



Facultad de
Educación

GRADO DE MAGISTERIO EN EDUCACION INFANTIL

4ºB

TITULO: ¿Hablamos sobre el color del género?

Subtitulo: Estudio sobre los estereotipos de genero

TITLE: Do we talk about gender´s color?

Subtitle: Research about the gender stereotypes

Autor: Fabiola Fernández Bárcena

Director/a: Teresa Susinos Rada

Vº Bº DIRECTOR

Vº Bº AUTOR

Fecha: 13/07/2018

INDICE

Presentación.....	2
Resumen.....	2
Palabras Clave.....	3
Introducción.....	3-5
Justificación.....	5-6
Marco Teórico.....	7-21
Objetivos.....	21-22
Metodología.....	22-23
Población y muestra.....	23
Técnicas e instrumentos.....	23-25
Características.....	25-28
Resultados.....	28-31
Conclusiones.....	31-33
Bibliografía.....	33-35
Anexos.....	35-42

PRESENTACION

Mi trabajo trata sobre los estereotipos de género, y más concretamente sobre la persistente presencia de estos en la sociedad actual.

La razón por la que llevo a cabo esta investigación es porque hoy en día, mucha gente piensa que la igualdad entre hombres y mujeres esta conseguida, porque si es cierto que se han conseguido muchos avances, pero eso no significa que se haya conseguido la igualdad, y mucho menos que los estereotipos de genero hayan desaparecido, los cuales son la principal causa de que haya desigualdad entre géneros. Por este motivo, he decidido realizar un estudio sobre la presencia de los estereotipos de género en los más pequeños, concienciando así a los lectores de que los estereotipos de género están presentes en los adultos, pero también en los jóvenes.

RESUMEN

Los estereotipos de género han sido un tema de debate a lo largo de la historia y hoy en día, siguen teniendo una gran presencia en la sociedad actual, por ello, queremos investigar el grado de presencia que tienen los estereotipos de género en los más pequeños. Para ello hemos elegido a 5 niñas y 5 niños de Educación Infantil, del colegio María Reina Inmaculada de Santander.

Hemos decidido guiarnos por una metodología cualitativa, realizando entrevistas que en este caso serán flexibles, puesto que se deja expresarse libremente al entrevistado; y que van dirigidas a 5 niñas y 5 niños.

Para llevar a cabo la investigación, hemos seleccionado una muestra no probabilística, ya que los participantes han sido elegidos conscientemente.

Finalmente, los resultados obtenidos han sido que los estereotipos de género siguen presentes en la sociedad actual, y que la influencia de estos es igual en niños que en niñas.

PALABRAS CLAVE

Estereotipos de género, influencia, sociedad, Educación Infantil

ABSTRACT

Gender stereotypes have been a topic of discussion throughout history of today, it still has a large presence in today's society, therefore, we want to investigate the degree of presence that gender stereotypes have in kids, so we have chosen 5 girls and 5 boys from early childhood education from María Reina Inmaculada school in Santander

We have decided to guide ourselves through a qualitative methodology, by doing interviews which will be flexible, since it allows to express themselves freely to the interviewer. These interviews have been designed to 5 girls and 5 boys. To carry out the research, we have selected a non-probabilistic sample, since participants have been chosen consciously.

Finally, the results show that gender stereotypes are still present in today's society, and the influence of these is the same in boys than girls.

KEY WORDS

Gender stereotypes, influence, society, Childhood education

INTRODUCCION

Este trabajo pretende realizar un estudio sobre los estereotipos de género y la influencia que tienen estos en la sociedad actual, en concreto, hacia los alumnos cinco y seis años de Educación Infantil del colegio María Reina Inmaculada de Santander. El trabajo tiene como objetivo concienciar a los lectores sobre la persistente existencia de los estereotipos en la actualidad.

Según Rodríguez (2018):

"Un estereotipo es una creencia que atribuye características específicas a los miembros de un grupo, generalmente de manera arbitraria, basándose

en ideas compartidas y, aunque sin ninguna base, comúnmente aceptadas. Los estereotipos de género hacen referencia a aquellas creencias arraigadas fuertemente en la sociedad acerca de cómo son, o como deben ser, las mujeres y los hombres. Son creencias que dictan los roles que los hombres y mujeres han de desempeñar en la sociedad a la que pertenecen. Un problema que puede empezar desde que nacen, incluso con el arquetípico niño de azul, niñas de rosa”

El periódico El País (2016), publicó un artículo acerca de la notable presencia de los estereotipos de género en la sociedad actual “Después de tantos años de lucha por la emancipación de las mujeres, nos encontramos con que las cosas siguen igual que cuando en 1949 Simone de Beauvoir escribió *El segundo sexo*.”

La investigación se centra en los estereotipos que giran en torno a lo que significa ser chico o ser chica a partir de las percepciones que tienen los adolescentes de sí mismos. Las cualidades específicas que se otorgan a cada género siguen reafirmando una jerarquía que establece la imagen general de unos y de otros de acuerdo con roles tradicionales. Por un lado, las chicas son definidas como “sensibles y tiernas”, “preocupadas por la imagen” y “responsables y prudentes”. En cambio, a los chicos se les define como “dinámicos y activos”, “independientes” y “poseivos y celosos” (El País, 2016).

“Estamos, pues, ante los clichés que Simone de Beauvoir describió en 1949 para explicar en qué consistía la desigualdad de género. Ser chico, decía la autora, implica desarrollar una subjetividad que tome iniciativa y que cree su propia vida individualizada. A las niñas, sin embargo, se les enseña que ese universo de la autorrealización está cerrado para ellas, que el mundo de la acción no les pertenece, que deben atender sobre todo al cuidado de los otros y de su propia imagen. Mientras los chicos desarrollan una subjetividad centrada en el mundo de la acción y de la autonomía individual, las chicas van siendo encerradas en una esencia femenina que no les permite crecer como sujetos, sino como objetos al servicio de otros y de su propia imagen” (El País, 2016).

Hoy en día, los jóvenes siguen hablando de roles que se les atribuyen por naturaleza. Al mismo tiempo que la sociedad fuerza en ellos esas visiones y los evalúa de acuerdo con unos estándares “imparciales” (El País, 2016).

“Chicos y chicas son conscientes de esta discriminación. Sin embargo, esta percepción de que existe desigualdad no afecta a sus comportamientos ni a las bases de la comprensión del problema. Tal vez porque desde el ámbito social e institucional se ha trabajado un discurso superficial políticamente correcto que se ha incorporado acríticamente sin tratar en profundidad qué es lo que hace que esa desigualdad perviva” (El País, 2016).

En definitiva, podemos ver que a pesar de los grandes avances que ha alcanzado la igualdad de género en nuestra sociedad, los estereotipos de género siguen presentes en gran medida, y eso hace que la igualdad de género no sea posible en su totalidad.

Con este trabajo, pretendemos conocer el grado de existencia de los estereotipos de género, además de conocer cómo influyen estos en el día a día de los más pequeños. Para llevar a cabo este estudio, utilizaremos una metodología cualitativa que en este caso será la entrevista.

Una vez tengamos recogidos los datos, pasaremos a la discusión de resultados y finalmente a las conclusiones.

JUSTIFICACION

En la actualidad, gran parte de los obstáculos para lograr la igualdad de oportunidades provienen de la concepción tradicional que se tiene sobre la diferencia de papeles entre hombres y mujeres en la sociedad (Verdú & Briones, 2016).

Ciertas expresiones simbólicas y culturales relacionadas con el género muestran significados de la masculinidad y la feminidad ligados a un esquema dicotómico, antagónico y jerárquico que no encaja en una sociedad con

principios de igualdad, como la que tenemos hoy en día (Verdú & Briones,2016).

En el caso de las mujeres, estas son representadas como algo ligado al cuerpo y al ámbito doméstico. Además, se tiende a esconder lo femenino cuando se trata de cualidades intelectuales, habilidades profesionales u otros aspectos diferentes de los valores tradicionalmente asignados a las mujeres (Verdú & Briones, 2016).

La sociedad actual exige que en la educación se trate el tema de la diversidad, con el objetivo de eliminar la discriminación. Debemos saber que históricamente la educación ha jugado un rol reproductor y reforzador de discriminaciones. Si ponemos la mirada en el curriculum, este, ha desconocido la cultura de los indígenas, la de la mujer, de los campesinos, los pobladores, los pobres y muchos otros grupos marginados.

Por todo ello, es importante que desde las políticas públicas se vea una preocupación frente al fenómeno de la discriminación y la diversidad. Es fundamental mostrar interés por erradicar la discriminación, así como revisar las políticas públicas con el fin de que no conlleve prácticas discriminatorias.

Además, es necesario que los estudiantes tomen conciencia de este problema. Por ello, se debe tratar el tema de la discriminación en el currículo, así como preparar a los docentes para que sean capaces de relacionar el currículo, sus prácticas y sus metodologías al tema de la discriminación.

Hoy en día, podemos ver como el tema de la discriminación ha tenido avances, y más en concreto la discriminación por género, un tema en el que se lleva luchando durante años.

Como podemos leer en el artículo de el periódico El País (2018), “El día 8 de marzo, día mundial de la mujer trabajadora, miles de personas bajo el color violeta, que simboliza el movimiento feminista inundaron las calles en 120 ciudades en las concentraciones de mediodía y las manifestaciones de la tarde.”

“La huelga feminista, bajo el lema “Si nosotras paramos, se para el mundo” colocó a España a la vanguardia del movimiento por la igualdad de sexos, ya que era el único país en que se había convocado una movilización que fuese acompañada al tiempo por un paro laboral “(El País, 2018).

MARCO TEORICO

¿Qué son la discriminación y la intolerancia?

Según COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes, “la discriminación es uno de los modos más comunes de abuso y de violación de los derechos humanos, además afecta a millones de personas y es difícil de reconocer” (p.2).

Otro concepto ligado a la discriminación es la intolerancia. Podemos definir esta como “falta de respeto a las prácticas o creencias distintas de la propia. Supone el rechazo de las personas a quienes consideramos diferentes” (p.2).

“La discriminación se produce cuando las personas reciben un trato menos favorable que el que se da a las demás personas que se encuentran en una situación comparable solo porque forman parte de un determinado grupo o categoría de personas” (p.2).

El COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes, afirma que “las personas pueden ser discriminadas por diferentes razones como son edad, discapacidad, etnia, origen, creencias, raza, religión, sexo o género, orientación sexual, idioma, cultura etc...” (p.2).

La discriminación es una consecuencia de los prejuicios que tienen las personas; y esta tiene consecuencias directas sobre las personas, cuando la discriminación afecta a una persona en concreto por ser de una cierta raza; por ejemplo, cuando una oficina de empleo rechaza a los candidatos gitanos para un puesto de trabajo; pero también afecta de manera indirecta a la sociedad cuando una regla aparentemente neutra representa una desventaja para un grupo determinado frente a otros (COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes).

El papel de los estereotipos y los prejuicios

Según COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes:

“Un estereotipo es una creencia generalizada u opinión acerca de un determinado grupo de personas. La principal función de los estereotipos es simplificar la realidad. Estos se basan generalmente en las impresiones que hemos adquirido durante la infancia, ya sea durante la temprana socialización con los adultos que nos rodean, en la escuela o a través de los medios de comunicación.” (p.5)

Como hemos dicho anteriormente, la intolerancia es una de las principales consecuencias de los estereotipos. Por ello, a continuación, vamos a definir lo que es un prejuicio. “Un prejuicio es un juicio, por lo general negativo, que hacemos sobre otras personas sin conocerlas realmente. Al igual que los estereotipos, los prejuicios se aprenden como parte de nuestro proceso de socialización” (p.5)

La principal diferencia entre un estereotipo y un prejuicio es que cuando se tiene suficiente información sobre una persona o una situación particular, el estereotipo desaparece. En cambio, los prejuicios funcionan como una pantalla a través de la cual percibimos la realidad, por tanto, los prejuicios son muy difíciles de superar. (COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes)

Por ello, debemos saber que la discriminación y la intolerancia a menudo están basadas y justificadas por prejuicios y estereotipos que tienen las personas y de los grupos sociales, tanto de manera consciente o inconscientemente; podríamos decir que son una expresión de prejuicios en la práctica (COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes).

Principales formas de intolerancia y discriminación

Basándonos en COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes, a continuación estableceremos una clasificación sobre las principales formas de intolerancia y discriminación:

El racismo

Algunos prejuicios pueden transformarse en ideologías y terminar en odio. Una de esas ideologías es el racismo. El racismo implica conductas abusivas o discriminatorias contra ciertas personas debido a su supuesta “inferioridad” por pertenecer a una determinada raza.

La xenofobia

Podemos definir la xenofobia como una aversión irracional a desconocidos o extranjeros; es irracional porque no necesariamente se basa en experiencias propias. La xenofobia es un prejuicio relacionado con la falsa idea de que la gente de otros países, grupos, culturas o que hablan otro idioma son una amenaza.

Discriminación contra la población gitana.

“Antigypsyism” puede definirse como una forma específica del racismo, es una forma de deshumanización y de racismo institucionalizado que va dirigido contra las personas de etnia gitana.

La intolerancia religiosa

La libertad y la tolerancia religiosa son valores básicos presentes en cada uno de los países europeos hoy en día, sin embargo, la discriminación religiosa aún no ha desaparecido por completo. La intolerancia religiosa está relacionada con el racismo y la xenofobia, en concreto con el antisemitismo y la islamofobia.

La discriminación por motivos de identidad de género, de género u orientación sexual

Dentro de este grupo podemos distinguir:

- *Sexismo*: es la discriminación por motivos de género que incluye la discriminación de las mujeres en comparación con los hombres.
- *Transfobia*: es la fobia a las personas transgénero y transexuales, cuya identidad de género no está asociada con su sexo.
- *Homofobia*: es la discriminación basada en la orientación sexual que afecta a personas homosexuales y bisexuales. La homofobia, según COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con jóvenes, es definida como “miedo irracional y aversión a la homosexualidad, y a las lesbianas, gays y bisexuales” (p.12).

Sexo, género, identidad y orientación sexual

Según Colín (2016), y relacionado con el último tipo de discriminación, creo que es importante aclarar las diferencias entre algunos conceptos:

- **Sexo/Genero**
 - El **sexo** se refiere a las características biológicas, físicas, anatómicas y fisiológicas de las personas.
 - El **género** es una construcción social de lo que deben ser las mujeres y los hombres desde el nacimiento. Esta construcción social varía en el tiempo de acuerdo con los contextos y culturas de la sociedad.

- **Identidad**

- La **identidad masculina** exige a los niños ser fuertes, duros emocionalmente y, sobre todo rechazar lo femenino. Su identidad se fundamenta en lo individual, para sí mismos, no en lo colectivo. Demostrar ser hombres es una prioridad, ya que de lo contrario, se pondrá en duda su virilidad.
- La **identidad femenina** se construye en relación a los demás, no a sí mismas. Se fundamenta en lo colectivo, en el vivir para otros. Se centra en ser madres y en la estética del cuerpo.

- La **orientación sexual** “se refiere al sujeto del deseo erótico, que generalmente se desarrolla en la pubertad” (2016, p.18).

- Por último, los **roles de género** son el conjunto de funciones, tareas y responsabilidades que se generan como expectativas o exigencias sociales para la infancia en función del sexo biológico.

- *Chica*: “se le viste de rosa, se espera que sea sentimental, se le estimula para ser romántica, se le educa para la reproducción” (2016, p.15).

- *Chico*: “se le viste de azul, se espera que sea racional, se le estimula para ser conquistador, se le educa para ser proveedor y protector” (2016, p.15).

¿Qué enseña la sociedad a los niños?

Según Colín (2016), a través de la socialización se generan procesos de identificación y modelos a seguir. En el caso de las niñas, se espera que la identificación sea con la madre o con alguna otra mujer.

Las normas que predominan para las niñas son las conductas encaminadas al cuidado de la estética, a la maternidad, al trabajo doméstico y al cuidado de las personas; se les enseña a imitar a la madre. Aunque actualmente se estimula a las niñas para que estudien y se preparen profesionalmente, eso no las aleja de seguir siendo educadas hacia el camino de lo doméstico, la estética etc. (Colín, 2016).

Además, a las niñas se les otorgan objetos en forma de juguetes como muñecas y artefactos domésticos. Con ello, lo que se busca es generar una determinada identidad. Por otra parte, las niñas se enfrentan a la ambigüedad, ya que se identifican con la madre en el cuidado de muñecas y en las labores domésticas, pero al mismo tiempo aprenden que las actividades de la mujer no son tan importantes como el trabajo de los hombres. No es que las niñas y los niños quieran jugar a las muñecas y los coches por naturaleza, sino que es lo que se les acerca en un primer momento. Además, de manera implícita y explícitamente cuando quieren explorar y experimentar con lo contrario a lo que se les acerca en un primer momento, se les prohíbe (Colín, 2016).

En cambio, un principio fundamental de la socialización de los niños es rechazar en su persona cualquier símbolo que se identifique con feminidad, porque eso implica rasgos de debilidad, pero sobre todo porque pone en duda el constructo sociocultural de la masculinidad. Sobre los niños operan mecanismos de control social porque trastocar la masculinidad se relaciona con el temor a la homosexualidad (Colín, 2016).

Si un niño quiere experimentar juegos o expresiones consideradas femeninas y “propias” de las niñas recibe desaprobación, lo que cual, hace difícil la posibilidad de que haya hombres diferentes a lo socialmente correcto (Colín, 2016).

Por último, es importante que sepamos que los niños ven a las mujeres como las encargadas de su cuidado; por tanto, aprenden que ellas “están a su servicio”. Y es este simbolismo lo que marca una fuerte influencia para la vida adulta (Colín, 2016).

Modelos de comportamiento y agentes educativos

Santos et. al. (2000) afirma que en nuestra sociedad, el modelo de mujer independiente, trabajadora, que aspira al poder sin rivalizar con los hombres y que no renuncia a sus sentimientos y a su familia, es minoritario. Este modelo convive con otro que, además de trabajar fuera, tiene una doble jornada en casa y con otro, donde el cuidado de las hijas e hijos, del hogar y del marido son los objetivos de su vida.

Esta situación tiene su explicación en un modelo ideológico patriarcal con dos componentes que se refuerzan mutuamente, como son la división sexual del trabajo y el control de la natalidad (Santos et. al., 2000).

Los procesos y los mecanismos de transmisión de estos modelos de comportamiento asignados a las mujeres y a los hombres son tan complejos y tan sutiles que, en muchas ocasiones ni si quiera somos conscientes de ello. Estos procesos se inician en la familia, pero se ven completados y reforzados en la escuela y por los medios de comunicación (Santos et. al., 2000).

Según Santos et. al. (2000), los agentes que intervienen en la imposición y transmisión de estereotipos son:

La familia

Las madres y los padres, además de ocuparse de las necesidades tanto materiales como afectivas de sus hijas e hijos, se encargan de la educación, formación de hábitos y de la adquisición de normas de conducta. Por tanto podemos decir que en la familia se asimilan las pautas de comportamiento, los modelos y los valores de género.

Aunque los papeles productivos y reproductivos de las mujeres están cambiando, es en la familia donde se sigue transmitiendo un modelo que responsabiliza únicamente a la mujer el ámbito de lo “domestico” y al hombre de “lo público”.

“Estas diferencias en la vida adulta se traducen en la asunción de los papeles propios de cada sexo, quienes manifiestan sus preferencias vocacionales en la adolescencia” (2000, p.12).

Santos et. al. (2000), afirma que las diferencias en el desarrollo profesional de hombres y mujeres no se agotan en la mera elección de una profesión o en la valoración que se haga de ella. Afectan a todo el ciclo vital humano y se extienden también a las decisiones y actitudes que día a día se adoptan en el terreno laboral y otros espacios vitales relacionados.

Las tareas domésticas es una de las primeras pautas educativas que deben plantearse en la educación familiar por varias razones. En primer lugar, por la influencia precoz, directa y constante de la familia, lo cual provoca que sus efectos sean muy duraderos. En segundo lugar, porque no hay ninguna política pública que pueda cambiar la vida privada. Todas las políticas en favor de la igualdad de oportunidades ayudan, pero escapan a la vida familia. Por eso, los cambios en los valores y comportamientos pasan por un nuevo contrato social que incluya el reparto de responsabilidades familiares y profesionales rompiendo con la separación que existe entre los espacios “públicos” y “privados” Y, en tercer lugar, porque el reparto de las tareas en la familia va a permitir establecer una relación democrática entre las personas (Santos et. al., 2000).

Los medios de comunicación

Los medios de comunicación consolidan las representaciones sociales en función del sexo que la familia introduce y la escuela refuerza. Por ello, no se puede dejar de señalar la potencia educativa que tienen los medios de comunicación en la transmisión de modos de comportamiento. (Santos et. al., 2000).

“En un estudio realizado sobre la imagen de la mujer en televisión, se comprobó que se transmiten unos papeles claramente regresivos con respecto a la realidad social de las mujeres. Se observó que la definición del

papel femenino en los programas de televisión tiene la función de mantener una imagen femenina vinculada principalmente al ámbito de la reproducción y de la vida doméstico" (2000, p.13).

Sin embargo, los medios de comunicación también pueden ser un importante instrumento de cambio social, por lo que además de modificar el contenido de los mensajes, pueden contribuir a fomentar una imagen pública de las mujeres en consonancia con la realidad actual (Santos et. al., 2000).

La escuela

La escuela también tiene un importante papel en el proceso de formación de esos modelos de comportamiento que adquieren tanto mujeres y hombres. De hecho, aunque la escolarización conjunta de chicos y chicas es un gran corrector de las desigualdades por razón de sexo, se transmiten contenidos tanto explícitos como oculto, que, desde un modelo masculino hegemónico, pretende la igualdad de los sexos (Santos et. al., 2000).

Por tanto, es necesario que la escuela tome conciencia del importante papel que desempeña en el constante proceso de construcción de la identidad sexual y de la valoración social de ambos géneros, ya que, a través de la educación, se produce la tipificación sexual y se transmiten y desarrollan unos valores específicos (Santos et. al., 2000).

¿Existen los estereotipos en la escuela?

Para dar respuesta a esta pregunta, Flores (2016) afirma que debemos de centrarnos en cinco conceptos. El primero de ellos son las intervenciones escolares, que según se definen como los nexos que se establecen a través del proceso de enseñanza - aprendizaje entre docentes y estudiantes; y entre niñas y niños. Las interacciones escolares permiten a los maestros formar a sus alumnos/as a través de los conocimientos, pero sobre todo con sus actitudes, con sus expresiones corporales, con sus acciones, con sus palabras

y pensamientos. Estos procedimientos van moldeando en ellos una concepción de sí mismos, de los demás, del papel que juegan y de su futuro en la sociedad.

Mediante estas interacciones, los niños construyen experiencias y asimilan valores que van delineando en ellos formas de pensar y de actuar. En definitiva, a través de las interacciones escolares, se construyen determinadas relaciones de género, formas de ser mujer y hombre y maneras de valorar lo femenino y masculino.

El segundo concepto a tratar es la comunicación de los profesores con los alumnos. En general, los niños son el centro de atención de los profesores, ya que se comunican más con ellos. Esto implica que inconscientemente se trata a los chicos como el grupo de mayor importancia. Las niñas suelen pasar desapercibidas al encontrarse como espectadoras y en este escenario aprenden a mantener el silencio y a convertirse en invisibles. La invisibilidad en que están inmersas las niñas provoca que los maestros las consideren menos capaces y que contribuyan a que ellas interioricen este pensamiento. Diversos estudios demuestran que los profesores consideran más aptos a los niños para actividades técnicas y para el liderazgo. Los definen como agresivos, fuertes, inquietos y transgresores. En cambio, a las niñas se las considera más capaces para actividades prácticas. Se las define como más tranquilas, pasivas, afectivas, estudiosas, dependientes e inseguras.

El tercer concepto es el lenguaje escolar. El lenguaje es el mecanismo que utilizamos para comunicarnos y expresar conceptos, valores y visiones de la realidad. Las investigaciones realizadas en este ámbito muestran que en el aula prima el uso del masculino, el cual se lo concibe como un lenguaje universal (Camacho, Hemández y Naranjo, 1998; Jaramillo, 2001; Bonder, 2003 citados por Flores 2016). Al utilizar términos como los alumnos, los niños y los profesores se están excluyendo la presencia y el protagonismo de las niñas y mujeres. Se las está colocando en un segundo plano, porque lo que no se nombra no existe. Este resultado es consecuencia de que en nuestra cultura se atribuye mayor valoración social a todo lo relacionado con los varones.

En cuarto lugar, están los juegos infantiles. Los juegos infantiles se desarrollan principalmente en los patios del recreo. Numerosos estudios muestran que el espacio del patio que ocupan los niños es superior al que ocupan las niñas. (Michel, 1987; Bonder, 1997; Lavayen y Rodas, 2000 citados por Flores 2016).

Según Bonder (1997), citado por Flores (2016) los maestros aceptan que los alumnos dominen el espacio del patio del recreo, porque ellos tienen una energía especial que deben descargar. Esta idea carece de un sustento científico y que se basa en mitos sobre la sexualidad masculina y que buscan justificar las acciones de los varones, incluso las que incluyen violencia.

Existe un porcentaje mayor de profesores que consideran natural la existencia de juegos diferentes para niños y niñas, lo que conlleva a que se limiten las oportunidades de diversión de las/os infantes (Robalino, Villarruel e Isch, 1992 citados por Flores 2016).

Los niños practican juegos activos que requieren más espacio físico, que implican más riesgos y que desarrollan la audacia, la aventura, la independencia. Las niñas, en cambio, tienden a disfrutar con juegos más tranquilos que se practican en espacios reducidos, desarrollando la timidez y la dependencia (Bonder, 2003, citado por Flores 2016). En esta medida, los juegos infantiles parecen reiterar prácticas sexistas en las interacciones escolares.

Por último, las expectativas profesionales, que se refieren a los gustos y preferencias que niñas y niños manifiestan en relación a las profesiones u ocupaciones por las que pueden optar en el futuro. Las orientaciones vocacionales se ven influenciadas por los estereotipos y los roles de género. Los atributos como la independencia, la audacia, el riesgo y la aventura, que se estimulan en los niños, pueden llevarlos a elegir carreras que se enmarcan en el pensamiento científico o el éxito empresarial. Las niñas al desarrollar timidez, dependencia y tranquilidad tienden a optar por carreras orientadas con el cuidado de los demás (Robalino, Isch y Villarruel, 1992, citados por Flores 2016).

Algunas investigaciones concluyen que la escuela enseña a los niños que su rol principal para el futuro será el de proveedores y a las niñas que su rol más importante será es de ser madres (Rosetti, 1993; Camacho, Hernández y Naranjo, 1998, citados por Flores 2016).

¿Qué es el currículum oculto de la escuela?

Según Santos "Currículum oculto es el conjunto de normas, actitudes, expectativas, creencias y prácticas que se instala de forma inconsciente en las estructuras y el funcionamiento de las instituciones y en el establecimiento y desarrollo de la cultura hegemónica de las mismas" (p.3).

Según Torres (1992), citado por Santos (p.3):

"El currículum oculto funciona de una manera implícita a través de los contenidos culturales, las rutinas, interacciones y tareas escolares. No es fruto de una planificación "conspirativa" del colectivo docente. Pero lo que es importante señalar es que, normalmente, da como resultado una reproducción de las principales dimensiones y peculiaridades de nuestra sociedad" (p.3)

En definitiva, podríamos definir el currículum oculto según Fernández Enguita, (1990), citado por Santos (p.3) como "Lo que se aprende en la escuela de manera no explícita y no intencional y de cuya transmisión tampoco es consciente el alumnado"

¿Cómo actúa el currículum oculto?

Los nexos causales en la educación encierran problemas difíciles de solucionar. La relación causa-efecto se establece de forma interesada y poco rigurosa. Los buenos efectos se atribuyen a unas causas y los malos a otras. Por ello, establecer estos nexos de forma gratuita o arbitraria no sólo tiene que ver con errores, sino que afecta a la naturaleza moral del proceso educativo (Santos).

Por un lado, los buenos efectos se atribuyen a la influencia de la escuela y de los educadores/as. Por otro lado, los malos se justifican por la falta de aplicación, inteligencia o bondad de los individuos (Santos).

La acción de una causa lleva consigo un efecto, y es que la escuela puede producir efectos en los que no se repara, puede ejercer unas sutiles influencias que no se tienen en cuenta (Santos).

Por todo lo mencionado anteriormente, la escuela no sólo tiene que evitar la reproducción de patrones de comportamiento sexista, sino que ha de intervenir discriminando positivamente a las niñas con el fin de corregir los hábitos, los discursos, el lenguaje y las prácticas que se han adquirido en otros ámbitos culturales (familia, calle, medios de comunicación...) (Santos).

El currículum oculto de la escuela actúa de forma subrepticia, persistente y omnímoda. Según Santos, estas características le confieren una especial capacidad de incidencia:

- Actúa de modo oculto, y esto dificulta el detectar sus influencias y sus repercusiones.
- Influye de manera persistente, esto se debe a que presenta todos los elementos y acciones de la organización.
- Tiene carácter omnímodo ya que está instalado en todas las vertientes (estáticas y dinámicas) de la escuela.

Muchos de los efectos del currículum oculto se producen de forma inconsciente. No todos ellos tienen un carácter negativo, pero el hecho de no ser planteados de manera explícita les hace especialmente peligrosos (Santos).

Los efectos que genera el currículum oculto sobre la discriminación por el sexo son tan sutiles, que en ocasiones hace falta prestar una atención especial para

detectarlos. Otros tienen un carácter burdo y tan insultante que es difícil explicarse cómo pueden mantenerse en una sociedad democrática y en una institución que se autocalifica de educadora (Santos).

Educación en igualdad

Si echamos la vista hacia atrás podemos ver el progreso que se ha llevado a cabo respecto a la educación en igualdad. Hace algunos siglos, se creía que las niñas no debían ni estudiar ni tener una cultura profunda, porque ello las podía distraer y alejar de su función principal, la de esposas y madres.

Como afirma Subirats (1994), en España, las leyes educativas de los siglos XVII y XIX dictan claramente que niños y niñas deben educarse en escuelas distintas y recibir enseñanzas diferentes. A lo largo de todo el siglo XIX se avanzó lentamente en la escolarización de las niñas, en la formación de las maestras y en el derecho de las mujeres a realizar estudios superiores.

A finales del XIX empiezan a plantearse algunas propuestas que defienden decididamente la necesidad de que la mujer reciba una educación escolar más sólida y equivalente a la de los varones (Subirats, 1994).

El primer paso se dio en La Ley General de Educación de 1970 que rompe una larga tradición de un sistema educativo de “doble vía” con un fuerte componente clasista y sexista que establecía niveles separados y altamente diferenciados entre la enseñanza primaria y la media-superior. (Subirats, 1994).

Un segundo momento decisivo fue la Constitución de 1978 que atribuyó a todos los ciudadanos el derecho a la educación y encomendaba al gobierno la promoción de las condiciones que garantizaran la equidad educativa.

Según Subirats (1994), entre las leyes de ámbito estatal que han desarrollado este principio general, podemos destacar:

La Ley Orgánica Reguladora del Derecho a la Educación (LODE, 1985) aludió por primera vez al derecho a recibir la educación básica por parte de los inmigrantes.

La Ley Orgánica de Educación (LOE, 2006), por último, se refiere a los “alumnos con integración tardía en el sistema educativo español” dentro del capítulo de equidad educativa, para destacar la importancia de aplicarles programas específicos que les compensen de sus posibles desigualdades con el resto de los alumnos.

Después de hacer un repaso por las leyes que marcaron el inicio de la educación en igualdad debemos de centrarnos en la educación que se da hoy en día a los niños y a las niñas.

Subirats (1994) afirma que las transformaciones de la vida cotidiana que se está gestando desde hace cuatro o cinco décadas impulsadas fundamentalmente por los movimientos feministas y de diversidad sexual, ponen en tensión a las ideas tradicionales.

Estos movimientos de rebelión provienen de la resistencia de personas que desean vivir en otro mundo y tratan de conciliar los pensamientos tradicionales con los de vanguardia. Sin embargo, jugar a ser diferentes en materia de género, a veces implica recibir cierto rechazo (Subirats, 1994).

En este proceso es necesaria la participación no sólo de las niñas y mujeres, se requiere también la de los niños y hombres para eliminar la desigualdad de género en todas las esferas. Por ello, es necesario resaltar que los niños que crecen con modelos masculinos no hegemónicos y/o modelos femeninos no tradicionales, tienen más probabilidades de cuestionar las desigualdades de género, como ya lo están haciendo con más consistencia las niñas (Subirats, 1994).

Sin embargo, a los niños especialmente se les puede ridiculizar en la comunidad con estos modelos masculinos no hegemónicos.

De acuerdo con la escritora Gloria Steinem, citada por Subirats (1994) “hemos empezado a criar hijas como a nuestros hijos... pero pocos tienen el coraje de criar a nuestros hijos de manera más similar a la de nuestras hijas”. Esto

fomenta la cultura androcéntrica porque el comportamiento masculino tiene más prestigio, poder y reconocimiento, a diferencia del femenino.

En resumen, lo importante es que las mujeres de todas las edades sigan trazando el camino de la conciencia de género, ya que esto permitirá que las niñas del futuro muestren actitudes de transformación.

OBJETIVOS

❖ Generales

Conocer el grado de influencia de los estereotipos de género en los niños y niñas de 5/6 años de Educación Infantil del colegio María Reina Inmaculada de Santander a partir de una entrevista basada en la foto-elicitación.

❖ Específicos

Examinar la influencia que tienen los estereotipos de género en el día a día de los niños de 5/6 años de Educación Infantil del colegio María Reina Inmaculada de Santander.

METODOLOGIA

Para llevar a cabo esta investigación se ha utilizado una metodología cualitativa, ya que el análisis cualitativo es inductivo, lo que implica que “utiliza la recolección de datos para finar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Una vez seleccionado el tipo de investigación que queremos llevar a cabo, podemos enmarcarla en uno de los tres paradigmas existentes. Según Kuhn (1975), citado por Quiroga (2007) “Un paradigma es una concepción general

del objeto de estudio de una ciencia, de los problemas que deben estudiarse, del método que debe emplearse en la investigación, y de las formas de explicar, interpretar o comprender, según el caso, los datos obtenidos por la investigación“

El paradigma positivista se basa en la estadística, que es una manera de cuantificar, medir todo y verificar. Aspira a la predicción, a la exactitud, al rigor, y su propósito es establecer explicaciones generales por las que se rige el objeto de estudio (Quiroga, 2007).

Por otra parte, y como afirma González (2016) el paradigma interpretativo se caracteriza por tener al sujeto como instrumento de investigación, posee métodos cualitativos y un ambiente natural; los fenómenos no pueden ser comprendidos si son aislados de sus contextos. El objetivo es penetrar en el mundo personal de los hombres y mujeres; Cómo interpretar las situaciones, qué significan para ellos, qué intenciones poseen (Quiroga, 2007).

Por último, y de acuerdo con Danhke (1989) citado por Quiroga (2007), los estudios descriptivos “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

Este último paradigma, será el utilizado en esta investigación, ya que nos permitirá recoger exactamente los datos relevantes para nuestra investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Basándonos en las diferentes técnicas planteadas por Sabariego y Bisquerra (2004), hemos decidido llevar a cabo un muestreo no probabilístico ya que la selección de individuos para nuestra muestra no depende de la probabilidad sino que estos individuos se ajustan a unos criterios determinados relacionados con nuestra investigación, como son por un lado que sean niños/as de tercero

de educación infantil de entre cinco y seis años y por otro lado, que sean alumnos del colegio María Reina Inmaculada de Santander.

En nuestra investigación no existe la población (N), ya que al utilizar una metodología cualitativa, la muestra, que en este caso son 10 individuos, 5 niños y 5 niñas de 5 /6 años de educación infantil del colegio María Reina Inmaculada de Santander, no es representativa. Por ello, no se puede presentar la muestra que hemos utilizado en el estudio como representación de la población.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

En este estudio se ha llevado a cabo una investigación cualitativa ya que la técnica de investigación elegida ha sido la entrevista.

La entrevista se entiende como la conversación mantenida entre investigador y los investigados para comprender, a través de las propias palabras de los sujetos entrevistados, las perspectivas, situaciones, problemas, soluciones, experiencias que ellos tienen respecto a sus vidas.

Según Munarriz (1992), la entrevista se utiliza tanto en el estudio de casos como en la investigación/acción. Por ello puede emplearse en diferentes momentos de la investigación y como procedimiento para:

- Búsqueda de información general, cuyo análisis de datos nos irá centrando los campos a explorar. Es decir, antes de comenzar la observación.
- Indagación de datos que nos ayuden a comprender situaciones producidas durante la observación.
- Recabar información, quizá más comprometida, que pudiera crear algún conflicto si se realizara en el proceso de observación. En esta situación se plantean las contradicciones aparecidas en los datos.

Podemos encontrar diferentes tipos de entrevista como son la entrevista no estructurada, la entrevista estructurada y la entrevista semi-estructurada.

La entrevista no estructurada, cuando la utilizamos al principio de un estudio antes de comenzar la observación, nos ayuda a tomar las decisiones sobre aspectos centrales del problema a investigar, nos guía en la selección de escenarios, en la recogida de documentos, etc. antes de entrar en el campo de estudio. La llamamos entrevista no estructurada debido a que no hay preguntas concretas, sino que la finalidad del investigador es recoger datos generales Munarriz (1992).

En este tipo de entrevistas el investigador es el instrumento de la investigación y no el protocolo o formulario de la entrevista. Su rol implica no sólo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas. Además, requiere de muchos encuentros con los informantes ya que el avance es muy lento (Anónimo, s.f., p.2).

Las entrevistas estructuradas se caracterizan porque es el investigador quien lleva a cabo una planificación previa de todas las preguntas que quiere formular, además prepara un guion con preguntas realizadas de forma secuenciada y dirigida; y el entrevistado no podrá llevar a cabo ningún tipo de comentarios, ni realizar apreciaciones. Las preguntas en este tipo de entrevistas son de tipo cerrado y sólo se podrá afirmar, negar o responder una respuesta concreta y exacta sobre lo que se le pregunta. Este tipo de entrevistas no son las más usadas en investigación cualitativa. (Anónimo, s.f., p.1)

La entrevista semi-estructurada se utiliza cuando después de la observación, nos queden lagunas que requieran una mayor profundización para comprender cierto tipo de acciones.

Así, en estos casos, la entrevista semi-estructurada es una conversación cara a cara entre entrevistador y el entrevistado, donde el investigador plantea una serie de preguntas, que parten de los interrogantes aparecidos en el transcurso de los análisis de los datos o de las hipótesis que se van intuyendo (Munarriz,1992).

En este tipo de entrevistas, el investigador antes de la entrevista se prepara un guion temático sobre lo que quiere que se hable con el informante. Las preguntas que se realizan son abiertas. El informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial (Anónimo, s.f., p.1).

Este último tipo de entrevista será la que utilizaremos en nuestro estudio, puesto que a raíz de las preguntas presentes en el guion, durante la investigación fueron surgiendo otros interrogantes acerca de los pensamientos de los entrevistados

CARACTERISTICAS

Contexto

El colegio María Reina Inmaculada está situado en Santander, concretamente en una zona llamada el alto de Miranda. Esta zona limita con Menéndez Pelayo, Canalejas, General Dávila, Joaquín Acosta y la Avenida de los infantes; además de los barrios de Tetuán, San Martín y Barrio Camino.

La procedencia del alumnado presenta cierta variedad: El 60,3% procede de los barrios cercanos (Tetuán, Menéndez Pelayo, Canalejas, General Dávila, Joaquín Costa, Benito Pérez Galdós y la Avenida de los Infantes). El 6,5% provienen de áreas cercanas al Centro de la Ciudad y la Calle Castilla. El 24,8% provienen de áreas alejadas (Valdenoja, Peñacastillo y San Román). Y el 8,2 % provienen de otras poblaciones.

Las características de la población son:

- Es una zona bastante poblada, con una población infantil considerable.
- El nivel económico es variado ya que hay barrios más humildes (Tetuán, Barrio Camino, San Martín), así como zonas más

acomodadas (General Dávila) y zonas de nivel más elevado (Sardinero, Canalejas, Menéndez Pelayo Joaquín Acosta y Benito Pérez Galdós)

- No existe un alto grado de población inmigrante, solo en el barrio de San Martín.
- Es una zona muy relacionada con la Religión debido a la afluencia a las parroquias de los PP Redondistas y San José.
- Podemos observar como dependiendo de la zona ha habido una evolución del poblado ya que se observa un aumento de la población joven debido a que el precio de la vivienda es más accesible.

Aula

El aula en el que se ha llevado a cabo el estudio está compuesta por un total de 17 niños, 12 niños y 5 niñas. La edad de los componentes de la clase oscila entre los 5 y 6 años

Procedimiento

Como hemos dicho antes, la técnica utilizada ha sido la entrevista, la cual ha sido realizada a una muestra de 5 niñas y 5 niños.

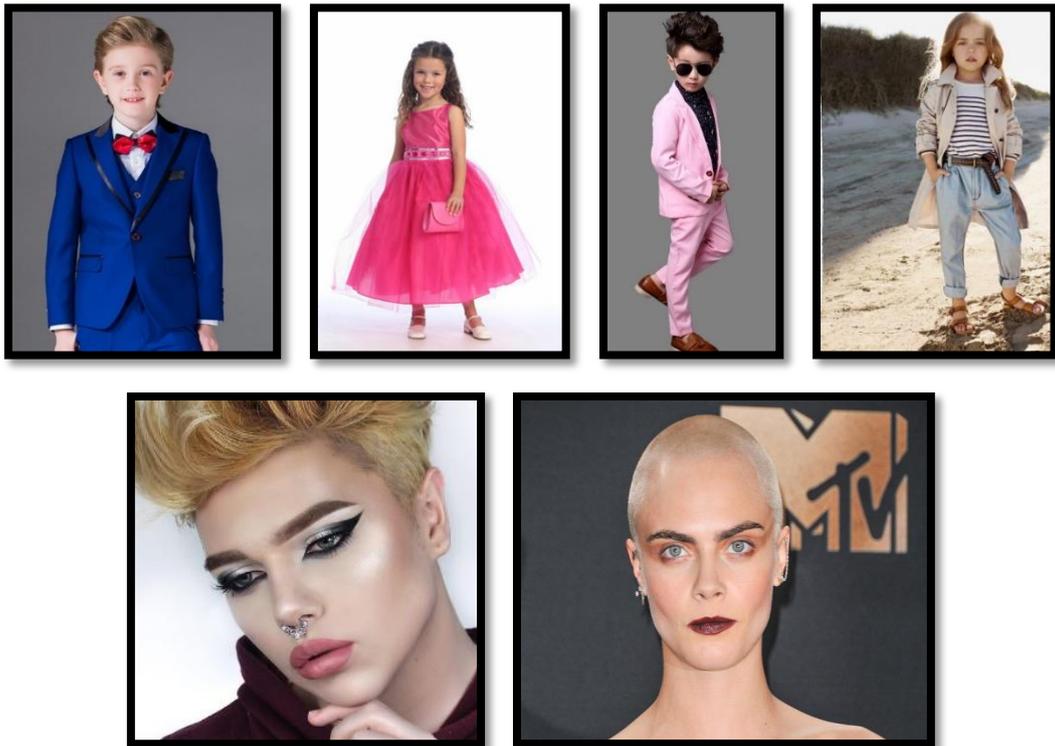
La entrevista ha sido realizada a las 12 del mediodía en una de las clases del colegio. Para ello, se iba llamando a los niños de forma individual. En primer lugar, se les enseñan las fotos y se les deja un tiempo para que asimilen bien todo lo que están viendo. Después, se comienza con el guion de la entrevista.

El guion utilizado para la entrevista ha sido el siguiente:

- ¿Qué ves en las imágenes?
- ¿Cuál es la imagen que más te gusta? ¿Por qué?
- ¿Hay alguna imagen que no te guste? ¿Por qué?

Como hemos dicho anteriormente, hemos utilizado una entrevista semi-estructurada, puesto que no hemos seguido el guion de manera rigurosa, incluso hemos incorporado preguntas que surgían en el momento como “¿Cuál es tu color favorito?” o “¿Por qué no te gusta X color?”

Las imágenes que han acompañado a la entrevista han sido las siguientes:



Estas imágenes han sido seleccionadas porque dan una visión de lo que la sociedad dice que tiene que llevar o como tiene que ser cada sexo, pero también tiene imágenes que presentan todo lo contrario.

RESULTADOS

Como podemos observar, en función del sexo del entrevistado, hay unas preferencias u otras. Como vemos en la entrevista número 1, el sexo de la entrevistada es femenino, y a la pregunta de *¿Cuál es la foto que más te gusta?*, la respuesta es *“La niña que va de princesa”*, a lo que la entrevistadora responde *“¿Y por qué?”* y la entrevistada responde *“me gusta el bolso y el vestido”*. La segunda pregunta formulada es *“¿Y cuál no te gusta?”*, a lo que la

entrevistada responde *“No me gusta... este (Señalando al chico vestido de rosa)”* y la entrevistadora responde *“¿Por qué?”* y ella responde *“No me gusta cómo va vestido”*. En cambio, podemos ver como al preguntarle por el chico vestido de azul, si le gusta cómo va vestido. Finalmente, se pregunta por las fotos de abajo, las cuales corresponden a dos personas maquilladas. La entrevistadora pregunta, *“¿esto es un chico o una chica?”*, refiriéndose al chico que lleva maquillaje, a lo que la entrevistada responde *“Es una chica”* y la entrevistadora pregunta *“¿Por qué?”*, a lo cual responde *“porque esta maquillada”*, después se pregunta por la chica con el pelo corto, a lo que la entrevistada responde *“es un chico”* y al preguntar *“Por qué”*, ella responde *“Porque tiene el pelo calvo”*.

En la entrevista número dos, al preguntar por la foto que más le gusta, la entrevistada responde *“La de la princesa”* y cuando se la pregunta *“¿Por qué?”* la respuesta es *“Porque tiene rosa”*.

En la entrevista número tres, cuando se pregunta *“¿Qué ves en las fotos?”*, la respuesta de la entrevistada fue *“Una niña vestida de rosa”*. También se le pregunta por cuál es la foto que más le gusta, a lo cual responde *“La niña de rosa”*. La entrevistadora hace hincapié e intenta saber más y la dice *“Pero este niño también va de rosa”* a lo cual la entrevistada responde *“Ya...”* mientras se queda descolocada.

En la entrevista número cuatro, cuando se pregunta *“¿Qué ves en las fotos?”* la entrevistada responde *“Una niña con vestido y un bolso”* pero en cambio, al preguntar por la foto que más le gusta, la entrevistada responde *“La del chico vestido de rosa”*. La entrevistadora pregunta *“¿Por qué?”* a lo que la entrevistada responde *“Por las gafas de sol”*, una respuesta bastante sorprendente. La entrevistadora pregunta *“¿Y por la ropa no?”. Es de color rosa ¿Cuál es tu color favorito?* A lo que la entrevistada respondió *“El negro”*. La entrevistadora preguntó por la foto que menos le gustaba a lo que ella respondió *“La chica vestida de rosa”* Y la entrevistadora volvió a preguntar *“¿Por qué?”* y ella respondió *“Porque no me gusta el color rosa”*. Por último, la entrevistadora preguntó por las fotos referidas al maquillaje. Al preguntar por la

chica maquillada ella dijo que era una chica, pero al preguntar por el chico maquillado dio la misma respuesta, y al preguntarla porque era una chica, ella respondió *“Porque los chicos no se pintan los labios”*.

En la entrevista número cinco, la última del sexo femenino, al preguntar por la foto que más le gusta, responde *“Esta”*, refiriéndose a la chica vestida de princesa. Y la entrevistadora preguntó *“¿Por qué?”*. A lo que contestó *“Porque tiene un vestido rosa”*. Al preguntar por la foto que menos gusta, ella respondió *“Esta”*, refiriéndose al chico con maquillaje. Se le preguntó si era chico o chica y ella contestó *“Chico”*. Finalmente, se la preguntó por la foto de la chica con pelo corto y ella respondió *“Una chica”*. La entrevistadora preguntó *“Pero los dos tienen los labios pintados ¿Entonces?”* y ella respondió *“Ya pero un poco menos coloreados”*, refiriéndose al chico con maquillaje.

En la entrevista número seis, empezamos con el sexo masculino. Al preguntar por *“¿Qué ves en las fotos?”*, la respuesta es *“Niños, niñas y mamas”*. Al preguntar por la foto que más le gusta, la respuesta es *“El niño que lleva gafas”*, pero al preguntarle que niño le gustaba más si el que va vestido de rosa o el que va vestido de azul, la respuesta fue *“El de azul”*. La entrevistadora preguntó *“¿Pero te gustan las gafas del niño de rosa?”* a lo que respondió *“Son de chica”* y se le preguntó *“¿Por qué?”* y el respondió *“Porque lo rosa es de chicas”*. Tras esta respuesta, la entrevistadora preguntó *“Entonces el traje rosa es para chicas”*, a lo que respondió *“Sí”*. Se le volvió a preguntar *“¿y el traje rosa es para chicas?”*, a lo que respondió *“Sí”*. Por último, se le preguntó por las fotos del maquillaje, se le preguntó cuál era la foto que menos le gustaba, a lo que respondió *“Esta”*, refiriéndose al chico. La entrevistadora preguntó *“¿Qué es un chico o una chica?”*, y el respondió *“Pues no se... a mí me parece un chico... o una chica...no sé porque lleva maquillaje.”* *“¿Y el que tiene el pelo corto?”*, *“Un chico”* *“¿Y este?”*, refiriéndose al chico con maquillaje, *“Es una chica”*. La entrevistadora dijo *“Pero las dos llevan maquillaje ¿Entonces?”*, y el respondió *“Son dos chicas”*.

En la entrevista número siete, al preguntar que ve en las fotos, la respuesta fue *“Un niño con traje, un niño con gafas... y un señor... y una señora...”*. Al

preguntar por la foto que más le gusta, la respuesta fue *“El niño con gafas”*. Algo contradictorio puesto que al preguntar por la foto que menos le gusta dijo *“El niño que va de rosa”*, que es el mismo niño que lleva gafas. Al preguntar por las fotos de abajo, las que se refieren al maquillaje, en primer lugar, se le preguntó por el chico maquillado, a lo que respondió *“Una chica”*. Al preguntar por la chica de pelo corto, el respondió *“Una chica”* a lo que la entrevistadora preguntó *“¿Por qué?”* Y él respondió *“Porque lleva los labios pintados”*, y la entrevistadora preguntó *“¿Y un chico no puede llevar los labios pintados?”*, y el respondió *“No.”*

En la entrevista número ocho, al preguntar por la foto que más le gusta respondió *“El chico vestido de rosa”*. Al preguntar por las fotos que menos le gustaban respondió *“Las dos de abajo”*. Relacionado con eso dijo *“Una chica que esta calva”*, y al preguntarle por el chico maquillado dijo *“No está calva”*.

En la entrevista número nueve se preguntó *“¿Qué ves en las fotos?”*, a lo que él respondió *“Un chico elegante, una chica elegante... y abajo dos chicas.”* A lo que la entrevistadora preguntó *“¿Y porque sabes que son dos chicas?”*, y el respondió *“Porque son chicas”*. A la pregunta de *“¿Cuál es la foto que más te gusta?”*, respondió *“El chico vestido de azul”*. *“¿Y la que menos?”* *“Esta”*, refiriéndose a la chica maquillada. La entrevistadora preguntó *“¿No esta guapa?”*, a lo que respondió *“No, porque está calva”*

En la entrevista número diez, a la pregunta de *“¿Qué ves en las fotos?”*, responde *“Una chica vestida de rosa y un niño que va vestido de azul con una corbatita”*. A la pregunta de *“¿Cuál es la foto que más te gusta?”*, La respuesta, sorprendentemente es *“El niño rosa”*. Y la pregunta de cuál es la foto que menos le gusta, la respuesta fue *“La chica que esta calva”*. También se le pregunta por el chico maquillado, a lo que responde *“Es un chico”*, pero no sabe explicar por qué.

Como podemos ver en las entrevistas, los estereotipos de género siguen influyendo en la forma de ver el mundo. Como podemos ver en las entrevistas,

tanto los niños como las niñas tienen las preferencias y rechazan lo que está marcado según su género.

CONCLUSIONES

Después de realizar el estudio, podemos sacar varias conclusiones. La primera de ellas es que a pesar de los esfuerzos y los avances respecto a la disminución de los estereotipos de género, podemos ver como en la sociedad actual siguen presentes. Y lo más preocupante es que el estudio no ha sido realizado a personas con edad elevada, personas que han vivido en otro siglo y que tienen arraigados ciertos valores tradicionales. El estudio ha sido realizado a niños de 5 y 6 años, que son considerados las generaciones del futuro, y el resultado del estudio ha sido que los estereotipos de género siguen presentes en su forma de pensar.

Analizando las preguntas de la entrevista podemos ver que al realizar la primera pregunta “¿Qué ves en las imágenes?” dependiendo del género del entrevistado, este prestaba atención en primer lugar a lo que les ha sido socialmente impuesto, es decir, las niñas veían en primer lugar a la niña de rosa. Mientras que los niños veían a los niños con traje, principalmente al niño vestido con el traje azul. En la siguiente pregunta “¿Cuál es la foto que más te gusta?” Podemos ver como en la mayoría de las entrevistas la respuesta es, en el caso de las niñas, la foto que va vestida de rosa; y en el caso de los niños, el niño que va vestido de azul. Por último, la pregunta de “¿Cuál es la foto que menos te gusta?” No en todos los casos, pero en algunas entrevistas han hecho referencia a las fotos del maquillaje. Desconozco si las causas son porque lo desconocen, o simplemente les asusta.

Tras realizar el estudio, podemos ver que tanto los niños como las niñas están influenciados por igual. Esto lo podemos ver en algunas respuestas como “Es una chica porque esta maquillada” “Los chicos no se pueden pintar los labios” “El traje rosa es para chicas”

Finalmente, después de realizar este estudio vemos que a pesar del esfuerzo y el gran avance que está teniendo la lucha por la igualdad de oportunidades, mientras en la sociedad actual no se eliminen los estereotipos de género que llevamos arrastrando históricamente, nunca será posible una completa igualdad entre ambos géneros.

Como he dicho en la presentación del trabajo, el motivo por el cual he elegido este tema ha sido porque quiero demostrar que los estereotipos de género siguen presentes en la sociedad actual. Es cierto que hoy en día son menos notorios que hace unos años, pero eso no significa que no existan.

A raíz de realizar este estudio, me han surgido algunas inquietudes sobre si vuelvo a realizar este mismo estudio dentro de unos años obtendré resultados similares o por el contrario los estereotipos habrán desaparecido. La sociedad en general avanza a una velocidad desmesurada en muchos aspectos. Sin embargo, el tema de los estereotipos, la igualdad de género o la libertad de expresión están atrasados en relación a los avances que ha sufrido y sigue sufriendo la sociedad en otros ámbitos.

Como aspectos a mejorar en mi investigación podría decir que en las entrevistas no he hecho demasiado hincapié en algunos aspectos o no he preguntado a los entrevistados todo lo que debería, pero esto se debe a que los entrevistados se aburren fácilmente, de manera que si hubiera realizado entrevista de mucha duración, no hubiera sido posible recoger la muestra. Además, el número de muestras recogidas no ha sido excesivamente amplio, por tanto, no ha habido una gran diversidad de respuestas. Si tuviera que mencionar algún problema surgido mientras llevaba a cabo mi investigación, diría que la muestra se mostraba inquieta en el momento de realizar la entrevista.

BIBLIOGRAFÍA

- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa* (2ª edición). Ed. La Muralla S.A.
- COMPASS: Manual de Educación en los Derechos Humanos con Jóvenes. Discriminación e intolerancia. Recuperado de <https://www.coe.int/es/web/compass/discrimination-and-intolerance>.
- Colin, A. R (2016). La desigualdad de género comienza en la infancia. Recuperado de http://derechosinfancia.org.mx/documentos/Manual_Desigualdad.pdf.
- EL PAIS. (2016). Un estereotipo que permanece. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2016/03/22/opinion/1458650925_601946.html
- EL PAIS. (2018). Movilización histórica por la igualdad de las mujeres. Recuperado de https://elpais.com/economia/2018/03/08/actualidad/1520545956_654616.html.
- Flores, N. (2016). Las interacciones escolares y los estereotipos de género. Dos estudios de caso. *La educación y los estereotipos de género: un marco para el análisis*. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/440/4/TFLACSO-01-2006NFS.pdf>.
- Hernández, R., Fernández., C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGrwall Hill Education.
- Munarriz, B. (1992). *Técnicas y métodos en Investigación cualitativa*. Recuperado de: <http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/8533/CC-02art8ocr.pdf>.
- Quiroga. (2007). *Los tres paradigmas de la educación*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/EstebanQuiroga/los-tres-paradigmas-en-investigacin>.

- Rodríguez. (2018). *Que son los estereotipos de género. Salud y bienestar*. Recuperado de <https://www.webconsultas.com/bebes-y-ninos/psicologia-infantil/estereotipos-de-genero>.
- Sabariago, M. & Bisquerra, R. (2004). "El proceso de investigación (parte 1)". En: R. Bisquerra (ed.). *Metodología de la investigación educativa* (págs. 89-125). Madrid: La Muralla.
- Subirats, M. (1994). *Conquistar la igualdad: la coeducación hoy*. Recuperado de <https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie06a02.htm>.
- Santos, M. A. *Curriculum oculto y construcción del género en la escuela*. Recuperado de: http://catedraunescodh.unam.mx/catedra/CONACYT/07_CursoBasicoResConflict2011/Contenidos/BIBLIOGRAFIACOMPLEMENTARIA/2_curriculumocultoyconstrucciondelgeneroenlaescuela Santos Guerra.pdf.
- Santos, M. Á, G. Arenas, N. Blanco, Castañeda. R, Hernández. G, Jaramillo. C, Moreno. E, Oliveira. M, & Simón. M. ^a. E. (2000) *El harén pedagógico. La transmisión de modelos sexistas en la escuela*. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3Xt4L7leagEC&oi=fnd&pg=PA11&dq=Estereotipos+de+genero+en+el+curriculo&ots=AnvUIG8bp0&sig=fY38fV-kDkji0dXGSZCkJOkC9Fk - v= one page & q & f=false>.
- Verdú, A. D., Briones, E. (2016). *Desigualdad simbólica y comunicación: el sexismo como elemento integrado en la cultura*. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362016000200024.

ANEXOS

ENTREVISTA 1 (Sexo: Femenino)

E: Dime que ves en las fotos

C: Un niño

E: ¿Y que más ves?

C: Una niña

E: ¿Y cuál es la foto que más te gusta?

C: La niña que va de princesa

E: ¿Y por qué?

C: Me gusta el bolso y el vestido

E: ¿Y cuál no te gusta?

C: No me gusta.... Este (Señala al chico que va vestido de rosa)

E: ¿Por qué?

C: Porque no me gusta cómo va vestido

E: ¿No te gusta el color rosa?

C: No, me gusta el marrón

E ¿Y este chico te gusta cómo va vestido? (Señalando al chico de azul)

C: Si

E: ¿y porque ese niño sí?

C: Porque me gusta cómo va vestido

E: ¿Y por qué te gusta más la azul que la rosa? ¿Y por qué te gusta porque va de rosa entonces?

C: Por que el niño me gusta que no lleve gafas

E: Aaaa.... Es porque lleva gafas... ¿Y las fotos de abajo? (Referidas a las del maquillaje)

C: No me gusta

E: ¿Esto qué es un chico o una chica? (Referido al chico con maquillaje)

C: Es una chica

E: ¿Por qué?

C: Porque está maquillada

E: ¿Y esta foto? (Referida a la chica con pelo corto)

C: Es un chico

E: ¿Por qué?

C: Porque tiene pelo calvo

ENTREVISTA 2 (Sexo Femenino)

E: Dime que ves en las fotos

A: Veo... un señor... una princesa... otro señor.... Una niña en una montaña... una señora... y uno que se parece a un señor.

E: ¿Cuál es la foto que más te gusta?

A: La de la princesa

E: Y por que

A: Porque tiene rosa

E: ¿Y a ti te gusta el rosa?

A: Si

E ¿Y cuál es la foto que menos te gusta?

A: Esa (Referida al chico maquillado)

E: Y por que

A: Por la chaqueta que se ve

E: Y de los chicos... ¿Cuál es el que más te gusta?

A: Este (Referido al chico vestido de azul)

E: ¿Por qué?

A: Porque tiene una pajarita

E ¿Y el que va de rosa no te gusta?

A: No

E: ¿Por qué?

A: Por las gafas

E: Aaa... por las gafas, pero ¿El color rosa si te gusta no?... porque la niña que te gusta va de rosa

A: Si

ENTREVISTA 3 (Sexo Femenino)

E: ¿Que ves en las fotos?

A: Una niña con un vestido rosa

E: ¿Y qué más?

A: Un niño

E: ¿Cuál es la foto que más te gusta?

A: La niña de rosa

E: Pero este niño también va de rosa...

A: Ya...

E: ¿Cuál es la foto que menos te gusta?

A: El niño que va de azul

E: ¿Por qué?

A: No se... por la pajarita

E: ¿Y de las de abajo? (Referido a las fotos de maquillaje)

A: Ninguna me gusta

E ¿Por qué?

A: Porque llevan el pelo muy corto

E: ¿Esto es un chico o una chica?

A: Un chico

E: ¿Y por qué? Las dos llevan maquillaje

A: No se...

ENTREVISTA 4 (Sexo Femenino)

E: ¿Qué ves en las fotos?

A: Una niña con vestido y un bolso

E: ¿Y cuál es la foto que más te gusta?

A: La del chico vestido de rosa

E: ¿Y por qué?

A: Por las gafas de sol

E: ¿Y por la ropa no? Es de color rosa ¿Cuál es tu color favorito?

A: El negro

E: ¿Y la foto que menos te gusta?

A: La chica vestida de rosa

E: ¿Por qué?

A: Porque no me gusta el color rosa

E: ¿Y las fotos de abajo? ¿Te gustan?

A: Si

E: ¿Cuál te gusta más?

A: Esta (Referida al chico maquillado)

E: ¿Y esto que es un chico o una chica? (Referida a la chica maquillada)

A: Una chica

E: ¿Y que es un chico o una chica? (Referida al chico maquillado)

A: Una chica

E: ¿Por qué?

A: Porque los chicos no se pintan los labios

ENTREVISTA 5 (Sexo Femenino)

E: ¿Qué ves en las fotos?

S: Veo un chico... una chica... chanclas.... Ojos negros... y cabeza larga

E ¿Y cuál es la foto que más te gusta de todas?

S: Esta (Referida a la chica vestida de princesa)

E: ¿Y por qué?

S: Porque tiene un vestido rosa

E: ¿Y cuál es la que menos te gusta?

S: Esta (Referida al chico con maquillaje)

E: ¿Qué es chico o chica?

S: Chico

E: ¿Y cómo sabes que es chico?

S: Porque tiene el pelo para arriba como mi abuelo

E: ¿Y esto que es un chico o una chica?

S: Una chica

E: ¿Y por qué?

S: Porque tiene los labios pintados

E: Pero esta también tiene los labios pintados (Referida al chico maquillado)

S: Ya pero un poco menos coloreados

ENTREVISTA 6 (Sexo Masculino)

E: ¿Que ves en las fotos?

A: Niños, niñas y mamas

E: ¿Cuál es la foto que más te gusta?

A: El niño que lleva gafas

E: Y por que

A: Porque yo no tengo gafas

E: ¿Y la ropa te gusta?

A: Si

E: ¿Cuál te gusta más el niño que va de azul o el que va de rosa?

A: El de azul

E: ¿Pero te gustan las gafas del niño de rosa?

A: Son de chica

E: ¿El que es de chica?

A: Las gafas

E: ¿Y por qué?

A: Porque lo rosa es de chicas

E: ¿Entonces el traje rosa es para chicas?

A: Si

E: ¿Y el que va de azul es para chicos?

A: Si

E: ¿Y el vestido de la niña?

A: Para chicas también

E: ¿Y las fotos de abajo? (Referidas al maquillaje)

A: mmmm...

E: ¿Cuál es la foto que menos te gusta de todas?

A: Está... (Referida al chico)

E: ¿Que es un chico o una chica?

A: Pues no sé. a mí me parece un chico... o una chica... no sé porque lleva maquillaje...

E: Claro pero este también lleva maquillaje

A: Ya...

E: ¿Y este que tiene el pelo corto? (Referida a la chica con maquillaje)

A: Un chico

E: ¿Y este? (Referido al chico con maquillaje)

A: Una chica

E: Pero las dos llevan maquillaje ¿Entonces?

A: Son dos chicas

ENTREVISTA 7 (Sexo masculino)

E: Dime que ves en las fotos

A: Un niño con traje, un niño con gafas ... y un señor... y una señora

E: ¿Y cuál es la foto que más te gusta de todas?

A: La del niño con gafas

E: ¿Y por qué es la que más te gusta?

A: Porque me gustan las gafas

E: ¿Y te gusta cómo va vestido el niño?

A: Si

E ¿Te gusta el rosa?

A: No

E: ¿Y qué color te gusta?

A: El azul

E: ¿Y cuál es la foto que menos te gusta?

A: El niño que va de rosa

E: ¿Y las fotos de abajo? (Referidas al maquillaje) ¿Es un chico o una chica? (Referida al chico con maquillaje)

A: Una chica

E: ¿Por qué es una chica?

A: No se

E: ¿Y esto que es un chico o una chica? (Referida a la chica con maquillaje)

A: Una chica

E: ¿Por qué?

A: Porque lleva los labios pintados

E: ¿Y un chico no puede llevar los labios pintados?

A: No

ENTREVISTA 8 (Sexo Masculino)

E: ¿Qué ves en las fotos?

L: Un niño vestido de azul, una niña con un vestido rosa muy bonito, un niño con gafas de sol de mayores va vestido de fiestón

E: ¿Y las fotos de abajo?

L: Una chica que esta calva

E: ¿Y la de al lado (Referido al chico con maquillaje)?

L: No esta calva

E: ¿Y es una chica?

L: Si

E: ¿Cómo sabes que es una chica?

L: Por los ojos

E: ¿Y cuál es la foto que más te gusta? que no me los has dicho...

L: La del chico vestido de rosa

E: ¿y por qué?

L: Porque es muy gracioso

E: ¿Y la que menos te gusta?

L: Las dos de abajo

E: ¿Por qué?

ENTREVISTA 9 (Sexo masculino)

E: ¿Qué ves en las fotos?

C: Un chico elegante, un chico elegante... y abajo dos chicas

E: ¿Y por qué sabes que son dos chicas? (Refiriéndose a las fotos de maquillaje)

C: Porque son chicas

E: ¿Cuál es la foto que más te gusta?

C: El chico vestido de azul

E: ¿Por qué?

C: Porque esta elegante es como si fuera millonario

E: ¿Y la que menos te gusta?

C: Esta (Refiriéndose a la chica maquillada)... porque da mal rollo

E: ¿No esta guapa?

C: No, porque esta calva

E: ¿Y esa te gusta? (Refiriéndose a la foto del chico maquillado)

C: A medias

ENTREVISTA 10 (Sexo masculino)

E: ¿Qué ves en las fotos?

R: Una chica vestida de rosa y un niño que va vestido de azul con una corbatita

E: ¿Cuál es la foto que más te gusta?

R: El niño de rosa

E: ¿Por qué?

R: Por las gafas y por lo que lleva

E: ¿Y la que menos te gusta?

R: La chica que esta calva

E: ¿Y este de aquí al lado es una chica o un chico? (Refiriéndose al chico con maquillaje)

R: Un chico