



Facultad de Educación

MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE  
EDUCACIÓN SECUNDARIA

**La nueva poesía en las redes sociales.**

**La importancia de la ciberpoesía en las aulas de  
secundaria**

**The new poetry in social networks.**

**The importance of cyberpoetry in high school  
classrooms**

Alumno: Pablo Pruneda Rodríguez

Especialidad: Lengua Castellana y Literatura

Director: José Antonio Calzón García

Curso 2019-2020

A lunes 29 junio de 2020

# ÍNDICE

1. Introducción y justificación .....	5
1.1 Objetivos de la investigación .....	7
2. Hacia las nuevas formas poéticas en Internet .....	9
2.1 Antecedentes e influencias de la joven poesía española.....	9
2.2 Los nuevos canales y plataforma de difusión.....	12
2.2.1 Las <i>stories</i> de Instagram .....	18
2.2.2 El formato de los videopoemas .....	19
2.2.3 Iniciativas poéticas a través de las redes sociales a causa de la pandemia del COVID-19 .....	20
2.3 Las temáticas de los nuevos versos. Intimismo, cotidianidad, sentimentalismo y poesía reivindicativa .....	21
2.3.1 El tema del amor y el feminismo en las poéticas de Elvira Sastre, Sara Búho e Irene X.....	25
2.4 La importancia de la ciberpoesía en las aulas de secundaria.....	29
2.4.1 La videopoesía como herramienta de trabajo en el aula.....	33
3. Propuesta de un taller de ciberpoesía en secundaria .....	36
3.1 Justificación y objetivos de la propuesta de trabajo .....	36
3.2 Metodología y diseño de la secuencia de enseñanza.....	39
3.3 Materiales .....	44
3.4 Criterios de evaluación .....	45
4. Conclusión.....	47
Bibliografía .....	49
Anexos .....	52

## **RESUMEN**

Teniendo en cuenta que el género lírico no es el más llamativo y atractivo para los estudiantes de secundaria, la nueva poesía ofrece un amplio abanico de posibilidades eficaces para hacer que este género literario vuelva a ser una fuente de enriquecimiento y disfrute entre los jóvenes. El presente trabajo tiene como objetivo convertir la poesía en un elemento de interés, disfrute y aprendizaje para los más jóvenes. A partir de una investigación basada en los canales de difusión preferentes y temáticas dominantes de estos nuevos autores cuyos versos circulan por las redes sociales, se busca la elaboración de una propuesta didáctica basada en el comentario, análisis y creación de composiciones de carácter poético en varias de sus formas y modos presentes en la red. A pesar de no haber podido llevar a la práctica las actividades didácticas, existe un gran interés y seguimiento de los más jóvenes por autores de la poesía digital en las redes sociales.

### **Palabras clave:**

ciberpoesía, literatura, redes sociales, educación

## **ABSTRACT**

Considering the lyrical genre is not the most striking and attractive one for secondary students, the new poetry offers a wide range of possibilities to make this literary genre again a source of enrichment and enjoyment among young people. The objective is to make the poetry interesting, enjoyable and educational for the young people. This work is an investigation based on the preferred communication channels, main topics and new poets whose publish their poems on social networks. The purpose is to offer a didactic proposal to analyse, review and create poetic compositions in some forms we can find on the net. Despite not carrying out the teaching activities, there are an important interesting and monitoring of the youngest people by authors of digital poetry on social networks.

**Keywords:**

cyberpoetry, literature, social networks, education

# 1. Introducción y justificación

## El resurgir de la poesía

La poesía no ha muerto, al contrario, está muy viva y se presenta como una de las formas de expresión escrita más utilizada en los tiempos de ahora. Es un hecho sorprendente que un género literario que hasta hace relativamente escasos cinco años se reducía a un público minoritario, de escasa audiencia y en gran medida desvinculado del entorno juvenil sea ahora tan leído. Son numerosos y distintivos los factores que han producido este cambio de tornas, sin embargo, tanto el fenómeno como sus consecuencias e implicaciones tienen su origen común en la irrupción de las nuevas tecnologías y la consagración de la era digital. En esta sociedad donde han venido tomando fuerza las redes sociales como medio de promoción y divulgación de lo literario, los jóvenes disponen ahora de las herramientas digitales como algo inherente a su cotidianidad, como la fórmula para interconectarse con el mundo (Sánchez, 2018). Redes sociales como Facebook, YouTube, Twitter e Instagram, esta última con mayor presencia sobre todo en los adolescentes, se han convertido en una plataforma de difusión y creación de contenidos para los nuevos y jóvenes autores. Pero no solo eso, sino que ha surgido un nuevo público también joven que antes no tenía ningún contacto con la poesía y sin embargo se ha convertido en un habitual consumidor de este género literario.

La irrupción de las redes sociales como medios de difusión ha reunido a un gran número de jóvenes creadores, nacidos en su mayoría en los 90, y a un nuevo público lector aún más joven, que se corresponde con una generación de adolescentes nacidos en los 2.000 (Carrascosa, 2019). Esta poesía de las redes sociales ha ido conformando un entramado en el que los jóvenes *millennials* han ido ocupando progresivamente a partir de blogs personales un espacio amplio que cuenta en la actualidad con un importante número de seguidores y permite llevar la poesía hacia ámbitos mucho más amplios. Por ejemplo, en el caso de los lectores jóvenes donde las ediciones reducidas de poesía no podían llegar a esta audiencia (Lomas, 2018). En este sentido, las grandes editoriales españolas se han hecho eco de este nuevo nicho de mercado apostando por esta nueva

generación de jóvenes poetas. Con ello, han convertido el número de seguidores, de interacciones y de *me gustas* en ventas de libros y publicaciones dotados de ilustraciones y con diseños llamativos.

Dos han sido los factores principales que han devuelto a la poesía a la primera línea de las estanterías en las librerías: los temas que se tratan y los nuevos modos y el canal por el que se difunden. Sensaciones y temáticas con las que los jóvenes se identifican y que les resultan cercanas a través de canales de difusión que son próximos a ellos y nuevas formas poéticas hasta ahora desconocidas. En definitiva, toda la poesía cabe en la pantalla de un teléfono móvil. Es la llamada cultura de la imagen, la lectura visual por encima del párrafo escrito. De igual forma, estos nuevos canales de comunicación han provocado que el discurso o contenido literario se democratizara, es decir, cualquier autor, independientemente de su condición o reputación puede hacer llegar sus contenidos sin restricciones editoriales ni fronteras. En internet, medio de *autocomunicación de masas*, se fomenta la publicación libre de contenidos en la mayoría de espacios, donde, a diferencia de la lógica que predomina en el mundo editorial, no hay filtros ni instancias legitimadoras que determinen qué debe ser publicado y qué no, sino que los mismos autores disfrutan de la responsabilidad de decidir de manera independiente la propagación de sus textos (Cañas, 2018). Por otra parte, estas nuevas poéticas también traen consigo una serie de implicaciones que hacen que esta poesía se observe desde algunos sectores críticos con cierta precaución. Su sencillez, fugacidad e inmediatez, la medición de la calidad de los poemas por número de seguidores en las redes sociales o la escasa protección de los derechos de autor generan todavía cierta desconfianza.

Lo cierto es que su éxito en el público joven es indiscutible y que autores jóvenes españoles como Elvira Sastre, Sara Búho, Irene X, Defreds, Miguel Gane o Cesar Brandon han llegado para quedarse. Es por ello, y a modo de justificación, que se considera que debido a su cercanía por temática y canal con el público adolescente y por las nuevas formas y géneros que la poesía está adquiriendo, que esta no puede quedarse al margen de las aulas de secundaria y de las enseñanzas de asignaturas de carácter literario, artístico o audiovisual. Más

concretamente, como principal foco en el área de Lengua Castellana y Literatura por su importante contenido literario. Por ello, se pretende que la poesía sea algo más para los estudiantes de secundaria que escritos impresos en sus libros de texto. En cambio, es necesario que sean contenidos dinámicos, que les resulten atractivos y a los que acceden a través de plataformas de difusión como las redes sociales, habituados como están a utilizarlas en su día a día. Por esta razón, se presenta una propuesta que tratará de incluir un taller de ciberpoesía en las aulas de secundaria con el que incentivar el gusto de los estudiantes por la poesía. Del mismo modo, se pretende con ello fomentar las competencias TIC a la vez que las literarias y artísticas. En este sentido, debido a que aún es un fenómeno muy reciente las investigaciones realizadas sobre el tema aún son muy escasas y el tratamiento de la poesía digital y juvenil actual apenas tiene cabida en las aulas de secundaria. Es importante hacerles saber a los alumnos que la literatura y lo digital no son mundos diferenciados, sino que convergen en algunos puntos como es en este caso la poesía

A lo largo de las siguientes páginas se desarrollarán, entre otros, estos aspectos: cómo la irrupción de los jóvenes poetas a través de Internet ha configurado nuevas poéticas y praxis, los temas tratados por esta nueva generación de escritores y sus representantes más influyentes o destacados. De igual modo, se presentará una propuesta educativa que intente de manera eficaz acercar las nuevas formas poéticas a las aulas para despertar en los adolescentes el interés y la pasión por la poesía.

## 1.1 Objetivos de la investigación

### **Generales**

- Analizar e investigar sobre nuevas formas poéticas y jóvenes autores cuyos versos circulan por las redes sociales, y la razón de su gran atractivo para el público juvenil.

- Resaltar la importancia de la joven y actual poesía en el ámbito educativo para acercar y despertar el interés por el género poético entre los alumnos de secundaria.

### **Específicos**

- Conocer los antecedentes e influencias de la joven poesía española.
- Reflexionar y analizar los nuevos canales y plataformas que han transformado los géneros y formas del quehacer poético.
- Analizar las temáticas presentes en las nuevas formas poéticas destacando el predominio del tema amoroso.
- Diseñar una propuesta didáctica de un taller de ciberpoesía para impartir en las aulas de secundaria.

## 2. Hacia las nuevas formas poéticas en Internet

### 2.1 Antecedentes e influencias de la joven poesía española

Antes de conocer las nuevas formas de producción poética en las redes sociales y a sus autores más representativos conviene saber en qué contexto surge esta nueva literatura y de qué fuentes bebe.

La ciberpoesía surgió a partir de la aparición de las redes sociales en nuestra vida cotidiana. De esta manera, los usuarios de estas plataformas comenzaron a publicar sus contenidos en forma de imagen, texto o vídeo. El motivo principal por el que las redes sociales son usadas hoy es la capacidad que tienen los usuarios de compartir contenido. Son una parte de estos los que deciden embellecer sus mensajes o incluso elegir contenido literario como elemento a compartir con sus seguidores. Así nació la poesía de las redes sociales para llegar a ser aquello con lo que día a día convivimos (Megías, 2016). A raíz de la proliferación de las redes sociales surgió una generación de autores muy jóvenes que publicaban sus contenidos literarios en las plataformas de difusión más populares como Instagram, Twitter, YouTube o Facebook. Así, destaca entre la llamada generación *millennial* y la posterior *generación Z* esa relación continua y cotidiana con los espacios digitales y las plataformas online. Tanto los blogs como YouTube se han convertido en los lugares de intercambio y difusión preferidos por millones de usuarios. Tanto es así que muchos de estos crearían su propia cuenta y canal para divulgar, no solo sus experiencias personales, sino también sus creaciones artísticas (Cabrera, 2019).

En la creación de este nuevo entorno digital han surgido una nueva serie de autores emergente de diversos estilos y formas, es decir que cada nuevo autor tiene su propio sello que le diferencia del resto. Es difícil, por tanto, identificar con precisión las influencias o antecedentes directos de estos poetas. Sin embargo, sus poéticas sí comparten unas mismas características en cuanto a estilo, forma y contenido que hacen de todo ello un nuevo movimiento poético. Se trata de una generación con unas características propias. Son escritores con una personalidad crítica, con un pensamiento estratégico, que cuentan con una condición de ubicuidad y a los que el otro sí les importa; cualquier ser humano

como sujeto de su obra (Lomas, 2018). Es una novedad que gracias a la web 2.0., la poesía, y la literatura en general, se han reinventado (Megías, 2016). Tres son las principales vertientes sobre las que se asientan y que sirven de influencia a estos nuevos poetas cuyos versos circulan por las redes sociales: principalmente la poesía de la experiencia, la poesía de la conciencia y las fuentes de tradición poética amorosa. No obstante, esta última cambia a grandes rasgos en cuanto a características se refiere por la gran distancia generacional (Lanseros, 2018).

Se pueden entrever algunos hilos de conexión con la poesía de la experiencia como principal antecedente de la nueva poesía en la era digital (Carrascosa, 2019). “La aparición de Internet no significa una ruptura significativa con el lirismo y los tópicos (la adolescencia sigue siendo adolescencia)” (Monroy, 2017). Conviene señalar algunas de las particularidades que asemejan estos nuevos escritores con los llamados *poetas de la experiencia*. En primer lugar, la desafección por la teoría poética y el dominio de la poesía desorganizada, es decir el predominio del verso libre. Hay varias teorías sobre la resistencia a las teorías poéticas, bien sea que la juventud y la falta de conocimientos desaconsejan la redacción de poéticas o que una cosa son las teorías sobre la poesía y otra los poemas que tratan de llevar a aquellas a la práctica (D’Ors, 2006). También en esa poesía desordenada y discontinua apreciamos un lenguaje sencillo y coloquial, en ocasiones metafórico. En lo formal, esta poesía se caracteriza por el uso de la narratividad, el monólogo y el diálogo dramático, las expresiones coloquiales y la ironía y el sentido del humor. Introducen términos cotidianos y del lenguaje publicitario (Wikimpace, 2019). Sus convicciones teóricas son un lenguaje marcadamente metafórico y exponen su estética de modo discontinuo (D’Ors, 2006). Sin embargo, su particularidad más destacada y el punto de conexión que une ambas generaciones es la vinculación entre la poesía y la vida. Se trata de hablar de las experiencias vitales, que la poesía interese en cuanto ayuda a vivir *de un modo más lúcido e intenso* (D’Ors, 2006). El poeta o los personajes creados por él hablan de sí mismos, de sus sentimientos, sus amores, sus miedos, celos, de la fidelidad y la cobardía. También se cuentan las anécdotas del día, o las de los amigos (Barella, 2013).

Es aquí donde interviene el *yo poético* y la importancia del componente emocional. La poesía es un espacio para lo intenso y lo emotivo por medio de la metáfora y la música que desprende la palabra, un equilibrio entre pensamiento y sentimiento (D'Ors, 2006). En este sentido, los poemas configuran una especie de *personaje poético*, el *yo poético*, un ser en la ficción del poema, y los personajes por él creados, las máscaras, viven en escenarios cotidianos y, desde ahí, transmiten a un lector cómplice e involucrado sus experiencias literarias, biográficas, reales o ficticias (Barella, 2013).

También regresa en los nuevos poetas de Internet la poesía de la protesta contra las causas injustas o poesía de conciencia y conocimiento. La poesía es una forma de pensamiento. Una especie de método para entender, interpretar y expresar el mundo (D'Ors, 2006). Los versos llegan a discurrir sobre las características y los modos de comportamiento de su sociedad, llegando a la reflexión sobre su significado y extrayendo lecciones de vida (Barella, 2013). Por lo que se refiere a la juventud española actual resulta obligado tomarse en serio su lugar político y su cotidianidad tecnológica a la hora de entender la educación sentimental que sostiene el horizonte de las diversas apuestas poéticas (Montero, 2018). Si bien la generación de los 70 y 80 mostró en sus escritos una lucha contra el franquismo y por la democracia en España, los nuevos jóvenes poetas actuales se han enfrentado a una democracia imperfecta. La crisis económica chocó con las pretensiones de muchos de los nacidos en los 90 y se les presentó un futuro incierto. Se encontraron ante la realidad de un neoliberalismo que empezó a limitar derechos sociales, por ello los jóvenes mostraron su rechazo en reacciones como el 15M como una nueva forma de protesta contra la precariedad laboral y la emigración forzada (Montero, 2018). Por tanto, la ciberpoesía mantiene en este sentido una estrecha vinculación con la poesía de la conciencia representada por autores como Jorge Riechmann y Antonio Orihuela. Esta tendencia se caracteriza por abordar los problemas que sufre el ser humano en la sociedad tardocapitalista, por su abierto compromiso con la transformación social y por la aspiración a un modelo de convivencia político, económico y ecológico fundamentado en la ética y la justicia (López, 2011).

Existe una tercera vertiente de influencia en las nuevas poéticas y redes sociales que es la del tópico del amor. A pesar de este cambio de orden originado por el uso masivo de las redes sociales, sorprende constatar que el romanticismo existe inalterado e incluso se afianza aún más en las raíces de la tradición lírica amorosa (Lanseros, 2018). Sin embargo, el tema del amor cambió sustancialmente en esta nueva generación de poetas. Ya no se trata de un amor cortés donde el amante seduce a la dama, sino que también es ella la que canta y escribe al ser amado. Existe un rupturismo en evolución motivado por los nuevos tiempos y soportes, que sin embargo no solo remueve los cimientos temáticos tradicionales de corte amoroso, sino que parece ahondar de forma decidida en ellos (Lanseros, 2018). Sobre todo, este hecho se marca por la fuerte irrupción de la corriente feminista en los nuevos versos que circulan por la red. Además de sumar visibilidad numérica, la recuperación del protagonismo poético femenino ha venido acompañada de una serie de rasgos que ponen de manifiesto la adecuación del contenido y de la forma a las directrices socioculturales feministas del siglo XXI (Carrascosa, 2019).

## 2.2 Los nuevos canales y plataforma de difusión

La llegada de la era digital ha traído consigo cambios sustanciales en la producción poética, y esto es en gran parte debido a los formatos y características que han implantado las nuevas plataformas de difusión *online*, entre las que destacan redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook, blogs como WordPress o sitios web para compartir material audiovisual como YouTube. Estos soportes virtuales no solo han transformado la manera de escribir contenidos literarios, sino que el fenómeno alcanza a todos los niveles de la producción tanto en la forma y el modo, como en la manera de difundir y publicar, de leer y consumir, así como desarrollando de este modo un léxico y lenguaje particulares.

Es un hecho cada vez más constatado que la forma de consumir poseía en las nuevas generaciones ha variado hacia lecturas más visuales. La cultura de la imagen iba a suceder a la época del libro y la lectura; y algo de eso hay, pues

entre las generaciones más jóvenes se observan movimientos que transforman el modo de conectar con los demás o con lo que pasa (Pou, 2019). Así también lo expresaba la joven poeta Elvira Sastre en una entrevista realizada en el programa *La Resistencia* cuando confirmaba la tendencia de la generación *millennial* a evitar los grandes párrafos textuales y a seguir pequeños fragmentos acompañados de un componente visual, normalmente una imagen (Sastre, 2018). Por tanto, los textos poéticos se difunden y se elaboran a través y en función de los canales. El modo y la forma varían según la plataforma utilizada; así, se distinguen múltiples formatos desde una poesía más tradicional o analógica insertada en blogs, pasando por poesía hipertextual, visual o en movimiento, hasta fotopoesía o videopoemas. La tendencia es acompañar estas composiciones poéticas de imagen, música o video, y, por tanto, la poesía tiene que adaptarse a las diferentes plataformas que las contienen sobre todo en forma y extensión. Así, por ejemplo, no será lo mismo el procedimiento creativo para un *tweet* en Twitter o una *storie* de Instagram, donde las palabras quedan limitadas en un espacio muy reducido, que para un blog donde el formato permite una mayor extensión. Por otro lado, la adaptación será ya muy diferente para unos versos en un videopoema en YouTube o Spotify, donde el formato exige una presentación más visual y musical. Es decir, que el poema debe presentar una estructura que se adecue y tenga relación con una melodía, ritmo o imagen determinadas. El canal de transmisión solicita ese acompañamiento, pero al mismo tiempo adelgaza la posibilidad de entrega. El canal impone una cierta contención expresiva del autor (Pou, 2019).

Sin embargo, aunque el canal de difusión marca diferencias en las formas de difundir poesía, esta multimodalidad poética presenta una serie de características comunes fáciles de identificar independientemente del canal, tales como la brevedad, sencillez, forma, inmediatez, difusión, interactividad y contenido. Todas estas particularidades guardan relación entre sí y dan forma tanto a la estructura interna como externa del poema o composición.

La **brevedad y concisión**. Los parámetros del canal marcan su extensión. Esto dependerá en gran medida de la plataforma de difusión utilizada. El tamaño de los formatos que ofrece Instagram o Twitter delimitan el espacio por lo que el

contenido y la temática de los versos deben sintetizarse de forma breve y a veces también simple. Los poemas difundidos en Instagram y luego recogidos en un libro se caracterizan por su brevedad, que está dictada por la necesidad de aprovechar el espacio de la pantalla (Pérsico, 2018). Muchos poetas, muchos momentos de creación, mucha brevedad (Pou, 2019). También influye la velocidad de lectura, y la poca paciencia del lector más joven que no está acostumbrado a leer fragmentos más extensos. Los nuevos textos líricos de la red caben en los 280 caracteres de Twitter (Carrascosa, 2019): ‘Ella no soporta su tristeza, y a mí me da miedo. Espero a oscuras a que decida volver, y ya no grite, y ya no llore, y ya no sufra.’ (Sara Búho, *La inercia del silencio* 2019). Los poemas presentes en las redes sociales no se caracterizan, por tanto, por tener una gran extensión, por el contrario, suelen sintetizarse en versos cortos y estrofas reducidas, delimitadas en espacio por el canal. Hablamos del reino de las pequeñas historias, en las que las grandes historias han sido sustituidas por las narraciones cortas (Pérsico, 2018). Sin embargo, la extensión también viene determinada por una forma y un método determinados. Es decir, el canal impone un estilo en el que no solo interviene la brevedad, también la adaptación al soporte por el que la poesía se difunde: “el autor, al someterse a la lógica y las normas del canal, está produciendo con un determinado estilo que trata de aparentar espontaneidad y originalidad” (Valverde, 2018, pág. 55). Sin embargo, esto no es exclusivo de la nueva comunicación en la red, ya que tanto en los *haikus* como en los microrrelatos ese mismo deseo de brevedad está marcado y son, sin embargo, producciones en papel (Carrascosa, 2019).

**La forma.** Determinada por su brevedad, sencillez e inmediatez. Estos autores jóvenes no buscan la elaboración del lenguaje ni las grandes construcciones sintácticas. El lenguaje es sencillo y está influenciado por un registro oral-coloquial y por los parámetros que permite el canal: ‘¿Sabes cuándo te preparas un Cola Cao antes de dormir, con el pijama a medio poner?’ (Defreds, *Casi sin querer*, 2015). Asimismo, existe una cierta estética poética o estilo adaptados a esas diferentes plataformas de difusión. El nuevo ciberdiscurso juvenil está situado en la *cultura de la experimentación*, la subjetividad y la inmediatez. Los mismos poetas admiten que no hay una elaboración del lenguaje, ni un estudio

de la rima o forma. Ellos simplemente escriben lo *que piensan o sienten*, y a la *gente le gusta* (Carrascosa, 2019).

Sin embargo, para Fernando Valverde el canal es un impedimento para la función poética. El canal es incómodo para la poesía porque está construido sobre una serie de principios opuestos a la propia esencia de la poesía. La única opción del poeta para buscar hacer suyo el canal es alterar la propia estética del poema para garantizar la velocidad que el canal exige (Valverde, 2018).

**La inmediatez.** La fugacidad de la imagen es una de las propiedades de la poesía y de los versos en esta nueva era digital:

“Ocurre que cuando uno se asoma a una de esas ventanas, pantalla de por medio, el paso incesante de tiempo e imágenes es inexorable y los versos que leí ayer, por ejemplo, 24 horas después han quedado enterrados en la masa de noticias, como una cosa más, entre bromas, noticias, curiosidades..., el almanaque condena al olvido a los versos, a no ser que alguien quiera copiarlos y guardarlo” (Pou, 2019, pág. 303).

En palabras de Luis García Montero, la aceleración de las redes sociales es la culminación de una lógica mercantilista donde el tiempo es efímero y ha convertido a los contenidos en objetos de usar y tirar (Montero, 2018). Los textos en papel son perdurables, sin embargo, los medios digitales difunden lo inmediato y lo perecedero, y pese a que algunas redes sociales permiten el almacenamiento de los mensajes, y ser posteriormente recuperados, por su sentido de la inmediatez la poesía de las redes sociales difícilmente perdura más allá de su tiempo establecido. Este entorno en que aparecen las líricas digitales y del que son reflejo y resultado coincide con las grandes metáforas que ilustran nuestro constructo cultural: el *presentismo* y lo *efímero* (Cañas, 2018).

**Difusión.** Es el aspecto más distintivo con respecto a las publicaciones en papel. Las redes sociales permiten que todo autor, independientemente de su edad o prestigio, tenga la oportunidad de publicar sus escritos y que estos sean leídos. Uno de los aspectos mejor aprovechados de las plataformas sociales es su ilimitado poder de distribución y accesibilidad ya que han permitido, entre otros aspectos, abrir la puerta a la democratización de la escritura (Carrascosa, 2019).

En este sentido, la publicación de poesía deja de ser un privilegio para unos pocos, y en este nuevo contexto una nueva generación de poetas jóvenes ha optado por los medios digitales, que ofrecen una mayor libertad de publicación, para darse a conocer, aumentar su popularidad o simplemente compartir sus contenidos. Es necesario saber que estos nuevos escritores de lo digital, que ven en Internet una oportunidad para escribir y que la gente pueda leerlos prescindiendo de las a veces tan altas exigencias de las grandes editoriales, forman un pilar básico de la literatura en Internet (Megías, 2016).

Este nuevo escenario promueve también que muchos otros poetas en ciernes se animen a dar el paso de mostrar sus escritos. Además, de manera más libre y propia sin restricciones o condiciones impuestas por publicaciones más tradicionales. En Internet, medio de *autocomunicación de masas*, se fomenta la publicación libre de contenidos en la mayoría de sus espacios, donde a diferencia de la lógica que predomina en el mundo editorial, no hay filtros ni estancias legitimadoras que determinan qué debe ser publicado y qué no, sino que los mismos autores disfrutan de la responsabilidad de decidir de manera independiente y espontánea la propagación de sus textos (Cañas, 2018).

Sin embargo, la publicación de contenidos en Internet tiene sus consecuencias negativas. Por un lado, están los derechos de autor. Cuando un escritor publica en Internet se arriesga a que su contenido pueda ser utilizado por terceras personas sin nombrar su autoría, modificado o sacado de contexto. El joven poeta español Miguel Gane lo expresó así en una entrevista publicada en el periódico digital *El Español*: "Es incontrolable. Muchos han pasado al dominio público y ya parece que cualquiera puede usarlos. Son poemas de todos. Es imposible luchar contra esto" (Gane, 2017). Según asegura sus poemas han circulado por Internet con total impunidad desde todos los ángulos y filtros posibles.

Por otra parte, la multitud de informaciones que a cada instante se están continuamente publicando en la red llega a producir que el mensaje de lo que se quiere transmitir se pierda entre el ruido de Internet. La facilidad de emisión tiene una consecuencia negativa: *la infoxicación*. La contaminación acústica producida

por el exceso de voces que impide la escucha y obstaculiza un proceso comunicativo exitoso (Cañas, 2018).

**Interactividad e hipertextualidad.** A diferencia del papel, en las redes sociales existe una comunicación directa entre el emisor y el receptor del mensaje. Los usuarios o lectores pueden participar mostrando su opinión o comentarios en tiempo real a escasos segundos de la publicación de un contenido. El *autor en línea* recibe de forma inmediata los *me gusta* o *no me gusta* de su público, pudiendo así establecer o no vínculos afectivos con su círculo de lectores, factor que condicionará irremediablemente la autoestima de muchos ellos (Carrascosa, 2019). Los seguidores comparten a través de Instagram o Twitter mensajes sobre sus impresiones o capturas de pantalla de los libros de sus autores preferidos.

En este sentido, el público resulta un elemento condicionante en el reconocimiento de este abanico de jóvenes autores: “Uno de los principales rasgos de todos estos autores es la claridad verbal y la cercanía a un público joven que encuentra en las redes sociales una forma de reconocimiento de espacios comunes” (Lomas, 2018, pág. 44) . Cuanto más joven es el usuario, mayor es su actividad dentro de la plataforma (Valverde, 2018). La poesía digital es una manifestación que se desarrolla, que parece haber llegado para instalarse y que se difunde y consume masivamente por un tipo de público en una franja de edad que va desde la adolescencia a la juventud (los nativos digitales), y para quienes sus autores se convierten en auténticos *influencers* (Pérsico, 2018).

Las grandes editoriales han sido testigos de este hecho y han aprovechado el tirón de estos jóvenes autores para publicar sus obras en papel y buscar un nuevo mercado juvenil que hasta entonces no habituaba a leer poesía, convirtiendo *me gustas*, interacciones y comentarios en cifras y ventas de libros.

Las editoriales empiezan a ver actualmente importantes fuentes de ingresos en estos autores por la gran cantidad de éxito y seguidores que han llegado a acumular en sus perfiles, lo que se traduce en ventas aseguradas (Megías, 2016). La facturación en el sector de la poesía creció un 4,3% en 2016 y uno de los mayores aumentos en títulos se produjo en este mismo sector, con un 8,1%,

como recoge también la Federación de Escritores. “Las editoriales tienen ese olfato, en las ventas se nota si los escritores tienen redes sociales” (Cantó, 2018).

Varios poetas jóvenes han publicado en papel a través de grandes editoriales como es el caso de Elvira Sastre con *Baluarte* (2014) con la editorial Valparaíso, César Brandon con *Las almas de Brandon* (2017) con la editorial Planeta o Defreds con *Historias de un náufrago hipocondriaco* (2017) con la editorial Espasa. Las editoriales se dedican a publicar a estos jóvenes conscientes de su apogeo y de un movimiento editorial que busca que se reproduzca el mismo efecto con nuevas figuras mediáticas (Cañas, 2018).

**Posibilidades multimodales.** La poesía se transmite a través de diferentes plataformas, en cada una de ellas se establece un estilo determinado. Así, es frecuente que el texto poético se acompañe de imágenes, sonidos u otro componente audiovisual: “Las posibilidades de Internet y de la animación digital nos permiten transformar el género poético con nuevas formas de crear, leer y difundir poesía” (Rovira-Collado e Ivanova, 2019, pág. 217). Los autores adaptan sus textos a las posibilidades y parámetros de la plataforma. Ejemplos de ello, son los videopoemas y audios recitados de YouTube o Spotify, la poesía visual de Instagram o los pequeños fragmentos de Twitter. La libertad creativa deja entrever que estos autores no solo tienen el don de la palabra, sino que además poseen un gran potencial imaginativo para crear audios recitados (Megías, 2016).

### 2.2.1 Las *stories* de Instagram

Un ejemplo claro para entender con facilidad esta característica de las nuevas formas de creación lírica son las *Stories* o historias de Instagram. Esta plataforma de difusión lanzó el 2 de agosto de 2016 una funcionalidad añadida a la aplicación original que consiste en la publicación de pequeñas frases, imágenes o vídeos que duran solo 24 horas, y más tarde desaparecen. (Maciá, 2019). Esta nueva funcionalidad presenta diferentes posibilidades que permiten al usuario una interacción a tiempo real y crear un gran impacto en sus seguidores. Sin

embargo, la fugacidad de lo que se comparte, pues las historias solo permanecen activas un tiempo limitado de 24 horas, ocasiona que el contenido que se comparte se olvide fácilmente. En las historias el texto poético suele ir acompañado de una imagen que hace más atractiva su visualización y lectura (Maciá, 2019). Queda así marcado el gran impacto visual ante los usuarios, que se sienten atraídos por la brevedad y concisión del texto poético, pero por otro lado la poesía pierde su carácter más perdurable a favor de la estética.

### 2.2.2 El formato de los videopoemas

Otra de las posibilidades que ofrecen las diferentes plataformas son los audiopoemas y videopoemas, más concretamente en plataformas como YouTube, Spotify o Soundcloud.

“Un videopoema es fruto de los avances tecnológicos que une dos elementos principales: tecnología y poesía, y que presenta ciertas características, tales como recitación (voz en *off* o directamente del artista), duración entre dos o tres minutos, acompañamiento de música de fondo (con letra o sin letra) e imagen en movimiento (vídeo)” (Rovira-Collado e Ivanova 2019, pág. 217).

Algunos de los poetas de la era de Internet que destacan con este formato son Marwan con *Los amores imparables* (2018) o recientemente Elvira Sastre con *Llovimos tanto que me ahogué* (2020). Las creaciones que se agrupan en esta línea de creación de vídeo y poesía están en esta búsqueda: parten de la mirada situada de sus creadores, adoptan un modo de decir evidenciando los mecanismos gramaticales y estructurales del lenguaje audiovisual, del dispositivo, y expresan algo sobre el mundo y sus circunstancias invitando a generar en quien lo observa un proceso reflexivo. En consecuencia, se produce un acto de conocimiento (Speziale, 2020). Estas reflexiones dejan entrever que estos poetas no solo parten de un talento y trabajo literario, sino que poseen cierta imaginación para crear vídeos y audios de poesía.

### 2.2.3 Iniciativas poéticas a través de las redes sociales a causa de la pandemia del COVID-19

En estrecha relación con la poesía en las redes sociales y sus posibilidades multiplataforma, además como un hecho de relevante actualidad, es importante mencionar las muestras de poesía en directo a través de Instagram que tuvieron lugar principalmente durante los fines de semana del 21 y 22, 28 y 29 de marzo y posteriormente durante el tiempo que duró el confinamiento provocado por el coronavirus. Durante los días de cuarentena por el caso del COVID- 19 se sucedieron diversos acontecimientos culturales, entre los que la poesía no podía faltar. Con este motivo se dio un fenómeno curioso donde jóvenes poetas y artistas reconocidos del mundo de la cultura recitaron poesías propias y de otros autores mediante la red social Instagram y con el nombre *Poesía en tu sofá*. En el evento, que se dio también con motivo de la celebración del día Internacional de la poesía el 21 de marzo, los artistas recitaron desde sus casas y se conectaron con el mundo mediante emisiones en directo a través de sus cuentas en Instagram. Elvira Sastre, iniciadora de esta propuesta, explicaba que “más allá del aislamiento, esto es una forma bonita de celebrar la poesía y que llegue a otros públicos a través de autores y cantantes” (Aguilar, 2020). El recital vía Instagram contó, entre otros, con la participación de las actrices Inma Cuesta o Beatriz Luengo, el cantautor Ismael Serrano o los poetas Marwan y Benjamín Prado.

“Las redes sociales se han convertido estos días en la forma de comunicarse entre los ciudadanos y lo va a ser también para compartir poesía con múltiples iniciativas en las que trabajan editoriales, librerías y escritores desde tiempo” (Naranjo, 2020). En este sentido, durante los días del confinamiento se lanzaron diversas iniciativas y campañas en las redes sociales con el fin de conectar la poesía con los usuarios y fomentar su participación. Así, conviene señalar brevemente algunas de estas propuestas como la que se propuso desde el Ministerio de Cultura para que los ciudadanos compartiesen por sus redes sociales sus poemas favoritos a través de la etiqueta *#Yomequedoencasa*. Otra

de las iniciativas fue organizada por el poeta Benjamín Prado con el Club de Lectura Bennedetti en Twitter.

“De alguna manera, el autor sintió que tenía que dulcificarnos enseguida — en riguroso directo— una realidad tan cruda. Se necesitaba encontrar el lado positivo de la situación. Sintió que necesitábamos de su cursilería en producción instantánea” (Maldonado, 2020).

También las editoriales se sumaron con propuestas propias como la editorial Planeta que fue colgando en sus redes sociales videopoemas de sus autores más conocidos como Marwan. Asimismo, la editorial Penguin Random House organizó sus propios recitales de poesía en Instagram.

En definitiva, en todas estas posibilidades y acontecimientos poéticos las diferentes particularidades del canal juegan un papel importante. La brevedad y la forma, el componente imagen o la propia interactividad que ofrece la poesía en las redes sociales, para que el lector se sienta partícipe, han marcado un antes y un después en la manera de escribir y leer poesía. Conviene añadir, que no solo el canal influye en la producción temática; otros factores como el mundo interior del creador, las tendencias y el público exigen unas determinadas preferencias por temas con los que se sienten identificados.

### 2.3 Las temáticas de los nuevos versos. Intimismo, cotidianidad, sentimentalismo y poesía reivindicativa

Los nuevos versos que circulan por las redes sociales abarcan temas diversos, según el propio mundo interior del autor, sin embargo, todas estas temáticas parten de un mismo punto de partida: la intimidad del poeta, su experiencia y el reflejo del mundo real más cercano, las impresiones o sensaciones que se desprenden de la cotidianidad y que el poeta sabe captar como algo sentimental o soñado. La poesía vive pegada a la piel de la realidad y sus imaginaciones. Además de historia es vida cotidiana, sueño íntimo, conversación callejera,

amor, odio, palabra susurrada, respuesta a las contradicciones de la convivencia o de la soledad (Montero, 2018).

Las particularidades del canal no es el único factor que propicia esa conexión con los más jóvenes, los nativos digitales, los temas resultan atractivos y cercanos, con los que el joven lector se identifica. Estas producciones poéticas comparten muchas características comunes que ayudan a comprender su éxito: “un lenguaje más o menos crudo con tendencia a la síntesis, el aforismo y la ingeniosidad; y el amor y la realidad más cercana como temas principales, aunque con cierta carga de denuncia social, especialmente feminista” (Cañas, 2018, pág. 134).

Estos nuevos poetas que fueron surgiendo y aquellos que supieron adaptarse al nuevo entorno digital escriben sobre sus sentimientos más íntimos de forma directa, inmediata y compartiendo su ámbito más privado al público de forma abierta. Es un hecho muy distinto a lo que sucedía frecuentemente durante los años 90 si un adolescente leía en voz alta en clase pudiendo sentir pudor o vergüenza. La cotidianidad de las redes sociales ha acentuado la relación fluida entre la intimidad, lo privado y lo público. Hoy los adolescentes viven acostumbrados a que la gente publique sus enfados, sus amores, sus penas y sus duelos casi en el momento de ser vividos (Montero, 2018). Estos poetas lo aseguran así en algunas de sus entrevistas o comentarios. “Yo vivía en la idea idílica de un blog que era mi habitación y esa habitación a la que dejas entrar a los amigos que no conoces” (Sesma, 2015). Esto no solo pasa de manera premeditada, sino que muchos de estos escritores, al optar por escribir en un medio tan concurrido como lo es Internet, llegan a la fama sin quererlo por lo que despiertan sus textos. Otros, sin embargo, buscan atraer con sus contenidos al máximo número de personas posibles, conectando emocionalmente mediante sus textos. Esto es posible gracias a la diversificación de sentimientos y emociones que plasman, pues podemos leer desde el desamor más terrible hasta la historia de amor más envidiable (Megías, 2016).

“Comenzar comienza casi sin querer, como el título del libro, me abrí la cuenta de Twitter en 2011 y, al principio, lo usaba normal. Como todo el

mundo. Pronto empecé a tuitear lo que me pasaba y la cosa fue creciendo. No hay ningún truco ni secreto ("El mundo funciona de otra manera ahora, si hubiera llevado el manuscrito a una editorial me lo habrían quemado". (Defreds, 2016).

En este sentido, y debido también a esa línea difusa entre lo público y lo privado es frecuente que conozcamos la vida de estos autores no solo a través de sus textos sino de una forma más abierta a través de imágenes o vídeos. Es por el afán de estos autores de acercar sus versos a la realidad que se destapan por completo en cuanto a su estilo de vida se refiere. Es raro no conocer la orientación política, sexual o social de los escritores que forman parte del fenómeno si se les lee asiduamente, y es que es su gran actividad en las redes sociales es lo que les da su fama. (Megías, 2016). Existe, por tanto, una difícil distinción entre la aptitud poética y la tendencia a ser un *instagramer* o *influencer*. En otras palabras, no solo comparten lo que escriben, sino que a veces recurren a su vida personal o simplemente a lo que observan como un elemento más a mostrar a sus seguidores. En este sentido, su vida personal suele adquirir matices poéticos. Un ejemplo claro, es Benji Verdes que además de sus escritos o poemas, suele compartir con bastante frecuencia imágenes o *stories* sobre actividades de su vida diaria, relaciones sociales o pareja.

En referencia a las diversas temáticas que predominan en estos poemas podemos destacar el tema del amor o desamor por encima del resto. Se abordan temas típicos de la sociedad tales como la política nacional, las guerras, las injusticias, el sexo, la propia literatura como forma de vida e incluso las emociones que despiertan los colores y un escudo en el mundo del fútbol. Con esto y frente a su objetivo de llegar al máximo número de personas, buscan encontrar un vínculo emocional mediante sus textos, por lo que los jóvenes pueden verse reflejados en muchos de los sentimientos que de ellos se desprenden (Megías, 2016). Con frecuencia los protagonistas de estas historias poéticas son jóvenes en acciones de grupo y ambientes juveniles. 'He visto una pareja sentarse separada en el metro con los ojos a un centímetro de distancia' (Elvira Sastre, *La soledad de un cuerpo acostumbrado a la herida* 2016, pág. 26) Expresiones coloquiales y un tono sincero y desenvuelto que habla en su mayor

parte de sentimientos de amor y desamor, de conflictos interpersonales e intrapersonales (Cañas, 2018). Algunas poéticas mantienen una complicidad con los más desfavorecidos y un notable interés por temas actuales (Valverde, 2018).

En este sentido, también existe una poesía de denuncia social o contra lo que estos poetas consideran injusto. Por lo que se refiere a la juventud española actual resulta obligado tomarse en serio su lugar político y su cotidianidad tecnológica a la hora de entender la educación sentimental que sostiene el horizonte de las diversas apuestas poéticas. Con la llegada de la democracia española los jóvenes ya no tenían la responsabilidad de transformar la sociedad según un discurso antifranquista, sino que podían dedicarse a una diversión sin mala conciencia (Montero, 2018). Sin embargo, la llegada de la crisis económica de 2008 trajo consigo una serie de recortes en derechos laborales y sociales que formó una nueva juventud precaria y en continua búsqueda de un lugar en el que asentarse. Esto condujo a un descontento que tuvo reacciones sociales como el 15M. Nació así una poesía que trataba de luchar contra los abusos de poder y del sistema neoliberal. La voz de los *jóvenes poetas* recoge las consignas del 15M en una crítica enfurecida y generalizada a todos los políticos, con alusiones a las manifestaciones y las mareas verde y blanca en defensa de la educación y la sanidad pública (Regueiro-Salgado, 2018). Diego Ojeda y Marwan son dos ejemplos claros del uso de esta temática. En el primero se pueden encontrar claras referencias a la reivindicación social en *Mi chica revolucionaria* (2014) en versos cargados de reivindicación y lucha, contra las injusticias sociales y con el amor como una forma de resistencia (Anexo 1). Por su parte, Marwan dedica poemas críticos a la política educativa o la crisis sufrida por el sector sanitario, con menciones a la marea blanca y a las huelgas y manifestaciones, que, de nuevo, nos transportan al espíritu del 15 M (Regueiro-Salgado, 2018). Así, en poemas como 'Consejos de Supervivencia para Jóvenes Sensibles' (2017), 'Compañeras' (2016) y 'Malditos sean' (2017) pueden apreciarse alusiones políticas o de injusticia social como 'no te fíes de quien defiende a esos corruptos que cuando sobra agua se inventan un modo de vender la sed', 'limitándose a amar y a ver la distribución desigual del poder' o 'malditos sean los hombres que fabrican montes en llamas, los que construyen con sus manos edificios de

ceniza, los que incineran el cuerpo verde de la naturaleza' (Marwan, 2017, pág. 94).

Las pocas veces en que el tema del amor o el político no es tratado en la poesía de las redes sociales, las temáticas recurrentes que aparecen son la experiencia del mundo cotidiano y el sentimentalismo. Existe algún texto dedicado a la poesía, entendida como expresión de sentimientos o como reflejo de la mirada del poeta (Regueiro-Salgado, 2018). Estrechamente vinculado con la delgada línea de separación entre la esfera pública y privada, estos escritores comparten sus sentimientos y sensaciones en el propio momento de ser experimentados. Además, enlaza con el concepto de inmediatez, muy presente en las redes sociales. De esta forma, tomando como ejemplo el poema de Defreds 'Por si cuela' de su poemario *Historias de un naufrago hipocondriaco* (2017) podemos apreciar esa poesía muy íntima conectada a las emociones (Anexo 2).

Respecto al concepto de cotidianidad presente en los textos conviene resaltar las continuas alusiones a los elementos más normales o cotidianos presentes en la vida de estos jóvenes. Encontramos menciones a *Hipercor*, *Mercadona*, *Fnac*, *Starbucks* o el metro y, junto a ellas, otras que se identifican más con lectores de una franja de edad concreta, como la *Complu* o *la Facultad* (Regueiro-Salgado, 2018). Dentro de este mismo tema, son frecuentes el uso de elementos de la cultura popular o redes sociales, palabras como *wasap*, *Facebook*, *unfollow*, películas o series que tienen una gran audiencia entre el público juvenil o películas conocidas que han marcado la infancia de muchos o son conocidas por el público en general (Anexo 3).

### 2.3.1 El tema del amor y el feminismo en las poéticas de Elvira Sastre, Sara Búho e Irene X

Hay un tema por excelencia y que es el más utilizado en estos poemas: el amor. Sorprende constatar que existe un campo que, lejos de transformarse radicalmente permanece inalterado e incluso afianza aún más sus raíces en la tradición. Nos estamos refiriendo al uso de los tópicos literarios (especialmente

el amoroso). La poesía consumida mayoritariamente por los jóvenes tiene como tema central el amor (Lanseros, 2018). Ya desde los títulos de algunos de estos poemarios podemos advertir cual será el tópico común o hilo conductor presente en todos los poemas. Obras con título como *Y yo a ti* (Sara Búho, 2017), *Amor revólver* (Loreto Sesma, 2017) o *Todos mis futuros son contigo* (Marwan, 2017) nos permiten intuir la temática predominante por excelencia en la nueva generación de autores que utilizan las redes sociales como medio de divulgación literaria. En general, se trata de visiones del amor estereotípicas y llenas de lugares comunes, ya sea dentro del amor idealizado o bien de un amor desmitificado (Regueiro-Salgado, 2018). El sentimiento del amor está muy ligado a la expresión continua de las emociones y sensaciones del mundo interior del poeta donde la privacidad personal queda visible al público. Todo el mundo quiere expresar su intimidad, porque es la idea generalizada sobre la poesía (Pou, 2019).

El amor que se aprecia en estos poemas diverge hacia varios subtemas como la sexualidad, las relaciones de pareja, el sentimiento de soledad, la idealización del ser amado, el anhelo de fusión total, el erotismo, la añoranza por la pérdida, el dolor del desengaño o el deseo de una unión eterna y perdurable (Lanseros, 2018). Sin embargo, a diferencia del amor cortés o romántico que entendía a la mujer como un elemento de conquista y deseo, la poesía de las redes sociales se presenta en condición de igualdad tanto de género como de nivel social. En esta poesía vinculada a Internet existe una amplia mayoría de mujeres poetas, cuyo rol es indiscutiblemente protagónico, ya que son ellas quienes cantan al ser amado, que a su vez puede ser indistintamente un hombre o una mujer. Tampoco están presentes las diferencias de clase (Lanseros, 2018). Son tantas o incluso más, las mujeres que escriben actualmente que hombres. La democratización de Internet ha permitido una difusión igualitaria entre ambos géneros; tanto Elvira Sastre, como Irene X o Sara Búho tienen las mismas oportunidades de publicar sus poemas que sus congéneres masculinos. Además de sumar visibilidad numérica, la recuperación del protagonismo femenino ha venido acompañada de una serie de rasgos que ponen de manifiesto la adecuación del contenido y de la forma a las directrices socioculturales

feministas del siglo XXI. La mujer abandona el rol pasivo y la superación del amor romántico entendida como una *especie de cautiverio* (Carrascosa, 2019). De igual modo, el erotismo se expresa libremente sin restricciones y se inserta dentro del asunto amoroso con tintes poéticos y trascendentales. La sexualidad se muestra con amplia naturalidad en todas sus facetas y posibilidades, dando lugar a poemas de intensa carnalidad cuyo centro neurálgico, no obstante, sigue siendo de manera mayoritaria el sentimiento amoroso, que trasciende la mera unión física (Lanseros, 2018). Ejemplos significativos de esta corriente amorosa con pinceladas feministas los podemos encontrar con facilidad en las poéticas de Elvira Sastre, Sara Búho e Irene X.

Elvira Sastre quizá sea la más académica y menos transgresora dentro de esta nueva generación de poetas horneada al calor de las redes sociales. Es una de las primeras escritoras que se dio a conocer a través de Internet y que tuvo una repercusión significativa. Con tan solo quince años abre su blog *Relocos y Recuerdos* donde empieza a mostrar sus escritos públicamente. En sus primeras obras *Tú la acuarela/ Yo la lírica* (2013) y *Baluarte* (2014) se aprecia el reiterado uso del recurso amoroso como hilo conductor y tema central de sus poemarios. *Baluarte* tiene como guía la lectura de la poesía de la experiencia. La temática amorosa es frecuente en esta poeta (amor/desamor) (Lomas, 2018). En este sentido, la percepción del ser amado trasciende la realidad y se transporta a un plano metafísico. La percepción de la persona que ya no está a nuestro lado como alguien prácticamente imposible de sustituir es un argumento constante en la poesía joven de la era digital (Lanseros, 2018). Esta idealización del amor contrasta en ocasiones con la idea de la liberación del prototipo romántico históricamente impuesto. Por otra parte, en otros de sus poemas como 'Yo no quiero ser recuerdo' (*Ya nadie baila*, 2015, pág.19) el tema del amor y el feminismo confluyen de forma poética y continua (Anexo 4). En este sentido, en *Cuarenta y tres maneras de soltarse el pelo* (2013) el amor idealizado y el feminismo convergen para mostrar una poética en la que la mujer construye su propia voz. "Se trata de una llamada al desahogo, mirando los ojos, con las manos llenas de verdad y con ese amor desnudo y cierto entre los dientes dispuesto a soltarse el pelo y liberarse de las cuerdas" (Lomas, 2018, pág. 35).

Probablemente el poema de Elvira Sastre ‘Somos mujeres’ recoge con mayor fidelidad estos dos temas tan frecuentes y ligados, donde la mujer toma la palabra y asume un rol protagónico y presencial.

Otra de estas autoras que comparte connotaciones similares en sus versos es Sara Bueno, que se presenta con el apodo de Sara Búho. De igual forma que Elvira Sastre, empezó escribiendo en su blog personal a una edad temprana y compartiendo sus poemas a sus seguidores. Ha publicado *La ataraxia del corazón* (2016), *Y yo a ti* (2017) y la *Inercia del silencio* (2019). *La ataraxia del corazón* está dividido en tres partes: una primera parte centrado en un amor más conflictivo, un segundo apartado más amplio y desarrollado y un último apartado que puede ser una especie de llamada a la esperanza, llegando a esa ataraxia del título (Lomas, 2018). En su otro libro *Y yo a ti* se aprecian alusiones al amor perdido o la añoranza de los momentos vividos (Anexo 5). La dificultad para olvidar al ser amado, la vivencia del amor perdido como una huella imborrable, la percepción de la persona que ya no está a nuestro lado como alguien prácticamente imposible de sustituir es un argumento constante en la poesía joven de la era digital (Lanseros, 2018). En una entrevista para TVE Sara Búho aclaró que “habitualmente mis poemas tratan sobre el amor, sí que es cierto que con el tiempo la temática se encamina a un amor más propio, tener una influencia en la red me ha hecho escribir de otros temas” (Bueno, 2016). En su último libro, *La inercia del silencio* se aprecia a una autora más madura donde el tema del amor sigue siendo predominante, pero este se abre a nuevas posibilidades donde el amor se entremezcla con el recuerdo y el cariño de los seres queridos (Búho, 2019) (Anexo 6).

Es Irene X (Irene Domingo) una de las más transgresoras dentro de la nueva generación de jóvenes poetisas que han surgido durante la última década. Como la mayoría de los poetas de su generación ha desarrollado gran parte de su trayectoria a través de plataformas de difusión de contenidos como Instagram, Twitter y de su blog personal. Entre algunos de los libros que ha publicado podemos resaltar *No me llores* (2015) y *La chica no olvida* (2018). En su libro *No me llores* abunda en esta idea de la dificultad y el dolor que entraña el intento de olvido de quien se ha amado con intensidad (Lanseros, 2018).

‘Pues claro que hay algo peor que olvidar a quien te ha hecho daño: olvidar a quien te ha hecho feliz’ (Irene X, *No me llores* 2015, pág. 48). En sus poemas cargados de oscuridad y pesimismo, entre los que se aprecian ciertos resquicios de luz, el tema del amor surge desde la tristeza y la nostalgia y la felicidad parece un sueño idílico. De igual modo la sexualidad se muestra con amplia naturalidad en todas sus facetas y posibilidades, dando lugar a poemas de intensa sexualidad donde la poesía va más allá del mero sexo y trasciende al sentimiento amoroso y pasional (Lanseros, 2018). En este sentido, se reivindica el cuerpo y la sexualidad femenina, donde es posible celebrar sin atrevimiento y recuperar los placeres de las mujeres (Carrascosa, 2019). En ello juegan un papel también importante las redes sociales donde el erotismo se combina con la imagen y el texto, sabiendo sugerir sin mostrar.

Tanto en Elvira Sastre, como en Sara Búho e Irene X se muestra una poesía de denuncia contra la violencia de género como una reivindicación más del feminismo (Carrascosa, 2019). En *La chica no olvida* apreciamos esa voz, feminista y rebelde que lucha contra el olvido y las desigualdades.

## 2.4 La importancia de la ciberpoesía en las aulas de secundaria

Vivimos en una sociedad donde los jóvenes no leen. Esta sociedad no da importancia a la poesía, porque esta no es conveniente en las comunidades donde es mejor guardar secretos, estar desinformados, para tener las manos libres y la conciencia más tranquila; porque se gobierna mejor a los incultos (Montero, 2018). Sin embargo, en los últimos años hemos asistido con evidente estupor a un progresivo interés por lo literario y singularmente por lo poético (Álvarez, 2018). Este cambio se ha producido por la transformación que supuso el salto del papel impreso a la pantalla o lo que es lo mismo la irrupción del mundo digital. Los nuevos lectores que surgieron entre las nuevas generaciones están acostumbrados a una lectura hipertextual y multimodal en diferentes formatos y canales: “Facebook, YouTube, Twitter e Instagram se han plagado de citas literarias, de fotos de poemas y también de productos que han surgido de la

fusión de la tecnología y literatura. La inmediatez de Internet y su gran capacidad de conectar el mundo nos permiten acceder a mayor número de textos y personas” (Rovira-Collado e Ivanova, 2019, pág. 218). Los nativos digitales que pueblan nuestras aulas en la actualidad se están forjando como lectores (o no lectores) en un mundo marcado por la estandarización de la comunicación en la red, y, por lo tanto, han cambiado no solo los espacios para la lectura sino también las formas de leer y los propios lectores. La educación no puede negar la revolución que han supuesto en los últimos años los nuevos espacios en la red para el ámbito poético y literario (Cabrera, 2019).

Si atendemos a las franjas de edad, entre los jóvenes comprendidos entre los 19 y 29 años, el porcentaje de los que solo leen en formatos analógicos se reduce al 33.3%, mientras que 27.5% solo lee a través de las redes sociales. Si a esto les sumamos el 3.9% que solo lee a través de YouTube y el 3.9% que solo escucha canciones de cantautores, comprobamos que entre los que llamamos nativos digitales, el 35.3% nunca lee libros en formatos analógicos (Regueiro-Salgado, 2018). En este sentido, las redes sociales se han convertido en lugares para la creación y la experimentación, intercambio de experiencias lectoras, escaparates para la difusión y el entretenimiento. Así, no podemos pensar en formar un lector literario sin tener en cuenta los nuevos espacios para la lectura, escritura y divulgación de la literatura, concretamente en este caso, el género poético. Gran parte de su éxito entre el público adolescente se debe también a que se trata de textos fáciles que enlazan muy bien con una población lectora muy joven. Tal vez, esta poesía popular solo tiene una interpretación frente a las varias capas de significación que tiene la que la crítica considera literatura culta (Regueiro-Salgado, 2018). Son los propios lectores los que se acercan a estos poetas virtuales y sus textos a través de canales que utilizan con frecuencia, y es por tanto el propio público el que decide qué poesías y autores deciden leer.

“Por primera vez gran parte del público joven, que de otra forma no le habría brindado una oportunidad a la literatura, se ve involucrado en leer y compartir ciertos autores y obras. Por tanto, si nos centramos en la etapa de Educación Secundaria probablemente gran parte del alumnado ya lea y conozca a este tipo de autores” (Rovira-Collado e Ivanova, 2019, pág. 219).

Basta con volver la mirada al modelo curricular de Enseñanza Secundaria y Bachillerato, así como a las prácticas docentes y a las pruebas de evaluación en estos niveles. Todo está orientado hacia el conocimiento de fechas y autores, y a las características de cada movimiento, la mayor parte de las veces, sin disfrutar con la lectura de los textos y sin mencionar las nuevas poéticas actuales que circulan por las redes sociales (Cabrera, 2019).

El docente tiene a su disposición un novedoso campo poético por explotar que ofrece múltiples posibilidades con las que acercar este género a sus alumnos, y que posteriormente los estudiantes se interesen por sí mismos por otros poetas más clásicos. Por otro lado, no hay que olvidar que la labor del profesor también es saber distinguir los fragmentos poéticos por su calidad e interés educativo. Es sabido que los contenidos que circulan por Internet guardan en ocasiones faltas de rigor o veracidad. El estudio de esta poesía debe tener un matiz de entretenimiento, pero al mismo tiempo debe ser seria y rigurosa. Se debe enseñar a los alumnos a utilizar correctamente las herramientas digitales y a saber separar lo importante de lo superfluo.

“Somos conscientes de que Internet, en general, y las redes sociales, en particular, son un arma de doble filo ya que una gran parte de lo que se sube no es cierto, y en la actualidad es muy complicado distinguir entre la información falsa y la verdadera. La búsqueda y el contraste de la información alojada en Internet es una habilidad imprescindible” (Rovira-Collado e Ivanova, 2019, pág. 219).

Se deduce que la importancia de la poesía digital en las aulas se sostiene en torno a dos pilares: la inclusión de las nuevas tecnologías y las dimensiones comunicativas, lingüísticas y culturales que ofrece la poesía. La labor del docente se ha complicado, pero al mismo tiempo ofrece nuevas posibilidades de conocimiento. Las prácticas de la enseñanza de la lengua y literatura se enriquecen a partir del acceso a diferentes soportes que permiten la diversificación de los diferentes materiales usados para las propuestas didácticas. Sumado a ello, la incorporación de prácticas novedosas con lecturas y con nuevas formas de producir, leer y comentar los textos (Tosi, 2020). Nos referimos al término *multimedia*, que ofrece diferentes posibilidades en el

proceso de enseñanza- aprendizaje. Las nuevas tecnologías ofrecen capacidades de unificación y combinación de uno o dos cauces expresivos de texto, sonido, video, gráficos y animación (Galán, 2014) . Esto permitirá que el alumnado aprenda de una manera mucho más atractiva y con un mayor refuerzo en determinados aspectos a tratar los contenidos de la asignatura como el saber escuchar y hablar. El uso de las nuevas tecnologías en el aula puede resultar fundamental para el desarrollo del primer bloque de contenidos de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. La escuela ha tenido dificultades para abordar la dificultad de lo oral, y de disponer de textos orales para trabajar en el aula, pero ahora esto ha cambiado gracias a las nuevas tecnologías. El docente a través de los recursos digitales puede introducir en el aula diversas situaciones comunicativas orales que requieran de una escucha crítica y atenta para lograr la reflexión y el análisis (Tosi, 2020).

Por otra parte, la poesía también juega un papel destacado en el proceso de enseñanza- aprendizaje que se da en los centros educativos. La poesía desarrolla y potencia algunas de las dimensiones más esenciales del ser humano, entre ellas: las comunicativas, lingüísticas, lúdicas, culturales y sociales. En este sentido, la escuela olvida con frecuencia el alto valor educativo de estas lecturas, en donde el proceso lector pasa a ocupar un plano secundario (Álvarez, 2018). La incorporación de una poesía digital, más próxima al interés de los jóvenes, permitirá un acercamiento entre la lectura y los alumnos. De este modo, podemos decir que, en un principio, el tratamiento de la poesía posee una plena expresión con los términos *educación literaria*, que a su vez están profundamente asociada a la competencia literaria (Galán, 2014). Para fomentar esta competencia se tienen en cuenta diferentes aspectos como la capacidad de disfrute, la comprensión lectora y el hábito de leer, sin olvidar que la poesía influye en la educación en valores.

“Los nuevos caminos que, en las últimas décadas, la literatura y su enseñanza (y con ello la poesía) han abierto en cuanto a metodologías, estrategias y actividades han sido diversos. Todos ellos influyen de algún modo en la didáctica de la poesía y, además, permiten modificar otros

medios y usos a la hora de orientar la enseñanza y el aprendizaje de lo literario” (Galán, 2014, pág. 42).

La ciberpoesía rompe muchos de los tópicos que se han vertido sobre este género como su escaso atractivo para el público joven, su difícil comprensión o su pertenencia a un ámbito culto o sofisticado. Podemos decir que hoy es más asequible que nunca, siendo una poesía comprendida, que tiene impacto, que engancha al público más joven y que debe entenderse como una forma más de *comunicación* (Prados, 2018).

#### 2.4.1 La videopoesía como herramienta de trabajo en el aula

La videopoesía es una nueva forma de presentar y leer poesía. Es un género que está actualmente en crecimiento, y que presenta el texto poético a través de plataformas frecuentemente usadas por los jóvenes como YouTube. La videopoesía es otra de las manifestaciones artísticas híbridas y multimodales propias del contexto digital; surge vinculada a las tendencias de la escritura en red a partir de la necesidad de los jóvenes de experimentar otras formas de expresión (Cabrera, 2019). Los videopoemas de Elvira Sastre o Loreto Sesma son ejemplos claros de este nuevo formato para hacer poesía (anexo 7).

“El proceso de remezcla de contenidos, al aportar imagen, música y efectos al recitado de cada obra nos ofrece una nueva forma de transmitir la poesía, más allá de la lectura individual. Es sabido que el género poético no es considerado el más atractivo para el alumnado y muchas veces no recibe la atención que se merece. Por ello, se han identificado varias formas de análisis y de explotación didáctica para un género que seguramente tendrá bastante difusión en los próximos años en Internet” (Rovira-Collado e Ivanova, 2019, pág. 225).

El movimiento incorporado al texto es la contribución más importante que el lenguaje del vídeo aporta a la poesía (Galán, 2014). Es, por tanto, un elemento que combina la aproximación a la poesía con el refuerzo de las competencias digitales en los estudiantes de secundaria. Emplear el ordenador como

herramienta para lectura y la escritura, hacer juegos de ingenio, lenguaje o diversas habilidades se han convertido en una vía más y quizá en una necesidad por omnipresencia de la imagen (Galán, 2014). Por otra parte, la combinación de palabra, música y poesía ofrece diferentes posibilidades al alumno para trabajar aspectos como la comunicación oral y escrita en el aula de Secundaria. La relación entre imagen y palabra ha servido para facilitar la expresión de la complejidad de la naturaleza humana (Galán, 2014).

“Utilizar estos fenómenos tan actuales puede ser un método efectivo a la hora de introducir el género poético de una forma dinámica y conseguir que el alumnado muestre interés por la poesía” (Rovira-Collado e Ivanova, 2019, pág. 221). Podemos deducir por tanto que este producto presenta una gran oportunidad para ser presentado a los alumnos de secundaria puesto que incluye la fuerza de varias disciplinas: imagen, música y poesía. Se convierte en una oportunidad para que el alumnado de una forma dinámica y atractiva muestre interés por conocer autores y obras: “nos permitirá incitar al alumnado a profundizar en el análisis poético y en sus posibilidades de adaptación audiovisual, hasta el punto de otorgarle una posterior interpretación. Además, se trabaja concretamente la expresión oral a través de la oratoria y recitación” (Rovira-Collado e Ivanova, 2019, pág. 224). En este sentido, la finalidad de este proyecto es el uso creativo de las nuevas tecnologías en relación con la creación literaria; el reto reside en aprender de forma autónoma y en fomentar la educación de la sensibilidad, así como la concienciación sobre el respeto a los creadores (Galán, 2014).

Por último, la videopoesía es un elemento para tener en cuenta para acercar a los autores más clásicos a los alumnos. En YouTube se pueden encontrar fácilmente videopoemas de Pablo Neruda o Mario Benedetti.

“Nos encontramos con dos facetas de la videopoesía: por un lado, autoras y autores clásicos ya desaparecidos que son adaptados por otras personas, ya sean entidades oficiales o especialistas o aficionados a sus obras y, por otro lado, estos nuevos poetas de las redes sociales más actuales” (Rovira-Collado e Ivanova, 2019, pág. 220).

Este nuevo medio permite una aplicación didáctica para “actualizar los textos clásicos en el aula de Educación Secundaria, además del análisis de las nuevas voces de la poesía digital, que sirven para darle difusión al formato” (Rovira-Collado e Ivanova, 2019, pág. 225).

## 3. Propuesta de un taller de ciberpoesía en secundaria

### 3.1 Justificación y objetivos de la propuesta de trabajo

Para elaborar esta propuesta didáctica el referente curricular será en todo momento el Real Decreto Real Decreto 1105/2014 de 26 de diciembre por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato y el Real Decreto 38/2015 de 22 de mayo que establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Asimismo, la propuesta tiene también como referencia el decreto 57/ 2007 de 10 de mayo por el que se establece los objetivos de área de Lengua Castellana y Literatura de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Con este taller de ciberpoesía se pretende dar respuesta a las nuevas prácticas lectoras del S. XXI que han transformado las redes sociales y los entornos virtuales: “En efecto, para preparar un tema o diseñar una clase, los docentes tienen a disposición multiplicidad de materiales en la web, en diferentes formatos, correspondientes a distintos géneros y producidos por diversos actores sociales” (Tosi, 2020, pág. 129). Por otro lado, el desarrollo de una buena competencia literaria está basada en la comprensión poética, “en donde el alumno muestre conocimientos sobre el hecho literario, buena comprensión e interpretación, con una lectura crítica del mismo” (Álvarez, 2018, pág. 307). Se pretende con ello la selección de una serie de textos que cumplan con unos criterios determinados de calidad y uso didáctico, pero al mismo tiempo con los que los alumnos se identifiquen: “Si pretendemos trabajar la poesía en el ámbito del aula, será necesario realizar una buena adaptación de las obras que se van a estudiar, a las necesidades e intereses de los alumnos, en donde las tecnologías han de jugar un papel fundamental” (Álvarez, 2018, pág. 308). Asimismo, se busca reforzar en el alumnado la creatividad y sensibilidad artística, y abordar la

oralidad. El aprendizaje de las prácticas orales del lenguaje implica el desempeño de los alumnos en situaciones de uso que requieran de la utilización de las estrategias y recursos elaborados que les permitan interactuar eficazmente con variedad de formatos de distinta complejidad en los ámbitos escolares y sociales: “En esta línea las nuevas tecnologías pueden ayudar a que los estudiantes accedan a diferentes formatos de discursos orales, apelando a ciertas herramientas y según los propósitos trazados” (Tosi, 2020, pág. 133).

Esta propuesta se contextualizaría en el marco educativo correspondiente al 4º curso de Educación Secundaria Obligatoria al adecuarse de manera más eficaz e integrada a los contenidos tratados en esta etapa educativa. Para ello, si nos fijamos en el currículo de 4º ESO de la Comunidad Autónoma de Cantabria (Decreto 57/ 2007) y nos fijamos en los contenidos y objetivos teóricos de la materia que se tienen en relación con la literatura, y por consiguiente con la poesía, encontramos el fomento de las competencias comunicativas y tecnológicas a través de la comprensión de textos de diferentes formatos con un lenguaje claro y sencillo. En este sentido, se pretende el entendimiento específico de diversos textos en soporte digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias del currículo, la lectura autónoma de textos en relación con sus intereses, o la composición de textos de interés por su presentación en soporte digital. Asimismo, la expresión oral se concreta en la comprensión general y específica de charlas sencillas sobre temas conocidos presentados de forma clara y organizada. Podemos decir que la educación en esta etapa ha de desarrollar el conocimiento y la estima de la creación literaria como hecho lingüístico: “Teniendo en cuenta los principales tipos de procedimientos literarios como expresión del mundo personal o como producto sociocultural que se enmarca en un contexto histórico “ (Galán, 2014, pág. 51).

Por otra parte, volviendo a mencionar el Real Decreto 38/2015 de 22 de mayo del currículo de 4º ESO y haciendo referencia a los contenidos literarios de forma más específica, se aprecian dos puntos fundamentales, que por aproximación temporal y características, esta propuesta de poesía digital encaja mejor en esta etapa: la libre lectura de textos de la literatura juvenil cercanos a los intereses

del alumno y la aproximación a las obras más representativas de la literatura española del S. XVIII hasta nuestros días.

A través del desarrollo de esta propuesta didáctica se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

### **Objetivos generales**

- Acercar la joven poesía actual de las redes sociales a los alumnos de secundaria, y en este sentido despertar el interés por el género poético, sus temas y formas.
- Fomentar la competencia digital y el uso de las herramientas TIC en el desarrollo de la poesía digital del S. XXI

### **Objetivos específicos**

- Aportar una educación integral fomentando la expresión verbal y no verbal.
- Aumentar la competencia lingüística mediante el enriquecimiento del lenguaje y la adquisición de nuevo vocabulario.
- Fomentar la creatividad, la comprensión y por consiguiente la imaginación, potenciando los aspectos sentimentales y emocionales.
- Consolidar la lectura y la escritura como fuente de conocimiento del mundo y de enriquecimiento y disfrute personal cercana a los intereses del alumnado.

### **Competencias básicas**

- Competencia en comunicación lingüística: aumento de la riqueza en vocabulario específico, acercamiento a textos relacionados con la temática juvenil y el amor.
- Competencia digital: en el uso de las herramientas digitales para la lectura, creación y difusión de composiciones poéticas.
- Competencia para aprender a aprender: útil para el desarrollo de interrogantes, saber interpretar un texto, estrategias de memorización, elaboración de esquemas y resúmenes.

- Competencia en conciencia y expresiones culturales: en el conocimiento, comprensión e identificación de las diferentes manifestaciones artísticas poéticas actuales, y su utilización como fuente de enriquecimiento.

## 3.2 Metodología y diseño de la secuencia de enseñanza

Vamos a utilizar una metodología variada donde las herramientas digitales jueguen un papel destacado y empiece con la presentación del tema a los alumnos y alumnas partiendo de lo ya conocido. Se organizarán las actividades de modo que todos los estudiantes se sientan partícipes. La figura del docente será el de organizador del trabajo y facilitador de las herramientas necesarias; ayudando a los alumnos y alumnas a construir sus nuevos conocimientos y poniendo especial atención al alumnado con problemas educativos. Por otra parte, el papel del alumno será activo porque no solo tomará parte de las actividades sino también compondrá sus propios escritos y diseñará sus propios materiales.

### **Temporalización y espacio**

La siguiente propuesta se desarrollará a lo largo de una semana dentro de la programación del tercer trimestre. La secuencia de la didáctica se distribuye por tanto en 3 sesiones de 50 minutos de clase e incluye:

- Fase inicial
- Fase de desarrollo
- Fase de lectura y creación

### **Secuencia de la propuesta didáctica**

Para explicar los contenidos de la unidad y motivar vamos a empezar las dos primeras sesiones con la escucha de un videopoema. A través de estos fragmentos textuales y audiovisuales se despertará el interés por la poesía y se llegará a comprender las ideas que se quieren transmitir con ellos. Para finalmente crear nuestros propios poemas y composiciones.

## ➤ 1º Sesión. Fase inicial

### **Actividad 1**

Empezamos esta primera sesión con la escucha del videopoema de Elvira Sastre 'Llovimos tanto que me ahogue' (Anexo 8) para introducir el tema al mismo tiempo que se fomenta la escucha y la comprensión oral.

### **Actividad 2**

Cada alumno apuntará en su cuaderno de trabajo las ideas que ha extraído de la escucha del videopoema, destacando sus interpretaciones y separando ideas principales de secundarias. Habrá que responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo es tratado el tema del amor en el poema de Elvira Sastre 'Llovimos tanto que me ahogue'?
- Explica e interpreta con tus propias palabras las siguientes frases extraídas del videopoema:

'Tu vida o tu corazón, me dijo alguien, quiero pasar mi vida en el suyo, le dije yo, pero eso no era posible'/ 'Como pretender saber no echarte de menos y conseguirlo/ Como asentir creyendo que es cierto eso de que es el frío el que hace las ausencias más largas cuando ahora la única que existe es la tuya en medio de este incendio de cenizas' /'Que tuve todos los continentes en mis bolsillos después de tu abrazo porque cuando tu respiras, a veces, se paraliza, y otras, en cambio, se tambalea' /'Porque conocerte es viajar y besar dulce y lento, un día de invierno llenas de frío por fuera y de amor por dentro'

### **Actividad 3**

Se formarán grupos y se organizará un debate o coloquio entre los alumnos de cada grupo de la clase en el que pongan en común las ideas e interpretaciones extraídas del videopoema. Posteriormente se elegirá a un portavoz por cada grupo que explicará al resto de la clase sus conclusiones e intentando llegar a un consenso general en el aula.

## ➤ 2º Sesión. Fase de desarrollo

### **Actividad 1**

Vamos a visualizar el videopoema de Marwan 'Hago cosas raras' (Anexo 9). Haremos un primer visionado sin sonido para ver si los alumnos son capaces de identificar el tema del poema a través de las imágenes y la edición.

### **Actividad 2**

En esta ocasión vamos no solo a visualizar las imágenes del videopoema sino también a escuchar las palabras y la música. Pediremos a los alumnos que contrasten sus ideas previas extraídas antes de su audición con las posteriores conclusiones tras la escucha.

### **Actividad 3**

Actividades dirigidas a la recopilación de poemas. Con esa iniciativa se pretende profundizar en los conocimientos de los poemarios y textos de algunos autores de la llamada ciberpoesía. Se recopilarán poemas que mejor se adecuen a las características y necesidades del alumnado con el que vamos a trabajar. Para hacer un trabajo más ilustrativo y recreativo, se prepara un portafolio, decorando la portada e ilustrando cada poesía.

El docente seleccionará un corpus de autores y textos que considere adecuados para tratar en la clase. Así, por ejemplo, podemos englobar en este cuadro de autores a Elvira Sastre, Sara Búho, Irene X, Defreds, César Brandon, Marwan y Loreto Sesma. Cada alumno elegirá un poema de cada uno de estos autores (si el alumno lo prefiere puede escoger a otro autor) para su portafolio atendiendo a criterios como la forma, el tema o la estructura. La idea es que en los poemas del portafolio de cada alumno predomine un tema principal, por ejemplo, el tema del amor. A través del tema, el portafolio debe tener cierto hilo argumental y los poemas, en la medida de lo posible, cierta conexión temática.

Para facilitar la elaboración del portafolio a los alumnos se le facilitarán diversos recursos y materiales como blogs, libros, redes sociales de los autores y páginas webs de contenido poético y educativo. Por ejemplo, *Relocos y recuerdos*, La

*plaza de Poe, SARABUHO, Mi viaje literario, Marwanblog, milpoemasblog, Laotrapoesía o Poéticous.* Los alumnos se pondrán por parejas en los ordenadores para la búsqueda y selección de los poemas. Se aprenderá a buscar en la web y a localizar por medio de Internet espacios de poesía y literatura.

➤ **3º Sesión. Fase de lectura y creación**

**Actividad 1**

Para esta actividad trabajaremos a través de una serie de pequeños textos de Sara Búho, Elvira Sastre y Defreds; con ello se pretende que los alumnos reconozcan los elementos esenciales que caracterizan este tipo de poesía presente en las redes sociales. Hay que tener en cuenta que cada poeta tiene sus propias características, pero la mayoría de los poetas que emplean las redes sociales comparten una finalidad creativa y un estilo similar. Para ello lee detenidamente estos extractos poéticos.

**INTENTO NÚMERO 1 (Anexo 5)**

Casi te olvido.

Casi.

Pero el vapor del agua caliente de la ducha

ha sacado a relucir

el último corazón que pintaste en el espejo

(Sara Búho, 'Y yo a ti', 2017, reproducido de Instagram)

**UNAS CIEN VECES**

Hay mujeres

que son estaciones de (d) año,

tormentas torrenciales en agosto y estufa

en un diciembre lleno de abandonos.

Hay mujeres  
que son pájaros sin alas en un cielo lleno  
de recuerdos.

(Elvira Sastre, 'unas cien veces', 2014, extraído del blog *Relocos y recuerdos*)

## INCONTROLABLE

El tiempo pasa. La experiencia sube. El desencanto  
también. Y todo es 'bah' y seguir tirando.

Y, de repente, te enamoras de nuevo. Y, joder, no  
puedes pararlo, no puedes controlar nada.

De nada sirve ese 'ahora no me quiero enamorar'.  
'Como si pudieras controlarlo', te respondes a ti mismo.  
Y sonríes.

(Defreds, de *Historias de un náufrago hipocondriaco* 2017, reproducido de Instagram)

## Actividad 2

Después de haber leído detenidamente los extractos de la actividad 1, responde ahora a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el tema dominante en los extractos de Defreds y Sara Búho? ¿Y en el de Elvira Sastre?
- ¿Qué características estilísticas y de escritura comparten los tres poemas?
- Pon ejemplos de palabras y expresiones que encuentres en los extractos de lenguaje claro, cotidiano y coloquial.
- ¿Qué figura retórica se distingue en el poema de Elvira Sastre 'Unas cien veces'?
- Identifica alguna articulación poética en torno al verbo copulativo 'ser'.

### Actividad 3

Se propone una actividad de creación poética. Cada alumno seleccionará un poema de su portafolio y cambiará algún verso o estrofa. También puede crear su propio poema en base a sus experiencias o emociones. Posteriormente el poema debe ser recitado por el alumno, grabado con el móvil y compartido en la red social Instagram con la etiqueta #poesíaviva. El video se puede acompañar de música y efectos.” La melodía escogida, preferentemente instrumental, debe intensificar el mensaje y la recitación debe ir marcada por su ritmo. La imagen debe demostrar la comprensión de la creación poética “(Rovira-Collado e Ivanova, 2019, pág. 223).

### 3.3 Materiales

En la realización y durante el desarrollo del taller de ciberpoesía para los alumnos de 4º de la ESO no será necesario contar con una amplia variedad de materiales y recursos educativos. Lo que aquí se detalla es una lista de libros y plataformas que sirvan de guía a los alumnos para la realización de sus actividades, el portafolio de poemas y la grabación del videopoema.

- Fotocopias de los textos y actividades. Los textos que se traten en clase y las actividades los facilitará el profesor a los alumnos. Estos textos de interés literario y actividades tienen la finalidad didáctica de enseñar las formas, temas y características de la poesía presente en las redes sociales.
- Cuaderno de trabajo para la elaboración del portafolio. En este cuaderno de trabajo figurarán diez poemas con un mismo hilo argumental y acompañado de ilustraciones.
- Libros recomendados que se pueden utilizar para la elaboración del portafolio de clase, así como para el conocimiento y el disfrute de autores de las redes sociales: *Baluarte* (Elvira Sastre), *La ataraxia del corazón* (Sara Búho), *Historias de un náufrago hipocondriaco* (Defreds), *Todos mis*

*futuros son contigo* (Marwan), *La chica no olvida* (Irene X) y *Amor revólver* (Loreto Sesma).

- Plataformas de difusión de contenido audiovisual Youtube y Spotify para la escucha y recepción de videopoemas. Este formato tiene la finalidad de despertar el interés por la poesía en los alumnos y motivar con material donde el texto se acompañe de imagen y música.
- La red social Instagram, desde donde se pueden seguir a los diferentes autores: cuentas de Instagram de Elvira Sastre, Irene Búho, Defreds, Loreto Sesma, Marwan, Irene X, César Brandon y otros autores. También para la publicación y difusión de los poemas creados por los alumnos se utilizará esta red social.
- Un teléfono móvil para la grabación del videopoema y su difusión en la red social Instagram.
- Blogs de autores y web literarias que pueden servir de soporte en la elaboración del portafolio y la composición poética. *Relocos y recuerdos*, *La plaza de Poe*, *SARABUHO*, *Mi viaje literario*, *Marwanblog*, *milpoemasblog*, *Laotrapoesía* o *Poéticous*.

### 3.4 Criterios de evaluación

En el contexto de este último apartado podemos decir que la poesía engloba múltiples aspectos que van desde el enriquecimiento lingüístico hasta la práctica del discurso oral. De un modo más concreto, en un par de actividades funcionales esenciales: la comunicación y la representación (Galán, 2014). El alumno debe conocer amplios saberes sobre estilos, autores y obras representativas, opinando y creando textos literarios entre otras dimensiones. Tanto en la dimensión estructural como en la dimensión del contenido, entre las que se incluye la identificación de valores y elementos lingüísticos en los textos (Álvarez, 2018).

Por otra parte, con este diseño de modelos de videopoesía el alumno debe ser capaz de comprender y recitar el texto lírico de manera correcta siguiendo las

normas del discurso oral: “el alumnado tiene que profundizar en el análisis poético y en sus posibilidades de adaptación audiovisual, hasta el punto de otorgarle una posterior” interpretación (Rovira-Collado e Ivanova, 2019, pág. 222). Se señalan a continuación los criterios de evaluación sobre los que versará la calificación y el seguimiento del alumnado:

- Comprende, interpreta y valora textos orales del ámbito literario y social.
- Comprende el sentido global y la intención de los textos orales.
- Aprende a recitar siguiendo el estilo del discurso oral.
- Participa en los debates, aportando opiniones, juicios de valor y respetando las opiniones de los demás.
- Valora la importancia del género poético como herramienta de adquisición de aprendizajes y estímulo personal.
- Explica e identifica la forma, el estilo y los recursos lingüísticos predominantes en los textos.
- Muestra interés por la poesía y por obras cercanas a sus intereses y gustos.
- Es capaz de escribir o adaptar sus propios textos potenciando su sensibilidad artística y sus dotes creativas.
- Consulta fuentes de información variadas para la realización de trabajos, adaptando un punto de vista crítico y personal y utilizando tanto las tecnologías de información como soportes físicos.
- Tiene un buen manejo y desarrollo en el uso de las competencias TIC.

## 4. Conclusión

La poesía en la era de Internet ha surgido a través de redes sociales, blogs o plataformas de contenido multimedia como Youtube o Spotify. Referirse a las nuevas poéticas es hablar de la joven poesía en la era digital, de las nuevas realidades comunicativas y de los contextos en que surgen. Esta nueva poesía tiene como principal antecedente a la poesía de la experiencia, por contar hechos o escenas de la vida cotidiana de sus autores, y donde el verso libre impera por encima de la métrica y la rima. En definitiva, temas con los que los jóvenes se sienten identificados mientras se apropian de las experiencias y los sentimientos que los poetas cuentan en sus composiciones. Sin embargo, se debe considerar que a diferencia de poetas anteriores o de las ediciones en papel que estos nuevos autores han publicado a través de grandes o pequeñas editoriales, esta poesía se ha escrito para ser leída en Internet principalmente. Estos poetas se han dado a conocer a través de Instagram, Twitter, Facebook o Youtube. Por otra parte, el canal por el que se difunden estos versos cobra una gran importancia. Las plataformas de transmisión en Internet modifican la forma, el estilo e incluso el lenguaje que se utiliza; el empleo de coloquialismos y referencias a la cultura popular predominan en estos versos.

A pesar de ser un género sobre el que se desconocen aún muchos aspectos, sus autores han sabido captar la atención de un público joven. Esto no es solo debido a los canales que se utilizan, también se debe a los temas que tratan en sus escritos y al modo de transmitirlos, donde el componente audiovisual siempre acompaña a la palabra. Las experiencias narradas en el momento de ser contadas, las reivindicaciones contra lo que se considera injusto y el tema del amor/desamor son los temas que predominan en los poetas de la era digital.

Aunque todavía no se han estudiado mucho estas nuevas poéticas y su ámbito se encuentra reducido al ocio y al entretenimiento, tienen un gran valor educativo para los alumnos y alumnas de secundaria, especialmente en la mejora de la comprensión lectora y en el uso de las herramientas TIC en el aula, además ayuda a investigar y a conocer mejor los nuevos géneros poéticos que han

surgido en la era digital. La enseñanza de la lengua castellana y literatura tiene que estar ligada a las nuevas herramientas digitales y las corrientes literarias que surgen en estos nuevos contextos. En este sentido, se puede enseñar a través de plataformas que los adolescentes están habituados a utilizar, con fragmentos textuales y audiovisuales que atraigan su atención para aprender de una manera diferente y amena.

A modo de conclusión, es conveniente recalcar que, desde mi perspectiva, emplear las nuevas poéticas y redes sociales en las aulas de secundaria favorece el interés de los adolescentes por la poesía, fomenta su comprensión lectora, lingüística y TIC y desarrolla un hábito lector. La disposición y la motivación que los adolescentes puedan tener para leer esta nueva poesía puede llevarlos en última instancia a despertar su curiosidad por este género mientras se aventuran a leer a otros autores de diversas épocas o características.

## Bibliografía

- Aguilar, A. (21 de 3 de 2020). *Versos libres en tiempos de encierro*. Obtenido de elpais.com: <https://url2.cl/v9cZ4>
- Álvarez, J. Á. (2018). Propuestas educativas para trabajar la joven poesía española en el aula. *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital* (págs. 301-312). Madrid: Siglo XXI.
- Barella, J. (27 de 4 de 2013). *De los Novísimos a los poetas de la experiencia: años 80 y 90*. Obtenido de Ritmos 21: <https://url2.cl/8qEpl>
- Broncano, D. (19 de 2 de 2018). La Resistencia 1x10 | Vuelve la poesía a televisión. Obtenido de Youtube: <https://url2.cl/GtaiZ>
- Búho, S. (2019). *La inercia del silencio*. Barcelona: Planeta, S. A.
- Cabrera, M. d. (2019). *Textos poéticos y jóvenes autores en la Era de Internet: Booktubers, Bookstagrammers y Followers*. Almería: Universidad de Almería. Almería: *Contextos Educativos 25*, págs. 9-24.
- Cantó, P. (24 de 06 de 2018). *La poesía de Instagram arrasa en librerías: ¿fenómeno literario o cursilería juvenil?* Obtenido de ElConfidencial.com: <https://n9.cl/746ox>
- Cañas, C. C. (2018). Poesía española emergente en el entorno virtual. *Nuevas poéticas y redes sociales* (págs. 129-139). Madrid: Siglo XXI.
- Carrascosa, I. L. (2019). #Quéespoesía: Género y nuevas poéticas productivas en la era de las redes sociales. Las poéticas de Elvira Sastre, Irene X y Loreto Sesma. *Signa 28*, págs. 843- 866.
- D´Ors, M. (2006). *Unas notas sobre poética española de los años 80 y 90* (págs. 203-222). Obtenido de Universidad de Granada. Pamplona : Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra.
- Defreds. (2015). *Casi sin querer*. Madrid: Frida.
- Galán, J. C. (2014). *Marco teórico y praxis de la didáctica de la poesía en 4º ESO. La lectura comentada a través de los géneros poéticos digitales*. Badajoz: Universidad de Extremadura.
- Instagram. (16 de Abril de 2020). Obtenido de Instagram: <https://url2.cl/SvdsW>
- Lanseros, R. (2018). Tratamiento del amor en la joven poesía española. *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital* (págs. 155-162). Madrid: Siglo XXI.
- Leal, A. (13 de 02 de 2016). "El mundo funciona de otra manera ahora, si hubiera llevado el manuscrito a una editorial me lo habrían quemado". Obtenido de Elmundo. es: <https://url2.cl/MgdVN>
- Lomas, F. M. (2018). Los millennials y el boom de la poesía actual. *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital* (págs. 31- 48). Madrid: Siglo XXI.

- López, F. J. (2011). *Poesía y poética de la conciencia de Jorge Riechmann*. Obtenido de Depósito de investigación Universidad de Sevilla: <https://url2.cl/79GqM>
- Maciá, A. (7 del 11 de 2019). *Human Level*. Obtenido de Human Level: <https://n9.cl/aulnn>
- Maldonado, L. G. (16 del 1 de 2017). Miguel Gane, el poeta plagiado: "Instagram es Corea del Norte". Obtenido de *espanol.com*: <https://url2.cl/VLtAr>
- Maldonado, L. G. (27 del 3 de 2020). Por favor, que el coronavirus no nos traiga (también) una cultura basura. Obtenido de *espanol.com*: <https://url2.cl/GwaLp>
- Marwan (2017). *Todos mis futuros son contigo*. Barcelona: Planeta, S.A.
- Megías, E. L. (6 de 2016). *Literatura en Internet: Poesía en redes sociales; #Elversodemivida. Trabajo de fin de grado*. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Monroy, V. (3 del 3 de 2017). *ctxt Contexto y acción*. Obtenido de "Yo no escribo poemas": <https://url2.cl/9g2Ng>
- Montero, L. G. (2018). Meditaciones previas sobre poetas jóvenes. *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital* (págs. 13- 29). Madrid: Siglo XXI.
- Naranjo, C. (20 del 3 de 2020). Versos para "combatir" el coronavirus: el Día de la Poesía más necesario. Obtenido de *La Vanguardia*: <https://url2.cl/UKhTI>
- Pérsico, M. M. (2018). Poetuiteros, Instagramers, Influencers. Algunas notas sobre las últimas tendencias de la poesía digital hispánica. *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital* (págs. 141-154). Madrid: Siglo XXI.
- Pou, P. J. (2019). La poesía en la era de Internet. *Signa 28*, págs. 299- 305.
- Prados, N. G. (2018). Las redes sociales y la nueva poesía: El uso del 'fenómeno fan' para la enseñanza inclusiva de una lengua extranjera. *Nuevas poéticas y redes sociales* (págs. 287- 301). Madrid: Siglo XXI.
- Redacción elpais.com. (20 del 12 de 2015). Entrevista a Loreto Sesma, la poeta que arrasa en Youtube. Obtenido de *elpais.com*: <https://url2.cl/wfNtW>
- Regueiro-Salgado, B. (2018). Poesía juvenil pop: temas, recursos formales y estrategias. *Ocnos. Revista de Estudios sobre lectura 17*, págs. 68-77.
- Rovira-Collado, J. e Ivanova, M. D. (2019). *Poesía, imagen y vídeo en Educación Secundaria: Posibilidades de los videopoemas*. Alicante : Universidad de Alicante.
- Sánchez, R. (2018). Presentación. *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital* (págs. 9-11). Madrid: Siglo XXI.
- Sastre, E. (2016). *La soledad de un cuerpo acostumbrado a la herida*. Madrid: Colección Visor de Poesía.
- Sugrañes, M. (22 del 09 de 2016). La poetisa Sara Bueno - Poesía en las redes. Obtenido de Youtube: <https://url2.cl/YzlkU>

- Speziale, A. (2020). Videopoesía. Un modo de expresión para pensar la realidad social. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos* (págs. 57-71). Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Tosi, C. (2020). Lectura y oralidad en la escuela del S. XXI. Materiales de enseñanza para las prácticas de lengua y literatura en el mundo digital. *Contextos educativos 25*, págs. 127- 143
- Valverde, F. (2018). Poesía juvenil: El futuro o la muerte de la función poética (o todo lo contrario). *Nuevas poéticas y redes sociales. Joven poesía española en la era digital* (págs. 49- 63). Madrid: Siglo XXI.
- Wikimpace. (2019). La renovación poética: de los «Novísimos» a la «Poesía de la experiencia». Obtenido de Wikimpace: <https://url2.cl/azUDc>
- X, Irene (2015). *No me llores*. Madrid: HARPO Libros.

# Anexos

## Anexo 1

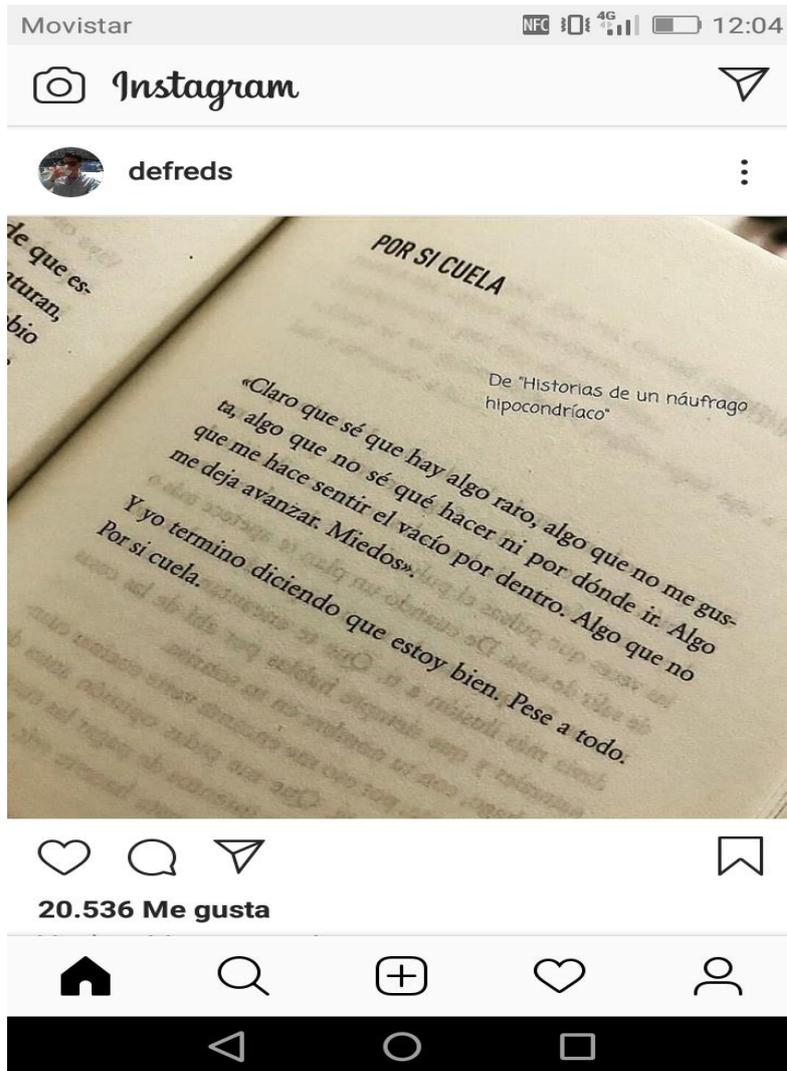
(Extracto 'Mi chica revolucionaria', Diego Ojeda. Obtenido de *Por el alambre*: <https://url2.cl/vCrhu>)

Si despierta de buen humor  
hacemos fiesta,  
pintamos cuadros,  
llegamos tarde  
y mandamos al infierno  
a los dictadores,  
al sindicato,  
a los polis malos,  
a la alcaldesa,  
a las aseguradoras,  
a los narcos,  
a los notarios,  
a las monjas robaniños,  
a los curas tocaniños,  
a los padres peganiños.

## Anexo 2

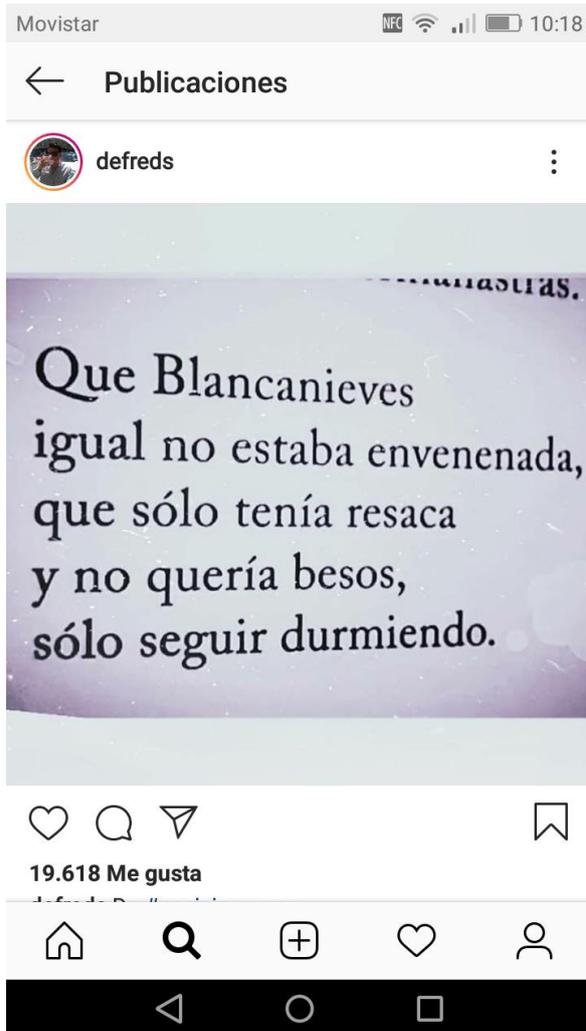
(‘Por si cuela’ de *Historias de un náufrago hipocondriaco*, Defreds.

Obtenido de Instagram: <https://url2.cl/NfA6i>)



### Anexo 3

(Extracto de publicación en Instagram, Defreds. Obtenido de Instagram: <https://url2.ci/Df18l>)



#### **Anexo 4**

**(Extracto de 'Yo no quiero ser recuerdo', Elvira Sastre. Obtenido de *Relocos y recuerdos*: <https://url2.cl/dkhzc>)**

Yo no quiero hacerte daño

Quiero llenar tu cuerpo de heridas

Para poder lamerte después

Y que no te cures

Para que no te escueza

Yo no quiero dejar huella en tu vida

Quiero ser tu camino

Quiero que te pierdas

Que te salgas

Que te rebeles

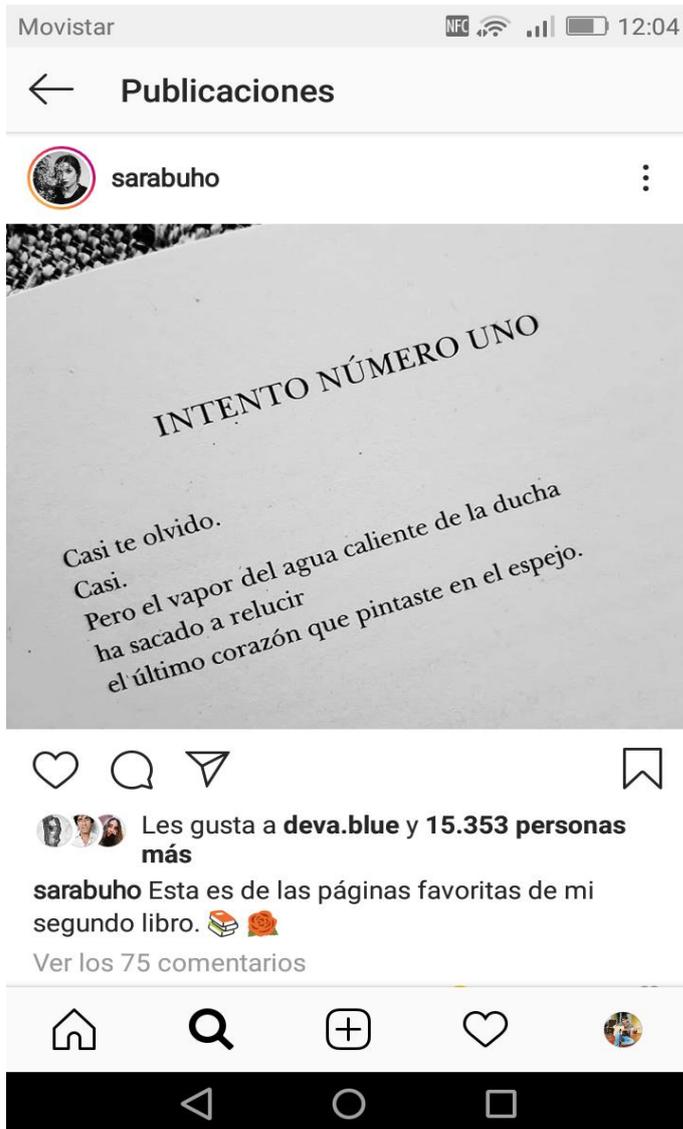
Que vayas a contracorriente

Que no me elijas

Pero que siempre regreses a mí para encontrarte

## Anexo 5

(‘Intento número uno’, Sara Búho. Obtenido de Instagram:  
<https://url2.cl/XcTfb>)



## Anexo 6

(Extracto de *La Inercia del Silencio*, 2019, pág. 21, Sara Búho)

Mamá, ¿me traerás una sorpresa a la salida?

Ella besa mi frente y dulcemente asiente.

Es todo lo que podías hacer,  
ahora lo sé.

Descubrimos a la vez

que el mundo no es aquel lugar cálido que nos prometieron.

## Anexo 7

(Videopoema 'Hilo rojo ya no es sangre', Loreto Sesma. Obtenido de Youtube: <https://url2.cl/dl7J2>)



### Hilo rojo ya no es sangre

119.620 visualizaciones · Hace 1 año



5634



33



Compartir



Descargar



Guardar



Loreto Sesma

184.000 suscriptores

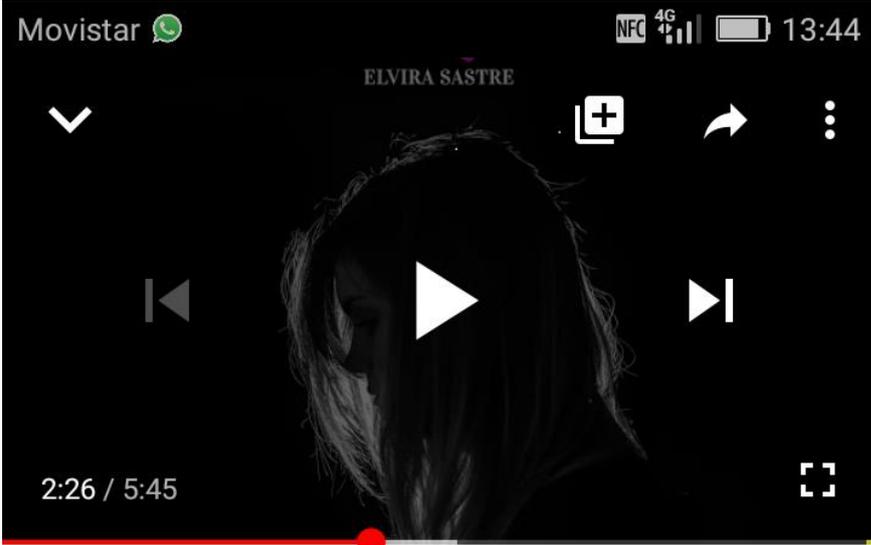
**SUSCRIBIRSE**

Comentarios 177



## Anexo 8

(Videopoema 'Llovimos tanto que me ahogué', Elvira Sastre. Obtenido de Youtube: <https://url2.cl/28MkD>).



The screenshot shows a mobile phone interface with a video player. At the top, the status bar displays 'Movistar', 'NFC', '4G', signal strength, battery, and the time '13:44'. The video player itself has a dark background with a central play button. Above the play button, the name 'ELVIRA SASTRE' is visible. Below the play button, the video progress is shown as '2:26 / 5:45'. To the right of the progress bar, there are icons for full screen and a red heart icon. Below the video player, the video title '4 Elvira Sastre - Llovimos tanto que me ahogué' is displayed, followed by '33.846 visualizaciones · Hace 2 meses'. Below the title are icons for likes (2455), comments (30), direct messages, sharing, and a download icon. At the bottom, the channel name 'Elvira Sastre' is shown with a profile picture and '36.600 suscriptores', along with a red 'SUSCRIBIRSE' button.

4 Elvira Sastre - Llovimos tanto que me ahogué

33.846 visualizaciones · Hace 2 meses

2455 30 Chat en dire... Compartir Desc

Elvira Sastre  
36.600 suscriptores

**SUSCRIBIRSE**

## Anexo 9

(Videopoema 'Hago cosas raras', Marwan. Obtenido de Youtube:  
<https://url2.ci/LiyWK>).



### Marwan - Hago cosas raras (Videopoema Oficial)

644.522 visualizaciones · Hace 5 años

  
11.486

  
109

  
Compartir

  
Descargar

  
Guardar



**Marwan**  
197.000 suscriptores

**SUSCRIBIRSE**