Asón it is shown. Besides, an investigation has been done, about the own Natural Park in terms of History, geographic features and human uses; as well as the way of promoting this natural area to the general public. The main purpose of this study is to analyse the tourist equipment available for the visitors of the Natural Park related to the accommodation, restaurant companies and leisure. This analysis has been made through some interviews with the tourist companies located in the area, and through the surveys to the travelers who visit the Natural Park

Keywords: tourism, Natural Park, analysis, promotion, tourist services, offer, demand.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Finalidad y motivos

La localización del Parque Natural de los Collados del Asón favorece mi conocimiento previo de este entorno, al mantener una escasa distancia con respecto a mi localidad, Laredo, de ahí mi interés principal por conocer más sobre este territorio.

Este conocimiento se remonta varios años atrás, ya que gracias a su proximidad se me hace posible el disfrute de sus bellos paisajes y rutas que se encuentran en este preciado entorno. Siempre ha sido una salida provechosa, ya fuera con la familia o con los amigos, ya que era un plan idóneo para pasar una bonita jornada de ocio y tiempo libre en cualquier época del año, sin profundizar siquiera en su historia.

El desconocimiento profundo de esta zona ha suscitado en mí un gran interés por el Parque Natural de Collados del Asón, por ello, me he propuesto la realización de este trabajo para poder ampliar mis conocimientos y examinar en profundidad cada rincón de este espacio natural.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

El origen de estos majestuosos valles, la vegetación y flora que nos podemos encontrar a nuestro paso, así como la diversa fauna que habita entre los bosques y praderías; las diferentes maneras de aprovechamiento por parte de la población local para subsistir a lo largo de la historia, los diversos puntos de interés natural para el público para su disfrute, a través de senderos y rutas, con una amplia y variada oferta, y secretos que se esconden bajo tierra son temas que se encuentran a lo largo de este proyecto.

De manera específica, las rutas han sido el motivo principal a estudiar, analizando el diseño de los itinerarios que se recogen en diversas fuentes de información como folletos, planos o incluso en diferentes portales web.

En consecuencia, la realización de rutas a lo largo y ancho de este Parque Natural ha sido fundamental, centrándome en los itinerarios de mayor valor cultural e histórico e intentando buscar los que mayor demanda tienen por parte del público. Para ello, he recurrido a las numerosas instituciones que trabajan en el Parque Natural, como son la oficina de turismo

de Ramales de la Victoria, el centro de interpretación localizado en la Gándara de Soba, y empresas de turismo de naturaleza como "Naturea", que ofrece numerosas excursiones guiadas por toda Cantabria.

Para una mayor comprensión de los datos y valores naturales, culturales e históricos que se dan en la consecución de cada ruta, he establecido las bases del Parque Natural, recogiendo todo tipo de información relevante, con la ayuda de libros, folletos, a través de las instituciones nombradas anteriormente, etc.

El análisis completo de la estructura geomorfológica y de las formaciones vegetales y la fauna silvestre, así como el aprovechamiento de los recursos naturales ha sido imprescindible para la correcta interpretación de los lugares que van a ser recorridos.

Gracias a la cercanía del Parque Natural he realizado continuas visitas al entorno, tanto para practicar senderismo por las diferentes rutas propuestas, como para obtener información relevante para el desarrollo del trabajo a través de los diferentes entes públicos y privados disponibles en este paraje natural.

Las diferentes estaciones e incidencias meteorológicas muestran un lugar diferente dependiendo del momento en el que asista, con la posibilidad de paisajes nevados en los meses de enero y febrero, grandes crecidas de agua y cascadas gruesas a causa del deshielo y lluvias de marzo y abril, así como también preciosas panorámicas llenas de color en los meses de primavera y verano.

Estos grandes contrastes aparecen a lo largo de este estudio, posibilitando una interesante comparación de este entorno natural a lo largo de diferentes periodos de tiempo. Esta comparación se refleja a través de fotografías tomadas por mí mismo, en las diferentes excursiones realizadas en el Parque Natural.

La realización de las rutas junto a empresas especializadas como Naturea, me posibilitan la adquisición de un mayor conocimiento e información, anteriormente desconocidos para mí, sobre el Parque Natural y/o la comarca sobana. La interacción con dichas empresas y con el entorno natural ha sido de gran relevancia para la consecución de este proyecto.

Una vez realizadas estas excursiones, llevadas a cabo en grupos, se realiza un trabajo de campo con ayuda de los acompañantes, utilizando diferentes técnicas de recogida de datos,

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

tanto cualitativas como cuantitativas. Estas técnicas se basan en encuestas y cuestionarios, con la finalidad de conocer la opinión y punto de vista de los turistas sobre el Parque Natural, centrándome en particular en un tipo de turismo más específico, el de senderismo, montaña y cuevas.

Además, he aprovechado a los diferentes excursionistas de día que transitaban este enclave, siéndome de gran utilidad su criterio desde el punto de vista de un turismo más relajado, que buscan paisajes naturales, escapar de la ciudad, o solamente aprovechar el día en el Parque Natural de Collados del Asón.

En resumen, a través del desarrollo de este estudio he analizado el ámbito natural, cultural e histórico de la comarca que abarca el Parque Natural de Collados del Asón, dando mayor valor e importancia a las numerosas rutas e itinerarios que se llevan a cabo, además de las diferentes actividades que complementan este tipo de turismo.

1.2 Estado de la cuestión y marco teórico

La búsqueda de la naturaleza como motivo principal del viaje u ocio nace en los siglos XVIII y XIX gracias al romanticismo (Paül et al., 2011), ya que se crea una nueva concepción cultural, siendo la naturaleza algo hermoso y grandioso, que merece la pena conocer y de la que debemos gozar.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Básicamente, la causa que promueve este tipo de turismo es conocer y disfrutar de estos entornos ideales naturalistas, saliendo de los núcleos urbanos, buscando el disfrute del medio natural.

Así mismo cabe distinguir entre diferentes tipologías de turismo en la naturaleza, apareciendo dos vertientes: el turismo sostenible y el turismo alternativo. El turismo sostenible se define según el concepto del Informe Brundtland como ''aquel cuya viabilidad en una determinada zona se puede mantener por un período de tiempo indefinido sin reducir la capacidad de las comunidades locales de satisfacer adecuadamente sus necesidades, tanto en la generación presente como en las venideras"(Brundtland, 1987).

La intervención del sector público es esencial fijando políticas turísticas y ambientales que respeten las operaciones de la industria, a cambio de que la industria consiga unos resultados beneficiosos.

"El turismo destruye al turismo", por lo tanto, es esencial el correcto manejo de la capacidad turística, es decir, el nivel máximo de utilización de un área sin que se causen efectos negativos sobre los recursos, se reduzca la satisfacción de los visitantes o se provoque un impacto negativo sobre la sociedad, economía, o a la cultura local (McIntyre, 1993).

Esto puede provocar hechos negativos, ya que una gran afluencia destruiría los valores naturales del lugar, y por el contrario sin carga turística, el producto turístico no hubiese valido para nada.

En cuanto al turismo alternativo, es la idea opuesta al turismo de masas, con diferentes actividades que tengan como punto de inflexión la realización del ser humano, mayor valor educacional, la liberación del hombre y respeto por su identidad y dignidad, el respeto y valor al patrimonio cultural de los pueblos (Shulter y Winter, 1997).

Son varias sus tipologías como el turismo de aventura, el ecoturismo y el agroturismo; actividades a escala menor, centradas en el desarrollo armónico y sostenido, minimizando los impactos negativos; contribuyendo al desarrollo local, donde las ganancias permanecen en la propia comunidad (Cater, 1983).

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Su principal característica, y que lo diferencia de otras tipologías turísticas es el control de la población local en el desarrollo de la actividad turística, apartando influencias externas o multinacionales, y propiciando la asociación con otros sectores de la economía local (Holder, 2005).

La principal diferencia entre ambos son los entes que organizan el producto turístico, desde una perspectiva más gubernamental ante otra a pequeña escala, aunque ambas buscan el acercamiento al público y desarrollo del entorno natural gracias a diferentes vías.

Nace un nuevo negocio, una nueva "moda" conocido como turismo rural que tiene que ver con el turismo de naturaleza, más cercano al turismo sostenible que al alternativo, ya que se busca realizar un viaje singular, rechazando el turismo de masas en el litoral y apareciendo un interés por el medio ambiente y la cultura del lugar (Canovés et al., 2005). Este modelo

turístico está impulsado desde la Administración buscando un cambio en la obsoleta estructura del entorno rural, de este modo aparecen los emprendedores convencidos de obtener grandes beneficios tras la primera inversión, desembocando en una alta rentabilidad (Brunet y Alarcón, 2008).

El turismo rural no es el remedio para realzar las poco desarrolladas economías de los territorios de interior, ya que se puede comprobar que con un grado de ocupación del 20% y una alta estacionalidad en puntos fijos al año, donde la demanda es nacional en su mayor parte y la estructura del producto es tradicional, se debe llevar a cabo una actualización que motive a la demanda (Duro, 2009).

La Administración se encarga de promocionar la visita de los Parques Naturales, enfocándose hacia el uso público de los mismos, a través de diferentes estrategias de promoción y marketing, que conlleva a la saturación de algunos Parques Naturales, sumado esto a la gran cantidad de oferta de alojamiento y restauración conlleva a una demanda turística inestable, donde el mercado está dividido y propicia la caída del mismo (Pulido, 2009).

Un Parque Natural no debe ser producto de la promoción turística y si de su protección, ya que, con la continua publicitación del mismo, el principal motivo, que es la protección de la naturaleza, se olvida. Para la explotación de estos entornos naturales protegidos se relaciona con uso público del Parque Natural, es este caso.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Su definición es: «Conjunto de programas, servicios, actividades y equipamientos que, independientemente de quien los gestione, deben ser provistos por la Administración del espacio protegido con la finalidad de acercar a los visitantes a los valores naturales y culturales de éste, de una forma ordenada, segura y que garantice la conservación, la comprensión y el aprecio de tales valores a través de la información, la educación y la interpretación del patrimonio» (EUROPARC, 2005).

Debemos distinguir entre que actividades se incluyen dentro de uso público, como muestra la siguiente tabla:

Tabla 1 - Fases en la planificación y control ambiental de un espacio turístico

	USO PÚBLICO	USO TURÍSTICO
ACTIVIDADES	Relación con la naturaleza y la cultura	No requiere relación con la naturaleza y cultura
DERECHOS	Acceso libre con restricción de conservación	El acceso es un servicio
INSTALACIONES	Impacto mínimo, área sin transformar	Admite infraestructuras de mayor escala
USO DE LOS RECURSOS	Contemplación, vivencia, conocimiento, etc	Se guia por la actividad turistica
CALIDAD	Estándares de calidad ambiental altos y garantizados	Calidad variable, regulada por el mercado
GESTIÓN	Garantizar un uso público ajustado es una obligación	Iniciativa privada regulada por las Administraciones
DESARROLLO	Es una variable en el uso público, modelos sostenibles	La prioridad es el beneficio economico
VISITANTES	Ciudadano común, local o forastero	Cualquier turista
ACTUACIONES	Uso ordenado, regulado y planificado	Iniciativa privada e individualizada
PROMOCION	Información pública	Información bajo perspectiva empresarial

Fuente: Elaboración propia y Vera, Palomeque, Marchena y Antón, 1997

Desde el lugar más remoto del mundo hasta nuestra región, Cantabria, encontramos multitud de Espacios Naturales, a los que acude el público por diferentes razones, ya sea por buscar y encontrar la naturaleza inexistente de su ciudad, por el atractivo que le sugiere el paisaje, etc. A continuación, se describirán algunos de los principales Parques Naturales que existe en el mundo para conocer sus características y gestión que se ha llevado a cabo de forma que pueda obtener un conocimiento previo de cómo se desarrolla la actividad turística en nuestro territorio de estudio: Parque Natural de Collados del Asón.

Un gran referente a nivel mundial es el Parque Nacional de Yellowstone, en el Estado de Wyoming en Estados Unidos. Yellowstone es una de las mayores calderas volcánicas que existen en el mundo, sumado al paisaje hace que su relevancia se incremente con el transcurso de los siglos. La atracción que crea hacia el visitante en constante, pues el flujo turístico es permanente a lo largo del año.

Su origen se remonta hasta hace dos millones de años, donde en sus cuencas se formaron las áreas geotermales ofreciendo diferentes tipos de fenómenos volcánicos. En sus cuatro categorías dividimos: geiseres, fuentes termales, fumarolas y volcanes de barro hirviente. Un ejemplo para hacernos a la idea de su majestuosidad son las 10.000 formaciones termales con sus más de 200 geiseres (Ceruti, 2015).

Al principio el público visitaba el Parque Nacional debido a las formaciones geotermales, sin apreciar la rica belleza virgen de sus paisajes ni la variada fauna que rondaba por el entorno. Su situación en un punto estratégico en el centro de las Montañas Rocosas, rodeado de una

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

cordillera con grandes altitudes y abruptos picos, al ser una formación joven podemos apreciar su poca erosión.

En las mayores cotas se encuentran glaciares alpinos, siendo cruzados por un gran cañón creado a raíz del rio Yellowstone, que a su vez forma una caída de agua de unos 100 metros de altura. Si a esto lo sumamos los ríos salvajes, su longeva vegetación y su poderío en minerales volcánicos, conforma una ecuación espectacular, que rebosa naturaleza por cada costado. En cuanto a su vegetación, principalmente los bosques de pinos y abetos es la masa forestal de cubrir el entorno, así como extensas llanuras donde converge la fauna, entre la que se encuentran osos grizzli, ciervos, coyotes, lobos, linces, etc. llegando hasta el medio centenar de mamíferos, un asombroso dato con el que podemos confirmar la exquisita fauna que habita en Yellowstone.

La publicación de documentación fotográfica por William Henry Jackson en 1870 contribuyó al conocimiento y posteriormente a la creación del Parque. Primeramente, se habilito una zona de uso público y además quedó totalmente prohibida la construcción sin límite, la caza de animales, la tala de árboles… Esto se convirtió en un gran adelanto para la época que cambio el rumbo hacia medidas más proteccionistas. Un ejemplo de esta práctica fue la conservación del bisonte, corría peligro ya que estaba en peligro de extinción (Masó, 2012)

"En otro orden de acontecimientos hay que admitir que la mayoría de los espacios protegidos unen a su interés científico y pedagógico un interés estético, dado que suele tratarse de áreas provistas del incontestable encanto de las cosas armoniosas. Contribuir a mantener la belleza natural de unpaís no es ni mucho menos un objetivo despreciable" (Folch, 1977).

Otro gran referente a nivel mundial es el Parque Nacional Iguazú en Argentina, constituido en el año 1934 y nombrado Patrimonio de la Humanidad en el año 1984, con una extensión de 75.000 hectáreas, cuya finalidad es el mantenimiento de las cataratas de Iguazú y de una zona de la Selva Misionera. En la actualidad su superficie abarca 67.000 hectáreas dividiéndose en un espacio de reserva tangible orientada para el visitante con unas 6.000 ha, y por otro lado el parque intangible, que se mantiene virgen.

Desde el año 2004 la empresa Iguazú Argentina toma el control del Parque Nacional adaptándolo hacia el turista, desde equipamiento para el desplazamiento de personas con

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

necesidades especiales, así como miradores, paseos y pasarelas para que el visitante pueda realizar el recorrido sin problema alguno (Cammarata, 2006).

Se han llevado a cabo trabajos de conservación de la naturaleza por medio de la población local, intentando poner freno a la destrucción humana. Estas actividades las llevan a cabo los negocios locales, enfocándose en una educación ambiental, que implica una evolución ya que atrae visitantes y empresas interesadas, ya que da relevancia al entorno y crea trabajo para los habitantes rustico, por lo que finalmente se consigue una ganancia tanto económica como social (Ferrero et al., 2013).

A nivel europeo, concretamente en el territorio alemán de Baden-Wiirttemberg se ubica el Parque Natural del Alto Danubio de gran relevancia gracias a sus características naturales, constituidos estratégicamente gracias a su localización, fijándose en la atracción de excursiones de día o turismo de fin de semana desde los grandes núcleos urbanos de la región, siendo foco de promoción turística, siempre fijando armonio entre ocio y protección del entorno, ya que si no se conserva la naturaleza no lo podríamos definir como Parque Natural (Buchwald, 1980; Carnpillo i Besses, 1994).

El Parque Natural del Alto Danubio forma un paisaje espectacular debido a sus típicos pueblos, el contraste entre el valle y el conjunto de montañas escarpadas, con extensas y verdes llanuras, etc. Fundado en 1980, abarca 85.000 hectáreas y cuarenta y seis municipios; su singularidad radica en la cantidad de masa forestal, llegando hasta casi el 50% de bosque, donde se encuentran quince reservas naturales, diecisiete monumentos naturales y seis reservas forestales: además de sus bellos paisajes, el Parque Natural del Danubio ofrece unas características especiales que deben ser tratadas con extremo cuidado (Bauer y Schinnamsgruber, 1988).

En Francia, el Parque Nacional de los Pirineos Franceses, creado en el año 1967, a pesar de las quejas de pastores y cazadores por su futura limitación en sus actividades, se constituyó con una superficie de 45.000hectáreas.Se encuentra a más de 1.000 metros de altitud, con el pico Vinamala como máxima altura hasta los 3.300 metros; la mayor parte del Parque está formada por pastizales de altura, a menor escala se encuentran los bosques que presentan variedad entre hayas abetos y pinos silvestres. Existen alrededor de unas 400 especies de flora rica y variada; en cuanto a la fauna presenta especies ya extintas en otros lugares, por

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

lo que tiene gran valor, en este entorno habita el Oso, el Sarrio, la Marmota, el Águila Real, el Buitre Leonado…

El turismo representa un papel fundamental ya que llegan muchos visitantes, sobre todo en el periodo de verano. Tal masificación puede desembocar en la destrucción del entorno, todavía no se ha decidido recortar el uso, sino que se está acondicionando para el disfrute del turista.

Se procura que estas infraestructuras no dañen el ambiente, ya que la finalidad es que haya armonía entre la naturaleza y los elementos externos. El parque trabaja conjuntamente con el sector del turismo para promocionar diferentes productos y llevarlos a cabo en el emplazamiento del Parque, añadiendo las conferencias y exposiciones que se realizan en este entorno y por lo tanto conllevan a la atracción turística (Dominique TRIBOT-LASPIERRE, 1992).

Llegamos a España, donde el Parque Natural de Los Alcornocales es el alcornocal más extenso de la Península Ibérica, llegando a las casi 170.000 hectáreas, tiene gran valor a nivel internacional dado su grado de buena conservación. El relieve roto y con altas pendientes forma el paisaje del Parque Natural, donde habita la fauna con animales como el jabalí, el corzo y el ciervo; y en cuanto a la vegetación resaltan los bosques de galerías o canutos, que son formaciones ecológicas en un arroyo que son rodeados por frondosos conjuntos de vegetación, transportándonos al clima tropical, existente antes de la última glaciación.

La gestión de los montes públicos y privados del Parque se integra el uso y aprovechamiento del alcornocal de forma saludable con el bienestar de la naturaleza. Los frutos de este trabajo son fundamentalmente el corcho, que es el principal producto de su economía, además de la madera y la bellota de manera secundaria. El Parque se está nutriendo de visitantes gracias a la promoción que distribuye la Consejería de Medio Ambiente, que además contribuye a la construcción de infraestructuras y servicios para el visitante, de manera que pueda realizar un disfrute del entorno gracias al uso público, y a la vez el Parque Natural no se vea afectado por la destrucción de sus ecosistemas, alcanzando un equilibrio entre naturaleza-visitante. De hecho, se han creado estratégicos puntos de

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

información con impresos que facilitan la interpretación del Parque, en los que se indican senderos, itinerarios, miradores, áreas de descanso, carriles bici, etc. (Román, 2008)

El Parque Natural Hoces del Río Duratón ubicado al noreste de Segovia, por donde transcurre el rio Duratón. En 1989 se constituyó como Parque Natural debido al valor de la arqueología de sus terrenos, así como su historia y bello paisaje. Un año después fue reconocido como Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

El cañón que forma el rio a lo largo de sus 27 km, con tonalidades marrones, choca con el verde de la vegetación de las orillas del rio. Los diferentes tipos de aves forman nidos en las paredes del mismo cañón, donde domina el buitre leonado, formando la mayor colonia de Europa con casi 600 parejas. Además del buitre leonado, habitan en el parque especies como el halcón, el águila real y el búho real. Entre los mamíferos destacan el zorro, la liebre y el conejo.

El paisaje del entorno está formado por un contraste de formaciones: en las zonas de mayor altitud, el paramo, formado por bosques de sabinas y enebros; en la zona más arenosa están los pinos resineros; y por ultimo en las zonas del cañón encontramos el bosque de ribera integrado por chopos y sauces.

El turismo llega con facilidad ya que se pueden realizar gran cantidad de actividades tales como senderismo, con varias rutas de distintos niveles, deportes acuáticos, ciclismo de montaña, etc., como consecuencia está siendo uno de los puntos que más llaman la atención transformando la zona en un lugar de visita obligada, con la posibilidad de visitar la localidad de Sepúlveda, núcleo histórico y declarado Conjunto Histórico – Artístico; en el mismo pueblo está ubicado el centro de interpretación del Parque. Además, estratégicamente situados podemos encontrar miradores y áreas recreativas, tanto para disfrutar del paisaje como para descansar, zonas de juego, equipamiento educacional, etc. (Caballero, 2014)

En Andalucía, el Parque Nacional de Doñana con más de 100.000 hectáreas repartidas entre las provincias de Huelva y Sevilla, se fundó en el año 1969, ubicado en las cercanías del antiguo estuario del Guadalquivir, a la orilla del Océano Atlántico se funden ecosistemas de marisma y dunas móviles. Agrupa diversos nombramientos como Parque Natural, Reserva de la Biosfera, Humedal de Importancia Internacional, Zona Especial de Protección para las Aves y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

La fauna que vive en este ecosistema es el gran exponente de la gran variedad, único en Europa. Destaca el lince, debido a la poca existencia de su especie con alrededor de doscientos ejemplares en la Península Ibérica, es un tesoro dentro del Parque. Las aves forman la mayor congregación, donde predomina por su gran población el flamenco, que convive con multitud de especies acuáticas.

La Cooperativa Andaluza «Marisma del Guadalquivir» ha puesto en marcha una serie de itinerarios a través del Parque en vehículos todoterreno equipados para recorrer las complejas dunas de la playa de Matalascañas, obteniendo una visita única, ya que la única vía de acceso es a través de estos vehículos.

El recorrido es variado, avistando torreones fortificados, atravesando las dunas con la vista panorámica del océano, creando un gran contraste. Además, hay otro itinerario alternativo donde la visita atraviesa el bosque piñonero y por el camino se encuentran viviendas típicas. Dejando aparcado el vehículo, el itinerario "Laguna del Acebuche" que se realiza alrededor del conglomerado de lagunas.

El Centro de Interpretación sirve como zona de avistamiento, así como punto de información y venta como manera de ofrecer apoyo a la organización en su lucha contra la extinción de diversas especies y mantenimiento del Parque. (Carlos M. Martín, 2003)

El Parque Nacional de los Picos de Europa, primeramente, nombrado Parque Nacional de la Montaña de Covadonga en 1918, se convirtió en el primer Parque Nacional de España, abarca las provincias de Cantabria, Asturias y León, en el año 1995 se amplió su territorio hasta el actual y en 2002 la UNESCO le nombro Reserva de la Biosfera.

Recibe gran afluencia de público, situándose solo por detrás del Parque Nacional del Teide, su extensión abarca 65.000 hectáreas con una población de 4.500 habitantes dentro de estos límites. Los Lagos de Covadonga, agrupación de los lagos Enol y Ercina, es uno de los puntos de mayor atracción, así como el pico Naranjo de Bulnes a 2.519 metros de altitud, donde se realizan cantidad de actividades de montaña.

Dentro de este gran entorno se presenta una gran tipología de flora y fauna, donde podemos encontrar especias protegidas como el rebeco, el oso pardo y el urogallo. En

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

cuanto a la vegetación sobresalen los bosques de haya y pino, aunque también hay zonas arboladas de carácter mediterráneo como encinas y madroños

En el territorio del Parque Nacional encontramos 30 sendas conocidas como "Pequeño Recorrido" (PR), que forman itinerarios que cruzan este entorno conociendo todos sus atractivos como valles y lagos glaciares, bosques mixtos, peñas y picos, etc., como servicio complementario y para la gente más aventurera existen rutas de alta montaña. Existe un servicio gratuito para contratar guías propuesto por el Organismo Autónomo de Parques Nacionales con posibilidad de reserva online en la página web www.reservaparquesnacionales.es.

El visitante tiene muchas opciones dependiendo de sus gustos, ya que el Parque tiene gran variedad de negocios y una oferta muy amplia para realizar deportes en la naturaleza como piragüismo, barranquismo, rutas en bicicleta, rutas en todoterrenos, etc. El turista tiene la opción de pernoctar ya que hay numerosos establecimientos hoteleros y refugios.

Existen diferentes centros de visitantes o centros de interpretación situados en diferentes puntos estratégicos en las tres provincias, donde existen exposiciones y proyecciones para la completa información y entendimiento del entorno por parte de los foráneos. http://parquenacionalpicoseuropa.es/el-parque/visitas/visitas/ (Caballero, 2012)

En Cantabria tenemos varios Parques Naturales donde destaca el Parque Natural de Saja – Besaya que con su extensión de 24.500 hectáreas se convierte en el mayor de toda la región. Además del valor natural, conserva un gran patrimonio presente en cada rincón.

Buscando la conservación del espacio natural, respetando el entorno, tanto como a la fauna, y sin producir daños que causen catástrofes, así como una correcta explotación turística sin abusar de la capacidad de carga, se creó el Parque en el año 1988.

Los ríos Saja y Besaya surcan el territorio, que definen el paisaje formando valles concurridos por afluentes y riachuelos. Valles compuestos de bosques de roble y haya, particularmente sobre territorio húmedo y normalmente de gran densidad.

En estos valles habitan las diferentes especies mamíferas como el ciervo, el corzo, el lobo y el oso pardo. En el apartado de aves, este grupo este principalmente integrado por aves

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

migratorias como la becada, y la garza real y el búho real en zonas fluviales. Por el caudal de los ríos se desliza la trucha común.

Existen varias zonas de uso público con el objetivo de mantener un equilibrio entre la conservación y disfrute de la naturaleza. Existe una distribución de siete zonas:

- Zona de Reserva, son áreas insólitas que necesitan total protección y la mínima degradación
- Zona forestal, albergando un espacio de casi 12.000 hectáreas formadas por la masa arbórea que constituye el bosque climácico
- Zona de pastizal, espacios enfocados a la explotación pastoril
- Zonas privadas de uso agropecuario, son los territorios privados del Parque conformado por fincas particulares
- Zona del Conjunto histórico-artístico de Bárcena Mayor, abarcando la zona urbana del pueblo Patrimonio de la Humanidad
- Zonas de uso recreativo, son aquellas zonas equipadas para la atracción de visitantes, y la interacción de los mismos con la naturaleza
- Zona de influencia, que se puede interpretar como la frontera del Parque

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

El Centro de Interpretación pretende acercar al visitante los valores naturales que se dan en el entorno del Parque Natural, así como informar sobre los diferentes itinerarios y rutas existentes (Carral, 2013).

El Parque Natural de las Dunas de Liencres, creado en 1986, fue el primer Espacio Natural Protegido de Cantabria, debido a su gran valor ecológico ya que posee determinadas especies de flora y fauna, añadido al atractivo panorama.

El uso de un ecosistema frágil planteo la conservación de este espacio, donde un pequeño daño puede convertirse en una catástrofe. Quedan constituidos unos objetivos donde la defensa de este entorno es la idea principal y la reparación de posibles impactos negativos producidos por el ser humano.

Para conseguir este equilibrio es necesario acercar el Parque al visitante, promoviendo el conocimiento y fijando la idea de conservación de este espacio tan singular. La fusión de actividades recreativas con la conservación existe una división del Parque en diferentes áreas, donde en el área de reserva es la zona más frágil, otra zona de uso recreativo moderado y por ultimo una zona enfocada al uso público.

Tiempo atrás fue una zona explotada debido al uso de arena como combustible, tal fue la perdida de masas de arena que el área sufrió un importante desequilibrio. A partir de la creación del Parque Natural se frenaron estas prácticas y se establecen unas normas de conservación y restauración de los lugares dañados.

En la actualidad el equipamiento no afecta al ecosistema, por lo que la visita no conlleva una degeneración del área, además está el sentimiento global de conservación por el que responde cada persona, debido a la importancia de este recurso natural, generador de ocio y riqueza.

En la costa oriental cántabra se ubica el Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel, con unas 6.000 hectáreas de superficie donde se lleva a cabo una función de conservación del ecosistema.

Además de las propias marismas, el entorno está compuesto por rías como la Ría de Treto, arroyos y canales, formaciones costeras como acantilados y zonas de costa con pequeñas dunas y largas playas. Todo este conjunto es de gran importancia a nivel ecológico y de conservación, por ello el Parque está dividido en cuatro zonas creadas para este espacio de marismas por el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales.

La Zona de Reserva, formada por las unidades ambientales primarias que poseen un buen mantenimiento como el estuario, los humedales, las dunas y su flora, arroyos, riachuelos, los bosques de ribera, islotes, etc.

La Zona de Uso Moderado contiene las unidades secundarias en buen estado y las primarias que no se conservan a la perfección, como son los bosques de frondosas y los espacios de matorral, pastizal y cultivos marítimos.

Las unidades secundarias más destruidas se incluyen en la Zona de Uso Intensivo ya que implican un contraste en el entorno y una futura transformación del ecosistema.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Por último, las unidades que no pertenecen a ninguna categoría corresponden a la Zona de Uso Especial como playas, núcleos urbanos, infraestructuras de uso público, etc. (Carral, 2013)

Desde el Centro de Interpretación se puede solicitar más información, además de contratar rutas e itinerarios, donde se pueden realizar avistamientos de las aves acuáticas que habitan en el territorio del Parque, exploración de dunas o rutas por el Monte Buciero y Montehano.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

1.3 Objetivos y preguntas que pretendes contestar en el trabajo

Para la mejor comprensión de este Trabajo de Fin de Grado he establecido una serie de objetivos, dividiéndolos en primarios y secundarios. De esta manera pretendo abarcar un contenido general basándome en la historia y características de la zona de estudio, acercándome a lo particular como la descripción de actividades, maneras de promoción y servicios disponibles para el público.

He decidido dividir los objetivos de la siguiente manera:

Primarios

- Analizar la actividad turística del Parque Natural de Collados del Asón, en materia de servicios de alojamiento, restauración y ocio

Secundarios

- Profundizar en el estudio de la comarca del Asón, explorando su patrimonio, su historia y su naturaleza.
- Describir una serie de rutas e itinerarios propuestas desde el Centro de Interpretación "Collados del Asón".
- Estudiar la promoción del Parque Natural hacia el público en general.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Con esta división pretendo dar a conocer, en primera instancia, el conjunto del Parque Natural de Collados del Asón explicando sus valores naturales y principales atracciones turísticas que hacen del mismo un centro de experiencias dentro de un entorno natural.

Este conjunto de experiencias se da gracias a unos factores, donde predomina el tipo de actividad recreacional deseada, donde influyen en este caso las actividades organizadas desde el Centro de Interpretación. Dicho servicio se puede complementar con los demás servicios existentes tanto de alojamiento como de restauración.

Con el desarrollo de este trabajo intentaré mostrar el impacto del Parque Natural en relación a estas actividades turísticas, así como el interés y demanda mostrada por parte del público que llega para visitar este espacio.

1.4 Metodología

Este proyecto de fin de grado tiene como objetivo realizar un estudio del uso público dentro del Parque Natural de Collados del Asón.

Dentro de la oferta de uso público que propone el proyecto Naturea, se diferencian las actividades complementarias con escolares y talleres familiares, el equipamiento y los elementos que se utilizan para llevar a cabo las diferentes actividades, el grado de satisfacción de los usuarios que demandan este programa, así como la promoción del mismo.

Dentro de este trabajo se han llevado a cabo diferentes tipos de trabajo de campo:

- Fuentes primarias:

- Conocer gran parte de los itinerarios disponibles en el Parque Natural gracias al programa de uso público Alto Asón de Naturea. La realización de un alto porcentaje de las actividades propuestas me ha ayudado a conocer en profundidad este entorno. Acoplándome al calendario ofrecido por Naturea en el año 2016, he formado parte de los grupos que realizaban estos itinerarios, adquiriendo la máxima información posible que los guías nos proporcionaban, ya que me han servido de gran utilidad, así como las diferentes dudas que tenia cada integrante del grupo.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

- Estudiar la actividad turística en el Parque a través de una serie de preguntas en forma de encuesta totalmente voluntaria. La encuesta está formada por 20 preguntas en relación a los siguientes supuestos:

- Nº de encuesta, lugar de realización, fecha de realización y encuestador

- Tipo de usuarios: residencia, sexo, edad, número de personas y pernoctación, si la hay

- Preguntas sobre el uso público: modo de desplazamiento, motivo de la visita, conocimiento de la empresa Naturea, y a través de qué medios

- Nivel de satisfacción de los visitantes

- Recopilación de toda la información donada por los trabajadores del Centro de Interpretación, así como los mismos guías de los itinerarios, sobre las características y peculiaridades del Parque Natural

- Fuentes secundarias:

- Lectura de libros y folletos del Parque Natural de los Collados del Asón para una mayor comprensión de los elementos que lo forman

- Visualización de documentos video gráficos y documentales en el Centro de Interpretación de la Gándara de Soba

- Búsqueda de las formas de publicidad y promoción del Parque Natural hacia el publico general

Cualquier método de información recibido ha sido de gran ayuda, ya que gracias a los profesionales en la materia, como los guías que me han proporcionado aclaraciones más precisas sobre cualquier aspecto del Parque Natural, así como las valoraciones reflejadas en la participación de los usuarios en las encuestas. Así como también la cantidad de documentos analizados, en forma de folleto turístico, libros, guías turísticas, etc. me han servido para desarrollar y completar este trabajo de fin de grado.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

2. EL PARQUE NATURAL DE COLLADOS DEL ASÓN

2.1 Historia

La historia de esta comarca, redactada gracias al texto de Beatriz Benéitez del folleto de Asón Agüera del Gobierno de Cantabria del año 2003, es extensa, ya que se remonta a tiempos muy antiguos que se remontan hasta el Paleolítico Medio y Superior. De gran relevancia e importancia es la cueva de Covalanas y la de El Mirón que se encuentran en Ramales de la Victoria. En Rasines cabe señalar la cueva de El Valle.

En cuanto a la época cántabra y romana hay escasos conocimientos ya que no se han encontrado vestigios relacionados con estas épocas. Solo se sabe de la existencia de la calzada romana que existe en la zona oriental desde el Puerto de los Tornos hasta Castro Urdiales.

Ya en la época de la Alta Edad Media se vivió la construcción de numerosos monasterios y ermitas, como el de San Pedro y San Pablo de Asía en Soba y la iglesia semirupestre de San Juan de Socueva en las cercanías de Arredondo.

Vivió tiempos convulsos en la Baja Edad Media con cantidad de luchas por el control del territorio, duras pugnas entre familias adineradas, como los Velasco, formando parte decisiva en el reino, ya que se posicionaron como Condestables de Castilla. En el siglo XIV dominaban Soba y Ruesga, se adueñaron de Villaverde y conformaron un corregimiento señorial con estas tierras.

Los Velasco lucharon durante los siglos XV y XVI por trasladar el comercio de lana hacia Bilbao, provocando el paso de estas mercancías por sus tierras, lucrándose con el cobro de tasas aduaneras, como el caso del Puerto de los Tornos.

Durante esta época y en la Edad Moderna se produjo un gran auge de la industria del hierro, se construyeron cantidad de ferrerías por toda la comarca, como la de La Iseca en Guriezo que todavía se conserva en pie.

La I Guerra Carlista dura 6 años desde 1833 hasta 1839, durante este tiempo ocurrieron varios hechos de gran importancia, como la "acción de Udalla" con el triunfo isabelino, aunque la batalla de mayor relevancia histórica tuvo lugar en Ramales, conllevando a la

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

destrucción completa del pueblo, en este choque salió vencedor el general Espartero, de las tropas de la Reina Regente María Cristina, ante el general Maroto con tropas carlistas.

En el siglo XVII adquirió gran importancia la imagen de una virgen, situada en La Bien Aparecida, cerca de Ampuero. Se adoraba a la imagen de la virgen hasta llegar a abarcar gentes de toda el área y de las más próximas. Tomo tanto interés que el obispo Sánchez de Castro la proclamó "Reina y Madre de la Montaña", proclamándose desde el año 1905 Patrona de Cantabria.

Cuando se produjo la fractura de España en provincias, se formaron los Ayuntamientos de la actualidad, suprimiéndose las viejas administraciones señoriales, relacionadas con el Antiguo Régimen.

En este territorio ha habitado el hombre desde el Paleolítico hasta nuestros días, durante todo este tiempo ha tenido que acostumbrarse a vivir y desarrollar su forma de vida en este entorno. Por ello se han aprovechado de las características que ofrece esta área.

2.2 Rasgos Geográficos

En cuanto a los rasgos geográficos, descritos por Fernando Obregón Goyarrola y Bárbara Quevedo de Celis en los textos del libro *Los Collados del Asón, Parque Natural, Guía para observar y disfrutar del año 2008,* más relevantes encontramos las formaciones que se originaron durante la glaciación cuaternaria y los procesos kársticos. El relieve escarpado e inaccesible es característico del paisaje, sin altitudes exageradas, pero con un estilo diferente al acostumbrado a verse en toda la península ibérica.

Llaman la atención las cavidades subterráneas, escondidas entre las formaciones montañosas de la comarca, siendo estudio de espeleólogos europeos que se acercan a deleitarse con la calidad de este mundo subterráneo.

Al descender, las praderías conforman el resto del paisaje, mezcladas con extensos bosques nativos como el haya, el roble y la encina. Los castaños, avellanos y nogales complementan este diverso paisaje. Entre estas formaciones forestales, se pueden divisar las viviendas típicas de los pueblos que forman la comarca, constituyendo un equilibrio ideal entre paisaje y hogares.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Seguimos centrados en la historia de la comarca y en especial en la del Parque Natural, ahora nos centramos en los rasgos físicos del territorio. Los Collados del Asón, durante su larga vida, en el que han ocurrido cantidad de acciones que le han ido moldeando, pero el papel fundamental lo tuvo la acción glaciar durante la Era Cuaternaria, los cursos de agua que recorren los valles y los diferentes procesos kársticos que originan sobre los materiales calcáreos (Carral yLlana, 2013).

La gran cantidad de piedra que nos encontramos es sedimentaria proveniente de los fondos marinos de aquellas épocas, dichas rocas corresponden al Mesozoico, cuando los dinosaurios todavía seguían con vida, durante la Era Secundaria, con un clima tropical y una vegetación diferente a la actual, donde no existían mamíferos ni aves.

10 millones de años atrás, en el periodo Aptiense exactamente, Cantabria estaba sumergida en el mar, el agua al estar formada por sedimentos y otros organismos, que se fueron adhiriendo a las rocas y formaron las calizas que existen y forman las montañas. Se produjo una mezcla de sedimentos debido a que el nivel del mar variaba, este proceso se conoce como la sedimentación de arenas.

Durante el Cretácico Superior y la Era Terciaria el territorio quedo sumergido a causa de la orogenia alpina y del levantamiento de la cordillera.

Todas las rocas del Parque Natural fueron formadas durante el Aptiense y Albiense, además nacieron unas cavidades de circulación subterránea debido al desarrollo del karst y a la disolución química de las calizas.

Hablamos antes de la orogenia alpina, este fue el fenómeno que origino las grandes cordilleras del mundo, ocurrió tras unos empujes y tensiones hacia el norte y sur dando elevación, deformación y rotura de las rocas, que anteriormente se habían formado en los fondos marinos.

Nacieron las fallas, que como consecuencia formaron los relieves de la cordillera cantábrica, aunque empezaron a ser destruidos por la acción erosiva hasta el estado que se conservan en la actualidad.

El Parque Natural de Collados del Asón alberga un glaciar, en las cercanías al macizo de Valnera. Se originó al inicio de la Era Cuaternaria, en un momento en el que la Tierra padece

un congelamiento, lo provoco gran cantidad de nieve y congelaciones en altas cuotas de montaña.

Podemos divisar donde se depositó el hielo y hasta que partes fueron erosionadas por este fenómeno. Se formaron circos glaciares, que son una depresión semicircular rodeada de paredes rocosas, donde se acumula hielo y que lo separa de la lengua glaciar. Una lengua glaciar es donde la masa de hielo forma una especie de río que desciende lentamente hacia su parte final.

El hielo, por lo tanto, se convirtió en un agente que modelaba el territorio, erosionando cada parte por la que discurría. Una vez que el hielo se funde, los sedimentos se depositan formando morrenas, que son básicamente la acumulación de los elementos trasportados a través del glaciar.

Debemos mencionar los glaciares del grupo Valnera, formado por los glaciares de Trueba, Miera, Bustalveinte, Saco, Hondojón y Zucía.

El glaciar de Bustalveinte está formado por cuatro circos glaciares, su lengua glaciar llegaba hasta los 7 kilómetros y descendía unos 1200 metros. Por otra parte, el glaciar de Hondojon posee una lengua glaciar que se divide en dos, como consecuencia existen las dos morrenas laterales.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Otros glaciares son el de Miera y el de Trueba pero que no están dentro de los límites del Parque Natural.

El agua interactúa en el medio con gran importancia, ya sea en cualquiera de sus estados: sólido (hielo y nieve) o líquido. Provoca un método de erosión sobre el relieve conocido como la karstificación. El agua arranca, arrastra y deposita materiales aguas abajo; por otra parte, al aparecer rocas sedimentarias, que son solubles en agua se obtiene bicarbonato cálcico.

Karst proviene del paisaje roto a causa de la acción del agua que actua como disolvente sobre las rocas sedimentarias, tanto en la superficie como en el interior. No existen ríos caudalosos en los límites del Parque Natural, por lo que la respuesta la encontramos bajo tierra, debido al drenaje subterráneo.

Las formas más famosas son los lapiaces y las dolinas en la superficie, y las cuevas o cavernas que se forman en el interior. Los lapiaces son un conjunto de acanaladuras que surgen al discurrir el agua por la roca. Por otra parte, las dolinas son depresiones de pequeño tamaño, de tamaño circular que surgen de la acción del karst en zonas donde predomina la humedad.

Las formas internas conforman una mezcla de cavidades que están conectadas con la superficie a través de simas. Estas galerías, que están enlazadas por sifones, se encuentran en planos horizontales, alternando corredores y amplias salas. La gran peculiaridad de estas cavidades ha hecho que ganen gran fama mundial, con las visitas de espeleólogos europeos para su estudio.

2.3 Localización

El Parque Natural de Los Collados del Asón se ubica en la comarca Asón-Agüera de Cantabria, concretamente pertenece al término municipal de Soba. Este territorio perteneciente a la montaña oriental cántabra donde resaltan abruptas montañas de piedra caliza, así como una extensa vegetación entre la que se encuentran hayedos y robledales, extensas praderas, a lo que debemos añadir una gran mezcla de flora y fauna. Si nos acercamos no debemos olvidar sus cavidades subterráneas, ocultas ante nosotros, pero de gran valor y con estructuras increíbles (Benéitez, 2003)

Escuela Universitaria de Turismo

Ilustración 1- Mapa Parque Natural de Collados del Asón

Fuente - Red de Espacios Naturales Protegidos. Programa de uso público 2016

A los valores naturales se suman la historia que posee esta zona, que se remonta miles de años atrás hasta la actualidad, tras el paso de tantos años es imposible que en esta zona no se encuentren bienes culturales e históricos de generaciones pasadas.

Los límites de la comarca donde se encuentra el Parque Natural convergen con la comarca oriental al norte, al noroeste con la comarca de Trasmiera, por el este con la provincia de Vizcaya, al sur con la provincia de Burgos y por el este con la comarca del Pas.

La zona sur está condicionada por la gran altitud de las montañas, por lo que conlleva a una frontera geográfica importante, que se distingue a simple vista. La conexión a través de ambos lados se realiza gracias la Portillo de la Sía, alcanzando los 1200 metros de altura. Por el frente este, la unión con la provincia de Burgos se realizado a través de el Puerto de los Tornos situado a 900 metros de altitud.

Soba, capital del territorio que engloba la ocupación del Parque Natural ocupa gran cantidad de espacio, llegando hasta los 214 kilómetros cuadrados, fronterizo con las provincias de Burgos y Vizcaya, cuyo acceso se realiza a través de los puertos de Los Tornos, Lunada y el Portillo de la Sía. Con una población cercana a los 2000 habitantes, su lejanía provoca el desconocimiento de este enclave de gran riqueza.

Comparte la comarca de Asón-Agüera con municipios más extensos como Limpias, Guriezo, Ampuero, Ramales y Rasines.

Los ríos Asón, Gándara y Agüera determinan las formas y relieves que se caracterizan en la comarca, atravesando diferentes municipios. El nacimiento del Río Asón es de gran atractivo pues se manifiesta al exterior gracias a una gran cascada de 50 metros de caída.

2.4 Aprovechamientos Humanos

Para hablar de los aprovechamientos humanos en la comarca, me he basado en el texto de Manuel García Alonso incluido en *Los Collados del Asón, Parque Natural, Guía para observar y disfrutar* del año 2008. En esta área la principal raíz de enriquecimiento de la población ha sido y siguen siendo, aunque en menor medida, la agricultura y la ganadería.Hoy en día todavía son visibles las cabañas rodeadas de pastizales enfocadas a la producción ganadera.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Esta comarca ya fue habitada en el Paleolítico Superior, con mayor incidencia en la zona de Ramales, pero a partir del Neolítico empezó la transformación de ecosistemas, con la tala y quema de bosques para la creación de pastos. El proceso continuo durante la Edad Media, con la formación de la mayoría de los asentamientos hoy existentes.

Los primeros usos son los propios de caza y pastoreo intensivo, se trataba de caza mayor mediante acoso y montería con hombres y perros. La caza se ha mantenido hasta momento más recientes con armas de fuego o mediante trampeo. El pastoreo intensivo ha sido el aprovechamiento más importante, se daba en los pastizales de media y alta montaña.

En la Edad Media los pastores eran contratados por los concejos, acto que cambia en el siglo XVII con el pastoreo privado, sufren un cambio privatizándose los pastizales, apareciendo como consecuencia la deforestación y humanización del paisaje.

En la Edad Moderna se produjo una intensa deforestación, ligada a la construcción naval en Colindres y Guarnizo, las fabricas de cañones en Liérganes y La Cavada, así como numerosas ferrerías en la región. En tiempos pasados se llevo a cabo una actividad preindustrial para suministrar a las fábricas de cañones y antiguas ferrerías como la todavía existente en Guriezo.

Taladores, carboneros y serrones causaron dicha deforestación dada la necesidad de madera para la construcción de casas y para el rey entre los siglos XVII y XIX. Se utilizaba para cubrir necesidades domesticas, tanto energéticas como instrumentales.

Por otra parte, la actuación de carboneros para limpiar cierros y fincas que estaban apareciendo por toda la zona. Procedían a la corta y transporte de leña hasta el lugar donde levantar la hoya, con una planta circular.

Llegaron los ganaderos, que ocuparon terrenos, que limpiaron y desbrozaron hasta construir fincas y cabañales por toda el área. Se intensifico la producción ganadera con orientación láctea (quesos, mantequilla, etc.). Viendo los resultados provechosos, los vecinos siguieron el camino de la ganadería. Estas construcciones son visibles hoy en día, algunas en mejor estado, pero son patrimonio de este patrimonio y parte inseparable de este paisaje. Con el transcurso de los siglos estas cabañas han evolucionado, con diferentes estilos de construcción adaptándose de la mejor forma posible a los tiempos.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

La expansión pasiega dio lugar a la transformación de montes en praderías y la proliferación de cabañas en función a una ganadería que en el siglo XX se orientó a la producción de leche.

Durante las últimas décadas se ha producido la emigración, envejecimiento y despoblación de la zona, sumado a la crisis ganadera ha provocado una decaída en la producción y uso de dichas técnicas. Además, el bosque y el matorral avanzan y el pastizal se ha visto reducido con la carga ganadera durante la historia.

En los años más recientes se ha instalado con gran fuerza el turismo debido a la riqueza natural y cultural de la zona, produciéndose en gran parte turismo rural y gastronómico. Aumentan las rutas de senderismo y naturaleza con sus propias infraestructuras.

El territorio actual del parque pertenece a propiedades particulares y a montes y pastos comunales de los viejos concejos sobanos. No debemos olvidar que es un paisaje construido por los vecinos de las localidades a lo largo de los siglos. Estamos ante un paisaje humanizado a lo largo de la historia, configurada desde la Edad Media y sostenida y defendida a lo largo de los siglos transcurridos desde entonces.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

3. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL PARQUE

3.1. Oferta turística

3.1.1. Alojamiento turístico.

La comarca del Asón abarca una amplia variedad de establecimientos turísticos ofreciendo plazas de alojamiento donde los turistas pernoctan y dotan de afluencia al Parque Natural de Collados del Asón. Desde albergues, hasta posadas y casonas turísticas están repartidas por el territorio.

Es una herramienta indispensable para el viajero que llega con la intención de aprovechar unos días en esta zona tan impresionante, donde lo más normal es llegar con coche propio o de alquiler.Gracias a estas pernoctaciones se crea un beneficio que repercute en la población local nutriendo a la zona de empleo.

Con la información que me han cedido el Albergue los Carrascales, la Posada del Puente y la Casona Valle de Soba se puede crear una deducción del impacto del turismo en estos establecimientos.

Ilustración 2 - Posada la Casa del Puente

Fuente: Elaboración propia

Desde primavera a octubre es el periodo de tiempo que mayores pernoctaciones se dan, centrándose sobre todo en los meses de verano. La época de menor disponibilidad es el mes de agosto, con prácticamente una ocupación que roza el completo.

En los últimos años se está viendo un aumento en los meses de septiembre y octubre, momento en el que la zona está menos congestionada.

Las pernoctaciones suelen ser de uno o dos días, aunque a veces se extienden hasta la semana como máximo. Este tipo de reservas proviene de un público más especializado, desde el punto de vista espeleológico, que llegan para estudiar o admirar el Parque Natural. Por otro lado, los clientes que pernoctan un par de días, vienen a descansar, a desconectar de las aglomeraciones.

En torno al 20% de los huéspedes llegan atraídos por el Parque Natural, amantes de la naturaleza y el senderismo, suelen pasar varios días para ampliar sus conocimientos y disfrutar de la zona.

Los propietarios o recepcionistas siempre recomiendan alguna ruta, como por ejemplo la de Cailagua, que es la más conocida y sencilla de realizar.

Por supuesto invitan a visitar el Centro de Interpretación, ubicado en la Gándara, para recoger información sobre el Parque Natural de manera más precisa e individualizada, con la posibilidad de contratar rutas desde el mismo Centro de Interpretación.

El impacto que sufren estos hospedajes es positivo, aunque no lo suficiente, ya que no todos los huéspedes conocen el Parque Natural. Un ejemplo de este caso, en la Posada del Puente, dotada de servicio de SPA, algunos huéspedes llegan atraídos por este servicio, sin ser conocedores de que se encuentran a pocos minutos de un Parque Natural de gran riqueza.

Además del propio Parque Natural, en las cercanías también se encuentran cuevas de arte rupestre como Covalanas, que hacen que se reparta un poco el flujo turístico.

En conclusión, estos establecimientos están en una buena situación, en cambio la tendencia es a mejorar, dando mayor promoción al Parque Natural, para que los viajeros lleguen durante todo el año, y no solo durante la época de verano, donde se concentra demasiado la demanda.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

3.1.2. Restauración.

La gastronomía siempre ha ido unida al turismo, pudiendo ser el motivo principal del viaje o un servicio complementario, de modo que siempre es un elemento a tener en cuenta por cualquier persona, convirtiéndose en un medio incluido en la oferta turística (Clemente, 2008), nutriendo de empleo y beneficios a un mayor abanico de personas de la zona turística.

Por ello forman parte esencial del Parque Natural de Collados del Asón, ya que los diversos restaurantes repartidos por la comarca sufren la placentera llegada de los meses de verano y con ello la cantidad de turistas que viajan al Parque Natural.

Los meses de agosto y julio son los más potentes, donde más se trabaja pues es cuando más gente se acerca a conocer los Collados del Asón, y por qué no, su gastronomía, ofreciendo siempre abundantes platos a precios económicos como en el restaurante Juan Briza o el restaurante Casatablas.

Ilustración 3 – Restaurante Casatablas

Fuente - Elaboración propia

Aunque la temporada alta sea muy importante, en los meses de invierno y entresemana cada restaurante tiene su clientela local, que como bien dice Luis Miguel, propietario del Restaurante La Colina, sin ellos el negocio no podría salir adelante.

Si añadimos puentes y fines de semana a estos meses de verano, estos establecimientos suelen estar llenos con turistas procedentes en su mayoría de País Vasco y Madrid, también parte de Cantabria por supuesto.

Los clientes se suelen dividir entre excursionistas de que llegan para recorrer el Parque durante el día, y luego los senderistas amantes de las rutas, con algunos que son bastante asiduos, ya que son infinidad el numero de rutas para realizar. La gran mayoría de ellos han pasado por el centro de interpretación para solicitar todo tipo de información, aunque si queda alguna duda, José del restaurante Rufaco, siempre hace alguna recomendación sobre alguna ruta o cualquier otro aspecto de este entorno natural.

El impacto que tiene el Parque Natural en los establecimientos de restauración repartidos por la comarca es notable, ya que a pesar de que la época de mayor trabajo este concentrada en un par de meses, y algún fin de semana o puente que atrae a bastante gente, gracias a esto pueden continuar realizando su trabajo, de grandes ingresos en la época estival, pero siempre sin descuidar al cliente local con el que abre su establecimiento día a día.

3.1.3. Equipamientos turísticos.

Para analizar la oferta de equipamientos turísticos que se localizan en el Parque Natural de Collados del Asón, he acudido y recopilado información gracias a entrevistas con José Manuel Carral, coordinador del Uso Público de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria, y a los trabajadores del centro de interpretación de Collados de Asón.

En el caso de la demanda proveniente de los visitantes me han servido de gran ayuda las encuestas realizadas a excursionistas, que expresaré a través de varios gráficos.

Desde 2007, con el nacimiento de Naturea se puso en marcha un proyecto de sensibilización y educación ambiental en coordinación con los 82 ayuntamientos de carácter rural incluidos en los grupos de acción local.

Este proyecto ha ido evolucionando a lo largo de los años, además de la financiación proveniente del Gobierno de Cantabria, y con la ayuda de los ayuntamientos se trabaja en mejorar y sacar adelante este trabajo, que al fin y al cabo es beneficio de todos. La evolución se percibe en la mejora de gestión de equipos de trabajo y dotaciones.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Naturea abarca diferentes ámbitos que al final se ven reflejados en el producto que se consume, ya que a grandes rasgos el trabajo se divide en tres ámbitos: desde la gestión administrativa que se lleva a cabo en la oficina, los profesionales, guías, que atienden los centros de interpretación y realizan las rutas, acabando con los operarios que realizan el mantenimiento de dotaciones de uso público.

La conservación de la naturaleza es el principal objetivo, pero se deben seguir mejorando las dotaciones de uso público y por qué no generar empleo de calidad e indirectamente una inyección económica para el medio rural, siempre comprometidos con respetar la capacidad de carga anual del espacio natural, intentando alcanzar los 65.000 visitantes en toda el área cántabra.

El centro de interpretación de Collados del Asón lleva abierto desde el año 2007, con cierres parciales debido a regulaciones de empleo, y desde el 2009 se comenzó a ofrecer el proyecto de uso público. Subvenciones procedentes del Gobierno de Cantabria y de la Consejería de Medio Rural reúnen el 90% del capital, que el 10% restante se consigue con la venta de merchandasing y el pago de las rutas.

Ilustración 4 - CI "Los Collados del Asón"

Fuente - Elaboración Propia

Sin ninguna competencia, solamente una esporádica en el verano de 2015 cuando las corporaciones locales realizaban proyectos y rutas guiadas por el Parque, su actividad trata sobre la educación ambiental y el respeto a la naturaleza, dejando de lado cualquier actividad deportiva. Ofrecen itinerarios a través de los folletos, y de vez en cuando realizan

actividades escolares con los colegios de la zona, este año por ejemplo realizarán una por trimestre, enfocadas a bosques, incendios y al Parque Natural.

Desde su nacimiento hasta la actualidad se ha notado gracias a las estadísticas un incremento de la afluencia de público, de vez en cuando con algún altibajo, pero la tendencia es exponencial.

Los visitantes llegan particularmente en el periodo de verano y Semana Santa, siendo un publico senior, con edades que rondan entre los 30 y 50 años, aunque en estos meses de verano también es frecuente que lleguen familias, que llegan al Parque con la finalidad de andar y disfrutar de la naturaleza; alguna vez aparece algún interesado en la flora o fauna, pero siempre tratando de enganchar al público en los temas de botánica, educación medioambiental. Procedentes de Cantabria y País Vasco en su gran mayoría, con las comunidades de Madrid, Cataluña y Castilla y León en los siguientes peldaños. En cuanto al visitante internacional llegan sobre todo de Francia y Reino Unido.

Trabajan al año con unas 20 rutas, teniendo unas 30 variables de las que eligen según el grado de satisfacción del usuario o la capacidad de carga, siempre pendientes del margen demaniobra que permite el territorio. Entre sus rutas insignia están la vuelta a la Colina, el glaciar de Hondojón, y la joya de la corona, Cailagua.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

En el caso de que se planteen la realización de excursiones de más de un día, podría llegar a ser factible, pero es un tema difícil ya que se necesitan coordinar varios aspectos, tanto para guías que solo y exclusivamente hagan este tipo de rutas, llegar a algún acuerdo con establecimientos hoteleros y de restauración…

La manera de llegar al público en la actualidad es esencial y por ello el uso de redes sociales como Facebook, aunque también trabaja con su página web, actualiza y siempre clara para cualquier información, además del boca-oreja y de los folletos que se distribuyen.

A los hosteleros de la zona se les enseña el Centro de Interpretación y alguna vez se hacen rutas con ellos para así tratar de que envíen sus clientes y promocionen de cierta manera el trabajo que se hace desde el Centro de interpretación, desde la muestra de los folletos con rutas, contenido audiovisual, y las rutas guiadas por supuesto.

El trabajo realizado a lo largo de estos 10 años es notable ya que los resultados están a la vista, en consecuencia, la afluencia de excursionistas no para, siendo verano siempre la época más saturada, pero día a día llega a más público que se hacen eco de estas actividades a favor de la naturaleza

3.1.4 RUTAS E ITINERARIOS DE USO PÚBLICO

En este punto voy a exponer detalladamente las rutas que he realizado, gracias a las explicaciones que los guías aportan a lo largo de las mismas, adjuntado imágenes propias que ayuden a comprender los datos. También tendrá un apartado la fauna y flora que nos podemos encontrar en la consecución de la ruta.

Ilustración 5 - Mapa de Rutas Collados del Asón

Fuente - CI Collados Asón

El Parque Natural de los Collados de Asón, ofrece multitud de rutas a realizar, pero desde mi opinión y gracias a los consejos de los guías que trabajan en el Centro de Interpretación, he realizado los itinerarios más relevantes que son los siguientes:

1. Cascada del Asón, Cailagua

RESUMEN DE LA RUTA

Tiempo de duración aproximado: 3 horas y 30 minutos — Distancia horizontal: 9km

Tipo de terreno: Sendero / pista forestal — Desnivel acumulado: 327 m

Tipo de recorrido: Circular — Dificultad: Baja

Punto de inicio y fin: Asón

Nos encontramos ante una ruta marcado como Pequeño Recorrido PR-14, las más conocida del Parque Natural y en teoría la más sencilla de llevar a cabo.

Un recorrido a lo largo de la ribera del rio, desde el mismo pueblo que le da su nombre, Asón, hasta finalizar en una magnifica cascada, aproximadamente de 70 metros, que guarda una historia mitológica creada por Miguel Sainz Antomil sobre el año 1950, en la que se cuenta que la caída de agua es la cabellera de plata de una anjana (Fernando Obregón Goyarrola, 2008).

En el discurso de este recorrido nos podemos hacer a la idea del gran valor paisajístico y natural de la comarca del Asón, donde nos veremos envueltos en un bosque de galerías, poblado por haya y encina en su mayor parte, dotando al sendero de un color verde, sobre todo en época de lluvias. Otras especies comunes son el fresno, el sauce y los avellanos siempre en un lugar cercano al rio. En cuanto a la fauna podemos divisar alguna rana y mirlos acuáticos, además de las águilas reales que sobrevuelen nuestras cabezas.

La ruta comienza en el pueblo de Asón, donde tomamos la carretera dirección La Gándara medio kilómetro aproximadamente, atravesando el barrio de San Antonio, hasta llegar a un puente que cruza el rio. Durante este trayecto se divisa la arquitectura típica de la comarca, además de la iglesia y cementerio del pueblo.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Comienza el ascenso por un sendero de grava, atravesando parcelas y avistando varias cabañas, no hay ninguna perdida, ya que solo tenemos que seguir el sendero envuelto por las accidentadas laderas, vestidas con encinas y hayas.

Llegamos a un punto donde se encuentra una gran explanada de hayas, conocida como el Vivero del Rey que su historia se remonta al siglo XVIII, debido a la masiva actividad de ferrerías y astilleros, se optó por una gran plantación para conseguir restablecer el equilibrio natural. (Quevedo et al., 2008)

Ilustración 6 - Vivero del Rey

Fuente - Elaboración propia

El camino sigue hacia adelante por una zona vegetal espesa, donde se encuentra la posibilidad de cruzar el rio a dos niveles distintos gracias a unos vados sobre el Asón, aunque siguiendo por la ribera derecha, donde se llega a una zona de roca, por la que se debe zigzaguear como si de un laberinto se tratase, cuanto más avancemos, percibiremos la humedad del agua que se desliza por la cascada, lo que nos hará saber que estamos cerca de la recompensa final de este trayecto.

Siguiendo las señalizaciones de color blanco y amarillo llegaremos a la base de la cascada, con su espectacular caída de agua desde 70 metros, formada por una surgencia del sistema subterráneo.

Ahora cabe la posibilidad de bajar y cruzar por los vados de agua si el rio no baja muy crecido, y tener una perspectiva diferente del entorno; tomando dirección de vuelta hacia Asón por la carretera, segura y con poco tráfico, a lo largo de tres kilómetros con excelentes vistas de todo el valle, el contraste de abruptas laderas y otras escalonadas debido a la sucesión de sedimentos calizos y de arenisca, todo ello cubierto de la extensa vegetación de arbolado caducifolio.

2. Glaciar de Hondojón

RESUMEN DE LA RUTA

Tiempo de duración aproximado: 5 horas y 30 minutos — Distancia horizontal: 12.8 km

Tipo de terreno: Sendero / pista forestal — Desnivel acumulado: 633 m

Tipo de recorrido: Circular — Dificultad: Media

Punto de inicio y fin: Aparcamiento Collados Asón

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Este itinerario de corto recorrido PR-S 066, dota al visitante de conocimientos ecológicos del Parque, así como geniales panoramas paisajísticos. Los rastros del glaciarismo y el modelado kárstico son muy visibles a lo largo del transcurso de itinerario, que junto a los frondosos bosques de hayas y abedules de Busturejo o Monte Llusias, con cabañas esparcidas por el entorno, dotan de gran atractivo al trayecto.

La salida se realiza desde el aparcamiento de Collados del Asón, siguiendo una pista que asciende sobre la Cascada del Nacimiento del Asón, lugar por donde descendía el glaciar de Bustalveinte, deslizándose y creando una morrena lateral. Siguiendo con el ascenso la siguiente parada es un manantial kárstico, conocida como la Fuente Bezón.

Ilustración 7 - Parking, punto de salida de varias rutas

Fuente - Elaboración propia

Llegamos a divisar un conjunto irregular llamado Castros de Horneo, con formaciones desiguales y escarpadas debido al desequilibrio de la superficie. La gran peña Los Campanarios, con 1.300 metros de altitud se encuentra a la izquierda de este conjunto, y un poco más a la izquierda se llega a divisar el valle colgado de carácter alpino de Hojón, perteneciente al circo de Hondojón.

Al coronar el Alto la Posadía se puede reconocer el lago que surge debido a las épocas de lluvias, debido a su situación en el valle cerrado de Brenavinto.

Prosigue la subida hasta el Monte Llusías entre un denso bosque de hayas, alternando abedules, tejos y acebos en algunos límites.

Se acerca el momento de mayor esfuerzo pues el camino ahora es empinado, pero fácil de seguir debido al sendero que se forma entre los árboles, alcanzando la máxima altitud de la ruta en la Cabaña del Pozo (1.295 m.), desde allí se avistan las formaciones más características del Parque Natural como Peña Lusa con 1.575 metros de altitud y el Picón del Fraile con 1.632, en el que se encuentra una base militar.

En el momento de descender a Hondojón, se debe realizar con cuidado ya que el camino no es lo suficientemente claro y nos podemos desviar. Pasando de cerca un socavón cubierto de hayas, hacemos caso de las señales para cruzar un lapiaz y superar un paso en la roca que será nuestro punto de entrada al valle de Hondojón.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Sigue el descenso hasta llegar al circo glaciar de Hondojón a unos mil metros de altura, era el lugar donde reposaba toda la nieve que posteriormente se deslizaba por el valle. Con un terreno bastante irregular, se alcanzan las Cabañas de Hojón, que tras dejarlas a la izquierda nos adentraremos en una zona boscosa, por donde descenderemos gracias a un delimitado sendero que nos saca fuera del monte, llevándonos ante preciosas vistas del Valle de Horneo y los particulares Castros de Horneo.

Tomando dirección hacia la derecha, se desciende por un sendero, desde el que podemos avistar varias poblaciones del Valle de Soba, y que finaliza en el punto de inicio de este itinerario, poniendo final a esta ruta que complementa el disfrute de la naturaleza con el conocimiento geológico y geomorfológico de la zona.

3. Bustalveinte

RESUMEN DE LA RUTA

Tiempo de duración aproximado: 5 horas y 30 minutos Distancia horizontal: 15 km

Tipo de terreno: Sendero / pista forestal Desnivel acumulado: 700 m

Tipo de recorrido: Circular Dificultad: Media

Punto de inicio y fin: Aparcamiento Collados Asón

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Para esta ruta marcada como Pequeño Recorrido PR-S 74, nos ofrece la visita y apreciación del desgaste y formaciones ocasionadas por el paso de los años en esta zona donde predomina la roca caliza, así como los aprovechamientos humanos puesto que son varias las cabañas que nos encontramos a lo largo del desarrollo del itinerario.

Su punto de partida está situado en el aparcamiento que se encuentra antes de llegar al mirador del nacimiento del Asón. Desde aquí nace una pista que a medida que se recorre va ascendiendo, a los 20 minutos aproximadamente en la parte derecha nos encontramos con unas cabañas típicas de la zona, cuyo nivel de conservación es óptimo. A nuestra izquierda podemos divisar el conjunto de montaña caliza de los Mazos de Helguera y los Campanarios.

Tras media hora por el sendero, aparecemos en el Alto de la Posadia, donde podemos admirar el Poljé de Brenavinto, que es un hoyo cubierto de prados y alguna cabaña. Desde

este punto nos desviamos por un sendero que desciende hacia la primera cabaña de Brenavinto, dejándola a la izquierda.

El sendero continua su ascensión hasta atravesar un hayedo que se encuentra sobre roca caliza, cubierto de gran vegetación. Se continúa por el sendero hasta desviarnos hacia la izquierda para salir del hayedo y tomar la bifurcación de la derecha hacia Monte Llusias.

Ilustración 8 - Poljé de Brenavinto

Fuente - Elaboración propia

El camino es angosto y se procede a una ascensión hasta un cruce de caminos, siguiendo las indicaciones de la ruta, continuamos con el ascenso por el bosque, hasta llegar al exterior del mismo y divisar el próximo El Valle y en el horizonte la divisoria del Miera.

Nos adentramos en el bosque donde tenemos la posibilidad de continuar hasta las cabañas de Bustalveinte, que merecen ser visitadas, tras seguir el sendero que lleva al núcleo inferior. Volviendo sobre nuestros pasos, tomamos el descenso hacia El Valle, donde se deb seguir el sendero, que gira levemente hacia la derecha para terminar saliendo a Brenalengua, atravesando un pequeño bosque, con vista de Brenarromán.

Se procede a la entrada en otro hayedo, descendiendo sobre una zona de roca caliza y tomando un camino hacia la izquierda podemos ver de nuevo Brenarromán.Siguiendo las indicaciones hacia la izquierda, pasando por las fincas de Senderón descendiendo por la pista que da acceso a las mismas.

Debemos seguir el sendero que une la pista desde Brenavinto hasta Brenarromán, prosiguiendo con un descenso hasta el Alto de la Posadia y continuando por el sendero que tomamos al principio de la ruta, llegaremos al aparcamiento.

4. Vuelta a la Colina

RESUMEN DE LA RUTA

Tiempo de duración aproximado: 6 horas

Distancia horizontal: 15km

Tipo de terreno: Sendero / pista forestal

Desnivel acumulado: 817 m

Tipo de recorrido: Circular

Dificultad: Alta

Punto de inicio y fin: Aparcamiento Collados Asón

Este itinerario circular poco conocido pero que dota al visitante de todos los valores característicos de la comarca de Asón, tanto naturales, ecológicos, etnográficos y paisajísticos. Comenzando la ruta desde el aparcamiento de Collados del Asón, justo podemos encontrar un cartel con las indicaciones de la ruta.

Iniciamos el camino que se dirige hasta el Poljé de Brenavinto, dejando a nuestra derecha las Cabañas de Horneo. Siguiendo hacia adelante hasta llegar al cruce del Sotío, donde se encuentra una baliza indicadora del sentido de la ruta. Desde esta intersección podemos divisar los conjuntos montañosos de Los Campanario y el Coladero a un lado, y al contrario los Castros de Horneo. Seguiremos la ruta por un sendero que acaba en la Cabaña el Sotío, con una vista panorámica de los Campanarios.

A continuación, se toma de nuevo el sendero, entrando hacia una curva de izquierda de gran amplitud, con una gran vista del Valle de Asón, La Porra de Mortillano y Mazo Grande. Dicho sendero cuyo nombre es Camino de Saco, avanzando a través de un hayedo que nos llevará hasta el Cabañal del Saco, que es un conjunto de cabañas y prados.

Desde este punto debe encontrar las indicaciones junto a los muros de las cabañas, mostrando nuestra nueva dirección hacia el Hoyón del Saco, es una formación similar a un embudo de 1 kilómetro de diámetro donde caen las aguas de las laderas de la Colina y el Monte de las Hazas, entregándolas subterráneamente a la Cascada del Asón.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Continuando con el ascenso hacia la Colina nos encontramos con el lapiaz que en el pasado era parte del glaciar. Su nombre es lapiaz del Hoyón del Saco, con unaespectacular superficie abrasada por el movimiento de piedras y hielo cuaternario. Además, se pueden distinguir diferentes marcas de fósiles y grandes canaladuras debido a los procesos kársticos.

Cruzando a la otra parte, se llega a una zona donde se obtienen magníficas vistas de la cima piramidal de Porracolina, las cabañas de Sotombo y el Barranco de la Sota. Siguiendo por un camino en pendiente coronamos la cima de la Colina, desde donde se distingue el Picón del Fraile y Peña Lusa.

Ilustración 9 - Hazas del Respiradero

Fuente - El Diario Montañés

Ahora es momento de descender por la parte contraria, con una fuerte bajada que acaba en un estrecho paso entre rocas, hasta llegar a la Braña de Brenacobos, donde está el conjunto de cabañas, conocido como las Cabañas de Brenacobos. Desde donde nos internaremos en un hayedo que se dirige hacia las Hazas del Respiradero, un pasillo natural entre murallas de piedra caliza, de 4 metros de anchura y 20 metros de altura.

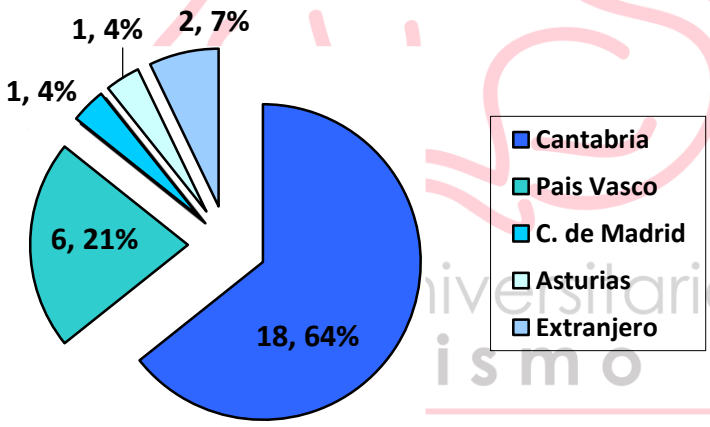
Sigue el descenso por el bosque de hayas de Montecrespo, admirando las vistas sobre Bustalveinte, el Polje de Brenavinto donde continuaremos por el sendero que nos lleva haciael Alto de la Posadia, donde según las indicaciones tomaremos dirección por el sendero que nos dirige hasta el parking donde se inicia la ruta.

3.2. Análisis de la demanda turística

Las fechas en las que he llevado a cabo las rutas y por lo tanto he realizado las encuestas han sido durante los meses de diciembre del año 2016 y enero del año 2017, llegando al número de 30 encuestas realizadas a los visitantes del Parque Natural de Collados del Asón y participantes en las actividades de Naturea. A continuación, a través de una serie de gráficos expondré los resultados de las mismas.

Comenzando por la procedencia de los visitantes está relacionada geográficamente, mostrando altos valores en los usuarios de la propia comunidad, así como la llegada de turistas de las comunidades limítrofes, donde el gran ejemplo es el País Vasco.

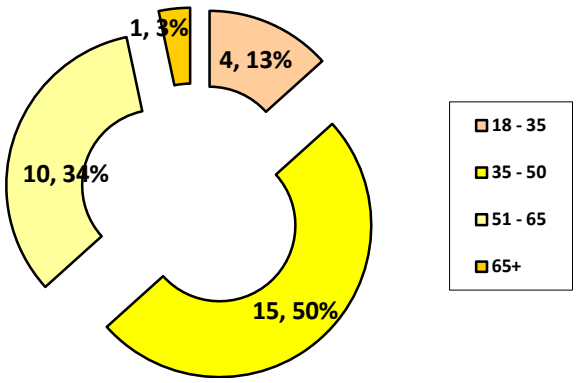
Gráfico 1 - Lugar de procendencia



Fuente - Elaboración propia

Como bien nos indica el grafico la mayor parte proviene de la misma Comunidad Autónoma en la que se encuentra el Parque Natural, Cantabria, con un 64% de volumen. La Comunidad Autónoma del País Vasco tiene un 21%, por lo que podemos percibir que este valor se debe a la cercanía del Parque Natural, con la provincia de Vizcaya, por ejemplo. Reúnen un 15% entre las comunidades de Asturias y Madrid, unidos a ellos los extranjeros procedentes de países como Reino Unido y Francia.

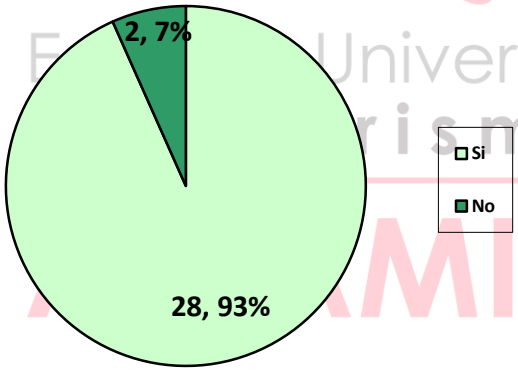
Gráfico 2 - Rango de edades



Fuente - Elaboración propia

En el gráfico número 2 podemos ver que la mayoría de los usuarios son de edad adulta sénior, siguiéndolos de cerca los adultos de edad avanzada. Carece de mayor representación los adultos jóvenes cercanos al 15%, y apenas aparecen las personas de la tercera edad. Estos valores mínimos se dan lógicamente al esfuerzo físico que requieren este tipo de rutas, no aptas para todas las edades.

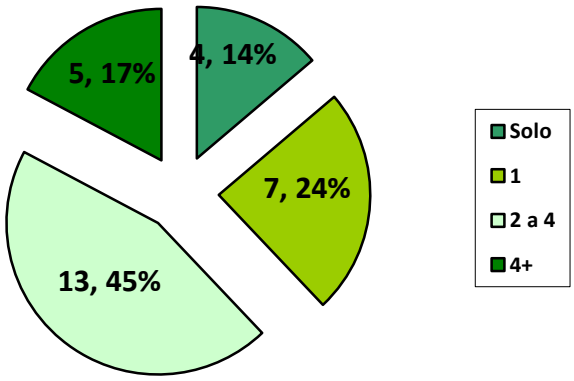
Gráfico 3 - Visita previa a Cantabria



Fuente - Elaboración propia

En el tercer gráfico observamos que la inmensa mayoría de los usuarios ya conocían Cantabria con un claro 93%, esto se debe a que la mayoría son de la propia Comunidad o de Provincias limítrofes. En el caso de los que no la conocían se debe a la lejanía desde el lugar de residencia en el extranjero.

Gráfico 4 - Número de personas

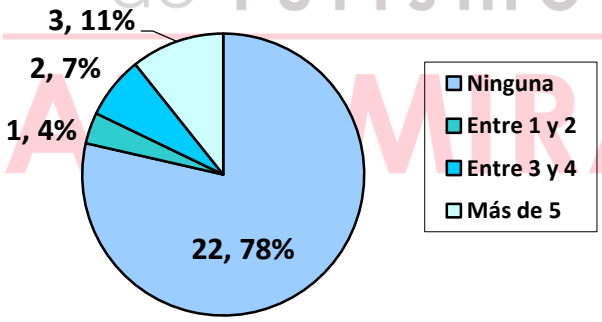


Fuente - Elaboración propia

En este gráfico, bastante repartido, notamos la variedad que existe en la manera de llegar al Parque, ya sea en solitario, en pareja o en grupo. Lo más normal según estas encuestas es llegar en pequeños grupos, llegando casi al 50% de la muestra. Luego las variables se dividen entre grupos más grandes, las parejas nunca fallan con un 24%; y por ultimo llama la atención las personas que llegan solas

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Gráfico 5 - Pernoctaciones en Cantabria

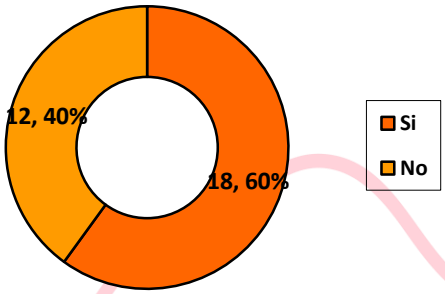


Fuente - Elaboración propia

Debido a que la mayoría de los visitantes proceden de Cantabria, o de Comunidades Autónomas limítrofes como es el caso de País Vasco, cuyo trayecto hasta el Parque Natural no es demasiado largo, apreciamos un alto porcentaje sin pernoctaciones.

Resulta el 20% que se alojan en Cantabria divididos entre 1 o 2 días, 3 o 4, y los que pasan más de cinco días, este aspecto en esta época de invierno se hace más complicada, quizás en la época de verano estos valores suban, con la gente de vacaciones y buen tiempo.

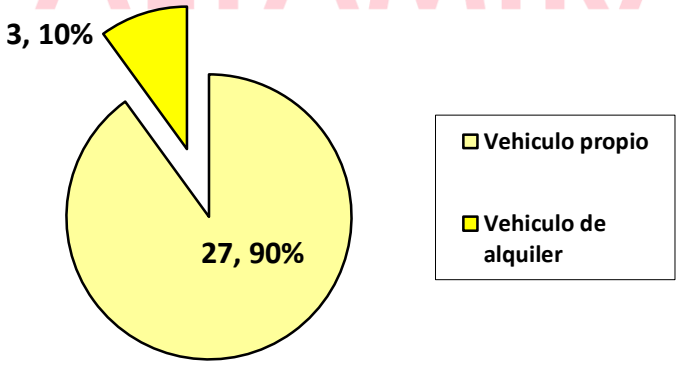
Gráfico 6 - Usuarios que conocían el PN Collados Asón



Fuente - Elaboración propia

Los resultados del siguiente grafico nos muestran que más de la mitad de los encuestados ya conocían con anterioridad este territorio, debido a la proximidad o a que repetían cita con Naturea, mientras que el 40% era la primera vez que visitaban el Parque Natural de Collados del Asón, caso de los extranjeros.

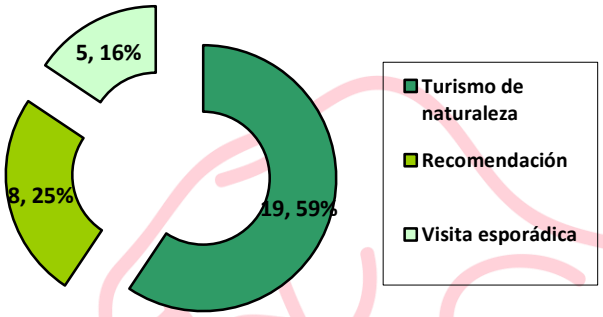
Gráfico 7 - Medio de transporte utilizado



Fuente - Elaboración propia

En el séptimo gráfico se representa el medio de transporte más común para llegar al Parque que como es lógico es el coche, llegando casi la totalidad con su propio vehículo. Solo un 10% lo hace con un coche alquilado. No apareció ningún encuestado que haya utilizado los servicios de autocar para llegar al Parque Natural, además de que la línea regular no abarca la totalidad del espacio y los horarios son justos. Por lo tanto, es visible que la mejor manera de llegar y con mayor libertad es con un coche propio o alquilado

Gráfico 8 - Motivo de la visita

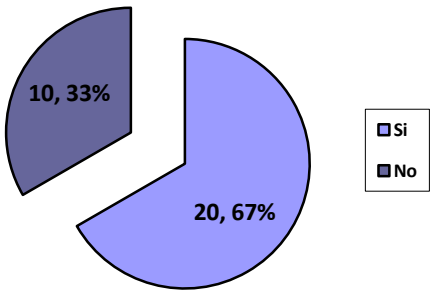


Fuente - Elaboración propia

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

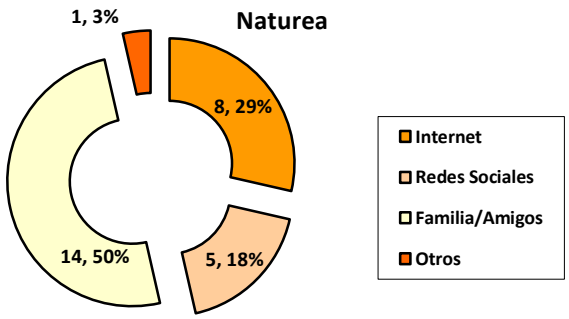
Cada vez la gente está más interesada en la naturaleza y por ello se refleja en la encuesta con casi un 60% de usuarios que llegan a hacer la ruta motivados por las características naturales o ecológicas del Parque Natural. Además, hay viajeros que llegan por alguna recomendación de sus amigos (25%), y otros que llegan a pasar el día, por conocer la zona y disfrutar de un día diferente.

Gráfico 9 - Conocimiento previo de Naturea



Fuente - Elaboración propia

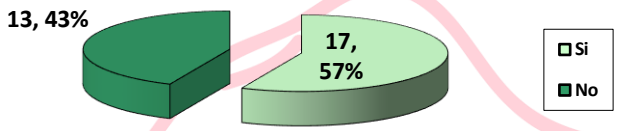
Gráfico 10 - Vía de conocimiento de Naturea



Fuente - Elaboración propia

En los gráficos número 9 y 10 se refleja el conocimiento que tenían los usuarios sobre Naturea. Con poco más del 30% que no sabían nada sobre esta empresa, el 67% que si tenía noción sobre ella la había conocido a través de diversas plataformas. La más común es el denominado "boca-oreja" en recomendaciones basadas en las experiencias de familiares y amigos, acaparando prácticamente la mitad de los resultados. La otra mitad se divide entre las nuevas tecnologías como Internet (29%) y Redes Sociales (18%); dejando otros métodos con un 4%.

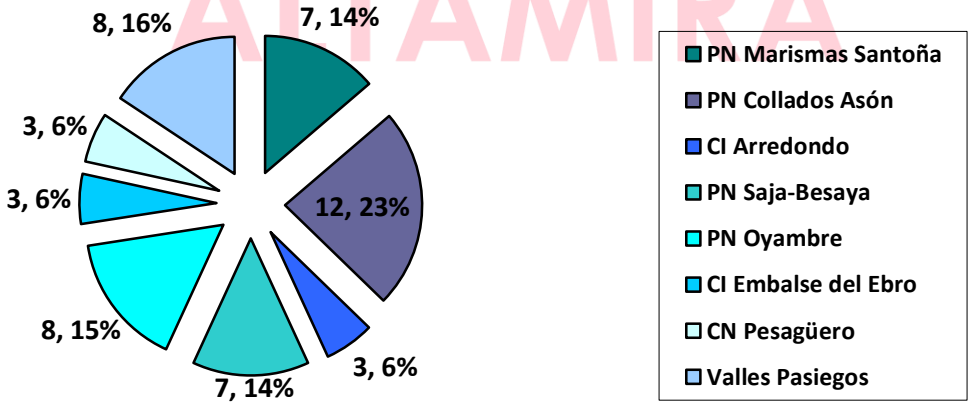
Gráfico 11 - Itinerarios realizados con Naturea previamente



Fuente - Elaboración propia

A pesar de saber de la existencia de esta empresa, no todos los encuestados que la conocían habían realizado otra ruta con ellos. Estando bastante repartido un 57% de los encuestados repetían en la realización de estas actividades, por otra parte, un 43% resultaba su primera vez.

Gráfico 12 - Parques Naturales visitados previamente



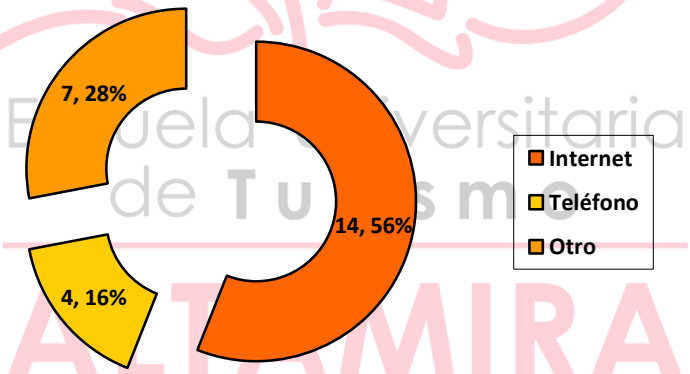
Fuente - Elaboración propia

En relación al conocimiento y realización previa de itinerarios con Naturea, se muestran los siguientes los resultados en los usuarios han visitado o desarrollado alguna otra ruta en los demás espacios naturales que tenemos en Cantabria, en algunos casos usuarios conocen la totalidad de los mismos.

Tiene gran representatividad el Parque Natural de Collados del Asón donde resultan varios repetidores, en concreto un 23% de los encuestados vuelven a realizar otro itinerario del Parque.

Después, tienen buena repercusión los espacios naturales de los Valles Pasiegos, el Parque Natural de Oyambre, Saja – Besaya y las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel. Por último, con un 6% cada uno, el Centro de la Naturaleza de Pesagüero, el CI del Embalse del Ebro y El CI de Arredondo. Podemos concluir que los que mayor porcentaje obtienen son los espacios naturales buques insignia de Cantabria, los que más atraen al visitante, y en el caso de Collados del Asón, tiene cierta clientela fija que suele repetir.

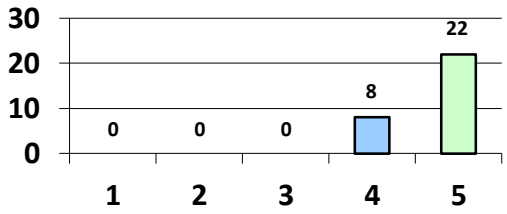
Gráfico 13 - Modo de reserva



Fuente - Elaboración propia

En cuanto a la manera de reservar las rutas, la mayoría opta por realizar la reserva vía Internet a través de la página web (56%), ya que resulta bastante sencillo y directo. Un 28% lo realiza a través de otros métodos, como puede ser directamente realizar la reserva en el mismo Centro de Interpretación; y por último solo 4 de los encuestados reservaron la ruta a través del teléfono.

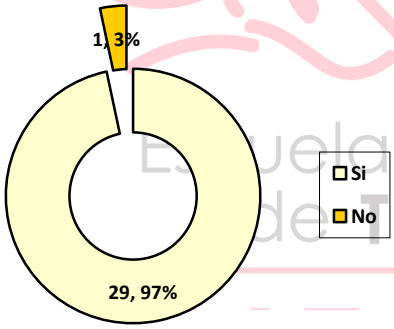
Gráfico 14 - Grado de satisfacción (1 a 5)



Fuente - Elaboración propia

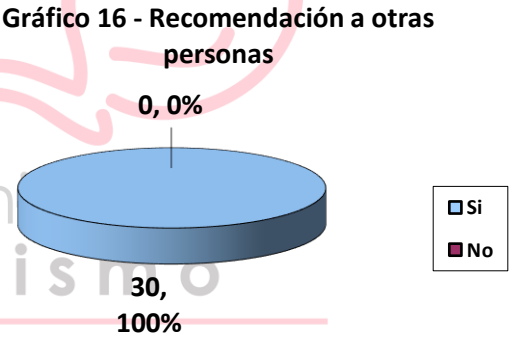
Respecto a la satisfacción obtenida por los usuarios, el gráfico 14 nos muestra los excelentes resultados, siendo la valoración de 1 punto con menos satisfechos y la de 5 puntos como más satisfechos, percibiendo una excelente puntuación logrando alcanzar la máxima puntuación 22 veces pudiendo relacionarlo como una calificación excelente o sobresaliente.

Gráfico 15 - Repetición de actividades con Naturea



Fuente - Elaboración propia

Gráfico 16 - Recomendación a otras personas



Fuente - Elaboración propia

Relacionado a la satisfacción adquirida los usuarios optan por repetir o recomendar estas rutas, datos que muestran los gráficos número 15 y 16. En ambos casos prácticamente el 100% de los encuestados volverían a realizar algún otro itinerario y no dudarían en recomendar estas actividades a sus familiares o núcleo de amistad. Por lo tanto, todo apunta a que el servicio es de calidad óptima y los participantes acaban la ruta complacidos, aunque siempre hay cosas que mejorar.

3.3 Promoción del Parque Natural hacia el público general

La promoción de este espacio natural es esencial, y desde la Red de Desarrollo Local nacen todas las propuestas en forma de folletos, programación semestral o anual, contenidos para la página web, noticias que se publican en redes sociales, etc.

Este trabajo se ve reflejado en el Centro de Interpretación de los Collados del Asón, donde se encuentran todo tipo de documentos relacionados con el Parque Natural. Desde el Centro de Interpretación se trata de difundir toda la información posible a través de su perfil en redes sociales, como Facebook, donde publican las noticias relacionadas con el Parque, así como las rutas e itinerarios que se realizan cada fin de semana con los propios guías del Centro de Interpretación.

Además de su perfil en Facebook, también han creado perfiles en otras redes sociales como Twitter, Pinterest y Google+. A pesar de ello la red social que más actividad procesa es Facebook, causa de ser la más usada y por lo tanto la manera más sencilla de llegar al público.

La distribución de folletos y programación a las diferentes oficinas de información turística es indispensable, ya que desde las mismas también se puede promover la visita de público interesado en este tipo de espacios naturales. Estos mismos folletos los suelen repartir por los diferentes alojamientos turísticos buscando un mayor interés por parte de los huéspedes, aunque posteriormente los propietarios de los alojamientos les recomiendan la visita del Centro de interpretación.

Igualmente, la instalación de carteles o rótulos informativos en distintos puntos de información, a la hora de dar a conocer un evento relevante que puede obtener una buena repercusión.

A su vez, podemos encontrar algunos de estos documentos en las páginas web tanto de la Red Cántabra Rural como del Centro de interpretación, desde donde los podremos descargar o visualizar. También encontraremos el listado de actividades que se programan, noticias y por supuesto mapas orientativos.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Por último, aunque no es una forma de promoción directa, las opiniones y recomendaciones que realizan los visitantes a sus familiares y amigos también es una manera de fomentar el Parque, que a través de las experiencias de visitantes previos impulsen la llegada de nuevos usuarios, o que, por el contrario, tras una mala vivencia provoque un efecto negativo.

En resumen, la promoción es una herramienta necesaria para darse a conocer y atraer al mayor número posible de visitantes. Depende del medio de promoción, ya que hay métodos más efectivos que otros, pero el objetivo es lograr llegada de público que conozca el entorno, así como la posible realización de itinerarios propuestos desde el Centro de interpretación, basados en la educación ambiental y sensibilización para la conservación de la naturaleza.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

4.1. Conclusiones

Tras llevar a cabo la realización de este trabajo de fin de grado y el análisis de los servicios turísticos de los que está dotado el Parque Natural de Collados del Asón, estando éstos divididos en alojamientos turísticos, empresas de restauración, equipamientos turísticos y actividades de ocio y tiempo libre, puedo afirmar que el visitante tiene las infraestructuras suficientes y necesarias para desarrollar la actividad turística en este espacio natural.

Dada la variedad existente he decidido dividir estas conclusiones según el tipo de servicio estudiado, procediendo a los siguientes puntos:

En relación al valor natural y ecológico de este Parque Natural, originado por la geomorfología kárstica y glaciar que forman los espectaculares paisajes, así como la flora y fauna que habitan en su entorno, surge la inevitable consecuencia de ser un punto de atracción turístico, atraídos por las rutas, la geología o simplemente por pasar un día rodeados de naturaleza.Los visitantes de este entramado natural suelen ser en su mayoría excursionistas de día, procedentes de la propia comunidad autónoma o de comunidades limítrofes como es el caso del País Vasco. Estos visitantes eligen esta zona ya que el trayecto no es demasiado largo desde sus ciudades de origen, además del fácil acceso gracias a los carteles indicativos. Sin embargo, en épocas de invierno o de mal tiempo, es necesario conducir con precaución pues la carretera de montaña tiene algunos tramos de poca visibilidad.

La demanda se concentra en los meses de verano principalmente, aunque en algunos puentes y días festivos el Parque Natural atrae a gran cantidad de visitantes. En los días de mayor afluencia, tal vez sería positivo ampliar las zonas de aparcamiento, ya que es la principal manera de llegar a la zona y no tienen suficiente capacidad. En los meses de invierno la demanda baja drásticamente excepto en algún día puntual, sin embargo,suele ser la mejor época para disfrutar tranquilamente de este espacio natural, sin prisas ni grandes aglomeraciones, que pueden provocar un efecto negativo en la experiencia. Los establecimientos de la zona notan este altibajo, ya que los restaurantes por ejemplo en el periodo estival trabajan de continuo, abasteciendo a gran cantidad de visitantes que llegan al parque y necesitan reponer fuerzas con algún plato típico de la zona. Esto también ocurre

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

en el caso de los alojamientos, ya que es en estos meses cuando mayor tasa de ocupación obtiene, variando la duración de la estancia, pero sin llegar a ser periodos muy largos. La media de pernoctación está en dos o tres noches. Con la llegadadel frio y el mal tiempo los restaurantes y cafeterías de la zona siguen con su actividad gracias a la clientela local, habitual a lo largo del año, culpables de que no cese su labor.

En esos meses, sobre todo en épocas de nieve, es muy común que la gente de los alrededores, suba a estas zonas a disfrutar de un día en la nieve y de una buena comida casera. En el caso de las posadas, casonas y albergues la demanda baja aún más drásticamente, concentrándose la ocupación en fines de semana y fechas festivas.A pesar de estas grandes diferencias, ambos tipos de establecimientos están satisfechos de la afluencia de viajeros y del beneficio obtenido gracias al impacto que tiene el Parque Natural en sus negocios.

En el caso del **Centro de Interpretación**, ubicado en la Gándara, desde dónde además de ofrecer toda la información relacionada con el Parque Natural, se programan rutas e itinerarios centrados en la educación y conservación ambiental. El visitante tiene la posibilidad de realizar los itinerarios por su cuenta, guiándose de diferentes folletos explicativos, o con los guías de la empresa Naturea, quiénes posibilitan no sólo el conocimiento de parajes excepcionales, sino que ejercen una función didáctica compartiendo al mismo tiempo con su público sus conocimientos de flora, fauna y etnografía. Estas rutas ofrecidas por Naturea se dan a lo largo de todo el año, llevándose a cabo en los fines de semana. Es la única empresa de la zona que ofrece la realización de estos itinerarios, dejando de lado el carácter deportivo, centrándose en la sensibilización y conservación de la naturaleza.

Todas las **infraestructuras** están debidamente enfocadas hacia el visitante, facilitando en todo momento el transcurso de las rutas con carteles explicativosque indican las rutas a seguir, los planos generales del Parque Natural y sus itinerarios, las zonas de aparcamiento, además de los diferentes atractivos turísticos, como son los diversos miradores que existen. Entre los visitantes que deciden realizar los itinerarios a través del programa Naturea, he podido comprobar, gracias a sus encuestas, que esta empresa propicia una excelente oportunidad de conocer el patrimonio medioambiental cántabro, incidiendo en el conocimiento del medio y el entorno. Además, es pionera en este tipo de actividades,

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

llegando a ser un referente para otras comunidades.En ellas se refleja el buen hacer del personal de la entidad con la satisfacción general reinando entre los usuarios, quienes valoran positivamente el ritmo de las rutas, apto para todos los públicos. Por ello son muchos los visitantes que repiten con esta empresa, tanto en las actividades del mismo Parque como en las de otras zonas de la geografía cántabra.

Todos estos servicios son **promocionados** sobre todo a través de las nuevas tecnologías como las diversas páginas **web y las redes sociales**, hoy en día de fácil acceso para cualquier tipo de público. Aunque no lo creamos juega un papel muy importante el denominado "boca-oreja", que puede llegar a ser tan efectivo o más que las redes sociales, transmitiendo experiencias a familiares y amigos, e invitándolos a probar estas actividades y expresar su propia opinión.

En definitiva, el Parque Natural de Collados del Asón no tiene nada que envidiar a ningún otro Parque Nacional o Natural del territorio español. Lamentablemente carece de renombre de carácter nacional, una verdadera pena ya que es increíble la historia que guarda este territorio, desde la época del glaciarismo hasta la actualidad, todos los cambios que han ocurrido y como se ven reflejados en la superficie, como si se tratase de cicatrices.

Desde conocer la historia del Parque Natural y de la comarca del Asón en el Centro de Interpretación, a la realización de itinerarios y rutas disponibles para los más aventureros y apasionados en conocer en profundidad la extensa actividad que ha sufrido este entorno natural, sin olvidarnos de los espectaculares miradores sobre los nacimientos de los ríos Gándara y Asón.

Si sumamos su gran valor natural, con su pintoresca variedad de colores e increíbles paisajes cambiantes dependiendo de la época del año, ofrecen al visitante un conglomerado de experiencias aptas para cualquier edad.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

4.2. Propuestas

El Parque Natural de Collados del Asón está a un nivel notable, es innegable, pero bien es cierto que siempre hay elementos que se pueden y deben mejorar.

En referencia al **territorio**, uno de los principales problemas es la congestión que sufre en el periodo veraniego, masificándose todos los rincones y poniendo en riesgo la capacidad de carga ideal del Parque, ya que las infraestructuras suelen verse desbordadas. Sin embargo, la llegada de visitantes es un punto tenido en cuenta por parte de la Red Cántabra de Desarrollo Rural, quiénes no se permiten superar el límite de éstos, ya que podría ser nocivo para el bienestar del entorno.

La principal manera de llegar es con vehículo propio, ya que es la forma que más libertad te ofrece para desplazarse por el Parque Natural. Los grupos de excursiones suelen llegar en autocares previamente alquilados, y que los desplaza por las diferentes zonas de interés.Dada la gran afluencia de automóviles, ciertas infraestructuras se ven saturadas, como los aparcamientos. En muchos casos no queda otra opción que estacionar el coche a la orilla de la carretera o en cualquier otra zona donde no está correctamente aparcado. Este problema se podría mejorar con la implantación de una línea de transporte público en condiciones, tanto para llegar al Parque Natural, ya que la actual realiza servicios con horarios muy amplios desfavorables para los posibles visitantes, como para desplazarse por el mismo. De esta manera se desahogaría el flujo de tráfico;así como aumentar las plazas de aparcamiento, abarcando más volumen, mejorando el transcurrir de visitantes por la zona.

La **demanda de productos turísticos** se ve reflejada en la cantidad de visitantes que llegan al Centro de Interpretación, donde solicitan información y suelen contratar las rutas guiadas que se organizan desde el mismo Centro de Interpretación. Es habitual que participe un gran número de usuarios, aunque estas actividades tienen un número de plazas máximo, si se llega al límite de tantas personas pueden entorpecer la marcha de la ruta, dependiendo la dificultad de la misma, empañando el nivel real del servicio contratado. Por esto mismo, en estas épocas en las que estas actividades suelen agotar su número de plazas, sería conveniente crear una ruta complementaria, formando grupos más pequeños y más fáciles de manejar; siempre dependiendo del número de guías disponibles, ya que también deben encargarse del Centro de Interpretación.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Es lógico que la demanda se produzca en los meses de verano, cuando la gente tiene mayor disponibilidad. Pero la oferta se extiende durante todo el año, produciéndose un altibajo que se refleja tanto en las visitas al Centro de Interpretación, como en los establecimientos turísticos de alojamiento y restauración. Esto no quiere decir que en los demás meses no haya actividad turística en el Parque, donde se produce una labor estable, pero sin llegar a los altos números de verano.

A través de la **promoción** del Parque Natural gracias a las redes sociales, se puede atraer a un mayor número de visitantes durante todo el año,intentando ampliar la demanda por un periodo de tiempo más extenso, que beneficie también a los restaurantes y alojamientos de la zona. Llegando al público mediante la creación de ofertas que provoquen el interés y llegada de visitantes en los meses de menor demanda, repartiendo y ampliando la actividad que sufre el Parque.

Con estos pequeños detalles a resolver, el Parque Natural de Collados del Asón se puede convertir en el espacio perfecto, pero como ya sabemos, lo perfecto a veces es imposible y para conseguir estas metas influyen otros factores que no se pueden controlar.

El Parque Natural de Collados del Asón se puede convertir en un espacio de renombre nacional, ya que tiene las cualidades suficientes para ello, tanto a nivel de infraestructuras como de personal. El punto negativo es que no goza de una afluencia fija que se extiende durante el periodo anual, concentrándose mayormente en los meses de verano, limitando de cierta manera el aprovechamiento de este entorno.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

5. BIBLIOGRAFÍA

Bauer, E. W. y Schönnamsgruber, H. (1988): *Das grosse Buch der Schwäbischen Alb,* Theiss, Stuttgart.

Benéitez, B. (2003): *Asón Agüera.* Gobierno de Cantabria, Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.

Brundtland, G. H. (1987): *Nuestro futuro Común* (Informe Brundtland): Organización de las Naciones Unidas.

Brunet, I. y Alarcón, A. (2008): *El turismo rural en Cataluña. Estrategias empresariales.* Revista Internacional de Sociología, 49, pp. 141-165.

Buchwald, K. (1980):*Handbuchfur Planung, Gestaltung und Schutz der Umwelt,* pp. 375-383. BL Verlag, München, Wien, Zurich.

Caballero Moruno, I. (2012): *Parque Nacional de los Picos de Europa.* Mundo del Agrónomo Nº 20, pp 26-27.

Carral, J. M. y Llana, E. (2013): *Las Dunas de Liencres.* Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza.

Carral, J. M. y Llana, E. (2013): *Saja – Besaya.* Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza.

Carral, J. M. y Llana, E. (2013): *Marismas de Santoña, Victoria y Joyel.* Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza.

Carral, J. M. y Llana, E. (2013): *Los Collados del Asón.* Dirección General de Montes y Conservación de la Naturaleza.

Cammarata, E. (2006): *El destino turístico Iguazú-Cataratas. Controversias y desafíos para su desarrollo*

Canovés, G., Herrera, L. y Blanco, A. (2005): *Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo.* Cuadernos de Geografía, 77, pp. 41-58.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Ceruti, C. (2015): *Yellowstone Paisaje y Patrimonio.* Estudios de patrimonio cultural. CONICET. Instituto de investigaciones de alta montaña (UCASAL).

Clemente, J., Roig, B., Valencia, S., Rabadán, M. y Martínez, C. (2008): *Actitud hacia la gastronomía local de los turistas: dimensiones y segmentación de mercado.* Universidad Politécnica de Valencia. España. 6(2) pp 189-198.

Duro, J.A. (2009): *Índice UAB de actividad turística.* Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona

Ferrero, B., Arizpe, N., Gómez, E. (2013): *Definiendo la Conservación: el caso del Parque Nacional de Iguazú, Argentina.*

Folch, R. (1977): *El caso de los espacios naturales protegidos. Sobre ecologismo y ecología aplicada.*

Fritz, G. (1987): *Naturschutz und Ehrolung in Naturparks: Eine Zwischenbilanz,* Der Lundkreis 7, pp. 294-298.

Holder, A. (2005): *Economía Política y Desarrollo Turístico en Tourism Studies and the Social Sciences.* Editorial Routlege. Capítulo 5. Serie Bibliografica CEPLADES nº2. Interpretación: Aguirre, P y Otero, A. CEPLADES TURISMO. Facultad de Turismo. UNCo. 105-134 pp.

Martín, C. (2003): *Parque Nacional de Doñana.* LEX NOVA octubre diciembre 2003, pp 34-38.

Masó, A. (2012): *Yellowstone, la vigencia de un parque pionero. 140 años de un parque pionero.*MÉTODE

McIntyre, G. (1993): *Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners.* Madrid, World Tourism Organization.

Paül Carril, V., Araújo, N., y Fraiz, J.A. (2011) : *Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia.* Vigo: Servizio de Publicacións da Universidade de Vigo.

Pulido, J.I. (2009): *Modelos para la gestión turística de parques naturales. Una propuesta para España.* Papers de Turisme, 45, pp. 21-39.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Quevedo, B., Obregón, F., Varas, J., García, M., Merino, P., Bahillo, M. y García, A. (2008): *Los Collados del Asón. Parque Natural. Guía para observar y disfrutar.* Cantabria Tradicional, S.L. Torrelavega

Román Lozano,A. (2008): *El Parque Natural de los Alcornocales.* Alijaranda 69, pp 21-26.

Schluter, R. y Winter, G. (1997): *El fenómeno turístico. Reflexiones desde la perspectiva integradora.*Editorial Docencia

Tribot-Laspierre, D. (1992): *El Parque Nacional de los Pirineos Franceses.* MUNIBE Nº 44 pp 113-117, San Sebastián.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

6. ANEXOS

6.1 Modelo de encuesta

PERFIL Y NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES, APORTANDO SU VALORACIÓN SOBRE EL ESTADO DEL PARQUE NATURAL Y DE SU USO PÚBLICO

Nº de Encuesta Fecha

Lugar Encuestador

1- Procedencia
   a. España Nombre su provincia:
   b. Extranjero Nombre su país:
2- Sexo
   a. Hombre
   b. Mujer
3- Edad
   a. 18-35
   b. 35-50
   c. 51-65
   d. + de 65
4- ¿Ha visitado previamente Cantabria?
   a. Si
   b. No
5- ¿Con cuantas personas ha acudido?
   a. Solo
   b. 1
   c. 2-4
   d. Más de 4
6- Numero de noches que pernocta en Cantabria
   a. Ninguna
   b. 1-2
   c. 3-4
   d. Más de 5
      a. Nombre el lugar de pernoctación:
7- ¿Es la primera vez que visita el PN Collados del Asón?
   a. Si
   b. No
8- Medio de transporte utilizado para llegar al PN
   a. Transporte publico
   b. Vehículo particular

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

   c. Vehículo alquilado
   d. Otro:

9- Motivo principal de la visita
   a. Turismo de naturaleza
   b. Recomendación
   c. Visita esporádica
   d. Otros:

10- ¿Conocía previamente la empresa Naturea?
   a. Si
   b. No

11- ¿A través de qué medio ha conocido Naturea?
   a. Internet
   b. Redes Sociales
   c. Familia/Amigos
   d. Radio
   e. Prensa/TV
   f. Otros:

12- ¿Había llevado a cabo anteriormente algún itinerario ofertado por Naturea?
   a. Si
   b. No

13- En caso afirmativo, ¿en que PN realizo la actividad?
   a. Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel
   b. Parque Natural de los Collados del Asón
   c. Centro Ictiológico de Arredondo
   d. Parque Natural de Saja-Besaya
   e. Parque Natural de Oyambre
   f. Centro Ornitológico del Embalse del Ebro
   g. Casa de la Naturaleza de Pesaguero
   h. Valles Pasiegos

14- - A través de qué medio ha llevado a cabo la reserva
   a. Internet
   b. Teléfono
   c. Otros:

15- Puntué del 1 al 5 su grado de satisfacción, siendo 1 el valor más bajo y 5 el mayor valor
   a. 1 2 3 4 5

16- Nombre si ha encontrado algún aspecto negativo en su visita al PN

17- Aspectos favorables y/o negativos en la realización del itinerario con Naturea

18- ¿Realizaría mas actividades con esta empresa?
   a. Si
   b. No
   c. NS/NC

19- ¿Lo recomendaría a su familia, amigos, etc.?

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

a. Si
b. No

6.2 Modelo de entrevista

ENTREVISTA NATUREA

1. ¿Cómo surgió la idea de crear esta institución?
2. ¿Qué entidades o grupos les han ayudado para salir adelante?
3. ¿Qué tipo de actividades se ofrecen?
4. ¿Quién es vuestra competencia?
5. ¿Ha notado una evolución desde el nacimiento hasta la actualidad?
6. ¿Hacia qué tipo de público están orientadas las actividades: familias, jóvenes, sénior?,
7. ¿hay diferentes programas para los diferentes grupos?
8. ¿De dónde proviene la demanda? ¿de los propios cántabros o de comunidades foráneas?
9. ¿Está pensando en expandir el modelo a las provincias limítrofes y desarrollar actividades fuera de Cantabria?
10. ¿Cree que es factible extender la oferta a "excursiones" de más de un día, buscando una asociación con el sector de la hostelería?
11. ¿Cuáles son las rutas que no deberíamos perdernos?
12. ¿Hay disponibilidad de realizar cualquier ruta durante todo el año?
13. ¿Cuándo es la época de mayor afluencia de público?, ¿hay gente que repite?
14. ¿Además de las rutas que se ofrecen, hay algún tipo de servicio adicional?
15. ¿En que se basan para incluir determinadas rutas en su lista de actividades?
16. ¿De qué manera se promocionan?, ¿se trabaja con los colegios/institutos de Cantabria?
17. ¿Cómo es un día normal en 'Naturea"?
18. ¿Qué objetivos se proponen a corto/largo plazo?
19. Concretamente mi investigación lo realizaré en el Collado del Asón, ¿cree que junto al recorrido habitual, existe la posibilidad de desarrollar otras experiencias en la zona?

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

ENTREVISTA CI COLLADOS ASÓN

1. ¿Cuándo se creó el Centro de Interpretación?
2. ¿Qué entidades o grupos les han ayudado para salir adelante?
3. ¿Qué tipo de actividades se ofrecen?
4. ¿Tenéis competencia?
5. ¿Ha notado una evolución desde el nacimiento hasta la actualidad?
6. ¿Hacia qué tipo de público están orientadas las actividades: familias, jóvenes, sénior?,
7. ¿Cree que es factible extender la oferta a "excursiones" de más de un día, buscando una asociación con el sector de la hostelería?
8. ¿Cuándo es la época de mayor afluencia de público?, ¿hay gente que repite?
9. ¿De qué manera se promocionan?, ¿se trabaja con los colegios/institutos de Cantabria?
10. ¿Cómo es un día normal en el centro de interpretación?

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA