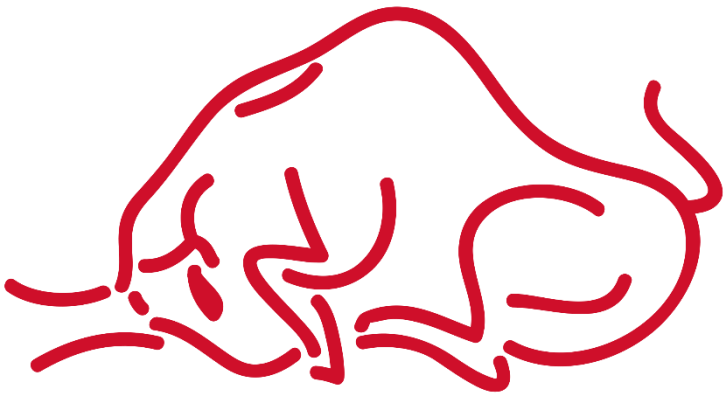


Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2019/2020

MÓNICA FERNÁNDEZ GUTIÉRREZ

PROMOCIÓN CERVANTINA EN EL ENTORNO DEL IV CENTENARIO DE LA MUERTE DE CERVANTES

CERVANTES PROMOTION IN THE CONTEXT OF THE FOURTH-CENTENARY CELEBRATIONS OF THE AUTHOR'S DEATH

DIRECTOR

D. David Griffiths McPherson

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

Escuela Universitaria de Turismo

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2019/2020

Fecha de entrega: 17/06/2020

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

AUTORA: Mónica Fernández Gutiérrez

TÍTULO: Promoción Cervantina en el Entorno del IV Centenario de la Muerte de Cervantes

DIRECTOR: David Griffiths

TRIBUNAL:

Nombre: **Firma:**

Nombre: **Firma:**

En Santander a de de 2020

AGRADECIMIENTOS

Quería agradecer a mi tutor, David Griffiths, la paciencia que ha tenido durante todos estos años con mi Trabajo de Fin de Grado. Sin la constancia que me ha exigido, y que me costó conseguir, no habría sido posible este proyecto.

Gracias a todos los profesores que me han ayudado a realizar partes de él: la ayuda de la consulta en el Instituto Nacional de Estadística de la mano de Ignacio Sariego y los cambios de formato con David Herrero. Gracias, Pedro Cornejo, por darme el empujón que necesitaba este año.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado busca evidenciar la importancia que el patrimonio cultural tiene como recurso turístico, sobre todo para las regiones interiores de España. *Don Quijote de la Mancha* es una de las grandes obras literarias reconocidas a nivel mundial y Castilla-La Mancha, donde transcurre la novela, ha conseguido crear una marca reconocible y una atracción turística asociada con Cervantes todavía en desarrollo. En este Trabajo, se investiga el impacto que ha tenido el IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes en 2016 en la región castellanomanchega y se analizan los nuevos retos que se propone la región para impulsar su marca.

Palabras clave:

Quijote – literatura – turismo – cultura – promoción turística – IV Centenario

ABSTRACT

This undergraduate dissertation seeks to highlight the importance of cultural heritage as a tourism resource, especially for the inland regions of Spain. *Don Quixote of the Mancha* is one of the greatest literary works ever written, enjoying worldwide recognition, and the region of Castilla-La Mancha, where the action of the novel unfolds, has succeeded in creating a recognizable brand in which the tourist offer associated with Cervantes is still under ongoing development. In this study, we investigate the impact that the fourth-centenary celebration of Miguel de Cervantes' death has produced on Castilla-La Mancha and seek to analyse the new challenges the region faces in the continued promotion of the brand.

Keywords:

Quixote – literature – tourism – culture – tourist promotion – Fourth Centenary

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN 3
1.1. Finalidad 3
1.2. Objetivos 3
1.3. Marco teórico/histórico 3
2. METODOLOGÍA 9
2.1. Ficha técnica de las entrevistas 9
3. CAMPAÑA TURÍSTICA/PROMOCIONAL 10
3.1. 2016: IV Centenario de la muerte de Cervantes 11
3.1.1. Planes y programas 12
3.1.2. Castilla-La Mancha 12
3.2. Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2010-2014 13
4. IMPACTO TURÍSTICO 16
4.1. Balance IV Centenario de la muerte de Cervantes 16
4.1.1. Castilla-La Mancha 18
4.2. Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2015-2019 19
4.3. Comparativa de las Rutas de Don Quijote 20
4.3.1. Ruta del Quijote 2005 20
4.3.2. Ruta del Quijote 2017 26
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 32
5.1. Análisis DAFO de la marca Quijote como reclamo turístico de Castilla-La Mancha (elaboración propia) 32
5.2. Perspectivas de futuro 32
5.3. Conclusiones 33
5.4. Limitaciones 34
6. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS 35
6.1. Imágenes 35

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

6.2. Tablas y gráficos 35
7. ANEXOS 36
7.1. Anexo I. Entrevista-cuestionario 36
8. REFERENCIAS 37
8.1. BIBLIOGRAFÍA 37
8.2. ENTREVISTAS 37
8.3. WEBGRAFÍA 37

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Finalidad

La importancia de Miguel de Cervantes para la literatura castellana e internacional es innegable. Pero, ¿y la atracción turística que podría conllevar su obra literaria?

La realización de este Trabajo insiste en la investigación de recursos que España, como país natal del autor de *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*, pone a disposición de turistas y visitantes, tanto aquellos pertenecientes al país como extranjeros interesados en la cultura literaria castellana.

Los libros forman gran parte en la vida de muchas personas; la cambian y transforman. El que lee muchas obras tiene muchas vidas a través de cada uno de sus personajes. Alonso Quijano supo atraer y enamorar a distintas personas a lo largo de sus aventuras; por ello, *el Quijote* es uno de los libros más traducidos de la historia, junto a la Biblia o *Harry Potter*.

En el año 2016 se celebró el IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes Saavedra, por lo que la promoción e investigación de este tema parece muy apropiado para un Trabajo de Fin de Grado. Se estudiará cómo pretendían que afectase el IV Centenario al turismo con actos y exposiciones a lo largo de Castilla-La Mancha y, por otra parte, lo que realmente ha provocado en una Comunidad Autónoma en la que, por su geografía, no se puede disfrutar del lucro que, sin duda, da la playa a la mayoría de España.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

1.2. Objetivos

- Investigar acerca de la promoción realizada en torno a la figura de Don Quijote de la Mancha por la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha desde el año 2005 hasta la actualidad.
- Identificar los recursos turísticos que España pone a disposición del turista o visitante interesado en el autor castellano durante el IV Centenario y que propone como recurso turístico estático (Ruta del Quijote).
- Evaluar el uso turístico que se está haciendo del autor y formular una serie de conclusiones y recomendaciones al respecto.

1.3. Marco teórico/histórico

Don Quijote es uno de los libros más traducidos de la historia, y es estudiado no sólo dentro del país, sino en todo el mundo. Poco imaginaba el autor que, años, décadas y siglos después, sus publicaciones serían reconocidas a nivel global. Cervantes, en su nómada vida, no llegó a, ni siquiera, suponer que alguien seguiría sus pasos, ni los del ingenioso hidalgo que, en su mente, creó.

"En un lugar de La Mancha, de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo que vivía un hidalgo de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor" (Cervantes 1605, p. 19). Así rezan las primeras líneas de *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*. Y es que el autor no quiso dar nombre a las praderas infinitas ni a los campos de molinos, pero Castilla-La Mancha, sí. Era la oportunidad perfecta para atraer turistas de todos los rincones del mundo a esta pequeña gran Comunidad Autónoma que quería dispersar un poco su afluencia de los centros de atracción turística principales (Toledo y Cuenca) y dinamizar los alrededores.

Miguel de Cervantes Saavedra, del que se presume nacimiento el 29 de Septiembre (día de San Miguel) de 1547, en Alcalá de Henares, Madrid, es un autor nacional y mundialmente conocido por su obra *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha,* publicado en dos partes, la primera en 1604 y la segunda en 1615.

Sin embargo, este escritor cuenta con un amplio repertorio de publicaciones que, más tarde en la historia, le serán reconocidas. No sólo centra su potencial en obras novelescas, como puede ser el propio Quijote, *La Galatea* (1584) o las *Novelas Ejemplares* (1613); sino que también posee obras poéticas, como *Viaje del Parnaso* (1614), y dramáticas, como *La Numancia* (1578).

La vida de Miguel de Cervantes ha sido la de un nómada. Ha vivido en: Alcalá, Madrid, Roma, Nápoles -donde se alista en el ejército y participa en la batalla de Lepanto, y recibe un ataque que le inmoviliza la mano izquierda-, Argel, Orán, Sevilla y Valladolid.

De algunas de sus experiencias vemos reflejo en las obras. Por ejemplo, en *Don Quijote de la Mancha* (Cervantes 1605) habla de la crueldad del dueño turco que había tenido en Argel, y de cómo éste no había ejercido tal sobre él.

El escritor vivió en la segunda mitad del Siglo XIV, en la que en España se implantaba el Renacimiento. La llegada de esta corriente literaria coincidió en la Península con la consagración del absolutismo, es decir, el poder absoluto del rey sobre sus súbditos, tras el descubrimiento de América. Además, la nobleza comienza a interesarse por la cultura, concordando con el invento de la imprenta y la creación de universidades.

En las obras cervantinas, vemos reflejados con claridad temas propios del Renacimiento español, como el amor, la naturaleza y el mundo caballeresco. De hecho, en un primer momento, Miguel de Cervantes quiso hacer de *El Quijote* no más que una sátira sobre las novelas de caballerías de la época, que narraban las aventuras de un caballero andante que se enfrentaba a seres fantásticos buscando la justicia y ganando el amor de su dama.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Miguel de Cervantes Saavedra falleció en Madrid el 22 de abril de 1616. Aún nacido y fallecido en la Comunidad Autónoma madrileña, el autor evoca en gran parte de sus obras a paisajes, costumbres y gastronomía propias de la región vecina, Castilla-La Mancha.

Poco imaginaba el escritor que, tras cientos de años en una tumba, esta misma Castilla utilizaría su imagen y la de su personaje más famoso, Don Quijote de La Mancha, como reclamo publicitario y promocional. Y es que parece ser inevitable la unión entre literatura y turismo en el ámbito promocional de la región castellano-manchega y, por ello, resulta llamativa la importancia dada a la figura literaria del Quijote en su imagen turística, vinculando de esta forma realidades como el turismo, la literatura y la promoción. Este referente literario, gracias a sus múltiples apariciones, es ya todo un icono.

Igual de curioso parece ser el descubrimiento de los huesos de Cervantes, en el mes de marzo de 2015, coincidiendo con las efemérides de 2015 y 2016. Tras una celebración del IV Centenario de la publicación del *Quijote* (2005) por todo lo alto, con fondos públicos y privados, esta conmemoración del 2015 amenazaba con ser diferente y más deslucida. Una de las causas principales era la crisis económica que azotó España poco después del 2005.

Por lo tanto, la aparición de los restos del autor permitía dar un poco de oxígeno a estos eventos que no contaban con tanto presupuesto para llevarse a cabo. Este descubrimiento buscaba las ventajas económicas que generan aquellos sitios en los que se depositan reliquias. Intentando así repetir el caso del Camino de Santiago, cuyo origen religioso se ha convertido en un aclamo turístico sin precedentes. Ahora bien, toda esta búsqueda incesante de la tumba de Miguel de Cervantes no se ha realizado de manera gratuita. Costó alrededor de 120.000 euros (Prado Campos 2016) – una cifra astronómica de la que sólo se han oído críticas. Se considera un derroche cuando otras muchas excavaciones (Atapuerca, por ejemplo) no están recibiendo más que recortes.

Esta financiación provino, en su mayoría, del entonces Ayuntamiento de Madrid, dirigido en ese momento por Ana Botella, y fue motivado para estar a la par, finalmente, de los ingleses y los restos de Shakespeare (su supuesta tumba fue marcada desde su defunción). Sin embargo, todo este despilfarro se ve desacreditado, y no sin razón. Lo que realmente se encuentra son polvo y fragmentos simples que no hay forma de identificar con el autor. La organización que emprendió la investigación, la Sociedad de Ciencias Aranzadi, señaló que la única manera de certificarlo era haciendo pruebas de ADN con los huesos de la hermana del escritor, Mª Luisa de Belén, enterrada con muchos otros en un convento carmelita de Alcalá de Henares.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Aunque hay numerosas páginas web que rezan saber todo de este turismo que venden hasta lo que no tiene nada que ver, la realidad es que la información sobre la promoción "cervantina" que se hace en algunos lugares de España, e incluso sobre la propia vida de Miguel de Cervantes, es escasa.

La ruta turística confeccionada por la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha en 2005, con motivo de la celebración del IV Centenario de la publicación de *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*, fue declarada Itinerario Cultural Europeo por la UNESCO en 2007; y, aun así, consta de tramos y ciertas características que muestran una desorganización propia de un trabajo hecho en muy poco tiempo. De ahí que, en 2019, se desvelara una ruta remodelada que presenta de manera más precisa para el visitante los lugares quijotescos.

Al revisar documentos y publicaciones, como "El turismo de interior en la España Peninsular: el patrimonio territorial como destino turístico" (Pillet Capdepón 2012), me doy cuenta de que no soy la única que piensa que esta ruta confunde lo que el autor diferencia en tres aspectos: los lugares cervantinos (Esquivias y Toledo), lo quijotesco o expuesto en la obra (Puerto Lápice, El Toboso…) y los municipios que destacan por su valor patrimonial o cultural pero que nada tienen que ver con *El Quijote* ni con Cervantes. Por eso, sería oportuno incluir en la ruta escenarios que realmente tengan que ver con la obra, satisfacer a los que la han leído e incitar en los que no su lectura. Así, se crearía un producto turístico difícil de rechazar o evitar.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Sin desviarnos de este tema, la Directora General de Turismo de Castilla-La Mancha, Ana Isabel Fernández Tamper, señaló en Alcázar de San Juan, durante las XII Jornadas del Guiso de las Bodas de Camacho de 2016, que la mejor oportunidad de atraer a turistas a la Comunidad Autónoma es el propio Cervantes, quien hace ya más de 400 años nos enseñó *El Quijote* y, con él, las costumbres y la gastronomía que aún siguen vivas en esta zona de la Península Ibérica. Además, propuso, en este mismo evento, la creación de una nueva ruta quijotesca, que incluiría mejoras de la ya existente. Por ejemplo, y como cortesía al lugar donde se estaba celebrando la jornada gastronómica-cervantina, se instalará una nueva iluminación en los molinos de viento de Alcázar de San Juan, declarados Bien de Interés Cultural por la Comunidad Autónoma.

Un año después de estas declaraciones, el gobierno regional de Castilla-La Mancha presenta la modificación sustancial de la ruta. De esta manera, se rediseña y desarrolla sobre las tres salidas del hidalgo y su escudero, todo ello dentro de los límites de la Comunidad Autónoma.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante la inauguración de las actividades del stand de la región en FITUR (Feria Internacional de Turismo) 2017, resalta que esta ruta "supone una experiencia que traspasa las fronteras de la obra, porque si bien es cierto que sigue los pasos de Don Quijote, también lo es que la zona en la que discurren sus andanzas ofrece una riqueza patrimonial y natural digna de elogio" (Castilla-La Mancha 2017c).

Asimismo, el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, que busca el crecimiento económico de la región a largo plazo, creó un Plan de Acción en este año 2017. Éste trata de varios sectores, pero se basa, en cierta medida, en el fomento del turismo internacional. Por ello, organiza una serie de eventos relacionados con *El Quijote* en ferias del turismo de carácter global, como en Reisen Hamburgo, en la ciudad del mismo nombre, Alemania. Este Plan de Acción 2017 orienta el mercado a la globalidad e internacionalización y da prioridad a Alemania, Reino Unido, Francia, Japón, China y Estados Unidos. Este enfoque coincide con la tipología de la afluencia de turistas internacionales a España.

En los últimos años, la búsqueda de un sector del turismo desarrollado fuera del sol y playa ha centrado el interés de las Comunidades Autónomas en el encuentro de productos más orientados a la cultura. De esta manera, consiguen ampliar y completar su oferta turística y afirmar que el patrimonio, tanto material como inmaterial, es una forma de atraer a un tipo de visitante que busca nuevas experiencias, conocimiento y autenticidad.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

El objetivo principal de este Trabajo es conocer el protagonismo de la literatura de Miguel de Cervantes Saavedra en la promoción turística-cultural de Castilla-La Mancha, ya que parece ser inevitable la unión entre literatura y turismo en el ámbito promocional de la región.

Por ejemplo, en "El Quijote y la publicidad: una aproximación turística diferente" (Cano Figueroa 2015) se expone que obras literarias como *El Quijote* suponen un aliciente a conocer la comunidad castellano-manchega, donde este personaje vivió aventuras y, sobre todo, desventuras. Y, al mismo tiempo que la publicación potencia el destino, el destino anima a la lectura de la novela de Cervantes. Es por ello por lo que, a partir de 2005, Castilla-La Mancha comienza a entrelazar de manera poco disimulada a Miguel de Cervantes y sus obras en su promoción turística, de manera que se intenta vincular el concepto de la Ruta de Don Quijote con una imagen de marca sólida y consistente.

El turismo literario-cultural, en este caso, es rural también, ya que busca que la población local se beneficie de él. El fomento de la Ruta del Quijote permitiría contrarrestar el despoblamiento, la pérdida de tradiciones culturales o la pérdida de construcciones

arquitectónicas que siguen vivas gracias a Alonso Quijano, como los molinos de viento. Asimismo, el Gobierno castellano-manchego ha impulsado, con este proyecto, el interés por la gastronomía y la artesanía locales.

Como expresa el autor de "Componentes espaciales, culturales y económicos de la Ruta de Don Quijote en la provincia de Toledo" (Prada Trigo 2000), hoy no se vive solamente de sol y playa, sino que comienzan a despuntar territorios que han sabido conservar mejor sus valores culturales y patrimoniales. Estos triunfan en el mercado si son capaces de ofrecer aventura, naturaleza, gastronomía…; es decir, experiencias inolvidables y únicas.

El autor de la publicación anteriormente mencionada destaca la vocación económica de La Ruta de Don Quijote, con el ánimo de crear nuevos puestos de empleo a través del turismo de interior. Así, la Junta de Castilla-La Mancha pone énfasis en la promoción y el fomento del recorrido con la puesta en marcha de un portal en Internet y la fuerte publicidad inyectada en los medios de comunicación y en FITUR. Ello, según el documento, ha provocado el crecimiento de llegada de turistas en algunos municipios asociados al trayecto, como Consuegra, que aumentó su turismo en 2005 un 70% en relación con 2004. Y, con el lado bueno, siempre se atrae el que no lo es tanto: uno de los más comentados es "el Reino de Don Quijote", un desvío de la ruta a la altura de Ciudad Real.

En este sentido, La Ruta de Don Quijote supone la oportunidad para muchas localidades de la región de Castilla-La Mancha de aprovechar los elementos de su identidad más relacionados con la obra cervantina y ofrecerlos como un producto único.

Castilla-La Mancha invita al viajero a andar por su tierra y, al mismo tiempo, recorrer las páginas de *El Quijote*. La novela de Cervantes se convierte, por tanto, en santo y seña de una región con gran potencial turístico y un icono reconocible en todo el mundo.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

2. METODOLOGÍA

Con el fin de lograr el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio de este Trabajo, se ha planteado una metodología que combina la recopilación de información a través de fuentes secundarias y entrevistas.

Fuentes secundarias

Sin duda, han sido la base principal del estudio. El punto de partida del Trabajo se ha construido consultando artículos de prensa, información que nos proporciona la región de Castilla-La Mancha vía Internet y algunos trabajos de investigación realizados anteriormente sobre este tipo de promoción. Las páginas web oficiales, folletos turísticos y reportajes periodísticos han sido fundamentales a la hora de entender y escribir sobre la promoción que se está haciendo sobre la marca Quijote. Así, hemos podido ver de manera más clara las fortalezas y debilidades de la promoción turística existente. Todas las fuentes utilizadas están detalladas en la bibliografía.

Fuentes primarias

Con el fin de obtener datos directos sobre el impacto turístico real, se proyectó la realización de una entrevista mediante un cuestionario por correo electrónico (véase Anexo I) a la Directora General de Turismo, Comercio y Artesanía, Ana Isabel Fernández Samper.

Este cuestionario se elaboró y se envió varias veces a diferentes direcciones de correo electrónico oficiales, pero hasta la fecha no hemos recibido respuesta.

Nos imaginábamos que la sobrecarga de trabajo debida al estado de alarma por la emergencia sanitaria vigente desde marzo de 2020 ha dificultado la contestación a este cuestionario, que habría sido sin duda una fuente adicional de información bastante valiosa para el desarrollo de este TFG.

2.1. Ficha técnica de las entrevistas

Instrumento: Cuestionario de libre respuesta.

Técnica: Entrevista estructurada, mediante correo electrónico

Población: Directora General de Turismo, Comercio y Artesanía de Castilla-La Mancha, Ana Isabel Fernández Samper.

Ámbito geográfico: Castilla-La Mancha

Periodo de realización: 15 de Marzo de 2020 a 11 de Junio de 2020

Cuestionario: Véase Anexo I

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

3. CAMPAÑA TURÍSTICA/PROMOCIONAL

La presencia de la figura de *El Quijote* en piezas publicitarias de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha es numerosa. Miguel de Cervantes Saavedra dio a este personaje la imagen de ingenio, valentía, romanticismo, inconformismo, honestidad y justicia, entre otras. Y, por ello, es proyectado en diferentes formatos a lo largo de los años. No sólo como atracción turística, sino también en universidades, comercios, etc.

Imagen 1: Campaña presentada en FITUR 2018: "En un lugar de tu vida"

Fuente: (QDEOCIO 2018)

¿Quién no identifica ahora cualquier imagen de la obra con Castilla-La Mancha? Los molinos, la cara de Don Quijote, Sancho Panza montado en su burro, las llanuras infinitas. Y es que la Comunidad Autónoma ha conseguido que la identifiquemos con una de las novelas más importantes de la literatura española, no sin determinado esfuerzo, que se intensifica a partir del IV Centenario de la muerte del autor en 2016, aprovechando el auge del turismo cultural.

Estas actividades empezaron en el 2005, con ánimo de crear, por fin, una marca que identificara a la región castellano-manchega. Estas campañas eran con motivo de la celebración del IV Centenario de la publicación de la primera parte de la novela de Cervantes. Una de ellas y la que más destaca es "El espíritu de don Quijote". Ésta comenzó a utilizar la simbología en torno a la figura del Quijote, buscando mostrar los elementos más significativos de esta única región. Esta actividad y su apuesta por el uso de valores culturales y patrimoniales son respaldadas por el Plan Estratégico de Turismo 2010-2014. En

ALTAMIRA

sus primeras páginas, el entonces presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, identifica su Comunidad Autónoma con la figura quijotesca, según sus palabras: "Don Quijote es un mito que identifica la realidad de nuestra tierra en cualquier parte del mundo" (PET 2010-2014, p. 3).

3.1. 2016: IV Centenario de la muerte de Cervantes

En el año 2016, se conmemoran 400 años de la muerte de Miguel de Cervantes. Cuatrocientos años después, el autor sigue vivo para la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, y para toda España.

A tal fin, en abril de 2015, se crea la Comisión Nacional para la conmemoración del centenario mediante el Real Decreto 289/2015, de 17 de abril, BOE de 23 de abril de 2015. Esta organización "tiene como fin programar, impulsar y coordinar las distintas actividades que se lleven a cabo para conmemorar este acontecimiento, además de contribuir a destacar la figura de Miguel de Cervantes y su aportación al mundo de las letras y cultura universales" (Comisión Nacional para la Conmemoración del IV Centenario de la muerte de Cervantes 2015, p. 8). Se constituye como un órgano colegiado interministerial adscrito al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y está presidido por la entonces Vicepresidenta del Gobierno y Ministra de la Presidenta, Soraya Sáenz de Santamaría.

Imagen 2. Logo de la conmemoración del IV Centenario de la muerte de Cervantes

IV CENTENARIO
DE LA
MUERTE DE
CERVANTES

Fuente: (Comisión Nacional para la Conmemoración del IV Centenario de la muerte de Cervantes 2015)

Es esta asociación que se encarga de impulsar durante el año 2016 un programa lleno de exposiciones, conciertos, montajes teatrales y de danza, publicaciones, programas de investigación, proyectos digitales y actividades turísticas y de fomento a la lectura.

Esta programación tiene una financiación inicial por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de 4 millones de euros y numerosos beneficios fiscales para las instituciones

públicas y privadas que se atrevían a participar (Casilas 2016), todos ellos recogidos en los Presupuestos Generales del Estado para 2015, Ley 36/2014, de 26 de Diciembre.

3.1.1. Planes y programas

El Centenario se estructuró en cinco Planes que recogen los programas de actividades:

1. Plan de Actividades Culturales

Comprende todo lo relativo a la "difusión, divulgación, puesta al día y actualización de la figura y la obra de Miguel de Cervantes y al mejor conocimiento de su contexto histórico, cultural y literario" (Comisión Nacional para la Conmemoración del IV Centenario de la muerte de Cervantes 2015, p. 7). En él, encontramos exposiciones y artes visuales, teatro y danza, música, cine y artes audiovisuales, literatura y divulgación y fomento a la lectura.

2. Plan de Investigación

Contiene las iniciativas que pretenden actualizar con criterios científicos la investigación en torno al autor y su obra. De ahí que contenga recursos en red, publicaciones y estudios y actividades académicas.

3. Plan de promoción nacional e internacional

Recoge las acciones que tienen como finalidad promover los valores literarios y humanísticos universales y contribuir a difundir la conmemoración del centenario dentro y fuera de España. Actividades de promoción nacional e internacional conforman este plan.

4. Plan de desarrollo del turismo cultural

Abarca las acciones cuyo objetivo es el desarrollo del turismo cultural de los lugares asociados a Cervantes y sus obras.

5. Plan de patrimonio y legado

Actividades de inversión para promover la recuperación, puesta en valor y difusión del patrimonio cervantino.

3.1.2. Castilla-La Mancha

Así como vemos planes a nivel nacional, la propia región castellano-manchega se propuso en 2016 la conmemoración del IV Centenario de la muerte del autor madrileño. Se programaron, desde el Gobierno regional, 65 actividades a lo largo de 2016, entre ellas: exposiciones, espectáculos teatrales, conciertos, una concentración motera, exposiciones de fotografía, etc. Todos ellos estaban recogidos en www.cervantescuartocentenario.com (CLM24 2016a).

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

La presentación del programa de actos fue el día 1 de Abril de 2016 en la población toledana de Esquivias. La entonces Consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, adelantó en el acontecimiento que se esperaba un impacto económico de 150 millones de euros y 1,2 millones de visitantes (CLM24 2016b). Este acto estaba presidido por el entonces Presidente de la Comunidad Autónoma, Emiliano García-Page, quien apostó por "difundir que Cervantes es Castilla-La Mancha, conocer más a Cervantes y a nosotros mismos, fomentar la creación literaria y artística a lo largo de toda la región y dejar huella en Castilla-La Mancha y en el mundo con este centenario" (La Voz de Talavera 2016).

3.2. Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2010-2014

Este Plan está confeccionado por la entonces Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Castilla-La Mancha, y ya en sus primeras páginas reconoce la importancia del turismo para la región como "un recurso que supone el desarrollo y la revitalización de las economías rurales", palabras de Barreda Fuentes (PET 2010-2014, p. 2), Presidente de la Comunidad Autónoma desde 2004 hasta 2011.

Es el mismo Barreda Fuentes (PET 2010-2014, p. 3) él que también reconoce la relevancia de la marca Quijote y lo resalta como una de las apuestas más importantes para universalizar la región castellano-manchega como destino turístico: "Don Quijote es un mito que identifica la realidad de nuestra tierra en cualquier parte del mundo. Y esta Ruta tiene el objetivo de convertir al Quijote en el eje vertebrador sobre el que giren las iniciativas que, a través de este Plan, se quieren poner en marcha."

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Imagen 3: Marca de Castilla-La Mancha desde 2015

Fuente: (García 2015).

Por ello, se apoya plenamente la "Ruta del Quijote", Itinerario Cultural Europeo desde 2007, con 2.500 kilómetros de longitud y 10 itinerarios que muestran los escenarios en los que se desarrolla buena parte de las aventuras del Ingenioso Hidalgo. Esta ruta se creó en 2005 con motivo de la celebración del IV Centenario de la publicación de la primera parte de la obra más conocida de Miguel de Cervantes.

Esta promoción del Gobierno manchego provoca el aumento sostenido de la demanda turística en un 11,3% entre 2005 y 2008, con 4,6 millones de pernoctaciones (PET 2010-2014, p. 210). Debido al éxito de esta conmemoración, Castilla-La Mancha decide oportuno contar con la figura del Quijote y hacerla una marca sólida. Es por ello por lo que incluye en sus objetivos "hacer de la Ruta de Don Quijote el nuevo icono turístico de Castilla-La Mancha, que integre una buena parte de su oferta turística agrupada en productos competitivos dirigidos a públicos específicos que favorezcan el encuentro entre residentes y turistas" (PET 2010-2014, p. 211). La actuación planteada se centra básicamente en la presencia on-line, con la generación de un espacio específico para el itinerario tanto en el portal oficial de turismo como en las demás plataformas. Otra de las medidas a destacar es la creación de un calendario de eventos y manifestaciones culturales que puedan dar soporte a la promoción de la Ruta de Don Quijote.

El Gobierno busca, así, reorientar e impulsar la ruta. Reconoce que la complejidad y extensión del trazado, así como la escasez de oferta de apoyo han hecho difícil la conversión

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

del itinerario en un producto capaz de hacerse un hueco en el mercado turístico (PET 2010-2014, p. 214). Los objetivos que pretende cumplir la Comunidad Autónoma en cuanto a la ruta son:

- Situarla en el mapa de los productos turísticos nacionales e internacionales
- Convertirla en un macro-producto turístico, que se dirija a diferentes puntos de demanda

Las actuaciones que decide llevar a cabo para cumplir estos objetivos, entre otras, son: la creación de un centro de interpretación y el aprovechamiento de los molinos de viento, impulsando así la recuperación y restauración de éstos.

En cuanto a cómo se va a llevar a cabo la comercialización, define objetivos que pretenden llegar al potencial turista de manera directa o a través de intermediarios (PET 2010-2014, p. 216):

- Aumentar la visibilidad de Castilla-La Mancha como destino turístico a través de las agencias de viajes
- Fortalecer la comercialización de la oferta turística de la región y de la Ruta de Don Quijote

Como se puede comprobar, el Gobierno busca una marca clara y visible a nivel nacional e internacional, que es el Ingenioso Hidalgo. Por ello, contempla convenios con turoperadores, el IMSERSO y Turespaña (PET 2010-2014, p. 217).

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

4. IMPACTO TURÍSTICO

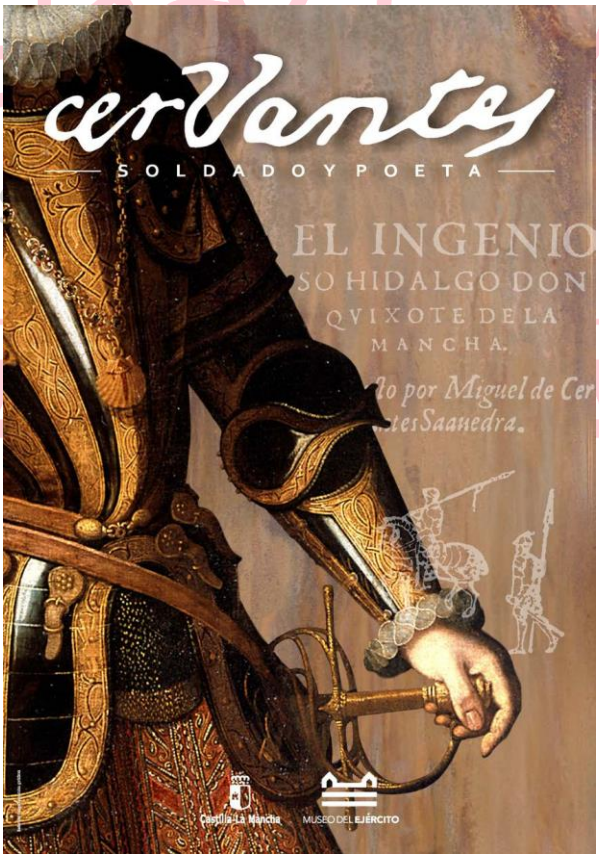
4.1. Balance IV Centenario de la muerte de Cervantes

¿Se ha utilizado, entonces, este IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes como factor dinamizador de zonas de interior?

Durante la conmemoración, España se encontraba en un momento crítico políticamente (9 meses con un Gobierno en funciones), y el propio Ministerio de Hacienda no previó la dotación para el Premio Cervantes que, ese mismo año, se anunció tarde por falta de fondos (Ruiz Mantilla 2017). Todo apuntaba a un año de efeméride desastroso, con cifras poco satisfactorias y pocos asistentes a los actos celebrados en honor del autor madrileño.

Sin embargo, en la última reunión de la Comisión Nacional del IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes, en la cual se aprobó el balance final de la conmemoración, se reflejaron un total de 3.249.888 asistentes a las 519 actividades o proyectos programados, en los que un 64 por 100 han tenido presencia internacional (Revista de Arte 2017).

Imagen 4: Cartel promocional de la exposición "Cervantes, soldado y poeta"



Fuente: (Despertaferro ediciones 2017)

Los que más interés han suscitado son los que se incluyen dentro del plan de actividades culturales:

Tabla 1: Actos de la conmemoración y número de asistentes

Acto	Asistentes
"Cervantes, soldado y poeta", exposición de la Comunidad de Castilla-La Mancha	401.641
Mercado Cervantino del Ayuntamiento de Alcalá de Henares	235.000
"Miguel En Cervantes: el retablo de las maravillas", exposición organizada por Acción Cultural Española e Instituto Cervantes	185.436
"Miguel de Cervantes, de la vida al mito (1616-2016)", organizado por la Biblioteca Nacional de España y Acción Cultural	78.012
"Cervantina", coproducción de la Compañía Nacional de Teatro Clásico y Ron La Lá	36.671
Actividades del Museo Casa Cervantes de Valladolid	24.892
"Ballet de Don Quijote" interpretado por la Compañía Nacional de Danza	22.180

Fuente: (Comisión Nacional de la Conmemoración del IV Centenario de la muerte de Cervantes 2017)

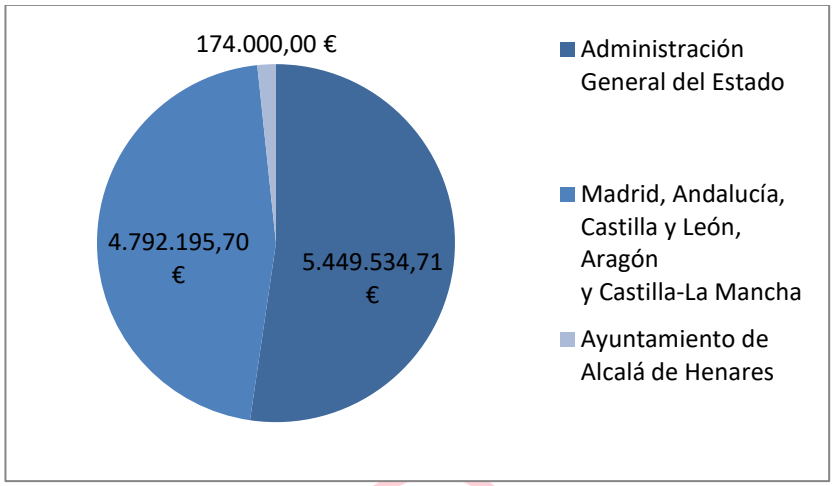
Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Estos datos salieron mediante nota de prensa de la Secretaría de Estado de Cultura y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2017).

En ella, también se destacaba que, pese a finalizar las actividades y proyectos el 23 de abril de 2017, coincidiendo con la fecha del fallecimiento del autor, el programa de apoyo a través de incentivos fiscales para proyectos adscritos terminó el 30 de Mayo y, por lo tanto, un mes más tarde.

Además de lo previsto, estas fueron las cantidades aportadas por las diferentes entidades de la Comisión Nacional:

Tabla 2: Cantidades aportadas por las distintas organizaciones en la conmemoración



Fuente: (Comisión Nacional de la Conmemoración del IV Centenario de la muerte de Cervantes 2017)

4.1.1. Castilla-La Mancha

Recordamos que la comunidad autónoma manchega esperaba, con la celebración del IV Centenario, 150 millones de euros de impacto económico y 1,2 millones de visitantes. En palabras de la entonces Consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, "El turismo ha demostrado ser un auténtico motor de riqueza" (Miciudadreal diario digital ciudadano 2016).

Ya en Junio, pocos meses después del inicio de la efeméride, había más de 150.000 participantes en las actividades propuestas por la Comunidad Autónoma. Fue entonces, en la inauguración del mercado cervantino en Tarancón (Cuenca), cuando el vicepresidente regional, José Luis Martínez Guijarro, dio los datos y proclamó que, con esta celebración, se pretendía "dar a conocer la comunidad autónoma, aprovechar esa vinculación que existe entre Cervantes y la región para volver a ponernos en los circuitos nacionales e internacionales" (CLM24 2016c).

En Diciembre de 2016, Castilla cerraba con unos sobre ingresos de 156 millones de euros y 1.121.084 viajeros. Además, la región sumaba un total de 960 millones en gasto turístico, un 19,4 por ciento más que el año anterior.

Alrededor de unas 750.000 personas pasaron por las actividades programadas. Entre ellas, destacan las 66.000 personas que acudieron a la exposición "aTempora", llevada a cabo en la catedral de Sigüenza, en la provincia de Guadalajara, según nota de prensa del Gobierno de Castilla-La Mancha. Casualmente, ésta es la provincia manchega que más reflejo ha

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

tenido de este impacto turístico. Y es que fue la provincia española que más creció en pernoctaciones de turismo rural (24 por ciento) y en establecimientos hoteleros (15,5 por ciento). Sin embargo, no solo éste, si no más pueblos relacionados con la figura cervantina vieron cómo el impacto económico vinculado al turismo aumentaba. Por ejemplo, Alcázar de San Juan aumentó el impacto en el primer semestre, respecto al mismo periodo del año anterior, en más de 140 millones de euros (CLM24 2016b).

Asimismo, Castilla-La Mancha vivió en 2016 el mejor año turístico de su historia.

Con estos resultados, el Gobierno regional decide seguir y continuar con la marca Quijote y propone relanzar la Ruta del Quijote, con iniciativas como la iluminación artística de los molinos de Alcázar de San Juan, declarados Bien de Interés Cultural.

4.2. Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2015-2019

En la portada de este Plan podemos vislumbrar lo que han promovido como marca turística, la simbología quijotesca y el slogan de Castilla-La Mancha durante todos estos años: "En un lugar de tu vida". Esta refleja la variedad de las cinco provincias y el concepto de un solo destino.

Imagen 5. Portada del Plan Estratégico de Turismo 2015-2019 de Castilla-La Mancha

Fuente: (Castilla-La Mancha 2014)

Uno de los cuatro retos definidos en el documento es: "Potenciar la internacionalización de Castilla-La Mancha bajo el paraguas de una nueva marca turística internacional ligada al embajador más universal que tiene la Región y que permite su diferenciación frente a otros destinos, Cervantes y su obra universal: el Quijote" (PET 2015-2019, p. 7).

Aun así, y siendo uno de los retos que se propone en las primeras páginas del Plan, no se encuentra nada en el documento que haga referencia al IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes ni al relanzamiento de la Ruta del Quijote en el año 2017.

4.3. Comparativa de las Rutas de Don Quijote

La primera Ruta de Don Quijote fue confeccionada por la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha en 2005, por la celebración del IV Centenario de la publicación de *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*.

Aunque fue declarada Itinerario Cultural Europeo por la UNESCO en 2007, constaba de tramos desorganizados y, por lo tanto, era bastante difícil de seguir por el visitante. De ahí que, en 2019, se presentara una ruta que presenta de manera más precisa para el visitante los lugares quijotescos.

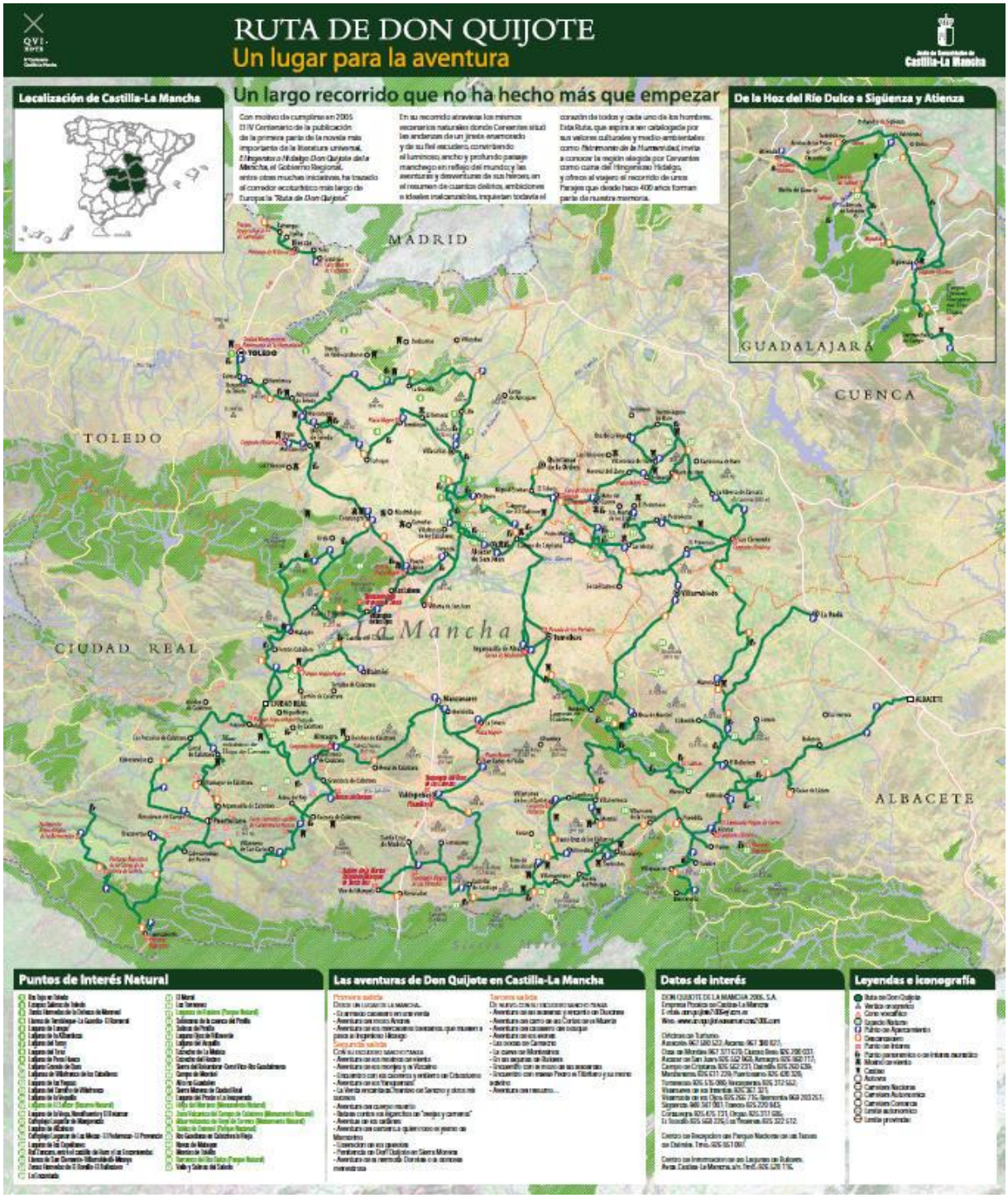
Anterior a estas 2 rutas, es la *Ruta de El Quijote* original, la de 1997, promovida por la Dirección de Turismo, Comercio y Artesanía e integrada por 21 municipios. Sin embargo, en realidad la que se utilizó como línea de partida fue la Red Rocinante de Corredores Ecoturísticos (2000), que pretendía "integrar todos los espacios naturales y los recursos culturales del territorio de Castilla-La Mancha en un conjunto organizado para favorecer su aprovechamiento turístico" (Panadero 2006, p. 196). Este abarcaba un total de 6.000 kilómetros, 11 corredores y más de medio centenar de espacios naturales.

4.3.1. Ruta del Quijote 2005

El personaje principal de la novela de Cervantes viaja en busca de aventuras por Castilla-La Mancha, Aragón y Cataluña; aunque sólo hay una ruta turística reconocida oficialmente por el Consejo de Europa como Itinerario Cultural Europeo desde 2007. Ésta atravesaba 148 ciudades y pueblos en más de 2.000 kilómetros, 10 itinerarios y 56 etapas. Fue lanzada en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) en enero de 2004. En esta presentación inicial, la ruta solamente contaba con 1.000 kilómetros y 105 municipios incluidos.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Imagen 6. Folleto oficial informativo de la Ruta del Quijote presentada en 2005



Fuente: (Ayuntamiento Castellar de Santiago-Campo de Montiel 2006)

Castilla La Mancha ha sabido engranar algunas de sus zonas menos visitadas en esta ruta de Don Quijote que, en ocasiones, ni siquiera tiene que ver con el ingenioso hidalgo, ni con Miguel de Cervantes. Encontramos que este itinerario pretende abarcar no sólo la obra cervantina, sino también todos aquellos lugares que tienen que ver de alguna u otra manera con el escritor, como es el caso de Esquivias (Toledo), donde se casó con su mujer Catalina

Salazar de Palacios y donde comenzó a escribir la obra. Lo que sí que encontramos son símbolos de la comunidad castellano-manchega, que la otorgan personalidad y la hacen atractiva al turismo: los molinos, castillos e iglesias, viviendas tradicionales y las bodegas.

La Ruta del Quijote 2005 se dividió en diez tramos y 56 etapas.

Tabla 3: Ruta del Quijote 2005

10 Tramos	**56 Etapas**	**2.386 Kilómetros**
De Toledo a San Clemente, por El Toboso y Belmonte	Toledo – Mora	44
	Mora – Villacañas	68
	Villacañas – La Guardia	51
	La Guardia – Mascaraque	45
	Villacañas – Campo de Criptana	50
	Laguna de Peña Hueca – El Toboso	58
	Quintanar de la Orden – Belmonte	48
	Belmonte – Belmonte	50
	Belmonte – Carrascosa de Haro	46
	Carrascosa de Haro – San Clemente	41
De San Clemente a Villanueva de los Infantes, por las Lagunas de Ruidera	San Clemente – Socuéllamos	55
	Socuéllamos – El Toboso	37
	Pedro Muñoz – El Pedernoso	41
	Las Mesas – San Clemente	36
	Villarrobledo – Ossa de Montiel	46
	Ossa de Montiel – Villanueva de los Infantes	52,2
De Villanueva de	Villanueva de los Infantes – Castellar de	54,2

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

los Infantes a Almagro y Calatrava la Nueva	Santiago	
	Castellar de Santiago – Almuradiel	47,3
	Torrenueva – Valdepeñas	51,3
	Valdepeñas – Manzanares	46,5
	Manzanares – Almagro	39
Del Valle de Alcudia al Campo de Calatrava	Puertollano – Los Pozuelos de Calatrava	42,8
	Los Pozuelos de Calatrava – Poblete	24,7
	Puertollano – Los Pozuelos de Calatrava	38
	Puerto de Valderepisa – Puertollano	53,2
	Fuencaliente – Minas del Horcajo	35
	Minas del Horcajo – Sierra del Torozo	35
	Puertollano – Villanueva de San Carlos	32
	Villanueva de San Carlos – Valenzuela de Calatrava	46
De Albacete a Alcaraz y Bienservida	Albacete – Casas de Lázaro	50,5
	Casas de Lázaro – Alcaraz	68
	Alcaraz – Salobre	36
	Salobre – Bienservida	24,5
De La Roda a Los Campos de Montiel	La Roda – Munera	42,3
	San Clemente – Munera	58
	Munera – El Bonillo	25
	Lezuza – El Ballestero	28

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

	El Ballestero –Laguna Blanca	54
	El Ballestero – Alcaraz	29
	Alcaraz – Albadalejo	53
	Albadalejo – Villamanrique	45
De Campo de Criptana a Tomellos, Argamasilla de Alba y La Solana	Campo de Criptana – Argamasilla de Alba	42
	Argamasilla de Alba – Ruidera	47
	Argamasilla de Alba – La Solana	40
De Almagro a Toledo, por Ciudad Real y Consuegra	Almagro – Ciudad Real	44,1
	Ciudad Real – Daimiel	44,2
	Ciudad Real – Malagón	34,1
	Malagón – Consuegra	55
	Malagón – Consuegra	40
	Consuegra – Villarta de San Juan	55,3
	Puerto Lápice – Fuente el Fresno	35,9
	Consuegra – Mascaraque	55
De Esquivias a Illescas y Carranque	Esquivias – Carranque	28
De La Hoz del Río Dulce a Sigüenza y Atienza	La Fuensaviñán – Sigüenza	16,7
	Sigüenza – Valdelcubo	24,5
	Sigüenza – Atienza	46,6

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Fuente: (Toledo Virtual 2007)

Como se puede observar, es prácticamente imposible para el visitante escoger uno de los diez tramos y realizarlo en un periodo de días, ya que las propias etapas carecen de conexión entre ellas, aunque estén programadas en el mismo tramo. Muchas de ellas comienzan en el mismo pueblo más de una vez (véase en el tramo del Valle de Alcudia al Campo de Calatrava, hay dos etapas que comienzan en Puertollano), o no continúan en el mismo lugar donde terminó la última.

Aún con estas singularidades, el itinerario está señalizado mediante sendas o itinerarios destinados al recorrido a pie o en bicicleta, aparcamientos para conectar las sendas y descansaderos, para pernoctar o descansar.

Hay integrados en ella, eso sí, recursos relacionados con:

- La novela. Por ejemplo, la Casa de Dulcinea (El Toboso) y la Cueva de Medrano (Ciudad Real).
- El autor. Por ejemplo, la Casa Museo de Cervantes (Esquivias).

Además, lugares como Campo de Criptana (Ciudad Real), Consuegra (Toledo) o Mota de Cuervo (Cuenca) nos trasladan a las andanzas del famoso hidalgo con sus extensiones de molinos de viento.

Es importante también el valor que esta ruta da a los demás recursos turísticos y patrimoniales de Castilla-La Mancha:

- Recursos culturales: Toledo y Cuenca, ambas Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, así como todos los Conjuntos Históricos reconocidos (Belmonte, Almagro, etc.). También entrarían dentro de esta categoría los yacimientos arqueológicos como las pinturas rupestres de la Sierra de Alcaraz.
- Recursos naturales: en referencia sobre todo a los espacios naturales protegidos, como el Parque Nacional de Las Tablas de Daimiel o el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera.

Este producto turístico fue encomendado a una empresa pública creada en 2002, "Don Quijote de la Mancha, 2005", adscrita a la Vicepresidencia del entonces Gobierno Regional y amparada por la Ley 16/2002, de 11 de Julio, del IV Centenario de la publicación de "El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de La Mancha". Cabe añadir que el presupuesto acordado para su creación y dinamización fueron 40 millones de euros (Campos 2006b).

En esta misma Ley, se expone "la oportunidad que brinda este acontecimiento" para "dar a conocer Castilla-La Mancha, pero no sólo en un aspecto cultural o literario, sino también en

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

aspectos tales como los económicos, comerciales, industriales, turísticos…" (BOE núm. 224 2002).

De esta forma, se iniciaba el proceso de valorización del territorio castellano-manchego a partir de un evento meramente literario. Es más, cabe destacar que respecto al lanzamiento de la primera ruta el año anterior, los visitantes de la región subieron "tres puntos porcentuales sobre la media española, mientras que el número de pernoctaciones creció en un 20%" (Delgado 2008, p. 428).

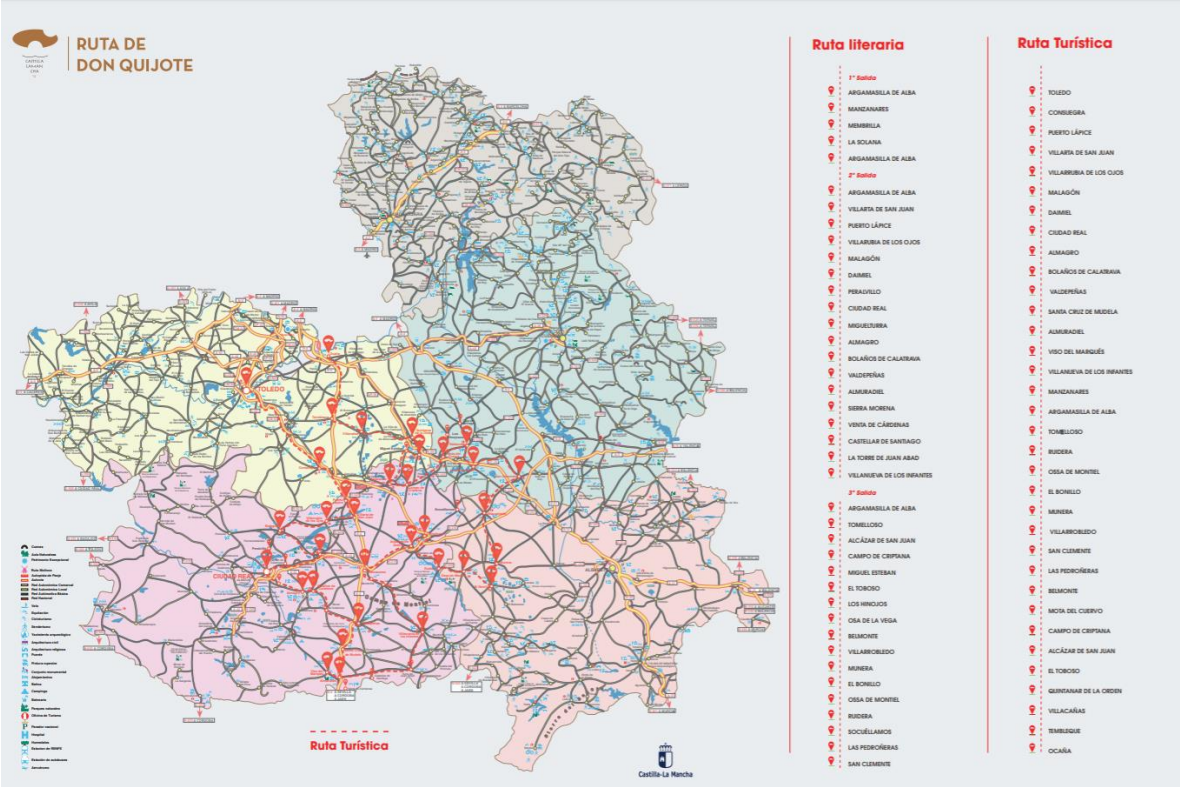
4.3.2. Ruta del Quijote 2017

Este itinerario surge de la necesidad de hacer un producto turístico más atractivo y sencillo para el posible visitante. Al relanzar la ruta, se pretende mostrar un motivo central atractivo: en este caso, el Quijote como personaje literario y sus aventuras por Castilla-La Mancha.

Como dijo Ana Isabel Fernández Samper, Directora General de Turismo, Comercio y Artesanía de la Comunidad Autónoma, en una entrevista con el periódico *El Diario*, se busca "relanzar la Ruta de don Quijote basándonos en los pasajes literarios, en los escenarios que forman parte de esta obra y que sea acorde a las demandas actuales". Asimismo, sugiere rediseñarla de manera que sea accesible realizarlos "en un fin de semana o espacios de tiempo cortos" (El Diario Castilla-La Mancha formato digital 2016).

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Imagen 7. Folleto Oficial de la Ruta del Quijote 2017



Fuente: (Castilla-La Mancha 2017a)

Esta nueva ruta fue presentada en FITUR 2017 el día 18 de Enero. Está dividida en dos: Ruta Turística del Quijote y Ruta Literaria del Quijote. El acceso a la información sobre estas rutas ha sido sencillo, ya que el Gobierno de Castilla-La Mancha ha creado un portal exclusivo para ellas: www.rutaquijote.es

- Ruta Turística

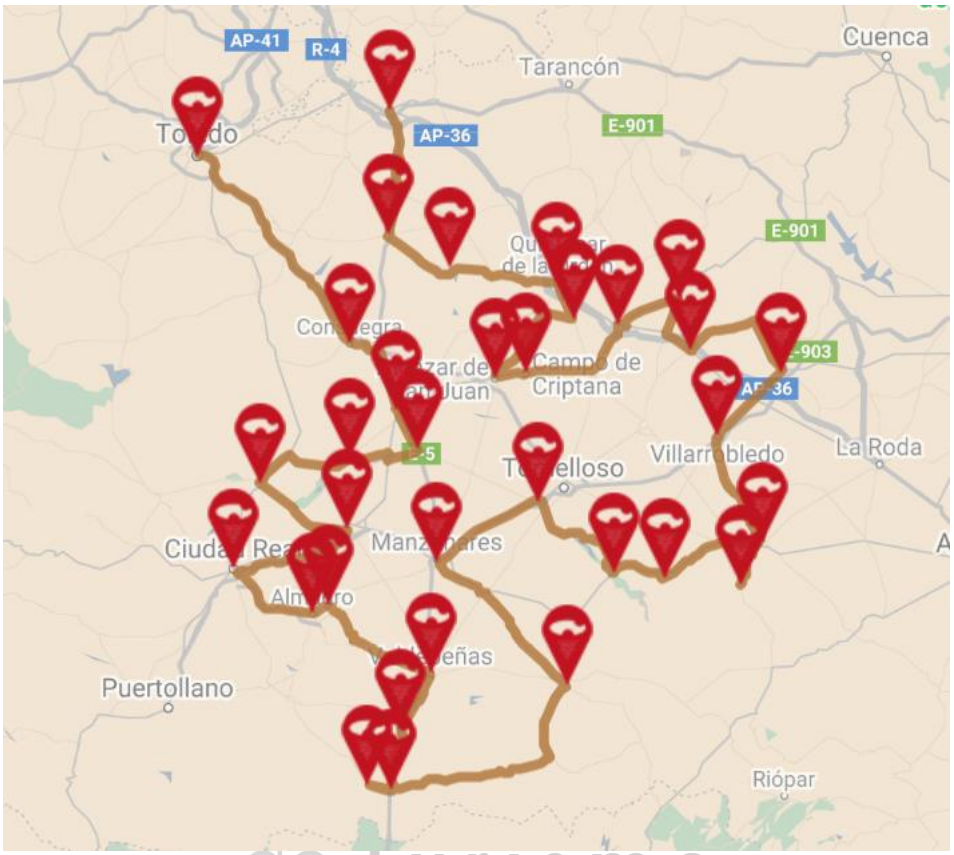
La ruta turística únicamente pone en el mapa los puntos de interés y el orden a seguir, pero no propone ningún tipo de división o etapas. Este recorrido incluye (ordenados según itinerario): Toledo, Consuegra, Puerto Lápice, Villarta de San Juan, Villarubia de los Ojos, Malagón, Daimiel, Ciudad Real, Almagro, Bolaños de Calatrava, Valdepeñas, Santa Cruz de Mudela, Viso del Marqués, Almuradiel, Villanueva de los Infantes, Manzanares, Argamasilla de Alba, Ruidera, Ossa de Montiel, El Bonillo, Munera, Villarobledo, San Clemente, Las Pedroñeras, Belmonte, Mota del Cuervo, Campo de Criptana, Alcázar de San Juan, El Toboso, Quintanal de la Orden, Villacañas, Tembleque y Ocaña.

Como podemos apreciar, muchos de los puntos de interés que señala esta ruta pertenecían a la anterior Ruta del Quijote de 2005. Hay lugares quijotescos y otros que se incluyen para dirigir la atención a más de un punto de la comunidad autónoma manchega. La diferencia sustancial es el orden. Éste sí que es un recorrido fácil de entender y llevar a cabo.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Todos esos recursos que posee Castilla-La Mancha y que quería dar a conocer se presentan como un verdadero producto turístico con la marca Quijote difícil de evitar por el viajero interesado en lo cultural y literario.

Imagen 8. Ruta Turística del Quijote



Fuente: (Castilla-La Mancha 2017a)

- Ruta Literaria

En la página web de la ruta, leemos que, para plantear una ruta fiel a la novela, usan dos mapas del siglo XVIII, "el trazado por Tomás López, según las observaciones de don José de Hermosilla, publicado por la Real Academia Española en Madrid en 1780, y el dibujado por Manuel Antonio Rodríguez, según los estudios históricos de Juan Manuel Pellices, impreso en Madrid por Gabriel de Sancha en 1798" (Rutaquijote 2017).

Esta ruta consta de 3 salidas coincidiendo con las aventuras del ingenioso hidalgo (aunque, como bien indican antes de empezar a describirla, solo han incluido las andanzas que ocurren dentro de Castilla-La Mancha):

de Turismo
ALTAMIRA

Tabla 4: Ruta Literaria del Quijote

Salida	Aventura	Lugar Real
Primera salida (en solitario)	Aventura de los Mercaderes	Argamasilla de Alba
	Venta donde fue armado Caballero	Manzanares
	Aventura del muchacho Andrés	Membrilla
	Encrucijada donde estuvo dudando qué camino seguiría	La Solana
Segunda salida (con Sancho Panza)	Aventura de los molinos de viento Aventura de los frailes y el Vizcaíno	Argamasilla, Villarta de San Juan y Puerto Lápice
	Bosque donde durmió con los cabreros y asistió al entierro de Grisóstomo Aventura de los Yangüeses Venta donde tuvo y acaecieron mil sucesos Batalla de los dos ejércitos de ovejas y carneros Aventura del cuerpo muerto donde tomó el nombre del Caballero de la Triste Figura Aventura de los Batanes	Puerto Lápice, Villarubia de los Ojos (Tablas de Daimiel), Malagón, Daimiel, Peralvillo, Ciudad Real y Miguelturra
	Aventura con el barbero, a quien robó el yelmo de Mambrino	Almagro y Bolaños de Calatrava
	Aventura que da libertad a los galeotes	Valdepeñas y Almuradiel
	Aventura de la hermosa Dorotea	Venta de Cárdenas
	Lo llevaron enjaulado desde Venta de Cárdenas hasta su casa	Castellar de Santiago, La Torre de Juan Abad y

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

		Villanueva de los Infantes
Tercera salida (con Sancho Panza)	Inicio de la ruta	Argamasilla de Alba, Tomelloso, Alcázar de San Juan y Campo de Criptana
	Aventura de las aldeanas y encuentra a Dulcinea encantada	El Toboso
	Aventura del carro de las Cortes de la Muerte	Los Hinojosos
	Aventura del Caballero del Bosque	La Osa de la Vega
	Aventura de los leones	Belmonte y Villarobledo
	Las Bodas de Camacho	Villarrobledo y Munera
	Aventura de la Cueva de Montesinos	Osa de Montiel y Ruidera
	Aventura del Rebuzno	Las Pedroñeras
	Maese Pedro hizo sus habilidades con los títeres y el mono adivino	San Clemente

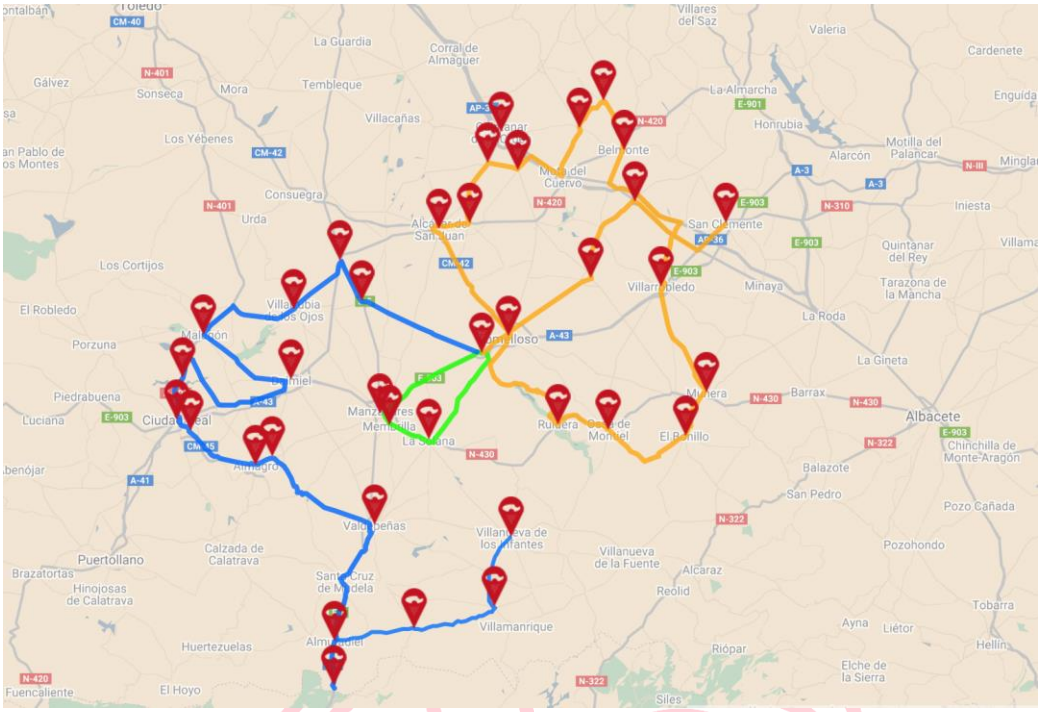
Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

Fuente: (Castilla-La Mancha 2017a)

Este es el itinerario más caótico de los dos, pero también más fiel al libro. A continuación, el mapa de la ruta, extraído directamente de la página oficial (Rutaquijote 2017):

- Verde: Primera salida
- Azul: Segunda salida
- Naranja: Tercera salida

Imagen 9. Ruta Literaria del Quijote



Fuente: (Castilla-La Mancha 2017a)

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Análisis DAFO de la marca Quijote como reclamo turístico de Castilla-La Mancha (elaboración propia)

Debilidades	**Fortalezas**
Destinos con potencial turístico con alta despoblación Desorganización del itinerario Oferta sin visibilidad en intermediarios (agencias de viajes, por ejemplo)	Riqueza del patrimonio histórico y natural Posicionamiento de Castilla-La Mancha como destino de turismo rural Ubicación central de Castilla-La Mancha (cerca de uno de los principales aeropuertos de España, Madrid) Quijote como icono No hay masificación turística
Amenazas	**Oportunidades**
Desaceleración económica prevista para el periodo actual (2020-2025) Baja implantación tecnológica	España es un país líder en la recepción de turistas internacionales Atracción hacia un producto auténtico y único de la región castellano-manchega Potencial para continuar desarrollando la Ruta del Quijote como producto principal

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

5.2. Perspectivas de futuro

El Plan Estratégico de Turismo Castilla-La Mancha 2020-2023 presentado en 2019 era ambicioso. Este Plan de la Comunidad Autónoma es el primero en el que se tienen en cuenta otros tipos de turismo, como el LGTBI, caravaning, industrial, etc. Y aquí es donde se presenta la oportunidad del Quijote, no sólo en su propia ruta, sino también como producto atrayente de otro tipo de turismo: el idiomático.

Esta tipología de turismo, como en el mismo plan recogen, "suele estar asociada a una alta rentabilidad ya que la estancia y el gasto de estos turistas es superior a la media" (PET 2020-2023, 2019, p. 71). Asimismo, ayuda a la desestacionalización, con una demanda uniforme a lo largo del año. Castilla-La Mancha ya cuenta con una oferta educativa amplia,

en el ámbito público y en el privado. Cuenca, Toledo, Guadalajara, Albacete, Ciudad Real o Talavera de la Reina son grandes ejemplos.

Por tanto, solo se debería fortalecer este tipo de turismo con colaboraciones en ferias especializadas, más presencia online y comunicación con agencias y centros educativos intermediarios en este tipo de servicios.

5.3. Conclusiones

Terminado el estudio, volvemos sobre los objetivos planteados al principio del mismo:

- Investigar acerca de la promoción realizada en torno a la figura de Don Quijote de la Mancha por la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha desde el año 2005 hasta la actualidad.

La promoción ha sido, durante muchos años, escasa en Castilla-La Mancha. Al ser una región de interior, no se habían planteado la posibilidad de posicionarse como destino del turismo rural hasta hace bien poco, un poco más de diez años.

Es un producto turístico joven, con perspectivas de crecimiento y maduración. La marca quijote está incluyéndose poco a poco en todas las campañas de la comunidad autónoma. Están todavía descubriendo lo que funciona, lo que atrae. Hay que tener en cuenta que, hace 30 años, en España solo se explotaba el turismo de sol y playa. Es impresionante ver cómo un destino que no se planteaba el turismo como una fuente de ingresos avanza lentamente hacia un futuro prometedor en este aspecto.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

- Identificar los recursos turísticos que España pone a disposición del turista o visitante interesado en el autor castellano durante el IV Centenario y que propone como recurso turístico estático (Ruta del Quijote).

Durante el IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes Saavedra, se llevaron a cabo en España y en el exterior, una cantidad importante de actividades destinadas a la promoción de la obra. Fueron eventos con gran afluencia de visitantes, aún con su apresurada organización. Hay incluso algunos, como jornadas gastronómicas, que se siguen repitiendo a día de hoy.

Castilla-La Mancha ofrece un producto turístico quijotesco indiscutible: La Ruta del Quijote. Un itinerario cultural que se ha transformado a lo largo de los años en un producto que ofertar y con el que atraer turistas a la comunidad autónoma.

- Evaluar el uso turístico que se está haciendo del autor y formular una serie de conclusiones y recomendaciones al respecto.

Está incluyéndose, poco a poco, en la oferta turística española y su objetivo debe ser hacerse ver como un lugar adecuado para aquellos que buscan un turismo diferente, de cultura, rural. Aunque todavía queda mucho por desarrollar y pulir, sin duda, poseen el recurso y deberían explotarlo como se merece.

Mi recomendación personal es que se continúe con la marca Quijote, ya que es la que mejores resultados ha proporcionado. Eso sí, proponiendo la Ruta como uno de los principales atractivos turísticos de la comunidad autónoma y, por lo tanto, invirtiendo tiempo y capital en desarrollarla de manera que tengamos la mejor versión de ella. La novela de Miguel Cervantes Saavedra es una de las obras de habla castellana más conocidas, y es hora de que se reconozca la tierra de la que habla en sus páginas.

5.4. Limitaciones

Debido al Estado de Alarma en el que nos encontramos desde marzo de 2020, hemos encontrado limitaciones a la hora de contactar con el Gobierno de Castilla-La Mancha, del que pretendíamos obtener datos sobre el IV Centenario y sobre la gestión de la marca Quijote en la comunidad autónoma.

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

6. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS/TABLAS

6.1. Imágenes

Imagen 1: Campaña presentada en FITUR 2018: "En un lugar de tu vida"..... 10

Imagen 2. Logo de la conmemoración del IV Centenario de la muerte de Cervantes..... 14

Imagen 3: Marca de Castilla-La Mancha desde 2015 17

Imagen 4: Cartel promocional de la exposición "Cervantes, soldado y poeta"..... 19

Imagen 5. Portada del Plan Estratégico de Turismo 2015-2019 de Castilla-La Mancha 23

Imagen 6. Folleto oficial informativo de la Ruta del Quijote presentada en 2005..... 25

Imagen 7. Folleto Oficial de la Ruta del Quijote 2017 31

Imagen 8. Ruta Turística del Quijote 32

Imagen 9. Ruta Literaria del Quijote..... 35

6.2. Tablas y gráficos

Tabla 1: Actos de la conmemoración y número de asistentes..... 20

Tabla 2: Cantidades aportadas por las distintas organizaciones en la conmemoración..... 21

Tabla 3: Variación de viajeros por mes entre 2015 y 2016..... 22

Tabla 4: Ruta del Quijote 2005 26

Tabla 5: Ruta Literaria del Quijote..... 33

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

7. ANEXOS

7.1. Anexo I. Entrevista-cuestionario

1. ¿Cuáles fueron los ejes de promoción turística durante el IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes en 2016 en la región castellano-manchega?
2. ¿Qué nivel de impacto tuvo el IV Centenario en términos turísticos y de empleo para Castilla-La Mancha?
3. Echando la vista atrás, ¿cuáles eran los aciertos de la promoción y qué aspectos se podrían haber mejorado?
4. ¿Cuál es su balance global del IV Centenario?
5. ¿Se ha intentado utilizar el IV Centenario como trampolín para seguir promocionando la región durante los años 2017-2020? En caso afirmativo, ¿cómo?
6. ¿Se ha mejorado la promoción Quijote desde el IV Centenario? (nuevos folletos, rutas actualizadas, etc.)
7. Actualmente, ¿debe seguir la región apostando por la marca Quijote como reclamo turístico para Castilla-La Mancha?
8. ¿Qué medidas se han adoptado durante los últimos 5 años (2015-2020) que han resultado efectivas en cuanto a la atracción de turistas?
9. ¿Qué medidas propondría para seguir promocionando la marca Quijote?
10. ¿Diferencian el enfoque, en este caso, que se hace al turista nacional del internacional?

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

8. REFERENCIAS

8.1. BIBLIOGRAFÍA

BABELON, J. 1994. *Cervantes*. Barcelona: Anaya y Mario Munchnik. ISBN 8479791535

CAMPOS ROMERO, M. 2006a. La explotación de la figura literaria del Quijote como recurso turístico: La Ruta del Quijote. En F. PILLET; J. PLAZA (coords.). *El espacio geográfico en Castilla-La Mancha*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 211-235. ISBN 8484274241

CERVANTES SAAVEDRA, M. 1605. *El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha*. Madrid, Espasa-Calpe. ISBN 8423968502

GARCÍA MARCHANTE, J. 2006. Paisaje y patrimonio, potencialidades de la Ruta Don Quijote. En F. PILLET; J. PLAZA (coords.). *El espacio geográfico en Castilla-La Mancha*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 211-235. ISBN 8484274241

NAVARRO DURÁN, R. 2003. *Cervantes*. Madrid: Editorial Síntesis S.A. ISBN 8497561376

PILLET CAPDEPÓN, F. 2012. El turismo de interior en la España peninsular: el patrimonio territorial como destino turístico. En *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles, nº 59.*

RODRÍGUEZ ZAPATA, J. 2000. *Visita: Castilla-La Mancha*. León: Editorial Everest S.A. ISBN 8424137816

8.2. ENTREVISTAS

8.3. WEBGRAFÍA

AYUNTAMIENTO CASTELLAR DE SANTIAGO-CAMPO DE MONTIEL [sitio web]. 2006. Ruta del Quijote. Disponible en: http://www.castellardesantiago.com/tu-ruta_quijote

CAMPOS ROMERO, M. 2006b. Ruta de Don Quijote. Un personaje literario… Un producto turístico. *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico nº60 (noviembre)*, pp. 126-129. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2163870

CANO FIGUEROA, C. 2015. El Quijote y la publicidad: Una aproximación turística diferente. *Cauce, Revista Internacional de Filología, Comunicación y sus Didácticas nº38*, pp. 53-70. Disponible en: https://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce38/cauce_38_005.pdf

CASILAS, J. 2016. 229 eventos y más de 4 millones de euros para honrar a Cervantes. ABC. [Consulta: 02/03/2020]. Disponible en: https://www.abc.es/cultura/abci-229-eventos-y-mas-

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

4-millones-euros-para-honrar-cervantes-201602091651_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

CASTILLA-LA MANCHA [sitio web]. 2009. Plan Estratégico de Turismo 2010-2014 Castilla-La Mancha. Disponible en: https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/20120511/pet202010.pdf

CASTILLA-LA MANCHA [sitio web]. 2014. Plan Estratégico de Turismo 2015-2019 Castilla-La Mancha. Disponible en: http://www.turismocastillalamancha.es/PLAN-ESTRATEGICO-TURISMO-2015-2019.pdf

CASTILLA-LA MANCHA [sitio web]. 2017a. Ruta del Quijote: sitio web oficial. Disponible en: http://rutaquijote.es/

CASTILLA-LA MANCHA [sitio web]. 2017b. El Gobierno regional destaca que actividades del "año Cervantes" han vuelto a poner Castilla-La Mancha en el "mapa cultural" de nuestro país. [Consulta 03/03/2020]. Disponible en: https://www.castillalamancha.es/actualidad/notasdeprensa/el-gobierno-regional-destaca-que-actividades-del-%E2%80%98a%C3%B1o-cervantes%E2%80%99-han-vuelto-poner-castilla-la-mancha

CASTILLA-LA MANCHA [sitio web]. 2017c. El Gobierno regional impulsa la Ruta Don Quijote, más fiel al libro de Cervantes, con las tres salidas del hidalgo y 34 localidades incluidas. [Consulta: 03/03/2020]. Disponible en: https://www.castillalamancha.es/actualidad/notasdeprensa/el-gobierno-regional-impulsa-la-ruta-de-don-quijote-m%C3%A1s-fiel-al-libro-de-cervantes-con-las-tres

CASTILLA-LA MANCHA 24, PERIÓDICO DIGITAL. 2016a. Un total de 45 actividades conmemoran en 2016 el IV Centenario de Cervantes en CLM. [Consulta: 16/02/2020]. Disponible en: https://www.clm24.es/articulo/cultura/castilla-mancha-fitur-c-lm-ofrece-mas-45-actividades-programa-iv-centenario-muerte-cervantes/20160122143323105298.html

CASTILLA-LA MANCHA 24, PERIÓDICO DIGITAL. 2016b. El IV Centenario de Cervantes dejará 150 millones en CLM y atraerá a 1,2 millones de turistas. [Consulta: 16/02/2020]. Disponible en: https://www.clm24.es/articulo/actualidad/iv-centenario-cervantes-dejara-150-millones-clm-y-atraera-12-millones-turistas/20160401155148112235.html

CASTILLA-LA MANCHA 24, PERIÓDICO DIGITAL. 2016c. Más de 150.000 personas han participado en las actividades del IV Centenario Cervantes. [Consulta: 16/02/2020]. Disponible en: https://www.clm24.es/articulo/cuenca/mas-150-000-personas-han-participado-actividades-iv-centenario-cervantes/20160618224445120751.html

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

CASTILLA-LA MANCHA 24, PERIÓDICO DIGITAL. 2016d. Junta quiere extender el éxito del IV Centenario Cervantes relanzando la Ruta del Quijote. [Consulta: 16/02/2020]. Disponible en: https://www.clm24.es/articulo/ciudad-real/junta-quiere-extender-exito-iv-centenario-relanzando-ruta-quijote/20161115185335136283.html

COMISIÓN NACIONAL PARA LA CONMEMORACIÓN DEL IV CENTENARIO DE LA MUERTE DE CERVANTES [sitio web]. 2015. Disponible en: http://www.400cervantes.es/

DESPERTAFERRO EDICIONES, 2017. Exposición "Cervantes soldado y poeta". Disponible en: https://www.despertaferro-ediciones.com/2016/exposicion-cervantes-soldado-poeta/

ESPAÑA [sitio web]. 2014. Ley 36/2014, de 26 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2015. *Boletín Oficial del Estado*, 30 de diciembre de 2014. [Consulta: 15/02/2020]. Disponible en: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2014-13612

FRAGUAS, R.; MANRIQUE, W. 2015. Los restos de Miguel de Cervantes: preguntas y respuestas. *El País*, pp. 25. Disponible en: https://elpais.com/cultura/2015/03/17/actualidad/1426582091_425701.html

GARCÍA, M. 2015. Castilla-La Mancha unifica en una nueva marca toda su promoción turística. [Consulta: 10/05/2020]. Disponible en: http://www.brandemia.org/castilla-la-mancha-unifica-en-una-nueva-marca-toda-su-promocion-turistica

LA VOZ DE TALAVERA. 2016. Page presenta el programa oficial de actos del IV Centenario de la muerte de Cervantes. [Consulta: 16/02/2020]. Disponible en: https://www.lavozdetalavera.com/noticia/43300/clm/page-presenta-el-programa-oficial-de-actos-del-iv-centenario-de-la-muerte-de-cervantes.html

MICIUDADREAL, PERIÓDICO DIGITAL CIUDADANO. 2016. Castilla-La Mancha ya supera el objetivo de ingresos turísticos previstos para el IV Centenario de la muerte de Cervantes. [Consulta: 03/03/2020]. Disponible en: https://www.miciudadreal.es/2016/12/23/castilla-la-mancha-ya-supera-el-objetivo-de-ingresos-turisticos-previstos-para-el-iv-centenario-de-la-muerte-de-cervantes/

MICIUDADREAL, PERIÓDICO DIGITAL CIUDADANO. 2017. García-Page destaca la "dinámica cultural envolvente" que ha generado en la región el IV Centenario de la muerte de Cervantes. [Consulta: 03/03/2020]. Disponible en: https://www.miciudadreal.es/2017/01/30/garcia-page-destaca-la-dinamica-cultural-envolvente-que-ha-generado-en-la-region-el-iv-centenario-de-la-muerte-de-cervantes/

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA

MINDER, R. 2016. España tiene una deuda con Cervantes. *The New York Times*. [Consulta: 10/02/2020]. Disponible en: https://www.nytimes.com/es/2016/04/23/espanol/cultura/espana-tiene-una-deuda-con-cervantes.html

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE [sitio web]. 2015. IV Centenario de la muerte de Cervantes. Disponible en: http://400cervantes.es/

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE [sitio web]. 2015. IV Centenario de la muerte de Cervantes: Programa oficial. Disponible en: http://400cervantes.es/IV-CENTENARIO-CERVANTES-PROGRAMA-OFICIAL.pdf

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO [sitio web]. 2020. Tourspain. [Consulta: 16/02/2020]. Disponible en: https://www.tourspain.es/

OBJETIVO CASTILLA-LA MANCHA NOTICIAS. 2017. Arranca la campaña de promoción turística de Castilla-La Mancha "Travel Inspirers" que seguirá la nueva Ruta del Quijote. [Consulta: 12/02/2020]. Disponible en: https://objetivocastillalamancha.es/contenidos/region/arranca-campana-promocion-turistica-castilla-mancha-travel-inspirers-que-seguira

PRADA TRIGO, J. 2000. Componentes espaciales, culturales y económicos de la Ruta de Don Quijote en la provincia de Toledo. [Consulta: 12/02/2020]. Disponible en: https://realacademiatoledo.es/wp-content/uploads/2014/02/files_anales_0043_15.pdf

PRADO CAMPOS. 2016. Las luces y las sombras de la búsqueda de los huesos de Cervantes. *El Confidencial*. [Consulta 01/03/2020] Disponible en: https://www.elconfidencial.com/cultura/2016-04-22/huesos-cervantes-documental-visitas-cripta-trinitarias_1187213/

QDEOCIO. 2018. El ocio de Castilla-La Mancha sorprende en FITUR. [Consulta 15/05/2020]. Disponible en: https://www.qdocio.com/articulo/actualidad/ocio-castilla-la-mancha-sorprende-fitur/20180119104519001171.html

TOLEDO VIRTUAL. 2007. Ruta del Quijote 2007. Disponible en: http://www.toledo-virtual.com/ruta-don-quijote-mancha/2-22-10-22.htm

TURISMO CASTILLA-LA MANCHA [sitio web]. 2016. Experiencia cultural: Programa IV Centenario Cervantes. [Consulta: 10/03/2020] Disponible en: http://www.turismocastillalamancha.es/experiencias/iv-centenario-cervantes-357623/?t=24

Escuela Universitaria de Turismo ALTAMIRA