

EDUCOMUNICACIÓN, DISCAPACIDAD Y FORMACIÓN CIUDADANA: PROPUESTA DE DISEÑO COLECTIVO

Educomunicação, discapacidade e formação cidadã: Proposta de desenho coletivo

Media Literacy, Disability and citizenship education: Collective design proposal

Dr. Ignacio Aguaded

Universidad De Huelva (España), Catedrático de
Universidad (Full Professor)

E-mail: aguaded@uhu.es

Dra. Rosa García-Ruiz

Universidad de Cantabria (España), Profesora Titular
(Full Professor)

E-mail: rosa.garcia@unican.es

Mg. Patricia Muñoz-Borja

Universidad Santiago de Cali (Colombia), Profesora
Asistente (Full Professor)

E-mail: patricia.munoz00@usc.edu.co

Resumen

Se presenta el diseño colectivo de una estrategia educ comunicativa en ciudadanía para personas con discapacidad en Colombia, a través de investigación-acción con 39 actores: personas con discapacidad/familia, ONGs y entidades públicas. Esta aportó al diálogo, construcción de conocimiento y aumento de confianza, para el refuerzo del pensamiento crítico, construcción de identidad, consolidación del tejido social, ejercicio ciudadano y apertura a procesos más democráticos, propios del siglo XXI.

Palabras clave: Metodología participativa. Educomunicación. Formación ciudadana. Discapacidad. Inclusión.

Resumo

Apresenta-se o desenho coletivo de uma estratégia educ comunicativa em cidadania para pessoas com discapacidade em Colômbia, através de investigação-ação com 39 atores: pessoas com discapacidade/família, ONGs e entidades públicas. Esta contribuiu ao diálogo, construção de conhecimento e aumento de confiança, para o reforço do pensamento crítico, construção de identidade, consolidação do tecido social, exercício cidadão e abertura a processos mais democráticos, próprios do século XXI.

Palavras-chave: Metodologia participativa. Educomunicación. Formação cidadã. Discapacidade. Inclusão.

Abstract

Is presented the collective design of a strategy of media literacy in citizenship for people with disability in Colombia, through action research with 39 social agents: people with disabilities/family, NGOs and public entities. This contributed to the dialogue, knowledge construction and increase in trust, for to reinforce the critical thinking, construction of identity, consolidation of the social fabric, citizen exercise and opening processes more democratic, own of the 21st century.

Keywords: Participatory methodology. Media literacy. Training citizen. Disability. Inclusion.

Introducción

El artículo dará cuenta de la metodología y los aspectos conceptuales claves, según los participantes, para la construcción colectiva de una estrategia educomunicativa en formación ciudadana para personas con discapacidad en Colombia.

La formación ciudadana y el fortalecimiento de procesos participativos han avanzado durante los últimos 30 años y han facilitado la inclusión social de las personas con discapacidad en el país. Debido a las características históricas, políticas y sociales, el colombiano se habituó a responder a las lógicas de ciudadanía establecidas desde las diversas constituciones a través del tiempo (Rojas, 2008), es así como antes de la constitución del 91, los colombianos respondían a las lógicas de un estado proteccionista, y posterior a ella, se visibilizaron procesos de transformación y transición hacia escenarios políticos y sociales más participativos que involucraron explícitamente a poblaciones que históricamente habían estado marginadas, y contó con herramientas políticas y mecanismos de participación para incursionar en procesos de aprendizaje y cambio sobre las formas de toma de decisiones concertadas y participativas (Velásquez C. & González R., 2003; MEN, 2004; 2006; Boni, Millán-Franco, & Millán-Franco, 2017). Entre estos grupos estaba la población con discapacidad.

La educomunicación es una estrategia de formación, y visibilización de poblaciones en general y de aquellas que habían estado marginadas por su diversidad funcional y cultural, su comprensión del mundo, sus posturas políticas, sus prácticas sociales y sus maneras de interacción. Según la UNESCO(2011), la educomunicación promueve 1) los derechos de los individuos para expresar, comunicar, recibir, buscar y difundir información e ideas, 2) la evaluación de medios y recursos de información, según el público al que se dirige y 3) la forma de producción y transmisión, con el propósito de desarrollar pensamiento crítico y habilidades de aprendizaje como ciudadanos activos, es decir, ciudadanos consumidores y productores de información –“prosumidores”–, críticos, éticos, creativos y responsables(García-Ruiz, Ramírez-García, & Rodríguez- Rosel, 2014;García-Galera & Valdivia, 2014).Lo anterior implica según Wilson (2012), involucrar “el uso ético de los medios”, “la participación democrática

y el diálogo intercultural”, para los procesos de formación de “ciudadanía activa”, de “debate democrático”, “participación social” y “empoderamiento” de los ciudadanos, en la medida que dicha educación se utiliza para la toma de decisiones informadas que se hacen cotidianamente.

Los retos impuestos por la modernidad, para responder como ciudadanos de un Estado desde lo local, y, a lo local; y como ciudadanos del mundo, desde lo local a lo global (Morin, Roger-Ciurana, & Domingo-Motta, 2002;Díaz-Velazquez, 2010), nos llevan a reflexionar sobre la necesidad de estar en constante reconstrucción para ganar autonomía y responder como ciudadanos con identidades diversas, críticos y autocríticos en escenarios democráticos y de participación social. Esta autonomía, en palabras de Gozávez, significa “pensar por sí mismos” y entender que el “yo autónomo” se relaciona con la libertad de reconocer las limitaciones y circunstancias propias como respuesta a las necesidades propias y ajenas, lo que implica tener en cuenta también los “referentes culturales” y el “ámbito de los sentimientos”(Gozávez, 2012:29-36).

Como sujetos diversos, usamos los medios de comunicación y las nuevas tecnologías para conocernos, expresar posturas e ideas y negociar espacios de poder de todo tipo en el ciberespacio. Este uso implica la necesidad de ganar en autonomía mediática, que incluye el aprendizaje de “hábitos o mecanismos cognitivos de filtrado y selección de mensajes” (Gozávez, 2012:55)para la elección crítica de lo que se consume y produce a través de los mediospara tomar decisiones cotidianas, dicha autonomía mediática, según Gozávez y Aguaded (2012), debe potenciarse desde la educación formal para la construcción del pensamiento, las emociones y las actuaciones de los estudiantes y los ciudadanos en general. En la educomunicación para formar en ciudadanía, además de la autonomía mediática, se debe incluir el uso correcto de nuevas tecnologías y diferentes dimensiones de la vida cotidiana de los sujetos como la ética, la social, la cultural, la económica y la política. Según Gozávez-Pérez y Contreras-Pulido (2014), para “reconstruir la dimensión social, ética y política de la educomunicación”, se debe ver la ciudadanía desde distintos significados: ciudadanía política, jurídica, social, económica, ecológica e intercultural, y utilizar como criterios“ la participación cívica, la libertad como desarrollo y la autonomía crítica”, necesarios para fortalecer el reconocimiento de la

diversidad y enriquecimiento de procesos participativos en sociedades democráticas.

Todo lo anterior lleva a pensar la educomunicación como un facilitador de inclusión; que involucra la percepción de las personas, generalmente excluidas, sobre el apoyo social obtenido en escenarios digitales, al encontrar oportunidades de conversación, intercambio de intereses, expresión de afecto y construcción de confianza que traducen como una forma de participación (Rebollo-Catalán & Vico-Bosch, 2014), de igual forma aporta a la transformación de los estigmas y autoestigmas (Contreras-Pulido, Martín-Pena, & Aguaded, 2015) generados en las sociedades, y da oportunidad de ganar habilidades en comunicación, autoestima, socialización y educación mediática (Cortés-Fuentes & Correyero-Ruiz, 2017), necesarios para empoderarse, confiar en sí mismos, fortalecer su identidad y defender su dignidad.

1. Metodología

Esta investigación cualitativa enfatizó en la recuperación de ideas, percepciones, e interpretaciones de los participantes (personas con discapacidad, familias, cuidadores, servidores públicos, profesionales y directivos de ONG) para construir colectivamente una propuesta de educomunicación. Como propone León Pardo (Hernández Sanpieri, Fernández Collado & Baptista-Lucio, 2014:586) en la investigación cualitativa el conocimiento se crea de manera compartida para recuperar la subjetividad como “espacio de construcción de la vida humana” y reivindicar la cotidianidad como “escenario de comprensión de la realidad sociocultural”, por tal razón se tuvo en cuenta las experiencias cotidianas de las personas, las soluciones que dieron a los acontecimientos y sobretodo sus narraciones sobre su experiencia con estrategias de educomunicación, que daban cuenta de la forma como las habían incorporado en su vida. Para lograrlo, se planteó como método la investigación-acción que “es una forma de indagación introspectiva colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales” para “mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales” (Kemmis & MacTaggart, 1988: 9), permite la reflexión colectiva y considera las situaciones desde el punto de vista de los participantes, por esto,

se utiliza su mismo lenguaje para describir o explicar lo que ocurre en su vida y se valida por medio de la conversación libre con ellos. Se utilizó este método con dos propósitos: la construcción de nuevo conocimiento, y la formación de los participantes para procurar reflexiones individuales y colectivas que generaran cambios en su vida (Kemmis & MacTaggart, 1988; Rodríguez-Gómez, Gil-Flores, & García-Jiménez, 1996; Salgado-Labra & Silva-Peña, 2009).

Criterios de inclusión: 1) jóvenes de 17 años y adultos (mujeres y hombres) con discapacidad, sus familiares y/o cuidadores que decidieron participar voluntariamente; 2) directivos y operativos de las ONG's cuya atención está dirigida a las personas con discapacidad del ámbito local o nacional y que decidieron participar voluntariamente en el proceso 3) servidores públicos del ámbito nacional y regional, responsables de los planes programas y proyectos, amparados en políticas públicas o sociales, y que decidieron participar voluntariamente. Para la recolección de información se utilizó el desarrollo de un taller participativo de formación en educomunicación y la realización posterior de grupos focales y entrevistas semiestructuradas, utilizados para triangular la información e identificar los cambios alcanzados por los participantes con respecto a aspectos ligados a la educomunicación para la formación de ciudadana de las personas con discapacidad.

2. Resultados

Para responder al propósito, los resultados se presentan en dos dimensiones, la primera, dará cuenta de lo relacionado con la aplicación de una metodología de construcción colectiva, enmarcada en la investigación-acción, como espacio de reflexión sobre la realidad de los participantes y la creación de soluciones encaminadas a transformar dicha realidad. La segunda, hace referencia a los aspectos definidos por los participantes como claves para el diseño colectivo de una propuesta educomunicativa en formación ciudadana para las personas con discapacidad en Colombia.

Sobre la metodología de construcción colectiva, participaron 39 personas, de las cuales 15 tenían discapacidad, 10 eran familiares o cuidadores y 14 no tenían discapacidad.

Dichos participantes se distribuyeron de la siguiente forma:

Tipo de discapacidad	Usuarios/familiares	Directivos ONG	Profesionales ONG	Servidores públicos	Intérprete lengua señas col.	TOTAL
Discapacidad física			1	2		3
Discapacidad visual	1		1			2
Discapacidad cognitiva	8					8
Discapacidad auditiva	2					2
Sin discapacidad	9	5	5	4	1	24
TOTAL	20	5	7	6	1	39

Tabla 1: Participantes y tipo de discapacidad

Como se evidencia en la tabla 1, se contó con agentes sociales de diversos sectores, algunos con y otros sin discapacidad, algunos con conocimientos técnicos y políticos, y otros con su experiencia de vida, esto equilibró la información entre lo teórico-conceptual y la experiencia.

El taller de formación en educación mediática y políticas públicas de discapacidad recogió las percepciones sobre el papel de la educomunicación en la formación de ciudadanía de las personas con discapacidad para, a partir de ahí, construir con ellos una propuesta sobre la misma rescatando su voz y su conocimiento, por lo cual se tuvo en cuenta su cultura, su sentido de mundo, sus necesidades, competencias e ideas; lo cual llevó a un ejercicio reflexivo e interpretativo de sus propias realidades para producir sus propias soluciones (Jara-Holliday, 2012:62; Carrasco-Altamirano & López-Bonilla, 2013), de este modo se trascendió la entrega de información. Luego de los talleres, se realizaron entrevistas semiestructuradas y grupos focales como evaluación de aquellos para triangular la información. En la Tabla 2 se presenta la forma como todos los participantes tuvieron la oportunidad de confrontar su conocimiento y recibir información nueva sobre educomunicación, para, posteriormente, expresar las reflexiones que realizaron.

Instrumento Muestra	Taller	Grupo focal	Entrevista semiestructurada
Usuarios	Discapacidad cognitiva Discapacidad física	Discapacidad cognitiva Discapacidad física	Discapacidad visual Discapacidad auditiva
Familiares y cuidadores	Sin discapacidad	Sin discapacidad	Sin discapacidad
Profesionales ONG	Sin discapacidad Discapacidad física	Sin discapacidad Discapacidad física	Discapacidad visual Discapacidad física Sin discapacidad
Directivos ONG	Sin discapacidad	Sin discapacidad	Sin discapacidad
Servidores públicos	Discapacidad física Sin discapacidad		Discapacidad física Sin discapacidad

Tabla 2: Instrumentos de investigación aplicados a los participantes

Los participantes consideraron que la metodología les permitió confrontar sus conocimientos sobre la temática, y abrir una oportunidad valiosa como escenario de diálogo y participación para compartir con pares, poner en juego sus ideas y construir nuevas a partir de la reflexión realizada. Entre los aspectos revelados, manifestaron no saber qué era educomunicación; sin embargo, luego de explicarlo, expresaron que sí habían utilizado estrategias de este tipo, sin saber su nombre o su potencial para la formación ciudadana. Consideraron importante aprender más y hacer mayor uso de ella.

La utilización de ayudas audiovisuales y ejercicios prácticos de revisión de páginas web o algunas aplicaciones, les pareció importante para comprender rápidamente mucha información, que de otro modo les hubiera parecido complejo. Dijeron que haber realizado el taller primero que las entrevistas y los grupos focales, les permitió tener mayor contexto para comparar sus conocimientos y pensar en más opciones al proponer los elementos clave, necesarios para la estrategia educomunicativa. Consideraron que reunir en un escenario participativo personas con y sin discapacidad, que cuentan con experiencia, conocimiento teórico y político en la temática, para conversar sobre la educomunicación había permitido cotejar el conocimiento técnico y práctico para corroborar la necesidad permanente de combinar ambos tipos de conocimiento en el diseño de la estrategia.

Sobre los resultados relacionados con los elementos clave para la propuesta colectiva de educomunicación en formación ciudadana para las personas con discapacidad en el país, incluyeron tres: los principios, las acciones involucradas y los medios utilizados en el diseño de la propuesta.

2.1. Principios del diseño de la propuesta

Los participantes consideraron la responsabilidad, accesibilidad, pertinencia, credibilidad, usabilidad, el respeto y reconocimiento del otro, como principios indispensables para la propuesta. Usabilidad, entendida por el Ministerio de las TIC (Carvajal & Saab, 2010) como la cualidad de los productos interactivos que facilita la comprensión y uso fácil de los mismos por parte de cualquier persona, los participantes la consideraron como: 1) una posibilidad para las personas con discapacidad de aumentar su autonomía en lo cotidiano, 2) medio para facilitar las actividades laborales de los adultos y adultos mayores y servir de excusa para el acercamiento intergeneracional. Pertinencia, cualidad que demuestra relevancia, congruencia, o conveniencia de lo planteado en la estrategia para la cotidianidad de las personas con discapacidad y corresponder directamente con sus necesidades e intereses alrededor de las características sociales, culturales y geográficas del territorio, además del uso de tecnologías y formación en ciudadanía. Para ellos una propuesta educomunicativa pertinente debe facilitar la reflexión sobre ética y formación ciudadana, en dos aspectos: los derechos y los deberes de dos poblaciones, las personas con y sin discapacidad que durante la vida diaria pueden o no, interactuar. Credibilidad, cualidad requerida en la estrategia para ser confiable y aceptada por las personas con discapacidad, para lograrlo, los participantes consideraron que la estrategia debe ser 1) clara sobre lo que se va a realizar para facilitar la apropiación y convencimiento del proceso y su utilidad; 2) capaz de reconocer al otro desde sus características particulares; y 3) evaluativa para generar retroalimentación oportuna y constante de la misma. Respeto y reconocimiento del otro, capacidad de tener en cuenta y aceptar la diferencia como parte esencial de las personas, interactuar desde la diversidad y ser cuidadosos con las cuestiones relacionadas con la estrategia que van desde los modos de ingreso de la información hasta las prácticas cotidianas y formas de comprensión del mundo. Responsabilidad, capacidad

crítica y autocuidado, referente a la necesidad de tomar decisiones conscientes sobre la información que consumen y producen. La responsabilidad para ellos hace parte del fortalecimiento del comportamiento ético que los ciudadanos mediáticos con discapacidad deben tener. En este sentido la estrategia debe cuidar la dignidad de las personas con discapacidad y evitar la reproducción de imaginarios excluyentes con sus mensajes. También consideraron que dentro de la responsabilidad se debe asegurar que las competencias mediáticas planteadas por Ferrés & Piscitelli (2012) se incluyan en la estrategia. Accesibilidad, capacidad de la estrategia para ser dinámica y flexible, con muchas formas de producción de información y espacios de interacción que permitan la inteligibilidad y la fácil comprensión por parte de cualquier usuario.

2.2. Acciones involucradas en el diseño

Fueron organizadas en dos aspectos: uso responsable de las TIC y, consumo y producción de la información. Uso responsable de las TIC, consideraron primordial: 1) la conectividad e infraestructura del país y la necesidad de mejorarla, sobre todo en zonas selváticas y montañosas, 2) la necesidad de identificar aplicaciones que realmente ofrezcan un servicio útil a la comunidad, 3) la formación sobre uso de tecnologías y competencias mediáticas para robustecer la participación y ejercicio ciudadano. Consumo y producción de la información, retomaron como primordial la formación en competencias mediáticas y ciudadanas, que deberían incluir: 1) el deber de incluir a las personas con discapacidad de todo el ciclo vital para evitar la exposición y vulnerabilidad frente al abuso que otros puedan hacer, y para recibir o producir la información elegida consciente y críticamente, 2) el deber de asegurar que los contenidos sean pensados desde sus necesidades, inteligibles y sencillos independientemente del medio (escrito, sonoro audiovisual) o de las características educativas o cognitivas de los usuarios, 3) la necesidad de definir una planeación y ruta como guía de la estrategia que evidencie clara y sencillamente su intención de formación, 4) la oportunidad de retroalimentar o recibir retroalimentación sobre las ideas planteadas para un proceso interactivo, 5) la necesidad de implementar más estrategias de educación para las familias, para mejorar su empoderamiento y uso de los

medios, 6) definir mejores, mayores y variados canales de comunicación y participación.

2.3. Medios utilizados en el diseño de la estrategia

Consideraron la inclusión de medios de comunicación tradicionales y nuevas tecnologías para cubrir las necesidades de la población, relacionadas con su realidad geográfica, social, cultural y económica. Entre las formas tradicionales privilegiaron la formación cara a cara con utilización de medios de comunicación, propias de la educación popular, que propician el pensamiento crítico (Freire, 1970, 1997). Declararon que en Colombia se requieren estas formas de educación porque responde a la necesidad cultural de tejer relaciones y sentidos que generan confianza, cooperación y participación para la toma conjunta de decisiones. Otras formas de comunicación tradicionales que privilegiaron son la televisión, los medios escritos y la radio. Entre las nuevas formas de comunicación seleccionadas por los participantes está la Internet y el uso del celular.

Medio utilizado	porcentaje
Internet	8,04%
Ninguno	12,04%
Radio	59,41%
Teléfono celular	31,50%
Televisión	69,71%
Medios escritos	12,04%

Tabla 3: Medios de comunicación utilizados por las personas con discapacidad en Colombia
Fuente: RLCP-MSPS-Observatorio de discapacidad, 30 de agosto de 2018

Como se evidencia en la tabla 3, la predilección de uso de los medios tradicionales sobre los nuevos se corroboró con la información estadística del Registro de Localización y Caracterización de las Personas con Discapacidad –RLCP–, del Observatorio Nacional de Discapacidad (Ministerio de Salud y Protección Social, 2018), por parte de las personas con discapacidad en Colombia.

3. Discusión

Los participantes, personas con discapacidad y responsables de procesos inclusivos y formación ciudadana en el país, manifestaron no conocer la educomunicación. No obstante, al explicar en qué consistía y su utilización, expresaron haber usado estrategias de esta índole para resolver situaciones de su vida diaria, ejercer sus derechos y educar a otros sobre aspectos relacionados con la ciudadanía y la participación social, comunitaria y ciudadana, sin saber que esto se trataba de educomunicación. Esto demuestra la necesidad de seguir formando en este campo de conocimiento para alcanzar su reconocimiento y utilización consciente.

Sobre la metodología de construcción colectiva de la propuesta, fue acogida por los participantes, les permitió la conversación, aprendizaje y retroalimentación mutua, el auto-reconocimiento y reconocimiento como actores sociales de diversos sectores importantes para aliarse, y generar sinergias y transformaciones en el ejercicio ciudadano.

El reconocimiento que los participantes hicieron sobre la importancia de aprender más y aumentar el uso de la educomunicación constante, planificada y conscientemente, demostró la ganancia de realizar el taller de formación, previo a la realización de los grupos focales. Esto permitió observar y evaluar los cambios en las ideas sobre la educomunicación y su papel en la formación ciudadana de las personas con discapacidad.

Se hizo evidente la importancia de poner la educomunicación en diálogo con dos escenarios de formación: educación formal y educación no formal, como una manera de abarcar las personas con discapacidad que hacen parte de diferentes ciclos vitales. Fue posible observar que el ejercicio de ciudadanía de las personas con discapacidad está siendo permeado por estas nuevas formas de información, comunicación y educación.

En cuanto a la propuesta de diseño colectivo de una estrategia educocomunicativa de formación en ciudadanía para las personas con discapacidad, se rescataron tres aspectos: principios, acciones y medios. Los principios se pueden clasificar en dos niveles, en el primero, aquellos relacionados directamente con el diseño y planeación de la estrategia: la usabilidad, la accesibilidad y la credibilidad; y en el segundo, los valores que demuestran los intereses e ideas que desean transmitir: el respeto y

reconocimiento del otro, la pertinencia y la responsabilidad. Las acciones, organizadas en dos categorías: 1) uso responsable de las TIC, incluyó el mejoramiento de la conectividad y la infraestructura como responsabilidad del Estado, la formación para identificar, seleccionar y usar las tecnologías más convenientes y pertinentes para su vida cotidiana; 2) consumo y producción de información, se rescató la formación en competencias mediáticas y ciudadanas, dirigidas a la población con discapacidad de todas las edades, sus familias y cuidadores, para garantizar la igualdad de oportunidades de acceso a la información. Por esta razón la estrategia debe garantizar el uso de escenarios de educación formal y no formal, que implique la puesta en escena de los medios audiovisuales, virtuales y los medios masivos tradicionales de comunicación. Los medios, como se evidenció en los resultados, esta población, en el país, privilegia el uso de la radio (59.41%) y la televisión (69.71%) sobre la Internet (8.04%) y el teléfono celular (31.50%). Se sugiere, entonces, una propuesta que incluya medios de comunicación convencionales como radio, medios escritos y televisión, además de los medios, propios de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y estrategias de educación popular que privilegien la relación cara a cara, para responder a las características culturales, geográficas, económicas y sociales de los entornos que habitan las personas con discapacidad.

Conclusiones

Al hablar sobre una metodología participativa que facilite la definición de aspectos conceptuales claves para la construcción colectiva de una estrategia de educomunicación en formación ciudadana para las personas con discapacidad en Colombia, es posible articular, a través de la investigación – acción, estrategias de educación y discusión como los talleres participativos, propios de metodologías de intervención social, con estrategias de investigación como los grupos focales y las entrevistas, para identificar la manera como los participantes se apropian de las ideas planteadas en la fase de formación (taller) para aplicarlas en la fase de construcción (grupos focales y entrevistas). Los participantes consideraron que el proceso fue

indispensable para reconocer la necesidad de acumular mayor conocimiento al respecto.

De la fase de construcción conjunta rescataron el espacio abierto como una oportunidad para conversar, retroalimentar, aprender y tomar decisiones colectivas sobre la propuesta de educomunicación que los beneficiaría a todos. Sobre la propuesta en sí, se concluye que ésta debe contener principios, acciones y medios. Los principios dirigidos en dos sentidos: 1) delimitar las características de la estrategia en sí como la usabilidad, la accesibilidad y la credibilidad, 2) rescatar las ideas, imágenes y valores que tienen los participantes y que desean proyectar para la dignificación de la persona con discapacidad, entre éstos están el respeto y reconocimiento del otro, la pertinencia y responsabilidad. Las acciones van dirigidas hacia el uso responsable de las TIC, y el consumo y producción de la información las cuales involucran formación en competencias digitales, mediáticas y ciudadanas. En cuanto a los medios, debido a las características culturales, geográficas, económicas y sociales de las personas con discapacidad en el país y respondiendo a la lógica de respeto de la diversidad, la estrategia debe incluir diversos medios utilizados por la educomunicación, que van desde las relaciones cara a cara utilizadas en la educación popular, pasando por el uso de medios de comunicación tradicionales como radio, prensa y televisión, hasta las nuevas tecnologías de información y comunicación que incluyen las aplicaciones, las páginas web, las redes sociales y la Internet, entre otros. Para terminar, una propuesta colectiva de educomunicación en formación ciudadana aporta a las personas con discapacidad un espacio de participación, diálogo, construcción de conocimiento, y fortalecimiento de confianza, necesarios para el fortalecimiento del pensamiento crítico, autocrítico, la construcción de identidad, consolidación del tejido social, el ejercicio ciudadano y su apertura a procesos más democráticos, acordes con las exigencias del siglo XXI.

Referencias

BONI, A., MILLÁN-FRANCO, G., & MILLÁN-FRANCO, M. A. (2017). Cuando la colectividad hace una diferencia : perspectivas teóricas y empíricas de las comunidades urbanas y rurales en Colombia. *Revista de Desarrollo*

Humano y Capacidades, 19(2), 216–231. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/19452829.2017.1412408>.
CARRASCO-ALTAMIRANO, A., & LÓPEZ-BONILLA, G. (Coord.). (2013). Lenguaje y educación. Temas de investigación educativa en México. México: Fundación S.M. - Consejo Puebla de Lectura A.C. - Colección Estudios.

CARVAJAL, M., & SAAB, J. (2010). Lineamientos y metodologías en Usabilidad para Gobierno en línea. Programa Gobierno en Línea - Colombia. Colombia. Recuperado de http://estrategia.gobiernoenlinea.gov.co/623/articles-8237-guia_usabilidad.pdf

CONTRERAS-PULIDO, P., MARTÍN-PENA, D., & AGUADED, I. (2015). Derribando el autoestigma: medios de comunicación en prisiones como aliados de la inclusión social. Cuadernos.Info (0719-3661), (36), 15–26. <https://doi.org/10.7764/cdi.36.708>

CORTÉS-FUENTES, J.-A., & CORREYERO-RUIZ, B. (2017). Radio y empoderamiento social. Usos y gratificaciones del taller de radio para las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. El Profesional de La Información, 26(1), 1699–2407. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.ene.06>

DÍAZ VELAZQUEZ, E. (2010). Ciudadanía, identidad y exclusión social de las personas con discapacidad. Política y Sociedad, 47(1), 115–135. Recuperado de https://www.um.es/discatif/documentos/PyS/8_Diaz.pdf

FERRÉS, J., & PISCITELLI, A. (2012). Media competence. Articulated proposal of dimensions and indicators. Comunicar, 38, 75–81. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>

FREIRE, P. (1970). Pedagogía del oprimido. España: Siglo XXI editores. <https://doi.org/10.3163/1536-5050.98.2.021>

FREIRE, P. (1997). Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa. Educación y Territorio. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI editores.

GARCÍA-GALERA, C., & VALDIVIA, A. (2014). Prosumidores mediáticos Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios. Comunicar, 43, 10–3. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-a2>

GARCÍA-RUIZ, R., RAMÍREZ-GARCÍA, A., & RODRÍGUEZ-ROSEL, M.M. (2014). Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora. Comunicar, 43, 15–23. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-01>

GOZÁLVEZ-PÉREZ, V., & AGUADED, I. (2012). Educación para la autonomía en sociedades mediáticas. Anàlisi, 45, 0001–14. Recuperado de <http://ddd.uab.cat/record/99145/>

GOZÁLVEZ-PÉREZ, V.E., & CONTRERAS-PULIDO, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. Comunicar, 42, 129–136. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-12>

GOZÁLVEZ, V. (2012). Ciudadanía Mediática. Una mirada educativa. Madrid - España: Editorial Dykinson, S.L.

HERNÁNDEZ-SANPIERI, R., FERNÁNDEZ-COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición (McGraw-Hil). México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.

JARA-HOLLIDAY, O. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación : aproximaciones desde tres ángulos. Educación Global Reserche, (February), 56–70. Recuperado de <http://educacionglobalresearch.net/wp-content/uploads/02A-Jara-Castellano.pdf>

KEMMIS, S., & MACTAGGART, R. (1988). *Cómo Planificar la investigación acción*. Barcelona - España: Laertes, D.L.

MEN. (2004). *Memorias No. 1. Foro Nacional Competencias Ciudadanas. Experiencias para aprender*. Ministerio de Educación Nacional - MEN, Colombia. Bogotá - Colombia. Recuperado de <https://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-81647.html>

MEN (2006). *Ruta de gestión para alianzas en el desarrollo de competencias ciudadanas*. Ministerio de Educación Nacional - MEN, Colombia. Bogotá - Colombia: Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Recuperado de https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-339478.html?_noredirect=1

MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. (2018). *Reporte de medios de comunicación utilizados por personas con discapacidad en Colombia*. Bogotá - Colombia.

MORIN, E., ROGER-CIURANA, E., & Domingo Motta, R. (2002). *Educación en la era planetaria: el pensamiento complejo como mérito de aprendizaje en el error y la incertidumbre humana*. España: UNESCO - Universidad de Valladolid.

REBOLLO-CATALÁN, Á., & VICO-BOSCH, A. (2014). El apoyo social percibido como factor de inclusión digital de las mujeres de entorno rural en las redes sociales virtuales. *Comunicar*, 43, 173-180. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-17>

RODRIGUEZ-GÓMEZ, G., GIL-FLORES, J., & GARCÍA-JIMÉNEZ, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.

ROJAS, C. (2008). La construcción de la ciudadanía en Colombia durante el gran siglo diecinueve 1810-1929. *Poligramas*, 295-333. Recuperado de [http://poligramas.univalle.edu.co/29/Art_15_poligramasJunio 2008.pdf](http://poligramas.univalle.edu.co/29/Art_15_poligramasJunio%2008.pdf)

SALGADO-LABRA, I., & SILVA-PENÑA, I. (2009). Desarrollo profesional docente en el contexto de una experiencia de investigación-acción. *Paradigma*, 30(2), 63-74. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512009000200005&lng=es&tlng=es

UNESCO (2011). *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization In. Paris. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/media-and-information-literacy-curriculum-for-teachers/>

VELÁSQUEZ C.F., & GONZÁLEZ R., E. (2003). *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* Bogotá, Colombia: Fundación Corona.

WILSON, C. (2012). Media and information literacy: Pedagogy and possibilities. *Comunicar*, 20(39), 15-22. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-02-01>

Autores

Mg. Patricia Muñoz-Borja:

MUÑOZ-BORJA, PATRICIA. (2018). Educación mediática y políticas públicas en discapacidad. En: García-Ruiz, R., Pérez-Rodríguez, M.A. y Torres, A. (2018). *Educación para los nuevos medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital*. Quito - Ecuador: Abya-yala

MUÑOZ-BORJA, PATRICIA; GONZÁLEZ-OSORIO, MARÍA FERNANDA; VÁSQUEZ-LARA, CÉSAR; VELAZCO-HOLGUÍN LYDA CONSTANZA; ARENAS-QUINTANA BELLAZMIN; GONZÁLEZ-RESTREPO, LUZ DARY. (2018). *Exclusión y otredad. Prácticas de*

convivencia en la universidad. Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

MUÑOZ-BORJA, PATRICIA. (2018). Le extensión como aporte a la responsabilidad social en la atención a la población con discapacidad. En: Olaya-Garcera, Jorge Eliecer (coordinador). Proyección e innovación social. Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali.

MUÑOZ-Borja, Patricia. (2017). Universidad Santiago de Cali rumbo a una cultura inclusiva con la discapacidad. En: García-de Bojacá, Sandra Piedad (Compiladora). RED CIESD, 10 años de grandes avances. Colombia: Ministerio de Educación.

QUINTANA-CASASBUENAS, PATRICIA; TAMAYO MARIN, ANA; MUÑOZ BORJA, PATRICIA; CARVAJAL OSORIO, MÓNICA; NARANJO RUIZ, SANDRA; ESCOBAR HURTADO, CELIA; CRUZ, JAQUELINE, MURILLO GUERRA, PATRICIA; AGUILAR ARIAS, ANDREA. (2014). Gestión de proyectos RBC desde la comunidad. En: Guías didácticas para el desarrollo de la estrategia de Rehabilitación Basada en la Comunidad. Cali – Colombia: Universidad del Valle – Fundación Carvajal – Fundación Saldarriaga Concha.

Dra. Rosa García-Ruiz

GARCÍA-RUIZ, R., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Y TORRES, A. (2018). Educar para los nuevos medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital. Quito – Ecuador: Abya-yala

PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., GARCÍA-RUIZ, R., Y AGUADED, I. (2018). Comunicar. Calidad, visibilización e impacto. Revista Española de Pedagogía, 271, 181-198.

GARCÍA-RUIZ, R., TIRADO, R., Y HERNANDO, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. Aula Abierta, 47 (3), 291-298.

BONILLA, M., VALOR, L. Y GARCÍA-RUIZ, R. (2018). Alfabetización mediática y discapacidad: análisis documental de literatura científica en WOS y Scopus. Prisma Social, 20, 1-20.

RODRÍGUEZ, A.I., AGUADED, I. Y GARCÍA-RUIZ, R. (2017). Conectar con el público: diseño estratégico de las comunidades de usuarios por la TV convergente. Observatorio (OBS), 11 (2).

Dr. Ignacio Aguaded

PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A., GARCÍA-RUIZ, R., Y AGUADED, I. (2018). Comunicar. Calidad, visibilización e impacto. Revista Española de Pedagogía, 271, 181-198.

RODRÍGUEZ, A.I., AGUADED, I. Y GARCÍA-RUIZ, R. (2017). Conectar con el público: diseño estratégico de las comunidades de usuarios por la TV convergente. Observatorio (OBS), 11 (2).

BERLANGA, I., GOZÁLVEZ, V., ARELLANO, P. Y AGUADED, I. (2018). Diez años de smartphones. Un análisis semiótico-comunicacional del impacto social de la telefonía móvil. Aula Abierta, 47 (3), 299-306.

AGUADED, I., MARÍN, I. Y CALDEIRO, M.C. (2018). Desarrollo de la competencia mediática en el contexto iberoamericano. Revista Letral, 156-182.

GONZÁLEZ-SAME, H., ROMERO, L.M. Y AGUADED, I. (2017). La investigación en comunicación en Latinoamérica: Una aproximación histórica (1950-2016). Historia y Comunicación Social, 22 (2), 427-445.