

Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2017/2018

JOEL SÁINZ GUTIÉRREZ

CALAHORRA: HISTORIA Y TIPOLOGIA DEL TURISMO LOCAL

CALAHORRA: HISTORY AND TYPOLOGY OF LOCAL TOURISM

DIRECTORA

Julia Buchwald



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2017/2018

Fecha de entrega: 21/06/2018

AUTOR: Joel Sainz Gutiérrez

TÍTULO: Calahorra: Historia y Tipología del Turismo Local

TITLE: Calahorra: History and Typology of Local Tourism

DIRECTORA: Julia Buchwald

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

Agradecimientos

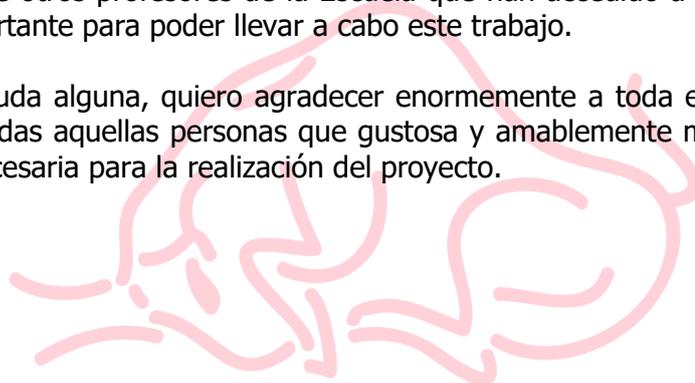
Tras duros meses de trabajo constante, de investigación y desarrollo del tema, el apoyo incondicional que he recibido de la gente que me rodea ha sido un pilar básico sin el cual no hubiera logrado la realización del presente estudio.

En primer lugar, quiero agradecer a mi familia el haberme dado la oportunidad de ser hoy en día Graduado en Turismo, de poder ser universitario. Principalmente a mis padres por su constante apoyo, ayuda y dedicación diaria. Por eso, quiero dedicarles a ellos este laborioso trabajo.

También quiero dar mis más sinceras gracias al resto de mi familia y a mis amigos, tanto a los que han estado aquí conmigo día a día, muchísimas gracias.

La ayuda y orientación que he tenido, tanto por parte de mi directora de proyecto como por parte de otros profesores de la Escuela que han accedido a solucionar mis dudas, ha sido muy importante para poder llevar a cabo este trabajo.

Pero sin duda alguna, quiero agradecer enormemente a toda esa gente a la que he entrevistado, a todas aquellas personas que gustosa y amablemente me han facilitado toda la información necesaria para la realización del proyecto.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

RESUMEN

Para comenzar el trabajo de fin de grado, se hace este pequeño resumen donde pueden contemplar el desarrollo del trabajo de investigación que se desarrollará los siguientes puntos:

En primer lugar, trata sobre la finalidad y los motivos por lo que se realizará este trabajo, con sus objetivos que tendrán en el futuro. En segundo lugar, se trata de la metodología de la investigación de este trabajo fin de grado y para finalizar se dará a conocer Calahorra con un breve contexto de su historia y de sus tipos de turismo, en particular el turismo gastronómico y religioso.

Otro punto principal del trabajo es el estudio de la evolución del turismo en Calahorra en sus diferentes sectores donde podemos encontrar el turismo para poder investigar su evolución, como, por ejemplo: los alojamientos.

Además, se desarrollará unas propuestas que a la hora de investigar puedan ayudar a aumentar y crecer el turismo en Calahorra ya que necesita tener un aumento de turistas para obtener mejores cifras en turismo y sacar unas conclusiones para observar su evolución final. Para ello se realizarán encuestas, entrevistas a diferentes sectores del turismo para esta investigación.

Palabras clave: Turismo, Calahorra, Época, Romano, Monumentos, Historia, Vino, Gastronomía, Bodegas y Encuestas.

ABSTRACT

To begin this end of degree project, this small summary is done where they can the development of the investigation work can be considered in the following points:

First, it treats on the purpose and the memorandum worked out in this project with its aims exposed for the future. Secondly it treats about the methodology of the investigation of this project work and finally Calahorra will be analyzed in its brief historical context and of its types of tourism, especially the gastronomic and wine tourism.

Another main issue of the project is the study of the tourist development in Calahorra in his different sectors where we can find different focus for example its accommodations.

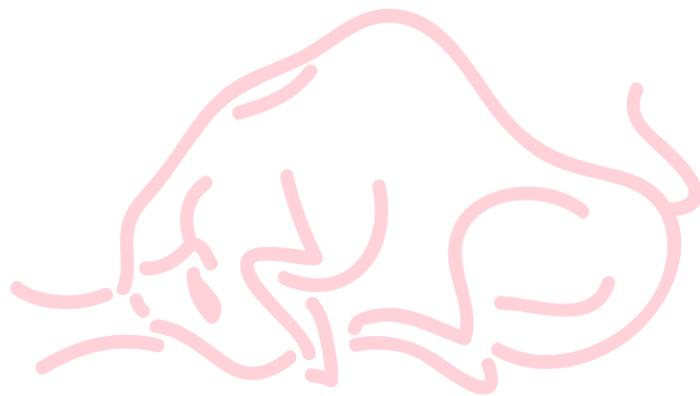
In addition, a few offers will be exposed by investigating the possibilities of increase and growth of the tourism in Calahorra, since it needs to have a tourists' increase and after the conclusions are made to observe his future evolution. For that reason, surveys will be carried out in different sectors for this investigation.

Keywords: Tourism, Calahorra, Age, Roman, Monuments, History, Wine, Gastronomy, Wineries and Surveys.

ÍNDICE

Agradecimientos.....	1
RESUMEN.....	2
Palabras clave.....	2
ABSTRACT.....	2
Keywords.....	2
1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 Finalidad y Motivos.....	5-6
1.2. Marco Teórico y Estado de la Cuestión.....	7
1.2.1. El Turismo en Calahorra.....	7
1.2.2. El Turismo en La Rioja.....	7-8
1.3. Objetivos.....	9
2. METODOLOGÍA.....	10
2.1 Estructura y Obtención de Datos.....	10
2.2. Trabajo de Campo.....	10-11
3. CAPÍTULO: EL DESARROLLO DEL TURISMO DE CALAHORRA.....	12
3.1. Ubicación y Climatología.....	12-13
3.2. Desarrollo Histórico de Calahorra.....	14
3.2.1. Un Paseo por Calahorra: El Origen de Calahorra.....	14
3.2.2. Calahorra en la Época Romana, Árabe y Cristiana.....	14-16
3.2.3. Calahorra en la Actualidad.....	17
3.3. Enoturismo.....	18-24
3.4. Turismo Gastronómico.....	25-29
4. ANÁLISIS Y DESARROLLO TURÍSTICO EN CALAHORRA Y LA RIOJA.....	30
4.1. Oferta Turística.....	30
4.1.1. Alojamientos.....	30-31
4.1.2. Oficina de Información Turística y Promoción.....	31-34
4.1.3 Características del Turista.....	34
4.2. Análisis Comparativo del Desarrollo Turístico en la Última Década, DAFO.....	35-37
5. PROPUESTAS Y CONCLUSIONES.....	37
5.1 Propuestas para mejorar el turismo en Calahorra.....	38-39
6.ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS.....	39
7 REFERENCIAS.....	40
7.1 Webgrafía.....	40
7.2 Bibliografía.....	40-41

8 ANEXOS.....	42
8.1 Encuestas.....	42-43
8.2 Entrevistas.....	44-47



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad y Motivos

El Trabajo de Fin de Grado, tiene como objetivo plasmar parte del conocimiento aprendido que se ha obtenido a lo largo de estos últimos cuatro años, en la carrera del Grado de Turismo.

La elección de este tema es debido a que se quiere realizar un estudio más profundo de Calahorra y se trata de dar más conocimiento sobre la ciudad, debido a que es una de las ciudades más conocidas en la Comunidad Autónoma de La Rioja, siendo la segunda ciudad más grande de la comunidad tras Logroño, que es la capital.

A día de hoy, para realizar este estudio sobre Calahorra, que es conocida como "La Ciudad de la Verdura" y dado que en el año 1996 se le ostentó este título a la ciudad dando lugar al fruto y trabajo que se da en las huertas calagurritanas. Antiguamente se conoció con el nombre de Calagurris Nassica Iulia en la época romana. Hay que conocer sus infraestructuras, sus recursos, así como la oferta de sus diferentes sectores turísticos como por ejemplo: la hotelería y la demanda de Calahorra para investigar el tipo de turismo que puede acoger la ciudad.

En este sentido, se decide hacer este Trabajo Fin de Grado. Con el paso de los años a través de la historia, así como investigando la evolución del turismo y los diferentes tipos de turismo que se concentran en Calahorra se llega a una análisis comparativo que dejar lugar a propuestas para el futuro. Se centra en el enoturismo y en el turismo gastronómico, además de poner un gran interés sobre la historia para conocer Calahorra en el pasado, y sus desarrollos hasta la actualidad.

De esta información se ha obtenido datos para alcanzar el punto óptimo en el desarrollo de esta investigación. Además, este estudio sobre el desarrollo turístico permite elaborar un análisis más profundo a la hora de investigar sobre el pasado y cómo ha evolucionado el turismo. El trabajo de campo externo como son las encuestas que se realizan a los ciudadanos, empresas y actores locales corroboran este trabajo de fin de grado.

La finalidad es investigar como a través de los años, Calahorra ha acogido a más visitantes o turistas año a año con los diferentes eventos que hacen que la ciudad tenga más valor. Algunos ejemplos de los eventos que podemos encontrar y que se investigarán son: El Mercaforum, la Semana Santa, la escenificación de la Pasión, las jornadas gastronómicas de las verduras y el desfile de la verdura, estos eventos están declarados de Interés Turístico Nacional y Regional, respectivamente.

."La ciudad de la Verdura" www.hostalgala.es/Web/index.php/ciudad-de-la-verdura

Hay un motivo por el cual se realizan unos estudios de esta investigación en Calahorra y en el que se quiere mostrar la mejora en el turismo, para que las infraestructuras que aún se pueden visitar, no pierdan nunca su interés turístico para los visitantes de la ciudad. Es necesario que se tenga una buena formación para llegar a entender cada infraestructura y poder responder a cualquier duda que tengan los viajeros que visiten la ciudad. De este modo, se puede llegar a dar un gran servicio turístico que pueda alcanzar la excelencia en los turistas.

Actualmente con las nuevas tecnologías, las necesidades de los turistas a la hora de contemplar un lugar o infraestructura son menores a causa de que los viajeros tienen aplicaciones, o que en las infraestructuras tienen máquinas para atender las demandas de los viajeros.

La atención debe ser más bien personalizada. El profesional debe de tratar de quitar las dudas sobre los diferentes emplazamientos turísticos o infraestructuras que le puedan causar una confusión a través de una buena comunicación en español o en el idioma que hablen los visitantes de la ciudad, de modo que es imprescindible tener un buen conocimiento de idiomas.

El motivo fundamental de esta investigación es dar a conocer la ciudad de Calahorra, como ha evolucionado y ha tenido un crecimiento turístico en las últimas décadas; ya que la mayoría de las infraestructuras que se pueden visitar vienen de los siglos pasados cuando residieron romanos, árabes, judíos y cristianos hasta el día de hoy.

Otros motivos para hacer esta investigación es conocer a fondo el turismo y sus puntos fuertes, así como el perfil de los turistas que vienen a conocer algo más de la ciudad a través de algunos eventos que programa el Ayuntamiento o de las diferentes programaciones que pueden ser beneficiosas para la zona.

El proyecto tiene como finalidad, entre otras, evidenciar que la comunidad de La Rioja con Calahorra como posible destino turístico más importante de la comunidad puede ser un destino en el que se pueda encontrar gran variedad de actividades.

Actualmente el turista busca sensaciones, experiencias y vivencias, con la presencia de recursos naturales, por lo que se está desarrollando un tipo de turismo gastronómico y enoturismo, del que puede ser la región un marco adecuado por sus recursos.

1.2. Marco teórico y Estado de la Cuestión

1.2.1 El Turismo en Calahorra

Según la concejala de turismo del Ayuntamiento de Calahorra, en referencia al turismo antes se movía muy poco, ya que la gente no se dedicaba a visitar la ciudad. Por ese motivo el Ayuntamiento junto con la Oficina de Turismo y algunos de los propietarios de establecimientos de Calahorra, organizan eventos para la propia población de la ciudad y para la gente que viene de turismo o de vacaciones. Ya que tenemos principales monumentos de la época romana y árabe alrededor de toda la ciudad, y que por el momento se están descubriendo nuevas obras o lugares que fueron importantes en el pasado de la ciudad y las que se está estudiando para informarle de su origen.

Fue a mitad del siglo XIX, cuando se creó la Oficina de Turismo y empezó a dar información a los turistas y a la población local. Aún se descubren y se seguirán descubriendo nuevos monumentos o edificios de aquella época por toda la ciudad que data de diferentes épocas. Tras estos nuevos descubrimientos, la oficina de turismo de Calahorra trata de dar buena información a los turistas para que estén más al día, ya que al ser nuevos descubrimientos, no aparecen en ningún mapa o folleto o descripción de las páginas web de turismo en La Rioja.

Además de Calahorra, también hay más antiguas ciudades romanas o de otra época que a la gente le interesa visitar, para conocer más sobre los pueblos de La Rioja, ya que forman una pequeña parte de la historia de España, y cada vez hay más turismo en la actualidad. Aunque si hablamos de ciudades romanas, Calahorra fue de las más importantes en La Rioja y en los alrededores.

En cuanto a estudios existen muchas investigaciones relevantes, por ejemplo de los restos romanos encontrados en la Catedral de Calahorra en el año 2016 que recogen muchos datos interesantes sobre los diferentes pueblos que han vivido en la ciudad, como son los pueblos romanos, celtiberas, visigodos o árabes.

Actualmente el turismo está en auge como así lo evidencia el aumento de museos, empresas de turismo y la gran ayuda de la Oficina de Turismo, del Ayuntamiento y algunos establecimientos (hoteles, paradores, etc).

En algunos monumentos o cavidades como son las cloacas romanas donde se puede adentrar para su visita, se puede disfrutar de rutas teatralizadas para identificarse con las diferentes épocas y así conocer el pasado de la ciudad.

1.2.2 El Turismo en La Rioja

Según el periódico regional ("La Rioja", 2017), el turismo en la comunidad va en aumento, ya que es una de las comunidades más pequeñas que hay en España, pero cada vez acoge a más turistas de toda España y del extranjero, gracias al Camino de Santiago que hace que pase mucha gente por La Rioja visitando cada vez más la Comunidad Autónoma y también por el Enoturismo y el Turismo Gastronómico que cada vez está más de moda, actualmente por delante de otros tipos de turismo, ya que La Rioja tiene viñedos por casi toda la Comunidad, y puede ofrecer buenos productos gastronómicos, como es el caso de las verduras y hortalizas.

El fenómeno turístico comienza en el Siglo XIX, según (Antoñanzas Subero et al. "Calahorra: Una Ciudad para Descubrir", 1º ed, Calahorra, 2011), ya que ha ido evolucionando poco a poco, tras ir progresando con las diferentes variedades de actividades turísticas, debido a que el objetivo final y principal del turismo es el de ofrecer a los turistas más alternativas entre las que escoger y que así puedan optar por lo que más les agrade en cada momento, por ejemplo el Senderismo de cara a las estaciones primavera-verano, debido al mejor tiempo.

Además si el turista hace Enoturismo, aparte de visitar bodegas y viñedos, también tiene la posibilidad de comer en una bodega, comida típica de la región y así a la vez hacer turismo gastronómico.

La Comunidad de La Rioja con un pequeño potencial turístico está siendo elegida por los visitantes por sus paisajes de viñedos, en su dossier de Enoturismo y Turismo Gastronómico (Hosteltur, 2017) su pequeño patrimonio y parte de su gastronomía. A pesar de la crisis económica mundial por la que aún estamos pasando actualmente, el turismo no ha decaído, sino que sigue creciendo en España y asimismo en La Rioja.

Por lo tanto, el turismo es una sección a la que hay que tener en cuenta en la economía del país debido a que supone una parte de los ingresos anuales, para la Comunidad Autónoma y para España en general. Para seguir siendo competitivos es importante mejorar la calidad de la oferta continuamente, para atraer a nuevos turistas a la comunidad.

En la actualidad hay muchas comunidades autónomas y países que emergen y que ofrecen servicios de gran calidad a unos buenos precios que puedan ser competitivos. Si se quiere competir en ese mercado, no cabe la mayor duda de que para mejorar y mantener una buena oferta atractiva que pasa por una interesante diversificación y oferta, tanto de los paquetes turísticos como de ofertas personalizadas.

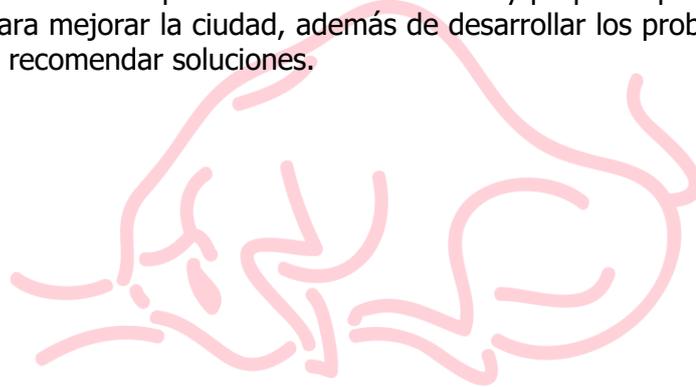
En La Rioja actualmente cabe la posibilidad de visitarlas bodegas y hacer Enoturismo, tanto por la diversidad de sus paisajes, según en el informe sobre Enoturismo (Hosteltur, 2017), como por su oferta de las denominadas "Rutas de las Verduras".

1.3. Objetivos

A lo largo de este Trabajo de Fin de Grado se pretende dar a conocer la evolución del turismo en la ciudad de Calahorra y sus alrededores, enfocando el desarrollo en la última década para así centrarse en el potencial de futuro. Además, también se hará mención de algunos temas que se han ido desarrollando durante el estudio.

Las principales finalidades de la investigación son:

1. Explicar brevemente la ubicación, climatología y la historia de Calahorra.
2. Estudio de los principales tipos de turismo, con enfoque en el Enoturismo y Turismo Gastronómico en la consecución de los siguientes puntos: Creación de empleo, dar un empujón económico turístico y dar buena reputación y poner a la región en el mapa internacional.
3. Informar de los diferentes tipos de empresas de turismo dedicadas en la ciudad de Calahorra.
4. Analizar los alojamientos y la restauración de Calahorra.
5. Considerar la actual promoción de la actividad y proponer posibles mejoras de cara al futuro para mejorar la ciudad, además de desarrollar los problemas inherentes a la actividad y recomendar soluciones.



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

2. METODOLOGÍA

2.1. Estructura y Obtención de Datos

En este Trabajo de Fin de Grado se ha seguido una metodología que se basa en la realización de encuestas y entrevistas individuales a actores relevantes, así como una investigación de los aspectos fundamentales sobre el tema de este trabajo, de tal modo que se obtienen resultados para dar una idea de la importancia del auge del turismo en la ciudad de Calahorra.

El trabajo está estructurado con idea de crear un primer apartado de carácter introductorio, donde se trata la finalidad y objetivos que se persiguen con el estudio. Además, enmarca el tema en un contexto de evolución constante y nos pone en la situación histórica de la ciudad. Posteriormente, está señalada la forma de obtención de los datos para recopilar la evidencia empírica del TFG realizado.

En esta parte del TFG, se desarrollan los capítulos. Dentro de los capítulos, se aporta información respecto a la investigación sobre el tema de la evolución del turismo en la ciudad de Calahorra, con los cursos e investigación realizada de los organismos con competencias en ese ámbito.

Finalmente, se han expuesto unas conclusiones respecto a la investigación desarrollada y el trabajo de campo realizado, que incluye un análisis de los resultados de las entrevistas y encuestas practicadas.

La obtención de datos secundarios se ha realizado a través de la consulta de páginas vía Internet, como es la página web del Ayuntamiento de la ciudad de Calahorra, página de los amigos de la historia de Calahorra, de la página web del INE y otros estudios sobre el tema encontrados.

2.2. Trabajo de Campo

El trabajo de campo consiste en la realización de encuestas individuales a trabajadores de establecimientos relacionados con el turismo y algunas entrevistas a miembros representativos (concejales, etc.). Entre las fuentes primarias utilizaremos la entrevista y la encuesta.

La entrevista realizada está organizada por secciones, cuyas preguntas varían en función del puesto de la persona entrevistada. Se ha entrevistado a las siguientes personas:

- Mónica Arceiz, Concejala de Turismo.
- Eva López, Responsable de la Oficina de Turismo del Ayto. de Calahorra.

Las encuestas han sido realizadas a profesionales de establecimientos del sector turístico dentro de la ciudad de Calahorra. Las encuestas se han organizado en varios bloques de conocimiento en la formación del seguimiento de la evolución del turismo de Calahorra; (características generales del encuestado, conocimiento de idiomas junto con su nivel de idiomas, idiomas en sus puestos de trabajo, el tiempo de aprendizaje, etc.) y han sido realizadas en persona (formato papel).

Ficha Técnica de las Entrevistas

Instrumento: cuestionario de libre respuesta, individual a cada entrevistado, con unas 15 preguntas como límite máximo y 5 como mínimo. Se han realizado preguntas específicas a todas las personas a las que se ha efectuado la entrevista.

Universo: autoridades o responsables del Gobierno y de Oficinas de Turismo de la ciudad.

Ámbito Geográfico: Calahorra y pueblos de alrededor.

Puntos de Realización: lugar de trabajo de los entrevistados.

Técnica: entrevistas llevadas a cabo en persona de forma estructurada y por correo electrónico.

Ficha Técnica de las Encuestas

Instrumento: cuestionario de 15 preguntas, de las cuales, dentro del apartado nivel de idiomas hay 3 preguntas en subapartados referentes a las diferentes capacidades o competencias.

La tipología empleada en las preguntas es la siguiente:

- ✓ Cerradas o dicotómicas (cuya respuesta es sí o no): Aparecen 3 de esta tipología.
- ✓ Abiertas o de libre respuesta (la respuesta no es si o no únicamente sino la considerada por el encuestado): Aparecen 5 preguntas de este tipo.
- ✓ De múltiple elección: Hay 6 preguntas de libre elección en las cuales existen varias alternativas de respuesta.
- ✓ Mixtas; otras que combinan múltiple elección con respuestas más comunes y opción a libre respuesta. Hay 1 pregunta de esta tipología.

Universo: personal de establecimientos comerciales de la ciudad de Calahorra, personal de Agencias de Viajes y de Oficinas de Información Turística.

Ámbito Geográfico: Calahorra y pueblos de alrededor.

Tamaño de la Muestra: 25. En total en establecimientos comerciales 5, en Oficinas de Información Turística 12 y en Agencias de Viajes 8.

Puntos de Muestreo: establecimientos comerciales de la ciudad de Calahorra (hoteles y hostales), Oficina de Información turística de Calahorra, y Agencias de Viajes de Calahorra.

Técnica: encuestas llevadas a cabo en persona.

Periodo de Realización: 15 de marzo de 2017 a 12 de diciembre de 2017.

3. CAPÍTULO: EL DESARROLLO DEL TURISMO EN CALAHORRA

3.1. Ubicación y Climatología

Para comenzar con la ubicación y la climatología de Calahorra, tras hacer un estudio en profundidad sobre el territorio se puede decir que abarca diversas perspectivas como la geografía, su población, etc. En este caso, Calahorra forma parte de la comunidad autónoma de La Rioja, haciendo frontera con Navarra a través de dos cursos de agua como son el río Cidacos y el río Ebro.

Calahorra se localiza sobre una colina de 16 hectáreas, y a 358 metros del nivel del mar de modo que la ciudad fue considerada en el pasado como un buen emplazamiento estratégico, ya que está situada en el valle del río Ebro.

Calahorra es el centro histórico, cultural, comercial, administrativo y religioso de la Rioja Baja; es cabeza de Partido Judicial y sede del Obispado de Calahorra y La Calzada-Logroño.

Actualmente tiene 23.955 habitantes, según los datos recogidos en la página web del INE² para el año 2017. Los municipios que limitan son los siguientes: al norte San Adrián y Azagra en la Comunidad Foral de Navarra. Hacia el sur Arnedo; al este Alfaro; y al oeste Pradejón. También saber que estamos rodeados de cuatro capitales españolas que son: Pamplona a 90km; Soria a 73 km; Zaragoza a 130km; y Logroño a 49km.

Imagen 1: Ubicación de Calahorra.



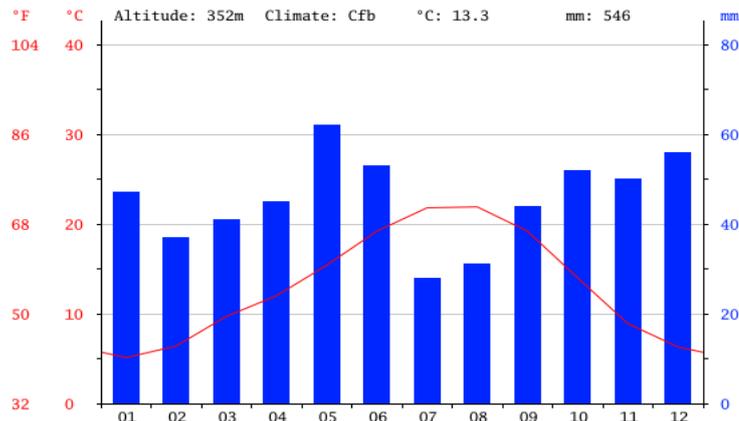
Fuente: www.fhcalahorra.com/centros-de-salud-de-la-rioja-baja

²www.ine.es/

Para hablar sobre el estudio de la climatología que hay en Calahorra el resultado es un clima templado y cálido, que aparece en los meses de verano que es cuando más calor puede hacer en la ciudad.

Sobre el estudio de las precipitaciones se pueden observar que las hay durante todo el año, ya que en verano aparecen las tormentas de verano que se suelen apreciar, se puede observar que hasta en el mes más seco puede haber muchos días de lluvia.

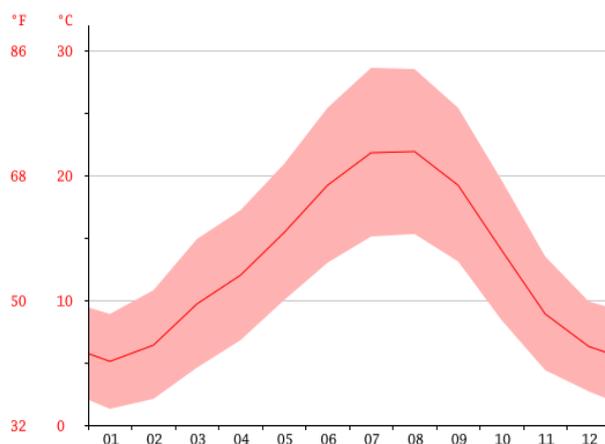
Tabla 1: Estudio de Precipitaciones.



Fuente: www.es.climate-data.org/location/26145/

En cuanto al clima que se puede encontrar en Calahorra, Gutiérrez Achútegui (1981:7) explicó que "su clima es espectacular sobre todo cuando no azotan los vientos; su cielo es despejado con lo cual todo contribuye a la feracidad de sus ubérrimas riberas". La temperatura media anual que se da según el estudio se encuentra entre unos 13°C y 15°C. El mes más caluroso con un promedio de 22°C es Agosto, y el mes más frío es de 5°C en Enero.

Gráfico 1: Estudio de la Temperatura.



Fuente: images.climate-data.org/location/26145/climate-graph.png

3.2. Desarrollo Histórico de Calahorra

3.2.1 Un Paseo por Calahorra: El Origen.

Su origen se debe a los primeros asentamientos que datan del periodo Musteriense, tal y como se atestiguan muchas herramientas de piedra encontradas y analizadas.

Pero ya antes, hubo varios historiadores como Salustiano Apiano que confirmaron la antigüedad de Calahorra, años más tarde Tito Livio aseguró que fue poblada por celtíberos, aunque también se pensó que fue poblada por los vascones.

Durante el siglo II a.C estas poblaciones desaparecieron y surgió con gran fuerza la celtibera Kalakorikos como un gran importante centro urbano en el valle del río Ebro. Sobre el año 750 a.C los pueblos griegos y fenicios empezaron a construir sus nuevos poblados, en los cercanos alrededores de Calahorra, por ejemplo: Murillo, etc.

Imagen 2: Calahorra en Época Celtibera.



Fuente: www.mayores.uji.es/datos/2011/apuntes/fin_ciclo_2012/Calahorra.pdf

Calahorra en la época de los celtiberos formo parte de la denominada Celtiberia Citerior, en el valle medio del Ebro.

3.2.2. Calahorra en la Época Romana, Árabe y Cristiana.

La época de los romanos, comenzó en el año 188 a.C. tras pasar treinta años desde la primera vez que los romanos entrarían en la Península Ibérica y Calagurris se dio a conocer en uno de los enfrentamientos entre celtíberos y romanos, siendo la primera vez que Calagurris apareció en la historia romana.

En los años siguientes, Calagurris fue una comunidad cuya posición estratégica fue buena para algunas funciones: La primera fue ser una vía de penetración hacia la Celtiberia y la Meseta, y más tarde hacía tierras cántabras y astures.

Calagurris asimiló las formas de vida de Roma y fue convertida en un ejemplo de romanidad. La posición estratégica de la ciudad de Calagurris jugó siempre a su favor y supo adaptarse bien a los nuevos tiempos.

En el año 76 a.C. Calagurris tuvo un gran protagonismo en las fuentes grecolatinas, pues formó parte de ser una de las ciudades aliadas de Sertorio. Tras morir este, Calagurris sufrió su último asedio; lo que en Calahorra se conoció como Fames Calagurritana.

En el Bajo Imperio romano Calagurris se vio afectada por la corriente de cambio que en la segunda mitad del Siglo III d.C. afectó al Imperio: Amurallamiento de la ciudad, abandono de parte de la población, falta de continuidad en los servicios públicos, etc. Todo esto fueron grandes signos de cambio que anunciarían el Bajo Imperio.

Imagen 3: Calahorra en Época Romana.



Fuente: www.pinterest.es/pin/465278205234455274/

Los continuos y sucesivos enfrentamientos bélicos entre suevos y visigodos afectó al Valle del Ebro y también a Calagurris en torno a los intereses políticos y territoriales de los visigodos por la única provincia bajo poder del imperio romano, a reinando el pueblo Visigodo y poniendo fin al Imperio Romano en Hispania.

Imagen 4: Calahorra en Época Visigoda.



Fuente: www.historiaespana.es/edad-antigua/reino-visigodo

En Calahorra, tanto como en la Península Ibérica, los árabes encontraron poca resistencia y en solo cuatro años lograron conquistar Hispania. Para ello, habían ya pactado con los gobernantes visigodos para mantener el poder que tenían; y el escaso rechazo de pueblos visigodos a cambiar de gobernantes hizo que fuese una conquista fácil y rápida.

En torno al año 714, las tropas que fueron dirigidas por el Emir Muza Ibn-Nusayr ocuparon la Weled Assiquia³ a las que perteneció Calahorra. En el año 781, Abd al-Rahman I conquistó Calahorra; poco después de subir al trono en el año 796. Así con la llegada de los musulmanes, Calahorra creció y se expandió hacia la orilla del río Cidacos, creándose el barrio del Arrabal.

En el año 920, se destruyó la ciudad y fue abandonada por los cristianos, pero en el año 922 el rey cristiano Sancho Garcés I recuperó Calahorra. En el año 924, Calahorra fue arrasada y abandonada, por ello, la ciudad de Calahorra fue un campamento temporal de las tropas cordobesas.

Imagen 5: Calahorra en Época Musulmana.



Fuente: www.blogtodohistoriaymas.over-blog.es

A partir del año 1031, la desintegración del califato de Córdoba, divide Al-Ándalus en distintos reinos de Taifas sometidos económicamente a los reinos cristianos mediante el pago de parias. Años después Calahorra paso al reino de taifas de Zaragoza, que permaneció desde el año 1018 hasta el año 1039. Calahorra pasó a ser finalmente controlada por el reino cristiano, cuando el rey García Sánchez III de Nájera, la anexionó al reino de Pamplona-Nájera.

En el año 1045, accedieron a la ciudad, pobladores que provenían de los espacios pamplonés y castellano, quedando la población judía recluida en la judería y permaneció una pequeña parte de población musulmana convertida al cristianismo. Tras el asesinato del rey Sancho Garcés IV, el rey Alfonso VI incorporó a Calahorra en el reino de Castilla. En el año 1151, en la catedral de Calahorra tuvo lugar la boda de Sancho III de Castilla con Blanca, que fue la hija del rey navarro Sancho IV.

En el año 1466, el conde de Foix invadió Castilla al frente de un ejército franco-navarro, y la ciudad de Calahorra fue ocupada hasta ser expulsado el invasor por los propios ciudadanos de Calahorra.

³ Weled Assiquia= es llamado a las Tierras de las Acequias.

3.2.3. Calahorra en la Actualidad

En el siglo XIX, cabe destacar que la ciudad experimentó varios cambios bruscos; ya que estuvo inmersa entre un movimiento tradicionalista y uno de nuevas ideas. A mediados del año 1813, pasaron por última vez las tropas del ejército francés, dejando un gran triste recuerdo saqueando toda la ciudad de Calahorra.

A todo esto, se les unió un problema más grave, como pasó en el año 1817 ya que, Calahorra padeció un gran terremoto que afectó considerablemente a muchos monumentos importantes. Por ejemplo: el puente de piedra se vio muy dañado.

Sin embargo, no todo fueron malas noticias en la ciudad ya que, en el año 1863, se contaba con una red ferroviaria y también con una estafeta de correos. En el año 1855 se construyó el nuevo pantano del Perdiguero. En el año 1890, en Calahorra estuvieron en activo más de la mitad de las fábricas conserveras registradas en España: 38 de 64.

Para continuar el estudio de la historia en el siglo XIX, a Calahorra se le añadió la pervivencia del conflicto local sobre la posibilidad de perder la capitalidad episcopal, que había supuesto un gran conflicto con la ciudad de Logroño; y otros de sus grandes problemas fue el destroz de parte de su catedral.

Ya en el siglo XX, en el año 1941 se creó el cuartel de la guardia civil en mitad de Calahorra para proteger a los ciudadanos. En los años 60 se creó un día del año, como día del turista y se construyó la carretera que comunica, Calahorra con San Adrián.

Imagen 6: Mapa Actual



Fuente: www.dominiqueflowers.com/mapa-calahorra.html

Tras el crecimiento de la ciudad se crearon dos polígonos para las fábricas conserveras, pero al final fue para todas las fábricas que existen en la actualidad. En agosto del año 1975, en Calahorra se inauguró el Parador Nacional de Turismo con unas instalaciones de primer rango.

A principios de los años 80, la provincia de Logroño pasó a llamarse Comunidad Autónoma de La Rioja y en el año 1983 y se inauguró el museo municipal.

En el siglo XXI, se creó el nuevo Hospital de Calahorra y se inaugura el Teatro de Calahorra. En el año 2009 se creó el Museo de Romanización, donde se cuenta toda la historia de Calahorra y sus guías organizan rutas de teatralizadas, siendo el museo de Calahorra con más visitas de la Rioja Baja junto al Museo de las Verduras.

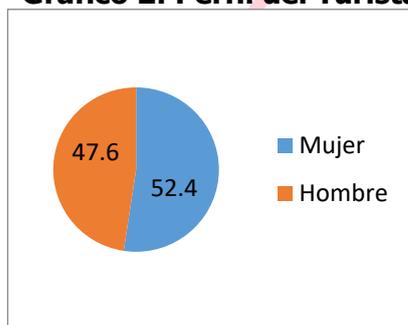
3.3. Enoturismo

La Asociación Española de Ciudades del Vino realiza informes regulares anuales sobre las visitas a bodegas y museos del vino, que forman parte de su Club del producto "Rutas del Vino de España". En este se publica que el número total de visitantes registrados por las bodegas de las rutas integradas en dichas "Rutas del Vino de España" ascendió a 2.124.229, una cifra que ha ido aumentando desde que se comenzara a medir este parámetro en el año 2016. No solamente, refleja la tendencia en alza del Enoturismo sino también la consolidación de este tipo de actividad.

Hay que señalar que, aunque actualmente el Club del producto "Rutas del Vino de España" está integrado por 25 rutas, el informe se refiere únicamente a las 23 rutas del vino certificadas que formaban parte del mismo en 2016.

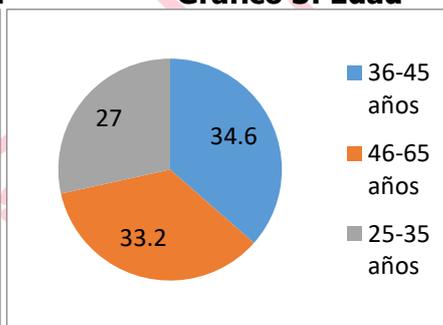
El número de visitantes registrados en el nuevo informe refleja, en términos absolutos, un aumento del 25,75% (casi el doble de visitantes más que en el año pasado), lo que supone el mayor incremento porcentual de número de visitantes registrado desde que se empezó a realizar este estudio.

Gráfico 2: Perfil del Turista



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3: Edad



Fuente: Elaboración propia.

Las conclusiones del informe resaltan que "el Enoturismo sigue siendo una modalidad turística de escapada que habitualmente se realiza en pareja (43%) o en grupos reducidos de amigos (31,4%), aunque los viajes en familia empiezan a cobrar cierta fama (19%)". También consta que la demanda es mayoritariamente española, correspondiente a personas en activo, pero sin tratarse exclusivamente de un público con alto poder adquisitivo" (Vinetur, 2016).

Según una encuesta realizada en el año 2016 por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) en unas pocas Rutas del Vino de La Rioja y de España, el perfil del enoturista corresponde a los siguientes datos obtenidos:

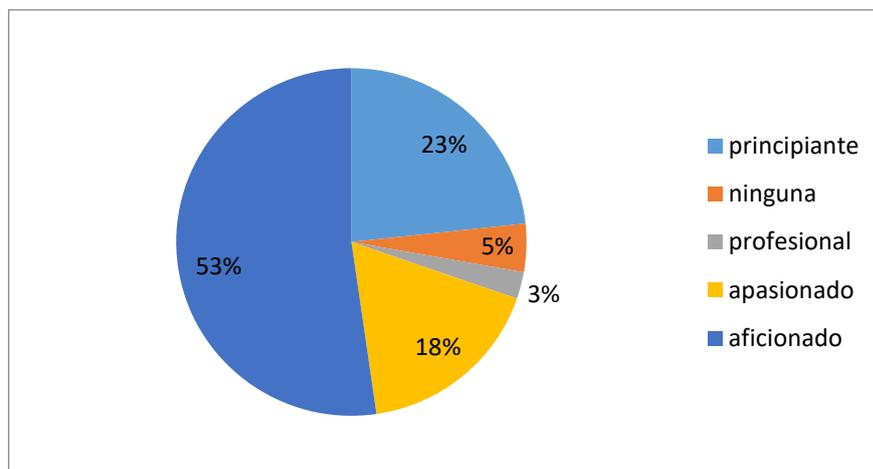
- Un español residente en un núcleo de población mediano-grande, que viaja en grupos pequeños, en períodos cortos y que se organiza personalmente su viaje aprovechando recomendaciones de amigos, familiares o de Internet.
- Su nivel de gasto es superior a la media nacional de gasto diario por turista y su índice de satisfacción es muy elevado.

El enoturista tiene dos principales motivaciones para realizar Enoturismo: Por un lado, conocer el destino ligado al vino y su patrimonio; por otro lado, realizar actividades en torno a este producto. Es un amante del mundo del vino, aunque no tiene porqué ser un experto.

Asimismo, para el enoturista son muy importantes aspectos tales como:

- La hospitalidad del destino.
- La profesionalidad en la atención.
- La calidad de los recursos, la accesibilidad y calidad de la información.
- La flexibilidad a la hora de componer su propio viaje.
- La relación calidad-precio.

Gráfico 4: Enoturistas de España.



Fuente: Elaboración propia

El 82% de los turistas que visitan las Rutas del Vino de La Rioja son de origen nacional y provienen, en su mayoría, de comunidades autónomas cercanas. El 18% restante son extranjeros: un 20% lo acapara el turista alemán, mientras que el turista procedente del Reino Unido, Benelux y Estados Unidos supone un 15% cada uno. El turista norteamericano, por su parte, destaca por su elevado nivel de gasto y por su interés por el consumo ligado a valores culturales.

Dentro del ámbito nacional, los catalanes son los que más practican el Enoturismo, por La Rioja. Por municipios, Madrid encabeza el ranking, seguido de Barcelona, Zaragoza, Bilbao, Sevilla, Valladolid y Valencia, para la visita y guía por las bodegas riojanas.

Los resultados de la encuesta revelan que el tipo de alojamiento preferido por los enoturistas es el hotel (43%), seguido de los establecimientos rurales (13%). Asimismo, se observa un alto índice de fidelidad y repetición del turista enológico (4 de cada 10 ya había estado con anterioridad en otro destino enoturístico).

Género Enoturistas

Haciendo referencia al género de los enoturistas, en el caso español, el perfil sociodemográfico del visitante mantiene un equilibrio entre hombres (47,6%) y mujeres (52,4 %), con una franja de edad mayoritaria que se sitúa entre los 36 y 45 años (Vinetur, 2016). Sin embargo, en el país vecino son más los hombres que prefieren practicar este tipo de turismo, concretamente un 59% del total de turistas enológicos, mientras que las mujeres se quedan en minoría con un 41% (Vigneron independent, 2013).

En resumen, haciendo referencia al sexo de los turistas en las bodegas las mujeres son más aficionadas en España, mientras que en Francia se quedan en un segundo lugar.

Tipos de Clientes

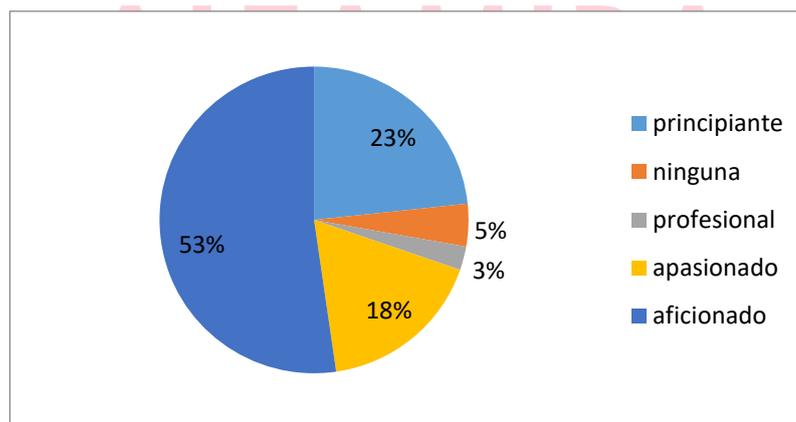
El Enoturismo contribuye a atraer al público aficionado o entusiasta del mundo del vino a las rutas del vino, al tiempo que a buen seguro contribuye a generar cultura del vino en la población, fruto de la inmersión cultural que se produce en los viajes enoturísticos.

En España y en La Rioja los enoturistas no son, con carácter general, personas conocedoras del mundo del vino, sino que la mayoría se muestran simplemente aficionados o principiantes, que cuentan con nociones básicas.

Según el informe hecho por ACEVIN este año "los turistas del vino, con carácter general, no son grandes entendidos del mundo del vino. Mayoritariamente (52,1%) son 25 aficionados, que conocen ciertas características del producto y su cultura y disfrutan practicando Enoturismo.

Un 23,4% se consideran principiantes, personas que conocen muy poco del mundo del vino y que, por tanto, el Enoturismo representa una oportunidad para acercarse al producto, las bodegas y las zonas productoras.

Gráfico 5: Vinculación de los Enoturistas con el Mundo del Vino



Fuente: Elaboración propia

Solamente un 17,5% se considera apasionado o entusiasta, se trata de personas que conocen mucho mejor el producto y sienten verdadera atracción por el vino. Un 4,5% no guarda ninguna relación con el mundo del vino y un 2,5% son profesionales del sector, mayores conocedores de este apasionante mundo.

Si comparamos estos porcentajes con los de anteriores encuestas, observamos que han crecido en torno a un 10% los aficionados al mundo del vino y un 7,5% los entusiastas, al tiempo que han bajado los principiantes y personas sin ninguna vinculación con el vino, por lo que podemos afirmar que el Enoturismo contribuye a atraer al público interesado en el mundo del vino, bien se trate de aficionado o entusiastas.

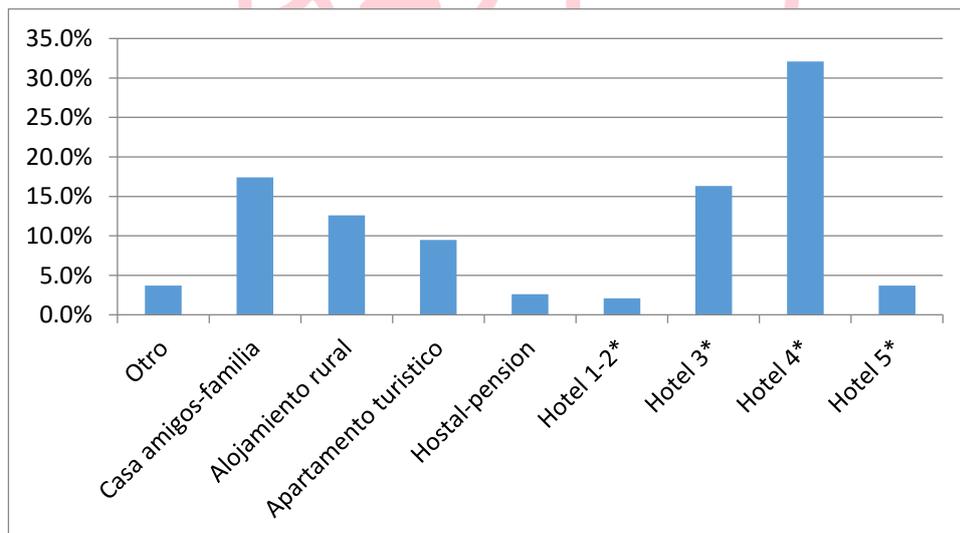
A buen seguro, el Enoturismo contribuirá a generar amantes del vino, fruto de la inmersión cultural que se produce en muchas bodegas y rutas del vino (ACEVIN, 2016).

Tipo de Estancia

La estancia media del enoturista en las rutas del vino en La Rioja es de 2 días y la proporción entre los encuestados que pernoctan (49,3%) y los que no pernoctan (50,70%) está prácticamente equilibrada. Las experiencias suelen ser bastante positivas ya que el 40% de las personas que las realizan, repiten la visita a la bodega e incluso se animan a la visita de otras bodegas de la zona.

Esto se da, en buena parte, gracias a la gastronomía, que enriquece enormemente la excursión y hace pensar a los visitantes que siempre tienen algo más que descubrir en la próxima visita. Ya no se trata sólo del vino sino también de todo lo que se disfruta alrededor del vino. En cuanto a los alojamientos son los hoteleros los que siguen siendo las más demandadas por las y los enoturistas.

Tabla 2: Tipo de Alojamiento Utilizado



Fuente: Elaboración propia

Concretamente, la categoría mayoritaria es el Hotel de 4* (32,14%, representa una subida muy importante respecto a 2016), seguido con distancia por el Hotel de 3* (16,3%, anteriormente en 2016 suponía un 19,21%). El alojamiento en casa de amigos y familiares ha experimentado una subida del 2,2% representando ahora un 17,4%. Los alojamientos hoteleros de 5* representan el 3,7% de los enoturistas sufriendo un fuerte descenso. Hoteles de 1* y 2* y hostales 28 o pensiones, representan el 2,1 y 2,6% respectivamente registrando también una importante caída.

La elección de los alojamientos rurales ha supuesto una subida de más del 4% siendo ahora el alojamiento seleccionado por el 12,6% de los turistas. Los apartamentos turísticos (9,5%) también muestran una fuerte subida.

A la vista de estos datos, vemos que los alojamientos hoteleros de calidad media – alta y media, al igual que los alojamientos rurales y los apartamentos turísticos, constituyen los favoritos de los enoturistas. Respecto a las reservas, el 25,4% se hacen por Internet, similar a quienes llegan a la ruta sin reserva previa (25,3%).

Según el informe, las recomendaciones de familiares o amigos en la elección del destino continúan teniendo un gran peso, con un porcentaje del 51%. En cuanto a los factores motivadores del viaje están las visitas a bodegas (48%) y la gastronomía (44,9%), seguidos del conocimiento de la cultura y patrimonio vitivinícola (31,8 %) (Efetur, 2016).

Por otro lado, con respecto al desplazamiento al destino, y al igual que en estudios anteriores, el transporte elegido sigue siendo mayoritariamente privado. Desde Rutas del Vino de España y de La Rioja se han prestado siempre especial importancia a la señalización. Es este un elemento que sigue siendo relevante dado que una parte mayoritaria de la demanda se desplaza en vehículos particulares.

Así mismo, resulta muy importante acondicionar buenas zonas de aparcamiento y accesibles (ACEVIN, 2013).

La Oferta y Demanda en el Enoturismo

A los enoturistas españoles se les ofrece la experiencia de conocer las salas donde se envejecen los vinos, entender los procesos de producción, la implicación de la naturaleza en los mismos, la selección de las uvas, los tratamientos a los que se someten, la cata de los caldos y por supuesto, la prueba de los principales platos bandera de cada región. La visita a la bodega comprende una explicación de la historia de la misma, de sus peculiaridades, de la región, de los tipos de vino que en ella se produce, sus uvas, características de los productos y una cata final.

Todas estas actividades se pueden vivir en las Rutas del Vino de España. Este producto turístico nace del trabajo de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), apoyada por los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio y de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. ACEVIN fue creada en 1994. En la actualidad, agrupa a más de 80 ciudades de todo el territorio español entre ellos un pequeño porcentaje de ciudades riojanas (Cámara Valencia, 2010).

Tabla 3:
Bodegas y museos en las Rutas del Vino en España

RUTA DEL VINO	TOTAL BODEGAS	TOTAL MUSEOS
Alicante	13	1
Bierzo Enoturismo	18	0
Bullas	5	4
Garnacha – Campo de Borja	6	1
Campo de Cariñena	8	3
Lleida – Costers del Segre	20	0
Empordà	24	3
Jumilla	12	0
Marco de Jerez	33	3
Montilla – Moriles	13	0
Navarra	13	1
Enoturisme Penedès	73	3
Rías Baixas	53	2
Ribera del Duero	52	4
Ribera del Guadiana	18	1
Rioja Alavesa	54	1
Rioja Alta	36	1
Serranía de Ronda	16	0
Rueda	15	0
Somontano	16	1
Txakolí de Aiaraldea	5	0
Utiel - Requena	15	0
Yecla	5	0
TOTAL	523	29

Fuente: Encuestas ACEVIN 2014

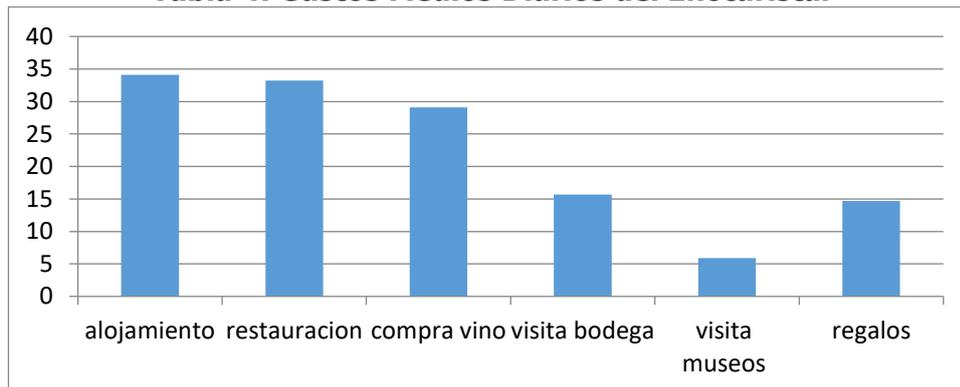
Las Rutas del Vino que más visitantes han tenido fueron por La Rioja Alavesa y La Rioja Alta. Nuevamente, estas dos rutas se benefician de una ubicación privilegiada, al estar situadas en territorios con un muy importante movimiento turístico por su cercanía a los magníficos paisajes de viñedos y a grandes núcleos de población como son Haro y Vitoria, además de disponer de algunas de las bodegas más visitadas de España.

Especialmente relevantes son los incrementos logrados por las Rutas del Vino de La Garnacha – Campo de Borja, Ribera del Duero, Yecla y Navarra que superan el 30% de incremento con respecto a los datos del año anterior.

Se puede demostrar como los servicios que ofrecen prácticamente la totalidad de las bodegas de las diferentes Rutas son: la visita guiada a la bodega con degustación de vino y la venta de vino. Sin duda se trata de los valores más evidentes que se espera que ofrezcan las bodegas que abren sus instalaciones para la visita del turismo (ACEVIN, 2014:6,7).

Según datos obtenidos en las encuestas a diferentes bodegas, en relación al gasto medio diario del enoturista en destino, el mayor corresponde al capítulo de alojamiento (34€/día), seguido de la restauración (33€/día) y la compra de vino (29€/día). En visitas a bodegas, el gasto diario del enoturista asciende a 15€, en visitas a museos 5€ y en regalos 14€. Si calculamos el gasto medio total diario del enoturista, la cantidad asciende a 130€.

Tabla 4: Gastos Medios Diarios del Enoturista.



Fuente: Elaboración propia

Acerca de los factores que influyen en la elección del destino, destacan muy por encima del resto:

- La calidad de sus vinos donde todas las rutas del vino se ven beneficiadas por este dado que todas ellas están amparadas por D.O. (Denominación de Origen) y vinos de gran calidad.
- La gastronomía de la zona donde viene a resaltar la extraordinaria importancia de la gastronomía como factor cultural y de disfrute asociado al Enoturismo.
- Las bodegas constituyen un elemento tractor importantísimo, siendo la oferta protagonista de las rutas.
- El prestigio de la zona vitivinícola o zona enoturística, por lo que las denominaciones de origen y del vino más prestigiosas cuentan con un mayor grado de atractivo.
- La localización es muy relevante para los turistas que buscan cercanía y buenas conexiones con los destinos enoturísticos.

Otros aspectos, como el patrimonio y la cultura del destino, la naturaleza, el precio, el clima o sus fiestas. En cuanto a la motivación principal del viaje en la ruta del vino es el Enoturismo en un 40% de los turistas, viaje motivado por la cultura del vino, para visitar bodegas, municipios vitivinícolas, degustar vinos, etc. En otros 40% de enoturistas el viaje se produce por motivos de ocio y el 20% se reparte entre el disfrute de la gastronomía, visita a amigos y familiares, cultura, naturaleza, compras, trabajo y negocios, y la salud y el bienestar (ACEVIN, 2016).

3.4 Turismo Gastronómico

Para comenzar el estudio sobre el Turismo Gastronómico en Calahorra, lo que cabe destacar son sus numerosas huertas y por eso es conocida como "Ciudad de las Verduras". Lo que le identifica es su singularidad en las diferentes huertas.

En dichas huertas nos encontramos la coliflor con su distintivo de calidad, la alcachofa, borraja, los diferentes tipos de pimientos, donde se hace una Feria a finales de septiembre conocida como la "Feria del Pimiento", cuyos turistas que conocen dicha feria acuden todos los años, además de venir nuevos turistas a la ciudad. No hay que olvidar que también están los diferentes tipos de tomate, además de la acelga, puerro, lechuga, ajo, cebolla...

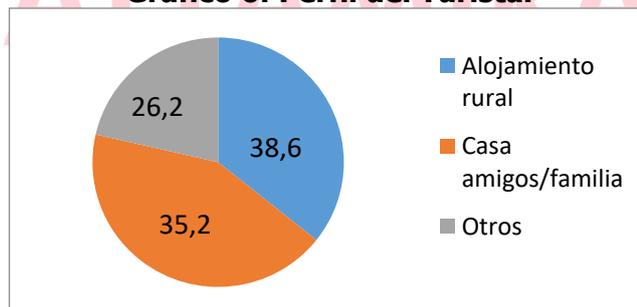
Esta riqueza y variedad se debe a que está en un lugar idóneo para que pueda crecer, como por ejemplo la tierra en la que se cultiva, la pluviosidad y la solana, para germinar. Además, sucede lo anterior con algunas de nuestras frutas que cultivamos como por ejemplo las peras de agua, la cereza corazón y melocotones, entre otras frutas.

Toda esta variedad de frutas y hortalizas hace que el turismo gastronómico vaya creciendo cada año, a través de las fábricas conserveras de Calahorra que venden sus productos, gracias a que son ricas en sabores y en buen color se convierten en todo un referente nacional de la cocina sana y tradicional.

A partir de todo esto, el Ayuntamiento de Calahorra junto con el Gobierno de La Rioja crearon en el año 1997, las conocidas "Jornadas de las verduras" la última semana del mes de abril.

Cada año acuden más turistas a la ciudad para contemplar el Desfile de las Verduras que se da a conocer en el mes de enero en la feria de Fitur en Madrid. También se ha investigado cuales son los porcentajes del perfil del turista que nos visita, donde refleja que el 38,60% de los turistas son mujeres, el 35,20% son hombres y el 26,20% son familias.

Gráfico 6: Perfil del Turista.

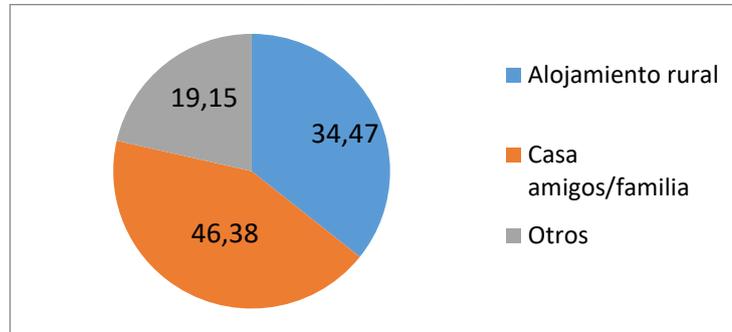


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la relación de la edad que visita la ciudad para practicar el turismo gastronómico en Calahorra. Según encuestas realizadas en las jornadas gastronómicas de las verduras realizadas en abril del año 2017, los resultados obtenidos fueron los siguientes:

El 34,47% de los encuestados tenían una edad entre 25-35 años, el 46,38% de los encuestados tenían una edad entre 36-50 años y el 19,15% tenían más de 50 años, siendo el bloque de 36 a 50 años los turistas que más vienen a Calahorra para hacer turismo gastronómico.

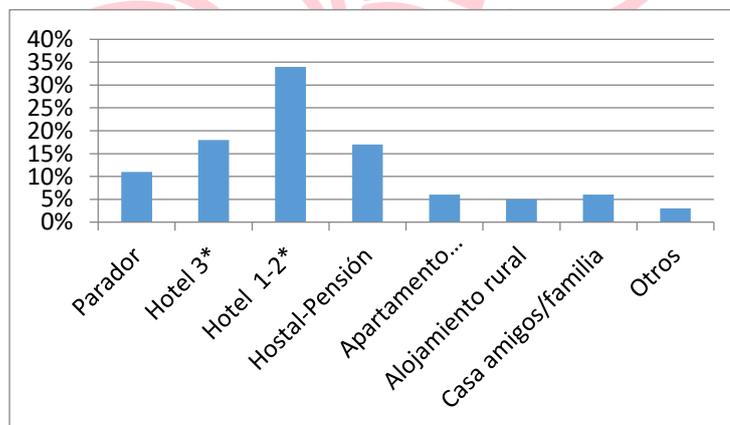
Gráfico 7: Edad.



Fuente: Elaboración propia

Según unas encuestas realizadas a los diferentes tipos de alojamiento, a los turistas que vienen a hacer turismo gastronómico local, se ha averiguado los siguientes datos: El 11% se aloja en el parador, el 18% en hoteles 3*, el 34% en hoteles 1-2*, el 17% en hostales o pensiones, el 6% en apartamentos turísticos, el 5% en alojamientos rurales, el 6% en casa de amigos o familiares y para finalizar el 3% en otros.

Tabla 5: Tipo de Alojamiento Utilizado



Fuente: Elaboración propia

Los Senderos de la Verdura

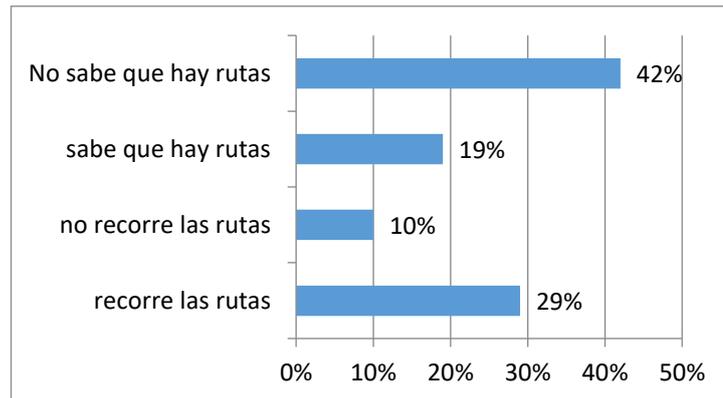
Estos senderos consisten en cinco diferentes rutas por los alrededores de la ciudad de Calahorra que permiten que los turistas contemplen la gran diversidad paisajística y de los diferentes tipos de huertas.

Estos senderos forman parte de las grandes actuaciones del Plan de Dinamización de Producto Turístico "Calahorra: Verdura, Gastronomía y Patrimonio", las cuales están vinculadas al Museo de la Verdura por cuanto permiten conocer *in situ* a todos los turistas y visitantes, la tradición agrícola de Calahorra.

Durante una gran parte del recorrido se puede contemplar y disfrutar de los diferentes campos de cultivo y las tradicionales huertas calagurritanas, base de los sectores hortofrutícola y conservero de la zona.

Estas rutas tienen como denominador común su fácil trayecto y sus caminos accesibles, en la mayor parte del recorrido llano. A lo largo de los diferentes recorridos se puede observar: las riberas del Ebro, la vega del Cidacos y sus huertas, el embalse del Perdiguero (Pantano de Calahorra) y el entorno del monte "Los Agudos".

Tabla 6: Información sobre las Rutas de las Verduras.



Fuente: Elaboración propia

Todo esto hace que el turista pruebe y recomiende hacer turismo gastronómico y a la vez senderismo o cicloturismo. También recomendar a futuros turistas que pasen por la ciudad de Calahorra para el mismo disfrute.

Según la Concejalía de Turismo de la ciudad, se sabe que los turistas que recorren ciertas rutas de la verdura son el 29%; los que no recorren esas rutas son el 10%; turistas que si que conocen esas rutas son el 19% y de turistas que no saben nada sobre las rutas de las verduras son el 42%.

Jornadas Gastronómicas de Las Verduras

Por último, como cada año, la ciudad celebra las Jornadas Gastronómicas de la Verdura, la cual es uno de los principales eventos turístico-culturales más ilustres que se festejan en La Rioja Baja y que logra una mayor repercusión turística nacional e internacional.

Según la concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Calahorra, estas jornadas convierten a la ciudad de Calahorra y a la Comunidad Autónoma de La Rioja en un atractivo turístico-gastronómico para toda España y Europa. Como todos los años desde que se creó, la última semana de abril se celebran las Jornadas Gastronómicas de la Verdura y con ánimo de fiesta para promocionar la calidad y la gran variedad de sus productos hortofrutícolas.

Durante la semana que dura este evento, la ciudad se convierte en un importante foro gastronómico en el que se dan cita los mejores cocineros de España, así ya han participado en anteriores ediciones Santi Santamaría, Sergi Arola, Joan Roca, Paco Roncero, Mario Sandoval, etc.; se elaboran siempre los platos y los pinchos más vanguardistas y

apetitosos hechos solo con verduras; y se catan los mejores caldos de la comunidad. En general, la ciudad celebra una enorme fiesta donde la gastronomía es la principal protagonista, y que atrae a muchos turistas para que celebren y disfruten del turismo gastronómico de la zona.

Imagen 7: Vestidos del Desfile del Año 2017. (Museo de la Verdura)



Fuente: Elaboración propia.

Según las diferentes concejalías de la ciudad, las jornadas gastronómicas de la verdura han mejorado con el paso de los años y atraen cada vez a más público.

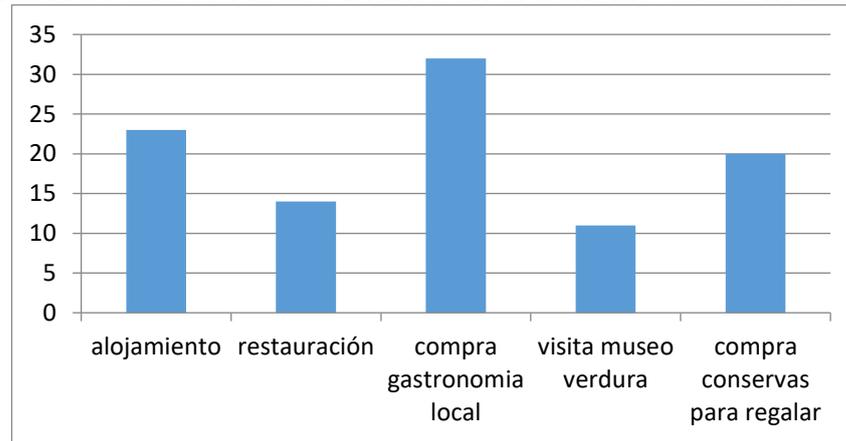
Si Calahorra ha logrado convertirse en la "Ciudad de la Verdura" ha sido no sólo gracias a la indudable calidad de sus productos de las huertas calagurritanas, sino porque ese sentimiento ha calado en el turismo de la localidad y de la zona.

El Ayuntamiento siempre ha sido el promotor y principal organizador de las jornadas gastronómicas de la verdura según la Oficina de Turismo, pero para que funcione y vaya todo bien, es vital la colaboración y ayuda del Gobierno de La Rioja y la Fundación Caja Rioja, tanto como la participación de agricultores, restauradores, conserveros, bodegueros, colegios, y las peñas locales.

Sin duda, las Jornadas Gastronómicas de la Verdura son una ocasión única para que los turistas que les gustan participar en el turismo gastronómico, puedan visitar esta emblemática ciudad, disfrutar de la cordialidad de sus gentes y rendirse ante su excelente tradición culinaria. Así como, para ir al Museo de la Verdura, el primer y único espacio expositivo dedicado a los productos de la huerta, donde también hay algún vestido realizado con frutas y hortalizas y que han participado en el desfile de las jornadas de la verdura.

Los gastos medios diarios que se han investigado durante las jornadas gastronómicas de las verduras de Calahorra fueron que de alojamiento (23€/día), en restauración (14€/día), en la compra de comida gastronómica local (32€/día), en la visita al museo de la verdura de Calahorra (11€/día) y en la compra de conservas para regalar (20€/día).

Tabla 7: Gastos Medios Diarios en el Turismo Gastronómico.



Fuente: Elaboración propia

Acerca de la serie de factores que influyen en la elección del destino, destacan muy por encima del resto:

- La calidad de sus diferentes tipos de verdura que hay en Calahorra y en los diferentes tipos de cultivos que en Calahorra realizan en sus huertas.
- La gastronomía de la zona donde viene a tener una gran importancia dentro de la gastronomía como factor cultural
- Las huertas, que constituyen el elemento más importante dentro de ese tipo de turismo, siendo la oferta protagonista de las rutas que hay para la práctica del senderismo y cicloturismo.
- La localización es muy buena para los turistas que buscan buenas conexiones con los destinos del turismo gastronómico. En cuanto a la motivación principal del viaje en el turismo gastronómico son en las jornadas gastronómicas de las verduras.
- El viaje suele estar motivado por la visita a las huertas, para visitar el museo de las verduras, para recorrer los senderos y rutas de las verduras en los alrededores de la ciudad, degustar la gastronomía local, etc.

Todo lo expuesto nos demuestra que existe un gran potencial para atraer a turistas gastronómicos año tras año y que impulsan a seguir con ese esfuerzo y trabajo en nuevas ediciones para el futuro: proyectar la imagen de Calahorra al exterior con objetivo de darse a conocer a más turistas; también promocionar los productos hortofrutícolas, que ya están presentes en los principales mercados nacionales e internacionales, así como potenciar la identidad de la cocina de la zona.

4. ANÁLISIS Y DESARROLLO TURÍSTICO EN CALAHORRA Y LA RIOJA

4.1. Oferta Turística

Para saber cómo está la oferta turística en Calahorra, primero se necesita saber que es la oferta turística con una pequeña definición.

La definición de oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de infraestructuras y recursos ordenados y estructurados de forma que estén con total disponibilidad en el mercado para ser utilizados o consumidos por los turistas que llegan al destino elegido.

A continuación, se estudia la oferta turística que se da en Calahorra, con las siguientes infraestructuras y servicios:

4.1.1. Alojamientos

Del estudio de los alojamientos en la ciudad de Calahorra se desprende que cada día van creciendo las reservas en ellos, tanto en hoteles como hostales o en el parador de Calahorra. Y cada día se alojan en ellos más turistas internacionales siendo ingleses, franceses y alemanes los turistas internacionales que visitan Calahorra, sobre todo en los meses de verano ya que en invierno el clima no acompaña mucho a hacer turismo en la ciudad de Calahorra.

En el estudio de los alojamientos hay diferentes tipos de alojamientos, siendo los siguientes, los que se pueden localizar:

Se puede reservar en el Parador de Calahorra que es la mayor categoría de alojamiento de la ciudad, después seguiría en el rango los hoteles Zenit Calahorra y el hotel Ciudad de Calahorra (donde además yo trabajo actualmente). Después en el rango van el Hostal Gala y la Pensión Teresa y para finalizar el último tipo de alojamiento sería el apartamento turístico El Olivo.

Gráfico 8: Categorías de Alojamientos en Calahorra.



Fuente: (Elaboración propia).

Cada vez Calahorra va creciendo y cuenta con más establecimientos hoteleros, aunque entre semana en los establecimientos hoteleros la mayoría de los clientes suelen ser trabajadores de empresa durante casi todo el año, excepto los fines de semana, vacaciones, puentes o días festivos.

Las épocas donde más se ocupan estos establecimientos suelen ser por Navidades, la Semana Santa, las fiestas de Calahorra de invierno en el mes de marzo y las de verano en agosto, en la semana de la verdura, las vacaciones de verano y los puentes que hay en España, que son donde los turistas viajan más para visitar Calahorra y sus alrededores como por ejemplo Arnedo, Logroño, Haro, Olite, Estella etc...

La gran mayoría de los turistas que se acercan a Calahorra viene a visitar las bodegas riojanas gracias al Enoturismo que cada vez está más demandado gracias al ayuntamiento que está en colaboración con las bodegas calagurritanas para el apoyo en el turismo en La Rioja Baja.

Pero además del Enoturismo, Calahorra cada vez acoge a más turistas para el turismo histórico o cultural donde hacen visitas gratuitas y guiadas a las principales iglesias y a la catedral y a los museos de historia y de la verdura que con la semana de la verdura ha cogido más protagonismo la ciudad de Calahorra. También por el turismo gastronómico con la semana de la verdura, donde muchos de los turistas que vienen, además de ver el desfile de la verdura, prueban las hortalizas y frutas típicas de las huertas calagurritanas.

4.1.2 Oficina de Información Turística y Promoción

En cuanto a la oferta turística en la oficina de turismo cada día van llegando más turistas para conocer la ciudad, tanto turistas nacionales como internacionales ya que el ayuntamiento de Calahorra intenta mejorar el turismo día a día con eventos y publicidad como, por ejemplo:

Semana Santa con el Mercaforum y la escenificación de la Pasión de Cristo y en el mes de abril las jornadas gastronómicas de las verduras donde muchos de los vestidos del desfile que lo organiza la concejalía de turismo acaban en museos de Madrid para conocer Calahorra.

Por eso en Calahorra la oferta turística ha tenido un gran auge en estas dos últimas décadas, ya que antes era un turismo de trabajadores, sin embargo, ahora Calahorra tiene turismo familiar y de trabajadores, sobre todo en los pequeños hostales, pensiones o alguno de los hoteles que tiene Calahorra o en los pueblos de los alrededores.

Tras esto este es el estudio realizado de la oferta turística en la oficina de información turística en Calahorra, datos obtenidos a través de su ayuda, de diferentes lugares de donde han llegado los turistas a Calahorra.

Tabla 8: Procedencia de Turistas de España a Calahorra, 2010- 2015.

2	Procedencia	año 2010	año 2011	año 2012	año 2013	año2014	año2015
3	Andalucía	520	403	399	555	537	830
4	Aragón	828	726	636	681	772	1458
5	Asturias	118	438	331	331	238	191
6	Baleares	45	55	91	178	73	305
7	Canarias	112	113	71	74	33	184
8	Cantabria	290	545	160	95	149	170
9	Cast-León	959	1113	1031	810	666	1033
10	Cast-La Mancha	484	338	174	159	146	166
11	Cataluña	1582	1942	1203	2019	1650	987
12	Valencia	1102	583	878	644	1000	664
13	Extramadura	68	71	76	20	36	126
14	Galicia	196	145	269	151	303	208
15	Madrid	1885	1579	1442	1076	1414	1396
16	Murcia	106	100	45	35	68	65
17	Navarra	2051	1880	1570	967	2134	1972
18	P. Vasco	4320	4263	4226	2431	3046	3125
19	La Rioja	8971	11091	14780	15561	15275	24535
20	Ceuta y Melilla	15	2	0	0	0	3
21							
22	TOTAL ESPAÑA	23652	25387	26782	25787	27540	37418
23							

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede desprender de estas estadísticas antes del 2013 el turismo por España y por lo tanto también a Calahorra estaba sometido a una leve crisis, sin embargo, en los siguientes años remontaba hasta en 2015 experimentar su auge con 37418 viajeros.

Los turistas que más visitan Calahorra son de las siguientes provincias: Andalucía, Aragón, Castilla-León, Cataluña, Valencia, Madrid, Navarra, País vasco y sobre todo La Rioja.

Los turistas que vienen de La Rioja duplicó los años anteriores, sin embargo, el País Vasco, Castilla – La Mancha, Cantabria, Canarias han dejado de visitar cada vez más turistas la ciudad, a pesar de ser la segunda ciudad más importante de Comunidad Autónoma.

Aun así, se ve que ha crecido el número de turistas que han venido a visitar Calahorra siendo abril el mes que más turistas han visitado Calahorra con las vacaciones de Semana Santa que fue declarada fiesta de interés nacional gracias al Mercaforum y la escenificación de la Pasión de Cristo.

Tabla 9: Procedencia de Turistas de Europa a Calahorra, 2010-2015.

24	Alemania	35	101	75	69	158	97
25	Austria	6	1	1	8	1	16
26	Bélgica	9	23	6	3	9	24
27	Dinamarca	1	1	6	2	1	0
28	Finlandia	0	8	2			0
29	Francia	237	182	199	192	118	206
30	Grecia	3	2			4	3
31	Holanda	20	7	13	9	14	16
32	Irlanda	7	0	9		4	2
33	Italia	29	378	27	13	14	43
34	Luxemburgo	0	2				
35	Noruega	3	3	2	1	4	
36	Portugal	4	0	8	2	28	5
37	Reino Unido	88	55	58	32	84	70
38	Suiza	2	1	4	1	5	7
39	Resto Europa	17	136	10	6	6	56
40							
41	TOTAL EUROPA	461	900	420	338	450	545
42							

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los turistas europeos el mejor año que hubo más turistas europeos fue en el año 2011 con un total de 900 turistas, los años posteriores dejaron de visitar Calahorra casi 450-500 turistas, pero ya en el año 2015 parece que ha ido creciendo el número de turistas europeos que visitan Calahorra, ahora en el año 2017 casi llega a 600 en el mes de agosto.

Los turistas que más han visitado Calahorra vienen desde Alemania, aunque en el año 2015 hubo un gran descenso de turistas alemanes, sin embargo, Austria va llegando más turistas, al igual que de Bélgica. En Francia hubo un descenso entre los años 2011 hasta el año 2014 pero en 2015 volvió a crecer el número de turistas franceses, sin embargo, los turistas italianos fue el año 2011 un gran año que vinieron a Calahorra. Gracias a la información que recibí de la oficina de información turística.

Sin embargo, los turistas del Reino Unido se mantienen alrededor de los 80 turistas al año. También hay un gran número de turistas del resto de Europa y de Suiza, cuyo número crece año por año.

Ya en el año 2017 parece que el número de turistas europeos va creciendo poco a poco a pesar de la crisis que hay, sobre todo turistas provenientes de Portugal, Italia, Reino Unido, Francia y Alemania.

Tabla 10: Procedencia de Turistas Internacionales a Calahorra, 2010-2015.

43	USA	33	16	39	12	9	15
44	América Central	24	4	7	5	5	4
45	América del Sur	34	86	102	16	15	10
46	Rusia	28	0	0	7	0	2
47	Asia	63	8	8	4	4	2
48	África	4	6		5	3	
49	Canada	10	9	2	4	2	
50	Oceania	2	1	4		7	
51							
52	TOTAL RESTO	198	130	162	53	45	33
53							
54	TOTAL TURISTAS	24311	26417	27364	26178	28035	37996

Fuente: Elaboración propia.

Analizando los demás continentes hubo un auge de americanos entre los años 2010-2012 y de América del Sur, aunque por la crisis que hay cada vez viajan menos gente a visitar Calahorra, pero ya a finales del año 2016 volvió a crecer el número de turistas de muchos lugares del mundo llegando a casi 200 turistas al año visitando Calahorra.

Como también se puede observar ha ido creciendo el número total de turistas al año visitando la ciudad de Calahorra. En el año 2016 casi llego a 40000 turistas.

4.1.3. Características del Turista

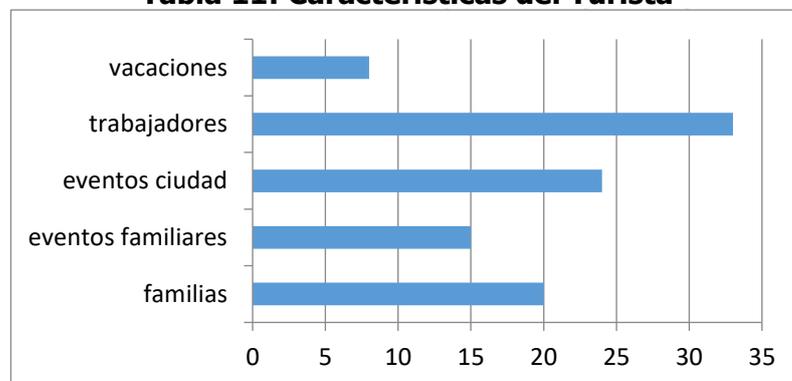
Las principales características del turista que visita la ciudad de Calahorra, suelen ser pequeñas o grandes familiar, ir de boda o a los principales eventos que organiza el ayuntamiento de Calahorra como, por ejemplo:

Los fines de semanas, las diferentes obras de teatro donde cada vez tiene más auge para ver esas obras, o eventos como bautizos quedándose alojados en los establecimientos hoteleros.

También la mayoría de los turistas suelen ser gente de paso para descansar y visitar la ciudad y poder conocer Calahorra, aunque lo que más destaca en Calahorra suelen ser trabajadores de empresas de otras ciudades que se alojan en los establecimientos hoteleros, además la mayoría de turistas extranjeros suelen llegar a la ciudad por vacaciones o a ver los principales eventos como las Jornadas Gastronómicas de las Verduras o la escenificación de la Pasión de Cristo.

A continuación, el estudio realizado para conocer las características del turista que visita Calahorra:

Tabla 11: Características del Turista



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en el anterior estudio: los eventos que más hacen llegar a los turistas son: los eventos festivos de la ciudad y estar o visitar a familias o amigos. Sin embargo, los eventos familiares como bodas, comuniones o bautizos no son de suma importancia y en cuanto al destino vacacional la mayoría los turistas prefieren más la costa que el interior.

4.2 Análisis comparativo del desarrollo turístico en la última década, DAFO

Para comenzar con el análisis en la última década, cabe destacar que Calahorra ha mejorado más del 50% en el desarrollo turístico gracias a grandes proyectos que tenían en mente las principales empresas dedicadas al turismo.

Para empezar con el cambio de partido político en el ayuntamiento, se dio un gran golpe sobre la mesa para que el turismo en Calahorra volviera a mejorar y como en los gráficos anteriores se puede observar, el turismo en Calahorra ha mejorado y aumentado.

Hay meses cuando en Calahorra se celebra los grandes eventos festivos para que el turista visite todo en la ciudad. Sería conveniente organizar algún evento más en otoño y invierno ya que es cuando menos turistas visitan Calahorra y los alrededores.

La mayoría de las visitas es a finales del mes de abril y principios del mes de mayo con las jornadas gastronómicas de las verduras, los cuales pueden llegar a ser los meses con más turistas tanto nacionales como internacionales.

Gracias toda esa mejoría en la comarca de La Rioja Baja crece el turismo año a año y seguirá creciendo a través de futuros eventos y fiestas que puedan atraer a más turistas.

A principio de la última década en Calahorra había poco turismo, pero debido a los actos y eventos organizados por la Concejal de Turismo en Calahorra, Calahorra tiene muchos más turistas de los que tenía hace 10 años, y es gracias a ello que siga mejorando este aspecto, porque cada año salen buenos eventos con diferentes empresas turísticas de la ciudad.

A través de las siguientes matrices DAFO, se estudiará las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del turismo gastronómico y enoturismo en Calahorra y La Rioja.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de la zona y del entorno, y poco conocimiento de la cultura gastronómica de la población local. • Empresas no desarrollan la oferta turística proporcionada. • Mercado poco segmentado. • No existen suficientes estándares de calidad para los establecimientos turísticos • Los eventos gastronómicos son muy numerosos, pero tienen un carácter muy local y poco valor añadido. • Existen algunas propuestas interesantes vinculadas al mundo del vino, pero poco conocidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buen estado de conservación y gran riqueza cultural. • No afecta la estacionalidad. • Identificación de la zona geográfica con el vino. • Aún está en pleno crecimiento. • Disponibilidad para desarrollar actividades todo el año. • Los vinos de La Rioja, un producto con historia, diferenciado y con personalidad.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de nueva competencia en el país y otros países: Italia, Francia, EEUU... • Pérdida de autenticidad e inexistencia de política de accesos. • La competencia de otras regiones para impulsar una estrategia turística se basa en la gastronomía y el sector primario. • La posible falta de cooperación de los agentes que participan en la cadena de valor. • La posible pérdida de patrimonio cultural gastronómico. • La posible falta de confianza del sector privado en la continuidad de las iniciativas públicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de nuevas experiencias por parte de los turistas y nueva forma de conocer la tradición de las bodegas y viñedos. • Gran potencial turístico. • Buena imagen internacional del turismo de interior en España. • Creciente desarrollo de los consumidores internacionales. • Instituciones como la UNESCO, la OMT, han impulsado diferentes iniciativas para favorecer el reconocimiento, la protección, promoción y difusión de la cultura gastronómica.

5. PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

5.1. Propuestas para Mejorar el Turismo en Calahorra.

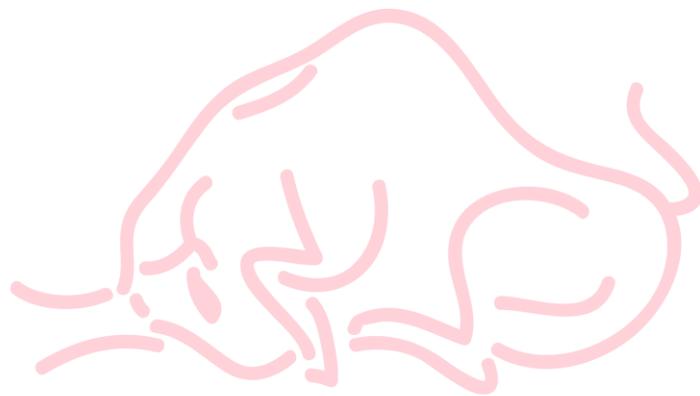
Las conclusiones que podemos sacar tras la realización de este Trabajo de Fin de Grado son las siguientes:

- Para dar un empujón al turismo de La Rioja debería estar más representada en las ferias de turismo como Fitur, y así mismo a nivel internacional, para dar a conocer la ciudad de Calahorra y de esa manera recibir más visitas tanto nacionales como internacionales.
- Otra de las propuestas es mejorar aún más los principales eventos de la Semana Santa como es el Mercaforum y la Escenificación de la Pasión de Cristo, tanto como organizar algún mercadillo de productos regionales para su degustación, o realizar un desfile por la ciudad con carrozas echas de verduras como, por ejemplo y de modo comparativo, las carrozas de flores que desfilan en la Batalla de las Flores en Laredo. Ese sería un buen punto a tratar en el Ayuntamiento ya que, la región ganaría más espectáculo y más turistas.
- Los restos romanos que se van encontrando deberían quedarse in situ y ser cubiertos por pavimentos cristalizados para que la gente pueda contemplar lo poco que queda de la antigua ciudad de Calagurris. Como, por ejemplo: en el Paseo del Mercadal con el antiguo Circo romano, que se ha quedado cubierto con capas de cemento.
- En los meses de vendimia se deberían organizar cursillos y ferias en las huertas riojanas para que el turista se sienta más identificado y se entienda mejor con La Rioja y con la ciudad de Calahorra, llamada en la actualidad "La Ciudad de la Verdura".
- También poner más baratos muchos espectáculos de teatro que organicen eventos solidarios y que el dinero de las entradas sería totalmente para esos eventos solidarios y no para los famosos artistas que cobran casi todo el dinero de la entrada.
- Sería conveniente que el personal que trabaje en turismo sepa hablar varios idiomas ya que la ciudad y la comunidad autónoma va creciendo en número de turistas internacionales, ya sea que vienen de paso o de visita de la región. Una buena atención idiomática repercute a corto o medio plazo en la imagen turística.
- También habría que considerar la mejoría de la actual promoción de Calahorra en las diferentes ferias o eventos para incrementar la calidad del turismo de Calahorra.

En resumen, tanto Calahorra como la comunidad autónoma de La Rioja, debería estar más y mejor representada en eventos turísticos y ferias, tratando así de mejorar la promoción y perfección de la realización de sus eventos principales.

Asimismo, con respecto a los restos del pasado que se encuentran o han sido encontrados, la solución es mostrarlos a los turistas y no taparlos.

Otro punto a destacar sería, organizar cursos y actividades en bodegas o en el campo, para que el visitante se identifique con los principales aspectos turísticos de la ciudad, como también mejorar la formación continua del personal que trabaja en el sector.



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

6. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS

- Imagen 1: Ubicación de Calahorra pág. 12
- Imagen 2: Ubicación de Calahorra en Época Celtibera pág. 14
- Imagen 3: Ubicación de Calahorra en Época Romana pág. 15
- Imagen 4: Ubicación de Calahorra en Época Visigoda pág. 15
- Imagen 5: Ubicación de Calahorra en Época Musulmana pág. 16
- Imagen 6: Plano Mapa Actual pág. 17
- Imagen 7: Vestidos de las Verduras en el Museo de la Verdura Año 2017 pág.28
- Tabla 1: Estudio de Precipitaciones pág. 13
- Tabla 2: Tipo de Alojamiento Utilizado pág.21
- Tabla 3: Bodegas y Museos en las Rutas del Vino en España pág.23
- Tabla 4: Gastos Medios Diarios del Enoturista pág.24
- Tabla 5: Tipo de Alojamiento Utilizado pág.26
- Tabla 6: Información sobre las Rutas de las Verduras pág.27
- Tabla 7: Gastos Medios Diarios en el Turismo Gastronómico pág.29
- Tabla 8: Procedencia de Turistas de España a Calahorra, 2010-2015 pág.32
- Tabla 9: Procedencia de Turistas de Europa a Calahorra, 2010-2015 pág.33
- Tabla 10: Procedencia de Turistas Internacionales a Calahorra, 2010-2015 pág.33
- Tabla 11: Características del Turista pág.34
- Gráfico 1: Estudio de las Temperatura pág. 13
- Gráfico 2: Perfil del Turista pág. 18
- Gráfico 3: Edad pág. 18
- Gráfico 4: Enoturismo de España pág. 19
- Gráfico 5: Vinculación de los Enoturistas con el Mundo del Vino pág.20
- Gráfico 6: Perfil del turista pág. 25
- Gráfico 7: Edad pág.26
- Gráfico 8: Categorías de hoteles pág.31

7. REFERENCIAS

7.1. Webgrafía

- <https://www.amigosdelahistoria.es/> (Último acceso: 25-10-2017)
- <https://www.ine.es> (Último acceso: 15-03-2017)
- <https://lariojaturismo.com/> (Último acceso: 11-10-2017)
- <https://lariojaturismo.com/enoturismo> (Último acceso: 14-01-2018)
- <https://lariojaturismo.com/gastronomia> (Último acceso: 30-01-2018)
- <http://www.sepinum.com/publicaciones-sepinum/calahorra-la-ciudad-de-la-verdura> (Último acceso: 28-01-2018)
- <https://www.spain.info/es/que-quieres/ciudades-pueblos/otros-destinos/calahorra.html> (Último acceso: 16-12-2017)
- <http://turismocalahorra.es/jornadas-gastronomicas-de-la-verdura/> (Último acceso: 5-02-2018)
- <http://turismocalahorra.es/oficina-de-turismo/> (Último acceso: 24-03-2018)
- <https://vivancoculturadevino.es/blog/2015/09/28/que-es-enoturismo/> (Último acceso: 11-01-2018)

7.2 Bibliografía

- ANTOÑANZAS SUBERO [et al.] " *Calahorra: Una Ciudad para Descubrir*", 1º ed, Calahorra, 2011.
- BERNARD Jesús [et al.] " *Las Rutas del Vino*", ed: Grupo Anaya S.A., Madrid, 2001.
- CINCA MARTÍNEZ J. Luis, " *Kalakorikos*", Nº22 Amigos de la Historia de Calahorra eds. Calahorra, 2017.
- DE CASTRO Mercedes. " *Guía Total La Rioja: Calahorra, Alfaro, Logroño, Santo Domingo de la Calzada*", 4º ed, Logroño, 2000.
- DE FELIPE CASTILLÓN Jesús, " *Calahorra: Guía Turística*", 1ºed: Edilesa guías, Calahorra.
- DE PABLO CONTRERAS Pedro, " *El Régimen Jurídico de las Plantaciones y Replantaciones de Viñedo*", 1ºed. Logroño, 2003.
- G. Andrés [et al.] " *Así era la Vida en una Ciudad Romana: Calagurris Iulia*", Amigos de la Historia de Calahorra eds. Calahorra, 2002.
- Gobierno de La Rioja, " *Viticultura y Enología en el Año 2000*" 1ºed: Gobierno de La Rioja, Logroño, 2000.
- LÓPEZ A. María. " *Guía Total La Rioja: Gastronomía*", 4ºed, Logroño, 2000.

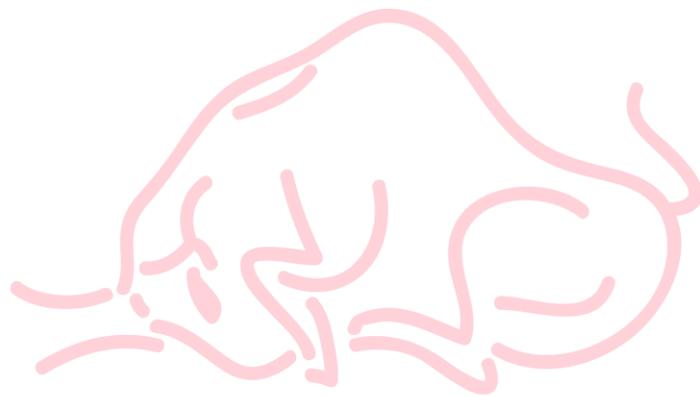
MARTÍNEZ SAN CELEDONIO F. Manuel, " *Calahorra: Piedra sobre Piedra*", 1ºed, Calahorra, 1978.

SAN JUAN DE LA CRUZ. Lucas, " *Historia de Calahorra y sus Glorias*", Valencia, 1925.

SÁNCHEZ TRUJILLANO M^a Teresa [et al.]" *Guía del Museo de La Rioja*" 1ºed. Logroño, 2013.

URBIOLA GÓMEZ-ESCOLAR Félix. " *Estudio del Sector Frutícola Riojano*" 1ºed: gobierno de La Rioja, Logroño, 2000.

URROZ ARANCIBIA J. Javier, " *Calahorra: La Ciudad de la Verdura*" 1ºed, Calahorra, 2010.



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

8. ANEXOS

8.1. Encuestas.

Encuesta sobre el Turismo en Calahorra

Fecha:

Encuestador:

Lugar:

Nº de encuesta:

Objetivo: El objetivo de la encuesta es investigar la competencia lingüística actual del profesional del turismo y la importancia del conocimiento de los idiomas en el puesto de trabajo, así como identificar posibles necesidades en el campo de estudio en cuestión.

Características Generales del Encuestado

a) Sexo

Hombre Mujer

b) Edad

18 a 20 20 a 24 25 a 34 35 a 44 45 a 55 >55

c) Nivel de Estudios

Estudios primarios Módulos y ciclos formativos
 Estudios superiores / universitarios Bachillerato
Ninguno

Tras saber las principales características generales del encuestado, empezamos con la entrevista.

1. A la pregunta, crees que ha aumentado el número de turistas en la última década. ¿Usted diría que sí o que no hay más turistas?

Sí No

2. Qué piensa usted sobre el turismo de Calahorra, ¿Usted diría que el ayuntamiento ha mejorado el turismo o no ha mejorado, en esta última década?

Sí No

3. ¿Alguna vez ha visitado, alguna de las bodegas de la ciudad, para practicar el Enoturismo de La Rioja y de Calahorra?

Sí No

4. ¿Podría dar la opinión de cómo ve usted el turismo en Calahorra?

5. ¿Qué evento cree usted que es el más conocido por el turista que viene a Calahorra?

6. ¿Qué le parece los eventos que hace el ayuntamiento para que lleguen más turistas a Calahorra?

7. ¿Se podría decir que la evolución del turismo en Calahorra va cada vez a mejor?

8. Dada la posibilidad de que usted podría ser un turista ¿Volvería a visitar Calahorra y lo recomendaría a más gente?

9. De todos los tipos de turismo que se dan en Calahorra. ¿Cuál de ellos elegirías?:

Enoturismo Turismo cultural Cicloturismo

Turismo religioso Otro:

10. Dentro del turismo de naturaleza, Cicloturismo y senderismo. ¿Qué ruta os gusta más?

Senderos de la verdura Senda natural de la Degollada Vía verde del Cidacos

Ruta de los Agudos Otro:

11. ¿Qué evento organizado por el ayuntamiento y la concejalía de turismo gusta más al turista?

Mercaforum Escenificación del paso viviente Otro:

Jornadas Gastronómicas de las verduras

12. ¿Qué monumento te ha gustado más durante la visita de Calahorra?

La catedral Museo de la verdura Museo de la romanización

Iglesia de Santiago Otro:

13. ¿Qué producto gastronómico te ha gustado más de la huerta Calagurritana?

Pimiento Pella Alcachofa Uva Alubia Pocha

14. ¿En qué estación viajaría usted a Calahorra, para ver que se puede visitar en cada una de ellas?

Verano Otoño Invierno Primavera Cualquier estación.

15. ¿Qué puntuación del 1 al 10 le daría a Calahorra como ciudad turística? ¿Usted la recomendaría a otras personas?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Si No Tal vez

8.2. Entrevistas.

ENTREVISTA A DOÑA MÓNICA ARCEIZ

Concejala de Turismo

Fecha: 23/03/2018 Lugar: Ayto. Calahorra

Pregunta.- ¿Cómo encontró la concejalía de Turismo cuando entró?

Respuesta.- Cuando entramos en turismo no había nada, lo único que había eran pequeños proyectos que hemos ido haciendo poco a poco. Me encontré con gente interesada en mejorar el turismo, con muchas ganas de hacer cosas y comenzamos a estudiar propuestas y a ponerlas en práctica, para poder mejorar el turismo en Calahorra.

P.-Pero, ¿Calahorra es una ciudad turística?

R.- Por supuesto que sí. A Calahorra llegan más de 20.000 turistas al año, que vienen porque han oído hablar de la Semana Santa Calagurritana, de la Catedral, de los museos de romanización y de la Verdura, y de las jornadas gastronómicas de las verduras. Calahorra tiene una oferta turística de patrimonio artístico cultural y gastronómico muy interesante y atractiva, a la que se une en fechas puntuales las fiestas de Semana Santa y de la vendimia en septiembre que posiblemente en un futuro próximo sean de Interés Turístico. Calahorra es sobre todo un turismo complementario dentro de otros paquetes turísticos mayores, que en el futuro se espera dar a conocer por más gente.

P.- ¿Es posible una acción conjunta a nivel turístico entre pueblos de la comarca?

R.- Lo es y lo estamos planificando. La ruta del vino es una iniciativa compartida con varios pueblos de la comarca, la vía verde del Cidacos, también es compartida con los diferentes pueblos de la zona que tienen dicha ruta, también se está viendo la posibilidad de una posible ruta conjunta con Aldeanueva de Ebro, donde algunos turistas puedan compaginar el vino y la gastronomía de la huerta y una visita a Calahorra y sus alrededores.

P.- ¿Faltan en Calahorra plazas hoteleras?

R.- Calahorra siempre ha tenido una deficiencia en plazas hoteleras para pernoctar, ya no en lo relativo a acoger turistas, sino a dar servicio a la cantidad de personas que por motivos de trabajo han venido a Calahorra y que en muchos de los casos han tenido que quedarse a dormir en los pueblos de alrededor. Bien es verdad que esta situación se ha visto mejorada con la apertura de una pequeña pensión y un pequeño hostel, y aún se ampliará la oferta para otro tipo de visitantes con el futuro albergue de Calahorra.

P.- Desde una posición comercial, el turismo solo beneficia si produce gasto en el municipio, cosa que ahora parece que no es así.

R.- Efectivamente, el objetivo final de todas las iniciativas emprendidas desde la concejalía de Turismo van encaminadas a que las personas que nos visitan por cualquier motivo, sea turismo o trabajo, puedan dormir, desayunar, comer y cenar en Calahorra y si es posible que compren algo, que pongan gasolina, lo que se pretende es que hagan gasto en Calahorra y animen el comercio local. Hay que volver a recordar que Calahorra recibe al año más de 20.000 turistas.

P.- El futuro albergue de Calahorra es una actuación que venía demandando la ciudadanía, ¿qué repercusiones turísticas tendrá este proyecto?

R.- Muy buena, la decisión de poner un albergue con un pequeña cafetería es muy acertada y compartida desde mi concejalía. El casco antiguo es una zona a la que se le puede sacar mucho partido. En un futuro, dentro de esa zona tan rica patrimonial y culturalmente, estará el albergue, la cafetería desde donde se puede promocionar las diferentes culturas que viven en Calahorra, todos estos elementos son suficientes para poder hacer un espacio muy atractivo turísticamente, tanto para las personas de fuera como para los vecinos de Calahorra.

P.- ¿Queda algo más en Calahorra para ofrecer turísticamente?

R.- Calahorra es muy rica en patrimonio, y aún quedan cosas que se pueden sumar a la oferta turística cultural, como es el museo de la Verdura, o el museo de la romanización. No hay que olvidar la importancia que tiene para Calahorra las verduras, como se puede comprobar año a año.

P.- Hablemos de Fitur, ¿Cuánto le ha costado a las arcas del ayuntamiento ir a Fitur? R.-

R.- Hemos pasado de los 10.286 euros que gastaba el Partido Popular a los 3.000 euros que hemos gastado nosotros este año, donde se incluye el precio de la estancia, el sueldo de la azafata y los gastos de desplazamiento, hotel y comida de tres personas. Creo que por mi parte no caben más comentarios.

P.- ¿Su concejalía mantiene contactos con el empresariado local para acometer las diferentes iniciativas?

R.- Sin duda. Nosotros antes de poner en marcha cualquier campaña, hablamos siempre con el sector afectado para que nos dé su opinión y entre todos consensuemos los pormenores sobre la mejor forma de hacerlo.

P.- ¿De qué presupuesto dispone su concejalía?

R.- De mucho menos del que me haría falta. Este año tengo un presupuesto asignado alrededor de los 55.000 euros, un 45% menos del último presupuesto popular. Son momentos que todo nos tenemos que apretar el cinturón y priorizar las necesidades más importantes.

ENTREVISTA A DOÑA EVA LÓPEZ

Responsable de la Oficina de Turismo del Ayto. de Calahorra

Fecha: 14/04/2018 Lugar: Oficina de Turismo de Calahorra

Pregunta.- ¿Cómo cree usted que está el Turismo en Calahorra?

Respuesta.- Pues mi opinión es que el turismo en Calahorra va a más gracias a que la concejalía de turismo nos está ayudando mucho para que podamos crecer y recibir más turistas al año y poder en el futuro alcanzar la cifra de 30.000 turistas. Puede que dentro de otra década se pueda conseguir esa cifra de turistas, para ello el ayuntamiento de Calahorra tendrá nuestro apoyo.

P.-Pero, ¿Calahorra es una ciudad turística?

R.- Claro que es una ciudad turística, igual hace veinte años no era ciudad turística ya que era una pequeña ciudad en crecimiento, pero hoy ya en el siglo XXI puedo decir y declarar que Calahorra se ha convertido en una ciudad turística que recibe alrededor de 20.000 turistas al año y cada año va aumentando poco a poco el número total de turistas, en la cual visitan más los meses de primavera con la Semana Santa.

Que tiene el Mercaforum y la Escenificación de la pasión de Cristo y las Jornadas Gastronómicas de las Verduras. También decir que nuestros museos tienen cada día más turistas visitándolos.

P.- ¿Es posible una acción conjunta a nivel turístico entre pueblos de la comarca?

R.- Yo opino y creo que sí que lo es y se está planificando. Debido a que la ruta del vino de La Rioja Baja es una gran iniciativa que se puede compartir con varios pueblos de la comarca. Otra de las opciones es la vía verde del Cidacos, ya que también es compartida con diferentes pueblos de la zona que tienen dicha ruta, también se está viendo la posibilidad de una posible ruta conjunta con Rincón de Soto y Aldeanueva de Ebro, donde algunos turistas pueden compaginar el vino y la gastronomía de la huerta y las peras de Rincón de Soto, todo esto con una pequeña visita a Calahorra y sus alrededores.

P.- ¿Usted cree que faltan en Calahorra más plazas hoteleras?

R.- Yo opino que en Calahorra siempre ha tenido una pequeña deficiencia hablando sobre las plazas hoteleras para poder pernoctar, ya no en lo relativo a acoger turistas y trabajadores, sino a dar un servicio a la cantidad de personas que por motivos de trabajo han tenido que venir a Calahorra y que en muchos casos han tenido que quedarse a pernoctar en los alrededores. Bien es verdad que esta situación se ha visto mejorada con la apertura de una pequeña pensión y un pequeño hostel, y aún se ampliará la oferta para otro tipo de visitantes con el futuro albergue de Calahorra.

P.- Desde una posición comercial, el turismo solo beneficia si produce gasto en el municipio, cosa que ahora parece que no es así.

R.- Efectivamente, el objetivo final de todas las iniciativas emprendidas desde el ayuntamiento de Calahorra van encaminadas a atraer a aquellos turistas que nos visitan por cualquier motivo, sea turismo o por trabajo, puedan alojarse en nuestros hoteles, desayunar, comer y cenar en algún restaurante, y si es posible que compren en alguna tienda, lo que el ayuntamiento pretende es que hagan gasto en la ciudad y animen el comercio local y vaya creciendo el número total de turistas. Recordando que recibe al año más de 20.000 visitas y cada año va a más.

P.- ¿Cuál es la valoración que hace la gente del turismo de Calahorra?

R.- La valoración de la gente que hace sobre turismo de Calahorra es totalmente positiva, ya que cada año vienen más turistas y ellos son el futuro para que más gente conocida pueda venir aconsejados para la visita de Calahorra y alrededores.

P.- ¿Queda algo más en Calahorra para ofrecer turísticamente?

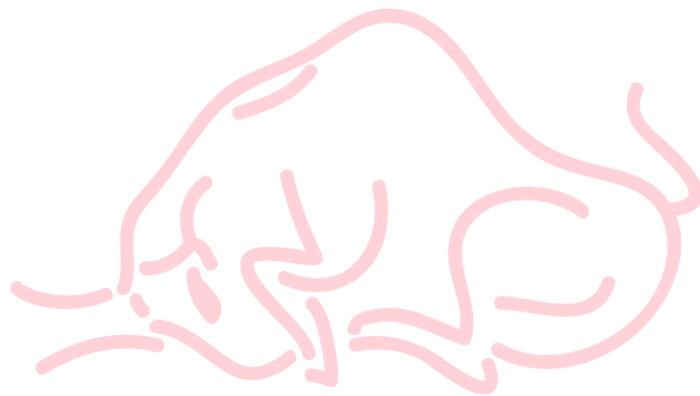
R.- Claro que queda más cosas en Calahorra para ofrecer al turistas, ya que Calahorra es rica en patrimonio, y aún quedan cosas que se pueden sumar a la oferta turística cultural, como son los museos que hay en Calahorra, y de abrir las cloacas romanas para que se puedan visitar. Lo principal y que no hay que olvidar es la importancia que tiene para Calahorra las verduras, ya que cada año viene más gente a las jornadas de las verduras en mayo.

P.- ¿Los visitantes traen algún tipo de información previa de la zona y de Calahorra?

R.- La mayoría de los turistas traen consigo un mapa de la provincia, pero piden mapas de la ciudad cuando llegan, y escasa información de la zona (lugar en el que se encuentra el atractivo turístico, fechas a los que corresponden, etc.).

P.- ¿La oficina de turismo de Calahorra mantiene contactos con el empresariado local para acometer las diferentes iniciativas?

R.- Por supuesto. Nosotros antes de poner en marcha cualquier campaña de turismo, para la llegada de turistas, nosotros vamos hablando siempre con los empresarios locales que les pueda afectar para que ellos nos den su opinión y entre todos podamos hacerlo sin que nadie quede afectado y pueda atraer a un mayor número de turistas, visitantes, excursionistas de día y a los trabajadores que llegan.



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA