



GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN PRIMARIA
2019/2020

INSTAGRAM COMO NUEVA HERRAMIENTA PARA
LA ENSEÑANZA DE UNA SEGUNDA LENGUA
USING *INSTAGRAM* AS A NEW TOOL FOR TEACHING A
SECOND LANGUAGE

Autora: Andrea Villa Echevarría

Directora: María Evelynt Gandón Chapela

Fecha: Septiembre 2020

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen / abstract	v
1. Introducción	1
2. Estado de la cuestión y relevancia del tema	4
2.1. Breve repaso de las metodologías de enseñanza de lenguas más destacadas de los siglos XX y XXI	7
2.1.1. Siglo XX	7
- Método gramática–traducción	7
- Método directo o natural	8
- Método audiolingüístico	10
- Enseñanza comunicativa de la lengua	12
- Respuesta Física Total	13
- Método silencioso	15
- Sugestopedia	18
2.1.2. Siglo XXI	20
- Aprendizaje por Internet – <i>E-learning</i> y Web 2.0	20
- Gamificación	22
- <i>Blended Learning</i>	23
2.2 El uso de las redes sociales como herramienta educativa	25
3. Unidad didáctica: <i>Instagram</i> como herramienta de enseñanza del inglés como segunda lengua	29
3.1 Justificación	29
3.2 Destinatarios	29

3.3	Objetivos y competencias	29
3.4	Contenidos	33
3.5	Metodología	34
3.6	Temporalización	39
3.7	Actividades	39
3.8	Evaluación	64
4.	Conclusiones	65
	Bibliografía	67

ÍNDICE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	35
Ilustración 2	36
Ilustración 3	36
Ilustración 4	40
Ilustración 5	41
Ilustración 6	41
Ilustración 7	42
Ilustración 8	43
Ilustración 9	43
Ilustración 10	44
Ilustración 11	45
Ilustración 12	45
Ilustración 13	46
Ilustración 14	46
Ilustración 15	47
Ilustración 16	48
Ilustración 17	48
Ilustración 18	49
Ilustración 19	50
Ilustración 20	50
Ilustración 21	51
Ilustración 22	51
Ilustración 23	52
Ilustración 24	53
Ilustración 25	53
Ilustración 26	54
Ilustración 27	55
Ilustración 28	55
Ilustración 29	56
Ilustración 30	57
Ilustración 31	57

Ilustración 32	58
Ilustración 33	58
Ilustración 34	59
Ilustración 35	60
Ilustración 36	60
Ilustración 37	62
Ilustración 38	62
Ilustración 39	63
Ilustración 40	63

RESUMEN

Renovarse o morir. Esta debería ser la máxima de cualquier buen docente en el siglo XXI. En un momento en el que Internet parece ser todo lo que los estudiantes necesitan y la globalidad es un hecho, los maestros de idiomas tenemos la necesidad de adaptarnos a los nuevos tiempos que corren, a las necesidades de nuestro alumnado y a su forma de concebir la vida. En este trabajo primero realizaremos una revisión de las distintas metodologías de enseñanza de una lengua extranjera más importantes del siglo pasado. Esto nos permitirá observar su evolución a lo largo de la historia, a la vez que avanzaban las investigaciones en el campo de la lingüística intentando responder a las necesidades del momento. Además, se recogen las metodologías más utilizadas actualmente y se hace especial hincapié en el uso de las redes sociales para enseñar una segunda lengua, ya que en el presente trabajo se propone una unidad didáctica para alumnado de 4º de E.S.O usando la red social *Instagram* como herramienta principal en la enseñanza del inglés.

Palabras clave: enseñanza segunda lengua, inglés, metodología, educación secundaria, redes sociales, *Instagram*

ABSTRACT

Adapt or perish. This should be the mantra of a good 21st-century teacher. We are living in a moment in which the use of the Internet is everything a student seems to need and globalization is a fact, so second language teachers need to adapt to their students' needs and their lifestyle. In this study, I provide a brief overview of the second language teaching methodologies from the 20th century in an attempt to trace their evolution as studies in the field of linguistics began to increase. In addition, I also describe the newest methodological trends in the present century and emphasize the importance of using social networks to teach a second language. Thus, I propose a learning unit to teach English as a second language to secondary level students in which *Instagram* is the main tool used.

Key words: second language teaching, English, methodology, secondary education, social networks, *Instagram*

1. INTRODUCCIÓN

El proceso de adquisición de una segunda lengua o lengua extranjera¹ ha recibido gran atención en el ámbito educativo a lo largo de las últimas décadas. Es por esto que el objetivo de este trabajo es realizar una investigación sobre cómo han ido evolucionando los enfoques de enseñanza de las lenguas extranjeras a lo largo del s. XX hasta el s. XXI y sobre cómo el uso de las nuevas tecnologías, la web 2.0 y las redes sociales pueden resultar beneficiosos para el aprendizaje del alumnado. Se hará especial hincapié en este último apartado, ya que en la actualidad hay varios docentes e investigadores (Alemañy, Galindo, Cuadros, Bartolomé et al, 2009, 2014) que están estudiando las ventajas y desventajas de usar las redes sociales, como Facebook y Twitter, en el aula en base a su propia experiencia con las mismas. No obstante, en este trabajo nos centraremos en el uso de *Instagram*, ya que es la red social más usada por los jóvenes de entre 13 y 24 años, de acuerdo con las estadísticas presentadas por la página web *Hootsuite* (2020) en las que especifican que esta red social es utilizada por un 36,1% de los usuarios en este rango de edad, a diferencia del 33,6% que usan *Twitter* y el 29,6% que usan *Facebook*.

Pero empecemos por el principio. Desde las primeras traducciones del latín hasta el momento actual, se han diseñado numerosas metodologías y enfoques para aprender un segundo idioma de la manera más eficiente posible. No obstante, antes de indagar más en ellos y en lo que han supuesto en el aprendizaje común, sería preciso definir qué es una metodología y qué es un enfoque. Según la Real Academia Española (RAE), una metodología es un “conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal”. En el caso de este trabajo, se trata de una metodología del aprendizaje, por lo que se refiere al conjunto de técnicas, recursos y estrategias

¹ Colomer Domínguez (2013:10) especifica que “SL (segunda lengua) se enseña/adquiere en un contexto donde la lengua meta es hablada como primera lengua, mientras que LE (lengua extranjera) se enseña/aprende en un contexto en el que lengua meta es extranjera.” Sin embargo, en este trabajo usaremos ambos términos indistintamente, ya que no hay un consenso absoluto sobre el uso de los mismos.

para que la adquisición del mismo sea óptima. Teniendo esto en cuenta, no es de extrañar que desde 1840, cuando surgió la primera gran metodología de enseñanza, hasta la actualidad, las metodologías hayan ido evolucionando y adaptándose a las necesidades y exigencias del alumnado.

Por otra parte, nos encontramos con el término “enfoque”, el cual muchas veces usamos para referirnos a una metodología. Según la RAE, enfoque se refiere a “acción y efecto de enfocar”. Por tanto, estaríamos hablando del punto de vista o perspectiva con la cual se ve y se afronta una determinada situación.

Manhaes (2006) estableció una comparación entre metodología y enfoque muy visual y acertada, que es la siguiente:

[...] método es el **camino o proceso** para alcanzarse un objetivo, mientras enfoque es el **punto de vista o perspectiva** con que se ve determinada cuestión o problema. Aunque sean cosas distintas, método (camino) y enfoque (punto de vista) son fundamentos de la investigación científica. (énfasis mío en las palabras en negrita y subrayadas)

Para Richards y Rodgers (1999: 14-27), toda metodología o enfoque (estos autores no hacen distinción entre los términos) cuenta con determinados niveles:

- **Enfoque o metodología:** consiste en las distintas teorías sobre la lengua y su aprendizaje.
- **Teoría de la lengua:** Esta teoría de la lengua está basada, a su vez, en tres teorías principales:
 - Estructural: la lengua es vista como un sistema de elementos relacionados estructuralmente para que tenga un significado.
 - Funcional: la lengua es vista como una manera de expresar un significado funcional. Se centra, en especial, en las características semánticas y gramaticales de la lengua.

- Interactiva: la lengua es vista como un medio por el cual comunicarse y crear relaciones interpersonales con otros.
- **Teoría sobre el aprendizaje de la lengua:** Estas teorías se basan en procesos de aprendizaje y tienen en cuenta las condiciones en las cuales se da dicho aprendizaje.
- **Diseño:** es lo que hoy en día, junto con el siguiente apartado (procedimiento), conoceríamos como “unidad didáctica”. Es el conjunto de objetivos y contenidos que se van a llevar a cabo en el aula. También especifica cuál será el papel del profesorado y del alumnado.
- **Procedimiento:** el procedimiento se lleva a cabo en el momento de impartir la clase. En él se incluye qué tipo de ejercicios se van a utilizar para explicar o enseñar cada apartado, cómo los alumnos van a trabajar los contenidos escogidos y las técnicas de *feedback* que el profesorado va a utilizar para corregir, o no, los errores del alumnado.

Las metodologías que veremos a continuación están formadas y estructuradas por estos niveles mencionados, si bien su descripción no será tan detallada. No obstante, es importante conocer cómo se estructura una metodología y cuáles son sus pilares básicos.

En la siguiente sección, realizaremos una reflexión crítica sobre la importancia de saber un segundo idioma, el papel de las redes sociales y su relevancia actual y su posible uso en el ámbito educativo. Después se llevará a cabo un breve repaso de algunas de las metodologías más novedosas tanto del siglo XX como del siglo XXI y una reflexión crítica de los distintos estudios que ya han utilizado las redes sociales en el aula para la enseñanza de una segunda lengua. Concluiremos el trabajo con un modelo de unidad didáctica en el que se usa la red social *Instagram* como una herramienta más a la hora de estudiar inglés en casa.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y RELEVANCIA DEL TEMA

Como ya hemos apuntado anteriormente, la importancia de conocer una lengua extranjera se ha mantenido vigente a lo largo de la historia, pero si ha habido un momento en el que ha sido más necesario que nunca saber defenderse en otro idioma, es el actual. Como afirma Monroy (2006:1), “es un hecho incuestionable que el 80% del tráfico en Internet se realiza en inglés; que dos de cada tres científicos escriben en inglés; que hay un colectivo de casi mil millones que lo usan como lengua segunda o lengua extranjera, de los cuales solo unos 350 son hablantes nativos”. Es por todos estos motivos que el inglés es considerado como la *lengua internacional* y por lo que su enseñanza se entiende como vital hoy en día.

Además, el hecho de que vivamos en un mundo globalizado e interconectado gracias a Internet solo hace que los motivos para aprender una segunda lengua, en este caso el inglés, aumenten. Algunos ejemplos son:

- **Ámbito social:** Gracias a los foros *online* y a las redes sociales digitales, cualquier persona puede tener amigos y hablar con ellos a diario sin importar el lugar donde estén cada uno ni el momento del día que sea. Y no solo eso, sino que gracias a estas herramientas también podemos compartir información, reseñas de libros, series, películas, arte, opiniones y hasta discusiones.
- **Ámbito laboral:** Un estudio creado por *Adecco*² e *Infoempleo*³ sobre la oferta y demanda de empleo en 2018 ha señalado que el 32,25% de las ofertas de trabajo disponibles en España requerían del dominio de otra lengua. De estas ofertas, el 92,73% se refería al inglés como el idioma de preferencia. Dentro de este aspecto, los dos sectores en los que más se valora el dominio del inglés como lengua extranjera son el de la hostelería y las empresas de venta y *marketing*.
- Dentro de este apartado cabría destacar la emigración a otros países, que suele tener dos causas:

² Empresa de recursos humanos para trabajo temporal

³ Portal de empleo en España

- Imposibilidad de encontrar trabajo en el país de origen: A fecha de septiembre de 2019, y según el portal *Statista*, el paro juvenil en España sería el segundo más alto de Europa, con un 32,2%; únicamente precedido por Grecia. Así mismo, y según el mismo portal, esta vez a fecha de enero de 2020, España también estaría en el segundo puesto en cuanto a tasa de desempleo, con un 13,7%.
- Deseo de adquirir un segundo idioma: Debido a la dificultad de encontrar trabajo en España y la alta demanda por saber una segunda lengua en las ofertas de trabajo, muchas personas deciden salir de España para aprender inglés mientras trabajan.
- **Ámbito audiovisual:** Gracias a las plataformas de *streaming*, especialmente las de películas y series, las posibilidades de tener al alcance de nuestra mano contenido audiovisual de diferentes países y culturas es mucho más sencillo que nunca. De esta manera, también lo es poder escuchar el contenido en su versión original y poder poner los subtítulos del idioma que queramos para poder trabajar y mejorar en distintas habilidades de la lengua meta. Aunque este aspecto, *a priori*, no parece demasiado importante, Díaz Cintas (2019:97) apunta, basándose en los estudios realizados por Rubin (1990) y Herron y Haley (1992), lo siguiente: “estos estudios demuestran que los estudiantes que aprenden la L2⁴ con el uso extensivo de materiales audiovisuales mejoran sus habilidades de comprensión auditiva más rápidamente y de manera más sólida que los estudiantes que no se apoyan en estos materiales didácticos”. Este tipo de contenido resulta muy atractivo ya que permite a los estudiantes, sean de la edad que sean, no solo aumentar su habilidad de comprensión, sino que también les acerca a una cultura, a una manera de hablar, a una entonación, a unos acentos y dialectos que pueden no conocer.

Por todos estos motivos, la enseñanza y el aprendizaje del inglés son más importantes que nunca. No obstante, cabe destacar que vivimos en una sociedad en la que los alumnos, especialmente los más jóvenes, están ya acostumbrados

⁴ Segunda lengua

a obtenerlo todo de manera inmediata (por ejemplo, mandar un *Whatsapp* y que la persona te conteste al instante, entrar en cualquier red social para un entretenimiento inmediato, etc). Esto podría causar que cuando una tarea un poco más ardua, como puede ser el estudio y aprendizaje de una lengua nueva se les resiste, la rechazan y se desentienden. Es por esta razón por la que los docentes tenemos que adaptarnos a los alumnos, no esperar que ellos se adapten a nosotros. Tenemos que encontrar maneras de motivarlos, de incentivarlos, de demostrarles que aprender una lengua extranjera no solo es extremadamente útil, sino algo que puede llegar a ser divertido y ameno para ellos. Se trata de acercar su realidad, lo que ven y usan todos los días, al aula para poder llegar de una manera más efectiva a ellos e inculcarles, de nuevo, la pasión por aprender y mejorar, aunque no sea algo que se consiga inmediatamente. Es por esto que usar las redes sociales para aprender una lengua extranjera podría ser una herramienta motivadora que les permita considerar el estudio no como una tarea u obligación, sino como otra manera de entretenerse mientras aprenden algo.

Tal y como apuntan Dans Álvarez de Sotomayor y Muñoz Carril (2016:23): “El panorama de adolescentes de secundaria, generación en red o *Millenials*, muestra una juventud que aprende, piensa y crea comunidades de forma diferente que sus padres”. En este artículo también se hace referencia a estudios como los de Colas et al (2013); Dans (2014); Rial, Gómez, Braña y Varela (2014); y Mora, Signes y De Miguel (2015), entre otros, en los cuales afirman que los adolescentes consideran las redes sociales como una herramienta con un potencial óptimo para el aprendizaje, si bien para ellos su actividad fundamental es el ocio. También afirman que el alumnado se siente atraído por las redes sociales como un elemento de motivación hacia las asignaturas, aunque, y esto es curioso, a la misma vez creen que es una distracción del estudio. No obstante, con un buen diseño de las actividades que deben llevar a cabo con las redes sociales y con una programación educativa favorable al uso de las mismas, estas creencias podrían disuadirse.

Es por todos los motivos anteriormente mencionados por lo que creemos que el alumnado de secundaria podría beneficiarse del uso de las redes sociales en

general, y de *Instagram* en particular, en el aula y por lo que, más adelante, se llevará a cabo una Unidad Didáctica cuyo objetivo es la implementación de esta red social en el aula y fuera de ella. Pero antes de meternos de lleno en ese tema, hagamos un breve repaso por las diferentes metodologías que se propusieron en el s. XX y las que se están utilizando en el s. XXI para la enseñanza de idiomas. De esta manera, podremos entender mucho mejor la importancia de adecuarnos, como docentes, a los estudiantes y a sus circunstancias.

2.1. Breve repaso metodologías de enseñanza de segundas lenguas más destacadas en los siglos XX y XXI

En este apartado llevaremos a cabo un breve repaso en orden cronológico de las metodologías más destacadas del pasado siglo y del actual. Nos fijaremos en sus características más relevantes y en el porqué de su importancia en su época, para así poder entender la necesidad de su realización.

2.1.1. Siglo XX

- Método tradicional o “gramática – traducción”

Este primer método en el que nos vamos a centrar no surgió en el s. XX, sino que sus comienzos datan del s. XIX, de 1840, aproximadamente. No obstante, fue el método de enseñanza de otra lengua más utilizado hasta 1940 (Richards y Rodgers, 1999). En sus comienzos, este método daba respuesta a la necesidad más imperiosa de la época, que era la de traducir textos antiguos (sobre todo de las lenguas clásicas como el latín y el griego) para luego estudiarlos y apreciar su literatura. Así pues, el objetivo de aprender otra lengua no era el comunicativo, por lo que la producción oral y la escucha no se consideraban importantes o necesarias. Es por esto que lo que más caracterizaba a este método era la memorización de palabras y reglas para poder entender la morfología y la sintaxis de la lengua meta. Algunas de las características más destacables de este método son:

- La selección del vocabulario en base, única y exclusivamente, a su necesidad a la hora de traducir textos.
- La importancia de la corrección inmediata por parte del profesor para que los alumnos no cometieran el mismo error en repetidas ocasiones.
- El idioma materno del estudiante es el medio por el que se aprenden tanto el vocabulario como las reglas gramaticales.
- La gramática se aprende de manera deductiva, esto es, primero se estudia la regla y luego se aplica en los distintos ejercicios.

Según explican Richards y Rodgers (1999), este método puede ser muy frustrante y tedioso para los alumnos, ya que tienen que memorizar largas listas de vocabulario, pero requiere de muy poco esfuerzo por parte del docente, ya que se limita a traducir y corregir de manera inmediata, sin intentar hacer ver al estudiante sus errores y que sea él mismo el que lo corrija de manera autónoma.

Allá por 1850 este método comenzó a tener varios detractores que se cuestionaban la utilidad del enfoque, puesto que las oportunidades de comercio y comunicación en Europa comenzaban a surgir y esto demandaba una fluidez oral que hasta entonces no se había trabajado (Richards y Rodgers, 1999). Esto dio comienzo al denominado *Movimiento de Reforma*, en el que varios lingüistas, como Viëtor y Sweet, aportaron diferentes ideas sobre cómo debería ser la metodología definitiva para aprender otro idioma. La base de sus creencias era que la lengua tenía que centrarse en la comunicación oral y que la introducción de reglas y gramática debía hacerse de un modo inductivo (una vez los alumnos las hayan practicado ya). Si bien estas ideas no constituyeron una metodología en sí, dieron paso al siguiente gran método que analizaremos: el método directo.

- **Método directo**

Este método nace de la premisa de dar a la enseñanza de una lengua extranjera un enfoque “natural”. Los grandes precursores de este método, Gouin, Sauveur, Franke y Berlitz, pretenden enseñar la segunda lengua de la misma manera que

un niño aprende su lengua materna: utilizando únicamente la lengua meta, introduciendo el vocabulario necesario para el día a día y centrándose en el aprendizaje inductivo de las reglas gramaticales. El objetivo primordial de este método es la comunicación y la comprensión oral, por lo que todas las características, que veremos a continuación, giran en torno a las mismas:

- El vocabulario que se debe aprender se introduce por medio de descripciones, objetos y dibujos (si son cosas concretas) y por medio de asociación de ideas (si son abstractos) (Richards & Rodgers, 1999:19).

- Gran énfasis en la corrección de la pronunciación.

- Intercambio de información (preguntas/respuestas) entre docente y alumnado en clases reducidas, pero intensas en cuanto a respuesta por parte de los estudiantes.

Este método fue especialmente exitoso en escuelas y academias privadas (de ahí que también se le conozca por el nombre de “método Berlitz”, ya que contaba con una gran cadena de academias que utilizaron este método de enseñanza), pero fue difícil de implementar en institutos de enseñanza secundaria. Una de sus mayores desventajas era la necesidad de contar con docentes o bien nativos en el idioma meta o que tuviesen una fluidez extrema en el mismo. Además, es un método en el que los docentes tienen que ser un buen modelo a seguir, ya que la mayor parte del peso recae en ellos y en su manera de enseñar, en vez de en un libro de texto, como ocurría con el método gramática-traducción. Por otra parte, algunos críticos con este método, como por ejemplo Sweet (1899), señalaban que podría llegar a ser contraproducente para los estudiantes, ya que cualquier explicación, por sencilla y entendible que fuese en su lengua nativa, tenía que hacerse en el idioma meta, lo cual podría dificultar el aprendizaje.

Este método dejó de usarse en Europa en 1920. En Francia y Alemania, especialmente, decidieron centrarse en un método que combinase aspectos del

método directo con algunos aspectos más tradicionales del enfoque gramática - traducción. Mientras, en Estados Unidos se comenzó a realizar un estudio sobre la enseñanza de lenguas extranjeras, que resultó ser el conocido “Informe Coleman” (1929). En él se orientaba a los docentes a centrarse en un modelo que se basase en la comprensión lectora a través del conocimiento de vocabulario y de las reglas gramaticales (Richards & Rodgers, 1999:11). Este énfasis en la lectura continuó hasta la llegada de la Segunda Guerra Mundial.

- **Método audio-lingual**

La entrada de Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial tuvo un gran impacto a la hora de enseñar una lengua extranjera. El ejército necesitaba gente que tuviese un fluido entendimiento de idiomas como el alemán, el francés, el italiano, el chino y el japonés, entre otros (Richards & Rodgers, 1999:44). Por este motivo, y dada la urgencia del asunto, el gobierno encargó a diferentes universidades que lanzasen programas mediante los cuales los soldados y el personal técnico aprendiese estos idiomas de una manera rápida y eficiente. De esta manera, a mediados de los años 50, surgió el método audio-lingual (el término fue acuñado por Nelson Brooks en 1964). Richards y Rodgers (1999:48) señalan que este método transformó “el arte” de enseñar una materia en una “ciencia”, para poder dominar una segunda lengua de una manera eficiente y efectiva. Según el Centro Virtual Cervantes, este enfoque se basa en “la concepción propia del conductismo de que el uso del lenguaje es un comportamiento, que se aprende a base de adquisición de hábitos mediante conductas repetitivas” (Centro Virtual Cervantes, 1997 – 2020). Las características de este método son las siguientes:

- La práctica de patrones para “taladrar” los conocimientos de la segunda lengua en el cerebro del alumnado (estas repeticiones son conocidas como *drills* en inglés) Brooks (1964) recoge los diferentes tipos de patrones usados, entre los que destacan la repetición (repetir tras el profesor), la entonación (por ejemplo, entonar de manera diferente para dar énfasis a una palabra), la integración (unir dos

oraciones simples en una compleja), o la transformación (por ejemplo, transformar una oración negativa en una interrogativa).

- La clase está altamente organizada y sigue un esquema inquebrantable por el cual las lecciones están estructuradas para asegurar la adquisición de los contenidos. Además, el uso de la lengua materna no está permitido para promover el uso de la lengua meta.

- La manera de enseñar la gramática es inductiva; el alumnado primero escucha y, una vez ha practicado, aprende la regla gramatical.

El declive de este método llegó debido a las numerosas críticas que obtuvo por parte de los docentes. Estos afirmaban que, por un lado, los estudiantes eran incapaces de transferir las habilidades adquiridas mediante el método a la hora de entablar una conversación real fuera de la clase y, por el otro, que muchos alumnos encontraban las clases aburridas, monótonas y repetitivas (Richards y Rodgers, 1999:59). Por otra parte, el método sufrió un fuerte ataque a su vez por parte del lingüista Noam Chomsky (1966:153), que criticó del mismo lo siguiente:

el lenguaje no es un hábito que se adquiera. Las características del comportamiento ordinario de una lengua implican innovación, la formación y creación de nuevas oraciones y patrones en base a reglas de un significado muy abstracto y complejo.

Estas críticas, sustentadas también por lingüistas británicos como Candlin (1976) y Widdowson (1972) debido al aumento de la interdependencia de los países europeos, hicieron que se volviese a la búsqueda de un nuevo método que fuese más eficaz para el proceso de enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua. Estos recalcaron la importancia de la enseñanza de un idioma centrado en la comunicación real, no en aprender y dominar las estructuras gramaticales del mismo. A mediados de los años 70 y tras numerosos estudios, programas y cursos, los lingüistas británicos (Wilkins, Widdowson, Candlin, Brumfit, entre otros) dieron con el siguiente método que estudiaremos: la enseñanza comunicativa de la lengua.

- **Enseñanza comunicativa de la lengua**

Este enfoque pretende que la comunicación sea el objetivo final de aprender una nueva lengua, sin olvidar las otras tres habilidades que esto conlleva (expresión escrita, comprensión oral y comprensión lectora). Prioriza tanto lo funcional como lo gramatical, ya que se preocupa de los aspectos funcionales de la lengua y de los estructurales. Es decir, se centra en la capacidad de la lengua para la comunicación entre seres humanos y en el contexto y uso de la misma mediante el estudio de la sintaxis y la morfología.

A la hora de diseñar y programar las clases y las actividades, la variedad es tan amplia que es por eso por lo que los autores Richards y Rodgers (1999: 83) no lo consideran un método, sino un enfoque, ya que las actividades permitidas no son tan restrictivas como en los métodos vistos hasta la fecha.

Algunas de las características de este enfoque son las siguientes:

- El aprendizaje está centrado en el alumnado. Las estructuras de la lengua están seleccionadas de acuerdo con el nivel en el que se consigue que los estudiantes las utilicen de manera real y efectiva, ya que no se pretende que las repitan mecánicamente.
- Aprender la lengua es aprender a comunicarse de manera real, es decir, ser capaz de entender lo que otra persona que utiliza esa lengua te quiere decir a la vez que ser capaz de poder transmitir tus propias ideas o pensamientos sobre el mismo tema.
- Se puede usar la lengua materna con moderación y el uso de la traducción está permitido si es necesario.
- Según (Richards y Rodgers, 1999:76), Littlewood (1981) distingue entre dos tipos de actividades esenciales en las clases: las actividades de comunicación funcional (descripciones, diferencias, dar instrucciones...)

y las actividades de interacción social (juegos, improvisaciones, debates...).

- Uso de materiales “reales” en el aula, como revistas, anuncios, periódicos y/o materiales sobre los que se puedan construir actividades de comunicación efectivas, como gráficos, mapas, estadísticas e imágenes.

Una vez que el entusiasmo inicial por este enfoque pasó, se empezó a investigar de una manera más crítica, encontrando varias desventajas del mismo. La mayor de ellas es la ineficacia del enfoque a la hora de ser aplicado a diferentes niveles del aprendizaje, especialmente en situaciones en las que los estudiantes tienen que seguir haciendo exámenes basados en la gramática. Por otra parte, se hizo hincapié en la dificultad que este método podía suponer para profesores no nativos, que pueden no conocer el uso y contexto del argot o jerga del que procede la lengua meta, así como en la dificultad para evaluar los resultados de los estudiantes, ya que de lo que se trata es de que el alumnado se comunique en la lengua meta y eso es algo que puede llegar a ser difícil de evaluar de manera cuantitativa.

Por otra parte, a finales de los años 70, en Estados Unidos, el profesor de psicología Asher propuso el siguiente método que trataremos en este trabajo: el método de respuesta física total.

- **Respuesta física total**

Con este método, Asher (1977) pretendía demostrar el proceso paralelo de un niño que comienza a adquirir su idioma materno y la asociación que hace del lenguaje con respecto a determinados movimientos, para poder aplicarlo a la adquisición de una lengua extranjera. De este modo, expone que los niños empiezan a responder a “órdenes” que asocian a una acción en concreto, antes de poder producir respuestas verbales (Richards y Rodgers, 1999:87). Para dar validez a sus creencias, Asher elaboró una lista de hipótesis de lo que él creía

que favorecía o desfavorecía el aprendizaje de una segunda lengua. Estas son (Richards y Rodgers, 1999:90-91) las siguientes:

1. Existe un “bioprograma” específico e innato para el aprendizaje del idioma, la cual define el mejor camino para adquirir la lengua materna y una segunda lengua.

Una hipótesis razonable es que el cerebro y el sistema nervioso están programados biológicamente para adquirir idiomas...en una secuencia y de un modo particular. La secuencia es escuchar antes de hablar y el modo es sincronizar el lenguaje con el propio cuerpo. (Richards y Rodgers, 1999:90; Asher, 1977:4)

2. Existe una lateralización de los dos hemisferios del cerebro que tienen funciones distintas a la hora de aprender un nuevo idioma. Asher (1977) considera que la adquisición de una segunda lengua mediante este método afecta mayoritariamente al hemisferio derecho del cerebro, mientras que la mayoría de métodos para aprender otro idioma están destinados al hemisferio izquierdo. Basándose en el trabajo realizado por Piaget (1966), Asher (1977) mantiene que el aprendizaje adquirido por un niño se lleva a cabo mediante el movimiento, una actividad del hemisferio derecho. Por tanto, los adultos deberían aprender a dominar una lengua a través de su hemisferio derecho, mientras que el izquierdo observa y aprende. De esta manera, llegará un momento en el que el hemisferio izquierdo se verá “provocado” a producir el idioma y a elaborar otros procesos del lenguaje más abstractos.

3. El estrés interviene en la manera en la que se aprende; cuanto menos estrés hay, mejor es el aprendizaje. La lengua materna se adquiere en un ambiente sin presiones ni estrés, lo cual hace que su adquisición sea mayor y mejor. El ambiente para la adquisición de una segunda lengua a medida que crecemos es cada vez más estresante y hay una mayor

presión por adquirir los conocimientos, con lo cual no se está trabajando en las mejores condiciones para que el aprendizaje sea óptimo.

De esta manera, el principal objetivo de este método es el desarrollo de la producción oral mediante la asociación de movimientos y la escucha activa por parte del alumnado.

Este método estuvo muy bien valorado por aquellos que echaban de menos un enfoque más centrado en la comprensión por parte del alumnado. No obstante, parece centrarse únicamente en los primeros niveles de adquisición de una lengua y sus mayores críticos cuestionan su relevancia, su utilidad y lo que las características de este método podrían aportar a las necesidades de un estudiante. Aun así, el propio Asher (1977) hizo hincapié en la idea de que el método de la respuesta física total debería acompañarse de otros métodos de enseñanza y, usado de esta manera, según este autor, funciona bastante bien, ya que aporta al docente un gran número de herramientas que pueden resultar beneficiosas a los alumnos que comienzan a aprender la lengua meta.

- **Método silencioso**

Mientras tanto, en 1972, Gattegno propone el uso de las regletas de colores elaboradas y diseñadas por Cuisenaire para enseñar matemáticas para la enseñanza de una segunda lengua. Es de esta manera cómo nace el conocido como método silencioso.

Gattegno estaba influido por las tesis de Chomsky (1966), en las que exponía que el lenguaje no era un hábito que había que adquirir, sino un proceso de creación de reglas gramaticales. Es por esto por lo que

las hipótesis sobre el aprendizaje real que Gattegno sostenía eran las siguientes (Richards y Rodgers, 1999: 99):

1. El alumno descubre o crea en vez de memorizar y repetir lo que tiene que aprender.

2. El alumno utiliza elementos físicos como medidores de asociación en el proceso de aprendizaje.

3. El alumno introduce la resolución de problemas en relación al contenido que se tiene que aprender.

Gattegno creía que el proceso de aprendizaje de una segunda lengua debía ser completamente distinto al de la adquisición de la lengua materna. Mantenía que el estudiante no puede aprender una segunda lengua de la misma manera en la que aprendió la lengua materna, por todos los conocimientos que ya posee; es decir, el estudiante ya conoce las estructuras gramaticales, o el vocabulario, o la fonética, de su lengua y la comparación entre la lengua que ya sabe y la que está aprendiendo es inevitable. Es por esto por lo que, según su teoría, el silencio es el mejor vehículo de aprendizaje, ya que ayuda a estar alerta, concentrado y mentalmente organizado. A continuación, vamos a repasar las principales características de este método:

- Gattegno trata de poner en práctica el “aprender a aprender”, ya que el énfasis que pone en la capacidad de aprender de los alumnos es uno de los rasgos más característicos de este método.
- Gattegno afirma que, para la mayoría de profesores, dar una clase siguiendo este método supondría un cambio total de su manera de enseñar, ya que el docente es un mero observador imparcial y neutral cuyo rol es dirigir la clase, seleccionar los contenidos y crear el ambiente idóneo de aprendizaje y motivación en el aula. El profesor usa gestos, gráficos y tablas para moldear la respuesta de los alumnos y debe ser creativo como un mimo, para poder expresarse sin utilizar el lenguaje verbal.
- El alumnado es responsable de su propio aprendizaje, pero esto no quiere decir que no exista el trabajo en equipo; al contrario, se anima a los estudiantes a interactuar unos con otros, a cuestionar

sus respuestas y a trabajar de manera colaborativa cuando sea necesario. En este sentido, el alumnado tiene la libertad y la responsabilidad de decidir qué rol le resulta más apropiado en determinadas situaciones.

- Las clases siempre se rigen bajo el mismo esquema: el primer objetivo de los estudiantes es conocer los sonidos del idioma meta, los cuales aparecen en una tabla de colores específica (*Fidel chart*). Para ello, cada color se asocia con un sonido determinado y a través de esas tablas se van formando palabras y oraciones. Después, se practican las estructuras de la oración y el vocabulario. El profesor ofrece un ejemplo utilizando las regletas de colores para que los alumnos puedan hacer lo mismo, de manera visual. A continuación, el profesor pide a un alumno que intente producir el enunciado e indica si es aceptable o no. Por último, el profesor ofrece una situación en la que los alumnos puedan practicar la estructura aprendida mediante la manipulación de las regletas.

A pesar de sus escritos filosóficos, la realización de una clase mediante el método silencioso no resultó tan novedoso como Gattegno pretendía, ya que el contenido y la manera de llevarlo a cabo en el aula era muy similar a aquel del método audiolingüístico, basado en la repetición y en la pronunciación. No obstante, sí supuso un gran cambio en la manera de organizar la clase, en el rol imparcial del profesor y en la responsabilidad única y exclusiva del estudiante para con su propio aprendizaje.

Tras otros intentos de enseñanza de una segunda lengua como el de la enseñanza de la lengua en comunidad (Curran, 1972) y el enfoque natural (Terrell, 1977), llegamos al último método del siglo XX que analizaremos en profundidad: la sugestopedia.

- **Sugestopedia**

La sugestopedia es un método desarrollado por el psiquiatra Georgi Lozanov a lo largo de los años 70 y se basa en la “sugestología”, la cual se describe como una “ciencia interesada en el estudio sistemático de las influencias de lo no racional y/o lo no consciente” (Stevick, 1976: 42). Destaca por la decoración del aula, el mobiliario, el uso de la música y la importancia de la figura del profesor. Lozanov (1978) defiende que el aprendizaje sucede cuando el alumno se encuentra en tranquilidad, pero concentrado, de ahí la importancia del ambiente en el que se encuentre el estudiante. Por este motivo se designaron seis componentes por los cuales se desarrolla la sugestión que permitirá el aprendizaje (Richards y Rodgers, 1999:145; Bancroft, 1972):

1. Autoridad: los profesores despiertan un interés por aprender a los alumnos ya que los ven como un modelo a seguir y como concedores del conocimiento.

2. Infantilización: la idea es crear una relación padre – hijo entre el maestro – alumno. Para ello, los estudiantes participan en juegos, canciones, teatros y actividades físicas que les permiten reconectar con la espontaneidad y la confianza en sí mismos.

3. Doble plano: el alumno aprende tanto gracias al profesor como al ambiente del aula. De ahí la importancia del mobiliario, que debe ser cómodo y alegre, y de la iluminación, que debe ser tenue para incitar al estado de relajación. El aula es el lugar donde los estudiantes pasan más horas cuando están en el colegio, así que la disposición de la clase y sus componentes deberían estar orientados no solo a su funcionalidad, sino también a la inspiración de los alumnos y los muebles deberían provocar emociones positivas en ellos.

4. Entonación, 5. Ritmo, 6. Sesión de concierto pasiva: Estos tres elementos se pueden agrupar ya que se refieren a lo mismo: el uso de música clásica de fondo para que el alumno mantenga esa relajación necesaria para adquirir el lenguaje de una manera más efectiva. El

profesor procura que el ritmo de su clase y de la presentación de las materias vaya al mismo ritmo que el de la música de fondo. Lozanov (Ostrander et al. 1979:74) hacía especial hincapié en la música instrumental barroca, en concreto en los instrumentos de cuerda.

Según afirman Richard y Rodgers (1999:147), un curso de sugestopedia dura treinta días y consiste en diez temas de estudio. Hay clases de cuatro horas diarias, seis días a la semana. El objetivo principal es la adquisición de una fluidez a la hora de producir oralmente, y para ello se centran en vocabulario y gramática. Los estudiantes trabajan diálogos basados en el vocabulario estudiado en la unidad correspondiente y a lo largo del curso se hacen tanto presentaciones orales como exámenes escritos.

Este método es el que más elogios y críticas ha recibido. Especialmente duras fueron las críticas de Scovel (1979), que apunta que “si algo hemos aprendido de los años 70 es que el arte de enseñar una segunda lengua se beneficiará muy poco de la pseudo ciencia de la sugestología” (Scovel, 1979:265). Scovel sostenía en su crítica que Lozanov usaba jerga y vocabulario científico y datos experimentales para dar un aspecto más profesional a su metodología e intentar darle un aire de autoridad de cara a los estudiantes, cuando, en realidad, no se aprecia una gran base científica detrás de la sugestología. De hecho, es el propio Lozanov el que afirma que la sugestopedia se basa en sistemas rituales de placebo y que es el propio profesor el que tiene que decidir cuáles se ajustan más a las necesidades del alumnado (Lozanov, 1978:278)

No obstante, quizás lo más interesante sea extraer aquellos elementos que sí puedan funcionar en un aula e integrarlos con otros métodos de enseñanza de una lengua extranjera.

Hasta aquí llegaría el breve repaso de las metodologías del siglo XX que hemos creído que era más relevante seleccionar para este trabajo. A continuación, expondremos las metodologías más actuales del siglo XXI.

2.1.2. S. XXI

Y ahora, ¿qué? Con el avance de las nuevas tecnologías y el nuevo estilo de vida de los estudiantes, las metodologías para la enseñanza de una lengua extranjera deberían estar a la altura de las expectativas y continuar innovando para atraer el interés y la motivación de los alumnos. Es por esto que los dos siguientes métodos que vamos a estudiar en más profundidad van a estar relacionados con estos aspectos.

- **Aprendizaje por Internet: E-Learning y Web 2.0**

Internet ha supuesto el mayor cambio conocido en la historia a la hora de aprender, no solo una lengua extranjera, sino cualquier habilidad o conocimiento, desde el libro de texto. De esta maravillosa herramienta podemos extraer dos formas para sacar el máximo provecho de ella: el *E-Learning* y la *Web 2.0*. (Llorente, 2012).

Con respecto a la primera, y en palabras de Area y Adell (2009:391), la describiríamos de la siguiente manera:

una modalidad de enseñanza-aprendizaje que consiste en el diseño, puesta en práctica y evaluación de un curso o plan formativo, desarrollado a través de redes de ordenadores y que puede definirse como una educación o formación ofrecida a individuos que están geográficamente dispersos o separados, o que interactúan en tiempos diferidos del docente empleando los recursos informáticos y de telecomunicaciones.

La mayor diferencia con la web 2.0, es que ésta se caracteriza por estar apoyada en aplicaciones comunitarias, en las que el contenido se actualiza regularmente. Son fáciles de usar e intuitivas y los usuarios pueden gestionar cómo, cuándo y qué publicar (Castaño y otros, 2008).

Volviendo al *E-Learning*, Gros (2011) ha especificado tres fases por las que se ha ido desarrollando este método:

1. Primera generación: adaptación de los materiales físicos a digitales.

2. Segunda generación: creación de la mejor plataforma o campus.
3. Tercera generación: modelo apoyado en la colaboración y la flexibilidad. Los materiales son accesibles a través de diferentes dispositivos. Desde esta perspectiva se asume la importancia del aprendizaje como un proceso social (Gros, 2011:15-16).

A raíz de este *E-learning*, que en un principio estaba basado principalmente en el uso de ordenadores, se ha evolucionado al *m-learning*, o aprendizaje móvil, cuyas ventajas son las siguientes (Zambrano, 2009:40):

La tecnología móvil se puede llevar en el bolsillo, en un aparato no más grande que la palma de la mano y la comunicación se realiza a demanda, según lo requiera el usuario. Por ejemplo, si el estudiante olvida su tarea, la puede subir mientras va en un transporte o mientras se encuentra realizando otra actividad. Puede enviar un correo que haya olvidado, o leer un artículo que soporta una exposición inmediata. Puede comunicarse con su asesor en tiempo real, tomar notas para un artículo mientras las piensa.

Actualmente, según un estudio realizado por Google, FAD⁵ y BBVA, un 89,9% (2019) de los adolescentes encuestados tiene un teléfono móvil (si bien no mencionan las edades a las que se refieren con el término “adolescentes”). Esto quiere decir que casi el 90% de los adolescentes ya tiene una herramienta poderosa a la que sacar el máximo provecho posible.

- **Gamificación**

Este término fue acuñado por Nick Pelling en 2002, aunque este método no ha empezado a usarse con frecuencia hasta 2010. Con este método se pretende que los niños adquieran una serie de habilidades, conceptos y conocimientos de una manera más lúdica, grupal y que les motive más. Es decir, hacer de una actividad que no siempre apetece llevar a cabo, como puede ser aprender otro

⁵ Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. En los últimos años se ha empezado a considerar a las nuevas tecnologías como una adicción, por la gran dependencia que generan en determinadas personas, especialmente los adolescentes.

idioma, algo divertido, interesante y que se hace con gusto. En palabras de Rodríguez y Santiago (2015; 10):

la Gamificación aumenta nuestra fortaleza moral con cada pequeña victoria y con cada nuevo aprendizaje, y hace que las tareas se conviertan en más y más fáciles y vayamos a por nuevas dificultades. Pero también desgasta la resistencia que oponen las tareas, metafóricamente hablando, ya que dejan de intimidarnos y de producirnos pereza al hacerse más divertidas o “disfrutables”.

Estos autores también señalan que, si bien para usar la Gamificación en clase no hacen falta el uso de las nuevas tecnologías, usarlas puede llegar a ser algo más atractivo para los estudiantes, debido a lo familiarizados que están con ellas y la visión de ocio que tienen de las mismas.

Los beneficios más característicos de este método son los siguientes, según la Universidad Pontificia Católica de Valparaíso:

- Genera retroalimentación oportuna a los estudiantes.
- Promueve instancias de aprendizaje activo.
- Proporciona información al docente del curso.
- Mejora los aprendizajes de los estudiantes.
- Fomenta la relación entre pares e iguales.
- Motiva a los estudiantes a participar activamente en clase.

El método de la Gamificación está fuertemente influenciado por “la Teoría de la Diversión”. Esta teoría la definió Koster (2004), quien explica que la diversión reside en la capacidad de envolver al estudiante en una experiencia de aprendizaje y enseñarle sus capacidades antes de que el juego acabe. Por lo tanto, y como bien señalan los autores Rodríguez y Santiago (2015), si nos basamos en esta teoría en la que aprender es divertido e interesante pero los alumnos no consideran ir a clase como algo divertido e interesante, es que algo se está haciendo mal. De ahí la importancia de la Gamificación. No es jugar por jugar; el objetivo no es que el alumno se lo pase bien. El objetivo es que el

alumno vea la adquisición de esos aprendizajes como algo positivo, motivador e interesante, para que su asimilación sea mayor y más efectiva.

- **Blended Learning**

Este nuevo modelo de aprendizaje consiste en la combinación de clases presenciales tradicionales y clases telemáticas a través de entornos virtuales (foros, videollamadas, correos electrónicos, aulas virtuales...). Gracias a este modelo se pueden extraer las ventajas de cada modalidad y aplicarlas a la enseñanza de una lengua extranjera.

Entre estas, se incluyen las siguientes:

- La parte tradicional del método permite que la clase lleve el ritmo predeterminado por el docente, mientras que la parte asíncrona permite reforzar a aquellos alumnos que presenten alguna dificultad en un apartado determinado y expandir sus conocimientos a aquellos que vayan más avanzados y prefieran profundizar más en el tema que se esté tratando.
- La parte telemática permite incluir distintos enfoques e ir trabajando en ellos para asegurarnos de que el que se está trabajando es el más adecuado para la clase en cuestión. Entre ellos, uno de los que mejor se puede incorporar es el "*the flipped classroom*", que consiste en preparar los contenidos de la materia en casa y realizar los deberes, trabajos en grupo y discusión de ideas en el aula. De esta manera, en un aula virtual creada para la asignatura de inglés, se podrían realizar trabajos colaborativos en los que se trabajen los contenidos que los estudiantes deberán haber estudiado en casa. De esta misma manera, se pone de manifiesto el enfoque de aprendizaje colaborativo, en el que todos los estudiantes aportan a la construcción de sus conocimientos.
- Ofrece mucha libertad a los estudiantes, ya que la participación y la resolución de dudas no se tienen que realizar en un momento determinado del día, como puede ser la clase presencial, sino que pueden exponer sus dudas en los foros en el mismo momento en el que les surjan. De igual

manera, el alumnado puede acceder a la información en todo momento y tantas veces como le sea necesario.

No obstante, este método también presenta algunas condiciones indispensables, entre las que se encuentran las siguientes:

- El docente tiene que tener unas habilidades tecnológicas que le permitan mantenerse al día en asuntos tecnológicos y con las que pueda interactuar con soltura. Así mismo, el alumno también tiene que saber navegar por los distintos foros y saber dónde encontrar la información que busca y cómo puede acceder a los distintos servicios del mismo.
- El foro o aula virtual tiene que tener suficientes contenidos y actividades para que el aprendizaje a distancia se pueda mantener. Así mismo debe contar con espacios en los que el alumnado se sienta seguro a expresar sus dudas.
- Se debe asegurar de que la totalidad del alumnado que va a formar parte de este modelo de aprendizaje tenga un dispositivo con Internet a través del cual pueda acceder a esta información que, de otra manera, le sería imposible conocer.

Como hemos podido comprobar, en la actualidad existen muchos más enfoques y métodos que se llevan a cabo en el aula para mejorar la efectividad con la que se aprenden las lenguas extranjeras. Por lo tanto, es bastante certero decir que nos encontramos en el momento de la historia en el que mejor preparados estamos para afrontar cualquier tipo de clase y alumnado, ya que existen metodologías, enfoques y herramientas disponibles a nuestro alcance para asegurarnos de que nuestros alumnos aprendan y, lo que es más importante, disfruten aprendiendo.

2.2 EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

En este apartado, recapitularemos las conclusiones sobre el uso de las redes sociales y su impacto en el aprendizaje y enseñanza de una lengua extranjera a

las que, tanto docentes como investigadores, han llegado a través de diferentes estudios.

La mayoría de los estudios analizados se centran especialmente en el trabajo realizado en el aula usando las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, debido al alto volumen de usuarios en ambas plataformas, y se realizan para el aprendizaje y la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE).

Los primeros estudios del uso de redes sociales como recurso educativo datan de 2009, si bien es cierto que no se profundiza mucho en su uso en sí, si no en las ventajas que podrían proporcionar tanto a docentes como a alumnos (Alemañy, 2009). Esta autora destaca cuatro puntos primordiales y muy beneficiosos que las redes sociales cumplen:

- Son un espacio creativo en el que el estudiante puede encontrar numerosos recursos, herramientas y tareas con las que aumentar sus conocimientos y mejorar sus competencias en la lengua meta.
- Facilitan el contacto entre alumno y profesor y entre los propios estudiantes, así como un ambiente apto para debatir y proponer ideas.
- Se pueden usar en cualquier lugar y en cualquier momento, siempre y cuando se disponga de una conexión a Internet, lo que permite que se puedan plantear dudas en el momento en el que se está trabajando en la materia, y facilitan la interacción frecuente entre sus miembros.
- Son un espacio abierto en el que los estudiantes pueden buscar y encontrar cuentas que ofrezcan contenido de calidad en la lengua meta.

Bartolomé (2014) respalda estas ventajas que apuntaba Alemañy, sin embargo, puntualiza que muchas veces el uso de estas redes sociales se ve “forzado”, ya que no termina de encajar en el modelo de clase. De hecho, explica que, especialmente, en las clases presenciales, el uso de redes sociales le supuso un “fracaso” (usando *Facebook* y *Twitter*), ya que los estudiantes no sienten la necesidad de usar este tipo de recursos cuando se encuentran en el aula con sus compañeros.

Por otra parte, Cuadros (2014) apunta que el cometido de las redes sociales es el de complementar y hacer más atractivo el proceso de aprendizaje. Además, coincide con Bartolomé en que las actividades que se realicen usando esta herramienta tienen que tener un claro objetivo por el cual se llevan a cabo mediante una red social determinada, para que no resulte forzoso o impostado. Como ventajas, destaca la familiaridad del alumnado con las mismas, la posibilidad de aprendizaje autónomo y su componente lúdico, que las hace más llamativas y atractivas para los estudiantes.

Cuadros (2014) afirma que, según su punto de vista, las mayores desventajas de las redes sociales son las siguientes:

- La privacidad: en casos como *Facebook*, la compartición de datos de los usuarios está a la orden del día y es algo con lo que cada vez menos personas están de acuerdo, por lo que prefieren no formar parte de esta red social.
- La evaluación: Cuadros (2014) no valora la posibilidad de evaluar las tareas que se hagan en redes sociales y se pregunta cuál es el valor que le darán los alumnos si “no cuenta para nota”. Nos guste o no, las calificaciones finales son una gran motivación para los alumnos y, teniendo un número elevado de asignaturas a las que tienen que dedicar tiempo, si algo no les va a hacer aumentar la nota, lo más probable es que no lo hagan.
- “Cansancio experimental” por parte del profesor: El tener que estar día a día pendiente de las redes sociales, de actualizar contenido en ellas, de estar “a la última”, terminan cansando de manera emocional a los docentes.

Erdocia (2012), que llevó a cabo una investigación sobre el aprendizaje autónomo a través de las redes sociales, sigue coincidiendo en que la inclusión de las redes sociales como herramienta no forma parte del currículo educativo y afirma que (Erdocia, 2012:24):

la competencia digital comunicativa no ha obtenido todavía una consideración equivalente al grado de importancia, utilización y

cotidianidad que las TIC tienen en la vida diaria en un país desarrollado. Ello significa que este tipo de trabajo surge, casi exclusivamente, a propuesta y desarrollo voluntario del docente, con todo lo que ello significa de carga de trabajo, atención y esfuerzo. Así pues, el factor de motivación, tan importante también para los profesores, se ve mermado por un componente de rango institucional, ajeno en general a los posibles problemas de competencia digital del profesorado y a reticencias de otro tipo.

Galindo (2014) menciona a Erdocia (2012) y a Cuadros y Villatoro (2014) como profesionales que han demostrado que el uso de las redes sociales en el aula puede ser muy beneficioso no solo para los alumnos, sino también para los profesores y el desarrollo de sus competencias, las cuales según el Instituto Cervantes (2012), son:

- Organizar situaciones de aprendizaje.
- Evaluar el aprendizaje y la actuación del alumno.
- Implicar a los alumnos en el control de su propio aprendizaje.
- Facilitar la comunicación intercultural.
- Desarrollarse profesionalmente como profesor de la institución.
- Gestionar sentimientos y emociones en el desempeño de su trabajo.
- Participar activamente en la institución.
- Y, especialmente, servirse de las TIC para el desempeño de su trabajo.

Si tenemos en cuenta estudios más recientes, Cordeiro (2018) opina que la incorporación de las redes sociales al aula y a la enseñanza de lenguas extranjeras va aumentando cada día, ya que cada vez más docentes son conscientes del valor y de lo mucho que pueden aportar las redes sociales al aprendizaje de los estudiantes. También es consciente de que, como es algo relativamente reciente, no existen demasiados estudios que demuestren de manera empírica los beneficios de su uso tanto dentro como fuera del aula. No

obstante, añade que las declaraciones de los profesores que sí las utilizan, las validan como un complemento útil a tener en cuenta.

Analizando los testimonios de los autores citados anteriormente, queda claro que todos coinciden en que las redes sociales pueden ser muy útiles para el aprendizaje de una segunda lengua, si bien tienen que ser tratadas como una herramienta o recurso complementario y, a poder ser, fuera del aula. También critican la poca inclusión del uso de estas herramientas en el currículo, lo cual incita a que las actividades en las que se usan redes sociales parezcan “forzadas”. Además, si el docente quiere implementarlas como parte de su método de enseñanza, todo el peso de la creación de contenidos, materiales y tareas recae única y exclusivamente en él.

A continuación, y teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se mostrará cómo sería una unidad didáctica en la cual se utiliza la red social *Instagram* como complemento de enseñanza de la lengua inglesa.

3. UNIDAD DIDÁCTICA: *INSTAGRAM* COMO HERRAMIENTA DE ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA

3.1. Justificación

Teniendo en cuenta lo visto anteriormente en la sección 2 del presente trabajo, la inclusión de las nuevas tecnologías y del Internet en el aula puede llegar a ser un gran incentivo para el aumento de la motivación, de la participación y del interés en el idioma que pretendemos enseñar.

Por esto, en esta unidad didáctica se plantearán unos objetivos y unas actividades basadas en el uso de *Instagram* fuera del aula como herramienta para el aprendizaje del inglés como segunda lengua.

3.2. Destinatarios

Esta unidad didáctica va dirigida a alumnos que estén cursando la asignatura de inglés (primera lengua extranjera) de 4º de ESO⁶. Se estima que, en este curso,

⁶ Aunque esta unidad didáctica vaya dirigida a este grupo de edad en concreto, se podría realizar con cualquier grupo en el que los estudiantes tuviesen más de 14 años, el mínimo de edad permitido para registrarse en esta aplicación.

el alumnado tiene un nivel de A2 en inglés según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). La clase está compuesta por trece alumnos, siete chicas y seis chicos, ya que se trata de un desdoble para poder ahondar lo máximo posible en las necesidades de los estudiantes. El nivel socioeconómico de estos últimos es de nivel medio – alto y todos cuentan con conexión a *Internet* en casa, además de un *smartphone* con el que poder realizar las actividades relacionadas con *Instagram*. El 70% de los alumnos van a clases de apoyo de inglés y ninguno de ellos cursa ninguna asignatura en su variable bilingüe. Hay dos alumnos repetidores con una motivación bastante baja a los que se pretende ayudar con el uso del *m-learning*.

El aula cuenta con un ordenador y un proyector sobre el cual el profesor puede apoyarse para mostrar los ejercicios realizados por los estudiantes en la red social.

3.3. Objetivos y competencias (BOC; 2015: 645 – 652)

✓ Objetivos generales

- Usar *Instagram* como herramienta principal a la hora de trabajar el inglés en casa.
- Aprender a usar *Instagram* como un recurso para el aprendizaje.
 - Identificar el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales breves o de longitud media, claramente estructurados, y transmitidos de viva voz o por medios técnicos y articulados a una velocidad media, en un registro formal, informal o neutro.
 - Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).
 - Aplicar a la comprensión del texto los conocimientos sobre los constituyentes y la organización de patrones sintácticos y discursivos de uso frecuente en la comunicación oral, así como sus significados asociados (p. e. una estructura interrogativa para expresar sorpresa).
 - Reconocer léxico oral de uso común relativo a asuntos cotidianos y a temas generales o relacionados con los propios intereses, estudios y ocupaciones, y un repertorio limitado de expresiones y modismos de uso frecuente cuando el contexto o el apoyo visual facilitan la comprensión.
 - Producir textos breves o de longitud media, tanto en conversación cara a cara como por teléfono u otros medios técnicos, en un registro formal, neutro o informal, en los que se intercambian información, ideas y opiniones, se justifican de manera simple pero suficiente los motivos de acciones y planes, y se formulan hipótesis, aunque a veces haya titubeos para buscar expresiones, pausas para reformular y organizar el discurso y sea necesario repetir lo dicho para ayudar al interlocutor a comprender algunos detalles.

- Incorporar a la producción del texto oral monológico o dialógico los conocimientos socioculturales y sociolingüísticos adquiridos relativos a relaciones interpersonales y convenciones sociales en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional/laboral, seleccionando y aportando información necesaria y pertinente, ajustando de manera adecuada la expresión al destinatario, al propósito comunicativo, al tema tratado y al canal de comunicación, y expresando opiniones y puntos de vista con la cortesía necesaria.

- Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.

- Identificar la información esencial, los puntos más relevantes y detalles importantes en textos, tanto en formato impreso como en soporte digital, breves o de longitud media y bien estructurados, escritos en un registro formal, informal o neutro, que traten de asuntos cotidianos o menos habituales, de temas de interés o relevantes para los propios estudios, ocupación o trabajo y que contengan estructuras y un léxico de uso común, tanto de carácter general como más específico.

- Conocer, y utilizar para la comprensión del texto, los aspectos sociolingüísticos relativos a la vida cotidiana (hábitos y actividades de estudio, trabajo y ocio), condiciones de vida (hábitat, estructura socio-económica), relaciones interpersonales (generacionales, o en el ámbito educativo, ocupacional e institucional), y convenciones sociales (actitudes, valores), así como los aspectos culturales generales que permitan comprender información e ideas presentes en el texto (p. e. de carácter histórico o literario).

- Distinguir la función o funciones comunicativas más relevantes del texto y un repertorio de sus exponentes más comunes, así como patrones discursivos de uso frecuente relativos a la organización y ampliación o reestructuración de la información (p. e. nueva frente a conocida; ejemplificación; resumen).

- Escribir, en papel o en soporte electrónico, textos breves o de longitud media, coherentes y de estructura clara, sobre temas de interés personal, o asuntos cotidianos o menos habituales, en un registro formal, neutro o informal, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión, las convenciones ortográficas y los signos de puntuación más comunes, y mostrando un control razonable de expresiones, estructuras y un léxico de uso frecuente, tanto de carácter general como más específico dentro de la propia área de especialización o de interés.

- Conocer, seleccionar y aplicar las estrategias más adecuadas para elaborar textos escritos breves o de media longitud, p. e. parafraseando estructuras a partir de otros textos de características y propósitos comunicativos similares, o redactando borradores previos.

- Llevar a cabo las funciones requeridas por el propósito comunicativo, utilizando un repertorio de exponentes comunes de dichas funciones y los patrones discursivos habituales para iniciar y concluir el texto escrito adecuadamente, organizar la información de manera clara, ampliarla con ejemplos o resumirla.

- Utilizar las convenciones ortográficas, de puntuación y de formato más frecuentes con razonable corrección de modo que se comprenda el mensaje, aunque puede darse alguna influencia de la primera u otras lenguas; saber manejar los recursos básicos de procesamiento de textos para corregir los errores ortográficos de los textos que se producen en formato electrónico, y adaptarse a las convenciones comunes de escritura de textos en Internet (p. e. abreviaciones u otros en chats).

✓ Objetivos específicos

- Conocer y saber usar el vocabulario relacionado con:

- la familia y los amigos

- actividades de la vida diaria

- compras y actividades comerciales

- tiempo libre, ocio y deporte

- Conocer, diferenciar y saber usar los distintos tiempos verbales tanto en presente como en pasado (simple, continuo y perfecto).

- Conocer, diferenciar y saber usar las distintas expresiones de modalidad (*can; could; be able to; might y may*).

✓ Competencias

Estas son las competencias que se trabajarán a través de las actividades propuestas:

- Comunicación lingüística: trabajando y practicando estructuras gramaticales, vocabulario, expresión escrita y oral.
- Competencia digital: usando las nuevas tecnologías (móviles y redes sociales) para mejorar y afianzar el aprendizaje de una segunda lengua
- Aprender a aprender: siendo conscientes de sus conocimientos y de sus fallos mediante la realización de las distintas tareas planteadas.
- Competencias sociales y cívicas: usando una red social en la que puedan ver el trabajo de sus compañeros e interactuar con ellos.
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: creando su propio contenido, siguiendo simplemente unas sencillas indicaciones por parte del docente.
- Conciencia y expresiones culturales: conociendo y explorando otras cuentas de *Instagram* de gente que crea contenido en la lengua meta.

3.4. Contenidos (BOC; 2015: 652 – 654)

Los contenidos que se trabajarán en esta unidad didáctica son los siguientes:

1. Expresión del tiempo:
 - 1.1 Pasado (*past simple and continuous; present perfect and past perfect*).
 - 1.2 Presente (*simple and continuous*)
2. Expresión de la modalidad:
 - 2.1 Factualidad (*declarative sentences*)
 - 2.2 Capacidad (*can; could; be able to*)
 - 2.3 Posibilidad (*might; may; could*)
3. Léxico escrito de uso común sobre:

- 3.1 Familia y amigos
- 3.2 Actividades de la vida diaria
- 3.3 Compras y actividades comerciales
- 3.4 Tiempo libre, ocio y deporte

3.5. Metodología

La metodología para llevar a cabo esta unidad didáctica ya la hemos visto anteriormente y es la conocida como *blended learning*, o aprendizaje combinado. Una parte del trabajo se hará presencialmente en clase y otra parte se hará de manera telemática en casa, dejando atrás los deberes convencionales de papel y libro. Para la parte digital se utilizará la red social *Instagram*, como ya hemos comentado anteriormente, y para que los alumnos se creen una cuenta específica para esta materia, el docente deberá haber informado previamente a los padres y tutores de los estudiantes. Consideramos que es importante que los padres conozcan que sus hijos van a necesitar usar tanto el móvil como esta red social para realizar diferentes actividades relacionadas con la asignatura, por si a alguno solo se le permite utilizar el teléfono durante los fines de semana. Además, tendrá que encargarse de proporcionar a cada alumno un nombre de usuario que mantenga su privacidad y asegurarse de que las cuentas de cada alumno son privadas para todas aquellas personas que no sean el propio docente y sus compañeros, ya que van a tener que subir contenido que puede ser personal.

Para poder utilizar esta herramienta de manera totalmente eficiente y productiva es completamente necesario que tanto el docente como el alumnado sea capaz de utilizar esta red social. A continuación, se hará un breve repaso de las funciones más básicas e importantes de *Instagram* y cómo utilizarlas.

- **Publicaciones:** Para subir una publicación, hay que presionar el botón +, que se encuentra en la parte inferior de la aplicación. Una vez presionado, se escoge la foto o el vídeo que se quiera subir y después se añade el texto que lo acompañe. Una vez esté finalizado, se selecciona en el botón “publicar” y la publicación ya estaría lista para que los seguidores la vean.



Ilustración 1 Página principal de Instagram

- Historias: Las historias son publicaciones que duran únicamente 24 horas y aparecen en la parte superior de la página principal. En este apartado hay varias funciones que se pueden usar y que pueden resultar muy útiles para trabajar en clase.
- Para poder ver estas funciones, hay que darle al icono de la cámara que se encuentra en la parte superior izquierda. Una vez dentro, saldrá automáticamente la opción de tomar una foto, aunque si se quiere también se puede utilizar una foto que ya tengamos en el carrete de la cámara. Para ello hay que seleccionarla en la parte inferior izquierda. Una vez tengamos la foto, podemos ver las distintas opciones, que se encuentran al tocar el icono de la cara sonriente, en la parte superior de la pantalla.



Ilustración 2 Necesitamos una foto para poder acceder a las opciones de las historias



Ilustración 3 Opciones de las historias

- Encuesta: Esta función es interesante para hacer preguntas en las cuales los alumnos tengan que elegir entre dos respuestas. Aunque al

presionar las variables que te proponen son “sí” y “no”, se pueden cambiar por lo que cada uno prefiera. Una vez los estudiantes hayan respondido, se les mostrará un porcentaje de cuántos han seleccionado una respuesta y cuántos la otra.

- Preguntas: En esta función se activa una “cajita” en la que el alumnado puede realizar preguntas al profesor. El profesor podrá ver quién ha realizado cada pregunta, pero si decide compartirlas en público, se mantiene el anonimato de la persona.

- Cuestionario: Esta función permite hacer preguntas de respuesta múltiple. Antes de publicarlas, el docente deberá seleccionar la respuesta correcta, que se marcará una vez los estudiantes hayan respondido a la pregunta.

En las horas de clase, el docente explicará el temario que se tratará y se llevarán a cabo los diferentes ejercicios propuestos para afianzar los contenidos y en casa se trabajará de manera adicional, pero obligatoria, puesto que estos ejercicios cuentan para nota. Estos deberes tendrán distintos formatos; en algunos de ellos simplemente tendrán que responder a las preguntas del profesor y en otros tendrán que ser ellos los que expongan distintos temas, tanto de manera oral como escrita.

Si el profesor considera que el uso de la red social está siendo beneficioso para el grupo, podría dedicar una parte de una clase a recomendar cuentas que sean de personas que crean contenido en inglés, como de distintos docentes que enseñen vía *Instagram*.

Las tareas para hacer entre semana serán más breves y cortas y servirán como un breve repaso de lo visto durante el día. Entre ellas se encontrarán:

- Responder a las publicaciones del profesor. En ellas el docente subirá una imagen con una frase y habrá una palabra que falte. Estas preguntas pueden referirse tanto a vocabulario como a gramática. El docente puede dar opciones o no.

- Responder a las *historias* que suba el profesor. En ellas puede haber preguntas de verdadero o falso, opción múltiple...
- Responder a un “control” semanal en el que se incluirán todos los contenidos vistos hasta el momento.

Para la tarea de fin de semana se exigirá un poco más de los alumnos, ya que se les pedirá que sean ellos los creadores de contenido. Para ello tendrán que crear publicaciones que respondan a lo que su profesor les ha pedido. Por ejemplo:

- Subir una foto y describirla. Puede ser una imagen de la persona famosa que más les guste, un sitio especial para ellos, su comida favorita, uno de sus hobbies...
- Subir un vídeo con críticas sobre algún producto, serie, película, libro, restaurante... Tienen que ponerse en la piel de los *influencers* que tanto les gustan y “vender” algo a sus seguidores. Este tipo de exposiciones orales pueden ser muy beneficiosas para los alumnos, ya que no tienen que hacerlo delante de toda la clase, algo que puede dificultarles la producción, tienen tiempo para preparárselo bien y pueden repetirlo tantas veces como quieran hasta que estén satisfechos. Al final de lo que se trata es de que los estudiantes se sientan cómodos al expresarse en inglés, y esta es una buena manera de conseguirlo.

Además, el profesor subirá una *historia* todos los días en los que haya clase con la función de “hazme una pregunta” activada. Esta función consiste en escribir una pregunta en la cajita de la historia y podría ser bastante útil para aquellos alumnos a los que les dé vergüenza hacer una pregunta en voz alta frente a toda la clase, ya que el profesor es el único que puede ver quién ha realizado la pregunta y puede compartirla con el resto de alumnos manteniendo el anonimato del alumnado. Una vez en clase, el profesor puede utilizar estas preguntas para resolver las dudas de los estudiantes. El primer día de clase de la semana, también sería recomendable que el profesor hiciese una pequeña evaluación de las respuestas, resultados y publicaciones de la semana anterior, para asegurarse de que todos los conceptos están completamente afianzados.

Con todo lo visto anteriormente, queda bastante claro que el profesor tiene que hacer un trabajo extra que no tendría que hacer si mandase los deberes tradicionales del libro de ejercicios. El docente tiene que preparar mucho material y estar pendiente de la actividad diaria en Instagram de sus alumnos., pero, sobre todo, sentirse seguro en la utilización de las redes y desbordar entusiasmo e interés por esta nueva manera de enseñar. Además, tiene que estar pendiente de las respuestas de los alumnos (especialmente en las historias, ya que solo duran 24 horas, aunque puede activar las notificaciones para saber en qué momento los alumnos están subiendo contenido) y anotar su participación y su corrección a la hora de hacer los ejercicios. Es por esto por lo que se recomienda probar el uso de *Instagram* durante un periodo de tiempo de un mes y si funciona y se ve un aumento de la motivación, del interés y, por supuesto, del aprendizaje de los alumnos, sería recomendado ampliarlo. Es por esto por lo que estaría bien comenzar durante el inicio del curso, por si la herramienta funciona, poder utilizarla durante el resto del curso.

3.6. Temporalización

Como hemos señalado anteriormente, al principio es recomendable usar *Instagram* durante un periodo de tiempo corto, en este caso cuatro semanas, para ver cuál es la respuesta del alumnado.

Por esto, en esta propuesta vamos a marcar un periodo de cuatro semanas. Esto son 16 días lectivos de la asignatura (4 horas por semana). Vamos a fijarnos exclusivamente en las tareas para hacer en casa, ya que son las únicas en las que vamos a usar Instagram de manera habitual. Las sesiones de aula se regirán por el libro de texto.

3.7. Actividades

SEMANA 1

Día 1

Cabe destacar que en el primer día en el que el profesor quiera aplicar el uso de *Instagram* tendrá que dedicar parte de su sesión a explicar las distintas funciones de *Instagram* (por si alguno las desconoce) y a repartir los nombres

de usuario de cada alumno. Después, puede utilizar el resto de la clase para explicar las diferentes tareas que van a realizar a lo largo de las semanas y cómo van a contar en su nota final.

Día 2

El ejercicio que tienen que hacer los alumnos en casa consiste en responder a tres historias del profesor en las que falta una palabra. Se les dará tres opciones y trabajarán el vocabulario relacionado con la familia y los amigos.



Ilustración 4 Los estudiantes tienen que escoger la palabra correcta

Día 3

La tarea es responder a dos *historias* del profesor de verdadero o falso. Se trabajarán las diferencias entre los pasados (simple y continuo) y los presentes (simple y continuo).



Ilustración 5 Los estudiantes tienen que elegir entre verdadero o falso

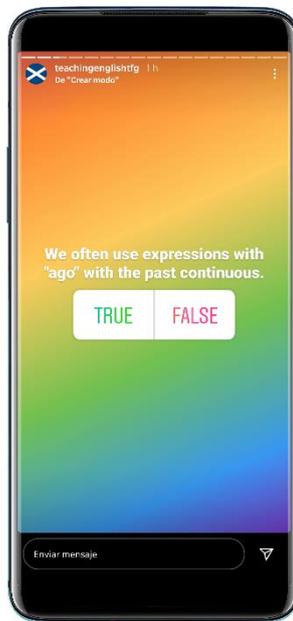


Ilustración 6 Los estudiantes tienen que elegir entre verdadero o falso

Día 4

Para la tarea del fin de semana, se pedirá a los estudiantes que suban una foto de alguna persona famosa que les guste y describan su físico (usando el presente simple y la terminación -s para la tercera persona del presente simple).

Además, tendrán que responder a un pequeño control de opción múltiple que subirá el profesor a las historias.



Ilustración 7 Los estudiantes tienen que elegir la palabra correcta



Ilustración 8 Los estudiantes tienen que elegir la palabra correcta



Ilustración 9 Los estudiantes tienen que elegir la palabra correcta



Ilustración 10 Los estudiantes tienen que elegir la palabra correcta

SEMANA 2

Día 5

En la sesión de clase, sería recomendable que el profesor repasara los resultados del control y diera un pequeño *feedback* general de las descripciones de familiares y amigos.

La tarea en casa consistirá en responder a las *historias* del profesor, en las que se les dará unas definiciones del vocabulario visto en el día (actividades de la vida diaria) y ellos tendrán que elegir si estas son verdaderas o falsas.



Ilustración 11 Los estudiantes tienen que elegir entre verdadero o falso



Ilustración 12 Los estudiantes tienen que elegir la palabra correcta

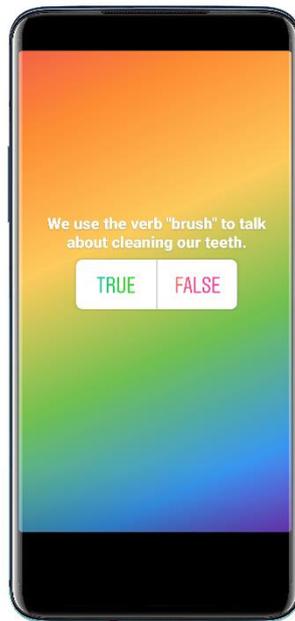


Ilustración 13 Los estudiantes tienen que elegir la palabra correcta



Ilustración 14 Los estudiantes tienen que elegir la palabra correcta

Día 6

El ejercicio para hacer en casa consistirá en escribir en los comentarios de la publicación del profesor dos oraciones que contengan tanto pasado simple como continuo. Para ello, tendrán que utilizar el vocabulario visto el día anterior (actividades de la vida diaria y rutinas). En la publicación del profesor aparecerán dos oraciones que pueden usar como ejemplo.



Ilustración 15 Los estudiantes tienen que mandar al profesor dos oraciones usando el pasado simple y el continuo

Día 7

En esta ocasión, los alumnos tendrán que responder a las *historias* con preguntas de respuesta múltiple sobre qué tiempo verbal usar (pasado simple o continuo o presente y pasado perfecto).



Ilustración 16 Los estudiantes tienen que escoger el tiempo verbal correcto

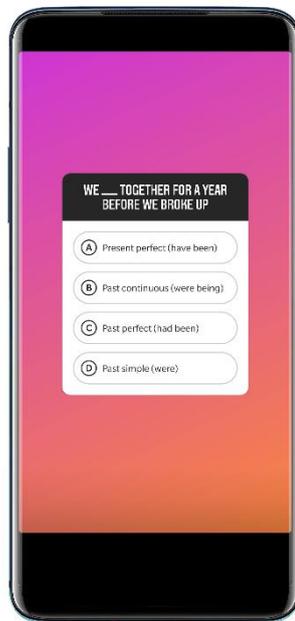


Ilustración 17 Los estudiantes tienen que escoger el tiempo verbal correcto



Ilustración 18 Los estudiantes tienen que escoger el tiempo verbal correcto

Día 8

Al ser el último día de la semana y tener todo el fin de semana por delante, los alumnos tendrán que responder al control del profesor, que incluirá lo visto en esta semana y en la anterior (veánse ilustraciones 4-18).

Además, tendrán que hacer una publicación (o varias, como ellos quieran) explicando un día normal de fin de semana para ellos. Esto, entre los *youtubers* e *influencers* es conocido como *A day with me*. Con esta actividad se pretende que trabajen el vocabulario visto en la semana (actividades cotidianas) y que pongan en práctica su habilidad oral mediante una pequeña presentación de un día en su vida.



Ilustración 19 Los estudiantes tienen que elegir la palabra correcta



Ilustración 20 Los estudiantes tienen que escoger el tiempo verbal correcto



Ilustración 21 Los estudiantes tienen que escoger la palabra correcta



Ilustración 22 Los estudiantes tienen que escoger el tiempo verbal correcto

SEMANA 3

Día 9

Como todos los primeros días de clase, el profesor repasará el control y comentará sus impresiones sobre la exposición oral de los alumnos.

Para la tarea en casa, los estudiantes tendrán que responder a las publicaciones del profesor, en las cuales habrá distintas oraciones a la que les falte una palabra del vocabulario visto en clase ese día (compras y actividades comerciales) y ellos tendrán que completarlas, respondiendo por mensaje privado al profesor.



Ilustración 23 Los estudiantes tienen que mandar al profesor las palabras que faltan

Día 10

La tarea en casa consistirá en responder a las *historias* del profesor de respuesta múltiple. En ella habrá oraciones a las que les falte un verbo modal de los vistos ese día.



Ilustración 24 Los estudiantes tienen que escoger el verbo modal correcto



Ilustración 25 Los estudiantes tienen que escoger el verbo modal correcto

Día 11

Los alumnos tendrán que elegir verdadero o falso en las *historias* del profesor sobre los verbos modales vistos a lo largo de la semana (*can, could, may, might*).



Ilustración 26 Los estudiantes tienen que elegir entre verdadero o falso



Ilustración 27 Los estudiantes tienen que elegir entre verdadero o falso



Ilustración 28 Los estudiantes tienen que elegir entre verdadero o falso

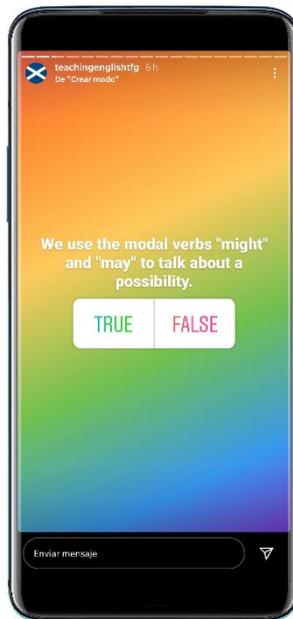


Ilustración 29 Los estudiantes tienen que elegir entre verdadero o falso

Día 12

Además del control semanal, los alumnos deberán subir un vídeo a *Instagram* “vendiendo” el producto que ellos quieran. Deben ponerse en la piel de sus *influencers* favoritos y recomendar y vender el producto de su elección. Para ello usarán el vocabulario visto esa semana relacionado con las compras y actividades comerciales.



Ilustración 30 Los estudiantes tienen que escoger el verbo modal correcto



Ilustración 31 Los estudiantes tienen que escoger el verbo modal correcto



Ilustración 32 Los estudiantes tienen que escoger el verbo modal correcto



Ilustración 33 Los estudiantes tienen que escoger el verbo modal correcto

SEMANA 4

Día 13

Repaso del control y comentarios sobre los distintos vídeos del alumnado por parte del profesor.

La tarea en casa consistirá responder a las *historias* del profesor. En ellas, habrá tres palabras relacionadas con el vocabulario sobre tiempo libre, ocio y deporte y una que no. Los estudiantes tendrán que marcar aquella que no tenga nada que ver.



Ilustración 34 Los estudiantes tienen que escoger el término que sobre



Ilustración 35 Los estudiantes tienen que escoger el término que sobre



Ilustración 36 Los estudiantes tienen que escoger el término que sobre

Día 14

Los estudiantes tendrán que responder al profesor por privado tres oraciones en las que usen los verbos modales estudiados ese día y la semana anterior (*can, could, may, might, should* y *must*).

Día 15

En esta ocasión, los alumnos tendrán que subir una foto de alguna película, serie, libro, lugar, o lo que ellos consideren, que les guste y hacer una pequeña crítica sobre ello. Para ello, utilizarán el vocabulario visto esa semana relacionado con el tiempo libre y el ocio.

Día 16

Para la última sesión de esta unidad didáctica, la tarea en casa será el control semanal con preguntas relacionadas con todo lo visto hasta el momento.

Además, los alumnos harán una publicación escribiendo su opinión sobre el uso de *Instagram* para el aprendizaje del inglés, exponiendo sus ventajas y desventajas y evaluando si creen que ha sido algo efectivo y relevante para su aprendizaje.



Ilustración 37 Los estudiantes tienen que escoger el tiempo verbal correcto



Ilustración 38 Los estudiantes tienen que escoger el tiempo verbal correcto



Ilustración 39 Los estudiantes tienen que escoger el verbo modal correcto

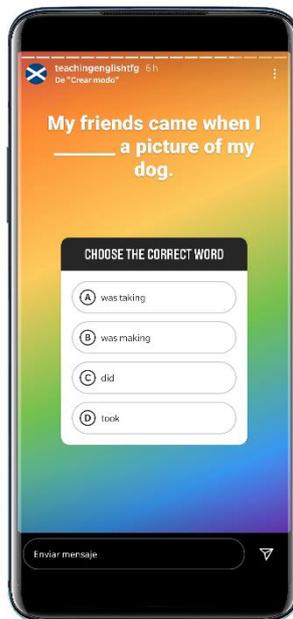


Ilustración 40 Los estudiantes tienen que escoger el tiempo verbal correcto

3.8. Evaluación

La evaluación de estas tareas será de un 30% sobre la nota final. Este 30% se desglosará de la siguiente manera:

1. Un punto (10%) corresponderá a la participación y la realización de las tareas asignadas.

- De 14 a 16 tareas completadas → 1 punto
- De 12 a 14 tareas completadas → 0,8 puntos
- De 10 a 12 tareas completadas → 0,7
- De 8 a 10 tareas completadas → 0,5
- De 6 a 8 tareas completadas → 0,4
- De 4 a 6 tareas completadas → 0,3
- Menos de 4 completadas → 0,2
- Ninguna tarea completada → 0

2. Dos puntos (20%) constituirán la corrección con la que han hecho los distintos trabajos escritos y orales. Cada uno de ellos tendrá una puntuación máxima de 0,5 (5%), ya que el de los beneficios y desventajas de usar *Instagram* en clase no contará para esta nota, puesto que simplemente se realizará a modo de autoevaluación por parte de los estudiantes. A continuación, se desglosarán las pautas que se tendrán en cuenta a la hora de puntuar los trabajos.

- Corrección general en la tarea presentada → 0,2 puntos
- Adecuación a la tarea requerida → 0,1 punto
- Uso de los elementos estudiados → 0,1 punto
- Puntualidad a la hora de subir las publicaciones → 0,1 punto

Por otra parte, el docente tendrá que hacer una evaluación de los resultados obtenidos, así como de la participación por parte de los estudiantes para poder llegar a la conclusión de si es recomendable seguir con esta práctica o no.

4. Conclusiones

A modo de conclusión del presente trabajo en el que se propone una unidad didáctica utilizando *Instagram* como una herramienta para el aprendizaje del inglés como segunda lengua, nos gustaría recalcar la importancia de motivar al alumnado mediante herramientas y técnicas que les puedan resultar llamativas e interesantes, por la familiaridad y el uso que les dan día a día. Nuestro deber, como docentes del siglo XXI, es enseñarles que las redes sociales pueden tener más usos que el entretenimiento y que el aprendizaje del inglés puede darse en cualquier situación en la que ellos estén en contacto con el idioma; ya sea viendo vídeos de un actor famoso que les guste y que hable inglés, leyendo publicaciones de *influencers* o escuchando las canciones en inglés de su cantante o grupo favorito.

Aprender inglés, o cualquier lengua extranjera, ya no consiste únicamente en estudiar de un libro, ir a clase y escuchar a un profesor. Para escuchar a gente hablando en inglés y aprender de su cultura ya no es necesario ir a estudiar a otro país, aunque, lógicamente, es muy recomendable e interesante hacerlo. Ahora mismo, aprender inglés es una práctica integrada en muchos aspectos de nuestro día a día y es algo que tanto docentes, como alumnos, tenemos que tener en cuenta para poder tener éxito y hacer que nuestros alumnos lo tengan también.

Es por esto y por lo visto en los apartados anteriores, que el uso de redes sociales y de la metodología del "*blended learning*" es algo que puede resultar muy atractivo y llamativo. Puede potenciar la motivación de los alumnos, su participación y también su autonomía a la hora de aprender y de gestionar sus conocimientos. Además, puede suponer un incentivo a la hora de estudiar, ya que para ellos sería algo distinto y novedoso.

Por otra parte, la inclusión de estas herramientas y metodologías en el aula, supone un esfuerzo por parte de los docentes, que tienen que saber manejarlas de manera eficaz y fluida, y que tienen que dedicar e invertir una gran cantidad de tiempo a actualizarlas y mejorarlas para que puedan ser de utilidad real para los estudiantes. Tampoco hay que olvidar que muchos estudiantes perciben las redes sociales como un método de entretenimiento y el hecho de que su uso fuese obligatorio para la asignatura, podría suponer más una distracción que un incentivo.

Es por esto por lo que antes de decidirse por el uso de una metodología u otra y de unas herramientas u otras, el docente deberá hacer un análisis del grupo de clase y decidir qué metodología y herramienta será más beneficiosa para ellos.

BIBLIOGRAFÍA

ADECCO, INFOEMPLEO. (2019). *Informe Infoempleo Adecco*. [página web] recuperado el 16/07/20 de <https://iestatic.net/infoempleo/documentacion/Informe-infoempleo-adecco-2018.pdf>

Alemañy, C. (2009). *Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje*. Cuadernos de educación y desarrollo [página web] recuperado en 03/09/20 de <https://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>

Area, M. & Adell, J. (2009). *E-Learning: enseñar y aprender en espacios virtuales*. En De Pablos, J (coord.).

Asher, J. (1977). *Learning another language through actions: the complete teacher's guide book*. Los Gatos, Calif.: Sky Oaks Productions (2nd ed. 1982.)

Boletín Oficial Cantabria. (2015). *Decreto 38/2015, de 22 de mayo, que establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Cantabria*. BOC [página web] recuperado en 26/07/20 de <https://boc.cantabria.es/boces/verAnuncioAction.do?idAnuBlob=287913>

Brooks. N. (1964). *Language and Language Learning: Theory and Practice*, 2nd ed. New York: Harcourt Brace

Castaño, C., Maíz, I., Palazio, G. y Villaroel, J. (2008). *Prácticas educativas en entornos web 2.0*. Madrid: Síntesis

Centro Virtual Cervantes. *Las competencias clave del profesorado*. Instituto Cervantes [página web] recuperado de Instituto Cervantes el 03/09/20 https://cvc.cervantes.es/ENSENANZA/biblioteca_ele/competencias/default.htm

Centro Virtual Cervantes. *Método Audiolingüe*. CVC [página web] recuperado el 22/07/20 de https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/metodoaudiolingue.html

- Chomsky, N. (1966). *Linguistic Theory*. Reprinted in J. P. B. Allen and P. Van Buren (eds), *Chomsky: Selected Readings*, pp 152-9. London: Oxford University Press
- Clairis, C. (1996). *El funcionalismo lingüístico*. Onomazein [página web] Recuperado el 23/08/20 de http://onomazein.letras.uc.cl/Articulos/1/9_Cclairis.pdf
- Colomer Domínguez, V. (diciembre 2013). *Creación de materiales específicos para un contexto de aprendizaje E/LE de no-inmersión*. Recuperado el 19/07/20 de <http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:56c1b0e3-9df5-4b24-93d8-93bcdd2f3808/2014bv1515vicenscolomer-pdf.pdf>
- Cordeiro, D. (2018). *El uso de las redes sociales para el desarrollo de la enseñanza de ELE: el investigador y el profesor. Un diálogo entre estos dos sujetos a través de la entrevista con Daniel Cassany y Dayane Cordeiro* Trabajo Lingüística Aplicada [página web] Recuperado el 03/09/20 de https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-18132018000201274&script=sci_arttext
- e-ABClearning. (2019). *¿Qué es el Blended Learning?* [página web] recuperado el 24/08/20 de <https://www.e-abclearning.com/blended-learning/>
- Epdata.es. 2019. *Los Menores Y Las Nuevas Tecnologías, En Datos Y Gráficos*. [página web] recuperado el 25/07/20 de [https://www.epdata.es/datos/uso-jovenes-internet-datos-graficos/271#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20estudio%2C%20elaborado%20por,69%25\)%20tiene%20una%20tablet.](https://www.epdata.es/datos/uso-jovenes-internet-datos-graficos/271#:~:text=Seg%C3%BAAn%20el%20estudio%2C%20elaborado%20por,69%25)%20tiene%20una%20tablet.)
- Erdocia, I. (2012). *El aprendizaje autónomo a través de las redes sociales*. UIMP Instituto Cervantes [página web] recuperado el 03/09/20 de https://www.educacionyfp.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Biblioteca/2012bv13/2012_BV_13_45lker%20Erdocia.pdf?documentId=0901e72b812fa7ea

- Fernández, R. (marzo, 2020). *El desempleo en España - Datos estadísticos*. Statista [página web] recuperado el 18/07/20 de <https://es.statista.com/temas/2891/el-desempleo-en-espana/>
- Fernández, R. (marzo 2020). *Tasa de paro juvenil en los países de la Unión Europea en 2019*. Statista [página web] recuperado el 18/07/20 de <https://es.statista.com/estadisticas/488897/tasa-de-paro-juvenil-en-los-paises-de-la-ue/>
- Gros, B. (2011). *El modelo educativo basado en la actividad de aprendizaje*. En Gros, B. (2011) (ed) *Evolución y reto de la educación virtual. Construyendo el e-learning del siglo XXI*. Barcelona, UOC.
- Llorente, C. (2012). *e-Learning 2.0: de la tecnología a la metodología*. tic revista d'innovació educativa [página web] recuperado el 25/07/20 de https://www.researchgate.net/publication/265484928_e-Learning_20_de_la_tecnologia_a_la_metodologia
- Montaner-Villalba, S. (septiembre 2019). *Instagram como herramienta para fomentar la expresión escrita en lengua inglesa: investigación-acción*. Recursos educativos para el aula del siglo XXI. Adaya Press [página web] recuperado el 23/07/20 de https://www.researchgate.net/publication/334736832_Instagram_como_herramienta_para_fomentar_la_expresion_escrita_en_lengua_inglesa_investigacion-accion/link/5d837679a6fdcc8fd6f3d616/download
- Monroy, F. (enero, 2006). *El inglés como lengua internacional. ¿Nuevos modelos de pronunciación?* XXX International Aedean Conference [página web] recuperado el 21/07/20 de https://www.researchgate.net/publication/308022296_El_ingles_como_lengua_internacionalNuevos_modelos_de_pronunciacion
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. Recuperado el 20/07/20 de <https://dle.rae.es>
- Rodríguez, F., Santiago, R. (2015). *Gamificación: cómo motivar a tu alumnado y mejorar el clima en el aula*. InnovaciónEdu. Digital Text [página web]

recuperado el 25/07/20 de <http://www.digital-text.com/FTP/LibrosMetodologia/gamificacion.pdf>

Richards, J., Rodgers, T. (1999). *Approaches and Methods in Language Teaching.*: Cambridge University Press

Stevick, E. W. (1976). *Memory, meaning and method: some psychological perspectives on language learning.* Rowley, Mass: Newbury House.

Sweet, H. (1899). *The practical study of languages.* Reprinted. London: Oxford University Press

Zambrano, J. (diciembre 2009). *Aprendizaje Móvil (M-LEARNING)*. Revista Inventum [página web] recuperado el 25/07/20 de https://www.researchgate.net/publication/277751288_Aprendizaje_movil_M-LEARNING

Zorza, J.P. (agosto 2017). *Aprender sin esfuerzo, la ilusión posmoderna y el desafío escolar.* Diario El Puntal [página web] recuperado el 22/07/20 de <https://www.fundacionclinicadelafamilia.org/aprender-sin-esfuerzo-la-ilusion-posmoderna-y-el-desafio-escolar/>