



**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS.**

**CURSO ACADÉMICO 2017 – 2018**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO**

**EVOLUTION OF THE TOURIST SECTOR**

**AUTORA**

Sara Barreda Becerro

**DIRECTORAS**

Gema García Piqueres

Marta Pérez Pérez

Ana María Serrano Bedia

Junio 2018

## ÍNDICE

<i>RESUMEN</i> .....	4
<i>ABSTRACT</i> .....	5
1. <i>INTRODUCCIÓN</i> .....	6
2. <i>EL SECTOR TURÍSTICO</i> . ....	7
2.1. <i>TENDENCIAS GLOBALES DEL SECTOR TURÍSTICO: SITUACIÓN DE ESPAÑA</i> .....	7
2.1.1. <i>Relevancia económica</i> . ....	7
2.1.2 <i>Factores que afectan al sector</i> . ....	12
2.2. <i>TURISMO EN ESPAÑA: ANÁLISIS DESAGREGADO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS</i> . ....	15
3. <i>METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO</i> .....	20
4. <i>RESULTADOS DE LOS ANÁLISIS</i> .....	21
5. <i>CONCLUSIONES</i> .....	34
6. <i>BIBLIOGRAFÍA</i> .....	35

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1. Evolución de la aportación directa del sector turismo al PIB en el mundo. .	8
Gráfico 2.2. Comparación PIB turístico Indicador Sintético Turístico Español (ISTE), con el PIB general de la economía española 2006 - 2017.....	9
Gráfico 2.3. Aportación directa del sector turismo al empleo en el mundo.....	10
Gráfico 2.4. Trabajadores afiliados en las actividades características del turismo, según alta en la Seguridad Social.....	10
Gráfico 2.5. Cantidad total de viajes en España.....	15
Gráfico 2.6. Impacto del empleo creado por el sector turístico en distintas comunidades autónomas.....	16
Gráfico 2.7. Gasto total de los turistas por tipo de destino principal. ....	16
Gráfico 2.8. Las ciudades con mayor y menor riesgo en España.....	17
Gráfico 2.9. Total de viajes por comunidad autónoma en España. ....	19
Gráfico 4.1. Número de visitantes según tipología.....	21
Gráfico 4.2. Número de turistas según vía de acceso.....	22
Gráfico 4.3. Número de turistas según país de residencia. ....	23
Gráfico 4.4. Variación interanual de los pasajeros en compañías aéreas de bajo coste, por país de origen.....	25
Gráfico 4. 5. Variación interanual de los pasajeros en compañías aéreas de bajo coste, por comunidad autónoma de destino.....	26
Gráfico 4. 6. Número de turistas según motivo principal del viaje. ....	26
Gráfico 4. 7. Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal. ...	27
Gráfico 4.8. Número de viajes según tipo de destino principal. ....	28
Gráfico 4.9. Número de viajes según medio de transporte utilizado.....	29
Gráfico 4.10. Número de viajes según motivo principal. ....	30
Gráfico 4.11. Número de viajes por ocio, recreo y vacaciones según destino. ....	30
Gráfico 4.12. Número de viajes según comunidad autónoma de destino principal.....	31
Gráfico 4.13. Número de viajes según sexo del viajero. ....	32
Gráfico 4.14. Número de viajes según edad del viajero.....	33

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Los países del mundo que más ganan con el turismo. ....	12
Ilustración 2. Índice de seguridad global.....	12
Ilustración 3. Las ciudades más seguras de Europa.....	13
Ilustración 4. Ranking 10 economías más preparadas para el turismo. ....	14

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. Gasto total de los turistas internacionales en España. ....	11
Tabla 2.2. Gasto total generado por los españoles en territorio nacional.....	11
Tabla 2.3. Ranking global de peligrosidad y seguridad.....	13
Tabla 2.4. Ranking de competitividad turística por ciudades. ....	18

## RESUMEN

*El presente trabajo expone la evolución del subsector del transporte en los últimos dos años, a través de un análisis pormenorizado de los diversos movimientos de viajeros en España, en base a concluir el medio de mayor uso por parte de los turistas para la realización de sus respectivos desplazamientos turísticos, así como la motivación principal que lleva a los mismos a realizar estos traslados.*

*En general, se busca mediar la evolución que ha llevado al sector turístico a seguir en constante crecimiento, aun existiendo en el país analizado una recesión económica que sigue vigente hoy día, y cuya finalización aun no posee una fecha determinada.*

*Localizar las comunidades autónomas que recogen un mayor número de visitantes al año, será interesante para completar este análisis, por ello una sección específica será destinada a su desglose. Del mismo modo, la tipología de los viajeros, así como su país de procedencia natural y el gasto que realizan los mismos, con lo que ello supone dentro de la economía del país, también serán analizados.*

*Dado que el sector turístico mueve una gran cantidad de turistas, que se trasladan desde sus lugares de origen hacia el destino deseado a través de diferentes medios de transporte, y tal movimiento aúna un gran volumen de personas alrededor del mundo distribuidas en torno a los países más turísticos y su economía, es de interés analizar dichos datos.*

*Contribuir a la determinación de todas las variables a analizar hace reportar interés en el siguiente análisis, ya que incumbe a un sector generalizado, que recauda cada año millones de euros, y contribuye a la creación de empleo en diferentes áreas y ramas del mismo, vinculando de este modo a una gran cantidad de individuos ligados al citado sector de forma casi permanente, para lograr seguir en crecimiento buscando atraer una mayor cantidad de contribuyentes a corto plazo, consiguiendo de este modo seguir en auge a pesar de las circunstancias que sucedan al mismo tiempo en su entorno más próximo.*

## ABSTRACT

*This work shows the evolution of the transport subsector in the last two years, through a detailed analysis of the different movements of the travellers in Spain, based on concluding the greatest means of transport that use the passengers in their tourist movements, as well as their main motivation that impulse them to do these trips.*

*In general, the purpose is mediate the evolution that has led the tourist sector to continue to grow, even though there is still an economic recession in the analysed country, that is still in force today, and whose completion hasn't yet been determinate.*

*Locating the Autonomous Communities that has the highest number of visitors per year, is going to be interest to complete this analysis, for that a specific selection is for their breakdown. In the same way, the typology of travellers, as well as their born country and the expenditure they make, with that means in the economy of the country, are going to be analyse too.*

*Given that the tourist sector moves amount of tourist, who move from their countries to the desired destination through different means of transport, and that movement combine a large volume of people around the world, distributed around the most tourist countries and their economy, it is of interest to analyse this data.*

*Contributing to the determination of all the variables to be analyse, makes the following analysis interesting, since is a generalised sector, which achieve millions of euros each year and contributes to the creation of employment in different areas and branches of the same sector, that includes amounts of people, linked to the mentioned sector almost permanently, in order to continue to grow, searching attract amounts of taxpayer in short term, achieving to peak, in spite of the circumstances that appears at the same time in the closest environment.*

# 1. INTRODUCCIÓN

*El sector turístico aporta al PIB español un 11,2% (INE, 2016), y sus diversas ramas generan 1 de cada 4 puestos de trabajo en el territorio español desde 2013 (Gorrín, 2017), datos que ponen de manifiesto la importante contribución de este sector a la economía española. El gasto que efectúan los turistas en el país aumenta cada año de forma paralela al incremento de viajeros y desplazamientos realizados, por lo que, teniendo en cuenta la relevancia económica del sector, es interesante el estudio de los mismos.*

*Es por ello que, el presente trabajo fin de grado tiene como objeto analizar la evolución del subsector de transporte de viajeros en España en los últimos 2 años, realizando un estudio desagregado por tipo de transporte, comunidades autónomas y motivación del viajante.*

*Realizar este tipo de estudio reviste interés tanto para toda persona relacionada con el sector de la hostelería y el turismo, como para los propios habitantes de España y el resto del mundo, ya que es posible visualizar la evolución del traslado de personas por el territorio nacional en los últimos años. Asimismo, permite observar los posibles efectos derivados de la reciente coyuntura económica nacional (crisis del 2008) e internacional (inseguridad y cambios gubernamentales), y de esta manera, realizar un análisis de cómo puede avanzar los siguientes trimestres.*

*Un estudio de esta naturaleza puede permitir conocer las preferencias y motivaciones de los viajeros para realizar sus desplazamientos en el territorio nacional y, de esta manera se ayuda al establecimiento de perfiles detallados, que permiten una oferta más personalizada. Lo que resulta muy interesante para las organizaciones dedicadas a este sector.*

*Desde el punto de vista del turista, lo más interesante es conocer, por un lado, los lugares más visitados y considerados más atractivos según el viajero, y por otro, las opciones de transporte de las que dispone y utiliza con mayor frecuencia, dependiendo de su perfil (origen, motivación, presupuesto...)*

*Este análisis puede suponer para los responsables de la política turística la visualización de carencias y necesidades que poseen los viajeros, y no han sido tenidas en cuenta hasta la actualidad (nuevas rutas aéreas, necesidad de infraestructuras...), que resueltas contribuirían favorablemente a reforzar el sector, mejorando su competitividad.*

*Para dar cumplimiento a este objetivo en primer lugar, se pondrá en contexto la situación de España en torno al turismo entre los años 2007 y 2017, desagregando, posteriormente, los datos globales nacionales por comunidades autónomas, diferenciando por tipo de transporte utilizado, origen del viajero, y motivación del mismo para emprender el traslado. Se encontrarán gráficos y tablas explicativas relacionadas con cada apartado alrededor de todo el trabajo. Para finalizar, estarán incluidas las conclusiones pertinentes en relación a la evolución evaluada pasada, y los pasos presentes y futuros, que podrían contemplarse a la vista de los datos obtenidos.*

## 2. EL SECTOR TURÍSTICO.

*El sector turístico se define como “el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes”. (Organización Mundial del Turismo, 2008). El mismo engloba diferentes subsectores y/o actividades (Portal del turismo y hostelería, 2013) entre las que se encuentran:*

- Alojamiento turístico (servicios de hospedaje).
- Restauración y hostelería (servicios de comida y bebida).
- Transporte de viajeros.
- Intermediación (trabajo de agencias de viajes, servicios de reservas...).
- Turismo cultural (guías turísticos, exposiciones...).
- Comercialización de bienes (souvenirs).
- Turismo activo: actividades de entretenimiento y ocio (paracaidismo, montañismo...).

*Siguiendo esta definición y clasificación, este apartado pretende aportar una visión general a nivel global de este sector, para seguidamente centrarse en la situación concreta de España.*

*Finalmente, dado que el objetivo de este TFG es analizar la evolución del subsector de transporte de viajeros en España en los últimos 2 años, realizando un estudio desagregado por tipo de transporte, comunidades autónomas y motivación del viajante, tras la descripción general se realizará un especial énfasis en el análisis de este subsector en el contexto nacional.*

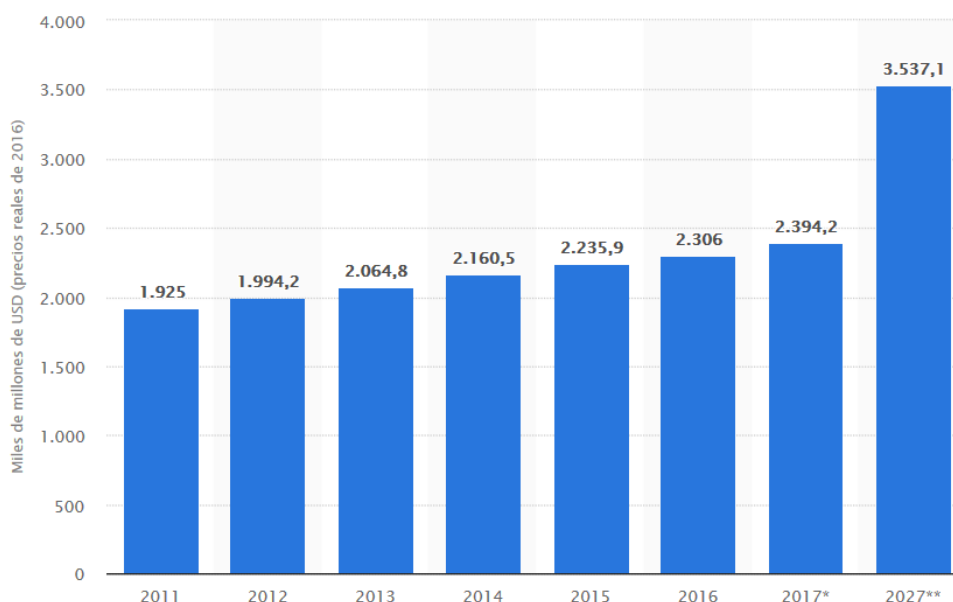
### 2.1. TENDENCIAS GLOBALES DEL SECTOR TURÍSTICO: SITUACIÓN DE ESPAÑA.

#### 2.1.1. Relevancia económica.

*A nivel mundial el sector del turismo es muy importante, por lo que cada país a su manera intenta incrementar la calidad de sus recursos para mejorar periódicamente los servicios que ofrece. Así consiguen satisfacer a los visitantes, creando diferentes sensaciones y gratificando las visitas, intentando mantener las infraestructuras iniciales, modernizando y actualizándose a las nuevas tecnologías y requerimientos de la sociedad.*

*A su vez, se trata de un sector clave para la economía mundial, pues representa el 10% del PIB internacional (Gutiérrez, 2017). El Gráfico 2.1 muestra la evolución de la contribución del sector turístico al PIB mundial en los últimos 6 años, poniendo de manifiesto que, en este periodo, la aportación de este sector al PIB mundial se ha incrementado en un 19,6%, encontrándose en 2017 con una contribución de 2.394,2 millones de dólares. Asimismo, la previsión para los próximos 10 años es que este sector siga creciendo llegando a generar 3.537,1 millones de dólares (incremento del 32,3%). Lo que indica que el sector analizado sigue considerándose muy relevante para la economía mundial.*

Gráfico 2.1. Evolución de la aportación directa del sector turismo al PIB en el mundo.



Fuente: (Statista 2017)

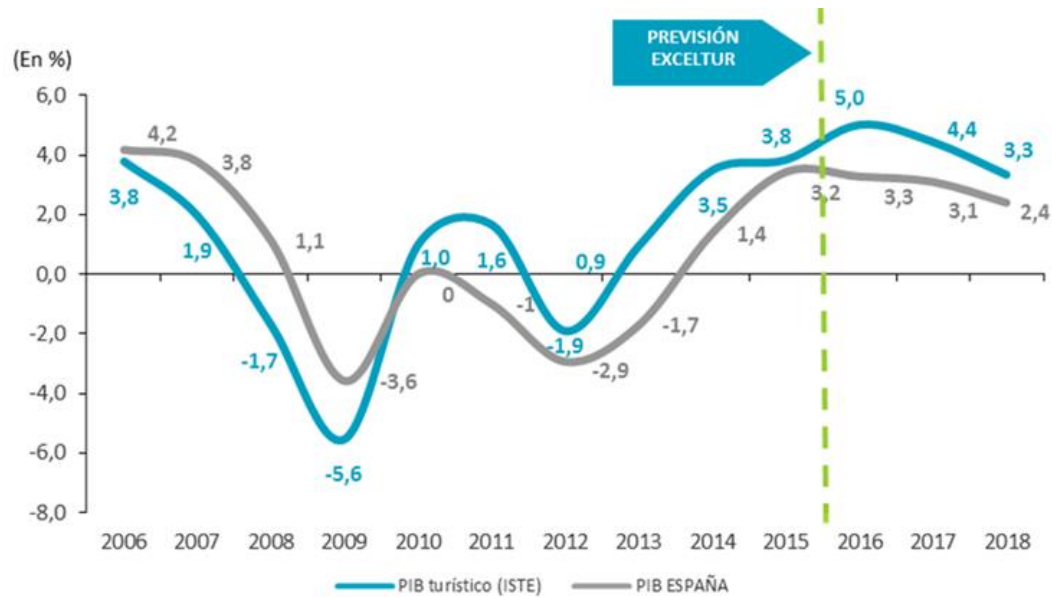
\* Estimación para 2017 \*\* Previsión para 2027

En lo que respecta al sector a nivel nacional, la situación es similar, ya que, según los últimos datos disponibles, el sector turístico aporta al PIB español un 11,2%. (INE base, 2016)

El Gráfico 2.2 muestra una comparación sobre la tasa de variación interanual entre el PIB turístico y el general de la economía española. A través del mismo se muestran las distintas variaciones sufridas en los últimos 10 años, además de la previsión para 2017 y 2018. Es observable cómo, desde el año 2010, el PIB relacionado con el turismo crece por encima de la media del nacional. Este indicador de la evolución de la actividad turística que revierte en España, también conocido como indicador sintético del PIB turístico español (ISTE), se compone de 5 variables para su realización: llegadas de turistas extranjeros, PIB de los principales mercados, consumo privado, pernoctaciones hoteleras de los residentes e ingresos por turismo y viajes de la balanza de pagos.



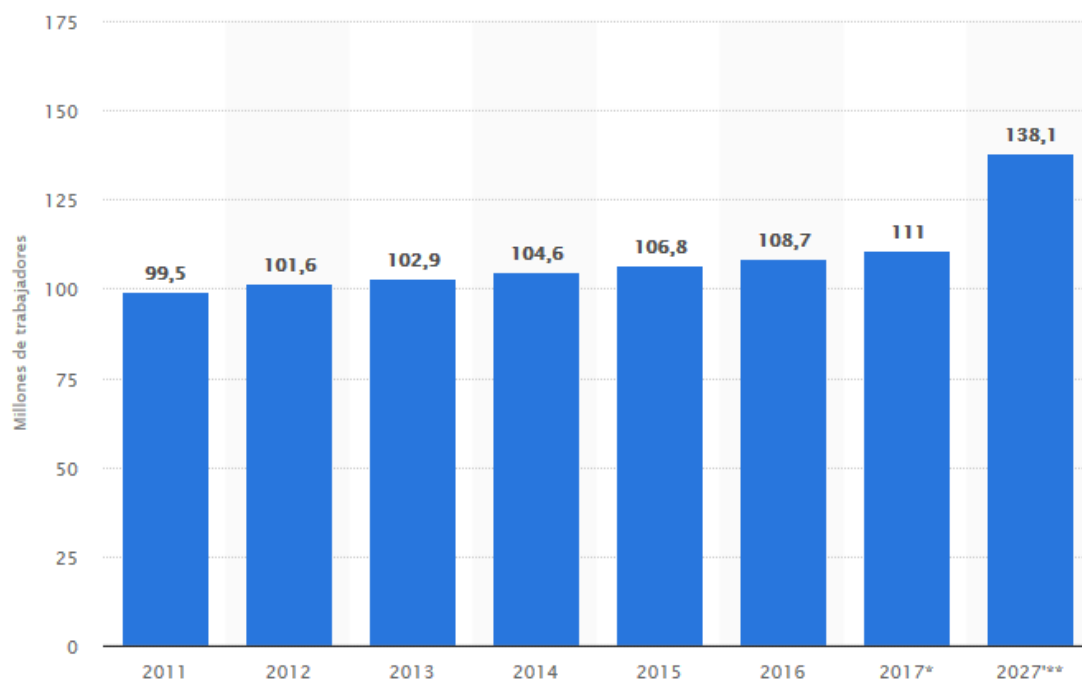
Gráfico 2.2. Comparación PIB turístico Indicador Sintético Turístico Español (ISTE), con el PIB general de la economía española 2006 - 2017.



Fuente: (Exceltur, 2017)

Además de la aportación en términos de PIB, el sector turístico constituye un pilar importante para la creación de empleo, pues a nivel global llega a generar uno de cada once puestos de trabajo (Organización Mundial del Turismo, 2015). El Gráfico 2.3 muestra la aportación directa del sector turismo al empleo en el mundo en el periodo temporal 2011 - 2017. En el mismo se observa cómo el empleo generado aumentó en 11,5 millones de trabajadores, lo que implica un incremento de más del 10%. Asimismo, la previsión para los próximos 10 años es que continúe la senda ascendente, llegando a generar el 28% del empleo mundial.

Gráfico 2.3. Aportación directa del sector turismo al empleo en el mundo.

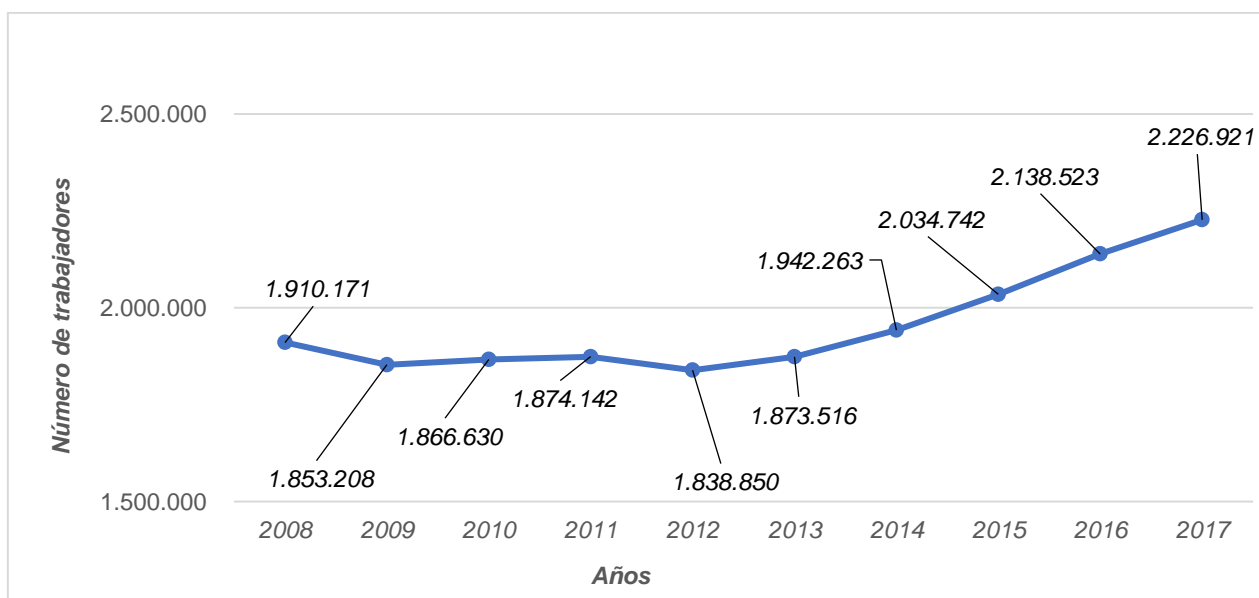


Fuente: (Statista 2017)

\* Estimación para 2017 \*\* Previsión para 2027

En lo que respecta al caso nacional, las ramas características del turismo generaron 2,56 millones de puestos de trabajo, el 13,0% del empleo total en 2016 (INE base, 2010). De una forma más específica, algunas de esas ramas llevan generando, desde 2013, uno de cada cuatro puestos de trabajo (Gorrín, 2017).

Gráfico 2.4. Trabajadores afiliados en las actividades características del turismo, según alta en la Seguridad Social.



Fuente: Elaboración propia a partir de TourSpain 2017.

De una forma más precisa el Gráfico 2.4 expone la evolución del número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social dentro de actividades características del turismo en el periodo 2008 - 2017. Este gráfico muestra que fue en 2009, tras la llegada de la crisis económica, cuando el empleo sufrió su caída más acusada. Durante los años siguientes hubo diversas fluctuaciones hasta estabilizarse en 2012, fecha a partir de la cual se inicia una tendencia ascendente. En 2017, último año disponible, el sector concentra un total de 2.226.921 trabajadores en activo, un 14% más que en el 2008. En cuanto al empleo, se puede afirmar que tanto España como el resto de países del mundo han generado en los últimos años cada vez más puestos de trabajo dentro del sector turístico.

Finalmente, en este apartado se incluye información relativa a los ingresos y gastos por turismo. Según un estudio realizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), el territorio nacional no se encontraba entre los diez primeros puestos en cuanto al gasto global en turismo internacional. En la Tabla 2.1 se muestra el gasto total de los turistas internacionales en España, que ha aumentado con respecto al año anterior un 10,83%.

Tabla 2.1. Gasto total de los turistas internacionales en España.

	2017 (millones de €)	2016 (millones de €)
<b>GASTO TOTAL</b>	86.822,81	77.415,54

Fuente: (INE base 2017)

La Tabla 2.2, por su parte, representa el gasto de los turistas españoles dentro del territorio nacional durante los tres primeros trimestres de 2016 y 2017, siendo el aumento en este último periodo respecto del mismo en el año anterior de un 5,78%.

Tabla 2.2. Gasto total generado por los españoles en territorio nacional.

	2017 (millones de €)	2016 (millones de €)
<b>GASTO ESPAÑOLES (3 trimestres)</b>	24.291,08	22.885,85

Fuente: (INE base 2017)

En 2016, de los 22.885,85 millones de euros de gasto generado por los españoles (ver tabla 2.2) el 68% fue destinado al consumo interno de turismo. El 32% restante (7.323,47 millones de euros), fue destinado al turismo externo, lo que indica que los españoles frecuentan más el turismo nacional que el internacional (Hosteltur, 2016).

En general, España es uno de los países con más ingresos procedentes del sector turismo, tal y como exhibe la agencia especializada en las Naciones Unidas sobre la Organización del Turismo Mundial (UNWTO, 2016), la cual sacó a la luz cómo España obtenía en 2016 la segunda posición en cuanto a los países que más ganan con el turismo en el mundo.

## LOS PAÍSES DEL MUNDO QUE MÁS GANAN CON EL TURISMO

### INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL 2016



Ilustración 1. Los países del mundo que más ganan con el turismo.

Fuente: (UNWTO 2016)

### 2.1.2 Factores que afectan al sector.

Descrita la relevancia económica del sector turístico, es importante destacar que el mismo se ve afectado por factores político-legales y de seguridad, que condicionan el destino seleccionado por los turistas. Así, por ejemplo, cambios políticos muy sonados a nivel mundial, ataques contra la libertad de las personas en diferentes ciudades del mundo (atacados), situaciones como guerras (Yemen, Irak...), o el gran número de documentación requerida a la entrada de ciertas zonas del mundo, (como en EE. UU. con el formulario I-94,) son algunos de los factores que limitan la decisión de los viajeros.

En este sentido, los viajeros tienden a buscar la comodidad y estabilidad del lugar al que deciden desplazarse, por lo que países poco seguros no entran dentro de sus elecciones. Así, por ejemplo, la Ilustración 2 muestra cómo se clasifican los países de acuerdo a su grado de seguridad y estabilidad global. El color verde más oscuro representa los lugares con mayor seguridad, y el color rojo los menos seguros.

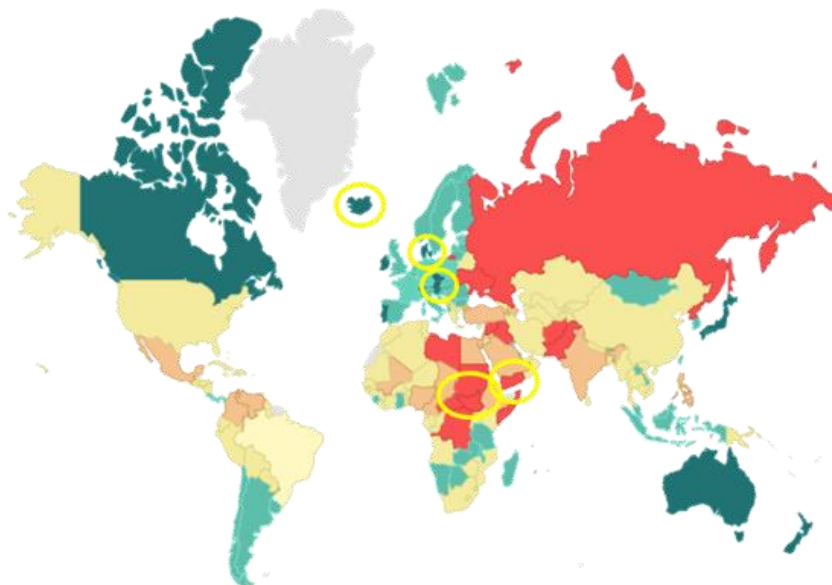


Ilustración 2. Índice de seguridad global.

Fuente: (Vision of Humanity 2017)

A nivel mundial, países como Dinamarca, Islandia o Austria, encabezan la lista de los más seguros, debido a sus leyes políticas y a que prácticamente no poseen conflictos. En cambio, Siria, Yemen o Sudán del Sur, se ven reflejados como los lugares más conflictivos del mundo, debido a las numerosas situaciones desfavorables que siguen en curso en pleno siglo XXI.

España se encuentra en el número 20 del ranking global, tal y como se observa en la Tabla 2.3 (SafeAround, 2017), lo que le sitúa en una posición intermedia y bastante favorable a la hora de recibir visitas por parte de personas extranjeras.

Tabla 2.3. Ranking global de peligrosidad y seguridad.

Puesto	País	Región	Índice de seguridad
1	Dinamarca	Europa	94.7
2	Islandia	Europa	94.5
3	Austria	Europa	91.5
19	Croacia	Europa	83
20	España	Europa	82.9
21	Hungría	Europa	82.8
158	Sudán del sur	África	9.9
159	Yemen	África	9.3
160	Siria	Asia	0.4

Fuente: (SafeAround 2017)

Si analizamos ahora la situación de seguridad y estabilidad a nivel de ciudades se observa que en el contexto europeo destacan dos ciudades españolas: Madrid y Barcelona. Las mismas ocupan las posiciones 3 y 4 respectivamente, sobre seguridad europea, dentro de un ranking de 10 grandes ciudades. Según muestra la Ilustración 3, Zurich ocupa la primera posición, y el número diez Atenas. Encontrándose en posiciones intermedias ciudades muy turísticas como Londres, París, Roma o Milán, entre otras.



Ilustración 3. Las ciudades más seguras de Europa.

Fuente: (Prosegur 2017)

En cuanto a la competitividad cabe destacar que, en 2015, España lideró por primera vez el ranking mundial de turismo – ver Ilustración 4 –, (Foro Económico Mundial, 2015). Dicho ranking se calcula realizando una media sobre 14 áreas a destacar repartidas en cuatro bloques principales: índice de competitividad de viajes y turismo (recursos humanos, preparación TIC...), política de viajes y turismo (apertura internacional, sostenibilidad ambiental...), infraestructura (servicio turístico, portuaria...) y recursos naturales y culturales (viajes de negocios...).

Se comparan 141 países, con lo cual para España alzarse con la primera posición indica una alta implicación con este sector, aumentando de esta forma las posibilidades de recibir más turistas al año, y con ello el aumento de ingresos procedentes de los mismos.

Este ranking resalta las buenas infraestructuras que posee el país, y hace hincapié a su vez en la mala posición del territorio nacional en cuanto a productividad vinculada a los salarios en el turismo, donde España se encuentra en la posición 125 respecto a esta área. Aunque la media general consiguió restar importancia a este último dato, y por ello España consiguió el primer puesto, con una media de 5,31 puntos sobre 7 posibles. (Delgado, 2015).



Ilustración 4. Ranking 10 economías más preparadas para el turismo.

Fuente: (Foro Económico Mundial, 2015)

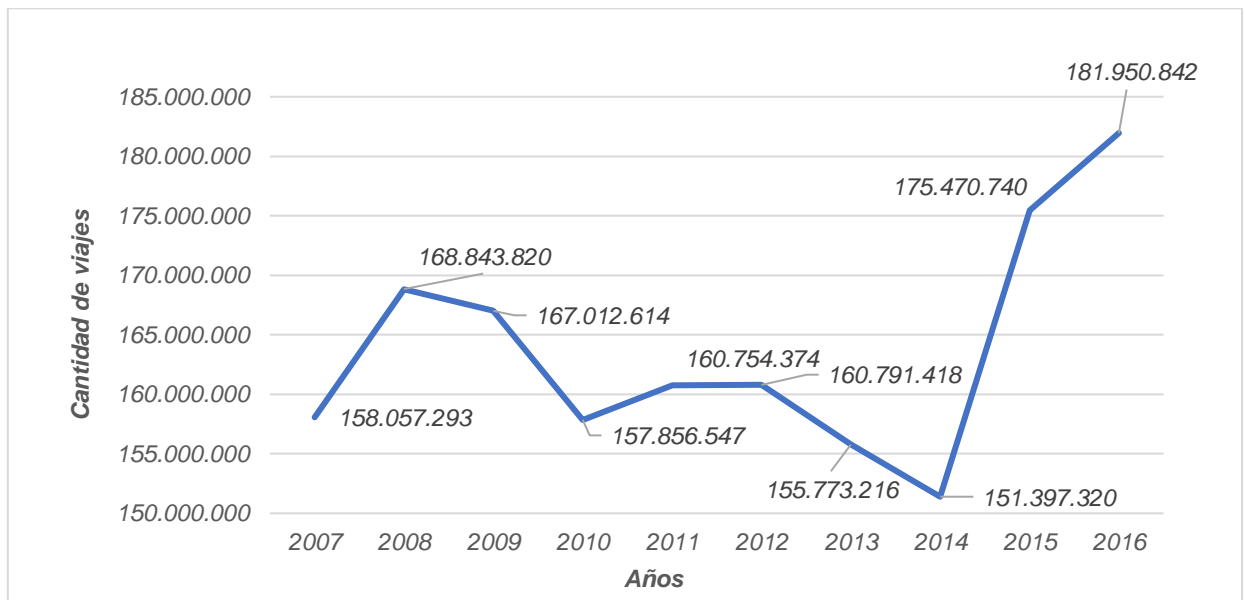
En 2017, España consiguió alzarse de nuevo con el primer puesto en ese mismo ranking, seguida de Francia, Alemania y Japón (World Economic Forum, 2017).

Dada la competitividad y seguridad estable que ofrece España, son muchos los turistas que se acercan cada año al país, incrementando, como se ha visto anteriormente, la economía del mismo, así como su imagen.

En los últimos años, los viajes efectuados por los diferentes visitantes alrededor de España han ido sufriendo diversas fluctuaciones. Tal como muestra el Gráfico 2.5, los años 2015 y 2016 fueron los más destacados, en los cuales se produjeron mayores desplazamientos por parte de los viajeros dentro del país.



Gráfico 2.5. Cantidad total de viajes en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de TourSpain, 2017.

Del mismo modo se observa cómo con la recesión sufrida a partir de los años 2007-2008, y más concretamente a partir de este último año, los visitantes fueron disminuyendo entre un 4% y un 6% anual, aun observándose en 2011 una subida del 2% respecto al anterior periodo, la cual no siguió adelante el posterior año. No fue hasta llegar al 2015, donde la subida fue de un 14% respecto al año anterior, cuando se consiguió estabilizar la demanda de viajes en el país.

Los datos del año 2017 aún no están disponibles, pero se prevé un nuevo aumento de los desplazamientos por España.

A modo de síntesis de lo comentado en este apartado, España en comparación con el resto de países se encuentra en una posición favorable, dado que, como ha sido analizado, sus datos referentes a seguridad y competitividad son aceptables.

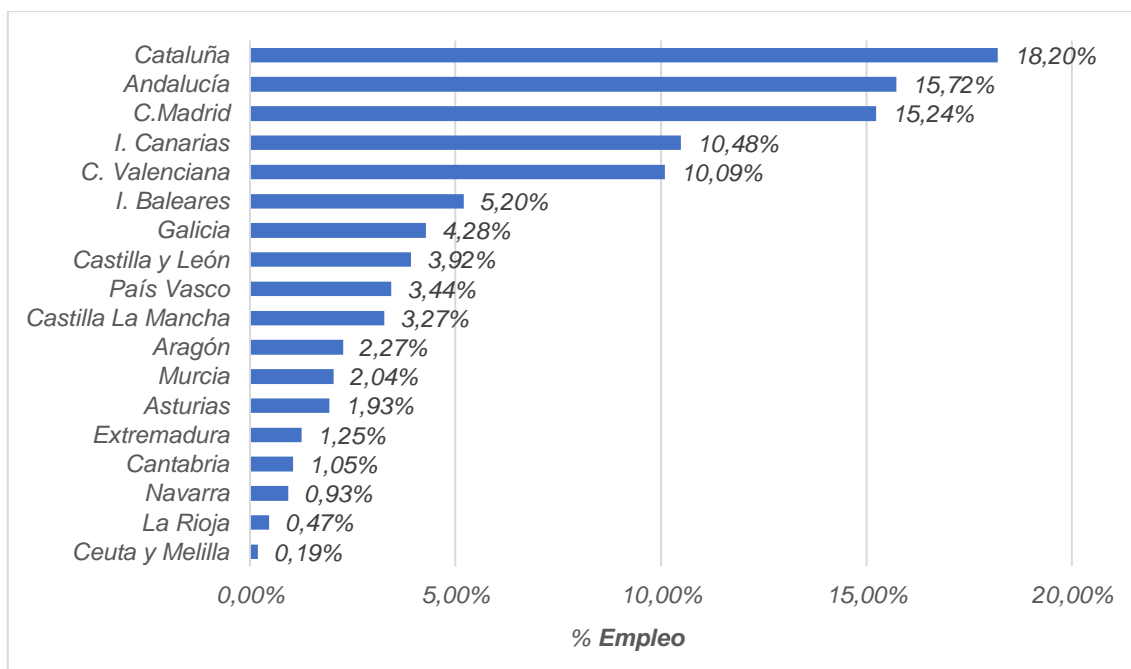
## 2.2. TURISMO EN ESPAÑA: ANÁLISIS DESAGREGADO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

En el apartado anterior se ha hecho referencia a la situación turística de España en el contexto global. Sin embargo, este país está integrado por 19 comunidades autónomas, caracterizadas cada una de ellas por sus comidas tradicionales, paisajes verdes, montañas, playas y monumentos destacados. Algunas poseen además lugares icónicos, donde la Historia narra numerosos sucesos pasados de gran importancia. Ante esta variedad, esta sección tiene como objeto describir cuáles son las comunidades que mayor aportación en términos de PIB y empleo generan al sector.

En España, es destacable la creciente situación de desempleo que fue generándose tras la recesión económica, pero que ya en los últimos años está viéndose estabilizada. Dentro del país, el factor turismo abre cada año las puertas a muchas personas, llegando éste a cubrir un 13% del empleo total.

Tanto el empleo como el PIB son factores que incrementan la economía del territorio nacional, por ello van a ser analizados conjuntamente dentro de las comunidades autónomas de España con datos del 2017.

Gráfico 2.6. Impacto del empleo creado por el sector turístico en distintas comunidades autónomas.

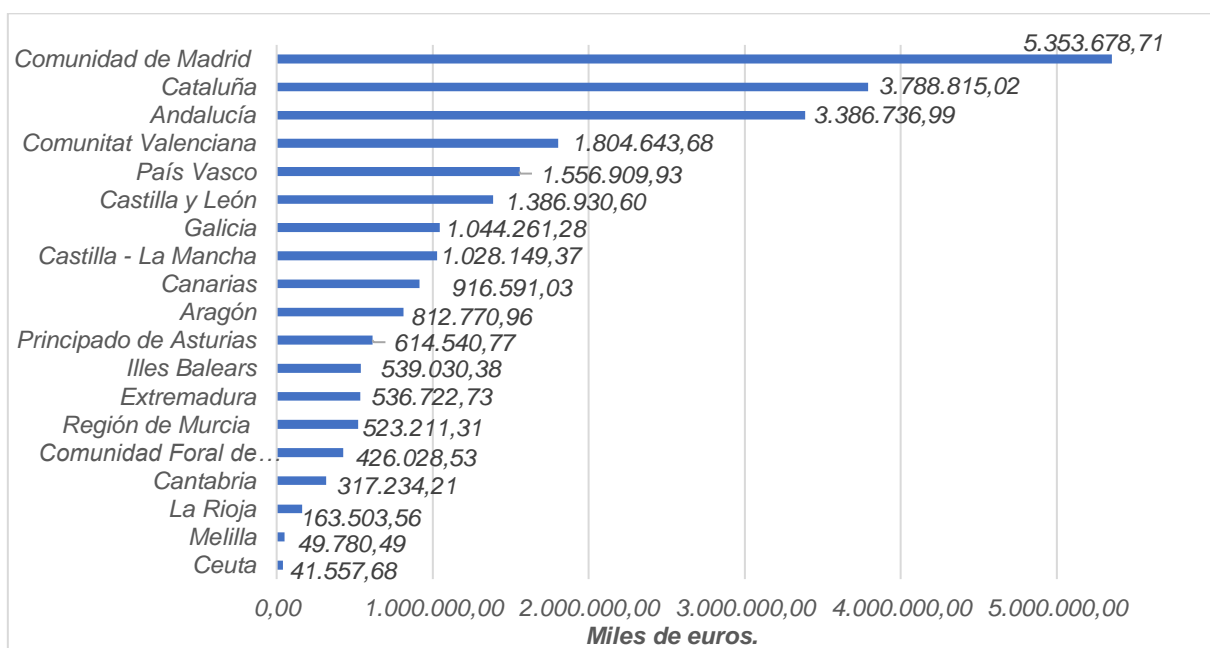


Fuente: Elaboración propia a partir de TourSpain, 2017.

El Gráfico 2.6 muestra cómo Cataluña es la comunidad en la que se ha creado el mayor porcentaje de empleo (18,20%), seguida de Andalucía (15,72%) y la Comunidad de Madrid (15,24%).

Por otro lado, Ceuta y Melilla ocupan la última posición acumulando un 0,19%. La Rioja (0,47%) y Navarra (0,93%) también se encuentran entre las comunidades con menos porcentaje de creación de empleo dentro del sector citado. Podría deberse a que los tramos de visita de las mismas son concentrados en fechas determinadas y no a lo largo de todo el año (San Fermín en Navarra).

Gráfico 2.7. Gasto total de los turistas por tipo de destino principal.



Fuente: Elaboración propia a partir de INE base 2017.



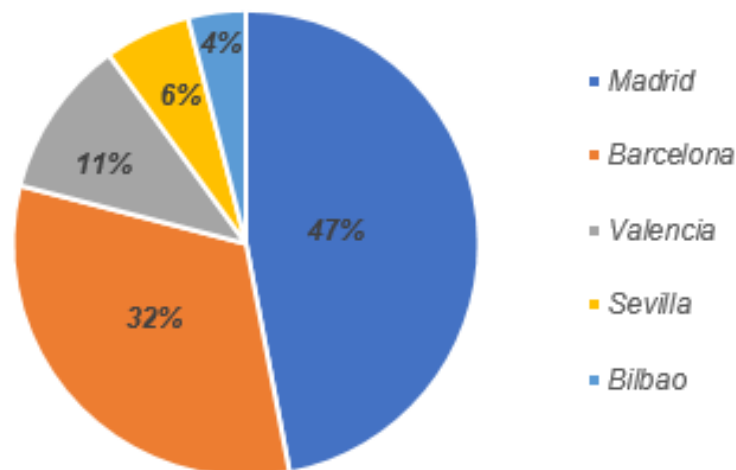
El Gráfico 2.7 muestra el gasto total por tipo de destino principal de los turistas en los tres primeros trimestres de 2017, desagregado por comunidades autónomas. En él, es apreciable cómo la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía se alzan con los tres primeros puestos. En la situación contraria se encuentran Ceuta y Melilla, seguidas de La Rioja.

Analizando conjuntamente los gráficos 2.6 y 2.7 es apreciable la similitud, debido a que tanto las primeras comunidades como las últimas coinciden. Esto puede dar un indicio de que cada ubicación, en función de la demanda anual generada, y el beneficio aportado por la misma, contrata el personal proporcionalmente necesario.

Dejando a un lado datos más económicos, es importante visualizar los factores que afectan al sector y al destino elegido por los turistas. Por tanto, seguidamente serán analizados aspectos como la seguridad, la competitividad o los tránsitos dentro de España, desagregados por comunidades autónomas.

En base a la seguridad de España, el Gráfico 2.8 muestra las ciudades más y menos peligrosas del país. Dentro del mismo, son destacables Bilbao y Sevilla como ciudades en las que la probabilidad de riesgo es muy baja, encontrándose ambas con un 4% y un 6% respectivamente. En el otro extremo, Madrid y Barcelona, que atraen durante el año a numerosos turistas, se encuentran entre las más peligrosas del territorio nacional.

Gráfico 2.8. Las ciudades con mayor y menor riesgo en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de Prosegur 2017.

A su vez, estas poblaciones se consideran las ciudades más competitivas dentro de España, seguidas por Valencia y San Sebastián, - ver Tabla 2.4 -. Este ranking, se realiza a través de 6 pilares básicos (capacidad de atracción con productos de ocio, por productos de negocio, entorno urbano y vida local, accesibilidad y movilidad, gobernanza y gestión estratégica, y resultados económicos y sociales). A través de los citados pilares, las dos primeras ciudades se encuentran por encima de las demás, con bastante ventaja respecto a las mismas.

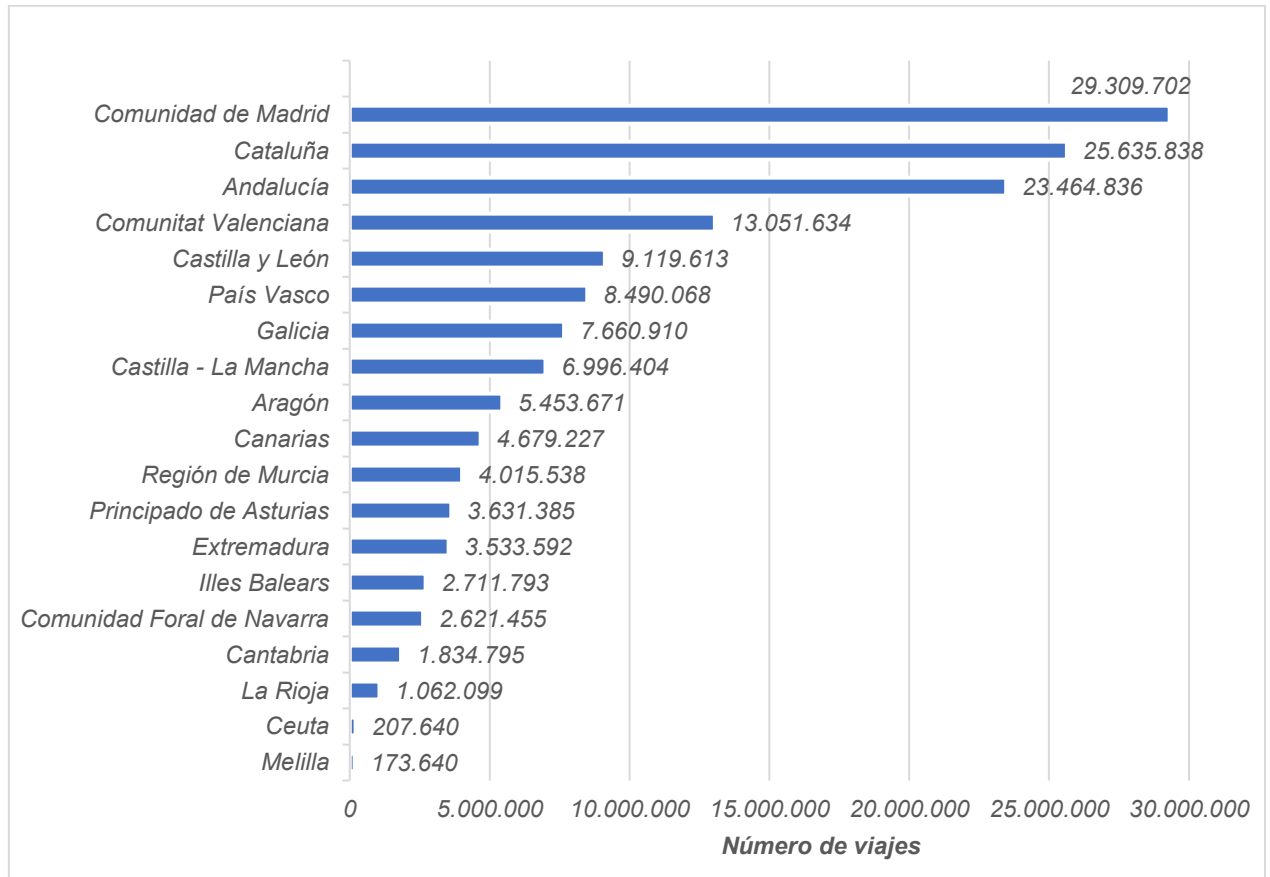
Tabla 2.4. Ranking de competitividad turística por ciudades.

<b>INDICADOR GLOBAL</b>		
	<b>RANKING 2016</b>	<b>ÍNDICE. MEDIA=100 2016</b>
<b>Barcelona</b>	1	145,8
<b>Madrid</b>	2	138
<b>Valencia</b>	3	108,2
<b>San Sebastián</b>	4	104,5
<b>Málaga</b>	5	103
<b>Sevilla</b>	6	102,2
<b>Palma de Mallorca</b>	7	101,5
<b>Bilbao</b>	8	99,2
<b>Santiago de Compostela</b>	9	96,4
<b>Gijón</b>	10	96,3
<b>Las Palmas de Gran Canaria</b>	11	96,2
<b>Valladolid</b>	12	95,6
<b>Zaragoza</b>	13	95,5
<b>Córdoba</b>	14	95,3
<b>Santander</b>	15	95,2
<b>Granada</b>	16	91,6
<b>Salamanca</b>	17	91,5
<b>Alicante</b>	18	91,3
<b>Murcia</b>	19	89,5
<b>La Coruña</b>	20	88,8
<b>Burgos</b>	21	87,7
<b>León</b>	22	85,8

Fuente: (Exceltur, 2016)

Las ciudades más competitivas se ven reflejadas también como las más visitadas, tal como muestra el siguiente gráfico (Gráfico 2.9), que desagrega el total de viajes por comunidades autónomas en 2017.

Gráfico 2.9. Total de viajes por comunidad autónoma en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de INE base 2017.

Como muestra el Gráfico 2.9, la comunidad autónoma más visitada fue Madrid (29.309.702 desplazamientos). Seguida muy de cerca por Cataluña con un total de 25.635.838 viajes.

Por otro lado, las comunidades de Ceuta y Melilla son las menos frecuentadas por los turistas. Esto puede ser en gran medida debido a los conflictos que las rodean y a su distancia con la Península Ibérica. Juntas suman un total de 381.280 viajes, quedando muy alejadas de La Rioja (1.062.099 viajes), tercera comunidad menos visitada dentro de España.

A grandes rasgos, y con los datos mencionados con anterioridad, se confirma que España se sitúa en una excelente posición respecto al ámbito turístico, a pesar de tener limitaciones referentes a la ocupación de personas o la riqueza del propio país.

El territorio nacional no puede dejar escapar la oportunidad que le oferta la atracción de turistas, debido al gran incremento dentro de su economía que éstos aportan. Por tanto, el país debe mejorar sus infraestructuras, no desaprovechando sus espacios naturales, sin llegar a explotar demasiado los mismos, debido a que podría significar una infravaloración de éstos.

### 3. METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO

*Para cumplir con el objetivo planteado en este estudio se va a realizar un análisis pormenorizado de los diversos movimientos de viajeros en España, que se encuentran integrados dentro del subsector del transporte, incorporado en una de las ramas del sector turístico. Dicho análisis se efectuará en relación a los 2 últimos años.*

*Para el citado estudio se hará uso de fuentes de información secundaria disponibles en el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estudios Turísticos – Turespaña (TourSpain) principalmente.*

*Dentro del INE, en primer lugar, se hará uso de la Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), la cual integra distintas variables en base a resultados nacionales, como el número de visitantes según tipología, el número de turistas según vía de acceso, tipo de alojamiento principal, país de residencia, motivo principal de viaje, forma de organización del viaje, y duración de la estancia. Del mismo modo, en cuanto a resultados por comunidades autónomas, presenta una única variable, que responde al número de turistas según comunidad autónoma de destino principal.*

*De todas las variables que ofrece esta primera estadística, las que serán analizadas, debido a su vinculación con el contenido del presente trabajo son: número de turistas según tipología, vía de acceso, país de residencia y motivo principal del viaje, respecto a resultados nacionales. A su vez, se analizará la variable relacionada con el número de turistas según comunidad autónoma de destino principal.*

*En segundo lugar, se analizará la Encuesta de Turismo de Residentes, también perteneciente al INE. La misma, desglosa a su vez, resultados nacionales y por comunidades autónomas. En el primero de éstos, se aprecian variables tales como: viajes, pernoctaciones, duración media y gasto; destino principal de los viajes (extranjero/comunidad autónoma); etapas de los viajes; perfil del viajero y excursiones.*

*En el apartado de resultados por CC. AA., se distinguen variables sobre: viajes, pernoctaciones, duración media y gasto; y excursiones.*

*De una forma más específica, serán analizadas las variables a nivel nacional, referentes a los viajes y medios de transporte utilizados para los mismos, así como el motivo principal de éstos. Además de los destinos principales de los viajes (extranjero/comunidad autónoma) y el perfil del viajero en cuanto a edad y sexo del mismo.*

*Finalmente, se analizará la evolución de las compañías aéreas de bajo coste, dentro del medio de transporte aéreo, a través de la nota coyuntural actualizada en febrero de 2018, que desglosa las estadísticas sobre este tipo de compañías desagregando a su vez las variaciones interanuales de pasajeros que utilizan las mismas en base a países y comunidades autónomas dentro de España, y es ofrecida por el Instituto de Estudios Turísticos – Turespaña.*

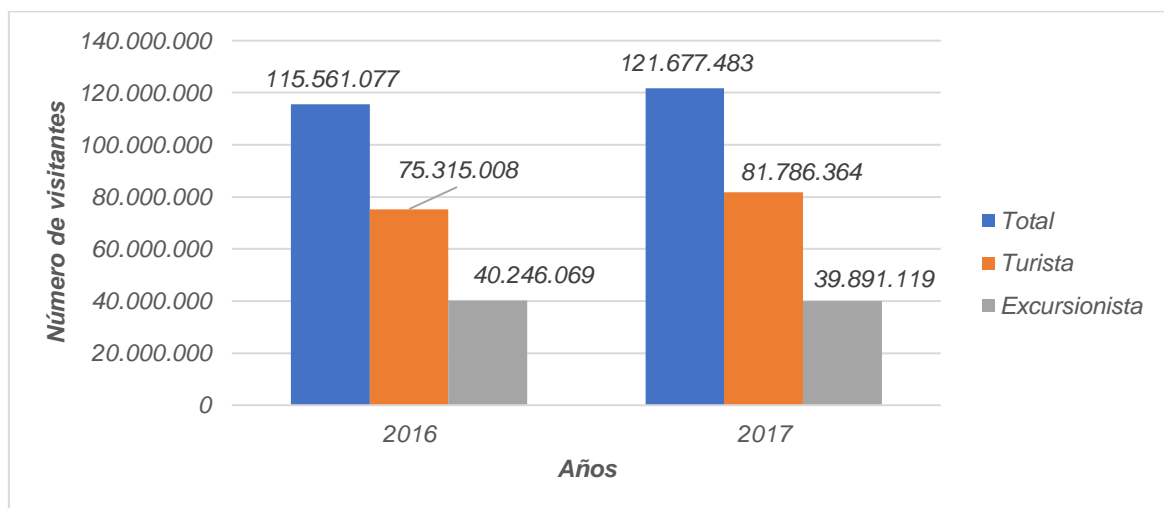
## 4. RESULTADOS DE LOS ANÁLISIS

*Esta sección recoge los resultados de los análisis realizados a través de las variables mencionadas en el apartado de metodología. Para una apreciación más clara de los resultados obtenidos, los datos se presentan gráficamente.*

*Primero va a ser expuesta la Estadística de movimientos turísticos en frontera (Frontur), y las variables que integra, que previamente hemos escogido y citado para el análisis.*

*En primer lugar, Frontur proporciona información sobre tipologías de visitantes para realizar sus viajes. En particular, la cantidad de turistas o excursionistas de los últimos dos años, siendo los primeros quienes buscan más comodidades y facilidades, y los segundos, las personas que prefieren un mayor número de aventuras, sin tener una planificación absoluta de su viaje y optando normalmente por las reseñas de hospedaje, entre otros, más baratas.*

Gráfico 4.1. Número de visitantes según tipología.



Fuente: Elaboración propia a partir de INE, 2017.

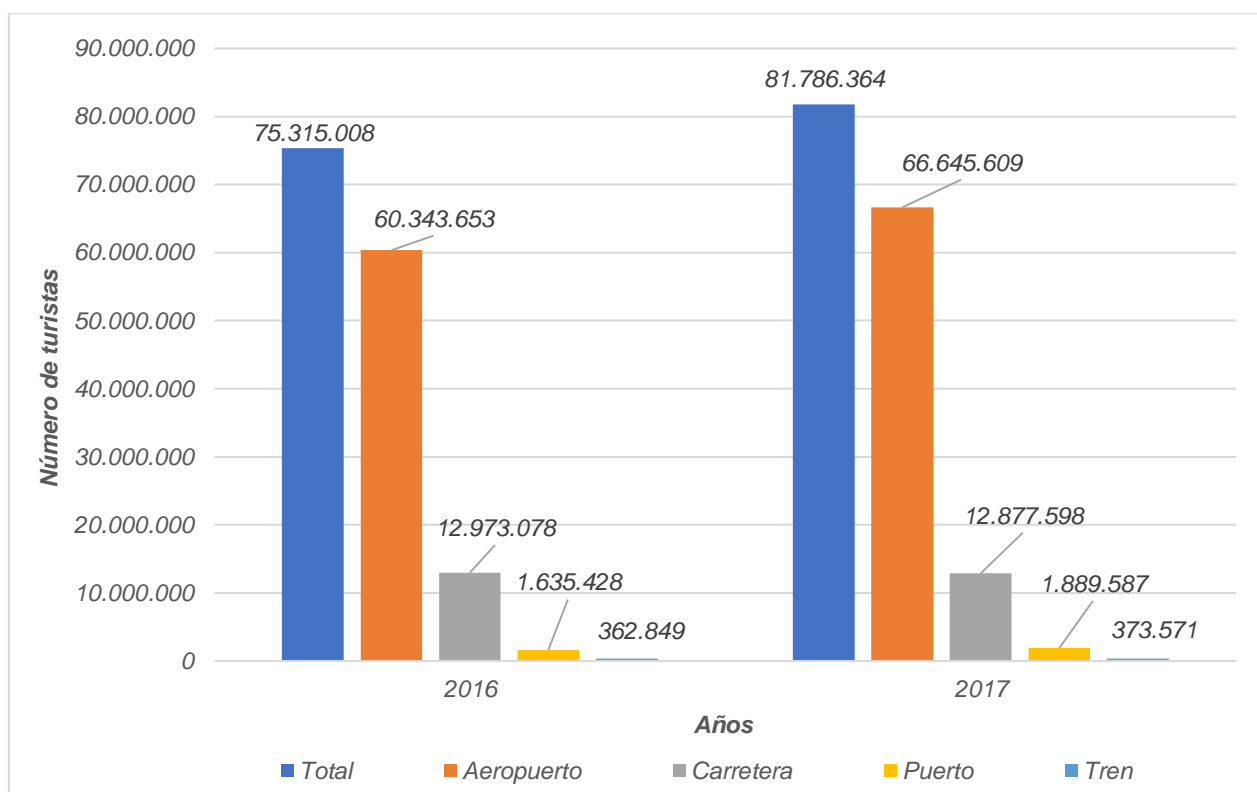
*En el año 2017 aumentaron un 5,29% los visitantes que realizan diversos movimientos turísticos, lo cual indica un dato favorable, pudiendo significar una recuperación en la economía de los países, y un incremento del interés cultural por parte de los individuos.*

*En base al tipo de visitantes es apreciable cómo los turistas suponen un 50% más que los excursionistas, habiendo aumentado en número los primeros en el último año un 8,59%.*

*Al haber ascendido la cifra de visitantes, es posible que parte de los excursionistas que existían en 2016, se hayan trasladado a la parte de turistas, buscando más facilidades a la hora de realizar sus viajes.*

*Al ser los turistas el mayor número de visitantes es preciso generar un análisis en torno a los mismos, observando en primer lugar, los métodos de entrada o vías de acceso de los que hacen uso para llegar a su destino.*

Gráfico 4.2. Número de turistas según vía de acceso.



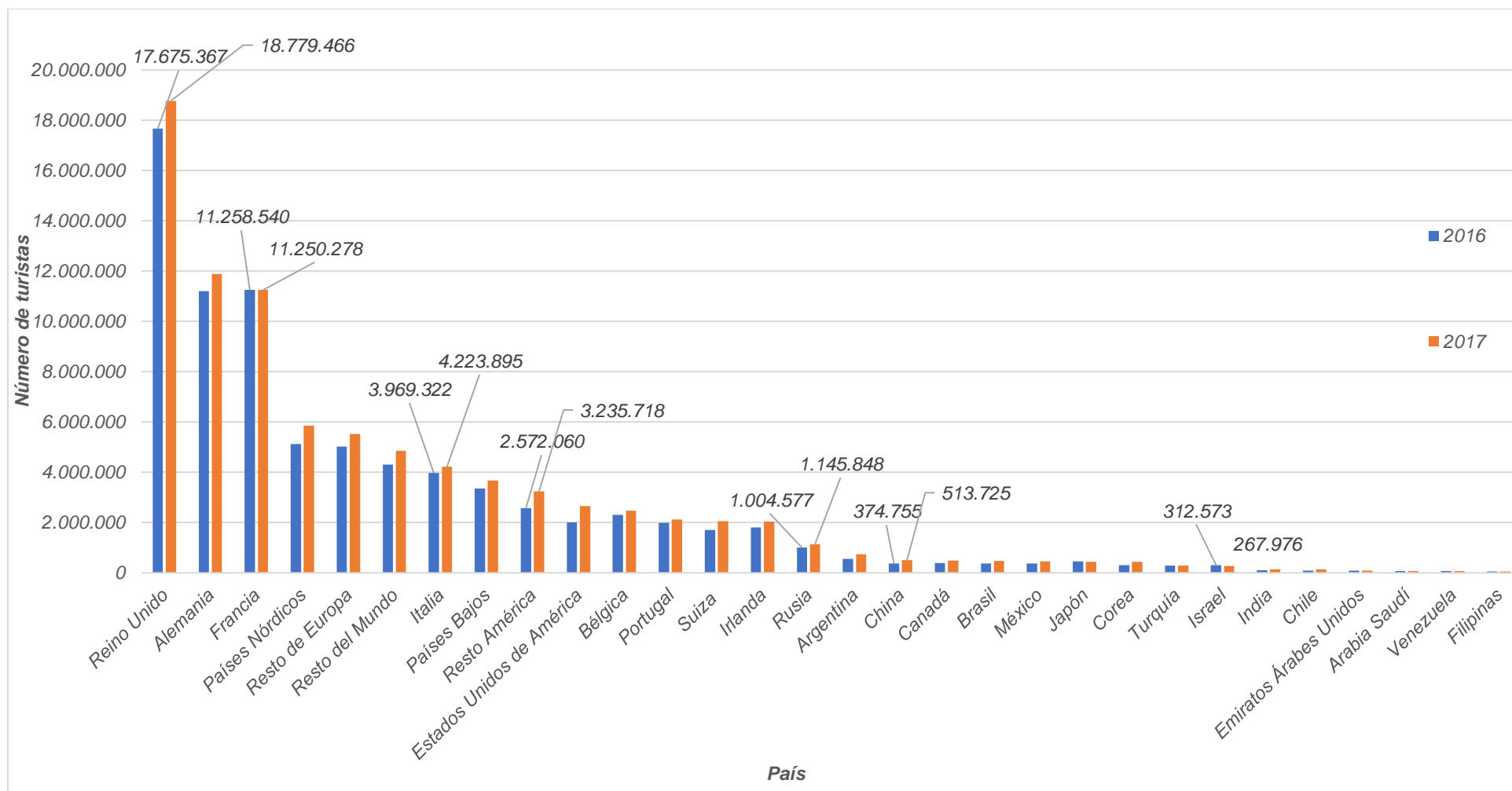
Fuente: Elaboración propia a partir de INE, 2017.

Tal como ya se mostraba con anterioridad a través de los resultados relacionados con el número total de visitantes según tipología (Gráfico 4.1.), de 2016 a 2017, éstos han aumentado.

Desglosando el número de turistas por vía de acceso (Gráfico 4.2.), es apreciable cómo el aeropuerto es con diferencia el método de traslado más utilizado, y a su vez ha aumentado un 10,44% respecto a 2016. Casi un 80% por debajo, se encuentra en segundo lugar, la vía de acceso a través de carretera, cuyo uso ha disminuido un 0,74% en el último año. Seguido de ésta se encuentran los puertos, cuya utilización sí que se ha visto elevada en el último periodo en más de un 15%. En último lugar están los traslados a través del tren, que aun habiendo ascendido en un 3%, siguen lejanos a cualquiera de los demás medios de transporte.

A continuación, se presenta el total de turistas desglosado según país de residencia, para contemplar desde qué lugares visitan más España como territorio turístico. Seguidamente de este análisis, se comenzará el estudio de las compañías aéreas de bajo coste, detallando los traslados, así como los países que han utilizado más el medio aéreo para llegar a España, en febrero de 2018.

Gráfico 4.3. Número de turistas según país de residencia.



Fuente: Elaboración propia a partir de INE, 2017.

*Tal y como muestra el Gráfico 4.3., a España se trasladan mayoritariamente turistas provenientes de Reino Unido (23% de los turistas), Alemania (14%) y Francia (13,75%). Aunque el último de los citados, aun siendo el país vecino, y tercero en visitas, los turistas que proceden del mismo han mermado sus viajes en el último año, cayendo estos en casi 8.000 individuos, cifra pequeña porcentualmente, ya que solo incurre en un 0,07%, pero considerable, dado que siempre es mejor el crecimiento de los turistas, que su respectivo decremento.*

*También ha mermado el traslado de turistas venezolanos, de Filipinas, de Turquía, Japón e Israel, siendo este último país cuyo descenso se ha considerado más notorio, llegando a un decremento de más del 14% de turistas en el periodo 2016 - 2017.*

*Respecto a los demás países del mundo, en general, se ha mostrado una subida de los traslados de sus residentes hacia España, lo que conlleva un aumento del sector turístico, que como ya se ha comentado en apartados anteriores, implica un hecho favorable para el país.*

*Como ya ha sido observado en el Gráfico 4.2, el medio aéreo es el transporte más utilizado y se puede desglosar a través de su utilización en base a las compañías de bajo coste (CBC) y a las tradicionales, abarcando las primeras el 52,6% de la distribución de los pasajeros por tipo de compañía aérea, frente al 47,4% de las segundas.*

*En base a datos recientes de febrero de 2018, las compañías de bajo coste más importantes y conocidas: Ryanair, EasyJet y Vueling, fueron utilizadas por un 35,6% de los turistas internacionales en dicho mes. Así mismo, este tipo de compañías lidera actualmente el mercado con una cuota del 67,6% de pasajeros que viajan con destino España.*

*En los dos primeros meses de 2018 se han trasladado a España casi 10 millones de pasajeros internacionales, un incremento del 5,9% respecto al análisis del mismo periodo un año antes. En cuanto a las compañías tradicionales, las mismas han sufrido un decremento del 0,6%.*

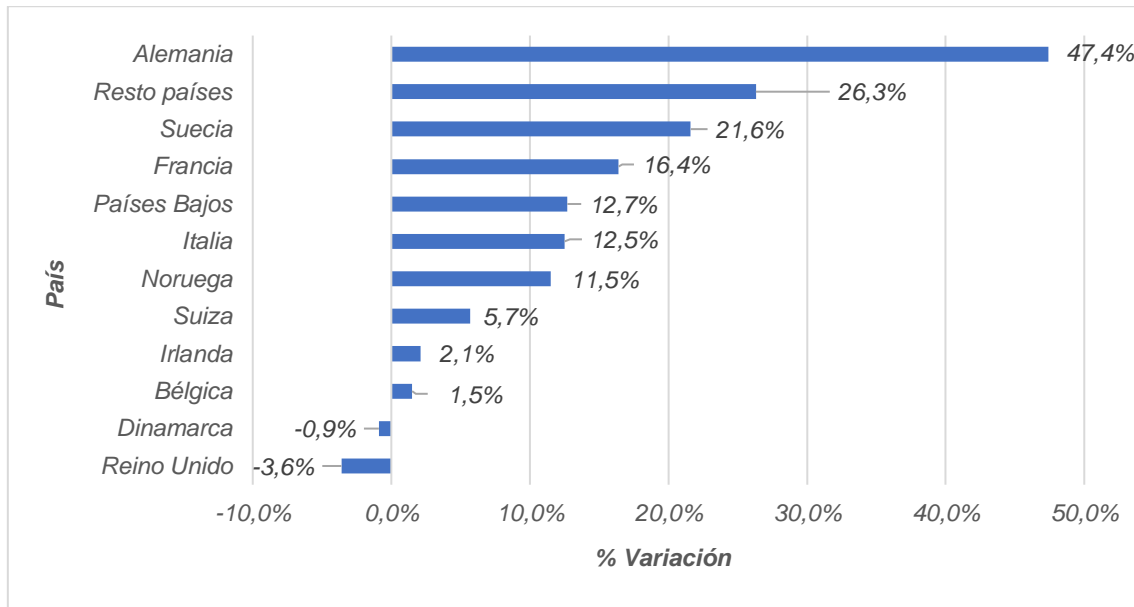
*En general, el 76,7% de los pasajeros que tenían como destino España, residen dentro de la Unión Europea. El 23,3% restante de los mismos, aun no perteneciendo a ésta, han incrementado sus viajes hacia la misma, y en concreto a España en un 8,6%.*

*Conociendo la procedencia o residencia habitual más común de los turistas desagregada en el Gráfico 4.3., el estudio de las compañías aéreas de bajo coste muestra cómo Reino Unido (país de origen de la mayor parte de turistas extranjeros), en 2018 es el que más sigue haciendo uso del medio aéreo, aunque se ha registrado una caída de casi un 3% respecto al año anterior.*

*De forma contraria ha ocurrido con los alemanes, quienes aumentan la utilización de este medio de transporte para efectuar sus traslados a España en un 5,7%. Además, se incrementó la utilización de las CBC en un 47,4%. (TourSpain, 2018)*



Gráfico 4.4. Variación interanual de los pasajeros en compañías aéreas de bajo coste, por país de origen.



Fuente: Elaboración propia a partir de TourSpain, 2018.

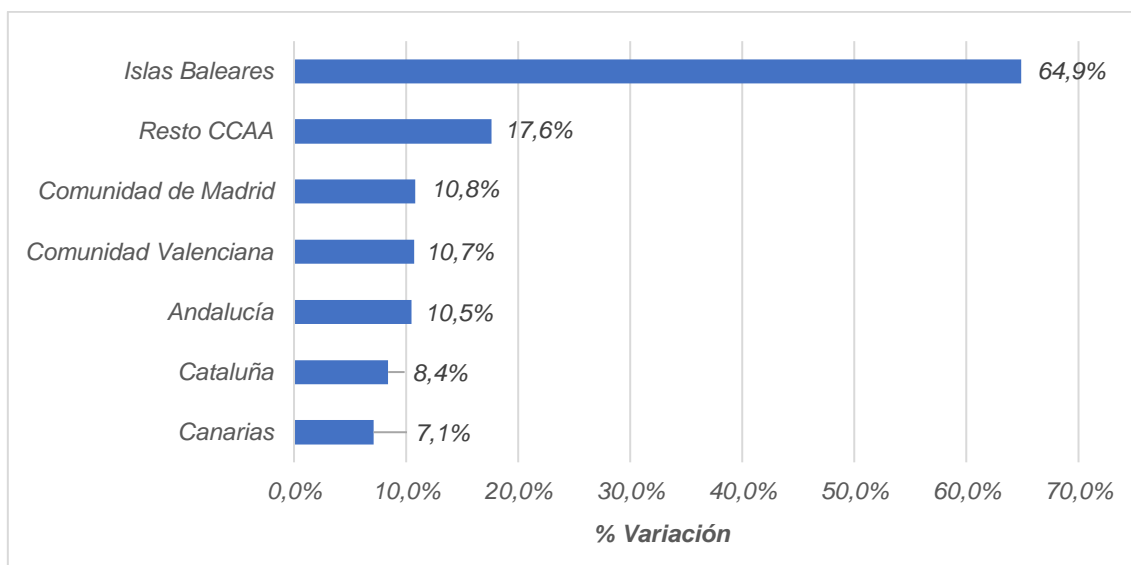
El 8,8% de los pasajeros internacionales que recibió España fueron italianos, siendo más éstos que los franceses, de los cuales se registró una llegada del 7,6%. Aunque estos últimos han generado un crecimiento interanual del 16,4% dentro de las CBC.

Pasajeros provenientes de países como Portugal o EE. UU., aumentaron sus llegadas en un 14,6% y un 27,2% respectivamente, en el mes analizado (TourSpain, 2018).

En febrero de 2018 el destino que más llegadas reflejó dentro de España fue Madrid, la capital recibió el 27,8% del total del flujo aéreo internacional. Del mismo modo, Andalucía y la Comunidad Valenciana generaron unas altas subidas en torno al 9% en ambos casos.

Cataluña, que como se mostrará posteriormente es la comunidad de mayor afluencia turística internacional, ha liderado en el mes analizado la llegada de turistas extranjeros a través CBC, y acaparó el 27,5% de las llegadas. Generándose un incremento interanual de un 8,4%. Aún con esto, la comunidad autónoma que con diferencia generó un mayor incremento interanual ha sido las Islas Baleares con un total del 64,9%. (TourSpain, 2018)

Gráfico 4. 5. Variación interanual de los pasajeros en compañías aéreas de bajo coste, por comunidad autónoma de destino.

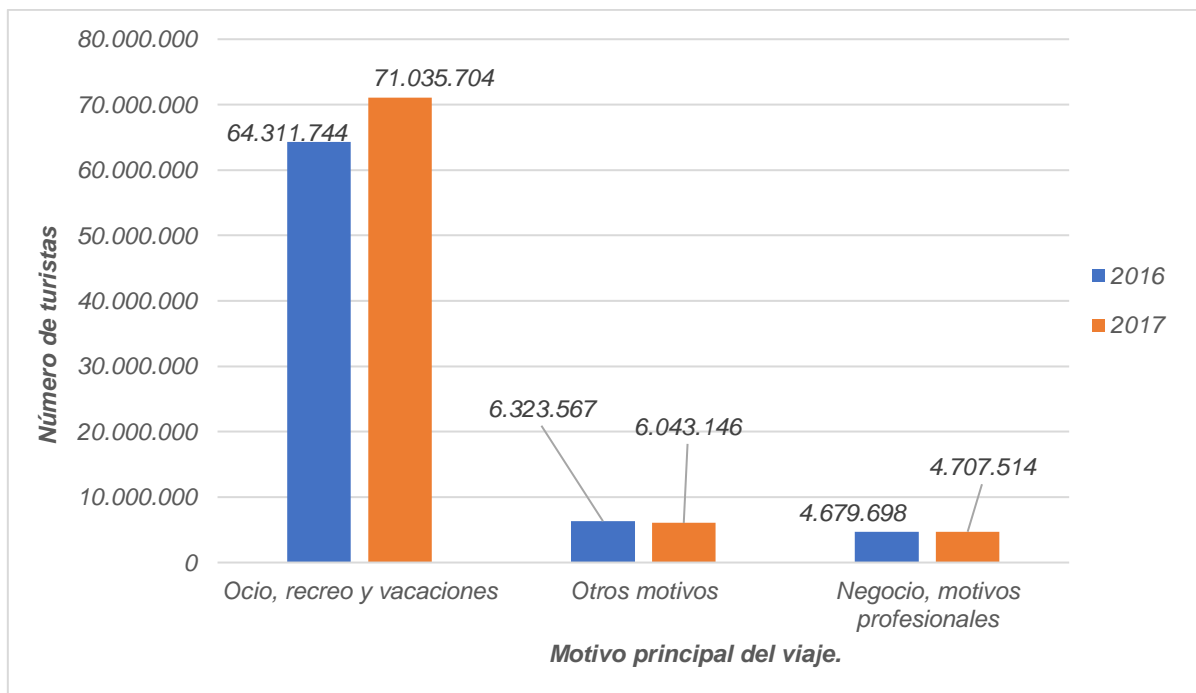


Fuente: Elaboración propia a partir de TourSpain, 2018.

Tras analizar las fluctuaciones interanuales generadas dentro de cada comunidad autónoma de destino en España, es importante conocer cuáles son para los turistas internacionales las más frecuentadas. Por todo ello, los siguientes gráficos muestran las mismas, así como la motivación de los turistas.

En primer lugar, y tras haber observado la residencia y la vía de acceso más común a través de la cual realizan sus traslados los respectivos turistas, se procede a continuación a examinar la motivación principal de estos viajes.

Gráfico 4. 6. Número de turistas según motivo principal del viaje.



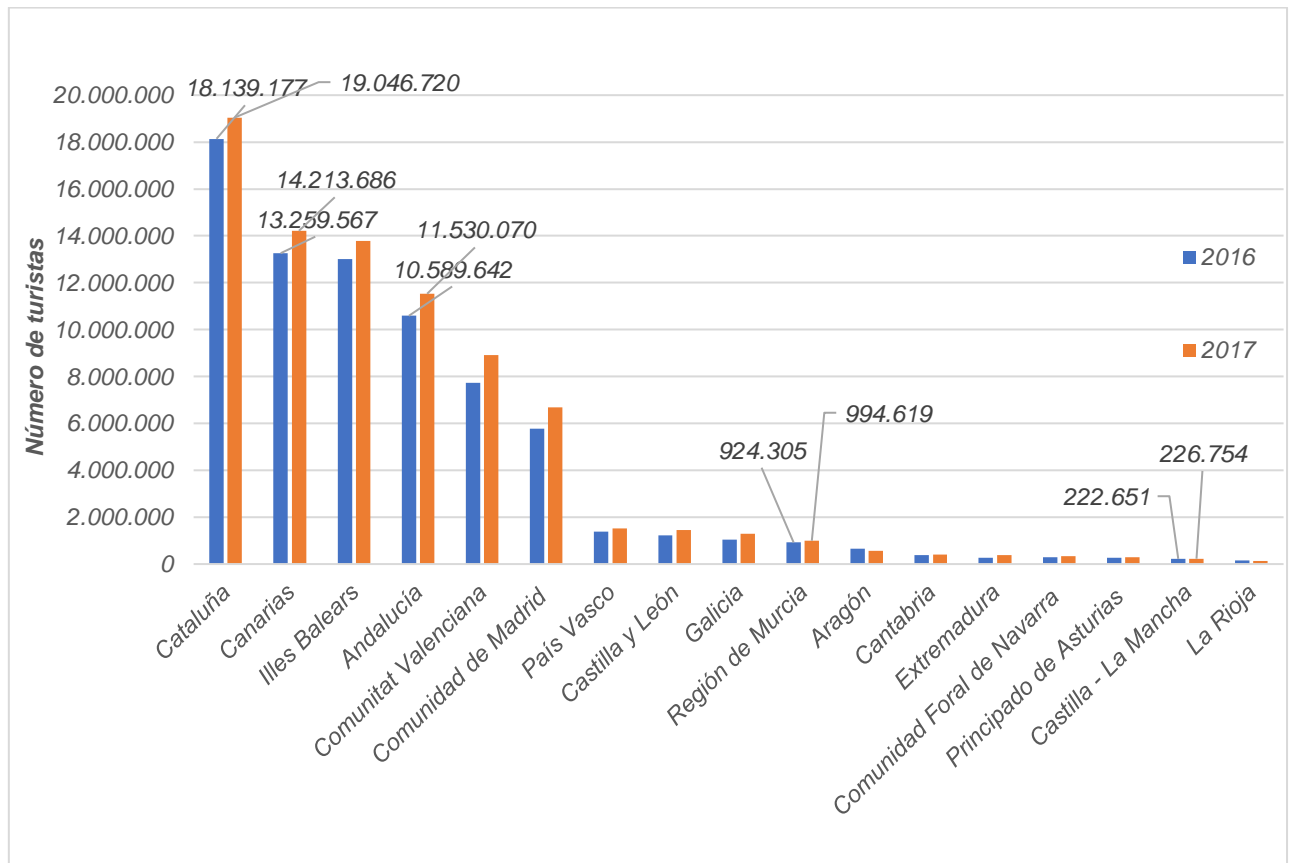
Fuente: Elaboración propia a partir de INE base, 2017.

Como se observa en el Gráfico 4.6, la motivación principal con diferencia son los viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones, generando los mismos casi el 90% de los traslados. Otros motivos no específicos, son los que siguen a los primeros citados, dejando en último lugar, los viajes por negocios o motivos profesionales.

Las motivaciones de ocio y negocios expuestas anteriormente han aumentado en el último periodo anual un 10,5% y un 0,6% respectivamente, pero el hecho de viajar por otros motivos no especificados ha disminuido casi en un 5% respecto al año anterior.

En segundo lugar, adentrándonos más en España, es de interés conocer las comunidades autónomas más visitadas por estos turistas analizados, por lo cual el Gráfico 4.7 proporciona este tipo de información.

Gráfico 4. 7. Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal.



Fuente: Elaboración propia a partir de INE base, 2017.

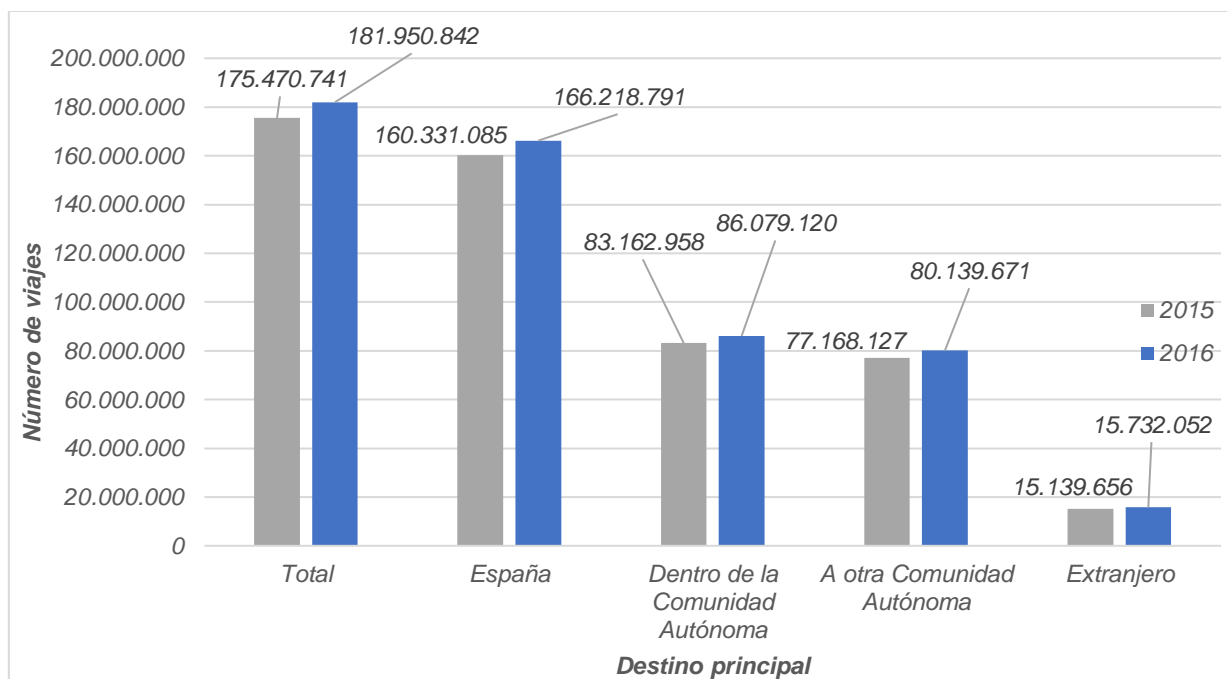
Tal y como se observa en el Gráfico 4.7., la comunidad autónoma más visitada por los turistas internacionales es Cataluña, ocupando concretamente la misma el 23% de la ocupación turística extranjera. Canarias, Islas Baleares y Andalucía son las siguientes comunidades con más afluencia turística proveniente del extranjero, lo que lleva a deducir, dado que todas ellas están rodeadas de costa, que a esta clase de turistas les llama la atención este tipo de característica. En todas las citadas comunidades se ha producido un incremento del turismo extranjero en el último año.

Los lugares de España que se pueden considerar menos atractivos para los turistas internacionales son: La Rioja, Asturias y Castilla La Mancha que, a pesar de poseer rincones atractivos, ya sea por el clima, u otros motivos, no alcanzaron una ocupación de más de 300.000 turistas en el último año.

Al concluir el análisis sobre turistas internacionales, a partir de datos proporcionados por la Estadística de movimientos turísticos en frontera (Frontur), también es de interés tener en cuenta las características y traslados que llevan a cabo los propios españoles. Para ello va a ser utilizada la Encuesta de turismo de residentes, que también es elaborada por el INE.

En primer lugar, es importante analizar el número de viajes que realizan los residentes en España, así como el lugar de destino principal dentro del país.

Gráfico 4.8. Número de viajes según tipo de destino principal.



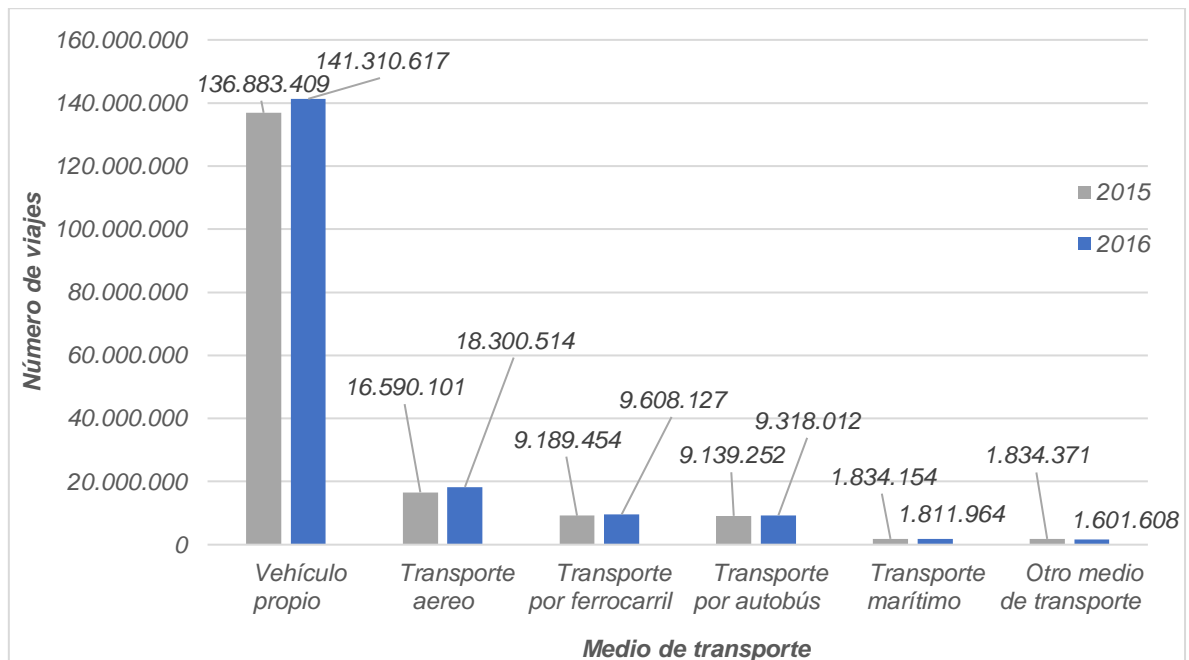
Fuente: Elaboración propia a partir de INE base, 2016.

El año 2016, ha supuesto un incremento del 3,7% respecto al año anterior en cuanto a los viajes realizados por los españoles.

En concreto, los residentes en España son más reacios a salir del país, por tanto, realizan sus traslados mayoritariamente (91,3%) dentro del territorio nacional. Del mismo modo, generalmente hacen turismo dentro de la misma comunidad autónoma en la que residen.

Tal como muestra el Gráfico 4.8, 2016 ha marcado un aumento en el turismo nacional respecto a todas las variables, lo que es beneficioso para el propio país, e implica que los individuos del mismo comienzan a recuperarse con respecto a su economía.

Gráfico 4.9. Número de viajes según medio de transporte utilizado.



Fuente: Elaboración propia a partir de INE base, 2016.

Del total de viajes realizados por los españoles (181.950.842), en 2016 el medio de transporte más utilizado para la realización de los mismos fue el vehículo propio (77,66%). A su vez, se realizaron diversos viajes a través del medio aéreo (10%).

En cuanto al transporte por ferrocarril y el autobús representan medios de transporte utilizados en el 5,28% y 5,12% de los casos respectivamente. A éstos les sigue el medio marítimo (1%) y otros medios (0,88%).

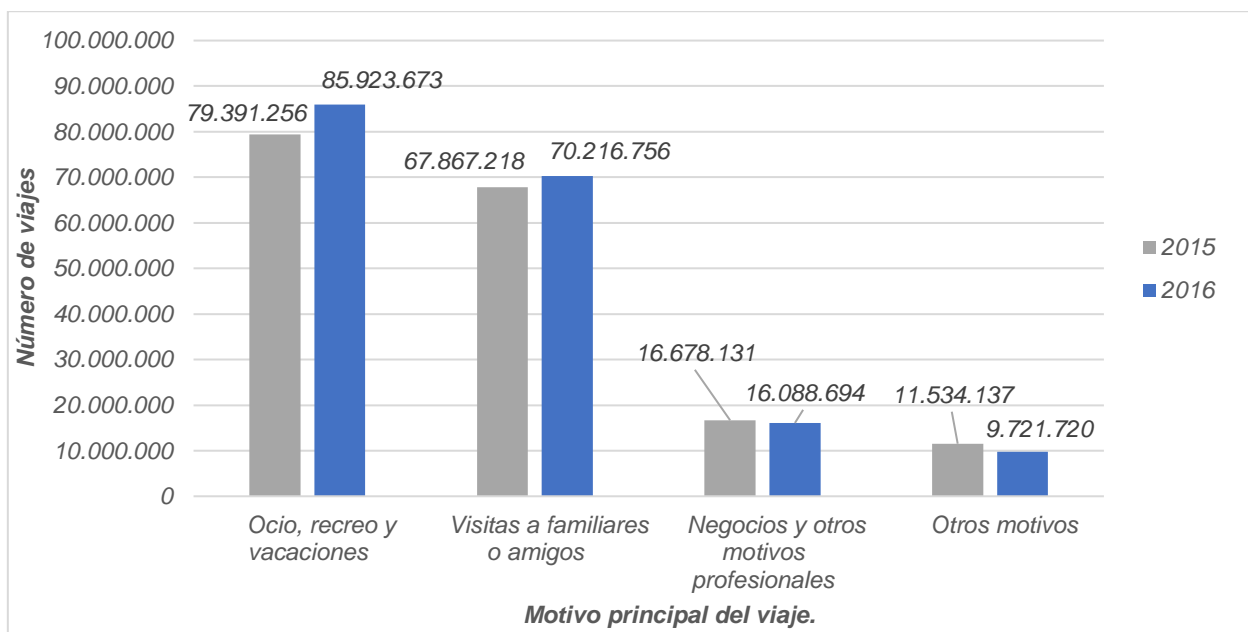
Por su parte, el Gráfico 4.9 revela que el medio de transporte al que se ha dado más uso no ha variado entre 2015 y 2016, y la variación de su aportación al total de viajes realizados no ha sido muy significativa, ya que, aun aumentando el uso de este medio en el último año, el porcentaje respecto al total ha disminuido un 0,35%. Lo mismo ocurre con los traslados a través del autobús, donde aun dándose un aumento de los traslados, las cifras sobre el total disminuyen de forma muy poco significativa en un 0,09% respecto a 2015.

Por otro lado, encontramos los traslados a través del medio aéreo y el ferrocarril. En ambos casos, ha aumentado su uso respecto a 2015, así como la influencia de los mismos respecto al total de viajes realizados, produciéndose un incremento no muy significativo de un 0,60% y un 0,04% respectivamente. Siendo el medio aéreo el que mayor variación positiva ha conseguido en este periodo evaluado.

Los medios, marítimo y restantes, han disminuido tanto en número de viajes como en variación sobre el total, generando el primero de estos un decremento poco significativo del 0,05% en 2016, respecto del año 2015, y el segundo una disminución del 0,17% en el mismo periodo.

Con anterioridad, se venía analizando el motivo principal que lleva a los turistas extranjeros a movilizarse y trasladarse, con lo cual, ya que el INE proporciona también datos sobre esta variable en términos de residentes españoles, se procede a continuación a su respectivo análisis.

Gráfico 4.10. Número de viajes según motivo principal.



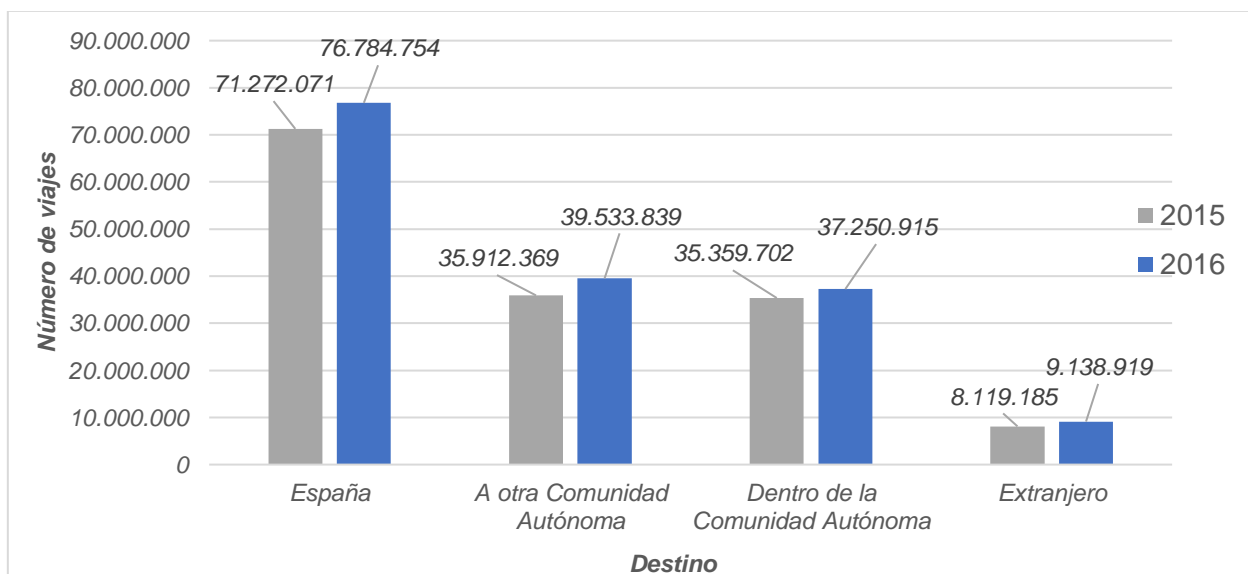
Fuente: Elaboración propia a partir de INE base, 2016.

Al igual que los extranjeros, los españoles también viajan mayoritariamente por ocio, recreo y vacaciones, aumentando esta motivación con los años, llegando a ser el incremento en 2016 del 8% respecto al año anterior. Las visitas a familiares y amigos también son una de las motivaciones principales que poseen los residentes en España a la hora de emprender un traslado turístico.

En último lugar se encuentran otros motivos no especificados, a la vez que los viajes por motivos profesionales o negocios, habiendo en el último año disminuido ambas motivaciones en un 16% y 4% respectivamente.

Al observar que la principal motivación engloba el ocio, recreo y vacaciones, se va a desglosar el análisis de esta variable en base a cómo varía dicha motivación según el destino del viaje efectuado.

Gráfico 4.11. Número de viajes por ocio, recreo y vacaciones según destino.

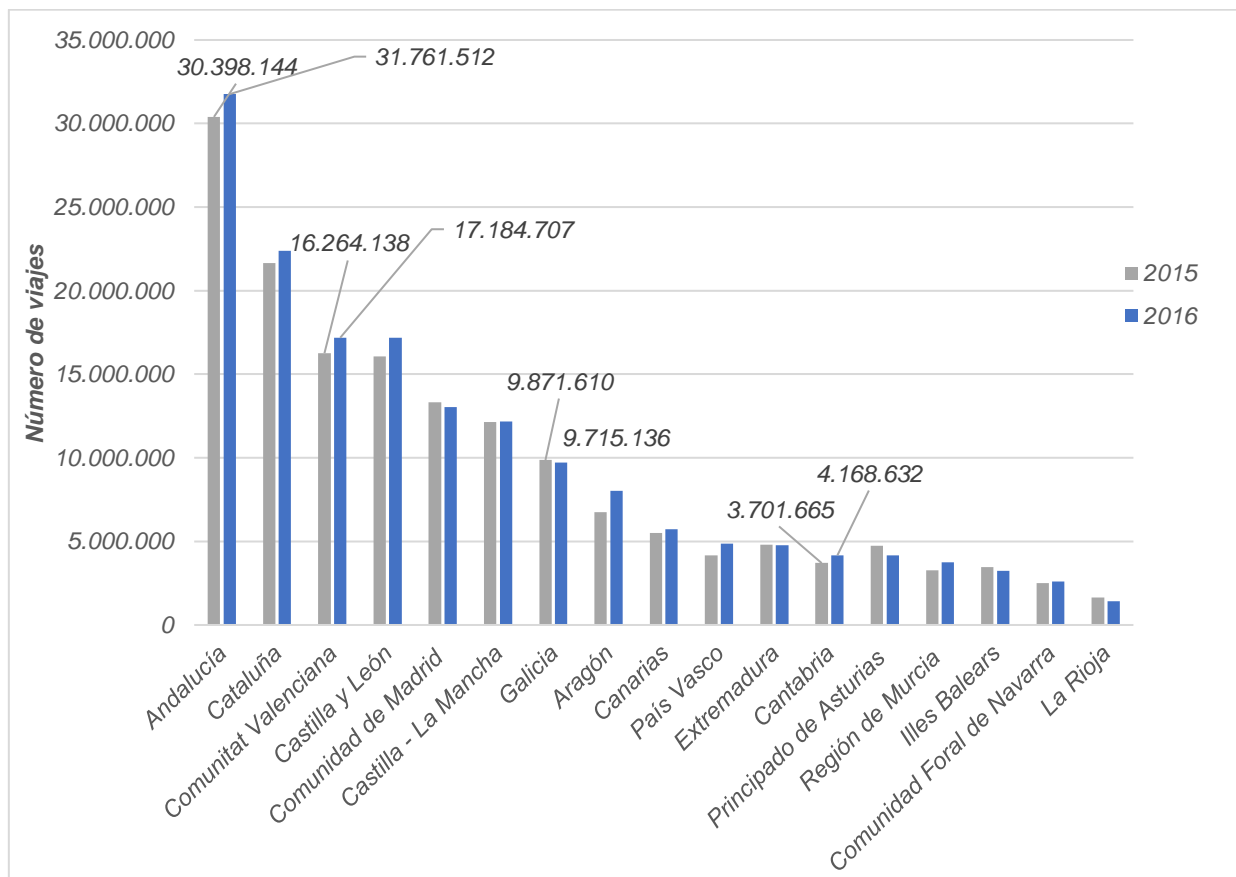


Fuente: Elaboración propia a partir de INE base, 2016.

Generalmente los españoles, (como ya se había observado en el Gráfico 4.8, referente a los viajes según tipo de destino principal) realizan mayoritariamente el turismo dentro de España para disfrutar de sus vacaciones. En el último año analizado, dicha motivación ha aumentado en base al traslado turístico hacia otra comunidad autónoma diferente a la propia del turista en un 10%. Todos los viajes se han visto incrementados respecto a esta variable motivadora, reflejándose sorprendentemente la mayor subida en cuanto al turismo de destino extranjero, el cual, aun siguiendo en último lugar como preferencia para los españoles, se ha elevado un 11%.

Tras comprobar que existe un incremento de los traslados por las diferentes comunidades autónomas que integran España, se va a desglosar en el siguiente gráfico cuáles de las mismas han sido las más y menos visitadas por los españoles durante los años 2015 y 2016.

Gráfico 4.12. Número de viajes según comunidad autónoma de destino principal.



Fuente: Elaboración propia a partir de INE base, 2016.

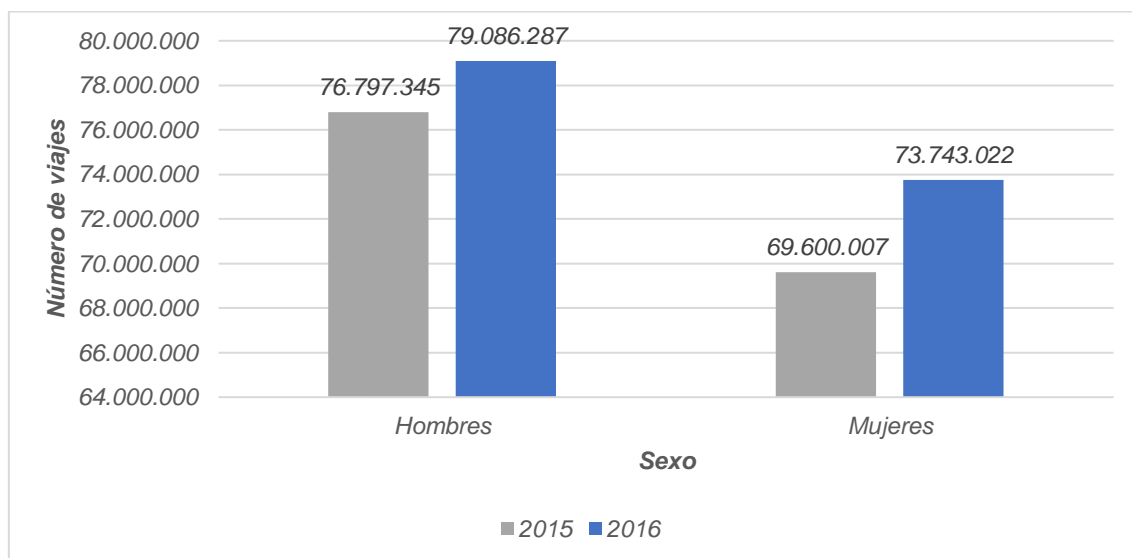
Los españoles, a la vista del gráfico anterior, son partidarios de comunidades como Andalucía o Cataluña para sus destinos turísticos principales, coincidiendo con los turistas extranjeros, pero no en tan alta proporción.

Las comunidades a considerar como de menor atractivo por parte de los residentes en España son: La Rioja y Navarra, habiendo disminuido la primera de éstas un 14% en 2016. Pero la misma no es la única que ha visto descender su afluencia turística, ya que otras comunidades como Asturias, Islas Baleares, Extremadura o Galicia se encuentran en la misma situación, encontrándose la primera de estas últimas comunidades mencionadas con el mayor decremento, ascendiendo el mismo a un 13% de los viajes de los españoles alrededor de España.

Un dato relevante a tener en cuenta son los viajes dentro de las Islas Baleares, ya que podría considerarse una comunidad mayormente preparada para el destino turístico de extranjeros que, de residentes en España, dado que para los primeros se encuentra entre las primeras comunidades de destino principal, y para los últimos es uno de los viajes que menos se efectúan o tienen en cuenta.

El perfil del viajero es una variable importante, ya que, a partir del mismo, las compañías de viajes, el sector de la hostelería, y demás medios vinculados al sector turístico, pueden preparar tarifas o paquetes diferentes para proporcionar a cada tipo de turistas una estancia más confortable.

Gráfico 4.13. Número de viajes según sexo del viajero.



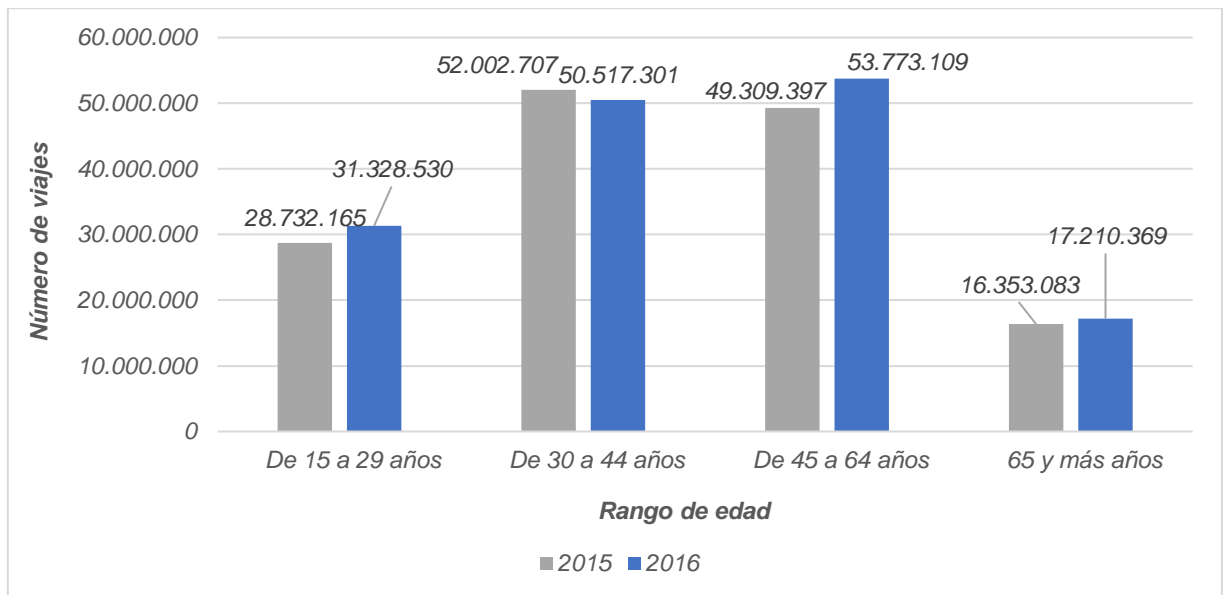
Fuente: Elaboración propia a partir de INE base, 2016.

Como muestra el gráfico anterior, generalmente los hombres españoles realizan más viajes que las mujeres, aunque en el último año el aumento ha sido mayor dentro del sexo femenino, dado que se ha incrementado el número de viajes realizados por las personas pertenecientes a este grupo en un 6%, frente al aumento del 3% dentro del sexo masculino.

También es considerable conocer los rangos de edades más dados a la realización de viajes turísticos, los cuales se muestran en el siguiente gráfico.



Gráfico 4.14. Número de viajes según edad del viajero.



Fuente: Elaboración propia a partir de INE base, 2016.

Como se aprecia en el Gráfico 4.14, los españoles que más viajes realizan se encuentran entre los 45 y los 64 años, muy seguidos de los de entre 30 y 44 años, habiendo estos últimos disminuido en 2016 sus traslados en un 3%. Los jóvenes de entre 15 y 29 años, también realizan un número considerable de movimientos turísticos, habiéndose producido un incremento de los mismos entre 2015 y 2016, de un 9%. Los españoles de más de 65 años son los que menos turismo realizan, aunque de todos modos también han aumentado los viajes turísticos en 2016 un 5%.

Tras haber analizado una gran cantidad de datos procedentes de variables proporcionadas por varias estadísticas y encuestas, se ve reflejado como el sector turístico y los medios de transporte utilizados para la realización de los diversos traslados, generan una gran cantidad de movimientos entre países y comunidades.

## 5. CONCLUSIONES

*Tal y como se planteaba al inicio del presente trabajo, el objetivo principal ha sido analizar la evolución del subsector de transporte de viajeros dentro de España en los últimos 2 años, a través de un estudio desagregado por tipo de transporte, comunidades autónomas y motivación de los turistas.*

*Para cumplir con el objetivo planteado en este estudio se ha realizado un análisis pormenorizado de los diversos movimientos de viajeros en España, que se encuentran integrados dentro del subsector del transporte comentado, incorporado en una de las ramas del sector turístico.*

*El análisis efectuado ha permitido extraer una serie de conclusiones relevantes que pasan a ser destalladas a continuación.*

*La generación de un aumento en cuanto al número de turistas en 2017, respecto al año anterior ha supuesto para España la creación de mayores tránsitos a nivel turístico internacional. El incremento de turistas procedentes de distintos países provoca en el territorio español un intercambio cultural. Pero centrándose más en lo que viene siendo el subsector del transporte, es muy considerable el incremento en el uso del medio aéreo que, aun viéndose los demás medios en gran parte utilizados, salvo el marítimo y otros no especificados, es el que en potencial más se utiliza para el desplazamiento de turistas procedentes del extranjero. Y esto está llevando a compañías de bajo coste a alzarse con una ventaja competitiva cada vez más amplia respecto a las más tradicionales.*

*Los españoles hacen más uso del vehículo propio como medio de transporte principal para sus traslados dentro de España, aunque el medio aéreo forma parte de su segunda opción en lo que a traslados turísticos se refiere.*

*Las comunidades autónomas que más afluencia turística recogen son Cataluña y Andalucía, teniendo en cuenta a turistas tanto extranjeros como residentes en España. Y la menos visitada generalmente es La Rioja.*

*Los hombres adultos son en general los que mayores trayectos turísticos realizan, pero comparativamente las mujeres en 2 años han aumentado en número en cuanto a este término.*

*La motivación que lleva a los turistas a efectuar sus viajes es principalmente el ocio y las vacaciones, y dentro de esta variable los españoles suelen elegir en un alto porcentaje su país de residencia para disfrutar las mismas.*

*El año 2016, ha marcado en España un aumento del propio turismo de residentes, incrementando los viajes de los mismos tanto dentro como fuera del país.*

*El hecho de abarcar únicamente 2 años ha sido debido al limitado número de estadísticas desglosadas en términos anuales que proporciona el Instituto Nacional de Estadística (INE). Considerar la evolución de un sector tan amplio como viene a ser el turístico analizado es complicado cuando se dispone únicamente de un periodo de tiempo tan estrecho. De todos modos, habiendo realizado dicho estudio cuantitativo a través de distintas variables, comparando cada una de ellas con el entorno específico a analizar, en este caso España, se ha comprobado una evolución grata tanto en términos de afluencia turística incrementada dentro del país, como para los medios de transporte utilizados dentro del sector turístico para la realización de los distintos desplazamientos, donde se visualiza el incremento anual de su uso, lo cual, si se mantiene en crecimiento será beneficioso para el sector en general.*

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- DATOS MACRO. 2016. PIB de las Comunidades Autónomas. [Consulta: 08 febrero 2018]. Disponible en: <https://www.datosmacro.com/pib/espana-comunidades-autonomas>
- DELGADO, CRISTINA. 2015. España tiene el sector turístico más competitivo del mundo. El País. Disponible en: [https://elpais.com/economia/2015/05/06/actualidad/1430908896\\_668329.html](https://elpais.com/economia/2015/05/06/actualidad/1430908896_668329.html)
- EXCELTUR. 2016. Ranking de competitividad turística por ciudades (URBANTUR). [Consulta: 20 febrero 2018]. Disponible en: <https://www.exceltur.org/ranking-de-competitividad-turistica-por-ciudades-urbantur/>
- EXCELTUR. 2017. Índice sintético del PIB turístico español (ISTE). [Consulta: 20 febrero 2018]. Disponible en: <https://www.exceltur.org/indice-sintetico-del-pib-turistico-espanol-iste/>
- FORO ECONÓMICO MUNDIAL. 2015. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015. [Consulta: 19 febrero 2018]. Disponible en: <https://ep00.epimg.net/descargables/2015/05/06/f2c1e517ce56a6453171d3a9d1b1da05.pdf>
- G. GORRÍN, JAVIER. 2017. Sin turismo no hay recuperación: genera uno de cada cuatro empleos desde 2013. El Confidencial. Disponible en: [https://www.elconfidencial.com/economia/2017-08-06/turismo-turismofobia-empleo-crecimiento-pib-temporalidad-mediterraneo\\_1425349/](https://www.elconfidencial.com/economia/2017-08-06/turismo-turismofobia-empleo-crecimiento-pib-temporalidad-mediterraneo_1425349/)
- GUTIÉRREZ, HUGO. 2017. El turismo mundial crece un 3,9% y alcanza los 1.235 millones de visitantes. El País. Disponible en: [https://elpais.com/economia/2017/01/17/actualidad/1484658232\\_824886.html](https://elpais.com/economia/2017/01/17/actualidad/1484658232_824886.html)
- HOSTELTUR. 2016. Así viajan los españoles: destinos, motivos, gasto y alojamiento. [Consulta: 17 marzo 2018]. Disponible en: <https://www.hosteltur.com/122018-asi-viajan-espanoles-destinos-motivos-gasto-alojamiento.html>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2016. Cuenta satélite del turismo en España. Aportación del turismo al PIB de la economía española. [Consulta: 19 enero 2018]. Disponible en: [http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t35/p011/base\\_2010/serie/I0/&file=01001.px](http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t35/p011/base_2010/serie/I0/&file=01001.px)
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2016. Encuesta de turismo de residentes. Número de viajes según tipo de destino principal. [Consulta: 29 marzo 2018]. Disponible: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=24923>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2016. Encuesta de turismo de residentes. Número de viajes según medio de transporte utilizado. [Consulta: 29 marzo 2018]. Disponible: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=24923>

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2016. Encuesta de turismo de residentes. Número de viajes según motivación principal. [Consulta: 29 marzo 2018]. Disponible: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=24921>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2016. Encuesta de turismo de residentes. Número de viajes según edad del viajero. [Consulta: 29 marzo 2018]. Disponible: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=24934>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2016. Encuesta de turismo de residentes. Número de viajes según comunidad autónoma de destino principal. [Consulta: 29 marzo 2018]. Disponible: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=24927>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2017. Encuesta de turismo de residentes. Resultados por comunidad autónoma de residencia. Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por comunidad autónoma de residencia de los viajeros. [Consulta: 25 enero 2018]. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=12448>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2017. Estadística de movimientos turísticos en frontera (Frontur). Número de visitantes según tipología. [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=23981&L=0>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2017. Estadística de movimientos turísticos en frontera (Frontur). Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal. [Consulta: 29 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23988>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2017. Estadística de movimientos turísticos en frontera (Frontur). Número de turistas según motivo principal del viaje. [Consulta: 29 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23985>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2017. Estadística de movimientos turísticos en frontera (Frontur). Número de turistas según país de residencia. [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23984>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2017. Estadística de movimientos turísticos en frontera (Frontur). Número de turistas según vía de acceso. [Consulta: 28 marzo 2018]. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23982>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2017. Gasto turístico. Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto. [Consulta: 19 enero 2018]. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=23997>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2017. Nota de prensa. Cuenta satélite del turismo en España. Base 2010. [Consulta: 25 enero 2018]. Disponible en: [http://www.ine.es/prensa/cst\\_2016.pdf](http://www.ine.es/prensa/cst_2016.pdf)

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE). 2017. Resultados por comunidad autónoma de referencia. Gasto por tipo de destino principal. [Consulta: 24 febrero 2018]. Disponible en: <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=12450>
- METCAP – AIREF. 2018. Modelo de Estimación Trimestral por CC.AA. del PIB. [Consulta: 12 febrero 2018]. Disponible en: [http://www.airef.es/documents/42901/715766/2018+01+30+PIB\\_CCAA\\_2017+T4+%2831+Enero+2018%29.pdf/9fc75434-429d-4358-94ac-b2c595361fb9](http://www.airef.es/documents/42901/715766/2018+01+30+PIB_CCAA_2017+T4+%2831+Enero+2018%29.pdf/9fc75434-429d-4358-94ac-b2c595361fb9)
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. 2008. Entender el turismo: glosario básico. [Consulta: 10 enero 2018]. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. 2015. Panorama OMT del turismo internacional. [Consulta: 19 enero 2018]. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- PORTAL DE TURISMO Y HOSTELERÍA. 2013. Subcategorías en subsectores turísticos. [Consulta: 18 enero 2018]. Disponible en: <http://www.poraqui.net/directorio/subsectores-turisticos>
- PROSEGUR. 2017. Las ciudades más seguras de Europa. [Consulta: 25 enero 2018]. Disponible en: <http://blog.prosegur.es/ciudades-mas-seguras-de-europa/>
- PROSEGUR. 2017. Ciudades y provincias más seguras de España. [Consulta: 25 enero 2018]. Disponible en: <http://blog.prosegur.es/ciudades-mas-seguras-espana/>
- SAFEAROUND. 2017. Países más seguros del mundo. [Consulta: 19 enero 2018]. Disponible en: <https://safearound.com/es/danger-rankings/>
- STATISTA. 2017. Evolución de la aportación directa del sector turístico al PIB en el mundo de 2011 a 2027 (en miles de millones de dólares). [Consulta: 08 febrero 2018]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-directa-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>
- STATISTA. 2017. Evolución de la aportación directa del sector turístico al empleo en el mundo de 2011 a 2027 (en millones de trabajadores). [Consulta: 08 febrero 2018]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/640174/aportacion-directa-del-sector-del-turismo-al-empleo-en-el-mundo/>
- TOURSPAIN. 2017. Cuarto trimestre 2017 empleo en turismo. Nota Coyuntura. [Consulta: 12 febrero 2018]. Disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/encuestapoblacion/Notas%20de%20Coyuntura/Nota%20%20de%20coyuntura%20de%20la%20EPA%20en%20el%20sector%20turistico%20.IV%20Trimestre%20%202017.pdf>
- TOURSPAIN. 2017. Estadísticas empleo turístico. [Consulta: 19 enero 2018]. Disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/afiliacionss/paginas/mensuales.aspx>

- TOURSPAIN. 2017. Número de viajes por CCAA de residencia, según tipo de viaje. [Consulta: 26 enero 2018]. Disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/familitur/informesdinamicos/paginas/anual.aspx>
- TOURSPAIN. 2018. Compañías de Bajo Coste. Nota de coyuntura de CBC. Febrero 2018. [Consulta: 29 marzo 2018]. Disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/companiabajocoste/mensuales/Nota%20%20de%20coyuntura%20de%20CBC.%20Febrero%202018.pdf>
- VISION OF HUMANITY. 2017. Maps and indexes, Global Peace index. [Consulta: 19 enero 2018]. Disponible en: <http://visionofhumanity.org/indexes/global-peace-index/>
- WORLD ECONOMIC FORUM. 2017. Informe de competitividad de viajes y turismo 2017. [Consulta: 19 enero 2018]. Disponible en: <http://www.cdi.org.pe/InformeGlobaldeViajesyTurismo/index.html>
- WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO). 2016. Infographics, World's Top Tourism Earners. [Consulta: 19 enero 2018]. Disponible en: <http://media.unwto.org/content/infographics>