

Máster universitario en enseñanza de Español como Lengua Extranjera

CIESE-Comillas – UC

Año académico 2017 - 2018

La radio como recurso didáctico: creación de un taller de radio en el aula de ELE

Trabajo realizado por: Aitana Salmerón González

Dirigido por: Virginia González García

Resumen

El propósito de la investigación realizada en este trabajo es constatar que la enseñanza ELE no puede dar la espalda a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como recursos didácticos y que su papel no debe quedar constreñido al simple plano discursivo. La comunión entre un medio de comunicación tradicional como la radio y su avatar tecnológico, el *podcast*, hacen posible un campo de experimentación didáctico con el objetivo de mejorar las cuatro destrezas lingüísticas de los alumnos, pero también otros aspectos como la explotación de las herramientas digitales con fines didácticos. A lo largo de los diferentes capítulos, se describirá que aspectos de la enseñanza de ELE se necesitan potenciar para mejorar el nivel aprendizaje de los alumnos, así como la pertinente aplicación de nuevos recursos más creativos a la enseñanza del español a través de aquellas herramientas digitales que se adecuen a los objetivos que se persigue. De ahí que este trabajo de investigación concluya con una propuesta para alumnos de nivel B1, basada en el trabajo individual y colectivo con material auténtico para realizar sus propias sesiones de *podcast* a través del formato magacín de radio.

Palabras clave: TIC, radio, *podcast*, ELE, aplicación didáctica, magacín.

Abstract

The intention of the accomplished investigation in this work is to prove that the teaching of Spanish as a Foreign Language should not be taken away from the Information and Communication Technologies (ITC) as teaching resources and its role should neither be forced to a simple discursive field. Considering the communication between a method of communication such as the radio and its technological avatar, the *podcast*, this enable a field of didactic experimentation with the objective of the improvement of the four linguistic skills of the students, but also other matters as the use of digital tools with didactic application. Along the different chapters, several aspects of the SFL will be described as needed to be worked for the improvement of the pupils' learning abilities, as well as the relevant application of new and more creative resources to the teaching of Spanish language that will be used through digital tools that should fit to the required objectives. To conclude, this work of investigation can be wound up with a proposal for the pupils of level B1, based upon individual and collective work with authentic material for the realisation of their own *podcast* sessions through the format of radio program.

Keywords: ITC, radio, *podcast*, proposal, authentic material, program.

INDICE

1. INTRODUCCION	6
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1. Hacia donde va la enseñanza ELE.....	8
2.1.1. La expresión oral.....	8
2.1.2. Comprensión auditiva.....	9
2.1.3. Trabajo Colaborativo.....	9
2.2. Las TIC y la enseñanza ELE	10
2.2.1. La planificación.....	12
2.2.2. La Actividad.....	12
2.3 El <i>podcast</i> y la expresión oral.....	13
2.4 La Radio.....	14
2.4.1. La radio como recurso didáctico.....	14
2.4.2. Características técnicas.....	15
2.4.3. Características didácticas.....	16
2.4.4. El uso del magacín en el aula ELE.....	18
2.4.5. Pasos para una actividad auditiva.....	19
2.4.6 Clasificación y elección de materiales.....	21
2.4.7. Clasificación de Actividades.....	22
2.4.8. Taller de radio.....	24
3. ANÁLISIS Y APLICACIÓN PRÁCTICA	24
3.1. Taller de radio.....	24
3.2. Metodología.....	25
3.3. Análisis de necesidades	26
3.1.1. Resultados de la encuesta.....	28
3.1.2. Resultados del análisis de necesidades.....	32

4. PROPUESTA DIDÁCTICA	36
4.1.1. Propuesta didáctica para el nivel B1.....	36
5. CONCLUSIONES.....	43
6. BIBLIOGRAFÍA.....	44
7. Anexos.....	45

1. INTRODUCCIÓN

Ya casi nadie duda de que las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) son herramientas que están facilitando cada vez más la comunicación y la interacción en los diferentes aspectos de la vida en los que nos movemos diariamente. Este cambio radical en el comportamiento de las relaciones también está dando sus primeros pasos en el mundo educativo, donde se perciben tímidos avances sin llegar a tener una introducción plena.

Es una realidad que la mayoría de los jóvenes ya se comunican entre ellos a través de las redes sociales y que están utilizando las herramientas digitales para mejorar en sus trabajos y en su nivel académico, por lo se han hecho imprescindibles en el comportamiento del día a día. Al llegar a este punto, nos planteamos porqué si fuera del aula hay un mundo de comunicación y de relaciones a través de los medios digitales de los que disponemos, por qué no se pueden utilizar esos mismos mecanismos para mejorar aspectos determinantes dentro del aprendizaje.

En este trabajo, trataremos de mostrar como las nuevas tecnologías pueden ayudar a resolver problemas educativos de nuestros estudiantes de español como lengua extranjera (en adelante ELE), y mejorar aquellos aspectos que están implicados de forma directa en la comunicación. Nuestra investigación parte del principio de la necesidad de mejorar el nivel de aprendizaje en aspectos tan importantes como son la expresión oral y la comprensión auditiva, compaginadas con las otras destrezas lingüísticas. Pero antes de dar un paso en el vacío, es necesario investigar sobre las necesidades que hay en el terreno de la expresión oral y la comprensión auditiva para llevar a cabo una experiencia didáctica que cubra los objetivos que nos planteamos.

La lengua es comunicación y marca como una persona interactúa con otra y a qué nivel puede relacionarse en diferentes situaciones, en la resolución de problemas y en un contexto sociocultural como es el español. Por ello consideramos necesario realizar un esfuerzo mayor en el aula para que los alumnos se sientan identificados con la historia, la cultura, las tradiciones y costumbres de la sociedad cuya lengua están estudiando. Como medio para llegar a este fin nos basamos en la creación de un taller de radio en el aula ELE para nivel B1 donde los alumnos sean los productores de su propio programa utilizando el *podcast* como la herramienta tecnológica que mejor encaja en los objetivos que nos planteamos y que desgranaremos más adelante

Para ello, primero explicaremos la importancia que tiene la expresión oral, la comprensión auditiva y la importancia del trabajo colaborativo con el fin de mejorar la comunicación, y como y cómo encajan en este proceso las TIC y la radio como recursos didácticos. En segundo término, analizaremos sus posibilidades prácticas a través de un taller de radio, la metodología a seguir y un análisis de las necesidades que hay para su realización en el aula ELE. Y, por último, se presentará una propuesta didáctica para nivel B1.

En resumen, los principales objetivos que nos planteamos en el trabajo son los siguientes:

Mostrar la importancia que tiene profundizar en la mejora de la expresión oral y la comprensión auditiva de los estudiantes de ELE a la hora de comunicarse, interactuar y para la resolución de problemas.

Contemplar a la radio como un medio de comunicación con gran potencial educativo para practicar la expresión oral por utilizar un lenguaje cotidiano, sencillo y pegado a la realidad, y el uso de una herramienta digital como el *podcast*, que permite a los alumnos convertirse en productores de sus propios programas.

Planificar un magacín de radio en el aula ELE, cuyo formato permite la creación de secuencias didácticas enfocadas a potenciar la expresión oral. El resultado de la experiencia didáctica se medirá con una encuesta entre los alumnos tanto en el plano cualitativo como cuantitativo, y se recogerán sus reflexiones y percepción crítica para lo que se creará un diario de clase para tal fin.

2. MARCO TEÓRICO: ESTADO DE LA CUESTION

2.1 Hacia dónde va la enseñanza ELE

Expertos en educación como Gardner y Robinson (2016) marcaron una línea que cambia el concepto de aprendizaje, basado en el papel activo que el alumno ha de tener en su aprendizaje y en que la creatividad debe de estar al mismo nivel que la alfabetización. Dos premisas que se han tenido en cuenta a la hora de plantear este trabajo; reflexionar sobre cómo potenciar estos aspectos para obtener resultados positivos en el aprendizaje del español como lengua extranjera.

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) ya ha marcado este camino al plantear un cambio de perspectiva didáctica orientada a la acción, donde el carácter instrumental de la lengua adquiere una especial relevancia. Los hablantes se convierten en agentes sociales que utilizan la lengua para actuar y resolver tareas de la vida cotidiana en un entorno social concreto. El concepto teórico está claro, pero surge una pregunta ¿cuál es el mejor sistema para ubicar al alumno en este nuevo contexto?

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) amplían, a juicio de Gardner (2016), el abanico de opciones en la enseñanza. Por eso es necesario primero plantear qué objetivo se va a perseguir con su uso y cuál encaja mejor en el perfil de un estudiante que aprende español como segunda lengua. El primer paso es delimitar, por tanto, qué facetas de la enseñanza centran los objetivos, en este caso la expresión oral y la comprensión auditiva, pero también revisar un comprobar si el trabajo colaborativo refleja una progresión favorable en el alumno. El segundo paso es buscar la herramienta digital más adecuada para los fines que se persiguen.

2.1.1 La Expresión oral

El Diccionario de términos clave de ELE del Centro Virtual Cervantes (sub voce expresión oral) define que “la expresión oral es la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral”. Pero en la expresión oral también actúa la interacción. Para establecer la importancia de la interacción, Moreno (2016:11) resume lo que diversos estudios en lingüística concluyen sobre que hablar es interactuar y la interacción se entiende como una “actividad comunicativa realizada por dos o más participantes”.

Otros, como García García (2006: 551-562), se preguntan si la interacción puede llegar a enseñarse en el aula, y concluyen que es clave que los alumnos tomen conciencia de su aprendizaje; la mejor manera para ello, sería enseñar la interacción oral de manera explícita, explorando, analizando y practicando. Este es uno de los objetivos de este

trabajo, proponer una experiencia didáctica con herramientas que potencie la comunicación y la interacción de los alumnos y analizar los resultados obtenidos.

2.1.2 Comprensión auditiva

El Diccionario de términos clave de ELE del Instituto Cervantes establece que la comprensión auditiva es una de las destrezas lingüísticas, la que se refiere a la interpretación del discurso oral. En ella intervienen, la lengua, factores cognitivos, perceptivos, de actitud y sociológicos. Es una capacidad comunicativa que abarca el proceso completo de interpretación del discurso, desde la mera descodificación y comprensión lingüística de la cadena fónica (fonemas, sílabas, palabras, etc.) hasta la valoración personal; de modo que, a pesar de su carácter receptivo, requiere una participación activa del oyente.

En el terreno de la comprensión auditiva, algunos estudios consideran que los discursos que se utilizan en la enseñanza tradicional no conectan con el mundo real que el alumno se puede encontrar en la calle o fuera del aula. Martín Peris (1991:16-26), defiende la creación de mensajes, con contenidos nuevos que suceden en la vida. A partir de este punto, la implicación del alumno en la enseñanza alcanza otra dimensión con la participación en ese diseño de mensajes auditivos pegados a la realidad cotidiana y favoreciendo el trabajo grupal en el aula.

2.1.3 Trabajo colaborativo

En plano académico, se está analizando como el trabajo colaborativo en el aula influye de forma positiva en el aprendizaje de lenguas. Autores como Lee, Macloughlin & Chan (2006) apuntaron que la colaboración entre estudiantes estimula la creación de conocimiento de manera individual o colectiva; factores que a su juicio resultan relevantes para el aprendizaje de lenguas. Por lo tanto, la interacción entre los propios alumnos en el aula facilita el conocimiento y se convierte en un medio para el aprendizaje de la lengua. La base de este trabajo persigue diseñar una actividad que tiene en cuenta la interacción y el aprendizaje grupal.

Otros como Loya (2013:418) entiende que el uso de la tecnología en el aula debe promover la creación y la interacción de acuerdo con los nuevos métodos y las nuevas formas de adquirir conocimiento. Para asentar su valoración, el autor recoge la famosa Taxonomía de Bloom y la interpretación que hace de ella para la era digital el investigador Andrew Churches (2009), que sitúa, a la cabeza de las habilidades del pensamiento, la creación y considera el trabajo colaborativo como algo esencial para este siglo.

2.2 LAS TIC Y LA ENSEÑANZA ELE

Moreno (2016) coincide con varios autores en que el uso adecuado de las Tecnologías de la Comunicación y la Información puede llegar a ser una herramienta muy útil en el aula. Su naturaleza colaborativa, las características de algunas de sus herramientas y la posibilidad de romper el espacio-tiempo del aula, ofrecen al alumno la posibilidad de continuar su trabajo de forma autónoma.

El aprendizaje no es una simple acumulación de contenidos sino una construcción por parte del alumno para lograr una reestructuración cognitiva. Las herramientas que proporcionan las TIC permiten que el estudiante entre en contacto con múltiples representaciones de la realidad que facilitan la construcción del conocimiento, al promover la participación activa del estudiante y la colaboración con los demás.

Las TIC son versátiles en la medida en que nos permiten trabajar de muchas formas diferentes. Aplicadas a la enseñanza de ELE, es posible utilizarlas como herramientas tanto para la búsqueda y elaboración de información como para la adquisición de destrezas de interacción social. Además, tienen la ventaja de que se las puede orientar al trabajo individual o al aprendizaje colectivo entre grupos de estudiantes.

Con este nuevo escenario, la aplicación de las TIC en la enseñanza de ELE brinda la oportunidad de desarrollar una infinidad de proyectos educativos y plantear actividades enfocadas a mejorar la capacidad lingüística de los estudiantes. Con el apoyo de las herramientas digitales resulta más fácil pasar del esquema tradicional, centrado en el profesor como transmisor de información, a un enfoque centrado en el alumno, que se hace responsable de su propio aprendizaje con la ayuda del docente en su nuevo rol de mediador de este proceso.

En 2004, cuando Tim O'Reilly lanza la marca web 2.0 se produce el gran salto en la evolución en el uso de internet. O'Reilly abre la puerta a un cambio, donde ya no es necesario poseer conocimientos especiales para crear un nuevo contenido y participar. El poder, hasta ahora en manos de especialistas, pasa al usuario de a pie; la inmovilidad que confería la Web 1.0 ha cedido su lugar a la participación y los usuarios toman conciencia de que están viviendo un cambio y que se ha producido un auténtico movimiento de democratización de la red.

Los usuarios han pasado de ser consumidores a ser productores y consumidores de la información con la posibilidad de servirse de innumerables utilidades y herramientas no sólo de fácil manejo, sino muchas de ellas gratuitas. A partir de ese momento, los

principios básicos son crear, compartir y participar. La creación se comparte con otros para aprender con ellos, a la vez que se participa. Estamos por lo tanto ante un aprendizaje cooperativo y a la creación social del conocimiento; es el contenido lo que se valora y, en especial, la manera en que este se distribuye. Para Moreno (2016), el estudiante se ha convertido en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, donde se debe potenciar su papel activo y autónomo, su iniciativa y su pensamiento crítico, donde el docente participa en ese proceso de generar conocimiento de forma común, colaborativa y compartida, convirtiéndose en guía de todo el engranaje para que sea efectivo o no.

En esta ventana abierta al mundo, se plantea una pregunta ¿qué hacer con todo el material que circula en las redes y que herramienta ofrece el mejor servicio para alcanzar los objetivos finales? Hernández (2012:63) considera que el docente no debe perder en ningún momento de vista los objetivos comunicativos que quiere alcanzar, la secuencia de actividades en la unidad didáctica, la gestión de los grupos, los medios de que se servirá y cómo evaluar los objetivos alcanzados. “Para ello plantea tener claro qué, por qué, para qué, cómo, cuándo y dónde”.

2.2.1. La Planificación

Las recomendaciones de Hernández también las recogen los autores que están realizando experiencias didácticas con el uso de herramientas digitales, que hablan de la planificación como un elemento importante para el éxito de un trabajo con una herramienta digital. Antoni Badia (2005:96) propone una serie de competencias para el desarrollo del trabajo colaborativo, así como las fases de realización. Según este autor, la planificación se debe enfocar en tres aspectos: compartir objetivos, compartir condiciones de tarea en el proceso de colaboración y establecer normas de participación social, los papeles y las acciones de los participantes. Para el desarrollo, se debe corregular el proceso colaborativo y superar incomprensiones y desacuerdos entre los participantes.

Las recomendaciones de Herrera (2011) sobre una buena planificación se centran en siete características: unos objetivos y contenidos bien definidos y expuestos al alumno claramente, un grupo meta y una temporalización establecida, elegir una sola

herramienta que pueda aprovecharse a conciencia, utilizar espacios abiertos para que los alumnos interactúen de manera real y tengan contacto con la lengua meta, que la actividad sea significativa, estar abiertos a la negociación con los alumnos y que el producto final sea comunicativo.

2.2.2. La Actividad

Tras señalar la importancia de una buena planificación como paso previo al éxito de los objetivos planteados, se plantea ¿qué tarea proporciona la Web 2.0 de cara a cubrir las expectativas del trabajo en el aula? Ha quedado claro que el fin es facilitar el aprendizaje del lenguaje mediante su uso como medio de comunicación.

Hernández (2012:63-69), plantea una clasificación para desarrollar una actividad según las funciones que desarrollan blogs, wikis y *podcast*, centradas en la información, la comunicación, la interacción y la construcción, facilitando el contacto entre alumnos y profesor, a la vez que permiten la realización de actividades grupales y compartir las ideas

La reciente aparición de las redes sociales ha dado un paso más en la forma comunicativa de relacionarse. Alumnos y profesores tienen a su alcance recursos que hacen posible cambiar el contexto de aprendizaje y contactar con esa lengua real que permitirá al alumno la resolución de problemas e interactuar de forma más natural en los diferentes contextos en los que se encuentre. Además, los alumnos están familiarizados con algunas de ellas como son *Facebook*, *Twitter*, *Whatsapp* e *Instagram*, permiten un uso más abierto, otra cuestión es que los alumnos no las vean como una herramienta para interactuar con sus compañeros de clase en la lengua meta.

Ha quedado claro que el uso de las herramientas digitales en la enseñanza debe perseguir un objetivo. De entre todas, el *podcast* es el instrumento que mejor sirve para el fin que persigue este trabajo, la creación un programa de radio en el aula ELE para un perfil de alumno de nivel B1.

2.3 EL *PODCAST* Y LA EXPRESION ORAL

¿Cuál es la ventaja del *podcast* respecto a las otras herramientas digitales? Que nos ofrecen la oportunidad de grabar audios y publicarlos en la red. Sellas (2010) apunta que ha supuesto un cambio radical en la comunicación sonora. Desde el punto de vista del emisor, porque pone al alcance de cualquier persona con unos mínimos conocimientos técnicos la posibilidad de realizar y difundir su propio espacio sonoro. Desde el punto de vista del receptor, porque simplifica y automatiza el mecanismo de

recepción de contenidos sonoros a través de Internet, y porque amplía el panorama de contenidos de audio a los que puede acceder.

Tallei (2010) considera que las posibilidades del *podcast* son muchas, al ser archivos de audio disponibles en la red y que cuenta con servicios de suscripción dónde se puede encontrar un vídeo didáctico para comprender el uso de esta herramienta y su uso en la realización de un proyecto de radio

Por su parte, Centro Virtual Cervantes, “En sintonía con el español”, ofrece cada mes una *podcast* descargable y actividades de aprendizaje interactivas. En este sentido, las directrices, que se marcan desde el Instituto, a la hora de utilizar el *podcast*, se enfocan en la prevención y en el tratamiento que se puedan generar en el aprendizaje, así como proporcionar actividades de práctica de la escucha que permiten el desarrollo de la autonomía de aprendizaje, sin perder de vista el carácter colaborativo que facilita esta herramienta digital.

La pregunta es si el *podcast* puede contribuir al desarrollo de la expresión oral y a la comprensión auditiva de los estudiantes. Todos los autores que han realizado experiencias didácticas con esta herramienta digital han incrementado la destreza comunicativa de los alumnos y ayudaron con la pronunciación y la prosodia en aula; además de desarrollar el aprendizaje autónomo y la interacción entre los compañeros de clase. Autores como Hsiao (2014) apuntan que esta actividad permite a los participantes practicar las destrezas comunicativas y ayuda a retener los que han aprendido en la clase tradicional. La interacción y la cooperación con el resto de estudiantes del aula en la lengua meta y aplicar lo estudiado a situaciones reales de la vida.

Una de las experiencias más destacadas que se ha realizado en España, ha sido la llevada a cabo en la Universidad de Granada por las profesoras Ramos y Caurcel (2011) que utilizaron el *podcast* como único material de audio como propuesta didáctica. En este trabajo participaron 73 estudiantes de Magisterio especialistas en Lengua Extranjera, demostraron que los alumnos estaban satisfechos con la experiencia; el uso del *podcast* les permitió potenciar sus habilidades comunicativas y lingüísticas y especialmente su comprensión oral, y, además, consideraron que los *podcasts* son un instrumento de enseñanza-aprendizaje adecuado.

Para otros autores como Beltran y Garzón (2013) y Hsiao y Vieco (2015) el *podcast* provee a los profesores de un soporte técnico y metodológico como herramienta en la

enseñanza de la una segunda lengua, que ha quedado corroborado por los resultados que arrojan las experiencias realizadas en este campo.

Y en cuanto los estudiantes, por su naturaleza colaborativa y social, permiten a los alumnos, compartir, crear y producir, tanto de forma autónoma como en conjunto, materiales auténticos que pueden estimular las destrezas lingüísticas (Hsiao 20014).

2.4 LA RADIO

2.4.1 La Radio como recurso didáctico

Desde su inicio en los años 20, la radio ha tenido un papel activo en la alfabetización y comprensión de la lengua, arraigando así su carácter educativo, que ningún país del mundo ha pasado por alto. Se crearon espacios donde tenían cabida niños y jóvenes, adultos y gentes del mundo rural y urbano; la música, la información y los espacios culturales.

John Reith, fundador de la BBC británica, aseguraba en la segunda década del siglo XX, que la radio debía “informar, educar y entretener”, y García Llama (1986:81) sostiene que la radio fue y sigue siendo, el principal medio audiovisual de apoyo utilizado por diversas instituciones de enseñanza abierta y a distancia.

Como papel educativo, no podemos pasar por alto que antes de la llegada de la televisión, la radio jugó un papel fundamental en la socialización del individuo. En torno a aquel enorme aparato se reunía la familia y distintos colectivos para informarse sobre los que sucedía en la sociedad o escuchar la recreación de escenas y auténticos ambientes.

Uno de los mayores exponentes del efecto de creatividad de la radio ha sido la recreación de ‘La guerra de los mundos’ que hizo Orson Welles. Con ella, no solo demostró el poder de la radio, sino que su relato de ficción contó con todo lujo de detalles sobre cómo los marcianos habían comenzado su ataque en Nueva Jersey.

Muchos son los ejemplos de cómo la radio ha influido en la vida de la gente y cómo su introducción en el mundo de la educación ha llegado hasta nuestros días, y, más concretamente, en el aprendizaje de otra lengua. Benítez, P., Romero, R. y García, B., realizaron llevaron a cabo la experiencia didáctica ‘Aprender español a través de la radio’ (2003-2004), que consistió en un programa de radio emitido en Brasil por Radio Exterior de España, llevado a cabo con estudiantes de habla portuguesa.

Durante la preparación del proyecto, la preocupación de los autores fue qué tipo de *output* se recibiría por parte de los alumnos. La solución por la que optaron fue la utilización de la radio dentro de la radio y trabajar las cuatro destrezas lingüísticas: comprensión y producción oral, y comprensión y producción escrita. Para ello se plantearon como objetivo, desde el comienzo, que el aprendizaje debería entrar en contacto con la cultura y la sociedad de la España de hoy. Un viaje por el Rastro de Madrid fue el primer capítulo y, a partir de ahí, el proyecto se hizo realidad y consiguió alcanzar las exigencias básicas hechas en el planteamiento metodológico: la integración de las cuatro destrezas lingüísticas.

Con el desarrollo de las nuevas tecnologías, la radio da un paso más y se puede llegar a convertir en un elemento esencial para la formación, tal como defienden Moreno y Rosell (2013) en el trabajo que realizaron sobre la radio como recurso didáctico y la naturaleza educativa del *podcast*.

Por lo tanto, según estos autores, la radio está más que nunca al alcance de la educación por ser un medio barato que no necesita de un gran despliegue tecnológico. Basta con un ordenador con acceso a internet, un editor de audio gratuito, auriculares y un micrófono para montar un espacio radiofónico.

2.4.2 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

La radio, como medio de comunicación, siempre se ha enfocado, desde sus orígenes, como un instrumento educativo para mejorar las destrezas lingüísticas de los oyentes. Sus características técnicas tienen cierta complejidad y exigen destreza en el manejo de las herramientas implicadas en la producción y grabación de un programa. Pero con el desarrollo del *podcast* estas se han limitado a un ordenador conectado a Internet, un micrófono, unos audífonos, un programa de grabación y edición de audio, a la selección de la música, y a una plataforma digital donde alejar los programas.

Son estas características las que dan valor a esta herramienta en el terreno de la enseñanza. Hsiao (2014) señala que el *podcast* permite a los alumnos el desarrollo y manejo de herramientas y plataformas digitales, donde se alojarán los *podcasts*, sin necesidad de tener grandes conocimientos sobre el uso de estos instrumentos, lo que posibilita la puesta en marcha una experiencia didáctica a través de un programa de radio, usando como base el formato de un magacín.

2.4.3 CARACTERÍSTICAS DIDÁCTICAS

La radio utiliza mecanismos comunicativos que favorecen su utilización por parte del profesorado como herramientas didácticas. Los libros de estilo de medios radiofónicos como la Cadena Ser (2017) han marcado aquellos elementos diferenciadores con otros medios de comunicación, como la prensa escrita, y que solo tiene la radio.

El Lenguaje

Algo que caracteriza a la radio es la espontaneidad y la inmediatez, las mismas que se conjugan en la expresión oral. De ahí que radio cumple con unos requisitos didácticos que activan el vocabulario y manejar un lenguaje real y cotidiano, donde prima la naturalidad y la cercanía. Esta característica permite la rápida comprensión para el que lo escucha y para el encargado de transmitir el mensaje. Libros de estilo como el de la Cadena Ser (2017) señalan que en la redacción debe primar la calidad y la sencillez, con el uso de oraciones simples y palabras fáciles de comprender. Se utilizan frases cortas y el verbo debe ser activo, y no se debe abusar de adjetivos, adverbios y gerundios.

El guion

La búsqueda de información y su desarrollo a través de un guion facilita la comprensión escrita de los alumnos. Además de trabajar con material auténtico que ellos mismos seleccionan y filtran, están realizando un ejercicio para comprender los textos sobre los que están trabajando, y que posteriormente reflejarán el contenido en frases cortas y facilitarán la expresión oral.

La Interacción

La creación de un programa de radio permite a los alumnos interactuar entre ellos y poner en común el trabajo colectivo favoreciendo la interacción entre alumnos fuera del aula, la puesta en común, la organización del trabajo y una distribución del mismo. Así, la búsqueda de contenidos les permite crear una acción imaginada a partir de hechos reales y el desarrollo de capacidades como la lectura y la escritura, la socialización y la investigación.

Aprendizaje autónomo

La radio y el *podcast* pueden aportar un modo de trabajar diferente. No solo porque van a potenciar el trabajo colaborativo, sino porque proyectan la necesidad de trabajar fuera del aula y del horario de clase en la búsqueda de material auténtico. Montalbán (2007: 1) apunta que, para un desarrollo satisfactorio en el aprendizaje de una lengua,

por un lado, la adaptación de los contenidos y métodos a las características del grupo con el que se trabaja, y por otro, el uso de “tanto material auténtico como sea posible, pues de ese modo, el aprendizaje de una lengua siempre estará acorde con el contexto en el que se utiliza”.

2.4.4. EL USO DEL MAGACIN EN EL AULA ELE

Periodistas radiofónicos como Martí, Bonet y Perona (2007: 5) definen al magacín como una mezcla generosa de todos los géneros que se dan en la radio. En ese espacio, tienen cabida las entrevistas, los reportajes, las tertulias, los boletines informativos y hasta la información del tiempo o referencias deportivas. Esta estructura abierta facilita la creación de secciones, independientes entre sí, con sus contenidos y el guion correspondiente sobre lo que se va a contar. Este tipo de formato, ofrece muchas posibilidades en un aula ELE al permitir que todos los alumnos cumplan una función en el diseño, la preparación y la puesta en marcha de un programa.

Su planificación ya parte de un reparto de las tareas y de funciones que cada uno afrontará en la elaboración del programa, desde el equipo responsable de la emisión hasta que el locutor sale a antena, han trabajado en la producción los documentalistas, que se encargan de recopilar toda la información sobre las historias que se van a contar; los guionistas como responsables de los textos; los encargados de la selección musical, hasta los técnicos, forman una cadena perfecta para realizar un trabajo colaborativo.

La elección de este formato para un aula ELE es porque su propia estructura permite la participación activa de toda el aula Según las tareas, los alumnos trabajan con las TIC en la búsqueda de información y documentación, la selección musical para la creación de la sintonía del programa y la que separa cada sección, así como su implicación en la producción de los *podcasts*.

En la elaboración de los guiones, cada equipo, formado por diez alumnos, que a su vez se repartirán las tareas entre ellos mismos, lo hará sobre el tema que le ha correspondido. En esta primera fase de elaboración del programa, los alumnos reforzarán la escritura y, se interrelacionarán entre ellos, favoreciendo el trabajo colaborativo, que terminará en una puesta en común con el equipo coordinador, encargado de enlazar los guiones y establecer el tiempo de cada intervención.

Martí, Bonet y Perona (2007: 5) aconsejan que en esta fase de elaboración “hay que escribir y hablar para el oído, es decir, construir y transmitir textos claros y directos que puedan llegar al oyente con facilidad”.

La locución de todo este trabajo recaerá en manos de uno o dos locutores y el equipo de colaboradores, encargados de cubrir las secciones que se han diseñado previamente. Es aquí donde los alumnos practicarán la expresión oral en situaciones reales. Distintas experiencias por las que pasarán todos los alumnos del aula.

El material con el trabajarán, además de ser auténtico, forman del contexto real de la sociedad española, de su cultura, de sus tradiciones y de esos rasgos socioculturales que la diferencian entre sí. Un tipo de material que pone al alumno en contacto con una realidad más atractiva que lo lleven a comprometerse de forma cognitiva y afectiva con el español como lengua, además de estimular la visualización de la historia que se va a contar, potenciando a su vez la creatividad.

2.4.5 Pasos para una actividad auditiva

En sus múltiples estudios Gardner (2008) plantea que para componer el campo de acción deben converger distintos elementos:

- Los recursos que se van a utilizar: materiales de aprendizaje, materiales auténticos, actividades y terminología
- Los actores implicados en el proceso: El rol del docente y el rol del aprendiz:
 - a) El rol del profesor será de informador, consejero, diseñador del material, administrador y organizador
 - b) El rol del estudiante como planeador, organizador, administrador, pensador y evaluador se su aprendizaje con material autónomo
- La gestión, que provee la organización, supervisión del programa, coordinación y toma de decisiones
- El programa o sistema que hace referencia a la organización para facilitar el aprendizaje autónomo como apoyo a las necesidades de los estudiantes.

Una vez delimitado el campo teórico para llevar a cabo un mejor empleo de los recursos, Beltrán y Garzón (2013) recogen las estrategias que plantea Moreno, C. (2011:245) para mejorar la comprensión auditiva:

- Crear un buen clima para disminuir la ansiedad del alumno
- Aplicar conocimientos previos
- Construir un plan de trabajo para comprender mejor
- Sacar provecho del contexto, la traducción, el resumen mental y las asociaciones
- Apoyarse en las imágenes.

Moreno (2001:250) aconseja seguir una serie de pasos para el diseño de una actividad auditiva:

- Actividades de pre-audición para: Reflexionar sobre el tema, elaborar hipótesis sobre lo que se va a oír, sobre quienes intervienen, sobre imágenes; preparar el vocabulario; presentar y recordar estructuras gramaticales
- Actividades durante la audición para: Fijar la atención del alumno, ayudarles a encontrar información, a recordar características textuales.
- Actividades de post-audio para: Comprobar las hipótesis hechas; si se ha ampliado el conocimiento previo del tema; si se ha encontrado la información solicitada; desarrollar oralmente sus opiniones; reflexionar sobre la actividad, sus dificultades y las estrategias empleadas.
- Incluir en las actividades de comprensión auditiva un ejercicio que relacione lo que se dice en la grabación con la experiencia propia del alumno.

Beltrán y Garzón (2013) también hacen referencia a las afirmaciones de Nunan, D. para que un proceso de comprensión auditiva sea exitoso:

- Incluir habilidades para segmentar la corriente del discurso en palabras significativas.
 - Reconocer clases de palabras.
 - Relacionar el mensaje entrante con su propio conocimiento previo
 - Identificar la intención retórica y funcional del texto auditivo
 - Interpretar ritmos, acentos y entonación para identificar el foco de información y el tono emocional.
- Extraer la información esencial de los textos auditivos sin tener necesariamente que entender cada palabra de forma individual.

2.4.6 Clasificación y elección de materiales

Álvarez Montalbán considera que la selección de material debe guiarse por los siguientes criterios (2007:3):

- Características y necesidades del grupo
- Exigencias y objetivos del currículo
- Accesibilidad al material (uso de las TIC)
- Sencillez: el material debe ser fácil de manejar
- Motivación del alumno: los temas deben de ser de su interés
- Implicación del alumno

- Enfoques

En su trabajo “El uso de material auténtico en la enseñanza” delimita a tres los campos temáticos para la selección de materiales que, a su vez, repercuten en la clasificación de actividades:

- Actualidad, a través de noticias, vida social y personalidades cuya recopilación se hará a través de medios digitales como periódicos

- Música en español, a través de Youtube

- Relaciones Personales, que pueden resultar de interés a los alumnos.

A su vez, Beltrán y Garzón (2013) recogen los siete pasos de Bolitho y Jolly para la clasificación y selección de materiales

- Identificación de las necesidades de los alumnos, es decir, que quieren y que necesitan reforzar: escritura, audición, comunicación oral, que luego servirá para la clasificación de actividades.

- Exploración de los materiales y recursos disponibles, que serán la base sobre la que se producirá el material para el *podcast*.

- Contextualizar el material a producir como fotografías, vídeos, artículos, noticias, conversaciones, canciones o relatos.

- Realización pedagógica de los materiales apropiada para su uso.

- Producción física de los materiales, reproducción y duración de los audios.

- Uso y evaluación (puede ser a través de una encuesta) del material para comprobar su efectividad en el aula.

- Retroalimentación para determinar si el material debe ser mejorado o rediseñado.

2.4.7 Clasificación de actividades

Según Skehan, citado en Moreno, C. (2011: 177) el enfoque de las actividades debe seguir una serie de pautas relacionadas con el uso de la lengua en el mundo real; dar prioridad al significado; resolver un problema comunicativo, y deben evaluarse en función de los resultados obtenidos.

Para Moreno (2011, p:250) se debe prestar atención a tres fundamentos para clasificar las actividades:

- Reflexionar sobre el tema, quienes van a intervenir, que documentación se va a utilizar; preparar vocabulario; presentar estructuras gramaticales.

- Ayudar a los alumnos a encontrar información y a reconocer características textuales.

- Reflexionar sobre la actividad, sus dificultades y estrategias empleadas.

Para Montalbán la clasificación de actividades con el objetivo de estimular la comprensión auditiva va unida a la selección de material. Una primera actividad estaría basada en la recopilación de material fotográfico; la segunda en material visual y audiovisual y hacer una lista de los objetivos que se quieren alcanzar; la tercera, basada en el material de texto: noticias, artículos, reportajes..., y la cuarta y última, en la selección de la música.

Desde una visión más práctica que teórica, Blanco Castillo, E. (2007, pp.: 35-50) presenta una clasificación de actividades a partir de un diseño estrictamente radiofónico, que pone el énfasis en los mecanismos comunicativos, y que denomina pedagógicos, que estimulan la utilización de la radio como herramienta didáctica por parte del profesorado.

Por lo tanto, partiendo de este criterio, clasifica las actividades según:

- El formato radiofónico
- Las tareas

Según el formato radiofónico las actividades pueden enfocarse hacia los informativos relacionados con el entorno de los estudiantes, programas musicales, deportivos, espacios culturales, entrevistas, debates y tertulias o magacines. El magacín, como ya comentamos en apartados anteriores, permite un reparto de actividades y funciones en la organización del equipo humano que favorece la participación de toda el aula.

2.4.8 Taller de Radio.

La investigación realizada sobre experiencias didácticas indica que, tal como apuntan Hsiao y Vieco (2015), un taller debe abordar tres aspectos esenciales para alcanzar el objetivo de desarrollar en el alumno las cuatro destrezas lingüísticas. En primer lugar, ha de tener en cuenta las habilidades comunicativas de los estudiantes fuera del contexto formal de aprendizaje. En segundo lugar, ha de sacar provecho del potencial que tienen las herramientas digitales (*podcast* y vídeos) como material alternativo para dinamizar el proceso de aprendizaje de ELE. Un material confeccionado por los propios estudiantes con ayuda del docente.

Y, en tercer lugar, debe abordar la práctica de aprendizaje mediante el trabajo colaborativo con las herramientas digitales, con el fin de que los estudiantes desarrollen estrategias que implican trabajar en grupo. Lee, McLoughlin y Chan (2006) describen cómo se puede promover la colaboración entre los estudiantes como productores, lo que

a la vez estimula la creación del conocimiento de manera individual o colectiva, factores relevantes para el aprendizaje de lenguas.

Hsiao y Vieco han sido pioneros en impulsar el uso de esta herramienta en la enseñanza de nivel B1 de ELE. Sus experiencias didácticas marcan un antes y un después.

Para idear un taller de radio, Hsiao (2014) presentó una sesión técnica-taller de 90 minutos durante la primera semana de clase, basada en los tres conceptos importantes para trabajar con *podcast*: Diseño, producción y distribución a la hora de trabajar con un recurso digital:

- Introducción de los *podcasts*, enfocada a los conceptos teóricos
- Introducción del programa de edición de audio Audacity, para la grabación de archivos de audio, el mismo que se empleará para la construcción y la producción de los *podcasts* durante el semestre.
- Introducción de *iVoox*, plataforma digital donde se albergan los *podcasts* que vayan produciendo los alumnos.

Tras comprender las características de los *podcasts*, los alumnos de ELE entran en el diseño de los *podcasts*:

- Participan todos los alumnos en parejas o en grupos de tres para buscar y seleccionar la información de acuerdo con el guion determinado por el profesor.
- Cada capítulo de *podcast* tendrá una duración de 10 minutos

Cada *podcast* consta de:

- Presentación de los participantes con una breve descripción de los temas que tratarán en el programa
- Opiniones de los participantes sobre las noticias seleccionadas por ellos mismos
- Una serie de consejos y recomendaciones para los oyentes de la comunidad internacional
- Expresiones y modismos populares más frecuentes

En cuanto a las habilidades de la comprensión auditiva, todos los autores coinciden en que hay que fomentar esta habilidad, junto con la expresión oral, por ser las que mayores dificultades presentan entre los estudiantes de ELE. De ahí, que se planteen la necesidad de un tratamiento didáctico particular encaminado a mejorar una y otra destreza.

Para Álvarez Montalbán (2007), el objetivo se debe poner en la estimulación de la comprensión auditiva y su aplicación práctica en el aula. Parte de la idea de que hay dos elementos básicos para un desarrollo satisfactorio en la adquisición de una lengua:

- La adaptación de los contenidos y métodos a las características del grupo al que se dirige (elementos personales, bagaje cultural, situación social y económica, intereses y necesidades).
- El uso de material auténtico, pues de ese modo el aprendizaje de una lengua extranjera siempre estará acorde con el contexto en el que se utiliza.

Montalbán considera que, en el nuevo rol del docente, tiene la obligación de surtir al alumno de un menú de posibilidades acorde a sus necesidades, fieles a la autenticidad y actualidad de la lengua y al alcance de sus necesidades. Y todo ese material se puede encontrar en los medios de comunicación.

El Plan Curricular del Instituto Cervantes, en cuanto a la didáctica de la comprensión auditiva, explica que es fundamental tener en cuenta algunas características generales de los recursos empleados para el ejercicio de esta destreza:

- Determinar primero el formato: tipo de soporte, léxico, gramatical, cultural
- El contenido, tema y tratamiento que se le va a dar
- Nivel del léxico, gramatical, cultural
- El uso que los alumnos harán de las tareas realizadas.

3. ANALISIS Y APLICACIONES PRÁCTICAS

3.1 Taller de Radio. ELE

Las experiencias didácticas consultadas apuntan que sí es posible realizar un taller de radio en el que se impliquen todos los alumnos. Para alcanzar los objetivos el taller parte de tres premisas. La primera, conocer las habilidades comunicativas de los estudiantes fuera del contexto formal de aprendizaje. La segunda, intentar sacar provecho del potencial que tienen las herramientas digitales (*podcasts* y vídeos) como material alternativo para dinamizar el proceso de aprendizaje de ELE; un material creado por los propios estudiantes con la ayuda del docente.

Esta parte resulta importante porque de ella depende que los estudiantes se conviertan en productores de su propio material auténtico y se estimulen con la planificación de un nuevo reto que les amplía el campo del conocimiento.

La idea de este taller es introducir a los alumnos en dos escenarios en los que han de trabajar, la creación de un guion de radio a partir del material que han recogido y en una introducción a los conceptos básicos del *podcast*: diseño, dónde se hablará de las características de esta herramienta y donde los alumnos manejarán la expresión oral, producción, donde se llevará a cabo el trabajo de edición del programa, y la distribución, que versará sobre la plataforma digital dónde se alojarán los *podcasts* que producirán los alumnos.

Durante un promedio de 15 horas lectivas, los participantes en esta experiencia didáctica aprenderán a realizar un guion de radio, a seleccionar información de acuerdo con las pautas marcadas por el profesor como paso previo a una práctica real con la herramienta tecnológica que se determinará en la creación de un *podcast* de 10 minutos.

El *podcast* debe contar con la presentación de los participantes, una breve descripción de los temas sobre los que van a hablar, menciones y opiniones sobre los temas y cómo ha resultado la experiencia.

3.2 Metodología.

Hasta ahora me he referido a la importancia que tiene el conocimiento de la lengua como medio para poder comunicarse e interactuar con otros, y el papel que pueden llegar a tener las herramientas tecnológicas como instrumentos para lograr los objetivos de mejorar la expresión oral y la comprensión auditiva. En el desarrollo del trabajo, también ha quedado reflejado que el *podcast* da respuesta a las inquietudes planteadas. Pero ¿cómo hacer un buen uso de él en un contexto ELE? La creación de un programa de radio, con este instrumento como soporte técnico, enfoca el camino al cumplimiento de los objetivos marcados.

Una vez definido el marco teórico sobre el que se va a trabajar, el siguiente paso es diseñar la metodología de una propuesta didáctica para alumnos de ELE de nivel B1, a partir de un análisis de las necesidades que reflejen la conveniencia de esta experiencia. Una encuesta realizada entre los alumnos de 15 y 18 años del Instituto de Sada de Mayotte, en el archipiélago africano de Las Comores, donde trabajé durante dos cursos seguidos, arrojó un resultado favorable a este tipo de iniciativas en el aula. Los estudiantes mostraron una actitud positiva hacia el uso de la radio, y un tanto indiferente hacia el *podcast*, herramienta digital que la mayoría desconocía.

La muestra, aunque pequeña, nos indica que hay una necesidad a abrir el aula a otro tipo de prácticas encaminadas a mejorar el aprendizaje. La propuesta didáctica se enmarca dentro de estas nuevas necesidades que tienen los alumnos de crear espacios fuera de la clase tradicional, donde poder practicar los conocimientos aprendidos y relacionarse entre ellos planificando tareas que profundicen en el trabajo colaborativo y en la mejora de sus conocimientos.

La propuesta didáctica quiere abordar las habilidades comunicativas de los estudiantes uniendo dos medios en uno, las habilidades de la radio y el uso de una herramienta digital como el *podcast* para dar continuidad a la práctica de las destrezas lingüísticas fuera del aula.

La metodología empleada consta de dos partes. Una, la creación de un programa de radio en el aula ELE, tomando como base el formato de un magacín radiofónico, en el que participarán todos los alumnos en igualdad de condiciones, y la segunda, conocer el resultado de la experiencia con una encuesta entre los participantes tanto en el plano cualitativo como cuantitativo, así como se recogerán sus reflexiones y percepción crítica por medio de un diario de clase.

Abordar las habilidades comunicativas de los estudiantes fuera de la enseñanza convencional de aprendizaje, dar continuidad a la práctica de las destrezas lingüísticas fuera del aula, que aprenden español como lengua extranjera crear espacios fuera del aula para que los alumnos puedan practicar los conocimientos aprendidos y se puedan relacionar entre ellos mejorando sus conocimientos y su expresión oral.

3.3 Análisis de necesidades

La falta de una práctica generalizada en el uso de la radio como herramienta de comunicación educativa y de los *podcasts* como instrumento para hacer más efectiva y próxima dicha práctica, es lo que ha llevado a plantear en este trabajo la necesidad de impulsar esta práctica como un avance en el terreno del aprendizaje del español como lengua extranjera, utilizando todos los recursos disponibles para mejorar la expresión oral y la comprensión auditiva, objetivo último de una lengua, que no es otro que el de la comunicación.

Los autores que ya han empleado este recurso como medio didáctico resaltan los beneficios ha tenido en el aprendizaje colaborativo y en el propio trabajo autónomo de los alumnos, así como manejan encuestas que sitúan en el 75 por ciento el grado de satisfacción de los participantes en la experiencia didáctica.

Pero antes de conocer el grado de implicación de los alumnos en una experiencia didáctica de estas características, se va a poner plantear una encuesta entre los alumnos para determinar el grado de disponibilidad que tienen hacia el trabajo colectivo y el nivel de conocimiento en el uso de las herramientas digitales y en el *podcast* en particular.

Esta es la encuesta sobre el uso de las TIC de los alumnos. (Anexo 1)

- ¿Qué tipo de herramientas de internet utilizas habitualmente en tu lengua materna?

1. Periódicos digitales y medios de comunicación
2. Películas, música, libros
3. *Blog*
4. Correo electrónico
5. Redes sociales
6. Otros

- ¿Cuáles de estos recursos utilizas para aprender español fuera de clase?

1. Películas, música, libros...
2. *Blogs*
3. Webs gratuitas de aprendizaje de español
4. Periódicos digitales
5. Redes sociales
6. Otros

- ¿Sabes qué es un *podcast*, alguna vez has escuchado alguno?

1. Sí, por supuesto.
2. No, no sé lo que es.
3. He oído hablar de ello, pero nunca lo he utilizado.

- Si no los has utilizado, ¿cuál es la causa?

1. Falta de tiempo.
2. No sé cómo funcionan.
3. Demasiado complicado.
4. No tengo acceso a esta herramienta
5. No me interesan
6. No me resultan útiles

- ¿Crees que el *podcast* puede ser una herramienta útil para aprender y practicar español?
 1. Sí, por supuesto.
 2. No lo creo.
 3. Depende del uso
- ¿Crees que el *podcast* puede favorecer tus estrategias de aprendizaje autónomo?
 1. Mucho
 2. Bastante
 3. Un poco
 4. Nada

3.4 Resultados de la encuesta

Los participantes de este estudio eran alumnos de entre 15 y 18 años del Instituto de Sada en Mayotte, en el archipiélago francés de las Comores en África, donde trabajé durante dos cursos seguidos. La muestra se realizó durante el mes de junio de 2018 entre un total de 96 alumnos de nivel B1, repartidos en dos aulas de 48 cada una. Al plantearles que quería conocer su opinión, por medio de una serie de preguntas, la mayoría (76%) se mostró participativo, y sólo un 24% quedó más indeciso.

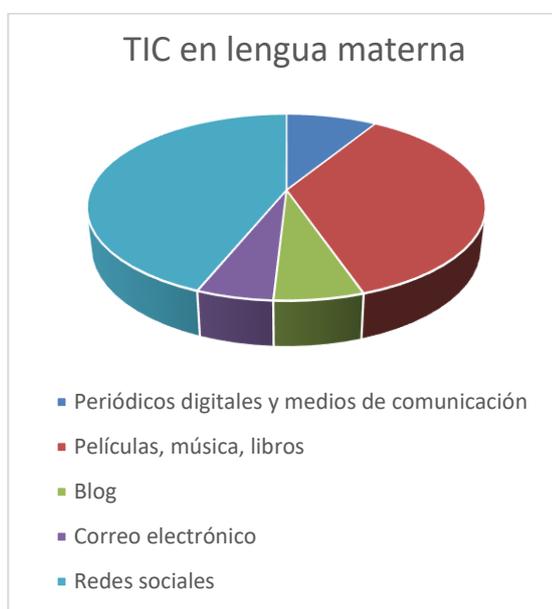


Gráfico 1: ¿Qué tipo de herramientas de internet utilizas habitualmente en tu lengua materna?



Gráfico 2: ¿Cuáles de estos recursos utilizas para aprender español fuera de clase?

Se puede apreciar cómo la mayoría de los alumnos encuestados hace uso de las TIC para ver películas, leer libros, pero sobre todo utilizan las redes sociales; ya sea en su lengua materna o en español.



Gráfico 3: ¿Sabes qué es un *podcast*, alguna vez has escuchado alguno?

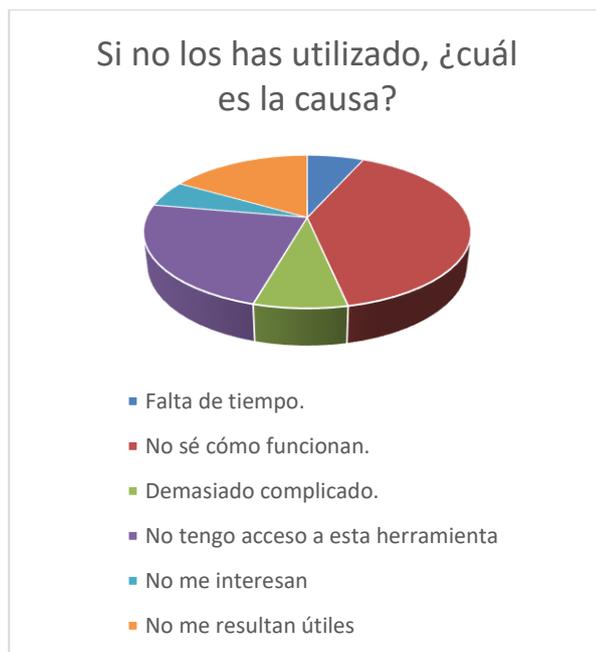


Gráfico 4: Si no los has utilizado, ¿cuál es la causa?

En estas preguntas, sorprende comprobar que ante la cuestión “¿Sabes qué es un *podcast*, alguna vez has escuchado alguno?”, un sesenta por ciento de los encuestados han seleccionado “He oído hablar de ello, pero nunca lo he utilizado.” Y la gran parte es por no saber cómo funciona.



- Gráfico 5: ¿Crees que el *podcast* puede ser una herramienta útil para aprender y practicar español?



Gráfico 6: ¿Crees que el *podcast* puede favorecer tus estrategias de aprendizaje autónomo?

El sondeo se realizó sobre seis preguntas relacionadas con el uso de las herramientas tecnológicas fuera del aula como un medio para reforzar los conceptos aprendidos durante el curso. Sobre el manejo de las TIC en lengua materna, más del 60% la utiliza para comunicarse a través de las redes sociales, mientras que en español lo hace un poco más del 13%. Lo que si utilizan para reforzar su aprendizaje son películas, música y libros, casi nada los periódicos digitales, menos de un 5%, y por el contrario, un 25% si consulta la Web ELE.

En cuanto al conocimiento que tenían sobre el *podcast*, como herramienta tecnológica para hacer audios, la mayoría, 65% había oído hablar de él, pero no lo habían utilizado nunca; el 17,5% lo conocía con rotundidad, y los restantes alumnos. Las causas por las que no lo utilizaron, aunque tuvieran conocimiento sobre él, reflejaron, mayoritariamente, que era por desconocimiento a su funcionamiento o por considerar que no tenían acceso a esta herramienta.

A la pregunta de si la consideraban una herramienta que valía para ELE, los que tenían conocimiento de lo que es un *podcast* fueron rotundos en su respuesta con un “sí, por supuesto”, mientras que la mayoría se optó por permanecer en la casilla de ‘depende del uso’. En lo que respecta a qué puede ser una ayuda para el aprendizaje autónomo, la mayoría se inclinó hacia el sí, y sólo un 20% consideró que nada.

3.5 Resultados del análisis de necesidades

Los resultados del análisis de necesidades asientan la necesidad de crear espacios fuera del aula para que los alumnos puedan practicar los conocimientos aprendidos y se puedan relacionar entre ellos mejorando sus conocimientos y su expresión oral.

Bajo su perspectiva la aplicación del *podcast* en el aula podría mejorar tanto la comprensión oral como la gramatical, así como un mayor conocimiento de la cultura española.

Por lo tanto, se puede concluir que los *podcasts* unido a la radio es una tecnología con un alto potencial para mejorar la comprensión oral. Y que aquellos que usan esta herramienta pueden tener un mayor rendimiento en el conocimiento de otra lengua. Asimismo, la posibilidad de participar en una experiencia de estas características les resulta satisfactoria, ya que les puede permitir potenciar habilidades comunicativas y lingüísticas.

4. PROPUESTA DIDACTICA

4.1: Propuesta didáctica para el nivel B1

La mayoría de los autores relacionados con la enseñanza de ELE consultados para el TFM ensalzan los beneficios de una herramienta tecnológica como el *podcast*. Los motivos centrales son que permite el trabajo en grupo, el trabajo en red, la adaptación a los distintos tipos de aprendizaje, la atención a la diversidad del alumno, incluido el que tiene carencias en el aprendizaje de una lengua extranjera, la reflexión crítica y la mejor comprensión, la disminución de los niveles de ansiedad y el aumento de los niveles de satisfacción entre los alumnos, que gestionan una parte de su aprendizaje sin la presión del contexto tradicional del aula.

El objetivo final de este trabajo es presentar una propuesta didáctica con *podcast* de la asignatura de español como lengua extranjera para alumnos con perfil B1, teniendo como referencia el formato de un magacín radiofónico. Para llevar a cabo este trabajo,

parto de cuatro principios básicos: abordar las habilidades comunicativas de los estudiantes fuera de la enseñanza convencional de aprendizaje, dar continuidad a la práctica de las destrezas lingüísticas fuera del aula, aprovechar el potencial que ofrecen las herramientas digitales como material de apoyo en la enseñanza ELE y abordar las estrategias del aprendizaje colaborativo.

Las temáticas a tratar serán diversas a lo largo del año. En un segundo y tercer trimestre se permitirá a los alumnos aportar sus intereses a la hora de seleccionar la nueva temática. Sin embargo, en este primer trimestre, como muestra y para tener un punto de partida la temática será la de ‘un viaje imaginado’ por España a través de su cultura, tradiciones, festejos, que plasman una sociedad multicultural y moderna. La elección se centra en Madrid (Feria de San Isidro), Barcelona (El libro y la rosa), Pamplona (los San Fermín), Valencia (Las Fallas), Sevilla (la Feria de Sevilla), Granada (un paseo por la Alhambra), Toledo (cuna de culturas), Santiago (el Camino de Santiago). Por lo tanto, se les proponen ocho ciudades con sus respectivos escenarios.

Objetivos generales

- Impulsar las destrezas de expresión escrita y expresión oral.
- Demostrar la valía del uso de las TIC en la enseñanza de lenguas extranjeras.
- Activar habilidades comunicativas en contextos diferentes.
- Promover el aprendizaje colaborativo.

Objetivos específicos

• Tomar conciencia de la diversidad cultural y de la influencia que puede tener la propia identidad cultural en la percepción e interpretación de otras culturas en general y de las culturas de los países hispanos en particular.

• Identificar las motivaciones, las actitudes y los factores afectivos personales en relación con otras culturas en general y con las culturas de los países hispanos en particular.

- Ser capaz de redactar un breve guion que siga las pautas de un programa.
- Familiarizarse con los referentes culturales más conocidos y de mayor proyección universal de España.
- Activar el vocabulario y la comunicación

- Introducir temas auténticos y de actualidad en el aula.
- Introducir diferentes contextos lingüísticos.
- Tomar conciencia del grado de control que puede ejercer sobre su propio proceso de aprendizaje.
 - Tomar conciencia de la posibilidad de gestionar por sí mismo los recursos para el aprendizaje.
 - Cooperar con los compañeros y el profesor para establecer y mantener en el grupo relaciones de colaboración, cordialidad y confianza.

Contenidos

- Componente cultural:
 - Geografía de España (regiones, ciudades)
 - Idiosincrasia cultural (tradiciones, gastronomía, música regional)
 - Lugares o acontecimientos de interés histórico, artístico o cultural
 - Estructura de un programa de radio.
 - Funciones de un equipo de radio.
- Componente comunicativo:
 - La pronunciación y la prosodia.
 - Redacción de un guion de radio.
 - Expresiones propias del género de la radio.

Destinatarios

Esta propuesta didáctica está diseñada para estudiantes de español de nivel B1 de acuerdo con el Marco común de referencia europeo de las lenguas (MCER). Este es el nivel más apropiado ya que los estudiantes de un nivel A1-A2 aún no cuentan con ciertas características propias del B1 necesarias para lograr la creación del taller.

Según el MCER, los aprendientes del nivel B1:

- ✓ Son capaces de sacarle partido a un repertorio amplio pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas.
- ✓ Ponen en juego los conocimientos generales del mundo hispano (referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural) que necesitan para desenvolverse en las diferentes transacciones en las que participan.
- ✓ Se comunican adecuadamente en un registro neutro, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones.
- ✓ Son capaces de realizar las transacciones que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc.
- ✓ Tienen suficientes recursos lingüísticos y no lingüísticos como para desenvolverse y comportarse adecuadamente en las situaciones sociales en las que participen.
- ✓ Disponen de suficiente vocabulario, estructuras, fórmulas aprendidas, así como de una gran variedad de funciones lingüísticas que les permiten abordar temas cotidianos como la familia, el trabajo, aficiones e intereses, viajes y hechos de actualidad.
- ✓ Pueden describir situaciones impredecibles, explicar los puntos principales de una idea o un problema, expresar sentimientos o pensamientos sobre temas abstractos o culturales con razonable precisión oralmente o por escrito.
- ✓ Tienen conciencia de las normas de cortesía más importantes, capacidad para identificar las diferencias más significativas que existen entre las costumbres, los usos, las actitudes, los valores y las creencias que prevalecen en la comunidad nueva y la suya propia.
- ✓ Son capaces de expresarse con razonable corrección, aunque en ocasiones duden, hagan circunloquios, cometan errores y las limitaciones léxicas provoquen repeticiones e incluso, a veces, dificultades en la formulación.
- ✓ Son capaces de enfrentarse a textos auténticos producidos por hablantes nativos, en un nivel de lengua estándar.
- ✓ Pueden utilizar la información procedente de diferentes partes del texto para realizar una tarea concreta y hacer resúmenes sencillos -manejando incluso diversas fuentes para transmitir el contenido global a otra persona;

✓ Cuando se enfrentan a textos de carácter argumentativo, son capaces de extraer la línea argumental y las principales conclusiones, aunque no necesariamente con todo detalle.

Metodología:

Hasta ahora me he referido a las herramientas tecnológicas como instrumentos para lograr los objetivos de mejorar la expresión oral y la comprensión auditiva. El *podcast* da respuesta a los mismos, pero ¿cómo hacer un buen uso de él en un contexto ELE? La creación de un programa de radio, con este instrumento como soporte técnico, da respuesta a los objetivos que se plantean.

- Activar el vocabulario y la comunicación.
- Ejercitar la comprensión auditiva.
- Estimular el trabajo autónomo.
- Implicar al alumno en el proceso de aprendizaje.
- Introducir temas auténticos y de actualidad.
- Introducir diferentes contextos lingüísticos

Se seguirá un enfoque por tareas. Más allá de actividades aisladas de vocabulario, pronunciación, gramática, comprensión lectora o auditiva, se pretende crear un proyecto global. De este modo, y de acuerdo con la metodología del enfoque por tareas, cada parte del proyecto conduce al objetivo final de la creación de un programa de radio en formato de *podcast*. También conocer, comprender y disfrutar de la geografía española de un modo significativo y atractivo para estudiantes de español lengua extranjera. Las tareas se definen y organizan, por tanto, en términos de competencias: al final del proyecto el alumno será capaz de crear junto a sus compañeros un breve magazine de radio que compartirán en la red.

Materiales:

- Un micrófono.
- Unos audífonos.

- Un ordenador con conexión a internet.
- Páginas web.
- Un programa de grabación y edición de audio (*Audacity*)
- Plataforma virtual (*Ivoox*)
- Guion
- Diario de clase

La primera parte del proyecto didáctico consiste en compartir con los alumnos el plan de trabajo, las características y estructura de un magacín y las secciones que se incluirán en cada capítulo, cuyo guion previo correrá a cargo del profesor, y donde los alumnos pueden participar con una lluvia de ideas. Se presentará la creación de un taller para la introducción teórica de los *podcasts*, el material necesario para su creación (un micrófono conectado con un ordenador, audífonos, el programa de grabación y edición *Audacity* y *Youtube* u otra herramienta para la música), y una introducción sobre la plataforma digital *iVoox*, la plataforma digital donde se albergarán los *podcasts*.

En la práctica del taller se verá el diseño de los *podcasts*, la duración de cada uno, que puede ser de 10 a 15 minutos, dependiendo de las secciones que se quieran incluir en cada capítulo. Se crearán los grupos (si el aula es de 20 alumnos se harán dos grupos de 10, que trabajarán en parejas o grupos de tres) y el reparto de las tareas que hará cada grupo, la búsqueda de material para los contenidos (informativo, visual y musical). Los alumnos elegirán qué día de la semana se reúnen los grupos para compartir la documentación recopilada, hacer una selección y crear el guion.

El siguiente paso consiste en presentar el diseño del programa:

- Sintonía de entrada
- Presentación
- Secciones
- Opiniones sobre noticias seleccionadas
- Tradición, cultura y relacionarlas con las vivencias y opiniones de los alumnos
- Despedida

Los alumnos tendrán que elegir la sintonía de entrada y salida que identifica a los *podcasts*, así como la ráfaga musical que separa cada intervención y los temas musicales relacionados con el tema que van a tratar. Se cuidará la calidad del sonido. Una vez cumplidos estos requisitos, grabado, editado y exportado a archivo MP3, el trabajo final se sube a la plataforma virtual <http://www.ivoox.compodcast> y se comparte con la comunidad internacional.

Planificación de la propuesta didáctica

Se crearán dos talleres, dirigido al conocimiento de un magacín o revista radiofónica y otro técnico sobre el *podcast*

* El taller radiofónico

Este taller pretende mostrar a los alumnos el formato que tiene un programa de radio, qué es un magacín o revista radiofónica. Para ello se hará una audición de un programa de radio relacionado con los viajes y se realizarán las siguientes actividades:

1. Escucha del programa de radio (un ejemplo viable sería el podcast de RNE, el canto del grillo, donde tratan la sección de viajes y describen lugares como Ibiza o Bilbao)
2. Presentación de los componentes esenciales de un equipo para coordinar un magazine: director, documentalista, guionista, técnico y locutor.
3. Muestra del formato del magacín: Sintonía-cabecera-presentación-secciones-sintonía y despedida.
4. Verificación de las diferentes partes durante una segunda audición del programa
5. Ronda de opiniones sobre la música y el habla de los locutores (haciendo hincapié sobre los diversos tipos de música, los silencios y el lenguaje radiofónico)
6. Realización de un guion con frases cortas y sencillas, naturalidad en la narración, un tiempo de intervención (no más de 190 palabras en un minuto)
7. Grabación a modo de ensayo de un programa a partir del guion. Se realizará una sesión práctica en el aula sobre un tema de elección de los alumnos para dominar el estilo radiofónico.

* El taller técnico:

En este taller se pretende mostrar a los aprendientes cómo diseñar, producir y distribuir un *podcast*. Se realizarán en la clase con un ordenador, a ser posible uno por cada alumno.

1) Introducción al *podcast*: qué es, escucha de un *podcast*.

2) Introducción a la edición de audio *Audacity*

3) Introducción de *ivoox* como plataforma digital para albergar los *podcasts*.

4) Ensayo individual donde cada alumno graba y distribuye un *podcast* improvisadamente.

En este taller se llevarán a cabo la formación de los grupos: Tres formados por diez alumnos cada grupo. Los alumnos elegirán de entre ellos al que hará la función de director del programa, al equipo de coordinación de guiones, el/los locutores-as y al técnico.

El resto se agrupan por parejas o en grupos de tres, según hayan quedado compuestos los grupos, y se repartirán las funciones sobre la búsqueda de material, fotografías, vídeos relacionados, cultura, historia, música de acuerdo con el guion predeterminado por el profesor y alojado en *Google-docs* como un documento compartido. Dicho guion presenta de manera explícita la estructura de un *podcast* (*fade in*, cabecera, contenido, secciones, *fade out*, final), acompañado también de un listado como material de apoyo con léxico, vocabulario, frases para ordenar el discurso oral y conectores de argumento.

Google-docs permite mantener un seguimiento a tiempo real del desarrollo del primer paso: el diseño de los *podcasts*, permitiendo al profesor a cualquier hora del día estar en sincronía con lo que hacen los alumnos. Esta sincronía también permite al profesor corregir, sugerir, guiar y observar si el diseño de los *podcasts* se realiza de forma adecuada y dentro de un marco didáctico, integrando con los objetivos comunicativos de la lección previa de la instrucción.

De acuerdo con estas pautas, el grupo pone en común la documentación para realizar el guion que ha correspondido a su sección, la música que han encontrado relacionada con el lugar que visitan y quién o quienes se encargarán de hacer el papel de colaboradores.

El material que deben usar es sencillo y de fácil acceso. Está sacado directamente del material auténtico, en su forma escrita, auditiva o audiovisual, que circula por Internet.

En cuatro días, cada grupo debe entregar su guion y la música seleccionada al grupo de coordinación que, junto con los conductores del programa, serán los encargados de realizar el guion definitivo, que marcará los textos, el tiempo de cada intervención y la duración de cada sección, y en qué momento se introducirán los temas musicales. Este guion se entregará al profesor para que le dé el visto bueno, antes de hacer el *podcast*.

5. Conclusiones:

Como hemos podido comprobar en el desarrollo de este trabajo, integrar las TIC, y en concreto el podcast, ayudará a los alumnos de ELE a mejorar la expresión oral y la comprensión auditiva, objetivo final de este trabajo. Los datos manejados señalan que abrir el aula a nuevas experiencias didácticas, que ponga al alumno en contacto con la realidad sociocultural de la lengua meta, es beneficioso para su avance en el conocimiento y en la interrelación con el grupo. En este nuevo escenario, los profesores debemos afrontar esos nuevos retos que se nos plantean y resolver problemas educativos que no existían hace pocos años, como señala Villatoro (2011). El autor considera que, los docentes deben saber integrar y usar pedagógicamente las tecnologías de la información y comunicación.

El aprendizaje no es una simple acumulación de contenidos sino una construcción por parte del alumno para lograr una reestructuración cognitiva. En la actualidad,

herramientas que proporcionan las TIC permiten que el estudiante entre en contacto con múltiples representaciones de la realidad que facilitan la construcción del conocimiento, al promover la participación activa del estudiante y la colaboración con los demás. Lee, McLoughlin y Chan (2006) describen cómo se puede promover la colaboración entre los estudiantes como productores, lo que a la vez estimula la creación del conocimiento de manera individual o colectiva, factores relevantes para el aprendizaje de lenguas.

Como se ha podido comprobar, las herramientas tecnológicas están ahí al alcance de ver qué uso y aplicación se les puede dar en la enseñanza. La investigación llevada a cabo en este trabajo ha querido profundizar en que hay una puerta abierta para el uso de las nuevas tecnologías de cara a mejorar el nivel de enseñanza den un contexto nuevo que nos exige abrir el aula a nuevas experiencias didácticas.

En este trabajo me he centrado en dos herramientas de comunicación, la radio y el podcast, como elementos principales para trabajar la expresión oral y la comprensión auditiva, sin abandonar las otras dos destrezas lingüísticas. Las distintas experiencias contrastadas y el desarrollo de la propia investigación, concluyen con una propuesta didáctica de elaborar un programa de radio en el aula ELE, donde los alumnos son los productores de su propio programa, utilizando una herramienta digital como el podcast.

6. BIBLIOGRAFIA

ÁLVAREZ MONTALBAN, Fernando. (2007): “El Uso de material auténtico en la enseñanza ELE”. *II Congreso Internacional: Una lengua, muchas culturas*, Granada 2006, España.

BADIA, Antoni. (2005): “Aprender a colaborar con internet en el aula”, en Moreneo, C. ‘Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender’ (2014), pp. 93-119. Graó, Barcelona.

BARTOLOMÉ ALONSO, Paz. (septiembre, 2014): “El mundo ELE en la sociedad digital”. Mesa Redonda: ‘*Redes Sociales en la enseñanza ELE*’. Universidad Carlos III. Madrid. <https://cvc.cervantes.es> [consulta: 03/09/2018]

BELTRÁN MUÑOZ, Andrés Davidi y GARZÓN ROMERO, Oscar Darío. (2013): “*Diseño de material de auto-acceso para la práctica de la comprensión auditivas en ELE*”. (Trabajo de Grado). Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje, Bogotá, Colombia pp. (1-111).

BENITEZ PEREZ, Pedro, ROMERO GUILLEMAS, Raquel y GARCIA LLAMAS, Belén (2004): “Aprender español a través de la radio”. I Simposio de “*Didáctica del español para extranjeros: teoría y práctica*”. Río de Janeiro, Brasil. pp. (293-301). https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/rio_2004/34_benitez-romero-garcia [consulta: 04/05/2018]

BLANCO CASTILLO Elena. (2007): “La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación”. FISEC-Estrategias: “*la utilización de la radio como herramienta didáctica*”. Año III, Número 6, Mesa III. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina, pp. (35-50).

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. (2007): “Modelos de Radio, desarrollos e innovaciones”. Fraguas, Madrid. p. (317).

CERVERA, GISBART, Mercé. (2002): “El nuevo rol del profesores en entornos tecnológicos”. *Acción Pedagógica, volumen 11* (1) pp. (48-59). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2973102> [consulta: 08/09/2018].

CUADRADOS MUÑOZ, Roberto. (septiembre 2014): “El mundo ELE en la sociedad digital”. Mesa Redonda ‘*Redes Sociales en la enseñanza ELE*’. Universidad Carlos III. Madrid, <https://cvc.cervantes.es> [consulta: 03/09/2018].

DÍAZ PEREZ, Juan Carlos. (septiembre 2014): “Redes Sociales en la enseñanza ELE”. Mesa Redonda ‘*Redes Sociales en la enseñanza ELE*’. Universidad Carlos III. Madrid. <https://cvc.cervantes.es> [consulta: 03/09/2018].

EDUCATEC-EDUCACION Y TECNOLOGIA: “Para hacer bien un programa de radio”. Web.ucm.es y en <https://es.scribd.com> [consulta: 10/09/2018]

ERDOCIA IÑIGUEZ, Iker. (2011-2012): “*Las TIC en el aula de español: La competencia digital y la autonomía del estudiante*”. (Máster) pp. (4-32). UIMP-Instituto Cervantes, Madrid.

FERNANDEZ AEDO, Raúl, SERVER GARCIA, Pedro Mario Y CEPERO FRADAGA, Elianis. (2001): “El aprendizaje con el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación”. OEI-Revista *Iberoamericana de Educación*, VOLUMEN 25 (1) Recuperado de <https://rieoei.org/RIE> [consulta: 04/09/2018]

FERNANDEZ LOYA, Carmelo. (2013): “Creación e integración. Internet en el aula ELE”. Instituto Cervantes de Roma y Universidad La Sapienza de Roma, Italia. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/budapest_2013/44_fernandez.pdf pp.(417-427). [consulta: 04/09/2018]

GALINDO MERINO, Mar. (septiembre 2014): “El mundo de ELE en la sociedad digital”. Mesa Redonda ‘*Redes Sociales en la enseñanza ELE*’. Universidad Carlos III. Madrid. <https://cvc.cervantes.es> [consulta: 03/09/2018].

HERNANDEZ MERCEDES, María del Pilar. (2012): “La integración de las TIC en la clase ELE. Panorama de una @evolución”. *Revista Internacional de Lenguas extranjeras*, (1), pp. (63-99). <https://revistes.urv.cat/index.php/rile/article/view/8>. [consulta: 05/09/2018].

HERRERO COUTO, Raúl. (2012-2013): “*La radio como actividad de producción en la enseñanza/aprendizaje de español*”. (Máster). pp. (3-36). Universidad de Cantabria, Santander.

HSIAO Du-Lu y VIECO Mila. (2015): ‘Mi vida loca’: Ejemplo de explotación didáctica y reflexiones en torno a su integración en ELE”. *Redele. Revista electrónica de didáctica del español lengua extranjera*. (27). <https://www.mecd.gob.es/dam/.../2015-redele-27-5-du-lu-hsiao-mila-vieco-pdf.pdf>. [consulta: 05/09/2018].

HSIAO, Du-Lu. (junio 2014): “Podcasting y el aprendizaje- Enseñanza del español como lengua extranjera” FIAPE. V Congreso Internacional *¿qué español enseñar y cómo? Variedades del español y su enseñanza*. Cuenca, España. <https://www.mecd.gob.es/educacion/mc/redele/biblioteca-virtual/numerosanteriores/2015/numeros-especiales/v-congreso-fiape.html>. [consulta: 05/09/2018].

INSTITUTO CERVANTES. (2006): *Plan curricular del Instituto Cervantes. Niveles de referencia para el español*, Madrid, Instituto Cervantes, Biblioteca nueva https://cvc.cervantes.es/ENSENANZA/biblioteca_ele/plan_curricular/default.htm [consulta: 03/09/2018]

INSTITUTO CERVANTES: *CVC Diccionario de términos clave de ELE*. https://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/comprehension_auditiva.htm. [consulta: 029/09/2018]

INSTITUTO CERVANTES. (2012): “Las competencias claves del profesorado de lenguas segunda y extranjeras” <http://cfp.cervantes.es> . [consulta: 03/09/2018]

JUAN LAZARO, Olga. (2010). “Las TIC en el aula de español: La competencia digital y la autonomía del estudiante”. *Mosaico*. Revista para la promoción y apoyo a la enseñanza del español (25) pp. (4-11) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5308462>. [consulta: 06/09/2018]

JAIMIREZ, Rita. (2005): “El uso de la radio para la enseñanza del español como lengua extranjera”. https://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_06-07/pdf/ele_05.pdf. pp. (372-376). [consulta: 04/09/2018]

MARTIN ALVAREZ, Francisco Javier. (2014): “*El podcasting en la enseñanza de las lenguas extranjeras*”. (Tesis doctoral). pp. (17-342) UNED, Madrid.

MORENO ABELLÁN, Lidia. (2016): “*Las TIC y su explotación para la expresión oral en ELE*”. (Máster). Universitat de Valencia. pp. (9-59).

MORENO Elsa. (2005): “Las ‘radios’ y los modelos de programación radiofónica”. *Comunicación y Sociedad. Volumen. XVIII*, (1). Universidad de Navarra, Pamplona.

PERRENOUD, Philippe: (2004). “Diez nuevas competencias para enseñar”. Barcelona. Graó. pp. (223-228).

RAMOS GARCIA, Ana María y CAURCEL CARA, María Jesús. (2001): “Los podcasts como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la Universidades”. *Revista de Currículum y Formación del profesorado. Volumen 15*, (1), pp. (151-162) <https://www.ugr.es/~recfpro/rev151ART11.pdf> [consulta: 05/09/2018]

RUBIO MICHAVILA, Constanza, PEREZ MARTELL, Esther y ESCANDELL, BERMUDEZ, Olga. (1999): “Nuevos modelos educativos basados en tecnologías”. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del profesorado. Volumen 2* (1). Monográfico. “Una Universidad para el siglo XXI”. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2796584> [consulta: 06/09/2018]

SELLAS GÜELL, Antoni, (2010): “*Podcasting: Un nuevo medio para la experimentación y la docencia*”. www.tonisellas.cat/up. [consulta: 08/09/2018]

SELLAS GÜELL, Antoni. (2009): “*La voz de la Web 2.0. Análisis del contexto, retos y oportunidades del podcasting en el marco de la comunidad sonora*”. (Tesis Doctoral). Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona. pp.15-379. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9351/Tesi_Toni_Sellas_G%C3%BCell.pdf [consulta: 08/09/2018]

TALLEI ZARZUR, Jorgina. (2010) “Los podcasts en la enseñanza de ELE”. *Didactired. Centro Virtual Cervantes*. [En línea]: https://cvc.cervantes.es/aula/didactired/anteriores/octubre_10 [consulta: 03/09/2018]

ANEXOS

(Anexo 1)

Diario de clase

Fecha:

Cargo en el equipo radiofónico:

Tareas:

Dificultades técnicas:

Dificultades con el idioma:

He aprendido:

Opinión personal:

(Anexo 2)

Esquema de trabajo realizado durante la fase de producción e investigación llevada a cabo antes de terminar este TFM:

ESQUEMA DE TRABAJO			
FASE 1 (*)	FASE 2 (*)	FASE 3 (*)	FASE 4 (*)
DOCUMENTACIÓN	TIC EN ELE	PODCAST	MAGACÍN
<ul style="list-style-type: none"> • TIC • <i>PODCAST</i> • GENEROS <p>RADIOFONICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESTRUCTURA • OBJETIVO <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • CLASIFICACION <p>TAREAS</p>	<p>-Aplicaciones TIC.</p> <p>-Búsqueda método pedagógico de inserción TIC en la enseñanza.</p> <p>-Herramienta digital que mejor se adapta a la propuesta didáctica (**)</p>	<p>-Archivo de audio adecuado al campo de investigación propuesto.</p> <p>-Ventajas herramienta digital/ objetivos planteados.</p> <p>-Fácil aplicación en el aula</p>	<p>-El formato del magacín encaja en el uso del <i>Podcast</i>.</p> <p>-Su estructura promueve la participación grupal.</p> <p>-Trabajar con material auténtico.</p> <p>-Incrementa el trabajo autónomo.</p> <p>-Potencia la creatividad y la imaginación.</p>
<p>Clasificación temática:</p> <p>-Herramientas digitales y su aplicación en ELE.</p> <p>-Investigaciones.</p> <p>-Implantación:</p> <p>El continente americano avanzado.</p> <p>Europa da sus primeros pasos.</p> <p>España va rezagada.</p> <p>-Instituto Cervantes, un referente. Material, estudios y experiencias.</p>	<p>Conclusiones:</p> <p>-No hay un método pedagógico que incorpore las TIC a la enseñanza tradicional.</p> <p>-Un amplio campo de investigación y experimentación.</p> <p>-Experiencias con TIC en ELE</p>	<p>Objetivos:</p> <p>-Ampliar las cuatro destrezas lingüísticas en los alumnos de ELE:</p> <p>-Oral</p> <p>-Auditiva</p> <p>-Lectura</p> <p>-Escritura</p>	<p>(**) Propuesta:</p> <p>-Uso de una estructura tradicional de radio (magacín) con el uso de una herramienta digital (<i>podcast</i>).</p> <p>-Experiencia didáctica que contribuya a mejorar las capacidades lingüísticas.</p> <p>-Evaluación cualitativa y</p>

			cuantitativa de la experiencia.
--	--	--	---------------------------------

*Cada fase se descompone en sus propias líneas de trabajo.

**Entre la herramienta digital y la propuesta didáctica se traza una línea invisible para que ambas cumplan con los objetivos que se plantean en el TFM.

(Anexo 3) Encuesta sobre el uso de las TIC de los alumnos. Seis preguntas.

- ¿Qué tipo de herramientas de internet utilizas habitualmente en tu lengua materna?

1. Periódicos digitales y medios de comunicación
2. Películas, música, libros
3. *Blog*
4. Correo electrónico
5. Redes sociales
6. Otros

- ¿Cuáles de estos recursos utilizas para aprender español fuera de clase?

7. Películas, música, libros...
8. *Blogs*
9. Webs gratuitas de aprendizaje de español
10. Periódicos digitales
11. Redes sociales
12. Otros

- ¿Sabes qué es un *podcast*, alguna vez has escuchado alguno?

1. Sí, por supuesto.
2. No, no sé qué es.
3. He oído hablar de ello, pero nunca lo he utilizado.

- Si no los has utilizado, ¿cuál es la causa?

7. Falta de tiempo.
8. No sé cómo funcionan.
9. Demasiado complicado.
10. No tengo acceso a esta herramienta
11. No me interesan
12. No me resultan útiles

- ¿Crees que el *podcast* puede ser una herramienta útil para aprender y practicar español?

1. Sí, por supuesto.
2. No lo creo.
3. Depende del uso.

- ¿Crees que el *podcast* puede favorecer tus estrategias de aprendizaje autónomo?

1. Mucho 2. Bastante 3. Un poco 4. Nada

(Anexo 4) Escaleta

SECCIÓN 1	DETALLES	TIEMPO
SINTONIA DE ENTRADA	Sonido musical que identifica y presenta el programa	8''
SALUDO LOCUTORES	Los dos presentadores saludan al oyente de forma ordenada.	1'

	<p>El saludo es alegre y emotivo. Dando la bienvenida</p> <p>El último en saludar avanza los temas a tratar en el programa y presenta a los colaboradores del siguiente espacio.</p>	
ESPACIO MUSICAL	Una canción relacionada con el tema que va tratar	3'
DESARROLLO PRIMER TEMA	<p>Los locutores dan la bienvenida a los colaboradores y los animan a contar lo que traen para el programa.</p> <p>Desarrollo del tema.</p> <p>Despiden a los colaboradores</p>	5'
MENCIÓN	Los locutores mencionan algo que les llamo la atención	15''
CORTINILLA	Anuncia que viene otra nueva sección	6''
SECCIÓN SEGUNDA		
MENCIÓN	Locutores hablan del interés del segundo tema y dan paso a los colaboradores	15''
DESARROLLO SEGUNDO TEMA	Hablan sobre lo apasionante de su viaje y lo que han visto	4',23''

MENCIÓN	Locutores despiden colaboradores y mención sobre lo que han escuchado	15''
ESPACIO MUSICAL	Dan paso a otra canción relacionada con el tema	3'
SECCIÓN TERCERA		
CORTINILLA	Anuncia el regreso al programa	6''
MENCIÓN	Los locutores dan entrada al último tema del programa y a los colaboradores	20''
DESARROLLO TERCER TEMA	Información y comentarios sobre los nuevos escenarios. Un pequeño debate sobre lo que proponga uno de los colaboradores.	5'
MENCIÓN	Locutores intercambian ideas sobre los temas desarrollados	20''
SINTONIA DE SALIDA	Saludos de despida. Sintonía	10''

(Anexo 5) Estructura de guion:

Sintonía de entrada. Se va bajando el volumen y se mantiene de fondo. Entran los locutores, saludan y empiezan con los titulares de las secciones. En ese momento desaparece la sintonía.

LOCUTOR 1. - Hola a todos y a todas, hoy empieza nuestro programa ‘un viaje imaginado’, que esperamos que os guste y que compartáis con todos nosotros, la clase de ELE de (nombre del colegio). Yo, nombre del primer locutor, y nombre de la segunda locutora, intentaremos llevaron a lugares inimaginables.

LOCUTOR 2. - Hola, hola, saludos a todos y a todas y a ti también. Me encanta nuestro programa de hoy. Gracias a nuestros colaboradores (da los nombres) que han hecho un trabajo increíble y que han recorrido escenarios de películas...

LOCUTOR 1. - Estoy impaciente por conocer esos lugares, quiero ya un avance.

LOCUTOR 2. - Pero antes vamos a escuchar una música que te dará pistas de dónde han estado nuestros colaboradores.

Entra la música durante tres minutos.

LOCUTOR 1. - Presenta a los colaboradores y les da paso para que desarrollen el primer tema.

COLABORADORES. - Hablan de los lugares que han visitado y que han visto. Historia, cultura.

LOCUTOR 2. - Pregunta sobre que más les ha llamado la atención.

COLABORADORES. - Intervienen.

LOCUTOR 1. - Se interesa por algo que han comentado.

COLABORADORES. - Intervienen con una explicación.

LOCUTOR2. - Los despide y los felicita por su trabajo.

LOCUTOR 1 Y LOCUTOR 2.- hacen una mención sobre lo que les ha llamado más la atención sobre el tema.

CORTINA. - Da paso a la sección segunda

(Anexo 5) Evaluación cuantitativa del material didáctico. Encuesta

1. Parte técnica

¿Te parece adecuada la plataforma digital para alojar los podcasts?

___ Nada adecuada __ Poco adecuada __ Adecuada __ Bastante adecuada.

¿Te parece bien la duración de cada podcast?

___Muy extensa __ Algo extensa __ Normal __Apropiada.

¿Qué te parece la calidad del sonido de los podcasts?

___Mala __Regular __ Buena__ Excelente.

¿Qué te parece el diseño de las actividades?

___Malo __ Regular__ Bueno __Excelente

2. Sobre el contenido temático

¿Qué te parecen los temas de los podcasts?

___Nada interesantes __ Poco interesantes __ Interesantes __Muy interesantes

¿Te parece clara la estructura de las actividades?

___Nada claras __Poco claras __ Claras __Muy claras.

¿Son adecuados los podcasts a tu nivel de español?

___Nada adecuados __Poco adecuados __ Adecuados __Muy adecuados.

¿Es adecuado el contenido gramatical de los podcasts?

___Nada Adecuado __ Poco adecuado __ Adecuado __Muy adecuado.

3. Aspectos pedagógicos.

¿Crees que favorece el aprendizaje autónomo con las actividades de los podcasts?

___Para nada __ Muy poco__ Algo__ Mucho.