



Facultad de Educación

**MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA**

**Gestión de las páginas web de los centros de
Educación Secundaria en Cantabria por parte de los
coordinadores TIC**

Management of secondary schools' websites in Cantabria
by the ICT coordinators

Alumno: Felipe Moreno Díaz

Especialidad: Física y Química y Tecnología

Directora: Carmen Álvarez Álvarez

Curso académico: 2017-2018

Fecha: julio 2018

Resumen

El uso de internet y las páginas web ha venido aumentando con el paso del tiempo hasta convertirse en una de las herramientas más utilizadas por el ser humano para la obtención de información. Su desarrollo no se ha estancado y los centros educativos han visto en ello la oportunidad para poder implementar los sitios web que les sirvan como un elemento de comunicación con los usuarios. En este documento se presenta un estudio cualitativo en el que se pregunta, mediante un breve cuestionario, a los coordinadores TIC de varios centros de Educación Secundaria, concertados y públicos, situados en distintas zonas, urbana, semi-urbana y rural, de la Comunidad de Cantabria sobre cómo gestionan las páginas web de los centros en los que trabajan. Los resultados muestran cuáles son las principales tendencias que se están siguiendo en la actualidad a la hora de gestionar la página web, así como quienes colaboran en dicha tarea. Las conclusiones ponen de manifiesto los elementos que son objeto de mejora, como el portal que aloja las páginas de los distintos centros y las formas de interacción a través de las webs.

Palabras clave

Página web, centros de Educación Secundaria, diseño y gestión de páginas web, coordinador TIC, comunicación usuarios, retos web.

Abstract

The use of internet and web pages has been increasing over time to become one of the most used tools by humans to obtain information. Its development has not stopped and the educational centres have seen in it the opportunity to implement the websites that serve them as an element of communication with users. This document presents a qualitative study that asks, through a short questionnaire, the ICT coordinators of several secondary and public education centres, located in different zones, urban, semi-urban and rural, of the Community of Cantabria about how they manage the web pages of the centres in which they work. The results show which are the main trends that are being followed now of managing the website, as well as those who collaborate in this task. The conclusions highlight the elements that are subject to improvement, such as the portal that houses the pages of the different centres and the forms of interaction through the websites.

Key words

Website, secondary schools, design and management of websites, ICT coordinator, users communication, website challenges.

Índice

Resumen.....	II
Palabras clave.....	II
Abstract.....	III
Key words.....	III
1. Introducción	1
2. Marco teórico	2
2.1. Internet y las TIC en la sociedad actual	2
2.2. Las páginas web en los centros educativos	4
2.3. Diseño y gestión de las páginas webs en los centros educativos	7
2.3.1. Diseño de la página web	8
2.3.1.1. Contenido y actualización	8
2.3.1.2. La imagen del centro a través de la web.....	9
2.3.1.3. Comunicación con los usuarios.....	11
2.3.1.4. Accesibilidad	12
2.3.2. Gestión de la página web	15
2.3.2.1. La figura del coordinador TIC.....	15
2.3.2.2. Formación del gestor de la página web	17
2.3.2.3. Colaboración en las tareas de gestión y mantenimiento	20
3. Marco metodológico	22
4. Resultados.....	26
4.1. Prioridad web	26
4.2. Gestión, diseño y mantenimiento	29
4.3. Responsabilidad del coordinador TIC	32
4.4. Retos web	34
5. Conclusiones	40
Bibliografía	44
Anexo I	48

1. Introducción

Internet se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas en la vida diaria de las personas como principal recurso para la obtención de información. No obstante, su uso ya no se limita únicamente a esto, sino que cada vez más se utiliza como un elemento de comunicación e interacción con el resto de personas. Su avance no cesa y son muchos los que se han sumado a él mediante la creación de páginas web. Es el caso de los centros educativos de Educación Secundaria, estos han sabido aprovechar esta tendencia y hoy en día emplean la web como un recurso más de comunicación con la comunidad educativa. Esto obliga a mejorarse cada día manteniendo el nivel más alto posible para satisfacer las necesidades de información de los usuarios a través del sitio web y genera la necesidad de llevar a cabo una gestión eficaz de este recurso.

Este es uno de los motivos por los que resulta fundamental llevar a cabo investigaciones que permitan conocer de qué forma se están gestionando el mantenimiento y la actualización de las páginas web desde los propios centros. En este sentido, destaca la escasez de estudios que se han realizado sobre este tema en España. Se trata de un tema tan de actualidad y en continuo desarrollo, que su estudio resulta novedoso para la comunidad educativa.

A lo largo de este estudio se va a poner de manifiesto cómo se gestionan los sitios web en los centros de Secundaria. Debido a que curso este Máster en Cantabria me parecía de interés llevarlo a cabo en dicha Comunidad. Para ello se hizo llegar un cuestionario breve con preguntas abiertas a centros de titularidad pública y concertados para ver si hay diferencias en cuanto a la gestión del sitio web entre unos y otros debido a las necesidades e intereses que se puedan plantear.

A todo esto, hay que sumarle mi gran interés personal por el mundo de las nuevas tecnologías. He cursado el Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación previo a este Máster y me gustaría desarrollarme en el ámbito educativo como coordinador TIC cuando llegue a trabajar como docente en un futuro, espero, cercano.

2. Marco teórico

Este capítulo comienza con una visión de cómo el desarrollo de Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (a partir de este momento TIC) ha influenciado en la sociedad actual hasta tal punto que los centros educativos se han visto en la necesidad de sumarse, fomentando y gestionando de una manera eficaz, al menos, una página web de centro.

Se comenzará, por tanto, con un primer apartado en el que se estudiará el desarrollo de Internet y las TIC en la sociedad y, en especial, en el ámbito educativo para después centrarnos en el desarrollo de las páginas web en dichos centros como un recurso más de estos, hasta llegar al último punto donde se expone cómo se diseñan y gestionan los sitios web de los centros, atendiendo a aspectos como quién es el encargado de dicha tarea, cuáles son los contenidos y cuándo se actualizan o qué es lo que se quiere transmitir a través de la web.

2.1. Internet y las TIC en la sociedad actual

Es un hecho que Internet ha revolucionado la vida de las personas. Con solo un clic de ratón se puede acceder a gran cantidad de información, comunicarse con otra persona que está al otro lado del mundo, realizar la compra e incluso brinda la oportunidad de trabajar desde casa. Lo que hace que esto haya sido posible es la inmediatez, la rapidez y la facilidad con las que se accede al contenido buscado. En una sociedad en la que lo habitual son las prisas, resulta fundamental un medio que permita conocer las últimas noticias del día o la información del tiempo antes de salir de casa. Y es que tal y como dice Castells (2000) Internet es un medio que se utiliza para todo, un medio que permite interactuar y comunicarse, a la vez que organizarse socialmente.

El informe elaborado por Meeker (2017) revela que el acceso a Internet crece un 10% al año. A esto ha ayudado la relativa facilidad para poder acceder a la red. No es desconocido que cada vez más personas en el mundo disponen de un teléfono móvil con tecnología que permite el acceso, cada vez más rápido, a Internet. Repasando las cifras ofrecidas por el informe anual del Mobile Economy GSMA, asociación que organiza el Mobile World Congress (MWC), se puede

comprobar que el número de líneas móviles utilizadas en el año 2017 supera la cifra de los 5000 millones, lo que supone casi un 70% de los habitantes del mundo. Atendiendo a cifras más específicas, el número de tarjetas SIM utilizadas supera por primera vez el número de habitantes a nivel mundial, situándose cerca de los 8000 millones (GSMA, 2018).

Y aunque el móvil es sin duda el dispositivo que más se utiliza en la actualidad para acceder a Internet, el continuo desarrollo de las nuevas tecnologías posibilita el acceso a través de otros medios de forma más tradicional como puede ser desde un ordenador de sobremesa o un portátil, la televisión o los denominados “Smartwatch”. Según la última encuesta de la AIMC (2018), la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, que elabora el Estudio General de Medios (EGM), refleja que el principal medio para acceder a Internet es el teléfono móvil con cifras que superan el 92%, seguido del ordenador portátil con casi un 80%, el de sobremesa que supera el 67%, el 58% de la tablet y el 33% de la televisión. Analizando los datos se comprueba que el 36,9% utiliza como dispositivo principal para conectarse a Internet el teléfono móvil. Y es que además ya no hace falta disponer de una tarifa de datos contratada para acceder a Internet: diversos organismos facilitan el acceso a la red mediante redes wifi de libre acceso.

En el ámbito de la educación, debido al desarrollo de las TIC e Internet en la sociedad, la comunidad educativa no se podía quedar al margen y con el paso del tiempo ha tenido que ir integrando la tecnología en el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje de tal forma que los alumnos puedan interactuar con todos los dispositivos que tengan a su alcance desde su etapa escolar más temprana, de tal forma que entiendan que las nuevas tecnologías son una herramienta más de aprendizaje. Además, las TIC también pueden contribuir a acercar la escuela a las familias, de tal forma que mediante la página web de la escuela estas puedan tener acceso a la información del centro o al trabajo y las actividades que realizan los alumnos. Son múltiples las funcionalidades de las TIC en los centros educativos como la alfabetización digital y el uso de las nuevas tecnologías por parte de alumnos y profesores para acceder a información y comunicarse o el uso didáctico que se da a estas en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Pero su uso no se limita solo a este proceso, sino que

se extiende también a la gestión del mismo centro, ya sea en la secretaria o la biblioteca o a la comunicación con las familias a través de la web y en general a la comunicación con el entorno, sin olvidar la relación que se puede establecer a través de ellas con profesores de otros centros (Marqués, 2012).

Tal y como dice Vargas (2015) el uso de las TIC en la educación permite desarrollar las capacidades y habilidades de los alumnos. En una sociedad como la actual, es fundamental que estos sean capaces de buscar y seleccionar información, que sean capaces de diferenciar cuál es la información veraz y en caso de no conseguirlo, realizar de nuevo otra búsqueda. De esta forma, se deja un poco a un lado la cultura tradicional del aprendizaje, en la que el alumno era un mero receptor que aceptaba lo que el docente le contaba.

Por todo esto, los centros educativos ni quieren ni pueden permitirse quedarse atrás y se ven en la obligación de aprovechar esta oportunidad para mostrarse al mundo a través de la red mediante la página web de su centro. Las páginas web cada vez son más visitadas y cada vez lo serán más debido a lo ya explicado anteriormente, el fácil acceso a la red (Hartshorne, Friedman, Algozzine e Isibor, 2006; Hartshorne, Friedman, Algozzine y Kaur, 2008; Hu y Soong, 2007).

2.2. Las páginas web en los centros educativos

Los centros educativos no podían quedarse ajenos a la gran demanda y al aumento de la utilización que ha experimentado Internet en los últimos años. Por eso su presencia en la red a través de su página web, cada vez es más importante para que los usuarios tengan acceso a los recursos que el centro pone a su disposición.

En España, en 2005, se decide renovar el plan “Internet en la escuela” por un nuevo plan que recibió el nombre de “Internet en el Aula”. Se trata de un plan promovido por los Ministerios de Educación, Industria, Turismo y Comercio, además de la empresa pública Red.es en el que el principal objetivo era crear y compartir iniciativas para que se materializase el uso frecuente de Internet en los centros educativos, además de dotar a estos y a las familias de equipos

informáticos y dar la formación necesaria al equipo docente, de tal forma que se entendiesen las TIC como un elemento más del aprendizaje en las escuelas. Gracias al impulso de este plan las Comunidades Autónomas comenzaron a desarrollar sus propios proyectos centrados en la inclusión de las TIC en el aprendizaje y para ello pusieron en marcha medidas tales como la mejora de las infraestructuras de Telecomunicaciones de los centros, ayudas para que las familias pudiesen adquirir equipos informáticos y lo que ocupa este estudio, el desarrollo de páginas web de los centros educativos con materiales y recursos para los alumnos, familias y profesores. En el marco del plan "Internet en el Aula", Cantabria crea su propio plan, al que denomina "Plan Educantabria". Entre las principales acciones de este plan se encontraban el desarrollo de centros educativos TIC, el proyecto Interaulas, la formación del profesorado en el ámbito de las TIC, el programa PERTIC (Proyectos Educativos Relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación) y la creación del portal educativo de la Comunidad de Cantabria, www.educantabria.es (Fundación France Telecom España, 2006).

En el año 2009 (Orden, 2009), Cantabria decide establecer una serie de reglas para que dentro del portal educativo Educantabria se puedan incluir las páginas web de todos los centros educativos de la Comunidad. En esta Orden (2009:14095) se pone de manifiesto el interés de las páginas de los centros:

Se considera de especial interés la elaboración de estas páginas Web, ya que se trata de un instrumento imprescindible para fomentar la integración de las tecnologías de la información y la comunicación como recurso educativo y como herramienta de comunicación de la comunidad educativa, haciendo especial énfasis en abrir nuevas vías de interacción entre profesorado, alumnado, familias, servicios de apoyo y administración.

Uno de los principales objetivos por el que se realiza esta regularización es establecer una serie de normas que se deben tener en cuenta a la hora de llevar a cabo el diseño y mantenimiento de la página web del centro en el portal Educantabria. A través de varios puntos se expone que la responsabilidad de la información y, en general, de todo el contenido que se publica en la página recae sobre el director del centro. Este puede designar a una persona o a varias que se encarguen de la gestión de la cuenta del sitio web. Tanto el director, como la persona o personas elegidas por este para llevar cabo la gestión de la página,

pueden atribuirse y publicar su autoría dentro de la misma. Además, en esta Orden se especifican una serie de normas en cuanto al diseño, como son la inclusión de los logotipos (el de Educantabria, Consejería de Educación y el de Centro educativo), la estructura de contenidos que debe tener (datos e información del centro, enseñanzas que se imparten en el centro, servicios que ofrece y una secretaría virtual) y un conjunto de reglas que faciliten la navegabilidad y accesibilidad por parte de todos los usuarios. Se hace saber también cuáles son los criterios que hay que seguir en cuanto a la protección de datos y privacidad de los datos y las personas que aparezcan en la página.

De manera general, a la hora de realizar el diseño de una página web varios autores (Hartshorne, Friedman, Algozzine e Isibor, 2006; Hartshorne, Friedman, Algozzine y Kaur, 2008) señalan dos objetivos principales. El primero, que el sitio web debe entenderse como un sistema de información de cara a los visitantes de tal forma que ofrezca información y datos al usuario. El segundo, que el sitio se entienda como un intermediario entre las diversas partes implicadas. Este segundo objetivo apunta hacia la idea que han señalado otros autores (Álvarez, 2017; Álvarez y García, 2017) y que se ahondará en ella más adelante, sobre que la página web debe ser un medio de interacción para las partes implicadas, es decir, para el propio centro y para las familias y alumnos.

Pero además algunos autores (Hartshorne, Friedman, Algozzine e Isibor, 2006; Hartshorne, Friedman, Algozzine y Kaur, 2008; Hu y Soong, 2007) también destacan los objetivos secundarios en el diseño de una web:

- Presentar la escuela. Aportar información general y básica sobre la misma, como son los datos básicos de esta: carácter del centro, el entorno en el que se ubica, la oferta educativa o los recursos informativos.
- Logros del centro. Destaca la importancia de publicar el trabajo y los logros obtenidos por los alumnos del centro, así como por el propio centro como institución en una forma de motivar tanto a los estudiantes que ya están en el centro como a los que pudiesen venir en el futuro para visualizar cuáles son los objetivos de su trabajo en el centro.
- Volumen de información. Hacer que la página sea una fuente de información, no solo para los alumnos con herramientas tales como

centros de ayuda para sus deberes o herramientas de búsqueda en la red, sino, también para padres incluyendo materiales que puedan resultar relevantes como datos de responsabilidad o materiales relacionados con la seguridad y también para profesores, proporcionándoles recursos didácticos.

- Fuente de datos. Conseguir que la web sea un gran almacén de datos que permita un cómodo almacenaje, búsqueda y recuperación de los mismos.

Dependiendo del contenido, algunos autores (Hu y Soong, 2007) establecen que las páginas web se pueden clasificar en 4 categorías:

- Pasiva. Se denomina así a las páginas que no se actualizan con mucha frecuencia y que se limitan a poner datos de carácter general, como los datos de contacto.
- Activa. Este tipo de páginas se actualizan con mayor frecuencia y aportan información sobre los departamentos del centro, su contenido educativo y calificaciones.
- Interactiva. Además de proporcionar gran cantidad de información relacionada con la escuela, estas webs permiten la retroalimentación del centro.
- Dinámica. De nuevo, aportan gran cantidad de información, pero, además permiten la interacción con los usuarios mediante cuestionarios o la descarga de programas.

2.3. Diseño y gestión de las páginas webs en los centros educativos

A la hora de diseñar y realizar el mantenimiento de la página web en los centros educativos hay que prestar atención a diferentes aspectos. En primer lugar, hay que tener en cuenta quién o quiénes son los encargados de llevar a cabo esta tarea, poniendo el foco de atención en el coordinador TIC del centro, quien se presupone es el responsable (Álvarez y García, 2017). Por otro lado, pensando en el diseño hay que poner especial atención en cuáles son los

contenidos y las prioridades a la hora de actualizar la página, haciendo posible la accesibilidad de la misma, así como las posibles formas de interacción de los usuarios que acceden.

A través de los siguientes apartados, se van a desarrollar los criterios que se siguen a la hora de diseñar una página web, así como los encargados de la gestión de la misma y su formación para esta tarea.

2.3.1. Diseño de la página web

En la actualidad, el diseño de las páginas webs en los centros educativos sigue tres tendencias. La primera orientada hacia el contenido, la segunda hacia el marketing y la tercera hacia la comunicación entre los usuarios (Álvarez, 2017; Álvarez y García, 2017; Hartshorne, Friedman, Algozzine y Kaur, 2008; Hu y Soong, 2007).

2.3.1.1. Contenido y actualización

Como se ha visto anteriormente, dependiendo de su contenido las páginas web se podían clasificar en pasivas, si son poco actualizadas, activas, si se actualizan regularmente, interactivas, cuando atiende los intereses de los usuarios o dinámicas, cuando permiten la interacción con los usuarios. En esta clasificación resulta relevante uno de estos aspectos, la actualización. En algunos casos las páginas webs de los centros no presentan información actualizada, lo que hace que los usuarios se pregunten si la información proporcionada por el centro es válida (Hu y Soong, 2007).

Para conseguir una web óptima, esta debe tener información relevante, precisa, útil y fundamentalmente que se actualice con mucha frecuencia (Álvarez y García, 2017; Hu y Soong, 2007).

Tal y como afirman varios autores (Hu y Song, 2007; Hartshorne, Friedman, Algozzine e Isibor, 2006) la información contenida en la página web se puede clasificar en cuatro ejes principales:

- Información general del centro. Incluyendo los datos principales del centro, datos de contacto o dirección.
- Logros y méritos conseguidos por el centro. Éxitos que se han obtenido en el centro, tanto académicos, como no académicos.
- Información para padres y estudiantes. Información sobre la estructura del centro y sobre citas importantes sobre el mismo.
- Actividades de aprendizaje. Materiales de aprendizaje para los alumnos.

Dependiendo de cuáles sean los objetivos principales de los centros, la prioridad puede cambiar de uno a otro. En los últimos tiempos se ha incrementado la competencia entre ellos, por eso una de sus prioridades a la hora de subir información a la web puede ser el proyectar una determinada imagen del centro a través de la misma. Por otro lado, la prioridad puede recaer en ofrecer la información más completa de su oferta educativa o establecer un canal de comunicación e interacción, a través de la web, con los usuarios. En los siguientes apartados, se va a profundizar en estos aspectos.

2.3.1.2. La imagen del centro a través de la web

Uno de los aspectos que cada vez cobra más protagonismo a la hora de diseñar y gestionar una página web es la imagen que se transmite del centro a través de la misma. Y es que la web de un centro educativo supone un escaparate para familias y alumnos, y en general para todos los usuarios que acceden a ella, en el que poder ver el programa educativo del centro, las actividades de este y fomentar, de alguna forma, lo que se conoce como marketing escolar (Álvarez, 2017).

Una de las razones por las que se está produciendo este mercado de la imagen es la competencia, cada vez más latente, que existe entre los centros educativos en esa idea de aparentar ser lo más atractivo posible para los posibles futuros alumnos y familias y para los que ya pertenecen al centro. Los responsables de los centros sienten la necesidad de poner en valor los intereses de los usuarios, como pura estrategia de marketing. Aquí radica la importancia de recoger información sobre lo que se denomina competencia, es decir,

información acerca del resto de centros para poder llevar a cabo medidas e iniciativas que marquen la diferencia con el resto de centros (Oplatka y Hemsley, 2007).

Uno de los principales objetivos de los centros es poder ser influyente en las necesidades y el comportamiento del consumidor, en este caso, las familias y los estudiantes, una clara estrategia de marketing. Para transmitir esa imagen atractiva de los centros en las páginas web de los mismos se cuida mucho el contenido que se presenta al usuario, así como el lenguaje. Es frecuente ver en diferentes páginas palabras como calidad, para hacer referencia a distintos aspectos del centro, como el propio contenido educativo de este o el equipo, tanto docente, como de gestión que lo forman. También el uso continuado de imágenes y vídeos que captan los mejores momentos de los alumnos o las instalaciones del centro (Smith, 2007).

Tal y como indican algunos autores (Oplatka y Hemsley, 2004), desde los centros, consideran necesario competir a través del marketing en su web para captar a futuros estudiantes, sobre todo si la escasez de alumnos pone en serio peligro la permanencia del centro. Aunque esta tendencia a mercantilizar los centros no es bien vista por todos los usuarios, que consideran que la educación no se puede mezclar con estrategias de marketing.

Uno de los elementos que se consideran más importantes en el marketing de las escuelas es la promoción, desarrollando actividades como la publicidad, folletos e incluso hacer uso de lo que se conoce como relaciones públicas como método para atraer a los clientes (Oplatka y Hemsley, 2004).

No obstante, hay que ser precavido con esta orientación al marketing, cada vez más frecuente, por parte de los centros. En primer lugar, porque tal y como se ha explicado anteriormente en ocasiones se quiere proyectar una imagen que no se corresponde del todo con la realidad, es decir, se está dando una imagen distorsionada del centro con el único fin de diferenciarse positivamente del resto de centros que suponen una competencia (Tamatea, Hardy y Ninnes, 2008). En segundo lugar, porque como ya se ha comentado, una de las técnicas para ofrecer una imagen positiva del centro es utilizar gran cantidad de imágenes y vídeos con el peligro que esto puede suponer para la imagen de las personas

expuestas mediante estos medios, ya que en muchas ocasiones el desarrollo de las nuevas tecnologías trae consigo malas prácticas en su utilización. El problema es que, a pesar de que para publicar fotos de los menores en la web se necesita el permiso de sus padres, una mala utilización de dichas fotos puede conducir a posibles casos de cyberbullying o la descarga de estas por parte de adultos con crueles intenciones (Callary, 2011).

2.3.1.3. Comunicación con los usuarios

La aparición de Internet y las TIC han hecho que la sociedad evolucione. Hasta hace unos años, las personas eran consideradas como meros receptores de información, sin capacidad de interactuar. Con el desarrollo de las TIC el ser humano ha obtenido nuevas formas de comunicarse, de participar e interactuar ante la información que recibe. En la actualidad se considera que la sociedad es participativa, ya que puede generar contenido y a su vez compartirlo con multitud de usuarios a través de Internet y es que uno de los objetivos principales de aquel que genera un contenido en la red, es compartirlo, para recibir una respuesta, un comentario, en definitiva, interactuar con otros usuarios. En este sentido juegan un papel muy importante las redes sociales, así como la mensajería instantánea. Las primeras, dan la oportunidad a los usuarios de interactuar en lo que se denomina comunidades virtuales, de tal forma que se crean grupos con los que mantener el contacto, debatir y responder sobre temas de interés y muchas veces para informarse a través de ellas (García y Valdivia, 2014).

Siguiendo con las redes sociales, la sociedad las ha incorporado de lleno a su vida diaria y se han convertido en una herramienta fundamental para la transmisión de información de una forma rápida y sencilla. De ahí la relevancia de incorporarlas en el ámbito de la educación, ya que la sociedad asocia las redes sociales con el entretenimiento y no como una herramienta profesional o educativa, lo que hace que se produzca un acercamiento a los contenidos que a través de ellas se transmiten sin los prejuicios de ser algo relacionado con la comunidad educativa (Gómez, Roses y Farias, 2012). Y es que son múltiples las funciones que ofrecen las redes sociales con el objetivo puesto en la interacción

de los usuarios, permiten iniciar una conversación, debatir sobre temas de interés o programar las fechas de determinados eventos, por ejemplo. Algo que la comunidad educativa no puede obviar como recurso para mantener la comunicación entre los usuarios de dicha comunidad. En un ámbito como la educación en el que resulta tan importante la comunicación, es fundamental que se aprovechen los recursos que aportan las nuevas tecnologías.

Y a este respecto aparece también la mensajería instantánea, otra forma de interacción con el resto de la comunidad educativa que se puede integrar en las páginas webs de los centros educativos, tal y como se hace en las páginas de otros ámbitos. Los usuarios de este tipo de aplicaciones reconocen su función como herramienta de interacción entre usuarios y consideran más importante la misma en un ámbito como el de la educación en el que las familias, en ocasiones, no viven en zonas próximas. Además, destacan características como la inmediatez en la comunicación y el contacto en un horario más amplio que el de apertura del centro educativo. Es evidente que todo esto requiere de una serie de normas y técnicas con el objetivo de ser administrado de la mejor forma posible (Murphy y Rodríguez, 2008).

Todo esto a nivel global, pero si se acota el análisis a Cantabria, comunidad objeto de este estudio, en la regulación realizada para la inclusión de las páginas web dentro del portal Educantabria (2009:14095) se desarrolla el interés, a la hora de realizar el diseño de la página web, por fomentar la interacción.

Se considera de especial interés la elaboración de estas páginas Web, ya que se trata de un instrumento imprescindible para fomentar la integración de las tecnologías de la información y la comunicación como recurso educativo y como herramienta de comunicación de la comunidad educativa, haciendo especial énfasis en abrir nuevas vías de interacción entre profesorado, alumnado, familias, servicios de apoyo y administración.

2.3.1.4. Accesibilidad

Uno de los objetivos que se debe buscar cuando se diseña un sitio web es que sea accesible para todo tipo de usuarios. La accesibilidad se puede definir como la posibilidad de que cualquier usuario pueda hacer uso del servicio proporcionado por una página web, independientemente de las limitaciones

relacionadas con la discapacidad que pueda presentar el individuo, ya sea visual, auditiva, motora o cognitiva y/o por un contexto desfavorable de utilización, como puede ser el escaso conocimiento y experiencia en el ámbito de las nuevas tecnologías, equipos que no presentan las condiciones óptimas de uso o problemas con el idioma (Hassan y Martín, 2003).

El último estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2008), revela que sólo en España el número de personas con algún tipo de discapacidad o limitación asciende a 3,85 millones, un porcentaje del 8,55 % de la población. Dato que pone de manifiesto la importancia de diseñar y gestionar una página web que sea accesible para cualquier persona.

Resulta necesario, por tanto, desarrollar páginas con la posibilidad de adaptarse a las necesidades de cada individuo. Existen múltiples adaptaciones que son sencillas de implementar como los lectores de pantalla, software de aumento de pantalla o sintetizadores de voz en el caso de usuarios con problemas de visión, auriculares o subtítulos para personas con problemas de audición o teclados con menor número de teclas o el diseño de una página con tabulaciones simples entre las diversas opciones para usuarios con problemas de movilidad (Wells y Barron, 2006).

Para llevar a cabo las medidas necesarias en el desarrollo de una web accesible es recomendable seguir las Pautas de Accesibilidad de Contenido Web 2.0 (WCAG 2.0) desarrolladas por el World Wide Consortium (W3C). Se trata de unas pautas que aseguran el acceso de manera igualitaria para todos los usuarios. En ellas se establecen una serie de medidas en torno a cuatro ejes fundamentales, la perceptibilidad, operabilidad, comprensibilidad y robustez.

En el primero de los ejes se fijan las directrices para realizar las adaptaciones a los contenidos de una página de tal forma que todos los usuarios accedan a los mismos de una forma óptima, como puede ser la inserción de subtítulos en los contenidos pregrabados o la inclusión de contenido textual en aquellos contenidos de tipo no textual. En el segundo de los ejes, correspondiente a la operabilidad, se desarrollan opciones para que los componentes con los que es posible comunicarse con el ordenador y en concreto para manejar la página sean todo lo perfectamente manejables por el usuario, como puede ser la accesibilidad

por teclado (todas las funciones de la página puedan ser accedidas por teclado) o medios que permitan una óptima navegación por la página. En cuanto a la comprensibilidad, se determinan una serie de normas para que los contenidos puedan ser entendidos por todo aquel que accede a la web, aspectos como el idioma debe ser una opción que elegir o la inclusión de un texto complementario que no requiere una gran habilidad lectora cuando se tiene un texto complejo. En este eje, también se establece que la página debe ser predecible facilitando su manejo, además de facilitar la inserción de datos, por parte del usuario, sin errores. Por último, la robustez, hace referencia a las normas para que el contenido pueda ser interpretado de forma segura por todos los usuarios (W3C, 2008).

Esto en cuanto a páginas web a nivel general se refiere, si se acota a lo que se está analizando en este estudio, es decir, las páginas webs de los centros de secundaria de Cantabria en 2009 se regularon las condiciones para que se incluyesen las páginas webs de los diversos centros educativos que dependen de la Comunidad en el portal Educantabria. En esta regulación se dedica un artículo al aspecto que se está tratando en este punto, la accesibilidad, instando a los centros con una página web dentro de este portal a que faciliten un acceso óptimo a su página tanto para personas con algún tipo de discapacidad, como para personas que, tal y como se ha comentado anteriormente, naveguen por la página desde un contexto desfavorable de utilización. Además, se recomienda seguir las Pautas de Accesibilidad de Contenido Web del W3C (Orden, 2009).

En varios estudios (Wells y Barron, 2006; Álvarez, 2017) se pone de manifiesto que no todas las webs de los centros cumplen los requisitos de accesibilidad, además de que muchos de ellos demuestran poco interés por este asunto. Una de las posibles explicaciones es que, debido al continuo desarrollo y expansión de las nuevas tecnologías, así como de las páginas webs, los responsables de las mismas en los centros se sintieron presionados a implementar una web de forma extremadamente rápida, dejando de lado el tema de la accesibilidad (Krach y Jelenic, 2009).

Este asunto no es realmente difícil de corregir, pero se necesita la colaboración de los centros, el personal y las administraciones para poder llevarlo a cabo, así como contar con la ayuda de software que facilitaría aún más

el trabajo y que permitiría cumplir con los requisitos de accesibilidad (Krach y Jelenic, 2009).

2.3.2. Gestión de la página web

La tarea de gestión de la página web en el centro comúnmente se asocia a la figura del coordinador TIC del mismo. Pero no siempre es así y en ocasiones se solicita la colaboración tanto del equipo de gestión del centro, como del resto del profesorado, incluso en otras el coordinador TIC se mantiene ajeno a esta tarea y la página es gestionada por una empresa externa al centro, ya sea por la formación o la poca experiencia en esta tarea (Álvarez y García, 2017).

2.3.2.1. La figura del coordinador TIC

El continuo desarrollo que están experimentando las TIC en la sociedad actual es un hecho. Por este motivo desde la comunidad educativa, y en concreto desde los centros, se impulsa cada vez más el uso y manejo de las TIC y no solo por parte del profesorado y el equipo de gestión, sino que se extiende también al alumnado en una forma de mejora de la enseñanza-aprendizaje.

Resulta fundamental que el docente encuentre la comodidad en la utilización de las TIC para desarrollar actividades y prácticas que resulten innovadoras en su trabajo diario. Todo esto requiere una formación que tiene que ir más allá de conocer el funcionamiento de diversos aparatos tecnológicos y desarrollar un entendimiento sobre las posibilidades que ofrece en la práctica educativa el uso de las nuevas tecnologías, así como la implementación de actividades y prácticas que permitan su integración en las aulas (Fernández y Lázaro, 2008). Es aquí cuando aparece, como posible medida de solución, la figura del coordinador TIC, una persona que ya sea por sí mismo o con la creación de un equipo de trabajo, pueda ayudar a la incorporación y el desarrollo de actividades, relacionadas con las TIC en el aula. Resulta además fundamental como figura de liderazgo en esta materia, una persona que sea capaz de formar a sus compañeros en este ámbito y que sea un elemento integrador en la inclusión de las TIC como metodología docente, además de en la gestión y asesoramiento

de las mismas. Tan importante es esto como que el coordinador TIC cuente con el apoyo del resto de sus compañeros: es imprescindible contar con la colaboración de todos los profesores y equipo de gestión del centro para conseguir que las TIC formen parte del día a día del centro (Méndez y Delgado, 2016; Rodríguez y Pozuelos, 2009).

Son muchas las funciones que se le asignan al coordinador TIC dentro de los centros educativos y muchas las horas de dedicación que consumen las mismas, a veces incluso llegando a la sobrecarga de trabajo. Entre estas funciones algunos autores (Balas, Mireia y Mireia, 2014; McGarr y McDonagh, 2013; Rodríguez, Pozuelos y León, 2014) destacan:

- Asistencia a los profesores. Se encarga de impartir cursos al resto de sus compañeros, además de hacer recomendaciones de los cursos de formación que pueden ser más relevantes en el desarrollo de su profesión, así como de actividades y ejercicios que pueden resultar más relevantes para los estudiantes. El coordinador TIC se encarga de elegir y proporcionar las herramientas correctas para actividades de aprendizaje concretas y para la gestión de las propias TIC.
- Soporte técnico. Dentro de esta función se incluyen la reparación y mantenimiento de los equipos, que se lleva gran parte de su dedicación, y la gestión de la Intranet y la página web del centro, esta última no es precisamente la tarea a la que más tiempo se dedica.
- Promoción y difusión de los contenidos y actividades relacionados con las TIC.
- Promoción de proyectos de mejora para la inclusión de las TIC en el aula.

Una de las problemáticas a las que se enfrenta el coordinador TIC en los centros es el esfuerzo que requiere la tarea y el excedente de trabajo que implica. Es poco el tiempo del que dispone para esta función, pues son pocas las horas que se liberan de docencia cuando se acepta el cargo de coordinador. Además de las correspondientes a la impartición y preparación de clases, debe dedicar entre dos y seis horas a la coordinación TIC del centro, dependiendo del número de unidades que tenga, y a la multitud de tareas que tiene asignadas como responsable de las TIC. Es en este punto donde entra la cuestión de la prioridad en la realización de tareas, en la que algunos autores (Álvarez, 2017) destacan

que se da mayor prioridad a las funciones técnicas y a la colaboración a los docentes en el uso de las nuevas tecnologías, que a la administración de la página web del centro por considerarse una función muy laboriosa y que con frecuencia da problemas en su ejecución.

El coordinador TIC tiene ante sí varios retos planteados en el desarrollo de su función como la escasez de tiempo para llevar a cabo todas sus funciones debido, entre otras cosas, a la escasa reducción horaria de la que dispone (Méndez y Delgado, 2016), el escaso reconocimiento de las autoridades y en ocasiones del equipo del centro y el desempeño de actividades técnicas que no están dentro de su perfil profesional (Valverde y Sosa, 2014). Algunos autores destacan que una buena solución sería una mayor reducción y flexibilidad horaria de tal forma que el coordinador TIC del centro pueda disponer de más tiempo para la formación y desarrollo de sus actividades, además de personal específico que se encargue de las funciones específicamente técnicas de la gestión (Álvarez y García, 2017, Álvarez, 2017).

2.3.2.2. Formación del gestor de la página web

Como ya se ha dicho anteriormente, la gestión de la web puede estar a cargo del coordinador TIC y contar con la colaboración tanto del equipo de gestión del centro como de los profesores o directamente que el coordinador TIC delegue en una persona o un equipo para dicha gestión. En un último caso, puede ser que la página sea gestionada por una empresa externa en el centro.

Pues bien, para los primeros casos, cuando la gestión es asunto del centro y no delegan en una empresa, para poder llevar a cabo esta labor se requiere de una formación en la utilización de las TIC: una formación que abarque todo lo relacionado con las TIC, donde se incluye el manejo y la gestión de la página web, entendiéndolo en este sentido como una oportunidad para incorporarlo en el proceso enseñanza-aprendizaje y como un elemento que acerca a las escuelas a los alumnos y sus familias, además de al resto de la comunidad educativa. Por este motivo, el profesor debe tener las herramientas y los conocimientos adecuados para el manejo y control de las TIC, además de conocer las infinitas posibilidades que estas ofrecen. Tal y como afirman García

y Tejedor (2005) muchos profesores no reciben la formación necesaria para poder desarrollar eficazmente sus funciones. Estos reciben una formación permanente mediante diferentes opciones, como pueden ser los cursos de formación, pero parece que ni el tipo de formación, ni el formato en el que se imparte es la mejor opción. Por eso, en muchos casos se tiene que recurrir a la autoformación por parte del docente en el ámbito de las TIC. Los docentes muestran y sienten gran interés por la aplicación de las TIC en el entorno educativo, pero debido a sus carencias, no siempre se sienten lo suficientemente preparados para hacer uso de ellas o emplearlas con un máximo aprovechamiento.

Gispert (2002) considera fundamental esta formación inicial y continuada a lo largo del tiempo, de tal forma que el docente se acomode a las nuevas tecnologías y técnicas para su uso que vayan surgiendo y establece una serie de capacidades mínimas que este debería tener basadas en lo que ya comentó Kook (1997). Estos autores distinguen entre varios ámbitos de formación con diversos contenidos y consideran necesaria la continua revisión de estos, adecuándose al continuo desarrollo que experimentan las TIC. Los ámbitos de formación son los que se muestran a continuación:

- Redes. Entre los contenidos se encuentra la utilización de navegadores y servicios www, el acceso a servicios on-line, la participación en videoconferencias, la adquisición de conocimientos de lenguajes de programación, fundamentalmente de Java y el diseño y gestión de páginas web.
- Utilización de materiales. Destaca la selección y evaluación de material y software para los diferentes niveles educativos, atendiendo a la finalidad de los mismos o la presentación electrónica utilizando los dispositivos informáticos, como el ordenador y el proyector.
- Utilización de periféricos. Manejo en el uso de aparatos periféricos como el escáner o las cámaras de fotos y vídeo.
- Ofimática. Manejar el uso del procesador de textos, así como de las bases de datos y editores web.

- Estrategias de comunicación y cooperación de entornos tecnológicos. El trabajo en grupo, la distribución del trabajo en este o habilidades en el diseño, desarrollo de redes de aprendizaje y docentes.

En Cantabria, la Consejería de educación (2005) establece en el Plan Educantabria que el equipo docente debe someterse a una formación continua basada en tres niveles de formación. El primero denominado como básico y el segundo de consolidación y profundización van dirigidos hacia la formación en TIC atendiendo a las preferencias personales de los profesores. El tercer nivel, denominado específico, es un complemento a los dos primeros niveles, es un grado más de conocimiento ahondando en detalles más concretos de las TIC. Los dos primeros niveles sirven para romper con esa inseguridad que tienen los docentes al inicio, para iniciarse en el ámbito de las TIC. De esta forma pueden adquirir los conocimientos básicos para encontrar y adaptar recursos que puedan implementar en el desarrollo de su actividad.

Existen diversos métodos para desarrollar la formación del coordinador TIC, desde cursos que propone el Centro de Formación del Profesorado (CEP) a congresos, pasando por encuentros entre los coordinadores TIC de diversos centros de la Comunidad Autónoma. A nivel particular y dependiendo de las inquietudes de la persona encargada de la coordinación TIC en el centro, se pueden llevar a cabo cursos en línea (Fernández y Lázaro, 2008).

En los propios centros se imparten cursos de formación y apoyo al profesorado y también, como se ha comentado en los Centros de Profesorado, aunque en algunos casos se siente que la Administración ha bajado su grado de implicación en este aspecto, de tal forma que son los propios docentes del centro los que deben solucionar los problemas que surgen (Méndez y Delgado, 2016). Tal y como afirman estos autores, la figura del coordinador TIC se convierte en un elemento fundamental desde el punto de vista del desarrollo de las TIC en el centro.

2.3.2.3. Colaboración en las tareas de gestión y mantenimiento

En algunos casos, en la tarea de gestión de la página web de los centros, tal y como afirman varios autores (Álvarez y García, 2017; Álvarez 2017; Rodrigo, Chacón, San Martín y Gallardo, 2014) hay poco reconocimiento, además de como ya se ha comentado, poca formación previa. Puede darse el caso que el equipo de profesores y de gestión del centro no se implica demasiado en esta tarea.

Otro de los factores a tener en cuenta en el desarrollo y la integración de las TIC y de la página web es la comunidad educativa y más concretamente, las familias. Como se ha venido desarrollando a lo largo de este capítulo las TIC han supuesto un gran cambio para la vida diaria de las personas y, como tal, su impacto también se ha visto en la comunidad educativa. En este sentido, hay que entender las TIC como una herramienta que permita la participación de la familia en los centros de educación, de tal forma que se entienda el centro como un lugar de conocimiento compartido en el que se lleve a cabo un aprendizaje por parte de todos los miembros que la componen. Existen varios ejemplos de la colaboración e integración de las familias con las TIC con la inclusión dentro de la web del centro de un apartado con toda la información de la asociación de padres del centro. En ella se publican todas las actividades llevadas a cabo, además facilita el contacto con el resto de familias y alumnos y con el equipo docente del centro. Por otro lado, se encuentran la utilización de blogs y redes sociales, ya que de esta forma también se pueden comunicar con el resto de familias e informar de las diferentes actividades llevadas a cabo por el centro (Aguilar y Leiva, 2012).

Poniendo el foco de atención en la web que es el objeto de este estudio, las familias tienen dos formas de colaborar. La primera de una forma más activa, realizando e incrustando contenido propio de la página web, ya sea a través de redes sociales, blogs o de un sitio web, dentro del portal del centro, dedicado a las asociaciones de padres. La segunda forma, participando a través de los posibles comentarios que puedan realizar a las informaciones publicadas por el centro en su web. De esta forma, el centro actúa como medio de información, los datos son transmitidos a las familias y estas tienen la posibilidad de hacer sugerencias y comentarios a esas informaciones. No obstante, las sugerencias

y comentarios no siempre llegan debido a que en muchas ocasiones los padres entienden la web como un simple medio de información y no de interacción, sin darse cuenta de que la aportación de comentarios, en la medida de lo posible, ayuda a generar una mayor confianza entre el centro y la familia (Maciá, 2016).

En ocasiones, también es posible contar con la colaboración de los propios alumnos del centro en las tareas de diseño y generación de contenidos de la página del centro (Álvarez y García, 2017).

Es importante un modelo educativo en el que los alumnos tengan cierta responsabilidad a la hora de establecer contenidos del curso. Un aspecto que a algunos profesores les cuesta asimilar debido a la poca confianza que depositan en sus alumnos. Resulta necesario que los alumnos formen parte del desarrollo educativo y no sean simples espectadores (Hernández, 2007).

Son diversas las posibilidades que se ofrecen para la colaboración de los alumnos en cuanto a generación de contenido, como por ejemplo el uso de blogs. Los alumnos pueden tener su propio espacio dentro de la página en los que poder insertar los contenidos que ellos mismos generan o blogs en los que los profesores generan su contenido y esperan la interacción por parte del alumno mediante comentarios en ellos. Es importante que ellos mismos sean capaces de generar contenidos, a partir de la información que se les proporciona y sean capaces de reflexionar sobre esta (Torre, 2006). Pero la generación de contenido no se limita únicamente al texto que puedan insertar en los espacios destinados para ello, la web del centro tiene diversidad de contenidos, entre los que se encuentran los logros del centro (Hartshorne, Friedman, Algozzine e Isibor, 2006; Hartshorne, Friedman, Algozzine y Kaur, 2008; Hu y Soong, 2007) por esta razón es importante publicar los reconocimientos a los alumnos en diferentes aspectos del ámbito educativo, como puede ser el premio en un determinado concurso organizado por el mismo centro. De esta forma los alumnos verán puesto en valor su trabajo y lo tomarán como una recompensa a este esfuerzo.

3. Marco metodológico

A lo largo del anterior apartado se ha expuesto cómo el desarrollo de Internet ha impulsado la creación de páginas web por parte de los centros educativos y cómo estos son capaces de diseñar, gestionar y llevar a cabo el mantenimiento de las mismas.

Este estudio tiene como objetivo principal conocer de qué manera se realiza el diseño y la gestión de las páginas web de los centros de Educación Secundaria en Cantabria, de tal forma que se pueda:

- Estudiar cuáles son las prioridades a la hora de actualizar la página web, así como la frecuencia con la que se realiza dicha tarea. Ver hacia dónde se orienta el diseño web.
- Analizar cuáles son las ventajas y desventajas que presenta Educantabria como página en la que están alojados los portales de los centros educativos.
- Averiguar quién o quiénes son las personas encargadas de la gestión del sitio web y qué formación reciben para ello, así como las que prestan su colaboración en este asunto. En este sentido, analizar la figura de los propios alumnos y sus familias en la web.
- Conocer la importancia que se le asigna al mantenimiento y actualización de la web y las medidas que pueden incentivar una gestión óptima y una mayor actualización de la misma por parte de la persona encargada de dichas tareas.
- Ver los posibles métodos de comunicación y participación disponibles en los sitios web para facilitar la interacción entre los usuarios, que acceden a estos, y el propio centro.
- Reflexionar sobre el papel que juegan las redes sociales en la página web de los centros.
- Encontrar cuál es el principal desafío de los centros para conseguir una web eficaz.

Para poder llevar a cabo dicho estudio resulta necesario desarrollar una metodología que permita establecer un contacto con el principal responsable de la gestión de las páginas webs en los centros y de esta forma averiguar cuáles

son las tendencias que siguen a la hora de llevar a cabo el diseño de las mismas, si cuenta con la colaboración de sus compañeros del centro para llevar a cabo su gestión, qué formación tienen para ello, qué otras personas colaboran en esta tarea o la importancia que se le da desde el propio centro a esta.

Se trata de un estudio cualitativo en el que se utiliza una metodología basada en la realización de un cuestionario por parte de los responsables de las TIC en los centros, los coordinadores TIC. Con toda la información expuesta en el apartado de marco teórico se elabora un cuestionario con un número reducido de preguntas, en este caso son doce. Lo que se busca es que la participación en el estudio no suponga ningún esfuerzo extra a la actividad docente, de ahí que no haya un elevado número de cuestiones.

La implementación del cuestionario se lleva a cabo utilizando la herramienta para la elaboración de este tipo de recursos proporcionada por Google, que recibe el nombre de Google Forms. En ella se podrán realizar las preguntas y a través de un enlace se hará llegar a los distintos centros que se seleccionen. Cuando llegue a ellos, pueden responder a las preguntas y sus respuestas se almacenan en una hoja de cálculo para más tarde poder analizarlas.

Para poder llevar a cabo esta investigación, en primer lugar, se consultó el listado de centros proporcionado por el portal Educantabria, para poder hacer una selección de los que serían de interés para participar en este estudio. El objetivo era que en este estudio se viesen representados los diferentes tipos de centros siguiendo los siguientes requisitos de participación:

- Centros públicos y centros concertados de la Comunidad.
- Centros situados en un entorno rural, semi-urbano y urbano.

En la Comunidad de Cantabria hay dos tipos de centros de Secundaria, los centros públicos y los centros concertados, la intención es ver las posibles diferencias en cuanto a gestión entre unos y otros. En cuanto al segundo requisito, la localización de los centros resulta necesaria para comprobar el papel de la web y su gestión en las diferentes regiones. Como se puede ver se han enumerado tres tipos de centros en función del entorno en el que están ubicados, teniendo los centros rurales que se sitúan en municipios de menos de 10.000

habitantes, los semi-urbanos en municipios de entre 10.000 y 30.000 habitantes y por último los urbanos con un número de habitantes mayor de 30.000.

Una vez que se han establecido los requisitos para la selección de los centros, se debe definir el número de centros de los que se tomará la muestra. En este caso se ha seleccionado un total de 24 centros, pues se cree que con este número será suficiente para obtener una diversidad de participantes. De estos 24, la mitad son centros públicos y la otra mitad centros concertados y en cada una de ellas hay variedad en cuanto a su localización, llegando a conseguir al menos ocho centros de cada una de las tres. En previsión de que algunos de estos centros seleccionados no contesten al cuestionario se envía, además de a estos 24, a otros 12 centros con características similares.

El siguiente paso es localizar el correo electrónico de los centros a los que se iba a mandar el cuestionario. Para ello, de nuevo, se hace uso del portal Educantabria en el que aparecen las webs de todos ellos y los medios para contactar: dirección postal, teléfono, fax (en caso de que lo tengan) y la dirección de email. Esta última es la que se utiliza para hacer llegar el cuestionario.

Dicho cuestionario se organiza en torno a cuatro ejes principales, que son los que se muestran a continuación:

- Prioridad web
- Gestión, diseño y mantenimiento
- Responsabilidad del coordinador TIC
- Retos web

Prioridad web. En este punto se analizan cuáles son las prioridades, las tendencias que tienen los centros a la hora de actualizar su página web y ver cada cuánto tiempo realizan esta tarea, además de ver cuáles son las ventajas e inconvenientes de que los sitios web de dichos centros estén alojados en el portal Educantabria.

Gestión, diseño y mantenimiento. Este apartado es para ver quien o quienes son realmente los encargados de la tarea de diseño, gestión y mantenimiento de la página, si se cuenta con la colaboración del equipo de gestión del centro y/o del profesorado del mismo, además de conocer cuál es la

formación tanto del coordinador TIC, como de las personas responsables de estas funciones.

Responsabilidad del coordinador TIC. Este tercer eje del cuestionario es para valorar qué importancia se da en los centros a la tarea de mantenimiento y actualización del sitio web por parte del propio centro, de los compañeros profesores, así como de los alumnos y sus familias y ver cuáles son las medidas que se podrían llevar a cabo para motivar una gestión eficiente y una mayor actualización de la página.

Retos web. El último tema se dedica a conocer de qué forma se posibilita la comunicación e interacción de los usuarios a través de la página. Además, se analiza cuál es el papel que juegan las redes sociales en la misma y se contempla cómo de importante es la colaboración de los alumnos. Por último, se estudia cuál es el principal desafío para conseguir que el sitio web sea eficaz.

Todos estos son los aspectos que se han considerado más relevantes para conocer la manera en la que se están gestionando las páginas webs en los centros en la actualidad.

Se trata de un cuestionario abierto, es decir, la persona que responda puede expresarse en su respuesta. Todas ellas son analizadas posteriormente para asegurarse que todas las posturas se han visto perfectamente representadas. Además, el uso que se va a hacer de dichas respuestas es completamente anónimo.

4. Resultados

Tras la recogida de los datos, en este apartado se van a mostrar los resultados obtenidos tras la realización del cuestionario, en los que se pone de manifiesto la diferencia en la gestión entre unos centros y otros. Para ello se va a utilizar la misma estructura que se ha seguido para la elaboración del cuestionario explicada en el apartado anterior, es decir, el contenido se organizará en torno cuatro ejes: prioridad web, gestión, diseño y mantenimiento, responsabilidad del coordinador TIC y retos web.

A la hora de mostrar los resultados, para mantener el anonimato, se utilizarán las siguientes abreviaturas: coordinador TIC (C. TIC), Centro Público o Instituto de Educación Secundaria (IES), Centro Concertado (CC) y según su localización, rural (R), semi-urbano (SU) y urbano (U).

4.1. Prioridad web

La frecuencia de actualización de las páginas web de los centros de Educación Secundaria en Cantabria varía entre unos y otros dependiendo de cuáles sean sus intereses a la hora de actualizarlas. Una de las principales prioridades a la hora de llevar a cabo esta tarea es ofrecer información tal y como indica uno de los coordinadores TIC preguntados: *“Usamos la web como instrumento de información. Tenemos unas secciones fijas que se suelen modificar a principio de curso y una sección central con noticias que modificamos en función de nuestros intereses (matriculación, puertas abiertas, premios, noticias importantes...)”* (C. TIC. CC. U1). La información que se muestra en la web, siempre relacionada con la comunidad educativa, va desde información académica, hasta la institucional del centro, pasando por la pedagógica-educativa para poder ofrecérsela tanto a las familias y los alumnos, como a los profesores: *“La prioridad es mantener al día toda la información académica referente al centro y ponerla a disposición de padres, profesores y alumnos de forma sencilla y accesible”* (C. TIC. IES. R2). Es importante, también, dar a conocer el centro a través de la página web: *“Nuestra prioridad es dar a conocer*

nuestro centro, tener informadas a las familias y a toda la comunidad educativa” (C.TIC. CC. U4).

Además de la información académica e institucional del centro, otro de los intereses de los centros a la hora de mantener su sitio web actualizado es mostrar los eventos más destacables que se llevan a cabo en los mismos, así como las actividades, escolares y educativas, que se realizan en ellos: *“Cada pocos días se publican todas las actividades que los alumnos de los diferentes niveles realizan a lo largo de la semana”* (C. TIC. CC. U6).

Con todo esto, el tiempo de actualización varía entre unos centros y otros, si bien dicen que habitualmente dedican una o varias sesiones semanales a esta tarea: *“La actualización es semanal, en ocasiones varias veces a la semana”* (C. TIC. CC. SU2). Pero también hay centros en los que se considera la web un elemento muy importante para dar a conocer información y las noticias más relevantes de los mismos, de ahí que se lleve a cabo una actualización diaria: *“Nuestra máxima prioridad es que la página esté actualizada, sobre todo el apartado de noticias, por eso la página se actualiza diariamente”* (C. TIC. CC. U6).

En algunos casos, la web no se considera un elemento prioritario dentro de la coordinación TIC y no se dedica un tiempo específico a la actualización de la misma, si no que varía en función de la ocupación de su responsable: *“No tenemos sesiones específicas para el mantenimiento de la página web, ni reducción horaria, así que se actualiza según la importancia de la documentación a mostrar en la página y según el desahogo que se tenga en las tareas a realizar como profesores”* (C. TIC. IES. SU2). En casos más extremos, la actualización se realiza solo dos veces por curso coincidiendo con el inicio y el final del mismo:

La página web se actualiza poco. Fundamentalmente se actualiza a principios y finales de curso, con información relativa a fechas de exámenes, plazos e impresos de matrícula o libros de texto. Aunque en un centro educativo hay muchas actividades en el día a día susceptibles de ser publicadas en la web, las horas de coordinación TIC no dan como para que se pueda dedicar a generar contenidos. En nuestro centro la idea es que los profesores interesados generen los contenidos que quieren publicar y el coordinador los de la maquetación definitiva y los suba a la página, aunque no está teniendo mucho éxito. (C.TIC.IES.SU7)

Una de las características de las páginas web de los centros educativos en Cantabria es que están alojadas dentro del portal institucional Educantabria, tal y como ya se había explicado anteriormente. Algunos centros disponen de otra página que es la que utilizan y actualizan con asiduidad debido a la mayor comodidad que ofrecen en su manejo frente a las ubicadas dentro de Educantabria: *“No lo usamos, el formato es poco flexible y no permite una web dinámica”* (C. TIC. CC. SU1).

Uno de los aspectos que caracteriza los sitios web alojados dentro de Educantabria es que ofrece un mismo diseño básico para todos ellos. Un aspecto que se puede tomar como positivo pero que a la vez presenta algunos inconvenientes. Positivo porque de esta forma todos tienen una imagen de marca común, de forma que se homogeniza la imagen, pero que deja muy poca libertad de diseño para la persona que se encarga de la gestión de los mismos, en ocasiones llegando a dificultar esta tarea por lo complicado que resulta ajustarse al diseño común:

Como ventajas, la localización de todos los centros fácilmente y un formato común en la elaboración de las páginas, lo que facilita la búsqueda. Como desventajas, aunque es una contradicción con lo anterior, a veces cuesta ajustarse al diseño que se debía seguir en la elaboración de la página ya que se debían seguir las generatrices de la Consejería, bloqueando un poco el diseño personal. (C. TIC. IES. SU2)

Tener un dominio (sitio web) dentro del portal de la Comunidad Autónoma, como es Educantabria, hace que los centros no se tengan que preocupar de elegir un gestor de contenidos apropiado, además de proporcionar el alojamiento dentro de los servidores del Gobierno, lo que evita que los centros tengan que gestionar dominios y alojamientos y ahorrarse los costes que todo esto supone: *“Las ventajas que veo son que elimina al centro el trabajo de elegir un gestor de contenidos apropiados para publicarla, el buscar alojamiento y los costes asociados”* (C. TIC. IES. SU1). Además, en estos casos el tema de la protección de datos de todo lo que se publica en la web desde información, hasta imágenes o vídeos, es asunto de la Consejería de la comunidad: *“Una de las ventajas es la de homogeneizar las webs de los distintos centros. Otra es que la responsabilidad de protección de datos recae en la Consejería”* (C. TIC. IES. SU4).

Pero a la vez, tener la web del centro alojada dentro de Educantabria supone una serie de inconvenientes en cuanto a la accesibilidad. Muchos usuarios desconocen que estas webs están ubicadas en ese portal y supone para ellos una dificultad acceder a la dirección concreta, teniendo que dirigirse a un buscador y que este los redirija a la página del centro que están buscando: *“Observo que mucha gente desconoce la existencia del alojamiento de las webs en Educantabria. Lo normal es que se alguien necesita información de un centro en concreto, acuda al buscador, redireccionándole a la web correspondiente”* (C. TIC. CC. U6).

Además de los problemas para llegar hasta la web del centro que se desea consultar, Educantabria presenta otros inconvenientes y es que muchos de los consultados en este estudio consideran que presenta numerosos problemas de navegación, haciendo que esta no sea ni fácil, ni intuitiva, sobre todo pensando en las familias y en general los usuarios que acceden a ella: *“Las familias no se encuentran cómodas en el empleo de la web Educantabria”* (C. TIC. CC. U2).

Son varias las desventajas que presenta, también, respecto al equipo que gestiona la página. Se trata de una web estática, es decir, una web pensada simplemente para ofrecer información, y que además no permite el desarrollo de páginas dinámicas, pensadas para una mayor interacción con los usuarios. Además, no permite la utilización de lenguajes de programación de código abierto que facilitan la gestión de las webs, como es el caso de php: *“Inconvenientes: muchos. No permite php, ni páginas dinámicas. Hoy en día eso lo dice todo”* (C. TIC. IES. SU4). Por otra parte, la gestión de las mismas se ve ralentizada, pues subir el contenido a las páginas requiere de una inversión de tiempo elevada pues el portal falla con relativa frecuencia y presenta problemas de operatividad con la gestión de los archivos: *“El portal (la intranet) falla con demasiada frecuencia para ser un servicio institucional. La gestión de los archivos incrustados en los contenidos no es muy operativa”* (C. TIC. IES. R2).

4.2. Gestión, diseño y mantenimiento

En las tareas de gestión, diseño y mantenimiento de las páginas webs de los centros se dan casos en los que el coordinador TIC es el único responsable y no

cuenta con la ayuda de ningún miembro del equipo de gestión, ni con la colaboración de los profesores. Aunque, según los resultados obtenidos, lo habitual es que en estas tareas se cuente con el apoyo del profesorado y del conjunto del centro.

El contacto del coordinador TIC con sus compañeros, así como con el equipo de gestión del centro es continuo, de tal forma que los departamentos y en general todo el profesorado decide que es lo que quiere publicar, elabora su propio contenido y lo hace llegar al responsable de la web, para que lo suba a esta: *“En el caso de las noticias correspondientes a eventos de los departamentos, los propios departamentos aportan texto e imágenes y esto lo gestiona el compañero que la actualiza. Cada departamento en la página tiene su propio blog”* (C. TIC. IES. U2). En general, los profesores van sugiriendo el contenido que se necesita actualizar y el responsable va dando respuesta a estas necesidades, aunque en otras ocasiones es este el que tiene que insistir en que algunos miembros del centro envíen contenido para la página: *“El equipo directivo y los profesores interesados me envían los contenidos cuando lo consideran necesario. Aunque en el caso de los primeros es necesario recordarles que lo hagan con demasiada frecuencia”* (C. TIC. IES. R2).

Respecto a la función específica que desempeña cada uno en las tareas de gestión y mantenimiento de la web, en general, es el coordinador TIC el encargado, pero cuenta con un equipo que ayuda en ello:

La coordinación TIC se encarga de la gestión y coordinación de la página web, el informático del centro y el coordinador TIC de las decisiones y medidas técnicas necesarias, así como la supervisión y la gestión del funcionamiento del equipo de comunicación. El equipo de comunicación del centro, con conocimientos en tecnología, pero sin formación específica en muchos de los casos, se encarga de la animación y publicación en la web. Al emplear una plataforma CMS no son necesarios conocimientos técnicos relevantes en el equipo de comunicación. (C. TIC. CC. U2)

En cuanto a la formación, el coordinador TIC suele ser un profesor con formación técnica en este tipo de temas, estudios universitarios o formación profesional relacionados con este ámbito. Además, para hacerse cargo de la coordinación TIC recibe cursos por parte del CEP (Centros de educación de profesorado), además de cursos específicos para llevar a cabo esta labor: *“El*

coordinador TIC recibió formación en el CEP cuando se instauró Educantabria y posteriormente cuando se modernizó la plataforma” (C. TIC. IES. R2). Para el resto del equipo que colabora en la gestión, el coordinador TIC informa sobre su uso a principio del curso para los profesores que se incorporan y también para el conjunto del profesorado que ya lleva tiempo en el centro. Además, también reciben cursos de formación: “Yo como coordinador TIC he recibido una formación a cargo del CEP (curso para nuevos coordinadores TIC). Así mismo todo el equipo que gestiona la web ha recibido diferentes cursos relacionados con las TIC y la gestión de webs” (C. TIC. CC. U4).

En ocasiones el coordinador TIC no dispone del tiempo necesario para desempeñar la gestión del sitio web y, aunque haya recibido formación y cursos para ello, tiene que delegar esta función en otro miembro del equipo de gestión del centro:

El coordinador TIC es nuevo en el presente curso y aunque ha hecho cursos específicos, ha aprendido sobre todo por la práctica. La secretaria ha asumido los últimos años esta tarea debido a la acumulación del coordinador TIC en otras tareas. (C. TIC. IES. SU5)

No en todos los casos los encargados de la gestión del sitio web han recibido una formación específica, ni cursos sobre cómo llevar a cabo esta tarea, si no que por sus propios medios lo sacan adelante:

Como gestor de la página web, mi formación se resume en algunos cursos y sobre todo en muchas ganas de aprender y de mejorar. Muchas de las cosas que aparecen en la web son el resultado de mucho trabajo, investigación y de observar otros sitios webs. (C. TIC. CC. U6))

Aunque algunas veces, resulta necesaria la ayuda por parte del responsable TIC del gobierno de Cantabria, en concreto de la Consejería:

Aunque hay cursos en los CEP relacionados con este tema, en nuestro caso la formación ha sido totalmente autosuficiente, con alguna aclaración hecha por el responsable TIC de la Consejería, debido a los trastornos que nos causan los desplazamientos al CEP de Santander o Laredo en horario no escolar. (C. TIC. IES. SU2)

4.3. Responsabilidad del coordinador TIC

De entre todas las respuestas obtenidas, son pocos coordinadores TIC los que consideran que a las tareas de gestión, diseño y mantenimiento de la página web del centro se les da poca importancia y escaso reconocimiento por parte tanto del propio centro, incluyendo el equipo de gestión del mismo y el profesorado, como de la Consejería de Educación de la Comunidad de Cantabria, como de los usuarios que acceden a la misma: *“En el caso de nuestro centro sí que creo que se le da la importancia y reconocimiento que se debe”* (C. TIC. CC. U4). En algunos casos, sí que se pone de manifiesto el valor de la página web, así como el trabajo que invierten los responsables de la misma, por parte del alumnado, las familias y los profesores que forman el claustro: *“Son labores técnicas complicadas, con mucha responsabilidad y que conllevan mucho tiempo, pero son valoradas por las familias, alumnado y el resto de compañeros”* (C. TIC. CC. U2).

Pero, en general, los coordinadores TIC de los centros consideran que es una labor que los usuarios, alumnos y familias, así como el resto de miembros de la comunidad, Gobierno, Consejería y el propio centro, no valoran como se debería:

La página se consulta poco por parte de la Comunidad Educativa. No se valora su utilidad ni se reconoce el tiempo que lleva mantenerla actualizada. Una web que no contiene información completa y actualizada no es confiable, en este sentido se echa más colaboración por parte de otros estamentos de la comunidad educativa. El hecho de que la página a veces no está accesible tampoco ayuda. (C. TIC. IES. R2)

Llevar a cabo la gestión y la actualización del sitio web requiere de muchas horas de trabajo y esfuerzo, debido, en parte, a la plataforma dónde se ubican las webs de los centros: *“No se valora el trabajo, en tiempo invertido, para la realización de estas labores. En cualquier otra plataforma colaborativa o CMS el tiempo invertido en Educantabria sería mucho más rentable”* (C. TIC. IES. SU4).

Algunos además ponen de manifiesto que es la propia Consejería de Educación la que no valora el tiempo y el esfuerzo que requiere esta labor y la que debería promover políticas que faciliten la gestión:

Es necesario que el coordinador TIC esté liberado de más horas de clase para dedicarlas a la página web y que los demás estamentos la utilicen y colaboren con sus sugerencias para facilitar el trabajo. Las autoridades deberían realizar alguna campaña para promover su uso. (C. TIC. IES. R2)

En este sentido son muchos los que creen que sería necesario dotar de más horas al responsable de la página web del centro para que se dedique exclusivamente a esta tarea, otorgando para ello más horas de liberación en las tareas docentes: “*Se necesitan más horas para la dedicación casi en exclusiva para esta labor, cada vez son más cosas*” (C. TIC. IES. U1). Y es que son muchas las funciones que tiene el coordinador TIC dentro del centro, cuyo reto principal es ayudar a la implementación de las TIC para uso curricular:

En mi caso, yo tengo a cargo más de 100 pc, los problemas de la WIFI... con las horas que tengo por TIC, ya con el trabajo del centro trabajo muchas más horas de lo que se me asigna (como a casi todos) y, al menos, yo pido siempre una actualización continuada (en html, seguridad en la red), que es lo que realmente motiva: estar actualizado. La página web supondría emplear más horas, aún, que tengo que dedicar a mis materias. (C. TIC. IES. U2)

Incluso, las personas consultadas señalan que sea una persona que se dedique exclusivamente a la tarea del mantenimiento del sitio web, obviando el resto de labores que se asignan a la coordinación TIC y que el equipo de administración del centro se involucre también en las tareas de actualización, subiendo a la página los documentos que se consideren oportunos en cada momento:

Para que sea una página viva se deben dedicar horas específicas a la misma, a poder ser por una persona que no tenga ninguna otra tarea relacionada con la coordinación TIC (al final coordinador TIC, al menos en mi caso, se encarga de apagar pequeños fuegos que surgen constantemente y que exigen su atención inmediata y relega la página web como última prioridad). También considero que parte de la gestión debiera recaer en el personal de administración (todo lo relativo a la actividad de la secretaría del centro), no en un profesor. (C. TIC. IES. SU1)

También señalan que es importante contar con la colaboración del resto del equipo de los centros. Aunque, como ya se ha visto en el apartado anterior, en la mayoría de ellos el coordinador cuenta con la ayuda de la dirección y del resto de profesores en las tareas de actualización mediante la generación de contenidos, algunos consideran que sería necesario asignar un papel específico

a cada persona que colabora: *“Tener horas específicas para esa tarea. Poder crear un grupo de trabajo que ayude a mejorar este aspecto. Mi propuesta sería un diseñador (Departamento de plástica), un especialista en contenido (Departamento de lengua) y un técnico web (Coordinador TIC)”* (C. TIC. IES. SU3). Incluso plantean que sería interesante nombrar a personas que se encarguen de reunir todo el contenido que se quiere incrustar para que después el responsable de la web solo tuviese que subirlo a esta: *“Un mayor trabajo colaborativo donde existiera un encargado por ciclo, cuya labor consistiese en recopilar y preparar todo el material”* (C. TIC. CC. U6).

Por último, pero no menos importante, sugieren una revisión del portal en el que están ubicados los sitios webs de los centros, Educantabria, de tal forma que fuese posible tener más control sobre la misma a la hora de poder realizar un diseño propio y en la que se pueda mejorar la comunicación e interacción con los usuarios: *“La web de Educantabria no la controlan los coordinadores TIC, sino la Consejería de Educación. Si los coordinadores TIC no disponen de herramientas para administrar la web, poco pueden hacer”* (C. TIC. IES. SU4).

4.4. Retos web

Uno de los desafíos a los que se enfrentan las páginas webs de los centros de Educación Secundaria es mejorar la interacción y la comunicación con los usuarios a través de la misma. En general, las personas que han participado en el estudio echan de menos herramientas que faciliten la participación de los usuarios que acceden a la web, que se produzca algún tipo de respuesta a los contenidos e informaciones que se publican a través de la web del centro:

Debería existir un feedback continuado entre el centro y los usuarios de la web, sin dejar pasar mucho tiempo entre las publicaciones o respuesta a mensajes, pero para ello se necesita tiempo, al menos dedicar una hora al día para dicho fin. (C. TIC. CC. U5)

En el entorno de internet y de las páginas webs existen muchos recursos para poder llevar a cabo esta interacción entre los gestores de dichas páginas y los usuarios que acceden a ellas como pueden ser los chats o foros en los que los usuarios y los propios gestores pueden plantear preguntas y respuestas a temas de interés relacionados con la comunidad educativa: *“Con herramientas*

colaborativas y participativas. Encuestas, sugerencias, votaciones de concursos, fotos, redes sociales...” (C. TIC. IES. SU5). Para estos casos también se dispone de las redes sociales, de las que se hablará en profundidad más adelante, pero que servirían también como un método para mantener la comunicación: *“Cubriendo la web la necesidad de informar, la interacción directa se filtra a través de las redes sociales”* (C. TIC. CC. U3).

Respecto a las sugerencias que se mencionaban en el apartado anterior, son los mismos participantes en este estudio los que reconocen que apenas las reciben por parte de los usuarios. A pesar de disponer de un apartado en la página dedicado precisamente a ello, aportar información y sugerencias, las personas que acceden a ella no participan de una manera activa y cuando lo hacen es principalmente para plantear mejoras que no son posibles llevar a cabo o para hacer críticas: *“No se reciben sugerencias, en principio se reciben críticas, casi siempre no constructivas”* (C. TIC. CC. SU2). Aunque también es cierto que en ocasiones es el AMPA desde donde sí que se envía algún tipo de sugerencia, es decir, como representantes de los padres sí que existe una participación: *“Hasta la fecha, sólo he recibido sugerencias por parte del AMPA”* (C. TIC. CC. U6). En este sentido, realizan más sugerencias los compañeros docentes que las familias y alumnos, en general, el resto de usuarios: *“Se reciben sugerencias por parte del profesorado”* (C. TIC. IES. SU2).

Otra de las posibles soluciones para fomentar la participación es la creación de una aplicación para dispositivos móviles. Como se ha visto anteriormente el uso de este tipo de aparatos se ha ido incrementando con el paso del tiempo hasta convertirse en el más utilizado para acceder a Internet, lo que hace que se ponga de manifiesto esta necesidad de crear elementos que faciliten esta comunicación a través de los aparatos que son más utilizados por los usuarios: *“Con la creación de una aplicación ya que considero que el dispositivo que más se usa actualmente es el móvil”* (C. TIC. CC. U6).

En los centros concertados la realidad sobre este tema es ligeramente diferente porque en estos casos sí que disponen de herramientas que facilitan la interacción entre los usuarios: *“En realidad en la mayoría de centros concertados de Secundaria existen plataformas tipo “Educamos” que sí permiten una gran interacción”* (C. TIC. CC. R1).

Al margen de esta interacción instantánea que se ha planteado hasta ahora, los centros disponen de otros métodos como es a través del correo electrónico que facilita el portal Educantabria:

Si el usuario está relacionado con el centro, la mejor manera es ponerse en contacto con el equipo directivo o coordinador TIC. Si es ajeno al Centro, cualquier usuario puede ponerse en contacto a través del correo de Educantabria asignado al centro. (C. TIC. IES. SU2)

Todas estas posibles medidas resulta difícil llevarlas a cabo si no se dispone de las herramientas adecuadas para ello y en la actualidad tal y como está planteado el portal Educantabria no sería posible: “*Sin herramientas web no es posible*” (C. TIC. IES. SU4).

Volviendo de nuevo al tema de las redes sociales, mencionado anteriormente, hay una clara división entre los partidarios de incluir las redes sociales como un elemento más de la página web del centro y los que no. Los primeros las consideran una herramienta fundamental de difusión de todo el contenido que se sube al sitio web, con ellas es posible llegar de una forma más rápida a una gran cantidad de usuarios, debido a su uso cada vez más extendido entre la sociedad actual:

En este aspecto, estamos todavía empezando ya que hemos iniciado su uso justamente este año. Considero que es una manera directa de dirigirse a todas las familias ya que a día de hoy son muchas las personas que usan dichas redes sociales. (C. TIC. CC. U6)

Entre los partidarios también existe un cierto temor ante su uso debido a la realidad que se ha vivido en los últimos tiempos con la creación de noticias falsas: “*Juegan un papel muy importante sobre todo Facebook, pero son un arma de doble filo sobre todo en lo relativo a las fake news*” (C. TIC. CC. R1).

Respecto a los que no consideran conveniente el uso de las redes sociales en el portal web del centro educativo destacan los que piensan que la web debe ser un elemento estrictamente académico y no relacionarlo con una herramienta que en principio representa el ocio para los alumnos y familias y que podría generar conflictos en un ámbito como el educativo:

Creo que las redes sociales ya se utilizan para otros menesteres, probablemente en demasía. La web del centro solo es un panel de consulta y no requiere de más elementos. El papel de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa, propio de las redes sociales, queda cubierto con Yedra (que aún es muy mejorable). (C. TIC. IES. R2)

Por otro lado, se encuentran los que ven peligroso el uso de las redes sociales por el entorno en el que se trabaja. Se trata de centros educativos en los que la inmensa mayoría de los alumnos son menores de edad, esto afecta a los permisos por protección del menor, es decir, para poder hacer uso de cualquiera de los datos del menor, así como para publicar fotos de ellos se necesita el permiso de los padres, lo que supone un serio problema por la rapidez en la que se propaga la información y los datos a través de las redes sociales:

Por ahora las redes sociales no juegan ningún papel en la web del centro. Si ya se necesita permiso de los padres para que el alumnado aparezca en las fotos de las actividades sería mucho más complicado el uso de una red social en la que hay que controlar y supervisar permanentemente su contenido. (C. TIC. IES. R1)

Uno de los factores que también influye en la no inclusión de las redes sociales en la página web del centro es la falta de tiempo para poder gestionarlas y actualizarlas con frecuencia:

Ahora mismo ninguno. No dispongo de tiempo para gestionar cuentas del centro en redes sociales. Aparte de la web, soy encargada de formación en TIC del centro (dirijo un grupo de trabajo) y de mantener operativas las aulas de informática (3) y el resto de equipos, con 6 horas semanales. (C. TIC. IES. SU3)

Otro de los retos a los que se enfrenta la persona que se encarga de la gestión y el mantenimiento de la página web es si contar o no con la colaboración de los alumnos y sus familias en esas tareas. Es fundamental que los alumnos y sus familias colaboren pues al final son ellos quienes forman parte del público a quien se dirige el contenido que se publica en la web y los que mejor pueden dar a conocer el centro, pues son parte integrante del mismo:

Creo que es importante la opinión de todas las partes. Considero que son ellos los usuarios y los que pueden informarte de todas las cosas susceptibles de mejora. Ahora contamos con la colaboración del AMPA, la cual posee un apartado dentro de la página web del centro. (C. TIC. CC. U6)

En este sentido, es importante que el coordinador TIC cuente con un buen equipo que le ayude a gestionar este tipo de asuntos. Es habitual que los alumnos preparen noticias, informaciones y, en general, contenido para la página, que tendrá que ser revisado para poder subirlo a la web:

Puesto que es un portal en comunidad es importante la colaboración de los alumnos y las familias, para la difusión de sus creaciones en los proyectos de las diferentes áreas y como canal de comunicación, aunque requiere de un equipo de revisión de lo que se publica y no pensar que el coordinador TIC puede con todo. (C. TIC. IES. R3)

Todo lo que se ha desarrollado hasta el momento no tendría sentido si al final no se consigue una página web que sea accesible para todo tipo de público. En este sentido la inmensa mayoría coincide en que es necesario que se fomenten, por parte de las autoridades, políticas para el fácil acceso al sitio web por parte de personas con problemas de visión, audición o movilidad: *“Por supuesto, es una información que debe llegar por igual a todo usuario de la web, especialmente para todo el alumnado, independientemente de la discapacidad que tenga”* (C. TIC. IES. SU2).

El problema de esto radica, como suele ser habitual, en un importante esfuerzo tanto de trabajo como económico, que en algunos casos no se está dispuesto a afrontar:

La integración de colectivos con discapacidad en la navegación web requiere de una programación basada en estándares específicos, lo que conlleva costes a nivel de tiempo puesto que se deben respetar criterios de programación estrictos para que los navegadores adaptados pueda interpretar la navegación. Es un derecho de los usuarios y, por lo tanto, una obligación para los diferentes estamentos garantizar el acceso igualitario, pero lamentablemente la realidad es diferente. (C. TIC. CC. U2)

Para finalizar, es importante destacar cuál consideran, los responsables de las páginas webs en los centros, que es el principal reto que tienen para conseguir que estas sean completas, útiles y ágiles. Uno de los desafíos más importantes es el tiempo. Se trata de páginas web gestionadas por profesores con dedicación docente, lo que hace que el tiempo para esta tarea se reduzca y en algunas ocasiones se tenga que hacer fuera del horario escolar. Además de la formación, con el horario de profesor y las horas que se dedican a la misma actualización, el tiempo se reduce y las horas de formación también. Es necesario conseguir de alguna forma tiempo para que la página refleje la vida diaria de los centros y hacer partícipe a la comunidad educativa de los contenidos: *“Tener tiempo para actualizarla, para que la gente realmente entre en la página porque le es útil y no algo complicado, además de formación continua por parte de la administración”* (C. TIC. IES. U2). E importante también

hacer sentir a las personas encargadas de esta labor que su trabajo es importante y valorarlo de forma positiva: *“La falta de tiempo, no hay recompensa, se trata de un trabajo altruista y que no se ve recompensado”* (C. TIC. CC. SU2).

En cuanto al contenido y la preparación del mismo, destacan las dificultades técnicas que pueden surgir desde el punto de vista de las capacidades en gestión y programación por parte del equipo de coordinación TIC en los centros, así como los problemas que conlleva el portal dónde se ubican las webs de los centros, Educantabria:

(1) Que la web sea rápida reduciendo el peso de su contenido. (2) Observar que las noticias estén actualizadas. (3) Que el contenido se ajuste a cualquier dispositivo. (4) Crear una web intuitiva y que los usuarios puedan acceder a cualquier información de manera sencilla. (5) Que la web sea legible y visible para personas con dificultad para ver o personas mayores.
(C. TIC. CC. U6)

5. Conclusiones

Con los resultados obtenidos tras la realización del estudio se obtienen las siguientes conclusiones sobre los ejes en torno a los que giraba dicho cuestionario: la prioridad web, la gestión, diseño y mantenimiento, la responsabilidad del coordinador TIC y los retos web.

En primer lugar, respecto a la prioridad web se ha podido comprobar que las principales preferencias a la hora de actualizar es utilizar la web como un instrumento de información específica del centro y los eventos y noticias que van teniendo lugar a lo largo del curso tal y como habían señalado varios autores (Hartshorne, Friedman, Algozzine e Isibor, 2006; Hartshorne, Friedman, Algozzine y Kaur, 2008; Hu y Soong, 2007), además de proyectar la imagen del centro, que se pueda conocer mejor a través de la página web como afirma Álvarez (2017). Dependiendo de esto, los centros deciden actualizar una o varias veces a la semana, llegando incluso a la actualización diaria. Al final un centro es como una empresa, salvando las distancias, y tal y como se está desarrollando la sociedad en la actualidad deberían tomar este camino y actualizar a diario la web con todas las noticias relevantes que suceden en el día a día. Lo que es realmente preocupante es que todavía haya centros en los que apenas se produzca un mantenimiento periódico y no valoren la importancia de la actualización con la mayor frecuencia posible como afirman Álvarez y García, (2017) y Hu y Soong (2007).

Respecto al portal Educantabria, son muchos los inconvenientes que presenta y tras verlos todos en los resultados que se han obtenido, es evidente que se deben llevar a cabo una serie de medidas que den cierta libertad a los centros para poder llevar a cabo una gestión más eficaz, de tal forma que les permita desenvolverse con una mayor rapidez, pero no solo para los gestores de la web, si no, también para los usuarios que sienten que la navegabilidad no es nada cómoda. La propia Orden (2009) de la Comunidad de Cantabria establecía, en este sentido, una serie de reglas que facilitarían la navegabilidad de los usuarios, pero como se puede ver en los resultados parece que no se están cumpliendo o que desde la Consejería se deberían tomar otras medidas como posible solución.

En cuanto al apartado de gestión, diseño y mantenimiento, principalmente es el coordinador TIC el responsable de llevar a cabo la gestión de la página web, aunque para ello cuenta, generalmente, con la colaboración del equipo de gestión del centro, así como con sus compañeros profesores tal y como afirmaban Álvarez y García (2017). Después de ver los resultados que se han obtenido lo que queda claro es que es fundamental la colaboración. Son numerosas las funciones del coordinador TIC como afirman varios autores (Balas, Mireia y Mireia, 2014; McGarr y McDonagh, 2013; Rodríguez, Pozuelos y León, 2014), entre las que se encuentra el mantenimiento de la web, por eso resulta tan importante que cuente con el apoyo de sus compañeros y que tenga un equipo que le ayude en esta tarea. Lo realmente importante sería poder delegar esta tarea en alguien que se dedique única y exclusivamente a ello, de tal forma que le pudiese dedicar las horas que esta tarea precisa.

En este mismo apartado, hay que hacer referencia también al asunto de la formación de los responsables de la página web. Es importante que estos tengan una formación continua como afirmaba Gispert (2002), de tal forma que puedan dar respuesta a las nuevas necesidades y tecnologías que vayan surgiendo. Una formación imprescindible, pero que se debe complementar con las ganas de ponerlo en práctica por los responsables de la gestión, como se puede contemplar en los resultados.

En tercer lugar, la responsabilidad del coordinador TIC, en este punto se pone de manifiesto el escaso reconocimiento en las tareas de mantenimiento y actualización de las páginas web que reciben sus gestores a las horas de trabajo que dedican a esta tarea, no sólo de los usuarios, sino de las autoridades y en algunos casos de sus propios compañeros, como así afirmaban Méndez y Delgado (2016) y Valverde y Sosa (2014). En estos casos se puede llegar a una dejadez por parte de los coordinadores de la web al ver que su trabajo no se está valorando como se debería. Lo que queda claro, tras analizar los resultados, es que es importante llevar a cabo medidas que incentiven esta labor, como más horas de formación o la que más se reclama entre los coordinadores TIC, el incremento de horas exclusivas para este asunto como indicaban Álvarez y García (2017) y Álvarez (2017).

Por último, el apartado que se refiere a los retos web continúa con uno de los aspectos tratados en el apartado anterior que es el tiempo que se dedica a la tarea de gestión y diseño de la página. El responsable de las TIC tiene que hacer frente a multitud de tareas y además debe cumplir con las horas que tiene asignadas en su práctica docente, por lo que el trabajo se acumula quedando muy poco tiempo para llevar a cabo la gestión y el mantenimiento de la página web del centro. Esto implica que muchas veces no se pueda llevar a cabo una actualización con una cierta periodicidad, lo que puede originar que la web, en cierto modo, se quede obsoleta haciendo que las noticias e informaciones publicadas no se correspondan con la realidad que se está viviendo en ese momento. En otras ocasiones lo que ocurre es que el coordinador tiene que llevar a cabo esta tarea fuera del horario docente, lo que lleva a una sobrecarga de trabajo.

Respecto a la accesibilidad a los sitios webs, tal y como se puede ver en los resultados, la inmensa mayoría de los participantes considera que es importante que la Consejería de Educación, desde su posición, fomente políticas que permitan desarrollar páginas web que permitan el acceso a todo tipo de personas sin importar la discapacidad que tengan. Esto resulta una gran medida en la teoría, pero llevarlo a la práctica es realmente complejo, fundamentalmente por un tema de recursos económicos. Implementar medidas que faciliten el acceso a personas con problemas, por ejemplo, de visión y audición, debería ser fundamental por parte de todos los centros y las instituciones deberían trabajar en ello, fundamentalmente porque es parte de su público tal y como afirman Krach y Jelenic (2009).

Otro de los asuntos fundamentales es el de la comunicación y la interacción a través de la página web. Tras analizar los resultados se pone de manifiesto la necesidad de incluir nuevas herramientas en los sitios web que faciliten una interlocución más directa entre los responsables de los mismos y los usuarios y entre los propios usuarios. En esta línea el estudio de Murphy y Rodríguez (2008) señalaba la importancia de tener medios que permitan establecer foros de debate, plantear dudas acerca de los temas relacionados con el centro y que los usuarios puedan interactuar de una forma más rápida y eficaz. Es cierto que hay métodos como el correo electrónico que permiten la comunicación con el centro,

pero lo que realmente resulta relevante en la sociedad actual es la inmediatez y en la mayoría de los institutos esto no se ha conseguido por el momento, a excepción de los concertados que disponen de herramientas que sí que posibilitan este aspecto.

Una de las posibles soluciones, como ya se ha visto, es la inclusión de las redes sociales, pero estas plantean serias dudas en los centros, principalmente por el uso que se pueda hacer de la información proporcionada a través de ellas, fundamentalmente por las imágenes que se aportan, como afirmaba Callary (2011). Anteriormente se ha comentado que es importante la inmediatez para llevar a cabo una interacción eficaz, pero en este caso la rapidez con la que se propaga la información y los contenidos puede suponer un serio problema y hay que recordar que el entorno en el que se está trabajando es el educativo y que se está trabajando con menores de edad, con la cantidad de problemas que las redes han ocasionado recientemente. En este sentido, queda clara la división entre los partidarios y los que ven en ellas inconvenientes más que ventajas, entre estos últimos los que consideran que no es recomendable entender las redes sociales como una herramienta educativa puesto que se asocia principalmente con el ocio, como señalaban Rose y Farias (2012).

Como conclusión final, con todos los aspectos desarrollados a lo largo de este trabajo se ponen de manifiesto cuáles son los elementos clave que, bien utilizados, pueden convertir a un coordinador TIC en el mejor de los gestores de la página web de un centro educativo y a su vez conseguir que esta sea la más completa, útil y eficaz.

Bibliografía

- Aguilar, M.C. y Leiva, J.J. (2012). La participación de las familias en las escuelas TIC: Análisis y reflexiones educativas. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*.
- AIMC (2018). 20º navegantes en la RED. Principales resultados marzo 2018.
- Álvarez, C. (2017). ¿Qué me ofrecen las Páginas Web de los Centros Educativos? Estudio Exploratorio en Cantabria (España). *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 2017, 15(3), 49-63.
- Álvarez, C. y García, J. I. (2017). The management of schools' websites in Cantabria, Spain. *Research in Learning Technology*, 1-12.
- Balas, E., Mirea, D. y Mirea, L. (2014). The ICT Coordinator in School a XXI Century Education, *Journal Plus Education*, 10 (1), 312-317.
- Callary, J. (2011). School Web Sites Require Privacy Rule Upgrade, *TechTrends*, 55(2), 28-30.
- Castells, M. (2000). Internet y la Sociedad red. *Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento*. Univesitat Oberta de Catalunya.
- Consejería de Educación (2005). Plan Educantabria, espacio tecnológico educativo. Infraestructuras, formación del profesorado, integración curricular, portal educativo. Gobierno de Cantabria.
- Fernández, S. y Lázaro, M.N. (2008). Coordinador/a TIC. Pieza clave para la integración de las nuevas tecnologías en las aulas. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 7 (2), 177-187.
- Fundación France Telecom España (2006). eEspaña 2006. Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. Fundación France Telecom España.
- García, M. C. y Valdivia, A. (2014). Prosumidores mediáticos. Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios. *Comunicar*, 43(12), 10-13.
- García, A. y Tejedor, F.J. (2005). Condicionantes (actitudes, conocimientos, usos, intereses, necesidades formativas) a tener en cuenta en la formación del profesorado no universitario en TIC. *Enseñanza*, 23, 115-142.

- Gispert, M. (2002). El nuevo rol del profesor en entornos tecnológicos. *Acción pedagógica*, 11(1), 48-59.
- Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista científica de Educomunicación*, 38(9), 131-138.
- GSMA (2018). *The mobile Economy 2018*. GSM Association. En: GSMA Mobile Economy. Consultado el 7 de abril de 2018. Recuperado de <https://goo.gl/dkexQb>
- Hartshorne, R., Friedman, A. Algozzine, B. e Isibor, T. (2006) Secondary Schools Online: Are High School Web Sites Effective? *American Secondary Education*, 34(2), 50-66.
- Hartshorne, R., Friedman, A. Algozzine, B. e Kaur, D. (2008) Analysis of Eelementary School Web Sites. *Educational Technology & Society*, 11(1), 291-303.
- Hassan, Y. y Martín, F. J. (2003). Qué es la Accesibilidad Web. En: No Solo Usabilidad, nº 2, 2003. Consultado el 7 de abril de 2018. Recuperado de <https://goo.gl/fUTij3> ISSN 1886-8592.
- Hernández, P. (2007). Tendencias de Web 2.0 aplicadas a la educación en línea. En: No Solo Usabilidad, nº6, 2007. Consultado el 22 de mayo de 2018. Recuperado de <https://goo.gl/MKiwpA>
- Hu, C. y Soong, A.K.F. (2007). Beyond Electronic Brochures: An analysis of Singapore primary school web sites. *Educational Media International*, 44(1), 33-42.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2008). Panorámica de la discapacidad en España. En: Boletín Informativo del Instituto Nacional de Estadística. Consultado el 7 de abril de 2018. Recuperado de <https://goo.gl/NKGMKa>
- Kook, J.K. (1997). Computers and Communication Networks in Educational Setting in the Twenty-First Century: preparation for Educator's New roles. *Educational Technology*, 37(3), 56-60.
- Krach, K. y Jelenic, M. (2009). The Other Technological Divide: K-12 Web Accessibility. *Journal of Special Education Technology*, 24(2), 31-37.
- Maciá, M. (2016). La comunicación familia-escuela: el uso de las TIC en los centros de primaria. *Revista electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(1), 73-83.

- Marqués, P. (2012). Impacto de las TIC en la educación: funciones y limitaciones. *3 ciencias, Revista de investigación*, 1-15.
- McGarr, O. y McDonagh, A. (2013). Examining the role of the ICT coordinator in Irish post-primary schools. *Technology, Pedagogy and Education*, 22(2), 267-282.
- Meeker, M. (2017). Internet Trends 2017- Code Conference. En: Kleiner, Perkins, Caufield and Byers (KPCB). Consultado el 7 de abril de 2018. Recuperado de <https://goo.gl/zL7S2H>
- Méndez, J.C. y Delgado, M. (2016). Las TIC en centros de Educación Primaria y Secundaria de Andalucía. Un estudio de casos a partir de buenas prácticas. *Digital Education Review*, 29, 134-165.
- Murphy, E. y Rodríguez, M. A. (2008). Instant Messaging in a contexto f virtual schooling: balancing the affordances and challenges. *Educational Media International*, 45(1), 47-58.
- Oplatka, I. y Hemsley-Brown, J., (2004). The research on school marketing: Current issues and future directions. *Journal of Educational Administration*, 42(3), 375-400.
- Oplatka, I. y Hemsley-Brown, J. (2007). The incorporation of market orientation in the school culture: An essential aspect of school marketing, *International Journal of Educational Management*, 21(4), 292-305.
- Orden EDU/87/2009, de 14 de octubre, por la que se regulan las condiciones para la inclusión en el portal educativo Educantabria de las páginas o sitios web de los centros y servicios educativos dependientes de la Consejería de Educación. (BOC 208, 29 de octubre 2009), 14095-14097. Gobierno de Cantabria, Consejería de Educación.
- Rodríguez, F. y Pozuelos, F.J. (2009). Aportaciones sobre el desarrollo de la formación del profesorado en los centros TIC. Estudio de casos. *Pixel-bit. Revista de Medios y Educación*, 35, 33-43.
- Rodríguez, F., Pozuelos, F.J. y León, J.C. (2014). The role of ICT coordinator. Priority and time dedicated to professional functions. *Computers & Education*, 72, 262-270.
- Smith, A. (2007). 'Adam Smith Meets Walt Disney': School Image on the World Wide Web. *Journal of Educational Administration and History*, 39(1), 63-80.

- Tamatea, L., Hardy, J. y Ninnes, P. (2008). Paradoxical inscriptions of global subjects: critical discourse analysis of international schools' websites in the Asi-Pacific Region. *Critical Studies in Education*, 49(2), 157-170.
- Torre, A. (2006). Web Educativa 2.0. Edutec. *Revista Electrónica de tecnología Educativa*, 20.
- Valverde, J. y Sosa, M.J. (2014). Centros educativos e-competentes en el modelo 1:1. El papel del equipo directivo, la coordinación TIC y el clima organizativo. *Revista de currículum y formación del profesorado*, 18(3), 42-62.
- Vargas, D. (2015). Las TIC en la educación. *Plumilla educativa*, 62-79.
- Wells, J. y Barron, A. (2006). School Web Sites: Are they accessible to all? *Journal of Special Education Technology*, 21(3), 23-30.
- World Wide Web Consortium (W3C) (2008). Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0. En: Travesía, recursos digitales para la cooperación bibliotecaria. Consultado el 7 de abril de 2018. Recuperado de <https://goo.gl/5KWWWhR>

Anexo I

Cuestionario enviado a los centros.

Gestión de las páginas web en los centros de secundaria de Cantabria

Cuestionario para conocer de qué forma se gestionan las páginas web en los centros de secundaria de la Comunidad de Cantabria

Nombre y Apellidos:

Centro:

Prioridad web

- A la hora de gestionar y actualizar la página web del centro, ¿cuáles son sus prioridades? ¿Cada cuánto tiempo se actualiza la página?
- ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene Educantabria como sitio para alojar las webs de todos los centros educativos?

Gestión, diseño y mantenimiento

- En su gestión, diseño y mantenimiento de la página, ¿cuenta con el apoyo del profesorado, así como del equipo de gestión del centro?
- ¿Cuál es la función de cada uno de ellos y qué tipo de formación han recibido para ello? (Tanto el coordinador TIC como el equipo que gestiona la web)

Responsabilidad del coordinador TIC

- ¿Tiene la sensación de que el mantenimiento y actualización son labores a las que se da poca importancia y reconocimiento?
- ¿Qué medidas ayudarían a incentivar una gestión eficiente y mayor actualización de la web por parte del coordinador TIC?

Retos web

- ¿Considera importante contar con la colaboración de los alumnos y sus familias en la web? ¿En qué? ¿Por qué?
- ¿Recibe sugerencias de mejora de la página?
- ¿Cómo se podría mejorar la interacción con cualquier usuario de la web?
- ¿Qué papel juegan o pueden jugar las redes sociales en la web del centro?
- ¿Se debería potenciar, por parte de las autoridades, políticas para el acceso a la web de personas con problemas de visión, audición o movilidad?
- ¿Cuál es el principal reto que tienen los centros para tener una web completa, útil y ágil hoy en día?