

Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2018/2019

ANA GONZÁLEZ ORTIZ

**CAMINO DE SANTIAGO. PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL
"CAMINO OLVIDADO"**

**THE WAY OF SAINT JAMES. TOURISM DYNAMIZATION PLAN OF THE
"FORGOTTEN WAY"**

DIRECTORA

Dña. María S. Saiz



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2018/2019

Fecha de entrega: 21/06/2019

AUTORA: Ana González Ortiz

**TÍTULO: Camino de Santiago. Plan de dinamización turística del
"Camino Olvidado"**

DIRECTORA: María S. Saiz

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto no hubiera sido posible sin la colaboración de todos los peregrinos que he encontrado durante el Camino en esta época, todos con ganas de ayudar e interesados en este estudio.

También agradecer a los alcaldes Fernando Franco González (Alcalde del Ayto. de Mataporquera – Valdeolea, Cantabria) y Jesús González Robador (Alcalde del Ayto. de Santelices, Burgos, y Responsable Dinamizador de la zona), su tiempo para responder el cuestionario y ayudar proporcionando sus ideas y opiniones.

Al alcalde Miguel Ángel Fernández Arias, de Puente Almuhey (Ayto. de Valderrueda, León) por explicar sus proyectos en cuanto a esta ruta, responder la encuesta como peregrino que fue y mostrar su ilusión e ideología en cuanto al Camino.

Agradecer a Charo, encargada del albergue El Catoute en Igüeña (El Bierzo, León), que me explicase su experiencia con el Camino Olvidado, me comentase la afluencia de peregrinos por esa zona, que me haya enseñado su albergue y que me ayudase con sus ideas y respondiendo también a una encuesta, por haber sido peregrina en la época de promoción del Camino en la zona de Castilla y León.

Sobre todo, dar las gracias a la Directora de este de este Trabajo de Fin de Grado por dedicar tiempo a explicarme cómo elaborar el estudio, hacer un seguimiento continuo, aportar ideas y darme ánimos para ir avanzando a su debido tiempo.

¡Muchas gracias!

Además, agradecer a mis padres por dedicar parte de su tiempo para ayudarme a conseguir realizar las encuestas.

RESUMEN

Con el nombre de "Camino Olvidado" se conoce actualmente a la variante del Camino de Santiago que atraviesa la montaña Palentina. Comienza en Bilbao y termina en Villafranca del Bierzo, atravesando las provincias de Vizcaya, Burgos, Cantabria, Palencia y León.

El objetivo de este estudio es destacar el potencial de esta ruta para su inclusión en la promoción del Camino de Santiago. El "Camino Olvidado" puede aportar más mejoras en la economía y el turismo de estas zonas si los peregrinos se alojan en sus albergues, y utilizan las infraestructuras.

Para ello he elaborado un plan de dinamización con el fin de crear interés sobre esta sección del Camino.

Además, presentaré los resultados obtenidos de la realización de encuestas a peregrinos que estaban haciendo la ruta y de entrevistas a responsables de ayuntamientos y alojamientos.

Palabras clave: Turismo de peregrinación - Camino de Santiago - Camino Olvidado - Ruta - Peregrinos - Albergues - Recursos - Alcaldes - Promoción

ABSTRACT

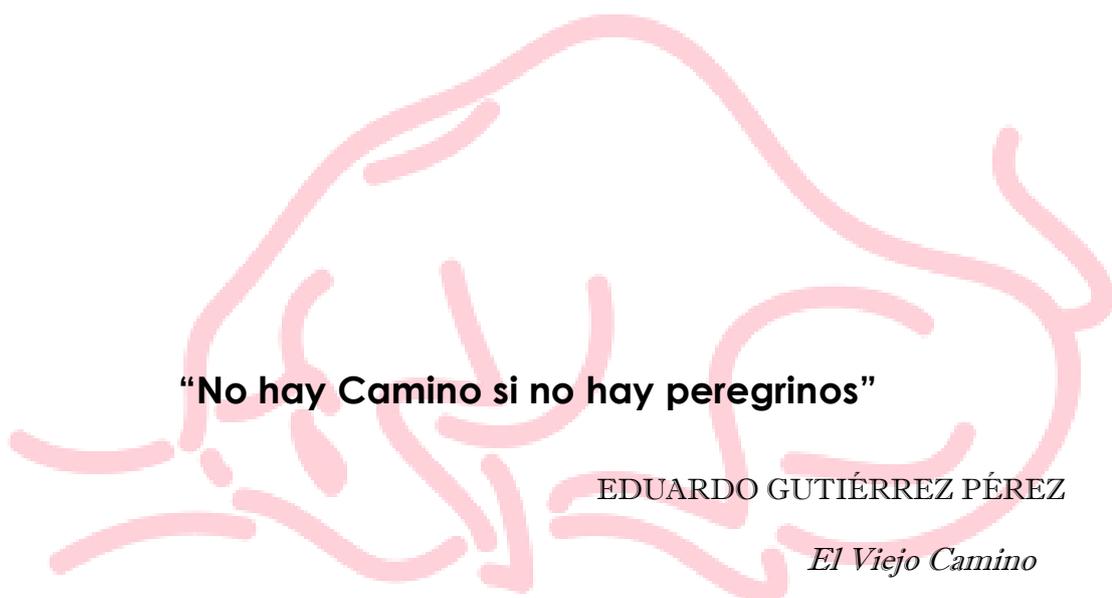
The name "Forgotten Way" is how the variant of the Way of Saint James which crosses the *Palentina* mountain is currently known as. It begins in Bilbao and ends in Villafranca del Bierzo, crossing the provinces of Vizcaya, Burgos, Cantabria, Palencia and León.

The aim of this study is to understand the potential route for its inclusion within the promotion of the Way of Saint James. The "Forgotten Way" can bring further improvements to the economy and tourism of these areas if the pilgrims stay in their hostels and make use of the infrastructure.

In order to do this, I have created a tourism product dynamization plan to attract interest in this section of the Way.

Furthermore, I am presenting results from a survey carried out among pilgrims who were travelling along this route, as well as data obtained from interviews with council officials and hostel owners and managers.

Keywords: Pilgrimage Tourism - Saint James' Way - Forgotten Way - Route - Pilgrims - Hostels - Resources – Council Officials – Promotion



“No hay Camino si no hay peregrinos”

EDUARDO GUTIÉRREZ PÉREZ

El Viejo Camino

Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN/ABSTRACT	4
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1 Finalidad	7
1.2. Objetivos.....	7
1.3. Marco histórico del Camino Olvidado.....	8
2. METODOLOGÍA	11
2.1. Ficha técnica de la encuesta y de las entrevistas.....	12
3. EL CAMINO OLVIDADO DESDE EL PAÍS VASCO A CASTILLA Y LEÓN	13
3.1. Etapas	13
3.2. Señalización	14
3.3 Recursos turísticos de la 6ª y 7ª etapa (Cantabria y Palencia).....	16
4. ALOJAMIENTO: ALBERGUES	22
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A PEREGRINOS	26
6. PROMOCIÓN	34
7. PLAN DE MARKETING	38
7.1. D.A.F.O Camino Olvidado.....	40
8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	43
9. ÍNDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS	48
10. ANEXOS	50
ANEXO I. MODELO DE ENCUESTA A PEREGRINOS	50
ANEXO II. ENTREVISTA AL ALCALDE DEL AYTO. DE MATAPORQUERA (VALDEOLEA)	54
D. FERNANDO FRANCO GONZÁLEZ	54
ANEXO III. ENTREVISTA AL ALCALDE DEL AYTO. DE SANTELICES	56
D. JESÚS GONZÁLEZ ROBADOR (RESPONSABLE DINAMIZADOR DE LA ZONA)	56
11. REFERENCIAS	58

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Finalidad

Con este trabajo se pretende investigar la variante del Camino de Santiago conocida como "Camino Olvidado" o "Viejo Camino" que, saliendo de Bilbao (Vizcaya), pasa por Burgos, el sur de Cantabria, parte de la montaña palentina (cruce del Camino Lebaniego) y llega hasta Villafranca del Bierzo (León). Esta ruta, gracias al paso de peregrinos, cuenta con un gran patrimonio artístico y monumental ya que quedan restos de hospitales, monasterios, construcciones feudales, además de historias, cuentos y leyendas.

Se pretende averiguar igualmente el uso que se hace actualmente de este Camino, qué recursos turísticos existen en las zonas por donde pasa y sus cercanías, sobre todo las pertenecientes a Cantabria (Valdeolea) y Palencia (Aguilar de Campoo) así como conocer la opinión general de los peregrinos que han elegido esta ruta y sus opciones para una mejor promoción. Para ello, se desarrollará un proyecto con un análisis concreto de esta ruta para explicar en qué consiste y realizar un plan de marketing que sirva para dar a conocer más el Camino Olvidado, además de crear propuestas para incentivar a la gente a realizar esta variante.

1.2. Objetivos

- . Averiguar en qué consiste la ruta del Camino Olvidado y descubrir algunos de los recursos turísticos y los albergues de las zonas por las que discurre.
- . Descubrir el perfil del peregrino de esta variante del Camino de Santiago, cómo ha organizado el viaje y su valoración sobre el alojamiento.
- . Averiguar las razones por las que algunos peregrinos realizan este Camino y no otra variante más conocida, así como su grado de satisfacción, su gasto medio, si visitan los recursos turísticos de las zonas por las que caminan y si consideran que son necesarias más infraestructuras.
- . Conocer la opinión de algunos alcaldes de la zona sobre los recursos y servicios de esta ruta.

. Averiguar la promoción que se lleva a cabo sobre el Camino Olvidado y crear un plan de marketing, incluyendo un análisis DAFO.

. Dar propuestas para la mejora del recorrido, sus servicios y rutas.

1.3. Marco histórico del Camino Olvidado

Imagen. 1 Credencial del Camino Olvidado

**Certificación de Paso
SELLOS Y FIRMAS**

Etapas del Camino

- 1ª Etapa: Bilbao – Gueches: 18,3 km.
- 2ª Etapa: Gueches – Nava de Ordunte: 19,4 km.
- 3ª Etapa: Nava de Ordunte – Espinosa de los M.: 35 km.
- 4ª Etapa: Espinosa de los M – Pedrosa de Valdep.; 20 km.
- 5ª Etapa: Pedrosa de Valdeperres – Arja; 26,8 km.
- 6ª Etapa: Arja – Oñza; 30,7 km.
- 7ª Etapa: Oñza – Aguilar de Campoo; 21,2 km.
- 8ª Etapa: Aguilar de Campoo – Cervera de P.; 27,3 km.
- 9ª Etapa: Cervera de Pisuerga – Guardo; 30 km.
- 10ª Etapa: Guardo – Puente Almaye; 15,3 km.
- 11ª Etapa: Puente Almaye – Cistierna; 18,5 km.
- 12ª Etapa: Cistierna – Boñar; 21,3 km.
- 13ª Etapa: Boñar – La Robla; 27 km.
- 14ª Etapa: La Robla – Pandorado; 28 km.
- 15ª Etapa: Pandorado – Fasgar; 26,4 km.
- 16ª Etapa: Fasgar – Igüecha; 19,4 km.
- 17ª Etapa: Igüecha – Congosto; 31 km.
- 18ª Etapa: Congosto – Villafraña del B.; 29 km.

Este Camino, "Olvidado" a pesar de ser un "Viejo Camino", no es precisamente de rosas, pero merece la pena recorrerlo, por la historia y belleza que guarda. Os acompañará la fuerza de la Montaña con las mejores vibraciones. Buen Camino y Feliz Memoria.

Caminando por esta Ruta, el **Viejo Camino** dejará de ser **El Camino Olvidado**

Cumplió la Peregrinación (sello)
..... de de 20

Credencial acreditada por:
(sello de Asociación o Entidad)

Fecha:
A favor de:
Comienza la Peregrinación en:
A Santiago de Compostela

A pie en bici en caballo

Fuente: <http://www.elcaminoolvidado.com>

En cuanto al posible origen del "Camino Olvidado", las continuas batallas que se producían transmitían una gran intranquilidad a los peregrinos de la zona, que decidieron abandonar los caminos del interior de la meseta y realizar el peregrinaje más al norte de la península. En el norte los peregrinos también se encontraron con un itinerario costero demasiado complicado, lo que los llevó a tener que buscar otra alternativa. No sabían qué recorrido elegir ya que al norte había un complicado itinerario por la costa y más al sur continuos ataques de tropas musulmanas, por lo que la alternativa que les quedaba es lo que hoy se conoce como el Camino Olvidado. Esta ruta permitía atravesar la cordillera pirenaica y continuar por la zona baja de la montaña, por un trazado complicado.

Cuando las zonas llanas de la meseta norte cayeron del lado de la Reconquista, los Reyes de Navarra y Castilla y León aportaron una mayor seguridad al Camino Francés lo que sumado a que tiene un itinerario más sencillo provocó que el Camino Olvidado quedase en desuso y de ahí su nombre. Aunque hoy en día hay muchas variantes. En la actualidad hay varias asociaciones que están tratando de recuperar el uso de esta ruta alternativa. Hasta tal punto es la iniciativa de rescatar este Camino que se realizó más de un punto de conexión con el Camino Francés en las diferentes provincias (Pilgrim 2018).

Según el alcalde del Ayto. de Mataporquera (Valdeolea), Cantabria, D. Fernando Franco González, "es un camino histórico de los antiguos "ramales" que se dirigían por la zona norte de España hacia Santiago y que ha estado prácticamente en desuso durante siglos. Últimamente se intenta recuperar por medio de distintas iniciativas. En nuestra comarca es muy desconocido por los vecinos de Campoo y únicamente en los puntos en los que los peregrinos pasan noche hay un mayor conocimiento del mismo" (véase Anexo II). Por su parte, el alcalde del Ayto. de Santelices (Burgos), D. Jesús González Robador (Responsable dinamizador de la zona), considera que "el Camino Viejo de la montaña se usó del siglo IX al XII, porque era el único camino libre del dominio de los árabes. En 1212 en la batalla de Navas de Tolosa, se abren otros caminos de Castilla y Al-Andalus" (véase Anexo III).

Lo que resumidamente quiere decir que este Camino Olvidado o Viejo Camino fue una alternativa a escoger debido a las guerras y problemas para pasar por otros Caminos más renombrados, hasta más adelante quedarse sin utilización ninguna debido a que las batallas fueron terminando y otros caminos podían volver a ser utilizados.

Según el libro "El Viejo Camino" (Gutiérrez 2018) ya en los inicios del siglo XX se defendía que el Camino de Santiago pasaba por Álava y Asturias y que fue el rey Sancho el Mayor quien lo desvía hacia Nájera, atribuyendo al Camino Francés el nombre de "Nuevo Camino". También se señala que se analizó y se tradujo la *Historia Silense*, manuscritos del año 1100, dando cierta certidumbre a la existencia de otras rutas jacobeanas anteriores al Camino Francés, seguramente utilizadas para el tránsito que existe en la peregrinación Europea.

A mediados del siglo XX, un escritor documenta el mencionado desvío del camino, en este caso a su paso por el País Vasco. Además, se nombran algunos historiadores que pusieron sobre la mesa datos relevantes sobre el Camino Olvidado. Años más tarde, investigadores de

prestigio también proporcionaron ayuda en esta causa. Ya en los años 90 se da un movimiento importante cuyo fin es poner en valor el Viejo Camino para que esta causa jacobea no caiga en el olvido.

En cuanto a estudios sobre la historia del Camino Olvidado existen diferentes libros de distintos autores que citan las peregrinaciones de reyes y nobles, documentando esta ruta medieval.

Hay un documento que se incluye en el libro "Vexu Kamin", de Julián González, escrito en latín el año 902 y que fue traducido por el monje Valerio en el año 1002. Narra la peregrinación a Santiago del cortejo real de Leodegundia, hermana del rey Alfonso III el Magno, casada con García rey de Pamplona, desde donde inician la peregrinación. El texto va puntualizando la ruta y las curiosidades del viaje, como predecesor del Códice Calixtino (Cid; Fadón 2018).

"El Viejo Camino", de Eduardo Gutiérrez Pérez, publicado en 2018, cuenta de manera clara la historia especialmente la relativa a la Montaña Palentina y nombra varios recursos de la zona de Cantabria. Igualmente, contiene un código QR muy útil con información y rutas sobre el Camino.

Existen también publicaciones del autor José Fernández Arenas: una de 2004 "Ruta Vadiniense – Picos de Europa", cuya editorial es G.S.L. Montaña de Riaño, que se puede encontrar en la Biblioteca Central de Cantabria, la del Museo Marítimo del Cantábrico, la de Laredo y la de Reinosa. Y otra de 2006, "El Viejo Camino de Santiago" (Ediciones Vadinienses), que se puede localizar en el Centro de Investigación del Medio Ambiente, en Torrelavega (Cantabria).

En internet se pueden encontrar artículos, blogs y páginas webs sobre esta ruta (algunas utilizadas para este estudio), destacando las múltiples y variadas de la Asociación Leonesa del Camino Olvidado, donde comparten con frecuencia videos en Youtube, o el blog "Excursiones de Rafa y Rosi". Aparecen varios en las primeras posiciones de Google.

Existen igualmente publicaciones sobre el Viejo Camino de Santiago por La Montaña Leonesa en los Suplementos de Cultura de *La Nueva Crónica de León* (se han encontrado de los años 2014 y 2015) o en la revista *Peregrino*.

2. METODOLOGÍA

Para la realización de este estudio se ha buscado información en diferentes libros y páginas webs con el fin de explicar en qué consiste el Camino Olvidado, las etapas de la ruta, la señalización existente en el Camino - la cual en algunos tramos está en proceso de ser mejorada - para posteriormente centrarlo en los recursos turísticos que se encuentran durante el Camino Olvidado en la zona de Cantabria y Palencia, ya que no son muy conocidas por muchos turistas debido a que no tienen tanta promoción como otros lugares por los que pasa el Camino.

Además, se ha desarrollado un apartado sobre la promoción del Camino Olvidado donde se muestra la publicidad existente en la actualidad y se analizan las formas de promoción. Por otro lado, encargados de albergues y algunos alcaldes han proporcionado folletos e información muy válida para la realización de este apartado y para complementarlo se ha creado un plan de marketing.

Asimismo, se ha realizado un análisis DAFO en el que se estudian las fortalezas y las debilidades, donde se muestra lo que el Camino tiene de diferente a otras rutas. Y las debilidades reflejan los elementos a mejorar. En el análisis externo se estudian las oportunidades y amenazas teniendo en cuenta las posibilidades de desarrollo en un futuro sin olvidar las amenazas, que avisan de los riesgos o dificultades.

En cuanto al trabajo de campo, se han realizado encuestas a peregrinos pasando por casi todos los albergues del recorrido dejando entre 10 y 15 encuestas en cada uno. Peregrinos, propietarios de locales comerciales, alcaldes y ciudadanos colaboraron en este estudio respondiendo a la encuesta y proporcionando nueva e interesante información.

También se llevaron a cabo entrevistas a dos alcaldes de la zona: el de Valdeolea (Cantabria), que respondió por correo electrónico, y el Alcalde del Ayto. de Santelices (Burgos), encontrado en una etapa del Camino por lo que se le realizó la entrevista en persona.

2.1. Ficha técnica de la encuesta y de las entrevistas

Encuesta realizada a peregrinos

Instrumento: encuesta de 18 preguntas de las cuales 1 tiene una subpregunta.

Tipología: todas ellas son de seleccionar la respuesta, menos 2 preguntas abiertas (la subpregunta y la última parte, que se dedica a Observaciones y Sugerencias. Hay una pregunta cerrada sobre el lugar de procedencia.

Periodo de realización: Marzo – Abril 2019

Población: peregrinos españoles y extranjeros, propietarios de albergues y alcaldes encontrados durante el recorrido, tanto en albergues como en bares o durante la realización del Camino Olvidado

Ámbito geográfico: provincias de Vizcaya, Burgos, Cantabria, Palencia y León

Técnica: cuestionario llevado directamente en albergues y hecho directamente a los peregrinos durante la realización del Camino. Enviado por internet a algunas asociaciones de peregrinaje y grupos del Camino

Muestra: 100 encuestas

Muestra real: 25 encuestas contestadas

Error percibido: muy poca afluencia de peregrinos del Camino Olvidado o Viejo Camino

Entrevistas a personal de ayuntamiento

Instrumento: cuestionario libre de 9 preguntas abiertas

Técnica: entrevista estructurada para alcaldes

Población: Fernando Franco González (Alcalde del Ayto. de Mataporquera - Valdeolea) y Jesús González Robador (Alcalde del Ayto. de Santelices – Burgos, Responsable Dinamizador de la zona)

Ámbito geográfico: Cantabria y Burgos (Castilla y León)

Periodo: Abril 2019

3. EL CAMINO OLVIDADO DESDE EL PAÍS VASCO A CASTILLA Y LEÓN

3.1. Etapas

Imagen. 2 Mapa del Camino Olvidado o Viejo Camino (Ruta roja)



Fuente:

<https://www.caminosantiago.org/cpperegrino/caminos/caminover.asp?kcamino=es11a&caminoid=56>

Este Camino se puede hacer en 18 etapas (lo más común), pero también es posible realizarlo en 21 etapas si se necesita más tiempo. La etapa sexta y séptima pasan por nuestra región, Cantabria. A continuación, se muestran las **18 etapas del Camino Olvidado** o Viejo Camino:

•Bilbao – Güeñes	25kms
•Güeñes – Nava de Ordunte	26kms
•Nava de Ordunte – Espinosa de los Monteros	35kms
•Espinosa de los Monteros – Pedrosa de Valdeporres	31kms
•Pedrosa de Valdeporres – Arijá	28kms
•Arijá – Olea	33kms
•Olea – Aguilar de Campoo	29kms
•Aguilar de Campoo – Cervera de Pisuerga	30kms
•Cervera de Pisuerga – Guardo	38kms
•Guardo – Puente Almuhey	15,3kms
•Puente Almuhey – Cistierna	18,5kms
•Cistierna – Boñar	21,3kms
•Boñar – La Robla	27kms
•La Robla – Pandorado	32kms
•Pandorado – Fasgar	25kms

•Fasgar – Igüeña	19kms
•Igüeña – Congosto	37,4kms
•Congosto – Villafranca del Bierzo	35,5kms

Todas juntas suman un total de 506 kms. aproximadamente saliendo de Bilbao y terminando en Villafranca del Bierzo, recorriendo las provincias de Vizcaya, Burgos, Cantabria, Palencia y León. Después, si se quiere, se elige la alternativa que más guste para continuar con la peregrinación hacia Santiago.

Lo más común es continuar desde Villafranca del Bierzo (León), donde se junta con el *Camino Francés*. Además, en alguna etapa, como en La Robla (León) se junta al *Camino de San Salvador* (éste parte de Oviedo hasta la ciudad de León). Y en Cistierna (León) se une con el *Camino Vadiniense* (comienza en Potes y finaliza cerca de León).

También se ha averiguado que existe una variante del Camino Olvidado que sale de Pamplona y pasa por Vitoria hacia Aguilar de Campoo. Sin embargo, esta ruta no está señalizada (Gronze 2018).

3.2. Señalización

En los años 1960 a 1980 la Ruta Jacobea no existía. Un claro ejemplo de ello es que en el año 1978 solo llegaron a Compostela 13 peregrinos. Entonces el párroco de O Cebreiro, Don Elías Valiña quiso impulsar a la gente a realizar el Camino, así que decidió marcar la ruta desde Roncesvalles hasta Santiago de Compostela. La flecha amarilla no tiene ningún logo, es cuestión de solidaridad. Por eso es una marca sencilla, sin pretensiones, elaborada con pintura amarilla. Simplemente está ahí, trazada no se sabe por quién, en todos aquellos lugares donde los peregrinos corren riesgo de despiste.

Para ello, este párroco pidió a una empresa de obras públicas de Piedrafita do Cebreiro la pintura sobrante que dicha compañía utilizaba para señalar las carreteras. Por eso los caminos son marcados con la flecha amarilla y no otro color. Además, todas las personas que han señalado el camino han continuado con el mismo color, siguiendo la tradición (Radio Camino de Santiago 2016).

Imagen. 3 Flecha amarilla



Fuente: elaboración propia

Según la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (2019) en el verano de 2012 se realizaron varias tareas de señalización. Muchas son las variables y variantes que se conocen por diversos documentos y estudios históricos. Se ha intentado hacer un estudio para poder realizar una adaptación a los tiempos actuales: necesidades logísticas, cierre de caminos, desaparición casi total de lugares entonces emblemáticos que justificaban el desvío o prolongación del recorrido, la extrema dificultad en estos momentos por la despoblación rural que ha borrado pasarelas, veredas, sendas de ganado, etc.

Por otro lado, cada persona partiendo de una ruta de base puede trazar su propio camino según sus fuerzas, gustos, necesidades y posibilidades de servicios básicos y quedaría el trabajo de difusión y mantenimiento para promocionar el proyecto y tener una ruta cómoda y fácil de seguir. Según comentó un peregrino, de los encuestados para este estudio, que recorría la zona de Arijá, la salida de esta ruta en Bilbao está mal señalizada. Según él, no se sabe por qué lado de la ciudad continuar. Sin embargo, en Palencia y León hay muchas señales.

En 2019, en la provincia de Castilla y León, alcaldes y gente implicada en el Camino Olvidado han realizado nuevas señalizaciones de diferentes tipos. Se he podido averiguar que en Castilla y León las personas están más concienciadas sobre la existencia de este Camino e intentan mejorarlo cada día más. Según comentó el alcalde de Puente Almuhey durante la entrevista realizada hacen reuniones cada poco tiempo para hablar de esta ruta incluyendo

su señalización, que ahora mismo por esa zona está perfectamente señalizada con nuevas y grandes estructuras y carteles (véase Anexo III).

3.3 Recursos turísticos de la 6ª y 7ª etapa (Cantabria y Palencia)

- **SEXTA ETAPA: de Arija a Olea (33km). Recorre las provincias de Burgos y Cantabria**

Al comenzar esta marcha se pasa por una carretera que atraviesa un brazo del **PANTANO DEL EBRO**.

Imagen. 4 Pantano del Ebro



Fuente: http://www.cotodepezca.com/lugares-de-pesca-embalse-del-ebro/?cli_action=1557299994.744

Los primeros recursos turísticos son la **iglesia plateresca de Ntra. Sra. de la Asunción y el Ayuntamiento de ARIJA**.

A continuación, se deja la provincia de Burgos y se llega a Cantabria. Se pasa por **ROZAS DE VALDEARROYO**, donde su **iglesia románica** es un atractivo para visitar. Durante el recorrido se encuentra una **presa** bastante importante de hormigón y 30 metros de altura por donde se ve el cauce del río Ebro. Después de esta presa, comienza el **pueblo de ARROYO**, su iglesia con detalles románicos ha sido recientemente restaurada. Además, el pueblo cuenta con una **necrópolis de tumbas Olerdolánas** y con **varios deportes de aventura**.

Más adelante se encuentra un **monte de robles** y al final de este se llega a **QUINTANILLA** y después a la parte de arriba de **RETORTILLO**. Existe la posibilidad de pasar por **Villafria**, un barrio del pueblo de Retortillo, donde se pueden visitar dos iglesias románicas, una de ellas es Santa María.

Más tarde, se encuentra **JULIÓBRIGA**, un asentamiento romano de antes de Cristo, donde se pueden visitar las ruinas y una exposición. Muy cerca esta **REINOSA**, una villa más grande con muchas más facilidades y servicios.

Imagen. 5 Julióbriga



Fuente: <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/46-ciudad-romana-de-julio-briga>

Después, se pasa el **cementerio y un pinar** hasta llegar a una **calzada romana**. Desde su comienzo se puede observar **el Pico Tres Mares**.

ALTAMIRA

El siguiente pueblo que aparece durante el camino, **CERVATOS**, destaca por su **Colegiata de San Pedro de Cervatos**, una joya del románico declarada Monumento Nacional, con una rica iconografía erótica.

Imagen. 6 Colegiata San Pedro de Cervatos



Fuente: <https://www.turismodecantabria.com/disfrutala/que-visitar/67-colegiata-de-san-pedro-de-cervatos>

Luego se entra a **QUINTANILLA DE CERVATOS**, donde se encuentra un gran **bosque de Hayas**. Continuando el Camino, pasando los pueblos de **ALTO DEL BARDAL Y SAN MARTÍN DE HOYOS** destaca una **torre** antigua y se llega al **Valle de Valdeolea**, un valle histórico y monumental. En este valle está **OLEA**, el pueblo en el que finaliza la etapa donde hay atractivos como **la iglesia parroquial dedicada a Santa María la Real**, construcción gótica con restos románicos. Y, además, **la ermita de San Miguel**, de estilo románico también y que destaca por su decoración interior, concretamente un crucifijo tallado en piedra.

- **SÉPTIMA ETAPA: de Olea a Aguilar de Campoo (29km). Recorre las provincias de Cantabria y Palencia**

Saliendo de Olea se encuentra el **punto de Argañal**, pequeñito y de un solo arco sobre el arroyo del mismo nombre. Fue el trazado del Camino Real. También se encuentra **el Puente de Casasola**, grande y con cinco arcos de medio punto de origen romano, reconstruido para el paso del Camino Real, y que sirve para cruzar el **río Camesa**.

En Olea también se cuenta con vistas al **pueblo de Santa Olalla** donde se observa su **Iglesia de Sta. Eulalia**, de estilo románico, destacando sobremanera las pinturas murales que contiene, haciendo referencia su iconografía a la vida de Cristo y otros personajes de la Historia Sagrada. Otra de sus antigüedades es el **Molino de Santa Olalla**.

A continuación, se observa el **Menhir de Peñahincada**, el primero de los seis que coinciden con el Camino del Olvido o Viejo Camino. Este valle está lleno de antiguallas, como menhires y dólmenes.

Imagen. 7 Menhir de Peñahincada



Fuente: <https://de.wikiloc.com/routen-wandern/mojon-alto-desde-pena-hincada-9702826/photo-5805041>

Después se llega a **REINOSILLA** pasando por el centro del pueblo de cuya **Iglesia** románica es patrón **San Isidoro**. Cuenta también con la **Ermita de Ntra. Sra. del Soto y de un edificio sobresaliente la Torre de los Cossio**, en la que destacan su escudo de armas y la portada de medio punto.

Vistos estos restos del neolítico se llega a los llamados **Términos Augustales**, bloques de piedra grabados en la parte superior, un tipo de Miliarios, que están fechados entre los años XIII al XVI a de C. durante el mandato de Octavio Augusto. En Valdeolea existen dieciséis de

estas antiguallas, que eran usados para limitar las zonas militares de las civiles. Después, en **QUINTANILLAS** existe una **casona blasonada y su iglesia parroquial**, que está dedicada a San Vicente Mártir y es de estilo románico.

Desde ahí se continua hasta **Las Henestrosas de Las Quintanillas**, que cuenta con una casa rural y dos singulares construcciones: el **Palacio de la Corrala**, compuesto por varios edificios, destacando en su fachada principal las dos entradas formadas por arcos de medio punto y un gran escudo; y la **capilla de Sta. Ana**, rematada por espadaña con su campana y dos pináculos laterales. En su interior cuenta con una amplia colección de pinturas murales bastante bien conservadas que datan del S. XVIII.

Imagen. 8 Las Henestrosas de Las Quintanillas (Cantabria)



Fuente: <https://www.arteguias.com/valdeoleacantabria.htm>

Más adelante se encuentra la **iglesia de Sta. María**. Quizás sea la construcción románica más importante de todo el Valle, construida en el S.XII.

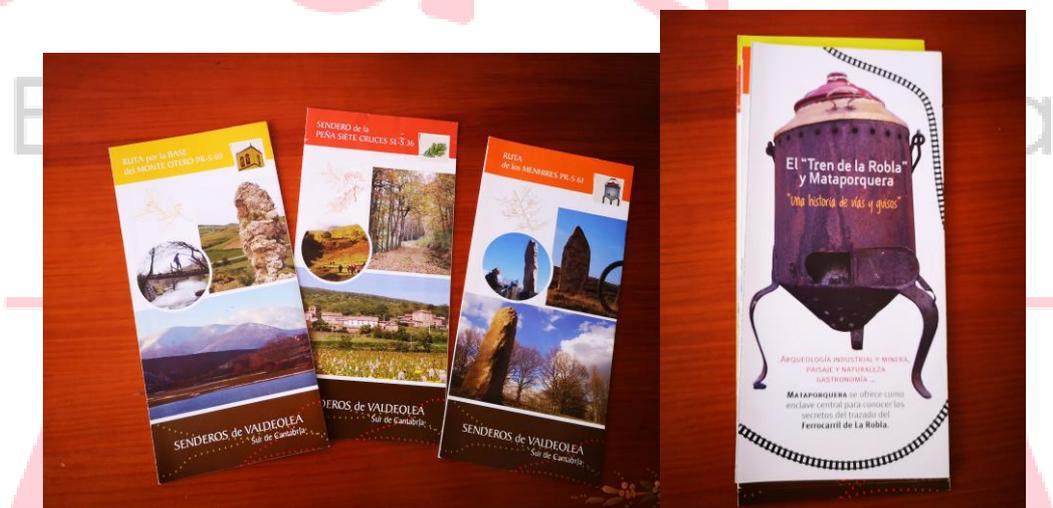
Los siguientes pueblos son **BERCEDO y CUENA**. Se cruzan las vías del **ferrocarril Bilbao-La Robla** (ya en la provincia de Palencia). Se pueden observar restos de la calzada antes de llegar a la altura de **Nestar**. Su iglesia está bajo la advocación de **San Martín de Tours** (el patrón de los peregrinos) y también contaba con la **Ermita de Ntra. Sra. de la Calzada**

(otra advocación jacobea). Existe a esta altura un **centro de interpretación de Las Calzadas Romanas en Valdeolea**.

Más tarde, se llega finalmente a **AGUILAR DE CAMPOO**, donde en una colina se encuentran los **restos de su castillo con las torres de vigilancia y murallas**, y también la **Ermita de Sta. Cecilia**, un magnífico edificio de estilo románico, de los mejores de Palencia.

Una vez en esta villa monumental que estaba amurallada y le llamaban de las siete puertas se puede observar la cantidad y calidad de las **casas blasonadas de la villa y de sus calles porticadas**. Se camina junto a la **Puerta del Portazgo**, muy decorada, la **colegiata de San Miguel** con estilos gótico y románico, otro gran edificio de Aguilar. Además, en esta villa hay muchos más atractivos como la **Plaza de España**, el **Puente Mayor**, la **Puerta de San Roque** (El camino Olvidado 2019a).

Imagen. 9 Folletos rutas turísticas Valdeolea y Tren de la Robla



Fuente: elaboración propia

Otros recursos de interés cercanos del recorrido durante estas dos etapas son el poblado cántabro (en Argüeso), la ruta del Monte Otero, el Sendero de la Peña Siete Cruces y la ruta de los Menhires.

4. ALOJAMIENTO: ALBERGUES

En lo que se refiere a los albergues que hay durante la ruta del Camino Olvidado o Viejo Camino se ha hecho una selección de los más importantes según tamaño. Lo más habitual es que contengan todas las instalaciones necesarias para los peregrinos, sean más o menos modernas. Y que el precio oscile entre 0€ y 15€ dependiendo del tipo de albergue (El Camino Olvidado 2019b). Aunque los peregrinos prefieren pagar hasta 6€. Esta información ha sido obtenida al preguntar a peregrinos encontrados durante el Camino Olvidado, a trabajadores de los albergues, y también en las diferentes páginas web de los albergues.

El alcalde del Ayto. de Mataporquera afirmó que no hay muchos albergues y que en Cantabria son casas rurales que ejercen como albergues. Comentaba en su entrevista que es difícil crear más infraestructuras, pero a la vez es necesario para hacer el Camino más conocido (véase Anexo II).

A continuación se muestran las principales características de los albergues del Camino Olvidado que se han visitado y donde se han realizado encuestas.

GÜEÑES: Albergue de Santxosolo

Está situado junto a la ermita de Santxosolo. Al encontrarse fuera del centro del municipio, goza de una localización perfecta para disfrutar de un maravilloso paisaje rodeado de naturaleza. Dispone de 36 plazas distribuidas en dos habitaciones de 20 y 16 plazas cada una más una habitación adaptada para personas discapacitadas (Visitenkarterri 2019).

Tel.: 946 692 573 Email: kirolgune@guenes.eus Precio: desde 30€ (hab. Doble: 50€)

NAVA DE ORDENTE: Albergue La Garbea

El Albergue La Garbea está situado en plena montaña y da la posibilidad de realizar rutas de montaña por el Kolutza y el propio monte de La Garbea. Tiene capacidad para 24 personas alojadas en dos habitaciones de 4 plazas y una de 16, baños comunes para hombres y mujeres. Se reserva en modalidad de casa completa para un solo grupo (Balmaseando 2016).

Tel.: 688810773 de 10:00 a 19:00 (a partir del 15 de agosto)

Email: aterpetxeak@balmaseda.eus

Precio: 13,50€ (descuento para asociaciones)

ESPINOSA DE LOS MONTEROS: Albergue Juvenil Espinosa de los Monteros

Se encuentra en un magnífico bosque de robles centenarios (110 hectáreas). Se trata de una construcción que se inauguró en 1992 y que se integra perfectamente en el bosque. Además, su interior de madera hace que sea muy confortable. Tiene 82 plazas (Caracuel 2019).

Tel.: 947 12 04 49 Email: info@campamentoscaracuel.com Precio: a partir de 8,50€

ARIJA: Albergue Arija

Junto al embalse del Ebro podemos encontrar una combinación de actividades de multiaventura y alojamiento en albergue, apartamentos o casa rural. Tiene 106 plazas (Turismo Burgos 2019).

Tel.: 665 823 232 Web: <http://www.arijaaventura.com> E-mail: info@arijaaventura.com

GUARDO: Albergue Escuela Cara Norte

Es un albergue de 54 plazas, con sala de usos múltiples, comedor, sala de tv, billar, wifi, aparcamiento privado. Su vocación es ofrecer un turismo rural de calidad, con múltiples actividades para disfrutar del entorno. Disponen de 5 habitaciones de 10 plazas cada una con taquillas con llave en cada cama, baños comunes en cada planta, baño adaptado en la planta baja, sala multiusos, comedor, sala de estar y juegos, y zona de acampada. Tiene lavadora y secadora, televisión, WIFI y alquiler de toallas y ropa de cama (Escapada rural 2019).

Tel.: 664 49 53 34 Precio: 12€

PUENTE ALMUHEY: Albergue Puente Almuhey

El Ayuntamiento de Valderrueda estrena un nuevo albergue turístico para peregrinos en una zona anexa a las oficinas municipales situadas en la localidad de Puente Almuhey. El nuevo albergue, que aún requiere de alguna obra menor cuenta con 12 plazas distribuidas en 3

habitaciones con 4 plazas cada una, además de 3 servicios y una zona habilitada como comedor y cocina, aún en fase de reforma.

Esta nueva instalación turística, está situada en la plaza del ayuntamiento en la segunda planta del edificio que alberga la oficina de correos y una sala de ordenadores donde se realizan diferentes actividades para los vecinos (Diario Valderrueda 2017).

Precio: gratuito. Debido a la colaboración del alcalde de Puente Almuhey, que decidió facilitar el alojamiento a los peregrinos y según comentó durante la conversación mantenida cuando se visitó el albergue, prefiere que el peregrino disfrute del Camino y no esté pendiente de los precios de los albergues. Lo más importante es aprovechar la ruta y beneficiarse de sus recursos.

CISTIerna: Albergue de Peregrinos San Guillermo

Se trata de un albergue sencillo de 15 plazas en habitaciones compartidas con 6 dormitorios.

Tel.: 649 80 26 41 E-mail: rutavadiniense_jacovea@yahoo.es Precio: 5€

LA ROBLA: Albergue de Peregrinos La Robla

Inaugurado en marzo de 2011 el albergue está disponible todo el año. Cuenta con 16 plazas (La Nueva Crónica 2019).

Tel.: 659 093 647 Precio: 5 euros (está previsto que suba a 7 euros)

IGÜEÑA: Albergue Catoute

Se encuentra al pie de la playa fluvial y lleva funcionando desde la pasada primavera con 10 camas disponibles de las 40 para las que tiene capacidad. Está gestionado por una familia del municipio que lleva a su vez la gestión del bar y restaurante municipal La Playa.

Tel.: 987 519 517/ 636 968 047 Email: restaurante-laplaya@hotmail.com Precio: 6€

VILAFRANCA DEL BIERZO: Albergue Ave Fénix

Es un albergue rústico de 80 plazas construido con la ayuda de los propios peregrinos en piedra, arcilla y con artesonados de madera. Se puede tomar un desayuno completo a 3 euros y cenas comunitarias a 7 euros. Cuenta con servicio de masajista diplomado y tienen credenciales.

Tel.: 987 54 02 29 / 626 14 61 15 Email: albergueavefenix@gmail.com Precio: 6€



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A PEREGRINOS

En este apartado se muestra el resultado de las encuestas que peregrinos tanto en persona (la mayoría) como por internet (enviando encuestas a asociaciones y peregrinos conocidos) han contestado amablemente. Es un cuestionario de 18 preguntas dividido en tres bloques: datos sociodemográficos; datos del peregrinaje; información sobre el Camino Olvidado. Y un apartado al final para observaciones y sugerencias.

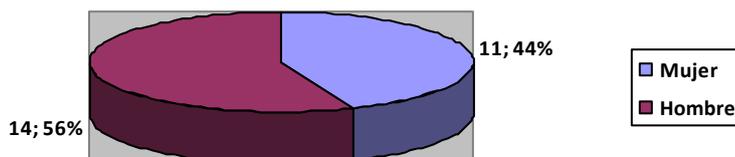
Antes de comenzar el análisis, hay que señalar que esta ruta se realiza sobre todo porque no está masificada y los peregrinos buscan la relajación. Cada peregrino recorre el Camino por motivos diversos.

En cuanto a datos de peregrinaje, en el Facebook del albergue de Pisuerga (Cantabria) se pueden encontrar todos los peregrinos que pasan por allí realizando esta variante. Sin embargo, son muy pocos los que la recorren este Camino (0,13 %), como se explicará en el siguiente capítulo, en la propuesta del Plan de Marketing.

Analizando las respuestas de la encuesta realizada (véase Anexo I), las primeras preguntas se realizaron para averiguar el sexo, la edad, la profesión y la procedencia del peregrino y se ha llegado a los siguientes resultados:

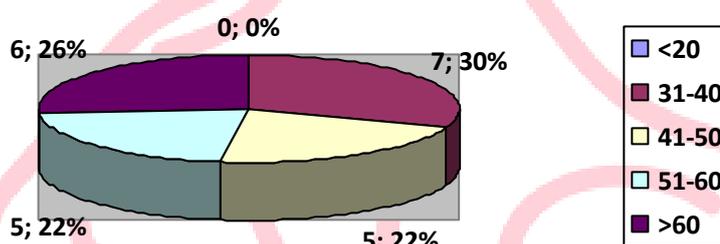
En cuanto al **sexo de los peregrinos**: de 25 encuestas, 11 han sido respondidas por mujeres (44%) y 14 por hombres (56%).

Gráfico 1. Sexo Peregrinos



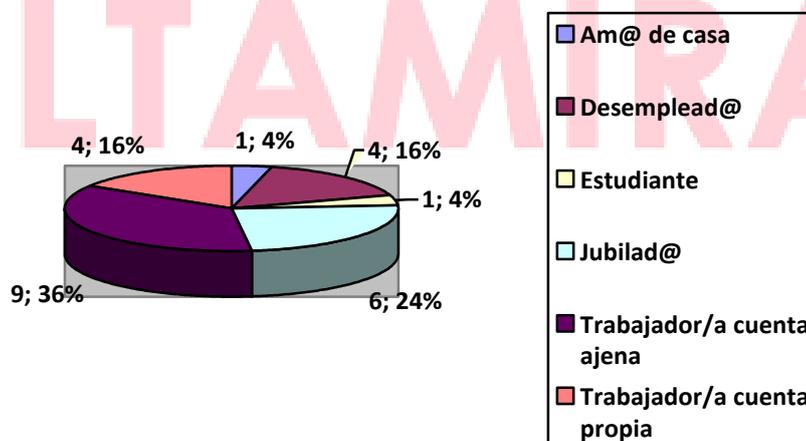
Respecto a la **edad**, como se puede observar en el gráfico (número peregrinos y porcentaje), la mayoría de los peregrinos, entre hombres y mujeres, pertenecen al rango de 31 a 40 años, seguido por personas mayores de 60 años. También hay bastantes personas de 41 a 60 años y muy pocas menores de 30 años haciendo esta ruta.

Gráfico 2. Edad Peregrinos



La tercera pregunta es sobre la **profesión** de cada peregrino. En este caso, la mayoría de los encuestados son trabajadores por cuenta ajena, seguidos de jubilados, aunque se encontraron bastantes trabajadores por cuenta propia. También, esta variante del Camino en la época en que se llevó a cabo la encuesta era realizada por algunos desempleados y, por último, y siendo muy pocos, **am@s de casa y estudiantes**.

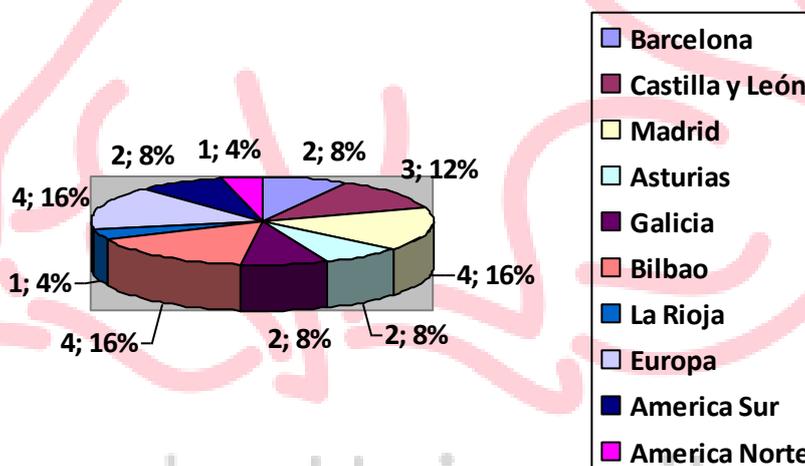
Gráfico 3. Profesión Peregrinos



Según la **procedencia** de los peregrinos, la mayoría son españoles, sobre todo de Madrid y Bilbao, seguido de personas de Castilla y León (Igüeña, Carrizal y Medina del Campo). De Barcelona, Asturias y Galicia (Vigo y Santiago) eran el resto de los peregrinos menos uno de ellos, que era de La Rioja (Logroño).

En cuanto a los peregrinos procedentes de fuera de España, eran 7 y de diversos sitios: Asunción (Paraguay), Patagonia (Argentina), Eisenerz (Austria), Monte de Marsan (Francia), Vacallo (Suiza), Boston (E.E.U.U) e Italia.

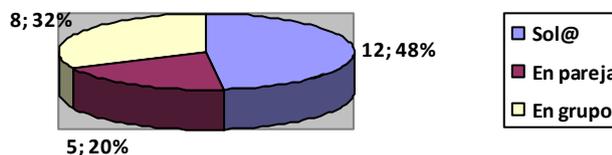
Gráfico 4. Procedencia Peregrinos



Con la quinta pregunta se quería averiguar si era la **primera vez que realizaban el Camino Olvidado o Viejo Camino**. La mayoría lo hacían por primera vez excepto 3 personas españolas que estaban repitiendo (segunda vez).

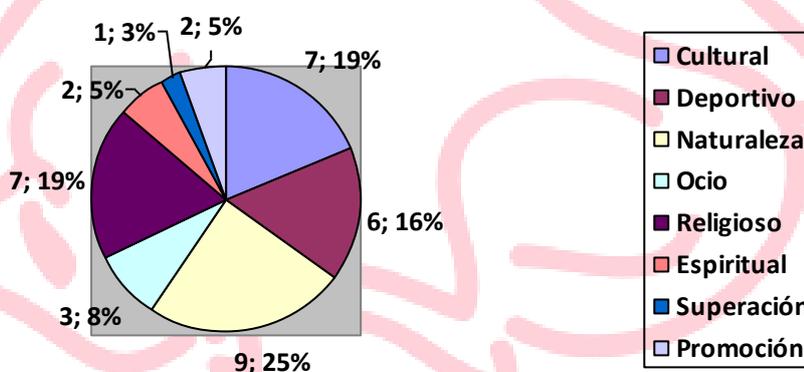
La sexta pregunta trata sobre el **modo de realización del camino**, sol@, en pareja o en grupo. La mayor parte lo hacen solos, seguido de gente en grupo y una mínima parte en pareja.

Gráfico 5. Modo de realización del Camino



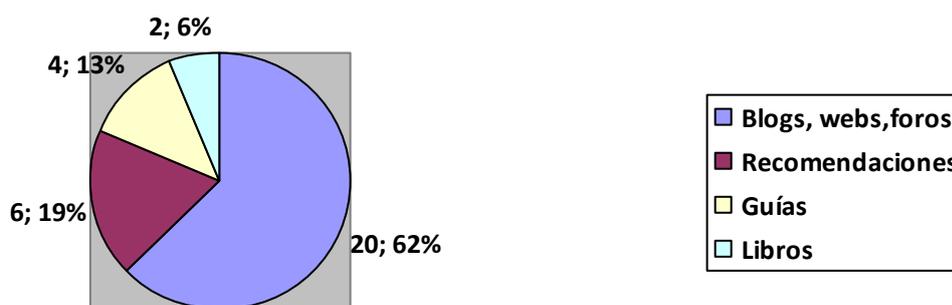
La séptima pregunta pretendía averiguar el **motivo** de la realización del Camino (cultural, deportivo, naturaleza, ocio, religioso, y otros motivos, donde peregrinos han añadido: espiritual, de superación y con campañas de promoción). Algunos lo recorren por varias razones, no solo un motivo. En el siguiente gráfico se muestran los motivos más destacables, que son por naturaleza, cultura y religión, seguido de motivo deportivo.

Gráfico 6. Motivo de realización del Camino Olvidado



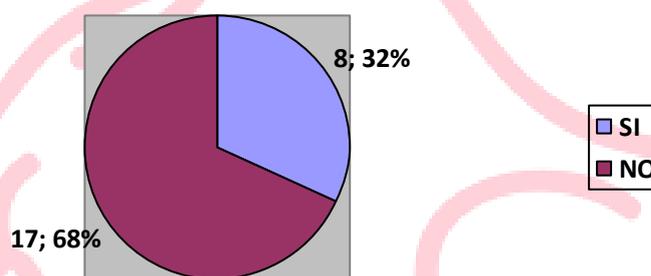
La octava pregunta de esta encuesta trataba de averiguar **cómo organizan el viaje**. La mayoría coincide en sus respuestas: mirando blogs, webs y foros. En segundo lugar, por recomendaciones de amigos o familiares.

Gráfico 7. Organización del viaje



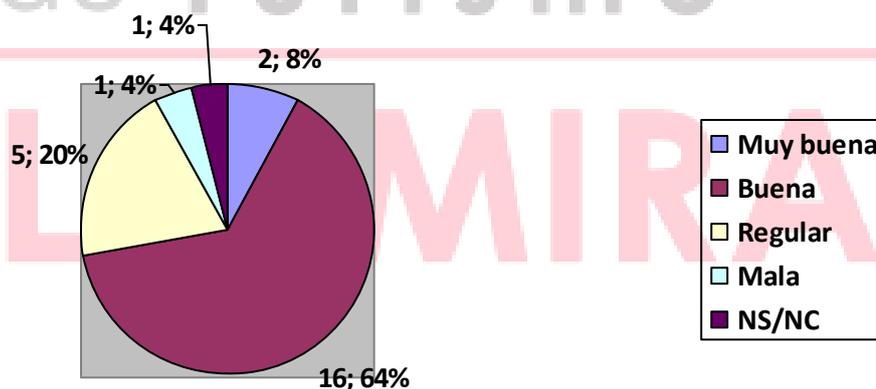
La pregunta siguiente es si consideran que hay **suficiente alojamiento** en esta variante. La mayor parte (17 personas) ha respondido que no, algunos destacando que sobre todo no hay alojamiento porque es la época de invierno y hay menos albergues abiertos. Y 8 personas respondieron que sí han encontrado alojamiento suficiente.

Gráfico 8. Cantidad de alojamiento



En cuanto a la valoración general de los **albergues** de la ruta es buena, satisfacen las necesidades básicas buscadas por los peregrinos.

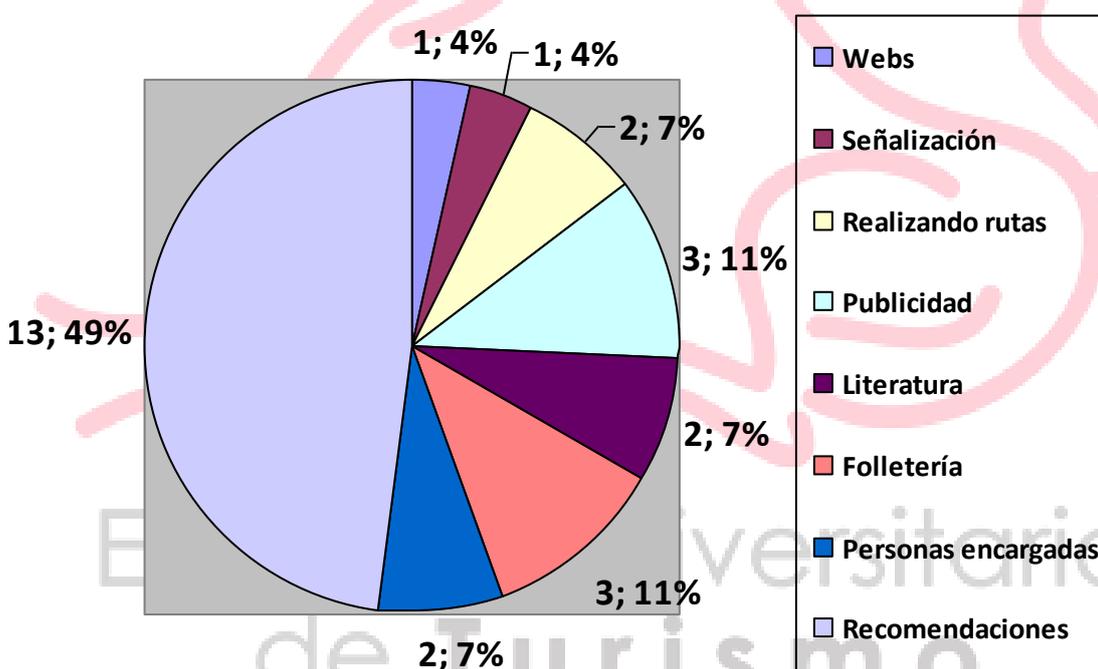
Gráfico 9. Valoración albergues



La pregunta posterior trata de averiguar **cómo conocen la existencia** de este Camino, respondiendo la mayoría que ha sido por recomendaciones.

Además, algunos peregrinos, fuera de las opciones dadas, han añadido que han buscado en páginas web sobre caminos solitarios, haciendo otras rutas lo han conocido y/o han visto señalización sobre esta variante. Y dos personas lo conocían ya que son alcalde y encargada de un albergue.

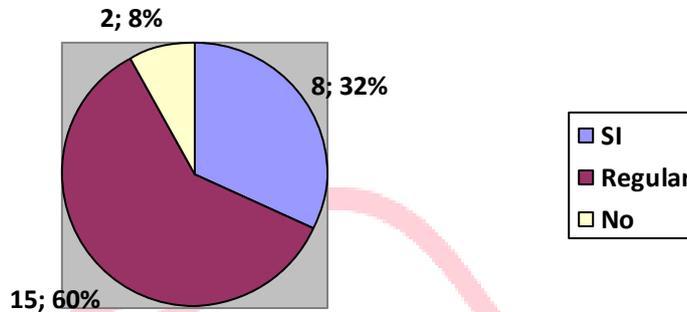
Gráfico 10. Conocimiento de la existencia de la ruta



La pregunta 12 pretendía consultar si el Camino Olvidado está **bien señalizado**. La mayoría de los peregrinos están de acuerdo en que alguna parte hay buena señalización y otras regular, dependiendo del lugar. Bastantes han dicho que si está bien señalizado. Y dos personas han respondido que no.

Según un peregrino, sobre todo para salir de Bilbao, no se encuentra bien señalizado.

Gráfico 11. Señalización



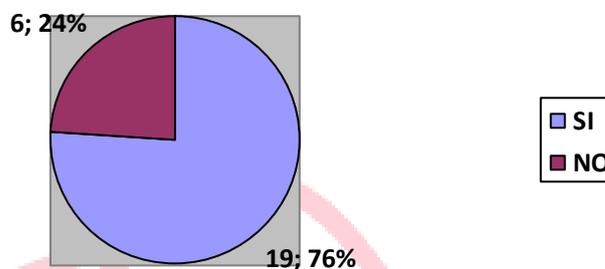
La pregunta número 13 trata sobre si ha sido muy diferente el **gasto medio según la localidad**. Las opiniones han sido diversas, pero la mayoría ha gastado parecido en cada etapa, no han encontrado diferencia, ya que solo suelen gastar en comida y albergues.

La pregunta 14 pretendía averiguar **si los peregrinos se han parado a hacer algún tipo de turismo** posponiendo etapas para el día siguiente. Todo el mundo ha respondido que no, han hecho cada etapa a su debido tiempo. Excepto una persona que se detuvo en la primera etapa de Bilbao a Güeñes, visitando la ciudad de Bilbao y algún pueblo más, lo que hizo que pospusiera varios kilómetros para las siguientes etapas.

La siguiente pregunta es sobre si creen que es necesaria la **creación de nuevas infraestructuras** durante el Camino Olvidado. En esta ocasión, las respuestas han sido variadas, pero una pequeña mayoría coincide en que son necesarias, sobre todo albergues.

En la pregunta 16 se ha investigado si los peregrinos iban a **compartir su experiencia en las redes sociales**. La gran mayoría contestaron que sí (en Facebook, sobre todo) y 6 peregrinos han dicho que no, bien porque algunos no tienen redes sociales y otros solo las usan para leer noticias o ver fotos. Según ellos, no quieren mostrar sus vidas y/o experiencias.

Gráfico 12. Redes sociales



Respecto a las dos últimas preguntas, la **satisfacción del recorrido** en cuanto a sus expectativas, y si **recomendarían la ruta**, todos están o muy satisfechos o satisfechos (un 50% de cada respuesta), por lo que se llega a la conclusión de que todos han apreciado la ruta y ha sido lo que esperaban. Además, todos estos peregrinos, recomiendan este Camino Olvidado o Viejo Camino.

En cuenta a las observaciones que han proporcionado los entrevistados destacan las siguientes:

- Los peregrinos prefieren caminos menos masificados.
- El clima es un gran factor a tener en cuenta, es una ruta difícil si hace mal tiempo.
- Es una ruta de montaña con un paisaje precioso.
- Consideran que alguna etapa es dura, aunque es un buen Camino para desestresar y desconectar.
- En algunas zonas es necesaria más señalización.

En lo que se refiere a las sugerencias, los encuestados realizaron las siguientes propuestas:

- Llevar guías sobre el Camino
- Involucrar a los ayuntamientos en la falta de albergues y dar alojamiento en escuelas y viejos hospitales
- Más publicidad sobre esta variante del Camino de Santiago

6. PROMOCIÓN

Se ha podido comprobar que el Camino Olvidado no está apenas publicitado, aunque estos últimos años se está haciendo lo posible por darlo a conocer, tanto en las comunidades por las que pasa (con señalización, carteles, sitios dedicados a la peregrinación...) como en internet (blogs, asociaciones...).

**Imagen. 10 Folleto información albergues y servicios de Castilla y León
(Asociación Leonesa del Camino Olvidado)**



Fuente: elaboración propia

Según el Alcalde de Puente Almuhey (León), los alcaldes de todos los pueblos por los que pasa el Camino Olvidado de la zona de León hacen reuniones a menudo para mejorar la ruta y junto con una serie de colaboradores forman la Asociación Leonesa del Camino Olvidado y fomentan el recorrido con actividades de promoción y poniendo nuevas señalizaciones. Las últimas fueron colocadas en marzo de 2019. Además, han creado un folleto (la Asociación Leonesa) sobre este Camino Olvidado concretamente.

Imagen. 11 Folleto Asociación Leonesa



Fuente: elaboración propia

En lo que respecta a otras comunidades, según el alcalde del ayuntamiento de Santelices en la provincia de Burgos (véase Anexo III) los alcaldes y algún ciudadano han dedicado parte de su tiempo a señalar y crear campañas de promoción.

Imagen. 12 Cartel Camino Olvidado de la zona leonesa (Igüeña, León)



Fuente: elaboración propia

En este aspecto hay que señalar que en alguna localidad, como es el caso de Guardo, se celebra la Feria del Camino Olvidado a Santiago. En 2018 se llevó a cabo los días 17, 18 y 19 de agosto.

Imagen. 13 Cartel de la Feria del Camino Olvidado a Santiago (Guardo)



Fuente: <http://www.elcaminoolvidado.com/guardo-celebra-la-feria-del-camino-olvidado-a-santiago/>

En cuanto a la promoción en ferias, el Camino Olvidado o Viejo Camino no suele ser promocionado y sería una gran oportunidad. Visitando la feria de FITUR (Feria Internacional de Turismo) el pasado enero de 2019, en Madrid, se pudo comprobar que en diferentes stands dedicados al Camino de Santiago y de diferentes comunidades, no tenían conocimiento de esta variante. Se obtuvo información diversa de los múltiples caminos, incluso de casi todos los caminos del norte y de los que transcurren por las provincias donde pasa el Camino Olvidado, pero, lamentablemente, en ningún stand fueron capaces de dar información sobre esta ruta.

Se ha averiguado que hay alguna aplicación sobre esta variante del Camino de Santiago concretamente una llamada IGN, donde vienen todos los Caminos del Norte y se pueden observar todas las etapas del Camino Olvidado.

Imagen. 14 Aplicación IGN



Mapas de España

Visualizador gratuito ideal para senderismo, ciclismo, correr o esquiar, que utiliza como cartografía de fondo los servicios del Instituto Geográfico Nacional y otro conjunto de servicios de otros Ministerios (Estaciones de Servicio proporcionadas por el Ministerio de Industria, la información Catastral de las parcelas proporcionada por la Dirección General de Catastro, etc).



Fuente: <http://www.ign.es/web/dir-aplicaciones-moviles>

Por otro lado, como se ha mencionado anteriormente, el libro "El Viejo Camino" de Eduardo Gutiérrez Pérez, publicado en 2018, proporciona un código QR con información sobre la ruta.

Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

7. PLAN DE MARKETING

Uno de los objetivos propuestos en este estudio era realizar un diseño de un plan de marketing para la promoción del Camino Olvidado o Viejo Camino de Santiago. Como se ha especificado anteriormente, éste comienza en Bilbao y termina en Villafranca del Bierzo, León.

El plan de marketing es fundamental a la hora de poner en marcha un proyecto o plan de dinamización. Para ello hay que tener claro los objetivos y la forma de promocionarse para atraer a más personas y darlo a conocer ampliamente.

La misión de este proyecto es promocionar el Camino Olvidado y sus recursos turísticos, con exclusividad y una nueva forma de conocer lugares y sentirse bien con uno mismo, mientras que la visión es ser un camino novedoso y conocido.

Se ha realizado un análisis general de la actual coyuntura que afecta al Camino, que se expone a continuación:

En cuanto al **análisis externo**, es necesario para cualquier plan de dinamización un estudio externo ya que siempre hay competencia, dificultades del entorno o cambios en los gustos de la gente. En este caso, hay otras rutas más conocidas. Además, el Camino en alguna etapa es complicado ya que transcurre por la montaña palentina.

Respecto al **análisis del macroentorno** se divide en entorno político legal, medioambiental, económico, sociocultural y tecnológico.

Entorno político legal: el marco político español es una monarquía constitucional basada en una democracia parlamentaria. En cuanto a los cargos políticos, el presidente de la nación es Pedro Sánchez, el presidente de Cantabria es Miguel Ángel Revilla (pendiente de nombramiento tras las elecciones celebradas en abril y mayo de 2019, respectivamente). Y junto a él, todos los alcaldes de los municipios por los que pasa el Camino son influyentes en este entorno.

Entorno medioambiental: se puede disfrutar de diversas ciudades, muchos pueblos rurales, recursos naturales y culturales (sobre todo iglesias y edificios antiguos).

Entorno económico: cada albergue fija precios similares para los peregrinos, intentando sean asequibles y en relación con las facilidades que disponen.

Entorno sociocultural: factores como conflictos sociales y culturales que se puedan encontrar.

Entorno tecnológico: aumento considerable de tecnologías en los móviles, como aplicaciones para seguir la ruta o informarse de lugares y recursos cercanos.

Analizando **el sector (Turismo de peregrinación) y la competencia** (varias rutas, como los diferentes caminos a Santiago), se han encontrado datos sobre la llegada de peregrinos a Santiago de Compostela el pasado mes de abril 2019.

En la Oficina de Peregrinaciones se recibieron 31.721 peregrinos; el anterior Año Santo en 2010 fueron 19.587. De estos peregrinos, 16.512 (52,05%) son mujeres y 15.209 (47,95%) hombres. A pie han llegado 30.007 (94,60%), en bicicleta 1.540 (4,85%), a caballo 121 (0,38%), a vela 0 (0,00%) y 53 (0,17%) en silla de ruedas.

Los caminos que han seguido la mayoría de los peregrinos son el Camino Francés con 17.118 (53,96%); Portugués con 7.941 (25,03%); Costa Camino Portugués con 1.884 (5,94%); el Inglés con 1.435 (4,52%); Primitivo con 1.244 (3,92%); Vía de la Plata con 978 (3,08%); Camino del Norte con 914 (2,88%); Camino de Invierno con 101 (0,32%); Muxia-Finisterre con 64 (0,20%); otros caminos (donde se incluye el Viejo Camino o Camino Olvidado) con 42 (**0,13%**); etc. (Oficina del peregrino 2019).

Variables del M. Mix (4 Ps)

Producto: variante del Camino de Santiago, el Camino Olvidado o Viejo Camino, ruta que atraviesa la Montaña Palentina. En esta ruta se podrán encontrar diversos recursos turísticos, tanto naturales como culturales, nuevas señalizaciones y peregrinos con ganas de desconectar.

Precio: cada peregrino gastará lo que crea necesario. El único precio fijo es el de los albergues, oscila entre 0€ y 15€ dependiendo del tipo de albergue. Aunque los peregrinos prefieren pagar hasta 6€.

Place: camino con un total de 506 kms. aproximadamente saliendo de Bilbao y terminando en Villafranca del Bierzo, recorriendo las provincias de Vizcaya, Burgos, Cantabria, Palencia y León.

Promoción: utilización de folletos que se dejarán en las Oficinas de Turismo de cada provincia por las que pasa el Camino, además de en las provincias limítrofes. Realizar carteles publicitarios, desarrollar más información en las redes sociales, crear concursos de fotos en una página web específica para la gente que realice el Camino.

7.1. D.A.F.O Camino Olvidado

A continuación se presenta un **análisis DAFO** con el objetivo de conocer cómo se posiciona el Camino Olvidado frente a otras rutas.

Tabla 1. DAFO Camino Olvidado

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Poco conocimiento sobre este Camino • Pobres infraestructuras • Falta de experiencia en el sector • Recursos económicos escasos 	<ul style="list-style-type: none"> • Gran variedad de rutas • Variante con tramos complicados • Estacionalización (en invierno mucha menos gente)
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Nada masificado • Cada vez más promoción • Recursos naturales y culturales de gran belleza 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechamiento de este tipo de Turismo de Peregrinación, que está en auge • Recursos turísticos para conocer • Mayor presencia en las redes sociales • Posibilidad de obtener más ingresos • Posibilidad de promoción en ferias y eventos

Fuente: elaboración propia

En el análisis interno, se estudian **las fortalezas y las debilidades**. Las fortalezas muestran lo que el Camino tiene de diferente a otros. Y las debilidades reflejan los

elementos que nos dejan en una situación desfavorable en comparación con la competencia. En el análisis externo se estudian las **oportunidades y amenazas**. El primer término analiza las posibilidades que hay que tener en cuenta para el desarrollo en un futuro. Y las amenazas, avisan de los riesgos o dificultades.

Las debilidades y amenazas son los factores más a tener en cuenta para poder mejorar. Entre las **debilidades** detectadas del Camino Olvidado se encuentran el poco conocimiento sobre esta ruta ya que siempre han sido utilizadas otras variantes; las infraestructuras pobres debido a la falta de albergues y más servicios para peregrinos; la poca experiencia en el sector, lo que quiere decir que no hay demasiados conocimientos sobre el turismo de peregrinación en algunas zonas para crear una mejor promoción de este camino. Y, por último, los recursos económicos escasos para su desarrollo, ya que los ayuntamientos y asociaciones no pueden invertir lo que realmente querrían para dar más a conocer la ruta.

Con respecto a las **amenazas** una de ellas es la gran variedad de rutas existentes, ya que hay unas cuantas variantes del Camino de Santiago, además de ser una variante con tramos complicados, lo que a algunos peregrinos les hace dudar sobre la elección de esta ruta; la estacionalización es muy influyente, debido a que en invierno recorren bastantes pocos peregrinos este Camino.

Existen **fortalezas** a tener en cuenta en el sentido de que es un Camino nada masificado ya que pocos peregrinos lo conocen y esto atrae más a algunos de ellos que buscan un recorrido más tranquilo. Cada vez hay más promoción, ya que ayuntamientos, asociaciones, peregrinos lo están dando a conocer, lo que fortalece a estas zonas por las que pasa. Y los recursos naturales y culturales son de gran belleza, un paisaje bonito siempre es una ventaja.

Las **Oportunidades** que se podrían aprovechar son el auge de este tipo de turismo de Peregrinación; los recursos turísticos para conocer (nombrados anteriormente), ya que en estas zonas son bastantes y merecen la pena; un mayor desarrollo en la presencia en redes sociales para hacer máxima publicidad; la posibilidad de obtener más ingresos atrayendo a más gente e intentar promocionarse en ferias y eventos, donde siempre hay gente interesada o con ganas de descubrir nuevas actividades.

Plan de acción sobre el Camino Olvidado

Para poder llevar adelante la promoción de este Camino Olvidado o Viejo Camino es necesario un plan de acción. Hoy en día los cambios son sucesivos y las estrategias se prefieren centradas y orientadas directamente al consumidor.

Este producto turístico es para todo tipo de público con ganas y motivación de realizar estos kilómetros. Una **estrategia** será realizar diferentes y específicos carteles publicitarios dirigidos a familias, jubilados, estudiantes, parejas...

El Camino Olvidado contará con inversiones por parte de los ayuntamientos, gobiernos regionales, albergues y alojamientos en general de las zonas. Además, habrá una lista de voluntarios que quieran colaborar.

La finalidad principal es llegar a toda la gente y conseguir el interés hacia la realización de este Camino. Para ello es muy importante estar presente en las redes sociales, ya que hoy en día se leen más las noticias por internet que en otros medios, así como crear una página web donde los peregrinos puedan colgar sus comentarios y fotos sacadas durante el Camino, y realizar concursos sobre esas fotos cada dos meses, para incentivar a más gente a hacer el Camino, que puedan ver y votar las fotos para obtener premios.

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Este estudio comenzó con la idea de descubrir diferentes aspectos del Camino Olvidado o Viejo Camino. Lo que más llama la atención es que los peregrinos que lo realizan están muy informados sobre la ruta. Sin embargo, hay que destacar que son pocos los que conocen esta variante. Cada peregrino encontrado en este Camino Olvidado estaba dispuesto a ayudar en el trabajo y dar su opinión sobre la ruta, coincidiendo todos ellos en que es una ruta norteña **recomendable** y para desconectar.

La conclusión principal de este proyecto es que la ruta necesita ser publicitada y más desarrollada con la ayuda de todos, una vez averiguado que ha satisfecho las expectativas de los peregrinos encuestados, quienes indicaron que estaba siendo lo que esperaban y que recomendaban su realización.

Se ha averiguado qué **recursos** destacan en la etapa sexta y séptima de esta variante. Son numerosos y sobre todo de **carácter religioso** ya que la mayoría son iglesias, sobresaliendo las de estilo románico. Con respecto a los **albergues** visitados, la mayoría **están bien equipados y cubren las necesidades básicas** para los peregrinos. Los **precios son parecidos**, menos algunos albergues que cuentan con más instalaciones y por tanto su precio es más caro. Como excepción está el albergue de Puente Almuhey, que es gratuito.

Todos tienen su respectiva información para consultar antes de llegar en sus respectivas páginas web. Así todo, es necesaria la creación de más albergues sobre todo para la época de verano (donde hay algún peregrino más) ya que no se encuentran tantos en algunas etapas y no todos tienen las mismas plazas.

Siguiendo los objetivos propuestos, otro era descubrir el perfil del peregrino que realiza esta variante, cómo han organizado su viaje y su valoración sobre el alojamiento. Gracias a las encuestas realizadas, se ha llegado a la conclusión de que estos peregrinos eligen hacer esta ruta por **varios motivos**, añadiendo algunos novedosos como el espiritual o de superación. La mayoría de **peregrinos encuestados tienen entre 31 y 40 años** y han **organizado la ruta mirando blogs, webs y foros**, o en segundo lugar, por **recomendaciones** de amigos o familiares. Aun así, creen que **se necesita más promoción**, al igual que han

comentado los alcaldes entrevistados para este estudio. En cuanto a la valoración de alojamientos, creen que los **albergues son buenos, cubren las necesidades básicas**. Sin embargo, según los peregrinos, es necesaria la **creación de más albergues y una mejora de la señalización en algunas etapas**.

Otro objetivo era descubrir las razones por las que algunos peregrinos realizan este Camino y no otra variante más conocida. Lo hacen por la calma, ya que **no está masificado**, aspecto que destacaron la gran mayoría. Consideran que alguna etapa es dura, aunque creen que es un buen Camino para desestresar y desconectar. Sin embargo, creen que el clima es un gran factor a tener en cuenta, dado que es una ruta difícil si hace mal tiempo, aunque con un **paisaje precioso** de montaña. Sin embargo, intentan **gastar poco y no pararse a hacer turismo**, disfrutaban del paisaje durante la ruta. Todos terminan **satisfechos** con esta variante.

Otro objetivo era averiguar la opinión de alcaldes de la zona sobre los recursos y servicios del Camino Olvidado, quienes están muy implicados por desarrollar cada vez más esta variante. Todos ellos quieren dar una mayor promoción al Camino Olvidado e intentar conseguir más peregrinos en sus zonas, pero igualmente saben que hay **infraestructuras escasas** y algunas dificultades. Así todo, poseen **recursos naturales y culturales prodigiosos**. Se les preguntó si la **zona** estaba **bien comunicada**, a lo que el alcalde de Valdeolea (Cantabria) respondió que las comunicaciones son una gran fortaleza junto con los atractivos naturales y arquitectónicos (románico especialmente). La comarca Sur de Cantabria es rica en comunicaciones, pero el AVE facilitaría la llegada a esta zona. Y el alcalde de Santelices (Burgos) comentó que su zona también estaba bastante comunicada con el resto de ciudades y pueblos.

Igualmente, se les pidió su opinión sobre el **peregrino** de antes y el de ahora. El alcalde de Cantabria piensa que **hoy en día son más aventureros**, sobre todo los que realizan esta variante "perdida". Y el alcalde de la zona de Burgos **diferencia** al **peregrino típico del peregrino turista**, que ve sitios de la zona por la que camina más detenidamente.

Descubrir la promoción que se lleva a cabo en el Camino Olvidado era otro objetivo. Se ha averiguado que, gracias a alcaldes y dueños de albergues, la **publicidad del Camino Olvidado en Castilla y León es mucho mayor** que en el resto de las comunidades por

las que pasa, ya que esta comunidad cuenta con diferentes personas que están dispuestas a ayudar y mejorar cada día esta ruta, dándola a conocer gracias al esfuerzo de la Asociación Leonesa del Camino Olvidado. Se reúnen cada poco tiempo e intentan mejorar aspectos como el alojamiento, la señalización, entre otros aspectos y suben videos de esta ruta a youtube con frecuencia.

Teniendo en cuenta la promoción turística, se les preguntó también a los alcaldes en las entrevistas realizadas si los recursos de sus zonas estaban bien promocionados. El alcalde de Valdeolea comentó que es necesaria **más promoción que sea duradera en años**, mientras que el alcalde de Santelices explicó que su zona es muy turística y con muchas actividades.

Sobre la promoción de esta variante del Camino también **se cuenta con algunas aplicaciones** de móvil (como IGN, nombrada primero) que ayudan a seguir la ruta. Además, una gran estrategia para fomentar el Camino es la **feria (de artesanía y alimentación) que se realiza en Guardo** sobre esta variante de peregrinaje.

En el plan de acción que se ha propuesto en este estudio para hacer una mejor promoción se ha indicado la necesidad de realizar diversos y concretos carteles publicitarios por diferentes lugares del mundo.

Por último, la creación de un plan de marketing que diera propuestas para la promoción del Camino Olvidado y para la mejora del recorrido, así como de sus servicios y rutas era otro objetivo propuesto. Sobre este aspecto se han obtenido conclusiones como que sería conveniente la **necesidad de hacer diferentes campañas publicitarias, de expansión por las redes sociales y la creación de una página web** donde puedan participar peregrinos, etc.

Propuestas

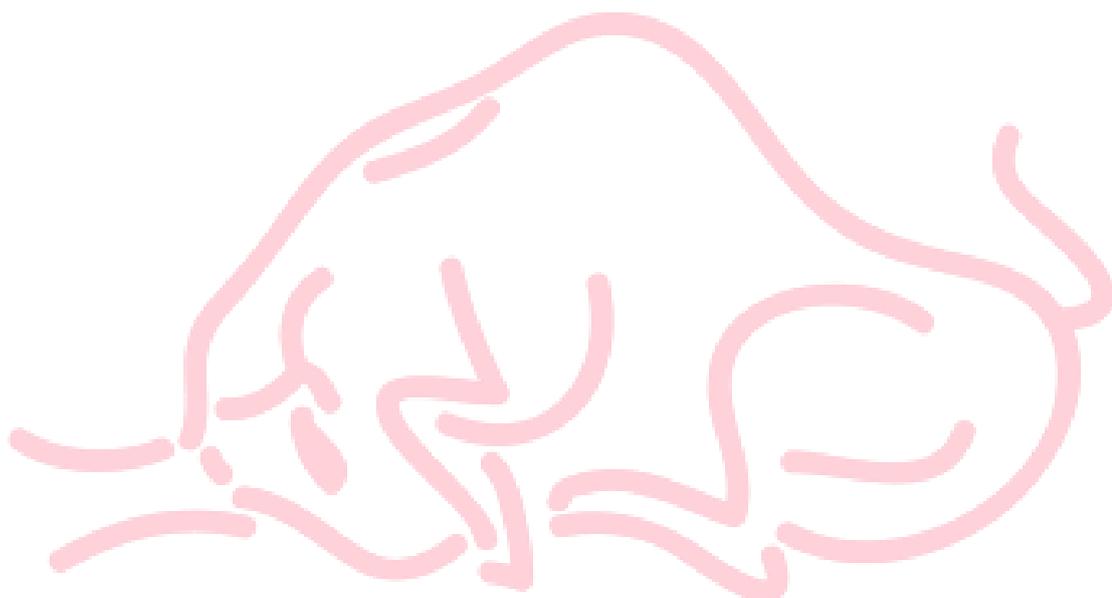
- Debería mejorarse la señalización con ayuda de ayuntamientos y voluntarios.
- Otra idea para mejorar la promoción es la implantación de más aplicaciones para teléfonos móvil sobre el Camino Olvidado. Aplicaciones enfocadas a esta ruta ayudarían a seguir

perfectamente cada etapa y saber exactamente donde se encuentran los recursos más importantes, además de albergues para alojarse.

- Se podrían hacer carteles publicitarios con información concisa y dirigida a todo tipo de personas para que acudan al Camino Olvidado en cualquier época del año, así como desarrollar redes sociales y utilizarlas cada día para hacer promoción.
- Otra recomendación sería intentar llegar a acuerdos con las empresas de Turismo Activo, darles publicidad a cambio de que participen en las campañas sobre el Camino Olvidado y ayuden en temas como la señalización.
- Igualmente, se podrían organizar concursos de fotos para peregrinos donde se vean los recursos y etapas del Camino.
- Podría mostrarse la calma y satisfacción que transmite hacer el Camino mediante videos de peregrinos que ya lo hayan realizado.
- Según se ha podido constatar a través de las encuestas, la mayoría de los peregrinos piensan que algunas infraestructuras (tiendas, restaurantes...) durante el camino dañarían la imagen de la naturaleza y provocarían un camino menos agradable y su masificación. Por ejemplo, el Camino Francés está muy masificado y lleno de nuevos negocios en algunos tramos, por eso la gente prefiere tomar rutas alternativas. Sin embargo, el transporte de mochilas, traslado de bicicletas, o la construcción de algún albergue más, sí ayudaría al peregrino. Algunas propuestas que en el Camino Francés ya existen, pero en el Camino Olvidado o Viejo Camino no se han desarrollado aún y serían adecuadas son las siguientes: traslado de equipaje durante la realización de la ruta y de bicicletas; vehículo de apoyo, taxi; alquiler de bicicletas; nuevos albergues y diferentes alojamientos; más restaurantes; señalizaciones actualizadas por empresas contratadas.

El Camino Olvidado o Viejo Camino es una variante muy válida para conocer y disfrutar de diferentes recursos turísticos en cada etapa y caminar tranquilamente hacia Santiago ya que no está nada masificado. No hay que olvidar que cada peregrino que ha sido encuestado tiene una opinión bastante positiva de la ruta. A pesar de la falta de publicidad y de algunas infraestructuras se deduce que mejorará con el tiempo, previsiblemente a corto plazo,

debido al gran interés mostrado por algunas personas (alcaldes, dueños de albergues, voluntarios) en fomentar este Camino y mejorarlo, gracias a sus asociaciones y a su interés por el peregrino.



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

9. ÍNDICE DE IMÁGENES, GRÁFICOS Y TABLAS

IMÁGENES

Imagen. 1 Credencial del Camino Olvidado	8
Imagen. 2 Mapa del Camino Olvidado o Viejo Camino (Ruta roja)	13
Imagen. 3 Flecha amarilla	15
Imagen. 4 Pantano del Ebro	16
Imagen. 5 Julióbriga	17
Imagen. 6 Colegiata San Pedro de Cervatos	18
Imagen. 7 Menhir de Peñahincada	19
Imagen. 8 Las Henestrosas de Las Quintanillas (Cantabria)	20
Imagen. 9 Folletos rutas turísticas Valdeolea y Tren de la Robla	21
Imagen. 10 Folleto información albergues y servicios de Castilla y León	34
Imagen. 11 Folleto Asociación Leonesa	35
Imagen. 12 Cartel Camino Olvidado de la zona leonesa (Igüeña, León)	35
Imagen. 13 Cartel de la Feria del Camino Olvidado a Santiago (Guardo)	36
Imagen. 14 Aplicación IGN	37

GRÁFICOS

Gráfico 1. Sexo Peregrinos	26
Gráfico 2. Edad Peregrinos	27
Gráfico 3. Profesión Peregrinos	27
Gráfico 4. Procedencia Peregrinos	28
Gráfico 5. Modo de realización del Camino	28
Gráfico 6. Motivo de realización del Camino Olvidado	29
Gráfico 7. Organización del viaje	29
Gráfico 8. Cantidad de alojamiento	30

Gráfico 9. Valoración albergues	30
Gráfico 10. Conocimiento de la existencia de la ruta.....	31
Gráfico 11. Señalización.....	32
Gráfico 12. Redes sociales	33
TABLAS	
Tabla 1. DAFO Camino Olvidado.....	40



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

10. ANEXOS

ANEXO I. MODELO DE ENCUESTA A PEREGRINOS



ENCUESTA SOBRE EL CAMINO OLVIDADO

Soy una estudiante de la ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO ALTAMIRA, adscrita a la UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Estoy realizando mi Trabajo de Fin de Grado sobre el Camino Olvidado o Viejo Camino. Para continuar con mi estudio y hacer un análisis sobre esta variante del Camino de Santiago, agradecería mucho su colaboración si rellenara esta encuesta.

LUGAR: **FECHA:**

I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. Sexo:	Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>
2. Edad:	<input type="checkbox"/> <20 <input type="checkbox"/> 20-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51-60 <input type="checkbox"/> >60
3. Profesión:	<input type="checkbox"/> Am@ de casa <input type="checkbox"/> Desempleado/a <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Jubilado/a <input type="checkbox"/> Trabajador/a por cuenta ajena <input type="checkbox"/> Trabajador/a por cuenta propia

4. Procedencia (país y ciudad):	
--	--

II. DATOS DEL PEREGRINAJE

5. ¿Es la primera vez que realiza esta ruta?	
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
6. Realización del Camino:	<input type="checkbox"/> Sol@ <input type="checkbox"/> En pareja <input type="checkbox"/> En grupo
7. Motivo:	<input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> Deportivo <input type="checkbox"/> Naturaleza <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Otro
8. ¿Cómo organizó el viaje?	Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Consulta en blogs, páginas Web, foros... <input type="checkbox"/> Ferias turísticas <input type="checkbox"/> Guías, folletos <input type="checkbox"/> Libros <input type="checkbox"/> Recomendaciones de amigos <input type="checkbox"/> Otro(s):
9. ¿Considera suficiente el alojamiento encontrado en esta ruta del Camino?	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

10. ¿Qué valoración general le da a los albergues de esta ruta?	<input type="checkbox"/> Muy buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Mala <input type="checkbox"/> Muy mala <input type="checkbox"/> NS/NC
--	--

III. EL CAMINO OLVIDADO O VIEJO CAMINO

11. ¿Cómo conoció la existencia del Camino Olvidado? Folletería <input type="checkbox"/> Publicidad <input type="checkbox"/> Literatura <input type="checkbox"/> Recomendaciones de familiares/amigos <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Cine <input type="checkbox"/> Otro(s):
12. ¿Considera que el Camino Olvidado está bien señalizado? Si <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
13. ¿Ha sido muy diferente su gasto medio por día según la localidad? Si <input type="checkbox"/> Bastante <input type="checkbox"/> Un poco <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
14. ¿Se ha detenido usted a hacer turismo cultural, gastronómico, etc. posponiendo su etapa siguiente? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> 14.1. En caso de respuesta afirmativa ¿podría indicar en qué lugar(es)?

<p>15. ¿Cree que es necesaria la creación de nuevos negocios e infraestructuras durante el recorrido? (hoteles, albergues, restaurantes, traslados, alquiler de bicicletas...)</p> <p>Muy necesaria <input type="checkbox"/> Necesaria <input type="checkbox"/> No necesaria <input type="checkbox"/></p>
<p>16. ¿Tiene previsto compartir su experiencia en este viaje (comentarios, fotografías, videos, enlaces) en las redes sociales?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
<p>17. ¿Está cumpliendo sus expectativas su recorrido del Camino Olvidado?</p> <p>No, muy insatisfecho <input type="checkbox"/> Insatisfecho <input type="checkbox"/> Si, satisfecho <input type="checkbox"/> Muy satisfecho <input type="checkbox"/></p>
<p>18. ¿Recomendaría esta ruta?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>
<p>OBSERVACIONES/SUGERENCIAS:</p>

Escuela Universitaria
de Turismo

MUCHAS GRACIAS POR COLABORAR

¡BUEN CAMINO!

ALTAMIRA

ANEXO II. ENTREVISTA AL ALCALDE DEL AYTO. DE MATAPORQUERA (VALDEOLEA)

D. FERNANDO FRANCO GONZÁLEZ



Soy una estudiante de la ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO ALTAMIRA, adscrita a la UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Estoy realizando mi Trabajo de Fin de Grado sobre el Camino Olvidado o Viejo Camino. Para continuar con mi proyecto y hacer un análisis concreto sobre esta variante del Camino de Santiago, agradecería su colaboración si responde a las siguientes preguntas. MUCHAS GRACIAS.

1. ¿Cómo y cuándo se originó esta ruta del Camino de Santiago?

"Es un camino histórico de los antiguos "ramales" que se dirigían por la zona norte de España hacia Santiago y que ha estado prácticamente en desuso durante siglos. Últimamente se intenta recuperar por medio de distintas iniciativas. En nuestra comarca es muy desconocido por los vecinos de Campoo y únicamente en los puntos en los que los peregrinos pasan noche hay un mayor conocimiento del mismo."

2. ¿Cree que hay suficiente alojamiento/albergues para peregrinos?

"Realmente no hay muchos albergues, de hecho, en la zona cántabra ninguno, sólo casas rurales en Olea que ejercen como albergues. La necesidad o no de los mismo lo irá diciendo el uso que se haga de los mismos, es difícil crear estas infraestructuras con el reducido número de visitantes que hay en la actualidad, pero a la vez es imprescindible dotar de alojamientos al camino para que pueda ir siendo más conocido."

3. ¿Qué opina usted de los albergues existentes en su zona? ¿Qué servicios deberían mejorarse? ¿Qué eliminaría y/o qué añadiría a los servicios de los albergues?

"Como te digo en la zona que nos afecta en Valdeolea sólo hay un alojamiento que realmente son unas casas rurales que se adaptan para ofrecer a los peregrinos un servicio acorde a lo que estos demandan, no son los típicos usuarios, pero me consta que los dueños de estos alojamientos se vuelcan con los peregrinos."

4. ¿Considera que esta zona está bien comunicada?

"Creo que las comunicaciones son nuestra mayor fortaleza junto con los atractivos naturales y arquitectónicos (románico especialmente). La comarca Sur de Cantabria está atravesada por una autovía que comunica Santander con la meseta, así como por la línea de ferrocarril de Santander a Madrid o Valladolid, como todo puede mejorar y lo haría especialmente con la llegada del AVE a Reinosa que facilitaría también la llegada de turismo desde Madrid o la zona centro."

5. ¿Cree que los recursos de esta zona están bien promocionados? En caso de respuesta negativa, ¿cómo la promocionaría?

"Si te decía que las comunicaciones son una fortaleza creo que la promoción es sin duda nuestra mayor debilidad. Creo que es imprescindible volver a hablar de comarca, de hacer promoción turística de los once municipios campurrianos en conjunto. Se han hecho varios intentos, el último con la marca SUR DE CANTABRIA, pero el impulso debe mantenerse durante varios años para ver resultados y es lo que no se ha conseguido."

6. ¿Tiene datos sobre los peregrinos que pasan por esta zona? (cifras, nacionalidad...)

"Realmente no. Creo que únicamente los alojamientos pueden tener datos fiables."

7. ¿En qué cree usted que se diferencia el Peregrino de antes al de ahora?

"Creo que no hay mucho cambio si bien van mejor equipados que los antiguos peregrinos para sus largas caminatas tienen un punto de aventureros que hace que cuando ves a alguno por nuestros caminos te recuerden a aquellos antiguos peregrinos y es cierto que los que hacen este Camino Olvidado sean sin duda los más aventureros ya que no está en absoluto masificado como pasa con otros."

8. ¿Considera que la creación de nuevos negocios fomentaría el peregrinaje y atraería más turismo a la zona?

"Es la pescadilla que se muerde la cola sin negocios no hay turismo y sin turismo no hay negocios. Ahí creo que deben entrar las administraciones para que las dos actividades vayan creciendo de la mano."

**ANEXO III. ENTREVISTA AL ALCALDE DEL AYTO. DE SANTELICES
D. JESÚS GONZÁLEZ ROBADOR (RESPONSABLE DINAMIZADOR DE LA ZONA)**



Soy una estudiante de la ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO ALTAMIRA, adscrita a la UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Estoy realizando mi Trabajo de Fin de Grado sobre el Camino Olvidado o Viejo Camino. Para continuar con mi proyecto y hacer un análisis concreto sobre esta variante del Camino de Santiago, agradecería su colaboración si responde a las siguientes preguntas. MUCHAS GRACIAS.

1. ¿Cómo y cuándo se originó esta ruta del Camino de Santiago?

"El Camino Viejo de la montaña se usó del siglo IX al XII, porque era el único camino libre del dominio de los árabes. En 1212 en la batalla de Navas de Tolosa, se abre Castilla y Al-Andalus.

Hace 3 años en Aguilar de Campoo reúnen y asocian a los alcaldes de los pueblos del Camino Olvidado"

2. ¿Cree que hay suficiente alojamiento/albergues para peregrinos?

"Si, todos los fines de etapa tienen albergue."

3. ¿Qué opina usted de los albergues existentes en su zona? ¿Qué servicios deberían mejorarse? ¿Qué eliminaría y/o qué añadiría a los servicios de los albergues?

"Creo que en general están bien."

4. Considera que esta zona está bien comunicada?

"Si, lo está."

5. ¿Cree que los recursos de esta zona están bien promocionados? En caso de respuesta negativa, ¿cómo la promocionaría?

"Sí, esta es una zona con bastante turismo y recursos naturales para realizar diferentes actividades."

6. ¿Tiene datos sobre los peregrinos que pasan por esta zona? (cifras, nacionalidad...)

"Aproximadamente pasan unos 200 peregrinos al año, de distintas nacionalidades como: Canadá, Italia, Francia, Suiza, Argentina y por supuesto, españoles.

Los británicos deben tener otra ruta a seguir y no suelen atravesar este pueblo."

7. ¿En qué cree usted que se diferencia el Peregrino de antes al de ahora?

"Bueno, sigue habiendo dos tipos de peregrinos, el peregrino propiamente dicho y el peregrino turista."

8. ¿Considera que la creación de nuevos negocios fomentaría el peregrinaje y atraería más turismo a la zona?

"Sí, igual se necesitan más albergues, pero los peregrinos no quieren masificación y quizá con los que ya existen están cubiertos."

9. Si desea hacer alguna observación, por favor hágalo a continuación:

"Creo que se necesita más apoyo institucional, más implicación por parte de los ayuntamientos por donde pasa el camino. Se que en León y Palencia los ayuntamientos se encargan de señalar el Camino, sin embargo, en la zona de Cantabria y Burgos, me he dedicado yo con algunos propietarios de albergues a realizar las etapas e ir colocando la señalización."

11. REFERENCIAS

Bibliografía

GUTIÉRREZ PÉREZ, Eduardo. 2018. *El Viejo Camino*. AGC multimedia.

Entrevistas

GONZÁLEZ, Fernando Franco. 7 de Abril 2019. Alcalde Ayto. Mataporquera, Valdeolea (Cantabria). Entrevistado por Ana González.

GONZÁLEZ ROBADOR, Jesús. 26 de Abril 2019. Alcalde Ayto. Santelices (Burgos). Responsable dinamizador de la zona. Entrevistado por Ana González.

Webgrafía

Balmaseando. 2016. *Albergue La Garbea*. Disponible en: <http://balmaseando.eus/albergues-municipales/> [Fecha de acceso: 12 abril 2019]

Caracuel. 2019. *Albergue Juvenil Espinosa de los Monteros*. Disponible en: <http://www.campamentoscaracuel.com/albergues-juveniles/9-albergue-juvenil-de-espinosa-de-los-monteros-burgos.html> [Fecha de acceso: 12 abril 2019]

Cid, Rafael; Fadón, Rosa. [Blog] 2018. *Excursiones de Rafa y Rosi. Guía del Viejo Camino de Santiago en la provincia de León*. Disponible en: <http://rsas0010.blogspot.com/2014/05/el-viejo-camino-de-santiago.html> [Fecha de acceso: 2 junio 2019]

Diario de Valderrueda. 2017. *Albergue Puente Almuhey*. Disponible en: <http://www.diariodevalderrueda.es/texto-diario/mostrar/738150/puente-almuhey-estrena-nuevo-albergue-peregrinos> [Fecha de acceso: 12 abril 2019]

El Camino Olvidado. [Blog] 2019a. *Información sobre el Camino Olvidado - Etapas*. Disponible en: <http://www.elcaminoolvidado.com> [Fecha de acceso: 25 febrero 2019]

El Camino Olvidado. [Blog] 2019b. *Información sobre el Camino Olvidado - Albergues*. Disponible en: <http://www.elcaminoolvidado.com> [Fecha de acceso: 25 febrero 2019]

El Camino Olvidado. [Blog] 2019c. *Información sobre el Camino Olvidado - Guardo celebra la Feria del Camino Olvidado a Santiago*. Disponible en: <http://www.elcaminoolvidado.com/guardo-celebra-la-feria-del-camino-olvidado-a-santiago/> [Fecha de acceso: 2 junio 2019]

Escapada rural. 2019. *Albergue Escuela Cara Norte*. Disponible en: <https://www.escapadarural.com/casa-rural/palencia/albergue-escuela-de-montana-cara-norte> [Fecha de acceso: 12 abril 2019]

Federación española de asociaciones de amigos del camino de Santiago. *Camino de Santiago. "El camino de las estrellas"*. 2019. *Señalización*. Disponible en: <https://www.caminosantiago.org/cpperegrino/caminos/caminover.asp?kcamino=es11a&camino=56> [Fecha de acceso: 26 febrero 2019]

Gronze.com 2018. *Otros Caminos*. Disponible en : <https://www.gronze.com/foros/otros-caminos/camino-olvidado-desde-pamplona> [Fecha de acceso: 09 abril 2019]

La nueva crónica. 2019. *Albergue La Robla*. Disponible en: <https://www.lanuevacronica.com/igena-tendra-las-40-plazas-de-su-albergue-disponibles-en-marzo> [Fecha de acceso: 12 abril 2019]

Oficina del peregrino. 2019. *Estadísticas*. Disponible en: <https://oficinadelperegrino.com/estadisticas/> [Fecha de acceso: 06 abril 2019]

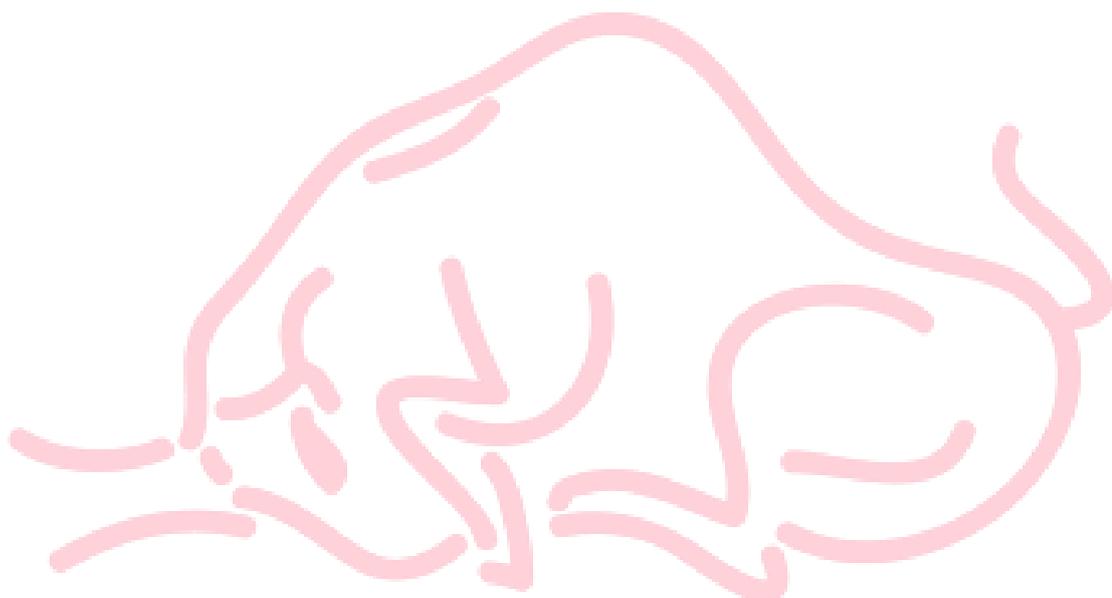
Pilgrim. 2018. *Historia y Orígenes*. Disponible en: <https://www.pilgrim.es/el-camino-olvidado/> [Fecha de acceso: 11 abril 2019]

Radio Camino de Santiago. 2016. *¿Sabes por qué el Camino está marcado con una FLECHA AMARILLA?* Disponible en: http://www.radiocaminodesantiago.com/sabes-porque-el-camino-esta-marcado-con-una-flecha-amarilla/?fbclid=IwAR0A-tZ5oTWfipICPtI8CuwKwLLCMh0ucsxtfo-b-GX0XxaZ7wUdDKJ_GfM [Fecha de acceso: 08 mayo 2019]

Turismo Burgos. 2019. *Albergue de Arija*. Disponible en: <http://www.turismoburgos.org/es/planifica/alojamiento/albergue-de-arija> [Fecha de acceso: 12 abril 2019]

Viejo Camino de Santiago. [Blog] 2019. Disponible en:
<http://viejocaminodesantiago.blogspot.com.es> [Fecha de acceso: 25 febrero 2019]

Visitenkarterri. 2019. *Albergue Santxosolo*. Disponible en:
<https://www.visitenkarterri.com/planifica-tu-viaje/alojamientos/albergues/albergue-santxosolo.html> [Fecha de acceso: 12 abril 2019]



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA