



UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

A background image showing two hands, one from the left and one from the right, holding a globe. The hands are rendered in a warm, golden-brown color with a textured, almost wood-like appearance. The globe is positioned in the center, and the hands are positioned around it, suggesting support and care. The overall image has a soft, glowing effect.

***El papel de Enactus en el fomento
del emprendimiento social: en el
caso de Reino Unido y España***

***The role of Enactus fostering social
entrepreneurship: the case of United
Kingdom and Spain***

Trabajo fin de grado. Curso 2018 – 2019

Autora: Andrea Martos Río

Tutora: Ana Fernández Laviada

Santander, febrero 2019

ÍNDICE

Resumen	Página 3
Abstract.....	Página 4
1. Las empresas sociales.....	Página 5
1.1. Definición	Página 5
1.2. Forma jurídica.....	Página 5
1.3. En los países europeos.....	Página 6
1.3.1. España.....	Página 6
1.3.2. Reino Unido	Página 8
1.3.3. Conclusión	Página 9
2. Enactus.....	Página 10
2.1. Definición, visión y misión	Página 10
2.2. Enactus y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Página 10
2.3. Competiciones Enactus.....	Página 11
2.4. Enactus y las mejores universidades del mundo.....	Página 12
2.4.1. Ranking QS	Página 12
2.4.2. Ranking de Shanghái	Página 14
2.4.3. Conclusión de los rankings	Página 16
2.5. Ubicación de equipos Enactus.....	Página 17
2.6. Enactus en Reino Unido.....	Página 18
2.6.1. Enactus para las escuelas	Página 19
2.6.2. Enactus para las universidades	Página 19
2.6.3. Proyectos de Reino Unido aplicables en Cantabria	Página 21
2.6.3.1. Conclusión	Página 24
2.7. Proyectos de todo el mundo aplicables en Cantabria	Página 25
2.7.1 Conclusión	Página 27
Conclusiones generales.....	Página 28
Bibliografía.....	Página 30
Web-grafía.....	Página 30

ÍNDICE DE TABLAS E IMÁGENES

Tabla 1. Universidades en el Ranking QS y su participación en Enactus	Página 13
Tabla 2. Las 25 mejores universidades en el Ranking de Shanghái y su participación en Enactus.....	Página 15
Tabla 3. Puestos 800 – 900 de las universidades en el Ranking de Shanghái, donde se encuentra la Universidad de Cantabria, y su participación en Enactus.....	Página 16
Imagen 1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	Página 10
Imagen 2. Países que participan en Enactus	Página 17
Imagen 3. Algunas universidades británicas que participan en Enactus.....	Página 18

“With a head for business and a heart for the world, we live our values of integrity, passion, innovation and collaboration”. De la página web oficial de Enactus.

“Con una cabeza para los negocios y un corazón para el mundo, vivimos nuestros valores de integridad, pasión, innovación y colaboración”.

RESUMEN

Este trabajo se centra en las empresas sociales y su impacto sobre el mundo, concretamente, centrado en el Reino Unido y España.

Encontramos la definición que ofrece la Comisión Europea sobre las empresas sociales encargadas de realizar labores sociales, medio ambientales y humanas, con la ayuda del emprendimiento y que pueden trabajar en forma de cooperativas, empresas privadas u organizaciones sin ánimo de lucro. La misma definición ofrecida por la CE es la que utiliza el gobierno español, debido a que nuestro país no cuenta con una definición propia de empresas sociales y existe un gran desconocimiento sobre todo lo referente a este tipo de empresas en comparación con el Reino Unido.

Por otro lado, en el Reino Unido que tiene su propia definición de empresa social y dónde se observa un conocimiento muy superior, cuenta con numerosos sistemas y mecanismos de apoyo y con un tipo de marca propia con la que operan sus empresas.

En ambos países, se observa como la barrera más significativa que presentan las empresas sociales es la falta de financiación.

Una vez estudiado de que se tratan este tipo de empresas y el impacto que suponen para la comunidad, se lleva a cabo un estudio sobre una organización en concreto, Enactus.

Se trata de una organización en la que trabajan estudiantes universitarios en diferentes países, apoyados por la financiación de algunos líderes empresariales para conseguir un mundo mejor y más sostenible.

Los proyectos tienen una estrecha relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, luchando por los mismos objetivos para mejorar la vida en el mundo.

Podremos ver cómo los proyectos que se llevan a cabo en Enactus afectan positivamente a las comunidades en las que se aplican y coinciden con el significado que tienen las empresas sociales.

Finalmente, se proponen dos proyectos que se podrían llevar a cabo en la Universidad de Cantabria, convirtiéndola en la primera universidad española en pertenecer a Enactus.

Palabras clave: empresas sociales, Enactus y ODS.

ABSTRACT

This work explains in what are the social business and their impacts on the world. Concretely, it's centred on United Kingdom and Spain.

We can find the definition that the European Commission offers on the social business that realice social perform, environmental and human tasks with the help of entrepreneurship. They can work in the shape of cooperatives, private companies or non-profit organizations. The same definition offered by the EC is the one used by the Spanish government because our country has no own definition of social business and exist a great ignorance about everything relating to this type of companies in comparison with the United Kingdom.

On the other hand, United Kingdom has his own definition of social business; it's well known how his knowledge is top. They have a lot of numerous systems and support mechanisms and a type of own brand.

In both countries, it's shown as the most significant barrier that the social business present is the lack of financing.

Once, we know the meaning of this type of companies and their impacts, the study focuses on Enactus.

Enactus is an organization which university students from different countries work; they are supported by the financing of some business leaders to have a better and more sustainable world.

The projects are related to the Sustainable Development Goals, both fight for the same goals to improve life in the world.

We will be able to see as the Enactus projects has a positive impact to the communities in those who apply and they looks like with the meaning that the social companies have.

Finally, in this work we propose two projects that can be made at the University of Cantabria, it can make the first Spanish university to belong to Enactus.

Key words: social business, Enactus and SDG.

1. LAS EMPRESAS SOCIALES

1.1. DEFINICIÓN

En la década de los 90 comenzaron las primeras investigaciones internacionales sobre este tipo de empresas y sobre la economía social. Dichas investigaciones realizadas a través de la Comisión Europea, en adelante CE, están publicadas en el libro *“Las empresas sociales en Europa”* (Estevill J., Bernier A., Valadou C.; 1997). Se estudian con detenimiento las empresas de inserción y las empresas sociales en Europa.

Por un lado, las empresas de inserción se definen como empresas cuyo objetivo es la inserción socio profesional de personas en situación de vulnerabilidad y/o exclusión social a través del trabajo y de realizar actividades económicas sociales (Quintão, 2007).

Por otro lado, la CE en su web oficial define las empresas sociales como aquellas que combinan objetivos sociales con un espíritu emprendedor, es decir, organizaciones autónomas que combinan un propósito social con la actividad empresarial.

Estas empresas se dedican a realizar labores sociales, relacionado con el medio ambiente o con mejoras de las comunidades, gracias al emprendimiento. Su principal objetivo es lograr el beneficio para la sociedad, es decir, que tenga un impacto social en vez de maximizar los beneficios para sus propietarios y accionistas.

Por lo general, las empresas sociales buscan tener un impacto positivo en la sociedad y que este sea visible, tangible y que sea posible medirlo. En octubre de 2012, el GECES (*“Grupo de Expertos de la Comisión de la Iniciativa de la Empresa Social”*) creó un subgrupo de expertos en medición del impacto social. Un ejemplo de los indicadores es la medición financiera del ahorro en la financiación estatal o mejoras de la productividad e indicadores de bienestar.

La CE llama empresas sociales a los siguientes tipos de negocios:

- *“Aquellos para quienes el objetivo social es la razón de la actividad comercial, a menudo en forma de un alto nivel de innovación social.”*
- *“Aquellos cuyos beneficios se reinvierten principalmente para lograr este objetivo social.”*
- *“Aquellos donde el método de organización o el sistema de propiedad refleja la misión de la empresa, utilizando principios democráticos o participativos o enfocándose en la justicia social.”*

1.2. FORMA JURÍDICA

No todas las empresas sociales tienen la misma forma jurídica, pueden trabajar en forma de cooperativas, empresas privadas o empresas sin ánimo de lucro.

Cómo se indica en la web oficial de la CE, a pesar de ser empresas que pueden trabajar en varios ámbitos, normalmente se centran en los siguientes:

- Integración laboral, de personas con discapacidades y desempleadas.
- Servicios sociales personales, servicios de salud, educación, cuidado infantil y de personas mayores y ayuda a los desfavorecidos.
- Desarrollo local de zonas desfavorecidas, empresas en zonas rurales remotas, rehabilitación de barrios y cooperación para el desarrollo de países del tercer mundo.

- Reciclaje, protección del medio ambiente, deporte, arte o cultura.

La Comisión Europea ha publicado un informe sobre la Iniciativa Empresarial Social (*Social Business Initiative, SBI*) (EC, 2014) en el que explica que las empresas sociales son un motor importante para el crecimiento inclusivo y desempeñan un papel clave para enfrentar los desafíos económicos y ambientales actuales.

1.3. PAÍSES EUROPEOS

En Europa solo hay siete países que tienen políticas para alentar y apoyar el desarrollo de las empresas sociales: Bulgaria, Francia, Italia, Luxemburgo, Eslovenia, Suecia y Reino Unido.

La CE ha realizado un estudio en el que publica varios informes sobre “el mapa de las empresas sociales y sus ecosistemas en Europa” que describe las principales características de las empresas sociales en los Estados de la Unión Europea y Suiza, y una visión general de los ecosistemas de dichas empresas. Estos informes son específicos para cada país y en los siguientes apartados nos centramos en el informe específico de España y de Reino Unido.

El estudio plantea la política nacional y los marcos legales para las empresas sociales incluidas las prácticas que aceleran el crecimiento del ecosistema de estas empresas. Además establece las barreras a las que se enfrentan las empresas sociales, como: la poca visibilidad y el poco reconocimiento en el sector; la limitación del marco legal y reglamentario; los escasos recursos financieros; el difícil acceso al mercado; o la falta de apoyo empresarial y estructural del desarrollo, la capacitación y el desarrollo de la fuerza laboral.

El estudio de la CE destaca que las estructuras de apoyo están subdesarrolladas y fragmentadas exceptuando las de Italia, Francia y Reino Unido.

A continuación se va a resumir parte de los documentos sobre España y Reino Unido, dónde veremos algunos términos, causas y barreras de las empresas sociales y el emprendimiento social; basados en el estudio de la CE “*A map of social enterprises and their eco-systems in Europe*”.

1.3.1. España

Según el documento “*A map of social enterprises and their eco-systems in Europe. Country Report: Spain*” (Capdevila J., Alvarez N., Chaves R., Fajardo I. G., 2014), en el discurso público España no tiene una definición formal de lo que constituye una empresa social y del uso de los conceptos de “empresas sociales” y “emprendimiento social”. Sin embargo, el concepto “economía social” si se encuentra disponible para ámbitos académicos y políticos. Es por esto, que generalmente, a nivel nacional y regional el apoyo público va dirigido a la economía social y no a las empresas sociales.

La noción de la economía social se desarrolló aún más en la década de los 80, y finalmente, en el año 2011 se aprobó la Ley en Economía Social. Este concepto de ‘economía social’ contenido en la Ley corresponde principalmente a la idea de empresas sociales que se plantea en la CE. Sin embargo, el objetivo planteado por la

CE a es más amplio debido a que incluye entidades como cooperativas o empresas en propiedad que no siempre tienen un objetivo social sino que pretenden obtener beneficio para sus propietarios o accionistas.

A nivel estatal se pueden observar cuatro medidas destinadas a promover y apoyar el desarrollo económico de las empresas sociales:

- Exenciones de impuestos y reducción de las cotizaciones a la seguridad social; esto tiene un impacto en entidades como fundaciones, asociaciones y cooperativas de iniciativa social.
- Apoyo presupuestario; consiste principalmente en subvenciones y subsidios para incorporar trabajadores a las empresas.
- Asistencia técnica; medidas centradas a la concesión de ayudas a las entidades de economía social en algunas áreas como la internacionalización o la innovación.
- Política de empleo; integra políticas activas y pasivas al dar a los trabajadores la posibilidad de capitalizar las prestaciones de desempleo en caso de que el beneficiario decida iniciar una cooperativa.

Estas cuatro medidas juntas pueden considerarse una política de economía social común. Estas políticas garantizan la coordinación y la equidad en las diferentes regiones; pero ni Navarra ni el País Vasco están incluidos, llevando su propia política fiscal. Estas medidas nacionales se complementan con ciertas políticas adoptadas por cada Comunidad Autónoma.

Debido al desconocimiento existente en España, en comparación con otros países de la Unión Europea, en adelante UE, no hay especificados mecanismos de apoyo ni sistemas de marcas, etiquetas o certificaciones. A nivel nacional y regional el apoyo público se centra en la economía social y no en las empresas sociales, y los fondos destinados de la UE se utilizan principalmente para apoyar el emprendimiento.

La inversión social se encuentra en una etapa temprana de desarrollo en España y hay pocos datos sobre inversión en entidades de economía social o empresas sociales. Es probable que la crisis financiera haya contribuido al aumento del interés en la inversión del impacto social. En España existen tres formas institucionalizadas de empresas sociales:

- Cooperativas de iniciativa social bajo Ley nacional 27/1999 y leyes regionales.
- Centros de Empleo Protegidos (Ley 13/1982).
- Empresas sociales de integración laboral / Work integration social enterprises (WISE) (Ley 44/2007).

Por último, en España existen unos límites que son clave para la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas sociales, principalmente:

- La falta de apoyo adecuado por parte del Gobierno.
- La limitada conciencia en las instituciones públicas sobre el concepto de empresa social.
- La falta de práctica desarrollada de contratación pública social, es decir, la inclusión de los criterios de selección monetaria en la contratación pública.
- La dificultad en el acceso a la financiación.

1.3.2. Reino Unido

Por su parte, el documento Stroyan J., Henry N., BWB (2014) de la CE dice que el gobierno de Reino Unido posee una definición de empresa social: “Una empresa con objetivos principalmente sociales cuyos excedentes se reinvierten principalmente para ese propósito en el negocio o en la comunidad, en lugar de ser impulsado por la necesidad de maximizar los beneficios para los accionistas y propietarios” y ofrece unas características clave de una sociedad social:

- Debe ser una empresa.
- Debe tener una misión social.
- Debe reinvertir la mayoría de sus ganancias o excedentes para promover la misión social.

En Reino Unido las empresas sociales ocupan un lugar destacado en la agenda política nacional desde el año 2001, cuando se creó la Unidad de Empresa Social dedicada entonces al Departamento de Comercio e Industria. En 2002, se publicó una estrategia dirigida a la creación de un entorno propicio para las empresas sociales. En el año 2004 se creó de forma legal la Community Interest Company (CIC) para las actividades sociales de la empresa. En 2006 se publicó una nueva estrategia, el plan de acción de la empresa social, destinado a apoyar el desarrollo de las empresas sociales. En 2010 fue el lanzamiento de ‘Big Society’ que preveía un papel más importante para las empresas sociales en la sociedad británica contemporánea. En el año 2012 establecieron la ‘Big Society Capital’, una organización financiera independiente que tiene como objetivo apoyar y desarrollar la inversión social en Reino Unido. En el 2013 se promulgó la Ley de Servicios Públicos y en 2014 introdujeron la desgravación fiscal a la inversión social para así alentar a las personas a apoyar el desarrollo social, las empresas y las personas ayudan a las empresas sociales a acceder a nuevas fuentes de financiación.

En Reino Unido cuentan con gran cantidad y variedad de esquemas de apoyo para empresas sociales, financiados con fondos públicos. La mayor parte de ellos operan a través de asociaciones o cadenas de proveedores. Estos proveedores especializados proporcionan a las empresas una amplia gama de apoyos al desarrollo desde los inicios hasta el crecimiento y la consolidación.

Proveedores como ‘UnLtd’ u organismos sectoriales como ‘Social Enterprise UK’ y ‘Locality’ ofrecen servicios de soporte y diferentes productos, gran cantidad de consejos, orientación, herramientas y otra información de forma gratuita para aquellos emprendedores sociales. Cuentan con instituciones dedicadas a la formación y la educación, y plataformas como la ‘Escuela para Emprendedores Sociales’.

También, existe una gran variedad de mecanismos de apoyo para las empresas sociales, por ejemplo: Social Enterprise UK (SEUK), Social Firms UK, Cooperatives UK y Locality; estos organismos son representativos a nivel nacional pero también cuentan con mecanismos de apoyo a nivel regional (Social Enterprise North West) y local (Social Enterprise Network – SEN - en Liverpool). Otras cadenas incluyen la Red Global de Emprendimiento Social (GSEN) que es una nueva plataforma alojada por UnLtd y respaldada por la Oficina del Gabinete de Reino Unido y la red social empresarial.

Además, cuentan con una marca propia que opera con certificación para las empresas sociales de Reino Unido, *Social Enterprise Mark CIC*.

El Reino Unido alberga una dinámica y un mercado de inversión social que se encuentra en rápido crecimiento. Dicho mercado ha estado creciendo constantemente para la inversión social desde mediados de la década de los 2000 y se desarrolla para suministrar al sector gran parte de la financiación necesaria. La infraestructura de los mercados emergentes incluye una Bolsa de Valores Social; una plataforma de crowdfunding para la inversión social; e instrumentos financieros, como los bonos de impacto social y herramientas como MicroGenius que permiten a las personas comunes comprar fácilmente acciones de proyectos para la comunidad. La sociedad The Big Lottery Fund, conocida como “BIG”, es un organismo público no departamental responsable de distribuir los fondos recaudados por la lotería nacional para ‘buenas causas’, éste desempeña un importante papel en el desarrollo del mercado de inversión en Reino Unido.

En éste país el sector de las empresas sociales es muy diverso, abarca cooperativas, confía en el desarrollo, empresas comunitarias, agencias sociales y empresas mercantiles de entidades benéficas. Al igual que en España, en el Reino Unido las empresas sociales tienen diferentes formas jurídicas, algunas son empresas mientras que otras toman forma de sociedades industriales y, desde 2005, también se pueden registrar como CICs (Customer Information Control System).

Oficialmente se estima que en 2012 había 284.000 empresas sociales pero existe controversia en cuanto a los criterios de selección. Se estima que el número de empresas sociales que cumplen con los criterios operativos de la Unión Europea están en un rango de 9.500 a 71.000, una cuarta parte. La gran mayoría de las empresas sociales obtienen la mayoría de sus ingresos a través del comercio.

Al igual que en España, en Reino Unido también existen ciertas barreras para la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas sociales, estas son:

- Falta o poco acceso a financiación.
- Escaso flujo de efectivo.
- Falta de experiencia en marketing.
- Elevadas presiones con el tiempo.

Y las barreras del Reino Unido para la sostenibilidad y el crecimiento de dichas empresas sociales son:

- Falta o acceso limitado a financiación.
- El clima económico y recesión en la que se encuentran.
- El bajo flujo de caja.

1.3.3. Conclusión

Está claro que existen grandes diferencias entre ambos países a pesar de pertenecer ambos a la UE y encontrarse tan cercanos entre sí. Reino Unido es un país mucho más desarrollado en este campo y tiene un gran número de empresas sociales, así como mecanismos que ayudan a que las nuevas empresas sociales prosperen a una mayor velocidad, en comparación con España. La mayor similitud que se observa en estos documentos, y que ocurre en la mayor parte de los países de la UE, es la falta o limitaciones a la hora de obtener financiación.

2. ENACTUS

2.1. DEFINICIÓN, VISIÓN Y MISIÓN

Enactus se define a sí mismo en su web oficial como “la plataforma de aprendizaje experimental más grande del mundo” y se dedican al desarrollo de líderes empresariales e innovadores sociales para mejorar el mundo.

La red de líderes está unificada por su visión “crear un mundo mejor y más sostenible” y su misión: “involucrar a la próxima generación de líderes empresariales para utilizar la innovación y los principios empresariales para mejorar el mundo”.

Enactus cuenta con 72 mil estudiantes en numerosas universidades alrededor de todo el mundo, 36 países están implicados en sus proyectos, lo que tiene un impacto positivo en la vida de millones de personas cada año.

Los grupos de estudiantes hacen evaluaciones de las necesidades de los individuos en su comunidad, identifican posibles soluciones a los problemas e implementan proyectos de impacto en la comunidad. Gracias a estas acciones las comunidades se benefician de la colaboración y la innovación además de que los estudiantes adquieren una experiencia valiosa para mejorar su vida personal y profesional.

Todo esto no sería posible llevarlo a cabo sin el apoyo de líderes empresariales y guiados por sus educadores.

2.2. ENACTUS Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Existen diecisiete Objetivos Globales para el Desarrollo Sostenible, en adelante ODS. Los líderes mundiales han anunciado los Objetivos de Desarrollo Sostenible para todos los países y para toda la gente, dichos objetivos son acabar con la pobreza, luchar contra la desigualdad o abordar el cambio climático de cara al 2030. Estos objetivos sirven de marco para el cambio sostenible que se quiere llevar a cabo y Enactus encontró un enfoque para conseguir este cambio y que sea duradero en el tiempo.

Vamos a enumerar los diecisiete Objetivos Globales:

Imagen 1. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Fuente: EITB, 2018.

Los ODS principalmente indicados para erradicar la pobreza y proteger el planeta, fueron aprobados por los Estados Miembros de la ONU en la cumbre mundial para el desarrollo sostenible de 2015. Como ya indicamos anteriormente, se trata de obtener los resultados en el periodo 2016 - 2030, por esa razón el nombre que se le dio es “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”. Además de los 17 objetivos, se aprobaron 169 y una declaración política; todo ello con el mismo fin: erradicar la pobreza, la accesibilidad al agua, la igualdad o proteger el medio ambiente (EITB, 2018).

2.3. COMPETICIONES ENACTUS

Cada año se realizan diferentes competiciones tanto regionales como nacionales para mostrar el impacto de los equipos Enactus, y son evaluados por líderes empresariales globales. Estas presentaciones tienen una duración aproximada de 17 minutos dónde explican sus soluciones y cómo mejorará la vida de las personas con sus empresas sociales. Los ganadores nacionales avanzan a la Copa Mundial de Enactus para competir, colaborar y celebrarlo con los demás países.

Un selecto grupo de 3.500 estudiantes, de los 72.000 estudiantes iniciales y los líderes empresariales y académicos de todo el mundo se reunieron en esta Copa Mundial de Enactus mostrando la acción empresarial y la innovación que transformará muchas vidas y creará un mundo mejor.

Esta última Copa Mundial se llevó a cabo en octubre de 2018 en Silicon Valley, California (EE.UU.), allí presentaron sus proyectos 35 países de los diferentes continentes. Los finalistas fueron Canadá con su proyecto *One Seed*, India con su proyecto *Asbah*, Marruecos con su proyecto *Stepergy* y Egipto con su proyecto *Blossom*. El ganador de la Copa Mundial de Enactus 2018 fue Canadá y el subcampeón Egipto.

Los estudiantes canadienses de la universidad de Lambton, Sarnia (Ontario), han trabajado en un proyecto para mejorar las técnicas agrícolas tradicionales de Zambia, este proyecto es el proyecto ganador de la Copa Mundial de Enactus 2018 llamado “*One Seed*” (“Una Semilla”). Los estudiantes de este equipo trabajan para alcanzar unos importantes objetivos: la seguridad alimentaria, la asistencia médica, el acceso a agua limpia, la educación, las energías alternativas y la construcción de una economía local. Observaron que en las zonas rurales de Zambia no hay electricidad ni agua corriente y que más del 70% de la población no llegaba a los mínimos nutricionales necesarios. La seguridad alimentaria es el principal problema de este país. Los estudiantes de Canadá han trabajado con agrónomos canadienses en Zambia para poder mejorar sus prácticas agrícolas tradicionales. Crearon talleres para enseñar una agricultura sin labranza, se trata de cultivar cada año sin alterar el suelo a través del arado. Se mantienen el agua y los nutrientes a la vez que se disminuye la erosión del terreno. Al implantar este tipo de agricultura sin labranza el rendimiento y los ingresos de los agricultores han aumentado aproximadamente de 3 a 5 veces. Gracias a la mejora del rendimiento ahora las familias pueden alimentarse durante todo el año y con los ingresos disponibles pueden mejorar sus vidas en todas las demás áreas, tener acceso a agua potable, construir escuelas, centros médicos, implementar las tecnologías alternativas y construir economías locales.

El proyecto “*Blossom*” (“Flor”) de Egipto trata de aumentar la productividad y eliminar productos de desecho en la aldea “Shobra Bolula” ubicada al este de Egipto. Esta

aldea lleva a cabo más del 52% de la producción mundial del aceite de jazmín, que actualmente se enfrentan al monopolio, el bajo apoyo gubernamental y a explotaciones de trabajo infantil. En este proyecto se ofrece un método ecológico para extraer los aceites y enseñar a la comunidad cómo poder beneficiarse de los productos de desecho que se generan, en vez de quemarlos. De esta manera se trata de liberar a la comunidad de las cargas de trabajo infantil, de los ataques de asma, del monopolio existente y de los elevados precios de los fertilizantes.

El proyecto “*Asbah*” de la India, es el desafío de la carrera mundial del agua. Tiene como objetivo principal proporcionar agua limpia y potable a buen precio a los pueblos rurales marginales y a las zonas urbanas donde no llega, todo esto gracias a dos tipos de tecnologías. El Community RO que se trata de un mecanismo de filtración basado en ósmosis inversa, ideal para las zonas en las que el agua tiene múltiples contaminantes químicos y niveles altos de TDS (Sólidos Totales Disueltos: compuestos inorgánicos que se encuentran en el agua como sales, metales pesados o restos de compuestos orgánicos (Agua pura y sana, 2010)) y el segundo proyecto trata de hacer una versión diluida de hipoclorito de sodio que se agregará al agua para eliminar la contaminación por bacterias.

El proyecto de Marruecos, “*Stepergy*”, es un dispositivo ecológico, sostenible y económico que genera luz al levantar un peso. Aproximadamente puede dar luz para alimentar una lámpara en cada ciclo de 15 minutos.

Este año, 2019, la Copa Mundial de Enactus se realizará en San José, California (USA), durante los días 16, 17 y 18 de septiembre.

2.4. ENACTUS Y LAS MEJORES UNIVERSIDADES DEL MUNDO

Dentro de los 36 países pertenecientes a Enactus se observa cómo tanto Estados Unidos como Reino Unido son los países con mayor número de universidades pertenecientes.

2.4.1. Ranking QS

Vamos a hacer un análisis de las mejores universidades del mundo según el ranking QS (*QS World University Ranking del 2017 – 2018*). Este ranking está liderado por Estados Unidos y seguido por Reino Unido, los mismos países que lideran el número de universidades incluidas en Enactus.

Este ranking lo elabora cada año la empresa *Quacquarelli Symonds*. Ésta evalúa las universidades mediante diferentes parámetros: su reputación académica o las relaciones entre los profesores y los estudiantes, así como sus citas y los programas de intercambio.

En este ranking de 2017 - 2018 podremos encontrar un total de 959 universidades repartidas por 84 países.

Aquí se muestran las 25 mejores universidades del mundo, los países a los que pertenecen y si tienen o no proyectos Enactus.

Tabla 1. Universidades en el Ranking QS y su participación en Enactus (QS World University Rankings, 2018).

Puesto	Universidad	Ubicación (país)	Proyecto Enactus
1	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	Estados Unidos	No
2	Stanford University	Estados Unidos	No
3	Harvard University	Estados Unidos	No
4	California Institute of Technology (Caltech)	Estados Unidos	No
5	University of Cambridge	Reino Unido	Sí
6	University of Oxford	Reino Unido	Sí
7	University College London (UCL)	Reino Unido	Sí
8	Imperial College London	Reino Unido	Sí
9	University of Chicago	Estados Unidos	No
10	ETH Zurich - Swiss Federal Institute of Technology	Suiza	No
11	Nanyang Technological University (NTU)	Singapur	Sí
12	Ecole Polytechnique Federale de Lausanne (EPFL)	Suiza	No
13	Princeton University	Estados Unidos	No
14	Cornell University	Estados Unidos	No
15	Natonal University of Singapore (NUS)	Singapur	No
16	Yale University	Estados Unidos	No
17	Johns Hopkins University	Estados Unidos	No
18	Columbia University	Estados Unidos	No
19	University of Pennsylvania	Estados Unidos	Sí
20	The Australian National University	Australia	Sí
21	Duke University	Estados Unidos	No
21	University of Michigan	Estados Unidos	Sí
23	King's College London	Reino Unido	Sí
23	The University of Edinburgh	Reino Unido	Sí
25	Tsinghua University	China	Sí

Fuente propia.

La finalidad de saber cuáles son las 25 mejores universidades del mundo no es otra que poder hacer un pequeño análisis de comparación.

Se observa como gran parte de los países que aparecen en la tabla tiene a sus universidades participando en los proyectos Enactus, concretamente del *top 25* el 44% de las universidades forman parte de estos proyectos.

Cabe recalcar que de las universidades de Estados Unidos únicamente la de Michigan y la de Pennsylvania están en Enactus, dejando así a las cuatro mejores universidades del mundo fuera de la lista de los proyectos.

Por otro lado, Reino Unido tiene a sus 6 mejores universidades en Enactus; sin dejar fuera ninguna de las que forman parte del *top 25*.

Además de Estados Unidos y Reino Unido que forman parte del *top 25* y son las que más universidades tienen en Enactus, hay otros países que tienen un gran número de universidades miembros como Canadá, China, México o Rusia.

2.4.2. Ranking de Shanghái

También vamos a hacer un análisis sobre el Ranking de Shanghái, donde se sitúa a la Universidad de Cantabria en el 5% de las mejores universidades del mundo, una de las 33 universidades españolas que se sitúa entre las 1.000 mejores del mundo. Este Ranking Académico de las Universidades del Mundo (ARWU) se elabora por la Universidad de Jiao Tong de Shanghái.

En este ranking las universidades están ordenadas de acuerdo con el alto nivel de investigación, científica y técnica principalmente. Los tres primeros puestos pertenecen a las universidades de Harvard, Stanford y Cambridge, prácticamente como en el anterior ranking analizado, QS World University Ranking. Se valoran en este ranking parámetros como el número de galardonados con Premio Nobel o la Medalla Fields de personal que trabaja o que ha sido formado en dicha universidad; el número de investigadores; el número de artículos publicados en revistas científicas Science y Nature; o el número de trabajos académicos registrados en los índices de Science Citation Index y el Social Science Citation Index.

En esta tabla se encuentran las 10 mejores universidades del mundo valoradas en el Ranking de Shanghái, sacado de la propia página de *Academic Ranking of World Universities*.

Tabla 2. Las 25 mejores universidades en el Ranking de Shanghái y su participación en Enactus (ARWU World University Rankings, 2018).

Puesto	Universidad	Ubicación (país)	Proyecto Enactus
1	Harvard University	Estados Unidos	No
2	Stanford University	Estados Unidos	No
3	University of Cambridge	Reino Unido	Sí
4	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	Estados Unidos	No
5	University of California, Berkeley	Estados Unidos	No
6	Princeton University	Estados Unidos	No
7	University of Oxford	Reino Unido	Sí
8	Columbia University	Estados Unidos	No
9	California Institute of Technology (Caltech)	Estados Unidos	No
10	University of Chicago	Estados Unidos	No
11	University of California, Los Angeles	Estados Unidos	No
12	Cornell University	Estados Unidos	No
12	Yale University	Estados Unidos	No
14	University of Washington	Estados Unidos	No
15	University of California, San Diego	Estados Unidos	No
16	University of Pennsylvania	Estados Unidos	Sí
17	University College London	Reino Unido	Sí
18	Johns Hopkins University	Estados Unidos	No
19	Swiss Federal Institute of Technology Zurich	Suiza	No
20	Washington University in St. Louis	Estados Unidos	No
21	University of California, San Francisco	Estados Unidos	No
22	The University of Tokyo	Japón	No
23	University of Toronto	Canadá	Sí
24	Imperial College London	Reino Unido	Sí
25	Northwestern University	Estados Unidos	No

Fuente propia.

En este ranking España ocupa el puesto 12 con más universidades pertenecientes. El resultado es que únicamente un 5% de las universidades de todo el mundo puede estar entre las 1.000 mejores universidades; entre estas se encuentran las 33 universidades españolas y, por supuesto, la Universidad de Cantabria que se encuentra situada entre las 800 y 900 mejores.

En esta tabla se observa la posición de la Universidad de Cantabria entre las 1.000 mejores universidades del mundo, sacado de la propia página de *Academic Ranking of World Universities*.

Tabla 3. Puestos 800 – 900 de las universidades en el Ranking de Shanghái, dónde se encuentra la Universidad de Cantabria, y su participación en Enactus (ARWU World University Rankings, 2018).

Puesto	Universidad	Ubicación (país)	Proyecto Enactus
801 - 900	The National University of Science and Technology MISIS	Rusia	No
801 - 900	The University of Akron	Estados Unidos	Sí
801 - 900	The University of Connecticut Health Center	Estados Unidos	No
801 - 900	Uniformed Services University of the Health Sciences - USA	Estados Unidos	No
801 - 900	Union College	Estados Unidos	No
801 - 900	Universite de Tunis El Manar	Túnez	Sí
801 - 900	Universiti Teknologi Malaysia	Malasia	Sí
801 - 900	University of Alcalá	España	No
801 - 900	University of Alicante	España	No
801 - 900	University of Bucharest	Rumania	No
801 - 900	University of Cantabria	España	No
801 - 900	University of Castilla-La Mancha	España	No
801 - 900	University of Crete	Grecia	No
801 - 900	University of Denver	Estados Unidos	No

Fuente propia.

2.4.3. Conclusión de los rankings

Una vez analizados ambos rankings se confirma que los países que tienen las mejores universidades del mundo se encuentran incluidas en los proyectos de Enactus pero nos encontramos con el gran problema de que, actualmente, no hay ninguna universidad española que trabaje en dichos proyectos, algo que podríamos solucionar si en la Universidad de Cantabria se fundase un grupo de alumnos interesados en desarrollar proyectos Enactus.

2.5. UBICACIÓN DE EQUIPOS ENACTUS

En el siguiente mapamundi se van a ver los países que tienen grupos Enactus en sus universidades.

Imagen 2. Países que participan en Enactus.



Fuente propia.

En concreto son: Canadá, Estados Unidos, Méjico, Guatemala, Puerto Rico, Brasil, Irlanda, Reino Unido, Francia, Países Bajos, Polonia, Alemania, Italia, Ucrania, Azerbaiyán, Kazajstán, Tayikistán, Kirguizistán, Rusia, India, China, Corea, Filipinas, Malasia, Singapur, Australia, Marruecos, Senegal, Ghana, Nigeria, Sudáfrica, Suazilandia, Zimbabue, Kenia, Egipto y Túnez.

Dado que España no está participando, también vamos a centrarnos en el Reino Unido por su proximidad y como referente empresarial.

2.6. ENACTUS EN REINO UNIDO

En este mapa de Reino Unido vamos a situar una parte de las mejores universidades del mundo y que, además, pertenecen a Enactus.

Imagen 3. Algunas universidades británicas que participan en Enactus.



Fuente propia.

En particular tenemos: Universidad de Cambridge, Universidad de Oxford, Universidad de Surrey, Universidad de Durham, University College London, Imperial College London, King's College London, Universidad de Edimburgo, Universidad de Lancaster, Universidad de Warwick y Universidad de Glasgow.

Estos 11 ejemplos de universidades de Reino Unido son una pequeña representación de las 51 universidades británicas pertenecientes a grupos Enactus. Según la propia página web de Enactus UK, hay 59 programas en diversas universidades y un total de más de 2.600 estudiantes encargados de los proyectos.

En Reino Unido los programas Enactus se desarrollan en asociaciones con líderes de empresas y de educación superior o universitaria de forma que proporciona a los estudiantes una plataforma en la que pueden aplicar lo que aprenden en sus clases y así aplicarlo en los problemas comerciales y económicos del mundo real. El objetivo que tienen es motivar a sus alumnos y dar un propósito mayor a su educación.

Gracias a Enactus se permite establecer relaciones entre la universidad y la comunidad.

2.6.1. Enactus para las escuelas

En las localidades de Leeds y de Nottingham, en Reino Unido, se ha formado el programa Enactus para escuelas. La intención es apoyar a las escuelas, los maestros y los padres de los alumnos para lograr mejores resultados tanto para los jóvenes como para su comunidad. Además, ofrecen diferentes programas de actividades, accesibles para todos y gratuitas, que pueden realizar los estudiantes a lo largo de toda su estancia en la escuela.

Cómo informa la página web oficial de Enactus UK, se trata de un programa completamente inclusivo, debe contar con el apoyo de los alumnos, los ex alumnos, los maestros y las empresas para garantizar que los contenidos son relevantes y satisfacen las necesidades de todas las personas que formen parte de ello. El programa trata de exponer a los jóvenes en un ambiente de equipo donde todos contribuyen.

Este programa tiene relación con los 17 ODS de la ONU y todos los equipos tienen que seguir las mismas etapas para desarrollar sus proyectos, que como podemos ver en su web son.

1. Con el apoyo de la escuela y los maestros, cada programa involucra a los estudiantes para que creen un equipo.
2. Cada escuela se encarga de respaldar a los estudiantes para formar un equipo que trabaje en su proyecto. Así mismo, se asignan roles dentro de los equipos para desarrollar dicho proyecto de forma conjunta.
3. Una vez que el equipo está formado se comienza dando ideas de posibles proyectos e investigando el impacto que ofrecerán sobre la comunidad, hasta que encuentren el mejor proyecto o el más indicado para su comunidad.
4. Los estudiantes establecen el proyecto elegido y lo desarrollan para garantizarse que a largo plazo tendrá el impacto adecuado en la comunidad con la que trabajan.
5. Cuando el proyecto ya se ha llevado a cabo y se ha estudiado el impacto ofrecido, se presenta en los eventos regionales. Los equipos muestran sus trabajos, comparten ideas entre sí y conocen a líderes empresariales y diversas organizaciones.

2.6.2. Enactus para las universidades

“Enabling progress through entrepreneurial actions”, traducido al español *“Habilitando el progreso a través de acciones emprendedoras”* es uno de los lemas del *Team UK* publicado en la web de Enactus UK.

La participación de los estudiantes universitarios en los programas Enactus los brinda la oportunidad de marcar grandes diferencias en sus comunidades, a la vez que los da experiencia, habilidades y buenos contactos para desarrollar una carrera exitosa de cara al futuro.

Su misión en Reino Unido es ser reconocidos en el desarrollo de una red nacional de jóvenes líderes con una mentalidad que transformará las comunidades y las sociedades a través de las acciones sociales de la vida real y las empresas ambientalmente responsables.

Los estudiantes universitarios de Enactus UK crean los equipos en su propia universidad, idean el proyecto que van a realizar e investigan y desarrollan el proyecto elegido en la comunidad con la que van a trabajar. Los estudiantes serán siempre apoyados por su universidad, profesores, líderes empresariales y ex alumnos.

Algunos de los antiguos alumnos de las universidades de Reino Unido han continuado su vida como empresarios y han podido comenzar sus propias empresas después de lo que han aprendido.

Vamos a ver el ejemplo de tres estudiantes que han creado sus propias empresas después de participar en grupos Enactus de diferentes universidades británicas recogidos en su web oficial:

- Edward Davies, cofundador de “Wearth London”, una empresa creada en 2017. Wearth London es una tienda on line que facilita que los consumidores de Reino Unido compren conscientemente ayudando al medio ambiente y a la sociedad. Se ha asociado con 30 marcas independientes de Reino Unido, donde se incluyen artículos de belleza natural, joyería, artículos del hogar, muebles y regalos. Apoya a los fabricantes nacionales, aproximadamente un 90% de los productos que vende son fabricados en Reino Unido. Edward, miembro de Enactus y líder del equipo de Enactus Durham en 2016, fue el creador de esta empresa electrónica. Dicha idea surgió por la dificultad para encontrar marcas que se alinearan con sus valores y trabajaran on line, por lo tanto Wearth reunió a todas esas pequeñas marcas en una nueva plataforma web. La empresa está comprometida a reducir la contaminación por plásticos, utilizando la mínima cantidad de estos, e informa a todos sus clientes sobre las formas de empaquetado que se han utilizado, en lugar del plástico. Una empresa idónea para aquellos clientes que quieren comprar productos totalmente libres de plásticos o productos fabricados exclusivamente en Reino Unido.


- Cherie White, cofundadora de “Think for the Future” establecida en el 2012. Esta empresa da a las escuelas, a los maestros y a las comunidades más desfavorecidas soluciones innovadoras para eliminar las barreras que los impiden tener éxito, tratando los problemas de comportamiento que impiden a los participantes alcanzar su máximo potencial educativo. Para conseguir esto, Think for the Future construye una capacidad emocional y social para adaptarse y superar esas barreras educativas, se ofrecen diversos programas educativos dentro de las escuelas y organizaciones más desfavorecidas de toda la región, así se reducirá la exclusión permanente y los problemas de comportamiento, que tendrá un comportamiento negativo en la vida de los jóvenes con los que se trabaja. Inicialmente, Think for the Future comenzó como un proyecto de Enactus Nottingham, dónde los estudiantes estuvieron trabajando en una prisión local e identificaron cuáles eran los problemas a los que se enfrentaban esas personas para encontrar trabajo una vez que hubieran abandonado la prisión.



Ellos mismos decidieron convertirse en los empleadores y ofrecer oportunidades para que aquellas personas encontraran un empleo donde transmitir sus experiencias. Actualmente, son los mentores, los encargados de los programas y los planes educativos.

- Mayur Gupta, el fundador de “Careers Accelerator”. Se trata de un programa que ayuda a los estudiantes de orígenes infrarrepresentados a prepararse para trabajar en el sector tecnológico. Ofrecerá talleres para los empleadores, así como prácticas laborales y orientación profesional para aquellos que busquen trabajo. También las empresas tecnológicas podrán beneficiarse de trabajar con nuevos talentos que contribuyen a su negocio y, además, es una oportunidad para mejorar su reputación como empleadores inclusivos. Mayur desarrollo la idea de Career Accelerator mientras participaba en el programa “Year Here” que fue asignado a la Globe Academy en Elephant and Castle. Siguió trabajado conjuntamente en East Thames Housing Association para así comprender mejor las necesidades sociales y económicas de las personas que residían en el barrio de Gascoigne, Barking y Dagenham. Antes de pertenecer al programa Year Here, Mayur también estudió en la Universidad de Nottingham, donde pertenecía al equipo de Enactus Nottingham. Además, anteriormente, ya había trabajado en Kenia como mentor de negocios en Balloon Ventures.



Estos tres estudiantes son un buen ejemplo de cómo ha mejorado sus vidas participar en proyectos Enactus; han acabado sus estudios en la universidad y ya son empresarios.

2.6.3. Proyectos de Reino Unido aplicables en Cantabria

En Reino Unido trabajan aproximadamente 61 equipos de Enactus para desarrollar soluciones sostenibles a los mayores desafíos de la sociedad. Se crean proyectos de acción social y de empoderamiento comunitario que tienen un gran impacto en la vida de las personas de su comunidad, tanto local como internacionalmente.

Actualmente están trabajando en más de 180 proyectos, algunos de ellos vamos a explicarlos a continuación y veremos cuáles podríamos comenzar en un equipo de la Universidad de Cantabria.

- “*Budget Bites*” un proyecto de la Universidad de Anglia del Este (Norwich), se encarga de recolectar los alimentos que se van a desperdiciar. Usan estos alimentos para hacer comidas que venden a los miembros de la comunidad de Norwich. El proyecto busca fundar un Budget Bites Café en Norwich con la intención de brindar comidas asequibles para toda la comunidad y, también, ofrece oportunidades para que otras personas obtengan experiencia laboral y un buen empleo. De los ODS, este proyecto afecta a la posibilidad de acabar con el hambre y el consumo y la producción responsables.
- “*Branched*” un proyecto del King’s College de Londres. Este tiene dos objetivos principales: reducir el desperdicio de alimentos y dar empleo a los refugiados que viven en Londres. El equipo se encarga de recoger manzanas que iban a tirarse y las transforman en un tentempié, como si de patatas fritas se tratase. Ayudan a los refugiados a adquirir experiencia laboral así como a hacer y

- vender las manzanas. De los ODS, este proyecto trata de abolir la pobreza, ofrece trabajo y crecimiento económico, reduce las desigualdades, forma comunidades sostenibles y comunidades y producción responsables.
- *“Kenya Jiko”* un proyecto hecho por el Imperial College de Londres. Este es un proyecto que trabaja con personas locales de una aldea de Kenia; los habitantes de esta aldea tenía serios problemas de salud causados por el humo de la leña que usaban para cocinar. El equipo se encargó de crear una estufa más eficiente que utilizaba menos leña, entonces enseñaron a los empresarios locales cómo hacer y vender las estufas de ahorro de energía. Ahora los habitantes de la aldea han incrementado sus ingresos y tienen un método para cocinar más eficiente. De los ODS, en este proyecto se lleva a cabo la abolición de la pobreza, la buena salud y el bienestar de los habitantes y la utilización de energía limpia y sostenible.
 - *“Foodprint”* un proyecto desarrollado en la Universidad de Nottingham. Se trata de un supermercado social para los más necesitados donde venden a un precio muy reducido los alimentos que se iban a desechar en los supermercados, empresas locales y mayoristas. Este equipo también trabaja con alguna organización local para ofrecer un plan de mayores descuentos para los más necesitados de la comunidad. De los ODS, este proyecto afecta a la abolición de la pobreza y el hambre, la buena salud y el bienestar de las personas, la reducción de la desigualdad y el consumo y la producción responsables.
 - *“E-Fugge”* un proyecto de la Universidad Royal Holloway (Egham), que tiene como objetivo apoyar a las personas refugiadas y que necesitan asilo en Slough. Este equipo trabaja colaborando con Slough Refugee Support asesorando y dando apoyo personalizado para cada solicitante. Ofrecen apoyo en clases de inglés, habilidades en tecnologías de la información y experiencia laboral que, futuramente, los ayudará a encontrar trabajo. De los ODS, este proyecto pretende dar una educación de calidad, buenos trabajos y crecimiento económico, reducción de la desigualdad y una comunidad sostenible.
 - *“Lightmountain”* un proyecto del King’s College de Londres. Este equipo detectó que en Tanzania también existía una alta contaminación en el aire de sus hogares que era causado por los dispositivos que tienen para cocinar, se estimó que esto era la causa de la muerte de más de 20 000 personas al año en el país. Establecieron una cooperativa formada por mujeres para comercializar y vender las estufas de cocinado que el equipo había diseñado; estas estufas se fabrican con materiales de origen local y proporcionan un cocinado más limpio y eficiente. Gracias a ellos la comunidad mejoró en salud, pudo aumentar sus ingresos y ahorran más dinero. De los ODS, afecta la limpieza y la asequibilidad de la energía, buenos trabajos y crecimiento económico e industrialización, innovación e infraestructuras.
 - *“Fog Catcher”* de la Universidad de Edimburgo. Un proyecto desarrollado en Chefchaouen, Marruecos, por un equipo británico que identificó que las personas que vivían en esa localidad y por debajo del umbral de la pobreza, carecían de acceso a agua potable. El proyecto Fog Catcher utilizaba un sistema de filtrado con bioarena para que el líquido que se recolecta de los receptores de niebla se filtre y proporcione agua potable segura para su comunidad. Formaron a unas personas que se encargaran del negocio y con ello, los empresarios aumentan sus ingresos y toda la comunidad tiene acceso

- a agua potable. De los ODS, en este proyecto se trata de abolir la pobreza, abastecer de agua limpia y potable y de hacer una comunidad sostenible.
- *“Baala”* en la Universidad de Warwick. Se aborda el problema de la higiene menstrual en la India. El equipo ofrece talleres y habilidades para las personas de la aldea de Jeetari y ellos se encargan de impartir clases de concienciación para romper el tabú de algo tan normal como la menstruación. Además, repartirán, a las niñas de la comunidad, toallitas sanitarias ecológicas para reemplazar las telas de desecho que se usaban. De los ODS, proporcionará buena salud y bienestar, igualdad de género y reducir las desigualdades.
 - *“Save the Woman”* un proyecto de la Universidad de Teesside que se desarrolla en Nigeria. El equipo identificó que la mayoría de las mujeres que salían del sistema penitenciario eran reincidentes debido a que no podían encontrar un empleo. Entonces, Enactus Teesside ha trabajado para establecer un programa que enseñará a las mujeres reclusas a fabricar sus propios productos de joyería; esto les ayudó a aprender habilidades comerciales y empresariales para buscar empleo al abandonar el sistema penitenciario. De los ODS, este proyecto afecta a la abolición de la pobreza, los buenos trabajos y el crecimiento económico, crear comunidades sostenibles y la paz, la justicia y las fuertes instituciones.
 - *“Juamaji”* de la Universidad de Southampton, los estudiantes de este equipo identificaron que en Kenia una comunidad carecía de acceso a una fuente de agua limpia asequible. Con el sistema Juamaji que el equipo desarrolló se iba a proporcionar agua limpia a la comunidad y, también, una fuente de alimentos básicos. El modelo creado utiliza el calor del sol para purificar el agua sucia, mientras que en ella se crían peces de Tilapia, de una forma sostenible. Además de esto, los estudiantes han enseñado a algunas personas a trabajar en la cría de los peces y a vender el agua, se ha creado una fuente de ingresos para estos empresarios. De los ODS, en este proyecto se tratará de abolir la pobreza, obtener agua limpia y potable, buenos trabajos y crecimiento económico, reducir las desigualdades y cuidar la vida debajo del agua.
 - *“BioSmart”* un proyecto de la Universidad de Exeter. En la ciudad de Kadzinuni, Kenia, se utilizan combustibles básicos para cocinar, lo que ha supuesto una gran deforestación en la zona. Para solucionar este problema, el equipo Enactus Exeter creó BioSmart que reciclará todos los desechos agrícolas y los convierte en un carbón vegetal (biochar) que se puede utilizar como combustible, que produce menos humo y previene muchas enfermedades respiratorias. El equipo está estableciendo una cooperativa de combustible biochar que los proporcionará una fuente sostenible de combustible y una fuente de ingresos. Por lo tanto, esta cooperativa reciclará los residuos y evitará la deforestación. La segunda parte de este proyecto se trata de un perfeccionamiento del suelo que tendrá por objetivo mejorar la productividad agrícola. De los ODS, este proyecto proporciona energía limpia y asequible, reducirá las desigualdades, creará comunidades sostenibles y es una buena acción climática.
 - *“Agou Tree Initiative”* de la Universidad de Durham. Una iniciativa que se centra en la resiliencia del cambio climático en las comunidades agrícolas de las aldeas del sur de Toga, estas comunidades dependen de la agricultura y de unas constantes lluvias para el suministro de alimentos y de agua. El equipo de Enactus Durham da múltiples soluciones como: construir una pequeña presa para estabilizar el suministro de agua para el riego y para conseguir un vivero de árboles y huertos durante todo el año; y construir dos bombas de agua para

suministrar agua potable a las comunidades. Con esto, van a implementar “Agroforestaria”, una técnica para la plantación de árboles en los campos, entre los cultivos de los agricultores, para aumentar el rendimiento, la resistencia a las sequías y para mejorar la calidad del suelo. De los ODS, en este proyecto se tratará de abolir la pobreza, proporcionar agua limpia y potable, buenas acciones climáticas y la vida en la tierra.

- “*She inspires Ghana*” de la Universidad de Essex, se trata de un proyecto que trabaja con mujeres que fueron víctimas de trata sexual en Ghana. El equipo estableció un programa que proporcionará una plataforma para que estas mujeres inicien su propio negocio. Al ver cómo funcionaban las mujeres se dieron cuenta que con las habilidades que tenían lo que mejor funcionaría sería una tienda de novias. Como parte del proyecto, el equipo enseñará habilidades y conocimientos en las áreas empresariales, financieras y conocimientos de inglés. En el futuro, estas mujeres podrán ayudar a otras mujeres que hayan sido víctimas de trata sexual, capacitándolas con sus habilidades y conocimientos que aprenderán durante este programa. De los ODS, se abolirá la pobreza, habrá buena salud y bienestar, una educación de calidad, igualdad de género y buenos trabajos y crecimiento económico.

Por último, el proyecto que Reino Unido presentó en la Copa Mundial de Enactus 2018 en Canadá fue “*Edinburgh Candle Company*” (Enactus World Cup, 2018). Aquí, la Universidad de Edimburgo, creó una empresa social en la que las mujeres que llevan un largo tiempo desempleadas, obtengan ingresos y habilidades a través de la fabricación y la venta de velas de cera de soja. La primera parte del proyecto trata de hacer las velas, las mujeres desempleadas aprenderán a fabricar velas de cera de soja. En segundo lugar, tendrán que desarrollar habilidades, trabajar junto a “Business Advisors” para realizar talleres de empleo para esas mujeres y prepararlas para un futuro en el mercado laboral. En estos talleres podrán aprender habilidades en ventas, contabilidad o mercados, que las ayudará a progresar hacia un empleo futuro. En último lugar, la venta de las velas, que se venderán a través de mercados, ventas on line y mediante tiendas de Edimburgo. Los beneficios que obtengan permitirán seguir formando a las mujeres más vulnerables.

2.6.3.1. Conclusión

Todos estos proyectos realizados en Reino Unido pueden ser transferidos a España y Cantabria.

La mayoría de los trabajos, como hemos visto, trabajan con comunidades de países subdesarrollados por lo que en la Universidad de Cantabria se podría investigar de una aldea o comunidad en la que aún no se realice ningún proyecto y tratar de mejorar dicha comunidad.

Por otro lado, hay algún proyecto dedicado a sus propias comunidades. Dónde se trata de que las personas más desfavorecidas de nuestra comunidad tengan mejor acceso a la comida que los supermercados desperdician.

En Cantabria hay algunas empresas que se encargan de dar comida a personas desfavorecidas como Caritas o Cruz Roja, que ambas suministran alimentos para estas personas; pero en la Universidad de Cantabria se podría movilizar un proyecto en el que se recoja la comida que los supermercados tiran cada día, separar lo que

esté en buen estado y repartirlo o venderlo a precios súper rebajados para los más desfavorecidos de Santander.

2.7. PROYECTOS DE TODO EL MUNDO APLICABLES EN CANTABRIA

En este trabajo también quisimos analizar algunos proyectos que se han llevado a cabo en otros países (Enactus World Cup, 2018), tanto de la UE como del resto del mundo, y que se podrían realizar también en España y Cantabria; como son:

- Australia: Proyecto “*Streer Stories*”.
Las personas sin hogar encuentran oportunidades como guías de la ciudad. Los estudiantes de la Universidad de Melbourne pertenecientes a Enactus tuvieron la iniciativa de comenzar un proyecto en el que buscaron personas sin hogar dispuestas a realizar excursiones por la ciudad, y así brindaros la oportunidad de obtener recursos para salir de la miseria.
- Australia: El proyecto “*Unknow Project*”.
Surgió con la intención de derribar las barreras de la educación para los jóvenes con antecedentes de refugiados y solicitantes de asilo. El equipo recibió donaciones de libros por parte de escuelas, familias y bibliotecas; estos libros los envuelven en papel para que no se vea de qué trata cada libro y escriben tres pistas sobre el autor, la trama o el género de dicho libro; finalmente venden los libros por \$ 5 en los mercadillos.
El dinero que obtienen de la venta de los libros es utilizado para comprar material escolar para los estudiantes de las escuelas de refugiados y para los solicitantes de asilo.
- Francia: Proyecto “*Keep Empowering Youth*”.
Conquistando obstáculos para la empleabilidad. Este proyecto surgió debido a la alarmante tasa de desempleo que tienen los jóvenes de entre 18 y 25 años en Francia. El equipo Enactus de la Escuela de Administración IESEG quiso realizar talleres y cursos para ayudar a los jóvenes a tener oportunidades de empleabilidad en un futuro próximo.
- Alemania: Proyecto “*Bottles for a Better Life*”.
Creación de puestos de trabajo para los desfavorecidos. En Alemania se dieron cuenta de cómo la cantidad de botellas de agua que no se reciclan era demasiado elevada y el equipo Enactus de la Universidad de Ratisbona decidió idear una forma en la que más botellas se reciclasen y, además, emplear a personas con discapacidades para realizar esos trabajos.
- China: Proyecto “*Pomace Papermaking*”.
Desarrollado por los estudiantes de la Universidad Normal de Beijing – Campus Zhuhai. Este equipo ha propuesto una alternativa para la empresa de envasados HaoCheng. Esta compañía que fabrica cartón corrugado u ondulado se encuentra en problemas debido a los elevados costes de la celulosa y al endurecimiento de las políticas ambientales, ya que se está arruinando el equilibrio ecológico de la industria del papel en China. Dicha alternativa trata de encontrar una solución científica y sostenible, la utilización de la pulpa de las frutas para la fabricación del interior del cartón corrugado, esta pulpa será una de las fibras principales de la capa del cartón.
- Irlanda: El proyecto “*GiveBack.ie*”.

Realizado en la Universidad de Dublín se trata de una extensión de Google Chrome con la intención de abordar la crisis de las personas sin hogar de Irlanda.

Más de 700 minoristas lo pueden utilizar; una vez que se ha instalado y los compradores compran algo on line a alguno de esos minoristas, un porcentaje de esa compra irá donado a GiveBack.ie. El dinero que se recauda se destinará directamente a aquellas personas que se enfrentan a la falta de vivienda de Irlanda, y a desarrollar un Housing First en la ciudad, una iniciativa de los programas de servicios humanos que traslada a las personas sin hogar a unos alojamientos propios en vez de pasar por diferentes refugios antes de obtener una vivienda.

- Irlanda: Proyecto *"Food, Glorious Food"*.

Empresa social aborda el excedente de desperdicio de alimentos. Millones de toneladas de alimentos se tiran cada año en Irlanda y casi el 15% de la población no tiene para comer. El equipo Enactus del Trinity College de Dublín quiere reducir los alimentos que van al vertedero y proporcionárselo a las personas que no tienen suficientes recursos alimentarios.

El problema no surgía de la cantidad de alimentos sino de la forma en la que estaban distribuidos y se accedía a ellos. El equipo organizó transferencias de alimentos varias veces por semana a través de la web y aplicaciones móviles, las empresas anunciaban los alimentos que querían distribuir y las organizaciones benéficas reclamaban los alimentos.

Gracias a este banco de alimentos virtual, los necesitados ahora reciben alimentos y se ha ahorrado en el excedente de alimentos que se tiran.

- Italia: Proyecto *"Our Common Thread"*.

Un proyecto de la Universidad de John Cabot. Se trata de una empresa social que ayuda a las personas refugiadas de la comunidad de Trastévere, Roma, a realizar trabajos de confección, restaurando ropa de segunda mano. Es una comunidad en la que vive un gran número de estudiantes y se ha identificado que tiran grandes cantidades de ropa; se decidió utilizar esa ropa para dar una oportunidad de trabajo a los hombres y mujeres refugiados.

- Méjico: Su proyecto *"Tank-E"*.

Consiste en la fabricación de biodigestores que tienen gran capacidad productiva y de almacenamiento, e integran la participación de las mujeres en la comunidad.

Los modelos de negocio de Tank-E proponen la disponibilidad y la rentabilidad de los biodigestores en el mercado, para lograr que aumenten las ventas en el sector industrial y la competitividad en el comercio del biogás y el biofertilizante, con estas medidas aumentarían los ingresos en las familias y se reducirían los contaminantes en el medio ambiente. El biodigestor es la mejor alternativa tecnológica para el futuro, debido a su versatilidad, se podrá instalar en cualquier lugar.

El equipo de Enactus de la Universidad Tecnológica Milenium, colaborando con las mujeres empresarias, ha encontrado un producto llamado G-Biol que tiene altos estándares de calidad en su proceso de fabricación, velocidad en los procesos de producción y una cadena de suministro eficiente. Gracias a ello se optimizará la producción de botellas.

- Estados Unidos: El proyecto *"RiceUp"*.

La Universidad de Brigham Young en Hawaii, trabaja con las personas de una comunidad de Filipinas. Están en proyecto de formar una empresa social que

va a desarrollar una forma sostenible de utilizar la tecnología para innovar en el ecosistema agrícola de la comunidad de Filipinas. Se trata de involucrar a los jóvenes en la agricultura y permitir que el gobierno local participe en las reformas políticas agrícolas.

- Polonia: En su proyecto “MIONSZ”.
En la Escuela Económica de Varsovia, el equipo Enactus tiene como misión reducir la cantidad de frutas y verduras que tiran los supermercados únicamente porque no son atractivas para su venta. Se trata de alimentos aptos para que el consumo que solo por ser “feas” se desechan, el equipo recogerá esas frutas y verduras y las harán zumos de prensado en frío; contratarán, para ayudarlos, a personas que han sido excluidas socialmente y que se encuentran ansiosas por trabajar.

2.7.1. Conclusión

Hay muchos proyectos que se realizan en países desarrollados, como los que hemos visto anteriormente, que se podrían desarrollar en la Universidad de Cantabria.

Los ejemplos de proyectos que se han expuesto anteriormente son aptos para nuestra comunidad debido a las similitudes con los problemas que se pueden encontrar en Cantabria; sin embargo, se pueden ver proyectos que no son aptos para nuestra comunidad porque se realizan en países subdesarrollado y aquí no nos surgiría dichos problemas.

Por ejemplo, vimos como el equipo de Enactus de la Universidad de Hawai, Estados Unidos, trabaja con una comunidad de Filipinas para inculcar a los jóvenes el interés por la agricultura, en su caso del arroz. Este equipo trabajó con otra comunidad porque en Hawai no tienen ese tipo de problemas.

Lo mismo ocurriría en Cantabria, se pueden desarrollar proyectos propios para la comunidad en la que vivimos, relacionados con las personas más necesitadas de la provincia, o proyectos que se vayan a desarrollar en un país subdesarrollado.

CONCLUSIONES GENERALES

Respecto a las empresas sociales, la CE las ha definido como “aquellas empresas que combinan los objetivos sociales con el espíritu emprendedor”, son las encargadas de combinar los aspectos sociales con las actividades empresariales. Algunas de estas empresas son sin ánimo de lucro y realizan labores sociales para mejorar la vida de las personas o cuidar el medio ambiente.

Estas empresas sociales pueden adoptar diferentes formas jurídicas ya sea empresas privadas, cooperativas o asociaciones sin ánimo de lucro, pero de todas las formas, están formando parte de algo muy importante para la sociedad. Ayudarán al planeta a superar los desafíos económicos, sociales y medio ambientales que se presentan en la actualidad.

En Europa son pocos países los que tienen políticas que apoyen el desarrollo de las empresas sociales, entre ellos Reino Unido. El gobierno de este país define las empresas sociales como empresas con unos objetivos principalmente sociales para los negocios y la comunidad, y no están impulsadas por el ansia de obtener beneficios. Cuentan con numerosos mecanismos de apoyo para este tipo de empresas como Social Enterprise UK, Social Firms UK, Cooperatives UK o Social Enterprise North West.

Por su parte, España carece de una definición propia y se tiene que basar en la definición dada por la CE. Sin embargo, en España existe el concepto “economía social” que se encuentra relacionada con aquellas empresas sin ánimo de lucro, sociedades laborales u organizaciones caritativas, la misma idea que en Europa hay sobre las empresas sociales. Ni en España ni en Cantabria hay mecanismos de apoyo para este tipo de empresas, se considera que aún no están suficientemente desarrolladas las inversiones sociales y se tienen pocos datos sobre inversiones en empresas sociales.

Dentro de las empresas sociales, en este trabajo hacemos alusión a una organización llamada Enactus. Una plataforma en la que universidades de países de todo el mundo forman parte, proponiendo proyectos, ayudando a mejorar la sociedad y el medio ambiente y aprendiendo como sus estudiantes pueden ser más emprendedores en su propia vida. Observamos como la mayor parte de las mejores universidades del mundo forman parte de los equipos Enactus y en España ninguna universidad forma parte de ello.

De todos los proyectos que se han podido ver en este trabajo, observamos que hay muchos parecidos. Diferentes comunidades de distintos países quieren ayudar a los más necesitados de su comunidad, abolir la pobreza en su ciudad y que las personas necesitadas tengan asilo y alimentos. Otros proyectos van dirigidos a países menos desarrollados, ayudan a la integración de las mujeres, solucionan problemas de higiene femenina e higiene en general, proporcionan agua potable a sus habitantes o los ayudan a obtener ingresos adicionales y alimentos.

Como resultado este trabajo va a mostrar dos proyectos que puede llevar a cabo la Universidad de Cantabria:

- Buscar una comunidad costera de un país como la India o Indonesia, allí trabajaríamos con los habitantes locales para enseñarlos como sacar provecho de la cantidad de basura que habita en sus playas.

Se deberían formar grupos de personas que quieran trabajar y necesiten ingresos para poder permitirse comer cada día. A esas personas se les enseñaría a recoger los desechos plásticos de las playas y de la orilla de la mar, y transformarlo en útiles con los que conseguir ingresos y ayudar al medio ambiente.

Se enseñaría a los habitantes locales a fundir aquellos desechos que sean plásticos para, gracias a unos moldes que los podríamos entregar, fabricar calzado (chancletas de plástico) o tejer las redes de pesca como si se tratara de hilo, para fabricar ropa.

En el caso de que esto resultara demasiado inviable, los habitantes de las comunidades podrían dedicarse únicamente a recoger los residuos y venderlos a empresas que se encarguen de tratarlos o reutilizarlos.

Gracias a este proyecto y según los ODS, se intentaría abolir la pobreza, ofrecer buenos trabajos y crecimiento económico, tener una comunidad sostenible y favorecer tanto la vida debajo del agua como la vida en la tierra.

- Hacer un proyecto que mejore nuestra propia comunidad. A pesar de ser un proyecto que no resulta nada innovador porque ya lo hacen muchos países, es interesante la idea de crear un grupo de personas desfavorecidas que se encarguen de recoger aquellos alimentos que los supermercados tiran cada día pero que se encuentran en buen estado.

Estas personas que recogerían los alimentos pueden utilizarlos para comer ellos mismos y sus familias, o los pueden vender a otras personas a las que también les falten recursos y con ello todos ganarían algo. Unos tienen para comer a pesar de sus bajos ingresos y se pueden permitir llevar comida a sus familias cada día y otros, además de comer, tendrían unos ingresos extras para otras necesidades.

En este caso los ODS que vamos a trabajar son la abolición de la pobreza, la reducción del hambre de los habitantes cántabros y que, por lo tanto, mejore su salud y bienestar, y reducir las desigualdades.

Sería interesante que la Universidad de Cantabria fuera la primera universidad de España que entra en la plataforma de Enactus, daría un prestigio propio a nuestra universidad y ayudaría a aquellos alumnos que quieran formar parte a tener un futuro más próspero e innovador.

Si se formase un equipo se podría realizar alguno de estos dos proyectos o incluso algún otro proyecto cualquiera que interesara más o fuera más innovador. Solo hará falta gente comprometida e ilusión por querer mejorar el planeta.

BIBLIOGRAFÍA

Capdevila J., Alvarez N., Chaves R., Fajardo I. G. (2014). *A map of Social Enterprises and their ecosystems in Europe. Country Report for Spain*. doi: 10.1111/j.1475-6765.2011.02045.x.

EC (2015). *A map of social enterprises and their eco-systems in Europe - Synthesis Report*. Directorate-General for Employment Social Affairs and Inclusion doi: 10.2767/458972.

Eitb. (2018). *17 objetivos de desarrollo sostenible para erradicar la pobreza y proteger el planeta*. [on line] Disponible en: <https://www.eitb.eus/es/noticias/sociedad/detalle/5434391/los-17-objetivos-desarrollo-sostenible-ods-agenda-2030-onu/>.

Europea, C. (2014) *Medición del Impacto Social*. doi: 10.2767/28877.

European C. (2016) 'Social enterprises and their eco-systems: Developments in Europe', pp. 1–47. doi: 10.2767/755862.

Jordi Estivill, Alain Bernier, Christian Valadou, (12/1997). *Las empresas sociales en Europa*. Editorial Hacer, pp.304. ISBN: 848871131X ISBN-13: 9788488711311.

Quintão, C. (2007). *Empresas de inserción y empresas sociales en Europa*. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (59), pp.33-59. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405903>.

Stroyan J., Henry N., BWB (2014). *A map of social enterprises and their eco-systems in Europe Country Report: United Kingdom*. doi: 10.2767/458972.

WEB-GRAFÍA

Comisión Europea:

- Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs. Consulta 15/02/2019. Disponible en: http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en.

Enactus:

- Enactus. Consulta 15/02/2019. Disponible en: <http://enactus.org/who-we-are/our-story/>.
- Enactus UK. Consulta 15/02/2019. Disponible en: <http://enactusuk.org/what-is-enactus/>.
- Enactus liga mundial. Consulta 15/02/2019. Disponible en: <http://enactus.org/worldcup/>.

Rankings:

- Ranking de Shanghái. *ARWU World University Rankings 2018 | Academic Ranking of World Universities 2018*. Consulta 15/02/2019. Disponible en: <http://www.shanghairanking.com/ARWU2018.html>.

- Ranking QS. *QS World University Rankings 2018*. Consulta 15/02/2019. Disponible en: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2018>.
- Ranking QS. *Ranking QS de las mejores universidades del mundo 2017-2018*. Consulta 15/02/2019. Disponible en: <http://noticias.universia.net.mx/educacion/noticia/2017/06/09/1153215/ranking-qs-mejores-universidades-mundo-2017-2018.html>.

Universidad de Cantabria:

- Cantabria, U. *La UC, en el 5% de las mejores universidades del mundo*. Consulta 15/02/2019. Disponible en: https://web.unican.es/noticias/Paginas/2018/agosto_2018/La-UC-en-el-6-de-las-mejores-universidades-del-mundo.aspx.