

Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2018/2019

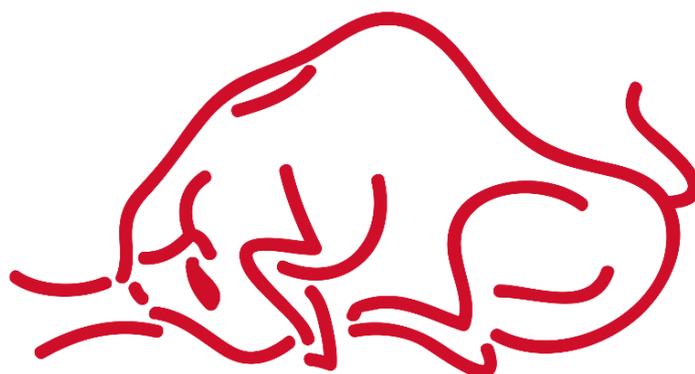
SARA CASTRO GÓMEZ

**IMPACTO PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA DE LA ELIMINACIÓN
DE LOS FESTEJOS CON ANIMALES EN ESPAÑA**

**IMPACT OF BAN THE FEASTS AND CELEBRATIONS WITH
ANIMALS IN THE TOURIST INDUSTRY IN SPAIN**

DIRECTOR

PEDRO CORNEJO MARTÍN



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2018/2019

Fecha de entrega: 21/06/2019

AUTORA: Sara Castro Gómez

TÍTULO: Impacto para la industria turística de la eliminación de los festejos con animales en España

DIRECTOR: Pedro Cornejo Martín

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

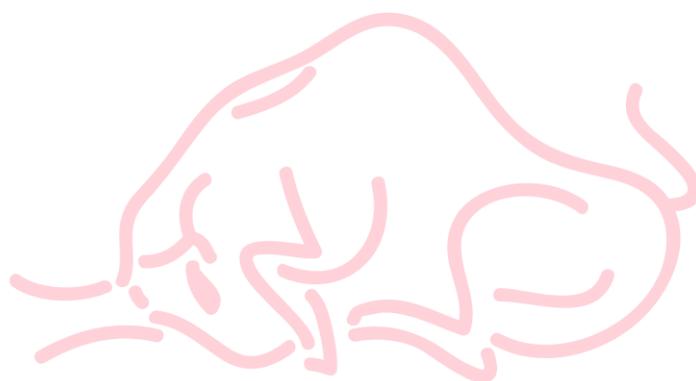
En Santander a

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a todas las personas que se han tomado un rato de su tiempo para contestar la encuesta y ayudarme a recabar información para el estudio.

Dar las gracias de manera especial a mi tutor Pedro. Gracias a los ánimos y a la ayuda que me ha dado durante estos meses he sido capaz de terminar el proyecto en fecha; si no llega a ser por sus "venga, que para junio lo tienes", en especial durante este último mes, sé que no lo habría tenido listo a tiempo.

¡Muchas gracias!



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

RESUMEN

España es un país de tradiciones, desde la gastronomía hasta el flamenco sin olvidarnos claro de nuestras fiestas. Estas están en muchas ocasiones marcadas por algún evento con animales, ya sean corridas de toros, encierros, paseos a caballo, etc.

El turismo es una de las actividades principales de nuestro país y España ofrece una amplia oferta turística. Así, junto con el relajarse en una cala mediterránea en Menorca, los turistas pueden aprovechar y disfrutar de una tradicional fiesta como es El Jaleo.

Este trabajo estudia el impacto de eliminar este tipo de festejos con animales en nuestro país y cómo se vería afectado el sector turístico, positiva o negativamente.

Para llegar a una conclusión, se han estudiado los aspectos económicos, políticos, legales y sociales correspondientes a los Sanfermines, El Jaleo de Menorca y la Feria de San Isidro de Madrid. También se han realizado encuestas a la población para conocer la opinión de la sociedad.

Palabras clave: Tradiciones – Turismo – Animales – Festejos - Eliminación

ABSTRACT

Spain is undoubtedly a country immersed in tradition, ranging from gastronomy to *flamenco*. Traditional Spanish feasts and festivals are often characterised by events involving animals, such as bullfights or horse parades.

This dissertation studies the impact of the possible elimination of these kinds of feasts involving animals in our country and seeks to analyse how the existing tourism industry may be affected by such a change, whether it be positively or negatively.

To this effect, a study has been carried out of the economic, political, legal and social issues related to the popular Spanish feasts of *Sanfermines*, *El Jaleo de Menorca* and *La Feria de San Isidro de Madrid*.

Keywords: Tradition - Tourism - Animals - Feasts - Elimination

ÍNDICE

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. OBJETIVOS.....	10
3. METODOLOGÍA.....	11
4. ESPAÑA Y TURISMO CON ANIMALES	12
5. PRINCIPALES EVENTOS CON ANIMALES EN ESPAÑA.....	16
5.1. Los Sanfermines	16
5.1.1. Descripción del evento.....	16
5.1.2. Impacto en materia económica y social del evento en el municipio	18
5.2. El Jaleo de Menorca	19
5.2.1. Descripción del evento.....	20
5.2.2. Impacto en materia económica y social del evento en Menorca	21
5.2.3. Controversia	23
5.3. Feria de San Isidro de Madrid	24
5.3.1. Descripción del evento.....	24
5.3.2. La Plaza de las Ventas	26
5.3.3. Impacto en materia económica y social del evento en Madrid	27
6. OPINIÓN DE LOS TURISTAS SOBRE LOS FESTEJOS CON ANIMALES	31
7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES	36
8. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS.....	39
8.1. Índice de imágenes.....	39
8.2. Índice de gráficos	39
9. REFERENCIAS	40
9.1. BIBLIOGRAFÍA.....	40
9.2. WEBGRAFÍA	41
10. ANEXOS	49

10.1. Anexo I. Modelo de encuesta sobre festejos con animales y sociedad (versión en español).	49
10.2. Anexo II. Modelo encuesta sobre festejos con animales y sociedad (versión en inglés). 50	

1. INTRODUCCIÓN

Gracias a la situación geográfica estratégica de la península ibérica, esta ha sido durante siglos puente entre las culturas de Europa, África y el Mediterráneo. Por el territorio han pasado, celtas, íberos, romanos, musulmanes, etc., todos ellos dejando tras de sí un importante legado en patrimonio histórico y cultural (Universia, s.f.).

España es un país con una amplia oferta turística. Se ha consolidado como un gran destino de playa en sus costas e islas, un destino cultural en las principales capitales y un líder en oferta gastronómica, todo ello sumado al agradable clima, hace que España se convirtiera en 2017 en el segundo país más visitado del mundo (Noticias Onu, 2018).

En el año 2018, según cifras obtenidas del INE¹, España batió sus propios récords: recibió más de 82 millones de turistas, lo que implica una subida de un 0,9% respecto al año anterior, o lo que es igual, 730.000 turistas más. Además, este pasado año los turistas dejaron en nuestro país casi 90.000 millones de euros, con un incremento de 3'1% en relación a años anteriores. Estas cifras permiten que España se mantenga como principal destino competitivo mundial (Europapress, 2019).

Davidson (1992), citando a Holden (1994) decía: «Los griegos ya en el 776 a. de C. alojaron a los visitantes durante los primeros Juegos Olímpicos, y los romanos acaudalados se acercaban hasta la costa egipcia con fines vacacionales». También, Steinecke (1993) defiende: «Los orígenes del turismo moderno en Europa se remontan a los "Grandes Viajes" de los siglos XVII y XVIII».

Así, los primeros indicios del turismo en España datan del siglo XVIII (El Mundo); aunque comenzó de una forma tardía respecto al resto de Europa. Más adelante, por el siglo XIX, el desarrollo del turismo se centró en los balnearios y zonas termales debido a sus buenas propiedades en el campo de la salud. Estaba enfocado a un público privilegiado, la alta

¹ INE: Instituto Nacional de Estadística. Organismo autónomo de España encargado de la coordinación general de los servicios estadísticos de la Administración General del Estado y la vigilancia.

burguesía y la aristocracia, una parte muy exquisita de la población de entonces. Ya en el siglo XX se empezó a despertar un interés por las playas, convirtiéndolas en económicos balnearios al aire libre gracias a la salubridad del agua de mar. Así, da comienzo un hábito de playas en la zona norte de España, que dio origen a lo que hoy conocemos como "veraneo" (Blog Rural Zoom, s.f.). En los años sesenta el turismo comenzó a masificarse y normalizarse por toda la península, creando así un cambio para siempre en la moral, la sociedad y la economía.

Pero, para que este desarrollo pudiera alcanzarse, varios factores se dieron (Vallejo 2002). En primer lugar se requería tiempo y dinero por parte de las personas cuyo deseo era viajar. Se necesitó una mejora en los medios de transporte que llegó con el desarrollo del ferrocarril y la navegación a motor; esto propició que la gente pudiese moverse con mayor facilidad y de forma más económica. Por último, los destinos debían contar con empresas de servicios que ofreciesen al turista alojamiento, restaurantes, lugares de ocio y entretenimiento, etc., motivaciones extra para que decidiesen viajar a un determinado destino.

Históricamente, el turismo ha seguido la corriente del verano; del destino de sol playa que solo un público muy elitista podía alcanzar se ha ido generalizando hasta convertirse en un fenómeno de masas (Vallejo 2002), es por ello que la importancia del sector turístico ha pasado de ser casi nula a, como ocurre en España, significar el 11'8% del P.I.B. del país (Nexotur, 2019).

Con ello, las motivaciones del turista también han cambiado. Lo que empezó como turismo de playa en destinos del norte como Santander o San Sebastián, creció y se diversificó.

A día de hoy, el turista no busca un solo atractivo en un destino, solo playa o solo cultura; busca actividades, entretenimiento, ocio; experiencias (Tecnohotel, 2018). Madrid, por ejemplo, lleva 8 temporadas ofreciendo el musical *El Rey León*, el cual ha recibido ya cuatro millones de espectadores de diferentes partes de España (20minutos, 2018a); ha generado un movimiento. De la misma manera que un musical es motivo de turismo, lo es un museo, un evento deportivo o un parque con animales. Así, ponemos el caso del Parque de la Naturaleza de Cabárceno, el parque de animales cántabro que el pasado 2017 consiguió atraer algo más de 636.000 visitantes, según cifras de Hosteltur² (2018). Se pueden mencionar otros casos de especial importancia, como el parque Faunia de Madrid o el Oceanográfico de Valencia. Veamos los zoos y parques de animales como lo que ya son, un elemento turístico más dentro de un destino, un atractivo del destino.

² Hosteltur: Grupo de Comunicación especializado en Información Turística Profesional desde 1994.

Según Abbad (s.f.), ya en la cultura de la Antigua Roma existían festejos con animales. Estos constituían un elemento clave en el entretenimiento de la sociedad, circos que albergaban continuas peleas animal hombre, hombre animal. Este concepto de crueldad de entonces ha servido históricamente para sostener estos espectáculos en el tiempo; tanto se han practicado, que ya se asumen como un componente natural en el desarrollo de nuestra sociedad.

Si salimos de nuestras fronteras, nos acercamos un poco más al modelo experiencial. Países de África como Tanzania, Kenia o Namibia ofrecen los conocidos Safaris desde el siglo XIX. (Nomadatrek, s.f.). En un safari, un grupo de personas acude a observar a los animales en su hábitat natural, pudiendo vivir y experimentar la naturaleza en estado puro.

España es un país de costumbres. Nuestra cultura se vive y nos define fuera de nuestras fronteras; se nos conoce como el país del flamenco, la playa y los toros. Cada región, ciudad y pueblo vive una realidad diferente (Red2000, 2019). La cultura española se define por nuestra historia, nuestro idioma, nuestro patrimonio cultural... y nuestras fiestas. Las fiestas populares y patronales existen en nuestro país desde antes mucho de que podamos acordarnos. Generalizando, todas son parecidas: algún concierto, la plaza llena de puestos de comida, las ferias, etc., y algún que otro acto con animales, ya sean corridas de toros, encierros o algo más polémico como el "lanzar la cabra por el campanario" del pueblo zamorano de Manganeses de la Polvorosa (ABC, 2002).

Ilustración 1: Mapa de algunos de los festejos con animales que se celebran en



Fuente 1. www.publico.es

Sáez (1998) indica que el inicio del uso de los toros estuvo estrechamente relacionado al carácter religioso; se trataba de la ofrenda más valiosa, la más significativa que ofrecer a los dioses. El entretenimiento con el toro como protagonista era variado entonces, peleas con otros animales principalmente. Poco a poco se fueron generando variantes que llevarían en el siglo XIX a los que fueron primeros espectáculos de toreo como hoy en día los conocemos.

Hay determinados destinos donde este acto con animales se considera ya más importante que el propio origen, que casi se da por olvidado. Es el caso de las fiestas de San Fermín, por ejemplo, donde, los turistas, lejos de celebrar el componente religioso del día del patrón, celebran una fiesta de 9 días con encierros por la ciudad y corridas de toros. La fiesta, que data del siglo XII, no se popularizó y extendió mundialmente hasta que el escritor estadounidense Ernest Hemingway tratase la celebración en su libro *Fiesta* (1926), en el que hablaba de los Sanfermines como «un espectáculo capaz de hacer que uno se levante de la cama a las cinco y media de la mañana durante varios días seguidos» (Turismo de España, 2019; Turismo de Navarra, 2019).

Con todo esto se viene a decir que el turismo es un sector en constante cambio donde tanto los turistas como sus intereses varían cada día; esto se debe en parte a cambios demográficos, económicos, sociales y tecnológicos (Aprende de Turismo, 2018). Los destinos se han sabido buscar un hueco ofreciendo nuevos atractivos para esos turistas que buscan algo distinto y nuevo, y así lo ha hecho España juntando las fiestas con los animales y el turismo.

En el presente trabajo se quiere conocer cuál es la situación en España respecto a festejos con animales y su componente turístico: qué importancia tienen y cómo afectan a las localidades donde se realizan, en un aspecto social, económico y cultural. Para ello, se va a exponer por un lado el contexto actual español así como diversas actividades o negocios que existen a día de hoy con animales; por otro lado y como cuerpo principal del trabajo, se analizarán cinco tradicionales fiestas españolas donde se utilizan animales, estudiando su historia y origen, datos del INE respecto al número de turistas por localidad, el gasto turístico medio, número de pernoctaciones, tasas de empleo, etc. Además, para conocer también la opinión de la sociedad, se realizarán encuestas al público general, que tienen como objetivo conocer cómo de arraigadas están ciertas tradiciones en la sociedad actual y si cabría preguntarse si toda tradición ha de ser respetada por el mero hecho de serlo. Finalmente, se expondrán las conclusiones del estudio así como propuestas de cambio de este tipo de turismo.

2. OBJETIVOS

La realización de este trabajo busca cumplir varios objetivos, aunque existe un objetivo global por el que se desarrolla el proyecto: conocer cómo se vería afectado el turismo en España si eliminásemos los festejos donde los protagonistas son los animales.

Es muy importante para conseguir este objetivo estudiar esas fiestas donde los animales cobran una importancia principal, desde un punto de vista turístico - económico. El proyecto se va a centrar en estudiar los casos de Sanfermines (Pamplona), el Jaleo de Menorca (Menorca) y la Feria de San Isidro (Madrid).

Dentro de cada uno de estos eventos se va a tener en cuenta el número de visitantes de cada fiesta, la tasa de ocupación, el gasto medio diario de los turistas, etc.; así vamos a poder conocer cómo se vería afectado, por ejemplo, Menorca si se prohibiesen los caballos en El Jaleo.

Para llegar a esta conclusión final, se han delimitado una serie de objetivos secundarios que nos van a ayudar a alcanzar nuestro objetivo principal.

Por un lado se busca conocer la opinión de la sociedad sobre el uso de animales en festejos y celebraciones para nuestro entretenimiento, celebraciones en las que muchas veces se les aplica un trato vejatorio e inadecuado a los animales. En este punto es muy importante conocer la opinión por un lado de españoles, por otro lado de extranjeros; se puede entender que debido a la diversidad entre culturas cada persona nos puede ofrecer puntos de vista y opiniones diferentes.

Por último, el trabajo tiene como finalidad situar los festejos con animales dentro del marco turístico, saber si los festejos con animales que se realizan en España son un factor a tener en cuenta a la hora de seleccionar nuestro país como destino turístico. Esto no solo afecta a la población extranjera que quiera visitar nuestro país, sino también a los nacionales que quieran moverse dentro de nuestras fronteras, ya que también se les contabiliza como turistas. Se busca saber si los turistas seguirían escogiendo determinados destinos si estos festejos no se celebrasen.

3. METODOLOGÍA

En este proyecto se ha buscado localizar la situación actual del sector turístico en España con respecto a los festejos con animales, cómo ambas partes trabajan la una con la otra. Para conseguir esta información, se han utilizado tanto fuentes primarias como secundarias.

En primer lugar, en cuanto a fuentes primarias, se ha llevado a cabo un trabajo de campo realizando encuestas a la población en general. Durante el periodo que la encuesta ha estado activa se han recibido un total de 318 respuestas (296 de procedencia española, 22 extranjera).

Estas encuestas se han llevado a cabo en formato online gracias a la herramienta *Google Drive* y han sido lanzadas a través de diferentes redes sociales, como son *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Linkedin* y *Whatsapp* con el objetivo de abarcar un público más amplio y diverso. Estas encuestas se han enfocado para todo tipo de público: tanto jóvenes como adultos como personas mayores. Además, la encuesta ha sido publicada tanto en español como en inglés, para llegar también a ese público extranjero no hispanohablante.

Lo que se buscaba al realizar la encuesta era conocer la opinión de las personas sobre ciertas cuestiones relacionadas con el turismo y los festejos con animales en España; por un lado, ya que el trabajo centra su temática en este país, la opinión de los españoles, por otro lado, la opinión de extranjeros. Las encuestas han estado disponibles desde el 7 de marzo hasta el 01 de junio.

Por otro lado, las fuentes secundarias utilizadas han sido en su mayoría páginas web, artículos y noticias relacionadas con la materia. También se han utilizado plataformas como el INE o el ICANE³ así como el resto de institutos estadísticos de las comunidades autónomas para obtener datos numéricos y estadísticos del turismo en España en general y de las regiones y municipios en particular.

Destacar que, en su mayoría, se han visitado las páginas web oficiales de los diferentes festejos así como las de los organismos oficiales de turismo del municipio o región donde se celebre el evento.

³ ICANE: Instituto Cántabro de Estadística. Organismo público de Cantabria que se encarga de la producción y difusión de estadísticas sobre todos los aspectos de la sociedad y la economía de Cantabria.

4. ESPAÑA Y TURISMO CON ANIMALES

Podríamos hablar de que en España existen varias vertientes donde se utiliza a los animales como protagonistas de festejos y celebraciones.

Tenemos en primer lugar los zoológicos y parques de animales. Según el foro Zoos del Mundo (2009), en todo el territorio español encontramos hasta 71 parques regulados, siendo Andalucía la comunidad autónoma donde más hay, y el Zoo Botánico de Jerez (1953) el de mayor historia (Zoo Botánico de Jerez, s.f.).

El turista actual busca cada vez nuevas experiencias y sensaciones, los zoos ofrecen esas nuevas vivencias. El zoo ha vivido siempre del concepto de tener animales salvajes al alcance de todos; poder ver jirafas en Cantabria es, cuanto menos, llamativo. Con esto, se ha convertido en el complemento perfecto para las vacaciones con niños frente a la más típica oferta turística, un parque con animales es ya un parámetro a considerar por las familias a la hora de escoger su destino de vacaciones. Entre los más visitados se encuentran el Oceanográfico de Valencia, que el pasado año alcanzó la cifra de 1'5 millones de visitantes (Oceanográfico de Valencia, 2018), y el Loro Parque de Tenerife con 1'2, según cuenta el periódico La Vanguardia (2018).

En el caso de Cantabria, una de las principales atracciones de la comunidad es el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, que sigue consolidándose un año más como uno de los entretenimientos favoritos entre los turistas que escogen Cantabria como su lugar de vacaciones. Según cifras de Hosteltur, en el año 2017 el parque logró batir su propio récord con casi 637.000 visitantes.

Quizá estos parques no sean motivo suficiente para escoger un destino de vacaciones, pero sí lo son para decidir hacer una escapada en un puente o días festivos, sobre todo si hablamos de residentes de comunidades colindantes. Así, cabe destacar que la existencia de estos ayuda a luchar contra la estacionalidad de muchos municipios que solo se llenan en la temporada de verano, y por tanto terminan contribuyendo al desarrollo turístico de la zona. Por ejemplo, Cabárceno batió récord de asistencia en 2018 el día de Viernes Santo con 10.400 visitantes (20minutos, 2018b). Así, se convierte en uno de los recursos turísticos preferidos de Cantabria.

Por otro lado encontramos una tipología de turismo menos frecuente pero igual de relevante: el turismo de caza. España posee una serie de atractivos que favorecen el desarrollo de la actividad turístico-cinegética. Desde los años ochenta existe un movimiento de turistas interesados en la caza en nuestro país que se ha visto incrementado gracias a la

movilidad de cazadores provenientes de Europa y Estados Unidos y al entramado de empresas que participa en el desarrollo y comercialización de esta actividad en nuestro país (Renfigo, 2008). Actualmente, ya es posible contratar un viaje de caza en función del destino y modalidad de caza. Lo más habitual es hacerlo a través de una agencia especializada que trabaje con un receptivo local encargado de toda la logística para la cacería (Revista Ábaco, 2007).

Del mismo modo, la pesca recreativa es también un motivo de turismo en España. Según un informe sobre turismo y animales de la Fundación Faada⁴ (s.f.), la pesca recreativa es una actividad pesquera con fines de entretenimiento, deporte y turismo. El ictioturismo, la captura y suelta de los peces, es considerado por la Confederación Española de Pesca Recreativa Responsable como una actividad ética, ya que se devuelve a los animales al agua con vida. Sin embargo, los estudios que hace referencia Faada dicen que más del 40% de los ejemplares que se devuelven al agua mueren por el estrés y las heridas ocasionadas por los instrumentos de pesca.

Encontramos también un emergente tipo de turismo como es el ornitológico, una rama del turismo de naturaleza que tiene como motivación principal la observación de aves. Conocido también como *birdwatching* o *birding*, no está limitado solo a la comunidad científica, sino que cada vez crece más esta afición por la observación de aves. Por dar algunos datos, en Gran Bretaña, país de referencia de este turismo, la *Royal Society for the Protection of Birds* ya cuenta con más de un millón de socios y más de mil empleados (Revista Ábaco, 2007).

Por otro parte, y como ya se ha comentado previamente, en España han existido siempre las fiestas y tradiciones con animales, desde pequeñas ferias de pueblo hasta grandes celebraciones como los Sanfermines. Hablamos del uso de animales como toros, caballos, cabras o aves, aunque estas últimas en menor medida.

Lo más famoso y extendido son sin duda los toros. Según datos de eldiario.es (2016) en España llegó a haber 1.727 plazas o localidades donde se instalaron una vez plazas de toros, siendo la Plaza de Toros de Béjar la más antigua, con 308 años.

Algunas ciudades, como Madrid, tienen su plaza de toros en funcionamiento durante todo el año: de marzo a octubre hay festejos cada fin de semana y amplían su programación en días festivos y ferias (Las Ventas, s.f.); otras, como la de Santander, abre sus puertas actualmente solo en la temporada de verano, coincidiendo con la celebración de las Fiestas de Santiago, patrón de la ciudad.

⁴ Faada: Fundación para el Asesoramiento y Acción en Defensa de los Animales.

Hablamos de municipios donde ya se utiliza el animal como reclamo turístico. Tenemos el caso de Ampuero, donde una crecida del río en el año 1941 provocó que las vaquillas escapasen por las calles principales desde la Plaza de Toros y corriesen, de manera improvisada, el primer encierro del pueblo. Así, desde aquella fecha, se celebran año tras año los conocidos Encierros de Ampuero, que ya son a día de hoy Fiesta de Interés Turístico⁵ Regional (España Fascinante, s.f.; Turismo de Cantabria, s.f.).

Evidentemente, estas fiestas no solo interesan por su movimiento turístico, sino que interesa también su gran impacto económico. Por ejemplo, en el caso de la Feria de Santiago (Santander) y según datos ofrecidos por la alcaldesa Gema Igual en una entrevista al diario El Mundo (2018), el pasado 2017 esta feria dejó en la capital cántabra un balance positivo de 7'14 millones de euros, por lo que se quiere seguir manteniendo los próximos años. Durante la semana de fiestas de Santander, se alcanzó la cifra de 246.000 visitantes en la ciudad (Europapress, 2017).

En ciudades como Madrid, la plaza de toros es una visita más y los turistas, en mayor medida extranjeros, aprovechan su estancia en la capital para ver esta típica celebración española en una de las plazas más importantes del país y del mundo.

Existen además otro tipo de festividades, no tan conocidas como los toros, pero donde el animal cobra la misma importancia. Destacar la Carrera de Gansos, en El Carpio de Tajo, donde se colocan gansos ya muertos pendientes en una cuerda y los jinetes han de conseguir arrancar la cabeza del animal de una vez. Cabe destacar la especial crueldad de este evento aunque, anteriormente, las aves que se utilizaban estaban vivas (El País, 2017).

Estos festejos mantienen una discusión abierta en la sociedad, encontramos quienes se posicionan a favor de esta utilización de animales y quienes se posicionan en contra. Para que estos actos puedan llevarse a cabo, no solo cuentan con el apoyo de aficionados e interesados, sino que están protegidos por las instituciones públicas, quienes utilizan el valor cultural y económico de estas actividades para no suprimirlas.

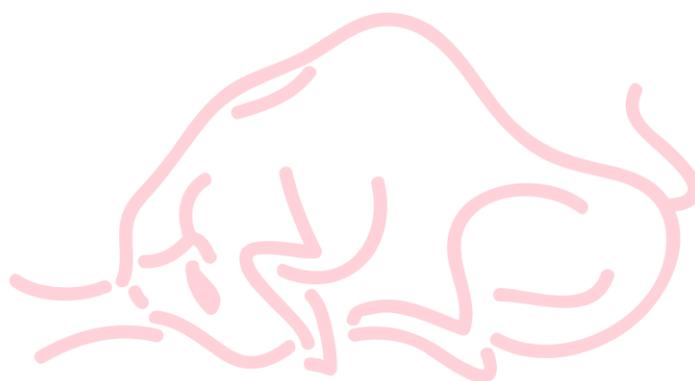
Sin embargo, existen partidos políticos que no están de acuerdo con este apoyo institucional a los festejos con animales; el caso más claro es el de PACMA⁶ que, desde el año 2003, se posiciona en contra de estas políticas y se propone defender los derechos de los animales como base de su ideología política (Wikipedia, 2019a). Dentro de su actividad, el partido

⁵ Fiesta de Interés Turístico: título de carácter honorífico que se concede en España a las fiestas que supongan un interés real desde el punto de vista turístico. Nivel regional, nacional e internacional (Wikipedia, 2017).

⁶ PACMA: Partido Animalista Contra el Maltrato Animal. Partido político español que lucha por los derechos de los animales, el medio ambiente y la justicia social.

denuncia actividades como la tauromaquia, los zoológicos o la caza. Entre sus logros, este pasado febrero consiguió, tras varios años de litigios, poner fin a la actividad cinegética en Castilla y León (PACMA, 2019).

La legislación española también ampara las celebraciones y actividades lúdicas con animales y trata de regularlas. La tauromaquia, por ejemplo, queda contemplada en la Ley 18/2013 del 12 de noviembre, que regula la Tauromaquia como patrimonio cultural español; la caza por su parte se regula de forma genérica por la Ley 1/1970 del 4 de abril, que trata de fomentar, proteger y conservar la riqueza cinegética nacional; y la actividad de los zoológicos se contempla en la Ley 31/2003, de conservación de la fauna silvestre en los parques zoológicos, que incorpora al ordenamiento interno español la directiva europea (BOE⁷).



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

⁷ BOE: Boletín Oficial del Estado.

5. PRINCIPALES EVENTOS CON ANIMALES EN ESPAÑA

A continuación se van estudiar tres celebraciones españolas donde los animales cobran especial importancia, por no decir que se llevan todo el protagonismo. Todas ellas, además del componente cultural y de tradición para la población, se han convertido en todo un reclamo para los turistas. Así, hablaremos de Los Sanfermines, El Jaleo de Menorca y la Feria de San Isidro de Madrid.

5.1. Los Sanfermines

La fiesta de los Sanfermines es una de las más famosas y arraigadas fiestas españolas. Según el portal oficial de turismo del Reino de Navarra (s.f.) y la página oficial de los Sanfermines (s.f.), los orígenes de este evento se remontan a la Edad Media y están estrechamente ligados a los actos religiosos celebrados en honor a San Fermín, cuya reliquia fue trasladada desde Amiens (Francia) hasta Pamplona en 1186. Esto hizo extender la devoción al santo entre los habitantes de la ciudad. Además, la fiesta siempre ha estado estrechamente relacionada con las ferias comerciales y los festejos taurinos, que datan del siglo XIV.

De este modo, los actos celebrados para conmemorar el martirio del Santo junto a la suma de celebraciones populares consiguieron que el protagonismo de los ciudadanos aumentase hasta llegar a la fiesta que conocemos hoy en día.

5.1.1. Descripción del evento

Las Fiestas de San Fermín, más popularmente conocidas como Sanfermines, son una Fiesta de Interés Turístico Internacional celebrada cada año en la capital navarra, Pamplona.

En su primera edición, los Sanfermines duraron dos días, contaban con música, pregón, corridas de toros, feria, etc. Con el tiempo se fueron añadiendo actos, como fuegos artificiales o danzas populares, y se prolongaron hasta los 9 días que dura el evento a día de hoy. Las fechas y duración han ido variando desde sus inicios, cuando la fiesta se celebraba en octubre, pero, cansados del mal tiempo, decidieron trasladarla al inicio del verano.

Actualmente, las fiestas de los Sanfermines dan comienzo el 6 de julio de cada año a mediodía con el "Chupinazo"⁸ y finalizan el 14 del mismo mes a medianoche con el cántico "Pobre de mí"⁹, despidiendo la Fiesta hasta la próxima temporada.

⁸ Chupinazo: acto de lanzamiento del cohete que anuncia el inicio de los Sanfermines.

En estos nueve días de celebraciones se llevan a cabo muchos actos, algunos con más importancia que otros:

- Las Dianas: desde el día 7 y cada mañana la banda municipal de música La Pamplonesa recorre las calles del casco viejo mientras interpreta las partituras de las Dianas. Durante todo el recorrido les acompaña una multitud de asistentes coreando la música con ellos (San Fermín Oficial, s.f.).
- Encierro de toros: consiste en una carrera delante de seis toros bravos guiados por pastores y cabestros desde el corral de Santo Domingo hasta la Plaza de Toros. Son 848,6 metros de carrera donde, en cada metro, existe la posibilidad de sufrir algún percance, no solo por el peligro que generan los toros en sí, sino por la gran afluencia de corredores y el entorno en que se desarrolla la carrera. El día 7 a las 8:00 de la mañana comienza el primer encierro de las Fiestas de los ocho que se celebran. El encierro es, sin duda, el acto más conocido de los Sanfermines y el que mayor interés levanta (San Fermín Oficial, s.f.).
- El Encierrillo: cada noche previa al encierro, los toros que correrán por la mañana son trasladados desde los Corrales del Gas hasta los Corrales de Santo Domingo. Lo que comenzó como "algo que había que hacer", se ha convertido en otra actividad más de la Fiesta. El traslado se realiza al anochecer y en absoluto silencio; con ayuda de los pastores y cabestros, los toros recorren los 300 metros que separan los Corrales del Gas hasta el punto de inicio del encierro. Debido a la delicadeza del momento, el acceso al público está limitado por el Ayuntamiento (San Fermín Oficial, s.f.).
- Feria del toro: el día 5 por la tarde comienza una feria compuesta por una novillada, una corrida de rejones y ocho corridas de toros, correspondientes a los ocho encierros que tendrán lugar entre el 7 y el 14 de julio por la mañana. La Feria del Toro se desempeña en la Plaza de Toros de Pamplona (San Fermín Oficial, s.f.).
- La Procesión: este es uno de los elementos que originariamente formaba parte de los actos religiosos de las Fiestas en honor a San Fermín. El paso del tiempo y la evolución de la sociedad ha provocado que estos actos hayan ido variando, pasando de un carácter puramente religioso a uno más social. Los Sanfermines conservan el culto al Santo con tres ceremonias: las Vísperas, cánticos en honor al Santo; la Procesión, en la que se pasea la talla del Santo por las calles del centro de la ciudad; y la Octava, misa celebrada en honor al Santo que cierra los actos religiosos del programa (San Fermín Oficial, s.f.).

⁹ Pobre de mí: el 14 de julio a las 12 de la noche se canta la canción "Pobre de mí" en la Plaza Consistorial de Pamplona, con lo que se pone punto y final a los Sanfermines.

Junto a estos, durante los nueve días se van celebrando otros actos menos conocidos por el público, pero igual de importantes para el desarrollo normal de la Fiesta: el Estruendo, la salida de la Comparsa Gigantes y Cabezudos, la Verbena, etc.

Las fiestas de Sanfermines alcanzaron su máxima popularidad en 1926 cuando el estadounidense Ernest Hemingway escribió sobre ellas en su libro *Fiesta* (originalmente *The Sun Also Rises* en inglés). El escritor disfrutó Pamplona por primera vez el año 1923 y volvió cuatro años más tarde para vivir la Fiesta totalmente integrado. Para recalcar la importancia que tuvo este autor para los Sanfermines, hay que mencionar las palabras de su amigo y experto corredor de encierros Jerónimo Echagüe: «no llegará el día en que Pamplona será capaz de admitir y reconocer el bien que Hemingway ha hecho a Pamplona. Aquí los extranjeros no vienen a colonizarnos, vienen a integrarse en nuestras fiestas» (San Fermín, s.f.)

5.1.2. Impacto en materia económica y social del evento en el municipio

Según un ranking publicado por el periódico digital 20minutos (2012), la Fiesta de los Sanfermines es una de las más populares de España, seguida por Las Fallas de Valencia y el Carnaval de Tenerife. Con ello, es también una de las que más público atrae, tanto nacional como internacional.

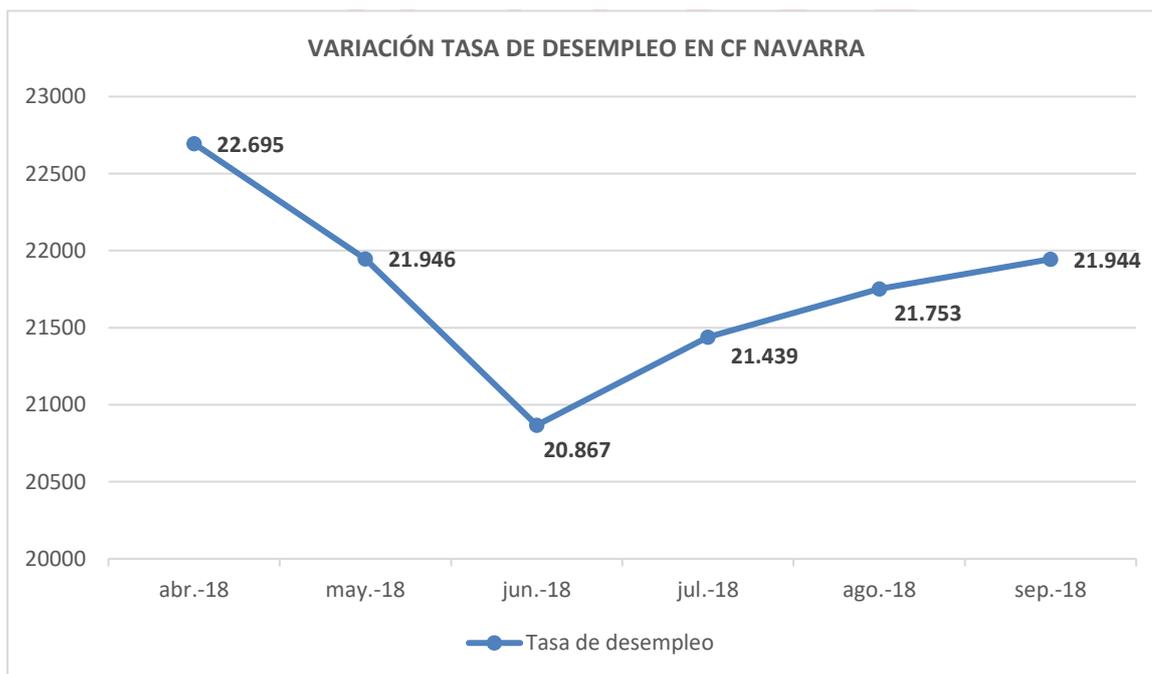
La afluencia de visitantes a Pamplona durante sus fiestas y el impacto económico que estos generan es tema habitual de conversación. Sin ir más lejos, este pasado curso los Sanfermines recibieron turistas de hasta 34 nacionalidades, con el dominio del mercado norteamericano (Estados Unidos y Canadá); aunque según la web de turismo Destino Navarra, que también gestiona una plataforma de alojamientos turísticos, para el portal Navarra.com (2018), el mayor incremento se ha visto en los visitantes de origen chino: «ya suponen un 10% del total de reservas gestionadas por la empresa». Así, esta empresa ha visto también cómo el 96% de los balcones que alquila han sido reservados para disfrutar los encierros desde lo alto.

En las oficinas de turismo también se nota esta afluencia de visitantes. Según cifras que ofrece Navarra.com (2016), en el año 2016 los visitantes durante el mes de julio crecieron un 14,5% respecto al mismo mes del año anterior. De los 24.938 turistas que se pasaron por la oficina pidiendo información, un 41% eran extranjeros. Según datos del portal Sanfermín (2014), en el año 2014 informó de más de 17.000 corredores en los encierros, de los cuales un 56% fueron extranjeros.

Según la Unión de Criadores de Toros de Lidia (2015), solo la Feria del Toro de San Fermín deja anualmente 6,5 millones de euros de forma directa en taquilla, con lleno casi absoluto en todas las corridas. Del mismo modo, conforme con los estudios de la Cámara de Comercio de Navarra que menciona el informe, la fiesta que se genera en torno a la Feria del Toro y los encierros de San Fermín suponen un ingreso para Pamplona de 74 millones de euros anuales, repartidos entre alojamientos, restaurantes, tiendas de souvenirs, etc.

En cuanto a empleo se trata, en este gráfico basado en datos del Instituto de Estadística de Navarra para el año 2018, podemos observar la variación de la tasa de desempleo en los meses de mayor afluencia turística en la Comunidad Foral. Observamos sin embargo que, pese a haber sido julio el segundo mes con mayor número de turistas después de agosto, según el Instituto de Estadística de Navarra, es en junio cuando menor es la tasa de desempleo de la comunidad.

Gráfico 1: Tasa de desempleo CF Navarra



Fuente 2: Instituto de Estadística de Navarra

5.2. El Jaleo de Menorca

El pueblo menorquín ha tenido siempre una estrecha relación con el caballo y lo demuestra cada año en las fiestas patronales de los pueblos con la celebración del Jaleo. El caballo es el protagonista común de todas las fiestas, siendo la mejor demostración de autenticidad de las costumbres de la isla (Festes de Menorca, s.f.).

5.2.1. Descripción del evento

Las fiestas patronales de Menorca son de tradición centenaria y marcan el inicio y el fin del verano en la isla. Dan comienzo a finales de junio con las *Festes de Sant Joan de Ciutadella* y finalizan a principios de septiembre con las *Festas de Gràcia de Maó* (Conocer Menorca, s.f.).

Las fiestas patronales de los pueblos de Menorca duran entre dos y tres días y están compuestas por varios actos, pero sin duda el que más importancia y popularidad cobra es El Jaleo. Este es el acto central de todas las fiestas.

Se desconoce con exactitud el año de origen de estas fiestas, pero es sabido que se remonta a principios del siglo XIV y es de carácter religioso: la fiesta nace un 23 de junio en Ciutadella cuando la Obrería del Santo realiza por primera vez una romería desde el centro de la ciudad hasta la ermita de *Sant Joan de Missa* para honrar y venerar a su patrón, San Juan. Debido a la distancia que separaba ambos puntos, se hizo necesario realizar la travesía a caballo (Visit Menorca, s.f.). El grupo de jinetes estaba formado en origen por los *caixers*, los jinetes que representaban los diferentes estamentos sociales (iglesia, nobleza, artesanos y payeses¹⁰), y los *cavallers*, payeses desde los 7 a los 70 años. Con el tiempo, la fiesta se fue popularizando y empezó a celebrarse en el resto de pueblos de la isla. A día de hoy se sigue respetando el carácter religioso de la fiesta, pero se le han ido añadiendo otros actos que conforman la celebración tal y como se conoce en la actualidad (Ayuntamiento de Ciutadella, s.f.).

El punto en común de todas las fiestas es El Jaleo, y el caballo. Estos salen a las calles adornados con lazos, claveles y bordados de colores y con sus jinetes, vestidos con traje tradicional, recorren las calles del pueblo jaleados por los locales y turistas que acuden a disfrutar del espectáculo. Tras la romería hacia la ermita y el cabalgar por el pueblo, se dirigen a la plaza principal donde se da paso a la tradicional celebración (Conocer Menorca, s.f.).

Al ritmo de una jota llamada *Jaleo* interpretada por la banda de música municipal, los jinetes con sus caballos van entrando uno a uno en la plaza, previamente cubierta de arena para facilitar la tarea a los animales, haciendo bailar al caballo sobre sus patas traseras y demostrando sus habilidades para controlar al animal (Kilómetros Que Cuentan, 2019). Mientras tanto, la plaza permanece llena de gente y, los más osados, se acercan a los caballos apoyando sus manos en sus cuartos traseros, ayudándoles a mantener la posición

¹⁰ Payes: forma tradicional de llamar a los campesinos en Cataluña e Islas Baleares.

durante más tiempo. Cada vez que un jinete levanta a su caballo, se multiplican los voluntarios por tocar al animal.

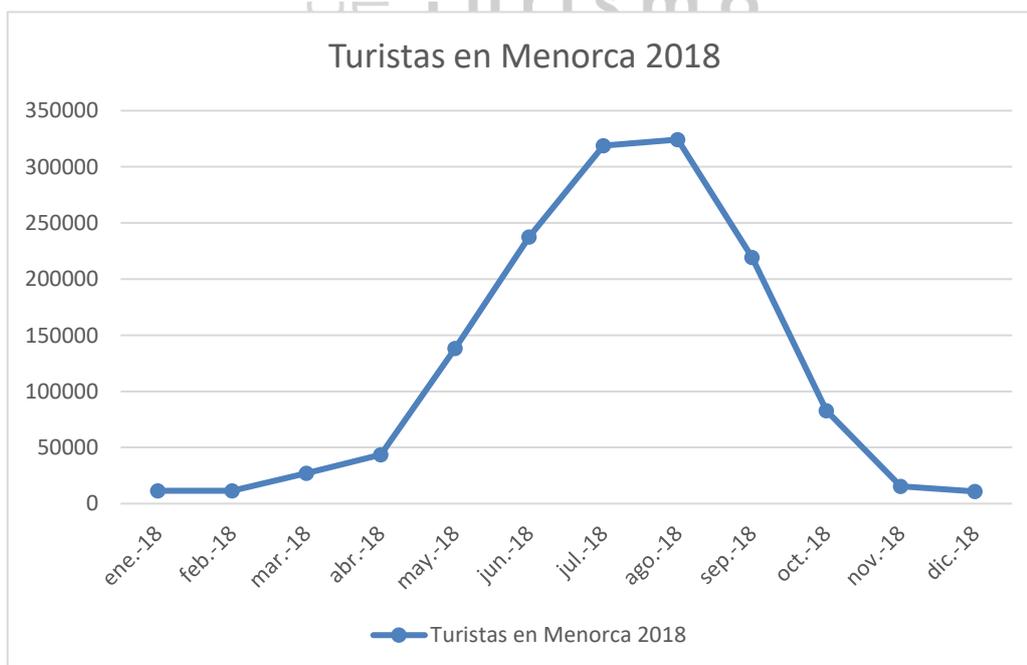
Las fiestas de *Sant Joan de Ciutadella* son las originales y más conocidas, pero las fiestas patronales y El Jaleo se celebran por pueblos de toda la isla durante el verano, destacando: *Sant Martí de Es Mercadal*, *Sant Antoni de Fornells*, *Sant Llorenç de Alaior* y *Mare de Déu Grà de Maó* (Visit Menorca, s.f.).

5.2.2. Impacto en materia económica y social del evento en Menorca

Conforme a los datos del INE del pasado 2018, las Islas Baleares fueron el segundo destino español escogido por los turistas, por detrás de Cataluña, siendo estas islas un destino con una fuerte estacionalidad y junio, julio, agosto y septiembre sus meses de temporada alta.

La isla de Menorca recibe más de un millón de turistas al año (Instituto Estadística de las Islas Baleares, 2018), tanto extranjeros de diversas nacionalidades, como de otras regiones españolas. Estos se ven atraídos a la isla mediterránea por sus extensas playas y famosas calas de aguas color turquesa, su oferta de deporte activo, ocio y, también, por su cultura. En el siguiente gráfico vemos cómo varía la afluencia turística en Menorca a lo largo del 2018. Se puede apreciar cómo son los meses de julio y agosto en los que mayor número de turistas hay:

Gráfico 2: *Turistas en Menorca 2018*



Fuente 3: *Instituto de Estadística de las Islas Baleares (2018)*

A la vez que aumenta el número de turistas en temporada alta, aumenta también la cifra de afiliación a la Seguridad Social en el sector servicios. En el segundo trimestre de 2018 (abril, mayo, junio), se puede observar un aumento del 68,5% respecto al primer trimestre del mismo año, o lo que es lo mismo, casi 10.000 personas más afiliadas gracias al turismo.

Es complicado conocer cuáles son los intereses prioritarios de quienes visitan Menorca, si lo hacen por sus playas, si vienen a disfrutar de las fiestas patronales, o ambas cosas; por tanto no podemos conocer con exactitud qué cantidad del número total de turistas que en los meses de verano pasaron por Menorca se acercaron también a los pueblos a disfrutar de El Jaleo y los caballos.

Sin embargo, gracias a los datos facilitados por el diario online Última Hora (2018), para las fiestas de *Sant Joan* de Ciudadela del pasado 2017 se estimaron 25.000 personas llegando por mar y 15.000 en las rutas de avión con Palma y Barcelona. Tanta fue la demanda de billetes que las dos navieras principales que operan en Menorca, Balèaria y Transmediterránea, informaban la mañana previa al comienzo de las fiestas que apenas les quedaban pasajes para ese fin de semana. Además, según el portal Menorca.info (2017), ese mismo año se programaron 96 vuelos y 42 barcos con destino Menorca procedentes, en su mayoría, de Mallorca y Barcelona.

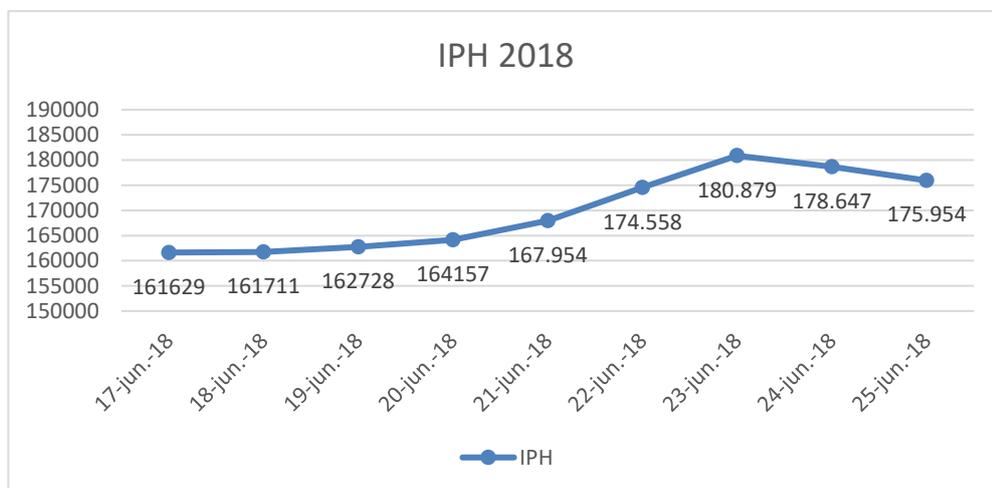
Así, el propio Consell Insular de Menorca ultima, desde hace varias temporadas, las facilidades para que tanto turistas como locales puedan disfrutar de las fiestas de todos los pueblos. Cada año para cada fiesta se pone en marcha el llamado «jaleo bus», que hace las rutas entre las poblaciones de la isla una vez el autobús de línea regular ha terminado su jornada. Conforme al portal Menorca.info (2013a), el jaleo bus puede llegar a movilizar hasta tres mil personas en una sola noche. Así, frente al coste máximo de este autobús para las arcas públicas, 153.000€, se prevé que para este 2019 los ingresos por venta de billetes superen los 121.000€.

Un dato que representa la afluencia turística de un determinado territorio es el indicador IPH¹¹. A fecha 1 de enero de 2018, la población total de Menorca ascendía a 91.920 habitantes, su IPH, 93.370, apenas un 1,5% quienes se encontraban en la isla eran no residentes. En la época de verano y debido a la cantidad de turistas que tiene Menorca, esta cifra aumenta de forma considerable; sin embargo cabe destacar la variación existente entre

¹¹ IPH: Indicador de Presión Humana. Complementa la información que se desprende de las cifras oficiales de población. Este indicador estima la carga demográfica real que soporta un territorio en un periodo determinado.

los días 17 y 25 de junio, principio y fin de las fiestas de *Sant Joan de Ciutadella* del pasado año (Instituto Estadístico de las Islas Baleares, 2018).

Gráfico 3: IPH Menorca 2018



Fuente 4: Instituto de Estadística de las Islas Baleares (2018)

En este gráfico se puede observar cómo el IPH experimenta una variación de 12.925 personas en tan solo dos días, coincidiendo el día 23, día del primer Jaleo, con el mayor pico de afluencia (180.879 personas).

Estos datos no representan que El Jaleo y los caballos sean el motivo del movimiento turístico, pero sí deja claro que son uno de los factores a tener en cuenta dentro del turismo en la isla.

5.2.3. Controversia

Como todo acto con animales, en El Jaleo encontramos tanto detractores como partidarios.

Por el lado de quienes están a favor de la fiesta y la tradición, se habla principalmente del cuidado exhaustivo que reciben los caballos durante todo el año. El caballo menorquín es una raza casi extinta y las ganaderías reciben premios y ganan dinero con cada nuevo ejemplar. Además, según dice Enric Barber, encargado de centro ecuestre Son Matolleret, a través de un artículo publicado en la Guía Repsol (2017), «los caballos comienzan su doma a los tres años de edad». Se les entrena para saltar y botar en el Jaleo ante la atenta mirada de quienes se acercan a disfrutar de la fiesta, pero también se busca mantener el carácter tranquilo de estos animales.

Por otro lado, nos encontramos con el grupo de quienes se posicionan en contra del uso que de los caballos se hace en estas fiestas. El partido PACMA (2018) ya ha actuado al respecto y el 15 de junio del pasado año reclamó al Gobierno de las Islas Baleares poner fin al sufrimiento de los caballos durante el Jaleo Menorquín. Conforme a la publicación hecha por el partido en su página web: «En la plaza suele haber dos o tres caballos a la vez, por lo que es frecuente que se golpeen por falta de espacio. Además, sufren un gran estrés por la presencia de multitud de personas que los atosigan y zarandean causándoles ansiedad». Según el partido, también: «Estos espectáculos dañan la imagen de Menorca, que debería ser conocida únicamente por su riqueza cultural y su patrimonio natural».

Los ciudadanos opuestos a esta fiesta también han actuado al respecto y en 2017 pusieron en marcha una campaña en Change.org¹² para recaudar firmas y convencer así al gobierno balear del interés en la modificación de la fiesta tal y como se celebra actualmente.

A todo esto hay que sumarle también el componente de peligrosidad que tiene un animal de estas características frente a una persona; fue en 2006 cuando uno de los caballos en las fiestas de Sant Climent arrolló por accidente a una mujer que acabó la noche con el cuello inmovilizado (Menorca.info, 2013b).

5.3. Feria de San Isidro de Madrid

El día 15 de mayo se celebra en la capital española el día de su santo patrono, San Isidro Labrador, y desde el día 10 se organizan conciertos al aire libre, pasacalles, actividades tradicionales para niños, etc. por las calles principales de la ciudad. Entre los días en que Madrid muestra su cara más festiva y acogedora, da comienzo a su vez la mayor feria taurina del mundo, la Feria de San Isidro de Madrid (Es Madrid, s.f. y Comunidad de Madrid, s.f.).

5.3.1. Descripción del evento

La Feria de San Isidro data de 1947, cuando el empresario Livino Stuyck se hizo cargo de la gerencia de la Plaza de las Ventas de Madrid y decidió reunir todas las corridas que se celebraban en mayo, coincidiendo con la festividad de San Isidro, en un solo abono, creando así una feria con motivo de las fiestas patronales, al igual que ocurría en otras ciudades de España (Comunidad de Madrid, s.f.).

¹²Change.org: plataforma de peticiones libres y públicas por internet de carácter cívico, reformista, social y reivindicativo.

La feria está compuesta por una serie de festejos taurinos celebrados en la Plaza de Toros de Las Ventas de Madrid entre mayo y junio. Comúnmente llamada Feria de Madrid, es, según el portal Bullfight Tickets Madrid (2019a), una de las ferias taurinas más prestigiosas del mundo.

En un inicio la feria la formaban cinco corridas. Pasaron más adelante a ser diez, luego quince y finalmente se estableció en veintitrés festejos; distribuidos en 18 corridas de toros¹³, 3 novilladas¹⁴ y 2 rejoneos¹⁵.

Este 2019, la Feria de San Isidro comienza el 14 de mayo con gran expectación. Cuenta con 27 corridas de toros, 3 novilladas y 4 rejoneos. Toreros como Roca Rey, El Juli, Sebastián Castella o Miguel Ángel Perera se darán cita durante estos días en la plaza madrileña. Cabe destacar con especial importancia tres corridas: la Corrida de la Beneficencia (12 junio), la Corrida de la Cultura (15 junio) y la Corrida de la Prensa (16 junio), con la que se pondrá fin a esta edición de la feria (Bullfight Tickets Madrid, 2019b).

El festejo principal de la feria son las corridas de toros; para llegar a comprender esta feria es necesario conocer qué es una corrida de toros. Para el portal Servituro (s.f.), «la lidia del toro bravo es un arte, un ritual precioso con lenguaje propio».

Realmente, una corrida de toros es un evento que consiste en lidiar toros bravos de entre 4 y 6 años en un recinto cerrado. Las corridas, además de en España, se celebran también en otros países como Francia, Portugal o México (Wikipedia, 2019b).

Toda corrida se conforma de varias fases y participan en ella diversidad de actores. El espectáculo se divide en dos "suertes" y tres "tercios":

- Suerte de Capote: la desarrolla el torero para medir la embestida y fuerza del toro con ayuda de un capote. Dentro de esta, se dan el tercio de varas, entra en juego la figura del picador lanzando una vara al pecho al toro para amoldarle para su lidia y posterior muerte; y el tercio de banderillas, donde los banderilleros le clavan dos pares de arpones al animal para recuperar su embestida.
- Suerte de Muleta: en esta última parte de la lidia se realizan los pases del tercio de la muerte: el Maestro prepara al toro para la muerte con ayuda de la muleta¹⁶ y

¹³ Corrida de toros: corrida donde toreros profesionales lidian a toros de entre 4 y 6 años. Al toro se le mata en la plaza y participan seis de estos animales (Cas International, s.f.).

¹⁴ Novillada: corrida de toros con animales de una edad media de 2 a 3 años. A lo toro se les mata en la plaza (Cas International, s.f.).

¹⁵ Rejoneo: corrida de toros donde se lidia a caballo. Al toro se le mata en la plaza (Cas International, s.f.).

finalmente lo mata clavando el estoque¹⁷ entre los hombros del toro, directo al corazón.

Normalmente en una misma corrida participan tres toreros y se lidian seis toros, dos toros por torero. Cada día los animales suele pertenecer a una misma ganadería. Algunas, como la “José Vázquez” tienen más de 200 años de historia (Servitiro, 2016; El Arte Taurino, s.f.).

5.3.2. La Plaza de las Ventas

La feria se celebra año tras año en la histórica Plaza de las Ventas de Madrid. El primer evento organizado en ella data de 1931, cuando el 16 de junio se organizó una corrida benéfica para recaudar fondos para los madrileños en paro de la época. Tras este evento, no se volvieron a celebrar corridas hasta el 1933 y su inauguración oficial fue en 1934. Durante la Guerra Civil Española (1933-1936), la plaza permaneció cerrada y sirvió como huerta para abastecer a los soldados (Las Ventas, s.f.).

El recinto tiene hoy una capacidad de 23.798 personas, aunque en taquilla solo se venden 23.624 entradas. Es la plaza de toros más grande de España y la tercera del mundo. El edificio de Las Ventas está catalogado como bien de interés cultural con categoría de monumento histórico-artístico. En el portal Servitiro, se habla de esta plaza como «la catedral del Toreo».

Las localidades de la plaza se dividen en tres sectores: zona de sombra, zona de sol y zona de sol y sombra, siendo las entradas de sombra las más caras y descendiendo su precio a medida que se alejan del ruedo (Las Ventas, s.f.).

Ilustración 2: Disposición localidades Las Ventas



Fuente 5: Bullfight Tickets Madrid

¹⁶ Muleta: paño de color rojo con que el matador encauza la embestida del toro.

¹⁷ Estoque: espada que se utiliza para matar al toro.

La actividad taurina se regula en España por el Real Decreto 145/1996, de 2 de febrero, por el que se modifica la nueva redacción al Reglamento de Espectáculos Taurinos (BOE). Este reglamento, además de establecer los tipos de espectáculos taurinos, también clasifica las plazas en categorías:

- Primera categoría: «las plazas de las capitales de provincia y de las ciudades en que se vengan celebrando anualmente más de 15 espectáculos taurinos, de los que 10, al menos, habrán de ser corridas de toros».
- Segunda categoría: «las plazas de toros que no se incluyan en primera categoría así como las de las ciudades que se determinen por el órgano competente».
- Tercera categoría: «las restantes plazas que no estén en incluidas en segunda o primera categoría».

Según lo dispuesto en este Real Decreto, la Plaza de las Ventas de Madrid corresponde a la primera categoría, junto con otras plazas españolas como las de Córdoba, Sevilla o Zaragoza (Ganaderos de Lidia, s.f.).

Además de la actividad taurina, la plaza cuenta con otras facilidades como son el Museo Taurino de Madrid (1951), la escuela taurina y las oficinas del Centro de Asuntos Taurinos de la Comunidad de Madrid, entre otras. Cuenta también con tres salas culturales donde se celebran exposiciones y actos a lo largo de la temporada (Las Ventas, s.f.).

5.3.3. Impacto en materia económica y social del evento en Madrid

Con una amplia oferta turística, Madrid volvió a ser en 2018 el punto de España más visitado por los turistas, con casi 10 millones de visitantes, tanto residentes como extranjeros. El número de turistas crece en 306.754 respecto al pasado 2017 (INE).

Madrid es una ciudad versátil capaz de ofrecer variedad de actividades para cada perfil de turista: propuestas para viajar con niños, un Madrid alternativo con espacios artísticos y mercadillos, o una oferta clásica con monumentos, museos, plazas y palacios.

En el año 2013, la fiesta de los toros, la tauromaquia, fue declarada Patrimonio Histórico Cultural por el Senado; según escribe el diario El Mundo (2013), «este es el máximo rango que otorga el ordenamiento jurídico nacional para un bien inmaterial». Así, mayo y junio son meses turísticamente fuertes en la capital gracias, en parte, a la fiesta y Feria de San Isidro.

Según el portal web latierradeltoro.es (2018) y con los datos publicados por Plaza 1, empresa que regenta las Ventas, el pasado 2018 la feria atrajo a casi 620.000 espectadores que se congregaron en la plaza durante los 33 días que duró el festejo, colgando el cartel de

“no hay billetes” hasta en siete ocasiones. Sin embargo, el año con mejores cifras fue el 2017, con un total de 628.001 espectadores y récord histórico de entradas vendidas el primer día, 40.000 (El Mundo, 2017).

Contabilizando solo la venta de entradas y los derechos de emisión de los espectáculos, en el año 2017 el impacto que implica esta feria asciende a 26 millones de euros. Si sumamos a esta cifra el movimiento generado en bares, hoteles y comercios, principales “afectados” de esta actividad, el montante asciende a 72’8 millones de euros, de los cuales 24’5 corresponden a restauración, 16’5, a alojamiento, y 3, a transporte (Expansión, 2017). Los 2’8 millones restantes de la suma corresponden al total que la empresa gerente de la plaza paga cada año al Gobierno de la Comunidad de Madrid por la gestión de la misma (Libre Mercado, 2019).

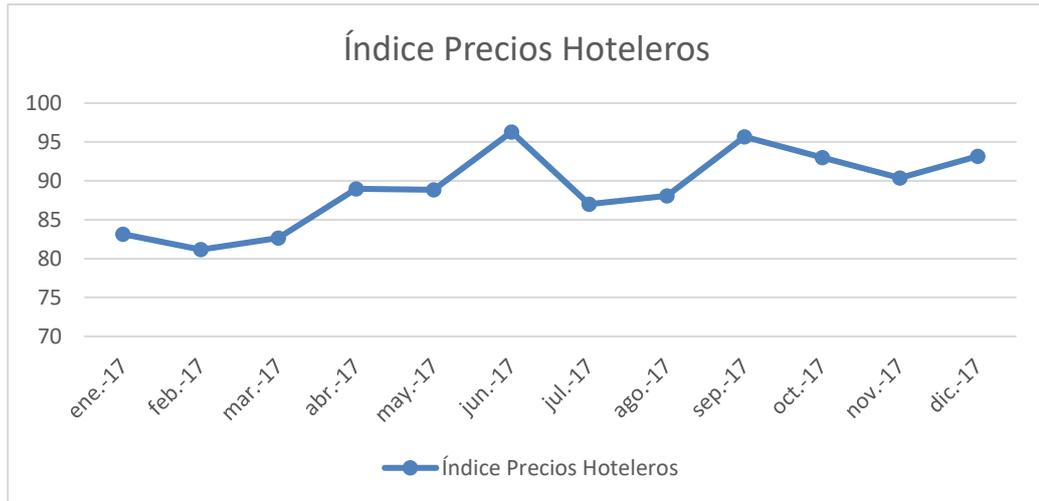
Este 2019 el número de abonados de la plaza asciende a 15.268 socios, un 65% del aforo total. Plaza 1 comienza el programa de San Isidro sabiendo que ya se han repartido 430.000 entradas.

Además de los espectáculos taurinos en sí, se realizan tours guiados a la plaza con visita incluida al Museo Taurino. Según encontramos en Las Ventas Tour (2019), portal oficial de tours de la plaza, los tickets oscilan entre 5’90€ y 14,90€ por persona. En 2012, año de inicio de las visitas, se contabilizaron 30.000; ya en 2017 estas visitas cobraron especial popularidad, ascendiendo a 90.000 visitantes de hasta 130 países, destacando el aumento del turista chino en un 85% (Las Ventas, s.f.).

Para comprender mejor la situación en un aspecto turístico, se ha estudiado el índice de precios hoteleros de la Comunidad de Madrid para el año 2017. Gracias a él, podemos observar cómo varían los precios de los establecimientos hoteleros de tres, cuatro y cinco estrellas de la comunidad a lo largo del año.

A través del siguiente gráfico se puede apreciar que junio es el mes con índice más elevado, es decir, el mes en que los precios hoteleros son mayores, superando a septiembre y diciembre:

Gráfico 4: Índice de precios hoteleros Madrid



Fuente 6: INE

Por otro lado, también es interesante conocer cómo afecta la Feria de San Isidro al empleo. Además de los empleos directos que genera (comercios, hoteles, personal de la plaza, etc.), se ha de hablar también de las ganaderías que proporcionan los toros que van a ser lidiados en las corridas. Según el portal Toros Bravos (2015) y con datos de la administración de la Comunidad de Madrid, la crianza del toro implica 12.500 puestos de trabajo solo en la región madrileña.

Destacar también las cifras de afiliación a la seguridad social para ver cuánto empleo directo e indirecto crea esta feria. En el siguiente gráfico se aprecia cómo la afiliación total asciende en los meses de mayo y junio, en los que se desarrolla la feria, y es menor en los meses de marzo, abril, julio y agosto.

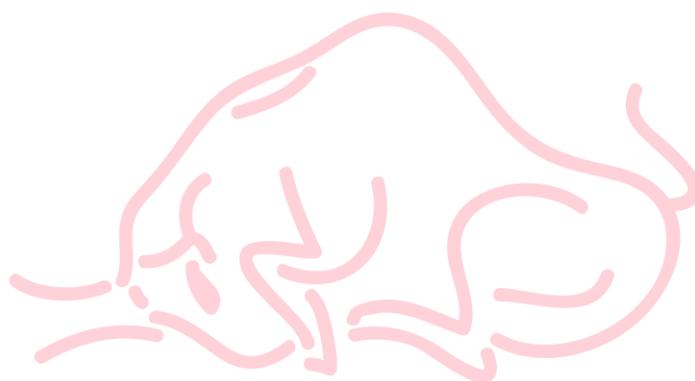
Gráfico 5: Afiliación a las SS Comunidad de Madrid



Fuente 7: Instituto de Estadística de Madrid

No se conocen con certeza los motivos del ascenso del índice de precios hoteleros o el aumento de las afiliaciones a la seguridad social durante mayo y junio, pero cabe pensar que el inicio del verano así como la celebración de la Feria de San Isidro pueden ser algunas de las razones para que se den estos datos.

En el aspecto político, durante la campaña electoral para las elecciones municipales y autonómicas de 2019 también se trató el aspecto de la tauromaquia. Los partidos PP y Vox manifestaron su apoyo a esta actividad, mientras que el candidato de Más Madrid abogaba por una "tauromaquia sin muerte". A su vez, Podemos pedía un referéndum contra los toros, yendo en contra de la Jurisprudencia del Tribunal Supremo y las leyes nacionales que protegen la tauromaquia (Libre Mercado, 2019).



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

6. OPINIÓN DE LOS TURISTAS SOBRE LOS FESTEJOS CON ANIMALES

Además de la búsqueda de información, análisis de datos estadísticos y estudio de las actividades turísticas, se ha realizado un trabajo de campo a través de encuestas distribuidas entre el público general. Se trata de un cuestionario de nueve preguntas y se han recibido un total de 318 respuestas, extranjeros, 22, y nacionales, 296. Para analizar de forma más clara las respuestas, se van a mostrar por un lado las procedentes de España (representadas en el gráfico de la izquierda) y por otro las del extranjero (representadas en el gráfico de la derecha). Estos son los resultados:

Pregunta 1: Edad / Age

A partir de los datos recogidos de la muestra se observa que el 55% de las respuestas obtenidas proceden de jóvenes menores de 25 años; les sigue con 64 respuestas el grupo de 25 a 40 años, después personas entre 40 y 55 y por último mayores de 55.

Gráfico 7:

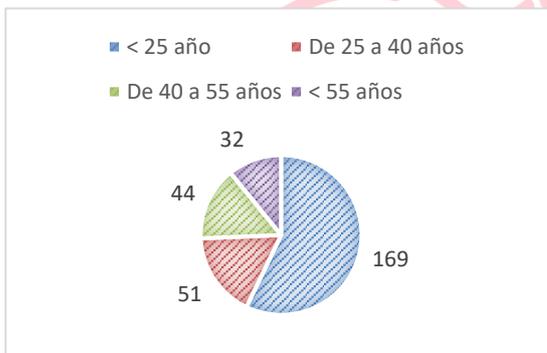
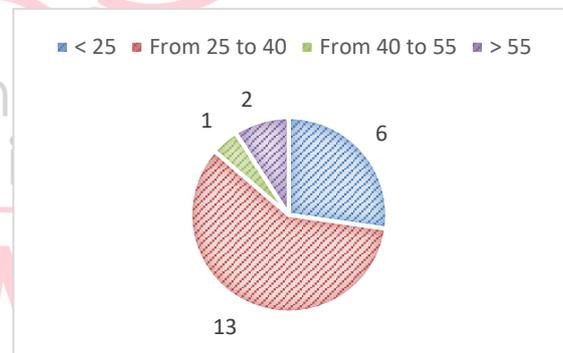


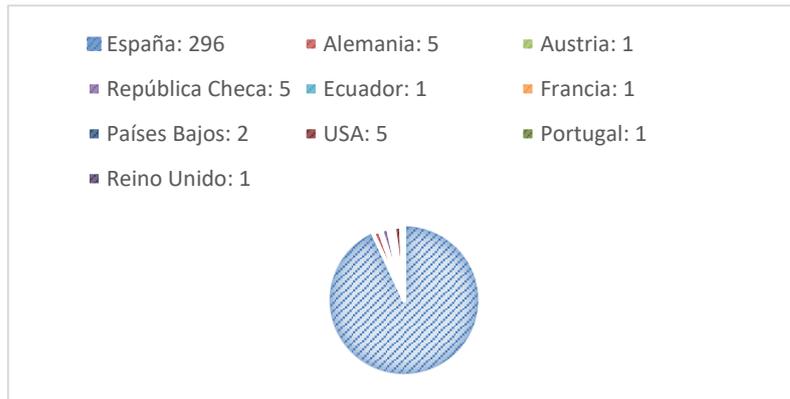
Gráfico 6:



Pregunta 2: ¿De dónde viene (país)? / Country

Gracias a esta pregunta podemos ver de dónde proceden las respuestas. Como se especificaba en los objetivos, conocer la opinión de personas de diferentes partes de mundo va a aportar una visión diferente debida, entre otras, a las diferencias culturales.

Gráfico 8:



Pregunta 3: ¿Le gustan los eventos donde los protagonistas son animales? / Do you like/enjoy events where animals are the principal attraction?

Gracias a esta pregunta se puede ver si al público encuestado le gustan o no los eventos con animales en general. En el aspecto nacional, con un 61'5%, no gustan los eventos de este estilo; en cuanto a los extranjeros, también la respuesta mayoritaria es "no".

Gráfico 9



Gráfico 10



Pregunta 4: ¿Estaría de acuerdo en prohibir el uso de animales para el entretenimiento humano? / Would you agree on banning the use of animals for the human entertainment?

Con esta pregunta se busca conocer directamente si la persona querría prohibir el uso de animales para el entretenimiento humano, en eventos como toros, carreras de caballos, etc. En los gráficos se puede observar que, de la misma manera que en la pregunta 3 la mayoría dijo que no les gustaban estos eventos, 185 de los encuestados apostarían por prohibir el uso de los animales para este tipo de actividades.

Gráfico 12



Gráfico 11



Pregunta 5: ¿Un evento con animales ha sido alguna vez motivo para escoger un destino de viaje? / Have you ever decided a trip because of some event with animals?

Con esta pregunta se busca conocer, no desde la visión económica, sí desde la visión del turista, si estos festejos son realmente un motivo de viaje, si hay personas que planean sus vacaciones para ir a disfrutar una fiesta de estas características. No es la respuesta mayoritaria, pero existe un número importante de personas que deciden sus vacaciones en base a actividades de este estilo. Destacar que 15 nacionales y 2 extranjeros decidieron viajar a los Sanfermines; otros tanto se decantaron por corridas de toros, caza, espectáculos ecuestres o parques de animales.

Gráfico 14

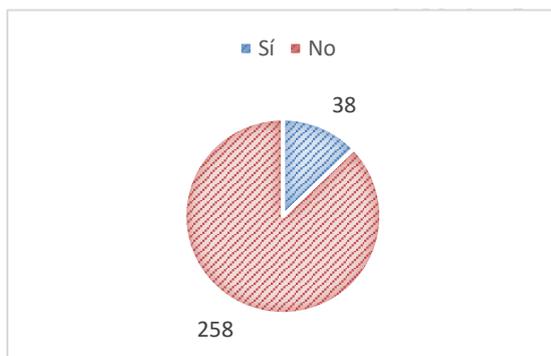
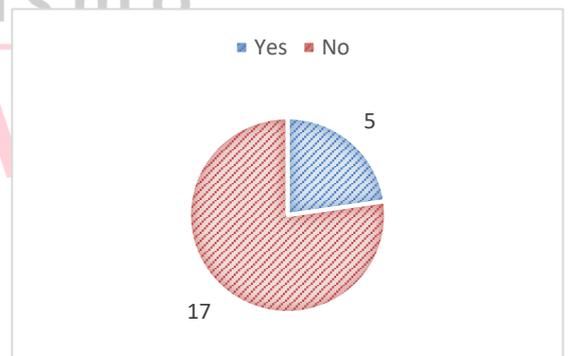


Gráfico 13



Pregunta 6: Por el contrario, ¿alguna vez un evento o festejo con animales ha sido motivo de rechazo de un destino vacacional? / On the contrary, have you ever declined a destination due to the celebration of an event with animals?

Al igual que en la pregunta 5, con esta se busca conocer cómo afecta un evento con animales a la hora de la selección de destino de vacaciones; en este caso, saber si hay

personas que rechazan un destino debido a la celebración de algún evento con animales. En total, 37 personas han rechazado destinos como Pamplona debido a los Sanfermines.

Gráfico 16

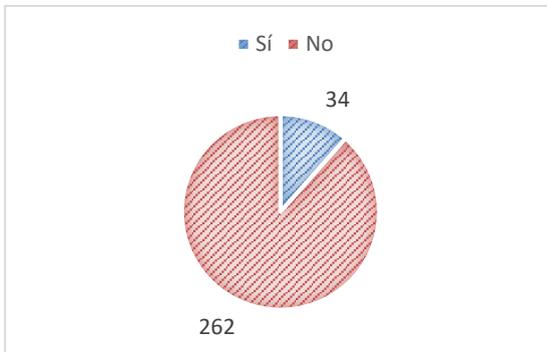
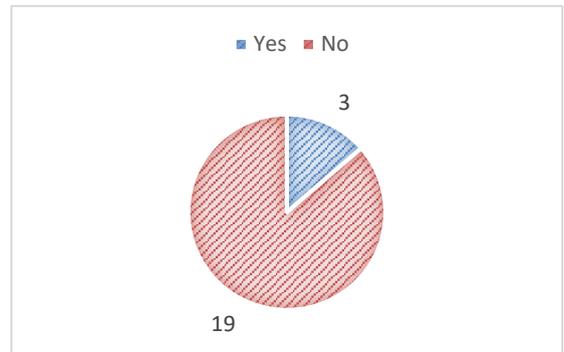


Gráfico 15



Pregunta 7: ¿Cree que estos festejos suponen una mala imagen de España para los extranjeros? / Do you think this kind of celebrations or events are a poor image of Spain?

Con esta pregunta lo que se quiere es conocer si la imagen que ofrece España con estos eventos y actividades es positiva o negativa, tanto a los ojos del potencial turista como a los de los residentes de los municipios donde se llevan a cabo. En este caso, la mayoría encuestada opina que estos eventos no suponen una mala imagen para España. Es importante sobre todo cómo se ve nuestro país en el extranjero; de ellos, tan solo 6 de 22 piensan que estas actividades afectan negativamente a la imagen de España.

Gráfico 17

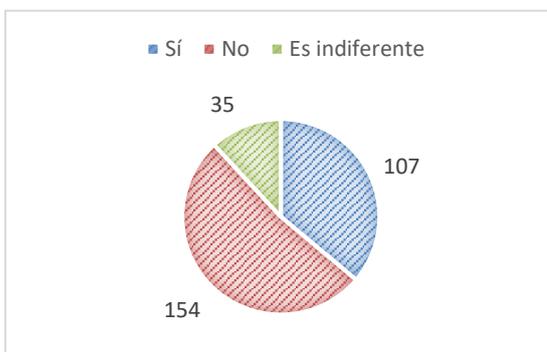


Gráfico 18



Pregunta 8: ¿Considera que la tradición es justificación suficiente como para no prohibir esta clase de eventos? / Do you think tradition is a good enough reason to not forbid these events?

El término tradición está siempre relacionado con actividades como la tauromaquia o la caza; es también una de las razones que tienen los partidarios de estas actividades para seguir manteniéndolas y celebrándolas en la actualidad. Con esta pregunta se busca saber qué opina la sociedad sobre la tradición, si este hecho justifica la todavía existencia de este tipo de actividades.

En este caso, más de un 72% de los encuestados opina que la tradición no justifica el mantenimiento de estos eventos actualmente; tan solo un 28% opina que sí lo justifica.

Gráfico 20

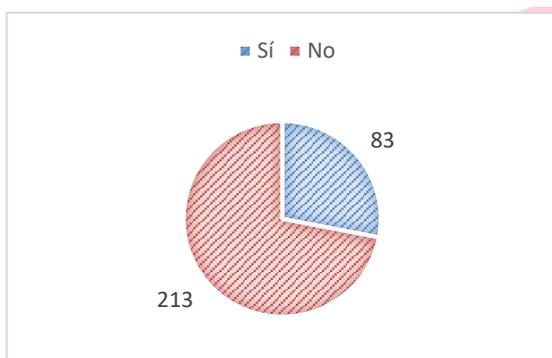
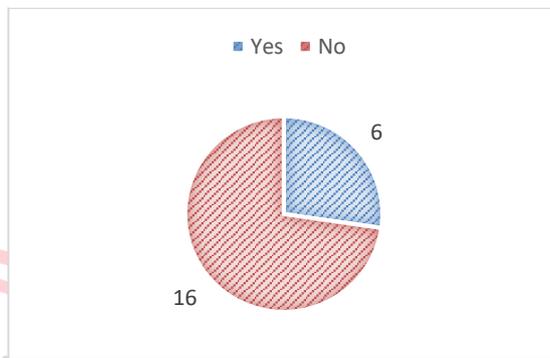


Gráfico 19



Pregunta 9: ¿Se deberían prohibir los festejos con animales? / Should the Spanish Government forbid the events and celebrations with animals?

Por último, esta cuestión sirve para conocer la opinión final de la persona encuestada, es la reflexión final en base a lo que ha ido respondiendo, si querría o no que se prohibiesen este tipo de festejos con animales. En el lado de los extranjeros, 12 de ellos los prohibirían; en el de los españoles, 146.

Gráfico 22

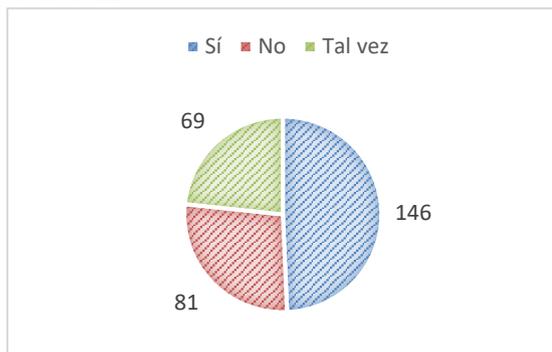
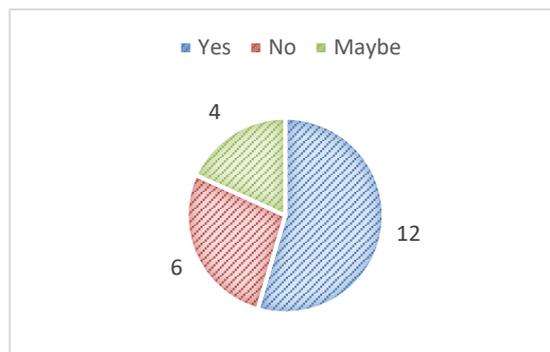


Gráfico 21



7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS/RECOMENDACIONES

El planteamiento inicial del trabajo se ha tenido que modificar por diversos factores, principalmente la dificultad para encontrar información y sobre todo datos sobre afluencia de turistas, gasto medio, etc. El cambio más significativo fue que, inicialmente, se iban a analizar cinco festejos y de ellos no se han podido estudiar dos de ellos, *A Rapa das Bestas* de Sabucedo y el Torneo del Toro de la Vega de Tordesillas.

En cuanto a las conclusiones del estudio se van a referir a dos aspectos: por un lado el impacto económico del festejo, por otro el aspecto social.

Si analizamos el aspecto económico, la respuesta a la pregunta "¿se deberían eliminar los eventos/festejos/celebraciones con animales?", sería no. Son varias las razones.

Según el blog de toros y economía del diario Expansión, Tauroeconomía (2015), solo la tauromaquia aportó en 2014 a las arcas públicas españolas 45 millones de euros en concepto de IVA por venta de entradas. Si se compara esta cifra con la industria del cine español, cuya actividad implicó un ingreso por IVA de 277 millones de euros ese mismo año, vemos cómo, incluso en el que fue mejor año del séptimo arte, la tauromaquia ingresó un 38% más. Cabe destacar también que, a pesar de los ingresos que genera, la actividad taurina no recibe subvenciones para desarrollarse; mientras que otras actividades no tan rentables reciben ayudas de hasta 60 millones.

Si nos vamos al caso de los Sanfermines y la Feria de San Isidro, ambas generan un importante movimiento turístico y económico. Haciendo referencia al apartado 5.1.2. de este trabajo, la fiesta pamplonesa genera un movimiento de 72 m. € entre alojamientos, comercios, restaurantes, etc. y atrae hasta 17.000 corredores a sus encierros. El caso de San Isidro es parecido (punto 5.3.3. del trabajo), en los 33 días de feria los espectáculos recibieron 620.000 espectadores y tuvo un impacto total de 72'8 m. €.

En cuanto al Jaleo de Menorca, se observa que las fiestas patronales como *Sant Joan de Ciutadella* son un impacto turístico y económico importante. Por ejemplo, en el apartado 5.2.2. vemos que para las fiestas de Ciutadella del pasado 2017 se esperaban 25.000 llegadas en barco y 15.000 en avión en rutas procedentes de Palma y Barcelona. El uso que se hace de los caballos es actividad prioritaria dentro de la celebración, el Jaleo se da en todas las fiestas patronales de la isla y es parte de su tradición, pero quizá el desarrollo de la fiesta no se vería muy afectado si se prohibiese o modificase la utilización del caballo tal y como se viene haciendo hasta ahora.

Por otro lado, en cuanto al aspecto social, este es el análisis que se puede obtener cruzando los datos de las encuestas realizadas:

- En total se han encuestado 175 jóvenes menores de 25 años; de ellos, 165 son españoles. A 84 españoles no les gustan los festejos con animales, creen que la tradición no justifica que sigan existiendo y estarían de acuerdo en prohibirlos.
- De los 22 extranjeros encuestados, 15 estarían de acuerdo en prohibir el uso de animales para el entretenimiento humano.
- En cuanto a la población más adulta (>55 años), a 11 les gustan los festejos con animales frente a 17 que no.
- En el conjunto de los españoles, hasta 38 personas afirman haber escogido un destino de vacaciones en función de un evento con animales, mayoritariamente Sanfermines. Los extranjeros, solo dos afirman haberse decantado a favor de un destino por un evento de este estilo. Sin embargo, dentro de este grupo hay 4 personas que han declinado ir a un determinado lugar debido un evento con animales.
- Más de un 50% de los encuestados estarían de acuerdo en eliminar los festejos con animales para el entretenimiento humano.

Por tanto, por el aspecto social, la respuesta sería sí, sí deberían eliminarse los eventos/festejos/celebraciones con animales.

Sólo con una rápida búsqueda online se puede apreciar cómo se trata el tema en la calle:

- «Pocos espectáculos resultan tan divisivos en España como el toreo» (Magnet, 2016).
- «Cerca del 60% de los españoles se oponen a la tauromaquia» (La Vanguardia, 2016)
- «Maltrato animal: ruta, fiesta a fiesta» (Público, s.f.)
- «Caballos en pánico en el "Jaleo Menorquín"» (PACMA, 2018)

Los partidarios del uso de animales para el entretenimiento humano lo defienden como una tradición y un arte que han de ser defendidas (Hoy Hablamos, 2017); mientras, los detractores, defienden como principio básico la libertad del animal: «cualquier tipo de actividad que suponga la interacción con un animal fuera de su hábitat natural es maltrato» (Comivajeros, 2018).

Por tanto, y para finalizar, la eliminación de los festejos con animales tendría efectos tanto positivos y negativos para el turismo en España: positivos, para una sociedad y un turista que piden que se eliminen o modifiquen estas actividades en favor de la libertad e igualdad de los animales; negativos, para la economía española en general y para los partidarios y participantes de estas actividades en particular.

Como propuestas o recomendaciones, se podrían plantear dos. En el caso del Jaleo, se puede "reorganizar" la celebración: en vez de que los caballos bailen y salten en la plaza rodeados de gente que se interpone en su camino, agobiándoles, se podría acotar la zona para que los jinetes con sus caballos estén protegidos del gentío y los animales más tranquilos. Por otro lado, y aunque evidentemente no es lo mismo, desde hace años se celebran en Santillana del Mar los llamados "Encierros Infantiles", encierros simulados con personas disfrazadas de toros (Ayuntamiento de Santilla del Mar, 2018); quizá esta idea se pueda implantar en alguno de los encierros tradicionales en vez de usar el toro.

Por último, una reflexión personal:

Cuando internet comenzó a popularizarse y hacerse accesible, empezaron a aparecer agencias de viajes online, líneas aéreas de bajo costo, portales de alojamiento, etc. Es decir, facilidades para ir de viaje sin necesidad de ir a una agencia de viajes tradicional. Así, estas tuvieron que reinventarse y ofrecer al cliente lo que el cliente necesitaba. Adaptarse o morir.

Cuando Amazon empezó a hacerse con el comercio online y la gente dejó de comprar en tienda física para hacerlo por internet, los comercios tradicionales tuvieron que, una vez más, reinventarse para ofrecer al cliente lo que el cliente necesitaba. Adaptarse o morir.

La sociedad actual cada vez está más concienciada, se preocupa por el medio ambiente, los derechos de los animales, la naturaleza, la sostenibilidad. Los intereses del público han cambiado; quizá es hora también de que las tradiciones cambien. Adaptarse o morir.

8. ÍNDICE DE IMÁGENES/GRÁFICOS

8.1. Índice de imágenes

Ilustración 1: Mapa de algunos de los festejos con animales que se celebran en España	8
Ilustración 2: Disposición localidades Las Ventas	26

8.2. Índice de gráficos

Gráfico 1: Tasa de desempleo CF Navarra	19
Gráfico 2: Turistas en Menorca 2018	21
Gráfico 3: IPH Menorca 2018	23
Gráfico 4: Índice de precios hoteleros Madrid	29
Gráfico 5: Afiliación a las SS Comunidad de Madrid	29
Gráfico 6:	31
Gráfico 7:	31
Gráfico 8:	32
Gráfico 9	32
Gráfico 10	32
Gráfico 11	33
Gráfico 12	33
Gráfico 13	33
Gráfico 14	33
Gráfico 15	34
Gráfico 16	34
Gráfico 17	34
Gráfico 18	34
Gráfico 19	35
Gráfico 20	35
Gráfico 21	35

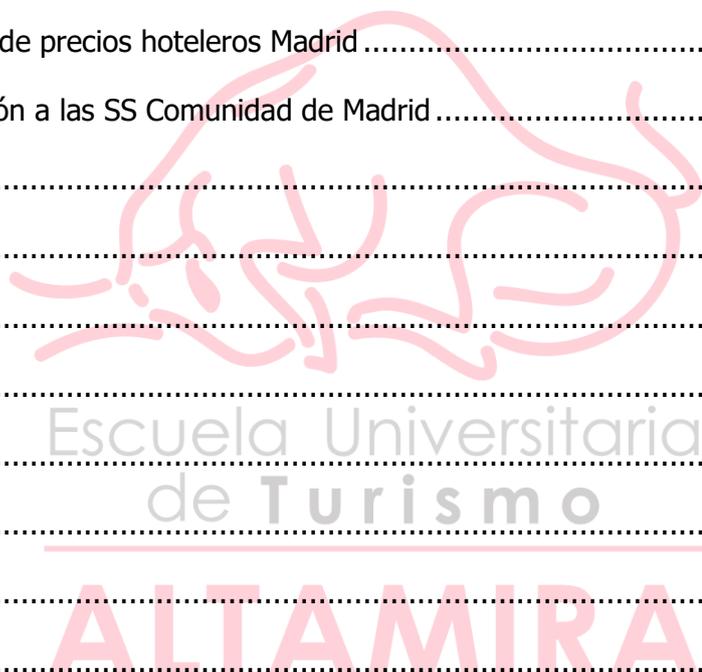


Gráfico 22 35

9. REFERENCIAS

9.1. BIBLIOGRAFÍA

ÁBACO. 2007. 2º época. Nº 54.

ABBAD, T. *Utilización de animales en fiestas populares. El límite de la legalidad en el maltrato animal*. Centro de estudios jurídicos. [Consulta: 15 de mayo de 2019]. Recuperado de: https://www.fiscal.es/fiscal/PA_WebApp_SGNTJ_NFIS/descarga/Ponencia%20Abbad-Jaime%20de%20Arag%C3%B3n%20Santeveri.pdf?idFile=29560085-e04b-4fa3-9c5a-50f18b015ec4

DAVIDSON, R. 1992. *Viajes y turismo en Europa*. Traducido del inglés por Martín Pinilla, J. 2º edición. Madrid. Editorial Síntesis.

RENFIGO GALLEGO, J. I. 2008. *Un segmento del turismo internacional en auge: el turismo de caza*. Cuadernos de turismo. Universidad de Extremadura. [Consulta: 15 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/48181>

SÁEZ, P. 1998. *Sobre la fiesta de los toros en el mundo romano*. Revista de Estudios Taurinos. Nº8. [Consulta: 20 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/79262/SobreLaFiestaDeLosTorosEnElMundoRomano-5095980.pdf?sequence=1>

STEINECKE, A. 1993. *The historical development of tourism in Europe*. Wallingford. Edición: Pompl, W.; Lavery, P.

UNIÓN DE CRIADORES DE TOROS DE LIDIA. 2015. *El valor económico de la feria de San Fermín de Pamplona*. [Consulta: 01 de abril de 2019]. Recuperado de: <https://toroslidia.com/wp-content/uploads/2018/04/INFORME-El-valor-econ%C3%B3mico-de-la-Feria-de-San-Ferm%C3%ADn-de-Pamplona.pdf>

VALLEJO POUSADA, R. 2002. *Economía e historia del turismo español del siglo XX*. Universidad de Vigo. [Consulta: 09 de marzo de 2019]. Recuperado de: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/HC/article/viewFile/5934/5614>

9.2. WEBGRAFÍA

20 MINUTOS. 2012. *Fiestas más populares de España* (en línea). [Consulta: 25 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://listas.20minutos.es/lista/fiestas-mas-populares-de-espana-319894/>

20 MINUTOS. 2018a. *"El Rey León" cumple 8 temporadas y alcanza 4 millones de espectadores* (en línea). [Consulta: 09 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/3445578/0/rey-leon-cumple-8-temporadas-alcanza-4-millones-espectadores/>

20 MINUTOS. 2018b. *Cabárceno recibe 10.400 visitantes, la "mejor" cifra de un Viernes Santo en la última década* (en línea). [Consulta: 15 de marzo de 2019]. Recuperado en: <https://www.20minutos.es/noticia/3301523/0/cabarceno-recibe-10-400-visitantes-mejor-cifra-viernes-santo-ultima-decada/>

ABC. 2002. *El alcalde de Manganeses prohíbe el polémico "salto de la cabra"* (en línea). [Consulta 11 de marzo de 2019]. Recuperado de: https://www.abc.es/hemeroteca/historico-14-01-2002/abc/Sociedad/el-alcalde-de-manganeses-prohibe-el-polemico-salto-de-la-cabra_71732.html

APRENDE DE TURISMO ORG. 2018. *10 Tendencias que modelan el sector turístico en 2018* (en línea). [Consulta: 12 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.aprendedeturismo.org/10-tendencias-que-modelan-el-sector-turistico-en-2018/>

AYUNTAMIENTO DE CIUDADELLA (s.f.). *San Juan* (en línea). [Consulta: 05 de abril de 2019]. Recuperado de: <http://www.ajciudadella.org/Contingut.aspx?IdPub=7890>

AYUNTAMIENTO DE SANTILLANA DEL MAR. 2018. *Santillana de Mar celebra su particular San Fermín con sus encierros infantiles* (en línea). [Consulta: 18 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://santillanadelmar.es/2018/07/03/santillana-del-mar-celebra-su-particular-san-fermin-con-sus-encierros-infantiles/>

BLOG RURAL ZOOM (s.f.). *Breve historia del turismo en España* (en línea). [Consulta: 11 de marzo de 2019]. Recuperado de: <http://blog.ruralzoom.com/breve-historia-del-turismo-en-espana/>

BLOGS EXPANSIÓN. 2015. *Tauroeconomía. Los toros aportan a las arcas públicas un IVA de 45 millones de euros, un 62% más que el cine español* (en línea). [Consulta: 18 de junio de 2019]. Recuperado de: <http://www.expansion.com/blogs/tauroeconomia/2015/08/06/la-toros-aportan-a-las-arcas-publicas-un.html>

BOE. Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado (en línea). Recuperado de: <https://www.boe.es/>

BULLFIGHT TICKETS MADRID (2019a). *Origen y estructura de la Feria de San Isidro* (en línea). [Consulta: 12 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.bullfightticketsmadrid.com/blog/origen-y-estructura-de-la-feria-de-san-isidro/>

BULLFIGHT TICKETS MADRID (2019b). *Carteles Feria de San Isidro 2019. Plaza de Toros Las Ventas* (en línea). [Consulta: 13 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.bullfightticketsmadrid.com/blog/carteles-feria-de-san-isidro-2019-plaza-de-toros-las-ventas/>

CAS INTERNATIONAL (s.f.). *Diferentes tipos de corridas de toros* (en línea). [Consulta: 13 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.stieren.net/es/diferentes-tipos-de-corridas-de-toros>

CHANGE.ORG. 2017. *Fin o solución del maltrato animal en las fiestas de Menorca* (en línea). [Consulta: 10 de junio de 2019]. Disponible en: <https://www.change.org/p/govern-de-les-illes-balears-fin-o-soluci%C3%B3n-del-maltrato-anim-en-las-fiestas-de-menorca>

COMIVIAJEROS. 2018. *Estamos en contra del turismo que fomenta maltrato animal* (en línea). [Consulta: 18 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://comiviajeros.com/en-contra-turismo-maltrato-anim/>

COMUNIDAD DE MADRID (s.f.). *Feria de San Isidro* (en línea). [Consulta: 12 de junio de 2019]. Recuperado de: <http://www.comunidad.madrid/cultura/oferta-cultural-ocio/feria-san-isidro>

CONOCER MENORCA (s.f.). *Fiestas Patronales en Menorca* (en línea). [Consulta: 02 de abril de 2019]. Recuperado de: <http://conocermenorca.blogspot.com/2012/07/fiestas-patronales-en-menorca.html>

EL ARTE TAURINO (s.f.). *Hierros y divisas de las ganaderías famosas* (en línea). [Consulta: 14 de junio de 2019]. Recuperado de: <http://www.elartetaurino.com/hierros%20y%20divisas%20de%20las%20ganaderias.html>

EL DIARIO. 2016. *Los sospechosos datos oficiales de la tauromaquia II: análisis del año 2015* (en línea). [Consulta: 15 de marzo de 2019]. Recuperado de: https://www.eldiario.es/caballodenietzsche/sospechosos-datos-oficiales-tauromaquia-Analisis_6_568403176.html

EL MUNDO. 2013 *La Tauromaquia ya es oficialmente Patrimonio Cultural* (en línea). [Consulta: 16 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/cultura/2013/11/06/527ab20e684341e70a8b4576.html>

EL MUNDO. 2017. *San Isidro tuvo una asistencia media de 19.625 espectadores diarios* (en línea). [Consulta: 16 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/cultura/toros/2017/06/15/59425ded268e3e4a388b4636.html>

EL MUNDO. 2018. *Gema Igual, alcaldesa de Santander: "Los toros aportan 7'14 millones de euros a la ciudad"* (en línea). [Consulta: 20 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/cultura/toros/2018/07/20/5b51ff0c46163fb95e8b45c7.html>

EL MUNDO (s.f.). La Aventura de la Historia. Dossier. *El turismo en España* (en línea). [Consulta: 10 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/ladh/numero129/dossier.html>

EL PAÍS. 2017. *El "orgullo" de arrancar cabezas de ganso para el santo patrón* (en línea). [Consulta: 22 de marzo de 2019]. Recuperado de: https://elpais.com/politica/2017/07/25/actualidad/1500981553_130110.html

ESPAÑA FASCINANTE (s.f.). *Los tradicionales encierros de Ampuero coinciden con las fiestas de la Virgen Niña pero curiosamente su origen no tiene nada que ver con la patrona* (en línea). [Consulta: 16 de marzo]. Recuperado de: <https://espanafascinante.com/fiesta-de-espana/fiestas-de-espana-en-septiembre/encierros-de-ampuero/>

ES MADRID (s.f.). *Fiestas de San Isidro 2020* (en línea). [Consulta: 12 de junio de 2019]. Recuperado de: https://www.esmadrid.com/agenda/sanisdromo-madrid?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

EUROPAPRESS. 2017. *Santander recibió más de 246.000 visitantes durante la Semana Grande* (en línea). [Consulta: 20 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.europapress.es/cantabria/noticia-santander-recibio-mas-246000-visitantes-semana-grande-20170903101552.html>

EUROPAPRESS. 2019. *España bate récord en 2018: 82'6 millones de extranjeros y un 3'1% más de gasto* (en línea). [Consulta: 09 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-espana-bate-record-2018-826-millones-turistas-extranjeros-09-31-mas-gasto-20190116130415.html>

EXPANSIÓN. 2017. *San Isidro deja en Madrid 73 millones de euros* (en línea). [Consulta: 17 de junio de 2019]. Recuperado de: <http://www.expansion.com/directivos/2017/06/06/5936ffe8e2704eb8528b469f.html>

FESTES DE MENORCA (s.f.). *Fiestas de Menorca* (en línea). [Consulta: 01 de abril de 2019]. Recuperado de: <https://festesdemenorca.blogspot.com/>

FUNDACIÓN FAADA (s.f.). *Turismo y animales. Pesca recreativa* (en línea). [Consulta: 15 de marzo de 2019]. Recuperado de: <http://turismo-responsable.com/s92>

GANADEROS DE LIDIA (s.f.). *Principales plazas: España, Francia y Portugal* (en línea). [Consulta: 16 de junio]. Recuperado de: http://www.ganaderoslidia.com/webroot/relacion_plazas_spain.htm#init

GUÍA REPSOL. 2017. *Domando sementales para seguir la tradición* (en línea). [Consulta: 07 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.guiarepsol.com/es/viajar/vamos-de-excursion/caballos-y-jaleos-en-menorca/>

HOSTELTUR. 2018. *El Parque de Cabárceno alcanza la cifra récord de 636.701 visitantes* (en línea). [Consulta: 15 de marzo de 2019]. Recuperado de: https://www.hosteltur.com/126515_parque-cabarceno-alcanza-cifra-record-636701-visitantes.html

HOY HABLAMOS. 2017. *169. Los toros, ¿tortura o cultura?* (en línea). [Consulta: 18 de junio]. Recuperado de: <https://www.hoyhablamos.com/169-los-toros-tortura-cultura/>

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE LAS ISLAS BALEARES. 2018. Disponible en: <http://kilometrosquecuentan.com/jaleo-menorca/>

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE MADRID. Recuperado de: <http://www.madrid.org/iestadis/>

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE NAVARRA. 2018. (En línea). Recuperado de: http://www.navarra.es/home_es/Gobierno+de+Navarra/Organigrama/Los+departamentos/Economia+y+Hacienda/Organigrama/Estructura+Organica/Instituto+Estadistica/

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Recuperado de: <https://www.ine.es/>

KILÓMETROS QUE CUENTAN. 2019. *Música y caballos en El Jaleo, la fiesta del verano en Menorca* (en línea). [Consulta: 12 de junio de 2019]. Recuperado de: <http://kilometrosquecuentan.com/jaleo-menorca/>

LA TIERRA DEL TORO. 2018. *Estadística San Isidro 2018* (en línea). [Consulta: 16 de junio de 2019]. Recuperado de: <http://www.latierradeltoro.es/2018/06/11/estadistica-san-isidro-2018/>

LA VANGUARDIA. 2016. *Cerca del 60% de los españoles se oponen a la tauromaquia* (en línea). [Consulta: 18 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vida/20160122/301601192081/espanoles-contra-toros.html>

LA VANGUARDIA. 2018. *Grupo Loro Parque espera 3 millones de visitantes en sus centros de Canarias* (en línea). [Consulta: 15 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/local/canarias/20180307/441335293937/grupo-loro-parque-espera-3-millones-de-visitantes-en-sus-centros-de-canarias.html>

LAS VENTAS (s.f.). Recuperado de: <https://www.las-ventas.com/>

LAS VENTAS TOUR. 2019. *Tarifas* (en línea). [Consulta: 17 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://lasventastour.com/es/tarifas/>

LIBRE MERCADO. 2019. *Un mes de toros en Madrid: San Isidro mueve 600.000 espectadores y 73 millones de euros* (en línea). [Consulta: 17 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.libremercado.com/2019-05-28/un-mes-de-toros-en-madrid-san-isidro-mueve-600000-espectadores-y-73-millones-de-euros-1276639101/>

MAGNET. 2016. Xataka. *¿De verdad el toreo es el segundo espectáculo con más público de España?* (en línea). [Consulta: 18 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/los-numeros-del-toreo-en-espana-esta-creciendo-o-decreciendo-su-practica-e-interes-publico>

MENORCA.INFO. 2013a. *El Jaleo bus llega a transportar tres mil viajeros en una noche* (en línea). [Consulta: 04 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.menorca.info/menorca/local/2013/08/06/563228/jaleo-bus-llega-transportar-tres-mil-viajeros-noche.html>

MENORCA.INFO. 2013b. *Maó debe pagar 34.000 euros por un accidente en un jaleo* (en línea). [Consulta: 10 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.menorca.info/menorca/local/2013/04/29/560082/mao-debe-pagar-000-euros-por-accidente-jaleo.html>

MENORCA.INFO. 2017. *Barcos y aviones ofertan 30.00 plazas para venir a Menorca por Sant Joan* (en línea). [Consulta: 30 de abril de 2019]. Recuperado de:

<https://www.menorca.info/menorca/local/2017/05/25/603074/barcos-aviones-ofertan-000-plazas-para-venir-menorca-por-sant-joan.html>

NAVARRA.COM. 2018. *Turistas de 34 nacionalidades diferentes en San Fermín: "Los ciudadanos chinos destacan como mercado emergente"* (en línea). [Consulta: 26 marzo de 2019]. Recuperado de: <https://navarra.elespanol.com/articulo/san-fermin-fiesta-pamplona-2018/turismo-san-fermin-extranjeros-visitantes/20180714111306209228.html>

NAVARRA.COM. 2016. *Las cifras lo confirman: julio triunfa entre el turismo que visita Pamplona ¿por San Fermín?* (en línea). [Consulta: 26 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://navarra.elespanol.com/articulo/pamplona/cifras-confirman-julio-triunfa-turismo-visitacion-pamplona-san-fermin/20160804121614059960.html>

NEXOTUR. 2019. *El Turismo ya representa el 11'8% del PIB español (en línea)*. [Consulta: 09 de marzo de 2019]. Recuperado de: <http://www.nexotur.com/noticia/101036/NEXOTUR/El-Turismo-ya-representa-el-118-del-PIB-espanol.html>

NOMADATREK (s.f.) *¿Qué es un viaje de safari?* (en línea). [Consulta: 11 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.nomadatrek.com/origen-viaje-safari/>

NOTICIAS ONU. 2019. *España ya es el segundo país más visitado del mundo* (en línea). [Consulta: 09 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://news.un.org/es/story/2018/08/1440372>

OCEANOGRÁFICO DE VALENCIA. 2018. *El Oceanográfico alcanza 1'5 millones de visitas y crece por tercer año consecutivo* (en línea). [Consulta: 15 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.oceanografic.org/el-oceanografic-alcanza-15-millones-de-visitas-y-crece-por-tercer-ano-consecutivo/>

PACMA. 2018. *Caballos en pánico en el "Jaleo Menorquín"* (en línea). [Consulta: 18 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://pacma.es/caballos-en-panico-en-el-jaleo-menorquin/>

PACMA. 2019. *iHistórico! Un recurso judicial de PACMA paraliza la caza en Castilla y León* (en línea). [Consulta: 20 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://pacma.es/historico-un-recurso-judicial-de-pacma-paraliza-la-caza-en-castilla-y-leon/>

PORTAL OFICIAL DE TURISMO DE ESPAÑA. 2019. *San Fermín: la Fiesta del Toro* (en línea). [Consulta: 12 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.spain.info/es/reportajes/san-fermin-la-fiesta-del-toro.html>

PORTAL OFICIAL DE TURISMO REYNO DE NAVARRA. 2019. Portada. Qué te ofrece. San Fermín, La Fiesta Universal. *Historia* (en línea). [Consulta: 29 de mayo de 2019]. Recuperado de:

https://www.turismo.navarra.es/esp/Productos/Producto_sanfermin/Relacionados/Sanfermines_historia.htm

PÚBLICO (s.f.). *Maltrato animal: ruta, fiesta a fiesta* (en línea). [Consulta: 18 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.publico.es/pages/ruta-maltrato-animal-fiesta-fiesta.html>

RED2000. 2019. España. El país y su cultura. Información general. *España: una primera impresión* (en línea) [Consulta: 11 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.red2000.com/spain/primer/1index.html>

SAN FERMÍN. 2014. *¿Cuánta gente corre el encierro?* (en línea). [Consulta: 26 de marzo de 2019]. Recuperado de: <http://www.sanfermin.com/es/blog/cuanta-gente-corre-el-encierro/>

SAN FERMÍN (s.f.). *Hemingway en Sanfermín* (en línea). [Consulta: 25 de marzo de 2019]. Recuperado de: <http://www.sanfermin.com/es/guia-de-la-fiesta/hemingway-en-sanfermin/>

SAN FERMÍN OFICIAL (s.f.). [Consulta: 23 de marzo de 2019]. Recuperado de: <http://www.sanferminoficial.com/>

SERVITORO. 2016. *La corrida de toros y sus partes* (en línea). [Consulta: 14 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://www.servitoro.com/blog/la-corrida-de-toros-y-sus-partes/>

SERVITORO (s.f.). *¿Qué es una corrida de toros?* (En línea). [Consulta: 13 de junio de 2019]. Recuperado: <https://www.servitoro.com/terminologia-taurina>

TECNOHOTEL. 2018. *Los viajeros ya no son turistas, son exploradores en busca de experiencias* (en línea). [Consulta: 09 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.tecnohotelnews.com/2018/01/viajeros-exploradores-experiencias/>

TURISMO CANTABRIA (s.f.). *Encierros de Ampuero* (en línea). [Consulta: 16 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://www.turismodecantabria.com/proximamente/eventos/6515-encierros-de-ampuero>

TOROS BRAVOS. 2015. *La Feria Taurina de San Isidro convoca a más de 650.000 espectadores* (en línea). [Consulta: 18 de junio de 2019]. Recuperado de: <https://torosbravos.es/2015/05/14/la-feria-taurina-de-san-isidro-convoca-a-mas-de-650-000-espectadores/>

TURISMO NAVARRA (s.f.). Qué te ofrece. San Fermín, la fiesta universal. *Historia* (en línea). [Consulta: 23 de marzo de 2019]. Recuperado de:

https://www.turismo.navarra.es/esp/Productos/Producto_san-fermin/Relacionados/Sanfermines_historia.htm

ÚLTIMA HORA. 2018. *Miles de mallorquines viajan a Menorca para celebrar Sant Joan* (en línea). [Consulta: 30 de abril de 2019]. Recuperado de: <https://www.ultimahora.es/noticias/sociedad/2018/06/22/1008759/miles-mallorquines-viajan-menorca-para-celebrar-sant-joan.html>

UNIVERSIA (s.f.). Universia España. Cultura y tradiciones (en línea). [Consulta: 01 de abril de 2019]. Recuperado de: <https://www.universia.es/estudiar-extranjero/espana/vivir/cultura-tradiciones/2890#>

VISIT MENORCA (s.f.). *Fiestas Populares y San Juan* (en línea). [Consulta: 02 de abril de 2019]. Recuperado de: <http://visitmenorca.com/es/menorca/fiestas-populares-y-san-juan/>

WIKIPEDIA. 2017. *Anexo: Fiestas de Interés Turístico* (en línea). [Consulta: 21 de marzo de 2019]. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Fiestas_de_Inter%C3%A9s_Tur%C3%ADstico_\(Espa%C3%B1a\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Fiestas_de_Inter%C3%A9s_Tur%C3%ADstico_(Espa%C3%B1a))

WIKIPEDIA. 2019a. *Partido Animalista Contra el Maltrato Animal* (en línea). [Consulta: 20 de marzo de 2019]. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Partido_Animalista_Contra_el_Maltrato_Animal

WIKIPEDIA. 2019b. *Corrida de toros* (en línea). [Consulta: 14 de junio de 2019]. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Corrida_de_toros

ZOOS DEL MUNDO. 2009. *Lista de parques zoológicos y acuarios de España* (en línea). [Consulta: 15 de marzo de 2019]. Recuperado de: <https://zoosdelmundo.mforos.com/1602966/8152911-listado-de-zoologicos-de-espana/>

ZOO BOTÁNICO DE JEREZ (s.f.). *Breve historia* (en línea). [Consulta 15 de marzo de 2019]. Recuperado de: <http://www.zoobotanicojerez.com/index.php?id=579>

10. ANEXOS

10.1. Anexo I. Modelo de encuesta sobre festejos con animales y sociedad (versión en español).

- Edad
 - < 25 años
 - De 25 hasta 40 años
 - De 40 hasta 55 años
 - > 55 años

- ¿De dónde viene? (país)

- ¿Le gustan los eventos donde los protagonistas son animales (corridas de toros, encierros, carreras, etc.)?
 - Sí
 - No
 - Me es indiferente

- ¿Estaría de acuerdo en prohibir el uso de animales para el entretenimiento humano?
 - Sí
 - No
 - Me es indiferente

- ¿Un evento con animales ha sido alguna vez motivo para escoger un destino de viajes? (Sí/No. En caso afirmativo indique cuál)

- Por el contrario, ¿alguna vez un evento o festejo con animales ha sido motivo de rechazo de un destino vacacional? (Sí/No. En caso afirmativo indique cuál)

- ¿Cree que estos festejos suponen una mala imagen de España para los extranjeros?
 - Sí
 - No
 - Es indiferente

- ¿Considera que la tradición es justificación suficiente como para no prohibir esta clase de eventos?
 - Sí
 - No

- ¿Se deberían prohibir los festejos con animales?
 - Sí
 - No
 - Tal vez

10.2. Anexo II. Modelo encuesta sobre festejos con animales y sociedad (versión en inglés).

- Age
 - < 25
 - From 25 to 40
 - From 40 to 55
 - > 55

- Country

- Do you like/enjoy events where animals are the principal attraction? (Bullfights, horse races...)
 - Yes
 - No
 - I don't mind

- Would you agree on banning the use of animals for the human entertainment?
 - Yes
 - No
 - I don't mind

- Have you ever decided a trip because of some event with animals? (Yes/No. If yes, write which one).

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

- On the contrary, have you ever declined a destination due to the celebration of an event with animals? (Yes/No. If yes, write which one).

- Do you think this kind of celebrations or events are a poor image of Spain?
 - Yes
 - No
 - It doesn't mind

- Do you think tradition is a good enough reason to not forbid these events?
 - Yes
 - No

- Should the Spanish Government forbid the events and celebrations with animals?
 - Yes
 - No
 - Maybe



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA