



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

CURSO ACADÉMICO 2020/2021

TRABAJO FIN DE GRADO

**EMPRENDIMIENTO SENIOR: ANÁLISIS DEL
PROCESO EMPRENDEDOR EN LA POBLACIÓN DE
CANTABRIA**

**SENIOR ENTREPRENEUSHIP: ANALYSIS OF THE
ENTREPRENEURIAL PROCESS IN THE POPULATION
OF CANTABRIA**

Autor: Adrián Ferreiro Pérez

Directora: Ana Fernández Laviada

Febrero de 2021

ÍNDICE

RESUMEN/ABSTRACT.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	6
3. METODOLOGÍA.....	7
4. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN MAYOR DE 50 AÑOS.....	8
5. VALORES Y PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN SENIOR A LA HORA DE EMPRENDER.....	12
6. ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN SENIOR QUE TIENE LA INTENCIÓN DE EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS.....	18
6.1 INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS.....	19
6.2 EDAD PARA EMPEZAR UN NEGOCIO EN MAYORES DE 50 AÑOS.....	20
6.3 PRINCIPALES RAZONES PARA EMPRENDER.....	21
6.4 SITUACIÓN DE EMPLEO DE LOS EMPRENDEDORES.....	23
6.5 FORMACIÓN PARA EMPRENDER.....	23
6.6 CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y EXPERIENCIA DE LOS EMPRENDEDORES.....	24
6.7 NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS EMPRENDEDORES.....	25
7. POBLACIÓN SENIOR EN PROCESO DE EMPRENDIMIENTO.....	26
7.1 EMPRENDEDORES INVOLUCRADOS EN ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN ETAPA INICIAL.....	27
7.2 GRADO DE INNOVACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.....	27
7.3 GRADO DE INNOVACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS O PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS.....	29
7.4 EXPORTACIÓN DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS.....	29
8. EMPRENDEDORES SENIOR CONSOLIDADOS.....	30
8.1 EL EMPLEO AUTÓNOMO EN CANTABRIA.....	31
8.2 PRINCIPALES RAZONES PARA SEGUIR INVOLUCRADO EN EL NEGOCIO.....	32
8.3 GRADO DE INNOVACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO.....	33
8.4 GRADO DE INNOVACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS O PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS.....	34
8.5 EMPRENDEDORES QUE ABANDONARON EL NEGOCIO.....	35
9. EJEMPLOS DE ÉXITO EN EMPRENDEDORES SENIOR.....	37
10. CONCLUSIONES.....	38
ANEXO 1: NOTA DE PRENSA.....	40
ANEXO 2: INFOGRAFÍA.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	42

RESUMEN

El emprendimiento senior es un fenómeno cada vez más importante y que toma un mayor papel en el panorama empresarial de nuestro país. Son muchos los mayores de 50 que optan por el emprendimiento llegados a esta edad por lo que intentaremos entender todo el proceso que los lleva a tomar esa decisión y hablaremos de las características y factores que lo definen.

Este trabajo estudiará el fenómeno emprendedor en personas mayores de 50 años en Cantabria en el año 2019 y los datos serán comparados con los menores de 30 años y con las personas de 31 y 50 años.

Como fuente principal de información tendremos la base de datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2019.

Actualmente la población senior es la que más negocios tiene en propiedad, y sin embargo, la intención emprendedora de los mayores de 50 años en los próximos años es menor que la que presentan otros grupos de edad. Además, como sucede con la población en general, esta intención de emprender en la población senior es mayor entre los hombres que entre las mujeres.

Como pequeño avance de las diferentes variables que analizaremos y estudiaremos en este trabajo podemos decir que las percepciones y situación de los emprendedores senior no es la mejor comparada con los otros grupos de población más joven. Los mayores de 50 años son los que menos oportunidades para poder emprender perciben, así como los que menos conocimientos, habilidades y experiencia dicen tener para poder iniciar su negocio. Estas variables van muy ligadas a que también son los emprendedores senior los que menos formación sobre emprendimiento han recibido a lo largo de su vida, además de ser los que menos facilidades perciben en España para poder iniciar una nueva actividad.

La escasez de trabajos y la actual situación de desempleo de mucha parte de la población es la principal razón que dice tener la población senior para querer emprender y formar un nuevo negocio.

Veremos todas estas variables en profundidad y conoceremos más a fondo la actividad emprendedora para la población senior y que características y factores que la engloban.

ABSTRACT

Senior entrepreneurship is an increasingly important phenomenon that is taking on a greater role in the business landscape of our country. There are many people over 50 who opt for entrepreneurship at this age, so we will try to understand the whole process that leads them to make this decision and we will talk about the characteristics and factors that define it.

This work will study the entrepreneurial phenomenon in people over 50 years old in Cantabria in 2019 and the data will be compared with people under 30 years old and with people aged 31 and 50 years old.

The main source of information will be the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) database of 2019.

The senior population currently owns the most businesses, yet the entrepreneurial intention of the over-50s in the coming years is lower than that of the other age groups. Moreover, as with the population in general, this intention to be entrepreneurial in the senior population is higher among men than among women.

As a small preview of the different variables that we will analyse and study in this work, we can say that the perceptions and situation of senior entrepreneurs is not the best compared to other younger population groups. The over 50s are those who perceive the least opportunities for entrepreneurship, as well as those who say they have the least knowledge, skills and experience to be able to start their business. These variables are closely linked to the fact that senior entrepreneurs are also those who have received the least training in entrepreneurship throughout their lives, as well as being those who perceive the fewest facilities in Spain for starting up a new business.

The shortage of jobs and the current unemployment situation of a large part of the population is the main reason senior citizens say they want to start up a new business.

We will look at all these variables in depth and find out more about the entrepreneurial activity of the senior population and the characteristics and factors involved.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento y las nuevas formas de iniciar una actividad emprendedora entre los adultos mayores de cincuenta años se está convirtiendo cada vez más en una opción muy a tener en cuenta entre este grupo de edad en el que se centra este trabajo siendo fundamental para la estabilidad económica mundial.

Son muchas las personas que llegan a los cincuenta años y se quedan sin empleo o tienen dificultades para encontrar uno nuevo por su edad por lo que el emprendimiento puede ser una de las mejores opciones para solventar esta situación.

Los nuevos emprendedores cada vez empiezan su negocio a una edad más madura por lo que la trayectoria laboral previa suele ser bastante sólida a la hora de emprender, esto quiere decir que los emprendedores cuentan con una experiencia mayor a la hora de montar su empresa lo que aumentará las posibilidades de éxito del negocio. (Teinteresa, 2017)

Pese a todo esto y como se irá viendo a medida que se avance en este trabajo el emprendimiento senior necesita un empujón lo que hace que cada vez aparezcan más programas en nuestro país para fomentar el emprendimiento en mayores de 50 años (portales como 50Pro o los premios +50 Emprende son claros ejemplos de ello).

Estos programas no pasan por alto que por lo general una persona de cincuenta años presenta unas características y atributos como la experiencia, contactos, serenidad o una mayor financiación que las personas de menor edad no han alcanzado aún por lo que son un grupo muy atractivo para futuros inversores.

No hay que obviar que cada vez son más las startups que aparecen en nuestro país que han sido fundadas por empresarios senior y ya representan un 20% del total de startups fundadas en España lo que demuestra que la experiencia puede ser fundamental para el emprendimiento. (Business Insider, 2020)

Para meternos aún más en contexto en el trabajo que estamos realizando y para que podamos entender mejor la importancia del fenómeno emprendedor de nuestro país no podíamos dejar de mencionar las recientes medidas que ha adoptado el Gobierno de España para apoyar el emprendimiento. Este programa a que nos estamos refiriendo tiene el nombre de 'Estrategia España Nación Emprendedora' y cuenta con 50 medidas de apoyo al talento y al emprendimiento innovador.

En palabras del gobierno se trata de: 'un conjunto de 50 medidas clave para la recuperación económica y social de España que modernizan el sistema productivo y favorecen la creación de empleo de calidad. La 'Estrategia España Nación Emprendedora' nace de la mano del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora y está articulada como una misión de país por su potencial transformador'. (Gobierno de España, 2021)

Dentro de estas 50 medidas hay que destacar la Ley de Startups, ley que reconocerá la especificidad de empresas las empresas emergentes con un alto potencial de crecimiento, generación de empleo, riqueza e innovación. Esta ley "facilitará la tramitación administrativa, ayudará a retener y atraer el talento necesario, impulsará el acercamiento entre la Formación Profesional, la Universidad y las empresas emergentes, e incluirá ventajas fiscales e incentivos de inversión". (Gobierno de España, 2021)

Otra medida que cobra gran importancia de las adoptadas y más si nos centramos en el trabajo que estamos realizando es la número 50 que nos habla del talento senior. Una población cada vez más longeva trae consigo cambios culturales y sociales como el retraso de la edad de jubilación, esto sumado a la voluntad de permanecer en activo durante más tiempo por parte de gran parte de la población senior hará que la oportunidad de aprovechar el talento unido a la experiencia sea algo realmente valioso a la hora de emprender. Para ello se proponen cuatro líneas de actuación que intentarán fomentar el talento y el poder superar las brechas generacionales y socioeconómicas que existen. Estas cuatro líneas serán las siguientes:

- **Formación sénior:** promover el desarrollo de programas formativos enfocados a la actualización de competencias, el reciclaje profesional y el emprendimiento para dar continuidad a la carrera profesional de los mayores de 50 años.
- **Contratación de talento sénior:** estudiar la puesta en marcha de mecanismos que incentiven el acceso o reincorporación de este colectivo al mercado laboral.
- **Casos de éxito sénior:** proporcionar visibilidad a los casos de éxito y experiencias de los emprendedores mayores de 50 años a través de programas y puntos de encuentro enfocados a inspirar, identificar las oportunidades y barreras del emprendimiento sénior.
- **Puntos de encuentro intergeneracional:** fomentar los puntos de encuentro intergeneracional para facilitar el intercambio de conocimiento y experiencias entre profesionales sénior y emprendedores que puedan beneficiarse de su conocimiento y amplia experiencia profesional. (Gobierno de España, 2021)

Este trabajo tendrá como objetivo analizar la situación actual del emprendimiento en mayores de 50 años en Cantabria comparando este análisis con los grupos de población más jóvenes donde veremos las diferencias y características que presenta la población senior para emprender.

Realizaremos este estudio con datos GEM para Cantabria en 2019 y veremos qué percepciones tiene la población senior de nuestra región sobre emprendimiento y analizaremos las personas que tengan la intención de iniciar un negocio en los próximos años donde veremos qué factores son determinantes para el emprendimiento en la etapa senior, así como los mayores de 50 años que ya hubieran emprendido y los que ya están consolidados como emprendedores.

2. MARCO TEÓRICO

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) nació en 1997 en el London Business School y en el Babson College y es la principal fuente de información para la elaboración de este trabajo. Forma la más importante red mundial sobre emprendimiento trabajando en más de 60 países.

Es observatorio GEM en España está formado por 19 equipos de investigadores del entorno empresarial de todo el país que estudian el fenómeno emprendedor, creando informes anuales a través de diferentes variables y utilizando una metodología común, lo que hace que sus informes sean muy comparables.

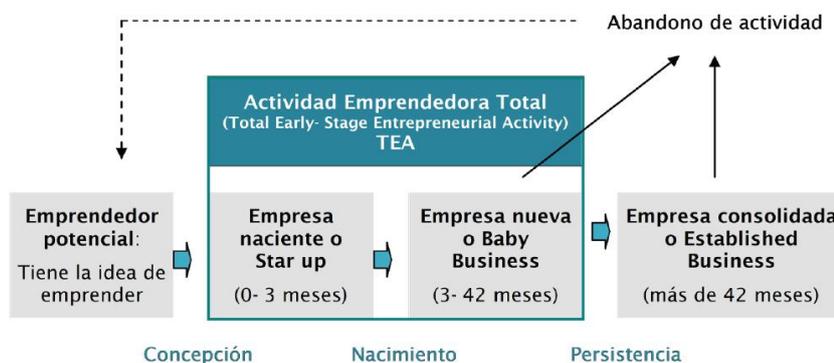
El GEM estudia los distintos factores de la actividad emprendedora, como son la intención de emprender o la localización de oportunidades, las características del emprendimiento que nace y de la actividad ya consolidada entendiendo como un proceso la iniciativa emprendedora.

Esta iniciativa tiene como finalidad el conocer cómo afecta la actividad emprendedora en las economías y en la creación de empresas, siendo sus informes la principal y más completa fuente de información y referencia para el análisis y conocimiento del proceso emprendedor tanto a nivel nacional o regional. (gem-spain, 2021)

El método que utiliza GEM consiste en medir la actividad emprendedora a través de encuestas con diferentes variables que van desde las actitudes para emprender hasta el nivel académico de cada individuo pudiendo así conocer el proceso emprendedor y cómo afecta a las economías de todo el mundo.

A continuación veremos una gráfica que nos habla del fenómeno emprendedor según el modelo GEM.

Figura 2.1 El fenómeno emprendedor según el modelo GEM



Fuente: Informe ejecutivo GEM-Cantabria 2018/19

3. METODOLOGÍA

Objetivo y procedimiento:

A través del presente análisis se quiere conocer la actitud emprendedora, los valores y las percepciones de la población senior de Cantabria, así como sus características y aspiraciones.

Para el análisis y obtención de todos nuestros resultados hemos utilizado el programa SPSS en su versión 15 (*Statistical Package for the Social Sciences*), se trata de un programa estadístico informático muy usado en todo el mundo por muchas empresas de investigación y análisis de datos. Este programa nos proporciona las herramientas necesarias para analizar datos, identificar tendencias y establecer relaciones entre variables y futuras predicciones que harán más fácil nuestro análisis.

La base de datos que utilizaremos será la de GEM Cantabria correspondiente al año 2019 que trataremos de la siguiente forma:

Como primer paso hemos segmentado la base de datos en tres tramos de edad que harán que su análisis se entienda de mejor forma pudiendo hacer comparaciones entre rangos de edad y ver las diferencias que se advierten comparando con el grupo de población que es objeto de estudio. Estos tres tramos de edad irán desde los 18 a los 30 años, de los 31 a los 50 y para mayores de 50 años, grupo en el que se centra este trabajo.

Además, se ofrecerán resultados con un mayor desglose de la información solo para aquellas que consideramos población senior, es decir, mayores de 50 años, pudiendo así establecer diferencias por género, ingresos o cualquiera de las variables que nos interese analizar.

A través de las tablas de contingencia intentaremos establecer relaciones entre variables cualitativas, utilizando el estadístico Chi-Cuadrado para ver la significatividad de las frecuencias y su variabilidad.

Finalmente, los resultados obtenidos en SPSS los exportaremos a una hoja de Excel donde se realizarán tablas y gráficos para un mejor manejo de la información y un mejor entendimiento.

Muestra:

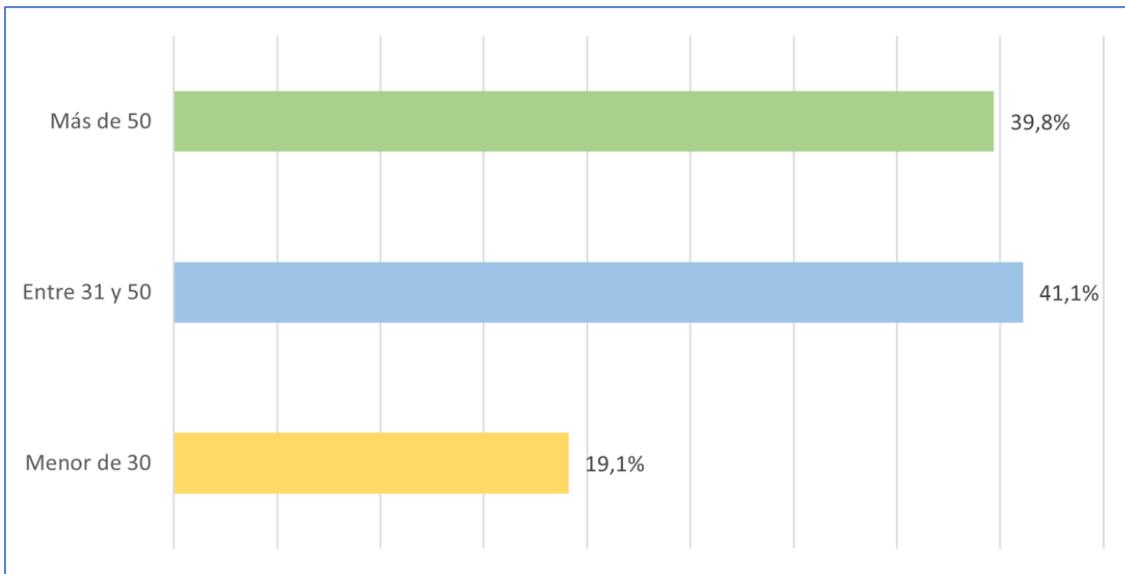
La muestra se compone de 1000 individuos de entre 18 y 64 años de Cantabria. La selección muestral tuvo en cuenta, además del sexo del encuestado, el ámbito de residencia del individuo (urbano o rural).

4. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN MAYOR DE 50 AÑOS

Antes de meternos en profundidad con la actividad emprendedora en la población cántabra mayor de 50 años veremos algunos datos generales de la muestra que nos ayudarán a introducirnos en los diferentes factores y características que analizaremos con posterioridad.

Trataremos la información comparándola con los diferentes grupos de edad, centrándonos en nuestro grupo de población senior y analizando variables como la distribución por sexos, el nivel de ingresos, la zona donde viven, la situación laboral de los encuestados o el máximo nivel de estudios alcanzados por los mayores de 50 años.

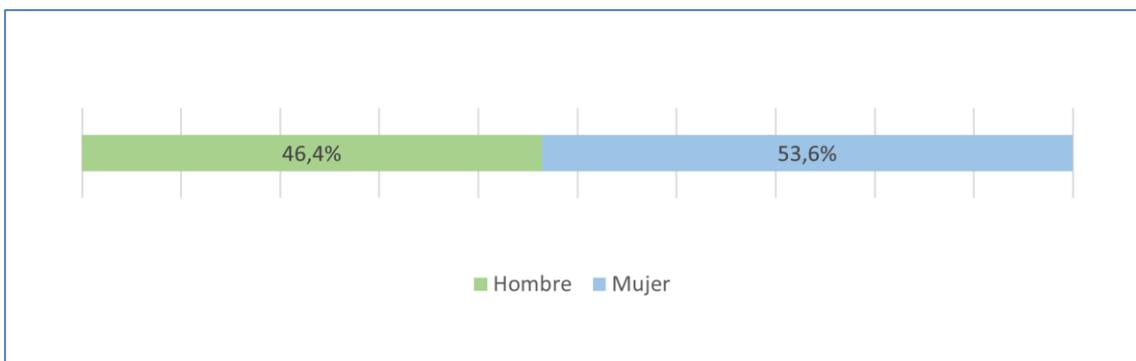
Gráfica 4.1 *Distribución por tramos de edad*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Para comenzar nuestro estudio lo primero que hemos creído conveniente es hacer una distribución de nuestra muestra en función de tres grupos de edad que irán desde los 18 a los 30 años, de los 31 a los 50, y mayores de 50 años, para que su comparación sea más fácil de entender y puedan verse los resultados de una forma más clara. Como se puede apreciar en la gráfica 4.1 el grupo en el que se basará nuestro trabajo se corresponde con el 39,8% de la muestra. Los menores de 30 años estarán representados por un 19,1% y las edades comprendidas entre 31 y 50 se corresponderán con un 41,1%.

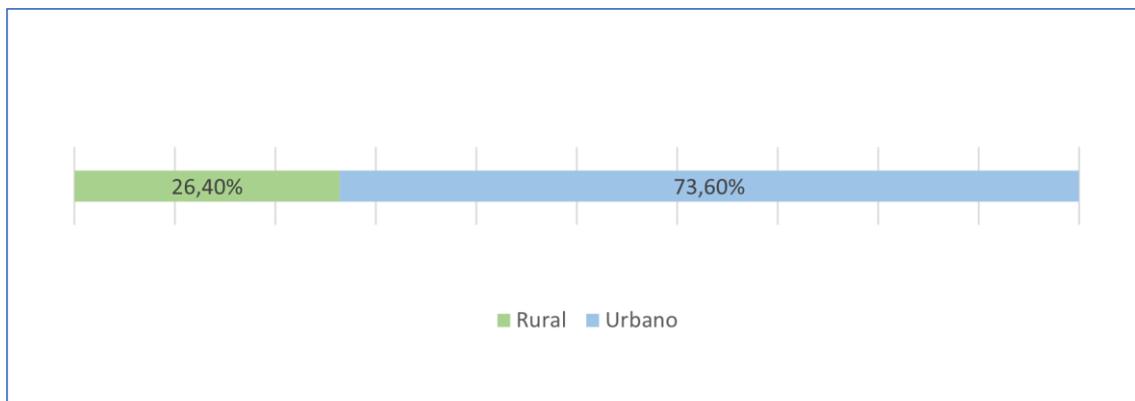
Gráfica 4.2 *Distribución de la población senior por género*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

En la anterior gráfica 4.2 observamos como la distribución por sexo de la población mayor de 50 años es bastante similar, ligeramente superior en las mujeres (53,6%) que en los hombres (46,4%) lo que hará que los datos que saquemos para nuestro trabajo sean significativos.

Gráfica 4.3 Zona residencia de la población senior

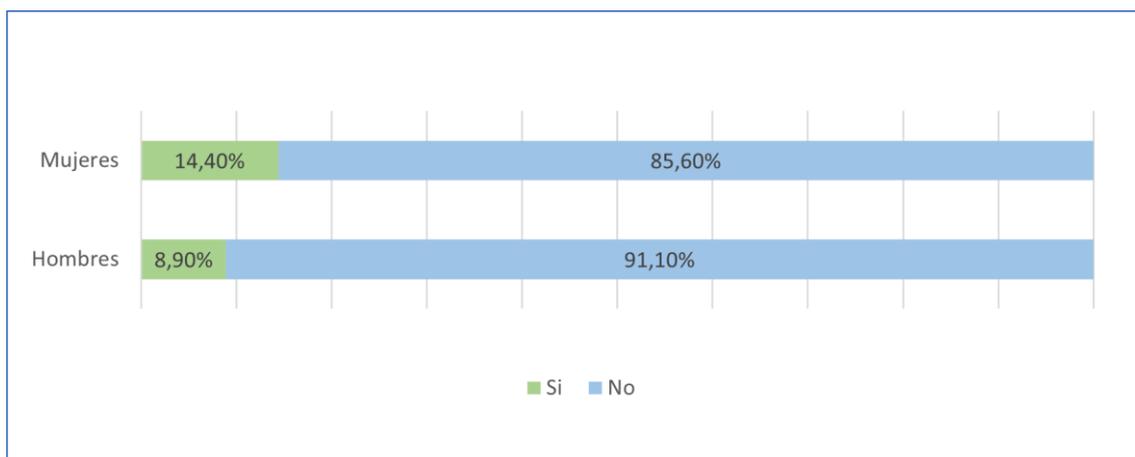


Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Atendiendo a la zona de residencia de los individuos mayores de 50 años (gráfica 4.3) que forman parte del estudio, y en consonancia con la distribución de la población de Cantabria, casi las tres cuartas partes vive en un entorno urbano (73,6%). Hemos creído conveniente establecer cómo se distribuye la población según su zona de residencia ya que Cantabria gracias a su entorno ofrece buenas oportunidades para emprender relacionadas con el ámbito rural.

Negocios como posadas rurales o la oferta de servicios relacionados con la naturaleza y la aventura no han parado de crecer en los últimos años, por lo que el emprendimiento rural es otra de las opciones que ofrece Cantabria para la gente que quiere atreverse a iniciar una nueva actividad empresarial.

Gráfica 4.4 Desempleo en la población senior

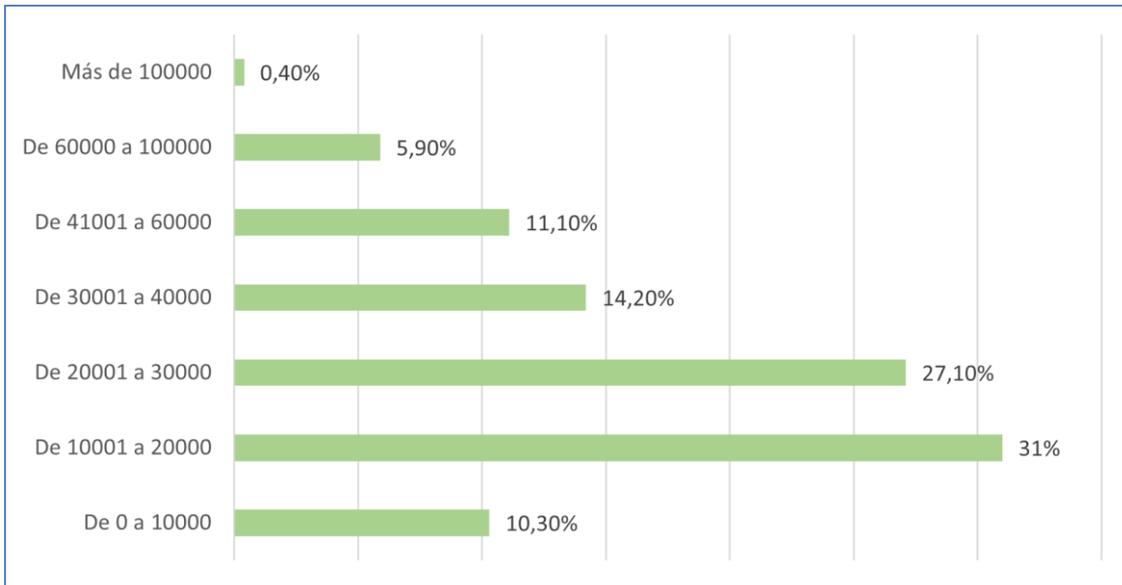


Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Como continuación veremos la situación de desempleo en que se encuentra la población senior en Cantabria distribuida por género en la gráfica 4.4.

Los datos no son del todo malos ya que sólo el 14,4% de las mujeres mayores de 50 años encuestadas manifiestan estar en desempleo y todavía menor es el porcentaje en hombres mayores de 50 años (8,9%), porcentajes que trabajaremos para comprobar como de dispuestos están a emprender un nuevo negocio.

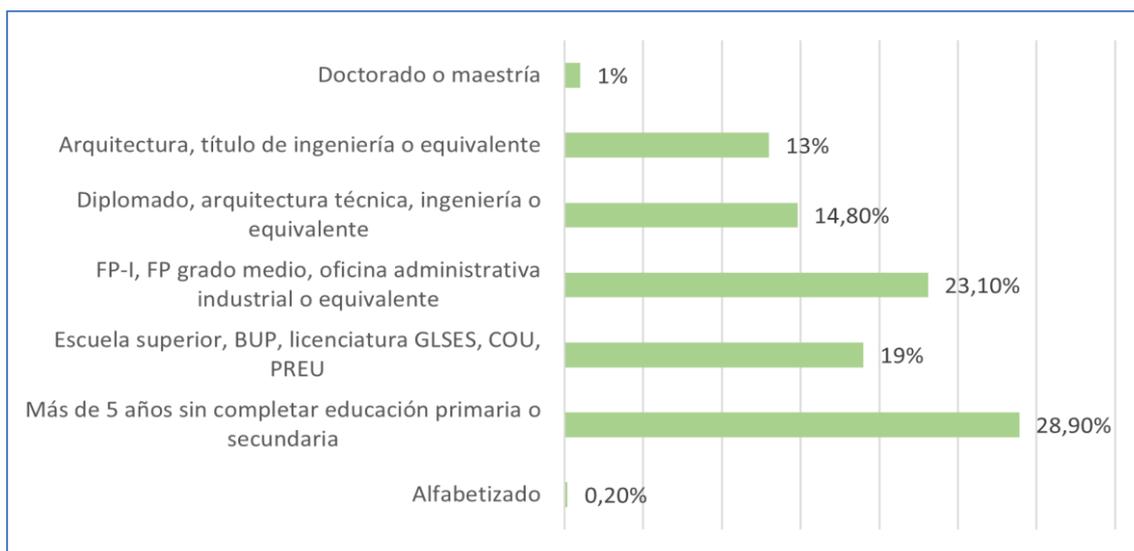
Gráfica 4.5 Nivel de ingresos de la población senior



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Si nos fijamos en la gráfica 4.5 que muestra los ingresos anuales de la población mayor de 50 años vemos que la mayoría de las personas reciben unos ingresos de entre 10.001 y 20.000 euros (31%), el porcentaje siguiente más alto en ingresos es el 27,1% que dicen recibir entre 20.001 y 30.000 euros al año. Hay que destacar ese 10,3% que dice recibir entre menos de 10.000 euros al año, porcentaje bastante alto que pone de manifiesto la situación de precariedad que sufren algunas personas.

Gráfica 4.6 Nivel de educación de la población senior



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Para finalizar, la gráfica 4.6, recoge el nivel máximo de educación que ha alcanzado la población mayor de 50 años de Cantabria.

Como se puede observar, el nivel de educación más común que presenta nuestra población senior es con un 28,9% el de no haber completado la educación primaria o secundaria. La falta de oportunidades para estudiar sumado a la necesidad de trabajar y llevar dinero a casa cuanto antes que sufría la gente de esta edad se ve reflejada ahora.

Con un 23,10% que representa a la formación profesional de grado medio, vemos como es el segundo porcentaje más común entre los seniors. Aprender un oficio desde pequeño siempre ha sido una salida muy a considerar, sobre todo en las edades que analizamos.

Podemos destacar también ese 14,8% y 13% que representan a nuestros mayores que tienen estudios universitarios, ya sean estudios de tres años o licenciaturas de cinco.

Posteriormente analizaremos si el nivel de educación alcanzado influye a la hora de emprender viendo una gráfica similar a la que acabamos de comentar, pero atendiendo a aquellos individuos que tienen la intención de emprender en los próximos tres años.

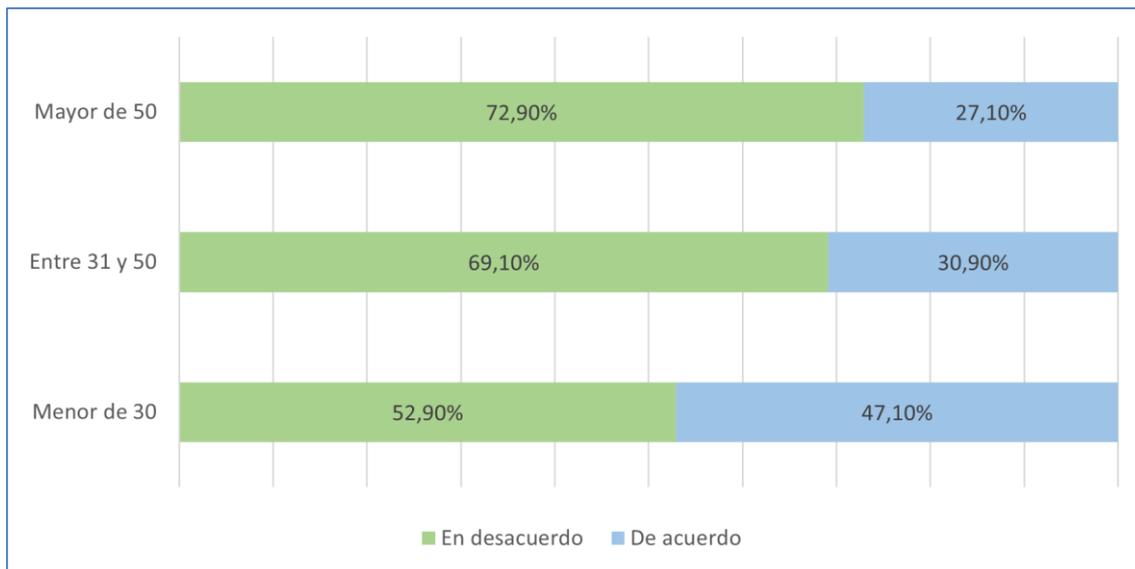
5. VALORES Y PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN SENIOR A LA HORA DE EMPRENDER

Continuamos con nuestro trabajo sobre emprendimiento en la población senior de Cantabria y después de haber analizado variables tan comunes como el género del encuestado, situación de desempleo, su nivel de ingresos, etcétera, ahora nos centraremos en cómo perciben los mayores de 50 años la situación para poder emprender.

Nos centraremos en variables como la percepción de oportunidades, los conocimientos o habilidades necesarias para emprender o el miedo al fracaso como obstáculo para iniciar una nueva actividad.

Veremos las diferencias que existen entre la población senior y el resto de las edades y cuando lo creamos necesario estableceremos una diferencia por género para los mayores de 50 años.

Gráfica 5.1 *Percepción de oportunidades de iniciar un negocio en los próximos seis meses*

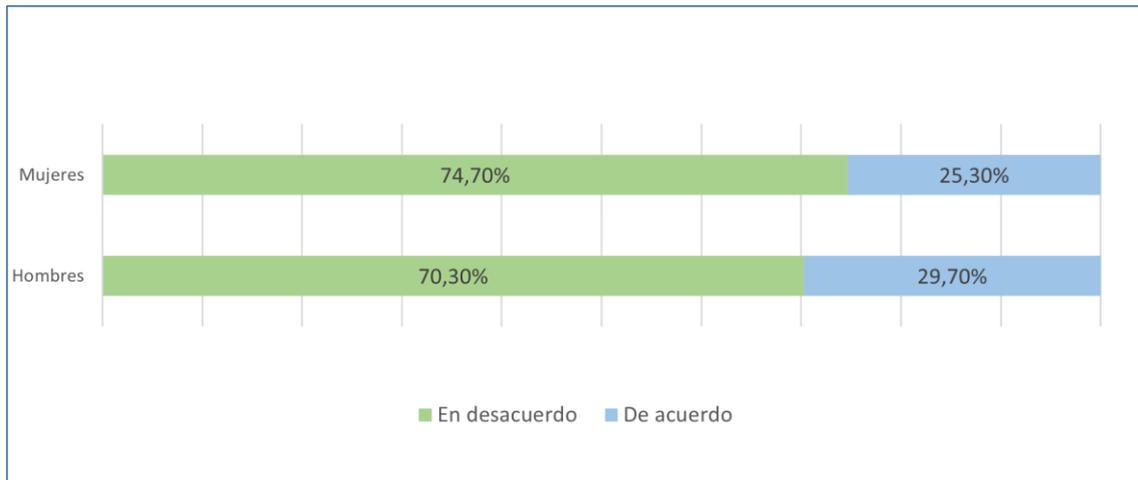


Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Siguiendo con nuestro análisis sobre la población senior en Cantabria y como se puede observar en la gráfica 5.1 la percepción de oportunidades en los próximos seis meses para iniciar un negocio es muy pesimista para el grupo de población que estamos estudiando.

Analizando la gráfica comparando con los otros dos grupos de población en que dividimos la muestra podemos deducir que la percepción de oportunidades va decreciendo a medida que nos vamos haciendo mayores, pasamos de percibir nuevas oportunidades de negocio en casi igual medida en que rechazamos esta afirmación para los menores de 30 años a no ver apenas oportunidades para emprender para la población senior (72,9%), debido a diferentes causas y factores que iremos viendo posteriormente.

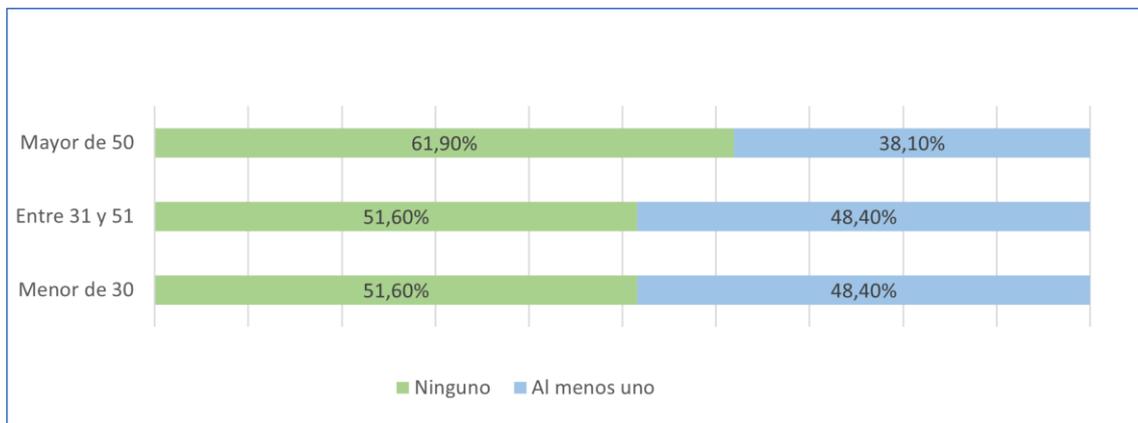
Gráfica 5.2 *Percepción de oportunidades de iniciar un negocio en los próximos seis meses en la población senior por género*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Si continuamos analizando la percepción de buenas oportunidades de negocio para emprender en los próximos seis meses en función del género vemos como los resultados no difieren mucho, pero es mayor este porcentaje en los hombres con un 29,7%, frente a solo un 25,3% de las mujeres que ve buenas oportunidades en los próximos seis meses.

Gráfica 5.3 *Personas que conocen que han iniciado un negocio o convertido en autónomos en los últimos dos años*



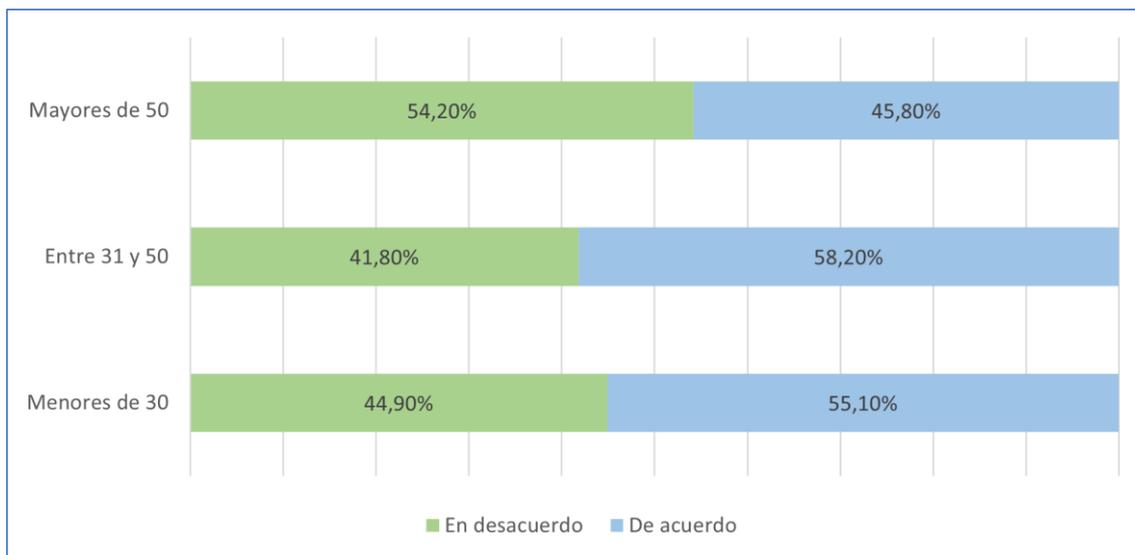
Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Para continuar con este análisis general como se puede apreciar en la gráfica 5.3, solo el 38,10% de la población mayor de 50 años sabe de al menos una persona que haya iniciado una nueva actividad o que se haya dado de alta en autónomos en los últimos dos años frente al 61,90% que dice no conocer ninguno. Estos datos hablan del poco emprendimiento y oportunidades que nuestra población senior percibe en su entorno.

Al tener nuestra muestra segmentada por tres tramos de edad también podemos decir que el porcentaje de entre las personas que conocen al menos una que haya iniciado

una nueva actividad y las que no conocen a ninguna es exactamete el mismo porcentaje para los grupos de edad de entre 18 y 30 años y el grupo de 31 a 50 años, siendo este un porcentaje muy similar entre si, rondando el 50% (el 51,6% afirma no conocer a nadie frente a un 48,4% que dice que conoce al menos uno.)

Gráfica 5.4 *Conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar una actividad*



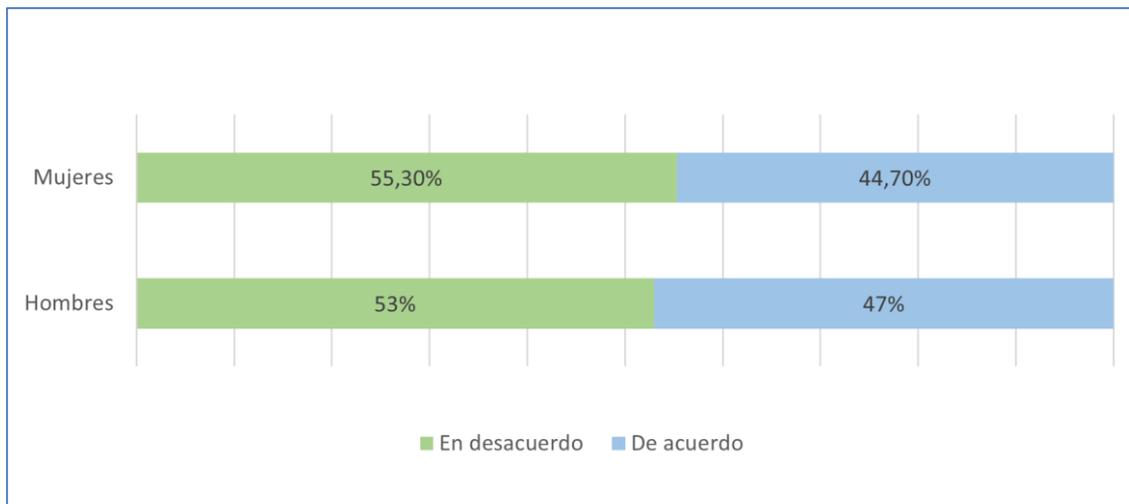
Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Siguiendo con nuestro análisis de la muestra veremos si la población encuestada cree o considera poseer los conocimientos, habilidades y experiencia necesarias para poder iniciar una actividad. Como se puede observar en la gráfica 5.4 nuestro grupo de población senior sigue siendo la que más problemas presenta para la actividad emprendedora en comparación con los otros grupos de edad, al verse menos capacitados o creerse menos formados para ello.

Un 45,8% afirma tener los conocimientos, habilidades y experiencia necesarias, porcentaje que está por debajo de los otros dos tramos en que segmentamos la muestra, siendo las edades de entre 31 y 50 las que más conocimientos, habilidad y experiencia dicen tener seguido de los menores de 30 con un 55,1%.

Esperemos que el fomento del emprendimiento senior y los programas que aparecen en nuestro país para ello hagan que el porcentaje que acabamos de analizar pueda invertirse y sean cada vez más los mayores de 50 años que afirmen poseer los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para llevar a cabo su empresa.

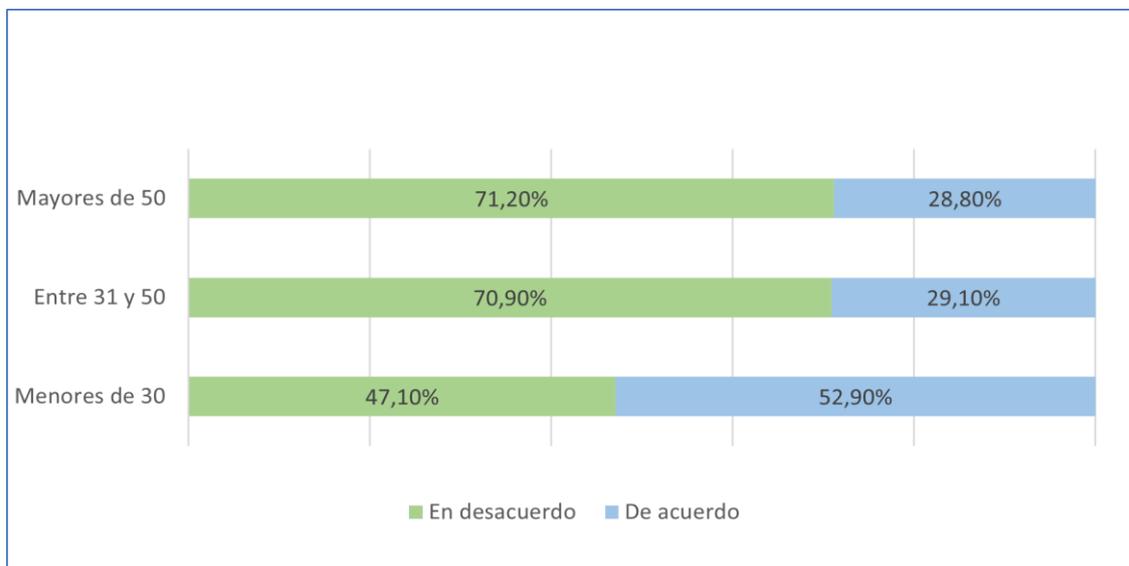
Gráfica 5.5 *Conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para iniciar una actividad en la población senior por género*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Con la información obtenida en la gráfica 5.4 hemos creído conveniente segmentar los datos por sexo. Como se puede apreciar en la gráfica 5.5 son más los hombres mayores de 50 años que afirman tener conocimientos, habilidades y experiencia necesarias para iniciar una nueva actividad empresarial con un 47%. El porcentaje para las mujeres senior tampoco dista mucho del de los hombres, aunque es ligeramente inferior (44,7%).

Gráfica 5.6 *Facilidad para iniciar un negocio en España*



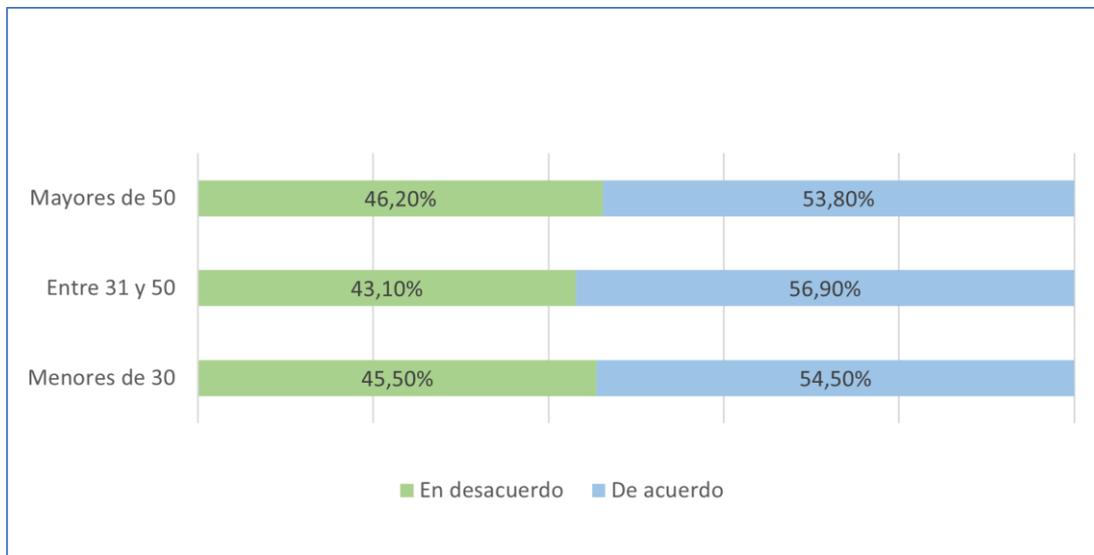
Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Siguiendo con nuestro análisis sobre el emprendimiento senior es importante saber la opinión que tiene la población de Cantabria encuestada sobre las facilidades que hay en España para poder iniciar una nueva actividad empresarial.

Si observamos la gráfica 5.6 a simple vista ya destaca la gran diferencia que existe sobre esta cuestión entre los distintos grupos de edad. Mientras que los jóvenes menores de 30 sí afirman (52,9%) que en España existen facilidades para iniciar un negocio, los demás rangos de edades dicen todo lo contrario, siendo nuestra población senior la que menos facilidades encuentra a la hora de emprender (solo el 28,8% dicen que sí) y no muy alejados de los adultos de entre 31 y 50 años (29,10%)

La población senior mayor de 50 años sigue siendo la más pesimista y la que más problemas encuentra una vez más a la hora de iniciar una nueva actividad. Las ayudas a jóvenes emprendedores, promovidas por las instituciones se ponen de manifiesto en estos resultados por parte de este grupo de población pese a que el emprendimiento senior cada vez es una opción laboral para los mayores de 50 años, siendo además este emprendimiento cada vez más seductor para nuevos inversores.

Gráfica 5.7 No inician un negocio por temor a que fracase



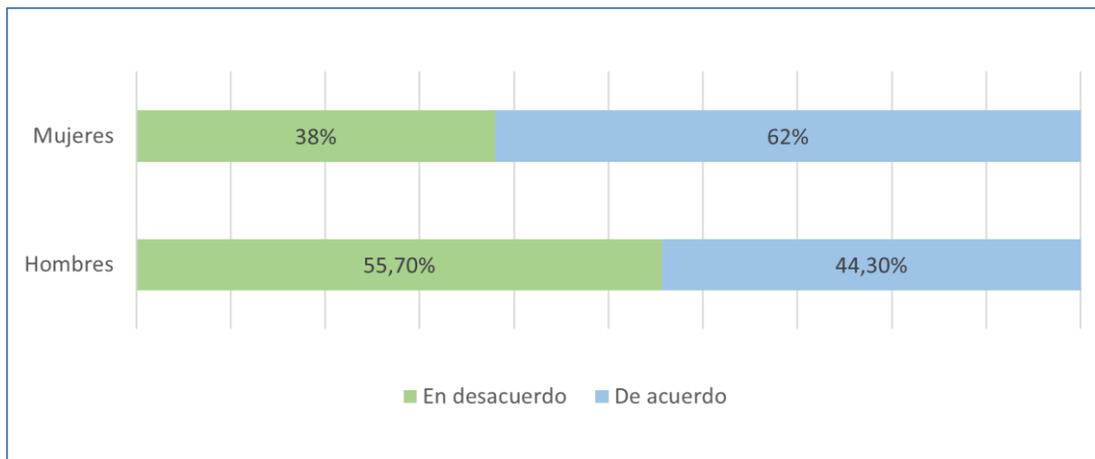
Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Otra variable importante, muy a tener en cuenta para seguir con nuestro trabajo, es la de cómo el miedo al fracaso es un obstáculo a la hora de emprender, datos que vienen reflejados en la gráfica 5.7

Más del 50%, en los tres tramos de edad con los que trabajamos la muestra, dice que el miedo al fracaso sí les afecta a la hora de iniciar un nuevo negocio.

Sin embargo, nuestra población senior, en esta variable, es la que más rechaza esta afirmación. Un 46,2% está en desacuerdo con que el miedo al fracaso les haga no iniciar un negocio, dato que, tal vez se deba a que nuestro grupo poblacional lleva toda una vida en el mercado laboral, conociendo el mismo y adquiriendo una experiencia que una persona joven aún no tiene y que solo con la edad se adquiere.

Gráfica 5.8 No inician un negocio por temor a que fracase por género en la población senior



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

El miedo al fracaso es una variable que nos condiciona a todos en casi cualquier aspecto de la vida, y más a la hora de iniciar algo nuevo con todas las dudas que esto genera. La apertura de un nuevo negocio supone una fuerte inversión por parte del emprendedor por lo que consideramos que es una variable muy importante a la hora de plantearse iniciar una nueva actividad empresarial.

Ampliando la información sacada de la gráfica 5.7 hemos querido comprobar si existen diferencias por género en los mayores de 50 años a la hora de no iniciar un negocio por temor a que fracase.

Podemos observar en la gráfica 5.8 como sí hay diferencias entre sexos para este sector de la población de Cantabria. Son las mujeres las que más consideran el miedo al fracaso un obstáculo para no iniciar una actividad (62%), porcentaje muy lejos de ese 44,30% de hombres que afirman no iniciar algo nuevo por miedo al fracaso. Más de la mitad de los hombres (55,70%) niega que el miedo al fracaso le impida iniciar un negocio.

6. ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN SENIOR QUE TIENE LA INTENCIÓN DE EMPRENDER EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS

Después de analizar población senior en Cantabria y tratar la muestra encuestada de una forma más general, observando variables como el desempleo, la facilidad para emprender, la percepción de oportunidades, miedo al fracaso, formación, etc. nos centraremos en la intención de iniciar un nuevo negocio que tiene esa población senior, lo que se conoce como emprendedores potenciales.

Veremos diferentes factores y características que tiene nuestra población emprendedora a estudiar, así como las razones que los llevan a querer emprender y los motivos para hacerlo.

Actualmente el emprendimiento no es solo una actividad para jóvenes como se solía pensar y son cada vez más los mayores de 50 que optan por atreverse a iniciar una

nueva actividad empresarial. Además, hay que destacar que la tasa de emprendimiento sénior es el doble de la que se obtiene en emprendimiento de jóvenes (50Pro, 2019).

La experiencia o los contactos son las mejores fortalezas que presentan los mayores de 50 para emprender y cuando afronta un nuevo negocio es consciente de sus necesidades lo que hará que valoren el riesgo que emprender conlleva y estudien todas las alternativas posibles.

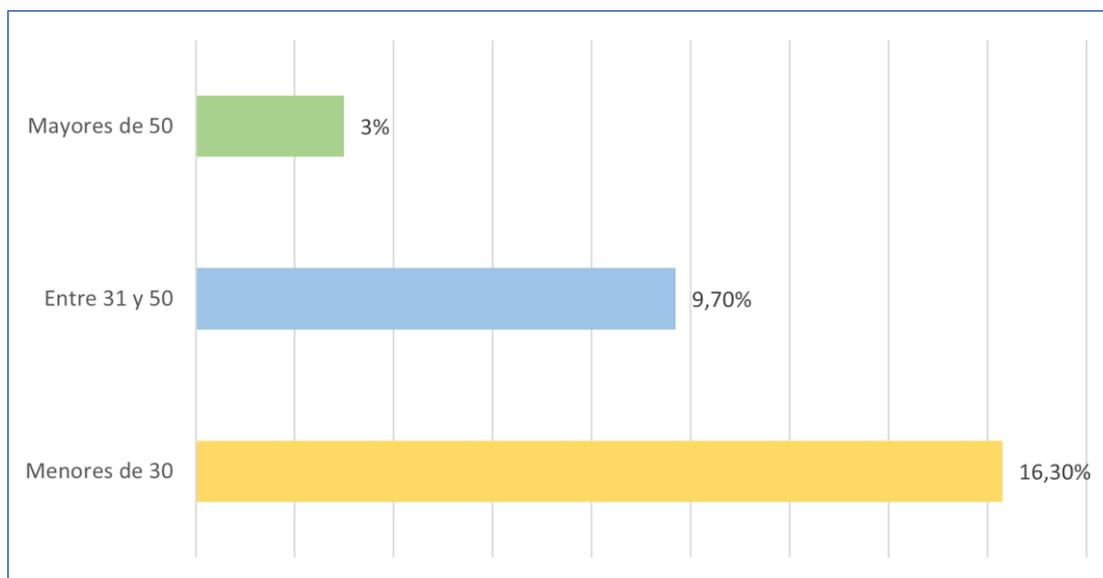
Conseguir financiación para iniciar un nuevo proyecto nunca es tarea fácil y ser un emprendedor de edad senior puede dar más confianza a las entidades financieras que una persona de menos edad así que dar con una buena idea de negocio puede hacer que esa financiación aparezca. La formación y el conocimiento del sector serán otros factores clave para la realización adecuada del proyecto. (50Pro, 2019)

6.1 INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS

Como primer apartado de este punto veremos ahora qué porcentaje de individuos tienen la intención de emprender un negocio en los próximos tres años y son por ello emprendedores potenciales.

Como viene siendo habitual compararemos ese porcentaje con los otros grupos poblacionales de edad.

Gráfica 6.1 *Pondrán en marcha un negocio en los próximos tres años*



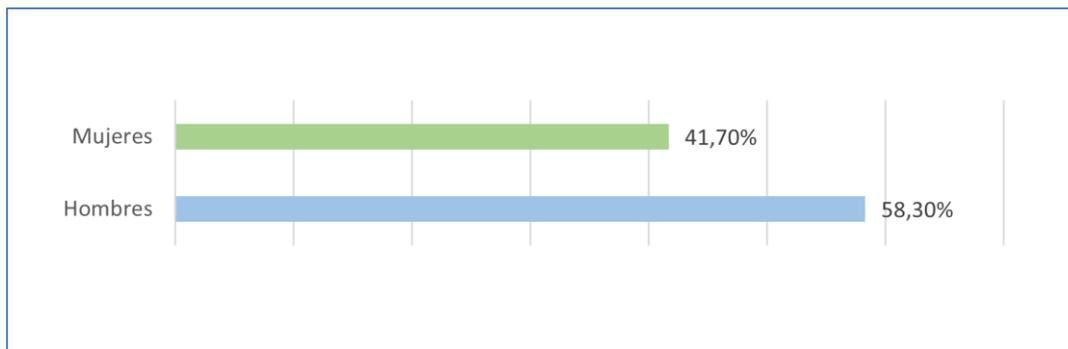
Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

La gráfica 6.1 nos indica el porcentaje de nuestra muestra que esperan iniciar una nueva actividad empresarial en los próximos tres años.

La población senior mayor de 50 años es la que en menor medida va a emprender con un escaso 3%, porcentaje que se ve triplicado por las edades comprendidas entre 31 y 50 años (9,70%) y muy lejos del 16,3% que representa a los menores de 30 años con la intención de iniciarse en una nueva aventura empresarial.

Como hemos podido comprobar en esta gráfica, la edad es un factor muy a tener en cuenta a la hora de emprender. La edad depende en la decisión de poner en marcha un negocio, y como se puede comprobar en la anterior gráfica por cada persona mayor de 50 años que emprende un negocio, lo hacen 30 personas jóvenes, esta relación nos habla de la menor predisposición a emprender por parte de la población senior respecto a la población más joven.

Gráfica 6.2 *Pondrán un negocio en marcha en los próximos tres años por género en la población senior*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Ahora vemos como se distribuye ese 3% de personas mayores de 50 años que piensan iniciarse en una nueva actividad empresarial en los próximos tres años que vimos en la gráfica 6.1 y lo separaremos por género.

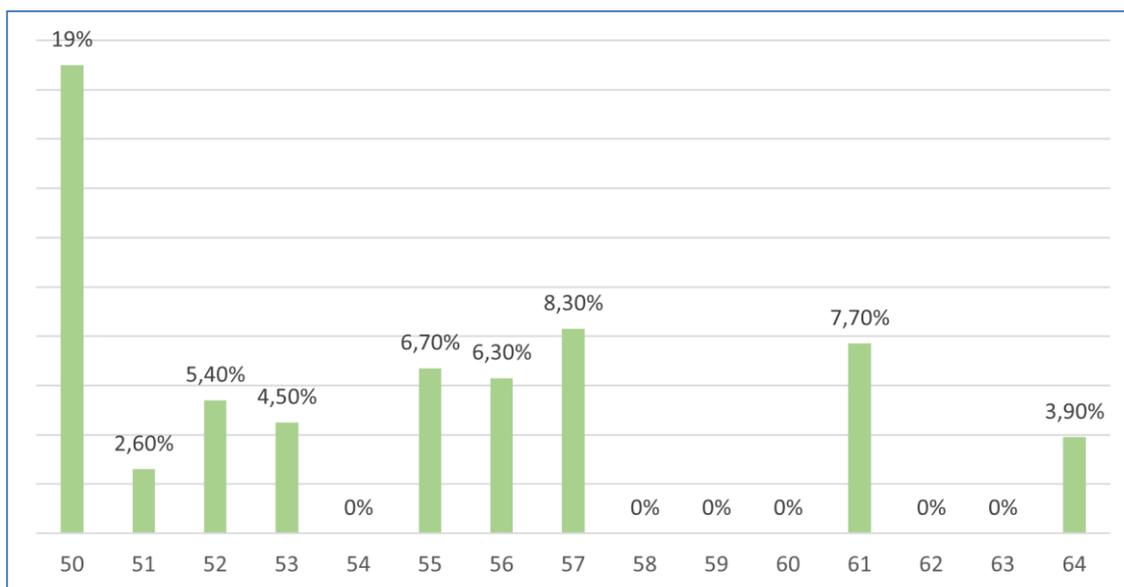
Como se aprecia en la gráfica 6.2 son más los hombres que tienen intención de emprender en los próximos años (58,3%) que las mujeres (41,7%), estos datos siguen con la tónica habitual del trabajo que estamos realizando ya que como estamos viendo son los hombres dentro de la población senior los que parecen que tienen más espíritu emprendedor o dicen por lo menos reunir más capacidades e intención para iniciarse en un nuevo negocio.

Con esto daremos por finalizada la primera parte de nuestro trabajo para centrarnos en la población senior que ha emprendido un negocio. Veremos las diferentes razones que les hacen tomar esta decisión, así como las diferentes variables que harán posible su nueva actividad empresarial.

6.2 EDAD PARA EMPEZAR UN NEGOCIO EN MAYORES DE 50 AÑOS

Continuamos con esta parte de nuestro trabajo en la que hemos creído conveniente ver ahora qué edad es la más proclive para que nuestra población senior se adentre en un nuevo negocio.

Gráfica 6.3 Edad más proclive a la que empezarán un negocio



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

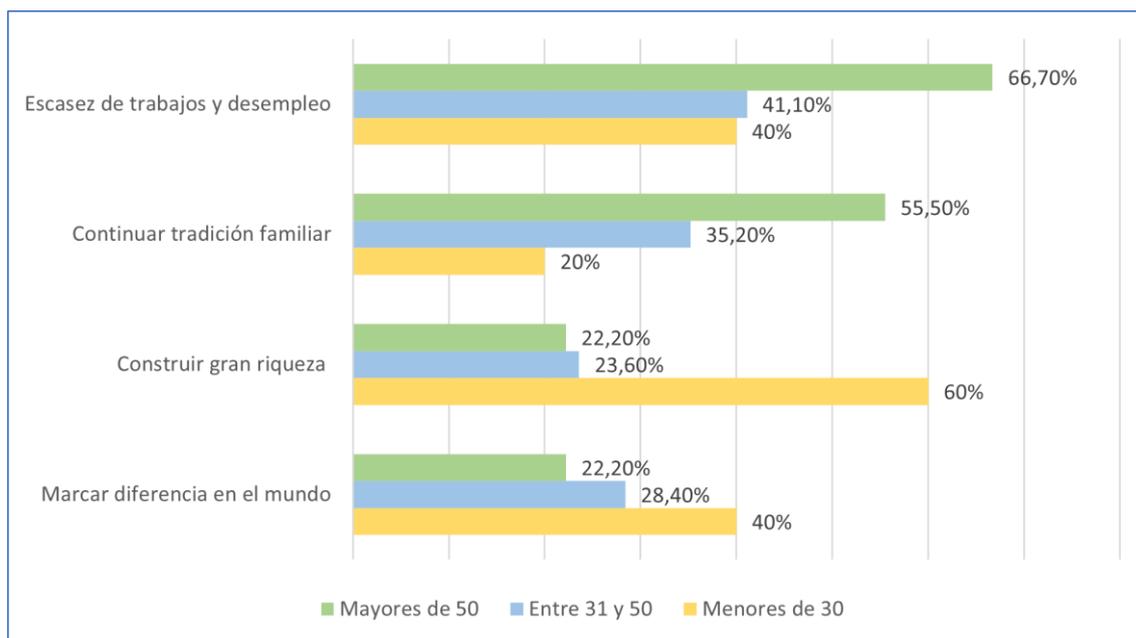
Como se aprecia en la gráfica 6.3 que nos habla de la edad en la que la población mayor de 50 tiene intención de emprender podemos destacar a simple vista como la edad más frecuente para iniciar una nueva actividad empresarial son los 50 años con un 19% de la población encuestada. Este dato dista mucho del resto de edades, siendo las siguientes más frecuentes los 57 años (8,3%), los 61 años (7,7%) y los 55 años (6,7%). También hay edades en las que no es frecuente emprender y ni siquiera se disponen de datos como los 58, 59 y 60 años entre otras edades.

Podemos destacar ese 3,9% que representa a la edad de 64 años, población al borde de la jubilación que decide emprender un nuevo negocio. Hay que tener siempre presente la limitación de la muestra con que trabajamos ya que con una población encuestada de 1.000 individuos ese porcentaje podría representar solo a una persona.

6.3 PRINCIPALES RAZONES PARA EMPRENDER

Cada persona optará por el camino del emprendimiento por diversas razones ya sea por su situación económica, para aprovechar buenas oportunidades de negocio, no encontrar trabajo o querer una mayor independencia, así como cualquier otro motivo que se nos ocurra. En la siguiente gráfica veremos las razones que dicen tener los mayores de 50 años para atreverse a emprender y si estas razones son las más habituales también para el resto de las edades.

Gráfica 6.4 Principales razones para emprender



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

En la gráfica 6.4 podemos ver las principales razones entre los emprendedores para iniciar una nueva actividad empresarial y ya a simple vista se ven las diferencias para cada grupo de edad. Como aclaración a la gráfica hay que apuntar que los porcentajes no complementan un 100% entre edades y las razones a analizar. Los porcentajes están puestos en función de las personas que afirman que esa razón es su principal motivación para emprender dentro de cada una de las variables.

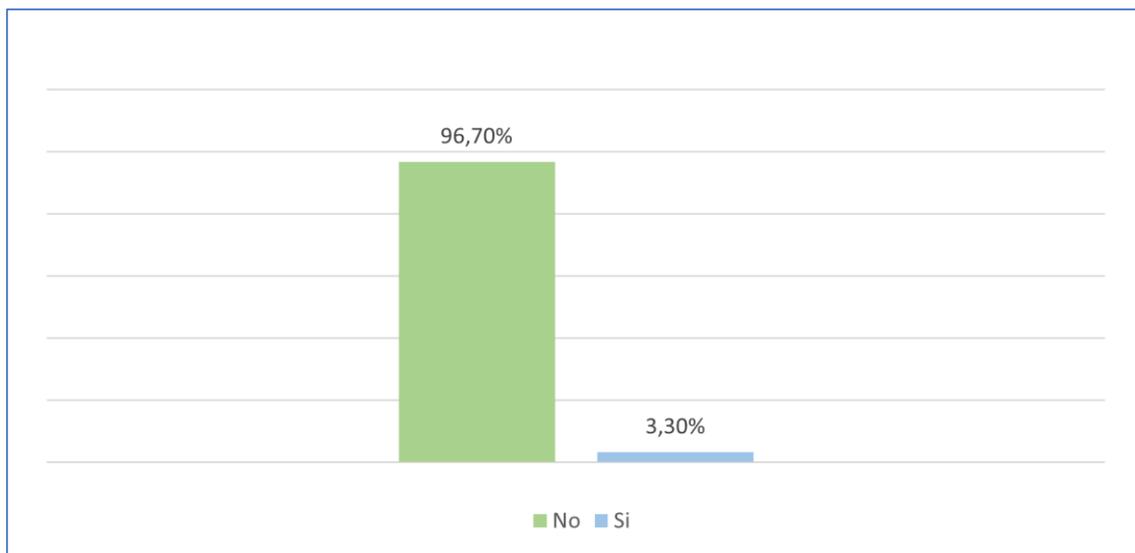
La principal razón que vemos entre los mayores de 50 años para llevar a cabo su nuevo negocio es la escasez de trabajos y su situación de desempleo con un 66,7%, ya que todos conocemos la gran dificultad que encuentra nuestra población senior para encontrar trabajo después de los 50 años. La siguiente razón que encontramos en importancia es la de continuar con una tradición familiar con un 55,5%. Muchos negocios son heredados generacionalmente de padres a hijos, siendo la empresa familiar una de las razones fundamentales esgrimidas. Las siguientes razones que encontramos son la de construir una gran riqueza o unos ingresos más altos (22,2%) y marcar la diferencia en el mundo con igual porcentaje.

Hay que destacar como estas razones cambian si nos fijamos en los menores de 30 años. La principal razón de éstos para emprender es la de construir una gran riqueza con un porcentaje del 60% y marcar la diferencia en el mundo con un 40%, demostrando de esta manera como la cultura del emprendimiento cada vez se promueve más desde bien pequeños haciendo que emprender cada vez esté más arraigado dentro de nuestros jóvenes.

6.4 SITUACIÓN DE EMPLEO DE LOS EMPRENDEDORES

Anteriormente vimos la situación de empleabilidad que tenía nuestra muestra a analizar y vimos qué porcentaje de nuestra población senior se encontraba en desempleo. Ahora veremos ese mismo porcentaje de desempleados si tienen intención o no de emprender en los próximos tres años dado que la escasez de trabajos y el emprendimiento son dos variables que van muy unidas como se vio antes.

Gráfica 6.5 Desempleo entre los emprendedores senior



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Como se aprecia en la gráfica 6.5 es escaso el porcentaje de personas mayores de 50 años que se encuentran sin trabajo que tienen la intención de emprender en los próximos tres años (3,3%) frente a un 96,7% que dice que no emprenderá pese a encontrarse en desempleo y optarán por buscarse un trabajo empleados por cuenta ajena.

Estos porcentajes son similares a los vistos en el gráfico 6.1 que nos hablaba de la intención de emprender en los próximos tres años sin atender a su situación laboral.

6.5 FORMACIÓN PARA EMPRENDER

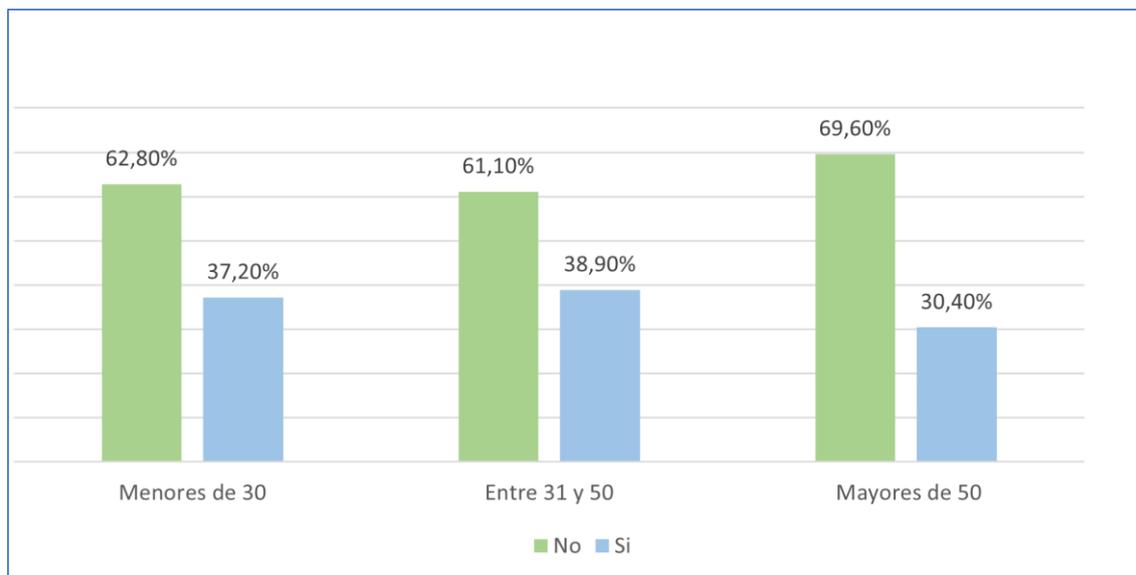
La formación para el emprendimiento es algo esencial actualmente a la hora de montar tu propio negocio. Son muchas las ofertas de cursos que hay actualmente que enseñan al emprendedor a poder iniciarse en su negocio.

Portales como 50Pro se dedican a ayudar a la población senior a emprender, ayudando a desarrollar sus ideas de negocio y que puedan alcanzar el éxito.

Hoy en día se intenta fomentar en las escuelas esta cultura del emprendimiento y ya se están empezando a impartir diferentes talleres para fomentar el emprendimiento a los más jóvenes desde el colegio.

Que desde niños te inculquen el iniciar tu propio negocio y el cómo hacerlo desde el colegio es algo que en el pasado no se daba y que nuestra población senior seguramente no recibió, por eso en la siguiente gráfica 6.6 veremos qué formación sobre emprendimiento han recibido a lo largo de su vida los mayores de 50 años y lo compararemos con los otros dos grupos de edad.

Gráfica 6.6 *Formación recibida para emprender*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Como se puede observar en la gráfica 6.6 nuestra población senior, en la que se centra este trabajo, es la que menos formación sobre emprendimiento ha recibido a lo largo de su vida con un 30,4%, esto confirma lo comentado en el párrafo anterior de que el fomento del emprendimiento es algo que no se enseña desde hace tantos años desde los colegios.

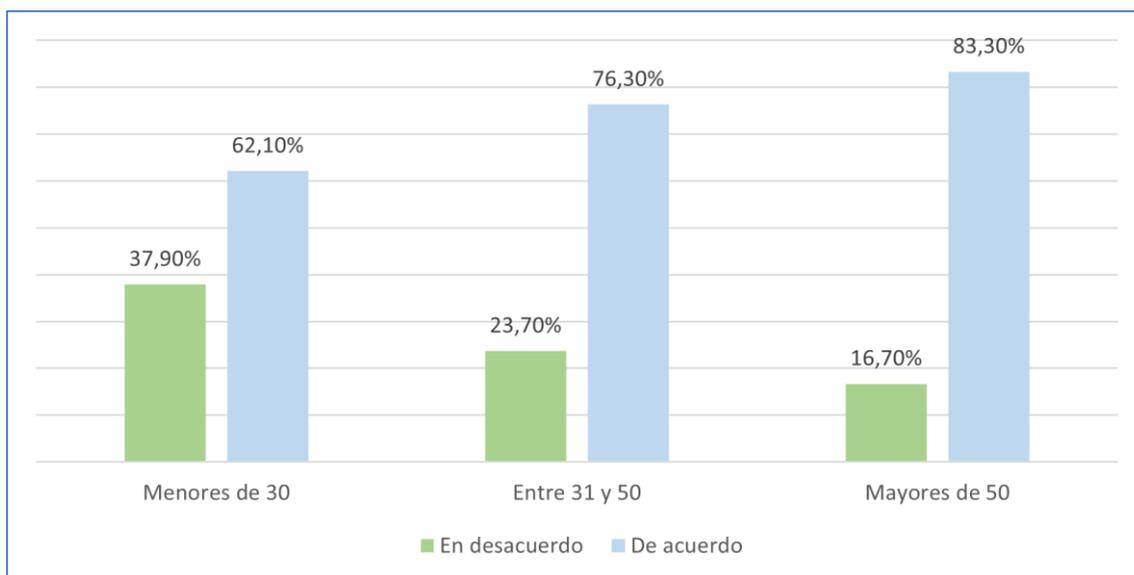
Los que más dicen haber recibido más información sobre emprendimiento a lo largo de su vida son las personas de entre 31 y 50 años (38,9%) aunque los jóvenes menores de 30 años presentan un porcentaje muy similar (37,2%).

6.6 CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y EXPERIENCIA DE LOS EMPRENDEDORES

Continuando con nuestro trabajo sobre emprendimiento senior, veremos ahora si las personas con intención de iniciar un negocio en los próximos tres años tienen los conocimientos, habilidades y experiencia para ello.

Sabemos que muchos de los proyectos de negocio fracasan porque las personas que lo inician no tienen los conocimientos necesarios sobre el sector, así que la formación adecuada puede marcar la diferencia entre que el negocio fracase o salga adelante.

Gráfica 6.7 *Conocimientos, habilidades y experiencia de los emprendedores*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Los tres grupos de edad afirman sobradamente tener los conocimientos, habilidades y experiencia necesaria para poder iniciar la actividad que tienen pensado en los próximos tres años como se puede ver en la gráfica 6.7.

Son los emprendedores senior los que dicen tener más de estas cualidades que el resto con un 83,3%, dato que viene dado debido a que los mayores de 50 años tienen toda una vida de experiencias en el mercado laboral lo que los lleva a adquirir una serie de conocimientos y habilidades que una persona más joven no tiene.

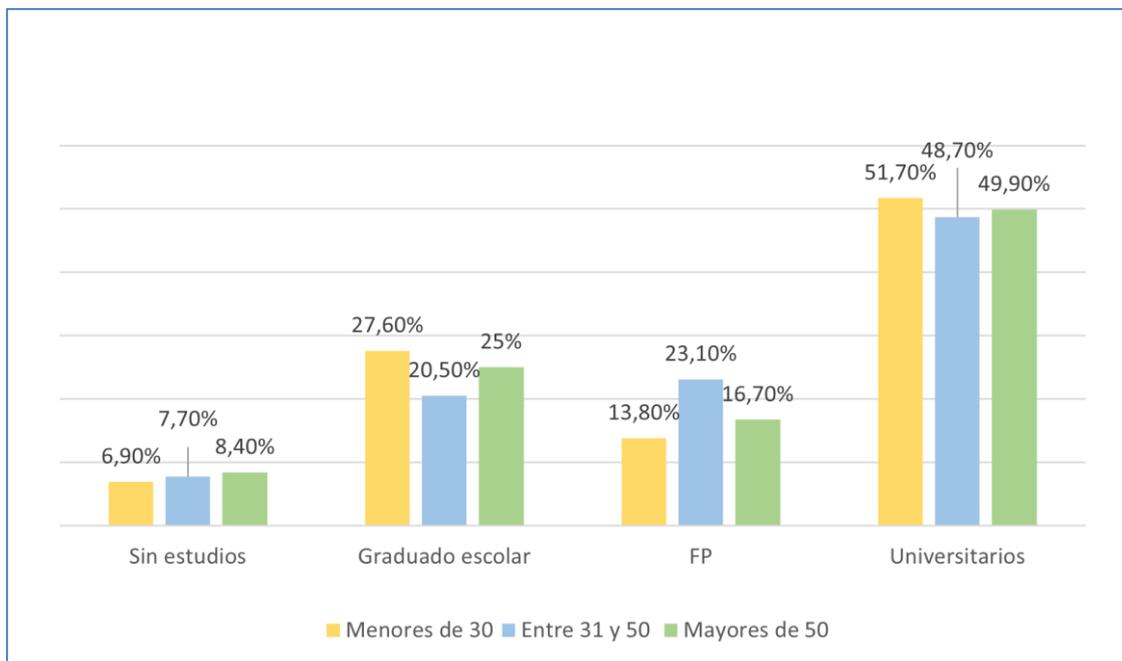
Seguido de los mayores de 50 los que más afirman tener las variables estudiadas son las personas de entre 31 y 50 años con un 76,3% y, por último, los menores de 30 con un 62,1%. Se ve claramente que entre los emprendedores la edad es un factor importante a la hora de adquirir conocimientos, experiencia y habilidades que puedan poner en marcha tu negocio.

6.7 NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS EMPRENDEDORES

Tener estudios siempre es bueno para cualquier factor de la vida y si hablamos de temas laborales más por lo que emprender y estudiar está fuertemente relacionado, sobre todo en España, aunque no siempre es así. Dar con la idea adecuada y tener suerte a veces es más importante que los estudios que hayas alcanzado. Tenemos el ejemplo de Amancio Ortega, multimillonario y fundador de Inditex, que se aventuró en el mundo empresarial a la edad de catorce años y nunca alcanzó estudios superiores.

En la siguiente gráfica veremos los estudios alcanzados entre los emprendedores que declaran que abrirán su negocio en los próximos tres años y confirmaremos o no si el nivel de estudios alcanzado guarda relación a la hora de emprender.

Gráfica 6.8 Nivel de estudios de los emprendedores



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

En esta nueva gráfica 6.8 vemos el nivel de estudios alcanzado por los emprendedores para cada grupo de edad. Destaca a simple vista como dentro de las personas que tienen la intención de iniciar un negocio en los próximos tres años los mayores estudios alcanzados son los universitarios.

Atendiendo al grupo que nos importa en este trabajo vemos como el tener estudios universitarios es lo más habitual entre los emprendedores mayores de 50 años (49,9%) con casi el cincuenta por ciento del total. El haber acabado los estudios elementales es el siguiente porcentaje más habitual con un 25%, títulos de formación profesional representan un 16,7%, mientras que los mayores de 50 años que tienen la intención de emprender y carecen de ningún tipo de estudios es del 8,4%.

Para los otros grupos de edades sigue la misma tendencia salvo para las personas de entre 31 y 50 años que el segundo nivel de estudios alcanzado en importancia es la formación profesional (23,1%). Con estos datos obtenidos confirmamos lo expuesto anteriormente de que existe una fuerte relación entre el nivel de estudios alcanzados y la actividad emprendedora.

7. POBLACIÓN SENIOR EN PROCESO DE EMPRENDIMIENTO

Continuamos con nuestro trabajo sobre emprendimiento senior de Cantabria atendiendo ahora a aquellos mayores de 50 años que se encuentran en una etapa inicial de emprendimiento y veremos algunas de las características que los definen como el grado de innovación de sus productos o si las tecnologías que utilizan son nuevas o no.

Este grupo comprenderá a individuos en un proceso de emprendimiento de hasta 42 meses.

7.1 EMPRENDEDORES INVOLUCRADOS EN ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN ETAPA INICIAL

Gráfica 7.1 *Involucrados en actividad empresarial en etapa inicial*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Si continuamos con nuestro análisis del panorama emprendedor en Cantabria para la población senior y atendiendo a la gráfica 7.1 que nos habla de porcentaje de población que está involucrada en una actividad empresarial en etapa inicial, es decir, emprendedores de hasta 42 meses en un nuevo negocio vemos como el grupo de población objeto de este estudio, los mayores de 50 años, son los que menos afirman estar involucrados en un actividad empresarial en etapa inicial con un 5,5%.

Son las personas de entre 31 y 50 años los que más afirman estar involucrados en una actividad en fase inicial con un 8,3% mientras que los menores de 30 se corresponden con un 6,8%

La población senior, como viene siendo habitual en el análisis que estamos realizando, es el grupo poblacional menos involucrado en el fenómeno emprendedor.

7.2 GRADO DE INNOVACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

A la hora de emprender e iniciar un negocio es fundamental saber bien qué es lo que se quiere hacer y son muchos los factores que harán que la idea tenga éxito o fracase. Una buena estrategia es clave para el negocio por lo que habrá que estudiar y analizar el producto o servicio que se va a ofrecer, aprovechando los nichos y oportunidades que nos ofrece el mercado orientando siempre nuestro producto a los deseos del cliente

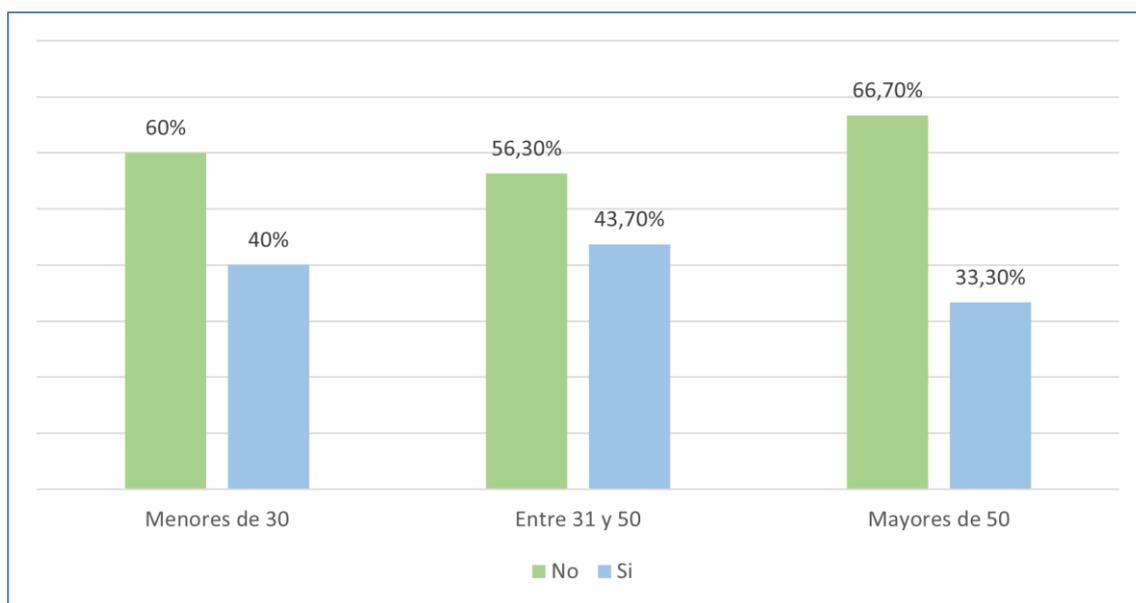
haciendo que lo que ofrecemos sea algo único o tenga un valor añadido que haga diferenciarnos del resto.

La competencia es otro factor clave a la hora de iniciar un negocio por lo que habrá que analizar la situación de mercado para ese producto que queremos lanzar y ver que otras empresas cubren también esa misma necesidad.

Para establecer este análisis de nuestra situación como empresa nueva y ver dónde estamos actualmente hay multitud de herramientas. Una de ellas muy usada y bastante sencilla de realizar es la matriz DAFO en la que a través de un análisis interno veremos nuestras fortalezas y debilidades y con un análisis externo las oportunidades y amenazas de nuestro entorno empresarial. Estos factores nos darán una idea clara del estado en que se encuentra nuestro producto o servicio pudiendo así adoptar las diferentes estrategias y acciones a seguir.

En la siguiente gráfica veremos si el producto o servicio que los emprendedores quieren lanzar al mercado presenta algún grado de innovación para el área en el que viven, en su país o incluso nuevo en el mundo o si por el contrario es un producto que ya existe.

Gráfica 7.2 *El producto o servicio que ofrecen es nuevo o desconocido*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

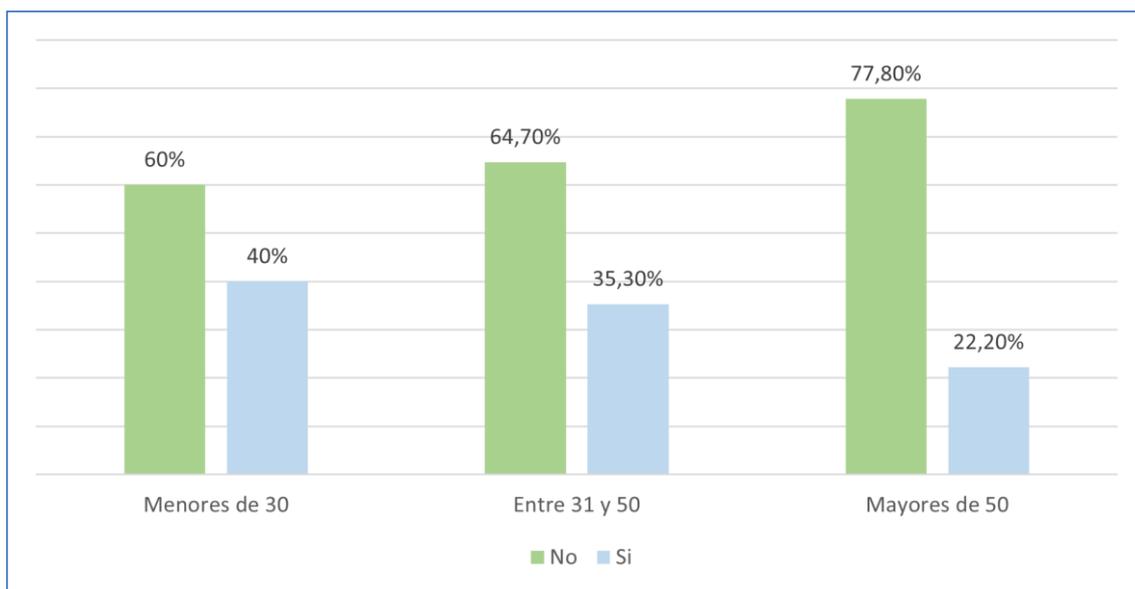
En la gráfica 7.2 vemos como la mayoría de productos que piensan lanzar al mercado los mayores de 50 años no es nuevo o desconocido para el cliente (66,7%) y solo el 33,3% dice presentar algún grado de innovación ya sea en su región o para su país. Estos datos son muy similares para los menores de 30 años y para las personas entre 31 y 50 ya que el 60% y el 56,3% respectivamente dicen no ofrecer un producto o servicio nuevo al mercado.

Esto nos habla de la poca innovación que hay en España a la hora de emprender y que somos un país que optamos por ofrecer al cliente productos y servicios ya existentes en el mercado.

7.3 GRADO DE INNOVACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS O PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS

Para complementar el punto anterior de nuestro trabajo veremos ahora si la tecnología o procedimientos utilizados para la obtención del producto o servicio presenta algún grado de innovación o no aporta nada nuevo.

Gráfica 7.3 Las tecnologías o procedimientos utilizados son nuevos o desconocidos



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

La gráfica 7.3 nos dice que tampoco existe un alto grado de innovación en las tecnologías o procedimientos para la obtención de ese producto o servicio que van a ofrecer nuestros emprendedores.

El 77,8% de los mayores de 50 años dicen no utilizar ninguna tecnología o procedimiento nuevo para la zona o país donde viven y solo un 22,2% afirma que sí hay innovación en esos procedimientos.

Estos porcentajes son muy similares para los otros dos grupos de edad que vemos en la tabla lo que nos reafirma en lo comentado anteriormente de la poca innovación que existe actualmente en España.

7.4 EXPORTACIÓN DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS

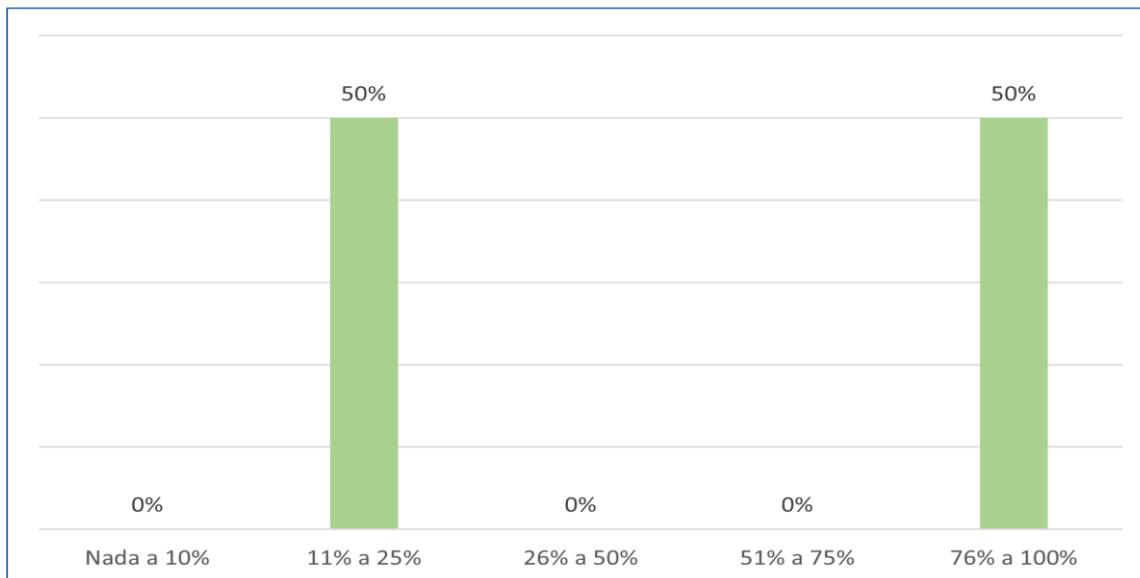
Hoy en día puedes adquirir cualquier producto desde casa con solo tener un ordenador o un teléfono móvil con acceso a la red. Cada vez nos encontramos en un mundo más globalizado y nuestros emprendedores son conscientes de ello por lo que el poder vender sus productos por internet es otra cuestión más a analizar en este trabajo.

La utilización de internet como medio para que nuestros emprendedores senior puedan vender puede hacer que se reduzcan gastos, además de no disponer de limitaciones geográficas y que el negocio estará abierto durante todo el día lo que hace que se produzca un mayor crecimiento que si las ventas ocurriesen solo en una tienda física.

Como desventajas a este medio de comercialización del producto podemos apuntar la necesidad de disponer de conocimientos informáticos para la venta de productos y la alta competencia que hay hoy en día en el mercado online.

La siguiente gráfica 7.4 muestra que porcentaje de los ingresos por ventas anuales provendrá de clientes que viven fuera de nuestro país pudiendo así ver en qué medida el producto será exportado.

Gráfica 7.4 *Porcentaje de ingresos por ventas de clientes que vendrán de fuera de España*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Como se aprecia gráficamente en la gráfica 7.4 todas las personas encuestadas mayores de 50 años dicen que parte de sus ingresos anuales por ventas vendrá de clientes de fuera de nuestro país. La mitad de los emprendedores encuestados dicen que ese porcentaje supondrá el 76% al 100% de las ventas mientras que la otra mitad nos dice que estará entre el 11% a 25%.

Las formas de consumo han cambiado en los últimos años y la compra online cada vez es un hábito más consolidado por parte de los clientes.

8. EMPRENDEDORES SENIOR CONSOLIDADOS

Después de haber visto los valores y percepciones de la población senior de Cantabria para el emprendimiento, el haber analizado a aquellos que tienen la intención de iniciar

un negocio en los próximos tres años y de ver a aquellos emprendedores que se encuentran en fase inicial, acabamos todo el proceso emprendedor con los emprendedores consolidados, aquellos que llevan con su negocio más de 42 meses.

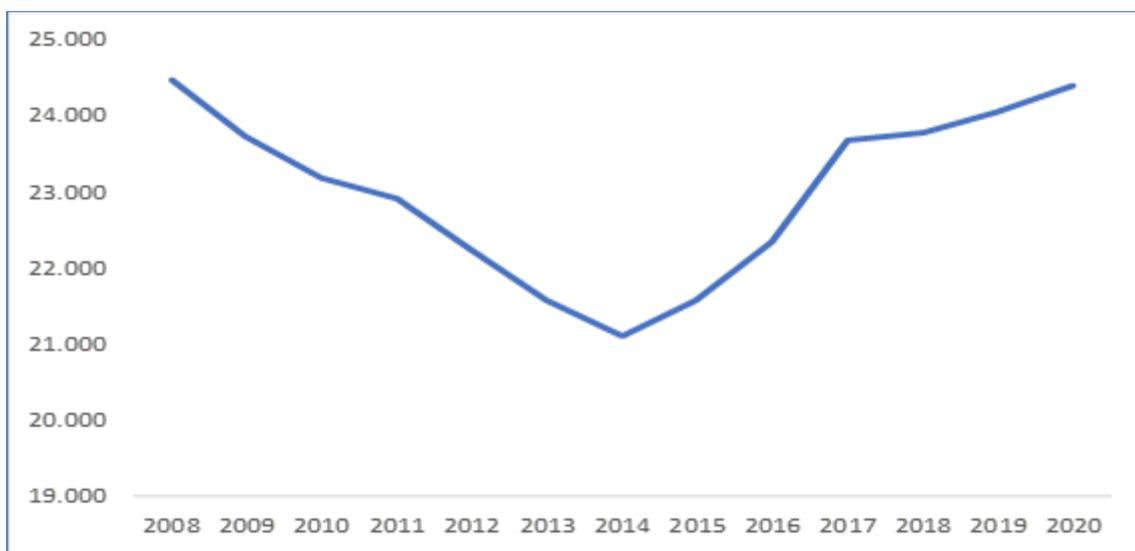
Hablaremos de las características de este grupo sin olvidar también los que abandonan su actividad y las razones que les llevaron ello.

8.1 EL EMPLEO AUTÓNOMO EN CANTABRIA

Según los últimos datos publicados por el Instituto Cántabro de Estadística, a 5 de febrero de 2021, el número de afiliados a la seguridad social en régimen de autónomo en la Comunidad Autónoma de Cantabria es de 41.122 personas, de las cuales el 61,7% son hombres. Por tramos de edad, el 1,5% tienen menos de 25 años, un 34,8% tienen entre 25 y 44 años y el resto, es decir, las dos terceras partes, son mayores de 45 años (ICANE, 2021)

Otro dato que destacar, recogido también de la misma fuente, es el número de personas físicas que han creado una empresa, que, como se puede ver en el siguiente gráfico, ha ido en aumento, una vez superada la crisis, alcanzando niveles de 2008.

Gráfica 8.1 *Evolución empleo autónomo en Cantabria*

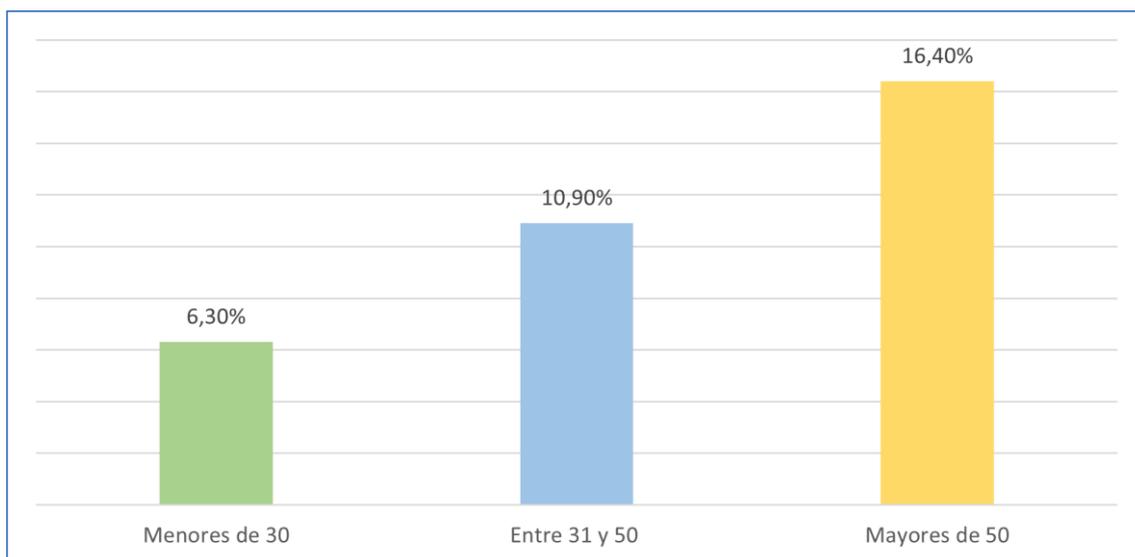


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICANE. DIRCE 2020.

Como observamos en la gráfica 8.1 elaborada con datos del ICANE, la apertura de nuevos negocios ha ido aumentando en los últimos años. Concretamente desde 2017 se puede apreciar ese incremento en la gráfica superando los 24.000 negocios.

Con los datos obtenidos de nuestra base de datos proporcionada por GEM veremos ahora qué porcentaje de población senior dice poseer y gestionar su propio negocio y lo compararemos con los distintos grupos de edad.

Gráfica 8.2 *Poseen o gestionan su propio negocio*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

En la gráfica 8.2 vemos el porcentaje de población que dicen tener o gestionar su propio negocio. Destacamos a los mayores de 50 años, grupo poblacional en que se centra este trabajo, como los que más dicen tener un negocio con un 16,4% y por lo tanto, haber emprendido en el pasado, es decir, son autónomos.

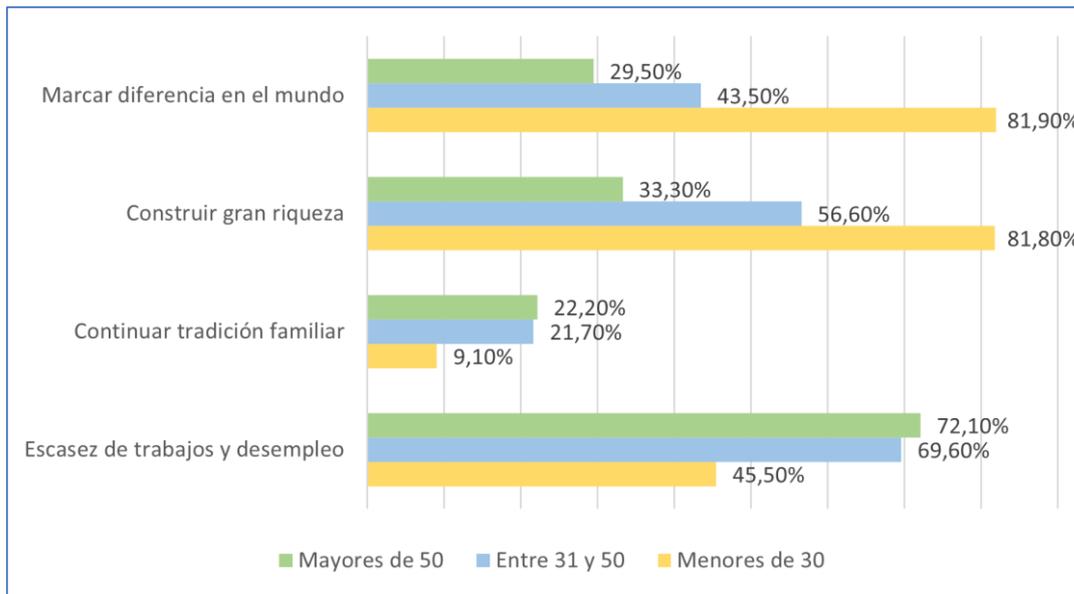
Las personas de entre 31 y 50 años son las siguientes en porcentaje de poseer un negocio con un 10,9%, porcentaje superior a ese 6,3% que es representado por los menores de 30 años.

8.2 PRINCIPALES RAZONES PARA SEGUIR INVOLUCRADO EN EL NEGOCIO

Si en la gráfica 6.3 vimos las principales razones que tenía la población senior para emprender ahora realizaremos esa misma gráfica, pero atendiendo a las razones que dicen tener los emprendedores ya consolidados para seguir involucrados en ese negocio.

Como viene siendo habitual compararemos esas razones con los otros dos grupos de edad, viendo las diferencias que presenta la población senior con el resto de los individuos de nuestra muestra.

Gráfica 8.3 Razones para seguir involucrado en el negocio



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Como se observa en la gráfica 8.3 la principal razón que dice tener la población senior para seguir con su negocio es (al igual que la razón por la que decidían emprender) la escasez de trabajos y el desempleo con un 72,1%. Construir una gran riqueza es la siguiente razón en importancia con un 33,3%, razón que antes se veía sustituida por la de seguir con una tradición familiar (ver gráfica 6.3).

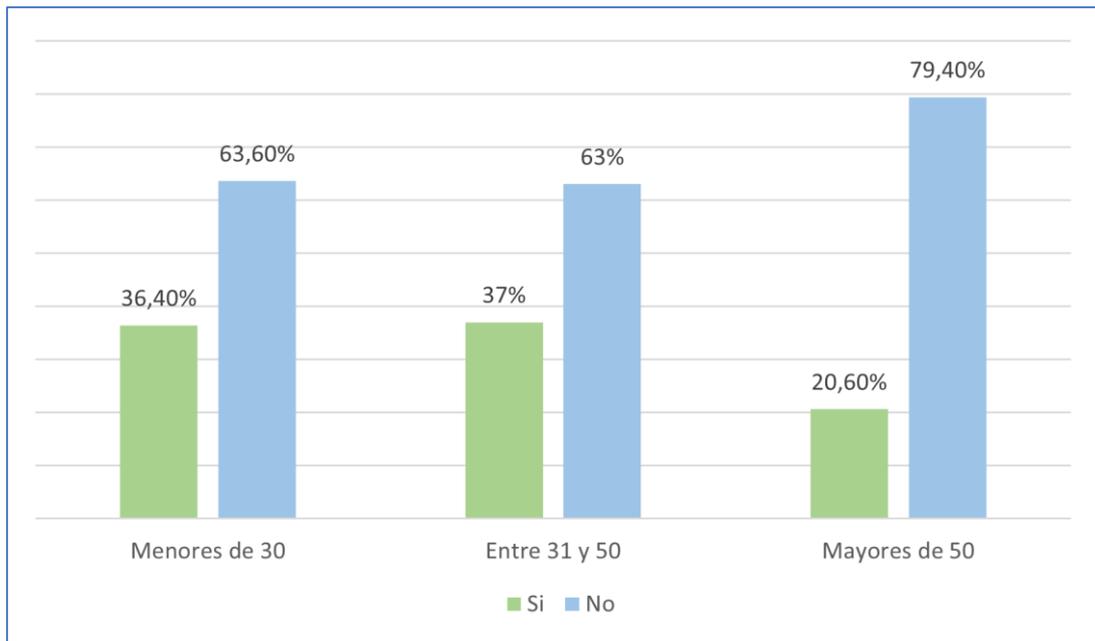
Si seguimos comparando las razones para seguir con la actividad con las razones que llevan a emprender vemos como hay ligeros cambios, sobre todo para los menores de 30 años que una vez consolidado su negocio ven ahora como su razón más importante es la de marcar la diferencia en el mundo (81,9%).

8.3 GRADO DE INNOVACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

Al igual que hicimos con los emprendedores senior en etapa inicial o en proceso de emprendimiento veremos ahora si el producto o servicio ofrecido al mercado presenta algún grado de innovación que lo haga desconocido para el área o país de nuestros emprendedores, en este caso España.

Cuando hablamos de emprendedor consolidado hablamos de una persona con más de 42 meses de actividad empresarial por lo que su producto está consolidado en el mercado. En la siguiente gráfica veremos si ese producto o servicio además es también un producto innovador.

Gráfica 8.4 *El producto o servicio que ofrecen es nuevo o desconocido*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

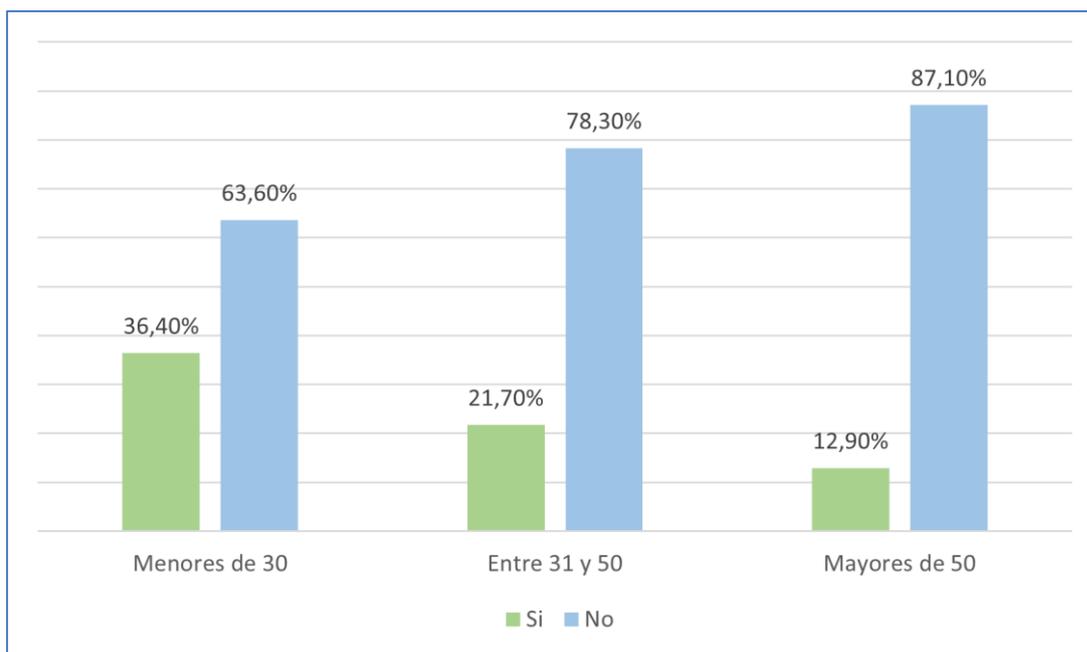
Si atendemos a la gráfica 8.4 son los emprendedores senior los que menor grado de innovación presentan sus productos o servicios con un 20,6%, esto quiere decir que lo que ofrecen al mercado no es desconocido para el cliente.

Si comparamos esta gráfica con la 7.2 que nos hablaba de la innovación pero para emprendedores en etapa inicial vemos como los datos son muy similares pudiendo destacar que en emprendedores consolidados el grado de innovación todavía es menor.

8.4 GRADO DE INNOVACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS O PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS

Como anteriormente, complementamos el punto anterior viendo ahora si las tecnologías utilizadas para obtener el producto o servicio presentan algún grado de innovación o son desconocidos para el cliente.

Gráfica 8.5 Las tecnologías o procedimientos utilizados son nuevos o desconocidos



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Como pasaba para los emprendedores en etapa inicial, también son los emprendedores senior consolidados los que menor porcentaje de innovación en las tecnologías o procedimientos utilizan para la obtención de su producto (12,9%) como se puede ver en la gráfica 8.5

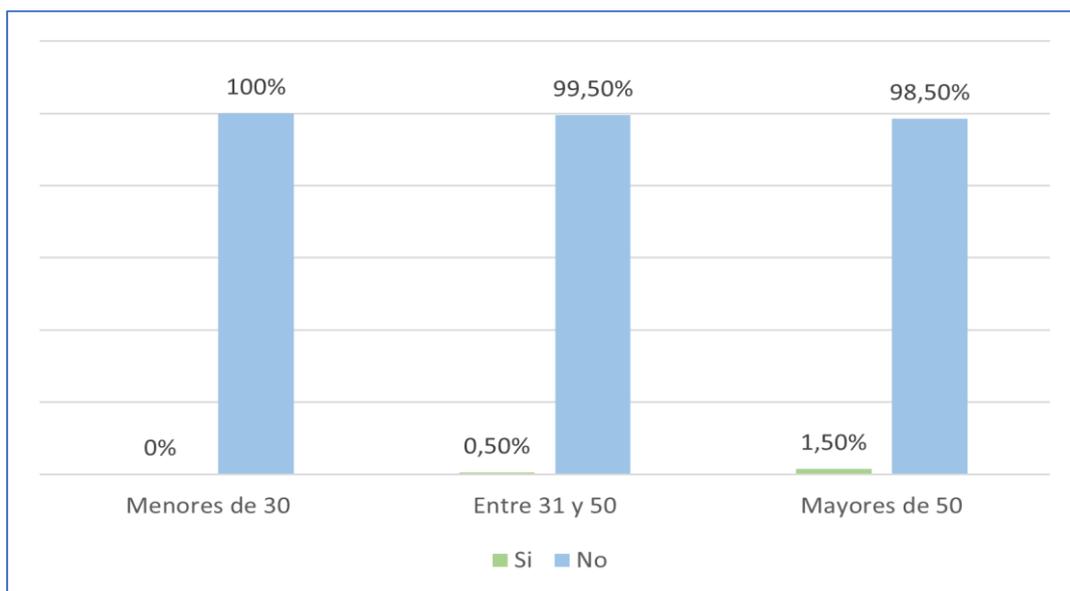
Como comentábamos antes, esta gráfica es muy similar en datos a la vista en la gráfica 7.3 lo que nos reafirma en la poca inversión en nuevas tecnologías y escasa innovación de nuestro país.

8.5 EMPRENDEDORES QUE ABANDONARON EL NEGOCIO

Para acabar este capítulo de nuestro trabajo sobre emprendimiento senior hablaremos ahora de aquellos emprendedores que decidieron abandonar el negocio que en su día iniciaron.

Hablaremos también de las razones que hicieron que estos emprendedores abandonaran su negocio, estas irán desde la aparición de otras oportunidades de negocio, la poca rentabilidad de la empresa o la propia jubilación ya que no hay que olvidar que es la población senior, es decir, los mayores de 50 años, los emprendedores en los que se centrar este trabajo.

Gráfica 8.6 *El negocio no continua*



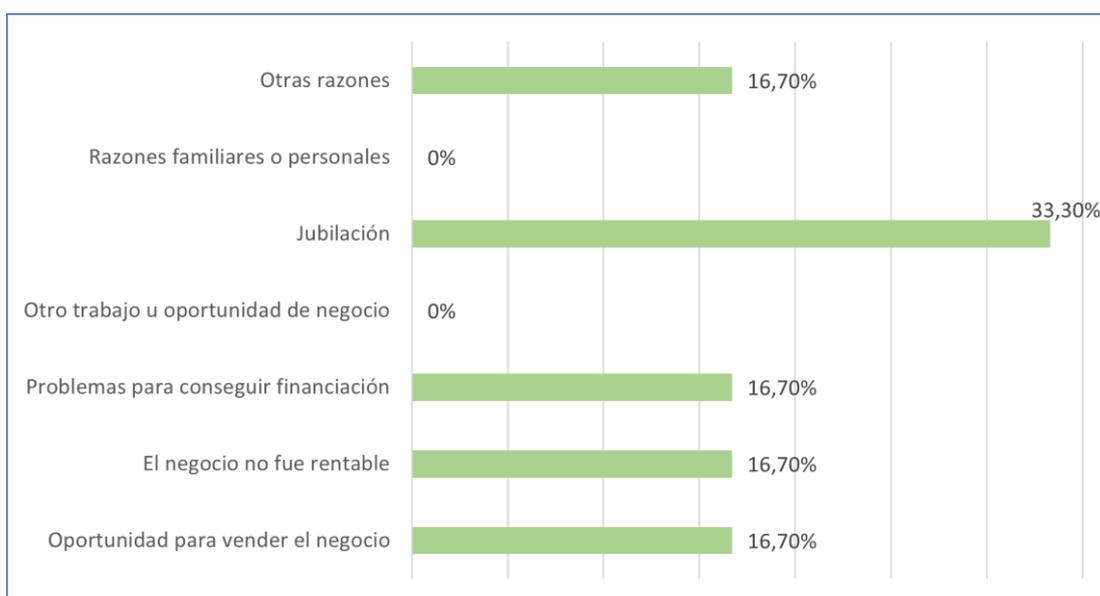
Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Si atendemos a la gráfica 8.6 vemos como el éxito entre los negocios de los emprendedores que conforman esta muestra es rotundo.

Los emprendedores senior dicen tener un 98,5% de éxito en el negocio que actualmente posee y solo un 1,5% afirma haber abandonado la actividad. Este porcentaje de abandono es todavía más bajo para los individuos de entre 31 y 50 años con un 0,5% siendo para los menores de 30 años inexistente.

En la gráfica que viene a continuación veremos las razones que llevaron a los emprendedores senior a dejar la actividad.

Gráfica 8.7 *Razones más importantes de la población por las que dejar su negocio*



Fuente: Elaboración propia a partir de datos GEM 2019

Finalizamos esta parte del trabajo con la gráfica anterior 8.7 que nos indica que razones argumentan los emprendedores senior de Cantabria para haber abandonado su negocio.

Hay que tener en cuenta el tamaño de la muestra con que estamos trabajando ya que solo contempla a 1.000 individuos y los datos que se muestran en la gráfica podrían corresponderse con la respuesta de una sola persona.

Centrándonos en la información obtenida vemos como la principal causa de los emprendedores mayores de 50 años para cesar su actividad empresarial es la jubilación con un 33,3%. Este dato resulta entendible y muy obvio al tratarse de un grupo de población que está cerca de acabar su vida laboral.

El resto de las razones que dice tener la población senior se corresponden todas con un 16,7% y son tan variadas como el tener problemas para conseguir financiación, el presentarse una oportunidad de vender el negocio o la baja rentabilidad de la empresa además de otras razones que nuestros emprendedores no especifican cuales son. Razones todas estas que puede sufrir cualquier emprendedor en el desarrollo de su empresa.

9. EJEMPLOS DE ÉXITO EN EMPRENDEDORES SENIOR

Acabamos nuestro análisis sobre el emprendimiento en personas mayores de 50 años con algunos ejemplos de emprendedores que alcanzaron el éxito en su idea de negocio.

No hay que olvidar que muchos de los proyectos empresariales con más éxito de la historia fueron llevados a cabo por personas que superaban los 50 años: Ray Kroc fundó McDonald's a los 52, Harland Sanders inauguró el primer KFC a los 65 y John Pemberton creó Coca-Cola a los 55 años (andresraya.com, 2021).

Estos nombres citados en el párrafo anterior, que conocemos todos, son claros ejemplos de éxito empresarial más allá de los 50 años, pero preferimos citar ahora casos más comunes que demuestran que emprender en la etapa senior y tener éxito puede estar al alcance de cualquiera.

Con motivo de la II Edición de los premios +50 Emprende de la Fundación Endesa, proyecto que nace inspirado por la película "Abuelos" (Santiago Requejo, 2019) que cuenta como un hombre de 60 años cansado de la situación de desempleo que sufre se da cuenta de que emprender es la única manera de volverse a sentir útil y prolongar su vida profesional. Estos premios, creados como movimiento social, buscan alentar y recuperar el talento de la población senior de nuestro país por lo que veremos algunos ejemplos de emprendimiento senior que fueron premiados en la I Edición (Premios +50 Emprende, 2020).

Como ganador de la I Edición de los premios antes mencionados nos encontramos con Lorenzo Pérez, zaragozano de 56 años, que se llevó el primer premio de entre 328 propuestas. Lorenzo, tras perder su empleo en una empresa química tras 30 años allí, desarrolló su proyecto de sidecar funerario. Consciente del deseo de un gran número de moteros, Lorenzo decidió iniciar este proyecto de diseño de un sidecar para transportar un féretro como "último viaje".

Como segundo clasificado nos encontramos al leonés Segundo Diez, informático de 57 años que inventó un regadío inteligente que mide la humedad del suelo y sus características, además de auto-regularse el nivel de agua que necesita cada terreno.

Tercera finalista del concurso quedó la madrileña Sara Lozano de 54 años que desarrolló una app para combatir cuadros de ansiedad y pánico especialmente en mujeres (65y más, 2019).

Podríamos citar muchos más ejemplos de emprendimiento en mayores de 50 años que contemplan un sinfín de ideas y proyectos tan diversos como salas de lactancia móviles, zapatos castellanos con borlas personalizadas o un sistema de desinfección de contenedores de basura.

10. CONCLUSIONES

Llegamos al final de este trabajo sobre emprendimiento en la etapa senior en el que elaboraremos las conclusiones obtenidas después de haber comparado el fenómeno emprendedor de las personas mayores de 50 años con otros dos grupos de edades que van desde los 31 y 50 años y para los menores de 30 años.

Empezamos nuestro trabajo haciendo una caracterización general de la muestra con que trabajamos obteniendo información importante de la base de datos que hemos usado para la elaboración de este informe.

El porcentaje de población senior que representa la muestra es de un 39,8% del total, dato bastante alto ya que hemos segmentado la base de datos en tres grupos de edad. Esto hará más fácil el entender la información y los resultados obtenidos.

Dentro de la población senior nos encontramos con un 46,4% de hombres y un 53,6% de mujeres. Porcentajes que harán más significativos aún este informe.

Al trabajar con datos de Cantabria era conveniente también ver la zona de residencia de nuestra muestra debido al emplazamiento geográfico de nuestra comunidad y las oportunidades que pueden aparecer. Como resultados obtuvimos que el 26,4% de la población senior vive en un entorno rural mientras que el resto dice vivir en uno urbano.

Una de las razones más importantes que llevan a uno a emprender (como comentaremos más adelante) es la escasez de trabajo y el desempleo, por eso es necesario saber qué porcentaje de desempleados ocupa nuestra muestra entre la población senior, este dato era de un 14,4% para las mujeres y un 8,9% para los hombres.

Complementamos la información general de la muestra con el nivel de ingresos y educación de la población senior donde observamos que lo más habitual entre la población mayor de 50 años es tener unos ingresos anuales de entre 10.001 a 20.000 euros y su nivel más alto de educación es el de no haber completado la educación básica.

Continuamos este trabajo con los valores y percepciones que percibe la población senior para emprender donde pudimos ver datos muy relevantes que ponen de manifiesto la escasa cultura emprendedora que presenta nuestro país.

La población senior es la que menos oportunidades percibe para poder emprender en los próximos seis meses de toda la muestra, podemos decir que solo un 27,1% dice ver buenas oportunidades de negocio, siendo la percepción menor en mujeres que en hombres. Además, es la población senior la que menos personas conocen que hayan iniciado un negocio en los últimos dos años.

La experiencia, los conocimientos y la habilidad son características importantes a la hora de emprender y los datos que hemos obtenido no invitan al optimismo para el emprendimiento senior ya que son los mayores de 50 años los que menos conocimientos dicen tener para la realización de esta empresa, siendo además los que menos facilidades ven en España para poder emprender. Volvemos a destacar el problema que existe en este país para en fenómeno emprendedor.

El temor al fracaso es una variable que todo emprendedor tiene en cuenta y valora muy seriamente a la hora de emprender. Dentro de los emprendedores senior un 53,8% afirma tener ese temor y entre hombres y mujeres son estas últimas las que más consideran fracasar como inconveniente para emprender.

Hablando de emprendedores potenciales, es decir, lo que tienen intención de abrir un negocio en los próximos años solo un 3% de los mayores de 50 años dice que emprenderá y son más los hombres que las mujeres que abrirán un negocio. Otro dato que destacar es la edad más proclive para abrir un negocio entre estos futuros emprendedores donde encontramos los 50 años la edad más común.

Dentro de las razones que llevan a los emprendedores senior a abrir un negocio destacan la escasez de trabajos y desempleo actual que sufren y la de continuar con una tradición familiar. Destacamos también que los mayores de 50 años son los que menos formación dicen haber recibido para emprender.

En cuanto a los emprendedores senior que se encuentran en etapa inicial, es decir, hasta 42 meses vemos como representan un 5,5% donde también hemos sacado como conclusión que son los que menos innovación tienen en el producto que ofrecen, así como los que menos nuevos procedimientos o tecnologías utilizan para la obtención de éstos.

Si hablamos de emprendedores senior consolidados, es decir, de más de 42 meses podemos destacar que son los más dicen tener un negocio en propiedad y que el empleo autónomo en Cantabria ha ido creciendo cada desde 2017 hasta hoy.

Dentro de este grupo de emprendedores hay que destacar que la razón que más alegan para seguir involucrados en el negocio sigue siendo la escasez de trabajos y desempleo y los productos o servicios que lanzan al mercado tampoco son especialmente innovadores ni tampoco en las tecnologías utilizadas.

Finalizamos nuestro trabajo viendo que emprendedores senior habían abandonado el negocio y los datos son realmente buenos ya que casi el cien por cien continúan. Como es lógico, la principal razón para abandonar la actividad entre los emprendedores mayores de 50 es la jubilación.

Esperamos que este trabajo sirva como ayuda para entender todo el proceso emprendedor en la etapa senior en Cantabria y que se pueda entender la importancia de fomentar el emprendimiento para un sector tan importante y numeroso de la población.

ANEXO 1: NOTA DE PRENSA



Emprender ya no solo es cosa de jóvenes

El fenómeno emprendedor en Cantabria en mayores de 50 años tiende a crecer pese a ser la población que menos oportunidades percibe

Febrero de 2021

Aunque siempre se haya asociado el concepto de emprender con la población más joven es un hecho que el proceso emprendedor entre la población senior es un fenómeno cada vez más habitual entre este sector de la población.

Son los mayores de 50 años los que más negocios tienen en propiedad en nuestra comunidad pese a ser los que menos intención tienen de emprender en los próximos años.

Sabiendo la importancia que la población senior tienen para la economía y con una población cada vez más envejecida es necesario fomentar el emprendimiento en mayores de 50 años y son cada vez más los programas que aparecen para incentivar un fenómeno que toma un papel fundamental para cualquier economía.

Pese a todo lo comentado y a la actual importancia que tiene el emprendimiento senior es cierto que no lo tienen nada fácil si lo comparamos con sectores de la población más jóvenes. Tras el reciente estudio realizado en emprendimiento en mayores de 50 años en Cantabria pudimos observar como son los seniors los que menos oportunidades perciben para poder emprender, así como los que menos facilidades perciben para ello y los que menos formación sobre emprendimiento han recibido.

Factores como la experiencia y la trayectoria previa son fortalezas que los emprendedores senior poseen y que un joven aún no ha adquirido, características claves para el éxito de la empresa por lo que hay que seguir fomentando el fenómeno emprendedor senior y darle la verdadera importancia que merece.

Adrián Ferreiro Pérez

ANEXO 2: INFOGRAFÍA

EMPRENDIMIENTO SENIOR

Un vistazo general al fenómeno emprendedor en Cantabria.

DESEMPLEO COMO PRINCIPAL RAZÓN

Superar los 50 años y estar sin empleo es algo que puede pasar en la sociedad de hoy en día y como pudimos comprobar en el estudio que realizamos esta es la principal razón de los emprendedores senior para iniciar una actividad. También encontramos otras razones como seguir con una tradición familiar o construir una gran riqueza.



PERCIBEN MENOS OPORTUNIDADES QUE EL RESTO



Son los mayores de 50 años los que menos oportunidades perciben para poder emprender, también son los que menos conocimientos o habilidades tienen para ello y los que menos formación han recibido para emprender si los comparamos con edades más jóvenes.

EMPRENDIMIENTO MUY SEDUCTOR PARA INVERSORES

El emprendedor senior es un perfil muy diferente al emprendedor joven, mercado que por otra parte está muy saturado, y cada vez son más los inversores, las empresas y las startups que se fijan en proyectos de mayores de 50 años para invertir con la experiencia, el compromiso, la experiencia y la tasa de éxito del emprendedor senior.



ALTO PORCENTAJE DE ÉXITO EN NEGOCIOS CONSOLIDADOS



La tasa de éxito en las empresas de los emprendedores senior es realmente alta y son muy pocos los negocios que abandonan siendo la jubilación la principal razón para ello.

BIBLIOGRAFÍA

65YMÁS (2019) Un sidecar funerario gana los Premios +50 Emprende. *65 y más - El diario de las personas mayores* [online], Disponible en: https://www.65ymas.com/sociedad/tu-ultimo-viaje-un-sidecar-funerario-gana-los-premios-50-emprende_9191_102.html

BLOG EMPRENDERIOJA (2016), La importancia de la formación para los emprendedores | *Blog EmprendeRioja* [online], Disponible en: <http://emprenderioja.es/blog/2016/11/04/la-importancia-de-la-formacion-para-los-emprendedores/>

ESPAÑA NACIÓN EMPRENDEDORA ALTO COMISIONADO (2021), *Estrategia España Nación Emprendedora*, pp 129, Disponible en: https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/110221-Estrategia_Espana_Nacion_Emprendedora.pdf

LÓPEZ GUTIÉRREZ, C. MONTOYA DEL CORTE, J. PÉREZ RUIZ, A. y SÁNCHEZ RUIZ, L. (2019), *Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo GEM Cantabria 2018/19* [online]. Santander: Cátedra Pyme. Universidad de Cantabria. Disponible en: <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/12/GEM-Cantabria-2018-2019.pdf>

GARCIA, V. (2017), España, cada vez más madura a la hora de emprender: si tienes 36 años, es tu momento | *Teinteresa*. *Teinteresa.es* [online]. Disponible en: https://www.teinteresa.es/economikon/Espana-vez-madura-hora-emprender_0_1876612654.html

HERVÁS, L. (2019), Los 50 son los nuevos 20 (para emprender). *Cinco Días* [online]. Disponible en: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/04/16/emprendedores/1555412589_760574.html

ICANE (2021) Afiliados a último día de mes en alta laboral. Régimen General y R.E.T.A. por sección de actividad según CNAE09. *Icane.es* [online],

MORENO RAMOS, M. (2020), Nunca es tarde para emprender: 11 startups españolas que demuestran los beneficios de contar con un fundador experimentado. *Business Insider España* [online]. Disponible en: <https://www.businessinsider.es/11-startups-espanolas-fundadas-emprendedor-senior-714707>

PEÑA-LEGAZKUE, I. GUERRERO, M. GONZÁLEZ-PERNÍA, JL. y MONTERO, J. (2019), *Global Entrepreneurship Monitor Informe GEM España 2018-2019* [online]. Editorial Universidad de Cantabria Disponible en: <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2019/05/GEM2018-2019.pdf>

PEÑA-LEGAZKUE, I. GUERRERO, M. GONZÁLEZ-PERNÍA, JL. y MONTERO, J. (2020), *Global Entrepreneurship Monitor Informe GEM España 2019-2020* [online]. Editorial Universidad de Cantabria].

RAYA, ANDRÉS (2018), Emprender y tener éxito después de los 50 | *andresraya.com*. *andresraya.com* | *Liderazgo, gestión de personas, talento e innovación*. [online]. Disponible en: <http://andresraya.com/emprender-y-tener-exito-despues-de-los-50/>

RED GEM ESPAÑA (2021), gem-spain.com [online]. Disponible en: <https://www.gem-spain.com/>

SCHOTT, T. ROGOFF, E. HERRINGTON, M. y KEW, P. (2017), *Special Topic Report 2016-2017 Senior Entrepreneurship* [online]. Disponible en: <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/gem-2016-2017-seniors-report.pdf>