



**GRADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE
EMPRESAS**

CURSO ACADÉMICO 2018/2019

TRABAJO FIN DE GRADO

**OBSERVACIÓN DEL CONCEPTO DE ECONOMÍA
COLABORATIVA Y PRINCIPALES INICIATIVAS TANTO
GLOBALES COMO EN ESPAÑA**

**OBSERVATION OF CONCEPT OF SHARING ECONOMY
AND MAIN INITIATIVES BOTH GLOBALLY AND IN SPAIN**

AUTOR/A: DANIEL ÁNGEL VEGA DE LA HOZ

DIRECTOR/A: ELISA BARAIBAR DIEZ

FECHA: FEBRERO 2019

ÍNDICE

1. Resumen	3
2. Abstract.....	4
3. Introducción.....	5
4. La Economía Colaborativa	6
4.1. Definición	6
4.2. Origen y evolución.....	7
4.3. Factores desencadenantes.....	8
4.4. Ventajas e inconvenientes	9
4.5. Tipos de economía colaborativa	10
5. Ejemplos paradigmaticos de implantación de la economía colaborativa	13
5.1. Ejemplos de economia colaborativa creados en España.....	24
6. Conclusiones	30
7. Bibliografía.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS, TABLAS Y GRÁFICOS

4.1: Definiciones de la Economía Colaborativa	6
4.2: Ventajas e Inconvenientes de la Economía Colaborativa	9
5.1: Evolución de la inversión mundial en Economía Colaborativa	14
5.2: Distribución de la inversión por sectores en el mundo desde el año 2000	14
5.3: Inversión acumulada en millones de dólares entre los años 2000 y 2015	15
5.4: Composición del equipo ejecutivo de Uber	17
5.5: Resumen de cifras de Airbnb en el año 2016 en España.....	18
5.6: Organigrama de Airbnb.....	19
5.7: Número de usuarios de BlaBlaCar por Comunidad Autónoma en 2018.....	20
5.8: Edad de los usuarios de BlaBlaCar.....	21
5.9: Criterios a la hora de elegir conductor.....	21
5.10: Criterios a la hora de elegir pasajero.....	22
5.11: Principales nombres de BlaBlaCar	22

1. RESUMEN

La Economía colaborativa es un fenómeno que actualmente está presente en todo el mundo y que cada vez cuenta con más iniciativas, aunque no todas las personas han oído hablar de ello.

Con este trabajo pretendo profundizar más en el concepto de la economía colaborativa además de analizar diferentes ejemplos, tanto de grandes empresas como de proyectos nacidos en España.

La primera parte del trabajo se basa en profundizar, de manera general, en el concepto de la economía colaborativa. Para ello expondremos las diferentes definiciones que han ido surgiendo para explicar este movimiento, y hablaremos sobre sus orígenes, desde los primeros fenómenos de este tipo que contribuyeron a sentar las bases, hasta la actualidad, hablando también sobre los factores que han favorecido que la economía colaborativa se haya extendido por todo el mundo, y a todo tipo de personas. También expondremos las principales ventajas e inconvenientes que presentan las iniciativas de este tipo y para acabar explicaremos los diferentes tipos de economía colaborativa que hay.

La segunda parte del trabajo se centra en el análisis de ejemplos paradigmáticos de empresas que forman parte de este movimiento. Primeramente, hablaremos de empresas internacionales como son Didi Chuxing, Uber, Airbnb, BlaBlaCar y Lyft, que se encuadran en el sector del transporte, a excepción de Airbnb que sería en el alojamiento. Explicaremos como nació la idea y en que se basa su funcionamiento, además de aportar cifras, en los casos en los que sea posible, intentando centrarnos en España. Posteriormente hablaremos sobre las principales iniciativas que han surgido en España, clasificándolas según el tipo de economía colaborativa en el que se encuentren, hablando de también sobre su funcionamiento y las necesidades que cubren.

Finalmente, el trabajo finaliza con una conclusión donde se recogen las principales impresiones extraídas del trabajo y las conclusiones que sacamos tras analizar el fenómeno de la economía colaborativa.

2. ABSTRACT

The sharing economy is a phenomenon which is currently present all over the world and that has more and more initiatives, although not everyone has heard of it.

With this work I intend to delve further into the concept of the sharing economy as well as analyzing different examples of both large companies and projects born in Spain.

The first part of the work is based in studying in depth, in a general way, the concept of the sharing economy. To this end we will exhibit the different definitions that have been arising to explain this movement, and will speak on its origins, from the first phenomena of this type that the bases helped to sit, up to the actuality, also talking about the factors that have helped the sharing economy to spread all over the world, and to all kinds of people. Also we will explain the main advantages and disadvantages on this type of initiatives and to finish we will explain the different types of sharing economy that exists.

The second part of the work focuses on the analysis of paradigmatic examples of companies that are part of this movement. Firstly, we will talk about international companies such as Didi Chuxing, Uber, Airbnb, BlaBlaCar and Lyft, which belong to the transport sector, with the exception of Airbnb, which would be in the accommodation sector. We will explain how the idea was born and how it works, in addition to providing figures, where possible, trying to focus on Spain. Then we will talk about the main initiatives that have emerged in Spain, classifying them according to the type of collaborative economy in which they are, also talking about how they work and the needs they cover.

Finally, the work ends with a conclusion where the main impressions extracted from the work and the conclusions we draw after analyzing the phenomenon of collaborative economics are collected.

3. INTRODUCCIÓN

La Economía Colaborativa es un nuevo modelo de consumo que se basa en el alquiler e intercambio de bienes y servicios, lo que permite a las personas acceder a recursos para satisfacer sus necesidades, sin que tengan que adquirirlos en propiedad obligatoriamente.

Como dice Albert Cañigüeral (2014) “No se trata de que no compres nada, se trata de que no tengas que comprarlo todo”.

Es un fenómeno nacido fundamentalmente de la crisis económica mundial, el cual ha supuesto una revolución de la forma de consumir tal y como la concebíamos previamente. Aunque la crisis fue la principal razón de su aparición, otros factores, como el avance de las nuevas tecnologías, una mayor sensibilización con el medioambiente o el cambio de la mentalidad consumista de las personas han contribuido a impulsar este fenómeno.

Una de las características que hay que destacar de la economía colaborativa, es que no solo se centra en los bienes y servicios, sino que, a través de otras formas de economía colaborativa, la gente también puede acceder a información o incluso financiación para sus proyectos. A día de hoy podríamos decir que seguramente sea cual sea la necesidad que se desee cubrir, exista una plataforma de economía colaborativa para esa necesidad.

A pesar de las enormes ventajas que proporciona, también tiene sus aspectos negativos, especialmente en el ámbito legal, además de contar con numerosos detractores que critican esta nueva forma de hacer negocios. Estos serían los que pertenecen a modelos de negocio tradicionales, como por ejemplo en el sector de los transportes o del turismo, que han llegado a calificarlo como competencia desleal, ya que alegan que no cumplen con muchas de las normas que ellos están obligados a seguir.

Las iniciativas que surgen en este sector son cada vez más numerosas y abarcan un número cada vez más extenso de sectores y necesidades. También hay que destacar que la inversión realizada en este tipo de proyectos ha crecido exponencialmente, ya que es un modelo de consumo que está en auge. Algunas como Airbnb o BlaBlaCar son mundialmente conocidas y cuentan con miles de usuarios. Pero no solo existen estas grandes empresas, si no que en nuestro propio país se han creado iniciativas de economía colaborativa que están asentadas y cuentan con cierta reputación entre la sociedad.

El objetivo de este trabajo investigar sobre el concepto de la economía colaborativa, revisando el origen de este concepto y su evolución, así como los diferentes tipos de economía colaborativa existentes y sus ejemplos paradigmáticos.

En la siguiente sección se hablará de la economía colaborativa en general, comenzando por el análisis de las diferentes definiciones que han surgido para este fenómeno, continuando con su historia y evolución y los factores claves en su aparición.

Después se expondrán las ventajas e inconvenientes que tiene la economía colaborativa, para posteriormente hablar de los diferentes tipos de economía colaborativa existentes, aportando ejemplos paradigmáticos de cada uno.

Finalmente, la última sección del trabajo expondrá casos reales de economía colaborativa que hayan surgido en España.

4. LA ECONOMÍA COLABORATIVA

Esta sección tiene como objetivo presentar el concepto de Economía Colaborativa, así como hablar sobre el origen y la evolución de la misma, y explicar cuáles han sido los factores que han impulsado su aparición.

4.1. DEFINICIÓN

El término “Economía Colaborativa” tiene su origen en la expresión inglesa “Sharing Economy”, y son muchas las personas que tratan de definir este nuevo concepto. El término comenzó a popularizarse a raíz de los libros “The Mesh: Why the Future of Business is Sharing” de Lisa Gansky y “What’s Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption” de Rachel Botsman y Roo Rogers, que resumen la economía colaborativa bajo la frase “lo que es mío es tuyo, a cambio de una contraprestación”.

Aunque si buscamos una definición más completa sería: “La economía colaborativa es una economía basada en redes distribuidas de individuos y comunidades conectadas frente a instituciones centralizadas, que transforman la forma en que podemos producir, consumir, financiar y aprender.” (Botsman y Rogers, 2010)

Partiendo de una definición básica, la economía colaborativa es “un movimiento que engloba nuevas prácticas económicas, que tienen en común algún grado de participación u organización colectiva, en la provisión de bienes y servicios” (Díaz, 2016, p. 2)

Según un estudio de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) del año 2016, la economía colaborativa se basa en el “intercambio, entre particulares, de bienes y servicios que permanecían ociosos o infrutilizados, a cambio de una compensación”.

Tabla 4.1: Definiciones de la Economía Colaborativa

DEFINICIONES DE LA ECONOMIA COLABORATIVA	
FUENTE	DEFINICION
Rachel Botsman y Roo Rogers (2010)	Es una economía basada en redes distribuidas de individuos y comunidades conectadas frente a instituciones centralizadas, que transforman la forma en que podemos producir, consumir, financiar y aprender
Millán Diaz-Foncea (2016)	Movimiento que engloba nuevas prácticas económicas, que tienen en común algún grado de participación u organización colectiva, en la provisión de bienes y servicios
Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (2016)	Intercambio, entre particulares, de bienes y servicios que permanecían ociosos o infrutilizados, a cambio de una compensación
Comisión Europea (2016)	Modelos de negocio en los que se facilitan actividades mediante plataformas colaborativas que crean un mercado abierto para el uso temporal de mercancías o servicios ofrecidos a menudo por particulares

Fuente: Elaboración propia a partir de las diferentes webs, artículos y estudios consultados.

Aunando todas las definiciones, podemos decir que es un nuevo modelo de intercambio económico, basado en compartir, alquilar, intercambiar y/o prestar bienes y servicios, satisfaciendo las necesidades entre oferentes y demandantes. El principal atractivo de esta economía es el acceso a cualquier producto o servicio, facilitando su acceso a personas que los puedan necesitar en un momento puntual, o durante un breve periodo de tiempo, y no tengan la necesidad o capacidad de adquirirlos nuevos o de forma permanente.

Además, se podría decir que, dentro de la economía colaborativa, coexisten cuatro acciones o tipos de economía colaborativa, o lo que es lo mismo, que la economía colaborativa se puede dividir en cuatro tipos, en función de las necesidades que las personas quieren cubrir, o los productos que se ofrecen. Estos serían el conocimiento abierto, el consumo colaborativo, las finanzas compartidas y la producción colaborativa, los cuales serán explicados más adelante. (Estévez, R. 2016)

4.2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN

Antes de empezar a hablar de los tipos de economía colaborativa mencionados en el apartado anterior, y las ventajas y/o inconvenientes que puede presentar este tipo de economía, vamos a analizar cuál es su origen y los factores que la han impulsado.

Aunque el término economía colaborativa se comenzó a utilizar hace relativamente poco, la base sobre la que se fundamenta este tipo de economía, el trueque, se remonta a la antigüedad, donde no existía una divisa y se realizaban trueques con los bienes que poseían.

Sin embargo, este sistema se fue quedando obsoleto debido a la dificultad de atribuir un valor correcto a los bienes que se intercambiaban, por lo que surgió el dinero, que además tenía la cualidad de que se podía reservar hasta el momento en que fuese necesario su intercambio, a diferencia de los productos con los que se comerciaba, que carecían de esa cualidad de reserva.

Es en los años 60 con el impulso de las filosofías comunitaristas y ecologistas, se empieza a popularizar este tipo de relaciones económicas basadas en el intercambio de bienes; aunque la mayoría se daban entre pequeñas comunidades.

Pero fue con la crisis del petróleo en los años 70 cuando tuvieron lugar las primeras experiencias de economía colaborativa, especialmente en el continente americano. Fue Henry Ware, quien en 1975 crea el *Useful Service Exchange*, basado en un mercado de intercambio de bienes y servicios, donde se utilizaba como pago una unidad que se basaba en el tiempo.

En el año 1979, tiene lugar el primer ejemplo de economía colaborativa, algo que puede considerarse como un nacimiento. Se debe a los sistemas *LETS (Local Exchange Trading System o sistema local de intercambio comercial)*, cuyas características son la puesta en marcha de una moneda paralela y el uso de las tecnologías de la información. En este sistema las personas tienen información sobre los bienes y servicios que pueden adquirir.

Debido a su gran éxito, este modelo se exportó a diferentes países anglosajones como Reino Unido, Australia y Nueva Zelanda. Posteriormente llegaron a la Europa continental, donde en 1994 se funda en Francia el *SEL (Systèmes d'Échange Local)*. Un año más tarde se crea el primer LETS en España, fue en Madrid, en el barrio de Vallecas, y su impulsor fue Danny Wagman.

Posteriormente el desarrollo de internet y a las nuevas tecnologías han provocado que la economía colaborativa haya continuado evolucionando, y estando más presente en la sociedad, ya que cada vez se crean más plataformas para favorecer el desarrollo de

empresas que se basan en este tipo de modelo. Ejemplos de este avance que mencionamos son empresas como EBay, una de las primeras webs que se basaban en el consumo colaborativo. También encontramos el ejemplo de Wikipedia enfocada al área del conocimiento.

En España uno de los mayores, sino el mayor, representante de la economía colaborativa es Albert Cañigueral, autor del libro “Vivir con menos: Descubre las ventajas de la nueva economía colaborativa” y fundador del blog “Consumo Colaborativo”.

4.3. FACTORES DESENCADENANTES

Diferentes estudios y autores, como Cañigueral (2014) y García (2016) entre otros, proporcionan análisis sobre los principios que definen e impulsan la economía colaborativa, con el objetivo de crear un marco que reúna las principales características, para así poder distinguir las actividades económicas que pueden incluirse en este concepto. Estos factores son:

- **Factores sociales**

Las personas han ido cambiando su estilo de vida, lo que implica un cambio en la forma en que se consume. Además, la densidad de población ha aumentado considerablemente, lo que provoca un entorno propicio que impulse este tipo de modelos.

También influye el sentimiento de pertenencia a una comunidad con un objetivo común positivo, cooperando para obtener beneficios que sean mayores como grupo, que de forma individual. Una especie de altruismo que se preocupa por aspectos que afectan a todos, y que se apoya en la colaboración, la solidaridad y el uso eficiente de los recursos.

- **Factores económicos**

Muchas personas han visto como su renta ha disminuido, debido a la destrucción de puestos que provocó la reciente crisis. Es por eso por lo que muchas familias han tenido que buscar alternativas de consumo, que les permitiesen ahorrar o incluso poder utilizar el dinero que antes se destinaba a la compra de determinados bienes y servicios, a otros fines más necesarios.

- **Factores tecnológicos**

Como se mencionó antes, el avance de las nuevas tecnologías ha sido una de las bases sobre las que se crean estos modelos económicos, ya que, sin estas, probablemente los modelos de negocio basados en el consumo compartido no habrían llegado a alcanzar este nivel de éxito.

Actualmente todas las empresas utilizan internet, y la mayoría de ellas tienen página web, donde informan sobre sus productos y servicios, atraen nuevos clientes, proporcionan venta online o sirven de intermediario. Directamente relacionado con esto está el uso de los dispositivos móviles, que dota a los usuarios de mayor accesibilidad, ya que pueden acceder desde cualquier lugar; y la aparición de las redes sociales, que se basan en la reputación, ya que cuanto mejor sea esta y más valoraciones positivas haya sobre un producto o servicio, mayor será la confianza de los consumidores al adquirirlo.

También es importante contar con un sistema de pago seguro a través de internet, los cuales han contribuido al desarrollo y popularización de la economía colaborativa.

- **Factores medioambientales**

La economía colaborativa está influyendo de manera positiva en los problemas medioambientales a nivel mundial.

El consumo colaborativo surge al darnos cuenta de que los recursos disponibles son escasos, por lo tanto, no es de extrañar que uno de los pilares fundamentales de este movimiento sea intentar usar un bien el máximo de veces posibles, no infrutilizándolo. Gracias al mercado de segunda mano ayudamos a prolongar el ciclo de vida de los bienes, ayudando así a reducir la contaminación que se produce al fabricar estos productos.

Otro ejemplo se da al compartir coche, lo que ayuda a reducir las emisiones de Co2 provocadas por los coches al circular.

4.4. VENTAJAS E INCONVENIENTES

Aunque como mencionamos anteriormente, la Economía Colaborativa resulta, en su mayoría, beneficiosa para la sociedad, también presenta una serie de desventajas o inconvenientes, que pueden resultar determinantes para ciertos consumidores a la hora de decantarse por un modelo de negocio de este tipo.

Tabla 4.2: Ventajas e Inconvenientes de la Economía Colaborativa

ECONOMIA COLABORATIVA	
VENTAJAS	INCONVENIENTES
Ahorro	Falta de regulación y competencia desleal
Optimización de recursos disponibles	Desprotección de los usuarios
Sostenibilidad y beneficios medioambientales	Reputación y desconfianza del consumidor
Mayor oferta para consumidores	Monopolios

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida de los blogs (Harvard Deusto, 2017) y (Blog de economía, 2015)

Las principales ventajas que aporta son:

- El ahorro se refleja en que los bienes y servicios adquiridos son más económicos que las alternativas tradicionales. Este tiene una doble vertiente, por un lado, la persona que presta el bien o servicio está compartiendo los gastos que este lleva aparejados, y por el otro la persona que lo adquiere paga un precio menor del que debería pagar si el bien fuese nuevo.

Además, hay oferentes que no solo buscan compartir gastos, si no que una vez que el bien esta amortizado comienzan a obtener beneficios.

- Los usuarios que ofrecen sus productos o servicios buscan explotar todo lo posible estos, de forma que cuando ellos no los están utilizando sigan siendo útiles y les reporten alguna ventaja. Por ejemplo, la gente puede alquilar el apartamento que tienen para irse de vacaciones durante el resto del año, las plazas vacías de su vehículo cuando realicen un viaje, o las herramientas que no necesitan en determinados momentos.
- La economía colaborativa tiene un efecto positivo sobre el medio ambiente, ya que, al compartir los bienes, los usuarios de estos no precisan comprar todo lo que van a usar, esto se traduce en que se reduce el número de productos

nuevos que tienen que fabricarse, lo que se traduce en una reducción de los recursos que se necesita extraer de la naturaleza. Otro ejemplo es el compartir vehículo, lo que reduce las emisiones de CO₂ a la atmosfera.

- Los productos con más de un uso y los servicios que se comparten con otros consumidores contribuyen a ampliar la oferta de los mercados tradicionales. Además, en el mundo actual en el que nos encontramos, debido en gran parte a las nuevas tecnologías, se han eliminado las barreras espaciales.

Por otro lado, existen una serie de inconvenientes como pueden ser:

- Como es un fenómeno bastante reciente, todavía no tiene una normativa específica que lo regule en gran medida. Es por esto por lo que se producen diferencias con las empresas tradicionales. Un ejemplo de ello se da en el sector de los transportes o de la vivienda, donde las empresas tradicionales como taxis u hoteles tienen que pagar impuestos, mientras que sus homólogos encuadrados en este nuevo tipo de economía (Uber y Airbnb entre otros) no pagan muchos de estos impuestos, ni tampoco tienen controles tan rígidos.
- La desprotección de los usuarios está ligada en gran medida con el punto anterior. Muchas de las plataformas solo actúan como intermediarios, por lo que no se hacen cargo de un mal uso por parte del consumidor, o, por el contrario, tampoco de que el producto o servicio que proporciona el oferente cumpla con los requisitos esperados. Muchas de estas empresas cuentan con un sistema de puntuación, a través del cual y gracias a las valoraciones de otros usuarios, puedes hacerte una idea de cómo de satisfechos quedaron otras personas antes que tú.
- Muchos consumidores no quieren arriesgarse y prefieren seguir usando métodos tradicionales y conocidos, que les aportan una cierta seguridad. Quizás esta desconfianza sea una de las mayores barreras que la economía colaborativa tenga que superar. La reputación es una herramienta muy útil para esto ya que si los consumidores ven que el servicio proporcionado es bueno les será más fácil comenzar a introducirse en estas nuevas plataformas, por lo que estas empresas deberán esforzarse para ser valoradas positivamente, y así aumentar la confianza en ellas.
- En algunos casos la oposición a este tipo de economía vine de grandes empresas, y en otros de pequeños empresarios o trabajadores por cuenta ajena. El caso es que, aunque en numerosas ocasiones puede resultar muy beneficiosa, en otros casos puede suceder que se generen monopolios, donde los beneficios que antes estaban repartidos entre muchos ahora vayan a parar a una sola gran empresa. Esto puede provocar que una vez que esta empresa posea un gran nicho de mercado, y haya sobrepasado en gran medida a sus competidores más tradicionales, pueda imponer normas que hagan que el producto o servicio obtenido sean peores que los obtenidos anteriormente.

4.5. TIPOS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

En función de las necesidades de las personas y de los productos que se ofrecen podemos distinguir cuatro tipos de economía colaborativa que son el consumo colaborativo, el conocimiento abierto, la producción colaborativa y las finanzas colaborativas (Estévez, R. 2016). En este punto vamos a hablar un poco de cada uno de ellos.

Consumo colaborativo

Es la interacción entre dos o más personas, con el objetivo de compartir, alquilar o intercambiar bienes y servicios entre usuarios, a través de plataformas digitales.

Rachel Botsman lo define como: “Un modelo económico basado en compartir, intercambiar, comerciar o alquilar productos y servicios, lo que permite el acceso a los mismos en lugar de la posesión de estos. Se fundamenta en reinventar no sólo lo que consumimos, sino la forma en que consumimos.”

Los usuarios serían las personas que tienen una necesidad que cubrir y la persona que dispone del bien o que proporciona el servicio que satisface esa necesidad.

El consumo colaborativo es quizás la forma más conocida de economía colaborativa, o lo primero que se le viene a la mente a una persona cuando le hablas de economía colaborativa.

Existen tres categorías en las que podemos clasificar el consumo colaborativo:



Fuente: Villaveces, S. 2017

Sistemas basados en el producto

En este grupo se encuadran las iniciativas donde se paga, no por la propiedad de un producto, sino por su utilización. En este sistema los bienes pueden ser compartidos o alquilados. El mayor ejemplo sería el Carpooling, donde destacan empresas como Uber o BlaBlaCar, que consiste en compartir un vehículo con usuarios que tengan una ruta común para llegar a su destino.



Fuente: Villaveces, S. 2017

Sistemas de redistribución

Dentro de este grupo están los casos donde un bien cambia de propiedad, ya que ha dejado de ser útil para su propietario y puede servirle a otra persona.

Pueden darse tres situaciones. La primera es que el propietario del bien entregue el bien de forma gratuita, es decir, sin contraprestación a cambio. La segunda es que lo ponga a la venta por un precio, que generalmente es inferior al del mercado. Aquí destacan páginas como EBay o Milanuncios. La tercera se basaría en el trueque, donde los usuarios intercambiarían sus bienes, sin contraprestación económica.



Fuente: Villaveces, S. 2017

Estilos de vida colaborativos

La diferencia de este sistema con los otros dos, es que este encuadra las iniciativas que no se centran en productos materiales, si no en cosas menos tangibles como pueden ser el tiempo o los conocimientos, para adquirir así conocimientos y experiencia sin invertir una gran cantidad de dinero.

Un ejemplo sería CoworkingSpain donde profesionales independientes comparten un mismo espacio de trabajo, y los recursos que este dispone, para desarrollar sus proyectos, llegando incluso a poder colaborar entre ellos.

Conocimiento abierto

Consiste en una serie de iniciativas cuyo fin es contribuir al libre acceso de información, investigaciones y aprendizaje, liberándolas de barreras legales, y apoyándose en el uso de herramientas que permiten que esta difusión sea más rápida, gracias en gran parte a las nuevas tecnologías.

Proviene del término inglés Open Knowledge, y está considerado como una de las bases de la economía colaborativa.

Los usuarios serían aquellas personas que quieren acceder a investigaciones o trabajos realizados por otras personas, realizar cursos para aumentar sus competencias, o usar programas informáticos entre otros ejemplos, y todo de forma gratuita, ya que uno de los aspectos fundamentales es que las personas que comparten sus conocimientos lo hacen de forma altruista, por lo que renuncian a los derechos de propiedad intelectual.

Algunos ejemplos serían la web Wikipedia o el software libre Linux.

Producción colaborativa

Se basa en compartir conocimientos, materiales e ideas, de forma desinteresada, con el objetivo de llevar a cabo proyectos de diferente índole.

Las personas que recurren a la producción colaborativa son personas que por ejemplo tienen una idea, pero no disponen de los medios para llevarla a cabo. Ahí es donde entra la otra persona que, si dispone de esos medios, y los facilita para que la persona puede llevar a cabo su idea.

La producción colaborativa o *Do It Yourself* está directamente relacionada con el conocimiento abierto. Se basa en las redes P2P (Peer-to-Peer) que forman una serie de redes o mallas donde se establece contacto directo entre los usuarios, permitiendo así el intercambio directo de información en cualquier formato, que los usuarios utilizan para desarrollar todo tipo de proyectos.

Presenta tanto iniciativas de cooperación sin ánimo de lucro, como modelos de negocio con fin lucrativo, y es que la producción colaborativa se ha implementado en campos como la arquitectura, el diseño o la ingeniería industrial.

Algún ejemplo de este tipo sería la impresión 3D donde a través de programas como AutoCAD se puede diseñar un objeto y compartirlo para su fabricación. Esto es algo que está en auge y han comenzado a trabajar en la creación de órganos para humanos.

También destacan los FabLabs que son espacios equipados con máquinas para diseñar y producir objetos, donde se comparten conocimientos con otros usuarios y se promueve el emprendimiento. España ya cuenta con 37 FabLabs en varias comunidades.

Financiación colaborativa

La financiación colaborativa es un modo de obtener financiación para proyectos sin que intervenga una entidad financiera tradicional. Surge como consecuencia de la crisis económica, durante la cual era muy difícil obtener créditos, por lo que muchas empresas tuvieron que buscar nuevas formas de obtener fondos.

Quizá la forma más conocida sea el Crowdfunding, aunque existen otras como los préstamos sociales, los microcréditos o el ahorro colaborativo.

El crowdfunding es una forma de financiación para proyectos, ideas o empresas, que

se apoya en plataformas de finanzas participativas, y en redes sociales para contribuir a su difusión. Lo que hacen estas plataformas es poner en contacto a personas emprendedoras que no disponen de capital para llevar a cabo sus proyectos, con inversores que puedan estar interesados en su idea.

Según los beneficios que perciben los inversores podemos diferenciar varios tipos de crowdfunding.

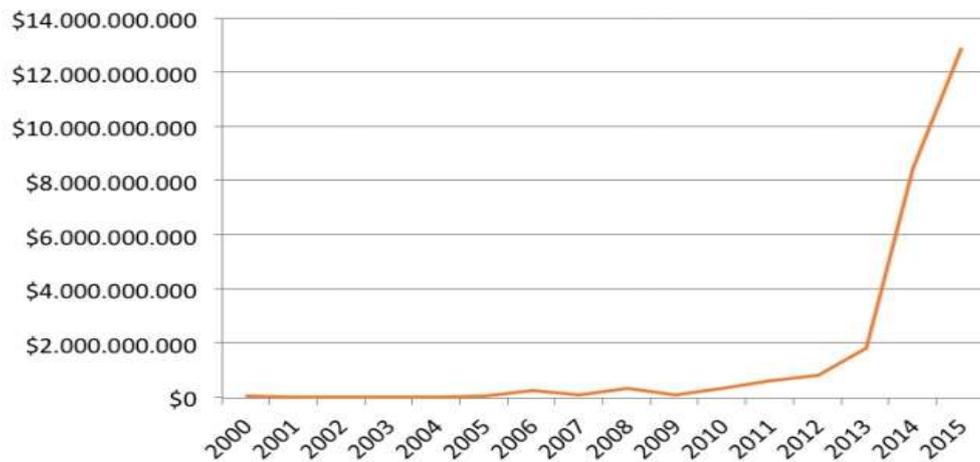
- Equity crowdfunding. Los inversores participan en el capital de la empresa a cambio de beneficios o acciones pactadas. Es la forma que más dinero recauda.
- Crowdlending. La financiación se obtiene de numerosos inversores a cambio de un tipo de interés sobre lo recaudado.
- Crowdfunding de donación. Se lleva a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro con el fin de desarrollar proyectos solidarios y humanitarios. Los donantes no reciben ningún beneficio salvo la satisfacción personal de haber ayudado.
- Crowdfunding de recompensa. Es utilizado para proyectos artísticos y culturales. Los inversores obtienen a cambio productos, servicios y experiencias.

Algunos ejemplos de crowdfunding en España son Kickstarter que está orientada a proyectos creativos relacionados con la música, el arte, el cine o la moda; Indiegogo que es como Kickstarter, pero más generalista, o Heroquest para la creación de un juego, la cual ha sido el proyecto que más dinero ha recaudado a través del crowdfunding en España.

5. EJEMPLOS PARADIGMATICOS DE IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA

La economía colaborativa es un fenómeno que ha alcanzado una gran magnitud, y que ha sufrido una rápida evolución y un crecimiento exponencial los últimos años. Además, cuenta con un gran potencial de crecimiento futuro, como demuestran las cifras que reflejan la inversión realizada en iniciativas de este tipo, y es que entre los años 2000 y 2015 se realizaron inversiones por valor de 25.972 millones de dólares, donde se ha pasado de los 1.820 millones recaudados en el año 2013 a los 12.890 millones de dólares durante 2015. (Llamas, M, 2016).

Figura 5.1: Evolución de la inversión mundial en Economía Colaborativa



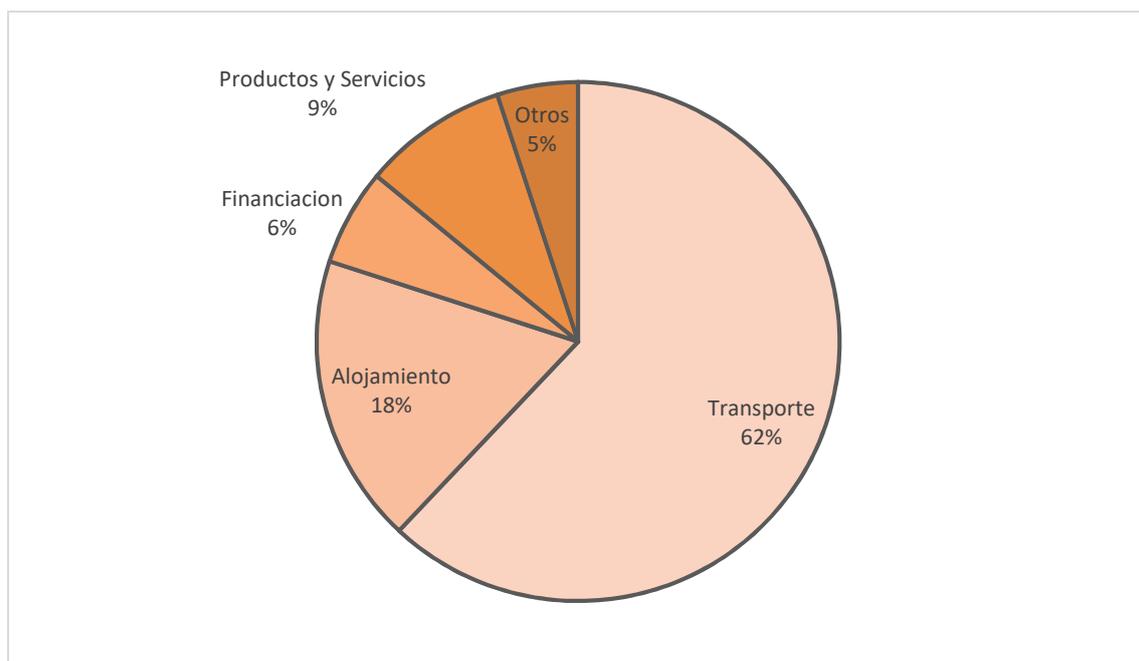
Fuente: Llamas, M. La economía colaborativa en grandes cifras.

Otro dato favorable son las estimaciones realizadas por la consultora Price Waterhouse Coopers (PWC) que en 2016 decía que el mercado de la economía colaborativa llegaría a ofrecer una oportunidad de hasta 335.000 millones para el año 2025.

Los datos además hablan de que, en 2025 en Reino Unido, uno de los países pioneros en este tipo de economía, hasta el 64% de población adulta participara de algún modo en la economía colaborativa.

Como se mencionó anteriormente, son muchos los sectores que cuentan con iniciativas de este tipo como el transporte, el alojamiento, la financiación, la educación; aunque no todos reciben la misma cantidad de fondos. Desde el año 2000 el transporte ha sido el que más dinero ha captado, seguido del alojamiento.

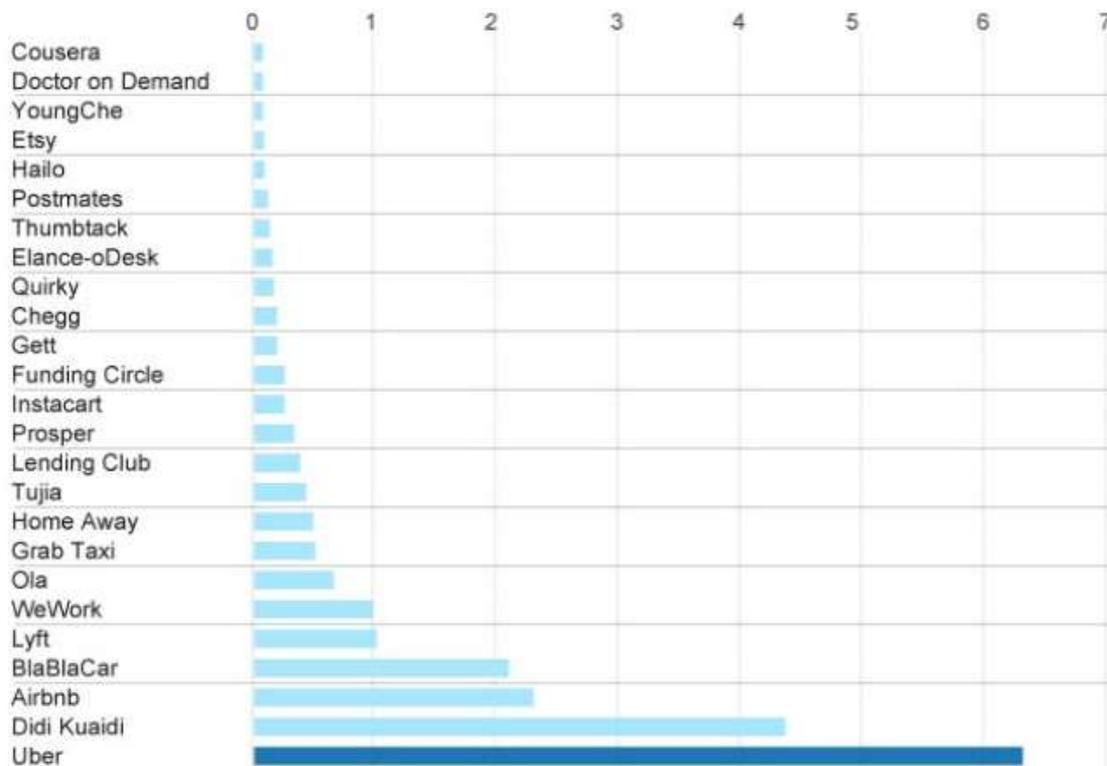
Gráfico 5.2: Distribución de la inversión por sectores en el mundo desde el año 2000



Fuente: Elaboración propia a partir de "La economía colaborativa en grandes cifras" (Llamas, M. 2016)

Algunas de las principales empresas de economía colaborativa que operan serian Airbnb, dentro del sector del alojamiento, y Uber, Didi Chuxing, BlaBlaCar y Lift dentro del sector transportes. Además, estas empresas son las 5 que más inversión acumulan entre los años 2000 y 2015 como muestra el siguiente gráfico.

Figura 5.3: Inversión acumulada en millones de dólares entre los años 2000 y 2015



Fuente: Paniagua, E. La mayoría de edad de la economía colaborativa. (El Mundo, 2016)

A continuación, vamos a hablar más en profundidad de cada una de ellas, indicando el servicio que ofrecen, además de intentar aportar datos sobre su volumen de negocio, especialmente en España en los casos en los que sea posible, ya que no todas ellas operan en nuestro país.

Didi Chuxing



Didi Chuxing, anteriormente conocida como Didi Kuiaidi, es una compañía de transporte que nace en China a partir de la fusión de Didi Dache y Kuaidi Dache en el año 2013.

A través de la aplicación el usuario puede llamar a un taxi tradicional o contratar los servicios de varios tipos de vehículos privados en función del servicio que se desee, teniendo por ejemplo el “Express” más económico o el “Luxe” que lo formarían vehículos de alta gama.

Otro de los servicios que ofrece es el alquiler de conductor sin coche, es decir, a través de la aplicación contactas con alguien que va hasta donde estas para conducir tu vehículo propio.

Actualmente es la mayor compañía de viajes compartidos del mundo, cuenta con 550 millones de clientes, y ha llegado a desbancar a Uber como la start up que más financiación ha conseguido en la historia, aunque a día de hoy no opera en países como Estados Unidos o España, sino que limita su actividad a China, Australia, Japón, Brasil Y México.

No se conocen muchos datos de los beneficios obtenidos debido al hermetismo de la empresa, aunque sabemos que está valorada en 56.000 millones de dólares y que cuenta con unos 12.000 millones de dólares en caja, parte de los cuales serían utilizados para desplegar una red de estaciones de carga para coches eléctricos.

La propia organización no aporta mucha información sobre las personas que forman su equipo directivo. En su página web solo hace referencia a dos personas.

Will Cheng, fundador y CEO de la empresa y Jean Liu presidenta de Didi Chuxing

Uber



Uber nace en París en el año 2008 de la mano de Travis Kalanick y Garrett Camp, los cuales al no poder encontrar un taxi tiene la idea y se preguntan qué pasaría si pudieses solicitar un viaje desde el móvil. Sin embargo, no fue hasta 2009 cuando se creó realmente la empresa en Estados Unidos.

El funcionamiento se basa en la idea comentada, a través de su aplicación solicitas un vehículo de transporte con conductor (VTC) el cual te recoge y te lleva hasta tu destino, a cambio del pago de una tarifa generalmente establecida en la aplicación.

Llega a España en 2014 con su servicio UberPop, donde conductores sin licencia podían ponerse en contacto con pasajeros para transportarlos en su vehículo propio. Aunque a finales de ese mismo año fue prohibido en España acusado de competencia desleal.

Actualmente el servicio de Uber está operativo en España, con la diferencia de que ahora sus conductores deben de poseer una licencia de VTC. Es por esto por lo que hay gente que dice que Uber no es un ejemplo de economía colaborativa, como el propio director de comunicación de Uber en España, Yuri Fernández: "Uber es economía colaborativa dependiendo del país. En España no lo es". (Del Castillo, C, 2017).

Sin embargo, estas dificultades que se encuentra Uber para seguir existiendo no impiden que siga creciendo conforme pasan los años. Según los datos que la empresa facilitó al Tribunal Supremo, (se ha publicado una horquilla, no datos exactos), Uber realizó entre 1,5 y 2 millones de servicios durante el 2017. El número de usuarios aumentó desde los 250.000-350.000 en 2016 hasta los 800.000-1,2 millones en 2017. Con estas cifras se puede estimar que la facturación de Uber durante el 2017 fue de entre 250 y 300 millones de euros.

Dentro de Uber existe una junta directiva, y un equipo ejecutivo formado por 13 personas que vamos a nombrar a continuación.

Tabla 5.4: Composición del equipo ejecutivo de Uber

EQUIPO EJECUTIVO	
Dara Khosrowshahi <i>Director ejecutivo</i>	Nikki Krishnamurthy <i>Chief People Officer</i>
Tony West <i>Director jurídico</i>	Thuan Pham <i>Director general de tecnología</i>
Bo Young Lee <i>Directora general de Diversidad e Inclusión</i>	Barney Harford <i>Director de operaciones</i>
Jill Hazelbaker <i>Vicepresidenta sénior de comunicaciones y política pública</i>	Pierre-Dimitri Gore-Coty <i>Vicepresidente y director general regional, Europa, Medio Oriente y África</i>
Jason Droege <i>Vicepresidente de UberEverything</i>	Rachel Holt <i>Vicepresidenta y directora de New Mobility</i>
Eric Meyhofer <i>Director de Advanced Technologies Group</i>	Manik Gupta <i>Director general de producto</i>
Andrew Macdonald <i>Vicepresidente, Operaciones en América y desarrollo comercial mundial</i>	

Fuente: Elaboración propia a partir de la web oficial de Uber

Airbnb



Nace en San Francisco en el año 2008 creada por Brian Chesky, Joe Gebbia y Nathan Blecharczyk, sus siglas son el acrónimo de “Airbed and Breakfast” que significa colchón inflable y desayuno.

El funcionamiento de Airbnb consiste en conectar a particulares de todo el mundo, que ofrecen un sitio para alojarse, con otros particulares que buscan dicho servicio, a través de su página web o mediante su aplicación para smartphones y tablets, y con una contraprestación económica para el arrendador.

En España funciona desde el año 2009, y fue en 2016 cuando publico el primer informe con datos.

Según este informe, la actividad económica total generada por anfitriones y huéspedes fue de 4.170 millones de euros en 2016, (650 millones de euros ingresaron los anfitriones por los 3.520 millones que gastaron los huéspedes en sus visitas). Además, cuenta con 117.500 anfitriones activos, los cuales obtienen unos ingresos medios de 3.400 euros anuales. También ha experimentado un incremento en el número de huéspedes pasando de los 2,9 millones en 2015 a los 5,4 millones en 2016, un 82% más.

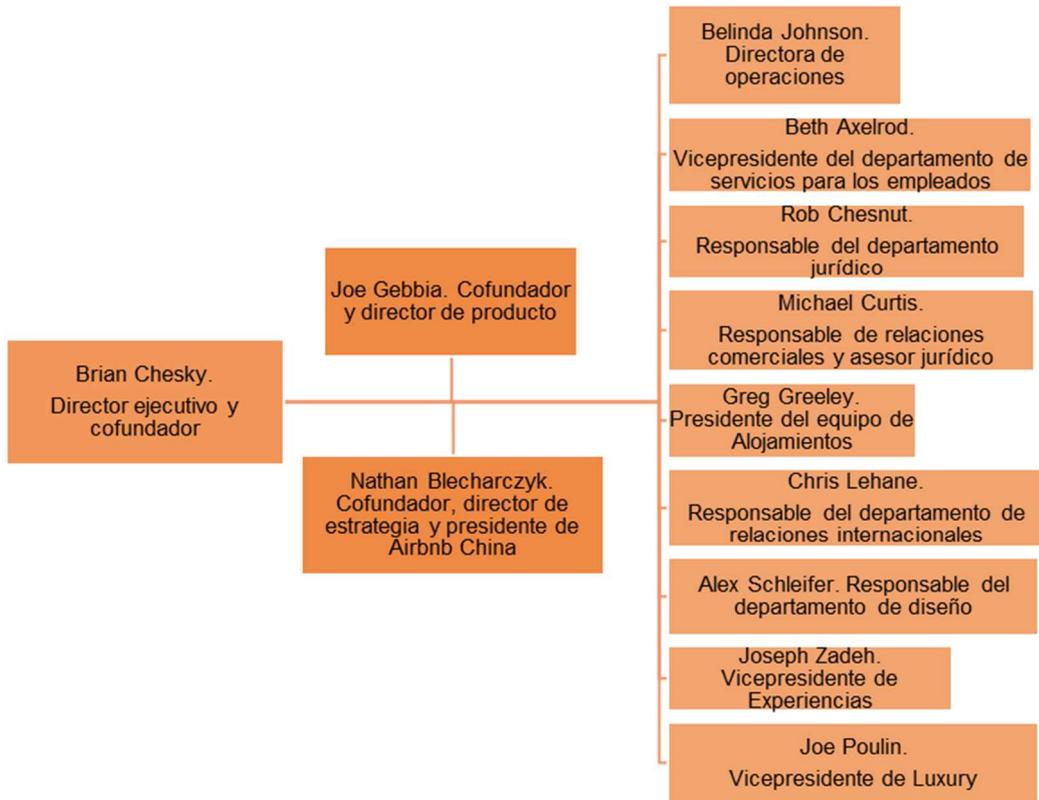
Tabla 5.5: Resumen de cifras de Airbnb en el año 2016 en España

AIRBNB EN ESPAÑA		
ACTIVIDAD ECONÓMICA TOTAL GENERADA	650 MILLONES INGRESADOS POR ANFITRIONES	
4.170 MILLONES DE EUROS	3.250 MILLONES GASTADOS POR HUESPEDES	
117.500 HUESPEDES ACTIVOS	2,9 MILLONES DE HUESPEDES EN 2015	+82%
3.400€ DE INGRESO MEDIO ANUAL	5,4 MILLONES DE HUESPEDES EN 2016	

Fuente: Elaboración propia a partir del informe de Airbnb (Airbnb, 2016)

Dentro de su organigrama encontramos los siguientes nombres:

Figura 5.6: Organigrama de Airbnb



Fuente: Elaboración propia a partir de la web oficial de Airbnb

BlaBlaCar



BlaBlaCar es una red social que pone en contacto personas que van a realizar el mismo trayecto, coincidiendo en el día, compartiendo los gastos. Para ello la persona que va a realizar el viaje con su vehículo publica en la página web o en la aplicación el itinerario que va a seguir, y las personas interesadas contactan con esta. El conductor nunca actúa con fines lucrativos, ya que BlaBlaCar se encarga de establecer un límite máximo sobre la cantidad que los conductores pueden pedir.

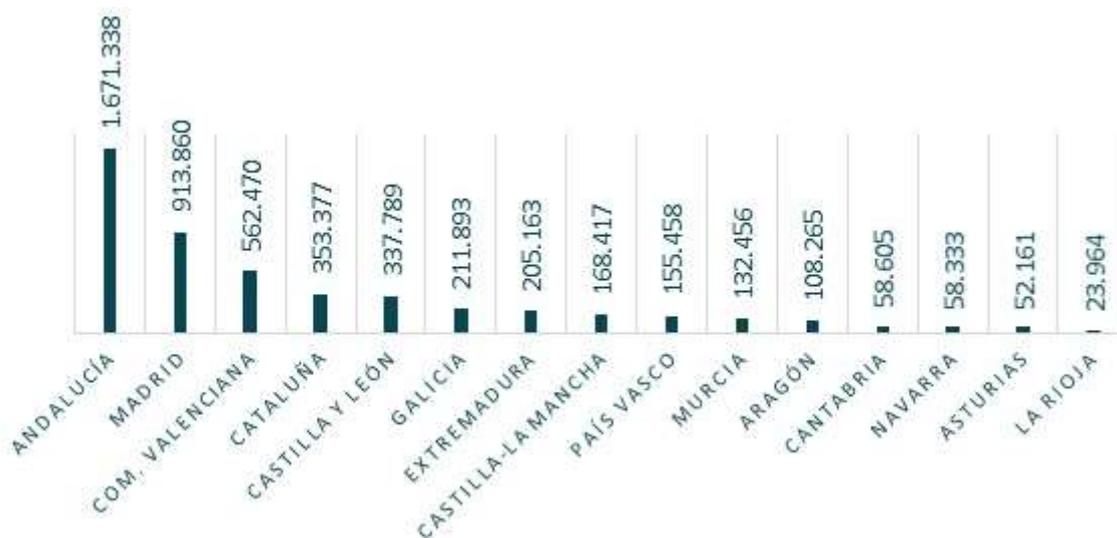
Este hecho de compartir gastos constituye la principal diferencia con Uber, ya que, aunque ambas se encuadran en el sector del transporte, los conductores de Uber obtienen una remuneración por el trayecto que realizan, cosa que no hacen los de BlaBlaCar.

Los ingresos que obtiene la empresa vienen a través de las comisiones que cobra por los gastos de gestión de cada transacción que se realiza. Ahora bien, estas comisiones varían en función del precio establecido por el conductor.

La idea nace en 2003 cuando su fundador, Frederic Mazzella, tenía que volver a casa y no quedaban billetes de tren libres. Entonces logro que su hermana le recogiera, y fue ahí donde se dio cuenta de que la mayoría de los vehículos que circulaban iban casi vacíos.

Llega a España en 2010 donde ya cuenta con 5 millones de usuarios, siendo el tercer país que más crecimiento presenta por detrás de Francia y Alemania. Dentro de España, Andalucía, Madrid y la Comunidad Valenciana son las tres Comunidades Autónomas que más usuarios tuvieron durante 2018.

Figura 5.7: Número de usuarios de BlaBlaCar por Comunidad Autónoma en 2018

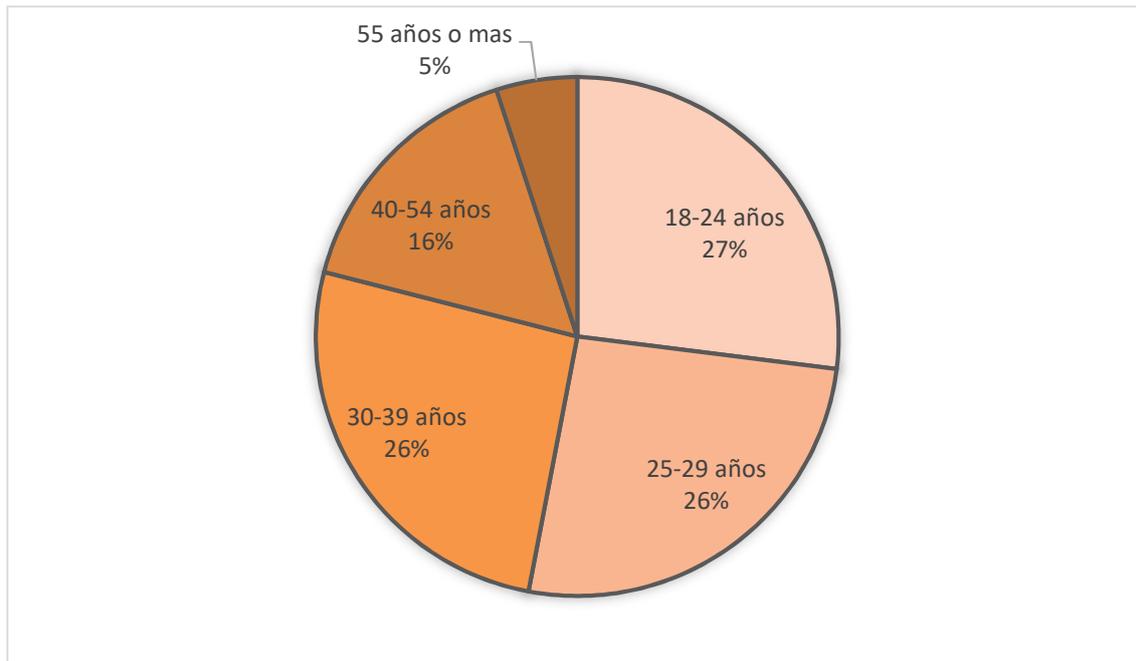


Fuente: Blog BlaBlaCar

La media de edad de los usuarios de BlaBlaCar ha ido aumentando con el tiempo, tal como indicaba Jaime Rodríguez, General Manager de BlaBlaCar en España y Portugal, "Cuando llegamos a España la media de edad del usuario era de 27 años y ahora está por encima de 35, se está generalizando el uso del servicio. En segmentos de población entre los 40 y los 50 años vemos que se está creciendo de forma acelerada" (González, E. 2017). Por lo tanto, según los datos obtenidos a través de

uno de sus cofundadores podemos establecer la media de edad de los usuarios entre los 25 y los 39 años.

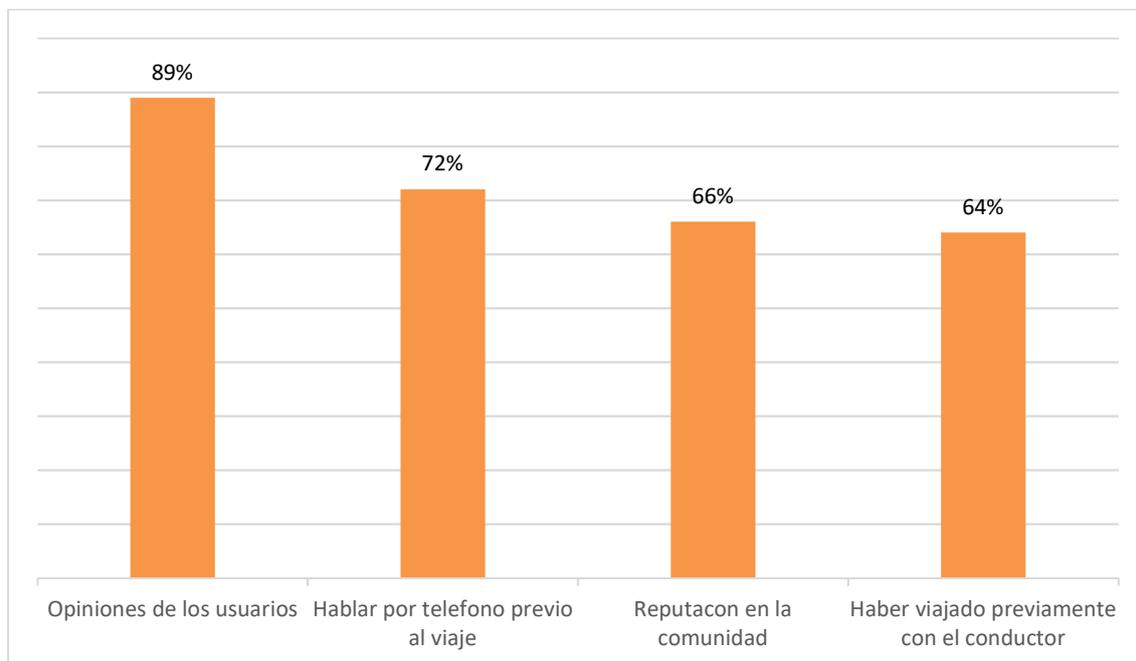
Gráfico 5.8: Edad de los usuarios de BlaBlaCar



Fuente: Elaboración propia a partir de "Cinco años de BlaBlaCar en España: estas son las cifras que manejan en nuestro país" (López, M. 2015)

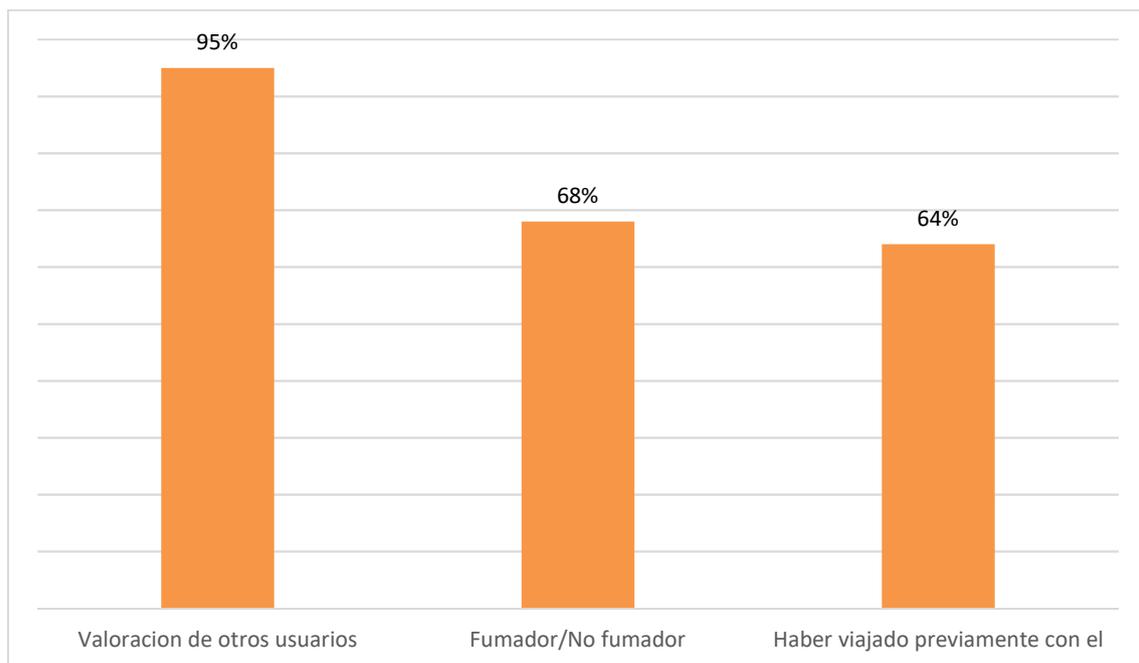
Además, también podemos saber cuáles son los criterios que siguen los conductores y los pasajeros a la hora de elegir:

Gráfico 5.9: Criterios a la hora de elegir conductor



Fuente: Elaboración propia a partir de "Cinco años de BlaBlaCar en España: estas son las cifras que manejan en nuestro país" (López, M. 2015)

Gráfico 5.10: Criterios a la hora de elegir pasajero



Fuente: Elaboración propia a partir de "Cinco años de BlaBlaCar en España: estas son las cifras que manejan en nuestro país" (López, M. 2015)

En ambos casos se tiene muy en cuenta las valoraciones que tienen de otros usuarios tanto los conductores, como los pasajeros, algo que está ligado a las ventajas e inconvenientes de los que hablamos en la pregunta 4.4. También relacionado con esto están las experiencias previas que se hayan tenido con la misma persona ya que si han sido buenas habrá más posibilidades de que repitamos.

Dentro de su organigrama hay que destacar cuatro nombres de entre los más de 500 que componen la empresa.

Figura 5.11: Principales nombres de BlaBlaCar



Fuente: Elaboración propia a partir de la web oficial de BlaBlaCar

Lyft



Es una plataforma creada en San Francisco en 2012 por John Zimmer y Logan Green, y se dedica al transporte de pasajeros. La idea fundamental es que un pasajero se ponga en contacto con el conductor que esté más cerca de él, y pacte un trayecto. Una vez hecho esto, la aplicación proporciona al pasajero los datos básicos del conductor.

Una vez finalizado el viaje, el pasajero recibe la factura en su móvil.

Actualmente solo opera en Estados Unidos, donde tiene presencia en las grandes ciudades como Nueva York, San Francisco y Los Ángeles.

Está considerada como uno de los principales competidores de Uber, pese a ser notablemente más pequeña, ya que Uber está valorada alrededor de los 48.000 millones de dólares, mientras que Lyft alcanzaría los 11.500 millones. También hay que destacar que Uber controla el 70% del mercado en Estados Unidos.

A pesar de todo esto la compañía alcanzó los 1.000 millones de dólares en ingresos durante 2017, y genera más de 10 millones de viajes semanales.

Tampoco aporta mucha información sobre su equipo directivo, y en su página web solo publica tres nombres, a los que hay que sumar los de sus dos creadores.

Eduardo Apolinario
Ingeniero de sistemas

Jessica Zhang
Manager de cultura y entretenimiento

Lamont Walker
Administrador planes de accion

Fuente: Elaboración propia a partir de la web oficial de Lyft

CONSUMO COLABORATIVO

- **Relendo: Plataforma que permite el alquiler de productos entre personas que se encuentran en una misma zona.** Sus fundadores son Dhiren Chatlani y José Vicente Ruiz que se conocen en 2014. La idea del proyecto surge a raíz de la experiencia personal de Dhiren, que después de años viajando por distintos países y viviendo con prácticamente lo que le cabía en una maleta, se dio cuenta de que hay miles de productos que sólo necesitamos de manera ocasional.

En la plataforma puedes encontrar productos de fotografía y video, electrónica, herramientas artículos deportivos e instrumentos musicales entre otras cosas.

Además para garantizar la seguridad de los usuarios, cuentan con un seguro que cubre cualquier incidencia por un valor de hasta 5.000 euros, a lo que se une que verifican la identidad de todos los usuarios y cuentan con varios filtros de seguridad.

- **AlterKeys: Conecta personas que tienen un lugar para alquilar con otras que están buscando hospedaje.** Fue creada en 2011 por Patricia y Chema González y según aseguran el ahorro respecto a un hotel puede llegar al 70%. Actualmente cuenta con más de 80.000 propiedades repartidas en más de 5.000 ciudades en toda Europa.

Se ventaja competitiva respecto a la competencia, además del precio, es que ofrecen el alquiler de casas completas, entre las que puedes llegar a encontrar desde lofts y cortijos a castillos medievales.

Esta plataforma sigue una política anti fraude, que se basa en que no transfiere el pago al anfitrión hasta que la persona que alquila llega y comprueba que todo está en orden y se corresponde con lo anunciado. También protege a los anfitriones ya que cuenta con un seguro que cubre hasta 500.000€ para posibles daños en el inmueble.

- **Spacebee: Permite reservar espacios de trabajo cuando no están siendo utilizados por otras empresas o profesionales.** Creada por Pablo Carrión y Diego Hidalgo que tuvieron la idea al darse cuenta de que en Amovens, empresa donde ambos trabajan, utilizaban su sala de reuniones un 10% del tiempo, y de que había casos de gente que les pasaba lo mismo, o viceversa que buscaban espacios para hacer coworking.

Los usuarios no pagan por publicar sus anuncios, son las personas que alquilan estos espacios los que pagan, destinando una parte a Spacebee y otra a la empresa que alquila su espacio.

La ventaja que ofrecen a sus clientes es la flexibilidad, ya que los espacios ofrecidos no son solo oficinas, sino que hay otros tipos como talleres de arte, aulas, espacios para eventos, o hay gente que alquila espacios para dar clases. Además pueden ser alquilados desde una hora hasta meses.

Actualmente cuentan con más de 1.000 usuarios y 600 espacios repartidos entre Madrid y Barcelona.

- **WeSmartPark: Red de parkings colaborativos low-cost.** Nace a partir de la idea de Jaime Mayor en 2013, que un día, en un descanso, tomando el aire en la puerta de la empresa se fijó en que había muchos coches circulando por la calle buscando aparcamiento, y en los garajes, muchos carteles de “Se alquila plaza de parking” y pensó en aprovechar las plazas que no se estaban usando por conductores que están buscando un lugar donde aparcar.

Hoy en día cuentan con 40 parkings y 15.000 conductores. Ofrecen una plaza de parking por 1,74€ la hora, y aseguran que este precio es la mitad de lo que se paga en el centro de Madrid o Barcelona.

- **Amovens: Combina el alquiler de coches entre particular con compartir trayectos.** Es una plataforma creada por Diego Hidalgo Demeusois en 2009 que facilita el uso del coche compartido entre personas que realizan recorridos similares.

En 2017 genero un volumen de negocio superior a los 12 millones de euros, creciendo así más del 600%. Mas de un millón de usuarios lo utilizaron durante ese año, lo que supuso un aumento del 25% de la actividad es su servicio de viajes compartidos, y del 100% en el alquiler de coches entre particulares.

Además, ofrece la posibilidad de adquirir vehículos a través de su renting, donde se consolido como el líder al vender más de 1.000 coches a particulares.

- **SocialCar: Plataforma de alquiler de coches entre particulares.** Lo que proponen es que si eres el propietario de un vehículo que está infrutilizado, lo alquiles para obtener ingresos.

Nace en 2011 creada por Mar Alarcón y actualmente cuenta con vehículos en alquiler en más de 500 poblaciones de España. Cobra una comisión del 15% o el 20% de los alquileres, según si el vehículo cuenta con un seguro con cobertura para uso de alquiler permanente o temporal. El propietario es libre de poner el precio de alquiler que quiera.

Para registrar un vehículo hay que crear un perfil en la web de SocialCar. Es necesario que el vehículo esté en buen estado técnico, ITV, impuestos y documentación en regla. Se facilita la ficha técnica del vehículo y con todos estos datos se contrata el seguro. En este momento el vehículo ya aparece en el buscador.

- **AreaVan: Conecta a particulares para el alquiler de autocaravanas, caravanas y furgonetas camper.** Nace en 2014 con el objetivo de que las personas que poseen vehículos de este tipo en desuso durante periodos largos de tiempo se lo alquilen a personas interesadas en realizar viajes con estos vehículos, pero que no pueden costearse un vehículo nuevo.

- **Letmespace: Permite buscar y compartir guardamuebles entre particulares.** Esta startup fue creada en 2014 cuando sus dos creadores Christian Piccard y Etienne Darbousset, se dieron cuenta de que necesitaban espacio para guardar sus cosas durante sus viajes de ocio y trabajo, y que no encontrabas ofertas cercanas a sus alojamientos y a un precio inferior al de los almacenes tradicionales.

Aunque de momento su servicio solo está disponible en Barcelona, ya han conseguido cerca de 2.000 usuarios y más de 1.000 espacios publicados.

- **Nautal: alquiler de barcos entre particulares.** Nace en 2013 y es la agencia de alquiler online de embarcaciones líder en España. Cuenta con 9.000 embarcaciones en todo el mundo.

Nació como la mayoría de las compañías colaborativas, de la reflexión sobre la infrutilización de los barcos en los puertos debido al alto coste de poder navegar.

Da servicio a 10.000 navegantes y cuenta con más de 500.000 visitas al año. Su precio medio se sitúa algo por encima de los 1.000 euros.

- **Shipeer: Conecta conductores que viajan por España con personas que desean enviar un paquete ahorrando dinero.** Nace en 2015 creada por Daniel Lapesa y ha conseguido cerrar 4.000 viajes con éxito. Llegan a asegurar que son un 30% más baratos que la mensajería tradicional.

En sus inicios los usuarios se ofrecían para transportar mercancías, pero ha evolucionado y en la actualidad es la persona que quiere enviar un paquete la que propone el envío, a un precio que sugiere la aplicación, y los transportistas le hacen

ofertas con el precio que ellos consideren conveniente.

En dos años ha conseguido cerrar 100.000 euros de ventas brutas para sus conductores, de las cuales la plataforma se lleva un 15% de comisión. Sus objetivos son llegar a los 50.000 usuarios y que esos 100.000 euros de ventas brutas se produzcan de forma mensual.

- **Joinuptaxi: Ofrece la posibilidad de compartir taxi con otros usuarios, compartiendo el coste del viaje.** Creada por Alberto López y Elena Peyró que tuvieron la idea pensando cuántas veces no hubiéramos querido preguntar a las personas a nuestro alrededor en un aeropuerto si compartirían un taxi, pero no lo hacíamos por vergüenza.

El funcionamiento consiste en que a través de la aplicación el usuario solicita la opción compartir, ya que también se puede solicitar una carrera individual, marcar un origen e introducir la fecha, hora y el destino deseado, así como el número de pasajeros y las maletas. Una vez pedido el servicio, la aplicación busca coincidencias con otros usuarios y, en el caso de que no existan, introduce el viaje y busca compañeros interesados en el mismo trayecto.

De momento el servicio solo funciona en Barcelona y Madrid, aunque ya ha logrado más de 5.000 descargas con 1.400 viajes, de los cuales el 25% han sido compartidos.

CONOCIMIENTO ABIERTO

- **Trip4Real: Comunidad online para viajar acompañado de guías locales que mejoren la experiencia del viaje.** Fue fundada en Barcelona en el año 2013 por Gloria Molins y su función es conectar personas que viajan a un lugar determinado con habitantes de ese mismo lugar que ofrecen actividades o tours de distintos hábitos (arquitectura, gastronomía, cultura). A cambio de conectar a estas personas, la empresa se queda con el 18% de lo que recauda el guía.

Cuenta con 40.000 personas en su comunidad virtual y ofrece más de 10.000 actividades que van desde los 15 euros hasta los 1.500 y con duraciones que oscilan entre una hora y media y una semana. Actualmente está presente en las grandes ciudades españolas y en las principales capitales europeas como París, Roma, Lisboa, Londres, Berlín y Ámsterdam, entre otras.

En el año 2016 este portal fue adquirido por Airbnb

- **Traity: Ofrece a los usuarios utilizar la reputación que poseen en plataformas de economía colaborativa para generar confianza.** Creada en 2012 por Juan Cartagena, Borja Martín y José Ignacio Fernández cuenta ya con 4,5 millones de usuarios en todo el mundo.

La idea surge cuando en ese mismo año Juan compra un ordenador que luego nunca recibe. Se trataba de un fraude que esa persona ya había cometido usando la misma dirección de correo electrónico, y Juan pensó que eso se podía haber evitado si él hubiese tenido más información de la persona con la que trataba.

El funcionamiento consiste en que el usuario se crea un perfil con datos de sus redes sociales, su identidad real y datos de las plataformas de economía colaborativa que utiliza, y la plataforma analiza tu identidad a través de la triangulación de datos.

Actualmente Traity es gratuito, aunque está estudiando la forma de conseguir ingresos en el futuro a través de la posibilidad de asegurar las transacciones entre usuarios, ganando un porcentaje sobre esa transacción.

- **Tutellus: Es una plataforma de formación online que conecta a profesores y alumnos para realizar cursos a través de videos.** Los usuarios pueden obtener formación de todo tipo de forma práctica, al mismo tiempo que pueden publicar cursos sobre cualquier tema para ganar algo de dinero.

Nació en 2013 con el objetivo de ofrecer un tipo de formación que resultase más entretenida que la tradicional. Actualmente cuenta con 60.000 cursos y más de un millón de estudiantes repartidos en 160 países. Los cursos pueden ser gratuitos o de pago y abarcan una amplia temática (tecnología, negocio, cultura, cocina o idiomas, entre otras muchas).

Una ventaja que tiene Tutellus es que cuenta con convenios de colaboración con alrededor de 80 universidades.

FINANCIACION COLABORATIVA

- **Zank: Es una plataforma para realizar prestamos entre particulares.** Esta plataforma creada por Oriol Chimenos, Leonardo Ramírez y Luis Reig, conecta a personas que quieren financiar un proyecto y pagar un interés menor que el que pagan con formas tradicionales de financiación, con otras personas que tienen dinero para invertir y quieren obtener más rentabilidad.

Para ello hay que registrarse e ingresar la cantidad de dinero que elijas. Zank filtra los cientos de solicitudes de financiación que llegan, les asigna individualmente una rentabilidad en relación a su perfil de solvencia y también en función del perfil de la institución afiliada con la que colaboran. El inversor selecciona a la persona en la que quiere invertir y mensualmente recupera su inversión junto con los intereses generados.

El riesgo que corre el inversor es no recuperar su dinero. También hay que destacar que Zank maneja distintas inversiones en función de distintos perfiles de inversión. Es decir, si prestas dinero a una persona con más riesgo, obtendrás más rentabilidad.

Como podemos ver no solo en el extranjero, si no en España la oferta de plataformas es muy extensa, y estas abarcan numerosos sectores. Esto es un reflejo del impacto y la expansión que está alcanzando la economía colaborativa, que crece día tras día llegando cada vez a un número mayor de usuarios, y satisfaciendo más y diferentes necesidades.

6. CONCLUSIONES

En este último punto vamos a hablar sobre las conclusiones que podemos extraer tras la realización del trabajo.

Como hemos visto, es posible que el trueque que se practicaba en la antigüedad fuese la primera forma de economía colaborativa, y constituyera la primera piedra sobre la que se ha edificado este fenómeno. A medida que han ido pasando los años hemos pasado de ese principio tan sencillo a un modelo de negocio utilizado en todo el mundo, que abarca infinidad de sectores y cuenta con miles de empresas.

Esta nueva forma de economía ha cambiado la forma de pensar y consumir de muchas personas, para lo cual han influido muchos factores, pero podríamos destacar dos por encima del resto, los factores económicos, que obligaron a la gente a buscar nuevas formas de consumir y obtener financiación, y la evolución de las nuevas tecnologías que han permitido que la difusión de este fenómeno llegue a todo el mundo, además de ser una herramienta indispensable para el funcionamiento de las empresas.

A través de los diferentes tipos que existen hemos visto que es un fenómeno que ofrece muchas opciones diferentes en función de lo que se necesite. Cuenta con grandes ventajas para los usuarios, aunque hay mucha que todavía debe acostumbrarse a ello, ya que la principal desventaja que tiene es la falta de confianza por parte de la gente.

Actualmente los sectores que más empresas reúnen serían el de transporte y el de alojamiento, tal y como refleja el hecho de que las cinco empresas que más financiación han conseguido se encuentran en estos sectores. Empresas internacionales que han alcanzado valores de miles de euros y cuentan con miles de usuarios en sus plataformas, como Didi Chuxing, Uber, Airbnb, BlaBlaCar o Lyft.

Aunque no todo son iniciativas extranjeras, ya que hemos hablado de algunas iniciativas con origen español que también cuentan con numerosos clientes, y que aumentan este número día tras día.

Finalmente, basándonos en informes como el elaborado por Ostelea, que prevé que los ingresos de la economía colaborativa se incrementen en un 2.000%, en un periodo de 10 años, podemos decir que el futuro de la economía colaborativa está asegurado, y que es un fenómeno que continuara creciendo con los años. Además, uno de los retos que puede que tenga que afrontar es el de la elaboración de un marco normativo que la regule, ya que no está exenta de polémica debido a que muchas de las empresas que operan bajo esta etiqueta, se organizan y operan de forma idéntica a la de las empresas convencionales.

7. BIBLIOGRAFÍA

ABC ECONOMIA, 2018. *Amovens, el «BlaBlaCar» español, dispara un 600% sus ingresos en diciembre.* (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

https://www.abc.es/economia/abci-amovens-blablacar-espanol-dispara-600-por-ciento-ingresos-diciembre-201802071842_noticia.html

AEIT 2016. *Informe sobre economía colaborativa.* (Consulta: 1 Octubre 2018). Disponible en:

https://www.aeit.es/sites/default/files/migrate/content/downloads/20160608_informe_economia_colaborativa_9720405c.pdf

AGUILAR, J. 2018. *Didi Chuxing: la empresa a la que Uber intenta imitar, sin éxito.* (Consulta: 10 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.preferente.com/noticias-de-agencias-de-viajes/didi-chuxing-la-empresa-a-la-que-uber-intenta-imitar-sin-exito-283069.html#commentlist>

AIRBNB, 2016. *Informe sobre la comunidad de Airbnb en España.* (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

https://spain.airbnbcitizen.com/wp-content/uploads/sites/19/2017/04/2016_EIS_Spain_ES.pdf

ALDAMA, Z. 2018. *Probamos Didi, el gigante chino que se ha comido a Uber en medio mundo.* (Consulta: 10 Diciembre 2018). Disponible en:

https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2018-03-29/didi-uber-china-taxi-prueba-precios_1540037/

ALEGRE, J. 2014. *¿Qué es la Economía Colaborativa?* (Consulta: 1 Noviembre 2018). Disponible en:

https://economistasfrentealacrisis.com/que-es-la-economia-colaborativa/#_edn1

ALONSO, A. 2014. *Factores determinantes del consumo colaborativo como nuevo paradigma económico.* (Consulta: 1 Octubre 2018). Disponible en:

http://buleria.unileon.es/xmlui/bitstream/handle/10612/4051/71467693T_GCI_Diciembre_14.pdf?sequence=1

BARÁ, M. 2017. *¿Qué es la economía colaborativa y cuáles son sus beneficios?* (Consulta: 1 Octubre 2018). Disponible en:

<https://retos-directivos.eae.es/que-es-la-economia-colaborativa-y-cuales-son-sus-beneficios/>

BEA, A. 2014. *Alterkeys: una nueva plataforma online de alojamientos alternativos.* (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.objetivoviajar.com/alterkeys-una-nueva-plataforma-online-de-alojamientos-alternativos>

BELTRAN, A. 2018. *Plataformas de economía colaborativa: Una mirada global.* (Consulta: 26 Diciembre 2018). Disponible en:

http://www.aept.org/archivos/documentos/ostelea_informe_economia_colaborativa.pdf

BLABLACAR. *BlaBlaCar alcanza los 5 millones de usuarios en España.* (Consulta: 6 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://blog.blablacar.es/newsroom/noticias/blablacar-alcanza-los-5-millones-de-usuarios-en-espana>

BLASCO, P. 2018. *Uber y Cabify facturaron el año pasado en España alrededor de 250 millones de euros*. (Consulta: 4 Diciembre 2018). Disponible en: https://www.vozpopuli.com/economia-y-finanzas/empresas/Uber-Cabify-Facturan-Espana-Fedetaxi-Tribunal-Supremo_0_1108989852.html

BLOG DE ECONOMIA. 2015. *Ventajas y desventajas de los negocios de economía colaborativa*. (Consulta: 1 Octubre 2018). Disponible en: <http://blogdeeconomia.es/ventajas-y-desventajas-de-los-negocios-de-economia-colaborativa/>

CABALLERO, D. 2016. *La economía colaborativa, un modelo imparables en España y en Europa*. (Consulta: 6 Noviembre 2018). Disponible en: https://www.abc.es/economia/abci-economia-colaborativa-modelo-imparable-espana-y-europa-201609090251_noticia.html

CAÑIGUERAL, A. 2011. *¿Tienes un vehículo sin usar? Alquilalo y gana dinero- Entrevista a SocialCar*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en: <https://www.consumocolaborativo.com/2011/09/19/entrevista-socialcar/>

CAÑIGUERAL, A. 2011. *Innovación en modelos socioeconómicos: Introducción al Consumo Colaborativo*. (Consulta: 6 Noviembre 2018). Disponible en: https://www.scribd.com/fullscreen/58880914?access_key=key-2fi003avv1spqak6f6pv

CAÑIGUERAL, A. 2014. *Areavan: Alquiler de autocaravanas entre particulares*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en: <https://www.consumocolaborativo.com/2014/05/23/areavan-alquiler-de-autocaravanas-entre-particulares/>

CAÑIGUERAL, A. 2014. *Consumo Colaborativo. El futuro nunca estuvo tan presente*. (Consulta: 1 Noviembre 2018). Disponible en: <http://www.leanersmagazine.com/docs/publicaciones/05-sharing-value/consumo-colaborativo.pdf>

CARAZO, J. 2016. *Economía colaborativa* (Consulta: 6 Noviembre 2018). Disponible en: <http://economipedia.com/definiciones/economia-colaborativa.html>

CENTRO DE PRENSA AIRBNB. (Consulta: 3 Diciembre 2018). Disponible en: <https://press.airbnb.com/es/>

DEL CASTILLO, C. 2017. *En España, Uber no es economía colaborativa*. (Consulta: 3 Diciembre 2018). Disponible en: <https://www.publico.es/sociedad/uber-espana-uber-economia-colaborativa.html>

DIARIO EXPANSION, 2017. *Didi Chuxing, start up que más dinero ha recaudado en la historia*. (Consulta: 10 Diciembre 2018). Disponible en: <https://www.economista.com.mx/empresas/Didi-Chuxing-start-up-que-mas-dinero-ha-recaudado-en-la-historia-20171221-0034.html>

DIAZ, M. 2016. *Economía social y economía colaborativa: Encaje y potencialidades*. (Consulta: 6 Noviembre 2018). Disponible en: https://zagan.unizar.es/record/69619/files/texto_completo.pdf

EFEEMPRENDE, 2017. *La startup valenciana de transporte de paquetes Shippeer supera los 4.000 viajes*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.efeemprende.com/noticia/startup-transporte-shipeer-4000-viajes/>

EFEEMPRENDE, 2017. *Relendo, la plataforma que ofrece un alquiler fácil y seguro entre particulares*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.efeemprende.com/noticia/relendo-alquiler-facil-seguro-particulares/>

ESTÉVEZ, R. 2016. *La economía colaborativa y sus distintas formas*. (Consulta: 27 Octubre 2018). Disponible en:

<https://www.ecointeligencia.com/2016/03/economia-colaborativa-formas/>

GALEANO, S. 2016. *Nautal: el caso de éxito de una startup española de alquiler de barcos online*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://marketing4ecommerce.net/nautal-alquiler-de-barcos-online/>

GAMEZ, M. 2017. *WeSmartPark, la app que ofrece el parking más barato*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://hablemosdeempresas.com/pymes/westmartpark-la-app-ofrece-parking-mas-barato/>

GENBETA. 2016. *Letmespace es una startup española que nace para convertirse en el Airbnb de los trasteros*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/letmespace-es-una-startup-espanola-que-quiere-convertirse-en-el-airbnb-de-los-trasteros>

GONZALEZ, E. 2017. *La economía colaborativa española en cifras*. (Consulta: 4 Noviembre 2018). Disponible en:

<https://eastwind.es/saringmadrid-2017-la-economia-colaborativa-espanola-cifras/>

HARO, J.L. 2018. *Los ingresos de Lyft crecieron tres veces más rápido que los de Uber a finales de 2017*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/9001709/03/18/Los-ingresos-de-Lyft-crecieron-3-veces-mas-rapido-que-los-de-Uber-a-finales-de-2017.html>

INNOVADORES. *Los 16 líderes de la economía colaborativa "made in Spain"*. (Consulta: 7 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.elmundo.es/economia/2015/09/02/55e6d51846163fc87b8b4576.html>

ISAZA, J. 2016. *Ejemplos de proyectos basados en el concepto de consumo colaborativo*. (Consulta: 30 Octubre 2018). Disponible en:

<https://bienpensado.com/ejemplos-empresas-basadas-concepto-consumo-colaborativo/>

KISHINCHAND, I. 2015. *"Traity quiere crear un mundo donde todos confiemos unos en otros para cualquier transacción"*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<http://www.elreferente.es/innovadores/entrevista-juan-cartagena-ceo-traity-28980>

LLAMAS, M. 2016. *La economía colaborativa en grandes cifras*. (Consulta: 15 Noviembre 2018). Disponible en:

<https://www.libremercado.com/2016-03-26/la-economia-colaborativa-en-grandes-cifras-1276570467/>

LOPEZ, M. 2015. *Cinco años de BlaBlaCar en España: estas son las cifras que manejan en nuestro país*. (Consulta: 6 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.genbeta.com/herramientas/cinco-anos-de-blablacar-en-espana-estas-son-las-cifras-que-manejan-en-nuestro-pais>

MENDEZ, M. 2015. *Desventajas de la economía colaborativa*. (Consulta: 1 Octubre 2018). Disponible en:

<http://www.eoi.es/blogs/embatur/2015/03/28/desventajas-de-la-economia-colaborativa/>

MONTEVERDE, S. 2018. *¿Qué es Lyft?* (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.javierlorente.es/lyft/>

NAREJOS, J. 2014. *5 casos de éxito de crowdfunding en España*. (Consulta: 1 Noviembre 2018). Disponible en:

<https://creatiabusiness.com/5-casos-de-exito-de-crowdfunding-en-espana/>

NAVAS, J. 2013. *JoinUp Taxi, la aplicación para ahorrar compartiendo el viaje con desconocidos*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.elmundo.es/blogs/elmundo/applicates/2013/03/14/joinup-taxi-la-aplicacion-para-ahorrar.html>

NAVEIRA, A. 2018. *Qué es Tutellus, la plataforma colaborativa de educación online más grande en habla hispana*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://marketing4ecommerce.net/tutellus-la-app-formacion-lowcost-espanol-mas-grande-del-mercado/>

PANIAGUA, E. 2016. *La mayoría de edad de la economía colaborativa*. (Consulta: 22 Noviembre 2018). Disponible en:

<https://www.elmundo.es/economia/2016/03/22/56eb05a146163f07138b4657.html>

PANIAGUA, E. 2017. *La economía colaborativa representa ya un 1,4% del PIB español*. (Consulta: 20 Noviembre 2018). Disponible en:

<https://www.elmundo.es/economia/2017/06/23/594c1071268e3e472e8b45ef.html>

RODRIGUEZ, S. 2017. *Los modelos colaborativos y bajo demanda en plataformas digitales*. (Consulta: 20 Noviembre 2018). Disponible en:

<https://www.fidefundacion.es/attachment/810605/>

SANDRI, P. 2016. *Airbnb compra Trip4real*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.lavanguardia.com/economia/20160917/41371656281/airbnb-compra-trip4real.html>

SCARPELLINI, P. 2017. *Lyft, el competidor que le está ganando la partida a Uber en las zonas rurales*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.elmundo.es/economia/2017/09/01/59a8697d22601d50538b460f.html>

TORREGO, J. 2014. *"Lo más bonito de emprender es creer en una idea que de verdad te convence y llevarla a cabo"*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/pablo-carrion-spacebee-alquiler-oficinas-compartidas-espana-27286>

UBER. *WEB OFICIAL*. (Consulta: 21 Noviembre 2018). Disponible en:

<https://www.uber.com/es-ES/newsroom/informaci%C3%B3n%20de%20la%20empresa/>

VALOR, C. 2014. *Economía en Colaboración. Dossier nº12*. (Consulta: 1 Noviembre 2018). Disponible en:

<http://www.ecosfron.org/wp-content/uploads/DOSSIERES-EsF-12-Econom%C3%ADa-en-colaboraci%C3%B3n.pdf>

VARELA, M. 2013. *Trip4real reinventa las webs de viajes*. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

https://elpais.com/economia/2013/09/27/actualidad/1380285742_458929.html

VILLAVECES, S. 2017. *Los 3 sistemas de consumo Colaborativo*. (Consulta: 27 Octubre 2018). Disponible en:

<http://www.youngmarketing.co/cuales-son-los-3-sistemas-de-consumo-colaborativo/>

WEB OFICIAL DIDI. (Consulta: 10 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.didiglobal.com/>

WEB OFICIAL ZANK. (Consulta: 11 Diciembre 2018). Disponible en:

<https://www.zank.com.es/>