



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCION DE EMPRESAS

TRABAJO DE FIN DE GRADO

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

**La anchoa: Análisis de evolución de las exportaciones
de anchoa en Cantabria**

Pedro González Real

Tutor TFG: Ladislao Luna Sotorrio

1. Introducción
2. Exportaciones de anchoa en Cantabria y variables explicativas
 - 2.1. Principales destinos de las exportaciones
 - 2.2. Italia como principal exportador
 - 2.3. Evolución del precio de las exportaciones a Italia
 - 2.4. El efecto divisa: Análisis de países extranjeros a los que se exporta la anchoa y cómo afecta el tipo de cambio a las exportaciones.
 - 2.5. Efecto sustitutivo: evolución de la exportación con el precio de otros pescados.
 - 2.6. Tradición histórica; la casuística, el consumidor y las tendencias.
Cantabria productor mundial de la anchoa
3. Capacidad instalada y poder de la marca como ventaja competitiva
 - 3.1. Recomendaciones al sector de la anchoa
4. Caso de éxito: El Consorcio
 - 4.1. Análisis de la empresa en relación con las exportaciones
5. Conclusión
6. Anexos

Resumen

En este proyecto analizaremos las exportaciones de anchoa que realiza Cantabria hacia los diferentes países, centrándonos en Italia, país al que se realizan la mayor parte de las exportaciones debido a su gran tradición histórica.

Nos centraremos en un periodo de tiempo de cinco años, el cual comprende desde el año 2015 al 2019, incluyendo ambos años.

Es importante analizar la evolución del precio por tonelada en Italia, para ver su evolución en los diferentes años y así conocer la importancia que tiene Cantabria en el abastecimiento de anchoa en Italia y sacar conclusiones acerca de cómo evolucionara el sector de la anchoa en Cantabria en bases a la variación en el precio de las exportaciones.

Tendremos en cuenta otros países generalmente como son Reino Unido, Estados Unidos y Suiza ya que son un objetivo de exportación claro en Cantabria de este producto, de los cuales estudiaremos como evolucionado su tipo de cambio en comparación con el euro a la hora de la exportar anchoas, así como han evolucionado las exportaciones en relación con la apreciación o la devaluación de la moneda. También, tendremos en cuenta a un país como Australia porque las exportaciones de anchoa han ascendido, manteniendo una estabilidad en los últimos años, mientras que el resto de los países han descendido.

Se realizará un estudio acerca de si existe algún producto sustitutivo como puede ser la sardina o la caballa, ya que es un producto que pertenece a la familia de las anchoas y puede ser el causante de un descenso tanto en el consumo como en las exportaciones de estas.

Es importante analizar tradición existente entre Cantabria e Italia, lo que conllevó a afianzar una importante relación, con lo cual examinaremos si esa relación ha perdurado con los años o se ha extinguido. Así como la evolución del consumo de este producto en los últimos años.

El sistema conservero cántabro está pasando por una crisis en los últimos años por lo que aportaremos unas recomendaciones para incrementar su rango de exportación y no solo centrarse en lugares concretos, logrando así una mayor internacionalización y una solidez de la marca mediante la creación de valor. Por ello tendremos en cuenta una empresa de las más importantes del sector como es “El Consorcio”, empresa referente en Cantabria y que ha conseguido una gran diversificación en sus exportaciones.

ABSTRACT

In this project we will analyze the exports of anchovy made by Cantabria to the different countries, focusing on Italy, the country to which most exports are made due to its great historical tradition.

We will focus on a five-year time period, which ranges from 2015 to 2019, including both years.

It is important to analyze the evolution of the price per tonne in Italy, to see its evolution in the different years and thus know the importance of Cantabria in the supply of anchovy in Italy and to draw conclusions about how the anchovy sector in Cantabria would evolve based on the variation in the price of exports.

We will consider other countries generally such as the United Kingdom, the United States and Switzerland as they are a clear export target in Cantabria of this product, from which we will study how their exchange rate evolved compared to the euro when exporting anchovies, as well as how the exports have evolved in relation to the appreciation or devaluation of the currency.

Also, we will consider a country like Australia because anchovy exports have risen, maintaining stability in recent years, while the rest of the countries have fallen. A study will be carried out on whether there is any substitute product such as sardine or mackerel, as it is a product belonging to the anchovy family and may be the cause of a decline in both consumption and exports of anchovies. It is important to analyze traditionality between Cantabria and Italy, which led to an important relationship.

We will examine whether this relationship has endured over the years or has become extinct. As well as the evolution of consumption of this product in recent years.

The Cantabrian canning system is going through a crisis in recent years so we will provide recommendations to increase its export range and not only focus on specific places, thus achieving greater internationalization and brand strength through value creation. That is why we will take into account one of the most

important company in the sector such as "El Consorcio", a reference company in Cantabria that has achieved a great diversification in its exports.

1. Introducción

Cantabria es una región que cuenta con un producto típico como es la anchoa, el cual es exportado a diversos países, debido a su forma de elaboración y tradición en el trato del producto. Esto hace que sea un producto con una diferenciación clara y denominación de origen propia.

La región cántabra en lo referente al sector de las anchoas se considera una comunidad exportadora neta, ya que exporta más anchoa de la que importa, detalle que analizaremos a lo largo del proyecto. (Cámara de comercio, 2020)

Esta conserva tiene una tradición de más de un siglo, gracias en parte a los italianos que por motivos históricos comenzaron su producción en esta región del norte de España. Ellos fueron los artífices de introducir la elaboración de la anchoa en conserva en Cantabria, donde vinieron atraídos por la proximidad de esta región a estos bancos de peces. Por ello, dicha industria mantiene una estrecha relación con Italia que continúa en la actualidad con las exportaciones de anchoas y potenciada por una unión aduanera sin trabas como es la Unión Europea.

Cantabria realiza exportaciones a varios países del mundo, aunque principalmente se centra en Europa, por motivos obvios de cercanía y facilidad comercial. Los principales destinatarios europeos de este producto son Italia, Francia y Reino Unido.

Entre los países extracomunitarios destaca Australia, donde se han incrementado notablemente nuestras exportaciones, dicho país lo analizaremos más detalladamente en próximos párrafos. (Cámara de comercio, 2020)

Hasta un 60% de exportaciones a países extracomunitarios son realizadas por la empresa cántabra “El Consorcio”, localizada en Santoña. El resto de las empresas principalmente trabajan a nivel nacional o como mucho exportan tan solo por Europa, apenas tienen mercado en el exterior del propio continente. (camara de comercio, 2020)

2. exportaciones de anchoa en Cantabria y variables explicativas

2.1 Principales destinos de las exportaciones

Nuestra Comunidad Autónoma exporta un total de 1.768 toneladas (Cámara de comercio, 2020). El motivo del gran volumen de exportaciones en esta provincia se debe a que existe una gran tradicionalidad en los diferentes puertos en los que se divide la región. Santoña es uno de los más prestigiosos de la zona, ya que abarca hasta el 64% de la producción de nuestra región, lo que hace que un gran número de países a nivel internacional se interesen por este producto, ya que es considerado un producto de calidad.

Los mayores países de destino de las exportaciones son Italia a la cual se exporta una cantidad muy superior con respecto a otros países; Reino Unido y Francia (anexo tabla 1). Del primero analizaremos el tipo de cambio por ser una variable que a priori puede parecer explicativa de incrementos y disminuciones en las exportaciones. Con esta idea incluiremos otros países en el análisis para así confirmar si es importante o no la fluctuación en el tipo de cambio.

En Cantabria la mayor proporción de las exportaciones se producen a Italia como hemos dicho, debido a su gran tradición en la elaboración del producto y por ser un bien de consumo habitual. A continuación, explicaremos el origen de esta tradición y el por qué, pues es una variable clave en la demanda de este producto.

2.2 Italia como principal exportador

Como he indicado anteriormente en este punto nos centraremos en Italia como principal consumidor de esta conserva, ya que es el país que en términos relativos importa más nuestro producto y que por tanto marca la pauta en el sector, es decir, nuestra dependencia de Italia nos obliga a tener que comprender este mercado, cómo actuar para continuar nuestra influencia en él y cómo hacer para que esta influencia se reduzca a través de la diversificación de exportaciones a otros países.

Las exportaciones a este país han representado hasta un 21% del total de la anchoa exportada (anexo tabla 1). El total de exportaciones realizadas por esta

comunidad hacia Italia es de 364 toneladas y supone un valor económico de 5.676.000 millones de euros (Cámara de comercio, 2020).

En cuanto a la exportación de anchoa se caracteriza por ser exportadora neta con el total de los países en su conjunto y a nivel concreto con Italia. El total de exportaciones netas hacia Italia son de 284 toneladas, indicando así que se importa en gran medida para abastecer la industria pero que esto se hace con el fin de una vez elaborado el producto, volverse a exportar. Podemos ver pues, que no importamos para satisfacer un consumo nacional, si no que este pescado es la materia prima de un producto posterior de mayor valor añadido. (Camara de comercio, 2020)

Otros países de los que se importa anchoa es Argentina y Perú, suponiendo 508 toneladas entre ambos países. El motivo es abastecer la producción de las empresas conserveras, ya que la temporada de anchoa en estos países perdura durante todo el año mientras que en España la temporada de captura optima de anchoa es en primavera. Por lo tanto, Cantabria necesita la importación de estos productos para abastecer la producción continuada. (Camara de comercio, 2020)

2.3. Evolución del precio de las exportaciones a Italia

A partir del año 2015 se produce un descenso notable en la exportación de anchoas hacia Italia. Sin embargo, se incrementaron las exportaciones en el conjunto del territorio español, lo que indica que a pesar de que Cantabria exportó menos, España en su conjunto no lo hizo lo cual indica una pérdida en la cuota de mercado. (Cámara de comercio, 2020)

Analizando a partir del año 2016 se puede observar que el precio de exportación de la anchoa hacia Italia es estable, esto es un factor clave para la industria. Siempre habrá más aliciente en invertir (tanto en capacidad instalada como en I+D) en un mercado en el cual sabemos que el precio final de nuestro producto de cara al consumidor se mantendrá estable, pues los riesgos de que el coste de producción sea superior al de venta (y de que por tanto surjan pérdidas) es menor.

Una de las recomendaciones que sacamos de este análisis podría ser buscar nuevos mercados a los que incrementar las exportaciones, para que en caso de

que existiesen problemas con el mercado italiano hubiese una mayor cantidad de países alternativos a los cuales enviar este producto. Actualmente hay una gran cantidad de países a los que Cantabria envía pequeñas cantidades de anchoa por lo que, ya habiendo un mercado abierto, el esfuerzo de incrementar la cuota de mercado se reduce. Incluso enfocarse en aquellos países con un ciclo económico inversamente relacionado con el nuestro sería muy positivo; cuando una parte de nuestros clientes estuviesen en crisis y reduciendo demanda, otros la estarían incrementando.

2.4. El efecto divisa: Análisis de países extranjeros a los que se exporta la anchoa y cómo afecta el tipo de cambio a las exportaciones.

En este punto no nos podremos centrar en Italia ya que usa la misma divisa por lo que nos centraremos en aquellos países como Reino Unido y Australia que son países con una moneda diferente y también consumen anchoa exportada desde Cantabria en grandes cantidades.

Reino Unido es uno de los países con mayor número de importaciones de anchoa desde Cantabria (como principal socio económico que es). Aunque en los últimos años ha ido descendiendo. Uno de los motivos ha sido la devaluación de la libra esterlina, lo que hace que la anchoa se vuelva más cara a ojo del consumidor británico. Debido a esto necesitan más libras para adquirir las mismas toneladas que adquirirían anteriormente, cuando el tipo de cambio les era más favorable.

Continuando con este país para apreciar qué efecto ha tenido la libra en cuanto las exportaciones de anchoa desde Cantabria, se puede observar que la relación con Reino Unido en lo referente a las exportaciones de anchoa se ha ido reduciendo. La evolución ha ido sufriendo un 2018 un incremento notable en las exportaciones de anchoa en un 27% con respecto al año anterior, pero descendiendo en 2019 un 53%. El descenso total de las exportaciones de anchoa ha descendido hasta un 68% (de 348 a 216 toneladas) desde 2015 a 2019, debido en parte a la devaluación de la libra esterlina como anteriormente se comentaba. (El Economista, 2020)

Suiza va a ser el siguiente país motivo de análisis. En este país las exportaciones también se han reducido. Esta reducción alcanza un total de un 13% en las exportaciones que se realizan desde Cantabria. La devaluación del franco suizo ha provocado parte de este descenso en las exportaciones de este producto.

Ahora y en la otra parte del globo, Australia es un país en el que las exportaciones de anchoa desde Cantabria se han incrementado sobre todo del año 2015 al año 2016 llegándose a incrementar hasta un 38%, manteniéndose estable el resto de los años hasta 2019.

El dólar australiano en este periodo de 5 años ha sufrido una devaluación del 8%, pero analizando el periodo el total de exportaciones de anchoas a este país se han incrementado en un 39%. Este descenso del dólar ha provocado la necesidad de utilizar mayor cantidad de dinero por los australianos para adquirir la misma cantidad de toneladas que importaban otros años, (anexo tabla 3) como pasaba con los consumidores británicos. (El Economista, 2020)

La evolución del dólar australiano no ha tenido efecto en cuanto a las importaciones de anchoa, ya que a pesar de su devaluación las importaciones aumentaron en 2015 y posteriormente se mantuvieron estables.

Otro de los países que demandan esta conserva es Estados Unidos, siendo uno de los principales mercados en el consumo de este tipo de producto, ya que es uno de los países extracomunitarios con mayor demanda del producto, representando el 9% de las exportaciones realizadas desde la región cántabra. El dólar americano apenas ha sufrido fuertes cambios en este periodo de cinco años, ya que tan solo se ha devaluado un 1%, en cambio, las exportaciones de anchoa hacia este territorio se han reducido hasta en un 46%, debido al descenso en la demanda de este producto y en parte también a que se han establecido aranceles en los productos. (ICEX, 2017)

Con respecto al euro no existe el efecto divisa, pero las exportaciones que se han realizado desde la región cántabra también han descendido en los países que utilizan el euro como moneda, principalmente las realizadas a Francia, país con el que más operaciones de exportación se realizan (2.437 operaciones), ya

que representa el 65% de las operaciones en exportación de anchoa en el año 2019.

Todos estos motivos y conclusiones se han obtenido con otras variables de importancia como la inflación, aunque no han sido significativas dado el entorno macroeconómico actual.

2.5. Efecto sustitutivo: relación de la evolución de la exportación con el precio de otros pescados.

En este punto analizaremos si ha ascendido en Italia el consumo de otros pescados en conserva, lo que puede conllevar a una reducción tanto en el consumo como en las exportaciones de anchoa hacia este país, es decir, analizaremos si debido al incremento de consumo de otro producto el cliente ha dejado de consumir anchoa.

El consumo de anchoa en Italia ha ido disminuyendo año tras año. Investigaremos si es debido a que existe otro producto que se consuma como sustitutivo a este.

Los pescados en conserva abarcan hasta un 46% del total de productos pesqueros consumidos en Italia. Los pescados más consumidos similares a la anchoa son la sardina, la caballa y el arenque, por lo que se realizara un análisis de estos productos; estudiaremos cómo han evolucionado las importaciones de estos dos productos con respecto a la anchoa.

El arenque, es un tipo de pescado similar a las anchoas. Las importaciones de este producto a Italia, que no supone un gran importe, han descendido un 2%.

Italia tres años atrás también incrementó notablemente las importaciones de caballa, la cual pertenece a la familia de la anchoa (pelágicos). Sin embargo, en estos últimos años ha sufrido un pequeño descenso en su exportación hacia Italia debido, en parte, a que ha sufrido un ligero incremento del precio. A pesar de ello, tiene un alto nivel de exportaciones ya que tiene un volumen medio de exportación de 17 toneladas (eufoma, 2020).

La sardina es otro producto que como pasa con la caballa ha reducido sus exportaciones en los dos últimos años, pero su índice de exportación es muy superior al de las anchoas. Podría ser un producto sustitutivo de la anchoa, pero las importaciones de este producto se han reducido hasta un 11%, por lo que es el producto con mayor descenso entre los productos que podrían ser sustitutos de la anchoa. (eufoma, 2020)

La anchoa no tiene un producto sustitutivo como tal porque como podemos apreciar, la bajada de las exportaciones hacia Italia no ha ido acompañada de subidas en las exportaciones de otros productos como los antes mencionados.

Por lo tanto, reafirmamos que la anchoa no tiene un producto sustitutivo porque de igual manera que demostramos en el punto anterior, una subida de su precio no hace que el cliente deje de comprarlo en beneficio de por ejemplo la caballa, sino que se asume esta subida por parte del cliente y se sigue consumiendo.

2.6. Tradición histórica: la casuística, el consumidor y las tendencias.

Existe una larga tradición entre Cantabria e Italia en lo referente al sector de la anchoa, ya que hace años pescadores italianos decidieron establecerse en Santoña debido a su conocimiento acerca de la calidad del producto en esta zona. Por ello la mayor parte de las exportaciones realizadas por Cantabria se exportan a Italia. (El diario montañas, 2007)

En la actualidad esa tradición se sigue manteniendo ya que las conservas de pescado es un producto fundamental en Italia y frecuentemente consumido debido a causas y costumbres históricas.

Desde el punto de vista de Cantabria, las exportaciones de anchoa han sufrido un descenso considerable, ya que en el año 2015 se exportaban 512 toneladas y en el último año se han exportado 364 toneladas (Cámara de comercio, 2020).

Uno de los motivos que podría hacernos pensar que provoca esta situación podría ser en parte por un incremento en el precio, ya que en los últimos años este ha ido elevándose. Por otro lado, se podrían encontrar productos que puede que hagan la competencia al mercado de la anchoa como es la caballa (aunque no se considere un producto sustitutivo directo), de la cual se exporta un volumen

de toneladas superior. No obstante, hemos demostrado en puntos anteriores que no se debe a estas variables. (Cámara de comercio, 2020)

A pesar de este descenso en las exportaciones de anchoa a Italia, las relaciones que existieron hacen unos cuantos años perduran en el tiempo ya que entre ambos lugares existen intercambios de anchoa, es decir, Cantabria exporta hacia Italia gran parte de su producción, pero también necesita importar anchoa de allí para abastecer tanto su mercado como internacional.

3. Cantabria productor mundial de la anchoa

3.1 Capacidad instalada y poder de la marca como ventaja competitiva

Cantabria es la comunidad de España con mayor presencia de empresas relacionadas con el sector de la anchoa. En la actualidad cuenta con alrededor de 150 empresas dedicadas a la transformación de esta especie de las cuales unas 60 se encuentran ubicadas en esta comunidad. (Ministerio agricultura, alimentación y medio ambiente, 2015).

Esta comunidad autónoma es conocida por la elaboración de anchoas debido a su tradición, proceso de elaboración y a la calidad del producto que ofrece, exportando este producto a más de cuarenta países tanto a nivel comunitario como extracomunitario, todo ello heredado del saber hacer del pasado y de unos conocimientos y prácticas ya conocidos y desarrollados durante años.

Cantabria cuenta con tres pueblos importante en la elaboración de este producto, como son Laredo, Santoña y Castro Urdiales los cuales abarcan el 80% de la producción nacional de anchoas. Sin duda, su nivel logístico y su capacidad portuaria se añaden como ventajas a la hora de internacionalizar su producto. (ABC, 2019)

Además, Cantabria es uno de los referentes nacionales en cuanto a exportación de anchoa, ya que el mar Cantábrico es uno de los principales lugares de captura de esta especie, logrando un total de capturas de 32.917 toneladas en el último año (Fishstat, 2020), de las cuales 9.165 toneladas se subastaron en las diferentes lonjas de Cantabria. Esto redujo sus costes de captura y eliminó la

necesidad de buques refrigeradores muy necesarios en las capturas de otros peces. (ICANE, 2020)

3.2. Recomendaciones al sector de la anchoa

En base a lo analizado y tras ver que la producción se divide entre 60 empresas se recomienda seguir el mismo proceso de la industria alimentaria, que viene siendo realizar conglomerados o fusiones de la industria conservera para mejorar en productividad, generar economías de escala y acceder a mejores condiciones negociadores ante proveedores y clientes. Sobre todo, cuando la producción se concentra en pueblos cercanos entre sí.

Crear valor añadido como se ha estado haciendo a través de marcas solidas es una estrategia que ha venido dando buenos resultados en la industria cántabra (como a si muestra el incremento de la exportación), este punto reafirma lo anterior para crear una marca solida se requiere de una industria potente que la respalde, por eso volvemos a incidir en la necesidad de reducir el número de empresas a través de las fusiones.

Nuestra recomendación de apostar por una marca reconocida y potenciar la calidad viene dada porque competir a costes no es una ventaja competitiva (no se puede mantener el liderazgo compitiendo mediante reduciendo precios, sobre todo cuando hay países que pueden hacer lo mismo y más barato, como por ejemplo Perú). (Fishstat, 2020). Además, estamos hablando de un producto como la anchoa, un producto considerado de gran calidad, por lo que el objetivo es buscar una diferenciación del producto.

Solo con un conglomerado y empresas fuertes se puede reforzar la inversión en I+D de una empresa y aprovechar el saber hacer de la industria conservera cántabra. (CEOE CEPYME CANTABRIA, 2020)

Esta industria debería diversificar las exportaciones de anchoa, ya que depende hasta en un 70% de las exportaciones que realiza a la Unión Europea y buscar así nuevos mercados y consumidores exteriores a esta. El ciclo económico de España es similar al de la Unión Europea por lo que, si en un sitio la economía se contrae en el otro también, lo cual afectaría a la industria conservera, por lo

que exportar a países externos a la unión europea reforzaría el poder de negociación y sobre todo a países con diferente ciclo económico. (ABC, 2015)

4. caso de éxito: El Consorcio

4.1. Análisis de la empresa en relación con las exportaciones

En este punto analizaremos a la empresa El Consorcio, ya que se sitúa en Cantabria y es una de las compañías más importantes del sector, debido a su gran poder de exportación de conservas, gran parte de ellas de anchoas.

El Consorcio es una empresa situada en Cantabria, la cual exporta a más de 40 países, utilizando una política de internacionalización para dar a conocer la calidad de sus productos por todo el mundo. Esto permite que pueda competir en varios mercados, ya que como hemos mencionado anteriormente, es importante que no dependa solo de la Unión Europea, sino que busque nuevas alternativas, es decir, diversificar las exportaciones, centrándose como principal destinatario en Europa, pero teniendo otras alternativas. En el anexo, haciendo referencia a la tabla 1 la mayor parte de estas exportaciones a países extracomunitarios son realizadas por esta empresa. (Grupo El Consorcio, 2020)

La empresa, además, cuenta con avances tecnológicos de vanguardia sin perder su tradicionalidad, es decir, mejorar la producción como por ejemplo la logística, pero sin perder la esencia en cuanto a la elaboración tradicional que caracteriza al producto. Esta inversión en avances tecnológicos hace que se reduzcan los costes de producción (costes unitarios), por lo que mejora el proceso de fabricación. Esto reduce los costes de mano de obra, lo que favorece la exportación de las anchoas, ya que al reducir los costes de mano de obra se reduce el coste unitario del producto y permite competir en ventaja en un mercado global donde la competencia es abundante.

Además, cuenta con fábricas en otros países como por ejemplo Perú por lo que además de diversificar el producto lleva la fabricación de este a lugares donde la mano de obra es más barata (Grupo El Consorcio, 2020). Además, con la creación de nuevas fabricas repartidas por diferentes lugares del mundo logra una mayor facilidad en la exportación del producto y reducción de costes, ya que

por ejemplo para distribuir por Sudamérica lo puede hacer directamente desde Perú.

Como hemos mencionado en el anterior punto “El Consorcio” se reafirma como una empresa fuerte, logrando así afianzar su marca. Todo ello debido a que ha triunfado en la exportación de la anchoa en varios países.

El hecho de que se importe de países a donde posteriormente se exporta nuevamente se debe a que se importa el producto en bruto, es decir la materia prima y tras haber llevado a cabo el proceso industrial se exporta un bien con mayor valor añadido y ya manufacturado. La justificación de esto se puede ver en la balanza comercial donde para una misma cantidad la partida exportación tiene un mayor importe que la partida de importación.

5. Conclusión

El sector conservero de la anchoa en Cantabria es uno de los referentes en España, ya que cuenta con numerosas empresas en este sector y un gran volumen de exportaciones, concentrándose el 80% de la producción nacional en esta región. Cuenta con Italia como principal destino de sus exportaciones, a la cual envía más de 300 toneladas obteniendo unos ingresos superiores a cinco millones en el último año. Se debe en gran parte a la tradición histórica que existe entre estos dos países y que continúa en la actualidad, aunque el volumen de las exportaciones se ha reducido en los últimos años hasta en un 34%. Aun así y a pesar de estas reducciones se considera a Cantabria como una exportadora neta, tanto hacia este país como en el total de exportaciones anuales que realiza a otros destinos. Afirmamos así la capacidad de la industria para crear valor añadido.

Nuestra región también mantiene una estrecha relación con Francia, aunque no realiza tantas exportaciones como las que hace a Italia, pero realiza un gran número de operaciones en la exportación de este producto, representando el 66% de estas. Lo que hace que la Unión Europea sea el principal destinatario de este producto (sin duda potenciado esto por la ausencia de trabas aduaneras).

El sector de la anchoa en Cantabria ha descendido sus ventas en el extranjero, por lo que debería hacer una serie de ajustes para volver a su auge económico. Podemos indicar que el problema está en la región ya que España en su conjunto ha crecido en nivel de exportaciones, es decir, mientras hay regiones que las incrementan, Cantabria está sufriendo reducciones en sus ventas-

Como medidas a tomar se aconseja realizar un conglomerado o fusión entre empresas para que así reducir costes operativos (ya que ahora la producción se divide en 60 empresas). Además, permitiría crear una marca más fuerte y consistente. Muchas de ellas trabajan con maquinaria obsoleta, por lo que al fusionarse podrían realizar inversiones, así reducir costes de producción y compartir el saber hacer y mejores prácticas, lo que llevaría a la obtención de mayores beneficios para el sector y un mayor poder negociador.

Este sector no debería depender tanto de las exportaciones en Europa, donde acaba la mayoría del producto exportado, sino que debería buscar nuevos mercados, logrando así una mayor estabilidad sectorial en caso de que se redujesen la demanda en esta zona. De hecho, ya se está apreciando un descenso en las cantidades demandadas en los últimos años. Esto daría lugar a una mayor diversificación del mercado, ya que las exportaciones quedarían más repartidas por el mundo y no a merced de riesgos concretos relacionados con Europa.

El descenso en las exportaciones de este producto se podría deber a la existencia de un producto sustitutivo como se podría creer en un primer momento, pero analizando la situación hemos visto que no existe uno como tal. La anchoa no es el único producto que ha descendido sus exportaciones, sino que todos los productos similares a la anchoa que se podrían considerar sustitutivos también han bajado su cuota de mercado, incluso en mayor porcentaje que la anchoa. Esto se debe sin duda, al característico sabor de la anchoa.

Las exportaciones extracomunitarias son realizadas principalmente por una empresa en concreto, como es "El Consorcio", la cual realiza exportaciones por más de cuarenta países, de los cuales el 30% pertenecen a países exteriores a

territorio europeo. Esta empresa ha llevado a cabo una política de internacionalización demostrando así la calidad de sus productos. Además, ha abierto plantas de producción, como por ejemplo en Perú, principal fuente de la materia prima para Cantabria. Esto demuestra que otras empresas solas o mediante *joint ventures* pueden también alcanzarlo.

Un factor que reduce la volatilidad de las exportaciones es que la anchoa se dirige a un público en concreto, con alta renta disponible, por lo que incluso un gran incremento de la materia prima o una devaluación de la divisa del consumidor extranjero no afecta demasiado a la demanda de este producto. A esto añadimos que las exportaciones se realizan a países donde la renta per cápita además de ser muy superior a España hace que el precio del producto exportado, es decir, una lata de anchoas llegue a ser una cantidad insignificante en la renta del consumidor. Por ello, podemos apreciar que la divisa y su variación no ha tenido un efecto ni de lejos devastador sobre la demanda de nuestro producto.

Con todo ello y tras las cifras analizadas, el futuro del sector parece tener unas expectativas muy positivas. Sin embargo, si quiere alcanzar la excelencia y poder afrontar crisis venideras deberá ser capaz de consolidarse para enfrentar con fuerza y determinación un futuro que siempre es incierto.

6. Anexo

Tabla 1: Destino de las exportaciones

PAIS	PESO	VALOR	NUM OP.
ALEMANIA	19.298	226.778,70	38
ANDORRA	5.874	105.646,93	86
AUSTRALIA	64.384	829.600,87	27
AUSTRIA	23.101	493.172,81	34
BELGICA	68.588	702.049,82	61
BRASIL	9.853	109.826,26	1
CAMBOYA (KAMPUCHEA)	779	11.556,72	1
CANADA	37.636	445.249,61	19
CHILE	1.261	19.747,37	3
CHIPRE	4.000	39.040,00	2
COLOMBIA	52	1.606,84	2
COREA DEL SUR	171	8.991,64	4
CUBA	400	2.352,00	3
DINAMARCA	1.152	37.496,99	18
EGIPTO	99.880	749.026,93	9
EMIRATOS ARABES UNIDOS	17	272,2	2
ESLOVAQUIA	12.750	79.894,01	5
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	153.430	1.293.930,40	61
ESTONIA	20	4.110,70	1
FILIPINAS	23.719	301.247,52	7
FRANCIA	148.421	1.697.238,96	2.437
HONG KONG	67	4.068,06	3
IRLANDA	60	3.267,46	5
ISRAEL	13.948	136.744,62	3
ITALIA	364.176	5.676.493,51	377
JAPON	20.640	242.318,93	18
KUWAIT	15.050	121.904,32	2
LETONIA	5	326,79	1
LIBANO	675	14.075,00	3
LUXEMBURGO	104	5.000,94	5
MALASIA	1.261	31.093,24	19
MARRUECOS	51.940	106.728,97	3
MEXICO	33.869	398.790,50	18
NORUEGA	5	192,39	1
PAISES BAJOS	115.473	1.586.268,75	66
PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMI. EXTRA	44	3.816,24	16
PORTUGAL	29.493	360.902,71	72

REINO UNIDO	216.019	2.422.976,96	131
REPUBLICA CHECA	31.161	295.105,50	24
REPUBLICA DOMINICANA	5.930	63.166,80	3
RUMANIA	6	521,1	1
SINGAPUR	8.004	88.068,16	11
SUDAFRICA	1.960	29.049,12	4
SUECIA	17.168	198.564,25	6
SUIZA	162.290	3.038.018,54	84
TAILANDIA	32	2.568,00	2
TAIWAN	3.956	35.534,00	1
		22.024.402,1	
Total	1.768.124	3	3.700

Fuente: cámara comercio exterior

Tabla 2: Evolución de las divisas. Euro – Libra esterlina

	2015	2016	2017	2018	2019
DEC	0,7369	0,8523	0,8878	0,899	0,845
NOV	0,7016	0,8466	0,88	0,8871	0,8518
OCT	0,7133	0,8969	0,8768	0,8861	0,8617
SEP	0,7388	0,8662	0,8819	0,891	0,8868
AUG	0,7309	0,8494	0,9211	0,8951	0,904
JUL	0,7033	0,8448	0,8961	0,8907	0,9109
JUN	0,7089	0,8343	0,8771	0,8847	0,8956
MAY	0,7186	0,7689	0,8722	0,879	0,8851
APR	0,7311	0,784	0,8415	0,877	0,8605
MAR	0,7242	0,7924	0,8486	0,879	0,8607
FEB	0,7254	0,7813	0,8543	0,8861	0,8573
JAN	0,7491	0,7606	0,8584	0,8752	0,8731

Fuente: Elaboración propia con datos de "El Economista"

Tabla 3: Evolución de las divisas. Euro – Dólar australiano

	2015	2016	2017	2018	2019
DEC	1,4918	1,4573	1,5378	1,6267	1,5968
NOV	1,4615	1,4338	1,5732	1,5466	1,6285
OCT	1,5415	1,4430	1,5210	1,5992	1,6177
SEPT	1,5923	1,4667	1,5080	1,6056	1,6152
AUG	1,5765	1,4849	1,4987	1,6132	1,6315
JUL	1,5042	1,4708	1,4797	1,5739	1,6182
JUN	1,4448	1,4908	1,4857	1,5781	1,6195
MAY	1,4381	1,5391	1,5131	1,5449	1,6114
APR	1,4199	1,5068	1,4551	1,6033	1,5910
MAR	1,4108	1,4861	1,3964	1,6047	1,5808
FEB	1,4332	1,5224	1,3812	1,5710	1,6026
JAN	1,4531	1,5296	1,4236	1,5420	1,5733

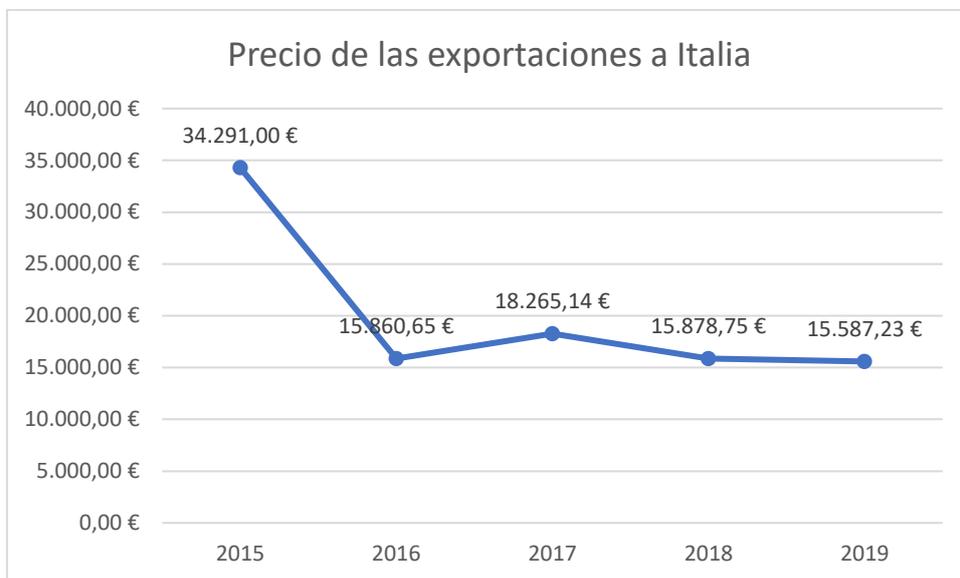
Fuente: Elaboración propia con datos de "El Economista"

Tabla 3: Evolución de las divisas. Euro – Franco suizo

	2015	2016	2017	2018	2019
Dec 19	0,7369	0,8523	0,8878	0,899	0,845
nov-19	0,7016	0,8466	0,88	0,8871	0,8518
oct-19	0,7133	0,8969	0,8768	0,8861	0,8617
sep-19	0,7388	0,8662	0,8819	0,891	0,8868
Aug 19	0,7309	0,8494	0,9211	0,8951	0,904
jul-19	0,7033	0,8448	0,8961	0,8907	0,9109
jun-19	0,7089	0,8343	0,8771	0,8847	0,8956
may-19	0,7186	0,7689	0,8722	0,879	0,8851
Apr 19	0,7311	0,784	0,8415	0,877	0,8605
mar-19	0,7242	0,7924	0,8486	0,879	0,8607
feb-19	0,7254	0,7813	0,8543	0,8861	0,8573
Jan 19	0,7491	0,7606	0,8584	0,8752	0,8731

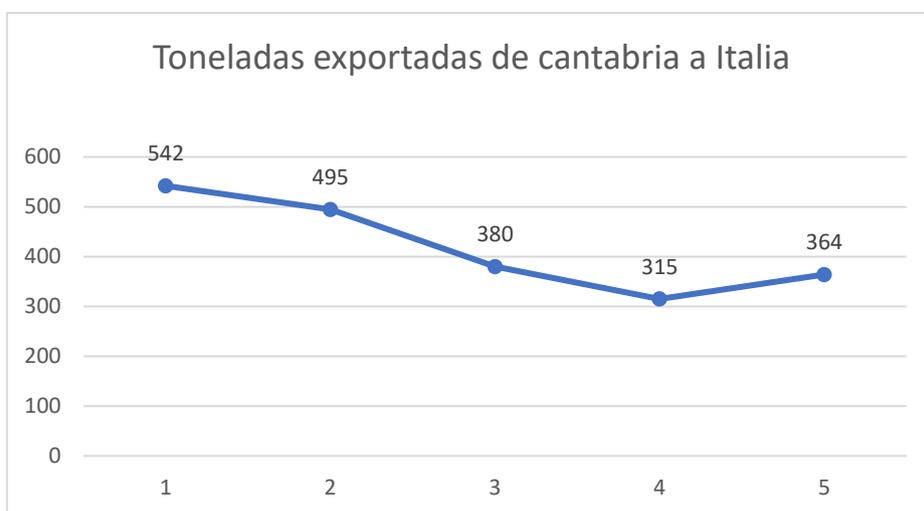
Fuente: Elaboración propia con datos de "El Economista"

Gráfico 1: evolución precio de las exportaciones en euros por tonelada hacia Italia



Fuente: elaboración propia con datos de la cámara de comercio exterior

Gráfico 2: toneladas importadas desde Cantabria a Italia



Fuente: elaboración propia con datos de la cámara de comercio exterior

Bibliografía

- ABC. (11 de 02 de 2015). Las principales ventajas de la internacionalización empresarial. *ABC*, pág. 1.
- ABC. (17 de 07 de 2019). *Los tres pueblos que reúnen el 80% de la producción nacional de anchoas*. Obtenido de ABC - Gastronomía:
https://www.abc.es/viajar/gastronomia/abci-tres-pueblos-reunen-80-por-ciento-produccion-nacional-anchoas-201907181809_noticia.html
- Alimarket. (20 de 01 de 2017). *Alimarket*. Obtenido de Alimarket:
<https://www.alimarket.es/alimentacion/noticia/230447/valeria-piaggio--grupo-consorcio---nuestro-objetivo-es-ser-lideres-mundiales-del-mercado-de-anchoa>
- Cámara de comercio. (28 de 06 de 2020). *base de datos camara de comercio - cantabria - exportaciones*. Obtenido de camara de comercio - cantabria - importaciones:
<http://aduanas.camaras.org/?login=&pass=&impexp=E&anno=18&mes=00&meses=%2200%22&producto=TA&codprod=16041600&areanacional=AU&codareanac=06&areainternac=PS&codareainter=&result=PS&orden=LOCAL&tipo=ORGDES>
- Camara de comercio. (29 de 06 de 2020). *base de datos camara de comercio - cantabria - importaciones*. Obtenido de camara de comercio - cantabria - importaciones:
<http://aduanas.camaras.org/?login=&pass=&impexp=I&anno=18&mes=00&meses=%2200%22&producto=TA&codprod=16041600&areanacional=AU&codareanac=06&areainternac=PS&codareainter=&result=PS&orden=LOCAL&tipo=ORGDES>
- camara de comercio. (28 de 06 de 2020). *camara de comercio - exportaciones empresas*. Obtenido de camara de comercio - exportaciones empresas:
<http://directorio.camaras.org/index.php?impexp=I&anno=18&producto=TA&codprod=16041600&areanacional=AU&codareanac=06>
- CEOE CEPYME CANTABRIA. (29 de 06 de 2020). *Estas son las 10 medidas urgentes que propone el empresariado español para impulsar la I+D+i*. Obtenido de CEOE CEPYME CANTABRIA: <https://www.ceoecant.es/contenido/estas-son-las-10-medidas-urgentes-que-propone-el-empresariado-espanol-para-impulsar-la-idi>
- El diario montañas. (05 de 03 de 2007). La memoria italiana de la anchoa, en conserva. *El diario montañas*, pág. 1.
- eufoma. (29 de 26 de 2020). *eufoma*. Obtenido de importaciones y exportaciones:
<https://www.eumofa.eu/es/data>
- Eufoma. (29 de 06 de 2020). *Eufoma*. Obtenido de importaciones intracomunitarias y extracomunitarias: <https://www.eumofa.eu/es/web/eumofa/trade-yearly>
- Fishstat. (29 de 06 de 2020). *Fishstat - produccion global*. Obtenido de Fishstat - produccion global:
http://www.fao.org/figis/servlet/TabLandArea?tb_ds=Production&tb_mode=TABLE&tb_act=SELECT&tb_grp=COUNTRY&lang=en

Grupo El Consorcio. (30 de 06 de 2020). *Grupo El Consorcio*. Obtenido de Grupo El Consorcio:
<http://www.grupoconsorcio.com/en/about-us/#our-factories>

ICANE. (15 de 06 de 2020). *ICANE*. Obtenido de Principales especies subastadas:
<https://www.icanes.es/data/fish-species-auctioned-harbor/results>

investing. (29 de 06 de 2020). *investing evolucion euro - dolar australiano*. Obtenido de investing evolucion euro - dolar australiano:
<https://www.investing.com/currencies/eur-aud-historical-data>

investing. (29 de 06 de 2020). *investing evolucion euro - libra*. Obtenido de investing evolucion euro - libra: <https://www.investing.com/currencies/eur-gbp-historical-data>

Ministerio agricultura, alimentacion y medio ambiente. (28 de 06 de 2015). *informe de la anchoa*. Obtenido de https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/mercados-economia-pesquera/informeanchoaoct2014actualizado_tcm30-290987.pdf