

Educación compartida para vivir y aprender conectados. Propuesta de taller de alfabetización mediática para familias.

Elia Fernández Noriega <elia_fn93@hotmail.com>

Rosa García-Ruiz <rosa.garcia@unican.es>

Resumen:

En este trabajo se presenta una propuesta de taller para mejorar la alfabetización mediática de padres y madres, como agentes fundamentales de la comunidad educativa, que con el apoyo de los docentes, logren mejorar significativamente su competencia digital y al mismo tiempo, posean los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para que sus hijos se desenvuelvan de manera competente en el entorno mediático y digital en el que vivimos.

Palabras clave:

Competencia digital, alfabetización mediática, familias, TIC.

Shared education to live and learn connected. Proposal for an media literacy workshop for families.

Abstract:

This paper presents a proposal for a workshop for media literacy of fathers and mothers, as fundamental agents of the educational community, with the support of teachers, achieve significantly improve their digital competence and at the same time, raise the knowledge, skills and attitudes necessary for their children to develop proficiently in the media and digital environment in which we live.

Keywords:

Digital competence, Media literacy, families, ICT.

El concepto de aprendizaje que manejamos en la actualidad está muy lejos del aprendizaje tradicional escolar, en el que el docente es el poseedor de gran cantidad de contenidos que transmite a sus estudiantes utilizando diversas estrategias metodológicas, casi siempre dentro de las paredes del aula. Lo cierto es que en los últimos cinco años la revolución de la enseñanza está siendo una realidad (Rubia y Guitert, 2014), en gran medida impulsada por docentes que han visto en Internet y en las TIC la oportunidad de dirigir el aprendizaje de sus estudiantes de una manera más eficaz y adaptada a la sociedad en la que vivimos. Los organismos con capacidad de decisión en el diseño del currículum y de la dotación de infraestructuras en los centros educativos han impulsado también esta incorporación de la

tecnología en el ámbito educativo, aunque no siempre ha ido acompañado de prácticas didácticas adecuadas o de espacios y recursos suficientes.

La era de Internet ha dado lugar a un pensamiento colectivo, que ya está siendo cuestionado, respecto a que los niños y jóvenes que han nacido rodeados de tecnologías, los “nativos digitales”, poseen una serie de competencias, de habilidades que les permitirá ser unos ciudadanos diferentes, con unas características específicas Pérez-Escoda, Castro-Zubizarreta y Fandos (2016), que posiblemente les garantizará el éxito en su desarrollo personal y profesional. Y lo cierto es que estas jóvenes generaciones tienen unas altas expectativas de sus propias competencias y todos, incluidos ellos mismos, esperamos que sean personas competentes digitalmente, que demuestren el dominio de contenidos relacionados con las tecnologías, que sepan hacer múltiples tareas demostrando un manejo adecuado de los recursos, que sepan convivir con los demás en la Red y, sobre todo, que demuestren una actitud crítica hacia los contenidos audiovisuales que consumen y que producen, así como a que se inicien en la participación activa como ciudadanos de la era digital.

La escuela está trabajando intensamente en el desarrollo de la competencia digital, no solo en las etapas obligatorias, y encontramos cada día buenas prácticas docentes que demuestran los beneficios del uso de los recursos digitales. El interés de los docentes por mejorar su propia competencia digital y la de sus estudiantes (Bartolomé, 2008), está impulsando un movimiento de formación continua, tanto promovida por los propios centros como por docentes de modo individual, que está capacitando a un gran colectivo que sin duda está contribuyendo al esperado cambio en educación.

Gracias a esta transformación los alumnos tienen la oportunidad de desarrollar su competencia digital en diferentes actividades de aula, utilizando recursos de la Web 2.0 que les permita aprender haciendo, adquirir nuevas habilidades, desarrollar la conciencia crítica y la competencia mediática (Caldeiro y Aguaded, 2015). Por ello el sistema educativo actual requiere delimitar nuevos horizontes a lo que implica la alfabetización mediática y digital para responder a las necesidades de los ciudadanos, favoreciendo el desarrollo de la capacidad crítica y reflexiva que acompañe a cada una de sus decisiones, tanto en el ámbito escolar como en el familiar (Pérez-Rodríguez, Delgado, García-Ruiz y Caldeiro, 2015). Para responder a este reto el protagonismo y responsabilidad de los docentes es indiscutible, pero exige también el acompañamiento y la responsabilidad compartida de las familias.

Reactivando la relación familia-escuela en torno a la educomunicación.

Con la intención de facilitar el ejercicio de esta responsabilidad compartida, se ofrece en este trabajo una propuesta de intervención, fundamentada en los enfoques teóricos y la literatura científica sobre el desarrollo de la competencia mediática, que ha sido extensamente publicada por el Grupo Comunicar en congresos, conferencias, libros y artículos científicos (Aguaded, Ferrés y Matilla, 2012; González-Fernández., Ramírez-García y Salcines-Talledo, 2017; Gozávez, García-Ruiz y Aguaded, 2014; Pérez-Rodríguez y Delgado-Ponce, 2012; Ramírez-

García, Renés y García-Ruiz, 2014; Sánchez Carrero y Caldeiro, 2016).), para favorecer en la ciudadanía la competencia mediática necesaria, considerando a las familias un elemento fundamental en la educación de las jóvenes generaciones, que hagan posible un acompañamiento y guía del uso que sus hijos hacen de los recursos digitales y mediáticos. A partir de uno de las publicaciones derivadas de los proyectos de investigación vinculados a este grupo (González-Fernández., Ramírez-García y Salcines-Talledo, 2017), se tienen evidencias de la falta de información específica de las familias, de la sensación de “sentirse superados” por el ritmo de aparición de nuevos dispositivos, nuevas redes, nuevos recursos digitales que son incapaces de conocer de una manera profunda y crítica, de la falta de formación específica para ser guías de sus hijos ante el acceso ilimitado a internet, y otras muchas carencias y preocupaciones expresadas por las familias que colaboraron en la investigación.

Toda esta investigación previa es la que ha permitido a las autoras de este trabajo posicionarse como parte comprometida ante este reto educativo que la alfabetización mediática supone a la escuela, y ofrecer un marco a partir del cuál llamar a la reflexión de toda la comunidad educativa para comenzar a generar líneas de actuación convergentes que tiendan puentes entre la educación formal y la no formal, entre la escuela y la familia, entre las actividades escolares y el tiempo de ocio, en definitiva, una convergencia de responsabilidades educativas que tienen como propósito la alfabetización mediática de niños y jóvenes, de ciudadanos, con la capacidad de decidir cómo usan los contenidos mediáticos, para qué los usan, qué implicaciones tiene, qué riesgos deben asumir, qué posibilidades pueden encontrar, y qué beneficios les puede aportar. Se trata pues de presentar una propuesta didáctica que favorezca el desarrollo de la competencia mediática de todos los implicados, de los docentes como parte responsable de la adecuación a las características del contexto en el que trabajan, de las familias, como responsables directas de la educación de sus hijos en el tiempo que pasan fuera de la escuela, y de los niños y jóvenes porque tendrán la oportunidad de compartir con sus padres y madres y sus docentes, sus intereses, sus necesidades, sus conocimientos, sus destrezas y habilidades digitales, sus preocupaciones, etc., utilizando el mismo lenguaje, las mismas redes, las mismas pantallas.

La propuesta didáctica que a continuación se presenta, titulada “**El reto de las TIC**”, conviene ser enmarcada dentro del plan de actividades dirigido a la comunidad educativa y en particular, a las familias, en formato Taller, en el que los docentes actuarán como responsables del diseño y la implementación del mismo, sin perjuicio de contar con los padres o madres que, debido a sus conocimientos o experiencia, puedan participar activamente como dinamizadores.

Este taller se llevará a cabo a lo largo de cinco sesiones, a través de las cuales se pretenden alcanzar determinadas metas educativas. La duración aconsejada para cada sesión es de una hora y media aproximadamente, pudiendo alargarse o acortarse según el interés de los participantes, por lo que se trata de una propuesta flexible. En estas sesiones actuarán en

primer lugar los docentes explicando e informando a los padres y madres, pero se buscará la participación activa y la generación de debates.

Primera sesión: “**La importancia de conocer las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)**”

Esta primera sesión será una sesión de contacto con las familias, en donde comenzaremos explicando, de forma clara y precisa, qué son las TIC y por qué se deben dar importancia hoy en día, así como qué posibilidades nos ofrecen, tanto a los adultos como a los niños.

Se finalizará la sesión con una serie de conclusiones compartidas por todos los asistentes en las que se destaquen las potencialidades de las TIC, así como algunas normas para propiciar el uso adecuado en el entorno familiar.

Objetivos:

- Aportar conocimientos sobre las TIC a las familias/educadores.
- Eliminar conocimientos erróneos sobre las TIC.
- Dar a conocer las TIC como un elemento educativo en el entorno familiar.
- Sensibilizar a las familias sobre su responsabilidad en el uso correcto de las TIC por sus hijos.

Segunda sesión: “**Un reto para los padres**”

Guiar a los padres para conocer cómo evitar que los niños sean “huérfanos digitales”, ofreciéndoles actuaciones y consejos.

En un primer lugar se preguntará a los padres que consejos o qué actuaciones conocen para hacer un uso seguro de Internet. A medida que participen y aporten sus ideas las irán escribiendo en la pizarra. Después los docentes ofrecerán todos sus consejos para hacer frente a las TIC, por lo que se compararán con aquellas que han aportado los padres.

Como conclusión para esta sesión se busca una reflexión por parte de los padres y madres, para reflexionar sobre si las actuaciones que llevan a cabo con las TIC en el ámbito familiar son adecuadas y llevan a sus hijos y a ellos mismos al uso seguro en la Red.

Objetivos:

- Conocer el significado y repercusión del término “huérfanos digitales”.
- Conocer nuevas actuaciones para hacer frente a las TIC en el ámbito familiar.
- Asumir este reto de formación y aprendizaje de las TIC de manera amena, fácil y con la percepción de que están ganando seguridad para ellos y para sus niños.

Tercera Sesión: “**¿Qué valores transmite Internet a mis hijos?**”

Las nuevas tecnologías ofrecen e inculcan a los niños multitud de valores y les permiten el desarrollo de numerosas habilidades y capacidades. Pero dependiendo del uso que los niños hagan de la Red pueden adquirir también actitudes negativas y exponerse a riesgos.

En la sesión se expondrá la importancia de estar al corriente, como educadores, de los juegos, series, páginas, etc., con las que navegan los menores. De esta forma conoceremos, por un lado, los conocimientos que les aportan y los valores que reciben, y por otro lado, también conoceremos si por el contrario, lo que observan son actitudes o hábitos negativos, y se valorará su repercusión.

Se generará un debate respecto a los posibles riesgos del uso de Internet, y posibles actuaciones para frenarlos.

Finalmente se observarán una serie de páginas webs educativas, tanto para ellos como para sus hijos, que puedan ayudarles en la educación del uso seguro de las TIC.

Objetivos:

- Ser conscientes de la importancia de tutelar el uso que los niños hacen de la Red.
- Conocer qué valores, mensajes, modelos... les transmiten las páginas en las que navegan, cuáles se ocultan y cómo se nos puede manipular.
- Reconocer las ventajas y desventajas del uso de la Red.

Cuarta Sesión: “Riesgos de las TIC”

Las nuevas tecnologías ofrecen numerosas oportunidades y aprendizajes positivos para cada usuario como hemos comentado en la sesión anterior, pero también se han convertido en un escenario lleno de peligros y amenazas. En esta sesión se analizarán los riesgos y amenazas que afectan a niños y jóvenes cuando acceden a contenidos digitales a través de internet, sin la supervisión de los adultos. Los padres/educadores deben conocer estos riesgos para poder identificarlos, prevenirlos, evitarlos o combatirlos según corresponda.

Para concluir la sesión se analizarán noticias de casos reales sobre riesgos en la Red, generando un debate en el que cada participante exponga posibles actuaciones o soluciones.

Objetivos:

- Concienciar a las familias de los diversos riesgos de Internet.
- Diferenciar los diversos tipos de riesgos y su nivel de peligrosidad.
- Analizar el impacto en la vida de niños y jóvenes de cada riesgo.
- Ofrecer soluciones y actuaciones para evitar estos riesgos.

Quinta Sesión: “La seguridad es imprescindible”

Esta sesión pretende asentar la concienciación del uso seguro y responsable de la Red por parte de adultos, niños y jóvenes.

Se dará especial relevancia a la comunicación de niños y jóvenes con los adultos de referencia (familiares y docentes), insistiendo en la conveniencia de que todos manejen las mismas redes, reconozcan cómo evitar riesgos y asuman la responsabilidad de hacer un uso adecuado y seguro. Se definirán algunas pautas para asegurar una navegación segura, a partir de materiales elaborados por asociaciones y organismos como Pantallas Amigas, Portégeles, Save the Children, o la Policía Nacional.

Objetivos:

- Garantizar la seguridad en la navegación en la Red.
- Asumir la responsabilidad de los adultos en el uso seguro por parte de los mejores.
- Promover la comunicación y la educación como las bases para mantener la seguridad en la Red.

Alcance de la propuesta y posibilidades. A modo de conclusión.

El uso de Internet se ha convertido en parte de nuestra vida cotidiana y las escuelas están llevando a cabo una labor educativa adecuada que aprovecha las ventajas del uso de la tecnología educativa y que favorece el desarrollo de la competencia digital y mediática en niños y jóvenes. Lograr que los ciudadanos actuales hagan un uso responsable y seguro de Internet no es solo responsabilidad de los docentes, sino que las familias han de ser también responsables para que sus hijos vivan conectados a través de la Red de una manera segura y responsable. La falta de conocimientos o de experiencia en el uso de nuevas redes y recursos por parte de las familias puede suplirse con talleres dirigidos desde las escuelas a la comunidad educativa, como el que se ha propuesto en este trabajo.

En esta propuesta hemos tratado de establecer elementos facilitadores de la convergencia de intereses y actuaciones entre la familia y la escuela. Juntos podemos construir un espacio digital más seguro para todos, especialmente para niños y jóvenes. A partir de este planteamiento, esperamos que otros ciudadanos interesados por esta convergencia de responsabilidades entorno a la alfabetización audiovisual que todos debemos lograr, encuentren un espacio para la reflexión y la valoración de aplicación de este taller en otros contextos, formales o informales, en el que sin duda, toda la comunidad educativa se verá recompensada.

REFERENCIAS

Aguaded, I., Ferrés, J., & Matilla, A. (2012). La competencia mediática de la ciudadanía española. *Competencias y retos. Icono 14*, 10 (3), 23-42.

Bartolomé, A. (2008). *El profesor cibernauta ¿nos ponemos las pilas?* Barcelona: Graó.

Caldeiro, M.C. y Agueda, I. (2015). Estoy aprendiendo, no me molestes» la competencia mediática como forma de expresión crítica de nativos e inmigrantes digitales. *Redes.com*, 15, 26-45.

González-Fernández, N., Ramírez-García, A. y Salcines-Talledo, I. (2017 en prensa). Competencia mediática y necesidades de alfabetización audiovisual de docentes y familias españolas. *Educación XX1*, <http://dx.doi.org/10.5944/educxx1.16384>

Gozálvez, V., García-Ruiz, R. y Agueda, I. (2014). La formación en competencias mediáticas: una cuestión de responsabilidad ética en educación superior. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 79 (28.1), 17-28.

Pérez-Rodríguez, M.A., Delgado, A., García-Ruiz, R. y Caldeiro, M.C. (2015). *Niños y jóvenes ante las redes y pantallas. La educación en competencia mediática*. Barcelona: Gedisa.

Pérez-Rodríguez, M. A. & Delgado-Ponce, Á. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 20(39), 25-34.

Pérez-Escoda, A., Castro-Zubizarreta, A. & Fandos, M. (2016). La competencia digital de la Generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria. *Comunicar*, 49, 71-79. <https://doi.org/10.3916/C49-2016-07>

Ramírez-García, A., Renés, P. & García-Ruiz (2014). Presencia de la competencia mediática en los objetivos curriculares de la etapa de educación primaria. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 26(1), 137-159.

Rubia, B. & Guitert, M. (2014). ¿La revolución de la enseñanza? El aprendizaje colaborativo en entornos virtuales (CSCL). *Comunicar*, 42, 10-14. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-a2>

Sánchez Carrero, J. y Caldeiro, M.C. (2016). 'El prosumidor'. Píldoras audiovisuales educativas 'El monosabio'.. *Aularia*, 5(1), 89-92.