



UNIVERSIDAD DE CANTABRIA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
GRADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN DEL
TERRITORIO



TRABAJO FIN DE GRADO

Directora: Virginia Carracedo Martín

Curso: 2018/2019

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO
INFORMATIVO DE LOS INCENDIOS
FORESTALES EN CANTABRIA A TRAVÉS
DE LA PRENSA (2015-2018)**

ANALYSIS OF THE INFORMATIVE TREATMENT OF WILD
FIRES IN CANTABRIA THROUGH THE PRESS

Sonia Conde Crespo

Santander, septiembre de 2019

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y FUENTES.....	6
3. INCENDIOS FORESTALES Y PRENSA.....	12
3.1 Características de los incendios forestales en Cantabria	12
3.2 La prensa escrita como fuente para el estudio de los incendios forestales...	16
4. EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LOS DATOS.....	22
4.1. Textos informativos.....	23
4.2. Textos de opinión.....	33
5. CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN SOBRE INCENDIOS FORESTALES PROPORCIONADA EN LAS NOTICIAS	37
6. CONCLUSIONES.....	46
 BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.....	 50
 ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS	

RESUMEN

Los incendios forestales son un fenómeno frecuente y de gran actualidad en todo el mundo. El Noroeste de España es una de las áreas más afectadas de Europa, y Cantabria se encuentra entre las 20 regiones europeas donde los incendios se han convertido en un problema estructural que afecta a gran parte del territorio regional.

En el año 2015 Cantabria sufrió un gran episodio de incendios durante el mes de diciembre. Este episodio provocó graves daños y gran alarma social y supuso que se pusiese en marcha la elaboración del Plan Estratégico de Prevención y Lucha contra los Incendios Forestales 2017-2020, uno de los objetivos es *“Dotar a Cantabria de una estrategia eficiente de comunicación y sensibilización en relación con los incendios forestales”*.

En este Trabajo se analizan las características, la cobertura mediática y la veracidad de la información que se transmite a través del Diario Montañés, principal medio de comunicación en la región para el periodo 2015-2018, con el objetivo de valorar la cobertura y calidad de la información que se transmite a la población que permitan mejorar los programas y estrategias de gestión que se establecen en el PEPLIF.

Los resultados muestran que no siempre existe correspondencia entre los episodios de incendios y la cobertura periodística, la cual está condicionada por la demanda de información de los ciudadanos y esta, a su vez, con la visibilidad de los incendios, al tiempo que se observa la necesidad de una mejor formación de los periodistas.

Palabras clave: Incendios forestales, prensa, tratamiento periodístico, cobertura periodística.

ABSTRACT

Wildland Fires are frequent phenomena and very topical throughout the world. The Northwest of Spain is one of the most affected area in Europe, and Cantabria is among the 20 European regions where fires have become a structural problem that affects large of the regional territory.

Cantabria suffered a great wave of Wildland Fires in December 2015, it caused serious damages, great social alarm and it meant the development of the Strategic Plan for Prevention and Fight against wildfires 2017-2020, one of the objectives is to provide an efficient strategy of communication and awareness regarding wildfires to Cantabria.

This paper analyzes the characteristics, media coverage and the veracity of the information transmitted through "El Diario Montañés", the main in the region for the period 2015-2018, with the aim of assessing the coverage and quality of the information transmitted to the population to improve the programs and management strategies established in PEPLIF.

The results show that there is not always a concordance between the episodes of wildfires and the journalistic coverage, which is conditioned by the citizen's demand of information, which in its turn it is conditioned by the visibility of wildfires while the need for better training of journalists is noticed.

Key-words: Wildl Fires, press, Cantabria, journalistic treatment, media coverage.

1. INTRODUCCIÓN

Los incendios forestales son uno de los principales problemas ambientales y socioeconómicos que sufre el territorio a nivel mundial. Estos sucesos producen una gran alarma social y despierta gran interés entre la población tanto por la destrucción del patrimonio medio ambiental como por las consecuencias que provocan sobre la población y sus bienes (Molina *et al.*, 2007).

En Europa los incendios forestales son un fenómeno frecuente y constituyen una gran amenaza para los espacios forestales. No obstante, a escala europea, el problema de los incendios se concentra en los países de la cuenca mediterránea siendo España, junto a Portugal, los países que se sitúan a la cabeza de la incidencia de los incendios forestales de este ámbito, concentrando el 67,53% de los incendios y el 59,89% de la superficie quemada entre 1980 y 2011 (Carracedo, 2015).

A escala nacional en el Noroeste del país se concentra las dos terceras partes de los incendios y casi la mitad de la superficie que se quema en toda España. En este ámbito, en Cantabria se observa que la tendencia ha sido la contraria a la del resto de provincias en las que los incendios se han reducido considerablemente mientras que, en Cantabria los incendios han seguido incrementándose desde 1968. Cantabria presenta una frecuencia de incendios muy elevada, en comparación con otros territorios europeos, siendo una de las veinte regiones (escala de NUT-3) donde el problema es más agudo (Carracedo, 2015).

En el año 2015 Cantabria sufrió un gran episodio de incendios durante la última quincena del mes de diciembre que conllevó, además de los daños ecológicos y económicos, una gran alarma social que generó que se pudiese en marcha una Mesa del Fuego para elaborar de forma consensuada el Plan Estratégico de Prevención y Lucha contra los Incendios Forestales 2017-2020 (PEPLIF, 2017), cuyo objetivo es reducir la incidencia de los incendios forestales en la región.

El análisis de los incendios forestales suele hacerse habitualmente de forma objetiva a partir de datos, sin embargo, existen otras fuentes de información con las que también podemos trabajar -dependiendo del objetivo del estudio-, como es el caso de la prensa

que nos permite acercarnos a la información que se transmite al ciudadano, a la calidad de esta y a la cobertura que se le da al fenómeno.

Si bien la mayor parte de los estudios existentes sobre incendios en los medios de comunicación se centran principalmente en la cobertura de eventos concretos de incendios (Morehouse *et al.*, 2010), la prensa no tiene únicamente una función meramente informativa, y hay que considerar su función formativa y de concienciación, por ello su veracidad, objetividad, valoración, interés, visibilidad, predominancia, contextualización, la claridad en el lenguaje y los distintos puntos de vista pueden resultar ser clave a la hora de informar al ciudadano sobre este fenómeno.

Uno de los objetivos generales que tiene el PEPLIF es *“Dotar a la Comunidad Autónoma de una estrategia eficiente de comunicación y sensibilización en relación con los incendios forestales”*, y teniendo en cuenta que la mayor parte de la información de la que se nutren los medios de información es facilitada por la propia Administración, este estudio persigue valorar la objetividad y veracidad en la transmisión de la información sobre los incendios forestales antes y después del PEPLIF.

2. OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y FUENTES

El objetivo principal de este trabajo es conocer la respuesta de la prensa escrita al problema de los incendios forestales en Cantabria.

Complementariamente a este objetivo principal se plantean dos objetivos secundarios que tienen que ver tanto con el tratamiento periodístico que se les da a las noticias (cobertura, visibilidad, valor, predominancia, elementos de contextualización y fuentes) como con la objetividad, veracidad y calidad de la información publicada en torno a los incendios forestales en Cantabria.

En primer lugar, se ha procedido a realizar una revisión bibliográfica sobre los incendios forestales en Cantabria, sobre su incidencia, sus características y particularidades y sobre su problemática y situación actual en la región (Diego Liaño *et al.*, 2004; Carracedo *et al.*, 2009; Carracedo, 2015) así como de las fuentes con las que habitualmente se estudian estos (Montiel, 2013; García-Codron *et al.*, 2016; Carracedo *et al.*, 2017), junto con la información ofrecida por la Estadística General de Incendios Forestales (EGIF, 2019) y los informes anuales del MAPAMA (2018).

Esta información que se ha complementado con el Plan Estratégico de Prevención y Lucha contra los Incendios Forestales de Cantabria (PEPLIF, 2017), un documento cuyo objetivo es reducir la incidencia de los incendios forestales en la región, y que se estructura en torno a 6 objetivos generales, 27 objetivos específicos y 77 acciones a ejecutar para el período 2017-2020.

Por otro lado, se ha realizado una búsqueda bibliográfica sobre el tratamiento periodístico de los incendios forestales (Crenes *et al.*, 1992; Molina Arroyo *et al.*, 2007; Morehouse *et al.*, 2010; Paveglio *et al.*, 2011; Domínguez *et al.*, 2014; Fabra-Crespo *et al.*, 2015; Calero *et al.*, 2016; García Hernández *et al.*, 2016; Pérez Pereiro *et al.*, 2018; Delgado Arango *et al.*, 2019). Si bien es un tema poco desarrollado y la bibliografía que hemos encontrado no es muy extensa lo hemos complementado revisando referencias sobre el tratamiento de la información ambiental a través de la prensa, un ámbito complementario y que cuenta con más estudios (Torres *et al.*, 1992; Montero, 1997; García Martínez *et al.*, 2000; Cortés *et al.*, 2004; Varillas, 2007; Lopera *et al.*, 2008; Quintas *et al.*, 2010; González Alcaraz, 2012; Quiñónez, 2012; Rodríguez-Cruz, 2012; Guzmán *et al.*, 2014;

González-Hildegart *et al.*, 2014; Rodríguez-Cruz *et al.*, 2015; Rodríguez-Cruz *et al.*, 2016; García-Hernández *et al.*, 2016; Andrade del Cid *et al.*, 2018).

Paralelamente, se ha buscado información sobre las metodologías empleadas para el análisis de los textos periodísticos y en base a ello se ha decidido emplear la técnica de ***análisis de contenido*** mediante la medida y creación de variables consideradas las más relevantes para su posterior análisis, con el objetivo de ofrecer a su vez resultados válidos (Krippendorff, 1990; Igartua *et al.*, 2014).

Una vez realizada la revisión bibliográfica se procedió a seleccionar la fuente, el medio de comunicación con el que trabajar. En Cantabria existen dos diarios de prensa escrita de máxima difusión, el Diario Montañés y el Alerta, aunque es el Diario Montañés el periódico de prensa escrita generalista de edición regional más leído, según la Primera Ola del Estudio General de Medios de 2018 (EGM), con 151.000 lectores diarios en Cantabria -152.000 si se suman los de fuera de la comunidad autónoma-.

Existen otros diarios digitales de difusión de información importantes en la región, pero para este trabajo se ha escogido solo el Diario Montañés debido a la limitación de tiempo y por ser el más representativo de difusión regional. La elección se ha basado en que se trata de un periódico que lleva publicando continuamente en sus líneas editoriales desde el año 1902.

Respecto al periodo de estudio se decidió trabajar con años que permitieran comparar la cobertura periodística de años de mucha y poca incidencia de incendios forestales, comenzando la investigación por el año más reciente y por ello se seleccionaron los años 2018, 2017, 2016, 2015, 2012 y 2002. Sin embargo, debido a la limitación de tiempo para la realización de este Trabajo de Fin de Grado finalmente se ha realizado el análisis únicamente de los cuatro últimos años ya que, además de conformar un periodo continuo, ofrecen información de dos años de gran incidencia de incendios, 2017 y 2015 y otros dos con poca, 2018 y 2016.

El proceso de recogida de información en los textos periodísticos se ha realizado en la hemeroteca de la Biblioteca Central de Cantabria, donde tienen recopilados todos los ejemplares en papel de este medio de comunicación clasificados y encuadernados por año

y mes y divididos en dos tomos, primera y segunda quincena. Aunque existe el formato digital para los años escogidos se ha descartado esta opción porque no está disponible de forma gratuita. Para poder realizar la recogida de los periódicos fue necesario la acreditación de un carné en calidad de investigadora.

La unidad de análisis considerada para este estudio han sido los textos periodísticos de información y de opinión “*entendidos como aquellos compuestos por un título -destacado tipográficamente- y un texto, incluyendo los elementos gráficos y los géneros complementarios – esto es, los que hacen referencia al título de la nota principal-*” (Rodríguez Cruz, 2012).

Todos ellos se han clasificado atendiendo a su género periodístico: los textos informativos están compuestos por noticias, reportajes fotográficos y entrevistas objetivas y los textos de opinión por editoriales, artículos de opinión y cartas al director.

Para el análisis de los textos periodísticos, tal y como se ha señalado anteriormente, se ha empleado la técnica de análisis de contenido, la cual nos permite formular deducciones identificando de manera sistemática y objetiva algunas características concretas dentro de un texto periodístico (Krippendorff, 1990).

La ficha que se ha diseñado para recopilar y sistematizar la información de los textos informativos y de opinión sobre incendios forestales divide la información en dos bloques, cada uno de los cuales se corresponde con los objetivos marcados anteriormente y cuentan con diferentes variables cada uno. El primer bloque se centra en recoger información para analizar cómo se tratan los textos de incendios forestales, analizando la información puramente técnica y, el segundo bloque se centra en recopilar información que permita analizar las características propias de los incendios.

Por un lado, se ha realizado el análisis del tratamiento de los textos informativos y de opinión y mediante los parámetros seleccionados se han analizado sus características técnicas formales (tabla 1). Estos primeros indicadores sirven para conocer cuál es el tratamiento periodístico que realiza el Diario Montañés de los textos sobre incendios forestales y para comprobar la prioridad y el valor que el diario les otorga.

Tabla 1. VARIABLES PARA ANALIZAR LOS TEXTOS INFORMATIVOS: LOCALIZACIÓN Y VALORACIÓN

	Parámetros	¿Qué nos aporta este dato?
LOCALIZACIÓN	<i>Sección</i> en la que se encuentran los textos periodísticos.	Saber si se ubican en la sección correcta y conocer el protagonismo que les da el periódico.
VALORACIÓN	Si aparecen en <i>portada</i> o no.	Para conocer el valor que otorga a la noticia y su visibilidad.
	El análisis del <i>tamaño de los textos periodísticos</i> respecto a la página en la que se sitúan, para ello se ha procedido a dividir la página sobre 6/6.	El tamaño que ocupa un texto nos ayuda a conocer el valor que le otorga el diario a esa noticia.
	El <i>número de páginas</i> que ocupan.	El interés que le dan al tema depende de la proporción que ocupen los textos.
	La presencia y aportación de <i>material gráfico</i> : fotografías, mapas, ilustraciones o viñetas.	Complementación del texto principal.
	<i>Pauta</i> : Temas a los que se da más relevancia.	Conocer qué tema es de interés y predominantes en las noticias de incendios.

Fuente: Elaboración propia

A la par también se ha hecho el estudio de los componentes de contextualización que nos permite conocer cuáles son las características formales de los textos periodísticos y por último sus fuentes (tabla 2).

Tabla 2. VARIABLES PARA ANALIZAR LOS TEXTOS INFORMATIVOS: COMPONENTES DE CONTEXTUALIZACIÓN Y FUENTES

	Parámetros	¿Qué aporta/Interés tiene este dato?
COMPONENTES DE CONTEXTUALIZACIÓN	Si se hace <i>Seguimiento de la noticia</i> .	Saber si contextualiza el hecho noticioso o se centra solo en informar del acontecimiento.
	Aspectos y recursos del lenguaje técnico tales como <i>tecnicismos</i> o <i>extranjerismos</i>	Examinar la claridad que aportan los textos.

	Parámetros	¿Qué aporta/Interés tiene este dato?
	Análisis de posibles <i>juicios de valor</i> en el tratamiento informativo por parte de los periodistas.	Para conocer la imparcialidad del periodista.
FUENTES	Fuentes predominantes	Para conocer los puntos de vista.

Fuente: Elaboración propia.

Para el estudio los **textos de opinión** se han planteado algunas cuestiones que nos hacen más fácil el análisis de estos textos (tabla 3).

Tabla 3. VARIABLES PARA ANALIZAR LOS TEXTOS DE OPINIÓN

	Parámetros/Cuestiones	¿Qué nos aporta este dato?
LOCALIZACIÓN	<i>¿Es común que los temas sobre incendios forestales se traten en la sección de Opinión?</i>	Conocer si en la sección de opinión se concede espacio a los temas sobre los incendios forestales.
CARACTERÍSTICAS FORMALES	<i>¿Dedican editoriales a los incendios forestales?</i>	Saber la importancia que concede el director del periódico al tema de los incendios.
	<i>¿Son los incendios forestales un tema habitual tratado en las columnas de opinión?</i>	Conocer el peso que tienen los artículos de opinión y las cartas al director sobre incendios.
	<i>¿Aportan algún tipo de material gráfico los textos de opinión?</i>	Complementación del texto principal.
	<i>Pauta: Temas a los que se da más relevancia.</i>	Conocer qué tema son predominantes y de interés en los artículos de opinión y en las cartas al director.
FUENTES	<i>Perfiles de opinión</i>	Para saber a quién se le da más voz en los espacios de opinión.

Fuente: Elaboración propia.

El segundo bloque, está más centrado en conocer las características de la información que llega al lector, y recopila información diversa sobre los incendios. Las variables que se han utilizado son:

- El **número de incendios** y de **superficie quemada** al que hace referencia la noticia y el **lugar donde se localizan** estos, siendo de especial importancia mencionar si el incendio ha afectado a una **zona protegida**.
- **La estacionalidad y el tipo de superficie** que se ha visto afectada.
- Las **causas** que han provocado los incendios y las **motivaciones** que han impulsado a estos junto con los **conflictos**.

En total se han revisado todas las secciones de ámbito regional y de opinión de seis años (2002, 2012, 2015, 2016, 2017 y 2018) lo que supone un total de 2.182 periódicos, en los que se han encontrado 244 textos periodísticos de los que se han sacado fotografías e información que ha sido organizada y reclasificada en una tabla Excel, a partir de la cual posteriormente se ha realizado el análisis. Hay que señalar que, finalmente, por motivos de homogeneidad de la información y de tiempo, se ha decidido trabajar solo con los cuatro años más recientes, lo que supone 153 textos analizados de los cuales 129 son textos informativos (125 son noticias, 3 entrevistas y 1 reportaje fotográfico) y 24 son textos de opinión (12 artículos de opinión, 10 cartas al director, y 2 editoriales).

Esta información se ha complementado con la información disponible de incendios forestales en Cantabria con el objetivo de valorar la calidad y veracidad de la información transmitida por este medio.

3. INCENDIOS FORESTALES Y PRENSA

3.1 Características de los incendios forestales en Cantabria

Cantabria es una de las regiones españolas y europeas más afectadas por los incendios forestales. A escala europea la problemática de los incendios se concentra en los países de la cuenca mediterránea (Portugal, España, Francia, Italia y Grecia), si bien España y Portugal, que concentran el 73% de los incendios y el 78% de la superficie quemada, son países en los que la incidencia de los incendios forestales es mayor.

En España, en 2017, se produjeron 13.793 incendios y se quemaron 178,34 ha (JRC, 2018), si bien la mayor incidencia se produce en el ámbito Noroeste (Galicia, León, Zamora, Asturias, Cantabria y País Vasco) en donde se concentran el 52% de los incendios y el 74% de la superficie quemada de todo el país (EGIF, 2018).

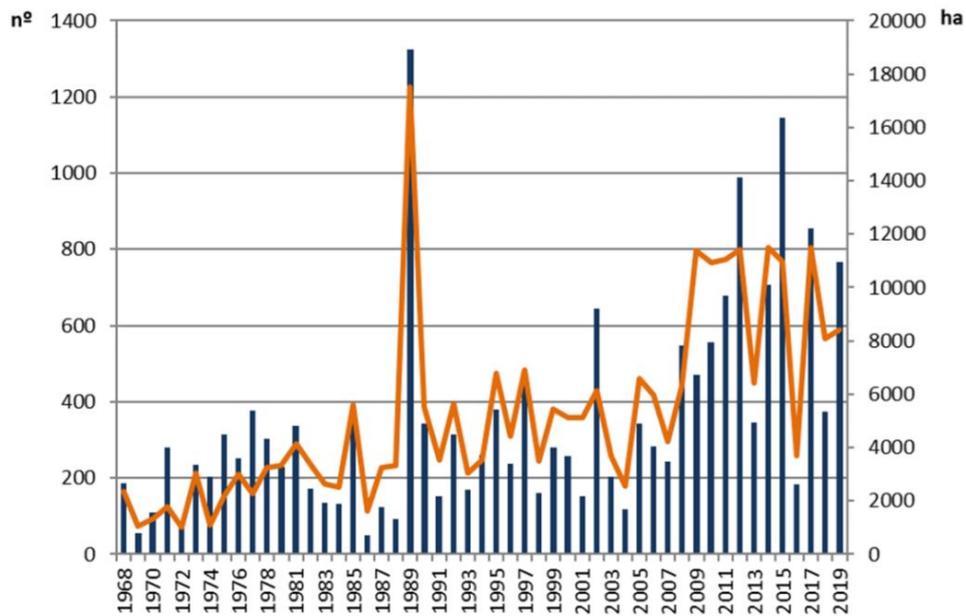
Cantabria no solo es una de las regiones más afectadas en España, sino que también es una de las 20 regiones (a escala de NUTS3) más afectadas de toda Europa.

En el conjunto del ámbito noroeste, Cantabria no es una de las provincias más afectadas, sin embargo, junto con Asturias, presenta la particularidad de que en ambas tanto los incendios como la superficie quemada se continúan incrementando de año en año, al contrario de lo que ocurre en la mayor parte del país, en donde el número de incendios y, sobre todo, la superficie quemada se han reducido en gran medida vinculado al desarrollo de los medios de extinción (Carracedo, 2015).

Es más, en Cantabria, además de incrementarse el número de incendios y la superficie quemada se observa que, a partir de 2008, se ha producido un incremento sustancial que ha duplicado ambos parámetros. En este último periodo es donde se sitúan cuatro de los cinco años con mayor incidencia de los incendios forestales en la región -2012, 2015, 2017 y 2019- (figura 1).

Aunque en Cantabria son muy pocos los municipios que no han sufrido ningún incendio, alguno como Reinosa y Astillero porque no tienen superficie forestal, la mayor parte de los incendios se concentra en los valles interiores de montaña de las comarcas forestales de Cabuérniga y Nansa en el occidente regional y Pas, Pisueña y Soba en el oriente (figura 2).

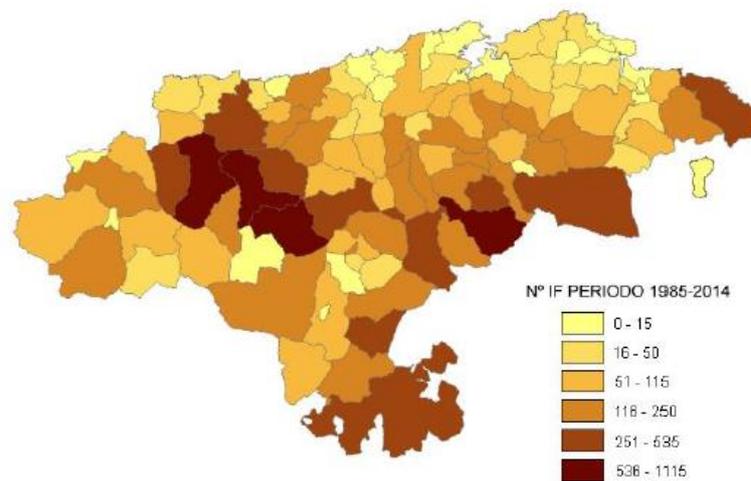
Figura 1. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE INCENDIOS Y DE SUPERFICIE QUEMADA EN CANTABRIA (1968-2019*)



*Los datos para 2018 y 2019 son provisionales y los últimos a fecha de mayo.

Fuente: Virginia Carracedo Martín

Figura 2. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LOS INCENDIOS FORESTALES EN CANTABRIA (1985-2014)

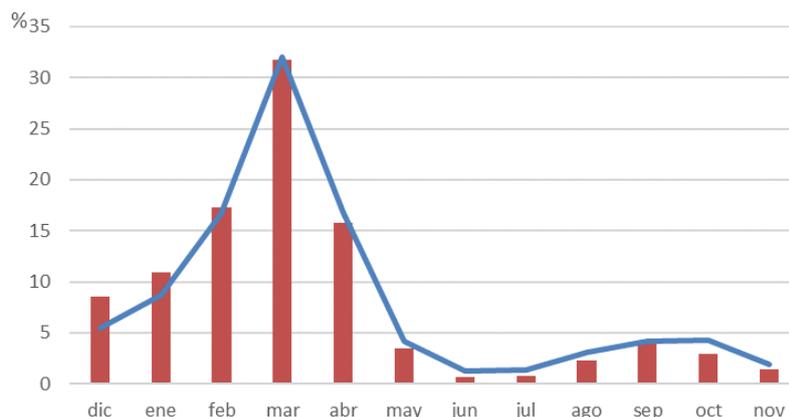


Fuente: PEPLIF 2017-2020.

La estacionalidad de los incendios forestales en Cantabria es muy marcada y se concentra entre finales de invierno y principios de primavera, aunque son los meses de enero,

febrero, marzo y abril donde se han concentrado a lo largo de los últimos veinte años el 74% de los incendios y el 76% de la superficie quemada (figura 3).

Figura 3. ESTACIONALIDAD DE LOS INCENDIOS FORESTALES EN CANTABRIA PARA EL PERIODO (1991-2017)



Fuente: EGIF, 2019.

Esta marcada estacionalidad está relacionada en gran medida con el calendario agrario tradicional, ya que las quemadas que necesitan para la limpieza y regeneración de las zonas de pasto por donde discurre el ganado en régimen extensivo, se deben realizar antes de que el ganado suba a las zonas altas del monte a partir de la primavera, que es cuando se realiza el aprovechamiento de los pastizales.

Hay que tener en cuenta que si bien la superficie forestal de Cantabria es modesta en comparación con otras provincias, alcanzando las 359.459 ha, en términos relativos esta supone el 67,55% del área total de la región (Carracedo, 2015), lo que implica que más de dos terceras partes de la región, principalmente en las zonas de montaña interior, son susceptibles a sufrir un incendio.

La mayor parte de los montes¹ son de Utilidad Pública, propiedad de los JJVV y ayuntamientos y en su gestión interviene activamente la administración dada su condición de utilidad pública.

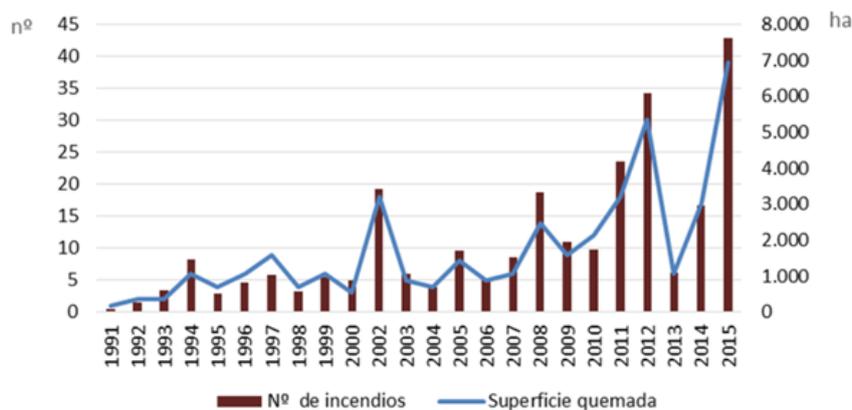
¹ Ley 43/2003, de 21 de noviembre, de Montes: A los efectos de esta ley, se entiende por monte todo terreno en el que vegetan especies forestales arbóreas, arbustivas, de matorral o herbáceas, sea espontáneamente o procedan de siembra o plantación, que cumplan o puedan cumplir funciones ambientales, protectoras, productoras, culturales, paisajísticas o recreativas.

El espacio forestal está representado por bosques, plantaciones, matorrales y pastos, de los cuales el 60% se corresponde con arbolado y el otro 40% con no arbolado. Sin embargo, y contrariamente a lo que suele pensarse, el 90% de lo que se quema en la actualidad son superficies no arboladas, sobre todo al matorral, que supone en torno al 70% del total no arbolado quemado (EGIF, 2019). Una formación tiene una amplia distribución en la región y que va ligada al abandono de usos forestales y agrícolas.

En relación con lo anterior, las causas por las que se generan los incendios son en un 83% de los casos de origen intencionado y según la EGIF (2019) la motivación principal, es en dos terceras partes “provocados por pastores y ganaderos para regenerar pasto”, aunque en la actualidad diversos autores y la propia administración señalan que, en realidad, las motivaciones son más diversas y están vinculadas a la falta de gestión del monte y a diversos conflictos relacionados (Carracedo, 2019).

La problemática en Cantabria en los últimos años se ha elevado debido al incremento tanto del número de incendios como de la superficie quemada lo que está suponiendo que, cada vez en mayor medida, los incendios más grandes, los de más de 100 ha se estén incrementando (figura 4). Una situación que, ante el abandono del territorio, la falta de políticas forestales que faciliten la gestión de los bosques y el previsible efecto del cambio climático hace que se incremente el riesgo de grandes incendios fuera de la capacidad de extinción como los que en los últimos años hemos visto en Canarias, Galicia, Portugal, Grecia, California, Chile... Incendios a escala global, que cada vez afectan más a Europa sobre todo a Europa occidental (Castellnou, 2019).

Figura 4. INCENDIOS MAYORES DE 100 ha EN CANTABRIA (1991-2015)



Fuente: Carracedo, 2019.

Esta situación actual está apoyada en una gestión basada en la extinción, pero su eficacia es limitada, por lo que en la práctica esto se traduce en que los últimos cuatro años se han producido grandes episodios de incendios en nuestra región. De hecho, los incendios ocurridos en el año 2015 en Cantabria pusieron en alerta a toda la región generando gran alerta mediática. Ese año, en el cual se habían incendiado 6.100,35 ha hasta el mes de noviembre incluido, no obstante, durante el mes de diciembre se quemaron 10.476,00 ha, es decir el 63,20% del total quemado ese año, situándole en el segundo peor año desde que se tienen datos (Carracedo, 2019).

El episodio de 2015 supuso un punto de inflexión en cuanto a la gestión de los incendios forestales en Cantabria, que conllevó que desde la Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación del Gobierno de Cantabria se pusiese en marcha el Plan Estratégico de Prevención y Lucha Contra los Incendios Forestales de Cantabria 2017-2020 (PEPLIF) y cuyo objetivo 6 es “*Dotar a la Comunidad Autónoma de una estrategia eficiente de comunicación y sensibilización en relación con los incendios forestales*”, y constituye el punto de partida de este Trabajo de Fin de Grado que como ya hemos dicho pretende analizar la cobertura mediática de un fenómeno, los incendios forestales, de gran incidencia territorial en Cantabria.

3.2 La prensa escrita como fuente para el estudio de los incendios forestales

Los antecedentes de la prensa escrita actual se remontan a tiempos del Imperio Romano y a una hoja de noticias llamada *Acta diurna* que fue el primer producto periodístico que se publicó semanalmente desde el año 59 a.C, informando de hechos sociales y políticos (Hiru.eus, 2019).

Los expertos señalan el nacimiento de los medios de comunicación social a finales del siglo XV vinculados a la invención de la imprenta, al auge de las ciudades en el siglo XVI y al proceso de alfabetización de la sociedad.

Las noticias de los nuevos descubrimientos y los viajes hicieron que se ampliase la visión que se tenía hasta entonces del mundo, produciéndose una progresiva demanda de información. Sin embargo, no será hasta bien entrado el siglo XIX cuando los medios de

comunicación comenzaron a desarrollarse de forma global. En aquella época nació el periodismo, el cual, junto con la publicidad, supuso un antes y después en las

publicaciones periódicas. Es entonces cuando empezaron a surgir las cabeceras de periódicos en España, cuyas tiradas eran cada vez mayores tanto a nivel de cobertura nacional como en el ámbito regional (Media, 2008).

A partir de mediados del siglo XX los temas ambientales empezaron a tener una mayor presencia en los países desarrollados vinculados al surgimiento de las primeras organizaciones ecologistas y conservacionistas que comenzaban a llamar la atención sobre los daños al entorno provocados por el hombre y la necesidad de proteger la naturaleza (Varillas, 2007).

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano de Estocolmo en 1972 marcó un hito, ya que fue la primera conferencia internacional convocada por las Naciones Unidas sobre asuntos medioambientales, y a partir de la cual comenzó a desarrollarse la política internacional sobre estos temas, considerándose por primera vez la relación entre desarrollo y medioambiente. Este acontecimiento impulsó a que en los países desarrollados surgiese la especialización periodística denominada “*periodismo ambiental*” (González Alcaráz, 2012).

Es en esta década de los años 70 cuando los medios de comunicación españoles comenzaron a tratar cuestiones medioambientales coincidiendo con el creciente interés de las sociedades postindustriales por estos temas. Sin embargo, no será hasta los años 80 cuando la información ambiental comienza a desarrollarse ampliamente en los medios de comunicación en España. En este momento, en los diferentes Estados se comenzaron a crear ministerios de Medio Ambiente, y tanto la Administración Pública como diferentes empresas designaron gabinetes de prensa para generar la información para los medios de comunicación (Varillas, 2007).

A partir de este momento las cuestiones medioambientales fueron adquiriendo una mayor visibilidad social y los ciudadanos comenzaron a poseer un mayor conocimiento y preocupación por estos temas (Rodríguez Cruz *et al.*, 2016).

En los últimos años, paralelo al desarrollo de las nuevas tecnologías y a la digitalización de la información, las noticias han ido adquiriendo aun mayor visibilidad, llegando a cualquier parte del planeta en tiempo real a través de internet. A pesar de que las noticias sobre temática ambiental en la prensa se llevan desarrollando desde hace aproximadamente cuatro décadas, hay estudios de diferentes autores que señalan que los temas medioambientales suelen tener poca presencia en los contenidos noticiosos debido a que a estos temas se les concede un menor interés e importancia y su tratamiento periodístico se muestra en desventaja respecto al que reciben aquellas pertenecientes a la política, deportes o economía, destacando algunos factores que les

caracterizan como la tendencia al catastrofismo, la superficialidad a la hora de tratar informaciones ambientales, la dificultad del lenguaje técnico, el uso de tópicos, la unidireccionalidad y la poca accesibilidad de las fuentes (Castro, 2009; González Alcaraz, 2012; Quiñónez, 2012; Rodríguez-Cruz, 2012; Fabra-Crespo *et al.*, 2015).

En relación con los incendios forestales, la década de los noventa resultó ser un punto de inflexión en lo que se refiere a su estudio a nivel global debido a la creciente preocupación y sensibilidad social por la problemática de los incendios, lo cual generó un gran volumen de información que, con el desarrollo de internet, facilitó que se difundiera rápidamente (Carracedo, 2015).

En el ámbito periodístico, los incendios tienen una serie de características que hacen que sean preferentes para los medios de comunicación, como, por ejemplo, su marcada estacionalidad que produce que aumente el flujo de informaciones en un determinado momento, o el hecho de que posean un gran componente visual que hace que cuando se producen capten la atención de los medios, lo que vinculado a los grandes incendios que quedan fuera de la capacidad de extinción de los medios y que ya son habituales en todo el mundo, hace que estos sucesos hayan ido adquiriendo un alto interés informativo, resultando ser de gran atractivo periodístico (Crenes *et al.*, 1994; Molina *et al.*, 2007).

Los incendios forestales constituyen un fenómeno complejo en el que intervienen múltiples variables y aspectos que no es habitual que se aborden en los medios que hacen el seguimiento de los incendios, algo que es debido en gran medida a la configuración de las redacciones, a la escasa especialización de los periodistas, la estacionalidad que define

a estos sucesos, y a que la mayor parte de las noticias aparecen cuando se producen fuerte episodios de incendios (Molina *et al.*, 2007).

Diversos autores señalan que las noticias sobre incendios se priorizan cuando suceden los grandes incendios forestales y que, actualmente las narrativas de los incendios suelen ser diferentes según los distintos escenarios en los que se producen, si bien es habitual que los medios prioricen la afectación a las personas y sus bienes por encima de la pérdida de ecosistemas (Pérez Pereiro *et al.*, 2017). Además, los análisis de la prensa indican que las noticias suelen centrarse en las medidas de extinción de los incendios en lugar de la prevención (Paveglio, Norton y Carroll, 2011; citado en Pérez Pereiro *et al.*, 2017), lo cual es debido a que el suceso interesa cuando se produce, no con anterioridad y en mayor medida también a la falta de especialización de los periodistas.

Los autores señalan que los medios especializados en temática medioambiental en la prensa generalista son escasos, y más escasos aún en incendios, y que ante la necesidad inminente de recabar la información del suceso, hace que la información final pueda aparecer incompleta, sin contrastar o con un tratamiento superficial de la noticia con los datos básicos del incendio, hasta el punto que pasa inadvertida la compleja realidad de las zonas afectadas por incendios, una realidad social, económica y ambiental que generalmente constituye la raíz misma del problema. Los periodistas tienen que trabajar con rapidez a la hora de informar sobre un suceso lo que, unido a la poca familiaridad con este tipo de temas puede confluír en que se emitan titulares desproporcionados o equivocados (Montero, 1997; Molina *et al.*, 2007). Lo anterior contribuye, en muchas ocasiones, a desinformar al ciudadano en vez de a informarlo, y a que se vaya formando una idea equivocada o parcial de la problemática de los incendios.

Con todo, la prensa se constituye como una fuente de información muy útil para los estudios científicos, que aporta información sobre el carácter y las consecuencias de los sucesos, recoge las respuestas de la sociedad o el impacto que genera en ella al tiempo que es una fuente muy accesible en la actualidad y fácil de consultar, incluso la histórica, al conservarse las colecciones en las hemerotecas, muchas de ellas ya digitalizadas, lo que nos permite hacer estudios con un desarrollo temporal amplio (Torres *et al.*, 1992; Carracedo *et al.*, 2017).

La prensa se reconoce por algunos autores como una fuente de estudio, de contenido curricular y técnica de trabajo (Calero *et al.*, 2006). La información que puede proporcionar el análisis de la prensa escrita es diversa. Por un lado, el análisis del tratamiento de los textos periodísticos permite comprobar la prioridad y el valor que el diario de difusión les otorga, al mismo tiempo que permite conocer las características formales de la noticia a través de los componentes de contextualización y las fuentes de donde procede la información. Y, por otro lado, la prensa escrita aporta información sobre los datos de cualquier suceso y, en el caso concreto de las noticias sobre incendios

forestales, puede permitir conocer diversos datos sobre los incendios, sus características, efectos, causas, el costo de extinción, etc.

El modo en que se traten todos estos aspectos señalados es importante en relación con la influencia y el papel que tiene la prensa al transmitir esa información a la sociedad, como formadora de opinión sobre la problemática de los incendios.

Los estudios que utilizan a la prensa como fuente de información en el ámbito medioambiental son cada vez son más frecuentes, y se pueden encontrar estudios sobre el papel de la prensa en el estudio de temas concretos como catástrofes naturales y riesgos climáticos (Torres *et al.*, 1997; García Martínez *et al.*, 2000; Calero *et al.*, 2016), si bien son más habituales los trabajos que abordan cuestiones y problemáticas de carácter general sobre el medio ambiente y que dan una visión global de cómo es tratada la temática medioambiental en los medios de comunicación y en la prensa escrita (Montero, 1997; García Martínez *et al.*, 2000; Cortés *et al.*, 2004; Varillas, 2007; Lopera *et al.*, 2008; Quintas *et al.*, 2010; González Alcaraz, 2012; Quiñónez, 2012; Rodríguez Cruz, 2012; Guzmán *et al.*, 2014; Hildegart *et al.*, 2014; Rodríguez Cruz *et al.*, 2015; García Hernández *et al.*, 2016; Andrade del Cid *et al.*, 2018).

En los últimos veinte años cada vez ha sido más frecuente la realización de estudios sobre incendios forestales utilizando a la prensa como fuente. Aunque existen algunos trabajos de carácter general (Molina *et al.*, 2007; Fabra *et al.*, 2015) la mayor parte de las veces se analiza el impacto de la prensa después de que se hayan producido grandes episodios de incendios, como es el caso de unos incendios ocurridos en los años noventa en Andalucía, en la sierra de Grazalema en 1992 y en Huétor-Santillán en 1993, de los cuales se realizó un análisis periodístico (Crenes *et al.*, 1994). o más recientemente tras los ocurridos en

2012 en la Comunidad Valenciana (Domínguez *et al.*, 2014), o en Galicia y en Portugal en 2017, los primeros, a través de la prensa digital española (Delgado *et al.*, 2019) y los segundos revisando diarios portugueses, españoles y gallegos (Pérez Pereiro *et al.*, 2018).

Fuera de España también se han localizado trabajos realizados a partir del análisis de la prensa tanto de carácter general, como uno que estudia los incendios a través de la prensa de varios años (1999-2003) en cuatro periódicos de EE. UU (Morehouse *et al.*, 2010) así como más específicos tras algunos sucesos, como los ocurridos en Estados Unidos a finales del verano de 2006 en el sureste del estado de Washington y en el sur de California, los cuales captaron la atención de los medios de comunicación (Paveglio *et al.*, 2011).

En términos generales la mayor parte de estos estudios que han utilizado a la prensa como fuente principal para el estudio de los incendios forestales son desarrollados por periodistas y si bien desde el ámbito de la geografía se han realizado algunos trabajos que han utilizado la prensa como fuente para analizar la información de grandes nevadas históricas (García Hernández *et al.*, 2016) o de los riesgos climáticos en Galicia (García Martínez *et al.*, 2000), los únicos trabajos sobre incendios a través de la prensa que se ha localizado se han centrado en obtener información de incendios históricos a partir de la prensa histórica (Araque, 1999; Montiel, 2013).

En la actualidad, los medios de comunicación son los mayores agentes de propaganda y difusión de información y posee un papel fundamental como fuente de información, sensibilización y formación de la opinión pública, ejerciendo con ello una función educativa y de formación de opinión por ello es importante que la información transmitida sea veraz y no desinforme a los ciudadanos.

4. EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LOS DATOS

Como ya se comentó en el apartado metodológico, en este apartado se ha analizado, por un lado, el tratamiento periodístico de los textos que hacen referencia a los incendios forestales durante los años 2015-2018, lo que nos va a permitir conocer el valor y la prioridad que el diario les otorga, los componentes de contextualización, para saber cuáles son sus características formales y por último las fuentes que aportan los distintos puntos de vista a la hora de informar. Y, por otro lado, se ha realizado el análisis de la información de incendios que muestran en las noticias con la idea de valorar la objetividad de las características del fenómeno que llega a los ciudadanos a través del medio de comunicación seleccionado.

Como ya señalamos se han seleccionado y revisado los cuatro últimos años 2015, 2016, 2017 y 2018, que en conjunto suponen 1.454 periódicos, de los cuales se han obtenido 153 textos periodísticos para analizar.

Para el análisis del tratamiento periodístico que se les da a los incendios forestales en el Diario Montañés, se ha diseñado una ficha de categorización con diversas variables en base a algunos trabajos de referencia (Rodríguez-Cruz, 2012 y Delgado Arango y Vicente Mariño, 2019). En el análisis de los textos periodísticos localizados, se ha diferenciado tanto textos informativos, que incluyen noticias, entrevistas y reportajes fotográficos, como textos de opinión, que incluyen cartas al director, artículos de opinión y editoriales.

Un primer recuento de los textos periodísticos localizados en cada año no nos muestra una correspondencia clara entre la incidencia de los incendios en cada año y el número de textos publicados (tabla 4).

Si se observa como el año en el que más textos se han localizado, 2015, es el año con más incendios de la serie estudiada y el segundo desde 1968. Sin embargo, no ocurre lo mismo para el año 2017, un año que a pesar de que tiene una incidencia similar tuvo la mitad de los textos que el primero. Esto puede ser debido a que los incendios que se produjeron en el año 2017 se originaron en zonas del interior de la región, con poca visibilidad desde la costa, donde se concentra la mayor parte de la población y por ello no fueron tan mediáticos como los de 2015, muy visibles desde Santander (Carracedo, 2019).

Los años en los que menos incidencia han tenido los incendios, 2016 y 2018, no se corresponden con los que menos textos han generado, aunque 2016 lo sería si quitáramos los 24 textos que hacen referencia a los incendios de diciembre de 2015, que fueron noticia durante muchos más días de los que duraron los incendios.

Tabla 4. TEXTOS PERIODÍSTICOS LOCALIZADOS (2015-2018)

	Periódicos investigados	Textos periodísticos sobre incendios	Porcentaje
2015	363	59(+24* ²)	16'25%
2016	365	40(-24*)	10'96%
2017	364	25	6'87%
2018	362	29	8'01%

Fuente: Elaboración propia

La importancia otorgada a una noticia se relaciona con el género periodístico utilizado para su difusión y, aunque recibe mayor atención cuando se publica como editorial o utilizando formatos de mayor extensión como el reportaje (Moreno, 2001), la noticia es el género más utilizado en términos generales para la transmisión de información ambiental como señalan diversos autores (Quiñónez, 2012; González *et al.*, 2014).

El análisis del género de los 153 textos periodísticos analizados confirma que la noticia es el género periodístico más utilizado por el Diario Montañés para informar sobre los incendios forestales.

El 85% son textos informativos, de los que un 82% son noticias, 1% reportajes fotográficos y un 2% entrevistas. El 15% restante son textos de opinión, 8% artículos de opinión, 6% cartas al director y 1% editoriales.

4.1. Textos informativos

El análisis de los textos informativos se ha realizado clasificando las variables en cuatro grupos: localización, valoración, componentes de contextualización y fuentes. Se han contabilizado un total de 129 textos informativos, 125 noticias, 3 entrevista y 1 reportaje, por lo que se ha decidido trabajar solo con las 125 noticias, por ser las más representativas.

²*El episodio sucedido en diciembre de 2015 se prolongó hasta enero de 2016, y ello implica que varios de los incendios de 2016 a los que se hace alusión en las noticias pertenezcan al mismo episodio iniciado en 2015, ya que prácticamente en el resto del año 2016 apenas hubo incendios. De hecho 2016 es uno de los años desde el inicio de la serie que menos incendios ha habido.

a. Localización

Como ya apuntamos en los capítulos precedentes, no es habitual que haya secciones dedicadas expresamente a los temas medioambientales, en el Diario Montañés tampoco, por lo que acaban colocándose en las secciones generales, haciendo que se convierta en una información horizontal (Rodríguez-Cruz, 2012; citado en Montero, 1997). En el Diario Montañés, donde se han revisado las secciones de Cantabria, Santander, Torrelavega y Región, el 90% de la información sobre incendios se ubica en la sección de *Cantabria*.

Complementariamente, cuando se produce un episodio importante, a algunas noticias más extensas se las da un título dentro de la sección dónde se ubican. Durante el periodo de estudio, se han encontrado noticias extensas en los dos años con mayor incidencia de incendios en la región, 2015 y 2017.

En el año 2015 coincidiendo con el mediático episodio de incendios producido durante el mes de diciembre se han encontrado cuatro noticias de este tipo subtituladas “*Oleada de incendios forestales*”, “*Emergencia máxima por incendios*”, “*Los incendiarios arrasan el monte*”, “*Oleada de incendios en Cantabria*” y “*Valderredible en llamas*” a las que hay que sumar otra noticia encontrada en el mes de enero de 2016, la cual está vinculada a este mismo episodio. Y, en el año 2017 se encontraron otras dos una en febrero: “*El temporal y el fuego golpean Cantabria*, y otra en junio: “*Ola de calor*”.

b) Valoración

Para conocer el valor, visibilidad e importancia que se le otorga a una noticia se han analizado distintos parámetros: si la noticia aparece en portada o no, las páginas que ocupan, el tamaño de la noticia respecto a la página en la que se sitúa, si aportan material gráfico y los temas a los que da más relevancia el Diario Montañés

Portada

La aparición de una noticia en portada nos muestra la visibilidad que el periódico le otorga, y por lo tanto también el valor, ya que en la portada se reflejan las noticias de mayor actualidad e interés mediático.

En el periodo estudiado los dos años que más incidencia han tenido los incendios también son los que tienen un mayor porcentaje de noticias que aparecen en portada, en 2015 un 75% y en el año 2017 un 43% (figura 5).

Figura 5. NOTICIAS SOBRE INCENDIOS EN PORTADA (2015-2018)



Fuente: Elaboración propia.

Además, se han encontrado dos noticias a las que se hacía referencia en la contraportada del Diario Montañés, el 31 de marzo de 2017 coincidiendo con un episodio de incendios y el 25 de junio de 2018, que se corresponde con un incendio junto a la playa de Portio próximo a una zona urbana, y, por lo tanto, muy visible desde el municipio de Piélagos.

Número de páginas

Otro de los indicadores que se utilizan para valorar el interés que el periódico les da a las noticias sobre incendios es conocer las páginas que ocupan. En términos generales la mayor parte de las noticias sobre incendios forestales no se extienden más de una página. De hecho, en los 4 años de estudios las noticias que ocupan una página como máximo varían entre el 70% de 2015 y 2017 y el 86% de 2018, mientras que el porcentaje de textos con dos páginas es mucho menor y varía entre el 14% de 2018 y 30% de 2017.

Por último, únicamente se han localizado dos noticias que se extiendan tres páginas, una se corresponde a una noticia subtitulada del 28 de agosto de 2015 “Valderredible en llamas” y la otra del 17 de julio de 2016 que hace referencia a los efectos de los incendios.

Tabla 5. EXTENSIÓN DE LAS NOTICIAS (2015-2018)

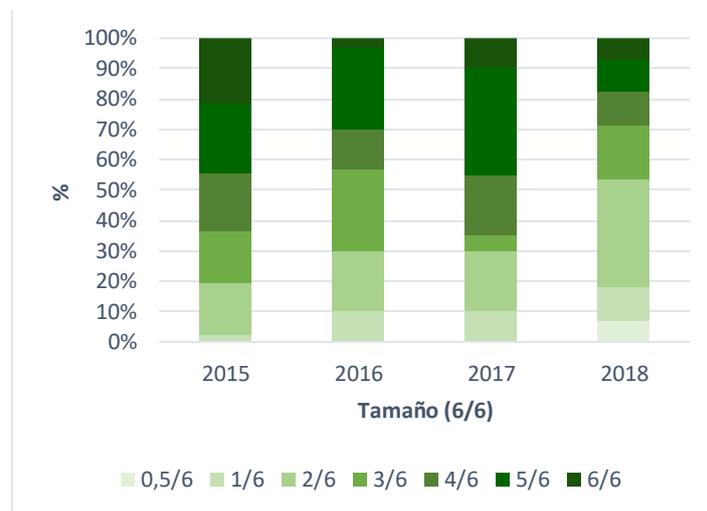
	1 pág. (%)	2 págs. (%)	3 págs. (%)
2015	70'21	27'66	2'13
2016	76'66	20	3'33
2017	70	30	
2018	85'71	14'29	

Fuente: Elaboración propia.

Tamaño

El tamaño que ocupa un texto respecto a la página nos permite conocer la importancia que el diario concede a esa noticia porque cuanto más se extienda una noticia, mayor es la información que llega al lector, lo cual no significa que esa información sea de mayor calidad o rigor. Para el análisis de las noticias respecto a la página en la que se sitúan se ha procedido a dividir la página en 6/6. Lo que se observa es que, aunque hay una gran variabilidad interanual, los años con más incendios son los años que más noticias tienen de mayor tamaño, así, en 2015 y 2017, un 60% de las noticias ocuparon más de media página, entre 4/6 y 6/6 (figura 6).

Figura 6. TAMAÑO DE LAS NOTICIAS RESPECTO A LA PÁGINA (2015-2018)



Fuente: Elaboración propia.

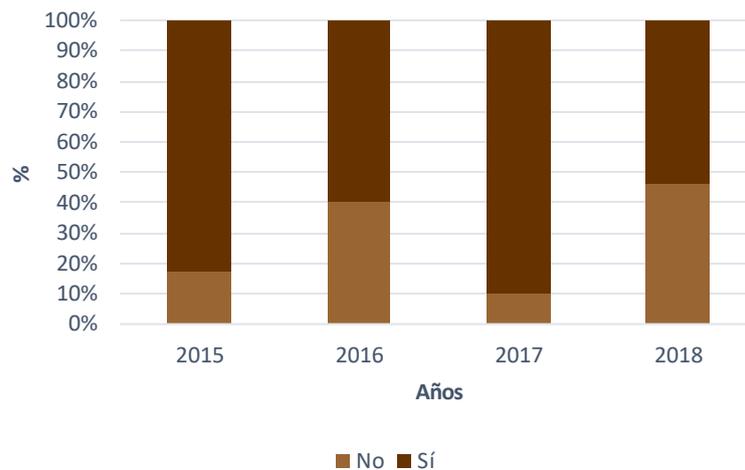
Material gráfico

La presencia de elementos visuales en los textos informativos se utiliza como incentivo para atraer a los lectores y aumentar la posibilidad de que se lean el texto (González *et*

al., 2014). En el Diario Montañés, como complemento al texto, es habitual que se utilicen diferentes materiales gráficos como fotografías, mapas, tablas y viñetas.

Los textos analizados nos muestran que el 72% de las noticias aporta algún tipo de material gráfico, siendo en el 96% de los casos fotografías. Y de nuevo se observa que los años con mayor incidencia de incendios son aquellos en los que más noticias contienen material gráfico, el 83% en 2015 y el 90% en 2017 (figura 7).

Figura 7. NOTICIAS QUE INCLUYEN MATERIAL GRÁFICO (2015-2018)



Fuente: Elaboración propia.

Temas

Para conocer a qué tema se da más relevancia en las noticias sobre incendios forestales en el Diario Montañés, se ha utilizado la “pauta”, que hace referencia a la selección temática que hace el medio, que constituye su línea editorial y se relaciona con las secciones generales en que la prensa suele organizar la información (Delgado-Arango *et al.* 2019).

En este trabajo se ha seguido el modelo de pauta propuesto por Delgado-Arango *et al.* (2019), un modelo que estos autores adaptaron a la temática de incendios forestales, a partir del propuesto por Pellegrini (2010). Así, de las 125 noticias se han establecido siete categorías (tabla 6).

En relación con la pauta se observa que en El Diario Montañés, la mayor parte de las noticias tienen relación con el incendio, destacando un 30,4 % que gira en torno al suceso en sí (situación del incendio, hora y lugar donde se ha producido, hectáreas arrasadas, condiciones meteorológicas, ...) en definitiva, a los datos básicos. Destaca también que el

13,6% de las informaciones se centren en la extinción del incendio, incluyendo a los dispositivos físicos y humanos que colaboran en estas labores, la mayoría de estas noticias son narradas desde un enfoque meramente informativo.

Tabla 6. PAUTAS, TEMAS y SUBTEMAS UTILIZADOS EN LAS NOTICIAS

Pauta	Temas	Subtema	Total	%
Incendios	Información sobre el fenómeno en sí, incluye medidas y el personal de extinción, el control y gestión del incendio forestal, así como el balance después del suceso y los estudios sobre él.	Suceso	38	30,4
		Extinción	17	13,6
		Control	6	4,8
		Balance	5	4
		Gestión	4	3,2
		Estudio	1	0,8
Estado y política	Presupuestos, leyes, gestión y decisiones del gobierno.		16	12,8
Economía	Ayudas y peticiones económicas		1	0,8
Efectos medioambientales	Consecuencias de los incendios a nivel ambiental y territorial.		3	2,4
Efectos socioeconómicos	Efectos y consecuencias de los incendios, tanto a las personas implicadas en ellos como a los afectados. Se incluyen los efectos económicos que incluyen a los bienes, al patrimonio, las infraestructuras y los animales.	Infraestructuras	5	4
		Responsables	4	3,2
		Afectados	3	2,4
		Patrimonio	1	0,8
Tribunales y policía	Investigaciones a los presuntos responsables, acusaciones y detenciones.	Investigación de delitos	11	8,8
		Acusados y detenidos	8	6,4
Demandas sociales	Aquellos que desde cualquier sector de la sociedad solicitan cambios en la gestión y prevención de los incendios forestales o piden castigos para los autores de ellos.		2	1,6
Total			125	100

Fuente: Elaboración propia a partir de Delgado-Arango *et al.* 2019.

Por otro lado, el 15,2% de las informaciones se refieren a los procesos abiertos de investigación a los presuntos responsables de los incendios y a los detenidos y acusados. El 12,8% de las informaciones hacen alusión a los presupuestos, leyes y decisiones del gobierno. Y, por último, el 10,4% hacen referencia a los efectos socioeconómicos que tienen los incendios en la región, dentro de este grupo se encuentran las infraestructuras

dañadas que suponen el 4% y las personas implicadas responsables de los incendios que suponen el 3,2% de las informaciones.

Con todo, se puede apreciar que el Diario Montañés presenta una desproporción importante, ya que el 56,8% de las informaciones se centran únicamente en dar información del fenómeno del incendio, mientras que los efectos tanto ambientales como socioeconómicos suponen solo el 12,8% de las informaciones.

c) Componentes de contextualización

Seguimiento de la noticia

Saber si se contextualiza la noticia o se centra solo en informar del acontecimiento es importante a la hora de informar sobre los incendios forestales porque la referencia a los antecedentes está ligada con el seguimiento que se hace de la información, por tanto, a la hora de informar es importante que el suceso esté bien contextualizado.

Durante los cuatro años analizados se observa que el seguimiento de la noticia es alto, de media se realiza un seguimiento al 77,7% de los textos. Sin embargo, a excepción del año 2015, que aporta el porcentaje más alto de seguimiento de la información, en un 87,23% de las noticias, en el resto de los años no hay mayor o menor correspondencia entre los años de más incendios y un mayor seguimiento de la noticia, ya que en el año 2017 de mayor incidencia de los incendios el seguimiento es de un 65% y en los años de menos incidencia como 2016 y 2018 el seguimiento es de 80% y 78,57% sucesivamente.

Aspectos y recursos del lenguaje

Los aspectos y recursos del lenguaje es otra de las variables a analizar para comprobar si la lectura de las noticias sobre incendios forestales es fácil y clara, y ayuda a comprender el suceso. En el Diario Montañés no es habitual el uso de extranjerismos o términos técnicos que hacen más difícil la lectura y comprensión de los textos. Solamente se ha

encontrado 5 extranjerismos durante los cuatro años del periodo de estudio. En el año 2015 se han localizado los siguientes: “Bulldozer”, “Tetrapol”, “Dozer” y “Efecto Foehn”. Y, por último, en el año 2016 únicamente se ha encontrado “Landsat”.

Juicios de valor

Los posibles juicios de valor por parte de los periodistas son otra de las variables a considerar para el análisis, ya que el periodista tiene la responsabilidad de ser imparcial y objetivo en las informaciones dadas.

En general, no se observan muchas noticias en las que predominan los juicios de valor por parte de los periodistas que cubren el suceso y, en el 80% de los textos no hay ningún juicio de valor.

Se observa que en los años de mayor incidencia de los incendios, 2015 y 2017, son más habituales los juicios de valor del periodista, y en un 25% de los textos se estos años aparecen (figura 8).

Figura 8. POSIBLES JUICIOS DE VALOR DE LOS PERIODISTAS DETECTADOS EN LAS NOTICIAS (2015-2018)



Fuente: Elaboración propia.

d) Fuentes

El número de fuentes que aportan las noticias nos permite saber los distintos puntos de vista que se aportan al dar una información. La fuente periodística es quien aporta los datos del que el periodista se sirve para elaborar el discurso narrativo de su información.

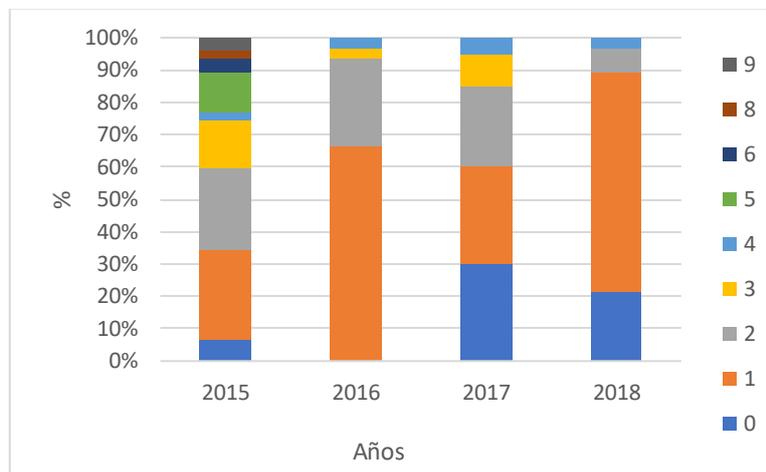
En general, se observa que sí hay una primera correspondencia entre un aporte mayor de fuentes y los dos años en que los incendios han tenido más incidencia. De hecho, el año

2015, destaca por la diversidad de fuentes utilizadas, hasta 9 fuentes en algunas noticias, si bien en el 55% de las noticias predomina el uso de 1 o 2 fuentes.

Por otro lado, en el año 2017, se aportaron hasta 4 fuentes en algunas noticias si bien, al igual que en 2015, en el 55% de las informaciones predomina el uso de entre 1 y 2 fuentes. Este año es más destacable que el 30% de las noticias no aporten ninguna fuente.

En los años en que menor incidencia han tenido los incendios, también el número de fuentes utilizadas es menor. En el año 2016, el 65% de las informaciones aportan solo 1 fuente y en 2018 casi el 70% de las noticias solo aporta 1 fuente, y el 20% ninguna (figura 9).

Figura 9. NÚMERO DE FUENTES UTILIZADAS EN LAS NOTICIAS (2015-2018)



Fuente: Elaboración propia.

Las fuentes utilizadas no han sido muy diversas y tampoco se observa correspondencia entre los dos años con más incendios y los que menos, en cuanto a mayor diversidad en el aporte de fuentes, exceptuando el año 2015, ya que es el único que aporta hasta 5 fuentes distintas (figura 10).

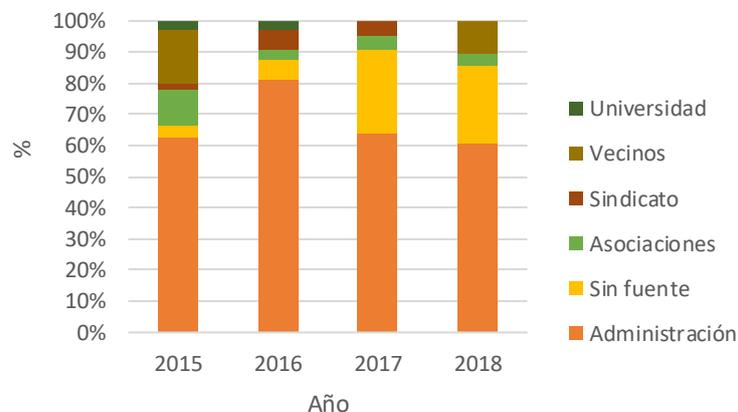
La fuente más utilizada todos los años es la Administración Regional, lo cual es lógico ya que es la encargada de proporcionar la información oficial, a esta fuente, por término general se la concede un mayor espacio. Algunos autores señalan que las informaciones que proceden del gobierno, al ser fuentes oficiales lo más normal es que inspiren mayor confianza y credibilidad. Sin embargo, el abuso de testimonios por parte de la

Administración supone que la agenda de los medios este influenciada por declaraciones oficiales, derivando en que la información esté politizada (Delgado-Arango *et al.*, 2019).

Al darle tanto espacio a las fuentes oficiales, observamos como a otras partes interesadas como vecinos, asociaciones o sindicatos se les concede menos espacio, con excepción de 2015 en el que el 30% de las noticias sí incorporaban a asociaciones naturalistas-conservacionistas como SEO/Birdlife, las fundaciones Oso Pardo y Naturaleza y Hombre, a la asociación de los Técnicos Auxiliares del Medio Natural y a la asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Cantabria (ASAJA). Así mismo, al sindicato que más se le dio espacio durante los cuatro años es a Comisiones Obreras (CC. OO).

En menos ocasiones el Diario Montañés recurre a algún especialista en incendios forestales de la región, que solo aparecen en tres noticias en las que se recurrió a la Universidad de Cantabria con la participación de Virginia Carracedo Martín (geógrafa), Javier Diaz (ingeniero agrónomo)- y a Alberto Vázquez de la Universidad Complutense de Madrid-.

Figura 10. TIPO DE FUENTES EN LAS NOTICIAS (2015-2018)



Fuente: Elaboración propia.

Con todo, predomina el uso de una fuente que es la Administración, pero también se han encontrado un número destacable de noticias que no usan ninguna, lo cual llamativo, ya que en cualquier información dada en una noticia debería de aparecer la fuente que ha proporcionado esa información.

4.2. Textos de opinión

Una vez revisada la sección de *Opinión* del Diario Montañés, para los cuatro años seleccionados, se han localizado 24 textos, que incluyen 2 editoriales, 12 artículos de opinión y 10 cartas al director, que hacen referencia a los incendios forestales, si bien hay que señalar que para el año 2018 no se ha localizado ninguno.

Como hemos señalado anteriormente los textos de opinión sirven para dar voz a los distintos actores implicados en los incendios y a los ciudadanos que quieren transmitir su opinión, por tanto, estos textos tienen unas características formales distintas a los de información y por ese motivo se han analizado de forma separada. Debido a las características distintas que tienen los textos de opinión respecto a los textos informativos, se ha creado otra ficha de categorización en la que, aunque algunas variables coinciden con las analizadas en los textos informativos, se han introducido otras específicas de los textos de opinión.

a) Localización

¿Es común que los temas sobre incendios forestales se traten en la sección de Opinión?

En la sección de Opinión se han encontrado 24 textos de un total de 153 textos periodísticos, lo que representa un 15,7% del total de la información localizada. Todos ellos se han localizado en la sección de *Opinión*, 9 en 2015, 10 en 2016 y 5 en 2017.

b) Características formales

¿Dedican editoriales a los incendios forestales?

Se han encontrado tan solo 2 editoriales sobre los incendios forestales en los cuatro años estudiados, lo que representa un 8,3% de los textos de opinión y el 1% del total de textos periodísticos revisados. La primera, en el año 2015, hace referencia a la aprobación de la nueva Ley de Montes, y otra en 2017 que hace referencia a la necesidad del incremento de las medidas preventivas.

¿Son los incendios forestales un tema habitual en las columnas de opinión?

En las columnas de opinión se han localizado 12 artículos de opinión y 10 cartas al director. Los artículos de opinión corresponden el 50% de los textos de opinión encontrados y las cartas al director suponen un 41,7% y respecto al total de textos localizados, los artículos de opinión representan el 8% y las cartas al director el 6%.

¿Aportan algún tipo de material gráfico los textos de opinión?

En líneas generales los textos de opinión no suelen aportar material gráfico complementario y se observa que si bien las cartas al director y los editoriales no aportan ningún tipo de material gráfico, los artículos de opinión en algunos casos si lo hacen en forma de ilustraciones. Se han encontrado cinco artículos de opinión que, si aportan material gráfico, en el año 2015 encontramos dos textos, uno en 2016 y otro en 2017. Aunque las ilustraciones no nos aportan ningún tipo dato, sí que dan valor al tema del que se está hablando y pueden definir en una imagen lo que está sucediendo.

c) Temas más tratados

Para conocer los temas más tratados en los textos periodísticos sobre incendios forestales en la sección de opinión, se ha recurrido a realizar el análisis mediante la *pauta*, tal y como se hizo anteriormente con los textos informativos. En este caso se analizaron por separado los artículos de opinión y las cartas al director.

Analizados los 12 artículos de opinión, el resultado es que el 33,33% del contenido que se trata en la columna de opinión del Diario Montañés está relacionado con aportar soluciones a la problemática de los incendios. En segundo tema en el que más se centran es en la gestión que supone 16,7% y en la reflexión sobre los incendios que asolan la región, que constituyen otro 16,7% de estos artículos. Los demás temas, entre los que se incluye la política forestal, la economía o el sector ganadero, están menos representados en la sección de opinión (tabla 7).

Tabla 7. PAUTA DE LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Temas	Subtemas	Total	%
Incendios	Soluciones	4	33,3
	Gestión	2	16,7
	Reflexión	2	16,7
Estado y política	Política forestal	1	8,3
Economía		1	8,3
Sector ganadero		1	8,3
Responsables		1	8,3
Total		12	100

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de las cartas al director se observa que el 40% del contenido de este espacio hace alusión a los responsables de los incendios, el 30% gira en torno al sector ganadero y los temas restantes tienen que ver con la extinción y soluciones de los incendios, y con los efectos socioeconómicos que tiene los incendios, en este caso en las infraestructuras (tabla 8).

Tabla 8. PAUTA DE LAS CARTAS AL DIRECTOR

Tema	Subtema	Total	%
Responsables		4	40
Incendios	Extinción	1	10
	Soluciones	1	10
Efectos socioeconómicos	Infraestructuras	1	10
Sector ganadero		3	30
Total		10	100

Fuente: Elaboración propia.

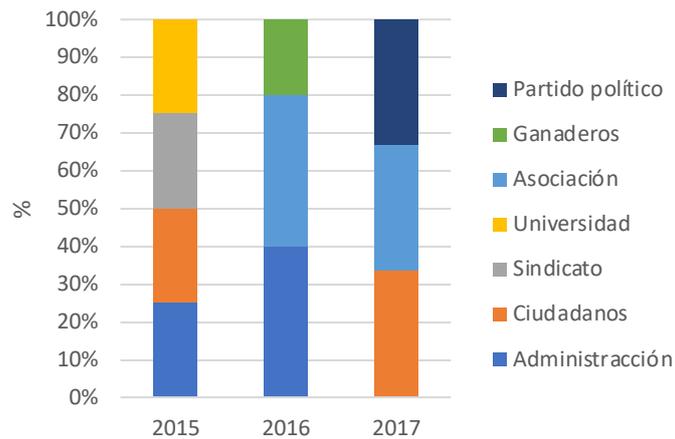
d) Perfiles de opinión

Conocer los perfiles de opinión nos va a permitir saber a quién se le da más voz en estos espacios y si entre ellos se encuentran el perfil de los especialistas. De nuevo se han analizado por separado los artículos de opinión y las cartas al director.

En los artículos de opinión se observa que, en el año 2015, el de mayor incidencia de los incendios se le da voz a la Administración, los ciudadanos, sindicatos y a la universidad. (figura 11). Es el año que más variedad aporta el perfil de quienes responden con un artículo ante los incendios, y se observa que, si se recurre a los especialistas en incendios forestales, ya que se da voz a la universidad y dentro de la Administración al jefe del Servicio de Montes, y a un Técnico superior en Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos.

En el año 2017, se aporta 3 tipos de perfiles distintos: los ciudadanos, asociaciones y partidos políticos. Cabe destacar que en este año desde la Administración no se aportó ningún artículo de opinión. En 2016, año de poca incidencia de los incendios en la región se aportan también 3 tipos de perfiles: la Administración, asociaciones y ganaderos. Aunque el aporte de los ganaderos es únicamente del 20%.

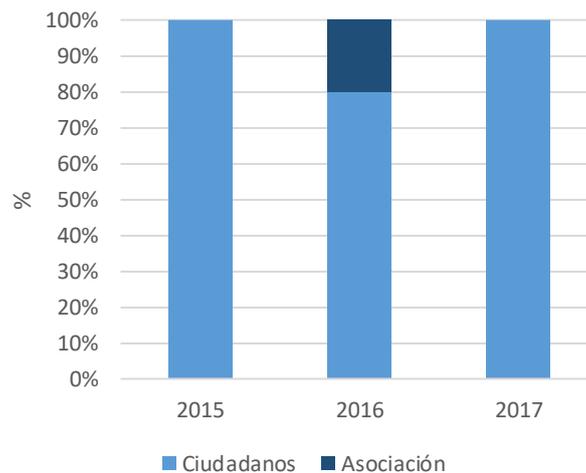
Figura 11. PERFILES DE OPINIÓN EN LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN (2015-2018)



Fuente: Elaboración propia.

En las cartas al director se observa en primer lugar, a lo largo de los tres años en los que se han localizado textos periodísticos sobre incendios, que solamente se aportan dos tipos de perfiles: los ciudadanos y las asociaciones (figura 12). En los dos años que más incidencia han tenido los incendios, 2015 y 2017, se observa como únicamente el perfil de quién escribe los ciudadanos. En cambio, en el año 2016 los incendios tuvieron menos incidencia y boom mediático, aun así, es el único año en el que junto a ciudadanos también aportan su opinión asociaciones en un 20% de los artículos.

Figura 12. PERFILES DE OPINIÓN EN LAS CARTAS AL DIRECTOR (2015-2018)



Fuente: Elaboración propia.

5. CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN SOBRE INCENDIOS FORESTALES PROPORCIONADA EN LAS NOTICIAS

Complementariamente al análisis del tratamiento periodístico de los datos se ha realizado el análisis de la información sobre los incendios forestales que facilita este medio de comunicación a sus lectores a través de las 125 noticias localizadas y considerando la información básica que habitualmente se considera y se trasmite al lector con relación al número de incendios, superficie quemada, localización, estacionalidad, tipo de superficie quemada, causas, motivaciones y conflictos.

a) Número de incendios y de superficie quemada

El número de incendios y la superficie quemada son dos de las variables más utilizadas a la hora de transmitir la información sobre estos sucesos porque reflejan incidencia. Con todo, es más habitual ofrecer el primer dato que el segundo porque el cómputo de la superficie quemada es un dato que se calcula habitualmente con posterioridad al incendio, cuando ya el suceso no es noticia. Así, en un 76,8% de las noticias se da algún dato sobre el número de incendios, mientras que cifras sobre la superficie quemada solo aparecen en el 40,8 % de las mismas.

Se observa que el número de noticias que incluyen el dato del número de incendios ha ido incrementándose a lo largo de los cuatro años estudiados independientemente de si ha sido un año con mucha o poca incidencia de incendios. En este sentido, en un primer análisis resulta llamativo que el año 2015, un año que como vimos en el apartado 3.1 ha sido excepcionalmente mediático y el segundo de la serie en cuanto a número y superficie quemada, sea el año que menos noticias incluyen referencias al número de incendios y también de superficie quemada.

La clave está en que la mayor parte de las noticias de los incendios de diciembre de 2015 que recogen estas variables fueron publicadas en enero de 2016 -concretamente 24 noticias- y el recuento también, ya que cuando se producen estos episodios con decenas de incendios simultáneos es más difícil tanto llevar la contabilidad como transmitir la información desde la Administración que en esos momentos está más pendiente de la extinción. En relación con los datos de superficie quemada resulta llamativo que los años

en los que más incidencia de incendios ha habido, 2015 y 2017 son los que en las noticias se recogen menos datos de superficie quemada 25,5 % y 20% respectivamente.

Tabla 9. NOTICIAS QUE HACEN REFERENCIA AL NÚMERO DE INCENDIOS Y A LA SUPERFICIE QUEMADA

Año	Al número de incendios (%)	A la superficie quemada (%)
2015	68.1%	25.5%
2016	70%	66.7%
2017	80%	20%
2018	96.4%	53.6%

Fuente: Elaboración propia.

b) Lugar

Esta variable nos indica cuales son los lugares donde se producen los incendios a los que hacen referencia las noticias. Para analizar esta variable se recogieron todas las noticias que hacía alusión a localidades, municipios, montes, valles, comarcas o al conjunto de la región. Sin embargo, de cara a su análisis finalmente se ha decidido trabajar con las referencias a municipios que es la que nos permite comparar con el mapa de municipios afectados.

De las 125 noticias revisadas solo se han encontrado 11 (8,8%) que no tienen ninguna referencia al lugar del incendio. Se trata de noticias que no dan información de un incendio en si sino de otros temas relacionados como por ejemplo del PEPLIF.

Los municipios que en conjunto aparecen en un mayor número de noticias son Cillorigo de Liébana, Lamasón y Cabuérniga en la zona occidental, Miera, Vega de Pas, Soba y Selaya en la zona oriental y Valderredible en el sur regional. De todos estos municipios los que se corresponden con los más quemados en Cantabria son: Cabuérniga, Lamasón, Vega de Pas, Selaya, Soba y Valderredible.

Sin embargo, entre unos años y otro la alusión a cada uno de ellos varía, en 2015, el más referenciado fue Los Tojos y Valderredible, en 2016, Santiurde de Toranzo, en 2017 Rionansa y en 2018 Vega de Pas, todos ellos se corresponden con algunos de los municipios más afectados por los incendios en Cantabria.

Figura 13. MUNICIPIOS REFERENCIADOS EN LAS NOTICIAS EN 2015

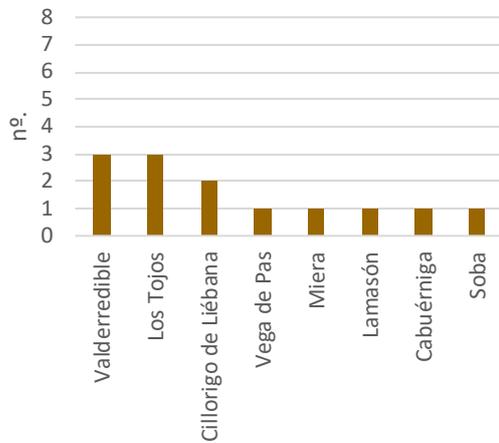


Figura 14. MUNICIPIOS REFERENCIADOS EN LAS NOTICIAS EN 2016

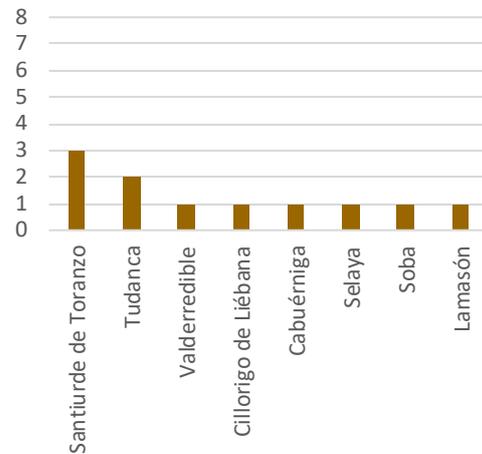


Figura 15. MUNICIPIOS REFERENCIADOS EN LAS NOTICIAS EN 2017

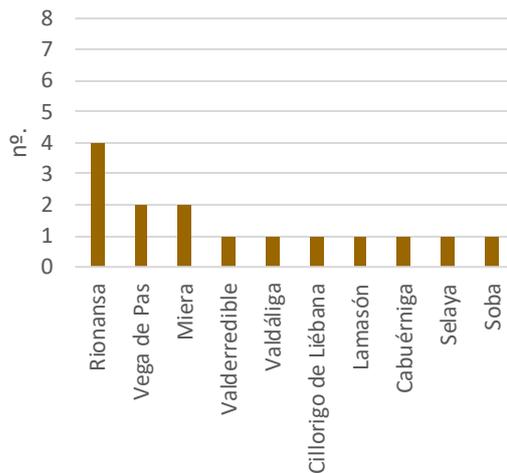
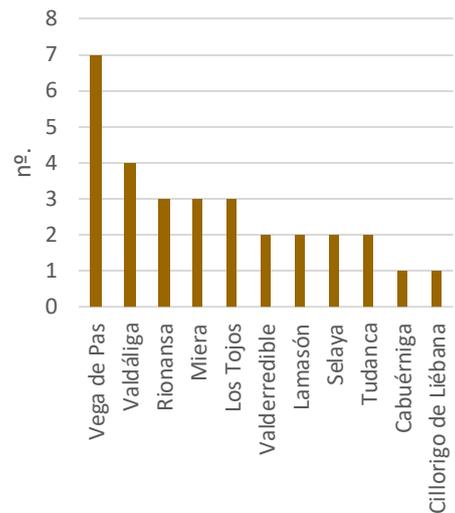


Figura 16. MUNICIPIOS REFERENCIADOS EN LAS NOTICIAS EN 2018



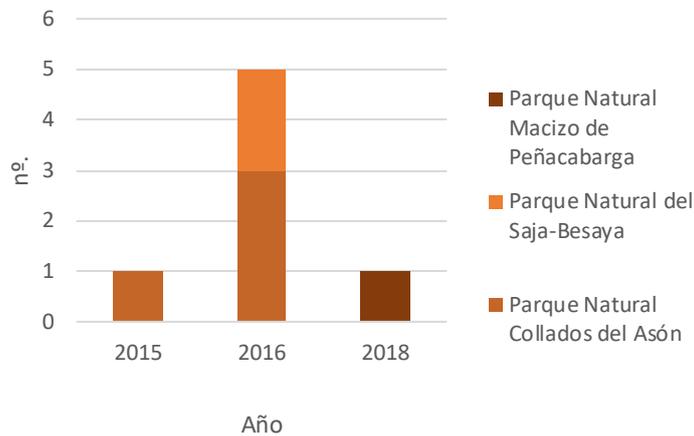
Fuente: Elaboración propia

Complementariamente se han localizado las noticias que hacen referencia a incendios que han afectado a espacios naturales protegidos, un total de 7 entre 2015, 2016 y 2018 (figura 17).

Los espacios naturales protegidos más referenciados son el Parque Natural de Collados del Asón, el Parque Natural Saja Besaya y el Parque Natural Macizo de Peña Cabarga, que da la casualidad de que se corresponden con los tres Parques Naturales más afectados

por los incendios en Cantabria y que concentran la mitad de los incendios y de la superficie quemada del conjunto de Espacios Naturales Protegidos de Cantabria (Gutiérrez, 2017).

Figura 17. INCENDIOS EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS REFERENCIADOS EN LAS NOTICIAS



Fuente: Elaboración propia.

5.3. Estacionalidad

Esta variable nos muestra si las noticias de incendios se dan únicamente cuando suceden los episodios y nos va a permitir conocer la estacionalidad de las noticias sobre incendios para cada año de estudio y comparar si se corresponde con la estacionalidad de los incendios forestales en la región, si bien los datos de 2018 no están disponibles y no nos permite realizar esta aproximación.

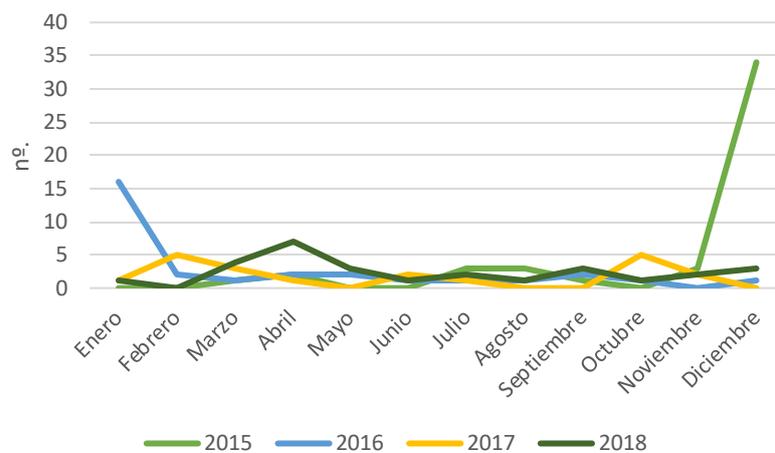
Durante el año 2015, la mayor parte de las noticias se concentran en el mes de diciembre, algo que es normal si tenemos en cuenta que durante los últimos quince días de este mes se produjeron el 40% de los incendios (768) y se quemó el 64% (16.270, 92 ha) de la superficie de todo el año (EGIF, 2019). Lo que hizo que el Diario Montañés aumentara de forma contundente la cobertura periodística durante el mes de diciembre, extendiéndose hasta enero del año siguiente, ya que las noticias del mes de enero se hacen todavía eco de lo sucedido durante diciembre, lo que justifica el pico de noticias que se observa en enero de 2016 (figura 18).

En 2017 se observa que hay 3 picos de cobertura a lo largo de todo el año, uno entre febrero y marzo, coincidiendo con el pico de incendios de ese año, otro menos significativo en junio y otro en octubre, coincidiendo con otro de los episodios de incendios de ese año.

El caso de 2017 es llamativo porque si bien es un año que acabó teniendo más incendios que 2015 -806- y quemando una superficie también muy importante -10.687, 23 ha- no tuvo ni la mitad de repercusión mediática que 2015 (MAPAMA, 2018).

En 2018 no tenemos datos de incendios mensuales para comparar, pero lo que sí sabemos, por los datos provisionales, es que ha sido un año con la mitad de los incendios de 2017, y menos de la mitad de superficie quemada, sin embargo, resulta llamativo que durante este año se han publicado más noticias que en el anterior.

Figura 18. ESTACIONALIDAD DE LAS NOTICIAS PARA EL PERIODO 2015-2018.



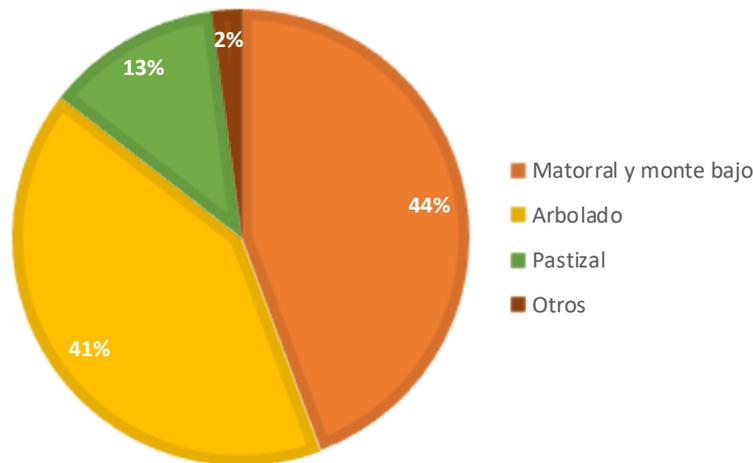
Fuente: Elaboración propia.

5.4. Tipo de superficie quemada

Esa variable nos va a servir para comprobar si en las noticias en las cuales se hace referencia a la superficie quemada se corresponde con el tipo de cubierta vegetal que se quema en la región.

En este caso hay 62 noticias que hacen referencia al tipo de superficie que se quema lo que supone el 49,6% del total. El 44% de las noticias hacen referencia a que lo que se quema es matorral y monte bajo, el 41% a superficie arbolada, el 13 % a pastizales y el 2% restante a otros tipos de superficie (figura 19). Y solo en 2015 aparecen más noticias que hacen referencia al arbolado que las que lo hacen al matorral. Con todo, si tenemos en cuenta los datos que vimos en el apartado 3.1, que señalaban que el 90% de lo que se quema es superficie no arbolada, la información de los medios no transmite la realidad.

Figura 19. TIPO DE SUPERFICIE QUEMADA A LA QUE HACEN REFERENCIA LAS NOTICIAS (2015-2018)



Fuente: Elaboración propia.

No obstante, hay que tener en cuenta que los incendios de arbolado siempre son más llamativos, más noticiables, si bien hay que tener en cuenta que cuando se quema una superficie arbolada no siempre muere el arbolado, en cuyo caso en la EGIF se contabiliza como superficie quemada la vegetación que había debajo, matorral o pastizal, lo que puede hacer que unos meses después del incendio las cifras dadas se modifiquen a la baja (Carracedo, 2015)

5.5. Causas

En relación con las causas, del total de noticias localizadas, hay un 59, 2% que hacen alusión a las causas de los incendios.

La intencionalidad es la principal causa referenciada, en un 68% de las noticias. A esto hay que sumarle el 16% que erróneamente las noticias consideran a los pirómanos como una causa, cuando en realidad son una motivación de los incendios intencionados, por lo tanto, el 84% de los incendios que se hacen referencia en las noticias son de origen intencionado (figura 20).

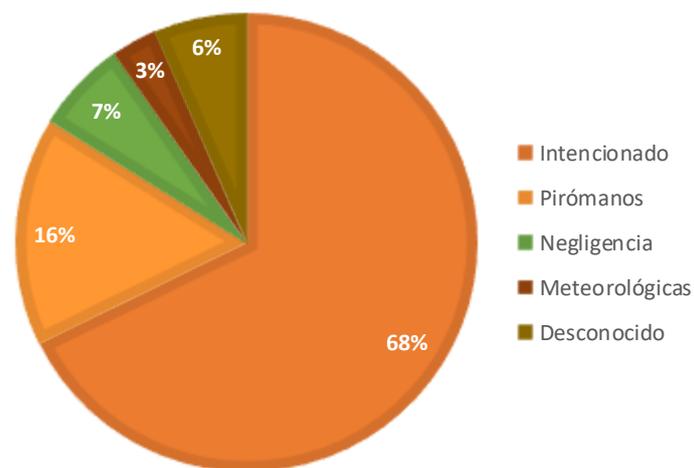
En el caso de las negligencias se observa cómo el 7% de las noticias hacen referencia a la que la causa de los incendios es debido a acontecimientos accidentales o involuntarios.

Según la información de las noticias las negligencias que aparecen especificadas son debido a un artefacto pirotécnico, a la quema de rastrojos y residuos vegetales. Las

restantes simplemente aparece el término negligencia como la causa del incendio sin mayor especificación.

Un 6% de las causas a las que se hace alusión en las noticias son desconocidas y, el 3% restante son debidas a factores meteorológicos. Hay que dejar claro que los factores meteorológicos no son una de las causas por la que se provocan los incendios, pero se ha querido recoger ese porcentaje al hacer el análisis porque en algunas noticias se ha observado como se confunde y se señala a algunas variables y anomalías meteorológicas – viento sur, altas temperaturas, sequía...- como las causantes de los incendios.

Figura 20. TIPO DE CAUSAS QUE HACEN REFERENCIA LAS NOTICIAS (2015-2018)



Fuente: Elaboración propia.

5.6 Motivaciones

Conocer las motivaciones por las que se generan los incendios forestales nos va a permitir comprobar la objetividad de las informaciones que da el Diario Montañés en sus noticias respecto a al tipo de motivaciones.

Para el estudio de esta variable, primero se ha hecho un análisis de los cuatro años del periodo por separado y finalmente, se ha hecho la media para conocer cuáles han sido las motivaciones de las que se ha hecho eco el Diario Montañés en sus noticias durante estos cuatro años.

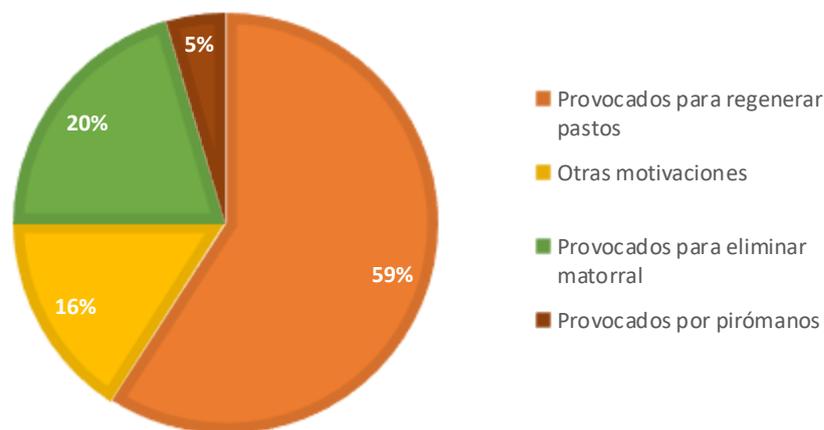
De las 125 noticias analizadas, se han encontrado 94 que no hacían ningún tipo de referencia a las motivaciones, por lo tanto, solo el 24,8% hacen alusión a las motivaciones y son estas las que se han analizado.

En primer lugar, se observa como en el caso de los incendios intencionados, hay un tipo de motivación que predomina sobre las demás, y son los incendios “provocados para regenerar pastos”, que suponen el 59% de las informaciones dadas sobre las motivaciones en las noticias. Si a esto le sumamos los incendios “provocados para eliminar matorral”, que suponen el 20% de las informaciones, el resultado es que el 79% de las informaciones de las noticias hacen referencia a que más de tres cuartas partes de los incendios intencionados están vinculados con las prácticas ganaderas y agrícolas.

El 16 % de las noticias hacen referencia a otras motivaciones como son: quemar para hacer daño y crear alarma social, en protesta por el modo de gestión de las parcelas, para cobrar subvenciones o por los conflictos de vaca tudanca y el lobo.

El 5% restante de las informaciones se refieren a que los incendios son producidos por pirómanos, como ya vimos al explicar las causas de los incendios, se hace un mal uso de este término, ya que esta expresión hace referencia a una patología psíquica, por lo que, seguramente los pirómanos sean menos de los que recogen las noticias.

Figura 21. MOTIVACIONES QUE HACEN REFERENCIA LAS NOTICIAS (2015-2018)



Fuente: Elaboración propia.

5.7. Conflictos

El análisis de los datos de esta variable sirve para conocer a qué conflictos se hace más alusión en las noticias durante los cuatro años del periodo.

Unas de las principales características de los espacios forestales de Cantabria es que más del 70% de la superficie forma parte de Montes de Utilidad Pública (MUP). Estos pertenecen a los ayuntamientos y pueblos, pero su gestión es llevada a cabo por la Administración forestal. En estos espacios se concentran intereses de diversos grupos, siendo habitual que se desencadenen conflictos entre las partes implicadas y las personas que recurren al fuego como una manera de meter presión, de protesta ante situaciones concretas o para conseguir la atención de los medios de comunicación (Carracedo, 2015).

Mediante el análisis de los datos de esta variable, se observa de forma general que hay un número muy reducido de noticias que hagan referencia en sus informaciones a los conflictos que se desencadenan. De hecho, solo el 7,2% de las noticias hacen alusión a conflictos, estas noticias se han localizado únicamente en el año 2015 y 2016 -las noticias sobre los conflictos de este año hacen referencia a los incendios del año 2015-.

Se observa, que los conflictos más comunes son entre la Administración y otros sectores, bien los propios agentes forestales o bien el sector ganadero. El modo de gestión de las parcelas y la propia organización del monte también desencadena conflictos. Los conflictos entre los ecologistas y los ganaderos muchas veces van unidos a los problemas surgidos entre la vaca tudanca y el lobo. Por último, también se señala en una noticia el modo de protesta de cierto colectivo del que no se da ningún nombre.

Tabla 10. CONFLICTOS QUE HACEN REFERENCIA LAS NOTICIAS (2015-2018)

Conflictos
Entre ecologistas y ganaderos
Entre la Administración y el sector ganadero
Entre la Administración, agentes forestales y operarios
Por el modo de gestión de las parcelas
Por la vaca tudanca y el lobo
En la organización del monte
Colectivo como forma de protesta

Fuente: Elaboración propia.

6. CONCLUSIONES

Cantabria es uno de los 20 territorios donde se producen más incendios de Europa, a su vez es una de las regiones más afectadas del Noroeste de España, y la tendencia a que se produzcan fuegos se ha seguido incrementando desde el comienzo de la serie en el año 1968 hasta la actualidad.

En este Trabajo de Fin de Grado y según los dos objetivos marcados se ha llegado a las siguientes conclusiones:

La noticia es el género periodístico más utilizado a la hora de informar sobre los incendios forestales. No siempre existe correspondencia entre los episodios de incendios y la cobertura periodística, esto es debido a que se ha analizado la cobertura por años en vez de por episodios de incendios lo que condiciona los resultados año a año.

El año 2015 presenta una elevada cobertura periodística debido al episodio sucedido en diciembre, sin embargo, el año 2017 - en el cual se produjo mayor número de incendios que en 2015- nos muestra una cobertura baja. Todo parece indicar que ha repercutido el hecho que en el año 2017 los incendios se produjeron en valles del interior montañoso, con escasa visibilidad desde las zonas urbanas de la costa, mientras que cuando los incendios son visibles desde las zonas urbanas generan una mayor alarma social y por tanto una mayor repercusión mediática y viceversa, por lo que la cobertura periodística está condicionada con la demanda de información de los ciudadanos y con la visibilidad de estos.

En el Diario montañés no existen ninguna sección específica para ubicar las noticias relacionadas con el medio ambiente, pero cuando se produce un episodio de incendios sí que suele ubicar las noticias en una sección especial dentro de la propia sección. Esto deja patente que se les concede mayor importancia a las noticias de incendios durante los episodios.

Se concede mayor visibilidad a las noticias ubicándolas en la portada en los dos años en que más incidencia han tenido los incendios, sin embargo, en la extensión de las noticias no hay correspondencia entre los dos años de mayor incidencia y los dos que menos, por lo que la importancia queda en entredicho en que más de las tres cuartas partes de las noticias no se extienden más de una página, pero dentro de esa misma página el tamaño

que se le concede a las noticias sí que es mayor en los dos años en los que ha habido más incidencia.

El Diario Montañés sí que da valor a la aportación de material gráfico dentro del texto principal en los cuatro años del periodo de estudio, siendo aún más elevado ese aporte durante los dos años de mayor incidencia de los incendios. El material gráfico que más aporta son las fotografías, que consiguen captar mayor atención en el lector reflejando in situ las consecuencias que tienen los incendios sobre el territorio, aunque en alguna ocasión algunas imágenes ubicadas en la portada pueden llegar a crear alarmismo entre la población.

La temática de la línea editorial del Diario Montañés se centra en mayor medida en el suceso en sí, en el estado del fuego, su evolución, las medidas de extinción tomadas para sofocar el incendio, incluyendo los medios físicos y humanos, para lo cual suele utilizar un enfoque meramente descriptivo. Sin embargo, pocas noticias reflejan la importancia de la prevención en la problemática de los incendios en la región.

Respecto a las fuentes, sí que hay una correspondencia entre un mayor número de fuentes en los años 2015 y 2017 que en 2016 y 2018, aunque en los cuatro años del periodo de estudio predomina en las informaciones el uso de entre una y dos fuentes, destacando más el uso de una fuente únicamente. Lo que es bastante significativo es que en algunas noticias el Diario Montañés no aporte ningún tipo de fuente, por lo tanto, no se sabe de dónde se ha extraído la información y quién se la ha proporcionado.

El predominio de una fuente a lo largo de los cuatro años es claro, siendo la Administración quién proporciona en mayor medida la información, por tanto, la mayoría de las informaciones proviene de fuentes oficiales lo que en principio sí que puede sugerir mayor credibilidad, pero también implica una mayor contraste y verificación por parte de los periodistas, dejando poco espacio a las partes interesadas en los incendios y a los especialistas.

A lo largo de los 4 años de estudio se han localizado 33 periodistas diferentes que han dado las informaciones sobre los incendios forestales, de los cuales 23 son hombres y 10 mujeres. Esto deja en entredicho la variabilidad de periodistas a la hora de informar y sugiere la falta de formación especializada de los periodistas.

Existe una relación entre la pauta y los tipos de fuentes, ya que, al optar el Diario Montañés en mayor medida por centrar la temática de las noticias en el suceso en sí, se suele utilizar un enfoque descriptivo de los datos básicos que probablemente sean aportados por fuentes oficiales del gobierno.

Respecto a cómo contextualiza el Diario Montañés las informaciones sobre los incendios forestales los resultados nos indican que no hay una correspondencia entre los años de más incendios y los que menos.

En la mayoría de sus noticias realiza un seguimiento de la información haciendo referencia a los antecedentes de los sucesos que se narran, por lo tanto, las noticias están bien contextualizadas cómo también lo es el tipo de lenguaje que utilizan, resultando ser clara la información y fácil la lectura.

Mediante el análisis de tratamiento de los textos de opinión se observa que el Diario Montañés no dedica prácticamente espacio a las editoriales sobre los incendios. El aporte de soluciones al problema de los incendios forestales es el tema más tratado en los artículos de opinión y en las cartas al director al tema que más se le concede espacio es al de los responsables de los incendios.

Los perfiles de opinión aportados en los artículos de opinión son más variados en el año 2015, es el único año que aporta el perfil de los especialistas, y en las cartas al director el perfil de opinión principal son los ciudadanos.

Las noticias que hacen referencia al número de incendios han ido aumentando a lo largo de los cuatro años, en cambio, la alusión a la superficie quemada es menor en los cuatro años y sobre todo en los de mayor incidencia tuvieron los incendios en 2015 y 2017.

Los municipios de Cabuérniga, Lamasón, Vega de Pas, Selaya, Soba y Valderredible, que son los más referenciados se corresponden con algunos de los más quemados en Cantabria.

La estacionalidad de las noticias constata que la cobertura periodística aumenta cuando suceden los episodios de incendios tal y como ocurrió en el año 2015.

El tipo de superficie que más se quema es matorral y monte bajo. Es sorprendente el elevado porcentaje que hacen alusión las noticias de superficie arbolada, el cual difiere mucho de la realidad. Esto nos lleva a reflexionar por qué es tan alta la referencia a la superficie arbolada, cuando ésta lleva manteniendo una tendencia descendente en la

región desde los últimos 20 años, esto es debido a que la superficie arbolada suele ser más llamativa y por tanto más noticiable, bien por el valor ecológico y social que suponen las especies arboladas, sobre todo el arbolado autóctono.

El Diario Montañés es objetivo con el tipo de causa principal de los incendios, los de origen intencionado, pero emplea un mal uso del término pirómano y en ocasiones atribuye variables meteorológicas como causas de incendio.

Dentro de los incendios de origen intencionado la motivación principal que recoge en sus noticias es que sean provocados para regenerar pasto y también en menor medida para eliminar matorral, por tanto, el Diario Montañés es objetivo en las informaciones en las que hacen referencia a que los incendios de origen intencionado estén vinculados con las prácticas ganaderas y agrícolas pero actualmente la realidad de las motivaciones son más diversas y están vinculadas tanto a la falta de gestión como a los distintos conflictos desencadenados.

Los incendios forestales son uno de los principales problemas ambientales y sociales que tiene el territorio cántabro y el PEPLIF se ha constituido como un documento de referencia a nivel nacional en la gestión integral de los incendios forestales, con un fuerte papel de la prevención que otorga un peso importante a la implementación de medidas de comunicación y sensibilización en incendios forestales, un ámbito en el que la prensa tiene un papel clave por cuanto es el principal medio de difusión de información al ciudadano. Trabajos como este permiten valorar la calidad de la información que llega a la población y, en su caso, desarrollar medidas para mejorarla.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade del Cid, P.; Flores González, R.; Mendoza Muñiz, F.M. (2017). Fenómenos naturales y desastres humanos en la prensa impresa de México. De la información a la representación social. *Global Media Journal México*, 14(27): 124-148. Disponible, en septiembre de 2019, en: https://journals.tdl.org/gmj/index.php/GMJ_EI/article/view/294/291
- Calero, M.; Gil-Pérez, D.; Vilches, A. (2006). La atención de la prensa a la situación de emergencia planetaria. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, 20: 69-88. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://core.ac.uk/download/pdf/71003388.pdf>
- Carracedo, V.; Diego-Liaño, C.; García-Codrón, J.C.; Rasilla, D.F. (2009). Los incendios forestales. Barcelona: Davinci, Col. Nueva Geoambiente XXI.
- Carracedo Martín, V. (2015). *Incendios forestales y gestión del fuego en Cantabria*. Santander: Universidad de Cantabria, Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio, Tesis Doctoral.
- Carracedo Martín, V.; Cunill Artigas, R.; García-Codrón, J.C.; Pèlachs Mañosa, A.; Pérez-Obiol, R.; Soriano López, J.M. (2017). Fuentes para la geografía histórica de los incendios forestales. Algunas consideraciones metodológicas. *Cuadernos Geográficos*, 56(3): 66-89. Disponible, en septiembre de 2019, en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17154972004>
- Castro, R. de (2009). Retos y oportunidades para una nueva comunicación ambiental. *VI Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental*. Buenos Aires: Gobierno de Argentina, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable y Ministerio de Educación, 16 al 19 de septiembre de 2009. Disponible, en septiembre de 2019, en: http://aplicaciones2.colombiaaprende.edu.co/red_privada/sites/default/files/Retos_y_oportunidades_para_una_nueva_comunicacion_0.pdf
- Crenes Garrido, S.; Méndez Majuelos, I.; Celis García, M.; Losa Rivera, A.M. (Coords.) (1994). *Análisis periodístico de los incendios forestales en Andalucía*. Sevilla: Federación de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía.
- Cortés, B.; Aragonés, J.I.; Sevillano, V.; Amérigo, M. (2004). La construcción de problemas ambientales a través de la prensa española. Cuestiones metodológicas y resultados preliminares. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 5(1 y 2): 71-87. Disponible, en septiembre de 2019, en: https://mach.webs.ull.es/PDFS/Vol5_1y2/VOL_5_1y2_d.pdf
- Delgado Arango, N.; Vicente Mariño, M. (2019). La cobertura periodística de los incendios forestales en la prensa digital de España: el caso de Galicia 2017. *Revista Española de Comunicación en Salud*, Suplemento 1: S91-S106. DOI: <https://doi.org/10.20318/recs.2019.4439>
- Diego Liaño, C.; Carracedo Martín, V.; García-Codrón, J.C.; Pacheco Ibars, S. (2004). Clima, prácticas culturales e incendios forestales en Cantabria. *El clima entre el mar y la montaña*. IV Congreso de la Asociación Española de Climatología. Santander: AEC, Serie A, 4: 619-628.
- Domínguez, M.; González, C.; Pineda, F. (2014). Más leña al fuego. El tratamiento informativo de los incendios forestales. *Cuadernos de Investigación Geográfica*, 40(2): 429-447. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4847441>
- Fabra-Crespo, M.; Rojas-Briales, E. (2015). Analysis of mass media news on forest issues. A case study of Spain. *Forest Systems*, 24(2) e029, 11 pages. DOI: <http://dx.doi.org/10.5424/fs/2015242-06381>

- García Codron, J.C.; Pèlachs Mañosa, A.; Carracedo Martín, V. (2016). Fuentes para la historia de los incendios forestales y su impacto en la vegetación: Puentes y barreras metodológicas. En: Gómez Zotano, J.; Arias García, J.; Olmedo Cobo, J.A.; Serrano Montes, J.L. (Coords.). *Avances en Biogeografía. Áreas de distribución: entre puentes y barreras*. Granada: Universidad de Granada, pp. 563-571. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=663989>
- García Hernández, C.; Ruiz Fernández, J.; Gallinar, D. (2016). Los efectos de las grandes nevadas históricas sobre la fauna en Asturias a través de la prensa. En: Gómez Zotano, J.; Arias García, J.; Olmedo Cobo, J.A.; Serrano Montes, J.L. (Coords.). *Avances en Biogeografía. Áreas de distribución: entre puentes y barreras*. Granada: Universidad de Granada, pp. 418-427. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=663989>
- García Martínez, E.; Martí Ezpeleta, A. (2000). Riesgos climáticos en Galicia: una aproximación a través de la prensa (1983-1997). *Ería*, 53: 259-269, en <https://www.unioviado.es/reunido/index.php/RCG/article/view/1361>
- González Alcaraz, L. (2012). Medio ambiente y agenda mediática. Oportunidades y barreras para la cobertura periodística de cuestiones ambientales en la prensa local. *Oficios Terrestres*, 1(28). Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/1612>
- González, H.; Portilla, I. (2014). Tratamiento de la información medioambiental en la prensa regional y el papel de los departamentos de comunicación. *Revista Trípodos*, 35: 137-155. Disponible, en septiembre de 2019, en: http://www.tripodos.com/index.php/Facultad_Comunicacio_Blanquerna/article/view/197
- Gutiérrez Palacios, F. (2017) La incidencia de los incendios forestales en los Espacios Naturales Protegidos de Cantabria. Trabajo Fin de Grado, Universidad de Cantabria.
- Guzmán Barney, A.; Ayala Osorio, G.; Hurtado Vera, G.G.; Uribe Castro, H. (2014). La sociedad y el medio ambiente desde un observatorio de prensa. *Analecta Política*, 4(7): 275-299. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5206401>
- Igartua, J.J.; Humanes, M.L. (2004). *El método científico aplicado a la investigación en comunicación social*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Institut de la Comunicació, Portal de la Comunicació, Aula abierta, Lecciones básicas. Disponible, en septiembre de 2019, en: <http://www.portalcomunicacion.com/lecciones.asp?aut=11>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Molina Arroyo, J.; Sánchez Ruiz, M. (2007). La información periodística de los incendios forestales. En: *IV Conferencia Internacional sobre Incendios Forestales*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Medio Ambiente, 13 al 17 de mayo de 2007. Disponible, en septiembre de 2019, en: http://gfmcc.online/doc/cd/SESIONES_TEMATICAS/ST4/Molina_Sanchez_Prensa_SPAIN_Andal.pdf
- Montiel Molina, C. (Coord.) (2013). *Presencia histórica del fuego en el territorio*. Madrid: Gobierno de España, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA): Disponible, en septiembre de 2019, en: https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-36030/WEB_Presencia_historica_del_fuego_en_el_territorio.pdf

- Montero Sandoval, J.M. (1997). Medios de Comunicación y Medio Ambiente. En: Mendoza Castellón (Coord.). *Actas de la VII Aula de Ecología Educación Ambiental*. Almería: Instituto de Estudios Almerienses, 14 de febrero de 1994. pp. 89-102. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2244820>
- Morehouse, B.; Sonnett, J. (2010). Narratives of Wildfire: Coverage in Four U.S. Newspapers, 1999-2003. *Organization & Environment*, 23(4): 379-397. DOI: [10.1177/1086026610385901](https://doi.org/10.1177/1086026610385901)
- Paveglio, T.; Norton, T.; Carroll, M.S. (2011). Fanning the Flames? Media Coverage during Wildfire Events and its Relation to Broader. *Human Ecology Review*, 18(1): 41-52. Disponible, en septiembre de 2019, en: https://www.researchgate.net/publication/266618209_Fanning_the_Flames_Media_Coverage_during_Wildfire_Events_and_its_Relation_to_Broader_Societal_Understandings_of_the_Hazard
- Pellegrini, S. (2010). La pauta como factor de calidad y perfil editorial: análisis de los noticiarios de televisión chilenos. *Cuadernos de Información*, 29: 25-42. DOI: <https://doi.org/10.7764/cdi.27.20>
- Pérez Pereiro, M.A.; Chaparro Domínguez, M.A.; Díaz del Campo Lozano, J. (2018). La cobertura periodística de los incendios de Galicia y Portugal de octubre de 2017: un análisis de la información de emergencia de diarios portugueses, españoles y gallegos. *Estudos em Comunicaçãõ*, 26(1): 197-213. DOI: [10.20287/ec.n26.v1.a11](https://doi.org/10.20287/ec.n26.v1.a11)
- Quiñónez, H. (2012). Periodismo Ambiental: un análisis a los medios digitales venezolanos Noticias 24 y Reporte 360. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 5(1): 184-208. Disponible, en septiembre de 2019, en: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>
- Quintas, C.; García, L.; Muñoz, M.; Sorhuet, H. (2010). Periodismo ambiental. Presencia e importancia en la prensa uruguaya. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 110: 62-66. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791376>
- Rodríguez Cruz, I. (2012). Análisis cuantitativo y de calidad de la información sobre medio ambiente en la prensa española. En: Comunicació i risc. *III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació*, Tarragona, 18 al 20 de enero de 2012. Disponible, en septiembre de 2019, en: http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/85.pdf
- Rodríguez Cruz, I.; Bezunartea Valencia, M.J. (2015). El medio ambiente, supeditado a la conveniencia de la economía y la política: Diagnóstico de la información a partir de sus fuentes. *Zer*, 20(39): 85-100. URI: <http://hdl.handle.net/11441/68474>
- Rodríguez Cruz, I.; Bezunartea Valencia, M.J. (2016). Capacidad movilizadora de la información sobre medio ambiente: la importancia de la calidad periodística para promover una actitud proambiental. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 22(1): 517-530. DOI: [http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52611](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52611)
- Torres, C.G.; Romero, L.E.; Pérez-Chacón, E.; Martel, F.; Dávila, M.P. (1992). El papel de la prensa en el estudio de las catástrofes naturales en Gran Canaria (Islas Canarias, España). En: *X Coloquio de Historia Canario-Americana*. Las Palmas de Gran Canaria: Cabildo de Gran Canaria; Casa de Colón, del 30 noviembre al 5 de diciembre, 10: 189-213. Disponible, en septiembre de 2019, en: <http://coloquioscanariasamerica.casacolon.com/index.php/CHCA/article/view/7782>

- Valdés, C.M. (1999). La presencia histórica de los incendios forestales en el centro y este peninsular. Fuentes, metodología y resultados. Araque Jiménez, J.E. (Coord.). *Incendios históricos: una aproximación multidisciplinar*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía, 63-110. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://www.unia.es/explorar-catalogo/item/incendios-historicos>
- Varillas, B. (2007). Historia de la información ambiental en España. *Comunicación y medio ambiente: el poder creciente de la información medioambiental*. Segovia: Gobierno de España, Ministerio de Medio Ambiente, Programa de Formación Ambiental del Organismo Autónomo Parques Nacionales, Aula de Verano 2007, 9-13 de julio. Disponible, en septiembre de 2019, en: https://www.miteco.gob.es/ca/ceneam/articulos-de-opinion/2007_10varillas_tcm34-163504.pdf

FUENTES

- Carracedo Martín, V. (2019). *Incendios forestales y fuego: fuego bueno vs fuego malo*. Santander I Jornada por el Clima, 11 de abril de 2019.
- CIEMAT (2008). *Medio Ambiente y Realidad Social en la Prensa Escrita: Análisis de Contenido de la Cobertura Informativa*. Madrid: Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), Departamento de Proyectos Estratégicos, Informes Técnicos, nº 1140. Disponible, en septiembre de 2019, en: http://rdgroups.ciemat.es/documents/69177/122473/E_Lopera_2008_1140.pdf/22621c9f-091e-4de6-8d18-33ed8f68e34d
- EFFIS (2018). *Forest Fires in Europe, Middle East and North Africa 2017*. European Commission, Joint Research Centre, European Forest Fire Information System (EFFIS). Disponible, en septiembre de 2019, en: https://effis.jrc.ec.europa.eu/media/cms_page_media/40/Annual_Report_2017_final_pdf_uCkqee.pdf
- EGIF (2019). *Estadística General de Incendios Forestales*. Gobierno de España, Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal, Área de Defensa contra Incendios Forestales.
- EGIF (2018). *Estadística General de Incendios Forestales*. Gobierno de España, Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal, Área de Defensa contra Incendios Forestales.
- El Diario Montañés (2018). *El Diario Montañés es el periódico regional que más lectores gana en España*. Santander: El Diario Montañés, Sociedad. Edición digital, 22 de abril de 2018, 07:42 horas. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://www.eldiariomontanes.es/sociedad/diario-montanes-periodico-20180422230159-ntvo.html#>.
- Hirus.eus (2019). *Historia de la prensa escrita*. Gobierno Vasco, Departamento de Educación. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/historia-de-la-prensa-escrita>

- La Vanguardia (2018). *Los incendios de sexta generación son más difíciles de controlar y afectan a medio planeta*. Barcelona: La Vanguardia, Cristina Sáez, Ciencia. Edición digital, 17 de agosto de 2018, 9:21 horas. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://www.lavanguardia.com/ciencia/planeta-tierra/20180817/451324516370/incendios-sexta-generacion-marc-castellnou-cambio-climatico-regenarar-ecosistemas.html>
- Ley 43/2003, de 21 de noviembre, de Montes. Boletín Oficial del Estado, nº 280, de 22 de noviembre de 2003.
- MAPAMA (2018). *Los incendios en España 2017*. Madrid: Gobierno de España, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).
- MEDIA (2007). *Historia de la prensa escrita*. Madrid: Gobierno de España, Ministerio de Educación y Ciencia, Sección Media Prensa. Disponible, en septiembre de 2019, en: <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/prensa/bloque1/index.html>
- PEPLIF (2017). *Plan Estratégico de Prevención y Lucha contra los Incendios Forestales 2017-2020*. Santander: Gobierno de Cantabria, Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación. Disponible, en septiembre de 2019, en: <https://www.cantabria.es/documents/16835/0/PEPLIF+definitivo/f59aaba4-4c5c-9e65-6914-bbdef2221af4>

ÍNDICE DE FIGURAS		
Figura 1.	Evolución del número de incendios y de superficie quemada en Cantabria para el periodo 1968-2019.	13
Figura 2.	Número de incendios y de superficie quemada en Cantabria para el periodo 2009-2014.	13
Figura 3.	Estacionalidad de los incendios forestales en Cantabria para el periodo 1991-2017.	14
Figura 4.	Incendios mayores de 100 ha en Cantabria para el periodo 1991-2015.	15
Figura 5.	Noticias sobre incendios en portada (2015-2018).	25
Figura 6.	Tamaño de las noticias respecto a la página (2015-2018).	26
Figura 7.	Noticias que incluyen material gráfico (2015-2018).	27
Figura 8.	Posibles juicios de valor de los periodistas detectados en las noticias (2015-2018).	30
Figura 9.	Número de fuentes utilizadas en las noticias (2015-2018).	31
Figura 10.	Tipo de fuentes en las noticias (2015-2018).	32
Figura 11.	Perfiles de opinión en los artículos de opinión (2015-2018).	36
Figura 12.	Perfiles de opinión en las cartas al director (2015-2018).	36
Figura 13.	Municipios referenciados en las noticias en 2015.	39
Figura 14.	Municipios referenciados en las noticias en 2016.	39
Figura 15.	Municipios referenciados en las noticias en 2017.	39
Figura 16.	Municipios referenciados en las noticias en 2018.	39
Figura 17.	Incendios en Espacios Naturales Protegidos referenciados en las noticias.	40
Figura 18.	Estacionalidad de las noticias para el periodo 2015-2018.	41
Figura 19.	Tipo de superficie quemada a la que hacen referencia las noticias (2015-2018).	42
Figura 20.	Tipos de causas que hacen referencia las noticias (2015-2018).	43
Figura 21.	Tipo de motivaciones que hacen referencia las noticias (2015-2018).	44
ÍNDICE DE TABLAS		
Tabla 1.	Variables para analizar los textos informativos: <i>localización y valoración.</i>	9
Tabla 2.	Variables para analizar los textos informativos: <i>componentes de contextualización y fuentes.</i>	9 y 10
Tabla 3.	Variables para analizar los textos de opinión.	10
Tabla 4.	Textos periodísticos localizados (2015-2018)	23
Tabla 5.	Extensión de las noticias (2015-2018).	26
Tabla 6.	Pauta, temas y subtemas utilizados en las noticias.	28
Tabla 7.	Pauta de los artículos de opinión	34
Tabla 8.	Pauta de las cartas al director.	35
Tabla 9.	Noticias que hacen referencia al número de incendios y a la superficie quemada.	38
Tabla 10.	Conflictos que hacen referencia las noticias (2015-2018).	45